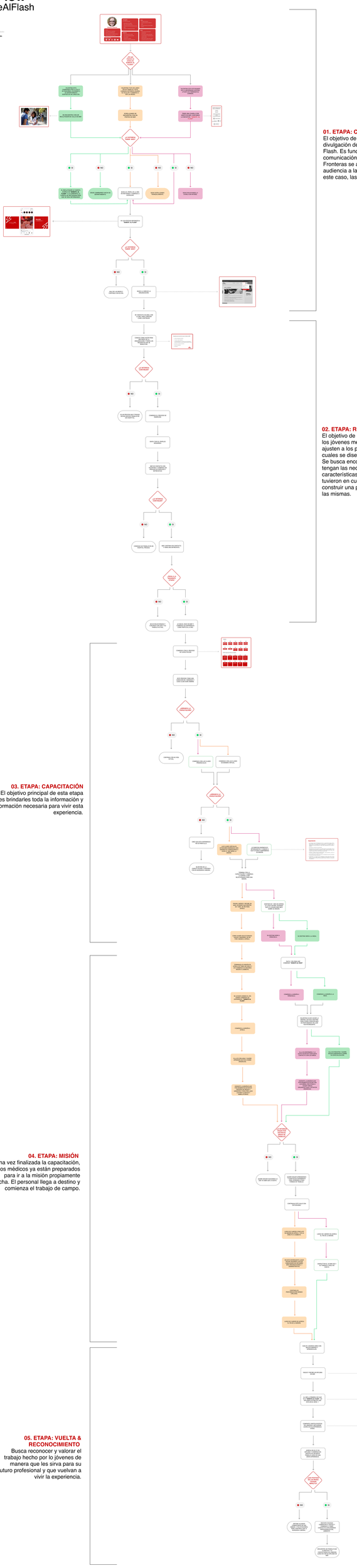
User Flow
#SumateAlFlash

Referencias:

- **Camino 1** Reclutamiento de cuidados
- **Camino 2** Medios sociales
- **Camino 3** Reclutamiento universitario
- **Profundización de la información**



01. ETAPA: CONOCIMEINTO

El objetivo de esta etapa es la divulgación del programa Súmate al Flash. Es fundamental que la comunicación de Médicos Sin Fronteras se acerque y se adapte a la audiencia a la que quiere hablar, en este caso, las nuevas generaciones.

02. ETAPA: RECLUTAMIENTO

El objetivo de la misma es encontrar los jóvenes médicos que mejor se ajusten a los perfiles sobre los cuales se diseñó esta experiencia. Se busca encontrar perfiles que tengan las necesidades, características e inquietudes que se tuvieron en cuenta al momento de construir una propuesta adecuada a las mismas.

03. ETAPA: CAPACITACIÓN

El objetivo principal de esta etapa es brindarles toda la información y formación necesaria para vivir esta experiencia.

04. ETAPA: MISIÓN

Una vez finalizada la capacitación, los médicos ya están preparados para ir a la misión propiamente dicha. El personal llega a destino y comienza el trabajo de campo.

05. ETAPA: VUELTA & RECONOCIMIENTO

Busca reconocer y valorar el trabajo hecho por lo jóvenes de manera que les sirva para su futuro profesional y que vuelvan a vivir la experiencia.