Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Trabajo de Licenciatura de Comunicación

#twitterdiscursivo: Comparación del discurso político y empresarial en Twitter

Echevarria Florencia

Legajo 20080

Mentor: Silvia Ramírez Gelbes

Otoño 2012

Índice

Capítulo I: Introducción **4**

1.1 ¿Por qué Twitter? 4

1.2 Relevancia de Twitter como objeto de estudio de la comunicación 6

1.3. La organización de la tesis 8

1.4. A modo de resumen, 10

Capítulo II: Estado de la cuestión **11**

2.1. Orígenes de Twitter 11

2.2. La lengua en Twitter 12

2.3 Algunas investigaciones sobre otras plataformas online 12

2.4. A modo de resumen, 14

Capítulo III: Marco Teórico **16**

3.1. Ethos y argumentación 16

3.1.1. Amossy: ethos en la retórica, pragmática y sociología 18

3.1.2. Perelman: la argumentación para la construcción del ethos 19

3.2.Escandell Vidal: estudio de la cortesía 21

3.3. Gregory y Carroll: lenguaje y situación 24

3.4. Fernández Lagunilla: La comunicación política 25

3.5 A modo de resumen, 29

Capítulo IV: Metodología **31**

4.1. Corpus y metodología 31

Capítulo V: Políticos y empresas en Twitter **34**

5. Análisis 34

5.1 Tipografía **35**

5.1.1 Uso de hashtags 36

5.1.2. Menciones 37

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

5.1.3. Limitación al uso de ciento cuarenta caracteres 39

5.2 Morfosintaxis y pragmática 44

5.2.1. Marcas de cortesía 44

5.2.2 Preguntas y preguntas retóricas 48

5.2.3. Metáforas 49

5.2.4. Nominalizaciones 51

5.2.5 Deixis 53

Capítulo VI: Conclusiones 58

6. Objetivos del uso de Twitter para los políticos y las empresas 58

6.1. El ethos del discurso político 58

6.2. El ethos del discurso empresarial 62

6.3. Ethos político vs ethos empresarial 63

Referencias bibliográficas 67

Anexo 69

Glosario básico Twitter 70

Palabras inventadas Twitter 70

Corpus de tweets 71

@ricalfonsin 71

@cfkargentina 73

@HermesBinner 75

@JorgeAltamira 79

@ElisaCarrio 82

@StaplesAR 83

@Quilmes_Cerveza 88

@McDonalds_Ar 89

@HoytsArgentina 90

@hellmannsArg 94

QUAERERE VERUM
Universidad de SanAndrés

Capítulo I: Introducción

1.1. ¿Por qué Twitter?

El objetivo de esta tesis consiste en tratar el impacto que internet y las redes sociales han generado en los usos del lenguaje. Para ello, se realizó un análisis de la red social *Twitter*, su forma y los usos que algunos usuarios le dan, particularmente los políticos y empresarios. De este análisis se intentó extraer un modelo que refleje los elementos discursivos que caracterizan a esta red social.

La elección de este tema como objeto de estudio se debe a que se ha podido observar una fascinación por esta plataforma de la Web, la cual presenta un nuevo medio para que las personas se comuniquen y relacionen entre sí. El hecho de que internet y las redes sociales estén al alcance de todos genera que los mismos usuarios se apropien de estos nuevos medios y produzcan nuevas formas de comunicación. Se utilizó la red social *Twitter* en particular, ya que es un medio que logra centralizar las opiniones y discursos de distintos actores de la sociedad: tanto el hombre común hasta la figura pública, como las empresas. La relevancia del tema yace en la capacidad de los nuevos medios de presentar alternativas en la manera en que las personas se comunican.

El problema de investigación que se trata en la tesis consiste en averiguar de qué maneras se expresan los distintos actores de la sociedad antes mencionados. Específicamente, se estudiaron las categorías de políticos y empresas, dado que estos utilizan *Twitter* como estrategia para persuadir a sus seguidores con sus ideas, y conseguir más adeptos, con el fin de conseguir votos y aumentar sus ventas respectivamente. Existen varias disciplinas que podrían abordar este tema, como el marketing o la sociología. Sin embargo, se ha optado por estudiar formas de expresión estrictamente asociadas a la lingüística y a la retórica.

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

En efecto, esta investigación tiene como objetivo general contribuir al análisis del discurso en términos retóricos a través de la lingüística. Particularmente, se orientó el estudio al concepto del ethos, o la construcción de la imagen del emisor, en vistas de averiguar qué se está diciendo bajo la superficie inmediata de los enunciados. Para lograrlo se utilizó, como modelo, la noción de ethos de Amossy junto con la de argumentación de Perelman, las cuales serán desarrolladas en el capítulo III, donde se construye el marco teórico de la tesis.

A partir de la lingüística y la retórica, se confeccionó una descripción de los patrones y redundancias observadas en cada categoría, para luego construir una hipótesis válida que caracterizara a los discursos de los políticos y las empresas en Twitter. Para lograrlo, se utilizó un corpus compuesto de la siguiente forma. Se seleccionaron cinco cuentas de políticos y cinco cuentas de empresas que tuvieran una actividad considerable en Twitter y fueran representativas de su categoría. Luego, se exportó un mes de actividad de la cuenta, como se indicará más abajo, a una planilla de Excel, para centralizar el corpus en un mismo lugar y poder realizar un análisis ordenado y minucioso.

Universidad de SanAndrés

Las conclusiones a las que se arribó en esta investigación dependieron de los patrones que se encontraron al momento de interpretar los datos. Las observaciones analizadas intentan responder a la problemática de construcción de la imagen discursiva de los políticos y de las empresas para la persecución de sus objetivos.

El análisis del discurso es una forma de investigación que atraviesa diversas disciplinas, entre ellas la filosofía, la antropología, la psicología, las ciencias cognitivas, la semiótica, la comunicación y más. Sin embargo, como se dijo, esta tesis llevará a cabo un análisis del discurso aplicado solamente a la lingüística y a la retórica.

Particularmente, se articularán estas problemáticas de larga trayectoria a una plataforma de comunicación emergente: la red social *Twitter*. ¿A qué se debe esta elección? El objetivo general, entonces, es observar de qué manera el lenguaje y el discurso contribuyen a la creación del ethos de los políticos y las empresas al producirse en esta plataforma.

1.2. Relevancia de Twitter como objeto de estudio de la comunicación

Las últimas décadas han presenciado saltos tecnológicos exponenciales. Con la llegada de Internet en particular, han surgido grandes cambios. En primer lugar, surgieron cambios políticos como la articulación que facilitó Twitter en cuanto a la revolución en Medio Oriente en 2011. En este caso, Twitter, junto a la red social *Facebook*, sirvió para la difusión de información relacionada con elecciones fraudulentas y violencia de los regímenes dictatoriales en lugares como Moldova, Túnez, Egipto e Irán. Estos sucesos se difundieron a pesar de los esfuerzos de los respectivos gobiernos por ocultarlos. En segundo lugar, surgieron cambios sociológicos como la educación virtual a distancia o el incremento de lazos generados entre personas de distintos países gracias al e-mail, el chat y las redes sociales. En tercer lugar, surgieron nuevos modelos de negocio como el teletrabajo y la inserción de todas las compañías al mundo de Internet, que generó una aceleración generalizada de los procesos y una comunicación más efectiva. Por último, se produjeron cambios en el lenguaje, ya que se empezaron a admitir variantes del lenguaje en muchos medios, como el chat, que se rige por un registro informal y no sanciona la falta de normativa.

En vistas de estos cambios que ha generado la llegada de Internet, la problemática de esta tesis intenta comenzar a investigar y resolver de qué manera la inserción de Internet en el mundo actual influye y caracteriza al lenguaje.

Universidad de SanAndres

A simple vista, uno puede notar la existencia de diferencias entre los distintos géneros discursivos, ya sea un diario, una revista, una novela o un blog. Es por ello que el análisis del discurso ha intentado, a lo largo de su historia, encontrar similitudes y diferencias para ordenar y categorizarlos según patrones en común. Por consiguiente, la intención de esta investigación en particular es agregar un valor, por más pequeño que sea, al análisis del discurso en especial y al campo de la lingüística en general.

La decisión de tomar a *Twitter* como objeto de análisis se debe, en primer lugar, a su status de popularidad en Internet. Al pertenecer a un grupo selecto de redes sociales líderes (junto a *Facebook, LinkedIN*, etc.), con más de quinientos millones de usuarios[1], se podría decir que se trata de una red con visibilidad a nivel global. En segundo lugar, y debido a lo mencionado anteriormente, *Twitter* es considerado un facilitador de cambios políticos, gracias a su capacidad de reunir usuarios en su organización de movimientos sociales[2]. Por último, y en relación al objeto de estudio de esta investigación, se ha elegido a la plataforma *Twitter*, ya que su limitación de ciento cuarenta caracteres por publicación se asemeja al mensaje de texto. Ambos formatos implicarían una abreviación y selección de palabras que presentan un desafío para el lenguaje estándar, y resulta interesante de analizar.

En primera instancia, se identificaron cuatro categorías de usuarios de Twitter: políticos, empresas, celebridades y usuarios comunes. Las primeras dos fueron seleccionadas por la siguiente razón: un interés en el concepto de la persuasión. Esta es la primera similitud identificada entre las categorías elegidas, y sirve como indicio para entender de qué manera se expresan los políticos y las empresas para persuadir a sus

[1] www.enriquedans.com/2012/02/twitter-alcanza-los-quinientos-millones-de-usuarios última vez consultado el 13/05/12.

[2] Como las elecciones Iraníes de 2009/10 y la revolución en Egipto en 2011.

seguidores de votarlos y comprar sus productos y servicios respectivamente. Por lo tanto, el principal objetivo de la tesis es identificar con qué marcas del discurso, y de qué manera, los políticos y las empresas generan la construcción de una imagen discursiva propia para persuadir a los adeptos de sus cuentas de *Twitter*. Su intención es lograr una adhesión por parte de sus seguidores, que les permita llevar a cabo sus objetivos. En el caso de los políticos se trata de ganar la mayor cantidad de votos del electorado, mientras que en el caso de las empresas, estos buscan aumentar sus ventas de productos y servicios.

1.2. La organización de la tesis

En el presente capítulo, se propone hacer una introducción a la red social Twitter y presentar las razones por las cuales resulta digna de ser estudiada. También se habla sobre la lingüística y el análisis del discurso. Luego se presenta el objetivo puntual de esta tesis, el cual consiste en averiguar de qué maneras se construye el discurso político y empresarial en Twitter. Para eso se presenta el concepto de ethos y la creación de una imagen discursiva, que será la guía teórica para este análisis

Universidad de SanAndrés

En el capítulo II, se presentarán los orígenes de la red social Twitter y se describirá cómo funciona la plataforma. También se presentará una serie de estudios académicos sobre otras plataformas como el chat, los blogs, los foros y los mensajes de texto (dado que no existen estudios sobre análisis del discurso en Twitter particularmente).

En el capítulo III se presentarán las teorías según las cuales se hará el análisis del corpus de tweets. En primer lugar, el concepto de ethos se explorará a través de la teoría de Amossy (2001) y Perelman (2001). En segundo lugar, se presentará el uso de la cortesía en el discurso que será abordado con el estudio de Escandell Vidal (1999).

Luego, se utilizarán las definiciones de conversación y monólogo de Gregory y Carroll (1986). Finalmente, se utilizará la teoría de Fernández Lagunilla (2009) para estudiar las nominalizaciones y las metáforas. Estas teorías han sido seleccionadas para intentar averiguar cómo se conforma y cuál es la imagen discursiva de los políticos y las empresas. Estos conceptos serán estudiados en profundidad en el capítulo III.

En el capítulo IV se desarrollará la metodología a través de la cual se ha llevado a cabo la investigación. En este capítulo se presentan los criterios utilizados para la conformación del corpus de tweets que luego fueron analizados con la guía de los conceptos presentados en el capítulo III.

En el capítulo V se podrá observar el análisis concreto del corpus mediante una variedad de ejemplos. Estos serán explorados con las herramientas adquiridas en la constitución del marco teórico. A partir de las observaciones halladas se intentará sugerir una funcionalidad para cada rasgo estudiado en lo que respecta al ethos político y al ethos empresarial.

Universidad de San Andrés

En el capítulo VI se buscará resumir lo estudiado a lo largo de la tesis, para llegar a una serie de conclusiones respecto del ethos político y el ethos empresarial. El objetivo es concluir cuál es la imagen creada en ambos casos, cómo se crea (a través de qué recursos) y por qué se crea; es decir, con qué intenciones.

1.4. A modo de resumen,

Esta introducción presenta la problemática sobre la cual se llevó a cabo esta tesis. Como se dijo, el objeto de estudio está conformado por los políticos y las

empresas. La plataforma sobre la cual se hizo el análisis es la red social Twitter; el corpus de la tesis está conformado por una serie de tweets (enunciados) de políticos y empresas. En vistas de esto, el objetivo particular consiste en identificar los rasgos lingüísticos y retóricos que llevan a la creación de un ethos o imagen discursiva de las dos categorías de usuarios de Twitter ya mencionadas. Según los conceptos de ethos y argumentación, se cree que los políticos y las empresas buscan crear una imagen discursiva de sí mismos para persuadir a sus enunciatarios, lo cual llevaría en definitiva a una adhesión a sus causas. En el caso de los políticos, esto consiste en conseguir más votos y, en el caso de las empresas, a aumentar sus ventas.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Capítulo II: Estado de la cuestión

En este capítulo se presentará lo estudiado sobre el discurso en la Web. En primer lugar, se presentará la red social Twitter, sus usos y orígenes a partir del autor Marc Cortés (2000). Aunque no se ha encontrado análisis del discurso sobre esta plataforma en particular, se presentarán estudios de análisis del discurso sobre plataformas online similares como el chat y los foros según la autora María Gabriela Palazzo (2009) y los mensajes de texto estudiados por Virginia Carrington (2005).

2.1. Orígenes de Twitter

Poco se ha escrito sobre el análisis del discurso en redes sociales, y menos aún en la red social *Twitter*, sobre la cual se basará esta investigación. Considerando que las redes sociales han emergido en los últimos años, esta tesis se involucrará en el estudio de un campo nuevo y con mucho potencial para explorar.

En su libro *Nannoblogging*, Marc Cortés (2009) hace una introducción a Twitter. Esta última red social es un ejemplo del concepto de nannoblogging, que el autor define como:

> Una forma de comunicación o sistema de publicación de Internet que consiste en el envió de mensajes cortos de texto – con una longitud máxima de 140 caracteres- a través de herramientas creadas específicamente para esta función. Su finalidad es la de explicar qué se está haciendo en un momento determinado, compartir información con otros usuarios u ofrecer enlaces con otras páginas web.
>
> (Cortés 2009: 13).

En este libro, entonces, se explora el concepto de nanoblogging y su origen. También se hace una comparación de este con los blogs, marcando las principales diferencias. Más aún, se exploran las oportunidades de comunicación personales y profesionales junto a los usos que las marcas y las empresas le dan al nannoblogging.

Luego, el autor se concentra sobre las redes sociales de microblogging *Twitter* y *Yammer*. Si bien no se trata de un análisis de discurso sobre ellas, el libro sirve para conocer Twitter de manera introductoria.

Esta plataforma fue creada en 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. A través de ella, los usuarios publican enunciados cortos denominados 'tweets', los cuales pueden tener un máximo de ciento cuarenta caracteres por enunciado. Las publicaciones surgen de las cuentas personales de cada usuario, en las que se puede agregar una descripción personal, una fotografía y una dirección de otra página web personal o perteneciente a su empresa empleadora o propia (Cortés 2009).

2.2. La lengua en Twitter

Una vez creada la cuenta, se puede agregar a otros usuarios y por lo tanto seguirlos (*follow* en inglés) para recibir las actualizaciones de cada uno al que se agrega. Uno también puede 'retwittear' (RT: *retweet* en inglés), acción a través de la cual uno publica un tweet de otra persona en su propio perfil. Twitter posee diversas opciones de funciones para darles a los enunciados[3].

2.3 Algunas investigaciones sobre otras plataformas online

También existen estudios sobre diversas plataformas informáticas, como el SMS y el chat, que pueden servir como guía para estudiar el tema en cuestión. Hay análisis sobre el chat que estudian el uso del lenguaje en el ciberespacio, denominado por algunos autores *ciberdiscurso* (Palazzo 2009). A falta de estudios específicos sobre análisis del discurso en redes sociales, se puede generar un vínculo con los últimos estudios, ya que están más próximos al objeto de este análisis.

[3] Para una información más detallada de la terminología de Twitter se puede acudir a un glosario adjunto en el anexo de esta tesis.

María Gabriela Palazzo (2009), quien lleva adelante una investigación sobre el ciberdiscurso juvenil en plataformas informáticas como el chat, los foros y los blogs, busca identificar cómo se construyen representaciones sociales en el lenguaje juvenil en la web. Este suele recibir críticas por su naturaleza de rebeldía ante los estándares lingüísticos tradicionales. Se caracteriza por "el empobrecimiento del repertorio léxico, transgresiones constantes a las normas ortográficas, lenguaje descortés, ausencia de reglas y normativa, etc.". Sin embargo, Palazzo intenta traer a la luz la importancia de la lengua en contexto, la autorregulación del discurso, la adecuación al género, al medio y a la intencionalidad comunicativa. Para ello toma como premisa que "no existe el lenguaje universal o estándar, sino realizaciones particulares, contextualizadas de determinadas variaciones de lo que se representa como una lengua común". Al no haber un lenguaje universal, los intercambios del habla que ocurren en el ciberespacio entre los jóvenes son adecuados mientras se lleven a cabo en su contexto particular y cumplan el objetivo de comunicar.

QUAERERE VERUM
Universidad de SanAndrés

En el Cambridge Journal of Education (Carrington 2005) se trató la problemática del efecto del SMS en el uso del lenguaje de las personas, particularmente los jóvenes. Con la aparición de esta plataforma de comunicación, ha emergido un fenómeno por el cual muchos individuos transfieren el discurso con el que se expresan mediante SMS a otros ámbitos académicos, formales, educacionales, etc. En estos casos, la crítica yace en que el uso del lenguaje de mensaje de texto (*texting*, en inglés) genera un deterioro irreversible del lenguaje y no se lo considera como una forma del lenguaje en sí. Carrington, sin embargo, argumenta que la legitimidad del lenguaje y sus usos se genera gracias a decisiones arbitrarias de las personas que poseen el poder de decidir los usos correctos e incorrectos del lenguaje. Asimismo, esos usos cambian y evolucionan con el paso del tiempo. Por ende, las críticas que se le dirigen al discurso SMS pueden ser

consideradas como válidas el día de hoy, pero cambiar el día de mañana y adaptarse a nuevas normas.

Los puntos de vista mencionados anteriormente son relevantes al análisis ya que, al igual que Palazzo, se estudiará el discurso en la web. Aunque se trate de otra aplicación, en este caso, la red social *Twitter*, es importante considerar que el discurso en Internet se rige por distintos estándares que el discurso formal; es decir, se permite la ausencia de reglas y normativa. Resulta interesante que estas investigaciones prioricen la funcionalidad del lenguaje y la comunicación eficaz antes que la normativa. Así como el SMS tiene un espacio limitado de ciento sesenta caracteres en los cuales los usuarios deben expresarse, y como consecuencia modificar los usos tradicionales del lenguaje, *Twitter* posee restricciones que condicionan al usuario a expresarse de cierta manera. Entre ellos se encuentra una limitación de ciento cuarenta caracteres por *tweet*, el uso de *hashtags*, *trending topics* y *menciones*. En los próximos capítulos se analizará esta terminología que constituye la tipografía de Twitter.

Universidad de SanAndrés

2.4. A modo de resumen,

Este capítulo presentó los datos básicos y características propias de Twitter como la composición de sus enunciados (tweets). También se observaron algunas otras funciones que se manifiestan en esta plataforma como seguir y tener seguidores o retwittear a alguien. En cuanto al análisis del discurso en otras plataformas online, se ha desarrollado el trabajo de Palazzo (2009) en el cual se argumenta que mientras se lleven a cabo en un contexto particular y cumplan el objetivo de comunicar, los intercambios del habla que ocurren en el ciberespacio entre los jóvenes son adecuados aún si rompen con la normativa del discurso escrito. Esto sirve como base para aceptar una flexibilidad de la normativa en el discurso en plataformas online. La última autora que

se tomó en cuenta en este capítulo, Virginia Carrington (2005) estudió el efecto del SMS en el lenguaje de los jóvenes, sobre el cual concluyó que los mismos sujetos que utilizan el lenguaje (en este caso vía SMS) deciden cómo usarlo de manera arbitraria. Ella señala que los usos cambian y evolucionan con el tiempo, con lo cual lo que hoy es considerado inadecuado, mañana puede no serlo, gracias a decisiones arbitrarias. Su estudio también sirve como base para enfrentar a Twitter con una normativa flexible, ya que esta última debe adaptarse al contexto en el que está inmerso. Para entender el mensaje, primero se deben entender las reglas de la plataforma sobre la cual los mensajes se envían.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Capítulo III: Marco Teórico

3.1. Ethos y argumentación

El marco teórico sobre el cual se llevará a cabo la investigación, corresponde al análisis del discurso, particularmente al *ethos*. La Real Academia Española lo define como un "conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman el carácter o la identidad de una persona o una comunidad" (Diccionario Online de la Real Academia Española)[4]

Este concepto puede ser aplicado a diversas disciplinas, entre ellas la política, la sociología, la filosofía, las artes, la retórica y la oratoria. Esta investigación en particular, estudiará al ethos en relación a la retórica. Junto al *pathos* y al *logos*, el ethos es una de las formas de persuasión dadas por la filosofía de Aristóteles.

La función del ethos está en persuadir mediante la construcción de una imagen propia por parte del enunciador. Uno siempre parte de ciertos prejuicios para construir las imágenes de todos aquellos a quienes se enfrenta. Para lograr la persuasión, la filosofía de Aristóteles plantea que no alcanza con que el razonamiento del orador este bien estructurado para ser creíble, sino que hace falta que este muestre una cierta disposición en relación con su audiencia. Esa disposición, que se manifiesta por medio de elecciones que se hacen en el discurso, hace que el discurso sea más creíble. El ethos trata sobre la creación de una imagen que se elabora y organiza exclusivamente a partir del discurso; no necesariamente de acciones que exceden al discurso. Se puede pensar que una persona es confiable por su discurso antes de conocerlo y enfrentarse con lo opuesto después de haberlo conocido. De todas formas, esto no quita que el discurso cree una imagen de ese sujeto.

[4] www.rae.es Última vez consultado 10/05/12

El ethos se ha elegido como base teórica para este estudio por las siguientes razones.

1) El enunciador crea una imagen de sí mismo que tiene como objetivo persuadir al enunciatario.

2) En este estudio, esa imagen, o ethos, es creada por los políticos y empresas vía Twitter.

3) La razón por la cual los políticos y empresas twittean es para generar adhesión a sus causas:

- En el caso de los políticos se trata de ganar votos.
- En el caso de las empresas se trata de vender sus productos y/o servicios.

Mediante esta investigación, se sugiere que estas categorías de twitteros buscan crear una imagen propia para ejercer una influencia sobre sus destinatarios. Un análisis detallado del corpus de Tweets (que será delimitado y detallado en el capítulo IV) buscará identificar los rasgos lingüísticos y retóricos que llevan a caracterizar a la categoría de políticos por un lado y de empresas por el otro.

Para lograr un entendimiento completo de esta tesis, es importante tener en cuenta que el concepto de ethos no será analizado en sí mismo, sino que atravesará toda la investigación. En cada rasgo lingüístico, retórico o tipográfico, se buscará una interpretación de su función en cuanto a la construcción del ethos del discurso político por un lado y comercial por el otro.

En la siguiente lista, se podrán ver los autores que se utilizarán para el análisis del corpus de tweets seleccionados. Más adelante se presentará bajo qué criterios se

Universidad de San Andrés

delimitó el mismo pero por ahora se puede ver bajo qué marco teórico se analizarán. Estos son los autores que guían la tesis y los temas que abordan:

1. Amossy: Ethos en la pragmática, retórica y sociología
2. Perelman: la argumentación para la construcción del ethos
3. Vidal: estudio de la cortesía
4. Gregory y Carroll: lenguaje y situación
5. Fernández Lagunilla: la lengua en la comunicación política

3.1.1. Amossy: ethos en la retórica, pragmática y sociología

La teoría sobre la cual trabaja Amossy resulta indispensable para esta tesis en particular, ya que el objetivo consiste en averiguar cómo hacen los políticos y las empresas para construir una imagen, o ethos, de sí mismos con el objetivo de conseguir influir sobre sus destinatarios. A partir de los rasgos lingüísticos y retóricos, se intentará dar una respuesta a esta problemática.

Universidad de SanAndres

Ruth Amossy (2001) examina la noción de retórica en distintas disciplinas, utilizando a distintos autores. Estas son la retórica, pragmática y sociología. Para Bourdieu, la autoridad del orador depende de su posición institucional. Para Ducrot y Maingenau, la imagen del orador depende del discurso mismo. Perelman ve a la argumentación como el medio verbal a través del cual el orador consigue adhesión a su tesis deseada.

La investigación analiza textos políticos y literarios, tomando en cuenta la posición institucional del orador y su 'ethos previo'. Esto es, la imagen que su audiencia percibe antes de que este hable. Asimismo, Amossy analiza los roles de los individuos en enunciación y estereotipos asociados a estos roles. Por consiguiente, se concentra en

las estrategias verbales a través de las cuales el orador construye una imagen de sí mismo en el discurso. El análisis argumentativo entonces, explora un proceso dinámico en el que elementos sociales, institucionales y lingüísticos están interconectados.

La hipótesis de la autora consiste en que la construcción del ethos en el discurso tiene como objetivo mantener o modificar una imagen anterior del orador. En algunos casos, en efecto, este solamente debe confirmar una imagen preexistente que crea apropiada para alcanzar sus objetivos. En otros casos, debe eliminar aspectos de su imagen pública que le resulten nocivos para ella.

En consecuencia, la imagen personal construida mediante el discurso para la reconstrucción del ethos previo, es parte de la interacción verbal y determina la capacidad del orador de lograrlo a través de su discurso oral o escrito.

3.1.2. Perelman: la argumentación para la construcción del ethos

Chaim Perelman (en Amossy, 2001) es uno de los autores que Amossy utiliza para su definición del ethos a través de varias disciplinas. Él estudia la argumentación del emisor como medio verbal para conseguir la adhesión de la audiencia destinataria a una tesis deseada. Por lo tanto, se puede decir que el emisor busca ejercer cierta influencia sobre el destinatario.

Esta tesis utiliza su visión de la argumentación como una construcción de la imagen del orador para conseguir el apoyo de la audiencia a la que se dirige. El mecanismo para lograr esto, según Perelman, es lograr identificar qué es lo que la audiencia percibe digno de confiar. Si el enunciador entiende la manera en que los enunciatarios lo perciben, entonces podrá modificar o mantener su imagen en cuanto estos adhieran a esa imagen o ethos particular.

Universidad de San Andrés

Por lo tanto, se puede decir que a través de la óptica de Perelman, esta tesis intentará, a través de rasgos lingüísticos y retóricos, construir el ethos que los políticos y las empresas, como dos grupos, intentan generar a partir de sus enunciados en Twitter.

Para Perelman, la audiencia es una construcción del orador. Sin embargo, existe una interacción entre orador y audiencia a través de la cual ocurre esta construcción. La audiencia, para el orador, no está conformada por personas concretas, sino por la interpretación que él tiene de estas últimas. En consecuencia, se puede decir que si bien no hay una relación directa con los individuos que son parte de la audiencia, la mala interpretación respecto de lo que esa audiencia quiere puede resultar perjudicial para la consecución de sus objetivos.

Si la audiencia busca que quien se le dirija a ella sea confiable, muestre ser transparente y consistente, entonces el orador debe buscar crear ese ethos personal. En relación a lo estudiado en esta investigación, los políticos suelen ajustarse a las expectativas de su electorado, mientras que las empresas a las de sus clientes. El electorado pretende darle su apoyo al político que sea confiable, respetable, transparente y esté alineado con las preferencias ideológicas particulares a cada persona individual. Los potenciales clientes, por otro lado, buscan que las empresas en las cuales depositen su dinero, ofrezcan productos y servicios de calidad, que sean transparentes o tengan en cuenta las opiniones de los consumidores.

Es pertinente aclarar, de todas formas, que las exigencias por parte de la audiencia varían de persona a persona y que no siempre los enunciadores podrán generar un ethos con el que se identifique toda su audiencia. Por lo tanto, deberán priorizar qué características elegir para construir una imagen de sí mismos. En consecuencia, se puede decir que esta tesis busca identificar cuáles son las

Universidad de San Andrés

características y rasgos que llegan a la construcción de la imagen, en Twitter, de los políticos por un lado y las empresas por el otro.

3.2. Escandell Vidal: estudio de la cortesía

En su trabajo sobre la introducción a la pragmática, la autora María Victoria Escandell Vidal (1999) aborda el estudio de la cortesía en la comunicación. Al comienzo de este capítulo, ella enuncia la razón por la cual decide estudiar este rasgo lingüístico:

> Conseguir la colaboración del destinatario es una de las tareas fundamentales de la comunicación, y constituye el objetivo intermedio que hay que lograr para alcanzar el resultado final. Por ello, puede decirse que, en general, el hablante trata de actuar de alguna manera sobre su interlocutor.
>
> (Escandel Vidal 1999:135)

Es entonces que aquí se puede observar por qué se involucra el estudio de la cortesía en esta tesis. Como dice la autora, lo fundamental es conseguir la colaboración del destinatario para lograr el resultado final. En este caso en particular, el resultado final se trata de mostrar cómo a través de varios recursos lingüísticos, los enunciadores (políticos por un lado y empresas por el otro), construyen un ethos propio para la persecución de sus objetivos. Los políticos deben poder colaborar con sus seguidores de Twitter ya que estos constituyen el electorado y son potenciales votos a favor. Las empresas deben poder colaborar con sus seguidores ya que estos constituyen la clientela, y sobre quienes actuará el discurso emitido vía Twitter, afectando la decisión de compra de los productos o servicios que las empresas buscan vender.

Para identificar la puesta en uso de la cortesía en el discurso lingüístico, Escandell Vidal presenta la siguiente estructuración. En primer lugar, define el concepto de cortesía:

> La cortesía puede entenderse (…) como un conjunto de normas sociales, establecidas por cada sociedad, que regulan el comportamiento adecuado de sus miembros, prohibiendo algunas formas de conducta y favoreciendo otras: lo que se ajusta a las normas se considera cortés, y lo que no se ajusta es sancionado como descortés.
>
> (Escandel Vidal 1999: 136)

Esta definición es importante ya que hace énfasis en la naturaleza relativa de la cortesía. Esta es relativa a las normas sociales de la sociedad dentro de la cual actúa, ya que el mismo acto o enunciado puede ser considerado cortés mientras inmersa en una sociedad y descortés dentro de otra. De hecho, la autora da tres ejemplos que sostienen esta premisa que serán abordados en el análisis para entender cómo entran en juego en el corpus de tweets.

En cuanto al discurso, los deícticos sociales, son un rasgo muy particular de entablar cortesía en la comunicación. Estos son los elementos relacionados con el contexto y la enunciación del hablante. El emisor los utiliza para establecer diferencias con el receptor, marcando mayor o menor distancia entre ellos mediante su uso. Un ejemplo sería la elección de utilizar el deíctico 'tu' en vez de 'usted'.

Al momento de elegir un deíctico sobre otro al dirigirse al enunciatario, el enunciador es condicionado por la cultura en la que está inmerso. Siguiendo a Escandell Vidal, esto se debe a que cada sociedad posee una clasificación estamental de sus miembros que define cómo debe ser tratado. Así como la decisión del uso de los deícticos depende de una decisión individual, elegir si dirigirse hacia alguien de 'tu' o 'usted' varía de sociedad en sociedad dependiendo de las características del enunciatario y las propiedades adquiridas. Las primeras pueden ser edad, sexo y/o posición familiar, y las segundas pueden ser rango, título y/o posición social. Estas son propiedades que organizan a los miembros en las sociedades. En la sociedad argentina, por ejemplo, uno

suele dirigirse a las personas de mayor edad de 'usted' y al resto de las personas de 'vos'. No obstante, es una norma cultural que ha perdido incidencia con el tiempo. Cada vez menos personas hacen uso del deíctico 'usted' para reemplazarlo por 'vos'.

La descortesía por lo tanto, surge con el quebrantamiento de estas normas sociales:

> Consideramos que es socialmente incorrecto o descortés el hecho de que una persona se dirija con repentina y excesiva familiaridad a otra persona de mayor rango, de la que le separa una considerable distancia social y jerárquica. Pero la inadecuación es también perfectamente perceptible en el sentido contrario: si dos personas han mantenido siempre un trato cordial y familiar, y repentinamente una de ellas adopta hacia la otra un tratamiento excesivamente formal, parece claro que ello puede representar un signo evidente de una voluntad de distanciamiento y enfriamiento de esa relación.
>
> (Escandel Vidal 1999: 136)

A partir de estas observaciones sobre la cortesía, la autora señala que este recurso tiene más relación con la antropología, la etnología o la sociología que con la teoría del lenguaje, ya que trata sobre las implicancias que el lenguaje tiene. Para que un individuo sea cortés, debe tener una clara concepción de las normas sociales de la cultura a la que pertenece la persona o grupo de personas a la que se dirija.

Entonces, se puede interpretar que para lograr un determinado objetivo en relación a otras personas es necesario tener un entendimiento adecuado de las normas sociales que operan en el enunciatario en conjunto con el uso correcto del lenguaje. Según la autora, el emisor 'debe tener en cuenta que su enunciado se adapte no sólo a sus intenciones y a sus objetivos, sino también a la categoría y al papel social del destinatario' (Escandell Vidal 1999: 138). Para que estas normas de cortesía sean llevadas a cabo, hay una contradicción con el principio de cooperación, el cual tiene como meta asegurar una transmisión de información eficaz (Grice en Escandell Vidal

1999: 139). Para que el principio de cooperación se pueda llevar a cabo, el enunciador debe utilizar información concisa, clara y breve. A diferencia del principio de cooperación eficaz, el uso de la cortesía es una estrategia al servicio de las relaciones sociales que no prioriza la información breve, clara y concisa. El uso de palabras como 'si me permite', 'los invito a mirar' o 'por favor' no agregan información al enunciado sino que intentan suavizarlo para crear una imagen discursiva amable y amigable. Más de estos ejemplos se observarán en el capítulo V al momento de analizar el corpus de tweets.

En definitiva, se utilizará el estudio de Escandell Vidal para identificar si los políticos y empresas utilizan Twitter para establecer una relación cordial con sus seguidores, en vistas de la persecución de sus objetivos de campaña y comerciales respectivamente.

3.3. Gregory y Carroll: lenguaje y situación

Los autores Michael Gregory y Susanne Carroll (1986) presentan un estudio sobre lenguaje y situación que será utilizado por su aporte sobre los modos del discurso. Ellos comienzan por establecer una distinción entre la lengua escrita y la lengua hablada. La condición escrita o hablada se trata de lo que ellos denominan el 'medio' por el cual el enunciador se expresa. El discurso escrito lo hace mediante formas mientras que el discurso hablado utiliza ruidos. Luego establecen que lo que diferencia a un medio de otro es que la misma lengua varía en sus pautas, y esto se evidencia a partir del uso de rasgos lingüísticos particulares.

La segunda distinción que hacen los autores es entre habla espontánea y no espontánea, y dentro de la primera, la diferencia entre conversación y monólogo. La conversación es definida como 'la relación con el medio en que hay una posibilidad de

intercambio espontáneo entre dos o más personas' (Gregory y Carroll 1986: 69). Se caracteriza por invitar a otros a participar de ella. Por el contrario, el monólogo es 'el hablar de un individuo de tal manera que se excluya la posibilidad de interrupción por parte de otros' (Gregory y Carroll 1986:71). Una vez definidos estos modos del discurso, los autores buscan describir a través de qué rasgos lingüísticos se conforman las pautas que marcan la condición de habla escrita o habla oral de un discurso.

La investigación de Gregory y Carroll resulta pertinente para esta tesis dado que en el corpus de tweets seleccionados para este estudio, se han observado rasgos lingüísticos propios del discurso escrito así como también del discurso oral. Con respecto al discurso oral, se verá una tendencia del discurso político en Twitter a estar gobernado en su mayoría por las pautas propias del monólogo. Los rasgos lingüísticos utilizados para el discurso empresarial, en cambio, presentarán un carácter mixto de conversación y monólogo.

Estas observaciones están orientadas al objetivo final: cómo los rasgos lingüísticos, en este caso los modos del discurso, contribuyen a la formación de una imagen del emisor del mensaje (los políticos y empresas) para la persecución de sus objetivos (ganar adhesión del electorado y clientes respectivamente).

3.4. Fernández Lagunilla: La comunicación política

Marina Fernández Lagunilla (2009) construye un análisis a partir de una serie de reflexiones en las que busca cómo es que hablan los políticos. Plantea un interrogante en el que expresa que los individuos saben identificar que un discurso es de índole política pero no entienden particularmente por qué. Este libro intenta dar una respuesta explorando una serie de propiedades que contiene el discurso político. Su objetivo consiste en:

> Ofrecer al lector una serie de señales que le permitan caracterizar e identificar razonadamente en qué consiste la especificidad de la lengua utilizada en la comunicación política, por encima de la diversidad y pluralidad de sus manifestaciones concretas; sin que ello signifique (…) quedarse con la interpretación estereotipada (…) según el cual el lenguaje político es una lengua especial utilizada como 'mecanismo de manipulación de la información por parte del poder``.
>
> (Fernández Lagunilla 2009: 8)

Para hablar sobre la lengua en la comunicación política, lo primero que la autora hace es definir lo 'político'. Delimita el discurso político a los enunciados verbales pronunciados por aquellos individuos que son funcionarios políticos. Esto deja afuera a los individuos que expresan discursos con contenido político pero no pertenecen a la clase política.

Los medios de comunicación son un caso especial con respecto a la comunicación política, ya que los políticos no sólo los utilizan la mayor parte de las veces como vehículo para transmitir sus discursos a los ciudadanos, sino que estos constituyen parte de la esencia del lenguaje político. Los discursos están armados en función de su transmisión y re transmisión y difusión de los medios de comunicación.

Luego se pregunta si el lenguaje político es uno de los denominados 'lenguajes especiales' (como por ejemplo el lenguaje científico técnico) y responde que no lo es, sino que es un uso especial de la lengua común. Es un lenguaje especial en el sentido en que es una lengua empleada sólo por un grupo de individuos en condiciones especiales (los políticos en su discurso político). También tiene un léxico propio, otra característica de los lenguajes especiales, pero ninguna otra a nivel morfológico o sintáctico que lo diferencie o separe de la lengua común. Los términos políticos suelen poseer una pluralidad de significados ya que a través de diferentes ideologías se pueden interpretar los mismos conceptos (Fernández Lagunilla 2009: 14). Más aún, el lenguaje político

tiene la característica de que sus emisores pretenden dirigirse a todos los ciudadanos y no solamente a una comunidad como sería el caso de una comunidad médica con terminología propia.

En suma, se puede decir que en el lenguaje político confluyen una serie de vocabularios provenientes de diversas disciplinas (científicas, técnicas, coloquiales) que le dan un carácter de uso de la lengua común.

La definición del lenguaje político y a quiénes está circunscripto es uno de los criterios según los cuales se ha seleccionado el corpus de usuarios políticos en esta tesis. No se han elegido individuos particulares que twitteen enunciados con contenido político, sino políticos que hicieron campaña para ganar las elecciones presidenciales en octubre de 2011. Los criterios que se utilizaron para formar el corpus de políticos serán detallados más adelante en el capítulo IV.

Una vez definido el concepto de lenguaje político, Fernandez Lagunilla cree importante la situación de comunicación del discurso político al momento de analizarlo. Esta situación se define a partir de las condiciones de producción del discurso, las cuales están determinadas por el emisor, el receptor, el momento y el lugar en que es producido. El mismo enunciado dejará marcas de estas características que serán parte del mensaje que reciba el enunciatario.

En su estudio la autora discute las condiciones de producción del discurso político. Estas se consideran importantes para la creación del ethos de los políticos y las empresas en Twitter, y para la adhesión de los enunciatarios a sus respectivas causas.

La enunciación política puede ser inmediata, directa y simétrica o diferida, indirecta, y asimétrica. La primera remite a situaciones desde intercambio verbal a

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

debate parlamentario, mientras que la segunda se puede aplicar a una carta o propaganda electoral.

La situación de enunciación es compleja de definir y particular para cada caso. En esta tesis se estudia a Twitter como el medio a través del cual se transmite el enunciado. Dadas sus características de inmediatez, es decir, que se puede twittear lo que 'está pasando' (esta es la frase que aparece en la casilla de composición de enunciados), Twitter parecería transmitir un discurso inmediato. Sin embargo, los destinatarios también pueden leer los tweets horas más tarde de haber sido enviados y el efecto de transmisión inmediata se pierde.

En segundo lugar, se puede decir que Twitter se caracteriza por enviar sus enunciados de manera indirecta, ya que los enunciadores no están cara a cara con los enunciatarios, sino que cada uno puede estar en su computadora personal o twitteando y leyendo desde su dispositivo móvil en cualquier otro lugar.

Por último, se puede decir que la relación entre quien produce y quien recibe el mensaje es simétrica. Esto se debe a que así como el discurso político llega al destinatario, este puede hacer llegar su respuesta al primero. Twitter ofrece la opción al destinatario de poder responderles a los usuarios que uno sigue.

Estas consideraciones resultan importantes para evaluar los tweets seleccionados para el corpus de esta investigación, ya que de ellas depende su interpretación final. En esta tesis no se olvida que la comunicación se da gracias a la articulación de diversas características que llevan a una situación de enunciación. En consecuencia, se toma como indispensable poder considerar a los varios emisores discursivos posibles a la hora de interpretar los tweets. Los recursos explorados por Fernández Lagunilla en los

Universidad de San Andrés

que se hará hincapié para la caracterización discursiva en el discurso político son los siguientes:

- Metáforas: son recursos retóricos de ambigüedad inherente que permiten al político hablar de cuestiones delicadas y a la vez protegerse detrás de una inmunidad comunicativa

- Nominalizaciones: Medio muy útil de expresión indirecta en el cual la responsabilidad de lo enunciado no está a cargo de un sujeto especifico sino que se diluye en una especie de sujeto universal o anónimo.

A partir de la teoría propuesta, se intentará identificar patrones entre el discurso de las distintas categorías de estudio de la investigación. Es decir, se observará qué marcas de discurso contribuyen a diferenciar las categorías de usuarios de *Twitter* seleccionadas para el análisis (políticos y empresas de consumo masivo). La elección de estos indicadores se debe a querer implementar el objetivo del ethos: construir una imagen particular que consiga la adhesión de la audiencia a los fines del enunciador. La interpretación del corpus será coherente con la teoría en la medida en que el usuario de la cuenta (ya sea político o empresa) intente persuadir a sus seguidores.

Universidad de SanAndrés

3.5. A modo de resumen,

El marco teórico de esta tesis está basado principalmente en el concepto de ethos, por el cual se entiende la construcción de una imagen discursiva para la persuasión y persecución de los objetivos del enunciador. Para esta investigación en particular, se siguió la mirada de Ruth Amossy, quien considera que la función del ethos es la de mantener o modificar una imagen anterior del orador. A esta mirada se le suma la de Chaim Perelman, quien estudia la argumentación como medio verbal para conseguir la adhesión de la audiencia. En esta tesis confluyen estos dos conceptos, dado que se busca identificar la imagen discursiva de los políticos y la imagen discursiva de las empresas en la plataforma online Twitter. La creación de esta imagen

se da gracias a varios rasgos lingüísticos observados en el corpus de tweets. El primero de ellos fue el estudio de la cortesía según Escandell Vidal. En él se vio el uso de la cortesía por parte de los políticos y las empresas para conseguir la colaboración de su audiencia, y lograr el resultado final de conseguir adhesión a sus causas. En particular se observa la elección de los deícticos sociales (como 'tu' vs. 'usted') que marcan el grado de distancia entre el enunciador y el enunciatario. Luego fue estudiado el rasgo de lenguaje y situación de Gregory y Carroll, en el cual se señala una distinción entre la lengua escrita y la lengua hablada. Esto resulta pertinente para los tweets analizados ya que muchos de ellos, a pesar de estar escritos en Twitter, contienen rasgos del discurso oral, en particular de la conversación y el monólogo, que contribuyen a crear el ethos de sus enunciadores. El último estudio que se ha tomado en cuenta para la tesis es el de Fernández Lagunilla, quien analiza el discurso político. En el corpus de tweets se han identificado las metáforas y las nominalizaciones. Las primeras se caracterizan por su ambigüedad inherente en los enunciados, que lleva a la libre interpretación de los enunciatarios. La segunda es un medio de expresión indirecta que diluye la responsabilidad del emisor sobre el enunciado. Ninguno de los recursos sirve para brindar información de forma concisa, sino amplia. Esto último, junto a la teoría y recursos lingüísticos antes mencionados, contribuye a la creación de la imagen discursiva de los políticos y las empresas.

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

Capítulo IV: Metodología

En este capítulo se desarrollará el método a través del cual se realizó la tesis. Para ello se expondrán los criterios utilizados para la selección del corpus del análisis.

4.1. Corpus y metodología

Para realizar un análisis del discurso en *Twitter* se compiló un corpus de 'tweets' sobre los cuales se buscaron patrones y observaciones repetidas. Para recortar el corpus de los tweets a analizar, se utilizaron los siguientes criterios:

En primer lugar, se investigaron dos categorías de cuentas de usuarios de Twitter. Uno de ellos se denominó 'Políticos' y la otra 'Empresas'.

La primera está conformada por cinco políticos formadores de opinión pública y representativos de la política argentina que pertenecen a partidos diversos como el peronismo, radicalismo y socialismo. Esta selección tiene como objetivo estudiar a políticos con diferentes perfiles, para poder identificar el uso del discurso, en *Twitter*, del político como categoría, más allá de su ideología dominante. Los políticos seleccionados son: Ricardo Alfonsín, Cristina Fernández de Kirchner, Hermes Binner, Jorge Altamira y Elisa Carrió.

En cuanto a la segunda categoría, se han seleccionado cinco marcas de consumo masivo con una fuerte presencia y visibilidad en Twitter. El motivo por el cual se han elegido marcas de esta índole se debe a que intentan llegar al consumidor vía las redes sociales, y a diferencia de aquellas que pertenecen a otras industrias, tienen como objetivo tener una relación cercana con sus consumidores. Las empresas seleccionadas son: Staples Argentina, Quilmes, Mc Donald's Argentina, Hellmanns Argentina y Hoyts Argentina.

Universidad de SanAndrés

La relevancia del estudio de estas categorías y la conexión entre ellas, yace en el hecho de que su discurso es dirigido a un público amplio de usuarios. Ambos pretenden acumular seguidores para así esparcir sus respectivos mensajes/discursos a una gran cantidad de individuos y adquirir cada vez más adherentes a sus ideas o productos. Se ha optado por estudiar a usuarios argentinos, dado que la cercanía a la cultura facilita la comprensión del discurso.

Sin embargo, inicialmente se identificaron cuatro categorías de cuenta de usuario de *Twitter*. Además de las ya mencionadas, se observaron las de 'Celebridades' y 'Usuario Común'. La primera se refiere a cualquier personaje mediático, estrella de cine, artista o deportista, periodista, etc. que sea considerado famoso. La segunda, en cambio, se refiere a cualquier individuo que no siga los criterios de las categorías anteriores, que no sea famoso y ampliamente reconocido por alguna actividad en particular pero posea cuenta de *Twitter*. Se ha identificado un lazo relevante entre las dos categorías antes mencionadas que excluye a las dos últimas. Aunque los 'Políticos' y 'Marcas de Consumo Masivo' se diferencien entre sí, por pertenecer al sector público y privado, respectivamente, ambos se caracterizan por rendir cuentas y tener una relación formal con su público. En el primer caso, el pueblo, y en el segundo, los consumidores.

Por consiguiente, fue interesante realizar un análisis de la manera en que estas dos categorías se relacionan con sus seguidores en *Twitter*. Considerando que la red social se caracteriza por su instantaneidad y actualización constante, se focalizó en el aspecto de formalidad/informalidad con el que se manejan ambas categorías, y así se observó cómo las marcas y los políticos construyen su discurso en *Twitter*.

Universidad de SanAndrés

En cuanto a la extensión del corpus, se optó por restringir la cantidad de tweets al mes de octubre de 2011. Esta decisión se debe a que las elecciones presidenciales se llevaron a cabo el día 23 de este mes, lo cual implicó un gran movimiento en la red social. Al no haber ningún mes significativo en particular para la categoría de marcas, y para otorgarle un aspecto sincrónico al estudio, la recolección de datos de la segunda fue en el mismo período de tiempo. La duración de este se debe a que los usuarios actualizan sus cuentas constantemente, logrando una cantidad de 100 tweets promedio por mes, lo cual multiplicado por 10 cuentas de usuarios, lleva a un total de 1000 tweets.

El análisis se realizó a partir de los datos recolectados. Para lograr esto, se 'siguieron' (por esto se entiende recibir los tweets de) las cuentas de los diez usuarios de ambas categorías. Luego se compaginaron en una planilla de Excel para que fueran analizados. En principio, se intentó buscar alguna aplicación o programa que facilitara este trabajo pero no se encontró. De todas maneras, se encontró una forma de organizar la data de manera ordenada (ver anexo).

En vistas de interpretar los datos, la tesis realiza una descripción de los patrones encontrados en ambas categorías. En el siguiente capítulo se intenta definir similitudes y diferencias entre ellas, con el objetivo de establecer normas que las caractericen.

Universidad de SanAndrés

Capítulo V: Políticos y empresas en Twitter

En este capítulo se desarrollará la interpretación de los datos del corpus de tweets a la luz de los conceptos presentados en el marco teórico.

5. Análisis

El estudio se divide en dos niveles de análisis con el fin de presentarlo de forma ordenada. Los niveles son:

1. Tipografía

2. Morfosintaxis y pragmática

El primer nivel, entonces, mostrará las características tipográficas de Twitter; es decir, todo lo que tenga que ver con marcas y rasgos que construyan el formato superficial de los enunciados. En Twitter, esto se refiere a:

1. Uso de *hashtags*

2. Menciones

3. Limitación al uso de 140 caracteres por enunciado.

El segundo nivel, en cambio, se concentra en estudiar el aspecto pragmático de la lengua: aquellos elementos lingüísticos que, en su conjunto, logran construir el discurso particular del enunciador, ya sea político o empresa. Este nivel está conformado por el análisis de la forma del discurso. Esto incluye:

1 Marcas de cortesía
2 Preguntas y preguntas retóricas
3 Metáforas
4 Nominalizaciones
5 La deixis

Universidad de San Andrés

5.1 Tipografía

Twitter se caracteriza por una tipografía que respeta cyber-reglas ya conocidas y agrega unas nuevas propias. Se parece al SMS en el sentido en que el número de caracteres es limitado, aunque la restricción de Twitter no es de ochenta sino ciento cuarenta. Esto genera un efecto de brevedad de los mensajes, pero a la misma vez de inmediatez, ya que quienes no publiquen tweets minuto a minuto u hora a hora están en desventaja en comparación con los que lo hacen. La naturaleza de la red obliga a que quienes quieran difundir un mensaje para captar y retener seguidores, se comprometan con lo que la caracteriza: la constancia e inmediatez. Más aún, lo que genera es una distorsión o abreviación de algunas palabras para que el enunciado completo entre en ciento cuarenta caracteres. Esto se puede ver en los siguientes ejemplos:

1. "Seguimos en Chepes, acto junto a los candidatos a dip. nac. Inés Brizuela, H.Olivares y Rashmia Saad http://yfrog.com/nv69waoj" - @ricalfonsin$_{45}$[5]
2. "Para q no se mojen, los q cumplen hoy pueden pasar durante el finde a buscar su regalo!" - @StaplesAR$_{36}$
3. "Hoy es el último día p/ participar de #JuevesConAmigas. Ingresá al FB ahora y ganá un kit + cena p/vos y tus amigas!" - @Hellmannsarg$_{9}$

En el ejemplo **1** se puede ver la abreviación de las palabras 'diputados' por 'dip' y 'nacionales' por 'nac'. En el ejemplo **2** se puede ver la abreviación de la palabra 'que' por 'q' en dos ocasiones. Por último, en el ejemplo **3** se puede ver la abreviación de la palabra 'para' por 'p', la palabra 'que' por 'q', y la palabra 'fin de semana largo' por 'finde'. Se interpreta que este uso de abreviaciones resulta adecuado en Twitter dado

[5] A partir de ahora los ejemplos extraídos del corpus se mostrarán de la siguiente forma: @nombredeusuario$_{\text{númerodetweet}}$. Para ver el corpus total de tweets, ver anexo.

que se trata de mensajes escritos en tiempo real y en un espacio limitado de ciento cuarenta caracteres.

5.1.1 Uso de hashtags

Otro elemento de esta red social es denominado *hashtag*. El usuario utiliza #hashtags cuando quiere resaltar una palabra en particular dentro de su enunciado, y establecerla como tópico general. Estos se caracterizan por empezar con la tecla numeral, lo cual los convierte en hipervínculos. La idea detrás de esto es que cuando uno los aprieta, todos los tweets de todos los usuarios que hayan utilizado ese hashtag, aparezcan ante uno en forma de lista. De esta manera, algunos hashtags se vuelven populares porque mucha gente los incluye en sus tweets, lo cual genera que ese tópico en particular sea denominado *Trending Topic* (TT) automáticamente, dada la manera en que está configurada Twitter. Esto es relevante para las categorías estudiadas en esta tesis, dado que temas como elecciones o grandes campañas publicitarias pueden modificar el discurso de algún partido político en particular o de una empresa, favoreciéndolos o desfavoreciéndolos. Los hashtags son marcados por el símbolo numeral (#), seguido de la palabra sobre la cual quieren establecer un tópico. Eso sí, pueden contener una o más palabras. En caso de que estén compuestas de dos o más palabras, no hay espacios entre ellas. Algunos ejemplos de hashtags que establecen tópicos son:

4. "40 millones de locos, 40 millones de argentinos dispuestos a seguir cambiando la historia #lafuerzadelaalegria http://youtu.be/NbPT7qqOrno" - @cfkargentina[19]
5. "¿En qué época te hubiera gustado vivir con tus amigos? #HistoriadelaAmistad." - @Quilmes_Cerveza[29]
6. "Crearemos el Ministerio de Cultura y Medios de Comunicación para jerarquizar y dotar de los recursos necesarios a la #PolíticaCultural" - @ricalfonsin[17]

Universidad de San Andrés

7. "Hoy se estrena #DetrásDeLasParedes con Daniel Craig y Rachel Weisz. Comprá tus entradas online y ahorrate la fila!" - @HoytsArgentina[62]

En estos ejemplos se puede observar que los hashtags resaltan del resto del enunciado. En el ejemplo **4** el hashtag es '#lafuerzadelaalegria', en el **5** es '#HistoriadelaAmistad', en el **6** es '#PolíticaCultural' y en el **7** es '#DetrásDeLasParedes'. En todos los casos el hashtag busca hacer hincapié en ese sintagma del enunciado. La intención de los enunciadores es que sus seguidores twitteen enunciados propios utilizando estos hashtags para que se vuelvan populares y que sean asociados a los políticos y las empresas.

En lo observado en el corpus de tweets, se ha notado que los hashtags no son aprovechados por los políticos tanto como por los empresarios[6]. Esto quiere decir que las empresas se empecinan por componer tweets que contengan un hashtag en particular y utilizarlo varias veces e incitar a que sus usuarios los utilicen para convertirlos en 'Trending Topic'. Los políticos por lo contrario, lo hacen en una menor cantidad de oportunidades. Por lo tanto, se puede decir que las empresas aprovechan más que los políticos la herramienta de hashtag para construir un ethos positivo mediante la popularidad.

Universidad de San Andrés

5.1.2. Menciones

Twitter posee un elemento, llamado *mención,* que permite que un usuario incluya a otro en su enunciado. La mención se identifica cuando una palabra es precedida por una '@' y funciona como hipervínculo hacia otro usuario. Esto puede ser simplemente para mostrarlo o para generar una conversación, es decir, para buscar una respuesta por parte del otro. Las menciones también funcionan como hipervínculo, ya

[6] Los perfiles empresarios utilizan un 40% más de hashtags que los políticos.

que al cliquear sobre ellas uno es dirigido a la cuenta del sujeto mencionado. A continuación se pueden ver ejemplos de menciones:

8. "@Silviadelomas por eso es tan importante que se abran los libros de las grandes empresas y se establezca control obrero de sus operaciones" - @JorgeAltamira[92]

9. "@FedericoSanto Hola, podes indicarme el local, para elevar el reclamo por favor?" - @McDonalds_Ar[25]

En el ejemplo **8** se puede ver que @JorgeAltamira menciona al usuario 'Silviadelomas' y en el **9**, Mc Donald's menciona al usuario 'FedericoSanto'. En ambos casos se usa la mención como forma de respuesta a algún tweet que les habría sido enviado. En el ejemplo **8** se ve que es una respuesta en el uso del 'por eso': el enunciador se refiere a 'eso' que fue dicho cuando contesta. En el ejemplo **9** se ve que el tweet es una respuesta al reclamo iniciado por el usuario, y Mc Donald's debe saber en qué local ocurrió.

Las menciones son una característica propia de Twitter que permiten una interacción aquí evidenciada entre políticos y usuarios comunes o empresas y usuarios comunes. Permite que haya conversaciones o intercambios entre distintos tipos de usuarios. Las empresas muestran una gran cantidad de menciones en las que contestan las inquietudes y reclamos de sus seguidores, evidenciando su interés en la opinión de los mismos y estableciendo una negociación con ellos para mejorar sus productos y servicios.

En la categoría de los políticos, por el contrario, el uso de menciones aparece en forma aislada en el corpus de tweets utilizado en esta tesis. Esto puede ser interpretado como una política de no contestar los reclamos de los seguidores, ya que la política generalmente es un campo controversial en el cual el diálogo puede no favorecer a los

Universidad de San Andrés

candidatos. En esta categoría se observa una comunicación en su mayoría unidireccional que no da lugar a los reclamos de los seguidores.

5.1.3. Limitación al uso de ciento cuarenta caracteres

Twitter se caracteriza por una tipografía que respeta cyber-reglas ya conocidas y agrega unas nuevas propias. Se parece al SMS en el sentido en que el número de caracteres es limitado, aunque la restricción de Twitter no es de ochenta sino ciento cuarenta. Esto genera un efecto de brevedad de los mensajes, pero a la misma vez de inmediatez, ya que quienes no publiquen tweets minuto a minuto u hora a hora están en desventaja en comparación con los que lo hacen. La naturaleza de la red obliga a que quienes quieran difundir un mensaje para captar y retener seguidores, se comprometan con lo que la caracteriza: la constancia e inmediatez.

En Twitter, uno debe expresar lo que piensa, y postear (twittear) enunciados que tienen una restricción de ciento cuarenta caracteres por tweet. Por esta razón, Twitter parece ser una red social que incentiva el discurso en forma de monólogo; ya que una serie de tweets se compara al "…hablar de un individuo de tal manera que se excluya la posibilidad de interrupción por parte de otros". (Gregory y Caroll: 1986: 71)

Sin embargo, luego de esta primera impresión, enseguida uno observa que la red social sí admite una interrupción por parte de otros, por lo cual al igual que en el discurso oral, el enunciador tiene la opción de hablar en forma de monólogo o invitar a otros a participar, y así tener una conversación. En Twitter, la conversación se lleva a cabo mediante las menciones. Si un usuario twittea, puede recibir una mención de otro que lo sigue. Al igual que en una conversación hablada, este puede ignorarlo o responderle al mencionarlo en respuesta.

En cuanto al corpus seleccionado, se ha observado que ninguna de las dos categorías estudiadas posee un modo del discurso puramente monologal o de conversación, sino que ambas son de índole mixta. Sin embargo, se ha notado que la categoría de políticos tiende a utilizar más el monólogo y emite menos respuestas[7], mientras que la categoría de empresas suele establecer un diálogo más fluido mediante el uso de las menciones a sus seguidores.

Más aún, se ha observado que así como los políticos utilizan la televisión y los comunicados para transmitir sus discursos, en Twitter suelen dividir el mismo discurso que utilizarían en otros medios, quebrantando las reglas de la red social. Como Twitter tiene una limitación de ciento cuarenta caracteres por tweets, la mayor parte del tiempo estos usuarios dividen discursos formulados para otras plataformas en enunciados breves. Esto se evidencia en los siguientes ejemplos:

10. "En el año 2003 la Argentina destinaba el 5% de su Producto Bruto Interno a pagar la deuda y solamente el 2% a la educación" - @cfkargentina$_1$

11. "Hoy destina el 2% de su PBI a pagar la deuda y el 6,47% a la educación http://youtu.be/AdDJUmYPrmY " - @cfkargentina$_2$

12. "A veces, los números no te dicen nada pero otras veces te marcan de donde viene y hacia dónde va un país http://youtu.be/AdDJUmYPrmY" . - @cfkargentina$_3$

13. "A los rosarinos: piensen en 22 años sin corrupción" - @HermesBinner$_{133}$

14. "Piensen en el Cema y en el Nuevo Clemente Alvarez, piensen en el Tríptico de la Infancia, y los jóvenes en la futura Ciudad Joven" - @Hermes Binner$_{134}$

15. "Piensen en los Centros de Distrito y en los parques y paseos públicos. Todos son expresiones de libertad." - @HermesBinner$_{137}$

16. "Luego decidan, la decisión es suya". @HermesBinner$_{136}$

[7] Del total del corpus, un 28% de los tweets de las empresas son respuestas a seguidores, mientras que un 2% de los tweets de los políticos son respuestas.

Los ejemplos **10** y **11**, muestran claramente cómo los políticos toman un discurso previamente escrito y lo plasman en Twitter, quebrantando las reglas de ciento cuarenta caracteres por enunciado. Esto se puede observar en la comparación que hace @cfkargentina respecto del año 2003 y la actualidad (octubre de 2011). La actualidad está determinada por la palabra 'hoy' Se nota que ambos tweets forman parte del mismo enunciado, ya que en **10** se muestran qué porcentaje del PBI es destinado a la educación en 2003 y en **11** el qué porcentaje del PBI es destinado a la educación en el 2011.

Los ejemplos **13**, **14, 15 y 16** de @HermesBinner también son tweets individuales que pertenecen al mismo enunciado. La relación está en la continuidad de uno a otro. En primer lugar, se ve una repetición de la palabra 'piensen' en los ejemplos **14** y **15** lo cual le adjudica una importancia particular a la misma y relaciona al primer ejemplo con el segundo respectivamente. Claramente la repetición indica que Binner hace un hincapié sobre la palabra 'piensen'. Luego, se mantiene el mismo tema de los logros y características que ha llevado a cabo su partido desde el primer ejemplo hasta el último. En **13** el logro del partido socialista mencionado es haber gobernado '22 años sin corrupción'. En **14** el logro está relacionado a lo que parecen ser instituciones: 'el Cema, el Nuevo Clemente Álvarez, el Tríptico de la Infancia y los jóvenes en la futura Ciudad Joven'. En **15** el logro está en 'los Centros de Distrito y en los parques y paseos públicos'. En **16**, una vez listados los logros, llama a su audiencia a reflexionar a la hora de votar a través de la frase 'Luego decidan, la decisión es suya'.

Estos son solo dos ejemplos de tweets políticos que presentan enunciados largos divididos en oraciones igual o menores que ciento cuarenta caracteres que violan las reglas de formato de Twitter. Sin embargo, en el corpus total abundan de estos ejemplos. De hecho, 43% de los tweets políticos tienen estas características. Este

Universidad de SanAndrés

comportamiento se manifiesta de forma repetitiva en todos los perfiles políticos contemplados del corpus seleccionado.

Es pertinente señalar que al dividirse el discurso en varios tweets es difícil de entender porque la *timeline* o perfil, no muestra los tweets en orden cronológico. Los primeros tweets por lo tanto, quedan debajo de los últimos, lo cual genera que párrafos largos divididos en varios tweets sean difíciles de leer. Esta propiedad de Twitter no permite reconstruir el discurso. Dado que en esta tesis se exportaron todos los tweets a Excel y se organizaron cronológicamente, se pudo identificar que algunos usuarios quiebran las reglas de Twitter. Para que se entienda mejor, se utilizará uno de los ejemplos antes estudiados en el orden original en que aparecía en Twitter:

17. "Luego decidan, la decisión es suya". @HermesBinner136

18. "Piensen en los Centros de Distrito y en los parques y paseos públicos. Todos son expresiones de libertad." - @HermesBinner137

19. "Piensen en el Cema y en el Nuevo Clemente Alvarez, piensen en el Tríptico de la Infancia, y los jóvenes en la futura Ciudad Joven" - @Hermes Binner134

20. "A los rosarinos: piensen en 22 años sin corrupción" - @HermesBinner133

Claramente, se puede observar que leer los tweets en este orden no es lo mismo que leerlos en el orden anterior. La inversión del orden de los tweets genera que el primero, **17**, que sería el último, no tenga el mismo efecto que tiene como último tweet del discurso. 'Luego decidan' no tiene significado por sí mismo, si no que debería venir acompañado por los tweets que dicen 'Piensen en…' y que aparecen más tarde'.

Las empresas en cambio, han tomado la decisión de establecer conversaciones con sus seguidores, por lo que parece ser un intento de establecer un vínculo con los consumidores, haciéndolos participar del manejo de los productos. Ejemplos de ello se pueden ver en la siguiente lista:

21. "RT @iujuuland: @StaplesAR mi jefe me regalo un cuaderno oficio re lindo de su marca ♥ / tenés el mejor jefe del mundo!!!" - @StaplesAR[136]

22. "@serpiente_11 todos los días hasta el 6/11 desde la apertura hasta las 11 de la mañana en todos los locales excepto aeropuertos" - @McDonalds_Ar[31]

23. "Hola @perro_enlatado te mandamos la receta por DM. Que lo disfrutes!" - @HellmannsArg[53]

Los ejemplos **21, 22** y **23** sirven para mostrar la interacción entre las empresas y sus seguidores en Twitter. En **21**, el usuario @iujuuland comparte con la empresa de productos de oficina Staples que su jefe le regalo un cuaderno de su marca. En respuesta a esta acción, el usuario @StaplesAR no sólo le contesta que su jefe es 'el mejor jefe del mundo' sino que le hace un RT (retwitea – publica el tweet de @iujuland). Esto demuestra una intención de Staples de ponerse de igual a igual con el consumidor. Más aún, funciona como evidencia de que el cliente tiene un acceso fácil a la empresa. La empresa está dispuesta a escuchar las opiniones y comentarios de los consumidores. Con este tipo de comentarios ('tenés el mejor jefe del mundo'), Staples incentiva a sus seguidores a establecer una relación simétrica con la empresa donde se tiene en cuenta al cliente.

En **22** la respuesta implica una asistencia directa al cliente por parte de @McDonalds_Ar. A partir de este tweet se puede deducir que el usuario @serpiente_11 preguntó sobre alguna especie de actividad o promoción en Mc Donald's. La empresa contestó diciendo que dicha situación ocurriría 'todos los días hasta el 6/11 desde la apertura hasta las 11 de la mañana en todos los locales excepto aeropuertos'. La respuesta es consistente con la interpretación sobre la relación que las empresas desean establecer con sus consumidores. A través de Twitter, Mc Donald's se muestra accesible para asistir y tomar en cuenta al consumidor.

Universidad de San Andrés

En **23**, la empresa Hellmann's al igual que el ejemplo de Staples, muestra una acción que va más allá de responder las inquietudes o reclamos del consumidor, ya que toma en cuenta el interés del cliente. @HellmannsArg envía por mensaje directo (DM), una de las recetas de Hellmanns para cocinar con mayonesa, y por lo tanto incitar el uso de su producto.

A partir de los ejemplos **21, 22** y **23**, se puede observar cómo en Twitter las empresas les responden a sus seguidores y construyen un diálogo con ellos. Esto sirve para crear una relación en dos direcciones que tiene en cuenta las opiniones, comentarios y reclamos de los consumidores.

Como antes se vio, este comportamiento se opone al de los políticos en Twitter, que en su mayoría twittean pero pocas veces contestan los tweets de sus seguidores. Por lo tanto, se puede interpretar que, a rasgos generales, el discurso político tiene carácter de monólogo, mientras que el discurso empresarial tiene carácter de conversación.

Universidad de SanAndrés

5.2 Morfosintaxis y pragmática

El nivel pragmático de este análisis tiene como objetivo presentar y discutir algunas observaciones que se han hecho sobre el discurso de las dos categorías mencionadas y definidas: los políticos y las empresas. Para ello se hará uso de recursos lingüísticos que ayuden a formar una interpretación de este nuevo fenómeno de la Web.

5.2.1. Marcas de cortesía

Las marcas de cortesía constituyen un elemento significativo para el análisis del discurso, ya que informan sobre el contexto y la enunciación del hablante. El emisor las utiliza para establecer diferencias con el receptor, marcando el grado de distancia entre sí.

La cortesía es vista como un medio para establecer y mantener las buenas relaciones sociales. Para ello es necesario utilizar palabras, expresiones y modos del discurso que hacen que la comunicación de un mensaje no se rija plenamente por su eficiencia. Para ilustrar esto, Escandell Vidal (1999) utiliza el ejemplo de una persona a la cual se le informa sobre la muerte de su marido, con una versión que incluye marcas de cortesía y una que no:

> a. Me temo que su marido no se encuentre muy bien…Realmente, su situación puede calificarse de bastante grave… Con su avanzada edad, y dado su deteriorado estado físico, se requeriría casi un milagro para que lograse superar la crisis… Debemos estar preparados para un desenlace fatal, que puede ser inminente…
>
> b. Su marido ha muerto.
>
> (Cf. Escandell Vidal: 1999: 140)

En este ejemplo, se puede observar que la información que se quiere transmitir es la expresada en b); es decir, que su marido ha muerto. Sin embargo, en el punto a) se evidencia el uso de recursos que intentan mitigar el mensaje, dada la implicancia emocional que lleva recibir este tipo de información. El emisor utiliza sintagmas como 'avanzada edad', 'deteriorado estado físico' y 'desenlace fatal' que funcionan como indicios de que su marido ha muerto, sin utilizar esas exactas palabras.

Por otro lado, al tratarse de intercambios de tipo comercial, lo que prima, según Escandell Vidal es una necesidad de concisión y claridad. Esto se debe a que lo importante es transmitir eficazmente una información en particular, ya que esta le interesa en particular al destinatario. Esto ocurre en el caso de un potencial cliente, por ejemplo al probar un producto. Escandell Vidal lo ilustra a través del siguiente ejemplo:

> a. Para ponerlo en marcha, pulse el primer botón de la derecha. Si quiere cambiar de canal, utilice estos botones. Para subir o bajar el volumen, tiene que darle a esta tecla...
>
> b. Para ponerlo en marcha, espero que no le moleste pulsar el primer botón de la derecha. Si quiere cambiar de canal, le agradeceré mucho

> que utilice estos botones. Para subir o bajar el volumen, ¿querría darle a esta tecla por favor?
>
> (Cf. Escandell Vidal 1999: 141)

Aquí se ve claramente que lo importante para el destinatario es recibir una instrucción clara sobre cómo operar el producto que está interesado en adquirir; las marcas de cortesía utilizadas en b) (no le moleste, si quiere, agradeceré y por favor) no resultan necesarias como lo harían en el caso del ejemplo anterior ya que dificultan la comprensión.

Estos ejemplos sirven para distinguir entre el intercambio interaccional y el intercambio transaccional. El primero se refiere a la situación en la cual lo que importa es el mantenimiento de las relaciones sociales (y por ende, impera la cortesía), y el segundo alude a aquellos intercambios en los que lo importante es la transmisión eficaz de la información. (Escandell Vidal 2001: 141)

En lo que refiere a este análisis en particular, las marcas de cortesía son índices de una estrategia conversacional. La razón por la cual se utilizan estas está relacionada con las intenciones y objetivos que las empresas y los políticos tienen respecto de sus enunciatarios en Twitter. Como dice Escandell Vidal (1999: 138) "si convenimos en que la comunicación verbal es una actitud intencional dirigida a lograr un determinado objetivo en relación con otras personas, resulta lógico pensar que el uso adecuado del lenguaje puede constituir un elemento determinante para el éxito del objetivo perseguido". Por ello, dado que están orientados a construir una imagen agradable, los perfiles empresarios de Twitter en el corpus analizado no siguen exclusivamente las características del intercambio transaccional. Por lo contrario, se han observado varias marcas de cortesía en los tweets de perfiles empresariales. Luego de observar en los siguientes ejemplos se intentará interpretar la razón de la implementación de estos rasgos:

24. "@berito_83 si, si ya ingresaste tus datos podes pasar el finde a retirarlos. Saludos! "- @StaplesAR91

25. "@JuliConti podés indicarme el local para poder elevar el reclamo, por favor?" - @McDonalds_Ar24

26. "Los invito a descargar "La Clave Cultural", el libro con nuestras propuestas de política cultural http://is.gd/EhckwJ" - @Ricalfonsin20

27. "Un gran abrazo a los compañeros de la interna de Kraft, por el aporte q le dan al clasismo, a los trabajadores y al FIT con su gran victoria" - @Jorge Altamira[21]

Así como lo muestran los ejemplos **24** y **25**, y se puede observar en la totalidad del corpus de los perfiles empresariales, las empresas no sólo twittean con la intención de informar sobre la calidad y atributos de sus productos, sino que insisten en utilizar marcas de cortesía. En el ejemplo **24** esto se ve con la palabra 'saludos', mientras que en el **25** con el uso de 'por favor' y con la intención del enunciador de resolver el problema de su cliente. Esto podría interpretarse como una forma de establecer un intercambio que va más allá del transaccional (el característico del comportamiento comercial, como indicado por Escandell Vidal), podría significar que en Twitter, al tratarse de una aplicación web que se caracteriza por su inmediatez y habilita que las empresas establezcan un diálogo con sus clientes, se lleva a cabo un híbrido entre el intercambio interaccional y el intercambio transaccional. Es decir; no sólo la empresa intenta brindar información sobre su producto de manera clara y concisa, sino que además busca preservar la relación con sus consumidores, y crear una con sus potenciales consumidores, a través de la implementación de la cortesía. Esto generaría un ethos de las empresas como organizaciones que no sólo buscan vender sus productos y servicios, sino que se preocupan por los intereses de sus consumidores. Asimismo, parecería que las empresas buscan establecer un diálogo que les permita incorporar las preferencias de los consumidores a las empresas para luego lanzar futuros productos y servicios en base a ellas.

QUAERERE VERUM Universidad de San Andrés

Los perfiles políticos en cambio, parecen utilizar las marcas de cortesía exclusivamente, ya que no se caracterizan por expresarse de forma clara y concisa. Esto puede llevar a un alto grado de escrutinio al momento de rendir cuentas sobre sus discursos ya que se toman como promesas sobre las acciones de índole política que llevarán a cabo. Por ello mismo, las marcas de cortesía les adjudican características amigables y de cercanía a sus enunciatarios, con el fin de ganar apoyo político. Esto se ve con el uso de la 'invitación' de @ricalfonsin a que lean su libro de propuestas culturales en el ejemplo **26** y con el término 'gran abrazo' de @JorgeAltamira hacia los 'compañeros' de Kraft en el ejemplo **27**.

5.2.2 Preguntas y preguntas retóricas

En cuanto a las preguntas y preguntas retóricas, los políticos y las empresas presentan algunas similitudes pero también una gran diferencia. Ninguna de las dos categorías se expresa con preguntas retóricas como algo frecuente. Por otro lado, los políticos no muestran tweets que contengan preguntas, mientras que las empresas sí suelen usar este recurso lingüístico como herramienta de marketing. A través de ellas buscan dialogar con los consumidores y averiguar sobre sus gustos, hábitos etc. Algunos ejemplos son:

28. "Te acordás qué fue lo primero que pediste en Mc Donald's?" - @McDonalds_Ar10

29. ."Al fin viernes!! Te vas a encontrar hoy con tus amigos? Qué van a hacer?" - @Quilmes_Cerveza37

30. "¿Qué película viste el fin de semana?". @HoytsAR78

Con estos ejemplos, se puede observar cómo empresas de diferentes rubros buscan indagar sobre el comportamiento de los consumidores. En el caso de Mc Donald's se hace referencia a la primera experiencia de sus clientes con los productos que ellos ofrecen, lo cual parece acudir a la historia del consumidor con el producto,

refiriéndose al mismo mediante una relación de amistad. Quilmes en cambio, a través de su pregunta también hace referencia a la amistad e involucra a su producto, integrándolo como un participante más del encuentro amistoso; es decir, el día viernes se asocia al fin de semana, a la celebración del mismo y relajación mediante la reunión de amigos que comparten una cerveza. Hoyts también indaga sobre el comportamiento del consumidor durante el fin de semana, ya que lo presenta como un periodo de relajación al igual que Quilmes. Si bien no abundan, a continuación se puede ver un ejemplo de un usuario político.

5.2.3. Metáforas

En el corpus recolectado para la investigación, se han encontrado una serie de ejemplos de metáforas en los enunciados de los twitteros políticos. Las metáforas son parte de los recursos retóricos léxico-semánticos. Al poseer una característica de ambigüedad inherente, sirven como una estrategia indirecta que les permite a los políticos hablar sobre cuestiones delicadas, pero a la misma vez estar protegidos por una inmunidad comunicativa. Por lo tanto, las metáforas aluden a los temas puntuales sobre los cuales desean hablar, mitigando el efecto de decir lo que quieren decir de forma explícita.

Universidad de SanAndrés

A continuación se mostrarán ejemplos de metáforas en los enunciados de los políticos en Twitter:

31. "Quiero que sigamos cosechando lo que sembramos. Quiero leer Industria Argentina en muchos productos más" - @cfkargentina$_{78}$

32. "Queremos salir del blanco y negro pensando y construyendo una Argentina en celeste y blanco" - @HermesBinner$_{49}$

33. "El radicalismo de La Rioja creció en una tierra difícil para la UCR. Felicito a Inés Brizuela y Doria, electa Diputada Nacional." - @ricalfonsin$_{85}$

Todos los ejemplos recién listados contienen metáforas en sus enunciados. En el caso de **31**, Cristin@cfkargentina Kirchner alude a las políticas que su gobierno ha llevado a cabo para estimular la producción nacional cuando habla de cosechar lo que ya sembraron. A través de esa metáfora, construye un paralelismo entre las acciones de su gobierno con la recolección de frutos en la actividad agricultora y señala un esfuerzo por parte de su gobierno para impulsar la industria nacional.

En el ejemplo **32**, hay dos metáforas. La primera es 'blanco y negro', la cual puede significar una situación de desequilibrio de riqueza y poder, o también puede referirse a la corrupción. El político @HermesBinner hace un correcto uso de la ambigüedad inherente de la metáfora, ya que se ve una clara crítica a la situación, y por ende el gobierno, actual pero no especifica exactamente de qué habla. Esto también puede ser interpretado como una crítica general, sobre todo lo que está mal. En consecuencia, la segunda metáfora que plantea, 'Argentina en celeste y blanco', parece ser que plantea un camino a seguir. No plantea cómo lograr esto, nuevamente de forma ambigua, sino que plantea un fin. Con la metáfora hace alusión a los colores de la bandera argentina que simbolizan el ideal de la nación. Por lo tanto, se ve cómo Binner, sin decir nada concreto, a través de la metáfora, logra denunciar la situación del gobierno actual y proponer un cambio en el cual tampoco especifica de qué manera lo llevará a cabo. Aún si no dice nada explícito, este tipo de enunciado genera adhesión, dado que logra que mucha gente se identifique con querer ser parte de un país mejor.

En el ejemplo **33**, Ricardo Alfonsín utiliza a la tierra como una metáfora para escenario o lugar político complejo para que su partido político crezca. Si la tierra no está en ciertas condiciones, es más difícil que crezcan los árboles o tenga éxito la siembra. En este caso, @ricalfonsin dice que su partido logró crecer a pesar de estar en condiciones difíciles; es decir, de enfrentarse a un lugar donde el apoyo político en su

Universidad de SanAndrés

mayoría favorece al peronismo. La ambigüedad de este enunciado está en el hecho de que no se menciona concretamente por qué fue difícil que la UCR creciera en La Rioja.

A partir de estos ejemplos, se puede observar cómo una serie de políticos hace uso de la metáfora para hablar de forma ambigua pero sugiriendo posturas ideológicas. Ninguno de ellos, en estos casos, habla de forma explícita. Sin embargo, podemos interpretar de qué están hablando gracias a sus discursos previos. La metáfora solamente es válida cuando se conoce algo sobre las condiciones de producción y el ethos del emisor en cuestión. En cada caso se sabe a qué partido político pertenece cada uno y que postura ideológica tiene. Por lo tanto, la imagen anterior que los destinatarios tienen de cada político sirve como guía para interpretar enunciados de este estilo.

Respecto del ethos empresarial, no se han encontrado metáforas en el corpus de tweets analizado. Por lo tanto, es difícil esbozar una generalización en relación al uso de metáforas en el discurso empresarial.

Universidad de SanAndrés

5.2.4. Nominalizaciones

Las nominalizaciones se encargan de "convertir en nombre o en sintagma nominal una palabra o una porción de discurso cualquiera, mediante algún procedimiento morfológico o sintáctico; p. ej., goteo (de gotear); el qué dirán" (Diccionario Online de la Real Academia Española). Según Fernández Lagunilla (2009), las nominalizaciones, generalmente terminadas en –ción y –miento, se caracterizan por ser un medio muy útil de expresión indirecta. Se dice que tienen un funcionamiento predicativo: el nombre derivado hereda las propiedades argumentales semánticas del verbo del que deriva. Para ilustrar esto, Lagunilla presenta el ejemplo de "la nominalización 'la reforma del modelo de financiación autonómica' sería una

variante de la frase verbal (el Gobierno/se) reformará el modelo de financiación autonómica" (Fernández Lagunilla 2009: 59).

Según la autora, el efecto que produce el uso de nominalizaciones en el discurso político está en que la responsabilidad de lo enunciado no queda circunscripta al emisor, sino que ésta forma parte de un conjunto de personas que está representando. Entonces, el sujeto específico se diluye en un sujeto universal. A continuación se verán unos ejemplos del corpus donde esto ocurre:

> **34.** "Un agradecimiento a los equipos técnicos, uno de los orgullos de nuestro partido: gente joven, progresista y con proyectos claros y sensatos" - @ricalfonsin87
>
> **35.** ".Repudiamos procesamiento de Vilma Ripoll e inminente procesamiento de Pitrola por apoyar lucha de Kraft"- @JorgeAltamira26
>
> **36.** "Con SOLIDARIDAD, PARTICIPACION y TRANSPARENCIA lo vamos a lograr." @HermesBinner142

En el ejemplo **34** se puede ver que la nominalización 'agradecimiento' es una variante de 'agradecemos', 'agradezco' o 'la UCR agradece'. No cambia el significado del enunciado pero sí produce un distanciamiento por parte del emisor aún si es un enunciado que no afecta negativamente la imagen del político. Claramente se puede ver un sujeto polifónico. No se sabe bien quién está agradeciendo a los equipos técnicos del partido.

En **35** la nominalización 'repudiamos procesamiento' es una variante de la frase 'el partido obrero repudia que procesen', en el cual no especifican si lo repudian como partido y a quiénes repudian, lo cual muestra un distanciamiento en cuanto al agente del procesar. Se repudia pero no se sabe en concreto por parte de quiénes y hacia quiénes. Se puede interpretar que la función de esta construcción está en crear un discurso inmune en el que se denuncia sin nombres.

Por último, en el ejemplo **36**, la palabra 'participación' hereda las propiedades argumentales del verbo 'participar'. En vez de utilizar el verbo y decir que 'El partido socialista lo logrará siendo solidarios, participando y siendo transparentes', lo cual sería la forma más clara de expresar quién hace qué, Binner opta por utilizar una nominalización. Como se ha visto en los ejemplos anteriores, esto contribuye a que el sujeto emisor no sea exacto y deje lugar a la interpretación por parte del destinatario.

El corpus de tweets de discurso político muestra una serie de nominalizaciones en las que se puede aplicar la teoría de Fernández Lagunilla. En consecuencia, se puede decir, en relación al ethos de los políticos en Twitter, que utilizan las nominalizaciones como medio de expresión indirecta. Por lo tanto, si bien la cuenta de Twitter está a nombre de un político en particular (Cristina Kirchner, Raúl Alfonsín, Jorge Altamira, Hermes Binner o Elisa Carrió), cada uno puede hablar en representación de distintos colectivos a los que pertenece. Ya sea su partido político, las mujeres, los hombres y demás. Entonces, el sujeto desde el cual está hablando el político debe ser interpretado por el destinatario utilizando el contexto del enunciado. Este tipo de enunciados dejan mucho lugar para la interpretación, dada su ambigüedad.

Universidad de SanAndrés

Respecto del ethos empresarial, no se han encontrado nominalizaciones que llamen la atención en el corpus de tweets analizado. Por lo tanto, es difícil esbozar una generalización en relación al uso de metáforas en el discurso empresarial.

5.2.5 Deixis

Los pronombres y la deixis personal están presentes en ambas categorías de cuentas de Twitter, y se habla, en general, utilizando la primera persona del plural para expresarse; por ejemplo:

37. "Para nosotros la cultura como un derecho humano básico y una herramienta de transformación e inclusión social" - @ricalfonsin$_{21}$

38. "Los argentinos somos hombres y mujeres de paz" - @cfkargentina$_{82}$

39. "Hoy 18.45 estaremos en UTN apoyando el Día del Emprendedor Social. Gracias x invitarnos a sumar nuestro apoyo" – @staplesAR$_{233}$

El uso del 'nosotros' en la categoría de políticos se manifiesta de forma exclusiva e inclusiva. El primero se refiere al uso del pronombre personal 'nosotros' de manera en que alude al hablante pero no al oyente. Esto se puede observar en el ejemplo **37**, donde se alude a la idea de ´nosotros como partido político´. En esta situación, el usuario *@ricalfonsin* (Ricardo Alfonsín) utiliza el 'nosotros' para adjudicar este enunciado en particular a todos los miembros de la UCR; utiliza el 'nosotros' para hablar de aquellos que, junto a él, pertenecen al partido político. En algunas ocasiones, como en el ejemplo **38**, se habla de ´nosotros como país'. En este caso, el usuario *@cfkargentina* (Cristina Kirchner) hace uso del nosotros inclusivo, en el cual incluye al hablante y al oyente; es decir, a ella misma, a su partido político y a toda persona que califique como argentino.

El uso del nosotros inclusivo y el nosotros exclusivo puede ser interpretado de la siguiente manera. Por un lado, el nosotros exclusivo parece tener el objetivo de expresar los valores, ideología y formas de actuar del partido político en sí; es decir, dejar en claro de qué forma piensan y a qué tipo de actividades le da apoyo el partido político en cuestión. Esto se puede observar de manera clara en el ejemplo **37**, en el cual el usuario de Ricardo Alfonsín expresa que para ellos (la UCR), la cultura es un 'derecho humano básico y una herramienta de transformación e inclusión social'. Por otro lado, el nosotros inclusivo alude a la idea de un gran conjunto formado por todos los argentinos. Esto tiene como objetivo generar un sentimiento de pertenencia a la Nación Argentina, y al ser considerados parte de este colectivo, intenta que sus

seguidores de Twitter sientan el discurso como propio, se embarquen en el mismo proyecto y trabajen junto a ellos para lograr mejorar el país. A la misma vez, el uso de la primera persona del plural se interpreta como una "manera de no asumir la responsabilidad individual y de no exhibir el interés personal en provecho de un interés colectivo de límites movibles" (Fernández Lagunilla 2009: 53). Por lo tanto, se puede decir que el uso del nosotros, en el lenguaje político, genera un efecto de unidad nacional, y a la misma vez un desentendimiento sutil del enunciador del mensaje sobre el discurso que emite.

De todas formas, a manera de excepción, hay un perfil de cuenta político que a diferencia de sus contrincantes, suele utilizar la primera persona del singular en su discurso en Twitter:

40. "Estoy en la ciudad de Santa Fe, con el vicegobernador electo Jorge Henn, el Intendente Barietta y el Intendente electo José Corral". - @ricalfonsin$_{8}$

41. "Mi partido es de todos los que quieren vivir mejor http://is.gd/jZ6AbJ "- @ricalfonsin$_{37}$

42. "Quiero agradecer a los 2.395.056 argentinos que se identificaron con nuestra propuesta y nuestros valores"- @ricalfonsin$_{75}$

43. "Para avanzar en los consensos, me reuniré con los presidentes de los Foros de Intendentes de Corrientes y Buenos Aires, e intendentes de Entre Ríos" - @ricalfonsin$_{102}$

Como se puede observar en los ejemplos **40** a **43**, el usuario de Ricardo Alfonsín, utiliza la primera persona del singular en repetidas ocasiones. Si bien predomina la primera persona del plural, las palabras 'estoy', 'mi', 'quiero' y 'me' sirven como indicios de una excepción sobre la observación antes mencionada. Así como habla de 'nosotros', este usuario habla de 'yo'. Esto podría interpretarse como un intento de demostración del compromiso del individuo, Ricardo Alfonsín, para con su

partido y el electorado. Se puede observar un personalismo acentuado sobre este político en particular mediante tweets enunciados por la primera persona del singular.

Las empresas en cambio, solamente utilizan el nosotros de manera exclusiva; es decir, se habla del ´nosotros como empresa´, en el cual se incluye al hablante pero no al oyente. Se habla de 'nosotros' en cuanto a todos los integrantes de la empresa (ya sea Hellmanns, Staples o Hoyts) pero no a los oyentes, en este caso los consumidores. Este uso generalizado del nosotros exclusivo puede ser interpretado como una herramienta publicitaria para demostrar que la empresa es un equipo de personas que intentan producir sus productos de la mejor manera y brindar los mejores servicios para satisfacer a sus clientes. Más aún, las empresas hablan utilizando la primera persona del plural porque forman parte de una entidad colectiva; hablar desde la primera persona del singular significaría que una persona en particular se adjudica atributos, características y responsabilidades que son propios de la empresa.

La segunda persona se encuentra presente, aunque predomina en la categoría de empresas, al dirigirse directamente a los consumidores. Esto se puede observar en los siguientes ejemplos:

44. "¿Te animás? Te desafiamos a armar la mayor cantidad de palabras con tres letras en un minuto…" - @McDonalds_AR[4]

45. "Contale a tus amigos como es la nueva publicidad de Quilmes #HistoriadelaAmistad http://ow.ly/6R85h" - @Quilmes_Cerveza[15]

46. "Las boleterías ya se encuentran abiertas... ¿venís al cine?" - @HoytsAR[111]

Los ejemplos **44**, **45** y **46** muestran el uso de la segunda persona, donde se establece una relación personal y cercana. Esto se ve en el uso de 'te' en el ejemplo **44**, 'contale' en el ejemplo **45,** y 'venís' en el ejemplo **46**., donde se aplica la herramienta llamada 'tuteo psicológico' con la cual la empresa "…avanza a gran velocidad y gana

terreno al tratamiento formal. Cuando el posesivo se refiere al posible comprador, su función es la de acercarle el producto y mostrárselo como suyo…" (Robles Ávila 2004: 28), lo cual exalta la calidad del producto y toma un carácter más atractivo, simpático, que termina pareciendo necesario para el comprador.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Capítulo VI: Conclusiones

6. Objetivos del uso de Twitter para los políticos y las empresas

A lo largo de esta tesis se intentó responder qué recursos lingüísticos y retóricos caracterizan el discurso de los políticos y de las empresas en Twitter. También se explicitó que el objetivo principal de ambos está en persuadir a su audiencia de adherir a sus causas. En el caso de los políticos, esto supone recaudar la mayor cantidad de votos posibles para ganar las elecciones presidenciales. En el caso de las empresas, el objetivo general es aumentar las ventas de sus productos y servicios.

Para lograrlo, se ha explorado el concepto de ethos como columna vertebral de la investigación, el cual implica la construcción de una imagen del emisor. Se puede decir que los políticos y las empresas intentan construir una imagen discursiva positiva para conseguir la persecución de los objetivos antes mencionados. A la luz de la propuesta de Perelman, esto se lleva a cabo entrando en sintonía con lo que la audiencia espera del emisor y buscando la forma de aparentar transparencia, confiabilidad y ser un sujeto a quien valga la pena adherir.

Universidad de San Andrés

6.1. El ethos del discurso político

A la luz de los recursos lingüísticos considerados se ha intentado definir el ethos de los políticos y las empresas en Twitter. La categoría conformada por los políticos, estuvo constituida por cinco candidatos a presidente de la Argentina en octubre de 2011: Ricardo Alfonsón, Cristina Fernández de Kirchner, Hermes Binner, Elisa Carrió y Jorgue Altamira.

A partir del estudio realizado, se ha reconocido un ethos del discurso político caracterizado por una ambigüedad y una expresión indirecta. Siguiendo la teoría de Fernández Lagunilla (2009), se ha identificado que la construcción de esta imagen discursiva se debe en parte al uso de metáforas y nominalizaciones. Las metáforas sirven para que los políticos puedan hablar de forma ambigua y a la vez mostrar su acuerdo o desacuerdo con cierto tema en particular, y así sugerir su postura ideológica. Claro está que las metáforas solamente son válidas cuando se conoce algo sobre las condiciones de producción y el ethos del emisor en cuestión. En cada caso se sabe a qué partido político pertenece cada uno y qué postura ideológica tiene. Por lo tanto, la imagen previa que los destinatarios tienen de cada político sirve como guía para interpretar enunciados de este estilo.

Las nominalizaciones, por otro lado, resultan interesantes de observar ya que sirven como medio de expresión indirecta. A pesar de que cada cuenta tenga el nombre de un individuo, particularmente de un candidato presidencial, el sujeto o emisor que habla detrás de esa persona es mucho más extenso y diluido de lo que parece a primera impresión. Cada político habla en representación de su partido político y/o de la nación, del estado y demás colectivos, además de hablar desde su propia individualidad. Cada cuenta de Twitter está a nombre de un político en particular (puede ser @cfkargentina, @ricalfonsin, @JorgeAltamira, @HermesBinner o @ElisaCarrio) pero cada uno puede hablar en representación de distintos colectivos a los que pertenece. Entonces, el sujeto desde el cual está hablando el político debe ser interpretado por el destinatario utilizando el contexto del enunciado. Este tipo de enunciados dejan mucho lugar para la interpretación, dada su ambigüedad.

El distanciamiento del emisor político respecto de su audiencia también se ha visto construido en particular desde la deixis. La deixis está relacionada con las

palabras que sirven para indicar otros elementos. En el corpus de esta tesis ha llamado la atención el uso del deíctico 'nosotros'. El uso del 'nosotros' en la categoría de políticos se manifiesta de forma exclusiva e inclusiva. El primero se refiere al uso del pronombre personal 'nosotros' de manera en que alude al hablante pero no al oyente. El segundo se refiere al uso del pronombre personal 'nosotros' de manera que incluye al hablante y al oyente. En el capítulo V se ha interpretado que el nosotros exclusivo parece tener el objetivo de expresar los valores, ideología y formas de actuar del partido político en sí; es decir, dejar en claro de qué forma piensan y a qué tipo de actividades les da apoyo el partido político en cuestión. El nosotros inclusivo, en cambio, alude a la idea de un gran conjunto formado por todos los argentinos. Esto tiene como objetivo generar un sentimiento de pertenencia a la Nación Argentina, y al ser considerados parte de este colectivo, intenta que sus seguidores de Twitter sientan el discurso como propio, se transformen en prodestinatarios (Verón 1986), se embarquen en el mismo proyecto y trabajen junto a ellos para lograr mejorar el país.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

En suma, si bien han surgido algunas excepciones mencionadas anteriormente en el análisis, a modo de conclusión se interpreta que, por lo general, el uso del nosotros contribuye a que se diluya la responsabilidad del emisor político entre los varios colectivos a los que los candidatos presidenciales pertenecen por un lado y se busque promover un sentido de pertenencia en los receptores por el otro.

Esa imagen discursiva de vaguedad y ambigüedad es reforzada por lo interpretado en el rasgo de marcas de cortesía según la teoría de Escandell Vidal (1999). Habiendo analizado el corpus de tweets, se ha observado que los políticos parecen utilizar marcas de cortesía exclusivamente, ya que no se caracterizan por expresarse de forma clara y concisa. Sus enunciados no le brindan información directa a su audiencia sino que dejan lugar a la interpretación por parte de los seguidores. En consecuencia, al

no brindar información clara, a los políticos les resulta más fácil el momento de rendir cuentas al pueblo. Como muchos enunciados se prestan a la interpretación por parte de la audiencia, los políticos pueden negar ciertas interpretaciones en un futuro.

Con respecto al aspecto tipográfico de Twitter, se ha observado que los políticos quebrantan las reglas del medio más que adherir a ellas. Esto se identificó en el bajo uso de menciones que sugiere una falta de diálogo entre los políticos y los seguidores. Siguiendo la teoría de Gregory y Caroll (1986) se ha identificado que el discurso político tiene carácter de monólogo, en el cual no suelen contestar a las respuestas de sus seguidores. Se ha interpretado que la razón de esto se debe a que, dado que la política es un campo controversial y conflictivo, resultaría muy difícil y desfavorecedor para los políticos en Twitter responder a los reclamos e inquietudes de sus usuarios.

Los usuarios políticos también tienden a quebrantar la regla primera de Twitter: enunciados de 140 caracteres. Los usuarios políticos se caracterizan por publicar en su mayoría discursos largos ya preparados dividiéndolos en tweets de ciento cuarenta caracteres. El uso que los políticos le dan a la plataforma, entonces, entra en conflicto con Twitter, ya que, como se ha analizado en el capítulo V, los tweets no están ordenados cronológicamente sino que el último siempre es posteado después del primero y no se pueden leer linealmente. Para entender un discurso dividido en varios tweets habría que bajar hasta el primer tweet correspondiente y leer hacia arriba, esto es, lo contrario de la forma de lectura tradicional. Esta característica no resulta amigable para la audiencia ya que muchos de los tweets no tienen sentido por sí mismos. Por lo tanto, se podría interpretar esta característica como perjudicial para la creación de la imagen discursiva de los políticos.

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

Respecto de los hashtags, se ha visto un bajo uso de esta herramienta de Twitter por parte de los políticos en general. No se quebrantan las reglas en este caso, pero tampoco ha tenido el hashtag una gran incidencia como en el caso de las empresas. Se ha discutido que la herramienta de los hashtags sirve para establecer un tópico y hacerlo popular (convertirlo en Trending Topic) para favorecer la imagen del usuario que lo utiliza. Pero la herramienta no resulta explotada por los políticos.

6.2. El ethos del discurso empresarial

En cuanto al ethos construido por las empresas, se puede decir que estas han generado una imagen positiva hacia los consumidores ya que se presentan como organizaciones accesibles. Como fue visto anteriormente, se reconoce un esfuerzo por establecer relaciones que vayan en dos direcciones: de la empresa al consumidor y del consumidor a la empresa.

En el nivel tipográfico se ha visto que las empresas han logrado una interacción con sus clientes y potenciales clientes principalmente al explotar el uso de las menciones que provee Twitter. Al mencionar a sus seguidores (de la forma '@usuario'), se ha observado una preocupación por responder a sus inquietudes, reclamos o comentarios y generar un diálogo con ellos.

A diferencia de los políticos, se respeta más la limitación de tweets a ciento cuarenta caracteres. Esto permite que cada tweet se entienda por sí mismo y no en relación al siguiente o al anterior. En consecuencia, se genera una imagen amigable respecto al respeto por las reglas propias de Twitter y las posibilidades de lectura por parte del enunciatario.

QUAERERE VERUM
Universidad de San Andrés

Siguiendo con la línea de un ethos en el que predomina el diálogo con los consumidores, en el nivel morfosintáctico se ha observado una predominancia de marcas de cortesía que apuntan a tratar bien al consumidor y a una atención personalizada. Las empresas no sólo intentan brindar información sobre su producto de manera clara y concisa, sino que además buscan preservar la relación con sus consumidores y crear una con sus potenciales consumidores, a través de la implementación de la cortesía. En consecuencia, se advierte la configuración de un ethos empresario relacionado con un interés de las empresas por mantener una buena relación con su audiencia.

Respecto de la deixis empresarial, se ha visto un uso particular del nosotros de manera exclusiva; es decir, se habla del ´nosotros como empresa´, en el cual se alude al hablante pero no al oyente. Se habla de 'nosotros' en cuanto a todos los integrantes de la empresa (ya sea Hellmanns, Staples o Hoyts) pero no a los oyentes, en este caso, los consumidores. Este uso generalizado del nosotros exclusivo contribuye al ethos empresarial en el sentido en que se ve a la empresa como un equipo de personas que intentan producir sus productos de la mejor manera y brindar los mejores servicios para satisfacer a sus clientes.

Con respecto a las metáforas y las nominalizaciones, no se han encontrado observaciones que lleven a una generalización en relación a una función particular en el discurso y que contribuyan a formar el ethos empresarial.

6.3. Ethos político vs ethos empresarial

En líneas generales, en el estudio del corpus, se han observado una serie de tendencias que llevan a las siguientes conclusiones sobre los distintos tipos de ethos explorados.

Como fue mencionado anteriormente y a lo largo de toda la tesis, se ha observado que el ethos de los políticos en Twitter está caracterizado por poseer una ambigüedad inherente, expresión indirecta y una tendencia al monólogo. Esto quiere decir que no priorizan la acción de brindar información clara y concisa en sus enunciados, no siempre se entiende quién constituye el enunciador (si es un individuo por sí mismo o si también incluye al partido político o alguna otra asociación) y no fomentan el diálogo o conversación con sus seguidores.

Se podría decir que la intención de esta estrategia de discurso puede estar relacionada con el hecho de que los políticos buscan llegar y lograr la adhesión de una audiencia lo más grande posible. Si se deja lugar a la interpretación, es más probable que cada seguidor entienda o escuche lo que quiere escuchar, es decir, que esté más de acuerdo con los enunciados políticos que si el político fuera más preciso en sus enunciados. Si los políticos fuesen más precisos en su discurso, existiría la posibilidad de que generasen menos adhesión a sus causas, porque la utilización de palabras concretas disminuye el espectro de la interpretación.

Universidad de SanAndrés

Más aún se debe tomar en cuenta que la actividad que llevan a cabo los políticos es más compleja y a largo plazo que la de las empresas. Tratan con temas económicos y sociales sobre los cuales no pueden hacer promesas concretas porque los resultados dependen de muchas variables y se ven solamente en el mediano o largo plazo. En consecuencia, se advierte que los políticos, al tratar con temas tan complejos, están constantemente hablando desde su individualidad como personas o partidos de forma unidireccional y no dan lugar a la respuesta de sus seguidores.

Sobre el ethos empresarial, se puede decir que este se caracteriza por ser tanto amigable como accesible a su audiencia y brindarle información clara y concisa.

También se ve un interés en la relación con los seguidores y una predisposición al diálogo entre empresas y consumidores.

Más aún, hay evidencia de un respeto por las reglas propias de la plataforma Twitter. Esto se notó en el amplio uso de menciones de las empresas en las que hay una comunicación en dos direcciones. Las empresas twittean, los seguidores responden y las empresas vuelven a contestar sobre la base de lo que los seguidores dicen, generando un espacio de negociación con sus clientes que permite incluirlos en el proceso de mejorar los productos y servicios.

Asimismo, se vio que hay un mayor respeto por la regla de ciento cuarenta caracteres que limita la longitud de los tweets y, como fue analizado anteriormente, no se observa en el caso de los políticos. Siguiendo con la línea del respeto por las reglas propias de Twitter, se ve un mayor uso de los hashtags en el discurso empresarial que en el discurso político. Con respecto a la precisión del discurso empresarial, se puede observar que es más preciso que el de los políticos, ya que trata con productos y servicios que sus seguidores pueden ver de forma inmediata. No suelen hablar sobre la implementación de procesos a largo plazo como lo hacen los políticos.

Se puede interpretar, como táctica empresarial, que las empresas adoptan la estrategia de contestar a los potenciales consumidores en modo de conversación. Esto sugiere que las empresas buscan mostrarse como avaladoras de la creación de un espacio pluralista en la actividad empresarial en el cual el intercambio de opiniones es fundamental para el progreso económico y beneficioso como cualidad democrática de los proveedores de productos y servicios.

En cuanto a las similitudes entre las dos categorías, se ha visto desde el principio que ambas intentan persuadir a sus respectivas audiencias y los tweets están dirigidos

hacia grandes públicos. Así como las empresas intentan vender sus productos y/o servicios, puede decirse que el discurso político tiene el mismo fin, excepto que intenta vender ideas y políticas públicas. En suma, estas conclusiones intentan responder a la problemática que guió la tesis: ¿cómo se lleva a cabo la construcción del ethos político y el ethos empresarial en la red social Twitter?

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Referencias bibliográficas

- Cortés, Marc (2009). *Nanoblogging*. Barcelona: UOC, PP 13-65.
- Palazzo, Maria Gabriela. (2009).*El ciberdiscurso juvenil: representaciones sociales del desconcierto, la censura y la aceptación*. Tucumán: Facultad de Filosofía y Letras – Universidad Nacional de Tucumán.
- Palazzo, María Gabriela (2005). "¿Son corteses los jóvenes en el chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual". Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 5. Temática Variada.
- Palazzo, María Gabriela (2010). "Aspectos comunicativos del ciberdiscurso juvenil". Consideraciones Teóricas. La Plata: Revista Argentina de Estudios de Juventud.
- Carrington, Virginia. (2005). *Txting: the end of civilization (again?)*. Cambridge Journal of Education, United Kingdom: University of Plymouth
- Gregory, Michael & Susanne Carroll (1986). *Lenguaje y situación.* México: Fondo de cultura económica. Páginas 67 – 77
- Escandell Vidal, María Victoria. (1999). *Introducción a la pragmática.* Barcelona: Editorial Ariel.
- Robles Ávila, Sara. (2004) *Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad.* Madrid: Arco Libros.
- Sánchez López, Cristina. (1999): *"Los cuantificadores: clases de cuantificadores y estructuras cuantificativas"*, en Bosque, I y Demonte, V (dirs.), Gramática descriptiva de la lengua española, 1, Madrid: Espasa, 1025 – 1128 (1027)
- Fernández Lagunilla, Marina. (2009). La *lengua en la comunicación política: El discurso del poder.* Madrid: Arco libros.

Universidad de San Andrés

- Amossy, Ruth. (2001). *Ethos at the Crossroads of Disciplines: Rhetoric, Pragmatics, Sociology.* Tel Aviv: Porter Institute for Poetics and Semiotics, Tel Aviv University.
- Diccionario Online de la Real Academia Española: http://www.rae.es Última vez consultado el: 13/05/12
- http://estwitter.com/glosario/ Última vez consultado el: 13/05/12
- www.enriquedans.com/2012/02/twitter-alcanza-los-quinientos-millones-de-usuarios Ultima vez consultado el 13/05/12

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Anexo

Glosario de Twitter en el blog

: http://estwitter.com/glosario/

Glosario Básico Twitter

Follower – Seguidor, persona que está suscrita mediante Twitter al Twitter de otro/a.

Following – Seguimos a… si hemos dado a "following" de alguien, entonces los/las estamos siguiendo.

weet – (tuit, tuiteo, twitt) Cada uno de los mensajes de hasta 140 caracteres que escribimos en nuestros twitters.

Twitters o Twitteros – (tuiteros) Fanáticos o usuarios normales de Twitter

Twitter – (tuiter) Llamamos Twitter al servicio Twitter, e incluso ahora ha quedado la marca para cualquier servicio similar a Twitter (por ejemplo, podríamos decir que Jaiku es el 'twitter' propiedad de Google). También decimos "el twitter de…" refiriéndonos a la página de twitter de esa persona, dentro del servicio Twitter.

Resto del Glosario Twitter

Direct Message / Private Messages / DM / Mensajes Directos - Con Twitter puedes enviar mensajes privados a tus "followers".

Favorites – Al final de cada tweet tenemos una estrellita blanca, si le damos, se meterá en Favoritos la entrada, para quitarlo, lo mismo.

From web / Twitter Tools / TwitterFeed - aquí figura el sitio desde donde se ha enviado el Tweet al Twitter. Normalmente son por web, tanto cuando estamos logueados en el sistema de una u otra forma. Si pone algo diferente, normalmente es que hemos utilizado para crear un Tweet un servicio externo.

IM – Acrónimo de Instant Messaging, es decir, mensajería instantánea como elMessenger y similares.

In reply to – si contestamos a alguien poniendo @alguien en nuestro twitter, aparece al final del mensaje: "in reply to @alguien", donde @alguien es alguien .

@replies / mentions (menciones) – forma de llamar a otro usuario, de manera que le aparece en su pestaña de replies si lo ha configurado así (es opcional). Para ello, hay que poner el símbolo arroba (@) delante del nombre de usuario, por ejemplo: @estwitter .

Timeline o Cronología - Es un historial de todos nuestros tweets, o del conjunto de varios tweets de usuarios clasificados por diversas formas.

Palabras inventadas Twitter

CumpleTwitter – Cuando un usuario de Twitter cumple un año en Twitter.

Follow Friday / #ff: Son tweets de recomendación de otras cuentas a seguir y que se hace los viernes. Unos usuarios sugieren a sus seguidores, que sigan otras cuentas. Algunos usuarios han pecado de hacerlo en exceso y quizá han desvirtualizado una gran idea para que voluntariamente quieran dar a descubrir otras cuentas.

Hashtag – Etiqueta de Twitter formada por el caracter # (almohadilla) y una palabra, por ejemplo #estwitter . Twitter convierte estas palabras en búsquedas hacia su motor de búsqueda, por lo que tienen gran popularidad entre los usuarios.

RT / RTW / ReTweet – Es como un fw: en el correo electrónico, reenviar un tweet de otra persona, normalmente se pone RT/RTW y el twitter del usuario. Otra versión, MT..

Trending Topic / Trends / Temas del Momento – Las 10 palabras de Twitter con mayor crecimiento, es el resultado de un complejo algoritmo que muestra las palabras más mencionadas en los tweets, dando prioridad a la novedad frente a que salgan frecuentemente las mismas.

Twittulares – Dícese de aquel titular de noticia que se publica generalmente como adelanto o preferencia, y muchas veces exclusivamente en el Twitter de quien ponga el twittular.

Universidad de San Andrés

Twittxclusiva – Dícese de aquella noticia que se ofrece en exclusiva en el Twitter de la empresa o persona que la ofrezca.

Cuenta	Ricalfonsin Ricardo Alfonsin	
1	01/10/2011	Quiero expresar mi preocupación por el incendio que destruyó la antena de las radios Pop y Mega.
2	01/10/2011	Es necesario que se esclarezcan las causas que produjeron el siniestro e impiden el normal Funcionamiento de dos medios de comunicación.
3	02/10/2011	Estamos con @javiergfraga en Federal, Entre Rios. Gran acto junto a @atiliobenedetti y nuestros candidatos. Somos la fuerza del federalismo.
4	02/10/2011	Excelente acto en Federal, Entre Rios. La UCR en marcha, con propuestas y presente en todo el país. http://yfrog.com/nwfzzmj
5	03/10/2011	Estamos en Bahia Blanca, junto a Jorge Lapeña, presentando el Plan Energético. En este link pueden consultarlo: http://bit.ly/njFVW1
6	03/10/2011	Seguimos recorriendo el país! Venimos de Bahía Blanca y Punta Alta. Ahora, en Guaminí y después, Casbas y Carhué.
7	04/10/2011	En todo el país, la UCR presente. Ahora, estamos en San Juan con nuestros candidatos, a Gdor. Rodolfo Colombo y a Senador, Freddy Marún.
8	04/10/2011	Estoy en la ciudad de Santa Fe, con el vicegobernador electo Jorge Henn, el Intendente Barletta y el Intendente electo Josë Corral.
9	05/10/2011	Muy buena jornada en Rosario! Presentamos el Plan de Viviendas Sociales y visitamos el Comedor Comunitario del Padre Montaldo.
10	05/10/2011	Estamos camino a Arroyo Seco, para visitar a Dario Gres (uno de los intendentes mas jóvenes del país) y recorrer juntos una Escuela Técnica.
11	05/10/2011	Nos acompañan en la gira el Vicegobernador Electo Jorge Henn, legisladores, intendentes y concejales. A todos, gracias!
12	05/10/2011	Estoy en Villa Constitución, recorriendo la fábrica Acindar junto al Intendente Vaquié y directivos de la empresa.
13	05/10/2011	Me reuní en Empalme Villa Constitución con Presidentes Comunales de la región y legisladores provinciales. Todos en marcha rumbo al 23.
14	05/10/2011	Me alegró mucho encontrarme en la reunión con Alberto Piccinini, prócer de la lucha por la democracia sindical. Ese es nuestro rumbo.
15	06/10/2011	Estamos caminando por la Peatonal de Córdoba junto a @ramonjmestre y Mario Negri. http://yfrog.com/j224172145j
16	06/10/2011	En este link, una síntesis de nuestras propuestas de #PolíticaCultural http://bit.ly/n0JXrF
17	06/10/2011	Crearemos el Ministerio de Cultura y Medios de Comunicación para jerarquizar y dotar de los recursos necesarios a la #PolíticaCultural
18	06/10/2011	#PolíticaCultural Llevaremos progresivamente y en cuatro años el presupuesto de cultura al 1% del PBI. Actualmente es de 0,20%
19	06/10/2011	#PolíticaCultural Desarrollaremos polos y corredores culturales regionales y temáticos para dar impulso a las industrias culturales.
20	06/10/2011	Los invito a descargar "La Clave Cultural", el libro con nuestras propuestas de política cultural. http://is.gd/EhckwJ
21	06/10/2011	Para nosotros la cultura como un derecho humano básico y una herramienta de transformación e inclusión social http://is.gd/EhckwJ
22	06/10/2011	Desarrollaremos políticas progresistas que apunten a universalizar el derecho a la cultura y la libertad de expresión http://bit.ly/mTsMge
23	06/10/2011	Terminamos un gran acto en la Casa Radical de Córdoba con @ramonjmestre, Mario Negri y @OscarAguadOk. Seguimos la marcha cívica rumbo al 23!
24	07/10/2011	Hoy visitamos Salta: ya estuvimos en Orán y ahora, Tartagal. Después, rumbo a Jujuy para visitar San Salvador y San Pedro.
25	07/10/2011	En San Salvador de Jujuy, terminamos una gran caravana con Gerardo Morales, @mariofiad y Raúl Jorge. http://yfrog.com/h8ypowaj
26	09/10/2011	Felicitaciones a @AidaAyala y Gerardo Cipollini, Intendentes reelectos de Resistencia y Roque Saenz Peña, en nuestro querido Chaco.
27	09/10/2011	Aida y Gerardo expresan a cientos de intendentes radicales del pais, reconocidos por gobernar con responsabilidad, honradez y para todos.
28	10/10/2011	Con @javiergfraga @rgillavedra @GarridoM11 y @rossiucr recorrimos Belgrano, Abasto y Costanera Sur. http://yfrog.com/nvi46lj
29	12/10/2011	Estoy en La Metro con Ernestina Pais, Osvaldo Bazán y Santiago Schefer. En vivo, por http://www.metro951.com/media-player
30	12/10/2011	Llegamos a Córdoba, vamos a Jesús María donde visitaremos la empresa Arcor, luego un almuerzo con dirigentes y conferencia de prensa
31	12/10/2011	Gran parte del país quiere tomar recaudos ante las pretensiones hegemónicas del gobierno. Sólo la UCR puede ponerle freno al oficialismo
32	12/10/2011	La UCR es garantía de responsabilidad, independencia y coherencia frente al gobierno y en la defensa de la República Democrática
33	12/10/2011	El Gobierno sabe que no va a doblar a la UCR, por eso quiere elegir la oposición que más le conviene. No le vamos a dar el gusto
34	12/10/2011	Somos la alternativa seria y responsable para que no haya una sola voz. http://is.gd/dXxl9d
35	12/10/2011	Quiero decirle algo, Cristina. http://is.gd/Q3mzt2
36	12/10/2011	Alentemos la inversión. Seamos serios. http://is.gd/9SM3rC
37	12/10/2011	Mi partido es de todos los que quieren vivir mejor. http://is.gd/B1fEXy
38	13/10/2011	Escribí estas lineas para mis correligionarios, pero pensando en todos los argentinos http://is.gd/jZ6AbJ
39	13/10/2011	Estoy en San Francisco, Córdoba. Acto con militantes y nuestro candidato @marioraulnegri
40	13/10/2011	Acto en Río Cuarto, Córdoba, con el intendente Juan Jure y @marioraulnegri http://twitpic.com/6zvcd6
41	13/10/2011	Solo la UCR puede poner freno al oficialismo. Es un voto serio y responsable http://twitpic.com/6zvjei
42	14/10/2011	En Sáenz Peña con el intendente reelecto Cipollini, Rozas, Hugo Maldonado y dirigentes de la UCR de todo el Chaco http://twitpic.com/70bzeh
43	15/10/2011	Llegamos a la ciudad de Chepes en la provincia de la Rioja http://yfrog.com/nvqkuzzj
44	15/10/2011	Recorremos la ciudad en caravana junto al candidato a senador nacional, Julio Martínez y dirigentes http://yfrog.com/obkcxdj
45	15/10/2011	Seguimos en Chepes, acto junto a los candidatos a dip. nac. Inés Brizuela, H.Olivares y Rashmia Saad http://yfrog.com/nv69waoj
46	15/10/2011	Viajamos a la ciudad de Villa Mercedes, en San Luis. Damos la pelea en todo el país http://yfrog.com/h6wuktlj
47	15/10/2011	En San Luis junto a @SanzErnesto, el cand. a gob Jose Riccardo y los dirigentes Cevallos y A. Cacace http://yfrog.com/oci0dbj
48	15/10/2011	Como Diputado miembro de la Com. de RR.EE pediré que Timerman informe al Congreso si tenía información sobre atentados en la Argentina
49	15/10/2011	Con @SanzErnesto y el cand. a gobernador, José Riccardo en un acto en el Club Colegiales de San Luis http://yfrog.com/khm7fatj
50	16/10/2011	La Presidente debe desplazar de inmedianto a Guillermo Moreno de su cargo, por los incidentes que protagonizó en Nuñez (...)

51	16/10/2011	Estas actitudes violentas y autoritarias se sucedieron varias veces durante la campaña y nunca hubo condena oficial (...)
52	16/10/2011	(...)Ante un hecho de violencia protagonizado por un Secretario de Estado, la Presidente debe demostrar que no lo protege ni lo consiente.
53	17/10/2011	Estamos recorriendo ciudades de la Pcia de Buenos Aires. Ahora, camino a Carlos Casares y luego, acto en 9 de Julio con el Int. Battistella
54	17/10/2011	Estuvimos en Bragado, Chacabuco, Chivilcoy y Vedia, reunidos con productores, empresarios y vecinos dialogando sobre nuestras propuestas.
55	17/10/2011	Hoy estaré en Desde el Llano, con Joaquín Morales Solá. A las 22 por @todonoticias. Por internet en www.tn.com.ar
56	18/10/2011	Estamos recorriendo Mar del Plata acompañando a Vilma Baragiola y todos nuestros candidatos.
57	18/10/2011	En Benito Juarez, junto a @bazzemiguel nos reunimos con el Intendente Pedro Gamaleri. http://yfrog.com/menkzlvj
58	18/10/2011	Llegamos a Necochea. Estamos reunidos con el Intendente Daniel Molina. Después, acto
59	19/10/2011	Les recomiendo "Una cuestión de principios", excelente artículo del Dr. Félix Loñ publicado en La Nación http://is.gd/1ImalL
60	19/10/2011	Arrancamos la caravana por La Matanza http://yfrog.com/me13xphj
61	19/10/2011	A las 22 estaré en "Política en vivo" por @C5N y luego, en A dos Voces, por @todonoticias
62	20/10/2011	En 15 minutos estaré en Radio Continental dialogando con Magdalena yVictor Hugo. AM 590 o continental.com.ar
63	20/10/2011	En la Escuela & de San Fernando presentamos nuestra Propuesta de #RevoluciónEducativa. Podés leerla en http://eqtecalfonsin2011.org/?portfolio=embed-video-vimeo
64	20/10/2011	En la Escuela 6 de San Fernando, contándole a chicos, docentes y padres nuestra propuesta educativa. http://yfrog.com/h7f1upoj
65	20/10/2011	Ahora, en la Plaza de San Fernando presentando nuestras propuestas de Seguridad http://bit.ly/oNrUdg
66	20/10/2011	Estamos orgullosos de nuestros equipos técnicos y las propuestas que presentamos. Elegimos cerrar la campaña poniéndolas en valor.
67	20/10/2011	En San Isidro, modelo de gestión de la salud pública, presentamos con el Intendente Posse nuestra Propuesta de Salud http://bit.ly/pmD4st
68	20/10/2011	Santa Fe y Cnel Diaz: presentamos el libro "La Clave Cultural"y nuestra propuesta del área http://bit.ly/q9X3DK
69	20/10/2011	Recorrimos calle Santa Fe con @javiergfraga @NitoArtaza y @rgillavedra. http://yfrog.com/h0b9kbvj
70	20/10/2011	En la Fac de Ingeniería - UBA presentamos nuestro Programa de Desarrollo Sustentable http://bit.ly/phwvYn
71	20/10/2011	Ahora en Avellaneda, presentando nuestro Plan Integral para el Área Metropolitana de Buenos Aires.
72	20/10/2011	En Acoyte y Rivadavia presentamos nuestras propuestas de Igualdad de Género. Penúltima parada de la caravana de cierre.
73	20/10/2011	Terminamos la campaña en Barrancas de Belgrano, junto a los candidatos jóvenes que la UCR tiene en todo el país. Son nuestro Futuro.
74	24/10/2011	A pesar de las enormes dificultades que atravesamos, hemos mantenido -contra todos los pronósticos- nuestro caudal electoral.
75	24/10/2011	Quiero agradecer a los 2.395.056 argentinos que se identificaron con nuestra propuesta y nuestros valores.
76	24/10/2011	Y me comprometo con ellos (y todos) a seguir trabajando por país del respeto, la solidaridad, la educación y la cultura del trabajo.
77	24/10/2011	Hoy, el radicalismo ha quedado consolidado como segunda fuerza en el Congreso Nacional.
78	24/10/2011	Honraremos nuestro lugar de segunda fuerza en el Congreso, con responsabilidad y sin renunciar a nuestras convicciones.
79	24/10/2011	Quiero felicitar a @bazzemiguel, @gracielaocana y@santineduardo electos Diputados por Provincia de Buenos Aires.
80	24/10/2011	Un saludo a @GarridoM11, electo Diputado por Capital Federal que honrará desde la UCR la lucha por la moral administrativa
81	24/10/2011	Por Tucumán, fue electo Diputado @luissacca, un joven radical especializado en temas educativos. Es una de las caras de la renovación.
82	24/10/2011	Felicito a los Diputados Nac. electos Hugo Maldonado, por Chaco; Agustín Portela, por Corrientes y Bernardo Biella, por Salta.
83	24/10/2011	Saludo a @marioraulnegri y Patricia de Ferrari de Rusculleda, electos Dip por Córdoba; donde la UCR se está fortaleciendo p/ volver a ganar.
84	24/10/2011	Felicitaciones a Enrique Vaquié, electo Diputado Nacional por Mendoza y a @mgiubergia, reelecto por Jujuy.
85	24/10/2011	El radicalismo de La Rioja creció en una tierra dificil para la UCR. Felicito a Inés Brizuela y Doria, electa Diputada Nacional.
86	24/10/2011	Saludo y felicito a nuestros Senadores Nacionales reelectos: Gerardo Morales (Jujuy(, Luis Naidenoff (Formosa) y Freddy Martinez (Sta. Cruz)
87	24/10/2011	Un agradecimiento a los equipos técnicos, uno de los orgullos de nuestro partido: gente joven, progresista y con proyectos claros y sensatos
88	24/10/2011	Ante todo, GRACIAS a la militancia, en especial a los jóvenes q se sumaron en esta campaña. Con ellos, vamos a modernizar y renovar la UCR.
89	25/10/2011	Nos reunimos con más de 100 técnicos que integraron nuestros equipos. Les agradecimos y asumimos el compromiso de seguir trabajando.
90	25/10/2011	Javier Gonzalez Fraga se afilió a la UCR. Seguiremos trabajando juntos por la Argentina moderna y solidaria que queremos construir.
91	27/10/2011	En este aniversario, un saludo a la Sra. Presidente @CFKArgentina y su familia, asi como a la militancia del FPV.
92	27/10/2011	Compartimos la decisión que obliga a empresas petroleras y mineras a liquidar en el país las divisas obtenidas por las exportaciones (...)
93	27/10/2011	Es una decisión que redunda en la defensa de los intereses de los argentinos y ha sido históricamente la posición del Partido Radical (...)
94	27/10/2011	(...) En 1964 el presidente Arturo Illia sancionó un decreto en el mismo sentido, y la misma decisión mantuvo el gobierno de Alfonsín (...)
95	27/10/2011	(...) Es bueno recordar también que durante el gobierno de Néstor Kirchner se ampliaron x decreto actividades eximidas de liquidar divisas.
96	27/10/2011	No hay razón que justifique eximir a emp petroleras y mineras de una obligación a la que está sujeto el conjunto de las empresas del país.
97	30/10/2011	Queridas amigas y amigos: terminada la campaña cuento con más tiempo para comunicarme con ustedes, razón por (cont) http://tl.gd/dtkfbb
98	30/10/2011	Hace 28 años, los argentinos vencíamos a la muerte con la fuerza del voto y del pueblo unido. Hoy, tenemos que fortalecer la democracia..
99	30/10/2011	... Y solo podremos hacerlo si trabajamos para garantizar a todos una vida digna, en libertad e igualdad.
100	31/10/2011	Insisto con mi preocupación anterior. No difundamos por los medios disputas internas. La gente tiene la (cont) http://tl.gd/du8j9i
101	31/10/2011	Me reuní con el Intendente @barlettamario. Coincidimos la necesidad de un proyecto de modernización partidaria elaborado entre todos.
102	31/10/2011	Para avanzar en los consensos, me reuniré con los Ptes de los Foros de Intendentes de Corrientes y Buenos Aires, e intendentes de Entre Rios

Cuenta: cfkargentina
Cristina Fernandez de Kirchner

1	02/10/2011	En el año 2003 la Argentina destinaba el 5% de su Producto Bruto Interno a pagar la deuda y solamente el 2% a la educación.
2	02/10/2011	Hoy destina el 2% de su PBI a pagar la deuda y el 6,47% a la educación http://youtu.be/AdDJUmYPrmY
3	02/10/2011	A veces, los números no te dicen nada pero otras veces te marcan de donde viene y hacia donde va un país http://youtu.be/AdDJUmYPrmY
4	02/10/2011	La fuerza de Cecilia "cuando estás lejos, aunque en otro lado te den todo, muchas veces sentís que aun te falta algo" http://youtu.be/XO1ztDWzRPA
5	03/10/2011	"Pensá que va la bandera argentina... Y llevala lo más lejos posible" La Fuerza de Braian http://youtu.be/-I3knCbcMPg
6	03/10/2011	Braian Toledo: "Vengo de una casa donde nunca sobró nada" http://youtu.be/-I3knCbcMPg
7	03/10/2011	"Mi mama trabajaba en otras casas por hora y mis hermanos y yo ayudábamos con lo que podíamos." http://youtu.be/-I3knCbcMPg
8	03/10/2011	Braian Toledo: "De mi mama aprendí que si no te esforzás, es muy dificil lograr algo" http://youtu.be/-I3knCbcMPg
9	03/10/2011	Antes de ir a competir me llevaron a ver a la Presidenta y me acuerdo que me dijo: "Cuando vayas a tirar la jabalina, pensá en tu familia"
10	03/10/2011	"pensá en tus padres y tus hermanos, pensá que va la bandera argentina... Y llevala lo más lejos posible" http://youtu.be/-I3knCbcMPg
11	03/10/2011	Braian Toledo: También me dijo: "No te estamos regalando nada con esta beca, vos nos estás regalando algo a nosotros" http://youtu.be/-I3knCbcMPg
12	03/10/2011	La Fuerza de Braian http://youtu.be/-I3knCbcMPg
13	04/10/2011	Hoy pusimos en marcha oficialmente la vacunación contra el VPH http://www.casarosada.gov.ar/component/content/article/108-gobierno-informa/25435-lanzan-programa-de-vacunacion-contra-el-cancer-de-cuello-de-utero
14	04/10/2011	La vacuna contra el VPH fue incorporada al Calendario Nacional de Inmunizaciones en mayo pasado.
15	04/10/2011	La vacuna conrta el VPH se aplica desde octubre de 2011, de manera gratuita y obligatoria, a todas las niñas de 11 años del país.
16	04/10/2011	El objetivo es prevenir el cáncer de cuello de útero, y prevenir 2.000 muertes evitables anuales. http://twitpic.com/6v9ps0
17	05/10/2011	Cuando un pueblo no tiene alegría y no tiene autoestima es muy fácil dominarlo #lafuerzadelaalegria http://youtu.be/NbPT7qqOrno
18	05/10/2011	para que se pueda cambiar la historia, no basta con la voluntad de un loco o de una loca, hacen falta muchos locos más http://youtu.be/NbPT7qqOrno
19	05/10/2011	40 millones de locos, 40 millones de argentinos dispuestos a seguir cambiando la historia #lafuerzadelaalegria http://youtu.be/NbPT7qqOrno
20	05/10/2011	Algunos detalles del Plan Estratégico Industrial 2020 que presentamos ayer en Venado Tuerto http://www.presidencia.gov.ar/informacion/actividad-oficial/25441-la-presidenta-presento-el-plan-estrategico-industrial-2020
21	05/10/2011	Necesitamos federalizar la industrialización y también industrializar la ruralidad. http://youtu.be/isYezuaQ0bA
22	05/10/2011	El Plan Estratégico Industrial 2020 propone duplicar el PBI industrial, llegar en 2020 a 140 mil millones de dólares...
23	05/10/2011	Crear 1,5 millones de empleos más - llegando a una tasa de desocupación del 5% en todo el país, que significa una tasa casi de pleno empleo.
24	05/10/2011	El primer gran acuerdo del PEI 2020 es saber que el sector privado tiene que trabajar codo a codo con el Estado.
25	05/10/2011	No hay nadie en argentina ni en el mundo, que piense que el Estado puede estar ausente en una política de crecimiento http://youtu.be/ZYhDt7glAM4
26	05/10/2011	El Estado debe intervenir para que el crecimiento no sea para un sector concentrado http://youtu.be/ZYhDt7glAM4
27	05/10/2011	Lo importante es que nos hayamos podido sentar los empresarios, los trabajadores, y el Estado para planificar la Argentina de aquí al 2020
28	05/10/2011	La fuerza de una empresa nacional que hoy es Marca Pais: http://youtu.be/AB2705YgqP0
29	06/10/2011	Hoy inauguramos el Polo Científico Tecnológico, construido en el barrio porteño de Palermo, donde antes funcionaban las bodegas Giol.
30	06/10/2011	Se concreta asi un proyecto pensado desde octubre de 2009, un lugar único para institutos interdisciplinarios de investigación.
31	06/10/2011	El nuevo espacio se convertirá en sede del Ministerio de Ciencia y la Agencia Nacional de Promoción Científica.
32	06/10/2011	Jorge Nadler, empresario argentino: "Para nosotros es mucho más que un negocio, es nuestra vida, es nuestra identidad" http://youtu.be/AB2705YgqP0
33	06/10/2011	Jorge Nadler, empresario de Lumilagro: "Hoy acá, laburan 285 personas. Estamos exportando a todos lados" http://youtu.be/AB2705YgqP0
34	06/10/2011	En un lugar símbolo d una Argentina que no había podido ser, inauguramos hoy el polo científico mas importante del país http://cor.to/arz
35	06/10/2011	Hoy es un día memorable para la ciencia y los argentinos, inauguramos el Polo Cientifico Tecnologico http://cor.to/aR4
36	06/10/2011	El nuevo espacio será sede del Min de Ciencia y la Agencia Nacional de Promoción Científica, es un sueño poder ver terminada esta 1° etapa
37	06/10/2011	Es un día de orgullo para la ciencia y la tecnología http://youtu.be/smWzfzCPOIE
38	06/10/2011	Un espacio para científicos e investigadores y salarios acordes con la tarea para que puedan agregar conocimiento y valor a esta Argentina.
39	06/10/2011	El conocimiento ocupa en nuestro gobierno un lugar fundamental http://twitpic.com/6w7d37
40	06/10/2011	Felicitaciones a los científicos, a todos los que aguantaron el chubasco y se quedaron haciendo el aguante... http://youtu.be/1eeklwmKjVg
41	06/10/2011	... a los que volvieron y a los 40 millones de argentinos que son sus aportes permiten hacer estas cosas. http://youtu.be/smWzfzCPOIE
42	06/10/2011	Hemos encontrado el rumbo. Hemos encontrado el camino donde la producción, la industria, los cientificos...http://t.co/LeDO3zMS
43	06/10/2011	... la educación, juntan todo su esfuerzo para producir esta Argentina... http://cor.to/aRU
44	06/10/2011	Una Argentina que ha generado el crecimiento del Producto Bruto más importante de sus 200 años de historia http://cor.to/aRU
45	09/10/2011	Uno mira y ve que el mundo está mal y se preocupa. Es normal, porque no podemos vivir desconectados del resto. http://cor.to/aKE
46	09/10/2011	Por eso, nosotros tenemos que cuidar nuestro mundo, este mundo que tanto nos costó armar y que tiene que ver con poder vivir mejor...
47	09/10/2011	Por supuesto que queremos que todo mejore, no somos tontos y mucho menos egoístas http://cor.to/aKE
48	09/10/2011	pero, para nosotros, el Primer Mundo, debe ser siempre Argentina. http://cor.to/aKE
49	10/10/2011	Victoria Montenegro, nieta recuperada y la Fuerza de la Verdad: "La Verdad es lo mejor que te puede pasar" http://cor.to/anG
50	10/10/2011	Y la Fuerza de Atilo: "aprovechen muchachos, que soplan otros vientos. Estamos haciendo historia" http://youtu.be/aS1M4--S5vw
51	10/10/2011	La fuerza del amor. http://twitpic.com/6yjvr1
52	12/10/2011	Dicen que la unión detrás de grandes objetivos es lo que hace grandes a los pueblos http://youtu.be/1b1rdvuy8rw
53	12/10/2011	Yo también creo que con los únicos que tenemos que confrontar es con los problemas. http://youtu.be/1b1rdvuy8rw

54	12/10/2011	Enfrentarlos, debatirlos, discutirlos, y fundamentalmente solucionarlos, en forma concreta, objetiva y viable. http://youtu.be/1b1rdvuy8rw			
55	12/10/2011	Queremos ser actor principalísimo de este siglo XXI, con los 40 millones de argentinos adentro http://youtu.be/1b1rdvuy8rw			
56	12/10/2011	La fuerza del Trabajo, fuerza Argentina! http://twitpic.com/6zcbqr			
57	13/10/2011	El titular de Pirelli nos anunció hoy una inversión de USD 500 millones para la planta de neumáticos de camiones más grande de Latinoamérica			
58	13/10/2011	La planta de Pirelli va a generar 1200 puestos de trabajo http://www.prensa.argentina.ar/2011/10/13/24704-pirelli-anuncio-a-la-presidenta-la-construccion-de-una-nueva-fabrica-en-la-argentina.php			
59	13/10/2011	Por cada peso que ponga Pirelli vamos a poner un peso nosotros, para construir esa fábrica en la Pcia de Bs As y generar tecnología de punta			
60	13/10/2011	También recibimos a directivos de Research In Motion (RIM) y Brightstar, que nos presentaron el primer BlackBerry fabricado en el país.			
61	13/10/2011	Esta tarde en Florencio Varela en la metalúrgica Calviño. http://twitpic.com/6zwipz			
62	13/10/2011	Somos un pueblo de gente que se esfuerza, y que cuando le dan las oportunidades las aprovecha para poder salir adelante.			
63	13/10/2011	nosotros hemos construido un modelo político, económico, social y cultural que hace hincapié en darle oportunidades a los argentinos			
64	13/10/2011	Nuestra responsabilidad radica en que Argentina siga creciendo; ese es el mandato popular.			
65	13/10/2011	Del compromiso con la patria, y el amor al pueblo seré un custodio permanente hasta el último día de mi vida.			
66	16/10/2011	No me es fácil, porque muchas veces uno siente la ausencia.			
67	16/10/2011	Pero en cada uno de ustedes, cuando me tocan o me miran, o me dicen fuerza Cristina,			
68	16/10/2011	O me dicen te quiero, yo siento que él también está ahí junto a cada uno de ustedes para seguir adelante.			
69	16/10/2011	Porque sé que este fue su sueño como el de miles de nosotros, cuando éramos jóvenes			
70	16/10/2011	La fuerza de Elena... http://cor.to/aWg			
71	16/10/2011	40 millones de locos, 40 millones de argentinos dispuestos a seguir cambiando la historia http://youtu.be/NbPT7qqOrno			
72	17/10/2011	http://cor.to/CFKenvivo | En VIVO AHORA la celebración de los 60 años de la tevé en la sede de la TV Pública y edificio de Pakapaka y Encuentro			
73	17/10/2011	http://cor.to/CFKenvivo | En VIVO AHORA inaugurando la nueva sede de los canales Pakapaka, Encuentro y Tecnópolis TV.			
74	18/10/2011	Yo a veces me pregunto de dónde, de qué lugar de nuestros corazones sacamos las fuerzas para renacer como país.http://cor.to/aci			
75	18/10/2011	Para que pasen de decirnos lo que teníamos que hacer a que nos pregunten cómo lo hicimos.			
76	18/10/2011	Para ser un país q en vez de perder la memoria, de un golpe la recuperamos para siempre.Qué hicimos para q los que se fueron quieran volver?			
77	18/10/2011	Me gusta ver a los científicos investigando, a los artistas actuando y a las amas de casa dando y recibiendo amor. http://cor.to/aci			
78	18/10/2011	Quiero que sigamos cosechando lo que sembramos. Quiero leer Industria Argentina en muchos productos más.			
79	18/10/2011	Cada vez que me pregunto de donde sacamos tanta fuerza, miro a un argentino o a una argentina a los ojos y lo entiendo todo.			
80	18/10/2011	Es la Fuerza del Amor, es la Fuerza de un País,de un Pueblo. Es la fuerza de cuarenta millones de almas y de corazones.http://cor.to/aci			
81	19/10/2011	Ayer estuvimos en la celebración del 228º aniversario de la fundación de Gualeguaychú, unas fotoshttp://cor.to/CFKGualeguaychu			
82	19/10/2011	Los argentinos somos hombres y mujeres de paz			
83	19/10/2011	El cierre de campaña hoy desde el Teatro Coliseo también pueden verlo en vivo online en este link, a partir de las 19http://cor.to/CFKenvivo			
84	19/10/2011	El acto de cierre de campaña desde el Teatro Coliseo se transmite en vivo por aquí: http://cor.to/CFKenvivo EN VIVO AHORA			
85	19/10/2011	La fuerza de EL: http://cor.to/ak6			
86	19/10/2011	Y sé que él está entre todos nosotros http://cor.to/ak6			
87	19/10/2011	Por esta Argentina que hemos logrado construir con tanto esfuerzo y por la que El dió su vida http://youtu.be/bLJTvPPr2ro			
88	19/10/2011	Voy a estar siempre del lado del combate contra la desigualdad, por más libertad, más democracia, más derechos humanoshttp://cor.to/ak6			
89	19/10/2011	Vamos por más Patria, por más libertad y por más igualdad, los quiero mucho. http://cor.to/ak6			
90	19/10/2011	Una foto de hoy. Fuerza Argentina. http://twitpic.com/72w09q			
91	19/10/2011	Algunas palabras y un video de esta noche en el Teatro Coliseohttp://cor.to/akq y también http://youtu.be/bLJTvPPr2ro			
92	20/10/2011	Anoche cerramos la campaña en el Teatro Coliseo http://cor.to/ahM			
93	20/10/2011	Las cosas que me han pasado me obligan a abrirme cada vez más, a tender la mano, a ayudar a que la gente se entienda			
94	20/10/2011	Esta argentina es Presidenta de los 40 millones de argentinos y tiene que articular los intereses para los 40 millones de argentinos.			
95	20/10/2011	Esta argentina es Presidenta de los 40 millones de argentinos y tiene que articular los intereses para los 40 millones de argentinos.			
96	20/10/2011	Yo voy a estar siempre del lado del combate contra la desigualdad, por más libertad, más democracia, más derechos humanos, más pluralidad.			
97	20/10/2011	Los quiero mucho a todos, fuerza Argentina, vamos por más Patria, por más libertad y por más igualdad! http://cor.to/ahM			
98	20/10/2011	Los quiero mucho a todos, fuerza Argentina, vamos por más Patria, por más libertad y por más igualdad! http://cor.to/ahM			
99	20/10/2011	Cuando un pueblo no tiene alegría y no tiene autoestima es muy fácil dominarlo, pero para cambiar la historia... http://cor.to/aN5			
100	20/10/2011	... no basta con la voluntad de uno loco o de una loca: Hacen falta muchos locos más...			
101	20/10/2011	40 millones de locos, 40 millones de argentinos dispuestos a seguir cambiando la historia.			
102	20/10/2011	La fuerza de la vida.			
103	23/10/2011	Un video y algunas palabras esta mañana votando en Rio Gallegos			
104	25/10/2011	Quisiera compartir algunas fotos del domingo por la noche http://twtgal.com/jdLQ			
105	25/10/2011	Y un video de los festejos en la Plaza de Mayo http://cor.to/CFKbaila			
106	25/10/2011	Quiero que sea la victoria de todos los argentinos, para eso voy a trabajar, siempre lo he hecho así.			

Universidad de San Andrés

Cuenta HermesBinner

1	01/10/2011	En setiembre dos variables claves para la economía, como el Real y la soja cayeron un 20%. El gobierno dejó de decir que estamos blindados.
2	01/10/2011|	La falta de confianza hace que se fuguen del país dos mil millones de u$a por mes. En setiembre se fueron tres mil.
3	01/10/2011	El riesgo país aumentó un 34% por temor a la recesión global. Los títulos públicos se depreciaron por ventas rápidas a títulos más seguros.
4	01/10/2011	El déficit fiscal se seguirá cubriendo con el dinero del Anses a cambio de un "pagaré" y el 82% para los jubilados cada vez se aleja más.
5	01/10/2011	El Banco Central seguirá vendiendo dólares para mantener la moneda, hasta cuándo?
6	01/10/2011	Necesitamos una gran convocatoria a todos los sectores de la vida nacional para detener los efectos negativos de la crisis global.
7	01/10/2011	Convocatoria al diálogo, capacidad de innovar, empleo de calidad, cadenas de valor, son ejes de nuestro programa.
8	02/10/2011	Estamos felices porque estamos cumpliendo con lo programado para estos 4 años de gobierno en Santa Fe.
9	02/10/2011	El Plan de Salud en marcha avanza hacia un sistema único, y es el sector público el que mas tiene que invertir para lograr ese equilibrio.
10	02/10/2011	Los indicadores sociales de enfermedad se manifiestan en el sector social que atiende su salud en los efectores públicos.
11	02/10/2011	Así, por tercer año consecutivo se bajó la mortalidad infantil y materna en la Provincia de Santa Fe.
12	02/10/2011	De los 80 Centros de Atención Primaria que nos propusimos construir, inauguramos 50 y el número 80 ya está licitado.
13	02/10/2011	Cinco hospitales de alta complejidad en construcción y tres de mediana a inaugurar.
14	02/10/2011	Atención médica integral y gratuita es un derecho ciudadano. Si lo hacemos en Santa Fe, lo podemos hacer en Argentina.
15	04/10/2011	A Venado Tuerto concurre la presidenta para realizar un acto.
16	04/10/2011	Ese acto se nos señaló que se desdoblaría en dos, el anuncio de una inversión privada y el de un Plan Industrial 2020.
17	04/10/2011	Asistimos sabiendo que no podríamos hablar.
18	04/10/2011	Por respeto hacia los ciudadanosde esta provincia debemos hacer cumplir el protocolo y la institucionalidad.
19	04/10/2011	Si nos les gusta escuchar voces diferentes, si sólo les gusta escucharse a si mismos, no dejé de asisitir y cumplir con los santafesinos.
20	04/10/2011	Pero no me voy a prestar a estas confusiones institucionales que tanto mal le hacen al país.
21	04/10/2011	Voy a reiterar mi invitación pública a un diálogo nacional abierto y plural entre todos losactores políticos y sociales.
22	04/10/2011	Todos los días hay nuevos hechos que imponen la urgente necesidad de un diálogo nacional.
23	04/10/2011	Ayer hubo una nueva caída de las bolsas, el precio de la soja baja, se evaden miles de millones de la Argentina.
24	04/10/2011	Entre todos podemos y debemos buscarle soluciones mejores, más sólidas y que generen más confianza.
25	04/10/2011	No nos quieren escuchar, solo se escuchan ellos
26	05/10/2011	Como no contamos con cadena nacional le pedimos a los canales que transmitan el acto que tendremos esta tarde con @stolbizer en Morón
27	05/10/2011	@eltreceoficial @telefecom @canalsiete @c5n @america2oficial@canal9oficial @canal26tv @todonoticias @cn23tv parámetros en próximo tweet
28	05/10/2011	Parámetros satelitales del acto a las 18.30 con @stolbizer en Morón
29	06/10/2011	Acabo de recibir a mi amigo y compañero Tabare Vazquez. Conferencia de prensa a las 11.30. Parámetros satelitales.http://t.co/MdUGkBOM
30	06/10/2011	Nos reunimos con Tabaré Vazquez, nos transmitió la experiencia en la construcción del Frente Amplio en Uruguay.
31	06/10/2011	Hablamos de la amistad entre nuestros dos pueblos.
32	06/10/2011	Con Tabaré fuimos intendentes, el de Montevideo, yo de Rosario, tenemos muchos años de amistad y de cooperación.
33	06/10/2011	Ninguno quiso hablar de temas políticos nacionales, eso lo tratamos entre nosotros los argentinos. Tabaré tuvo exactamente la misma actitud.
34	07/10/2011	La base de la democracia representativa es la alternancia en los cargos electivos.
35	07/10/2011	Estamos EN CONTRA DE LA REELECcion INDEFINIDA para todos los cargos.
36	07/10/2011	El FAP no habilitará NINGUNA REFORMA CONSTITUcionAL QUE PERMITA LA REELECcion INDEFINIDA.
37	09/10/2011	El país no mejora con picardías, sí con una política diferente, con educación salud y trabajo, como hacemos en Rosario y en la P de Santa Fe
38	06/10/2011	No llamamos a votar en contra de nadie, sino a favor de nuestra lista porque es la única que tiene un programa de gobierno.
39	06/10/2011	Tenemos un programa serio de gobierno y una experiencia de 22 años y los que nos conocen saben que lo vamos a cumplir.
40	06/10/2011	Desechamos las denuncias falsas que no enriquecen el debate político y social, sino que ayudan a la confusión.
41	06/10/2011	En medio de una campaña electoral las denuncias falsas benefician al actual gobierno y a los representantes del pasado.
42	06/10/2011	Desde el FAP estamos construyendo una opción al mosdelo K nuestro objetivo es gobernar el país, como siempre lo hemos hecho en cada lugar.
43	06/10/2011	Nuestra experiencia está escrita y llevada a la práctica
44	06/10/2011	Somos lo nuevo en la política argentina con mejores propuestas sociales, económicas y culturales, en diálogo con la gente.
45	09/10/2011	No alcanza con la vieja relación entre mercado y estado, tenemos que sumar al diálogo a la sociedad civil, esto es lo nuevo.
46	09/10/2011	Hace 22 años en Rosario, y 4 la Provincia de Santa Fe, con un Frente Progresista amplio y plural, con diversas fuerzas políticas y sociales.
47	09/10/2011	Así hemos cambiado la forma de gobernar y de encarar la política, no como la división y el choque permanente.
48	09/10/2011	Reivindicamos el verdadero progresismo en nuestro programa, en nuestro gobierno, con nuestra coherencia.
49	09/10/2011	Queremos salir del blanco y negro pensando y construyendo una Argentina en celeste y blanco.
50	09/10/2011	A las 22hs estaré en el programa del Dr. Mariano Grondona por Canal 26

51	09/10/2011	A las 22 30 estaré en el programa Sala de Situación por C5N
52	11/10/2011	En estos días han surgido voces que intentan iniciar un concurso sobre quién es mas opositor al gobierno.
53	11/10/2011	Nuestra posición y oposición es clara: pasa por el programa.
54	11/10/2011	Basado en objetivos económicos sociales y culturales. Porque queremos que se voten propuestas que mejoren la vida y la convivencia.
55	11/10/2011	Ofrecemos el modelo de Santa Fe que es diferente por la solidaridad, la participación y la transparencia.
56	11/10/2011	Reclamamos un diálogo nacional con todos los sectores económicos, sociales y políticos, para lograr estrategias ante la crisis internacional
57	12/10/2011	Promover el diálogo es la actitud mas coherente con los intereses del pais y de los argentinos.
58	12/10/2011	Un proyecto de nación con mirada estratégica sobre la economía, la seguridad, la justicia y las políticas sociales.
59	12/10/2011	Con el FAP e iniciamos un camino para lograr una Argentina mas próspera, mas democrática, mas justa y sobre todo mas honesta y transparente.
60	12/10/2011	Frente a un gobierno que ve al país en blanco y negro, seguiremos promoviendo el diálogo para hacer un país en celeste y blanco.
61	12/10/2011	Sobre la RERERElecccion: nosotros no nos quedamos para siempre en el poder y no nos gustan los que se sienten atornillados al poder.
62	12/10/2011	Demostramos que se puede gobernar sin robar y no nos resignamos a la corrupción ni a la impunidad.
63	12/10/2011	Pagamos el 82% móvil a los jubilados y no aceptemos que los conformen con menos.
64	12/10/2011	Queremos ser una opción al modelo k que creemos agotado y que no ha resuelto los ppales problemas sociales luego de 8 años de crecimiento
65	12/10/2011	Nos definimos por la positiva, tenemos un programa, el FAP, alianzas políticas y de gobierno municipal y provincial.
66	12/10/2011	No vamos a participar en un concurso de ferocidad opositora. Somos opositores en serio.
67	12/10/2011	Somos la provincia mas postergada y a la que el Estado nacional le debe 8.000 millones de pesos. ¿Alguna otra tuvo el mismo tratamiento?
68	12/10/2011	Una de las mayores diferencias con el modelo k, es que creemos en el diálogo, ellos en su infalibilidad. Estamos firmes y serenos en eso.
69	14/10/2011	Actos de cierre de campaña del Frente Amplio Progresista. Los esperamos.
70	14/10/2011	Ciudad de Santa Fe, Viernes 14 de octubre hora 18 – Luz y Fuerza. Junin 2957
71	14/10/2011	La Plata, martes 18 hora 18, Parque Atenas – Calle 13 Nro. 1267
72	14/10/2011	Capital Federal, miércoles 19 de octubre 18 horas. Microestadio Ferro – Avellaneda y Martín de Gainza
73	14/10/2011	Ciudad de Rosario, Jueves 20 de octubre 18 horas. Parque España
74	14/10/2011	Agradezco la generosidad de todas y todos los intelectuales de la cultura nacional que emitieron una declaración de apoyo a n/ candidatura.
75	14/10/2011	El encuentro y la declaración que emitieron, son un compromiso más para seguir adelante y aplicar un programa de amplia participación.
76	14/10/2011	Cultura sin diálogo es una contradicción.
77	14/10/2011	Por eso valoro la declaración de las personalidades de la cultura que apoyan el corazón de nuestro proyecto: EL DIALOGO.
78	14/10/2011	Una de las mayores fracturas de este país, es entre la política y la cultura, a veces parecen países diferentes.
79	14/10/2011	El modelo k a nivel cultural es excluyente, es el país de amigos y enemigos.
80	14/10/2011	En cultura el diálogo es la circulación libre de ideas.
81	15/10/2011	Después de llenar el Luna Park y el Gran Rex decidimos hacer un cierre federal.
82	15/10/2011	El acto de cierre de campaña en la ciudad de Santa Fe desbordó el teatro Luz y Fuerza y todas las expectativas.
83	15/10/2011	Un acto con muchos, muchos jóvenes, una característica de toda nuestra campaña.
84	15/10/2011	El 23 tenemos dos caminos bien claros, profundizar el modelo k o comenzar a construir un Proyecto Nacional Progresista. Cada uno elige.
85	15/10/2011	El modelo k fracasa en lo político, en lo institucional, en lo económico y en lo social, en la seguridad, la salud y la vivienda.
86	15/10/2011	No nos resignemos, se puede cambiar.
87	15/10/2011	Quieren convencernos de que la inflación, la inseguridad, la pobreza, los servicios públicos decadentes, la deshonestidad son fatalidades.
88	15/10/2011	Hay que cambiar.
89	16/10/2011	Feliz dia a todas las madres
90	16/10/2011	La Argentina, la Patria, la Constitución y la Nación tienen nombre y perfume de mujer. Hoy rendiremos homenajes a nuestras madres.
91	16/10/2011	Cuánto trabajo, creatividad, resistencia y esperanzas pusieron las mujeres para construir este país generación por generación.
92	16/10/2011	Hay muchas maneras de ser madre
93	16/10/2011	Nuestro reconocimiento a todas las que dan vida o educan, luchan y sueñan para que los nuevos argentinos vivan en una tierra mejor.
94	16/10/2011	Las madres son especialistas en futuro, lo piensan, lo inventan porque es imposible ayudar a crecer sin el mañana.
95	16/10/2011	Por la capacidad de las madres en el reconocimiento de lo verdadero de lo falso, de lo duradero de lo fugaz, de lo auténtico de lo fingido.
96	16/10/2011	Las mujeres son imprescindibles para construir una amplia fuerza de cambio p/ las próximas generaciones y no solo p/las próximas elecciones
97	16/10/2011	La auténtica paridad de género no borra la mirada que cada uno aporta a la complejidad de la vida y a la apuesta por la palabra nosotros.
98	16/10/2011	Las maternidades nos obligan al desafío de pensar a largo plazo y a no perder tiempo porque la infancia y la juventud son prioridad.
99	16/10/2011	Desde el FAP y desde el emocionado recuerdo hacia mi madre e infancia en Rafaela, Santa Fe, abrazo y felicito a todas las madres en su día.
100	17/10/2011	En Córdoba a poco tiempo de otro acto de cierre. Actos federales como nuestra propuesta. Decimos lo que pensamos y hacemos lo que decimos

101	17/10/2011	Feliz de estar en la cuna de la Reforma Universitaria del 18. Por ella pude se médico. Recuerdo a Deodoro Roca y "su difícil tiempo nuevo".
102	17/10/2011	Recordamos a Sabattini gobernador y a un dirigente obrero como Tosco, a Garzón Maceda que contribuyeron a la tradición de lucha cordobesa.
103	17/10/2011	La convocatoria para toda Córdoba, hoy en el Teatro Real, a las 19 hs, es seguir luchando juntos por una Argentina mejor.
104	20/10/2011	Los actos federales de cierre que estamos realizando en todos los casos superan las expectativas mas optimistas. Mucha, mucha gente.
105	20/10/2011	Hay un gran entusiasmo el nacimiento de esta nueva y renovadora fuerza, la esta haciedo la gente.
106	20/10/2011	Cada dia que pasa queda mas claro que la alternativa es entre el modelo k y el proyecto nacional progresista del FAP.
107	20/10/2011	Nuestra identidad es propia, es por el programa, por nuestra expriencia de gobierno, por nuestros equipos y porque somos la opción.
108	20/10/2011	Ahora la presidenta habla de diálogo, de convocarlo. Por qué no lo hizo hasta ahora? Porque dividió el pais en blanco y negro?
109	20/10/2011	Hoy cerramos la campaña electoral en Rosario, el último acto federal del FAP luego de recorrrer el país desde Tierra del Fuego a Jujuy.
110	20/10/2011	La convocatoria para toda Rosario, hoy en la explanada del Parque de España, a las 19 hs, es seguir luchando juntos por una argentina mejor.
111	20/10/2011	nosotros no nos quedamos para siempre en el poder. Y no nos gustan los que quieren quedarse para siempre.
112	20/10/2011	NO APOYAREMOS NINGUNA REELECcion
113	20/10/2011	nosotros creemos que el impuesto mas injusto es la inflacion, que perjudica a los sectores de ingresos fijos, a los jubilados.
114	20/10/2011	Lo que puede frenar la inflación es la convocatoria del gobierno al diálogo entre los empresarios y los trabajadores.
115	20/10/2011	Frenar la inflación no significa bajar sueldos significa iniciar un diálogo entre los 2 sectores fundamentales: la producción y el trabajo.
116	20/10/2011	nosotros no creemos en los líderes iluminados, sino en el trabajo en equipo.
117	20/10/2011	nosotros demostramos que podemos gobernar sin robar.Y no nos resignamos a la corrupción, y menos a la impunidad.
118	20/10/2011	nosotros pagamos el 82 por ciento móvil a los jubilados.Y no aceptamos que los conformen con menos.
119	20/10/2011	nosotros no prepoteamos, no agredimos, no patoteamos no insultamos. Creemos que los argentinos tenemos que vivir juntos y en paz.
120	20/10/2011	Asi como lo hicimos aquí y ahora en la Prov. de Santa Fe: equipo, programa, confianza y diálogo. Nos encontramos hoy a las 19 en Rosario
121	20/10/2011	En el día de la pediatría recordamos a Florencio Escardó y con sus pablabras
122	20/10/2011	"los peligros que amenazan los derechos elementales del niño son el hambre y la ignorancia" F.E.
123	20/10/2011	Estaremos en n/ querida ciudad de Rosario en unos minutos en el programa de 12 a 14 de canal 3 y a las 13.30 con Feldaman en canal 5.
124	21/10/2011	Anoche el pueblo de Rosario nos dio un enorme impulso en un gran acto.Todo comenzó aquí y necesitamos este envión final.
125	21/10/2011	El acto en Rosario, luego de otros 4 actos federales de cierre de campaña confirma que existe un gran espacio político para el progresismo.
126	21/10/2011	El FAP no es un frente para una elección sino que es un frente para gobernar y cambiar la Nación.
127	21/10/2011	Las mujeres y hombres de la cultura hicieron un llamado de apoyo a nuestra candidatura. Comenzaron con 150 firmas, están superando el millar
128	21/10/2011	Como ciudadanos esperamos el resultado de las elecciones. El lunes nos tendran reunidos y trabajando juntos a todos los integrantes del FAP
129	22/10/2011	Estos son días de reflexión antes de elegir la propia vida, de su familia y de los argentinos.
130	22/10/2011	La politica no es todo, pero influye mucho. Pensemos bien.
131	22/10/2011	Al pensar el voto se piensa con muchas cosas, con el bolsillo, con el corazón, con la sensibilidad, con los recuerdos. Utilicemos todas.
132	22/10/2011	Faltan pocas horas. Hagamos c/u un último esfuerzo hablando con vecinos, amigos, familiares, colegas. Se definen cosas muy importantes.
133	22/10/2011	A los rosarinos: piensen en 22 años sin corrupción.
134	22/10/2011	Piensen en el Cema y en el Nuevo Clemente Alvarez, piensen en el Tríptico de la Infancia, y los jóvenes en la futura Ciudad Joven.
135	22/10/2011	Piensen en los Centros de Distrito y en los parques y paseos públicos. Todos son expresiones de libertad.
136	22/10/2011	Luego, decida, la decisión es suya.
137	22/10/2011	El único que tiene derecho a equivocarse es el pueblo, porque es el que decide y luego sufre o mejora con su decisión.
138	22/10/2011	Santa Fe nunca estuvo en la escena nacional, hoy, después de 4 años de gobierno decente, viene el gobierno nacional a querer cooptar.
139	22/10/2011	Viene a ponernos de rodillas, RESISTAMOS CON EL VOTO, no vamos a besar la alfombra; Santa Fe da para más. No nos conformemos con menos.
140	22/10/2011	Uno de nosotros, un santafesino puede ser presidente de todos los argentinos para iniciar el diálogo nacional.
141	22/10/2011	Los niños, los jóvenes, las mujeres y hombres, los adultos mayores esperan un CAMBIO.
142	22/10/2011	Con SOLIDARIDAD, PARTICIPAcion y TRANSPARENCIA lo vamos a lograr.
143	22/10/2011	Vamos a la Nación con el ejemplo de Santa Fe, con el extraordinario aprendizaje del FAP, junto a miles de argentinos desde Ushuaia a Jujuy.
144	24/10/2011	Saludamos a todos los argentinos por este día de democracia.
145	24/10/2011	Agradecemos y nos comprometemos con todos los votantes del FRENTE AMPLIO PROGRESISTA.
146	24/10/2011	Felicitamos a todos los militantes del FAP por el crecimiento logrado a lo largo y ancho del país.
147	24/10/2011	Esta tarea del FAP recién comienza, nos comprometemos a seguir trabajando para que cada espacio representativo logrado sea honrado.
148	24/10/2011	Consolidaremos el FAP y seguiremos creciendo como oposición
149	24/10/2011	Esto recién empieza, el Frente Amplio Progresista acaba de empezar.
150	24/10/2011	Nos comprometemos a trabajar en el FAP, para ser gobierno en Argentina, comenzamos hoy con la primera reunion a las 12 en el Cemupro Bs As.

151	24/10/2011	Hoy, al otro día de las elecciones nos reunimos con los dirigentes del Frente Amplio Progresista. Esto recién comienza.
152	24/10/2011	En el FAP hay clima de serenidad, optimismo y trabajo, nuestro compromiso es con el país y no se terminó el domingo 23. Al contrario.
153	24/10/2011	Un gran reconocimiento a todos, en especial a los 3.624.362 argentinas y argentinos que nos votaron.
	24/10/2011	Crecimos un 70% en el número de votos desde el mes de agosto .Más de un millón trescientos mil en dos meses.
	24/10/2011	La cantidad de votos es muy importante, pero también lo fue el contacto con la gente, lo que aprendimos recorriendo el país y dialogando.
	24/10/2011	El FAP tendrá un bloque de 26 legisladores para promover n/ programa, n/ ideas, pero sobre todo para defender los derechos ciudadanos.
	27/10/2011	Ha nacido una esperanza y tiene pantalones largos y voluntad de aprender y luchar por los derechos y por la democracia: es el FAP
	27/10/2011	Con la condena a los genocidas de la Esma se cierra otro capítulo de la tragedia durante la última dictadura militar.
	27/10/2011	Sancionar a los responsables de atroces delitos de lesa humanidad permite construir sólidas bases para no repetir esa trágica historia.
	27/10/2011	Argentina tuvo el valor de revisar su pasado y juzgarlo. Imposible superar la trágica noche de la dictadura sin Memoria, Verdad y Justicia.
	27/10/2011	Con los juicios de lesa humanidad Verdad y Memoria se imponen al olvido que pretendió instalarse c/ punto final, obediencia debida, indultos
	27/10/2011	Lo dijimos el 24 de marzo en Rosario: no hay tranquilidad hasta que el último genocida tenga el lugar que se merece, es decir la cárcel.
	28/10/2011	Los pilares de la política económica del modelo k fueron los superavits mellizos: fiscal y comercial, que muestran señales de agotamiento.
	28/10/2011	La situación sólo aguantó unas pocas horas después de las elecciones. Que paradoja!: se gana con mas del 50% en medio de la desconfianza.
	28/10/2011	4000 milones de los 6000 del déficit fiscal de set se cobran con utilidades ficticias del Banco Central y con rentas del fondo de Ansses.
	28/10/2011	Recurrir al Ansses para cubrir el déficit fiscal impide cumplir con el 82% para los jubilados.
	28/10/2011	La eliminación del privilegio a mineras y petroleras de no liquidar divisas en el Banco Central, desnuda el déficit de la balanza comercial.
	28/10/2011	Estas medidas (esta eliminación de privilegio) es insufuciente si no se modifican las causas que generan esta situación.
	28/10/2011	La fuga de más de 3 mil millones de u$a por mes, se debe a la falta de confianza. Ayer se fugaron 160 millones de u$a.
	28/10/2011	Algunas propuestas:
	28/10/2011	-TRANSPARENTAR EL INDEC.
	28/10/2011	- LLEVAR LA INFLAcion A UN DIGITO.
	28/10/2011	- CONSTITUIR ESPACIOS DE CONCERTAcion Q IMPULSEN INVERSIONES DE LARGO PLAZO QUE AMPLIEN LA OFERTA PRODUCTIVA E IGUALEN EL CREC DE LA DEMANDA
	28/10/2011	- NECESITAMOS DE ACUERDOS DE INCREMENTOS DE PRECIOS Y SALARIOS EN FUNcion DE METAS INDICATIVAS DE INFLAcion.
	28/10/2011	Como vemos, la Argentina no está blindada, pero hay decisiones para recuperar la CONFIANZA.
	31/10/2011	El gobierno nacional confunde de medicina, en vez de superar la enfermedad, la agrava.
	31/10/2011	El problema es la inflación (el impuesto mas inmoral), es el dibujo del indec y es la falta de confianza. Que paradoja.
	31/10/2011	La solución pasa por reconocer la equivocación; la inflación es como la fiebre, se puede frenar con una aspirina, pero no curar.
	31/10/2011	El Indec es como ocultarle la verdad a un paciente y la desconfianza es por la profundización del modelo que se insiste en sostener.
	31/10/2011	El gobierno nacional debe convocar a un Consejo Económico y Social para tratar tres temas.

Universidad de SanAndrés

Cuenta Jorge Altamira

1	01/10/2011	Si no hay una oposicion de izquierda en el Congreso y el pais, la crisis capitalista de lleva puestas las conquistas sociales q aun quedan
2	01/10/2011	Pedraza y Sobrero la version K de la teoria de los demonios. Marchemos el 20 por castigo a todos los culpables del asesinato de Mariano.
3	01/10/2011	@Schcolnik pura lucha, huelgas - no los q gobernaron con Menem y ahora pagan a los usureros con la plata de la Anses
4	01/10/2011	Fuera la intervencion (ilegal) de Anses. Por un directorio electo y revocable por asalariados y jubilados. Por aqui viene 82 pc movil
5	02/10/2011	No es la "justicia" la q metio presos a Sobrero y sus cros., como dice Moyano, sino el gobierno, q ampara empresarios del ffcc, subsidiados
6	02/10/2011	Todos a la Marcha no partidista del 20, por el juicio y castigo a TODOS los responsables del asesinato de Mariano: patota, canas, empresario
7	02/10/2011	Manana vamos al juzgado de San Martin a las 8 por desprocesamiento de Sobrero y cros., y a las 16.30 a Plaza de Mayo. Castigo a los Pedraza
8	02/10/2011	Nuevo triunfo de la izquierda, nuevas derrotas de La Cámpora y la UCR http://po.org.ar/node/30298
9	03/10/2011	Estoy en tribunales de San Martin por libertad a Sobrero y sus companeros, 16.30 horas a Congreso-Plaza de Mayo
10	03/10/2011	Murio Marta Lapides, gran investigadora y luchadora del Inti. Hasta la victoria siempre.
11	03/10/2011	Carta abierta al electorado de Cristina Kirchner http://po.org.ar/node/30299
12	03/10/2011	mandamedetalles a jorgaltamira@yahoo.com.ar
13	06/10/2011	Les mando esta declaración conjunta del Frente de Izquierda ante la crisis capitalista http://po.org.ar/node/30374
14	10/10/2011	La unica reforma progresista de la Constitucion vendra de una Constituyente q convoque un gobierno de trabajadores
15	10/10/2011	El bonapartismo no puede impulsar parlamentarismo, lo de Zafaroni es cuento
16	10/10/2011	Les reenvio el comunicado de más de 30 org sociales, políticas y sindicales convocando a la marcha por Mariano http://po.org.ar/node/30423
17	10/10/2011	Comparto la nota "La Unión Europea en ´defol´" que salió publicada en el semanario Prensa Obrera de esta semana http://po.org.ar/node/30452
18	10/10/2011	1 año del Asesinato de Mariano Ferreyra http://wp.me/p1Vajy-4movilización en España por el castigo a los responsables
19	13/10/2011	Les envio uno de los nuevos spots del Frente de Izquierda. Cambiemos por la izquierda en el Congreso y en el país http://po.org.ar/node/30426
20	13/10/2011	Estoy en Salta, la tendencia a votar a Pablo Lopez al Congreso es creciente. Encuestas le dan mas del 11pc. Con 5 puntos mas entramos.
21	13/10/2011	Un gran abrazo a los companeros de la interna de Kraft, por el aporte q le dan al clasismo, a los trabajadores y al FIT con su gran victoria
22	13/10/2011	Comparto otro de los spots realizado por los militantes del Frente de Izquierda http://po.org.ar/node/30429
23	13/10/2011	Amanda, de la colonia La Primavera (Qom), convoca a la marcha por Mariano http://bit.ly/qMkkTp
24	15/10/2011	Hoy, desde las once, recorro la totalidad de las 23 mesas del Frente de Izquierda en la Ciudad
25	16/10/2011	Cerramos campana el martes a las 18 en Unione e Benevolenza y el jueves a las 18 de Congreso a P de Mayo por Mariano Ferreyra
26	17/10/2011	Repudiamos procesamiento de Vilma Ripoll e inminente procesamiento de Pitrola por apoyar lucha de Kraft
27	17/10/2011	la misma que hoy procesan los K por una lucha obrera
28	17/10/2011	.@pato_russo nosotros nos solidarizamos con obreros anarcos en la rev. Espanola
29	17/10/2011	.@pabloconstantin el juego y los negocios con la derecha los hace K con el terrateniente Blaquier y tutti quanti
30	18/10/2011	Tiene razon twittero Coglione, Rohmer nos da 8 pc entre "pobres" y 5.5 pc en "clase media". Redoblemos para entrar en capital y provincia
31	19/10/2011	El frente de artistas convoca a la marcha del 20 de octubrehttp://www.youtube.com/watch?v=RxHeDSdOo58&feature=share a un año del asesinato de
32	20/10/2011	@virgyvazquez el plus es q los trabajadores se convertiran, con nosotros, en los grandes protagonistas politicos
33	21/10/2011	Brenda Aniscar vuelve a llamar por el voto a la izquierda. Renault concreto 500 suspensiones. Q la crisis la paguen los capitalistas
34	21/10/2011	Perdon, las suspensiones de Renault son 400, no 500. Brenda llama a votar al Frente de Izquierda, no a la 'izquierda', como twittee antes
35	22/10/2011	"@Infobae: El taxi será un 26% más caro desde noviembre: la bajada de bandera pasará de $5,80 a 7,30 http://fb.me/1n7hmJy2X"
36	22/10/2011	Venezuela 818
37	22/10/2011	Salida de divisas apunta deflacion y recesion
38	22/10/2011	.@el_pais #hasidonoticia la juventud de Espana se levanta, pobres los Rajoy y Rubacalbas
39	22/10/2011	200 mayores van a morir por dia sin calefaccion en el invierno britanico, informa The Guardian: q la crisis la paguen los capitalistas
40	22/10/2011	Si a Renault le faltan repuestos, en lugar de suspender debe dar franco y pagar la jornada. Q la incompetencia la paguen los capitalistas

42	22/10/2011	.@lm_Karina Nueva izquierda o ex izquierda? Vuelvan, estan a tiempo
43	22/10/2011	.@ScaliseGra si vos vivis de un sueldo estas mas obligado aun a votar por el FIT
44	22/10/2011	Cable de Prensa Latina: "La izquierda irrumpe en las presidenciales de Argentina"
45	22/10/2011	.@giovandommenico Te dolieron mis respuestas. Manana veras
46	23/10/2011	Voto en Barrio Obrero Industrial, Villa Dominico, Escuela EPB N# 32
47	23/10/2011	Gran ascenso electoral a Presidente del FIT y un corte de boletas a diputados que nos tiene en la puerta del Congreso
48	23/10/2011	Corte de boleta K y diputados FIT, vamos preparando alternativa de izquierda frente a crisis capitalista
49	23/10/2011	Por 1a vez hay una politica electoral de izquierda al servicio del desarrollo politico de los trabajadores y no de asimilacion al sistema
50	24/10/2011	Tuvimos gran voto principista a la formula presidencial y un corte significativo de boleta para nuestros diputados, a milimetros de ingresar
51	24/10/2011	Esta noche con Maxi Montenegro, 22 horas, canal 26 y Pitrola a las 21 con Karin Cohen
52	24/10/2011	Rechazamos convocatoria de Binner a un frente unico de la oposicion, capitalista y devaluacionista; el FIT es una oposicion socialista
53	25/10/2011	.@agp30 Binner simplemente es un representante del capitalismo y en particular del sojero. Podemos "acercarnos" a este campo politico?
54	25/10/2011	.@cristianritonto todo lo contrario, la izquierda tradicional esta con el gobierno y Binner;nos voto gente sin tradicion de voto de izquierda
55	25/10/2011	.@charly_sauro las diferencias son de intereses sociales, el capital sojero-industrial no es lo mismo que el obrero agricola o industrial
56	25/10/2011	.@charly_saurB58o las disputas politicas entre reformistas y revolucionarios en el pasado eran entre fracciones obreras
57	25/10/2011	.@leocaravaggio denunciaba toda medida de confiscacion de los ingresos de los trabajadores
58	25/10/2011	.@G_Agostinelli la devaluacion desvaloriza los salarios
59	26/10/2011	Varios tuiteros piden devaluacion. Seria un negociado para los q sacaron dolares o compraron seguro de cambio gratuito a Banco Central K
60	26/10/2011	El ex Banco Central nos copia hoy en Clarin al sobre fuga de divisas:van a los bancos para q no quiebren en Europa y USA. Bancarrota capital
61	26/10/2011	Decreto de hace una hora obliga a petroleras y mineras a ingresar todas las divisas al pais. Se 'troskizan'? Se inicia una pulseada brutal
62	26/10/2011	Repito:ex Banco Central, Pignanelli, nos copia hoy en Clarin sobre fuga de divisas.Petroleras y mineras tienen q ingresar divisas. Gano FIT?
63	26/10/2011	Comunicado ante el decreto que obliga a mineras y petroleras a liquidar las divisas en el país http://po.org.ar/node/30571
64	26/10/2011	.@lucianapeker el gobierno confiesa q no le alcanzan reservas para defender peso; refuerza presion de especuladores para devaluar
65	26/10/2011	.@Elpropietario senalo el limite insalvable de la medida, cuya finalidad es financiar salida de divisas
66	27/10/2011	ESMA, gran victoria popular luego de 30 anos. Juicios a cuentagotas y no a todos los genocidas de una vez. Vamos por todos y por Pedraza
67	27/10/2011	.@mauropalazzo te curas en salud
68	27/10/2011	.@carlbonifatti lo de la Esma es fruto de una larga lucha, lo de Menem tiene que ver con la duplicidad del kircnerismo
69	27/10/2011	.@julietaavilaa entra en las paginas del Partido Obrero y del Frente de Izquierda
70	27/10/2011	.@gmenendezf che, no te diste cuenta todavia que Menem es K?
71	27/10/2011	.@jorgedanzi debatiendo se puede todo
72	27/10/2011	.@smsalto la lucha contra el miedo depende de convicciones firmes, no de burocratas judiciales
73	27/10/2011	Procesan a Pitrola por luchar junto a los obreros de Kraft
74	28/10/2011	.@n_d_r_s ya lo planteaba Mariano Moreno
75	28/10/2011	"Construyamos a partir de esta conquista" intervención a la militancia del Frente de Izquierda el 23/10
76	28/10/2011	Con dolares aca,mineras y petroleras ponen los pesos al 20 pc con un seguro de cambio y ganan un vagon de guita, aun mas si hay devaluacion
77	29/10/2011	Movilizaciones de la Central Obrera en Sudafrica para nacionalizar toda la inmensa industria minera
78	29/10/2011	Lean en Prensa Obrera articulo sobre Moyano: "Donde manda capitana no manda marinero"
79	29/10/2011	Para q reparto de ganancias no sea cuento o en desmedro de salarios, los trabjadores deben controlar la produccion
80	29/10/2011	.@dicarlo_di tu posicion es la des-movilizacion oral, te llevo ventaja

Universidad de San Andrés

81	29/10/2011	.@juancruzsanz la pugna por la devaluacion es una pelea por el nuevo gabinete - Industria, Banco Central, Comercio y Agricultura
82	29/10/2011	.@cronistacom no hay necesidad comercial de devaluar,es una operacion financiera por ell defol de la banca internacional y pelea por gabinet
83	29/10/2011	.@dicarlo_di q las mineras sigan saqueando entonces, q siga fuga de capitales y venga (senor de accion) la devaluacion
84	29/10/2011	.@dicarlo_di isabelita,videla, alfonsin, menem, de la rua y K son re-eruptivos, tuvieron su media hora y nos dejaron en la mierda
85	29/10/2011	@juancruzsanz salida es nacionalizar recursos estrategicos y un plan. Al ataque contra el peso: control en lugares de trabajo. (Sigue
86	29/10/2011	@juancruzsanz (sigo) salida divisas obedece a defol banca europea, a pelea por gabinete, y a sacar tajada de una devaluacion
87	29/10/2011	@juancruzsanz un abrazo
88	30/10/2011	Lunes 16 hs conferencia de prensa contra procesamiento de Nestor Pitrola, trabjadores de Kraft, Ripoll, apoyo lucha de la linea 60
89	30/10/2011	Conferencia de prensa en Hotel Bauen, 16 horas
90	30/10/2011	El martes se discute derecho al aborto en el Congreso, hay q ir.
91	31/10/2011	Boudou en Ambito:se pueden sacar divisas sin que importe la finalidad. Piedra libre para esfumar ahorro nacional y especular contra el peso
92	31/10/2011	@Silviadelomas por eso es tan importante que se abran los libros de las grandes empresas y se establezca control obrero de sus operaciones
93	31/10/2011	@Silviadelomas pero lo va a re-matar una devaluacion del peso, a los especuladores los va a recontra enriquecer
94	31/10/2011	Entrevista de Boudou en Ambito fogonea fuga de divisas y presiona eleccion de proximo gabinete. Corrida contra el peso es disputa politica
95	31/10/2011	@SantiagoAprea si, apoyo a la Mesa de Enlace por la 125
96	31/10/2011	Perdon la falta de acento en apoyo distorsiono tuit: MST apoyo Mesa de Enlace por 125
97	31/10/2011	.@gnomodeloeste los K apoyaron los proyectos de Bloomberg, nosotros denunciamos complicidad policia con secuestros. Otra cosa es infamia
98	31/10/2011	La izquierda demoro en entender que la "inseguridad" es producto del aparato policial y descomposicion estado capitalista

Universidad de SanAndrés

Cuenta	Elisa Carrió	
1	13/10/2011	No voten a candidatos del PJ ni radicales, Cristina le puede pedir al Gobernador el voto para la reelección indefinida a cambio de obras.
2	23/10/2011|	Yo no pido que me voten, yo voy a seguir luchando, yo no mendigo un voto nunca.
3	23/10/2011	Puedo estar arriba o puedo estar abajo, pero no tengan dudas de que la lucha por la verdad no termina jamás.
4	23/10/2011	La verdad hay que vivirla. Si no se la vive hoy, va a haber que vivirla mañana.
5	23/10/2011	No crea el pueblo que nosotros estamos mal, deprimidos. Nosotros encabezamos la resistencia al régimen y eso no tiene precio.
6	23/10/2011	No hay veneno más endiablado que todo el poder, nosotros no vamos a ser responsables de lo que viene porque lo advertimos
7	23/10/2011	Gracias a los que siguen creyendo en este proyecto, nunca estaremos derrotados, somos la resistencia y nuestros único valor es la democracia
8	24/10/2011	Hoy a primeras horas de la mañana seguimos trabajando con el equipo de la CC, no vamos a tener respiro, pero valdrá la pena a largo plazo.
9	28/10/2011	La CC-ARI tiene un sentido y estoy dispuesta analizar con tiempo y objetivamente su presente politico, por eso daré un paso al costado.
10	28/10/2011	Nunca falté el respeto a ningun ciudadano y a ningún politico, pido solamente eso, respeto, un valor que espero que no siga faltando.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Cuenta	StaplesAR	
1	03/10/2011	Buen Octubre para todos!
2	03/10/2011	@lorenagoa Muy interesante tu post. Saludos!
3	03/10/2011	Esta semana en #TuMarca en ProgEmprendedor: "DreamHomeGlobal" http://ow.ly/6LEG2
4	03/10/2011	RT @stbok: @LeoPiccioli Gracias Leo! Buen día y semana para vos y todo @StaplesAR! / Idem!
5	03/10/2011	Emprendedores aconsejan a emprendedores http://ow.ly/6LSyF
6	03/10/2011	Si están haciendo Budgets para 2012, tal vez les sea útil este calendario con feriados y días hábiles http://ow.ly/6LSFw
7	03/10/2011	Feliz día para los Odontólogos! Profesión ingrata, es como ser Juez de Faltas (nadie quiere q llegue el momento de ir a verte)
8	04/10/2011	Buen día amigos! especialmente a los Mereorólogos en su día! (saludos a @mnsaldivar que además, le pone buena onda!)
9	04/10/2011	Esta es la aplicación oficial de Staples, gratuita en Appworld, para el uso de #QR
10	04/10/2011	Queríamos ver si estaban atentos! cc/@guidokj :) acá va el link de Appworld #QR #VirtualStore http://ow.ly/6Nday
11	04/10/2011	@gastimcfrito @GuidoKJ Gracias! Todo se entrega en 24hs en Cap y GBA (Pedido mínimo $50 sin costo de envío)
12	04/10/2011	Se acerca el día de la madre... http://ow.ly/6NheX http://ow.ly/6NhgA
13	04/10/2011	@guidokj Te referís a la HP M1536DNF?
14	04/10/2011	@guidokj En tiendas: $442 / En site+delivery: $471 (si compras +de1 tenés descuentos) http://ow.ly/6NkGj
15	05/10/2011	Happy Tourist Day!...Dia feliz para os turistas!...Feliz día del Turista!
16	05/10/2011	Alguien vió las #VirtualStores #QR de @staplesAR en Universidades?
17	05/10/2011	"Cuando un emprendedor se escucha a si mismo, crece, se transforma y se diferencia" (Ana Paula Gei, DreamHomeGlobal)
18	05/10/2011	Para comprarnos: Tiendas, Subtes, Cines, Universidades, Teléfono e Internet. Para reclamos: @staplesAR o 4136-2626
19	05/10/2011	RT @NicookTrillo: @StaplesAR En que universidades esta? En la UTN no vi nada! / UCA, UP, UBA, UB
20	05/10/2011	rt @PotyNielsen Productiva jornada en lo de @leopiccioli analizando posibles tendencias y estrategias2012 de @staplesAR <= MUY!
21	05/10/2011	"Innovation & Trends, Del proyecto a la Implementación" by@uomLatam / allí estaremos!
22	05/10/2011	Con @leopiccioli estamos pensando en las implicancias de estas tendencias socio-laborales http://ow.ly/6OFyd / coinciden?
23	05/10/2011	Ya 250 emprendimientos se registraron en Prog.Emprendedor, 15 de ellos ya nos contaron de #tuMarca http://ow.ly/6OFOW
24	05/10/2011	Steve Jobs fue una de las personas que generó cambios más disruptivos y trascendentales en los últimos años
25	05/10/2011	Buen día gente amiga!
26	06/10/2011	"Seguí lo q te apasiona, el $ vendrá después" muy interesante post d @leopiccioli c/1conmovedor vid d Apple http://ow.ly/6Pikm
27	06/10/2011	Mañana todos los q cumplan años tienen regalo! Pueden pasar con DNI x la tienda StaFe y se llevan http://ow.ly/6PFaF
28	06/10/2011	Si conocen a alguien q cumpla años mañana háganle RT del tweet anterior!!!
29	06/10/2011	Feliz cumple atrasado para @rorritoruiz @sil_lujan y@gringaSil...otra vez será. Esta vez tienen regalo los q cumplan mañana!
30	06/10/2011	Estadísticamente debería haber al menos 5 followers directos q cumplan años mañana. Esos tienen regalo!!! Y los q uds conozcan también!
31	06/10/2011	Los q cumplan años mañana tienen regalo! Van directo c/DNI x tienda StaFe y se llevan http://ow.ly/6PGmV RT si conocen a alguien!
32	06/10/2011	Para los q no lo vieron: "Think different" by #Apple...ideal para envalentonar a emprendedores http://ow.ly/6PQsI
33	07/10/2011	Todos los q hoy cumplan años tienen regalo! Pueden ir directo c/DNI a tienda StaFe y se llevan http://ow.ly/6PGso
34	07/10/2011	@arielsetton @dineromail Creo que son de otra empresa que está por lanzar algo parecido (creo que es Jumbo)
35	07/10/2011	Lindo día para comprar productos para la oficina por internet, no?
36	07/10/2011	Para q no se mojen, los q cumplen hoy pueden pasar durante el finde a buscar su regalo! cc/@piopintos
37	07/10/2011	RT @atinua: @StaplesAR venden tortafritas y set de mate ? / te podemos ofrecer yerba, un termo y galletitas!
38	07/10/2011	Qué fue del viejo y querido diskette? http://ow.ly/6QmKo #diaparaleerpavadas
39	07/10/2011	@nicooktrillo @braintive @DyTconsulting @asinnomo @streema@CARPSENT @muyinteresante / Muchas gracias!
40	07/10/2011	Hoy, un pendrive tiene una capacidad de almacenamiento equivalente a 11mil diskettes...ONCE MIL!!! http://ow.ly/6QnVx
41	07/10/2011	En cuántas palabras podés explicar simple e inequívocamente de q se trata tu negocio? Twitter es 1buen marco para ejercitarlo
42	07/10/2011	Queremos cambiar de dígito en followers! Si hoy llegamos a 2mil sorteamos http://ow.ly/6QuRE entre los RTs
43	07/10/2011	@cyngold4 No! son regalos sorpresa sin días prefijados
44	07/10/2011	Vamos q si hoy llegamos a los 2mil followers sorteamos 1MiniPenDrive de 8gb entre todos los RTs!
45	07/10/2011	RT @nicooktrillo: Vamos sigan a @StaplesAR que regala un PenDrive de 8 Gb!!!!!! / vamos que llegamooooooos...un esfuercito más!
46	07/10/2011	Faltan 9 followers!!! Si a las 23.59hs llegamos a 2mil sorteamos un Pendrive de 8gb entre los q hagan RT!
47	07/10/2011	Llegamos a 2000!!! los q sigan haciendo RT hta q termine el día participan del sorteo del http://ow.ly/6QSPu
48	07/10/2011	RT @leopiccioli: Rumor de viernes...Se viene la app para iPhone? Nos convertiremos en iStaples? http://pic.twitter.com/qjgHbV1g
49	07/10/2011	#FF a @NicookTrillo...Grande Nico!!!
50	07/10/2011	RT @bilinkis: Un post muy interesante sobre la ceguera en el blog del Programa Emprendedor de @StaplesAR: http://bit.ly/nxQ0eW

51	07/10/2011	"Diálogo en la Oscuridad" y nuestra experiencia trabajando con ciegos http://ow.ly/6QWue	
52	07/10/2011	@arielsetton @dineromail Es una suposición, porque hace 3 semanas lanzaron algo similar en Chile	
53	07/10/2011	@cintainfinita @betzerra Nuestra APP para #qr es bien segura. Incluso pueden encontrarla en Appworld http://ow.ly/6R8R3	
54	07/10/2011	@GuidoKJ Hola Guido, por ahora solo hacemos envíos los días hábiles. Nuestra tienda de Santa Fe y Pueyrredón está abierta. ^LP	
55	08/10/2011	@magpicc Hola Magdalena, conseguiste fotocopiadora?	
56	09/10/2011	RT @Giss19: @StaplesAR Quien gano el pen??? / el martes a la mañana hacemos el sorteo	
57	11/10/2011	Buena semana para todos! en minutos hacemos el sorteo del pen drive del viernes	
58	11/10/2011	Esta semana en Programa Emprendedor, Matías Koretzky, CEO de Bluehealth http://ow.ly/6TEki cc@bluehealtharg	
59	11/10/2011	La ganadora del Pen drive de 8GB del viernes es @lorenagoa / Felicitaciones!!! y gracias a todos x la buena onda! coordinamos entrega por DM	
60	11/10/2011	@lorenagoa Lorena, para contactarnos vía DM es necesario que nos hagas Follow. Así coordinamos la entrega de tu premio. Saludos!	
61	11/10/2011	Para los #geeks y #supersticiosos, hoy es un día #binario y #capicúa	
62	11/10/2011	Analogías entre ser Ciego y ser CEO by @leopicciolihttp://ow.ly/6TWCt	
63	11/10/2011	RT @LeoPiccioli: En @StaplesAr estamos revisando las 7 tendencias de las oficinas http://bit.ly/n31m9P - Ideas bienvenidas! Please RT	
64	11/10/2011	@lorenagoa / te lo tengo q mandar xq solo quedo stock del de 4gb. Yo te aviso. Mtras tanto pasame tu nmbre y dni xfvr	
65	11/10/2011	@lorenagoa perfecto! Podes pasar a partir de mañana x StaFe y Puey. Saludos y buen dia para vos tambien!	
66	11/10/2011	@solcedo lo informamos temprano. Ganó @lorenagoa . Saludos!	
67	11/10/2011	Se viene el Día de la Madre! si les da fiaca salir a comprar, háganlo en http://www.staples.com.ar y al día siguiente lo reciben!	
68	11/10/2011	Si!!! @lulopilato son nuestras #VirtualStores. Te gustan?	
69	11/10/2011	@soynadia con Tarjeta de crédito o con efectivo contra entrega (entregamos sin cargo en 24hs) #VirtualStores ow.ly/6Up2p	
70	11/10/2011	RT @marianodvdv: mirá @ivanlalic acá está lo q me habías preguntado hace un tiempo ----->@StaplesAR / podemos ayudar en algo?	
71	12/10/2011	C.U.2.+.O. = See you tomorrow	
72	12/10/2011	RT @leopiccioli: Estamos buscando alguien que haga infografías disruptivas e inteligentes para miniproyecto en @StaplesAR. Please RT!	
73	12/10/2011	RT @stbok: @StaplesAR ahi les va su próximo desafío >http://youtu.be/zo6-J4_Ovd0 cc @leopicoli / Muy bueno! Prepárennos el Monumental!	
74	12/10/2011	RT @nicoberman: US style en Latam....el centro de distribucion de Staples Argentina. Genial la operacion que tienen montada! http://pic.t...	
75	12/10/2011	Nos acabamos de reunir con @charinut...la conocen?...bastante rica	
76	12/10/2011	Hoy es un día "cesto papelero metálico"....gris y feo! #mejoremoselclimaenlaoficina	
77	12/10/2011	@charinut me tomo el atrevimiento de corregirte...es "por qué", "por qué", y "aún". Esto te va a hacer más rica aún!	
78	12/10/2011	RT @matias_ok: @StaplesAR ¡Qué buena onda @lulopilato que les haya escrito! =D / viste! muy buena onda!!!	
79	12/10/2011	@caroflorlatina @ChariNut @fantv me alegro que te haya gustado. Muchas gracias!	
80	12/10/2011	@danielamagali "requerís"? o "re querés"?...como sea, te esperamos!	
81	12/10/2011	Si @lorenagoa, está abierto hasta las 21hs.	
82	12/10/2011	#StaplesVirtualStore Nota de tapa de la revista #ElPapelow.ly/6VuRL	
83	12/10/2011	RT @lulopilato: Wow!!! @StaplesAR Los felicito!!! Está buenísimo!!! http://ow.ly/6VsJN Esmalte de uñas no tienen? Jajaja!!!	
84	12/10/2011	Jaja!!! @lulopilato No, pero tenemos Post-it c/forma d/corazón y d/estrella como los d/la tarj q te mandamos	
85	12/10/2011	Esta debería declararse "la semana del delivery"! El clima no está ni para salir a tomar aire!!!	
86	12/10/2011	Jajaja! @lulopilato te mandamos unos d regalo para vos y otros para q le regales a tus followers	
87	12/10/2011	RT @lulopilato: Quiero unos!!! @StaplesAR existen en serio???http://ow.ly/6lXbd En q estación de subte los puedo comprar? Jajaja!	
88	13/10/2011	Uno de los principales motivos de stress en el trabajo es q la abrochadora no tenga ganchitos	
89	13/10/2011	Cada vez que se pierde una birome desaparece una media	
90	14/10/2011	RT @elikoisrael: @lulopilato @StaplesAR mandan a israel tambien? / entregamos sin cargo en 24 horas, pero hasta allá no llegamos! Slds!	
91	14/10/2011	@berito_83 Si, si ya ingresaste tus datos podés pasar el finde a retirarlos. Saludos!	
92	14/10/2011	@victorialiberti Todos los que completan el formulario pueden pasar a retirar su regalo!	
93	14/10/2011	@valeseo Durante el finde x nuestra tienda de Sta.Fe y Pueyrredón (llevar DNI). Saludos!	
94	14/10/2011	@sol78sol si el formulario te tomó los datos es porque estás entre los primeros 200. Saludos!	
95	14/10/2011	@cecysofi Seguramente mandemos. De todos modos te confirmo que si el formulario te tomó los datos, ya estás!	
96	14/10/2011	@nerinaburigotto no es un concurso ni un sorteo. Con completar el formulario ya te los ganaste!	
97	14/10/2011	RT @sol78sol: @StaplesAR Gracias Stapless!!! que lindo regalo!!! / para que le escriban un lindo mensaje a sus mamás!	
98	14/10/2011	@nerinaburigotto eso mismo! para que le escribas algo lindo a tu mamá!	
99	14/10/2011	Si quieren escribirle 1lindo mnsje a sus mamás, los 1os 200 q ingresen acá se llevan unos post its corazón	
100	14/10/2011	@valeseo el DNI es para q no se presente cualquiera q no haya completado el form. Se entregan sábado y domingo	
101	14/10/2011	@dispuestaamart No es sorteo ni concurso. Es regalo! ya te lo ganaste!	
102	14/10/2011	RT @lulopilato: miren!!! @StaplesAR me mandó corazones xa compartir c uds! Los 1ros 200 q entren se los ganan!!!	

103	14/10/2011	RT @capitanintriga: Ayer le saqué fotitos al QR de las cosas de@StaplesAr que quería con el teléfono, hoy llegaron a casa. Más data acá:...
104	14/10/2011	@vicky_estrin sabado o domingo. Saludos!
105	14/10/2011	@ltsJulianaC si el formulario te romo los datos es xq estás. Saludos!
106	14/10/2011	@chivoberrinche ingresa a staples.com.ar/app y bajatela. Saludos!
107	14/10/2011	@cecysofi es un local enorme en la esquina exacta de SFe y Puey
108	14/10/2011	@berito_83 es la esquina exacta de Sfe y Pueyrredon. Saludos!
109	14/10/2011	@Lu_Gomez2 de 9 a 20 saludos!
110	14/10/2011	@chivoberrinche no se si te la pase bien. Es ow.ly/2bs5Cx
111	14/10/2011	@ferskvor si cuando completaste el form te lo tomó, ganaste! Saludos
112	14/10/2011	@flospiri esquina de StaFe y Puey. Local Staples. Saludos!
113	14/10/2011	@ferskvor manana y pasado
114	14/10/2011	@elimaga64 si. Puede ir el con tu DNI. Saludos!
115	15/10/2011	RT @LooCheli: Gracias @staplesAR y @lulopilato x los post it corazón!!! Lovely!!! ☺ http://yfrog.com/kgv9snjj / de nada! Feliz día!
116	15/10/2011	@laralizarralde no, como se decìa en el formulario, se entregan en la tienda. Saludos!
117	15/10/2011	@cecysofi hola! Solo sábado y domingo. Saludos!
118	16/10/2011	Muy Feliz día de la madre! Que pasen un excelente día
119	16/10/2011	RT @PopiePage: A que hora abre @StaplesAR los dias de semana?? / StaFe 830 y Lavalle 900
120	16/10/2011	RT @TweetsAwards_ar: RT @TwitSpain: Ya están en marcha los Tweets Awards en #Argentina: @TweetsAwards_ar. #BuenosAires#español
121	17/10/2011	Hola! Lindo día para arrancar con pilas la semana!
122	17/10/2011	Este finde +de 200 personas pasaron x StaFe a retirar sus post-it corazón y compartieron sus mensajes xa sus mamás. Gracias!
123	17/10/2011	Gracias @sofikann @celeste_f @daipaulovich @cyngold4@estefigordin @sammiluz @vir_ruiz @inecarrerap @loocheli x compartir su buena onda!
124	17/10/2011	Esta semana en ProgramaEmprendedor nuestra entrevista a Giselle Aragona, socia de Ketha, muebles y deco
125	17/10/2011	Ya estamos más cerca de Noviembre que de Septiembre...pueden creer???
126	17/10/2011	Ya fueron anunciados los ganadores del 5to concurso anual Staples-Ashoka a los jóvenes emprendedores sociales
127	17/10/2011	Vineet Singal, 21años, fund de Anjna Patient Education, proveen prog d salud xa discapacitados. Felicitaciones!#AshokaStaplesAward
128	17/10/2011	Vivek Nair, 23años, Damascus Fortune, desarrolló tecnología para reconvertir recursos energéticos. Felicitaciones!#AshokaStaplesAwards
129	17/10/2011	Eden Full, 19años, fund de Roseicollis Technologies, tecnologías sustentables en países emergentes. Felicitaciones!#AshokaStaplesAward
130	17/10/2011	Karthik Naralasetty, 22años, http://www.socialblood.org 1plataforma xa juntar receptores y donantes vía fcbk. Felicitaciones!#AshokaStaplesAward
131	17/10/2011	RT @_aleare: hola? quedó alguien en @StaplesAr? / en qué te podemos ayudar?
132	17/10/2011	@_aleare Porque está sin stock en este momento para compra online. Seguramente en 1par de días esté OK. Hay stock en Lavalle
133	17/10/2011	@_aleare El amarillo ($39.61) no es más caro q el negro ($123 el pack x 2)
134	17/10/2011	Tuvieron problemas c el reloj de sus computadoras? destilden el "notificarme cndo cambie el reloj" y desp cambien la hora
135	17/10/2011	@cristh No te equivocas!
136	18/10/2011	RT @iujuuland: @StaplesAR mi jefe me regalo un cuaderno oficio re lindo de su marca ♥ / tenés el mejor jefe del mundo!!!
137	18/10/2011	RT @leopiccioli: Hace muchos años Officenet empezó una guerra de precios, querés aprender de nuestra historia?
138	18/10/2011	"Es importante controlar la ansiedad de ver resultados en el corto plazo" Giselle Aragona, Socia de Ketha, emprendedorahttp://ow.ly/70Q9a
139	18/10/2011	@rafakemelmajer Si, cuando quieras. Mandanos un DM para coordinar. Saludos!
140	18/10/2011	Consultoría GRATIS xa empresas d Cap y GBA q estén atravesando algún tipo d crisis via/ @PaulaPortal http://ow.ly/71dp5#RSE
141	18/10/2011	Vayan preparando el dedo para votar a @staplesAR en los@tweetsAwards_ar 2011 #Copense
142	18/10/2011	RT @angelicapereyra: tenés 1Start Up c menos d 2años radicada en Cap.Fed.? Sumate al #ProgramaEmprendedor de @StaplesARhttp://bit.ly/kAo59G
143	18/10/2011	Imprimí sólo si es realmente necesario. No va contra ntros intereses. Si el planeta se muere no tendremos a quién venderle!
144	18/10/2011	Mañana es el día del carnicero...después no digan que no les avisé!
145	19/10/2011	Buen día gente! Cómo viene la semana?
146	20/10/2011	Se acerca el evento de Innovación y Tendencias más importante del año #TRENDS @WomLatam http://ow.ly/72yhy
147	20/10/2011	Buen día! llegó el jueves...va llegando el viernes!
148	20/10/2011	Cómo es tu ranking de preferencia de los días de la semana? el nuestro: VIE-SAB-JUE-MIE-DOM-LUN-MAR
149	20/10/2011	RT @juliancataldo: @StaplesAR SAB-VIE-DOM-MIE-JUE-LUN-MAR / te gusta +el MIE q el JUE??? O sea q ayer eras más feliz q hoy!
150	20/10/2011	RT @chompas: @StaplesAR el lunes SIEMPRE es el peor. Seria VIE-SÁB-JUE-DOM-MIE-MAR-LUN / el lun estás embolado. El mar, embolado y cansado!
151	20/10/2011	RT @leopiccioli: Está lista la app de iPhone de @StaplesAR para comprar con QR! Quién la prueba y nos cuenta?http://j.mp/qrstaples...
152	20/10/2011	Si...ya se q están ansiosos x votarnos en los@TweetsAwards_ar. Banquen q en pocos días se abre la votación
153	20/10/2011	RT @fieritacatalano: @StaplesAR llego el pedido! gracias por la excelente atencion / d nada! cualq cosa estamos acá! Slds!

154	20/10/2011	Proyecto del Gobierno Porteño para que las nuevas empresas NO PAGUEN IMPUESTOS #entrepreneurship	
155	20/10/2011	RT @tweetsawards_ar: Habra varias categorias para poder votar. Vayan pensando quienes se perfilan para cada una de ellas!	
156	20/10/2011	RT @patygallardo: @PotyNielsen @LeoPiccioli @StaplesAR los felicito!!!! Muy buena #app para comprar por QR Codes! Genial video! Congrats!	
157	20/10/2011	@patygallardo @consultgallardo Muchas gracias!	
158	20/10/2011	RT @patygallardo: @PotyNielsen Podes tenerlo todo, pero si no tenes tu #EasyButton de @StaplesAR no tenes nada! /#ThatWasEasy	
159	20/10/2011	ProgramaEmprendedor de @staplesAR busca apoyar a TODOS los q empiezan su negocio en Capital. A-TO-DOS	
160	20/10/2011	No necesitas presentar ningún plan de negocio. Si cumplís los 2 requisitos, te registrás y LISTO!	
161	20/10/2011	RT @ruth_gs: @PatyGallardo es una idea vieja y conocida pero muy buena! Me alegro de que la implementen en argentina! / gracias!	
162	20/10/2011	@leopiccioli @PatyGallardo @WomLatam Va a estar muy bueno, y vamos a estar sorteando premios de 1manera muy creativa!	
163	20/10/2011	El Citoën DS3 estuvo ayer en @staplesAR, en Barracas, está buenísimo! y el #FID2011 en el @cmdbsas va a estar mejor aún!	
164	20/10/2011	no pensaran competir con nosotros no?	
165	20/10/2011	Del 28 al 30/10 estaremos en el @fidbsas en el @cmdbsad con la "Usina de ideas Staples". Los esperamos en #barracas	
166	20/10/2011	También estaremos c el "Taller infantil de diseño" dde los niños diseñarán la Cdad en dde quieren vivir. cc/@fidbsas @cmdbsad	
167	21/10/2011	RT @patifb91: Ya tengo la app de @StaplesAR Virtual Stores en mi blackberry. Cargala vos tb! http://bit.ly/pELuKz :D	
168	21/10/2011	#FF para @TweetsAwards_ar así están al pie del cañón cuando se abra la votación!	
169	21/10/2011	#FF para @WomLatam quienes están organizando el evento de Innovación y Tendencias + importante del año ow.ly/74Vth	
170	21/10/2011	#FF a @PaulaPortal que ofrece consultoría GRATIS a empresas en#CRISIS #RSE	
171	21/10/2011	#FF a @PatyGallardo que le pone color al TL	
172	21/10/2011	Abrió la inscripción xa el Día del Emprendedor Porteño 2011, 17/11 en UADE. No se queden afuera!	
173	21/10/2011	RT @patygallardo: Virtual Stores @StaplesAR una nueva manera de comprar por #QRCodes	
174	21/10/2011	@PopiePage cierra a las 21 y mañana abre 9.30. Saludos!	
175	21/10/2011	@elikoisrael hola! Si, podriamos hacerlo. Que te imteresaria comprar y como lo querrias pagar?	
176	21/10/2011	@ChariNut la primera placa pasa muy rapido y en el final en vez de "no somos tan diferentes" diria "no somos diferentes". Esta bueno!!!	
177	24/10/2011	Buen día gente! que tengan una excelente semana!	
178	24/10/2011	Feliz día a todos los diseñadores gráficos e industriales!	
179	24/10/2011	Hablando de Diseñadores gráficos...entrevista a Patricia Godoy Lastra, Socio Gerente de CM, diseño y comunicación	
180	24/10/2011	y siguiendo con el Diseño...este vie, sab y dom en el @cmdbsas en Barracas estaremos en el Festival Intnl de diseño @fidbsas	
181	24/10/2011	Programa Emprendedor: Consejos REALES de emprendedores REALES	
182	24/10/2011	Welcome @staples to our timeline!	
183	24/10/2011	Diálogo en la Oscuridad. Para los que creemos que vemos...	
184	24/10/2011	Hoy fue un excelente día. Mañana será mejor aún...porque será martes! Hasta mañana	
185	25/10/2011	Este finde en el #Fid2011 chicos de e/ 5 y 12 años estarán diseñando la cdad en la q quieren vivir en el Taller infantil Staples@cmdbsas	
186	25/10/2011	Este finde en el #FID2011 en @cmdbsas acercanos todas sus ideas xa la cdad a la Usina de Ideas Staples	
187	25/10/2011	Qué preferís para reuniones de trabajo? Birome?, Roller? Lapicera? o Lápiz?	
188	25/10/2011	Resultados de la encuesta de escritura: Ganador: Birome! (aplausos)...2° Roller, 3° Lápiz #LapiceraBienGracias	
189	25/10/2011	Bienvenido @restorandoArg a nuestro TL!...de alguna manera venimos a ser medio-hermanos, no?	
190	25/10/2011	Gracias a todos. No seríamos nada sin nuestros followers" (estamos practicando para cndo recibamos el @TweetsAwards_ar)	
191	25/10/2011	RT @bastadecachudos: Nobody said it was easy / WRONG! Staples did..."that was easy"	
192	25/10/2011	@laufreysse @bastadecachudos "El Sr. Basta de Cachudos compra sus productos de oficina en Staples"	
193	25/10/2011	@laufreysse @bastadecachudos Lo elevaré a la alta Gerencia!	
194	26/10/2011	RT @restorandoarg: Felicitaciones hermano @StaplesAR ayer lo vimos en vivo y es genial! http://lockerz.com/s/150403385 / gracias!!!	
195	26/10/2011	RT @leopiccioli: Tienda virtual de @StaplesAR en DOT!!!http://lockerz.com/s/150268368 / y en varios otros lugares!	
196	26/10/2011	Este finde venite al @cmdbsas y pensemos juntos la ciudad en la q queremos vivir #FID2011 #Barracas	
197	26/10/2011	Staples, sponsor oficial del #TUTTIFRUTTI de @bastadecachudos	
198	26/10/2011	Imprimir sólo cuando es necesario hará q vendamos menos toner y papel. Pero hará q el planeta (y nosotros!) dure más tiempo!	
199	26/10/2011	Se acuerdan de esta largada? alguno de ustedes estuvo ahí?http://ow.ly/79DYX #maraton	
200	26/10/2011	Cuál es tu día preferido? Votá y mirá el ranking!	
201	26/10/2011	Felicitaciones a las mej empresas xa trabajar seg Apertura: 1°@CocaColaAR / 2° Procter & Gamble / 3° @Novartis	
202	26/10/2011	En empresas <200 empl los ganadores fueron: 1°@GoogleArgentina / 2° Microsoft / 3° @Cisco_argentina. Felicitaciones!	

203	26/10/2011	Staples está 23° entre las mejores empresas x trabajar (<200 empl). Rodeados de prestigiosas compañías! #ORGULLO	
204	26/10/2011	¿Cuál es el atributo que más valoras para definir el prestigio de una empresa?	
205	26/10/2011	Se acerca, se acerca!...este vie/sab/dom en @CMDbsaspensaremos juntos una ciudad mejor para todos #FID2011#barracas	
206	26/10/2011	RT @rorritoruiz: @StaplesAR tenés el link para ver todas las empresas rankeadas ¿? gracias! / va!	
207	27/10/2011	RT @bramasolenany: @StaplesAR La humanidad / puede ser...podrías dar un par de ejemplos?	
208	27/10/2011	RT @maguirrepaz: @StaplesAR años de vida, local o internacional / coincido plenamente! la vigencia en el tiempo	
209	27/10/2011	Increíblemente hay quienes eligen el LUNES. Cuál es tu día favorito? Votá y mirá el ranking!	
210	27/10/2011	Las mejores empresas xa trabajar by/Apertura. Felicitaciones a Unilever, @CocacolaAR y @GoogleArgentina	
211	27/10/2011	Últimos días xa inscribirse! 2y3-Nov en UADE el evento d Innovación y Tendencias +importante del año cc/@uomLatam	
212	27/10/2011	Interesante video de nuestros amigos de @charinut contra la discriminación	
213	27/10/2011	Últimos preparativos en el @cmdbsas para el #FID2011 que arranca mañana. Va a estar buenísimo!	
214	27/10/2011	Según los votantes el peor día de la semana no es el lunes, sino el martes! Ya votaste?	
215	27/10/2011	Valoración de los días de la semana (de 10 a 0): Sab: 8.33 / Vie: 8.08 / Jue: 5.58 / Dom: 5.58 / Mie: 3.42 / Lun: 2.22 / Mar: 2.17...	
216	27/10/2011	Para emprendedores: "@gcba: ¿Tenés que habilitar tu negocio? Esta información te va a servirhttp://agcontrol.gob.ar/habilitaciones… "	
217	27/10/2011	Staples 24a e/las mej empresas xa trabajar by/Apertura. Felicitaciones a Unilever, @CocaColaAr y @googleargentinahttp://ow.ly/7aBZ1	
218	27/10/2011	ProgramaEmprendedor. Apoyamos a TODO emprendimiento porteño con <de2años. Único requisito: registrarse http://ow.ly/7bix6	
219	28/10/2011	Arrancó el #FID2011 en @cmdBsAs y estaremos en la "Usina de Ideas" y en el "Taller infantil de diseño". Los esperamos!	
220	28/10/2011	ProgramaEmprendedor apoya a TODO emprendimiento porteños con <de2años. Único requisito: registrarse	
221	28/10/2011	RT @eugeniolevis: Muy bueno el programa para emprendedores de@StaplesAR se los recomiendo a todos los q esten arrancando cc:@BanzaiBoards	
222	28/10/2011	ProgrEmprendedor apoya a TODO emprendimiento porteños con <de2años. Único requisito: registrarse	
223	28/10/2011	RT @eidos_group: MUY MUY RECOMENDADO: Programa Emprendedor de @StaplesAR para TODO tipo de emprendimiento porteños con <de2años / gracias!	
224	28/10/2011	@faramendi por favor llama al 4136-2626 (linea exclusiva de reclamos) y te tomamos el cambio. Xfvr avisame si te lo solucionan. Tks!	
225	28/10/2011	RT @PotyNielsen: #fid2011 @Staplesar promueve las nuevas ideas para la cdad en el @cmdbsas	
226	28/10/2011	RT @PotyNielsen: Los chicos imaginan su ciudad con @StaplesARen el #fid2011 en @cmdbsas	
227	28/10/2011	RT @laurapaonessa: #FF para @StaplesAR que los veo siempre apoyando iniciativas del tercer sector y emprendedores -- Muy bien!! / gracias!	
228	28/10/2011	Toda la onda y el diseño de Bs As en la inauguración del #fid2011en @cmdbsas	
229	30/10/2011	RT @PatyGallardo: Taller de @StaplesAR para niños, en el#FID2011 en el Centro Metropolitano de Diseño @cmdbsas #CMD	
230	31/10/2011	RT @patygallardo: Felicitaciones @StaplesAR por la participación en el Festival Internacional de Diseño 2011, en el @cmdbsas#FID2011 / Tks!	
231	31/10/2011	RT @sserrano44: Programa Emprendedor de @StaplesARhttp://programaemprendedor.com.ar / los emprendedores no están solos!	
232	31/10/2011	Esta semana en Programa Emprendedor, Hernán Cibils, Fundador de Confitte, arte en la vida cotidiana http://ow.ly/7ehikcc/@weareconfitte	
233	31/10/2011	Hoy 18.45 estaremos en UTN apoyando el Día del Emprendedor Social. Gracias x invitarnos a sumar ntro apoyo!	
234	31/10/2011	Sergio Bergman, Martin Lousteau, Margarita Barrientos, "Angelita" y otros oradores estarán hoy en UTN x el Día del Emprendedor Social	
235	31/10/2011	RT @kid_h: @StaplesAR los precios d la web son los mismos q en el loc de lavalle? / en los prods d +rotación si. En los demas pueden diferir	
236	31/10/2011	RT @patifb91: Acabamos de presentar @StaplesAR como caso innovador. Cc @LeoPiccioli / q bueno! En dónde?	
237	31/10/2011	Terminando el Día del Emprendedor en UTN, donde hubo 1especial homenaje a Margarita Barrientos x su gigantesca obra	
238	31/10/2011	@patifb91 @StaplesAR @LeoPiccioli dale! Muchas gracias x compartirlo! Saludos	

San Andrés

Cuenta	Quilmes_Cerveza	
1	01/10/2011	Viví la previa al Partido con Georgia y toda la preparación de los 15 que DEJAN TODO!! http://tlk.tc/9yCB
2	03/10/2011|	GRACIAS PUMAS!!! Felicitaciones a los 15 que dejan todo por llegar a los cuartos! No lo hubieran logrado si no fuera por su garra y pasión!
3	04/10/2011	Revisá el fixture y los próximos rivales de los PUMAS. #Rugbyhttp://tlk.tc/dNDB
4	05/10/2011	CONCURSO: Contestá la siguiente pregunta y ganá un par de entradas para ver a los @Guillemots este jueves 12 en el@SamsungStudio
5	05/10/2011	CONCUROS: Cómo se titula el último disco de los @Guillemots? Respondé usando #QuilmesSessions SORTEAREMOS 10 PARES ENTRE LOS QUE ACIER
6	05/10/2011	Ganadores: @zacasalomone @liliana1025 @emanuelmartinez@Cami_Cam_ @tiagobrain @jads75 @vivirauch @tdelgio@fernam28 @nachoep FELICITAcionE
7	05/10/2011	Estaremos contactando vía privada a los ganadores. Gracias a todos por participar. Pronto vendrán mas concursos!!
8	06/10/2011	Arrancaste hoy una Tocata Quilmes? Podés ganar un viaje con 3 amigos para ver un partido del Cuatro Naciones http://tlk.tc/RiDB
9	07/10/2011	Se uno de los primeros en ver la NUEVA publicidad de Quilmes "Historia de la Amistad" http://ow.ly/6R7fM
10	08/10/2011	Contale a tus amigos como es la nueva publicidad de Quilmes#HistoriadelaAmistad http://ow.ly/6R7RP
11	08/10/2011	Mirá la nueva publicidad de Quilmes #HistoriadelaAmistad antes que salga en la tele!! http://ow.ly/6R7Uf
12	08/10/2011	Compartí con tus amigos la nueva Publicidad de Quilmes#HistoriadelaAmistad! http://ow.ly/6R7W4
13	09/10/2011	Como nace la amistad con tu grupo de amigos? Mira el nuevo comercial de Quilmes #HistoriadelaAmistad http://ow.ly/6R7Xa
14	09/10/2011	Con tus amigos, les paso algo parecido a lo que pasa en la nueva publicidad de Quilmes? #HistoriadelaAmistad http://ow.ly/6R7YI
15	10/10/2011	Contale a tus amigos como es la nueva publicidad de Quilmes#HistoriadelaAmistad http://ow.ly/6R85h
16	10/10/2011	Compartí con tus amigos la nueva Publicidad de Quilmes#HistoriadelaAmistad!
17	11/10/2011	Estén atentos que en breve lanzamos un nuevo concurso para la#QuilmesSessions con los @Guillemots este 10/12 en el@SamsungStudio
18	11/10/2011	CONCURSO: Cuál es el nombre del cantante de los Guillemots? Respondé usando #QuilmesSessions - Sorteamos 10 pares de entradas!!
19	11/10/2011	Y vamos con los ganadores del día de hoy: @Profugo1977 @luzevill@DaisyChena @adryjzz @Wonderfulns FELICIDADES!! Los contactamos vía DM
20	12/10/2011	El emperador, Drácula, las fotos "hot"... Cuál te gustó más? Mirá el nuevo comercial de Quilmes http://tlk.tc/mEEB#HistoriadelaAmistad
21	13/10/2011	Quilmes Red Lager es elaborada con una combinación de maltas seleccionadas que le otorgan un carácter suave pero al mismo tiempo intenso.
22	13/10/2011	¿Quién es el que compra las Quilmes en tu grupo de amigos? Ya viste el nuevo comercial.. http://tlk.tc/3LEB .
23	13/10/2011	¿Alguna vez te salvó un amigo en una situación difícil? Mirá el nuevo comercial de Quilmes
24	15/10/2011	Compartí con tus amigos la nueva Publicidad de Quilmes#HistoriadelaAmistad !
25	17/10/2011	Descubrí las escenas adicionales de la nueva publicidad de Quilmes! #HistoriadelaAmistad
26	18/10/2011	Sabés qué paso antes que el patova los rebotara en el boliche. Mirá las nuevas escenas de la publicidad de Quilmes!!!
27	18/10/2011	Napoleon, Medioevo, Drácula. Mira las escenas adicionales que tiene la publicidad de Quilmes!! #HistoriadelaAmistad
28	19/10/2011	Drácula se comió a la hermana de su amigo!! Ya viste las nuevas escenas de #HistoriadelaAmistad
29	19/10/2011	¿En qué época te hubiera gustado vivir con tus amigos?#HistoriadelaAmistad
30	19/10/2011	¿Alguna vez te salvó un amigo en una situación difícil?#HistoriadelaAmistad http://tlk.tc/zvEB
31	20/10/2011	Felicitaciones al ganador de la tocata, disfrutá el viaje y el partido del cuatro naciones con tus 3 amigos!! http://tlk.tc/92EB
32	20/10/2011	Quilmes Bock, robusta y persistente, ideal para compartir con carnes rojas y amigos!
33	20/10/2011	¿A quien espían Napoleón y su amigo en la escena adicional?#HistoriadelaAmistad
34	20/10/2011	¿De qué madera es la gamba que le hicieron al pirata?#HistoriadelaAmistad
35	20/10/2011	Encontré una foto de mis padres.... me encantó y encima había una@quilmes_cerveza la foto real!! :-) Hermosa foto!
36	26/10/2011	@GRANBESTIAPOP Hola, gracias por la información. De nuestro lado lo probamos y encontramos todo Ok. Saludos
37	28/10/2011	Al fin Viernes!! Te vas a encontrar hoy con tus amigos? Qué van a hacer?
38	29/10/2011	¿Donde se compró las sandalias el chico de la armadura?#HistoriadelaAmistad http://tlk.tc/kpFB
39	31/10/2011	Calorcito al Mediodía? Ideal para refrescarte con una Quilmes Lieber.

Cuenta	Mc Donalds_Ar	
1	03/10/2011	Fuera del trabajo, algunas actitudes simples como caminar, cambiar el ascensor por las escaleras, pasear en...http://fb.me/thJMtfgl
2	05/10/2011|	¡Uno más dos:tres! Te damos tres palabras que podés usar. Utilizá tu ingenio y animate a jugar con nosotros....
3	06/10/2011	Acompañá a tus hijos a descubrir un mundo de sorpresas en su Cajita Feliz. Encontrá más sorpresas en...
4	07/10/2011	¿Te animás? Te desafiamos a armar la mayor cantidad de palabras de tres letras en un minuto....
5	10/10/2011	¡Desafía a tus amigos! ¿Quién puede en 1 minuto escribir la mayor cantidad de palabras de tres letras?...
6	11/10/2011	¿Ya estás entrenando? Mirá todos los videos de las recomendaciones de los expertos y armá tu propio...
7	12/10/2011	¿Ya viste el recorrido? Las mujeres corremos el 30 de Octubre.http://www.5kmcdonalds.com/ http://fb.me/Fk6c52e1
8	13/10/2011	La música también es parte de nuestra vida en McDonald's. Si el Cuarto de Libra fuera una canción sería…
9	14/10/2011	¡Volvió el sol! Festejá la vuelta del calor con un Sundae de Dulce de Leche a sólo $7.-
10	17/10/2011	¿Te acordás qué fue lo primero que pediste en McDonald's?
11	19/10/2011	El 24 de Noviembre, McDonald's cumple 25 años en Argentina. Estamos buscando a los que trabajaron en el primer...
12	19/10/2011	¿Todavía no jugaste a 3 Letras con CBO? ¡Probá tu inteligencia y desafiá la de tus amigos!...
13	19/10/2011	Si sabés la respuesta podés ganar un 2x1 Sundae de Chocolate. Contestá la pregunta en...
14	19/10/2011	En qué provincia del Interior del País @McDonalds_Ar inauguró su primer local? Respondé http://www.pionerosmcdonalds.com.arPremio: 2x1 Sundae de Chocolate
15	19/10/2011	@CaritoLatinGirl la pregunta es en el interior! excluyendo Buenos Aires
16	20/10/2011	McDonald's quiere festejar sus 25 años con los primeros trabajadores del local de Belgrano. ¡Ayudanos a...
17	20/10/2011	¿Cuál segmento de negocio que se incorporó a McDonald's en 1998? Respondé en http://www.pionerosmcdonalds.com.ar Podés ganar 2x1 Café + 2 Facturas
18	24/10/2011	Qué alternativas de postres ofrecía el primer local de McDonald's Argentina? Respondé http://www.pionerosmcdonalds.com.ar por un 2x1 en McCombo McNífica.
19	24/10/2011	A partir de hoy, nos damos el gusto de invitarte con Café, Cappuccino o Latte GRATIS. Pedí el tuyo hasta las 11...
20	24/10/2011	¿Recordás cuál fue el primer McDonald's que visitaste? Ayudanos a encontrar a los Pioneros del primer local hace...
21	24/10/2011	En que año McDonald's inauguró un local en el Aeropuerto de Ezeiza? Respondé en http://www.pionerosmcdonalds.com.arpodés ganar 2x1 en Café + 2 Facturas
22	25/10/2011	¡Ya faltan pocos días! ¿Estás preparada? Este 30 de Octubre, las mujeres corremos. http://www.5kmcdonalds.com
23	25/10/2011	@Ema_Buzz válido en todos los locales excepto aeropuertos.
24	25/10/2011	@JuliConti podés indicarme el local para poder elevar el reclamo, por favor?
25	25/10/2011	@FedericoSanto Hola, podés indicarme el local para poder elevar el reclamo, por favor?
26	25/10/2011	Sabés ¿Cuáles son las variedades que ofrece actualmente McDonald's? Participá en http://www.pionerosmcdonalds.com.arpor un 2x1 en McCombo McNífica
27	25/10/2011	Sabés ¿Cuáles son las variedades de ensaladas que ofrece actualmente McDonald's? Participá en...
28	26/10/2011	@JuliConti gracias! ya lo hemos elevado.
29	26/10/2011	Invitá a ese amigo que hace tanto no ves a un café…. Va por nuestra cuenta....
30	26/10/2011	@fzanfagnini salvo en los aeropuertos.
31	26/10/2011	@serpiente_11 Sigue vigente pero no es McCombo gratis sino Agrandá tu Combo gratis… con la presentación de la tarjeta.
32	26/10/2011	¿Qué novedoso McCombo se lanzó al mercado a mediados de los 90's? Respondé en http://www.pionerosmcdonalds.com.ar y llevate un 2x1 en Sundae de Chocola
33	26/10/2011	¿Conocés o fuiste uno de los Pioneros? Ayudanos! ¡Queremos festejar nuestros 25 años!
34	27/10/2011	El 24 de Noviembre de 1986 McDonald's abre su primer local en Argentina, el local de Belgrano. Queremos festejar...
35	27/10/2011	¿Cuál fue el McCombo que McDonald's lanzó al mercado en Octubre de 2010? Respondé enhttp://www.pionerosmcdonalds.com.ar y llevate un 2x1 Cafe + 2 Factura
36	27/10/2011	06/10/2011
37	28/10/2011	Este domingo 40.000 mujeres corremos en toda Latinoamérica. ¿Sabés cuántos Kilómetros se recorrerán entre todas?...
38	28/10/2011	¿Respondiste la pista de hoy? ¡Si sabés la respuesta ganás un 2x1 en McCombo McNífica! http://www.pionerosmcdonalds.com.ar
39	31/10/2011	¡Hoy empieza el Happy Hour Pionero! Estén atentos que hay un combo para vos y un amigo de regalo por día!
40	31/10/2011	¿Corriste ayer? ¿Cómo te fue? Encontrá las fotos y los resultados en http://www.5kmcdonalds.com
41	31/10/2011	Cuál fue el primer McCombo que tuvo Tomate como uno de sus ingredientes? Respondé en http://www.pionerosmcdonalds.com.ary llevate un 2x1 Cafe + 2 Facturas
42	31/10/2011	¿Querés ganarte un combo para vos y un amigo? Participá del#HappyHourPionero hoy a las 16hs en
43	31/10/2011	¿Querés ganar un combo gratis para vos y un amigo? Participá del Happy Hour Pionero. Tenés hasta las 17hs para...
44	31/10/2011	¿Estás participando de nuestro Happy Hour Pionero? ¡Hay un combo para vos y un amigo de regalo!
45	31/10/2011	El ganador es Ricardo Hoyos. ¡Felicitaciones! ¡Estén atentos al próximo Happy Hour Pionero mañana a la misma...

Universidad de San Andrés

1	03/10/2011	La película más vista del fin de semana fue Conan seguida por El guardián del zoológico e Identidad secreta. Contanos que te parecieron!
2	03/10/2011	Lo nuevo de Quentin Tarantino llega a fines del 2012:http://bit.ly/pjeHqa
3	03/10/2011	Excelencia en Premium Class: http://bit.ly/p8PYXz
4	03/10/2011	El jueves se estrena Gigantes de Acero con Hugh Jackman y Evangeline Lily. Mirá el trailer:
5	03/10/2011	Disfrutá el Festival de Cine Escandinavo en Hoyts Abasto hasta el 5 de octubre:
6	04/10/2011	El jueves se reestrena El rey león en 3D, las entradas ya están a la venta!
7	04/10/2011	Oportunidad laboral en Hoyts:
8	04/10/2011	Christoph Waltz se accidentó entrenando para Django Unchained
9	04/10/2011	¿Venís al cine hoy? Si tenés un Galaxy de @SamsungArg, descargate el app de Hoyts desde Samsung Apps y elegí qué película ver!
10	04/10/2011	¿Conoces nuestras promos 2x1? Toda la info en:
11	05/10/2011	Mitad de semana = Mitad de precio! Hoy todas nuestras entradas están a mitad de precio! ¿Qué vas a ver?
12	05/10/2011	Mirá el nuevo trailer de #CaballoDeGuerra:
13	05/10/2011	@N8leonel Estos son los cines que proyectarán#ActividadParanormal0 bit.ly/nnSfS2
14	05/10/2011	oportunidad laboral en Hoyts:
15	05/10/2011	RT @goldgunbusiness: va a haber avant premier de amanecer? >> Consultá con la distribuidora @AlfaFilmsArg
16	05/10/2011	RT @G4s70n: se estrenara aca la peli Drive de Ryan Gosling? fecha? > Aún no está anunciado su estreno en Argentina
17	05/10/2011	Mañana se estrena #Medianeras, las entradas ya están a la venta!
18	05/10/2011	¿Venís al cine hoy? Si tenés un Galaxy de @SamsungArg, descargate el app de Hoyts desde Samsung Apps y elegí qué película ver!
19	05/10/2011	Mañana es día de estrenos y algunas películas dejarán hoy la cartelera. Aprovechá que las entradas están a mitad de precio!
20	05/10/2011	Consultá la cartelera en www.hoyts.com.ar
21	05/10/2011	Día de Estrenos! Comenzamos?
22	06/10/2011	#ElAguaDelFinDelMundo llega hoy a Hoyts Quilmes y Uni.center, con Facundo Arana y Diana Lamas. Comprá tus entradas en:bit.ly/oNrqBO
23	06/10/2011	Mirá el trailer de #ElAguaDelFinDelMundo :
24	06/10/2011	#JusticiaFinal se estrena hoy en Hoyts Dot. Basada en una historia real con Hilary Swank y Sam Rockwell: bit.ly/oO4nBm
25	06/10/2011	Mirá el trailer de #JusticiaFinal:
26	06/10/2011	Para los fans del terror llega #ActividadParanormal0 filmada en Tokyo, Japón. Comprá tus entradas en:
27	06/10/2011	Mirá el trailer de #ActividadParanormal0 en:
28	06/10/2011	Hoy se estrena #Medianeras descubrí la historia de amor de Martin, un fóbico en recuperación y Mariana, una desordenada
29	06/10/2011	Mirá el trailer de #Medianeras: http://youtu.be/_kBGW1RqUvQ
30	06/10/2011	En #GigantesDeAcero Hugh Jackman es un boxeador reemplazado por robots, quienes ahora practican el deporte
31	06/10/2011	Mirá el trailer de #GigantesDeAcero : http://youtu.be/4B5DDJE0lQ4Disfrutala también en Premium Class!
32	06/10/2011	La espera terminó! #ElReyLeón regresa hoy a las pantallas en formato 3D. Consultá horarios e idiomas en
33	06/10/2011	Disfrutá el comienzo de #ElReyLeón:
34	06/10/2011	Con el CITI tenés precio de miércoles todos los días y en todas las salas!
35	06/10/2011	El día está ideal para ir al cine! Consultá la cartelera en www.hoyts.com.ar, te esperamos!
36	07/10/2011	Información importante para el fin de semana largo:http://bit.ly/odKFkQ
37	07/10/2011	Mirá el trailer de Tan fuerte y tan cerca, con @tomhanks y Sandra Bullock. Se estrena en vacaciones de verano
38	07/10/2011	¿Venís al cine hoy? Si tenés un Galaxy de @SamsungArg, descargate el app de Hoyts desde Samsung Apps y elegí qué película ver!
39	07/10/2011	Últimos días para participar del concurso Destino Final 5! Ingresá en: http://bit.ly/oCkQZm
40	07/10/2011	Disfrutá el fin de semana largo en Hoyts! Consultá la cartelera en www.hoyts.com.ar
41	08/10/2011	No hagas fila! Comprá tus entradas en www.hoyts.com.ar, imprimilas en casa y entrá directo a la sala!
42	08/10/2011	¿Estás buscando el mejor regalo para Mamá en su día? Tenemos la idea perfecta! http://bit.ly/nBauHZ Regalá cine, regalá Hoyts
43	08/10/2011	Hoy todos nuestros cines tienen funciones trasnoche, consultalas en www.hoyts.com.ar. Te esperamos!
44	09/10/2011	¿Venís al cine hoy? Si tenés un Galaxy de @SamsungArg, descargate el app de Hoyts desde Samsung Apps y elegí qué película ver!
45	09/10/2011	¿Estás buscando el mejor regalo para Mamá en su día? Tenemos la idea perfecta! http://bit.ly/nBauHZ Regalá cine, regalá Hoyts

Universidad de San Andrés

46	09/10/2011	La noche recién comienza! Todos nuestros cines tienen hoy funciones trasnoche, consultalas en www.hoyts.com.ar. Te esperamos!
47	10/10/2011	Todos nuestros cines se encuentran abiertos, vení a disfrutar el feriado con nosotros!
48	10/10/2011	¿Estás buscando el mejor regalo para Mamá en su día? Tenemos la idea perfecta! http://bit.ly/nBauHZ Regalá cine, regalá Hoyts
49	11/10/2011	¿Te imaginabas a Julia Roberts como la malvada Reina de Blancanieves?
50	11/10/2011	¿Qué película viste el fin de semana largo? Contanos!
51	11/10/2011	Promo @clarin365: 2x1 en salas tradicionales y Premium Class! Enterate todos los detalles en el blog:
52	12/10/2011	Como todos los miércoles, hoy las entradas están a mitad de precio! ¿Ya sabés que vas a ver? Toda la cartelera en www.hoyts.com.ar
53	12/10/2011	Hoy Hugh Jackman cumple 43 años! Veni a disfrutar GIGANTES DE ACERO a nuestras salas tradicionales y Premium Class:
54	12/10/2011	Último día para participar del concurso #ElAmante. Podés ganar una cena para dos personas y el poster de la película!
55	12/10/2011	RT @adrianmondolo: cuando se estrena el arbol de la vida? > Ya está en cartelera! Consultá cines y horarios en
56	12/10/2011	Último día para participar del concurso APOLLO 18. Podés ganarte el poster y una remera de la película! Ingresa en:
57	12/10/2011	El día acompaña una salida al cine. Aprovechá que hoy las entradas están a mitad de precio (y para todas las salas!)
58	13/10/2011	Hoy se estrena en Hoyts Quilmes #SolosEnLaCiudad, con Felipe Colombo y Sabrina Garciarena. Compra tus entradas en:
59	13/10/2011	Mirá el trailer de #SolosEnLaCiudad
60	13/10/2011	Para los fans de la acción #AsesinosDeElite se estrena hoy con Jason Statham, Robert De Niro y Clive Owen. Horarios:
61	13/10/2011	Mirá el trailer de #AsesinosDeElite:
62	13/10/2011	Hoy se estrena #DetrásDeLasParedes con Daniel Craig y Rachel Weisz. Comprá tus entradas online y ahorrate la fila!
63	13/10/2011	Mirá el trailer de #DetrásDeLasParedes:
64	13/10/2011	Hoy se estrena #DonGatoYSuPandilla Un clásico de la infancia hace su debut en la pantalla grande y en 3D :
65	13/10/2011	¿Cuál de los estrenos vas a ver primero?
66	13/10/2011	¿Estás buscando el mejor regalo para Mamá en su día? Tenemos la idea perfecta! #DiaDeLaMadre
67	13/10/2011	RT @lucianocher: como consigo la tarjeta regala hoyts? > Podes comprarlas en la boleteria o en el candy de cada cine:
68	13/10/2011	@luciaime Hola! Actividad Paranormal 3 se estrena el 20 de octubre. Saludos!
69	14/10/2011	¡Empezá ya a planear tu fin de semana! Toda la cartelera en www.hoyts.com.ar
70	14/10/2011	Sherlock Holmes 2 se estrena a mediados de enero, mirá los nuevos afiches:
71	14/10/2011	Nuevo concurso! Podés ganarte un libro y el poster de Don Gato y su pandilla 3D. Participá en:
72	14/10/2011	Hoyts Abasto, Dot, Morón y Unicenter tienen hoy funciones trasnoche. Consultalas en: www.hoyts.com.ar. Te esperamos!
73	15/10/2011	Todos nuestros cines se encuentran abiertos ¿ya sabés que vas a ver? Ingresa en www.hoyts.com.ar y elegí!
74	15/10/2011	¿Corriendo a último momento para conseguir el regalo perfecto para mamá? Tenemos una idea!
75	15/10/2011	La noche recién comienza! Consultá las funciones trasnoche de tu cine Hoyts en: www.hoyts.com.ar
76	16/10/2011	¡Les deseamos a todas las mamás un muy feliz día!
77	16/10/2011	No hagas fila: comprá tus entradas por internet, imprimilas en casa y entrá directo a la sala! www.hoyts.com.ar
78	17/10/2011	¿Qué película viste el fin de semana?
79	17/10/2011	Se casó actriz de #Twilight: http://bit.ly/nTePNn | Amanecer parte 1 se estrena el 17 de noviembre
80	17/10/2011	@dgpen Hola! Comunicate a soporte@hoyts.com.ar para que podamos ayudarte. Gracias!
81	17/10/2011	Disfrutá el trailer de Un gran robo, muy pronto en nuestras salas!
82	17/10/2011	@MilyBianchiman Escribinos a soporte@hoyts.com.ar para que podamos ayudarte. Saludos!
83	17/10/2011	@VickyDh2 Busca nuestra app de Blackberry como "Cine Hoyts" :)
84	17/10/2011	RT @chancesare_: Cuando voy a poder comprar entradas para la peli de Glee? > Mañana por la tarde ya estarán disponibles online
85	18/10/2011	Nuevos afiches de #LosJuegosDelHambre:
86	18/10/2011	Las entradas para #Glee3D ya están a la venta! Compralas en www.hoyts.com.ar
87	19/10/2011	Mitad de semana = Mitad de precio! Hoy todas las entradas están a mitad a precio (tradicionales, 3D y Premium Class) ¿Qué vas a ver?
88	19/10/2011	Algo nuevo se está preparando en la cocina de Hoyts Premium Class:
89	19/10/2011	El domingo 23/10 las boleterias abrirán a las 17 hs y las funciones comenzarán a las 18 hs #Elecciones
90	19/10/2011	RT @luperaltaa: conseguire el vienes 5 entradas para glee en boleteria? > Reservalas antes! www.hoyts.com.ar
91	19/10/2011	Mirá el trailer de #LaPielQueHabito de Pedro Almodóvar que llega en noviembre a nuestras salas:

Universidad de Andrés

92	19/10/2011	Mañana es día de estrenos y hoy algunas películas dejan la cartelera. Aprovechá que las entradas están a mitad de precio! www.hoyts.com.ar
93	20/10/2011	Hoy se estrena #ActividadParanormal3! Comprá tus entradas en:
94	20/10/2011	¿Quién se anima a decir Bloody Mary 3 veces frente al espejo? Mirá el trailer #ActividadParanormal3
95	20/10/2011	@nanyy_twilight Consultá con la distribuidora de Crepúsculo:@AlfaFilmsArg
96	20/10/2011	Hoy se estrena #Glee en 3D! Disfrutá el recital y su detrás de escena de una de las series más exitosas de Fox:
97	20/10/2011	Mirá el trailer de #Glee3D: youtu.be/10lCc5N0wuc
98	20/10/2011	@Twilightmadnes Las entradas para Amanecer salen a la venta en la semana del estreno. Saludos!
99	21/10/2011	Llegó el viernes! Comenzá ya a planear tu fin de semana en www.hoyts.com.ar.
100	21/10/2011	Recordá que el domingo de elecciones los cines comienzan sus funciones a las 18:00 hs.
101	21/10/2011	Nuevo concurso! Podes ganarte productos oficiales de#ActividadParanormal3! Participá en
102	21/10/2011	@clarin365 De todo! Toda la cartelera en www.hoyts.com.ar :)
103	21/10/2011	Información importante para el fin de semana:
104	21/10/2011	RT @robledofernando: maÑana va a haber función trasnoche? > Si! estan publicadas en la sección de horarios:
105	21/10/2011	La noche recién comienza! Abasto, Dot, Morón y Unicenter tienen hoy funciones trasnoche. Consultalas en: www.hoyts.com.ar
106	22/10/2011	Todos nuestros cines operan hoy con normalidad. Las boleterias ya están abiertas! Venis al cine? Venis a Hoyts!
107	22/10/2011	No hagas fila! Comprá tus entradas en www.hoyts.com.ar, imprimilas en casa y entrá directo a la sala ;)
108	22/10/2011	Hoy todos nuestros cines tienen funciones trasnoche. Consultalas en www.hoyts.com.ar. Te esperamos!
109	23/10/2011	Por las elecciones, hoy las boleterias abren a las 17:00 hs y las funciones comenzarán a las 18:00 hs
110	23/10/2011	Desde las 18:00 hs podrás disfrutar de las funciones normalmente. Consultá la cartelera en www.hoyts.com.ar
111	23/10/2011	Las boleterias ya se encuentran abiertas...venis al cine?
112	23/10/2011	Ya se termina el fin de semana...sacale jugo! veni al cine! Compra tus entradas en www.hoyts.com.ar y ahorrate la fila ;)
113	24/10/2011	¿Sabías que Hoyts Abasto, Unicenter, Morón y Dot fueron los cines más visitados del país durante el fin de semana? Gracias por elegirnos!
114	24/10/2011	Las películas más vistas del fin de semana fueron Actividad Paranormal 3, Gigantes de acero, El rey león y Asesinos de elite.
115	24/10/2011	Las viste? Contanos que te parecieron!http://lockerz.com/s/149967826
116	24/10/2011	¿Sos analista contable? Te estamos buscando! http://bit.ly/uNiGk6
117	24/10/2011	RT @VeUrquiza: Hola quiero saber cuando van a estar a la venta las entradas de Amanecer? gracias! > En la semana del estreno
118	24/10/2011	Mirá el trailer de Los tres mosqueteros, se estrena el jueves y en 3D!
119	24/10/2011	RT @corgaby: Pregunta MUY a futuro!! pero hay posibilidades de que haya una premiere de "Los juegos del hambre"? > Consultá c/@JuegosDHambre
120	25/10/2011	¿Conocés nuestras promos 2x1? Toda la info la encontrarás en:
121	25/10/2011	@luciaime Está aclarado en las bases y condiciones de la promo:bit.ly/pqQeBl La promo es para 2 entradas. #2x1Nextel
122	25/10/2011	Se casó por tercera vez Robin Williams: http://bit.ly/sgzt8s
123	25/10/2011	Mirá el trailer de La chica del dragón tatuado: http://bit.ly/rDN6TC
124	26/10/2011	Como todos los miércoles hoy las entradas están a mitad de precio ¿Qué vas a ver?
125	26/10/2011	Amanecer: Parte 1...entradas a la venta!
126	26/10/2011	Mañana es día de estrenos y hoy algunas películas dejan la cartelera.
127	26/10/2011	Aprovechá que las entradas están a mitad de precio...y para todas las salas! www.hoyts.com.ar
128	26/10/2011	El 3 y 4 de noviembre vas a poder disfrutar el recital de Peter Gabriel en 3D en los siguientes cines Hoyts:
129	27/10/2011	Hoy se estrena #SiFuerasYo con Jason Bateman y Ryan Reynolds. Comprá tus entradas en:
130	27/10/2011	Dos grandes amigos que llevan vidas opuestas cambiarán de cuerpo y vivirán una experiencia única! #SiFuerasYo
131	27/10/2011	Hoy se estrena #VioletaSeFueALosCielos. Disfrutá la película que representará a Chile en la carrera a los Oscar 2012:
132	27/10/2011	Mirá el trailer de Violeta se fue a los cieloshttp://youtu.be/na4T1Z9STO0 disfrutala en Hoyts Unicenter
133	27/10/2011	RT @Yanunita10: A partir de cuando se pueden comprar las entradas anticipadas para Amanecer Parte 1? > Ya están a la venta! www.hoyts.com.ar
134	27/10/2011	Hoy se estrena LaPatriaEquivocada en Hoyts Unicenter y Hoyts Quilmes. Comprá tus entradas en:
135	27/10/2011	Mira el trailer de La Patria equivocada http://youtu.be/CJ97Kc63_04

136	27/10/2011	Hoy se estrena #Contagio c/Matt Damon, Jude Law y Kate Winslet del director Steven Soderbergh. Comprá tus entradas en:
137	27/10/2011	Mirá el trailer de #Contagio. Disfrutala también en Hoyts Premium Class:
138	27/10/2011	Hoy se estrena #LosTresMosqueteros con Orlando Bloom, Logan Lerman y Milla Jovovich. Comprá tus entradas en:
139	27/10/2011	Mirá el trailer de Los tres mosqueteros. Disfrutala en 3D y 2D:http://youtu.be/YXKKwP1cZPM
140	27/10/2011	¿Dónde están nuestros seguidores de Temperley? En unos minutos vamos a darles una pregunta y los primeros en responderla correctamente...
141	27/10/2011	se pueden ganar entradas!....¿están listos?
142	27/10/2011	¿Cuántas salas tiene Hoyts Temperley? Los primeros 5 en responder correctamente se llevan 2 entradas c/u para ese complejo :)
143	27/10/2011	Felicitaciones a @sebikaplun @sunnydeas @alucarrizo@tuqui2004 @MaruLau3587 fueron los 5 primeros en responder correctamente!
144	27/10/2011	En breve los contactaremos por DM. Gracias a todos por participar! y si no adivinaste acá encontrarás la respuesta: http://bit.ly/vKySFy;)
145	27/10/2011	@patzzrp Hola! La preventa de Amanecer no admite reservas. Solo compras cc @ferchuzz
146	27/10/2011	Recordá que ya podés comprar tus entradas para Amanecer: Parte 1 en www.hoyts.com.ar. Se estrena el 17/11
147	28/10/2011	Llegó el viernes! Empezá a programar tu fin de semana en www.hoyts.com.ar hay mucho para ver!
148	28/10/2011	Mirá el nuevo poster de #MisiónImposible4 http://bit.ly/sguh8O
149	28/10/2011	El 3 y 4 de noviembre vas a poder disfrutar el recital de PETER GABRIEL en 3D en Abasto, Dot, Morón, Unicenter y Salta!
150	28/10/2011	Comprá tus entradas en: http://bit.ly/uAivtc
151	28/10/2011	Hoy Hoyts Abasto, Dot, Morón y Moreno tienen funciones trasnoche. Consultalas en www.hoyts.com.ar
152	29/10/2011	Los cines ya se encuentran abiertos, los esperamos!
153	29/10/2011	No hagas fila, comprá tus entradas en www.hoyts.com.ar imprimilas en casa y entrá directo a la sala.
154	29/10/2011	Hoy todos nuestros cines tienen funciones trasnoche. Consultalas en www.hoyts.com.ar
155	30/10/2011	No hagas fila! Utilizá las boleterías automáticas que podés encontrar en el ingreso del cine.
156	31/10/2011	Actividad Paranormal 3, Contagio y Los tres mosqueteros fueron las películas más vistas ¿Qué te parecieron?
157	31/10/2011	@karemxtiiiU La preventa de Amanecer no admite reserva. Solo compra. Saludos!
158	31/10/2011	Nuevo concurso! #Contagio: http://bit.ly/t2uEca
159	31/10/2011	Las entradas para Amanecer: Parte 1 ya están a la venta en www.hoyts.com.ar.
160	31/10/2011	Mientras esperas el estreno mirá un pequeño clip de la película:http://youtu.be/fdeV7oUMSwY
161	31/10/2011	Descubrí las tarjetas de regalo Hoyts, las podés comprar en la boleteria del cine y regalarsela a quién vos quieras!

Universidad de SanAndrés

Cuenta	HellmannsArg	
1	01/10/2011	Croquetas: super rápido y fácil. Una #receta que podés reinventar todo el tiempo. http://bit.ly/r9pJxC #RecetaHellmanns
2	01/10/2011	@iclau70 Hola Clau! claro que si! Saludos
3	01/10/2011	¡Felíz Día del Vegetarianismo! ¿Alguna receta veggie para compartir?
4	01/10/2011	Tenés hasta mañana para participar de la promo#JuevesConAmigas y ganar un kit + cena p/ vos y tus amigas!
5	01/10/2011	¡A prender esa parrilla! Paquetes de vegetales al aluminio con mayonesa! http://bit.ly/r5u5Oj #RecetaHellmanns
6	02/10/2011	¿Sabías que también podés hacer un delicioso postre con mayonesa? Probá este Sabayón de Frutas http://bit.ly/mSc1v9#RecetaHellmanns
7	02/10/2011	@HellmannsArg mmm rico!!! lo voy a hacer!!!
8	02/10/2011	¿Cómo pasaron el Domingo? ¿Alguna #receta especial para compartir?
9	02/10/2011	Hoy es el último día p/ participar de #JuevesConAmigas. Ingresá al FB ahora y ganá un kit + cena p/vos y tus amigas!
10	02/10/2011	@gabyurquiza13 Mucha Suerte!
11	03/10/2011	¡Muy buenos días y excelente comienzo de semana para todos!
12	03/10/2011	¡Muchas Gracias a todas por haber participado de#JuevesConAmigas! Pronto sabremos los nombres de las ganadoras.
13	03/10/2011	RT @huefur: Muchas gracias a ustedes por un premio tan lindo para compartir con mis amigas y seguir recordandolos junto a mis amigas!
14	03/10/2011	@huefur :) Gracias por haber participado, esperamos que lo hayan disfrutado, Saludos!
15	03/10/2011	Para empezar la semanita, nada mejor que una ensalada con aderezo de albahaca y mayonesa Light. http://bit.ly/oilW11#RecetaHellmanns
16	03/10/2011	@Naciraa01 Hola Nacira! Si, ya terminó el concurso#JuevesConAmigas pero atenta que muy pronto se vienen más!
17	03/10/2011	Cuidá tu cuerpo realizando actividad física y reduciendo las calorías en tus alimentos: Una cucharada de Hellmann's contiene solo 49 cal!
18	03/10/2011	¡En FB nos están compartiendo #recetas buenísimas para hacerlas con mucha mayonesa! Compartí tu receta vos tambiénhttp://on.fb.me/kmuMeO
19	03/10/2011	¡Combiná lo rico con lo sano: Ratatouille! http://bit.ly/pedawy#RecetaHellmanns
20	03/10/2011	Muy buenos días! Que tengas un gran día!
21	04/10/2011	RT @ElyRodriguez011: @HellmannsArg buen dia! igualmente!!
22	04/10/2011	Para comenzar un gran día, hay que empezar por un buen desayuno. ¿En qué consiste el tuyo?
23	04/10/2011	RT @ElyRodriguez011: @HellmannsArg cafe o mate segun el dia y galletitas con queso
24	04/10/2011	Fácil, rápido y podés encontrar mil versiones de este plato: Tomates Rellenos http://bit.ly/rcUVqF #RecetasHellmanns
25	04/10/2011	Mezclá apio picado finito, atún y mayonesa. Untálo en pan tostado,lactal o integral. Rico, fácil, sano http://bit.ly/oPJfEh#RecetaHellmanns
26	04/10/2011	Mirá esta receta super rápida y #Light. Pastel de pavo y Verduras:http://bit.ly/nmK5bT #RecetasHellmanns
27	04/10/2011	¡Muy buenos días! #MiercolesDiaSandwich
28	05/10/2011	Hola @ElyRodriguez011 ! Te contestamos tu consulta vía DM. Muchas Gracias, Saludos!
29	05/10/2011	@ElyRodriguez011 El DM fue enviado, por favor confirmanos cuando llegue. Muchas Gracias
30	05/10/2011	El #MiercolesDiaSándwich es ese día que preferís salir de la oficina y subir a la terraza a tomar sol. ¡Aprovechá el día y cortá la semana!
31	05/10/2011	#MiercolesDiaSandwich es el día en que tenés que invitar a salir a esa/e chica/o que siempre quisiste y nunca te animaste. Cortá la rutina!
32	05/10/2011	Ya están publicados los nombres de las últimas ganadoras de#JuevesConAmigas. Mirá quienes son:
33	05/10/2011	Hoy, #MiércolesDíaSándwich probá este sándwich de lomito ahumado con hongos salteados al aire libre. http://bit.ly/rinWuT¡Cortá la rutina!
34	05/10/2011	#MiercolesDiaSandwich Hoy armá la mesa en el jardín, disfrutá el día. ¡Cortá la semana!
35	05/10/2011	#MiercolesDiaSandwich es ese día que preferís elegir la clase de salsa que tu rutina habitual en el gimnasio. ¡Animate!
36	05/10/2011	#MiercolesDiaSandwich es ese día que que cortás con el delivery y cocinás algo realmente muy rico!
37	05/10/2011	#MiercolesDiaSandwich y nosotros te traemos estas riquísimas hamburguesas de pollo! bit.ly/ooygxu #RecetaHellmanns
38	05/10/2011	Hola ! @ayluuu__ Pronto tendremos otra promo y seguramente vas a tener tu oportunidad! ¡Saludos!
39	05/10/2011	¡Riquísimo, buen Provecho! @ElyRodriguez011
40	05/10/2011	Muchas Gracias ! @EMIGACHO ¡ Saludos!
41	06/10/2011	¡Muy Buenos Días a todos, que tengan un excelente Jueves!

42	06/10/2011	RT @ElyRodriguez011: @HellmannsArg feliz jueves!!
43	06/10/2011	Pescado Deleite: Comer pescado es muy bueno para la memoria ¿Sabés para qué más? #RecetaHellmanns
44	06/10/2011	@vale4dev Hola Vale! La promo #JuevesConAmigas terminó pero pronto habrán nuevos concursos, atenta! Saludos!
45	06/10/2011	¡Hoy es casi viernes! ¿Qué tal si te adelantás al finde y compartís una rica picada con amigos? Probá este aderezo:
46	06/10/2011	¡Itadakimasu! Te traemos una versión del típico Yakimeshi Japonés. Riquísimo! #RecetaHellmanns
47	07/10/2011	¡A mal tiempo, una rica comida con mayonesa!
48	07/10/2011	¿Cuál es tu plato preferido para los días de lluvia?
49	07/10/2011	A tus milanesas con papas fritas podés acompañarlasc con este dip delicioso de mayonesa + ciboulette: http://bit.ly/pWATpz#RecetasHellmanns
50	07/10/2011	¡Ideal para un día como hoy! Pancitos de Queso y Olivas, probálos!
51	07/10/2011	Rolls de espinaca : recordá que la margarina podés reemplazarla por dos cucharadas de mayonesa! http://bit.ly/qQ6mLk#RecetaHellmanns
52	07/10/2011	@perro_enlatado Hola Diego! La vamos a buscar para vos. Saludos!
53	07/10/2011	Hola @perro_enlatado te mandamos la receta por DM. Que lo disfrutes!
54	08/10/2011	Para una tarde como hoy, unas ricas chipas! http://bit.ly/oEhmRX#RecetaHellmanns
55	10/10/2011	Recordá que podés reemplazar la manteca por 2 cucharadas de Mayonesa! Bolsita de Papa http://bit.ly/oOGSFh
56	11/10/2011	¡Muy Buenos Días y excelente comienzo de semana!
57	11/10/2011	Si querés reducir el colesteroll, te contamos que nuestra mayonesa está hecha con a penas el 2% del colesterol del huevo. ¡Disfrutala!
58	11/10/2011	¡Comencemos la semana con una riquísima tarta de pollo!http://bit.ly/qmOod6 Reemplazá la margarina por mayonesa y obtené una masa más rica
59	11/10/2011	¿Cuál fue tu Top Five de las comidas más ricas durante el finde largo?
60	11/10/2011	Hoy te traemos una receta simplemente deliciosa. Suprema de pollo a la Suiza. http://bit.ly/pYW5bh #RecetasHellmanns
61	12/10/2011	¡Muy buenos días a todos! Hoy es #MiercolesDiaSandwich!!
62	12/10/2011	#MiercolesDiaSandwich Es ese día en que te animás a probar una receta exótica.
63	12/10/2011	Lo mejor del #MiercolesDiaSandwich son los ingredientes que le ponés a tu día. #RecetaHellmanns http://bit.ly/oNk9we Baguette de Pollo
64	12/10/2011	¡Se viene el Día de la Madre! ¿Hay planes sorpresa para mamá?
65	12/10/2011	Completá la frase "Mamá es..." #DiaDeLaMadre
66	12/10/2011	#MiercolesDiaSandwich es el día ideal para cortar la semana con una receta super fácil y rica: Tacos de Papa. bit.ly/riFeUg #Receta
67	13/10/2011	Hoy te traemos una deliciosa carne rellena con hierbas y muy jugosa. ¿Con qué la acompañarías? http://bit.ly/qyam6V#RecetaHellmanns
68	13/10/2011	@HellmannsArg "Mamá es grande, tiene 88 años, pero es dulce, buena y ojo, recta, como cuando eramos "gurices", soy de e.rios#DiaDeLaMadre
69	13/10/2011	@HellmannsArg "Mamá es quien está siempre conmigo, con su optimismo y fuerza de empuje para q todo salga adelante.."#DiaDeLaMadre
70	13/10/2011	@HellmannsArg "Mama es la que siempre esta para darte una mano" #DiaDeLaMadre
71	13/10/2011	¡Este mes mamá debería tomarse vacaciones en la cocina! Nosotros tenemos muchas recetas para que la sorprendas#DiaDeLaMadre
72	13/10/2011	Ranking prestigio de marcas de #CEOP @HellmannsArg@DoveArgentina @cifargentina entre las más reconocidas
73	13/10/2011	¡Este mes mamá debería tomarse vacaciones en la cocina! Nosotros tenemos muchas recetas para que la sorprendas#DiaDeLaMadre
74	14/10/2011	¡Variado, divertido y delicioso! 3 cualidades que debería tener la cena de hoy. Canastitas Sorpresa. http://bit.ly/o3cvuR#RecetaHellmanns
75	14/10/2011	¡Viernes! Imposible no amarlos. ¡Muy Buenos Días!
76	14/10/2011	¡#Rico, #sano y con mayonesa! Tarta de Palmito.http://bit.ly/puw1Gf #RecetaHellmanns
77	14/10/2011	Completá la frase: "Mamá me inspira..." #DiaDeLaMadre
78	14/10/2011	RT @Patitus_Artigas: Mamá me insipira todos los días por su fortaleza, entereza p/enfrentar todas las adversidades de la vida..
79	14/10/2011	Hacé de tu día un viernes diferente y probá esta receta de orígen colombiana: Arepas de Choclo http://bit.ly/ngWYuf#RecetaHellmanns
80	15/10/2011	Un típico plato Italiano en tu mesa: Caponatta con Escalopes.http://bit.ly/quZlex #RecetaHellmanns
81	16/10/2011	¡Muy feliz día a todas las Madres!
82	16/10/2011	Completá la frase: "Mamá me enseñó..." #DíaDeLaMadre
83	16/10/2011	¡A mamá en su día hay que atenderla como la Reina que es! Sorprendela con estos Pinchos de Langostino! http://bit.ly/qcsO3G#DiaDeLaMadre
84	16/10/2011	@HellmannsArg "Mamá me enseñó.. a cuidar las plantitas."#DíaDeLaMadre
85	17/10/2011	¡Buen comienzo de semana con una rica Ensalada de Pasta con pesto de Mayonesa! http://bit.ly/q0A1FU #RecetaHellmanns
86	17/10/2011	¿Estás cuidando tu silueta? A tus ensaladas podés ponerle toda la mayonesa que quieras porque 1 cucharada tiene sólo 49 calorías!#Saludable
87	17/10/2011	Podés comerlos como plato principal o agregarlos a tu picada con mayonesa. Bocaditos de pollo frito http://bit.ly/qIfrKs#RecetaHellmanns
88	18/10/2011	Sabías que Hellmann's lleva menos de un huevo por pote, y una porción de mayonesa tiene tan sólo un 2% del colesterol del huevo
89	18/10/2011	¡En la semana perdemos vitaminas, nutrientes y minerales. Hellmann's te aporta lo necesario cada día. #Saludable

90	18/10/2011	RT @PauDeHurlingham: @HellmannsArg Además de placer!!! Que mas podemos pedir
91	18/10/2011	¿Llegaste de la oficina y buscás algo rico para picar? Mirá estas Brusquetas al cuadrado
92	18/10/2011	Para esta noche, te recomendarmos un riquísimo Bife de chorizo Criollo con papas doradas. http://bit.ly/qQ9hUy #RecetaHellmanns#QueRico
93	19/10/2011	¡Muy buenos días! Hoy #MiercolesDiaSandwich cortamos la rutina!
94	19/10/2011	¿cuál es la mejor receta para salir de la rutina?#MiercolesDiaSandwich
95	19/10/2011	Hellmann's te permite condimentar todas tus comidas, porque solo te aporta un mínimo de calorías. Ponele toda la que quieras.#Saludable
96	19/10/2011	Nada mejor que un rico sándwich con mayonesa a esta hora de la tarde. #MiercolesDiaSándwich
97	19/10/2011	¡Disfrutá de esta delicia! Ensalada de pasta fría con tomates.http://bit.ly/pALd3B #RecetaHellmanns
98	20/10/2011	¡Que tengas un excelente día!
99	20/10/2011	¡Mirá que delicia! Pollo Mediterráneao con mayonesa.http://bit.ly/p9GzBp #RecetaHellmanns
100	20/10/2011	#DíaInternacionalDelCheff ¡Muy Felíz Día !
101	20/10/2011	Si tenés que reducir el colesterol, ya sabés por dónde empezar: ¡Hellmann's tiene solo 4 mg de colesterol por porción! #Saludable
102	21/10/2011	¡Al fin es Viernes! ¡Excelente día para todos!
103	21/10/2011	¿Te imaginás una ensalada de hojas verdes , JyQ y un aderezo de mayonesa, cebollín y almendras? http://bit.ly/o7TIR4#RecetaHellmanns
104	21/10/2011	¿A qué le pusiste mayonesa hoy? ¡Si querés sorprender a alguien nos podés pedir una receta especial para cada ocasión!
105	21/10/2011	¿Se siente un poquito el hambre? Baguette crocante, queso, tomate picadito todo al horno unos minutos.
106	21/10/2011	@PauDeHurlingham Hola Pau, lamentamos lo ocurrido, error de tipeo rápido. Gracias por la observación. Saludos
107	21/10/2011	Tenés Roquefort en la Heladera? Podés hacer un riquísimo Dip para acompañar tus comidas. bit.ly/oXV12D
108	22/10/2011	¿Qué planes tiene para este finde? ¡Hay que disfrutar! Buen Sábado para todos
109	22/10/2011	Ensalada de nido de arroz integral. http://bit.ly/nYq70v#RecetaHellmanns
110	23/10/2011	Escalopes de pollo con lentejas. ¡Mucho Hierro en una ensalada fácil de hacer, sabrosa y con mayonesa! http://bit.ly/oFUQZc#RecetaHellmanns
111	24/10/2011	¡Muy Buen Comienzo de semana para todos!
112	23/10/2011	¡Lo mejor para comenzar una semana felíz es un plato casero! Pastel de papas : http://bit.ly/nNU1rm #RecetaHellmanns
113	25/10/2011	RT ¡si hoy comés con mayonesa! ¡Buen Martes para todos!
114	25/10/2011	En tu merienda de hoy, ¿hay sándwich con mayonesa?
115	25/10/2011	Mirá que delicia te traemos hoy: Pollo al verdeo http://bit.ly/vuX1Vz#RecetaHellmanns
116	26/10/2011	¡Muy Buenos Días! Hoy es #MiercolesDiaSandwich! Preparate para salir de la rutina
117	26/10/2011	#MiercolesDiaSandwich El sándwich que te traemos hoy es sencillamente irresistible. bit.ly/uMcnhv #RecetasHellmanns
118	26/10/2011	#MiercolesDiaSandwich es el día en que tendrían que implementar el Casual Day en la oficina. ¿no?
119	26/10/2011	#MiercolesDiaSándwich ¡Disfrutá de un after office con tus amigos y una deliciosa picada con mayonesa! Cortá la semana.
120	26/10/2011	¡Esta receta te va a encantar porque todos somos fanáticos de las hamburguesas! http://bit.ly/ur8RgV #RecetaHellmanns
121	27/10/2011	¡Muy buen día a todos! Estupendo día ¿no?
122	27/10/2011	¿Cuál es tu menú para hoy?
123	27/10/2011	Una nueva forma de comer tus sándwichs: Prensado. #Sano#TengoHambre
124	27/10/2011	¡Todo es más rico, si lo acompañás con mayonesa! Pescado relleno. http://bit.ly/uwXLmX #RecetaHellmanns
125	28/10/2011	¡Viernes, viernes, Viernes! ¡Al fin! Muy buenos días a todos.
126	26/10/2011	Hoy te traemos un rico, fácil y fresco Arrollado de atún con mayonesa. http://bit.ly/uhnL0b #RecetaHellmanns
127	26/10/2011	¿Sabías que podés ponerle mayonesa Hellmann's a todo lo que quieras? ¡Porque una cucharada tiene sólo 49 calorías!
128	26/10/2011	Les recordamos a los ganadores de la promo Hellmann's Light#JuevesConAmigas que pueden retirar sus premios hasta el Lunes 31/10. ¡Gracias!
129	27/10/2011	Es Viernes y les traemos una delicia árabe para transportarlos al Lejano Oriente, las famosas y riquísimas Sffija .
130	29/10/2011	Para los mates de hoy y mañana, unos ricos pancitos de olivas hechos con mayonesa. http://bit.ly/pWhrlS #RecetaHellmanns
131	29/10/2011	Una receta super saludable, original y riquísima. Ponele toda la mayonesa que quieras a los Champiñones con Espinaca.
132	30/10/2011	¿Qué ideas tienen para reciclar el asado que quedó de hoy? #Tips
133	30/10/2011	Aprovechá los ingredientes en tu heladera y transformalos en un plato riquísimo: Carne con Vegetales http://bit.ly/tQHlfa#RecetasHellmanns
134	31/10/2011	¡Muy buen comienzo de semana para todos
135	31/10/2011	Comenzá la semana de forma #saludable, recordá que una cucharada de nuestra mayonesa tiene sólo 49 calorías por porción. ¡Ponele a todo!
136	31/10/2011	Bifecitos de pollo con Romero y Limón. http://bit.ly/rrlBQH Una buena guarnición de hojas verdes y tenés una rica comida con pocas calorías.

137	31/10/2011	Cada vez más gente se une a la tradicional celebración Celta#Halloween. Contanos ¿Cuál fue el disfraz más divertido que usaste alguna vez?
138	31/10/2011	¿Cuál es tu mejor opción para calmar el hambre a esta hora de la tarde? #TengoHambre
139	31/10/2011	Para darse un gustito: Provoleta a la Napolitana: http://bit.ly/s46lXM#RecetaHellmanns #Delicioso

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés