



Universidad de  
**San Andrés**

**Universidad de San Andrés**

**Departamento de Posgrado**

**Maestría en Periodismo**

**Pensamiento Decolonial en América Latina**

**-Punto M – Podcast-**

**Maestranda: Melisa Claudia Yaleva Cabrera**

**DNI: 34483611**

**Título al que aspira: Magíster en Periodismo**

**Director: Mg. Danny Ramírez Ayérdiz**

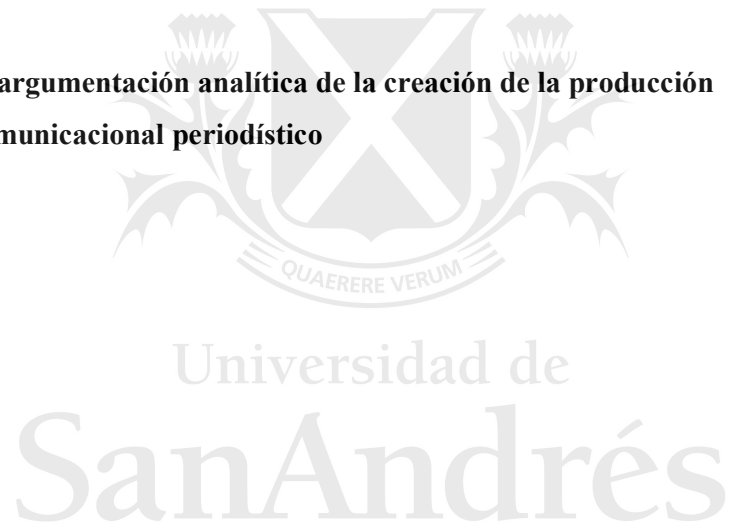
**Codirector: Abog. Alejandro Mamani**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

**Noviembre 2022**

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>Descripción de la producción a Desarrollar</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>8</b>
<b>Abordaje Metodológico</b>	<b>9</b>
<b>Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos</b>	<b>11</b>
<b>Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional periodístico</b>	<b>16</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>26</b>



## Introducción

Este proyecto de comunicación nace en un contexto latinoamericano de fuertes críticas epistemológicas y paradigmáticas presentes en todos los ámbitos, incluyendo la comunicación y la información. Este movimiento guarda relación con las teorías y prácticas feministas históricas, el Pensamiento Decolonial e importantes cuestionamientos al sistema económico capitalista.

Las dinámicas digitales y territoriales de les activistas, movimientos ambientalistas y antirracistas sucedidas en el continente americano antes y -cobrando gran notoriedad- durante la pandemia (#BlackLivesMatters, por ejemplo) dejaron a la vista las falencias estructurales del modelo de desarrollo, la contaminación, y las exclusiones en la forma hegemónica de reproducción de la vida en las sociedades contemporáneas.

En este sentido, una de las tradiciones de pensamiento asociadas a este tipo de prácticas políticas es el Pensamiento Decolonial. Se trata de un movimiento intelectual situado en América Latina y Norteamérica, centrado en la comprensión de la modernidad de una manera crítica. A su vez, propone opciones analíticas y prácticas que se enfrentan a la matriz colonial del poder y el conocimiento.

Algunos de los exponentes más conocidos son Walter Mignolo, Aníbal Quijano, Enrique Dussel, María Lugones, Rita Segato. Desde la academia, estos autores (con ciertos matices), hacen una crítica a la colonialidad (herencia cultural) presente en el entramado político-económico de las sociedades que han vivido el proceso colonial (avance sobre la tierra por parte de otros estados), que se traduce en la actualidad como: racismo estructural, falta de representación en las instituciones modernas (educación, salud, política, arte, medios de comunicación), comunidades excluyentes, entre otras.

La heterogeneidad de la realidad latinoamericana merece una especial atención y complejo entendimiento. La perspectiva de la colonialidad del poder, que nace del Pensamiento Decolonial es clave para “diseñar una democracia que permita que se expresen los intereses y proyectos de la multiplicidad de modos de existencia presentes en el continente. A pesar de que estos problemas están situados, a partir de la experiencia

latinoamericana produce un desafío, un llamado a un cambio de perspectiva del pensamiento mundial” (Segato, 2018).

Una de las potencialidades de esta mirada, radica en poner en evidencia la multidimensionalidad del poder en los distintos territorios y su matriz colonial. Estas ideas, sumadas a la noción de “interseccionalidad” del sujeto, introducida formalmente en las ciencias sociales por la jurista afroamericana Kimberlé Crenshaw (1989) permite ver la interacción e intersección de los distintos sistemas de opresión y sus consecuencias.

Esta complejidad es un enfoque posible para pensar algunos de los procesos latinoamericanos actuales, proyectos políticos, o temas como la desigualdad económica, racismo, ambiente, relaciones de poder mundiales.

Como comunicadora social, periodista y aspirante al título de Magíster en Periodismo propuse la realización de un trabajo final que permita generar diálogos y acciones desde la comprensión de la modernidad de una manera crítica, como la que propone el Pensamiento Decolonial y desde donde se trabajaron transversalmente distintas categorías como racismo, extractivismo, racismo ambiental, relaciones internacionales, género y arte.

Las fuentes informativas son un elemento clave del periodismo. Su capacidad para proporcionar datos sobre acontecimientos, sucesos y leer la actualidad las sitúa como un componente imprescindible. A partir de ese reconocimiento el presente trabajo busca, también, la visibilidad social de individuos, colectivos, reivindicaciones y propuestas. Porque se entiende que cuantas más visiones e intereses se expresan en las noticias, productos comunicacionales y se utilicen una mayor diversidad de actores sociales como fuentes, mayor pluralismo social reflejarán las noticias y los productos informativos: “Así el recurso de una polifonía de voces potencia la capacidad democratizadora del periodismo” (Casero Ripollés y López Rabadán; 2013).

Además, en el acto de escuchar e interpretar la diversidad de experiencias del territorio donde se trabaja, se pueden crear nuevas perspectivas teóricas y políticas que permiten densificar las miradas, interpretaciones y transformar la realidad.

En esta línea de búsqueda intelectual y profesional se inscribe en el presente trabajo final de producción de la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés, y las preguntas que guiaron su desarrollo fueron: ¿Qué es el Pensamiento Decolonial? ¿Qué lecturas de la sociedad se pueden hacer a partir de este enfoque? ¿Qué temas y actores emergen como protagonistas?

### **Descripción de la producción a Desarrollar**

Para responder las preguntas objeto de este trabajo final, se propuso la realización de un producto informativo sobre esta tradición intelectual y activista, que, a través de diversas fuentes intelectuales y activistas mujeres, travestis/trans, varones y personas racializadas en Argentina, permitieron dar cuenta de este enfoque y acompañar los procesos de sentido de estas identidades.

Vale aclarar que el objeto de este trabajo fue generar un producto introductorio y de ninguna manera se propuso agotar el tema, ya que se trata de agendas de investigación muy complejas y abarcadoras, desarrolladas en diversas experiencias universitarias, académicas y movimientos sociales del mundo.

El formato de este proyecto comunicacional fue podcast y se realizaron 5 capítulos relacionados entre sí, pero se buscó que cada capítulo tenga la suficiente relevancia, representatividad, coherencia y autonomía para la expresión y comunicación de las categorías que se propuso trabajar en el presente proyecto: Pensamiento Decolonial, Transfeminismo; Arte; Relaciones Internacionales y Ambiente.

En los siguientes párrafos se encontrará el título, les entrevistades y una breve descripción de las preguntas que se trabajaron en cada uno de los Podcast.

### **CAPÍTULO 1: ¿Qué es el Pensamiento Decolonial?**

¿Qué es el Pensamiento Decolonial? ¿Qué procesos actuales podemos pensar desde este enfoque? ¿Qué lugar tienen el Pensamiento Decolonial en la Academia? ¿Cómo es el proceso de creación de conocimiento en el sur global? ¿Crees que puede haber políticas públicas con mirada Decolonial?

El primer episodio acerca al oyente al Pensamiento Decolonial a través de las voces de dos entrevistadas que trabajan a diario con la temática y con diversas prácticas académicas, culturales y políticas.

**Sandra Hoyos:** Activista feminista, integrante del colectivo identidad marrón. Licenciada en Política Social. Diplomada en géneros y políticas. Investigadora docente en la Universidad Nacional General Sarmiento y en la Universidad Nacional de José C. Paz. Radialista en FM la Universidad. Autora de diferentes artículos vinculados a feminismo en el conurbano, hábitat y territorio e implementación de políticas públicas.

**Sandra Condori Mamani:** Licenciada en Trabajo social (UBA). Activista antirracista. Escritora Decolonial. Docencia en Diplomatura y Posgrado "Migración, Territorio y DD. HH" en Escuela de Posgrado UNDAV.

## **CAPÍTULO 2: Pensamiento Decolonial y Transfeminismo**

¿El sistema binario de sexo/ género es una imposición colonial? ¿Qué es ser travesti/trans? ¿Cómo se desarrollan los proyectos vitales de las identidades trans/travestis en una sociedad que facilita exclusivamente los proyectos de las identidades hegemónicas binarias/heterosexuales/blancas? ¿Desde qué lugar han llegado como activistas trans/travestis a ocupar un espacio político?

El segundo episodio invita al oyente a sumergirse y preguntarse por los transfeminismos y los debates que atraviesan los cuerpos en las ciudades, barrios y pueblos se crean alternativas y resistencias para dar respuesta al sistema patriarcal desde una mirada que entiende y potencia los procesos regionales, nacionales y transnacionales de la historia.

**Marce Butierrez:** Activista travesti, estudiante de antropología e investigadora feminista queer. Becaria de la Universidad Nacional de Salta. Sus investigaciones giran en torno a las experiencias de las personas trans y travestis de regiones no metropolitanas, desde una perspectiva sobre las movilidades, las prácticas espaciales y el cruce entre geografías. Escribe artículos de diversas temáticas en LATFEM.

**Daniela Ruiz:** actriz, directora de la compañía de teatro: Actriz- directora de Teatro -Docente de Teatro de la Ciudad de Buenos Aires- Capacitadora Nacional en Diversidad Sexual y Género del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación- Secretaria de la Asociación Civil Siete Colores Diversidad-Productora, Patricia del Colectivo Identidad Marrón, Antirracista-Transfeminista.

### **CAPÍTULO 3: Pensamiento Decolonial y Arte**

¿Existe una matriz colonial en lo que hoy se denomina como arte? ¿Qué sucede con los espacios de los sujetos que crean contenido? ¿Existen movimientos emergentes o de vanguardia que vayan en contra de esta hegemonía colonial? ¿Alcanza con la representación de la diversidad en las producciones artísticas o para cambiar las estructuras hay que participar y también escribir las reglas del juego? ¿Cómo se imaginan una estética Decolonial, una estética marrona?

El Tercer episodio busca cuestionar el canon occidental de lo que se considera arte y preguntarse por la creación, los contenidos y los sujetos creadores. La belleza, la estética y las corrientes artísticas del sur global, del conurbano y las geografías regionales.

**Flora Nómada:** Es artista visual, ilustradora, consultora sobre la imagen indígena en los medios y modelo freelance. Estudiante de Artes Visuales en la Universidad Nacional de las Artes. En sus obras podemos observar tópicos que van desde la belleza y la ampliación de las formas de representación de las personas marrones indígenas, entre otros. Forma parte del colectivo Identidad Marrón.

**David Gudiño:** Es licenciado en actuación y arte terapeuta recibido de la UNA. Obtuvo dos veces el premio de mejor actor en el Festival Internacional del Cono Sur Chileno Argentino en Porvenir, Chile. Su obra "25 Inviernos" ganó el Festival Provincial de Teatro y representó a Tierra del Fuego en la Fiesta Nacional del Teatro. Recientemente su monólogo "Marrón" obtuvo el Premio del Público y Mejor Monólogo NOA en el Festival Vos & Voz y su obra "Blizzard" resultó seleccionada para ser representada y filmada en el Teatro Nacional Cervantes en el marco del Concurso Nuestro Teatro.

### **CAPÍTULO 4: Pensamiento Decolonial en Relaciones Internacionales**

¿De qué manera los movimientos sociales, los pueblos indígenas/afros, feministas entre otros están logrando que se repositone y se demande la transformación de las relaciones coloniales entre países centrales y periféricos? ¿Existe una mirada colonial/colonialista en el periodismo respecto de la elaboración de la noticia? ¿Qué sucede con la colonialidad en las relaciones internacionales?

Las autoras transfeministas y decoloniales cuestionan el “estadocentrismo” de los análisis de relaciones internacionales y proponen la recuperación de las epistemologías del sur global y un enfoque que pondere la acción política en los contextos locales/globales del sistema mundo actual. Por eso en este cuarto capítulo se analiza algunas de las categorías que nos invitan a pensar los procesos políticos del contexto mundial en clave interseccional y Decolonial y prestar atención en las miradas y análisis situados.

**Jorgelina Loza:** Jorgelina Loza es Socióloga (Universidad de Buenos Aires), ha culminado la Maestría en Sociología de la Cultura de Universidad Nacional de San Martín y es Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Argentina, y del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente, investiga y trabaja con redes transnacionales de acción colectiva en América Latina, especialmente en la construcción de su identidad regional. Ha participado en numerosos proyectos de investigación e intervención, desarrollados por instituciones académicas, sector privado, sector público y organizaciones sociales; en Argentina, México y Uruguay. Es docente universitaria de grado en Universidad de Buenos Aires y New York University (Buenos Aires), y de posgrado en Universidad del Salvador. Sus temas de interés principal son las identidades culturales, ideas de nación, la idea de América Latina y la dimensión simbólica de la acción colectiva.

**Leticia Martínez:** Es periodista especializada en política internacional. Realizó estudios en la Universidad del Salvador y el Grupo Perfil. Trabaja en Televisión Pública Argentina; Radio Nacional, Radio Con Vos y Futurock.

## **Capítulo 5: Pensamiento Decolonial y Ambiente**

¿Cómo nace la desigualdad ambiental en nuestro territorio? ¿Qué historias hay detrás de los números? ¿Por qué hablar de racismo ambiental desde una mirada interseccional?



¿Qué actores emergen como protagonistas? ¿Cómo se relaciona la conciencia medioambiental, las organizaciones y los espacios políticos?

Este capítulo se centra en el contexto de crisis socioambiental. La palabra ambiente invita a reflexionar sobre las diferentes magnitudes de la crisis que nos atraviesa. Por un lado, la habitabilidad del planeta para toda forma de vida y por el otro la afectación a los derechos, cuerpos y territorios de las comunidades a causa de las externalidades de un modelo desigual. Este último episodio invita a pensar la ola verde ambientalista, desde una mirada antirracista, con perspectiva Decolonial y de clase.

**Belén Silva:** Abogada especializada en Soberanía Alimentaria. Egresada de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Integrante del colectivo Identidad Marrón. Ecofeminista y militante del ambientalismo popular. Integrante del equipo técnico del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

**Elsa Yanaje:** Trabajadora rural de raíces Indígenas y feminista popular. Directora de Comercialización de la Secretaría de Agricultura Familiar Campesina e Indígena del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación

## **Objetivos:**

### **Objetivos General:**

Comprender qué es el Pensamiento Decolonial, qué lecturas de la sociedad se pueden hacer a partir de este enfoque, qué temas y actores emergen como protagonistas.

### **Objetivos específicos:**

- Producir un podcast de cinco capítulos que aborde el Pensamiento Decolonial desde sus protagonistas, abordando diversos ejes.
- Realizar un material introductorio a la temática utilizando formatos digitales.
- Elaborar un informe final que de cuenta del proceso de trabajo.

## **Abordaje Metodológico**

Esta sección comprende una descripción de los procesos de trabajo llevados a cabo para la realización del podcast, en las etapas de investigación, recolección de información, consulta bibliográfica y producción.

El proyecto de podcast sobre Pensamiento Decolonial, se dividió en tres instancias. Por un lado, se hizo una lectura de diversos autores, textos y libros para comprender los conceptos teóricos que estructuran esta línea de pensamiento.

Como segundo paso, y en base a la pertinencia y viabilidad se decidió entrevistar a algunas personas cuyas experiencias y trayectos formativos puedan dar cuenta sobre en qué consiste el Pensamiento Decolonial (PD) pero desde la práctica, teniendo en cuenta que este trabajo busca acercar un producto comunicacional que ayude a comprender el PD, explorándolo desde la perspectiva de los participantes en un ambiente cómodo y con temas asociados a sus contextos. Justamente este enfoque es para poder examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan las preguntas que guían esta investigación, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Por último, se trabajó en el contenido y diseño guión final de cada episodio de podcast, pensándolo como un aporte al área de comunicación y periodismo en el siglo XXI, que busca convertirse en una herramienta para articular algunos aportes teóricos, actualidad local y procesos mundiales, siempre desde un enfoque de comunicación amplio como ya se mencionó.

Ahora bien, para trabajar en esas tres instancias se decidió implementar y combinar distintas técnicas.

Para la producción de conocimiento en las ciencias sociales hay muchas técnicas y herramientas que según los contextos y el enfoque elegido por el investigador podrán utilizarse de manera alterna, diversa y combinada.

El método es el cómo de la investigación. Pensar la metodología es plantearse cuáles son las herramientas que se utilizarán para la obtención de los datos, que son la materia prima para elaborar cualquier propuesta comunicacional.

En este caso, se eligió optar por la utilización de herramientas para un tipo de investigación cualitativa, ya que permiten producir conocimientos que muestran un mayor grado de incidencia de la comunicadora la hora de indagar los diferentes temas, y porque desde este lugar tanto el objeto como el sujeto juegan un papel fundamental para el desarrollo de una propuesta que incida sobre la realidad.

Una perspectiva de investigación cualitativa pone su acento en describir e interpretar la vida social y cultural de quienes son parte del espacio que cada comunicadore se propone abordar. Es aquí donde los actores sociales (comunicadora y entrevistades) tienen una gran importancia, ya sea para poner los fenómenos de manifiesto como para interpretarlos.

Teniendo en cuenta lo señalado hasta el momento y para hacer una diferencia con un tipo de investigación cuantitativa se puede decir que, en palabras de Orozco Gómez (1997) “se está frente a dos metas cognoscitivas distintas: verificar lo que existe independientemente de la relación con eso que existe, o comprender aquello que existe y de alguna manera involucrarse en aquello que se está conociendo. Esto no quiere decir que después de una verificación no podemos arribar a un mejor entendimiento, simplemente es el fin propio, último y epistemológico, el de verificar los eventos que están allá afuera y que existen independientemente del investigador. En cambio, la perspectiva cualitativa busca entender los objetos de estudio como una acción o como una actividad del propio investigador, que trata de hacer sentido a partir de los elementos que están explorando”.

Con esa elección para la realización de este trabajo final de Maestría en Periodismo, se eligió realizar entrevistas como técnica principal y materia fundamental para el podcast, sin perjuicio de la investigación y consulta de bibliografía previamente realizada.

## **Entrevista**

La entrevista es una técnica que se utiliza para relevar discursos, saberes y opiniones de actores relevantes en relación al tema que se esté investigando. Sirve para saber qué

representaciones se hacen del mundo y qué significados le otorgan los entrevistados a sus tareas, áreas de estudio, trabajo y vida cotidiana.

“Tener claro el objetivo es un trabajo previo que nos ayuda a tomar decisiones cuando estamos haciendo una entrevista. Esto nos va a ayudar a conseguir los datos que fuimos a buscar y a sistematizar la información recabada. Debemos saber plenamente porque nos encontramos ante esa persona y qué nos interesa compartir con ella y con los destinatarios finales de nuestra producción” (Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno, 2011).

Por este motivo es que cada entrevista se pensó como una conversación a partir de donde obtener información relevante para compartir con el público objetivo, por eso se pensaron en algunas preguntas disparadoras, siempre teniendo en consideración los ejes y objetivos del trabajo.

### **Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos**

La realización de este Podcast fue un proceso que contempló distintos momentos, que van desde la búsqueda de antecedentes y bibliografía, la escucha de horas y horas de producciones sonoras, encuentros, asesorías con el director y el codirector, así como la consulta a editores de sonido respecto a la grabación final.

En este proceso, una de las decisiones principales que marcó la realización del trabajo fue la idea que para responder las preguntas planteadas era necesario el diálogo con protagonistas y especialistas que, si bien cuentan con trayectorias académicas, también puedan compartir sus experiencias en otros espacios, dado que es coherente con lo que de alguna manera plantea el pensamiento Decolonial respecto a la jerarquización de los diversos saberes.

En esa línea de trabajo se buscó que las experiencias de los participantes -varones, mujeres, disidentes e identidades racializadas- permitan construir un diálogo y debate necesario para visualizar los desafíos que implica un pensar Decolonial e indagar juntas las potencialidades de abordar con esa mirada las agendas para las transformaciones necesarias de la región (y el mundo).

A diferencia de la radio en vivo, que vive el ritmo de la inmediatez, el *breaking news*, de la primicia, la producción de un podcast cuenta con más espacio y tiempo para producir, planificar, grabar y posproducción. Por este motivo se permite abrirse a territorios más profundos y expresivos combinando elementos informativos, artísticos, narrativos del periodismo o los lenguajes de las artes escénicas. En este caso se trabajó con elementos de diversas disciplinas y se hizo hincapié en lenguaje no sexista.

#### A\_Producción y Planificación:

Al momento de la planificación del podcast lo primero que se tuvo en cuenta es el objetivo del trabajo. Se retomaron las preguntas que movilizan este trabajo final y a partir de allí se definió: tema, contenido, invitades, público, tono y guión del podcast.

Respecto a las invitades, se seleccionaron personas con recorridos académicos, docentes y activistas que desde la experiencia puedan pensar la tradición del Pensamiento Decolonial, pero en el día a día. Las invitades fueron elegidas por sus saberes y expertise. La decisión que sean varones, mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+, en su mayoría personas racializadas, responde a que tradicionalmente estos colectivos aparecen como víctimas o victimarios en las producciones comunicacionales. Si comunicar es producir sentidos, visibilizar y escuchar estas voces como fuentes legítimas es también proponer otra forma de trabajar en línea con el objetivo de este trabajo final.

Una vez seleccionados los nombres -teniendo en cuenta lo ya mencionado-, se les envió un correo con dos meses de anticipación, haciendo una presentación personal y comentando el objetivo del trabajo en el marco de esta Maestría. En el proceso, algunos respondieron que podrían participar y otros por cuestiones personales u otros compromisos no podían, pero todos comentaron que les agradaba la propuesta.

Si bien el tema ya estaba definido desde el comienzo, trabajar el contenido de cada capítulo exigió hacer una investigación de cada perfil de las entrevistades para una guía de preguntas que, a su vez, pueda dar cuenta de los objetivos del trabajo y los protagonistas puedan poner sobre la mesa sus propios saberes y reflexiones respecto a los temas de cada episodio. Para ello fue necesario armar un cuadro de preguntas que relacione cada capítulo,

con los objetivos del trabajo final y con búsquedas específicas de cada episodio, teniendo en cuenta los recorridos académicos y activistas de les entrevistades.

## B\_ Tono

Si bien se reconoce que se está dentro de las formalidades de un trabajo académico, se buscó que tanto el lenguaje, las preguntas y la forma de estructurar los episodios se realicen de modo amable, cálido y llevadero para quién escucha. Las referencias más cercanas respecto a este tipo de contenidos se buscaron en los podcasts de la revista ANFIBIA. Este aspecto se conversó previamente con les entrevistades y se tuvo en cuenta al momento de hacer las intervenciones y las preguntas.

El rol de presentadora/host buscó generar cercanía y representar el proyecto de manera integral haciendo parte a les entrevistades de la conversación que a su vez generen preguntas que vayan guiando el episodio.

Una vez definida esta parte de la planificación se pensó en una propuesta de guión tentativo, solo para guiar el encuentro y el diálogo, pero teniendo en cuenta que posteriormente los audios serían editados y se sumarían referencias, música y algunos cambios que se grabaron posteriormente. Estos detalles de la edición también fueron compartidos con les entrevistades para su conocimiento.

## C\_ Público Destinatario

En principio el destinatario directo es el comité evaluador de la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés, ya que se trata de un Trabajo Final de esa formación académica.

En cuando al público objetivo, se definió que sea un producto accesible a diversos públicos y proponer un material donde – en lo posible- no haya barreras académicas para poder entender de qué trata cada capítulo. Por eso se prevé que en la presentación que acompañe cada episodio también figuren algunas claves de información para comprender los aportes de les entrevistades. La confluencia de información relativa a cuestiones actuales, testimonios y aportes académicos pretenden que se este producto pueda ser escuchado tanto por quienes estén indagando cuestiones académicas sobre el Pensamiento Decolonial, pero

también para aquellos que, desde las militancias, colectivos u organizaciones estén buscando herramientas teóricas y referencias.

Finalmente, vale expresar el deseo de presentar este material de comunicación para que potencialmente y con las modificaciones pertinentes pueda ser usado en ámbitos educativos como material de consulta o referencia.

#### D\_ Grabación:

Una de las recomendaciones básicas para quienes realizan este tipo de contenidos periodísticos es tener en cuenta la calidad del audio. Entendiendo que la materia prima es la voz y los sonidos, se entiende que lo mejor es realizar las entrevistas en un lugar cómodo y preparado para este tipo de trabajo. Tomando nota de ello y dado que se trata de un trabajo final de Maestría que es parte de la trayectoria profesional de la autora, se decidió realizar esta producción en un estudio de grabación preparado para esto. El estudio elegido es: Estudio REC, (Caballito- CABA). El lugar seccionado contaba con un ambiente cómodo, silencioso, pero lo más importante es que es una sala que contaba con equipos de grabación (micrófonos adecuados) y buena acústica, lo cual garantizó la calidad de audio necesaria al tiempo que ahorró esfuerzos a la hora de editar el contenido.

Teniendo en cuenta que no todas las personas entrevistadas se encontraban en Buenos Aires al momento de las grabaciones o que viven fuera de CABA y era costoso el traslado, se tuvo que optar por grabar las entrevistas de manera remota para luego grabar y editar esos audios. Antes de tomar esa decisión el equipo de producción consultó al técnico que se encarga de la edición final y teniendo en cuenta sus recomendaciones se procedió a optar por esa forma de seguir con la realización.

#### E\_ Edición:

La edición es otra de las partes fundamentales para que el producto comunicacional se termine como se había planificado. Una vez teniendo el guión y luego de realizar las entrevistas se procedió a la escucha de todo el material capítulo por capítulo. Posteriormente, junto al acompañamiento y la supervisión del director y co-director se seleccionaron las partes que integran el podcast. Una vez reunido ese material, se elaboraron los guiones finales para integrar los audios de las entrevistadas y las intervenciones de reflexiones y preguntas de

la periodista. Para ello se tuvieron que repasar algunas cuestiones de actualidad y releer textos citados o buscar otras fuentes de información que contextualicen los diálogos.

Ya con los guiones finales en mano, nos reunimos con la editora técnica del sonido quién brindó todo el asesoramiento respecto a la música y detalles de sonido que por su expertise conocía de primera mano (cortes, tiempos, programas de edición, ajustes de audio, música, edición de intro).

#### F\_Circulación:

Si bien esta instancia de trabajo aún no se llevó a cabo, se prevé una estrategia de comunicación por redes sociales para la promoción y difusión del material producido.

Previendo esa instancia, se contrató un fotógrafo para que registre algunos momentos durante las entrevistas y ese material pueda ser utilizado al momento de publicar el podcast en las plataformas de sonido.

Así mismo se propone crear una página de Instagram donde brevemente se cuente el proyecto, y donde se puedan ir subiendo algunos fragmentos de las entrevistas antes que salga publicado en plataformas como ancore o spotify, por ejemplo.

#### Consideraciones finales del proceso de producción

Unos de los puntos que es necesario nombrar como parte del proceso de producción es el diálogo con el Fotógrafo Adhemar Miranda, editores del estudio REC, Federico Schujman y Ariel Schujman, así como la edición de los podcasts que estuvo a cargo de Kris Alaniz. Sin el profesionalismo de ese equipo, hubiera sido muy difícil la realización de este material.

Finalmente, como una etapa transversal a todo el proceso de este trabajo destaco el acompañamiento del director Mg. Danny Ramírez Ayérdiz y el Co-director Abog. Alejandro Mamaní, ambos se convirtieron en una guía fundamental en cuanto a bibliografía, orientación, recorte temático y comprensión de la lógica de este trabajo final y sobre todo para convertir las preguntas profesionales y personales en una herramienta comunicacional. En todos los aportes y revisiones siempre hicieron hincapié tener presente en las preguntas que guían la investigación y la forma de comunicarlo. Estos dos últimos puntos son los que finalmente hicieron optar por uno u otro camino al momento de la producción.



## **Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional periodístico**

En esta parte del trabajo se buscará sistematizar los puntos claves y necesarios: contexto sociopolítico, marco teórico y proceso de producción para que los lectores comprendan la línea de investigación que justifica hacer un Podcast sobre Pensamiento Decolonial en una maestría de periodismo en este contexto histórico.

Los modelos de desarrollo, así como la pandemia causada por el covid-19 han intensificado las desigualdades sociales e impulsado transformaciones en consumos y tecnologías de la comunicación, entre otras cosas. Hoy estamos en medio de un panorama social, económico y ambiental que nos plantea desafíos urgentes. En América Latina esta situación se hace más visible dado que históricamente fue el continente más desigual del mundo.

Sin embargo, el paro internacional de mujeres, el #metoo, el #niuna menos, las masivas movilizaciones de pueblos originarios, las protestas contra el G-20 y el cambio climático muestran que son millones las personas, colectivos y movimientos que, organizadas, se comprometen con la igualdad, el futuro de la región y la sostenibilidad de la vida.

Y en este contexto ¿Qué aporta la mirada Decolonial? Y sobre todo ¿Por qué la comunicación y el periodismo pueden -y deben- hacerse eco de estos procesos?

### *Escenarios desiguales*

América Latina tiene una dotación de recursos naturales incalculables: posee un tercio del agua limpia del planeta, fuentes de energía, un subsuelo que es rico en materias primas estratégicas y tiene condiciones óptimas para la producción de alimentos entre otras riquezas.

Sin embargo, antes de la pandemia del COVID-19, el 30% de la población se hallaba en la pobreza y la exclusión e informalidad en territorio representaban números muy altos.

“Una de las principales explicaciones reside en que es la región más desigual del mundo. Es decir, no es que hay pobreza y desigualdad, sino que hay pobreza en estas proporciones porque hay desigualdad” (Klikberg, 2021). Como lo han demostrado diversos modelos econométricos, hay pobreza por las muy elevadas desigualdades; otro hubiera sido el desarrollo económico de la región si estas brechas de desigualdad fueran más bajas”.

En la lenta salida de la pandemia, todos los informes nacionales e internacionales plantean lo mismo: la crisis sanitaria causada por el COVID – 19 ha profundizado la desigualdad en todo mundo afectando, particularmente, a las mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+ agudizando la situación cuando en los análisis se hace un entrecruzamiento entre racialización, clase social, género, etc.

Según el informe de Voces (Banco Mundial) “Los países más pobres enfrentan una crisis más profunda y duradera, que ha elevado la pobreza mundial y está revirtiendo las tendencias recientes de reducción de la desigualdad”. Según este organismo, el número de personas pobres ha aumentado en todas las regiones, en particular en América Latina, el Caribe y África al sur del Sahara.

Otro informe sobre Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe (CEPAL yOIT) plantea que, durante 2021, la recuperación y creación de empleo ha sido parcial y más lenta que la reactivación en la actividad económica observada. Si bien se prevé que el año cerrará con un crecimiento económico del 5,9% para la región, este no será suficiente y los mercados laborales y sus protagonistas, los trabajadores, habrán enfrentado su segundo año de una crisis sin precedentes. Esas instituciones recomiendan que, si se busca garantizar que la recuperación sea equitativa, se debe prever gasto público, políticas públicas dirigidas a las mujeres, trabajadores poco calificados e informales.

La crisis no solo es económica, el neoliberalismo como etapa del capitalismo es un sistema de ideas que se sostiene en un relato dominante fundamentalmente propietario, empresarial y meritocrático: la desigualdad moderna es justa puesto que deriva de un proceso libremente elegido en el que todos y todas tenemos las mismas posibilidades. Estos relatos tienen enormes consecuencias en la profundización de las brechas de oportunidades y lo que en los análisis son números y tablas numéricas, en la vida de millones de personas se traduce

como falta de servicios, pisos de tierra, discriminación por origen étnico o religioso, por género.

Como señala el economista y especialista en distribución de la renta, Thomas Piketty “Existe un enorme abismo entre las proclamas meritocrático y la realidad a la que se enfrentan las clases desfavorecidas, especialmente en lo que concierne al acceso a la educación y a la riqueza. El discurso meritocrático y empresarial es, a menudo una cómoda manera de justificar cualquier nivel de desigualdad por parte de los ganadores del sistema económico actual, sin siquiera tener que someterlo a examen, así como estigmatizara a los perdedores por su falta de talento, mérito y diligencia” (El atlas de la Desigualdad, 2021).

La desigualdad moderna se arraiga en los modelos de desarrollo político, productivo y económico, se traduce en falta de acceso a derechos básicos y en prácticas cotidianas discriminatorias con algunas poblaciones que en cada espacio geográfico cobra características propias y cuya respuesta también tiene sus especificidades.

Para ilustrar esto, basta citar episodios como el trato a los pueblos indígenas, la poca representación de personas racializadas en los puestos de toma de decisiones, la esperanza de vida de las personas travesti-trans que es de 35 años, la xenofobia, las caravanas de migrantes rumbo a países del norte global la búsqueda de oportunidades. ¿Cuáles son los orígenes étnicos, económicos, históricos, que están fuera del sistema? ¿Cómo se configuran estas tramas de poder, de conocimiento y saberes que naturaliza estas desigualdades?

### *Capitalismo, audificación y periodismo*

En este marco, el trabajo de un profesional de la comunicación no pasa por tener todas las respuestas, ni por analizar sociológicamente la actualidad o proponer un programa político de transformación, sin perjuicio que quizás puedan ser las tareas de otras disciplinas.

En este contexto, se vuelve un desafío pasar de un modelo de comunicación donde el medio tenía “la verdad”, a construir una dinámica donde la tarea se “mediar” entre los contenidos, los lectores, la verificación, la contextualización. Es decir, pasar del periodismo como productor de mercancía informativa, al periodismo como mediador de procesos complejos e históricos: posicionarse como periodista facilitando y curando contenidos.

En palabras del investigador Jorge Tirzo, la curaduría aplicada a la comunicación es “periodismo centrado en el usuario. No solo producir un paquete informativo, sino curar los paquetes ya existentes, enriquecerlos con interpretación y ordenarlos pensando en el lector/usuario/público que también es productor en un nuevo entorno comunicativo. Claro que también es un tipo de producción periodística, pero distinta a la anterior. Los productos ya no son objetos terminados, sino procesos en construcción”.

Ahora bien, si se quiere llegar a los públicos es importante registrar qué tipo de consumos culturales, comunicacionales se están realizando, sobre todo porque diversos informes señalan un cambio o profundización de ciertas tendencias.

El Digital News Report es el informe más completo sobre consumo de noticias digitales en todo el mundo. La edición 2021 cubre 46 países y aborda temas como periodismo local, suscripciones digitales, la percepción de la diversidad o el debate en torno a la imparcialidad.

Algunas de las conclusiones de este estudio que hacen sentido en contexto de este trabajo final, son:

Se percibe que los medios representan de forma injusta a jóvenes, mujeres, partidarios políticos y personas de racializadas.

- Un porcentaje alto (66%) cree que los medios deberían tratar de ser neutrales en todos los temas, aunque algunos grupos más jóvenes piensan que la “imparcialidad” puede no ser apropiada o deseable en ciertos casos: por ejemplo, en asuntos de justicia social.
- Muchos medios cuentan con un historial problemático en relación con su cobertura de ciertos grupos raciales y étnicos, y ahora se enfrentan a un escrutinio cada vez más crítico al respecto. Por ejemplo, en Estados Unidos: las personas blancas son más propensas a pensar que reciben una cobertura justa, mientras que las personas negras y los hispanos son más propensos a decir que reciben una cobertura injusta.

- Los podcasts de noticias y temáticos, tuvieron potentes rendimientos en las primeras etapas de la pandemia dado que se hicieron parte de ellas rutinas de confinamiento. Así mismo se ha registrado una fuerte inversión de las empresas de medios en este tipo de contenidos, lo que ha redundado en un crecimiento en la oferta de podcast.

Como muestra este último punto, el audio se está expandiendo, pero no solo en el formato podcast o radio, sino que, por ejemplo, algunos portales de noticias te permiten escuchar las notas en vez de leerlas o, incluso, las propias redes sociales como Twitter, que ha implementado audio tweets, además de las notas de voz de whatsapp, los audios libros, etc.

Según un informe de la Fundación Gabo el podcast ha tenido una eclosión que no puede explicarse sin su confluencia con tres grandes tendencias contemporáneas:

- Tecnología sin contacto: donde la voz se ha extendido como herramienta poderosa para conectarse con otros.
- Capitalismo de Plataformas: que tiene que ver con la edificación de las plataformas de distribución de audio, que están viendo en el podcast uno de los principales formatos para desarrollarse.
- Narrativas digitales que exploran nuevas formas de contar hechos, historias.

Estas observaciones del sistema de medios actual, es una de las razones que hizo optar por realizar un contenido comunicacional/periodístico en este formato.

Sin embargo, para profundizar sobre la pertinencia de un podcast como producto comunicacional, además del tema y el formato, es necesario señalar y reflexionar sobre acerca del concepto amplio de comunicación sobre el que se desarrolla este producto. El semiólogo Eliseo Verón, desarrolló la teoría de la semiosis social y pensó la comunicación en clave de “producción social de sentido”.

El sentido se construye en todos los momentos de la situación de comunicación: en la producción, en la circulación y en la recepción del mensaje. “Cuando se habla de “proceso de producción”, se está refiriendo a un momento de producción en conjunto. La idea de iniciar

un proceso está relacionada con el hacer colectivo. Todo proceso de comunicación implica producción de conocimiento, aprender de los otros, con los otros y de uno mismo, en esa relación. De esta manera construimos sentido, entendemos las cosas, el mundo, partiendo de nuestra propia mirada. Comunicarnos es construir cultura, es ponerse de acuerdo con los otros en cuanto a símbolos, signos, prácticas, reglas. Es tratar de entenderse y generar otros sentidos, otros discursos, otras relaciones, otros marcos desde dónde entenderse”.

Como continuación de esta justificación, es válido preguntarse la relación entre: producción de contenidos, periodismo y espacio público.

Para ello, se retomó el concepto de lo *público* asociado a *visibilidad universal*, esto es “el espacio donde los habitantes de este mundo se presentan, se reconocen y confrontan abiertamente por medio de la palabra o de la acción, constituyéndose a sí mismos en su relación con los otros, y en la relación tensa con las instituciones del orden social que no cesa de buscar su disciplinamiento y subordinación”.

La noción de *visibilidad* presente en este concepto es uno de los ejes de este trabajo, ya que se buscó que les entrevistades puedan colocar sus experiencias y saberes en el campo de lo público. Es decir que esas experiencias sean visibles en el espacio público a través de un trabajo periodístico que tiene sus propios objetivos. “Es en el espacio público donde la sociedad se advierte así misma que tal y donde por eso mismo se encuentra en condiciones para su propia reflexividad” (Caletti, 2001).

Y en ese sentido, es la comunicación -como plantea Verón - la que habilita a lo común, como horizonte que puede serle dado a las aspiraciones transformadoras que laten en la sociedad y que estos sujetos o sujetas entrevistades sostienen en sus prácticas y saberes.

Y entonces, ¿Cuál es el rol de un profesional de la comunicación que está pensando en estos procesos sociales y quieren hacer un aporte a la discusión pública con un trabajo periodístico?

Comparto esa mirada del ejercicio de la comunicación como una curaduría de contenidos, como un profesional que reconoce las complejidades de cualquier aspecto del mundo, desde la moda, la economía, el medio ambiente, las nuevas tecnologías, y a partir de

allí se toma el trabajo de seleccionar para crear contenidos interesantes, contextualizados, de calidad y con responsabilidad.

Según el *Digital News Report* la ciudadanía percibe que “los medios representan de forma injusta a jóvenes, mujeres, partidarios políticos y personas racializadas”. Este dato, además de hacer un llamado a crear redacciones más diversas e inclusivas también nos pone como profesionales de la comunicación ante el desafío de producir contenidos comunicacionales que den respuesta estas demandas de contenidos, adaptando las prácticas, las transformaciones -no solo técnicas, sino sociales- y que esas miradas y análisis sean situados e históricos y no un recorte de las discusiones del norte global.

### *Un enfoque Decolonial*

Se trata de indagar marcos teóricos no lineales, constructivos, que puedan resonar en las realidades y vivencias de las personas que escuchen el material. Por ese motivo se seleccionaron los estudios decoloniales, porque parten de un pensar situado en los territorios del sur global, porque brindan claves para entender la distribución del poder en nuestras sociedades contemporáneas, a la vez que permiten realizar un entrecruzamiento interseccional para pensar la desigualdad en nuestras sociedades. Esta mirada permite cuestionar las instituciones historizando la construcción y preguntándose cómo se llega a la situación actual, ya no desde paradigmas que hablen de cómo debería ser o como es en otros lugares del mundo, no porque sea mejor o peor, sino porque cada lugar tiene su propia construcción histórica.

### *Escenarios transnacionales y Actores políticos*

Las perspectivas transfeminista y feminista en relaciones internacionales ponen el ojo del análisis en las acciones de los Estados nacionales, pero también en las agendas de los movimientos transnacionales. En ese sentido y ante los diagnósticos y recomendaciones de los organismos internacionales: ¿Qué respuestas emergen desde los distintos sectores y actores políticos?

Como ejemplo de la política institucional, vemos una región convulsionada donde los movimientos han impulsado un proceso constituyente en Chile cuya presidenta (de la

comisión constituyente) fue Eloísa Loncon, una mujer Mapuche. En relación a lo ambiental, existen cientos de protestas contra la megaminería en todo el territorio (Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador), hasta acampes y denuncias de pueblos originarios contra las políticas de Bolsonaro y otros mandatarios de la región. En materia económica, por ejemplo, en estos últimos años sucedieron grandes movilizaciones en el marco del Paro Nacional en Colombia a causa del anuncio del proyecto de reforma tributaria, que el Fondo Monetario Internacional “veía con buenos ojos”, hasta la actual discusión argentina sobre la legitimidad, términos y condiciones del pago de la deuda externa que el gobierno de Mauricio Macri contrajo con el FMI.

Todo esto es sólo un ejemplo de un continente latinoamericano que pronuncia fuertes críticas epistemológicas y paradigmáticas al modelo de “desarrollo” y acumulación capitalista que evidenció y profundizó las desigualdades por el COVID-19. Estas críticas se encuentran y potencian en las agendas de los movimientos feministas, transfeministas, antirracistas, ambientalistas y de justicia social de todo el territorio, pero no siempre en las agendas de los partidos políticos que llegan al congreso, incluso los más progresistas.

Por el otro lado, el territorio también vive una reorganización de las derechas en torno a, por ejemplo, el “Plan para detener la Invasión Migrante Ilegal” como planeta José Antonio Katz, el ex candidato de la derecha chilena, o sectores cuyo eje principal es la “seguridad individual” y piden literalmente “más bala”, como José Luis Espert en Argentina. Sectores que niegan el cambio climático y, con ello, pretenden deslegitimar movimientos y avalar el extractivismo, como el diputado argentino Javier Milei. Así mismo, no es novedad el crecimiento de las religiones y su correlato en las agendas políticas, manifestándose en contra de derechos reproductivos, igualdad de géneros, ley de educación sexual integral, matrimonio igualitario, entre otros temas.

Ante la necesidad de una agenda transversal que no solo visibilice o enuncie, sino que proponga, sostenga y promueva personas que lleven adelante las discusiones para promover la igualdad real, encontramos en los transfeminismos, primero, un horizonte común y luego matices o estrategias diferentes según las especificidades trabajadas, las localizaciones y dimensión institucional del espacio que se trate (Estado, organismo internacional, partido político, academia, movimiento social, ONG).



Hoy en día, incluso, referentes de organismos internacionales como Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) reconocen “La actual crisis nos ofrece la oportunidad de construir pactos sociales y económicos para transitar hacia un futuro feminista y una sociedad del cuidado, que priorice la infraestructura de la vida y que cuide el planeta (...) las desigualdades son rasgos estructurales de América Latina y el Caribe, por lo que, para erradicarlas, se requiere cambiar el paradigma de desarrollo dominante, la cultura del privilegio y el patriarcado”.

La vida está afectada por algo que también ponen sobre la mesa los transfeminismos del sur global: la desigualdad. Desde estos enfoques se enuncian que la Interseccionalidad respecto a las cuestiones de género, las étnico-raciales, las relacionadas con las diferentes etapas del ciclo de vida y las territoriales también constituyen ejes estructurantes de esa matriz de desigualdad y esto se traduce en brechas de acceso a derechos básicos, políticos y colectivos que afectan la vida de millones de personas en todo el mundo.

Los derechos políticos no solo tienen que ver con poder votar, sino también con la posibilidad de ser elegidos. ¿Cuál es la situación para que se puedan ejercer esos derechos? Cuando se hace el cruce entre clase social, origen étnico racial y género, muchas veces se ve que, por ejemplo, los parlamentos no tienen la representación diversa que correspondería a todas las identidades, clases sociales, sectores de trabajadores, que forman la sociedad y eso influye directamente sobre muchos procesos de representación y ejercicio de derechos políticos, porque no es casual que las mujeres migrantes, marrones, indígenas, colectivos LGBTQ+, trabajadores precarizados y sectores más empobrecidos no formen parte de las instituciones donde se toman las decisiones.

En esa línea entre la dimensión de la identidad y la corporalidad, la geografía crítica feminista ha contribuido en poner al cuerpo, las experiencias corpóreas y los lugares de la vida cotidiana en el centro de la geopolítica. Esta relocalización de la geopolítica ofrece una lente analítica para explorar prácticas y lugares como espacios de disputa política. Al respecto de esto, dos preguntas: ¿cómo se bajan los grandes diseños del sistema-mundo a los cuerpos? ¿Qué lugares de poder ocupan los cuerpos de las mujeres, las personas racializadas, con discapacidad, del colectivo LGBTQ+?

Resulta necesario un diálogo que, además, resalte la Interseccionalidad en la dimensión espacial, entendida por cómo se relaciona la desigualdad social y la diversidad

identitaria en la co-constitución de identidades y espacios de decisión política, con claros aportes críticos sobre “la injusticia espacial, la estructura espacial de la supremacía blanca y alternativas espaciales desde feminismos negros, indígenas y geografías queer” (Carvajal, Vengas, Velasco , 2017).

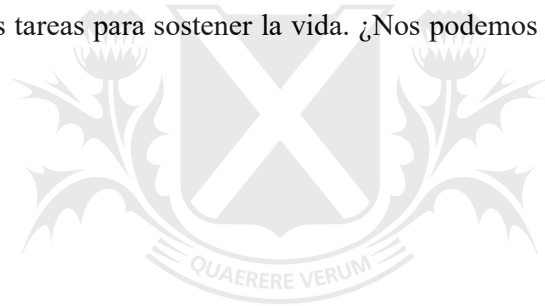
Propongo algunos ejemplos: si la agenda ambiental es uno de los temas más importantes de estos últimos años y -justamente- son “los pueblos indígenas quienes (...) protegen el 80 % de la biodiversidad que aún queda en el planeta”, -en Argentina hay 36 naciones indígenas – ¿Por qué no hay representantes de esos pueblos en el congreso?; En Argentina el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) informó que el 31% de los trabajadores asalariados no tiene aportes jubilatorios y el ingreso medio es menor a la canasta básica, por tanto ¿Quiénes representan a los trabajadores más precarizados cuando se discuten las leyes que acompañan el crecimiento del país? ¿Por qué sorprende que Alejandro Vilca, coya y trabajador de la recolección de residuos sea electo como diputado o que Natalia Zaracho sea la primera mujer cartonera en ocupar una banca legislativa? ¿Dónde están los trabajadores de la agricultura?

En un país donde el avance de la agenda de género se ha traducido en leyes de igualdad, cupo laboral TRANS, ley de identidad, ley IVE (Interrupción voluntaria del embarazo) también cabe la pregunta ¿dónde están las voces de las empleadas de casas particulares, que es la rama de ocupación con mayor índice de feminización en la Argentina? ¿Por qué no hay representación de ellos en el senado? y también -siguiendo el análisis interseccional- ¿Por qué la mayoría de los sectores excluidos y precarizados están conformados por personas racializadas?

En definitiva, resulta necesario un diálogo que resalte la Interseccionalidad y que pueda generar condiciones de igualdad que permitan la participación de todos los sectores. Una participación que discuta el modelo de crecimiento, la generación y distribución de la riqueza desde los movimientos sociales, colectivos y parlamentos. Temas como desarrollo, sostenibilidad y relaciones multilaterales también sean pensadas desde el Pensamiento Decolonial, los feminismos interseccionales y la diversidad de experiencias y trayectorias que conforman nuestra sociedad porque son las únicas que ponen en el centro la vida, conocen los procesos productivos, las tareas de sostenimiento de la vida y, a la vez, por la potencia que tiene el transfeminismo al ser un movimiento transnacional.

Ante la crisis económica mundial y la reorganización de las derechas, los pensamientos situados, los transfeminismos plantean toda una política interior y exterior que pone en el centro la vida y ética del cuidado (Argentina, México, España, Suecia, por ejemplo). Además, ya que las agendas feministas se trabajan en organizaciones, sindicatos, movimientos, colectivos y partidos políticos progresistas, quizás puedan ser el punto nodal para potenciar las discusiones y consensos acerca de la distribución de la riqueza y la participación.

A esta altura suena un cliché decir que la crisis es una oportunidad, pero incorporar las herramientas que trae la lente Decolonial a los análisis de la coyuntura permite ver las oportunidades y desafíos en diferentes territorios: organizaciones, propuestas, trabajo y articulación regional y transnacional con potencial para discutir la distribución del poder político, la riqueza y las tareas para sostener la vida. ¿Nos podemos perder la oportunidad de comunicarlo?



Universidad de  
**San Andrés**

## Bibliografía

Carvajal, Sofía Zaragocin, Melissa Moreano Venegas, and Soledad Álvarez Velasco (2018) Hacia una reapropiación de la geografía crítica en América Latina Presentación del dossier.» Quito, Ecuador 22.2: 14.

Bidaseca, K. (2019). Utopía y estética feminista descolonial: diálogos imaginarios con Aníbal Quijano para la revolución de nuestro tiempo. Revista de Sociología. Lima. Perú. Disponible:<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociologia/article/view/16893/14404> (Acceso 5/2/2021)

Caletti, S. (2001). Siete Tesis sobre comunicación y Política. Diálogos de la comunicación (63).

Colectivo Miradas Críticas del Territorio desde el Feminismo. 2017. Mapeando el cuerpo-territorio. Guía metodológica para mujeres que defienden sus territorios. Quito, Ecuador. Disponible en <https://miradascriticasdeltoriodesdeelfeminismo.files.wordpress.com/2017/11/mapeando-el-cuerpo-territorio.pdf> (acceso 8/6/2021)

Celiberti, L. (2019). Las bases materiales que sostienen la vida, perspectivas ecofeministas. Cotidiano Mujer, Colectivo Ecofeministas Dafnias. Montevideo.

Espinosa Miñoso, Y. (2016). De por qué es necesario un feminismo descolonial: diferenciación, dominación co-constitutiva de la modernidad occidental y el fin de la política de identidad. Revista Solar | Año 12, Volumen 12, Número 1, Lima.

Disponible:[https://www.academia.edu/34046941/De\\_por\\_qu%C3%A9\\_es\\_necesario\\_un\\_feminismo\\_descolonial\\_diferenciaci%C3%B3n\\_dominaci%C3%B3n\\_co-constitutiva\\_de\\_la\\_modernidad\\_occidental\\_y\\_el\\_fin\\_de\\_la\\_pol%C3%ADtica\\_de\\_identidad](https://www.academia.edu/34046941/De_por_qu%C3%A9_es_necesario_un_feminismo_descolonial_diferenciaci%C3%B3n_dominaci%C3%B3n_co-constitutiva_de_la_modernidad_occidental_y_el_fin_de_la_pol%C3%ADtica_de_identidad)

Figuroa, Lucía Anahí y Rovetto, Florencia Laura. (2019). La fuente de la desigualdad en las redacciones periodísticas. Hachetepé Revista de Comunicación y Educación. Editorial UCA. Disponible en <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/nawi/article/view/551/426>

Fonseca, M; Ari, J. (2012). PensamientoDecolonial: ¿Una “nueva” apuesta en las Relaciones Internacionales?", Relaciones Internacionales, 19, pp. 103-121.

González Frégoli, M; y Albarracín, S (comp.). (2007). Al abordaje de las Organizaciones “Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional. Taller de Producción de Mensajes Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Recuperado el 7 de marzo de 2021, del sitio web del Taller de producción de Mensajes, Facultad de Periodismo y comunicación social de la Universidad Nacional de la Plata: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/documento\\_\\_al\\_abordaje\\_de\\_las\\_organizaciones.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/documento__al_abordaje_de_las_organizaciones.pdf)

Grosfoguel, R. El concepto de «racismo» en Michel Foucault y FrantzFanon: ¿teorizar desde la zona del ser o desde la zona del no-ser?. Tabula Rasa, núm. 16, enero-junio, 2012, pp. 79-102 . Bogotá, Colombia Disponible <https://www.redalyc.org/pdf/396/39624572006.pdf> (Acceso 3/3/2021)

Guerriero, L. (2010) ¿Qué es el periodismo literario?. Leído en el seminario «Narrativa y periodismo», en Santander, España, desarrollado por la Fundación Santillana, la Fundación Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Instituto Tecnológico de Monterrey, en el año 2010. Publicado Revista AnfibiA.

Kliksberg, B (2021). La Madre de Todas las Batallas. El Atlas de las desigualdades. Capital Intelectual

Ley de educación ambiental. Disponible en: <https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dsecretaria/Periodo2020/PDF2020/TP2020/2967-D-2020.pdf>

Lugones,M(2008). Colonialidad y Género. en Revista. Tabula Rasa. No.9: 73-101, julio-diciembre. Bogotá Colombia. Disponible <https://www.revistatabularasa.org/numero-9/05lugones.pdf> (acceso 8/5/2021)

Machado Araóz, H. (2010). Imperialismo ecológico y racismo ambiental. Una lectura ecobiopolítica sobre las industrias extractivas en el Sur. Editorial Científica Universitaria, UNCA. Catamarca. Argentina

Mignolo, W. (2018). “¿Podemos pensar los no europeos?: ética Decolonial y geopolíticas del conocer”. Ediciones del Signo. Buenos Aires

Muñoz, C. (comp). (2021). “El atlas de las desigualdades”. Capital Intelectual. Buenos Aires.

Orozco Gómez, G. (1997). *La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.

Papuccio de Vidal, Silvia Ramognini, María Elena. Año 2018, “Teoría y praxis del ecofeminismo en Argentina”. Librería de Mujeres Editoras- Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Quijano, A. (2014). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En: Cuestiones y horizontes : de la dependencia histórico-estructural a colonialidad/Descolonialidad del poder. CLACSO. Buenos Aires. Disponible <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140507042402/eje3-8.pdf> (Acceso 4/5/2021)

Rincón, Omar. Revista Nuso. Año 2014. “Buenos Periodistas, Malos Medios” Disponible en: <https://nuso.org/articulo/buenos-periodistas-malos-medios/>. Buenos Aires.

Rincón, O; Millán, K. (2015). El asunto Decolonial : conceptos y debates. Editorial. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Disponible <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshc-unermb/20170219052712/RPS45.pdf> (Acceso 4/5/2021)

Rivera Cusicanqui, S. (2010). “Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores”. Tinta Limón. Buenos Aires.

Segato, R. (2018). “La crítica a la colonialidad en ocho ensayos y una antropología por demanda”. Prometeo. Buenos Aires <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp->

[content/uploads/sites/126/2020/04/p.2\\_batthianny\\_k\\_cabrera\\_m\\_cap\\_4\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion...2\\_compressed-1.pdf](content/uploads/sites/126/2020/04/p.2_batthianny_k_cabrera_m_cap_4_metodologia_de_la_investigacion...2_compressed-1.pdf)

Tirzo, J (2015). “Periodismo y curaduría de contenidos.” Revista Mexicana de Comunicación.

Valencia, S. (2018). El Transfeminismo no es un generismo. Pléyade (Santiago), (22), 27-43. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-36962018000200027>

Villarroel Peña, Y. (2007). Los aportes de las teorías feministas a la comprensión de las relaciones internacionales, Politeia, vol. 30, núm. 39, julio diciembre, Caracas: Universidad Central de Venezuela, pp. 65-86.

Wayar, M. (2020). Somos otra manera de transitar la humanidad. Entrevista dada a Silvia Freira. Página 12. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/239814-marlene-wayar-somos-otra-manera-de-transitar-la-humanidad#:~:text=Las%20travestis%20somos%20otra%20mismidad,sujeto%20primordial%20de%20la%20humanidad.>

Wayar, Marlene. (2019). Una teoría lo suficientemente buena. Editorial Muchas Nueces. Buenos Aires.

Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento / compiladores (Eds.). (2011). *Sembrando mi tierra de futuro: Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y comunicación Social UNLP.