



Universidad de
SanAndrés

Universidad de San Andrés
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación

Los vlogs del día en Tik Tok, el género *snack*

Autor: Virginia Marengo

Legajo: 31080

Tutor: Mariano Dagatti

Primavera 2023

Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	8
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS.....	11
MARCO TEÓRICO	12
<i>A. TIK TOK EN CARÁCTER DE PLATAFORMA MEDIÁTICA.....</i>	<i>12</i>
<i>B. DEFINIR A UN GÉNERO</i>	<i>13</i>
<i>C. LÍNEAS TEÓRICAS.....</i>	<i>15</i>
<i>A. METODOLOGÍA.....</i>	<i>17</i>
<i>B. NARRACIÓN.....</i>	<i>17</i>
<i>C. ENUNCIACIÓN.....</i>	<i>19</i>
<i>D. INTERACCIÓN.....</i>	<i>20</i>
ESTADO DE LA CUESTIÓN	24
RESULTADOS	27
<i>A. EL DIARIO ÍNTIMO LITERARIO</i>	<i>33</i>
<i>B. EL BLOG PROPIAMENTE DICHO</i>	<i>36</i>
<i>C. EL REALITY SHOW</i>	<i>39</i>
<i>D. EL VLOG EN YOUTUBE</i>	<i>41</i>
CONCLUSIÓN	44
<i>A. HALLAZGOS</i>	<i>45</i>
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS:.....	52
<i>ANEXO 1:.....</i>	<i>52</i>
<i>ANEXO 2:</i>	<i>53</i>
<i>ANEXO 3:</i>	<i>56</i>
ANÁLISIS GENERAL VLOGS DEL DÍA	57
09/06/2023 TEMO POR LO Q ESCRIBI EN ESE DIARIO.....	70

INTRODUCCIÓN

Uno puede pasarse horas en la pantalla de Tik Tok, mirando los videos propuestos por el algoritmo que conoce a la perfección el tipo de contenido que podría llegar a interesarle. Originalmente la aplicación permitía únicamente la publicación de videos de hasta 60 segundos, sin embargo, ese límite se fue extendiendo hasta llegar hoy al de 10 minutos; pero es la brevedad lo que caracteriza principalmente a la plataforma, esa brevedad que te lleva a perderte en la inmensa cantidad de contenido que se puede consumir en pocos minutos de deslizar hacia abajo. Dentro de este inmenso aluvión de vídeos, se encuentran aquellos donde diferentes creadores -ya sean reconocidos por una gran cantidad de seguidores o no- se dedican a relatar las actividades cotidianas de sus días en un breve resumen de aproximadamente dos minutos. Como usuaria espectadora, personalmente, me detengo a mirar este tipo de videos donde alguien que no conozco resume su día con imágenes principalmente descriptivas acompañadas por una voz en off que me cuenta el porqué de cada actividad que realizo, así como los pensamientos y sentimientos que lo atravesaron durante el transcurso de su día. Aunque este tipo de contenido ya existe hace tiempo (como veremos a lo largo de este escrito) es la brevedad y la forma de componer estos videos para Tik Tok lo que me interpela a mí; ya que, comenzó a interesarme este tipo de contenido únicamente con los límites impuestos por la brevedad de la plataforma.

Scolari se propone en su libro *Cultura Snack* (2020) pensar acerca de los formatos breves que “ponen en evidencia las relaciones entre la gente y las cosas del mundo” (Scolari, 2020, p. 16). De acuerdo con el autor, la brevedad no tiene que ver con la pereza -sino más bien lo contrario- y el contenido en formato breve revela conexiones ocultas y dice mucho acerca de grandes fenómenos (Scolari, 2020). Scolari manifiesta que “Este libro [Cultura Snack] es democrático. Defiende el principio de que todas las micro especies textuales merecen un lugar bajo el microscopio del investigador” (Scolari, 2020, p. 16); de modo que, hemos decidido para este trabajo reconocer la existencia de un género compuesto por microrrelatos que a su vez nos servirá para comprender prácticas sociales y relaciones entre las personas y las cosas del mundo (Scolari, 2020). A la luz de las propuestas del autor ya mencionado hemos decidido comprenderlo como un género snack, ya que, como veremos, una de sus características más notorias es la brevedad.

“Efectivamente, debemos incluir en los géneros discursivos tanto las breves réplicas de un diálogo cotidiano (tomando en cuenta el hecho de que es muy grande la diversidad de los tipos de diálogos cotidiano según el tema, situación, número de participantes, etc.) como un relato (relación) cotidiano” (Bajtín, 1989, p. 248). Partiendo de este postulado comprendemos que los géneros discursivos regulan la más mínima interacción humana, y son así el resultado de las diferentes prácticas sociales. De modo que comprenderlos y definirlos nos permitirá entender también el modo de relacionarse y comunicarse de las personas dentro de las distintas esferas sociales. Es importante tener en cuenta que, con la evolución de las diferentes tecnologías, los modos de comunicar han ido también evolucionando y existen hoy diversos fenómenos mediáticos¹ que dan lugar a la existencia de infinitos géneros materializados de diferentes maneras, como los que estudiaremos aquí. En las sociedades mediatizadas², donde las prácticas sociales se organizan en buena medida en torno a los medios de comunicación (Verón, 2001), se ha abierto la posibilidad a que los intercambios discursivos ocurran a través de diferentes plataformas; de manera que se originan nuevos discursos en diferentes formatos que, en sus regularidades se vuelven predecibles y conforman permanentemente nuevos géneros. De acuerdo con Fernández (2021) aunque vivimos en red, estamos conectados a través de plataformas.

Según Fernández (2016), existen tres niveles de fenómenos que permiten que un fenómeno mediático sea considerado como una parte relativamente estable de la vida social y cultural; entre estos niveles el autor destaca la presencia de géneros y estilos discursivos más o menos populares o masivos. Con ese postulado, en este trabajo, realizaremos un análisis de los videoblogs del día³ con el fin de señalar aquellos rasgos que lo vuelven un género estable y predecible, del cual, tanto productores de contenidos como usuarios consumidores, saben qué esperar. Esta genericidad ofrece indicios, a su vez, de la estabilización de ciertos modos de producir y consumir contenidos en una red social como Tik Tok, entendida como parte de la vida social y cultural. Por otra parte, buscaremos comprender cuales son aquellas

¹ “Llamaré fenómeno mediático a los productos de la capacidad semiótica de nuestra especie. Un fenómeno mediático es la exteriorización de procesos mentales bajo la forma de un dispositivo material dado” (Veron, 2014, p. 2)

² Consideramos una sociedad mediatizada aquella donde “los medios no constituyen un meta-espacio más junto a los espacios común, social y político; hay que pensarlos en otro plano: son transversales, y su funcionamiento se ha vuelto hoy la fuente principal del cambio social.” (Veron, 2001, p. 134)

³ Referiremos a ellos como “Vlog del día” ya que así se los denomina dentro de Tik Tok.

circunstancias y condiciones que han propiciado el espacio para que los *vlogs del día* que circulan dentro de Tik Tok puedan ser considerados como géneros discursivos legítimos.

Considero importante, en este punto, explicitar por qué es que elijo en este trabajo realizar un estudio de un género que surge dentro de Tik Tok -y no alguna otra plataforma popular como podría ser YouTube-. De acuerdo con “We are social” -entidad que realiza reportes acerca del mundo digital anualmente-, un total de 4,76 billones de personas usan Internet hoy en día; lo que se traduce en un 60% de la población global. Por otro lado, la gente de entre 16 y 64 años pasa un promedio de 06:37 horas en Internet; y un 49,7% de esta gente usa Internet para ver videos, películas o series. En este sentido, se evidencia el hecho de que gran parte de la vida social ocurre a través de las plataformas digitales, generando múltiples discursos que tienden a estabilizarse como nuevos géneros discursivos. Por su parte, la aplicación Tik Tok promedia un uso total de 23 horas y media por mes⁴, cifra que la coloca en el primer lugar dentro del ranking de redes sociales con más uso. Por estas razones, consideramos relevante analizar uno de los géneros discursivos que emerge dentro de la aplicación con más crecimiento del último tiempo. Tenemos la convicción de que entender uno de los géneros reconocibles dentro de Tik Tok contribuye a comprender mejor el funcionamiento de los intercambios sociales mediatizados. Por otra parte, el modo de consumir contenido que propone Tik Tok se ha vuelto un caso paradigmático de la práctica de consumo audiovisual actual, sobre todo entre jóvenes⁵, en la que los teléfonos celulares juegan un papel fundamental facilitando el consumo 24/7 desde donde sea y al momento que sea (Ferrante, 2019).

Como resultado del uso de la aplicación, los usuarios producen diferentes enunciados que se vuelven relativamente estables, organizando, en tanto géneros (Bajtín, 1989), un horizonte de expectativas en cuanto a sus temas, su retórica y su modo de enunciar. Nos enfocaremos entonces en comprender estas regularidades que generan estabilidad dentro de los videos de relatos cotidianos. Dentro de una extrema heterogeneidad de géneros que se pueden identificar (Bajtín, 1989), considero relevante el estudio de los *vlogs del día* ya que, en primer lugar, se han vuelto muy populares en el último tiempo⁶. En segundo lugar, identificar este género, nos

⁴ Tomando en cuenta solamente los usuarios que utilizan Android

⁵ De acuerdo con la plataforma DataReportal el rango de edad de entre 16 y 24 años es el que reúne la cantidad de usuarios más activos dentro de la aplicación.

Fuente: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

⁶ Según la misma aplicación, el hashtag #vlogdeldia tiene 446,3 millones de reproducciones

permitirá predecir una práctica común hoy que es la exposición propia a través de las redes sociales, donde cada usuario no solo es espectador sino también creador gracias a la “extraordinaria “democratización” de los medios de comunicación” (Sibilia, 2008, p. 14). Al identificar la existencia de un género que trata de la exposición diaria y rutinaria comprendemos que la exposición y la glorificación de ‘las pequeñeces’ (Sibilia, 2008) se ha vuelto una práctica propia común. Además, estudiar cómo es que un medio se inserta en los consumos culturales, así como en la producción de contenido, nos permite comprender a los medios de comunicación (Barbero, 2012).

Para definir qué es un video blog, debemos en primer lugar definir qué es un blog, del cual este género audiovisual de Tik Tok se desprende. De acuerdo con Andrews (2007), “Un blog (abreviatura de Web-log) es esencialmente un diario, mantenido en un sitio web de Internet, que se actualiza periódicamente y está destinado al consumo público”⁷ (p. 51). Por su parte, llamamos ‘vlog’ a la combinación entre video y blog, donde un autor publica videos a modo de diario personal para que un público los consuma; “A grandes rasgos, un videoblog se compone de una persona que decide grabarse hablando de un determinado tema y los sube a plataformas como YouTube, DailyMotion, Vimeo, entre otras. A sus características propias, producto de su naturaleza como registro visual, se le suman aquellas que comparte con los blogs textuales o escritos” (Tesoriero, 2018, p. 38). Los *vlogs del día*, comprendemos, no son una novedad exclusiva de Tik Tok, ya que, como expone Tesoriero (2018), en YouTube los vloggers exponen su vida en videos que promedian los quince minutos hace ya por lo menos quince años -cuando Tik Tok aún ni siquiera existía⁸-. Sin embargo, las posibilidades que presta Tik Tok “desplaza los límites del género y desarrolla nuevas definiciones” (John Fiske en Scolari, 2020, p. 115).

La primera característica -y quizás la más relevante- es que la duración máxima permitida por Tik Tok es de 3 minutos, de modo que el vlog adquiere forma de microblog o miniblog (frente a uno de 15 minutos o más que podría publicarse en YouTube). Nos interesará, por lo tanto, comprender este nuevo género que surge a partir de las posibilidades prestadas por la plataforma, que limita, por ejemplo, el modo de producción de los discursos, así como ahondar

⁷ Traducción generada por DeepL <https://www.deepl.com> Texto original: A blog (short for Web-log) is essentially a journal, maintained on an Internet Web site, that is periodically updated and is meant for public consumption

⁸ Tik Tok se lanza al mercado chino originalmente en 2016 bajo el nombre Douyin; en 2017 se cambió al nombre Tik Tok para iOS y Android en el resto del mundo -aunque no en todos los países, pero sí en la mayoría- (Wikipedia)

en por qué lo definimos como género discursivo. De acuerdo con Scolari (2020) “existe una relación entre los microrrelatos y el zapping, el clip, los videojuegos y los emails; es, como hubiera dicho Eliseo Verón, más un efecto de reconocimiento que de reproducción” (p. 110); de manera análoga, existe para nosotros una relación entre los vlogs del día en YouTube y en Tik Tok, donde -como buscaremos demostrar a lo largo de esta exposición- los segundos existen como efecto de reconocimiento de los primeros -así como del diario íntimo, el *reality show* y los blogs-.

En principio, la aplicación aceptaba solamente videos de hasta 60 segundos y “el movimiento vertical del dedo sobre la pantalla para pasar al próximo video no tiene nada que envidiar al gesto automático de la mano sobre la palanca de un slot machine en Las Vegas” (Scolari, 2020, p. 127). De esta manera, el usuario se interesa por ver más vídeos en menos tiempo, lo que genera que los *vlogs del día* sean más cortos y rápidos, como veremos más adelante; esto, según expondremos, es sin dudas una consecuencia de los nuevos modos de consumo cultural que se expanden en la sociedad.



OBJETIVOS

De acuerdo con Bajtín (1989), “En toda esfera de la praxis humana existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida que se desarrolla y complica la esfera misma” (p. 248). Actualmente, las redes sociales se han vuelto una esfera de la praxis humana que da lugar a la creación de diversos géneros discursivos. Estos se vuelven, a partir de su circulación, en enunciados genéricamente reconocibles y, por tanto, habituales. Según Fernández (2016), para llevar a cabo un *análisis sociosemiótico de las mediatizaciones*, que comprenda los diferentes intercambios mediáticos a través de plataformas, debe analizarse -entre otras cuestiones- la relación que mantienen estos intercambios con los diferentes géneros y estilos que intervienen en esa discursividad. Además, debe comprenderse cómo están contruidos los diferentes textos en ese cruce genérico-estilístico (Fernández, 2016). De modo que uno de los objetivos de la investigación llevada a cabo en este trabajo es configurarse a sí misma como herramienta para el análisis sociosemiótico de un género específico de las mediatizaciones contemporáneas: los vlogs de Tik Tok.

En esta investigación, se buscará demostrar que los *vlogs del día* son una clase de discurso que, debido a sus invariantes temáticas, retóricas y enunciativas, constituyen un género específico de microrrelatos audiovisuales. Los llamaremos microrrelatos de acuerdo con las instrucciones de Scolari (2020) “para nombrar feroces y caprichosas criaturas (...) Utilizar un prefijo de origen griego (como micro-) o latino (como mini-) que indique pequeño (...) Llamar en causa al sustantivo que mejor se adapte a la situación: ficción, texto, narrativa, cuento, relato, etc” (p.79). Estos videos no suelen durar más de tres minutos -e incluso menos- de modo que referir a ellos como un fenómeno micro suena pertinente.

Por otro lado, en torno a lo postulado por Steimberg (1994), entendemos que un género se define como “Clases de textos u objetos culturales discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social” (p. 49). En consecuencia, y entendiendo a los *vlogs del día* como relatos audiovisuales relativamente estables que identificamos como un género discursivo discriminable, intentaremos responder a la pregunta de qué es previsible que ocurra en un *vlog del día* desde el punto de vista, enunciativo, temático, narrativo e interactivo.

Sin embargo, definir un nuevo género no viene sino con dificultades, y existen diferentes maneras en las que uno puede plantear este fenómeno. Este problema es abordado por Charaudeau (2004) en su artículo sobre la problemática de los géneros y la situación de la construcción textual. El autor retoma las diferentes maneras en las que diversos lingüistas y semiólogos han utilizado para comprender un nuevo género como tal:

“Se puede considerar, evidentemente, en forma simplificada que el problema de los géneros no literarios ha sido o es abordado de diversas maneras: a) determinando “lugares de habla” - lugares sociales, decían los clásicos- que resultan de la manera en la que una sociedad estructura, institucionalmente, la práctica social en grandes sectores de actividad b) basándose en las grandes “funciones” de la actividad comunicativa, según el polo del acto de comunicación hacia las cuales están orientadas. Son las ya conocidas funciones de Jakobson (1963) (emotiva, conativa, fática, poética, referencial y metalingüística) o de Halliday (1973, 1974) (instrumental, interaccional, personal, heurística, imaginativa, ideacional, interpersonal, etc.); c) fundándose en la “naturaleza comunicacional” del intercambio verbal, que es, como propone Bajtín (1989) “natural”, espontáneo (géneros primarios), o “construidos” institucionalizados (géneros secundarios) (...), d) apoyándose en el aparato formal de la enunciación, como lo ha propuesto Beneviste (1969) con la oposición discurso/relato y otros que en esta línea o en aquella con los trabajos de Culioli, elaboran calificaciones en función de las marcas enunciativas; intentando definir “tipos de actividades comunicativas”, que tienen un valor más o menos prototípico, tales como narrativo, argumentativo, explicativo, descriptivo, etc; e) describiendo las características formales de los textos y uniendo las marcas más recurrentes para concluir en la determinación del género textual” (...). (Charaudeau, 2004, p. 24)

Partiendo de este breve resumen sobre las diferentes maneras de abordar la noción de género planteado por Charaudeau (2004), y sumando a su vez los postulados de Steimberg (1994) sobre los que posteriormente ahondaremos, propongo comprender y plantear ‘los videos blogs del día en Tik Tok’ como género consolidado por microrrelatos audiovisuales -en términos de Scolari (2020)-.

Los microrrelatos denominados *vlog del día*, en los que una persona expone los pormenores de su vida cotidiana no es algo exclusivo de Tik Tok, pero, al instalarse en esta plataforma se crea,

en la recurrencia histórica, un nuevo género audiovisual, que es reconocido de forma clara y distinta respecto de otros géneros o enunciados -aunque en él podamos reconocer las huellas de géneros preexistentes (Verón, 2001)-. Podría decirse que el *vlog del día* de Tik Tok es una mutación/adaptación de un conjunto de enunciados relativamente estables que tenía difusión en YouTube; sin embargo, como expresa Steimberg (1994), “el cambio de medio determina un cambio de operación, aun para la producción de sentidos emplazados en un mismo campo de efectos semióticos (...) y el efecto de confirmación social puede estar cambiando” (p. 128-129). Al trasladarse de una plataforma a otra, cambia el sentido, cambian las formas, cambia el modo de narrar los hechos y presentar las temáticas, cambia la enunciación y la interacción, así como las posibilidades para esta interacción, de modo que surge así un nuevo género, en relación con nuevos modos de uso y apropiación.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

En este trabajo buscaremos identificar las regularidades que existen en los diferentes *vlogs del día* que circulan dentro de la red social Tik Tok, en función de comprobar que existe en ellos una previsibilidad que permite reconocerlos como conformando un género discursivo. Nos preguntaremos qué es previsible que ocurra en términos retóricos, enunciativos, narrativos, temáticos en estos videos, que permite que se genere además un contrato comunicativo entre emisor y receptor formalizando el género.

Creemos que existe una previsibilidad en las formas retóricas, enunciativas y temáticas de los vlogs del día que circulan dentro de la plataforma de Tik Tok que se vuelven predecibles y así se legitiman estos videos como parte de un género discursivo. Además, esto se da como consecuencia de diferentes prácticas sociales y avances tecnológicos que dan lugar a la formalización de este género.



MARCO TEÓRICO

Para poder comenzar a caracterizar a los *vlog del día* dentro de Tik Tok como género discursivo, será importante comprender qué es un género discursivo, así como su función y su naturaleza. De acuerdo con Verón en su texto “Prensa gráfica y la teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación (2004)”, el género es la articulación entre práctica discursiva y social. De acuerdo con este planteo, comprendemos que Tik Tok se presta como espacio propicio para la creación de nuevos géneros ya que opera como un sistema de intercambio que organiza un horizonte de prácticas previsibles. Por otro lado, la consolidación de un género como tal nos permite caracterizar regularidades en cuanto a sus usos y apropiaciones y comprender su función en la esfera social.

a. Tik Tok en carácter de plataforma mediática

Será importante tener en cuenta que, a la luz de los postulados de Fernández (2016), comprendemos Tik Tok en su carácter de plataforma. De acuerdo con este autor, “son plataformas de mediatización los complejos sistemas de multimodality de intercambios discursivos mediatizados que permiten la interacción, o al menos, la co-presencia entre diversos sistemas de intercambio” (p. 76). Tomaremos los postulados de Fernández (2016), que siguiendo el trabajo de Van Dijck “considera a las plataformas de socialización como conjuntos de tecnologías (softwares y hardwares, interfaces explícitas o no), usos, modelos de negocio, etc; que soportan y/o constituyen diferentes tipos de intercambio social” (p. 75). Referimos a las plataformas como interfaces, puesto que “permiten la co-presencia de diferentes alternativas de intercambio mediático y de servicios” (Fernández, 2016, p. 81). Como tales, se vuelven esferas de la praxis humana en la que se producen, circulan y consumen diversos discursos.

Además, nos fijaremos en el concepto de “fenómeno mediático” abarcado por Verón (2014) y definido como “los productos de la capacidad semiótica de nuestra especie. Un fenómeno mediático es la exteriorización de procesos mentales bajo la forma de un dispositivo material dado” (p. 2) y establece que estos son la característica universal de toda sociedad humana (Verón, 2014). Según este autor, la exteriorización de procesos mentales materializados en dispositivos materiales tiene tres consecuencias: (1) el fenómeno se vuelve autónomo de su emisor y su receptor, (2) persiste en el tiempo y, en tercer lugar, (3) da espacio a una serie de

normas sociales que definen el modo de acceder a ellos. Los *vlogs del día* son, a nuestro entender, un tipo de enunciado relativamente estable, que está definido por una serie de rasgos reconocibles, tanto a la hora de su producción (por ejemplo, en el etiquetado del contenido) como de su reconocimiento.

b. Definir a un género

Es relevante tener en cuenta que, de acuerdo con Bajtín (1989), “La riqueza y la diversidad de los géneros discursivos es inagotable porque las posibilidades de la actividad humana son inagotables. En toda esfera de la praxis humana existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida que se desarrolla y complica la esfera misma.” (p. 248). En una plataforma como Tik Tok, que se encuentra en el foco de la actividad humana, es inevitable que surjan nuevos géneros a ser reconocidos. Además, Bajtín (1989) expresa que no puede haber solo un enfoque para el estudio de los géneros debido a su gran diversidad. Considero importante analizar los videos *vlog del día* en Tik Tok, ya que es una de las vías privilegiadas para comprender acerca de la vida discursiva -en términos de Bajtín (1989)- en la que estamos insertos. Los géneros discursivos, por otro lado, son reconocibles como unidad debido a que cuentan con “tipos temáticos, composicionales y estilísticos de enunciados determinados y relativamente estables.” (p. 252), de modo que será importante reconocer estas dimensiones en los *vlogs del día* en tanto marcas de género.

En este sentido, es relevante mencionar que la primera caracterización de los géneros discursivos fue pensada por Aristóteles en *El arte de la retórica*; estos son, el género deliberativo, judicial y epidíctico. Estos se distinguen según el modo en el que el emisor construye sus argumentos y la manera en que este se adapta al público hacia el cual dirige su discurso (Barthes, 1993). Dicho de otra forma, un género contribuye a definir un sistema de intercambio discursivo mediatizado.

Por su parte, y para entender el concepto de género, Steimberg (1994) se propone la realización de una comparación entre el género y el estilo. A fin a este objetivo, enumera diez proposiciones en las que considera que el género se diferencia del estilo y nos permite reconocerlos como tal; estas, serán tomadas en cuenta a lo largo de este trabajo.

En primer lugar, reconoce que ambos el género y el estilo se definen por sus características retóricas, temáticas y enunciativas, sin embargo, “No hay rasgos enunciativos, retóricos o temáticos ni conjuntos de ellos que permitan diferenciar los fenómenos de género de los estilísticos.” (Steimberg, 1994, p. 58), de manera que, aunque sí nos servirá fijarnos en los rasgos enunciativos, retóricos y temáticos para diferenciar un género de otro, habrá también que fijarnos en otros rasgos, como en la narración o la interacción. Por otra parte, “Es condición de la existencia del género su inclusión en un campo social de desempeños o juegos de lenguaje; no ocurre lo mismo con el estilo.” (Steimberg, 1994, p. 71); de esta forma, nos servirá entender el consumo de los *vlogs del día* como parte de un modo de consumir contenido audiovisual facilitado por la plataforma. También nos fijaremos en los metadiscursos que rodean al género, ya que, según Steimberg (1994) la vida social del género no se da sino con metadiscursos permanentes y contemporáneos que lo rodean; reconoceremos así la existencia de comentarios, conversaciones u otros discursos que legitiman la vigencia del género en la vida social. Estos metadiscursos, además, deberán ser reconocidos tanto en la instancia de producción como de reconocimiento. Los géneros, además, hacen sistema en sincronía, como veremos más adelante, mientras que, según Steimberg (1994), los estilos no. La sexta proposición que destaca el autor es que “Entre los géneros se establecen relaciones sistemáticas de primacía, secundariedad y figura-fondo; no así entre los estilos.” (Steimberg, 1994, p. 80). Mientras que la séptima expresa que “Como efecto de sus relaciones de primacía, secundariedad figura-fondo, un género puede convertirse en la dominante de un momento estilístico.” (Steimberg, 1994, p. 82). Sin embargo, de acuerdo con el autor, un estilo puede convertirse en un género cuando se acota su campo de desempeño y se consolidan socialmente sus dispositivos meta discursivos. También explica que existen obras anti-género que quiebran con los paradigmas genéricos y pueden definirse como género una vez estabilizados sus mecanismos metadiscursivos y cuando ingresan en una circulación establecida y socialmente previsible (Steimberg, 1994, p. 82-87). Consideramos importante tener en cuenta estas proposiciones a la hora de comprender a los *vlogs del día* en Tik Tok como género discursivo y no como estilo; será importante para lograr su definición distinguir su emplazamiento, frecuencia, circulación social, identificar en él sus niveles textuales y señalar sus instancias de contenido (Steimberg, 1994).

Buscaremos identificar aquellos factores tanto retóricos como temáticos y enunciativos, pero además interactivos y narrativos que permitan reconocer a los *vlogs del día* como conformadores de un género en particular. Es importante realizar un análisis retórico para

identificar esos rasgos que diferencian este género de otros. Por otro lado, un enfoque en lo enunciativo nos permitirá comprender cómo se da la relación entre emisor y receptor, así como el contrato de lectura (Verón, 2011) implícito y propuesto en estos videos. Además, el análisis interactivo nos permitirá reconocer los metadiscursos que, de acuerdo con Steimberg (1994) existen contemporáneos al género reconociéndose como parte de la vida social. Por su parte, el lenguaje que se utiliza para la narración de este tipo de videos nos permitirá comprender cómo se configura el relato particularmente en este género. Por último, un análisis temático nos va a permitir identificar qué tipo de temáticas se encuentran en este tipo de género que se repiten y lo vuelven previsible.

c. Líneas teóricas

Como hemos expresado realizaremos un estudio acerca de la narrativa en estos videos; con esto en mente nos fijaremos en el análisis que realiza Efrén Cuevas Álvarez (2014) sobre lo postulado por Genette, así como por Jost y Gaudreault (1995) para comprender la narratología audiovisual y poder utilizarla como método de análisis -más adelante ahondaremos en el modo en el que se realizará este análisis-.

De acuerdo con John Fiske, en *Television Culture* (en Scolari, 2020), “Cada nueva producción desplaza los límites del género y desarrolla nuevas definiciones”. Comprendemos, por lo tanto, que los *vlogs del día* en Tik Tok surgen como transgresiones de los límites de un género previo, de modo que son, en realidad, las condiciones de reconocimiento de los discursos del género preexistente (en términos de Verón, 2001). Partiendo de esta base, nos interesa aquí realizar una revisión del diario íntimo, así como del blog escrito, del reality show y de los vlogs en YouTube. Por ende, nuestra investigación aquí estará guiada por la teoría de los discursos de Verón; está, según explica el autor “es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social” (Verón, 1987, p. 125). Esta teoría planteada por el autor establece que los fenómenos sociales existen como procesos de producción de sentido que no se explican las condiciones sociales de su producción (Verón, 1987). Por ende, al comprender a los *vlogs del día* como discursos que conforman un género, será inevitable explicarlos en tanto fenómenos sociales generados por diferentes condiciones sociales también relevantes en nuestro análisis. Estos discursos generan las condiciones productivas en un doble sentido ya que existen restricciones en su producción, así como en su recepción; a estas, el autor las llama condiciones de producción y de reconocimiento (Verón, 1987). Teniendo en cuenta esta teoría,

estaremos condicionados al análisis de los discursos que anteceden a los *vlogs del día* para comprender los mismos ya que “el análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos ya sea las de su generación o las que dan cuenta de sus “efectos”” (Verón, 1987, p. 127). Además, según expresa Scolari (2020) “El juego (...) es el de siempre: convertir la obra original en otra cosa, desplazar sus coordenadas geográficas y moverla hacia otro género” (Scolari, 2020, 122). Debemos comprender, entonces, cómo son los géneros que han propiciado las condiciones para la creación del género *vlogs del día* dentro de Tik Tok. Es decir, que características tienen, los *reality shows*, los *vlogs en YouTube*, el diario íntimo, y los blogs que ahora replican sus formas en la plataforma de Tik Tok. Comprenderemos cómo funcionan las prácticas sociales dentro de la plataforma TikTok que se ha vuelto el espacio ideal “para personas que tienen la capacidad de atención de una pulga” (Scolari, 2020, p. 122).

Guiará nuestra investigación, además, el análisis realizado por Verón acerca del discurso en la prensa gráfica y toma a ésta como “una especie de laboratorio para el estudio de las transformaciones socioculturales de los grupos sociales y de las relaciones entre estas transformaciones y la evolución y entrelazamiento de los géneros discursivos (...) uno de los terrenos en los cuales se perfilan (...) los objetos que le son propios: los discursos” (Verón, 2004, p. 193). Por nuestra parte, estudiaremos los *vlogs del día* como género que se constituye dentro del enorme flujo de videos que se reproducen constantemente en el “Para tí” de Tik Tok. Notaremos como estos toman lugar dentro de una inmensa cantidad de videos que se suben constantemente a la plataforma; su existencia, permanencia, constancia y relación con otro tipo de discursos nos permite -no solamente identificarlos como género discursivo- sino también reconocer las transformaciones socioculturales que permiten su existencia. Scolari (2020) postula que, “Las redes -discursivas, tecnológicas, sociales- son el hábitat más hospitalario no solo para los aforismos, sino para cualquier tipo de formato textual breve. Es ahí donde se encuentran las condiciones óptimas para su generación, hibridación, reproducción, circulación.” (Scolari, 2020, p. 51), comprendemos, en consecuencia, a Tik Tok como espacio propicio para la formación de diversos géneros, entre ellos, el *vlog del día*.

MARCO METODOLÓGICO

Como hemos ya expuesto, con el fin de formalizar el género *vlog del día* en Tik Tok, es necesario encontrar invariantes en ellos, es decir, características que se repitan y nos permitan comprender la previsibilidad de estos videos que los vuelve a cada uno parte de un mismo género.

a. Metodología

En este sentido, vamos a realizar un análisis de tipo cualitativo; este tipo de análisis es el más adecuado para esta investigación ya que se basa más en palabras que en la medición de números y se acerca al tipo de investigación inductiva, donde el énfasis está puesto en la generación de teorías, además, mira la realidad social como fenómeno en constante cambio debido a las creaciones de los individuos (Bryman, 2008, p. 22). Asimismo, llevamos a cabo una investigación de tipo transversal; en la cual se recolectan datos cuantitativos como cualitativos y se utilizan dos o más variables para investigarlos, este tipo de investigación busca detectar patrones de asociación entre los casos recolectados (cuantos más, mejor) y no busca encontrar causalidades sino relaciones (Bryman, 2008). Específicamente, realizaremos un análisis sociosemiótico relevando los videos que se denominen a sí mismos como “*vlog del día*” dentro de la aplicación, es decir que, al buscar el *hashtag* #vlogdeldia -o en su defecto #undiaconmigo- apareciese este video. Además, la muestra consiste en la selección de videoblogs del día sin discriminar la cantidad de seguidores que tiene la cuenta o los “me gusta” que tiene el video. Por otro lado, esta muestra consiste en videos generados en la Argentina por mujeres de entre 16 y 24 años, ya que son el sector de la población que más utiliza Tik Tok, por esto, generan prácticas sociales que se ven traducidas en la producción de nuevos géneros.

b. Narración

En primer lugar, y para analizar la narración, tomaremos lo postulado por Efrén Cuevas Álvarez (2014) en su texto la narratología audiovisual como método de análisis. En este, toma las propuestas de Gerard Genette en 1972 sobre el análisis del relato, así como las de Jost y Gaudreault en su análisis sobre narratología audiovisual. Estos autores proponen diferentes tipos de enfoques para analizar la narrativa de los diferentes relatos audiovisuales. En primer lugar, analizar el orden que requiere poner el foco en la concordancia entre el orden de la

historia y el relato; según expresa el autor, “por lo general son vueltas al pasado o idas al futuro” (p. 3). Hay diferentes tipos de vueltas al pasado, el caso del personaje que comienza a relatar en el presente del relato un hecho del pasado, sin que la imagen y el sonido se trasladen a ese tiempo, utilizando solo el registro verbal. No obstante, lo habitual cuando se habla de “vuelta al pasado” en un relato audiovisual es referirse a la situación en la que tanto la banda visual como la sonora se trasladan al pasado (...) También cabe que se traslade solo la imagen al pasado, mientras continúa la música o un narrador en off en el presente del relato, con lo que tendríamos una vuelta al pasado visual” (p. 3)

Por otra parte, Genette estudia la relación entre la duración de la historia y la duración del relato; a esta clasificación se la llama velocidad. Esto puede darse de diferentes maneras; la primera es que la duración de la historia y del relato coinciden. La segunda es la elipsis, donde el tiempo de la historia es variable y la del relato es cero, introduce saltos temporales que se consideran necesarios para la economía del relato. A esta categorización le sigue el sumario que consiste en una comprensión de los acontecimientos de la historia en el nivel del relato, se utiliza para brindar gran cantidad de información en poco tiempo de relato, muchas veces existe un narrador con voz en off. El último es la pausa, aquí la duración de la historia es cero y la del relato neutro; refiere generalmente a pausas descriptivas (Cuevas Álvarez, año). Por otra parte, los autores consideran importante analizar la frecuencia en el relato audiovisual; con eso refieren a comparar “el número de apariciones de cada acontecimiento de la historia con el relato” (C.A., p. 5). Existen así diferentes combinaciones; “La primera es el relato singulativo: lo que ocurre una vez en la historia aparece una vez en el relato (...) El segundo caso es el relato repetitivo: lo que ocurre una vez en la historia se cuenta n veces en el relato. (...) El tercer y último caso, el relato iterativo (...) se trata del caso en el que varios acontecimientos de la historia se sintetizan, en lo que tienen de análogo, en un solo nivel de relato (...) sintetizar en un solo acontecimiento -en el nivel del relato- un número de ellos que presenten una recurrencia y una regularidad en la historia, haciendo explícita esa regularidad en el relato” (C.A., p. 5).

En función de realizar un análisis de la narratología los diferentes autores proponen diversas maneras de analizar la focalización del relato. Tomaremos aquí las formas planteadas por Jost y Gaudreault que aplican los planteos de Genette al relato audiovisual. Jost “propone distinguir para los relatos audiovisuales tres ámbitos (...) ocularización (relación entre lo que la cámara muestra y lo que el personaje supuestamente ve; auricularización (relación entre lo que el micrófono graba y lo que el personaje escucha) y focalización (el concepto genettiano, ahora

referido exclusivamente al grado de conocimiento de narrador y personaje). En el caso de la ocularización y auricularización, Jost distinguirá a su vez entre interna primaria, interna secundaria y cero” (C.A, 2014, p. 6). Ahora tomando los postulados de Genette, comprendemos también que la focalización también puede ser interna (el narrador sabe y cuenta tanto como el personaje) o externa (el narrador sabe menos y nos cuenta menos de lo que saben los personajes) así como puede haber ausencia de ésta (el narrador sabe más de lo que saben los personajes). Aunque en el relato audiovisual la focalización interna puede ser fija, variable (el relato se articula en torno al protagonista, pero no se reducen a él como única fuente de información) o múltiple (Cuevas Alvarez, 2014, p. 6-7).

Por último, los autores hablan sobre la cuestión del narrador en el relato audiovisual. De acuerdo con Cuevas Alvarez (2014) la pregunta sobre quien habla es una pregunta compleja para el relato audiovisual. Tomando el análisis de Guadreault, quien plantea que las etapas de la filmación y el montaje están unidas por un mega narrador o narrador fundamental; Cuevas Alvarez toma la posición de considerar que generalmente existe la necesidad de un narrador. De acuerdo con lo planteado por el autor, el mega narrador cede su recurso verbal a un narrador delegado cuando existe una voz en off presente en el relato audiovisual. Este narrador delegado puede ser de diferentes tipos. El primer tipo es el narrador extra-heterodiegético, donde el narrador no es personaje y narra la historia desde fuera de la misma mientras se dirige a un espectador una vez que la historia terminó. Generalmente aparecen al principio y pueden desaparecer durante el resto del relato. El segundo tipo consiste en los narradores extra-homodiegéticos; estos narran desde fuera acontecimientos de los cuales han sido parte. Su voz aparece siempre en off y nunca desde el personaje dentro de la diégesis, cuentan la historia una vez terminada. El tercer tipo es de los narradores intra-homodiegéticos; este se da cuando un personaje de la historia se convierte en el narrador, desde dentro de la diégesis narrando los hechos a otro personaje que también se encuentra dentro de la diégesis.

c. Enunciación

Por otra parte, con el fin de analizar la enunciación en este tipo de videos, basaremos el análisis en diferentes postulados. En primer lugar, consideramos importante fijarnos el tiempo en el cual se relata la historia; para esto, nos apoyaremos en los postulados de Weinrich. De acuerdo con Cañete (2010), este autor distingue dos modos de representación de la realidad, como narración o como comentario; “Al mundo narrado le corresponde como tiempo base el pretérito

perfecto simple, el pretérito pluscuamperfecto es usado dentro del mismo modelo para señalar acciones anteriores a las acciones principales, y el condicional para representar las acciones futuras. Al mundo comentado, le corresponde, en cambio, el presente como tiempo base, el pretérito perfecto para las acciones anteriores al comentario y el futuro simple para la prospección.” (Cañete, 2010). Sin embargo, el contenido audiovisual debe pensarse de otro modo, y Bettati -basándose en los postulados de Weinrich- propone fijarse en los diferentes recursos técnicos del filme que funcionan como índices comentativos que dan al espectador una pauta de lectura acerca de ese film; existen entonces cuatro tipos de comentarios en el film: comentario atemporal, relato comentativo, comentario explicitado brevemente y comentario extra narrativo (Canedo, 2013).

Por otra parte, en el nivel de análisis enunciativo nos fijamos acerca de los modos puestos en práctica por el emisor -ya sea informal o formal-, además nos fijamos en la relación que se establece con el receptor por medio del relato dando lugar a la generación de un contrato de lectura -acerca del cual Veron habla en su texto *Los cuerpos efímeros* (año)-; ambas características que contribuyen a la construcción del ethos enunciativo. También podremos comprender en este nivel de análisis el contrato de lectura que se establece entre el emisor y el receptor por medio del análisis de los modos de narrar del emisor. Como hemos mencionado en el apartado anterior -de acuerdo con los postulados de Aristoteles señalados por Barthes (1993)- a través del modo en el que el narrador construye sus argumentos y se dirige su público podremos comprender qué tipo de género se construye con los *vlogs del día*.

d.Interacción

Otro aspecto en el cual nos fijamos es en la interacción que se genera entre el emisor y el receptor. Esta interacción se puede dar de diferentes maneras, la primera es por medio del recurso verbal; es decir, si el usuario que hace el video hace alguna pregunta a su público o algún comentario. La segunda manera en la que los usuarios pueden interactuar es a través de las herramientas de interacción facilitadas por la aplicación, como poniendo *hashtags*, *comentarios*, *o me gusta*. A esto referimos, en términos de Scolari (2004) como la gramática de interacción “que incluye los botones e «iconos» para la navegación hipertextual, los dispositivos para la personalización de la interfaz, los mecanismos de *feedback*, las secuencias operativas y todas las acciones que el usuario debe ejecutar para obtener un resultado predeterminado. La gramática de la interacción contribuye no sólo a imponer una manera de

leer sino, sobre todo, un modo de hacer.” (p. 255); las posibilidades que presta esta aplicación delimitan el modo en el que el usuario accede a los discursos. Tik Tok funciona como espacio a través del cual interactúan los usuarios, de manera que existe un “ida y vuelta” entre el enunciador y el receptor constante; proceso facilitado por la plataforma que no funciona como instrumento sino como espacio (Scolari, 2004).

En torno a los postulados aquí presentados y el análisis de los videos seleccionados hemos realizado diferentes tablas donde las observaciones cualitativas han sido traducidas a números que nos permiten comprender las regularidades en estos videos.

Total de videos		Pretérito perfecto simple	Presente	Pretérito pluscuamperfecto	Pretérito imperfecto	Futuro simple
14	Tiempo verbal para acciones que hizo en el día	13	1			1
	Tiempo verbal para introducir acciones que se hicieron/deseos durante el día				7	
	Tiempo verbal para acciones que ocurrirán después del video					2
	Tiempo verbal para comentarios de pensamientos o sentimientos		14			

Total de videos		Elipsis	Escena	Sumario	Pausa
12	Velocidad	2		12	

Total de videos		Iterativo	Singulativo
12	Frecuencia	2	12

Total de videos		Delegado personaje extradiegético	Delegado extra-heterodiegético	Delegado personaje intradiegético	Ausencia de narrador
12	Narrador	11			1

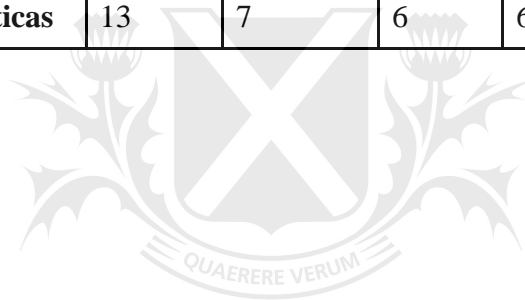
Total de videos		Interna primaria	Interna secundaria	Cero
12	Auricularización			12
	Ocularización	12		

Total de videos		Formal	Informal
12	Cordialidad		12

Total de videos		SI	NO
12	Uso de <i>slang</i>	12	

Total de videos		Si	No
12	Hashtags	11	2
	<i>Me gusta</i>	13	
	Compartidos	13	
	Preguntas o comentarios explícitamente dedicados a los espectadores		

Total de videos		Comida	Compras	Moda	Belleza/Higiene/ Maquillaje	Actividades sociales
12	Temáticas	13	7	6	6	6



Universidad de
San Andrés

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Gracias a Bajtin (1989), comprendemos que el problema general de los géneros discursivos nunca se ha planteado realmente, aunque se han estudiado los géneros literarios principalmente; y, “aunque se han examinado dentro de su especificidad literaria y artística, en relación con sus diferencias dentro de los límites de lo literario, y no como determinados tipos de enunciados que se distinguen de otros tipos pero que tienen una naturaleza verbal (lingüísticamente) común.” (Bajtin, 1989, p. 249). A su vez, a la luz de sus postulados comprendemos que cada enunciado es individual, pero genera a su vez tipos relativamente estables que denominamos géneros discursivos. De manera que, partiendo de estos postulados, comprendemos que los fenómenos mediáticos conforman discursos estables y predecibles.

De acuerdo con Steimberg (1994) el estudio de los géneros discursivos es de gran importancia para el campo de la comunicación constituyéndose en un lugar privilegiado para la reflexión semiótica. El estudio de estos nos permite comprender la cultura y los límites que esta misma se pone a sí misma en el campo de la producción y circulación de los discursos. A pesar de esto, como hemos comprendido al principio de este escrito, definir un género cuenta con numerosas dificultades. Definir los límites de un género es complicado, ya que muchos parecen estar difusos o entremezclarse, de hecho, mucho se ha hablado ya de los blogs escritos, de los videoblogs en YouTube, o incluso del diario íntimo y del *reality show* -que, como veremos dejan su huella en los vlogs-. A la luz de los postulados de Steimberg (1974) comprendemos que el hecho de que existan géneros que pareciera abarcar dentro de sí al género *vlog del día*, la mezcla que estos condensan en sí merece reconocerlos como género discursivo independiente con sus propios rasgos retóricos, enunciativos y temáticos. Steinberg incita a pensar acerca de la mezcla entre los géneros que concibe otros nuevos preguntándose “qué acceso podría tener a la mezcla contemporánea de géneros aquel que no sepa que allí hay algo que se ha mezclado, o que esa nueva superficie de discursos constituye una mezcla. Por otra parte, ¿sería posible sostener que los discursos-mezcla (ejemplo, los del videoclip) no constituyen nuevos géneros?” (Steimberg, 1994, p. 92). Poco se ha hablado de los vlogs en Tik Tok ya que es un fenómeno aún no definido teniendo en cuenta que Tik Tok como aplicación ganó popularidad recientemente -en comparación con otras plataformas como YouTube- según Scolari (2020); “Si bien ya venía pisando fuerte, durante la pandemia del coronavirus TikTok se convirtió en la red social de moda y en objeto tentador objeto de estudio: se trata de la

primera red social china que se instala con fuerza en los países occidentales. Además de aceptar videos de 15 o 60 segundos, lo que caracteriza a Tik Tok es el uso de una sofisticada inteligencia artificial que analiza las interacciones de sus usuarios y crea a partir de ellas un adictivo flujo personalizado de contenido.” (p. 127). El hecho de que en el último tiempo se haya convertido en la red social de moda implica que en el estudio de esta se pueden observar y comprender los comportamientos de la generación Z, sector de la población que más presente se encuentra allí (Cervi, 2021). De acuerdo con Cervi (2021) en su estudio acerca de la generación Z en torno a Tik Tok, los comportamientos y prácticas que se generan dentro de la aplicación atraviesan la pantalla, influyendo en las actividades de la vida cotidiana de los adolescentes, donde -por ejemplo- toman clases de baile para mejorar sus bailes de los *trends* en la plataforma. Este tipo de comportamiento nos remite al estudio de las mediaciones planteado por Martin Barbero, donde propone observar cómo es que los medios entran en relación con las sociedades y las vidas cotidianas, los movimientos sociales y las estructuras de producción (Barbero, 2012).

Por el contrario, mucho se ha hablado ya de los vlogs en YouTube; “Sin embargo, este acto de conectarse, expresarse, crear, grabar y retransmitirse en sitios de intercambio de videos -lo que Wesch (2008) denomina "YouTubing" de uno mismo- es cada vez más común”⁹ (Wachowich & Scobie, 2010, p. 82). De acuerdo con estos autores, los modos en los que los dispositivos y plataformas funcionan inspiran a la creación de contenido audiovisual que la gente decide hacer público. Wachowich y Scobie (2010) expresan que a medida que estudiaban el tipo de contenido que se publicaba en YouTube lo que más llamó su atención fue “las prácticas autobiográficas más representativas: las que constituyen la mayoría de las publicaciones en las redes sociales mundiales de libre acceso”¹⁰ (p. 82), con esto refieren a los videoblogs que retratan una versión de la vida a medida que esta transcurre sin consciencia artística ni profesionalismo. La investigación de estos autores se ha centrado en comprender cómo es que este tipo de videos dan forma a los nuevos escenarios sociales (Wachowich & Scobie, 2010). Se ha hablado además de los vlogs en YouTube como “los nuevos reality shows” (Tesoriero,

⁹ Traducción generada por www.deepl.com. Texto original: Yet this act of connecting, expressing, creating, recording, and broadcasting oneself on video-sharing sites - what Wesch (2008) calls "YouTubing" oneself - has become increasingly common

¹⁰ Traducción generada por www.deepl.com. Texto original: “the more depictive autobiographical practices: those that make up the majority of postings on global, open-access, social networking site” (Wachowich y Scobie, 2010, p. 82)

2018). En su trabajo de grado, la autora realiza un análisis comparativo entre el género *reality show* y la producción de videos caseros para la red social YouTube. En esta investigación se analiza la exposición de la intimidad de una familia a través de su canal de YouTube a lo largo del tiempo.

En otro orden de cosas, tomamos aquí en consideración la evolución de los modos de consumir contenido audiovisual que moldean la forma en la que hoy se consume Tik Tok. De acuerdo con Ferrante (2019), la masificación del uso de los teléfonos celulares ha generado una ruptura de la audiencia masiva para darle lugar a la diversificación de contenidos a los que uno puede acceder individualmente; no solo individualmente, sino también en cualquier lugar y momento. De modo que, el público acude a contenido fugaz, que pueda consumir en el tiempo de un semáforo, de un viaje corto de subte; la conexión es permanente, de modo que debe generarse una cantidad de contenido suficiente para este tipo de conexión.



RESULTADOS

En torno a las líneas de análisis postuladas en el apartado en el cual referimos a la metodología, hemos, para este trabajo fijado ciertas regularidades en una selección de videos de Tik Tok que nos permitirán comprender la previsibilidad del género.

En primer lugar, nos hemos fijado en la narratología audiovisual que se observa en este tipo de discursos. A la luz de los postulados de Cuevas Alvarez (2014), hemos comprendido que la velocidad¹¹ en estos videos se define como sumario. En este tipo de categorización, existe una aceleración del relato donde los acontecimientos de la historia se comprenden al nivel del relato; en este tipo de exposición audiovisual el narrador es capaz de proporcionar gran cantidad de información en poco tiempo de relato. Además, “con frecuencia estos sumarios se encuentran asociados a la presencia de un narrador en off” (Cuevas Alvarez, 2014, p. 4). Como observamos en estos videos, cada toma dura entre 1 y 5 segundos y generalmente, los videos promedian una duración de un minuto y medio (Anexo 1). En este sentido, podemos referir a ellos incluso como mini o micro vlogs “destinados a una reflexión no menos rápida, frenética, impulsiva” (Scolari, 2020, p. 111).

En otro orden de cosas y en términos de Metz (1974) estos videos montan un sintagma cronológico, ya que apuntan a mostrar el avance del transcurso del día. Luego el autor refiere a la posibilidad de existencia de un montaje al que llama secuencia propiamente dicha (Metz, 1974, p. 152) donde existe una consecución única pero discontinua; dentro de estas secuencias existe la secuencia por episodio. En esta investigación hemos notado que los *vlogs del día* entran dentro de esta categorización en términos de Metz (1974) ya que en la secuencia por episodios “la discontinuidad puede estar organizada y convertirse en el principio mismo de construcción e inteligibilidad de la secuencia (...) la secuencia alinea un cierto número de pequeñas escenas breves, en la mayoría de casos separadas entre sí por efectos ópticos (fundidos encadenados, etc.), y que se suceden por orden cronológico” (p. 152). En los *vlogs del día* tomados en cuenta aquí, el montaje evidencia estas características ya que en las breves tomas incluidas en el montaje se retrata el avance del día, aunque no necesariamente se muestre

¹¹ La velocidad refiere a la relación entre la duración de la historia y la longitud del relato; categoría planteada por Genette (1972) y recuperada por Cuevas Alvarez en su texto *La narratología audiovisual como método de análisis* (2014)

absolutamente todo lo que se hizo, por eso existe cierta continuidad. Por otro lado, en estos videos las imágenes adquieren una función descriptiva ya que en ellas parece no ocurrir nada (Cuevas Alvarez, 2014); aunque a veces se incluyen acciones generalmente no se observa la acción de principio a fin sino más bien un pequeño recorte de esta¹². Las acciones y el avance de la historia se entienden más bien por la voz en off (aspecto que analizaremos en profundidad más adelante) que por la imagen en sí; por esto incluso algunos vlogs incluyen subtítulos en ellos para que, si alguien de la audiencia mira sin poder acceder al volumen, no se pierda del avance del relato¹³; incluso la plataforma misma ofrece la posibilidad de acceder a los subtítulos automáticos. Por otro lado, Cuevas Alvarez (2014) menciona como categorización relevante la frecuencia del relato; según lo observado en esta investigación, el relato es singulativo lo que implica que “lo que ocurre una vez en la historia aparece una vez en el relato” (C.A., 2014, p. 5). Las tomas se muestran una vez y no hay nada que indique que la imagen o la acción es algo que ocurre regularmente.

Por otra parte, nuestra investigación ha demostrado que la focalización - “asunto central en la bibliografía sobre narratología audiovisual” (C.A, 2014, p. 5)- en este tipo de videos es (en su mayoría) interna fija; aunque, en algunos casos se da una suerte de focalización interna variable. De acuerdo con los postulados de Genette (1972) -retomados por Cuevas Alvarez (2014)- en la focalización interna primaria el narrador de la historia es aquel que sabe y cuenta todo y el relato se desenvuelve únicamente a través de su punto de vista. Por su parte, la focalización interna variable “El protagonista del día muestra todo desde su punto de vista, pero no se reducen a él como canal de información, pues suele haber personajes ayudantes o protagonistas que también sirven como canales o focos de la información narrativa” (Cuevas Alvarez, 2014, p. 7). Como se ha demostrado a lo largo del análisis de los discursos puestos en foco para este trabajo, ambos tipos de focalización ocurren, aunque la primera con más regularidad ya que generalmente es una sola persona la que cuenta de su día. Aunque este tipo de análisis sirve para comprender el punto de vista desde el cual se relata la historia, en el relato audiovisual es relevante además realizar una separación entre el punto de vista visual y cognitivo (Jost y Gaudreault, 1995); por esto, nos hemos fijado como se presenta la auricularización y la ocularización. De acuerdo con la clasificación planteada por Jost y

¹² En el anexo 2 podemos ver un ejemplo que evidencia la predominancia de las tomas de carácter descriptivo donde las acciones no se muestran por completo, sino que se incluyen en fragmentos cortos que componen un montaje cronológico que se encuadra dentro de la categoría secuencia por episodios propuesta por Metz (1974).

¹³ En el anexo 3 podemos ver un ejemplo

Gaudreault (1995), la ocularización presente aquí es la interna primaria donde se permite identificar a un personaje ausente en la imagen y se sugiere la mirada sin tener que mostrarla. Las tomas se intercalan entre imágenes ambientales e imágenes del protagonista lo que nos permite comprender que la imagen ambiental trata de la mirada del mismo personaje; sin embargo, todo esto se encuentra hilado gracias a la presencia del narrador en off. Por su parte, la auricularización en estos videos es cero ya que -generalmente- “el sonido no está remitido a ninguna instancia intradiegética” (Jost y Gaudreault, 1995, p. 146). Aunque, si existen fragmentos en los que se incluye el sonido o vlogs donde el relato no sucede en off sino a la vez que se graba el video, la auricularización también es cero ya que esta caracterización incluye aquellos videos donde “la intensidad de la banda sonora está sometida a las variaciones de la distancia aparente de los personajes” (Jost y Gaudreault, 1995, p.146)

De acuerdo con Gaudreault -en Cuevas Alvarez (2014)-, el relato audiovisual existe como resultado de dos capas superpuestas de narratividad: demostración y narración. La primera hace referencia a lo fotográfico mientras que la segunda es la articulación de dichos planos (montajes). A su vez, estas dos instancias están englobadas por la existencia de un narrador fundamental (Cuevas Alvarez, 2014, p. 8). Como hemos visto en los Vlogs del día, sin la voz en off del narrador las imágenes carecen de sentido. La presencia de esta voz en primera persona que se escucha a lo largo del relato nos permite comprender que es quien vivió todo ese día quien lo relata ante el público. La auricularización en términos de Jost y Gaudreault (1995) es cero, ya que no se suelen escuchar sonidos ambientales, sino más bien música que se ajusta para que el protagonista sea la narración de voz en off. El *vlog del día* en Tik Tok ha demostrado caracterizarse por la presencia de un narrador delegado personaje extradiegético (Cuevas Alvarez, 2014); “sería aquellos que también narran desde “fuera”, y dirigiéndose al espectador, acontecimientos en los que ellos participan como personajes. Su voz aparece, por tanto, siempre en off y nunca originada por actos del habla del personaje dentro de la diégesis. (...) Suelen contar la historia en pasado, una vez terminada.” (CA, 2014, p. 9). Sin embargo, este modo de narrar no es totalmente exclusivo ya que a veces se intercala con una suerte de narrador intradiegético que acota algún comentario (aunque estos casos son menos usuales).

Por medio de la enunciación el personaje comunica no solo sus acciones sino también sus pensamientos, sentimientos, opiniones; por ejemplo, algunas frases que hemos recuperado como relevantes para demostrar esto dicen “miren que linda era ella” - “me pareció muy cool” - “me pareció un flash” - “en mi cabeza me hubiese gustado que entre estos dos pases algo”.

Hemos observado además que, los personajes utilizan el pretérito perfecto simple para el relato de las actividades realizadas durante el día, mientras que el presente es el tiempo base y se utiliza el futuro simple para referir a acciones que aún no han ocurrido como; este uso de los verbos pertenece al mundo comentado en términos de Weinrich (Cañete, 2010). Sin embargo, adaptado al mundo audiovisual por Bettetini, el mundo comentado se comprende a través de recursos técnicos que funcionan como índices comentativos que dan pautas sobre la lectura del filme. En el caso de los vlogs del día hemos observado que se da el comentario explicitado verbalmente, donde el narrador relata como si comentase, donde el comentario se da a través de una verbalización ya sea por medio de una voz en off o de un personaje y gracias a esta voz el espectador es capaz de interpretar el filme (Canedo, 2010). Estos comentarios acerca de pensamientos, sentimientos o deseos se verbalizan en el presente ya que se realizan a medida que el narrador observa las tomas y comenta sobre estas. Por otra parte, hemos notado que los personajes expresan la razón por la cual realizan ciertas acciones o la motivación detrás de estas con el uso del pretérito imperfecto; por ejemplo “Quería almorzar” (@piliguagi, video del 21 de agosto de 2023), “Teníamos que grabar” (@finoyelegantealt, video del 8 de agosto de 2023), “Me habían dejado” (@sofiagonet, video del 24 de septiembre de 2023) entre otros.

Por otra parte, hemos encontrado que el tono utilizado por el emisor en estos videos es informal, lo que produce una sensación de cercanía y familiaridad con el espectador. Se habla a la cámara como si se estuviese hablando a un conocido e incluso a veces se utiliza un “nosotros” de complicidad; por ejemplo, “en esta cuenta somos *team* invierno” (@finoyelegantealt, video del 8 de agosto de 2023).

Además, muchas de las palabras que se incluyen en el relato son más bien de uso popular que formal, se las podría denominar incluso como parte del *slang*¹⁴ que circula mayoritariamente entre jóvenes; por ejemplo, “un día conmigo agarrando la pala” o “fumate un día conmigo”. El uso del humor y expresiones que causan risa, no quedan excluidas de este tipo de videos sino más bien los nutren. Como se observa en estos videos, los personajes utilizan palabras o frases conocidas que pueden causar gracia en el público como estrategia que atrapa al espectador. A su vez, el uso del humor puede considerarse una forma que tiene la persona de crear una

¹⁴ Cuando decimos “slang” nos referimos a los modismos, coloquialismos y jerga que se utiliza al hablar o escribir en un idioma. Es sin duda uno de los aspectos más desafiantes cuando se aprende un nuevo idioma, ya que varía de región en región. (definición de EF English live <https://englishlive.ef.com/es-mx/blog/palabras-en-ingles/palabras-de-slang-en-ingles-explicadas/>)

personalidad moldeada para mostrarse en las redes sociales; de acuerdo con Bullingham y Vasconcelos (2013) quienes analizan los diferentes modos de los usuarios de presentarse ante un público online, la existencia de los blogs crea un ambiente próspero para la generación de diferentes personalidades acordes a cada blog. De acuerdo con los autores, en los blogs, las personas recrean una parte de su personalidad que buscan resaltar mientras que dejan otros aspectos exclusivos a su vida fuera de cámara. Esto se puede observar en los vlogs del día además en las acciones que eligen mostrar o no al público; es evidente que no se muestra todo lo que hacen en el día ya que 24 horas se sintetizan a un promedio de 2 minutos.

Como hemos notado, el humor y el uso de expresiones informales o coloquialismos es un patrón que se repite en las personas que hacen vlogs del día; por ejemplo, “Hola reinis, en este *vlog del día* te muestro como endeudarte de por vida en 24 horas” (Sofia Gonet, @sofiagonet, video del 25 de septiembre de 2023), incluso algunos utilizan la incorporación de otros videos que funcionan como clips humorísticos dentro del contexto del blog como en el video de Pili Suagi (@pilisugi) del 18 de agosto, donde incluye un clip de un canal de noticias que dice “Puedes aguantar sin tomar mate viejo un ratito” u otro de Moria Casan que dice “No metas a tu abuela muerta que nadie le faltó el respeto ridícula”. Notamos entonces cómo este género se apropia de otros -como el género humorístico- así como de operaciones provenientes tanto del mundo del arte como de géneros y estilos de los medios masivos (Fratlicelli, 2022, p. 160). Comprendemos estos clips como memes, aunque en otro contexto pudieran no serlo -como el del canal de noticias- ya que es el contexto el que los vuelve humorísticos; “En cada apropiación, el discurso cambia sus condiciones de enunciación, por lo tanto, promueve efectos de sentido que pueden ser distintos a los que generó en un inicio.” (Fratlicelli, 2022, p. 165). Estos Vlogs que incorporan en sus modos de enunciación el humor se vuelven evidencia de que “Con el advenimiento de la posmodernidad, las fronteras entre los géneros se hacen porosas y lo risible se extiende como un tono de la enunciación” (Fratlicelli, 2022, p. 155). Estas expresiones no demuestran formalidad sino más bien crean una sensación de confianza y familiaridad en la interacción.

Con respecto al análisis en torno a la interacción, hemos comprendido que esta se da principalmente gracias a las funciones facilitadas por Tik Tok como interfaz ya que es el espacio a través del cual los diferentes usuarios interactúan. A pesar de que en algunos videos los enunciadores hacen preguntas directas a su público o comentarios haciendo alusión a algo

que saben que su público conoce, la principal interacción se da a través de los me gusta, los comentarios y la posibilidad de compartir el video por medio de otras aplicaciones incluso.

En el análisis temático se pone en evidencia la repetición de temáticas que vuelven a este tipo de videos predecibles; aportando a su carácter de género. Estas temáticas son, moda, trabajo, comida y deporte, así como higiene personal o la inclusión del momento en los personajes que se visten y se preparan para el día. Las temáticas incluidas retratan a la perfección la rutina de los días “comunes”.



Universidad de
San Andrés

LA EVOLUCIÓN DEL GÉNERO

De acuerdo con Scolari (2020), las paredes de los géneros son porosas, es por esto por lo que, los mismos se transforman dando lugar a la creación de nuevos géneros que existen -en términos de Verón, 1987- en la fase de reconocimiento de los géneros anteriores. Además, de acuerdo con Steimberg (1994), los géneros, a diferencia de los estilos “hacen sistema en sincronía” (p. 76). Con esto refiere a que, “cada conjunto de géneros no constituye un sistema cerrado sino abierto, móvil, histórico, con nacimientos, muertes y *revivals* permanentes” (Steimberg, 1994, p. 79). De manera que los *vlogs del día* en Tik Tok como género forma parte de un sistema de géneros que ya existe y permite su formalización. Dicho esto, para reconocer al *vlog del día* en Tik Tok como nuevo género es necesario reconocer los géneros anteriores que dejan sus huellas en este nuevo. Podríamos entonces reconocer al *vlog del día* como evolución tanto del diario íntimo, como del *reality show* y los *vlogs del día* que se publican en YouTube hace ya varios años.

a. *El diario íntimo literario*

Comenzaremos por abordar el género de diario íntimo y comprender qué es aquello que se replica en los *vlogs del día*. Es inevitable realizar la comparación del *vlog del día* en Tik Tok con el diario íntimo, si tomamos como referencia el trabajo de Sibilia (2008) en su análisis acerca de la intimidad como espectáculo, “Es enorme la variedad de estilos y asuntos tratados en los blogs de hoy en día, aunque la mayoría sigue el modelo confesional del diario íntimo. O, mejor dicho: diario éxtimo” (Sibilia, 2008, p.16). Por otro lado, de acuerdo con Luque Amo (2018), “Las actuaciones íntimas pueden transformarse en privadas o públicas a través de su codificación verbal y/o extraverbal, y es por ello que se habla así de un diario íntimo” (p. 748), sin embargo, como expresa el autor, la intimidad revelada se destruye.

De acuerdo con Luque Amo (2018), el surgimiento del ámbito privado en el siglo XIX genera una democratización de lo íntimo, y así, se da un espacio propicio para el surgimiento del diario personal como género. Un aumento de la individualidad, según el autor, posibilita la institucionalización del sujeto autor y se hace más popular la confesión de aspectos que antes estaban reservados únicamente al autor. Estos diarios no eran considerados géneros literarios ya que no se publicaban y permanecen en la intimidad, sin embargo, su divulgación hace que

dejen de ser una práctica individual y solitaria para pasar a formar parte del sistema literario (Luque Amo, 2018); “la intimidad que se desarrolla en el diario personal es, como todas las formas lingüísticas, una construcción.” (Luque Amo, 2018, p. 757). De la misma manera ocurre en los *vlogs del día* donde se construye a través del montaje de las diferentes tomas un día en la vida de una persona, aunque sin mostrar su totalidad ni exhibir la verdadera intimidad. Como hemos visto en los resultados de la investigación realizada para este trabajo, los *vlogs del día* no incluyen absolutamente todas las acciones realizadas en el día, incluso predominan las tomas descriptivas hiladas por palabras y narraciones, de manera que la intimidad se narra por medio de una construcción lingüística; “El diario personal entendido como práctica, en resumidas cuentas, puede decir y dice la intimidad; sin embargo, las palabras que narran lo íntimo no son lo íntimo” (Luque Amo, 2018, p. 757). De acuerdo con este autor, el diario íntimo retrata sentimientos y pensamientos del autor, pero esta intimidad se comprende como construida a través de la verbalización (Luque Amo, 2018); lo mismo ocurre en los *vlogs del día*.

Como hemos remarcado, los personajes que narran su historia incluyen comentarios acerca de pensamientos o sentimientos que atravesaron durante ese día, aunque no hay prueba empírica de que estos pensamientos fuesen verdad, tampoco hay de que no lo sean y lo mismo ocurre en el diario íntimo escrito “El propio Castilla del Pino mantiene que al respecto de la intimidad se puede mentir: “lo que se dice acerca de lo que se pensó, imaginó (...) puede no corresponderse con lo que fue pensado, imaginado etc. En todo caso no hay comprobación empírica posible” (1996: 19).” (Luque Amo, 2018, p. 758). Por otra parte, es importante notar otro punto en común que aparece como huella del diario íntimo en los *vlogs del día* en Tik Tok; como en los *vlogs del día* -donde hemos observado que el relato se da siempre en primera persona- en el diario íntimo literario, prima el desarrollo del yo (Luque Amo, 2018).

Por otra parte, el *vlog del día* logra recrear esta intimidad que replica del diario íntimo literario por medio de la utilización de la voz en off de narrador delegado personaje extradiegético (Cuevas Alvarez, 2014); la focalización siempre es interna fija, por lo tanto, el público conoce todo lo que el enunciador piensa y realiza a lo largo de su día colaborando a la construcción de esta intimidad. Son las palabras las que hilan el relato -intervenido por comentarios- y construyen esta intimidad narrada. Es importante mencionar aquí, además, el carácter informal del lenguaje utilizado y la permanente presencia de palabras que pertenecen al *slang*; el enunciador habla como si estuviese hablando en confianza, en una intimidad construida para su público. Este modo de enunciar, además, evidencia otra característica que nos permite

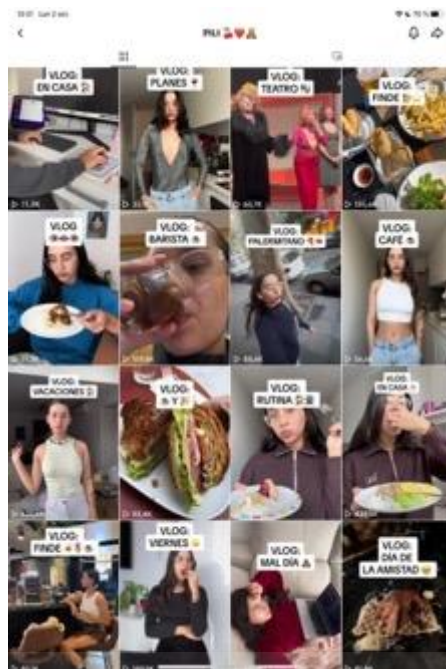
reconocer al *vlog del día* como género discursivo en términos de Steimberg (1994). De acuerdo con este autor, “Es condición de la existencia del género su inclusión en un campo social de desempeño o juegos del lenguaje; no ocurre lo mismo con el estilo” (Steimberg, 1994, p. 68), de manera que estos deben restringirse “agregando previsibilidad a su acotación retórica, enunciativa y temática” (p. 69). El *vlog del día* en Tik Tok empieza siempre con una frase introductoria, las diferentes frases pueden variar pero siempre introducen el video que el público está por ver y permiten saber qué es aquello que se va a ver; estas suelen ser “Acompáñame a un día conmigo”, “Vlog de un día agarrando la pala”, “Les quiero mostrar lo que fue mi día de hoy”, “Vlog de rutina”, “Bienvenidos a un día conmigo”; sea cual fuese la frase introductoria, nos permite conocer lo que se verá en esta producción audiovisual y le da previsibilidad al contenido. Además, las frases mencionadas aquí se construyen a partir de vocabulario o frases propias del tiempo social de emisión (Steimberg, 1994), este modo de comenzar los videos acota retórica, enunciativa y temáticamente lo que provee previsibilidad al género. De manera que cuando el personaje comienza a contar los pormenores de su día no sorprende al público, sino que brinda lo que este espera ver. Algunos videos incluso utilizan como herramienta la compilación de un mini montaje (de 1 segundo) donde incluyen pequeños fragmentos de lo que se mostrará en el video a continuación creando un sintagma acronológico. La presencia de la voz del personaje (generalmente en off) que introduce sucesos cotidianos incorporando comentarios sobre sentimientos y pensamientos se vuelve un tipo de enunciado estable de esta esfera de la praxis humana que es la plataforma de Tik Tok.

Considero aquí relevante hablar acerca del lugar que toma el relato en los vlogs del día. Como hemos expresado previamente, las imágenes por sí solas no son suficientes para que el público comprenda el desarrollo del día, estas toman un lugar descriptivo que no es autosuficiente “el relato no se conforma con ello, él exige el desarrollo de una acción, es decir, el cambio, la diferencia.” (Todorov, 1978, p. 68) por lo tanto, reconocemos al relato de la voz en off como una herramienta indispensable para el género. Según expone Todorov (1978) “La descripción inicial se situaba en el tiempo, pero este tiempo era continuo; en contraste, los cambios, propios del relato, fragmentan el tiempo en unidades discontinuas; el tiempo de "duración pura se opone al tiempo de los acontecimientos. La pura descripción no es suficiente para hacer un relato, pero éste no excluye a la descripción.” (p. 68). Es por esto por lo que, como han demostrado los resultados de nuestra investigación, los *vlogs del día* se apoyan en el uso de diversos tiempos verbales para incorporar la descripción de la cotidianidad a la vez que logran un avance en el desarrollo de la historia.

Resulta interesante comprender el uso de verbos ya que los usuarios buscan por medio de las palabras comprimir en tan solo un promedio de dos minutos sentimientos, pensamientos, acciones y razones por las cuales realizan estas acciones. En torno a la categorización planteada en el marco metodológico de este trabajo, comprendemos que este tipo de videos el usuario narra como si se comentase (Cañete, 2010), permitiendo al espectador comprender el desarrollo de su día a la vez que lo introduce a sus pensamientos y sentimientos acerca de lo que vive.

b. El blog propiamente dicho

Otro hito que reconocemos también como antecedente que deja huella en los videoblogs que analizamos en este trabajo es la aparición de los blogs escritos en la web. Así como el diario íntimo, el blog se constituye del registro de hechos que abundan en la vida cotidiana. De acuerdo con Fumero (2005) los blogs aparecieron por primera vez en 1999 con la página *What's new page* y una importante característica de estos es la frecuencia con la que se publican y actualizan; lo mismo ocurre con los *vlogs del día* en Tik Tok. Como hemos observado, en varios de los videos seleccionados para este trabajo los narradores hacen referencia explícita a la periodicidad con la que publican este tipo de videos. La usuaria Healthydiabla (@delfinaferro) por ejemplo expresa que realizará una serie de 30 días, “30 días de vlogs empezando por el domingo, mi día prefe de la semana”; otra usuaria (@pilisuagi) dice “Me están reclamando que no subo vlogs”. En estas declaraciones por parte de las narradoras, se evidencia esta característica propia del blog tradicional que se traslada al video blog del día. Además, se pone en evidencia la existencia de un contrato de lectura entre emisor y receptor. Eliseo Verón (2011) en su texto *Los cuerpos efímeros* -donde habla acerca de los *newsletters*- expresa la existencia de esta relación que se genera entre emisor y receptor “Como si el contrato dijera: "Me comprometo a hablarte una vez por mes (o por semana, o por día) pero no sé qué te voy a decir la próxima vez, no puedo saber de qué te voy a hablar".” (Verón, 2011, p. 297). En estos videos existe un contrato indirecto donde ellas se comprometen con su público a “hablarle” a través de estos videos una vez por día contándoles sobre el transcurso de este. Cuando el video no llega, el público reclama. El *vlog del día* en Tik Tok toma la periodicidad de los blogs y los incorpora en sus formas, existen usuarios que incluso se dedican casi exclusivamente a subir diariamente las actividades que realizan, por ejemplo @pilisuagi:



En esta captura de pantalla podemos observar que en su cuenta pública con alta regularidad video blogs contando sobre sus días. La regularidad en la forma de enunciar, en las temáticas que incluye, los vuelven predecibles y así parte de un género ya que “se mantienen dentro de un área de desempeño semiótico” (Steinberg, 1994, p. 69)

A su vez, existen conversaciones en otros ámbitos acerca de los vlogs del día donde el público los aclama; en la imagen aquí se puede ver como en otro video, distintos usuarios le piden a una persona que haga un video mostrando su día:



Este tipo de comentarios son evidencia de la existencia de un contrato de lectura que, cuando no se cumple, decepciona.

Por otra parte, se nos hace aquí inevitable recordar aquella proposición establecida por Steimberg (1994) acerca de los géneros. De acuerdo con este autor, “La vida social del género supone la vivencia de fenómenos meta discursivos permanentes y contemporáneos” (Steimberg, 1994, p. 71). De acuerdo con este autor, los diferentes géneros establecen el modo en el que deben ser leídos, es decir, el modo en el que se habla de ellos a través de los metadiscursos son la pauta y los criterios que establece la sociedad para el modo en el que deben ser abarcados (Steimberg, 1994). Estos comentarios, expresan expectativa por parte de los usuarios, así como evidencian que ya se conoce el contenido de aquel video al que llaman “un día conmigo”; se evidencia así en el *vlog del día* la previsibilidad de estos. Lo mismo ocurre con la existencia de los diferentes *Hashtags* que suelen usarse en estos videos; estos funcionan como metadiscursos ya que hablan y dicen algo acerca del video que se encuentra bajo la nominación de ese *hashtag*. Esta herramienta sirve para categorizar contenido en redes sociales, de modo que uno sabe qué tipo de video va a encontrar cuando en su búsqueda escriba esas palabras. Como hemos visto, la mayoría de los videos seleccionados para nuestro análisis uso *hashtags*; entre estos los más populares son #vlogs #vlogdeldia #undiacomigo. Mientras que el primero tiene -según Tik Tok- 11,0 billones de visualizaciones, el segundo cuenta con 451,9 millones y el tercero con 1,6 billones. Comprendemos que los *hashtags* funcionan como metadiscursos ya que formalizan la existencia del género porque categorizan a los videos y nos permiten comprender que existe una previsibilidad acerca de lo que se va a encontrar cuando uno busque ese *hashtag*. La existencia de una categoría tan popular para estos videos dentro de la plataforma nos permite identificarlos como parte de un género cada vez más consolidado. Por otra parte, es importante destacar la conversación que se genera en torno a estos vlogs, no solo en los comentarios y entre el usuario que publica y sus espectadores sino también en otros entornos. La usuaria @pilisugi, quien sube casi diariamente estos videos fue mencionada en un canal de streaming por este tipo de videos, y, el *vlog del día* fue el centro de la conversación convirtiéndose esta en un metadiscurso de este género.

Otra característica que destaca Fumero (2005) de los blogs es su facilidad para que cualquiera pueda componer una pieza que forme parte de él. El autor expresa: “El blog, como (multi)formato de publicación web proporciona el nivel de automatización suficiente en sus dispositivos funcionales, para conseguir que el protagonista sea el contenido, no el continente tecnificado, que tradicionalmente ha exigido habilidades profesionales especializadas, fuera del alcance del usuario medio.” (Fumero, 2005, p. 14). Como hemos evidenciado en nuestra investigación, los vlogs del día en Tik Tok no requieren de una edición compleja, sino más

bien al alcance de cualquier usuario. La creación de una secuencia por episodios -en términos de Metz (1974)- consiste en “alinear un cierto número de pequeñas escenas breves, la mayoría separados entre sí por efectos ópticos y que se suceden por orden cronológico (Metz, 1974, p. 152); de modo que no requiere de gran conocimiento de edición. Además, la propia plataforma facilita la edición de este tipo de videos permitiendo guardar pequeñas tomas como borradores, agregar subtítulos automáticos, y una voz en off para hilar el relato.

c. *El Reality Show*

En esta sección, analizaremos cómo el *vlog del día* en tanto género discursivo deriva también del *reality show*. Mientras que el *reality show* es producido por una institución mediática y forma parte de la programación de la televisión, el *vlog del día* está producido por los propios espectadores (Fratlicelli, 2022). Fácilmente podemos comprender que los *reality shows* llevan mucho tiempo de producción y edición mientras que los *vlogs del día* demuestran requerir de poca edición antes de ser exhibidos al público.

Por su parte, el *vlog del día* se desarrolla gracias a un relato que avanza debido a la presencia de una voz en off que narra el transcurso del día en primera persona; este modo de desarrollo de la historia se asemeja más al diario íntimo ya que evidencia naturalidad en el relato, y lo hace más genuino ya que el personaje nos cuenta de primera sus experiencias a lo largo del día. El relato de los personajes del *reality show* en primera persona, aunque existe, se presenta con menos frecuencia y no en formato voz en off; sino más bien, el personaje le habla al espectador directamente a los ojos a través de la televisión. A diferencia de esto, el *reality show* se basa en guiones pre-hechos inspirados en experiencias de la vida cotidiana; “La incorporación de la gente corriente al entretenimiento televisivo ejerce una enorme presión sobre los productores (...) para que cultiven simultáneamente a los intérpretes individuales y creen o controlen el contexto performativo, es decir, para que erijan las condiciones de posibilidad que permitan maximizar la expresividad emocional. Estas condiciones de posibilidad se basan en guiones culturales conocidos.”¹⁵ (Grindstaff, 2012, p. 25). La autora agrega que estos guiones

¹⁵ Traducción realizada con la versión gratuita del traductor www.DeepL.com/Translator Texto original: “incorporating ordinary people into television entertainment puts enormous pressure on producers (...) to simultaneously cultivate individual performers and to create or control the performative context — that is, to erect the conditions of possibility for maximizing emotional expressiveness. These conditions of possibility are built on familiar cultural scripts.

incorporan cierto dramatismo que resulta interesante para el público sentado del otro lado de la televisión. Creo importante destacar el hecho de que por más de que las personas que formen parte del *reality show* son personas comunes sin entrenamiento ni credenciales ni talento (Grindstaff, 2012) -al igual que los usuarios creadores del *vlog del día*-, la diferencia radica en la naturalidad de lo que se presenta ante la cámara, una voz en off sin guión que explica los sucesos de la vida cotidiana. Muchas veces incluso se evidencia que el narrador comenta a modo de relato (Canedo, 2010), a la vez que mira las imágenes, es decir, no hay una reflexión previa acerca de aquello que se dirá.

Como hemos observado, sin embargo, si existe una *performance* por parte de los usuarios en este tipo de videos que incorpora el humor para la creación de un “yo” *online*; “los entornos en línea ofrecen a sus usuarios la posibilidad de interpretar y presentar diferentes identidades”¹⁶ (Bullingham y Vasconcelos, 2013, p. 102). El humor presenta una característica común en los vlogs del día, ubicándose a modo de guión en este género creado por aquellos que solían ser únicamente público.

Por otra parte, como hemos visto, en el *vlog del día* la ocularización siempre es interna primaria fija (Jost y Gaudreault, 1994). En este sentido, se diferencia de los reality shows, donde existe un equipo que filma a los participantes del reality y después se encarga de editar las tomas minuciosamente. En el *vlog del día*, como hemos visto, lo que vemos es lo mismo que ve el personaje principal que narra su cotidianidad, lo que nos permite saber que es su punto de vista es que también se muestra a sí mismo, aunque menos (quizás en algún espejo o con la cámara frontal). “Con los reality shows, los vlogs comparten el rol central del hombre común y la exposición de su intimidad como consecuencia de factores culturales que comparten; exhibición de las emociones; contrato anclado en la identificación, verosimilitud y autenticidad; construcción inherente; entre otros rasgos.” (Tesoriero, 2018); podríamos decir que el *vlog del día* condensa una unión entre el *reality show*, el blog escrito y el diario íntimo. A su vez que es de carácter audiovisual y uno puede acceder al mundo de los personajes en primera persona, como si los estuviese viviendo con ellos los hechos se narran desde la perspectiva del autor incluyendo sentimientos, pensamientos y otros a los que en el *reality show*

¹⁶ Traducción realizada con la versión gratuita del traductor www.DeepL.com/Translator Texto original: “online environments provide their users with the potential to perform and present different identities.”

no se accede completamente; incluso muchos a modo de introducción dicen “acompañame”, para que el espectador transite el día a la par de él.

d. El Vlog en YouTube

Así como comprendemos a los vlogs de Tik Tok como reconocimiento del diario íntimo, del blog y del *reality show*, el vlog en YouTube también deja su huella -de hecho, es el que más directamente lo hace-. De manera que el vlog de YouTube también se identifica como efecto de reconocimiento del blog; como evidencia Lange (2019) “El acto de hacer vídeos se situó dentro de una ecología mediática más amplia. Una ventaja de la metáfora de la ecología mediática es que pone de relieve cómo los factores técnicos, culturales y sociales se influyen mutuamente y están interrelacionados. Por ejemplo, anakin1814 (nombre de su canal de YouTube) señaló que participar en YouTube era una prolongación de una trayectoria vital más larga de creación de blogs y diarios que comenzó de niño y continuó con la aparición de nuevas plataformas tecnológicas.¹⁷” (p. 39). De manera que los géneros se modifican dando lugar al espacio de nuevos géneros que se comprenden en torno a los que los anteceden.

Por otra parte, de acuerdo con lo postulado por Sibilia (2008), existe una facilitación para publicar contenido para que millones de usuario accedan a él se debe a las prestaciones que brinda la web 2.0. Nosotros estamos transformando la era de la información y, donde solían haber más espectadores que creadores, las cifras están cada vez casi más igualadas, se ha dado un “estallido de creatividad [que da lugar a] “la hora de los amateurs”” (Sibilia, 2008, p.11). La autora habla acerca de una democratización de los medios de comunicación que dan lugar a infinitas posibilidades de exhibición “del yo”; así se genera una glorificación de las pequeñeces mientras se busca la mayor de las grandezas (Sibilia, 2008). En su texto menciona la posibilidad de las webcams que permiten transmitir en vivo lo que ocurre dentro de un hogar, así como diferentes plataformas como YouTube que posibilitan el intercambio y la exhibición de videos caseros (Sibilia, 2008). Es inevitable reconocer este tipo de videos como antecedentes que hacen notar su huella -en términos de Verón (1987)- en los vlogs del día de Tik Tok aquí

¹⁷ Traducción generada por DeepL.com. Texto original: “The act of making videos was situated within a larger media ecology. An advantage of the media ecology metaphor is that it highlights how technical, cultural, and social factors are mutually influencing and interrelated. For example, anakin1814 (his YouTube channel name) noted that participating on YouTube was an extension of a longer life trajectory of blogging and journaling that began as a child and continued as new technological platforms appeared.” (Lange, 2019, p. 39)

puestos en foco. En este tipo de videos, cualquiera puede ser protagonista, aunque no tenga nada “destacable” o fuera de lo común que mostrar; así hemos visto en los vlogs del día, donde las temáticas más recurrentes son rutinarias, como ir de compras, realizar la higiene personal, hacer salidas sociales o comer. Los vlogs de la vida cotidiana en YouTube suelen tener una duración de 15 minutos, donde se resumen las 10 horas del día de los personajes (Tesoriero, 2018), mientras que, como hemos visto, los de Tik Tok se resumen en un promedio de 1 minuto. Por esto es que hemos decidido denominar este como genero *snack*, donde la brevedad se coloca por encima de cualquier otra característica. De hecho, los mismos creadores de contenido reconocen que la longitud es de carácter primordial y un vlog corto “no puede” pertenecer a YouTube, pero si a Tik Tok. Esto podemos observarlo en el vlog de @juanitaboccardo¹⁸ donde expresa “era muy corto para YouTube asique se los dejo aquí”; existe entonces una regla implícita entre usuarios creadores y espectadores acerca de la longitud del video publicado y esto es debido a que ambos forman parte de géneros diferentes. Además, este video rompe con la previsibilidad del *vlog del día* para Tik Tok ya que no existe una voz en off e imágenes descriptivas; por esto se evidencia que originalmente el video no estaba destinado a formar parte de esta plataforma. La existencia de este tipo de videos anti-género legitima a su vez la existencia del género (Steimberg, 1994).

El poder de síntesis en Tik Tok es mucho mayor, generando en este sentido una secuencia por episodios, donde la velocidad sumario -muchas veces mezclado con el recurso de la elipsis, donde se saltean las partes menos relevantes-, convierten la obra original en otra cosa, desplazando las coordenadas geográficas del vlog de YouTube moviéndolas hacia otro género nuevo (Cuevas Alvarez: 2014, Metz: 1974, Scolari: 2020). Los vlogs en Tik Tok podrían incluso considerarse una forma de micro documentales, destinados a una reflexión rápida, frenética e impulsiva (Scolari, 2020).

Otra característica de los vlogs de YouTube es que posibilitan intercambios sociales en los comentarios que la plataforma permite publicar; la sección de comentarios, de acuerdo con Lange (2019) es casi igual de importante que los videos en sí “Los entrevistados insistieron en que aportar comentarios era tan legítimo e importante para la socialidad del sitio como la creación de vídeos. La primera vez que uno publica un comentario en el sitio puede parecer, si no trascendental, al menos personalmente significativo en el sentido de que se está cruzando

¹⁸ <https://vm.tiktok.com/ZMjw1nB5E/>

una especie de brecha participativa. Si los comentarios continúan, puede desarrollarse una nueva comprensión del papel de cada uno en un grupo social.¹⁹” (p. 38) Como hemos visto previamente, los comentarios en Tik Tok cumplen también un rol importante como fenómenos meta discursivos (Steimberg, 1994) así como puente entre el creador y su público que comenta sobre lo realizado en el día así como pide más contenido del mismo estilo. Es además el espacio donde se evidencia de manera clara el contrato de lectura que vincula al creador y al espectador, donde el segundo aclama lo que el primero promete brindarle.

Hemos comprendido en este trabajo, además, que los vlogs en Tik Tok exponen tanto sentimientos como pensamientos íntimos en el relato cotidiano. Comprendemos aquí esta característica como huella (Verón, 1987) que dejan los vlogs de YouTube en este género snack. De acuerdo con Jandl (2017) “Mostrar emociones es un componente esencial de las carreras de éxito de los vloggers de YouTube. La expresión abierta de las emociones, es decir, la emocionalidad que sugiere a los espectadores que la expresión de la emoción es un arrebato de sentimientos auténticos, es una condición previa para las intrincadas relaciones que los espectadores desarrollan con los YouTubers.²⁰” (p. 175). Este recurso genera identificación por parte de la audiencia, así como colabora a la creación de un espacio íntimo reflejando las características del diario íntimo previamente analizado aquí.

Sin embargo, existen grandes diferencias entre ambos tipos de vlogs cotidianos. Mientras que los vlogs en YouTube cuentan con una voz que relata a la vez que graba, los vlogs en Tik Tok, como hemos visto, están generalmente acompañados por una voz en off. Aunque sí existen algunos vlogs en Tik Tok que imitan este modo de relatar en YouTube, en su mayoría el montaje se compone de pequeños fragmentos de imágenes de videos sin sonidos y una voz en off que narra (como ya hemos evidenciado).

¹⁹ Traducción generada por Deepl.com. Texto original: “Interviewees insisted that contributing comments was just as legitimate and important to sociality on the site as was video creation. The first time one posts a comment to the site can feel, if not momentous, at least personally significant in that a participatory divide of sorts is being crossed. Should comments continue, a new understanding of one’s role in a social group may develop.” (Lange, 2019, p. 38)

²⁰ Traducción generada por Deepl.com. Texto original: “Showing emotions is a core component of successful YouTube vloggers’ careers. The overt expression of emotions, i.e. emotionality that suggests to viewers that the expression of emotion is an outburst of authentic feelings, is a precondition for the intricate relationships viewers develop with YouTubers.” (Jandl, 2017, p. 175)

CONCLUSIÓN

“Los géneros nacen, se enferman y mueren, y no hay acontecimientos más importantes que estos en cada momento de la historia de la cultura. Los géneros se enferman y mueren por efecto del uso social” (Steinberg, 1994, p. 92-93). No nos preocupamos por comprender aquí la muerte de algún género sino el nacimiento y el reconocimiento de otro que se ha insertado en la cultura actual, producto de diferentes prácticas sociales que han generado el espacio propicio para su instalación y legitimación.

En este trabajo hemos comprendido a los *vlogs del día* como género discursivo cuya existencia sirve como indicio de un modo de consumir contenido audiovisual de la sociedad. Una de las principales características del *vlog del día* en Tik Tok es la brevedad; todas aquellas regularidades que hemos reconocido en estos videos existen para lograr la síntesis del día en menos de tres minutos. El montaje de estos videos en forma de secuencia por episodios, que se saltea momentos no relevantes, que incluye únicamente tomas cortas hiladas por una narración oral que permite su comprensión son la consecuencia de prácticas sociales que modifican el consumo de medios.

Como hemos visto, la audiencia se vuelve protagonista, toma a los medios y los utiliza para expresar su intimidad y su cotidianidad y así los medios se insertan en la vida cotidiana. El estudio y la comprensión de los *vlogs del día* nos ayudan a realizar un estudio de las mediaciones reconociendo a los medios como parte de la vida social que entran en relación con las vidas cotidianas y las estructuras de producción. El surgimiento de un género breve que retrata la vida cotidiana nos ayuda a comprender cómo es que las audiencias se han apropiado de los medios volviéndose protagonistas de ellos logrando una fusión entre las prácticas de la cotidianidad y las prácticas mediáticas (Barbero, 2012).

Pero nos preguntamos aquí, cómo son estas regularidades y cómo es que ha llegado a realizarse un género donde personas comunes cuentan sobre su vida cotidiana de una manera tan frenética, rápida y breve. Como hemos comprendido, no es casualidad, sino que se da como consecuencia de la evolución de diferentes tecnologías y prácticas sociales.

De acuerdo con Ferrante (2019) “La masificación del uso de los celulares inteligentes implicó una serie de cambios profundos en los modos en que la información circula y se produce, en la participación ciudadana, en los modos en que las personas se relacionan de modo público — en redes sociales— o privado (también a través de redes sociales).” (p. 2); de manera que según expresa esta autora, la cultura es accesible en todo momento y en todo lugar. Combinado este fenómeno con el hecho de que existe un aumento permanente de textos y formatos audiovisuales en circulación que genera “la competencia por la atención ha hecho que afloren una infinidad de piezas textuales breves que forman parte de la así llamada Cultura Snack” (Scolari, 2020, contratapa) así como con una necesidad permanente de *extimidad* (Sibilia, 2008) y las posibilidades que presta Tik Tok como plataforma se ha generado el espacio propicio para la conformación del género discursivo que aquí reconocemos. Si mostrarse a uno mismo frente al mundo ya venía siendo una práctica común resulta lógico pensar que resultaría la necesidad de comprimir este tipo de contenido para acceder a él de una manera mas rapida conforme a un comportamiento automático y menos voluntario propio de los jóvenes (Scolari, 2020, p. 126).

a. Hallazgos

Hemos logrado diferenciar las invariantes enunciativas, narrativas e interactivas que nos permiten definir este género discursivo al que caracterizamos como *snack* (en términos de Scolari, 2020). En los *vlogs del día*, cada usuario es protagonista, productor, guionista, camarógrafo y relator. Esto ha sido demostrado ya que siempre la focalización de la historia es interna fija (Jost y Gaudreault, 1995), la auricularización es cero y la ocularización primaria. Por otra parte, el narrador es siempre el mismo personaje que ha vivido los hechos, convirtiéndose en narrador personaje extra heterodiegético (Cuevas Alvarez, 2014). Además, las prestaciones de Tik Tok han permitido que sea accesible a todos la creación de una secuencia por episodios que incluya a su vez imágenes descriptivas y la aplicación de la estrategia de la elipsis cuando es necesario dejar de lado algún momento del día que resultase irrelevante (Metz: 1974, Cuevas Alvarez, 2014). Es relevante recordar aquí que, además, cualquiera puede ser comediante, ya sea insertando un clip que se vuelve meme fuera de contexto (Fratlicelli, 2022), o utilizando palabras del vocabulario *slang* que se insertan dentro de una sociedad y son comprendidas humorísticamente. Estas características se vuelven regularidades que nos han permitido comprender la previsibilidad de este tipo de videos volviéndose enunciados estables que denominamos género discursivo (Bajtín, 1989).

Por otra parte, hemos realizado una identificación del género como resultado de la evolución de géneros anteriores. En torno a esto, ha sido importante tomar en cuenta además los diferentes géneros como el diario íntimo, el blog, el *vlog del día* en YouTube y el reality show para comprender aquel lugar del cual se desprende este nuevo género y la capacidad de los géneros de desplazar sus coordenadas geográficas para convertirse en nuevos géneros (Scolari, 2020). Teniendo en cuenta las diferencias de género con el estilo, pudimos comprender que el *vlog del día* que se genera para la plataforma de Tik Tok comprende un género en sí, con su brevedad, su forma de narrar, su forma de crear el montaje y trastocar temáticas; para diferenciar entre el género y el estilo es crucial reconocer si los rasgos retóricos, enunciativos y temáticos atraviesan distintas prácticas o si están emplazados en un solo medio o práctica. No solo esto, sino que, además, un género se define al ponerlo en contraposición con géneros contemporáneos (Steimberg, 1994); de modo que, al reconocer las diferencias con el diario íntimo, el blog, el reality show y el vlog de YouTube, configuramos aquello que define al *vlog del día* propio de Tik Tok. Por otra parte, ha sido importante reconocer los géneros presentes otros medios para comprender la mutabilidad del género donde el cambio de medio determina un cambio de operación (Steimberg, 1994, p. 128); además, nos evidencia que es otro el sentido presente en la realización de estos videos destinados a un consumo -como hemos ya dicho- más fugaz y liviano que el resto de los géneros tomados en cuenta aquí.

A pesar de que hemos aquí encontrado constancias en los videos que nos han permitido reconocer la previsibilidad tanto retórica como enunciativa, temática, interactiva y narrativa, si reconocemos el hecho de que incluso dentro del género existen variaciones. Por ejemplo, en el video de @delfiferrero del 27 de abril <https://www.tiktok.com/@hoynegro/video/7226893684904709381?r=1&t=8ej7Ki6zrNd> donde no existe un narrador en off, sino que se escucha principalmente la música, aunque interrumpida, las palabras son pocas. Hay pocas palabras introductorias que cumplen con la función de hilar el relato “volviendo” “estamos tomando el té, después de laburar” “fútbol” utilizan el tiempo presente porque no hay narrador en off, sino que los personajes comentan en presente lo que están viviendo. Por otro lado, carece la expresión de pensamientos, emociones, sentimientos -rasgo que toma el género del diario íntimo-. En este sentido, comprendemos el hecho de que el género “no puede quedarse quieto” (Steimberg, 1944, p. 92) sino que es cambiante y “las realizaciones de género con las que nos conectamos son realizaciones llenas de agujeros, llenas de fallas” (Steimberg, 1994, p. 92).

Las regularidades expuestas en los vlogs del día dan lugar a la existencia de un horizonte de expectativas que confirma la existencia de un género discursivo y en este horizonte podemos observar las articulaciones de los vínculos sociales (Steimberg, 1994). Las formas de enunciación que propone el discurso nos permiten comprender la relación entre enunciador y enunciatario donde reconocemos una forma de enunciación informal, creando una conexión íntima. A su vez, la interacción nos permite reconocer el modo conversacional facilitado por la plataforma que funciona como interfaz conversacional que permite un intercambio recíproco entre los diferentes usuarios (Suarez, 2014). Por su parte, las formas retóricas evidencian los nuevos modos de ser generados por la Web 2.0 que nos convierte a todos en las personalidades del momento (Sibilia, 2008).



BIBLIOGRAFÍA

Andrews, M (2007) What is a blog? *Business Law Today*, January/February 2007, Vol. 16, No. 3 (January/February 2007), p. 51. American Bar Association.

Bajtin, M. M, (1989) *El problema de los géneros discursivos en estética de la creación verbal*. Siglo veintiuno editores

Bullingham, L. & Vasconcelos, A.C (2013) ‘The presentation of self in the online world’: Goffman and the study of online identities. *Journal of Information Science* 39(1) 101–112 Ó The Author(s) 2013. Reprints and permission: sagepub.co.uk/journals.

Bryman 2008: Capítulo 1: “Social research strategies”, Capítulo 2: “Research Design”, Capítulo 3: “Planning a research project and formulating research questions”.

Cervi, L. (2021) Tik Tok and generation Z. *Theatre, Dance and Performance Training*, 2021 Vol. 12, No. 2, 198–204, <https://doi.org/10.1080/19443927.2021.1915617>

Charaudeau, Patrick (2004) La problemática de los géneros. De la situación a la construcción textual *Revista Signos*, vol. 37, núm. 56, 2004, pp. 23-39. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: Valparaíso, Chile

Fernandez, José Luis (2016) “Plataformas mediáticas y niveles de análisis”, *Inmediaciones de la comunicación*, Vol. 11, Diciembre de 2016, Montevideo

Fernández, José Luis (2021). *Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual*. Buenos Aires: La Crujía. Alejandro Piscitelli. UBA/UNTREF/UNSAM. Argentina.

Fratricelli, D. (2022), *El humor hipermediático, la nueva era de la mediatización reidera*. Recuperado de: <https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2022/03/EL-HUMOR-HIPERMEDI%C3%81TICO.pdf>

Fumero, A. (2005) Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog. ResearchGate, Universidad Politécnica de Madrid

Ferrante, P. (2019) TV digital en movimiento. Pantallas personales y burbujas como modos de habitar el espacio público en los subtes de Buenos Aires – Presentación Congreso SCMS - Seattle.

Grindstaff, L. (2012) Reality TV and the Production of 'Ordinary Celebrity': Notes from the Field. *Berkeley Journal of Sociology* , 2012, Vol. 56, The Popular (2012), pp. 22-40. Regents of the University of California. <https://www.jstor.org/stable/23345258>

Jandl, S. (2017). The Intermediality of Emotion: Representations of Emotionality and Fear in YouTube Vlogs and Beyond. In I. Jandl, S. Knaller, S. Schönfellner, & G. Tockner (Eds.), *Writing Emotions: Theoretical Concepts and Selected Case Studies in Literature* (pp. 175–194). Transcript Verlag. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1wxt3t.12>

Jost, F. y Gaudreault, A. (1995 [1990]): “El punto de vista”, en *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós, pp. 137-155.

Lange, P. G. (2019). YOUTUBE INITIATION: PARTICIPATING THROUGH A CAMERA. In *Thanks for Watching: An Anthropological Study of Video Sharing on YouTube* (pp. 32–68). University Press of Colorado. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv2g5915d.5>

Luque Amo, A. (2018) La construcción del espacio íntimo en el diario literario. Universidad de Granada. UNED. *Revista Signa* 27 (2018), págs. 745-767.

Metz, C. (1974). El estudio semiológico del lenguaje cinematográfico. En *Revista Lenguajes* 2. Buenos Aires: Nueva Visión.

Barbero, J. M. (2012) “Yo no fui a buscar los efectos sino los reconocimientos” prólogo en *De las audiencias contemplativas a los productos conectados, Mapa de los estudios y de las tendencias de ciudadanos mediáticos en Colombia*. Universidad de los Andes. Centro de Estudios de Periodismo CEPER. Universidad EAFIT. Departamento de Humanidades de la Universidad. Carrera de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana Cali. Facultad

de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Comunicación y lenguaje. Carrera de Comunicación. Sello Editorial Javeriano.

Steimberg, O. (1994). Propositiones sobre el género. El pasaje a los medios de los géneros populares. Libro y transposición. Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición. Buenos Aires: Eterna Cadencia

Scolari, C. A (2020) Cultura Snack, Lo bueno, si breve... Biblioteca de la mirada. La marca editora: Buenos Aires

Scolari, C. A. (2004) Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. ed. Barcelona: Editorial Gedisa,. 255 p.

Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/udesa/61087?page=107>.

Sibilia, Paula (2008): La intimidad como espectáculo. Argentina: Fondo de Cultura Económica. Capítulos: I “El show del yo”; II “Yo narrador y la vida como relato”; III “Yo privado y el declive del hombre público”

Suarez, B. (2014) Que estás pensando? El dispositivo de enunciación en la red social Facebook. La trama de la comunicación - Volumen 18 - Enero a diciembre 2014 / p. 083-093 / ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634

Todorov, T. (1978). Los dos principios del relato. En Los géneros del discurso. Caracas, Monte Ávila.

Verón, E. (1987). Discursos sociales, El sentido como producción discursiva y La red de distancias. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (1988). “Presse écrite et théorie des discours sociaux: production, réception, régulation”, en: La presse. Produit, production, réception. Paris: Didier Erudition, pp. 11-25 [Ed. cast.: (2004) “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación”, en Fragmentos de un tejido. Buenos Aires: Gedisa, pp.193-212].

Veron, Eliseo (2014) “Mediatization theory: a semio-anthropological perspective”, Handbook of Communications Science (serie V).

Veron, E. (2001) Conversaciones sobre el futuro. Espacios mentales, efectos de agenda 2. Gedisa editorial: Barcelona.

Verón, E. (2011). Los cuerpos efímeros. En Papeles en el tiempo (pp.287-309). Paidós: Buenos Aires.

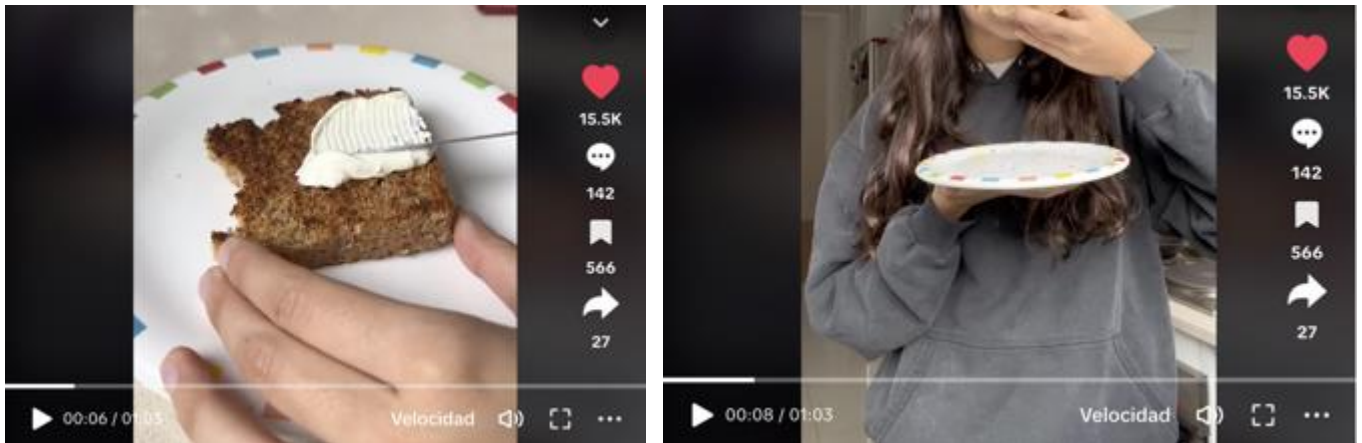
Verón, E. (1987). Discursos sociales, El sentido como producción discursiva y La red de distancias. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad Buenos Aires: Gedisa.



Universidad de
San Andrés

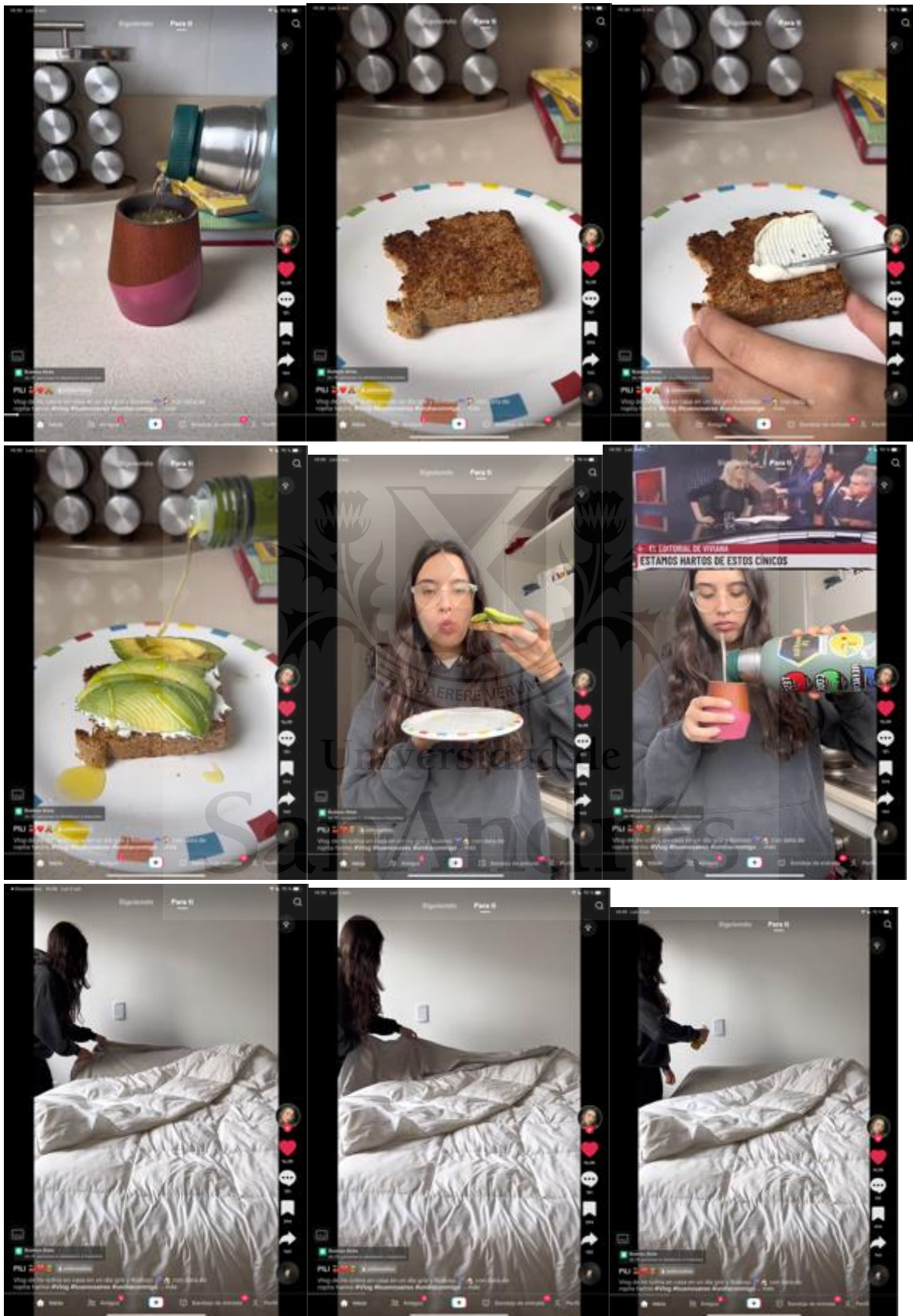
ANEXOS:

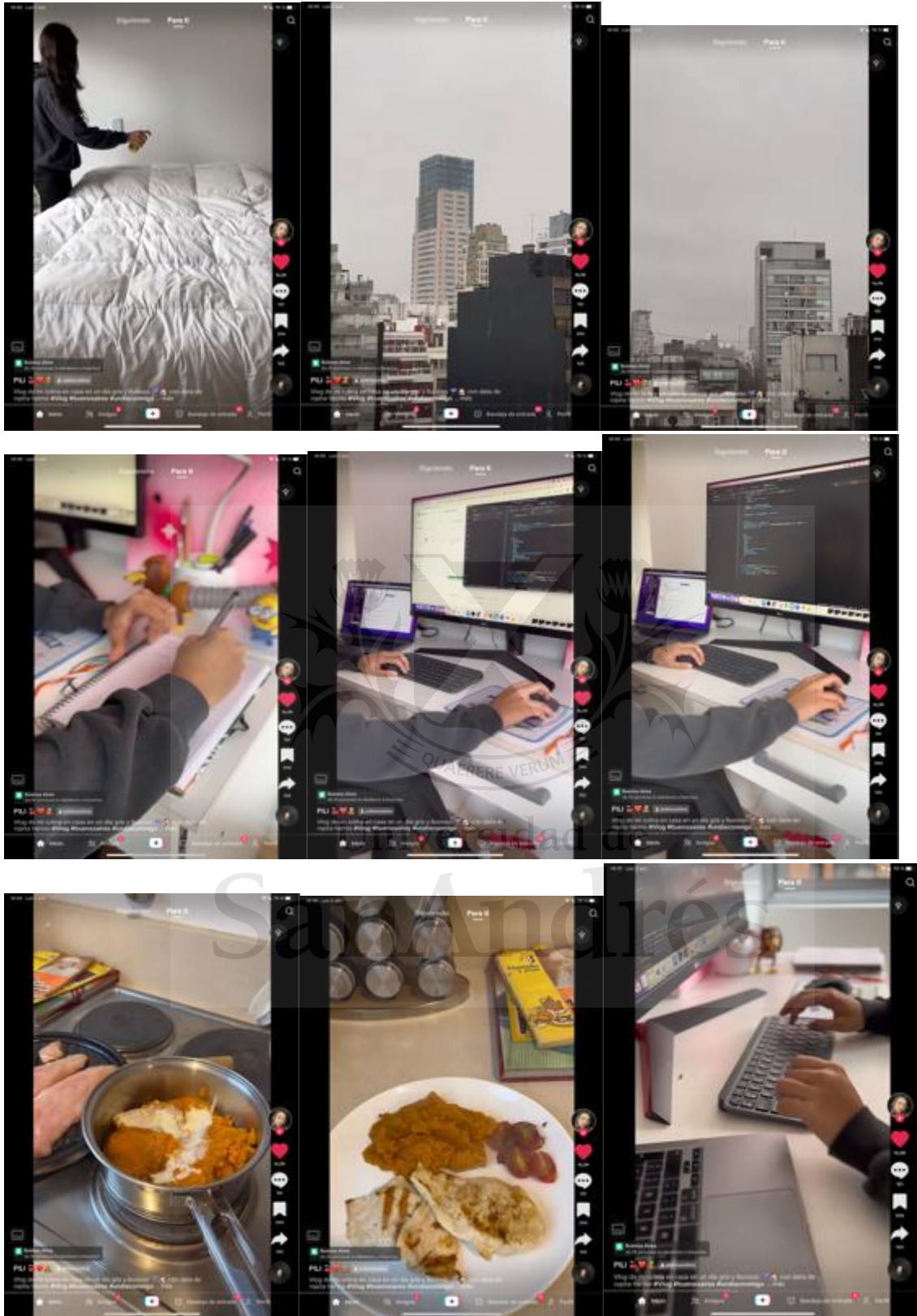
Anexo 1:

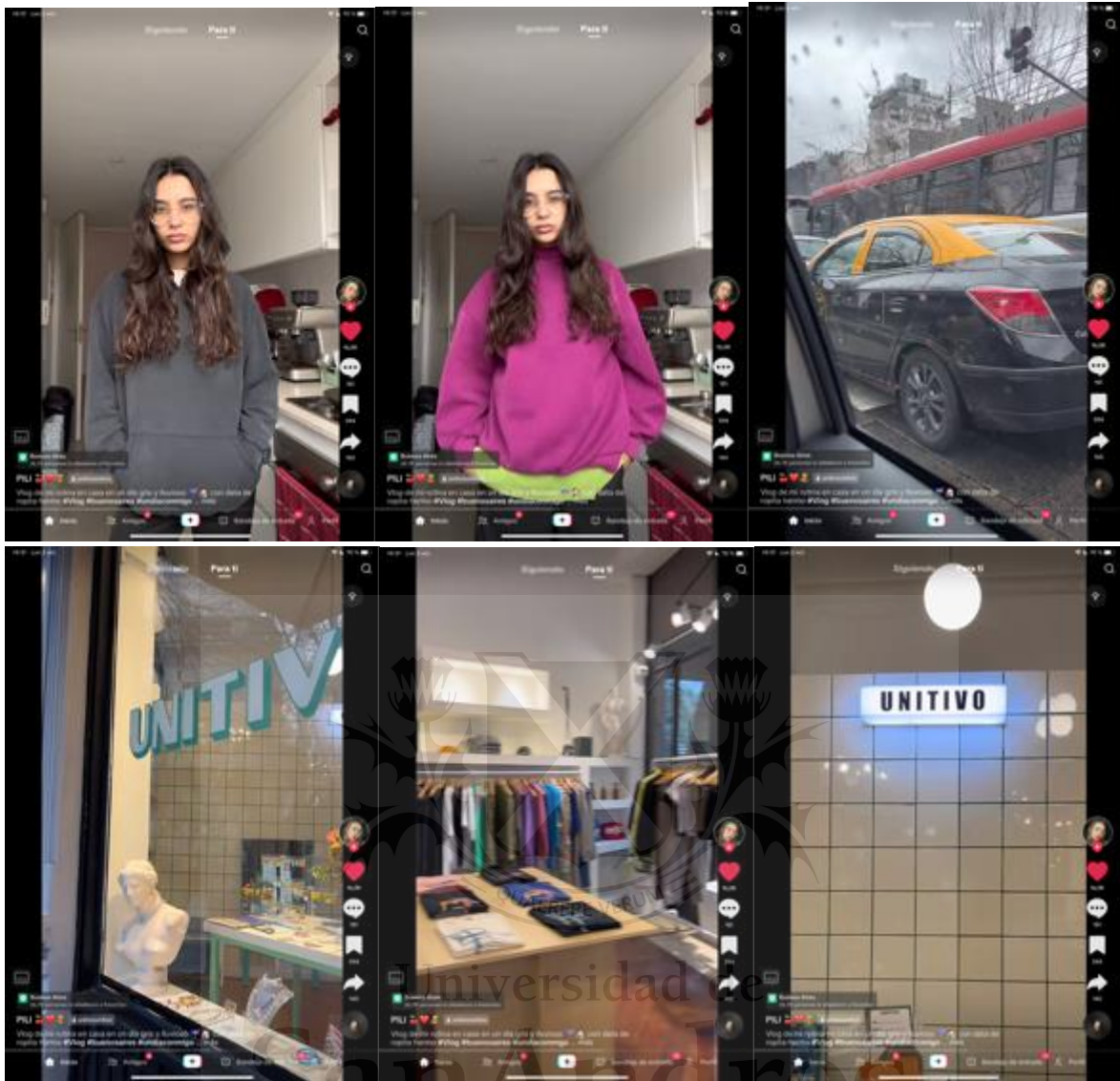


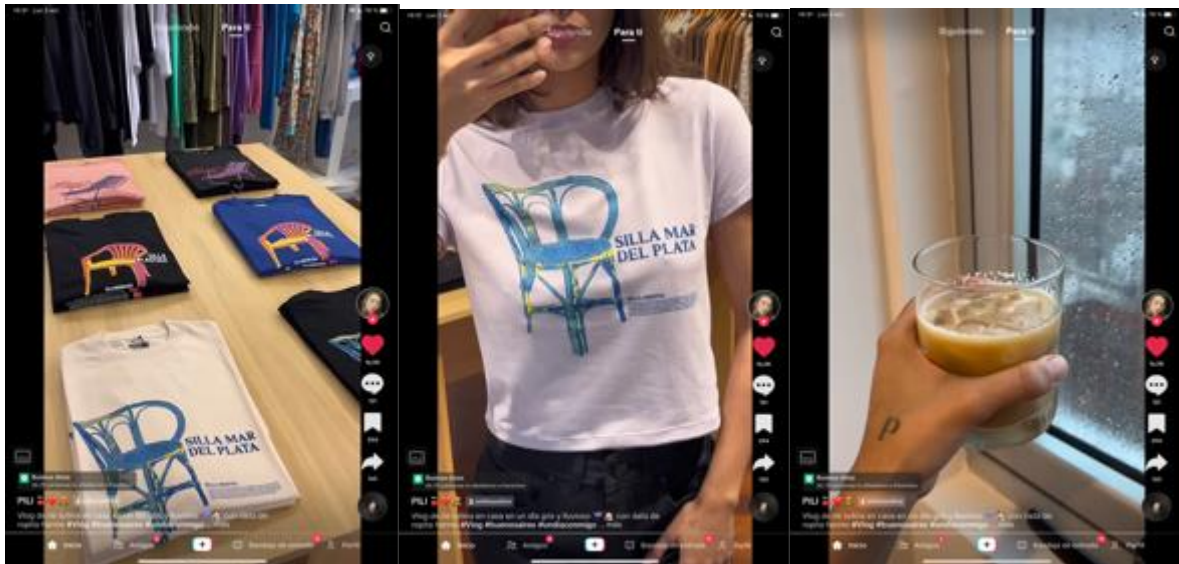
Universidad de
San Andrés

Anexo 2:

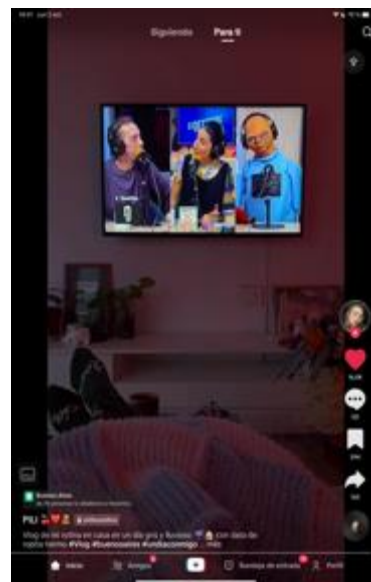








Anexo 3:



ANÁLISIS GENERAL VLOGS DEL DIA

Vlog	Narrativa	Enunciación	Interacción	Composición	Temáticas
https://vm.tiktok.com/ZM2cecDsw/	<p>Velocidad: sumario²¹</p> <p>Frecuencia: habla en pasado - relato singular: lo que ocurre una vez en la historia, ocurre una vez en el relato. También tiene algo de iterativo → “ya saben que es mi lugar favorito” → implica que es un lugar al que recurre frecuentemente.</p> <p>Focalización: interna primaria (el narrador es el personaje, sabe y cuenta todo).</p>	<p>Habla en pasado Siempre voz en off</p> <p>Primera persona del singular “frente” “filmé” “de ahí arranqué”</p> <p>Comunica pensamientos, sentimientos, opiniones “miren que linda que era ella” “me pareció muy cool, era muy raro pero muy muy cool” “me pareció un flash” “en mi cabeza me hubiese gustado que entre estos dos pase algo”</p> <p>Le habla a un público en plural que ella supone ya la conoce pero también incluye y toma en cuenta que va a haber</p>	<p>Ella tiene una conversación con el receptor, que podría ser cualquiera, donde expresa sentimientos, pensamientos, cuenta los pormenores de su día, supone que del otro lado hay interés de quien consume el video.</p> <p>Las interacciones son principalmente facilitadas por la aplicación que permite: comentarios, likes, guardar el video, compartirlo (en otras plataformas y en la misma</p>	<p>Secuencia por episodios²⁴</p> <p>Tiempo de duracion: 01:35</p>	Moda, comida, trabajo

²¹ “compresión de la historia en el nivel del relato” (Cuevas Alvarez, p. 4). Sin embargo, también predomina, por momentos, la función descriptiva. “Un narrador nos describe imágenes donde parece no ocurrir nada, en donde solo se nos muestran personas o ambientes” (CA, p. 4). → cita del vlog “ahi les estoy mostrando mi outfit” “ese tipo era muy cool, muy muy raro pero muy cool” (imagen del hombre) cuando muestra el local dice “ellos tienen cosas muy lindas y de upcycling” “aca les dejo un poco de lo que gastamos”

²⁴ Discontinuidad organizada la secuencia alinea un cierto número de pequeñas escenas breves, la mayoría separados entre sí por efectos ópticos y que se suceden por orden cronológico (Metz, p. 152).

	<p>Narrador²²: Narrador delegado personaje extradiegético²³: “Me fui” “filme” “de ahí arranque” “terminamos la noche”</p>	<p>algunos que no la conocen y lo aclara “para los que no me conocen” “les quiero mostrar” “como ya saben” Tono familiar, informal “que onda” “la cagaron a pedos”</p> <p>Supone que el espectador conoce los lugares en los que se mueve - “el local de mis amigos en Palermo” “pasamos por lo de lume” “cuervo”</p>	<p>plataforma), le permite a la que lo publica poner hashtags para que el video sea accesible, permite entrar a su perfil.</p>		
<p>https://vm.tiktok.com/ZM2cd3Gq1/</p>	<p>Velocidad: sumario²⁵</p> <p>Sin embargo, también predomina, por momentos, la</p>	<p>Habla en pretérito imperfecto pero también en pasado y presente porque</p>	<p>Las interacciones son principalmente facilitadas por la aplicación que permite:</p>	<p>Empieza con un sintagma acronológico²⁹ como presentación de lo que va a ser el video:</p>	<p>Higiene, maquillaje, comida, trabajo, compras</p>

²² André Gaudreault → relato audiovisual comprendido como resultado de dos capas superpuestas de narratividad, demostración y narración. Demostración hace referencia a lo fotográfico y la segunda es la articulación de dichos planos (montajes) → estas dos instancias están englobadas por la existencia de un narrador fundamental. existe la necesidad de un narrador, sin su voz en off, las imágenes no dicen nada del día.

²³ “sería aquellos que también narran desde “fuera”, y dirigiéndose al espectador, acontecimientos en los que ellos participan como personajes. Su voz aparece, por tanto, siempre en off y nunca originada por actos del habla del personaje dentro de la diégesis. (...) Suelen contar la historia en pasado, una vez terminada.” (CA, p. 9)

²⁵ “compresión de la historia en el nivel del relato” (Cuevas Alvarez, p. 4).

²⁹ pequeñas escenas breves que representan acontecimientos que el filme ofrece como muestras típicas de un mismo orden de realidades, absteniéndose a propósito de situarlas en relación temporal con las otras. (Metz, p. 152)

	<p>función descriptiva²⁶.</p> <p>Focalización interna primaria</p> <p>Narrador delegado personaje extradiegético²⁷</p> <p>Frecuencia: relato singulativo</p>	<p>mezcla sentimientos, pensamientos y acciones → teníamos, estábamos “amo comer” “fue un día bastante feliz” y en un momento al final retoma el momento en el que está relatando.</p> <p>También incluye lo que va a hacer para terminar el día “a cenar” “a organizarse para mañana” “a dormir”²⁸</p> <p>Siempre voz en off</p> <p>Primera persona del plural → porque hacen todo en pareja</p>	<p>comentarios, likes, guardar el video, compartirlo (en otras plataformas y en la misma plataforma), le permite a la que lo publica poner hashtags para que el video sea accesible, permite entrar a su perfil.</p>	<p>Después, sintagma cronológico → secuencia por episodios. Sin embargo, se saltan partes que carecen de interés.</p> <p>Tiempo de duracion: 00:45</p>	
--	--	--	--	---	--

²⁶ “Un narrador nos describe imágenes donde parece no ocurrir nada, en donde solo se nos muestran personas o ambientes” (CA, p. 4).

²⁷ “sería aquellos que también narran desde “fuera”, y dirigiéndose al espectador, acontecimientos en los que ellos participan como personajes. Su voz aparece, por tanto, siempre en off y nunca originada por actos del habla del personaje dentro de la diégesis. (...) Suelen contar la historia en pasado, una vez terminada.” (CA, p. 9) → “ya estábamos listos para salir” “hubo” “fuimos” “volvimos” pero después cambia al presente, “descansito” “ya son las ocho de la noche” → se traslada al momento de contar la historia.

²⁸ Según Weinrich en el mundo comentado se usan tres tipos de verbos: el presente como tiempo base, el pretérito perfecto para las acciones anteriores al comentario y el futuro simple para la prospección.

		Comentarios, likes, hashtags, compartidos. Vocabulario informal → “agarrando la pala” y estilo <i>slang</i> .			
https://vm.tiktok.com/ZM2cxF9uo/	<p>Narrador delegado personaje extradiegético³⁰</p> <p>Velocidad³¹ sumario</p> <p>Frecuencia: relato singulativo</p>	<p>Primera persona del singular “No hay nada más argentino que esto” → contrato de lectura, ya sabe que el que mira conoce de lo que habla y entiende a lo que refiere.</p> <p>Cambia entre pasado y presente³² “me levanté a las 7 de la mañana, plenas vacaciones de invierno no tengo que hacer nada”,</p>	<p>Facilitado por Tik Tok: posibilidad de comentar, compartir, pone hashtags “#vlog #vlogdeldia #fyp #fypシ #parati #rutina #undiaconmigo” para alcanzar un mayor público.</p>	<p>Sintagma cronológico: secuencia por episodios.</p> <p>Tiempo de duración 01:28</p>	<p>Higiene, deporte, comida, transporte, compras</p>

³⁰ “sería aquellos que también narran desde “fuera”, y dirigiéndose al espectador, acontecimientos en los que ellos participan como personajes. Su voz aparece, por tanto, siempre en off y nunca originada por actos del habla del personaje dentro de la diégesis. (...) Suelen contar la historia en pasado, una vez terminada.” (CA, p. 9)

³¹ “compresión de la historia en el nivel del relato” (Cuevas Alvarez, p. 4).

³² **Mundo comentado:** el presente como tiempo base, el pretérito perfecto para las acciones anteriores al comentario y el futuro simple para la prospección.

Comentario explicitado verbalmente → implica, de algún modo, el procedimiento contrario: se relata como si se comentase. El comentario está puesto en alguna verbalización, ya sea de una voz over como de uno de los personajes. A través de estas instancias de locución se da al espectador información necesaria para su interpretación del film. (Pensar en signos, Nicolas Canedo)

		<p>en el momento en el que cuenta la historia sigue en la misma situación pero otro día. Generalmente habla en pasado de cosas que pasaron una vez “me levante” “fui” “me dejó”</p> <p>También describe las imágenes en presente → se filma la cara y dice “acá estoy planteandome la existencia de mi vida”</p> <p>El lunes → indica pasado “Negro como mi alma” → humor Vocabulario común que se usa mucho en la red social → “aesthetic”</p>			
https://vm.tiktok.com/ZM2cxoKRE/	Velocidad: sumario; compresión de los acontecimientos de la historia en el nivel del relato.	Pocas palabras introductorias para hilar el relato “volviendoo” “estamos tomando el té, después de laburar” “fútbol” → utilizan el tiempo presente	Facilitado por Tik Tok: posibilidad de comentar, compartir Etiqueta otros usuarios	Secuencia por episodios Tiempo de duración 00:29	Moda, trabajo, comida, deporte

	<p>Frecuencia: relato singulativo; lo que ocurre una vez en la historia ocurre una vez en el relato</p> <p>Focalización interna variable³³</p> <p>Ausencia de narrador con voz en off, si existen momentos donde se acota pero principalmente existen imágenes primariamente descriptivas del día pero no están acompañadas por una historia o un relato. Sin embargo, los sintagmas montados generan una secuencia por episodios que nos permite comprender el “todo” del video y volverlo una secuencia cronológica. El día avanza a medida que las</p>	<p>porque no hay narrador en off, sino que los personajes comentan en presente lo que están viviendo</p> <p>No hay conocimiento previo del receptor acerca de quién es la persona que habla - incluye breve presentación “soy del equipo de Sarkany”</p>			
--	--	--	--	--	--

³³ “El protagonista del día muestra todo desde su punto de vista pero no se reducen a él como canal de información, pues suele haber personajes ayudantes o protagonistas que también sirven como canales o focos de la información narrativa” (Cuevas Alvarez, p. 7).

	imágenes van cambiando.				
https://vm.tiktok.com/ZMjJ5n5Se/	<p>Velocidad sumario</p> <p>Narrador delegado personaje extradiegético</p> <p>Imágenes descriptivas con pocas acciones → hasta al principio ni se usan verbos “de desayuno, mates”</p> <p>Mezcla entre videos conocidos popularmente y clips grabados por ella → video de Moria “no metas a tu abuela muerta que nadie le faltó el respeto ridícula”</p> <p>Frecuencia:</p>	<p>Primera persona del singular Le habla al público → “me vienen reclamando” “van a tener nuevas aventuras” → ya hay una relación entre emisor y receptor, en los comentarios se entablan interacciones</p> <p>Vocabulario slang → “aunque el día se presta para dormir la siesta y comer torta frita no queda otra que agarrar la pala” A modo de conversación con sus espectadores</p>	<p>Interacción en comentarios, ida y vuelta entre el emisor y su público</p> <p>“Me steam reclamando que no subo vlogs” → hay un contrato³⁴ entre el emisor y el receptor donde el receptor constantemente espera contenido por parte de la productora del vlog.</p> <p>Usa hashtags para alcanzar un mayor público y además, en la descripción sitúa al público en lo que va a ver “Vlog de</p>	<p>Empieza con un sintagma acronológico³⁵ como presentación de lo que va a ser el video</p> <p>Sintagma cronológico: secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duración 1:03</p>	<p>Comida, trabajo, moda, compras</p>

³⁴ Basandonos en lo que propone Veron en su texto Los cuerpos efímeros, donde habla acerca de los newsletters y expresa “Como si el contrato dijera: “Me comprometo a hablarte una vez por mes (o por semana, o por día) pero no sé qué te voy a decir la próxima vez, no puedo saber de qué te voy a hablar.” (Veron, p. 297). Acá existe un contrato indirecto donde ella se compromete con su público a “hablarle” a través de estos videos una vez por día contándoles sobre el transcurso de este. Cuando el video no llega, el público reclama.

³⁵ pequeñas escenas breves que representan acontecimientos que el filme ofrece como muestras típicas de un mismo orden de realidades, absteniéndose a propósito de situarlas en relación temporal con las otras. (Metz, p. 152)

	relato singulativo		<p>mi rutina en casa en un día gris y lluvioso 🌧️🏠 con data de ropita hermo #vlog #buenosaires #undiaconmigo #quecomoenun dia #fyp #grwm #fashiontiktok”</p> <p>“El finde que viene voy a estar muy al pedo de vacaciones por Europa asique van a tener buenas aventuras” → le anticipa al público lo que va a venir invitándolo a que vea sus próximos videos.</p>		
https://vm.tiktok.com/ZMj8V9Qg4/	<p>Velocidad sumario</p> <p>Narrador delegado personaje extradiegetico</p> <p>Imágenes descriptivas - pocas acciones</p>	<p>Habla en primera persona</p> <p>Hay una relación previa establecida con el receptor “quizás lo noten pero estoy medio mal de la garganta” “saben que soy una loca de los perfumitos”</p>	<p>Habla mucho de cosas que sus seguidores ya saben, hay una conexión constante “si me siguen ya saben”</p> <p>Contesta preguntas que le hicieron “me preguntan</p>	<p>Comienza con un “recap” acronológico a modo introductorio (dura 1 segundo)</p> <p>Secuencia por episodios - sintagma cronológico →</p>	<p>Comida, moda, salidas</p>

	<p>Frecuencia: relato singulativo</p>	<p>- existe una relación previa entre ambas partes</p> <p>Comenta pensamientos, sentimientos, emociones</p> <p>Habla en pasado en cuanto a acciones pero hace comentarios en presente cuando describe cosas “es un lugar re lindo”</p>	<p>mucho”</p> <p>Interacción facilitada por Tik Tok - like, comentario, compartir, guardar</p> <p>Contesta comentarios</p> <p>Usa Hashtags y etiqueta</p>	<p>marcado no solo por las imágenes (que denotan cómo va avanzando el día por las distintas luces del día y noche) sino acompañado por la voz en off (“quise arrancar el día linda” “y cerré mi día”)</p> <p>Mezcla con videos a modo de comentario que rompen con la cronología pero se entiende que son “parches” en la historia porque rompen con lo que viene sucediendo, fuera de eso todo sigue un orden cronológico.</p> <p>Tiempo de duración: 01:03</p>	
<p>https://vm.tiktok.com/ZMj8V7PHR/</p>	<p>Velocidad - sumario</p> <p>Focalización interna variable - el narrador es el personaje</p>	<p>“En esta cuenta somos team invierno” - crea una relación con su público, si estás ahí sos parte de algo.</p>	<p>Hace preguntas al público: “si alguien sabe como limpiar la beauty blender dejenme el tip</p>	<p>Sintagma acronológico: introductorio (1 segundo)</p> <p>Sintagma cronológico:</p>	<p>Maquillaje, trabajo, comida, compras</p>

	<p>principal pero no se reduce a ella como único canal de información aparece el novio para acotar</p> <p>Narrador delegado extradieético</p> <p>Frecuencia: relato singulativo</p>	<p>Acciones relatadas en pasado pero comentarios en presente - mundo comentado (Canedo)</p> <p>“Agarrando la pala” - slang</p> <p>Humor</p>	<p>por favor”</p>	<p>secuencia por episodios</p> <p>Duración: 00:53</p>	
<p>https://vm.tiktok.com/ZMjjS3PbJ/</p>	<p>Velocidad - sumario</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradieético</p> <p>Frecuencia: Al principio - relato iterativo³⁶ “Los domingos son mis días preferidos de la semana, me encanta levantarme temprano y aprovechar el día. Generalmente</p>	<p>Comentarios al principio en presente haciendo explícito el hecho de que es algo que pasa regularmente. Luego en pasado, relata comentando.</p> <p>Da a conocer cosas de su personalidad “no como asado, claramente” - en presente porque es un constante no una acción</p> <p>“fingí demencia” - slang</p>	<p>Hashtags: #undiaconmigo #vlogdedomingo #vlogdeldia #healthyliving #vidasaludable #fyp #fypvlogtiktok³⁷</p> <p>Comentarios, me gusta, compartir, guardar, ir al perfil.</p> <p>“30 días de vlogs empezando por el domingo, mi día prefe de la semana” - hace</p>	<p>Sintagma cronológico: secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duración: 01:57</p>	<p>Deporte, comida, cocina, higiene</p>

³⁶ “sintetizar en un solo acontecimiento -en el nivel del relato- un número de ellos que presenten una recurrencia y una regularidad en la historia, haciendo explícita esa regularidad en el relato” (C.A., p. 5).

³⁷ Funcionan como metadiscursos → se habla sobre estos videos en el hashtag (característica de los géneros discursivos) (Steinberg, 1994)

	voy a pasar el día a lo de mis papas” Después - relato singulativo, habla en pasado.		una serie, se compromete a subir uno todos los días → contrato comunicativo (Veron)		
https://vm.tiktok.com/ZMjjAryb8/	Velocidad: sumario, sin embargo existen saltos temporales especificados “me olvide de grabar” - elipsis. Focalización interna fija Narrador delegado extradiegetico Frecuencia: relato singulativo	Intercala entre el pasado y el presente mientras relata y comenta sobre el relato o lo que muestra “me estoy quedando en lo de una amiga en ibiza” - “ahi dani obsesionada con el cacao lat, viendo que botella era más grande para llevar” - “esos amigos españoles de dani, muy gracioso” Muchos comentarios “me hizo muy bien entrenar” “Ya estoy en la cama por irme a dormir” - presente Mundo comentado - relata comentando	“Hola a todos como están” - saluda a su público, interactúa, saludo familiar. Comentarios, hashtags, me gusta, compartir, guardar. Descripción: un día conmigo en ibiza ❤️	Sintagma cronológico: secuencia por episodios Tiempo de duración: 01:09	Deporte, comida, actividades sociales, compras
https://vm.tiktok.com/ZMjjAryb8/	Velocidad:		“Acompañenm	Sintagma	Actividades

om/ZMjjADvUa/	<p>sumario + elipsis³⁸ (al principio se saltea la mañana y lo explicita)</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradiegetico</p> <p>Frecuencia: relato singulativo</p>		<p>e a cortar semana” - lleva al público con ella, se incluye, existe un “nosotros”.</p> <p>Pide ayuda con la ropa que le mandaron, si se la queda o no</p> <p>Usa hashtags #Vlog #buenosaires #undiaconmigo #quecomoenun dia #fyp #grwm</p>	<p>acronológico a modo introductorio (dura 1 segundo)</p> <p>Sintagma cronológico: secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duración: 00:57</p>	<p>sociales, moda, comida</p>
https://vm.tiktok.com/ZMjjUEuBt/	<p>Velocidad: sumario</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradiegetico</p> <p>Frecuencia: relato singulativo aunque al final indica que lo que muestra se parece a lo que hace siempre aunque no sea exactamente así “como siempre mis días”</p>	<p>Relato comentado - mientras relata va comentando lo que siente o piensa. Relata en pasado las acciones</p> <p>Vocabulario informal</p>	<p>“Hola reinis como están?” - saludo ya conocido por su público, el receptor espera ese saludo por parte de ella.</p> <p>Hashtags: #vlogs #vlogdeldia #rutina #buenosaires #argentina #grwm #foodie #foodtiktok #lifestyle #blogger</p>	<p>Sintagma cronológico</p> <p>Imágenes descriptivas - no se muestran acciones sino que por la voz en off se entiende como avanza el día</p>	<p>Comida, trabajo, moda, belleza, compras</p>

³⁸ El tiempo de la historia es variable y la del relato es cero, introduce saltos temporales que se consideran necesarios para la economía del relato (Cuevas Alvarez)

https://vm.tiktok.com/ZMjf4DWn8/	<p>Velocidad: sumario</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradiegetico</p> <p>Frecuencia: relato singulativo</p>	<p>Relato comentado - mientras relata va comentando lo que siente o piensa.</p> <p>Relata en pasado las acciones</p> <p>“Hola reinis n este vlog del día te muestro como endeudarte de por vida en 24 horas; sensibles deslicen el video porque no les va a gustar” “Finjamos demencia” “Esta cena tambien carisima”</p>	<p>“Hola reinis como están?” - saludo ya conocido por su público, el receptor espera ese saludo por parte de ella.</p> <p>como endeudarte en 24 hs</p> <p>Hashtags: #rutina #undiaconmigo #midiaenunvideo #influencer #buenosaires</p>	<p>Secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duracion: 00:59</p>	<p>Comida, ocio</p>
https://vm.tiktok.com/ZMjms193E/	<p>Velocidad: sumario</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradiegetico</p> <p>Frecuencia: relato singulativo aunque, por partes es relato iterativo ya que especifica qué hace ciertas actividades rutinariamente</p> <p>Elipsis explícita</p>	<p>“Me da vergüenza” “Me agarro la chiripiorca” - humor</p> <p>Comentarios que acompañan el relato</p> <p>Habla en presente, va comentando a modo de relato lo que aparece en la pantalla, usa más el presente que el pasado.</p>	<p>“Alguien que me diga si a esta pasta de dientes también le siente sabor a perfume” → preguntas a seguidores, charla</p> <p>“Como ustedes me dieron el titulo de blogger e influencer” - habla con el público</p> <p>“Lo pueden</p>	<p>Secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duración 01:39</p>	<p>Higiene personal, belleza, comida</p>

	al día siguiente		dejar en los comentarios” “Vayan a escuchar mi podcast” “Si quieren que lo lea diganme” 09/06/2023 temo por lo q escribi en ese diario		
https://www.tiktok.com/@luligz/video/7198184873406876934?r=1&t=8gEN0ixzkEX	<p>Velocidad: resumen</p> <p>Focalización interna fija</p> <p>Narrador delegado extradiegetico</p> <p>Frecuencia: relato singulativo aunque, por partes es relato iterativo ya que especifica qué hace ciertas actividades rutinariamente</p>	<p>A veces utiliza el nosotros inclusivo “nos estiramos”</p> <p>Pretérito perfecto simple para acciones que hizo una vez</p> <p>Pretérito imperfecto para explicaciones: “tenía que hacerlo”</p> <p>Expresa sentimientos y pensamientos</p>	<p>Comentarios pidiéndoles que muestre que productos usa, que haga más videos de este tipo</p> <p>Otro día conmigo ig: lulizirmer #undiaconmigo #redivertido #fyp #parati #viral</p>	<p>Secuencia por episodios</p> <p>Tiempo de duración 01:38</p>	<p>Higiene personal, belleza, comida, trabajo, deporte</p>