



UNIVERSIDAD SAN ANDRÉS

MAESTRÍA EN PERIODISMO

**EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA CIUDAD DE
QUITO SUFRE UNA EVOLUCIÓN A PARTIR DE
2002**

ALUMNO: Galo Fernando Sosa

TUTOR: Rubén Darío Buitrón

Quito-Ecuador- Octubre 2012

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR	10
EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN QUITO	17
Entrevista a Tito Rosales (Editor de El Comercio)	22
Entrevista a Javier López (Especialista en medios y comunicación)	23
Entrevista Fernando Melo (Editor de Deportes de Diario El Telégrafo)	25
Entrevista a Esteban Michelena (Fundación Nuevo Periodismo)	27
Entrevista a Alfonso Laso (Director de Deportes de Teleamazonas)	31
LOS ESTUDIANTES Y SUS PUNTOS DE VISTA	33
EVOLUCIÓN DE LAS SECCIONES DEPORTIVAS DE EL COMERCIO Y DIARIO HOY	35
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS SECCIONES COMPARACIÓN CON DIARIO HOY	46 49
CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS	58
COMUNICACIÓN, POLÍTICA, FILOSOFÍA Y FÚTBOL	60
OTROS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN	61
FÚTBOL Y CATEGORÍAS	63
EL FÚTBOL COMO ESPECTÁCULO	66
EL FÚTBOL ECUATORIANO DESDE LA VISIÓN DE LOS COMUNICADORES	69
UNA VISIÓN FILOSÓFICA DEL FÚTBOL ECUATORIANO	74
UNA VISIÓN POLÍTICA DEL FÚTBOL ECUATORIANO	75
¿GENERACIÓN GANADORA?	78
HISTORIA DEL FÚTBOL ECUATORIANO	88
CONCLUSIONES	95
FUENTES DE CONSULTA	98
ANEXOS	100

INTRODUCCIÓN

El fútbol, especialmente cuando juega la Selección, se ha convertido en una especie de elixir para los ecuatorianos. Aunque parezca mentira no hay acontecimiento que una al país, excepto la Guerra del Cenepa de 1995, como este deporte que en los últimos años se ha masificado y que ocupa más páginas en los diarios, portales de internet, radios y las revistas. Incluso ha generado la aparición de una “generación ganadora”: niños y jóvenes, especialmente, que hoy se sienten parte de un Ecuador triunfador que puede vencer a los equipos más poderosos. Niños y jóvenes, entonando al unísono: “Si se puede, si se puede” y que vieron a Liga de Quito coronarse campeón de la Copa Libertadores de América, clasificar a selección a dos mundiales consecutivos (Corea y Alemania), una medalla de oro en los Juegos Panamericanos de Río de Janeiro, clasificaciones a mundiales Sub. 17 y Sub. 20, y otros triunfos deportivos fuera del fútbol.

A simple vista la descripción sencilla si se viviese en Argentina o Brasil, sin embargo, en un país donde las antiguas generaciones (70' 80' y 90') se aferraban a la calculadora, veían perder a su selección por goleadas en casa, o simplemente buscaban los culpables, después de cada proceso eliminatorio, es un cambio interesante para contar. Y más allá de la simple descripción este trabajo hace notar que los medios también muestran este cambio desde su forma como dan espacio a la selección y los títulos de portada de los días previos y luego de los partidos de local. Y no solo desde sus noticias, sino desde la forma del tratamiento de los temas.

Desde el 2002, se nota una especie de triunfalismo y más confianza en los medios y en la gente. El año anterior se hablaba de llegar a Sudáfrica 2010 y se consideró un fracaso no hacerlo, pese a tener “el mejor equipo de la historia del país”. Ahora se hacen análisis más amplios y ahora se piensa en que si no se llega al Mundial sería un fracaso después de casi una década de éxitos.

Este cambio si bien es palpable es interesante registrarlo para que lo conozcan fuera de las fronteras debido a que en países como Argentina la situación es totalmente diferente.

A través de las voces de los periodistas y analistas ecuatorianos del fútbol ellos muestran cómo ha cambiado la forma de hacer periodismo, cuál es la importancia de la “generación ganadora” y como estos cambios en los medios impresos, televisivos, radiales e internet han colaborado para que la “generación ganadora” se consolide. Lo más complicado de la elaboración de esta tesis fue la realización de las entrevistas a periodistas deportivos destacados. Por ello, varias se realizaron a través del correo electrónico, puesto que los entrevistados viven en la ciudad de Guayaquil (8 horas de la ciudad de Quito), pero su aporte era trascendental.

De ellos, destaco a Vito Muñoz, un periodista ecuatoriano que tiene 25 años de trayectoria en la televisión, la radio y la prensa, quien puntualizó los cambios visibles, forma y contenido, en los espacios deportivos de los medios impresos. Junto a él, a Roberto Bonafont (cubrió el Mundial Sudáfrica 2010), “el poeta del fútbol”, que destacó la importancia de la “generación ganadora” que ha hecho que los ecuatorianos aprendan a rescatar los valores, su identidad, dejar de lado el regionalismo y claro un sentimiento de triunfalismo. “El fútbol tiene esa magia”. Puntualiza que antes de la llegada del “Bolillo” Gómez, diciembre de 1998, no se hizo un proceso similar por una serie de desacuerdos entre los dirigentes y porque no se aprovechaba la fortaleza de jugar en la altura, esto porque los dirigentes estaban desunidos.

Un punto especial de este trabajo fue el diálogo con Alfonso Laso Bermeo “Pancho Moreno”. En el 2004, fue premiado por haber cubierto 12 mundiales de fútbol. Un dato importante, pues si se mira en el internet en el mundo hay 10 narradores que han cubierto el mismo número de mundiales: siete en Europa, uno en Centroamérica y dos en Sudamérica. Pancho Moreno, 80 años, es uno de los 10 .

Este periodista ecuatoriano, que es uno de los referentes de la ciudad de Quito, recibió de Joseph Blatter, presidente de la Federación de Fútbol Asociado (FIFA), el diploma y trofeo Jules Rimet. Pancho Moreno es el seudónimo de este periodista que ahora, aunque ya no relata, va a los estadios a observar el fútbol y tomar apuntes.

A veces acude a su programa de radio del medio día en la Radio La Red de Quito. Según cuentan sus allegados, Alfonso Laso se convirtió en “Pancho Moreno” porque su familia consideraba el periodismo deportivo como un lunar, ellos querían que él se graduara de ingeniero. Para esta tesis tomé un extracto de una nota publicada en diario HOY del 2004: “Nadie ha gritado un gol como Pancho Moreno. Espanta a los niños de pecho, ocasiona partos prematuros, da gloria a las orejas de los aficionados, hace saltar de gozo al hincha. Narra lo que ve o cree estar viendo. Nombres, jugadas, movimientos. Uno estaba en el cielo....”.

A través de esta entrevista pude conocer más de la evolución histórica del periodismo deportivo en el Ecuador. Partiendo de su propia experiencia al enterarme de que sus padres se oponían a que él sea un periodista deportivo. También emocionarme al escuchar cómo fue relatar el primer Mundial de fútbol donde participaba Ecuador. Esta tesis me permitió nutrirme de experiencias de periodistas como Alfonso Laso, Carlos Machado, Roberto Omar Machado, Tito Rosales, Jorge Ribadeneira, Martha Córdova, Jacinto Bonilla, quienes aportaron visiones históricas y analizaron los cambios (dentro de los contenidos y los espacios) que se han mantenido en el periodismo deportivo de Quito.

Todos son periodistas destacados en la ciudad de Quito y ellos viajaron a cubrir el Mundial de Corea y Japón 2002. Martha Córdova es un caso especial, pues es una de las pocas mujeres que en esa época dirigían la sección deportiva de un periódico. Ella aporta datos del cambio cualitativo en el periodismo desde el hecho de una mujer sea jefa. Ahora ella es la presidente de la Asociación de Fútbol de Pichincha.

Un tanto complejo fue entender el fútbol desde la óptica de los comunicadores, sin embargo la tarea fue exquisita y enriquecedora, pues leer la Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano, colección de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso, Sede Ecuador) se asemeja a una de las hipótesis planteadas en mi trabajo: “Que excepto la Guerra del Cenepa, 1995, no hay cosa que una más a los ecuatorianos que el fútbol”. Estos textos, de pensadores ecuatorianos, analizan al fútbol más allá de la cancha; lo ven como un fenómeno social y político.

Fernando Carrión Mena, director de la Flacso, Sede Ecuador, manifiesta, en uno de los textos de la colección: “en el Ecuador este fenómeno no es una excepción, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social. En estos últimos años, por ejemplo, solo dos hechos históricos han logrado construir en el país un sentimiento de unidad nacional: la guerra del Cenepa con el Perú en 1995 y la clasificación a los mundiales de fútbol Corea-Japón 2002 y Alemania 2006. Es, por otro lado, una de las prácticas más comprensivas, totalizadoras y abarcadoras y, sin embargo, poco se conoce sobre su contenido social, económico, político y cultural a nivel nacional. La intelectualidad nacional no se ha dado el tiempo para construir su historia, reflexionar sobre este fenómeno y generar una verdadera cultura del fútbol ecuatoriano...”.

Destaco además que la investigación hemerográfica fue un puntal. Esto debido a que a través de ella pude darme cuenta como los cambios en los diarios **HOY** y **El Comercio** (los **corpus de mi estudio**) en la calidad y la cantidad se han mantenido. En el caso de El Comercio incluso van más allá de lo coyuntural, es decir, no solo cuando hay partidos de la selección ecuatoriana. En El Comercio, uno de los principales periódicos del Ecuador, ahora existe una revista deportiva que circula los días lunes. HOY en cambio le apuesta a las coberturas del fútbol con mayor preeminencia en sus páginas de los lunes, con infografías, datos y estadísticas en su revista deportiva. Y claro aprovecha internet, como pionero desde 1994.

En el contenido de las notas, de los mundiales de Corea y Japón 2002 y de Alemania 2006 se puede notar un cambio fundamental. Hay más presencia de periodistas ecuatorianos como enviados. Incluso hay fotos propias. Eso le da una marca distintiva si se compara con el Mundial de Francia 1998, donde la mayoría, excepto algunos periodistas de televisión, todo era tomado de las agencias de noticias internacionales. Es por eso que este trabajo muestra como ha evolucionado el periodismo deportivo paralelo a los éxitos del fútbol ecuatoriano. Es por eso que ahora se ven más fotos, mejor diseño, más análisis y más géneros periodísticos dentro de las secciones deportivas.

Pese a los cambios que he nombrado los diarios no han modificado su contrato de lectura, sino que se nota una evolución y un privilegio por la cobertura del fútbol. A la par estos impresos muestran estos cambios en sus páginas electrónicas en las cuales hay especiales deportivos, multimedia y una serie de herramientas que nutren a los lectores del papel. Es más, ahora hay enlaces directos a radios deportivas, por lo que el círculo cierra. Es decir, los cambios en el papel impulsaron la evolución en lo electrónico, y como se dijo al inicio ese es un paso fundamental, ahora el periodismo de Quito ha marcado una tendencia, a nivel país.

El lado práctico de este estudio fue la revisión hemerográfica de las secciones deportivas de los diarios Hoy y El Comercio. Se tomó una muestra de un periódico por mes (desde diciembre de 2001 hasta diciembre de 2008), dando privilegio a los días lunes y a los días antes y después del partido. La matriz me dio una lectura más clara de los cambios cuantitativos dentro de las secciones deportivas de estos periódicos. Reitero que mi estudio se centró solo en estos dos impresos, pues era necesario enfocarme en un universo con mayor facilidad de estudio. Y partiendo de ese enfoque fue que se hizo más práctico realizar 200 encuestas a jóvenes de los sextos cursos y primer año de universidad para que me hablen sobre cómo ven las noticias deportivas, especialmente de la Selección en los diarios.

Esos resultados fueron interesantes, pues marcaron básicamente el aumento de las páginas y su colorido como los cambios fundamentales. Otros, con más análisis, hablaron de la orientación y la influencia en el pensamiento positivo de los medios hacia la participación de la selección de fútbol. No puedo dejar de lado la importancia que tuvo para este trabajo de las entrevistas con tres periodistas de la “nueva ola” (Alfonso Laso (director de Deportes de Teleamazonas), Javier López (experto en temas culturales de diario El Telégrafo) y Tito Rosales (Editor de Deportes de Diario El Comercio) quienes a su criterio piensan que la evolución del periodismo en la ciudad de Quito fue una causa natural de evolución. Ellos califican a la generación ganadora como un hecho coyuntural más no un cambio cultural en sí de la mentalidad del ecuatoriano que todavía conserva su lado fatalista.

En fin este trabajo no pudo dejar de lado nombrar la historia del periodismo escrito del Ecuador. Un acercamiento a lo que es la comunicación, teniendo en cuenta que el periodismo es un acto de comunicar y básicamente analizar con más detenimiento los textos, ensayos y notas publicadas sobre el fútbol ecuatoriano. Reitero que estos análisis y esta forma de ver la realidad ecuatoriana era una forma de mostrar como el fútbol posibilitó el apareamiento de una generación ganadora y cómo los medios impresos aportaron a este apareamiento con sus coberturas análisis para que la gente tenga un sentimiento de unidad y de sentirse ganadores.

Creo que lo que se muestra en este trabajo es resultado de mi objetivo inicial: dar a conocer estos cambios (cuantitativos en dos diarios de Quito) a un público específico como los docentes y alumnos de la Universidad San Andrés. Estimo que se hizo un trabajo que ha seguido las pautas del Plan de Tesis por lo que ver cómo ha cambiado el periodismo deportivo de una ciudad como Quito, gracias a la clasificación al Mundial, es un tema interesante que necesitaba ser registrado y analizado. Además es una forma de registrar y poner en práctica la investigación, el análisis y la escritura periodística materias de la maestría.

Finalmente como queda demostrado a lo largo de este trabajo hubo cambios cualitativos sí, pero muy pocos. Es decir, se entiende, en Quito, como periodismo deportivo el hecho de hablar, escribir y publicar casi el 80 por ciento de las notas deportivas sobre fútbol. Eso evidencia la escasa formación de los periodistas deportivos, valga la redundancia, en deportes como: atletismo, maratón, natación, equitación, tenis, marcha, etc.

Cabe destacar que entre los cambios cualitativos las notas periodísticas de estos impresos resalta que ahora, a diferencia de los años 70', 80' 90' hay menos regionalismo en los textos. Explico este como un cambio importante debido a que antes los periodistas hablaban de deportes como un país diferente si se escribía desde Quito o Guayaquil. Esa pugna, muy dañina, hizo que antes haya una marcada división entre la Costa y la Sierra de Ecuador donde se concentra la mayor población de habitantes en las principales ciudades: Quito y Guayaquil.

Ahora el discurso es más moderado y pensando en función de país, no es que haya cambiado del todo (quedan aún resquicios) puesto que todavía existen periodistas “viejos” que no dejan ese velo que hizo daño no solo al periodismo sino al deporte ecuatoriano al tener esa visión dual del Ecuador es decir “los de la Costa son buenos y viceversa”. Ahora muy poco se nota el regionalismo en las notas pero sí hay tendencias marcadas a defender por ejemplo los logros de Liga de Quito (que es el referente en la capital) y Barcelona (referente de Guayaquil y gran parte del país).

Esa disputa aunque es mínima todavía marca una tendencia de regionalismo pero no tan dañino si se reconoce que es la disputa entre dos grandes equipos e hinchadas en el país. Barcelona habla de sus dos finales de la Libertadores, mientras que Liga de Quito habla de su campeonato de Libertadores, y las victorias en la Sudamericana, Recopa y Mundial de Clubes.

LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR

Como señalé en la introducción mi corpus de estudio, para mostrar como evolucionó el periodismo deportivo en la ciudad de Quito, fue el análisis de las secciones deportivas de los diarios HOY y El Comercio. Por eso, considero apropiado y necesario reflejar en este capítulo cual es la historia de los medios escritos en el Ecuador, incluido la historia de los diarios que son mi corpus de estudio. Este capítulo es un mínimo aporte a los alumnos y docentes de la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés de Buenos Aires que espero le sirva cuando deseen realizar algún estudio sobre la realidad de los diarios en América Latina.

La prensa contemporánea en el Ecuador tiene 127 años de permanencia, e inicia con el nacimiento de diario *El Telégrafo* en 1884. En su libro, Raúl Borja N.¹, indica que un siglo después (1985), en el Ecuador existían 16 diarios, 257 frecuencias de radio y 27 estaciones de TV. Para 1995 se registraron 15 periódicos, 787 frecuencias de radio y 57 estaciones productoras de TV. Las cifras muestran que durante las décadas de 1985 a 1995 se experimentó un decrecimiento de la demanda ciudadana por los medios impresos, dando lugar a un posicionamiento de la radio y la televisión como los medios preferidos por el público y a la contracción del gasto familiar, especialmente en los sectores medios de la sociedad.

En el primer quinquenio (período de cinco años) de retorno a la vida constitucional (1980- 1985), después de las dictaduras que soportó Ecuador hubo un crecimiento importante en la demanda de periódicos. El autor menciona tres factores: la fundación de nuevos diarios, como *HOY*, el mejoramiento del ingreso, con la consecuente elevación del consumo y el impacto político de la apertura democrática.

¹ Raúl Borja N., Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, Quito- Ecuador, Abya Yala, 1998, p. 29

Desde 1985 hasta 1992 hubo un declive de aquel promedio. Por un lado se consolidaron los periódicos grandes, y se produjo la contracción del índice de consumo medio debido a la reducción del ingreso per cápita. Desde 1992 a 1996, el boom de diario Extra (cuya mayor venta está en Guayaquil, la ciudad más poblada del Ecuador) hizo que aumente el promedio de ejemplares por habitante. El motivo se debe a que tuvo una gran aceptación en los sectores populares, por su tendencia a publicar informaciones de ‘crónica roja’, farándula, espectáculos. Este diario no se caracteriza por ser un medio de debate o de una línea política definida, sino más bien apunta a las noticias más epidérmicas y al periodismo amarillista.

En los últimos años, el aparecimiento de Metrohoy, Súper, El Metro, PP El Verdadero son una muestra de un mayor aparecimiento de medios impresos. Estos, en su mayoría, apuntan a un sector popular, pues dos de ellos se regalan. Esto a la par de ser una competencia para los medios tradicionales se ha convertido en una vitrina para la publicidad.

Cuadro 01

Diarios según tiraje y promedio por habitante

Años	(1980 1996)	1985	1990	1996
	Tiraje*	558	800	820
Promedio**	7.0	8,8	8	7,5
Crecimiento	0	26%	-9%	-6%

* En miles de ejemplares

** Por cien Habitantes

De acuerdo con el autor, desde 1985 hasta 1996, no se incrementó, de manera significativa, la producción de periódicos en Ecuador, tampoco el promedio per cápita de diarios, pero sí ha crecido la demanda de la prensa sensacionalista, en especial de diario Extra. En la actualidad hay otros medios como El Popular y el Súper que buscan una parte de ese mercado, en la ciudad de Quito. Según los primeros análisis solo calan en las clases populares de la capital.

LOS MEDIOS IMPRESOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS

En Ecuador hay dos diarios que lideran en opinión, influencia política y ventas. Los dos son considerados como grandes empresas periodísticas, incluso acusados por el presidente, Rafael Correa, de ser opositores a su Gobierno. Diario El Universo tiene la mayor cobertura informativa (240 mil periódicos, durante los fines de semana) y periodística a nivel nacional. Según Raúl Borja², diario El Universo fue fundado por Carlos Pérez Perazo, quien en vida fue dueño del Banco de Préstamos. *El Universo* es un periódico influyente en el ámbito social, político y económico, de la región litoral del país, especialmente. No ha logrado un nivel importante de penetración en la Sierra. Pero en los últimos años ha generado estrategias para penetrar en la Sierra con promociones, libros, y objetos de colección.

En la Sierra (Ecuador tiene cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos), El Comercio es el periódico de mayor importancia. Incluso supera a los diarios locales y provinciales. Borja enfatiza que “es el diario de mayor impacto en la opinión política, ”³. Según Borja, en los últimos años, este Diario ha modernizado su presentación y estilo, como el tratamiento periodístico e investigativo. Borja también señala la existencia de otros periódicos importantes, “pero con alcances no tan significativos como los logrados por *El Comercio* y *El Universo*”⁴.

2 Raúl Borja N., Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, Quito- Ecuador, Abya Yala, 1998, p. 32

3 Ibid, p. 32

4 Ibid, p. 33

En esa lista de medios importantes se encuentran El Telégrafo, ahora convertido en un periódico estatal, hace dos meses era un diario público, y diario *HOY*, considerado el periódico más nuevo. Además hay periódicos de influencia regional como *Expreso*, *La Hora* (tiene varios periódicos regionales en las provincias del Ecuador), *El Mercurio*, *el Diario Manabita*, *El Tiempo*, entre otros. Es oportuno señalar que el Banco de Pichincha forma parte del Grupo Mantilla, el cual concentra a los *Diarios El Comercio* (200 mil ejemplares), *HOY* (30 mil ejemplares) y *Ultimas Noticias* (65 mil ejemplares), todos ellos afincados en la ciudad de Quito. Estos datos son proporcionados por la Fundación José Peralta⁵.

Por su parte, Mario Chaves mira de otra manera el crecimiento y monopolio de los medios de comunicación. En un principio, considera que es muy satisfactorio saber que no nos hemos quedado rezagados de los avances tecnológicos de la prensa escrita. Según él, la mayoría de periódicos de Quito y Guayaquil, “no han escatimado esfuerzos ni recursos para estar acordes con los constantes descubrimientos y perfeccionamiento de las más sofisticadas maquinarias de impresión, capaces de editar diarios, revistas, libros, etc.”⁶. Desde luego, sostiene Chaves, aquello implica que esas empresas incrementen sus activos económicos y se preocupen por poner a buen resguardo sus millonarias inversiones a fin de mantener un incremento sostenido de sus capitales.

Asimismo, sostiene que este crecimiento tecnológico y financiero de la prensa escrita y de la televisión, también permite que en el campo laboral puedan crearse “otras fuentes de trabajo y nuevas expectativas profesionales para la juventud”⁷. A mi parecer, esta es una visión demasiado optimista de nuestra realidad, precisamente, en nuestro país existe demasiada oferta de periodistas en un campo laboral muy reducido. También se ha cuestionado mucho la labor que realizan las universidades en torno a la formación académico- práctica de los periodistas y comunicadores.

5 Vásquez S. Lola, Saltos G. Napoleón, Ecuador su realidad 2004- 2005. Fundación José Peralta, Quito-Ecuador, Artes Gráficas Silva.

6 Mario Chaves Chaves, 20 años de democracia, Casa de Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Quito- Ecuador, 2000. p. 224

7 Ibid, p.225

Es verdad que los medios impresos han crecido y que ese crecimiento se muestra no solo en el papel, sino en las páginas electrónicas, en libros, en campañas, en folletos y un sin número de productos que todos los diarios publican para atraer lectores. Sin embargo en la actualidad, hay un descenso en la lectura de diarios. Algunos analistas como Christian Espinosa⁸, periodista y profesor de Nuevos Medios de las universidades SEK y UTPL de Quito, consideran que pese a que la penetración de internet no supera el 10 por ciento en el Ecuador la gente prefiere leer en la web no solo un diario, sino varios. Además considera que esta práctica también es ecológica, pues la no impresión de más diarios es una forma de cuidar el ambiente.

Volviendo al eje de mi tesis es necesaria la opinión de los editores de mayor jerarquía de los diarios HOY y El Comercio, que como señalé fueron escogidos para mi estudio. En primer término anoto lo que señala, Fernando Larenas, editor general de Diario El Comercio⁹. Él sostiene que el rol de los medios impresos en actualidad, siempre ha sido el mismo, con algunas variantes de tipo tecnológico; pero el fin y el objetivo siempre ha sido el mismo: comunicar, informar de manera precisa, veraz, objetiva, concisa y con fuentes fiables. “La computadora ha transformado todo el periodismo. Ese es el gran salto en la comunicación”, puntualiza.

Otro valor que detecta Larenas, es la capacidad que tenemos de expresarnos. “Eso es lo que hizo Eugenio Espejo (el principal expositor de las ideas libertarias en la época Colonial del Ecuador), expresar un punto de vista en una época muy complicada. La libertad de expresión es un derecho humano al que todos tenemos derecho y acceso, si no fuera así no tendría sentido estar aquí”. El periodista reivindica, sobre todo, a una prensa libre, que no está comprometida con ningún partido político, ni con un interés de por medio, ni con ningún grupo económico.

⁸ Entrevista personal sobre el periodismo e internet

⁹ Entrevista al editor General de El Comercio

Manifiesta que el manejo adecuado de la información le ha permitido a diario El Comercio mantenerse con vida durante 107 años. La línea informativa registra los hechos tal como ocurren. Son hechos que vio el reportero como testigo en un proceso social determinado. En cambio, la línea editorial tiene que ver con los llamados de punto de vista de la institución; de cómo preservar los valores del país. Amante del fútbol, hincha del Barcelona (el equipo de más hinchada en el país), cree que la evolución del periodismo deportivo en Quito es una consecuencia de varios factores y no solo de un hecho puntual, pero no menos importante, como la clasificación al Mundial de Fútbol de Corea-Japón 2002. Insiste en que los periódicos son seres vivos y por ende no pueden quedarse estáticos y por eso los cambios siempre apuntan a mejorar y adaptarse a una realidad.

Para Diego Cornejo Menacho¹⁰, ex subdirector de de Información de Diario HOY, en las últimas décadas, los medios impresos cumplen un papel significativo en la comunicación porque se han convertido en una forma de registro indeleble sobre la historia reciente y sobre el acontecer diario. En cuanto a la radio y la televisión existe la percepción que lo que está en el aire se va, se borra y se pierde. “Lo que se encuentra escrito en el soporte de papel se mantiene y se sostiene. Por lo tanto, la prensa escrita cumple el papel de documentar la historia. Aunque, en la actualidad, el producto de papel no cumple esa función; por ejemplo, podemos acceder al archivo electrónico del periódico que posee información desde 1990”.

Según este periodista, estamos ante una suerte de ficción que existe en la cultura occidental, la cual sostiene que el papel es lo que queda como un registro, y muchas veces pasamos por alto la existencia de documentos sonoros y videos que también cumplen esa labor. Otro tema es el papel analítico que realiza la prensa escrita, la cual tiene posibilidades de profundizar la dimensión noticiosa, con análisis y opiniones, aunque otros medios también cumplen esa función, “pero ese es

¹⁰ Entrevista personal con el ex director de diario HOY

el papel que la cultura le ha asignado a la prensa escrita, entonces, es un rol especial.

Por ejemplo, cuando hay litigios jurídicos los jueces se dirigen a los periódicos para pedir copias o para documentar procesos judiciales. Yo no sé si hacen lo mismo con la televisión. El papel es un gran documento histórico y adquiere esa perspectiva”, señala. Sobre la evolución del periodismo deportivo coincide con Larenas en que fue un proceso que tenía que darse no solo por un hecho puntual, sino como una forma de adaptarse a los tiempos.

Acota que en lo fundamental los cambios sirvieron para depurar el periodismo que tenía una escuela más clásica. Ahora, dice, los periódicos le dan más espacio a los análisis, las crónicas, las estadísticas, los gráficos. Eso sí, puntualiza, los medios solo responden a la demanda de los lectores que también evolucionaron, al igual que los futbolistas y los espacios de cobertura. De esta entrevista se puntualiza la evolución del periodismo deportivo, lo que marca un ruptura de lo que se hacía antes en las salas de redacción periodista.



Universidad de
San Andrés

EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN QUITO

Una vez detallada la historia de los medios impresos en el país es necesario detallar la evolución del periodismo deportivo de Quito. Como dije antes mis corpus de estudio serán diario HOY y El Comercio, pero también para este trabajo fue importante conocer los puntos de vista de destacados periodistas ecuatorianos. Su aporte fue importante para este trabajo, pues ellos hablan desde la visión del periodista y evidencian los cambios, pero no consideran que la clasificación al Mundial haya sido el detonante del cambio, sino que esto fue un proceso.

Sin duda que El Comercio, lleva la delantera, pues fue fundado en 1906 y ya desde sus inicios había espacios para cortos y notas deportivas. En cambio, diario HOY, se fundó en la década de los 80'. Pero al ser el corpus de mi estudio era necesario enfocarme en estos dos medios, los más importantes de la ciudad de Quito. Es necesario recalcar eso, pues diario El Telégrafo es uno de los primeros diarios que circuló en el país, pero como señalé en el inicio de este trabajo se busca dar a conocer la evolución del periodismo deportivo en la ciudad de Quito, capital del Ecuador.

Hay que decir que uno de los pioneros en el periodismo deportivo ecuatoriano y quiteño fue Alfonso Laso Bermeo (conocido como Pancho Moreno). Pancho Moreno, ahora con 81 años de edad, tiene todo un récord a nivel latinoamericano. El fue premiado por haber cubierto 12 mundiales de fútbol. En el mundo solo hay 10 narradores que vivieron placer: siete en Europa, uno en Centroamérica y dos en América del Sur. Pancho Moreno es uno de los 10, ahora ya está retirado de la actividad por su edad. Joseph Blatter, presidente de la Federación de Fútbol Asociado (FIFA), lo premió con el diploma y trofeo Jules Rimet.

Pancho Moreno es el seudónimo más castizo del periodismo deportivo nacional. Nacido en el centro de Quito, de la familia Laso Bermeo, fue bautizado Alfonso como su padre. Pasó por los patios de la escuela Espejo y las canchas de los colegios La Salle y San Gabriel. El Mejía le dio el

trofeo de bachiller. Estudió ingeniería hasta cuarto curso en la Universidad Central.

Dejó las matemáticas de los caminos y las estructuras para dedicarse a contar lo que veía. En el año 1953, fue campeón nacional de tenis de mesa. “Y me fui a Rumania a participar en un Mundial (de microtenis). Partí a vivir en París y en 1954 estuve en la Copa Mundial de Suiza. Ahí empezó todo”, dice en una entrevista publicada en diario HOY¹¹.

En ese cuarto Mundial ganó Alemania, Hungría fue segunda, se jugaron 26 partidos y se marcaron 140 goles. Alfonso Laso se convirtió en Pancho Moreno porque el decoro de los Bermeo (familia de clase alta de Quito) consideraba el periodismo deportivo como un lunar. No llegó a ser el “poeta del fútbol”, pero tiene una hija encantadora que canta con dulzura y escribe poesía erótica de calidad. Los diarios El Nacional, El Sol, El Comercio, Últimas Noticias brillaron con la pluma de Pancho Moreno. Con Blasco Moscoso (fallecido) formó un dúo perfecto en Ronda Deportiva de Canal 4 y, después, en Radio Quito.

Nadie, en el Ecuador, ha gritado un gol como Pancho Moreno. Espanta a los niños de pecho, ocasiona partos prematuros, da gloria a las orejas de los aficionados, hace saltar de gozo al hincha. Narra lo que ve o cree estando viendo. Nombres, jugadas, movimientos. Uno estaba en el cielo con él en la radio, el audio de la televisión apagado y una pilsener (la cerveza tradicional de Ecuador) en la mano. Fue uno de los pioneros en la cobertura de los mundiales para el Ecuador y uno de los pioneros como corresponsales periodísticos especialmente para El Comercio.

Un espacio a parte también se lleva el narrador deportivo quiteño Carlos Efraín Machado, de 80 años. Fallecido hace un año, pero con un gran legado por su narración de los partidos de fútbol que a más de uno hicieron emocionar y arrancaron lágrimas. Ex futbolista, se inclinó por la radio en donde logró notoriedad a nivel nacional y en el especial de Quito. En Quito, hasta hace cinco años

¹¹ Diario Hoy, 12 de noviembre de 2004

los quiteños que gustaban del fútbol escogían entre oír a Machado o a Pancho Moreno. Así de preferidos eran y todavía persiste en la memoria colectiva el deseo de escucharlos volver a narrar.

De su radio Nueva Emisora Central, salieron varios de los mejores narradores de fútbol de Quito. Hago énfasis que ambos pioneros (Laso Bermeo y Machado) destacaron en radio y básicamente en coberturas de fútbol, boxeo y básquet. Los periodistas deportivos pioneros fueron básicamente autodidactas o aprendieron en las radios o en las redacciones de los periódicos. Esto debido a que la Facultad de Comunicación Social de Quito recién se funda en 1985 y desde ese año se empezó con especialidades en radio, prensa, televisión e investigación. Antes era la Escuela de Periodismo pero no en especialidad sino de forma general y estaba anexada a la Escuela de Filosofía. Es decir, había más filosofía que periodismo. Alberto Pereira¹² sub decano de la Facultad de Comunicación recuerda que en los inicios el periodismo deportivo fue muy empírico.

Ahora, destaca Pereira, la nueva malla curricular de la Facultad, incluye entre sus asignaturas periodismo deportivo. Al pénsum de se suman prácticas profesionales y talleres. Desde 2008 hay una nueva malla educativa pues desde 1996 hasta 2006 la Facultad graduaba comunicadores y ya no periodistas como lo hacía hasta 1997, cuando culminaron sus estudios los alumnos que eran parte del proceso anterior, donde si había periodismo pero no deportivo, sino periodistas en radio, prensa, televisión. Pese al avance no se solventó el problema y no se atendió a un mercado creciente. Esto por la demanda de alumnos en busca de especializaciones, por ello muchos viajaron a formarse en Argentina y algunos marcharon a Colombia.

Pese a las reformas en la malla curricular y los pensum de estudios de la Facultad de Comunicación de la ciudad de Quito no existe una especialidad de periodismo deportivo en Quito ni en el país, por lo que la fuga de estudiantes al extranjero para aprender sobre este tipo de periodismo es continua.

¹² Entrevista a Alberto Pereira, subdecano de la Facultad de Comunicación Social de Quito

La falta de una especialidad o un instituto esa es una limitante, pues los nuevos periodistas escogen la carrera y aprenden en el camino. Es decir, no ha cambiado la formación periodística en varias décadas en el país. Y el proceso parece que continuará, pues ahora la Ley de Educación Superior del Ecuador exige que para dictar clases en las universidades del país hay que tener mínimo un título de cuarto nivel. Ese requisito dejaría fuera a los actuales periodistas deportivos consagrados de Quito, pues la mayoría solo tiene un título de licenciatura, algunos incluso siguen estudiando.

Es por eso, que Patricio González, editor Regional de Diario El Telégrafo, en Quito, considera necesaria la creación de un instituto o universidad para formar a periodistas deportivos profesionales en Quito. Sin embargo, insiste que deberá crearse con profesionales ecuatorianos formados en el extranjero, no solo por el título que exige la nueva Ley de Educación, sino por sus visiones distintas de la realidad y del periodismo deportivo más allá del ser hinchas o amantes de un determinado tipo de deportes. Eso sí, puntualiza que los periodistas conocidos actualmente (Fabián Gallardo, Óscar Portilla, Fernando Baird, Carlos Víctor Morales, Vito Muñoz, etc.) serían un puntal a la hora de impartir charlas, vivencias y prácticas, pero no dictar clases.

Pese a todo lo analizado y conociendo que el periodismo deportivo de Quito no ha alcanzado el profesionalismo como en otros países, no sin dejar constancia de que si bien no hay especialidad los periodistas ecuatorianos resaltan los valores de la objetividad, los principios y la confrontación de fuentes más o mejor que muchos de América Latina, pues las redacciones de los diarios se han convertido en sus escuelas y los mismos valores de la empresa se han trasladado a sus redactores ya sea en revistas, radios, blogs y periódicos.

Esas enseñanzas han logrado que el trabajo de los periodistas deportivos de Quito sea menos empírico y más unido a la academia y a la autoformación. Esto por la necesidad que existe en estos días de un periodismo de calidad que no esté atado a las viejas prácticas en donde los periodistas

eran casi los relacionadores públicos de los equipos o de las federaciones. Ahora hay más criterio, investigación y menos favores que pagar a los dirigentes.

Pero sin embargo de una explosión de revistas, de portales electrónicos y páginas deportivas el periodismo ecuatoriano en general y particular no evolucionó. Lamentablemente los periodistas que trabajan en medios de comunicación son muy parcializados y afectan al fútbol ecuatoriano, como canales de televisión (Teleamazonas), Radios (La Red), Diarios (El Comercio), Páginas web (futbolecuador.com), etc. En televisión hay periodistas parcializados por un equipo de fútbol, como los barcelonistas: Vito Muñoz, Xavier Coello entre otros. Programas deportivos identificados con Liga, como Ego Deportes.

En la prensa escrita de igual manera, El Comercio, Ultimas Noticias, y su grupo en general, atacan constantemente a equipos de fútbol ajenos a los de sus intereses. El canal de televisión Teleamazonas, en lo deportivo y en sus programas demuestran ser evidentemente parcializados, de igual manera radio La Red, futbolecuador.com, todos de la misma gente, son medios que llegan a tal fanatismo de parcialidad que dan a conocer encuestas manipuladas, inventan clásicos e inventan hechos, cuando todo el mundo sabe que esa No es la realidad, pero ellos por sus intereses lo dicen constantemente, como que si el pueblo fuese ingenuo y se dejara convence.

Todo esto afecta fútbol ecuatoriano, y no contribuye con la mala idea que tienen en el extranjero, ya que fuera de nuestro país la gente sabe y dice que Liga ganó torneos internacionales gracias a la altura, pero la selección si llegó a dos mundiales mucho gracias a méritos, aunque estos medios al enfocarse en sus intereses y parcialidades, no colaboran en quitar esa idea que tienen en otros lados de nuestro fútbol. Si este es el periodismo deportivo en Ecuador, la prensa en general no se queda atrás, también es pésima, con periodistas que demuestran evidentemente sus intereses o los del canal para el que trabajan como: Jorge Ortíz, Carlos Vera, Bernardo Abad, Alfredo Pinoargote, etc.

Después de esta puntualización varios periodistas ecuatorianos dieron su punto de vista sobre la evolución del periodismo en particular de la ciudad de Quito. Sus aportes fueron necesarios y considero importante ubicar las entrevistas sin editar sus contenidos. Casi todos son periodistas deportivos aunque no deje de lado a los comunicadores y a los filósofos, como dije antes el fútbol es ahora analizado de varios ángulos.

TITO ROSALES (Editor de Deportes de El Comercio)¹³

¿Considera que el periodismo deportivo del país y en especial del Quito mejoró a raíz de la clasificación de Ecuador al Mundial de Corea-Japón 2002?

No fue el Mundial. Fue una mejor preparación de los periodistas, una mejor estructura académica. Es erróneo decir que el Mundial originó la evolución. Y fue la nueva generación de periodistas (promedio de 25 a 40 años) la que impulsó que los directivos hagan un mejor trabajo en el fútbol. Por qué digo esto. Porque siempre estuvieron allí los Rodrigo Paz (dirigente de Liga de Quito), los Chiriboga (del Deportivo Quito), los Roggiero (del Barcelona de Guayaquil).

Esto sin dejar de lado que todavía falta profesionalismo y capacitación. Los periodistas se han inclinado por determinado tipo de periodismo, pero no necesariamente es que sean expertos. En los últimos años la salida de cientos de ecuatorianos a formarse en otras latitudes ha sido un plus para las redacciones de los diarios. Muchos periodistas jóvenes han salido con sus propios recursos y a veces, en muy pocos casos, los medios escritos les han brindado respaldo económico y de tiempo libre para poder realizar sus estudios en el exterior. Muchos jóvenes han optado por préstamos en el Instituto de Crédito Educativo Ecuatoriano (IECE) y eso muestra que quieren aprender y se endeudan en busca de una mejor capacitación en periodismo deportivo en el exterior.

¹³ Entrevista a través de correo electrónico a Tito Rosales.

¿El aparecimiento de revistas, blogs, páginas deportivas, secciones deportivas, es producto de esa evolución?

Eso va de la mano. Pero no quiere decir que la evolución del fútbol en el país sea producto de las clasificaciones a los Mundiales. El crecimiento originó que aparezcan publicaciones deportivas, pero también es la evolución de la sociedad como tal. Las nuevas herramientas tecnológicas obligaron a que aparezcan esas publicaciones. He escuchado esa muletilla de parte de los directivos, quienes son los que dicen que el fútbol ha sido el mecanismo de sobrevivencia de los medios y eso es un egoísmo y una mentira. Es la evolución de la sociedad en general.

JAVIER LÓPEZ (Especialista en medios y periodismo)

¿Considera que el periodismo deportivo mejoró a raíz de la clasificación de Ecuador al Mundial de Corea-Japón 2002?

No. La profesionalización del futbolista ecuatoriano, el crecimiento de la industria deportiva, el mejoramiento de las condiciones de entrenamiento y el acceso de ciertos sectores poblacionales a la competencia, revelan que el fútbol nacional ha alcanzado un nivel de competitividad que se ajusta a los estándares internacionales. Los periodistas deportivos (algunos) parecen no haberse percatado de esta realidad. Hoy en día, los periodistas todavía demuestran, a través de las preguntas que plantean en las entrevistas, en los comentarios que emiten durante los partidos y en los análisis posteriores, un evidente complejo de inferioridad frente a los equipos extranjeros.

Hoy en día todavía es común que un periodista ecuatoriano, en la circunstancia de entrevistar, por ejemplo, al entrenador de una selección como Brasil o Argentina, hacer preguntas como: ¿Cómo ve la evolución del fútbol ecuatoriano en los últimos años?; cuando tal evolución se muestra como una realidad palpable. Aún con ejemplos como Valencia fichado por el Manchester de Inglaterra, el

periodismo deportivo continúa por los mismos derroteros. Esto, obviamente, imposibilita desarrollar otras formas de abordar las temáticas deportivas. En Ecuador, salvo raras excepciones, es imposible encontrar crónicas futbolísticas como las que se pueden leer en rotativos internacionales como Página 12, o en publicaciones tipo Etiqueta Negra.

Me atrevería a decir que salvo Esteban Michelena (periodista de la revista SOHO y miembro de la Fundación Nuevo Periodismo), y en menor medida ciertas notas de Galo Betancourt (periodista de diario El Telégrafo), el periodismo deportivo del país sigue en pañales. Y más en las radios deportivas o canales de televisión donde considero hay una escasa preparación y se repiten muchas frases y casi no hay aporte para los radio escuchas o para los televidentes. A veces pienso que los periodistas deportivos de la televisión y la radio de Quito se quedaron en el siglo pasado.

¿El aparecimiento de revistas, blogs, páginas deportivas, secciones deportivas, es producto de esa evolución?

No, porque no hay tal evolución. El aparecimiento de Blogs deportivos va de la mano con la proliferación del Blog en todos los sentidos, ya que es una herramienta que permite el desarrollo de lo que se conoce como Periodismo Ciudadano, es decir, aquel en que es el ciudadano común quien, gracias a las tecnologías de la comunicación, ha alcanzado cierto acceso a los medios de comunicación. Es una característica de la posmodernidad, y corresponde a lo que Pierre Bourdieu llama "la obesidad de la información"

No sé en cuánto haya aumentado la circulación de páginas deportivas y productos tipo revistas, programas de radio y TV, etc. Pero de ser así, es más bien una reacción lógica, que responde a la demanda del mercado, antes que a la evolución del periodismo. Es decir, la industria del periodismo ha crecido como industria, pero la práctica periodística no ha madurado. Esto también se debe a que las industrias se mueven junto con las demandas sociales. Hay que recordar que hasta principios de los 80 el fútbol en Ecuador no tenía la popularidad de la que goza hoy en día. Existía, pero más que nada como una práctica amateur cuyo capacidad de masificación estaba por muy por

debajo del boxeo, y en Quito, de los toros.

El fútbol se profesionaliza a partir de la inversión empresarial en los equipos, lo que lo convierte en una gran industria, y a cada equipo en un negocio en el que se debe saber invertir. Eso explica porqué aparecen productos de comunicación en torno al fútbol; pero este vértigo de la producción "industrial" del deporte rebasa en mucho a la calidad de la práctica del periodista deportivo. Y cabe hacer una aclaración. no es lo mismo "sección deportiva" que "sección futbolística". "página deportiva" que "página futbolística". Solo este pequeño error en el que incluso incurre el planteamiento de la pregunta, muestra el nivel de mediocridad de nuestros periodistas "deportivos" no solo de Quito, sino del país.

FERNANDO MELO (Editor de Deportes de Diario El Telégrafo)¹⁴

A Fernando Melo le hice el mismo cuestionario. Sin embargo, él prefirió contestar de forma escrita y contextualizando mis preguntas y un poco su visión de cómo el fútbol ecuatoriano y los sistemas han cambiado. Al igual que los anteriores especialistas ubicaré su análisis de forma íntegra con la finalidad de que el lector sea quien juzgue sus apreciaciones. Considero que son importantes para este texto y por eso la ubico en esta tesis de maestría para que los alumnos y docentes de la Universidad San Andrés sean quienes analicen y comenten. Esto porque es necesario mostrar las diferentes visiones sobre mi tema.

A continuación el texto de Melo: El libro escrito por el periodista y escritor uruguayo Eduardo Galeano "El Fútbol a Sol y Sombra", dio pautas para que el periodismo deportivo emprenda nuevos desafíos y trate de llegar a una auténtica objetividad, algo difícil por cierto; pero sin llegar a la excelencia, a partir de la primera participación mundialista del seleccionado absoluto de Ecuador se ha logrado nuevos matices y una mejor cultura futbolística, mirando no solo lo intrínseco de este deporte, sino también el lado humano, sintetizado en crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles y

¹⁴ Periodista deportivo de Diario El Telégrafo en Quito. Mail: fmelo@telegrafo.com.ec

otros géneros del periodismo deportivo que marcan un sustantivo avance.

Difiere mucho el tratamiento de la información, con el que tuvo vigencia en las décadas de los cincuentas y sesentas. La radiodifusión tuvo un campo de acción que, inclusive, rayaba en el sacrificio al tender líneas de alambres por sitios totalmente inadecuados y hasta inaccesibles con el riesgo de que en cualquier momento se produzca un corte y hacer un nuevo recorrido para buscar el daño, con tal de llevar a efecto la transmisión de un evento.

Los medios impresos debían quemar largas planchas de plomo, con un proceso muy singular en materia fotográfica al utilizar cámaras manuales e impresionar una por una las tomas y proseguir con el revelado recurriendo a una serie de químicos hasta lograr una buena fotografía, para luego plasmarlas en la impresión en blanco y negro, en rotativas con una capacidad de tiraje un tanto limitado.

De un tiempo a esta parte se ha dado un giro sustancial, aunque se mantienen los preceptos fundamentales del periodismo, como buscar la información en fuentes dignas de credibilidad, procesarla bajo la ética que demanda esta profesión y hacerla sin sesgo sujeta a una línea y estilo periodístico propio. En la actualidad, sin perder los ejes, mucho ayudan los recursos eléctricos y electrónicos de los que se dispone, llámese televisión, internet, teléfono celular, etc. La tecnología implica una rápida actualización de conocimientos en materia de la informática y afines para no correr el riesgo de quedarse a la zaga.

La competencia no da tregua y todos los medios de información se esmeran por presentar a sus lectores, lo mejor de lo mejor; de ahí que a través de ejemplares impresos o electrónicos y sus contenidos, se puede medir el grado de aceptación que tienen en la comunidad. El fútbol, ha evolucionado. Si antes mirábamos y admirábamos a los cracks, aquellas figuras que inclusive, fueron vanagloriadas en grado superlativo por su exquisitez en el manejo del balón como en su

debida oportunidad dieron muestras de aquello los: Pelé, Vavá, Di Stéfano, Garrincha, Didí, Puskas, Ardiles, Labruna, Gento; Astudillo, Almeida, Calderón, Morillo, Gando, Ribadeneira, Paucar, Aguinaga en la última hornada, entre otros criollos, quienes hicieron gala de innatas condiciones.

Los equipos se manejan como un conjunto de once voluntades. Los técnicos han dado lugar a una serie de esquemas que, guardando la esencia del 1-3-2- 5 han implantado variantes sistemáticas que tienen su razón de ser en el orden físico como sustento de la aplicación de un esquema y la mentalidad de juego, por consecuencia, es distinta. Aquello se refleja en los éxitos alcanzados por clubes como Liga Deportiva Universitaria y selecciones juveniles y absolutas, con jugadores jóvenes y experimentados, que practican el fútbol como una verdadera profesión y bien remunerada por cierto, como cualquier otra; y para ello deben estar preparados en todos los aspectos, incluyendo el intelectual y dar cabida a una nueva camada que no admite claudicaciones en procura de lograr sus propósitos y contribuir con certeza para darle un nuevo rostro al fútbol ecuatoriano.

ESTEBAN MICHELENA (Miembro de la Fundación Nuevo Periodismo)

¿Cree que el periodismo deportivo en nuestro país es monótono y falto de creatividad?

Sí, ha dejado pasar miles de historias, pero este un tema grande y serio: desde el jefe de redacción o editor, no le apuestan a la crónica; a embellecer un oficio que cierto es, tiene que ser noticioso, inmediato y tal, pero sin renunciar a lo precioso, a lo profundo y conmovedor como parte de su puesta en escena. Nosotros escribimos la historia contemporánea de las sociedades: rindamos honor a ese privilegio que tenemos como periodistas.

¿Cómo ves al periodismo deportivo de la ciudad de Quito?

Una parte del periodismo, será la que cumple con el deber de informar, a secas. Claro, ya lo dijo Héctor Lavoe: tu amor es un periódico de ayer. Eso es una sentencia, parte del juego. Por eso

reclamo y he bregado, a solas y con el que me ponga al frente, Dios bendito, con éxito, para que el periodismo no excluya otro de sus frentes de guerra: no renunciar a ser memorable. Pero he visto diarios que, en los mundiales “ecuatorianos”, mandaron equipos completos sin un solo jodido texto que sea memorable, conmovedor. Porque si los hubieran escrito, me hubieran arrebatado uno de mis tres títulos (2005, 2006 y 2007) al hilo, que le cobré al Jorge Mantilla (Concurso de periodismo), El Comercio, del que el director del concurso me echó por la puerta de atrás: “Has ganado demasiado, dale chance a los otros”. Yo, carajo, fui “los otros”.

Y no anduve llorando, ni cabildeando, sino peleando. Yo escribo seis veces al año; ellos (los periodistas de las redacciones) tienen equipos de setenta y tal personas, escribiendo los 365 días del año. ¿A qué diablos fueron al Mundial? Me parece que hay comodidad: no tengo un editor que me reviente la madre si no le envió una crónica pura sangre. Mejor, me la paso bomba. Pero la calma de los cómodos y panzones les revienta en la cara al poco tiempo. Estuvieron en un mundial. Y no pasó nada. Yo con ese pasivo, no vivo, no más. A la final, hay muchas formas de meterse un tiro. Igual, así les arda: soy el tricampeón.

Parte importante de este trabajo fue la entrevista a Jorge García Romo¹⁵ quien manifiesta en su entrevista lo siguiente: “Quienes hemos vivido ya muchos años alrededor del Rey de los Deportes, el fútbol, creo que estamos capacitados para poder hacer un análisis en el tiempo, de lo que ha ocurrido con tan hermosa profesión como es la del periodismo deportivo. Pues, aunque nuestra profesión universitaria es otra, lo que realmente importa es, la pasión que hemos puesto, al tratar de cumplir aquella que, nos ha llevado a cumplirla de la mejor manera posible, en medio de la crítica de los lectores, oyentes o televidentes, que son los únicos que dicen si, un periodista deportivo cumple con lo que ellos aspiran al leernos o escucharnos o, no lo hemos conseguido.

¹⁵ Directivo del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador.

Escuchaba el otro día, decir a varias personas, que el fútbol ecuatoriano había crecido. Ya que, luego de haber participado en un mundial sub 20 y, en dos campeonatos mundiales de la máxima categoría; y, de haber conseguido con Liga Deportiva Universitaria, el título de Campeón de la Copa Libertadores de América y, el segundo lugar en el mundo, en el campeonato de clubes, podemos estar seguros que el fútbol ecuatoriano ha subido de nivel y, nos encontramos en un sitio, donde de toda la orbe futbolística, buscan a jugadores ecuatorianos, para equipos en otros países de América, África e incluso Europa.

Eso quiere decir que, definitivamente, hemos mejorado y hemos crecido en esta tan maravillosa actividad, como es el fútbol. Y, eso quiere decir, también, que han mejorado los dirigentes, los directores técnicos y preparadores físicos y, como es lógico, fundamentalmente, han mejorado y crecido los jugadores. Pero, aquí viene la gran pregunta: ¿los periodistas deportivos hemos mejorado? Creo que ese es el punto para el comentario de este día. Pues, nadie mejor que nosotros mismos, para ponernos en el tapete y, ver que ha ocurrido.

Puedo comentar lo que ocurría en el año de 1965, cuando se realizaron los V Juegos Deportivos Bolivarianos en nuestro país y, que fue el comienzo de muchos jóvenes en esta actividad del periodismo deportivo, cuando todavía en las universidades del país, no existía la profesión de periodista. A través de emisoras de radio y, de los principales periódicos y revistas, tuvimos la oportunidad de iniciarnos en estas lides. Ya existían periodistas deportivos destacados, tanto en Quito como en Guayaquil y, uno que otro en otras provincias. Recordamos nombres de muchos buenos amigos que, lamentablemente, ya no están con nosotros; y, algunos otros que, todavía nos acompañan, esperando que lo hagan por mucho tiempo más.

Blasco Moscoso Cuesta, Carlos Efraín Machado, Carlos Rodríguez Coll, José Calero Viteri, Oswaldo Núñez Moreno, Manolo Mestanza Pacheco, Alfonso Laso Bermeo, Ricardo Chacón,

Fernando Guevara Silva, Fabián Vizcaíno, Juan Reyes, entre otros. Y, justamente en esa época, formamos otro grupo de enamorados del periodismo deportivo, un poco más jóvenes, tales como: Alfredo Rodríguez Coll, Petronio Salazar, Lito Pavón del Pozo, Edgar Villarroel Caviedes, Raúl Jarrín Hidalgo, Patricio Jarrín Hidalgo, Bruno Stornaiolo Miranda, Víctor Hugo Araujo, Eduardo Flor Andrade. Enrique Arévalo Benítez y, quien escribe esta nota, entre otros. Es lamentable no tener tan buena memoria, para acordarme de todos quienes vivimos durante muchos años, esa pasión, lealtad y entrega por el fútbol.

Luego, aparecieron jóvenes valiosos, muchos de ellos todavía siguen en plena actividad, tales como: Fabián Gallardo, Luís Paredes, Roberto Omar Machado, Tarcisio Romero, Patricio Lorenzo Machado, Vito Muñoz, Carlos Morales, Carlos Sandoval, Pablo Zaldumbide, Enrique Recalde, Patricio Díaz Guevara, Oswaldo Rodríguez Coll, Mauro Ferrín Vera, Eduardo Loza Cabrera, José Granizo Cisneros, Salvador Landeta, Alfonso Laso Ayala, entre otros. De ellos, la mayoría han sobresalido mucho y, estoy seguro que, todos han cumplido de la mejor manera.

Pero, lamentablemente, en la actualidad, existen muchos chicos (hombres y mujeres) que, continúan con ese "mandato"; pero, la gran mayoría, poco han aportado para el engrandecimiento del periodismo deportivo. Por el contrario, si alguien viene a "quitarles el puesto", hasta amenazan con hacer huelga. Mientras que, en nuestra época, la mayor satisfacción era, el tratar de estar junto a los mejores. Pero siempre, con capacidad, lealtad y condiciones naturales.

Ante esta última afirmación mía, solo resta preguntar al aficionado, que es el juez supremo en esta búsqueda, ¿realmente el periodismo deportivo ecuatoriano, ha mejorado? Considero que NO aunque será el tiempo y los aficionados, quienes nos darán el resultado final. Porque, eso nos permitirá llegar a la conclusión de que, si los periodistas deportivos, también, hemos mejorado, como lo ha hecho el fútbol. Y por ahora no creo que se ven los cambios.

ALFONSO LASO AYALA (Director de Deportes de Teleamazonas)

Alfonso Laso (hijo de Pancho Moreno) es uno de los pocos periodistas deportivos de Quito que se formó en el extranjero. Él considera que el periodismo deportivo de Quito, y del país, tuvo un quiebre con la clasificación al Mundial de Corea-Japón 2002. Su análisis se centra en el hecho de que ese Mundial fue cubierto básicamente por los pioneros en el periodismo su padre: Pancho Moreno y Carlos Efraín Machado como los principales narradores deportivos de Quito. Dice que ese fue el punto de quiebre, pues pese a la calidad de la narración, ellos tuvieron varios vicios y se registraron errores propios de un aprendizaje empírico.

Por eso, dice que ese Mundial marcó el antes y el después. Reconoce que en la actualidad no hay un instituto que forme periodistas deportivos, pero manifiesta que el hecho de vivir en un mundo más global, de que los jóvenes se interesen por este mundo del periodismo deportivo. Es por eso, que ya para el Mundial de 2006 hubo una mejor cobertura no solo de la televisión y las radios, sino también de la prensa escrita que incluso envió fotógrafos y reporteros propios para la cobertura de la selección Ecuatoriana. Según Laso, sí hubo un cambio, no fundamental, pero un cambio hasta en la forma de narrar partidos, de organización de equipos, de la forma en que se realizaba la cobertura periodística. Eso teniendo en cuenta que antes eran esfuerzos personales o por egos que se empeñaban en cubrir los mundiales de fútbol.

Laso insiste en su visión de cambio y en mostrar el punto de quiebre entre el periodismo más añejo, más tradicional de Quito que dio paso a una cobertura de mayor calidad y una explosión de diarios, revistas, blogs y espacios deportivos en Quito. Cree que el punto de quiebre es una forma de mostrar como evolucionó el periodismo deportivo de Quito y como las viejas escuelas, si bien formaron periodistas, ya no van más en la prácticas actuales. En su análisis destaca que sí se nota una evolución en el periodismo deportivo escrito de Quito a partir de la clasificación de Ecuador al Mundial de Corea y Japón 2002.

Si bien es subjetivo analizar la evolución del periodismo deportivo en la ciudad de Quito, lo real es que en la ciudad y en el país no hay institutos para formar profesionalmente a los periodistas. Como se dijo en este capítulo todavía hay formación empírica de los periodistas quiteños, algunos llegan por “contagio” es decir sus padres por tradición los llevaron a las radios y espacios televisivos y por eso insisto en que no hay una calidad periodística. Incluso en las secciones deportivas de El Comercio y HOY.

Los periodistas de esas secciones si bien tienen preparación académica no tienen especialidad en periodismo deportivo. Así que al final terminan haciendo lo que los editores les platean y siguen los lineamientos que les parece. Las crónicas son pobres y en algunos casos los periodistas de estas secciones copian de portales deportivos de otros países como España y Argentina. Es por eso, que es necesaria la capacitación y un mea culpa de los mismos periodistas que tienen que salir y formarse para proponer una nueva forma de hacer periodismo deportivo en Quito y de paso ser los nuevos formadores de las universidades e institutos.

LOS ESTUDIANTES Y SUS PUNTOS DE VISTA

Parte de este estudio sobre la evolución del periodismo deportivo ecuatoriano fue la consulta a 200 estudiantes de periodismo de tres facultades de Comunicación de Quito. Los alumnos de las universidades: Católica, Central y Salesiana respondieron a cinco preguntas enfocadas en la evolución del periodismo deportivo ecuatoriano y básicamente con énfasis en los diarios El Comercio y HOY corpus de este estudio.

Del universo de encuestados (200) el 80 por ciento coincidió en que hay una multiplicación y una evolución cuantitativa más no cualitativa. Entre las respuestas más sobresalientes de esta encuesta publico la respuesta de John Solís, de la Universidad Central quien señala: “Personalmente pienso que se han multiplicado los espacios porque todos tienen demanda de información deportiva. Prueba de ello es futbolecuador.com. Este espacio alternativo nació paralelamente con el portal de noticias ecuadorinmediato.com y hoy tiene vida propia. Además de futbolecuador.com, siguen surgiendo espacios alternativos. Lo que no encuentro es un lugar que presente todos los deportes actualizados o al menos un espacio en donde pueda ver todos los goles de la fecha, y a la vez leer crónicas de antaño, es decir un lugar que sirva para información y a la vez como una biblioteca de los hechos deportivos”.

La respuesta marca una tendencia de lo que se había señalado en la introducción y en las respuestas de los periodistas deportivos ya descritos en este trabajo de tesis. El sentimiento y el análisis de que solo hay una evolución, en términos cualitativos, se evidencia en las respuestas de la mayoría de encuestados que coinciden en que falta calidad al periodismo deportivo y que ahora si bien hay un mayor número no tiene la calidad de portales deportivos como: Marca, As, Clarin o El Comercio de Perú para citar varios ejemplos.

Carla Romero¹⁶, estudiante de la Maestría en Ciencias Sociales mención en estudios de la comunicación de la Universidad Católica, refiere lo siguiente: “empecemos con que el periodismo deportivo no es que precisamente ha mejorado, pero lamentablemente sí ha multiplicado lo que erróneamente se llama periodismo deportivo.

Se han multiplicado los comentarios sensacionalistas en red de gente que precisamente no tiene conocimiento alguno de periodismo y que se jacta de serlo. Vaya a ver x ejemplo a comentaristas brillantes como Vito Muñoz o Washington Sánchez que no le hacen al periodismo objetivo, sino al sensacionalismo, a tal punto que ya pasan de esta sección de noticias a los programas de farándula maldita... Lamentablemente ese es el referente que tienen quienes aspiran a ser periodistas deportivos y eso es lo que quieren seguir triste porque la gente que nos esforzamos durante cuatro años en la universidad y que somos sacralizados por gentecita como esta”.

Al igual que ellos, la mayoría de los encuestados muestra un lado crítico al periodismo deportivo en la ciudad de Quito y en el país en general. Su análisis tiene un hilo conductor común: falta calidad. Adicionalmente reiteran el pesimismo porque si bien hay multiplicidad de portales, radios, blogs o diarios deportivos no se hace énfasis en el contenido y se replica las mismas prácticas de antaño.

Enfatizan además que si bien el periodismo deportivo ciertamente ha tenido una mínima evolución no marca un cambio para poder tomarlo como modelo de evolución sino como una expansión y que cumple solo con un objetivo de mercado: vender más, pero sin calidad. No creen que el periodismo deportivo de Quito haya evolucionado, más bien consideran que replica las cosas de antaño, pero en otros formatos.

¹⁶ Alumna de la Universidad Católica de Quito, Maestría en Ciencias Sociales mención Comunicación Social. Correo cromero@senplades.gob.ec

LA EVOLUCIÓN DE LAS SECCIONES DEPORTIVAS DE EL COMERCIO Y DIARIO HOY

Como describí al inicio de este trabajo los corpus de estudio de mi tesis son las secciones deportivas de los diarios: El Comercio y HOY de Quito. Para ello hice una revisión de las secciones deportivas de estos impresos y su evolución desde la clasificación al Mundial de 2002. Sin duda que para el Ecuador fue un hecho histórico clasificarse a su primer mundial y por eso no fue extraño que el 8 de noviembre de 2001 un día después de la clasificación los diarios del país llenaran sus titulares hablando de la selección y su clasificación en el último partido.

Todas las crónicas, hablaban que luego de 41 años de intentos fallidos, Ecuador clasificó al Mundial de Corea-Japón 2002 empatando 1-1 ante Uruguay en el Estado Olímpico Atahualpa en Quito. Ese día estuvo lleno y con 45 mil hinchas. Más allá de mostrar el fanatismo de los hinchas, ambos diarios destacaban que la Selección alcanzó 31 puntos, y ocupó el segundo lugar en la eliminatoria. Ese fue el lado más formal de las notas de prensa, al que sumaron análisis, tácticas, el minuto a minuto, y otros espacios de información para el lector.

También los diarios privilegiaron en las secciones deportivas los festejos de los aficionados, quienes salieron a las calles y carreteras tocando las bocinas de sus autos para aclamar la victoria futbolera, al tiempo que otros, pintados con los colores de la bandera y con banderines en la mano, se felicitaban llenos de alegría. Muchas de las fotos eran de gente llorando, rezando y agradeciendo a Dios la clasificación. Incluso un año después de ese hecho histórico la prensa ecuatoriana continuaba celebrando. “A un año de la hazaña”, titula diario Expreso de Guayaquil en la última página dedicada íntegramente al recuento de la campaña del equipo ecuatoriano. “Pocas cosas han cambiado en nuestro fútbol después de la clasificación mundialista”, dice el diario, que publica fotografías de los momentos más destacados.

Por su parte, El Telégrafo, de Guayaquil, destaca: “Hace un año gritamos....¡por fin mundialistas!”. Los elogios se los lleva el ex técnico de la Selección Ecuatoriana el colombiano Hernán Gómez, que llegó en 1999 para cristalizar el antiguo anhelo de los ecuatorianos: clasificarse a un Mundial de fútbol. El diario Hoy de Quito, recuerda el hecho con una fotografía en portada y dice “el aniversario de la clasificación”. Luego comenta: “Ecuador revive festejos del logro mundialista. El estadio se llenó cinco horas antes del inicio del partido, 'el sí se pudo' se convirtió en un himno”.

El diario El Comercio, de Quito, un poco más formal, señala que “el 7 de noviembre de 2001 la Selección logró por primera vez acceder a un mundial, luego de una brillante eliminatoria. A un año del logro ocho jugadores se mantienen en óptimo nivel”. Ecuador se clasificó en el segundo puesto de las eliminatorias sudamericanas con 31 puntos, detrás de Argentina y delante de Paraguay, Brasil y Uruguay. A breves rasgos, ambos rotativos mantienen en la memoria colectiva el gran logro deportivo de Ecuador. Esto pese a que en ese Mundial no nos fue bien. Perdimos con Italia y México y solo ganamos a Croacia 1-0. Sin embargo, esa participación fue destaca con grandes titulares y páginas enteras de diarios y revistas. Se destacó la primera participación como un logro y como un sueño que se había esperado por años. Incluso ahí se hablaba ya del nuevo proceso, con un análisis más formal, de cara a Alemania 2006.

Luego de la revisión de los diarios se puede apreciar un cambio cualitativo en relación a las crónicas, los textos, el diseño de las páginas, los especialistas, especiales deportivos, aparecimiento de revistas, tabla de posiciones, íconos e incluso las mismas coberturas periodísticas. Se nota un aumento en las páginas, una mayor presencia de enviados especiales a las coberturas en el extranjero. El cambio es notorio (por lo que adjuntaré varias páginas en los anexos) si se comprara las coberturas periodísticas de otros mundiales. Ambos periódicos privilegiaban, hasta antes de la clasificación de Ecuador a su primer Mundial, los textos de afuera. Es más las páginas se llenaban con textos de agencias como la EFE, Reuters, AP.

Si bien el crecimiento y la mejor calidad de los diarios (El Comercio y HOY) al momento de las coberturas de la Selección de Fútbol en ese Mundial de 2002 y el Mundial de Alemania 2006 es notoria, es necesario entender que hasta la clasificación al primer mundial, pocos periodistas, ecuatoriano especialmente de radio, tenían el privilegio de cubrir los mundiales. Aquí describo una breve reseña de los periodistas ecuatorianos (de radio y televisión) quienes fueron los pioneros en la cobertura de mundiales. Esta reseña es el resultado de la investigación hemerográfica de varios diarios y revistas, en especial de Últimas Noticias, que pertenece al Grupo El Comercio.

El Mundial de Chile 1962 fue el inicio de esta aventura. El periodista guayaquileño, Jacinto Landázuri se convirtió en el primer ecuatoriano que transmitió un Campeonato Mundial de Fútbol. Trabajó para Emisoras Gran Colombia, hoy fusionada con Radio Caravana, una de las radios más importantes de la ciudad de Guayaquil, la ciudad más poblada del Ecuador y la segunda en importancia económica y política.

Para Inglaterra 1966 fue Radio Quito “La Voz de la Capital” la que llevó adelante las incidencias de ese mundial. En ese entonces, tuvo el servicio exclusivo de la BBC de Londres y los informes de Pancho Moreno (relator al que me referí en la historia del periodismo deportivo de Quito) y Blasco Moscoso. El Mundial de México 1970, fue llevado al Ecuador por Radio Gemas, una emisora que perteneció al grupo El Universo, y Radio Mambo de Guayaquil. Germán Cobos, narró las emociones de campeonato para Ecuador. Según los especialistas, esta Copa fue la primera que se vio por TV, pero en diferido. Las latas con las cintas de los partidos llegaban vía aérea a Guayaquil un día después de haberse jugado y las transmitía Canal 10.

Aquí una breve anécdota que la cuenta Fernando Melo, director de Deportes de Diario El Telégrafo en Quito. El recuerda que antes, por la década de los 60, había que esperar una semana para tener

noticias casi actuales. Las revistas deportivas tardaban 15 días en llegar, por barco, a Guayaquil y desde esa ciudad se podía enviar a otras ciudades para enterarse de las noticias deportivas, políticas y económicas de la época. “Era muy complicado tener diarios y revistas como ahora que casi se las obtiene de inmediato con el internet. Añade que para la década de los 70 la cosa fue un tanto más simple por la aparición de los teletipos. Esas máquinas recogían la información de las agencias internacionales de noticias las cuales si bien no eran rápidas tenían información casi al día de lo que ocurría no solo en fútbol, sino en eventos de trayectoria internacional.

El Mundial de Alemania 1974, fue transmitido por canal 10. No se transmitió todos los partidos y en la pantalla el narrador fue el ecuatoriano Jorge Akel. Las radios CRE (Guayaquil) y Gran Colombia (Quito) tuvieron como narradores a Petronio Salazar y Édgar Villarroel. En Argentina 1978 y España 1982 se repitió la fórmula. Las dos radios que dieron la señal a otras del país fueron CRE y Nueva Emisora Central. El relato de Alfonso Chiriboga, Ecuador Martínez y Carlos Efraín Machado era también tomado por los canales de televisión, que en cadena nacional llevaron la Copa a colores a todo el país.

Como se anota anteriormente las radios y la televisión hicieron el esfuerzo para que los mundiales tengan periodistas ecuatorianos transmitiendo. En los diarios, se insiste en los textos de agencia, salvo una que otra colaboración de corresponsales en el exterior. Pero no personas que trabajaban para los diarios sino ecuatorianos que vivían en esos países y querían aportar con notas a los diarios del país. En ese entonces, todavía no existía diario HOY que apareció en la década de los 80'.

Las emociones de México 1986 fueron llevadas adelante por Radio Sucre. La Nueva Emisora Central, de Carlos Efraín Machado, llevó la señal para la ciudad de Quito. La fiebre del Mundial hizo que en Italia 1990 los medios audiovisuales compitan. Se armaron dos cadenas de radio y TV. La una, integrada por Telecentro (ahora TC), Gamavisión (ahora GamaTV) y Ecuavisa, con Radio

Tarqui y Caravana; en la otra, Teleamazonas se batió sola en lo televisivo, ayudada por CRE.

Para el Mundial de Estados Unidos 1994, hubo varias redes nacionales de televisión. Cada uno de los cinco canales de Ecuador fue con su grupo de radiodifusoras. El Mundial de Francia 1998, fue llevado por la alianza Teleamazonas y Ecuavisa. En radio hubo dos cadenas que transmitieron sin aliarse a la televisión: Radio Sucre y Sea, formada por Atalaya de Guayaquil y La Red de Quito.

Hasta el Mundial de 1998, la OTI (Organización de la Televisión Iberoamericana) se encargaba de comprar los derechos de TV a la FIFA y los revendía, a precios módicos, a sus canales afiliados en toda América.

En el 2002, la cosa cambió. Ahora ya había exclusividad de derechos de televisión. Eso fue aprovechado por Ángel González, empresario mexicano, que negoció los derechos continentales de los torneos Japón - Corea 2002 y Alemania 2006 para el Ecuador y varios países de América. Para ese mundial, RTS se alió con Teleamazonas en el 2002 y llevaron los partidos Ecuador en el primer Mundial. Para el 2006 repitió el enlace mundialista a los dos canales se les sumó Ecuavisa.

Los derechos para transmitir el Mundial de Sudáfrica 2010 fueron adquiridos por el Grupo Isaías. Este grupo por tener deudas con el Estado, fue expropiado por el Gobierno en 2008. Pero la transmisión quedó a cargo de TC y Gama TV dos canales de poca trascendencia en la última década. Sin embargo, todos los partidos fueron llevados en vivo y en directo y con cuatro enviados especiales a Sudáfrica. En comparación a los anteriores torneos mundiales en donde jugó Ecuador, la cobertura no abarcó tanto personal. Lo negativo, fue que las transmisiones de los partidos fueron inundadas de propaganda del Gobierno.

Óscar Portilla, director de Rumba Deportiva, destaca que este fue el Mundial de la radio en vista de que los partidos fueron en horarios en que la gente se encontraba en sus trabajos, estudios y no fue fácil verlos por TV. Partiendo de ese análisis también fue el Mundial de la web, pues varios

aficionados siguieron los resultados desde sus oficinas y trabajos a través de internet.

Era necesario mostrar, a breves rasgos, como el esfuerzo de los medios audiovisuales hizo posible la transmisión de los mundiales, y es evidente que los diarios, tanto HOY como El Comercio, no aparecen en este breve resumen. Tal vez, y es el criterio de varios analistas, el no tener a Ecuador en esas lides internacionales hizo que se aproveche solo que producían los diarios, revistas y agencias periodísticas del exterior. Para algunos también se dio por la falta de periodistas preparados o simplemente fue una transición teniendo en cuenta que hasta la década de los 80' muchos periodistas todavía trabajaban como relacionadores públicos de instituciones, ministerios y otras oficinas y no se dedicaban de lleno al periodismo deportivo.

Retomando el análisis de los diarios **HOY y El Comercio** hay un cambio fundamental en sus notas editoriales, en sus crónicas, en la parte fotográfica y en los análisis. A diferencia de la televisión en los medios impresos hay mayor seriedad. Los análisis y la cobertura marcan distancia, debido a que en los dos mundiales, la televisión ecuatoriana a parte de las fallas en los relatos, hubo mucho periodismo de farándula, incluso un hombre vestido de mujer que hacía notas de “color”. Para el Mundial de Corea y Japón 2002, El Comercio, fue el medio que más invirtió para tener una mejor cobertura que se reflejó en sus páginas y la revista mundialista.

Paúl Briz (periodista) y Guillermo Corral (fotógrafo) fueron los periodistas de El Comercio que cubrieron la primera etapa del Mundial de Corea y Japón 2002. Según el análisis de las páginas de El Comercio, ellos enviaron notas para la sección deportiva, para la revista, para la sección Mundo y otras secciones del diario. La previa de los partidos y los partidos de Ecuador, fueron cubiertos con personal propio del diario que también envió a dos editores para notas más coloridas.

Se nota una clara diferencia en las coberturas, los análisis el manejo de los enfoques, la redacción. A lo largo de las páginas del diario se nota la presencia de Ecuador. Por fin, en los medios se ve fotografías realizadas por un profesional ecuatoriano en un Mundial de Fútbol. Antes, como señalé,

había fotos y realizadas por personas que vivían en esos lugares, es decir, algo coyuntural.

Para el Mundial de 2006 la apuesta también es exigente por parte de El Comercio. Esta vez viajan al Mundial Jacinto Bonilla (periodista) y Alfredo Lagla (fotógrafo); también otros editores de áreas que realizaron notas con análisis de las ciudades la cultura y demás realidades de Alemania. Las páginas de El Comercio, la revista deportiva y Últimas Noticias se llenaron con textos de calidad.

Es más, para el Mundial se contrataron servicios adicionales de estadísticas, el minuto a minuto y los comentarios de Franz Beckenbauer. Es así que la cobertura marca una calidad en relación a otros medios. Y la competencia fue dura pues la fiebre del Mundial se concentró en las radios y los canales de televisión. En medio de esa euforia El Comercio salió triunfador por la calidad de las fotografías, el diseño de páginas, los análisis más centrados, las primicias, los perfiles, mostrando las ciudades la cultura y las anécdotas del mundial alemán.

Es necesario, adjuntar una entrevista a Alfredo Lagla¹⁷, el fotógrafo de El Comercio que cubrió ese Mundial. A continuación el detalle del diálogo. *Para un periodista cubrir un evento de esta naturaleza es un reto, ya que te vas a enfrentar a periodistas y fotógrafos de todo el mundo. Lo que te hace pensar en ser mejor que ellos, a parte tienes la competencia local. Para este evento salimos un 20 de mayo para seguir a selección en diferentes partidos pactados uno de ellos era en Nueva York en el estadio Los Gigantes con el combinado colombiano, de aquí partimos a España donde la selección entrenó y realizó un partido Con Macedonia.*

Y así llegamos a Frankfurt del aeropuerto nos trasladamos a la sala de prensa de la Federación Internacional de Fútbol Asociado FIFA para acreditarnos. El destino final Bad Kissingen que era la sede de Ecuador mientras duró la competición. Así pasaron los días de entrenamiento hasta que llego el 9 de junio en que Ecuador debuta ante Polonia y ganamos. Fue un día especial pues el

¹⁷ Alfredo Lagla, actual jefe de fotografía de El Comercio. elsalazarfoto10@hotmail.com

combinado ecuatoriano jugó mejor y nos impusimos 2-0. No se repetía el mal debut en el Mundial anterior cuando Italia nos derrotó 2-0 y nos puso en ridículo en varios pasajes del partido. Se notaba superioridad, esta vez, fue distinto.

En cuanto a la cobertura fue una experiencia muy linda y de responsabilidad extrema. Cuando llegué a la sala de prensa del estadio FC SCHALKE 04 en Gelsenkirchen bueno me quedé un poco aturdido por la tecnología que tenía la sala de prensa y los fotógrafos de las agencias cada uno tenía la última versión en cámaras digitales lentes desde 17 mm hasta 400mm y cada fotógrafo lleva tres cámaras, que la dividen así una cámara con un zoom de 75 a 200mm y el segundo equipo con el teleobjetivo largo puede ser de 300 o 400mm y el tercer equipo tiene control remoto y con un lente gran angular de 17 mm que lo colocan tras el arco.

Y la portátil que está al costado. Entonces te pones a competir y experimentar como se trabaja en un Mundial de Fútbol. En la cancha se pone en juego toda tu experiencia porque antes de tres minutos ya están las fotos en la red de la agencia, la rapidez con que editas tus fotos es fundamental. Lo importante es mantener la calma y no mires al resto concéntrate en tu trabajo, al final del partido comenta con algún colega como le viste el partido y te dirá tras la lente. El idioma de las fotos es universal. Después de cada partido se recoge todo el equipo se realiza el mantenimiento a todo el equipo y se prepara para una nueva jornada.

Por el lado de HOY, Martha Córdova, editora de Deportes desea época, fue la periodista que cubrió el Mundial de Corea y Japón 2002. Ella hizo la cobertura, incluso realizó fotografías, debido a que viajó sola. El diario no invirtió en enviar un fotógrafo para acompañarla. Sus coberturas se centraron en el análisis de los partidos de Ecuador, crónicas de los periodistas que cubrieron la cita, notas de color sobre la comida y la cultura oriental. También se dio tiempo para comentar para radios y otros medios de información ecuatorianos que llegaron a ese Mundial.

En lo formal planificó el cambio de las páginas deportivas. Las páginas y portadas del diario presentaron un rediseño, más color, espacios para los análisis, textos más cortos entre otros cambios que impulsó desde Japón. Eso le dio un giro a la sección Deportiva de HOY que había mantenido un diseño clásico con predominancia de los grises. Entre los cambios se incluye el color a las páginas así como textos más grandes, en donde se dan más detalles adicionales al partido de fútbol de la selección. Se nota más análisis y se evidencia un cambio cualitativo.

Pese a los cambios y la mejor calidad de los textos, tanto El Comercio como HOY no rompen con el contrato de lectura de sus diarios. Aquí hago un análisis, bajo las enseñanzas de Eliseo Verón al respecto de la importancia de mantener el contrato de lectura.

Análisis comparativo entre la sección Deportes El Comercio y la Revista Lunes Deportivo del mismo diario. Que sufrieron cambios no solo por el Mundial, sino después de los mundiales.

Los cambios según Ponto Moreno, Jefe de Diseño de El Comercio, fueron pensados para darle más facilidades al lector y además puntualiza que el rediseño tiene características similares a los de una página electrónica. Es decir, priorización de las imágenes y textos periodísticos más cortos. Pese a todas las modificaciones el contrato de lectura no se modificó y más bien, según el ex editor general de El Comercio, Hernán Ramos, el rediseño posibilitó que el diario llegue a otros nichos como los jóvenes y a otras regiones especialmente en el centro del país. Esto basado en el aumento de las ventas del diario.

Hay que entender qué es el contrato de lectura. Según la definición del semiólogo, Eliseo Verón¹⁸, en su trabajo: “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications” son todos los aspectos de la construcción de un soporte de prensa, en la medida en que ellos construyen el nexo con el

¹⁸ Eliseo Verón, semiólogo, profesor de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires.

lector. Aquí se engloba a las coberturas, relaciones texto/imagen, modo de clasificación del material redactado, dispositivos de “apelación”, modalidades de construcción de las imágenes, tipos de recorridos propuestos al lector (por ejemplo: cobertura – índice de temas – artículo, etc.) y las variaciones que se produzcan, modalidades de compaginación y todas las otras dimensiones que puedan contribuir a definir el soporte constituye el nexo con su lector.

De lo expuesto este vínculo tácito entre el medio y su público es lo que se denomina contrato de lectura. Para explicar mejor el tema de este contrato tomemos como ejemplo a diario El Comercio.

En este medio los temas como: la violencia, los asesinatos, o la sexualidad se tratan desde una óptica "objetiva" y sin sensacionalismo. Esto lo diferencia de los medios amarillistas como diario Extra y otros impresos; entonces volviendo al contrato de lectura, la gente que compra El Comercio sabe lo que va a leer en sus páginas y no va a encontrarse "sorpresas" como: fotos de asesinatos, mujeres desnudas, etc. Empero no hay que olvidar que la forma de construir los discursos es solo una parte del contrato.

De hacerlo (encontrar temas con tinte amarillista, por ejemplo) se afectaría el contrato de lectura que se ha consolidado entre los lectores y el medio. Esta explicación es de Sandra Valdetaro, profesora de Epistemología de la Comunicación, quien señala que la ruptura del vínculo sería entendida como un ruido o una disonancia entre lo que comunica el medio. Es decir, si bien pueden existir cambios en la estructura del corpus no puede variar su forma de construir el discurso y mostrarla al público.

Pero el análisis no es tan simple puesto que el éxito de un medio impreso es que proponga un contrato de lectura que se articule a las expectativas, motivaciones, intereses y a los contenidos que exige su público. No obstante debe evolucionar el contrato a la par de la sociedad, y si es prioritario modificar el contrato debe hacerlo de una manera coherente sin destruir el nexo. Aquí es necesario

entender que un medio impreso no puede mutar, de la noche a la mañana, de forma radical. Analizando los cambios de El Comercio, estos si bien modificaron la parte topográfica del medio no se alteró la forma de construir el discurso. Es de ahí que todos los productos que salieron dentro del proceso de modernización del diario guardan coherencia con El Comercio, el medio del que se derivan. Incluso las revistas tienen la misma forma de tratar las noticias lo que hace el discurso sea el mismo a pesar de que los productos sean dirigidos a públicos diversos.

Antes de continuar con el estudio de los cambios en el diario El Comercio es necesario preguntarnos ¿Por qué varios periódicos en el mundo han rediseñado sus páginas en los últimos años? La respuesta no es simple, pero podemos partir por entender que la producción audiovisual impone una nueva y atractiva representación de las cosas: imágenes en movimiento, sonidos y música se convierten en nuevos instrumentos para construir la noticia. Además las noticias se personalizan: vemos y oímos a sus protagonistas.

A partir de ahí, el tradicional contrato de lectura entre los diarios y sus públicos, empezó a desgastarse, a perder vigencia y la prensa fue perdiendo espacios y lectores. Por ello, considero que se hizo imprescindible una transformación que permitiera atraer de nuevo al público, había que ofrecerle al lector de periódicos un “modo de decir” interesante y diferente del televisivo. Varios estudios sobre los cambios en los periódicos explican que las transformaciones apuntaron a tres órdenes de estrategias enunciativas: las relativas al formato, las vinculadas con los modos de tratamiento del contenido y la segmentación temática para sectores diferenciados de lectores.

En relación al formato: una diagramación más atrayente, menos solemne, en la que se destaca el peso cada vez más fuerte de las imágenes (fotos, caricaturas, infografía) y el estallido del color en las páginas otrora muy grises. Una tendencia al destacado de los titulares, el aumento del tamaño de la tipografía. Incluso los diarios, considerados serios, se animan a un título mas coloquial. Ojo

también sufrieron modificaciones, en ciertos casos, el tamaño del periódico. Respecto de los modos de tratamiento del contenido, estos cambios son más radicales, ya que tienen que ver con la manera de construir la noticia: predominan el análisis y profundización de la información, se observa un aumento significativo de la presencia de artículos que siguen una estructura argumentativa: el denominado “periodismo de opinión”, ya no sólo en los editoriales sino en un sinnúmero de notas firmadas por periodistas y también por colaboradores provenientes de diversos campos disciplinares (sociólogos, politólogos, psicólogos, economistas, entre otros).

Se produce un importante desarrollo del periodismo de investigación en torno de temas y hechos sobresalientes. Prácticamente perdida la posibilidad de la primicia, el diario nos ofrece a cambio el espacio para la reflexión, para el análisis de causas y consecuencias y para la interpretación de lo que está detrás del mero acontecimiento. Esta modalidad discursiva propone explícitamente -como adelantáramos- una representación particular de los acontecimientos 'construidos' por las "noticias", es decir, la toma de posición de un sujeto ante una temática. Dentro de estos cambios podemos anotar que los suplementos dirigidos a franjas de público bien delimitadas (jóvenes, niños, mujeres), la incorporación de la revista semanal como parte de la oferta del periódico y los números especiales que acompañan algún acontecimiento social de relevancia de carácter social, político o deportivo.

Estos cambios del contrato de lectura, adaptándose a los tiempos como propone Verón, se evidencian de forma explícita en diario El Comercio. Las revistas, el rediseño de las páginas, los enfoques de las noticias, el cambio de la página electrónica, las revistas de coyuntura y los subproductos son una respuesta del medio ante los cambios de estos tiempos. Entonces se sustenta lo que señala Moreno al indicar que las páginas del diario tienen un parecido a una página electrónica y lo que puntualiza Ramos al decir que los cambios incorporaron nuevos nichos y mejoraron las ventas.

Incorporando a este trabajo es preciso recordar lo que plantea Verón, basándose en la Teoría de la Enunciación, Benveniste (1969), 1995), cuando explica que para entender el funcionamiento de un discurso, sea cual fuere el soporte, es necesario distinguir dos niveles de lo discursivo: el enunciado y la enunciación. Por enunciado se entiende lo que se dice (contenido); mientras que por enunciación como se lo dice. Si bien ambos son muy importantes la prioridad la tiene la enunciación la cual construye una imagen de quien habla (enunciador), una imagen de este a quien se habla (el destinatario) y en consecuencia se crea un nexo.

Explicando mejor el tema del enunciador y el destinado es preciso anotar lo que señala Estela Zalba en su trabajo: “¿Lectores o consumidores?: los pactos de lectura con el texto escrito en el marco de una cultura audiovisual”. En el trabajo se distingue el acto de la enunciación de su producto: el enunciado. Según la autora, la teoría de la enunciación, define el acto de la enunciación como el acto mediante el cual el sujeto se apropia del lenguaje y produce su enunciado, constituyendo simultáneamente la instancia yo - tú - aquí - ahora y dejando en dicho producto - el enunciado- las huellas, de su enunciación. En el acto de la enunciación se construyen, entonces, los roles del enunciador (yo: el que produce el enunciado) y del enunciatario (tú: el destinatario del enunciado).

Si bien se prioriza el cómo se dice, esto no quiere decir que el contenido no juegue ningún rol en el funcionamiento del contrato de lectura sino que, según la Teoría de la Enunciación, el contenido no es más que una parte de la historia y que en ciertos casos (que son frecuentes en los medios y la prensa escrita), es la parte de menor importancia. Es verdad que la materia prima de la prensa escrita es la información, pero, según esta teoría, ahora importa más la forma de decirlo. Es decir, la misma noticia, sea cual fuere, tendrá diferentes enfoques dependiendo del medio. Y ahí la preponderancia de los géneros como las crónicas y los reportajes.

En resumen, según el trabajo de Zalba, lo que a todo lector empírico se le ofrece, entonces, no es simplemente un texto que habla de determinado tema sino una particular y compleja "manera de

decir". Esta "manera de decir", frase de Eliseo Verón, en su texto: "La metodología del contrato de lectura se inspira en la teoría de la enunciación", genera una peculiar relación con el lector que interactúa con esa forma textual: esa relación es el pacto o contrato de lectura.

En general los pactos de lectura, 'propuestos' por diversos soportes discursivos suelen cumplir con tres condiciones básicas: regularidad, sus características enunciativas peculiares se reiteran durante el tiempo; diferenciación, lo que permite distinguirlo de otros y sistematicidad de las propiedades exhibidas.

Retomando la Teoría de la Enunciación en el caso de El Comercio lo que importó para la aplicación y la incorporación de los cambios del rediseño no fue las noticias en sí (enunciado), sino una manera atractiva de decir las cosas (enunciación). Esta estrategia fue copiada por los medios impresos del Ecuador como El Universo, HOY y La Hora. Estos impresos, en pocos meses, reaccionaron e hicieron más atractivos sus periódicos puesto que la gente se volcó por El Comercio. Dentro de esa vorágine de cambios también se sumaron las páginas electrónicas de los medios que se volvieron más interactivas.

En conclusión los cambios que se evidencian en los medios impresos apuntan más a captar al público que ahora es más exigente y que no se conforma con ver diarios lindos, sino que su fortaleza radique en ir más allá de la inmediatez que ofrece tanto la televisión, la radio o el internet. En otras palabras la fortaleza actual de los periódicos son los análisis y su capacidad de orientar a los públicos. No hay que olvidar que dentro de esta nueva manera de decir las cosas los impresos como El Comercio volteó su mirada hacia los públicos dispersos como los niños, jóvenes, con productos diferenciados. Así como un cambio en la agenda del medio donde se incorporó una visión no solo de país sino más bien temas locales que, hasta hace unos años, estuvieron archivados o no eran importantes. Según datos también se piensa en un rediseño a tamaño tabloide similar al de Clarín de Argentina.

COMPARACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y DIARIO HOY

Lunes Deportivo es un cuadernillo completo para deportes. Es la sección 3 de El Comercio a full deportes tiene 32 páginas. La distribución es así: 5 páginas son de avisos clasificados, 6 páginas para los partidos de la serie A, 2 para la Serie B, 1 gráfica, 1 para fútbol barrial de Quito, 4 para el polideportivo que comprende deportes varios, 2 para la noticia deportiva del fin de semana...por ejemplo fórmula uno o lo que salió sobre el campeonato de la Euro, 2 para el reportaje de la semana, 1 para la entrevista, 1 para farándula, 1 el sudando pepas y recomendaciones de médicos, 1 para el taller, otras 3 para sepia (hechos deportivos históricos), la trivía y la agenda semanal.

En cambio la sección Deportiva de martes a viernes varía su espacio de páginas dentro del diario. Dependiendo de las coyunturas se publican 2, 3 o 4 páginas en las cuales se da prioridad a temas más elaborados como El Semillero una sección dedicada a mostrar a los entrenadores y las futuras promesas del deporte ecuatoriano. El miércoles, jueves y viernes se prioriza los entrenamientos de los equipos del fútbol ecuatoriano poniendo énfasis a los del centro del país y de la Costa. El sábado 4 páginas ya con las alineaciones definidas y con relevancia del juego de la fecha; y el domingo 5, esto último porque en el Ecuador la fecha de fútbol arranca los sábados en la tarde.

La Sección Deportiva es más formal y menos coloquial como lo es el Lunes Deportivo. En la sección se privilegian las notas medianas y las fotos de hasta tres columnas. Al leer los textos se detona un lenguaje formal sin caer en las licencias que suele tener la revista. Es más, en los textos no aparece la firma del periodista, salvo un enviado especial, ni tampoco hay lugar para los recuadros para calificar los partidos o comentar algún acontecimiento deportivo. Incluso son pocas las infografías que aparecen en las páginas al igual que los perfiles, análisis y entrevistas.

Además la sección de deportes comparte el cuadernillo 3 (El Comercio tiene tres cuadernillos con las diferentes secciones) junto con Cultura y Cine. Esto le resta la importancia como sí la tiene la revista que circula sola. También el hecho de privilegiar las fotos en blanco y negro no le dan la relevancia como si la tiene Lunes Deportivo, sin embargo los textos son de calidad y muestran análisis más allá del comentario o el tratamiento “en caliente” después de los partidos de fútbol del fin de semana. Para el editor de Deportes de El Comercio, Tito Rosales, si bien es atractivo (el Lunes Deportivo) cree que circular un medio así de lunes a viernes podría cansar al lector y el objetivo es que la gente este pendiente el día lunes para mirar lo que no se vio en la TV.

A simple vista se nota la diferencia en los espacios y las fotos entre el Lunes Deportivo y la Sección Deportiva de El Comercio. Pablo Campos, coordinador de la sección deportiva de El Comercio, explica que la idea de generar suplementos deportivos no era nueva en El Comercio. Sin embargo, revela que se hizo un estudio para determinar las preferencias de los lectores, para saber qué necesitaban o qué querían leer los lunes, después de las jornadas futbolísticas. Esto porque el diario mostraba los lunes un resumen frío de la jornada del fin de semana, salvo excepciones los resultados salían a la portada principal a no ser que sea una final del Campeonato Nacional.

Entonces luego de un estudio de mercado y análisis de otros productos periodísticos, según Campos, se decidió hacer el Lunes Deportivo. El suplemento le apuesta claramente al fútbol como deporte preferencial (basado en los gustos de la gente). Y relata que se decidió que el 80% de los contenidos sean de balompié, aunque también se recuperaron secciones del As Deportivo (una revista que circuló durante el mundial de Francia 98) como el taller (donde se explica cómo mantener los equipos para practicar deporte), los consejos médicos y el póster. ¿Por qué el formato berlinés? La idea es que en un mediano plazo, todo El Comercio se presente en este formato.

El Lunes Deportivo está concebido como una revista. Por ende el lenguaje es distinto, un poco más

coloquial que el de la edición normal que tiende a ser más acartonada como el resto del diario. En una revista, y mucho más si es deportiva, es clave una titulación con ciertas licencias como es la regla en el Lunes Deportivo: ('Liga acabó con una de las siete vidas del Gato', 'Mike Davis del olvido al júbilo' 'Menos mal no fue San Lorenzo' (cuando el Deportivo Quito le ganó a la Liga antes de los cuartos de final con el equipo argentino, posteriormente Liga ganaría la Copa Libertadores de 2008). La idea de la titulación y de los textos le hace más atractiva y lúdica. Esto le hizo diferente puesto que el lenguaje de El Comercio es más bien frío y directo. Es un diario que debe mostrar seriedad por ser un medio centenario y que es uno de los periódicos más antiguos del Ecuador y de ahí que no puede darse licencias para titular de forma coloquial.

La aparición del Lunes Deportivo ha generado éxitos en ventas para la empresa. Según los datos internos de Grupo El Comercio, las ventas del periódico subieron entre un 7 y 8 por ciento en los primeros seis meses de circulación de la revista, al igual que el incremento en publicidad y anuncios los días lunes. Después de los estudios iniciales se determinó que el producto tuvo una aceptación del 82%; y que el 70 % de los consultados (15 000 en todo el Ecuador) afirmaron que no cambiarían nada del producto. Cifras halagadoras teniendo en cuenta que El Comercio tiene un público tradicional que afirma que las notas del diario son "serias" y la apuesta de privilegiar las fotos y otro tipo de lenguaje para hablar del fútbol fue más bien novedosa.

Comparando los dos productos si bien hablan de deportes, especialmente de fútbol, notamos un cambio notable en la forma atractiva de decir las cosas (enunciación) básicamente en lo que es la revista. Con ello queda claro que si bien en el contrato de lectura confluyen tanto el enunciado como la enunciación, esto último es lo que más relevancia le da al medio. Además hay que recordar que el rediseño y los productos para públicos específicos son una adaptación a los nuevos tiempos de los contratos de lectura tradicionales.

Como ya se anotó los medios como la televisión y el internet dan una nueva visión de las noticias y han obligado a los de papel para hacerse más atractivos. En relación con los títulos podemos decir que en la revista la clave es la titulación con ciertas licencias ('Liga acabó con una de las siete vidas del Gato', 'Menos mal no fue San Lorenzo' cuando el Deportivo Quito le ganó a Liga antes de los cuartos de final). En una primera lectura se puede determinar que los títulos tienen características de títulos noticiosos, los títulos no son opacos ni buscan ejemplaridad. Es decir, se limitan a informar no lo hace cómplice de nada al lector, pese a que está construido de forma atractiva. Igual sucede con los títulos de la sección Deportiva, pero aquí el lenguaje coloquial está vedado. Los títulos son informativos en su mayoría, salvo excepciones con los perfiles, o las entrevistas. Casi no hay títulos ambiguos así que el uso de los dos puntos está descartado.

Al mirar la portada de ambos productos podemos determinar que la revista privilegian la lógica estrella. Coloca en el centro la marca y la noticia principal. En el caso del Lunes Deportivo esta lógica casi no varía, mientras que en la sección Deportes podemos observar híbridos en las portadas. Para que se entienda se pueden combinar: lógica vertical (jerarquización de arriba hacia abajo), lógica cartesiana (de forma lateral) y lógica estrella (que parte desde el centro), esto porque dentro del diseño de la portada no solo se privilegia las notas, sino también los espacios publicitarios.

Como explica Eliseo Verón en el texto "**Construir el acontecimiento**" la ubicación en tapa de las noticias, publicidades o los recuadros sería el modo topográfico de la organización del discurso y como se reitera a lo largo de este trabajo la prioridad es cómo se dice y no tanto qué se dice. En resumen topográficamente la portada de Lunes Deportivo se define por la relación entre el titular principal y la foto, aquí la foto cumple la función de organizador gráfico de la portada (tapa). Esto tiene gran relevancia puesto que en la portada constan otras notas secundarias, así como en los

cabezotes. En el caso del Lunes Deportivo se privilegia la foto del mejor partido de la jornada. Mientras que como se dijo antes la sección deportiva se va más por lo coyuntural.

Empero la jerarquización de las noticias de la portada se respeta más en la sección que en la revista.

Me explico. En la revista, por su formato, todos los partidos del Campeonato Ecuatoriano, tienen asignados una página con una gran foto, dos recuadros y una infografía. Así que no se puede desplegar más información en otra página, salvo la final del torneo. En cambio en la sección como las páginas varían si se puede hacer un reportaje más amplio o a doble hoja de algún tema en particular especialmente si son textos de los enviados especiales, ejemplo: cobertura de los Juegos Panamericanos.

Analicemos los espacios de las notas, ya se dijo antes que el lenguaje del Lunes Deportivo es más coloquial. El periodista que escribe para la revista tiene mayor espacio y más herramientas (recuadros e infografías) para poder detallar el partido y la cobertura. Eso representaría una ventaja si se compara con la sección que a la par de menos espacio el diseño vuelve a las páginas no atractivas y con menos herramientas para publicar los textos. Cada nota en promedio en la revista tiene 60 centímetros (4500 caracteres con espacios), mientras que las de la sección solo 45 (3200 con espacios). Si al periodista le preguntan para donde prefiere escribir siempre se decanta por la revista. Esa es la reflexión de Mauricio Bayas, periodista deportivo de Grupo El Comercio.

Ojo los dos productos tanto la revista como la sección deportivas van dirigidos a un público específico, es decir, a la gente que le gusta el fútbol, que está escuchando radios deportivas, en definitiva gente que habla sobre deportes. Esta acotación es importante puesto que analizando el lenguaje de la revista y de la sección el discurso no es pedagógico (salvo las notas del especialista que habla de que cosas hacer o no antes de una práctica deportiva) por lo demás dejan sentado que la gente que lee la revista y la sección es un público que maneja similares conocimientos. Utilizando un ejemplo burdo: el periodista no debe explicarle a su lector que es un tiro de esquina o

un fuera de lugar, etc.

Para cerrar este análisis me voy a centrar la utilización de las fotos en ambos productos. En el caso de la revista las fotos de los partidos son testimoniales, es decir nada de pose. Aunque si hay pose en las entrevistas, el polideportivo, fórmula uno, para farándula, el sudando pepas y para el taller. En el caso de la sección deportiva las fotos de pose están vedadas excepto lo que son las entrevistas y los perfiles. ¿Por qué se hace énfasis en las fotos? Esto porque las fotografías también construyen discursos. Verón califica a las fotos no posadas como “la retórica de las pasiones” en donde se parte de imágenes concretas de un personaje sin importar las circunstancias precisas en las que haya sido tomada la foto.

Aquí radica la importancia de este tipo de fotos puesto que las fotos no posadas muestran una parte de la realidad que buscan expresar un concepto abstracto de una situación global o de una coyuntura del personaje, se puntualiza la actividad interpretativa del enunciador. Reitero que lo que más importa según la Teoría de la Enunciación es cómo se dice y no qué. Así que en el caso de la revista salvo las secciones específicas las fotos no son posadas. En cambio las fotos posadas si bien son más atractivas pierden la fuerza de atracción hacia el lector puesto que el personaje no se muestra natural sino más bien relajado y en varios casos atento a la cámara.

Carlos Campaña, fotógrafo de El Comercio, explica que la fotografía periodística en general es un mensaje. Por ello considera que es más noticioso observar la foto de un entrevistado de forma natural, sin pose, puesto que se nota como más real dentro del contexto donde se elaboró la misma. Y por ello señala que las fotos posadas, si bien son más fáciles de hacer muestran un personaje atento y no con la expresión de su rostro, que a decir de Campaña es lo que más fuerza le da al texto. Claro que reconoce el valor de la pose para textos tipo revista aunque reconoce que a veces la foto posada redundante en lo que se señala en los textos, por lo que dice que es mejor optar por las fotos informativas.

ANÁLISIS DE LA SECCIÓN DEPORTIVA DE DIARIO HOY

A diferencia de Diario El Comercio que especialmente los lunes tiene un cuaderno adicional llamado: Lunes Deportivo (donde se destaca mayoritariamente la información de los partidos del fútbol ecuatoriano y unas notas internacionales); Diario HOY publica su información deportiva en dos páginas del primer cuaderno del diario. Esto, según su Director Adjunto, José Hernández, obedece a la importancia que tiene la información deportiva los días lunes.

Es por eso que en diseño, diagramación, fotografías y géneros periodísticos diario El Comercio con su producto Lunes Deportivo tiene ventaja sobre diario HOY, sin embargo este diario le apunta a lo noticioso y por eso su esquema es más ágil. Además obedece a una lógica de mercado esto porque tiene un producto que se llama: Metrohoy, el cual circula de forma gratuita y tiene el diseño de un cuadernillo con lo que no era rentable que se mantenga la información deportiva, en un anexo, como lo hace diario El Comercio.

Entre las ventajas que mantiene esta forma de entregar la información deportiva destacan: mayor rapidez de lecturabilidad debido a que el formato de las notas es corto, importancia de las notas en el primer cuaderno noticioso donde comparte la agenda noticiosa con temas de Política, Economía y Medio Ambiente. A la par de aquello la información se condensa en dos páginas en las cuales también se puede leer sobre fútbol y deporte internacional.

Eso le otorga ventajas puesto que el periódico cumple con su función de informar y entretener de una forma más ágil. No despliega en una página entera la información de un partido de fútbol cuyo marcador y novedades ya las conoce el público por diferentes medios: radio, televisión, internet y las redes sociales de los mismos equipos o de usuarios que publican información para la ciudadanía que no pudo asistir al juego.

Esa fortaleza, afirma José Hernández, hizo que el diario vuelva a publicar la información deportiva en el primer cuaderno con lo que los lectores tienen un panorama general para el análisis y para informarse de acuerdo a sus necesidades; eso sí reconoce que los cuadernillos dedicados a la información de Sociedad y Economía son dedicados a los públicos específicos cuyo nicho de mercado es atendido desde la lógica de el diario.

Destaca además la valía e importancia de la página web en donde a la par de publicar las notas del impreso se añaden fotografías y videos que hacen que la sección Deportiva cumpla las expectativas de los públicos a los que va dirigido. Es por eso que considera que la información de Deportes, no solo de fútbol, ocupa un lugar preferencial en el diario como una forma de atender las necesidades de los lectores.

Ya en el análisis de las notas como se anotó anteriormente este diario es noticioso y deja de lado el género crónica (que sí lo usa El Comercio) para dar una información puntual y detallada. Utiliza el color en sus fotografías, hace recuadros sobre los goleadores y tablas de posiciones entre otras infografías para atender las necesidades de información. Esto le hace un producto diferente y más directo, no más completo puesto que no explota los géneros como los reportajes, crónicas y las entrevistas que son la prioridad en diario El Comercio, no solo los lunes, sino toda la semana.

En sí las secciones son diferentes y como se detalló apuntan a públicos específicos. Considero que diario El Comercio rescata los géneros periodísticos, pero diario HOY cumple con la función de informar y con ello posibilita que la comunicación en la web supla (con audios y videos) cualquier dato que quedaría pendiente al respeto. Ese análisis sirvió para diferenciar las particularidades de ambas secciones deportivas las más leídas en la ciudad de Quito, pese a existir diarios como: El Universo, Expreso y El Telégrafo que no atraen a los lectores.

Gonzalo del Valle, especialista en Diseño Gráfico¹⁹, explica el porqué las secciones deportivas tanto de Diario El Comercio como Diario HOY son diferentes. Resalta que a la par del negocio o de los formatos la idea solo depende del editor general del medio impreso. Detalla que al analizar la sección deportiva de El Comercio este medio privilegia la imagen y por eso dice que cuando se privilegia la imagen es que el texto no es importante.

Aclara que si bien puede haber una multiplicidad de géneros periodísticos no es necesariamente que estos tengan la calidad necesaria y recuerda que mientras más texto hay menos gráficos y por eso recuerda que las secciones editoriales tienen muy pocas imágenes puesto que los textos son lo realmente importante para el lector.

Así que recuerda que si bien las dos secciones son distintas cumplen un objetivo para determinados públicos. Es así que si El Comercio decide incluir crónicas en sus páginas deportivas es porque su público pide eso, más no, aclara eso le da calidad o lo vuelve superior en relación con los otros medios impresos que publican noticias deportivas pues cada uno atiende a un nicho específico de lectores los mismos que exigen ese tipo de periodismo.

Enfatiza que si bien diario HOY es noticioso no tiene el mismo público que El Comercio por lo tanto la diferencia radica en los géneros y más no en la información. Eso sí reconoce que de acuerdo a la imagen visual es mejor El Comercio porque plantea un orden y una jerarquización de la información que se usa para las radios y los portales informativos deportivos que usan ese esquema para sus programas.

¹⁹ Estudiante y profesor del Instituto Latinoamericano de Diseño Gráfico de la ciudad de Quito

CONCLUSIÓN

Como quedó detallado en las páginas anteriores el contrato de lectura es todo lo que el medio muestra a su público, es decir es una ecuación integral y de ahí la continuidad del nexo. Hay que entender que si bien el lector puede ser un público cautivo los contratos de lectura deben adaptarse a los tiempos y no quedarse a la zaga con el peligro de que la competencia u otros medios se lleven nuestros lectores. Aquí la relevancia de los aportes de la Teoría de la Enunciación que explica que no se debe pensar solo en el enunciado (contenido) sino más bien en la forma de enunciar (expresar el contenido) y por ello la relevancia de ir cambiando a la par de los tiempos. De lo detallado sobre la revista y la sección se nota que si bien son productos enfocados de forma distinta hacen que el lector de El Comercio se sienta un aire de modernidad en un medio que tiene 102 años. Para este trabajo se analizó una revista de Lunes Deportivo del 23 de junio y la sección deportiva del 24 del mismo mes.

Además se conoce que El Comercio el próximo año cambiará a tamaño berlinés como una forma de modernización y de captar más públicos. Para ello ya se han realizado una serie de análisis. Aunque si es prioritario que se analice la lógica global del contrato de lectura con lo cual el medio seguirá adelante y conservará tres condiciones básicas: regularidad, sus características enunciativas peculiares se reiteran y permanecen; diferenciación, lo que permite distinguirlo de otros y sistematicidad de las propiedades exhibidas. Esto como fortaleza en relación con los otros medios, pero con el respeto de su público.

Creo que no es necesario realizar un análisis de contrato de lectura con la sección de HOY. Considero que es suficiente con el análisis de El Comercio y los cambios de HOY se podrán evidenciar en los anexos de este trabajo. Reitero que mi idea es que este sea un aporte a los estudiantes de la Universidad de San Andrés. Es por eso que realicé a profundidad el análisis de la

sección deportiva y la revista deportiva de diario El Comercio con el fin de demostrar como, pese a los cambios, el contrato de lectura no varía. En resumen no dejó de lado su esencia, pese a lo colorido o mejor rediseñado que quedó después del proceso de cambio.



Universidad de
San Andrés

COMUNICACIÓN, POLÍTICA, FILOSOFÍA Y FÚTBOL

Es necesario, para este trabajo, introducir varios conceptos inherentes al periodismo. Uno de ellos es la comunicación, puesto que el periodismo es una parte de la comunicación. La comunicación es una actividad humana realizada desde la concepción del ser humano y que todo el mundo reconoce pero pocos pueden definir satisfactoriamente de este modo, muy pocos autores de esta ciencia han podido hacerlo. El autor de “Introducción al estudio de la Comunicación” John Fiske toma en cuenta varios factores para realizar sus conclusiones acerca de una definición de comunicación:²⁰

- *Toda comunicación involucra signos y códigos. Los signos son actos o artefactos que se refieren a algo diferente de ellos mismos es decir, son conceptos significativos. Los códigos son los sistemas de organización de los signos que determinan cómo estos pueden estar inter – relacionados.*
- *Estos signos o códigos son transmitidos, o puestos a disposición de otros; y transmitir o recibir signos, códigos o comunicación es la práctica de las relaciones sociales.*
- *La comunicación es central a la vida de nuestra cultura: sin ella, la cultura muere. En consecuencia, el estudio de la comunicación implica el estudio de la cultura a la cual está integrada.*

En la comunicación, el emisor pasa rápidamente a ser perceptor y viceversa. Además, están las circunstancias de la conversación que pueden llegar a cambiar los contenidos de los mensajes y sus interpretaciones. Daniel Prieto Castillo argumenta que la palabra comunicación se deriva del griego KIOKOINOONIA, que significa dinámica, hacer comunidad. Sostiene que “se está en la comunidad ya que se manifiesta algo en común a través de ello hay una relación entre todos los miembros”.²¹

La comunicación es una de las actividades humanas que es susceptible de ser estudiada, pero se necesita varios enfoques disciplinarios para poder hacerlo con toda su amplitud.

Se dice que la comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias,

²⁰ Fiske, John. “Introducción al estudio de la comunicación”. Introducción.

²¹ Prieto, Daniel. “Diagnóstico de la Comunicación. Manuales didácticos”. CIESPAL. 1985.

pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida al que pertenece.

Una vez analizada la evolución de la sociedad, con el paso de una sociedad tradicional a la sociedad de la información en la que todos los seres humanos pertenecen, el estudio de la comunicación con pretensiones científicas es algo moderno. Se puede decir también que la aparición de una sociología especial centrada en la comunicación es algo muy reciente.

Posiblemente ha sido la aparición y extensión de la comunicación social, de los medios de comunicación, ha hecho un detonante para que, desde distintas disciplinas, se abordará cada vez más el tema de comunicación.

OTROS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

Los estudios para tratar de definir la comunicación han seguido y los más actuales son: *La comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación, entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación – negación de realidades.*²²

La anterior cita corresponde al Plan Director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador y refiere al valor de este factor primordial dentro de la sociedad para expresar todos los modos de vivencia. *“La palabra comunicación, según Coriminas aparece en 1440, derivada del latín *communicare* que en la baja época se emplea con el sentido de comulgar. En 1220 origina la palabra comulgar con el sentido de dar o recibir la sagrada comunión y en 1440 se usaba con el sentido de compartir”*²³

²² Plan director de la carrera de comunicación social. UCE, Quito – Ecuador. 1998. pág. 115

²³ Corominas, Joan. “Breve diccionario etimológico de la lengua castellana”. Págs. 425 – 577.

Históricamente, la comunicación ha sido el eje fundamental para que los hechos trasciendan en la memoria de los antepasados y en la actualidad. Personajes que han participado en la realización de hechos importantes dentro de la historia, permanecen imborrables dentro de la memoria del ser humano, gracias a la comunicación y sus medios. *Los psicólogos, los sociólogos, politólogos y los antropólogos han sido los que han prestado mayor atención a la comunicación dentro de las ciencias sociales. Aunque progresivamente, y siempre en torno a las necesidades teóricas de la práctica comunicativa como el periodismo, la publicidad...*²⁴

La comunicación constituye un objeto de interés en sí mismo, no sólo por su presencia en otros campos del saber, sino por la importancia del fenómeno en la formación y equilibrio de la persona y de los grupos humanos de cualquier tamaño. La teoría de la comunicación, exige puntos de vista sistemáticos. Como característica de la comunicación es que es “exclusivo” del ser humano por sus acciones, donde otros seres vivos se caracterizan por actuar guiados según su instinto. *“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”*.²⁵

El mundo entero interactúa comunicativamente de distintas maneras, donde las personas sin importar el color de piel, los conocimientos, gustos entre otros factores, puede intercambiar mensajes sin que haya un contacto físico. *“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”*.²⁶

El concepto consolidado por el autor, refiere al proceso común de una comunicación pero toma en cuenta la psicología de la misma, su dirección y forma de ser de las personas al intercambiar

²⁴ Lucas marín, Antonio y otros. “Sociología de la Comunicación”. Pág. 18

²⁵ <http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicacion/>

²⁶ B.F. Lomonosov y otros: “El problema de la comunicación en Psicología”. Pág. 89.

símbolos con unos y otros. Cabe recalcar que la conducta hacia la otra persona es esencialmente natural y dinámica, característica de los seres humanos al transmitir un mensaje, éste puede ser individual o grupal. *La comunicación es, en esencia, un accionar humano, el ser humano es un ser social por excelencia y solamente consolida su participación social y su identidad en la medida que construye colectivamente sentidos.*²⁷

El estudio de la comunicación mediada exige reflexionar sobre la comunicación colectiva, social o de masas, que de todas estas maneras ha sido denominada por los investigadores. En la comunicación colectiva, mediante el mismo estímulo se consigue, por un lado, dar información y por otro entretener. Las dos experiencias son claramente diferenciables. *Las peculiaridades de la comunicación a través de los medios masivos han convertido muchos estudios sociológicos de la comunicación de masas en una sociología de los “medios”*²⁸.

FUTBOL Y CATEGORÍAS

Sin duda que un aporte fundamental para este trabajo académico fue revisar el trabajo de Jacques Ramírez quien hace un análisis profundo del fútbol, sus categorías, y su relación con la sociedad. Fue necesario incluir sus reflexiones para darle un matiz más académico a este trabajo de maestría. Y por ello, decidí incluir, casi en su totalidad las reflexiones y análisis que realiza sobre el fútbol.

El fútbol como juego

Lévi-Strauss en su libro *Pensamiento Salvaje* (1962) cuenta una costumbre de los Gahuku-gama, tribu de Nueva Guinea, a quienes les enseñaron el juego del fútbol. Sin embargo, lo practican con una variante: juegan durante muchos días seguidos tantos partidos cuantos sean necesarios para equilibrar exactamente los ganados y los perdidos. Para Lévi-Strauss todo juego se define por sus reglas, las que son universalmente aceptadas por practicantes y asistentes, y tornan posible un

²⁷ Idem, pág. 56

²⁸ Smith. 1995, 20

número ilimitado de combinaciones de partidas. Los juegos, según Caillois, tienen dos componentes: la paidia y el ludus. La paidia (palabra griega que significa niño) alude a la libertad originaria que da origen al juego, a la capacidad primaria de improvisación y de alegría vital, a la tendencia al divertimento, a la fantasía incontrolada, a la impetuosidad que hay en el juego. Expresa la agitación desordenada y espontánea, la recreación impulsiva, relajada y a menudo desenfrenada, en cuyo carácter improvisado y sin reglamentar reside la verdadera, sino la única, razón de ser del juego. El ludus (palabra latina que significa juego) designa la tendencia inversa, la necesidad de someter el juego a convenciones arbitrarias, a obligaciones. Se refiere a la dificultad gratuita y reglamentada, a las convenciones imperativas y coactivas que determinan el juego. El juego va acompañado del placer de superar dificultades o riesgos artificiales, de salvar obstáculos creados por los propios jugadores (Caillois en Medina Cano, 1996: 35-36)¹¹.

Si nos detenemos en el segundo componente, es decir, en el ludus que hay en el fútbol oficial, se puede manifestar que el juego de fútbol consta de dos equipos, cada uno compuesto por once jugadores que se encuentran en una relación de interdependencia en constante movimiento y transformación. El lugar de la partida es sobre un campo o cancha de hierba de forma rectangular que mide entre 100-110 metros de largo por 64-75 metros de anchura. Cada juego dura legalmente noventa minutos dividido en dos tiempos de cuarenta y cinco con un intervalo de quince minutos entre tiempo y tiempo. El juego consiste en meter el balón –que es de forma circular, dimensiones de 68-71 cm de circunferencia y peso de 396-453 gramos– en un receptáculo contrario denominado arco o portería, de las dos que existen (una por cada equipo), con 7,32 metros de largo por 2,44 m de altura. Al acto de meter el balón en el arco se lo denomina “gol”. La particularidad del juego consiste en que ningún jugador (excepto el arquero) puede utilizar las manos. El fútbol se realiza sobre todo con los pies, pero se puede utilizar el resto del cuerpo (cabeza, pecho, piernas, etc.).

Solamente se pueden utilizar las manos para los saques laterales (cuando el balón sale del rectángulo) y para acomodarlo cuando se ha pitado una falta o se cobra un tiro de esquina. Cada equipo puede hacer tres cambios de jugadores si el entrenador técnico lo estima conveniente. Gana el juego quien logra meter más goles a su adversario. Además de los veintidós jugadores existentes en el terreno hay tres árbitros: uno central (que es el principal) y dos laterales. El árbitro central del partido es la autoridad máxima del encuentro: él es quien dictamina si un gol es lícito o no. Nadie puede contradecir la decisión del árbitro por más que éste se haya equivocado. Tiene igual poder en la cancha que un presidente de la república, que un rey o que un papa.

Si lo desea puede expulsar a los jugadores enseñando una tarjeta roja o también amonestar, ya sea verbalmente o sacando una tarjeta amarilla de acuerdo a la gravedad de la falta. El árbitro se tiene que regir por un reglamento que se ha ido modificando constantemente con el paso del tiempo. Están prohibidas las jugadas desleales: se busca siempre que prime el “fair play”. Finalmente, cabe indicar que existe otro aspecto “extra-juego” que vale la pena tener muy en cuenta: su creciente racionalización. Cada vez más se juega seriamente: se juega para ganar, no solamente para competir y menos aún para gozar. Esta racionalización puede ser percibida en el ámbito de las reglas deportivas que, además de tratar de frenar o poner limitaciones al juego violento, también interfieren y limitan las excitaciones y el placer¹².

Galeano lo denomina “la tecnocracia del deporte profesional, la cual ha ido imponiendo un fútbol de pura velocidad y mucha fuerza, que renuncia a la alegoría, atrofia la fantasía y prohíbe la osadía. Por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando, algún descarado carascia que se sale del libreto y comete el disparate de gambetear a todo el equipo rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo que se lanza a la prohibida aventura de la libertad (Galeano, 1995: 2)”. Dicha racionalización cobra fuerza a partir de la profesionalización e institucionalización de este deporte, como también por la transformación de los clubes en

“empresas”. Esta manera de ver a un club como una empresa, con un fuerte apego a la publicidad y al marketing, en donde los jugadores actúan como personas-propaganda, sirve como paradigma para el suceso financiero¹³ en el fútbol profesional.

EL FÚTBOL COMO ESPECTÁCULO

Para algunos autores al fútbol hay que considerarlo como espectáculo por la forma en que es jugado. La utilización primordial de los pies y las piernas, extremidades que son de difícil dominio, hace que se le considere como tal. Sin embargo, lo que lo convierte propiamente en un espectáculo es la capacidad de emitir y recibir mensajes, crear símbolos y condensar emociones. Es decir, es la capacidad de ritualización que tiene el fútbol la que le da esta característica: “El espectáculo futbolístico es una fiesta ritual multitudinaria que congrega a poblaciones enteras. Contiene un anhelo vehemente y profundo, una fuerza de participación y de creación. No es un Estado pasivo: es una reivindicación de la existencia, es expresión de contenidos comunitarios”.

Se convierte en ritual desde el momento en que el acontecimiento deportivo implica una ruptura con la cotidianeidad, y que el suceso se da en un espacio y tiempo determinado. Si se ve al fútbol como espectáculo ritual hay que saber que todo ritual tiene uno(s) marcador(es) de entrada y uno(s) de salida. Así, en el fútbol se puede observar claramente estos marcadores, que vendrían a ser todos los preliminares antes del inicio del encuentro o, concretamente, la entrada de los espectadores a los estadios (marcador de entrada), el “pitazo” final y la celebración o derrota (marcador de salida). También está el punto máximo de condensación, que viene a ser el gol. Sin embargo, para que sea considerado como tal, tiene que existir público¹⁴. El público es el asistente al juego, y cuando entra al lugar donde se llevará a cabo el ritual adquiere una identidad de “hincha”, y se une a un colectivo que está en confrontación con la hinchada adversaria. Es importante señalar que la palabra “hincha” viene del verbo “hinchar” y:

“El verbo “hinchar” significa vibrar, gritar, gesticular, doblar, duplicar, enroscar, etc. El sustantivo “hincha” designa, por lo tanto, la condición por la cual se gesticula por un tiempo y se retuerce todos los miembros en la apasionada esperanza de la victoria. Con esta actitud, se reproduce más plásticamente la participación de espectador que co-actúa dinámicamente, de forma intensa, como si con esta conducta desesperada pudiese contribuir al éxito de su equipo” (Rosenfeld en Alves de Souza, 1994: 27). Por otro lado, el estadio es el lugar del espectáculo deportivo. Es un espacio ritual: contiene la masa, la sensación comunal expresada por los colores del equipo, los gritos, banderas, movimientos sincronizados que acompañan las situaciones creadas por los jugadores. Los que conforman esta comunidad son proyección del equipo, son copartícipes gozosos de una comunidad en la que su ego se diluye (Medina Cano, 1996: 46).

Según el autor citado, el estadio es una pirámide invertida, que permite por su forma concéntrica (por su fuerza centrípeta) sentir momentáneamente la percepción de la totalidad, como si la ciudad fuéramos todos. Lo sublime, la perfección espiritual no es lo que busca simbólicamente el hincha que acude al estadio: su punto máximo no es la altura, es la profundidad. No mira hacia arriba, hacia lo superior como las pirámides o las catedrales: el estadio es un cono invertido, como el infierno de la Divina Comedia, que se proyecta hacia lo terrenal, hacia la materialidad. No es el espacio de la racionalidad (por más que algunos quieran convertirlo en tal), del orden y la simetría social. Al ubicar su centro hacia abajo permite que la afectividad se precipite, que la emotividad se concentre y encuentre una salida. Los estadios son “sumideros de pasiones”. En este ritual existen dos contiendas: la que se realiza en la cancha y la que se da en los graderíos.

Los jugadores que representan a alguna colectividad, cuando juegan fútbol, son los sujetos y actores del espectáculo, o sea, son los participantes directos; mientras que los hinchas, vía la identificación con los jugadores, se transforman también en sujetos simbólicos del espectáculo y de él participan indirectamente. Existen por lo tanto participantes directos e indirectos en el espectáculo del fútbol.

Dichos participantes indirectos mantienen una “guerra” con su adversario en los graderíos, en la medida de poder sentir una de las satisfacciones humanas más profundas, como lo es el ver derrotado a sus contendientes. Es por esto que se puede afirmar que el espectáculo deportivo cumple un doble papel: paradójicamente integra y divide. Por un lado vincula, con un renovado sentido de pertenencia, a personas de las más diferentes condiciones (económica, cultural, social, intelectual, racial). El individuo, al pertenecer a un mismo grupo de seguidores, renueva su condición de ser social y asimila su individualidad al ser colectivo. **El triunfo de la selección nacional del país es una ocasión para afirmar su sentido de pertenencia.**

Por otro lado, es un medio de expresión dramática de las tensiones entre grupos y regiones, de las divisiones sociales más significativas, de los diferentes tipos de antagonismos. Permite expresar lealtades particulares y divisiones sociales y culturales. El campeonato nacional es un duelo entre regiones, entre ciudades, colores y estilos de juego que confirman la diversidad y la pluralidad cultural del país (Medina Cano, 1996: 33). En el Ecuador este segundo papel es mucho más notorio que su función integradora.

Todos estos elementos, las reglas, los personajes, el escenario, el tiempo y el espacio, hacen del fútbol un espectáculo con características rituales, un “juego profundo”¹⁵ en términos de Geertz, en la medida en que produce sufrimiento antes del placer, lo que hace del fútbol no sólo un deporte, sino un juego y un espectáculo a la vez.

EL FÚTBOL ECUATORIANO DESDE LA VISIÓN DE LOS COMUNICADORES

El por qué añadí este análisis comunicacional es simple. Debido a que este análisis me da el preámbulo para entender al fútbol ecuatoriano desde la óptica de los comunicadores. Importante fue el diálogo con Fernando Carrión Mena²⁹, director de la Flacso, Sede Ecuador. El manifiesta, en uno de los textos de la colección: “en el Ecuador este fenómeno no es una excepción, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social.

En estos últimos años, por ejemplo, solo dos hechos históricos han logrado construir en el país un sentimiento de unidad nacional: la guerra del Cenepa con el Perú en 1995 y la clasificación a los mundiales de fútbol Corea-Japón 2002 y Alemania 2006. Es, por otro lado, una de las prácticas más comprensivas, totalizadoras y abarcadoras y, sin embargo, poco se conoce sobre su contenido social, económico, político y cultural a nivel nacional.

La intelectualidad nacional no se ha dado el tiempo para construir su historia, reflexionar sobre este fenómeno y generar una verdadera cultura del fútbol ecuatoriano...”.

Puntualiza que el fútbol, en el caso del Ecuador, ha logrado más cosas que la diplomacia y la política juntas. Ubica como ejemplo la clasificación de Ecuador al Mundial de Corea-Japón 2002 puesto que desde ese torneo Ecuador se ubicó imaginariamente en el contexto mundial.

“Antes ni se conocía que Ecuador es un país que está en el norte de América Latina, se creía que estábamos por el África”. Es por eso, que puntualiza que el fútbol logró más que la diplomacia. Y no solo eso, también generó que desde los otros países se conozca sobre la cultura, las tradiciones, el idioma y la música del país. Por eso cree que ese Mundial, junto con el que se jugó en Alemania, sirvió para que el país pueda promocionarse.

²⁹ Entrevista a Fernando Carrión, director de la Flacso, Ecuador.

Partiendo de ese análisis es necesario registrar que sí hubo un incremento de turistas en los últimos años al Ecuador. Considero que la campaña de promoción, que se hizo en el Mundial, fue un puntal para que esta nueva realidad que beneficia a miles de ecuatorianos teniendo en cuenta que en 2008 y en el 2009 visitaron el país cerca de un millón de personas, por año.³⁰ A la par de los análisis planteados, Carrión señala, como un resumen de la Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano³¹, que en este principio de milenio parece que la humanidad ha entrado en la era del fútbol porque tiene un nivel de presencia generalizado en el planeta y un grado de influencia en múltiples esferas del quehacer social. Se trata, sin duda, de uno de los fenómenos globales más expansivos de la hora actual; a la extrema que su referencia es obligatoria en los ámbitos de la globalización cultural y económica.

En el Ecuador este fenómeno no es una excepción, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social. En estos últimos años, por ejemplo, solo dos hechos históricos han logrado construir en el país un sentimiento de unidad nacional: la guerra del Cenepa con el Perú en 1995 y la clasificación a los mundiales de fútbol Corea-Japón 2002 y Alemania 2006. Es, por otro lado, una de las prácticas más comprensivas, totalizadoras y abarcadoras y, sin embargo, poco se conoce sobre su contenido social, económico, político y cultural a nivel nacional. La intelectualidad nacional no se ha dado el tiempo para construir su historia, reflexionar sobre este fenómeno y generar una verdadera cultura del fútbol ecuatoriano. Solventando esta unilateralidad (solo deporte), se podrá conocer más nuestro país para así fortalecer el sentimiento de unidad nacional y recuperar un cierto optimismo social.

Existe la percepción generalizada de que el fútbol no ha sido una de las preocupaciones principales de los intelectuales y académicos ecuatorianos. Cuando ello ha ocurrido, más bien se han dedicado a denostarlo como si fuera el “opio del pueblo” o a ignorarlo, convirtiéndose este silencio en uno de

³⁰ Página de Diario Hoy. (www.hoy.com.ec)

³¹ Flacso Sede Ecuador 2006

sus signos más crueles. Sin embargo, con el trabajo de producir esta Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (BIFE) nos hemos encontrado con la agradable sorpresa de que la lista de los textos existentes y de las personas que escriben o les interesa escribir es extensa... Así resume Carrión la importancia de esta Biblioteca en donde analiza, en cinco tomos, (fútbol, aspectos económicos, historia, periodismo, literatura, sociedad, identidad, género y política del Ecuador).

Al análisis de Fernando Carrión, es necesario añadir el estudio que realiza Jacques Paul Ramírez³² en su trabajo “Ecuador, Ecuador, mi país”. El manifiesta que el Mundial de 1990 marca el punto de partida para entender al fútbol como una lógica de múltiples relaciones entre el “deporte rey” y la construcción de identidades nacionales. Parte de su estudio detalla los alcances que tiene el fútbol desde el ámbito geopolítico. A esto le suma el hecho de que el fútbol ha logrado que los ciudadanos entiendan al Estado desde fuera de lo tradicional, es decir, fuera de la cultura, la tradición, la música, el idioma. El fútbol combinó todos en una sola expresión.

Eso ha posibilitado, según su estudio, que en el caso del fútbol ecuatoriano este ha ayudado a amalgamar la compleja estructura social ecuatoriana que estuvo atravesada por diferencias de corte regional, racial y de clase fundamentalmente. En su trabajo habla de la nacionalización del fútbol ecuatoriano, sobre la cultura, la Patria, lo nacional y los sujetos. También describe la importancia de que el fútbol sea entendido como un todo y hace énfasis en la evolución del fútbol ecuatoriano a lo largo de su historia, y con más énfasis en la década de los 90'.

Un tanto complejo es leer el análisis de Ramírez sin embargo es necesario entender el por qué el fútbol es tan importante en nuestras sociedades y logra cosas que ni la política, ni la diplomacia, ni la educación han conseguido. Lo destacado de ese trabajo es que permite comprender como el fútbol ha generado el sentimiento de pertenencia y nacionalismo. Esto debido a que uno de los

³² Miembro del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso)

capítulos de esta tesis es hablar sobre la “generación ganadora” que nació en Ecuador a partir de la clasificación al Mundial de 2002.

Si bien no hay consenso sobre ese tema, es necesario describir un fenómeno cultural que vive el Ecuador y que ahora, aunque no se clasificó al Mundial de Sudáfrica 2010, todavía permanece en el imaginario. Una muestra de ese nacionalismo y esta mentalidad ganadora es una encuesta que realicé a alumnos de los sextos cursos de dos colegios de Quito, quienes en un 80 por ciento, señalaron que Ecuador tranquilamente habría clasificado a los cuartos de final en Sudáfrica.

El poeta y escritor ecuatoriano, Raúl Pérez Torres, al referirse al fútbol ecuatoriano destaca que no habrá ecuatoriano que dude quien ha representado el honor de la patria con más dignidad y coraje, es la Selección Ecuatoriana de Fútbol. Y es que hoy el Ecuador es más respetado por su fútbol que por su política, acota el Pérez Torres. Él es uno de los autores de la Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano (BIFE) que en cinco tomos con investigaciones y artículos de 80 autores nos permiten mirar al fútbol como un fenómeno social y cultural.

A decir de sus autores, el nacimiento de esta enciclopedia parte de un principio: el fútbol tiene más difusión en el mundo que el mercado y la democracia, se globalizó antes que el propio proceso de globalización pero no se lo estudia y se lo piensa poco. **“Área de Candela: Fútbol y Literatura”** recopilación que hace Pérez Torres, hay poca literatura para fútbol, pero van apareciendo nuevos cultores, gambeteadores de la palabra. **“Con sabor a gol, fútbol y periodismo”** escrito por Kintto Lucas, analiza a la prensa deportiva al tratar un tema tan apasionante como es el fútbol.

“Mete gol, gana, fútbol y economía” de Pablo Samaniego revela el movimiento económico que se genera en el deporte amateur, las ligas profesionales y la propia selección. Un ejemplo: un fin de semana se juegan solo en la ciudad de Quito 5000 partidos de fútbol de las ligas barriales. Lo cual mueve enormes cantidades de dinero en negocios relacionados. Y más dinero se mueve cuando la

selección nacional juega. En todo el país la economía se dinamiza cuando la Selección.

“Quema de tiempo y área chica. Fútbol e historia” y **“El jugador número 12. Fútbol y sociedad”**, son dos tomos que recorren la influencia del fútbol más allá de los estadios.

Una charla importante también fue con el actual vicedecano del Ecuador, Kintto Lucas, y quien escribió el segundo tomo de la Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano. **“Con sabor a gol... Fútbol y periodismo”**. Para Lucas, la relación del fútbol con la prensa tiene mucho tiempo porque el fútbol requiere de una narrativa que le dé racionalidad y lógica discursiva con la finalidad de integrar sus varias dimensiones operativas. Considera que el fútbol se relata, analiza y narra, así como también se lo interpreta y cuenta. Y por eso insiste en que el fútbol tiene una narrativa que le es propia y otra que se estructura sobre la base de metáforas.

Para el vicedecano, la primera dimensión narrativa viene de la propia lógica del fútbol como deporte. “Para nadie es desconocido que tiene una jerga donde se conjugan un conjunto de categorías importadas de distintas disciplinas del quehacer intelectual”. Destaca que la segunda dimensión narrativa se construye distante del hecho deportivo, desde el periodismo, la ciencia social o la literatura porque es una actividad que se vive dentro y fuera de la cancha, al extremo de –como dice Antezana (2003)-: “La forma de vivir (en) el fútbol es hablándolo, verbalizándolo, que los aficionados sean también un importante actor –como el coro griego- en este espectáculo dramático”.

Y ello destaca que es posible porque el fútbol, como el teatro, tiene actos escénicos desarrollados dentro de la cancha (aquí) y relatos, narrativas y actos verbales (allá), que dan lugar a la ecuación que socializa al fútbol.

UNA VISIÓN FILOSÓFICA DEL FÚTBOL ECUATORIANO

El fútbol se ha convertido en una “religión laica”, así lo afirma el investigador social Nelson Reascos, quien menciona que este deporte ha permitido que en el Ecuador se depongan las barreras del regionalismo, uniendo a todos los ciudadanos en una voz que es alentar a la Selección Nacional. Reascos precisó que a pesar de que este deporte se ha convertido en un negocio muy lucrativo no deja de ser público, pues pertenece a las multitudes que acuden cada domingo a alentar a su equipo. Reascos señala que el fútbol es algo más que un simple juego, pues existen varios aspectos que rebasan la parte lúdica de este deporte que ahora es de alta competencia, que genera millones de dólares en ganancias, entre otras cosas. “El fútbol en los últimos tiempos es probablemente el eje más importante de la identidad, a pesar de que sea negocio privado, habría que verlo que es público, es privado desde el punto de vista empresarial”, puntualiza. La identidad de un país también pasa por el fútbol, menciona Reascos, quien dijo que es uno de los ámbitos más hermosos y generosos con el que cuenta los ecuatorianos.

Es el espacio donde se conjugan las alegrías y triunfos, y cualquier menoscabo a este lugar podría significar la preocupación o tristeza de sus aficionados. De igual forma agregó que el fútbol es mucho más que un negocio, pues se han convertido en una fiesta y un espectáculo, “es un espacio de más comunidad, lleno de erotismo y simulación”. La pasión del fútbol ha rebasado todas las culturas, por ello, Reascos denomina a este deporte como “transcultural” ya que atraviesa todas las culturas, religiones, etnias.

“El fútbol tiene un elemento que no tiene otros aspectos, algo valioso, no es casual que la gente se identifique pasionalmente”, agrega. “En el fútbol es una religión laica”, asegura Nelson Reascos, pues al igual que otras religiones “tiene dioses, santoral, ritos, templos, misterios, milagros”. En el

caso de que la selección nacional no vaya al próximo mundial (no clasificamos a Sudáfrica 2010) si bien podría desmotivar a los ecuatorianos, no alteraría la autoestima, “si no vamos al mundial nada podría pasar, pasarán unos días de dolor, de tristeza y disfrutaremos de la tristeza, porque si no lo disfrutáramos no lo entenderíamos”.

Una de las barreras que ha logrado sobrepasar el fútbol es el regionalismo en el Ecuador, fenómeno que era muy severo y veían en las canchas de fútbol el escenario perfecto para desenvolverse. La selección nacional “empieza a disolver ese regionalismo y la selección nos une a nosotros”. “Ellos son nuestros representantes, ni siquiera son los hijos de las grandes clases dominantes, son nuestra gente de la calle que han tenido las carencias que hemos tenido la mayoría, esa gente es digna y es capaz de hacer actos sublimes, debemos estar contentos de tener esos ecuatorianos, son una representación lúdica y deportiva pero son una representación”, destaca Reascos³³.

UNA VISIÓN POLÍTICA DEL FÚTBOL ECUATORIANO

En los últimos años la discusión del fútbol ecuatoriano es transversal. Ahora se lo analiza desde varios ángulos uno de ellos la política. Ya no es solo una materia destinada para los periodistas deportivos o para los analistas de las secciones deportivas. Como dije antes la transversalidad del fútbol ha posibilitado una serie de análisis filosóficos, políticos y económicos, pues el fútbol ya no es solo un deporte en sí, pues su influencia es marcada en todos los ámbitos. Para esta tesis me valió conversar con Santiago Andrade un especialista en fútbol y política. Ahora es catedrática de la Universidad Católica del Ecuador y antes mi profesor en la Universidad Central. Aquí adjunto una interesante entrevista que salió publicada en Diario El Comercio.

³³ Entrevista a Nelson Reascos, profesor de la Universidad Católica del Ecuador.

LAS PRÁCTICAS POLÍTICAS SE IMITAN EN EL FÚTBOL ³⁴

Los clubes deportivos aún son vistos como un espacio de promoción política en el país. **¿Cómo entender este aspecto?**

La falta de liderazgos en la política ha hecho que surjan representaciones deportivas con intereses corporativos, antes que grupales. Por eso, en los clubes se han sobrevalorado los esquemas de administración alejados de los valores que implica la práctica deportiva. Son esquemas pocos morales.

¿Por qué se repiten estos esquemas?

Las instituciones deportivas, sobre todo las del fútbol, son una reproducción de la ausencia de líderes. Las instituciones aún buscan al mesías, al salvador. Sin embargo, este caudillo les pasa factura en un corto o mediano plazo. En Manta, por ejemplo, ganó un alcalde que ha sido cuestionado y que ha dirigido clubes de fútbol. Esto evidencia que aún existe un discurso populista arraigado en otro tipo de actividades, como las deportivas.

¿Por qué los casos de políticos que se promocionan en los clubes o viceversa son una constante en los clubes?

En Ecuador, la política no es una práctica científica, realizada en función del servicio público. En la universidad, la política no se ha inculcado como profesión. Esto ha hecho que el caudillismo y el caciquismo se trasladen a otras actividades. Estos procedimientos se han repetido en los clubes. El ex presidente Abdalá Bucaram, por ejemplo, se sintió más exitoso cuando fue presidente de Barcelona.

¿Por qué, en algunos casos, esos líderes se mantienen en el poder?

Los líderes de instituciones deportivas reproducen esquemas de las esferas del estado. Luis Chiriboga, por ejemplo, marcó una ruptura regional al asumir la Presidencia de la Ecuafútbol. Pero cuando llegó al poder perfeccionó el esquema clientelar al incluir a clubes chicos. En algunos casos, los líderes actúan de forma mediática y artificial.

En Europa también han existido líderes políticos que han administrado clubes, pero de forma exitosa...

³⁴ http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=293010&id_sección=70

Existe una diferencia sustancial. En Europa, los clubes manejan el torneo local. Acá ocurre en gran medida al revés. El Campeonato es manejado por la Federación. Además, existe una visión empresarial de los dueños de los equipos. Liga ha marcado una ruptura porque ha entendido el fútbol como una empresa. En España, los clubes tienen empresas mercantiles, de responsabilidad social, de mejoramiento de los actores del fútbol.

¿Por qué el fútbol es el espacio ideal para la promoción política?

La imagen del fútbol está arraigada en todo nivel social. Pero, el fútbol también es un negocio y eso no ha sido discutido con fuerza. La política siempre ha dependido del fútbol, antes que de un proceso político efectivo. Es por eso que a un presidente de un club exitoso le resulta difícil rechazar la invitación de un partido político.

¿Existe una contradicción de intereses entre el político y la institución deportiva?

La cuestión de fondo es que una persona llega a un cargo político política sin el conocimiento adecuado de las actividades públicas. La administración del Estado es distinta a la actividad individual. La política es un proceso interminable de mejoramiento, crecimiento económico, superación cultural e incorporación al mundo globalizado. Pero esto no es entendido así.

La vinculación del personaje político y el presidente de un club se ha vuelto común en la percepción de la gente. ¿Por qué?

Esto ocurre porque el proceso de reeducación del pueblo no le interesa a ninguno de los gobernantes. Aquí, el éxito está marcado por una visión individual. Pero el problema no es individual.

¿En qué ámbitos de la sociedad se debe discutir este aspecto?

En todos los ámbitos. Pero la mayor responsabilidad recae en los actores directos como las instituciones deportivas. En Europa, por ejemplo, el fútbol pasó de ser un fenómeno y es entendido como un hecho histórico. El fútbol es tan importante como la política, pero lamentablemente ambos no son tratados como cosas diferentes. Pero la política y el deporte siempre necesitarán un mejor trato.

¿GENERACIÓN GANADORA?

Uno de los temas más controversiales para esta tesis, fue sin duda tratar de entender el aparecimiento o no de una generación ganadora a raíz de la clasificación de Ecuador a los dos mundiales. Hay varios analistas que hablan en sí de un aparecimiento de una mentalidad ganadora, mientras que otros lo señalan como un fenómeno coyuntural. Es más algunos, de los especialistas consultados para esta tesis no creen que exista una generación ganadora. A continuación expondré sus argumentos. Sin embargo, es necesario destacar que en este capítulo si fue importante el resultado de las encuestas. Se notó, a breves rasgos, como sí hay un optimismo al referirse a cualquier ámbito, en especial deportivo, cuando se refieren a las posibilidades de Ecuador.

Reitero si fue complejo entender como el fútbol pudo lograr el aparecimiento de una generación ganadora, de una generación un poco más tolerante y una generación (niños y jóvenes) que no vivieron los fracasos que vivieron las generaciones de los años 70' y 80', especialmente en lo que respecta al fútbol, pues en deportes como el tenis, la natación, el atletismo y la marcha, si hubo victorias que hicieron los ecuatorianos se sientan orgullos de sus deportistas y de pertenecer a un país maravilloso y complejo como el Ecuador.

Aquí es necesario incluir un párrafo de Eduardo Galeano³⁵ uno de los grandes literatos y un analista del fútbol. “Un vacío asombroso: la historia oficial ignora al fútbol. Los textos de historia contemporánea no lo mencionan, ni de paso, en países donde el fútbol ha sido y sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva. Juego luego soy: el estilo de juego es un modo de ser, que revela el perfil propio de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia”. El por qué lo incluyo es porque casi no le damos importancia a un fenómeno como lo es el fútbol.

³⁵ Eduardo Galeano, El Fútbol a sol y sombra

Es necesario puntualizar que hasta el día de hoy no hay textos que hablen sobre el apareamiento o no de una generación ganadora en Ecuador. De ahí que lo más cercano a conocer si apareció o no esta generación fue el entrevistar a varios especialistas entre periodistas, politólogos, sociólogos y la lectura de varios textos que me nutrieron para poder detallar este análisis de sí existe o no una generación ganadora en Ecuador que apareció, según mi tesis, a raíz de la clasificación a los mundiales de fútbol y que se nutrió con los mensajes de los medios de comunicación.

Aquí es necesario anotar lo que señala Jacques Ramírez³⁶ en su trabajo denominado “Fútbol e Identidad Nacional. Ramírez categoriza al fútbol como espacio de expresión y construcción de la identidad regional. Destaca que la conceptualización de región, cuestión regional y regionalismo por un lado, y la manera de entender el fútbol como deporte, juego y espectáculo va encaminada a invalidar el discurso de que en el Ecuador prima el ideal de “unidad” y de Estado-Nación sólido y unificado. Este discurso, manejado sobre todo por el poder central y las fuerzas armadas, se ve truncado por la existencia de otro tipo de identidades: las regionales.

El destaca que en el fútbol ecuatoriano existen dos “potencias” regionales que han estado en constante conflicto y disputa por mantener una hegemonía tanto a nivel dirigenal-institucional (disputa por controlar la Federación Ecuatoriana del Fútbol) como a nivel de los triunfos obtenidos en los campeonatos nacionales. Nos referimos a Quito y Guayaquil. Las diferencias existentes entre ambas se pueden observar y analizar a través de los mensajes y símbolos que, dentro del espectáculo del fútbol, se expresan de manera clara en los cánticos y gritos de los hinchas, como también en el discurso de los mass media.

Añade que el fútbol es un vehículo de socialización, un sistema que con sus símbolos permite la comunicación y la vivencia de valores colectivos, se trata de una actividad que suministra una

³⁶ Ramírez Jacques, Fútbol e Identidad Nacional

forma colectiva de identidad. Además enfatiza que el símbolo es la unidad mínima del ritual y es “una cosa que, por acuerdo general, se considera como tipificación o representación o evocación naturales de otra por poseer cualidades análogas o por asociación real o de pensamiento”

Hace un análisis más detallado sobre el regionalismo que prima en Ecuador. Para explicar esto quiero puntualizar que históricamente en mi país hay un odio y un afán de competir entre la Sierra y la Costa. Regiones que históricamente se disputan el poder económico y político. Incluso ha sido la causante de varios males y del subdesarrollo de otros sectores, pues ambas regiones y no solo regiones, dos ciudades en particular: Quito y Guayaquil.

La rivalidad entre estas ciudades no ha estado alejada del fútbol. Cosa loca, si se tiene en cuenta que Ecuador es un país pequeño de apenas 14 millones de habitantes, que tan solo por la Guerra del Cenepa, una coyuntura política y los triunfos deportivos ha logrado unirse. Es por eso que Ramírez destaca que esas diferencias existieron y, añade, que existen antagonismos locales. En referencia al fútbol ecuatoriano destaca que cuando recién se institucionalizó este deporte, existían cuatro asociaciones: Quito, Guayaquil, Ambato y Manta. Cada asociación tenía su propio reglamento y se jugaban simultáneamente los campeonatos locales y el campeonato nacional. De estas cuatro asociaciones, la Federación Deportiva del Guayas y la de Pichincha eran las más importantes. Esto, a mi modo de ver, constituye el origen del surgimiento de un antagonismo regional dentro del fútbol ecuatoriano. El hecho de que no haya existido un campeonato unificado desde el principio, que Quito y Guayaquil hayan tenido sus propios campeonatos, fomentó que la disputa del campeonato nacional adquiriera matices regionales.

“Si retrocedemos hacia los años 50' y 60', cuando surge el fútbol profesional, éste era un campo más de confrontación regional costa-sierra con los campeonatos nacionales de fútbol. A nivel local era la expresión de un tipo de identidades en conflicto. En Guayaquil¹⁷, Barcelona, que representaba a los plebeyos, y Emelec, que representaba a los ‘añiados’. En Quito¹⁸, LDU, que expresaba a las

clases medias blancas y Aucas, que era la representación de los sectores populares”. En su trabajo destaca que es importante señalar como dato que son los equipos de Guayas (Guayaquil) y Pichincha (Quito) los que han ganado los campeonatos nacionales disputados hasta el momento, excepto el del último año, ganado por primera vez en la historia por un equipo que no pertenece a ninguna de las dos provincias señaladas: el Club Olmedo de Riobamba. Así, de un total de cuarenta y dos competencias disputadas entre 1957 y 200019, veinte y dos ocasiones han ganado equipos de Guayas (trece veces Barcelona, ocho Emelec y una Everest) y diez y nueve veces equipos de Pichincha (once Nacional, seis L.D.U., y dos Deportivo Quito).

Esto demuestra la supremacía de estas dos regiones a lo largo de la historia de los campeonatos de fútbol. En los primeros años existió un dominio de los equipos de Guayaquil, quienes ganaron los primeros ocho torneos a excepción del del año 1964, en el que no participaron equipos del Guayas. En la década de los ‘70 hubo una supremacía de los equipos de Quito, quienes ganaron la copa siete años consecutivos (1973 a 1978). Los siguientes años fueron más competitivos, pero inclinándose la balanza un poco más hacia los equipos guayaquileños.

Otro factor a considerar, y que constituye un elemento importante para la tesis central, se relaciona con la conformación de la selección nacional. Si bien es cierto que en la actualidad cuando juega la selección nacional florecen sentimientos nacionalistas, la noción de “patria” adquiere dimensiones exacerbadas. Así, se crea todo un discurso de pertenencias identitarias en torno a este deporte fundamentalmente cuando se disputan certámenes internacionales.

Este vínculo nación-fútbol surgió sobre todo a raíz de la Copa América 1993 disputada en Ecuador y las posteriores eliminatorias de los mundiales. El ex presidente de la República Sixto Durán se refería a ello de esta manera: “La Copa América ha servido para demostrar que los ecuatorianos sí podemos unirnos; que se pueden lograr cosas imposibles si nos integramos; que podemos hacer patria y que, definitivamente, hacer deporte es hacer patria” (El Comercio, 12 de junio de 1993).

La frase “todos somos la selección” –slogan con que los medios de comunicación publicitaron la participación del equipo nacional en las eliminatorias para el mundial de 1998– es un ejemplo del tipo de discurso que se crea, invocando cierto “espíritu” de nacionalidad y de unidad. Este sentimiento de unidad tiene una duración muy corta: se derrumba inmediatamente si el resultado del encuentro es negativo y, si se gana, la duración de este sentimiento de unidad dura hasta el festejo, pero se va diluyendo lentamente.

Todos estos aspectos, especialmente el regionalismo, han llevado a una exacerbación y al odio entre quiteños y guayaquileños, que se expresa claramente en los cánticos y barras de los diferentes equipos. No es raro oír en los estadios barras de los equipos de Quito como: “el que no salta es mono, mono maricón”. Y la respuesta de los guayaquileños: “el que no salta es longo, longos mismo son”. Si bien es cierto que todo esto es producto de la pasión y el placer que provoca el fútbol, se ha llegado a extremos de profundo “odio” hacia el otro. Así, encontramos barras mucho más fuertes como: “Guayaquileño ladrón marihuanero, después de ser ratero pasaste a maricón. Guayaquileño pedazo de hijo de puta, que vives en la puta rincón del Ecuador” o “y dale, y dale y dale niño dale, niño corazón”.

Estos cánticos van acompañados de una carga simbólica y de representaciones sociales que manifiestan un sentido de pertenencia y un grado de lealtad con la región. Cuando se hablaba al inicio de este trabajo de la identidad como un sistema de relaciones y representaciones, hay que entender, como manifiesta Rivera, que las representaciones sociales son un conjunto de nociones, imágenes y acciones que sirven de filtro para la percepción de sí mismo y de la realidad, y que funcionan como guía o principio de las actividades humanas. De esta manera, las representaciones no son simples imaginaciones subjetivas desprovistas de consecuencias prácticas, sino entidades operativas que determinan, entre otras cosas, el sistema de preferencias, las opciones prácticas y las tomas de posición de los individuos o grupos.

En este sentido, el fútbol es un espacio donde se expresa y se construye dicha pertenencia y lealtad con la región. Un espacio para reafirmar la identidad regional. Esta identificación con la región se puede adquirir a partir de dos tipos de membresías: por “membresía territorial” y por “membresía espacial”. En el primer caso, es el mismo espacio el que provee de una identidad a sus ocupantes, identidad que coexiste con otras, como la de clase y la de etnia. En el segundo caso, son los ocupantes los que otorgan identidad al espacio, lo que implica la presencia de una conciencia comunitaria que se impone sobre otras identidades. En Quito, Guayaquil y Cuenca predominó la membresía espacial.

Finalmente, destaca que esta identidad regional expresada y construida a través del fútbol, fruto de todo un proceso histórico que ha marcado las diferencias existentes entre una región y otra, implica procesos específicos de producción, circulación y recepción de los discursos y los imaginarios que no sería posible sin los medios de comunicación. El papel que juegan en todo este proceso es fundamental y, a mi modo de ver, son responsables directos de esta diferenciación regional. Sin embargo, hacer el análisis de los discursos que se producen en los medios de comunicación es tema para una investigación aparte: solamente queremos dejar mencionado el “poder” que tienen y su influencia en las personas. Todo esto ha hecho que las identidades regionales se acentúen de manera tal que sobrepasan y se vuelven más “primordiales” que la débil y distorsionada noción de identidad nacional que existe en nuestro país.

Del trabajo de Jacques Ramírez se puede deducir que pese a la clasificación a los mundiales de fútbol el principal problema del Ecuador sigue siendo el Regionalismo, por lo que a breves rasgos se entiende que él no considera que exista una generación ganadora. Y tampoco le da mayor importancia al trabajo de los medios es su análisis que se centra en categorizar al fútbol ecuatoriano y mirar a este deporte desde un análisis más académico. De ahí la importancia de haber incluido sus reflexiones en este trabajo académico.

Menos apocalíptico y más unido a mi hipótesis inicial: “Las páginas deportiva de los diarios HOY y El Comercio son un reflejo del cambios del periodismo deportivo en el Ecuador y en la ciudad de Quito. Estos, además han contribuido, con su forma de cubrir las noticias de la selección, a la consolidación de la cultura futbolística en Quito”, es el análisis de Mychel Herrera³⁷ quien considera que los medios sí ayudaron al apareamiento de una generación ganadora.

En su análisis detalla, que los niños y jóvenes que presenciaron la clasificación de Ecuador al Mundial de Corea y Japón 2002 y luego al de Alemania 2006, podrían encasillarse en este concepto de “generación ganadora”. A su criterio, al ser el fútbol el deporte preferido de los ecuatorianos, y al haber alcanzado estos objetivos, se reforzó un sentimiento nacionalista y la gente se unificó alrededor de ello. Enfatiza que no cabe duda que la clasificación al Mundial de Corea y Japón 2002 contribuyó al reforzamiento de nuestra identidad. Antes de que ello suceda, a nadie se le ocurrió comprar una camiseta de la “Tri”, pintarse la cara con los colores patrios y abarrotar el estadio olímpico Atahualpa para apoyar a la Selección.

Añade que hay muy pocos hechos extraordinarios que nos hacen “sentirnos ganadores”. Si bien en la Guerra del Cenepa ocurrió una unificación nacional, se dio bajo otras circunstancias históricas, geo políticas y sociales. Si bien puntualiza que ambos acontecimientos van por distintos andariveles y no es conveniente compararlos. Eso sí, considera que sus triunfos no lograron alimentar ese sentimiento nacionalista, como lo hizo, en su momento, la Selección Nacional; esto debido a la rivalidad y el regionalismo marcado entre nuestras hinchadas.

Si bien este fenómeno no es tan arraigado en nuestro país (como sí lo es en Argentina o Brasil, como ejemplos) es algo que ocurre con frecuencia. Los triunfos de Jefferson Pérez (marchista), en cambio, han sido profundamente reconocidos por la sociedad ecuatoriana, pero, lamentablemente,

³⁷ Mychel Herrera, máster en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar

no están enmarcados en nuestro deporte preferido que es el fútbol, por tanto, si bien tuvieron un impacto mediático, no han podido calar en el imaginario colectivo. Y en relación a los medios, destaca que sí tuvieron un impacto positivo en el afianzamiento de la cultura futbolística. Hace un análisis del manejo de los discursos en los medios, en especial de los periódicos. En su momento, los mass media locales enaltecieron el surgimiento de esta generación, como un punto de quiebre en la historia de nuestra participación en las eliminatorias pasadas y pidieron que la sociedad entera traslade este ejemplo de esfuerzo y patriotismo a sus actividades cotidianas.

Destaca que los triunfos de Liga de Quito también son un referente, aunque más a nivel de la Sierra central. Un texto de David Chávez, denominado “Las Máscaras del Poder”, señala que “la forma política del poder, contiene formas de dominación comunicativa, la cual adquiere un estado de absolutización con el advenimiento de la estructura cultural de los medios de comunicación masiva”. En ese tiempo todos los medios de comunicación dominantes se alinearon en un discurso profundamente nacionalista, vinculado con el asunto deportivo.

Al consultarle si los medios ayudaron al apareamiento de la generación ganadora destaca que fueron de absoluta preponderancia, al punto de que ahora se han convertido en vendedores de ilusiones. Actualmente, estamos a la expectativa de volver a participar en estos torneos internacionales. Aunque reflexiona que al momento hay nuevas generaciones que, sin considerarse ganadoras, llevan consigo este precedente que se puede activar con otros triunfos y clasificaciones.

Un punto también relevante es el análisis de Mario Unda³⁸, quien habla sobre el impacto en la sociedad ecuatoriana y la “generación ganadora, la no presencia de Ecuador en el Mundial de Sudáfrica 2010. Unda manifiesta que la presencia de la Selección en esos mundiales (2002-2006) generó una identificación mayoritaria en los ecuatorianos; era como si todos jugaran el Mundial.

³⁸ Mario Unda, investigador, sociólogo y catedrático, de la Universidad Central del Ecuador y Católica.

Esto generó una autoestima futbolera alta, que se evaporó cuando la Selección no se clasificó para el Mundial de Sudáfrica. Por eso, el catedrático cree que la generación ganadora es volátil. Y justifica su análisis cuando señala que los aficionados no se identifican con un Mundial, sino con la presencia de su Selección. Por eso, existe una especie de nostalgia y el interés será menor en este Mundial. Puntualiza que en el caso particular de los ecuatorianos, la nostalgia opera en varias escalas: nos recuerda que no estamos en una etapa que ya vivimos; el eslogan de que todos eramos la Selección. Al análisis de Unda hay que añadirle que gracias a la clasificación a los mundiales distintos grupos y culturas podían verse reflejados en una unidad. Y a partir de esa unidad, se creó una identidad. También existe nostalgia no solo por el hecho futbolístico, sino por el hecho social.

Refiere además que aunque no puede decir si hay o no una generación ganadora, lo que si existe es optimismo en los ecuatorianos. Y este optimismo, según Unda, nació con el triunfo en la Guerra del Cenepa, y con los triunfos deportivos y más cuando Ecuador se clasificó a su primer Mundial. La Selección, argumenta, permitió descubrir que sí teníamos posibilidades, valores y capacidades, que podíamos cumplir un gran objetivo. Entonces, aparecieron varios elementos que fortalecieron la identidad y la confianza de la gente en sí misma. Al consultarle si esa identidad está fragmentada por la ausencia de la Selección en el Mundial de Sudáfrica puntualiza que desconoce si esa identidad resurgirá.

Pero recuerda que la Selección deberá jugar las eliminatorias y la Copa América en Argentina y entonces, eso permitirá recordar nuevamente los elementos de autoestima. Por el momento, no existirá el mismo interés. Pero añade, la Selección, con sus clasificaciones a los mundiales, construyó una identidad. Ahora, dice, ya no existe esa identidad y las personas buscarán referencias en sus equipos, en el torneo local. Y enfatiza que antes de que Ecuador se clasificara a su primer Mundial, existía una mayor identificación con Brasil. Pero después de que Ecuador se clasificó al torneo ya existía una referencia de identificación propia. Ese referente aún existe y, por más, que

tengamos preferencia por selecciones como Brasil, no será lo mismo. Por supuesto que podremos sentirnos contentos si Brasil gana el título o los equipos sudamericanos.

Aunque sin categorizar la existencia o no de la generación ganadora, Fernando Carrión³⁹, señala que en el Ecuador el fútbol tiene tal importancia, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social. En estos últimos años, por ejemplo, solo dos hechos históricos han logrado construir en el país un sentimiento de unidad nacional: la guerra del Cenepa con el Perú en 1995 y la clasificación a los mundiales de fútbol Corea-Japón 2002 y Alemania 2006.

En conclusión de acuerdo a todos los periodistas, analistas y demás expertos consultados para este trabajo hay una generación que piensa de forma positiva, pero no una generación ganadora. Es decir, los triunfos deportivos fueron el pretexto coyuntural para un apareamiento de niños, jóvenes y e incluso adultos que ahora creen más en las posibilidades de las selecciones deportivas ecuatorianas, más no creen que ellos en sí puedan lograrlo. Es decir, que el fútbol, básicamente las dos clasificaciones mundialistas, generó un cierto alivio, una cierto rescate de la identidad del ecuatoriano, más no cambió su forma de ser, de ver de sentir y de pensar.

Al final de este trabajo mi hipótesis inicial de una generación ganadora quedó descartada, pues como se ve en este trabajo nunca existió más bien un fenómeno demasiado frágil y coyuntural. Lo que sí se rescata es el pensamiento optimista que ahora es más común en jóvenes y niños ecuatorianos que vieron los triunfos deportivos y tienen más en la memoria esas glorias deportivas, que por un día hicieron que se sientan orgullosos y felices de haber nacido en Ecuador.

Esa hipótesis no confirmada es una de las tareas pendientes de esta tesis, pero fue mejor así, pues demuestra que el planteamiento inicial, si bien fue correcto, en la investigación y en la recolección de la información quedó descartada. Lo que si fue visible fue la evolución de las secciones deportivas, pero en lo físico. Todavía los periodistas ecuatorianos tienen una deuda pendiente con sus lectores y consigo mismo.

³⁹ Fernando Carrión, catedrático de la Flacso, Ecuador

HISTORIA DEL FÚTBOL ECUATORIANO

Para finalizar, y como un aporte a los compañeros y alumnos de la Universidad de San Andrés, creo necesario mostrar la evolución de fútbol ecuatoriano y su breve historia. Si bien los logros más grandes han sido la clasificación a mundiales de categorías sub 20, sub 17, dos mundiales de la selección mayor, un campeón de América, etc. Es importante retomar ese lado nostálgico de los inicios del fútbol ecuatoriano, para eso reproduzco un reportaje publicado en la Revista DINERS y escrito por Gustavo Abad⁴⁰

El texto señala: “al igual que la historia de la aviación, la del fútbol ecuatoriano también tiene sus hermanos Wright. La diferencia es que mientras Wilbur y Orville intentaban alzar el vuelo en un aeroplano sobre un desierto en Estados Unidos, Juan y Roberto, los otros hermanos Wright de esta historia, bajaban de un barco en el puerto de Guayaquil, abrazados a la primera pelota de fútbol que se haya visto por estos trópicos.

La pelota de Juan y Roberto Wright comenzó a rodar sobre las calles y los terrenos baldíos del puerto en 1899, en lo que se considera el desembarco del fútbol en el Ecuador. Poco más de un siglo después, era el fútbol ecuatoriano el que desembarcaba en los estadios del mundo como clasificado a dos mundiales seguidos (Japón-Corea 2002 y Alemania 2006), pero sobre la nave de una industria futbolística globalizada, según una acertada observación de Fernando Bustamante en la Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano, de reciente publicación y bastante subrayada para este artículo.

Entre ambos desembarcos, hay una historia en la que se cuelan todos los temas: la modernidad, el regionalismo, la FIFA, el nacionalismo, el ferrocarril, la política, el marketing, la globalización, el valle del Chota, el Barcelona, el un Delgado, la Liga... o sea, demasiado para un artículo, cuya salvación depende del sentido de orientación en semejante océano de datos.

⁴⁰ Periodista, ex director de Diario El Telégrafo.

El fútbol llega al Ecuador en la agonía del siglo XIX como resultado del capitalismo expansivo inglés, pues para entonces ese país tenía la supremacía mundial en el comercio, la industria y las finanzas, recapacita Fernando Carrión, uno de los académicos que más ha reflexionado sobre el fútbol como fenómeno social fuera de las canchas y para quien este juego fue en su tiempo un símbolo de modernidad.

Visto a la distancia, también podríamos decir que sirvió para la liberación del cuerpo de las rigideces impuestas por la moral y las maneras religiosas que dominaron el país antes de la Revolución Liberal. Por eso el primer desfile de jugadores en pantalones cortos por las calles de Quito, en 1908, fue duramente criticado por la beatería de entonces, por considerarlo un acto impúdico y provocador. Pero no nos alejemos del tema. En cada puerto del mundo donde atracaba algún crucero inglés, resbalaba por la pasarela una tripulación ávida de tocar tierra y demostrar su destreza en un juego que en su país ya contaba con reglamento oficial desde 1846 y una organización rectora, la Football Association, desde 1863.

En nuestro país, hay constancia de que en julio de 1902 se funda el Club Sport Ecuador; en 1908 el famoso y recordado Patria; y en 1916 el Rocafuerte, gran cantera del fútbol ecuatoriano y único sobreviviente de aquel período jurásico en el que la Sierra y la Costa recién comenzaban a acercarse y conocerse por obra de un demonio llamado ferrocarril. Guayaquil es indudablemente la puerta de entrada del fútbol al Ecuador.

El cronista Javier Velásquez narra que en 1907 subió a Quito la primera pelota de fútbol en las maletas de un comerciante y personaje de leyenda, el Gringo Rangel, quien la soltó primero en las calles de San Marcos y después en El Ejido. Pocos meses después, un militar de apellido Uribe y un cajero del ferrocarril de apellido Haton animaron a un grupo de 40 muchachos del Colegio Mejía a

formar el Sport Club Quito, cuya acta de fundación data de noviembre de 1908 y cuyo primer partido (el del desfile impúdico) tuvo que jugar contra sí mismo porque no había otro equipo. Entonces se dividieron los que vivían de la avenida Patria hacia el sur contra los que vivían hacia el norte, en el primer acto de desdoblamiento de un equipo ecuatoriano.

No obstante, Jorge Rivadeneira, decano de los periodistas ecuatorianos, en un artículo reciente en El Comercio, dice que: "Hay versiones de que la primera pelota de fútbol —inglesa y con todas las de ley— llegó a Quito enviada desde Londres por el joven Alfonso Terán, quinto hijo del general Emilio María Terán, embajador ecuatoriano en el Reino Unido, ambos hinchas del football". Añade que Terán no solo envió la pelota, sino también los reglamentos, dos pares de zapatos y un par de libros. Como sea, para entonces ya se había formado en Suiza la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), una de las primeras instituciones globalizadas del siglo XX que, en la actualidad, cuenta con 204 países miembros, más que la ONU, que tiene 191.

Mientras tanto, en el Ecuador, costeños y serranos se alistaron para medir fuerzas. Ello de agosto de 1912, cuando todavía no se disipaban los olores de la hoguera bárbara sobre El Ejido, una tropa de aguerridos guayaquileños subió en un vagón del tren por la cordillera y les asestó un categórico 4-0 a los entusiastas pero novatos quiteños, quienes pidieron la revancha para el próximo año y continuaron entrenando. En 1913 los capitalinos bajaron al puerto y nuevamente fueron derrotados. Solo en 1916 un cuadro quiteño derrotó por primera vez a un guayaquileño por marcador de 4-2. Se marcó así una larga rivalidad entre las dos regiones que, con el tiempo, se ha encarnado en el clásico Liga-Barcelona, danza con balón o gresca generalizada, según el ánimo y las circunstancias de los contendientes.

Fuente inagotable de datos, el mismo Javier Velásquez relata que alrededor de los años 20 del siglo pasado solía atracar en Guayaquil el crucero Cambrian, cuyos marineros desafiaban a los jugadores

locales. Cuenta que los guayaquileños armaron primero un combinado llamado Centenario que salió vapuleado por los ingleses. Después le tocó el turno al Patria, que logró un honroso empate y, por último, al Norteamérica, que también cayó ante el mejor dominio de los visitantes, aunque ganó adeptos por su tenacidad.

Consta en la memoria y en las reseñas antiguas que la tripulación del Cambrian donó una de sus insignias, un escudo cuya disputa fue el pretexto para que durante varios años, a partir de 1922, se realizaran torneos en los que intervenían equipos no solo de Guayaquil, sino de Pichincha, Chimborazo, Tungurahua, Manabí y El Oro, cuyo ganador se llevaba el famoso Escudo Cambrian.

Un mundo sin dioses

De ese entonces quedan nombres cuya sola mención lo remite a uno al carbono 14. Nombres como Gimnástico, Norteamérica, Libertador Bolívar (en Guayaquil), Gladiador, Sport Club Quito, Libertad (en Quito); Wrestler (Riobamba); América (Ambato) y otros que nacieron durante lo que Fernando Bustamante considera el período arcaico, correspondiente a las dos primeras décadas del siglo pasado. En efecto, éste fue un período en el que no existían diferencias entre hincha, jugador ni dirigente, porque muchos entusiastas eran las tres cosas a la vez, y se jugaba por amor al deporte, sin remuneración, sin estructura institucional, sin mercadotecnia, puro impulso lúdico, puro impulso épico, como en un mundo sin dioses.

De ese período arcaico, pasamos a uno que podría llamarse la edad media del fútbol ecuatoriano, aunque los Fernandos, Carrión y Bustamante, lo llaman período formativo, es decir, donde comienza a tomar forma una mínima institucionalidad y se realizan torneos nacionales, sin que se pueda considerar todavía fútbol profesional. Un juego menos ingenuo, aunque para nada sofisticado, en el que el gran sentimiento motivador era la defensa del terruño, los de aquí contra los de allá.

Ya en 1954 comenzaron los primeros intentos de jugar fútbol profesional, aunque todavía de manera incipiente. Por esos años llegaron los primeros extranjeros. Recuerdo a Carlos Alberto Raffo —quien primero vino al Argentina y después pasó al Emelec de Guayaquil—, Natalio Villa, Marcelo García... Una noción de pertenencia total-mente en desuso en nuestros tiempos, excepto en el País Vasco, donde el Atlético de Bilbao solo admite jugadores de ese país; en Guadalajara, donde el Chivas solo juega con mexicanos; y en Quito, donde El Nacional jamás contrata extranjeros, por una consigna heredada de las dictaduras nacionalistas de los años 60 y 70 del siglo pasado...

Volviendo a la historia, en 1926, cuando se realizan las primeras Olimpiadas Nacionales en Riobamba, el fútbol ya había superado la bipolaridad Quito-Guayaquil y se había regado a provincias como Chimborazo, Tungurahua, Manabí y El Oro. Además, ya existía la Federación Deportiva Nacional, fundada en 1925, la cual incluía al fútbol entre sus disciplinas y trataba de imponer una normativa en el juego.

A partir de entonces, la afición al fútbol crece como la espuma y cada año se celebraron torneos amateur. Al principio eran torneos locales. En Guayaquil destacaban el Patria, el Racing, el Norteamérica, el Panamá, mientras que en Quito dominaban el Gladiador, el Gimnástico, el Titán. Se jugaba con zapatos de cuero y pupos de suela —verdaderas botas de combate— llamados pichurcas, rodilleras, pantalones cortos hasta media canilla y camisa con botones, según las gráficas de la época. En 1938 la Federación Deportiva Nacional decide que se realicen campeonatos nacionales en una sede distinta cada año, y esa decisión se mantiene hasta 1949 con sedes alternadas entre Quito, Guayaquil, Riobamba, Ambato, Cuenca y Portoviejo. No participaban conjuntos particulares, sino selecciones provinciales, formadas con los jugadores más destacados de los diversos equipos.

A propósito de equipos, en Guayaquil aparecen dos cuya historia bien merece un artículo aparte: Barcelona. (fundado en mayo de 1925) y Emelec (abril de 1929), mientras que en Quito comienzan a sonar varios nombres ilustres: Liga (1931); Deportivo Quito (1940), heredero del famoso Argentina, y Aucas (1945), heredero del antiguo y temido Titán. La afirmación de Fernando Carrión de que el fútbol se consolida en el Ecuador como síntoma de progresismo, integración nacional y apertura económica, es acertada. Del negocio del transporte (puertos y ferrocarril) surgen el Olmedo y el Barcelona; de la Carlos Polito Armas

Los fines de semana la gente llenaba el estadio El Arbolito. Era muy difícil entrar, no tanto por el valor de la entrada, cuanto por del dirigente abnegado, por la del empresario. Hay en todo esto unos procesos curiosos, como que el Barcelona, naci-do en el barrio del astillero, de raigambre popular, termina a la larga como equipo de la clase empresarial cercana a la familia Noboa y al Partido Social Cristiano; otros como el Aucas, funda-do por la petrolera inglesa Shell, vinculada al negocio más lucrativo de la historia ecuatoriana, resulta ser el equipo de los trabajadores y los sectores populares; o la Liga, nacida en la Universidad Central, el alma máter del pueblo llano, termina vinculada a las empresas del grupo Proinco y con una hinchada que proviene, en su mayoría, de la clase media alta y de las universidades privadas.

Lo que pasa es que el mito deportivo local hace rato cedió paso al mito económico global y ahora ya no importa de dónde es un equipo, sino qué empresa le apuesta. Por eso el estadio del Barcelona se llama Banco Pichincha, algo que jamás imaginaron la cantidad de hinchas. En ese estadio (El Arbolito) repleto, cabían por lo menos unas 15.000 personas. La entrada a general costaba dos sures, cuando un trabajador de la industria textil, como yo entonces, ganaba siete diarios.

El clásico era Liga-Aucas, aunque había también otros buenos equipos como el Sacramento, el Gimnástico, el Chacarita. Pero donde más brillaban los jugadores era en el Aucas, que trajo a los argentinos JaneIla y Enaise, quienes le ayudaron a ganar el campeonato provincial. Entre los ecuatorianos destacaban los hermanos Garnica, Gonzalo Pozo...

Esto nos recuerda que ya tenemos que hablar de la etapa profesional del fútbol ecuatoriano, que arranca en 1957, con el primer campeonato entre clubes de diversas ciudades. Son 50 años durante los cuales han alternado el título de campeón equipos de Quito y Guayaquil, salvo en dos ocasiones: Olmedo de Riobamba en 2000 y Deportivo Cuenca en 2003.

La etapa reciente del fútbol profesional ecuatoriano difícilmente se puede narrar de manera cronológica, porque no es tan simple. Su desarrollo ya no es una sucesión de partidos y campeonatos. Hay una historia social que reclama otro espacio y otra mirada. Una historia que tiene como principales protagonistas a los negros del Chota y Esmeraldas, responsables del desembarco del Ecuador en el mundo, como decíamos al principio. Pero ésa queda para otro momento...

El piso era partes de tierra y partes de césped. Creo que se debió conservar como patrimonio a ese estadio, así como se conservan las casas patrimoniales del centro. Al principio le iba al Aucas y no me importaban mucho los otros equipos. Pero del que sí me hice hinchas a muerte fue de El Nacional, que apareció en 1964 y no he dejado de serio hasta ahora.

A partir de entonces ya la ciudad creció hacia el norte. Después vino el petróleo y la gente comenzó a ganar mejor. Todas las casas comenzaron a tener televisor, refrigeradora y cocina a gas, que eran símbolos de crecimiento, como se decía entonces. Pero ya estamos hablando de otra época. Ahora es distinto. Incluso El Nacional ya no es el mismo de antes”...

CONCLUSIONES

Al término de este trabajo es necesario resaltar que si bien hubo un cambio, formal, de las secciones deportivas de los diarios El Comercio y HOY, de la ciudad de Quito con análisis, mejores textos, coberturas propias, rediseño de páginas y nuevos formatos. Tanto HOY como El Comercio, en sus espacios deportivos, respetaron el contrato de lectura. Según la definición del semiólogo, Eliseo Verón, en su trabajo: “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications” son todos los aspectos de la construcción de un soporte de prensa, en la medida en que ellos construyen el nexo con el lector.

Aquí se engloba a las coberturas, relaciones texto/imagen, modo de clasificación del material redactado, dispositivos de “apelación”, modalidades de construcción de las imágenes, tipos de recorridos propuestos al lector (por ejemplo: cobertura – índice de temas – artículo, etc.) y las variaciones que se produzcan, modalidades de compaginación y todas las otras dimensiones que puedan contribuir a definir el soporte constituye el nexo con su lector.

Pero quedó una tarea pendiente. El periodismo de la ciudad de Quito no evolucionó en lo cualitativo, sino en lo cuantitativo. Es por eso, la explosión de sitios web, páginas deportivas, revistas deportivas, etc. Esa evolución, cuantitativa no muestra la misma explosión en la preparación y capacitación de los profesionales. Todavía siguen repitiendo los errores y las frases hechas del periodismo capitalino de los años 80'. Es más, algunos son hijos de periodistas tradicionales y hoy ya están en los medios, pero con escasa capacitación y calidad. Es decir, reproducen la escuela de los padres y abuelos, que como se dijo en este trabajo, fue todo de forma empírica.

Es por eso, que actualmente el Gobierno analiza la aplicación de la Ley de Comunicación que exige a los periodistas tener un título universitario. Si bien esa no sería la solución al problema sería un aliciente en medio de tanta mediocridad, y también generar un debate, desde los medios, para mejorar la calidad de sus textos.

A la par de la Ley, la capacitación y la creación de escuelas de formación en periodismo deportivo, harán de esta tarea, en la ciudad de Quito y el país, más profesional. No se verán los mismos errores de las décadas pasadas y habrá una cultura de análisis, de mejores coberturas, de mejores reportajes, de gente culta que escriba una nota con datos, cifras estadísticas. O una buena crónica deportiva, que haga enamorar a los lectores. Y las crónicas deportivas serán el plus, a futuro, de ambas secciones deportivas de los diarios mencionados. Esto debido a que ahora mismo, la gente ya lee los resultados en las páginas electrónicas o los ve por la televisión. Es por eso, que mucha gente ya casi no lee las secciones deportivas, pues esporádicamente hay reportajes, perfiles, semblanzas de fútbol. Y carecen mucho más de crónicas deportivas de calidad.

Otro tema de esta tesis y una de mis hipótesis, fue el apareamiento de una generación ganadora. Si bien no existen tesis, libros ni bibliografía al respecto existía un sentimiento de triunfalismo, más no una generación ganadora que modifique sus visiones, actitudes con relación a la vida. Todavía los ecuatorianos siguen adoleciendo de baja autoestima, de sentirse menos y solo ver en el fútbol, y más cuando juega la Selección de Fútbol, una forma de sentirse con las mismas capacidades y oportunidades para un éxito.

Es triste reconocerlo pero la generación ganadora, exitista o triunfalista es un producto básicamente coyuntural y atado a los triunfos deportivos. Es por eso que al término de este trabajo se puede decir que pese a que el fútbol es un fenómeno que mueve masas, que genera millones de dólares en ganancias y provoca histeria colectiva, no necesariamente termina siendo un factor de cambio e

influencia dentro de las sociedades, especialmente en la ecuatoriana. Al final de este trabajo tendré que mencionar lo que anota Jorge Valdano⁴¹ que “el fútbol es la cosa más importante de las menos importantes”.

Esa acotación la hago como una forma de puntualizar algo que para el periodismo deportivo de mi país debería ser una reflexión diaria. Y es que se da mayor preminencia al fútbol, incluso de los análisis académicos, pero no a los otros deportes. Es decir, al menos los periodistas deportivos deberían reflexionar en ese sentido y preguntarse ¿Escribimos de fútbol o deportes? Y la respuesta es simple: solo hacen de fútbol.

Incluso el esfuerzo académico más grande sobre periodismo y deporte hace la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social, Sede Ecuador, Flacso, habla del fútbol ecuatoriano, las historias, los negocios, las figuras, pero no repara en el tema periodístico y tampoco ahonda en otros deportes que han hecho flamear más banderas que el mismo fútbol: la marcha con el múltiple campeón olímpico: Jefferson Pérez.

Tampoco han reparado en deportes como el tenis, hípica, golf, etc, etc, donde también hay ecuatorianos que han incursionado. Por eso, como destaqué anteriormente hubo una evolución cuantitativa y cualitativa, para escribir de fútbol pero quedó la tarea pendiente con las otras disciplinas y más profundidad con otros deportes. Se muestra la evolución, pero un solo sentido.

⁴¹ Jorge Valdano, director deportivo del Real Madrid.

FUENTES DE CONSULTA

Raúl Borja N., Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, Quito- Ecuador, Abya Yala, 1998, p. 29

Vásquez S. Lola, Saltos G. Napoleón, Ecuador su realidad 2004- 2005. Fundación José Peralta, Quito-Ecuador, Artes Gráficas Silva.

Mario Chaves Chaves, 20 años de democracia, Casa de Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Quito- Ecuador, 2000. p. 224

Entrevista personal sobre el periodismo e internet

Entrevista al editor General de El Comercio

Entrevista personal con el ex director de HOY

Diario Hoy, 12 de noviembre de 2004

Entrevista a Alberto Pereira, subdecano del a Facultad de Comunicación Social de Quito

Entrevista a través de correo electrónico a Tito Rosales

Alfredo Lagla, actual jefe de fotografía de El Comercio. elsalazarfoto10@hotmail.com

Eliseo Verón, semiólogo, profesor de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires

Fiske, John. “Introducción al estudio de la comunicación”. Introducción.

Prieto, Daniel. “Diagnóstico de la Comunicación. Manuales didácticos”. CIESPAL. 1985

Plan director de la carrera de comunicación social. UCE, Quito – Ecuador. 1998. pág. 115

Corominas, Joan. “Breve diccionario etimológico de la lengua castellana”. Págs. 425 – 577

Lucas marín, Antonio y otros. “Sociología de la Comunicación”. Pág. 18

<http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicacion/>

B.F. Lomonosov y otros: “El problema de la comunicación en Psicología”. Pág. 89.

Entrevista a Fernando Carrión, director de la Flacso, Ecuador

Página de Diario Hoy. (www.hoy.com.ec)

Flacso Sede Ecuador 2006

Entrevista a Nelson Reascos, profesor de la Universidad Católica del Ecuador.

http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=293010&id_sección=70

Eduardo Galeano, El Fútbol a Sol y Sombra

Ramírez Jacques, Fútbol e Identidad Nacional

Mychel Herrera, máster en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar

Mario Unda, investigador, sociólogo y catedrático, de la Universidad Central del Ecuador y Católica



Universidad de
San Andrés

ANEXOS DE LOS DIARIOS

DIARIO HOY Y SUS SUPLEMENTOS



EL COMERCIO Y SUS PRODUCTOS



SECCIÓN DEPORTIVA DE DIARIO HOY



LUNES DEPORTIVO EL COMERCIO

