

Universidad de San Andrés – Grupo Clarín

Maestría en Periodismo



“Tratamiento de la información publicada sobre el terremoto en la Costa ecuatoriana el 16 de abril de 2016, por los diarios El Comercio y El Universo (abril/ mayo 2016)”.

Tesis para obtener el título de: Magíster en Periodismo

Alumna: Renata Ortiz Bahamonde

Director: Iván Aldaz Yépez

Quito, 30 de septiembre 2020

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a dos seres muy importantes para mí. Mi hija y mi esposo. A los dos, mi gratitud por todo el apoyo y comprensión incondicional que me dieron para realizar esta investigación.

Le doy gracias a mi hija, que a pesar de su corta edad, supo entender que su mamá estaba escribiendo su tesis y que a veces no la podía acompañar a sus fiestas infantiles. A mi compañero de vida, por ser mi cómplice y por convertirse en mi héroe durante todo este tiempo, además por ser ese padre excepcional que nunca le falló a mi nena y estuvo presente en cada momento en el que mamá se ausentó.

Para ustedes es este trabajo. Nuevamente, gracias por ser mis ángeles en la tierra, y mi reconocimiento a Dios que me permite tenerlos en mi vida.

Universidad de
San Andrés

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi tutor, Iván Patricio Aldaz Yépez, por aceptar el reto de ser mi guía en este trabajo. Por tomarse el tiempo en ayudarme y orientarme en el desarrollo de esta tesis. Quiero agradecer también a Renata Marinelli por ayudarme a pesar de la distancia con los requerimientos que le solicité para la consecución de este estudio.

Asimismo, les doy las gracias a todas las personas que me ayudaron con el levantamiento de la información, al señor Cristóbal Peñafiel del diario El Universo y a Betty Jumbo de El Comercio, por tomarse un tiempo conmigo y colaborar con las entrevistas y con la información necesaria. Finalmente, quiero reconocer a la Universidad de San Andrés – Grupo Clarín por darme la oportunidad de presentar mi trabajo final a pesar de los años que transcurrieron. A todos ellos, infinidad de gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice de contenidos

Introducción

Capítulo I

1.1 Planteamiento del problema.....	pág. 4
1.2 Objetivos.....	pág. 5-6
1.2.1 Objetivo general.....	pág. 5-6
1.2.2 Objetivos específicos o particulares.....	pág. 6
1.3 Hipótesis.....	pág. 6
1.4 Estado del Arte.....	pág. 6-10

Capítulo II

2.1 Información y Comunicación como eje de partida de los medios.....	pág. 10-12
2.2 Teorías de la Comunicación aplicadas al tratamiento de la información en un medio escrito.....	pág. 12
2.2.1 Teoría de Shanon y Weaver.....	pág. 13-14
2.3 La comunicación de masas o medios de comunicación masiva.....	pág. 14-17
2.3.1 Función de los medios masivos de comunicación dentro de la sociedad.....	pág. 18-20
2.4 Periodismo e Información.....	pág. 20
2.4.1 Criterios de noticiabilidad.....	pág. 20-22
2.4.2 Recolección del material informativo.....	pág. 23-24
2.4.3 La selección de noticias.....	pág. 24-26

2.4.4 La agenda <i>setting</i>	pág. 26-27
2.5 El periodismo actual y las nuevas corrientes.....	pág. 28
2.5.1 Las nuevas tendencias en periodismo.....	pág. 28
2.5.1.1 Periodismo de investigación.....	pág. 29-30
2.5.1.2 Periodismo científico.....	pág. 30-33
2.5.1.3 Periodismo en salud.....	pág. 33-35
2.5.1.4 Periodismo de datos.....	pág. 35-36

Capítulo III

3.1 El periodismo ecuatoriano: un poco de historia.....	pág. 36-39
3.1.1. El periodismo ecuatoriano en la actualidad.....	pág. 39-44
3.2 Perfil Diario El Comercio.....	pág. 44-45
3.3 Perfil Diario El Universo.....	pág. 46-48
3.4 Manejo de la información en desastres naturales.....	pág. 48
3.4.1 El papel de los medios.....	pág. 48-49
3.5 Los medios y la cultura de prevención.....	pág. 50-53

Capítulo IV

4.1 Aplicación metodológica.....	pág. 54-58
4.2 Análisis de contenidos.....	pág. 58-60
4.2.1 Diario El Comercio.....	pág. 60-68
4.2.2 Diario El Universo.....	pág. 68-75
4.2.3 Comparación entre los dos diarios.....	pág. 76-82
4.3 Análisis del discurso.....	pág. 82-83
4.3.1 Aplicación metodológica de análisis del discurso.....	pág. 83

4.3.1.1 Aplicación metodológica de análisis del discurso Diario El Universo.....pág. 85-100
4.3.1.2 Aplicación metodológica de análisis del discurso Diario El Comercio.....pág. 101-117

Capítulo V

5.1 Conclusiones.....pág. 117-124
5.2 Recomendaciones.....pág. 124-130

Bibliografía

Anexos



INTRODUCCIÓN

El Ecuador está asentado en el Cinturón de Fuego del Pacífico, área geográfica del planeta con mayor actividad sísmica y volcánica que abarca unos 40.000 kilómetros, entre el este de América y el oeste de Asia. Debido a su condición geofísica este país está predispuesto a soportar diferentes acontecimientos naturales con graves consecuencias.

Los fenómenos naturales son eventos inesperados que suceden sin previo aviso; factores como el calentamiento global, los deshielos de los nevados, la erosión de los suelos, la contaminación del medio ambiente, la variación climática, las fallas geológicas, entre otros, son solo algunas de las causas que desencadenan catástrofes en cuestión de segundos, acarreando consigo destrucción y víctimas mortales. La ubicación geográfica es el principal detonante y es el que genera que ciertos países sean más propensos que otros a sufrir terremotos, tsunamis, inundaciones, erupciones volcánicas, etc.

En ese marco, el presente trabajo de investigación revela cómo fue el tratamiento de la información de los dos periódicos más importantes del país, El Comercio y El Universo durante el terremoto del 16 de abril del 2016.

En la primera y segunda parte se realiza una descripción de las principales teorías de la comunicación que facilitan a una mejor comprensión del tema en desarrollo, además que permiten conocer diferentes puntos de vista de varios autores, enriqueciendo el contenido del estudio y aportando al criterio del autor.

En la tercera parte es posible adentrarse a información fidedigna sobre el proceso que realizaron los diarios en las coberturas periodísticas; se recolectan datos físicos que facilitan la obtención de cuadros estadísticos acerca de cuáles fueron las secciones en las que hubo mayor cantidad de información acerca del terremoto, los géneros periodísticos que mayormente se utilizaron, el tipo de titulares, la agenda que se manejó, los problemas con los que los medios se encontraron al momento de hacer las coberturas, entre otra información. Así también se elabora el análisis del discurso escrito de cada medio, lo que ayuda a conocer cuál era la intención del medio, en qué situación se ubicaba el periódico, qué recursos estilísticos se usaban y cuáles eran sus propósitos con respecto a la información publicada.

Asimismo, las entrevistas realizadas a jefes y editores de El Comercio y El Universo sobre el tratamiento de la información durante el terremoto develó cómo son los procesos internos que maneja cada medio de comunicación y las diferencias que mantiene el uno del otro, así como las ideas en las que coinciden.

Además que confirmaron aspectos que se temía que no cumplían al no incluir dentro de sus procesos internos, lineamientos especiales y de carácter científico.

En la cuarta parte se encuentran las conclusiones y las recomendaciones a los dos periódicos. Aspectos como la educación y generar una cultura de prevención son dos temas esenciales que se desprenden de esta investigación. Si bien es cierto que los ecuatorianos conocen el riesgo al que se enfrentan todos los días por el hecho de habitar en este país, hay que mencionar también que las autoridades no han tomado cartas en el asunto porque aún no hay políticas de Estado en donde incluyan a la prevención como un tema prioritario..

Hay que comprender que no es necesario que suceda una catástrofe natural para tomar medidas de precaución, sino que, a través de la educación se priorice la prevención. Lo ideal es aprender a vivir con el riesgo, sacarle provecho a la situación y ser resiliente. La prevención no solo facilita el ahorro de recursos económicos sino que salva vidas, que es el aspecto más importante y por el que se debe seguir trabajando.



1. Capítulo I

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación pretende dar a conocer cómo los diarios de mayor circulación a nivel nacional, y representativos de dos regiones como: la Sierra, con el Diario El Comercio con 41.280 ejemplares, y la Costa, con el Diario El Universo con 43.668 ejemplares manejaron el tratamiento de la información publicada sobre el terremoto en la Costa ecuatoriana el 16 de abril del 2016. El estudio se llevó a cabo en los meses de abril y mayo de 2016.

Es imprescindible investigar cuál fue el proceso que estos dos medios escritos le dieron a este fenómeno natural y, a su vez, revelar si estos diarios utilizaron un manual periodístico sobre gestión de riesgos en caso de desastres naturales con el fin de conocer si la información fue o no alterada.

La tarea de cubrir éticamente las emergencias y los desastres no resulta nada fácil. Si se habla de ellas, la gente se asusta; si se calla, la gente no se prepara. Y aunque las políticas públicas son fundamentales, la acción preventiva e informada de la ciudadanía resulta vital. Por lo tanto, la cobertura ideal es un asunto cíclico, con voces cuidadosamente balanceadas y con la puesta en evidencia de la responsabilidad colectiva. (Aguilar y Vargas, 2011, p.18).

De ahí la necesidad de que el periodismo científico esté presente en los medios, convirtiéndose en una especie de agente moderador para que la información llegue de una manera diferente: que sea previsiva y consejera, que busque el bien común y que sea una herramienta para concientizar a los lectores sobre la importancia de la prevención ante un evento natural.

Implementar la prevención a este tipo de cultura, sin duda, es una tarea difícil, pero como parte de la responsabilidad que los medios de comunicación mantienen con las personas y con los lectores debería ser una obligación. Según el teórico Carl W. Ackermam, los medios “ofrecen al público lo que piden, pero no lo que necesitan”. (Citado en Morales, 2006).

Incluso, se podría hablar de que la “cultura de la prevención” sea parte de las agendas de los medios en todo momento, y no necesariamente después de que ha sucedido un desastre natural.

Además, como parte del estudio se determinará el espacio que los dos periódicos le dieron a las noticias relacionadas con el terremoto; se realizará cuadros y gráficos comparativos que muestran cómo cada medio organizó la información en sus respectivas secciones. Así también, se conocerá los géneros periodísticos que se usaron, los temas que trataron, las secciones en las que se publicó las notas y un análisis de determinados artículos que se escogieron para ser analizados según ciertos criterios de selección, entre otros. Todo esto permitirá acercarse a los imaginarios de las personas que formaron parte de un proceso editorial en los dos diarios más reconocidos del país.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de la información publicada sobre el terremoto del 16 de abril de 2016, en los diarios de mayor tiraje a nivel nacional: El Comercio y El Universo de los meses de abril y mayo de 2016.

1.2.2 Objetivos específicos o particulares:

- Conocer cómo se manejó la agenda informativa de El Comercio y El Universo en caso de terremoto.
- Identificar cuáles son los lineamientos con los que trabaja cada medio en relación a la construcción de las noticias sobre fenómenos naturales.
- Establecer las razones por las cuales se elige determinadas piezas comunicacionales (noticias) para su estudio.
- Identificar diferencias y semejanzas en la información publicada por El Comercio y El Universo durante los meses de abril y mayo 2016.

1.3 Hipótesis

Los periódicos El Comercio y El Universo realizaron una cobertura periodística de carácter informativo siguiendo un protocolo tácito en la gestión de la información referente al terremoto.

1.4 Estado del Arte

Los desastres naturales son eventos que se suscitan en todo el mundo y representan una amenaza por los daños y efectos negativos que causan en la ciudadanía. Las afectaciones pueden ser de

diversa índole, siendo las más importantes las pérdidas humanas, pasando por los perjuicios materiales y económicos que estos acarrearán.

Por las graves consecuencias que estos fenómenos desatan a nivel mundial se han convertido en temas de interés para la investigación en diversas áreas. En lo que respecta a este trabajo, nos hemos centrado en investigaciones enfocadas en terremotos y que tengan relación con el objeto de estudio propuesto.

Existe una investigación que gira alrededor de cómo fue la comunicación de la prensa en un momento caótico. Es un interesante trabajo que trata de revelar cuál fue el papel de la comunicación pública en los momentos en que se produce una catástrofe natural. El móvil de este trabajo fue descubrir cómo informó la prensa escrita estas circunstancias. Granados, W. (2013). Comunicación en tiempos de desastre: el caso del terremoto en Armenia – Quindío.

Para ello, se investigó y analizó la cobertura periodística que se llevó a cabo, lo cual permitió conocer las prácticas periodísticas que se dieron después del terremoto, y que se definieron en tres orientaciones: amarillistas o sensacionalistas, alternativas o participativas y públicas o cívicas.

Asimismo, un trabajo similar al propuesto pero con un enfoque universal es el que se plantea en un estudio acerca del terremoto de Haití. En este caso, el objeto de estudio fue abordado desde las teorías del Periodismo Científico, por ser una catástrofe natural y al mismo tiempo una tragedia que demandó un tratamiento específico; y desde el periodismo internacional por ser un hecho que se suscitó en otro país. Esta investigación permite conocer cuáles fueron los imaginarios que los medios construyeron sobre Haití como resultado del análisis de las 175

publicaciones relacionadas con el terremoto en los dos medios. Fong, A. y Triana D. (2012). Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto de Haití.

En Guatemala, un país considerado de alto riesgo por su posición geográfica, se realizó un trabajo orientado a determinar las acciones educativas que se realizan en los centros educativos para la prevención de desastres naturales. Puac, A. (2013). Acciones educativas para la prevención de desastres naturales.

Su estudio se centró en cinco centros educativos privados del ciclo básico del área urbana de San Cristóbal, el cual arrojó resultados como que las acciones educativas para la prevención de desastres naturales son escasas e insuficientes, por lo que la autora recomienda implementar un programa permanente de formación integral de parte de la comunidad educativa, por medio de capacitaciones, simulacros y diversas actividades que contribuyan a responder ante cualquier emergencia.

Con esta investigación se da a conocer el nivel de conocimiento de la población estudiantil, además que contribuye a fortalecer a la comunidad educativa para promover acciones preventivas y reducir el nivel de vulnerabilidad a la que están expuestos.

En lo que respecta a Ecuador, se ha encontrado algunos trabajos relacionados con la temática propuesta. Uno de ellos es cómo generar lazos con instancias de otras naciones mientras se desencadena una crisis. Mayorga, E. (2016). Cooperación Internacional en desastres naturales. Caso terremoto en Ecuador, abril 2016.

Este trabajo estuvo encaminado en analizar la capacidad de gestión de riesgo en el ámbito de gestión de cooperación internacional frente al terremoto ocurrido en el país, además de evidenciar la respuesta que recibió el país por parte de países extranjeros para que en base a lo sucedido se mejoren las políticas y estrategias de Estado en temas de gestión de riesgo y cooperación internacional.

Uno de los factores clave, del 16 de abril del 2016, fecha en el que ocurrió el terremoto fueron las redes sociales. Gracias a su inmediatez la ciudadanía estuvo informada sobre lo que había pasado en el país en cuestión de minutos, mientras los medios tradicionales tardaron horas para dar la noticia por temas de logística y movilización. Partiendo de esto, surge una investigación que hace énfasis en las plataformas digitales, debido a que, en ellas, es en donde se afluó la difusión, ganándole a medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita. Enríquez, R. (2016). Comprensión de la utilización de las redes sociales en las narrativas transmedia en desastres naturales. Caso: terremoto Ecuador Abril 2016, Universidad Central del Ecuador, Quito.

Además indica que el hilo del acontecimiento (terremoto) permite hacer un estudio en redes sociales: desde la creación de la historia, el posicionamiento de los personajes, el modo de contar el hecho y la expansión que se hace a la narración por parte de los afectados, de los medios de comunicación y de las personas solidarias.

El propósito de este estudio es investigar desde la construcción de la narrativa del terremoto en las redes sociales, los primeros acontecimientos que surgieron en Facebook, hasta la consolidación de las narrativas transmediales y creación de personajes.

Ahora bien, en lo que respecta a canales de televisión, encontramos un trabajo de investigación que se centró en analizar lo que sucedió durante las siete horas de transmisión posteriores al desastre natural. Basantes, S. y Silva, A. (2016). “La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa.

De primera mano se conoció lo que los reporteros, directores, productores de noticias y presentadores, determinaron como las principales dificultades que tuvieron que pasar en este tipo de eventos catastróficos. Como resultado de este análisis, que se hizo a través de recopilación de datos, encuestas, entrevistas, análisis de contenido y grupo focal se determinó que tanto Ecuavisa como Ecuador TV se demoraron al momento de realizar la cobertura porque no tenían los equipos tecnológicos disponibles ni el personal preparado para dicha cobertura. A lo cual se infiere que la información de los dos medios de comunicación no satisfizo a los televidentes y dejó mucho que desear en cuanto a calidad periodística.

Las investigaciones presentadas tienen características importantes en relación al objeto de estudio propuesto, sin embargo, hasta el momento en Ecuador no se ha realizado un análisis sobre el manejo de contenido de dos periódicos de alto tiraje, en relación a un desastre natural y al uso de un manual de estilo especializado.

Capítulo II

2.1 La información y comunicación como ejes de partida de los medios

El ser humano es un ser social por naturaleza, por lo que interactuar y desarrollarse dentro de la sociedad, en un mundo conformado por ideas, acontecimientos, mensajes y costumbres conforma su escenario de convivencia. En definitiva, existe una necesidad permanente de transmisión de información:

La información como la palabra lo dice, es lo que forma y por tanto la que condiciona por completo nuestra realidad. Si se ha definido nuestra sociedad del siglo XXI como Sociedad de la Información es porque el ser humano ya considera la información como su principal materia (Sarasqueta, 2007, p.46).

No es pura casualidad que desde hace muchos años atrás, varios teóricos emprendieron una serie de estudios para determinar la fuerza que tiene la información. Para ellos, era de suma importancia conocer cómo este fenómeno llevado o conducido de cierta manera tenía diferentes características y consecuencias.

En ese marco, se conoce que el periódico como medio de comunicación -antes de que la radio y televisión aparezcan- fue el pionero en generar información para las personas y observar las reacciones que se suscitaban en la sociedad. De similar manera, en el estudio que se realiza sobre el tratamiento de la información en dos diarios ecuatorianos sobre el terremoto del 16 de abril del 2016, se observará cómo las personas reaccionan frente a la información que se presenta y cómo este es el punto de partida para construir noticias, plantear agendas para los medios e incluso generar opinión pública, entre otras.

El poder de la información es tan fuerte, que no solamente complementa la comunicación, sino que además construye un paso más en las relaciones entre emisor y destinatario. De una u otra

manera, tanto la comunicación como la información son dos conceptos que permanecen juntos de manera obligada, aunque deben examinarse para entender sus diferencias debido a que se los confunde e incluso se piensa que son sinónimos. Es por eso que Antonio Paoli, en su libro *Comunicación e Información* (1983), se refiere a la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. Junto con este pensamiento, otros autores afirman que para que exista comunicación “es necesario tener experiencias similares o compartidas que permitan evocar mentalmente un significado” (Chávez y Vera, 2006).

A fin de cuentas, la comunicación lo que busca es modificar comportamientos, actitudes, pensamientos o conocimientos de los interlocutores, es decir, lograr que las personas realicen algo que no lo harían espontáneamente. En ese sentido:

Se entiende que la comunicación es un proceso de interacción social, que se logra a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana. Implica, además, la puesta en común de mensajes significativos emitidos por diferentes canales y muchos para influir en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Pero comunicar determina también compartir, intercambiar informaciones, interactuar con el prójimo; por esas razones es considerada como un fenómeno de carácter social y específico del ser humano, por su capacidad racional y cognitiva (Calderón y Domínguez, 2008, p.5).

2.2 Teorías de la comunicación aplicadas al tratamiento de la información en un medio escrito

2.2.1 Modelo de Shannon y Weaver

Esta teoría conocida como “Teoría matemática de la comunicación” centra su atención en mejorar la transmisión de mensajes y estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Para ello, formuló un modelo matemático para la explicación del proceso de almacenamiento de información. Esto lo hizo de acuerdo al funcionamiento del sistema binario (0,1) en bits, el cual está relacionado a la velocidad de transmisión del mensaje, la cual puede reducirse si existe ruido o interferencia en el camino.

Este modelo de comunicación se presenta como un proceso lineal y unidireccional, en el que no existe retroalimentación por parte del receptor o audiencia. Sin embargo, es necesario mencionar que tiene tres tipos de problemas o ruidos que se deben tomar en cuenta al momento de estudiar esta teoría.

1. Problemas técnicos: transmisión correcta de los símbolos de la comunicación.
2. Problemas semánticos: ajuste de símbolos transmitidos a los significados deseados.
3. Problemas de efectividad: cómo el significado recibido afecta a la conducta del destinatario.

En el proceso editorial de un diario, puede aparecer de distintas maneras lo que presume la teoría de Shannon y Weaver. Si bien es cierto, que es un modelo simple que lo que propone es que la información que se genere llegue a sus destinatarios de manera clara y elocuente, muchas veces no sucede de esa forma.

La razón son los llamados “ruidos”, los cuales suelen ser diversos. Por ejemplo, una deficiente impresión de un periódico que no permite leer de forma adecuada la noticia, que la foto o imagen que acompaña al texto no tenga relación con la noticia y, que por ende, al momento de decodificar la información, el significado que se desea transmitir no produzca la reacción esperada por parte del emisor, son solo algunas de las consecuencias que aparecen si los factores externos influyen en el proceso comunicacional.

En el estudio que nos compete, más adelante se observará cómo los diarios codificaron la información presentada sobre el terremoto y cómo los recursos utilizados estaban enfocados en generar una reacción en los lectores de cada región.

2.3 La comunicación de masas o *mass media research*

El crecimiento de las ciudades y población ha generado desde décadas pasadas, que los individuos tengan la necesidad de conocer lo que está pasando no solo a su alrededor sino más allá de sus fronteras. Para ello, se ha visto la necesidad de utilizar ciertos recursos técnicos que permitan conocer una realidad que no solo compete a unos cuantos sino a la ciudadanía en general. “Podría decirse que los *media* han llegado a ser la medición esencial de nuestro mundo, y además de estar en todas partes, han sido asumidos como los depositarios casi exclusivos de la realidad” (Pérez, 2004, p. 1).

De esta inquietud, nace la idea de “masas”, de hacer de la información un torrente de mensajes que lleguen a una audiencia ávida de novedad, curiosidad y compañía. La televisión, radio y

periódico son los “medios físicos con mayor alcance” y los que permiten que la información llegue de manera simultánea e indiscriminada a millones de individuos.

En cuanto a la teoría de la comunicación de masas es Harold Lasswell quien a inicios del siglo XX y la década de 1940 publica su libro *Técnicas de Propaganda en la Primera Guerra Mundial* como resultado de un estudio sobre propaganda política. Este fue el origen de la corriente *Mass Communication Research* y de la teoría de la aguja hipodérmica, la cual se caracteriza por ser directa, en el sentido de que los mensajes son “inyectados” y producen en la audiencia un efecto rápido, sin intermediación y homogéneo en todos los integrantes de la opinión pública que, además, reaccionan de modo inmediato a los estímulos.

Según esta teoría es posible moldear la conducta de los individuos y hacer que desarrollen comportamientos favorables a las intenciones e intereses de los grupos de poder.

Si bien es cierto que por un buen tiempo esta teoría se mantuvo vigente, hoy en día su aplicación es inconsistente y alejada de la realidad. En la actualidad, no toda la audiencia digiere la información que presentan los medios sin cuestionarse sobre ciertos aspectos.

No sucede lo mismo con la teoría del *two-step-flow of communication* o del doble flujo acerca del proceso de influencia de Paul Lazarsfeld junto con E. Katz, que nace como consecuencia de una investigación en la que se perfecciona los mecanismos de análisis de la influencia de los medios sobre los líderes de opinión y la publican en su libro *Personal Influence: The part played by people in the flow of man communications* en 1955.

Con Lazarsfeld se abandona la concepción del poderío de los medios y se enfoca en la identificación de los procesos de influencia personal, dando pie al surgimiento del enfoque de los efectos limitados de los medios y, posteriormente, de usos y gratificaciones, con la capacidad de que los miembros de la audiencia utilicen los medios a su conveniencia para la satisfacción de sus necesidades de información, entretenimiento y relaciones. (Rendón, 2004).

Sostienen que lo que más influye en el comportamiento de las personas son, sin duda, las opiniones y actitudes del grupo de relaciones primario y, que de hecho, los medios sí parecen ejercer cierta influencia sobre los líderes de opinión. Pero es en esta instancia en donde surge el *two-step-flow communication*, que sostiene que las ideas fluyen de un medio de comunicación a líderes de opinión y, de estos últimos, a las demás personas. Un líder de opinión puede ser cualquier miembro del grupo que juegue un papel importante en la comunicación. Así la comunicación interpersonal puede coincidir con los mensajes de los medios (en cuyo caso se da la función refuerzo) o contrarrestar el mensaje de éstos.

También surge el fenómeno llamado exposición selectiva que muestra que la gente evitará la información discrepante a su pensamiento y buscará aquella que sea similar con sus actitudes preexistentes. La mayoría de la audiencia tenderá a seleccionar los medios y el contenido en referencia a sus propias preferencias. Además los usuarios de los medios estarán más atentos a resistir mensajes que sean discrepantes y a ejercer un efecto refuerzo cuando encuentren algo que apoye su punto de vista (Bennet & Iyengar, 2008).

Los efectos en la audiencia dependen fuertemente de predisposiciones, actitudes y otras características individuales que influyen en cómo se procesan los mensajes. En el caso de los

diarios El Comercio y El Universo de Ecuador, la información que se publicó sobre el terremoto sí influyó en líderes de opinión, como por ejemplo en los alcaldes de diversas provincias, que incluso fueron actores de las noticias y, que a su vez, daban a conocer a sus seguidores que los datos, cifras o estadísticas de distintos temas que estaban en los diarios eran los correctos, reafirmando la información o a su vez denunciando irregularidades. En el caso de los dos diarios, los diferentes líderes de opinión tanto de la Sierra como de la Costa tienen especial predilección por estos periódicos porque son considerados como referentes nacionales en información, además que les resulta familiares por la forma en la que se expresan en cada región.

Por otro lado, Niklas Luhmann, sociólogo alemán reconocido por su formulación de la teoría general de los sistemas sociales, considera que los medios de comunicación de masas responden a un proceso de comunicación elemental:

Entre el emisor y el receptor no debe haber interacción entre los presentes. Se trata de una comunicación que se encuentra “desacoplada” y requiere de una doble selección que no se puede coordinar en el mismo acto comunicativo: por un lado, el emisor (las organizaciones que producen la comunicación -a las que nos referiremos como “*mass media*”) debe suponer por parte del receptor (el público masivo) el interés y la capacidad para aceptar su oferta comunicativa; mientras que por otro lado, el receptor debe suponer la disposición del emisor a generar dicha oferta. Esta conceptualización particular de la comunicación separa a los presupuestos de la obra de Luhmann de otros autores, como por ejemplo McLuhan, que ven en los medios de masas el despliegue de un sistema de “transmisión” (Taekke & Paulsen 2010). (Citado en Becerra y Arreyes, 2013, p. 50).

2.3.1 Función de los medios masivos de comunicación dentro de la sociedad

El poder de los medios masivos es muy fuerte no solo por el alcance y posicionamiento que estos tienen, sino también por el protagonismo que confiere a las personas y acontecimientos que aparecen en las noticias, pues supone que si están en radio, prensa, televisión o internet es por alguna razón importante; lo que le atribuye un especial interés dentro de la sociedad y una marcada diferencia con aquello que no se expone o conoce. Así, los medios de comunicación:

- **Brindan status y prestigio.** Los medios confieren relevancia social a quien aparece en ellos.
- **Refuerzan las normas sociales.** Las muestra como marco de referencia de forma destacada en sus desviaciones y desigualdades.
- **Informan.** Los medios facilitan datos y detalles de interés general acerca del conjunto del sistema social y de cada uno de sus ámbitos.
- **Interpretan.** Los medios no solo abastecen de información, sino que proporcionan las claves interpretativas para comprender.
- **Transmisión cultural.** Los medios representan la forma de vida de la sociedad. A través de sus contenidos transmiten valores, ideas, formas de pensamiento, etc., Su función es socializadora y formativa.
- **Entretienen.** Los medios de comunicación son parte importante de la actividad social.

- **Refuerzan las actitudes personales.** De acuerdo al interés, los públicos seleccionan los medios y contenidos según sus actitudes e ideas previas. Estos tienden a reforzar esas actitudes e ideas.

El papel que desempeñan los medios masivos de comunicación en la sociedad es una responsabilidad para con los ciudadanos y con el sistema, pues mucho dependerá de la información que éstos presenten, y como su contenido afecte o edifique. “Partimos de que el sistema de medios de comunicación de masas no refleja la realidad sino que la construye por medio de la reproducción de sus operaciones selectivas, las cuales funcionan como observaciones” (Becerra y Arreyes, 2013, p.48).

En ese sentido, lo que sucedió el 16 de marzo del 2016 fue un fenómeno natural que tuvo una extensa cobertura periodística, por la gravedad de la destrucción y muertes que causó el movimiento telúrico en diferentes ciudades y provincias. En el caso de los diarios en estudio, los dos trabajaron en darle un seguimiento importante a la información de primera mano con datos, cifras y estadísticas, y en hacer énfasis en las historias de personas que se salvaron de la muerte o fueron rescatadas, dándoles a esas personas la virtud de servir de ejemplo de lucha, para lo cual se realizó una construcción de esa realidad, que es lo más cercana a lo que vivieron los protagonistas.

Para ello se debe seguir una serie de pasos que hay que cumplir para que las noticias sean elaboradas a partir de lo que le rodea a los individuos, y en medio de una cultura que refleja a través de los medios lo que es la “sociedad”. “Los trabajos recientes sobre la producción de

noticias ponen en relación la imagen de la realidad social suministrada por los medios con la organización y la producción rutinaria de los aparatos periodísticos” (Wolf, 1987a).

2.4 Periodismo e información

2.4.1 Criterios de noticiabilidad

Surgen con el propósito de responder a la inquietud de ¿qué acontecimientos son los considerados importantes? Como se ha indicado antes, es indispensable cumplir con una especie de requisitos implementados por la organización para que haya este cambio de categoría, “tales criterios tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, las cuales se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional” (Martini, 2000, p.12).

Con el tiempo, lo que se puede considerar “importante” ha cambiado, es decir, ha sido susceptible de variación y ya no responde a patrones rígidos, “sino que es el fruto de la negociación”. Para Lalinde (2000), los medios se han visto obligados a ampliar sus criterios noticiables y también su cobertura organizativa, espacial y temporal. En otras palabras, esta flexibilidad permite el reajuste de procesos como resultado de una negociación tanto de emisores como receptores.

Se trata de una negociación que implica varios niveles y en la que operan las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública. Si bien los criterios que hacen a la noticiabilidad de un acontecimiento pueden estar sujetos a desacuerdo en un principio, el medio tiene que poder organizar de manera tal sus rutinas productivas como para que las diferencias puedan ser salvadas con rapidez. (Martini, 2000, p.12)

De acuerdo a la autora, si no existieran estos criterios de noticiabilidad, los cuales permiten, hasta cierto punto aceptar o rechazar un acontecimiento para que forme parte de un proceso y producción informativa de un medio, el cual se maneja bajo procesos y estándares determinados, los medios de comunicación vivirían en un caos completo porque no podrían establecer tiempos, agendas y controles editoriales que forman parte del trabajo comunicativo. Asimismo, los medios evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de la opinión pública. Estos rasgos apuntan a la concepción de la noticia como un servicio público, que construye los datos que necesita la sociedad en su vida cotidiana. (Martini, 2000, p.12).

En el caso del terremoto, la noticiabilidad de este acontecimiento fue muy alta debido a los efectos que acarreó para el país este hecho natural. En el caso de El Comercio y El Universo, este acontecimiento trajo consigo cambios en las secciones e incluso creación de nuevas subsecciones que destacaban la importancia de la información que se estaba generando. No solo se trató de un hecho noticioso, sino que envolvió sentimientos y emociones de las personas que perdieron familia o cosas materiales, y ese dolor y desesperación se transmitió a toda la ciudadanía a través de las imágenes que captaron los fotógrafos, en donde se evidenciaba la destrucción, desolación y muertes. El sismo generó bastante material gráfico, así como información por parte de las

entidades del Estado, grupos de rescate nacional e internacional, expertos en el tema de terremotos, especialistas de diferente índole, testimonios de las víctimas, entre otros, que sirvieron para destapar otros problemas que estaban ocultos tanto en Quito y Guayaquil como son la falta de control para la construcción de viviendas y edificios, la mala práctica urbanística, etc. Más que noticias esta información fue un servicio para la ciudadanía para conocer acerca de las medidas preventivas en construcción para reducir los riesgos de desplome de su vivienda.

En síntesis, la noticiabilidad se considera como la destreza de ser noticia; como aquella que cumple con ciertos parámetros que finalmente establecen que un determinado evento pueda convertirse en noticia y sea posteriormente divulgado. Las características que definen a un acontecimiento como apropiado son los llamados: valores/noticia. “Definida la noticiabilidad como el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que se selecciona las noticias, podemos definir los valores/noticia (*new values*) como un componente de la noticiabilidad” (Wolf, 1987, p.222).

Los valores/noticia constituyen las cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística y se derivan de criterios relativos a:

- a) las características sustantivas de las noticias: su contenido.
- b) la disponibilidad del material y los criterios relativos al producto informativo.
- c) el público: está orientado a la imagen que los periodistas tienen de sus destinatarios.
- d) la competencia: relativo a los parámetros profesionales dentro de un mercado exigente.

2.4.2 Recolección del material informativo

El proceso de recaudación de información está enmarcado dentro de las rutinas productivas que se llevan a cabo para recabar información y obtener la materia prima necesaria para procesarla. Cabe mencionar que en este camino de búsqueda, “los canales de recogida del material están ya profundamente estructurados en función de valoraciones sobre su noticiabilidad, y en su funcionamiento acaban subrayando y reforzando los criterios de importancia” (Bachelloni, 1982, p. 32).

En esta fase, no se habla de que la búsqueda es incesante y sin dirección, al contrario, “la recogida se produce, sobre todo, a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo ya fácilmente incorporable en los normales procesos productivos de la redacción” (Cesáreo, 1981, p. 112). Incluso, lo que se busca en este espacio es contar con suficientes noticias para estructurarlas según el horario y formato, y así respetar la organización establecida según el medio:

Esta es la razón por la que la mayor parte de las noticias debe ser conocida horas (o días) antes del informativo. (Dado que se debe estar en condiciones) de distribuir los equipos-film, hay que poseer un conocimiento preliminar acerca de los acontecimientos noticiables. Por eso se confía en determinadas fuentes para la mayoría de las noticias (...) Es así como los acontecimientos planificados y previstos tienen una buena noticiabilidad. (Altheide, 1976, p.

67).

Con el terremoto, los medios de comunicación pre establecieron quienes serían sus fuentes de información para recolectar información. En el caso de los diarios, las fuentes oficiales del Estado junto con los GADS (Gobiernos Autónomos Descentralizados) fueron sus principales medios para obtener y corroborar datos estadísticos sobre fallecidos, desaparecidos, el valor de los daños cuantificados, entre otros.; esta programación permitió a los periódicos mantener un orden, además de asegurar que contarán con información de primera mano, además de entrevistas con especialistas en diferentes temas relacionados a este tipo de desastres naturales.

Según Wolf (1987), este proceso de recolección de material está dominado por la necesidad de tener asegurado material para obtener el producto que el medio requiere. Por tal razón, la prioridad se la va a dar a los canales de recogida que logren cumplir los requerimientos del caso, como son las fuentes, las agencias y el dietario.

2.4.3 La selección de las noticias

Todos los días, un cúmulo de información es presentada en los medios impresos, televisivos, radiofónicos e incluso en medios alternativos como internet. La cantidad de temas que pasan por las redacciones de los medios es infinita, pero, no toda la información que llega se da a conocer y tampoco no todo acontecimiento es noticiable. Es por esa razón que es preciso cumplir con un determinado orden establecido que ayuda a que un acontecimiento se transforme en noticia:

“Se hace en función de las necesidades de organizar racionalmente el trabajo a fin de rutinizarlo; por otro lado, no deja de ser congruente con el conjunto de los valores/noticia, que son los que harán posible la parte restante de selección de los acontecimientos. Dicho de otra forma, no puede explicarse la selección sólo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas. (Wolf, 1987, p. 276)

El terremoto fue el origen de un sin número de información que se desconocía hasta el momento; y es por causa del sismo que salen a relucir diversas problemáticas que ya existían pero que no se los había tomado en cuenta por falta de una denuncia, sobretodo, en pequeños poblados de la Costa, en donde la problemática social como la pobreza, violencia y salud, etc., temas de interés para las entidades de control eran desconocidas. De hecho, la selección de noticias por parte de El Comercio estaba enfocada principalmente en temas relacionados a la zona de desastre como Manabí, Esmeraldas y sus alrededores. La cercanía de estos poblados con Quito fue clave para la movilización de los periodistas, quienes a medida que buscaban información dura y llamativa, también fueron encontrando en el camino diversas problemáticas dignas de publicación.

Por su parte, El Universo, seleccionó noticias de la zona de mayor desastre como fue Pedernales en Manabí, pero también se enfocó en Guayaquil, ciudad que fue muy afectada por el temblor, y donde surgió la problemática de los edificios que se encuentran en su casco histórico, y el peligro

que corren con el pasar del tiempo, pues están asentados en una falla geológica que atraviesa esa ciudad.

Como afirma Alsina (1989), la selección de la información es socialmente una operación más problemática que la jerarquización informativa. Muchos factores son los que predominan al momento de elegir el tema que será publicado, la coyuntura del momento, el género de la persona que selecciona el acontecimiento, el *background*, los imaginarios sociales, la ideología del medio de comunicación, entre otros.

2.4.4 La agenda *setting*

Se le conoce con ese nombre a los temas que van hacer tratados en los medios dentro de una agenda diaria de trabajo. La información que se divulgue acerca de los acontecimientos elegidos dentro de esta planificación serán los que van a regir los temas de conversación del público que ha recibido esta manifestación informativa. “Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista en base a la cual se debe tener una opinión y discutir (...) El presupuesto fundamental de la agenda-*setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media” (Shaw, 1979, p. 96).

El poder que la agenda *setting* mantiene dentro de los procesos productivos de la información es enorme, pues es éste el que define los temas que se discutan no solo en los medios de comunicación sino incluso en las agendas políticas y de gobierno. Es la agenda-*setting* la que dice, en pocas palabras, lo que se tiene que ver, leer o escuchar, e incluso es la responsable de la manera de pensar o actuar de los individuos que ven en las noticias el espejo de la realidad que los *mass media* muestran de una realidad construida. “En la medida en que el destinatario no está

en condiciones de controlar la exactitud de la representación de la realidad social, sobre la base de ningún estándar al margen de los media, la imagen que se forma mediante esa representación acaba siendo distorsionada, estereotipada o manipulada” (Roberts, 1972, p. 380).

La teoría de la agenda *setting* dentro del estudio que se efectúa se aplica indiscutiblemente. Pues, los dos diarios manejan una agenda diaria de trabajo en base al material periodístico escogido sobre el terremoto, con información de interés nacional y enfoque del medio, lo cual permitió que estos periódicos manejen los temas cómo ellos consideraban que era lo correcto, así como su importancia, orden y la manera de transmitirlos. Es la agenda *setting* la que determina el orden de las noticias, extensión y relevancia, es decir, lo que se debe conocer y qué se debe leer.

Según Wolf (1987), esta influencia que mantienen los media sobre el pensamiento de los individuos es directa pero no inmediata, en el sentido de que las personas discernen entre lo que tiene mayor y menor importancia. Según el autor, se dividen en dos niveles: a) el “orden del día” de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media; b) la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el orden del día. (p. 166).

Por su parte, Shaw afirma (1979), que la gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios de comunicación aprueban o rechazan de su propio contenido. (p. 96). Con lo que se demuestra la fuerte influencia que la agenda-*setting* mantiene sobre la información, dentro de un mundo planificado de hechos noticiosos que son parte de la realidad que los medios nos presentan de la cotidianidad.

2.5 El periodismo actual y las nuevas corrientes

No es secreto que el periodismo está atravesando por un momento complicado. Desde mediados de la década de los noventa, con el apareamiento del Internet y, a su vez, de las redes sociales, muchos cuestionamientos han surgido en son de que el periódico desaparecería y que las noticias on-line y las plataformas digitales se impondrán. Lo cual ciertamente resultó verdad pero no en su totalidad.

De acuerdo a Fernández (2013): La fórmula descansa en usar los nuevos medios para recuperar lo que algunos viejos abandonaron: un sentido de denuncia, darle voz a los que no la tienen, vigilar a los poderes políticos y empresariales, procurar la movilización y el cambio social, servir a los ciudadanos, contribuir al cambio y al progreso. Es decir, hacer el buen periodismo de siempre, vistiéndolo con nuevos trajes y, además, utilizando los nuevos lenguajes y flujos de comunicación para potenciarlo.

Ante la pregunta: ¿Sobrevivirán los diarios? Ramonet (2011) afirma que sí, porque “los aviones no sustituyen a los barcos”. Por otra parte, si bien esta nueva ola digital ha causado conmoción para todos quienes se desempeñan como periodistas, es la tecnología y el alcance la que ha dejado a los profesionales de la comunicación impresionados de lo que se puede lograr con la audiencia y como empresa.

2.5.1 Las nuevas tendencias en periodismo

Emergen para satisfacer las necesidades que tienen los individuos sobre la información y cómo se la presenta. Su propósito radica en que el medio de comunicación llegue a conectar con la

audiencia por las nuevas virtudes que éste posee para hacer más atractiva la experiencia de comunicar.

2.5.1.1 Periodismo de investigación

Los medios de comunicación están necesitando volcarse de una u otra forma al periodismo considerado de “antes”. Si bien la tecnología y la necesidad de inmediatez en la información se llevan la delantera, por ser elementos fundamentales de los cambios que sufre el periodismo, hay que recalcar que mucha de esa información requiere cocinarse a “fuego lento”. Al hablar de periodismo de investigación surgen una serie de discrepancias en razón de cómo se lo ve. Por una parte, se lo mira como una especialización periodística o como un trabajo de periodismo perfectamente contrastado. Para Muñoz (1994), “el periodismo de investigación deberían ser conceptos inseparables, vinculando así la práctica del periodismo de investigación a la "investigación personal" que ejerce un periodista para aportar a través de ella la materia prima que servirá para la redacción de sus noticias” (p. 138).

Por su parte, Gabriel García Márquez advierte sobre la importancia de la investigación en el periodismo diario, “es la certidumbre de que la investigación no es una especialidad de oficio sino que todo periodismo debe ser investigativo por definición (El País, 1996). En ese sentido, la esencia del periodismo bien realizado se apoya sobre la base de la investigación y de contar con todos los datos necesarios para procesar la información.

En el caso de los periódicos El Universo y El Comercio, el periodismo de investigación estuvo presente en un pequeño porcentaje de la información presentada. Si bien es cierto que

desarrollaron temas relacionados con denuncias y problemáticas sociales, el contenido del mismo no fue exhaustivo y profundo, faltando incluso espacio para tratarlos.

De acuerdo a Arqués (1996), "a modo de símil podríamos decir que el periodismo bien hecho muestra una fotografía de la realidad, mientras que el periodismo de investigación muestra una radiografía de la misma. Eso que no emerge a primera vista, pero que está ahí. Algo que permanece oculto y sólo sale a la luz con una técnica y trabajo especiales." En ese marco, la nueva tendencia en concordancia con el periodismo de investigación, es que los medios le den el espacio y tiempo necesario para que un acontecimiento se desarrolle de la mejor manera para conseguir los resultados que se esperan.

2.5.1.2 Periodismo científico

En la actualidad, concebir al mundo sin ciencia no es posible. Y no es factible porque la ciencia es sinónimo de conocimiento y el periodismo forma parte de esta conjunción. En el siglo XXI el periodismo científico se ha convertido en una especialidad obligatoria de esta época. Siguiendo la propuesta de Calvo Hernando (2002), esta especialización informativa reside en dar a conocer la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas, además que tiene como propósito seleccionar, reorientar, adaptar y convertir información científica para que sea una fuente de conocimiento dentro de una comunidad.

Asimismo, interpone un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general con el objetivo de llevar a cabo no solo una labor informativa sino educativa. La idea es infundir claridad en áreas del conocimiento poco entendibles por público mayoritario

y generar caminos de búsqueda y comprensión para combatir el desconocimiento y el temor a lo que se desconoce.

De esta forma los individuos mejoran su relación con el entorno que los rodea. De acuerdo a Calvo Roy (2016): Es nuestro trabajo, dar con la pregunta oportuna, hacerla, obtener una respuesta, contrastar si es necesario -que siempre lo es- y darla a conocer de manera que se entienda. (...) Si, en cualquier campo de la ciencia, se quiere dar con la pregunta oportuna, hay que saber, hay que prepararse bien, hay que tener conocimientos previos.

Y ello exige una cierta especialización. No es que esto sea muy complicado, pero quien se dedique a ello debe especializarse. (p.15). Sin lugar a dudas, el periodismo científico requiere de cierta experticia especial, de una preparación previa que solo se consigue con el estudio constante y actualizado sobre ciencia y tecnología.

En el caso de los dos diarios, el periodismo científico estuvo presente con información muy importante sobre el terremoto. Las notas que se publicaron cumplieron la función de educar y transmitir de manera sencilla la información que resulta compleja por la naturaleza propia de la ciencia. Como se menciona, es primordial que el periodista tenga una preparación especial, sobretodo, en fenómenos naturales y más, en un país como Ecuador que es de alto riesgo por su ubicación geográfica. En el caso de los dos periódicos, no cuentan con un profesional especializado dentro del *staff* de colaboradores; cuando tienen este tipo de sucesos especiales, recurren a especialistas o científicos externos.

De acuerdo a Cristóbal Peñafiel, jefe de redacción de El Universo, los periodistas que conforman este medio están preparados para cubrir cualquier tipo de acontecimiento sea éste

político, económico, deportivo, de desastres naturales, etc. “Para este tipo de fenómenos se supone que todos tenemos un buen *background* y conocimiento”, dice. Pero cuando se debe analizar sobre el fenómeno, en el caso del terremoto, por ejemplo, acuden a consultar a los expertos para que expliquen y den su versión sobre el porqué de los hechos. Afirma que no tienen reporteros estudiados en fenómenos naturales, y que por la coyuntura informativa y del país, los periodistas especializados que tienen en el diario están en el área política, económica y deportiva.

Por su parte, la editora de El Comercio, Betty Jumbo, afirma que el periodismo científico tuvo cabida desde el comienzo en las páginas del diario, ya que considera imprescindible que se explique el porqué de estos fenómenos, cuáles son las consecuencias, porqué se dio el movimiento de las placas de Nazca con la Sudamericana o Continental, cómo se generó la fractura de un margen de 100 kilómetros de la Costa ecuatoriana, qué generó el remezón, etc.

Todos estos cuestionamientos deben ser consultados a expertos de universidades o profesionales internacionales para que a través de un lenguaje claro y preciso sea entendido por el lector común. “Nosotros acompañamos esta información con infografías, además que elaboramos unos textos con material científico, porque desde nuestro aporte, nuestro trabajo es justamente contar con información accesible al lector que entienda y comprenda cómo suceden las cosas”. Así también, indica que parte del trabajo periodístico no solo es contar las historias humanas de cómo fue la devastación de los pueblos sino también para saber qué pasó con la tierra.

Es por esa razón que las sociedades del tercer milenio van a requerir un perfil de comunicador diferente, que esté apto para evaluar, estudiar, entender y expresar lo que está ocurriendo, y lo que puede suceder, sobre todo, en aquellos campos que serán los escenarios decisivos de la transición a la nueva sociedad como son los relacionados con: la energía, la biología (y especialmente la biotecnología), los nuevos materiales y la información. Para la divulgación de la ciencia es necesario que el periodista sienta un deseo ferviente ante la curiosidad universal, tenga amor a la información y al conocimiento, y que además su meta se vea plasmada en el aprendizaje y enseñanza.

La educación está forjada como uno de los principales retos en esta sociedad tecnológica, que incluso compagina con la cultura, economía y política. “Hoy no parecen existir dudas sobre la bondad y la urgencia de una mayor comprensión del progreso científico” (Calvo, 2002, p.17). La importancia de adquirir conocimiento científico por parte de los individuos es enorme.

2.5.1.3 Periodismo en salud

Esta es quizá una de las tendencias con mayor auge que registran los medios de comunicación. En esta nueva era, la salud está catalogada como uno de los principales temas a tratar porque es parte fundamental del ser humano y, a su vez, de los efectos que provoca ésta en la sociedad. “Y es que la salud ha asumido un papel protagonista en las sociedades modernas, siendo una de las grandes preocupaciones para la consecución de la máxima calidad de vida”. (González, 2003, p.301).

A pesar de que los medios han abierto espacios para la socialización del tema, “o sea, informaciones casuales se han transformado en informaciones habituales, habiéndose producido, pues, la incorporación de un nuevo área de contenidos a los ya existentes” (González, 2003, p. 302), con el nacimiento de secciones propias o creación de productos específicos, hay que reconocer como expresa, Silvio Waisbord, en sus notas acerca de las nuevas tendencias y escenarios futuros en el periodismo, que no todo ha funcionado bien:

A pesar de existir más información disponible sigue estando mal informada y confundida sobre temas de salud. Esta situación plantea un desafío y abre enormes posibilidades para el periodismo: una población interesada en salud pero que carece de suficiente y adecuada información, y medios inclinados a informar sobre el tema debido a su atractivo publicitario y popularidad entre los lectores y audiencias. (p.39).

En la investigación que se realiza en los dos medios impresos se establece que después del terremoto hubieron varios temas que se trataron sobre salud, los cuales estuvieron enfocados principalmente en salud mental, pérdida de seres queridos, ansiedad, traumas, entre otros. Si bien, El Comercio y El Universo desarrollaron este tipo de material, cabe decir que en este tipo de desastres naturales se puede trabajar con más información que se desglosa y que está relacionada con la salud y que es de interés público. Se pudo constatar que aún este tipo de periodismo no está posicionado como lo dice Waisbord al mencionar que la información que se publica es pobre y escasa. “Los medios tienden a informar aquello que es noticia, no necesariamente lo que es significativo desde un punto de vista médico o científico” (2001. p. 93).

Lo que hay que precisar, es que para que el periodismo de salud logre los objetivos que espera, es necesario que sea un periodismo responsable y, para ello, es indispensable que los periodistas tengan una instrucción diferente. “La especialización en el campo de la salud por parte de los periodistas ayudaría a evitar el sensacionalismo en la información, y dedicar a las noticias un tiempo de reflexión evitaría crear falsas expectativas de curaciones milagrosas entre la audiencia” (Mediavilla, 1999).

2.5.1.4 Periodismo de datos

Se lo conoce con ese nombre porque incluye cualquier proceso en donde con la ayuda de la computadora se recolecta insumos para las noticias como datos informáticos, estadísticos y de las ciencias sociales, dando origen a un periodismo de precisión.

De acuerdo Flores y Salinas (2012) este nuevo periodismo “consiste en usar herramientas estadísticas y de visualización para contar mejor las viejas historias y descubrir nuevas historias que contar” (p.7). Es decir, analizar la información y datos para hacerlos comprensibles para la audiencia a través de artículos, visualizaciones o aplicaciones.

De acuerdo al estudio que se realiza, tanto El Comercio como El Universo utilizó en sus notas periodísticas este tipo de materia prima para la elaboración de noticias, lo cual se trasluce en información dura y objetiva por la naturaleza de sus componentes que la vuelven más analítica.

El propósito del periodismo de datos es llegar a la audiencia con datos e información nueva y relevante. Lo fundamental es contar con fuentes de información de primera mano, en el caso del terremoto, fueron las entidades del Estado las que facilitaron toda la información estadística y

numérica sobre el valor en daños materiales, número de fallecidos, heridos y desaparecidos, etc. “La investigación periodística apoyada en bases de datos, completada con la visualización infográfica de esa información, constituye una clara tendencia en alza” (Salaverría, 2014, p.17).

En los dos periódicos el periodismo de datos fue tendencia, pues se encontró información enfocada en transmitir lo que estaba sucediendo en las provincias afectadas, acompañadas de porcentajes y números, lo que permitió una mejor comprensión por parte de la audiencia.

Capítulo III

3.1 El periodismo ecuatoriano: un poco de historia

En base a los escritos de Efrén Avilés Pino (1998), escritor, catedrático e historiador ecuatoriano, se hizo una revisión en la Enciclopedia de su propia autoría, en donde resume cómo fue la historia del periodismo en Ecuador.

El 5 de enero de 1792 está catalogada como una fecha histórica para el periodismo ecuatoriano, pues fue durante la etapa reformista liderada por Eugenio Espejo, -quien fue el precursor de la independencia de Quito- que se dio a conocer el primer ejemplar de “Primicias de la Cultura de Quito”, en este se denunciaba sobre los males e injusticias que aquejaban a la Audiencia de Quito, además de reflexiones morales, investigaciones filosóficas y consejos sobre higiene, salubridad y buenas costumbres, entre otros. En sus líneas se percibía una lectura allegada a ideales de justicia y de independencia.

En 1809, los deseos de emancipación de Espejo se vieron reflejados en una “Gaceta de la Corte de Quito”, la cual tenía el propósito de fisgonear los actos de la Junta Soberana de Gobierno –que estaba alineada al rey de España- que se emplazó a partir del 10 de agosto de ese año. Durante este periodo conocido como la “patria boba”,¹ las publicaciones desaparecieron hasta 1821 ya que los soldados prefirieron las armas a la escritura.

Y, no fue sino hasta después de la Revolución del 9 de octubre de 1820, que surge “El Patriota de Guayaquil”, el 26 de mayo de 1821; se distinguía porque en su cabezal sobresalía la siguiente frase: “En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra”. Se decía que la redacción de este diario fue anónima, aunque se ha descubierto que tanto José Joaquín de Olmedo y Rafael Jimena fueron parte esencial de la elaboración del mismo. El periodismo llega a Cuenca, siete años más tarde de la mano de fray Vicente Solano y Francisco Eugenio Tamariz con “El Eco del Azuay”.

Una vez establecida la República varias publicaciones emergieron y otras se esfumaron como por arte de magia, como respuesta a las persecuciones políticas que aguantaban sus editores por parte de los gobernantes de turno. Por ejemplo, en 1832, afloró “El Quiteño Libre” que fue regido por Francisco Hall y Pedro Moncayo; así también “El Ecuatoriano del Guayas” que subsistió hasta 1838; las dos orientadas a luchar contra el gobierno del Gral. Flores. En 1835 surgió el “Semanario Eclesiástico”, que fue liderado por el clero, con el afán de batallar por los intereses del catolicismo.

¹ En algunos países se denominó como el de la Patria Boba al período transcurrido entre “los primeros gritos de independencia” y la constitución “formal” de las actuales repúblicas, que aprovecharon la invasión napoleónica a España en 1807, para intentar alcanzar su autonomía.

Siete años más tarde, don Pedro Moncayo y el Dr. Gabriel García Moreno aúnan esfuerzos y divulgan “La Linterna Mágica”, con el objetivo de disputar al gobierno de Flores. Años más tarde, García Moreno publicó “El Vengador” en Quito, y “El Zurriago” en Guayaquil, con orientación política.

En 1852 durante el gobierno del Gral. José María Urbina se funda en Guayaquil, “La Ilustración”, encabezado por Sixto Juan Bernal, quien se convirtió en el fundador del diarismo ecuatoriano. Después de cuatro años, el periodismo se amplía a otras zonas del país con la publicación de “El Eco de Manabí” y “La Opinión de Manabí”. En 1857 surge “El Clamor” de Machala.

Diez años más tarde el periodismo se desarrollaba por todo el país con “La Calaña”, en Loja en 1864; y “La Época”, en Latacunga; y un año después, en Riobamba, “Orden y Libertad”.

En los años venideros hubo un tiempo de quietud periodística originada por el gobierno del Dr. Jerónimo Carrión, periodo en el cual se imprimió en la capital, “La América Latina”, una publicación con bríos latinoamericanistas que manifestaba la alianza de todos los países de América del Sur.

En 1866 Juan Montalvo publicó “El Cosmopolita”, el cual generó controversia; y en 1878, Juan Bautista Elizalde dejó un enorme legado nacional con su trabajo de prensa titulado “La Nación”, el mismo que circuló durante veintisiete años. Durante ese tiempo, y con el afán de imponerse al gobierno del Gral. Ignacio de Veintimilla aparece en 1880, en Cuenca, “El Correo del Azuay”.

En 1884 nace el Diario “El Telégrafo, –el cual circula hasta hoy- un periódico guayaquileño que fue instituido por Juan Murillo Miró y que se lo ha calificado como “El decano de la prensa nacional”. Por medio de sus escritos se denunció al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño. A su vez, en Quito, el Dr. Ángel Polibio Chávez publica “El Ecuatoriano”, con el deseo de amparar al gobierno.

Siete años después aparece “El Tiempo”, diario de la perla del pacífico que fue fundado por José de Lapierre, el cual bajo la dirección del Crnel. Luciano Coral hizo posible que también tenga presencia en la capital. El 22 de enero de 1895 fue fundado en Guayaquil “El Grito del Pueblo”.

En los albores del siglo XX, afloraron en Quito, diario “El Comercio”, fundado por el Sr. Carlos Mantilla Jácome, el 1 de enero de 1906; y “La Prensa”, regido por Manuel María Sánchez en 1909. A su vez, en Guayaquil, el 28 de agosto de 1910 emergió “El Guante”. Once años más tarde y, bajo la inspiración de Ismael Pérez Pazmiño, hace su aparición el que sería, hoy por hoy, el diario con mayor circulación nacional “El Universo”, en Guayaquil.

Posteriormente, varios periódicos matutinos y vespertinos han salido a la palestra pública, unos han logrado sobrevivir como es el “Expreso” en la Costa, mientras que otros han desaparecido como es el caso del “Hoy” en la Sierra.

3.1.1 El periodismo ecuatoriano en la actualidad

Una vez finalizado el mandato presidencial de Rafael Correa se reformó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el 2018. En el anterior mandato la libertad de expresión era vista como un servicio público, esto cambió con la entrada del nuevo presidente Lenín Moreno, quien junto con la Asamblea Nacional hicieron varios cambios en los estatutos de la ley de comunicación, entre los que se destacan que toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y expresión, además eliminó la Superintendencia de Comunicación (Supercom), la cual se encargaba de supervisar la información que se publicaba en los medios y de sancionar con multas económicas si éstos incumplían con la ley, así también desarticuló la figura del linchamiento mediático y de las normas deontológicas.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) pasó a denominarse Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, el cual se encarga de vigilar y controlar los contenidos comunicacionales, pero sin capacidad de penalizar a los infractores.

En ese sentido los gremios periodísticos y la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos calificaron como un avance la aprobación de los cambios a la Ley Orgánica de Comunicación que fungía desde hace más de cinco años en el país con seguidores y detractores de la norma.

Durante ese mismo año cabe mencionar un capítulo muy doloroso para el periodismo ecuatoriano, el cual marca un antes y un después en el ejercicio de esta profesión. Se trata de la muerte de tres periodistas del diario El Comercio que fueron asesinados a manos de un grupo subversivo de Colombia en la frontera Norte. Este acontecimiento dejó entrever la falta de protección y el peligro que corren los periodistas que cubren temas relacionados al narcotráfico y

guerrillas. De acuerdo a los testimonios que compartieron periodistas ecuatorianos y colombianos en la conferencia internacional Periodismo en Debate, organizada por el área de Periodismo de la Universidad San Francisco de Quito se conoció que en este tipo de coberturas no existen protocolos de seguridad para periodistas.

Según José Castillo, periodista colombiano que ejerce el trabajo periodístico hace más de 18 años en la frontera Sur de Colombia, afirmó que pese a que ese país ha vivido con narcotráfico por más de 50 años, aún el tema de seguridad para los periodistas es un tema que no se resuelve. “Nosotros como comunicadores hemos aprendido a llevar estos casos por la experiencia que tenemos, no por protocolos o medidas de seguridad que nos hayan enseñado”, señala.

De igual manera sostiene Manuel Gonzales, periodista del Diario La Hora en Esmeraldas, “ a pesar que siempre ha existido el peligro, nunca hemos seguido un protocolo para salvaguardar nuestra seguridad” indica.

Hoy por hoy, en países donde existe el crimen organizado, narcotráfico y corrupción, realizar un periodismo libre es complicado por todo lo que conlleva una investigación a profundidad. Las amenazas, agresiones y asesinatos hacia los periodistas que ejecutan su trabajo se ha incrementado en los últimos años. “En el Ecuador el derecho a informar se ha coartado por el desarrollo de una estructura débil en el sistema de justicia y sanción, que se ha formado desde el mismo Estado. Esa estructura ha desencadenado situaciones que vulneran la seguridad del país entero. (Revista Enfoque, 2019, p.4).

Estos hechos de sangre pusieron en la mira a los profesionales que cubren estos temas y se alertó sobre la importancia en la forma de cubrir este tipo de acontecimientos. Si bien la prevención es

una de las principales herramientas para evitar agresiones o muertes, las estrategias de seguridad para periodistas, tal como lo reconoce el Plan de Acción de la ONU sobre la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad, no deberían estar limitadas a la toma de acciones después de ocurridos los hechos.

En octubre del 2019 se abre otro capítulo para el periodismo en Ecuador, esta vez la eliminación del subsidio a los combustibles decretada por el Presidente de la República fue lo que generó protestas y, posteriormente, el estado de excepción. Durante once días el país vivió escenas de violencia, huelgas, saqueos, incendios, entre otros., los mismos que se dieron a conocer en los diferentes medios de comunicación, sin embargo, fueron varios periodistas que fueron agredidos por policías y por personas que participaban en las manifestaciones.

Por esa razón, Fundamedios, una organización no gubernamental ecuatoriana creada con el fin de apoyar a los medios de comunicación y periodistas vigilando las amenazas y atentados contra la libertad de expresión, solicitó al gobierno que garantice la protección al trabajo de la prensa. Por su parte, para Natalie Southwick, coordinadora para América Central y del Sur del Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), lo que sucede en Ecuador no es extraño a lo que sucede con la prensa en otros países donde ocurren protestas en contra del gobierno.

En ese marco, la Secretaría de Comunicación se pronunció en un comunicado afirmando que, “reconocen la importancia del ejercicio periodístico para mantener informada a la ciudadanía de forma veraz y oportuna. Por lo tanto, todo acto de violencia debe ser criticado y denunciado a las autoridades competentes”.

Por su parte, para Jaime Mantilla, expresidente de la Sociedad Interamericana de Prensa y exdirector de los diarios El Comercio y Hoy, este último clausurado por el gobierno de Rafael Correa, sostiene que: el periodista que de cierta manera irrumpe con el trabajo de los policías y sale golpeado, no es lastimado con intención. “Lo que pasa es que ahora hay muchos periodistas hipersensibles, que ya no les gusta raspar zapatos y solo viven metidos en las redes sociales” (Voz de América, 2019).

Para Fundamedios lo que existió durante esos días fue un discurso estigmatizante contra la prensa, acusada de no ser imparcial y cubrir hechos noticiosos que solamente favorecen al Gobierno. “Prensa corrupta”, “prensa vendida”, “prensa mentirosa” fueron las consignas de los manifestantes. Así también esta organización dijo que no se puede criticar a la prensa a punta de pedradas, y que no se puede pensar en construir un país democrático si nos basamos en discursos de odio. El presidente ejecutivo de Fundamedios, César Ricaurte, precisó que:

“El Estado tiene que reconocer que durante 10 años persiguió a los periodistas. Existió una política sistemática de acoso y tenemos un grave problema de garantías de seguridad para los periodistas y eso es responsabilidad del Estado porque han fallado las garantías que deben dar a los trabajadores de la comunicación” (Plan V, 2019).

Si bien, la nueva Ley Orgánica de Comunicación reza por una ley que ofrezca libertad de pensamiento y expresión, cabe decir que los incidentes que se han suscitado en el país dejan mucho que desear sobre el trabajo que están realizando las autoridades de Estado que no ofrecen las garantías necesarias para que los periodistas laboren sin miedo cuando salen a las calles. Se

debe trabajar en ello, buscar soluciones para que la democracia impere por sobre todas las cosas, y el respeto se vuelque a la información que es el verdadero centro de poder.

3.2 Perfil Diario El Comercio

Cuenta con más de 100 años de vida. Actualmente es el más grande de la ciudad de Quito y de mayor influencia y tradición en el país. Su ideología política es de centroderecha y derecha, favoreciendo a las tradiciones y siendo renuentes a los cambios políticos, sociales o económicos radicales, oponiéndose al progresismo.

Diario El Comercio nace el 1 de enero de 1906 de la mano de sus fundadores, César y Carlos Mantilla como un proyecto editorial familiar. Con una impresión de 500 ejemplares y bajo el lema “Diario de la mañana”, este periódico matutino se lanza al mercado; posteriormente, cambió su eslogan al de “Diario Independiente”. En 1938 surge otro producto editorial del diario, el vespertino Últimas Noticias. Después de varios años de trabajo, los fundadores del grupo fueron reemplazados por Carlos y Jorge Mantilla Ortega.

Once años más tarde, en 1949, las instalaciones del diario sufrieron un asalto e incendio después de que la emisora asociada al rotativo, Radio Quito (creada en 1940), emitiera una dramatización de la Guerra de los Mundos, de Wells H.G., dejando seis muertos. En 1979 fallece Jorge Mantilla Ortega, tomando la batuta de la firma como representante de la tercera generación familiar en el medio, Guadalupe Mantilla Acquaviva, la misma que cursó estudios de periodismo en París y en la Universidad de Syracuse en Nueva York. Después, su hijo, Fabricio Acquaviva Mantilla, ocuparía la Presidencia Ejecutiva y Presidencia del Directorio.

A mediados de los años 80, el periódico atravesó por una crisis económica y de agitación sindical que lo llevaría a la quiebra. Sin embargo, la participación de nuevos accionistas pertenecientes al grupo familiar que lo fundó revitalizaron la empresa. En 1996, funda Radio Platinum con cinco emisoras en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Tulcán, además de la cadena de noticias Ecuadoradio. Está afiliada a la cadena SOLAR (Sociedad Latinoamericana de Radiodifusión) tiene enlace directo con toda América Latina y es miembro principal de Ecuadoradio.

En 2015, El Comercio da a conocer a su audiencia que a partir de esa fecha, el 94 por ciento de las acciones de este medio de comunicación, valuadas en 15.5 millones de dólares habían sido vendidas a Telglovisión S.A., que le pertenece al empresario mexicano-guatemalteco Remigio Ángel Gonzáles, dueño además de un aproximado de 40 canales de televisión a lo largo de doce países de América Latina. En Ecuador posee un total combinado de 13 canales de televisión y estaciones de radio. La adquisición de El Comercio marca su primera incursión en el periodismo escrito. Actualmente, el presidente del Directorio, presidente ejecutivo y director general es Carlos Mantilla Batlle.

El 1 de febrero de 2016 el grupo se estrena en el mundo de la televisión con Televisión, un canal con corte informativo. La frecuencia otorgada para la transmisión de dicho canal de televisión es objeto de investigación acerca de irregularidades encontradas por la Contraloría General de la República de Ecuador. En ese mismo año, el grupo lanza su diario digital, el cual ha alcanzado la mayor cantidad de suscriptores registrados en comparación con otros medios de información local.

3.3 Perfil Diario El Universo

Es un periódico independiente y pluralista, cuyo principal objetivo es informar sobre lo acontecido en la ciudad, en el país y en el mundo. Es el más importante de la ciudad Guayaquil y uno de los más grandes de Ecuador. Su labor se centra en un trabajo sin compromiso político, social, económico, laboral o comercial, pues, sobrepone ante todo el derecho fundamental del lector que es conocer la verdad.

Este diario matutino fue fundado por Ismael Pérez Pazmiño y pertenece a la Compañía Anónima El Universo y, a su vez, es editado por el Grupo El Universo. Su primer ejemplar se dio a conocer el 16 de septiembre de 1921, con la leyenda: “Por el Ecuador libre, próspero, indivisible y fuerte en la unión y el patriotismo de sus hijos”. Actualmente, Carlos Pérez Barriga es el director de la compañía y ha sido su familia la que ha controlado el diario desde sus inicios. Los otros representantes son César Pérez Barriga, Subdirector, y Nicolás Pérez Lappenti, Subdirector de Nuevos Medios.

El Universo pertenece a la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP), de la Sociedad Interamericana de Prensa, y de la WAN.

Antes de funcionar en su sede definitiva en 1993, el periódico funcionó en diferentes lugares. Su primera oficina ocupaba la planta baja de la propiedad del empresario y bombero guayaquileño Asiselo G. Garay Portocarrero. Tres años más tarde, El Universo se traslada a la casa de propiedad del fundador del rotativo. Debido al crecimiento del diario, la incorporación de nuevos redactores y el incremento de equipos de impresión y fotograbado tuvieron que cambiarse a un sitio más grande.

En 1932, y después de que Ismael Pérez Castro, hijo del dueño del periódico finalizara con las gestiones de compra de un espacio para el diario porque su padre se encontraba en Europa, se inauguraron las nuevas oficinas en el templo masón ubicado en Escobedo 1204 y Avenida Nueve de Octubre. Después de 62 años, El Universo decide mudarse a un edificio más grande, en donde funciona la rotativa Goss Headliner Offset, una de las más grandes de Latinoamérica.

En el 2011, durante el mandato del Presidente Rafael Correa, el Diario El Universo atravesó por un complicado momento al ser enjuiciado por la primera autoridad del Ecuador por el supuesto delito de injurias calumniosas. La querrela interpuso una demanda a título personal contra tres directivos del diario, por una columna escrita por el jefe de opinión del periódico, Emilio Palacio, en el que se analizan los hechos de la revuelta policial ocurrida el 30 de septiembre del 2010 en contra de las políticas del gobierno. En este se afirmaba que Correa autorizó a las fuerzas armadas para disparar en el ingreso a un centro de salud, en el cual él se encontraba aislado tras las protestas policiales, con la finalidad de rescatarlo.

Después de presentar las respectivas pruebas que invalidaban lo que El Universo decía, un juez de primera instancia ordena una condena de tres años de prisión y un pago de 30 millones de dólares a Palacio y los hermanos Carlos, César y Nicolás Pérez, y de 10 millones de dólares en contra de la compañía anónima El Universo.

Los implicados presentaron el recurso de apelación, sin embargo, el tribunal de segunda instancia confirmó la sentencia. El recurso de casación fue rechazado por la Corte Nacional de Justicia, afirmando nuevamente la sentencia. Después de toda esta lucha mediática, y ante la posibilidad de llevar el caso ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos, el demandante

(Rafael Correa) decidió ofrecer la absolución de las condenas dictadas en contra de los demandados.

Con esto, el presidente de Ecuador aseguró que se había cumplido los tres objetivos que buscaba cuando impuso la demanda: evidenciar que el diario no decía la verdad, develar que los medios son responsables de las opiniones difundidas de sus colaboradores y hacer que la ciudadanía no tenga temor a denunciar a los medios de comunicación.

3.4 Manejo de la información en desastres naturales

3.4.1 El papel de los medios

En eventos naturales donde la destrucción o muerte son el resultado de fenómenos naturales que no se pueden predecir, los medios juegan un papel determinante de principio a fin. Como se conoce, los medios de comunicación y, a su vez, los periodistas tienen como principio fundamental trabajar en beneficio de los ciudadanos y, sobre todo, en situaciones de vulnerabilidad, son ellos, los indicados para ser la voz que informa, aconseja, calma y acompaña durante todo el proceso a los damnificados, conociendo sus historias, sus inquietudes, su vida.

Durante estos acontecimientos es imprescindible que los medios procuren una actitud anhelante de información para ser difundida con la mayor precisión posible y de la manera más respetuosa y humilde como lo es un periodista que hace su trabajo. “En esta profesión la experiencia no se acumula (...) en el periodismo nunca sabemos en realidad qué hacer, cómo actuar, cómo escribir.

En cada artículo, cada personaje, cada crónica, siempre estaremos empezando de nuevo, de cero” (Kapuscinski, 2003, p. 18).

Es importante mencionar la necesidad de presentar la información lo más clara posible y sin exageraciones por no contar con datos precios por cuestiones de tiempo, con el fin de no alertar a las personas; como dice la Organización Panamericana de la Salud (OPS), “la meta consiste en superar la “tiranía de lo urgente”, con el fin de hacer una cobertura más apegada a los Derechos Humanos y bajo un enfoque periodístico que aporte soluciones, promueva la prevención y refleje la diversidad de voces, entre otras características”. (s.f).

En el caso de los dos periódicos en estudio, el manejo de la información estuvo muy centrada en ofrecer a la ciudadanía datos estadísticos sobre desaparecidos, muertos, personas rescatadas, nivel de destrucción en ciudades de la Costa, entre otros. Asimismo, diferentes profesionales especializados hicieron su aparición para hablar sobre distintos temas de importancia para la población, con el fin de orientar a las personas sobre lo que es un movimiento telúrico y todo lo que conlleva un sismo de las características que causó el terremoto en Ecuador.

La importancia de tener una ciudadanía informada es que esta pueda tomar decisiones apropiadas y acertadas, además de adjudicarse su responsabilidad en la mitigación de las emergencias, ejercer y solicitar que se respeten sus derechos y garantías. En ese sentido, el manejo de la información es tan sensible que si no se lo maneja adecuadamente, y se permite que la información sea alterada y mal infundada, esta puede generar efectos negativos en la población afectada.

Parte de la responsabilidad de los medios es “promover una información clara, rigurosa y adecuada que sea un mecanismo esencial para reducir la incertidumbre y facilitar la toma de decisiones correctas” (Aznar, 2005. Citado en Zúñiga y Vargas, s.f, p. 17).

3.5 Los medios y la cultura de prevención

Parece increíble pero hasta el momento las personas no han concientizado en la importancia que radica la prevención en la vida de las personas y, sobre todo, de aquellas que son proclives de algún terremoto, tsunami, inundaciones, tifones, erupciones volcánica, entre otras., por situaciones como la geográfica.

La prevención en desastres naturales abarca la preparación y la educación, además de las medidas de ingeniería y reglamentación delineadas para ofrecer amparo y seguridad a las personas que pertenecen a una nación. De acuerdo a Rodríguez (2007), “Es preciso saber que la buena organización, preparación, educación y, en general, una buena gestión de los desastres a nivel institucional, debe ser considerada como una inversión invaluable, ya que logrará salvar vidas humanas y ahorrar gastos en obras de reconstrucción de infraestructura dañada” (Citado en Anaya y Domínguez, s.f, p. 13).

En el caso de los medios de comunicación su trabajo denota un compromiso muy grande, sobre todo, en estas circunstancias en que el calentamiento global y los cambios en la naturaleza han comenzado hacerse sentir. De ahí la imperiosa necesidad de que los periodistas se preparen en estas fuentes informativas para conocer cómo acceder a la información para advertir a los

habitantes y enseñarles en cómo enfrentar un fenómeno natural antes de que se presente. Como dice Marroquín:

Años atrás los medios sólo proporcionaban estadísticas sobre cuánto ascendía el daño a la infraestructura urbana, informaban solo el hecho. Hoy el discurso ha cambiado y lo que se trata es de informar a la comunidad sobre las acciones que deben realizar para prevenir el acontecimiento y lograr que la situación sea menos crítica. Una vez que se presenta el suceso, se difunden acciones que deben realizar los afectados para mitigar de mejor forma el impacto del desastre, se dan recomendaciones emanadas por las autoridades encargadas de la seguridad social de la comunidad, se da un seguimiento de las etapas de reconstrucción y se difunden los módulos especializados para atender los daños físicos, psicológicos y morales de las víctimas. (Citado en Anaya y Domínguez, s.f. p. 18).

Los términos reducción de riesgo, hoy en día son una iniciativa fundamental que deben tomarse en cuenta porque permite evitar víctimas mortales y destrucción. Cabe mencionar que, desde 1970, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado varios proyectos de ayuda en desastres naturales y a partir de 1999 crea la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD).

Así pues, como parte de este interés creado por organismos mundiales, es preciso decir que los medios juegan un papel predominante en el objetivo que estos buscan lograr, pues son los medios los llamados a educar para prevenir. “En el caso de los desastres naturales, determinan en gran medida el comportamiento de la población antes y después del fenómeno” (Anaya y Domínguez, s.f, p. 20).

Muchas veces el desconocimiento e ignorancia no permite actuar a las personas de la manera correcta por falta de información. Al no conocer los peligros o las diversas razones por las que es mejor actuar de una forma determinada en un evento peligroso como es un fenómeno natural; los individuos son susceptibles de hacer lo que no deben realizar por incompetencia. De ahí que es deber de los medios de comunicación fomentar una cultura de prevención. Generalmente, las personas siempre quieren actuar o proponer algo nuevo después de que han sido víctimas de una tragedia.

El objetivo de los medios es que las personas no sean reactivas después de un desastre natural sino que aprendan a ser preventivas, y eso solo se consigue con la ayuda de los medios de comunicación que por su alcance e importancia que radican éstos en la mente de las personas son los recursos más idóneos para educar para la prevención. Anaya y Domínguez afirman, “Una cultura de prevención y mitigación solo florecerá si los medios masivos cumplen con su parte, informando al público sobre los riesgos existentes y educando a la población sobre medidas prácticas para reducir su vulnerabilidad”, (p.54).

Más allá de hablar de prevención a nivel de desastres naturales, este enfoque debería estar presente no solo en la cobertura de sucesos sino en todas las otras actividades temáticas del medio de información como: política, sociedad, salud, deportes, economía y educación. (Aguilar y Vargas, 2011, p.16).

Es preciso decir que la cultura de prevención en países como Ecuador que es propenso a diferentes fenómenos naturales por estar asentado en el Cinturón de Fuego debería ser parte del ADN de los ciudadanos que viven con estas amenazas. En ese sentido, Omar Darío Cardona de

la Universidad de los Andes, dice: “la incorporación de la prevención en la cultura”, dado que lo que se intenta no es cambiar la cultura sino que la actitud preventiva sea parte, desde todo punto de vista, de las costumbres y hábitos de la sociedad” (Citado en Anaya y Domínguez, s.f, p. 55).

En el caso de El Comercio y El Universo, el tema de la prevención en caso de catástrofes naturales solo se ha visto desarrollado en sus páginas después de que el país tuvo que soportar una desgracia con graves consecuencias. Por lo que es preciso recalcar que esa responsabilidad también es parte de la educación que se ofrece en las escuelas a todo nivel, con el fin de que la población conozca y esté consciente del riesgo que afronta por encontrarse en una zona de riesgo.

Es importante que este ejercicio se adopte como una política de desarrollo que permita estar atento de los fenómenos naturales que suceden y de qué manera paliarlos. Sin embargo, lo más importante es saber cómo actuar antes de que se manifieste el peligro para lograr mínimas consecuencias negativas.

Así pues, se ha denominado gestión de riesgo a una política pública que es la encargada de proteger a la población ante cualquier evento natural, para lo cual esta realiza trazos urbanísticos seguros. De todas formas, todo esfuerzo en conjunto (Medios de comunicación, Educación, Estado) valdrá la pena si la gente tiene presente la importancia de la prevención. Aguilar y Vargas (2011), ratifican:

La tarea de cubrir éticamente las emergencias y los desastres no resulta nada fácil. Si se habla de ellas, la gente se asusta; si se calla, la gente no se prepara. Y aunque las políticas públicas son fundamentales, la acción preventiva e informada de la ciudadanía resulta

vital. Por lo tanto, la cobertura ideal es un asunto cíclico, con voces cuidadosamente balanceadas y con la puesta en evidencia de la responsabilidad colectiva. (p. 18).

Capítulo IV

4.1 Aplicación metodológica

El trabajo propuesto es una tesis académica. El enfoque metodológico es de carácter mixto al ser de tipo cuantitativo - cualitativo y expresado a través del análisis de contenido y análisis del discurso.

Para el caso de estudio se recolectó información de los dos diarios, con el objetivo de realizar una matriz cuantitativa con datos numéricos sobre la cantidad de noticias relacionadas con el terremoto, tipos de titulares, en qué secciones se publicaron, etc., con el fin de que se desprenda información y datos importantes. La mirada cuantitativa ofrece la posibilidad de:

Generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además que facilita la comparación entre estudios similares. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Mientras que el cualitativo analiza realidades subjetivas, puntos de vista de los participantes, y los datos obtenidos son descripciones detalladas de situaciones, conductas, entre otras. La visión cualitativa puede concebirse como un conjunto de prácticas en una serie de interpretativas que hacen al mundo visible, la transforma y convierte en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen) (Hernández, et al., 2010).

El desafío de este trabajo está en función de un doble carácter, en el que se indagará tanto el análisis de contenido como el análisis de discurso. Estas dos técnicas de investigación con una sólida tradición científica, en ocasiones es presentada en una relativa confrontación debido a los enfoques deductivo e inductivo, que en sus principios fundacionales presentan. Mientras el primero suele partir, en su fórmula más cuantitativa, de la contabilidad de las presencias de valores de cada variable, el segundo persigue la emergencia de un mensaje común a los diferentes momentos de una narración. (Mariño, 2006).

Por su parte, Kimberly A. Neuendorf sostiene que de manera general, las investigaciones cualitativas y cuantitativas deben usarse juntas de manera rutinaria. Es un error proceder con cualquier estudio cuantitativo sin considerar las diversas definiciones conceptuales derivadas de los procesos reflexivos de la investigación cualitativa; es igualmente equivocado extraer conclusiones generalizadas sobre los hallazgos cualitativos de uno sin agregar evidencia cuantitativa sobre la prevalencia y los patrones de ocurrencia de mensajes.

Así pues, según los expertos en análisis del discurso, los textos no tienen significados individualmente significativos (Phillips y Hardy, 2002, p. 4). Es decir, que no expresan nada si se los estudia desde un solo paradigma. En ese sentido:

Esta noción golpea en el corazón de una comunidad primaria entre el análisis de discurso y de contenido. Ambos se han preocupado por sacar conclusiones sobre algún aspecto de la comunicación humana a partir de un conjunto de mensajes cuidadosamente seleccionados, y la manera de hacerlo es bastante diferente, pero en última instancia los hallazgos pueden encajar muy bien, proporcionando un buen ejemplo de triangulación de métodos, una situación muy deseable (Kimberly, 2004, p. 33).

Se conoce como triangulación metodológica a la forma de abordar una investigación, la misma que puede ser estudiada desde diferentes enfoques metodológicos. De hecho, cuando los hallazgos concuerdan, las conclusiones de los investigadores se fortalecen en diversos aspectos e incluso se considera que es lo ideal (Gray y Densten, 1998).

Este tipo de procedimiento resulta una especie de confabulación entre varios integrantes de un todo que busca encontrar aspectos nuevos y no necesariamente comunes entre las partes:

La triangulación metodológica es un proceso de contraste entre las técnicas de investigación que permite comparar y completar los resultados de cada una de ellas sobre un objeto de estudio en común, con el objetivo de perfeccionar la validez y la fiabilidad del conjunto del trabajo (Arias, 2000).

Una de las ventajas que proporciona la triangulación metodológica según Miguel Vicente Mariño, docente de la universidad de Valladolid es la posibilidad de aproximación entre diferentes disciplinas. En la medida en que se produzca una evaluación de los pros y contras de cada una de las fuentes de datos, teorías y técnicas que articulan la investigación, será más probable que las aportaciones de diferentes campos de conocimientos encajen.

Con respecto a las técnicas de investigación se utilizarán dos: el análisis documental con la recolección de datos y la entrevista. El primero se centra en el estudio de un documento, independientemente de su soporte (papel, electrónico o audiovisual). En el caso que nos compete se va a analizar la información publicada por los periódicos El Comercio y El Universo de los meses abril y mayo 2016. En ese orden, "el análisis documental es un proceso en el que se encuentran involucradas las estructuras mentales de los individuos, tanto de los que analizan textos para otros, como de los usuarios finales de los textos analizados", (Peña y Morillo, 2007).

Ante eso se deduce que el análisis documental se puede definir como el conjunto de operaciones, (unas técnicas y otras intelectuales) que permiten examinar el contenido de documentos en su totalidad. De esta forma se representa el contenido de un documento en una forma distinta a la versión original, generando un nuevo conocimiento.

Durante este proceso es en dónde "entran en juego las estructuras discursivas y los significados por un lado, y las representaciones mentales como son el conocimiento general y los modelos específicos subjetivos, por el otro". (T. van Dijk, 1995). De ahí la importancia de analizar el soporte documental hasta el contenido del mismo, lo cual va a permitir estudiar el mensaje, cómo

fue concebido y orientado, y bajo qué lineamientos se construyeron, además que con este estudio se conocerá el manejo del diario en medio de la crisis que dejó el terremoto al país entero.

Segundo, se realizarán entrevistas presenciales a los periodistas de los dos medios gráficos que cubrieron el terremoto, para recabar información desde sus experiencias y vivencias, lo que enriquecerá el trabajo propuesto. “La entrevista constituye el fluir natural, espontáneo y profundo de las vivencias y recuerdos de una persona mediante la presencia y estímulo de otra que investiga, quien logra, a través de esa descripción, captar toda la riqueza de sus diversos significados”. (Fernández, 2001)

En ese marco, lo que busca esta investigación es brindar un análisis completo de cómo fue el manejo de la información durante la emergencia que vivió el país después del terremoto, y cuál fue la relevancia que le dieron los dos medios de comunicación dentro del acontecer nacional.

4.2 Análisis de contenido

Según la definición de Bernard Berelson en su libro *Content Analysis in Communications Research* de 1952, este tiene como propósito estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa.

Para este estudio se recopiló noticias e información relacionada con el terremoto del 16 de abril del 2016 de dos periódicos muy influyentes en el país. En la Sierra, el diario El Comercio y en la Costa, el diario El Universo; ambos rotativos mantienen la misma ideología política enfocada en

la derecha y de corte conservadora, en el que las tradiciones y la oposición a los cambios sociales, políticos y económicos es lo que prima en su accionar.

Para el estudio en cuestión se decidió tomar la información publicada por los dos diarios de los meses de abril y mayo del 2016 porque fue durante ese período que la información sobre el movimiento telúrico fue crítica por la cercanía al acontecimiento suscitado.

Para el análisis se consideró pertinente conocer cuáles fueron las secciones del periódico en el que el tema del terremoto estuvo presente, para de esa forma identificar el nivel de relevancia que le dio la sección al acontecimiento, en medio de una desgracia que aunque fue un hecho local fue crítico para el Ecuador.

En lo que respecta a la identificación de los géneros periodísticos, esto permite conocer cómo fue el trato del periódico con el lector, es decir, si fueron fríos con noticias “duras” (información estadística, etc.) o “cálidos” con notas más humanas y de color. Con esta información se puede determinar como el medio impreso quiso que sea su participación; cercana a la persona o distante.

Se presume que los temas abordados en los dos periódicos también dicen mucho del medio, y de cómo los hechos que se presentan son parte de una agenda *setting*, qué es lo que se quiere dar a conocer, por qué y con qué objetivo. Además que la información varía según la región. Otra variable que es importante para conocer cómo trabaja un periódico en una situación como un terremoto es la frecuencia. En otras palabras, conocer con qué periodicidad se manejó el

periódico con información relacionada con el terremoto, hasta cuando hubo un seguimiento a este tema.

Asimismo, realizar una comparación entre El Comercio y El Universo orienta de mejor manera para conocer cómo se manejó la información en las dos regiones y cómo la idiosincrasia de cada zona estuvo presente en los resultados obtenidos. Además que permite vislumbrar cuál fue la relevancia que cada medio impreso le dio al fenómeno natural en el ámbito nacional y cómo este hecho fue parte de la agenda *setting*.

Es importante mencionar que para la realización de este trabajo se efectuaron entrevistas a funcionarios de los periódicos, los mismos que supieron despejar dudas e inquietudes sobre cómo fue el tratamiento de la información publicada sobre el terremoto. Las entrevistas fueron abordadas de manera presencial; en el caso de El Universo se contactó al editor general del diario en Guayaquil, pero lamentablemente por su apretada agenda fue imposible hacerlo, sin embargo, delegó a Cristóbal Peñafiel, jefe de redacción en la ciudad de Quito, para que sea él la persona que conteste las preguntas. Por su parte, el Diario El Comercio, en un inicio iba a permitirnos la entrevista con el director adjunto, pero en ese momento el medio estaba atravesando por una fuerte situación: tres compañeros del diario (un periodista, un fotógrafo y el chofer del vehículo en el que se movilizaban para hacer una cobertura) fueron secuestrados y, posteriormente, asesinados en la frontera Norte en Colombia, mientras se disponían a efectuar un reportaje sobre la violencia en la frontera entre los dos países.

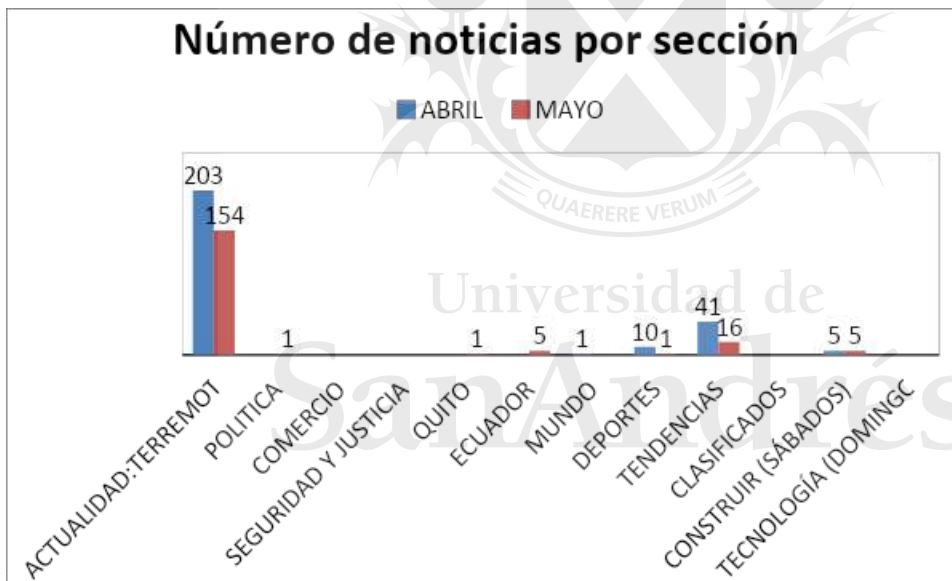
Estas condiciones no permitieron hacerle la entrevista a la persona citada en un inicio, pues, se encontraba en diferentes reuniones con varias autoridades del Estado para tratar de esclarecer el

hecho, por lo que éste designó a la editora de la sección Ecuador, Betty Jumbo, para que sea ella la persona indicada en despejar ciertas dudas.

A continuación se presentan los resultados del análisis del contenido informativo que ha sido revisado en el periodo planteado para esta investigación.

4.2.1 Análisis Diario El Comercio

Gráfico 1



En el gráfico 1, titulado “Número de noticias por sección” se pretende conocer el número de noticias relacionadas al fenómeno natural que se publicaron en cada sección de los meses de abril y mayo, con el fin de determinar la variación de información durante ese periodo.

Como se observa, la sección con mayor cantidad de noticias es la de Actualidad. Por la magnitud del evento, esta sección siempre estuvo acompañada de la palabra terremoto, haciendo alusión a lo que aconteció y recordando al lector que fue un hecho crítico para el país.

En el mes de abril la mayoría de noticias que se publicaron estuvieron enfocadas en el terremoto y en lo que sucedía diariamente en cuanto a información actual a nivel regional y nacional. En la sección Tendencias hubo también información importante relacionada con el fenómeno natural pero con una orientación más relajada y desde otras ópticas como bienestar, música, mascotas, entre otras.

En el caso de la sección Deportes, las notas no estaban orientadas al fútbol, tenis u otro deporte, sino cómo los deportistas actuaron para ayudar a los damnificados a través de campeonatos, donaciones, etc. En la sección Construir (de los días sábados), la información que se presentó fue relacionada con el tipo de material con el que se debe contar para edificar en este tipo de zonas costeras y sobre todo la importancia del suelo.

En el mes de mayo, la situación no cambia vertiginosamente, se siguen manteniendo con mayor cantidad de noticias las mismas secciones que se mencionaron anteriormente, pero con algunas diferencias en cuanto al número. En la sección de Actualidad, hay una diferencia de 49 noticias frente al mes de abril. A pesar de que la tragedia continúa, el número de información relacionada en esta sección fue del 75.86%. En el caso de la sección Tendencias, el número de información disminuye frente al mes de abril y lo mismo sucede con la sección Deportes en donde ya no se menciona con rigor al terremoto. En la sección Construir, la información es equiparada en los

dos meses, mientras que en las secciones: política, Quito, Ecuador, comienza a tratarse este tema pero muy vagamente.

Se deduce que tanto en el mes de abril y mayo, la sección Actualidad es la que mayor número de noticias relacionadas al terremoto tiene, por la naturaleza informativa de la sección, la misma que está enfocada en presentar lo que sucede a diario en el país, apoyándose en fuentes oficiales para obtener información, clara y veraz.

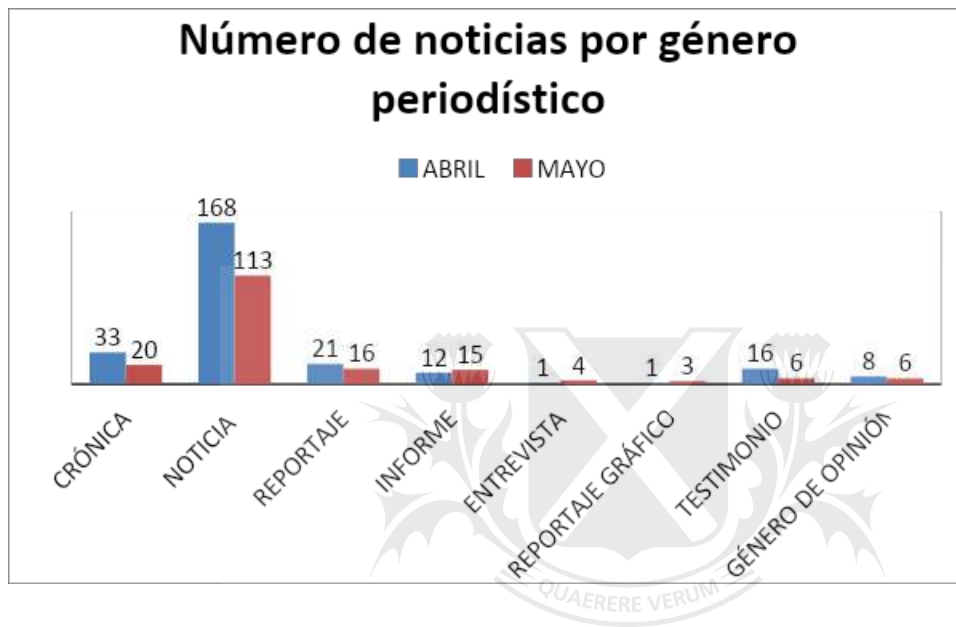
Con respecto a la organización de las secciones dentro del periódico, Betty Jumbo, editora de la sección Ecuador del diario El Comercio, sostiene que el trabajo empezó con el reparto de los temas a los reporteros en base a un plan, en el cual se les solicitó que éstos cubran historias humanas, la información científica, la información oficial, el estado de los servicios básicos de la zona, las comunicaciones, cómo se encontraba el resto del país, etc. A diario se hacía un nuevo plan de trabajo con los temas a cubrir como: las muertes, destrucciones, cómo quedaron las ciudades, la llegada de los equipos de rescate del exterior, los animales, los rescates de personas con vida, el estado de los edificios, entre otros.

Jumbo hace especial mención a la planificación diaria, de hecho, considera que esta fue vital en el desarrollo de la información porque permitía realizar cambios si es que los consideraban pertinentes; prever las historias que se iban a contar el fin de semana y la de los próximos días. Además, “siempre buscando nuevos enfoques para aportar con algo más de lo que la gente ya sabía”, sostiene.

Como se observa, la editora de la sección Ecuador dice que los temas que se elegían para cada sección del periódico se programaban y podían ser susceptibles de cambio dependiendo de

diversos factores; con lo que se afirma que el terremoto fue parte de la agenda *setting* del diario y de la opinión pública del país.

Gráfico 2



El género periodístico que más utilizó el medio en el mes de abril fueron las noticias con información objetiva, clara y veraz. Los reporteros utilizaron las noticias para dar a conocer la magnitud del evento y la destrucción que había causado en la Costa este movimiento telúrico. El objetivo del periódico fue dar a los lectores información actual y precisa sobre lo que estaba pasando a diario en los lugares más afectados por el sismo y las consecuencias a nivel país que produjo el terremoto.

La crónica, el reportaje y el testimonio fueron géneros que se utilizaron para describir y, de cierta forma, acercar al lector a los hechos que estaban sucediendo en el Ecuador. De hecho, Betty Jumbo, editora de la sección Ecuador, sostiene que contar las historias de las personas que fueron como voluntarias a ayudar, gente que perdió su familia, su casa, su negocio es fundamental. Con

respecto a la crónica, esta es una forma atractiva de acercar a la gente con lo que está sucediendo, “Cuando al lector le cuenta historias de gente como ella se identifica. La idea es que el lector se hermane con las personas, con los personajes, con lo que estamos haciendo”, afirma.

A través de los informes se presentaron los datos y cifras acerca de muertos, heridos y desaparecidos, y de la situación en general como falta de empleo, vivienda, enfermedades, entre otros. Jumbo, concuerda en que éstos permiten dar a conocer un balance estadístico de la situación que viven las personas en ese momento.

En cuanto al género de opinión, es preciso mencionar que se tomó en cuenta a los editoriales como una manera de conocer lo que pensaba el medio acerca de este acontecimiento natural que aquejaba a la nación. En ese sentido, y según el gráfico, se observa que opinaron al respecto, le dieron su espacio, pero no lo hacían a diario, pues también tocaban otros temas que involucran a Latinoamérica. Con esto se infiere que El Comercio dio su punto de vista sobre el terremoto y la destrucción que causó en el Ecuador, pero no dejó de opinar sobre otros acontecimientos acaecidos en otros países, lo que demuestra su interés por lo que sucede en países vecinos de la región.

En este mes, tanto la entrevista como el reportaje gráfico pasaron a un segundo plano, pues si bien hubo entrevistas, éstas no estaban relacionadas con el tema en cuestión, y el caso del reportaje gráfico, si existió pero en menor proporción.

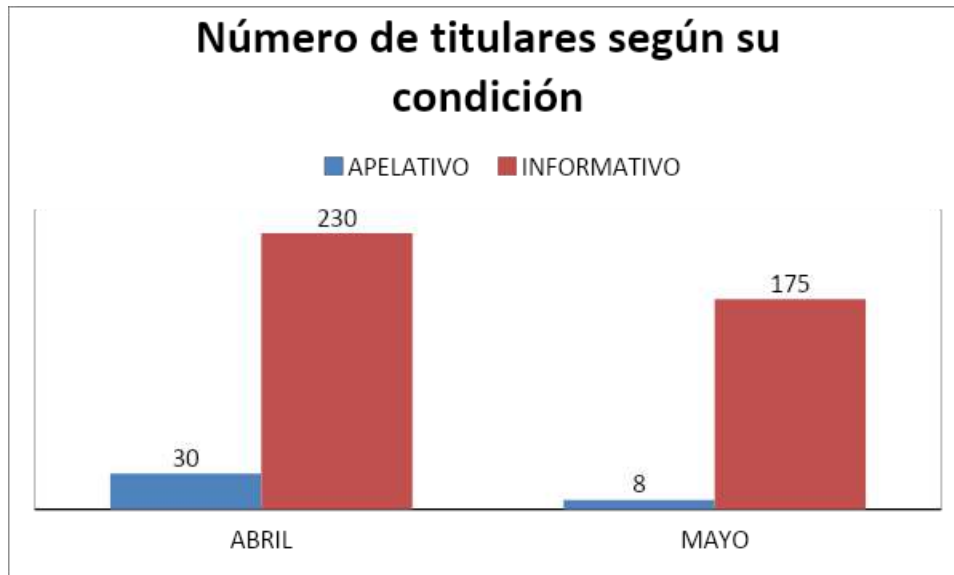
En mayo sucedió algo parecido al mes de abril, pero en menor cantidad de notas según el género periodístico. En el caso de las noticias, éstas siguen liderando pero con 55 noticias menos con respecto al mes en que sucedió el terremoto. De igual manera pasa con la crónica y el reportaje,

aunque la diferencia entre las dos no es abismal. En el caso de los testimonios, disminuye el número, al igual que en la sección de opinión, con menos editoriales relacionados con el sismo.

Este descenso en la cantidad de notas o información es propio de un acontecimiento de esta magnitud. En un principio la información es desbordante por el impacto que genera un desastre natural en un país, mientras que con el pasar del tiempo la frecuencia de las noticias va disminuyendo porque la información es menor y porque los lectores quieren informarse además de otros acontecimientos que suceden a su alrededor.

Al mismo tiempo, tanto la entrevista como el reportaje gráfico aumentan en este segundo mes de seguimiento. De acuerdo a Jumbo, “con la entrevista se registra una explicación de lo que está pasando, qué hacer y qué no hacer”. Según el gráfico hay un incremento de este tipo de género periodístico por que con el pasar de los días, más temas interesantes se van ramificando en torno al sismo. Lo propio sucede con el informe que incrementa su número, quizá por tener un poco más de tiempo para recabar información.

Gráfico 3



En el mes de abril, los titulares que utilizó el medio en las notas periodísticas en su gran mayoría (como se puede observar en el gráfico 3) fueron de tipo informativo, es decir, a través de ellos se conocía un resumen breve y conciso de la noticia. La editora de la sección Ecuador, Betty Jumbo, dice que en El Comercio se manejaron titulares de acuerdo a la temática, “todo mundo andaba nervioso, había especulaciones, la gente estaba confundida, entonces los titulares fueron muy noticiosos, creativos y mesurados”, asevera.

En un menor número hubo titulares apelativos haciendo alusión a fibras íntimas del lector, a sentimientos, con carga expresiva y que buscaban llamar la atención del lector pero ofreciendo información. De hecho, Jumbo sostiene que “con los titulares siempre se trabaja en función del interés, de la creatividad y proactivo que este puede resultar para el lector. Escribimos para que nos lean y la forma de atraer al lector es con titulares novedosos, interesantes, con una estructura ágil, como si fuera una novela o cuento pero con información real” asegura.

En mayo, el número de titulares informativos fue de un 76.08%, descendiendo a comparación del mes anterior (cabe mencionar que de la misma manera disminuyeron el número de noticias en el segundo mes).

El alcance de los titulares apelativos fue de 26.66%. En el caso de las historias humanas, los titulares estaban relacionados con la historia de ese personaje o por el hecho de ese momento:

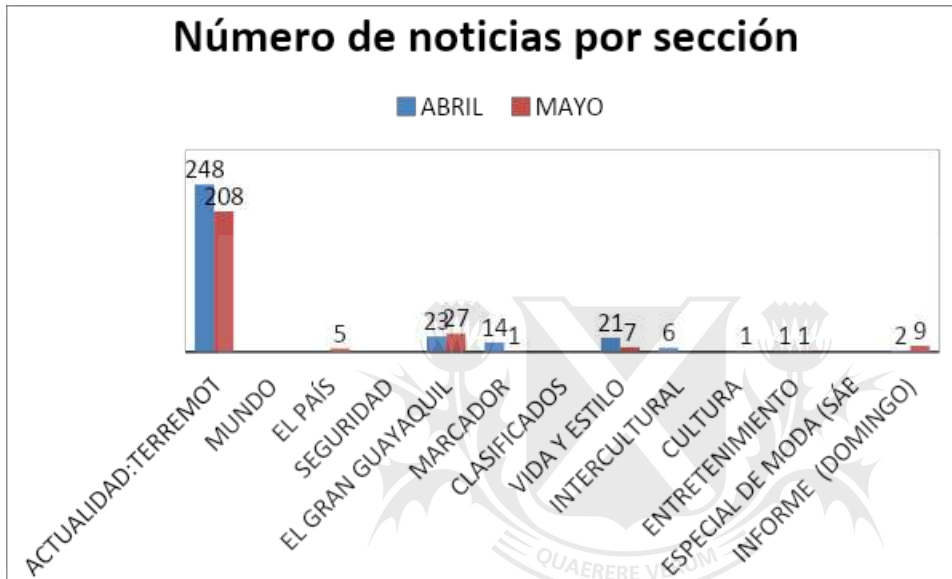
El Comercio le dio relevancia al tema de las personas, a la situación humana, a la destrucción de las ciudades, a la zona destruida de Manabí, la misma que es una zona turística y con una alta actividad económica. El periódico a través de sus páginas quiso motivar a que las personas vuelvan hacer turismo en las playas de Esmeraldas después del terremoto. En ese momento, el chikungunya, el zika y el dengue estaba afectando a la provincia, pero era deber del medio dar a conocer que estas enfermedades no estaban en las playas o balnearios, y promover el turismo para que las personas visiten Esmeraldas y los negocios no quiebren, sostuvo Jumbo.

En todo caso, todos los titulares eran respetuosos y cercanos al hecho, además que transmitieran la información que tenía la nota. “Los titulares no fueron especulativos fueron muy cuidadosos por las condiciones de ese momento”, sostiene la editora de la sección Ecuador.

De acuerdo a este análisis se infiere que este medio no utilizó titulares apelativos exacerbadamente, con el fin de captar el interés de las personas o de vender más periódicos. Su único fin fue el de informar lo que estaba sucediendo.

4.2.2 Análisis Diario El Universo

Gráfico 4



En este medio impreso la sección de Actualidad fue la de mayor relevancia en abril. En este caso, no solo la palabra terremoto acompañaba a la sección de Actualidad, sino que además se hizo una especie de sub clasificación en la que se identifica de qué tratarán las noticias ubicadas en esta zona. Por ejemplo: Terremoto en Ecuador: daños alrededor del epicentro; Terremoto en Ecuador: Actividad sísmica; Terremoto en Ecuador: efectos en capital manabita y cantones; Terremoto en Ecuador: solidaridad local, etc. Esta subdivisión da cuenta de la gravedad del fenómeno natural y la cantidad de información que se ramifica a partir del terremoto, además que la repetición de la frase “Terremoto en Ecuador” genera un estado de preocupación en el lector, al recordar constantemente lo sucedido con el sismo.

Por su parte, Cristóbal Peñafiel, jefe de redacción de El Universo, dice que el diario tiene sus secciones fijas en tiempos normales, pero si los hechos toman otra característica o se adentra en otros campos, entonces la información se mueve. “En el caso del terremoto, este tema saltó de inmediato a segunda y tercera página por la magnitud del acontecimiento. Fuimos con nota en portada y ampliaciones en las páginas dos y tres. En esos casos se pierde el orden de cómo se presenta”, afirma.

En la sección El Gran Guayaquil también hubo mucha información de interés relacionado con la provincia del Guayas, una zona que fue golpeada con el terremoto y en donde hubo importantes daños no solo estructurales sino de víctimas mortales.

Durante el primer mes, la sección Vida y Estilo estuvo presente con información referente a cómo enfrentar las pérdidas con consejos de expertos, ayuda emocional, además se presentó cómo gente de pantalla se hizo presente durante la tragedia con donaciones y vituallas y cómo fue el apoyo de los mismos a diferentes iniciativas.

En la sección Marcador se conoció como los deportistas apoyaron varios eventos para recaudar fondos para los damnificados, además de sus experiencias frente al movimiento telúrico. En la sección Intercultural hubo cierta información relacionada con el fenómeno natural y cómo éste afectó algunos restos arqueológicos de la zona costera. En la sección Informe (Domingos) se resumió todo lo acontecido durante el terremoto y los efectos devastadores del mismo; durante el primer mes no hubo gran cantidad de información en esta sección ya que la mayoría de información informativa se orientó en las noticias de actualidad.

La sección Entretenimiento tuvo poca cabida durante este período. Hubo secciones como Mundo, El País, Seguridad, Cultura, Clasificados y Especial de Modas (Sábados), en donde no hubo notas relacionadas con el terremoto. En el caso de la sección País la información de la nación estuvo enmarcada en la sección de Actualidad.

En el mes de mayo, la sección Actualidad continúa con la mayor cantidad de información, aunque es menor en referencia a abril. De esta manera se devela cómo la sección de actualidad fue la que obtuvo mayor número de noticias enfocadas en el terremoto, lo que demuestra que por la gravedad del acontecimiento, el medio lo que quiso fue informar a los lectores con veracidad y objetividad lo que estaba sucediendo en el país.

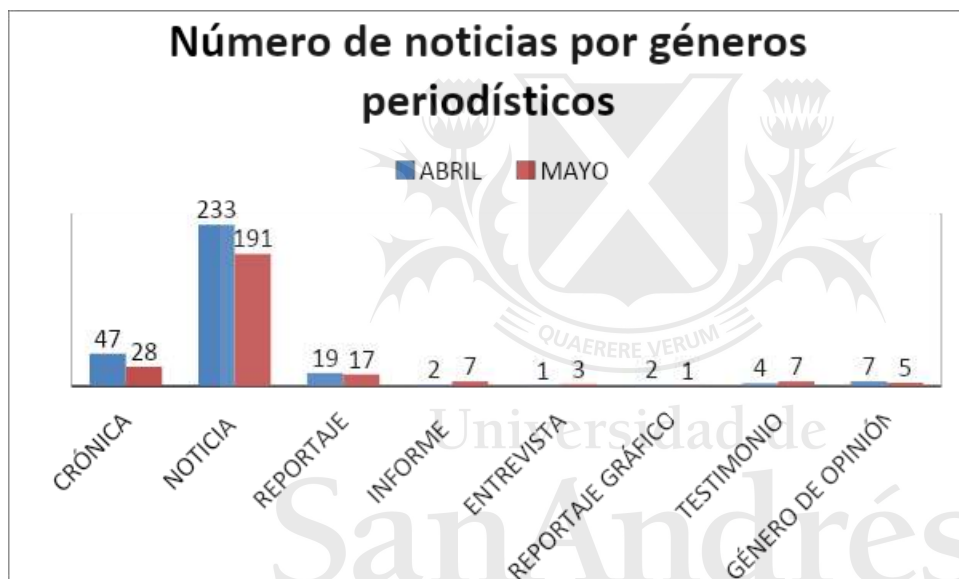
La sección El Gran Guayaquil tiene mayor número de notas con respecto al mes anterior. Lo mismo sucede con la sección Informe, que incrementó este tipo de información durante el segundo mes. En el caso de las dos secciones mencionadas, el número de noticias aumentan porque el tema del terremoto como tal, centrado en la ciudad de Guayaquil permite que se busquen temas a desarrollar orientadas en una ciudad en específico, y lo mismo pasa con la sección Informe, que tuvo el mes de abril para ir analizando qué temas se podrían investigar a fondo.

No pasa lo mismo con la sección Vida y Estilo y el Marcador que disminuyeron el número de información con respecto al fenómeno natural. A medida que pasa el tiempo, las notas “relajadas orientadas al terremoto” disminuyen porque se van alejando del acontecimiento inicial.

Por otra parte, la sección País, en el segundo mes incluye información sobre el terremoto con información más de índole económica y política. Por otra parte, las secciones Mundo, Seguridad,

Clasificados, Intercultural, Cultura, Entretenimiento y Especial de Modas, tuvieron poca presencia y en algunos casos su participación fue nula. La falta de información en estas secciones pudo haberse dado porque la información que se manejaba era de tipo país y con tintes de seriedad.

Gráfico 5



En el mes de abril la noticia fue la que tuvo mayor participación en el diario, así lo manifestó Peñafiel, “en las primeras coberturas se utilizó información dura, es decir, netamente precisa sin el ambiente que rodea un crónica”, dijo. La crónica tuvo un 20.17% de notas destinadas a este género periodístico, que lo que busca es acercar al lector a través de historias descriptivas narradas cronológicamente de las personas que han sido afectadas, con el objetivo de trasladar al

lector inmediatamente al acontecimiento. “Para el segundo o tercer día vamos a escribir otro tipo de cosas, historias, relatos de las personas, entonces tenemos material para las crónicas”, sostuvo.

El reportaje estuvo presente con un 8.15% en relación a las noticias presentadas. De acuerdo al jefe de redacción, “luego para un cuarto día, en dónde ya tenemos información de daños, magnitud del acontecimiento, cuánto costaría la recuperación de las estructuras dañadas, etc., podemos escribir reportajes”, aseveró.

En cuanto a los editoriales enmarcados dentro del género de opinión, éstos tuvieron presencia y dieron su punto de vista como medio acerca de la tragedia que estaba viviendo en país, sin embargo, no solo se enfocaron en el terremoto sino que también opinaban sobre otras cosas que estaban sucediendo en el mundo.

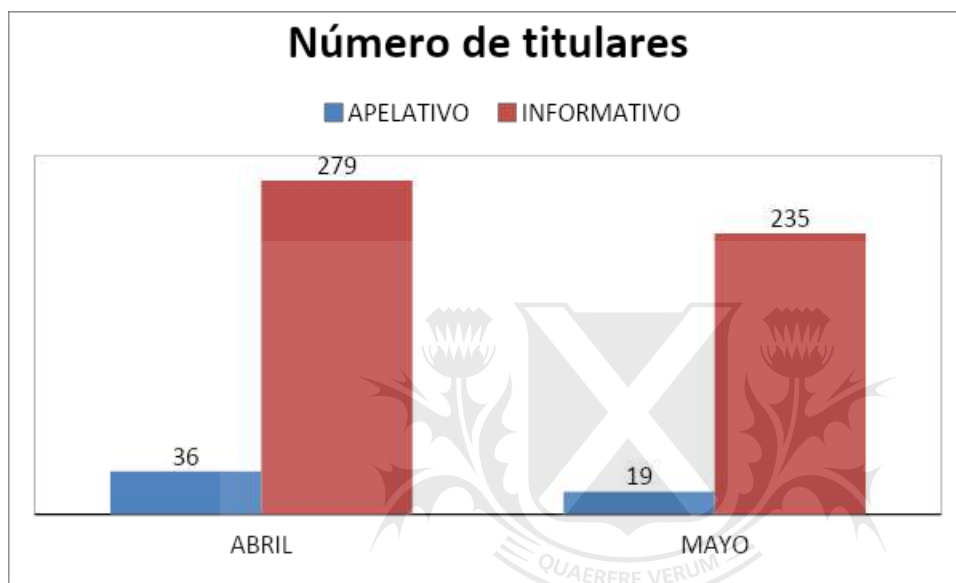
La cantidad de testimonios no fueron excesivos, con los que se dieron a conocer ya se podía notar el nivel de caos que se vivía en la Costa. En lo que se refiere al reportaje gráfico se evidenció la destrucción a través de fotografías que reflejaban las pérdidas en la zona de Pedernales y sus alrededores; no fue necesario de texto, pues las imágenes revelaban toda la destrucción y dolor. A pesar de ello, se puede indicar que el uso de imágenes no fue indiscriminado.

En el caso del informe hubo información orientada a la investigación en profundidad aunque por la naturaleza del caso no fue constante por tema de los tiempos, ya que se requiere una investigación exhaustiva. En el primer mes, la entrevista fue uno de los géneros periodísticos que menos se utilizó para dar prioridad a información objetiva, veraz y de datos.

En el mes de mayo la situación fue similar hubo mayor cantidad de noticias, aunque fue en un 81.97%, es decir, en menor cantidad en comparación al mes en donde aconteció el fenómeno natural. La crónica y el reportaje bajaron en cantidad de notas, aunque siempre estuvieron presentes en el segundo mes, en donde la situación aún era complicada y las réplicas continuaban. Según Peñafiel, “en el diario se fue intercalando entre notas informativas, crónicas y reportajes”, dijo. Asimismo, El Universo se orientó en rescatar la parte humana. Su cobertura estaba enfocada en que se atiende primero a los heridos y a las personas que aún estaban con vida. Lo primordial fue dar atención a las personas debajo de los escombros porque estaban en riesgo de fallecer, sacarlas y darles atención prioritaria era lo esencial. La vida de las personas era lo que más interesaba, y no tanto que se haya caído una casa porque eso se construye nuevamente. “Lo principal es decir: miren autoridades aquí hay heridos, en este lugar hay personas atrapadas, entonces vamos viendo qué agilidad se le da a cada caso, qué responsabilidad asumen las autoridades, esa es nuestra prioridad. Luego vienen las medicinas y servicios básicos”, indicó el jefe de redacción.

Se percibió mayor cantidad de informes y se dieron a conocer más testimonios de personas que sobrevivieron y fueron rescatadas de entre los escombros. Las entrevistas se incrementaron, había más voces que hablaban sobre el terremoto en el país. El reportaje gráfico no tuvo mayor presencia, y los editoriales poco a poco se fueron enfocando en otros temas de interés que no tenían relación con el terremoto.

Gráfico 6



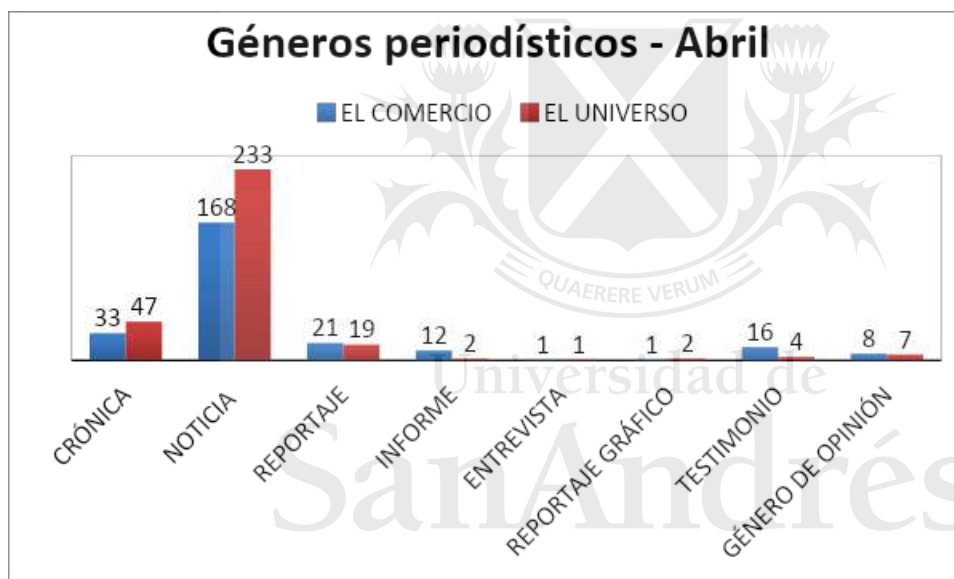
Los titulares del periódico durante el mes de abril y mayo fueron expresamente informativos. En mayo los titulares informativos descienden a un 84.22%, en comparación con abril y tomando en cuenta que también disminuyeron el número de noticias en el segundo mes. En el caso de los titulares apelativos durante el mes de abril fueron de un 12.90 % y en mayo 8.08%.

La presencia de este tipo de titulares que evocan los sentimientos del lector estuvo presente a lo largo de los dos meses en que se realizó la investigación, con lo cual se demuestra el dolor que vivían los damnificados y el reflejo de un país en crisis. Según el jefe de redacción, durante los primeros días de la tragedia el tipo de titulares que manejaban estaban relacionados a la gran dimensión que los daños evocaban. “Por el momento lo que manejábamos era la fuerza”, afirmó.

Sin embargo, cabe mencionar que no fue que utilizaron este tipo de titulares con el fin de vender sensacionalismo, causar morbo o incrementar las ventas.

4.2.3 Comparación entre los dos medios escritos

Gráfico 7



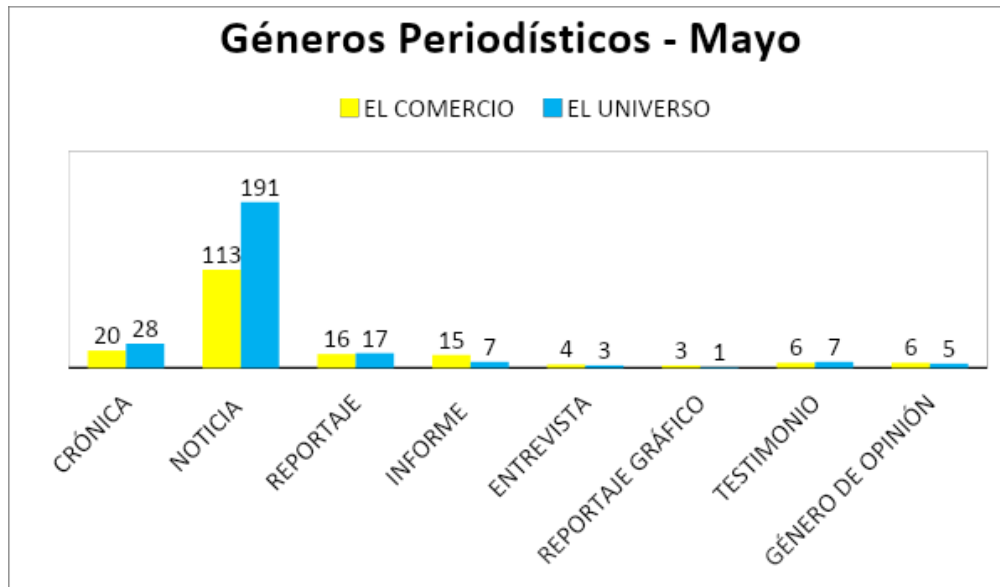
Tanto en el diario El Universo y El Comercio la noticia como género periodístico fue la que tuvo la mayor cantidad de información en abril. En este primer mes, el Universo tuvo 65 noticias más que El Comercio. En cuanto a la crónica, El Universo superó en número a El Comercio con 14 notas adicionales. Por otro lado, los dos medios de comunicación impresa estuvieron casi a la par en el número de reportajes, superando El Comercio al Universo por dos reseñas.

En referencia al informe como género periodístico de investigación profunda, con varios actores y voces, datos estadísticos y cifras, cabe decir que El Comercio tuvo mayor cantidad de notas con ese tratamiento de la información, el Universo lo tuvo pero en su sección Informe que solamente circulaba los días Domingo, de ahí la diferencia en cuanto al número.

En referencia a los testimonios, El Comercio dio cabida a rescatistas, bomberos, médicos, entre otros, sobre cómo vieron la situación, lo que pensaban, su labor, y no solamente a personas rescatadas como lo hizo El Universo, de ahí el contraste en los porcentajes. Los dos medios, estuvieron muy similares en cuanto a los editoriales dentro del género de opinión, lo que devela que éstos a pesar de estar inmersos y preocupados por el terremoto y todas las consecuencias para el país, también le dio cabida a otras noticias de carácter político y económico del país y de otras naciones cercanas a Ecuador.

En los dos casos, el reportaje gráfico tuvo poca presencia en abril, quizá porque las fotos que acompañaban las noticias ya eran suficientes como para enmarcar nuevamente el sufrimiento y dolor de cientos de familias que perdieron familiares, trabajo, casas, etc., así sea solo en imágenes. En ambos casos, las entrevistas fueron escasas.

Gráfico 8



En mayo, el género periodístico más utilizado por los dos periódicos fue nuevamente la noticia, lo cual nos da la idea de que éstos medios representativos tanto de la Sierra y Costa, lo único que buscaban era brindar información objetiva, clara y precisa a los lectores sobre los acontecimientos que se suscitaron en torno al movimiento telúrico de 7,8 en la escala de Richter. (Sin embargo en relación a abril, las noticias bajaron en número, quizá porque de a poco las cosas iban tomando su cauce normal).

Durante este mes, El Comercio tuvo un 59.16% de noticias frente al Universo con un 100%. En el caso de la crónica, El Universo tuvo ocho notas más que El Comercio, mientras que en el reportaje los dos medios tienen resultados casi parejos, lo que significa que el espacio que le dieron para el tratamiento de este género periodístico fue muy similar.

En el caso del informe, El Comercio supera al Universo con más de la mitad de notas en el segundo mes de investigación, lo que denota un mayor trabajo de investigación, infografías y

cuadros en referencia a los estragos que causó este fenómeno natural. En cuanto al testimonio, El Universo da a conocer más voces de personas rescatas que cuentan lo que les pasó.

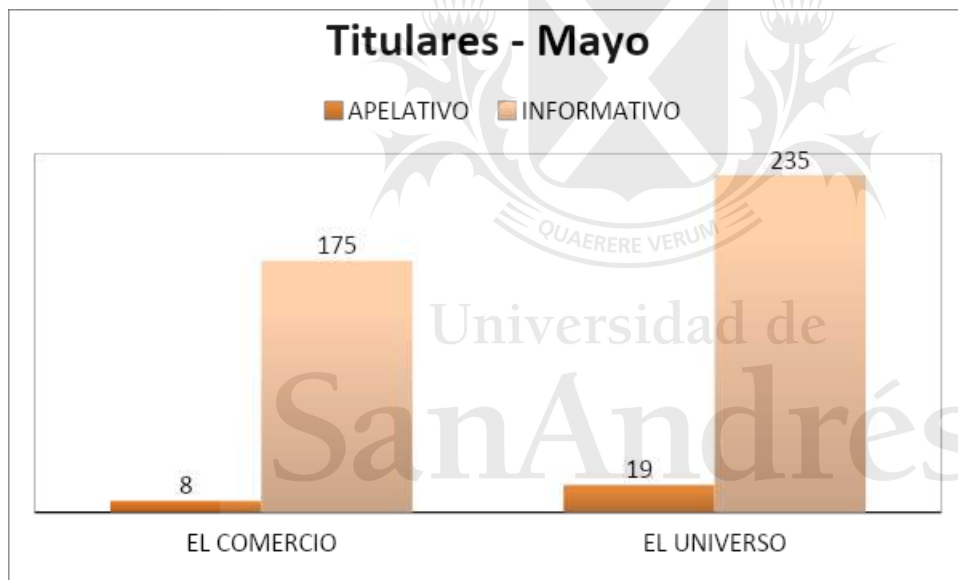
Asimismo, el número de editoriales de los dos medios son casi similares, lo que da cuenta de que el interés por el terremoto no era su único propósito, sino también otros temas importantes. En esta ocasión, las entrevistas tuvieron mayor cabida en El Universo, quizá porque en este segundo mes fue más fácil contactar a los profesionales. Hubo una mayor presencia de reportajes gráficos en El Comercio, aunque no fueron cuantiosos, tuvieron espacio para exponerlos.

Gráfico 9



En los dos casos se observa como los titulares informativos prevalecen en los dos periódicos. El Universo tiene 49 titulares informativos adicionales a diferencia de El Comercio, y de igual manera este tiene mayor número de titulares apelativos en este mes en donde acaeció el terremoto.

Gráfico 10



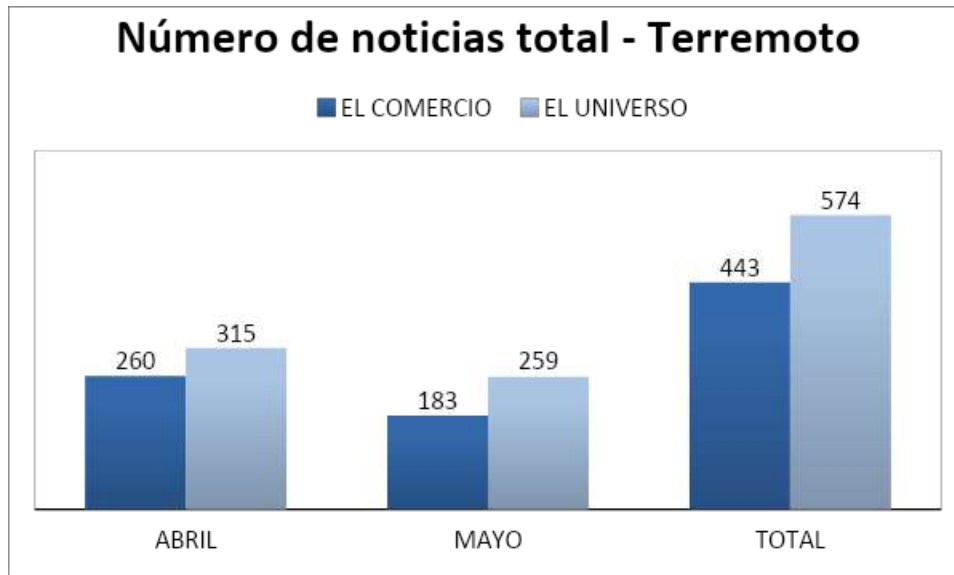
Durante mayo la situación en referencia al número de titulares informativos no cambió, siguen despuntando en los dos medios la preferencia por utilizar titulares que informen inmediatamente al lector. Lo que sí ocurrió es que a diferencia de abril, en este mes, los titulares informativos disminuyeron porque también bajó el número de noticias del terremoto en general. Algo similar ocurrió con los titulares apelativos, aunque en El Comercio en el segundo mes ya casi

desaparecieron a diferencia de El Universo que aún los mantenía, no en gran medida pero todavía se los encontraba.

Con estos resultados se desprende que en los dos meses de investigación, tanto El Universo como El Comercio prefirió utilizar titulares informativos que de una manera ágil informen y capten la atención del lector, porque su único fin era el de mantener a la ciudadanía informada con información objetiva, clara y real. Cabe decir que los dos medios si utilizaron titulares apelativos que llamaban la atención de las personas, (El Universo más que El Comercio pero eso se debe también por un mayor número de noticias que tiene el diario), con el fin de llegar a las fibras íntimas de las personas y causar una reacción. En este caso, para divulgar el estado crítico en el que se encontraban las zonas más devastadas, en ningún caso incurrieron en el morbo o la sangre, o quisieron aprovecharse de la coyuntura informativa para vender más periódicos. Su deber fue el de informar de la manera más correcta y precisa sin recurrir a excesos.

Gráfico 11

Universidad de
San Andrés



El diario El Universo tuvo un total de 574 noticias relacionadas con el terremoto durante los dos meses, a diferencia de El Comercio que tuvo 443, con una diferencia de 131 notas. Con esto se revela, que si bien El Universo realizó más notas relacionadas al fenómeno natural, éste no profundizó o no le dio un tratamiento especial a cierta información que era interesante de conocer. No obstante, El Comercio hizo una investigación más profunda en las noticias e informes con imágenes, infografías, datos estadísticos, entre otros., lo cual no se vio reflejado en El Universo.

4.3 Análisis del discurso

Permite entender las prácticas discursivas de las personas que se producen dentro de su vida social en las que el uso del lenguaje forma parte de las actividades en que ellas se desarrollan. Así también explora y analiza cómo los textos son hechos significativos en sus procesos y cómo contribuyen a la constitución de realidades sociales. Su propósito radica en explorar el conjunto

de expresiones verbales, los procesos de conocimientos, y las maneras como las culturas o los grupos apropian, crean o reproducen discursos, así lo expresa E. Urra de la Universidad de la Serena en Chile.

Para el análisis se han escogido ocho notas periodísticas en total. Cuatro correspondientes a cada medio de comunicación. La selección de las noticias no se hicieron al azar, fueron escogidas de acuerdo a diversas características que hacen que la información sea especial.

4.3.1 Aplicación metodológica de análisis del discurso

Con el objetivo de realizar un análisis del discurso más estructurado se ha planteado seguir una matriz en la que se recoge el esquema de aplicación metodológica realizado por D. Vinueza (2017) en base a los postulados planteados por Van Dijk en su texto Análisis crítico del discurso (2002). A continuación se realizará el análisis del discurso de cuatro notas periodísticas de los diarios El Universo y El Comercio bajo una matriz que incluye los siguientes componentes que serán desarrollados en cada uno de los ejercicios de análisis.

DISCURSO:

ACTOR

CONTEXTO

ESTRATEGIA IDEOLÓGICA

CIRCUNSTANCIA SOCIAL

ACTORES QUE LEGITIMA

ANÁLISIS DEL DISCURSO

ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA

Discurso: o semántica global, es el titular [...] que engloba todo el contenido de la misma.

Contexto: tiene que ver con la fecha en la que se emitió [el video], la fuente de donde se obtuvo la información [...].

Estrategia ideológica: se muestra la idea que se legitima, visualiza, muestra o informa.

Circunstancia social: muestra a manera el momento expresado.

Actores que legitima: se muestra los nombres de los actores que se están legitimando en el discurso.

Estructura del discurso: Semántica local: se trata de la información que es relevante de acuerdo al criterio del enunciante. Esquematación y argumentación: se utiliza para esclarecer la semántica local.

Unidad semántica: se manejan [tres] subcategorías: el léxico, analiza lo que enuncian los actores y también hace referencia para diferenciar el “nosotros-ellos”; dispositivo retórico, se muestra si se utilizaron metáforas, metonimias, ironía, etc., y así persuadir el discurso; y, actos del habla, aquí se identifica a través de qué informa el emisor.

4.3.1.1 Aplicación metodológica de análisis del discurso

Diario El Universo

Noticia 1: La pequeña Danna cambia sus peluches por galones de agua



En el caso de El Universo, la primera noticia “La pequeña Danna cambia sus peluches por galones de agua” del 22 de abril del 2016, fue elegida por lo siguiente: la fecha en que se publicó fue seis días después del terremoto, por lo que no fue una noticia reciente al terremoto ni tampoco en la que la angustia y miedo prevalecía como en muchas otras. Al contrario, es una

noticia que da ejemplo y esperanza a la población, a los lectores que ven en Danna un ejemplo de solidaridad.

En medio del terremoto, el agua fue uno de los servicios básicos que más escasez presentó y por eso se solicitaba a la población que done agua. El líquido vital fue muy necesario para aliviar la sed, cocinar y para el aseo en general, etc., de las personas que se quedaron sin casa y de las que fueron acogidas en los albergues. El hermoso gesto de una niña de Guayaquil de regalar sus peluches a cambio de botellones de agua, sin duda, la convierte en una noticia digna de rescatar. Fue publicada en la sección El Gran Guayaquil, en donde se hace énfasis en información específica solo de la ciudad de Guayaquil



DISCURSO:

“La pequeña Danna cambia sus peluches por galones de agua”

ACTOR

El Universo – 22 de abril de 2016

CONTEXTO

ESTRATEGIA IDEOLÓGICA

Después del terremoto, los servicios básicos de Manabí colapsaron y no pudieron abastecer a las comunidades. Una de las principales necesidades de los damnificados fue el agua embotellada, que en los primeros días era lo que más escaseaba y por la que cientos de personas hacían varias horas de fila para que el ejército ecuatoriano entregara botellas racionadas con el líquido vital. La necesidad del agua era para que las personas la puedan tomar, cocinar, preparar biberones para recién nacidos, entre otros. Es por esta razón que se lanzaron campañas a través de todos los medios de comunicación para donar agua.

El Universo, utilizó una iniciativa solidaria de una niña que cambia peluches por galones de agua para los damnificados para que ésta pueda ser fuente de inspiración de más personas. Cuando la ayuda viene de una persona de 10 años, que prefiere desprenderse de sus muñecos con el fin de conseguir agua para enviar a las personas que se quedaron sin nada después del terremoto y tienen muchas necesidades, el corazón de las personas reaccionan favorablemente porque se da cuenta que desde el lugar que esté y con la cantidad que sea, se puede donar, sin importar, si es mucho o poco, la acción de dar es lo que cuenta. El medio de esta manera cumplió con promover las buenas acciones y la solidaridad en el país.

CIRCUNSTANCIA SOCIAL

Las imágenes que vio en televisión de las ciudades devastadas y la necesidad de la gente fue lo que impulsó a Danna Arauz a recolectar agua. Inicialmente ella quiso ir de casa en casa a pedir ayuda a cambio de sus juguetes pero era peligroso, también pensó en ir como

ACTORES QUE LEGITIMA

- Niños
- Transeúntes
- Donadores

voluntaria al Municipio de Guayaquil pero el excesivo sol, la detuvo y prefirió colaborar desde la acera de su casa. Puso anuncios y abordó a las personas que caminaban al frente de su casa para que sean sensibles ante la situación que enfrentaba la gente de la Costa.

ANÁLISIS DEL DISCURSO

ESTRUCTURA DEL DISCURSO

SEMÁNTICA LOCAL

“Cambio peluches por galón de agua para los hermanos ecuatorianos”.
Se intentó hacer una especie de trueque para coleccionar agua para las personas de Manabí. La idea de este intercambio de productos, es que ambas partes quedarán contentas con lo que recibieron. En el caso de los damnificados, con el agua y con los peluches quienes donaban los galones. Por lo general los papás buscaban este regalo para sus hijos.

ESQUEMATIZACIÓN

La pequeña Danna decidió quedarse sin sus juguetes con el propósito de aportar con un granito de arena para los damnificados. Ella en la medida de sus posibilidades quiso ayudar con la donación de agua para Manabí. Este gesto de regalar sus peluches y de esta forma ayudar a la gente necesitada habla de esa hermandad que une a ecuatorianos en momentos difíciles. En el caso de la niña, ella, incluso, quería pedir ayuda golpeando la puerta de cada casa, en la zona en que vive, sin pensar en que podría ser un acto peligroso y correr algún tipo de riesgo, por lo que prefirió quedarse en la acera de su casa.
Hizo carteles a mano con mensajes solidarios para que la gente se anime a dar. Tuvo varias donaciones de agua y, algunos, hasta donaron más peluches para que las donaciones no terminen. Su amor por el prójimo fue mayor, un acto de entrega que no todas las personas lo pueden hacer y más que nada los niños.

UNIDAD SEMÁNTICA

LÉXICO / SINTAXIS

Léxico:

“En la mesa puso los peluches pequeños, los que entregaba por un galón de agua. En las sillas los medianos, aquellos que daba por dos y tres galones. Su cocina plástica la cambiaba por seis”.

Dependiendo de la cantidad de galones de agua que las personas donaban, la niña les hacía entrega de uno o varios juguetes y peluches. Esta experiencia fue una especie de canje (mientras más cupones, mejor es el premio).

Sintaxis: “Hoy nos necesitan más que nunca nuestros hermanos”.

Esta frase denota la importancia del amor, de cooperar con los damnificados del terremoto en ese duro momento que estaban atravesando. Y hacerlo con comida, ropa, medicinas, etc. Que todo el Ecuador se convierta en una sola fuerza, en una sola acción con el fin de renacer de entre los escombros.

RETÓRICA

Hipérbole: Se vio rodeada por sus juguetes en su dormitorio.

ACTOS DEL HABLA

El mensaje de la niña es llamativo y conmovedor por lo que propone: despojarse de juguetes para conseguir donaciones para los damnificados.

Si bien es un mensaje positivo, también se puede destacar que tuvo que valerse de sus peluches como si fueran premios para que las personas donaran.

El acto de donar, es la acción de entregar algo de forma voluntaria y sin esperar premio o recompensa alguna.

Lastimosamente, vemos como aún se requiere de incentivos para que la gente actúe. No se puede generalizar pero aún el más vale dar que recibir no es un sentimiento general.

Noticia 2: Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos



La segunda noticia titulada “Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos” se publicó el 23 de abril del 2016, una semana después del movimiento telúrico; tiempo en que las personas afectadas comenzaron a sentir los estragos económicos y la necesidad de trabajar para obtener dinero para llevar el sustento a sus casas.

Esta noticia se la seleccionó porque en su titular se hace referencia a las personas que buscan fierros entre la basura y se comparan con los gallinazos, un ave que busca comer animales muertos, la mayoría en estado de putrefacción. Esta analogía despertó el interés y la curiosidad por analizar. Además, términos como “fierrito” en diminutivo es muy propio del habla popular

ecuatoriano, lo que permite que los lectores se identifiquen con estas palabras con tinte cariñoso y dulce en medio de un desastre colosal. La nota fue publicada en la sección Actualidad.

DISCURSO:		
“Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos”		
ACTOR	El Universo – 23 de abril de 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
El terremoto de 7.8 que afectó al país y, sobre todo, a la zona costera de Manta causó mucha destrucción en su camino, además que dejó sin plazas de trabajo a muchas personas. Ante la falta de empleo, varios de ellos se han dedicado a actividades temporales en las que el pago es diario.	Este diario plantea un abordaje informativo. Para El Universo, este fenómeno natural ha motivado a algunas personas que se quedaron en la calle, para que hagan de la destrucción una nueva oportunidad de ingresos económicos. Para una treintena de albañiles, rozadores de monte, cargadores y desempleados, los escombros de cientos de casas y decenas de edificios que cayeron en Calceta, y en otros sitios como en Manta se han convertido en una fuente de ingresos, pues ahora se consideran recicladores de fierro. Y por su trabajo de recolectar desechos obtienen algo de dinero. De cierta forma, el periódico trata de ejemplificar cómo las personas que quieren trabajar, lo pueden hacer en cualquier actividad hasta que la normalidad regrese a sus vidas.	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
El terremoto, la desgracia más grave en las últimas décadas del Ecuador, mueve a un grupo de “chamberos” temporales en el sector conocido como la Tinta, en Calceta, Manabí. Este grupo de personas se ha movilizó a este sitio a recoger restos de fierros, primero porque son personas a las que les gusta trabajar y ganarse el dinero con su esfuerzo y, segundo, porque necesitan comer y comprar útiles escolares para sus hijos que están próximos a entrar a clases.	<ul style="list-style-type: none"> - Gobiernos seccionales - Personas sin trabajo - Recicladores - Dueños de bodegas 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN
	“Estamos como el gallinazo: fierrito que hay lo tomamos”. Se comparan con el gallinazo que es un ave carroñera que detecta oportunamente malos olores como animales en estado de descomposición que el hombre no puede ubicar a tiempo, y además es un ave importante para el ecosistema pues tiene la función de limpiar este tipo de desechos. Al igual que estas aves, los chamberos están listos para recoger los fierros que van a depositar en centros de acopio las volquetas que están limpiando las zonas destruidas para luego venderlos. Quienes realizan este	<p>Haciendo un símil con las aves carroñeras, la existencia de personas que trabajan durante más de ocho horas recogiendo restos de fierros pueden llegar a ganar hasta USD 12 diarios.</p> <p>Éstos trabajan desde tempranas horas de la mañana para seleccionar el material (fierro) que sirve y lo venden para que sea reciclado, lo cual es un trabajo loable que no solo les está generando recursos económicos, sino que también están ayudando a mejorar la apariencia de la zona devastada.</p> <p>Lo que no es pertinente es que los grandes depósitos de chatarra, ubicados en Calceta, se estén aprovechando de las circunstancias para no pagarles</p>

	trabajo, dicen no aprovecharse de la ocasión, porque a ellos también se les cayeron sus casas, además afirman que entre ellos no se pelean, porque fierros hay para todos, haciendo alusión que algo de trabajo hay si es que se quiere trabajar y rebuscar, sin necesidad de esperar la ayuda económica del Gobierno.	lo que realmente cuesta un quintal de fierro, y como no tienen otra opción lo venden en precios irrisorios.	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico: Manejo del lenguaje coloquial desde el titular. “Otra volqueta llega y el polvo se vuelve a esparcir, pero no se alejan, al contrario, se acercan para indicar al chofer con silbos donde bajar el material. Están conscientes de que esta actividad es temporal”.</p> <p>A pesar de la destrucción que han aguantado y las necesidades que tienen, este grupo de gente humilde tiene esperanza de que la situación cambiará y ellos podrán conseguir trabajo en otros lugares y en mejores condiciones.</p> <p>Sintaxis: Me gusta trabajar, “agachando el hombro”, mi jefe. Trabajar por la derecha (legalmente).</p> <p>En este artículo se destaca el deseo por trabajar y conseguir dinero para sobrevivir pero, sobre todo, se resalta el duro trabajo que tienen que hacer entre los escombros. Además se destaca el deseo de ganar dinero a pulso, con trabajo fuerte y no obtener grandes sumas de dinero por hacer cosas ilícitas. (Durante este acontecimiento, mucha gente fue proclive de trabajar para el narcotráfico).</p>	Hipérbole: “Los escombros de cientos de casas y decenas de edificios que cayeron y dejaron casi desnuda a Calceta se convirtieron en oportunidades de ingreso”.	<p>“Los recicladores temporales saben que estas bodegas venden hasta en siete dólares el quintal de fierro a las fundidoras”.</p> <p>Los recicladores hablan de que les gusta trabajar reglamentariamente, pese a las condiciones de trabajo, sin embargo, son los dueños de las grandes bodegas los que se aprovechan de los necesitados. Estas personas no tienen el derecho de abusar de los chamberos solo por ganarse unos centavos más. En esta situación las autoridades locales tuvieron que ser las que regulen este tipo de abusos. Esta situación es una réplica de lo que usualmente sucede en el país: no importan los afectados de la sociedad sino el enriquecimiento individual que va a estar dado por las personas que tienen más recursos que otros.</p>

Noticia 3: Entrega de ayuda deja un nuevo drama



La tercera noticia con el título “Entrega de ayuda deja un nuevo drama”, es una noticia lamentable que sucede en La Chonta 1, en Manabí. Un hombre de la zona pierde un brazo al ser cercenado por una hélice de helicóptero mientras se encontraba esperando la entrega de víveres por parte de los militares. Esta información despertó la curiosidad de cómo en medio de una tragedia como es el terremoto se ocasiona otro infortunio, esta vez originada por agentes de control como son el ejército.

Además, llama la atención de que esta noticia se conoció por casualidad, porque el individuo afectado reconoce en el hospital en el que fue atendido a un periodista de un medio local y le cuenta su historia y este a su vez la difunde. Lo extraño es que por parte de los militares no se dio a conocer este acontecimiento y no se sabe si asumieron la responsabilidad Las Fuerzas Armadas del Ecuador. Esta noticia es de la sección Actualidad y fue publicada el 6 de mayo de 2016, un

mes después del fenómeno natural, lo que demuestra que el impacto fue fuerte y aún se seguía pidiendo ayuda de víveres a las autoridades.

DISCURSO:		
“Entrega de ayuda deja un nuevo drama”		
ACTOR	El Universo – 6 de mayo 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
<p>Los primeros días después del terremoto la ayuda a los damnificados fue la consigna de las autoridades, funcionarios y voluntarios que dejaron sus actividades normales para dedicarse a distribuir víveres, vituallas, medicinas, entre otras cosas. En las ciudades afectadas y zonas aledañas, la ayuda llegó tan pronto, “como se pudo”, sin embargo, las quejas de las personas afectadas fueron constantes porque afirmaban que la entrega de la comida era desigual, muy poco o que había mucha demora en la fila y que debían esperar varias horas para que finalmente las autoridades concedan las raciones de comida. Este panorama se repetía, también, en varios pueblos recónditos que fueron arrasados por el terremoto y que reclamaban con insistencia por asistencia porque no habían recibido la visita de ninguna autoridad. Muchas de las vías que conducían a esos lugares se derrumbaron o se rompieron en dos, por lo que el acceder a estos pueblos fue más complicado. En muchos de los casos la única forma de ingresar era por aire.</p>	<p>El diario utiliza esta noticia para denunciar un accidente que le sucedió a una persona mientras hacía fila para recibir alimento, el mismo que era entregado por militares en un pueblo lejano de difícil acceso.</p> <p>Este acontecimiento no se dio a conocer en otros medios, sino que, por casualidad, el hombre afectado mientras estaba en la camilla de un hospital reconoció a un presentador de televisión de un canal manabita y le contó lo sucedido.</p> <p>El medio actúa como una ventana para dar a conocer lo ocurrido, y se transforma en un puente entre el afectado y el periodista (que cubrió la noticia), quien conoce la historia y la divulga, con el fin de que las partes afectadas lleguen a un acuerdo y, a su vez, las autoridades conozcan de lo ocurrido.</p>	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
<p>La presencia de helicópteros militares es frecuente en el recinto Chonta I, a una hora de Chone. Un día antes de que el hombre sufriera el accidente, los militares ya habían entregado una veintena de raciones como ayuda a varias personas de la zona. El hombre no quiso acercarse para recibirlos porque, a su parecer, no le parecía bien estar recibiendo ayuda gratis. Al siguiente día lo hizo porque observó que todas las personas lo hacían.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Damnificados - Militares - Autoridades y funcionarios - Gobierno 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN
	<p>“Significa curiosidad, esperanza también desgracia”.</p> <p>Haciendo alusión a la llegada del helicóptero.</p> <p>Ver sobrevolar este artefacto refleja la esperanza de que al fin se trasladaban hacia este recinto funcionarios con el fin de ayudar; curiosidad porque no sabían qué es lo que transportaban, y desgracia porque para que un helicóptero se movilizara hacia determinado lugar es que ha habido mucha decadencia a su paso y que la única forma de llegar es por aire porque por tierra las vías estaban destruidas.</p>	<p>Han transcurrido ocho días desde que la tierra tembló, y recién los habitantes del recinto Chonta I, en la montaña manabita, a una hora de Chone, observan la presencia de un helicóptero militar que sobrevuela su territorio. Una vez en tierra, los gendarmes empiezan a repartir provisiones de comida a los lugareños afectados.</p> <p>Los damnificados se prestan a recibir la ayuda, pero el jornalero Benancio Lucas Espinoza, de 53 años y padre de familia de cinco hijos se resiste a aceptar los víveres. Al día siguiente el helicóptero regresa con más comida porque no fue suficiente la entregada el día anterior.</p> <p>Al ver cómo todos los habitantes se congregaron para recibir las raciones, él también lo hace. Lastimosamente, una hélice del helicóptero le cercenó su brazo izquierdo. Él no sabe cómo sucedieron las cosas, pero dice que al momento en que todos se acercaron a la nave sintió como un empujón.</p>

	<p>En el caso de Benancio, la desgracia llegó con el arribo del helicóptero a tierra porque le cortó un brazo.</p>	<p>Horas más tarde se despertó en el hospital de Bahía de Caráquez, y, posteriormente, fue trasladado a un hospital en Portoviejo. Para este hombre, víctima del terremoto la pérdida de su brazo, le genera aún muchos más problemas, pues no está solamente el problema de reconstruir su casa de caña, sino que no podrá trabajar y ganar los usd 10 diarios del jornal para mantener a sus hijos, lo cual le genera mucha angustia porque su vida dio un giro rotundo. Según lo que dice, él está a la espera de los ofrecimientos de los militares, a quienes no precisa, pero reconoce que éstos han estado apoyándole y llegando a la Chonta I para ver a su familia.</p>	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico: “Volvió en sí la noche del mismo domingo en el hospital de Bahía de Caráquez. El mismo aparato lo sacó de su recinto”. El sentido del mensaje es contradictorio, el helicóptero que le deja sin un brazo a un damnificado, es el que le transporta a un hospital para que reciba atención médica. Sintaxis: “Como todos iban yo también me acerqué y no cogí nada, más bien perdí mi brazo”. A pesar de que en un inicio Benancio no quiso recibir las raciones de ayuda, al siguiente día fue por presión social, todos lo hacían entonces él también lo debía hacer. Finalmente, la suerte no estuvo de su lado y sufrió un severo accidente, lo único que logró obtener fue un brazo de 10 centímetros.</p>	<p>Hipérbole: La casa de caña de Benancio quedó “blandita”.</p>	<p>Este evento suscitado en Manabí no fue difundido en los medios en general. Si bien es un accidente que le puede suceder a cualquiera, queda la duda de por qué no fue divulgado. Quizá que los militares hayan estado inmersos en este hecho, es parte de ese silencio que se manejaba por parte de esta entidad, que si bien, fueron en helicóptero a la Chonta I, para ayudar a la población, dejó sin brazo a un hombre con cinco hijos a cuestas. Hay varias preguntas, como: ¿Por qué las hélices del avión seguían en funcionamiento si ya el helicóptero había aterrizado? ¿Por qué Benancio no brinda más detalles acerca de los militares? ¿Qué tipo de ayuda es la que va a recibir el damnificado por parte de los militares? ¿Tuvo conocimiento de este accidente el jefe de Estado? Lo correcto es que el Estado o el organismo responsable, tome cartas en el asunto e indemnice al damnificado por lo ocurrido y no deje desamparado a una cabeza de familia.</p>

Noticia 4: A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales



La cuarta noticia “A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales”, resulta especial porque fue publicada el 16 de mayo de 2016, así como lo dice el titular corresponde a 30 días después del terremoto.

La descripción de cómo el reloj que se ubicaba en el centro comercial municipal de Portoviejo (una de las zonas más afectadas) dejó de funcionar y se paralizó a las siete menos un minuto, da cuenta de cómo este acontecimiento congeló la vida de muchas personas (destruyó sueños, truncó aspiraciones y dejó sin vida a muchos).

En ese reloj público quedó inmortalizado no solo para todos aquellos que tuvieron víctimas mortales sino para el país entero las consecuencias del terremoto. La nota resulta interesante pues hasta ese momento no había datos oficiales de los daños ocasionados, ya que a medida que pasan los días, la destrucción va alcanzando nuevas cifras. Fue publicada en la sección Actualidad.

DISCURSO:		
"A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales"		
ACTOR	El Universo – 16 de mayo 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
La destrucción acaecida en las zonas de Manabí y Esmeraldas, principalmente, aún no permiten contar con cifras reales de lo que costará la reconstrucción de la zona costera. Los edificios caídos, el derrocamiento de los mismos, el rescate de las víctimas de entre los escombros, la emergencia sanitaria que viven en algunos albergues debido a las lluvias, la falta de espacios en cementerios, entre otras., no ha permitido al Estado contabilizar los daños totales en estructuras.	El discurso del Gobierno central y de gobiernos municipales sobre la zona afectada es que siguen trabajando en ello, porque hay datos que no concuerdan, y que tomará algunos meses tener fundamentos concretos. La falta de concordancia en las cifras de Portoviejo, por ejemplo, del informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos da cuenta que se han inspeccionado 2.240 viviendas, pero según la Dirección de Gestión y Control Territorial de esa ciudad, da cuenta de que se han inspeccionado unos 4.000 inmuebles de 60.000 existentes. Asimismo, el alcalde, Jorge Zambrano afirma que las órdenes de demolición aumentarán porque hay más pedidos de asistencia. La idea que quieren transmitir como Estado, es que como hay tanto dato suelto que no cuadra, y aún hay trabajo de derrocamiento que realizar, por eso es difícil saber a un mes del terremoto, cuáles son los costos económicos, porque siguen surgiendo necesidades. De ahí la insistencia de que "continúan trabajando".	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
A un mes de la tragedia, todavía hay miles de personas que prefieren dormir en las calles o en los parques porque se sienten inseguros de regresar a sus casas o de ir a un albergue, porque tienen miedo que los edificios o construcciones aledañas se les caigan encima. Sin embargo, la idea del Gobierno está enfocada en trasladar a la gente sin hogar a albergues específicos, una especie de campos de refugiados, donde se concentra la atención. Son 8.500 familias damnificadas a las que el Gobierno busca acoplar en estos lugares.	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno central - Gobiernos municipales - Damnificados 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN
	<p>"En lo alto de la pared cuarteada de un edificio que lleva casi la mitad derrocado, un reloj público marca las siete menos un minuto. Está parado desde hace un mes y se halla en el corazón de la denominada zona cero de Portoviejo".</p> <p>El reloj parado es un símil con lo que sucedió después del terremoto. Portoviejo es una ciudad comercial que dejó de ser la misma después del sismo. Desde hace un</p>	<p>El evento del 16 de abril del 2016, golpeó a todo el Ecuador, sobre todo, a la Costa ecuatoriana. Muchos sitios resultaron afectados por el movimiento telúrico, entre ellos, Portoviejo. Una de las ciudades manabitas con mayor actividad comercial; el daño se dio en alrededor de 32 manzanas que comprenden la zona productiva, hoy, denominada zona cero.</p> <p>La tragedia dejó a 33.757 personas registradas como damnificadas y 10.924 edificaciones caídas o con daños, según la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, sin embargo, esos datos hasta treinta días después del</p>

	mes, esta ciudad está parada, no tiene actividad comercial ni económica. El tiempo no corre en este lugar; el minuterero y segundero del reloj están retrasados como lo están las obras de demolición y recuperación de los predios.	terremoto no son los oficiales, pues no concuerdan con otras cifras de otros organismos. Lo mismo sucede con el número de demoliciones que siguen aumentando a diario, por lo que a las autoridades se les complica ofrecer cifras reales porque aún no pueden cuantificar la dimensión del daño real.	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico: La demolición también avanza en las otras ciudades afectadas, desde Muisne en Esmeraldas hasta Calceta, en el noreste manabita, pasando por Jama, Canoa, Bahía de Caráquez, Charapotó, Rocafuerte, Tosagua, Chone, Jaramijó. Es lo común en estos días”.</p> <p>El discurso de las autoridades es que el trabajo que están haciendo en Portoviejo y Manta, también lo están haciendo en otros lugares, lo que complica en tiempo y recursos conocer el costo de los daños en total</p> <p>Sintaxis: En la sintaxis se recurre a un lenguaje fluido y sencillo, con una estructura que puede ser fácil de leer. Se destaca por ser claro y conciso.</p>	<p>Hipérbole: “Aquel reloj, ubicado en el ala derecha de lo que era el centro comercial municipal de Portoviejo señala la hora fatídica para los familiares de las 661 víctimas mortales”.</p> <p>Simil: “Portoviejo y Manta tienen sus zonas cero”.</p> <p>Hablar de zona cero, es hablar de una devastación total en estos lugares. Con esto, las autoridades están haciendo alusión a que el nivel de devastación fue muy alto y con ello, el trabajo que les concierne a las autoridades es complejo y tomará tiempo.</p>	<p>Si bien, el terremoto es un tema complejo de tratar por las consecuencias que conlleva. Es importante que las autoridades estén conscientes de lo importante que es trabajar para que las zonas afectadas vuelvan “en lo posible” a ser las mismas de antes.</p> <p>Las autoridades están conscientes del arduo trabajo que implica demoler, limpiar escombros, reubicar espacios, crear empleo, entre otros., y que este proceso va a tomar un tiempo, y que no se obtendrán los resultados de la noche a la mañana. Lo que sí es cuestionable, es que existan autoridades o entidades con distintas cifras que no coinciden, y que éstas se expongan a los medios de comunicación.</p> <p>Esta actitud por parte de los funcionarios refleja un desorden interno que se ve descubierto en la falta de acción en los trabajos de la ciudad.</p>

RESULTADOS PRELIMINARES APLICACIÓN METODOLÓGICA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO DE DIARIO EL UNIVERSO

1. Estructura del discurso

a. Semántica local

En la nota “La pequeña Danna cambia sus peluches por galones de agua”, el diario El Universo utilizó una iniciativa solidaria de una niña que cambia peluches

por galones de agua para los damnificados para que ésta pueda ser fuente de inspiración de más personas.

“Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos” Para El Universo, este fenómeno natural ha motivado a algunas personas que se quedaron en la calle, para que hagan de la destrucción una nueva oportunidad de ingresos económicos. Se comparan con el gallinazo que es un ave carroñera que detecta oportunamente malos olores como animales en estado de descomposición que el hombre no puede ubicar a tiempo, y además es un ave importante para el ecosistema pues tiene la función de limpiar este tipo de desechos.

La nota “Entrega de ayuda deja un nuevo drama”. La crisis de un escenario ante una catástrofe natural expresa nuevas historias que resultan críticas sobre lo que ya es crítico. Un ejemplo: un habitante de la zona ante la esperanzadora llegada de un helicóptero con recursos, se aproxima junto a la gente de su zona y tras un tumulto pierde su brazo por la cortadura de una hélice.

Sobre la nota de evaluación de daños “A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales”, la narrativa recurre a la crónica y se ciñe a la observación para utilizarlos como recurso para mantener un hilo conductor. “En lo alto de la pared cuarteada de un edificio que lleva casi la mitad derrocado, un reloj público marca las siete menos un minuto. Está parado desde hace un mes y se halla en el corazón de la denominada zona cero de Portoviejo”.

b. Esquematización

Sobre la necesidad de apelar a la solidaridad de la sociedad ecuatoriana. El Universo acudió a historias inspiradoras que motiven este valor. El caso de esta niña es un ejemplo de eso.

Haciendo un símil con las aves carroñeras, la existencia de personas que trabajan durante más de ocho horas recogiendo restos de fierros pueden llegar a ganar hasta USD 12 diarios. Éstas trabajan desde tempranas horas de la mañana para seleccionar el material (fierro) que sirve y lo venden para que sea reciclado, lo cual es un trabajo loable que no solo les está generando recursos económicos, sino que también están ayudando a mejorar la apariencia de la zona devastada.

En la noticia “Entrega de ayuda deja un nuevo drama” se pretende destacar un hecho aislado desafortunado que se desata a partir de una acción positiva de ayuda humanitaria para los damnificados, en donde se relata la pérdida de un brazo de una persona que acudió a recibir ayuda de uno de los helicópteros que llevaban provisiones.

La estructura narrativa de la noticia “A un mes del terremoto aún no se cuantifican daños totales” es informativa con datos y cifras que permiten configurar una historia que resulta más fácil de contar. La búsqueda de diversas fuentes hace que de la gran historia se desprendan más historias que permitan comprender lo que se vive en esta zona de desastre.

2. Unidad semántica

a. Léxico / Sintaxis

En el caso de la nota de la entrega de peluches a cambio de agua se utilizó un lenguaje sencillo, pero que en su construcción evidenciaba sensibilidad. “En la mesa puso los peluches pequeños, los que entregaba por un galón de agua. En las sillas los medianos, aquellos que daba por dos y tres galones. Su cocina plástica la cambiaba por seis”. Existe un manejo del lenguaje coloquial y periodísticamente es expresado de forma que pueda ser comprensible.

El relato se lo trabaja a manera de crónica, en la nota “Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos”. Se destaca la manera coloquial de hablar: Me gusta trabajar, “agachando el hombro”, mi jefe. Trabajar por la derecha (legalmente).

En la sintaxis de la noticia “A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales”, se recurre a un lenguaje fluido y sencillo, con una estructura que puede ser fácil de leer. Se destaca por ser claro y conciso.

En el caso de “Entrega de ayuda deja un nuevo drama” se recurre a los testimonios y se utiliza el lenguaje de los lugareños y su forma de expresarse, que resulta confusa, sin embargo se respeta la voz de las fuentes.

b. Retórica

Se acude al uso de hipérboles como cuando Danna, dice que: “Se vio rodeada por sus juguetes en su dormitorio”.

Lo mismo sucede con “Los escombros de cientos de casas y decenas de edificios que cayeron y dejaron casi desnuda a Calceta se convirtieron en oportunidades de

ingreso”. Se utilizan también el símil con el objetivo de crear formas comparativas que reflejen o que comuniquen lo que está sucediendo.

En las noticias “Entrega de ayuda deja un nuevo drama” y de “A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales” se recurre a la hipérbole con el objetivo de resaltar hechos específicos que merecen ser destacados con una mayor dimensión en lo narrativo.

c. Actos del habla

En el caso de la niña que cambiaba sus peluches por agua, permitía que la niña exprese su voz y se expanda motivando la posibilidad de que se siembre la semilla de la solidaridad en el país.

Los recicladores expresan su voz en el relato periodístico. Hablan en sus palabras y mantienen el hilo conductor, esto es una gran ventaja que se presenta en “Estamos como el gallinazo: fierrito que hay, lo tomamos”.

Una parte importante en el seguimiento informativo fueron los afectados y damnificados, pues se procuró brindarles espacios de expresión a través de los productos informativos aunque sean hechos satélites al evento del terremoto, esto se evidencia en las dos noticias “Entrega de ayuda deja un nuevo drama” y de “A un mes del terremoto, aún no se cuantifican daños totales”. De igual manera, las fuentes utilizan diferentes formas del lenguaje y se respetan todas y se busca ser fidedigno al uso de ese lenguaje.

4.3.1.2 Aplicación metodológica de análisis del discurso

Diario El Comercio

Noticia 1: Guayaquil tenía una advertencia de vulnerabilidad ante sismos



La noticia “Guayaquil tenía una advertencia de vulnerabilidad ante sismos”, fue la primera noticia seleccionada del diario El Comercio. La nota fue publicada el 23 de abril de 2016; siete

días después de que sucediera el terremoto. Tiempo prudente para que no sea una noticia de heridos y sobrevivientes sino de información importante para Guayaquil.

Con esta noticia se refuerza el dicho popular: “de que las personas son mal llevadas”, en el sentido de que debía ocurrir una fatalidad con muertos, heridos y desaparecidos, además de destrucción de casas, edificios, escuelas, etc., para que los ciudadanos guayaquileños no tomen a la ligera los movimientos sísmicos que atentan a Ecuador por ubicarse en el Cinturón de Fuego. De hecho, esta noticia sorprende al conocer que en el año 1998 ya se había realizado un estudio en donde los resultados arrojaban el peligro que corría el centro histórico, por las viviendas antiguas y por la calidad de suelo, y que son proclives a derrumbarse con sismos de alta intensidad. La pregunta, entonces, es: ¿porqué si se conocía de antemano lo que sucedía con el casco histórico de la urbe porteña, no se hizo nada al respecto para evitar problemas? Esta información se la encontró en la sección Construir de los días sábados.

DISCURSO:	
“Guayaquil tenía una advertencia de vulnerabilidad ante sismos”	
ACTOR	El Comercio – 23 de abril 2016
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA
En 1998 un estudio realizado por la Universidad Católica de Guayaquil dio como resultado que los edificios del centro de la ciudad eran proclives a sufrir severos daños en el caso de un sismo.	El Comercio quiere resaltar la idea de que a la ciudad de Guayaquil hace 18 años se le había efectuado un proyecto de estudio conocido como Radius (Herramientas de Evaluación de Riesgos para Áreas Urbanas contra los Desastres Sísmicos), el cual diagnosticaba que las construcciones del centro de la urbe porteña eran muy susceptibles de sufrir importantes deterioros estructurales. Lo que el medio pretende es dar a conocer esta información, pero haciendo énfasis de que ya existía un estudio previo de las consecuencias que podían tener las edificaciones del centro y que, finalmente, ninguna autoridad de la ciudad tomó cartas en el asunto para prevenir los daños de estas construcciones, que según Jaime Argudo, uno de los especialistas que participó en el proyecto, pueden ascender a más de 1000 inmuebles. Lo cual resulta una bomba de tiempo si no se toman las medidas adecuadas para que las edificaciones no se derrumben y no generen daños a terceras personas. En este caso, el periódico formula una especie de denuncia sobre este importante tema que le compete a todo el país y, sobre todo, a la ciudad porteña más importante del Ecuador.
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA
“Existe ligereza de los propietarios quienes construyen muchas veces añadiendo pisos a las obras sin un respaldo técnico”. Es muy común en todas las provincias del Ecuador ver cómo algunas personas dueñas de casas o edificios dejan a la vista las estructuras de hierro con la esperanza de seguir construyendo más pisos. La sociedad ha convertido a esta “mala costumbre” en parte de la cultura ecuatoriana.	<ul style="list-style-type: none"> - Dueños de edificaciones - Autoridades - Estado - Transeúntes

ANÁLISIS DEL DISCURSO			
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN	
	<p>“Las fachadas deterioradas, grietas en sus paredes y vidrios rotos quedaron en varias edificaciones del centro y sur de Guayaquil”.</p> <p>Según la descripción anterior, parecería como si una bomba hubiera explotado en esta zona, en donde se concentra gran cantidad de personas que viven y trabajan en esta localidad.</p> <p>Además que el daño no es solamente a las construcciones sino también a los transeúntes que caminan por el lugar, quienes corren el riesgo de que les caiga encima cualquier resto de concreto.</p> <p>Como se observa, la magnitud del terremoto también fue muy fuerte en Guayaquil. Los daños generados en el centro de la ciudad fueron de 243 edificaciones y viviendas con daños parciales.</p>	<p>“Guerra avisada no mata soldados”. En este caso, Guayaquil ya tenía una alerta por parte de la Universidad Católica de Guayaquil, quienes llevaron a cabo un importante proyecto conocido como Radius, el mismo que se enfoca en determinar Herramientas de Evaluación de Riesgos para Áreas Urbanas contra los Desastres Sísmicos.</p> <p>A pesar de este llamado de atención que fue en 1998, en donde se notificó que la zona céntrica de Guayaquil corría riesgo en el caso de un sismo de considerable escala, también se notificaron cuáles eran los edificios que corrían mayor riesgo, entre los que constaba el edificio Fénix. El mismo que fue el que sufrió daños considerables 18 años después en el terremoto del 16 de abril.</p> <p>Sobre esta noticia, ninguna autoridad local de la ciudad da su opinión en el texto, lo cual sí resulta extraño porque si ese estudio existía desde hace más de una década, por qué las autoridades no se pronuncian.</p>	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico:</p> <p>“Otros factores de vulnerabilidad que el proyecto encontró en las edificaciones son la vetustez y altura de los edificios, columnas débiles, arquitectura compleja”.</p> <p>Al hablar de vejez se refiere a que la gran mayoría de las edificaciones son de alrededor de 70 años. Una edad considerable, tomando en cuenta que el mantenimiento es fundamental para que se conserve por una mayor cantidad de tiempo.</p> <p>Sin embargo, si no hay cuidado, las construcciones se vuelven peligrosas sobre todo por la ubicación (centro) que mantienen y porque tienen varios pisos de altura. Y si a esto se le suma que tienen columnas débiles, cuando estas deberían ser muy fuertes para soportar todo el peso de una estructura, se puede decir que desde un inicio (18 años atrás) ya se hicieron las cosas erróneamente.</p> <p>Sintaxis:</p> <p>“El centro de la ciudad se asienta en terreno arcilloso a diferencia del norte que es rocoso”.</p> <p>Con esta especificación de suelo como que da la idea que se quiere justificar la mala praxis que se ha llevado a cabo desde hace 18 años con las construcciones.</p>	<p>Simil: “El edificio Fénix, donde antes funcionaba la Fiscalía de Tránsito del Guayas, en Aguirre y Pedro Carbo, el cual quedó hundido y con las baldosas levantadas”.</p>	<p>El Comercio ejerce su deber denunciando a través de una noticia, información valiosa para la comunidad guayaquileña.</p> <p>El estudio realizado por la Universidad Católica de Guayaquil, ya conocía desde 1998 que el centro de esta ciudad era muy propenso a sufrir daños ante un movimiento telúrico.</p> <p>Con el proyecto Radius, ya se conocía los efectos que podrían surgir en los edificios y viviendas de la zona con un terremoto. Lo que resulta extraño es cómo con un estudio efectuado desde hace tanto tiempo suceden estos incidentes.</p> <p>Y por qué el desconocimiento de las autoridades, quienes no supieron manejar un plan de prevención o de acción sobre este tema de gran importancia que involucra a miles de personas que a diario frecuentan esta área.</p> <p>Enrique Pita, presidente de la Cámara de Construcción de Guayaquil, responsabiliza sobre estos hechos a los dueños de casas o edificios, a quienes les atribuye que construyen más pisos sin una especificación técnica.</p> <p>Cuando las cosas deberían ser al revés, los que son los responsables de que este tipo de</p>

			eventos no sucedan son las autoridades, quienes son las llamadas a velar por la seguridad de los ciudadanos, imponiendo reglas para que se cumplan y sancionando a los infractores.
--	--	--	---

Noticia 2: 380 niños de La Chorrera aún no tienen un lugar para estudiar



La segunda noticia, “380 niños de La Chorrera aún no tienen un lugar para estudiar” fue seleccionada por el tema central: los niños, quienes indirectamente fueron afectados por el terremoto. Los primeros días de mayo estaba previsto que los infantes inicien un nuevo año lectivo en la Costa, lo cual no fue posible hacerlo por los cuantiosos daños estructurales que dejó el fenómeno natural en las instalaciones escolares.

En el caso de La Chorrera, un recinto ubicado a 10 minutos de Pedernales, lugar en donde fue el epicentro y el más devastado de la provincia de Manabí, son 380 niños que no tienen un aula

para recibir clases, además de que la mayoría no quiere ir a la escuela por miedo a que suceda nuevamente un sismo y desaparezca por completo lo poco que había quedado como resultado del terremoto del 16 de abril de 2016.

Asimismo, la presencia de maestros se torna escasa, pues muchos de ellos tuvieron que regresar a sus casas en otras provincias porque las viviendas que arrendaban se cayeron. Me parece interesante analizar este tema porque las autoridades tienen que hacerse presente y solucionar lo antes posible la falta de educación de los estudiantes, que es parte de los derechos del niño y, por sobre todas las cosas, del bienestar infantil. La noticia fue publicada el 29 de abril, a pocos días de comenzar el mes de mayo. La sección a la que corresponde esta noticia es la de Actualidad.

DISCURSO:		
“380 niños de La Chorrera aún no tienen un lugar para estudiar”		
ACTOR	El Comercio – 29 de abril 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
El inicio del año escolar en el régimen Costa estaba previsto para el 2 de mayo. Sin embargo, el terremoto del 16 de abril del 2016 cambió la agenda a nivel educativo. Faltaban apenas 17 días para que los niños comenzaran el nuevo año lectivo, por lo que los padres de familia ya empezaban a prepararse con los recursos económicos para adquirir uniformes y útiles escolares como cada año. De igual manera, los docentes se encontraban trabajando en los programas y temas que verían los alumnos durante los dos quimestres que es el tiempo que dura la escuela o colegio. Debido al terremoto, las clases en las zonas afectadas iniciaron oficialmente el 4 de julio.	El pensamiento que genera una de las autoridades de la zona es que la escuela a la que se hace mención en esta noticia, no es la única unidad educativa destruida, sino que alrededor de este sitio hay nueve colegios destruidos y cinco afectadas, de 168 que están en evaluación. Su punto de vista radica en decir que no es la única escuela afectada, que hay más en las mismas condiciones como para bajar un poco la atención, calmar a los padres de familia. Hace la comparación con las otras escuelas para que los padres de familia y estudiantes afectados no se sientan solos sino que se identifiquen con otras familias que están viviendo situaciones similares a la de ellos, quienes viven los mismos problemas e incertidumbres con respecto a lo que pasará con la educación, los estudiantes y docentes.	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
Desde el terremoto han improvisado hogares con plástico y caña, pero con las lluvias el suelo se transforma en un lodazal, en donde hay niños jugando descalzos. Por ahora ayudan en tareas domésticas en una especie de albergue, que se improvisó a la entrada de esta zona rodeada por un bosque primario.	<ul style="list-style-type: none"> - Niños - Estudiantes - Docentes - Director de escuela - Gobiernos seccionales - Autoridades de educación 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN

	<p>“Tienen miedo. Vieron cómo se derrumbaron sus casas y la escuela, a donde estaba previsto que regresen los primeros días de mayo”.</p> <p>Los más pequeños tienen recelo de regresar a su escuela, a su segundo hogar. Se sienten intranquilos de permanecer lejos de sus padres y que la tierra tiemble nuevamente. Para muchos, ver cómo su escuela se destruyó, fue ver cómo sus sueños y los de sus padres se desvanecen en un momento. Todas las personas que conforman La Chorrera saben de la importancia que significa estudiar. Quieren que sus hijos no repitan su historia de no ser personas profesionales que puedan sobresalir en un mundo competitivo.</p>	<p>En el recinto La Chorrera a 10 minutos de Pedernales, la población con alrededor de 400 familias está desesperada por la situación que atraviesan después del terremoto, pues no solo han perdido sus casas y fuentes de empleo, sino que también la escuela que acoge a 380 niños del lugar ha quedado destruida y deberá ser demolida.</p> <p>Los niños se sienten impacientes porque en el derrumbe de sus casas perdieron material didáctico, sus libros y cuadernos que tenían preparados para el inicio de clases en la escuela que abrió sus puertas desde hace 28 años.</p> <p>La preocupación del Director de la escuela es que la ayuda psicológica no ha llegado a este sitio aún, espera que los profesionales en este tema y las aulas móviles se trasladen para allá. Aunque según él, no hay condiciones para empezar, porque los niños están asustados y la infraestructura colapsada. Además que de 15 maestros, 10 no se sabe si regresarán porque ellos arrendaban viviendas y todas se arruinaron.</p> <p>Las familias de este lugar han construido una especie de refugio para estar protegidas de las inclemencias del clima; en medio de estas circunstancias los niños se han involucrado en algunas tareas cotidianas para permanecer ocupados.</p>	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico:</p> <p>“Están traumatizados” es la frase que se ha vuelto común entre los padres (refiriéndose a los niños).</p> <p>Un evento de gran magnitud como fue el terremoto, dejó secuelas tanto físicas como psicológicas. En el caso de los niños que vivieron esta escena de horror, destrucción y devastación tomará un tiempo que puedan pasar la página a este fuerte suceso. Será responsabilidad de las autoridades competentes, que a través de programas especiales los niños puedan reponerse de este estado de miedo que los acoge.</p> <p>Sintaxis:</p> <p>“Tenían listos sus cuadernos y zapatos nuevos para retornar a clases. Pero con el derrumbe de su vivienda perdieron todo, incluso los cuentos y los libros”.</p> <p>El inicio a clases, significa muchas cosas positivas. El principio de un nuevo desafío, un escalón más que se asciende en la vida escolar, nuevos retos; pero también zapatos, cuadernos, libros y uniformes nuevos que motivan a los alumnos a retornar a sus escuelas o colegios con esa ilusión de un nuevo comienzo.</p> <p>En el caso de los estudiantes de La Chorrera, ese “nuevo comienzo”, se destruyó el día del terremoto. Perdieron todo, incluyendo sus ganas de retornar a clases.</p> <p>En este análisis podemos hacer una comparación cuando se habla de que “perdieron todo, incluyendo sus cuentos y libros”.</p> <p>Los cuentos reflejan esa inocencia y ternura de la niñez, la cual está matizada con los “libros” esa fuente de saber que imparte conocimiento. Ambos elementos desaparecieron en el momento en que la catástrofe natural sucumbió especialmente la zona costera.</p>	<p>Hipérbole: Los pescadores que viven cerca del mar, por ejemplo, no se mueven de sus casas, por cuidar lo poco que les quedó.</p>	<p>Las acciones que se deben tomar van principalmente de la mano del Estado, el cual es el indicado en promover campañas específicas para devolver a los niños esa capacidad de aprender y ser curiosos.</p> <p>El Alcalde de Pedernales, con el objetivo de mantener la calma a los estudiantes y padres de familia de la escuela del recinto “La Chorrera”, dijo que situaciones similares vivían otras zonas, con el fin de que se identifiquen con esas otras familias que sufrían por la misma situación. Lo óptimo hubiera sido que las autoridades tengan propuestas para paliar el problema de las infraestructuras caídas, para que el regreso a clases no sea demorado.</p>

Noticia 3: La búsqueda de una joven inició la demolición



La tercera noticia “ La búsqueda de una joven inició la demolición”, es un hecho que asombra y llama la atención, pues a partir de una exhaustiva indagación entre los escombros por encontrar a una joven, se da paso al derrocamiento de los edificios y casas que quedaron en mal estado y necesitan ser removidas.

Es decir, el tiempo de búsqueda terminó para una señorita que desapareció mientras se encontraba trabajando en una papelería que se ubicaba en un edificio en plena zona cero en Manta. Con esta noticia publicada el 5 de mayo 2016, 18 días después del sismo, se da paso a la demolición de bienes inmuebles, dando por sentado que a partir de esa fecha ya no se harán

búsquedas de personas. Además porque después de 18 días, según las condiciones del lugar, es difícil encontrar con vida a más personas. Asimismo, el titular es complejo, porque transmite desesperanza para todos aquellos que esperan encontrar con vida a un familiar.

DISCURSO:		
“La búsqueda de una joven inició la demolición”		
ACTOR	El Comercio – 5 de mayo del 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
La zona de Tarqui, de la ciudad de Manta, fue la más afectada después del terremoto. En este sitio ubicado a la entrada de Manta se encontraban varios edificios, hoteles y un Centro Comercial, uno de los más conocidos de la ciudad. Tarqui gozaba de gran movimiento productivo por lo que la presencia de personas a todas horas era normal. Fue en esta área que fallecieron muchas personas que en el momento del temblor se encontraban descansando en los hoteles o haciendo compras.	A pesar de los daños ocurridos en Manta, la demolición y limpieza de edificaciones aún no han empezado. A través de El Comercio, el alcalde de Manta, Jorge Zambrano quiere dar a conocer que han hecho un exhaustivo trabajo en la búsqueda de cuerpos y personas con vida que han rescatado de entre los escombros, pero también quiere manifestar que hay que ir cerrando ciclos. Ya han pasado 18 días desde que la tierra tembló, y según dicen los expertos durante este tiempo ya es difícil encontrar a más personas con vida por las condiciones a las que están expuestos. Sin embargo, el alcalde no perdió la esperanza de encontrar a más personas y por eso ayudó a un padre que buscaba a su hija desde hace varios días atrás, en el que era el Centro Comercial Navarrete (un hotel y centro comercial), el cual produjo el mayor daño del área urbana en Manta. La autoridad accedió a remover los escombros y buscar a la señorita antes de que los trabajos de demolición empezaran. Finalizado el trabajo y sin noticias alentadoras, se procede a demoler esta estructura, dando de esta forma el inicio de los trabajos de demolición en el área. En ese sentido, la autoridad de la ciudad quiere demostrar que su trabajo ha sido incansable y muy apegado a las necesidades de los ciudadanos que han visto en él a un amigo más que una autoridad.	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
“Pienso que está ahí”, dice Laines, padre de seis hijos. Desde el 16 de abril, él busca a su hija Mayra Juliana, de 23 años, quien llevaba apenas cinco días trabajando en la Papelería Navarrete, en el piso 2”. Mayra había egresado de Ingeniería en Auditoría de la Universidad de Manta. Varias personas estaban a la espera de que Mayra Juliana apareciera de entre los escombros del Centro Comercial. A pesar de la negativa, su búsqueda fallida dio inicio a las demoliciones de viviendas en Manta. Su padre se niega a creer que puede estar en el listado de víctimas mortales del terremoto. La muchacha apenas trabajó cinco días en este sitio, un tiempo muy corto, al igual que la edad en la que falleció.	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde de Manta - Familiares de desaparecidos - Personal de maquinarias - Ministerio de Vivienda (Miduvi) 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN
	“El colapso de esa estructura, un montículo de hormigón, varillas y papelería, entre el esquinero Banco Pichincha y el Mercado	El deseo por encontrar viva a su hija, de la cual no se sabía nada desde el terremoto fue lo que inspiró a Miguel Laines para continuar con su búsqueda.

	<p>Municipal, es el mayor daño del área urbana en Manta”. (Hace mención al Centro Comercial Navarrete).</p> <p>Se observa el nivel de destrucción que hubo en esta zona. Montañas de escombros, restos de hierro doblados y útiles de papelería regados por todas partes, (a propósito del inicio escolar).</p> <p>En este Centro Comercial fallecieron 92 personas, mientras que 32 fueron halladas con vida.</p>	<p>Lamentablemente no encontró a Mayra Juliana en el lugar que tenía pensado iba a estar: en medio de los escombros del Centro Comercial Navarrete, una de las edificaciones que más daño causó en Manta.</p> <p>Los operadores de maquinarias que removieron los restos de hormigón y hierro de este sitio realizaban atentos su trabajo con la finalidad de devolver al padre, a su hija, en las condiciones que fuera, tristemente no sucedió así.</p> <p>Con la búsqueda de la joven se inició la demolición de las edificaciones, que hasta el momento no se ejecutaban en Manta. Adicionalmente, se despidió al grupo de rescate “Topos Adrenalina de México” quienes retornaban a su país, tras haber colaborado en la búsqueda de personas, el cual terminó con la de Mayra. Asimismo, se dio la bienvenida a cinco antropólogos, de Costa Rica, Uruguay, Nicaragua y Perú que llegaron con chalecos de la Fiscalía, para certificar el hallazgo de más cadáveres en la zona.</p> <p>Así también, el Miduvi fue identificando las viviendas para determinar el grado de afectación y cuáles deberán ser obligatoriamente demolidas.</p>	
<p>UNIDAD SEMÁNTICA</p>	<p>LÉXICO / SINTAXIS</p> <p>Léxico: “Sellos verdes, amarillos y rojos del Ministerio de Vivienda (Miduvi) dan cuenta del estado de devastación en cada casa. El rojo significa “inseguro” y es un indicativo de necesaria demolición”.</p> <p>Se puede hacer una comparación con el color de los semáforos. Para aquellas estructuras que hay que demoler está el rojo de peligro; el amarillo, seguramente será precaución, es decir, tiene daños que deben ser reparados para evitar que estos se prolonguen y verde que tiene pequeñas fisuras o deterioros que no son de gran consideración.</p> <p>Sintaxis: En la Zona Cero, 40 manzanas con los postes de cemento quebrados como barquillos, las paredes desencajadas, los pisos de edificios con las columnas desprendidas, entre un olor inaguantable a materia orgánica en descomposición y moscardones.</p> <p>La descripción parece la de una película de terror. Aquí se compara a los postes rotos como si fueran barquillos (de helado) muy frágiles y endebles, además de las paredes que parecerían ser de una casita de galleta, fácilmente desprendibles. Los pisos y baldosas levantadas por el impacto profundo del sismo, y el olor desagradable de los cuerpos en descomposición, que se atenúa con el calor propio de la Costa.</p> <p>Al área de Tarqui se la ha denominado como Zona Cero, debido a que la destrucción fue total y desaparecieron muchas construcciones. Se deberá empezar desde “cero”.</p>	<p>RETÓRICA</p> <p>Hipérbole: Los cinco niveles se hundieron como un acordeón en la Zona Cero de Tarqui.</p>	<p>ACTOS DEL HABLA</p> <p>Una de las principales acciones fue la que tuvo el alcalde de Manta con el señor Laines, al remover los escombros expresamente para buscar a su hija antes de iniciar con la limpieza de escombros. Así también este acto, genera lazos de confianza entre los ciudadanos y la autoridad. Antes de empezar la demolición puso en primer plano la vida de una persona.</p> <p>Para agilizar la lectura del estado de las casas, el Miduvi utilizó muy bien la cromatología y el uso del color.</p>

Noticia 4: En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún

ECUADOR

Martes 21 de mayo del 2014 / EL COMERCIO 9

NUTRICIÓN Salud recomienda menús nutricionales a los encargados de la cocina. El MIES da alimentos perecibles.

En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún



El chef voluntario, Joe Urriola, es el encargado de preparar los menús para los más de 1 000 albergados.

do y vegetales). Esta diferenciación en los menús no es tan viable en el campamento. Los Esteros, donde se albergan más a personas de Macha. Allí, aunque también se proporciona una alimentación balanceada, todos comen lo mismo, incluido personal militar y ayudantes de comedores públicos.

A finales de la temporada, cerca de las 19:00, un solo plato de arroz blanco, pollo al jugo y maduro se sirve a los más de 300 albergados, entre niños y adultos mayores. El menú se complementa con agua de manzanilla y se sirve en vajilla de plástico que es de uso personal de cada familia. Y aunque no ha generado mayores problemas de salud, Karina Lopez, quien está ahí con sus dos hijos, dice que no se acostumbró a la comida. "A veces me duele el estómago", dice.

Arcely Villegas, coordinadora del MIES de este campamento, asegura que para la alimentación también hay recomendaciones, sobre todo para los más pequeños. No se registran casos graves por alimentos en mal estado. "Si algunos los hacen, daño es por lo que comen a veces".

Para la nutrióloga Graci Reyes es importante que la alimentación, sobre todo en los niños, sea la recomendada porque de lo contrario pueden tener problemas de crecimiento. "Si estamos comiendo solo arroz y papas, por ejemplo, los niños no están recibiendo vitaminas, calcio, o hierro adecuado para crecer una arena".

En los adultos, explica, hay menor riesgo de presentar cuadros de mala alimentación en un corto tiempo. "Luego, si van a empezar a tener problemas como caída de cabello, las encías se van empezando a romper y las uñas igual, porque hay falta de vitaminas. Son cosas que se ven a largo plazo".

Chover agrega que la entrega de alimentos perecibles como las carnes y lácteos la asume el MIES, que dice de esta comida casi a diario o varias veces en la semana. Dada su naturaleza también se agregaron refrigeradoras en el sitio de la cocina. Hay cuatro, una para cada tipo de comida (pollo, carne, pescar

El pasado jueves el COE cantonal de Muisne analizó la situación actual de los albergados en Pueblo Nuevo y Pal...

La entrega de bonos a los damnificados por el terremoto se concreta en Portoviejo. Allí, Vanessa Arteaga recibió el...

En esta nota “En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún”, en una primera impresión, llama la atención el énfasis que el periódico hace con respecto a los albergues, al decir que los damnificados no comen solamente arroz con atún, haciendo mención a que esta combinación de comida es dañina.

Para los ecuatorianos esta combinación de productos alimenticios suele ser muy común y por demás deliciosa, pues no hay quien no haya probado esta mezcla y quede maravillado por su sabor. Además está decir, que no es un alimento para comerlo todos los días, porque el atún es un enlatado, pero el medio en su titular se refiere a él de forma peyorativa (como que comer atún es lo más bajo). Ya en el desarrollo de la noticia se entiende que la noticia va enfocada a la dieta nutricional que llevan las personas que viven en las carpas auspiciadas por el gobierno nacional. Esta noticia se publicó a finales del mes de mayo, es decir, casi a un mes y medio después del

terremoto, y aún el cuidado por los que se quedaron sin hogar persiste. La sección en la que se presentó fue en Actualidad.

DISCURSO:		
“En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún”		
ACTOR	El Comercio – 31 de mayo 2016	
CONTEXTO	ESTRATEGIA IDEOLÓGICA	
<p>Para ayudar a los damnificados del terremoto en todo el país, se solicitó a través de los medios de comunicación que las donaciones de víveres, sea con alimentos no perecibles, es decir, granos, enlatados, galletas, fideos, harinas, entre otros. Aquellos que tengan la particularidad de durar por más tiempo y en condiciones climáticas extremas.</p> <p>La ciudadanía respondió de inmediato a ese pedido y las donaciones empezaron a llegar en grandes cantidades por lo que fue necesario establecer varias zonas de acopio de donaciones de víveres para que luego estas sean clasificadas y entregadas a las personas afectadas por el fuerte sismo.</p>	<p>Por medio del diario, las autoridades de Salud quieren resaltar que los refugiados de los albergues tienen una dieta alternativa y no solo basada en enlatados y carbohidratos como se pensaba. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), es la encargada de enviar además alimentos perecibles como carnes y lácteos para que los puedan consumir en los campamentos.</p> <p>Se quiere destacar el cuidado que están teniendo las personas y los niños que viven en los albergues de Portoviejo, quienes reciben comida que está avalada por los nutricionistas del Ministerio de Salud, además que brindan seguimiento a los niños para conocer cómo va su talla, peso y masa corporal.</p> <p>En estas líneas lo que se observa es que hay un acompañamiento por parte del Estado para que las personas tengan una buena alimentación o al menos se acercan a que así sea, pues los menús que realiza el chef de cada refugio también dependerá de los insumos con los que se cuente en cada albergue.</p> <p>Con esto las autoridades de Salud quieren demostrar que están haciendo su trabajo eficientemente, sin embargo, en otros albergues de otras zonas estas buenas prácticas aún no se han consolidado en su totalidad.</p>	
CIRCUNSTANCIA SOCIAL	ACTORES QUE LEGITIMA	
<p>“Las manos de ocho personas ayudan a cortar, mezclar y recibir”. Se hace mención a los voluntarios que realizan el trabajo de la cocina. Muchos de los voluntarios que se encuentran en las cocinas de los refugios son estudiantes de la carrera de Gastronomía, que vieron en el terremoto una plaza para practicar su oficio y a la vez ayudar al prójimo. También hay madres de familia o la gente que forma parte de los campamentos que se han dedicado a ayudar para recibir un plato de comida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Niños - Damnificados - Ministerio de Salud - Ministerio de Inclusión Económica y Social - Nutricionistas - Estado 	
ANÁLISIS DEL DISCURSO		
ESTRUCTURA DEL DISCURSO	SEMÁNTICA LOCAL	ESQUEMATIZACIÓN
	<p>“Diez pollos, más de cinco kilos de arroz, una olla de sopa y vegetales cocinados. Este es el almuerzo que un chef del campamento de Portoviejo les prepara a más de 1000 personas”.</p> <p>El nuevo menú que se cocina en el refugio de Portoviejo incluye vegetales, carbohidratos y carne; alimentos clave para una buena nutrición por las propiedades que aporta al cuerpo.</p> <p>De hecho, se observa el balance nutricional que las autoridades quieren brindar a los damnificados. Claro está que ha pasado un mes para que esto suceda en este refugio.</p>	<p>A un mes de la tragedia, los comedores de los refugios han cambiado. La dieta ha mejorado sustancialmente, pues ya no solo se basa en granos y enlatados como fue en un inicio.</p> <p>En el albergue de Portoviejo, la cocina se ha organizado de manera extraordinaria, tienen a un chef que cocina y a ocho personas que ayudan en la preparación de los alimentos. El Ministerio de Salud es la encargada de enviar el menú que debe ser preparado por el encargado de cocina, quien tiene a su cargo 1000 comensales.</p> <p>Algunos representantes del Ministerio de Salud, han reconocido que en un inicio la comida era en base a carbohidratos que es con lo que se contaba gracias a las donaciones, pero ahora entidades como el MIES es el encargado de proveer alimentos perecibles a los campamentos para que la nutrición de las personas mejore.</p>

	<p>También suena un poco ilógico como diez pollos alcanzan para alimentar a 1000 personas. ¿Qué tipo de porción de carne es la que se brinda a cada comensal?</p>	<p>En el caso del campamento de Portoviejo, las autoridades de salud, son las encargadas de hacer un seguimiento a los niños para determinar peso, talla y masa corporal, que es importante conocer para saber cómo los niños se encuentran físicamente.</p> <p>Si bien, la comida ha mejorado sustancialmente, lo cierto es que cada cierto tiempo, existe una especie de prohibición para la entrega de la misma. Es decir, no siempre todos comen sopa sino que les dan prioridad a los niños, personas de la tercera edad y enfermos con diarrea.</p> <p>Con esta lectura inferimos que no siempre la cantidad de alimentos que envían las entidades de control es suficiente para todos, de ahí que se debe racionar la sopa y hacer esta diferenciación.</p> <p>En otros campamentos como el de Los Esteros I, que acoge a más de 300 albergados de Manta, no existe este tipo de diferenciación en la comida. Lo que ellos pretenden es tener menús balanceados pero aquí no se da preferencia a nadie, todos comen por igual, sin importar si son niños, ancianos o personal militar y ayudantes de entidades públicas.</p> <p>Con lo cual se devela que cada campamento se maneja de forma diferente, aunque el Ministerio de Salud trate de homologar a todos, en la práctica resulta complejo.</p>	
UNIDAD SEMÁNTICA	LÉXICO / SINTAXIS	RETÓRICA	ACTOS DEL HABLA
	<p>Léxico: Pasando un día damos sopa, como ayer que era de carne y macarrón. El pasado miércoles se iba a repartir sopa, pero solo a los niños, personas de la tercera edad y a quienes padecían diarrea.</p> <p>Las autoridades de control del Ministerio de Salud cada cierto tiempo realizan una diferenciación en la comida. Le dan prioridad al grupo más vulnerable como son los niños y las personas de la tercera edad para que coman sopa. (siempre se ha hablado que la sopa es fuente de nutrientes y de fácil digestión).</p> <p>Con lo que se observa, que si se da preferencias a determinados grupos de personas (que está bien), es porque no siempre la cocina cuenta con la cantidad de ingredientes necesarios para alimentar a todos los damnificados.</p> <p>Sintaxis: “La alimentación al inicio consistía en granos y carbohidratos. En la cocina no había una alimentación diferenciada. Se dieron las recomendaciones para que, por ejemplo, no se hicieran dietas muy hipercalóricas. Ahora ya ha cambiado”.</p> <p>Al principio la comida de los refugiados se basaba en arroz, papas, enlatados y granos, una dieta calórica que después de un mes cambió para ser más variada y racionada. Sin embargo, se tuvo que esperar un mes para que las autoridades de salud se organizaran con las entregas de los alimentos perecibles.</p> <p>El Ministerio de Salud se ha preocupado que la dieta cambie para que las personas y en especial los niños no sufran de enfermedades y condiciones médicas generadas por la comida como obesidad, colesterol, entre otras. Si no hay un control previo las consecuencias pueden ser muy graves y soez que pretende evitar este organismo de Estado.</p>	<p>Símil: En los adultos hay menos riesgo de presentar cuadros de mala alimentación en un corto tiempo. Luego si van a empezar a tener problemas como caída de cabello, las cejas se van a empezar a romper y las uñas igual porque hay falta de vitaminas. Son cosas que se verán a largo plazo.</p>	<p>La solidaridad de las personas con la gente afectada por el terremoto y las donaciones realizadas, fueron en primer instancia clave para la subsistencia de las personas que no tenían qué comer. Por lo que las latas de atún y arroz salvaron a muchos del hambre extrema.</p> <p>Después de un mes, y con más tiempo para organizar, el Ministerio de Salud tomó la decisión de enviar alimentos perecibles, los mismos que fueron entregados por el MIES para que los damnificados gocen de comida más variada y nutritiva. Con esto se busca evitar enfermedades que estén relacionadas con el sobrepeso.</p> <p>Esa acción definitivamente fue un acierto, sin embargo, el manejo de cada refugio y la cantidad de personas parecen ser variables difíciles de coordinar. Para lo cual se considera necesario que las autoridades sigan trabajando y estén pendientes de lo que sucede en los campamentos para prevenir cualquier inconveniente.</p>

--	--	--	--

**RESULTADOS PRELIMINARES APLICACIÓN METODOLÓGICA DE
ANÁLISIS DEL DISCURSO DE DIARIO EL COMERCIO**

1. Estructura del discurso

a. Semántica local

En el caso de la noticia de Guayaquil se destaca un estudio realizado en 1998 y se atribuye a una falta de gestión de riesgos en esa ciudad y se enfatiza en el impacto del terremoto en esta localidad, que si bien no fue el epicentro ni la más afectada, asume un rol protagónico por ser una de las ciudades principales del país.

“380 niños de La Chorrera aún no tienen un lugar para estudiar”, Los más pequeños tienen recelo de regresar a su escuela, a su segundo hogar. Se sienten intranquilos de permanecer lejos de sus padres y que la tierra tiemble nuevamente.

En la noticia: “La búsqueda de una joven inició la demolición”, se remite a que con el colapso del Centro Comercial Navarrete se realizó un proceso de demolición para encontrar a personas desaparecidas. Un padre mantenía la esperanza de encontrar a su hija viva e impulsaba a que las tareas de rescate se enfoquen en el lugar que suponía se encontraría su hija y no fue así, es así como la narrativa habla del proceso de rescate y de los desaparecidos que parte desde ese hilo conductor.

En la nota informativa titulada “En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún”, se remite al menú que se prepara en los albergues con énfasis en los productos y las preparaciones que se utilizan.

b. Esquematización

En la nota sobre Guayaquil se hace énfasis en la alerta académica que existía desde 1998 por un estudio realizado por la Universidad Católica de Guayaquil. Es una ciudad que vive en riesgo y que requiere una mayor atención en la prevención sobre sus edificaciones. Se prioriza a Guayaquil de una forma evidente.

En el recinto La Chorrera a 10 minutos de Pedernales, la población con alrededor de 400 familias está desesperada por la situación que atraviesan después del terremoto, pues no solo han perdido sus casas y fuentes de empleo, sino que también la escuela que acoge a 380 niños del lugar ha quedado destruida y deberá ser demolida.

Los familiares de las víctimas y desaparecidos se ponen de manifiesto en estos espacios informativos, sobre todo en los días próximos al terremoto en el que se destacan las diferentes labores de rescate.

En la nota sobre la alimentación en los albergues se asegura que a un mes de la tragedia, los comedores de los refugios han cambiado. La dieta ha mejorado sustancialmente, pues ya no solo se basa en granos y enlatados como fue en un inicio.

2. Unidad semántica

a. Léxico / Sintaxis

En el caso de la nota sobre Guayaquil se asume un rol en relación a la ciudad con una mayor preponderancia e importancia, por ser una de las principales ciudades del país y que sufrió daños muy fuertes en sus estructuras.

Con respecto a los niños de La Chorrera, se habla del estado de las edificaciones escolares ubicadas en las diferentes zonas afectadas por el terremoto, luego de una evaluación técnica de parte de la entidad gubernamental.

En el caso de la noticia “380 niños de La Chorrera aún no tienen un lugar para estudiar”, se trabaja la narrativa en tercera persona y solo se utiliza la primera persona los testimonios. En la nota sobre la alimentación “En los albergues oficiales se sirve más que arroz con atún”, se utiliza la primera persona para los testimonios de las personas que preparan los alimentos en los albergues.

b. Retórica

Se acude a la hipérbole en la mayoría de casos, tratando de narrar con mayor impacto lo observado. Un recurso narrativo que hace más digerible el texto

informativo y que permite la posibilidad de que los lectores puedan asimilar de mejor manera la dimensión del hecho específico.

También se recurre al símil con el objetivo de crear espacios comparativos que puedan brindar la información con mayor claridad comprensiva.

c. Actos del habla

Las voces que se destacan son las de los damnificados en la primera nota, también se incluyen ciertos testimonios, sin embargo no son el eje del producto informativo. También se incluyen las versiones de diferentes estamentos del Gobierno y del Municipio de la localidad. En el caso de la noticia de Guayaquil, existe un trabajo con especial atención y énfasis en la población y en la ciudad como tal, casi dándole una voz a la ciudad como afectada directa del terremoto.

Una de las entidades más importantes del Gobierno, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda pasa a ser un actor importante que habla sobre la evaluación de las edificaciones en las zonas afectadas.

Capítulo V

5.1 Conclusiones

- Durante la cobertura del terremoto, en el mes de abril y mayo, tanto El Universo como El Comercio obtuvieron mayor cantidad de noticias sobre la catástrofe en la sección

Actualidad. La misma que registraba todos los acontecimientos sucedidos a nivel nacional sobre el fenómeno natural.

- En los dos periódicos, los géneros periodísticos que más se utilizaron fueron la noticia, crónica y reportaje, despuntando las noticias con información explicativa. A la inversa, los géneros periodísticos que no tuvieron mayor protagonismo en los diarios fueron el reportaje gráfico y la entrevista.
- En cuanto a los titulares, los dos medios impresos privilegiaron los titulares informativos. Cabe decir, que hubo también titulares apelativos pero éstos no se utilizaron indiscriminadamente. Los medios se valían de estos para hacer sentir al lector lo que estaban viviendo los afectados o damnificados, más no para causar alarma o miedo en la población. Sin embargo, hay que resaltar que hubo mayor cantidad de titulares apelativos en El Universo frente a El Comercio. De igual manera el número de noticias es superior en este.
- Con respecto al manejo de los titulares, El Universo hizo mucho énfasis en la fuerza del evento, como tal, para titular. A diferencia de El Comercio que cuidó mucho el lenguaje y la manera de expresarse por respeto a las personas que estaban atravesando por graves momentos.
- De acuerdo al análisis realizado develamos que si bien El Universo abarcó mayor cantidad de noticias sobre el terremoto fue poca la información a la que se le dio un tratamiento investigativo o de reportaje de profundidad; lo que no sucedió con El Comercio, en donde hubo menos noticias pero mayor indagación en las notas con informes, reportajes y testimonios como se observa en el gráfico 7.

- En los dos casos, los medios son los mediadores entre los acontecimientos que dejó el terremoto y el lector. Así pues, es el reportero el que reconstruye los hechos y los publica, con el propósito de que el lector se informe y saque sus propias conclusiones. Es así que estos medios impresos utilizan recursos como el lenguaje, titulares, la fotografía y la información para que el lector se traslade al lugar de los hechos e incluso sea testigo de la catástrofe.
- Los dos periódicos han recurrido a los recursos literarios como la hipérbole, símil y analogía (comparación) para llamar la atención de los lectores. Han utilizado figuras como el “gallinazo” que es un ave carroñera para compararla con los “chamberos” que son personas que reciclan hierros, o, a su vez, han recurrido a la exageración “se sirve más que arroz con atún” para referirse a situaciones que han ido cambiando con el tiempo, en este caso en el proceso de mejora de los albergues. (Solo por citar algunos ejemplos). Sin embargo, es preciso mencionar que El Universo goza más del uso de este tipo de recursos estilísticos.
- En el caso del diario El Universo, este medio se enfocó mucho en la solidaridad, por lo que a través de sus notas, crónicas y reportajes llamaba mucho a que la gente ayude con víveres para la gente necesitada, así también, contaba historias de personas que se dedicaron a buscar donaciones para que sean ejemplos de vida a seguir. En ese marco, este periódico fue también un medio para denunciar irregularidades en donde estaban involucradas autoridades.

- Por su parte, El Comercio, privilegió a las autoridades de Gobierno (fuentes de primer orden) para que sean éstos los que indiquen cuáles serían los procedimientos que iban a seguir en cada sector afectado. El medio dio voz a los funcionarios encargados para que definan sus planes de acción y trabajo en temas como la reconstrucción de las ciudades que desaparecieron. Así también actuó como cuestionador ante las autoridades sobre temas puntuales como una advertencia de vulnerabilidad de sismos que Guayaquil ya conocía desde hace mucho tiempo.
- En ese sentido, los dos periódicos daban a conocer el discurso del Gobierno sobre el trabajo que estaban realizando. Se hacía mucho énfasis en la gran destrucción que sufrió el Ecuador y el enorme esfuerzo que estaban efectuando las autoridades. A través de estos medios se reiteraba la labor de las autoridades lo cual daba una sensación de alivio y protección, lo que justamente querían lograr las autoridades en la sociedad.
- En este estudio también se observó que en los dos periódicos temas como qué hacer después de un sismo fueron ideas que estuvieron ausentes. Si bien es cierto que existió información sobre lo que sucede con la pérdida de un familiar y cómo asumir el vacío de este, también hubo información de cómo la tierra y los mapas van cambiando con las transformaciones y rupturas en la superficie. Sin embargo, la importancia de prevenir o de aprender a vivir con riesgo por estar ubicados en una zona insegura fue bastante escasa. Lo que demuestra que la cultura de prevención no se aplica en estas coberturas porque no está instaurando en el ADN del ecuatoriano.
- Con respecto a la hipótesis planteada se demuestra que, en efecto, los dos periódicos no cuentan con un manual sobre riesgos en el caso de fenómenos naturales, pero que en la

información que publican, éstos siguen una serie de procesos internos del medio, además que se apoyan en el conocimiento de cada periodista o editor que maneja la información según su propia preparación e interés en el tema.

- De acuerdo a las entrevistas que se realizaron, ninguno de los dos medios tienen un manual sobre el manejo periodístico en situaciones catastróficas, tampoco una sección al respecto en su manual de estilo, lo que se refleja en la falta de información sobre prevención que existe en las páginas de estos periódicos. Los dos medios impresos no tienen una guía que establezca los parámetros y procesos responsables que se deben seguir para la cobertura de una catástrofe.
- En ese sentido, Betty Jumbo, editora de la sección Ecuador de El Comercio, afirma que el medio “no posee un manual o un documento que nos diga así deben ser las coberturas en casos de terremotos o catástrofes”. Lo que poseen es un manual periodístico desde hace 24 años, el mismo que es una guía para el trabajo del día a día. En él se informa cómo cubrir las noticias en cualquier tipo de situación, y en el caso de tragedias pone mucho énfasis en el respeto a las personas, la rigurosidad en las cifras para evitar tergiversación y causar alarma. Además que permite conocer cómo proceder en el tratamiento de las personas, en la contratación de la información, cómo escribir, qué palabras se debe usar, la gramática de las notas, etc. En lo que hace énfasis Jumbo, es en la experiencia que han aprendido de otras coberturas como en el caso de los volcanes (le han dado seguimiento 18 años) o del Fenómeno del Niño en 1998. A partir de esos episodios, “nos hemos guiado cómo hacer esas coberturas, y también tenemos experiencias de otros medios internacionales, eso también nos ha ayudado, no lo tenemos por escrito pero cada

periodista y editor se prepara (en mi caso, leo lo que recomiendan o la experiencia que tienen los otros medios que han realizado coberturas en México, Chile o Japón)”, dice.

- Por su parte, el jefe de redacción de El Universo, Cristóbal Peñafiel sostiene que el tema de riesgos lo entienden de dos maneras: la que se hace antes de una cobertura peligrosa y la que se ejecuta sobre los hechos. Hace hincapié en que se encuentran preparados para lo que podría ser un terremoto o una erupción volcánica pero cuando la situación sucede el escenario es diferente. “Todos los periodistas estamos preparados psicológicamente para lo que nos pueda venir. No vamos a buscar actos de heroísmo, por lo tanto, debemos ser lo más mesurados posible. Y esa preparación la tenemos en seminarios o talleres en tiempo de paz para aplicarlo en tiempo de guerra”, asegura.
- En cuanto a la presencia de periodismo científico este sí estuvo presente en la información desplegada sobre el terremoto. Tanto El Universo como El Comercio tuvieron a gente profesional y especializada en los temas sobre el comportamiento de la tierra, pero dentro de cada medio de comunicación no poseen a un periodista especializado en temas de riesgo. Específicamente en este rubro no tienen a un profesional que se dedique solo a levantar información sobre los diferentes tipos de prevención antes, durante y después de un fenómeno natural.
- En referencia a cómo los dos medios de comunicación organizaron la información en sus respectivas secciones es importante mencionar que fueron distintas, mientras El Universo hizo énfasis en la forma y en qué sección ubicar las noticias del terremoto de acuerdo a sus características, El Comercio hizo hincapié en el proceso interno y en la planeación del manejo de la información, es decir, en el fondo, en el contenido.

- Tanto El Universo y El Comercio dieron en sus páginas mayor importancia al tema de la situación humana, en donde velaban por la situación de las personas rescatadas, las necesidades de los damnificados y divulgaban lo que estaba sucediendo en las zonas devastadas con la finalidad de informar a los lectores y, que éstos a su vez, se sientan identificados con el sentir de los afectados.
- En cuanto al análisis de contenido de las noticias publicadas en el mes de abril y mayo del 2016, de los periódicos El Comercio y El Universo, los resultados obtenidos fueron indispensables para conocer datos importantes para contabilizar resultados, comparar cifras, realizar estadísticas, entre otros., este tipo de información de carácter cuantitativo permite ubicar de manera real la información obtenida.
- A su vez, el análisis del discurso realizado a cuatro noticias de cada medio impreso, ofreció información interesante en lo referente a sus estructuras internas. La información obtenida de los análisis, de tipo cualitativo, evalúa, pondera e interpreta información de las cosas en su contexto natural. Cabe mencionar que, para que el discurso tenga una función de acción social es necesario que ocurra en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales.
- El análisis de contenido y el análisis del discurso suelen ser metodologías presentadas por separado e incluso se ha llegado a decir que se enfrentan debido a sus diferentes enfoques deductivo e inductivo. Sin embargo, hoy en día la triangulación metodológica, que es un proceso de contraste entre las dos técnicas permite comparar y complementar resultados de cada una de ellas sobre un objeto de estudio en común. En la medida que se produzca

una evaluación de los pros y contras de cada una de las fuentes de datos, teorías y técnicas que articulan la investigación será más probable que los diferentes enfoques de diferentes campos de conocimiento se amalgaman.

5.2 Recomendaciones:

- Se considera que lo óptimo para la cobertura de un fenómeno natural es que cada medio de comunicación posea un manual periodístico sobre riesgos, con el afán de que exista un procedimiento o un protocolo a seguir para realizar las coberturas.
- Un manual periodístico sobre riesgos debe poseer información importante como de qué manera actuar frente a una tragedia, qué es lo que se debe hacer antes, durante y después de un evento de estas características.
- Este tipo de herramientas permite que el medio conozca de antemano qué es lo que se debe hacer y qué no. A pesar de que los medios utilizaron los principios básicos de los manuales de estilo de cada uno, en donde se dibujan los lineamientos de trabajo para cualquier acontecimiento de diferente índole como manejo de las personas, tipo de fuentes, estructura gramatical, uso de fotografías, entre otras, es necesario que se elabore un manual específico en el tema de riesgos, porque es un respaldo que tiene el medio de que si un fenómeno natural ocurre todo el personal conocerá de qué manera actuar y cómo debe ser el tratamiento de la información.
- Se hace énfasis en la importancia del manejo de un manual periodístico sobre riesgos, porque Ecuador es un país que está asentado en el Cinturón de Fuego y está rodeado por

varios volcanes activos, lo que lo convierte en un país propenso a sufrir de temblores, terremotos, tsunamis, inundaciones, entre otros., y los medios de comunicación deberían poseer sin excepción alguna un manual con las particularidades descritas anteriormente, para que los fenómenos naturales no los sorprendan cuando suceden y en la hora en que se desatan. (como fue el caso del terremoto del 16 de abril del 2016 que fue un sábado a las 6 y 48 de la tarde lo que generó problemas porque muchos periodistas y autoridades de Estado se encontraban en sus días de descanso).

- Es también oportuno decir que los medios de comunicación de Ecuador deberían tener periodistas especializados en el tema de riesgos, que no solo estén presentes cuando sucede un fenómeno natural, sino que sean parte del *staff* del diario y que posean una sección exclusiva en donde se dé información diaria acerca de cómo la ciudadanía debe reaccionar frente a un desastre natural, qué hacer, qué medidas se deben tomar, etc., para que los individuos aprendan a tomar conciencia sobre la importancia de la prevención. Además que es un valor agregado que el medio de comunicación le brinda al lector.
- El tema de la prevención es esencial porque es parte de la educación de las personas. En el caso de Ecuador, la falta de preparación de la ciudadanía es a todo nivel. Se conoce que el país está en una zona de riesgo, pero no se hace nada para mitigar los efectos negativos que pueda causar en el caso de una devastación. Son diversos temas que hay que tratar como la construcción de las viviendas, los materiales que se utilizan, el tipo de suelo en donde se asientan las edificaciones, evitar la construcción en quebradas, puntos seguros, zonas de evacuación, entre otros., pero tomando en cuenta que es preciso hacerlo con antelación y no cuando la desgracia ocurrió.

- Es fundamental educar a niños y adultos sobre la prevención; en el caso de los niños la escuela es una de las primeras alternativas para que se aprenda la importancia de prevenir riesgos para no sufrir después las consecuencias, y son también los medios de comunicación los responsables de impartir este tipo de información todos los días para que genere una “cultura de prevención”, y que esta forme parte de la cultura popular ecuatoriana que desde siempre ha sido muy desordenada y quemeimportista en cuanto a prevención. Los ecuatorianos se caracterizan por ser reaccionarios, es decir, que actúan en el momento en que sucede algo grave, pero no trabajan en la resiliencia, en la capacidad de los seres humanos en adaptarse positivamente a situaciones adversas, como es el caso de la ubicación del país.
- Trabajar en la educación y prevención son dos aristas muy importantes que tanto El Universo como El Comercio deben empezar hacerlo, primero, porque es parte del compromiso que los medios mantienen con la ciudadanía en cuanto a velar por su seguridad y, segundo, porque si los dos medios más representativos del país lo hacen, lo replicarán los demás diarios pequeños. Lo que resulta una importante iniciativa de protección.
- A continuación, vamos a tomar de referencia el Manual Periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres para puntualizar cómo deben desempeñarse los medios cuando se suscita una catástrofe natural. (Aguilar y Zúñiga, 2011).
- Es indispensable crear más espacios en donde se pueda hablar acerca de los desastres naturales y que no solamente esté presente en las noticias. Promover su presencia en

diferentes artículos y secciones, en donde la prevención sea uno de los temas a ser discernidos, de esta forma se crea una mayor presencia en los medios.

- La presencia de fuentes científicas es primordial en la cobertura de un desastre natural. Además de profesionales especializados en sismología, emergencia sanitaria, vulcanología o hidrología, es recomendable tener la presencia de expertos en psicología o psiquiatría. Es indispensable que los profesionales en esta rama den consejos de cómo mantener la calma y recuperar la salud mental.
- Es indispensable identificar las fuentes oficiales, para que sean ellos los indicados en ofrecer cifras reales sobre víctimas o destrucción. Este tipo de información es muy sensible por lo que se debe procurar ser riguroso al momento de determinar cuál es la fuente oficial.
- Es importante mejorar la calidad periodística de la información. Apóyese en datos estadísticos como aumento de la población, crecimiento inmobiliario, políticas crediticias para la compra y construcción, políticas migratorias, planes reguladores municipales, estrategias nacionales para emergencias nacionales, entre otras. Este tipo de información le permitirá enriquecer los textos para hacerlos más novedosos e interpretativos, además que pueden marcar la ruta de trabajo para las autoridades de cada población.
- Parte de la responsabilidad del oficio es que exista un seguimiento y acompañamiento del periodista para constatar cómo la situación ha ido cambiando después del evento natural

que causó daño. Es importante describir si las políticas públicas se han cumplido en los tiempos estimados y conocer cuáles han sido los avances o retrasos.

- Es esencial respetar el dolor humano; el profesional deberá evitar entrevistar a una persona que está sufriendo una pérdida humana o material. No se considera oportuno dar a conocer detalles pequeños o muy íntimos relacionados con la muerte de una persona. No es recomendable aprovecharse de este momento para armar una historia de dolor. Hay que recordar que la coyuntura del momento está impregnada de luto, por lo que tratar de llamar la atención utilizando estas impresiones no es ético ni profesional.
- Los periodistas deben tener presente que a medida de que pasa el tiempo, alguna parte de la población aún mantiene sensaciones de pérdida y confusión, frustración y hasta pánico, así que hay que tener cuidado cuando se busquen los testimonios de sobrevivientes o enfermos. Hay que tratar de mantener el mismo cuidado de cómo se obtuvo la información en un inicio.
- Para lograr un balance de género en la información es importante que también se tomen en cuenta voces femeninas que puedan aportar con información interesante. Usualmente, las voces masculinas son las que más sobresalen en las diferentes posiciones de mando como médicos, policías, voluntarios de la Cruz Roja, bomberos y funcionarios públicos. Lograr un equilibrio le brindará un mayor realce a la información.
- Se tiene que evitar utilizar a menores de edad y adolescentes en fotografías o imágenes que demuestran cómo la destrucción afectó a los pequeños. Existen leyes que condenan el uso malintencionado de este tipo de material. Hay que recordar que el Estado mantiene

una protección especial en cuanto al uso de la imagen, por lo que los periodistas deberán ser respetuosos de este mandato.

- En este tipo de acontecimientos es importante evitar los primeros planos en las imágenes de víctimas o familiares que están pasando el duelo tras el fallecimiento de algún familiar. Lo mismo ocurre con los cadáveres en el sitio. Mantenga el respeto y cuidado de no interrumpir. Inculque en sus compañeros ese respeto, y evite publicar en el periódico ese tipo de fotografías.
- El periodista debe rescatar la solidaridad que mantiene la población en general con quienes enfrentan un fenómeno natural de alto alcance. Hablar de solidaridad incentiva a que la ayuda sea mayor y que llegue con mayor prontitud, en el caso de alimentos y vituallas que requieren los damnificados.
- Se debe reconocer el esfuerzo de esas voces diversas que han participado en el acompañamiento de quienes se quedaron sin casa o sin algún familiar como son los voluntarios; o quienes tuvieron una iniciativa interesante en beneficio de la comunidad afectada es muy importante porque se muestra la voluntad de las personas.
- Es preciso difundir información sobre las respuestas o la falta de acción en relación a la salud psicológica de los afectados. Relatar lo que se ha hecho, volver a recordar lo que dicen los profesionales sobre la importancia de recuperar la iniciativa personal para levantar la autoestima de los individuos es fundamental, además que favorece a las

comunidades afectadas. Es muy importante darle voz a los líderes de organizaciones que están trabajando en beneficio de los más necesitados.

- Hay que evitar caer en cualquier rumor o chisme que desoriente la información que se está presentando. Es necesario identificar los liderazgos negativos que pueden suscitarse en eventos de esta magnitud.
- Los periodistas tienen la labor ética de denunciar algún hecho o, a su vez, de proponer una solución a un problema que está sucediendo. Es fundamental que el profesional de a conocer las políticas públicas que se están aplicando ha determinado acontecimiento, o de ser el caso la falta de atención que están atravesando en una situación puntual. No es preciso solo realizar un diagnóstico sino también proponer propuestas y respuestas.
- En esta labor, aplicar las buenas prácticas realizadas por colegas de diferentes países en situaciones de similares magnitudes es un punto adicional que le sumará valor al trabajo periodístico que se realice.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar T. y Vargas A. (2011). Manual Periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres. Organización Panamericana de la Salud (OPS).
- Aguado, J. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación, pág. 173.
Recuperado de:
[http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Alsina, R. (1989). La construcción de la noticia. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- Anaya, M., Domínguez, J., Domínguez, C. (s/f). Hacia una cultura de prevención contra desastres naturales. Los medios de comunicación y su participación social ante el huracán Karl. México, Editorial Académica Española. Recuperado de:
http://www.uv.mx/personal/panaya/files/2013/06/Libro_Huracan.pdf
- Avilés, E. Historia del Ecuador. Enciclopedia del Ecuador. Recuperado de:
<http://www.encyclopediadeecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>
- Barber, M. (2007). “No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo”. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 13, págs. 123-144.
- Beacco, J, y Darot, M. (1984) Analyses de discours, Lecture et expression, Paris: Hachette Larousse.
- Becerra, G. y Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad, No. 28, pág. 47-60. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311226876005>
- Boni, F. (2008). Teorías de los Medios de Comunicación, España: Editorial Universitat Autònoma de Barcelona, pág. 212.
- Caminos, J. (1997). Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Recuperado de:
<https://periodismodeinvestigacion.files.wordpress.com/2012/04/documento-011.pdf>
- Casabón, C. (2017). Hacia donde se dirige el periodismo y cuál es su potencial. World Economic Forum. Recuperado de:
<https://es.weforum.org/agenda/2017/11/hacia-donde-se-dirige-el-periodismo-y-cual-es-su-potencial/>

- Calvo, H. (2002). El periodismo científico reto de las sociedades del siglo XXI. Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación, No. 19, pág. 15-18. Recuperado de: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoCientificoRetoDeLasSociedadesDelSigloX-271749%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoCientificoRetoDeLasSociedadesDelSigloX-271749%20(2).pdf)
- Calvo, R. (2016). Periodismo científico, una especialidad para el siglo 21. Memoria de la conferencia pronunciada en Medellín, Instituto Tecnológico Metropolitano. Recuperado de: <https://www.aecomunicacioncientifica.org/wp-content/uploads/Periodismo-cient%C3%ADfico-una-especialidad-para-el-siglo-21-919-2006-1-SM.pdf>
- Chapou, M. (2013). Nuevo Periodismo en el siglo XXI. Hacia un modelo de análisis de tendencias emergentes. Revista Virtualis, No. 7. Recuperado de: <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/viewFile/69/56>
- De Mateo, R., Bergés L., Sabater M. (2009). Gestión de empresas de comunicación. Sevilla, España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
- Eco, U. (1968). Apocalípticos e integrados, Barcelona, España: Editorial Lumen, pág. 51-56.
- Enríquez, R. (2016). Comprensión de la utilización de las redes sociales en las narrativas transmedia en desastres naturales. Caso: terremoto Ecuador Abril 2016, Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Fiske, J. (1985). “Teoría de la Comunicación” en Introducción al estudio de la comunicación, España: Editorial Herder, pág. 1-17.
- Fernández de Motta, M. y Hernández A. (2013). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. EFDeportes.com Revista Digital, No. 179. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>
- Fernández, R. (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. Revista Pensamiento Actual, pág. 15.
- Fong, A. y Triana D. (2012). Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto de Haití, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf>
- Gargurevich, J. (2006). Géneros periodísticos, Quito, Ecuador, ediciones Ciespal.
- Gehrke, M., Lizarazo N., Noboa, P. (2016). Panorama de los medios en Ecuador. Sistema informativo y actores implicados. DW Akademie Media development studies. Recuperado de: <https://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>

- Gillmor, D. (2006). "We the media: Grassroots journalism by the people, for the people". Sebastopol. California: O'Reilly Media, Inc.
- González, A. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. Revista Ámbitos, No. 11-12, pág. 301-310. Recuperado de: https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/borjas.pdf
- Hall, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico, En, J. Currant el al., Sociedad y comunicación de masas, pág. 364.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2006) Metodología de la Investigación, Mc Graw-Hill Interamericana, México DF, 4ta edición, pág. 25.
- Lalinde, A. (1992). La noticia construcción de la realidad. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, México, Editores Coroso.
- Laswell, H. (1986). The structure and Function of Communication in Society, Nueva York, traducción española en MORAGAS, M.: Sociología de la comunicación de masas (II). Barcelona, G. Pili. (2da edición).
- Lozano, J. (2013). La influencia del Panóptico de Jeremy Bentham en el proyecto Tracking Transience de Hasan Elahi, AUSART journal for research in Art, pág. 203, 204, 205. Recuperado de: [file:///C:/Users/HP/Downloads/10395-40017-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/10395-40017-1-PB%20(2).pdf)
- McCombs, Maxwell y Shaw. (1993) "The evolution of the agenda-setting research: 25 years in the marketplace of ideas". *Journal of Communication*, vol.43, nº 2, Spring.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad, Revista online Nombre Falso, pág.11-15. Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/886765714.noticiabilidad.pdf>
- Martínez, J. (2006). Teorías de Comunicación, pág. 36-38.
- Marroquín, E. (s.f) Los medios de comunicación frente a desastres naturales, Asociación de Periodistas de Guatemala. Recuperado de: <http://cidbimena.desastres.hn/pdf/spa/doc7565/doc7565-contenido.pdf>
- Mediavilla, M. (1999), Impacto de internet en las bibliotecas biomédicas. Universidad de la Rioja, Dialnet, No. 14. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/28027>
- Meersohn, C. (s/f). Introducción a Teun Vam Dijk: Análisis de Discurso. Universidad de Chile.
- Morales, C. (2006). Manual Periodistas por la gestión del riesgo de desastres, Guatemala, pág. 22. Recuperado de:

http://www.saberdonar.info/herramientas/actores/3medios/8_4_MEDIOS_manual_periodistas.pdf

Moya, M. (1999). Persuasión y cambio de actitudes, Capítulo 13, Madrid, pág. 154. Recuperado de: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Persuasi%C3%B3n%20y%20cambio%20de%20actitudes%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Persuasi%C3%B3n%20y%20cambio%20de%20actitudes%20(2).pdf)

Moya, M. (2016). Habilidades Comunicativas y Comunicación Política (tesis doctoral). Recuperado de: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3208/1/TD%20Moya%20Ruiz%2C%20Maria%20Teresa.pdf>

Muraro, H. (1977). La comunicación de masas, Buenos Aires, Argentina: Centro Editor de América Latina, pág. 7.

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2009). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta.

Párraga, M., Arana, B. (s/f) Transformación del periodismo ecuatoriano con la vigencia de la ley orgánica de comunicación. Recuperado de: <https://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12616/1/UPS-GT001670.pdf>

Parrat, S. (2008). Géneros Periodísticos en prensa. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.

Ramonet, I. (1999). El Periodismo del nuevo siglo. Recuperado de: http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_bfq2_04.pdf

Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. Revista Mexicana de Opinión Pública, año 12, No. 23, pág. 103-121. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/318978723_La_construccion_de_la_noticia_desde_el_lugar_del_emisor_Una_revision_del_newsmaking

Rivera, D., Punín M., Calva, D. (2013). Revista Latina. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/042_Rivera.pdf

Rizo, M. (2011). El interaccionamiento simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. Portal de la Comunicación InCom-UAB, pág. 6. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17_esp.pdf

Salaverría, R. (2014). Periodismo en 2014: balance y tendencias. Madrid: Din impresores.

Serrano, M. (2004), en Producción social de la comunicación, La Teoría Social, Alianza editorial, página 107.

- Sosa, N. (2000) en su publicación “Estrategias retóricas en la construcción de la actualidad periodística”.
- Tuchman, G. (1978). La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad, Barcelona, España: Gustavo Gili. Recuperado de:
<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n10-11/02112175n10-11p312.pdf>
- Valbuena de la Fuente, F. (1997) Teoría General de la Información, Madrid, España Editorial Noesis.
- Van Dijk, Teun. (1995). Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso. Sa. Ed. Madrid: Cátedra.
- Vinueza, D.; Comunicación en defensa del medio ambiente: estrategia discursivo- política para conflictos socio- ambientales en Ecuador; FACSO-UCE; 2017
- Vivaldi, M. (1969) Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid, Paraninfo.
- Waisbord, S. (2001). Nuevas tendencias y escenarios futuros en el periodismo: oportunidades para el periodismo en salud. Revista Diálogos, No. 62. Pág. 84-94. Recuperado de:
<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/62-revista-dialogos-nuevas-tendencias-y-escenarios-de-periodismo.pdf>
- Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y Perspectivas. Barcelona, Buenos Aires, México, Ediciones Paidós Ibérica.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ	EL COMERCIO			MATRIZ	EL UNIVERSO		
	ABRIL	MAYO	TOTAL		ABRIL	MAYO	TOTAL
ACTUALIDAD: TERREMOTO ECUADOR	203	154	357	ACTUALIDAD: TERREMOTO	248	208	456
POLITICA	0	1	1	MUNDO	0	0	0
COMERCIO	0	0	0	EL PAÍS	0	5	5
SEGURIDAD Y JUSTICIA	0	0	0	SEGURIDAD	0	0	0
QUITO	0	1	1	EL GRAN GUAYAQUIL	23	27	50
ECUADOR	0	5	5	MARCADOR	14	1	15
MUNDO	1	0	1	CLASIFICADOS	0	0	0
DEPORTES	10	1	11	VIDA Y ESTILO	21	7	28
TENDENCIAS	41	16	57	INTERCULTURAL	6	0	6
CLASIFICADOS	0	0	0	CULTURA	0	1	1
CONSTRUIR (SÁBADOS)	5	5	10	ENTRETENIMIENTO	1	1	2
TECNOLOGÍA (DOMINGOS)	0	0	0	ESPECIAL DE MODA (SÁBADOS)	0	0	0
SUMAS	260	183	443	INFORME (DOMINGO)	2	9	11
CRÓNICA	33	20	53	SUMAS	315	259	574
NOTICIA	168	113	281	CRÓNICA	47	28	75
REPORTAJE	21	16	37	NOTICIA	233	191	424
INFORME	12	15	27	REPORTAJE	19	17	36
ENTREVISTA	1	4	5	INFORME	2	7	9
REPORTAJE GRÁFICO	1	3	4	ENTREVISTA	1	3	4
TESTIMONIO	16	6	22	REPORTAJE GRÁFICO	2	1	3
GÉNERO DE OPINIÓN	8	6	14	TESTIMONIO	4	7	11
SUMAS	260	183	443	GÉNERO DE OPINIÓN	7	5	12
APELATIVO	30	8	38	SUMAS	315	259	574
INFORMATIVO	230	175	405	APELATIVO	36	19	55
SUMAS	260	183	443	INFORMATIVO	279	235	514
				SUMAS	315	259	574

- Número total de noticias de cada medio.
- A continuación se muestra un ejemplo gráfico de los medios escritos analizados.

ANEXO 2

Diario El Comercio / Abril 2016











Diario El Comercio / Mayo 2016































- Las fotografías presentadas dentro del anexo 3, son solo parte de un pequeño muestreo de las notas que se publicaron (y no la totalidad) en los dos medios de comunicación.