



**Universidad de San Andrés**

**Departamento de Humanidades - Licenciada en Diseño**

**Escuela de Negocios - Licenciada en Administración de Empresas**

**Momento\*: una experiencia lúdica a domicilio.**

**Comitante: Ruibal**

**Alumno: Julieta Groshaus**

**Legajo: 30105**

**Mentores: Federico de Rosso y Pablo Moreno**

**Directores: Bea Sauret y Milagros Montell**

Julio 2022, Buenos Aires, Argentina

Momento\*

# Momento\*

Una experiencia lúdica a domicilio

**Julieta Groshaus**

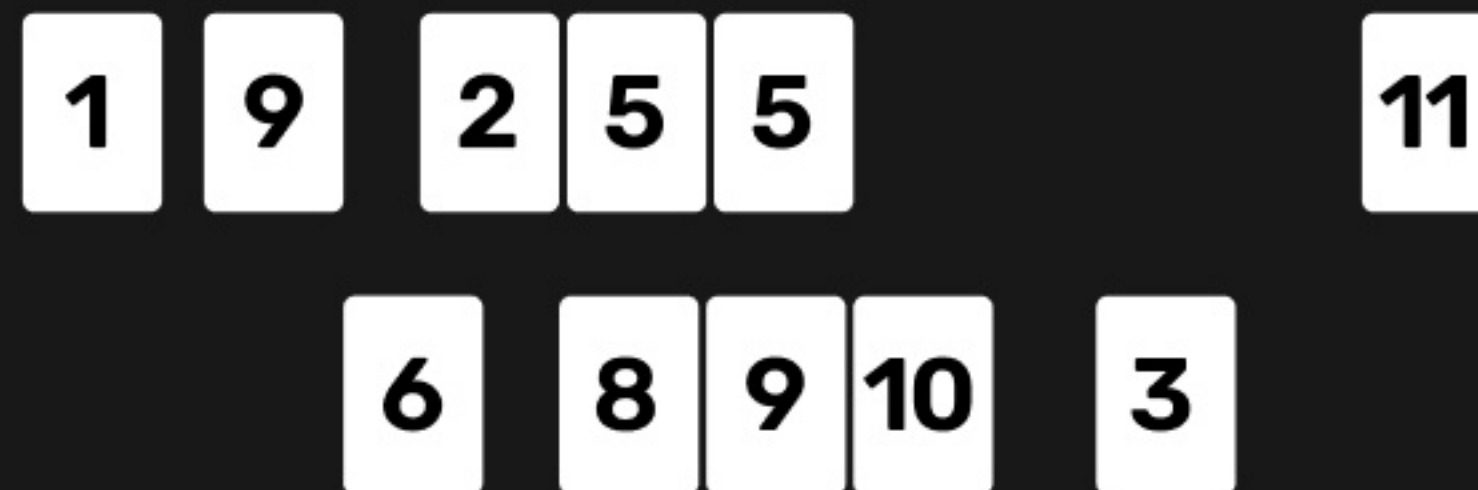
Lic. en Diseño

Lic. en Adm. de Empresas

**DISEÑO** ●

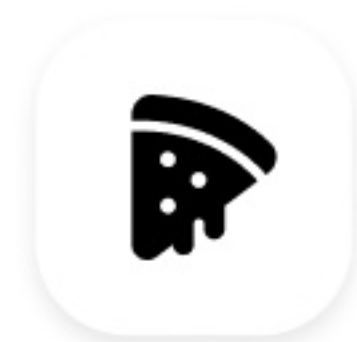


\*Un juego de mesa igual, pero a su vez, distinto. La esencia, intacta. Un formato efímero para jugar juegos conocidos y descubrir nuevos, para pedirlo con el delivery de la pizza y tenerlo siempre a 15 minutos de distancia. Un generador de risas, de encuentros, de desafíos. Un generador de momentos.



Para alguna generación, reunirse a jugar  
un burako siempre fue plan suficiente.

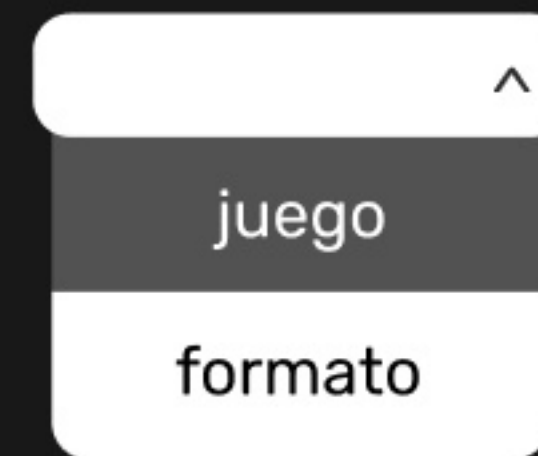
### Alternativas de entretenimiento en el pasado



### Alternativas de entretenimiento en la actualidad



El problema que el juego ya no sea más  
excusa de un plan es del





→ **Producto**

→ **Experiencia**

La mayoría de las alternativas de diversión que tienen los jóvenes no se centran en el producto, sino que proponen alguna experiencia diseñada, desde el acceso hasta el recuerdo.



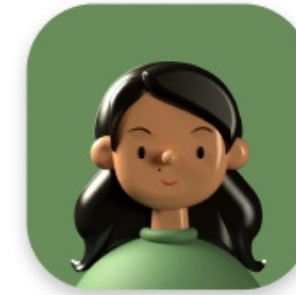
Grupo de amigos de 23 a 25 años que viven en CABA y se reúnen una vez por semana, en la casa de alguno de ellos, a comer unas pizzas que piden por Rappi.

En cada reunión gastan entre \$700 y \$1300 por persona y les gusta probar cosas diferentes.



**Mica**

Che @Santi querés traer el  
carrera de mente a la cena??



**Santi**

Uhh sorry no voy  
desde casa!

**Tobi**

No pasa nada! Yo llevo el  
Spontaneous :)

**me olvido**

No pasa nada! Yo ~~llevo~~ el  
Spontaneous :)




Esa noche ninguno de estos amigos jugó a un juego de mesa.

Este problema se repite a lo largo del tiempo y en los distintos grupos de amigos en CABA y GBA.

Una posible solución sería que cada uno de los integrantes del grupo tuviese al menos un juego de mesa en la casa.


# Investigación



A los jóvenes les gusta jugar juegos de mesa, pero no los quieren comprar.

Los consideran caros, de un difícil acceso, de poca variedad, no saben si les va a divertir y si lo van a usar lo suficiente.

# Oportunidad



Diseñar un nuevo formato de juego de mesa a bajo costo para activar el consumo de los jóvenes de CABA y GBA.

Volver a generar el hábito de juego para fidelizar a este segmento.

Diseñar la experiencia de la alternativa "juego de mesa".

Momento\*

# Momento\*

## Ruibal

Un formato de juego de mesa híbrido que reduce los componentes de juego tangibles y les cambia la materialidad a papel para poder ofrecerlo a un bajo costo.

\*Un juego de mesa igual, pero a su vez, distinto. La esencia, intacta. Un formato efímero para jugar juegos conocidos y descubrir nuevos, para pedirlo con el delivery de la pizza y tenerlo siempre a 15 minutos de distancia. Un generador de risas, de encuentros, de desafíos.  
Un generador de momentos.



**Componente Físico**

+

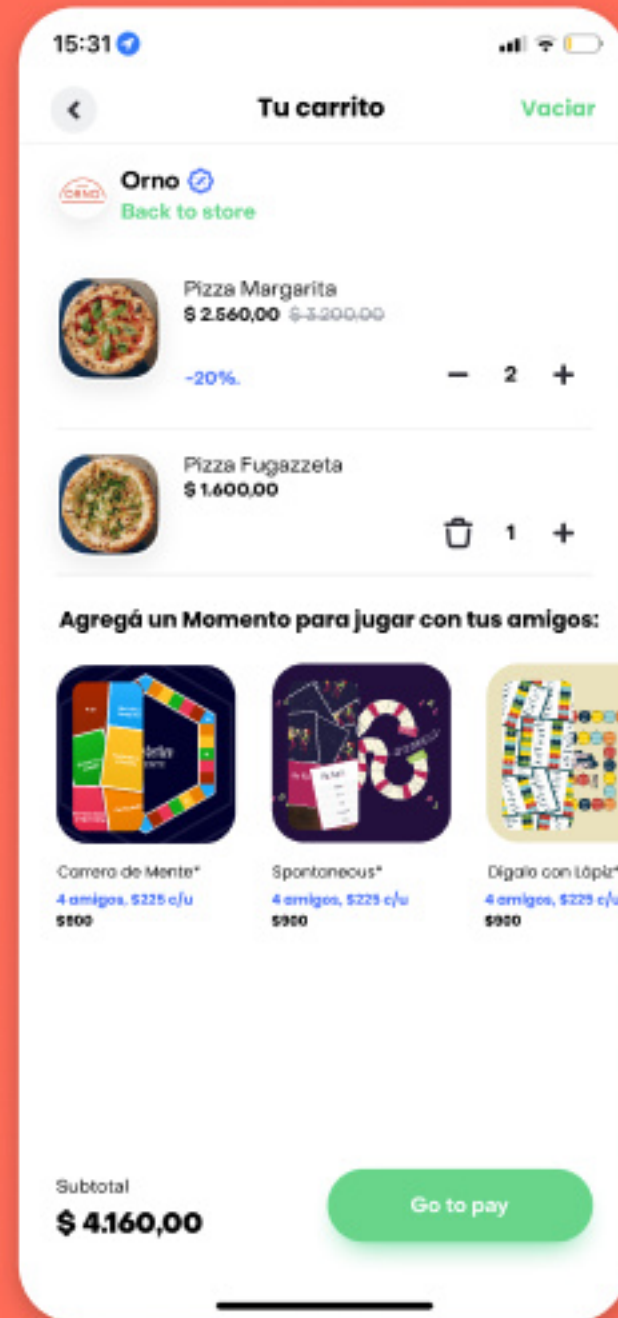
**Componente Digital**



Tablero  
Fichas

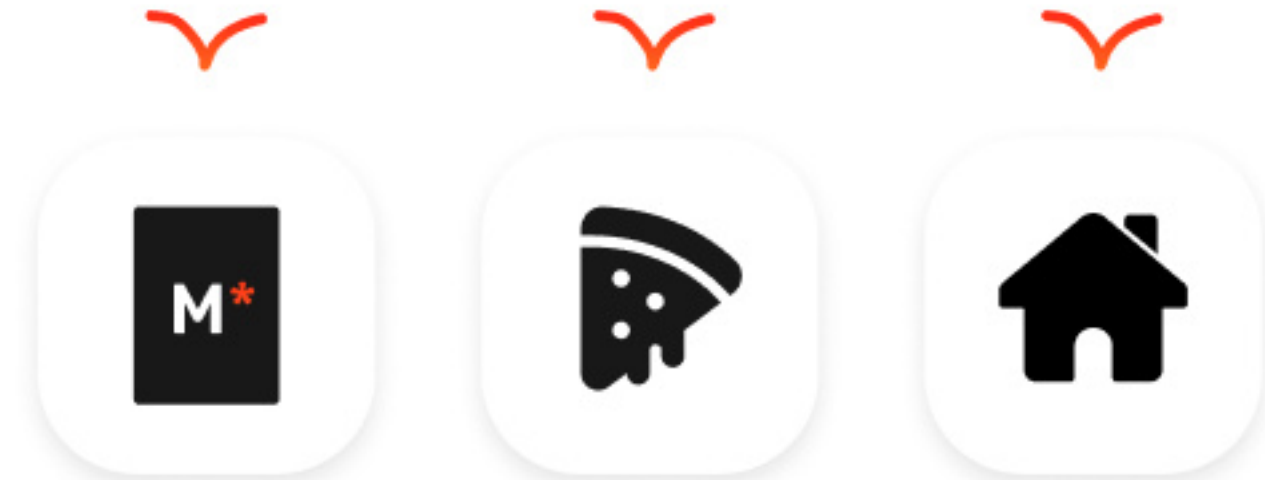
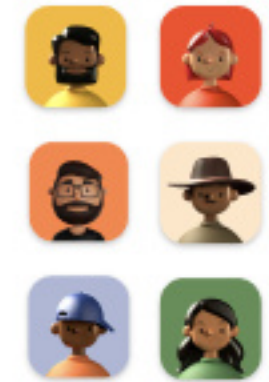


Dado  
Cartas  
Fichero



Almacenados en los dark stores de Rappi y Pedidos Ya


Pizzeria



Momento\*

Ruibal

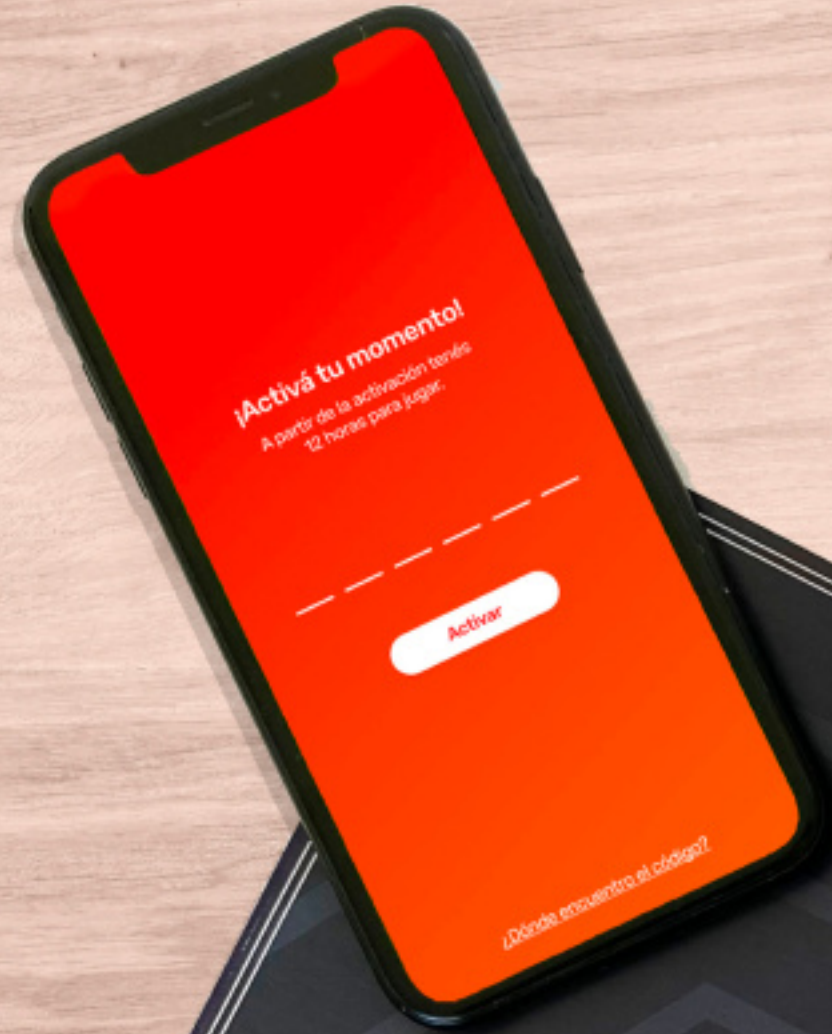
\*Un juego de mesa igual, pero a su vez, distinto. La esencia, intacta. Un formato efímero para jugar juegos conocidos y descubrir nuevos, para pedirlo con el delivery de la pizza y tenerlo siempre a 15 minutos de distancia. Un generador de risas, de encuentros, de desafíos. Un generador de momentos.

 Ruibapp

5 min ago

**El código para Carrera de Mente\* es:  
AW3DS9 ¡Compartilo con el resto de los  
jugadores!**







### Fichas Momento

- 

Troquelá la cantidad de fichas del pack que necesites para jugar.
- 

Doblá cada ficha por la línea blanca para poder jugar.

### Tablero Momento

- 

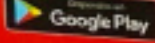
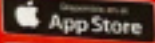

Desdoblá el tablero y elegí el lado del juego que compraste.
- 

Si tenés ganas de jugar al segundo juego, comprá el momento digital y ¡a jugar!



Querido momentista,  
Ya llegó tu momento. Sólo queda activar el momento en la **Ruibapp** con el código que recibiste, y tendrás 12 horas para divertirte con amigos.  
¡A jugar!

Atte,  
Momentos Ruibal

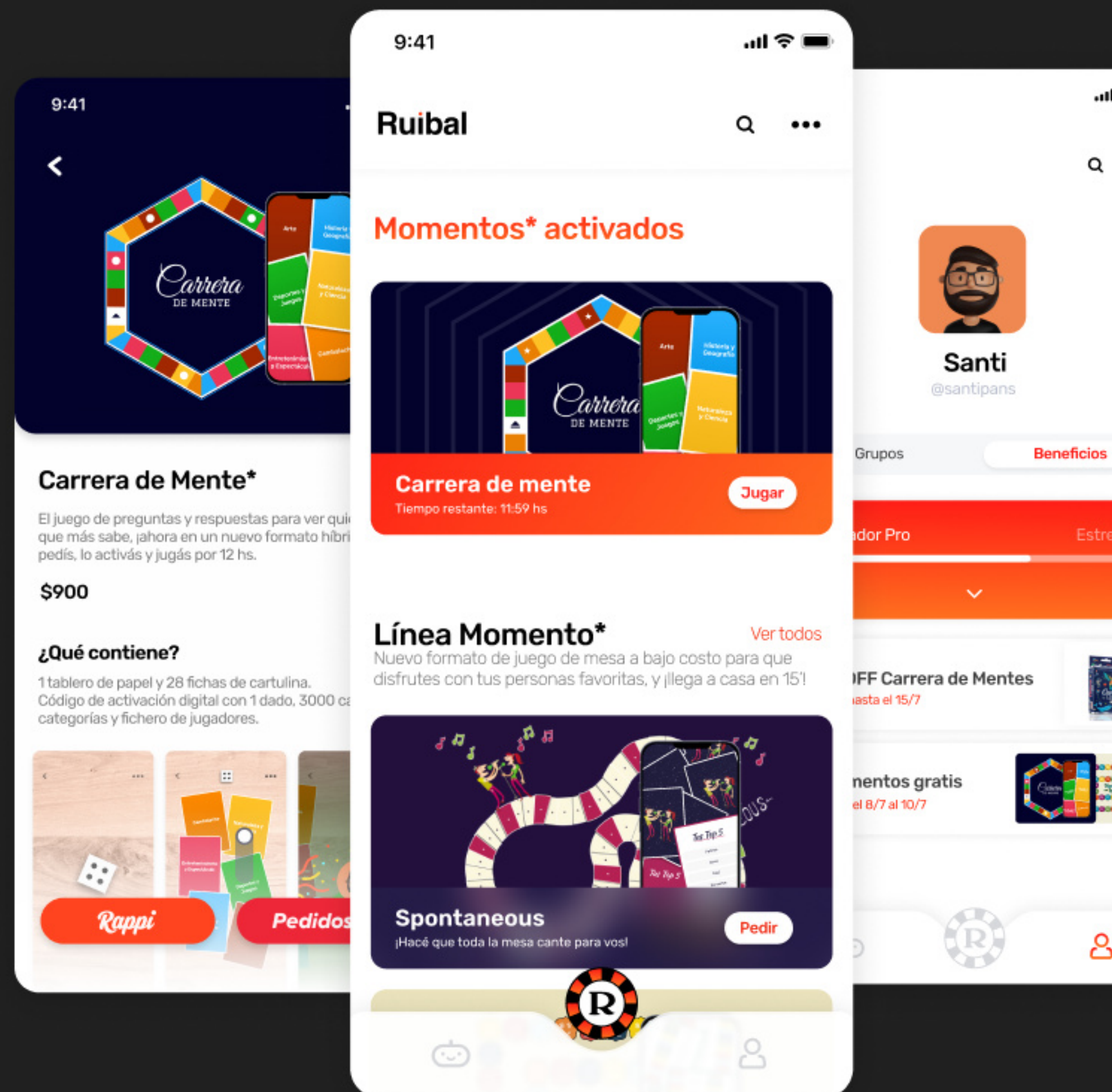




# Ruibapp

App para dispositivos tecnológicos cuya función es ser la plataforma de extensión del ecosistema Ruibal. Consta de tres secciones principales: la home Ruibal, el Gurubot y el Perfil.

La interacción entre estas tres secciones y el M\* Físico da cuenta de la experiencia completa del ecosistema Momento\*.





### Gurubot

Preguntas al chatbot, recomendación de juegos y preguntas frecuentes.



### Home

Activación de M\* y canal de marketplace para todos los formatos de juegos Ruibal.



### Perfil

Información acerca de los grupos de amigos y del sistema de beneficios.

Por primera vez los clientes de Ruibal van a jugar a un juego de mesa digitalmente con la experiencia de un juego físico.

Se obtendrá información acerca de la duración promedio de los turnos, la duración promedio de las partidas, los juegos con mayor y menor éxito, el grado de abandono de partidas, entre otras variables de relevancia.

Con esta información, Ruibal podrá diseñar e iterar sus juegos en función de aquello que más divierta a sus usuarios.

## Data Analytics: Momentos

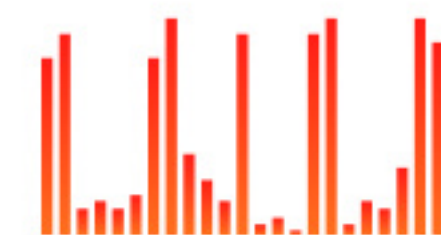
Junio 20

**03:02**

Minutos de Turno Promedio



Minutos de Partida Promedio



Ventas del mes

**Carrera de Mente**

Momento más vendido

**8/10**

Partidas con consultas al Gurubot

**7%**

Partidas abandonadas



Análisis por plataforma de compra

**85%**

Usuarios recurrentes

**5.000k**

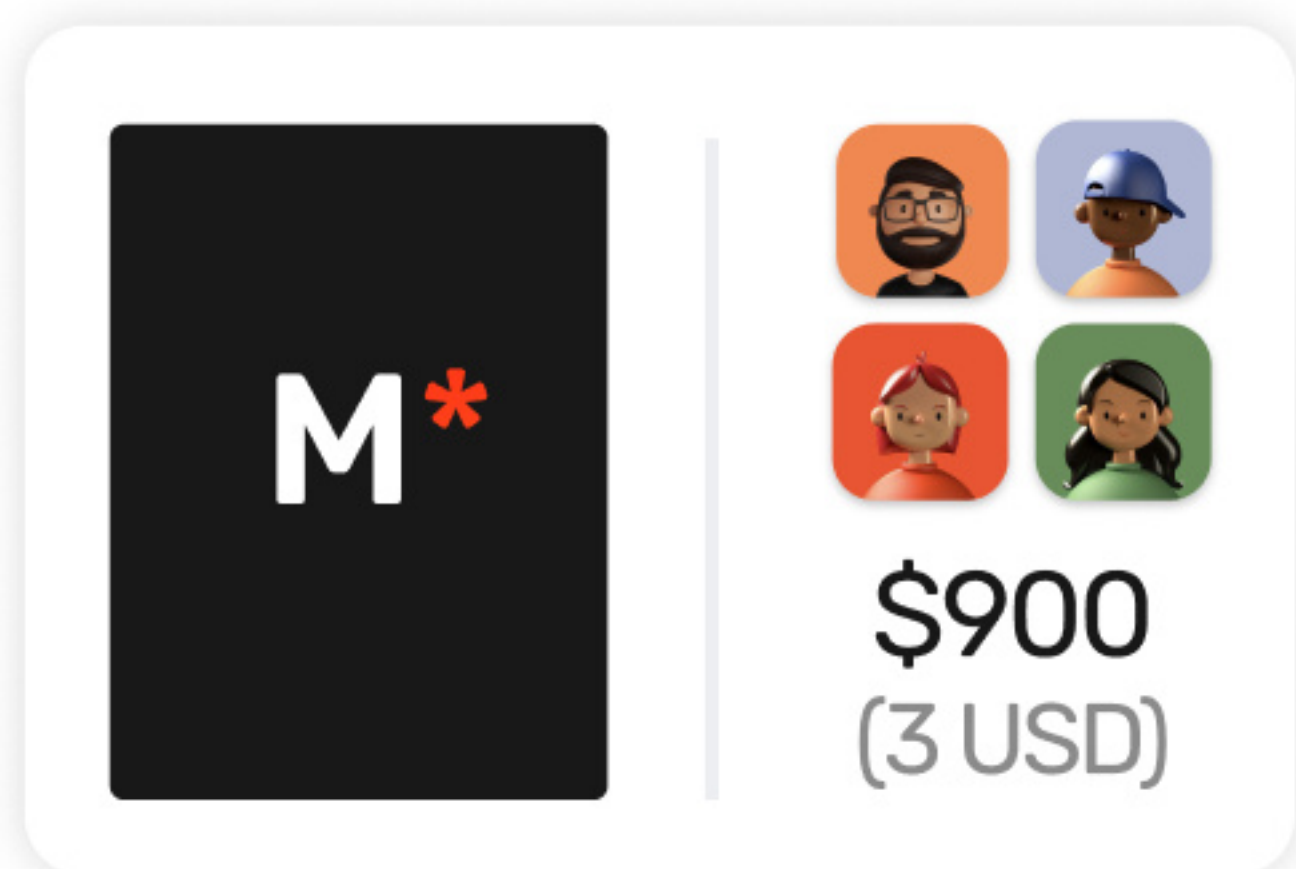
Ingresos mensuales

El formato M\* en conjunto con el data analytics brinda la posibilidad de que Ruibal pueda crear nuevos juegos y testarlos a un bajo costo.

De esta manera el riesgo de sacar un nuevo juego es bajo, y entonces existe la posibilidad de iterar un juego hasta que sea exitoso. Se propone que Ruibal pueda sacar 4 juegos nuevos por año para sorprender a sus usuarios con alternativas nuevas.

Si estos juegos demuestran una buena adopción por parte del público, podrán luego producirse en formato tradicional.





The diagram consists of a white rounded rectangle. On the left side, there is a black vertical rectangle containing the white text 'M\*' with a red asterisk. To the right of this rectangle, there are four circular icons arranged in a 2x2 grid, each containing a stylized human face. Below the icons, the text '\$900' is displayed in a large, bold, black font, with '(3 USD)' in a smaller, grey font directly underneath it.

Se toma de referencia un grupo de 4 amigos, por lo que se estima que adquieren entre los 4 integrantes un M\* una vez al mes, a un precio de 3 USD en total (0,75 USD cada uno).



## Santi

18 a 30 años

CABA y GBA Corredor Norte

NSE Medio-Alto

Le gustan los juegos de mesa



**340.000**

Potenciales  
Consumidores



Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>2%</b> del segmento	<b>5%</b> del segmento	<b>10%</b> del segmento	<b>15%</b> del segmento	<b>20%</b> del segmento
<b>20.621 M*</b> unidades anuales	<b>51.552 M*</b> unidades anuales	<b>103.103 M*</b> unidades anuales	<b>154.655 M*</b> unidades anuales	<b>206.206 M*</b> unidades anuales
<b>53.681 USD</b> ingresos anuales	<b>134.204 USD</b> ingresos anuales	<b>268.498 USD</b> ingresos anuales	<b>402.613 USD</b> ingresos anuales	<b>536.817 USD</b> ingresos anuales
<b>51.720 USD</b> costos anuales	<b>98.926 USD</b> costos anuales	<b>177.602 USD</b> costos anuales	<b>256,278 USD</b> costos anuales	<b>334.954 USD</b> costos anuales
<b>1.423 USD</b> ganancia anual	<b>23.302 USD</b> ganancia anual	<b>59.766 USD</b> ganancia anual	<b>96.231 USD</b> ganancia anual	<b>132.695 USD</b> ganancia anual

Valor Actual Neto

**173.239 USD**

Tasa Interna de Retorno

**97%**

Punto de Equilibrio

18.809 M\* anuales

**1,83%**  
del segmento

Período de Recupero

**2,04**  
años

Momento\*

# Momento\*

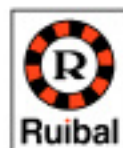
Una experiencia lúdica a domicilio

Julieta Groshaus

Lic. en Diseño

Lic. en Adm. de Empresas

DISEÑO ●



\*Un juego de mesa igual, pero a su vez, distinto. La esencia, intacta. Un formato efímero para jugar juegos conocidos y descubrir nuevos, para pedirlo con el delivery de la pizza y tenerlo siempre a 15 minutos de distancia. Un generador de risas, de encuentros, de desafíos. Un generador de momentos.