



Universidad de
SanAndrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación

“Música y fiestas electrónicas: ¿hacia un fenómeno masivo?”

Autor: Micaela Ljaskowsky

Legajo: 27236

Mentor: Santiago Marino

Fecha y ubicación: 16/02/20 –Vito Dumas 284, Victoria

CONTENIDO

Capítulo 1	4
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema	5
1.2 Objetivos	6
1.3 Marco referencial	6
1.4 Justificación	8
Capítulo 2	10
2. ESTADO DEL ARTE	10
Capítulo 3	13
3. MARCO TEÓRICO	13
3.1 Definición de cultura	13
3.2 Cultura de élite vs. Cultura popular	14
3.3 Diferencia entre popular y masivo	16
3.4 Cultura contemporánea	17
3.5 Cultura híbrida	18
4. METODOLOGÍA	19
4.1 Tipo de diseño	19
4.2 Diseño de investigación	20
4.3 Instrumento de recolección de datos	20
4.5 Unidad de análisis	21
4.6 Técnicas de recolección	21
Capítulo 5	22
5. DESARROLLO DEL TEMA: MÚSICA Y FIESTAS ELECTRÓNICAS EN ARGENTINA	22
5.1 Antecedentes de la música electrónica	22
5.2 La música electrónica en la Argentina	23
5.3 Entrevistas	26
5.4 Encuesta	28
5.6 Conclusión	34
ANEXO	40
Modelo de encuesta a los 4 grupos de Facebook	40

Tabla de contenido

Ilustración I - Rango Etario _____	30
Ilustración II – Conocimiento de música electrónica _____	31
Ilustración III – Elección fiestas electrónicas _____	32
Ilustración IV – Asistencia fiestas electrónicas rango 1 _____	33
Ilustración V – Asistencia fiestas electrónicas rango 2 _____	34



Universidad de
San Andrés

Capítulo 1

1. INTRODUCCIÓN

Las fiestas electrónicas o *raves* son aquellas en las que suena música electrónica, estrictamente producida con computadoras y sintetizadores. Tales fiestas cuentan con un DJ que mezcla temas ya existentes o pasa sus propios temas en combinación con un juego de luces para entretenimiento del público.

La siguiente investigación refiere a la evolución de las fiestas y la música electrónica, un tema actual con varios matices. El escenario electrónico es estigmatizado por los excesos y resultó interesante analizar este mundo desde otra perspectiva, ya que es un tema actual.

En principio a partir de los conceptos y teorías que son pertinentes a la investigación se podrán sacar conjeturas sobre el desarrollo de la cuestión.

Para examinar esta problemática es importante hacer un recorrido, en primer lugar, las raíces de la música electrónica y cuáles son sus componentes. Por otro lado, entender qué es una fiesta electrónica y qué sucede en ella.

Asimismo, dar cuenta de lo que ocurre con este fenómeno en Argentina y en qué ámbitos comenzó a introducirse este mundo. Fueron seleccionados varios eventos masivos de nuestro país donde la cultura electrónica se interpuso.

A su vez fue necesaria la realización de una encuesta a un determinado número de personas del mundo de la música electrónica. También fueron realizadas una serie de entrevistas a varios profesionales de escuelas de música para efectivamente demostrar que el fenómeno está creciendo hace unos años y que todo lo investigado indicaría que lo seguirá haciendo.

En el primer tramo se realizó el planeamiento del problema, se plantearon los objetivos generales de la investigación, el marco referencial y la justificación. Luego la segunda parte cuenta con el estado del arte.

En tercer lugar, se desarrolló el marco teórico donde se definió el concepto de cultura y donde se comparó la cultura de elite vs. la popular. También se definió la diferencia entre popular y masivo. Por último como clave importante, se tomó el concepto de cultura híbrida para entender el fenómeno que nos compete.

Para llegar a nuestra hipótesis, luego de lo nombrado anteriormente, nos introducimos en la metodología y el desarrollo del tema.

Finalmente llegamos a la conclusión a partir de los pasos seguidos en etapas anteriores.

1.1 Planteamiento del problema

A nivel mundial la música electrónica ha ganado gran popularidad en los últimos 30 años, y continúa siendo uno de los géneros musicales más consumidos en la actualidad, pese al triunfo del reguetón y de los ritmos urbanos, ocupando hoy *“el mismo lugar que el pop”*, según afirma Martín Gontad, director de la productora 2Net y pionero en lo que respecta a la organización de eventos de música electrónica no solo en el país, sino en toda la región. No obstante, si bien en Argentina la historia del género es relativamente joven, distintas investigaciones dan cuenta de un fenómeno musical con tendencia en alza.

Por lo tanto, con multitud de subgéneros, la música electrónica logró alcanzar una amplia variedad de tendencias históricas y prácticas estéticas y es por eso que esta rica historia ayuda a entender la naturaleza compleja y multifacética de esta música vanguardista, experimental, y sobre todo, popular.

Por lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo fundamental analizar la evolución de la música y fiestas electrónicas en la República Argentina para describir su camino hacia la “masividad” de este fenómeno, el cual se presenta de manera dinámica y en constante crecimiento.

Específicamente, se realizará una investigación de carácter cuali-cuantitativo porque es un estudio mixto que tomará como medio de análisis teórico la concepción de distintos autores contemporáneos, pero se recogerá como principales referentes bibliográficos las obras de Rodolfo Vera Orozco (2016) y García Canclini (1990, 2001), a fin de comprender las raíces de este ritmo y su esencia como cultura popular y masiva.

Mediante el análisis de los textos mencionados anteriormente, se pretende dar respuesta teórica a las siguientes preguntas núcleo:

¿Cuánto inciden las raíces culturales del género musical en el desarrollo de la música y fiestas electrónicas en Argentina?

¿Cómo se explican las nociones de popular y masivo de la música electrónica en nuestro país?

Por otro lado, desde la perspectiva práctica, se utilizará una encuesta que se realizó a 4 grupos masivos de Facebook de Buenos Aires, fanáticos de la música electrónica; como así también una entrevista en profundidad a DJ argentino profesional y a representantes de 2 escuelas de música.

1.2 Objetivos

Objetivo General

- Dar cuenta de la evolución de la música y fiestas electrónicas en nuestro país buscando comprender la "popularidad" y "masividad" de este fenómeno musical.

Objetivos específicos

- Comprender las raíces culturales de la música electrónica y sus fiestas en nuestro país, tomando como principal referente la perspectiva teórica de la obra de Orozco (2016).
- Describir las hibridaciones musicales para comprender mejor la evolución del fenómeno estudiado, según obra teórica de García Canclini (1990).
- Comprender desde el enfoque cuali-cuantitativo la influencia de los procesos culturales en el mundo respecto la evolución de la música electrónica en nuestro país.

1.3 Marco referencial

Globalmente, las fiestas electrónicas son un fenómeno también conocido como "Rave". Dichos eventos se caracterizan por la presencia de un DJ (disc-jockey), quien

selecciona y mezcla música para una audiencia en vivo. Algunos eligen mezclar canciones, o como se dice en la jerga *tracks* ya existentes, y otros prefieren producir su propia música, utilizando bandejas, controladores, mezcladores, e incluso a veces, vinilos. También hay otros que cantan y tocan instrumentos más clásicos.

En las fiestas se adapta un juego de luces al ritmo de la música para generar un determinado ambiente. Se lo llama “Boliche” al lugar donde se va a bailar, en otros países se lo llama “discoteca” o “club”, y, al menos de acuerdo a las leyes argentinas, dichos espacios deben estar habilitados legalmente para que se puedan realizar estos eventos. Además, muchas veces este tipo de fiestas se lleva a cabo en lugares al aire libre que no son esencialmente “boliches” pero, también tienen que estar habilitados y cumplen la misma función.

De acuerdo a datos recolectados del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, hay un registro de la capacidad de todos los locales bailables de la capital porteña. Algunos de ellos tienen capacidad para 150 personas y otros se encuentran un rango de entre 3000-5000 personas. Asimismo, existen las famosas fiestas masivas o festivales donde tocan diferentes DJs en los que se han registrado hasta 50.000 personas aproximadamente.

En Argentina estas fiestas duran entre 6 y 8 horas; usualmente cuentan con algún DJ secundario quien abre la pista haciendo el denominado “*Warm Up*” o entrada en calor que dura 1 o 2 horas, y luego, toca el artista principal el resto de la noche. En algunos casos, se hacen de día y funcionan exactamente igual. En otros países, como en Alemania, hay fiestas que pueden llegar a durar hasta cuatro días de forma continua.

En Argentina, la audiencia suele ser heterogénea, perteneciente a distintas clases sociales ya que, este fenómeno atravesó varios sectores de la sociedad y al ser, generalmente, el *dresscode* (código de vestir) negro, es un lugar en el que todos se ven y se sienten iguales, no hay diferentes estratos y los une la pasión por la música. En general, la edad de la audiencia está entre los 18 y 40 años y suelen asistir en grupos grandes de amigos.

1.4 Justificación

Este trabajo se encuadra dentro de un estudio de procesos culturales en el mundo y en el país, ligados a la evolución de la música electrónica a fin de responder a la pregunta de las razones de la popularidad y masividad de este fenómeno musical. Para ello, como se refirió anteriormente, se llevará a cabo una investigación descriptiva basada en el análisis de documentos, tomando como principales fuentes los textos de Orozco (2016) y García Canclini (1990).

Por un lado, se analizarán las raíces de las cuales surge la música electrónica y el formato en que se presenta hoy en día este tipo de fiestas, a través de *paper* relacionados con el tema. En este sentido, para el estudio se tendrá en cuenta la obra *“Música electrónica dance: ¿música culta o música popular?”* de Rodolfo Vera Orozco (2016): antropólogo que intenta evidenciar que la música electrónica fue influenciada por la música más bien concreta y electroacústica, socialmente aceptada como “culta” y describe en profundidad dicho contexto. El autor menciona a los filósofos Jean-Jacques Rousseau e Immanuel Kant para responder a la pregunta que se hace. Rousseau relacionaba a la música directamente con la experiencia mental y con el cuerpo, él hace referencia a la música como fuente de emoción, al igual que Kant, quién se preguntaba si la música pertenece a su categorización de lo que determinaba como “bello” o si refiere simplemente al placer. En base a estas reflexiones, las sociedades occidentales distinguieron lo que sería la música culta de la popular.

Cabe destacar que es fundamental entender las raíces culturales que tiene la música electrónica para poder llevar a cabo la investigación en cuestión. A Orozco (2016), en definitiva, lo que le interesa es poder juntar el disfrute, el cuerpo y lo sexual con la música popular y por otro lado; la armonía, lo reflexivo y lo medido con la música culta. Él cita al sociólogo Simón Frith (1987:1): *“...la música seria es importante porque trasciende las fuerzas sociales; la música popular carece de valor estético porque está condicionada por ellas (porque es ‘útil’ o ‘utilitaria’)”*.

Por otro lado, en lo que respecta al análisis más antropológico, se utilizará el concepto de *Hibridaciones* para poder comprender mejor el surgimiento del fenómeno estudiado. Al respecto, cabe destacar que en Argentina -como en el mundo- se produjo una hibridación musical, en múltiples aspectos, porque las incidencias de otras

regiones han provocado que exista una combinación de instrumentos originarios de esta zona con otros que no son de nuestro país como, por ejemplo, las guitarras y los bajos eléctricos.

Para ello se tomará en cuenta principalmente la obra de García Canclini (1990): El primer concepto del autor, es que la cultura de la sociedad se va desarrollando a partir de lo que él llama ciclos de hibridación. La cultura no se da de una manera estática que se conserva en el tiempo, sino que ésta se va desarrollando a partir de ciclos (procesos socioculturales donde las estructuras discretas que existían de forma separada se combinan para generar nuevas estructuras).

Las hibridaciones son las fusiones que, a su vez, generan algo nuevo. Canclini propone que América Latina es un claro ejemplo de hibridación, donde constantemente las culturas se unen y se crean nuevas. Hay otra gran idea que tiene que ver con lo culto, lo popular y lo masivo. El autor conceptualiza estas tres nociones como características o productos de la cultura. Lo culto vendría a ser lo tradicional, lo clásico; lo popular es el folklore, las prácticas que se dan en determinados territorios (pueblo); mientras que lo masivo proviene de las industrias culturales, de los medios masivos de comunicación.

Canclini propone que la modernidad buscó separar y departamentalizar los diferentes bienes culturales, analizándolos y dividiéndolos en estas tres categorías. A partir de esto, García Canclini plantea que estos bienes no desaparecen, sino que se homogeneizan las categorías, ya no hay divisiones tan tajantes. Para todas las hibridaciones, hay que tener una mirada multidisciplinaria, hay que ver todo el conjunto y así entender todos los vínculos que existen. De esta manera, se entiende el contexto social.

Capítulo 2

2. ESTADO DEL ARTE

En lo que respecta a la bibliografía existente e investigaciones previas, pareciera que todo análisis alrededor de la música electrónica debiera ser relacionado necesariamente con el exceso del consumo de drogas, como, por ejemplo, la obra *“La cultura dance local: música electrónica, escenarios y consumo de éxtasis”* de Ana Clara Camarotti (2008). La autora encuesta a 150 jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires con el fin de saber cuántos de ellos consumen éxtasis a la hora de ir a una fiesta electrónica.

Como resultado del estudio, Camarotti (2008) halló que el total de jóvenes que refirieron haber ingerido éxtasis es del 61% mientras que en Europa y particularmente en España este porcentaje se redujo a la mitad. La mayoría de los consumidores de éxtasis afirmaron que la principal motivación fue la curiosidad, luego las ganas de experimentar, de querer divertirse y de bailar mucho tiempo y en último lugar, porque su grupo de amigos ya lo hacía. Por otro lado, el 75% de los participantes respondió que antes de consumir éxtasis ya escuchaba música electrónica y el 62% que asistía a lugares que se realizaban fiestas electrónicas.

En este contexto, se pudo observar que no hay trabajos que hablen específicamente del tema desarrollado en esta investigación, por lo cual resulta esencial estudiarlo y tratar de aplicar algunos conceptos generales a este fenómeno en particular.

En este marco, como antecedentes se encontraron textos como *“Ha llegado una “nueva ola”: música, consumo y juventud en la Argentina 1956-1966”* de Valeria Manzano (2010), donde la autora sugiere que las nuevas formas y dinámicas de la juventud fueron el motor de la entrada del rock al espacio cultural y en Argentina llegó como una expresión musical que atravesó las distintas clases sociales y géneros. Como consecuencia, fue clave para el desarrollo de la adolescencia en los '60 y transformó la cultura de masas, la “rejuveneció”.

Por otro lado, *“El Rock como un ritual adolescente. Transgresión y realismo grotesco en los recitales de Bersuit”*, escrito por Silvia Citro para la Revista Transcultural de Música Transcultural en el año 2008, investigó el papel que tuvieron

los recitales de la banda en cuestión en la vida de los jóvenes que asistían. La juventud tenía la posibilidad de transgredir temporariamente algunas estructuras de la vida cotidiana y también algunas convenciones que no eran de su total aprobación. El rock de la banda Bersuit de los años '90 no contaba solo con pogos y cuerpos semi-desnudos en sus recitales, sino que también, confrontaba con los poderes políticos oficiales y formaban una gran crítica social.

Un estudio reciente y que resulta significativo para los fines de esta investigación es que llevó a cabo Fernando Cucchiatti (2016), especialista en visualización científica y simulaciones numéricas de altas prestaciones. Como parte del miembro del grupo de visualización científica de Barcelona Supercomputing Center, Cucchiatti (2016) realizó una investigación junto a su equipo con el objetivo de desarrollar una representación interactiva sobre las preferencias musicales de las personas, la evolución de los diversos géneros musicales a lo largo de la historia y la incidencia mutua que han ido ejerciendo unos a otros durante este tiempo. En otras palabras, la idea del trabajo fue estimar la evolución e influencia de la popularidad del rock, el blues, el jazz y demás géneros.

Para su elaboración, los investigadores crearon su propia fórmula en base a los rankings de la empresa Billboard e información de Wikipedia. Fue así como nació A.Track.Tion, una visualización interactiva que se presentó en celebración de Imperdible_01, organizado por COTEC.

La base de datos estuvo conformada por aproximadamente 28.000 canciones, de 8.000 artistas y más de 800 géneros extraídos de distintos rankings musicales e información de Internet.

A.Track. Tion quedó configurado en dos gráficos. Por un lado el que muestra la evolución de la popularidad de los distintos géneros musicales desde la década de los '50: *"Representa observaciones generales como la influencia del rock en todo este tiempo. También otros fenómenos como el primer y segundo auge del hip hop o de la música disco (subgénero de la electrónica) en los 70's"*, explicó Cucchiatti (2016, s/n). Por otro lado, el gráfico que representa las influencias entre géneros. En este último, hallaron que el "árbol de la música" es una compleja maraña de relaciones inesperadas como, por ejemplo, la del country y el punk que confluyen en el cowpunk.

Empero, la comparativa entre ambos gráficos reveló datos sorprendentes acerca de que *"la música electrónica en sin duda el género más influyente pero para*

nada el más popular, lo que viene a decir que son los músicos los que principalmente la escuchan", afirmó Cucchietti (2016, s/n).

Para concluir, Cucchietti (2016) sostuvo que la idea de estas representaciones interactivas es *"informar pero de una forma más gráfica: Con estas representaciones, los datos o evidencia que apoyan un argumento son más poderosos y creíbles que simplemente afirmar algo y esperar que me crean" (s/n).*

El último de los estudios que se tomará como antecedente es el ensayo realizado por González Díaz (2018) y titulado *"Sobre la cultura popular: Un acercamiento"*. En este trabajo se llevó a cabo un análisis historiográfico de carácter comparativo, donde se brinda una aproximación a la concepción de cultura popular, con base en los aportes de algunos estudiosos europeos de la segunda mitad del siglo XX.

La idea de la investigación fue la de proveer relevantes definiciones del concepto en el marco de los debates que éste ha suscitado. Entre otros referentes, los principales nombres que se circunscribieron en este texto fueron: Mijaíl Bajtín, Peter Burke, Stuart Hall y Roger Chartier, siendo que estos autores definen el término, enumeran sus características y problematizan sobre los desafíos que comprende su conceptualización.

Según González Díaz (2018), los cuatro argumentos presentados *"discurren sobre los tipos de cultura y sus definiciones; hacen énfasis en sus conexiones, intercambios y formas de apropiación, así como en sus tensiones y contradicciones"* (p. 1). Con lo cual, A través de sus disquisiciones, el autor de este trabajo termina concluyendo que *"la cultura popular es interpretada y se penetra en su estructura, su gramática, su sintaxis y su armazón tradicional"* (González Díaz, 2018:1).

Capítulo 3

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Definición de cultura

De acuerdo a la definición de cultura del antropólogo Tylor (1871): *“La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”* (Cfr. Barrera Luna, 2013:3).

Podemos decir que la misma va evolucionando a partir de diversos procesos socioculturales, a través de los cuales las estructuras que existían de manera separada se conjugan para crear nuevas. Es decir, la cultura no es estática ni se mantiene igual a lo largo del tiempo, sino todo lo contrario.

Cuche (2004) explica que el término cultura proviene del latín, que a su vez deriva de la voz *colere*, que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar un predio de terreno que estaba siendo cultivado. Sin embargo, para el siglo XVIII, durante el Renacimiento, ya se utilizaba para designar el estado de la mente humana. Continúa explicando Cuche (2004), que para muchos de los pensadores de la época como, por ejemplo, Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. Por lo tanto, la cultura es el conjunto de conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. El vocablo se emplea de forma singular, ya que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico.

Mientras tanto, Neulipe (2005) lo define como el elemento que da sentido a la actuación de los individuos en una sociedad. Como institución, la UNESCO (2001) en su "Declaración mundial de la diversidad cultural", definió a la cultura como

"El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca,

además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

En resumen, en este trabajo se define a la cultura como los modos de vida del ser humano en una sociedad determinada. Todo individuo posee cultura y todos los pueblos tienen la suya. De esta forma, se desprende que no existe cultura sin sociedad y viceversa.

3.2 Cultura de élite vs. Cultura popular

Durante la Edad Media se desarrolló una intensa convivencia entre las concepciones de "cultura de élite" (el arte y la cultura de las clases altas) y "cultura popular" (las tradiciones y expresiones culturales del pueblo llano), pero en el Renacimiento y, después, la Ilustración, se asentó en Europa una clara diferencia entre las concepciones de ambas culturas.

La cultura de "élite" o "alta cultura" venía a corresponder con la cultura formalizada y reconocida como tal, expresada en las obras de arte, y caracterizada por la autoría reconocida, el refinamiento, el prestigio social, la codificación intencional de las formas y recursos, y el valor político. Las primeras tecnologías de la comunicación (el pergamino, el papel, la imprenta) y las tecnologías de la expresión artística aparecen asociadas a la cultura de élite y contribuyen a configurar la cultura letrada, fundamentalmente basada en la escritura, que caracteriza la historia de Occidente.

La cultura popular o "baja cultura" venía a corresponder con el inmenso territorio de la tradición, donde confluyen los usos sociales del pueblo, los relatos orales, los ritos populares, la artesanía y la música popular, etcétera. Constituye la expresión de identidad de grupos sociales más o menos diferenciados y forma estrechamente parte de su vida cotidiana. Se caracteriza por el anonimato, la espontaneidad, la codificación no intencional de las formas y recursos, la ausencia de prestigio social o valor político, su naturaleza esencialmente pragmática y oral, la ausencia de refinamiento o abstracción, etcétera (Aguado Terrón, 2004:227).

La época del barroco constituye una excepción a esta dinámica de división entre lo culto y lo popular, ya que por entonces la cultura de élite se inspiró en la

popular, al tiempo que esta última se enriqueció imitando y, a veces, parodiando, las formas de la “alta” cultura.

Por último, el Romanticismo se ubica como un movimiento de reencuentro o de fusión: *“La cultura de élite se apropia de los temas y las formas de la cultura popular y ésta, en el contexto de las revoluciones nacionalistas y del despertar de los estados-nación, adquiere un importante valor político y social”* (Aguado Terrón, 2004:228).

Las nuevas formas de vida urbana se desarrollaron dando lugar a la aparición de la masa a finales del siglo XIX, introduciéndose cambios relevantes en esta dinámica cultural. Al mismo tiempo, surgen nuevos medios de expresión como, por ejemplo, la fotografía, el cine y la prensa, lo que despertó un nuevo ámbito cultural que se caracterizaba por la amplitud de su público y por el surgimiento de nuevos géneros, soportes, temas y lenguajes estéticos.

Con el aporte de la industrialización mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y de la expresión artística, la forma cultural cambió radicalmente del siglo XIX al XX. En este sentido, observamos que el sujeto masa difiere de los sujetos sociales que habían caracterizado a las formas culturales de épocas anteriores: el individuo en el caso de la cultura de élite, el grupo o la comunidad en el caso de la cultura popular.

De esta manera, es el sujeto masa quien impone unas nuevas condiciones al producto cultural, que se sintetizan en una democratización del gusto y una naturaleza paradójica con respecto a su valor social (uniformidad e individualización).

Asimismo, es la propia dinámica del mercado quien impone nuevas condiciones a los productos culturales: la cultura debe seducir así como también debe brindar valor de cambio (el consumo de cultura como rasgo de identidad).

De esta manera es que surge la cultura de masas, definida como un proceso de absorción y cambio de la cultura de élite y de la cultura popular en las condiciones económicas y sociales de la sociedad de masas. El factor clave para que se produjera esta transformación, fue que en la cultura de masas se aúnan lo cultural, lo tecnológico-industrial y lo económico. En otras palabras, la cultura de masas da origen al “consumo” cultural y la industrialización.

3.3 Diferencia entre popular y masivo

Méndez Rubio (1997) define la extensión de los mass media como la metamorfosis (transformación) del poder, de los instrumentos de socialización, de las maneras de control y lucha social; proponiendo una definición de lo popular y lo masivo en la que ambas concepciones se consideran dos matrices culturales demostradamente relevantes en la configuración de nuestras sociedades contemporáneas. A continuación, las definiciones propuestas por el autor:

La cultura de masas sería la matriz caracterizada por la producción de textos en la que se da la uni-direccionalidad del acto comunicativo, una tendencia de organización cultural retroalimentada por la esclerosis de la actual interacción social, diálogo y comunicación interpersonal. Lo masivo no es la amenaza de banalización y descualificación de lo cultural que temían Horkheimer o Adorno, sino una forma de respuesta institucional a las transformaciones demográficas y culturales. Una lógica de comunicación que persigue la obstaculización en el momento de la recepción de la raíz dialógica de todo discurso. Es una matriz comunicativa producida por élites pero no para élites sino para mayorías. Lo masivo encubre las diferencias sociales. Quienes exaltan el hecho supuestamente democratizador de que las tecnologías acercan gente lejana, silencian el hecho de que alejan gente próxima, destruyendo o debilitando esa proximidad que está en la base de la acción. Lo masivo no es lo totalitario, pero es tendente a lo totalitario. Se daría un movimiento de apropiación permanente de lo popular llevada a cabo por lo masivo similar a la institucionalización de los lenguajes revolucionarios por el estado. Un paso más allá y fuera de nuestras pretensiones en este texto cabría preguntarse si producen las élites, no sólo los discursos, sino a las mayorías mismas.

La cultura popular estaría por su parte caracterizada por la práctica social dialógica, participativa y auto-rreflexiva. La dialogía trastoca el paradigma de auto-identidad y autosuficiencia de lo individual: la heterogeneidad constituye "lo popular", es un modo de acción local y múltiple, opuesta a lo globalizante (interrelación, producción, uso) quizá más próximo a grupos menos favorecidos en el reparto desigual de la riqueza. La visión del mundo de lo popular motiva y es motivada por relaciones sociales igualitarias, un escenario limitativo de la voluntad de control de lo masivo (Méndez Rubio, 1997, Marín, 2009, s/n).

Ahora bien, Méndez Rubio (1997) describe que *"la accesibilidad, la participación y la autocrítica distinguen lo popular de lo masivo"* (Cfr. Marín, 2009, s/n). Esta oposición entre lo popular y lo masivo es contraria al concepto de un mundo

unitario, centralizado, responde a una visión cambiante, descentralizada, que estimula y es motivada por vínculos sociales igualitarios.

Sin embargo, en algún punto ambos modos de comunicación encuentran su interrelación: Lo masivo genera un marco de presión lo que no significa que sea determinante de todos los fenómenos que suceden dentro de ese contexto. Por ello, los productos culturales no pueden etiquetarse como populares o masivos. Es decir, la dinámica de lo popular puede poner en crisis lo masivo y romper sus esquemas monológicos estímulo-respuesta.

3.4 Cultura contemporánea

La cultura contemporánea es el *“conjunto de manifestaciones cotidianas, pensamientos, ideales y costumbres que comparten un grupo de individuos”* (Canaan, 2018, s/n), y se transmite a través de la comunicación, que al mismo tiempo comprende una sociedad en la que se desarrollan dichas expresiones, así como también se transforman en tradiciones, actividades y propósitos que se conservan de generación en generación.

Estos hábitos transmitidos a otras generaciones dan lugar a una combinación entre las manifestaciones propias y típicas del momento, desarrollándose así la cultura contemporánea. Ésta representa el contexto en el que se desarrolla una sociedad en su actualidad, acomodando nuevas directrices y estilos de vida, mediante los conocimientos que fueron adquiridos previamente.

Estas directrices y estilos de vida se denominan corrientes culturales y estereotipos sociales, y van mutando según las incidencias del grupo de individuos que los integran.

Al respecto, la cultura contemporánea tiene sus influencias. Desde la primera era del ser humano, la mezcla y suma de hábitos individuales terminaron convirtiéndose en incidencias que luego con el desarrollo de la humanidad también se expandieron mediante la comunicación. Por lo cual, a medida que el hombre y su estilo de vida evolucionan y se desarrollan sus mecanismos de interacción, termina

convirtiéndose en medios de comunicación, que son la principal incidencia para la expresión y expansión de la cultura de masas.

Al respecto, *"los medios de comunicación generan una difusión extraordinaria en todo el mundo sobre las corrientes culturales y los estereotipos sociales que establecen una determinada cultura concreta"*, según define Canaan (2018, s/n). Hay que tener en cuenta que cada sujeto termina adoptándola a pesar de que la misma provenga de un diminuto entorno, pero logrando el objetivo de que se propague mediante plataformas esenciales como, por ejemplo, la televisión, el cine o la radio.

Ahora bien, en la actualidad una herramienta de comunicación como lo es el Internet, se sumó y hoy forma parte de estas influencias culturales, puesto que cada vez más sujetos tienen acceso a éste, ya sea con la finalidad de buscar información o bien de comunicarse por medio de páginas webs o incluso, el fenómeno de las redes sociales.

3.5 Cultura híbrida

El concepto acuñado por el académico argentino, Néstor García Canclini (2001), es definido como *"el proceso de integración incentivado por los encuentros, la interacción y la reconstrucción de diferentes culturas locales"* (Cfr. Valencia Cantoral, 2013, s/n). Es decir, la cultura híbrida es una combinación de elementos de distintas sociedades.

Las características principales de la cultura híbrida son:

1. Combina distintos elementos.
2. Se presenta en la mayoría de las culturas.
3. Implica un proceso de adaptación" (García Canglini, 2001, Cfr. Valencia Cantoral, 2013, s/n).

Los conceptos nombrados anteriormente son claves para el análisis de la evolución de las fiestas y la música electrónica. El escenario electrónico tiene raíces en otras culturas que se fusionaron para que éste sea posible, por lo tanto, hay un proceso de adaptación por el cual se crearon las nuevas estructuras.

Capítulo 4

4. METODOLOGÍA

Se trata de una investigación mixta con uso de metodología no experimental de tipo cuali-cuantitativa de carácter descriptiva y exploratoria.

El interés de este estudio parte de considerarse que existe un “vacío” en la literatura actual con respecto al estudio teórico-práctico acerca de la evolución de la música electrónica en nuestro país hasta convertirse en un fenómeno popular y masivo.

Para ello, resulta interesante aplicar una teoría como la de García Canclini (1990) a la escena electrónica actual en Argentina, a fin de analizar su concepción sobre popular, masivo y cultura híbrida, como así también desarrollar un recorrido de las raíces culturales de la música electrónica y sus fiestas, tomando como principal referente la perspectiva teórica de la obra de Rodolfo Orozco (2016). Por otro lado, acompañar las concepciones teóricas de ambos autores con los resultados de encuestas y entrevistas.

4.1 Tipo de diseño

Se entiende que la investigación será descriptiva y explorativa con enfoque cuali-cuantitativo: será descriptiva porque se expondrá y describirá todo lo referente a la música y fiestas electrónicas en nuestro país. Con lo cual, lo que se pretenderá conseguir con este análisis es describir y explorar la evolución de la música electrónica y las fiestas para comprender la popularidad y masividad de este fenómeno musical.

Por lo tanto, se tratará de una investigación mixta que se basará en el estudio teórico-práctico de esta cultura electrónica, partiendo del análisis e interpretación de las obras de Orozco y Canglino García, como así también de los resultados de encuestas efectuadas a 4 grupos masivos de Facebook de Buenos Aires, fanáticos de la música

electrónica, una entrevista en profundidad a un DJ profesional y a representantes de 2 escuelas de música.

4.2 Diseño de investigación

De acuerdo con el tipo y diseño de investigación, se desarrollará una investigación descriptiva, observacional retrospectivo, de fuentes primarias y secundarias. El objeto de estudio será analizar la evolución de la música y fiestas electrónicas en Argentina para comprender lo popular y masivo de este fenómeno.

Este estudio será no experimental con diseño transversal. Será no experimental porque lo que hace este tipo de estudio es observar fenómenos ya existentes tal y como se dan en su contexto natural y luego analizarlos. El carácter transversal se dará porque se recolectarán los datos (fuentes primarias y secundarias) en un mismo tiempo.

4.3 Instrumento de recolección de datos

El diseño utilizado correspondió a una investigación de tipo descriptivo, cuyos instrumentos son:

- Documentos de archivo, en los que se procederá a analizar e interpretar obras de autores, fundamentalmente, Canglini y Orozco, a fin de comprender el fenómeno estudiado.
- Encuestas a 4 grupos masivos de Facebook de Buenos Aires, fanáticos de la música electrónica, destinada a un rango etario de entre 18-40 años, para comprender cómo creció este fenómeno tan particular. Los grupos se llaman: Progressive BA, Hernan Cattaneo Fans, DataBoy y Techno BA. En ellos, se publican los “tracks” del momento, las fechas de las fiestas próximas, los Djs internacionales que van a venir a la Argentina, se comparten reviews de fiestas pasadas, etc.
- Entrevista en profundidad a DJ profesional.
- Entrevista a representantes de 2 escuelas de música

4.5 Unidad de análisis

- Música y fiestas electrónicas en Argentina.
- Popularidad.
- Masividad.
- Raíces culturales.

4.6 Técnicas de recolección

En cuanto al procedimiento en la investigación, por un lado, se utilizará la técnica de la investigación bibliográfica y documental en el sector de la cultura popular y masiva, tomando como caso el fenómeno de la música electrónica. Por otro lado, se utilizará la técnica de recolección de datos a través de encuestas y entrevistas en profundidad.



Capítulo 5

5. DESARROLLO DEL TEMA: MÚSICA Y FIESTAS ELECTRÓNICAS EN ARGENTINA

5.1 Antecedentes de la música electrónica

En cuanto a las raíces culturales de la música electrónica dance, en el presente estudio se toma en cuenta las concepciones propuestas por Rodolfo Orozco (2016), quien plantea en su trabajo que este género musical circunscribe en lo popular.

Los orígenes de la música electrónica nacen de la creativa imaginación. La tecnología con la que se la compone surge de la necesidad de crear, manipular y grabar nuevos sonidos. Es decir, refiere a la música hecha por dispositivos electrónicos, a ciertos dispositivos mecánicos que requieren electricidad. Si bien existen algunas creaciones anteriores, se dice que en el siglo 20 en Estados Unidos nace la música electrónica como género musical.

Para situarnos en el contexto, según el libro *“Cultura y políticas del dance”* (2003), el estreno de la película *“Fiebre de sábado por la noche”* en el año 1977 fue un antes y un después para la música electrónica, ya que existía hace unos pocos años pero el lanzamiento de la película masificó la discoteca. El film refleja la juventud de los años '60 y pone en evidencia a la homofobia, la misoginia, la discriminación y el racismo donde el baile es el escape y la liberación. En consecuencia, empieza la comercialización de la música *disco*. En definitiva, el éxito de la película esparció la música *disco* a otros ámbitos que no eran estrictamente la discoteca, acercándola al hogar, la radio, el cine y las academias de danza que habían incorporado las técnicas de baile del estilo en cuestión.

Cabe destacar, que para los padres de aquella época el estilo de baile del *disco* iba completamente en contra de lo que ellos estaban acostumbrados a bailar, ya que no era un estilo para nada conservador. La música *disco* fue el comienzo de lo que luego iba a desencadenar en la música *dance* o *electrónica*.

Ahora bien, durante estos años la experimentación fue fundamental para la música electrónica, ya que es un estilo musical relativamente nuevo al que todavía le queda mucho por recorrer:

Por los años '70, los sonidos electrónicos dejan atrás la experimentación anterior y van ganando protagonismo. Kraftwerk y Jean-Michel Jarre surgen como figuras clave para hacer crecer la popularidad de la música electrónica. *“Cada vez la tendencia crecía más y otros rostros más populares hasta nuestros días como David Bowie o el grupo Pink Floyd fueron claves en la introducción del género”*, explicó Fernández (2019, s/n).

En los años '80 se ubica como protagonista el sintetizador. Para principios de los '80 nacen distintos subgéneros electrónicos como ser el house, el techno o el electro. Asimismo, el synthpop, que es una fusión del pop con toques de electrónica, predecesor del electropop, se encontraba viviendo sus años de esplendor. Empero, cabe señalar que la década de los '80 fue muy fructífera para casi todos los géneros musicales.

Por último en los años '90, el sonido electrónico deja de ser una novedad, y son los artistas quienes se encuentran estableciéndose en ese período; al punto tal que nacen nuevos subgéneros dentro de la electrónica y el hardstyle o el trance. Por otra parte, es de destacar la forma en que en estos años la música electrónica ha logrado conquistar las pistas de baile.

5.2 La música electrónica en la Argentina

Nuria Romo Áviles (2001) afirma que una de las diferencias esenciales del movimiento electrónico o dance en sus comienzos, respecto otros movimientos juveniles anteriores, como los mods, hippies o punkies, se halla en la potente

democratización que generó en aspectos tradicionalmente vinculados con el desarrollo de nuevas modalidades de ocio entre los jóvenes. En el inicio de este fenómeno musical la edad, la clase social, el sexo, la orientación sexual u otros, no eran aspectos discriminantes.

Respecto a la contextualización del movimiento de la música electrónica en la Ciudad de Buenos Aires, su desarrollo puede esbozarse distinguiendo –al menos- tres momentos en este proceso de propagación del uso y consumo de la música electrónica:

En primer lugar, la autora denota un primer período de la música electrónica que transcurre desde 1995 hasta 1998: casi una década después de lo que sucedió en algunos países europeos, donde la llamada “Ruta del Bakalao” (que consistió en el mayor movimiento nocturno) en Valencia fue la máxima manifestación; el que está comprendido entre los años 1999 y 2001; y por último, el que abarca desde 2002 hasta la actualidad.

Entre 1995 y 1998, período inicial, las fiestas electrónicas se caracterizaban por ser cerradas y exclusivas. A pesar de que se realizaban en espacios públicos, sólo se permitía el acceso a un grupo reducido de personas selectas. En estas fiestas electrónicas se priorizaba todo lo asociado con lo “natural”: bailar en la playa, consumir frutas y mucha agua. No obstante, la ingesta de sustancias nocivas –que caracterizó estas escenas– también se hizo presente desde sus comienzos y, aunque resulte contradictorio, también relacionado con lo natural.

Esta movida selecta y elitista, que se pronunciaba en países europeos como ser, España, Inglaterra y Alemania, empezó a incorporarse en la Argentina, más particularmente en la Ciudad de Buenos Aires. Se gestaron organizaciones de grupos de DJs y entendidos, que tenían como interés experimentar con la música, sobre todo con la electrónica, y que trataban que otros sectores pudieran conocerla y disfrutarla.

De esta manera, nace en el país las primeras *fiestas raves* organizadas por Bioma (productora de eventos) y la urban groove (conformada por un grupo de DJs). No obstante, lo llamativo y característico de estos nuevos espacios de diversión diurna-nocturna en Argentina era la convivencia entre jóvenes con estilos –estéticos y

musicales– marcadamente diferentes, según Leff et al. (2003), y las sustancias ilegales que se ingerían y eran variadas.

La segunda etapa (1999-2001), denominada *período de popularización*, se lo puede comprender como un paralelo al “verano del amor” en Ibiza¹. Ahora bien, cabe recordar que una conocida discoteca -ubicada en la Costanera- fue el espacio que caracterizó este período en Buenos Aires, a donde asistían alrededor de 4000 o 5000 personas. Asimismo, otra característica importante de este período es el consumo de éxtasis, considerado por entonces como un conector y una forma de entender la música electrónica.

El tercer período, a partir del 2001, se denomina vulgarización y masificación. Se caracteriza por una gran propagación del consumo de sustancias tóxicas, en especial el éxtasis. El DJ argentino más famoso del país, Hernan Cattaneo, expresó en una nota del diario Infobae (2020) sobre la escena electrónica en Argentina:

“Era un mundo tan chiquito que a nadie le importaba, no jodía a nadie. Era música de discoteca, todo el mundo iba al boliche. Cuando empezaron a haber eventos más grandes y comenzaron los problemas con las drogas, empezamos a salir en los diarios...”

Entre el 2001 y 2016, desembarcaron en Buenos Aires no sólo sedes de boliches internacionales como Pacha y Privilege (Ibiza, España), sino también los festivales masivos de música electrónica más famosos y reconocidos internacionalmente: *Creamfields* (Reino Unido), *Ultra Music Festival* (Estados Unidos), *Time Warp* (Alemania), *Sónar* (España), *Mutek* (Canadá), entre otros.

La explosión de este fenómeno en Argentina es singular si se lo compara con los países de la región como Uruguay, Chile, Perú: la escena electrónica argentina estaba consolidada y parecía haber llegado para quedarse. El festival *Creamfields*, que se realizó por primera vez en nuestro país en el año 2001, empezó con 18.000 personas y en su última edición la del año 2015 se registraron 70.000 personas. Esto da

¹ El “verano del amor” fue en 1967 en California, aunque muchos consideran como reflejo de esa etapa histórica el verano de 1988 en Ibiza, así es como nace la denominación del “Segundo verano del amor”.

cuenta de un fenómeno que logró una rápida popularización dejando de ser selectivo y elitista.

5.3 Entrevistas

Para este trabajo de investigación resulta pertinente entrevistar a una figura profesional del escenario electrónico para conocer su punto de vista en cuanto a la inserción a la cultura popular de la música y las fiestas electrónicas con el objetivo de profundizar y clarificar la conclusión de la tesis. Además fueron realizadas entrevistas a personas que trabajan en la escuela Aural y en la Escuela de Música de Buenos Aires (EMBA) que posee una carrera de música electrónica hace 5 años con el fin de conocer cómo surgieron y cuánto crecieron.

Agustin Servente – “Heatbeat” (nombre artístico del DJ)

Es DJ profesional, tiene 33 años y pertenece a Heatbeat desde el años 2006 con Matias Faint. Produjeron varios tracks que fueron utilizados por DJ's muy importantes como Armin Van Buuren y Paul Van Dyk quienes fueron grandes influencias para ellos. Agustín y Matías tocan la guitarra, la batería y el piano desde que son muy chicos y se juntaron para formar “Heatbeat”, crearon su propio sello discográfico para darle oportunidad a otros DJ's latinoamericanos y llegaron a participar en varios festivales importantes del mundo. También, estuvieron rankeados 81 de los 100 mejores en DJMAG 2012 (revista famosa de música electrónica).

Cuando Agustín arrancó su carrera, si bien ya había boliches de música electrónica y fiestas, no movía la cantidad de gente que mueve hoy en día. Los eventos eran más reducidos y no había tanto alcance en cuanto a los DJS extranjeros que venían a Argentina. Los nombres importantes empezaron a venir unos años después, en cambio, ahora vienen todos los años los mismos que tocan en Ibiza en temporada alta.

La aparición de las redes sociales, de Youtube, Spotify, etc. ayudó mucho a que crezca porque la gente empezó a ver videos de fiestas, escuchar temas y quizás eso llevó a que muchos tengan curiosidad y empiecen a escuchar música electrónica o ir a alguna fiesta. También, el crecimiento de la escena electrónica llega a la par del avance de muchas temáticas sociales como la libertad de género, la sexualidad, entre otras

cosas. En las fiestas electrónicas hay mucha libertad, hay una tendencia a no juzgar y todos se muestran en iguales condiciones. De hecho, muchas personas que son homosexuales y que en su vida cotidiana les cuesta mostrarse como son, en estas fiestas se sienten tranquilos mostrándose tal cual son.

Por otro lado, el público argentino es muy expresivo en comparación a otros. Sobre todo en Argentina fue donde más notó el cambio que hubo en los últimos 5/6 años en cuanto a la cantidad de gente que iba a las fiestas. Cada vez era más gente y más diversa.

En cuanto a la estigmatización, no niega que es un entorno en el que hay una tendencia al consumo de drogas pero como en cualquier otro entorno. En la escena del rock, en las canchas de fútbol, en un boliche que pasan reguetón considera que hay de igual manera tendencia a los excesos. Particularmente, las fiestas electrónicas suelen estar más en tela de juicio porque no son parte de la cultura popular hace tantos años tal vez, como lo es el rock nacional y es fácil echarle la culpa a esta “cultura nueva”.

La música electrónica está creciendo un montón y eso implica que algo de “moda” es, pero también dice que hay gente que la sigue hace mucho tiempo y que realmente la elige. Cree que efectivamente se está convirtiendo en música popular cada vez más.

Entrevista - Mónica Imartin de EMBA

La Escuela de Música de Buenos Aires (EMBA) nació en el año 1986 fue la primera institución pública que enseñaba a tocar instrumentos musicales y además a producir música en formato de carrera formal. También ofrece clases de canto, de edición de sonido, audio multimedia y de grabación. Hace 5 años crearon la carrera de música electrónica ya que consideraban que se había vuelto popular y muchos jóvenes empezaron a preguntar por dicha carrera.

Dura 3 años y es oficial, querían abarcar todo lo referente a la producción de música electrónica, mezcla para DJ profesional y todo lo que tiene que ver con la edición del audio. En EMBA creen que es un género fundamental para profundizar en estos tiempos y la escuela no se quiso quedar afuera de esta evolución. Arrancaron con un poco más de 16 alumnos y hoy superan ampliamente los 100 alumnos, hay DJs quienes dan todas las materias referidas a la mezcla. A su vez, hay técnicos, quienes se ocupan de todo lo referente al audio, mezcla y Mastering. Se pueden encontrar

músicos especializados en electrónica quienes se ocupan de la composición en diferentes géneros dentro de la misma musica electrónica y también dan las materias referidas al lenguaje musical más de forma más amplia.

Entrevista – Mariano Winitzki de Aural (escuela de música)

Aural es una escuela chica de sonido que abrió sus puertas hace 3 años, es una cooperativa en la cual hay personal docente y no docente. Algunos del personal docente son profesores específicamente de sonido y grabación y otros son Djs de música electrónica. En el año 2017 tenían dos cursos de 8 personas cada uno (el límite de personas que pone la escuela), en el 2018 y 2019 aumentaron a tres cursos y actualmente, ya tienen 4 cursos llenos que se empiezan a dictar en marzo. Aumentaron aproximadamente el 50% de inscriptos. Empezaron a notar el profundo crecimiento que estaba teniendo la música electrónica a nivel social y quisieron involucrarse haciendo cursos más personales e intensivos.

Otros datos relevantes

Las escuelas Sónica y Arjaus eligieron no brindar información demasiado específica pero en sus páginas web dan a conocer algunos datos que nos sirven para seguir analizando la evolución de la escena electrónica.

Sónica tiene 20 años y contó con más de 5000 estudiantes hasta el día de hoy, por otro lado Arjaus en el año 2017 contó con 1159 alumnos y en el 2018 aumentó a 1514 alumnos. Actualmente tiene el 20% más.

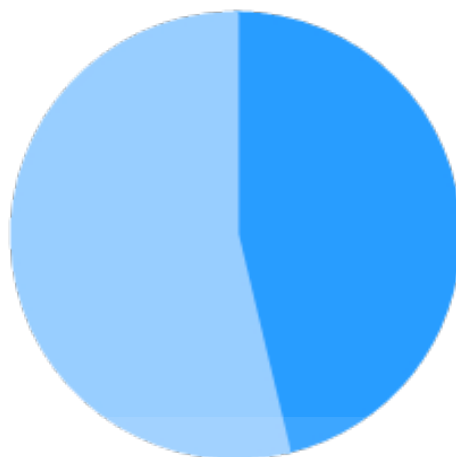
5.4 Encuesta

Se entrevistaron a 700 personas que participan de 4 grupos masivos de Facebook de la Ciudad de Buenos Aires. Los grupos están hechos por personas que están inmersas en la movida electrónica y para ser parte hay que contestar ciertas preguntas. Los administradores deciden quién puede y quién no unirse. El rango etario de los grupos va desde los 18-25 años (46,3%) y desde los 26-40 años (53,7%) y están destinados exclusivamente a los que viven en Buenos Aires y asisten a las fiestas en Buenos Aires.

El nivel socio-económico de los participantes puede variar pero para podemos decir, que tienen que tener ingresos o al menos padres con ingresos para poder pagar

las entradas de las fiestas. Por lo tanto, deberían estar al menos insertos en el mundo laboral.

Rango Etario



■ 18-25 años ■ 26-40 años

Ilustración I - Rango Etario

Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta realizada.

Los grupos llamados Progressive BA, Hernan Cattaneo Fans, DataBoy y TechnoBA tienen el objetivo de ser un foro comunitario. En él se dan a conocer todas las fechas de las fiestas del año, también se hacen reseñas de las fiestas que pasaron donde cada uno tiene la posibilidad de opinar lo que le pareció. Por otro lado, se comparten videos, fotos, “tracks” (canciones) y hasta producciones propias de los participantes de los grupos.

Podemos afirmar que un 53,9% de los encuestados conoció la música electrónica por sus amigos, por lo que podemos decir que está vinculado con la popularización de la misma de boca en boca. Un 21,9% afirma haber conocido la música electrónica por Internet (Youtube, Spotify, SoundCloud, etc.) lo que habla de una viralización pero en menor medida que la anterior. En cuanto a los que la empezaron a escuchar a partir de la radio un 12,0 % y por sus padres y tíos solo un 12,3%. Los últimos porcejantes dan lugar a pensar que no hay tanta popularización de generación en generación sino que hay una tendencia más marcada en la generación actual.

¿Cómo conociste la música electrónica?

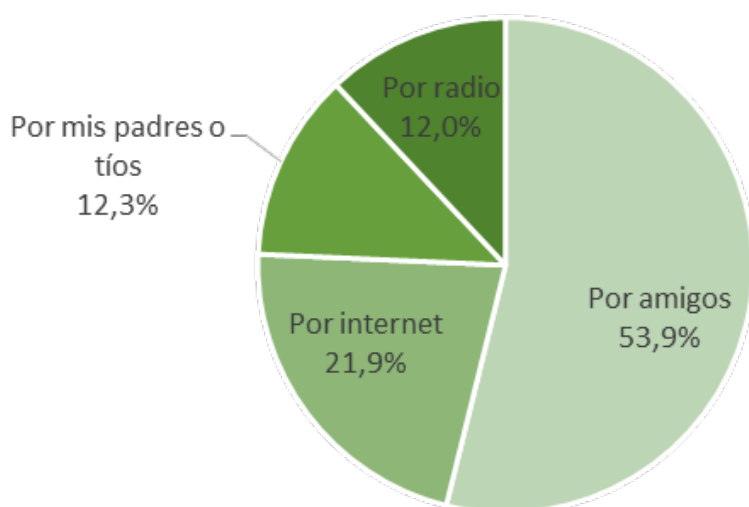


Ilustración II – Conocimiento de música electrónica

Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta realizada.

El 69,9% de los entrevistados escucha música electrónica hace más de 6 años, el 23,4% entre 3 y 5 años y el 6,7% hace menos de 3 años, podemos decir que el proceso de popularización y masificación comenzó hace un poco más de 6 años.

Prácticamente la totalidad de los encuestados asisten a fiestas electrónicas (96,6%), el 25,3% asiste menos de 5 veces al año, el 29,5% entre 6 y 10 veces mientras que el 45,2% asiste más de 10 veces al año.

Por otro lado, el 87,0% de los encuestados elige la fiesta electrónica a la que asiste dependiendo de que DJ toque. Es decir, tienen gustos y preferencias, las fiestas no las categorizan como todas iguales, sino que, tienen variantes y son seleccionadas por los asistentes.

¿Eliges la fiesta electrónica a la que vas dependiendo el DJ que toque?

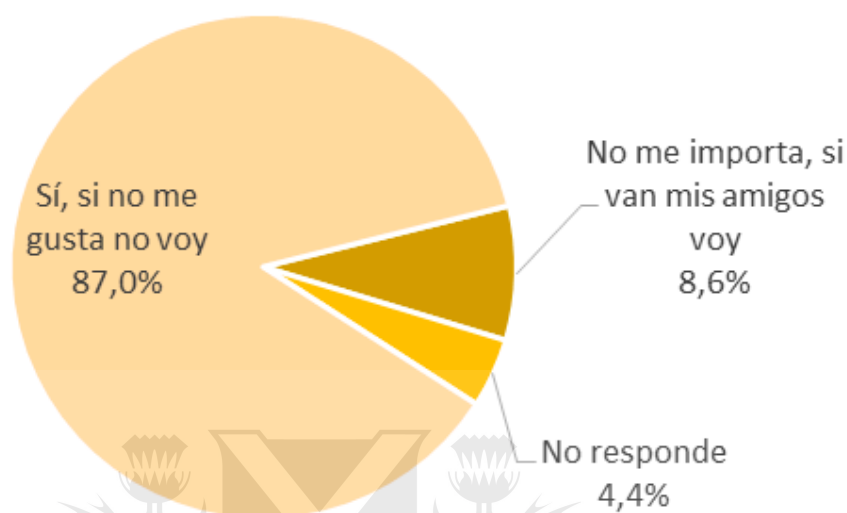


Ilustración III – Elección fiestas electrónicas

Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta realizada.

Universidad de

San Andrés

En cuanto a la profesión de DJ, sólo el 19,4% de los participantes hizo curso para aprender a ser DJ. El 80,6% no lo hizo, por lo tanto podemos afirmar que prefiere un rol más pasivo en las fiestas electrónicas y no tanto el activo. Es decir, prefiere escuchar que ir a pasar música.

Por último, el 60,4% de los encuestados cree que la música electrónica es popular y culta al mismo tiempo. El 28,8% la considera música culta y sólo el 10,8% cree que es solamente popular.

Ahora bien, al realizar un análisis por rango etario, se puede observar que en la categoría de 18 a 25 años, el 85,5% de los participantes asisten en promedio 6 o más veces a fiestas electrónicas en un año, mientras que las personas comprendidas entre los 26 a 40 años, sólo el 57,2% realiza tan frecuentemente dicha actividad. Si bien esto puede adjudicarse a diversos factores, uno de ellos podría ser que entre los más jóvenes las fiestas electrónicas son un fenómeno cada vez más usual.

¿Cuántas veces en promedio asistís a fiestas electrónicas al año? - 18 - 25 años

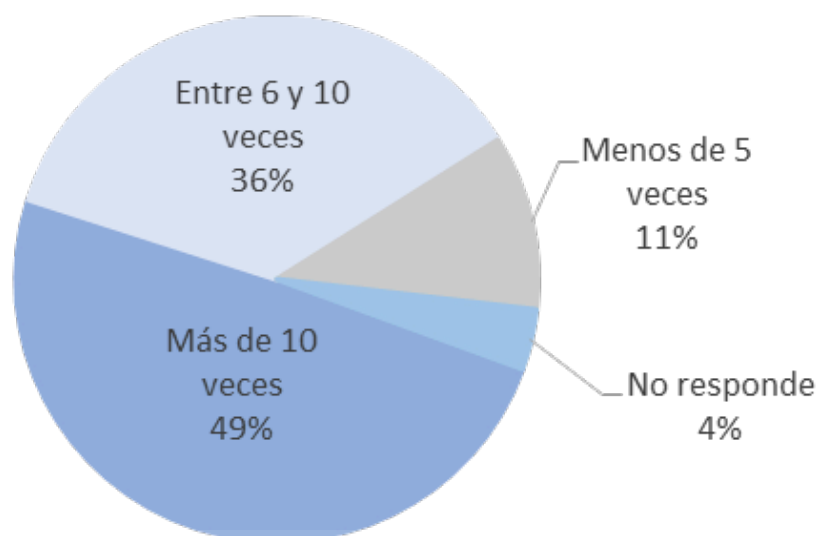


Ilustración IV – Asistencia fiestas electrónicas rango 1

Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta realizada.

¿Cuántas veces en promedio asistís a fiestas electrónicas al año? - 26 - 40 años

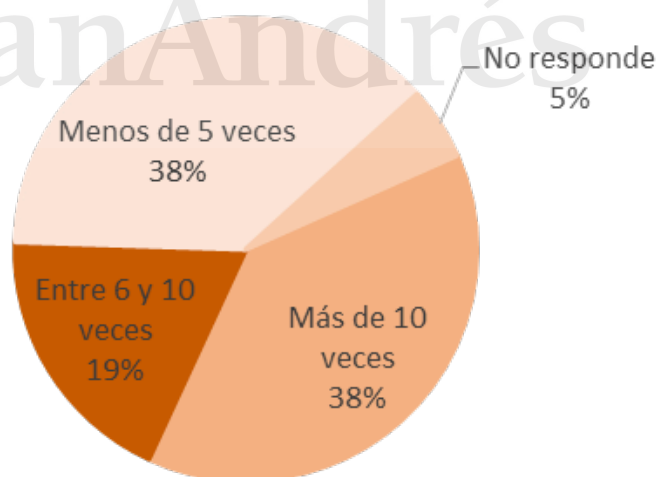


Ilustración V – Asistencia fiestas electrónicas rango 2

Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta realizada.

5.5 Casos relevantes

Se puede ver el crecimiento del fenómeno también a partir de casos como el de la llegada del DJ más conocido de Argentina, Hernan Cattaneo, al emblemático Teatro Colón en el año 2018. Fue la primera vez en la historia del famoso teatro en realizar un espectáculo de música electrónica. Realizó 3 shows sinfónicos cuyas entradas se agotaron en cuestión de horas. Era algo impensado que un DJ llegue a un espacio tan complejo y significativo de nuestro país, junto con una orquesta de 50 músicos y participaron grandes artistas. Hernan Cattaneo manifestó en la nota del portal Infobae (2020):

“...Sin dudas fue uno de los grandes hitos de mi carrera. Primero, porque había logrado como DJ que la música electrónica llegara al escenario más emblemático de la Argentina. En segundo lugar, porque pudimos cambiar la imagen de los DJs y de la música electrónica. Y por último, porque a los 3 meses el Gobierno de la Ciudad me declaró Personalidad Destacada de la Cultura. Cosas que para un DJ son imposibles de imaginar.”

Tanta fue la repercusión de “Connected” (el nombre del show) que Hernan Cattaneo se dispuso a repetir dos noches el show en el Planetario de forma gratuita para aquellos que no pudieron asistir al Teatro Colón. El DJ más famoso del país expuso en la nota del portal Infobae (2020):

“...Durante un año preparamos un show sinfónico. Yo estaba convencido de que si sacábamos a la música electrónica del contexto de la noche -que es donde están los problemas- y la poníamos en otro lugar, uno “seguro” para los detractores, íbamos a poder demostrar nuestro punto. Porque la gente pensaba mal de la música electrónica y no es la música el problema. Y así fue, llenamos cuatro veces el Colón y tuvimos que hacer un show al aire libre para 40 mil personas. Yo no tengo nada en contra de lo que pasa a la noche, porque vivo de noche y no tengo ningún problema. Pero la gente a la que había que convencer tenía mucho prejuicio de lo que se trataba...”

También cabe destacar la inclusión de un espacio para música electrónica en el famoso festival Cosquín Rock en la ciudad de Córdoba. Este evento se realiza desde el 2001 todos los años y llegó a contar con alrededor 120.000 asistentes. Participan bandas de rock mayoritariamente de Argentina pero también cuenta con artistas de

Uruguay, Chile, España, y hasta de Estados Unidos. A partir del año 2019 le dieron lugar a la música electrónica con el famoso DJ inglés Nick Warren y, este año 2020 también tuvo su espacio con otro DJ alemán Chris Liebing, entre otros artistas, en el escenario de la productora BNP (Buenas Noches Producciones).

Otro caso relevante es el de la famosa fiesta de disfraces de la ciudad de Paraná en Entre Ríos. Dicha fiesta contó con alrededor de 50 mil asistentes en su última edición. La denominada FDD se originó como un festejo de cumpleaños entre amigos, cada año contaba con más asistentes, por lo cual se vieron obligados a partir del año 2009 a realizarla en un predio apto para tanta gente. La fiesta cuenta con una pista principal y hace 2 años agregaron una pista para los amantes de la música electrónica que tiene gran convocatoria.

Es evidente que la música electrónica pasó de ser un nicho a participar de eventos significativos de nuestro país y a ser parte de la cultura popular. La música electrónica va ampliando su popularidad ocupando espacios que antes no ocupaba y queda en evidencia la teoría de la hibridación de Canclini (1990) con respecto a la creación de nuevas culturas en combinación con viejas estructuras.

5.6 Conclusión

De acuerdo con lo investigado y los resultados obtenidos podemos decir que la música y las fiestas electrónicas están creciendo en Argentina. Cada vez más, se introducen en la cultura masiva, la escena electrónica está dejando su huella en muchos sectores culturales diferentes de la sociedad y, como resultado está creando una nueva cultura híbrida. Lo que antes era un festival tradicional de Rock, hoy en día se sale del esquema típico y le abre las puertas a la música electrónica siendo un género completamente diferente.

También cabe destacar que gracias a la música electrónica, según datos de la encuesta que llevé a cabo 163 (de 700) personas asistieron por primera vez al Teatro Colón en el marco del show del DJ Hernan Cattaneo. Esto posiciona al fenómeno como uno de los factores que ha llevado al aumento de los espectadores en uno de los espacios culturales de mayor envergadura de nuestro país.

Otro dato a resaltar es que, a partir de las entrevistas realizadas, podemos encontrar una relación entre el origen de las escuelas de la música electrónica

(profesionalización del oficio) que se remonta a 5 años atrás, mismo momento donde se popularizó y masificó la música electrónica particularmente en Argentina. Desde entonces, el número de institutos educativos destinados a dicho género, han incrementado. Según la tendencia, se esperaría que en los próximos años la cantidad de alumnos decrezca, pero únicamente por la ampliación de la oferta. No obstante, considerando el incremento de vacantes podría aumentar más aún la cantidad de inscriptos.

Sería interesante para futuras investigaciones observar si se pueden encontrar similitudes entre la música electrónica y otro género que está en auge actualmente que es el *“trap”*. Dicho género comparte con la música electrónica el uso de sonidos electrónicos y uso de sintetizadores. En ese sentido, resultara pertinente relacionarlos, como expresó Del Aguila (2018) en una nota de La Nación:

“El trap es un subgénero del hip-hop más sucio, más electrónico, que ha conquistado a los más jóvenes porque está emparentado con el EDM, esa electrónica de bajos pesados para estadios, que patentó el productor Skrillex en los últimos ocho años.”

Retomando el objetivo de la investigación y la teoría de Canclini (1989) , podemos relacionar a los diferentes factores que se combinaron para tener como resultado un movimiento que crece constantemente. Es decir, los valores de la gente joven cambiaron mucho en los últimos años y la música electrónica tiene que ver con esa transformación ya que, los inicios de este movimiento estaban basados en la libertad de expresión en todas sus formas. En mi opinión, más allá de que los jóvenes pueden ir variando sus gustos musicales, no es casual que se sientan cómodos en un entorno en el que todos son iguales y que nadie es juzgado por su apariencia, ni su status social, y mucho menos su sexualidad. Considero que las fiestas electrónicas son elegidas en parte por lo nombrado anteriormente y por también una moda, por lo tanto, hay una combinación de factores que dio lugar a este repentino suceso. Quizás en un par de años con una juventud completamente libre, ya no sea tan llamativa la música electrónica y se abra paso a una nueva cultura generando así otra cultura híbrida.

BIBLIOGRAFÍA

Aguado Terrón, J.M. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Bloque III: Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. Capítulo 10: Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas. Departamento de Información y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia. Esta referencia se encuentra disponible en:

[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20Ia%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20Ia%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Barrera Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Universitat Autònoma de Barcelona. Revista de Claseshistoria. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Artículo Nº 343. ISSN 1989-4988.

Camarotti, A.C. (2008). La "cultura dance" local: música electrónica, escenarios y consumo de éxtasis. En: Encrucijadas, Nº44. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en el Repositorio Digital. Institucional de la Universidad de Buenos Aires: <<http://repositorioubu.sisbi.uba.ar>

Canaan, R. (2018). ¿Qué es la Cultura Contemporánea? Lifeder. Esta referencia se encuentra disponible en: <https://www.lifeder.com/cultura-contemporanea/>

Cucchiatti, F. (2016). La música electrónica no es la más popular pero sí la más influyente. Lo dicen estos gráficos. Branded Content. Esta referencia se encuentra disponible en: <https://www.yorokobu.es/atraction/>

Cuche, D. (2004). La noción de la cultura en las ciencias sociales. Edición actualizada. Revista de Antropología. Buenos Aires: Nueva Visión. pp. 233-237.

Fernández, N. (2019). ¿Cuál fue el origen de la música electrónica? Música. Los 40. Esta referencia se encuentra disponible en: https://los40.com/los40/2019/03/11/musica/1552329955_189270.html

FRITH, S. (1987). Hacia una estética de la música popular. Introducción: El "Valor" de la Música Popular. Esta referencia se encuentra disponible en: https://www.academia.edu/20199171/Frith__Hacia_una_estetica_de_la_musica_popular

García Canclini, N. (1989). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Editorial Grijalbo.

García Canclini, N. (2001). Culturas Híbridas. Barcelona: Paidós. En: Valencia Cantoral, A. (2013) Hibridación Cultural.

Goldsack, E.; López, M.I. & Pérez, H. (2011). Música popular: algunas propuestas para su estudio. Aproximaciones a la música de fusión en la ciudad de Santa Fe. Revista del instituto superior de música 13 [ISSN 1666-7603]. Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral, pp. 53–80.

González Díaz, C. (2018). Sobre la cultura popular: Un acercamiento. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXIV, núm. 47. Artículos y ensayos científicos. México: Universidad de Colima.

Leff L., Leiva M. y García A. (2003) "Raves: las fiestas del fin del milenio" en A. Wortman (coord.), Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa, Buenos Aires, La Crujía ediciones.

Manzano, V. (2010). Ha llegado la 'nueva ola': música, consumo y juventud en la Argentina, 1956-1966. Revista "Los". Volumen 60, pp. 19-60. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.

Méndez Rubio, A. (1997). Encrucijadas: elementos de crítica de la cultura. Madrid: Cátedra. En: Lo popular y lo masivo como modos de comunicación social (Marín, P.), 2009. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.

Neulipe, S. (2005). The cultural context. Boston: Prentice-Hall.

Orozco, V.R. (2016). Música electrónica dance: ¿música culta o música popular?

Ramos, S. (2013). La música electrónica hoy ocupa el mismo lugar que el pop. La Nación. Esta referencia se encuentra disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/la-musica-electronica-hoy-ocupa-el-mismo-lugar-que-el-pop-nid1633395>

UNESCO (2001). Declaración Mundial de la Diversidad Cultural, aprobada en la 31ª Reunión de la Conferencia General, París. Citado por Jorge Peñaloza, Lidia Martínez y Carmen de Peñaloza en “Diversidad Cultural e Interculturalidad”, Opinión. Boletín nro. 5, 2008. Disponible en <http://lacolumnadecaricuaoopinion.blogspot.com>

Télam (2019). Así es la Fiesta de Disfraces de Paraná, la más grande de Latinoamérica. Entre Ríos, Argentina. Disponible en: <https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=asi-es-la-fiesta-de-disfraces-de-parana-la-mas-grande-de-latinoamerica>

Teatro Colón: Hernan Cattaneo. Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201802/253308-teatro-colon-musica-electronica-hernan-cattaneo.html>

Cba Beat (2018). Estamos donde haya música electrónica. Córdoba, Argentina.

Disponible en: <http://cordobabeat.com/2018/06/13/hernan-cattaneo-presentara-connected-gratis-y-al-aire-libre/>

Disponible en: <http://cordobabeat.com/2019/11/12/la-musica-electronica-tendra-su-espacio-en-el-cosquin-rock-2020/>

Luciani, E. (2018) . Radio Metro Online. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://www.metro951.com/2018/02/el-dj-hernan-cattaneo-brindara-un-show-gratis-en-dorrego-y-figueroa-alcorta/>

Entre Ríos Ahora. Periodismo libre (2017) Diario Online. Entre Ríos, Argentina. Ya están los Djs de la fiesta de disfraces.

Disponible en: <http://entrieriosahora.com/ya-estan-los-dj-de-la-fiesta-de-disfraces/>

El Once (2019) Diario Online. Fiesta de disfraces, confirmaron los artistas centrales. Entre Ríos, Paraná. Disponible en: <https://www.elonce.com/secciones/parana/606714-fiesta-de-disfraces-confirmaron-los-artistas-centrales-que-actuarnan.htm>

Filgueira, B. (2020). Infobae. Hernan Cattaneo, elegido 3 veces como el mejor DJ del mundo. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/2020/01/11/hernan->

cattaneo-elegido-3-veces-como-el-mejor-dj-del-mundo-los-padres-creen-que-sus-hijos-van-a-ser-exitosos-solo-si-son-abogados/

Gamba (2020). Diario online. Confirman el line-up electrónica Cosquín Rock 2020. Córdoba, Argentina. Disponible en: <https://www.gamba.fm/confirman-el-line-up-electronico-del-cosquin-rock-2020/>

Del Aguila, M. (2018). Brando, detrás de la música. Buenos Aires, Argentina.

Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-trap-nid2144014>



Universidad de
San Andrés

ANEXO

Modelo de preguntas a DJ profesional

¿Cómo era la escena electrónica cuando arrancaste tu carrera en Argentina?

¿Cómo creés que llegó a crecer tanto y por qué?

¿Por qué creés que es estigmatizada la música electrónica? ¿Por qué no ocurre de igual modo con otros géneros musicales?

Para vos, ¿la música electrónica es una moda? ¿Es popular?

Modelo de preguntas a los entrevistados de las escuelas

¿Hace cuánto abrió la escuela sus puertas?

¿Por qué motivo decidieron abrir la escuela?

¿Cuántos inscriptos tuvo al principio? ¿Cuántos tiene ahora? (Apróx)

¿Consideras que creció la escena electrónica en el país?



Modelo de encuesta a los 4 grupos de Facebook

1. Rango de edad

18-25 años

26-40 años

2. ¿Cómo conociste la música electrónica?

Por mis padres o tíos

Por mis amigos

Por Internet

Por radio

3. ¿Hace cuánto tiempo la escuchás?

Menos de 3 años

Entre 3 y 5 años

Más de 6 años

4. ¿Asistías a fiestas electrónicas?

Sí

No

5. Si respondiste sí a la pregunta anterior, ¿cuántas veces promedio asistís al año?

Menos de 5 veces

Entre 6 y 10 veces

Más de 10 veces

6. Elegís la fiesta electrónica a la que vas dependiendo del DJ que toque?

Sí

No

7. ¿Hiciste curso de Dj?

Sí

No

8. ¿Fuiste a escuchar a Hernán Cattaneo al Teatro Colón?

Sí

No

9. ¿Fuiste alguna vez a ver otro espectáculo al Teatro Colón?

Sí

No

10. Por último, la música electrónica la consideras: ¿música popular o música culta?

Culta

Popular

Ambas





Universidad de
San Andrés