



# Universidad de San Andrés

Universidad de San Andrés  
Departamento de Ciencias Sociales  
Licenciatura en Comunicación

***El fútbol es para futbolistas: Un análisis de la desigualdad de  
género en la cobertura periodística de la Copa Mundial  
Femenina 2019***

Autor/a: Agustina Succi - 27186  
Victoria Visciglia - 27291

Mentora: María Belén Igarzábal

Buenos Aires, Argentina.  
4 de febrero de 2020

## Resumen

En este trabajo se realizará un estudio de la cobertura periodística del fútbol femenino en Argentina durante la Copa Mundial Femenina 2019, llevada a cabo en Francia, bajo la perspectiva de la desigualdad de género.

Se tomarán como muestra las notas publicadas por Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae entre las fechas 22/05/2019 y 20/06/2019.

Luego, se realizará un análisis de discurso de las notas con el fin de evaluar cómo se denomina a las jugadoras y quién es el o la agente predominante de los artículos.

En tercer lugar, se realizará un análisis sistemático del contenido de las mismas notas, analizando la manera en la cual el contenido seleccionado refuerza los estereotipos de género.



Universidad de  
**San Andrés**

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción                                     | 3  |
| 2. Tema   | 5  |
| 2.1 Fútbol femenino en Argentina                    | 5  |
| 2.2 Pregunta de investigación                       | 6  |
| 2.3 Hipótesis                                       | 6  |
| 3. Marco teórico                                    | 8  |
| 3.1 Género  | 8  |
| 3.2 Fútbol como deporte sociabilizador en Argentina | 9  |
| 3.3 Historia del fútbol femenino en Argentina       | 10 |
| 3.4 Construcción de la noticia                      | 11 |
| 4. Metodología                                      | 13 |
| 4.1 Justificativos                                  | 13 |
| 4.2 Muestra y universo                              | 13 |
| 4.3 Análisis de discurso                            | 14 |
| 4.4 Análisis de contenido                           | 15 |
| 5. Análisis de discurso                             | 18 |
| 5.1 Hallazgos                                       | 18 |
| 5.2 Análisis de Hallazgos                           | 20 |
| 6. Análisis de contenido                            | 25 |
| 6.1 Hallazgos                                       | 25 |
| 6.2 Análisis de Hallazgos                           | 26 |
| 7. Conclusión                                       | 33 |
| 8. Estudios a futuro                                | 38 |
| 9. Bibliografía                                     | 39 |
| 10. Anexo   | 41 |



## **1. Introducción**

Por qué se habla de fútbol puede ser sencillo de responder. En Argentina el fútbol funciona como “máquina cultural” (Alabarces, 2008) complementando la consolidación, de manera intrínseca, de una identidad nacional. Beatriz Sarlo (1998) trae a la definición de este deporte la característica de aglutinante, en tanto es fácil, es universal y es televisivo.

Adicionalmente, este trabajo agrega una etiqueta más: es también masculino (Archetti, 1999).

En la teoría, los autores no contemplan la existencia de los equipos femeninos que ya existían, partiendo del hecho de que la AFA creó el campeonato nacional de fútbol femenino en 1991 (Garton, 2019, p.42). No se puede tomar como evidencia aquellos hechos no documentados como los partidos barriales, el fútbol en las escuelas o los torneos *amateurs* entre clubes consolidados pero sin personería jurídica que los legitime.

Esta falta se evidencia en la invisibilización del fútbol femenino por parte de los medios y del mundo académico. Principalmente, la cobertura del deporte parece reducirse al universo masculino del fútbol.

Hasta épocas recientes, el fútbol femenino en la Argentina ha estado invisibilizado, por lo cual no sorprende que los estudios sobre mujeres jugadoras de fútbol aún sean muy incipientes. Pocos autores han incursionado en esta temática, aunque es de esperar que esta tendencia cambie en los próximos años, dado el creciente número de participantes y la visibilidad que está adquiriendo este deporte (Álvarez Litke, 2018, p. 2).

Entonces, la razón por la que se habla de fútbol *femenino* en este momento también puede ser sencilla de responder. Se elige hablar de fútbol femenino para romper con la invisibilización histórica por parte de los medios, para acompañar un movimiento social que se está viviendo en Argentina (y en el mundo).

Este trabajo de investigación surge a partir de una publicidad de Nike<sup>1</sup> y lo que suscitó verla. La meta principal, que poco tiene que ver tal vez con la investigación *per se*, es aportar a los recursos académicos que dan cuenta de estas fallas en los sistemas de medios y en la forma de hacer periodismo. Queremos visibilizar la invisibilización del fútbol femenino.

Bajo este lineamiento es que se decidió realizar una aproximación al estudio del fútbol femenino, entendido como diferente al masculino en tanto los equipos son conformados enteramente por

---

<sup>1</sup> *Antes que nada*, Nike Argentina. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=ttl7fzr2-6M>

mujeres. Por lo tanto, la temática a abordar en este trabajo de investigación es la visibilización del fútbol femenino argentino en la prensa nacional, tomando como variable principal el género. Para realizar este análisis, se tomará como caso la Copa Mundial Femenina del 2019 en la cual Argentina participó por primera vez luego de 12 años. El análisis se concentrará en cuatro diarios digitales influyentes en el país: Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae.



Universidad de  
**San Andrés**

## **2. Tema**

### **2.1 Fútbol femenino en Argentina**

Se considera que un estudio sobre el fútbol en Argentina es relevante a partir del rol de socialización que este deporte cumple en el país. El fútbol atraviesa todas las esferas de la sociedad y sus efectos se ven plasmados constantemente. Se podría alegar que la sociedad argentina *está futbolizada*. Es decir, que es una parte intrínseca de la consolidación de la identidad nacional.

Sin embargo, repetidamente se habla y se describe al fútbol con relación a los varones y a la identidad masculina.

El fútbol pasó a ser uno de los elementos constitutivos del mundo 'natural' de la vida cotidiana, tanto en el hogar como en los ámbitos casi exclusivamente masculinos. (Frydenberg, 2011, p.13/14)

Históricamente se contempló este deporte como uno propio de un *gentleman*, legitimado por las revistas de deportes influyentes, por ejemplo *Sportsman* (Frydenberg, 2011). A su vez, Gabriela Garton, en su libro *Guerreras: Fútbol, mujeres y poder* (2019) sugiere:

El fútbol es el deporte más popular de la Argentina, pero las mujeres han estado casi completamente ausentes de este ámbito en el imaginario social del país (...) El fútbol es un espacio donde la identidad nacional y la masculinidad se construyen y se refuerzan. (p.16)

No obstante, desde 1991 se lleva a cabo el Campeonato de Fútbol Femenino en Argentina organizado por la Asociación de Fútbol Argentino, el ente que coordina y organiza todas las selecciones nacionales y los campeonatos oficiales del país.

En los últimos años el fútbol femenino ganó reconocimiento y participación en la Argentina. Una consecuencia de esto fue que en el 2019 se declaró obligatoria la profesionalización de 8 a 11 jugadoras por equipo, tanto para incrementar su rendimiento y los resultados en las tablas como para igualar las condiciones con los pares varones.

Se podría sugerir que el aumento en la participación y los cambios realizados en las condiciones de las jugadoras llevó al crecimiento en la cobertura y en el reconocimiento del deporte femenino

en Argentina. Esto puede comenzar a evidenciarse a partir de la posibilidad de acceder a los archivos de las tapas de las ediciones impresas del diario Clarín (Ver anexo 10.1).

Se afirma que la *performance* de la selección femenina de fútbol argentino en los mundiales de 2003 (Estados Unidos) y 2007 (China) no llegó a ser tapa de los diarios. Contrario al caso del 2019, el cual sirve para entender el aumento en la cobertura periodística.

Sin embargo, a pesar de que tiene mayor visibilidad, el tratamiento que se le da al deporte femenino, específicamente al fútbol, tiene un sesgo de género.

Es en este contexto que el trabajo buscará explorar la forma en la cual se aborda el fútbol femenino desde los medios masivos de comunicación en una sociedad futbolizada. Se considera que la cobertura mediática del deporte femenino es esencial para comprender la manera en la cual se construye el reconocimiento del fútbol femenino a nivel nacional.

## **2.2 Pregunta de investigación**

¿De qué forma los diarios digitales Infobae, Clarín, Página 12 y La Nación cubren las notas bajo la etiqueta de Copa Mundial Femenina 2019 (o Mundial de Francia)?

Para llevar a cabo el análisis en la cobertura se tomarán las notas periodísticas como una composición general, considerando el título, la bajada y el cuerpo. La cobertura incluye, por un lado, la forma en la que las notas hacen referencia a las jugadoras argentinas, contemplando las nominaciones empleadas y la agencia en cada artículo. Por el otro lado, contiene al contenido seleccionado para hacer referencia a las jugadoras, a su apariencia, a su vida personal y también a los partidos, a las jugadas y a los resultados obtenidos. Se agregaron dos variables más para evaluar la presencia de las jugadoras y de referentes masculinos del fútbol.

### **2.3 Hipótesis**

H1: La forma, específicamente el lenguaje y el contenido utilizado, en la que los diarios digitales cubren las notas bajo la etiqueta de Copa Mundial Femenina 2019 perpetúa la desigualdad de género y los estereotipos de las mujeres como mujeres en el deporte y no como deportistas.

Se partirá de la comprensión de los estereotipos como “creencias, valores y normas que llevan implícitas una definición social que reflejan los papeles que se les tienen asignados a hombres y mujeres” (Rodríguez Teijeiro, Martínez Patino y Padorno, 2005).

Lo que se busca demostrar con esta hipótesis es que la cobertura por parte de los diarios seleccionados profundiza la desigualdad de género, en vez de limitarse a una cobertura de los eventos deportivos protagonizados por las jugadoras argentinas. Se mantiene un “tratamiento sexista que establece y refuerza los estereotipos de la mujer en relación con la práctica deportiva en la sociedad occidental” (Rodríguez Teijeiro, Martínez Patino y Padorno, 2005).





### **3. Marco teórico**

Con el objetivo de encuadrar teóricamente este trabajo, se desarrollarán los conceptos que luego serán útiles para realizar el análisis de las notas periodísticas que cubrieron el Mundial de Fútbol Femenino de Francia 2019. Se profundizará en conceptos que permitirán comprender la construcción de las jugadoras argentinas en los medios masivos de comunicación (Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae).

#### **3.1 Género**

El concepto que dispara este trabajo de investigación es el de género. Es fundamental definirlo, dado que comporta la variable principal bajo la cual este trabajo fue llevado a cabo.

Es por esto que se tomaron los aportes académicos de Judith Butler (1990). La autora postula al género como un conjunto de significados culturales que son asumidos por el cuerpo sexuado. El género es “el medio discursivo-cultural a través del cual la ‘naturaleza sexuada’ de un ‘sexo natural’ es producida” (Butler, 1990, p. 7). Agrega, también, que el género es previo a la cultura en tanto que se presenta como una plataforma política neutral sobre la cual la cultura actúa (1990).

El aporte teórico de María de la Cruz Castro Ricalde en el *Diccionario de estudios culturales* (2009) contribuye a esta definición en tanto plantea que la perspectiva de género es la que revela cómo se construyen las características propias de la masculinidad y de la feminidad, contemplando la supuesta correspondencia con los rasgos biológico-sexuales (Castro Ricalde, 2009).

Es pertinente agregar el postulado de Joan Scott (1999), quien define al género como una “forma primaria de relaciones significantes de poder” (p. 61). La autora plantea que la palabra ‘género’ rechaza el determinismo biológico impuesto por la noción de sexo, por ejemplo, y que permite entender a las definiciones normativas de feminidad.

Las conceptualizaciones discutidas en esta sección permiten entender al género como constituyente del campo cultural y como un medio de poder que sirve para entender de qué forma se constituyen las características que hacen a las categorías que del género se desprenden. Permite dar cuenta de una normatividad femenina que es determinante de ciertas actividades sociales y de qué forma pueden ser llevadas a cabo. Por ejemplo, decir que el fútbol no es para mujeres porque es un deporte de varones. Las mujeres, relegadas al ámbito

doméstico, no podían o no pueden participar de este deporte que en Argentina nace como propio de trabajadores que al final del día laboral se juntaban a jugar. También existe una contemplación de este deporte como uno asociado a ciertas capacidades que se ilustran cómo “diferentes” en los discursos. Corbin y Nix (1979) encuentran que las personas en su infancia aprenden qué deportes les corresponde según su género, y que acá se evidencia que el fútbol comprende características de competencia como la energía, la velocidad y la fuerza; todas atribuidas a los varones (1979).

Es decir, generalmente se supone que el varón es física y hormonalmente diferente en tanto sus capacidades son diferentes (son ‘más fuertes’, ‘más rápidos’, ‘más ágiles’) mientras que la mujer tiene un cuerpo y destrezas que le permiten desarrollarse en el ámbito doméstico de la maternidad y el cuidado estético. La mujer que expone su cuerpo a posibles lesiones (anatómicas y estéticas) no condice con este rol creado para ella que la ubica en un imaginario conservador y errado que la ve como delicada y femenina.

Estas nociones ayudan a entender, de forma parcial, la razón histórica por la cual el fútbol femenino (en tanto es fútbol pero jugado exclusivamente por mujeres) fue invisibilizado, reducido y no contemplado como un deporte digno de profesionalización; por qué las mujeres por ser mujeres siguen teniendo dificultades para jugar; y bajo qué razones el periodismo deportivo escribe sobre el fútbol femenino de la forma en la que lo hace.

Tomando como punto de partida las palabras de Scott (1999), no se puede pensar las relaciones de poder sin invocar necesariamente a la desigualdad. La desigualdad de género, entonces, hace referencia a esas relaciones asimétricas de poder que se dan entre los varones y las mujeres que data de siglos de injusticia social, consecuencia de una sociedad patriarcal que prioriza a los varones por sobre quienes estos últimos entienden que son más ‘débiles’: las mujeres.

### **3.2 Fútbol como deporte sociabilizador en Argentina**

El fútbol llegó a la Argentina a mediados del siglo XIX fruto de las grandes corrientes migratorias provenientes de Europa, específicamente de Gran Bretaña (Frydenberg, 2011, p.25). A partir de ese momento, se convirtió en uno de los deportes sociabilizadores de la población Argentina, casi exclusivamente masculina. Tanto en las escuelas, como en los barrios, como posteriormente en las ligas *amateurs* y profesionales.

Según Pablo Alabarces (2008), “El fútbol funcionó a lo largo del siglo XX como un fuerte operador de nacionalidad, como constructor de narrativas nacionalistas preñadas y eficaces, en general

con un alto grado de coherencia con las narrativas estatales de cada período”. (Alabarces, 2008, p.27)

A su vez, Julio Frydenberg (2001) sugiere que a partir del fútbol se pueden comprender diversos aspectos de la vida social en Argentina.

El fútbol es un punto de partida ideal para comprender ciertos hábitos, sentimientos y valores de los grupos mayoritarios durante las tres primeras décadas del siglo XX, ya que, en tanto práctica deportiva y espectáculo, permite ahondar en la cultura de los sectores populares y analizar abarcativamente su evolución. Eso se debe al lugar que ocupó en aquellos años (y que tal vez siga ocupando hasta el día de hoy) en la construcción de las identidades colectivas (Frydenberg, 2011, p.13/14).

### **3.3 Historia del fútbol femenino en Argentina**

La historia de las mujeres y el fútbol no tiene un inicio claro en Argentina, pero si un punto que marca un antes y un después: 1991, el año en el que la Asociación de Fútbol Argentino (AFA) creó un campeonato (Pujol, 2019, p.19).

En este primer campeonato de fútbol femenino participaron 8 equipos: Boca Juniors, Excursionistas, Independiente, Yupanqui, Deportivo Español, Deportivo Laferrere, Sacachispas y River Plate.

En 2001, debido a la amplia participación de clubes argentinos en el Campeonato Femenino, se implementó el sistema de la Primera División de Argentina, el cual ya se utilizaba en los equipos masculinos del país. En este torneo solo participaron equipos de la Ciudad de Buenos Aires, La Plata y el Conurbano Bonaerense, excluyendo los equipos del interior del país.

En el año 2009 se jugó la primera edición de la Copa Libertadores de América Femenina, en Brasil.

En el 2015 se incorporaron equipos en la Primera División del Campeonato Femenino de Argentina, llegando a estar compuesto por 18 equipos en total. A partir de este creciente número de clubes participantes en el Campeonato, en 2016 se implementó la Primera División B y, por ende, la Primera A pasó a tener en el torneo 10 equipos.

El sistema del campeonato local no se modificó hasta el reciente aumento de visualización y participación de jugadoras en el plano local. En 2019 se creó la Primera División C, compuesta por 16 equipos.

En este mismo año se lanzó un programa de la FIFA titulado *Programa de Ayuda a Clubes - Copa Mundial Femenina de la FIFA Francia 2019*. En el cual se incentivó a los clubes a incrementar el entorno de rendimiento de las jugadoras con recompensas económicas (FIFA, 2019).

A su vez, el 16 de marzo de 2019 comenzó el proceso de profesionalización del fútbol femenino, esta medida impulsada por la AFA implicó que “a partir del siguiente torneo la asociación adjudicará 120.000 pesos mensuales a cada club de la Primera A para financiar una base de ocho contratos de 15.000 pesos mensuales por equipo” (Garton, 2019, p.58). Al mismo tiempo, habrá hasta cuatro eventos televisados por fecha, a cargo de TNT Sports para quienes estén suscritos al Plan Fútbol.

En paralelo a las tres divisiones mencionadas previamente, se juega el Campeonato Nacional Femenino de Equipos y Selecciones de Ligas. También conocido como el Torneo del Interior Femenino. Este campeonato comenzó en 2012 con la participación de clubes o seleccionados de ligas regionales femeninas del interior del país.

En la actualidad, la Primera División A está compuesta por 17 equipos, la Primera B por 22 equipos y la Primera C por 16 equipos. Teniendo así, 55 equipos participantes del Campeonato de Fútbol Femenino de Argentina.

### **3.4 Construcción de la noticia**

Los medios masivos de comunicación son en gran parte responsables por el lugar de privilegio otorgado al fútbol masculino, cobertura que hasta la actualidad ha ignorado casi por completo el fútbol jugado por mujeres (Garton & Hijós, 2017, p.29).

Hoy en día es cada vez más desafiante entender qué pertenece efectivamente a la jurisdicción del periodismo deportivo. Es por esto que se intenta definir qué implica el periodismo deportivo no tanto desde el periodismo entendido como practicado por periodistas sino como práctica objetiva. Según Alcoba (2005), el periodismo deportivo informa acerca de “...un género específico comprensible a todas las mentalidades, a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte”. (2005, p.10).

Hernández, Osorio y Zapata (2013) agregan que el periodismo deportivo cumple una función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (p. 219). Dentro de esta categoría particular de periodismo se presenta el elemento de involucrar el festejo de los logros de los deportistas y de las competencias de equipos a nivel nacional e internacional, como por ejemplo un mundial de fútbol. (Rojas, 2014).

Es pertinente destacar que existe, efectivamente, una discriminación en el periodismo deportivo en tanto la desigualdad de género. La crítica feminista hace referencia a esto, describiendo qué sucede en los contenidos, en tanto su selección, distribución y composición, dado que “son predominantemente masculinos (...) al hacer uso de un lenguaje que incurre con facilidad en tópicos y estereotipos que denotan menosprecio hacia el sexo femenino” (Rojas, 2010, p.7).

Rojas toma los aportes teóricos de Ana María Vigar, quien sugiere que “la principal demostración de sexismo informativo en los medios deportivos reside (...) en la invisibilidad del deporte practicado por mujeres” (Rojas, 2010, p.7).

Según esta autora

...el trato discriminatorio característico del periodismo deportivo va más allá del mero sexismo lingüístico para convertirse en sexismo informativo e incluso en “sexismo discursivo” cuando trata sobre las deportistas, ya que ofrece con frecuencia un protagonismo distorsionado tanto de ellas como de sus logros y fracasos ( 2010, p.7).

El periodismo deportivo, en tanto periodismo, se rige bajo una jurisdicción que entiende al objetivismo como uno de los pilares que lo sostiene (Boczkowski & Mitchelstein, 2017). Ahora bien, entendiendo estas dos nociones, se puede ver que un lenguaje selectivo se corre de la unidad objetiva de la nota periodística, por lo que se pone en jaque el concepto de periodismo deportivo *per se*. Es relevante recordar que para esta investigación se tomaron notas que corresponden exclusivamente al suplemento de deportes de los diarios.

## **4. Metodología**

### **4.1 Justificativos**

El objetivo de este trabajo es analizar la forma en la cual los diarios (en su versión digital) Infobae, Clarín, La Nación y Página 12 cubren la información sobre la Copa Mundial Femenina de Fútbol.

La selección de los diarios no fue aleatoria, sino que resulta condicionante de la cantidad de lectores que tienen. Según el *Reuters Institute Digital News Report* del 2019, las plataformas digitales más leídas fueron (en orden de mayor a menor): Infobae, TN Online, Clarín Online, La Nación Online, Minuto Uno, Olé, plataformas de diarios locales, plataformas de TV y Radio Online, y luego Página 12. (2019, p. 120)

La razón por la cual Todo Noticias no fue considerado en nuestro trabajo se debe a que es un canal de televisión argentino, por lo que su plataforma digital no categoriza como diario. Al mismo tiempo, Olé es una revista específicamente deportiva y no permitiría el filtro de la búsqueda dentro de la categoría "Deportes". Por otro lado, Minuto Uno, a los efectos de un análisis eficiente y preciso, no cuenta con un buscador para poder diferenciar en las búsquedas.

Si bien Minuto Uno figura entre los portales de noticias más leídos, la razón por la cual se eligió Página 12 es porque se asemeja en términos editoriales a La Nación y a Clarín. Los tres tienen tanto versión analógica como digital y comprenden una complejidad semejante. Ahora bien, Infobae fue elegido dado que es el portal más leído en la Argentina, de acuerdo al estudio de Reuters (2019).

Por otro lado, las plataformas regionales o locales, que se posicionan en el número 8 del ranking presentado por el estudio, no aplican al presente trabajo dado que la intención es analizar la cobertura de la Copa Mundial Femenina a nivel país (evento de relevancia nacional), y no considerando regiones particulares.

Por último, los portales de TV y Radio Online tampoco categorizan como diarios por su cuenta, y por ende, la búsqueda en ellos es irrelevante para este trabajo.

### **4.2 Muestra y universo**

Para llevar a cabo este trabajo, se recopilaron todas las notas relacionadas a la Copa Mundial Femenina de Fútbol 2019 y que fueron publicadas por La Nación, Clarín, Página 12 e Infobae

desde un mes antes a que comience la Copa hasta el día en que la Selección Argentina Femenina quedó eliminada.

En un primer momento la búsqueda de las notas a analizar en este trabajo se realizó a partir de la utilización de etiquetas por parte de los diarios digitales: “Copa Mundial Femenina”, “Mundial de Francia”, “Fútbol Femenino” o “Mundial de Fútbol Femenino”. Los artículos periodísticos fueron seleccionadas desde la categoría “Deportes” de cada diario, o realizando la investigación desde el buscador, herramienta que fue priorizada a la hora de seleccionar los medios a utilizar.

Sin embargo, debido al extenso material, se definió que el análisis se concentrará en las notas que se relacionan temáticamente con la Selección Femenina Argentina de Fútbol y que fueron publicadas a partir del día en que se dio a conocer la lista de las seleccionadas, y el día en que las mismas quedaron eliminadas de la Copa. Por lo tanto, las notas que serán analizadas fueron publicadas entre el 22/05/2019 y el 20/06/2019.

A partir de esto, el corpus del presente trabajo está compuesto de 141 notas publicadas en Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae, bajo la categoría de “Deportes” y entre las fechas 22/05/2019 y 20/06/2019.

Es importante tener en consideración que el análisis se realizará sobre las notas completas, teniendo en cuenta el título, la bajada y el cuerpo.

#### **4.3 Análisis de discurso**

Entendiendo al análisis del discurso como

...un tipo de investigación analítica (...) que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos (...) por los textos (...) en el contexto social y político. (Van Dijk, 1999, p.23)

se eligió esta metodología dado su carácter cualitativo que permite, particularmente, el análisis en profundidad de la desigualdad de género presente en los discursos deportivos referidos al mundial de fútbol femenino.

El análisis del discurso propone, entonces, estudiar de qué forma se pone en evidencia la reproducción de las estructuras sociales en el lenguaje. De esta manera, el presente trabajo pretende utilizar esta metodología con el fin de entender hasta qué punto las notas periodísticas



de los diarios analizados reproducen la desigualdad de género presente en la sociedad argentina, haciendo énfasis en la desigualdad presente en el fútbol.

En lo referido a esta investigación en particular, dentro de las notas se buscó la forma en la cual las jugadoras son denominadas. Para complementar el análisis discursivo, se identificó quién o quiénes tienen la agencia en la nota.

Sociológicamente se puede conceptualizar a la agencia como una capacidad de acción. Ahora bien, el trabajo liga esa acción a la idea del locutor que la lleva a cabo, en tanto autor de una enunciación (Ducrot, 1984). Es decir, no se está evaluando a quién escribe las notas periodísticas, sino a las voces que protagonizan al enunciado mismo. Teniendo en cuenta la teoría de la polifonía de la enunciación, postulada por Ducrot (1984), no es una sola voz la que impera en los enunciados, sino que son varias, de diferentes funciones y estatutos lingüísticos.

En esta investigación se tomará a la voz predominante como la determinante de la agencia. Se identificaron a los actores y a las actoras de las notas, para comparar cuándo el agente predominante es varón, cuándo la agente predominante es mujer y cuándo hay cierta equivalencia que no permite distinguir eficientemente. Se considera que esto es relevante para evaluar la variable género en los artículos periodísticos, dado que el tema (denominador común) es la selección femenina (compuesta por mujeres).

#### **4.4 Análisis de contenido**

Para lograr un trabajo de investigación más acertado y que permita entender todas las variables comprendidas en la temática y en la pregunta de investigación, se tomará como una segunda parte de la metodología al análisis de contenido.

Se entiende a este análisis como “una técnica de investigación que permite hacer inferencias replicables y validables de textos en relación con sus contextos” (Krippendorff, 2004, p.18). Esta metodología fue elegida dado que permitirá inferir, a través de procedimientos sistemáticos, conocimientos relacionados con el contexto social de los mensajes (Bardin, 1986). Es decir, se podrá ahondar en la forma en la cual los diarios digitales ejercen la cobertura del fútbol femenino en Argentina.

Se realizó un libro de códigos que comprende 4 grandes variables para poder llevar a cabo el análisis de forma exhaustiva (ver anexo 10.2). A través de la aplicación del libro de códigos a



cada uno de los 141 artículos periodísticos, se buscó comprender el tratamiento del fútbol femenino en los diarios digitales.

*Variables seleccionadas para el análisis de contenido:*

1. Apariencia
  - a. Cuerpo
  - b. Vestimenta
2. Vida personal
  - a. Vida laboral / académica
  - b. Familia
3. Simbología
4. Género
  - a. Varones
  - b. Mujeres
  - c. Referentes masculinos
  - d. Jugadoras de la selección

La selección de las categorías para el libro de códigos no fue realizada de manera aleatoria, sino que cada una de ellas ha sido trabajada con un fin particular.

La primera variable del análisis de contenido, la cual engloba al cuerpo y la vestimenta de las jugadoras, se considera de suma importancia para comprender la manera en la cual los diarios digitales se refieren a lo que es propio (el cuerpo y el físico). A su vez, la vestimenta de las jugadoras resulta una variable interesante dado que es una temática social a la que se refiere en general a la hora de hablar o escribir acerca de las mujeres.

En principio, hablar de la vestimenta de las jugadoras en el caso de un mundial se vincula con la presencia y pertenencia al equipo, por ejemplo. Sin embargo, también puede vincularse con la cosificación de la mujer y la apariencia en relación a la mirada del hombre.

En segundo lugar, sin incurrir en un concepto definido de forma académica, resulta necesario construir la noción de vida personal. Este trabajo entiende por vida personal aquellos aspectos pertenecientes a la cotidianidad privada de una persona, en tanto sus relaciones sentimentales, familiares, sociales y sus desarrollos laborales y académico-profesionales por fuera del deporte, o que no influyen en esta categoría. Si bien lo profesional y lo laboral no corresponden a la vida personal, tampoco corresponden a la jurisdicción del periodismo deportivo. Estas categorías fueron también incluidas en vida personal, dado que la profesionalización del fútbol permite a

las jugadoras, en teoría, dedicarse exclusivamente al fútbol y no tener que incurrir en otros oficios o trabajos.

En cuanto a la tercera variable utilizada para el análisis de contenido, se considera la simbología como el disparador inicial del interrogante de investigación. Teniendo en cuenta que las notas fueron leídas previo a la ejecución del análisis, en un principio llamó mucho la atención que constantemente se hace referencia al desempeño de las jugadoras como “histórico”, por ejemplo, o a ellas como “luchadoras y sobrevivientes”.

La variable de género, la cuarta del análisis realizado, se divide en dos partes. Se crearon sub-variables que tuvieran que ver con el género exclusivamente, por un lado; por el otro, sub-variables específicas de nombres propios, tanto de las jugadoras como de referentes masculinos del fútbol (relevantes por su presencia en las notas y la bibliografía que los cita).



## **5. Análisis de discurso**

### **5.1 Hallazgos**

#### **Nominaciones**

A partir de la lectura y el análisis de las notas (el título, la bajada y el cuerpo de cada una), se encontraron diferentes tipos de nominaciones, o formas de referirse a las jugadoras. Se detallan, a continuación, todos los nombres hallados, englobados bajo tres categorías.

Estas categorías nacen de los rasgos semánticos que tienen en común las formas de referencia. En primer lugar, la categoría *mujeres* se crea dadas aquellas formas de referirse a las jugadoras que tienen que ver con su género, o condición de mujeres. En segundo lugar, la categoría *objeto* hace referencia a la posición de las jugadoras como objetos dentro de la denominación. En tercer lugar, la categoría *particularidades del fútbol* se refiere a aquellas nominaciones que pertenecen semántica y exclusivamente al mundo deportivo, ya sea porque existen títulos en común con otros deportes o porque se limitan a la objetividad del campo.

1. **Mujer:** En este caso, las nominaciones hacen referencia directa al género de las jugadoras: las elegidas para vestir la camiseta celeste y blanca - las chicas argentinas - las chicas - el equipo de mujeres - mujeres jóvenes con equipos deportivos azules - las chicas de la selección - las pibas - las madres - las chicas del seleccionado femenino - estas pibas - la selección de las pibas - las mujeres.
2. **Objeto:** En este caso, las nominaciones utilizadas para referirse a las jugadoras las posicionan de manera tal que se convierten en objetos de otros individuos: las dirigidas por Borrello - sus dirigidas - el conjunto que dirige Carlos Borrello - el equipo que dirige Carlos Borrello - el equipo de Carlos Borrello - el combinado liderado por Carlos Borrello - el elenco conducido por Carlos Borrello - el plantel que designó el director técnico Carlos Borrello - el plantel que dirige Carlos Borrello - las chicas dirigidas por Carlos Borrello - el conjunto de Carlos Borrello - el equipo capitaneado por Estefanía Banini.
3. **Particularidades del fútbol:** En este caso, las nominaciones hacen referencia directa al equipo: futbolistas - Selección Argentina - Selección Nacional - jugadoras - conjunto nacional - seleccionado femenino - la albiceleste - el equipo albiceleste - las integrantes de la selección - el plantel - Selección Femenina - las argentinas - la Argentina - combinado nacional de fútbol - el equipo nacional - la selección Argentina de fútbol

femenino - el elenco nacional - integrantes del plantel albiceleste - el equipo - futbolistas argentinas - el equipo argentino - seleccionado argentino.

### Agencia

Tal como se mencionó previamente, la agencia se conceptualiza como la capacidad de acción y, en esta investigación, se toma a la voz predominante como la determinante de la agencia. Es aquí que resulta relevante analizar la predominancia de la agencia en los artículos publicados en los cuatro diarios digitales, ya que de esta forma se podrá evaluar la variable género.

**Tabla 1: Predominancia de agente varón o agente mujer por diario.**

|                  | <b>Predominancia agente varón (% de Q de notas)</b> | <b>Predominancia agente mujer (% de Q de notas)</b> | <b>Indistinto (% de Q de notas)</b> | <b>N/A (% de Q de notas)</b> |
|------------------|---|---|-------------------------------------|------------------------------|
| <b>Infobae</b>   | 16.67   | 35.71   | 42.86                               | 4.76                         |
| <b>La Nación</b> | 11.6  | 65.1  | 13.95                               | 9.3                          |
| <b>Página 12</b> | 18.52   | 44.44   | 25.9                                | 11.11                        |
| <b>Clarín</b>    | 6.89  | 51.72   | 20.68                               | 20.68                        |

**Tabla 2: Predominancia de agente varón o agente mujer en total, sin discriminar por diario.**

|              | <b>Predominancia agente varón (%de Q de notas)</b> | <b>Predominancia agente mujer (%de Q de notas)</b> | <b>Indistinto (%de Q de notas)</b> | <b>N/A (%de Q de notas)</b> |
|--------------|--|--|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Total</b> | 13.47  | 49.6   | 26.2                               | 10.63                       |

## 5.2 Análisis de Hallazgos

### Nominaciones

#### *Mujer*

Dentro de la categoría mujer se distinguen tres tipos de nominaciones. En primer lugar, las nominaciones que hacen alusión directa al colectivo o grupo de mujeres. En segundo lugar, las que refieren a la vestimenta de las jugadoras. Y, en tercer lugar, aquellas que refieren a las jugadoras como madres.

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Colectivo</b>  | <i>Mujeres - pibas - chicas</i>   |
| <b>Vestimenta</b> | <i>Mujeres jóvenes con equipos deportivos - las elegidas para vestir la camiseta celeste y blanca</i> |
| <b>Madres</b>     | <i>Las madres</i>   |

En el caso de las nominaciones de primer tipo se considera relevante indagar no solo en la referencia a las jugadoras como “chicas”, sino más aún en su nombramiento como “*pibas*”.

En una primera instancia, el término *pibas* resuena en tanto es un término popularmente utilizado para referirse a las mujeres jóvenes, dada su juventud o su forma de comportarse como tal. Para este análisis es pertinente tener en cuenta la noción del “pibe en el potrero” (Archetti, 1999, p.189). De acuerdo con el autor, el término *pibe* se remite a Maradona y a su juventud en el deporte (*el pibe de oro*), agregando que en “Argentina el fanático de fútbol asocia al ‘fútbol real’ con aquel que se juega por *pibes*” (Archetti, p. 79). El fútbol normal (que según Archetti es conservador), se encuentra asociado con una madurez que se opone a la idea de frescura de las *pibas*. Esto permite evaluar que el término las *pibas* se limita a dar cuenta de su juventud (referida tanto a la edad cómo al tiempo que llevan siendo la selección femenina de fútbol).

El término acuñado en su momento por los hinchas de fútbol masculino de Maradona, permite entender que al hablar de *pibas* se habla de jugadoras jóvenes, frescas, que están comenzando a entender la madurez del juego y las formas conservativas de jugar. Asimismo, el término refiere despectivamente a una forma de minimizar a las jugadoras, que son mujeres adultas.

*Chicas*, por otro lado, es un término ajeno en su totalidad al periodismo deportivo (o al ámbito

del deporte en sí). Hace referencia necesaria al tamaño o edad de una persona, que se caracteriza por la informalidad del uso<sup>2</sup>. En este sentido, queda subordinada frente a las nominaciones que son pertinentes a los efectos del objetivismo en el deporte.

*Mujeres*, en tercer lugar, describe de forma literal al género de las jugadoras. Si bien el término peca de vago, especialmente dentro del deporte, es relevante en tanto se está haciendo una distinción que en algunos casos parece necesaria: el fútbol no se refiere al fútbol de varones; también es jugado por mujeres. Dada la tecnicidad de la investigación, se puede decir que el fútbol es jugado por futbolistas.

En el caso del segundo tipo de nominaciones, se podría comprender la representación de un logro obtenido por el equipo ya que la selección femenina argentina, a lo largo de su historia, tuvo complicaciones para conseguir sponsors que les provean la camiseta y un equipo deportivo completo.

En los testimonios que refieren a los inicios del fútbol femenino se hace especial mención a la falta de uniformes, camisetas o pecheras provistas por los clubes. Gabriela Garton relata

...en una entrevista por radio en 2017, Betty García, una de las jugadoras del seleccionado de 1971, recuerda que los organizadores mexicanos del torneo tuvieron que proveer botines para las jugadoras argentinas, que solamente tenían zapatillas deportivas comunes. (2019, p.34)

A su vez, Ayelén Pujol cuenta

...era un equipo huérfano: viajaron sin botines, sin médico, sin masajista, sin entrenador y con una camiseta que al primer lavado no sirvió más. Afortunadamente, no bien llegaron al certamen, la organización les obsequió camisetas, medias y botines nuevos. (2019, p.30)

Es por esto que surge la relevancia de la mención de la vestimenta. Permite exponer el logro comprendido por las jugadoras en su desarrollo deportivo, es ahora que tienen sponsors que les proveen la “camiseta celeste y blanca”. No solo eso, sino que también cuentan con “equipos deportivos azules”. Estas dos prendas, o conjunto de prendas, refieren a su uniforme para jugar: algo por lo que las jugadoras no solo lucharon sino que consiguieron.

No deja de ser, la vestimenta, una variable a través de la cual se suele sexualizar a las mujeres (especialmente por parte de los varones). Esto pone en cuestionamiento cualquier tipo de inferencia objetiva, dado que es inevitable pensar en la ropa como un índice de sexualización.

---

<sup>2</sup> Consultado en *El diccionario de la Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/chico>

El tercer tipo de nominación que ha sido encontrado en las notas analizadas se destaca de una manera particular. Al referirse a un conjunto de jugadoras como “*las madres*” se incrementa e incentiva la diferenciación entre aquellas jugadoras que han tenido hijos, con las que no.

Esta nominación hace alusión a una complicación histórica dentro del marco del fútbol femenino. Garton sostiene que:

Durante el siglo XX, en occidente existía una fuerte campaña para “proteger” el cuerpo de las mujeres y su potencial reproductivo a través de la limitación de su actividad física y su acceso a los deportes. Este pensamiento se fundaba sobre un estereotipo médico de la mujer delicada. (2019, p.30)

El hincapié hecho en diferenciar a las jugadoras que son madres de las que no realiza la tradición de considerar al sexo femenino como uno más débil que debe ser protegido y que, por lo tanto, no puede realizar las mismas prácticas que el sexo masculino. Lo femenino suele estar asociado exclusivamente a la maternidad y, de una forma u otra, se está volviendo a la idea de que aquellas mujeres que son madres no pueden, o tienen desventaja, a la hora de pararse en la cancha contra un rival. En muchos casos, y a partir de testimonios de jugadoras, dar a luz o los embarazos en sí son la causa de que las mujeres abandonen el deporte.

Resulta interesante analizar la importancia otorgada a aquellas jugadoras que fueron madres, dado que rara vez se habla de un jugador y su paternidad. No es costumbre encontrarse en notas periodísticas con términos como “padres futbolistas”. Una primera aproximación a esto podría verse en un consulta complementaria hecha en Google, en la cual los resultados observados burdamente son notas que cubren aquellos jugadores de fútbol que sus hijos siguieron sus pasos (Zidane, Simeone, Ronaldo y más). Se destacan títulos como *Padres e hijos futbolistas, de tal palo tal astilla* o *De padres futbolistas, hijos futbolistas*.

En comparación, al buscar el término “madres futbolistas” los resultados exponen aquellas jugadoras que cumplen un rol materno (que pareciera ser su rol único), algunos títulos que resuenan son: *Futbolista y madre, misión imposible* o *Conocé la historia de Lorena Benítez, la futbolista de la Selección que se convirtió en mamá antes de ir a Francia*.

### *Objeto*

El análisis de esta categoría permite destacar la manera en la cual las notas cubren al equipo femenino como uno que se encuentra bajo la propiedad de algún otro agente.

Tomando el término de forma semántica, se entiende a esta categoría como postulante de que el equipo del seleccionado de fútbol femenino pasaría a ser un objeto (un elenco, un combinado, un plantel, un conjunto) perteneciente al director técnico. De esta forma, las jugadoras son meros accesorios de la dirección técnica de Carlos Borello.

Al igual que la categoría que destaca la maternidad de las jugadoras, la categoría *objeto* permite ahondar en el concepto de las jugadoras mujeres que necesitan la “guía” de los varones, quienes históricamente conocen del juego. El foco está en el supuesto de que las mujeres deben ser guiadas por aquellas personas que realmente conocen y saben del fútbol, los entrenadores técnicos o físicos, quienes son capaces de liderar y enseñar a las mujeres.

Esto remite a las relaciones significantes asimétricas de poder (Scott, 1999) que atraviesan la esfera social de la sociedad argentina, en tanto la pone en evidencia en el mundo del deporte, especialmente considerando lo desigual que es el fútbol con las mujeres con respecto a los varones.

Es interesante observar que de todos los términos utilizados para referirse a las jugadoras, que las posiciona como un objeto de algún otro agente, solo uno es bajo el nombre de una mujer (la capitana del equipo).

#### *Particularidades del fútbol*

Las nominaciones englobadas en esta categoría presentan la particularidad de que solo varían semánticamente en género y número si se las compara con aquellas que corresponden al fútbol masculino. Es decir, pertenecen a la rama del objetivismo periodístico en tanto se limitan a describir al equipo y a las jugadoras como pertenecientes a una misma selección nacional que no conoce diferencias.

Palabras referentes al país (*Argentina*), tanto los sustantivos como los adjetivos, generan una noción de igualdad atravesada por la pertenencia a una misma ‘bandera’: son un equipo que cumple el rol de representar al país en un torneo entre países.

Las palabras que no refieren al país (*equipo, selección, futbolistas*) son indiferentes en tanto el género, la orientación sexual, edad, nacionalidad, etc.

#### Agencia

Los hallazgos indican de que hay una cierta predominancia de agentes mujeres por sobre los varones en las notas periodísticas que cubren el mundial femenino de 2019. Bajo la línea discutida anteriormente estos resultados permiten entender que, en alguna medida (y de forma



casi precipitada), la cobertura del fútbol femenino condice con la cobertura de un deporte femenino (protagonizado por mujeres), en tanto la voz predominante es mayoritariamente de mujeres.

Este breve análisis de los resultados no es absoluto, dado que hay muchas notas en las cuales no predomina una voz en particular sino que se resalta una multiplicidad de voces. Tomando a las agentes mujeres y a los agentes varones, sin embargo, permite descubrir esta desigualdad “inversa”, que se lee como un acierto periodístico (si se está cubriendo un mundial de fútbol femenino, tiene sentido que exista esta diferencia).

Aun así, esta investigación toma en cuenta que la predominancia del agente varón no es aislada, dado que el director técnico de la selección es un varón, y que dentro de la economía del lenguaje, a fin de no incurrir en repeticiones en el discurso, resulta necesario generalizar o acotar los grupos de muchas personas a una sola. Esto se ve reflejado, sobre todo, cuando se observan las diferentes nominaciones, y la existencia de una de las categorías: “la selección como objeto”. El desconcierto, sin embargo, está en el cuestionamiento sobre por qué es más relevante el DT que la capitana del equipo (volviendo a que una sola vez aparece la capitana como sujeto del objeto selección), especialmente si una de las metas, que se supone a partir de esta investigación, es dar a conocer a las jugadoras, su historia y su trayectoria futbolística.

## **6. Análisis de contenido**

### **6.1 Hallazgos**

A partir del libro de códigos realizado específicamente para este estudio, el cual comprende nueve variables exhaustivas y, gracias al análisis llevado a cabo por el programa *R* (y su complemento *R studio*) se hallaron los siguientes resultados en las 141 notas periodísticas analizadas.

*Tabla 3:* Análisis binario del libro de código medido en categorías.

| Categoría                  |   | Resultados |  |
|----------------------------|---|------------|--|
|                            | Q de veces que se menciona al menos una palabra de la categoría |            | % de QUÉ de veces que se menciona al menos una palabra de la categoría |
| <b>1. Apariencia</b>       |   |            |  |
| a. Cuerpo                  | 69  |            | 48.93  |
| b. Vestimenta              | 30  |            | 21.27  |
| <b>2. Vida personal</b>    |   |            |  |
| a. Vida laboral/ académica | 49  |            | 34.75  |
| b. Familia                 | 45  |            | 31.91  |
| <b>3. Simbología</b>       |   |            |  |
| Simbología                 | 101   |            | 71.63  |
| <b>4. Género</b>           |   |            |  |
| a. Mujeres                 | 101   |            | 71.63  |
| b. Varones                 | 91  |            | 64.53  |
| c. Referentes masculinos   | 107   |            | 75.88  |
| d. Jugadoras               | 117   |            | 82.97  |

## **6.2 Análisis de Hallazgos**

A partir de los resultados obtenidos con el análisis sistemático del contenido de las 141 notas periodísticas, se buscará ahondar en las categorías seleccionadas en el libro de códigos.

### Apariencia

Dentro de la variable *apariciencia* se realizaron los análisis con base en las dos corrientes del contenido posibles.

Por un lado, en aquellas notas en las cuales se le da importancia al cuerpo de las jugadoras, se observó que una gran parte de la aparición a las palabras de esta categoría proviene de las notas que cubrieron el accidente de Aldana Cometti en el partido contra Japón. La jugadora perdió un diente y 18 notas cubrieron este hecho (18 notas en total mencionan al menos una vez la palabra 'diente' o 'dientes') (Ver anexo 10.5).

Resulta interesante profundizar en la cobertura que se le otorgó al accidente de Cometti considerando que todas las notas analizadas fueron extraídas de la sección de deportes de los diarios digitales y, por más de que ahonde en una lesión de una jugadora, se le dio más importancia a este hecho que al resultado obtenido frente a Japón (el primer punto hecho en la historia por Argentina en la Copa del Mundo, dado que al empatar se suma un punto y, en este caso fue contra el ex-campeón 2011 y subcampeón 2015).

Por otro lado, aquellas notas en las cuales se utilizan palabras de la categoría vestimenta, se considera que el resultado se desprende de lo sugerido sobre la historia del fútbol femenino. Tal como se comentó al comienzo de este trabajo, las jugadoras de fútbol femenino de Argentina no recibían camisetas ni botines adecuados por parte de sus equipos. En cambio, jugaban con ropa heredada de los equipos masculinos o de otras selecciones.

En este caso, lo que se está presentando es ese cambio en la historia de las jugadoras de Argentina.

Pero algo había cambiado en ese grupo que antes aceptaba la ropa descartada por los otros seleccionados masculinos y se entrenaba en las canchas de césped sintético, esas que nadie quiere usar porque dañan las articulaciones y el físico. Estaban dispuestas a luchar por lo que les correspondía (Clarín, 11/06/2019, Nota 11).

### Vida personal

Dentro de la variable *vida personal* se realizó una distinción entre las palabras que refieren a la vida profesional o académica de las jugadoras y aquellas que refieren a las jugadoras dentro de su rol familiar, del ámbito privado. Ambas dos sub-categorías son relevantes en cuanto se habla de las jugadoras como 'algo más' que jugadoras de fútbol.

Se habla de ellas en cuanto a su profesión o su oficio, es decir, a que se dedican aparte del fútbol. Esto es importante porque, dada la desigualdad de condiciones que se traduce muchas veces en que las mujeres no pueden mantenerse solo jugando, necesitan de otro trabajo para efectivamente poder jugar, "para las que no pueden contar con el apoyo económico de sus familias, trabajar no es una opción sino una necesidad absoluta" (Garton, 2019, p.114).

En los testimonios consultados para llevar a cabo este análisis, las jugadoras cuentan que tienen que pagarse sus propios recursos para poder formar parte de los equipos (transporte hasta los clubes, las pelotas, los botines, las pecheras, la ropa interior deportiva o hasta las canchas para poder entrenar). Por lo tanto necesitan de una remuneración que les permita solventar su participación en el juego. Garton (2019) escribe:

Esta última cualidad, el sacrificio, ocupa un lugar central en la construcción de la identidad de las Guerreras. Si bien en un sentido se relaciona con la disciplina y el esfuerzo en la cancha, nos interesa además porque el fútbol requiere sacrificios en casi todos los aspectos de la vida de las jugadoras: económico, académico, familiar, corporal y hasta social. (p.162)

Algunos de los ejemplos de los títulos de las notas que hablan de la vida académico-profesional de las jugadoras son:

*De trabajar en una mercería y una panadería a jugar un Mundial con la selección argentina: el sueño cumplido de Aldana Cometti y Ruth Bravo (Infobae 9).*

*Tiene 17 años, hace la tarea en la concentración y sueña con jugar en el Barcelona: la historia de Dalila Ippólito, la revelación en la lista de la Selección femenina para el Mundial (Infobae 13).*

*Vanina Correa, arquera, cajera, mamá y figura: "Mis hijos me dieron el empujón para atajar el penal" (Infobae 28).*

*De hacer tareas de limpieza y vender ropa a heroína en el épico 3-3 de Argentina: la historia de Florencia Bonsegundo (Infobae 39).*

*Fue mamá hace un mes y hoy está en Mundial de Francia para jugar con la selección (La Nación 11).*

*Bailarina como quería su papá, no: Ruth Bravo, subcapitana de la selección en el Mundial (La Nación 13).*

*De la mercería al Mundial: la historia de Aldana Cometti, abanderada de la defensa y de la lucha por la igualdad (La Nación 20).*

Otro factor interesante para destacar es el contenido utilizado para ubicar a las jugadoras dentro del entorno familiar. Se menciona de forma constante a quienes son madres, madres de cuántos hijos, qué tipo de pareja conforman, etc. Algunas citas que evidencian esto son:

Como todas las jugadoras de la Selección, reparte su vida entre el trabajo y la vida familiar. Junto con Benítez, es una de las dos del plantel que además es madre. Los mellizos Romeo y Luna, de 5 años, siguen sus partidos por la tele. A fines de 2010 había decidido finalizar la carrera que había iniciado más de una década atrás... Se había cansado del fútbol y quería ser madre. Con su compañera de entonces decidió iniciar el tratamiento de fertilidad. Llegó a subir 30 kilos y los bajó después del parto natural. **(Página 12, 21)**

La arquera de 35 años estuvo seis años alejada del fútbol, fue madre de mellizos y hace dos años volvió para jugar la Copa América y ahora la Copa del Mundo. **(Clarín 24)**

Es necesario cuestionarse hasta qué punto es relevante dar cuenta de las jugadoras como madres, o en sus roles no deportivos, en notas correspondientes a la sección de deportes, etiquetadas bajo una competencia de carácter internacional. Se entiende que es necesario en algún punto dar a conocer a estas jugadoras, dado que aún no se las conoce del todo, pero no deja de ser innecesario. Hay un corrimiento evidente del objetivismo deportivo, o del intento de llevar a cabo una cobertura con perspectiva de género que no perpetúe a las mujeres en sus históricos roles impuestos por la sociedad patriarcal argentina. Estos roles corresponden al ámbito de lo privado; lo que se perpetúa es el rol de la mujer asociado a la maternidad, al cuidado, a lo personal, a la debilidad dado su cuerpo de persona gestante y al ámbito doméstico.

### Simbología

*Simbología* hace referencia necesaria a la existencia de un grupo de conceptos que evidencian, como símbolos, el período de cambio social que se atraviesa. Tomando la teoría del cambio de Durkheim, las palabras comprendidas en esta categoría son aquellas ideas que permiten entender que una jugadora de fútbol profesional en Argentina que va al mundial, hoy en día, es revolucionaria; genera cierta “efervescencia social” (1966, p. 135). El sociólogo agrega que una vez que la sociedad retoma su condición de normalidad (una vez que el cambio se ritualiza),

estas 'guías' se transforman en símbolos (Durkheim, 1966). Las palabras *historia, desafío, hazaña, guerreras, sobrevivientes*, etc. son símbolos de que lo que ocurrió en este mundial, independientemente del éxito o desempeño deportivo, es tanto revolucionario como movilizador de entusiasmo.

El primer mundo de palabras conformado a partir de las notas analizadas denota la 'pelea' de las jugadoras por llegar a donde han llegado. Se habla de "*lucha, sobreviviente, sobrevivientes, heroína, heroínas, conquista, revolución pelea, guerrera, guerrera*". Se alude al desempeño de las jugadoras como si se estuviese tratando de una guerra.

Se podría tomar a esta agrupación de palabras como una que alude a la historia de las jugadoras *per se*. Constantemente se describe la manera en la cual las jugadoras se esforzaron para llegar a estar en la selección, o la forma en la cual lograron ser vistas y escuchadas.

Se describen sus pasados, su historia familiar, su desarrollo como jugadoras y siempre se hace desde el lado de la lucha o de la conquista. Algunas cuestiones reiteradas son: *jugando con lo que pueden - pagándose los viáticos - haciendo paros frente a la AFA - trabajando en tres lugares al mismo tiempo - durmiendo en lugares poco aptos* (como bondis en algunas giras). La simbología, entonces, que posiciona a las jugadoras como guerreras o heroínas va de la mano con el trabajo requerido para ellas llegar hasta ahí.

"Desde el primer partido quedó demostrado que Argentina tiene material, sólo falta trabajar y estamos viviendo un cambio maravilloso en lo deportivo y lo cultural", subrayó lo que generó la participación de la Selección en el público de nuestro país. "Por la competencia que hemos hecho, el torneo que hemos hecho, estamos acá peleando. Hay que decirle a la gente de Argentina que esto es el fútbol femenino", mostró las banderas de un plantel que hizo de la lucha su fuerza (Infobae 39).

Al mismo tiempo, la palabra revolución alude a este movimiento logrado por el esfuerzo de las jugadoras que eventualmente llevará al cambio social. Revolución de las jugadoras a lo largo de su vida, revolución de las jugadoras en contra del sistema que las discriminaba, revolución contra la falta de normas vigentes para el fútbol femenino, revolución contra el *status quo* del fútbol en Argentina.

Tomando a Durkheim (1966), se podría pensar que esta revolución llevará al cambio social en la estructura y en la organización del deporte (o de la sociedad) y lentamente permitirá que las modificaciones se conviertan en la norma. Hubo un cambio en el poder dado que el fútbol ahora

también se juega por mujeres (de forma profesional), las mujeres participan, compiten y son vistas. La televisión cubre los partidos (aunque sea algunos) y los diarios hablan de ellas.

Se podría decir que las 23 jugadoras que fueron a Francia están revolucionando el mundo deportivo.

El Mundial de Francia no solo representa un punto de inflexión para el fútbol femenino argentino; el cambio es y debe ser global. En tiempos en que la mujer lucha por la igualdad y la reivindicación y en contra del machismo, las pibas que llevan en los botines revolución y que pasaron tanto tiempo en las sombras piden también que las apoyen. (Clarín 4).

El segundo mundo de palabras con el que se podría englobar al contenido de las notas recae en comprender a las jugadoras como animales, o como portantes de características de los animales. Se utilizan palabras como *garra* o *leonas*.

Se podría decir que esto remite a la legendaria analogía que se utiliza en el deporte para comparar las habilidades y destrezas con aquellas de los animales que las poseen por instinto (el león, por ejemplo, es un animal feroz). Es usual que en Argentina los equipos deportivos sean nombrados bajo categorías de animales: “Los Pumas”, “Las Leonas”, “Los Jaguares” o “Las Panteras”. (Se podría seguir nombrando, son 40).

En este caso, las notas que hablan de garra son aquellas que describen a las jugadoras.

El tercer mundo de palabras encontrado a partir del análisis sistemático del contenido alude a las jugadoras de la selección femenina como pioneras en la historia. Estas palabras narran un relato que se trata de un descubrimiento o hazaña que cambian para siempre la historia; un hito que permanece en el tiempo por su carácter de único y nuevo, movilizador de cierto cambio.

Este equipo de mujeres, si bien no fue el primero en ir al mundial a representar a la Argentina, fue el primero al que se le otorgó la visibilización que obtienen otros deportes, o incluso el mismo, masculinos. Hacer historia no refiere únicamente a su desempeño deportivo en el mundial (fue la primera Copa del Mundo en la que anotaron puntos), sino también a haber llegado ahí, con *sponsors*, uniforme propio, estadios llenos, periodistas que cubrieron el evento, la televisación, entre otros. Particularmente, se puede pensar que todo esto es histórico porque son *mujeres* las que lograron todo esto.

Por último, pero no por eso menos importante, está el mundo de palabras referido a la superación de los límites, de aquello que es complejo. *Desafío*, *hazaña* y *superación* son palabras que invitan a pensar en que las jugadoras sobrepasan ciertos límites. Ahora bien, esos

“límites” son aquellos impuestos por la sociedad que comanda, de forma normativa implícita, que las mujeres no pueden jugar al fútbol por ser mujeres. Limitadas para jugar en igualdad de condiciones que sus pares varones; limitadas no por razones personales, ni por exigencias, sino por imposición. Se evidencia la superación del desafío de ser mujer en un deporte que, históricamente, fue masculino en Argentina.

Se ve, en forma de patrón discursivo, cómo las jugadoras cuentan que tuvieron que atravesar las críticas (del barrio, de sus amigos, de sus padres, de sus ‘iguales’) para demostrar que eran capaces; o que tuvieron que jugar descalzas, o con los botines heredados; o que tuvieron que pagarse sus viáticos y dormir en lugares ‘no aptos’; o que tuvieron que trabajar en más de un lugar a la vez. Estos son algunos ejemplos. Todo para poder llegar a donde están.

A pesar de la derrota por 1-0, la guardameta fue la gran figura del partido de Argentina ante Inglaterra. La historia de *superación* de una futbolista que divide su vida entre su carrera deportiva, su trabajo en la Municipalidad y la crianza de sus hijos mellizos (Infobae 28).

## Género

El periodismo deportivo es uno de los casos más evidentes y significativos en los que se produce una asimetría habitual entre el espacio que ocupa el varón y el que los medios de comunicación otorgan a la mujer en tanto que protagonistas de la información (Rojas, 2010, p. 8).

Las sub-categorías incluidas en género abarcan desde lo nominal (los apellidos de las jugadoras y los apellidos de las figuras masculinas del fútbol) hasta lo descriptivo (adjetivos o sustantivos que varían en género según el colectivo del que se trate).

Para comenzar, se contrastaron las variables *mujeres* y *varones*. En un principio no llama la atención ni sorprende que, cuando de un equipo de mujeres se trata, palabras como *entrenadora*, *jugadora*, *mujer* o *mujeres* aparezcan en la mayoría de las notas analizadas. Sin embargo, que más del sesenta por ciento de las notas se refieran de alguna forma a una figura masculina no sólo llama la atención, sino que invita a pensar hasta qué punto estos varones tienen lugar en este contexto.

Esto necesariamente da lugar a las subcategorías siguientes, *jugadoras* y *referentes masculinos*. Mientras la primera permite dar cuenta objetivamente de cuántas veces aparecen las jugadoras en las notas (con un resultado que sí condice tanto con la temática cómo con una cobertura llana del mundial, dado que son las jugadoras que se presentan); la segunda solo abarca a 4 varones del fútbol: el DT de la selección, el presidente de la AFA, Maradona y Messi.



Ahondar en estas figuras va en contra de lo que se busca lograr con este trabajo, entender de alguna forma cómo cubrir el fútbol femenino. Pero también habilita la posibilidad de que no es posible, o no se ha intentado, hablar del fútbol sin hacer referencia necesaria a alguno de estos 3 varones (Borrello no está incluido porque es propio del seleccionado femenino).

La temática que atraviesan las notas en las que estos tres aparecen parece ser siempre similar: se compara y se idolatra. Comparar se refiere a cuando las notas comparan a Messi o a Maradona con alguna de las jugadoras. Idolatrar viene de la mano con las jugadoras queriendo ser alguno de ellos, o simplemente colocar a estas dos figuras como referentes necesarios de cualquier mundial de fútbol en la Argentina. En cuanto al Chiqui Tapia, mientras la AFA esté dirigida por varones, resulta una aparición innecesaria pero acertada.

Esta sub-categoría permite, a los efectos de esta investigación, trazar vínculos con el análisis de discurso. Reinsertando a Borrello en el análisis, la mayor parte de las veces que aparece es porque se refiere mucho a la selección como objeto del director técnico. No se puede reducir este hecho a una situación propia de una cobertura desigual, dado que en términos de poder, el DT suele protagonizar los hitos de las y los deportistas.

Se considera interesante evaluar qué es lo que sucede en las 18 notas que no mencionan jugadoras pero si mencionan referentes masculinos. Algunos ejemplos de títulos son:

*"Francia 2019: El balance de Carlos Borrello tras la hazaña de la Selección Argentina: "Nos faltó tiempo" (Clarín 40).*

*"Quién es y cómo piensa Carlos Borrello, entrenador de la Selección femenina: "Celebró este presente pero aún hay que apuntar al trabajo formativo" (Infobae 12).*

*"No se confíen" y "no se guarden nada", el consejo de Diego Maradona a la selección femenina argentina" (La Nación 26).*

## **7. Conclusión**

El presente trabajo se ha propuesto comprender la forma en la cual se aborda el fútbol femenino desde los medios masivos de comunicación en una sociedad futbolizada.

En primera instancia, se realizó un análisis de los cuatro diarios digitales más leídos y relevantes en el contexto del país: Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae. Dentro de los mismos, se leyeron y analizaron todas las notas periodísticas publicadas entre el 22/05/2019 y el 20/06/2019 dentro de la categoría “Deportes” que cubrieron de manera temática la participación de la Selección Femenina Argentina de Fútbol en la Copa Mundial de Francia 2019.

Se realizó un análisis discursivo de los títulos y contenidos de las notas publicadas. Por un lado, se analizaron las nominaciones con las que las notas se refieren a las jugadoras, descubriendo que hay tres grandes formas de llamarlas: como mujeres, como objeto y por aquellas referencias propias del fútbol.

Dentro de la categoría *mujeres* se encontraron tres tipos distinguibles: mujeres como parte de un colectivo, mujeres en tanto su vestimenta y mujeres como madres.

En primer lugar, como partes de un colectivo (de *chicas*, de *pibas* o de *mujeres*). Tanto *mujeres* como *chicas* son términos des-ubicados, en tanto no se pueden reducir a una objetividad dentro de las formas de referirse a deportistas. *Pibas*, por otro lado, hace referencia a la forma de referirse a las jugadoras jóvenes y entusiastas. Este término que nació con la época Maradoniana del fútbol, sí corresponde al ámbito pero no deja de ser sustraído de *el pibe del potrero*. A su vez, minimiza despectivamente a las jugadoras, en tanto son mujeres adultas.

En segundo lugar, hacer referencia a las jugadoras en tanto su vestimenta permite entender su afinidad y pertenencia al equipo nacional, dado que se hace mención a la camiseta o a los colores de la bandera. Sin embargo, hablar de ellas a través de su vestimenta es un signo de una sexualización perpetuada.

En tercer lugar, referirse a las jugadoras como mujeres madres necesariamente invita a pensar a las jugadoras que tuvieron hijos por su rol como madres y no como jugadoras o como mujeres por sí solas. El que hayan sido madres está históricamente relacionado con una de las razones por las cuales las jugadoras ya no podían jugar (una vez que daban a luz) o con el discurso de por qué sus cuerpos son más débiles y deben ser protegidos de alguna forma. Esta nominación tiene sentido en el marco de un suplemento de maternidad, o de alguna nota de opinión no relacionada con un mundial de fútbol femenino. Incluso en estos casos no es aceptable que se reduzca a la mujer a su rol de madre.

La categoría objeto pone en evidencia la necesidad de asociar a las jugadoras a algún ente de mayor jerarquía que, por alguna razón, puede ser dueño del equipo. En este caso, cada vez que aparece este tipo de nominación, con la excepción de una sola nota, el objeto equipo pertenece al DT Carlos Borrello. Se pone en duda la relevancia jerárquica del DT por sobre la de la capitana del equipo y se evidencia una relación asimétrica de poder que deviene en una desigualdad cantada. Se entiende que es una decisión editorial, pero queda relegado a otro posible análisis en donde se evalúe si, por ejemplo, predomina el DT o Lionel Messi en las notas de fútbol masculino.

La categoría particularidades del fútbol varía solamente en género y número con respecto al fútbol masculino, e ilustra el sentimiento de igualdad y pertenencia al hacer referencia a la existencia de un equipo, a los colores de la bandera nacional y a la selección como representante del país en una competencia internacional. Se puede decir que conciben con una igualdad de condiciones en tanto las personas que juegan son deportistas o jugadoras, independientemente de que sean mujeres o varones.

Por otro lado, se analizó la agencia de las notas. Es decir, las voces predominantes en el discurso (entendiendo que en los discursos no hay una sola voz, sino que es una composición de una polifonía de voces). Mientras los hallazgos conciben con la temática de las notas analizadas, en tanto la mayoría de las voces predominantes son femeninas, es necesario destacar que la presencia de voces masculinas no es aislada dado que se puede asociar con la economía del lenguaje y la necesidad de reducir las voces a una de autoridad (el director técnico, por ejemplo). Se entiende que existe una desigualdad “inversa” coherente con el fútbol femenino.

Luego, se realizó un análisis sistemático del contenido de las notas periodísticas. Para esto se desarrolló un libro de códigos con cuatro variables principales (*apariciencia, vida personal, simbología y género*) y sus sub-variables correspondientes (*cuerpo y vestimenta; vida laboral / académica y familia; varones, mujeres, jugadoras y referentes masculinos*). Para llevar a cabo este análisis se usó el programa R.

La categoría *apariciencia* trae a la investigación la importancia que los diarios digitales le dan al cuerpo de las jugadoras, no solo en cuanto a la vestimenta que utilizan (ligado a la historia del fútbol femenino), sino también a lesiones que terminan en cuestiones estéticas. Realizando especial foco en las notas que cubrieron el accidente de Aldana Cometti, se destaca constantemente la importancia del hecho de que haya perdido un diente y que tuvo que ir al dentista para arreglarlo, o que salió en una foto con media paleta. No es posible interpretar que la única cuestión a la que se le presta atención es a la estética (dado que son mujeres y por

ende deberían ser femeninas) pero sí invita a pensar de qué forma se está eligiendo cuestionar el desempeño de las jugadoras en la cancha.

En cuanto a los hallazgos obtenidos sobre la variable *vida personal* en el análisis de contenido, se puede observar que las notas periodísticas cubren por un lado a los resultados y al desempeño de las jugadoras en los partidos y, por otro lado, aspectos de sus vidas que las exceden en cuanto a su rol como jugadoras de fútbol.

Se le da importancia a factores como sus carreras profesionales, sus oficios, estudios académicos y también al lugar que las jugadoras ocupan en sus esquemas familiares. En este sentido, se hace especial distinción entre aquellas jugadoras que son madres y las que no.

Se podría pensar que los diarios realizan este tipo de aclaraciones para “presentar” al plantel frente a una audiencia que desconoce a las integrantes, o para dar mayor información sobre quiénes son las jugadoras que están representando al país en una Copa del Mundo. Sin embargo, se puede interpretar este tipo de contenido como uno sexista y discriminatorio, dado que se hace constante hincapié en lo que “son” las jugadoras más allá de cumplir un rol como deportistas.

Los hallazgos relacionados a la variable *simbología* son de suma importancia para comprender la base de la desigualdad entre las jugadoras y los jugadores de fútbol. En este caso, los resultados prueban el uso de las notas periodísticas para perpetuar constantemente la necesidad de las jugadoras de probar que son capaces de estar allí donde están, y que se lo merecen en cuanto a su *esfuerzo y sacrificio*.

Palabras como *historia, desafío, hazaña, guerreras, sobrevivientes, lucha, revolución y heroínas* tienen connotaciones positivas en cuanto se habla del impacto de las jugadoras en la historia del fútbol femenino y en los resultados obtenidos en la Copa del Mundo 2019. Sin embargo, estas mismas palabras son las que llevan a reflexionar sobre la necesidad de las jugadoras de probar sus capacidades, de pelear por su reconocimiento y es el uso puntual de estas palabras el que perpetúa desigualdades en cuanto hablamos de mujeres en el deporte y no deportistas. Haciendo foco especial en el uso de *revolución*, se puede asociar la cobertura de las jugadoras con un movimiento de cambio social, en el que las mujeres de todos los ámbitos pasaron a ocupar lugares de más exposición e importancia. En este caso, podemos pensar a las 23 jugadoras como revolucionarias en el ámbito deportivo, específicamente el fútbol que históricamente ha sido masculino (Archetti, 1999).

Los resultados obtenidos bajo la categoría de *género* se dividen en cuatro sub-categorías.

Las primeras dos sub-categorías son descriptivas dado que se limitan a adjetivos y pronombres que distinguen de quién se habla en las notas: si de varones o de mujeres. Mientras que las últimas dos hacen referencia directa a la presencia de personas en las notas. Por un lado las jugadoras, quienes son protagonistas en el mundial. Por el otro, los referentes masculinos que no son protagonistas (como Diego Maradona y Lionel Messi) y los que comportan una presencia justificable en términos de relevancia futbolística (Carlos Borrello y el Chiqui Tapia).

Se menciona a Borrello y a Tapia dado que son personalidades referentes dentro de la situación de las jugadoras de fútbol femenino. El presidente de la AFA y el director técnico del equipo.

Sin embargo, la importancia dada a Maradona y a Messi está puesta más que nada en un eje comparativo (se compara a las jugadoras con estos dos jugadores) y en un eje de ídolos (estos dos jugadores son ídolos de las jugadoras). La presencia de estos dos jugadores puede resultar atractiva en términos de lectores y lectoras de las notas, pero se corre de la temática y de otorgarle relevancia a quienes lo merecen dado el espacio y el contexto: las jugadoras.

Traer la variable género es de suma relevancia dado que permite comprender la forma en la cual se cubre el fútbol femenino, siempre y cuando se incluyan personalidades relevantes para la industria del fútbol *per se* (actualmente y en el pasado solo varones). Se puede concluir que la cobertura del mundial femenino es eficiente en tanto se nombra a las 23 jugadoras a lo largo de 117 notas. Pero nunca se deja de hablar de referentes masculinos (aparecen en 107 notas). Este resultado da lugar a una perpetuación de desigualdad de género entre jugadoras y jugadores.

Como reflexión final, luego de realizar análisis de las notas periodísticas publicadas por Clarín, La Nación, Página 12 e Infobae, bajo la categoría deportes y la etiqueta “Copa Mundial de Fútbol Femenino 2019”, se podría afirmar que se comprueba la hipótesis en tanto la cobertura perpetúa la desigualdad de género en el deporte.

La forma de la cobertura (que abarca a las nominaciones empleadas para referirse a las jugadoras, la voz predominante en las notas, el lenguaje seleccionado para hablar de las jugadoras y su rol en el deporte y en el ámbito de lo privado) prueba que las jugadoras de fútbol femenino en Argentina son relegadas jerárquicamente en contraposición con los jugadores masculinos, y son reafirmadas en sus roles históricos y conservadores.

Los diarios no se limitan a una cobertura objetiva de los eventos deportivos, protagonizados en este caso por jugadoras argentinas, sino que van más allá, logrando perpetuar la desigualdad históricamente presente en los discursos que hablan de mujeres. Se acentúan constantemente los estereotipos de género, aquellas creencias, valores y normas que están implícitas en la

sociedad patriarcal, específicamente en la sociedad argentina donde el fútbol fue (hasta ahora) masculino.



Universidad de  
**San Andrés**

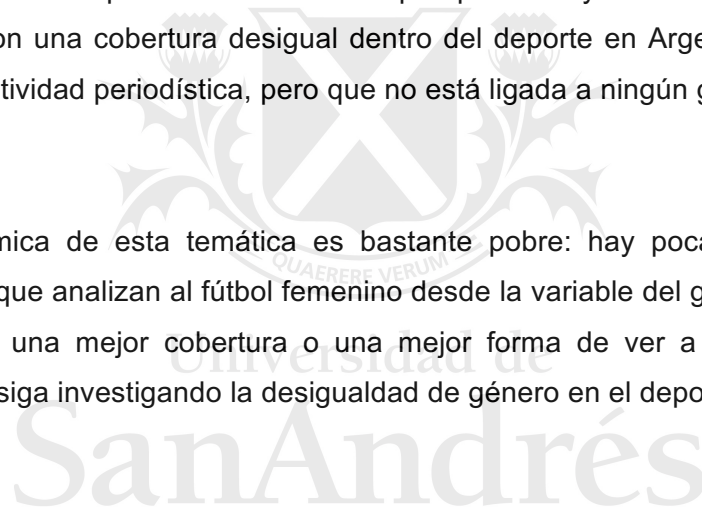
## **8. Estudios a futuro**

El trabajo realizado sobre las notas periodísticas despierta interés para realizar estudios a futuro, para continuar la incursión en los estudios sobre mujeres jugadoras de fútbol.

En primer lugar, resultaría interesante analizar la relación en la cobertura del fútbol femenino con la influencia de las redes sociales. Estas últimas han tomado un rol importante en la cobertura de los eventos deportivos, casi que se podría decir que se desvía el consumo desde los diarios hacia estas redes. Se observó que muchas de las notas consultadas para esta investigación contenían citas directas de las cuentas de Instagram o de Twitter de las jugadoras, de la AFA y afines.

En segundo lugar, sería interesante contrastar la cobertura del fútbol femenino con la del fútbol masculino, especialmente para evaluar hasta qué punto hay ciertas prácticas y formas correspondientes con una cobertura desigual dentro del deporte en Argentina, que podría no condecir con la objetividad periodística, pero que no está ligada a ningún género o desigualdad en particular.

La realidad académica de esta temática es bastante pobre: hay poca evidencia y pocos materiales teóricos que analizan al fútbol femenino desde la variable del género. Es pertinente, a fin de demandar una mejor cobertura o una mejor forma de ver a las jugadoras como deportistas, que se siga investigando la desigualdad de género en el deporte.



## **9. Bibliografía**

Alabarces, P. (2008). *Fútbol y patria: El fútbol y las narrativas de la nación en Argentina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.

Alvarez Litke, M. (2018). *Marcando la cancha, una aproximación al fútbol femenino desde las Ciencias Sociales*. Cuestiones de Sociología. CONICET, Argentina.

Archetti, E. P. (1999). *Masculinities. Football, Polo and Tango in Argentina*. New York: Global Issues

Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal Ediciones

Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2017). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. 1 Scholarship on Online Journalism: Roads Traveled and Pathways Ahead.

Butler, J. (1999). *Gender Trouble. Feminism and the subversion of identity*. London & New York: Routledge.

Castro Ricalde, M. (2009) *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. Coordinación de Monica Szurmuk y Robert McKee Irwin. Siglo XXI Editores: Instituto Mora.

Corbin, C. B., & Nix, C. (1979). *Sex-typing of physical activities and success predictions of children before and after cross-sex competition*. Journal of Sport Psychology, 1, 43-52.

Ducrot, O. (1988). *El decir y lo dicho: polifonía de la enunciación*. Barcelona.

Durkheim, E. (1966), *Sociologie et philosophie*, Paris: Presses Universitaires de France.

Fédération Internationale de Football Association. (2019). *Womens football strategy brochure*. Recuperado de: <https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-strategy.pdf?cloudid=jor8jikrnmjulndmyoip>

Fédération Internationale de Football Association. (2019). *Copa Mundial Femenina de la FIFA Francia 2019: Programa de Ayuda a Clubes*. Recuperado de: <https://resources.fifa.com/image/upload/no-1672-participacion-de-los-clubes-en-los-beneficios-de-la-copa-mundial-femenin.pdf?cloudid=gbqujcioekxvsbtiybqe>

Frydenberg, J. (2011). *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

Garton, G. (2019). *Guerreras: Fútbol, mujeres y poder*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Capital Intelectual.

Garton, G., & Hijós, N. (2017). *La deportista moderna: género, clase y consumo en el fútbol*,



*running y hockey argentinos*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/antpo/n30/1900-5407-antpo-30-00023.pdf>

Hernández, A.; Osorio, J. y Zapata, D. (2013). *Periodismo deportivo: Entre líneas, voces e imágenes*. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: an introduction to its methodology*. London: Sage Publications.

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., & Kleis Nielsen, R. (2019). *Reuters Institute: Digital News Report*. University of Oxford. Recuperado de: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR\\_2019\\_FINAL\\_0.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf)

Rojas, J. L. (2010). *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750869>

Rodríguez Teijeiro, D., Martínez Patino, M., Mateos Padorno, C. (2005). *Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica*. Revista de investigación en Educación.

Pujol, A. (2019). *Qué jugadora. Un siglo de fútbol femenino en la argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ariel.

Sarlo, B. (1998). *Una comunidad llamada Nación*. Diario Perfil.

Scott, J. (1999). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. En: *El género: la construcción conceptual de la diferencia sexual*, compilado por Marta Lamas. México.

Van Dijk, Teun A. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.

**10. Anexo****10.1 Fútbol Femenino en Argentina - Tapas de diarios****Copa Mundial Femenina 2003, Estados Unidos**

| FECHA      | CONTRINCANTE | RESULTADO       | PRESENCIA EN TAPA  |
|------------|--------------|-----------------|--------------------|
| 20/09/2003 | Japón        | 6 - 0 (perdida) | Tapa 1: no aparece |
| 24/09/2003 | Canadá       | 3 - 0 (perdida) | Tapa 2: no aparece |
| 27/09/2003 | Alemania     | 6-1 (perdida)   | Tapa 3: no aparece |



Universidad de  
**San Andrés**

# Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS.

Buenos Aires  
República Argentina  
No. de N.º 20.720

**Sábado 20**  
**Septiembre de 2003**

Precio en Capital Federal y CABA: \$ 1,30  
• Recargo anual al interior: \$ 0,30  
• Uruguay: \$ 20 • Brasil: \$ 6,00  
• Paraguay: \$ 8,000  
• Precios de suscripción en el índice de la página 2

► Internan en el Borda al presunto descuartizador.  
P.58



► A punto de lanzar un nuevo disco, Sandra habla de búsquedas y pudores.  
CLARÍN ESPECTÁCULOS

► Para ahorrar, 500 mil dejaron las prepagas.  
P.42

► Pocos locales para alquilar en zonas clave.  
P.50

► ASAMBLEA DEL FONDO EN LOS EMIRATOS ARABES

## Para el FMI, la Argentina puede salir de la crisis

► Lo dijo el jefe del organismo, Horst Köhler. Fue en relación al acuerdo que se aprueba hoy. Es considerado un paso decisivo para hacer más previsible el futuro económico. P.2

**Clarín en Dubai**  
SILVA NASHKOT!  
Ahora, la pelea con los privados

**La economía creció 7,6 en un año** P.48

► SUBEN EL PRESUPUESTO EN 64 MILLONES

## Más plata a universidades para reducir la deserción

► Hoy se reciben sólo 2 de cada 10 estudiantes. La ayuda llegará el año próximo. Y fue anunciada por Kirchner ante 37 rectores de universidades públicas de todo el país. P.46



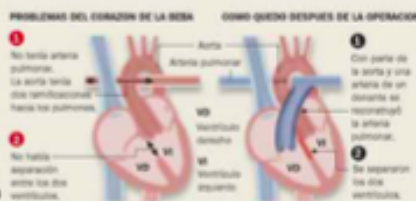
► ESPAÑA GANA 2-0  
Se vino la noche en la Davis

► Zabaleta es atendido por uno de sus calambres. Ganó 2 sets y al final cayó ante Moya. Antes, Ferrero venció a Gaudio, quien jugó muy mal y dijo: "Al menos, vine". P.59

► TIENE 23 DÍAS Y APENAS PESA 1,3 KILO

## La increíble lucha por salvar a Guada

► Guadalupe sufría una insuficiencia coronaria grave. Su corazón es del tamaño de una nuez. Debieron operarla en sólo una hora y por eso se necesitaron 26 médicos. Fue en la ex Casa Cuna. Evoluciona bien. P.44



► SUPLEMENTO CULTURA  
**El enigma del "otro" oriental**



► Renato Ortiz, antropólogo brasileño, explica los mitos creados sobre Japón en Occidente.

**FRASE DEL DÍA:** ALFONSO PRAT GAY, PRESIDENTE DEL BANCO CENTRAL: "A LOS BANCOS EN LA ARGENTINA LES FALTA LA VOLUNTAD DE PRESTAR". P.9

SEGUNDA EDICIÓN

# Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN  
PARA LA SOLUCIÓN  
ECONÓMICA DE LOS  
PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires,  
República Argentina  
Año LVII N° 20.774

Miércoles 24  
Setiembre de 2003

Precio en Capital Federal y CABA: \$ 1,30  
 + Recargo envío al interior: \$ 0,30  
 + Uruguay: \$ 30 + Brasil: \$ 8,00  
 + Paraguay: \$ 8.000  
 Precios de suscripciones, en  
 el índice de la página 2

**El gran libro de la moda**  
 ▶ Ropa de los diseñadores  
 argentinos, fácil de hacer.  
 COMPRA OPCIONAL



▶ Gustavo Garzón, una  
 vida repartida entre el  
 teatro, el cine y la TV.  
 CLARÍN ESPECTÁCULOS



▶ Cómo tener la  
 PC limpia por  
 fuera y por dentro.  
 SUPLEMENTO INFORMÁTICA

▶ MANEJAN AHORROS DE 9,3 MILLONES DE AFILIADOS

## Pelea con las AFJP por la poda en la jubilación

▶ Las administradoras tienen dos tercios de los fondos de sus afiliados en bonos en default. Rechazan la fuerte quita propuesta por el Gobierno, que no contempla darles un trato especial. De esta negociación dependerá cuánto se reducirán las futuras jubilaciones. P.4

**Aval de Bush al plan para la deuda**

▶ Se lo transmitió a Kirchner en un encuentro a solas en la sede de la ONU. P.3

**Clarín en Dubai**  
 Primeros tanteos  
 con acreedores.

▶ JUICIO POLITICO

## Moliné se queda sin apoyo en la Corte

▶ Les pidió a los otros jueces del Tribunal que traten de evitar que el Senado lo suspenda. Pero no cuenta con el aval de sus pares. Eso profundizaría su aislamiento y lo dejaría más cerca de su destitución. P.10



**AMIA: un ex agente de la SIDE involucró al juez en un pago** P.14

▶ DESPUES DE LA VIOLENCIA

## Vuelve el fútbol, vuelve la pasión

▶ El juez Bergés autorizó a la Policía a custodiar los estadios de Capital. Destabó así el conflicto, que duró tres semanas. El viernes se jugarán partidos por el Ascenso y arrancará la sexta fecha del Apertura, con Independiente-Arsenal. P.45

**Procesaron a cinco jefes policiales por encubrimiento**



**El festejo fue del Real** ▶ Di Stéfano y Solari, con la Copa. El Madrid le ganó en el Bernabeu 3-1 a River en el homenaje al gran Alfredo. P.48

▶ TENDENCIA QUE CRECE

## Treinta mil porteños, contra la inseguridad

▶ Son vecinos que crean redes de protección en sus barrios. Hay diez mil más que en 2002. Funcionan en zonas de Saavedra, Núñez, Belgrano y Villa Devoto. P.38

▶ GUERRA ENTRE NARCOS

## Otra vez mutilan a un secuestrado

▶ Mandaron un dedo como prueba de vida de un hombre de 50 años. Sospechan que es la misma banda que ya mutiló a una mujer. P.40

FRASE DEL DÍA: STING, RÓCKERO BRITÁNICO, FRENTE A LAS CÁMARAS DE LA BBC, TELEVISORA ESTATAL: "HAGO EL AMOR DURANTE OCHO HORAS CADA NOCHE". P.21



Tapa 3

# Clarín

UN TÍTULO DE ATENCIÓN PARA LA SELECCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires República Argentina Año 18 N° 25.727

Sábado 27  
Septiembre de 2003

Precio en Capital Federal y CABA: \$ 1,20  
• Incluye envío al interior: \$ 0,20  
• Uruguay: \$ 20 • Brasil: \$ 0,20  
• Paraguay: \$ 0,20  
Precio de suscripción, en el interior de la página 2

► Nuevos hogares de día para los ancianos porteños. P.30

► En La Plata, dos nenas asaltaron una tintorería. P.33

► El director Lars von Trier habla con Clarín de su filme con Nicole Kidman. CLARÍN ESPECTÁCULOS



► Una galería de arte flotante en Puerto Madero. P.32

► ÚLTIMAS CIFRAS DEL INDEC

## La economía y el consumo siguen en alza

► En julio, el PBI creció 1,8 respecto de junio. Y 8,8 con relación al mismo mes del año anterior, cuando la economía aún estaba muy deprimida. También mejoró el consumo. Los supermercados vendieron en agosto 1. más que en julio, y los shoppings 4,4. ➤3

Kirchner intenta meter más presión a los acreedores P.32

► LA SALUD DEL PONTIFICE

### Preparan la sucesión del Papa en el Vaticano

► Anticiparon la elección de los nuevos cardenales que participarán en la elección del reemplazante de Juan Pablo II. Se a hacerse en febrero de 2004 y ahora será el mes próximo. P.28



► DENUNCIAS DE USUARIOS

### Cajeros: quejas sin respuesta

► A la gente le resulta muy difícil probar que recibió menos dinero o la máquina no le acreditó un depósito. Dónde reclamar y cómo evitar problemas. P.28

Historias de los que perdieron su plata

► SUPLEMENTO CULTURA

### Ure, áspero y polémico

► Un libro reúne notas y ensayos del gran director teatral sobre la cultura.



**El deber cumplido** ► Dos policías se abrazan luego de atrapar a un delincuente. Todo empezó con el robo a un banco en el microcentro. Y siguió con la odisea de un rehén y troteos en la calle. Terminó con otro ladrón agredido en un taxi. P.34

► ESTADOS UNIDOS

### Un brazo artificial que responde al cerebro

► Se lo implantaron a un hombre de 56 años. Le colocaron electrodos en el pecho que captan las órdenes cerebrales y las transmiten a un sistema que mueve la prótesis. P.42

► VOLVIÓ EL APERTURA

### Un cero en fútbol

► Independiente empató en su cancha 0-0 ante Arsenal. El partido fue pobrísimo. Y aunque sigue invicto en el torneo, se fue silbado. P.47

FRASE DEL DÍA: ROBERTO LAVAGNA, MINISTRO DE ECONOMÍA, SOBRE LA PROPUESTA DE QUITA A LOS ACREEDORES PRIVADOS: "POR AHORA, ES LO QUE HAY". P.8

**Copa Mundial Femenina 2007, China**

| FECHA      | CONTRINCANTE | RESULTADO        | PRESENCIA EN TAPA  |
|------------|--------------|------------------|--------------------|
| 10/09/2007 | Alemania     | 11 - 0 (perdida) | Tapa 4: no aparece |
| 14/09/2007 | Japón        | 1 - 0 (perdida)  | Tapa 5: no aparece |
| 17/09/2007 | Inglaterra   | 6 - 1 (perdida)  | Tapa 6: no aparece |



Universidad de  
**San Andrés**

# Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN  
PARA LA SOLUCIÓN  
ARGENTINA DE LOS  
PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires  
Resolución Argentina  
Año LVIII - Nº 23.239

**Lunes 10**  
**Septiembre de 2007**

Precio en Capital Federal y GBA \$ 1,70  
+ Recargo envío al interior \$ 0,30  
+ Uruguay \$ 30 + Brasil R\$ 6,00  
+ Paraguay G\$ 6.000  
+ Precios de suscripción, en  
el índice de la página 2

**San Martín**  
Hoy, la batalla  
de Chacabuco  
**COMPRA  
OPCIONAL**

**EL GRAN REGALO  
DE LAS PASADAS**  
P. 30

**El personal de a bordo de Aerolíneas  
para hoy y peligran todos los vuelos**  
P. 27

EL DEPORTIVO



UNA MARAVILLA.  
FUNDADO DE BELUSCHI  
AL ANILLO. FUE EL  
FINCERO DE RIVER

SE PRENDIO EN LA PELEA POR EL APERTURA

## River hizo cinco y fue otra vez River

Apabulló 5-0 a Vélez con goles espectaculares. Y así consolidó su repunte. Belluschi hizo tres y resultó la gran figura en Núñez. El equipo quedó a un punto de los tres líderes, Independiente, Boca y Tigre.

**Boca cayó 1-0 en el minuto final ante Colón en Santa Fe**

OPERATIVO POLICIAL CERCA DEL MONUMENTAL Y ANTES DEL PARTIDO

### Detuvieron a un jefe de la barra brava

Adrián Rousseau cayó junto a un centenar de violentos. Las dos facciones de las barras estaban a un paso de otra batalla. Pero esta vez los controles funcionaron.



LA CRISIS POR LA PAPELERA

### Presión para que Botnia no opere antes de las elecciones

El Gobierno argentino busca influir en Tabaré, que aún no dio autorización para el arranque. La empresa dice que funcionará este mes. Pasa luego del fracaso de las reuniones técnicas. P.3

ENCUESTA OFICIAL

### No se fuma en 64% de las casas porteñas

El porcentaje de fumadores es mayor en los hogares sin chicos menores de 10 años. Son más los varones que las mujeres quienes fuman en sus viviendas. P.34



### Además

**EL PAÍS P.5**  
**Cristina empezó su gira por Alemania ante empresarios**  
A dos horas de llegar, se entrevistó con ejecutivos de la Volkswagen.

**SOCIEDAD P.29**  
**Murieron dos integrantes de Los Tucú Tucú en un choque**  
Son Ricardo Romero y Héctor Bulacio, fundadores de ese grupo folclórico.

**EL DEPORTIVO P.22**  
**El jamaquino Powell batió su propio récord de 100 m**  
En Italia marcó 9,74 segundos. Son 3 décimas menos que en 2004.

**FRASE DEL DÍA:** Papa Benedicto XVI, al recordar en una misa en Austria el sentido religioso del descanso dominical: "Da al alma tu domingo y al domingo tu alma". P.29

# Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN  
PARA LA SOLUCIÓN  
ARGENTINA DE LOS  
PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires  
Resistencia, Argentina  
Año LXXI N° 22.183

**Viernes 14**  
**Septiembre de 2007**

Precio en Capital Federal y GBA: \$ 1,80  
+ Recargo envío al interior: \$ 0,30  
+ Uruguay: \$ 30 + Brasil: R\$ 4,00  
+ Paraguay: G\$ 6.000.  
+ Precios de suscripción, en el índice de la  
página 2.

**Agenda Verde**  
Hoy, el número 1  
COMPRA OPCIONAL



**Superviernes** Julieta Díaz va de la TV al cine y al teatro. Pettinato y La Guía para salir

CLARIN ESPECTACULOS



A 44 DÍAS DE LA ELECCION PRESIDENCIAL

## Kirchner se mete más en la campaña con actos en cadena

Desde el martes, pasó por San Miguel, Río Gallegos, Catamarca y Tigre. Y la próxima semana hará dos actos más en el GBA. Busca reforzar así la candidatura de Cristina en ese distrito decisivo. #3

**Análisis: Adolfo Blawck**  
Campaña desahogada y con partidos ausentes

REPRESION ILEGAL

### Detienen a un cura por falso testimonio

Es párroco en Trenque Lauquen. Fue testigo en el juicio al cura Von Wernich, con quien colaboró veinte años. Había declarado por la desaparición de un estudiante en la década del 70. Y ayer, durante un careo, se contradijo. #2

**PEREZ ESQUIVEL, EN EL JUICIO**  
"Era imposible el diálogo con la Iglesia"

INEDITO CASO DE ESPIONAJE

### Un escándalo en F1 se arregló con US\$ 100 millones

El equipo McLaren fue condenado a pagar esa multa. Había obtenido de manera ilícita datos clave de Ferrari. A pesar de eso, no le descontarán puntos en el campeonato. #4

### Además

EL PAIS P.14

**La canasta básica subió fuerte en 10 días**  
Verdura, leche y pan encabezaron el alza, según estudios privados. En 2 meses los alimentos habían subido 176%.

EL MUNDO P.24

**Protesta a la italiana: un día sin pastas**  
La convocaron ligas de consumidores por la suba en los precios. Y ayer, el 67% de la gente no las compró.

SOCIEDAD P.35

**Otro choque de un micro estudiantil**  
Fue en Santa Fe e involucró a dos camioneros. Murió el chofer del micro, pero la tragedia pudo ser mayor.



### El abrazo más querido

Julián Tibonda se abraza con su esposa, María Julia, poniendo fin a siete horas de calvario. El matrimonio y sus dos hijos, de 8 y 12 años, fueron rehén de tres delincuentes en su casa de Don Torcuato. Uno de ellos era buscado por homicidio, y otro estaba en libertad condicional desde mayo. El tercero es menor. Finalmente, los tres se entregaron. #4

**FRASE DEL DIA: Noemí Rial, viceministra de Trabajo, sobre el conflicto en los subtes: "Están dadas las condiciones de seguridad para que puedan circular". P.43**



# Clarín X

SEGUNDA EDICION

UN TOQUE DE ATENCIÓN  
PARA LA SOLUCIÓN  
ARGENTINA DE LOS  
PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires  
República Argentina  
Año LVIII N° 22.186

**Lunes 17**  
**Setiembre de 2007**

Precio en Capital Federal y CABA: \$ 1,70  
• Recargo envío al interior: \$ 0,30  
• Uruguay: \$ 30 • Brasil: R\$ 6,00  
• Paraguay: G\$ 8.000  
• Precio de suscripción, en el índice de la página 2



Hubo diez muertos por accidentes de tránsito en poco más de 24 horas



LA CRAMINETA QUE DESPARRAMÓ KINTO A UN AUTO-CARRO DEL CARDINAL EN BARBOCHE

EL DEPORTIVO



**6-0**

SIGUE FIRME LIDER DEL APERTURA JUNTO A INDEPENDIENTE

## Boca y Palermo, una fiesta total

El equipo de Russo aplastó a Banfield con cuatro goles de su centrodelantero. La polémica en jugadas clave no opacó su amplio triunfo. River venció 3-1 a Lanús y sigue de cerca a los punteros. El clásico rosarino fue para Central: 1-0.

YA LO NOTIFICARON A LA ANSES

## Pasan a la jubilación estatal 740 mil personas

La mayoría tiene entre 50 y 60 años y dejarán voluntariamente el régimen de las AFJP desde enero de 2008. Se suman a otros 801 mil pases obligatorios, según lo establecido en la nueva ley previsional. P.14

FRASE DEL DÍA: Parinwit Chusaeang, sobreviviente del avión que se estrelló en Tailandia donde hubo 88 muertos. "Para salir pasé por encima de pasajeros en llamas". P.23

ELECCIONES PARA GOBERNADOR

## El kirchnerismo le arrebató Chaco a la UCR y se impuso en Chubut

En dramática elección Jorge Capitanich se proclamó ganador en Chaco. A las 2.40 de hoy venció por menos de un punto a Angel Rozas. En Chubut Mario Das Neves fue reelecto por una rotunda diferencia. P.3



EN UNA IGLESIA DEL CENTRO

## Volvió al país la misa en latín tras cuatro décadas

En San Miguel Arcángel hubo unas cien personas, la mayoría de edad avanzada. Había sido una sugerencia del Papa. P.30

## Además

EL MUNDO P.20

### La crisis bancaria en Londres no cede

Un banco no devuelve los ahorros y ya temen que el efecto contagio se extienda al mercado inmobiliario.

SOCIEDAD P.26

### Hay más denuncias por discriminación

Surge de datos del INADI y de Trabajo. Dicen que pasa porque la gente tiene más conciencia de sus derechos.

POLICIALES P.41

### Cayó O. J. Simpson por robo

El polémico ex astro del fútbol americano dice que la acusación es falsa. Está preso en Las Vegas.



## 10.2 Metodología - Libro de códigos

| Categoría                  | Contenido  | Codificación  |
|----------------------------|--|---|
| <b>Fecha</b>               |  |   |
| Fecha                      | n/a  | 1 = Comienzo de mundial<br>2 = Partido<br>3 = Desarrollo del mundial<br>4 = Eliminación |
| <b>1. Apariencia</b>       |  |   |
| a. Cuerpo                  | piernas - brazos - cabeza - manos - pies - ojos - nariz - boca - dientes - diente - orejas - pelo - labios   | 0 = no se menciona ninguna palabra de la categoría<br>1 = se menciona                   |
| b. Vestimenta              | blazer - short - camiseta - camisetas - pantalón - remera - remeras - camisa - vestido - zapatillas - botines - zapatos - bombacha - corpiño - buzo - campera - abrigo - vestida - jeans - shorts - pantalones - colita - peinada - peinado  | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |
| <b>2. Vida personal</b>    |  |   |
| a. Vida laboral/ académica | profesión - oficio - sueldo - cajera - bailarina - vendedora - costurera - antropóloga - socióloga - limpieza - peluquera - médica - secretaria - cocinera, enfermera - carrera - profesional - mercería, supermercado - empleada - modelo - trabajadora - estudio - universidad - personal - personales | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |
| b. Familia                 | hijos - hija - hijo - luz - madre - mamá - familia - parir, mellizos - bebe - bebes - nene - nena - nenes - nenas - crianza - maternidad - fertilidad  | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |
| <b>3. Simbología</b>       |  |   |
| Simbología                 | lucha - sobreviviente - sobrevivientes - heroína - heroínas - conquista - desafío - historia - hazaña - histórico - superar - superación - revolución, pelea - leona - leona - pionera - pioneras, guerrera - guerreras - garra  | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |
| <b>4. Género</b>           |  |   |
| a. Mujeres                 | entrenadora - entrenadoras - presidenta - preparadora - mujer - mujeres - jugadora - jugadoras   | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |
| b. Varones                 | DT - entrenador - entrenadores - presidente - hombre - hombres - masculino - masculinos - preparador - jugadores - jugador - ellos - varones - varón   | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona   |

|                          |  |                                       |
|--------------------------|--|---------------------------------------|
| c. Referentes masculinos | Messi, Maradona, Tapia, Borrello   | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona |
| d. Jugadoras             | Correa - Garton - Pereyra - Gómez - Chávez - Sachs - Mayorga - Larroquette - Potassa - Menéndez - Benitez - Ippolito - Barroso - Juncos - Banini - Bonsegundo - Santana - Oviedo - Cometti - Jaimes - Bravo - Coronel - Tabile | 0 = no se menciona<br>1 = se menciona |

### 10.3 Hallazgos - Análisis del discurso

#### Agencia

Tabla 1: Predominancia de agente varón o agente mujer por diario.

|                  | Predominancia agente varón (% de Q de notas) | Predominancia agente mujer (% de Q de notas) | Indistinto (% de Q de notas) | N/A (% de Q de notas) |
|------------------|--|--|------------------------------|-----------------------|
| <b>Infobae</b>   | 16.67  | 35.71  | 42.86                        | 4.76                  |
| <b>La Nación</b> | 11.6   | 65.1   | 13.95                        | 9.3                   |
| <b>Página 12</b> | 18.52  | 44.44  | 25.9                         | 11.11                 |
| <b>Clarín</b>    | 6.89   | 51.72  | 20.68                        | 20.68                 |

Tabla 2: Predominancia de agente varón o agente mujer en total, sin discriminar por diario.

|              | Predominancia agente varón (%de Q de notas) | Predominancia agente mujer (%de Q de notas) | Indistinto (%de Q de notas) | N/A (%de Q de notas) |
|--------------|---|---|-----------------------------|----------------------|
| <b>Total</b> | 13.47                                       | 49.6  | 26.2                        | 10.63                |

**10.4 Hallazgos - Resultado del análisis binario del libro de códigos**

| Categoría                  | Resultados  |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | Q de veces que se menciona al menos una palabra de la categoría | % de QUÉ de veces que se menciona al menos una palabra de la categoría |
| <b>1. Apariencia</b>       |   |  |
| a. Cuerpo                  | 69  | 48.93  |
| b. Vestimenta              | 30  | 21.27  |
| <b>2. Vida personal</b>    |   |  |
| a. Vida laboral/ académica | 49  | 34.75  |
| b. Familia                 | 45  | 31.91  |
| <b>3. Simbología</b>       |   |  |
| Simbología                 | 101   | 71.63  |
| <b>4. Género</b>           |   |  |
| a. Mujeres                 | 101   | 71.63  |
| b. Varones                 | 91  | 64.53  |
| c. Referentes masculinos   | 107   | 75.88  |
| d. Jugadoras               | 117   | 82.97  |

**10.5 Títulos de notas que contienen la palabra “diente” o hacen referencia al tema**

*Infobae 15*

**El codazo que le hizo perder un diente a una de las figuras de la selección de fútbol femenino en el empate ante Japón**

*Infobae 21*

## Las burlas de sus compañeras y el peculiar sobrenombre que le pusieron: cómo vivió Aldana Cometti el día después de perder un diente en un partido

La defensora sufrió un golpe por parte de una rival que le generó una severa consecuencia. La reacción de las jugadoras y de sus familiares

La Nación 29

LA NACION | DEPORTES | MUNDIAL FRANCIA 2019

### Aldana Cometti: tras debutar en Francia 2019, sus compañeras la apodaron "Cindy"



El fixture del Mundial femenino Francia 2019: horarios, TV y agenda de la selección argentina

Cometti terminó el partido ante Japón con un diente roto

Página 12 18

12 de junio de 2019

FUTBOL La Selección femenina se instaló en Le Havre para el segundo partido

**A pura sonrisa y con todos los dientes en su lugar**

Clarín 7

### Durísimo

Aldana Cometti sufrió un terrible codazo y le partieron un diente en Argentina-Japón

La japonesa Sugawara intentó defender la pelota y la central argentina lo sufrió.