

Universidad de San Andrés



Universidad de
SanAndrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación

**Problematizando el CGU en Internet: el caso de los
líderes de opinión en el *fandom***

Autora: María Belén Agüero

Legajo N°: 25159

Mentora: Carolina Aguerre

Agradecimientos

A mis papás, por acompañarme durante toda mi carrera. Por creer en mí y apoyar todas mis ideas y proyectos, por más raros que les parecieran, y motivarme todos los días. A mi papá, por enseñarme disciplina y mostrarme el amor por el estudio y la docencia. A mi mamá por enseñarme a soñar y a tener fuerza y perseverancia para alcanzar mis metas. A mi familia, y en particular la adoptiva, mi tía Carmen, mi tío Quique y mis primos Mariana y Fernando.

A la empresa Pan American Energy por becarme, permitirme adquirir una educación de excelencia y brindarme la posibilidad de mudarme a Buenos Aires. A la Universidad de San Andrés que me ayudó a descubrir mi carrera, me enseñó y me permitió conocer un montón de personas maravillosas.

A todos mis profesores, por hacerme amar cada día más la comunicación, inspirarme y acompañarme. A Silvia Ramírez Gelbes, Gastón Cingolani, Oscar Traversa, Mario Carlón, profesores únicos, cuya vocación me motivó en cada paso. En particular, a Carlos Gelormini Lezama, Charly, que creyó en mí y en mis ideas para armar esta tesis desde un comienzo, y además sabe decir las palabras justas para incentivar a un alumno. Y más que nada, gracias a Carolina Aguerre, por acompañarme durante todo el proceso de elaboración de este trabajo. Por tranquilizarme, motivarme y guiarme.

Al coro UdeSA, por ser el grupo más diverso y hermoso de gente que conozco. Por enseñarme en estos cuatro años a aceptar y celebrar las diferencias. Por hacerme reír y por derrochar tanto glamour.

A todos mis amigos. Santi, Pilu, Nicky, Agus, Rochi, Martu, Betsy y Barbi, que me acompañaron en cada clase, me alegraron, ayudaron. Me hicieron recordar que tengo que creer en mí misma cada vez que lo olvidaba y al mismo tiempo me calmaron cada vez que me iba de tema.

A los economistas, Madelén y Lautaro, por hacerme chipás y cebarme mates llenos de amor cada vez que el estrés lo requería. Y en particular a mi economista favorita, Daira, por ser la persona más hermosa que conozco y la hermana que la vida me dió.

A Vero, por ser tan fuerte y perseverante y por sorprenderme cada día siendo más brillante, por más imposible que parezca. A Vicky, por ser mi aca-amiga-fan, entenderme, acompañarme a hacer catarsis e inspirarme. A Rocío, por ser el lado racional que me quiere a pesar de que soy el lado distraído de nuestra amistad.

Gracias a todos los fans que fueron mi refugio y compañía en tiempos en los que lo necesitaba. Y en particular, gracias a todos los que participaron en esta tesis, que más que un simple trabajo de graduación, simboliza para mí una celebración a todo lo que me gusta y me hace feliz.



Universidad de
SanAndrés

Índice

Introducción.....	2
Elección del tema y pregunta de Investigación	4
Importancia del tema	4
Elección del caso	4
Pregunta de Investigación.....	5
Metodología.....	6
Marco teórico, conceptos clave y revisión de antecedentes	9
I. Estudios sobre los <i>fandoms</i>	9
II. Henry Jenkins y el <i>fandom</i> en la era digital.....	13
III. Socialización en el <i>fandom</i> : Líderes de opinión en Twitter.....	15
Líderes de opinión.....	17
Capital Social	18
Análisis/hallazgos.....	20
Introducción al análisis	20
Producción de contenido.....	21
Capital cultural.....	26
Capital social.....	32
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	40
Anexos:.....	45
I. Preguntas de la entrevista a Raquel	45
II. Grillado de las respuestas de la entrevista a Raquel.....	47
III. Entrevista a los seguidores de Raquel.....	56
IV. Grillado de las respuestas de los seguidores de Raquel.....	58

Introducción

Las comunidades de fans o *fandoms* son subculturas de aficionados organizados en torno a una motivación común. Sus focos de interés pueden variar en gran medida, desde centrarse en algo muy particular como un actor o en algo mucho más amplio como un género cinematográfico en su totalidad o todo lo concerniente a un deporte específico.

En sus inicios, las creaciones y formas de contacto de estas comunidades eran físicas, por lo que se enfrentaban principalmente a limitaciones geográficas (Hellekson y Busse, 2006). Además, como las actividades de fan suelen ser juzgadas de forma negativa (Jensen, 2001), sus formas de contacto no eran públicas y por eso formaban clubs, organizaban eventos y convenciones en las que grupos de personas se veían obligados a trasladarse a donde se llevaban a cabo para poder reunirse con sus pares. Para mantener la comunicación entre sí y la distribución de contenido, también se escribían newsletters, zines y APAs (amateur press association) donde se publicaba ficción y arte creado por fans e información sobre el objeto de su fanatismo.

La digitalización junto con la difusión de la World Wide Web en 1990 generaron una revolución en términos de formas textuales que brindaron nuevas oportunidades de socialización. Surgieron nuevos lenguajes y plataformas que permitieron a los usuarios expresarse y comunicarse entre sí de múltiples maneras antes impensables. Las comunidades de fans adoptaron estas novedades tecnológicas y rápidamente migraron a sitios y plataformas en las que podían interactuar entre sí y difundir sus producciones.

Surgieron páginas especialmente diseñadas para compartir contenido de fans, archivos para publicar y almacenar producciones, Wikis dedicadas a registrar el conocimiento e historias de los distintos *fandom* e incluso organizaciones sin fines de lucro que buscan defender los intereses y necesidades de las comunidades. Además de estas páginas específicas, los fans se adaptaron a otros espacios de socialización como foros y redes sociales, aprovechando las distintas cualidades que permite cada plataforma para socializar, compartir contenido, información, organizar actividades, eventos, entre otras cosas. Las más populares siendo, hasta el momento, Tumblr y Twitter.

Así, se ampliaron las posibilidades de expresión de las audiencias de medios que antes solían ser “pasivas” y se expandieron las narrativas transmediáticas bottom-up, es decir, contenido generado por los usuarios (CGU) y difundido en plataformas de contenido colaborativo como YouTube o blogs (Toffler, 1980; Scolari, 2012). En este nuevo contexto digital se destacan los prosumidores, usuarios que además de consumir, producen contenido y agregan valor a un producto (Scolari 2005).

Además, con estas nuevas plataformas y espacios de expresión, los fans cuentan con nuevas herramientas para comunicar sus deseos y exigencias como comunidad. El activismo fan o “fan labor” es actualmente reconocido como un factor influyente en la toma de decisiones de productoras, de artistas a la hora de establecer giras, de empresas para elegir inversiones, entre muchas otras cosas (Highfield et ál, 2013; Guerrero Pico 2017). De la misma forma, al ser grupos de consumo tan específicos, constantemente influyen en los cambios y adaptación de los espacios de publicación de noticias, que suelen luchar con ellos para mantener el dominio de la publicación de la primicia (Santero, 2016).

En espacios de socialización como estos, y como sucede en toda comunidad, se forman distintas relaciones de poder en las que ciertos actores ganan popularidad e influencia sobre otros. Teniendo en cuenta la influencia de estos grupos sociales en los medios, la agenda pública y cultura pop mencionada anteriormente, la conformación de líderes de opinión que tienen una mayor exposición y efecto sobre el resto de la comunidad en entornos digitales es un fenómeno relevante para investigar.

Para poder estudiar este tipo de suceso, en el presente trabajo se lleva a cabo un estudio de caso que explora la formación de un líder de opinión dentro de un *fandom* específico. En particular se eligió el caso de @Ruhquel en Twitter, dentro del *bandom*. La metodología de trabajo se dividió en dos partes complementarias. Por un lado se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a la líder de opinión y a sus seguidores para tener una perspectiva de ambos lados del caso. Por otro lado, estas se complementaron con información obtenida a través de observación participante.

Elección del tema y pregunta de Investigación

Importancia del tema

El estudio de los *fandoms* es importante por varias razones. En primer lugar, ayuda a una mejor comprensión de estos grupos sociales por cuestiones de interés sociológico y antropológico. Es relevante también aprovechar la literatura clásica para analizar fenómenos actuales, en particular en este caso para profundizar en el conocimiento de productos culturales del mundo de Internet.

En segundo lugar, estudiar estos grupos sociales proporciona información relevante para desarrollar estrategias de marketing o producir contenido. Al encontrarnos en la era de la hipersegmentación de mercados, comunidades de intereses tan definidos como los *fandoms* son potenciales nichos de consumo que es necesario conocer en profundidad antes de elegirlos como *target*.

También es importante considerar el efecto que tienen las comunidades de fans cuando se organizan en redes sociales como Twitter para conseguir ciertas metas que los beneficien. Por ejemplo, para retirar la cancelación de un show, pedir un cambio en la producción de un tipo de contenido o simplemente mantener la relevancia de su *fandom* en la “agenda pública digital”.

Tal como afirmábamos anteriormente, estas comunidades tienen cada vez una mayor aceptación de la sociedad e influencia económica. Muchas producciones que iniciaron como contenido generado por los usuarios lograron ser comercializadas y algunas incluso entrar en el mercado internacional de productos culturales. Este es el caso de *50 Sombras de Grey*, que inicialmente era una obra de *fan fiction* de la saga *Crepúsculo* y actualmente se trata de una de las sagas más exitosas de los últimos años. Finalmente, estudiar el tema ayuda a entender y “normalizar” la cultura fan, que se encuentra marcada por estereotipos y prejuicios.

Elección del caso

Para Henry Jenkins (2006), estudiar una comunidad de fans sin ser parte de ella aumenta la dificultad de la investigación. Esto se debe, en parte, debido a la gran cantidad de conocimiento y significados propios de una comunidad que son complejos de comprender

para personas ajenas. Teniendo en cuenta esto, se eligió al *bandom* en general y al *fandom* de la banda estadounidense *Panic! at the Disco* en específico como objeto de estudio ya que la autora forma parte de estos *fandoms* hace ya diez años. La pertenencia a este grupo social facilita la comprensión de la información desde un principio del abordaje al tema, la selección de usuarios relevantes para participar en el estudio y la forma de interactuar con los participantes de la investigación.

Un caso de liderazgo dentro de este *fandom* y dentro del *bandom* en general, es el de Raquel (@Ruhquel en Twitter). Ella tiene 22 años y dirige dos cuentas reconocidas dentro de la comunidad de fans. La primera, que mencionamos anteriormente, es su cuenta personal y la segunda, que administra junto con otros fans es @Panicupdating. El siguiente trabajo se enfocará en la primera cuenta, que fue la primera que ganó atención y reconocimiento en el *fandom*. La segunda cuenta se decidió mantener fuera de la investigación debido a que no se trata de una cuenta personal y no representa el fenómeno de líder de opinión que se busca estudiar.

Si bien cada suceso es diferente y no pueden realizarse generalizaciones que se puedan aplicar a todos los casos de líderes de opinión dentro de los distintos *fandoms*, enfocarnos en uno específico permite interiorizarse más en el fenómeno y comprenderlo en profundidad. Ya que, tal como lo afirma Jenkins (2006), es imposible estudiar un *fandom* generalizando teóricamente, sin considerar todas sus características y elementos de su contexto que lo caracterizan, esta metodología es indicada para acercarnos al tema.

Pregunta de Investigación

La pregunta principal que guía la presente investigación es:

¿Cómo se generan los líderes de opinión en el *fandom*?

Teniendo en cuenta este interrogante y para poder comprender mejor el fenómeno, nos planteamos también **¿Qué características definen a los líderes de opinión en el *fandom*?**

Siguiendo estas preguntas, el objetivo principal que motiva esta investigación es el de comprender cómo se caracteriza un líder de opinión dentro del *fandom* y cómo llega a ocupar esta importante posición social según sus propios miembros.

Metodología

Guiados por estas preguntas, se decidió llevar a cabo un estudio de caso para profundizar en el fenómeno. Para Lipson (1992) los estudios de caso proporcionan datos en profundidad de un evento que permiten explorar relaciones complejas y generar hipótesis o teorías que permitan comprender mejor una situación.

“Case studies are equally useful for exploring how actors see themselves and others, what values and interests they have, how they came to have them, and how they understand the choices they confront. In all these ways, case studies can be used not only to explain behavior but also to understand how the actors themselves are constituted.”
(Lipson, 1992, p. 101)

Por estas razones, este tipo de diseño de investigación es especialmente práctico cuando se analiza un grupo social del nivel de complejidad con el que cuenta un *fandom*.

Se llevaron a cabo **entrevistas en profundidad semi estructuradas** que, en contraste con las estructuradas, son más flexibles y dinámicas. El método tiene mucho en común con la observación participante, en él el investigador “formula inicialmente preguntas no directivas y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación. (...) siguen el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas” (Taylor y Bogdam, 1987, p.101). Se buscó hacer este tipo de entrevistas para mantener la experiencia lo más cercana a una conversación entre dos fans, dando espacio para que los entrevistados puedan expresarse libremente y para cualquier pregunta espontánea que surgiera. Por la naturaleza de la investigación, permite recolectar información de una manera más apropiada para la búsqueda de conocimiento antropológico de una cultura.

Se entrevistó tanto a la líder de opinión (apartados I y II en el anexo), Raquel (@Ruhquel en Twitter) como así también a veinte de sus seguidores (apartados III y IV en el anexo). A ella se la contactó a través de un mensaje directo en su cuenta de Twitter y la entrevista se llevó a cabo mediante Skype. Por otro lado, al resto de los participantes se los eligió inicialmente de forma aleatoria dentro de la lista de seguidores de Raquel, prestando atención a ciertos indicativos estéticos de las cuentas para confirmar que se trataban de

personas dentro del *bandom* e hispanohablantes. Luego se recurrió a la técnica de muestreo de bola de nieve para contactar, a través de los participantes ya entrevistados, a otros fans que sigan o conozcan la cuenta de Raquel en Twitter. Finalmente, para contactarlos y poder coordinar las entrevistas, se les envió mensajes directos a sus cuentas.

Desde un comienzo no se podía saber la edad de las personas que se seleccionarían para la investigación debido a que la mayoría de las cuentas de Twitter del *fandom* mantienen su anonimato y evitan publicar datos personales como la fecha de nacimiento en sus perfiles. Sin embargo se sabía que debido a la popularidad del *bandom* en adolescentes y adultos jóvenes, la presencia de menores podía ser una posibilidad. Teniendo en cuenta esto, se buscó que el procedimiento fuese ético, siguiera los protocolos de investigación correspondientes y respete los derechos de niños y adolescentes. En particular, se tuvieron en cuenta todos los lineamientos que plantea la guía de orientación ERIC respecto a la investigación ética con niños (Graham et ál. 2013). En primer lugar, garantizándoles a los participantes su privacidad, confidencialidad y anonimato, procediendo solo luego del claro consentimiento informado de los fans luego de haber explicado con detenimiento cómo sería la entrevista.

Normalmente en el caso de este tipo de investigaciones se pide el consentimiento informado de los padres, pero en el presente caso, tal como afirmábamos anteriormente, no se podía estar seguro de la edad del participante desde un comienzo. Asimismo, esto se veía reforzado por la anonimidad que los fans buscan tener online, sus deseos de mantener datos personales privados y el tabú detrás de la actividad de fan online.

Buscando cumplir con las sugerencias de Graham et ál. (2013) y garantizar además la comodidad de los entrevistados, se sugirieron diversas plataformas entre las que el podían elegir para llevar a cabo la entrevista. Por preferencia de muchos de ellos, la mayoría de las se llevaron a cabo a través de audios de Whatsapp, otras mediante Skype, Google Hangouts y en persona.

Por otro lado, para complementar la información específica obtenida se recurrió a la observación participante en Twitter de la autora del presente trabajo como fan involucrada y participante en el *bandom*. Según Ardèvol (2003), en el caso de este tipo de etnografías

virtuales, y en particular cuando el investigador forma parte del grupo social que se estudia, es necesario comprender bien las formas de socialización presentes y mantener la objetividad a la hora de llevar a cabo el análisis. Tal como se explicará más adelante en el trabajo, hay una gran cantidad de información relevante dentro de un *fandom*, ya sea canon o fanon, además de distintas formas de socialización y una jerga específica. Sin el conocimiento de este tipo de cuestiones, sería imposible entablar contacto con los fans, coordinar las entrevistas y finalmente analizar la información recolectada.



Universidad de
SanAndrés

Marco teórico, conceptos clave y revisión de antecedentes

I. Estudios sobre los *fandoms*

Las investigaciones académicas sobre los fans comenzaron entre las décadas de 1980 y 1990 (Hellekson y Busse, 2006). Desde sus inicios, han sido muy controversiales, ya que muchos autores mantuvieron una postura crítica hacia los fans, considerándolos víctimas de una patología y comparándolos con asesinos seriales. En *The Adoring Audience*, Joli Jensen (2001) sintetiza algunos de los argumentos de los autores adeptos a esta postura y explica cómo vinculaban al fanatismo con el *star system* y finalmente con ser vulnerable a los medios de masas. A partir de esta idea construyeron dos tipos de caracterizaciones de los fans. A la primera la denomina “el obsesionado solitario” y consiste en un individuo obsesivo, alienado, parte de la cultura de masas y abstraído de sus familiares y comunidad. Se encontraría dominado por una fijación irracional con una celebridad, tan profunda que lo domina y se transforma eventualmente en una patología que lo lleva a amenazar o hasta a afectar físicamente al objeto de su devoción.

La segunda caracterización muestra a los fans como miembros de una “muchedumbre histérica”, grupos inmersos en el frenesí, vulnerables e irracionales, víctimas de la persuasión de las masas. “If she is female, the image includes sobbing and screaming and fainting, and assumes that an uncontrollable erotic energy is sparked by the chance to see or touch a male idol. If he is male, the image is of drunken destructiveness, a rampage of uncontrollable masculine passion that is unleashed in response to a sports victory or defeat” (Jensen, 2001, p.15).

Para Jensen estas no son representaciones adecuadas de los fans y fueron construidas por los autores como una crítica a las sociedades modernas. Las caracterizaciones de alienación, vulnerabilidad e irracionalidad son producto de ciertas creencias sobre la modernidad en términos de Durkheim, no solo adoptadas por muchos académicos sino por también gran parte de la sociedad. “Scholars as well as everyday people characterize modern life as fundamentally different from pre-modern life. Basically, the present is seen as being materially advanced but spiritually threatened. Modernity has brought technological progress but social, cultural and moral decay” (Jensen, 2001, p.14).

Las connotaciones peyorativas que algunos de estos autores asociaban a los *fandoms* afectaron (y afectan) el estudio del tema y llevaron a estigmatizar a las personas que llevan a cabo actividades de fans. Estas visiones negaron la complejidad e importancia de muchos de los fenómenos sociales que suceden en estas comunidades y se debe principalmente a que las audiencias en general y los fans en particular eran vistos como simples receptores (Jensen, 2001; Jenkins, 2006; Hirsjärvi, 2013). Lo que se consideraba peligroso al asumir que los medios y la cultura popular podrían afectar nocivamente al espectador: “el contenido o el mensaje de la cultura popular sería simplemente absorbido por los vulnerables miembros de la audiencia” (Hirsjärvi, 2003, p. 41).

Así, la popularización del discurso opositor al *mass media*, o la “ideología de la cultura de masas” en términos de Ien Ang (1982) en su estudio sobre *Dallas*, influyen en la concepción negativa alrededor de la figura del fan. Debido a esto, muchas de las producciones, hábitos, costumbres, lugares de encuentro y demás factores asociados a la cultura del *fandom* se mantienen escondidos; considerados como prácticas vergonzantes. En general, participar en un *fandom* o tan solo tener una gran admiración por un producto cultural es visto como negativo y juzgado (Jenkins, 2006).

Es relevante destacar la importancia que los estudios de las audiencias tuvieron para este campo, en particular, de la escuela de Birmingham, que abrió el camino de los estudios sobre la cultura juvenil, la recepción, los medios de comunicación y la cultura popular. Otro de sus aportes fue la metodología: utilizaban la etnografía y la complementaban con datos cualitativos. En relación a esto, Irma Hirsjärvi (2013) afirma que:

“Así, se puede considerar que la investigación sobre *fandom* nació gracias a la investigación etnográfica de las audiencias y los estudios de recepción, realizada por aquellos que fueron capaces de penetrar en el complejo entrelazamiento de las esferas individuales, públicas y sociales de los elementos ideológicos, materiales, sociales, activistas y estéticos de los procesos de creación de significado vinculados al trabajo de las relaciones con los medios y con el trabajo de identidad” (p. 41).

La vasta producción de contenido por parte de fans es uno de los temas más estudiados dentro de este campo de investigación. En relación a esto, Henry Jenkins en su libro

Textual Poachers (1992), se basó en la teoría de incorporación y resistencia de Michel de Certeau y en su noción de “poaching” que se vincula con el proceso de producir sentido y con la interpretación popular para entender estas creaciones. El concepto busca explicar cómo las audiencias no son consumidores pasivos sino intérpretes activos que generan interpretaciones personales según sus historias, situaciones de vida, etc. comparando así al público con un cazador furtivo. El poaching borraría entonces la línea entre productor y consumidor al darle a este último el poder de generar contenido basado en su interpretación.

Existen varios tipos de creaciones de fans. Desde los más populares *fan fictions* y *fan arts* hasta programas de radio y productos que se comercializan. El principal foco de interés del estudio del *fan fiction* (que también puede aplicarse a otros tipos de producciones) fue por un lado la comprensión de las motivaciones detrás de las personas, principalmente mujeres, para hacer sus creaciones y por otro, la popularidad del género *slash*¹. Para muchos autores este género consiste en un tipo de pornografía feminista y activista que refleja el deseo de relaciones igualitarias entre parejas sin nociones de rol de género jerárquicas que proporciona distintos focos de identificación (Russ, 1985; Frazer Lamb y Veith, 1986; Penley, 1992; Jung, 2004; Hellekson y Busse, 2006).

Shoshanna Green, Cynthia Jenkins y Henry Jenkins plantean en “Normal female interest in men bonking’: selections from the terra nostra underground and stranfe bedfellows” (1998) reflexiones de fans sobre los estudios académicos del tema y debaten también sobre algunos de los errores más comunes en el campo como universalizar fenómenos, homogeneizar discursos o no contextualizar lo suficiente cada caso y cada *fandom*. Con este trabajo los autores muestran cómo los fans analizan sus propias prácticas y son conscientes de problemas como la presencia de discursos misóginos y homofobia en el *fan fiction*.

Uno de los factores más importantes de la producción de fans es la correcta representación de los elementos esenciales dentro del *fandom*. En el caso del *fan fiction* en particular, los lectores beta cumplen un papel importante y popular dentro de los *fandoms*, están

¹ Género usado para describir el *fan fiction* que se centra en una relación homosexual. También se emplea para describir otros tipos de CGU que tengan la misma temática.

encargados de que el *fan fiction* siga una representación canónica (del término canon, que se refiere a lo que sucedió en la historia original en la que se basa el *fandom*) de los personajes (Hellekson y Busse, 2006). Por esto, para ser un beta hay que poseer un gran conocimiento sobre el mundo narrativo del que se escribe, además de ayudar con detalles ortográficos y de redacción. (Guerrero Pico, 2015; Hellekson y Busse, 2006).

Pero en particular, según Guerrero Pico (2015), el elemento esencial que no puede ausentarse en las producciones de fans es la correcta representación de los personajes, incluso sobre la historia o mundo narrativo del *fandom*. Esta es la razón por la que existen géneros como el Alternative Universe (o AU), en el que los personajes se encuentran en universos que no se vinculan con los originales. De esta manera, para la autora las creaciones de fans son una práctica caractercéntrica “donde el personaje es el puente que une la expansión narrativa creada por el fan escritor con el universo canónico en el que se inspira” (p.734)

Trabajar con y contra otros fans, y crear y consumir producciones de otros fomentan una mayor comprensión del mundo narrativo base o canon (Guerrero Pico, 2015; Busse y Hellekson, 2006). Y por otro lado, también alimentan la construcción de un fanon, es decir, los eventos inventados por la propia comunidad de fans que se repiten a través de las obras. Estos pueden consistir en detalles o ciertas lecturas del universo mediático o los personajes que no hayan figurado en el canon.

Conforme más obras se fueron publicando en la web, distintas plataformas aparecieron para hospedarlas. Si bien muchas páginas que no estaban destinadas para esto fueron usadas para la específica publicación de este tipo de contenido como LiveJournal o Tumblr, las creadas con este fin se denominan archivos. Estos tienen funciones que permiten la categorización de las obras a partir de varios criterios como al *fandom* al que corresponden, las parejas que aparecen, el tipo de contenido, entre otros factores (Hellekson y Busse, 2006).

Friske (2001) explica que, como toda audiencia, con esta producción constante, los fans se involucran en varios niveles de “productividad semiótica” dentro del *fandom*. Muchas veces traducen esta productividad en nuevo contenido independiente que luego vuelven a

compartir con otros. Así, consumen, producen y difunden contenido entre sí, entramando una red semiótica particular que los define como comunidad y los diferencia de otras.

II. Henry Jenkins y el *fandom* en la era digital

Uno de los autores más importantes dentro del estudio de los *fandoms* es Henry Jenkins. Él se caracteriza por ser un investigador con muchos conocimientos de las comunidades de fans ya que él pertenece de muchas de las comunidades que estudia. Creó el término “aca-fan” para referirse a aquellas personas que, como él, son fans y a su vez académicos y pueden escribir sobre el fenómeno de una manera más abierta y con una mayor comprensión sobre el tema (2006).

A mediados de 1990, surgieron nuevos fenómenos sociales como consecuencia del emergente contexto digital. Jenkins (2006) plantea tres que se encuentran en constante relación, y estos son: la convergencia mediática, la cultura participativa y la inteligencia colectiva.

La **convergencia** para Jenkins es el “(...) flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas (...)” (2006, p.14). Es un cambio tecnológico que permite la circulación de contenidos a través de diferentes sistemas mediáticos, economías y fronteras y que depende en gran medida de la participación activa de los consumidores. Implica cambios tecnológicos, aunque también industriales, económicos, culturales y sociales. Para el autor, finalmente la convergencia “se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros” (p. 15).

Este es un sistema mediático complejo en el que los ciudadanos comunes tienen la posibilidad de interrumpir el control antes monopolístico de los medios y participar en formas nuevas de producción de contenido. Así surge la **cultura participativa**, en la que no se pueden separar por completo los roles de productor y de consumidor sino que pueden verse como participantes que interactúan bajo un nuevo conjunto de reglas. Esta noción contrasta con otras más antiguas, como la de la aguja hipodérmica, que veían al espectador mediático como pasivo.

En la era digital entonces, el público toma contenido sin pedirle permiso a sus propietarios, fragmentos de información de los medios que recontextualiza y con los que innova, experimenta. El consumo se convirtió en un proceso colectivo, ya que nadie puede alcanzar a saberlo todo. Esto nos lleva al tercer concepto: la **inteligencia colectiva**. Esta puede verse como una fuente de poder mediático en la que el grupo como un todo pone en juego conocimientos de una manera más compleja que en la que lo haría un individuo solo. Es la “capacidad de las comunidades virtuales de estimular la pericia combinada de sus miembros” (Jenkins, 2006, p.37).

Como respuesta a esta convergencia de los medios surge una nueva forma de contar una historia que Jenkins (2006) llama **narración transmediática**. Este tipo de historia “se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad” (Jenkins, 2006, p. 101). Pueden suceder dos tipos de ampliaciones de la historia: las “oficiales”, producidas por los propietarios intelectuales del relato, y por otro lado las expansiones “no oficiales”, es decir, el **contenido generado por usuarios** o audiencias que son receptoras del relato (Guerrero Pico, 2005; Jenkins, 2006). El Contenido Generado por los Usuarios o CGU es un concepto que se refiere a los textos producidos por un usuario, o sea un receptor mediático, que decidió abandonar la postura pasiva del consumidor para generar su propio contenido y compartirlo en la red (Scolari, 2005).

Todos estos fenómenos sucedieron tanto en las diferentes plataformas de fans que se mencionaban anteriormente como también en redes sociales. En particular, en la presente investigación se trabajará sobre estas últimas, que también jugaron un papel relevante en la construcción del mismo género de *fandom* que se analizará: el *bandom*. Existen muchos otros tipos de *fandoms* aparte de este. Otro ejemplo es el *popslash*, que se concentra en bandas de pop de la década de 1990 del estilo de *NSYNC* y los *Backstreet Boys*.

El *bandom* en particular se enfoca en una serie de bandas estadounidenses principales, *My Chemical Romance*, *Fall Out Boy* y *Panic! at the disco*, *Paramore*, *Twenty one Pilots*, entre otras. Para Ross Hagen (2015), se diferencia de otros *fandoms* al contar con un flujo de canon excepcional. Esto se debe a que, además de las fuentes tradicionales de canon como sus producciones musicales, apariciones públicas, entrevistas y demás, los integrantes de

las bandas participaron constantemente en distintas redes sociales como Twitter y plataformas de publicación como LiveJournal o blogs. El contenido que se publica en ambas suele consistir en reflexiones personales, elementos de la vida cotidiana, contenido que refuerza la imagen de personalidad “auténtica” y que se opone, por ejemplo, a la imagen construida de la estrella pop. Además de motivar la interacción y participación de los fans en esas mismas plataformas. Para el autor, este fenómeno da a los fans una experiencia de consumo más intensa porque constantemente se produce contenido fácilmente accesible de los distintos miembros de las bandas. Además genera una sensación de contacto mayor y más inmediato. Debido a esto, la construcción de las personalidades de los personajes en este tipo de *fan fiction* es más compleja y también lo son las construcciones elaboradas por el fanon (Hagen, 2015).

III. Socialización en el *fandom*: Líderes de opinión en Twitter

Twitter es una de las redes sociales más exitosas del momento. Inicialmente fue creada como herramienta para transmitir mensajes con la lógica del mensaje de texto, a muchas personas a la vez, sin gastos adicionales. Sin embargo, los usuarios tomaron la plataforma y comenzaron a darle un uso diferente, siguiendo sus propios intereses y necesidades. Esto fue lo que llevó a Twitter al éxito y lo que ahora tienen en cuenta sus creadores cuando continúan actualizándola (Gobbi, 2010). Gracias a estos cambios de uso constantes, Twitter es considerada como una red de información actualizada constantemente por sus usuarios, lo que la convierte en una plataforma idónea para la producción y difusión de contenidos de todo tipo (Burgos, 2013).

Esta red social es muy usada por las comunidades de fans, lo que motivó una gran cantidad de investigaciones al respecto. Proporciona la posibilidad de “curar su propio contenido” y elegir qué tipo de información le interesa a cada uno recibir en su *timeline*. Es decir, qué cuentas va a seguir y consecuentemente, con cuáles puede llegar a interactuar más (ya sea con un “me gusta”, un retweet o una respuesta) (Burgos, 2013).

Para Stever Gayle y Lawson (2013), Twitter es una red social práctica para que las celebridades mantengan contacto con sus fans y establezcan con ellos una relación más “real”, sin correr los riesgos que otras formas de contacto directo con desconocidos significan. Pueden filtrar entre sus menciones y contestar y mantener conversaciones con

sus fans o también interactuar de otras maneras, como mencionándolos a través de hashtags. Por otro lado, es una forma de conexión para los fans para obtener información directa y contactarse con el personaje o cuenta que le interesa en vivo y de manera directa.

El hashtag funciona como un “marcador lingüístico” del tema que le asigna el usuario a su tuit y permite ordenar su contenido, lo que facilita su acceso a él rápidamente (Zappavigna, 2011). Este recurso es muy explotado en los *fandoms* tanto en la identificación en general de la comunidad o de temáticas generales que les interesen, como para ordenar el contenido como parte de iniciativas, actividades o eventos organizados entre ellos. Su uso facilita la participación y el acceso al contenido. Pero quizás la función y efecto más importante que tiene es el *Trending Topic*. Estos están compuestos por hashtags (y también simples palabras) y pueden traducirse como “tema de interés” (Ibid.). Se busca generar *Trending Topics* para ampliar la visibilidad de un tema específico, por eso son muy utilizados por personajes y empresas para posicionar un cierto tema o marca dentro de la agenda pública. De la misma manera estratégica es aprovechado dentro de los *fandoms* como una forma de activismo digital (Highfield et.al., 2013; Vimieiro, 2013). Guerrero Pico (2017) se enfoca en el *fandom* de *Fringe* para explicar que, uno de los usos más comunes del hashtag por estas comunidades, es como una forma de comunicación con los productores oficiales del contenido como activismo para que se continúe el rodaje o producción de una serie.

Santero (2016) demuestra, en su estudio sobre el *fandom* de la banda *One Direction*, que los fans se organizan en clusters a partir de los cuales se involucran entre sí y participan fuertemente con el objetivo de mantener la relevancia de la banda y motivar futuras apariciones en medios o lanzamientos de contenido.

“(…) *fandoms* are a strong force in social media. Digital *fandoms* like Directioners² continue to shape the way people spread and obtain news—especially pop culture-related news— via social media. Platforms like Twitter help to maintain the relevance of pop culture news and perhaps proves that *fandoms* are becoming a dominant market for pop culture”. (p.79)

² Nombre del *fandom* de *One Direction*

Finalmente, cabe destacar la presencia de sub organizaciones dentro de los mismos *fandoms* que desempeñan sus actividades gracias a la organización de fans para generar contenido constante. Estos funcionan como puntos de confluencia de los clusters que propone Santero (2016), como líderes de opinión difunden contenido a grupos concentrados de fans y hasta suelen tener contacto con las cuentas oficiales de las empresas o famosos que el *fandom* admira. En relación a esto, dentro de los mismos fans podemos reconocer a algunos que tienen más influencia que otros y, de la misma manera que las organizaciones, actúan como líderes de opinión y fuentes principales de difusión de contenidos.

Líderes de opinión

Para llevar a cabo el presente trabajo se tomó el concepto de líder de opinión planteado inicialmente por Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson y Hazel Gaudet (1944) y luego pasó a ser parte de la teoría del *two-step flow* (Lazarsfeld y Katz, 1955) en un estudio realizado para comprender cómo toman decisiones los votantes. La teoría plantea un flujo de la comunicación en el que la información parte en los medios y es luego interpretada por los líderes de opinión, quienes la vuelven a transmitir junto con su opinión a los miembros menos informados de la población (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944). Todas las personas reciben información de los medios, pero para los autores la información transmitida en un contacto personal tiene un mayor efecto persuasivo. En esto se basa la influencia del líder de opinión, que también se debe en la confianza y prestigio que inspiran y por eso se denomina “influencia personal”.

La teoría sigue siendo relevante a pesar del paso del tiempo y resultó óptima para el estudio de fenómenos más recientes como las redes sociales. Jensen (2009) tomó estos conceptos para replantear el *two-step flow* dentro de este nuevo paradigma digital, y llamó a su teoría el *three-step flow*. A diferencia de lo planteado por Lazarsfeld y Katz, en el modelo de Jensen la información pasa de los medios a los líderes de opinión, que utilizan redes sociales digitales para luego pasarla al resto de los individuos.

“El desarrollo del *Three-Step Flow* trae consigo el auge de una nueva generación de líderes de opinión online caracterizada por: 1) la generación de contenidos que otros consumen; 2) la capacidad de producir la confianza y el afianzamiento de los lazos de comunicación hacia seguidores reales y potenciales, desde soportes virtuales

individuales y ajustados a los intereses y deseos; 3) la presencia activa y permanente en internet, desde sus blogs o redes sociales; y 4) la capacidad de consumo de diferentes medios de información, para la emisión de opiniones con criterio.” (Said Hung y Arcila Calderón, 2010, p. 80)

Varios autores utilizaron estas teorías para analizar Twitter. En particular, Hilbert et al. (2016) analizaron la naturaleza de los flujos de comunicación durante momentos de conflicto social en Twitter. Se enfocaron en protestas y movimientos sociales por causas ambientales en Chile y demostraron que además del modelo del *two-step flow*, también suceden flujos directos de un solo paso o de redes complejas en las que ciertos intermediarios juegan una importancia estratégica en los sucesos.

Capital Social

Bourdieu (2000a, 2000b y 1997) se basa en la teoría de la acumulación de capital de Marx y plantea la existencia de distintos tipos de poder con los que cuenta cada persona en la sociedad y los denomina capital: el capital económico, social y cultural. Según su teoría, los individuos se diferencian entre sí según la dotación de esos tipos de poder con los que cuenta cada uno. La acumulación de estos capitales requiere esfuerzo e inversión pero genera beneficios, es algo por lo que las personas compiten entre sí, por lo tanto puede ser estudiado con la lógica económica.

Se adhiere al concepto de capital económico marxista y lo considera como la posesión de recursos económicos, propiedades materiales. Los otros dos tipos de capitales no se acumulan de una forma tan evidente como este, no pueden aspirarse de manera explícita. El capital social es el conjunto de relaciones sociales con las que cuenta una persona, su pertenencia en grupos e influencia sobre otros. El capital cultural consiste en el conocimiento con el que cuenta una persona. Este se compone por la educación, las nociones y habilidades que se aprenden y se encuentran de muchas formas, vinculadas con la clase social.

En la acumulación de estos capitales entran en juego muchos factores como la familia en la que uno nace, la educación que se recibe, las instituciones en las que se participa, entre otros factores. Juegan un papel importante la inversión de tiempo, esfuerzo y dinero.

La combinación de estos tipos de capitales da como resultado al capital simbólico. Este consiste en el prestigio, estatus o honor social de cada individuo. Cada persona cuenta con un nivel diferente de capital simbólico, y según las distintas dotaciones, se construyen distintos grupos sociales basadas en relaciones de semejanza y diferencia.

Esta teoría fue muy relevante en las ciencias sociales en general, y fue aplicada por varios autores en el estudio de los *fandoms*. Friske (1992) en particular para explicar cómo los fans se distinguen de otros tipos de audiencias al trabajar para acumular capital cultural de fans. Es decir, todo conocimiento relacionado a su objeto del *fandom*.

Roland Burt (1999) une dos líneas de trabajo, las investigaciones sobre las redes estructurales de contagio interpersonal y las relacionadas a las redes estructurales de capital social, para ofrecer una nueva perspectiva sobre los líderes de opinión. Para esto plantea el concepto de “opinion brokers”, que sería un término más preciso para referirse a los líderes de opinión. La influencia de estos actores está entre grupos, más que dentro de ellos. Para Burt hay dos formas en las que puede suceder la influencia o “contagio”. Una es por equivalencia (cuando hay un tipo de competencia entre el que es influenciado y el que influencia, y el primero adopta lo que lleva a cabo el segundo para parecer más atractivo y aumentar su valor competitivo) y la otra es por cohesión (cuando hay una relación muy fuerte entre ambas partes y la influencia sucede por la comunicación en socialización, como en una relación de amistad). Además, afirma que los líderes de opinión son intermediarios entre los dos mecanismos de contagio. La cohesión a través de ellos consigue la información en un grupo, el contagio por la equivalencia provoca adopciones dentro del grupo. Por lo tanto, los líderes de opinión no son la gente “en la cima de las cosas” sino la gente “al borde de las cosas”, es decir, como intermediarios entre los grupos.

Análisis/hallazgos

Introducción al análisis

En los inicios de su cuenta de Twitter, Raquel publicaba tuits personales y contenido relacionado al *fandom* de distintos youtubers, en particular de *Smosh*. Con el tiempo su contenido pasó a concentrarse más en el *bandom* y comenzó a publicar videos creados por ella misma, desde blogs hasta videos *crack*³.

En la entrevista explicó cómo en el año 2015 algunos de estos videos, que consistían en parodias y chistes de *Panic! at the Disco*, se viralizaron e hicieron que comenzara a ganar una mayor cantidad de seguidores. Conforme esto sucedía, Raquel empezó a publicar más información sobre la banda llegando a, en términos de uno de los entrevistados, superar a las mismas cuentas oficiales. “contribuye mucho al *fandom*. De hecho es muy buena para actualizar porque la página de *Panic* pone (...) una semana después de que se anunció y Raquel como a la hora (...) ya subió la información y te está insistiendo para que votes por ellos o cosas así. Sube mucho contenido y resulta ser mejor que lo que postea las redes sociales de la banda”

La mayoría de los fans entrevistados afirmaron haberla empezado a seguir debido a la calidad de su contenido. En particular, según sus seguidores, calidad que se define por su originalidad, gracia, valor informativo y su cualidad identificable. Todos estos elementos que la diferenciaron rápidamente de las cuentas de otros de sus pares dentro del *fandom*.

La segunda cuenta manejada por Raquel junto con un grupo de sus amistades es @panicupdating. Se encuentra activa desde 2016 y actualmente cuenta con más de 13.200 seguidores. En ella, Raquel y los demás organizadores comenzaron a publicar el contenido relacionado con actualizaciones e información de la banda que previamente volcaba en su cuenta personal. Sin embargo, esta sigue siendo publicada en su cuenta a través de retweets.

Tiempo después, algunos de los tweets de Raquel alcanzaron cierta cobertura por los medios, consiguió interacciones con grandes personalidades y la empezaron a seguir cuentas relevantes dentro del *bandom*. Esto le dio aún más reconocimiento dentro del

³ El término “crack” suele usarse para describir un tipo de contenido gracioso relacionado con el *fandom* con referencias y chistes fácilmente comprensibles por las personas familiarizadas con el canon y fanon.

fandom y también afectó la forma en la que manejaba su cuenta y el contenido que publicaba. Todo lo mencionado anteriormente será analizado en profundidad conforme continúe el análisis.

En el presente trabajo consideramos a Raquel como una líder de opinión teniendo en cuenta la teoría de Jensen (2009) del *three-step flow*, basada a su vez por el modelo de Lazarsfeld y Katz. Esto se debe a que Raquel, a través de su cuenta personal de Twitter reproduce la información de los medios oficiales del *fandom* y genera además contenido relacionado que luego es consumido por un gran número de fans. Además, mantiene fuertes lazos de comunicación con sus seguidores, tiene una presencia activa y permanente online y tiene la capacidad de consumo de diferentes medios que le permiten emitir opiniones con criterio.

Las 20 personas que se entrevistaron son fans de entre 13 y 22 años, todos hispanohablantes de diferentes procedencias. Algunos de los países de nacionalidad de los participantes son: Argentina, Venezuela, Colombia, México, Chile, Ecuador y España.

A la hora de formular las preguntas, se buscó hacer paralelismos entre lo que los usuarios ven y aprecian de Raquel con lo que opinan en general dentro del *fandom* en Twitter. Ya sea qué tienen en cuenta para empezar a seguir a alguien, qué es lo que más valoran del contenido que publican sus pares, entre otras cosas.

Luego de un primer análisis superficial de la información recolectada se notó que esta puede ser ordenada según tres factores relevantes que sintetizan las variables destacadas por los participantes: la producción de contenido y los conceptos de capital social y cultural tomados de Bourdieu. Se decidió seguir este orden porque permite analizar la información recolectada de una forma más relevante para responder a las preguntas de investigación que motivan este trabajo. Es importante aclarar que la separación es teórica y los factores que se mencionarán pueden ser analizados desde los tres tipos de capital planteados por Bourdieu, sin embargo se decidió separarlos para garantizar una explicación más clara.

Producción de contenido

La **creación de CGU propio y original** es sin duda el elemento más apreciado por los fans y es una característica con la que cuentan los líderes de opinión en el *fandom*. Es un factor relevante que se tiene en cuenta para empezar a seguir a alguien ya que es un tipo de

contenido apreciado en las *timelines*. Por estas razones, los productores de CGU original suelen ganar una importante cantidad de seguidores rápidamente.

Tal como mencionamos anteriormente, los tipos de CGU que pueden ser producidos por los usuarios y fans son muchos, pero entre los destacados por los participantes se encuentra el *fan art*, *fan fiction*, AUs⁴ y los memes.

“Me gusta mucho la creatividad que tienen la mayoría de las personas para hacer los *fan arts* y los *fan fics*. Tienen unas ideas impresionantes (...) te incentivan a querer dibujar. Por ejemplo yo siempre fui dibujante pero no es como que me gustaba mucho mi arte porque me sentía un poco cuando miraba otros dibujos. Pero (...) ahora como que me sentí incentivada, me motivaron un montón. No llegué a hablar con algunos pero me motivaron a dibujar. Eso es lo que más destaca.”

Otro entrevistado afirmó: “Me encanta el arte. Si tengo *mutuals*⁵ que dibujan y suben *fan arts* o suben *covers*, porque también tengo varios que cantan, o hacen cualquier tipo de expresión artística me gusta e intento apoyarlos. (...) Me gusta que haya relación entre las diferentes cuentas de *fandom*. Que promuevan cosas buenas, arte y que hagan referencias a *fan fics*.”

En particular, el CGU más valorado por excelencia son los **memes**, chistes o cualquier otro tipo de contenido gracioso “Por ejemplo los fans de *My Chemical Romance*, que se ríen de sus propias desgracias. O los fans de *Panic! at the Disco* jodiendo con que Ryan vuelva a la banda. Ese humor me gusta”. Su valor fue destacado por todos los entrevistados y la mayoría de ellos también afirmó que la publicación de memes resulta un criterio para empezar a seguir a alguien. Teniendo en cuenta todo esto, cabe destacar que este es el principal tipo de contenido que publica Raquel.

Raquel tiene muchos factores en cuenta para armar una publicación de este estilo. Trata de mantenerse actualizada con los memes del momento, “Well, if there’s a like the, you know

⁴ Los participantes usaron el término AU para referirse a “Universos Alternativos” pero no necesariamente perteneciente a un solo CGU, sino como una especie de fanon o headcanon (un factor en específico considerado como un hecho que no necesariamente es parte del canon) transmediático que se continúa a través de diferentes formatos como una idea alternativa al canon que se comparte con otros.

⁵ Cuando dos usuarios se siguen mutuamente se denominan mutuals.

the white guy blinking meme that happened a couple of weeks ago? Well, if a big thing like that blows up then I'll just get from there". Así como también con eventos relevantes, tales como entregas de premios y eventos similares (Imagen I):

"If an event like the Grammys happens I would just try to make up a meme on the top of my head. (...) I usually wait until some big event happens to post about something funny. Or like the album videos, that got a lot of attention. Or my old videos that I used to do. Those just came to mind."

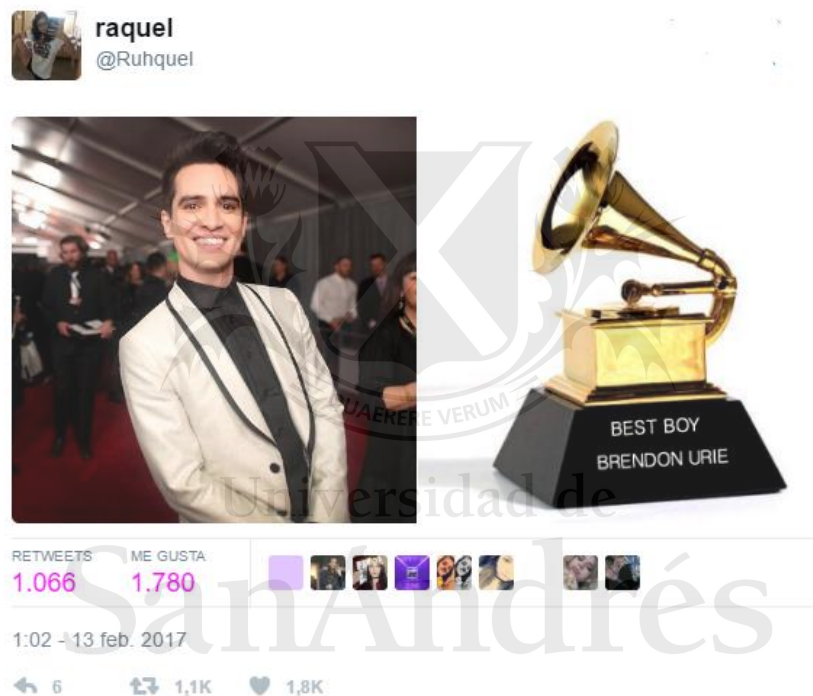


Imagen I: Captura de pantalla de uno de los memes de Raquel creado teniendo en cuenta la participación de Brendon Urie en los premios Grammy. Fuente: <https://twitter.com/Ruhquel/status/830990380980174848> (tomado el 27/05/2017).

Además, explicó cómo busca que los memes y posts con imágenes tengan el tamaño indicado para que puedan ser vistos más fácilmente directamente desde el timeline sin la necesidad de tener que ingresar a cada una de las imágenes por separado.

"I have a separate account where I post tweets usually with photos. (...) where before I tweet something I like to pre post it to make sure it fits. So I pre post it multiple times to

get the right one. (...) I put a lot of effort into this. I barely tweet too because I'm like 'ok, it has to be perfect, it has to be right'. I send it in a group chat of these 6 other people and I'm like "is this good? Does this make sense?" because it's going on my main account and it's a big deal."

A partir de todo esto, podemos notar cómo Raquel tiene en cuenta no solo el tipo de contenido que publica sino también el formato que tiene para garantizar que este sea consumido por sus seguidores de la mejor forma posible. También, gracias a su experiencia, Raquel comentó que ya sabía qué tipo de publicación, e incluso las referencias a qué tipo de bandas específicas le darían más respuestas positivas por parte de los fans.

La producción constante es algo propio de la participación en un *fandom*, ya que de por sí se trata de un espacio en el que se movilizan masivas cantidades de contenido diariamente. Para destacarse dentro de este ambiente con tanto ruido, la **originalidad** es un elemento importante. Muchos de los participantes resaltaron esta característica en las publicaciones de Raquel. "no espera seguir una cosa, sino que es muy random las cosas que hace. No vi de otras personas que hagan como lo mismo. Es diferente en ese sentido."

Buena parte del **contenido creado por los usuarios se inspira en el contenido realizado por otros**. En relación a esto, la mayoría de los participantes afirmaron haberse inspirado alguna vez en publicaciones de sus pares, pero no cuando se trata del contenido realizado por Raquel. Esto se debería a que el contenido más famoso y reconocido publicado por ella la tiene como protagonista, ya sea en fotos, memes o videos. En particular, uno de los entrevistados afirmó que "Ella es muy original y se usa a sí misma y es algo que a mí no me gustaría hacer en Twitter". Esta característica, si bien es apreciada en el contenido de Raquel, es considerado por los participantes como complejo e implica exponerse totalmente, sacrificando el anonimato que muchos buscan con su cuenta.

Es más, muchos de los entrevistados destacaron que **Raquel misma se había transformado en un meme**. Incluso varios afirmaron haberla usado para hacer uno: "Hay veces que uso fotos de Raquel para hacer un meme. Porque ella es un meme. Hay una en la que sale llorando y a veces la uso".

Además del factor gracioso, los fans buscan que el contenido sea **informativo**. En relación a esto, Raquel se caracteriza por publicar las últimas noticias del *bandom* y en particular de *Panic! at the Disco*, por publicar contenido poco conocido e información de recitales y eventos. Este último factor será analizado teniendo en cuenta otros factores más adelante en la investigación. Sin embargo, en relación al factor informativo de este contenido, Raquel publica contenido constantemente cada vez que participa de un evento relevante dentro del *fandom*. Deliberadamente selecciona elementos de los sucesos que resultan relevantes para otros fans, como por ejemplo el precio de la mercancía o el orden de las canciones:

“when I went to the first show in Connecticut I was like ‘ok, well people are going to look at my account for what the merch is, what the setlist is, what the transitions are’. So I made sure to post the merch stands, I only made sure to do what is important, so I posted the merch stand, the prices, and I posted the set list for saint motel, (...) I just made sure that everything important was there because I knew people would ask because it was the same for the summer tour. I didn’t go to the first tour of the summer tour but somebody did and they texted me the setlist as it was happening and I posted it as it was happening.”

El tipo de **contenido tomado en recitales o eventos** es muy apreciado por los fans. Según uno de los entrevistados, “está buenísimo porque si vos seguís una banda o un artista querés estar lo más cerca posible a ese contenido. Y lógicamente si estas en otro país verlo en vivo y en directo es genial, te hace sentir parte”. De esta forma, para quienes no pueden ir a los shows este tipo de publicaciones es importante porque los hace sentir partícipes de lo que sucede en el momento. En relación a esto, otro de los entrevistados afirmó sobre los meet and greet que “me gusta cuando actualizan sobre los meet and greet, que explican cómo fueron tratados por el artista, que cuenten su experiencia con ellos. Es el tipo de información que más vale para mí, porque da la oportunidad de ir a conocer a tu ídolo, compartir la alegría de conocer a alguien que querés tanto y ni siquiera conoces, pero al mismo tiempo conoces tanto.”

En general, publicar este tipo de contenido es un factor que los fans tienen en cuenta para empezar a seguir a alguien, sin embargo tampoco resulta esencial con usuarios “normales”.

Esto se debe a que existen páginas que se dedican a actualizar y publicar contenido de recitales.

Aparte del tipo de contenido, otro factor que los fans valoran en las publicaciones de Raquel es la **variedad de formatos que usa**. Además de los memes usando gifs e imágenes, se encuentran los videos en formato de vines que hacía en la red social y luego compartía a través de su cuenta de Twitter. Estos eran otro tipo de publicaciones muy conocidas por los fans, y a pesar de que la relevancia de este contenido bajó desde el cierre de Vine a inicios de 2017, estas publicaciones todavía son recordadas por sus seguidores.

Por otro lado, se encuentran los **videos** subidos directamente en la plataforma de Twitter. La mayoría de los entrevistados los mencionó como su tipo de contenido favorito de Raquel y también como la razón por la que la conocieron y empezaron a seguir. Uno en particular afirmó que "... se volvió mucho más masiva todavía con el tema de los videos que empezaba a subir. Siempre hacía videos muy graciosos. Me cuerdo que el primero que vi fue de ella manejando y escuchando canciones de *Panic*. Ahí la empecé a seguir". De la misma forma que este participante, Raquel también mencionó que este tipo de contenido es el más popular y explicó que inicialmente popularizaron su cuenta "I made a video or something and it got popular and people were like 'make another one' and people just followed me from that".

Capital cultural

En general, muchos de los entrevistados afirmaron que uno de los aspectos que más **valoran** del *fandom* es tener una **historia, códigos y lenguaje compartidos** dentro de la comunidad. En relación a esto, uno de los participantes afirmó que "hay como una serie de códigos, experiencias que si estás en el *fandom* las conocés. Sabés lo que es el milk fic⁶, sabés lo que pasó en Tampa 2007, sabés frases que tenía Hayley Williams⁷ (...) Hay un montón de conocimiento general, lenguaje que se genera o que se va como renovando todo el tiempo. (...) Hay un montón de lenguaje y expresiones que van surgiendo a cada rato y que se eliminan a las dos, tres semanas. O las seguís o queda totalmente descolgado. O mismo muchos eventos."

⁶ Uno de los *fan fics* más icónicos del *fandom* por tener contenido desagradable.

⁷ Cantante de *Paramore*, una banda que forma parte del *fandom*.

Esa serie de códigos, formas de expresión y acontecimientos, son el canon y fanon que forman la red semiótica a la que se refería Friske (1992), que se encuentran en constante construcción y refuerzan la idea de comunidad cerrada y de pertenencia por parte de aquellos que comprenden su significado. “Es una comunidad, como si todos estuviéramos en la misma habitación, todos entendemos los mismos códigos y aunque sea en 140 caracteres entendés lo que está queriendo decir la otra persona, a que se refiere”. Teniendo en cuenta todo esto, es posible destacar la complejidad de llegar a tener un alto conocimiento de fan, lo que explica también su valor.

Este factor se volvió a notar cuando los entrevistados afirmaron que uno de los elementos que **aprecian de las publicaciones de sus pares en Twitter son este tipo de referencias**. La mención de AUs, *fan fiction* y otros tipos de contenido icónico dentro del fanon en particular fueron los elementos más destacados. Podemos ver un ejemplo de esto en la siguiente cita de uno de los participantes: “Me gusta también que hablen de los fics que son importantes en el *fandom* porque a veces pensamos lo mismo y es como “ah sí, amo esa parte, amo tal fic”. No todas las personas lo leen entonces compartir tu opinión sobre el mismo fic con alguien es muy bonito poder platicar de eso. Por ejemplo THROAM⁸ a mí me gusta mucho y cuando encuentro a alguien que sabe de su existencia no paramos de hablar de eso”.

Raquel solía ser conocida por hacer memes y referencias de este tipo, muchos de los entrevistados mencionaron algunos de sus tuits sobre estos temas al explicar cuáles eran sus publicaciones favoritas. Raquel explicaba que:

“I used to make THROAM related things. There’s this one tweet I have when it’s Brendon⁹ and Ryan¹⁰ back in 2006 and they have a book and they are reading it, and I edited the cover of THROAM in the back of the book and I was just like ‘oh *fan fic* with your best friend’. I went to the Chelsea Hotel in New York¹¹ and I posted about that, and that was pretty recent.”

⁸ THROAM o *The Heart Rate of a Mouse* es la saga de libros de *fan fiction* más conocida dentro del *fandom* de *Panic! at the Disco*.

⁹ Cantante y miembro principal de *Panic! at the Disco*.

¹⁰ Ex miembro de la banda.

¹¹ Hace referencia a un Hotel que figura en una escena en el *fan fiction* *The Heart Rate of a Mouse*.

Sin embargo, en varias oportunidades mencionó cómo en los últimos meses se sintió obligada a dejar de hacer este tipo de referencias en sus tuits: “I decreased the amount of inappropriate memes. I stopped talking about THROAM, I stopped talking about Ryan, because I couldn’t”. La razón de esto es que varias personas relacionadas a los miembros de la banda leen lo que publica y mucho del contenido del fan fiction, fan art, etc. cuenta con elementos como ships y el slash que pueden resultar ofensivos para los artistas. Raquel tiene esto en cuenta y decide alejarse de algunas de estas temáticas para respetar a los miembros de la banda.

Estos cambios no fueron pasados por alto por sus algunos de sus seguidores que participaron en las entrevistas. Uno de ellos en particular afirmó lo siguiente “... creo que ha cambiado un poquito su contenido a mi parecer porque, no sé, antes escribía sobre Ryan Ross y cosas así, (...)ahora que Zack¹² la sigue creo que se está cuidando un poco más, moderando un poco más lo que escribe. Pero aun así creo que es una persona graciosa y agradable”. Esto demuestra aún más el aprecio por referencias de este estilo.

Otro factor destacado fue la **identificación**, que se genera en parte debido al elemento destacado anteriormente, por compartir los mismos conocimientos y valores sucede el reconocimiento de la pertenencia dentro del mismo grupo social. La identificación incluso suele pasar a otro nivel cuando varios de los entrevistados describieron a Raquel como representante de todos los elementos que debería tener un fan: “Creo que Raquel dice lo que muchas de las personas del *fandom* pensamos o nos gustaría hacer”, “en la mayoría (de sus publicaciones) me siento identificada como fan de cualquier banda”.

Ella como personaje y ciertos elementos de su discurso y contenido pasaron a ser **parte del propio fanon**. Esto se puede ver, por ejemplo, en los memes usando sus fotos o cuando su cuenta es recomendada entre fans (factor que analizaremos en profundidad más adelante). En relación a esto un participante afirmó que: “Era una cuenta ya conocida y es como esas que tenés que seguir porque es parte del *fandom* y es muy relevante”.

Por otro lado, Raquel suele organizar actividades dentro del *fandom* y motiva a otros a unirse y participar (un ejemplo de las publicaciones que mostraban la organización de estos

¹² Zack Hall es el guardaespaldas del cantante de *Panic! at the Disco*, conocido dentro del *fandom* por tener una importante presencia en redes sociales y activa relación con los fans.

sucesos se puede ver en la imagen II y otro sobre los resultados del evento en la imagen III). Para la mayoría de los entrevistados, la organización de este tipo de actividades genera **comunidad, unidad entre los miembros del *fandom***, y en general es algo muy apreciado. Destacamos en particular las siguientes palabras de dos de los entrevistados:

“Es algo que está bueno y es positivo porque te muestra como un *fandom* y una cantidad de gente tan grande, 8 mil o 10 mil personas, se ponen de acuerdo para hacer algo todos al mismo tiempo. Y todas esas personas previamente necesitaron interacción para poder llegar a eso. (...)Y ahí entra el tema de las cuentas que tienen tantos seguidores que llegan a tanta gente como la de Raquel”

“Si pudiera, participaría. (...) cuando te unes a actividades así te das cuenta que el *fandom* no es solo a la gente a la que sigues sino que es todo el mundo y conectarlos es muy significativo.”



Imagen II: Captura de pantalla de una publicación de Raquel en la que muestra la organización de una actividad de fan activism. Fuente: <https://twitter.com/Ruhquel/status/835750592379252736> (tomado el 27/05/2017).



Imagen III: Captura de pantalla de una publicación de Raquel que muestra el efecto de la actividad organizada junto al público del recital de Panic! at the Disco. Fuente: <https://twitter.com/Ruhquel/status/837522041804763136> (tomado el 27/05/2017).

Ambos entrevistados mencionan la relevancia de estas actividades para comprender las dimensiones del *fandom* y del significado que tiene lograr armar una de estas actividades como consecuencia.

Por otro lado, los participantes destacaron que es relevante porque **deja un mensaje a los miembros de la banda**, de la misma forma que se realiza una campaña con un hashtag en

Twitter o produciendo contenido particular, es una forma de activismo fan, *fan action* o *fan labor*. “Además que el tema del *fan action* no se queda solo en el concierto sino que se suben videos, fotos. (...) es una forma de hacerse notar. Saben que el *fandom* de *Panic* hizo tal cosa y también llega a los miembros de la banda.” Este factor es muy apreciado porque se considera una forma de motivar a los artistas a regresar a sus ciudades y organizar aún más eventos. Más aún en el caso de los fans no estadounidenses, que no tienen la oportunidad de ver a su banda favorita seguido: “Están buenísimas, más que nada si es en un país de Sudamérica, así el artista se lleva una buena experiencia y quiere volver más seguido”.

En general, la participación de los miles de personas en estas demostraciones de *fan activism* demuestra la influencia que tuvieron Raquel y sus amigos entre sus pares. Esto es algo que los participantes destacaron en varias oportunidades. Es considerado como un “poder” sobre los demás que, utilizado correctamente, puede motivar estos dos elementos que destacamos: la unión de la comunidad y el activismo. Además de esto, **también se tiene en consideración y se aprecia el tiempo y esfuerzo** que requeridos para ser tanto una figura relevante en el *fandom* como un organizador de estas actividades. En palabras de algunos de los entrevistados, “ella se puso al hombro a todo un recital y me parece admirable”, “... me copa también la organización, el tiempo y la dedicación de las chicas. Tienen muy buenas ideas, me llena el alma”.

Finalmente, por razones geográficas, ninguno de los entrevistados pudo asistir a los recitales de la última gira de *Panic! at the Disco*, por lo que ninguno participó de la actividad organizada por Raquel y sus amistades. Sin embargo, todos afirmaron que, si pudieran, **participarían en futuras iniciativas** similares organizadas por ella y le brindarían su apoyo. En particular un entrevistado afirmó que “debería hacer más cosas así porque por la cantidad de followers que tiene y muchos del *fandom* la siguen y tiene mucha aceptación entonces si sigue haciendo cosas similares en los conciertos va a tener la aprobación y la ayuda del *fandom*.” Así podemos volver a ver la influencia que tiene la figura de Raquel para el resto del *fandom*.

En relación a esto, otro factor relevante que otorga capital cultural a los fans y en particular a Raquel es la **asistencia a recitales y participación a eventos** relevantes del *bandom*. Uno

de los entrevistados destacó uno de los eventos más recientes que, si no fuera por los tuits de Raquel, hubiese pasado por alto: “Por ejemplo en The House of Memories casi nadie entró ahí, y es más yo creo que ni me hubiese enterado que algo así sucedió de no ser por ella y las fotos que subió y bueno pues por las fotos de otras cuentas”.

Es necesario destacar también que la simple participación en eventos no genera aceptación y respeto por parte de los pares. Muchos de ellos mencionaron el rechazo a una práctica común en el *fandom* relacionada a esto que consiste en listar las bandas a las que pudieron ver en vivo en la biografía de sus perfiles de Twitter. Además, la actitud de “superioridad” adoptada por ciertos fans que tuvieron estos privilegios es considerada negativa.

“Pero frente al resto de los fans tiene más legitimidad ‘che mirá, me sigue fulano, fulano y fulano’. O como cuando a la gente le responde tal artista que lo pone en la bio ‘mengano me respondió’ y la fecha. No tiene nada que ver pero que esa persona que la tenés tan lejos haya bajado y vos tenés el contacto te da cierto status frente al resto.”

Esto muestra cómo la actitud con la que presenta la información o la aparente intencionalidad es algo valorado por los seguidores de Raquel.

Capital social

La socialización con otros fans es el elemento más apreciado dentro del *fandom*. En palabras de uno de los entrevistados, “Me parece importante porque tenés alguien con quien compartir lo que te gusta. Hablar sobre eso. Estoy en un grupo en el que somos todos fans de *Panic* y otras bandas más y siempre hablamos mucho, compartimos información, música, conocemos otras cosas y aparte eso es una forma importante de hacer amigos y conocer gente de distintos lugares”. Según otro de los participantes, es este factor el que define a los *fandoms* en general: “... ahí es donde se diferencia el ser un fan con el estar en un *fandom*. Porque ser un fan es ‘a mí me gusta algo’ pero estar en un *fandom* en cierto sentido es ‘yo soy parte de los fans y yo reconozco que hay más fans e interactúo con ellos”.

En particular, **relacionarse con Raquel** es algo importante para sus seguidores, aunque no es algo que dan por hecho. Existe mucha conciencia respecto a las limitaciones o dificultades de tener una gran cantidad de seguidores, uno de los participantes lo explicó

claramente “ya cuando te das cuenta de que un tuit tiene una determinada cantidad de me gusta o retuits decís esta persona o no te va a responder o mucha gente ya le mando cosas, ya tiene el coso lleno de menciones. Y todos básicamente le deben decir lo mismo”.

También existe una **noción de status o jerarquías asociada a la cantidad de seguidores o de interacciones** que recibe cada uno que le daría cierta autoridad o legitimidad frente a otros fans. Todos los que mencionaron esto lo caracterizaron como algo negativo que es bastante común en Twitter. Un usuario en particular afirmó que “... tampoco me gusta cuando la gente vos empezás como a darle like y retweet y les respondes y (...) es como que empiezan a subirse, se les suben los humos y se vuelven inbancables y no responden a nadie y se creen que son un poquito más y no está bueno”.

Otro de los entrevistados comentó algo similar, pero enfocándose en la marcada diferencia entre seguidores y personas que se siguen. “... la verdad se me hace muy estúpido esas personas que tienen como 5000 seguidores, (por dar un ejemplo) y siguen a 14 o a 100, digo ¿Cuál es la gracia entonces? (...) deberían bajarse de la nube y dejarse de creer súper poderosos solo por seguir a 100”.

“... si veo que alguien no sigue casi personas, la sigue un montón de gente y aparte no responde pues yo hubiera pensado que es para tratar de ser superior (...) Es importante en mi opinión en todas las cuentas. Sea alguien famoso como Raquel con 20 mil seguidores, alguien como yo (...) porque le da el lado humano a Twitter. Como lo dice su nombre, son interacciones. Tú te estás comunicando con la gente. Y si yo soy una persona que no sigue a nadie y no responde a nadie, de alguna manera se vuelve egoísta y egocéntrico porque yo pongo mi opinión y no leo la de nadie y si me critican no respondo o me hago el superior a ellos o no les explico más mi opinión es como ‘estoy por encima de ustedes’ en cierta razón.”

Esta noción negativa asociada a la no reciprocidad con los seguidores refuerza la importancia de socializar con otros fans dentro del *fandom*. Raquel sigue a menos de 100 usuarios en su cuenta, como se vio anteriormente, esto se considera algo negativo al parecer una forma de mostrar superioridad ante los pares. Sin embargo, como se mostrará a continuación, mantiene puntos de contacto con sus seguidores que son muy apreciados.

Teniendo en cuenta todo esto, muchos de los entrevistados aseguraron haber interactuando con Raquel sin esperar una mención o interacción de su parte. Sin embargo, varios de ellos se sorprendieron con una respuesta o un “me gusta”. La más mínima interacción suele ser muy apreciada por sus seguidores.

Varios de los entrevistados mencionaron sus experiencias, y en particular uno contó que:

“Interacción si he tenido un poquito, le he mandado tweets de *Cheetos flaming hot* que ya ves que le gustan mucho, u otro meme de *Panic* creo. Le he enviado como dos cosas y sí, le ha dado favorito. También le mandé un DM¹³ donde le estaba diciendo que yo también vi la publicación esa que hizo el supuesto Ryan (...). Y yo tenía un *screenshot* de eso y se lo envié y me dijo ‘si ya lo vi, gracias’ y también le dije que me gusta mucho su cuenta. Igual ahorita ya no, siento que ya tiene suficientes *mutuals* y amistades como para interactuar con alguien (no me quiero menospreciar pero) tan irrelevante como yo, como que no apporto mucho contenido. Realmente ya no tengo razones para hablarle, pero siento que si le hablo para no sé, decirle algo de *Panic*, si me respondería.”

En relación a este tema, Raquel tiene los mensajes directos o DM abiertos en su cuenta, para que cualquier persona pueda comunicarse personalmente con ella, “... that’s why I have open DM’s. Like all my DM’s used to be closed just for people who followed me and I followed them back, but then I just opened them so if somebody wants to talk. I answer to everybody”. Para ella esta fue una decisión que tomó para seguir manteniendo el contacto personal con sus seguidores, que se pierde cuando tantos otros pueden interferir o participar en la misma interacción.

Otra decisión similar que tomó fue la de eliminar las respuestas que hacía a otros usuarios luego de cierto tiempo.

“Every time I would reply to somebody a lot people would see it, I guess people just click on my account and go through it. (...) if I reply to someone, by the end of the day the impression on that reply would be like 3000 or something like that so I started deleting replies. Like I would wait until the person I replied to favorited it or replied to it

¹³ *Direct Message* o Mensaje Directo de Twitter.

and I would just delete it. So they saw it and then it's gone. Cause I don't know, I just got nervous that people would see like, I tweeted something about a movie or my opinion on a song and they would disagree with something and start a whole war so I just stated deleting everything.”

Con esto podemos ver cómo Raquel comprende la importancia de la relación con otros dentro del *fandom* y, a pesar de las dificultades que trae tener una audiencia más grande, se esfuerza por mantener el contacto.

Otro factor que vale destacar en esa sección del análisis es la **recomendación entre fans de seguir a Raquel**. Varios de los entrevistados comentaron que ella es un tema de conversación entre sus grupos de amigos e incluso algunos de ellos la conocieron y empezaron a seguir por indicación de otros. Uno en particular comentaba que:

“La seguí porque en uno de los grupos que estoy hablando de ella y la verdad que no la conocía. Estaban hablando de que es muy fan de la banda y todo eso y bueno, entre a su cuenta vi un par de tuits y me gustó eso. (...) Muchos se sorprendieron cuando les dijo que no la conocía de antes.”

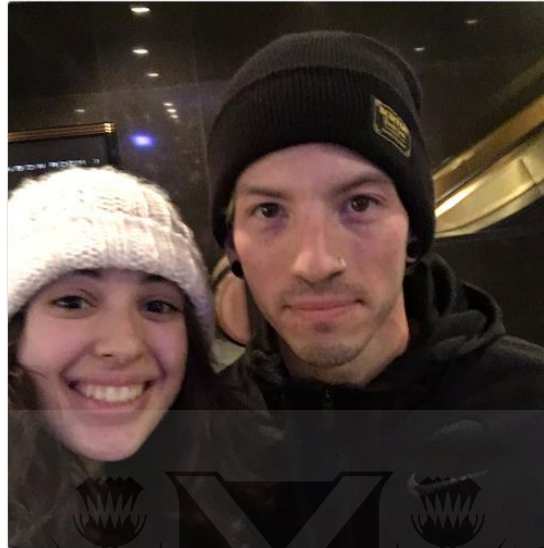
Por esta razón, muchos de los entrevistados afirmaron conocerla desde antes de empezar a seguirla. E incluso un par de ellos que no la seguían podían hablar fluidamente de ella, de sus publicaciones y de los eventos y actividades en las que ha participado.

Aparte de la interacción con otros fans, es relevante destacar el **contacto que Raquel ha tenido con miembros de la banda, personas cercanas a la banda y celebridades** (imagen IV es un ejemplo). Estas interacciones sucedieron en la forma de “me gusta” o respuestas a algunos de sus tuits. Incluso, muchos de estos famosos le contestaron varias publicaciones de forma directa, mencionándola, demostrando saber quién es. Por otra parte, Raquel también cuenta con varias fotos con dichos famosos.



LIKE WTF??? IM JUST CONFUSED

Traducir del inglés



RETWEETS 847 ME GUSTA 4.386
20:25 - 19 ene. 2017
179 847 4.4K

Imagen IV: Captura de pantalla de un tuit de Raquel en el que figura una foto con un miembro de Twenty One Pilots, una banda que forma parte del bandom. Fuente: <https://twitter.com/Ruhquel/status/823254221743067136> (tomado el 27/05/2017).

A pesar de que esto trae ciertas cuestiones negativas, como que ahora tenga que discriminar entre el tipo de contenido que quiere publicar, como mencionamos previamente, este es un factor muy significativo para el resto de los fans. Varios de los entrevistados perciben esto como una mayor visibilidad que le podría dar cierta influencia sobre la banda, superior a la que la que el resto de los fans podrían tener. También lo interpretan como un intento de la banda de buscar un intermediario entre ellos y su *fandom*.

“Y porque notan que es muy buena fan. Por ahí para ver que cosas les gusta ver a los fans. Porque Raquel sube algo como “me gustaría ver esto en una playera” y los fans ponen cosas como “ah que bueno, está creativo tu diseño” (...) Entonces si ven a Raquel que es como la máxima de los fans así ve como que las necesidades que tienen los fans y la pueden cubrir.”

Cabe destacar que a pesar de la relevancia e importancia de este último factor para el *fandom*, en ningún momento los fans la ven como diferente. “... al interactuar con ella es como si ellos estuvieran interactuando con el *fandom*. Por ejemplo, cuando Zack le contestó yo me emocioné mucho por ella.”. De la misma forma que este entrevistado, muchos otros afirmaron compartir la alegría ante esos pequeños “logros” de Raquel dentro del *fandom*.

Finalmente, existen **ciertos límites implícitos dentro de comportamiento** de fan que implican el respeto del artista o la banda. Esto fue destacado como un factor de mucha importancia tanto por Raquel como por los fans entrevistados. Raquel lo mencionó en varias oportunidades y en particular en un momento lo destacó haciendo referencia a un episodio en el que fans acosaron la casa del cantante de la banda: “I love all the fans... well I like most of the fans. There’s just some that made Brendon move that I don’t appreciate. And there’s some constantly tagging him and Ryan and the milk fic which I don’t appreciate”.

Es importante destacar, como ya se mencionó al comienzo del presente análisis, que todos los elementos identificados se relacionan entre sí. Por eso, para facilitar su identificación, en el siguiente cuadro podemos ver de forma sintetizada, dentro de sus respectivos criterios de análisis, los distintos elementos que se identificaron y analizaron.

Producción de CGU	Capital cultural	Capital social
Propio y original	Conocimiento del canon y fanon	Relación con seguidores
Informativo	Participación y organización de actividades	Relación con celebridades importantes dentro del <i>fandom</i>
Registra recitales y eventos relevantes		
Variedad de formatos		
Memes		

Cuadro 1: Síntesis de los elementos que caracterizan a un líder de opinión en el fandom online

Conclusiones

En el presente trabajo buscamos concentrarnos en cómo se forman los líderes de opinión dentro del *fandom* y en cómo se caracterizan. Para responder a estas preguntas, se ordenaron una serie de criterios que se consideraron relevantes a partir de tres elementos que caracterizan a un líder de opinión en estas comunidades *online*: la producción de contenido, el capital social y el capital cultural.

En cuanto a la producción de contenido, destacamos la importancia de que lo publicado sea creación propia y original del líder de opinión. Se valora la publicación de CGU informativo y el tomado de recitales y eventos, porque estos mantienen actualizados a los fans de lo que sucede en el *fandom*. Incluso, el contenido de la líder de opinión se considera más informativo que el proporcionado por las mismas cuentas oficiales de la banda. Además, los seguidores aprecian la variedad de formatos, que facilitan el consumo en diferentes plataformas.

En particular, se descubrió que los memes son el tipo de CGU más valorado. Ya que es un tipo de contenido que la mayoría de los usuarios suelen producir, estos deben ser originales para poder diferenciarse, incluso cuando siguen las tendencias del momento. Para los fans es importante que contengan una correcta representación canónica del *fandom*, tal como otros autores destacaron en el caso de otros tipos de producciones. Además, la presencia de elementos propios de la inteligencia colectiva como referencias a elementos del fanon o a icónicas producciones de CGU son las temáticas de los memes que más se aprecian.

El cuanto al capital cultural, destacamos la importancia de tener un conocimiento actualizado de la inteligencia colectiva que se va desarrollando en el *fandom*. Esto implica un gran consumo de medios oficiales y de plataformas de relación de fans. Otro elemento relevante dentro de este factor es la participación y organización de actividades relevantes dentro del *fandom* que refuerzan la sensación de comunidad y mantienen el contacto con los miembros de la banda. En estas actividades los líderes de opinión juegan un importante papel, de la misma manera que Santero (2016) lo demostró en el caso de la comunidad de fans de *One Direction*.

Finalmente en relación al capital social, es importante para un líder de opinión mantener una relación activa tanto con sus seguidores como con las figuras relevantes del *fandom*. En cuanto a las interacciones con otros fans, estas son más valoradas todavía debido a ciertas relaciones de poder o jerarquías asociadas al número de seguidores con los que cada uno cuenta. Que Raquel se relacione con otros usuarios, teniendo en cuenta la gran cantidad de seguidores que tiene y las pocas personas a las que sigue es considerado como una forma de humildad y es sumamente apreciado. Además, destacamos la relevancia de las recomendaciones entre los mismos fans de seguir a la líder de opinión, que demuestran su influencia dentro del grupo social y la importancia de ser respetuoso con las celebridades.

Todos estos factores son los que motivan la construcción de capital social y cultural dentro del *fandom* que, unidos a la producción constante de contenido de calidad, motivan la “movilidad social” de un usuario común a un líder de opinión.

En futuras investigaciones, se podrían estudiar casos en los que las comunidades de fans y particularmente de los líderes de opinión de un *fandom* online jueguen un papel importante en el crecimiento de un producto cultural. En función a esto se pueden plantear y evaluar posibles campañas de marketing que tengan en cuenta a los fans como un recurso para popularizar un cierto contenido. Por otra parte, también se podría estudiar las formas que tienen las celebridades, empresas, productoras, para mantener una relación activa con su *fandom*.

Bibliografía

- Ang, I. (1982). *Watching Dallas*. Amsterdam: Get hegal.
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B. & Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista en semiestructurada en línea. *Atenea Digital*, 3, 72-92. Recuperado el 9 de abril de 2016 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53700305>
- Bourdieu, P. (1997). Espacio social y espacio simbólico. Introducción a una lectura japonesa de 'La Distinción'. *Razones Prácticas*. Barcelona: Anagrama. pp. 11-32.
- Bourdieu, P. (2000)a. Algunas Propiedades de los Campos. *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo.
- Bourdieu, P. (2000)b. Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social. *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao: Desclée de Brower.
- Bourdieu, P. (2000)c. Capítulo 8. *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo.
- Burgos, A. (2013). “¿Qué está pasando?”. Algunas consideraciones sobre las posibles respuestas a la intimidante interpelación de la línea de tiempo de Twitter. Buenos Aires: UBA/UnTref.
- Burt, R. (1999). “The Social Capital of Opinion Leaders”. En *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 566, 37-54.
- Frazer Lamb, P. y D. Veith. (1986). Veith’s “romantic myth, transcendence, and Star Trek Zines”. En *Erotic Universe: Sexuality and Fantastic Literature*. Westport, Conn: Greenwood Press.

- Friske, J. (1992). The Cultural Economy of Fandom. En L. A. Lewis (Ed.), *The Adoring Audience. Fan culture and popular media* (pp. 30). Scolari, Carlos A. 2012. "El texto DIY (Do It Yourself)". En *Colabor_arte*, 21-43. Buenos Aires: Icrj'La Crujía.50). Londres: Routledge.
- Gobbi, J. (2010). Twitter: entre Flexibilidad Interpretativa y los usuarios como agentes de cambio. Buenos Aires, Actas de VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología.
- Graham, A., Powell, M., Taylor, N., Anderson, D. y Fitzgerald, R. (2013). *Investigación ética con niños*. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF - Innocenti.
- Guerrero Pico, M. (2015). Producción y lectura de fan fiction en la comunidad online de la serie Fringe: transmedialidad, competencia y alfabetización mediática. *Palabra Clave*, 18(3), 722-745. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.5
- Guerrero Pico, M. (2017). #Fringe, Audiences, and Fan Labor: Twitter Activism to Save a TV Show From Cancellation. España: Univesitat Pompeu Fabra.
- Guerrero-Pico, M. y Scolari, C.A. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los crossovers. *Cuadernos.info*, (38), 183-200. doi: 10.7764/cdi.38.760
- Hellekson, K. y Busse, K. (Eds.). (2006). Introducción, en *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*. New Essays.
- Highfield, T., Harrington, S. y Bruns, A. (2013). Twitter as a Technology for Audiencing and Fandom: The #Eurovision Phenomenon. Australia: Queensland University of Technology.
- Hilbert, M., Vásquez, J., Halpern, D., Valenzuela, S. y Arraigada, E. (2016). One-step, two-step, network-step? Complementary perspectives on communication flows in Twittered citizen protests. En *Social Science Computer Review*.

- Hill, R. (2011). *Emo Saved My Life: Challenging the Mainstream Discourse of Mental Illness around My Chemical Romance*. En C. McKinnon, N. Scott y K. Sollee (Eds.), *Can I Play with Madness?* (pp. 143-153). Reino Unido: Inter-Disciplinary Press.
- Hirsjärvi, I. (2013). *Alfabetización mediática, fandom y culturas participativas. Un desafío global*. Universidad Jyväskylä (Finlandia) disponible en <https://ddd.uab.cat/record/112869>
- Jenkins <https://www.youtube.com/watch?v=Nk3pahtpsVY>
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers. Exploring Participatory Culture*. Nueva York: New York University
- Jenkins, H. (2008). "How Fan Fiction Can Teach Us a New Way to Read Moby-Dick (Part Two)". Consultado 18/04/2016. http://henryjenkins.org/2008/08/how_fan_fiction_can_teach_us_a_1.html
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós.
- Jensen, K. (2009). Three-step flow. En *Journalism*, 10, 335-337.
- Jensen, J. (2001). "Fandom as Pathology: The Consequences of Characterization". En *The Adoring Audience*, editado por Lisa Lewis. Londres: Routledge.
- Lazarsfeld, P. y E. Katz (1955). *Personal Influence*. New York: Free Press.
- Lazarsfeld, P., Berelson, B. y H. Gaudet. (1944). *The people's choice: how the voter makes up his mind in a presidential campaign*. Columbia University Press.
- Lessig, L. (2008). *Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy*. New York: The Penguin
- Lipson, C. (1992). *How to write a BA Thesis*. Londres: University of Chicago Press.

- Patterson, M. (2015). Seven examples of successful hashtag campaigns. Disponible en:
<http://www.tintup.com/blog/7-examples-of-successful-hashtag-campaigns/>
Recuperado el 24/08/2016
- Russ, J. (1985). "Pornography By Women For Women, With Love". En *Magic Mommas, Trembling Sisters, Puritans and Perverts: Essays on Sex and Pornography*.
- Said Hung, E. y Carlos Arcila Calderón. (2010). "Líderes de opinión en Colombia, Venezuela e Irán. El caso de los 20 usuarios más vistos en Twitter". En *Comunicación y sociedad XXIV* (1), 75-100.
- Santero, N. (2016). "Nobody Can #DragMeDown": An Analysis of the One Direction Fandom's Ability to Influence and Dominate Worldwide Twitter Trends. Las Vegas: University of Nevada
- Scolari, C. A. (2012). "El texto DIY (*Do It Yourself*)". En *Colabor_arte*, 21-43. Buenos Aires: Icrj'La Crujía.
- Stever, G. y Lawson, K. (2013). Twitter as a Way for Celebrities to Communicate with Fans: Implications for the Study of Parasocial Interaction. Estados Unidos, Winter Garden: North American Journal of Psychology. Disponible en <http://search.proquest.com.eza.udesa.edu.ar/business/docview/1353528173/abstract/CC0CF4A4C6854F8BPQ/1?accountid=28034>
- Jung, S. (2004). "Queering Popular Culture: Female Spectators and the Appeal of Writing Slash Fan Fiction". En *Gender Forum, an internet journal for gender studies*. *Gender Queeries: Queer Concerns*, 2.
- Taylor, S. J. y R. Bogdan. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. Nueva York: Bantam Books.

Vasallo de Lopes, M. (2012). “Un estudio de caso de recepción transmediática: comunidades de fans en *Facebook* y temas sociales de la telenovela brasileña *Passione*”. En *Colabor_arte*, compilado por Mario Carlón y Carlos A. Scolari, 109-141. Buenos Aires: Icrj’La Crujía.

Verba, J. M. (2003). *Boldly Writing: A Trekker Fan & Zine History, 1967-1987*. Minnetonka: MN: FTL Publications.

Zappavigna, M. (2011). Ambient affiliation: A linguistic perspective on Twitter. En *New Media & Society*, 13(5), 788-806.



Universidad de
San Andrés

Anexos:

I. Preguntas de la entrevista a Raquel

Transcripción de las preguntas que se le realizaron a Raquel. La entrevista se llevó a cabo mediante Skype y el contacto con ella a través de mensajes directos de Twitter.

Introductorias:

When did you start your Twitter account and why?

I imagine the way you use it is very different from the beginning

Did your way of using Twitter changed in relation to when you first started using your account and didn't have as many followers?

When did you start noticing an important increase in followers? Was there a specific moment where you think you stopped being an average user to be more known inside the *fandom*?

Seguidores:

When the amount of followers you had grew, ¿Did you start to take other things under consideration regarding to what you post?

Did this increase of followers affect somehow the relationships or ways of interacting with other users? Did it affect your relationship with friends?

Did you make Friends inside *fandom* through your activity in your Twitter account?

Do you still make friends through it?

How would you define this new relationship you have with your followers?

Actividades y eventos:

You have participated in many events related to the band through the years, shows, the first show in the last tour, the house of memories. Do you think that having the opportunity to go to that kind of events has made other fans look at you differently?

Besides, of course, having fun and enjoying yourself, is it important for you to participate and get content for your followers? Like documenting what's going on?

Do you think that having an important amount of followers makes it easier to organize events like the one you participated in, when you and your friends cut hundreds of hearts for the girls/girls/boys?

Do you plan what you are going to post with time or are they usually spontaneous?

Besides the canon of what's going on inside the band, and every day things, where else do you take ideas or inspiration from to generate memes, jokes, or just regular content that you post?

Do you use references to famous *fan fiction* or any other kind of popular content inside the *fandom* in your posts?

What kind of meme/joke/post do you think gets more reaction from your followers?

Relación con celebridades:

Zack Hall follows you on Twitter and you have interacted with him both online and personally. Also you have pictures with Brendon and Josh. Do you think that being able to keep that kind of interactions with band members affects or influences the way your followers or other fans see you?

How did it happen? How did he started following you, or the official account of *Fall Out Boy* and *Panic! at the Disco*? How was it for you?

Did you share it in your account?

Cierre:

How does having a more popular account affect your daily life? Is it too time consuming? Does people in shows and things like that recognize you?

The other day I was randomly in Tumblr and I saw a post (that I couldn't find) where I think it was another Argentinian fan that posted your pic with Josh. And it started a conversation where people just talked about how happy they were for you, and how you deserved it. How is it for you, that other regular people across the globe are happy about you, recognize you and talk about you?

I also have seen a lot of you as a meme, how is it for you?

What do you think makes so many fans follow your account?

What do you consider when you start following another account. Specifically a mutual, what do you search in them or makes you interested? You don't do that anymore, but still.

I saw you published a YouTube video some time ago, ¿Did you think about participating in another form of social media (like Youtube) also generating content about fandom?

What do you appreciate the most about fandom?

II. Grillado de las respuestas de la entrevista a Raquel

Concepto	Contenido	Líneas interpretativas
Cambio de forma de uso de su cuenta	“Well, my humor changed a lot and you know I realized some jokes weren't funny. I was a problematic person, I think a lot of people were though and then you know, you learn stuff and you get better.”	Muchos de los cambios se debieron a el aumento de seguidores, a su propio crecimiento y al cambio de sus gustos e interés.
	“I've had to change so many things to when I tweeted when my account started getting more attention, and I kind of miss it because I used to make videos. Instead of tweeting I used to record videos 24/7 about what's going on and I can't do	

	<p>that anymore because people will actually see them.”</p>	
	<p>“when I just started I had no followers and nobody tweeted me or paid attention so I would tweet dumb stuff like “MY MOM TOTALLY SUCKS” you know, stuff like that.”</p>	
	<p>“Every time I would reply to somebody a lot people would see it, I guess people just click on my account and go through it. But the impressions, if I reply to someone, by the end of the day the impression on that reply would be like 3000 or something like that so I started deleting replies. Like I would wait until the person I replied to favorited it or replied to it and I would just delete it. So they saw it and then it’s gone. Cause I don’t know, I just got nervous that people would see like, I tweeted something about a movie or my opinion on a song and they would disagree with something and start a whole war so I just stated deleting everything.”</p> <p>“I don’t know, I don’t like it, but it has to stay that way. But that’s why I have open DM’s like all my DM’s used to be closed just for people who followed me and I followed them back, but then I just opened them. So if somebody wants to talk. I answer to everybody in my DM’s anyway, so there’s that.”</p> <p>“I don’t reply to them (friends) either. But they know about it. If I reply to them and then I deleted it they would be like “listen here jerk, leave your reply to me”. But no, because 3000 o 4000 people are going to see it. “let them see”,</p>	<p>Cambio de relación con seguidores</p>

	but they don't deserve that publicity hahaha."	
Aumento de seguidores	"It was late 2015. Wich is not that long ago at all. I don't know, I made a video or something and it got popular and people were like " make another one" and people just followed me from that"	Se debió a la viralización de uno de sus videos
Razones por la que la siguen	"It used to be because of my videos, I knew that."	Contenido audiovisual.
	"And now I just think it is because I have a close link to the band maybe. Because Zack follows me and Sarah's been randomly liking my stuff on my account. So people are like "oh, she's in with the band, let's follow her". I don't know what I'm doing, I don't know why people you are following me."	
Que tiene en cuenta para empezar a seguir a alguien	"It's rare. I start following something if like, this girl Karina for example. She would just talk to me about everything except <i>Panic</i> . Like she was like 'Hey! How's your day? How's your dog?', I just followed her because (...) she's super nice, she's a very close friend now, and I met her at the Conneticut show. And I followed her because we talked every single day in DMs and it was stupid for me not to follow her at that point."	
	"I recently followed this person that is like @camisado and I followed them because I saw their tweets keep getting retweeted in my timeline by my other mutual so I was like 'ok, might as well'."	
Contenido que	"If an event like the Grammys happens I would	Inspiración, preparación.

publica	just try to make up a meme on the top of my head.”	Memes
	“Well, if there’s a like the, you know the white guy blinking meme that happened a couple of weeks ago? Well, If a big thing like that blows up then I’ll just get from there.”	
	“I don’t really know. I usually wait until some big event happens to post about something funny. Or like the álbum videos, that got a lot of attention. Or my old videos that I used to do. Those just came to mind. But I don’t really know how I think about stuff, it just happens and it’s all terrible.”	
	“I have a separate account where I post tweets usually with photos. Because I don’t like it when you are scrolling on your timeline and there’s a photo and it gets caught off because of the twitter size limit. So I have this account where before I tweet something I like pre post it to make sure it fits. So I pre post it multiple times to get the right one. It’s really bad. I put a lot of effort into this. I barely tweet too because I’m like ‘ok, it has to be perfect, it has to be right’. I send it in a group chat of these 6 other people and I’m like ‘is this good? Does this make sense?’ because its’s going on my main account and it’s a big deal.”	Preparación para publicar

	<p>“So <i>Twenty One Pilots</i> jokes get the most attention for obvious reasons. If I can I usually make a <i>Twenty One Pilots</i> joke. Like I made a video where in “heavydirtysoul” there is a tire on fire, and it rolls. So I made a video where it was rolling off screen and then the next cut it was rolling into the “Miss Jackson” video. So I made that and that one got really popular. And when “Heathens” came out I made like a fake news article about drums being allowed in cells or whatever, and that one got popular. So if I can I make <i>Twenty One Pilots</i> memes, if I can think of something because those do really well. But for <i>Panic</i> I don’t know, I just come up with anything.”</p>	
	<p>“And then I started posting <i>Panic</i> information before anybody else did, so they started following me from that too. And I just became a <i>Panic</i> powerhouse somewhere along the way.”</p>	<p>Contenido informativo</p>
	<p>“It’s time consuming because I also run the <i>Panic</i> updating account. There’s a show tomorrow, they have a show in Iowa and it’s going to be busy. They don’t have anything today but still an interview came up that I posted. Me and two other girls we try to be on top of everything at once and it’s really stressfull a lot of the time.”</p>	

<p>Documentar lo que pasa en recitales</p>	<p>“Yes, when I went to the first show in Conneticut I was like “ok, well people are going to look at my account for what the merch is, what the setlist is, what the transitions are”. So I made sure to post the merch stands, I only made sure to do what is important, so I posted the merch stand, the prices, and I posted the set list for saint motel, (...) I just made sure that everything important was there because I knew people would ask because it was the same for the summer tour. I didn’t go to the the first tour of the summer tour but somebody did and they texted me the setlist as it was happening and I posted it as it was happening. I don’t know, people just expect that at this point. I’m basically <i>Panic’s</i> journalist”</p>	
<p>Que la sigan famosos</p>	<p>“And now Zack follows me and now I can’t tweet ever again because that happened.”</p> <p>“When Zack started going through my account it was terrible because I posted this picture of Brendon and Ryan holding hands and it was February 2016 and I posted the picture and I was like ‘they are holding hands!’. He like favorited the tweet above it and below it.”</p> <p>“Its weird though cause when Zack followed me all I got were dm’s that were “can you send Zack this?”, “can you ask Zack this for me?”, “can you make sure Zack got this?”. I’m like no, that’s a sure way to make him unfollow me. If I star <i>dming</i> him “hey, @Ryansmilkyasshole wants to know if...” So I can’t do that.”</p>	<p>Trae consigo ciertos elementos negativos como que tenga que tener más consideración con qué es lo que publica para asegurarse que no faltarle el respeto a alguna de las celebridades</p>
<p>Cambio del</p>	<p>“I decreased the amount of inapropiate memes. I</p>	<p>Cambio a un foco más</p>

contenido	stopped talking about THROAM, I stopped talking about Ryan, because I couldn't."	actual.
	"I tried focusing in what's going on now. It became more updates but then I stopped doing that cause I made an update account so all the updates go there. So I don't know what I do in my account anymore *laughs*."	
	"I used to make back when nobody paid attention to my account I used to make THROAM related things. There's this one tweet I have when it's Brendon and Ryan back in 2006 and they have a book and they are reading it, and I edited the cover of THROAM in the back of the book and I was just like "ohh <i>fan fic</i> with your best friend". I went to the Chelsea Hotel in New York and I posted about that, and that was pretty recent. It was like August 2016. But I don't actively post about <i>fan fic</i> anymore because the milk fic is gross, actually I quote tweeted when Gerard Way was going on about the milk fic I was just like "please let Ryan rest, Ryan doesn't deserve this". But I think it was the last time I really tweeted about <i>fan fic</i> . I try to avoid it as much as I can because Zack started going through my account in February of 2016, so it's been rough."	Referencia a <i>fan fics</i> , cosas del fandom
Actividades	"They helped me in that and just the friends I made through <i>Panic</i> they helped me with the floor organizing, the flag and that. If I didn't have that the hearts probably wouldn't have gone as well as it did so that definitely came handy. I didn't do much tour related activities before I	

	had this amount of followers. But the thing was really planned anyway and nobody really planned anything to this scale.”	
Relación con seguidores	<p>“I don’t know how people view me. I mean, I know a lot of people don’t like me just because of how well my account is doing. Because there’s people that used to @ me, and pick on me. So I put them all in a group message and I was like ‘why do you guys hate me?’. And they couldn’t think of a reason so they all ended up following me. I don’t know. I do know there’s people that do not like me for no reason other than that. I don’t know how other people view me tho.”</p>	A muchas personas no les gusta la cuenta de Raquel por la cantidad de seguidores que tiene y lo conocida que es en el fandom
	<p>“That’s crazy. I appreciate that a lot because when I met Josh I went on his tag photos and I saw my picture being reposted a lot. And I scrolled through the comments and I they’ll be like ‘Raquel! I’m so happy for her!’. I’m just ‘thanks guys, I have no idea who you are. So it’s a good feeling. It’s better than hate. People are very nice with that kind of stuff. Like when Brendon tweeted me they were like ‘I’m happier that you got a reply to Brendon than I did’.”</p>	Apoyo de sus seguidores.

<p>Memes</p>	<p>“I’m definitely a meme. Brendon not replying to me was a big meme. Me crying, that picture of me crying, that became a thing. I saw that picture in my explore page on Instagram too. And I don’t know if it counts as a meme but I copied Brendon doing a Periscope and that spread a lot everywhere on Instagram and Twitter because people thought I just looked like him in the top panel or something. They were like “Dude, this is so accurate”, stuff like that. Being a bandom meme, am I proud of that? Not really, hahaha. Would I like to be known for something else? A little bit. It’s funny I guess.”</p>	
<p>En relación al fandom</p>	<p>“with <i>Panic</i> of whatever I love all the fans... well I like most of the fans. There’s just some that made Brendon move that I don’t appreciate. And there’s some constantly tagging him and Ryan and the milk fic which I don’t appreciate.”</p> <p>“But like almost all the people that I met are super nice and they’ve never been anything but nice to me.”</p> <p>“And I love having an inside joke that thousands of other people understand. Let’s say you are into k-pop and you look at it, you’d have no idea about what’s going on. Like when I was at Madison’s Square Garden, so many people came up to me to say hi. And they were like “Hey, I know you from Twitter”, and I’m just like that’s so weird to me. Like I don’t do anything and you know me? It’s cool.”</p>	<p>Respeto a las celebridades.</p>

III. Entrevista a los seguidores de Raquel

Transcripción de las preguntas que se le realizaron a los seguidores de Raquel. Estas se llevaron a cabo mediante Skype, Google Hangouts, en persona y a través de audios de Whatsapp, dependiendo la preferencia de cada uno de los participantes.

Introducción

¿Cuándo iniciaste tu cuenta en Twitter y por qué? ¿Desde el principio fue una cuenta dedicada al *fandom*?

¿Qué es lo que tenés en cuenta cuando empezás a seguir a alguien nuevo del *fandom* en Twitter?

¿Qué es lo que más valorás de las publicaciones de tus *mutuals* o otros fans en Twitter? Por ejemplo que hagan referencias a *fan fiction* famosos o que sigan memes del momento.

Criterios para seguir a otros usuarios

En particular en mi tesis me estoy enfocando en un caso, que es el de @Ruhquel en Twitter.

¿Te acordás hace cuánto la seguís en Twitter? ¿Sabés en qué momento o por qué la empezaste a seguir?

¿Qué opinás sobre ella, cómo la caracterizarías?

Publicaciones

¿Qué es lo que más te gusta de las publicaciones de Raquel? Contame de alguna publicación de ella que recuerdes en este momento que haya gustado mucho.

¿Sentiste que alguna vez hiciste un meme o chiste inspirado o motivado por alguno de ella?

¿Y por algún otro fan/usuario?

Relación de Raquel con sus seguidores

¿Alguna vez interactuaste o te dieron ganas de interactuar con ella? ¿Te parece que contestaría?

¿Qué tan importante te parece que es interactuar con otros fans dentro del *fandom*? ¿Y cuando tenés esa cantidad de seguidores?

Participación en eventos y recitales

Raquel participa cada tanto en eventos relevantes dentro del *fandom* que pasan en Estados Unidos como por ejemplo el primer recital del último tour de *Panic! at the Disco*.

¿Estabas al tanto de ese tipo de actividades? Si es así, ¿Qué te pareció el contenido que subía mientras sucedía el evento? Si no, ¿Te parece que está bueno lo que compartía? ¿Lo hubieses retuiteado o marcado como favorito?

Cosas así tomadas de primera mano en evento importante del *fandom*, ¿es un tipo de publicaciones que valorás en tu inicio?

¿Qué publique mucho contenido de primera mano, ¿es un factor que tendrías en cuenta para seguir a alguien?

Actividades de fans

En el primer recital del último tour del que te hablaba recién Raquel organizó con una actividad junto con otra fan que es su amiga. Cortaron miles de corazones de colores para repartir entre los que fueron al recital e iluminar durante *girls/girls/boys*. Esta actividad se siguió haciendo de la mano de otros fans y fue destacada por Brendon.

¿Qué te parecen este tipo de actividades dentro del *fandom*?

Si Raquel inicia otro tipo de actividad así y llama a otros fans a que participen, ¿te unirías a la actividad? ¿Por qué?

La banda y relacionados

Raquel es seguida en twitter por la cuenta oficial de *Panic! at the Disco*, *Fall Out Boy* y el mismo Zack Hall. Teniendo en cuenta esto ¿Qué opinás sobre ella? ¿Cómo la ves?

¿Por qué te parece que la siguen?

Cierre

¿Verías otro tipo de contenido que produzca un fan como Raquel? Por ejemplo si iniciara un canal de Youtube, Tumblr, etc.

¿Qué te parece que tiene que tener un fan y usuario común para tener esa cantidad de seguidores?

¿Qué es lo que más te gusta del *fandom*?

IV. Grillado de las respuestas de los seguidores de Raquel

Para facilitar el análisis de los resultados, se le pidió a los entrevistados que eligieran un pseudónimo con el que se los podría luego diferenciar.

Perfil 1: Agustina. Argentina. 17 años.	Perfil 11: Milagros. Argentina. 16 años.
Perfil 2: Vicky. Argentina. 20 años.	Perfil 12: Juampi. Argentina. 13 años.
Perfil 3: Andrea. Venezuela. 19 años.	Perfil 13: Jeremías. Argentina. 18 años.
Perfil 4: Devin. Argentina. 22 años.	Perfil 14: Nicolás. Argentina. 17 años.
Perfil 5: Paulina. Colombia. 16 años.	Perfil 15: Alicia. España. 15 años.
Perfil 6: Angélica. México. 20 años.	Perfil 16: Agustina. Argentina. 18 años.
Perfil 7: Paula. Argentina. 16 años.	Perfil 17: Bárbara. Argentina. 16 años.
Perfil 8: Elizabeth. Chile. 16 años.	Perfil 18: Ruby. Argentina. 14 años.
Perfil 9: Nath. Colombia. 14 años.	Perfil 19: Coti. Argentina. 18 años.
Perfil 10: Karen. Ecuador. 20 años.	Perfil 20: Brisa. Argentina. 15 años.

Conceptos	Contenido	P#	Interpretación
-----------	-----------	----	----------------

Creación de la cuenta	<p>“me cree esta última cuenta en la que soy más activa porque en la otra habían personas que me seguían y que me conocen personalmente. Son mis amigas y como que había cosas que yo quería expresar en mi cuenta pero no me sentía cómoda sabiendo que ellas me estaban siguiendo. No daba bloquearlas o poner mi cuenta en privado o algo por el estilo, entonces decidí crearme otra y no seguirlas.”</p> <p>“tengo dos amigas que siempre que yo <i>fangirleaba</i> como que me quedaban mirando raro”</p>	1	Vergüenza. Esconder el comportamiento fan de los conocidos. Compartir un espacio de socialización anónimo.
	<p>“la cree porque desde mi twitter personal quería twittearle a los artistas que quería sin que la gente que me sigue de Bahía me vieran como muy infantil o algo así y al ser cuenta fandom y no tener mi nombre en el usuario ni nadie conocido que me siguiera sentí que me podía expresar más libremente”</p>	19	
	<p>“Creo que para seguir a no sé, Johnny Deep o una cosa por el estilo. Ahí fue que me empecé a meter en la música que escucho ahora y empecé a seguir a esos artistas y empecé a seguir a gente y a interactuar. Empezó creciendo de a poco.” “O sea cuando supe lo que era y vi que todo el resto lo hacía como que lo empecé a imitar.” “que al par de meses que me hizo Twitter apareció como Trending Topic #WelcomeToTheBlackParade entonces ahí entré y empecé a tuitear un montón sobre eso y empecé a seguir a un montón de gente y fue como una bola de nieve.”</p>	2	Seguir a un famoso. Con el tiempo el uso para el fandom evolucionó progresivamente .
	<p>“Era porque quería estar al tanto de MCR, los Jonas Brothers, que también son otra de mis obsesiones, y PATD. Entonces quería estar revisando todo lo que subían. (...) lo uso igual para ver cosas de bandas y casi no tengo en común que conozca la mayoría son fans de otras bandas.”</p>	6	
	<p>“quería twittearle a los artistas que quería”</p>	19	
<p>“por ver lo que mis artistas favoritos tenían que decir”</p>	15		

	<p>“Porque no creo que a mucha gente le caiga bien ver a Frank y a Gerard chapandose. No sé si es que les gusta. Pero a mí me gusta hablar sobre eso y cada tanto lo saco a colación. O cosas del estilo del fandom que son códigos que no se entenderían. O hablo sobre eso y tiro unas rants así larguísimas de 800 mil tuits que nada, la gente me bloquearía.”</p>	2	Para contactar con otros fans, compartir contenido fan
	<p>“fue por un Fandom, que era de One Direction antes. Después decidí hacerla cuenta personal/Fandom de <i>Panic! At The Disco</i>.”</p>	13	
	<p>“Mi cuenta de Twitter es de 2009 y la hice porque todos mis amigos tenían una y porque solíamos competir con quién tenía más seguidores y esas cosas.”</p>	3	Porque amigos y conocidos usaban Tw.
	<p>“Si la usaba siempre como cuenta fandom pero no para el bandom sino que la tenía como para libros. Siempre fue así porque una de mis mejores amigas me motivó a usar la cuenta porque ella siempre estaba en Twitter. Su cuenta era como de Justin Bieber, pero me parecía interesante que tuviera tantos seguidores. Quería saber cómo pasaba ella tanto tiempo allí por eso cree mi cuenta y empecé a seguir gente que le gustaran los mismos libros que a mí.”</p>	5	
	<p>“no la cree yo sino que la creó una amiga que tenía de ese entonces que estaba relacionada con todo este tema de los amigos de internet (...) después cuando me empecé a meter más en el tema de los fandoms ahí dije bueno vamos a intentar y ahí la empecé a usar y ahora es lo que es ahora la cuenta. La cuenta la terminé usando para encontrar personas con los mismos gustos que yo y enterarme más cosas. Por ejemplo si sos un fan sin ningún tipo de red social no tenéis comunicación con ninguno de los ámbitos que tienen los fandoms que son los memes, los chistes y todo ese tipo de cuestiones. ”</p>	7	
	<p>“La cree porque unos amigos tenían.”</p>	10	

	“una amiga me dijo que estaba bueno y me convenció. Siempre fue dedicada al fandom”	14	
	“Empecé por curiosidad y lo uso para conocer y contactar gente gracias a los fandoms.”	8	Conocer gente por los fandoms.
	“La razón por la que me la cree fue porque me gusta rolear y poder expresarme libremente con otros fakes. Me encantan los tramas que se crean, y la abundancia de personajes que se presentan, además de que siempre me interesó una cuenta fake para distraerme un rato de las responsabilidades y cosas diarias.”	9	Interactuar anónimamente.
	“inicie la cuenta para conocer gente, entretenerme con algo. Al principio fue personal después empecé a conocer gente de fandom, de youtuber, de bandas, de todo.”	17	
	“Esta cuenta la tengo desde finales de 2014 y me la hice para empezar de 0 con todos los fandoms y organizarme por así decirlo. Me la hice porque me pareció buena idea la de tuitear anónimamente y que nadie sepa quién soy”	20	
	“hacerme amiga de gente que le gusten las mismas cosas que yo”	19	
Criterios para empezar a seguir a alguien	“Twitter generalmente me fijo si son activos porque puede ser que no sé, me dan follow y hace un montón de años que no tuitean y se basan simplemente en re tuits”	1	Activo pero tampoco spam
	“Después el tema de la actividad de la cuenta”	7	
	“Que sea activo”	10	
	“Que este activo (no que tuitee cada dos segundos pero tampoco que no tuitee desde 2010)”	18	
	“que no sea de twittear mucho sino lo normal”	19	
	“Me fijo si son de los fandoms que pertenezco”	1	Mismos
	“Me tiene que entretener algo de lo que digan, tuiteen. Como que chusmeo un poco a ver a quienes siguen, a quienes no siguen, qué dice la bio. Si la bio dice como “ay me gusta un choclo así de bandas” no lo sigo porque no.	2	fandoms. Misma nacionalidad. Que compartan los mismos

	Pero que le gusten por ahí unas series. Si a primera vista veo que tiene ideas radicales no los voy a seguir.”		intereses
	“Me gusta seguir personas de Colombia porque no hay casi gente del fandom de Colombia entonces cada vez que encuentro a alguien me siento feliz.”	5	
	“el idioma porque tipo puede ser una cuenta fandom de MCR pero si escribís en noruego capaz que no tengo mucha comunicación con la cuenta porque no entiendo”	7	
	“Miro un poco la cuenta y sus gustos (...) Lo que suelo hacer es ver si compartimos gustos, si me interesan algunas de las cosas que va diciendo. Si veo que tenemos dos o tres gustos en común ya los sigo de vuelta”	8	
	“tengo muy en cuenta sus tweets y también sus gustos musicales o de series, películas, actores.”	9	
	“Que tengamos los mismos gustos musicales. Por ejemplo casi no sigo gente que le guste el kpop porque no me gusta.”	10	
	“Algo específico no tengo la verdad. Sigo al fandom del clique.”	12	
	“el icon, el header, para ver que álbum o que época le gusta más del músico/banda a seguir;”	14	
	“Que sea de los fandoms a los que pertenezco.”	18	
	“Solo me fijo si tenemos más o menos los mismos gustos musicales”	20	
	“Que siga mis fandoms. (...) Tienen que ser mis fandoms el tema es que tengo 1500 fandoms.” “Generalmente trato de que sea un idioma que entienda, o español o inglés. Trato de seguir a gente con la que concuerde políticamente.”	4	
	“Por ejemplo las cuentas de noticias, de fotos. Ese tipo de cosas me gustan también mucho. Así sean noticias de una banda o noticias de la ciudad. Me gusta estar informada.”	5	Informativos
	“Que publique cosas graciosas e informativas. Como “¿ya	6	

vieron el nuevo video de tal banda o tal artista?”		
“que publique cosas graciosas o actualizaciones sobre la banda”	14	
“Le voy a dar a seguir y también si tuitea cosas graciosas”	1	Graciosos. Contenido divertido. MEMES
“Sigo primero a la gente que tuitea cosas graciosas.”	5	
“Que publique cosas graciosas e informativas.”	6	
“Que tuitee cosas que sean relativamente divertidas.”	2	
“Me tiro más a cuentas que suben memes y cosas graciosas.”	7	
“También miro si sus tweets son graciosos, si le gustan los memes.”	9	
“que publique cosas graciosas.”	10	
“que publique cosas graciosas”	14	
“Memes, porque me rio fácilmente.”	16	
“Que tenga contenido que me parezca entretenido (...) que me haga reír dentro de todo.”	18	
“que twittee cosas graciosas o memes”	19	
“que esa persona sea original, es decir, que no esté siempre retuiteando cosas de otras cuentas, sino que también haga sus propias bromas o comentarios”	15	
“Que no sean pesados en el sentido de, no sé, a mí me gusta My Chemical Romance, que estén todo el tiempo “ay por qué se separaron” y que le estén mandando todo el tiempo hate a los de la banda.”	2	
“Me gusta seguir también a la gente con buen criterio. Porque muchas veces la gente tiene una cuenta fan pero no tuitean tanto del fandom sino de opiniones de otras cosas. Entonces que la gente tenga buenas opiniones”	5	
“También tengo en cuenta que no sea una cuenta que incite al odio, la homofobia, la transfobia, el machismo, al racismo, ninguna de esas cosas negativas que obviamente se me hacen importantes a la hora de seguir a alguien.”	7	
“Mientras twittee cosas positivas y no fomente el racismo	13	

homofobia está bien.”		
“me gusta leer los tweets y fijarme como redacta o si escribe bien. Porque por ahí me pone nerviosa leer cosas con errores de ortografía y que estén pésimamente redactados.”	17	
“si no es alguien que insulte a cualquier persona por ser nuevo en un fandom.”	20	
“que no sea homofóbico, racista, antifeminista, etc.”	19	
“También es como muy transparente como que yo creo que en cierto punto asume que bueno, “me sigue un montón de gente, soy más cool porque me sigue Brendon entonces como que yo me pongo un poquito más arriba que el resto de los fans”. Como que está a veces está bueno, a veces la gente se pone insoportable y ahí ya me molestan y los dejo de seguir. O los ignoro directamente porque o sea cuando flashean mucha fama.”	2	Que sean humildes. Que se les pueda hablar. Den follow back. Socialicen
“O simplemente que hablen de ellos y yo pueda comentarles, responderles cosas como “ah a mí también me pareció hermoso, a mí también me gustó esa parte, si tienes razón yo también pienso eso”, y a veces así comienzas las amistades.”	6	
“Se siente súper bien cuando te devuelven el follow, porque la verdad se me hace muy estúpido esas personas que tienen como 5000 seguidores,(por dar un ejemplo) y siguen a 14 o a 100, digo, cuál es la gracia entonces?, aun así sé que hay cuentas que son así y tienen muy buenos tweets, y bueno no estaría mal pasar un buen rato con sus tweets pero si deberían bajarse de la nube y dejarse de creer súper poderosos solo por seguir a 100. Generalmente también doy follow cuando se ven que son personas agradables, y no pesadas en plan a toda hora tirando basura y dando opiniones tan, no sé, fuera de contexto, de mal gusto. ”	9	
“Después veo si dan follow back porque seguir a alguien	16	

	que no me sigue no me gusta.”		
	“O que si les respondés que te respondan. No que te den rt like y que te respondan así como mucho quilombo. Pero que si queréis charlar que no tenga ningún problema y te responda.””	2	
Contenido valorado	<p>“Valoro últimamente los fanarts. Gracias a los mutuales voy conociendo otros artistas porque les dan rt a sus dibujos y ahí como que empecé a tomar en cuenta eso de no repostear los dibujos de ellos.”</p> <p>“gracias a sus rts como que estoy más cerca a los dibujantes y puedo estar enterada de lo que le pasa o por qué hace tanto no dibujan o qué es lo que tienen en mente o por qué dibujan esto en base a como son.”</p> <p>“los AUs que son los Universos Alternativos, hay un montón de Asus que son relacionados a ciertos fandoms y hay algunos que dan en la tecla con los personajes y me parece fantástico.”</p> <p>“que empieza el AU en un <i>fan fic</i> y luego como que se propaga en Twitter y suben tuits sobre eso o hacen fanarts. O también inicia el AU en un fanart y luego lo pasan a los <i>fan fic</i>. De los dos lados a mí me gustan, se me hacen súper interesantes.”</p>	1	<p>Fanarts, AU. CGU aparte de memes.</p> <p>Referencias a <i>Fan fics</i> icónicos</p>
	“Me gusta también que hablen de los fics que son importantes en el fandom porque a veces pensamos lo mismo y es como “ah sí, amo esa parte, amo tal fic”. No todas las personas lo leen entonces compartir tu opinión sobre el mismo fic con alguien es muy bonito poder platicar de eso. Por ejemplo THROAM a mí me gusta mucho y cuando encuentro a alguien que sabe de su existencia no paramos de hablar de eso.”	6	
	“Me encanta el arte. Si tengo mutuales que dibujan y suben fanarts o suben covers porque también tengo varios que cantan, o hacen cualquier tipo de expresión artística me gusta e intento apoyarlos. (...)Me gusta que haya relación	7	

entre las diferentes cuentas de fandom. Que promuevan cosas buenas, arte y que hagan referencias a <i>fan fics.</i> ”		
“ <i>Fan arts</i> , así los robo.”	16	
“Y los memes también es algo que valoro.”	1	Memos.
“Que sean coherentes los memes.”	2	Contenido gracioso.
“que me hagan reír como memes de bandas o algo parecido.”	3	
“Me gusta que hagan memes. Soy una fanática de los memes.”	7	
“Que me interesen sus tuits, si publican chistes, memes, cosas que me interesen”	8	
“Además de que algunos de sus tweets sean gracioso o en su defecto interesantes.”	9	
“Los memes me gustan mucho porque los uso mucho.”	10	
“Los memes. Me gusta el sentido del humor que tienen. Por ejemplo las fans de mcr que se ríen de sus propias desgracias. O los fans de <i>Panic</i> jodiendo con que Ryan vuelva a la banda. Ese humor me gusta.”	11	
“los memes”	12	
“Que sigan memes del momento”	13	
“También me gustan los memes que hacen, sobre todo en videos (tipo <i>cracks vids</i>)”	14	
“Me gusta mucho que tengan un humor parecido al mío”	17	
“El tema de los memes me parece copado siempre y cuando no lo quemem como hacen con todo a veces. Y lo que más valoro es que usen memes por ahí creados por ellos”	18	
“Me gusta que publiquen cosas que me hacen reír ya sea con memes o cualquier cosa”	20	
“Memos. Mis mejores mutuales son los que tienen memes por todos lados. No me importa si sacaron una foto y la agrandaron para que se vea la cara de determinada persona. No importa, todo me da gracia.”	4	

	“Que usen memes”	19	
	“sentido del humor usando memes, por ejemplo”	15	
	“Más que nada que sean coherentes y no que sean pavadas como “hoy fui al baño y me saqué una foto con el poster de Gerard Way que tengo en el baño”. Como que sean cosas interesantes relacionadas con el fandom o que publiquen información, que se discutan cosas, que no se bardeen, que no hagan bardos por pavadas como Justin Bieber. O sea es divertido hasta cierto punto.”	2	Relevancia. Que no sea contenido personal irrelevante. Que sea informativo, de interés del fandom.
	“Suelo concentrarme en las publicaciones que me informan”	3	
	“Me interesa tanto que cuenten cosas de las bandas o música que me gustan”	8	
	“También que hagan encuestas o información de los artistas.”	10	
	“que también reuiteen cosas que sean actuales de la banda, para poder informar o mostrar lo que hacen de vez en cuando.”	13	
	“cosas relevantes o nuevas del fandom”	15	
	“también las teorías que se arman en Twitter. Prefiero más las teorías de Twitter que las que hay en Tumblr. Se me hacen difíciles las de Tumblr, aparte porque hace un montón que no entro ahí.”	1	
	“No solo sigo personas del fandom, sigo cuentas que me gustan, que hacen chistes o publican cosas con las que me identifico.”	3	Identificación. Estar de acuerdo
	“Lo más importante en Twitter o lo que más valoro es que pongan algo con lo que estoy de acuerdo. O chistes que me dan risa. Lo que sea que sea algo con lo que me identifique. Algo a lo que le pueda dar rt. Porque darle rt es como decir “esto lo podría haber escribo yo, solo que él lo dijo primero”. Me parece que la gente con la que	5	

	concuerdas en Twitter son los mutuales más divertidos.”		
	“Me gusta cuando proponen cosas buenas. ”	7	Iniciativa de actividades
	“Otra de las cosas que me gusta ver en tweets es cuando desean buenas noches o días, se me hace un lindo gesto así sea algo tan sencillo de hacer. (...) También me gusta cuando se desahogan por medio de sus tweets, ves tanta vulnerabilidad o cuando cuentan historias que entretienen”	9	Cosas personales. Que recomienden cosas.
	“, que sean como son y qué no la careteen para caerles bien a los de los demás fandoms (...)Qué sea auténtico, que se queje, que insulte, pero que no finjan ser súper correctos para caerles bien a todos”	17	
	“que no son tan insistentes con la persona a la que admiran sino que tuitean sobre otras cosas también”	19	
	“Lo que más me gusta es cuando alguien dentro del fandom recomienda una canción, un grupo o una serie que yo no conozca, porque sé que es muy probable que a mí también me guste desde que tenemos gustos parecidos.”	15	
	“Me gusta cuando actualizan sobre los meet & greet, que explican cómo fueron tratados por el artista, que cuenten su experiencia con ellos.” “Es el tipo de información que más vale para mí, porque da la oportunidad de idear conocer a tu ídolo, compartir la alegría de conocer a alguien que querés tanto y ni siquiera conoces, pero al mismo tiempo conoces tanto.”	14	Contenido de recitales, meet and greets
Descripción de Raquel	“Se me hace súper extravagante la mina.”	1	Extravagante.
	“Como un buen personaje. Fuera de su cuenta de Twitter ella no es igual. No sale con 4 remeras de <i>Panic</i> colgadas por el cuerpo. Llorando y gritando canciones por la calle.”	7	Un personaje
	“tal vez como toda twittera puede llegar a ser exagerada y hacer o twittear cosas que tal vez son un poco cringe”	13	

“Es muy extrovertida. Parece buena chica, se nota que es muy social y tiene mucho carisma”	16	
“Es súper gracioso las cosas que hace o las cosas que dice.”	1	Graciosa. Meme.
“ella misma se volvió un meme. Todas las fotos que sube de los conciertos que sube de <i>Panic</i> son a los que ella fue. Muchas fotos son ella. Muchas reaction pics que sube son ella llorando, ella feliz.”	5	
“con buen humor. Un humor que el resto de las cuentas recibe bastante bien y está de acuerdo.”	7	
“Creo que es una persona graciosa, divertida, simpática” “, ella es un meme. Hay una en la que sale llorando y a veces la uso de meme.”	10	
“Me gusta lo divertida que es y la originalidad que tiene para twittear.”	11	
“Generalmente divertida y graciosa.”	12	
“con la que te cagarías de risa todos los días. Muy apasionada por lo que le gusta y muy creativa a la hora de hacer reír a la gente que la sigue.”	18	
“Una persona divertida, graciosa”	20	
“Es un cago de risa. Sus videos son lo más. Me meo de risa.”	4	
“Me parece una mina súper suertuda porque tuvo un pequeño contacto con la mujer de Brendon, con Sarah.”	1	
“suertuda”	10	
“Ella es como que es la definición de fanatismo en cuanto Brendon Urie.”	1	Muy fan. De hace mucho tiempo. Parte de la historia del fandom
“Es muy fan. Tipo a mí me vienen gustando muchas bandas hace mucho tiempo pero tampoco tanto como ella.”	16	
“Me parece una persona que lleva mucho tiempo tanto en el fandom como en Twitter y que sabe manejarlo muy bien para no resultar conflictiva con sus opiniones (que	15	

suele pasar con otra gente)”		
“Era una cuenta ya conocida y es como esas que tenés que seguir porque es parte del fandom y es muy relevante”	7	
“Se me hace que ella es una fan así que como decíamos antes es como una periodista de <i>Panic! at the Disco</i> pero que es como más tranquila. Hay fans que pueden hacer lo mismo que ella pero pueden llevarlo un poco al extremo de acosar a los integrantes de la banda, por ejemplo.”	1	Respetuosa
“Pero digamos como que no tiene tanta malicia. Lo hace para reírse. Ponele, el tema de la cadena, si hubiese avanzado un poco más y ella rompe las bolas y deja de ser respetuoso al artista digamos, es como que ya llegás a un punto que decís bueno calmate.”	2	
“Ella es súper activa en Twitter y sobre todo en el fandom de <i>Panic</i> .”	3	Activa
“También me siento identificada porque ella es una fan pero vive en USA y no podemos estar tan activos en el fandom como ir a eventos relacionados o ir a conciertos, etc.”	3	Te podés identificar con ella
“Ella es muy original y se usa a sí misma y es algo que a mí no me gustaría hacer en Twitter.”	5	Original
“es una persona diferente a la típica persona de Twitter, ella entiende que es más privilegiada que otras personas. Y lo hace como tú dices para informar a los demás, para que los demás vean.”	5	Consciente de sus privilegios
“En el caso de Raquel que tenés esa cantidad de seguidores y es tan reconocida por todos. Yo creo que también es reconocimiento a la interacción que ella tiene con la gente. Ponele cuando ella fue al house of memories se sacó fotos con varias personas que la siguen y varios opinaron de lo agradable que es y yo creo que eso influye con los seguidores que tiene.”	7	Sociable

	<p>“Tengo una amiga que me dice que antes de que ruquel tuviera "fama", me decía que era muy agradable y amigable pero que ahora que empezó a tener seguidores fue cambiando y le dejo de hablar. Total me coloqué a pensar eso, porque ella se ve que es agradable pero a veces llega un punto que no sé, podría llegar a fastidiar un poco, en el sentido que la colocan en un pedestal solo por tener merch de <i>Panic</i> Y tener esto y aquello de ellos.”</p>	9	Cambió su forma de ser con los años
	<p>“Ruquel también se ha vuelto como alguien que da información muy fiable de la banda, me refiero a lo que está pasando en el momento, en los conciertos, de noticias, etc.”</p>	9	Informativa. Fuente confiable
Contenido de Raquel más apreciado	<p>“alguien dio rt a uno de sus videos que es ella en su auto haciendo lipsinc de canciones de <i>Panic! at the Disco</i>. Y se me hizo súper gracioso más que nada por las expresiones que hacía en su auto. Ahí entré a su cuenta y ahí vi que tenía un thread o hilo de sus videos.”</p>	1	Graciosos. Memes.
	<p>“Bueno me causan risa”</p>	3	
	<p>“Lo que más me gusta de sus publicaciones como lo dije desde un principio es que es muy graciosa” “Me he reído demasiado.”</p>	5	
	<p>“Los memes que hace de ella misma y los videos. Ella usa su propia imagen para divertir y de una forma súper copada. Y sí, me gusta eso. Que usa memes propios como el que tiene en su tweet fijado.”</p>	7	
	<p>“Me gusta cuando pública sus memes, sabes que ella se toma foto llorando y me dan muchísima risa porque las utiliza con un buen caption,” “El día de los Grammys, Raquel subió una foto de un Grammy , que decía to the best boy, y una foto de bren, algo así y eso me acordó a qué hay un meme de Katy Perry que dice: here, take your grammy, y tome esa idea y la verdad quedo bueno el tweet, le doy un gran gracias por acordarme de esa foto.”</p>	9	

	“Me gustan mucho de sus post porque sube cosas graciosas”	10	
	“Y contribuye mucho al fandom. De hecho es muy buena para actualizar porque la página de <i>Panic</i> , no sé, ponen “vota por <i>Panic</i> en x premio”. Ellos lo ponen una semana después de que se anunció y Raquel como a la hora de que se anunció de que ellos estarían participando o nominados a tal categoría Raquel ya subió la información y te está insistiendo para que votes por ellos o cosas así. Sube mucho contenido y resulta ser mejor que lo que postea las redes sociales de la banda, están como muy atrasados.”	6	Informativo
	“También informa, eso es algo que siempre tuvo la cuenta, subir cosas con contenido que capaz nunca te diste cuenta como lo que pasó con el tuit que citó Halsey. Y si, básicamente informa bastante y lo veo como algo positivo. Espero que lo siga haciendo.” “. Además usa a todos esos seguidores que ella tiene que son alrededor de 15 mil para informar también. Ella informa cuando abren las puertas para entrar el show, con que canción abre, con cual cierra. Esta bueno porque informa. No solo usa su cuenta para el tema del fandom sino que informa.”	7	
	“cuando subiendo información de la banda o de los conciertos es lo que me incitó a seguirla.”	9	
	“sus opiniones me parece que concuerdan con las mías y por eso me gusta seguirla y me gusta lo que tuitea.”	5	Identificable
	“Donde sale ella llorando, creo que fue por una foto que subió Brendon y Raquel subió una foto de ella llorando. Me causó mucha risa porque yo me pongo así a veces.”	6	
	“Que en la mayoría me siento identificada como fan de cualquier banda”	18	
	“Creo que Raquel dice lo que muchas de las personas del fandom pensamos o nos gustaría hacer.”	15	
	“no espera seguir una cosa, sino que es muy random las cosas que hace. O sea, además de ese video creo que hizo	2	Originalidad. Diferente al

	uno parecido a ese. No vi de otras personas que hagan como lo mismo. Es diferente en ese sentido.”		contenido que producen el resto de los usuarios.
	“Ella es muy original y se usa a sí misma y es algo que a mí no me gustaría hacer en Twitter.”	5	
	“, a veces le responde hasta Zack, que es el guardia de Brendon”	3	Que interactúe con band members.
	“Y las interacciones que tiene de la gente de la banda tipo con Zack y esas cosas”	7	
	“Hace un tiempo ella había descubierto que en el librito donde salen las letras de a fever you can't sweat out, (...) creo que era Halsey que le contestó a Raquel y tipo “tiene razón” y le pidió explicaciones a Brendon. Y Brendon le comenzó a responder a Raquel pero indirectamente, contestando a Halsey y yo me reía demasiado porque se había armado un quilombo de todos lados porque hasta los famosos veían y contestaban.”	16	
	“, hicieron un thread con los vines más graciosos de Brendon o de alguno de los de <i>Panic</i> o acerca de <i>Panic</i> y yo no tengo vine pero me gusta ver los videos. Cuando lo vi empecé a ver todo el thread y en ese estaban también mezclados los vines que hacía Raquel que siempre fueron muy charros entonces me metía ver su cuenta, la miré un rato, me reí mucho y la seguí. Se lo merece.” “Cuando coge un álbum de <i>Panic</i> y empieza a bailar exageradamente a todas las canciones. Me he reído demasiado. Creo que lo ha hecho sobre todas los álbumes, cada vez que el álbum cumple años. “este álbum cumplió 8 años hoy”, y hace uno de esos videos.”	5	Variedad de formatos. Vines. Videos. Los videos son los que hicieron popular y lo que la gente más recuerda. Streaming
	“Si tuviera que decir una cosa que me gusta de la cuenta de Raquel es ante todo los videos.”	1	
	“uno de los videos sobre creo que DOAB más que PO porque creo que llora en el carro o algo así con Impossible Year”	6	

	<p>“Después se volvió mucho más masiva todavía con el tema de los videos que empezaba a subir. Siempre hacía videos muy graciosos. Me cuerdo que el primero que vi fue de ella manejando y escuchando canciones de <i>Panic</i>. Ahí la empecé a seguir.”</p>	7	
	<p>“Me gustan mucho los videos que hace de los álbumes. Son ella básicamente con las canciones del álbum que cumplía años en ese momento sonando de fondo y ella representando el pedacito de canción. La verdad vi esos videos y me parecieron muy entretenidas. Los retuítí a todos incluso. Creo que eso es lo que más me fijé de su cuenta.”</p>	8	
	<p>“Me gustaron sus videos en el concierto que fue hace recién, se vio que lo disfruto mucho (...) También hay una, tiene una gemela no bueno es ya un tweet viejo que su gemela iba a la prom y ella en el computador y así todas las proms hasta que se decidió a ir con su hermana y se veía muy bonita en el vestido, y también muy buena la idea de hacer eso de tomar las fotos cada año.</p>	9	
	<p>“Y creo que ha cambiado un poquito su contenido a mi parecer porque no sé, antes escribía sobre Ryan Ross y cosas así, también escribía cosas personales y de su vida como “Hoy me fue así en la escuela, mi mama dijo esto, mi mama hizo esto”. Y después como que la gente comenzaba a enviar comentarios negativos como “oye pero eso no es de <i>Panic</i>” o cosas así. Entonces ella de hecho una vez creo que puso un tuit sobre eso, escribió “oye esta es mi cuenta personal”. Y pues sí, o sea esa es su cuenta personal, no es totalmente dedicada a <i>Panic</i> pero sí. Y ahora que Zack la sigue creo que se está cuidando un poco más, moderando un poco más lo que escribe. Pero aun así creo que es una persona graciosa y agradable.”</p>	6	Cambio del contenido con el tiempo

	<p>“cuando sube videos de conciertos y hay uno en particular que subió en el que Brendon se baja del escenario y empieza a abrazar a los fans.” “Si, básicamente por eso la sigo, porque siempre está subiendo videos de los conciertos, fotos de los setlists y mantiene muy informada de <i>Panic</i>.”</p>	10	Contenido de primera mano
<p>Raquel yendo y subiendo contenido de recitales</p>	<p>“Me parece genial lo que está haciendo que sea como una periodista de <i>Panic! at the Disco</i>. Porque hay personas como por ejemplo nosotros que no tenemos la oportunidad de ir hasta allá o de participar de ese tipo de eventos más que nada porque no nos queda cerca y porque no tenemos la oportunidad o no nos da el dinero. Y está bueno que ella lo publique, y me parece interesante y eso como que anima más el fandom y le da más vida. Me parece bien lo que hace” “ese tipo de cosas me gusta y lo valoro bastante viniendo de parte de ella.”</p>	1	Que se publique ese tipo de contenido se ve de manera positiva porque está bueno para quienes no pueden ir a los shows. Te hace sentir parte de algo en lo que
	<p>“Sí. Me pasó cuando Gerard Way volvió a cantar en vivo después de la separación de MCR alguien subió 3 fotos e instantáneamente todos fuimos ahí porque era como la persona más cercana a algo que era prácticamente imposible para la mayoría. Entonces como que está buenísimo porque si vos seguís una banda o un artista querés estar lo más cerca posible a ese contenido. Y lógicamente si estas en otro país verlo en vivo y en directo es genial, te hace sentir parte.”</p>	2	no podés participar. Informativo. Cumple con un rol que siente que tiene (diferente a típico comportamiento
	<p>“Por ejemplo en The House of Memories casi nadie entró ahí, y es más yo creo que ni me hubiese enterado que algo así sucedió de no ser por ella y las fotos que subió y bueno pues por las fotos de otras cuentas.” “Pero uno no se entera de lo que pasa ahí adentro de cómo es eso sino fuera por la gente que se dedica a subirlo a Internet. Y ella lo hace de una manera, se ve que lo hace por ayudar y por mostrar lo que está pasando.” “Y ese tipo de personas que</p>	5	fan negativo como poner nombres en la bio + ser pesados con sus logros de fan)

	publican eso por mostrar que lo hicieron me parece muy egoísta ”		
	“Me parece bastante interesante porque tomarle fotos a los precios de la merch estaba padre. A los que van a ir pues adelantarles y a los que no van a ir pues compartirnos sobre el tour. Por ejemplo, a mí me sorprendió bastante el midlead que hizo de a AFYCSO que estuvo muy padre y ella estaba llorando y yo también estaba como no manches que padre. Y está bueno que ella comparta esto a sus seguidores pues sí, nos interesa a todos los fans.” “Está padre también eso de que publique el setlist y el merch para saber cómo prepararte para el concierto, cuando dinero llevar, qué canciones van a tocar” “Hay gente que compró boleto del HOM solo por las publicaciones de Raquel.”	6	
	“Para mi esta bueno y es algo positivo porque ella usa todo ese reconocimiento y fama que tiene gracias a la cantidad de seguidores, que es bastante alta, para informar. Te hace vivir más cerca lo que fue ese evento. Para los que no fueron, saber cuál fue el setlist, o como estaba decorado el house of memories está bueno. Para los que no fueron es tenerlo más cerca.” ” Yo considero bastante eso sobre todo en la cuenta de ella y en las cuentas grandes.” “”	7	
	“Me parece bien que haga eso, yo si llegara a poder ir como ella a un concierto, meet and greet o lo que sea de <i>Panic</i> o de cualquier banda también lo compartiría con mis seguidores. Me parece una buena forma también de aprovechar a los seguidores y las cosas que nos interesa ver a los fans. (...) Eso es muy interesante y me gusta la gente que hace esas cosas porque personalmente yo haría lo mismo”	8	
	“Me parece que está muy bueno (...) a las chicas de EEUU donde está el tour de <i>Panic</i> está bueno para darle	16	

	<p>rt, les re sirve. Ya saben con qué cantidad de plata van a ir y todo eso. Además lo que está bueno es que ella siempre sube fotos y ya sabes lo que está pasando con <i>Panic</i>, que canciones tocaron, si llegan a venir a Latinoamérica ya sabés más o menos que canciones van a tocar.”</p>		
	<p>“Y sí, me encanta ese tipo de contenido porque le da la oportunidad a la gente que no pudo ir, de sentirse un poco como si estuviese presente, es algo que valoro mucho, que no se guarde La experiencia solo para ella y que la comparta me parece genial. Obvio que lo difundiría”</p>	17	
	<p>“Amo y aprecio mucho que hagan eso para la gente que no tiene la oportunidad de ir o piensa en ir más adelante, le daría rt para que lo vean todos si obvio” “Amo que suban fotos o videos de conciertos y esas cosas porque es lo que me hace sentirme más cerca de mis bandas o sentir que estoy ahí.”</p>	18	
	<p>“Me gusta ver fotos de fans con sus ídolos y que muestren como fue el show para los que no tuvieron oportunidad de ir asique sí le daría fav y si es información que le puede servir a alguien como por ejemplo el setlist le daría rt para que se difunda.”</p>	20	
	<p>“Sí, estaba al tanto. Es genial porque no es que sentís que estás ahí pero estas en el momento en lo que pasa. Sobre todo con eso porque todos estábamos expectantes con el setlist”</p>	4	
	<p>“Me parece muy bien que haya compartido información que para otra persona que esté interesada en ir a un concierto de <i>Panic</i> resulte importante. (...)Si hubiera ido a ese concierto o a alguno de esta última gira, totalmente lo habría retuiteado. Pero como no estuve en ese concierto, simplemente lo marqué como favorito.”</p>	15	

	“Me parece un poco de marketing. Es como los youtubers que van a eventos y les pagan por eso o van gratis y hacen publicidad por eso. No sé si le pagaron o fue gratis y me parece bien que vaya y yo creo que haría lo mismo. Me parece bien que haga este tipo de publicaciones. Tampoco me molestaría si le pagaran. Me parece un buen detalle.”	3	Publicidad a la banda
Contenido de recitales en general	“Sigo cuentas que pertenecen al fandom o que me hacen reír, no tomo mucho en cuenta que publiquen ese tipo de cosas.”	3	No es un factor relevante para empezar a seguir a alguien
	“No y me parecería medio estúpido. Porque así como hay gente que va mucho a conciertos, también hay gente que va muy poquitas veces. Un ejemplo, yo el año pasado estaba en Alemania y fui a un festival y entre las bandas que vi a <i>Panic! at the Disco</i> . Y si, subí varias fotos a Twitter, si alguien me hubiera seguido por eso, no hubiera visto más fotos nuevas de mí en conciertos porque desde esa vez el año pasado en junio no he ido a más conciertos. Entonces no.”	5	
	“No tanto, no me sirve actualmente siendo de Argentina, si fuese de USA tal vez sí, para tener información sobre los tours.”	13	
	“Y también hay cuentas, creo que en estos días hay una nueva que se llama @panicatthediscoLatinoamérica que recolecta fotos de todos los días en Internet de todos los días pero si sigo a una persona nada me garantiza de que todos los días vaya a tomar más.”	5	Hay cuentas especializadas de updates y fotos de recitales. Por eso no es un factor determinante para empezar a seguir a alguien.
	“Si son esas cuentas que son especiales para eso como por ejemplo en el fandom de TOP esta TOP UPDATED que sube videos y fotos de shows todo el tiempo, si las sigo y hasta las pongo en fav”	18	
	“Depende porque hay cuentas que informan todo sobre un artista o banda como por ejemplo @topupdating.”	20	
	“Si, definitivamente depende del contenido que ellos publiquen es lo que me llama la atención para seguirlos.”	6	

	“Obviamente. Suelo seguir a fans que conocieron a Brendon en la calle, conciertos, etc. Me interesan.”	11	empezar a seguir a alguien.
	“Si, interactué con ella. Hablamos una vez.”	12	
	“Si, muestran un poco más de lo que le gusta al dueño de la cuenta y está bueno para saber si se comparten gustos”	14	
	“Depende porque hay cuentas que informan todo sobre un artista o banda como por ejemplo @topupdating.”	20	
CGU inspirado en el de otros	“no llegue a hacer memes sobre <i>Panic! at the Disco</i> . Me acuerdo que una vez cuando salió el video de Victorious había una escena de diferentes expresiones de Brendon. Esa creo que si la habré usado pero no más de eso.”	1	No llegaron a imitar a Raquel pero si a otros usuarios. El contenido de Raquel es muy complejo/elaborado se expone demasiado
	“Si he hecho memes pero creo que de Raquel nunca tomé ideas. Si he retuiteado cosas de ella pero no agarré nada de sus memes.”	3	
	“Por ella en particular no. Pero si, un montón. Me acuerdo en particular hace un par de años había una chica que era de Córdoba. Cuando se separó MCR todos pusimos la imagen negra de perfil y empezamos a hacer un montón de chistes y usábamos un meme de un tipo. Se notaba que era todo una parodia, era como un profesor que decía como “te estás desubicando” y lo usábamos todo el tiempo pero para absolutamente todo. Y yo lo seguí usando afuera de twitter y la gente no entendía. Eso y expresiones como 100% real por ejemplo. Ese tipo de cosas como que las trasladaba a la cuenta más seria que tengo y claramente quedan fuera de lugar pero sí.”	2	
	“Ella es muy original y se usa a sí misma y es algo que a mí no me gustaría hacer en Twitter. Pero acepto que si son muy buenas y que fácilmente podría hacerlo. Y de mis mutuales si he hecho eso. Porque básicamente la gente a la que sigues es lo que para ti es Internet. Si muchos de mis seguidores tuitean sobre una cosa yo sé que eso es lo que para mí en ese momento pasa en Internet.” “yo sé que la gente que yo sigo son gente con gustos similares a los	5	

	<p>mío. Si a ellos les gusta alguna foto o algo así y yo la uso en mis tuits (porque primero también me gusta a mí porque o sea si tenemos gustos similares ellos les gusta o les parece gracioso lo más probable es que a mí me guste también) pero si, para que ellos también se identifiquen con eso.”</p>	
	<p>“Así como crear un meme o algo de eso no, pero siento que si lo comento mucho con otra amiga (...) o lo que me ha pasado es que a veces uso las mismas palabras de slang como “bitch I’m shook as fuck” o “I’m crying”. Puede ser que en eso me haya influenciado un poco mis seguidores y Raquel.”</p>	6
	<p>“Creo que no particularmente por Raquel pero si con mutuals tirando una idea como imaginen tal cosa y que eso me motive a hacer un edit. Yo creo que si obviamente siempre teniendo amigos de internet o tener un group chat siempre salen ideas para hacer memes así que si, e hice varios. Creo que tengo varios que tuvieron varios rt. Lo que en general me inspira por lo menos a mí a hacer un meme siempre suele ser un buen tweet, un tipo, un chiste bizarro, un cartel gracioso. Etc.”</p>	7
	<p>“Normalmente si, muchos de mis tuits y a veces bromas que pongo las inspiro de algo que vi o a veces publico fotos mías que la idea del chiste de lo que estoy haciendo las saco de otra persona. De Raquel puede decirse que no saqué nada. Tampoco soy de participar tanto en esos tipos de memes, si de retuitearlos porque no se me suelen ocurrir.”</p>	8
	<p>“Si me han inspirado, la mayoría de los tweets que tengo, mi tweet fijado en mi perfil me inspire de una fan que había subido un video de Brendon que pone una vas graciosa cuando alguien menciona a Ryan (no a Ross si no a Seacrest, si no recuerdo mal), y de ese video hice como un meme, le coloqué algo gracioso y tuvo varios rts,</p>	9

además los memes que tengo guardados son gracias a mis mutuals, trato de colocar el tweet con el meme de moda cuando no está muy explotado, porque se vuelve aburrido el meme después de que lo utilizan muchísimo y ya no causará tanta gracia como antes. A Raquel la verdad me ha inspirado en pocos tweets de esa forma.”	
“Si, varias veces. No en particular con ellas pero sí.”	12
“Yo no, meme no hice nunca. Pero bueno del mismo tweet que te hablé recién. Viste que la cuenta de Dory le robó el tweet y hacia memes sobre el de Ruhquel. Yo no, no, no soy tan creativa”	16
“Entonces con mi bf hicimos inspirándonos en los demás pero con cosas auténticas de él.”	17
“La tipa hace cosas que a mí ni se me ocurrirían” “muchas veces con el fandom argentino me pasa que veo una palabra que me causa mucha gracia y se me pega y la empiezo a usar en el ámbito cotidiano y bueno en twitter también. O también vi que hay banda de cuentas que hacen memes con sus propias fotos y antes no me animaba ni loca a subir eso porque me daba vergüenza pero al ver que a la gente le parecía gracioso un día me animé y lo empecé a hacer a ver qué onda y resulto bien porque después todos mi amigos venían y se cagaban de risa conmigo y eso”	18
“Si, muchas veces veía que se hablaba mucho de un tema y yo también quería hablar de eso y siempre leía lo que decían mis mutuals para hacer mi propio tuit. Por lo general siempre que leo a cualquier mutual hablando de cierto tema o meme, me da ganas de tuitear lo q yo pienso o se me ocurre.”	20
“Que publico ella me parece que no. No sé, me parece muy específico su humor. Pero si con otros mutuals sí, es como un chiste interno.”	4
“Si, la mayoría del tiempo”	19

	“Yo, por ejemplo, no tuitearía esas cosas porque no tendría tanta acogida como en su cuenta, con miles de seguidores del fandom”	15	
	“Hay veces que uso fotos de Raquel para hacer un meme. Porque, ella es un meme. Hay una en la que sale llorando y a veces la uso de meme.”	10	La uso a Raquel como meme
	“No, trato de que si hago un meme o una publicación graciosa que no sea inspirada por otros, trato de sacar una idea yo, aunque la mayoría de las veces son tweets de apreciación a Brendon. En el caso de hacer algo gracioso trato de que no se asemeje a cosas que ya hicieron”	13	Hacen contenido original
	“Seguro que muchas de las cosas que digo por Twitter se parecen a algo que otra persona ya ha dicho, pero si es así nunca pretendo expresar mi opinión de la misma forma que la otra persona porque considero que sus opiniones son algo muy personal y que define la manera de ser de alguien. Entonces sería como quitarles su identidad para sacarle provecho. Otras cuentas de personas del fandom solo me inspiran a expresar mi opinión, no a copiarme”	15	
Relación con Raquel	“si, me dieron ganas de hablar con ella. Aunque sea para tirar un comentario así nomás, sin esperar que me conteste yo no tengo dramas aunque sea que me de fav o rt para mí eso ya es suficiente. Y si me contestara seguramente depende de lo que yo le escriba y no sé, creo que me contestaría bastante bien, sin ningún drama.” “Es importante mantener un contacto, no con todos porque entiendo que no podés contestar todos los mensajes pero si con la mayoría, que se yo, alguna charla, una corta charla en el caso de Twitter no viene mal. Aparte funciona para que tengan una buena reputación” “me parece que está bueno lo que ella hace de dejar abiertos los dms. Es como una forma, no sé si decir íntimo, pero más cercano a ella. Como que la tenés más cerca.”	1	Ven la relación con sus seguidores como algo importante aunque comprenden que es difícil cuando tienen una importante cantidad de seguidores
	“Yo he visto que le responde a varias personas por lo que	5	

	<p>puede que me responda. Pero la verdad es que tiene tantas notificaciones que ni alcanza a verlas todas porque tuitea una cosa y tiene mínimo 100 rts. Lo vería difícil pero sí, me encantaría.”</p>		
	<p>“Y también pienso que la gente no debería tirarle hate porque al final de cuentas es una fan como nosotras solo que ella lo hizo con más dedicación y por qué le vas a decir cosas o por qué vas a esperar que te responda. (..) ”</p> <p>“Y es como que no es su deber sabes. Yo creo que está muy llena de mensajes y cosas así porque si se ha hecho bastante popular. ”</p>	6	
	<p>“Lo pensé pero no somos mutuales y generalmente por la cantidad de seguidores que tiene dudo mucho que llegue a contestarme. (...) Se ve interesante ella para hablar pero la verdad eso dudo mucho que me conteste por la cantidad de seguidores que tiene principalmente.”</p>	8	
	<p>“Nunca he intentado hablar con ella pero creo que si lo hiciera no me respondería. También por su número de seguidores y la barrera del habla, ella habla inglés y yo español.”</p>	3	
	<p>“Pues es de esperarse eso de que si tienes una cantidad de seguidores se perderá la privacidad y tendrás que "comportarte" y tener que estar activo casi siempre, tener opiniones neutrales. Me parece que ósea es una fan que recibe apoyo de otros fans y es algo lindo de ver que el bandom está ahí para apoyarse, pero sin embargo como recibe cantidades de rts y favs me imagino que debe ser difícil de comunicarse con sus o incluso sus amigos por tweets. Incluso colocar cualquier cosa sin que la gente se disguste o mande odio entre otro tipos de cosas, como lo haría una cuenta que no tenga tantos seguidores. Porque la verdad yo tengo pocos seguidores y no recibes esa cantidad de atención por lo tanto la mayoría de la gente no sabe de tu existencia.” “Si me dan ganas, pero siempre me</p>	9	

	<p>arrepimiento de mandar el tweet, casi nunca se cómo iniciar una conversación y más aún cuando a lo mejor debe estar ocupada o con bastantes dms que atender, esto y aquello, pero si me gustaría decirle un gracias por los updates de los conciertos y sus tweets que a veces me sacan una sonrisa y si, algo simple como eso.”</p>		
	<p>“Es importante porque pienso que dependiendo la cantidad de followers que tengas no eres una celebridad como para tomar la decisión de “no, no le voy a contestar a nadie las interacciones”. Y además porque eso demuestra que eres una persona humilde y no se te han subido los humos a la cabeza. Entonces yo pienso que lo que ella interactúa está bien y me parece que es muy agradable”</p>	10	
	<p>“En el caso de Raquel, teniendo tantos seguidores, debe ser difícil, pero si le nace tener un contacto con sus seguidores, siempre va a hablar bien de ella”</p>	14	
	<p>“Si, un par de veces me dieron ganas de contestarle algún tweet diciendo que estaba bueno, que está loca, que me cae bien pero le habla un montón de gente y no contesta a todos, por eso.”</p>	16	
	<p>“por ahí le diría que me gustó su tweet o su video. Aunque no sé si me respondería, capaz que sí, si le digo algo gracioso” “Me parece que siempre se puede interactuar por más seguidores que tengas”</p>	17	
	<p>“pero nunca se me ha pasado por la cabeza comentarle algo. Probablemente sea porque ya hay suficientes personas haciendo lo mismo. Si lo hiciera, me gusta pensar me contestaría, aunque lo más probable es que simplemente le dé "me gusta" a mi tuit porque, como ya he dicho, ya hay muchas personas expresando lo mismo en sus publicaciones.” “Pienso que es importante enseñarles a otras personas del fandom, especialmente si son tus seguidores, que aprecias que se hayan tomado el</p>	15	

	<p>tiempo de escribirte algo en relación a una broma o a una opinión tuya que has dado al público. Comprendo que pueda ser difícil a veces con la cantidad de interacciones que debe tener Raquel en su cuenta de Twitter, pero me gusta ver que la mayoría de veces responde a las personas que le comentan algo, porque así parece ser una persona cercana.”</p>		
	<p>“Es muy bueno que tenga los dms abiertos porque también resuelve dudas sobre los conciertos porque hay gente que de plano jamás ha ido a conciertos y pregunta cosas muy básicas hasta cosas más complejas sobre los conciertos de <i>Panic</i> o sobre cualquier cosa de <i>Panic</i>.” “Es bueno que tenga su Twitter abierto pero también espero que no se sienta hostigada o que se le estén cargando muchas cosas pues si creo que la están usando mucho para que responda todas las dudas de <i>Panic</i>. Y pues no es su responsabilidad. Sin embargo lo hace como si fuera su trabajo.”</p>	6	<p>Dms abiertos. Abierta a la conversación. Responder consultas de otros. Consciencia de los problemas que tiene que atravesar Raquel.</p>
	<p>“Obviamente es un 50/ 50 puede que me responda como no. Se ve agradable y tiene los dms abiertos así que eso ya significa que es abierta y que recibe los mensajes de la gente aunque no sean mutuales de ella. Lo que está perfecto a mi punto de vista. Demuestra que es agradable y servicial. Capaz que alguien le manda un dm para preguntarle cierta cosa de un concierto. O como decíamos el precio de la merch.”</p>	7	
	<p>“Me parece buena decisión de sus dms abiertos, creo que permite la comunicación más fácil de fan a fan, y de que se presente algo urgente o alguna duda poder preguntarle y saber que al menos lo verá y no se perderá en las miles de menciones que tiene”</p>	9	
	<p>“Me imagino que con lo mucho que ha crecido su cuenta y sus followers es mucho más difícil comunicarse con las personas. Igual no me parece tanto que elimine cuando</p>	10	

<p>ella responde ya que muchas personas ponen favorito a eso para recordar cuando les respondió tal persona. Igual me parece bien lo que hizo de dejar los dms abiertos para que puedan comunicarse con ella.” “Lo que hace y que puedan dejar los dms abiertos para que puedan interactuar con ella demuestra que a ella le gusta interactuar con nosotros y no se cree la gran cosa.”</p>		
<p>“La mina es piola porque con la cantidad de gente que la sigue podría literal desactivar el dm y hacerse la importante y real que me llamó la atención cuando me contestó y me re emocionó.”</p>	11	
<p>“Interacción si he tenido un poquito, le he mandado tweets de Cheetos flaming hot que ya ves que le gustan mucho. U otro meme de <i>Panic</i> creo. Le he enviado como dos cosas y si le ha dado fav. También le mandé un dm donde le estaba diciendo que yo también vi la publicación esa que hizo el supuesto Ryan de FB que decía “<i>Panic</i> finished Chicago” o algo así y que después lo borro. Y yo tenía un screenshot de eso y se lo envié y me dijo “si ya lo vi, gracias” y también le dije que me gusta mucho su cuenta. Igual ahorita ya no, siento que ya tiene suficientes mutuales y amistades como para interactuar con alguien (no me quiero menospreciar pero) tan irrelevante como yo, como que no apporto mucho contenido. Realmente ya no tengo razones para hablarle pero siento que si le hablo para no sé decirle algo de <i>Panic</i> si me respondería.”</p>	6	<p>Pudo interactuar con Raquel. Igual destaca que es raro que conteste</p>
<p>“Hay veces que cuando publica alguna foto o algo o como el video de Brendon que te había dicho que salía abrazando a fans escribo cosas como “ay que suerte” en inglés. Pero no me ha respondido ni nada. Tampoco es que le escribo hartísimo. Más le doy rt y fav a sus cosas.”</p>	10	
<p>“Si pero nunca había encontrado el tema de conversación. Yo cuando encuentro ese tipo de cuentas lo primero que hago es agradecerles por lo que aportan al fandom y ese</p>	11	

	<p>tipo de cosas. Justamente a ella no le hablé de esa manera. Fueron por otras cuestiones y al principio pensaba que no iba a ver mi mensaje o que me iba a vistear” “Me pone de buen humor cuando otras cuentas me contestan un tweet o siguen una canción que se yo. Pero lo de Raquel es un tema a parte, se va de control. Es muy loco.”</p>		
	<p>“Si, interactué con ella. Hablamos una vez.”</p>	12	
	<p>“Si respondí varios tweets. Pero no, no hablaría con ella porque no sería una charla productiva, sería todo monótono.”</p>	13	
	<p>“Una vez interactué, no me resistí y le mande algo y me contesto pero fue algo de una vez y si la verdad me gustaría tener más contacto porque parece una mina re copada y graciosa.”</p>	18	
Relación con en el resto del fandom	<p>“ya cuando te das cuenta de que un tuit tiene una determinada cantidad de me gustas o retuits decís esta persona o no te va a responder o mucha gente ya le mando cosas, ya tiene el coso lleno de menciones. Y todos básicamente le deben decir lo mismo. A menos que sea algo súper interesante lo que se me ocurre y digo “wow, voy a empezar una conversación”, no es que así random le respondería un tweet para ver si me da bola o no.”</p>	2	<p>Cuando ven que otro tiene una cierta cantidad de seguidores o que el tuit tiene muchos rt o likes no siguen o interactúan con esa persona.</p>
	<p>“Porque tampoco me gusta cuando la gente vos empezás como a darle like y retweet y les respondes y les das bola y le seguís todo el juego es como que empiezan a subirse, se les suben los humos y se vuelven imbankables y no responden a nadie y se creen que son un poquito más y no está bueno.” “Y es muy importante porque son los que te siguen. Si vos por ejemplo en un bandom vos lográs cierta legitimidad como fan como más autoridad porque tenés un montón de gente que valore lo que vos decís o lo que vos hacés.” “Entonces si lográs que el guitarrista de la</p>	2	<p>Status o jerarquías según la cantidad de seguidores/inter acciones. Cierta autoridad o legitimidad que se gana.</p>

	<p>banda que te gusta te siga es porque tenés un montón de aguante y un montón de gente que te dio rt y me gusta y que hizo posible que apareciera ese rt en el timeline de tu artista. Entonces como que en cierto punto se lo debés y ponerte por encima del fandom del que saliste es medio choto.” “No porque tiene un poco más de acceso que todo el resto de los fans. Lo que ella diga probablemente lo vea Zack. O por ahí no, por ahí que la recontra silenciaron, les chupa un huevo, nadie lo mira. Pero frente al resto de los fans tiene más legitimidad ‘che mirá, me sigue fulano, fulano y fulano’. O como cuando a la gente le responde tan artista que lo pone en la bio ‘mengano me respondió’ y la fecha. No tiene nada que ver pero que esa persona que la tenés tan lejos haya bajado y vos tenés el contacto te da cierto status frente al resto.”</p>		
	<p>“No soy de interesarme mucho por los seguidores yo tengo 5400 seguidores más o menos. No me interesa mucho tener muchos que me sigan. Por experiencia propia llega un punto en el que no se puede contestar a todas las menciones o mensajes directos que te llegan. A veces simplemente porque no tenés ganas de hablar o no te interesa o no hay que responder. Desde mi punto de vista no es importante tener muchos o pocos seguidores porque a veces alguien tiene la tremenda cuenta y tiene pocos seguidores. Para mí no es tampoco la gran cosa tener como ella que tiene no sé cuántos ya.”</p>	8	
	<p>“si entras a su cuenta ves que tiene 16 o 18 mil seguidores y solo sigue a menos de 100 personas. Y cuando yo veo una cuenta así creo que es egoísta, creo que es gente que tiene su cuenta solo para ganar seguidores y no para hablar con ellos. Entonces sí, si veo que alguien no sigue casi personas, la sigue un montón de gente y aparte no responde pues yo hubiera pensado que es para tratar de ser superior” “Es importante en mi opinión en todas las</p>	5	<p>Relacionarse con el otro es importante. Si no sucede y encima se suma a una diferencia importante seguidores x</p>

	<p>cuentas. Sea alguien famoso como Raquel con 20 mil seguidores, alguien como yo con 7 mil, o 100 o 200 personas. Porque le da el lado humano a Twitter. Como lo dice su nombre, son interacciones. Tú te estás comunicando con la gente. Y si yo soy una persona que no sigue a nadie y no responde a nadie, de alguna manera se vuelve egoísta y egocéntrico porque yo pongo mi opinión y no leo la de nadie y si me critican no respondo o me hago el superior a ellos o no les explico más mi opinión es como “estoy por encima de ustedes” en cierta razón. Aparte ahí es donde se diferencia el ser un fan con el estar en un fandom. Porque ser un fan es “a mí me gusta algo” pero estar en un fandom en cierto sentido es “yo soy parte de los fans y yo reconozco que hay más fans e interactúo con ellos”.”</p>		<p>personas que sigue es considerado egoísmo. Negativo.</p>
	<p>“Interactuar con otros fans de lo mismo está muy padre la verdad he conocido a muchas personas a través de las redes sociales, que tengamos gustos en común”</p>	6	
	<p>“es una de las partes más importantes de tener una cuenta fandom. Hace que la experiencia de estar en el fandom sea más divertida ya que estas interactuando con gente que tiene los mismos gustos que vos. (...) Para mi es bastante importante. Muchas veces no solamente terminas compartiendo un gusto por una banda o serie sino que terminas compartiendo una amistad.”</p>	7	
	<p>“Me parece importante porque tenés alguien con quien compartir lo que te gusta. Hablar sobre eso. Estoy en un grupo en el que somos todos fans de <i>Panic</i> y otras bandas más y siempre hablamos mucho, compartimos información, música, conocemos otras cosas y aparte eso es una forma importante de hacer amigos y conocer gente de distintos lugares.”</p>	8	
	<p>“Para mi esta bueno porque si vos estas solo en una red social como Twitter te aburrís. (...) yo ahora me anime a</p>	16	

	<p>entrar a un team y es como que ahora en twitter yo veo tweets de las personas que son mis amigos y la paso mejor y nos mencionamos y está bueno.”</p>		
	<p>“Y eso es elección de uno. A mí las amistades que hice adentro del fandom las amo y hasta logré juntarme con una que vive re lejos”</p>	18	
	<p>“Me parece importante porque está bueno conocer a la gente que le guste lo mismo que vos pero tampoco me parece lo más importante. Tengo bastantes seguidores pero no todos son activos, muy pocos. asique conozco a los que me favean, retwitean, etc”</p>	19	
<p>Famosos que siguen a Raquel</p>	<p>“Me parece impresionante, me cuesta caer, me va a tomar unos días caer en eso. Sobre que es seguida por las cuentas oficiales de PATD y FOB no creo que la cambie, a pesar de que hablamos de ella como periodista de <i>Panic! at the Disco</i>, para mí sigue siendo una fan más. Solo que tuvo la suerte y debido a la cantidad de fama entre comillas que tiene entre sus seguidores, tuvo la suerte de que la siga la cuenta oficial de esas bandas. Para mí sigue siendo una fan más con un poco más de importancia dentro del fandom.”</p>	1	<p>Raquel es vista a pesar de todo como una fan más. Humilde a pesar de su cantidad de seguidores.</p>
	<p>“Con todo lo de la cuenta de Zack es como que ella en algún momento fue una fan que creo una cuenta de Twitter normal y empezó a conseguir seguidores de a poco como todo el mundo y está demostrando básicamente que si sos una persona creativa con buen contenido y tenés buena onda y sos copada podés llegar a tener una relación más cercana con esa banda que te gusta porque cuando va a los meets o cuando fue por ejemplo al house of memories estuvo con Zack, charló. Se llevaban re bien. Y eso está bueno. Está demostrando que se puede llegar más allá de la cuenta fandom.”</p>	7	
	<p>“La sigo viendo como una fan más porque fuera de su cuenta de Twitter sigue siendo una fan como yo y</p>	8	

	<p>cualquier otra cuenta. Solamente que tuvo la suerte de que la sigan esas personas y por los seguidores y haber empezado muchas cosas (...)Pienso que simplemente es en su cuenta que tiene esa fama pero detrás de la pantalla es solamente otra fan más como cualquiera que está ahí por la banda como cualquier otro. ”</p>		
	<p>“La verdad si la veo como una fan más, digo no te hace especial o ser mejor fan que te sigan la cuentas de tus bandas o cantantes, no digo que no te emociones y menciones que te sigue porque bueno debe ser súper emocionante eso pero que te consideren superior o la fan elegida por eso no me parece, tengo una internet friend que consiguió el follow de sus ídolos pero como si nada, normal, claro fue un súper logro para ella pero no la hizo alguien suprema mente diferente a les demás fans”</p>	9	
	<p>“Ella es igual a los demás. Solo que tiene oportunidades únicas y que todos querríamos tener. Ella no deja de ser un fan más.”</p>	12	
	<p>“Si yo creo que por más de tener banda de seguidores, ser conocida, etc. Sigue siendo una fan más como lo fue desde el principio eso nunca va a cambiar lo único diferente ahora es que es más reconocida por las figuras públicas.”</p>	18	
	<p>“sigue siendo una fan, pero que consiguió reconocimiento por el proyecto que hizo y se lo merece muchísimo”</p>	20	
	<p>“Que es una fan más. Bah, no. En realidad capaz es una fan más dedicada.”</p>	19	
	<p>“Me parece genial. Es una buena forma de enseñar a la banda su apoyo y al mismo tiempo involucrarse con la canción. Es algo que requiere muchísimo esfuerzo y tiempo y aprecio mucho que se haya tomado las molestias en hacerlo, dice mucho de ella.”</p>	15	
	<p>“No porque tiene un poco más de acceso que todo el resto de los fans. Lo que ella diga probablemente lo vea Zack.</p>	2	Raquel es diferente. Tiene

	<p>O por ahí no, por ahí que la recontra silenciaron, les chupa un huevo, nadie lo mira. Pero frente al resto de los fans tiene más legitimidad “che mirá, me sigue fulano, fulano y fulano”. O como cuando a la gente le responde tan artista que lo pone en la bio “mengano me respondió” y la fecha. No tiene nada que ver pero que esa persona que la tenés tan lejos haya bajado y vos tenés el contacto te da cierto status frente al resto.”</p>		<p>más acceso a la banda. Tiene un cierto nivel de influencia. Oportunidades. Promueve cosas positivas. Control +</p>
	<p>“yo si la consideraría como superior porque tiene cierta influencia. Tiene más cercanía con lo que son los artistas, (...) Es muy padre que tenga ese reconocimiento. La veo como la máxima fan y está padre.”</p>	6	<p>aprobación</p>
	<p>“Primero que nada porque es bastante informativa. Suele publicar muchas cosas de los eventos, conciertos. Cosas importantes. A qué hora empezó el meet, el setlist. Cosas que son importantes y yo calculo que a ellos como banda les copa tener una cuenta tan grande como la de ella que llegue a tanta gente y que además tenga un buen fin. Y también porque demostró ser una mina súper tranquila y agradable. O sea les cayó bien. Además demostró que no es invasiva. O sea puede ser súper fanática pero no es invasiva en absoluto. Siempre promueve el dejar a Brendon y al resto de la banda tranquilos. No ir a sus casas a molestar. Zack como manager y guardaespaldas les agrada porque sabe que ese mensaje que está dando le llega a mucha gente y hace que los demás se den cuenta de muchas cosas. Que no hay que seguirlos a las casas.”</p>	7	
	<p>“Si considero que es una fan un poco diferente porque ha tenido muchas oportunidades de ir a los conciertos de <i>Panic</i>, meet and greet, conocerlos, que por ejemplo los fans de Latinoamérica tendrían. Por la cantidad de followers que tiene tiene más reconocimiento igual que por ejemplo yo y siempre están mirando su perfil y actualizaciones.”</p>	10	

	<p>“me alegra saber que puede tener contacto con la cuenta oficial porque le da ciertas oportunidades para organizar más cosas lindas tanto para fans como para los mismos músicos”</p>	14	
	<p>“Perdés libertad vos. No tanto por los seguidores sino porque te sigue la gente de la que estás hablando. Y que tiene una vida y no les gusta. En ese caso o tendrías que dejar esa parte o asumir que te van a dejar de seguir y ponerte como una fan más que logró eso. Estás un toquecito más arriba pero no tenés el follow de fulano fulano y fulano. O sea la gente que a vos te importaría teóricamente.</p> <p>O sea todo el mundo sabe que es el milk fic. Si vos no hablás de eso, si hablás de cualquier estupidez solamente para caerle bien al artista que te está siguiendo en cierto sentido pierde gracia. Y que por ahí antes lo hacía y un montón de gente lo empezó a seguir por eso y que ahora no lo hacés más entonces vas a decir “mirá esta persona le está chupando el culo a x”. Eso le pasó a Cassie White”</p>	2	<p>Raquel pierde libertad porque ya no puede publicar ciertos tipos de chistes, sobre ciertos temas que no son apropiados. Si quiere seguir siendo respetuosa. Idea de control y supervisión sobre lo que publica</p>
	<p>“Podría ser porque ya están enterados de que ella es una influencia para otros fans y quieren asegurarse que no de información falsa. Podría ser una razón.”</p>	6	
	<p>“A lo mejor ahora tiene que ser más cuidadosa con lo que dice o hace pues creo que la sigue Zack y claro, quien no quiere dar una buena impresión ante alguien tan cercano a Brandon. Pero no estoy diciendo que ella haya dejado de hacer cosas solo para aprovecharse de esa "oportunidad" que tiene, no. Si no que solo digo, si he notado que ha dejado de hacer un montón de cosas que antes solía subir a menudo como de ella bailando estás canciones, sus memes, etc, porque eso es lo que la caracteriza, ser graciosa y agradable no ahora solo porque la siga Zack limitarse a no hacer o no volver a hacer cosas así.”</p>	9	
	<p>“Creo que es porque es muy activa, va a muchos eventos y</p>	3	<p>Reconocida por</p>

está cerca de ellos. Para ellos ya debe ser familiar verla y la reconocen.”		la banda por su fama y actividad
“yo creo que es porque Raquel se volvió un ícono en el fandom.”	5	intensa. La siguen como
“Yo pienso que Zack si la sigue para ayudarla un poquito y también porque creo que le parece graciosa. Y porque notan que es muy buena fan. Por ahí para ver qué cosas les gusta ver a los fans. Porque Raquel sube algo como “me gustaría ver esto en una playera” y los fans ponen cosas como “ah que bueno, está creativo tu diseño” (...) Entonces si ven a Raquel que es como la máxima de los fans así ve como que las necesidades que tienen los fans y la pueden cubrir.”	6	representante de lo que sienten y le pasa al resto. Intermediaria.
“por ahí la siguen por el reconocimiento que tiene en el fandom y por siempre estar aportando información y cosas.”	8	
“No sé, creo que porque se dan cuenta del reconocimiento que tiene en el fandom. Que al interactuar con ella es como si ellos estuvieran interactuando con el fandom. Por ejemplo cuando Zack le contestó yo me emocioné mucho por ella. Por eso.”	10	
“Es obvio, ella es la más conocida del fandom y con más seguidores. Sus tweets llegan más lejos a diferencia de nosotras. Creo que por eso.”	11	
“La siguen porque valoran su trabajo, saben quién es y también son muy arrobados, etiquetados, nombrados por ella.”	12	
“creo que está bien, ella le mete esfuerzo para que la sigan, cosa que es difícil ya que esas cuentas no son de seguir mucha gente.” “Creo que porque ella se hace ver bastante. Y sus seguidores la resaltan mucho también. Haciendo que esas cuentas se fijen en lo que pone.”	13	
“No es imposible conseguir el follow o alguna interacción con tu ídolo, siempre y cuando estés siempre presente.”	17	

	<p>“les gusta tener seguidores así y sienten que así ella va a sentir el agradecimiento que tienen por tener gente así en sus fandoms. Y eso la va a motivar mucho más. Aparte la deben reconocer porque los demás fans La deben nombrar”</p>		
	<p>“Yo creo que ven que la mina tiene banda de reconocimiento por el fandom, que hace todos estos proyectos, que va a la mayoría de shows que puede, entonces la siguen como "intermediaria" entre el fandom y la banda claramente así como ella podrían seguir a banda de otras cuentas pero supongo que esta vez le toco a ella.”</p>	18	
	<p>“Porque, como he dicho antes, las opiniones que ella expresa suelen ser parecidas en casi todo el fandom, así que al ver su cuenta, ellos la verán como una forma rápida de acceder a lo que piensa "todo" el fandom sobre ciertas cosas.”</p>	15	
<p>Que se requiere para ser así de famoso</p>	<p>“Primero que nada pienso que es fundamental que seas activo. Todo el tiempo tenés que estar escribiendo algo, hacer algún comentario, especialmente un comentario gracioso o sobre algo específico que nadie se nadie se haya dado cuenta, bueno justo hacerlo vos. Entonces como que las demás personas van a quedar “o por dios es cierto”. Y van a, que se yo, pueden hablarte o te van a preguntar cómo te diste cuenta o qué pensás con respecto a eso”</p>	1	<p>Ser activo</p>
	<p>“Además deberías ser activo”</p>	3	
	<p>“Yo creo que estar actualizando diariamente. Aunque no sea contenido muy bueno o gracioso. Con que lo haga seguido eso yo creo que mantiene a la gente activa.”</p>	6	
	<p>“Ser muy activo”</p>	10	
	<p>“Primero que nada ponerte las pilas y segundo estar mucho tiempo en twitter. (...) Obviamente ella entre que esta todo el tiempo en tw, sube muchas cosas y por eso.”</p>	16	

	“Antes que nada, ser activo.”	17	
	“Crear contenido también, se me hace súper importante.”	1	<p>Crear contenido de valor.</p> <p>Contenido audiovisual, informativo.</p> <p>Memes.</p> <p>Graciosos</p>
	“Además deberías (...) publicar cosas creativas”	3	
	“Para mi implementar contenido audiovisual es fundamental. Me acuerdo de los primeros tweets que eran populares de Raquel siempre eran videos de ella cantando canciones de <i>Panic</i> o haciendo alguna boludez. También el tema de los memes porque hoy en día en Internet el meme es muy importante. Como que un buen meme se puede hacer viral y hay muchísimos ejemplos.”	7	
	“Principalmente poner buenos tuits. (...) Por experiencia personal muchos de los seguidores que tuve al principio es por volver a seguirlos y hablar sobre los temas del momento del fandom e ir publicando cosas que consigan muchos retuits y atraiga la atención de los demás y no poner cosas que a nadie le va a interesar.”	8	
	“Tiene que ser muy dedicado y creativo para mantener y llegar a una cantidad alta de seguidores, aparte los tweets tienen que llamar la atención ya sean gracioso, informativos, etc.”	9	
	“creativo en su cuenta. También estar muy pendiente y actualizado sobre la información de la banda para que la puedan publicar. También estaría muy buena que pueda ir a los conciertos.”	10	
	“Creo que debería tener sentido del humor, buenas actualizaciones y actividades interactivas”	14	
	“Tenés que estar pensando todo el tiempo algo interesante que tenga que ver con la banda, updates o no sé, teorías de canciones, de los álbumes, cualquier cosa. Y siempre hacer cosas relacionadas con la banda.”	16	
	“Me gusta que usen memes del momento. Y como esta chica, que hace videos, también me gusta, porque un video transmite más que un tweet o un meme”	17	

“pero siempre la mayoría busca que una cuenta sea graciosa agradable”	18	
“Tiene que twittear cosas graciosas sobre lo que pasa en el fandom”	19	
“Es importante se adelante a tuitear cosas relevantes del fandom antes que nadie. Eso y acompañar lo que he mencionado con los toques de humor que ella le pone a sus tuits es una combinación que puede ser un gran factor a la hora de ganar seguidores.”	15	
“Tienes que balancear la originalidad con llegarle a la gente.”	5	Originalidad
“interactuar con otras personas así te vas haciendo más conocido con esas personas que hablás y le van diciendo a otros “Che yo conozco a tal y tal usuario y es re copado, te paso el nombre” y ahí te vas haciendo más conocido.”	1	Socializar con otros. Que responda cuando le escriben. De likes y rt. Que de follow back.
“Que sea abierto a hablar con la gente. Que no sea ortiva, que si lo seguís que te siga.”	2	
“Tiene buena onda que con todos, siempre tuvo los dms abiertos”	7	Ser amable, amigable,
“hablar con sus seguidores.”	8	agradecido de los followers
“Creería, también, que te toca ser muy amable con las personas así hayas tenido un horrible día, y aunque uno no debería tratar de esconder un sentimiento negativo, yo he visto a muchas cuentas que ponen tweets como: tuve un mal día" pero les hablas o ves en sus interacciones lo amables que son con uno o con otras personas a pesar de cómo se sienta”	9	
“Tiene que tener buena onda y darle gracia a los lectores, así puede llamar la atención y sumar los follows.”	13	
“Y si tenés la posibilidad como Raquel de ir a eventos, conciertos o conseguir merchandise de algún fandom en específico también creo que es importante para llegar a ser así de importante”	1	Ir a eventos. Tener un contacto con la banda.

	“que tenga algún contacto con la banda”	18	
	“también que los artistas interactúen con ella mediante menciones, favs, rts, así ganan la mayoría de los seguidores. O también conocerlos en persona más de una vez.”	19	
	“Si eres muy original pero no le llegas a la gente, entonces la gente no te va a empezar seguir porque no se relacionan contigo, no se conectan con lo que escribes. Pero por otro lado si te relacionas mucho con la gente pero no eres original la gente no te va a seguir a ti porque sería lo mismo que seguir a cualquier otra cuenta.”	5	Que se puedan identificar con vos
	“Además tendrás bastantes seguidores y rts cuando la gente se identifica con uno y con los tweets, porque te sientes de la misma forma y sabes que si hablan de lo que sea con lo que te sentiste identificado la otra persona entenderá completamente lo que sucede. Y lo que uno siente se refleja o se percibe desde la perspectiva del otro ya que se dan opiniones parecidas.”	9	
	“Que la gente pueda sentirse identificada con los posteos y eso”	18	
	“Tratar de ser respetuoso con la gente. Porque si sos agresivo se desvirtúa todo. Que no seas molesto. To tuitees 24 horas al día ni espamees a los artistas. Hacer un uso consciente de la cuenta, que vos puedas volcar ahí tu personalidad de fan, que descargas lo que quieras descargar, que publiques las cosas que quieras publicar, que compartas.”	2	Hacer un uso consciente de la cuenta. No ser agresivo. No spam. No acosar celebridades.
	“También tener actitud. Lo que tiene Raquel es un humor bastante bueno. Le gusta a la mayoría, no es ofensiva, respeta, promueve cosas buenas.”	7	
	“Además creo que tendrías que mantener una opinión neutra, porque a lo mejor uno llega a decir lo contrario y ya te bajan 30 seguidores.”	9	

<p>Lo más valorado del fandom</p>	<p>“pertenezco me gusta mucho la creatividad que tienen la mayoría de las personas. Para hacer los fanarts y los <i>fan fics</i>. Tienen unas ideas impresionantes. Y también los artistas que al comienzo los primeros que veía eran unos dibujos re elaborados y lo primero que decís es “nunca en mi vida voy a poder dibujar eso”. Pero después empezaron a salir otros que no son tan producidos sus dibujos y son más simples pero es como que te incentivan a querer dibujar. Por ejemplo yo siempre fui dibujante pero no es como que me gustaba mucho mi arte porque me sentía re poco cuando miraba otros dibujos. Pero con estos que empezaron a seguir ahora como que me sentí incentivada, me motivaron un montón. No llegue a hablar con algunos pero me motivaron a dibujar. Eso es lo que más destaco.”</p>	<p>1</p>	<p>Creatividad y CGU. Motivación a crear su propio contenido</p>
	<p>“Todo me gusta. Desde los fanarts, los <i>fan fics</i>, (...) Me gustó mucho como la gente se inspira y hace cosas creativas.”</p>	<p>6</p>	
	<p>“Tienen ideas originales, creativas.”</p>	<p>7</p>	
	<p>“Que hay como una serie de códigos, experiencias que si estás en el fandom las conoces. Sabés lo que es el milk fic, sabés lo que pasó en Tampa 2007, sabés frases que tenía Hayley Williams en la remera, que John está en patas todo el tiempo o el pito de Pete. Hay un montón de conocimiento general, lenguaje que se genera o que se va como renovando todo el tiempo. El ahre estuvo de moda mucho tiempo, ahora está el same. Hay un montón de lenguaje y expresiones que van surgiendo a cada rato y que se eliminan a las dos, tres semanas. O las seguís o queda totalmente descolgado. O mismo muchos eventos.” “Es una comunidad, como si todos estuviéramos en la misma habitación, todos entendemos los mismos códigos y aunque sea en 140 caracteres entendés lo que está</p>	<p>2</p>	<p>Compartir códigos, lenguaje e historia del fandom</p>

queriendo decir la otra persona, a que se refiere.”		
“Los recuerdos, éste fandom tiene años y muchas veces hay posts o tweets que generan cierta nostalgia linda.”	14	
“Primero que es un fandom bastante gracioso. (...) Pero en general se lo toman de buena manera, lo hacen gracioso.”	7	Humor
“Y los memes”	14	
“Los fandoms son una familia y te ayuda a encontrar gente que tiene muchas cosas en común contigo. Puedes agarrar a uno de los fandoms más grandes como el de Harry Potter y siempre van a ser minoría.” ” Siempre serán minoría. Y cuando tú estás en un fandom se hace mucho más fácil encontrarte con gente que comparte tus mismos gustos y muchas veces personalidad. Y haces muchos amigos”	5	Fandom como familia de minoría. Convivencia, socialización
“Todo me gusta. (...) la convivencia. (...) La convivencia te hace entender a otros a través de la música ay está muy bonito eso. (...) e hice muchas amigas en la secundaria. Pasas muchas cosas bonitas con muchas personas que comparten los mismos gustos que tú.”	6	
“Me gusta la gente que conocí por ahí. (...) Me gusta mucho la banda y la mayoría de las personas que conocí por la banda y el fandom, me gustan mucho, como se toman las cosas de la banda, los distintos cambios de forma positiva. Como apoyan a Brendon y los chistes que le hacen. Me gusta mucho porque en otros fandoms en los que estoy no me gusta el ambiente.”	8	
“Lo que más me gusta del fandom es que somos una familia (suena cursi, pero siento que nuestro fandom es así) muy unida y trabajadora, que todo lo que los proponemos lo logramos. Y hablo en general tanto el fandom gringo, europeo, latinoamericano, etc. (...) Amo a este fandom a pesar de que existan ciertos fans algo	9	

groseros, y gracias al también he conocido personas maravillosas, entre ellas mi mejor amiga, que nos quedamos hablando horas y horas de <i>Panic</i> Gritando a toda hora por fotos de Brendon, de Ryan, de Dallon y sobretodo valorando su música y la dedicación que Brendon ha puesto en DOAB.”		
“amigos (...)lo que más me gusta es hablar con muchas personas con los mismos gustos que yo”	16	
“Me encanta hablar con chicas y chicos y armar grupos. (...) A veces no le gusta a nadie de tu entorno y cuando encontrás a alguien te sentís re acompañado y es re lindo.”	17	
“Hacer amigos nuevos con los que podés compartir experiencias inolvidables. Saber que todos estamos atravesando por cosas parecidas y ayudarnos mutuamente. Tener todos estos intereses en común y cagarnos de risa al respecto. Las juntadas que se hacen. Hacerte amigos en la fila de los shows. Es como tener y pertenecer a una nueva familia realmente lo amo”	18	
“siempre tenés alguien a quien recurrir, porque la mayoría de las veces es gente que pasa por las mismas cosas que vos y te entienden, es como que nos apoyamos entre todos”	19	
“mediante redes sociales como Twitter puedes crear grandes amistades con gente muy diferente.”	15	
“Como fandom es bastante respetuoso porque si bien todos extrañamos a Ryan. Las chicas que van a meet and greet no van a hacer comentarios irrespetuosos a la cara de Brendon. No van a decir “ryden es real” como no, no hacen eso gracias a dios. Es bastante respetuoso en cierta manera. Y más que nada es el tema de que la mayoría son personas copadas.”	7	Respeto
“Todo el apoyo que le han dado a Brendon desde la separación de la banda con el nuevo cd. Que sean tan unidos para organizar cosas y que vean cuanto lo	10	Apoyo a Brendon

	apreciamos y se sienta feliz.”		
Actividades organizadas de fans	“Me parece que está genial porque hace que deje de ser fans individuales que van y se paran adelante y le cantan las canciones. Asumen que forman parte de lo mismo y que está bueno compartir esas experiencias con otras personas. Es algo lindo. Está bueno, es lindo gesto.”	2	Genera comunidad, unidad. Raquel unió gente.
	“Me encanta la iniciativa, me parece que se ve muy bonito en los conciertos las fotos que suben. Me parece que lo hacen por una causa muy bonita y también que los une.” “Si pudiera, participaría. Porque me parece que un fandom es una comunidad, se vuelve casi como una familia y me parece importante porque el fandom va a seguir creciendo y vas a seguir conociendo nuevas personas. Pero cuando te unes a actividades así te das cuenta que el fandom no es solo a la gente a la que sigues sino que es todo el mundo y conectarlos es muy significativo.”	5	
	“esto que está haciendo de la dinámica de los corazoncitos de papel me parece súper interesante porque como ella es que unió a toda esta gente, un grupo de personas en cada ciudad para lograr esta dinámica de los corazones. Es muy interesante movió gente a través de Twitter. Simplemente por la fama que ella tiene en el fandom.” “A mí me parecen muy padre ese tipo de actividades. Hay gente que dice “ay no, para qué, es muy tonto”. Pero a mí me parece bonito, tener que organizar a un gran grupo de personas y que acepten hacer esto contigo, es muy padre. Si me da como gusto que ella haya hecho eso y que haya llegado como a todas las fechas que han tocado hasta ahorita.”	6	
	“Es algo que está bueno y es positivo porque te muestra como un fandom y una cantidad de gente tan grande, 8 mil o 10 mil personas se ponen de acuerdo para hacer algo todos al mismo tiempo. Y todas esas personas	7	

	<p>previamente necesitaron interacción para poder llegar a eso. Y por lo general se da mediante redes sociales que es principalmente Twitter. Y ahí entra el tema de las cuentas que tienen tantos seguidores que llegan a tanta gente como la de Raquel. Porque ayudan en cierta manera a esparcir la idea y para mí la interacción es clave.”</p>		
	<p>“Además de ver a todo el fandom unido, y ver cómo las fans se toman el tiempo de imprimir corazones para que nadie se quede sin uno y puedan llevar esos estadios de todos los colores.”</p>	9	
	<p>“Es genial que use su voz para hacer algo lindo por el fandom. Nos hizo quedar muy bien E impulso a otros a hacer lo mismo.” ”estoy sorprendido porque éste tipo de cuentas que tienen tantos seguidores siempre usa su voz para hacer cosas tontas”</p>	14	
	<p>“Pienso que es una manera de unir más al fandom de hacer algo junto con la banda de sentirse más conectados.”</p>	18	
	<p>“me parecen algo hermoso porque ayuda a que el fandom sea más unido y además es algo lindo de ver y recordar para la banda”</p>	20	
	<p>“Y es lo empezaron a copiar en todos lados y creo que la primera vez que lo pusieron la chabona se largó a llorar porque habían tenido tantas críticas y que todos se organizaran y lo hicieran estuvo buenísimo.”</p>	2	<p>Deja un mensaje a los miembros de la banda. Los distingue de otros. forma de activismo</p>
	<p>“Además es una forma de mostrarle a la banda que estás ahí y es algo muy bonito.”</p>	5	
	<p>“Y más que nada que Brendon lo agradezca y lo vea como “oye me siento Halagado por mis fans y está muy padre” y que lo reconozca. Esta interesante como mueve tanta gente.”</p>	6	
	<p>“Además que el tema del <i>fan action</i> no se queda solo en el concierto sino que se suben videos, fotos. Y también es una forma de hacerse notar. Saben que el fandom de <i>Panic</i> hizo tal cosa y también llega a los miembros de la</p>	7	

	banda.” “Aparte eso hace distinguir a un fandom porque va más allá del concierto porque gracias a los videos y a todo suele llegar más allá y los distingue. Da de que hablar porque otros fandom dicen cosas como ‘miren que copado lo que hizo el fandom de <i>Panic</i> ’.”		
	“Si me uniría porque es interesante y lindo que todos en el fandom se unan (o al menos los que llegan a ir a ese concierto) para hacer algo lindo para los chicos y eso. (...)Si ella o cualquiera tuviera la iniciativa de hacer algo así yo me uniría en parte para ayudar a la persona y que todos lo hagan. Por el detalle que me parece que es algo muy lindo que hagan esas cosas y poner parte nuestra también y que no sea solo el show de la banda y sea algo que hagan todos, no sé si me explico.”	8	
	“Me parecen súper genial y sobretodo una idea muy original y con un buen mensaje. Que miles de fans hayan podido apoyar esta causa es muy lindo gesto hacia Brendon, también a la canción g/g/b y he visto mucha gente durante esa canción que ha salido del closet y los corazones se ven hermosos y justo para la ocasión.”	9	
	“Está muy bueno que se organicen así porque es como que cuando está la banda les gusta más lo que hace el público y por ahí los impulsa a seguir haciendo más tours y está muy bueno.”	16	
	“Que Brendon y la banda vean la dedicación que tiene su fandom por ellos es realmente impresionante y lo admiro mucho”	18	
	“Están buenísimas, más que nada si es en un país de Sudamérica así el artista se lleva una buena experiencia y quiere volver más seguido”	19	
	“Me parece genial. Es una buena forma de enseñar a la banda su apoyo y al mismo tiempo involucrarse con la canción.”	15	
	“Y creo que debería hacer más cosas así porque por la	10	Sobre Raquel

	cantidad de followers que tiene y muchos del fandom la siguen y tiene mucha aceptación entonces si sigue haciendo cosas similares en los conciertos va a tener la aprobación y la ayuda del fandom.”		
	“Me copa también la organización, el tiempo y la dedicación de las chicas. Tienen muy buenas ideas, me llena el alma. Ojalá se pueda hacer en más lugares y que llegue a otros países, seria re buena onda”	11	
	“me parece perfecto que las fans así sean reconocidas. Me gustaría verlas más seguido pero es difícil porque algunos no se toman el trabajo simplemente porque "puede salir mal" y no se arriesgan. Pero ella se puso al hombro a todo un recital y me parece admirable”	17	
	“También aprecio mucho algunos gestos que tiene, como el que hizo en este tour de <i>Panic</i> en el que ella y más personas hicieron montones de corazones de colores para que el público formara la bandera LGBT durante girls/girls/boys.”	15	
Verías otro contenido de Raquel	“Si publicara en otra plataforma la seguiría, si publicara otro tipo de contenido en otra plataforma no la seguiría automáticamente porque pierde su estilo y la razón por la que la seguí.”	5	
	“Si, definitivamente la seguiría, Tumblr, Instagram YouTube, si hiciera video blogs. Si lo haría porque creo que sería igual de entretenido.”	6	
	“Si la miraría y la seguiría. Vi varios videos que subió a Twitter y me gustaron mucho. Así que si hiciera videos y cosas así la seguiría porque su cuenta me gusta y me agrada bastante ella. La seguiría y miraría su contenido.”	8	
Por qué la empezaron a seguir	“fue de las primeras cuentas de fans que seguí de <i>Panic</i> . Fue por un rt de algún meme de <i>Panic</i> y sí, me causó gracia, entré a su cuenta, vi que ponía muchas cosas chistosas, graciosas de <i>Panic</i> . De TOP también creo que	6	Por un rt de alguien. Meme o video que los convenció de

había hecho un video y me pareció como interesante y la seguí cuando todavía tendría unos 6 mil seguidores y del año pasado para acá, como en un año y medio ha incrementado como 10 mil followers fácil. Si, ha sido una cuenta bastante relevante.”		seguirla. Graciosa.
“porque subió un video bailando I Write Sins Not Tragedies. Me dio risa y la seguí”	13	
“después la busque en twitter me cague de risa con su contenido y la empecé a seguir al toque”	18	
“la empecé a seguir (...) porque veía que otras cuentas retuiteaban cosas suyas y normalmente me hacían mucha gracia.”	15	
“Si, hará que la sigo dos o tres meses más o menos. La seguí porque en uno de los grupos que estoy estaban hablando de ella y la verdad que no la conocía. Estaban hablando de que es muy fan de la banda y todo eso y bueno, entre a su cuenta vi un par de tuits y me gustó eso. (...) No hace mucho la verdad. Muchos se sorprendieron cuando les dijo que no la conocía de antes.”	8	Por recomendación de otros
“Me dijeron que la siguiera y bueno.”	12	
“Creo que hace 6 meses porque postea mucho sobre <i>Panic</i> y que siempre va a sus conciertos y tiene fotos de él. Más que nada por eso, para enterarme porque ella está muy al día de ellos.”	10	Publica mucho contenido de primera mano
“yo prefiero mil veces que sean fotos así a que sean otras cosas como tweets contando que paso, yo prefiero ver qué fue lo que paso y obviamente los seguiría. Por eso seguí a Raquel. Sigo un montón de cuentas así.”	16	
“porque en cada polémica de <i>Panic</i> ella siempre estaba ahí para informarnos y me llamó la atención la cantidad de seguidores que tenía porque si vamos a ser sinceros es una	11	Porque informaba

	de las únicas fans con esa gran repercusión”		
	“que Twenty One Pilots estaba dando su primer show en msg y estábamos todos como locos mirando por Periscope y justo encontré a Raquel que estaba haciendo un streaming”	18	
	“Pero la conocía de hace más tiempo porque siempre estaba metida en PATD, siempre quería que Brendon la bloquee”	16	La conocía de antes de seguirla
Definición de líder	“Una referente del fandom obviamente es. Mirá a Raquel, tiene una cuenta tan grande y la sigue Zack, no le pasa a todas las cuentas. Lo defino como tener un gran impacto dentro del fandom. Haber hecho cosas copadas y logrado agrardarle a la gente. Tanto así como que te vean como un referente. Se basa más que nada en el impacto que tuvo en el fandom, lo bien que le cayó a la mayoría incluyendo a la banda y el staff.”	7	Buena relación con tanto la banda, que interactúe con ellos, como los otros fans.
	“Supongo que uno que sea buena influencia y no trate a nadie "mal" por ser nuevo en el fandom. Que no sea ofensivo con nadie para que no se divida al fandom”	20	
	“Que interactúe con el artista o gente cercana a él.”	19	
	“Otra cosa que sirve es si el líder tiene contacto con la banda o algo así como top crew por ejemplo tiene contacto con Warner Music argentina.”	18	
	“Debe ser una persona poco conflictiva porque es como la primera imagen que podría tener una persona del fandom.”	15	
	“Bueno pues eso de líder dentro del fandom debe ser bastante complicado, primero debes de tener una gran influencia en todo lo que publiques y digas”	9	Influencia. seguidores
	“que tiene una buena cantidad de seguidores”	15	
	“que todos los de fandom nos sintamos identificados con ello y así apoyar lo que el "líder" proponga.”	9	Identificación
	“Como segundo debes estar muy pendiente de la	9	Estar informado

información de conciertos, de los de la banda o cantante, de esto de aquello, pero no solo aburrir con información también dejar a los demás un buen contenido relacionado al artista.”		e informar constantemente
“El que pase la mejor info del fandom. No juega en este caso mucho la cantidad de seguidores”	11	
“Alguien que incondicionalmente llega al fandom y usa su reconocimiento para representarnos, proponer ideas, ejercerlas” “(...)me sorprende que ella se haya hecho reconocida y use su voz para organizar cosas que puedan incluir a sus seguidores también, que son quienes le dan todo ese apoyo”	14	Organizar, proponer, ideas, eventos
“O sea para mí un líder o referente es no sé Cassie the Venomus o algo así. Que la mina sabía un montón de cosas y era la que podía moderar un debate y ponía orden cuando se iba medio a la verga la discusión. La mina armaba un montón de debates todo el tiempo pero era como la que tenía la posta siempre. Y todos respetaban eso. y además como que re promovía la creación de fanart entonces hacía concursos y eso todo el tiempo para que la gente siguiera creando y al mismo tiempo se debatía ahí también”	2	
“carismático, tener una personalidad que llame la atención para así poder llegar a las personas”	3	Carisma, personalidad
“está bueno que puedan mostrar determinados talentos o en el caso de Raquel que es muy graciosa.”	4	
“Un líder para mí es alguien que se pone a la par de los demás, y que no se cree superior por tener más seguidores”	17	humildad
“Para mí es ser una persona que tiene bastantes conocimientos del fandom y la banda en sí”	15	Conocimientos del fandom
“Twittear cosas relacionadas con el fandom que no siempre sean updates sino memes etc que son las cosas que más tienen rts.”	19	Genere contenido



Universidad de
San Andrés