



Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Maestría en Periodismo

***Cómo cambiaron las rutinas periodísticas con el uso de los
celulares inteligentes. El caso Radio Mitre***

Aspirante a Magíster en Periodismo: Viviana Bernal

Directora: Doctora Lila Luchessi

Buenos Aires, Argentina

Mayo de 2019



PERIODISMO MÓVIL: CASO RADIO MITRE
VIVIANA BERNAL



Universidad de San Andrés
Maestría en Periodismo

Aspirante a Magíster en Periodismo
Viviana Bernal

**Cómo cambiaron las rutinas periodísticas con el uso de los
celulares inteligentes. El caso Radio Mitre.**



Directora

Doctora Lila Luchessi

Buenos Aires, Argentina
Mayo de 2019

Copyright © 2019 por Viviana Bernal. Todos los derechos reservados.



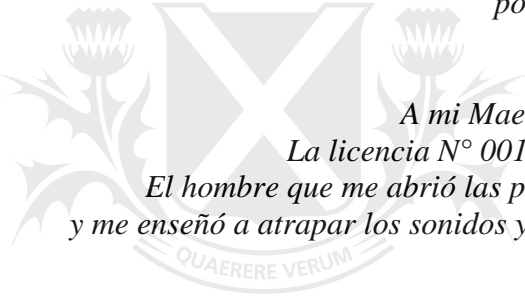
Universidad de
San Andrés

*«El ADN de la información cambió,
hay que cambiar el ADN de los periodistas»*
Benoît Raphaël, experto en innovación digital.

Universidad de
San Andrés

Dedicatoria

*A los cinco dedos de mi mano derecha:
Ana, Diana, Eliana, Juan y Yasmin.
“Mis cinco”, si están leyendo esto es porque lo logré.
Salimos de la ‘sima’ a la ‘cima’ y sin necesidad de linterna
porque ustedes fueron la luz.*



*A mi Maestro Ernesto Rojas Ochoa,
La licencia N° 001 de locución en Colombia.
El hombre que me abrió las puertas del universo radial,
y me enseñó a atrapar los sonidos y las voces de las historias.*

*A la ‘radio heroica’. Decidle, por favor,
que aunque hace muchos años desapareció,
la sigo buscando y la sigo amando.
Y que la recuerdo intacta: bendita caja mágica
que me abrió la ventana de la imaginación.*

Agradecimientos

Este documento es el final de un cuento que comenzó con una llamada telefónica que intentaba cortar la distancia entre Colombia y Argentina.

En Buenos Aires, Renata Marinelli.

En Bogotá, la ansiosa de Viviana.

Renata anuncia que en contados segundos se iniciará la entrevista de admisión para la Maep.

Viviana, que se había maquillado y vestido elegante (*de la cintura para arriba porque la cita se realizaría a través de video llamada*), respira profundo (*está nerviosa*).

Marinelli informa que la conexión no es buena: “*Vamos a entrevistarte por acá*”, le dice.

Y entonces, Viviana supo que todo estaba bien: “*Será como un programa de radio, solo me escucharán la voz*”, pensó.

Gracias...

A Renata, por ser el principio de esta importante etapa de mi vida.

A Marcelo Leiras y Eugenia Mitchelstein, por darme la posibilidad de abrir “*la ventana de la imaginación*” en los salones de clase de ese hermoso campus. Tengo guardado en el corazón de mi corazón cada pieza radial que allí nació.

A mi maestra Silvia Ramirez Gelbes, por ayudarme a tejer mis alas, por inspirarme, por creer en mí, por enseñarme a volar.

Al filósofo Miguel Wiñazki, por alentarme a salir a las calles para cazar la verdad y no quedarme con los deseos de las audiencias y las especulaciones de las “pantallas”.

A mi directora Lila Luchessi. Este proyecto arrancó en su clase, ella lo perfeccionó durante la cursada. Con su don acomodó las piezas de una desordenada idea, encontró un problema y rescató una hipótesis. Entonces, ¡me salvó! El ejercicio que empezó como un trámite para aprobar su materia, terminó siendo el motor de esta ilusión: la de ser Magister. Querida Lila, el cafecito colombiano y si es ‘*sello rojo*’ mejor.

Gracias al Grupo Clarín, a UdeSA, al cuerpo docente de #Maep2015. A Johana Chiefo por impregnar de energía y optimismo los pasillos de la universidad.

A todo el equipo de Radio Mitre, especialmente...

A Jorge Porta, por abrirme las puertas de su casa radial y permitirme mover con libertad para investigar. A Horacio Caride, por su valioso tiempo y por facilitarme la logística para iniciar las entrevistas y encuestas. A Cesar Benítez por ser el mejor guía y por ayudarme a encontrar la respuesta a cada pregunta. A Héctor Tricinello por su generosidad, "Trichi" me permitió trabajar en su escritorio y siempre me ofreció café. A Marta Lamas, Miguel Verdún, Mercedes Ninci, Silvia Ferro, Juan Cámara, Manuel Amor, Martín Aguirre, Andrea Rodríguez, Beto Fumo, Julia Porta, y Adrián Ajon por resistir mi intensidad y ayudarme a solucionar cualquier imprevisto.

A mi familia. Aquí tengo que nombrar a varios porque fueron muchos los que estuvieron haciéndome barra para que pudiera concluir esta investigación: Papá y mamá son mi tesoro. No están en la dedicatoria porque no les puedo dedicar algo que es de ustedes. Los adoro. Espero que la lean completa, incluida la bibliografía. Sebas, fuiste un salvavidas cuando se dañó mi portátil. La mitad de este documento la escribí en tu computadora. Abuelita, gracias por el té de coca.

Mi querido combo girardoteño, los pienso y me carcajeo... "¿Y la tesis?", jajaja. Sí, hoy también me preguntaron lo mismo. Les confirmo que su "pulla" sirvió, gracias por la preocupación. Si el jurado la aprueba, ustedes serán los primeros en conocer la noticia. Toyita, gracias por los tips.

Diego, gracias por llevarme a Mitre a mitad de la noche y luego pasar a buscarme a la madrugada. Por dejar los números de lado e intentar descubrirme en mis letras. Gracias por tu impulso en el último tramo. Haces parte de esta historia de principio a fin ¡Te amo!

Coco, gracias por construir con tu mente de ingeniera los cimientos para concluir esta obra. Eres brillante, te admiro, me sorprende la agudeza de tu mente. Me enseñaste a convertir las palabras en cifras y desenredaste el nudo de mi cabeza. Sin ti no hubiera llegado 📌 + 📧 = 😊

Gracias a mi Dios. Cada cosa que hago en este corto paso por lo que algunos llaman vida, la hago creyendo en su magia y poder. Cada día de mi existencia es un milagro que viene de él.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1. ESQUEMA GENERAL	2
1.1 FUNDAMENTACIÓN	2
1.2 PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 <i>Principal</i>	5
1.3.2 <i>Secundario</i>	5
1.4 HIPÓTESIS.....	5
1.4.1 <i>Principal</i>	5
1.4.2 <i>Secundaria</i>	5
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 LA REVOLUCIÓN MÓVIL EN EL PERIODISMO	6
2.2 CARACTERÍSTICAS DEL MOJO O EL PERIODISMO MÓVIL	9
2.3 OTROS ASPECTOS SOBRE LA UTILIDAD DEL TELÉFONO INTELIGENTE EN EL PERIODISMO.....	10
CAPÍTULO 3. CASO DE ESTUDIO: RADIO MITRE.....	12
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	14
4.1 ACTIVIDADES PRELIMINARES	14
4.2 TRABAJO DE CAMPO.....	15
4.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	17
CAPITULO 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	22
5.1 LO QUE ELLOS DICEN	22
5.2 LO QUE ELLOS HACEN	42
5.2.1 <i>El celular como distractor en la entrevista o la encuesta</i>	43

5.2.2	<i>Cabezas abajo y productores molestos.</i>	45
5.2.3	<i>Q.E.P.D el lenguaje de señas.</i>	48
5.2.4	<i>WhatsApp mató al híbrido.</i>	50
5.2.5	<i>¡San WhatsApp!</i>	52
5.2.6	<i>Las reuniones de sumario que sobreviven.</i>	53
5.2.7	<i>El diario papel a la papelera.</i>	57
5.2.8	<i>El oyente 'en línea'.</i>	57
5.2.9	<i>La radio que se ve.</i>	58
5.3	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE RESULTADOS	60
5.3.1	<i>Generalidades sobre el empleo del teléfono inteligente</i>	60
5.3.2	<i>Formas en las que se utiliza el teléfono inteligente en la labor periodística</i>	61
5.3.3	<i>Hábitos laborales respecto al uso del teléfono inteligente</i>	66
5.3.4	<i>Formas de comunicación en la cotidianidad del trabajo periodístico</i>	67
5.3.5	<i>Percepciones finales respecto al teléfono inteligente y el periodismo</i>	69
CAPITULO 6. CONCLUSIONES		71
7.	BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS		

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Ficha técnica Radio Mitre</i>	12
Tabla 2. <i>Formato de encuesta definido para el trabajo de campo</i>	18
Tabla 3. <i>Horarios de observación</i>	19
Tabla 4. <i>Miembros del equipo entrevistados y observados</i>	20
Tabla 5. <i>Proporcionalidad entre la comunicación presencial y virtual</i>	67



Universidad de
San Andrés

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Cronología de los dispositivos de grabación. Copyright © 2018 Viviana Bernal	6
<i>Figura 2.</i> Cronología de Radio Mitre. Copyright © 2018 Viviana Bernal	13
<i>Figura 3.</i> Gestos Radiales. Copyright © 2018 CEFIRE.	49
<i>Figura 4.</i> ¿Su plan de datos es personal o corporativo?	60
<i>Figura 5.</i> ¿Puede usted tener su día periodístico normal si su celular se queda en casa?	61
<i>Figura 6</i> ¿Cuáles son las aplicaciones que más utiliza en su celular?	62
<i>Figura 7.</i> En el ejercicio periodístico usted usa su celular como...	63
<i>Figura 8.</i> ¿En qué porcentaje (de 1 a 100) utiliza diariamente las siguientes herramientas de trabajo?	63
<i>Figura 9.</i> Uso promedio de herramientas de trabajo	64
<i>Figura 10.</i> ¿Es viable ejercer hoy en día el periodismo sin tener en las manos un dispositivo móvil?	65
<i>Figura 11.</i> ¿En qué porcentaje (de 1 a 100) depende usted del celular para ejercer su labor diaria?	65
<i>Figura 12.</i> Hábitos laborales respecto al empleo del teléfono inteligente	66
<i>Figura 13.</i> Respuestas a la manera de comunicación diaria con Jefes Directos	68
<i>Figura 14.</i> Respuestas a la comunicación diaria con Fuentes	68
<i>Figura 15.</i> ¿Cree que en el futuro la reunión de sumario desaparecerá?	69
<i>Figura 16.</i> ¿Considera que los móviles revolucionaron el periodismo?	69
<i>Figura 17.</i> El uso de los teléfonos inteligentes frente a la calidad del periodismo	70

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

<i>Fotografía 1.</i> Longobardi chequea el celular durante su programa.....	43
<i>Fotografía 2.</i> Espacio, apuntes y herramientas de trabajo de Longobardi.....	44
<i>Fotografía 3.</i> María Freytes, ‘en vivo’ en sus redes sociales y ‘al aire’ en ‘Volviendo a casa’	45
<i>Fotografía 4.</i> Cristina Pérez con el móvil transmite en su Instagram lo que pasa ‘al aire’	46
<i>Fotografía 5.</i> Periodistas y columnistas en el estudio principal trabajan a través de sus celulares.	46
<i>Fotografía 6.</i> Pablo Rossi y su equipo de ‘Volviendo a casa’. Mientras charlan ‘al aire’ también trabajan los asuntos del programa en sus dispositivos.....	48
<i>Fotografía 7.</i> Reunión de sumario del equipo de ‘Lanata sin filtro’	53
<i>Fotografía 8.</i> Reunión de sumario del equipo de ‘Esta semana’	54
<i>Fotografía 9.</i> Ruiz Guiñazú con su carpeta de notas, revisando los diarios del día.....	55
<i>Fotografía 10.</i> La silla de Longobardi y al lado la papelería con la prensa que ya fue leída.....	57
<i>Fotografía 11.</i> El equipo de Contenido Digital monitoreando la transmisión en video del programa ‘Encendidos en la tarde’	58
<i>Fotografía 12.</i> El equipo de ‘La noticia deseada’ es fotografiado con la cámara de un celular para subir la imagen a las redes	59
<i>Fotografía 13.</i> El post en twitter con la foto capturada	59
<i>Fotografía 14.</i> Federico Etienot graba un video, con el celular, de la visita de los oyentes al stand de Mitre en Expo Rural.	59
<i>Fotografía 15.</i> Etienot sube a las redes sociales, desde el celular, el video capturado.	59

INTRODUCCIÓN

Los celulares inteligentes revolucionaron al periodismo, el uso de estos dispositivos móviles permite agilizar y hacer más eficaz no solo la tarea de envío y recepción de información, sino también la difusión de los diferentes productos periodísticos: notas de prensa, reportajes, crónicas, vídeos, mensajes a través de las redes sociales, etc.

“Históricamente, la tecnología impactó en los medios de comunicación con el logro de una mayor eficacia. La imprenta, las rotativas, el surgimiento de las telecomunicaciones: el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, entre otros, provocó su propia revolución que fue traducida por los propios medios en masividad, progreso, ganancias y fortalecimiento de la empresa periodística”. (Di Próspero & Maurello, 2010, p.53).

El periodismo digital no es una nueva herramienta, tampoco un nuevo estilo periodístico; realmente es el actual periodismo. Antes los periodistas escribían con la pluma, luego llegó la máquina de escribir, posteriormente el computador y ahora los dispositivos.

Hoy por hoy, los reporteros y productores de noticias hacen la mayoría de sus tareas con un sólo instrumento: ‘El celular’. Graban las entrevistas, toman el video, capturan la imagen y escriben su cuartilla con los famosos **teléfonos inteligentes**; razón por la cual es pertinente conocer qué tan necesaria es esta herramienta en la profesión y qué impacto o modificaciones generó en las rutinas periodísticas.

CAPITULO 1. ESQUEMA GENERAL

1.1 FUNDAMENTACIÓN

La comunicación dio un vuelco notable en el año 2006, en este tiempo, las redes sociales hicieron su aparición y a la vez despegó la comercialización de los “Smartphone”; esto originó un impacto directo en las tareas de periodistas, productores y editores, quienes se vieron obligados a reestructurar no sólo su modelo de trabajo, sino también su pensamiento y comportamiento en el desarrollo de la información.

“El imparable crecimiento de los smartphones también originó la creación de nuevos puestos en la redacción, que muestra cómo la industria periodística reacciona ante las nuevas demandas. La redacción integrada de Clarín incorporó a un editor de mobile, encargado de supervisar los contenidos específicos para celulares, y a una editora de audiencia, dedicada a trabajar con las tendencias en las redes sociales y optimizar el contenido basándose en las métricas del minuto a minuto”. (clarín.com, 2015).

Los celulares inteligentes transformaron el periodismo, al punto de generar en un alto porcentaje de comunicadores, la dependencia **“hombre - máquina”** para ejercer este oficio. Hoy los comunicadores producen la mayoría de sus obras con tan solo esta herramienta. Es oportuno recorrer las salas de redacción actuales y conocer cómo es —con el uso de los dispositivos móviles— la manipulación que los integrantes de un noticiero le dan a sus teléfonos inteligentes, la importancia de dichos aparatos tecnológicos en su ejercicio profesional diario y la incidencia que estos equipos tienen en el proceso de la noticia.

El periodismo móvil puede entenderse desde el punto de vista de la generación de contenido noticioso usando móviles, y también desde la utilización de los móviles como canal de distribución de la información. En la primera acepción, para referirse al ciberperiodismo móvil,

Parra Valcarce (2008) lo señala cuando habla de ‘el tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías, etcétera), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada, así como la participación de los ciudadanos, convertidos en generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de la tercera generación de la telefonía móvil’. La herramienta por excelencia para su desarrollo es el teléfono inteligente. (González, et al., 2013, p. 51)

Con la llegada de los Smartphone, el arte de informar modificó sus canales de comunicación, sus plataformas de información y las interacciones entre colegas. Por ejemplo:

- El jefe de redacción o el director de un noticiero están al tanto de lo que pasa en el mundo, de sus fuentes y de lo que sucede con su equipo de trabajo a través de los celulares.
- La información de las fuentes ya no llega a las salas de redacción por un fax o por una llamada, ahora los periodistas reciben todo en un instante gracias a los celulares inteligentes, no importa la hora ni el lugar, siempre se puede tener acceso inmediato a la información.
- Los consejos de redacción, los boletines, las ruedas de prensa, las reuniones, las citas, la agenda, los mensajes de voz, las imágenes, etc.; lo que antes requería un largo proceso para su ejecución, hoy se puede hacer en minutos, gracias a la practicidad que brindan estos aparatos.

“Bien utilizado, el celular es un instrumento muy ponderable a la hora de hacer periodismo”, dice Horacio Caride, jefe de informativo de Radio Mitre¹. El periodista señala que estos dispositivos cambiaron la manera de crear y contar la información. Pero reconoce que aunque “Es una herramienta sumamente cómoda y hoy indispensable en el oficio”, afectó de algún modo las rutinas de trabajo pues “se está haciendo un periodismo cada vez a más distancia de los hechos”, y confiesa que no tener su Smartphone activo es un grave inconveniente laboral: “Me siento huérfano, me siento como si me dieran un golpe en la mandíbula. Quedarse sin batería en el celular es, parafraseando a Diego Armando Maradona, que te corten las piernas”.

Se percibe entonces una dependencia al celular inteligente por parte de los periodistas. Los reporteros coinciden en la necesidad de poseer un buen dispositivo móvil para cumplir con los deberes profesionales pues sus herramientas y aplicaciones agilizan las tareas, y gracias a estos aparatos tecnológicos sus noticias y creaciones obtienen un mayor rating; Varían y Shapiro (2000) señalan que *“La infraestructura es para la información lo que la botella es para el vino: la tecnología es el envase que permite que la información llegue a los consumidores finales. La infraestructura tecnológica hace que la información sea más accesible y, por consiguiente, más valiosa”* (p. 8).

Esta tesis busca responder cuestiones que aportaran al desarrollo y evolución de la profesión, por ejemplo: ¿qué pasa cuando el periodista deja su celular en casa, o cuando se queda sin plan de datos, o sin batería? ¿Es acaso imposible ejercer las tareas diarias del periodismo sin el uso de un celular inteligente? ¿La libreta de apuntes pasó al recuerdo? ¿Pueden los periodistas informar a las audiencias sin el uso de sus Smartphone?

¹ Caride, Horacio. Entrevista con la autora, 22 de agosto de 2016.

En una primera instancia se puede llegar a pensar que el periodista de la era Smartphone concibe la tecnología como parte de su ser, no visualiza el celular inteligente como una herramienta de trabajo, más bien lo percibe parte del oficio.

1.2 PROBLEMA

¿Cómo cambiaron las rutinas periodísticas con el uso de los celulares inteligentes?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Principal

Dar a conocer los cambios que se dieron **en la vida** de un grupo de periodistas-productores argentinos, y **en el ejercicio** de su oficio con la implementación de esta tecnología.

1.3.2 Secundario

Analizar qué tan **necesaria** es esta herramienta en el quehacer diario de la profesión.

1.4 HIPÓTESIS

1.4.1 Principal

El celular inteligente es una nueva herramienta periodística que modificó los **tiempos de descanso** de un periodista y **desplazó los instrumentos** convencionales en el ejercicio de la profesión.

1.4.2 Secundaria

Este elemento tecnológico es recursivo pero **dependiente**. Los Smartphone son **indispensables** en el trabajo periodístico. En esta era digital se les imposibilita a los periodistas tener un día de actividad laboral normal sin hacer uso de su celular.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA REVOLUCIÓN MÓVIL EN EL PERIODISMO

Tras la implementación de los avances tecnológicos, en un corto periodo de tiempo los periodistas sobrellevaron grandes transformaciones en sus esquemas laborales y mentales. Desde los años 90 hasta la fecha modificaron sus rutinas periodísticas de manera tan acelerada que cuando cuentan sus anécdotas periodísticas de hace ‘una década’ pareciese que hablaran de tiempos muy lejanos.

Estos son algunos dispositivos de grabación usados por periodistas radiales desde el año 2005 a la fecha:



Figura 1. Cronología de los dispositivos de grabación. Copyright © 2018 Viviana Bernal

En menos de 13 años el periodista pasó de usar una grabadora de casete, a registrar su información en aparatos digitales: los primeros necesitaban un cable USB (Universal Serial Bus) para pasar los audios al computador y así poder editarlos. Con el paso de unos pocos meses ya la nueva grabadora no requería dicho cable, pues era una memoria externa que grababa. Actualmente la grabadora pasó al olvido, ahora la función ‘voice recorder’ de un teléfono inteligente es la herramienta de trabajo. Con un Smartphone se puede capturar el sonido, editarlo y hacer el montaje sonoro de una nota periodística.

La evolución en los dispositivos de grabación cambió radicalmente los procesos de la fabricación de noticias. Un evento que marcó la historia del periodismo digital fue la publicación de una fotografía tomada con un Smartphone en la primera página del *New York Times*, el 17 de febrero de 2004². La toma ilustraba el instante en que se firmaba la unión de dos de las más grandes compañías de teléfonos móviles en el mundo, AT&T y Cingular.

Los teléfonos inteligentes se convirtieron en la principal herramienta de trabajo para ejercer el oficio de informar y transformaron la concepción de la profesión: hoy se habla del Mobile Journalism o “*Mojo*” por sus siglas en inglés.

Este oficio de informar ahora tiene un apellido: Periodismo **Móvil**

Según el Mobile Journalism Manual *los periodistas de radio fueron los primeros en adoptar teléfonos inteligentes para grabar audio para noticias y programas de actualidad, porque los micrófonos en la mayoría de los teléfonos inteligentes han sido lo suficientemente buenos como para grabar audio de calidad desde hace diez años.*

² Stephen Quinn, MoJo – Mobile Journalism in the Asian Region

En la actualidad el Periodismo Móvil se percibe como una disciplina del oficio periodístico. Es habitual encontrar cátedras sobre este tema en las facultades de comunicación social del mundo, también es frecuente el crecimiento de las empresas tecnológicas dedicadas a la producción de equipos móviles para un uso profesional en materia audiovisual.

Martin Baron, director del Washington Post y líder de la investigación que inspiró la cinta ‘Spotlight’, dijo:

La nuestra no es sólo una sociedad digital. Es una sociedad móvil. Tenemos que apropiarnos también de esa realidad. Para el 2020 se estima que el 80 % de los adultos en la Tierra tendrá un teléfono inteligente. Internet, prácticamente de la noche a la mañana, ha dado origen a un nuevo medio y a una nueva forma de periodismo. FNPI (2016)

En un estudio reciente (Indec, 2019) informa que 84 de cada 100 personas emplean teléfono celular y 78 de cada 100 utilizan internet. Las audiencias virtuales crecen a pasos de gigante, lo que impulsa a los medios de comunicación a crear alianzas estratégicas con plataformas de reproducción “a la carta”, ejemplo: la unión entre Mitre y Deezer, una aplicación en la que no solo se puede escuchar música por catálogo sino también el streaming en vivo de sus radios. Con este lanzamiento la radio líder de Argentina da sus primeros pasos en el mercado de la música on demand (Cienradios, 2018).

2.2 CARACTERÍSTICAS DEL MOJO O EL PERIODISMO MÓVIL

Según Shoulderpod (s.f.) las principales ventajas del uso del teléfono móvil en el periodismo son:

- **Facilidad:** el Smartphone rompe la barrera tecnológica entre el periodista y la audiencia, apoyado en el internet y las redes sociales. Así mismo, facilita actividades como la edición y producción del material audiovisual, lo que antes era una labor especializada.
- **Rapidez:** permite un cubrimiento de noticias desde cualquier lugar sin importar la hora, con inmediatez y sin logística previa.
- **Discreción:** el Mojo permite el cubrimiento de noticias desde ambientes desfavorables tales como zonas en conflicto, con dificultades geográficas, ó con complejos burocráticos, entre otros.
- **Acceso a las fuentes:** Debido al contacto más virtual que presencial con las fuentes, se facilita su contacto y se amplía la gama de las mismas.

Sin embargo, hacer periodismo con un celular también trajo desventajas para la profesión:

En los últimos 12 años fuimos testigos de cómo el avance de la tecnología devastó el oficio (...) Hemos sobrevivido, pero, en muchos aspectos, apenas si lo hemos logrado. Así que, ciertamente, no hay espacio para la satisfacción ni para la complacencia. De todo este cambio surge una conclusión ineludible: ignorarla sería temerario, sería negligencia profesional. (...) Estamos en una sociedad digital y será mejor adaptarnos. No sólo adaptarnos, sino acoger el cambio con entusiasmo". (Baron, 2016)

Entonces, dichas desventajas se pueden transformar en retos, pues el perfil que se exige del periodista actual, no sólo se enfoca en la adaptación y experticia en el uso de estas tecnologías (polivalencia³), sino en su integridad, objetividad y selectividad.

2.3 OTROS ASPECTOS SOBRE LA UTILIDAD DEL TELÉFONO INTELIGENTE EN EL PERIODISMO

Con el móvil se hace un periodismo más participativo, la audiencia se convierte en un actor importante del proceso informativo, deja de ser espectador y se convierte en fuente.

En 2017, Llorca señaló que la audiencia es *capaz de verificar la información o desmentirla, e incluso de realizar un seguimiento de los hechos, agilizando procesos que antaño hubieran requerido del envío de un corresponsal.*

Pero la gran utilidad del teléfono móvil como herramienta de trabajo en la labor periodística, dependerá de las habilidades tecnológicas del periodista. En ese sentido Espinosa (2011), señala las siguientes capacidades:

- “**Geolocalizar**”. Posicionar la información y dejarla registrada”. También llamado por otros autores como “Geoetiquetar”. Esto gracias al uso del GPS incorporado del dispositivo móvil.
- “**Contextualizar**”: Hacer uso de aplicaciones que dan referencias de quienes reportan contenido en redes sociales.

³ El concepto de polivalencia, que alude a la capacidad y habilidad que tiene el periodista de ejercer simultáneamente diversos cometidos de forma habitual. González M. Sonia. 2012.

- **Compartir.** Tener sincronizado los reportes para que automáticamente lleguen y se redifundan en las principales redes sociales.
- **Integrar.** Planificar con la reunión de sumario la puesta en escena de la cobertura móvil en la página principal del sitio.
- **Distribuir.** Valerse de toda la fuerza del medio para promover en sus diferentes soportes la cobertura: prensa, radio, TV, email, SMS, aplicación móvil, RSS.”
- **Hacer seguimiento.** Contar un monitoreo móvil continuo de tu audiencia y retroalimentación de la cobertura de otros medios gracias a tu lector móvil de noticias RSS.”



CAPÍTULO 3. CASO DE ESTUDIO: RADIO MITRE

Radio Mitre es una emisora que marca la historia de la radio de Sudamérica y de los medios de comunicación en Argentina. Son casi 100 años de trayectoria que avalan su liderazgo. Mitre tuvo su primera emisión el 16 de agosto de 1925. Cinco años antes se había emitido la audición de la obra Parsifal en el Teatro Coliseo (27 de agosto de 1920), considerada la primera transmisión radiofónica de la historia.

Tabla 1. Ficha técnica Radio Mitre

TIPO DE EMPRESA	De financiación privada
FUNDADORES	Familia Mitre
RAZON SOCIAL	Broadcasting La Nación (1925) Nacionalizada e intervenida por el Estado (1953) Radio Mitre (1983)
PROPIETARIO ACTUAL	Grupo Clarín (desde 1992)
DIAL	AM 790
PAÍS	Argentina
EMITE DESDE:	Capital Federal
DIRECCIÓN	Mansilla 2668, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
PROGRAMACIÓN	Periodística, musical, magazines, deportiva y noticias
ÍNDICE DE AUDIENCIA	En el 2018, Mitre se ubicó en primer lugar del ranking y finalizó el año con el 39 % de share general, según el relevamiento realizado por Kantar Ibope Media. (Total Medios, 2019)
WEB	www.radiomitre.cienradios.com/player/mitre_am790/
FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE	/radiomitre
LINKEDIN	/radio-mitre

“El cambio y la adaptación a los celulares costó. Como costó cuando nos llegaron las primeras computadoras. Es como un tsunami, primero te mojas los pies, luego las rodillas y después todo. Hoy el celular es tu pasaporte”.

Jorge Porta, gerente de Noticias y Programación de Radio Mitre.

HISTORIA RADIO MITRE

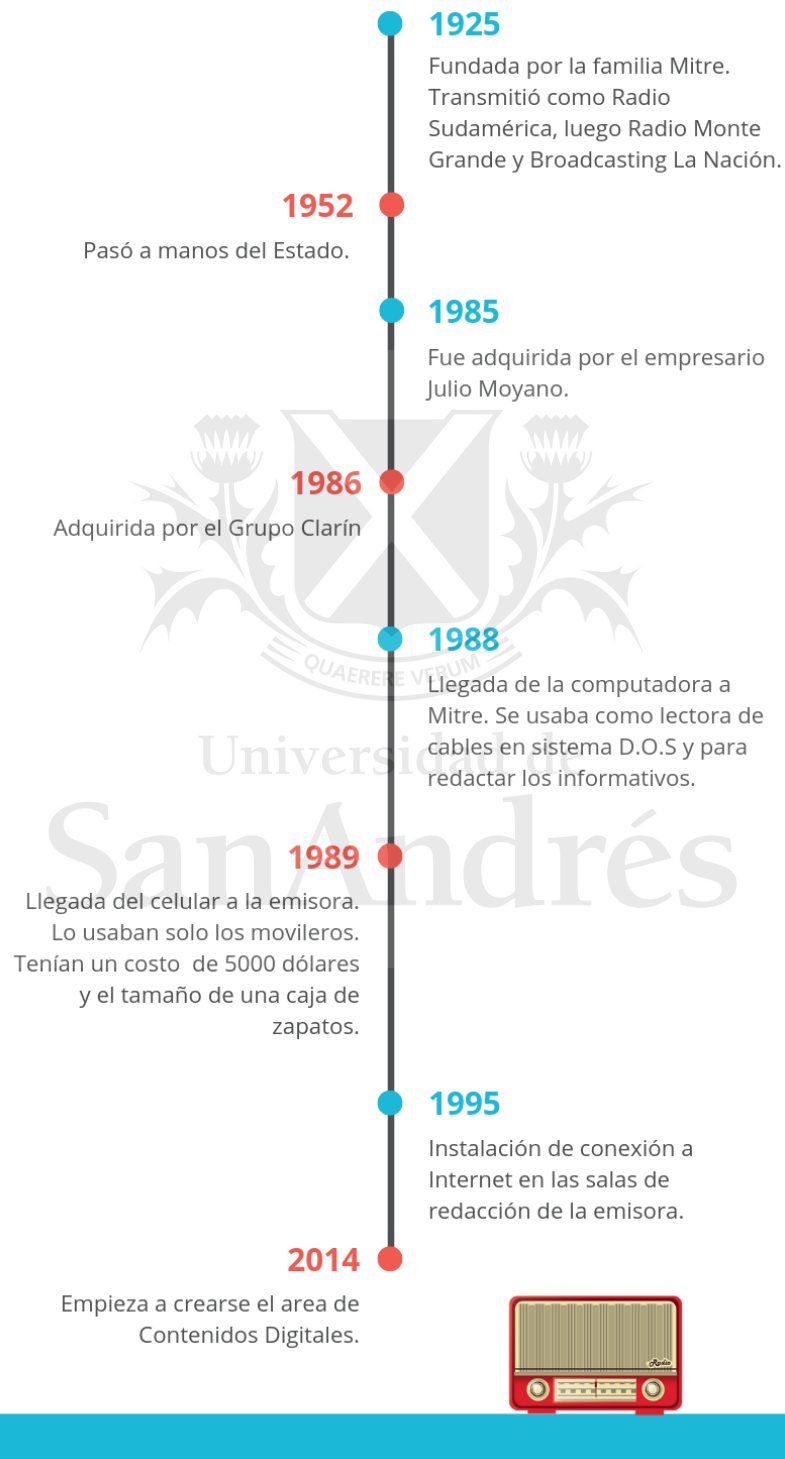


Figura 2. Cronología de Radio Mitre. Copyright © 2018 Viviana Bernal

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló en tres etapas definidas como:

1. Actividades preliminares.
2. Trabajo de campo.
3. Procesamiento y análisis de información.

A continuación se describen las actividades principales que comprendieron cada una de estas etapas. Como actividad transversal durante las tres fases de investigación, se escuchó Radio Mitre con el objetivo de identificar el empleo del celular al interior de los programas de la emisora, desde la perspectiva del radioescucha.

4.1 ACTIVIDADES PRELIMINARES

Esta etapa comprendió la búsqueda y recopilación de información bibliográfica con el ánimo de construir posteriormente el marco teórico y a su vez revisar y ajustar los instrumentos definidos previamente para el levantamiento de la información en el trabajo de campo. La versión final del instrumento que se usó para el estudio fue la encuesta expuesta en la **Tabla 2**.

De igual manera se realizó una investigación preliminar sobre los profesionales a entrevistar, dado que en su mayoría son personajes públicos e influyentes en la nación⁴.

⁴ La autora de esta tesis es de nacionalidad colombiana, por lo que debió contextualizarse sobre la trascendencia de los personajes encuestados.

Adicionalmente se organizó la logística y la agenda para la realización de las entrevistas con los equipos de trabajo de Radio Mitre. Se buscó abarcar la mayor parte de la parrilla de programación de la emisora.

4.2 TRABAJO DE CAMPO

Se basó en el método etnográfico, es decir en el estudio directo sobre un grupo de personas, a través de la observación e interacción con los profesionales, como se indica más adelante. En el estudio de este caso se ejecutó la técnica cuali-cuantitativa, observando las rutinas laborales de los miembros del equipo periodístico y de producción de la emisora.

Las jornadas de observación se realizaron en las siguientes zonas de la emisora (instalaciones de Radio Mitre), entre el 12 de junio y el 19 de septiembre de 2018:

- El estudio principal.
- El master control.
- El control 4, cabina de grabación del boletín informativo.
- La oficina del servicio informativo.
- La sala de redacción del estudio principal.
- El área de producción periodística.
- La isla de contenidos audiovisuales.
- La oficina de gerencia.
- El cuarto de archivo sonoro.
- El lobby.
- La cafetería.
- Auto y residencia de la cronista Mercedes Ninci (por motivos de su agenda no fue posible la reunión en las instalaciones de la radio).
- Instalaciones del diario Clarín para realizar la entrevista a Miguel Wiñazki.

Los tiempos de observación se dividieron en cuatro fases:

1. Entrevistas.
2. Encuestas.
3. Charlas a micrófono cerrado.
4. Presencia en los espacios de trabajo: solo se hizo el proceso de observación, la autora no tuvo participación en estos espacios. La información se registró a través de toma de apuntes, grabación de videos y captura de fotografías.

Estas jornadas de observación permitieron medir y evaluar las hipótesis de acuerdo con el instrumento previamente definido.

Aunque se planteó un horario de trabajo, este no pudo cumplirse debido a los tiempos que maneja el equipo: por situaciones periodísticas o noticias de último momento la cita se corría o se cancelaba, todo dependía de la agenda mediática del día. Por ende, los momentos de observación se fueron acomodando en los tiempos de espera y en los días que no se había pactado ninguna entrevista. Los horarios de observación están registrados en la **Tabla 3**.

Cabe destacar el apoyo de la gerencia de Radio Mitre en este trabajo académico; las puertas de la emisora estuvieron abiertas las 24 horas del día para la investigadora quien fue presentada al staff de la radio previamente. No se presentaron inconvenientes para acceder a las diferentes zonas del edificio, como tampoco para acercarse a los personajes.

4.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.

En estos meses (junio a septiembre) se habilitó un espacio en las oficina de preproducción periodística para ubicar las herramientas de trabajo de la investigadora (grabadora, computadora, cámara, micrófonos) y para poder tener allí tiempos de escritura e incluso, si el entrevistado quería, realizar en esta zona la entrevista o encuesta.

En total fueron consultadas y observadas 59 personas, muestra que corresponde al 100% del equipo de producción y periodístico de lunes a viernes en Mitre. Esta muestra es considerada representativa, ya que cubrió la totalidad de cargos de producción, programación y noticias en múltiples espacios de la parrilla de programación como se puede observar en la **Tabla4**.

De octubre de 2018 a enero del presente año se realizaron las transcripciones de las entrevistas, se organizó el material audiovisual y se ejecutó el análisis de la información obtenida durante el trabajo de campo. El desarrollo de este estudio se concentra en el **Capítulo 5**.

Tabla 2. Formato de encuesta definido para el trabajo de campo

1	¿TIENE USTED CELULAR CON PLAN DE DATOS?	SI		NO	
2	¿USA EL CELULAR COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO?	SI		NO	
3	¿SU PLAN DE DATOS ES PERSONAL O CORPORATIVO?	PERSONAL		CORPORATIVO	
4	¿PUEDE USTED TENER SU DÍA PERIODÍSTICO NORMAL SI SU CELULAR SE QUEDA EN CASA?	SI		NO	
5	¿EN SU PLAN DE DATOS CUALES SON LAS APLICACIONES QUE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO?				
6	¿EN QUÉ PORCENTAJE (DE 1 A 100) UTILIZA DIARIAMENTE LAS SIGUIENTES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA SU ACTIVIDAD PERIODÍSTICA?	CELULAR		COMPUTADOR	LIBRETA DE APUNTES Y LA PICERA
7	¿CONSIDERA QUE ES VIABLE EJERCER HOY DÍA EL PERIODISMO SIN TENER EN LAS MANOS UN DISPOSITIVO MÓVIL?	SI		NO	
8	EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO USTED USA SU CELULAR COMO:	CÁMARA DE VIDEO		CÁMARA DE FOTOS	GRABADORA DE VOZ
		OTRA. ¿CUÁL?			
9	¿DURANTE SUS PERIODOS DE DESCANSO CONTINÚA TRABAJANDO A TRAVÉS DE SU CELULAR?	SI		NO	
10	¿TIENE PROBLEMAS CON SUS SERES QUERIDOS POR EL PUNTO 9?	SI		NO	
11	¿EN QUÉ PORCENTAJE (DE 1 A 100) DEPENDE USTED DEL CELULAR PARA EJERCER SU LABOR DIARIA?				
INDIQUE EL PORCENTAJE (DE 1 A 100)					
12	LA COMUNICACIÓN QUE USTED TIENE DIARIAMENTE CON SUS JEFES DIRECTOS ES:	PRESENCIAL (CARA A CARA)		VIRTUAL (A TRAVÉS DEL CELULAR)	
13	LA COMUNICACIÓN QUE USTED TIENE DIARIAMENTE CON SUS FUENTES ES:	PRESENCIAL (CARA A CARA)		VIRTUAL (A TRAVÉS DEL CELULAR)	
14	¿CONSIDERA QUE GRACIAS AL USO DE LOS MÓVILES, SU NOTICIA ES MÁS LEÍDA, VISTA O ESCUCHADA EN EL MUNDO?	SI		NO	
15	¿CREE QUE EN EL FUTURO LOS CONSEJOS DE REDACCIÓN DESAPARECERÁN DEBIDO AL CONTACTO PERMANENTE QUE SE TIENE A TRAVÉS DEL CELULAR CON EL JEFE Y LOS COLEGAS?	SI		NO	
16	CONSIDERA QUE EL USO DE LOS TELÉFONOS INTELIGENTES POR PARTE DE LOS PERIODISTAS:	MEJORÓ LA CALIDAD DEL PERIODISMO		DISMINUYÓ LA CALIDAD DEL PERIODISMO	
17	¿LA COMUNICACIÓN POR WHATSAPP U OTROS CHATS CON LOS PERSONAJES QUE USTED ENTREVISTA ES MÁS EFECTIVA QUE LA LLAMADA TELEFÓNICA O VISITA A SECRETARIAS Y JEFES DE PRENSA?	SI		NO	
18	¿CONSIDERA QUE LOS MÓVILES REVOLUCIONARON EL PERIODISMO?	SI		NO	

Tabla 3. Horarios de observación

DE LUNES A VIERNES	
PROGRAMAS DE LA MAÑANA	
6:00 A 9:30	CADA MAÑANA
10:00 A 13:30	LANATA SIN FILTRO
PROGRAMAS DE LA TARDE	
14:00 A 16:30	ENCENDIDOS EN LA TARDE
17:00 A 18:30	LE DOY MI PALABRA
19:00 A 19:30	VOLVIENDO A CASA
PROGRAMAS DE LA NOCHE	
20:00 A 21:30	PENSÁNDOLO BIEN
22:00 A 22:30	CONFESIONES EN LA NOCHE
23:00 A 23:30	LA NOTICIA DESEADA
PROGRAMA DE LA MADRUGADA	
00:00 a 1:00	SÚPER MITRE DEPORTIVO
MITRE INFORMA PRIMERO	
6:30 A 24:00	CADA 30 MINUTOS (36 BOLETINES POR DÍA)
13:00	PANORAMA DE 6 MINUTOS
17:00	PANORAMA DE 6 MINUTOS
24:00:00	PANORAMA DE 6 MINUTOS
SÁBADO	
7:00 A 9:30	SÁBADO TEMPRANÍSIMO
10:00 A 11:30	ESTA SEMANA
12:00 A 13:30	POLINO AUTÉNTICO

Tabla 4. Miembros del equipo entrevistados y observados

ID	PROGRAMA	CARGO	NOMBRE
1	CONTENIDOS DIGITALES	Productor audiovisual	Dovidenko Brayán
2		Editora digital	Bourdillon Cecilia
3		Redactor digital	Etienot Federico
4		Productor y editor web	Bindi Juan
5		Community manager	Melillo Lucas Martín
6		Editor web	Lee Gonzales Pablo
7		Editora y redactora web	Sar Paula
8		Coordinador	Picotti Rodrigo
9	BOLETIN INFORMATIVO	Redactor y locutor	Benítez Cesar
10		Redactor y locutor	Actis Fabiano
11		Redactor y locutor	Tricinello Héctor Norberto
12		Coordinador general	Verdum Miguel Ángel
13		Redactor y locutor	Hofmann Sergio
14	MOVILEROS	Cronista	Di Lenarda Mariel
15		Cronista	Ninci Mercedes
16	SUPERMITRE DEPORTIVO	Productor de deportes	González Ariel
17		Productor	Fumo Humberto
18		Productor de deportes	Pagura Nicolás
19	UN DIA POR DELANTE	Jefe del informativo	Caride Horacio
20	LANATA SIN FILTRO	Productora ejecutiva	Rodríguez Andrea
21		Periodista	Leuco Diego
22		Productor periodístico	Pietrafesa Fernando
23		Productor	Caparros Juan
24		Conductor	Lanata Jorge
25		Productora	Bugallo Juana
26		Columnista	Calabró Marina
27		Columnista económico	Tetaz Martín
28	ENCENDIDOS EN LA TARDE	Columnista	Lopez Rosseti Daniel
29		Periodista y columnista político	Young Gerardo
30		Conductora	Sánchez María Isabel
31		Productora ejecutiva	Ferro Silvia
32		Locutor	Villar Rolo
33	LE DOY MI PALABRA	Conductor	Leuco Alfredo
34		Productora ejecutiva	Torres Day Mariana
35	VOLVIENDO A CASA	Columnista	Freytes María
36		Conductor	Rossi Pablo
37	PENSÁNDOLO BIEN	Periodista	Martínez Guido
38		Conductor	Fernández Díaz Jorge

ID	PROGRAMA	CARGO	NOMBRE
39	LA NOTICIA DESEADA	Conductor	Wiñazki Miguel
40		Conductor	Wiñazki Nicolás
41	CONFESIONES EN LA NOCHE	Conductora	Pérez Cristina
42	ESTA SEMANA	Conductora	Ruiz Guiñazú Magdalena
43		Periodista	Gallo Alejandra
44	POLINO AUTÉNTICO	Productora y periodista digital	Porta Julia
45		Conductor	Polino Marcelo
46		Co-conductora	Latorre Yanina
47	SABADO TEMPRANÍSIMO	Conductor	Bonelli Marcelo
48	PRODUCTORES DE VARIOS PROGRAMAS	Productor y periodista digital	López Andrés
49		Productora periodística	Hutmacher Georgina
50		Productor periodístico	Cámara Juan Ignacio
51		Jefe de producción	Amor Manuel
52		Productora periodística	Bianco Marina
53		Coordinadora de producción	Lamas Marta Haydee
54		Productor	Rodríguez Federico
55		Productor ejecutivo	Aguirre Martin
56		Productor periodístico	Etchegoyen Juan
57		Productor periodístico	Pietrafesa Fernando
58	JEFE DE OPERADORES		Ajon Adrián
59	GERENTE DE PROGRAMACIÓN Y NOTICIAS		Porta Jorge

* En el procesamiento de la información se contemplaron 55 encuestas, 4 profesionales fueron entrevistados y observados, pero no encuestados por los siguientes motivos:

- 1. Daniel López Rosseti, columnista.** Su profesión es la medicina, el uso que le da a su Smartphone tiene que ver principalmente con esta actividad y no con el periodismo.
- 2. Rolo Villar, Locutor.** No tiene celular, ni teléfono en su casa por lo que no respondió las preguntas de la encuesta.
- 3. Magdalena Ruiz Guiñazú, conductora.** La encuesta no fue respondida con los datos cuantitativos, por lo que no pudo ser tabulada esta información.
- 4. Adrián Ajon, jefe de operadores:** Designado por la gerencia para realizar el tour por el archivo sonoro de la emisora. Su entrevista se contempló para el marco teórico, pero no fue encuestado.

CAPITULO 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 LO QUE ELLOS DICEN

Durante la realización de las encuestas se les pidió a los entrevistados que ampliaran su punto de vista en algunas respuestas. En estos espacios de charla sin límite de tiempo, los periodistas revelaron rutinas de trabajo, analizaron datos e incluso compartieron sensaciones, sentimientos y anécdotas.

En este ítem se incluyen algunos comentarios de los profesionales, con el objetivo de ampliar la información cualitativa de la investigación.

- El punto del cuestionario que proyecta la escena de **“vivir un día periodístico con el celular en la casa”** (pregunta 4) generó una negativa casi generalizada:

“Si no tengo el celular en mis manos, enloquezco”, comenta Alfredo Leuco, conductor de ‘Le doy mi palabra’. El periodista asegura que no exagera y comparte una anécdota que confirma su respuesta: “Tuve una experiencia tremenda, yo viajaba a Tucumán a dar una charla. A las 7:00 a.m. tenía que tomar el vuelo. Llegué, estacioné en Aeroparque, pero dejé mi celular en el auto. Entré al aeropuerto, embarqué y en la puerta del avión me doy cuenta que no tengo el celular. Me agarró una especie de pánico. Pegué la vuelta, me bajé del avión, perdí el vuelo y fui por mi celular... Hoy es imposible ejercer el periodismo sin él”.

“Crisis se llama eso”, afirma Horacio Caride, jefe del informativo de Radio Mitre. “Es la herramienta de trabajo en la que recibimos no solamente noticias de nuestras fuentes, también nos sirve para hacer un barrido de la información de otros colegas, de sitios periodísticos, y otros insumos informativos”, agrega.

“¡De ninguna manera!”, comenta la cronista Mariel Di Lenarda (mientras responde la pregunta agarra su celular como verificando que el aparato esté a su lado). La movilera cuenta que viene de un día caótico de información, el mismo en el que sale a vacaciones, pero de la radio le solicitan cubrir a uno de sus colegas: *“Me pide mi jefe si voy a Tribunales, ¿Cómo lo hice? ¡A través del celular! Yo no estaba físicamente en ese lugar, pero estaba”*. Di Lenarda no podía estar presente, pero a través de su dispositivo móvil contactó a todas sus fuentes y recabó toda la información necesaria para mantener el servicio informativo de la emisora actualizado.

Desde hace 51 años, Héctor Tricinello trabaja en la empresa, es redactor y locutor de ‘Mitre Informa Primero’. A Héctor le dicen “la voz de la radio”, pero prefiere que le digan “Trichi” (incluso en esta entrevista). Para este locutor es imposible tener un día normal de trabajo sin su Smartphone: *“El celular me mantiene informado donde esté y así no pierdo la conexión con las noticias en ningún momento, algo que es fundamental. Nos sirve especialmente a nosotros, porque al llegar al informativo no podés estar desconectado de lo que acaba de pasar, aunque sea del trayecto de tu domicilio a la radio”*.

Marina Calabro, columnista de espectáculos en ‘Lanata sin filtro’, considera que el celular inteligente es *“la vía de acceso más rápida”*, y estima que es difícil concebir el trabajo periodístico sin este aparato tecnológico, *“quedás como estancado, la idea de llamar por un teléfono de línea no existe más. Además, el chequeo de la información se hace a través del celular”*.

Por otra parte, Jorge Fernández Díaz, conductor de ‘Pensándolo bien’, hace un análisis más profundo de la situación, aunque acepta que sin un celular en el bolsillo es difícil tener un “día normal” en este oficio. *“El sentido común me lleva a decir que no, pero, la verdad un buen periodista está más allá de Google. Estoy seguro que hay tipos que caminan la calle de una manera común, como viejos animales de presa que son capaces de ejercer el periodismo igual; aunque en el fondo es una superstición, yo ya no recuerdo como era la vida antes de Google”.*

La mayoría de las respuestas estuvieron acompañadas de las palabras “imposible” y “dependo”:

“¡No!, imposible. Siempre tengo al aire la rutina del programa en el celular”, María Alejandra Gallo, periodista económica de ‘Esta semana’.

“¡No!, dependo del celular para poder hacer la producción, todo se reduce a una agenda que tengo ahí”, Juan Caparrós, productor de ‘Lanata sin filtro’.

“¡No!, me falta un brazo”, Pablo Rossi, conductor de ‘Volviendo a casa’.

“Es imposible sin el celular”, Miguel Wiñazki, conductor de ‘La noticia deseada’.

“Hoy no es posible. El celular es como una extensión de tus capacidades”, Cristina Pérez, conductora de ‘Confesiones en la noche’.

“Si no lo traigo no sé por dónde empezar. Aunque tenga copias de la información, es el celular el que te permite encontrar todo ágilmente”, Silvia Ferro, productora ejecutiva de ‘Encendidos en la tarde’.

- La pregunta siete de la encuesta, aunque es parecida a la anterior, extiende en el tiempo la idea de trabajar sin un Smartphone, en este caso se indaga si **es viable ejercer la profesión sin el celular:**

Es antieconómico. No tendría sentido hacer periodismo hoy sin el celular, sería una involución tecnológica. (Calabro).

Te diría que no. Hace poco estuve en Medio Oriente y se murió mi celular. Fue dramático, un caos, una hecatombe. Lo cual tiene un problema existencial y es que si no estás conectado parece que no estás vivo. (M. Wiñazki).

Fui periodista cuando no existía el celular, y la verdad que lo recuerdo como el tiempo de las carretas, el tiempo del periodismo artesanal. Hoy se podría hacer, pero todo sería más difícil. (A. Leuco).

Jorge Lanata, conductor de 'Lanata sin filtro' dice que no es viable, *“en una estructura grande, no. En medios de actualidad calientes, no”*.

Pablo Lee Gonzáles, editor web, testifica que *“la información es muy cambiante, es necesario estar informado en donde sea, no siempre se tiene al lado una computadora”*. Según el web master, para estar al tanto de las noticias, es vital el celular porque es la forma de estar conectado. *“Con el tiempo que corre y con la velocidad de la información, hoy sería imposible. Necesitás tener un celular siempre a la mano”*.

El jefe de Pablo, Rodrigo Picotti (coordinador de contenidos digitales), piensa similar. Sin embargo, aclara que es viable ejercer la profesión sin tener un móvil en las manos *“de hecho durante muchísimo tiempo así se hizo”*. Por otra parte, explica que ahora las pautas de consumo y de información cambiaron, *“hoy la lógica pasa por estar comunicados a través del celular todo el tiempo. Si bien en una época se pudo, era porque se consumía información de otras*

formas. Hoy, no es posible, no solo por cómo se consume sino por las reglas de producción. Es decir, que si nosotros no lo hacemos, nuestra competencia sí lo hará". De acuerdo a las observaciones de este periodista digital, hoy no se podría ejercer el oficio sin un celular, ya que en los medios es una norma producir de manera móvil.

"Es necesario el celular porque ahora se tiene el concepto de la foto y del video, así estemos en radio", cuenta la movilera Mercedes Ninci. Sucede que ahora los cronistas con su teléfono inteligente también capturan audiovisuales para las páginas web de la radio. A Ninci, el móvil le sirve para acortar distancias, *"pero sabés que te sirve más, mover las piernas, más que mover el dedo. Porque cuando movés las piernas, movés el cerebro"*. La periodista hace especial énfasis en que recorrer el lugar de la noticia y caminar la calle, aporta más información que la obtenida desde un aparato con internet.

Para Martín Tetaz, columnista económico de 'Lanata sin filtro', con la ausencia del móvil no hay manejo de las fuentes y se pierde tiempo, *"pensá que si uno para contactarse con una fuente tiene que ir físicamente al lugar donde está, sería desperdiciar horas"*, explica. *"Yo por ejemplo, esta mañana hablé por celular con el presidente del Banco Central y con dos ministros. Si hubiera tenido que ir y esperar a que me atendieran, habría sido imposible"*, agrega.

Precisamente esto que expone Tetaz, es un punto negativo para Miguel Ángel Verdum, coordinador general de 'Mitre informa primero', quien asegura que: *"Ya no se hace lobby para obtener una entrevista con un personaje, ahora todo se puede hacer con un llamado o un chat [...] Ya no hay esfuerzo, el periodista está relajado, y resuelve todo a través de su aparato"*. Verdum también afirma que con el uso frecuente del teléfono inteligente, se oxida la verdadera

máquina del hombre, *“tenemos que darle combustible y aceite a nuestro cerebro que es mucho más importante que el Samsung, si no hay un espacio entre el celular y el periodista, el aparato termina comiéndote la cabeza, porque el celular es un Pac-Man”*.

- Sobre la creencia que tienen del celular inteligente **como generador de nuevas audiencias**, (pregunta 14) algunos consideran que el aparato, efectivamente, permite que lo que ellos hacen y dicen llegue no solo a la ciudad donde se emiten los programas sino al mundo entero:

Totalmente, porque antes el que te podía escuchar fuera de su casa era aquel que tenía una radio portátil, ¡mirá lo que estamos hablando!, radios que ya desaparecieron. Ahora todo te entra por el celular. Hay que reconocer que esto es algo maravilloso, nos escuchan por internet en el mundo. (Tricinello).

A Cecilia Bourdillon su trabajo como editora digital le confirma que gracias a los celulares Radio Mitre es más escuchada, vista y leída en el mundo. Ella explica que desde su área laburan de acuerdo a la necesidad del oyente, *“nosotros en digital evaluamos cómo reacciona la gente ante lo que se sube a la web de la radio, en base a la analítica de la respuesta de la gente en red, vos podés cambiar un título o modificar algo para ver si tiene mayor captación de usuarios. Es otra punta desde la parte digital”*.

El productor periodístico Juan Ignacio Cámara reconoce que su laburo ahora lo construye desde otra perspectiva, ya no solo piensa en el oyente tradicional, sino que produce más para aquellos que están conectados a través de su celular: *“hoy se trabaja para eso, nosotros trabajamos para los dispositivos móviles”*.

Sí, de hecho, que exista nuestra área (contenidos digitales) y que vaya creciendo, tiene que ver casi directamente con el incremento del móvil y que la gente esté conectada todo el tiempo. (Picotti).

Tenemos muchísimas visitas desde el celular. Por decirte algo, el porcentaje es un 90 / 10 a favor de los teléfonos. (Lee Gonzáles).

“¡Sí, claro! Hay más plataformas abiertas”, dice Cesar Benítez, redactor y locutor de ‘Mitre informa primero’; aunque Verдум aclara que “una cosa es la audiencia que tenemos en el aire, y otra muy distinta la que tenemos en el digital”. Sin embargo, confirma que “la radio a pila ha sido reemplazada por el celular”, y sostiene que el Smartphone al tener conexión constante con las redes sociales, efectivamente se convierte en “una fuente que multiplica todo lo que nosotros hacemos al aire”. Percepción que también tiene Ninci, pues su experiencia le hace concluir que “hoy, las cosas que decimos al aire tienen más repercusión en los usuarios de Twitter que en la audiencia de la radio”, y según Caride “en las redes sociales somos más leídos y escuchados”.

Es importante tener en cuenta la aclaración que hace Federico Rodríguez, productor de ‘Volviendo a casa’, pues hace énfasis en que la información emitida por el dial de Radio Mitre se multiplica sin necesidad de tener sintonizada la estación, *“aunque no escuchés la radio, la información que sacamos al aire puede llegarte igual, pero a través de un link o por alguien que levantó la nota y la difundió en redes”.*

Por el contrario, Gerardo Young, columnista político de ‘Encendidos en la tarde’, considera que su información no la reciben más audiencias gracias a los celulares inteligentes. Aun así, reconoce que *“ahora es necesaria e imprescindible”* la comunicación móvil, pero asegura que lo que cambió es el modo de consumir la información, *“antes se vendían más diarios y se veía*

más tele, ahora tenés que comunicarte por acá. No es que llegás a más gente, llegás por otras vías”.

Manuel Amor, jefe de producción de los programas de la noche, cree que *“en el AM esta idea no funciona”*, pues opina que desde *“la parte digital le hablan a las nuevas generaciones, pero no las pueden atraer. No creo que haya alguien de menos de 35 años escuchando AM. Deben ser muy pocos”*, precisa.

- En la pregunta 15 se les pide proyectar a futuro los encuentros presenciales de los equipos periodísticos, para conocer si la **reunión de sumario vive en la radio o el dispositivo móvil la mató:**

Ya desapareció. Las redacciones de papel son el único lugar donde todavía existe eso. (Young).

Lo que en otra época era una mesa de redacción, hoy es un grupo de WhatsApp. (Picotti).

Ya no hacemos reunión de sumario. (Ferro).

En los dos programas en los que estoy no hay reunión presencial, hay en el día intercambios por WhatsApp. (M. Wiñazki).

Jorge Porta, gerente de noticias y programación de la radio, admite que *“acá ya no hay reunión de sumario. Cada departamentos sea de producción o de noticias tiene su desarrollo cotidiano y durante el día van viendo los lineamientos de las grandes noticias”*. El director reafirma que a través de los grupos de WhatsApp los miembros de cada programa *“están más conectados, más avisados y no tienen que esperar a encontrarse”* para avanzar en la preproducción.

Mariana Torres Day, productora ejecutiva de 'Le doy mi palabra' cuenta que esta reunión sufrió varias transformaciones, *“pasamos de la reunión presencial al e-mail, del e-mail al WhatsApp. No sé qué vendrá después”*.

Brayan Dovidenko, productor audiovisual de la radio, revela que *“ahora un gran porcentaje de las cuestiones laborales de la radio se solucionan a través de chats vía celular”*.

Lo que sucede es que *“ciertas prácticas que se hacían en esas reuniones presenciales quedaron desactualizadas”*, explica Juan Bindi, productor y editor digital. *“Las reuniones hoy son en línea, incluso ya se habla de cómo producir la información directamente para un celular”*, señala.

Para María Isabel Sánchez, conductora de 'Encendidos en la tarde' la ausencia de esta cita *“ahorra muchísimo tiempo”* y hace al periodista *“más eficiente”* porque es posible *“tener una o varias reuniones virtuales al mismo tiempo”*, situación que le brinda agilidad a los procesos de producción del programa.

Marta Lamas, coordinadora de producción, trabaja en Radio Mitre desde hace 31 años, ha sido protagonista directa en cada transformación y evolución de la emisora. En cuanto a la reunión de sumario, reconoce que está en vía de extinción porque *“lamentablemente los tiempos de cada uno son acotados, todos hacen otras cosas, sobre todo los conductores”*, pero considera que estas reuniones son vitales *“porque ahí surgen las mejores ideas”*, y por eso en el programa que produce para Magdalena Ruiz Guiñazu, aún mantiene esta costumbre: *“nos manejamos por teléfono durante la semana pero el día del programa, que es el sábado, nos juntamos dos horas antes para hacer los últimos ajustes”*.

La redactora Paula Sar, sostiene que *“hay cosas que no se pueden discutir por celular y para ello seguirá siendo necesario el cara a cara”*, aunque (después de unos segundos en silencio) acepta que *“todo tiende a convertirse en eso”*, en encuentros virtuales. En el mismo bando está Verdum, coordinador del boletín informativo, quien defiende este encuentro pues *“es un peligro que la reunión de sumario se pierda, sin un cara a cara es imposible macerar la información, si desaparece la reunión de periodistas desaparecerá el rigor y el control”*.

Lo virtual no es una conversación. Uno cree que lo es, pero no. (Di Lenarda).

Lo están haciendo desaparecer, pero está mal y se nota al aire. (Amor).

Gallo concluye que a pesar del panorama, la reunión de sumario es una responsabilidad de la cabeza del programa, *“el conductor que prioriza a su equipo de trabajo y no a su figura protagónica, sostendrá la reunión física y el contacto humano”*.

- Saber si el uso de los teléfonos inteligentes por parte de los comunicadores **mejoró o disminuyó el periodismo** (pregunta 16), género en algunos de los entrevistados dificultad para elegir una opción, pues consideran que el celular le sumó y le restó a la profesión:

A grandes rasgos pareciera que disminuyó la calidad por la masividad de contenido basura y de fácil acceso. Pero bien usado es una cuestión a favor nuestra. (Dovidenko).

Depende en las manos de quien esté. (Torres Day).

Lucas Martín Melillo, community manager, dice que son indiscutibles las mejoras que el Smartphone brindó al periodismo en los aspectos técnicos, pero del mismo modo es innegable la brecha que generó en el medio, pues *“alejó a los periodistas de la búsqueda de la verdadera fuente de información”*.

Caride piensa que la profesión se vio beneficiada por la inmediatez que brindan los celulares inteligentes. Sin embargo, siente que esa rapidez desvirtuó el oficio *“porque esa simultaneidad casi frenética, hace que se chequee menos la información”*.

Diego Leuco, integrante de la mesa de trabajo de ‘Lanata sin filtro’ y quien se autodenomina como *“adicto al celular”*, deduce que los Smartphone son una herramienta que *“potenció a los buenos periodistas y a los malos los disminuyó”*.

Los que piensan que el celular disminuyó la calidad del quehacer periodístico se enfocan principalmente en la distancia que generó el aparato entre el periodista y la noticia:

Le quitó esfuerzo al periodista. No es lo mismo hacer una nota por teléfono e interpretar lo que te dice el entrevistado, que juntarte cara a cara con él y poder ver cómo reacciona físicamente ante tus preguntas. (Lee Gonzáles).

Por celular no vas a poder intuir si tu fuente te está mintiendo o no. (Gallo).

El cara a cara te da un plus como periodista que en un dispositivo nunca vas a obtener. (Bourdillon).

El celular te da la sensación de que estás cerca de las cosas cuando en realidad estás lejos. (Young).

Los periodistas repiten lo que ven en sus pantallas sin investigar absolutamente nada. Es la ley del menor esfuerzo. (Ninci).

El celular no te suplanta un buen brainstorming, no te suplanta las ideas que te surgen cuando escuchás al otro, ni la pasión para perseguir los casos. (Pérez).

Estamos más conectados, lo que no quiere decir que estemos mejor informados. (Calabro).

Pasó a predominar lo viral por sobre la noticia y la calidad periodística. (Sar).

Nos volvió más histéricos por la exigencia que nos impone la inmediatez en la que circula la información. (F. Rodríguez).

Federico Etienot, redactor digital, afirma que *“ahora se prioriza el tiempo de la publicación por encima de la veracidad de la información”*. Opinión que ratifica el conductor de ‘Pensándolo bien’:

Tenemos un periodismo apegado a la superstición de la rapidez, a la idea de que el valor principal es ser rápido. Me parece que no nos van a seguir por llegar primero, hoy cualquiera llega primero. La gran paradoja para todos nosotros es que cuanto más velocidad tenemos, menos tiempo hay. Te requieren por WhatsApp, por e-mail, por llamados, todo esto taponas tu tiempo. Nunca tuvimos tal rapidez de acceso y tan poco tiempo, esto genera un periodismo más chato, de menor calado. El diario Le Monde ha decidido que las primicias las tiene cualquiera, y lo que ellos ofrecen es el tratamiento a la información. Le Fígaro hace lo mismo. La primicia la tiene cualquier tipo, la primicia hoy es el tratamiento. (Fernández Díaz).

Lanata arguye que *“la sala de redacción ideal es una sala vacía”* porque la actualidad sucede afuera, pero con los celulares se está haciendo *“periodismo telefónico”* desde un escritorio *“y esto desvirtúa la profesión”*.

Humberto Fumo, productor de ‘Súper Mitre deportivo’ habla de la comodidad de los comunicadores que recién están empezando su carrera en la radio, *“ahora los periodistas nuevos no se quieren meter en el barro porque con los celulares todo lo tienen al alcance de la mano”*.

Di Lenarda afirma que esta tecnología *“va en detrimento del oficio”*, porque cada vez hay *“menos profundización de la noticia y menos respeto por el periodista”*. La movilera hace alusión a esa creencia que le da el título de “periodista” a cualquiera que tiene un Smartphone, una cuenta en Twitter y publica cualquier cosa.

También están aquellos que ven el celular como una herramienta que benefició de manera significativa a la profesión:

Es una herramienta que suma, te conecta más rápido y te da esa sensación de que lo que está pasando vos lo podés comunicar al instante, sin la necesidad de volver a una redacción para poder contar lo que acabas de ver. (Bindi).

Hoy el periodista está en todas partes gracias al celular. (Picotti).

Yanina Latorre co-conductora de ‘Polino auténtico’ y panelista de espectáculos, expresa que con el celular su trabajo diario se vio altamente favorecido y le dio calidad a sus procesos de búsqueda informativa, *“porque podés verificar más. Me pasa al aire, me llega una información y al instante la chequeo desde el móvil”*.

Tricinello hace referencia a la ayuda de memoria que concede esta herramienta tecnológica, *“te da un mayor alcance, vos en tu celular podés buscar más datos que, entre comillas, adornen tu informe, datos que antes no tenías”*. El locutor indica que épocas atrás recurría a la

memoria humana para complementar la información de una noticia, pero no siempre recordaba datos y fechas exactas que hoy a través del buscador del celular encuentra al instante.

María Isabel Sánchez, conductora de 'Encendidos a la tarde', defiende el aporte que este aparato le ofreció a su quehacer diario, ya que le brindó *“la posibilidad de acceder a muchísimas fuentes al mismo tiempo, obviamente comprobando la veracidad de la información”*. Para la presentadora, los teléfonos inteligentes no solo mejoraron la calidad sino también *“la eficiencia del periodismo”*.

Están también los que piensan que esta herramienta tecnológica es sólo un instrumento de trabajo, que nada tiene que ver con el periodismo de calidad:

Las investigaciones no me aparecen mágicamente en el aparato. La droga incautada en Buenos Aires, para darte un ejemplo; está acá en el puerto, entonces hay que ir a chequearlo. En el fondo la esencia del periodismo es la materialidad, vos tenés que saber y ver cómo es el sitio en el que trafican droga, eso no está en Google, alguien tiene que hacer la investigación concreta y material. El aparato es la intercesión pero la información está fuera del aparato. La rigurosidad requiere trabajar con el celular pero afuera de él. (M. Wiñazki).

Podés tener tecnológicamente lo mejor de lo mejor en el bolsillo, pero si no lo sabés usar o adrede lo usas mal, eso va a influir en la calidad periodística. (Benítez).

Marcelo Bonelli, conductor de 'Sábado tempranísimo' justifica que *“el celular es un instrumento que no es capaz de cambiar la calidad; la calidad tiene que ver con el periodista, no con el teléfono”*.

Lanata está convencido de que los teléfonos con internet disminuyeron la calidad del periodismo, y recalca que *“las máquinas no tienen moral, la moral la tienen las personas”*.

- Una pequeña parte del grupo se declara en desacuerdo con **el uso de WhatsApp** (pregunta 17) en el desarrollo de algunas tareas periodísticas. Aunque aceptan usar con mucha frecuencia esta aplicación que les despierta diversas emociones; por ejemplo, el sentirse ignorados:

No garantiza la respuesta oportuna porque te clavan el visto y no te dan pelota, y ahora con las opciones de privacidad ni siquiera sabés si te leyeron. (Verdum).

El chat se presta para confusiones que pueden emitirse al aire y generar un problema que repercute en la credibilidad del periodista y del medio:

Si entendiste mal lo que te dijo una fuente por WhatsApp, salís al aire con una cosa que no es cierta. (Ninci).

Ensucia la comunicación, tergiversa lo que se quiere decir. (Hutmacher).

Lo escrito muchas veces no es claro, por eso los mensajes de voz son una mejor opción. (Sánchez).

La aplicación también genera ansiedad porque no permite identificar a la persona que está del otro lado de la pantalla:

En la llamada telefónica te asegurás de la identidad del entrevistado. Por WhatsApp no me quedo tranquilo porque, si no conozco al personaje, no sé realmente con quién estoy chateando. (F. Rodríguez).

No estoy de acuerdo con que una nota se cierre mediante un mensaje de WhatsApp. Yo necesito escuchar cómo habla el posible invitado, consultarle por

el tema para saber cómo responde y así identificar si es una fuente radial o no. (Ferro).

Están los que confirman la gran utilidad de esta herramienta porque:

- a.** Conecta al instante sin importar las distancias y permite una comunicación simultánea:

A veces se vuelve más rápido que una llamada. Además, te podés conectar en minutos con alguien que está en la otra punta del mundo. (Sar).

Con los movileros es más efectivo el audio de WhatsApp que la llamada telefónica por la velocidad y por la calidad. (Tricinello).

Prefiero el WhatsApp que la llamada telefónica porque puedo hablar con varios a la vez. (Di Lenarda).

Sí. Es más efectiva porque puedo hablar con mucha gente al mismo tiempo, haciendo otras cosas. (Latorre).

Fernando Pietrafesa, productor periodístico de los programas de Longobardi y Lanata, manifiesta que este chat *“debe ser la aplicación más efectiva de comunicación, más que Telegram o Messenger, ¡WhatsApp es el mejor invento del último siglo!”*.

- b.** Respeta los tiempos de la fuente. Hoy la llamada telefónica sin previo aviso se toma como una falta de respeto, mientras que un mensaje por WhatsApp puede ser leído cuando el receptor lo desee:

Le das al otro la libertad de contestar cuando quiere, y no es invasivo como un llamado de teléfono, porque ahí disponés del tiempo del otro cuando a vos se te ocurre. (Calabro).

Para cuestiones prácticas supera lo engorroso de tener que hacer perder tiempo a alguien que no tiene tampoco que estar expuesto a contestar inmediatamente. Puede pensar lo que te va a decir. (Pérez).

Pasa mucho que el personaje que no quiere atenderte por la llamada, sí te contesta un mensaje por WhatsApp. (Bindi).

Hay gente que prefiere que no la llames. Muchos te dicen: "Si me llamas no atiende, pero si me mandás un WhatsApp contesto. (Lee Gonzales).

Escribir por WhatsApp te permite acceder a personas que quizás telefónicamente no te atienden. (Bonelli).

Ahora no te quieren atender de otra manera. Si los llamas no te identifican, no te contestan, no tienen ganas de hablar pero si de chatear. (Lamas).

Me permite tener respuestas rápidas a consultas. Eso me simplifica muchísimo el trabajo, porque si no tendría que estar haciendo reuniones y hoy el tiempo tiene un valor determinante. (Caride)

Mariana Bianco, productora periodística de los programas de la tarde, cuenta que ahora algunos personajes avisan previamente la forma en la que quieren ser contactados vía WhatsApp: “ya las fuentes ponen en su estado cosas como ‘sólo mensajes, no me llamen’, el otro se anticipa a lo que uno quiere hacer. Esto te permite entender a la fuente, darle su espacio. Quieras o no, es un aviso”.

c. Permite tener contacto directo con las grandes personalidades:

Andrea Rodríguez, productora ejecutiva de ‘Lanata sin filtro’, confiesa que “es verdad que hay casos en los que antes no podías entrevistar a alguien y ahora WhatsApp hace que eso sea posible. Antes tocaba pasar muchos filtros para llegar a un personaje”.

El periodista siempre trata de saltar intermediarios. Una vez que la fuente o el personaje te habilita el celular oficial y no te hace pasar por un jefe de prensa, ¡ya está! (Caride).

Para nuestro trabajo de producción el WhatsApp es más efectivo, pobres jefes de prensa. (López).

d. Genera seguridad y confianza cuando se trata del intercambio de información delicada:

Nicolás Wiñazki, conductor de ‘La noticia deseada’ cuenta que todas sus investigaciones las hace a través del celular, y que usa esta aplicación para las conversaciones telefónicas “*porque en Argentina no se pueden intervenir las llamadas por WhatsApp, entonces todos los ministros y funcionarios piden que la comunicación sea por ahí*”.

Los periodistas tenemos la fantasía de que la conversación por WhatsApp es más segura y tiene menos posibilidades de ser interceptada. (A. Leuco).

▪ **¿Es o no una revolución el celular en el periodismo?** (pregunta 18)

“¡Lo es!” responde la mayoría, pero esta revolución para algunos no fue positiva:

Porque lo encapricharon, lo volvieron más histérico, difuso y nervioso. Ahora tenés gente que no es periodista brindando información y eso no sé si juegue a nuestro favor. (Etienot).

Revolucionó el periodismo, aunque achancha la profesión por la comodidad que brinda el aparato. (Verdum).

Esta revolución nos acotó mucho, así como te agiliza, también te resta creatividad. (Ferro).

Hemos mejorado los canales de comunicación con el público, pero hemos destruido los canales de comunicación con los hechos. (Young).

También, está un pequeño grupo que no percibe el dispositivo móvil como un elemento que revolucionó el oficio periodístico, para ellos simplemente es una herramienta que aportó o transformó:

Marcelo Longobardi, conductor de ‘Cada Mañana’ no habla de una revolución, percibe el celular como un dispositivo que se sumó a los que ya estaban, y supone que *“la radio no cambió tanto”* con la aparición del Smartphone, *“entiendo que es el medio menos afectado por el celular, de última la gente escucha la radio en una plataforma más. Antes estaba el aparato de radio en la casa o en el auto, ahora está todo eso, más el celular”*.

“La palabra revolución es muy pretenciosa”, sostiene Caride; el jefe del informativo acepta que sí hubo una transformación pero cree que *“para una verdadera revolución, tienen que cambiar otras cosas, como por ejemplo los enfoques o los contenidos”*.

Bonelli piensa similar a Caride, el presentador percibe al móvil sólo como *“un instrumento que potencializa al periodismo”* porque la verdadera esencia de este *“es la fuente de información, el chequeo y la veracidad*. Y finalmente, para resolver la incógnita, hace una comparación entre la máquina y el hombre, *“porque de lo contrario, uno pensaría que el teléfono puede reemplazar a los periodistas y eso no va a suceder”*.

La gran mayoría acepta que estos dispositivos son una total revolución para el oficio, se declaran adictos al aparato y maravillados con los beneficios que esta herramienta les brinda en el día a día; no solo en sus tareas, sino en la manera en que los conecta con sus audiencias:

Poder estar en vivo y en directo para el mundo desde un móvil es ¡wow! A parte, a bajo costo y rápido... eso ya es un cambio fuertísimo. (Dovidenko).

Las estadísticas del trabajo que hacemos nosotros lo prueban. Un gran porcentaje del tráfico de gente que consume nuestros contenidos; es a través del celular, así que sí, es una revolución. (Sar).

El celular nos cambió la vida a los movileros. Es como la invención de la luz, la invención de la rueda. (Ninci).

Los celulares nos solucionaron la vida. (Fumo).

Todo esto es una revolución tecnológica, tan o más importante que la revolución industrial. (Porta).

En mi caso es el día y la noche, es de acá a Marte, es increíble. Yo entré a la radio en la época de las máquinas de escribir. Revolucionó la parte informativa y periodística. Revolucionó todo. (Tricinello).

Absolutamente, es casi otro oficio, lo cambió absolutamente, tiene las mismas bases de búsqueda de la verdad pero lo modificó en un 100 %, es otro trabajo. (A. Leuco).

Marcelo Polino, conductor de ‘Polino auténtico’ asegura que “es una gran revolución” para los periodistas, “es el gran invento, no puedo vivir sin el celular, soy celulardependiente”. En la misma línea, Melillo se pregunta “cómo no va a ser una revolución, si el celular es casi un órgano nuestro, es una broma que se asoma a la verdad”.

Entre tanto, un grupo le resta crédito al celular y corrige el planteamiento porque estima que el aparato solo no hizo la revolución, la generó el teléfono inteligente más el internet:

Quizás la revolución viene a partir de Internet y de las redes sociales, el teléfono móvil es solo el instrumento. (Calabró).

Yo creo que después de la imprenta, Internet es el invento más grande de la humanidad. Estamos a un segundo de una biblioteca mundial. Hay información falsa también en las bibliotecas, por supuesto. Puede ser manipulado, claro. Todas las cosas buenas y malas pasan. Ahora, en cuanto a que esta tecnología es una ventaja, no tengo duda. La capacidad de recibir información con más velocidad es importante. El tema es que tenés que saber después qué hacer con ella, no te sirve de nada que llegue rápido, sino sabés usarla. (Lanata).

Fernández Díaz, reflexiona sobre el asunto y concluye que efectivamente “*estamos teniendo una revolución tecnológica, pero eso no necesariamente está siendo acompañado por una revolución periodística*”. El periodista cree que “*así como la innovación de la tecnología está en el futuro, la innovación del periodismo está en el pasado. Es decir, el periodismo ha dejado de hacer cosas que tendrá que hacer en el futuro para sobrevivir*”.

5.2 LO QUE ELLOS HACEN

Durante la interacción (encuestas, charlas y entrevistas) con cada miembro del equipo y en los tiempos de visualización en las zonas de trabajo, se observaron comportamientos, rutinas y actitudes que se analizan a continuación.

Aclaración: Al ver reacciones o escuchar comentarios que llamaban la atención, se procedía a tomar nota de lo sucedido y posteriormente, en otro espacio y momento se buscaba al protagonista de la situación para charlar sobre lo acontecido y despejar dudas. Por eso en este análisis también se encontrarán conversaciones con algunos miembros del equipo.

5.2.1 El celular como distractor en la entrevista o la encuesta.

El equipo indagado está compuesto por personas que carecen de tiempo y trabajan bajo la presión de la noticia y la inmediatez de la misma.

En el 70% de los casos, los consultados otorgaron la entrevista con el celular en la mano, incluso en algunos momentos las charlas fueron interrumpidas por llamados o chats que debían ser contestados al instante por asuntos periodísticos que no podían esperar.

En el caso del periodista Marcelo Longobardi, la encuesta fue realizada “al aire” en su programa, por lo tanto el sondeo se ejecutó, por partes, durante las tandas comerciales. En medio de las preguntas el conductor tenía varios distractores entre ellos dos teléfonos inteligentes que estaban sobre la mesa, adicionalmente la presión de continuar conduciendo a su equipo de trabajo y preparar la información que seguía después de la pausa.



Fotografía 1. Longobardi chequea el celular durante su programa.

Muchas de las preguntas realizadas no se respondieron correctamente porque no fueron escuchadas. Además, la entrevista fue limitada y poco profunda por la falta de tiempo y el momento tan particular en que se hizo. Sin embargo, poder observarlo desde tan cerca permitió que se conocieran algunas de sus rutinas al aire:

- ✓ Maneja tres pantallas: dos celulares y un iPad.
- ✓ Toma apuntes y tiene a la mano varias lapiceras de diferentes estilos y colores.
- ✓ Mantiene el hábito de los diarios papel sobre la mesa (una costumbre radial).
- ✓ Le presta mayor atención a la edición de los diarios papel que a la de los digitales.
- ✓ La rutina del programa también la pide impresa.



Fotografía 2. Espacio, apuntes y herramientas de trabajo de Longobardi

5.2.2 Cabezas abajo y productores molestos.

El contacto visual entre conductor, equipo ‘al aire’, productor y operador se ve disminuido por el uso del celular. Todos están trabajando en el programa radial que estén emitiendo, y la mayoría está manipulando información desde sus dispositivos móviles.



Fotografía 3. María Freytes, ‘en vivo’ en sus redes sociales y ‘al aire’ en ‘Volviendo a casa’

San Andrés

En la mesa de trabajo del estudio principal es normal ver una fila de teléfonos, todo el staff está ‘al aire’ y a la vez “en línea”, atentos a la información que les pueda llegar de alguna fuente, “googleando” las cosas que se van diciendo, buscando información, leyendo portales informativos, incluso los más tecnológicos hacen público el manejo del aparato o interactúan con la audiencia desde sus redes por medio de publicaciones de texto, fotografías o los videos ‘en vivo’ que permiten hacer las aplicaciones del Smartphone.



Fotografía 4. Cristina Pérez con el móvil transmite en su Instagram lo que pasa ‘al aire’

Se observó, en ocasiones, que un grupo de los profesionales que están en el estudio permanecen con la cabeza agachada porque trabajan con el teléfono inteligente una buena parte del tiempo, incluso en las conversaciones que entablan con sus compañeros no levantan la mirada; escuchan, responden y hasta discuten pero hacen poco contacto visual.



Fotografía 5. Periodistas y columnistas en el estudio principal trabajan a través de sus celulares. Nicolás Wiñazki (1), Miguel Wiñazki (2), Federico Andahazi (3), Adrián Ventura (4).

Este uso del celular por parte de los personajes que salen ‘al aire’ genera cierto malestar en algunos productores:

No me gusta para nada, me parece una falta de respeto. Por ahí les llegan alertas, alarmas, información que les genera ansiedad. Muchas veces les pido que confíen en nosotros, que se queden tranquilos. (Ferro)

Para hacer radio sería mejor no tener un celular, porque se distraen mucho, terminan dándole más bola al Instagram que al programa. (Amor)

Es una cagada, la verdad que no está bueno. Se podría tener el celular pero mirarlo solo en la tanda, es decir tener un uso responsable. (A. Rodríguez)

Con los celulares en el piso hay mucho “ruido” porque por ahí les llega constante información, y de algún modo eso interrumpe el trabajo del productor. (Lamas)

Es terrible, angustia. Pero también sé que es necesario. Pasa mucho que el productor tiene una información que ya ha verificado, pero al conductor le llega otra información por el celular, y a veces es imposible discutir la situación. Hay momentos en los que te tenés que correr a un lado. Yo les sacaría a todos el celular, los pondría en una caja antes de entrar ‘al aire’. Es que la radio es una maquina perfecta entre el operador, el productor y el equipo en el piso, y entre ellos debe existir todo el tiempo conexión visual. (Hutmacher)

Están todo el tiempo con el celular. Y por ahí el conductor le hace una pregunta al columnista pero el columnista está con el celular y nunca se enteró qué le preguntaron. Entonces, le tiene que volver a repetir como diciendo: “¡Estamos en vivo!”, “sí estaba chequeando una información”, responde el otro. El celular distrae mucho, informa pero distrae. (Pietrafesa)

Jorge Lanata en alguna época prohibió el uso del celular ‘al aire’ pero la medida no prosperó:

“Traté y no se pudo, es imposible hacerlo; pero el programa no debería tener ninguna conexión, ni si quiera computadoras. Porque al final lo que termina pasando es que el único que escucha el programa soy yo, y todos los demás están en otros quilombos, ¿me entendés? (Lanata)



Fotografía 6. Pablo Rossi y su equipo de ‘Volviendo a casa’. Mientras charlan ‘al aire’ también trabajan los asuntos del programa en sus dispositivos.

5.2.3 Q.E.P.D el lenguaje de señas.

La mímica radiofónica que siempre existió entre el conductor y operador hoy es solo un recuerdo, antes cada instrucción tenía una señal: la tanda, el tiempo, redondear, finalizar, música, entre otras indicaciones. Eso ya casi no se usa, durante las presencias en el master control y en cabina no se evidenció este juego de manos.

En todo programa de radio es fundamental la comunicación entre el control y el locutor para poder llevar a cabo correctamente el guion y para poder hacer frente a posibles imprevistos que puedan surgir [...] Existe un código preestablecido de señas para facilitar esta comunicación y que ambos deben conocer. De esta manera en una radio profesional, donde trabajan a turnos técnicos y locutores, cualquier técnico podría trabajar con cualquier locutor y comunicarse ambos perfectamente. Sin embargo al margen de este código es muy importante que exista una complicidad y un entendimiento mutuo entre ambas partes de la pecera. (CEFIRE - Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport, s.f.)



Figura 3. Gestos Radiales. Copyright © 2018 CEFIRE.

Frente a esta ausencia de señales y mímicas se consultó por qué esta rutina radial ya no se usa:

Sí, antes se usaban. Vos le avisabas al conductor que había una pausa a través de una seña, ahora le mandás un WhatsApp: "mira que vamos a la pausa" o "no se atrasen que hay tanto tiempo de tanda", escribís. Es terrible porque se perdió la semiótica de la radio, costumbres que eran hermosas y ahora están desacostumbradas. El tema de la conexión humana se perdió. Antes se le decía por medio de una seña al locutor que estaba muy cerca al micrófono, ahora le escribís por chat: "correte el micrófono". Era la orquesta de la radio, eso ya no existe". (Hutmacher)

5.2.4 WhatsApp mató al híbrido.

En el proceso de producción y realización del boletín informativo el celular juega un papel trascendental pues se incorporó como herramienta sonora de trabajo. A continuación se enumera paso a paso la forma como hoy Radio Mitre construye su servicio informativo cada 30 minutos:

1. El cronista llega al lugar de la noticia.
2. Chequea la información e intenta obtener un testimonio.
3. Arma su discurso, algunos lo escriben en su celular o en el papel, otros memorizan e improvisan.

4. Graba su locución:

Antes:

- El movilero llamaba desde un teléfono a la radio.
- Un operador atendía la llamada, y a través del híbrido grababa la locución del movilero; este después reproducía el audio de su entrevistado acercando el grabador a la bocina telefónica.
- Posteriormente el operador editaba el informe y lo dejaba listo para el boletín informativo.

Ahora:

- El movilero graba su discurso y la entrevista del testimonio en su Smartphone.
- Luego envía, via WhatsApp, al operador los audios en orden: introducción, testimonio y despedida.

Gracias al uso del celular y la aplicación de mensajería móvil, el operador ya no hace el trabajo artesanal de antes, simplemente realiza el montaje de los audios.

Los operadores y locutores del Mitre Informa Primero también tienen la aplicación abierta desde sus computadores. Se les vio más cómodos trabajando desde el pc a la hora de entablar comunicaciones de chat o realizar envíos y recepción de información a través de WhatsApp.

El viejo grabador o el grabador moderno son cosa del pasado; con el Smartphone la calidad de los audios es de alta definición y el envío de audiovisuales es inmediato. Ahora todos los cronistas del boletín tienen la aplicación en sus celulares y es necesaria para desarrollar las tareas del día a día.

5.2.5 ¡San WhatsApp!

Lo más frecuente en la observación de las rutinas de trabajo fue el uso de esta aplicación en todas las áreas. Todo pasa por WhatsApp: La agenda, la toma de decisiones, las llamadas, la producción, las investigaciones, la grabación de entrevistas, el envío de material audiovisual, etc.

Los equipos de trabajo de cada programa tienen diferentes grupos en la aplicación, por ejemplo: grupo de producción, grupo de conductor y columnistas o grupo de editores. En estos chats trabajan las 24 horas del día. Por ahí organizan la preproducción del espacio radial, también hacen correcciones posproducción y se envían las alertas necesarias para estar actualizados.

El equipo del área digital tiene un grupo en el que se notifican las notas que cada miembro del equipo sube a la web de la radio. De este modo todos están enterados y no repiten el material en el portal.

Se observó que la agenda de contactos de los productores ya no se guarda como en los viejos tiempos del periodismo. Varios de los observados recordaron que *“antes la agenda era privada y muy cuidada”*, pero ahora con la llegada de WhatsApp los contactos *“ya no se guarda con recelo”*. Incluso hay grupos de productores de diferentes medios del país en donde se comparten la información. Gracias a esta herramienta hoy *“la agenda es pública y los contactos son de todos”*.

5.2.6 Las reuniones de sumario que sobreviven.

De los programas observados solo dos hacen consejo de redacción:

- ✓ El equipo de **‘Lanata sin filtro’** se encuentra, de lunes a viernes, a las 8:00 a. m. para salir al aire a las 10:00 a. m.



Fotografía 7. Reunión de sumario del equipo de ‘Lanata sin filtro’

En dicha reunión Jorge Lanata discute los temas de actualidad con sus productores, organiza el esquema del programa y aborda los posibles personajes que pueden ser entrevistados.

Los productores le entregan posibles notas que pueden desarrollarse durante las cuatro horas que dura el espacio radial, le explican sus puntos de vista sobre la información; luego el conductor analiza, repregunta y decide cómo se emprenderá la emisión. Posteriormente el equipo de trabajo toma nota y finalmente empieza a producir toda la información que se organizó durante el encuentro periodístico.

En ocasiones algunos miembros de su staff de columnistas también se presentan a la reunión para aportar con sus comentarios, fuentes e investigaciones.

Los productores generalmente están con sus celulares en las manos para entregar ágilmente los datos y contactos.

- ✓ El equipo de **‘Esta semana’** se encuentra, todos los sábados a las 8:00 a. m. para salir al aire a las 10:00 a.m.



Fotografía 8. Reunión de sumario del equipo de ‘Esta semana’

En este encuentro participan todos los integrantes del equipo (conductora, mesa de trabajo y producción). Magdalena Ruiz Guiñazú, conductora del programa, lleva en una carpeta de color naranja las notas impresas que recopiló para el programa.

Debaten los temas del día y los periodistas entregan sus investigaciones sobre los sucesos noticiosos. En esta cita, el staff mantiene la costumbre de revisar los diarios papel y analiza los artículos que vienen en él. Es el único programa de Radio Mitre que conserva esta dinámica.

Magdalena subraya con resaltador en la prensa gráfica los párrafos que le llaman la atención para luego comentarlos a su audiencia.



Fotografía 9. Ruiz Guiñazú con su carpeta de notas, revisando los diarios del día.

La productora Marta Lamas participa en la discusión y entrega su plan de trabajo para la emisión del día, también toma nota de las sugerencias realizadas por los columnistas para buscar posibles fuentes que serán entrevistadas posteriormente.

Es una charla que les permite construir escenarios a partir de la idea que cada uno aporta. Cuando empieza el programa todos están sincronizados y al tanto de lo que se va a decir y hacer ‘al aire’.

Los demás integrantes de los programas observados llegan sobre la hora, por lo general los conductores se reúnen minutos antes de salir ‘al aire’ con su productor ejecutivo y cierran los temas que ya han venido trabajando de manera virtual a través del celular.

Los equipos que no hacen reunión física, preparan virtualmente los contenidos que saldrán en sus emisiones. A través del Smartphone hacen la lluvia de ideas en los grupos de chats, aclaran puntos de vista mediante llamadas telefónicas y se envían documentos e información vía mail.

Al final, la reunión de sumario virtual es más extensa e intensa que la física, porque a través del celular están disponibles 24/7. Los miembros de la mesa de trabajo llegan a las instalaciones minutos antes de iniciar el programa pero han estado “dialogando” con mucho tiempo de anterioridad. No se han visto entre ellos pero ya saben todo lo que se va a hacer una vez el bombillo rojo se encienda.

5.2.7 El diario papel a la papelera.

La rutina radial de archivar la prensa gráfica es una costumbre que ya no existe en Radio Mitre. De acuerdo a lo observado, la prensa es leída por los conductores de los programas y posteriormente se tira al cesto de basura.

Antes de la llegada de las páginas web informativas, en las radios los diarios papel eran guardados por fechas a manera de archivo.



Fotografía 10. La silla de Longobardi y al lado la papelera con la prensa que ya fue leída.

Frecuentemente se consultaban los periódicos de fechas antiguas para verificar información o para complementar los informes o especiales radiales.

5.2.8 El oyente 'en línea'.

La participación de los oyentes hoy es más amplia gracias a los dispositivos móviles y a las redes sociales. Radio Mitre tiene cuentas en Twitter, Instagram, Facebook y YouTube, a través de estos canales los radioescuchas tienen más espacio para dar sus opiniones, participar en concursos, expresar sus sentimientos o inconformidades. La mayoría de estos comentarios son realizados desde Smarthpones y monitoreados por el área digital e incluso por los mismos integrantes de los programas que hacen visibles los post de los oyentes al aire.

5.2.9 La radio que se ve.

No solo se puede sintonizar la programación de Radio Mitre a través del dial 790 AM, también se puede escuchar desde su página web www.radiomitre.cienradios.com/player/mitre_am790/. Y aunque este medio de comunicación fue creado con el objetivo de enviar señales de audio a través de ondas de radio, la tecnología permite que la radio de ahora sea televisada en línea, es por eso que la página web de la emisora cuenta con un espacio llamado ‘Mitre HD’, el sitio en el que se puede ver todo lo que pasa en el estudio radial mientras se emiten los diversos programas.

También en las redes sociales se suben videos y fotos publicitando a los personajes, las entrevistas, los momentos memorables, las columnas de opinión, etc.

Los celulares inteligentes son vitales en esta área digital, la mayoría del material audiovisual que se sube a las redes y página web es ejecutado a través de estos aparatos.



Fotografía 11. El equipo de Contenido Digital monitoreando la transmisión en video del programa ‘Encendidos en la tarde’



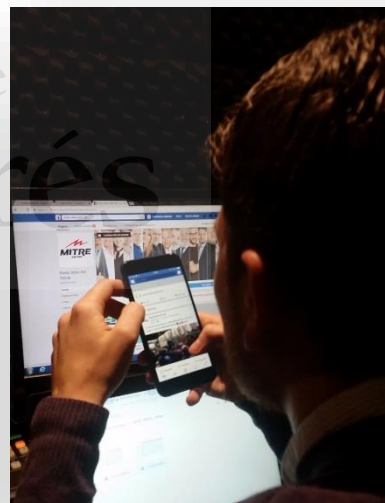
Fotografía 12. El equipo de 'La noticia deseada' es fotografiado con la cámara de un celular para subir la imagen a las redes



Fotografía 13. El post en twitter con la foto capturada



Fotografía 14. Federico Etienot graba un video, con el celular, de la visita de los oyentes al stand de Mitre en Expo Rural.



Fotografía 15. Etienot sube a las redes sociales, desde el celular, el video capturado.

5.3 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE RESULTADOS

A continuación se presentan consolidados los resultados de la entrevista aplicada. También, se despliega el análisis a profundidad de las respuestas obtenidas, de acuerdo con la hipótesis planteada. Adicionalmente en el Anexo A, se presenta la tabla resumen de respuestas y en el Anexo B, en medio magnético, los formatos de entrevista diligenciados.

5.3.1 Generalidades sobre el empleo del teléfono inteligente

Con relación a las preguntas: *¿Tiene usted celular con plan de datos?* y *¿Usa el celular como herramienta de trabajo?*, la totalidad de las personas entrevistadas respondieron positivamente. Es decir, independientemente de su edad y de su cargo dentro de Radio Mitre, todos identifican el teléfono móvil como una herramienta de trabajo. No obstante, más de la mitad de los entrevistados (53 %) hace uso de su teléfono y su plan de datos personal para fines laborales, como se observa en la siguiente gráfica:

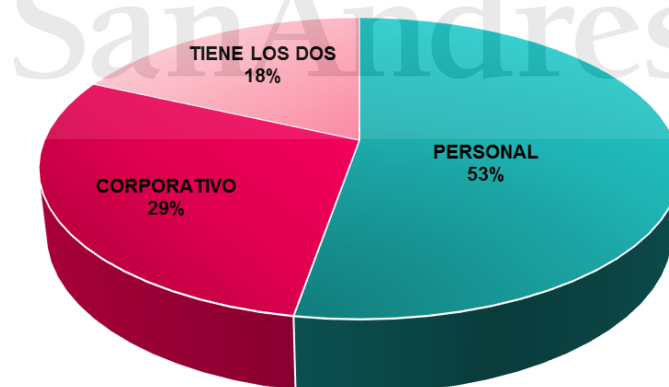


Figura 4. ¿Su plan de datos es personal o corporativo?

Del total de entrevistados el 47 % tiene celular corporativo y sólo el 18 % maneja de manera independiente su plan de datos personal.

El empleo del teléfono inteligente como parte de las herramientas de trabajo, se reitera con la respuesta a la pregunta: *¿Puede usted tener su día periodístico normal si su celular se queda en casa?*, en la que el 87 % del equipo respondió que no era posible.

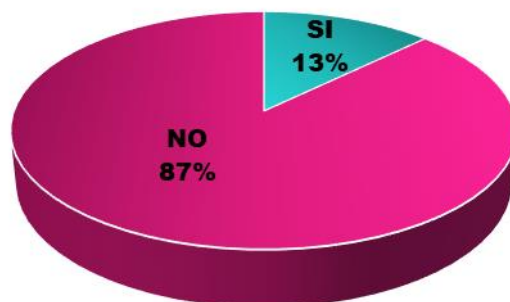


Figura 5. ¿Puede usted tener su día periodístico normal si su celular se queda en casa?

5.3.2 Formas en las que se utiliza el teléfono inteligente en la labor periodística

Respecto a las aplicaciones, facilidades y demás características que ofrece el celular para el ejercicio periodístico, se detecta que “WhatsApp” es la aplicación más empleada dentro de la cotidianidad del trabajo informativo. En ocasiones, es más usada que la llamada telefónica dada su versatilidad para comunicarse de manera grupal.

Por otro lado, es considerada por varios entrevistados como superior en la calidad de la comunicación comparada con la telefonía celular ; por esta razón, más del 80 % de los participantes señaló a esta apli como la más utilizada, seguida por redes sociales como “Facebook”, “Twitter” e “Instagram”. Estas comunidades virtuales son empleadas por el 51 % de los encuestados y los navegadores de Internet por el 42 %, destacándose principalmente los portales de noticias.

El uso del correo electrónico es empleado en menor proporción, igual que otras aplicaciones relacionadas principalmente con la edición de audio y video. La comparación del uso de estas aplicaciones se detalla en la **Figura 6**.

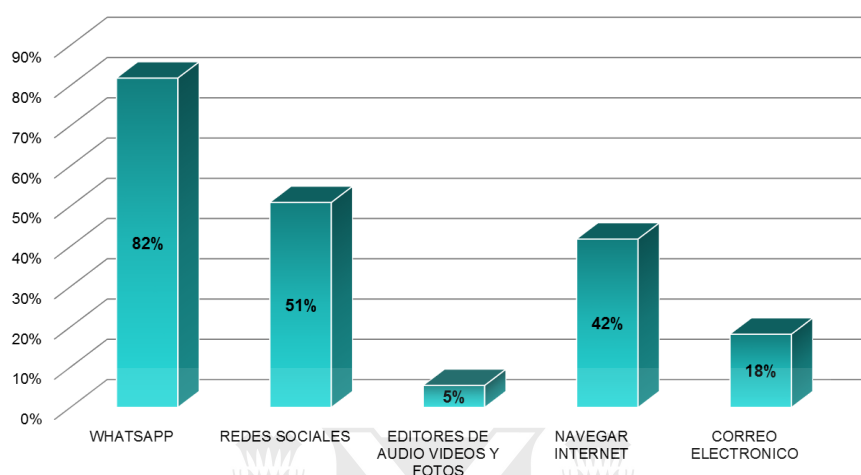


Figura 6 ¿Cuáles son las aplicaciones que más utiliza en su celular?

La comunicación laboral con fuentes, personajes y otros, a través de chat (principalmente WhatsApp) es considerada por el 84 % de los entrevistados como una comunicación más efectiva que la llamada telefónica o la comunicación presencial; gracias a su agilidad, facilidad, instantaneidad e incluso seguridad. La debilidad de esta comunicación radica en que no siempre es posible verificar la recepción del mensaje o se presentan interpretaciones erróneas a la información emitida.

Si bien, las aplicaciones señaladas en la **Figura 6** hacen referencia al acceso a la información, el teléfono inteligente ofrece otras funcionalidades que reemplazan los instrumentos propios de la labor periodística los cuales también son ampliamente empleadas por el universo informativo.

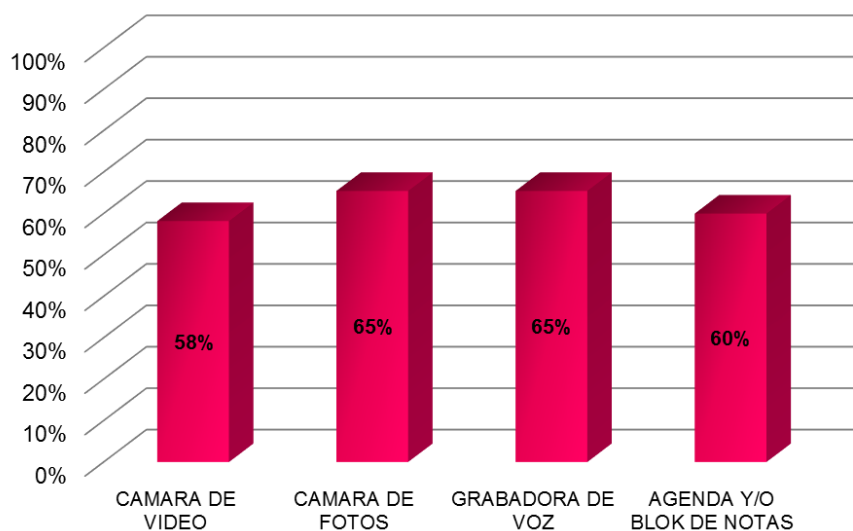


Figura 7. En el ejercicio periodístico usted usa su celular como...

Dado lo anterior, el teléfono inteligente se convirtió en la herramienta de mayor uso para ejercer la labor periodística, incluso por encima del computador; como se evidencia en los resultados de la pregunta: *¿En qué porcentaje (de 1 a 100) utiliza diariamente las siguientes herramientas de trabajo para su actividad periodística?*

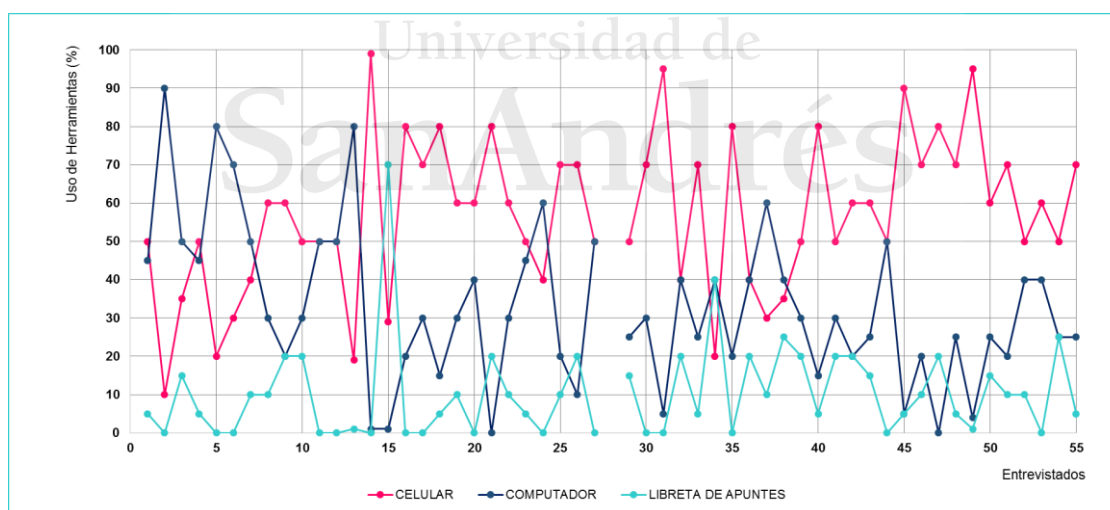


Figura 8. ¿En qué porcentaje (de 1 a 100) utiliza diariamente las siguientes herramientas de trabajo?

Esta gráfica muestra cada una de las puntuaciones de los 55 entrevistados, frente a la proporción en la que usan el teléfono celular, el computador y la libreta de apuntes en su labor diaria. La línea que simboliza el celular presenta en la mayoría de los casos las puntuaciones más altas,

inclusive por encima del 50 % frente a las otras dos herramientas. La libreta de apuntes, por su parte, señala una utilización bastante reducida, sólo uno (Mercedes Ninci) de los 55 entrevistados manifestó emplearla como instrumento principal en su labor.

Las proporciones promedio del uso de estas herramientas se presentan en la siguiente figura:

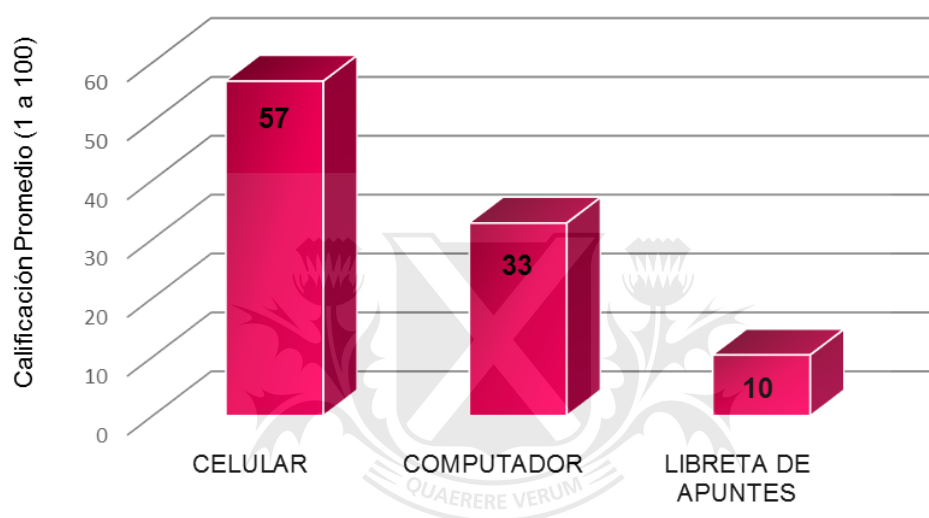


Figura 9. Uso promedio de herramientas de trabajo

El reconocimiento del teléfono celular como la principal herramienta en la labor cotidiana del periodismo se reitera en las respuestas a la pregunta *¿Considera que es viable ejercer hoy en día el periodismo sin tener en las manos un dispositivo móvil?* Los resultados indican que el 87 % de los entrevistados concuerdan en que no es viable y por lo tanto se considera que el aparato es indispensable para ejercer sus tareas periodísticas. Esto se representa en la **Figura 10.**

No obstante, el nivel de dependencia del dispositivo es variable, aunque en términos generales se considera alto para la mayoría del universo entrevistado, ya que más de la mitad de los participantes (el 59 %) señalaron una dependencia del celular mayor al 80 % para realizar su labor diaria, esto se observa en detalle en la **Figura 11**.

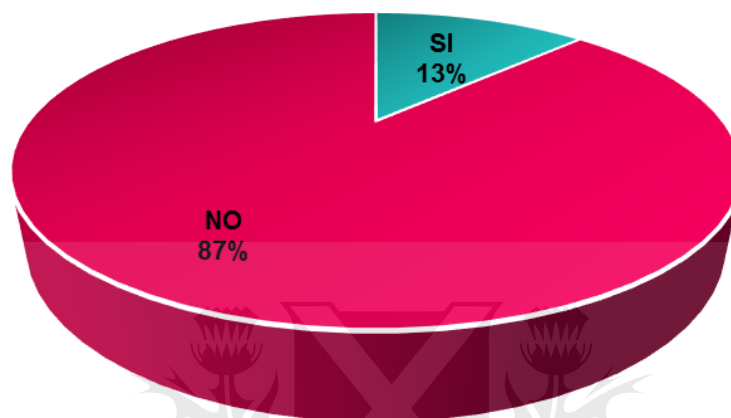


Figura 10. ¿Es viable ejercer hoy en día el periodismo sin tener en las manos un dispositivo móvil?

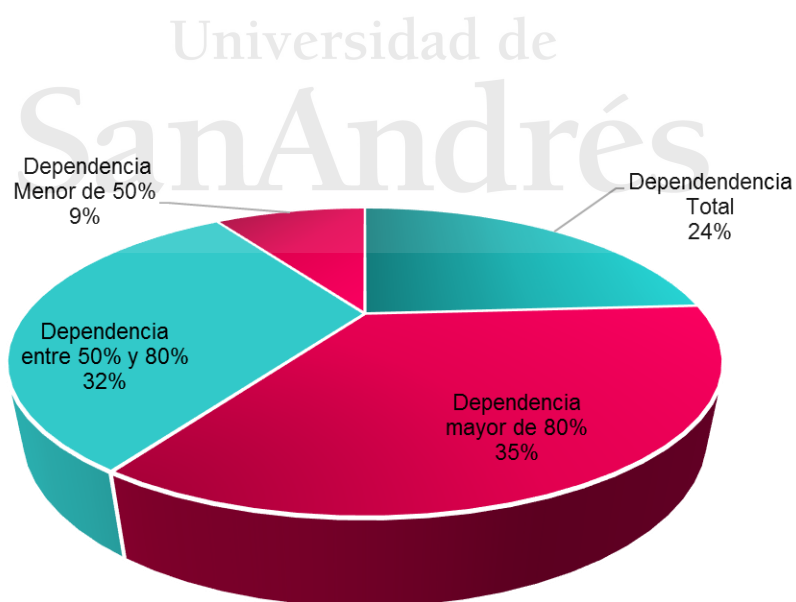


Figura 11. ¿En qué porcentaje (de 1 a 100) depende usted del celular para ejercer su labor diaria?

5.3.3 Hábitos laborales respecto al uso del teléfono inteligente

Teniendo en cuenta la disponibilidad total de acceso al teléfono celular, independientemente de espacio, hora o circunstancia; es evidente que se dedica una mayor cantidad de tiempo a temas laborales a través de este dispositivo. La gran mayoría de personas entrevistadas (el 91 %) señalan que continúan trabajando a través del celular en sus periodos de descanso; no obstante, sólo una fracción de ellas (31 %) indicó tener inconvenientes con sus seres queridos debido a esto.

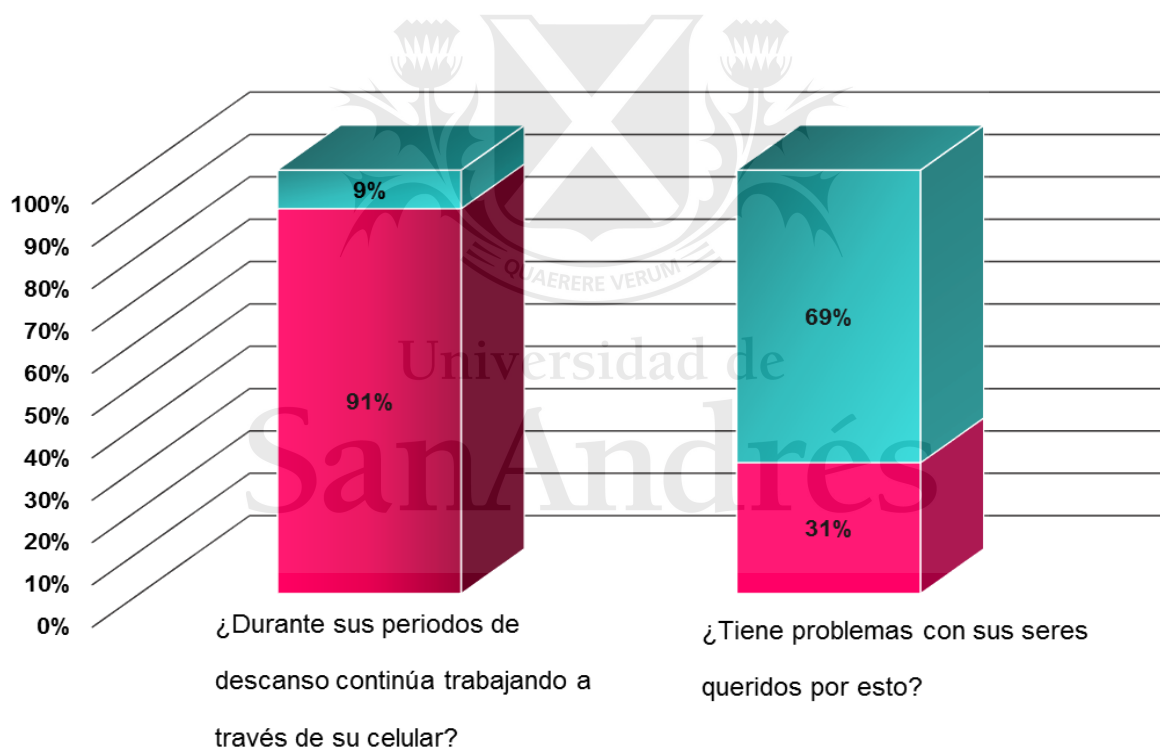


Figura 12. Hábitos laborales respecto al empleo del teléfono inteligente

5.3.4 Formas de comunicación en la cotidianidad del trabajo periodístico

Con relación a la manera en la cual se comunican diariamente en Radio Mitre, jefes directos y fuentes, se observa que para la mayoría de los entrevistados la comunicación con jefes directos, se da en igual proporción de manera presencial y virtual; mientras que con las fuentes, se da en su totalidad de manera virtual. Esto tomando como base la moda⁵ de las respuestas obtenidas.

Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Proporcionalidad entre la comunicación presencial y virtual

EN PROPORCIÓN DE 1 A 100 LA COMUNICACIÓN QUE USTED TIENE DIARIAMENTE CON:	PRESENCIAL	VIRTUAL
JEFES DIRECTOS	50	50
FUENTES	0	100

Analizando las respuestas con mayor detalle, se observa que efectivamente con los jefes directos hay gran variabilidad entre las respuestas de cada entrevistado. No obstante, sí se evidencia una tendencia hacia proporciones similares, entre la comunicación virtual y presencial. Por el contrario, con las fuentes se ve una tendencia a la comunicación totalmente virtual en la gran mayoría de respuestas. (Ver **figura 13 y 14**)

⁵ Moda: Parámetro estadístico que hace referencia al valor con más frecuencia en una distribución de datos

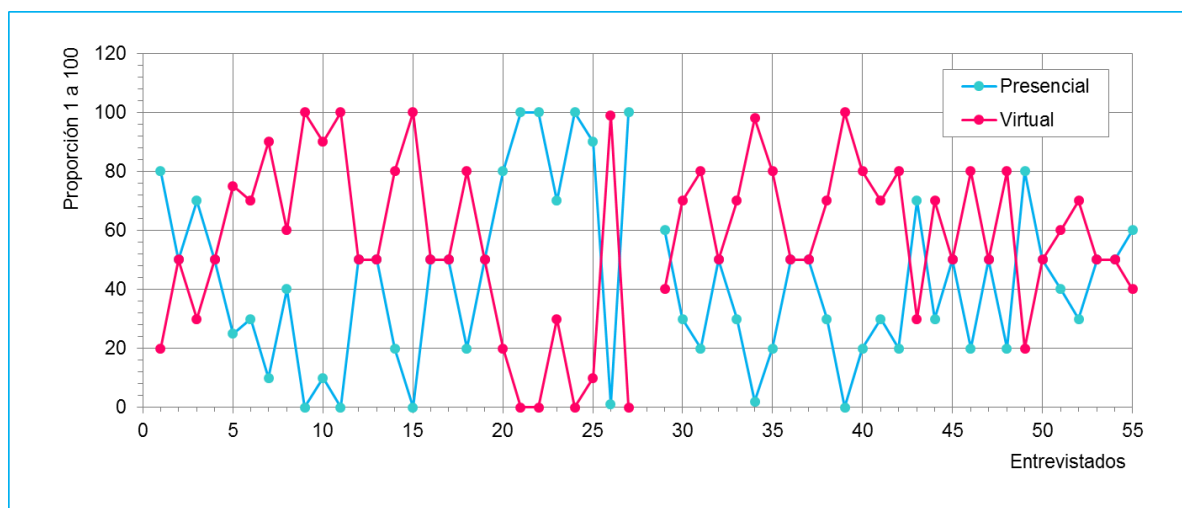


Figura 13. Respuestas a la manera de comunicación diaria con Jefes Directos

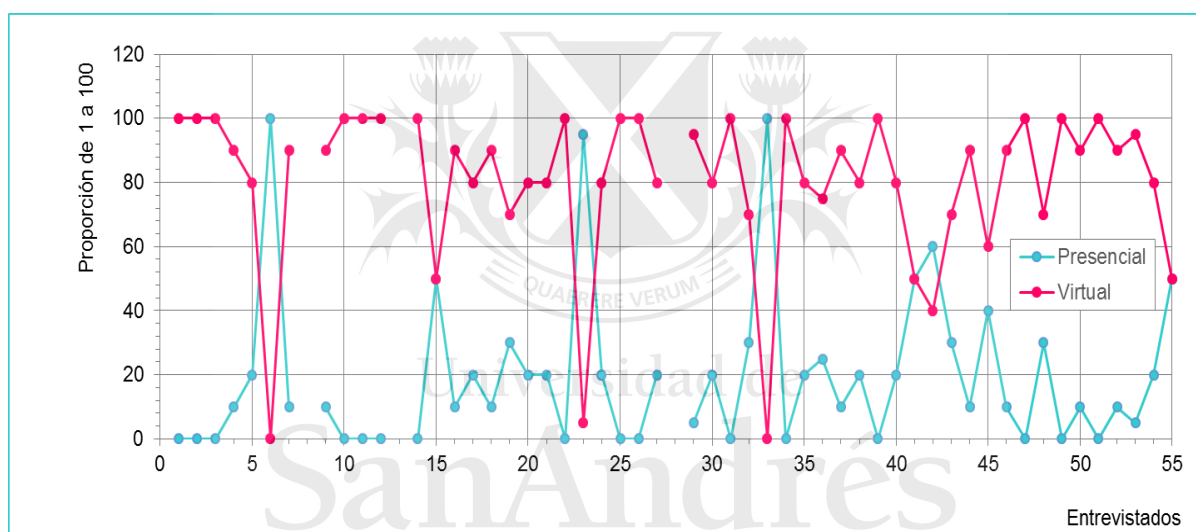


Figura 14. Respuestas a la comunicación diaria con Fuentes

La comunicación virtual ha cobrado mayor importancia, tanto así, que la reunión de sumario dejó de realizarse en la mayoría de los programas de la emisora; y ha sido reemplazada por la comunicación en grupos de WhatsApp. Por esta razón, más del 60 % de los entrevistados consideran que a futuro la reunión de sumario desaparecerá de la labor periodística.

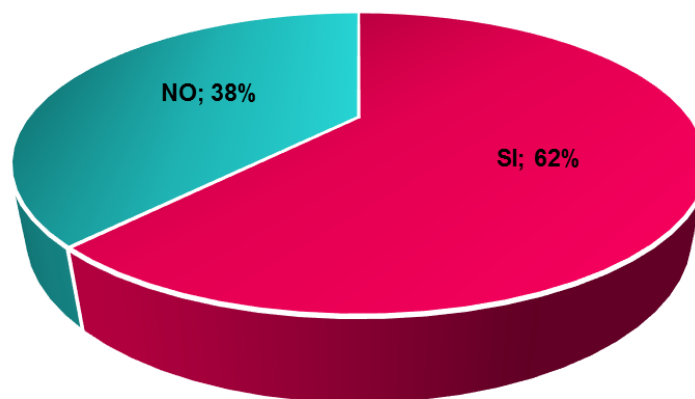


Figura 15. ¿Cree que en el futuro la reunión de sumario desaparecerá?

5.3.5 Percepciones finales respecto al teléfono inteligente y el periodismo

Si bien el 80 % de las personas entrevistadas manifiesta que el empleo de los teléfonos inteligentes realmente revolucionó el periodismo (ver **Figura 16**), esto no necesariamente implica que haya mejorado la eficacia del mismo. En la población entrevistada se reconoce que lo que se revolucionó es la forma de hacer periodismo, ya que facilita los procesos y puede tener una incidencia directa en la calidad. En este sentido, gran parte de la población concluye que el dispositivo es sólo una herramienta de trabajo y que la calidad depende netamente del periodista y del buen uso que le dé a esta. (Ver **Figura 17**).

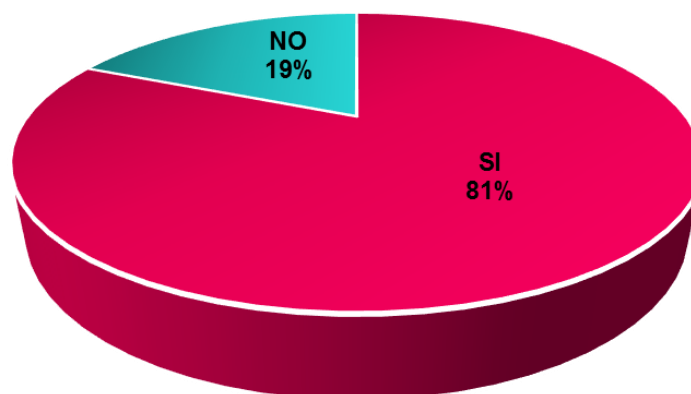


Figura 16. ¿Considera que los móviles revolucionaron el periodismo?

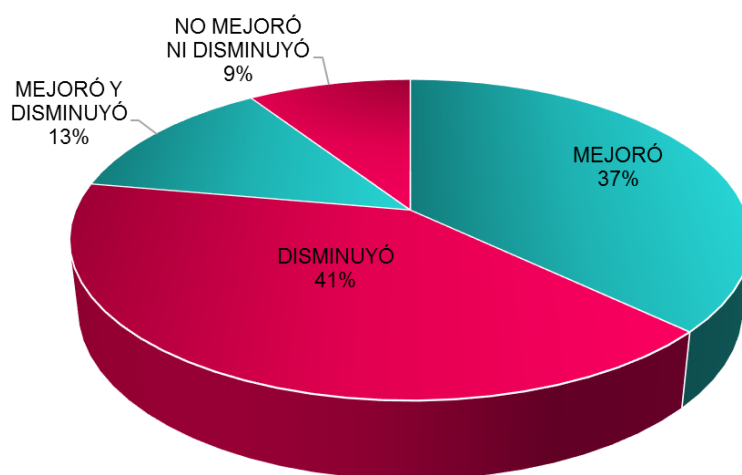


Figura 17. El uso de los teléfonos inteligentes frente a la calidad del periodismo

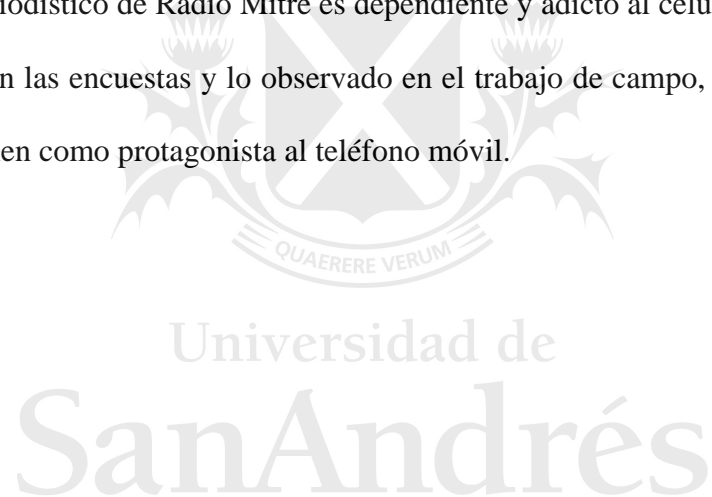
Finalmente, en cuanto a la difusión de la noticia, interpretando esta como uno de los principales resultados de la labor periodística, el 91 % de la población entrevistada reconoce que gracias a los teléfonos inteligentes la noticia que ellos investigan o entregan a su audiencia es más leída y/o escuchada en el mundo.

Universidad de
San Andrés

CAPITULO 6. CONCLUSIONES

- El celular inteligente aumentó las horas de trabajo del periodista: debido a la inmediatez de la información que llega a través de internet, es difícil para los miembros del staff periodístico de Radio Mitre desconectarse del aparato. No revisar constantemente el teléfono les ocasiona angustia y estrés porque sienten que pueden perder primicias o quedar desactualizados.
- El dispositivo móvil es solo una herramienta de trabajo, la calidad del periodismo depende exclusivamente de la integridad del comunicador y del uso adecuado que haga de su Smartphone.
- El celular transformó las rutinas de producción radial: el contacto con la noticia y sus protagonistas es más sencillo gracias a este aparato tecnológico. Sin embargo, aunque el aparato acorta distancias también aleja al periodista de su fuente; el uso frecuente del chat entre entrevistado y entrevistador crea vacíos en la comunicación y deja espacios para la interpretación y no para la ‘verdad’ que se puede corroborar en un ‘cara a cara’.
- Los dispositivos móviles son una tarea adicional para el comunicador: sus múltiples funciones hacen que el periodista radial ejerza nuevos roles que antes no existían en la radio, por ejemplo las funciones de fotógrafo o camarógrafo.
- Gracias al uso del celular, cobra importancia la producción de noticias para medios digitales.

- El celular es un distractor ‘al aire’: la concentración de la mesa de trabajo disminuye con el uso del Smartphone. La comunicación entre los columnistas, locutores y conductores se entorpece por el manejo de los dispositivos mientras se lleva a cabo un programa.
- El celular reemplazo las antiguas herramientas de trabajo del reportero radial: gracias a las aplicaciones del dispositivo ya no es necesario tener una agenda de contactos, un grabador, o un cuaderno de apuntes.
- El staff periodístico de Radio Mitre es dependiente y adicto al celular. Según los datos arrojados en las encuestas y lo observado en el trabajo de campo, todas las rutinas de trabajo tienen como protagonista al teléfono móvil.



BIBLIOGRAFÍA

- Benoît Raphaël. (2018, 10 enero). Demain tous journalistes ? [Publicación en un blog]. Recuperado de <http://benoit-raphael.blogspot.com/2008/01/mdias-les-8-nouveaux-gnes-du-nouvel-adn.html>
- Buenos Aires Ciudad. (s.f.). La Radio y la Ciudad. Recuperado 15 agosto, 2018, de <https://www.buenosaires.gob.ar/museodelaciudad/exposiciones/la-radio-y-la-ciudad>
- CEFIRE - Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport. (s.f.-a). Mímica radiofónica: La comunicación Control - Locutor. Recuperado de http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194577/mod_resource/content/0/contenidos/110/4_mm_ica_radiofnica_la_comunicacin_control_locutor.html
- CEFIRE - Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport. (s.f.-b). Los gestos radiofónicos [Ilustración]. Recuperado de http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194577/mod_resource/content/0/contenidos/110/4_mm_ica_radiofnica_la_comunicacin_control_locutor.html
- Cienradios. (2018, 18 junio). Radio Mitre se une con Deezer para lanzar “Cienradios Play”. Recuperado de <https://labs.cienradios.com/radio-mitre-se-une-deezer-lanzar-cienradios-play/>
- Clarín.com. (2002, 27 abril). El backstage de mira lo que te digo. Recuperado de https://www.clarin.com/espectaculos/hacemos-catarsis-radial_0_SJDeXVreCKe.html

- Clarín.com. (2015, 9 agosto). El consumo desde el celular modifica la vida de las redacciones. Recuperado de https://www.clarin.com/sociedad/periodismo-mobile-clarin_0_S14XC4YD7x.html
- Erbiti, J. (2015, 15 agosto). 90 años de Mitre: Desde adentro de la historia. Recuperado de https://www.clarin.com/fama/mitre-90_anos-radio_0_BJbnO4tPme.html
- Espinosa, C. (2011). Cobertura Móvil de Noticias. Cobertura Móvil de Noticias Deberes del periodismo en la era de los Teléfonos Inteligentes. In Universidad Nacional de Rosario, Fundación La Capital y Fundación OSDE (Ed.), *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital : convergencias redes y móviles* (pp. 135–155). Recuperado de <https://es.calameo.com/read/00042286074b870dd0b2a>
- FNPI. (2016, 1 octubre). Discurso de Martin Baron en la ceremonia de los Premios Gabo 2016 [Video de Youtube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v= ekS7IFeFcI>
- Gonzalez, S. (2013). La polivalencia profesional de los periodistas en el entorno móvil. In S. Gonzalez (Ed.), *Hacia el Periodismo Móvil* (pp. 7–17). Santiago, Chile: Raymond Colle.
- Grupo Clarin. (s.f.). Más periodismo con más periodistas. Recuperado 15 agosto, 2018, de http://grupoclarin.com/gc2015/areas_y_empresas/radio-mitre

- Indec. (2019, mayo). Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH [Informe Técnico]. Recuperado de https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_19CF6C49F37A.pdf
- La Nación. (2000, 17 agosto). Radio Mitre cumplió 75 años en el aire. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/cultura/radio-mitre-cumplio-75-anos-en-el-aire-nid29108>
- Llorca, Á. A. (2017, 15 junio). Periodismo móvil: qué es, qué aporta y qué piensan de él los profesionales [Publicación en un blog]. Recuperado de <https://www.nobbot.com/media/periodismo-movil/>
- Luchessi, L. (2010). Los periodistas y las nuevas tecnologías. In C. Di Prospero, & M. E. Maurello (Eds.), *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. (pp. 53–53). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Martini, S., & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Quinn, S. (2009). *Mobile Journalism in the Asian Region*. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=29d06ac2-e9d6-ffe4-49fe-cce1f94c9258&groupId=252038
- Radio Mitre AM 790. (s.f.). Información [Página de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/radiomitre/about/?ref=page_internal

- Radio Mitre. (s.f.). Sobre nosotros [Linkedin]. Recuperado de https://co.linkedin.com/company/radio-mitre-am790?trk=similar-companies_org_title
- Shoulderpod. (s.f.). All about mobile journalism [Academia MOJO]. Recuperado de <http://www.shoulderpod.com/mobile-journalism/>
- Total Medios. (2019, 14 enero). Rating de Radio: Mitre y la 100 terminaron el año como las más escuchadas. Recuperado de <https://www.totalmedios.com/nota/37313/rating-de-radio-mitre-y-la-100-terminaron-el-ano-como-las-mas-escuchadas>
- Woods, P. (1987). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona, España: Paidós.



ANEXO A



Universidad

San Andrés



ANEXO B

