



Universidad de San Andrés

Departamento de Humanidades

Maestría en Gestión de la Cultura

***“El arte toma las calles. Resignificación del
espacio urbano y
prácticas artísticas, puntualmente las pegatinas”***

Autor: Quintana Maria Florencia

DNI: 31.946.879

Mentor de Tesis: Alejandrina D´Elia

Buenos Aires, 30 de noviembre 2022



Universidad de
SanAndrés

**Departamento de Humanidades
Maestría en Gestión de la Cultura**

**“El arte toma las calles. Resignificación del
espacio urbano y
prácticas artísticas, puntualmente las pegatinas”**

**Autor: Quintana Maria Florencia
DNI: 31.946.879
Mentor de Tesis: Alejandrina D´Elia**

Buenos Aires, 30 de noviembre 2022

“El arte toma las calles. Resignificación del espacio urbano y prácticas artísticas, puntualmente las pegatinas”



Universidad de
San Andrés

Palabras: pegatinas, collage, Buenos Aires, espacio público, cultura, ciudades, mapeo callejero, arte urbano.

ÍNDICE

Abstract	Pág 2
Agradecimientos	Pág 3
Las Ciudades y la transformación en el espacio urbano y del espacio público.....	Pág 6
Urbe y políticas públicas.....	Pág 21
Dos barrios: Palermo/Colegiales Mapeando sus calles y descubriendo su arte.....	Pág 36
Arte Urbano: Experiencias y expresiones.....	Pág 64
Prácticas artísticas urbanas.....	Pág 72
Pegatinas acciones y protagonistas.....	Pág 89
Reflexiones/ Conclusiones	Pág 103
Bibliografía.....	Pág 106

Universidad de
San Andrés

“...En el preciso instante en el que uno se percibe de una pintada realizada con plantilla en una acera, de una pegatina adherida a un buzón de correos o de una escultura de metal acoplada a una señal vial, se transporta súbitamente a otro mundo, a una subcultura efervescente que se infiltra en la vida cotidiana y erradica su monotonía...”
(Marc y Sara Schiller, *Tresspass, historia del arte urbano no oficial*)

Abstract

La producción artística en nuestras ciudades contemporáneas nos sorprende con una multiplicidad y fluidez casi inaprensibles, propias del flujo vertiginoso de nuestros actuales ritmos de vida.

En mi abordaje de tesis propongo aportar el conocimiento de estas actividades artísticas y expresivas que suceden en la actualidad con ejemplos relevados en la Ciudad de Buenos Aires y la transformación que causan en el espacio público estos actos artísticos. Asimismo el rol que juegan las políticas públicas en el impulso y promoción de estas acciones.

Me interesa considerar a estas manifestaciones como formas heterogéneas de actuar sobre el espacio público y su integración a la vida comunitaria, de la mano de actores que no siempre tienen formación artística o forman parte del circuito artístico institucional, mostrando la existencia de una gran escena artística a cielo abierto.

Me centro en la técnica de las “pegatinas” como objeto de estudio, como modalidad dentro del Arte Urbano/Street Art, ya que al día de hoy han sido poco estudiadas y documentadas; consideradas menores en la variada producción callejera local pero que actualmente está tomando protagonismo y transformando el espacio público.

Entender y analizar su estatus, sumando las voces de sus protagonistas, es una manera de posicionar a los protagonistas y su manera efímera de expresarse, pero con un alto grado de práctica de comunicación.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quisiera agradecer a la Universidad San Andrés, por brindarme la oportunidad de ser parte de la primera cohorte de la Maestría Gestión de la Cultura, para realizar mis estudios de la cual siempre he recibido apoyo. Junto con ellos al cuerpo docente que siempre me brindaron sus conocimientos y su tiempo. A mi tutora, Alejandrina D´Elia por su apoyo, consejos, sugerencias e interés por mi tema de trabajo y acompañarme en este proceso laborioso e intenso. Fue un aprendizaje para ambas.

A los artistas entrevistados, por su disponibilidad, amabilidad e interés por el tema que aborden. Sin sus testimonios y experiencias habría sido imposible llevar a cabo mi tesis a término.

Gonzalo Quieta, realizador audiovisual que interpretó y me ayudó para materializar mi idea sobre los cortos del arte urbano.

Por último, y no menor, a todo mi entorno familiar, amigos/as y a mi novio, que estuvieron presente y me alentaron en cada momento para seguir adelante y cerrar una etapa en mi camino profesional y académico.



LAS CIUDADES Y LA TRANSFORMACIÓN EN ÉL Y DEL ESPACIO

URBANO Y EL ESPACIO PÚBLICO



Universidad de
San Andrés

“...las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todos, sólo porque, y sólo cuando, sean creadas por todos...”
(Jane Jacobs. Muerte y Vida de las Grandes Ciudades. 1961)

Del mundo rural al mundo urbano: Migración y transformación de las ciudades.

La mitad de la humanidad -3500 millones de personas- vive hoy en día en las ciudades y se prevé que esta cifra aumentará a 5000 millones para el año 2030. A partir de estas proyecciones es importante comprender el papel que juega el espacio público en la construcción físico-vivencial de la ciudad y en la experiencia social del ser humano.

La migración hacia la ciudad ha sido una característica permanente de estas últimas décadas, a partir del crecimiento urbano, la progresiva concentración y el aumento de la población y las actividades económicas. Lo que significa, también, una expansión física geográfica. A nivel mundial, actualmente, la población urbana supera a la población rural.



La población urbana en el mundo.

Vivir en la ciudad trae aparejada una serie de ventajas las cuales se centran en los beneficios que significa la urbanización para los individuos. Los ingresos tienden a ser más altos en las ciudades que en las áreas rurales; la calidad de vida es mejor, dado que los gobiernos pueden aplicar eficientemente programas en gran escala en áreas como comunicaciones, transporte, agua potable, sanidad y tratamiento de residuos.

También se genera impacto en la economía, dado que la ciudad atrae negocios y empleos, que a la vez incrementa la productividad; es posible el comercio intraindustrial debido a la especialización del trabajo; las empresas urbanas pueden aprender de otras de la misma industria o de sus proveedores; estar cerca de sus clientes les permite responder mejor a la demanda cambiante; las cercanía de las empresas con sus clientes y proveedores combinado con medios de transportes baratos reducen los costos de transacción; las ciudades incuban las ideas y las tecnologías aceleran el progreso económico.

El crecimiento de la población y de la actividad económica de la ciudad significa generalmente su expansión física. La migración es consustancial a la ciudad y representa importantes cambios en la dinámica de población ya sea de tipo demográfico, económico, social y familiar.

Hoy en día la migración sigue siendo un fenómeno que impacta en los cambios permanentes de la sociedad.

El panorama migratorio ha cambiado rápidamente en la última década. Entre 2010 y 2019, el número de inmigrantes en la región aumentó en un 66%, mientras que el número de migrantes aumentó un 26%. Unos 42,7 millones de personas viven fuera de sus países de nacimiento. Según una estimación reciente, en 2020 había en el mundo aproximadamente 281 millones de migrantes internacionales, una cifra equivalente al 3,6% de la población mundial. (<https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2022-interactive/?lang=ES>)

El mundo es completamente urbano, pero a la vez no lo es. En América Latina, más del 80% de la población vive en alguna ciudad. Circula, consume, interactúa, trabaja, produce, se cura y se educa en algún territorio urbano. Pero todo ello, en general, lo hace sin pleno acceso a los atributos que estrictamente definen a una ciudad. La desigualdad e informalidad, las escasas coberturas de servicios de saneamiento, los problemas en la gestión de residuos, la deficiencia en las infraestructuras de conectividad, la falta de accesibilidad plena a los equipamientos, las bajas calidades de los espacios de convivencia social, la inequidad de los procesos urbanos, los patrones inadecuados de la ocupación y el crecimiento de la huella urbana asociadas a la falta de planificación y escaso cumplimiento de sus normativas que se manifiestan en una expansión de la periferia de forma

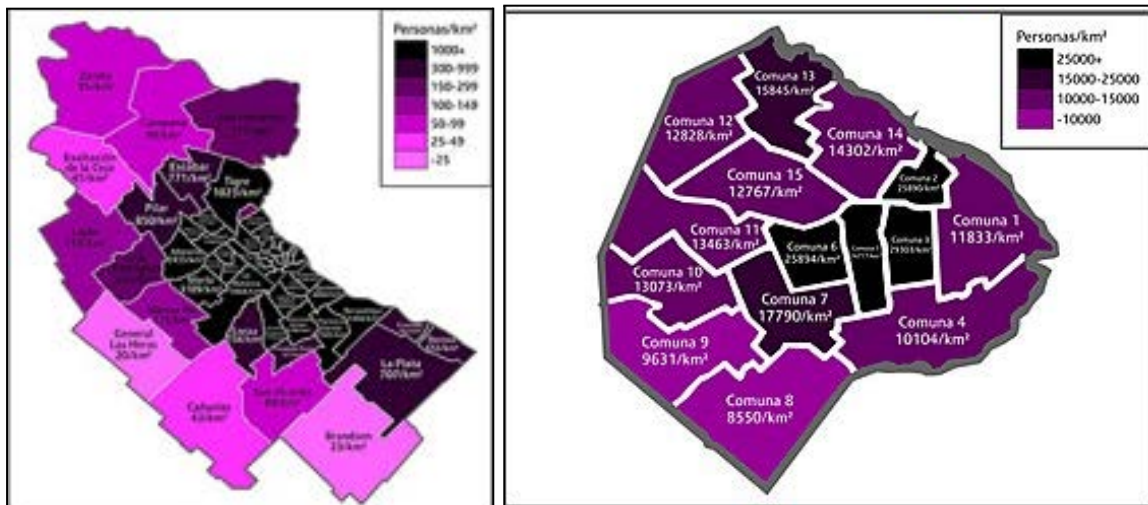
descontrolada, hacen que el sistema urbano represente un ámbito de exacerbación de conflictos y agudización de padecimientos sociales antes que la tierra prometida.

El espacio urbano debe representar y condensar un cúmulo de posibilidades constituidas para la mayoría de la población y, para ello, debe consolidar los principios del derecho a la ciudad y la democracia urbana. Se necesita mejorar la planificación y la gestión de las ciudades para que los espacios urbanos del mundo sean más inclusivos, seguros, resilientes (capacidad de recuperarse frente a la adversidad) y sostenibles.

En general, tanto como en Buenos Aires y el conurbano, no escapan a las problemáticas de la región. La aglomeración en Buenos Aires es la unidad de asentamiento de población más grande de Argentina, que tiene como núcleo a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y se extiende hasta donde tiene continuidad la concentración de edificaciones vinculadas por vías de comunicación. Esta entidad urbana es definida como envolvente de población que se despliega sobre entidades administrativas (municipios), pero no respeta su delimitación política. La extensa conurbación denominada conurbano bonaerense, abarca en forma total o parcial a otros 32 municipios y sus 'tentáculos' coinciden con las vías ferroviarias que dinamizan el crecimiento de la ciudad hacia mediados del siglo XX.



Densidad de población Argentina



[Densidad de población](#) (2010) de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA)

Casi cuatro de cada diez personas viven en la Ciudad de Buenos Aires y no nacieron en ella. El 12,8 % son extranjeros, el resto argentinos y, de ellos, la cuarta parte viene del conurbano.

La calidad educativa y sanitaria, la rica oferta cultural, la mayor demanda de empleo y la historia del país con una política migratoria abierta, hacen de la Ciudad un destino atractivo para los migrantes internos y externos. También para los que viven al otro lado de la General Paz o el Riachuelo.

Los comienzos de la transformación

Desde la década del 50 y hasta la crisis petrolera de 1973 en occidente, se vivió lo que el historiador Eric Hobsbawm llamó los “años dorados”, en tanto se trató de años de un gran crecimiento económico. Sin embargo, estos años fueron también de profundos cambios en las costumbres, en los valores y en las ideas.

Tanto a nivel global como en términos más locales, en nuestro país los cambios sociales también acompañaron estas transformaciones que se reflejaron en la cultura.

La crisis de la modernidad, la ruptura de los grandes relatos y la decadencia de las ideologías programáticas nacidas con la Ilustración determinaron un estado cultural

diferente, en donde se fragmentaron y debilitaron los idearios modernos, dando lugar al pluralismo, el pensamiento débil, la complejidad y la valorización del individuo.

En este clima, se inició una fuerte crítica a los efectos de la aplicación de parte de la planificación moderna en la ciudad y del territorio.

La globalización fue el proceso general que proporcionó el marco más amplio e influyó en todos los ámbitos sociales. Pero también incluyó la liberalización y la desregulación en distintos niveles. A ello se sumaron desarrollos urbanos específicos como el aumento de la movilidad; las nuevas formas empresariales, comerciales y residenciales; así como una progresiva modificación de los hábitos de la sociedad urbana. Junto con otras tendencias, se generaron una serie de procesos que abarcaron tanto las áreas centrales como la periferia de las ciudades. Entre ellos, cabe mencionar una disociación o separación espacial de las funciones, la dispersión de distintas actividades, procesos de suburbanización, competencia entre el centro y el suburbio, privatización del espacio público y creciente polarización social y segregación espacial.

Con la crisis petrolera, los años 70 marcaron fuertes cambios a nivel mundial. Los países se vieron afectados por una serie de cambios y crisis en todos los aspectos: económicos, sociales y culturales.

Fue una década marcada por una fuerte inestabilidad en los mercados financieros y de divisas; hubo subida imparable de precios de la energía, caída de la demanda, aparición del déficit público y desempleo masivo. Esta época se caracterizó por el estancamiento productivo, la persistencia de la inflación y fuertes índices de desocupación.

Nuestro país, no fue ajeno a esta situación y fue el comienzo de la especulación cambiaria y financiera-bancaria: se desató el “Rodrigazo” (fuerte devaluación llevada a cabo por el entonces Ministro de Economía Celestino Rodriguez). Esta crisis produjo un fuerte desabastecimiento por precios fijos.; fuerte crisis laboral, suspensiones, vacaciones adelantadas y despidos.

En el ámbito político, el gobierno democrático presentó fuertes divisiones internas, luego de la dictadura de siete años hasta la llegada de la democracia, el país atravesó por situaciones trágicas.

Desde entonces comenzó a disminuir la confianza en la intervención económica estatal, los subsiguientes gobiernos se encontraron con grandes dificultades para cumplir el objetivo de generar políticas públicas que aseguren el crecimiento, sostener la estabilización del empleo, bajar la inflación y el gasto público, y destinar recursos para asegurar la prestación de servicios sociales y combatir la pobreza creciente.

Durante ese período tanto en la Argentina como en el mundo se produjeron fuertes cuestionamientos hacia los valores y costumbres heredados de los años anteriores. La familia, el rol de los hombres y de las mujeres, los jóvenes, se vieron sacudidos por nuevas ideas que modificaron sus comportamientos.

Asimismo, desde mediados de los 70 a nivel mundial en las ciudades occidentales, se pudo reconocer un conjunto de procesos de transformación junto con nuevas dinámicas de consumo en relación al entorno urbano.

De esta forma a lo largo de las décadas, y transitando fuertes procesos de cambios políticos, sociales y económicos, las ciudades se fueron transformando.

El análisis del sistema de ciudades, actualmente comprende cuatro aspectos referidos a los centros urbanos: tamaño, crecimiento, jerarquía y distribución. Las ciudades, las conexiones, físicas y virtuales y los intercambios de personas, bienes, ideas y capitales entre ellas, conforman una red o sistema urbano.

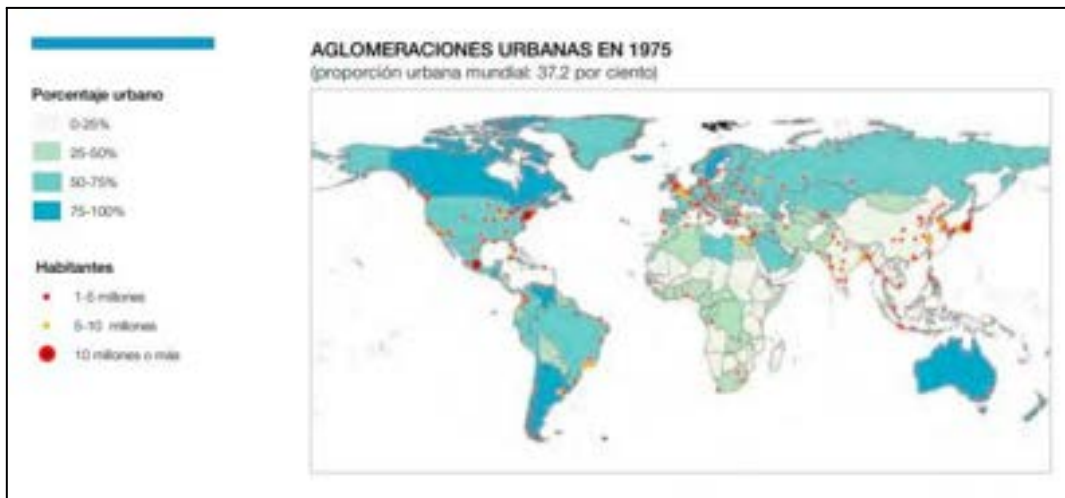
La rápida urbanización está ejerciendo presión sobre los suministros naturales, el entorno de vida y la salud pública. Por eso es fundamental lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Para ello hay que pensar y planificar un diseño de urbanización teniendo presente las características ya dichas.

Los cambios ocurridos con la mundialización de la economía y la transformación de los sistemas productivos, los avances tecnológicos en las telecomunicaciones y en la generalización de la movilidad privada, entre otros factores, han alterado la utilización del territorio por distintos grupos sociales, hasta el punto de que actualmente se habla de una nueva relación sociedad- territorio.

Desarrollo urbano y transformación de las Ciudades

La transformación de las ciudades mundiales es un proceso dinámico y continuo. Las ciudades están en permanente cambio, como la mayoría de las cosas, y se debe a distintos factores, por ejemplo las profundas transformaciones derivadas de los avances y procesos de reestructuración socioeconómica y de difusión, la adopción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el desarrollo urbano, todas consecuencias del fenómeno

de la globalización. Además de estar expuestas a las transformaciones en función del tiempo, las urbes también cambian con respecto al espacio geográfico.



Mapa Globalización [Geografía infinita](#)

La ciudad es una construcción espacial. Teniendo en cuenta su escala, esta característica de la ciudad solo se puede percibir en el curso de largos lapsos de tiempo. Desde allí, podemos pensar que el diseño urbano es un arte temporal que se capta a través de las secuencias de impulsos acústicos, visuales e incluso olfativos, que llegan al transeúntes. Cada ciudad a partir de ello, construye una identidad particular y propia, creando así, relaciones entre lugares - personas y en consecuencia las íter-influencias.

La ciudad se expresa a través de sus monumentos, sus farolas, bancos, paradas de colectivo, cestos, bebederos, bicicleteros, bolardos y todos los objetos que componen el equipamiento público de la ciudad. Nos dice quién es, nos habla de su historia, de su gente, del estilo de vida que se tiene allí.

Sin embargo, el proceso de urbanización transformó la organización de las ciudades y ayudó a reinventar la vida urbana en el mundo constantemente. En la actualidad, se aprecian cambios con respecto al típico patrón de dinámica demográfica del pasado, donde predominaba la migración del campo hacia las ciudades capitales.

Las ciudades juegan un rol fundamental en el progreso y pueden ser el motor de desarrollo de un país. Tanto es así que las oportunidades económicas, sociales y creativas que ofrecen las ciudades siguen atrayendo a las personas y a las empresas.

Esta combinación de personas, empresas y creatividad, potencian las economías y de esta forma al concentrarse en áreas urbanas, son en definitiva donde se genera el valor agregado que la distingue.

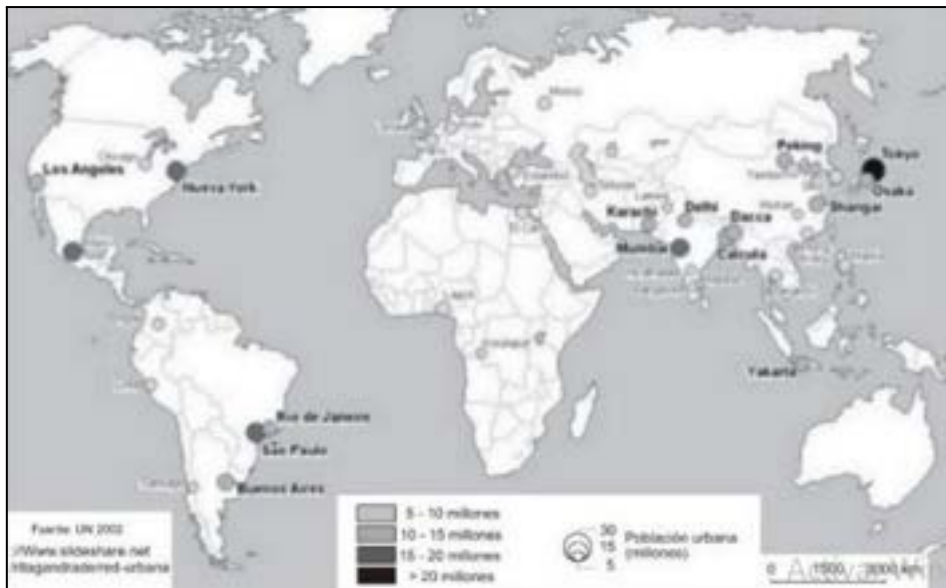
Cabe destacar la red de [Ciudades creativas](#) impulsadas por UNESCO y las iniciativas en este sentido a nivel local.

Los procesos económicos, sociales, políticos y ambientales presentan un movimiento de transformación y de avances que por su escala provoca una urbanización acelerada.

Esta aceleración suele ser desordenada generando un colapso ambiental, social y con ello, menor calidad de vida; reducción de la movilidad social y mayor marginación.

La red urbana está constituida por un conjunto de ciudades diferenciadas por su tamaño y funciones. Localizar una ciudad en el espacio es también situarla en relación con otras ciudades. Cada centro urbano tiene una jerarquía dentro de la red que se corresponde con la naturaleza y las características de las funciones que presta. Por lo general, a mayor tamaño, mayor jerarquía y mayor alcance espacial. Los centros urbanos están interconectados por medio de caminos, líneas férreas y el transporte aéreo; de este modo están integrados y mantienen intercambios.

La red es jerarquizada: los nodos (las ciudades) y los ejes (los lazos entre ellos) son los más importantes. Este complejo constituye un sistema territorial dinámico.



Megápolis y metrópolis en el mundo

Espacio público y la configuración de la ciudad

El espacio público es componente esencial en la configuración de la ciudad; en él se produce el intercambio colectivo, la socialización y el anonimato; en él la persona genera lazos con sus pares y con el entorno, favoreciendo el arraigo de conceptos como el sentido de pertenencia y lugar. Por lo tanto, su planificación y desarrollo deben realizarse a partir de trabajos interdisciplinarios que permitan proyectar la experiencia del ser humano.

El recurso común más importante en las ciudades es el espacio público ya que se define día a día con el actuar y uso cotidiano de los ciudadanos; así como el espacio público no está dado, lo común como bien general, es algo que debe construirse.

El espacio público es un eje articulador de espacios naturales Es un integrador social, un espacio de consenso e intercambio donde los individuos que lo componen son o pueden ser muy distintos entre sí.

La ciudad es el mayor escenario de transformación del espacio habitado y vivencial en el que se desenvuelve el ser humano; es el lugar en el que la persona puede “ser o estar”, debido a que la estructura y configuración física de la ciudad satisface las necesidades sociales, fisiológicas, de seguridad, de autoestima y autorrealización establecidas como intrínsecas dentro del desarrollo del ser social; además, configura un espacio simbólico común y fluctuante, compuesto por una red de vías de comunicación, historias y flujos, que diariamente se reconstruye y autorregula.

Si tomamos el concepto de ciudad desde la perspectiva urbana, se enmarca inicialmente, en los aspectos físicos, tangibles y/o cuantificables que la describen como un asentamiento humano de elevada densidad poblacional, con elementos de infraestructura para suplir las necesidades básicas, ya sea los servicios de educación, salud y esparcimiento de una sociedad. Concepto basado en el padre de la ciudad funcional, [Le Corbusier](#), arquitecto, teórico y urbanista, entendemos este modelo de espacio funcional donde el ser humano satisface sus necesidades de vivir, trabajar, desarrollar el cuerpo y la mente.

Pensar la ciudad como un espacio organizado, simbólico y poético, permite al habitante desarrollar vínculos con su entorno inmediato; vínculos que van más allá de la necesidad, descripción o utilización de la estructura física de la misma, ya que, por el contrario, se apela a los lazos, significado y valor que los habitantes manifiestan en relación con su entorno inmediato. Esto genera la elaboración de imágenes mentales que facilitan el reconocimiento y estudio de la ciudad, favorece el diagnóstico de la realidad física y social, así como sus posibles necesidades de transformación; se establece la imagen de una ciudad deseable y bien formada que gracias a la aprehensión sensorial por parte del ciudadano, incitará a la simplificación, transformación y profundización de los entornos, estableciendo pautas de continuidad y lecturas urbanas menos segregadas.

No hay duda que cada ciudad es diferente, tiene su propio carácter, atmósfera y sus propias leyes para habitarla. Es un particular escenario para las vidas de los habitantes y visitantes; cambiante a lo largo del día, año y época.

El espacio público de la ciudad supera lo privado y el dominio de la propiedad. Es la suma de las acciones individuales y las expresiones colectivas que se manifiestan allí. Es un espacio de integración y articulación social física y simbólica, en cuanto expresa la democracia en su dimensión territorial, un espacio expresivo, significativo, accesible y evolutivo. Es un espacio que relaciona a las personas, marca el perfil propio de los barrios o áreas urbanas y la continuidad de las distintas partes de la ciudad. La diversidad y el intercambio son dimensiones fundamentales de la ciudad, por lo tanto ésta debe garantizar la existencia de espacios públicos que optimicen las oportunidades de contacto, apostar por la diferenciación y la mixtura funcional y social, y multiplicar los espacios de encuentro.

Siguiendo este concepto, podemos entenderlo como capaz de integrar aquello que nos hace progresar y que nos mejora, aquello que nos hace civilizados. Es casi imposible imaginar cualquier aspecto del siglo XX o del XXI cuya evolución no esté íntimamente ligada a lo urbano. A la ciudad y, por extensión, reduciendo los términos a una proximidad tangible, familiar incluso, a los barrios.

Este y su construcción se sostiene como espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía, de cuya calidad, multiplicación y accesibilidad depende en buena medida el progreso de la ciudad.

El espacio público como espacio de control y disputa

Existe una crítica con respecto a la visión romántica del espacio público igualitario y accesible, se presenta una disputa entre el control de lo urbano y la subversión de las prácticas de apropiación. Esta perspectiva plantea que el espacio público nunca ha sido un lugar armónico y completamente accesible, se señala que siempre ha sido un lugar donde se han dado dinámicas inestables y procesos de exclusión.

Estas se fundan en una lógica de control y disputa entre la estructura normativa de la sociedad hegemónica y las prácticas de acción de sujetos y colectivos con diferentes tipos de lazos con esa sociedad.

La materialización de esta disputa en la ciudad, desde la mirada del antropólogo español Mario Delgado, la sitúa entre la polis y la urbs, es decir *-entre el orden político, relativo a la administración y la proyección centralizadas sobre la ciudad, y la urbanidad propiamente dicha, tránsitos y coaliciones temporales de los transeúntes-*, resultado en gran medida del

trabajo de una sociedad sobre sí misma. Por tanto el espacio público es visibilizado como en un permanente conflicto inestable.

Desde esta visión el espacio público sólo se constituye como tal cuando es apropiado por los usuarios, un espacio sólo es público mediante un trabajo de cualificación que remite a los momentos de acción y a las estructuras prácticas de la experiencia. Es decir, las características físicas, sólo se constituyen en espacio público en el momento en que son apropiadas.

Si analizamos este concepto desde un plano metafórico de lectura, la práctica en el espacio público es como la lectura del texto geométrico de la planificación urbana y la arquitectura funcionalista desde el consumidor cultural, es decir, el transeúnte pasa a ser el ejecutor de un acto creativo de rememoración y significación del espacio basado en trayectos y mapas, que establece una diferencia entre lugar y espacio, donde el primero vendría a ser la disposición geométrica de objetos en relación y el segundo, un cruzamiento de movi­lidades, de operaciones que se actualizan en una contingencia circunstancial, y que instituyen un lugar practicado.

Es el poder de los ciudadanos, en cualquier situación social y estructural, transformar críticamente los usos y significados del espacio propuestos por los productores (Salcedo, 2002).

El valor de la apropiación, se funda en la reivindicación de un derecho a la ciudad (Lefebvre, 1973) que le corresponde a todo habitante en cuanto sujeto que interactúa socialmente dentro del marco urbano y que reafirma la exigencia de una presencia activa. Este derecho del ciudadano sería efecto de la segregación de todo aquello que no tiene participación en los privilegios políticos, y a partir de lo cual se hace legítimo reivindicar el derecho a apoderarse, encontrar y reunir; lugares y objetos que respondan a determinadas necesidades no tenidas en cuenta y a determinadas funciones menospreciadas. Este derecho a la ciudad encuentra su condición de expresión natural en el espacio público, es en él donde se busca revertir una situación de necesidad o privación, opción política antagónica o un modo no reglado de recrear vínculos de sociabilidad, en un juego de confrontación entre públicos y contra-públicos que reproducen o desafían la concepción dominante de las relaciones sociales.

El espacio público es la dialéctica dominación–contestación, poder y resistencia, orden–transgresión, entre públicos y contrapúblicos en situación de desigualdad.

El conflicto en el espacio público es necesario tanto para visibilizar la injusticia de la exclusión como para socavar su gramática dominante. Es en este sentido que el espacio público es el escenario material para el cambio social y, siendo así, es un termómetro de la calidad democrática de una sociedad que debe ser capaz de aceptar y afrontar el conflicto urbano desde sus raíces estructurales.

El ámbito público es el espacio de la comunidad política, se fundamenta en la ciudadanía y se expresa en una activa participación colectiva en la toma de decisiones. Su encarnación física y social es la “polis” (autónoma, deliberativa y democrática), materializada en el ágora como espacio de discusión y confrontación. La visión moderna, ligada a la ciudad industrial europea, el espacio público reduce su intensidad participativa y coincide con la trama de calles y plazas de la ciudad, es una red de espacios en la que tiene lugar la convivencia colectiva cotidiana, marcada por la coexistencia inmediata de individuos y actividades, de proximidad física y distancia social, en un juego permanente de tensiones en las que emerge la representación como forma de participación política.

El Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD del 2004 enfatiza la necesidad de preservar la diversidad cultural y la importancia de la libertad en el plano de la cultura, con el título: “La libertad cultural en el mundo diverso de hoy”.

Se basa en cuatro pilares: vivir una vida larga y saludable, disponer de educación, tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida digno, y participar en la vida de la comunidad. Se defiende la idea que la libertad cultural debe ser reconocida como uno más de los derechos humanos básicos, además de ser un requisito fundamental para alcanzar un desarrollo pleno en la sociedad.

Espacio Público, Arte y Comunidad

Arte y espacio público, Arte para espacio público, Arte para y con la comunidad, Comunidad y Espacio Público, Arte para embellecer el espacio público.

El Arte se relaciona con la sociedad-comunidad y la naturaleza humana, en cuanto la observa, analiza y construye para ella diversos lenguajes que la muestran en sus aspectos constitutivos relevantes incorporando en este quehacer necesidades funcionales: arquitectura, objetualidad de uso, relaciones con el espacio habitado y relacionadas con quienes lo habitan, y el espacio público.

El arte desempeña un papel mediador y motor de la comunicación, ya que la obra a través de su creación transmite no sólo emociones, sino también mensajes, y nos hace reflexionar sobre nuestra existencia, los problemas sociales o la vida en general. Desde esta perspectiva, se convierte en una herramienta que puede cambiar o educar a una sociedad. El trabajo de los artistas y el arte ha construido un sistema colectivo e individual que con el correr del tiempo, la información y opciones culturales han trasuntado en obras artísticas.

La relación entre arte y comunidad, viene dada desde el principio de la vida. Desde el medio ambiente, el entorno, contenedores de la existencia dotan al Arte de significados, pero también construyen herramientas, estructuras y eventos que se establecen como relevantes para los grupos humanos presentes del mismo modo, los seres humanos en comunidad, generan una pertenencia y representatividades.

La sociedad con estas cargas y distribuciones de roles, construye formas de representación a lo largo de la historia, mostrándonos la evolución, la observación de las identidades que habitan geografías, influenciando las estéticas y otras manifestaciones que al día de hoy, siguen y continúan con una gran carga mística en las identidades personales y colectivas.

La corporalidad admite y desplaza a estas identidades, surge en los grupos, casi sin exclusión, la necesidad de diferenciarse, para lo cual, los símbolos, colores, diseños y adornos significativos juegan un rol relevante. En casos destacados guardan una profunda relación con el entorno y propenden a unificarse con el medio que los rodea.

Dicho proceso origina una parte de la identidad cultural, que estaría constituida por un desarrollo más complejo de la existencia, planteamientos filosóficos y psicológicos, incluso conjuga elementos de lo real con lo irreal.

La relación entre identidad y cultura es una conjunción construida por una red de símbolos y modelos culturales que conforman la identidad. Por ende cada cultura tiene su propia identidad y con ello cada grupo puede definirse, razón por la cual pueden expresar sus sentimientos, valores, conocimientos y así transmitirlos y recrearla en las futuras generaciones.

El arte es el reflejo de la cultura humana, por eso sirve para conservar el patrimonio cultural de un pueblo y transmitirlo de generación en generación. Además, es subjetivo, se expresa en un lenguaje universal y comprensible para cualquier ser humano, ya que apela a nuestros sentidos, emociones y facultad de pensar.

La relación entre el artista-obra-comunidad que se establece al trabajar en el espacio público es una muestra del verdadero poder del arte como herramienta para el desarrollo de una sociedad respetuosa con la diversidad y sus múltiples formas de expresarla y representarla. El arte demuestra su naturaleza subversiva y ante la negativa por parte del estado de abrir canales de diálogo con los artistas, estos toman el espacio público como lienzo que se transforma en herramienta para denunciar la inconformidad social y mostrar la cotidianidad.

Las acciones o performance, las intervenciones efímeras, el afiche, los murales, la contra-publicidad aparecen en el espacio público interactuando con cuerpos o con mentes en un intento por despertar, concientizar, señalar, cuestionar y en últimas hablar por una comunidad que se cuestiona y cuestiona. Las expresiones artísticas vienen a profundizar las posibilidades de comprensión de la sociedad.

El trinomio artista-obra-comunidad, su relación, creación e investigación, posibilitan aprender de la historia reconociendo que estos hechos, ritos y reuniones humanas son una resultante de voluntades, coincidencias y desacuerdos que involucran a la sociedad en escalas diversas de participación y responsabilidad.

Se reafirman así, las identidades colectivas y personales. El Arte valora los aportes que hace la vida en sociedad, haciendo de esta práctica una situación inclusiva.



Universidad de
San Andrés

URBE Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Universidad de
San Andrés

De la urbe al barrio (delimitando el territorio)

Con el objetivo de adentrarme en el tema central de esta tesis: la resignificación del espacio urbano y las prácticas artísticas puntualmente las pegatinas, analizaré dos hitos barriales significativos de la Ciudad de Buenos Aires, Palermo y Colegiales.

Ambos barrios presentan un perfil urbano y son reconocidos por sus amplias intervenciones en el espacio público generando un lenguaje visual propio. Sus calles despliegan el arte urbano convirtiéndose en una galería a cielo abierto obligando a todo aquel que pasa cerca a observarlas.

La urbe y el arte, son construcciones complejas e inestables, con momentos de estabilidad provisoria sujetos a la contingencia y al cambio. Indagar en esta relación nos permite acercarnos y a desarrollar nuestros horizontes perceptivos.

Los barrios se constituyen en el territorio de diálogo entre las manifestaciones artísticas, los acontecimientos culturales, los espacios públicos, el valor patrimonial y las expresiones comunitarias; promoviendo el acceso público a la cultura, la investigación, la creatividad y fundamentalmente la integración social.

Lo interesante de la distribución espacial de estos barrios es que encontramos representaciones artísticas en absolutamente todos sus rincones, y al mismo tiempo, encontramos diferencias en cada uno de ellos.

En el centro neurálgico de cada uno de estos barrios, se presentan manifestaciones asociadas a las discusiones actuales, principalmente políticas, y la pintada transitoria de menor calidad estética como principal protagonista, utilizando símbolos colectivos y populares, representando las posturas que ponen en discusión las desigualdades, las luchas populares del momento, y representan la característica efímera del graffiti clásico, emulando la noticia de la prensa, y muchas veces ocupando los espacios que ésta deja en blanco.

Más allá de las intervenciones, se encuentra una marca territorial en cada uno de ellos, que se ve plasmada en los símbolos del lugar.

Cada barrio tiene un “no sé qué” especial. Tiene una identidad propia que le imprime a sus vecinos y vecinas un color, estilo y costumbres únicas. Hoy ese carácter singular se entremezcla con elementos de una cultura global, que se incorpora en la vida cotidiana y en el paisaje urbano.

Cada barrio tiene su pertenencia y su propia forma, manteniendo su identidad particular, a partir de iconos representativos como los clubes de fútbol, las bandas de rock, etc.

Esta identidad es resguardada y patrimonializada por la comunidad que conforman estos barrios, hasta se amigaban con estas intervenciones.

Cada uno de ellos, son invadidos por representaciones artísticas, que en muchas veces no están acreditadas, pero sin embargo forman parte de la estética del barrio, rompiendo con la armonía original. Estas intervenciones en algún momento tienen una aceptación tácita, que va más allá de su calidad estética sino es una consecuencia de la valoración del derecho a la libertad de expresión, y al mismo tiempo de la empatía que genera con el público, en desmedro de la cuestión sobre la legalidad de la actividad.

El arte urbano nos incita a reflexionar sobre los patrones estéticos y la discusión sobre la propiedad tanto material (paredes) como intelectual.

Políticas Públicas - Ciudad Abierta -Gobierno Abierto

Para entender la transformación de la Ciudad de Buenos Aires, y en especial de los barrios que ocupan este trabajo, es importante analizar las acciones y políticas públicas implementadas desde el Gobierno de la Ciudad.

La Ciudad de Buenos Aires experimenta un modelo de “ciudad abierta”, centrado en la noción de espacio público, y en valores como la ciudadanía política y la integración social.

El usuario/transeúnte de la ciudad es un ser móvil que camina pero además utiliza diferentes medios de transporte para poder vivir dentro de la ciudad contemporánea.

Una Ciudad Abierta es una ciudad que pregunta, escucha y colabora, donde sus agentes de transformación coordinan esfuerzos, y asignan sus recursos de manera colaborativa para superar retos a partir del conocimiento abierto y el diálogo permanente.

El derecho a la ciudad, definido por Henri Lefebvre en 1967 como el derecho de los habitantes urbanos a construir, decidir y crear la ciudad, y hacer de esta un espacio privilegiado de lucha anticapitalista, se encuentra de nuevo en el centro del debate político. Investigadores sociales, movimientos sociales, agencias de cooperación internacional y Estados lo asumen como referente de análisis y postura política para discutir sobre los cambios urbanos de las ciudades capitalistas contemporáneas.

El filósofo francés construyó su hipótesis de trabajo sobre el derecho a la ciudad como la posibilidad y la capacidad de los habitantes urbanos y principalmente de la clase obrera, de crear y producir la ciudad.

El gobierno actual de la Ciudad de Buenos Aires, forma parte de la Alianza para el [Gobierno Abierto](#). Esta es una iniciativa multilateral que intenta asegurar compromisos concretos de gobiernos nacionales y subnacionales para promover el gobierno abierto, dar más poder a los ciudadanos, luchar contra la corrupción y utilizar las nuevas tecnologías para fortalecer la gobernanza.

El gobierno, trabaja incentivando y expresando una visión de ciudad dinámica e innovadora. Involucra a los vecinos en la toma de decisiones, convirtiéndose en partícipe de la gestión de los desafíos de la ciudad y poniendo a disposición información útil para generar una ciudadanía activa.

Todas estas iniciativas apuntan a construir una ciudad abierta e innovadora, que contribuya directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Gobierno Abierto plantea cuatro pilares :





Ecosistema [Gobierno abierto](#)

Este modelo de gobierno tiene como objetivo que la ciudadanía tenga acceso a la información relativa a la transparencia y la rendición de cuentas.

Asimismo participa en diversos espacios de co-creación de políticas públicas porque entienden que los gobiernos no tienen todas las respuestas.

Es un cambio de paradigma, que implica una nueva forma de relacionar a los ciudadanos con sus representantes. Se plantea un gobierno transparente que rinde cuentas de lo que hace e involucra a los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones.

La sociedad civil empoderada

*“La participación es tomar parte activa de la sociedad en que vivimos”
(Giovanni Sartori, 1989)*

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

La Agenda plantea 17 [Objetivos de desarrollo sostenible](#) con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Entre los temas que aborda, se destaca el rol de la sociedad civil y su protagonismo en los diversos temas. Si tomamos el término sociedad civil comúnmente utilizado, hace referencia a una amplia gama de organizaciones no gubernamentales (ONGs) y sin fines de lucro. A través ellas se expresan intereses y valores ciudadanos articulados sobre propósitos de los más diversos fines.

Pero el término es bastante más amplio que solo las ONGs, también incluye una diversa gama de expresiones organizacionales. Cuando hablamos de sociedad civil es referirse a la diversidad misma que caracteriza a las actuales sociedades democráticas dado su inserción en el mundo global.

Hoy podemos sostener que el grado de desarrollo y/o presencia de la sociedad civil organizada es el resultado de un proceso reflexivo en torno a muchas experiencias acumuladas a través de la historia, por personas y organizaciones diversas, las cuales tras la búsqueda del bienestar individual y social han generado formas creativas de enfrentar los desafíos. El desarrollo fue planteando en todo el mundo, dando origen a redes de cooperación que bajo el signo de la solidaridad, en un comienzo abrieron esperanza para un significativo contingente de seres humanos.

Una sociedad civil mejor organizada y empoderada, genera tejidos sociales más complejos, que hoy se ven reflejados en una opinión pública más fortalecida.

En el terreno de lo local es donde la sociedad civil hace partícipe activo o pasivo de los resultados del modelo de desarrollo nacional que se adopte como también, es testigo de los aciertos y errores que en materia de desarrollo y calidad de vida es planteada para los

ciudadanos, de la mano de las autoridades locales, que muchas veces pueden estar erradas.

Por ello, es fundamental la existencia de una sociedad civil cada vez más empoderada, que a su vez, componga la participación real de la democracia local y no como se da hasta el momento en que la participación se la limita sólo al plano de lo consultivo y a ratos casi como algo “Snob” se asume como resolutive. En este sentido debemos señalar que la participación está en el centro de la ciudadanía. Ha sido entendida como el conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y, directa o indirectamente, en la elaboración de la política gubernamental.

Entrando al arte a través de las calles

"No hay ninguna lógica que pueda ser impuesta a la ciudad; la gente la hace, y es a ella, no a los edificios, a la que hay que adaptar nuestros planes "

Jane Jacobs



Afiche - protesta Mayo 68

La belleza está en las calles se leía en uno de los afiches más conocidos del Taller Popular de las protestas de Mayo del 68 en Francia. Y es que las calles recogen los procesos más íntimos de la ciudad siendo el espacio más público posible.

En las calles se pueden entender las historias locales, los sentimientos de territorialidad y los detalles de la cotidianidad que se escapan a primera vista. En ellas, se encuentran los actos artísticos, al final efímeros e inateriales, que rescatan recuerdos de la memoria cotidiana, señalan problemas de los que nadie quiere hablar e intenta cuestionar nociones de la sociedad.

El espacio público, y en él su elemento principal las calles, se concibe, al menos inicialmente, como espacio de derechos –derecho de acceso y circulación que denotan la libertad pública–, como paisaje sensible –posee una materialidad sonora, visual, táctil, olfativa–, y como espacio de ceremonias cívicas o de urbanidad –principio de cooperación en la copresencia. En estas aproximaciones quedan claras varias cosas: el sentido de accesibilidad general a ese tipo de espacio, su consideración como marco material y de comunicación, todo dentro de la afirmación de que éste es, en efecto, “el primero de los bienes públicos, que se concibe como visibilidad mutua, espacio de encuentro o puesto a disposición de la intención de cada uno” y que confirma que “todo bien público es una coproducción” (Joseph, 1993: 211). Espacio que es un todo a la vez: concepción y uso, contexto para las actividades y realización de esas actividades.

En términos generales la calle en el espacio público es lo más importante. Es un lugar abierto en todos los sentidos, permite la circulación más o menos fluida no sólo de unidades vehiculares sino, más allá, de toda suerte de bienes, servicios e información. Desde esa perspectiva ésta se constituye fundamentalmente en el lugar de los flujos, de los intercambios, de los trasiegos, de los pasajes. Y no hablo sólo en un sentido metafórico, esencialmente, la calle, es el camino expedito para pasar, para ir de un lado a otro mientras se establece una suerte de pragmática comunicativa no sólo con los demás elementos que se desplazan sino con el entorno físico inmediato. En ellas, existen experiencias que atraviesan todos los sentidos, debidos a los múltiples estímulos que poseen las grandes urbes.

En la calle se evidencia una efervescencia sensorial que suele combinar lugares de recreación y de encuentro, dos cuestiones que parecen ser básicas en los tiempos que corren. Funcionan como terrenos de paso por donde se cruza, se deambula; y son el nexo para llegar a cualquier parte. Son espacios abiertos con una apariencia libre, y tienen un elemento fundamental: el movimiento.

En las calles, sobre todo aquellas más céntricas, la agitación parece un estado endémico, existe una cierta reverberación social dada a partir de la dinámica producida por los

desplazamientos corporales y por la gran variedad de acciones que en ellas ocurren cotidianamente. En ella, se cruza, se transita, se pasa. Cumple un rol importante, más allá de vía de circulación, en el espacio público, se nutren de los usos y ocupaciones según la apropiación y relación de la acción social.

La calle es el principal espacio público tanto por su extensión como por su accesibilidad y actividades que contiene. Allí se produce el encuentro social y el fortalecimiento de las relaciones de vecindad. Y se caracteriza también porque allí se establece la articulación entre distintos modos, con notable supremacía de unos sobre otros. Con lo cual, la propia vitalidad que supone la vida urbana demanda un diseño sensible y flexible que reconozca la diversidad de roles que cumple la calle en los diferentes contextos urbanos.

Siguiendo con esta línea en relación al espacios público y sus calles, Jane Jacobs, una de las teóricas del urbanismo más reconocidas por cambiar la manera en que se valoran las ciudades, explica que uno de los objetivos más importantes de los espacios públicos es que las personas se sientan cómodas, seguras y protegidas, aunque no se conozcan entre sí. Ella entendió que lo público es un tejido de múltiples filamentos (desde las veredas y los pequeños comercios hasta los parques y barrios como espacios de encuentro) lo que hace la ciudad, mucho más que la suma de sus residentes o sus grandes edificios o su economía corporativa. También expresa que el espacio urbano es el ladrillo fundamental de las economías y de la vida social. Sus teorías y reflexiones surgían de su capacidad de observación y deducción, llamaba a defender la vida de barrio, que en los años 50 estaba amenazada por los grandes proyectos urbanísticos en Norteamérica.

Jacobs alienta a las personas a compartir historias sobre sus vecindarios, descubrir aspectos no vistos y utilizar el caminar como una forma de conectarse con sus comunidades, pudiendo así mantener ciudades dinámicas de auténtica vitalidad.

Partiendo del estudio que ella plantea con respecto al comportamiento social de los habitantes de la ciudad, analiza el uso de las aceras como generadores de comunicación y contacto, de esta manera explica que para ella la acera es una abstracción que sólo tiene sentido cuando está relacionada con los edificios, los equipamientos y los servicios que tiene a su alrededor. Las calles y sus aceras son los principales lugares públicos de una ciudad, sus órganos más vitales. Facilitadoras de la comunicación y la interconexión entre personas y lugares.

La calle, no es un mero vacío para la movilidad, la calle es para Jacobs una auténtica y compleja institución social donde desde niños aprenden a socializar y construir comunidad. Si la calle termina privilegiando al automóvil por sobre el peatón, la calle se muere y allí comienza el fin de la ciudad.

La calle -desde fines de los sesenta- también es un refugio artístico de libertad, de crítica, de comunicación, de experimentación. Una verdadera ciudad –no escenográfica sino vívida y vivida- está llena de marcas, de signos, de ejercicios comunicativos frecuentemente realizados al margen de conceptos estéticos y decorativos banales. Sus artífices disfrutaban del anonimato y la transgresión, abriendo sus propios espacios expositivos libres de curadores y llenos de ciudadanos. Espacios en los que pueden desplegar su desapego a lugares, soportes, temas, sistemas, academias reivindicando esa contemporaneidad del arte que nació como espacio de libertad.

La creatividad humana es un bien precioso, va más allá de lo que podemos imaginar. Y la calle se erige como soporte. Entonces podemos pensar que ¿las calles y sus expresiones artísticas transforman las experiencias habitadas en la ciudad?

Cuando una ciudad se transforma ofrece interés, por ende la ciudad entera ofrece interés y cuando presentan un aspecto triste, toda la ciudad parece triste.

Es importante pensar y rescatar las ricas preexistencias de la ciudad multifuncional, compacta y densa donde la calle, el barrio y la comunidad son vitales en la cultura urbana. Una calle segura es la que propone una clara delimitación entre el espacio público y el privado, con gente y movimiento constante, manzanas no muy grandes que generen numerosas esquinas y cruces de calles; donde los edificios miren hacia la acera para que muchos ojos la custodien.

Otro tema que plantea Jacobs es la gobernanza de los lugares. Propone minimizar las estructuras estancas y verticales en una ciudad y, en su lugar, favorecer estructuras horizontales en competencias pero muy ligadas a los lugares. Ella nos habla de una gobernanza que tome el “lugar” (en todas sus vertientes) .En esta línea, podríamos hablar de los colectivos y movimientos artísticos que se expresan y aportan un crecimiento en la identidad de la ciudad; como en la nuestra que se encuentran espacios intervenidos generando espacios únicos como si fueran un museo a cielo abierto.

Este concepto ha proliferado en los últimos años, pudiendo legitimarse a partir de la energía creativa del arte urbano, que ha cambiado el paisaje cotidiano de todas las ciudades del mundo, y se encuentra suspendida en un lugar intermedio, entre “el antiguo régimen del arte” (con el modelo de [museo](#) expresado por las reglas del ICOM) y los nuevos conceptos de museo para el futuro, aún en vías de definición.

La intersección entre el arte y la ciudad pone en acción nuevas dinámicas en la actualización y transformación del espacio social; ese espacio de apropiación colectiva, donde se expresan significaciones y valores; y donde la arquitectura y el arte aportan fundamentalmente al acto de transformación simbólica y no solo física del espacio.



Ecosistema actual en las calles - Gráfico de mi autoría (2022)

La Ciudad es una construcción física pero también es una realidad inmaterial. Esta ciudad mental se elabora a partir de los actos de las personas que la habitan, de sus vivencias, sus recuerdos, imágenes y símbolos, constituyendo y nutriendo lo que denominamos el alma de la ciudad. En la creación de ese espíritu urbano, el espacio público resulta trascendental y para conseguirlo, el *Arte* es el medio imprescindible.

Una ciudad con alma es un espacio compartido por una comunidad de personas, capaz de generar un sentimiento de pertenencia que se proyecta al exterior con una identidad nítida. Esa identidad, lograda mediante signos con los que sus integrantes se identifican, se potencia gracias a las experiencias compartidas.

Crear una auténtica comunidad humana requiere trabajar en ambos planos, lo cual dirige la atención especialmente hacia los espacios públicos y a las situaciones vividas en dichos escenarios.

Cuando el espacio público se constituye en laboratorio artístico, se vuelve protagonista en tanto materia prima del arte y los lugares urbanos se redefinen como acontecimientos: abiertos a la contingencia, incompletos, impredecibles, inesperados.

Políticas públicas culturales y la gestión en el espacio público.

El carácter público del arte

La política cultural de los espacios públicos de la ciudad, no puede ser escindida del conjunto de intervenciones sobre la renovación constante en la política social, en tanto no sólo busca intervenir en el entramado de relaciones socio-culturales de la ciudad, sino también remover ciertas dinámicas y mecanismos profundos de la desigualdad social

Las políticas culturales llevadas adelante por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires tuvieron como objetivo por un lado instalar a la Ciudad de Buenos Aires como referente en materia de arte callejero, y además generar una comunidad de artistas destacados y reconocidos, cuyas obras dialogan tanto en el ámbito local como internacional.

Es necesario pensar la política cultural de los espacios comunes como una intervención que, articulada con políticas sociales y urbanas, constituye un instrumento para modificar la configuración cultural de la ciudad: los usos y las apropiaciones de los espacios públicos, las posibilidades de desplazamientos y de encuentros entre distintos actores sociales, las formas predominantes de interacción social cotidiana en la ciudad.

Definiendo dos elementos fundamentales: uno la accesibilidad que presentan dichos espacios, es decir, a los modos más o menos fluidos y simples de llegar, usarlos y construirlos; otro, a la diversidad de los actores sociales que participan en estos procesos.

Se busca, más allá de multiplicar el acceso y la circulación de bienes culturales, una participación plural y un disfrute más pleno de la vida en la ciudad.

La gestión del espacio público debe correr en paralelo a una gestión cultural que esté centrada en la consolidación de la ciudadanía.

El gobierno de la ciudad a partir de promover la participación ciudadana local y considerar una mejor calidad de vida, en el año 2017 inauguró el [Paso bajo nivel Beiró](#) homenajeado al músico argentino [Gustavo Cerati](#). La obra se realizó en la Avenida Francisco Beiró y las vías del Ferrocarril Urquiza, cuenta con cuatro carriles de circulación, dos por mano, y un cruce peatonal.

Más allá de la solución vehicular, lo destacado es que el pasaje lleva el nombre de Gustavo Cerati por decisión de casi 180.000 vecinos que optaron por el nombre del ex líder de Soda Stereo antes que el humorista Carlitos Balá y el fallecido escritor Julio Cortázar. La participación ciudadana fue el eje central de esta iniciativa pudiendo demostrar a través de los votos la identidad ciudadana local.



Paso bajo nivel Beiro.(2017)

Para llegar a este tipo de acciones, es fundamental conocer cuales son las demandas culturales de los ciudadanos, con que se identifican y para ello es esencial trabajar en forma conjunta con diversos sectores de la ciudadanía (Estado, ONGs, grupos empresarios, comunas, organizaciones comunitarias, cooperativas y vecinos).

El sector público, puntualmente el Gobierno de la Ciudad viene hace años trabajando, promoviendo y apoyando activaciones y acciones referidas a la manifestación artística, cultural y de interés comunitario.

Entre las acciones impulsadas con foco en la identidad local y la participación ciudadana, se destacan :

2016 - Ministerio de Espacio Público e Higiene urbano : [Color BA](#) programa de arte urbano cuyo objetivo fue intervenir medianeras y otros espacios de la Ciudad a través de murales que conforman un circuito artístico compuesto por la obra de artistas locales e

internacionales. De esta manera, a través del arte urbano/street art, Color BA no sólo buscaba embellecer el paisaje urbano de la Ciudad, sino también potenciar el atractivo cultural y turístico de los diferentes barrios de Buenos Aires.

Dos tipos de acciones: los **Pop Ups** (intervenciones rápidas en distintos espacios) y el **BA Edición Persianas** (que, como su nombre indica, consiste en realizar intervenciones sobre las persianas de algunos comercios de la Ciudad). Fueron activaciones, que además de formar parte de la tendencia mundial del arte urbano, estaban muy vinculadas a la comunidad de los diferentes barrios porteños, en tanto los vecinos participaron de forma activa al votar a través de las distintas plataformas de participación ciudadana, como [BA Elige](#).



Persianas intervenidas (2016)



El Festival Color (2016)

Actualmente, en la agenda de la página web de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, figura el programa [Arte callejero: ruta emergente](#). El mismo consiste en diversas actividades relacionadas al arte urbano en la ciudad; en este caso hay dos recorridos en los barrios que en el próximo capítulo analizaré, [Palermo](#) y [Colegiales](#).

DOS BARRIO: PALERMO Y COLEGIALES
MAPEANDO SUS CALLES Y DESCUBRIENDO SU ARTE



Universidad de
San Andrés

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) es una de las veinticuatro entidades federales y capitales de la República Argentina. Está situada en la región centro-este del país, sobre la orilla occidental del Río de la Plata, en plena llanura pampeana. El Río de la Plata (al este y al norte) y el Riachuelo (al sur) son los límites naturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Allí se encuentran los dos barrios que analizaré en el presente capítulo: **PALERMO** y **COLEGIALES**.



Mapa de la Ciudad de Buenos Aires

PALERMO, el barrio de los infinitos nombres

El barrio de Palermo ubicado en la ciudad de Buenos Aires, está sufriendo una vertiginosa mutación urbana, se ha transformado en una zona principalmente residencial de clase media en un sector de consumos cada vez más exclusivo que incluye: gastronomía local e internacional, locales de venta de indumentaria realizada por diseñadores locales, una amplia oferta cultural, una activa vida nocturna y una gran afluencia turística.



[Mapa](#) barrio de Palermo

Se delimita por el acuerdo de la Ordenanza Municipal de 1972 (N° 26.607), por La Pampa, Av. Pte. Figueroa Alcorta, Av. Valentín Alsina, Zabala, Av. Cabildo, Jorge Newbery, Cramer, Av. Dorrego, Av. Córdoba, Mario Bravo, Av. Coronel. Díaz, Av. Gral. Las Heras, Tagle, Vías del Ferrocarril Gral. Bartolomé. Mitre, Av. Jerónimo Salguero, Av. Costanera Rafael Obligado.

ORIGEN

Hay dos hipótesis con respecto al origen de este barrio, la primera tiene que ver con el nombre del propietario de estas tierras a principios del Siglo XVII: Juan Domínguez Palermo; la segunda dice que deriva de un oratorio en el que se veneraba una imagen de San Benito de Palermo.



Esquina Juan B Justo y Santa Fe (1930)



Esquina Santa fe y Sarmiento (1900)

Antes de que el barrio perteneciera a Juan Manuel de Rosas, algunas versiones dicen que su propietario era el siciliano Juan Domínguez Palermo, quien a principios del siglo XVII adquirió esas tierras cuando todavía eran bajas y cotizables, pero que como eran aptas para la agricultura, su valor comercial comenzó a elevarse y fue recayendo en manos de algunos hombres de negocios, entre ellos Rosas.

La otra versión es aún más confusa y asocia el nombre de Palermo tanto a un arroyo como a un oratorio que estaban conectados. Según cuentan, la suegra de un señor llamado Torrecillas, quien fuera dueña del primer terreno que compró Rosas, le dio nombre al barrio porque denominaba "Arroyo de Palermo" a un curso de agua cuya vista, sumada al humo que salía de los mataderos, le traía recuerdos de su viaje a Sicilia. Este arroyo corría además por la quinta de los Unzué, donde un vecino había levantado una capilla a San Benito, para que sus esclavos negros pudieran asistir a misa los domingos. El arroyo y la capilla se combinaron formando "Palermo de San Benito".

La palabra Palermo es derivada del griego Panormus y que literalmente significa «todo puerto».

La segunda versión, es cuando Juan Manuel de Rosas fue elegido gobernador de Buenos Aires, éste compró 540 hectáreas de este terreno, que en ese momento se lo conocía ya como "Palermo de San Benito", y mandó a edificar una quinta que serviría como residencia y sede de gobierno. Ésta estaba ubicada en la esquina sudeste de las actuales avenidas del

Libertador y Sarmiento. Luego de la batalla de Caseros, la quinta fue ocupada por Justo José de Urquiza, y con posterioridad a esos agitados años, el terreno se convirtió en sede de la Escuela de Artes y Oficios, del Colegio Militar y de la Escuela Naval. En 1899 la quinta fue demolida para dar lugar al Parque 3 de Febrero (recordando la fecha donde, en 1852, Rosas fue derrotado en la Batalla de Caseros).



“Palermo de San Benito” (1800)

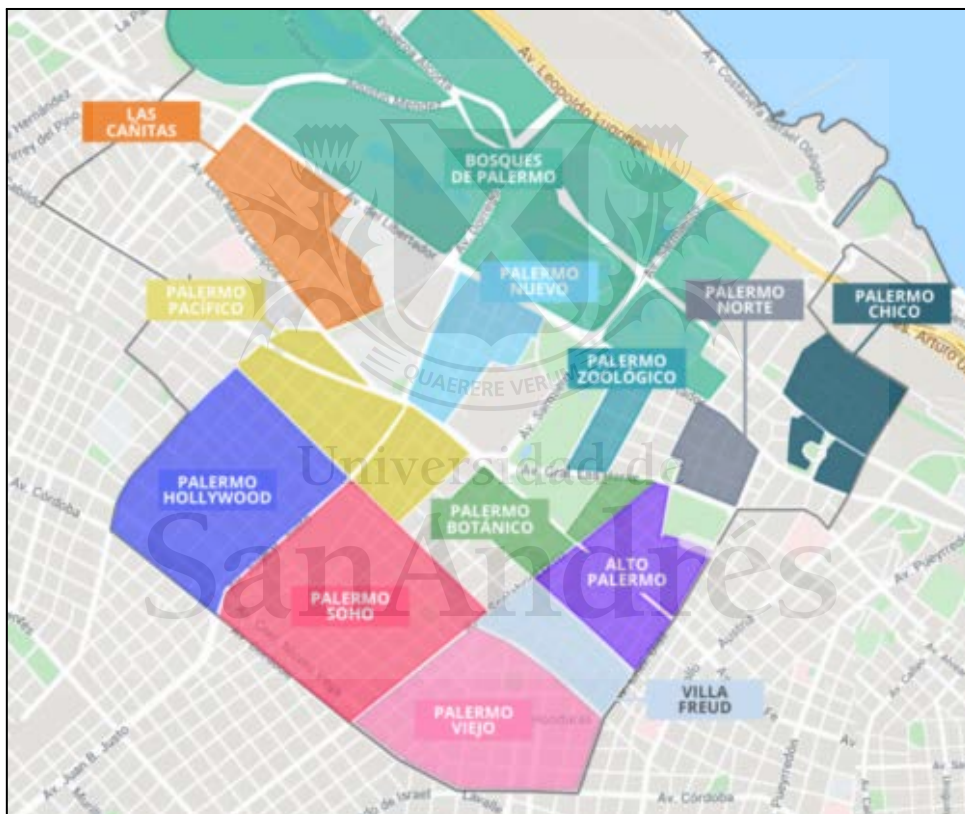
La transformación del barrio “Panormus”

Durante muchos años, Palermo fue un barrio caracterizado por casas bajas, viviendas multifamiliares, talleres mecánicos y textiles. Una mixtura entre la clase trabajadora y una zona con una fuerte impronta residencial, como por ejemplo: Palermo Chico y Palermo Viejo. A lo largo de las décadas fue manteniendo su carácter tranquilo con calles empedradas y arboladas, fue lugar de residencia de muchos intelectuales que regresaban al país con el advenimiento de la democracia, luego del exilio durante la última dictadura militar.

Pero de a poco empezó a cambiar su fisonomía, a causa de la proliferación de locales gastronómicos y propuestas culturales de todo tipo y fue mutando su esencia barrial.

Los infinitos nombres a partir de los 90'...

Hoy el barrio se subdivide en sub-barrios, *Palermo Hollywood*, desde Juan B. Justo al Norte, que es llamado así por la gran cantidad de estudios de TV, cine y publicidad que ocupan parte de los espacios de barracas y bodegas, y *Palermo Soho*, al Sur de la avenida Juan B. Justo, por su similitud con los barrios neoyorquinos de *Soho* y *el Village*, ocupados por artistas y diseñadores y con múltiples opciones en gastronomía. También existe un amplio sector de venta de antigüedades y de materiales de demolición, especialmente en la calle Niceto Vega.



Palermo y sus sub barrios (2021)

Su carácter multifacético y de gran superficie (15,9 km²) hizo que con el tiempo empezaron a surgir divisiones del barrio, determinadas por el tipo de actividad que se realiza en la zona. Estas divisiones cayeron en el lenguaje común y algunas sobrepasan los límites oficiales del barrio. Por ejemplo, *Palermo Queens* es parte de Villa Crespo, *Palermo Dead* toma algo de Chacarita, etc. Este fenómeno de «*Palermización de la ciudad*» ocurre desde que Palermo se volvió una palabra cotizable que muchos se apropiaron, especialmente en el

mundo inmobiliario. Por ejemplo, una propiedad que quedaría en «Palermo algo» hasta se le puede doblar el valor comercial.

Palermo es el resultado de una urbanización fragmentada entre los usos tradicionales del barrio y los nuevos. A esto se suma la intervención de los operadores inmobiliarios privados que adoptaron a los sectores medios altos y altos como objetivo, desplazando a los sectores populares y medios. Como consecuencia de estos cambios el barrio ha pasado a dividirse en zonas internas caracterizadas por las distintas ofertas culturales y de servicios en cada una de ellas. Por su extensión física y recreativa posee buena parte de los museos, parques, bares, restaurantes y zonas de ocio de la ciudad.

La particularidad de este barrio está compuesta por su arquitectura, en la que se encuentran casas de principios del Siglo XX, sus calles bastante tranquilas, amplias, arboladas y muchas de ellas aún empedradas. Sin embargo, aunque en términos generales mantenga su fisonomía, podría hablarse de un cambio de identidad, característica de la ciudad global.

Los edificios antiguos son rehabilitados para nuevos usos y para un nuevo público con mayor poder adquisitivo que el anterior; se han reciclado casonas en las que se combinan elementos modernos y tradicionales, respetándose la línea original pero que ahora funcionan como talleres de diseño, bares, galerías de arte o espacios de venta de ropa, por ejemplo. Esto genera un cambio en el estilo de consumo, en los usos y en el tipo de público que camina por sus calles. Cada vez se ofrece una infinidad de restaurantes y bares, pero ya es cada vez más difícil conseguir un comercio cotidiano como una librería escolar.



Esquina niceto Vega - 1era imagen 1997 - 2da imagen 2012

Hace 20 años, el barrio era lugar de casas bajas, con un ambiente familiar y barrial, donde para impulsar una propuesta gastronómica o comercial había que trasladarse a otro punto

de la ciudad, ahora eso ya no sucede. El barrio crece y se abastece a sí mismo, es área de entretenimiento, arte y diseño.

Este barrio ya dejó de ser solo un polo gastronómico y de esparcimiento, en el 2011 con la llegada de la aprobación y creación del [“Distrito Audiovisual”](#), que abarca también a Paternal, Colegiales, Chacarita y Villa Ortúzar, se radicaron empresas de esa industria, y con ellas, nuevos comercios y proyectos de viviendas mutando al público joven.

Es un lugar que, en los últimos tiempos, se convirtió en un aspiracional que suele cautivar por su ritmo de vida propio y por su fisonomía.

Palermo es exuberancia, es creatividad -la que marca tendencias- es vanguardismo y diversidad de género. En perpetua construcción, incesantemente en renovación, Palermo siempre crece. Él solo es el símbolo de la adaptabilidad que caracteriza la sociedad argentina, siempre capaz de reinventarse a pesar de la adversidad.



Mix del barrio de Palermo (2022)



Mix del barrio de Palermo (2022)

COLEGIALES, el barrio con mejor calidad de vida de la ciudad

Las calles arboladas, algunas de las cuales aún conservan su empedrado, invitan a caminar por este barrio residencial silencioso que todos los días recrea una ilusión de domingo, Colegiales, elegido como uno de los mejores barrios para vivir.

Esto se debe principalmente por su conexión con otros puntos de la ciudad, tanto en transporte público (líneas de colectivos y cercanía con el subte D y B), por su verde, ya que es uno de los barrios con mayor cantidad de árboles y plazas de toda CABA y además de estar limítrofe a otros barrios con mucho flujo de personas, mantiene una tranquilidad inusual para el habitual residente de la Capital Federal.



[Mapa](#) barrio de Colegiales

Delimitado por las avenidas Álvarez Thomas, Forest, De los Incas, Elcano, Crámer, Virrey del Pino, Cabildo, Jorge Newbery, Crámer, y Dorrego, en los últimos años se hizo conocido por el mítico Mercado de las Pulgas, por la Plaza Mafalda y por la belleza de sus tranquilas calles.

ORIGEN - un barrio con 157 años de historia

Su historia se remonta a la época de los jesuitas y se relaciona con Chacarita y Villa Ortúzar, barrios aledaños. En ese entonces, los tres formaban parte de una estancia jesuítica perteneciente a la Compañía de Jesús. Las tierras fueron cedidas por el entonces gobernador de Buenos Aires, Hernando Arias de Saavedra, a esta orden religiosa, quienes se hicieron dueños de más tierras hasta completar unas 2700 hectáreas conocidas como "La Chacarita", denominación que proviene del vocablo antiguo "Chácara", que se utilizaba con el significado de "huerta" y que, con el tiempo, se modificó por "chacra". Los antiguos caminos que facilitaban la comunicación a los religiosos se transformaron con el tiempo en el actual trazado de las principales avenidas del barrio.

En este gran predio de lo que hoy es el barrio de Colegiales se encontraban las instalaciones donde pasaban sus vacaciones los alumnos del Colegio San Ignacio (luego Colegio Real San Carlos y hoy Colegio Nacional de Buenos Aires). Por eso, desde el siglo XVII, la zona era denominada popularmente como La Chacarita de los Colegiales.

En esa época, el camino principal para llegar desde el centro hasta esos terrenos era el denominado Camino del Norte, hoy Avenida Cabildo, por el cual los jóvenes llegaban a sus tan ansiadas vacaciones.



Estación de Tren Colegiales (1900)



“Chacarita de los Colegiales” (S XVII)

El ferrocarril tuvo una presencia destacada, aunque no tanto por su estación de pasajeros, sino más bien por las inmensas playas de maniobra que se construyeron dentro del barrio. La más destacada es la playa de cargas de la propia estación Colegiales, actualmente operada por la empresa Nuevo Central Argentino, que abarca aproximadamente unas 9 manzanas. Sin embargo, al sur de la Avenida Federico Lacroze se levantaba otra playa de maniobras, en un sector delimitado por las calles Matienzo, Álvarez Thomas, Dorrego y la vía principal del Ferrocarril Mitre.

Hasta el siglo XIX, en esa zona cercana al arroyo Maldonado, límite natural entre los partidos de Belgrano y el de Buenos Aires, no había más que numerosas quintas. Unos años después, los distintos ferrocarriles habían ido marcando lo que sería este polígono: al Sur se levantaron los viaductos del Ferrocarril Pacífico (hoy San Martín), al Nordeste aparecieron los terraplenes del Ferrocarril a Rosario (hoy Mitre) y años después, se construyó una vía de carga para unir las estaciones Villa Crespo y Colegiales. La presencia del ferrocarril atrajo a numerosas empresas, que se alzaron alrededor de ésta playa de maniobras: En 1921 la Sociedad Minetti y Cia. Ltda., Industrial y Comercial inició la construcción de su molino harinero «Buenos Aires» sobre la calle Dorrego y en 1928 amplió sus instalaciones con nuevos silos. Otra empresa destacada de la zona fue la Manufactura Algodonera Argentina, cuyo edificio («La Algodonera») ocupaba una manzana entera: allí se elaboraban productos textiles con fardos de algodón traídos por medio del ferrocarril desde el norte del país. Los trenes algodonereros ingresaban en esta playa de maniobras y

depositaban su mercadería en dos grandes galpones que estaban sobre la calle Álvarez Thomas.

La aparición de estas industrias generó una sinergia que desembocó en la aparición de nuevos emprendimientos: Enfrente al molino Minetti, sobre Dorrego, surgió la fábrica de fideos Letizia, mientras que cerca de la Avenida Juan B. Justo surgía una docena de fraccionadoras de vino, principal producto traído por el Ferrocarril San Martín.

Paralelamente a la industrialización surgieron las llamadas villas miseria, hoy barrios populares, con habitantes provenientes del interior o de países limítrofes que buscaban trabajo en las grandes ciudades. La Villa de Colegiales (oficialmente conocida como Villa N°30) se instaló en la playa de maniobras del sector sur y llegó a tener 10.000 vecinos. Sin embargo, en los años '70 la situación cambió por completo, al iniciarse el proceso de des-industrialización: tanto las fábricas como el Molino Minetti cerraron sus puertas y desde el Gobierno de la Ciudad, dirigido por el Intendente Osvaldo Cacciatore se inició la erradicación de las villas miseria. Junto con la Villa del Bajo Belgrano, la de Colegiales fue una de las primeras en desaparecer, aunque esto no implicó la plena integración de este territorio con el resto del barrio, ya que se priorizó la ubicación de equipamientos en lugar de viviendas lo que siguió generando una suerte de fuelle entre los barrios de Colegiales y Palermo: sobre la ex playa de maniobras hoy se levanta una universidad privada (Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina), una unidad de transferencia del CEAMSE, un polideportivo municipal, una estación transformadora de electricidad, una transmisora de televisión (Canal 9) y algunos monoblock de vivienda.

Transformación y división de territorios

El crecimiento urbano generó que los barrios unidos en sus comienzos se hallan separados en dos, quedando Chacarita por un lado y Colegiales, por otro.



Chacarita



Colegiales

A partir de los años '90, el “*Nuevo Colegiales*” comenzó a desarrollarse, fruto del crecimiento de su barrio vecino: Palermo Hollywood. Las transformaciones de los viejos silos y fábricas en elegantes y modernos «lofts» de viviendas, como ocurrió con los Molinos Minetti o como en el Edificio La Algodonera posicionó a este barrio más moderno y de mejor calidad de vida de la ciudad.

En el año 2011, con el fin de fortalecer la identidad barrial, el sentido de pertenencia y la participación ciudadana, fueron seleccionados por las Juntas de Estudios Históricos y los CGPC los 48 Emblemas Barriales. El gobierno porteño, presentó el [Programa Pasión por Buenos Aires](#) que tiene como objetivo fortalecer la identidad barrial, el sentido de pertenencia y la participación ciudadana de los vecinos a través de emblemas de 48 barrios de la Ciudad, entre ellos Colegiales.

Cada uno se identificará con un escudo, diseñado y propuesto por vecinos y asociaciones con la consigna de reflejar los aspectos típicos del barrio, como su historia, su tradición, las etnias, los íconos urbanísticos, la actividad comercial, y los personajes que marcaron una huella.



Escudo del barrio Colegiales

El emblema de Colegiales tiene en la parte superior, la estación del año 1898. Abajo a la izquierda está el viejo Molino harinero Minetti (hoy convertido en modernos lofts) y a la derecha el Patronato Español (entidad de origen benéfico señora de la educación). En el centro tiene un libro y una pluma que immortalizan el libro “*Juvenilia*” escrito por Miguel Cané, quien a través de sus páginas immortalizó las aventuras de los colegiales en la antigua “*Chacarita de los padres Jesuitas*”. Todo esto abrazado por las alas del águila (símbolo del escudo de la Ciudad de Buenos Aires) como integrando el barrio a la ciudad.

En la actualidad, Colegiales tiene una superficie de 2,3 kilómetros cuadrados con una población de más de 50.000 habitantes. Presenta una mezcla de zona residencial con áreas comerciales muy próximas y hasta tienen su día consagrado, el 21 de septiembre como «Día del Barrio de Colegiales».

El barrio es conocido en todo el mundo gracias al humorista Quino, que eligió este barrio para su historieta Mafalda. Hoy existe entre las calles Concepción Arenal, General Martínez, Conde y Santos Dumont, una plaza «Mafalda», en honor a su autor.

Este espacio verde fue pintado con dibujos de Mafalda, su familia y amigos, en el marco del programa *Plazas Caracterizadas*, que tuvo lugar en el año 2004 promovido por el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

La plaza está dividida en sectores con los nombres de los personajes de Quino y atravesada por caminos de cemento que forman la figura de un Ta Te Ti y convergen en el centro. Hay ilustraciones de los personajes, pero no existe ninguna escultura. También están en exposición cuadros de la historieta. La plaza tiene siete triángulos unidos por sus vértices, y cada uno de ellos corresponde a un personaje.

Recientemente, la legislatura porteña declaró a la plaza como el Primer Espacio Turístico Infantil.



Vista aérea de la plaza Mafalda (2019)

La [Plaza Mafalda](#) es uno de los puntos más divertidos y singulares de la ciudad ya que fue impulsada por iniciativa de los vecinos en la década del 90 e inaugurada a fines de 1995.

Frente a ella se encuentra el [Mercado de las Pulgas](#), galpón que retrata y aloja rastros de antigüedades y cosas de segunda mano aunando todas las historias que todos esos cachivaches y elementos decorativos tirados en el olvido tienen para contar.

El mercado abrió sus puertas en 1988 en la esquina de Niceto Vega y Dorrego, funcionó durante 18 años consecutivos hasta diciembre de 2005, fecha en que debió mudarse a su predio actual, ubicado en Dorrego y Álvarez Thomas.



Fachada Mercado de pulgas - 2019

También sigue vigente, el Cine Teatro Argos en Federico Lacroze 3457, entre Delgado y Álvarez Thomas inaugurado el 25 de mayo de 1928, muy importante para su época. Actualmente funciona un espacio multimedia, gerenciado por Vorterix que alberga 1500 localidades y además se transmite la radio Vorterix Rock.



Cine Teatro Argos (1952)



Actual (2022)

Colegiales tiene un destello de [Wynwood](#) en la ciudad de Buenos Aires, donde la mayoría de las expresiones artísticas y sus cientos de años de historia se reflejan en la arquitectura de sus plazas y espacios públicos. Es un barrio que moderniza el arte y toma las paredes lisas y blancas para hacer aquello que mejor sabe hacer el arte: una crítica brutal y sincera de la sociedad y estado del momento. Por todo el barrio, encontramos decenas de muestras de arte urbano - street art- de las más variadas temáticas.



Colegiales, hoy (2022)

Relevamiento y mapeo de los barrios .

Un recorrido en primera persona - arte al pie

El punto de partida que me llevó a la decisión de analizar a estos dos barrios de la Ciudad de Buenos Aires, Palermo y Colegiales, tiene que ver que ambos concentran la mayor cantidad de producción artística en relación a otros barrios, en calle y en paredes, utilizando al espacio público como marco de expresión.

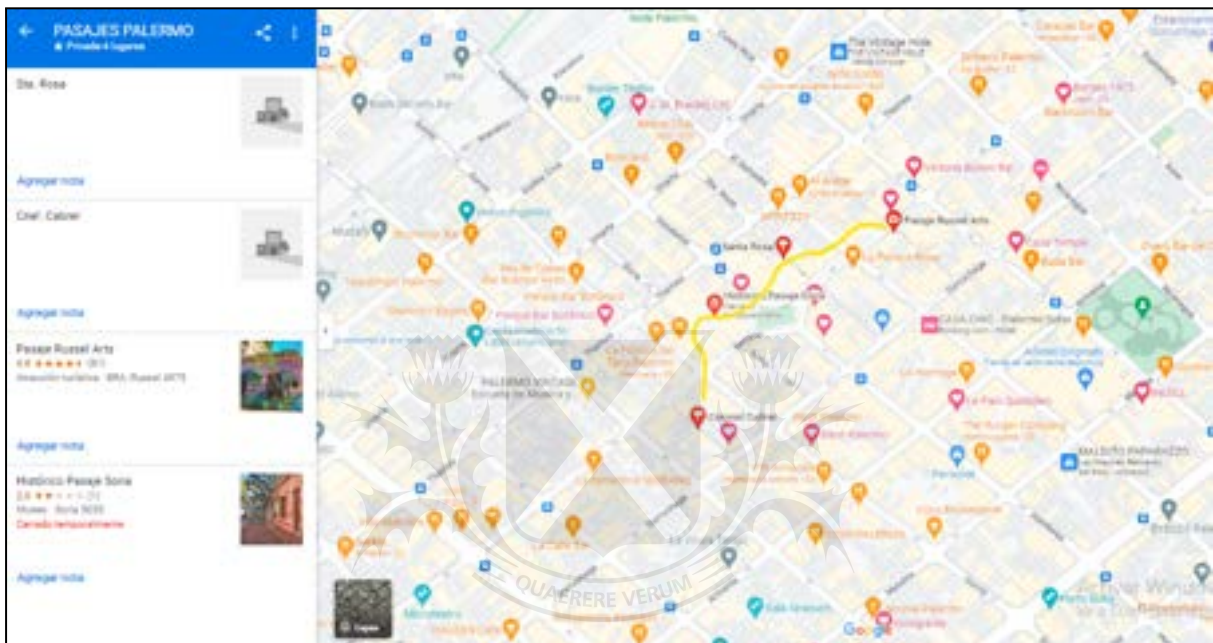
A partir de la escasa y nula información sobre estos movimientos y expresiones artísticas en estos dos barrios de la ciudad, decidí realizar un relevamiento y un mapeo del estado de situación in situ. Me sumergí entre sus calles, sin un rumbo trazado y de repente me invadieron esquinas, casas y murales llenos de graffitis, pinturas, stencils, pegatinas y pósters.

A raíz de ese mapeo e investigación de campo, me surgieron algunas preguntas e inquietudes de similitudes y/o diferencias, ¿Porque los artistas eligen estas calles? ¿Cuáles son estos elementos que generan la transformación en la vía pública?, ¿Qué sucede con y el entorno? ¿La propiedad privada es un límite para el arte urbano?, ¿una frontera?

¿Los transeúntes que transitan por ahí, observan estas calles que piden a gritos ser observadas? ¿Cuál es el objetivo? ¿Existe alguno? ¿Qué quieren decir esos mensajes en esas paredes, murales, etc? Nuestra ciudad, ¿es un museo a cielo abierto?

Preguntas que no tienen una respuesta precisa, pero que se pueden ir construyendo a corto y largo plazo.

Entrando al *barrio palermitano*, me encontré con diseño y vanguardia, sus calles arboladas, y sus pasajes escondidos en Palermo Soho : Santa Rosa, Russel , Soria y Coronel Cabrer hacen que vivan una experiencia llena de arte y creatividad.



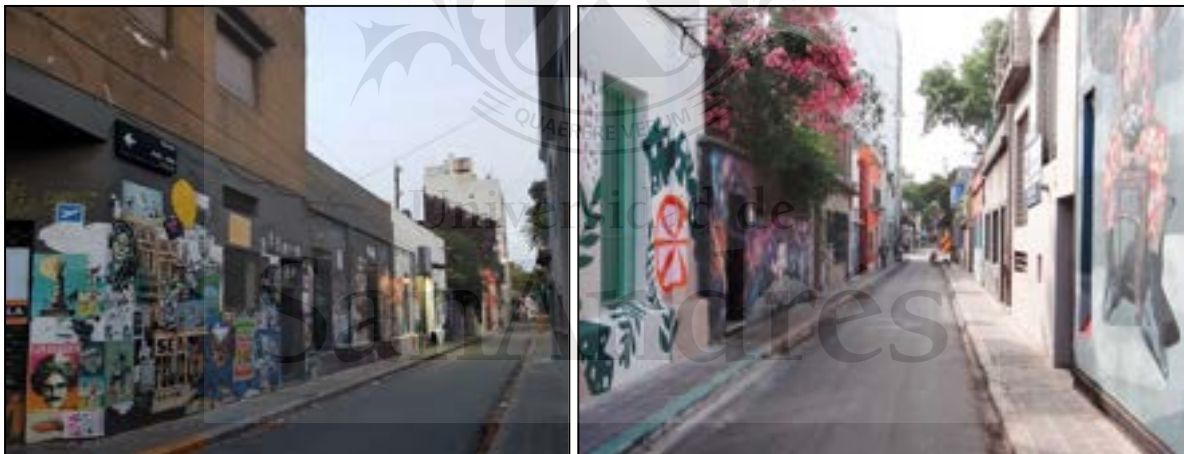
Trazado del recorrido que realice en el barrio de Palermo

[Pasaje Santa Rosa](#), una calle angosta y de adoquines, que convergen arte bohemia y nostalgia. Tiene su propio microclima, a partir de distintos estilos, desde muy setentoso, a bien pop-art. Invasión de infinitas intervenciones artísticas e improntas creativas, (graffitis, murales, pegatinas, stencil y pósters). Paredes y muros completamente empapeladas de expresiones sobre temáticas sociales, entre ellas el feminismo, racismo, LGTBQ+ ,etc.



Registro fotográfico del Pasaje (2022)

[Pasajes Russel](#), a sólo 3 cuadras de la Plazoleta Julio Cortázar, más conocida como Plaza Serrano y simplemente dos cuadras se encuentra una gran cantidad de arte callejero, entre graffitis, murales y pegatinas. En él se respira arte y creatividad.



Registro fotográfico del Pasaje (2022)

[Pasaje Soria](#), su longitud es diferente, finalizando con un paredón formando un cul-de-sac. Con calles empedradas, y casas cubiertas por enormes enredaderas y protegidas con estructuras metálicas de colores oscuros.



Registro fotográfico del Pasaje (2022)

[Pasaje Coronel Cabrer](#), es el más corto. Es una pequeña cuadra artística. Un pasillo lleno de color, que transiende como una obra de arte con sus trazos de infinitos grafiteros y artistas urbanos. Pese a los cambios y a la omnipresencia del arte urbano, el pasaje aún retiene algo del sabor a barrio original.

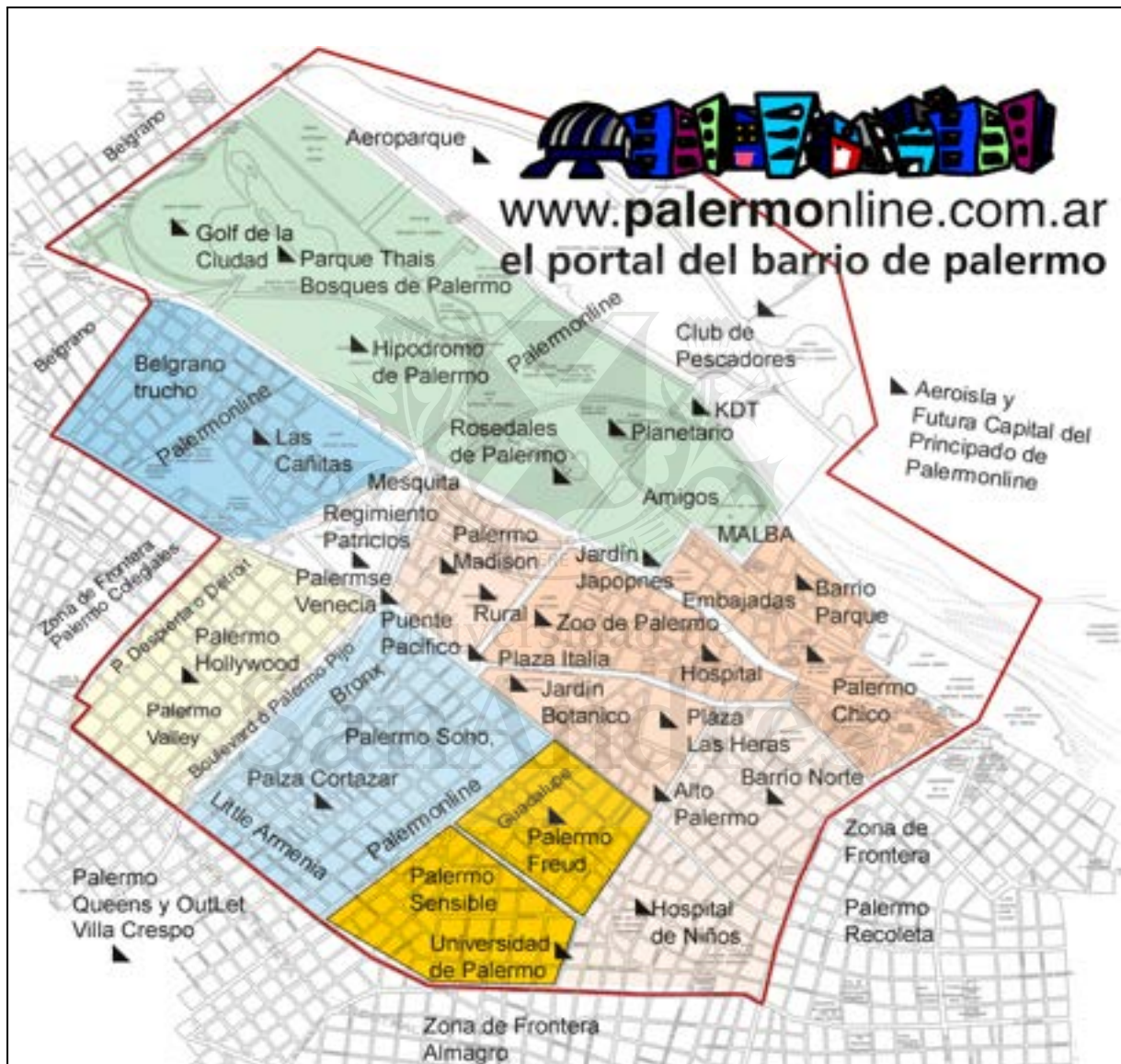


Registro fotográfico del Pasaje (2022)

Puntualmente me detuve en analizar los Pasajes Russel, Santa Rosa, Soria y Coronel Cabrer ya que forman parte de Buenos Aires encantado, y el arte urbano los ha convertido en un espacio mítico, donde el arrabal baila un tango electrónico con la posmodernidad. La magia de estos pasajes, tiene que ver con estrechez, las fachadas intervenidas y los murales que adornan sus paredes.

Configuran un ámbito singular dentro de la trama urbana de la ciudad. Muchos de ellos se constituyeron en lugares de gran riqueza espacial en el que se conjuga escala, perspectiva y homogeneidad, con un menor flujo de circulación.

Palermo, tiene un gran mapa estético y diverso, donde conviven el arte, museos, espacios culturales, espacios verdes, y mixtura cultural.



Mapa estético del Barrio de Palermo (2021)

Al igual que su vecino barrio de Palermo, las calles de *Colegiales* tienen muchos murales, graffitis y obras de importantes exponentes del arte urbano que dan vida y color a sus

construcciones. Colegiales permite disfrutar de veredas arboladas y de casas bajas. Cada día se multiplican las propuestas culturales y gastronómicas.



Trazado del recorrido que realice en el barrio de Colegiales

Los puntos centrales, que analice fueron los alrededores del Mercado de pulgas y al mercado propiamente dicho, ya que está invadido de historia dado por la cantidad de esculturas, mármoles, lámparas, cristales, muebles, pinturas, porcelanas, instrumentos, y toda clase de objetos vintage que pueden encontrarse recorriendo su gran galpón.



Mural de 34m x 8,4 m en el Mercado de las Pulgas (2019)

Sus espacios verdes, como la reconocida Plaza Mafalda, homenaje al personaje de historietas que su creador, [Quino](#), inmortalizó en todo el mundo. Como consecuencia de sus senderos, se la llegó a llamar irónicamente la «plaza del ta-te-ti», hasta que por una votación de los niños del barrio, fue bautizada Mafalda.



Plaza mafalda con sus murales (2018)

La [Plaza Clemente](#) se conecta con la Plaza Mafalda, tiene un corredor de 1.6 hectáreas. Además de un anfiteatro, vaporizadores, mesas comunitarias, juegos inclusivos y un sendero de vegetación educativo, entre otras novedades.

La nueva plaza, ubicada entre las calles Concepción Arenal, Dorrego, Conde y Enrique Martínez, beneficia a los 52.000 vecinos del barrio de Colegiales, quienes hace más de 20 años venían pidiendo la construcción de un espacio verde en la zona.



Plaza Clemente (2018)

Enfrente de estos dos espacios verdes, se encuentra el Polideportivo Colegiales, que su función principal es generar una oferta deportiva para toda la comunidad. Este depende de la Secretaría de Deportes de la Ciudad de Buenos Aires.

Con el programa de restauración y el de **“yo amo mi barrio”** impulsado por la Secretaria, se logró mejorar las instalaciones del club a través de un concurso de murales.



Polideportivo Colegiales(2022)

En este barrio, también logré encontrar un pasaje con encanto entre las calles Zapata 552 y Ciudad de la Paz 561, el [Pasaje General Paz](#) ideado por el ingeniero y arquitecto Pedro Vinent hacia 1925. A diferencia de los barrios vecinos, este espléndido pasaje es un ensayo de vivienda colectiva, producto de las transformaciones sociales de las primeras décadas del siglo que dan surgimiento a nuevas tipologías residenciales en los suburbios. Atravesando algunos de los pórticos en ambos frentes urbanos se accede a un dinámico ‘pasaje residencial’, conformado por 57 unidades perimetrales de planta baja y tres pisos, y a un vertiginoso espacio interior en el que se suceden tres patios de características singulares, merced al juego continuo de losas flotantes y barandas que parten de los núcleos de circulación vertical generando una atmósfera insospechada de claros y oscuros en permanente recorte contra el cielo y amena sociabilidad.



Registro fotográfico Pasaje (2022)

Junto a ello, se encuentra el falso pasaje (falso, porque no es un pasaje en el sentido de la palabra, no es una calle sin salida), de casas centenarias que atesora Colegiales, el [Pasaje Gorostiaga](#). Es una calle de solamente una cuadra que da hacia la calle Zapata y a la avenida Cabildo. Son 100 metros en la que podemos ver bellas casas casi encapsuladas en el tiempo.



El pasaje se distingue por sus detalles arquitectónicos y sus casas estilo art decó. (Año 2020)

Que los une, qué los diferencia

Ambos barrios tienen puntos en común y sus diferencias, particularmente se puede destacar que tanto en Palermo como en Colegiales, empatan en la diversidad cultural, la identidad barrial, la presencia del arte urbano como herramienta de transformación en el espacio público, que si bien sufrieron modificaciones en estos últimos tiempos, sostienen sus tesoros, tanto arquitectónicos, gastronómicos como culturales.



Intervención artística en una columna de una casa del barrio de Palermo (2022)



Fachada de una veterinaria, barrio de Colegiales (2022)

Puntos en común:

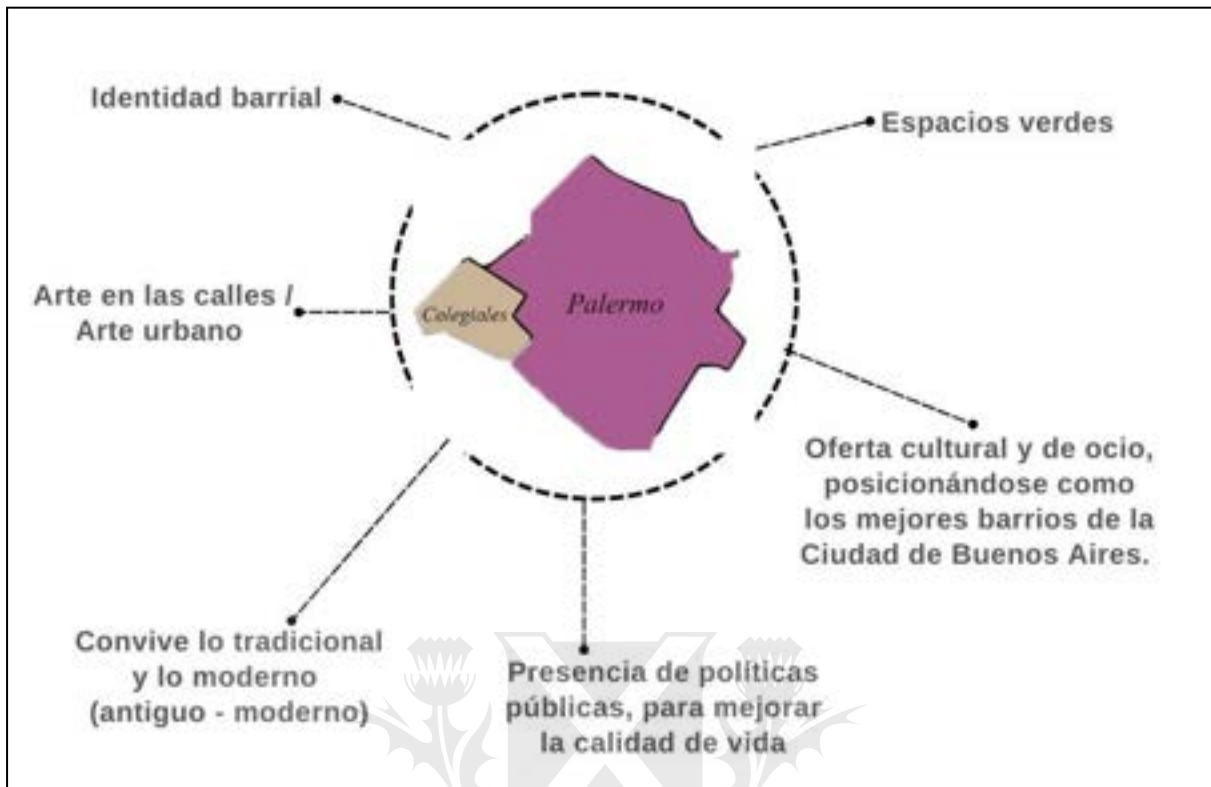


Grafico puntos en comun, de mi autoría

Diferencias:



Gráfico de diferencias, de mi autoría

Más allá de su cercanía, presentan algunas diferencias, ambos están definidos por ser los barrios más interesantes de la ciudad, que constituyen una unidad básica de vida urbana.

Cada uno de ellos tienen sus particularidades, ya sea en la superficie como en lo poblacional. En cuanto a la identidad barrial, Palermo es cosmopolita, y Colegiales, es el barrio de los vecinos.

Palermo es el barrio más grande de la Ciudad de Buenos Aires, ocupa una superficie de 15.9 km², con un mayor número de habitantes con 225.245. En cambio Colegiales, tiene una superficie de 2,29 km² y 52 391 habitantes. Este último todavía tiene un control sobre la gentrificación.

Con respecto al espacio verde, Palermo cuenta con el Parque Tres de Febrero, conocido popularmente como los Bosques de Palermo, es un conjunto de parques como pulmón del barrio y Colegiales tiene un total de siete plazas donde es habitada por los sus propios vecinos que hoy en día siguen en la lucha de conseguir más espacios verdes.

Otra diferencia, y no menor, es la pérdida del concepto estético barrial. La particularidad de Palermo, es su arquitectura, sus casas de principio de siglo, sus calles empedradas, amplias arboladas. Aunque todo ello mantenga su fisonomía, existe una transformación de identidad característica fundamental de una ciudad global, donde el valor aumenta y se apunta a un público de mayor nivel adquisitivo. La transformación de viviendas típicas, en viviendas recicladas a nuevo, funcionando como comercio, estudios de diseño, productoras, etc. y no como vivienda, obliga a generar un cambio en el estilo de consumo.

En cambio, Colegiales todavía está atesorado sobre esta mirada de ciudad global, manteniendo el barrio habitado y cuidado por sus vecinos. Respetando las características típicas, casas bajas, comercios locales, plazas habitadas, calles tranquilas, y conviviendo con la presencia del arte urbano en todos sus rincones, pero que sin embargo, por ahora no modificaron su estética barrial original.

Como resultado de mi recorrido y observación por ambos barrios, puedo concluir que ambos concentran el mayor porcentaje de expresiones artísticas en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires. En cualquier rincón de esos barrios, encontré arte tanto local como internacional en diferentes escalas, desde una pegatina hasta un mural de 5 metros. Las veredas, la calle, las paredes, las puertas, los postes, los tachos de basuras y todo elemento que conforma el espacio público son el soporte y están intervenidos por diferentes artistas que dejan su huella.

Ellos y ellas eligen estos barrios más allá de cientos de años de historia, porque están convencidos y convencidas que el arte humaniza los espacios circundantes y produce sensaciones, por eso lo utilizan como medio de expresión desde la crítica o manifestación de lo que está sucediendo en la sociedad hoy en día. Son barrios con doble vida, entre lo tradicional y lo novedoso.

La ciudad se identifica como un museo a cielo abierto, a partir de pintura, graffitis, murales, pegatinas llenos de color sobre las paredes de estos barrios. Cobrando un sentido particular y específico bajo la mirada del diseño, expresiones artísticas y sociales. Ambos tienen una amplia gama de actividades y formas de expresión que los hace particular entre los 48 barrios de la Ciudad.



Universidad de Resumen de los dos barrios (2022)

San Andrés

ARTE URBANO: EXPRESIONES Y EXPERIENCIAS



Universidad de
San Andrés

La visión urbana posmoderna está marcada por el incremento de la conceptualización del espacio. Las situaciones urbanas son representadas a través de diferentes registros de signos, en su mayoría simbólicos, convenciones basadas en una relación arbitraria al referente porque la ciudad posmoderna ya no puede ser reconocida a través de una penetrante observación visual de descripción y encapsulada en una imagen.

La ciudad es tomada como inspiración y punto de partida del trabajo de arte. Desde esta perspectiva, resaltan sus aspectos psicológicos, obtenidos y experimentados mediante recorridos del artista por la ciudad, usos o conexiones mentales, conceptuales e históricas que el propio espacio urbano incita porque, ante la amplia, genuina e irrepresentable totalidad del conjunto de la ciudad, el sujeto individual busca mecanismos que le permitan describir su situación en relación al contexto en el que se encuentra.

El trabajo artístico es un índice de una situación efímera o un concepto inmaterial; hace referencia a un signo que nunca puede ser propuesto como “objeto” de arte. La ciudad es un sugestivo terreno por recorrer, en el que el objeto de arte, único y durable, creado por el artista, es reemplazado por el continuo cambio entre realidad y representación.

Tras pasado el umbral de los espacios convencionales que soportan el mercado del arte, el espacio urbano se erige como nuevo lugar de intención para los artistas; como un espacio diferente (no mero contenedor, localización o distribución espacial para el arte) en el que reavivar la conciencia de la experiencia artística y comprobar su dimensión psicosocial.

Este espacio está compuesto por lugares y no lugares, cargados de significados históricos y sociales, personales y colectivos, e interferidos por usos y costumbres; permitiendo además que se considere su propia cualidad objetual componentes específicos, marco, alusiones ideológicas y no neutralidad.

El espacio urbano es un espacio en el que se puede experimentar libremente, factor que facilita su utilización por parte de artistas en esa búsqueda de efectos y sensaciones diferentes de la obra de arte. El objeto de arte se transforma en una situación urbana: es la ciudad misma.

Desde hace varias décadas se detectan variadas actuaciones e instalaciones de artistas que, voluntariamente, utilizan el espacio urbano infiltrando imágenes u objetos, que no siempre son descubiertos, o introduciendo elementos, en sí mismos extraños o en extrañas situaciones, que intimidan o sorprenden a sus usuarios.

Estas aparición en la ciudad de forma efímera y momentánea, tienen como objetivo principal hacer visible lo que acontece en la sociedad, utilizando la calle como su soporte. Así es que la arquitectura se mezcla con los edificios y el paisaje urbanístico ofrece todo un soporte de manifestaciones plásticas que afean o embellecen la ciudad.



Toros "Teta e Salta" - [Franco Fasoli](#) Colegiales (2022)

Las manifestaciones a través de las imágenes que llaman la atención al transitar los espacios de la ciudad, son descubiertas con sorpresa. Al transcurrir los años, las temáticas se vuelven más complejas y los artistas emplean el espacio urbano para evocar experiencias únicas.



El artista interpela al transeúnte desprevenido. [RR.AA.](#)(2018)

Estas alteraciones de visiones urbanas, también se utilizan para producir extrañezas, discrepancias en la realidad cotidiana, que sorprenden al usuario de la ciudad. En estas

alteraciones, los artistas desarrollarán todo tipo de situaciones temporales, siendo los emplazamientos urbanos el espacio usual para las instalaciones.



[Campanías](#) de sensibilización en la lucha contra el cáncer de mama

Es importante resaltar y diferenciar las intervenciones urbanas suficientemente elaboradas de aquellas que se basan en la espontaneidad, motivados por una catástrofe originada en alguna parte del casco urbano, y que se asemejan a aquellos creados por marchas o protestas, hechos escandalosos, previos o posteriores a un suceso político, o también relacionados a una circunstancia social recién ocurrida.

Las intervenciones urbanas, tales como aquellas acciones que irrumpen en el espacio público, tienen como característica esencial un reclamo o denuncia que se manifiesta de manera artística. Esta característica las diferencia de una marcha convencional y motiva la atracción de los ciudadanos que circulan por la ciudad.

Hoy en día nos encontramos con manifestaciones urbanas de explosión/protesta, denominadas así, porque son las que surgen minutos después del problema, por todas las calles, sin tener una verdadera estética, usándolos como una liberación de sentimientos, de una acción-reacción momentánea y sin estrategia.

En esta instancia el arte genera un lugar propio y provoca interferencias con lo conocido, se producen campos de fuerza poniendo en juego la naturaleza del contexto y la especificidad

de la obra; y en esta tensión se suscitan nuevas sensaciones produciéndose un fenómeno de amplificación de las características y de la atmósfera del lugar.

Estas acciones estéticas sobre el espacio público nos acercan a una ciudad más lúdica y espontánea, propiciando nuevas claves para su lectura; entendiendo que el acontecimiento artístico no solo se constituye en una visualización simbólica de una acción sino fundamentalmente en la oportunidad de reflexionar sobre una reconstrucción conceptual y perceptiva de nuestras ciudades.

El arte en el espacio urbano

Las arquitecturas efímeras implican una idea de transformación, flexibilidad y dinamismo.

Son instalaciones, representaciones “momentáneas” que hablan principalmente a la imaginación. La obra efímera valoriza el territorio que la alberga, proporcionando nuevas claves para su lectura: su capacidad de comunicación se convierte en vehículo del lenguaje (Daniela Colafranceschi, Land & Scape Series: Landscape + 100 palabras para habitarlo, 2007)

El arte en el espacio público, el arte urbano, inventa continuos modos de subversión de esas paradojas escondidas en las artes tradicionales (las bellas artes, la literatura, la ópera o el teatro) detrás del prestigio de la tradición. Con todo su caos y heterogeneidad (acogiendo lo legal, lo ilegal, lo público, lo privado, lo amateur y lo profesional), es de las pocas expresiones artísticas que pone en jaque al museo y a la institución y les hace plantearse su propia esencia. La confrontación entre lo viejo y lo nuevo no sólo dice a los centros de arte urbano, lo que les falta para devenir al museo, también revela a la institución tradicional, lo que le ha dejado de funcionar y que sí consigue hacer el arte urbano, por ejemplo, la conexión con el público joven dado a través de las nuevas herramientas tecnológicas, como ser las redes sociales (instagram, tiktok, etc), es allí donde los artistas publican sus producciones y suben contenido sobre ellos y sus intereses.

La obra es efímera, lo que permite que ni sus obras ni sus autores se adapten fácilmente a las fórmulas existentes con las que trabajan tanto las instituciones de arte contemporáneo como la Academia que regula los discursos que legitiman la creación.

Muros y paredes de la Ciudad de Buenos Aires son la muestra y dan cuenta de cómo algo potente pasa en la ciudad y que el arte urbano, está tomando los espacios para generar verdaderas transformaciones.



Registro fotográfico de paredes con mensajes (2022)

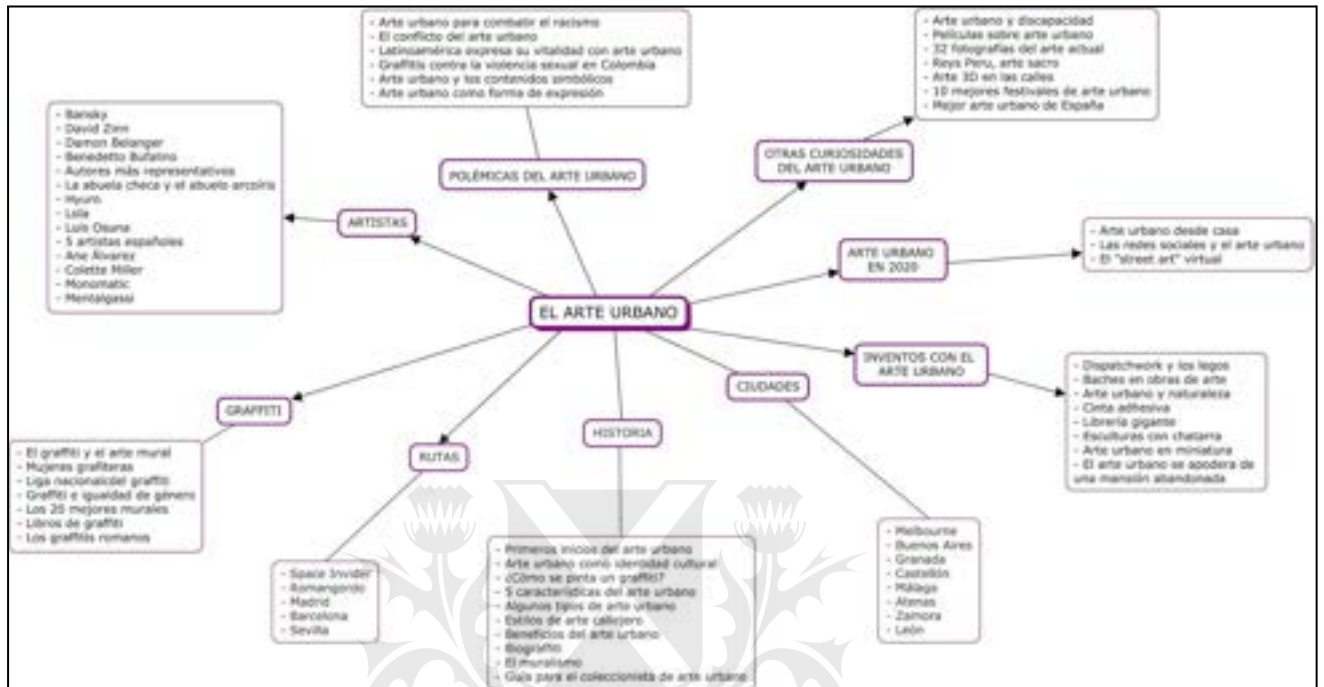
Ahora, una nueva técnica está apareciendo de la mano de artistas emergentes que eligen las pegatinas para llenar de colores, frases, situaciones, imágenes, parques, canchas, plazas, pisos, calles y otros espacios públicos donde las personas pueden ejercer el derecho a la ciudad, espacios donde habita *otra ciudad*.



Registro de pegado de pegatina (2022)

En las últimas décadas, el mundo ha vivido grandes transformaciones, incluyendo las producciones artísticas, entre las que se destacan las del arte urbano (ver mapa conceptual). Este se encuentra cada vez más presente en los grandes centros,

conquistando públicos de diversos sectores y clases sociales, al ir adquiriendo un nuevo significado, al unir y dar sentido de pertenencia a la sociedad, al mismo tiempo democratiza el arte y humaniza los diversos espacios en las ciudades.



Mapa conceptual Arte Urbano

Esta combinación, beneficia a los artistas ya que son un puente de publicidad pero también posicionan al barrio que están interviniendo. Sus paredes pintadas hacen que la zona se “publicite” se transite y con ello logran una zona más poblada y habitable.

El arte urbano también funciona como publicidad tanto para la ciudad como para el país, se convierte en “marca ciudad” o “marca país”, una especie de sello distintivo que la identifica y suele ser impulsada y apropiada por los gobiernos para promocionar sus acciones de política pública.

De todas maneras, estas iniciativas también ayudan a posicionar a los artistas dándole un marco de profesionalismo y reconocimiento en base a este arte.

El caso de la Ciudad de Córdoba, es un buen ejemplo a destacar. Gran promotora de sus artistas, recientemente fue declarada [“Capital Provincial del Arte Urbano”](#).

El arte urbano es un componente de análisis de la sociedad y la cultura de una comunidad e interpreta las relaciones de poder sobre el entorno urbano.

Otro elemento importante a destacar es el rol del espectador/consumidor. La construcción del espacio urbano bajo las miradas de los transeúntes es un suceso performático, un proceso dinámico que se materializa a través de un entramado de acciones, intervenciones y lecturas que alteran la imagen naturalizada de la ciudad como espacio estático y único. Ese dinamismo de constante renovación resignifica no sólo el imaginario que tenemos sobre la ciudad, sino también las experiencias urbanas como ámbito de lo artístico, provocando que las mutaciones del paisaje urbano sean incorporadas al imaginario colectivo y artístico como soporte transformable y maleable sobre el cual transcurren las experiencias cotidianas.

El siguiente gráfico construye el proceso dinámico que se produce entre la obra, el artista y el espectador en el entorno urbano.



Gráfico de mi autoría.

ARTE URBANO: PRACTICAS ARTISTICAS URBANAS

Pasado - Presente



Universidad de
San Andrés

Introducción a las prácticas artísticas urbanas / Arte urbano

Cada día, nuevos artistas callejeros aparecen en la ciudad exponiendo sus obras ante los transeúntes y esperando recibir su atención y suscitar en ellos alguna reacción.

A través de sus intervenciones, los artistas invitan a la reflexión y al activismo, para evitar la exclusión social y las desigualdades. Utilizan el ingenio para escoger espacios en el que poder realizar su efímera obra y manifestar un mensaje a través de ella, ofreciendo arte gratuito al alcance de cualquiera.

Se usa el entorno urbano como lienzo, cuestionando la tradicional forma de exposición del arte en museos y galerías, y resaltando la importancia del contexto en el que se realiza la obra, pues fuera de ella pierde gran parte de su esencia, aunque con el tiempo se ha producido la entrada del arte callejero en estos espacios y son muchas las piezas creadas para ser expuestas en ellos, pero muchas otras son tomadas directamente de la calle y llevadas a museos y galerías. Este acontecimiento nos lleva a reflexionar sobre la naturaleza de las obras, ya que muchas de las imágenes funcionan por el impacto que generan en lugares específicos, al lado de un banco, en zonas emblemáticas, de guerra, etc, pudiendo desembocar en la pérdida de poder y potencia del mensaje que pretende transmitir el artista.

El arte urbano se ha expandido enormemente, y debido a factores como la repercusión en los medios de comunicación o la presencia en diversas instituciones, entre otros, ha llegado a convertirse en un auténtico fenómeno social y cultural

El [Arte urbano](#) no trata el urbanismo o el diseño de la imagen de la ciudad sino, se refiere a un arte conceptual, específico y contextualizado. Se trata del movimiento artístico más importante de finales del siglo XX. El término proviene del inglés **Street Art** y se utiliza comúnmente desde los años 80 para denominar todo arte realizado en la calle.

Engloba todas aquellas manifestaciones artísticas que suceden en la calle , centrándose en las propuestas gráficas en paredes, suelo, semáforos...etc.

Arte urbano define nuevas propuestas artísticas diferentes al **graffiti**, concepto con el que es confundido y que se utiliza erróneamente como sinónimo.

Tanto el arte urbano como el graffiti son considerados dos grandes corrientes artísticas diferenciadas que se desarrollaron paralelamente y tienen como punto en común que ambas son realizadas en el espacio público, aunque persiguiendo distintos fines. Son las diferencias con el graffiti las que permiten definir de una forma más aproximada, qué es arte urbano y comprender cuál es su finalidad. El graffiti trata únicamente de poner un nombre o

un icono, hacer algo visualmente impactante. Mientras que una **intervención urbana**, normalmente aprovecha ese espacio para transmitir una idea o jugar con el propio espacio, es decir, interactúa con la superficie y con las personas que lo observan. El graffiti está concebido para ser entendido por determinadas personas, mientras que las intervenciones urbanas pueden comunicar algo o ser entendidas por todo tipo de público.

No hay una definición exacta y concisa sobre lo que el arte urbano engloba o cuál es el término más adecuado para referirse a estas manifestaciones artísticas callejeras, por lo que, para llegar a identificarlo de la forma más veraz posible, es también crucial conocer de cerca lo que mueve al artista y lo que pretende a través de su obra.

Los artistas urbanos utilizan el ingenio para escoger espacios en los que poder plasmar su obra, jugando con lo que el entorno tiene que ofrecerles, y se esfuerzan por desarrollar nuevas técnicas que les permita diferenciarse del resto, para así expresar un mensaje más allá del empleo único del aerosol. En muchas ocasiones crean obras como herramienta de denuncia ciudadana, invitando al transeúnte a través de sus piezas, a la reflexión y al activismo, entre otros propósitos.

Esto rompe con los objetivos que persigue el escritor de graffiti, cuyos fines giran, fundamentalmente, en torno a la competición entre unos y otros, y donde la creatividad se permite dentro de unos límites muy estrechos.

La esencia del arte urbano es el impulso por dejarse ver, pero alejado de la competitividad característica del graffiti. Lo que realmente se pretende con el arte urbano es crear un vínculo entre artista y espectador.

El arte urbano, es un arte autónomo a través de una manifestación artística, que ocurre de manera independiente en el espacio público, no responde a intereses comerciales, es por cuenta y riesgo del artista, no tiene control por parte de instituciones en forma y contenido, y con pretensión de crear una conciencia lúdica en el receptor.

Entonces cuando hablamos de arte urbano se hace referencia a manifestaciones artísticas más cercanas a ser comprendidas por el público general, con una intencionalidad más profunda, y el propósito de generar cambios en la sociedad; en cambio el graffiti, actúa de forma más individual y está dirigido a un público más específico, cuyo principal propósito no es más que el de reforzar una identidad: la del escritor.

Los primeros indicios de arte urbano se remontan a la prehistoria, ya que existen algunas pinturas rupestres que se han catalogado como los primeros vestigios del **esténcil**, sin duda alguna, la técnica más utilizada en la práctica artística.

A pesar de las definiciones y demás, el graffiti es una de las formas de arte más honestas que existe, ya que no hay elitismo ni exageración, se exhibe en las mejores paredes que una ciudad tiene que ofrecer

El **graffiti** proviene de la palabra griega *graphein* y su significado es *cercano a escribir*. Se utilizó por primera vez en la arqueología para nombrar inscripciones o dibujos rudimentarios rascados en superficies duras como tumbas y monumentos antiguos.



Gran Pirámide de Guiza del faraón Keops, Khufu, conocida por los antiguos egipcios como Akhet Khufu, «El Horizonte de Khufu».

El Graffiti es considerado como la forma más antigua de arte público, a partir de la cual han evolucionado. Revisando la historia se observa que no es un arte que utilice materiales, técnicas y procedimientos novedosos ya que se han encontrado restos en donde se utilizaban técnicas similares desde la Prehistoria.

El **estarcido**, técnica que consiste en estampar sobre una superficie el dibujo que queda en el hueco de una plantilla perforada, pasando sobre ella un pincel o trapo empapados en pintura, también era usado en la antigüedad en China y Japón para marcar embalajes con sellos y caligrafía, utilizando posteriormente hilos de seda, para unir como tejido entre dos capas. También estampaban los tejidos utilizando hojas de plátano cortadas, haciendo dibujos.

Probablemente, una de las primeras obras con la técnica de estarcido en nuestro país, sean las manos en la [Cueva de las Manos de Santa Cruz, Argentina, datada en 7350 a. C.](#) En el antiguo Egipto se utilizaba para pintar murales en el interior de las paredes usando papiros y para decorar cerámicas y objetos.



Cueva de las Manos, río Pinturas, en Santa Cruz (Patagonia argentina)

Por otro lado, los romanos y los griegos marcaban los muros de la ciudad con la misma técnica aludiendo a sus victorias, y decoraban telas por medio de plantillas hechas a partir de piel de cabra u oveja. Se han encontrado restos de arcilla con grabados de textos y eslóganes políticos de la antigua Grecia. Los manuscritos en los monasterios de la Edad Media, empleaban este método para las ilustraciones. Durante el Renacimiento, las escuelas italianas comenzaron a enseñar el estarcido, concediéndole un toque didáctico a esta técnica decorativa.

En la II Guerra Mundial, el bando alemán utilizaba pintadas en las paredes como propaganda política, mostrando mensajes de odio hacia los judíos. El grupo de la resistencia estudiantil alemán “La Rosa Blanca”, mostraba su rechazo a Hitler a través también de pintadas y panfletos. Posteriormente, el muro del Berlín se convertiría en lugar predilecto para los artistas grafiteros primero del Berlín occidental y luego la parte oriental, tras la caída del régimen soviético.



Caída del muro- Noviembre de 1989,



East Side Gallery - Mein Gott hilf mir, diese tödliche Liebe zu überleben ([Dmitri Vrubel](#))

A pesar de todo ello, no fue hasta el S. XX cuando se popularizó y se comenzó a unificar como un arte específico. En los años 60, en Estados Unidos, los graffitis se extendieron por las gangs o pandillas como recurso para marcar territorios. En general, los graffitis han tenido a lo largo de la historia una importancia política de resistencia o de expresión de ideas, como es el caso de las pinturas que aparecieron en Francia durante las revueltas estudiantiles de mayo de 1968 en París, desde Nanterre hasta la Sorbona.



Gráfica y pintada usada durante el Mayo francés (1968)

En 1967, Manhattan se encontraba llena de graffitis que demandaban un cambio social, con paz e igualdad racial

En los años 70, nombres como **TOPCAT** y **Taki 183** comienzan a extender su firma en diferentes superficies y el graffiti comienza como lo conocemos en la actualidad, diferente al llamado latrinalia o grafito de retrete. Este término fue acuñado en 1963 por Alan Dundes para referirse a los graffitis realizados en los retretes públicos. Estos espacios tienen una gran concentración de graffitis debido a su ambigüedad pública y privada, en donde el grafitero puede trabajar con impunidad. Por otro lado, también se suelen relacionar las obras más elaboradas con espacios apartados, solares o edificios abandonados.

Destacable fue la firma pionera de Taki 183, un mensajero de Nueva York que escribía mientras hacía su ruta, siendo 183 el número de la calle en donde vivía. En ese momento la fiebre de los tags o firmas se extendió.



Taki 183



Alan Dundes acuñó en 1966 el término latrinalia para bautizar los graffitis del mobiliario y las paredes de los urinarios.

En los años 80, los gobiernos deciden limpiar las pintadas y vigilar a estos artistas declarando la guerra al Graffiti, por lo que hubo un declive que resurgió con más fuerza en los años 90.

Aún así, con el artículo de James Q. Wilson y George L. Kelling titulado [Ventanas Rotas](#) (1982), se comienza una tendencia de tolerancia cero con ideas como la que se detalla a continuación:

"Consideren un edificio con una ventana rota. Si la ventana no se repara, los vándalos tenderán a romper unas cuantas ventanas más. Finalmente, quizás hasta irrumpa en el edificio, y si está abandonado, es posible que sea ocupado por ellos o que prendan fuegos dentro [...]"

Estas ideas justifican la necesidad de limpiar continuamente los graffitis para impedir la degradación del área urbana. El sistema de metro fue limpiado completamente entre 1984 y 1990, lo que hizo que los grafiteros tuvieran que buscar nuevos horizontes alejados de los trenes, lo que produjo la emigración a las paredes de la ciudad.

La efimeridad ha sido algo que ha caracterizado al graffiti desde sus inicios, pero a raíz de las extremas actuaciones de limpieza, los grafiteros necesitaban algún modo que permitiera a sus obras perdurar durante más tiempo y así dejar su huella en la ciudad.

Las galerías de arte ya se habían interesado por este nuevo movimiento artístico y esa fue una vía por la que algunos grafiteros encontraron un modo de hacer que sus obras

permanecieran, motivándolos a innovar, alejándose del graffiti clásico, y causando un gran debate entre los partidarios y los que veían en ello una traición a la esencia del graffiti.

A pesar de ello, en este mismo contexto [Keith Haring](#), artista y activista social, realizaba su obra con un espíritu pop y de cultura callejera. El graffiti se convirtió en una de las mayores influencias en su trabajo.

"Llegué a Nueva York en un momento en que las pinturas más bellas que se exhibían en la ciudad iban sobre ruedas –sobre trenes–, pinturas que viajaban hasta ti en vez de lo contrario", "Me sentí inmediatamente a gusto con este arte. Era consciente de él donde quiera que estuviera. Así que el tiempo invertido en viajar a una galería, performance o concierto era tan interesante y educativo como aquello que me dirigía a ver. A veces ni siquiera subía al primer tren. Me sentaba y esperaba a ver qué había en el siguiente."

KEITH HARING



Keith Haring - El mismo / ella misma (1980)



We the Youth - Mural de Keith Haring (1987)

En el caso de las plantillas/stencil, comenzaron a destacarse en la segunda mitad de los años 60, pero será en los 90 cuando diferentes artistas norteamericanos como [Shepard Fairey](#), conseguirán que se revalorice mundialmente el uso de este tipo de Arte urbano.



OBEY (obedece) (1989)



Afiche HOPE de Barack Obama

En esta misma década, se comenzó a considerar de forma global, debido a las manifestaciones surgidas en diferentes ciudades. Los artistas del Graffiti se reubicarán en empresas de diseño comerciales y habrá un auge de la moda callejera.

Otro artista que potenciará el Arte urbano en esta época es el británico [Banksy](#) en cuyos trabajos abundan piezas satíricas sobre política, cultura pop, moralidad, etc.

Mundialmente considerado como uno de los artistas vivos más cotizados del mundo, combina el Graffiti con el estarcido. Los temas que suelen repetirse en su obra son ratas, soldados, policías, etc. También suele situar las obras en lugares destacados en donde los turistas querrían hacerse una foto.

San Andrés

"El arte debe confortar lo perturbado y perturbar lo confortable".

Banksy



Soldier Throwing Flowers (2005)



Playa de la localidad inglesa de Lowestoft (2007)

El grafitero [Juan Carlos Argüello](#) fue pionero en España durante los años 80. Conocido por su firma con un logotipo de *muelle*, sembró la ciudad de Madrid con su firma.



Firma de Muelle en la calle Montera de Madrid (1980)

A finales de los años 90, se comienza a hablar del **postgraffiti** y **street art**, conceptos nuevos que denominaron la aparición de un estilo artístico callejero diferente al grafiti clásico de Nueva York.

En España, puntualmente en la ciudad de Madrid, se destacó el artista [Suso33](#) considerado el *pionero del postgraffiti* y el Arte urbano.

Artista polifacético, destacado por sus obras plásticas, sus escenografías, murales, videos y performances y además por sus intervenciones urbanas situadas entre los límites de la legalidad, reivindicando el espacio público como lugar principal para la vida artística y base para la comunicación con los espectadores.

Conocido por la imagen de la "plasta" o mancha de pintura de los años 80, icono de la cultura urbana española. Rompió las barreras, pasando de las clásicas letras del grafiti a la iconografía con la creación de su famosa plasta. Sus obras artísticas forman parte de muchos fondos de museos, colecciones públicas y privadas.



Mancha de pintura de los años (1980)

El objetivo de estas manifestaciones artísticas se basan en el arte conceptual, dando importancia al mensaje más que al objeto. Uno de sus precursores fue [Marcel Duchamp](#), quien valoraba lo efímero en las obras artísticas. Además, apoyaba la creación artística por voluntad y sin necesidad de tener una formación previa. Y tiene alguna similitud con la tendencia [Land Art](#), que surgió en los años 70. Este movimiento se caracterizaba por colocar las obras en el exterior, y el arte parte del lugar, por lo tanto el espacio público era cada vez más importante. Ambas tendencias pretendían modificar el paisaje para provocar un efecto al espectador, y valorar la obra de arte desde un concepto, una idea y no de un objetivo físico.

A partir de los 90 hasta la actualidad se comienzan a destacar las intervenciones urbanas y el Post-graffiti. Nacen de la combinación de la academia, el Graffiti y otras formas de cultura popular. Los artistas comienzan a tener formación académica y una actitud más respetuosa a la hora de ocupar el espacio público que los escritores del Graffiti.

La denominación del postgraffiti como objeto de estudio e interés por parte de la comunidad es bastante temprana. Aproximadamente desde el 2010, se puede definir y tipificar con claridad la definición:

“El comportamiento artístico no comercial por el cual el artista propaga sin permiso en el espacio público muestras de su producción, utilizando un lenguaje visual inteligible para el público general, y repitiendo un motivo gráfico constante o bien un estilo gráfico reconocible, de forma que el espectador puede percibir cada aparición como parte de un continuo.”
(ABARCA SANCHÍS, 2010: 385)

El pensador y docente líder del campo del graffiti y el arte urbano , amplia :

“una especie de campaña publicitaria ilegal hecha a mano que no busca -en principio- beneficio económico(...). Los comportamientos que definimos como postgraffiti no son posteriores al graffiti, sino coetáneos: los primeros casos se remontan a finales de los sesenta (...). Sin embargo, dichos primeros casos de postgraffiti son sucesos aislados, y el fenómeno no surgió como tal hasta principios de los ochenta (...). Este hecho justifica el uso del prefijo "post" en el término postgraffiti. Así, si bien el fenómeno del postgraffiti no es, en rigor, posterior al graffiti, sí podemos considerar la corriente del postgraffiti como una consecuencia, incluso como una sucesora, de la del graffiti” (ABARCA SANCHÍS, 2010: 386).

La definición que Abarca Sanchís del concepto de postgraffiti puede parecer sinónimo de los términos Street Art o Arte urbano. En realidad, la idea de postgraffiti, más que sinónima, resultaría hiperónima de los mencionados fenómenos. El postgraffiti contiene, incluye o aglutina genéricamente en su seno conceptual las diferentes manifestaciones de arte callejero y arte urbano.

Si analizamos este punto, es necesario señalar un aspecto de ambas modalidades de creación que, más allá de los aspectos técnicos, sino las diferencia ontológicamente.

Mientras que el escritor de graffiti emisor, siguiendo el esquema de la comunicación, se dirige con su obra de forma exclusiva a otros escritores de graffiti, constituidos así en receptores ideales únicos del mensaje cifrado; en cambio el artista de postgraffiti, por su parte, cuenta entre los receptores de su mensaje no sólo a la comunidad de artistas colegas, sino también al resto del tejido social urbano.

El buen postgraffiti, integrado de forma correcta, mejora la ciudad con estímulos visuales y un flujo de ideas. El mismo dialoga con el espacio circundante y propone una liberación respecto de los compromisos del arte profesional.

TÉCNICAS, EMPLEADAS POR LOS ARTISTAS

En la creación de obras de arte urbano, no se puede hablar de una única técnica, sino que éstos despliegan un increíble potencial creativo utilizando todo aquello que tienen a su alcance, innovando y desarrollando nuevas técnicas constantemente, a través del uso de diferentes materiales que van más allá del spray o aerosol.

Al hablar de las técnicas utilizadas en el ámbito del arte urbano nos encontramos con la misma diversidad que al hablar de la temática, los lugares donde se desarrolla, o los objetivos. Se puede afirmar que no existen técnicas fijas. Y que cada artista utilizará la que necesite en cada momento, dependiendo del tipo de intervención que realice. Aunque es cierto que muchos artistas innovan en la técnica para diferenciarse del resto, recrean una técnica nueva y la hacen propia.

Aunque hay un sinfín de técnicas, puede decirse, sin duda alguna, que la técnica que más se practica en la disciplina del arte urbano es la basada en el uso de la plantilla, conocida como la técnica del **esténcil** , o **estarcido**.



Mural en Jefferson y St. Nicholas NY. (2021)

Sala Centro Cultural Recoleta (2019) [cabaiospirito](#)



Taller y plantilla colectiva Proceso de una obra con stencil. - [Nazza](#) (2019)

Además del estencil, existen otras técnicas que son empleadas por los artistas a la hora de realizar sus intervenciones:

- **Paste up o papel empastado:** es una técnica que se basa, generalmente, en el empleo de posters, composiciones de imágenes y textos que son pegados en las paredes.



Evento Buenos Aires Paste Up incluye obras de 250 artistas- Colegiales (2018)

- **Stickers o pegatinas:** se trata de un papel en el que, por un lado, los artistas plasman el diseño y, por el otro, es adhesivo, lo que facilita que pueda situarse sobre infinidad de superficies.



Pegatinas anónimas



Calle Nicaragua- Palermo Bs As (2022)

Estas técnicas junto al esténcil son consideradas como las más empleadas, aunque existen otras muchas que se desarrollan mediante el uso de diversos materiales como cartón-pluma, azulejos, tizas, collages fotográficos o musgos, entre otros, o incluso se realizan obras artísticas limpiando superficies.



Técnica con pastizales

Existe otra técnica que, aunque no es muy empleada, resalta por su originalidad, se trata del **scratching**, que consiste en arrancar material de las paredes o de la superficie donde

se quiere intervenir, con ayuda de un cincel u otras herramientas que permitan realizar la obra.



"Scratching the Surface" por [Vhils](#) (2014)

Tanto las técnicas como los materiales, no se pueden generalizar, ya que cada artista expresa unas u otras, pudiendo hacer uso de infinidad de materiales y combinaciones entre ellas.

Este mix es el escenario actual de las grandes ciudades, con su naturaleza efímera, el arte urbano cada día gana más espacio y aceptación. El espacio público, es verdaderamente un espacio vivo, transitorio en todos los sentidos, es una puerta a la experiencia estética a raíz de sus autores y un santuario de plenitud para los espectadores que viven el arte urbano.

Buenos Aires, la ciudad del arte urbano más vibrante de América Latina

En la Ciudad de Buenos Aires todo puede transformarse en arte: paredes, fachadas, puentes, autopistas y persianas. Más de 15 mil m² con asombrosas escenas artísticas al aire libre, se pueden encontrar animales gigantes, océanos, ídolos, tango, visiones de la realidad en colores intensos que plasman en Buenos Aires uno de los movimientos de arte urbano más vibrantes de América Latina. Artistas emergentes y consagrados de todo el mundo eligen a la ciudad para expresarse y transformar espacios grises y olvidados en grandes obras de arte.

Lo que consigue el arte urbano es revalorizar el espacio público desde un punto de vista cultural. Integrado de forma correcta, mejora la ciudad con estímulos visuales y flujo de ideas. El arte urbano toma prestado espacios para conseguir nuevas formas de comunicación a través de la sorpresa y la reflexión. El arte dota de significado el espacio público.

Muchas veces el arte se apropia de personajes de la cultura popular, la televisión, el cine o el cómic. Se observan varias representaciones de "Los Simpson" o imágenes de la iconografía religiosa, mostrando el interés del arte por este tipo de temas. La actitud de apropiarse de elementos ya existentes dentro del imaginario popular, es una postura típica de los artistas del postgraffiti.

Es un mecanismo que funciona ya que el individuo afirma su individualidad en un entorno urbano que tiende a diluir. Esta expresión hace visible la tensión entre el individuo y la ciudad, haciendo consciente al espectador de su capacidad de palabra y acción. Es una práctica artística que pretende hacer partícipes a los ciudadanos en los asuntos públicos a través del uso del espacio público como soporte comunicativo. Por esta razón, consideramos que otra de sus particularidades, es la apropiación de personajes de la cultura popular, la televisión, el cine o el cómic. Hemos visto varias representaciones de "Los Simpson" o imágenes de la iconografía religiosa, mostrando el interés del artista por este tipo de temas. La actitud de apropiarse de elementos ya existentes dentro del imaginario popular, es una postura típica de los artistas del postgraffiti.

El postgraffiti funciona también como un mecanismo por el que la persona afirma su individualidad en un entorno urbano que tiende a diluir. Esta expresión hace visible la tensión entre el individuo y la ciudad, haciendo consciente al espectador de su capacidad de palabra y acción. Es una práctica artística que pretende hacer partícipes a los ciudadanos en los asuntos públicos a través del uso del espacio público como soporte comunicativo. Por esta razón, consideramos varios artistas locales, [Martin Ron](#), [Jorge Pomar](#); [Tano Veron](#), [Pum Pum](#) entre ellos, ya que son un ejemplo de cómo el arte puede adaptarse a nuevos formatos y dialogar con la gente, sin pasar por requerimientos laboriosos para ser considerado como "arte" y aun así, despertar sensaciones en los transeúntes.

El mismo dialoga con el espacio circundante y propone una liberación respecto de los compromisos del arte profesional. Lejos de degradar el ambiente, el artista propone embellecer los espacios comunes con arte público independiente. La ciudad es un espacio enriquecido por las prácticas contemporáneas, que invitan a los espectadores a

sensibilizarse y a la reflexión. Pensar el arte alejado de la academia, para que todos puedan entender y disfrutar.



Universidad de
San Andrés

PEGATINAS

ACCIONES Y PROTAGONISTAS



Universidad de
San Andrés

Las pegatinas, collages urbanos, denominado **paste up o sticking art** se extendió a finales del siglo pasado y utiliza imágenes impresas, bien digitales, bien analógicas como el linóleo, la serigrafía y, de forma más escasa, la xilografía, litografía y, excepcionalmente, el aguafuerte. Requiere cierta formación previa y suele trabajarse con ellas en grandes formatos aunque, por las características consustanciales, es usual ver un gran mural formado por la sucesión de muchas imágenes.



Mural en Palermo (2022)



[FILIBA](#) PASTEUP (2022)

Estas pegatinas se superponen, sobreponen o yuxtaponen con el resto de elementos siguiendo la estética ruidista del movimiento punk durante el auge de las fotocopiadoras.

Mientras que los veteranos se conforman con la posibilidad de crear sosegadamente en el estudio, lo que facilita el proceso de reflexión y reduce el tiempo de exposición en la calle, otro atractivo que presentan las pegatinas para los artistas más jóvenes es que, al ser efímeras, son consideradas «legales» siempre que la ciudad haya destinado el espacio a este efecto. Paradójicamente esta ilegalidad se ha convertido en una creciente fuente de ingresos para el turismo ya que muchas ciudades, podemos poner a Berlín como ejemplo, ofrecen tours “alternativos” en los que se sale a la búsqueda de estas intervenciones. En todos los casos la posibilidad de multiplicación permite que la propagación, o el «dejarse ver» en el argot callejero, esté sobradamente cumplido con las plantillas y las estampaciones sobre papel.

Los murales y graffiti le hacen lugar a la pegatina collage de recortes que expresa opinión e impulsa a figuras fuera del canon con mensajes virales. Tanto el afiches como la pegatina son un medio establecido como soporte y creado con funciones prácticas, es resignificado en potencialidades artísticas.



Registro de mi autoría - Calle Nicaragua (2022)

Las pegatinas como modalidad dentro del Arte Urbano/ Street Art han sido poco estudiadas y documentadas; consideradas menores en la variada producción callejera local. Mi intención es dar a conocer y posicionar esta técnica como experiencia de expresión, producción y entender que se “pega con un efecto”.

El arte urbano/street art en Argentina vive su revolución desde hace relativamente corto tiempo, si bien cuenta con un poco más de 10 vigorosos años en los que todo se sucedió aceleradamente, estamos en un momento de explosión artística.

Desde la mirada académica, el arte urbano, todavía no encuentra verdaderos consensos o sendas comunes. Todavía se cuestiona las herramientas metodológicas, enfoques creativos y modelos críticos apropiados que ejerce esta manifestación artística.

En ese sentido, la comunidad académica también se encuentra en una posición periférica respecto de los desarrollos intelectuales sobre el Graffiti y el arte urbano/street art que se vienen dando tanto en nuestro país, como en Estados Unidos y Europa.

En base a mi trabajo de tesis, detecté la dificultad de acceso al material básico y clásico sobre este tema. Existe una falta de bibliografía y la existente, muchas veces no se ha editado, por ende esto genera que no sea accesible hasta se podría decir que no existe.

A partir de este contexto encaré un análisis y una investigación desde el entusiasmo, utilizando como herramientas de investigación, mapeo en territorio, criterios sobre la temática en diferentes ámbitos específicos y entrevistas a docentes, artistas, estudiantes, amateur todo vinculados a las pegatinas y el arte.

Mi objetivo fue reunir un material, tanto escrito como audiovisual, que dé cuenta de la técnica y abrir el debate que nos permita ampliar el panorama a partir de textos, imágenes y análisis y reflexiones, para poner en circulación un conjunto de material que sea disparador para generar intercambio entre colegas y nuevos trabajos de investigación.

Hoy en día, las pegatinas o el paste up, término que también se utiliza, se esparce por los barrios y ya es parte del mapa callejero. Es un hecho artístico que está presente en las calles, bares, autobuses, terminales de ómnibus, baños públicos, parques y plazas, postes de tendido eléctrico, señales de tránsito, vidrieras, muros, bancos, tachos de basura y otros elementos cotidianos que se transforman en soportes esporádicos de estas prácticas y todo esto, ante nuestra mirada absorta.

Esta expresión es relevante ya que tiene un sentido e indaga acerca de las modalidades de comunicación que se genera en la ciudad y el tipo de relaciones que se establece con el espectador a partir del dispositivo puesto en juego: un simple papel junto con adhesivo cola, adherido a una superficie, puede hacer y decir tanto.



Registro de mi autoría -Pasaje Santa Rosa (2022)

Pegatinas , ¿En qué consiste la técnica ?

La técnica consiste en la creación de un collage a partir del pegado de afiches, stickers o posters en paredes o muros de las calles constituyendo una expresión efímera. Una mixtura entre la producción de capturas y el afiche callejero.

Se realiza la imagen en un papel, para luego pegarla en la pared como si fuera un dibujo pintado a mano. El paste up o pegatina se trata de series de pósteres fotocopiados que se pegan en alguna superficie con cola disuelta en agua o engrudo.

Para su colocación se debe dar una primera capa de adhesivo sobre una superficie mayor que el tamaño del póster, posteriormente pegarlo y darle una capa un poco más fina. Es importante utilizar un cepillo, una escoba o un rodillo de pintura, que ayude a desenrollar la pegatina de abajo a arriba a la hora de pegarla. El engrudo hace posible que la pegatina se adhiera en cualquier superficie

Paso a paso :



Esquema de mi autoría (2022)

Las pegatinas difieren de otras ramas del arte urbano/callejero en que la producción es individual acorde a una estética, retórica e ideología que identifican a cada artista, que posteriormente, comparte con otros artistas la intervención de un muro conformando un collage en que se integran las obras.

Si bien, el siguiente gráfico permite entender a través de una línea de tiempo el desarrollo de la técnica, es necesario considerar que las pegatinas están en un campo de constante movimiento y desarrollo lo que solo me permite tener una aproximación especulativa.

HISTORIA

ALREDEDOR DEL 3000 AC	SIGLO VI AC	FINALES SIGLO VIII COMIENZO DEL VII A-C	AÑO 105	SIGLO XV
Grecia y Roma antiguas se fabricaba papel. La palabra viene de papiro, y fue producido originalmente en Egipto	Soldados mercenarios dejaron huella de sus nombres sobre estatuas y templos funerarios egipcios.	Antecesoros de los afiches, los escritos en calles y monumentos: periodo arcaico griego	Método moderno de la fabricación de papel (de la pulpa de madera) fue descrito por Ira vez por un oficial chino Cai Lun, Siglos posteriores se utilizo en pergamino en la Edad Media	Móviles de Gutenberg en Europa comenzaron a realizarse pancartas con palabras impresas
SIGLO XIX	AÑO 1890	HASTA EL 1933	SIGLO XX	1920 Y 1935
El cartel finalmente se instala como vehículo publicitario.	En Francia se instala el cartel a color	Jules Chéret se apropió del medio de difusión popular, combinando el lenguaje visual del arte popular con sus conocimientos técnicos en litografía, dio inicio a la tradición artística del cartel	Los afiches se hicieron populares con los dadaístas. Fueron introducidos en lugares públicos por individuos y grupos. Protesta contra las campañas de publicidad que impregnaban el espacio urbano	Surgieron en Estados Unidos más agencias de publicidad Stanton Avery19 inventó la etiqueta adhesiva
1950 - 1960	1970	1980	1990	1995
Impresión offset Artistas comenzaron a usar impresiones/posters de gran tamaño y a apropiarse de los espacios de los carteles. El artista conceptual estadounidense Joseph Kosuth fue uno de los primeros	Les Levine su famosa obra de impresión impresa pegada en el interior del metro de Nueva York, de una foto en la que aparece una pareja asiática y la leyenda "No tenemos miedo"	Las pegatinas empiezan a difundirse entre skaters y punks estadounidenses. 1989 -OBEY GIANT: la primera obra de arte en forma de pegatina	1990 - ARGENTINA los primeros stickers pensados como medios de arte en nuestro país fueron los de Rai Veroni para su Muestra nómada y para Bienvenidos al circo, en los años 90.	La obra de Rai Veroni Bienvenidos al Circo, fueron los primeros stickers pensados como medios de arte en nuestro país.

Cronología de la historia del papel y el cartel de mi autoría

Las pegatinas hoy en día se encuentran en distintas ciudades emblemáticas en todo el mundo, y en particularmente en Latinoamérica, la ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina; São Paulo y Río de Janeiro, Brasil; Bogotá, Colombia y Distrito Federal, México, encontrando ciertas semejanzas y algunas diferencias en su desarrollo

Buenos Aires es una de las ciudades que está comenzando a desarrollar esta técnica en los últimos años y que a futuro va hacer una de las ciudades de mayor desarrollo de pegatinas ya que se cuenta con artistas locales muy destacados.

Este movimiento comenzó recientemente y está ganando importante reconocimiento con el público. Las pegatinas difiere de otras ramas del arte urbano/callejero en que la producción es individual, acorde a una estética, retórica e ideológica que identifica a cada artista que, posteriormente, comparte con otros artistas la intervención de un muro creando un collage en el que se integran distintas obras conformando una masa colectiva de arte.

La intención más inmediata es sensibilizar al espectador y recuperar el espacio público para generar tendencias o criticar las contradicciones sociales, políticas y territoriales de la sociedad. Un lenguaje que distiende y potencia la comunicación.

Las pegatinas como forma de comunicación pretende generar reacciones positivas frente a la vorágine cotidiana pero a la vez provoca un vaciamiento ideológico respecto a las problemáticas sociopolíticas, eludiendo promover cualquier tipo de pensamiento crítico. El tipo de mensaje que tienen estas pegatinas resulta paradójico, se observan ideas lo cotidiano, frases positivas e imágenes divertidas, evitando el contenido de los mensajes referidos a problemáticas sociales, a diferencia del muralismo o el graffiti entendidos como expresiones y medios artísticos generadores de sentido.

Las pegatinas constituyen dispositivos económicos en su producción y de fácil circulación y montaje.

La instantaneidad y la búsqueda de lo simple en los contenidos de los muros paredes termina a veces convirtiendo a la producción en un elemento más de paisaje, que embellece o no según la opinión de quien lo mire las calles de la gran ciudad.

PEGATINAS EN PALERMO Y COLEGIALES, de la mano de sus autores.

Las pegatinas demandan e implican mucho diálogo con el ambiente y entre sus propios artistas. Por eso me parece importante poner en alza a los propios protagonistas, en este caso el movimiento artístico **colectivo Paste up**, y la artista que se denomina ilustradora de colores, **Yisus Lovme**. Ambos fueron entrevistados y registrados pudiendo así, empezar a darle respuestas a mis inquietudes planteadas en los primeros capítulos. Ellos eligen como lugar de intervención a los barrios analizados en capítulos anteriores, Palermo y Colegiales donde encontraron su soporte para expresar y difundir su arte.

Partiendo de una reinención del arte de la modernidad, de los cuales ya no está basado en la originalidad de una obra sino en lo que se puede hacer en ella. Veo un paralelismo en las pegatinas con el concepto planteado en 2004 por el teórico francés Nicolas Bourriaud, "la Postproducción", donde expresa que cada vez más los artistas reutilizan, reexponen, reinterpretan y reproducen obras que otros artistas realizaron antes.

Las artes visuales de los últimos años amplifican y extienden el anticipatorio concepto de 'ready made' elaborado por Marcel Duchamp, donde el arte es realizado mediante el uso de objetos cotidianos o que normalmente no se consideran artísticos. Si comparamos este término con los artistas analizados, podemos pensar que tienen mucho en común.

Los artistas de arte urbano, puntualmente de pegatinas, realizan sus intervenciones desde un soporte ya "utilizado" e "intervenido", no trabajan sobre paredes blancas en bruto, sino todo lo contrario hacen su obra a partir de un espacio con información de otros.

La pregunta artística ya no es: "¿qué es lo nuevo que se puede hacer?", sino más bien: "¿qué se puede hacer con?"; decir ¿cómo producir la singularidad, cómo elaborar el sentido a partir de esa masa caótica de objetos, nombres propios y referencias que constituye nuestro ámbito cotidiano? De modo que los artistas actuales programan formas antes que componerlas; más que transfigurar un elemento en bruto (la tela blanca, la arcilla, etc.), utilizan lo dado. Se trata de apoderarse de todos los códigos de la cultura, de todas las formalizaciones de la vida cotidiana, de todas las obras del patrimonio mundial y hacerlos funcionar. Aprender a servirse de las formas, apropiarse y habitarlas.

La creación se identifica así con diferentes formas creativas de absorción, de asimilación, a través de un gran número de acciones basadas en la reelaboración de material visual preexistente: mezclar, integrar, fusionar, derivar, filtrar, alterar, etc.

Al no contar con trabajos de investigación y registros que den cuenta del tema, además del mapeo y relevamiento en los barrios, realicé varias entrevistas a los artistas que trabajan esta técnica y elabore un registro audiovisual.

Aquí transcribo algunos pasajes de la entrevista realizada a *Yisus Lovme*, ella se define como ilustradora de colores, y su pasión es el arte latino y el color.

Diseñadora de indumentaria como base, logra una mixtura de lo ancestral y lo actual, a partir de una paleta de color saturada e imágenes resignificadas. Crea su propio mundo de animales, criaturas, botánica y color.

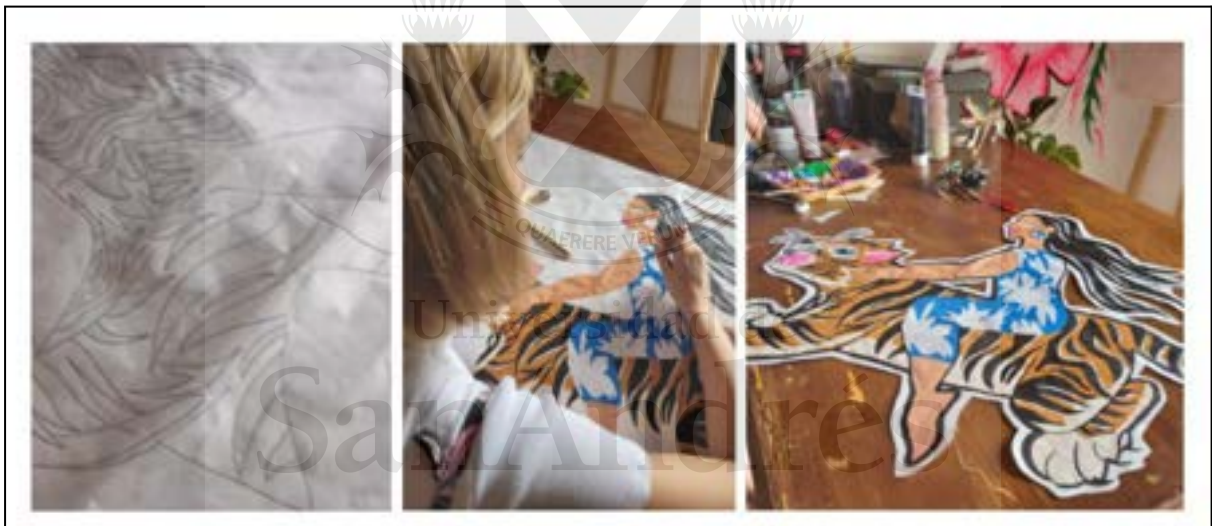
Ella deja su arte en las paredes de su entorno, tanto laboral, Palermo, como por donde vive, Colegiales. Elige plasmar su arte en paredes ya habitadas por otros; porque considera que eso es un guiño para ser invadida.

Una de las preguntas que le hice fue:

¿por qué eliges la calle? [\(Entrevista completa\)](#)

“La calle tiene un nivel de visibilidad enorme. Es dinámica y pasan cosas. Si dejas la obra “guardada” entre paredes, es limitado quién puede llegar a ella. Y se transforma en algo estático. A la vez en la calle muchas veces no pedís permiso. Te ahorras el trabajo de pedir permiso, de que te acepten en un evento, una galería, una muestra. En la calle haces tu propia muestra sin pedir permiso. Es invadir el espacio público y tomarlo como propio. Salir afuera.”

Sus pegatinas, son obras únicas, ya que las creas desde cero. Dibuja sobre papel de afiche, luego las pinta con acrílico, las recorta y ya están listas para pegar en algún soporte del espacio público. Su arte es 100 % artesanal. No trabaja de manera seriada, sino cada pegatina es una obra en sí, única.



Paso a paso de cómo realiza sus obras, Pegatinas.



Pegatinas de Yísus Lovme en el barrio de Palermo (2022)

La mayoría, diría el total, tienen influencias del arte latino, puntualmente del norte Argentino, países como México, Colombia, Guatemala, Brasil y Nicaragua.

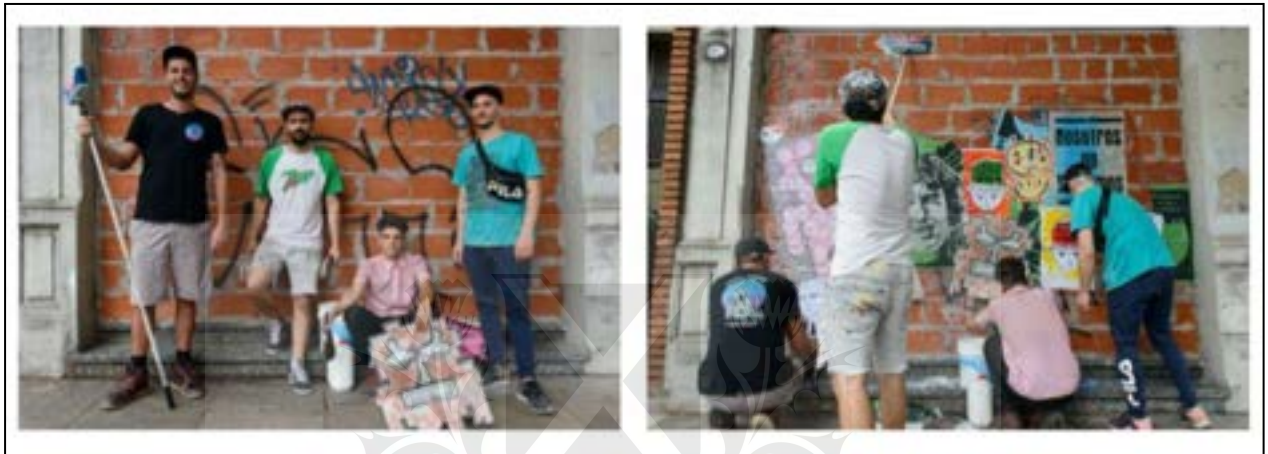
Como dice la artista, *“desde mi trabajo, tengo el objetivo de dar una cuota de color al afuera. Quiero gritar “Más color por favor”. Llegar de vacaciones desde un lugar lleno de naturaleza a Buenos Aires y ver desde el avión la ciudad gris, me pide dos cosas: generar una ciudad más verde y desde los artistas, generar una ciudad más fantasiosa. Yo puedo ir plantando árboles para cambiar la realidad de mi ciudad (como muchas fundaciones) o puedo pintar árboles.”*

En cambio, el grupo de artistas visuales, *BA PASTE UP* se dedican a realizar intervenciones en la vía pública desde el 2015, a través de la técnica de pegatinas e intentan potenciar los esfuerzo individuales, realizando acciones conjuntas.

El objetivo es impulsar la escena del arte urbano local, generando vínculos e intercambios con artistas locales e internacionales.

La iniciativa se basa en hacer acciones urbanas solo con soporte papel, mediante la realización de grandes piezas en las que se crean collages de diversas dimensiones. El ritual consta en identificar paredes deseosas de arte en diversos sitios dentro y fuera de la ciudad; gestionar con los propietarios la acción e intervenir.

Si bien trabajan y gestionan acciones en diversos países, donde los invitan otros colegas para sumarse en sus acciones, Palermo sigue siendo el epicentro y buscan que se convierta en el referente de la paste up a nivel global.



Antes y después. Los artistas de BA Paste Up. Barrio de Palermo (2018)

Basándose en las preguntas que me surgieron , una de ellas fue *¿qué propone comunicar este arte?* ([Entrevista completa](#))

“Lo que nosotros buscamos son formas de expresarnos y en la calle encontramos un canal muy cercano a las personas, que no son peatones pasivos, sino que se sienten parte de la experiencia y generan sus propios momentos y contenidos. Defendemos la idea de que el arte propone despabilar, educar y que es pura fantasía, con la que se puede decir mucho.”



Intervención en Palermo (2022)

Ambos artistas, tienen en común el objetivo de que cuando se habla de arte urbano, aparece un mapa de expresiones y conceptos que no terminan de definirlo pero que, de alguna manera, dan cuenta de su especificidad: generar un impacto estético en la vía pública.

Además de las entrevistas, produjo un material audiovisual. Mi intención fue registrar el proceso de trabajo de los artistas y las calles de ambos barrios donde se encuentran las obras. A continuación presentó un primer prototipo de registro realizado con la artista Yisus Lovme.

[Link : " Y como pega... papel en pared!"](#)



Print del registro (2022)

El objetivo de los materiales audiovisuales producidos, que serán este primer prototipo y uno dedicado al colectivo Paste up, será que formen parte de los contenidos de la plataforma de [Vivamos Cultura](#) e [Impulso Digital](#), del Ministerio de Cultural del gobierno

de la ciudad para su difusión así como estara disponible en las redes del gobierno,y de los artistas.

Asimismo mi objetivo es que se difunda a todo el país como material de consulta, de archivo y de posicionamiento del arte urbano, puntualmente la técnica de pegatinas, que hoy en día está empezando a invadir el espacio público.



Universidad de
SanAndrés

REFLEXIONES / CONCLUSIONES



Universidad de
San Andrés

La Cultura es una visión y una democratización de ella misma a través de distintos factores sociales que impulsan la restitución de derechos, donde se identifican tres componentes: participación, accesibilidad y descentralización y se construye desde lo institucional el marco democrático en términos culturales.

La creatividad, el arte y la cultura, tienen la capacidad de transformarnos desde la dimensión individual, social, ciudadana, económica y política; influyendo en nuestro sentido de pertenencia, de identidad, de construir nuestro capital social; de alimentar el conocimiento que nos dota de autonomía, reforzando nuestra capacidad de mirar críticamente a nuestro entorno; de conformar nuestra sensibilidad y la capacidad de obtener valor del goce estético; de amplificar nuestras capacidades expresivas y comunicativas. Esto es, satisfacer nuestros derechos culturales a ser, participar y comunicar, promoviendo el desarrollo individual y social, ampliando nuestros grados de libertad y reforzando nuestra dignidad.

Entonces, ¿Cuál es el objetivo del arte urbano ?, ¿Existe alguno?. Creo en el acto de rebeldía que es el arte urbano, va más allá de que sea consensuado con el dueño de la pared, el artista toma la calle, la transforma y se la apropia. Pero a la vez esa obra ya no le pertenece. Es de la ciudad. Pero el artista juega a tomar un espacio afuera. Se transforma en un constructor de su realidad, que son las paredes. Vivimos entre paredes. Y salimos a la calle y vemos paredes. Vemos cemento. Creo que ahí está el acto de rebeldía ante una realidad gris y uniforme, donde el artista busca cambiar su faceta. Generar algo lúdico.

Cómo un cambio de color cambia la vida de una favela en Brasil. Cómo la elección de una estética hace a un pueblo de Italia tan único.

El arte urbano es anárquico, no puede pretender reacciones controladas en los espectadores porque no están dirigidos a un público selecto que consume arte. El arte callejero es público, nos choca de frente y no necesitamos tener una experiencia o conocimiento previo sobre él para consumirlo, codificarlo o analizarlo. Mucho menos podemos cuantificar las emociones que producen. Estas expresiones nacieron para ser miradas y la ciudad proporciona un público masivo totalmente diferente del consumidor habitual de arte, de donde la heterogeneidad de las audiencias nos devuelve innumerables interpretaciones y sensaciones con respecto al fenómeno. Los habitantes de las grandes ciudades se transforman en un público consumidor involuntario de una nueva forma de arte a la que interpretan desde la inmediatez, la indiferencia, y cualquier otra reacción que está destinada a provocar.

Desde las políticas públicas, reconfigurar los espacios públicos desde el arte urbano es una estrategia de dinamización económica y puesta en valor. Acompañando, promoviendo,

visibilizando tanto el arte local como a sus propios protagonistas con una mirada de cruzar fronteras hacia el mundo. Las políticas públicas culturales en ese contexto cumple la función clave como catalizadora de atracción de flujos de capital y configuradora de un nuevo orden social.

La participación comunitaria asumida como esencia y no sólo como herramienta. El valor de la ciudadanía comprometida en la defensa de lo público. Como dice Jorge Melguizo, ex secretario de Cultura de la Ciudad de Medellín, Colombia.

“La cultura no es lo que hacen los artistas, o al menos no solo eso: todos hacemos cultura y, por lo tanto, la tarea de hacer los planes de desarrollo cultural de una región no podría circunscribirse solo a eso que llaman “el sector cultural”: tendrían que participar todos los sectores posibles de la sociedad, pues esos planes de desarrollo cultural no son para que se desarrolle el sector cultural sino para que la cultura ayude a desarrollar esa región, esa sociedad”

El arte urbano crea una estética nueva en la calle. Acompaña a la identidad de una ciudad. Le da un nuevo valor. Abre la puerta al mundo interior del artista. El artista busca llevar el adentro hacia el afuera, para que la calle tenga una nueva personalidad. Y esto a la vez hace que el arte esté más al alcance de todos.

No necesitamos ir a una muestra para ver su trabajo. Está a la vuelta de tu casa y pasas todos los días y cambia la realidad de esa persona que camina. Por eso muchas veces el arte urbano se transforma en arte popular. Porque está inmerso en un paisaje urbano, pero nos pertenece a todos. Nos hace partícipes el artista de su obra. Cada vez que veo arte urbano, primero me deslumbra el trabajo estético y técnico y a la vez me hace volar la imaginación. Me genera un cambio positivo verlo y me lleva a ver qué mundo me quiere ofrecer. El artista pinta una nueva realidad. La realidad que le regala al transeúnte.

Sin lugar a duda, el arte urbano ha entrado en nuestras vidas cotidianas, sin permiso y ocupa un lugar en la sociedad desde donde rompe paradigmas y preconceptos. Principalmente cumple con el primer objetivo de la palabra escrita, que es generar una reacción en el otro. El arte urbano nos incita a reflexionar sobre los patrones estéticos y la discusión sobre la propiedad tanto material (paredes) como intelectual. Y como si fuera poco, milita por la democratización de la palabra y del arte.

Desde mi rol como gestora cultural considero que es importante impulsar nuevas investigaciones sobre este tema y espero que el presente trabajo sea un disparador para que otros gestores, investigadores y artistas, sumen nuevos materiales y miradas sobre este nuevo fenómeno que está pasando en la ciudad de Buenos Aires.



Universidad de
San Andrés

Referencias Bibliográficas

Bourriaud, N. (2014) "Post-producción" Adriana Hidalgo Editora. Madrid. España

Colafranceschi, D. (2007) "Landscape +. 100 palabras para habitarlo". Editorial Gustavo Gili, S.L. Madrid.

Delgado, M. (2001), "Memoria y lugar el espacio público como crisis de significado transítos espacio público, masas corpóreas". Ediciones Generales de la Construcción. Valencia.

Hobsbawm, E (1994) "Historia Del Siglo XX, Capítulo IX : Años dorados. Edición 3. Paidós. Buenos Aires

Jacobs, J (1961) "Muerte y vida de las grandes ciudades" Edición 1. Capitán Swing. Madrid.

Lefebvre, H (1973), "El Derecho a la Ciudad". Capitán Swing. Madrid.

MCCormick, E. (2010) TRESPASS. Historia del arte urbano no oficial. Edición 1 (2010)

Salcedo, R. (2002), "El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno". EURE (Santiago)

Páginas web consultadas:

BAPASTEUP: "AL 'POR AMOR AL ARTE' NO HAY QUE DARLE BOLA" (2020) Zibilia.

Disponible en

<https://www.zibilia.com/revista/bapasteup-al-por-amor-al-arte-no-hay-que-darle-bola>

Buenos Aires - Siempre algo nuevo para vos (2022) Turismo.buenosaires.gob.ar

Disponible en

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es>

Disfrutemos BA (2022) Lugares de la Ciudad .

Disponible en

<https://disfrutemosba.buenosaires.gob.ar/>

El arte como forma de vida. (2020) OKTUBREFM.

Disponible en

<https://oktobre.fm/2020/06/17/el-arte-como-forma-de-vida/>

El escudo del barrio de Colegiales (2021) Colegiales Noticias. (2021)

Disponible en

<https://colegialesnoticias.com.ar/barrio/el-escudo-del-barrio-de-colegiales/>

El potencial de la migración en América Latina (2020) UNDP. Disponible en

<https://www.undp.org/es/blog/el-potencial-de-la-migracion-en-america-latina-y-el-caribe>

Expansión Urbana en Argentina (2020) Biblioteca Camargo. Disponible en

https://biblioteca.camarco.org.ar/wp-content/uploads/2020/04/L3-DU_EXPANSION-URBANA-EN-ARGENTINA-LIBRO.CD_.pdf

Gerdy Harapos, el oficio de salir a la calle: la historia del arte impreso que revolucionó Buenos Aires (2021)

Disponible en

<https://www.parati.com.ar/lifestyle/gerdy-harapos-el-oficio-de-salir-a-la-calle/>

Impulso Digital (2022) Buenos Aires

Disponible en

<https://www.buenosaires.gob.ar/cultura/impulso-cultural/impulso-digital>

Mapas de Barrios (2022) Buenosaires.gob.ar

Disponible en

<https://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/ciudadinteligente/gestiondigital/mapas/mapas-tematicos/mapas-de-barrios>

Mapamundi de la población urbana por países (2018) Geografía Infinita.

Disponible en

<https://www.geografiainfinita.com/2018/04/mapa-de-la-poblacion-urbana-en-el-mundo/>

Palermo.(2022) Buenos Aires

Disponible en

<https://www.buenosaires.gob.ar/laciudad/barrios/palermo>

Recordando el Mayo Francés (2019) Biblioteca del Congreso.
Disponible en
<https://bcn.gob.ar/muestras-virtuales/galeria-mayo-frances>

Rusty Deimos entrevista. BA Paste Up. (2019) Pensamientos literarios.
Disponible en
<http://www.pensamientosliterarios.com/2016/07/rusty-deimos-entrevista-ba-paste-up.html>

Vivamos Cultura (2022) Buenos Aires.
Disponible en
<https://vivamoscultura.buenosaires.gob.ar/>

Imágenes

Arte rupestre (2012) Concepto.
Disponible en
<https://concepto.de/arte-rupestre/>

East side gallery – Berlín. (2010) Astelus.
Disponible en
<https://astelus.com/east-side-gallery-berlin/>

LAS METRÓPOLIS EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN (2017) La distribución mundial de las mega-ciudades.

Disponible en
https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Fgeocrit%2Fb3w-563-4.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Fgeocrit%2Fb3w-563.htm&tbnid=KW0qToIP1pWdM&vet=12ahUKEwjz9KvzM_7AhXNHLkGHW7LAX8QMygCegUIARDBAQ..i&docid=p6dqTrDQeQ0FNM&w=822&h=501&q=Megal%C3%B3polis%20y%20metr%C3%B3polis%20en%20el%20mundo&ved=2ahUKEwjz9KvzM_7AhXNHLkGHW7LAX8QMygCegUIARDBAQ



La leyenda de Muelle, el 'bombardero' del graffiti: "Una vez le secuestraron las mujeres de la cárcel de Yeserías. (2010) El Mundo.

Disponible en

<https://www.elmundo.es/madrid/2022/10/10/633ec96621efa035788b45b0.html>

Paredes que hablan.(2019) Clarín.

Disponible en

https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.clarin.com%2Fimg%2F2016%2F05%2F17%2FBkXytoiYVe_1256x620.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.clarin.com%2Fentremujeres%2Fentretenimientos%2Farte-y-cultura%2Fba-paste-up-palermo-soho_0NJBt2IEMb.html&tbnid=sa00qXHLle1glM&vet=12ahUKEwjHwOu1hNb7AhW4OLkGHQxLDYAQMygCegUIARDIAQ..i&docid=QYmL9iqwHzb--M&w=1256&h=620&q=palermo%20paste%20up&ved=2ahUKEwjHwOu1hNb7AhW4OLkGHQxLDYAQMygCegUIARDIAQ

PASTE UP: LAS PAREDES DE BUENOS AIRES GRITAN (2019) Tendencias.

Disponible en

<https://tendencias.tv/festivales-shows/urbano/paste-up-las-paredes-de-buenos-aires-gritan/>

Suso 33 reivindica en la universidad que lo suyo es arte, no vandalismo (2011) Ecodiario.

Disponible en

<https://ecodiario.eleconomista.es/exposiciones/noticias/663575/07/08/Suso-33-reivindica-en-la-universidad-que-lo-suyo-es-arte-no-vandalismo.html>

Videos

Registro realizado con la artista Yisus Lovme.(2022)

[Link](#)

Entrevistas

Entrevista a los integrantes de Buenos Aires Pasteup (2022)

[Link](#)

Entrevista a Yisus Lovme. (2022)

[Link](#)

ANEXO

1- Bitácora de tesis

Citas disparadoras para pensar la tesis:

“Algunas personas se vuelven policías porque quieren hacer del mundo un lugar mejor. Algunas personas se vuelven vándalos porque quieren hacer del mundo un lugar mejor.”
Banksy (Wall and Piece, 2007)

“Una ciudad activa y una vida urbana vibrante son componentes esenciales de una buena ciudad y de su identidad cívica. Para recuperarlos allí donde se han perdido, cabe involucrar a los ciudadanos en el desarrollo de su propio medio: deben sentir que el espacio público les pertenece y es responsabilidad suya. Desde el callejón a la gran plaza, todos los espacios urbanos pertenecen al ciudadano y son de dominio público, una institución pública que, como tantas otras, pueden promover o frustrar nuestra existencia urbana. El espacio público es el escenario de la cultura urbana, donde la ciudadanía se ejerce y donde se puede cohesionar una sociedad urbana”
(R. Rogers, Ciudades para un pequeño planeta, 2008)

“Desde lo visual, el arte transforma y mejora la vida de todos. Si además podemos transmitir un mensaje y generar conciencia sobre los temas que nos interesan o que atraviesan a una sociedad, o a un pueblo, mejor aún”, le dijo Ron a Clarín.



2- Idea, proceso del registro audiovisual:

Armado de : **Y como pega , papel en pared . (título - Pegatinas)**

Pensar como una línea de tiempo, desde cuando se usa esta técnica de dibujar, cortar y pegar.

Técnica : “pegatinas” (sticker art)

Artistas :

Buenos Aires Pasteup (<https://www.instagram.com/bapasteup/>)

Yisuslovme (<https://www.instagram.com/yisuslovme/>)

MAPEO : PALERMO / COLEGIALES





Partimos de la idea de dos cápsulas :

- 1 - intro
- 2 - desarrollo de paste up más en detalle

GUIÓN:

1 - imágenes de papeles en la calle, tipo basura o reciclables. Así también tomar de punto de partida distintas intervenciones que se hicieron en la ciudad - monumentos a personajes de historietas, graffitis, murales - como para ir de un macro a un micro que se reduzca al paste up.

Una intro histórica ¿quizá? origen, primer pegatina, contexto, como algo más histórico y llevarlo a la actualidad. Pegatinas más reconocidas o el “boom” de las pegatinas, la popularidad hoy día + imágenes de pegatinas en la ciudad en paredes, semáforos, buzones, etc.

Así también mostrar los barrios y la reacción de la gente a estas (aprovechar algún momento que alguien se esté sacando fotos o saque fotos a las pegatinas) en ese momento mostrar los registros y si encontramos archivo de algunas de las frases de la tesis o alguna significativa, podemos ponerlas como off. Mostrado esto dar un giro y enfocar a cap 2 de artistas, (quizá nombrarlos con alguna imagen onda avance)

2 - de lleno en las pegatinas iría a introducir a los protagonistas. Teniendo 3 opciones podríamos darnos el gusto de tener al menos uno en audiovisual y después en audio.

En el caso del audiovisual lo ideal sería compartir una jornada entera. Registrar todo el proceso desde el armado de la pegatina hasta la colocación, mismo si el entrevistado tiene

algún registro de archivo y lo puede facilitar, suma. Considerando la temática la entrevista la pienso al aire libre o con algún mural intervenido de fondo (y hacer el acting que peguen una en el momento ponele)

Preguntas:

- 1- Presentación: quien sos?
- 2- Cómo te definís?
- 3- ¿Qué es el **arte urbano** para vos? **¿El arte urbano es un arte?**
- 4- Que intenta hacer el arte urbano en el espacio urbano
- 6-Cómo te llevas con el espacio urbano , que es para vos
- 7-Cómo es tu arte? ¿Cuáles fueron tus comienzos?
- 8- ¿Qué son las pegatinas para vos?
- 9-Cómo es tu proceso ? ¿Qué te inspira?
- 10-porque tanto color?
- 11- Cómo elegís donde plasmar tus expresiones artísticas?¿Qué papel juega el entorno urbano elegido para plasmar una obra? ¿Cómo interviene en el proceso creativo?
- 12- Contame todo sobre tu trabajo
- 13- ¿Preservas , cuidas tu obra?
- 14- ¿Qué dice tu arte? ¿Cuál es la intención ?
- 15 - Es sustentable?
- 16- ¿Tus obras son un acto de vandalismo o profesional?
- 17¿Es ilegal hacer este tipo de obras? La propiedad privada es un límite para el arte urbano, ¿una frontera?
- 18-¿Puede el arte urbano / pegatinas revivir una ciudad?
- 19 - Nuestra ciudad, ¿es un museo a cielo abierto?
- 20- Si no fueras artista, cómo te verías hoy?
- 21- ¿Cómo son los códigos en la calle? El arte callejero/urbano es un arte colectivo
- 22 -¿Hay espacio para todos en la calle?

3- Realización del registro Audiovisual (Back)

