



Universidad de San Andrés
Departamento de Humanidades
Licenciado/a en Diseño

Taller Fischer: Diseñando el futuro del Do It Yourself

Alumno: Julieta von Freeden

Legajo: 30264

Mentor: Ana Clara Perazzo

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Fecha: 20/07/2022

DISEÑO● + **fischer**



Los consumidores se sienten **cada vez más inseguros** y creen **no estar tomando la decisión de compra correcta** cuando **no** reciben el **asesoramiento** adecuado. A menudo, producto de esa inseguridad y desconfianza **la compra no se termina realizando**.

Esto último presenta un desafío tanto para **el usuario**, ya que por un mal asesoramiento **no recibe el producto o servicio que estaba buscando, como para la empresa ya que las ventas no se realizan**.

PROBLEMA

80%

de los compradores **valora contar con una persona que asesora y orienta sobre los productos** con los que cuenta la tienda.

***Informe Axis**

50%

los consumidores que tienen la posibilidad de **ver y tocar un producto**, estarán dispuestos a **pagar**, en promedio, un **50% más que si apenas tienen la opción de verlo en fotos.**

***Estudio ITC**

¿QUÉ ESPERAN LOS USUARIOS DEL LOCAL FÍSICO?

Exhibición

Buena visibilización de los productos.



Contacto con los productos

Posibilidad de ver y sentir los productos.



Atención al cliente

Tener la posibilidad de que me atienda una persona de mi género.
Relación humana con el dependiente.



Iluminación

Buena iluminación y transparencia para que el lugar me invite a entrar.



Arquitectura del local

Local chico y acogedor.



Experiencia en el local

Mesas de experiencia.



Exhibición

Al estar los productos por detrás del mostrador, no se visualizan bien.



Contacto con los productos

Los productos no se encuentran al alcance del cliente.



Atención al cliente

Muy buena atención al cliente. Relación con el dependiente.



Iluminación

Desde afuera parece que el local se encuentra cerrado.



Arquitectura del lugar

Espacio sin uso apenas entrás al local. Sin embargo el local es pequeño y acogedor.



Venta

Solo compras mayoristas.

Experiencia en el local

El vendedor se encuentra escondido atrás del escritorio y desde afuera no se lo ve.

Rediseñar la **experiencia de asesoramiento durante el proceso de compra del usuario**, sin importar el género y la edad, para que la gente se conecte más con “el hacer”. Alineado a las necesidades que identifiqué donde **la confianza, la seguridad, la autenticidad y el asesoramiento personalizado estimulan el futuro del Do it Yourself.**

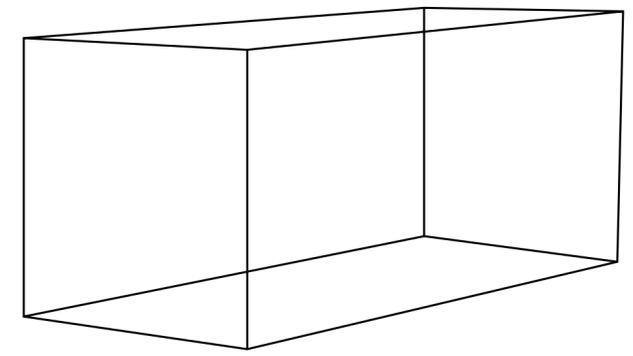
Taller Fischer

El Taller Fischer es una tienda que dura un tiempo determinado y se sitúa en lugares estratégicos, ya sea en el centro de las ciudades, en centros comerciales, en calles transitadas, festivales, ferias, entre otros. Siguiendo la lógica de un **Pop Up Store nace como respuesta a las exigencias de los nuevos consumidores, brindando una experiencia de consumo diferente.** Con esta propuesta Fischer consigue mayor impacto, exclusividad y notoriedad. La clave está entonces en crear un punto de venta que **genere una experiencia tan única que las personas salgan de ella con ganas de compartirla con su entorno.**





Elegí un nombre simple y descriptivo por dos motivos. La palabra **TALLER**, refleja la **experiencia** que los consumidores van a vivir dentro de este punto de venta. Incluir la marca en el nombre le permite a los consumidores **identificar la empresa** sin necesidad de ingresar al PopUp Store.

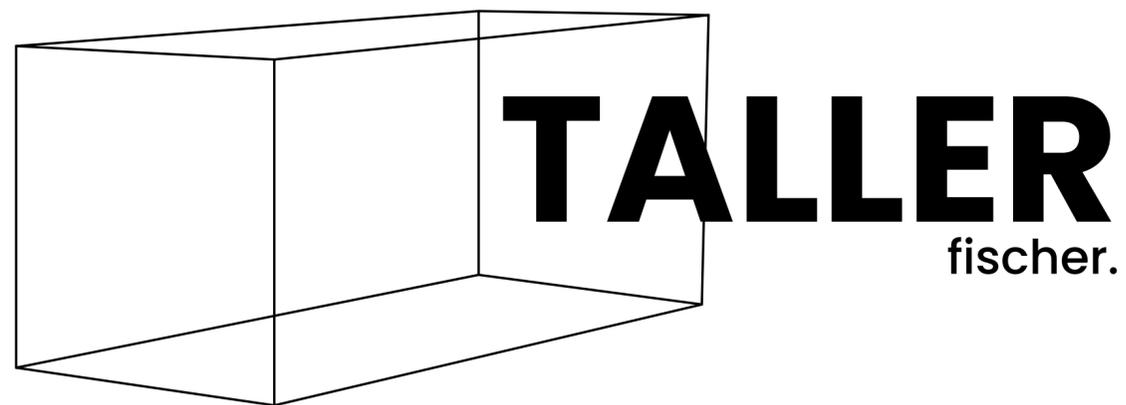


LOGOMARK

Siguiendo con la línea de un nombre simple y descriptivo, el Logomark hace referencia al **container**, sede del Taller fischer.

NOMBRE Y LOGO

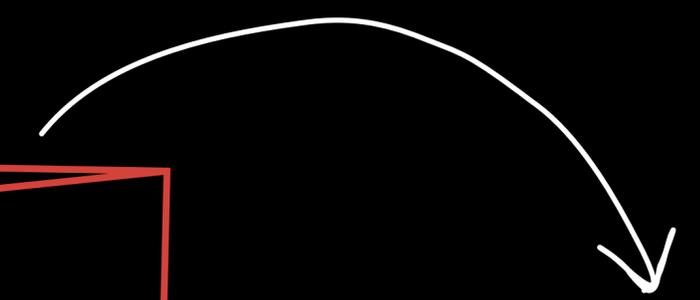
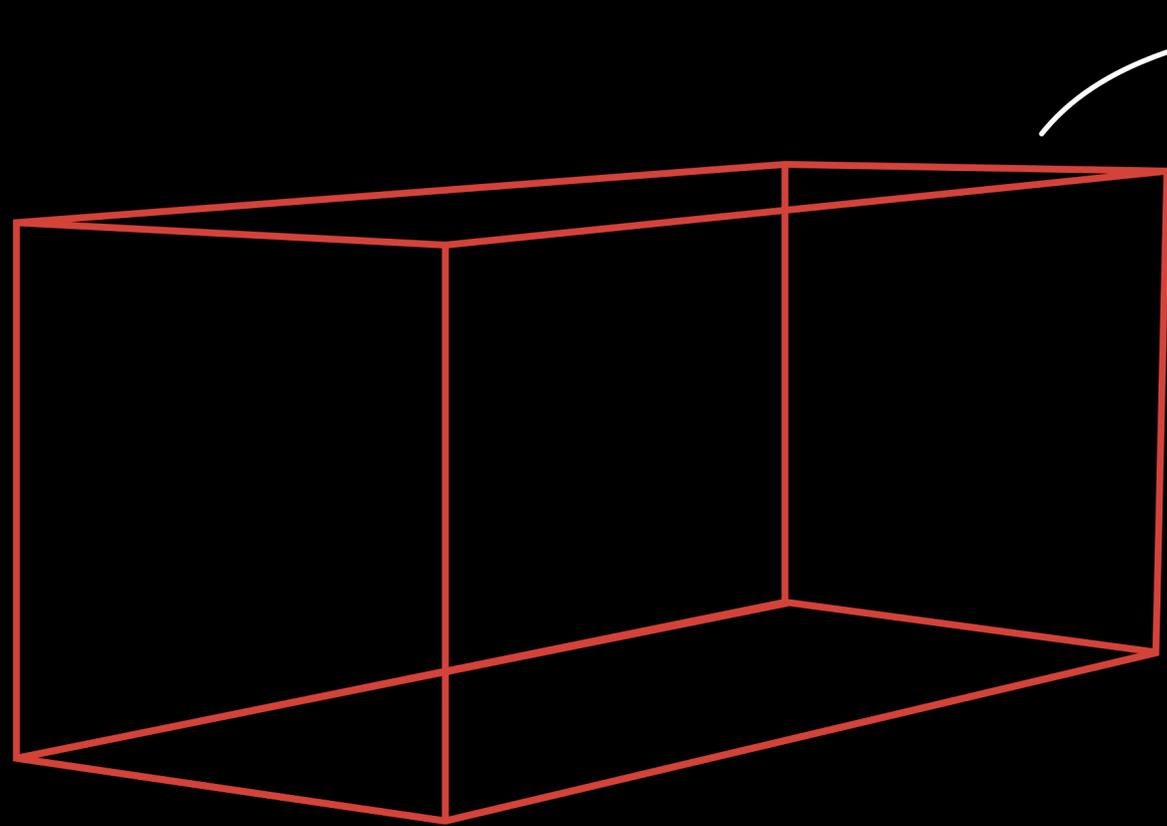
=



/



WORDMARK + LOGOMARK

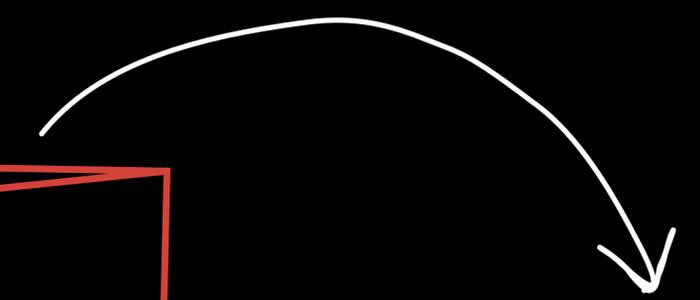
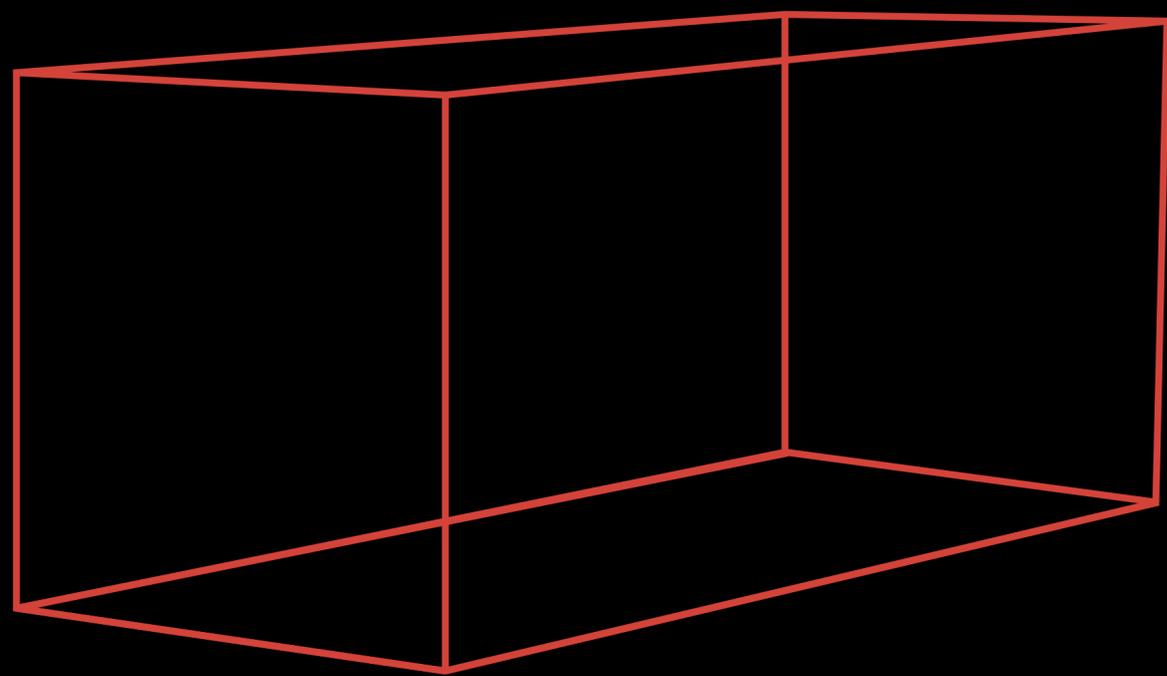


¿A QUIÉN VA A ESTAR DIRIGIDO?

Gente que
no sabe y
necesita ser
asesorada

Puntos de dolor:

- Tiene los materiales pero no las herramientas.
- No quiere gastar mucha plata y perder tiempo.
- No sabe que es lo que necesita.
- No sabe donde asesorarse.
- No quiere hacer las cosas solo.



¿POR QUÉ UN CONTAINER?



1 | Fácil de transportar.

- 2** | **Construcción mucho más rápida y económica en comparación a la construcción tradicional.**



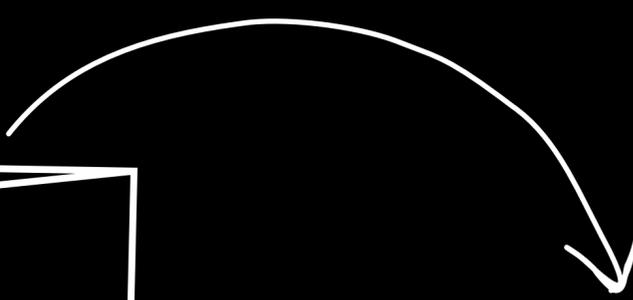
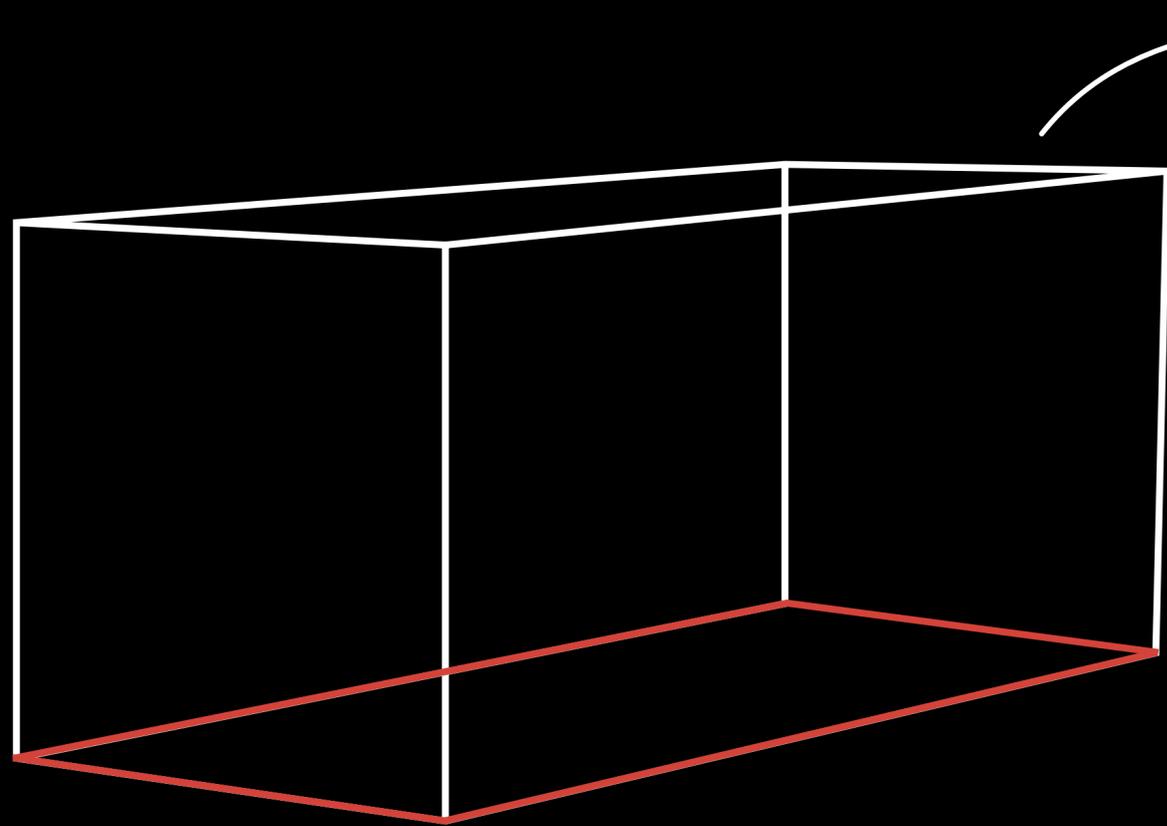
TALLER
fischer.

3 | **Resistentes y seguros.**



4

Soporte mucho más respetuoso con el medio ambiente.



¿DÓNDE VA A ESTAR **UBICADO**?



Paseo de la Costa

Vicente López

¿POR QUÉ?

Al ser una locación disruptiva atrae al segmento seleccionado. Nadie se imagina que una empresa como Fischer estará presente en el Paseo de la Costa de Vicente López.

ACTIVIDADES

Existen otras actividades tanto deportivas, recreativas como juegos infantiles. Esto quiere decir que toda la familia puede acercarse y cada uno elegir la actividad que más le guste.

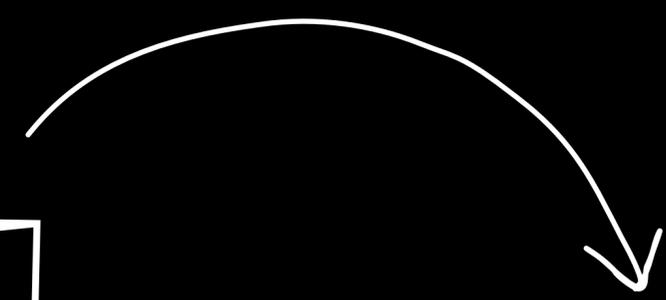
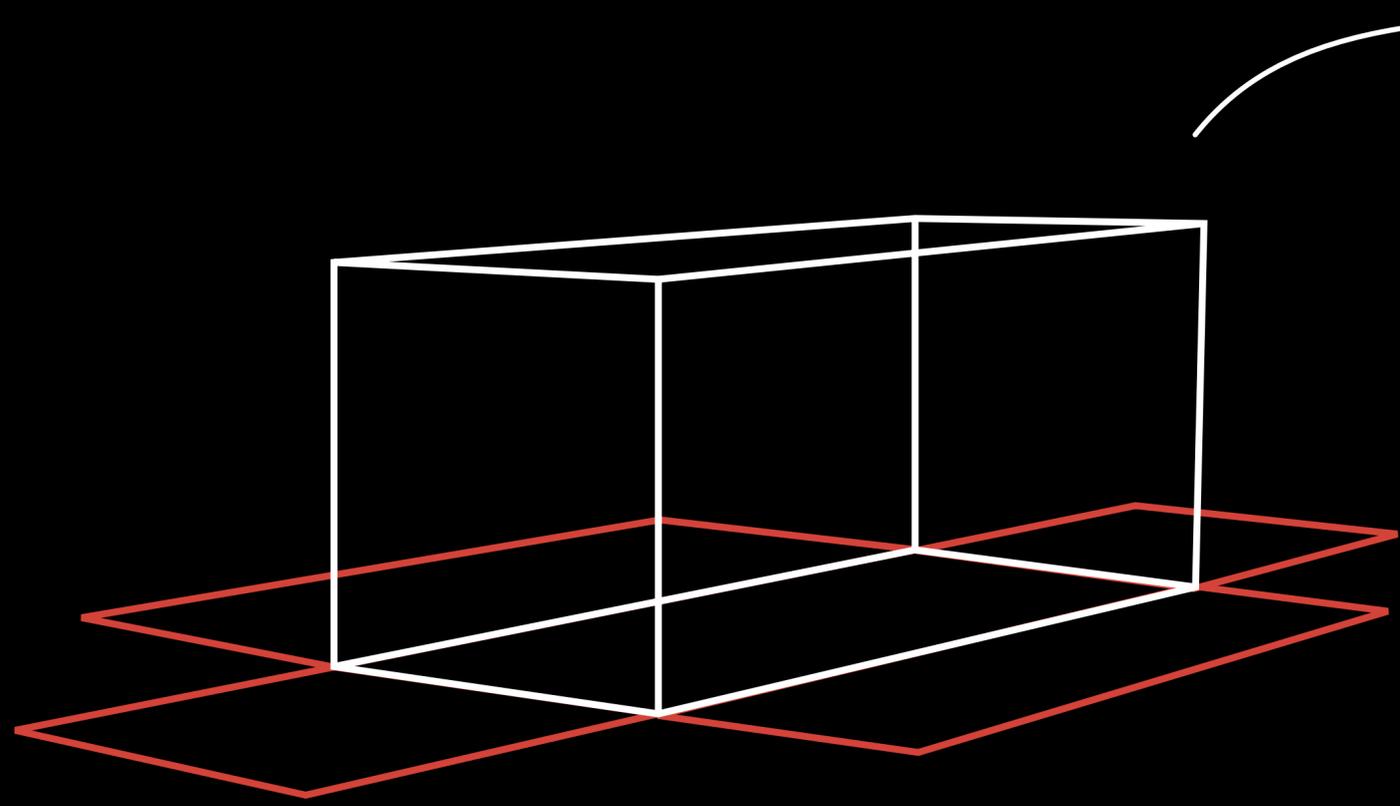
ACCESO

La llegada al lugar es muy accesible, se puede hacer a través de auto, moto, bici, caminando o a través del transporte público.

Horario de
apertura y
cierre:
6 am - 12 pm.

El patio gastronómico del lugar cuenta con **Foodtrucks estilo container.** Esto nos da el indicio de que el lugar ya está preparado para recibir este tipo de soporte.

Paseo de la Costa Vicente López



¿QUÉ OFRECERÁ?

Estudio Fischer

**¿Estás listo para poner
manos a la obra?**

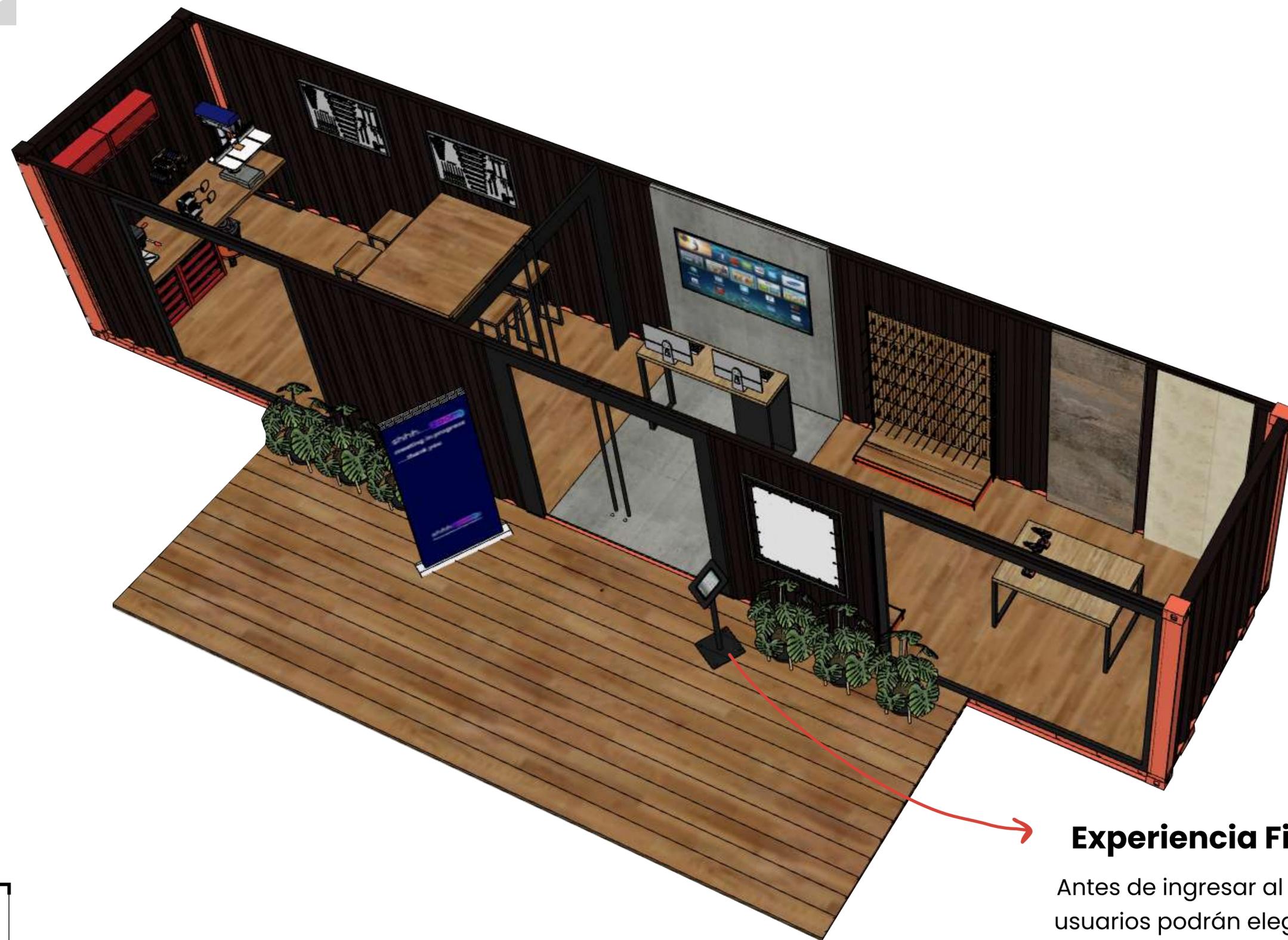
El estudio Fischer es un espacio donde las personas tendrán la posibilidad de darle una segunda oportunidad a las cosas que "le sobran de su casa", trabajar en sus proyectos y realizar distintos workshops.



Local Fischer

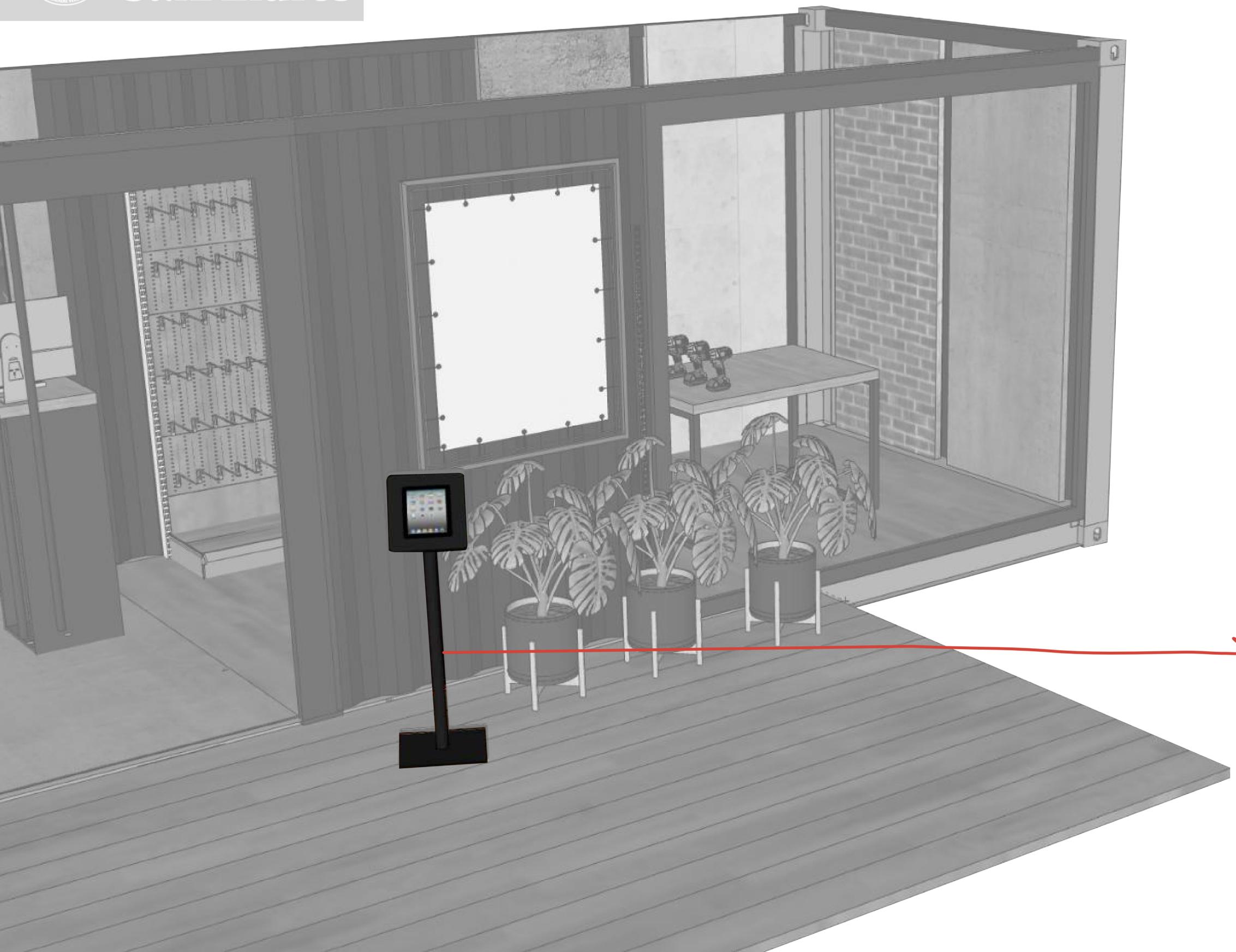
Espacio dentro del Taller donde los usuarios tendrán la posibilidad de conocer todos los productos de Fischer. Además, podrán probarlos para saber cual es el que mejor se ajusta a sus necesidades.

TALLER
fischer.



TALLER
fischer.

Experiencia Fischer
Antes de ingresar al Taller, los usuarios podrán elegir de que manera vivir la experiencia Fischer.

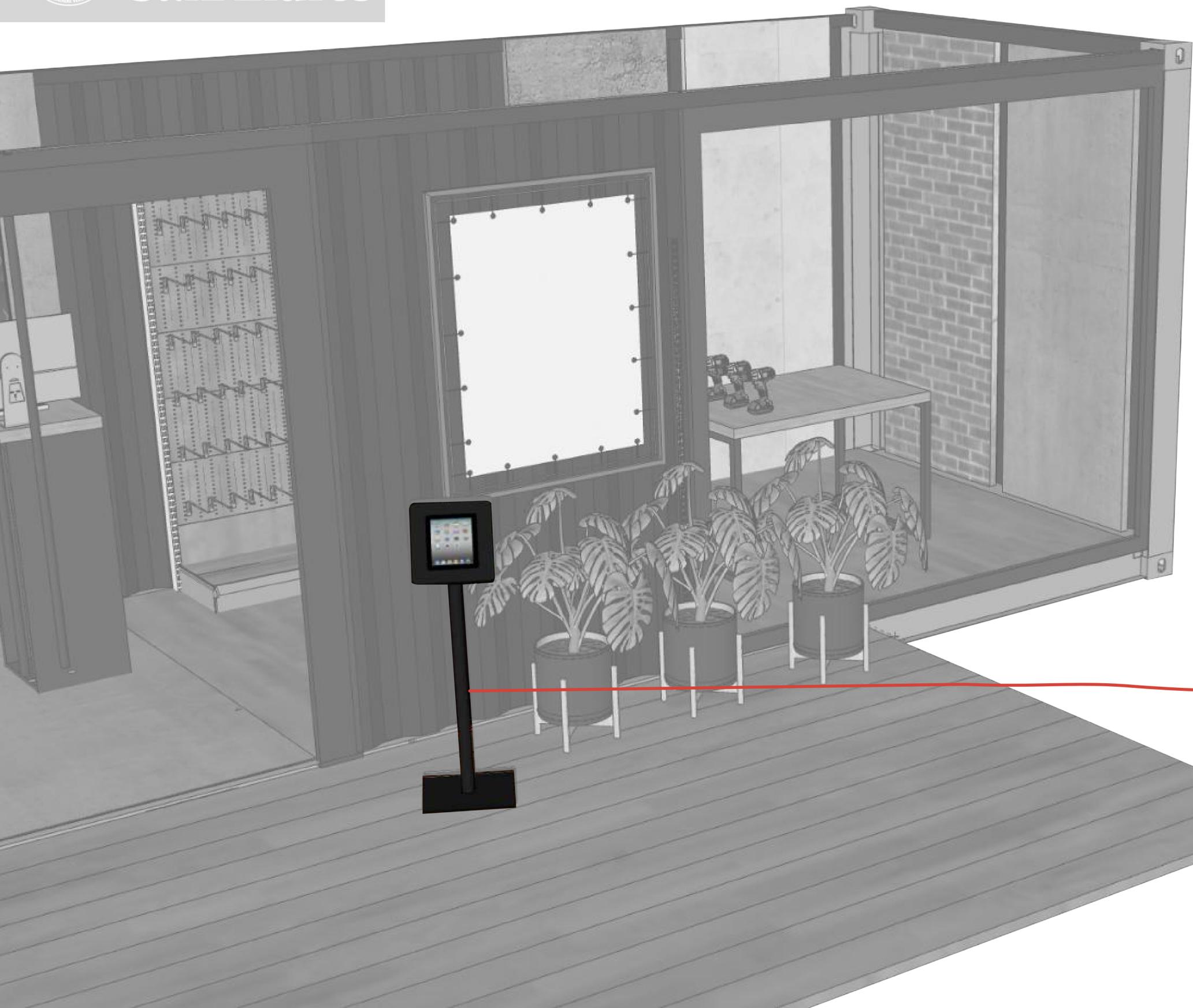


Compra experta

¿Ya sabes lo que querés?

Con el sticker rojo podrán seleccionar el producto que están buscando y directamente acercarse a la caja para comprarlo.

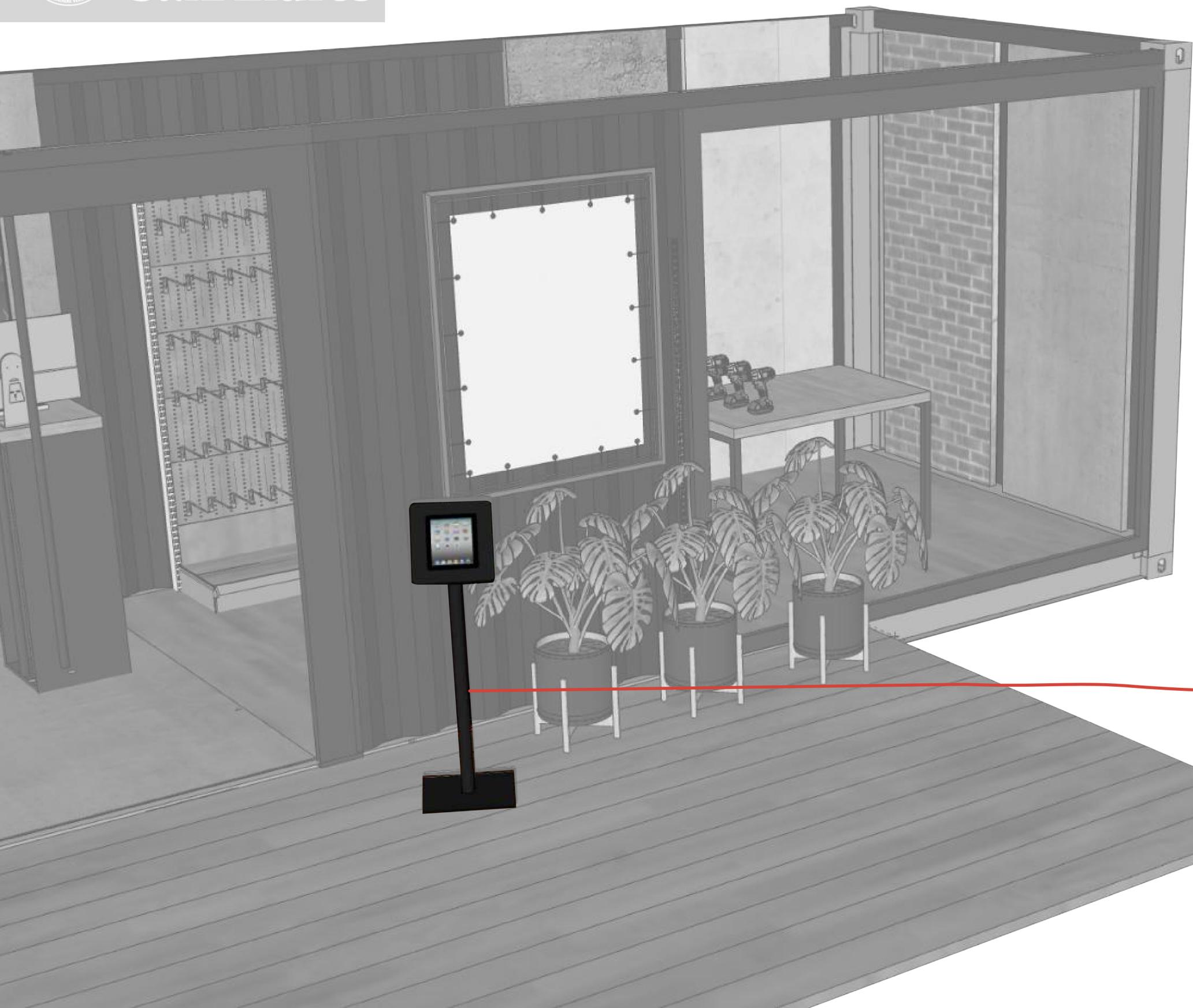




Compra asesorada

¿Querés que alguien te de una mano?
Con el sticker verde los usuarios tendrán la posibilidad que algún Fischer Guía se acerque a ellos y los asesore, mostrándoles los productos que buscaban.

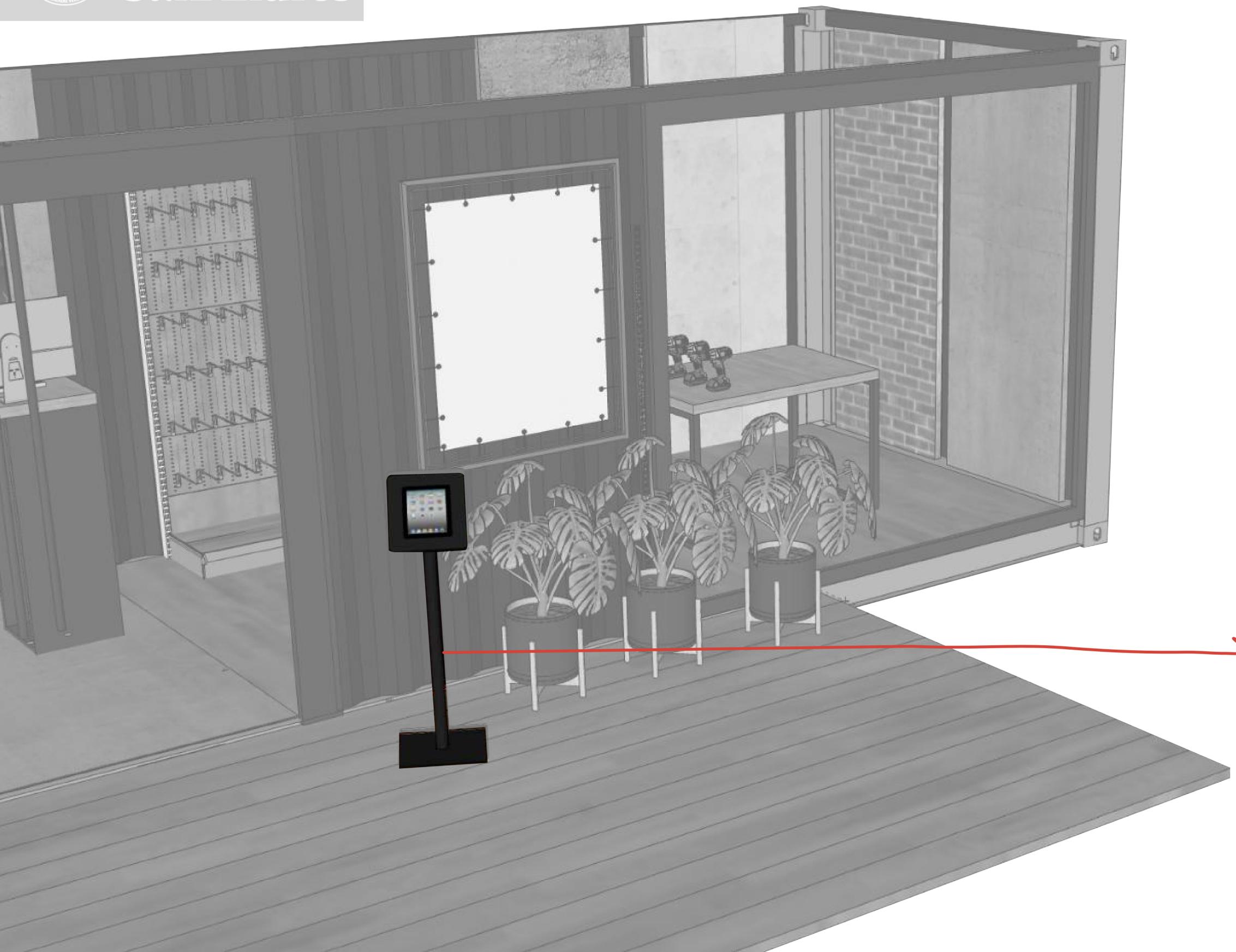




Compra asesorada

Si los consumidores optan por experimentar una **compra asesorada**, también tendrán la posibilidad de elegir con quién quieren ser atendidos.

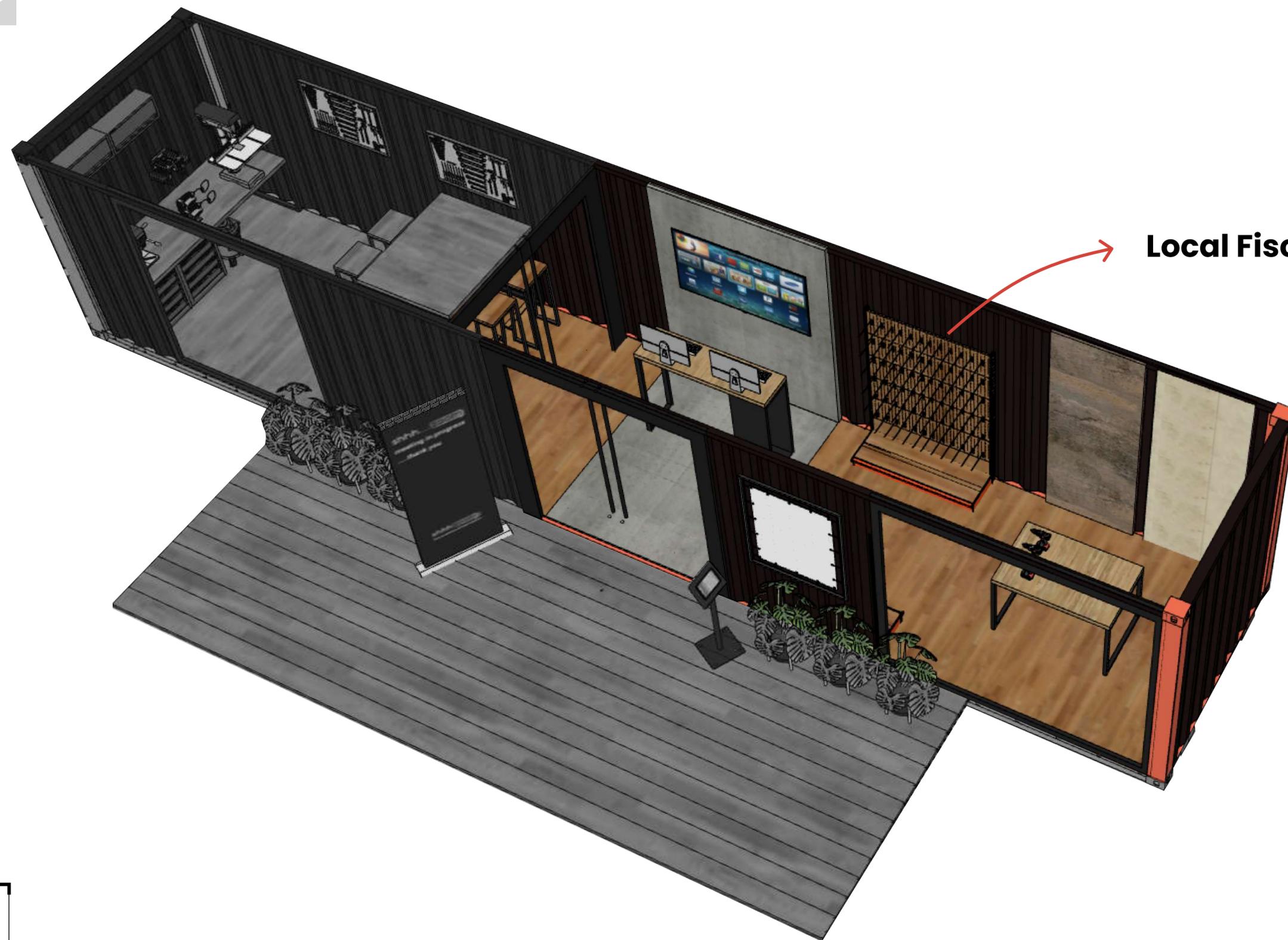




Quiero ir al Estudio

¿Estás listo para poner manos a la obra?
Con el sticker naranja el jefe del estudio acompañará a los usuarios al Estudio Fischer y los asesorará y ayudará a crear sus proyectos personales.





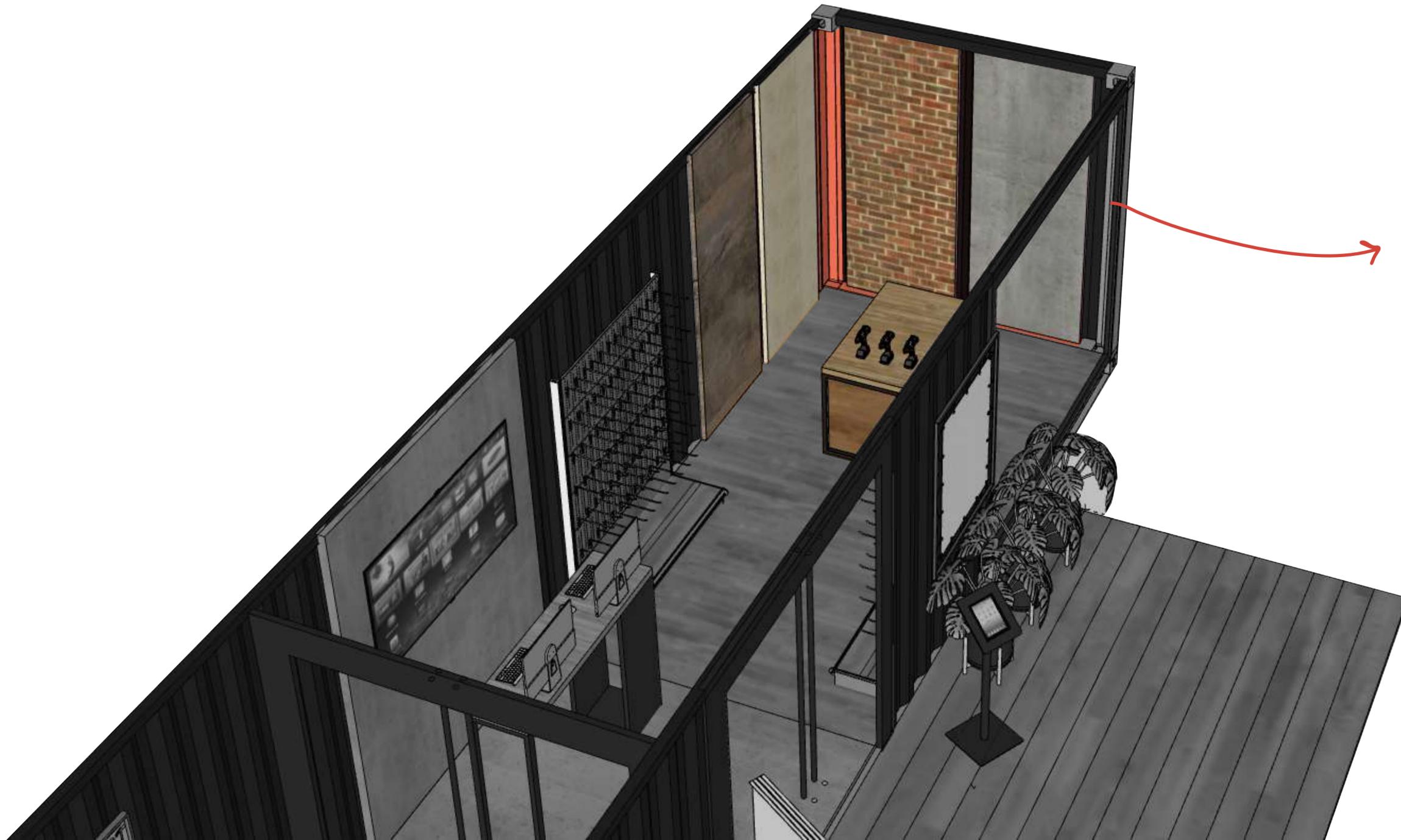
Local Fischer

TALLER
fischer.



Fischer Guía

El Fischer Guía es parte del STAFF de Fischer. Con él, los usuarios tendrán la posibilidad de que alguien los ayude y asesore dentro del Local.

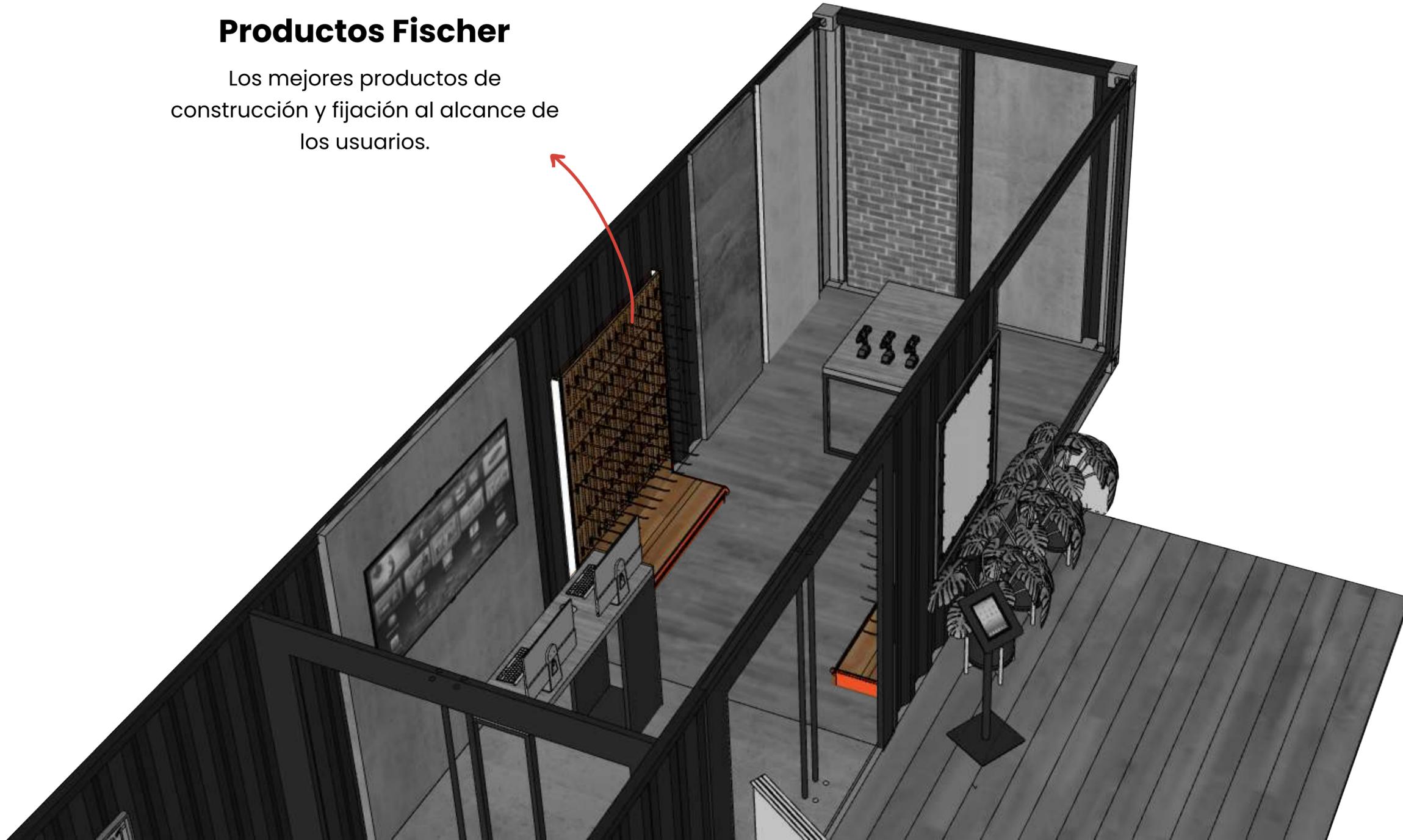


Equivocate Con Nosotros

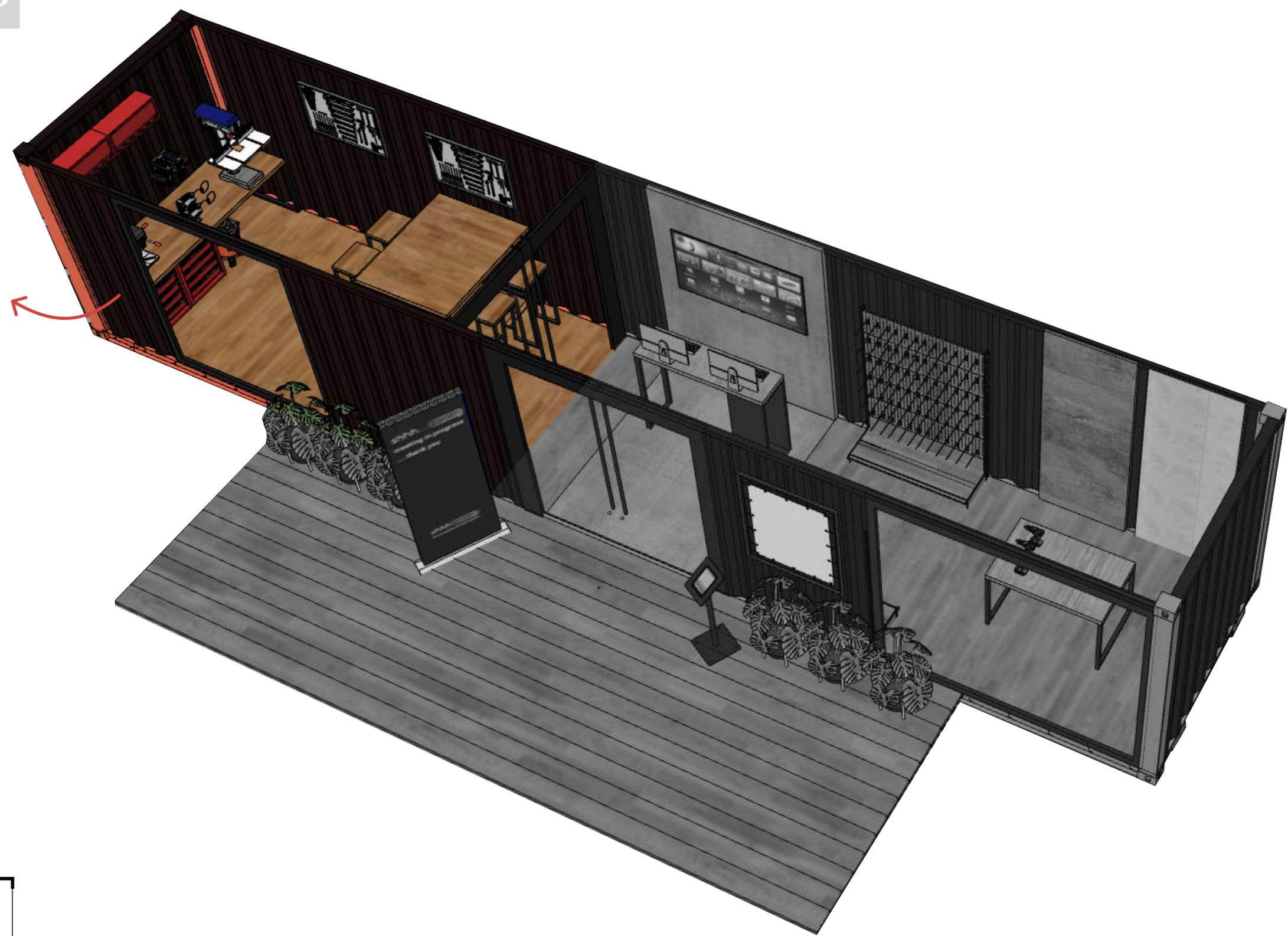
En este sector hay paredes de experiencia donde los usuarios podrán probar todos los productos de Fischer. De esta manera, tendrán la seguridad de que los productos que se llevan son los que estaban buscando.

Productos Fischer

Los mejores productos de construcción y fijación al alcance de los usuarios.



Estudio Fischer



TALLER
fischer.

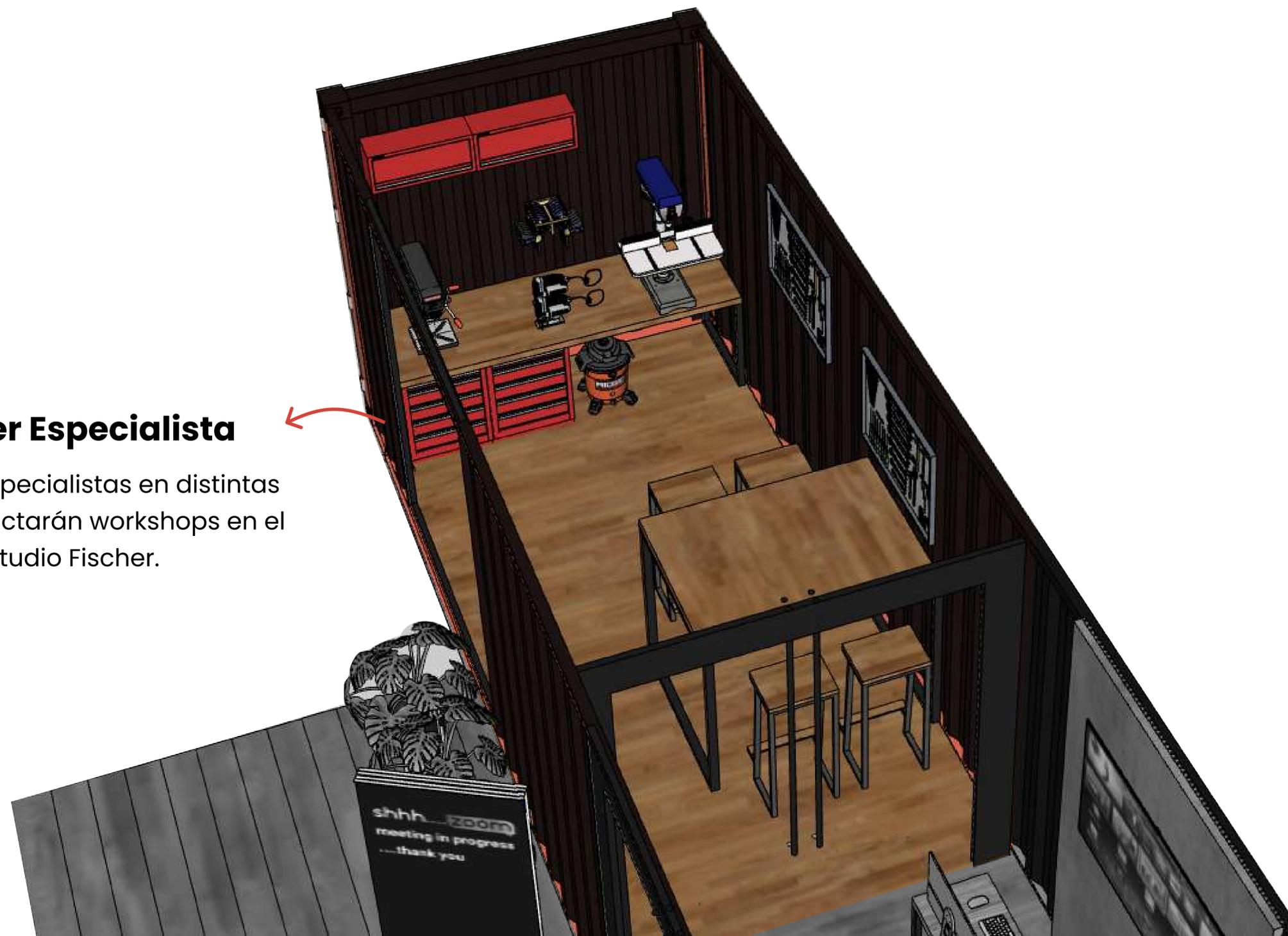
Jefe de Estudio

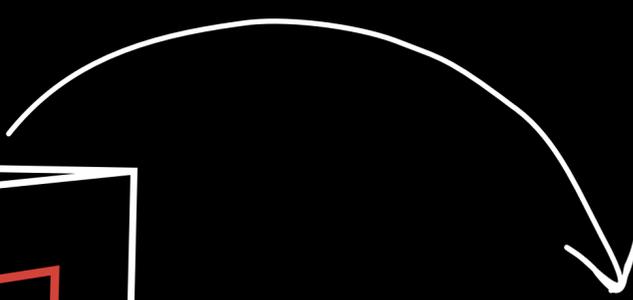
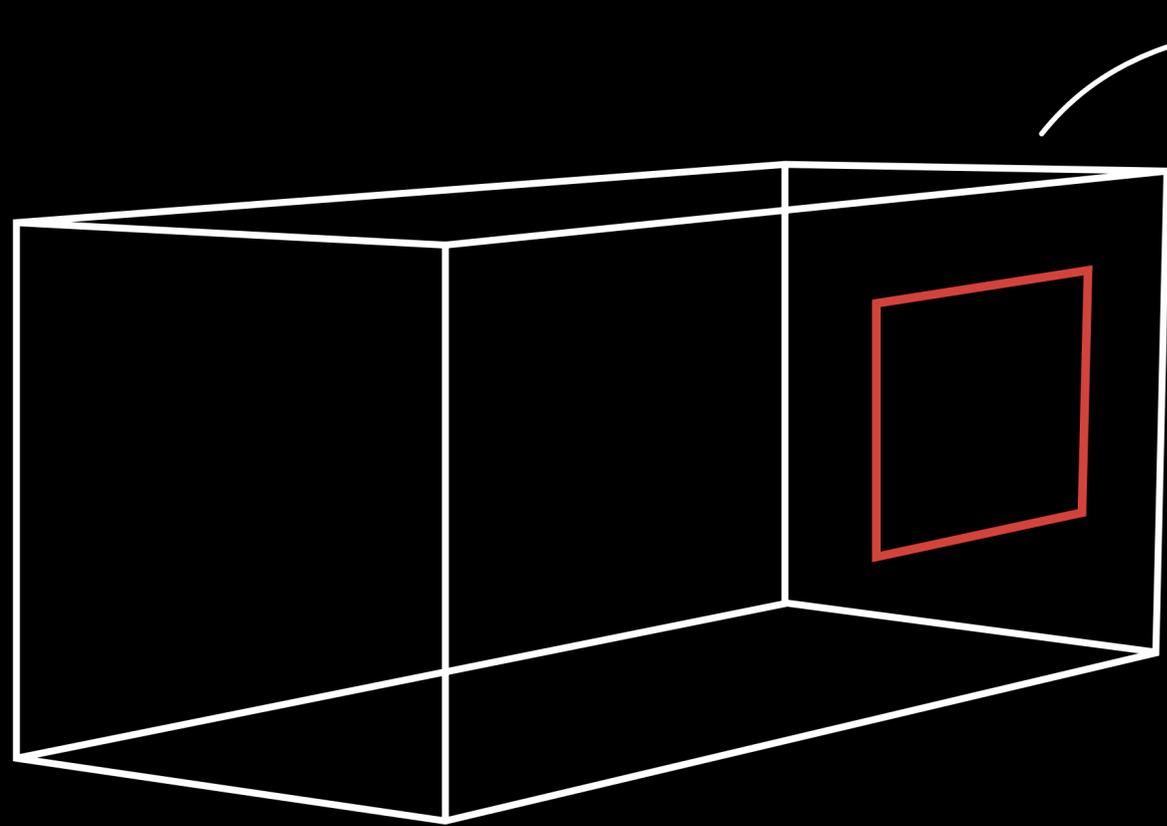
El Jefe de Estudio es la persona responsable del estudio cuando los Fischer especialistas no están.



Fischer Especialista

Personas especialistas en distintas áreas que dictarán workshops en el Estudio Fischer.

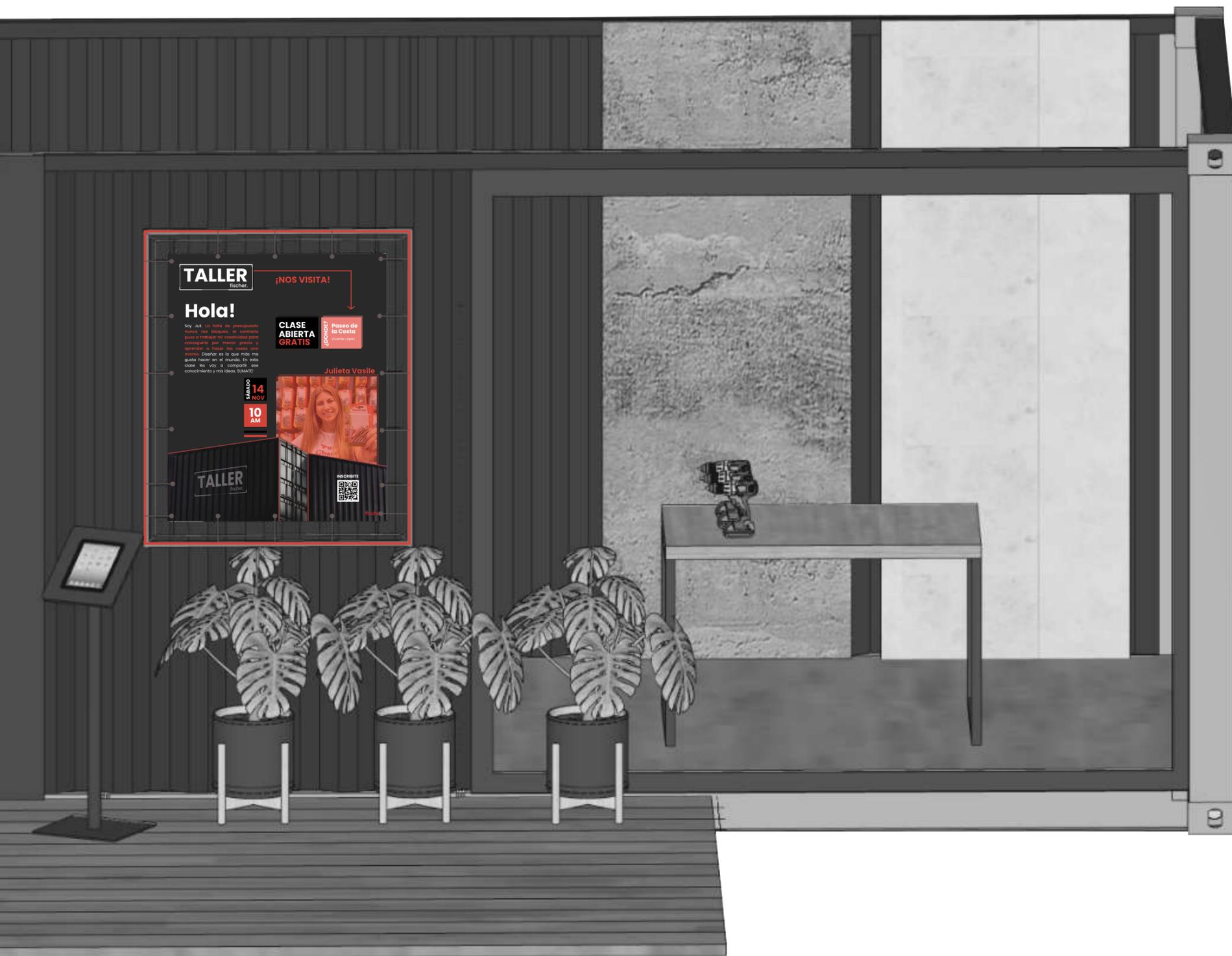




¿CÓMO SE DIFUNDEN LOS WS?
¿CÓMO ME INSCRIBO?



CARTELES AFUERA DEL TALLER FISCHER



El objetivo es que **sin necesidad de que entren al Taller**, los potenciales usuarios sepan quién será la/el próxima/o especialista que dictará el WS.

4 MANERAS



**CARTELES
AFUERA DEL
TALLER FISCHER**

**FLYERS
REPARTIDOS
POR EL STAFF**

TALLER
fischer.

¡NOS VISITA!

SÁBADO 14 NOV
10 AM



DISEÑADORA

La falta de presupuesto nunca me bloqueo, al contrario puso a trabajar mi creatividad para conseguirlo por menor precio y aprender a hacer las cosas uno mismo.

¿DÓNDE?
Paseo de la Costa
Vicente López

CLASE ABIERTA GRATIS

¡sumate!



TALLER
fischer.

fischer



A LA SALIDA DEL TALLER FISCHER, EL STAFF OFRECERÁ UN FLYER PARA QUE LOS USUARIOS SE ENTEREN DE LAS PRÓXIMAS NOVEDADES.

TALLER
fischer.

¡NOS VISITA!

SÁBADO 14 NOV
10 AM

DISEÑADORA



La falta de presupuesto nunca me bloqueo, al contrario puso a trabajar mi creatividad para conseguirlo por menor precio y aprender a hacer las cosas uno mismo.

¿DÓNDE?
Paseo de la Costa
Vicente López

CLASE ABIERTA GRATIS



TALLER
fischer.

Escaneando el **código QR** podrán inscribirse en el próximo workshop.

TALLER
fischer.

¡NOS VISITA!

SÁBADO 14 NOV
10 AM

DISEÑADORA



La falta de presupuesto nunca me bloqueo, al contrario puso a trabajar mi creatividad para conseguirlo por menor precio y aprender a hacer las cosas uno mismo.

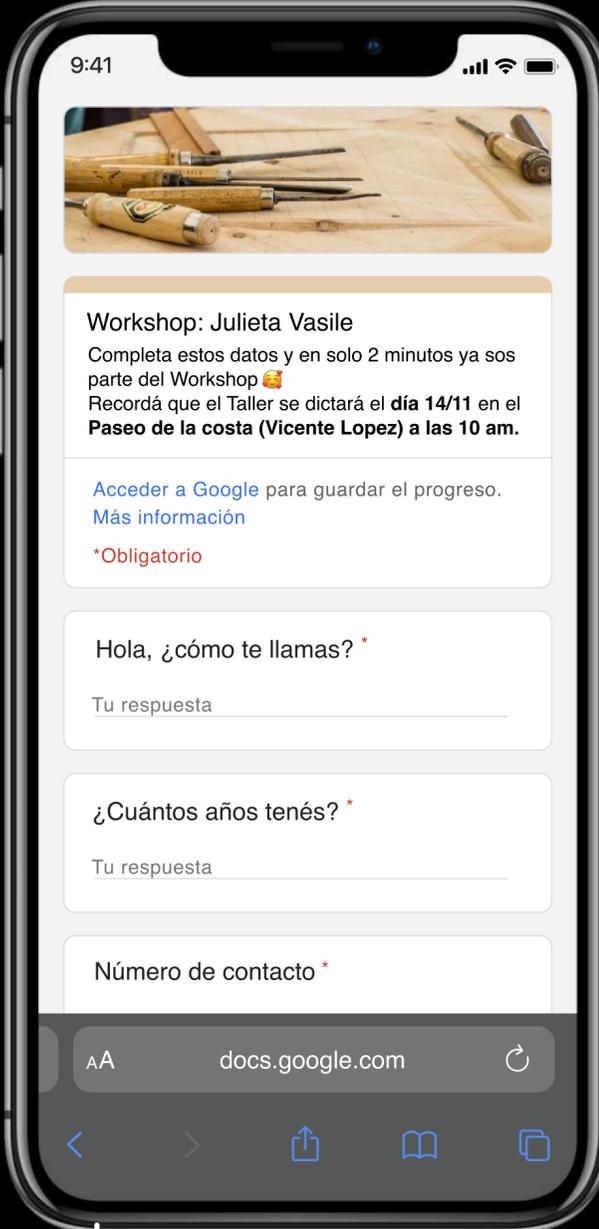
¿DÓNDE?
Paseo de la Costa
Vicente López

CLASE ABIERTA GRATIS



TALLER
fischer.

9:41



Workshop: Julieta Vasile
Completa estos datos y en solo 2 minutos ya sos parte del Workshop 🥰
Recordá que el Taller se dictará el **día 14/11** en el **Paseo de la costa (Vicente Lopez)** a las **10 am.**

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso.
[Más información](#)

***Obligatorio**

Hola, ¿cómo te llamas? *

Tu respuesta

¿Cuántos años tenés? *

Tu respuesta

Número de contacto *

AA docs.google.com

Al escanear el código QR se abrirá un **formulario** donde deberán completar sus datos personales para inscribirse.

TALLER
fischer.

¡NOS VISITA!

SÁBADO 14 NOV
10 AM

DISEÑADORA



La falta de presupuesto nunca me bloqueo, al contrario puso a trabajar mi creatividad para conseguirlo por menor precio y aprender a hacer las cosas uno mismo.

¿DÓNDE?
Paseo de la Costa
Vicente López

CLASE ABIERTA GRATIS



TALLER
fischer.



¡En **menos de 2 minutos** ya estan inscriptos!

4 MANERAS



**CARTELES
AFUERA DEL
TALLER FISCHER**

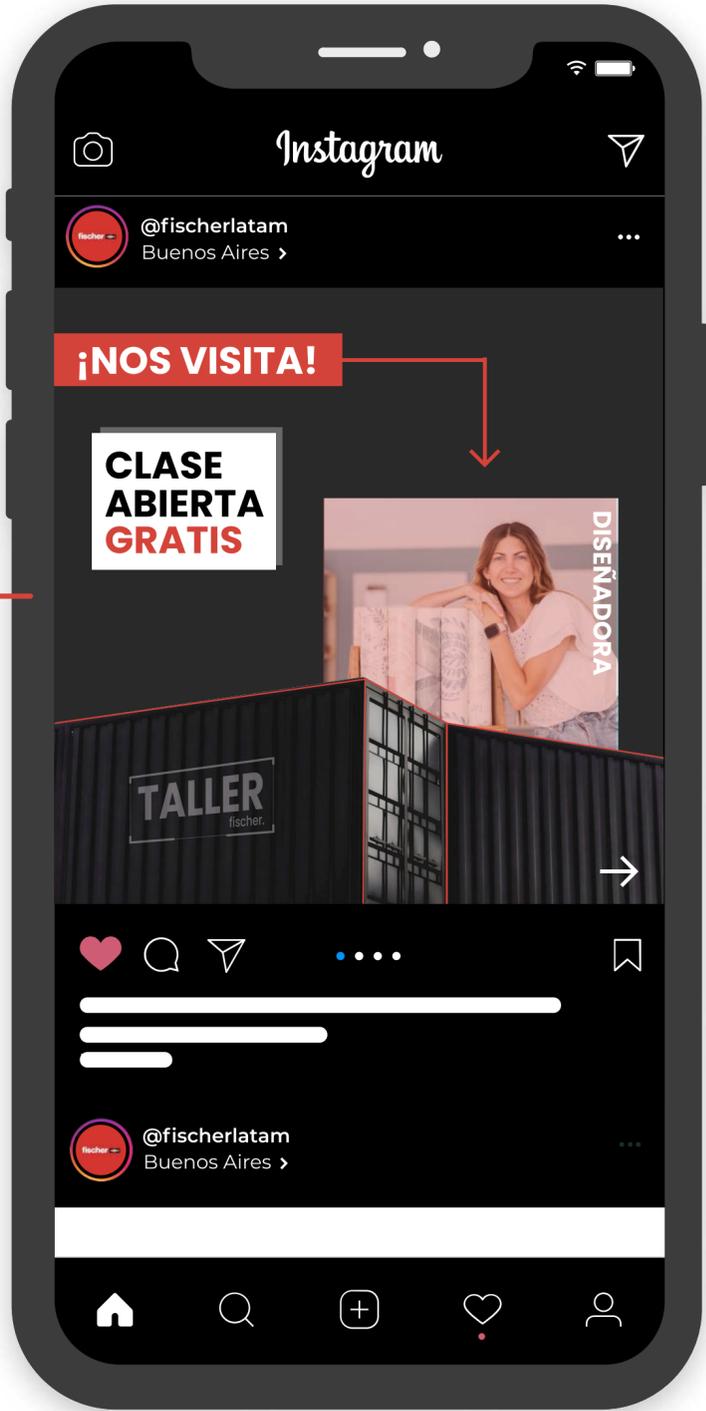
**FLYERS
REPARTIDOS
POR EL STAFF**

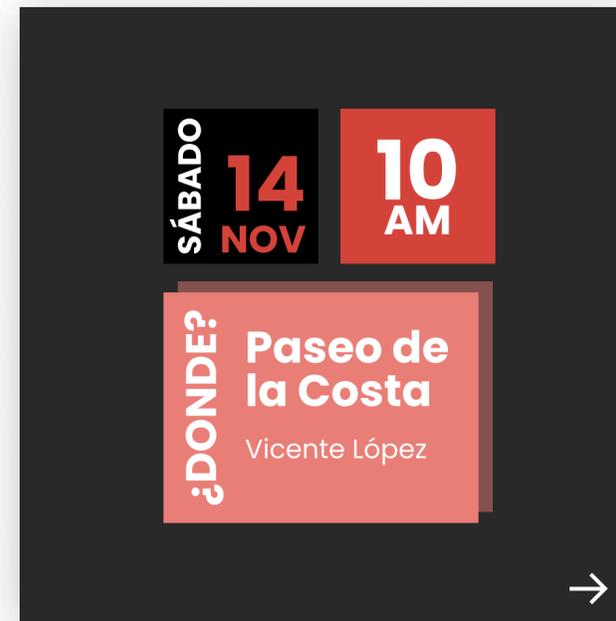
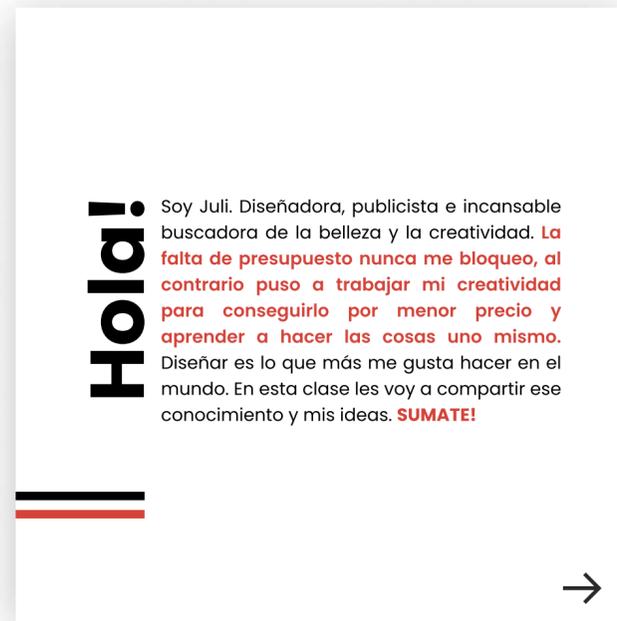
**POSTEOS
EN
REDES
SOCIALES**

HASTA EL **01/06/22**
@fischerlatam
CUENTA CON:

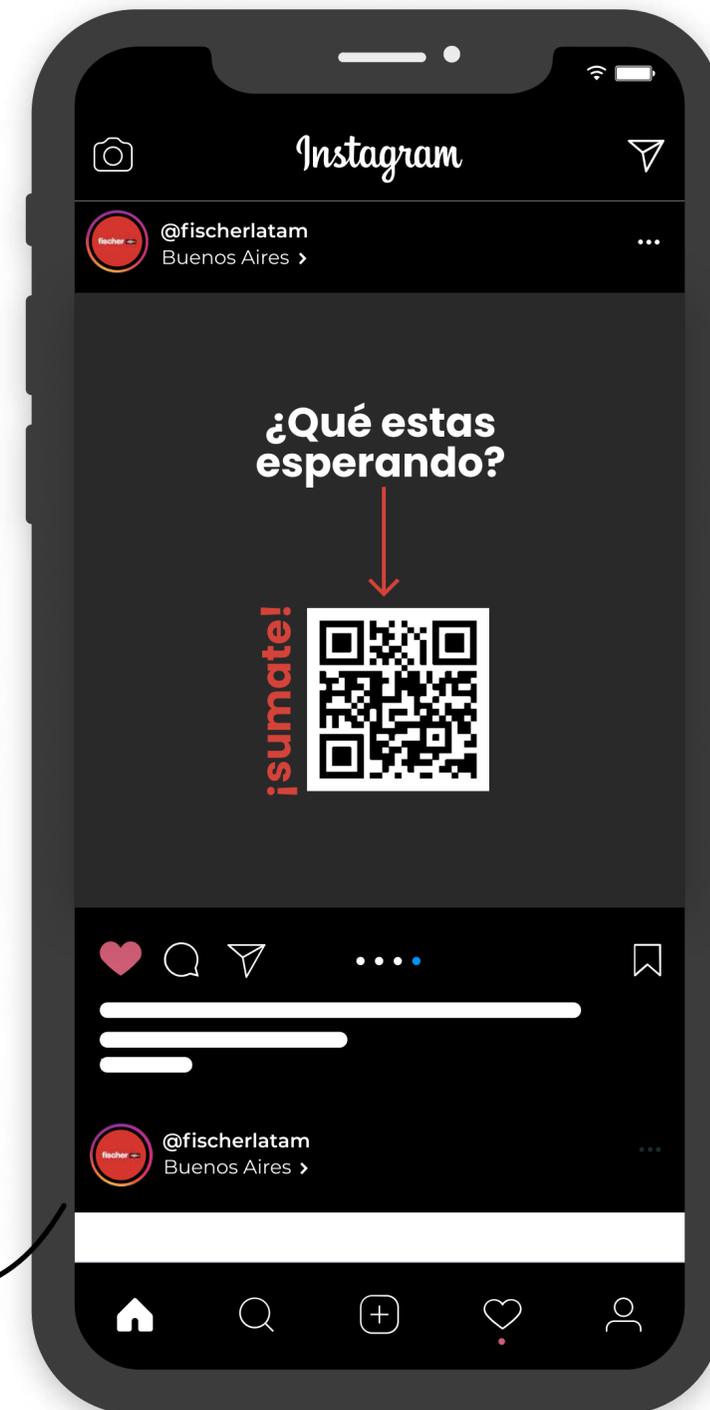
SEGUIDORES:
26.300

POSTEOS:
319





El objetivo es **aprovechar las redes ya posicionadas de Fischer** para informar acerca de las **actividades que se llevarán a cabo en el Taller.**



4 MANERAS



**CARTELES
AFUERA DEL
TALLER FISCHER**

**APP:
FISCHER
DIY**

**FLYERS
REPARTIDOS
POR EL STAFF**

**POSTEOS
EN
REDES
SOCIALES**



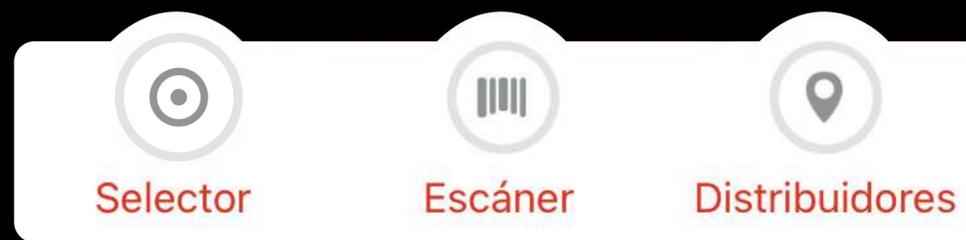
**ACTUALMENTE
FISCHER CUENTA CON
LA APP **FISCHER DIY****

más de
10.000
descargas

traducida en
más de
15 idiomas



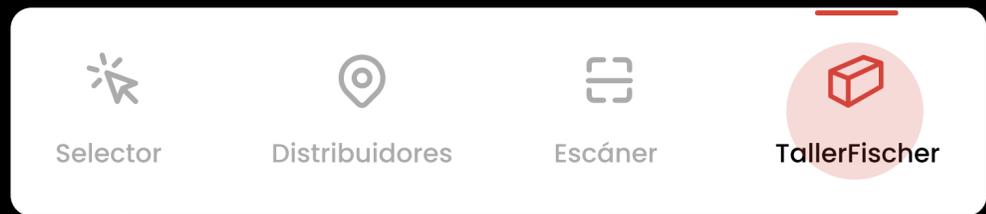
Diseño actual del icono de la APP.



Esta es la **nav bar** que hoy ofrece FISCHER en la APP.



Re diseñar el icono para ajustarlo a la nueva identidad.



Sumarle una **nueva funcionalidad** a la APP para enterarse de las novedades del **Taller Fischer.**

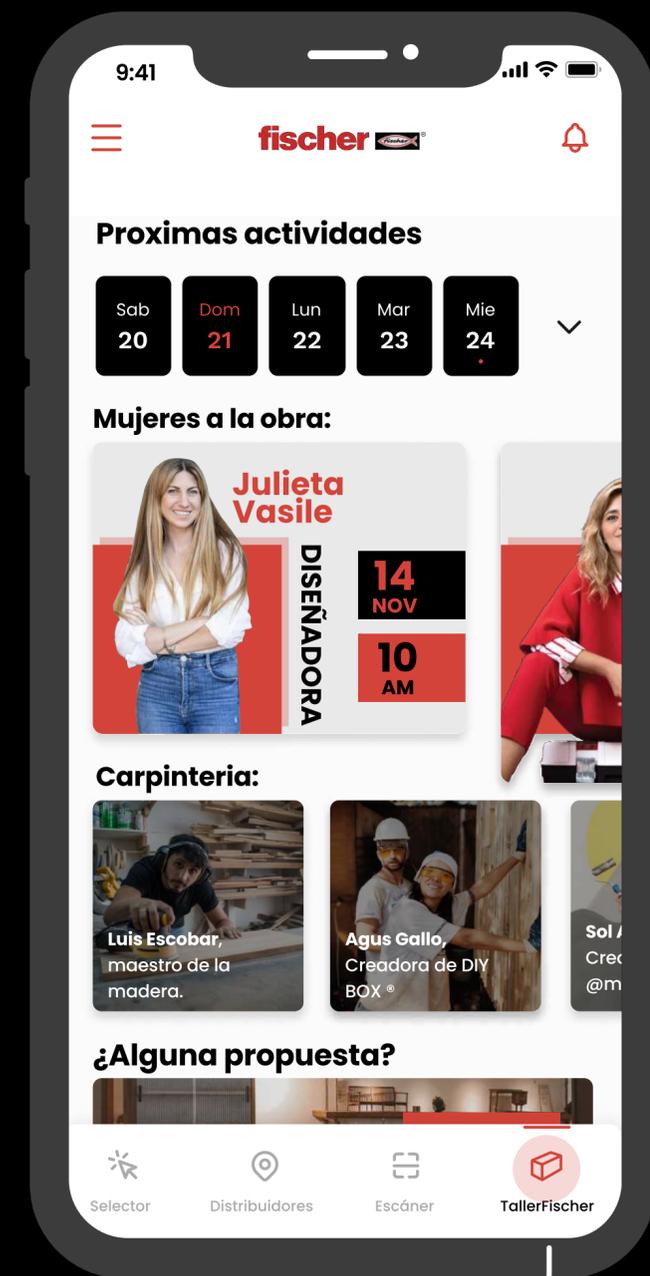


En esta nueva sección podrán saber **dónde se encuentra el Taller Fischer en ese momento** y cuales son las **próximas actividades**.

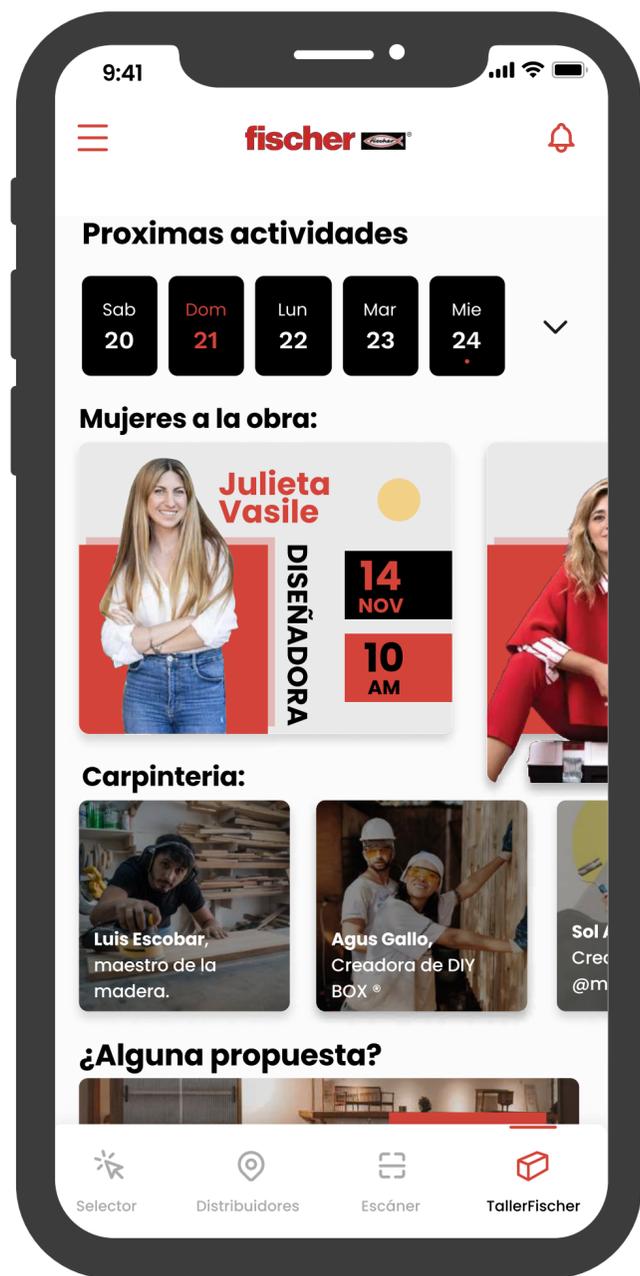
NUEVA PROPUESTA



→ *Click en *Actividades*.



→ Aquí podrán encontrar las **próximas actividades, proponer especialistas y chusmear los últimos WS realizados.**



*Click en *Julieta Vasile*.



Aquí podrán obtener más información acerca del **WS de Julieta Vasile** e inscribirse.



*Click en *Inscribirme*.

¡Delfi, ya estas inscripta!

Te esperamos el **Sábado 14 de noviembre** a las **10 am** en el **Paseo de la Costa** en **Vicente López**.

Deshacer

Okey

Al loguearte, la APP cuenta con los datos personales de los usuarios tales como **nombre, apellido, mail, fecha de nacimiento** entre otros. De esta manera no deberán completar ningún formulario para inscribirse.

Diseñar una experiencia en donde los usuarios no solo nos visiten si no que nos vuelvan a elegir.



¡Muchas gracias!

Julieta von Freeden
Trabajo Final de Grado
Diseño UdeSA

Ana Clara Perazzo
Bea Sauret y Pablo Fernandez Vallejo