

## Cuestionario – Viajes de Surf

Definimos al **proveedor de viajes** como el actor que ofrece un viaje **con objeto de practicar surf**, y al cual lo afectan variables tales como: transporte, clima, equipamiento o indumentaria, aprendizaje, seguridad, Infraestructura, mercado de experiencias, financiación, la ciudad, y cocina y servicios. Es proveedor de viajes, servicios; se mueve de un lugar a otro para surfear y llevar a sus clientes; contrata servicios de enseñanza de surf; convive con el entorno y naturaleza; trata de maximizar la experiencia del deporte al máximo para sus clientes; se siente especial a sí mismo por lograr una conexión única con la naturaleza de sus clientes; toma riesgos; convive en un entorno con otros oferentes de servicios de viaje y otros productos del surf; afectan sus negocios variables exógenas sobre las que no tiene control; puede llegar a verse a sí mismo como un proveedor de experiencias

### 1) Transporte

- a. ¿Qué relevancia tiene en el producto/servicio que usted ofrece?

NO OFREZCO TRANSPORTE, TERCIALIZO

- b. ¿Cómo afecta el transporte a la experiencia que le da a sus clientes?

EL TRANSPORTE ES ESCENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS SURF TRIP, YA QUE LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA SIENDO LA CAPITAL DEL SURF EN LA ARGENTINA, E TRANSPORTE PUBLICO DE LA CIUDAD, NO CUENTAN CON EL TRANSPORTE DEL EQUIPAMIENTO DEL SURFISTA.

### 2) Cocina y refrigerios

- a. Indique la relevancia de la cocina y refrigerios en los viajes para con sus clientes SON ESCENCIALES Y SE BASAN EN TODO TIPOS DE COMIDAS SALUDABLES Y ENERGETICAS

- b. ¿Qué grado de impacto implica esto en la experiencia del viaje?

SI BIEN LO CLIENTES PUEDEN CONSUMIR LO QUE ELLOS QUIERAN PARA ALIMENTARSE, EL DEPORTE QUE VAN A PRACTICAR LES VAN A DEMANDAR MUCHO DESGASTE DE ENERGIA, POR LO QUE SE RECOMIENDO UNA BUENA ALIMENTACION.

### 3) Mercado de Experiencias

- a. ¿Enfoca su servicio como una experiencia total para su cliente incluyendo todas las prestaciones? ¿Pone solo el foco en el surf?

EL SURF ES EL OBJETIVO, PERO EL VIAJE COMPRENDE MUCHO MAS QUE EL DEPORTE. ES UNA EXPERIENCIA QUE EL FOCO PRINCIPAL ES EL COMPAÑERISMO, YA SON VIAJES DE GRUPO DE PERSONAS QUE NO SE CONOCEN Y LOGRAN CONECTARSE CON GENTE DEL MISMO ESTILO QUE UNO, Y ES MUY BUENO COMO CONECTOR DE NUEVA AMISTADES, SOBRETODOS PARA GENTE ENTRE LOS 25 Y 50 AÑOS DE EDAD.

- b. Enumere los valores y necesidades que usted considera que el cliente pondera al elegir esta experiencia. ¿Qué cree que busca el cliente? ¿Qué experimenta en sus viajes?
- c. Qué porcentaje cree usted de sus clientes deciden seguir surfeando por su cuenta luego de participar de uno de sus viajes? (porcentaje estimado) ¿Por qué considera que continúan surfeando?

EL 50% SIGUE SURFEANDO POR SU CUENTA Y DESCUBRIENDO NUEVOS SPTO DE SURF, EL OTRO 30% LE ENCANTARIA SEGUIR SURFEANDO PERO POR DINERO O DISTACIAS ES COMPLICADO Y LOS 20% RESTANTE NO TOMAN EL SURF COMO DEPORTE A CONTINUAR

- c. ¿Debe usted realizar algún esfuerzo adicional para contrarrestar algún punto bajo de Mar del Plata para completar sus servicios?

EL TRANSPORTE PUBLICO PARA SURFISTAS, BICI SENDAS PARA LA MOVILIDAD DEL TURISTA

- d. Entendiendo el concepto de “puntos de contacto”, todos los elementos en los cuales está en contacto el consumidor con usted: ¿Cuáles serían sus puntos de contacto y qué importancia le da usted a los mismos? ¿Considera el pre viaje y el post viaje como importantes; que tipo de sensación le gusta transmitir?

EL PRE Y POST VIAJE SON MUY IMPORTANTES, PERO YO COMO SURFISTA Y EMPRESARIO, ME GUSTA TRANSMITIRLE A MIS CLIENTES QUE EL SURF ES MUCHO MAS QUE UN DEPORTE, ES UN ESTILO DE VIDA. Y QUE TAMPOCO ES FACIL VENIR 3 DIAS A LA CIUDAD Y SALIR SURFEANDO. COMO CUALQUIER DEPORTE ES FUNDAMENTAL LA PRACTICA DEL MISMO PARA PODER LOGRAR BUENOS OBJETIVOS

- e. ¿Cuáles elementos posee usted que lo hacen diferente a sus competidores? ¿Qué elementos posee Mar del Plata que potencian su negocio y los distinguen de su competencia?

NOSOTROS A COMPARACION DE ALGUNOS COMPETIDORES, POSEEMOS MUCHA EXPERICIA EN EL RUBRO YA SEA GASTRONOMICO COMO DEL DEPORTE. SOMOS SURFISTA DE SIEMPRE Y LOGRAMOS TRANSMITIR EL SURF DESDE ADENTRO. MAR DEL PLATA, NOS OFRECE MUCHISIMAS PLAYAS CON UNA GRAN DIVERSIDAD DE OLAS PARA TODOS LOS NIVELES DE SURFING, ADEMAS ES UNA CIUDAD SUPER PREPARADA PARA EL TURISMO Y LOGRA QUE EL SURF TRIP NO SEA SOLO SURF, SINO QUE PASEOS, PAISAJES, Y UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES PARA TODOS LOS GUSTOS Y EDADES