



Universidad de San Andrés  
Departamento de Humanidades  
Licenciatura en Humanidades y Diseño

**El caso MALBA: revisitando el rol de la revista en el campo editorial**

**Alumna:** Francesca Molinari Cattarossi

**Legajo:** 29108

**Mentores:** Lia Munilla, Beatriz Sauret, Pablo Fernández Vallejo y Federico De Rosso

**Lugar:** Buenos Aires, Argentina

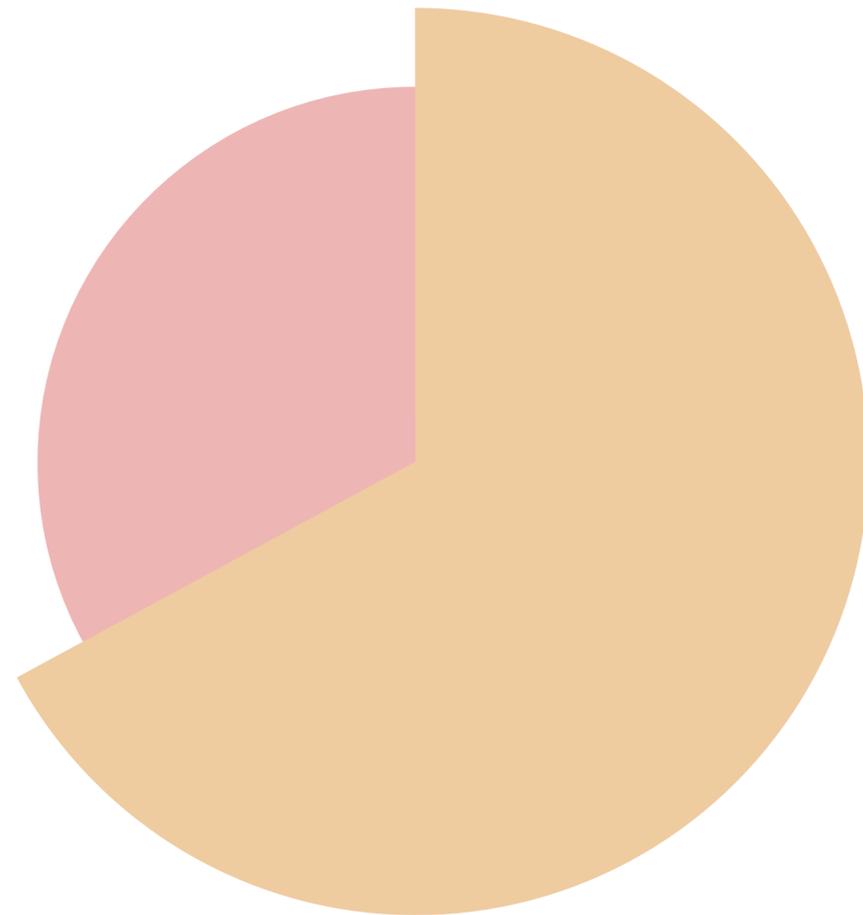
**Fecha:** 26/7/2022

# MALBA mag

El futuro de la lectura  
TLD - Proyecto

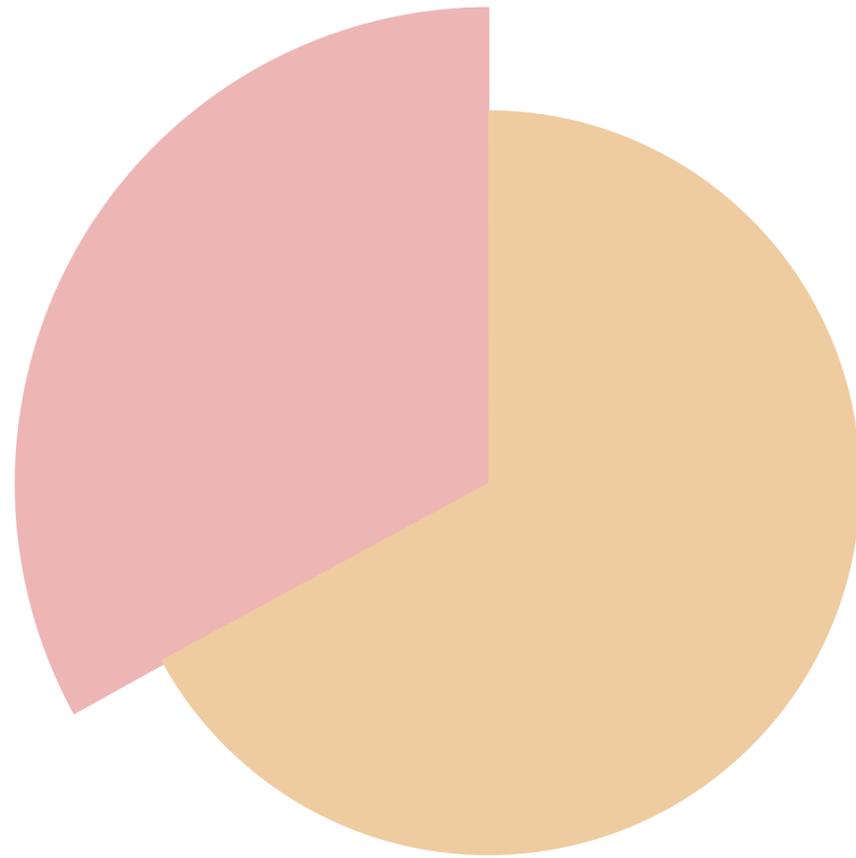


**EI MALBA quiere  
renovarse y reinventarse  
a partir de su propuesta editorial**

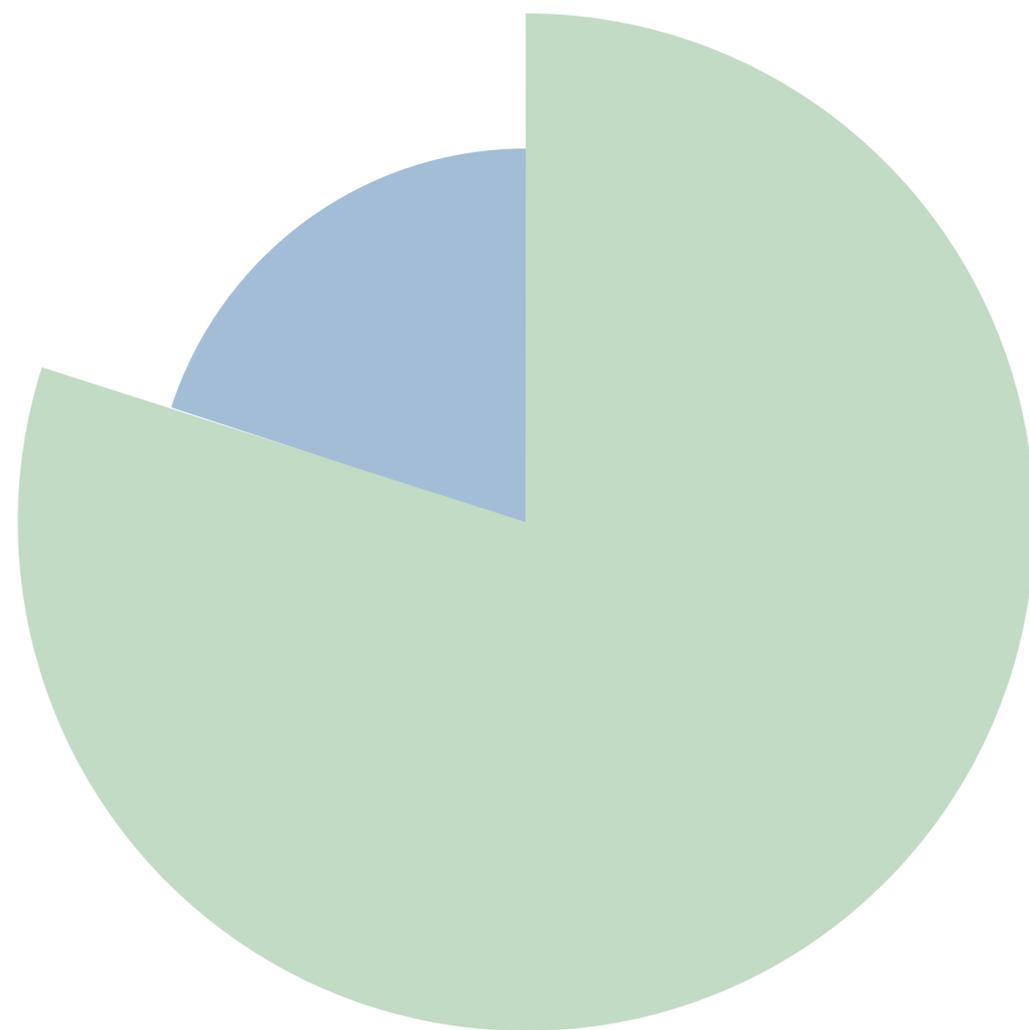


**66,7%** Catálogos de exhibición

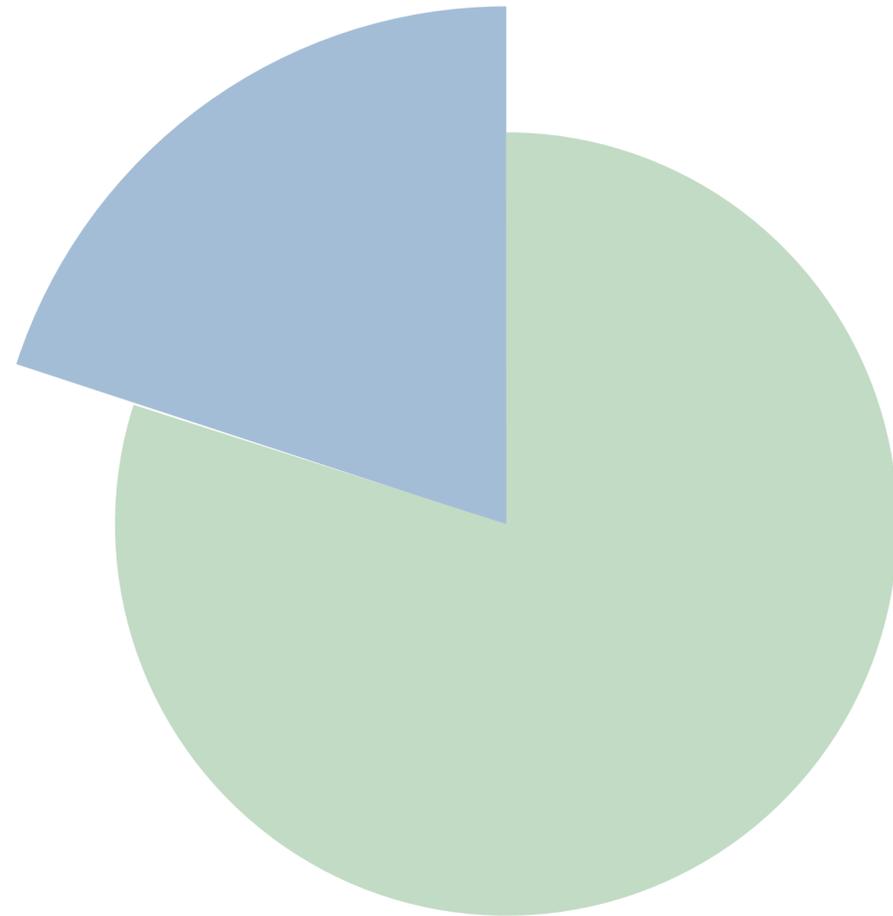
**33,3%** Libros ensayísticos, diarios, cuadernos y +.



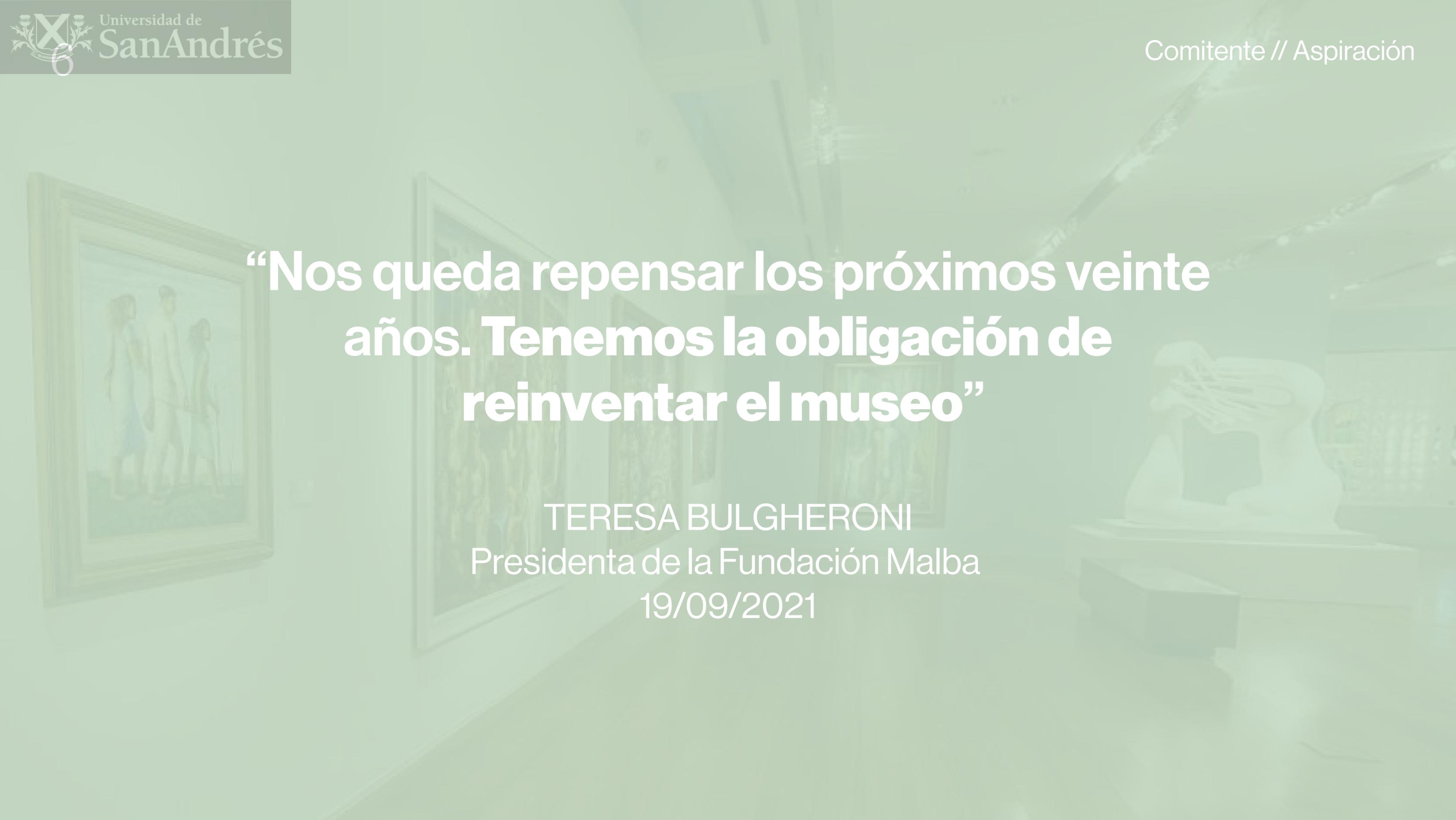
**Entablar conversaciones en  
distintos campos artísticos.**



**80%** Ventas desde la Tienda Malba



**Llegar a un público más amplio  
y darse a conocer más allá del  
museo en sí.**



**“Nos queda repensar los próximos veinte años. Tenemos la obligación de reinventar el museo”**

TERESA BULGHERONI  
Presidenta de la Fundación Malba  
19/09/2021



Necesidad de las instituciones museísticas modernas de mantener una conversación **cotidiana y actualizada** con su público.

Esto permite que la interacción entre las partes resulte en una **experiencia única**, en la que el público funcione como cómplice de dicha experiencia.



52%

argentino



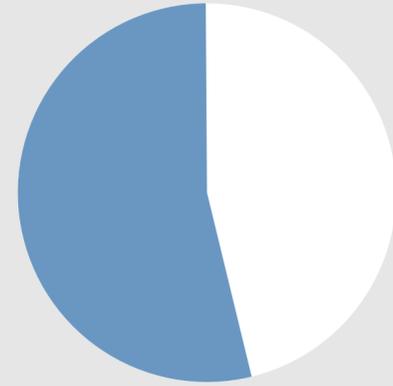
48%

extranjero

El museo debe responder a las necesidades y particularidades de un **público extranjero.**

# MALBA

Museo de Arte **latinoamericano** de Buenos Aires



Representación de  
países latinoamericanos  
**desequilibrada**

- 45.7% Artistas **argentinos**
- 50% de los países latinoamericanos  
**NO son representados**

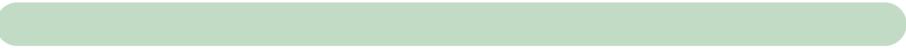


## Representación contemporánea **desactualizada**

- 24% del arte de la década del 2000 y 2010
- **0%** de la década del 2020
- Comunicación quebrada: Exhibiciones  
**Contemporáneo**



**EI MALBA quiere  
renovarse y reinventarse  
a partir de su propuesta editorial**

1. **Diversificar** su corpus de publicaciones 
2. Llevar sus ventas por fuera del museo 
3. Escalar la **representación de países latinoamericanos** 
4. Ampliar el acceso a un público latinoamericano más diverso 
5. Acentuar la conversación del arte contemporáneo 



rihannazine  
PHOTOGRAPHED BY MARIO SORRENTI



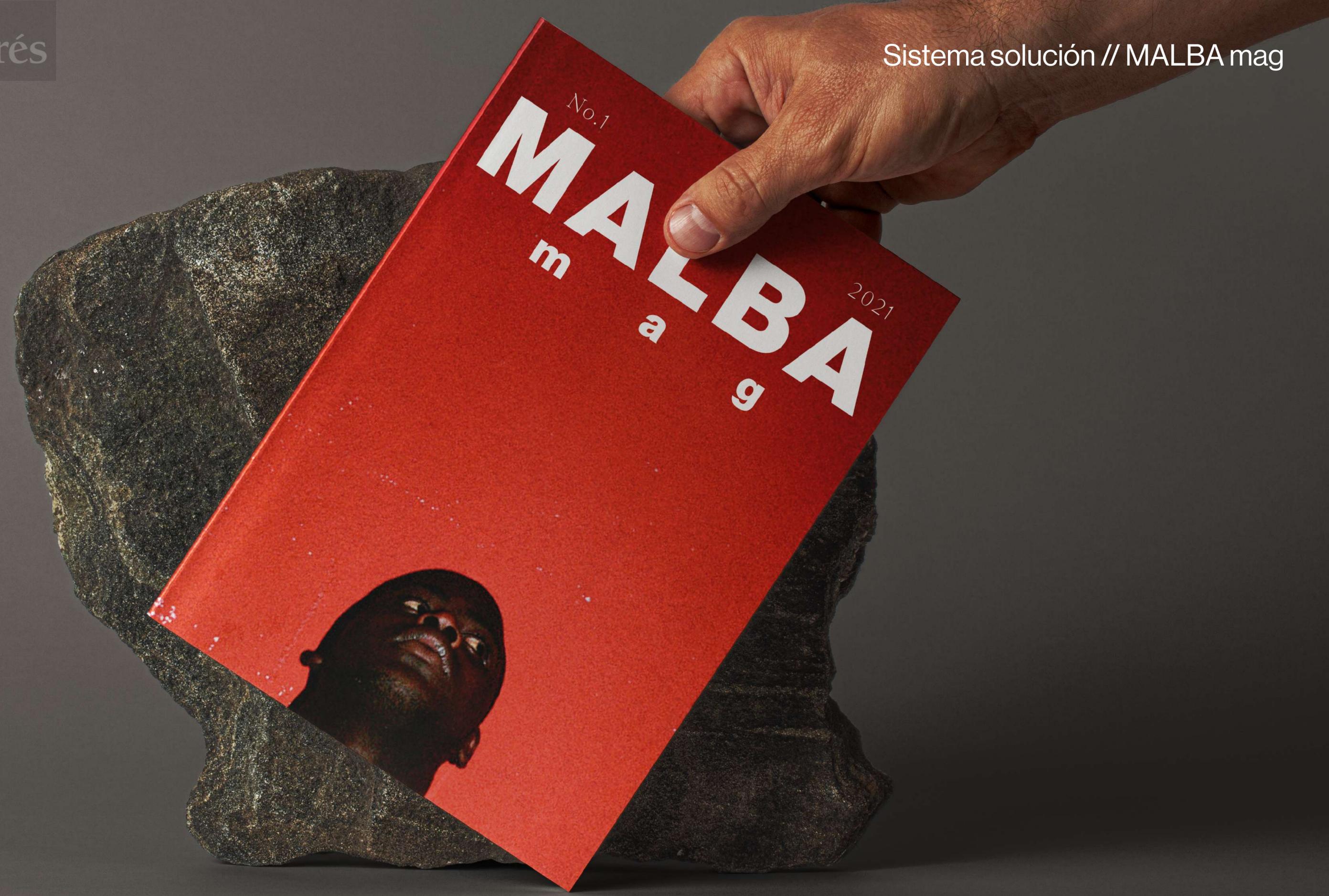
# UNA REVISTA CONTEMPORÁNEA

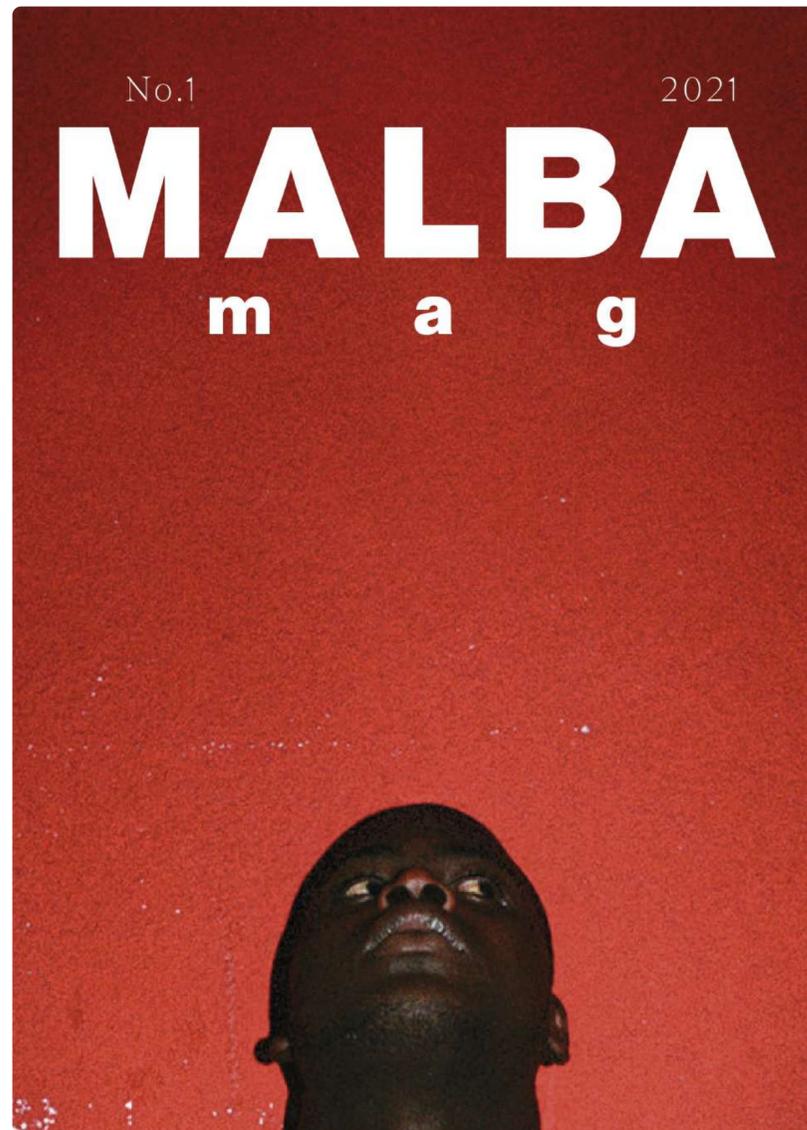


Oportunidad //



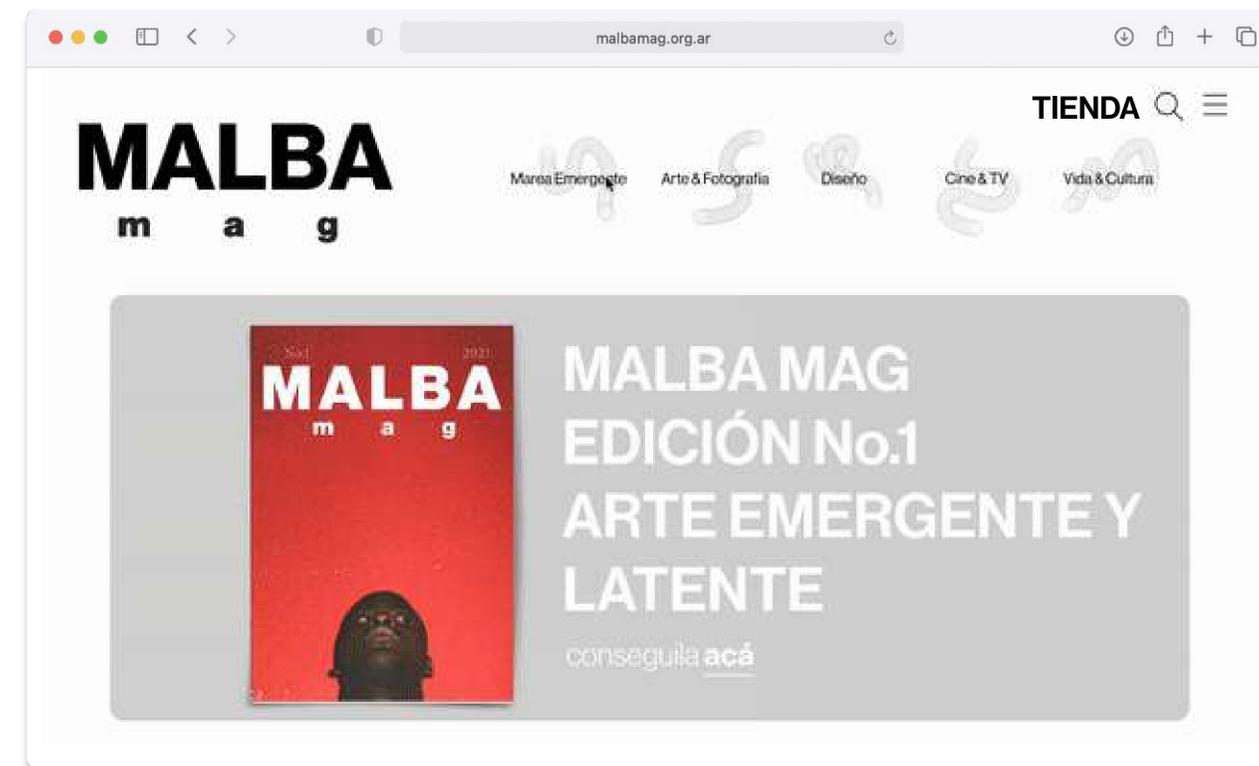
1. Representar sin comprar 
2. Llegar a un público de otras regiones latinoamericanas 
3. Mantener al público en el centro de la conversación 
4. *Corpus* representativo actualizado 





## ANALÓGICA

Conglomerar el contenido  
2 veces por año

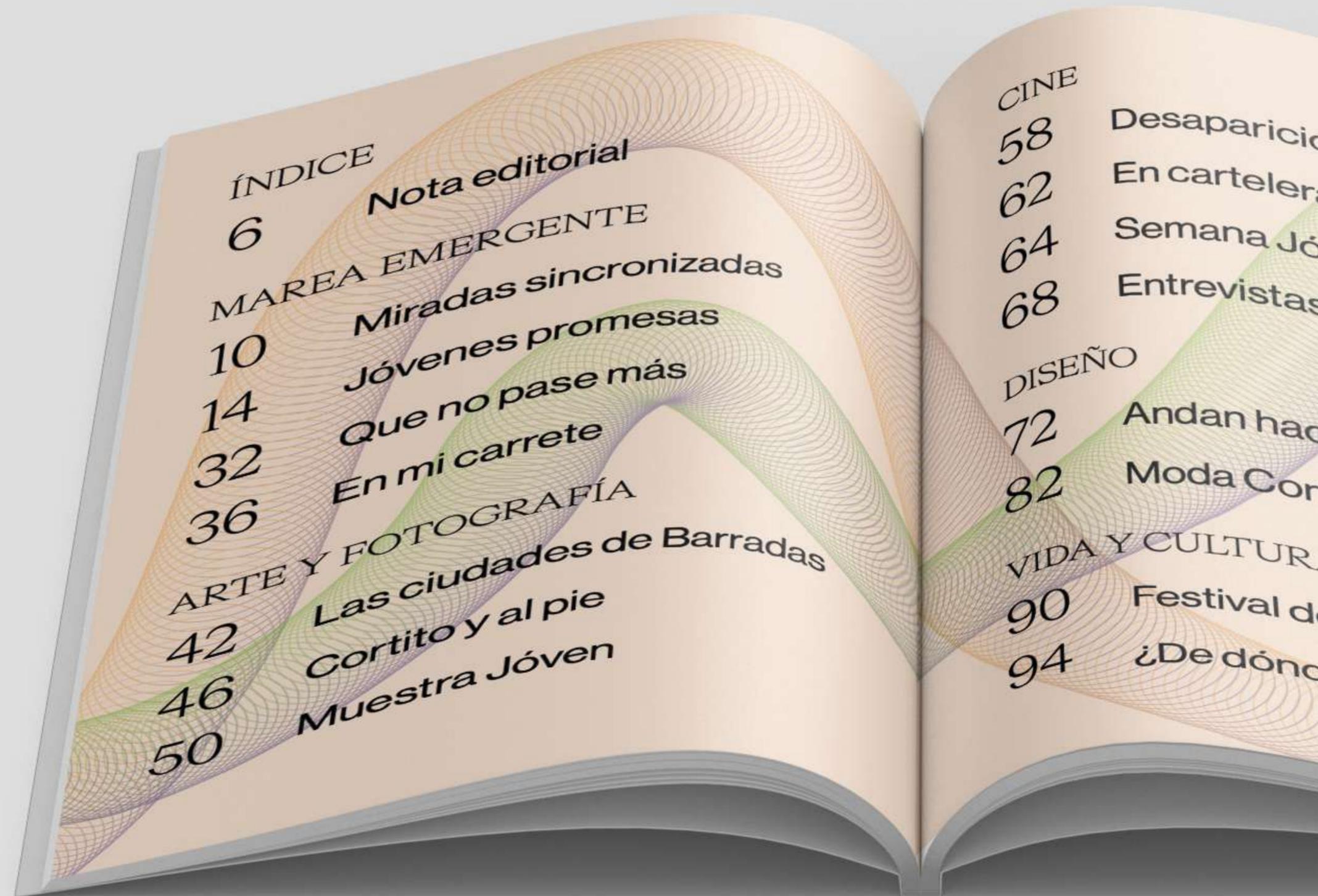


## VIRTUAL

Constante actualización

## División temática:

- Marea emergente
- Arte y fotografía
- Cine
- Diseño
- Vida y cultura





## Convocatoria jóvenes

Arte y  
Fotografía

Escritura  
creativa

Cine

Diseño

Llegar a un arte novedoso y librar la decisión al mismo **público joven** de la revista para que decida el rumbo que debe tomar -o que ya está tomando- **el campo cultural actual latinoamericano.**

Representados tanto en la **revista virtual y analógica**, como en ocasiones en el mismo **MALBA.**



ARTE  
Y FOTOGRAFÍA

# Catálogo

## Exhibición de los artistas destacados en la convocatoria



15

Jóvenes promesas  
Isabel Aguirre

Como resultado de la primera convocatoria de artistas jóvenes de la revista MALBA MAG, se han seleccionado 10 artistas de la categoría Arte & Fotografía. Estas serán representados en el siguiente catálogo, permitiendo entonces un recorrido interactivo y ameno por sus obras.

Ut veli enim ad mitem veniam, quia mox ut esset latum ulamcorper suacipit lobortis neli ut aliquo ex ea commo- do consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetet- orem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vivis enim ad mitem veniam, quia mox ut esset latum ulamcorper suacipit lobortis neli ut aliquo ex ea commo- do consequat. Duiis autem vel eum iure dicit in hendrerit in vulputate velit esse mollis consequat, vel illum donec ut fugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignam quis blandit praesent fuggitum zorr dedit augue duis dicitur in fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod dolore fe fuggit nulla facilisis.

El Paper King  
Gihan Tubeih  
Baterías y cables  
2020

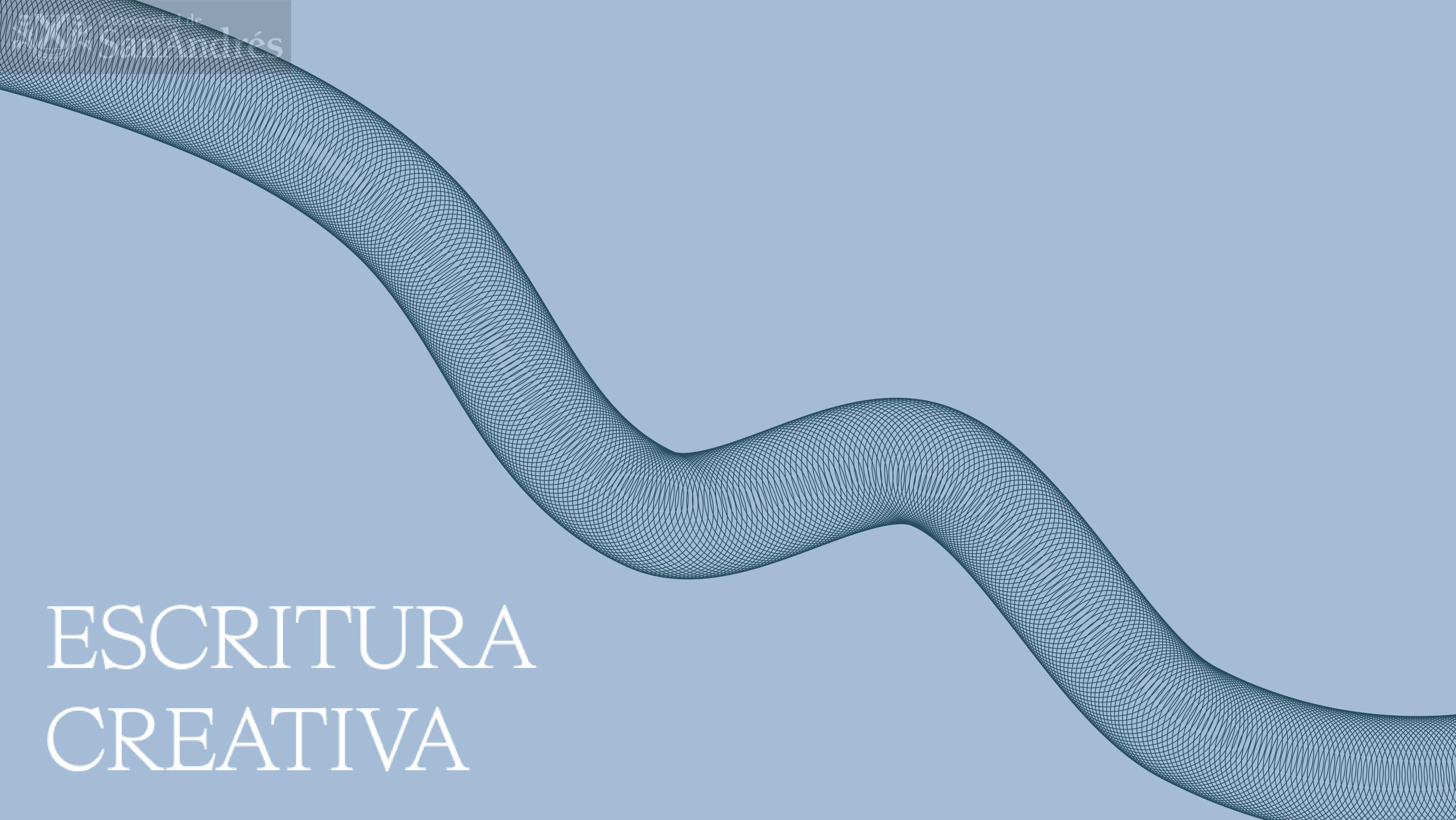


## Exhibiciones del subsuelo

Llevar la conversación al museo

**VOLUSPA JARPA**  
**EN NUESTRA PEQUEÑA REGIÓN DE POR ACÁ**  
**15.07- 03.10.2016**





de  
San Andrés

# ESCRITURA CREATIVA

# Textos creativos

## Representación de los escritos destacados en la convocatoria

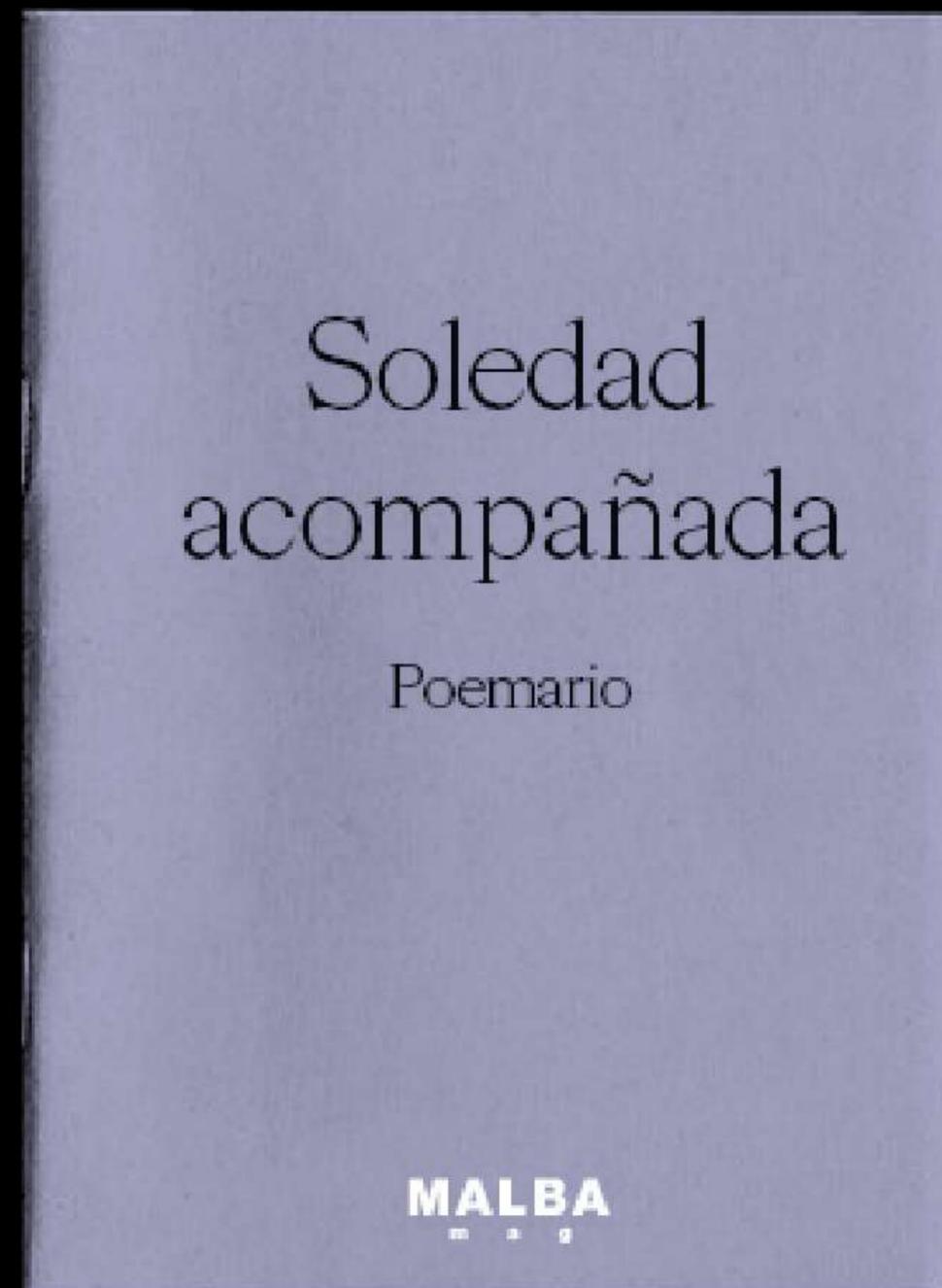
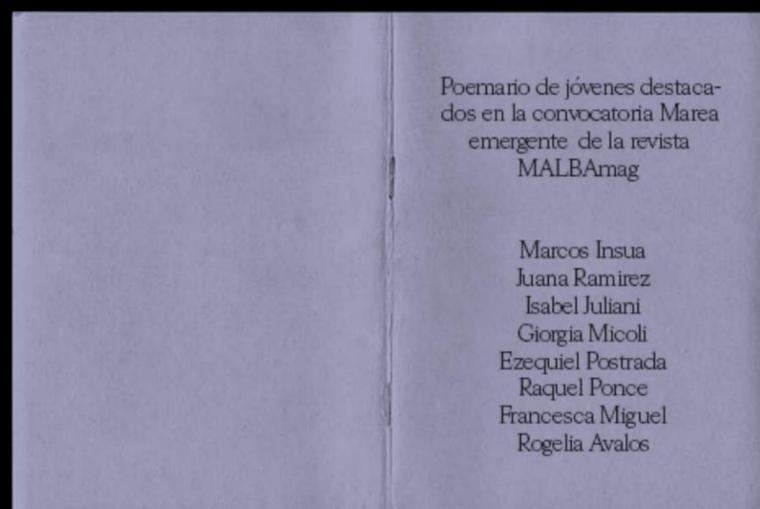


## Variedad temática

Adaptación de la revista a los escritos destacados



## Publicación junto a un *Dossier* Consolidarse con publicaciones literarias

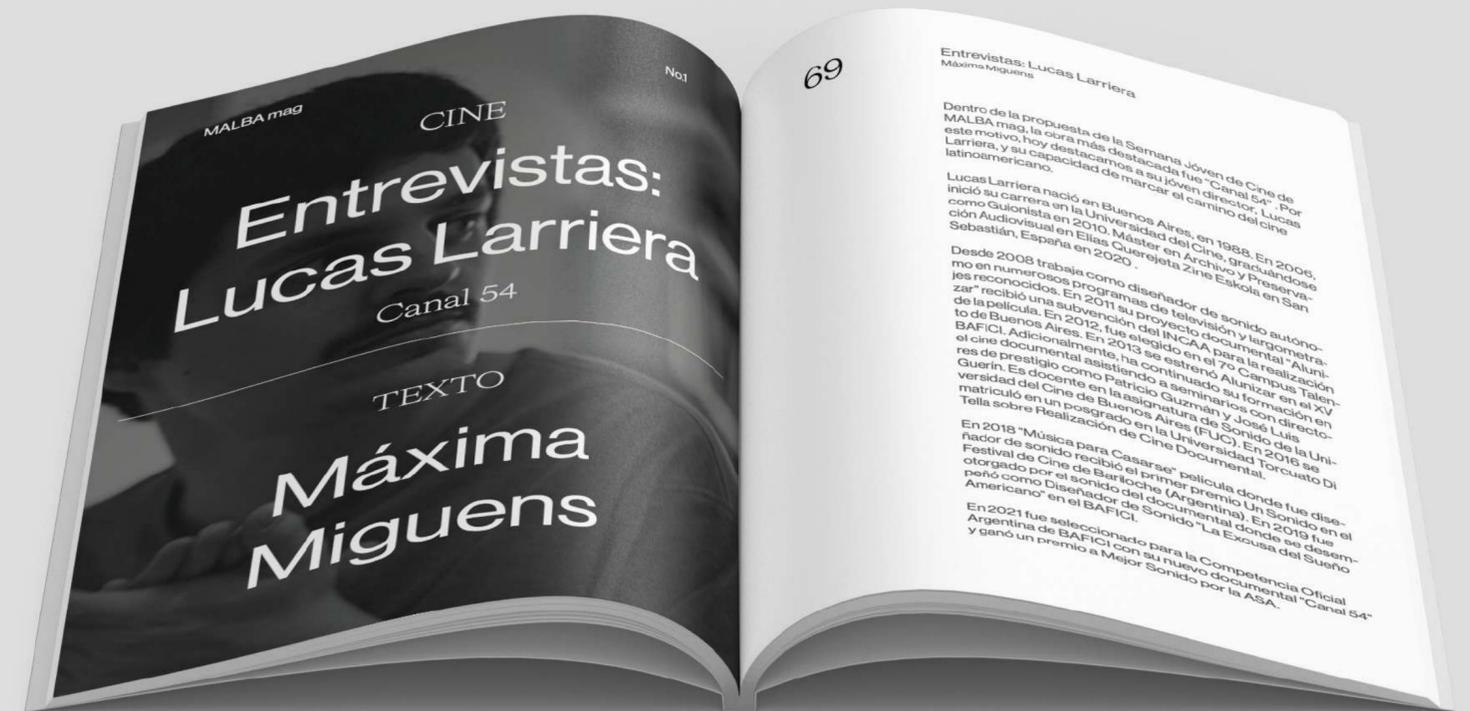


# CINE



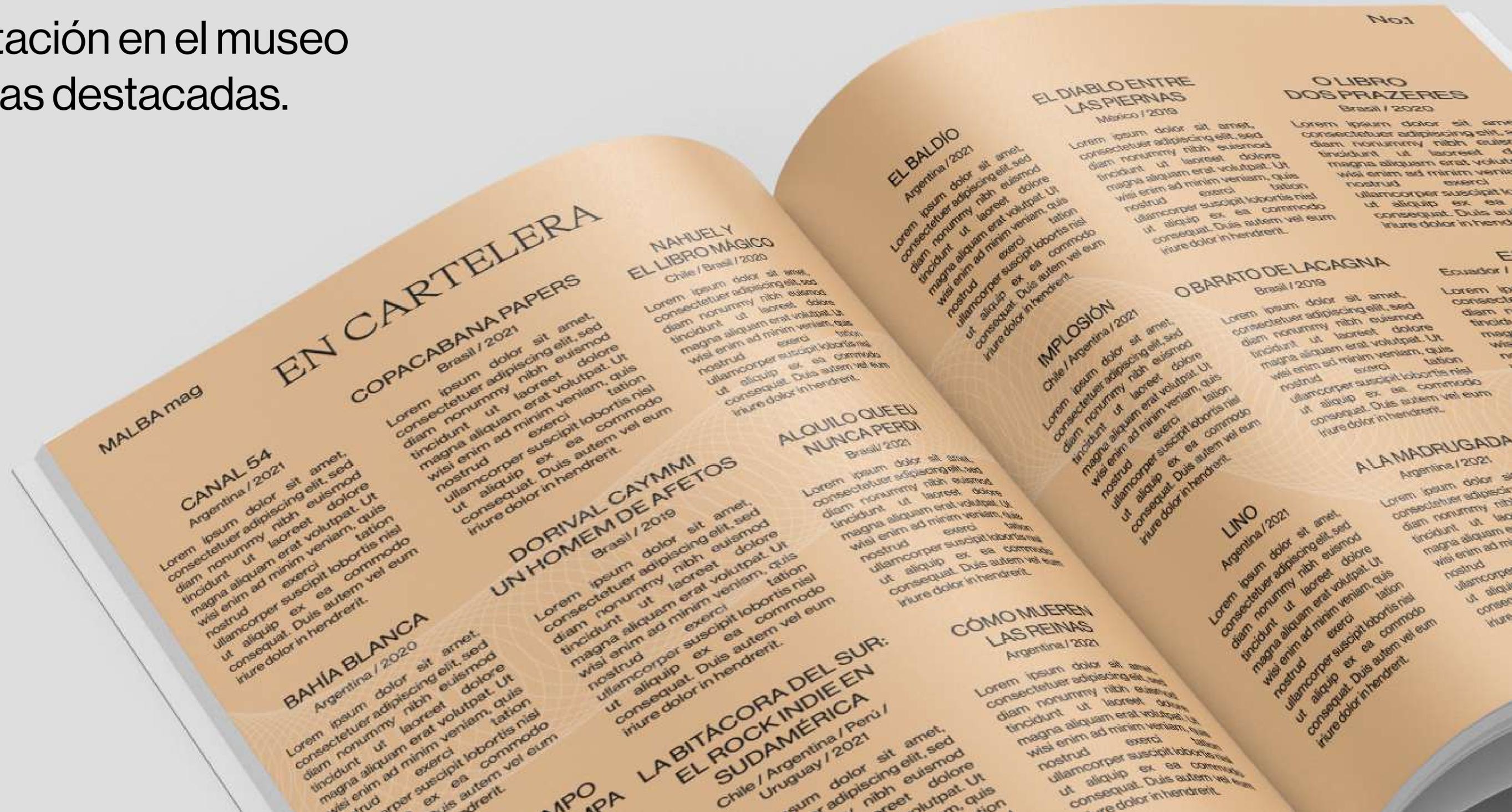
# Artículos y entrevistas

## Dialogar con las obras destacadas



# Semana de Cine Joven

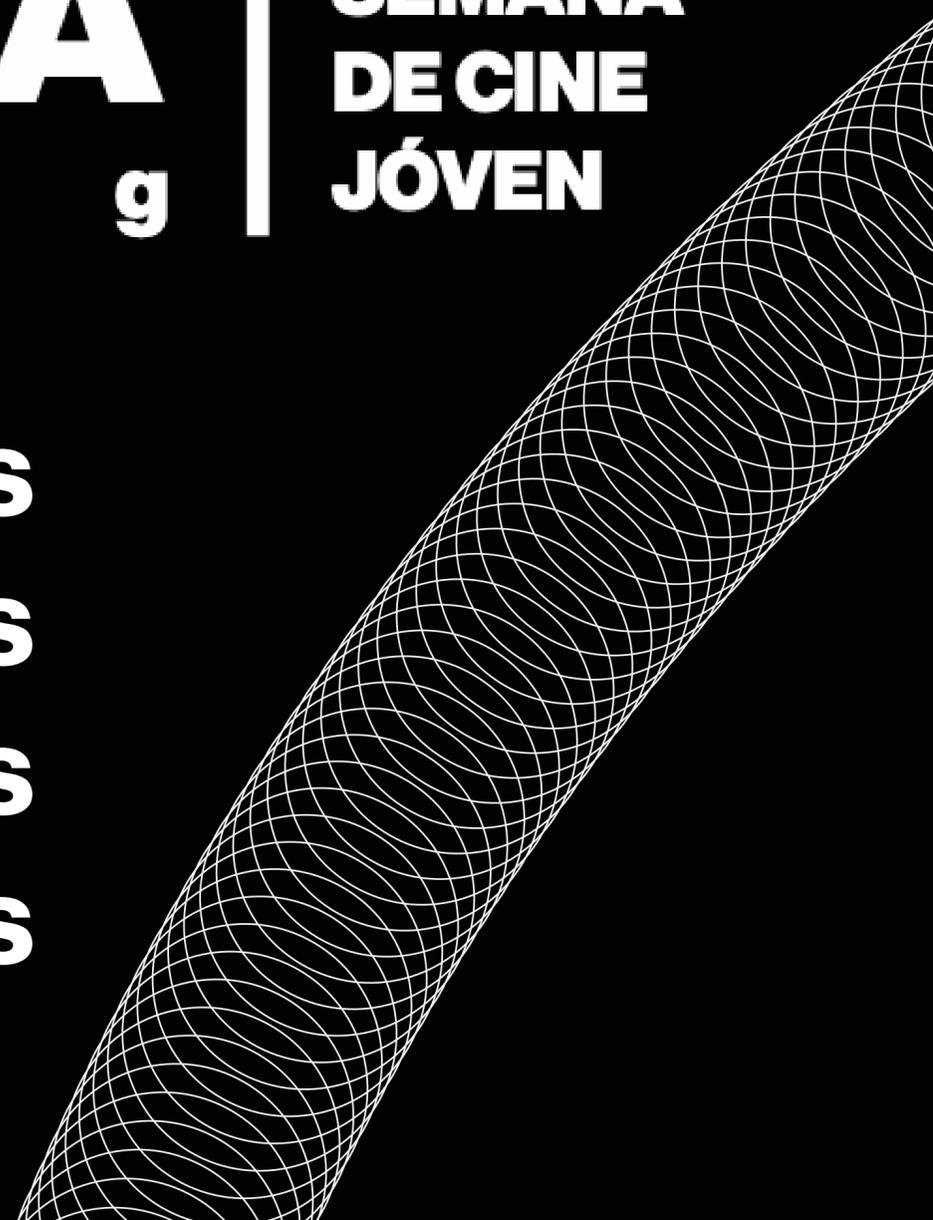
## Representación en el museo de las piezas destacadas.





**MALBA**  
m a g | **SEMANA  
DE CINE  
JÓVEN**

**7 Días  
60 Funciones  
30 Películas  
20 Países**

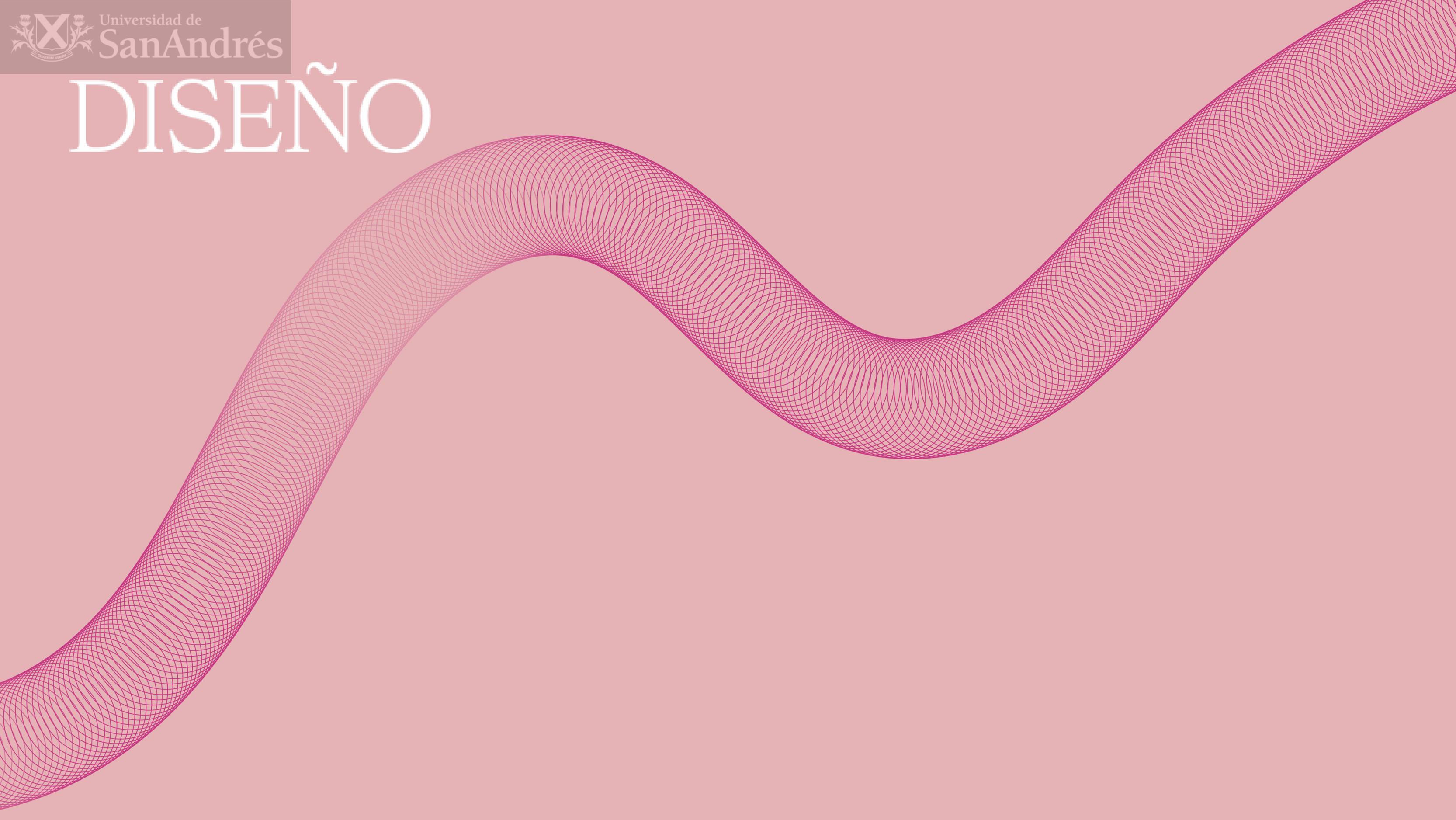


## Cine 35mm

Constante retroalimentación entre la revista, y los espacios del museo.



# DISEÑO



## Presentación de proyectos y diseñadores

Dar a conocer las innovaciones que propone la región en el campo del diseño

74



75

### 1. LUNARK

¿Diseñando para nuestro próximo hábitat o diseñando para nuestro actual? ¿Diseñando para un futuro lejano o un ahora problemático? ¿Diseñando para los entornos más duros de nuestro mundo o la vida en un nuevo planeta?

Para SAGA Space Architects, estos dilemas tienen una respuesta fácil: ambos. Su hábitat lunar LUNARK ganó el premio Index Award 2021 People's Choice Award por su ingenio arquitectónico, gran ambición e infinita curiosidad.

«Si necesita un cohete espacial, llame a SpaceX. Si necesita dibujar una casa en la Luna, llámanos. Esa es la ambición», dice Sebastian Aristotelis, uno de los arquitectos principales de LUNARK en una entrevista con el periódico danés Politiken.

En colaboración con ingenieros, programadores, diseñadores industriales e incluso psicólogos (!), El hábitat LUNARK está construido para descubrir lo desconocido mientras se siente como en casa. Inspirado en el origami, este buje habitable en su estado plegado tiene el tamaño de una bicicleta de carga y aumenta su volumen en un 750% cuando está completamente expandido. El hábitat también es completamente autosuficiente, ya que genera su energía a través de paneles solares.

76

### 2. BIOHM

"Todo comienza por haber sido tomado prestado del mundo natural; nada se desperdicia y todo es un recurso", dice Oksana Bondar, Directora de Diseño de BIOHM. Esa es la filosofía que impulsa el BIOHM con sede en Londres, un equipo multidisciplinario que diseña y produce el mundo construido sostenible del mañana.

No es ningún secreto que la industria de la construcción está fundamentalmente rota. Estamos construyendo ciudades hasta donde alcanza la vista, a costa de agotar nuestros recursos naturales y verter toneladas de desechos tóxicos en la tierra, el aire y el mar. Solo en el Reino Unido, una cuarta parte de todos los residuos proviene de la construcción. Como resultado, la industria tiene una de las huellas ambientales más importantes a nivel mundial.

"Me sumergí profundamente en estos problemas perversos y me di cuenta de que no podía ser parte del negocio como de costumbre", explica Bondar. "El diseño es una herramienta tan poderosa para generar cambios y resolver estos perversos problemas [y] estamos tratando de reimaginar y revolucionar la industria de la construcción de manera efectiva".

77



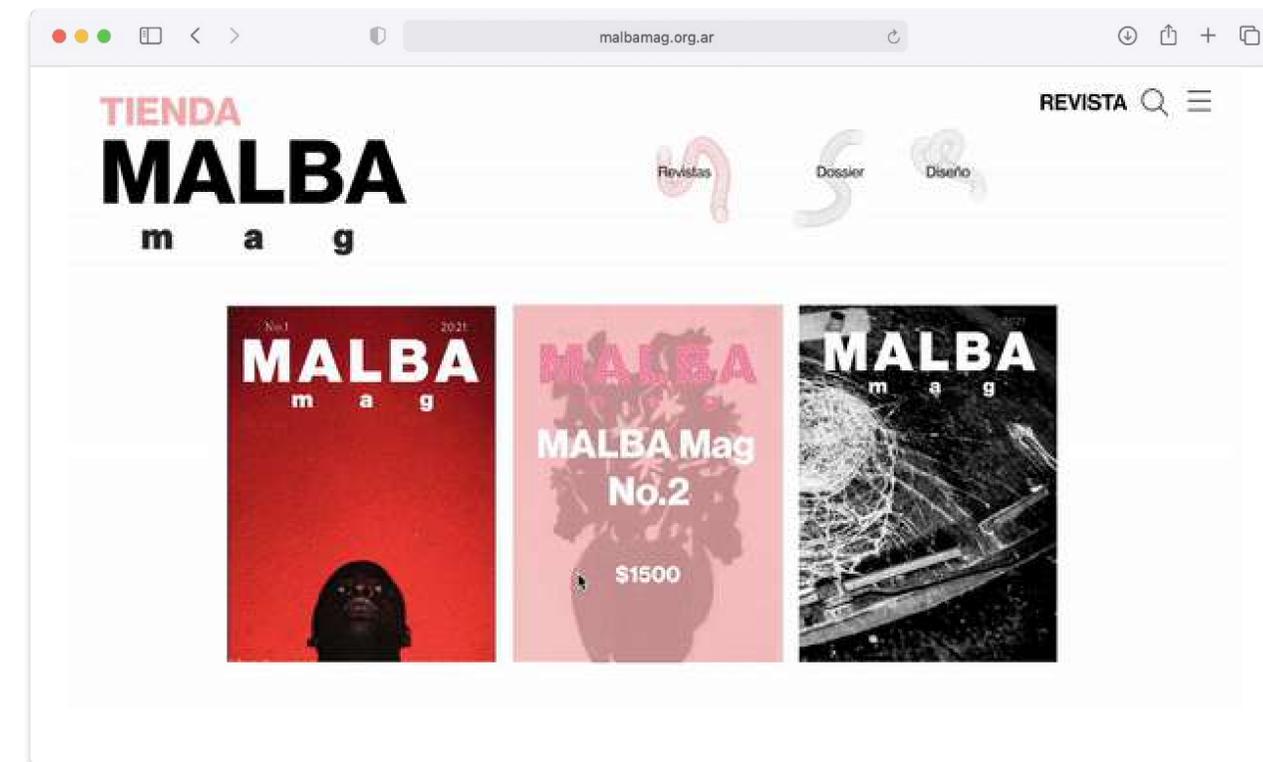
## Artículos y entrevistas

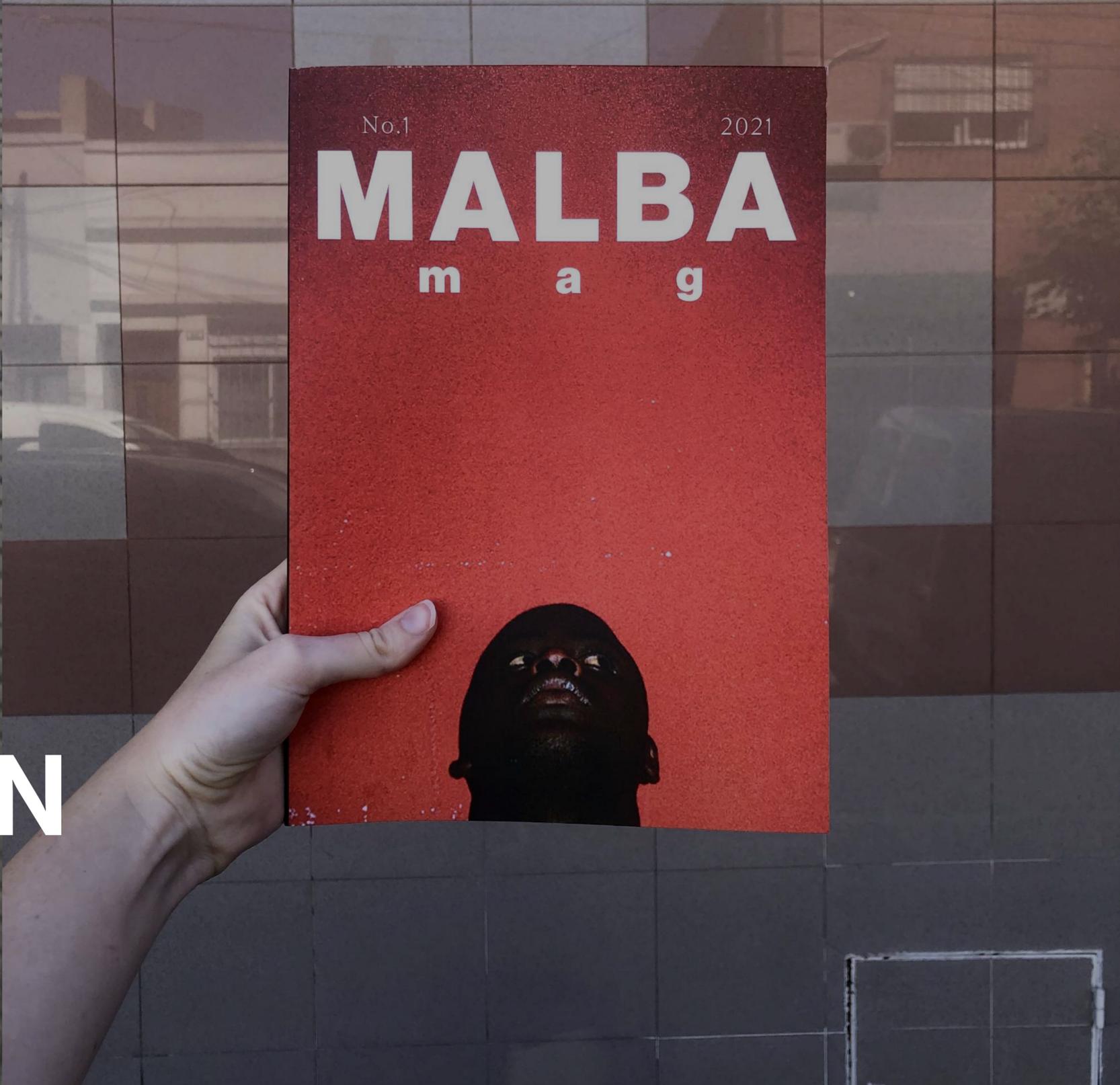
### Acompañar emprendimientos jóvenes latinoamericanos



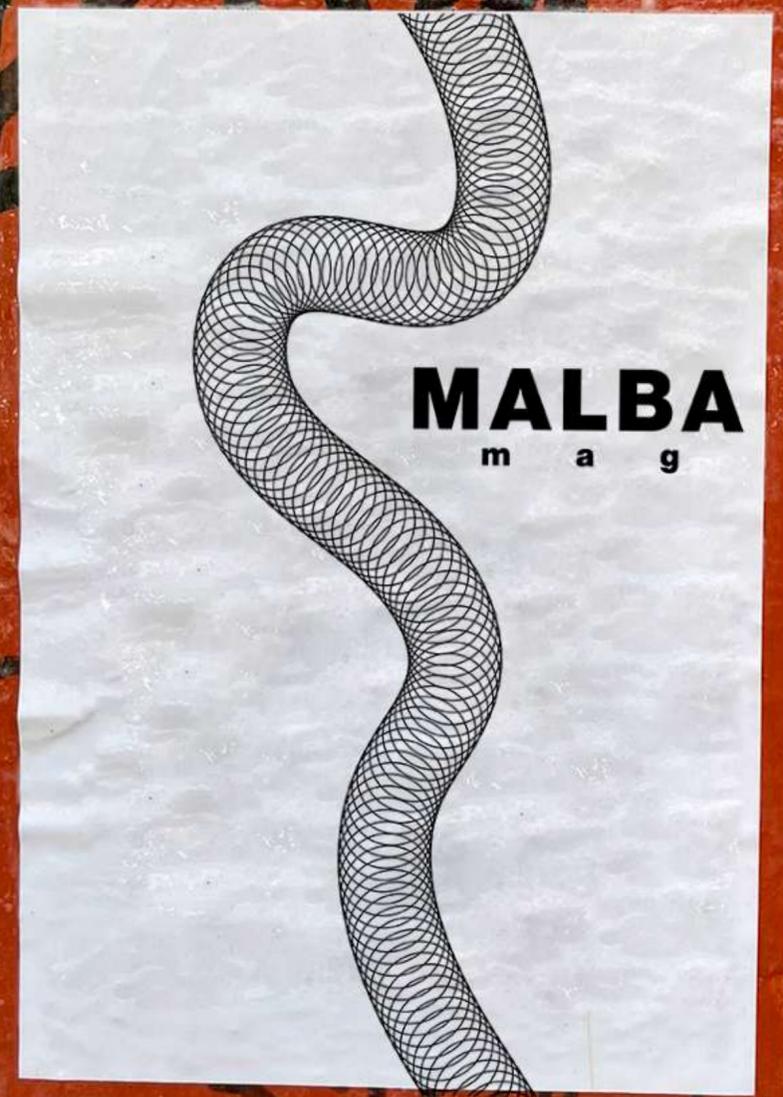
## Tienda MALBA

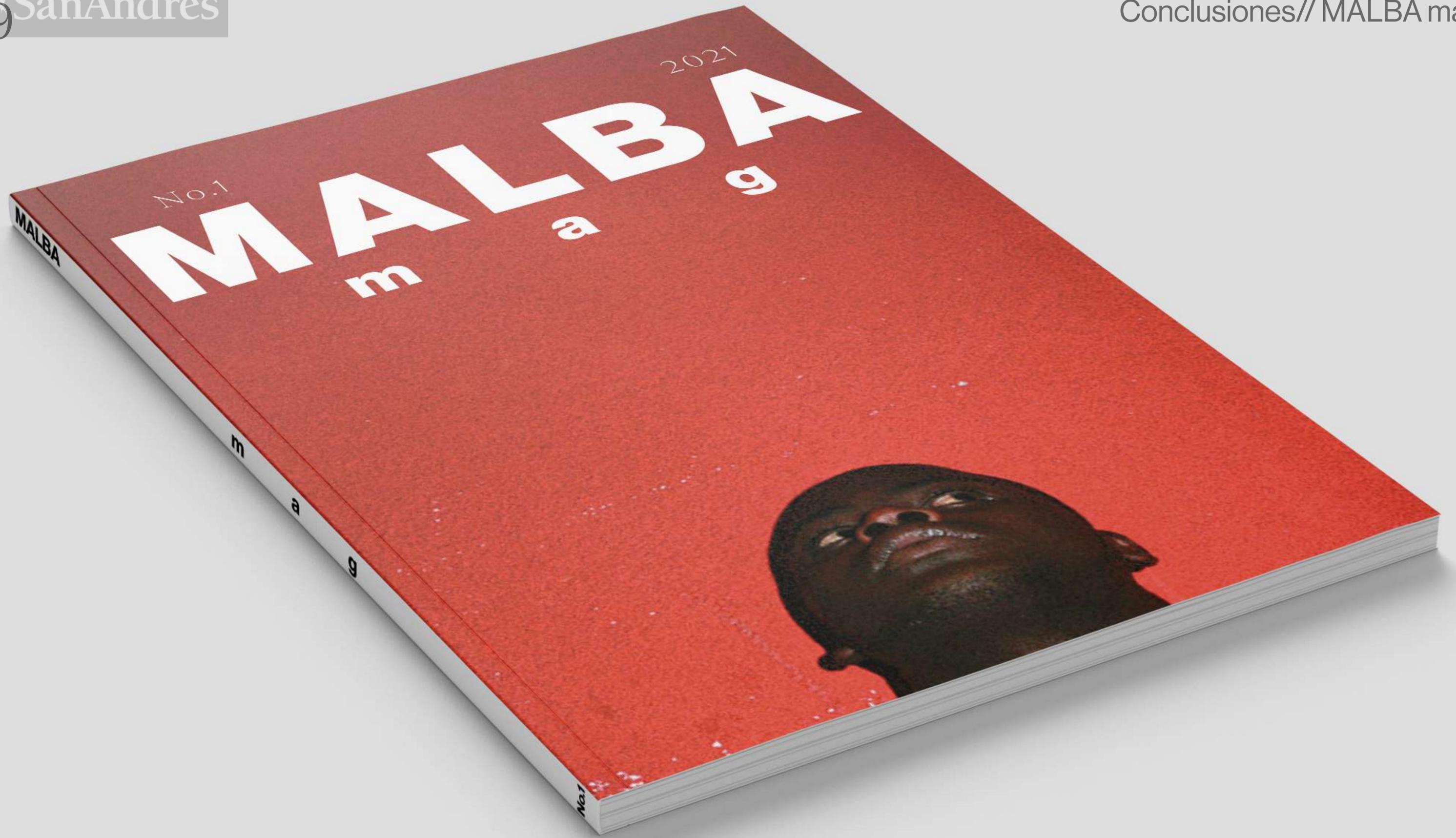
Posterior comercialización de los diseños en la tienda MALBA





# COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD





- Arte y Fotografía
- Diseño
- Escritura Creativa
- Cine
- Convocatoria**



**Revista Virtual**

- Artículos
- Tienda Malba

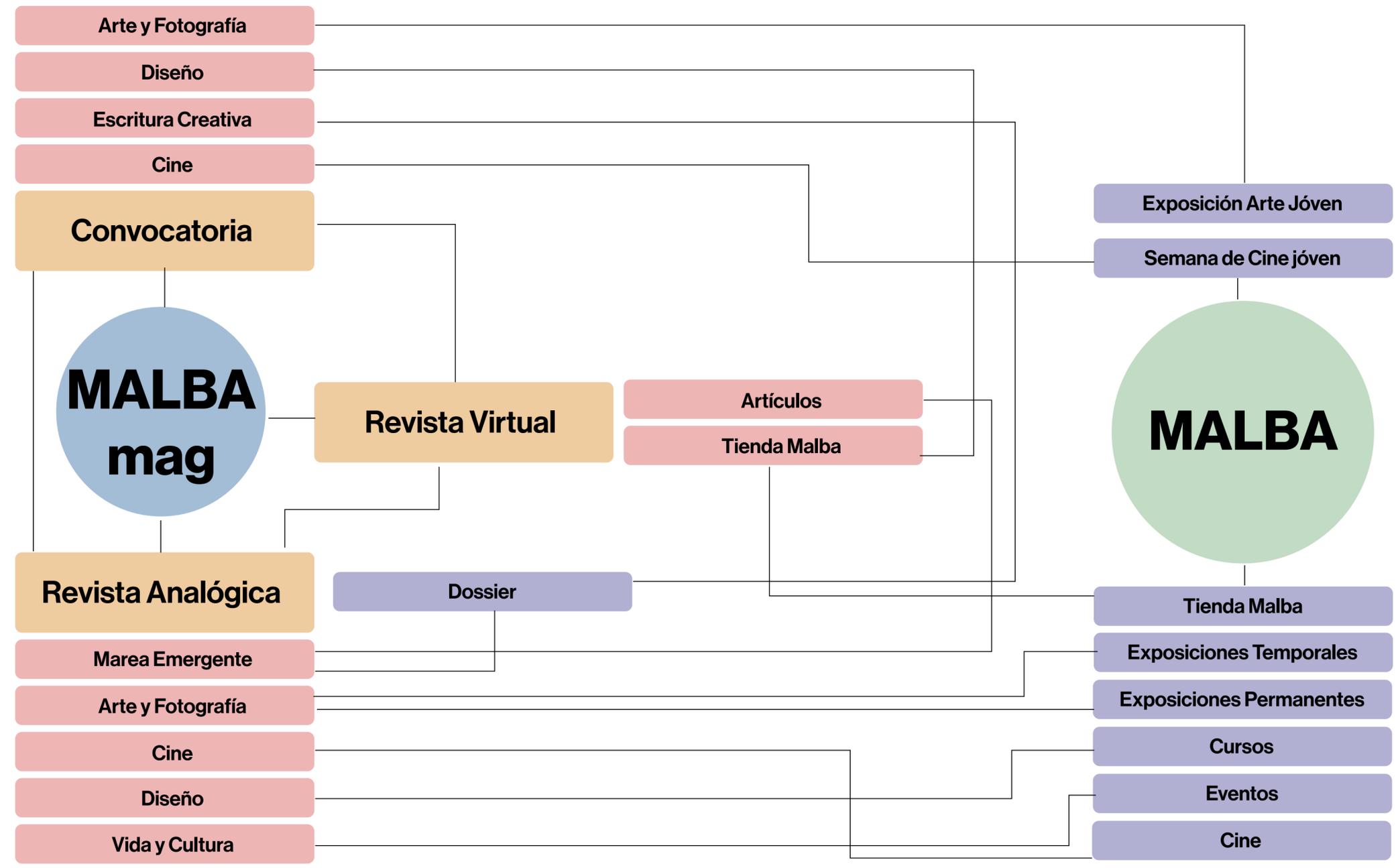
- Revista Analógica**
- Marea Emergente
- Arte y Fotografía
- Cine
- Diseño
- Vida y Cultura

**Dossier**



- Exposición Arte Joven
- Semana de Cine joven

- Tienda Malba
- Exposiciones Temporales
- Exposiciones Permanentes
- Cursos
- Eventos
- Cine



# MALBA mag

¡ Muchas Gracias !

Taller final de Grado  
Lia Munilla, Beatriz Sauret,  
Pablo Fernández Vallejo y Federico De Rosso