



Maestría en Administración y Políticas Públicas

Tesis de Maestría

**Organizaciones de la sociedad civil, comunicación, y políticas públicas.
Estudio de casos de campañas ambientales en Tierra del Fuego 2018-2019.**

**María Soledad Plazas
Legajo N° 34.353.875**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de Mayo del 2020

Director: Nicolas Zaharya

Índice de Contenidos

Introducción	3
Capítulo I: Estado del arte	6
Movimientos sociales y política ambiental	6
Casos de estudio	10
#NoALaSalmonicultura	10
#PenínsulaMitre	12
#CorredordelBeagle	13
Capítulo II: Reflexiones teóricas y metodológicas	15
Hipótesis	21
Metodología	22
Capítulo III: Principales hallazgos	26
Movilización: Desarrollo de las campañas en redes sociales	26
Comunicación e impacto de las campañas en la agenda de asuntos públicos	31
Producción de Información empírica	42
Toma de decisiones y elaboración de políticas públicas	45
Capítulo IV: Discusión de resultados	49
La movilización en las redes como herramienta de incidencia	49
Limitaciones	57
Comentarios finales	59
Bibliografía	61
Anexo	64
Publicaciones con mayor cantidad de interacciones para cada caso	64
#NoALaSalmonicultura	64
#PenínsulaMitre	66
#CorredordelBeagle	68

Introducción

Internet, las redes sociales, los portales de los medios, y millones de sitios que ofrecen información a un *click* de distancia se han convertido en parte esencial de la vida cotidiana de la mayoría de las personas y, desde hace unos años, se han introducido a un campo académico a explorar: las campañas políticas. Las mismas no se resumen a electorales o de comunicación de política pública, sino que la sociedad civil también desarrolla campañas para hacer oír su voz, instalar preocupaciones en la agenda pública, y buscar participar del proceso de diseño, implementación o evaluación de políticas. Dentro de estos esfuerzos de *advocacy*, las redes no son solo un canal adicional dentro de su menú de medios: utilizados de la manera correcta pueden convertirse en una herramienta para movilizar y sumar adhesiones de ciudadanos que no estaban inicialmente vinculados con la problemática. Esta capacidad de movilización digital, que es una ampliación de la arena política, resuena con paradigmas donde conmover al receptor resulta efectivo para que este conecte con el mensaje, dándole peso al factor emocional a las campañas. Para Giandomenico Majone, institucionalizar la discusión pública para movilizar el conocimiento, la experiencia y el interés, alienta a la sociedad a ajustar su visión de la realidad en un proceso de persuasión recíproca: *“la discusión puede producir resultados que están más allá de los métodos autoritarios o tecnocráticos de elaboración de políticas”* (1997:36).

Estos rasgos novedosos de las actividades de *advocacy* de la sociedad civil, así como la reciente irrupción de movimientos en pos de la llamada justicia ambiental en la agenda pública mundial reciente, motivan este estudio. El objetivo principal es contribuir a la investigación sobre las capacidades y estrategias de la sociedad civil que, mediante campañas que promueven la discusión pública y movilización de actores interesados, buscan incidir en la formulación de políticas públicas ambientales. La tesis propone un

estudio de casos comparados, centrados en campañas llevadas adelante en el período 2018-2019, en la Provincia de Tierra del Fuego, Islas Malvinas e Islas del Atlántico Sur (en adelante Tierra del Fuego), para realizar un análisis de los recursos y estrategias que le permiten a la sociedad civil alcanzar mayores o menores niveles de incidencia. Las campañas, #NoALaSalmonicultura, #PenínsulaMitre y #CorredordelBeagle, corresponden a obras e iniciativas de políticas públicas que se reflejan geográficamente en la Figura 1. La comparación de casos permitirá además aportar conocimiento sobre el rol de los medios y la movilización de ciudadanía en la conformación de la agenda pública y su influencia en la elaboración de políticas públicas.

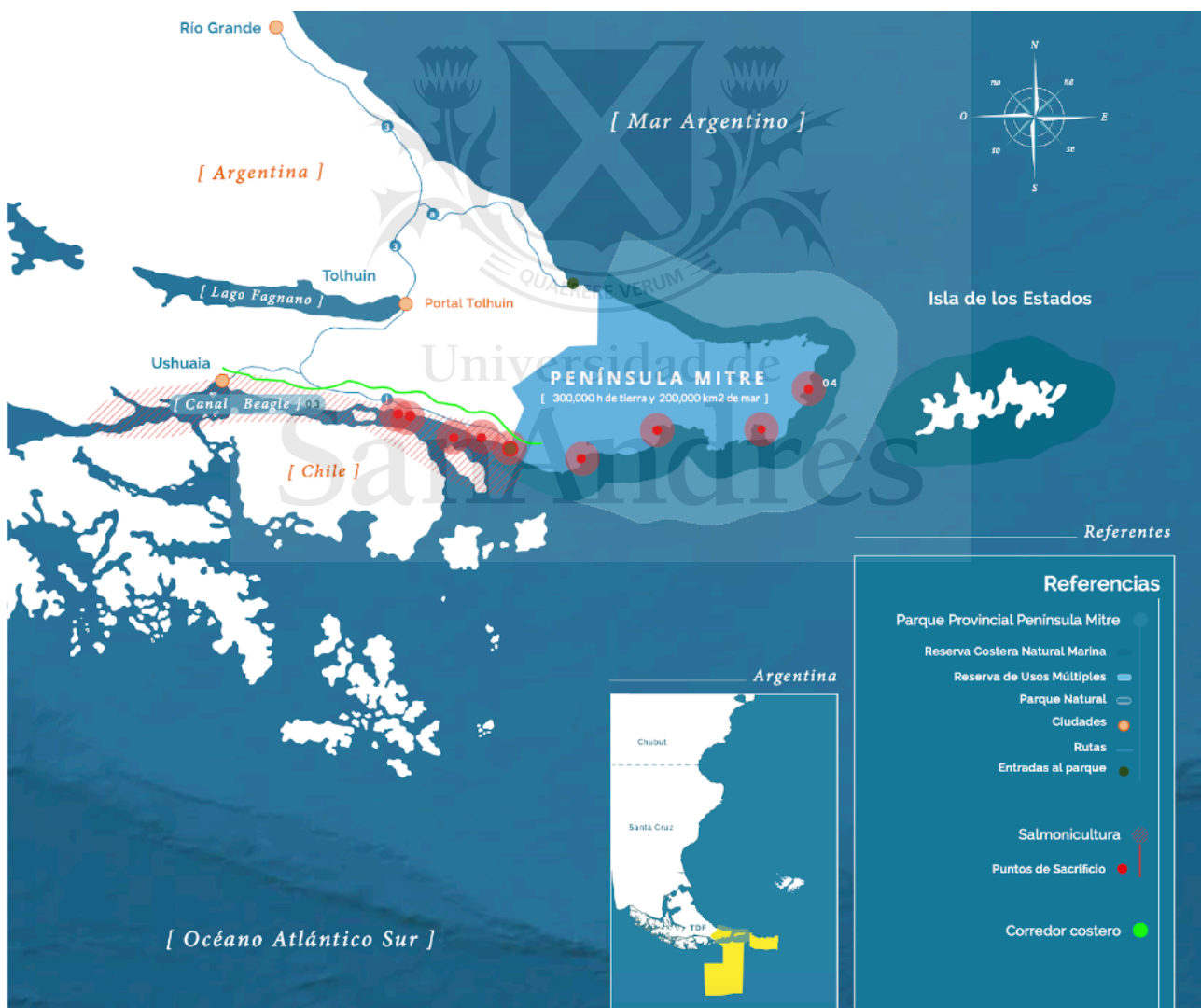


Figura 1: Casos elegidos para el estudio. Fuente: elaboración propia en base a SANHV.

Para el análisis, este estudio utiliza un diseño mixto que busca responder tres preguntas: (a) ¿Por medio de qué atributos y recursos a disposición de la sociedad civil se explica su capacidad incidencia política? (b) ¿Qué estrategias de movilización utiliza la sociedad civil para incrementar su influencia en el establecimiento de las agendas, la formulación y la elaboración de políticas públicas? (c) En el ejercicio de influencia por parte de la sociedad civil en la toma de decisiones en el ámbito público, ¿es la existencia de conocimiento empírico sobre la problemática requerida por sobre la sensibilización social sobre el tema? Para ello, se realizará, en una primera sección, una revisión de la literatura de movimientos sociales y política ambiental para pasar, luego, a revisar los tres casos de estudio. En la segunda sección, se presenta el marco teórico metodológico, cubriendo literatura sobre organizaciones de la sociedad civil, comunicación y políticas públicas. También se buscará definir a las organizaciones, y destacar cuáles son las características y desafíos que se analizan en este trabajo. En la tercer sección, se estudia en profundidad las tres campañas en base a los atributos de las organizaciones previamente definidos, así como los documentos técnicos y empíricos producidos dentro de las mismas y su impacto en la agenda pública. Finalmente en la cuarta sección se discuten los resultados y hallazgos que surgen de la comparación de los casos.

Capítulo I: Estado del arte

Movimientos sociales y política ambiental

Los reclamos ciudadanos alrededor de la problemática ambiental suelen definirse a través de procesos colectivos. Si bien la unidad de análisis son las campañas o acciones de protesta concretas, estas son impulsadas por diversos tipos de organizaciones, como las no gubernamentales, asambleas ciudadanas o emergentes organizaciones y colectivos coordinados a escala global. Durante el 2019, y ante el fracaso sucesivo de las cumbres climáticas globales, surge un nuevo activismo climático joven con movimientos como *Fridays for Future* y el latinoamericano Jóvenes por el Clima a la cabeza, que exige a los *decision makers* cambios drásticos en la política climática mundial (Svampa, 2020). Las dramáticas palabras de Greta Thunberg en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos en enero del 2019, y luego en septiembre del mismo año frente a la Cumbre de Acción Climática de la ONU, irrumpieron en la agenda pública mundial movilizando a jóvenes de todo el mundo. Así como el 22 de abril de 1970 miembros de más de dos mil universidades de Estados Unidos se manifestaron, y gracias a la presión social ejercida en conjunto, consiguieron la creación de la *Environmental Protection Agency* (Agencia de Protección Ambiental), en el 50° aniversario del Día de la Tierra en 2020, bajo la pandemia del COVID-19, ciudadanos de todo el mundo mostraron su apoyo para construir una sociedad basada en la sostenibilidad y la justicia por medio de iniciativas de movilización online. La movilidad de la información y las nuevas posibilidades de participación en las redes podrían estar ofreciendo una oportunidad a las organizaciones que demandan una acción internacional de expandir sus oportunidades de incidencia.

En Argentina, las manifestaciones ciudadanas alrededor de la política ambiental se han multiplicado en las últimas dos décadas. Pereyra (2016:244) destaca dos

elementos que resultaron impulsores de este crecimiento. En primer lugar, una serie de reformas jurídicas, que comienza con la sanción de la Constitución Nacional de 1994, donde se introduce en su Artículo 41 el derecho a un ambiente sano, y establece que las autoridades nacionales deberán proteger este derecho y contribuir promoviendo un desarrollo económico sostenible, mientras que, en línea con el desarrollo de un proceso descentralizador, le otorga a las provincias la potestad de explotación de la riqueza de sus suelos. En el 2002, en paralelo al surgimiento de los primeros conflictos locales, se sanciona la Ley General de Ambiente y se dictan un número de leyes de presupuestos mínimos para la gestión y protección de bosques, glaciares, y el agua, entre otros. Estas políticas, diseñadas con una perspectiva *top down*, donde la cooperación entre los distintos niveles de gobierno resulta imprescindible para su implementación y localización, resultan en muchos casos en un fallido cumplimiento. En segundo lugar, Pereyra destaca al cambio en el modelo productivo y la explotación económica luego de la crisis del 2001. Favorecida por los precios internacionales de las materias primas y los bienes de consumo, América Latina adoptó un modelo económico que se apoya mayormente en la exportación de bienes primarios en gran escala, como la soja, el gas, y los minerales. Debido a esto, el crecimiento económico que experimentó la región implicó, en muchos casos, la producción de daños ambientales, dando lugar a la emergencia de las problemáticas socio ambientales, definidas por Svampa (2013) como aquellas ligadas al acceso y control de los bienes naturales y el territorio, que suponen, por parte de los actores enfrentados, intereses y valores divergentes en torno de ellos, en un contexto de gran asimetría de poder.

Abundante literatura se aproxima a este nuevo ciclo de conflictos relacionados con la defensa del ambiente, haciendo foco, desde una óptica de estudio de caso, en el papel de los movimientos sociales en el reclamo, que incluyen desde vecinos autoconvocados y colectivos culturales, hasta organizaciones internacionales y otras con

identidades híbridas (Heaney y Rojas, 2014). Sus estrategias y capacidades de organización cubren un amplio espectro. La movilización y acciones directas van desde cortes de ruta en reclamo por la instalación de pasteras en el Río Uruguay, que produjeron un conflicto diplomático internacional (Palermo y Reboratti, 2007), movilizaciones multitudinarias y asambleas de comunidades cordilleranas, donde desde varias provincias la población se expresó en contra de la minería a cielo abierto (Álvarez, 2013; Gómez Lende, 2018; Bottaro y Sola Álvarez, 2012), y la intervención directa para impedir la deforestación y desplazamiento de poblaciones campesinas (Reboratti, 2007).

Si bien las demandas ciudadanas respecto a la problemática a menudo se estudian con un enfoque en sus aspectos ambientales, las mismas están integradas en entornos políticos locales moldeado por políticas gubernamentales. Es por ello que muchas estrategias de la sociedad civil buscan construir una nueva institucionalidad ambiental; existen movimientos propositivos que impulsan la sanción de leyes y normativas. Los reclamos de soberanía ante la explotación minera transnacional han logrado escalar desde la generación de influencias en poderes legislativos locales a condicionar en una escala federal y se cristalizaron en la sanción de la Ley de Glaciares en 2010 (Christel y Torunczyk, 2017). En el ámbito judicial, si bien son comunes los amparos que buscan el freno del desarrollo de una actividad privada, como los presentados en Salta ante el avance del desmonte y la tala (Gutiérrez, 2007), una demanda judicial contra el Estado iniciada por un grupo de vecinos dio fruto a la Causa Mendoza¹, sobre la cual la Corte Suprema de Justicia de la Nación dictó un fallo histórico para la historia del manejo ambiental de una Cuenca.

1 La causa “Mendoza, Beatriz Silvia y otros c/ Estado Nacional y otros s/daños y perjuicios (daños derivados de la contaminación ambiental del Río Matanza – Riachuelo)” es una demanda presentada en el 2004 por un grupo de vecinos contra el Estado Nacional, la Provincia, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 44 empresas, reclamando a recomposición del ambiente, la creación de un fondo para financiar el saneamiento de la cuenca y un resarcimiento económico por daños y perjuicios. Posteriormente, la misma se amplió hacia los 14 municipios bonaerenses por los que se extiende la Cuenca Matanza Riachuelo.

Tanto la producción discursiva como las estrategias de comunicación de las organizaciones incitaron investigaciones sobre la representación del conflicto y el lugar de la confrontación con la política en medios de comunicación (Lester, 2010). Desde la óptica de los medios de comunicación, Martínez Garza & Herranz de la Casa (2019) señalan que la prensa en México y España le ofrecen poca atención a temas ambientales salvo que exista un evento extraordinario y sensacionalista, como un incendio o una sequía extraordinaria que provoque hambrunas, prescindiendo de otorgarle lugar en su tirada al contenido generado en base conocimiento experto como fuentes periodísticas. En Argentina, la contaminación de la Cuenca Matanza Riachuelo, la fuerte institucionalización del conflicto y los problemas de coordinación entre distintas agencias y poderes estatales para su saneamiento, influyeron en sostener la problemática ambiental como un tema de agenda pública (Schmidt, 2016). La capacidad de instalación por parte de un colectivo en la agenda pública, en un momento en que la información circula en abundancia, con demandas de producción de un bien público que van más allá de la protección social, muestra rasgos novedosos dentro del marco de patrones conocidos de la incidencia de la sociedad civil. Esto motiva estudios más recientes que centran la mirada de la protesta ambiental en el ámbito digital, como Twitter (Doğu, 2019) o Weibo en China (Fedorenko & Sun, 2016). Pero, así como existe una brecha entre la producción de noticias, los intereses editoriales y las preferencias de consumo (Mitchelstein et al., 2016), las demandas sociales por medios digitales no siempre producen respuesta por parte de los *policy makers*. La cruzada de estos actores por instalar sus reivindicaciones en la agenda no puede reducirse a la cantidad de protestas o las formas inusuales de promoción de acciones colectivas. A través del estudio de los casos que se presentan a continuación, buscaremos comprender bajo qué condiciones, con qué motivaciones y con qué resultados la sociedad civil pueden incidir en las políticas públicas desde el ámbito digital.

Casos de estudio

#NoALaSalmonicultura

En marzo del 2018, el Ministerio de Agroindustria, Ganadería y Pesca de la Nación y la agencia *Innovation Norway* del Reino de Noruega firmaron el "Proyecto de Acuicultura Nacional"², un convenio de cooperación para estudiar la factibilidad de desarrollar la acuicultura³ en el país. A los dos días se procede a la firma de una adenda donde funcionarios de la provincia de Tierra del Fuego⁴ establecen como objetivo del convenio el estudio de las aguas del Canal de Beagle de Tierra del Fuego, a fin de poder evaluar la factibilidad del desarrollo de la acuicultura en dicho canal, incluyendo la determinación de cargas y localizaciones para radicar emprendimientos.

Frente a la posibilidad de que se instalen granjas de salmón en el Canal de Beagle y alertados por recientes incidentes causados por la industria en Chile, organizaciones de la sociedad civil, entre las que se encuentran internacionales como Greenpeace y Conservation Land Trust⁵, así como movimientos provinciales como Ushuaia XXI y Fundación Mane'kenk, comienza a manifestarse en contra del proyecto y lanzan el colectivo #NoSalmoneras en agosto del 2018. A fines de enero del 2019, la organización Sin Azul No Hay Verde (programa de preservación marina de Rewilding Argentina, en adelante SANHV) invita a chefs e *influencers* de la gastronomía de todo el país a utilizar el hashtag #NoALaSalmonicultura para participar de una campaña en las redes sociales en contra de la salmonicultura, el consumo de salmón de cultivo y la instalación de estas jaulas en el canal, basando el reclamo en las consecuencias ambientales para la zona, así como los posibles daños a la salud producidos por el

² [Argentina y Noruega firmaron el "Proyecto de Acuicultura Nacional"](#). Fuente: Ministerio de Agroindustria, Ganadería y Pesca. Visitado el 25 de abril del 2020.

³ Cría industrial de peces en jaulas oceánicas o en piletones indoors.

⁴ [Nuevos avances en el plan de Acuicultura](#). Fuente: Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Visitado el 25 de abril del 2020.

⁵ También conocida como CLT, ahora Rewilding Argentina.

consumo de una especie criada en estas condiciones. Simultáneamente a la campaña en redes se realizaron manifestaciones públicas en Ushuaia. En agosto del 2019, la marca de indumentaria *outdoor* Patagonia presenta un documental sobre la temática, *Artifishal*, para cuyo estreno movilizó a la población de la ciudad a compartir un almuerzo realizado por el chef Francis Mallmann en base a productos locales que se verían amenazados en caso de que el proyecto de acuicultura se concretara.

Paralelamente a la campaña, dos investigadores de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego elaboraron un estudio de impacto económico de la industria de la salmonicultura. Este estudio evaluó, de acuerdo a lo que se planteaba como “prueba piloto” y tomando como fuente de información los impactos económicos de la industria en Chile, cómo beneficia o perjudica económicamente a la Provincia de Tierra del Fuego, y población de Ushuaia específicamente, realizando un análisis económico de esta industria en confrontación a la turística, tanto en fuentes de trabajo como por sus impactos visuales y ambientales, y con otras matrices productivas, como la pesca de altura, la industria de hidrocarburos, la industria promovida por la provincia -régimen de la Ley 19.640-, entre otras. El estudio fue presentado por el docente en jornadas de la UNTDF y en Chile, mientras que, organizaciones civiles lo enviaron, presentaron y explicaron sus resultados a funcionarios del Poder Ejecutivo Provincial y Municipal.

Durante el año 2019, el Concejo Deliberante de Ushuaia aprobó una ordenanza municipal que prohíbe la instalación o desarrollo de cualquier infraestructura de esta industria en el ejido urbano de Ushuaia. Sin embargo, no se promulgó al momento de redactar este estudio una ley al respecto a nivel provincial, ni los funcionarios nacionales o provinciales hicieron nuevas referencias públicas al "Proyecto de Acuicultura Nacional" en el 2019.

#PenínsulaMitre

Se conoce como península Mitre al territorio que ocupa el extremo sudoriental de la isla Grande de Tierra del Fuego. Históricamente fue un territorio habitado por los pueblos originarios Haush y Selknam y, dado su difícil acceso, no fue hasta 1984 que se realizó la primera campaña de exploración a la zona. Debido a su valor paisajístico e importancia ambiental, ya que posee una gran extensión de turba y amplia biodiversidad, distintos proyectos de ley fueron redactados con la intención de proteger el área. Sin embargo, cuando en 1995 la provincia de Tierra del Fuego estableció el Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas mediante la sanción de la Ley Provincial N° 272, la península Mitre no fue incluida. En el año 2002, se realizó un trabajo de caracterización y diagnóstico donde se volcaron los aportes realizados por el gobierno provincial, el Centro Austral de Investigaciones Científicas, profesionales, y organizaciones de la sociedad civil de Tierra del Fuego. El documento, titulado “Proyecto de creación de un área protegida en el Extremo Sudoriental de Tierra del Fuego, República Argentina”, contiene la propuesta de creación del área protegida Península Mitre, conformada por un área terrestre y un área marina de conservación, que fue remitido desde el Poder Ejecutivo a la Legislatura Provincial en 2003, aunque no fue sancionado.

El tema retoma agenda en el año 2017, cuando la Secretaría de Ambiente, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático de la Nación, como Autoridad de Aplicación de la Ley N° 272, convocó a distintas autoridades provinciales y organizaciones no gubernamentales para elaborar un proyecto consensuado por medio de una serie de talleres interdisciplinarios. En el año 2018, ingresa nuevamente a la Legislatura Provincial para su tratamiento y, aunque se encuentra en la orden del día para ser votado en diciembre, no se aprueba. Por su parte, el Concejo Deliberante de la ciudad de Ushuaia expresa por unanimidad su aprobación ante el avance de la declaración de Península Mitre como área protegida provincial.

Ante esta demora, y alertando sobre amenazas a la biodiversidad por la presencia de exóticas, así como a la defensa de que se realicen actividades extractivas y de explotación, la organización SANHV vuelven a instalar en tema de la agenda ambiental del Tierra del Fuego durante el 2019, realizando actividades de concientización a niños, organizando una movilización de la que participan organizaciones locales y lanzando una campaña en redes sociales. Sin embargo, el proyecto solo alcanzó a ser tratado en una reunión de comisión durante septiembre, aún cuando la Gobernadora Rosana Bertone había mostrado su completo apoyo al mismo⁶. Al momento de redacción de este estudio, el tema esperaba a ser abordado por la nueva conformación de la Legislatura durante el año legislativo inaugurado el 1 de marzo de 2020.

#CorredordelBeagle

El proyecto de la construcción de la Ruta Costera 30 fue anunciado por el Gobierno provincial en marzo del 2018. Esta obra, con una traza paralela al Canal de Beagle por 132 km, ya había sido proyectada en la década del 90, e incluida durante la elaboración del Plan Estratégico Provincial (PET) del 2006. Los objetivos que se busca alcanzar con su construcción incluyen ofrecer una variante a la Ruta Nacional 3 para el acceso a la ciudad de Ushuaia, sumar una alternativa a la industria turística integrando el sector costero por medio de una ruta escénica hasta el austral Cabo San Pío, y fortalecer el perfil productivo y desarrollo de la zona de Almanza, actual localidad sustentada en la pesca artesanal, donde también realizan pequeñas producciones acuícolas, y área con posibilidades de explotaciones mineras⁷.

La obra fue adjudicada aún con estudios técnicos que no determinaban la traza definitiva y un estudio de impacto ambiental incompleto, lo que suscitó preocupación por

⁶ [El Gobierno de Tierra del fuego junto a ONG locales crearán el Parque Provincial Península Mitre](#). Fuente: Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Visitado el 26 de abril del 2020.

⁷ [El Corredor del Beagle: 5 verdades sobre la obra que transformará la Provincia](#) Fuente: Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Visitado el 26 de abril del 2020.

parte de la sociedad civil. Distintas OSCs locales alegaban que, dependiendo de su traza, la obra podría implicar un sufrimiento del equilibrio ambiental como consecuencia de la deforestación y desmonte de porciones de bosque clasificados como “de protección”; la posible destrucción de restos arqueológicos (concheros) de la cultura canoera yámana — algunos datados en 7500 años AP⁸— y la falta de acuerdo con los dueños de las propiedades privadas que se debían expropiar. A fines de noviembre del 2018, la Asociación Mane’kenk, la Asociación de Profesionales del Turismo de Tierra del Fuego y la Asociación Bahía Encerrada (ABE) presentaron una acción judicial por “protección de intereses difusos”⁹, exigiendo la presentación de los estudios completos, que se suspenda la ejecución de la licitación pública de los trabajos y toda clase de movimiento de suelo previo, obras viales y afectación de maquinarias. También exigían la suspensión de la audiencia pública citada para 11 de diciembre del 2018 por la Secretaría de Ambiente, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático de la Provincia, hasta que los estudios de impacto ambientales estuvieran finalizados. Sin embargo, la audiencia se llevó a cabo. Luego de la exposición de investigadores de la UNTDF, se concluyó que el Estudio de Impacto Ambiental realizado era considerado “insuficiente” como una herramienta adecuada para la toma de decisiones.

Dada su ubicación geográfica, tal como puede observarse en la Figura 1, esta obra conecta los puntos de estudio para la instalación de salmoneras, como el acceso al área de Península Mitre, lo que generó mayor malestar en la sociedad civil, siendo esta obra considerada por las organizaciones como una potencial ruta productiva. El conflicto persistió durante el 2019 y, si bien se presentó una denuncia en octubre del 2019 ante el Defensor del Pueblo de la Nación¹⁰, la obra fue iniciada en sus Tramos 1 y 2.

⁸ Antes del presente.

⁹ Dictamen 13 de la Fiscalía de Estado de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Visitado el 26 de abril del 2020. Disponible en: <http://fetdf.gob.ar/dictamenes/2018/dictamen13.pdf>

¹⁰ Disponible en: http://www.dpn.gob.ar/documentos/20191025_31949_557884.pdf Visitado el 26 de abril del 2020

Capítulo II: Reflexiones teóricas y metodológicas

La composición de la agenda pública estatal indica la naturaleza de aquellas problemáticas o urgencias que exigen la intervención del Estado. Se transforma constantemente con la incorporación de nuevas problemáticas, tanto desde los medios de comunicación como desde la sociedad, lo que las transforma en objeto de discusión social. Las acciones y decisiones de los *policy makers* dentro de las distintas agencias estatales, basadas en la interpretación de información disponible, acciones, urgencias y procesos de estas problemáticas, buscan resolver la necesidad o conflicto para eliminarlas de la agenda. Las políticas públicas son las responsables de resolver las cuestiones agendadas y, aunque su resolución puede basarse en fundamentos técnicos empíricos, las mismas admiten diversos cursos de acción, pudiendo responder a la orientación político-ideológica del funcionario o la urgencia de resolución de la temática. Es por ello que la política pública en sí no implica siempre la resolución de la problemática, sino también la postergación de su tratamiento, que su carácter urgente o conflictivo se haya desvanecido o eliminado, o que se haya ejercido coerción sobre el actor o sector social afectado o interesado (Oszlak, 2009:10).

Los enfoques de evaluación de políticas públicas socio-céntricos orientan su análisis en la capacidad de presión y posibilidades de influencia de actores sociales por fuera de la estructura del Estado. La preocupación central de estos estudios, con una perspectiva sociológica, se focaliza en resaltar el papel del individuo o la organización para comprender la construcción de los actores sociales. Touraine (2002:9) define a la acción no determinada por políticas y el ejercicio de la autoridad, sino en relación con el individuo y la producción del actor por sí mismo. Su estudio se centra en "problemas de la cultura y de la personalidad antes que en intereses económicos, después examinando críticamente nociones como modernidad, democracia y comunicación entre culturas e individuos". En la actualidad, la historicidad acerca a la sociedad a una "sociedad de la

información o de la comunicación” donde “las protestas, los conflictos, las reformas ocupan un lugar tan grande como (e incluso mayor que) las coacciones de la gobernabilidad” y el paradigma de los movimientos sociales se renueva: “no es sólo un instrumento en las manos del orden dominante, sino igualmente la construcción de defensas, críticas y movimientos de liberación” (Touraine, 2006:17). El papel activo de grupos de la sociedad civil como voceros de demandas sociales que se observa en la actualidad puede asimilarse al nuevo paradigma de los movimientos sociales desarrollado por Offe (1988). El autor teoriza que las demandas sociales pasan de ser dirigidas por grupos con afinidad socioeconómica o partidaria, avocando por temáticas de igualdad económica y seguridad social, a grupos con actores heterogéneos que se adoptan entre sí en pos de mantener su autonomía y oponerse al control centralizado en materia de derechos humanos, diversidad y problemáticas ambientales. La sociedad civil se posiciona como actor central del juego político de los últimos años en Argentina (Arcidiacono, 2011), haciendo en la actualidad uso de los nuevos medios (telecomunicaciones, internet y redes sociales) para elaborar estrategias y campañas de comunicación que, de la mano de sus públicos masivos, logren introducir en la agenda pública las problemáticas que le son propias e inciden en los funcionarios y autoridades del Estado en vistas de conseguir acciones políticas concretas para su resolución.

Habermas toma el concepto de “mundo de la vida” de la tradición hermenéutica para referir a la idea de un espacio de sociabilidad donde se desarrollan relaciones primarias o “cara a cara”. Incluye tanto a las relaciones de familia y amigos, como a las organizaciones de la sociedad civil, en las que pueden ser compartidas experiencias comunes para desarrollar acciones de manera coordinada. Vincula estas nociones con reflexiones de la teoría crítica (Escuela de Frankfurt) sobre la “cultura de masas”, el papel de los medios masivos de comunicación en la política y la sociedad, y el papel de los medios masivos de comunicación en la manipulación social y política. Sostiene que en la

actualidad experimentamos una tensión irreductible entre el “mundo de la vida” y los sistemas estructurados en términos de los medios “poder” y “dinero”. Observa a las posibilidades de participación como una oportunidad para que “todos puedan contribuir con igualdad de oportunidades, en los procesos de formación discursiva de la voluntad” (Habermas, 1991:219).

No son todos aquellos grupos o poblaciones afectados por una problemática en agenda o una política, de por sí, actores políticos, sino aquellos individuos o organizaciones que actúan en la defensa o promoción de los intereses del sector social afectado y lo representan. Dentro de este amplio espectro de organizaciones, en el que se encuentran sociedades de fomento, comedores populares, comisiones barriales y colegios profesionales, están las asociaciones que llevan adelante actividades de carácter político. En el marco de este trabajo se centra el foco en las organizaciones de la sociedad civil (o OSCs) que nuclean a estos actores, aunque puede también emplearse el término sociedad civil. Este concepto ha estado históricamente vinculado a las otras dos esferas de la sociedad: mercado y Estado. Habermas postula la necesidad de diferenciar a la solidaridad de la sociedad civil respecto las lógicas sistémicas, el dinero y el poder, que caracterizan el ámbito económico y del poder administrativo respectivamente (Habermas, 1994). Por su parte, Ernest Gellner (citado en Oszlak, 2009) propone una definición de las OSCs política, caracterizándolas como instituciones que ejercen un contrapeso al Estado al imponerle limitaciones para dominar y atomizar al resto de la sociedad. Esta desvinculación por la negativa o contraposición se observa en la utilización de denominaciones que se utilizan normalmente para estas instituciones, como “organizaciones sin fines de lucro” u “organizaciones no gubernamentales” (Camou, 2004). Asimismo, el papel político de la sociedad civil se manifiesta a partir de su capacidad de instalar temas en la agenda pública, dado que se constituyen como actores en relación a su activación frente al Estado (Oszlak, 2009:11).

A los fines de este estudio, se utilizará la definición de organizaciones políticas de la sociedad civil construida por Leiras, en base a la de organizaciones de *advocacy* que proponen Andrews y Edwards (2004), donde las organizaciones son aquellas que “desarrollan estrategias respaldadas en argumentos de interés público para promover o resistir cambios sociales que, si se implementaran, entrarían en conflicto con los intereses o valores sociales, culturales, políticos o económicos de otros grupos u organizaciones.” (Leiras, 2007a:4).

En este nuevo escenario donde la información fluye en todas direcciones y desde distintos emisores, el Estado rinde cuentas de sus decisiones a una sociedad que posee cada vez más información disponible, mientras que debe mostrarse capaz de resolver los problemas concretos que la misma busca instalar en la agenda estatal. Las campañas de difusión de problemáticas ciudadanas visibilizan una compleja relación entre la sensibilidad que un segmento de la ciudadanía con capacidad de difusión expresa sobre una problemática, la producción y disponibilidad de conocimiento empírico sobre la misma y la toma de decisiones al respecto de la problemática por parte del Estado ¿De qué manera, frente a estas variables, las autoridades estatales establecen sus agendas, ejercen el debate, diseñan políticas y toman decisiones? Giandomenico Majone (1997) cuestiona el modelo idealizado del proceso de las políticas pública que no tiene en cuenta la acción del poder, la influencia y la distribución desigual del conocimiento, entre otros factores, y da relevancia al potencial de la persuasión y la centralidad de la discusión bilateral para la democracia. Schudson desarrolla marcos analíticos y normativos para comprender las democracias contemporáneas, apreciando las virtudes de la democracia representativa respaldada por un panorama institucional de expertos académicos, *think-tanks*, grupos de interés, asociaciones profesionales, y grupos de vigilancia. La noción de ciudadanía monitorial propuesta en *The Good Citizen*, representa a un ciudadano que vigila la agenda pública y fija su atención en ella frente a

asuntos políticos que le resultan relevantes. La ciudadanía pueden estar más o menos informada sobre temas particulares, porque también están ocupados con el desarrollo de sus vidas privadas. Si disponen tiempo para leer las noticias, o tuits, quizás no van más allá de los titulares. Al mismo tiempo, están alertas y listos para actuar en respuesta a los temas de agenda que afectan sus vidas o se refieren a un tema que les preocupa (Graves, 2017:1243). Esta democracia de monitoreo que propone Schudson se basa en la conciencia de los derechos, y en la "politización de la vida cotidiana" (Schudson, 2015).

La teoría de fijación de agenda, o *agenda-setting*, desarrollada por McCombs y Shaw (1972), concluye en su primer enunciado que los medios masivos de comunicación seleccionan y destacan ciertos tópicos a los que le dan especial relevancia en sus canales, mientras omiten intencionalmente otros, lo que condiciona la agenda de asuntos públicos e influye cognitivamente en la audiencia, que se muestra permeable a los mensajes mediáticos. Revisando las extensiones de esta teoría, así como el *framing* del mensaje es una herramienta para las campañas, Scheufele, D. A. y Tewksbury, D. (2007) se refieren al *priming*, estudiado por Iyengar y Kinder como un proceso que condiciona los estándares que el consumidor de noticias utiliza para realizar evaluaciones políticas. Este ocurre cuando el contenido de las mismas sugiere al público qué temas de la agenda deberán ser sus puntos de referencia a la hora de evaluar el desempeño de sus representantes políticos. Según la configuración de su agenda, los medios de comunicación también pueden dar forma a las consideraciones que las personas tienen en cuenta al emitir juicios sobre los candidatos o asuntos políticos. Aruguete (2017) refuerza esta idea al que afirmar que los medios no son neutrales, sino actores políticos con intereses y metas, que interactúan con los otros actores en procesos de conflictividad y negociación, reconociendo una consonancia entre la agenda estatal y mediática. Entrado el siglo XXI, la emergencia de los nuevos medios, acompañados por

nuevos comunicadores e interlocutores, reformula el *agenda-setting*. Si bien realizando un estudio de concentración de las lecturas de medios tradicionales en el mundo digital McCombs (2005) mantiene su enunciado inicial, también otros autores (Artwick 2012; Kushin 2010) argumentan que la circulación de información de forma multilateral posibilita a nuevos actores a instalar temas y tendencias desde diferentes fuentes, amenazando el monopolio de la información de los medios masivos de comunicación tradicionales. Estos, sin embargo, no permanecen ajenos a estas tendencias y exploran estrategias para mantener vigentes los procesos de consumo de las noticias e impactan en sus públicos, y la agenda pública, utilizando estos también nuevas plataformas (Mitchelstein et. al, 2018).

Para Bennett e Iyengar (2008) es claro que estamos entrando en otro momento crucial de cambio no solo en las tecnologías de la comunicación, sino también en la estructura social y la formación de identidad que afecta el comportamiento de las audiencias. Esto requiere que los nuevos estudios descubran dónde entran en juego las formaciones antiguas y nuevas en diferentes procesos de comunicación política, evitando las miradas absolutistas entre quienes valoran el rol de los nuevos medios como una reinención de los masivos y quienes ven una producción interactiva de información personalizada. Al resaltar el funcionamiento de una capa institucional activa para monitorear el poder tanto dentro como fuera del gobierno, Schudson sugiere que el Estado y la sociedad civil se entrelazan en nuevo ambiente de información pública producida desde los gobiernos, investigadores, OSC y blogueros y twitteros, entre otros, que contribuyen a un construir un mar de información desde donde se generan las noticias (Schudson, 2017:1340). En esta democracia monitorial, como la llama Schudson, los usuarios o receptores, una sociedad civil fuerte, conformada por actores más críticos y escépticos que están empoderados en su capacidad de producción y consumo informativo, cuestionan el lugar tradicional de los medios en la construcción de agenda, y

por medio de las redes realizan un consumo de la información donde se involucran privadamente (Mitchelstein et. al, 2018).

Este estudio se inserta en el debate de la integración de los medios tradicionales en las redes sociales, así como también sobre el lugar que ocupan las redes, desde sus usos como arenas políticas, como proveedores de información, espacio de expresión de opiniones y plataforma de activismo para la sociedad civil. En los casos de estudio propuestos, las OSC buscan proteger al derecho al ambiente y para ello despliegan estrategias de incidencia desde una matriz de comunicación pública y actividad política. Para evaluar sus capacidades de incidencia se reflexionará sobre los conceptos de fijación de agenda y ciudadanía monitorial en la nueva matriz de comunicación, en la que los consumidores incurren en menores costos tanto en la selección de las fuentes de información como en el consumo de los temas que les interesan y en movilizarse en apoyo a causas que le son afines.

Hipótesis

Dados los lineamientos sobre las campañas políticas, sociedad civil y construcción de agenda pública, así como el recorrido por la literatura es que surge la hipótesis que motiva este trabajo: *“Las organizaciones de la sociedad civil que utilizan estrategias en medios de comunicación buscando aumentar su capacidad de movilización, incrementan su participación en la agenda pública y su incidencia en el proceso de formulación de decisiones de la política pública.”* Si presumimos que una mayor capacidad de movilizar es, de por sí, sinónimo de mayor influencia política, esta hipótesis podría resultar de poco interés. Sin embargo, dentro de los distintos atributos que tiene a disposición una OSC para desarrollar estrategias de *advocacy*, el uso de herramientas comunicacionales dedicados a movilizar podría perder efectividad frente a su capacidad de producir evidencia empírica relevante al conflicto. Adicionalmente, el interés en esta hipótesis se centra en evaluar la eficacia del uso de las redes sociales

más allá de su aspecto informativo o interaccional, sino como plataforma de activismo y movilización, y su capacidad de impacto en la agenda de medios tradicionales y estatal. Dada la relación causal ya probada por la bibliografía entre *agenda-setting* y ciclo de políticas públicas, el estudio limitado a tres casos permite estudiar en profundidad el tema y poner la relación a prueba desde una perspectiva de nuevos medios, un tema vigente y contemporáneo, y en casos de política ambiental. Se buscará probar la hipótesis en casos de política local y contrastar entre ellos sus estrategias para promover cambios y resistencias sociales en materia ambiental, dentro de un paradigma de los movimientos sociales renovado.

Metodología

Tal como fue relevado, el universo de las OSCs incluye un conjunto de organizaciones con historias, propósitos y formatos muy diversos, por lo que las investigaciones previas de sus experiencias durante el proceso de formulación de políticas no pretenden ofrecer una teoría general de la influencia de la sociedad civil. Como destaca Leiras (2007a) al realizar una evaluación de la literatura especializada, al estar la incidencia de las OSCs mediada por, o coexistir con, los intentos de influencia de otras organizaciones o actores, la atribución de propiedades de las políticas públicas a la intervención de estas organizaciones plantea múltiples desafíos metodológicos. Los estudios de caso suelen concentrarse en los casos “exitosos” de incidencia, pudiendo sobreestimar la relevancia de algunos atributos o estrategias. Sin el contraste con casos negativos de incidencia es difícil confirmar la relevancia de los factores mencionados (Leiras, 2007b).

En el marco de este trabajo, la selección y estudio de los casos persigue un fin instrumental. Los mismos se estudian con el objeto de brindar ideas acerca de las teorías expuestas y cumplen un papel de apoyo al facilitar el entendimiento del problema definido. La selección de casos giró en torno a una geografía, la Provincia de Tierra del

Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, una temática, la problemática ambiental, y una delimitación temporal compartida, de enero del 2018 hasta diciembre del 2019, que abarca desde la emergencia de estas campañas hasta el recambio de autoridades de gobierno provincial y nacional. Dado que se realizará un estudio comparativo con pocos casos, no es posible utilizar técnicas estadísticas de análisis como herramienta de comparación entre ellos. Se emplea, sin embargo, un método de enfoque mixto.

ENFOQUE CUANTITATIVO

Se examinarán variables que expresen la “popularidad” y alcance de los contenido dentro de las redes publicado en el marco de las campañas. Para ello, se realizará un análisis del desarrollo de las mismas en la red Instagram, observando la cantidad de usuarios movilizados en relación con los hashtags utilizados. Se buscará evaluar si existe un efecto entre la popularidad de las campañas, su capacidad de movilización digital y el contenido generado en medios tradicionales, y por medio de un estudio cualitativo exploratorio, determinar qué tipo de contenido o emisor genera el mayor nivel de *engagement* y movilización. Se relevará también un corpus de artículos que los portales de noticias dedicaron a publicaciones relacionadas con las campañas durante la delimitación temporal definida, distinguiendo entre medios nacionales, locales e internacionales. Esta elección tiene importancia metodológica para el trabajo en la medida que permite analizar comparativamente las temáticas que suscitan mayor popularidad más allá de la geografía donde se originó la campaña y, por ende, traspasar la relevancia de la política local, así como activar una ciudadanía monitorial más amplia.

ENFOQUE CUALITATIVO

Se emplea un protocolo comparativo que toma elementos del QCA (qualitative comparative analysis) desarrollado por Charles Ragin (2006) para analizar las configuraciones de cada caso de manera sistemática. Las campañas estudiadas tienen como objetivo la búsqueda de incidencia en dos etapas del proceso de las políticas

públicas: la constitución de agenda, donde las OSCs intervienen mediante la producción de información, la difusión oportuna de la misma y la movilización, y el proceso de toma de decisiones, donde monitorean las negociaciones intra-gubernamentales. En base a estas metodologías de incidencia, se evaluarán los atributos relevantes a este análisis comunicacional, volcados en la Tabla 1 como variables independientes de la hipótesis. Su análisis cualitativo se complementa con una exploración de la capacidad de producir e interpretar información relevante y fiable por parte de las OSC, las alianzas establecidas tanto para la producción de información como para potenciar sus estrategias de comunicación y el capital simbólico construido.

Variables	Definición	Definición operacional
Capacidad de movilización (X1)	Posibilidad de motivar la participación de personas que no son miembros formales de la organización en las actividades que ella organiza.	Ratio de movilización digital, firmas a peticiones, emisores que utilizan el hashtag, usuarios que hacen publicaciones con un hashtag, búsquedas sobre la problemática en Google.
Comunicación (X2)	Competencias que permiten identificar e interpelar a los públicos relevantes para el alcance de los objetivos políticos de la organización.	Menú de medios utilizado, mensajes emitidos. Engagement generado por el uso de un hashtag.
Fijación de agenda de asuntos públicos (X3)	Capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas y omitir otros. Mediante ese mecanismo, se enfatizan los asuntos que luego se convierten en importantes para la opinión pública (McCombs & Shaw 1972).	Noticias en medios de comunicación tradicionales. Menciones de funcionarios sobre el tema.
Toma de decisiones y elaboración de políticas públicas (Y)	Capacidad política del Estado que refiere a los recursos legales e institucionales que les permiten formular decisiones (Weaver y Rockman 1993).	Normas publicadas o presentadas relativas a la temática ambiental, evidencia empírica sobre el tema, menciones en los debates en los recintos legislativos.

Tabla 1: Variables independientes (X) y dependiente (Y). Elaboración propia en base a Leiras (2007b).

En base a las variables definidas se utilizarán diversas técnicas de producción de datos, tales como la investigación documental de archivos oficiales (proyectos de ley, leyes nacionales y provinciales, dictámenes de comisión, versiones taquigráficas de las sesiones legislativas, entre otros) y el análisis secundario, tanto del discurso de los

actores intervinientes, como de los estudios de información empírica producidos, buscando identificar la existencia de conocimiento que haya aportado valor al debate público y al desarrollo de las políticas públicas, como costos y beneficios del empleo asociado, estudios de impacto ambiental y estudios de factibilidad. Se analizará, cuáles fueron los actores interesados y movilizados, y si las acciones de la campaña tuvieron réplica o estuvieron acompañadas por movilizaciones locales.

Posteriormente al estudio sistemático de los casos y el análisis de las diversas fuentes, se analizan las controversias estudiadas siguiendo la metodología desarrollada por Pérez Liñán (2009) en base a Ragin, para organizar la información cualitativa e identificar posibles condiciones necesarias a partir del método de similitud. El análisis permite identificar configuraciones causales suficientes para generar un resultado de interés sobre la variable dependiente



Capítulo III: Principales hallazgos

Movilización: Desarrollo de las campañas en redes sociales

Uno de los atributos de las OSCs para incidir en el proceso de formulación de políticas públicas es su capacidad de motivar la participación de personas que no son miembros formales de la organización en las actividades que ella organiza. En los casos de estudio, la sociedad civil desarrolló campañas en redes sociales buscando elevar el conocimiento sobre las problemáticas ambientales y sumar apoyo ciudadano, tanto por la utilización del mismo *hashtag*¹¹ como con la recolección de firmas y adhesiones a petitorios.

Las campañas en redes, si bien fueron realizadas en distintas plataformas, tuvieron una baja cobertura en Twitter y Facebook¹², por lo que el estudio se centra en el análisis de Instagram. Para ello, se extrajeron los posteos públicos realizados bajo los hashtags de las campañas listados en el Cuadro 1, sus usuarios y likes utilizando un script, escrito en Python¹³, y se procedió a la recolección de fechas y comentarios de cada publicación de forma manual.

Los *hashtags* que se analizan como motorizadores de cada campaña corresponden a aquellos que fueron considerados más representativos de las mismas, aún existiendo otros que fueron dejados al tener un número de réplicas pequeño¹⁴.

¹¹ Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo numeral (#), usado en plataformas de internet a los fines de etiquetar información sobre una misma temática. De esta manera es posible conectar contenidos similares, y brindar fácil acceso a los mismos más allá de la fecha en que la publicación fue realizada.

¹² En Twitter, realizando una búsqueda con un mínimo del 10 *favs* y *retweets*, se relevaron 15 publicaciones que utilizan #noalasalmonicultura, 1 con #peninsulamitre y 8 con #corredordelbeagle. En Facebook, se relevaron 17 publicaciones públicas que utilizan #noalasalmonicultura y #corredordelbeagle y 2 que utilizan #peninsulamitre .

¹³ De código abierto, que utiliza la API de Instagram para acceder a posts con un hashtag determinado.

¹⁴ #salmonerasno, #votopeninsulamitre, #MásTurba, #noalaruta30 y #corredordelbeagleno, entre otros. La utilización u omisión de tildes por parte de los usuarios puede haber influido en la muestra analizada.

Durante la sistematización de información fueron tomadas algunas decisiones que pueden afectar la muestra utilizada:

- A los fines de simplificar, se estableció un umbral mínimo de 200 likes para la recolección manual de fechas y comentarios, considerando que una menor cantidad de interacciones no refleja un impacto relevante de los contenidos.

- En los casos de #peninsulamitre y #nosalmoneras, se realizó una remoción manual de publicaciones que no tuvieran relación directa con las campañas de interés.

En el primer caso, el *hashtag* es utilizado también por expedicionarios y, en el segundo, por miembros de la sociedad civil chilena, que difunden un reclamo sobre la industria en el país trasandino.

Para analizar la participación e interacción de parte de los receptores del mensaje, más allá del comportamiento de los emisores, se analizaron y codificaron 1218 publicaciones, según las variables reflejadas en el Cuadro 1. Al ser las campañas analizadas orgánicas, es decir que ninguno de los emisores programó una promoción paga de sus publicaciones, el alcance de las mismas se conduce a través de los seguidores de cada uno de ellos.

Cuadro 1: Hashtags utilizados en cada campaña

No a la Salmonicultura	Península Mitre	Corredor del Beagle
#noalasalmonicultura	#peninsulamitre	#corredordelbeagle
#nosalmoneras	#areaprotegidap eninsulamitre	#noalcorredordelbeagle

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describen tres variables que fueron medidas para evaluar cada campaña, cuyos resultados se reflejan en el Cuadro 2, donde se incluye también la cantidad total de publicaciones, los emisores, cuentas que comienza e impulsan cada campaña, y sus amplificadores.

Cuadro 2: Campañas desagregadas por tipo de interacción y usuarios

	No a la Salmonicultura	Península Mitre	Corredor del Beagle
Publicaciones	491	353	371
Likes	141.838	54.490	27.211
likes / publicaciones	288,87	154,36	73,34
Emisores	4	4	8
Amplificadores	273	105	93
Promedio de seguidores	46.477	13.843	11.684
Ratio de movilización	68,25	26,25	11,62
Engagement	3.97%	6.09%	15.75%

Fuente: Elaboración propia en base a información de Instagram.

A. **Promedio de likes:** relación entre la cantidad de likes y el número total de publicaciones que realizaron publicaciones dentro del marco de la campaña.

Esta interacción nos permite evaluar qué tan interpelados por temas o aspectos que coinciden con sus intereses se encuentran los usuarios que utilizan el like para expresar sus preferencias sobre aquel contenido que desean ver o leer, o causas que desean apoyar. Se considera a esta variable, a los términos de este estudio, como la representativa de la ciudadanía monitorial, interesada por la campaña y la problemática, pero que decide involucrarse realizando una interacción que demanda menor compromiso y esfuerzo. Como cantidad de interacciones de menor compromiso promedio que obtuvo cada publicación en las campañas, #noalasalmonicultura supera en 2,5 veces al caso intermedio, #PenínsulaMitre, y quintuplica a #CorredordelBeagle, el de menor audiencia.

B. **Ratio de movilización:** relación entre emisores (perfiles que corresponden a OSC, o a sus miembros, o a aliados, que impulsan en una primera instancia la difusión de la campaña) y amplificadores (perfiles que corresponden a usuarios que

no son parte formal de la organización, y realizaron una publicación utilizando el hashtag de la campaña).

El ratio expresa la cantidad de usuarios en promedio que no solo fue alcanzada por el mensaje, sino que además adoptó una actitud de movilización activa en sus redes, realizando una publicación propia sobre el tema. Permite evaluar la caja de resonancia del mensaje y la consecuente ampliación del público receptor. A diferencia del like, mide no solo el alcance interactivo del mensaje, sino cómo otros ciudadanos lo adoptan y replican a sus propios seguidores, ramificando su alcance a nuevos usuarios. Este es el caso de #NoALaSalmonicultura, que fue emitido inicialmente tanto por OSCs como por dos chefs de alta popularidad, Narda Lepes y Francis Mallmann, que generaron un efecto contagio en el ambiente gastronómico y una ramificación entre sus consumidores y la población local, con 68 nuevos replicadores por cada emisor principal. #PenínsulaMitre es un caso intermedio donde, si bien Gauchos del Mar tiene una audiencia nacional e internacional ajena a la temática ambiental, el análisis cualitativo muestra que los replicadores son mayormente actores locales. #CorredordelBeagle muestra el ratio de movilización más bajo. Tanto sus emisores, OSC de activismo ambiental y algunos de sus miembros, como sus replicadores son locales, con la excepción de una figura del deporte mundial, infiriendo que se encuentran movilizados por este tipo de causas y/o son cercanos a los emisores, ya sea por proximidad geográfica, ideológica o familiaridad. Es por ello que se observa de una limitada posibilidad de réplica, donde el mensaje no trasciende al grupo ya previamente interesado. Para comprender un poco más en profundidad la ramificación del mensaje, se ha calculado el promedio de seguidores de los replicados de cada campaña¹⁵, lo que refleja que #NoALaSalmonicultura no solo ha alcanzado movilizó a público más amplio, sino que también más influyente.

¹⁵ Para este calculo se utilizaron todas las publicaciones que recibieron más de 100 likes, y se considero una publicación por usuario, independientemente de la cantidad total de publicaciones que haya realizado durante el período de estudio.

C. **Engagement:** Relación entre cantidad total de interacciones orgánicas (*likes*, *comments* y *views* de videos), y la cantidad de seguidores de cada usuario, para toda la campaña¹⁶. Indica el comportamiento orgánico respecto al contenido.

Esta variable, a diferencia de las anteriores, posiciona a #CorredordelBeagle como la que produjo un mayor impacto, aún habiendo obtenido la cantidad más baja de interacciones. A pesar de ser el engagement un indicador útil para comprender si el contenido compartido es de interés de los seguidores de una cuenta y ser utilizado en investigaciones de comportamiento de usuarios y consumo de noticias en redes, al centrarse este análisis en campañas de *advocacy* no promocionadas u orgánicas, la variable tiene limitaciones y podría reflejar una relación espuria. Si bien las tres campañas obtienen un porcentaje alto (mayor a 3)¹⁷, la superioridad de #CorredordelBeagle refleja en un análisis cualitativo una segregación informativa de los receptores: comunidad local informada y movilizadora que interactúa y replica el mensaje. Esta polarización del público no se da en las otras dos campañas, donde los emisores trascienden el territorio o la temática, como gastronomía en el caso de los chefs que impulsaron #NoALaSalmonicultura, o cine y surf en el caso de Gauchos del Mar, el emisor más popular de #PenínsulaMitre. En términos de movilización, si el engagement refleja el interés de los seguidores propios, no resulta de interés para este estudio, dado que con las campañas se busca movilizar a nuevos receptores que realicen una multiplicación del mensaje y amplifique su alcance a otros ciudadanos. Es por ello que en este estudio no se considera suficiente a esta variable como evaluador de movilización activa dentro de las redes sociales.

¹⁶ Calculado sólo en aquellas publicaciones que superan el umbral previamente establecido de 200 *likes*.

¹⁷ Tasa desarrollada con estándares comerciales que estima: Menos del 1% = baja tasa de participación, entre 1% y 3.5% = tasa de participación promedio / buena, entre 3.5% y 6% = alta tasa de participación, y por encima del 6% = tasa de compromiso muy alta.

Dentro de las estrategias de *advocacy* digital fue relevada también la cantidad de firmas a peticiones en la plataforma Change.org que buscaban impulsar respuestas de parte actores políticos y acciones concretas de política pública, reflejados en el Cuadro 3. La tendencia observada en las variables anteriores se mantiene, aunque resulta interesante el notable acercamiento de Península Mitre al movimiento en oposición a la salmonicultura. Dado que el llamado a sumarse a la petición fue incluido en el final del documental, de distribución internacional, filmado durante una expedición de la zona, podemos sospechar que esta estrategia sumó a nuevos receptores que no interactuaron con el mensaje en las redes sociales, pero sí fueron espectadores de Gauchos del Mar.

Cuadro 3: Firmas de peticiones en Change.org

No a la Salmonicultura	Península Mitre	Corredor del Beagle
97,946	75,958	28,071

Fuente: Elaboración propia en base a información de Change.org

La movilización política de la sociedad civil a los fines de erosionar las relaciones políticas y someter presión sobre las instituciones locales fue también parte de la estrategia de las tres campañas, con diversas manifestaciones locales de convocatoria similar en puntos icónicos de la ciudad de Ushuaia como en la traza de la futura Ruta 30. En el caso de Península Mitre, se documenta por notario una movilización realizada el 1 de junio del 2019 y 8 adhesiones formales de diversas OSC¹⁸. Si bien no son el objeto de estudio de este estudio, las mismas se verán reflejadas en el próximo apartado en relación a su impacto en medios de comunicación.

Comunicación e impacto de las campañas en la agenda de asuntos públicos

Para explorar las competencias utilizadas en cada campaña por las OSC a la hora de interpelar a los públicos relevantes y alcanzar de esta manera sus objetivos

¹⁸ Disponibles en <https://www.areaprotegidapeninsulamitre.org/toda-la-info>. Consultado el 11 de Mayo 2020.

políticos, se construyó un corpus de contenido cuya unidad de análisis son noticias y publicaciones sobre la temática. La muestra se delimitó entre el 1ero de enero de 2018 al 31 de diciembre del 2019, e incluyó a todos los artículos listados en Google News bajo las palabras claves de cada campaña¹⁹, relevándose un total de 243 publicaciones. Las variables codificadas por cobertura del medio:

- Internacional: periódicos, agencias de noticias o publicaciones digitales de alcance nacional en otros países, como The Guardian, CNN México, Deutsche Welle, El País y Bloomberg, entre otros.
- Nacional: periódicos, agencias de noticias o publicaciones digitales que son leídos en todo el país, tales como Télam, La Nación, Clarín, Infobae y Perfil, entre otros.
- Local: periódicos o publicaciones digitales locales, sin relevancia fuera de la provincia de TDF, tales como Ushuaia 24, Crónicas Fueguinas, Sur 54 y El Sureño, entre otros.
- Local (no TDF): periódicos o publicaciones digitales locales de otras provincias.
- Local (Chile): periódicos o publicaciones digitales locales de chilenas.
- Medio especializado: aquellos de nicho o que se dedican a una temática concreta, como problemáticas ambientales, pesca o producción agropecuaria.

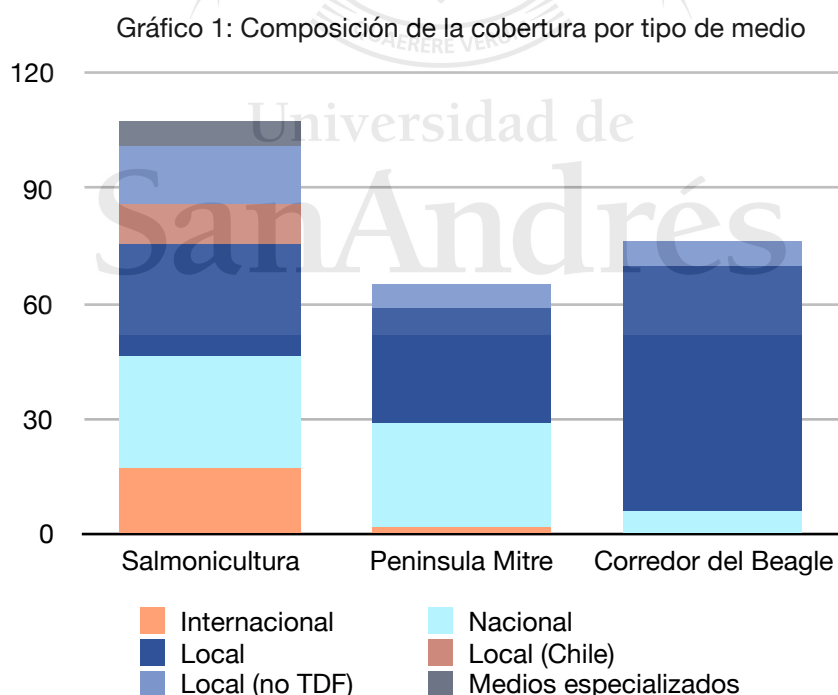
Así como por su contenido:

- Política pública: involucra o describen anuncios de diseño o ejecución de una política.
- Declaración de actores políticos: aquellas noticias de política pública que contienen una declaración explícita de un funcionario de gobierno.
- Iniciativas de movilización: hacen mención a iniciativas concretas de la sociedad civil, incluidas las campañas en redes como las movilizaciones locales y la difusión de información técnica.

¹⁹ Salmonicultura Ushuaia, Península Mitre y Corredor del Beagle.

- Opinión OSCs: noticias donde un miembro de la sociedad civil comparte su opinión, ya sea desde su rol en una OSC, o como representante de una institución productora de información, saber técnico o empírico especializado en la problemática.
- Difusión de información: se realiza una descripción de la problemática o hallazgos sobre ella, sin mencionar a miembros de la sociedad civil como emisores. No implica la producción de información, ni difusión de saber técnico.

El primer análisis de la cobertura indica que las noticias sobre el proyecto de desarrollo de salmonicultura son superiores en cantidad y dispersión geográfica que las otras iniciativas bajo estudio. Para observar en detalle, se construyó una serie de gráficos y tablas que buscan ilustrar en detalle la relación entre la cobertura de los medios, las temáticas principales del contenido y el desarrollo de las campañas a lo largo del tiempo.



Fuente: Elaboración propia

Tal como se refleja en el Gráfico 1, la posible instalación de granjas de salmón posee la cobertura más extensa en número total, una alta cobertura nacional, y el mayor porcentaje de noticias en medios internacionales, lo que generó una mayor difusión de

información, ya sea de la problemática o de las manifestaciones de las OSCs. Si bien según los porcentajes de cobertura por tipo de medio que expresa el Cuadro 4 sugieren que Península Mitre se destaca en medios nacionales, su cobertura en cantidades es equivalente en cantidad a la de la problemática acuícola. Debe tenerse en cuenta adicionalmente que del análisis cualitativo del corpus surge que muchas de las noticias expresan la idea de conservación e importancia de protección del área pero no se refieren directamente a la política pública de creación de un área protegida. Finalmente, resalta la cobertura extensiva en medios locales sobre el proyecto y construcción de la Ruta 30, lo que refuerza el carácter local de la discusión, tal como fue observado en el análisis de realizado sobre la movilización en redes.

Cuadro 4: Porcentaje de noticias según cobertura del medio

	No a la Salmonicultura N=107	Península Mitre N=65	Corredor del Beagle N=74
Internacional	15,89 %	3,08 %	0,00 %
Nacional	27,10 %	41,54 %	5,41 %
Local	27,10 %	46,15 %	86,49 %
Local (Chile)	10,28 %	0,00 %	0,00 %
Local (no TDF)	14,02 %	9,23 %	8,11 %
Medios especializados	5,61 %	0,00 %	0,00 %

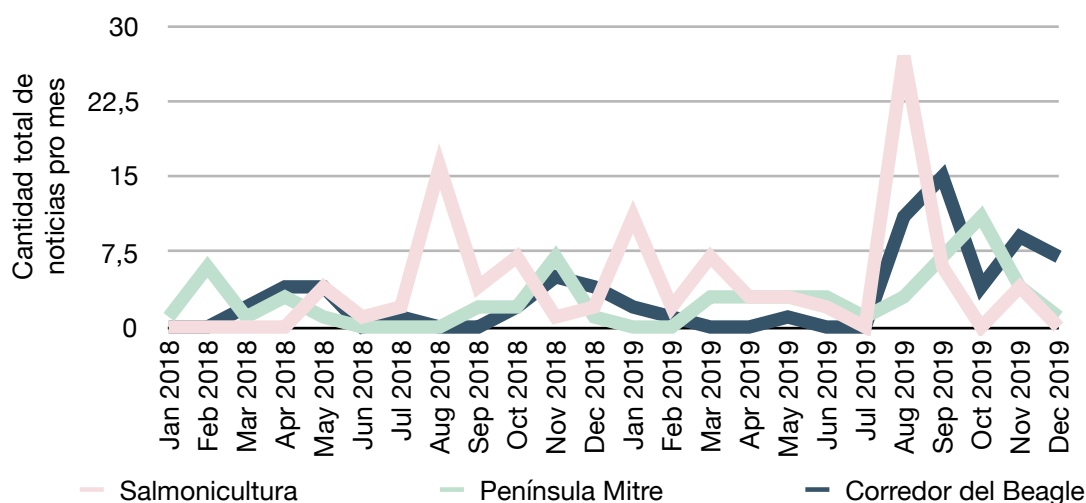
Fuente: Elaboración propia

Para comprender la relación entre la temporalidad de estas noticias y la agenda pública en el desarrollo de cada una de las campañas, en el gráfico 2 se expresa la línea temporal de publicaciones por mes, mientras que el gráfico 3 presenta la tendencia de búsqueda de las palabras clave de cada campaña en Google²⁰. En la problemática de la salmonicultura se observa que los picos en la producción de noticias coinciden con hitos del proceso de diseño y debate de la política pública: la firma del convenio para la

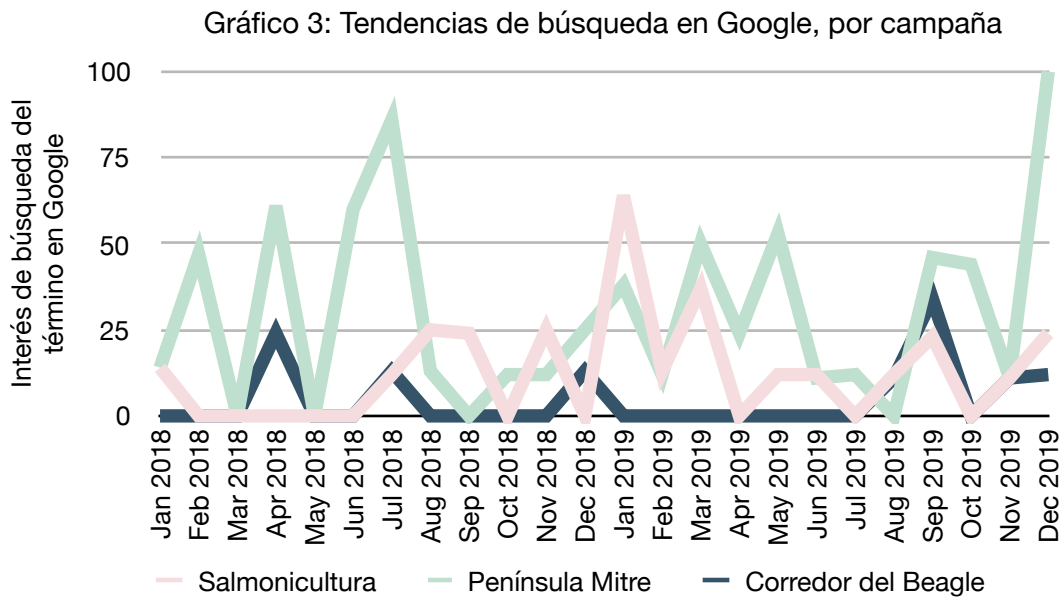
²⁰ Los números representan el interés de búsqueda en relación con el punto más alto en el gráfico para la región y el tiempo dados. Un valor de 100 es la popularidad máxima del término. Un valor de 50 significa que el término es la mitad de popular. Una puntuación de 0 significa que no hubo suficientes datos para este término.

realización de estudios de factibilidad para salmoneras en mayo del 2018 motivó 4 publicaciones, mientras que 16 hicieron eco del lanzamiento del colectivo No Salmoneras en la ciudad de Ushuaia en agosto del mismo año. Junto al lanzamiento del colectivo, la OSC *Foro para la Conservación del Mar Patagónico y Áreas de Influencia* publicó un informe que advierte sobre los impactos que tendría el cultivo de salmones y truchas en la costa argentina. Comenzando el 2019, la campaña #NoALaSalmonicultura de publicación en redes en enero generó 11 publicaciones, y la posterior la sanción por parte del Concejo Deliberante local de una ordenanza municipal que prohíbe el desarrollo de la actividad en la ciudad de Ushuaia es cubierta por 7 publicaciones locales. El punto más alto de todo el período de estudio se produce con el estreno del documental *Artifishal* en Ushuaia en agosto del 2019. La convocatoria ciudadana que incluía compartir un almuerzo junto al chef Mallmann, quien anunció el retiro del salmón de la carta de todos sus restaurantes como muestra de compromiso con la causa, fue cubierta por 27 noticias y publicaciones. El último pico, con una cobertura de apenas 4 notas, coincide con una presentación por parte de OSCs que reclama una modificar el Código Alimentario Argentino para incluir información relativa a la procedencia de productos de la acuicultura en las etiquetas y rótulos de los productos.

Gráfico 2: Cobertura en medios de comunicación, por campaña



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

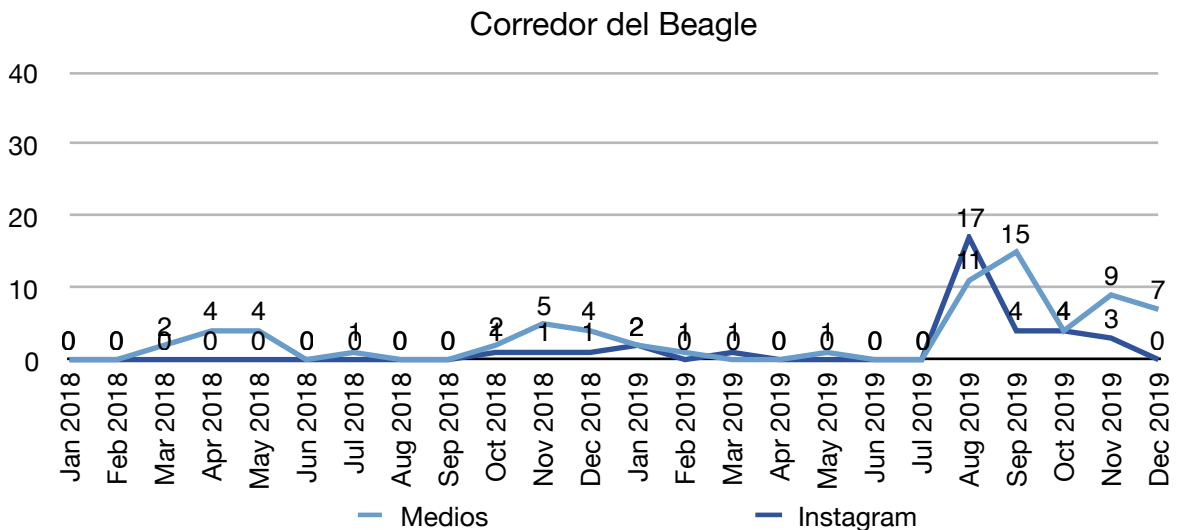
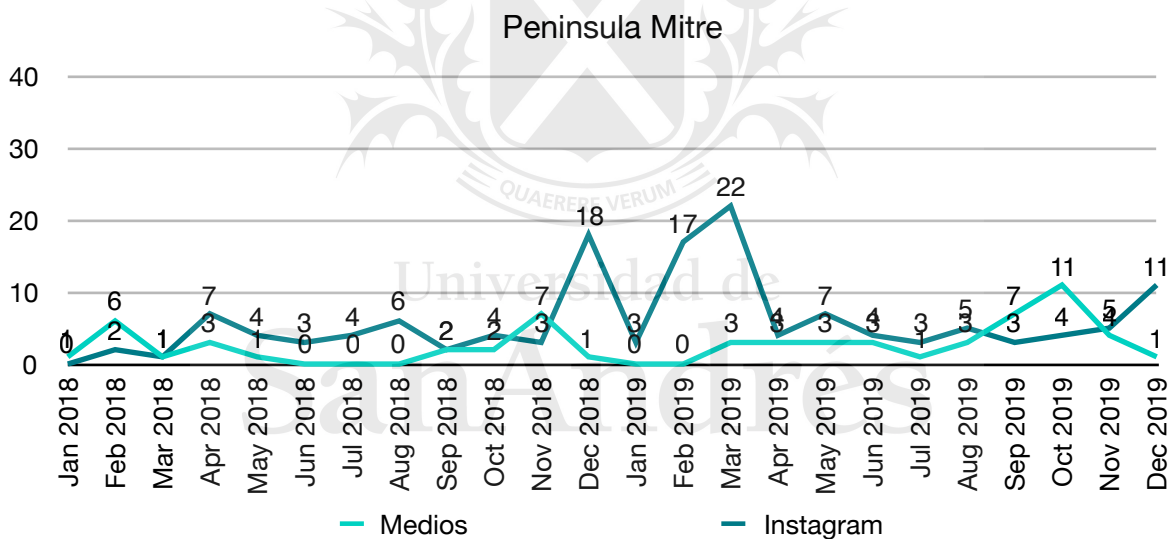
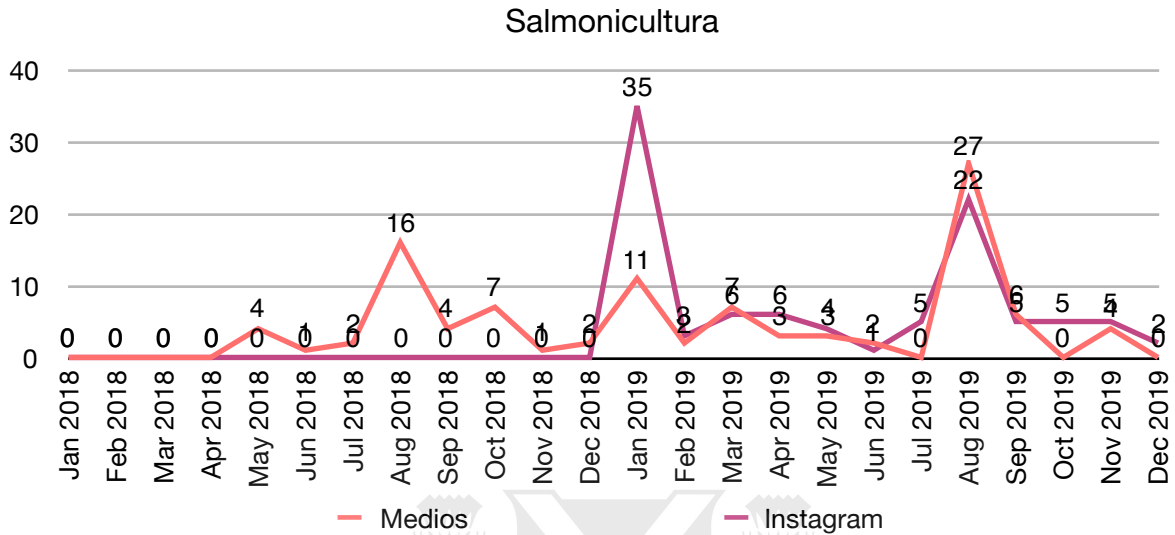
Las tendencias de búsqueda en Google Argentina sobre el término salmonicultura se muestran ligadas en temporalidad a las iniciativas de la sociedad civil, con el pico máximo en el lanzamiento de la campaña en enero del 2019, lo que se traduce en un interés de obtener información sobre la actividad por parte de un público no vinculado con la temática, y podría sintetizarse como un crecimiento del *awareness* sobre el proyecto. En el caso de Península Mitre, la relación entre los hitos del proceso de debate de la política y las noticias se mantiene, comenzando por la cobertura de 6 noticias sobre una expedición arqueológica en el área y sus hallazgos de febrero del 2018, el impulso por la creación de un parque binacional en abril y el acuerdo entre el gobierno y OSC en un nuevo proyecto de ley, cuyo tratamiento fue postergado en diciembre, relevado por 9 noticias. El reingreso del tema a la legislatura provincial en 2019 y su debate en septiembre producen 7 noticias, mientras que la difusión de información sobre la potencialidad del área como mayor reservorio de carbono de Argentina alcanzan el pico de 11 publicaciones en octubre 2019. El film de Gauchos del Mar alcanza cobertura mediática tanto durante el año 2018 como 2019, pero sin vincularse directamente a una fecha de debate en particular. De la relevancia dada a estos hitos, pareciera leerse que el rol de la ciudadanía como movilizador no fue

impactante en la agenda de medios como sí lo fueron los debates y producción de información fiable. El interés de búsqueda si bien muestra relación con la agenda de medios, posee sus picos más altos separados del debate político: en primer lugar en el invierno del 2018, sin concordancia con la campaña, y en segundo lugar al final del período de estudio, que podría vincularse a un crecimiento del *awareness* ambiental dada la difusión de información sobre el área. El proyecto de Corredor del Beagle muestra una línea más amesetada, con períodos de producción en medios vinculados a la adjudicación de la obra, de febrero a abril del 2018, con 9 publicaciones en total, y otra meseta alrededor de la presentación del amparo a la obra en noviembre del mismo año. El único pico, de 11 y 15 publicaciones, se registra en los meses de agosto y septiembre del 2019, cuando se organiza la movilización en los bosques para frenar al desmonte y se realiza una nueva presentación judicial por parte de OSC y candidatos de la oposición, rechazada luego por la justicia en noviembre. La curva de interés de búsqueda y refleja las mismas mesetas y picos, pero en una proporción más conservadora que las otras dos campañas.

A los fines de observar la propagación desde las redes sociales a la agenda pública de medios tradicionales estudiados, se graficó para cada campaña en conjunto las publicaciones realizada en Instagram junto a las noticias publicadas por mes durante el período de estudio. En los gráficos, las líneas de tendencia promedio muestran una relación clara entre la actividad en la red social y las publicaciones, con la excepción del caso de Península Mitre, que como se ha comentado, tiene una cobertura en medios que parece exceder el interés por la problemática y enfocarse en el conservacionismo, y una presencia fuerte en redes tanto en el momento de posible sanción de la ley como en los meses de verano, cuando la cantidad de excursionistas en la zona aumenta. El análisis numérico muestra nuevamente la superioridad de la campaña #NoalaSalmonicultura frente a las otras iniciativas e hitos de las campañas. En esta campaña, el interés por el

lanzamiento del colectivo No Salmoneras no llega a reflejarse en las publicaciones en Instagram, dado que las mismas produjeron una cantidad de interacciones baja.

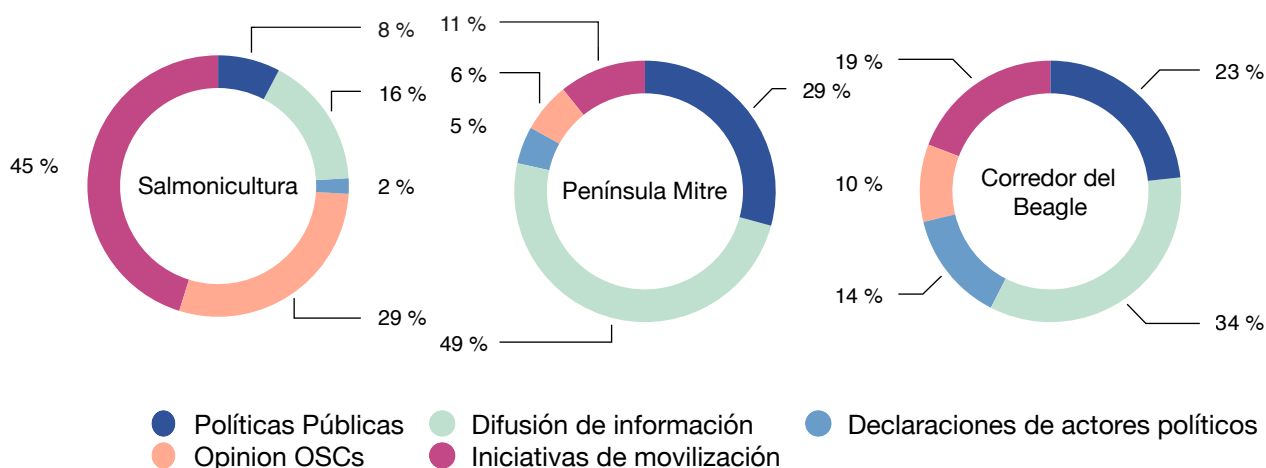
Gráficos 4, 5 y 6: Publicaciones en Instagram y noticias



Fuente: Elaboración propia

En vistas de comprender qué temáticas motivaron la cobertura en la agenda pública se construyó el gráfico 7 ilustrando la codificación por contenido realizada para reflejar la composición del corpus. En el caso de salmonicultura, las iniciativas de movilización resultan en casi la mitad de las publicaciones sobre el tema, y en conjunto con las declaraciones de la sociedad civil representan el 74% de todas las publicaciones. La difusión de información sobresale en Península Mitre, donde el impacto en la agenda pública parece haberse conformado desde emisores despersonalizados. Junto con Corredor del Beagle, que muestra una composición balanceada, poseen entre un 20% a 30% de cobertura sobre iniciativas de política pública (firmas de convenio, adjudicación de obra, debate en legislatura y audiencias públicas, entre otras acciones), lo que muestra desde el punto de vista comunicacional una prevalencia de los temas en la agenda política local. Resulta llamativo para los tres casos el porcentaje bajo de publicaciones que incluyen declaraciones de actores políticos directamente involucrados en los debates, lo que podría sospecharse vinculado a una tendencia a reducir la exposición y realizar una omisión de parte de los actores políticos, en vistas a reducir los costos electorales que estas campañas les imponen.

Gráfico 7: Composición de cobertura en medios por tema

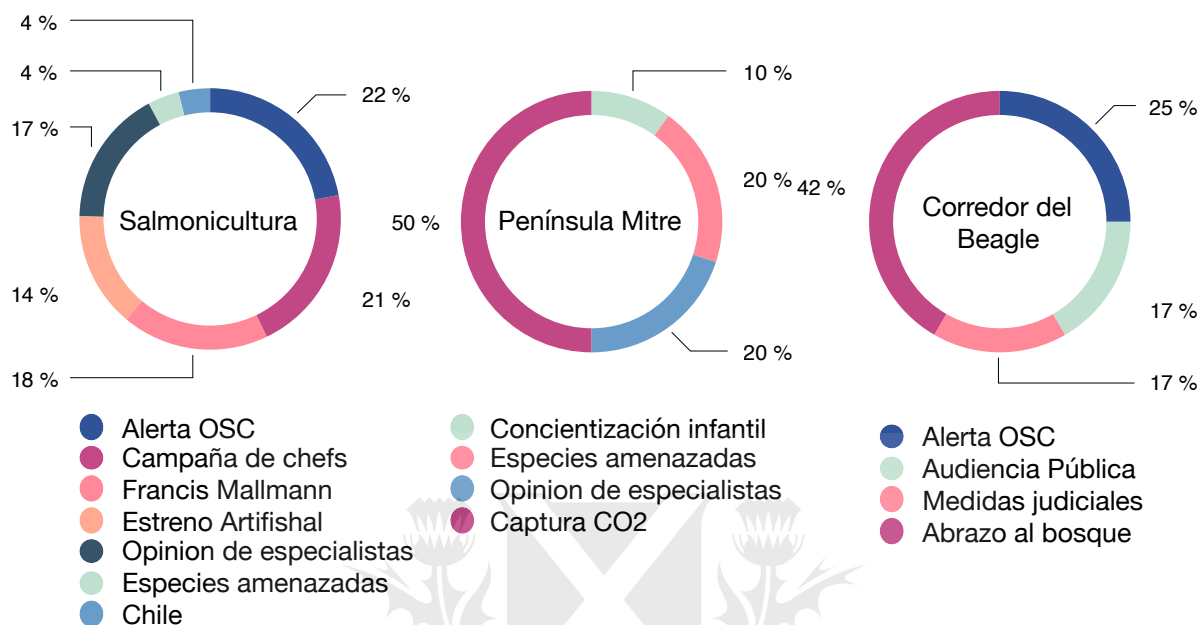


Fuente: Elaboración propia

Como se ha discutido, no todas las estrategias de movilización y generación de influencia son similares ni exitosas, por lo que la capacidad de encontrar una modalidad

de enunciación y encuadre efectiva por parte de la OSC se muestra relevante para incidir en la agenda pública.

Gráfico 8: Detalle de composición para movilización y OSC



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 8 evalúa el contenido de las iniciativas de movilización y las manifestaciones de la sociedad civil, de interés principal de este estudio, y realiza una sub codificación para comprender cuáles de las iniciativas fueron las que recibieron la mayor cobertura de los medios de comunicación. En el caso de Salmonicultura, la campaña de chefs y cocineros, en conjunto con las declaraciones de Mallmann y el estreno de Artifishal, componen el 53% de la subcodificación, lo que representa casi un 44%, o 41 publicaciones, del total de las 107 que componen la cobertura. El restante 47% de la subcodificación se divide entre la publicación de información especializada y especies en peligro, y opiniones de miembros de la sociedad civil, con un porcentaje bajo de cobertura a las acciones de movilización en conjunto con OSC de Puerto Williams. En el caso de Península Mitre, la difusión de información validado por especialistas representa un 70% de la subcodificación de noticias vinculadas a la OSC, siendo un 50% de ellas la presentación de Península Mitre como aspiradora nacional de carbono, casi el 23% del total de las 65 publicaciones. Para el Corredor del Beagle, la movilización

ciudadana al bosque por el que avanzaría luego la traza de la Ruta 30 fue la noticia que arrastró la mayor cantidad de cobertura, un 42% de la subcodificación, pero representan solo un 8% del total de las 74 noticias.

Transmitir el mismo mensaje de maneras innovadoras para apelar a la sensibilización y movilizar al público receptor parece ser una forma de incidencia efectiva sobre la agenda estatal. En los casos de estudio, tanto la elección de los emisores correctos como el tipo de encuadre se reflejan en la amplitud de la cobertura en la agenda pública de las manifestaciones ciudadanas. Por un lado, la atención de parte de la agenda se centra en el compromiso de personajes mediáticos y no residentes en la provincia con una problemática local, o en instituciones de carácter nacional o internacional que hacen trascender las problemáticas a la geografía, nacionalizando el tema. Por otro lado, la misma demanda por un ambiente sano se vuelve más efectiva cuando se acerca al receptor para que se sienta identificado con aquello que está en peligro. Las noticias sobre concientización ambiental que incluyen información sobre la amenaza a ciertas especies y la visibilización de los hábitats afectados pareciera ser un encuadre del mensaje más efectivo que las declaraciones de especialistas y miembros de la sociedad civil que, sin su contexto de naturaleza, parecen no impactar. Podría hipotetizar que las medidas judiciales, si bien tienden a ser escandalosas, también despersonalizan el reclamo y pierden interés más allá de la geografía. Con un enfoque aún más innovador, #noalasalmonicultura diversifica el mensaje incorporando al mundo de la gastronomía con un llamado a ser partícipes del consumo responsable, apelando a sensibilizar competencias de un público amplio e influyente, que no en todos los casos está familiarizado con el activismo ambiental.

Producción de Información empírica

La difusión de información empírica es un mecanismo de incidencia de las OSCs para imponer presión sobre los policy makers y socializar información sobre las políticas en discusión. Antes del desarrollo de una política que pueda producir impactos ambientales, la información empírica producida desde el Estado puede tomar forma de evaluación ambiental estratégica (EAE), un estudio que permite evaluar el diseño de políticas, planes y programas, con distintas instancias de participación de gobierno y sociedad civil, para comprender si la implementación de determinadas estrategias se encuentra en línea con los objetivos ambientales propuestos por el Estado; estudios de impacto ambiental (EIA)²¹, que evalúan los posibles impactos ambientales de una obra o proyecto previa a su ejecución; y estudios de línea de base ambiental (LBA), que realizan una descripción de la situación en la fecha del estudio, sin influencia y previo a intervenciones antrópicas. La capacidad de un EIA de predecir y evaluar los impactos de una obra o proyecto brinda la posibilidad de desarrollar estrategias de mitigación previo al avance del mismo. Según la Ley 25.831 de Acceso a la Información Pública Ambiental, esta información puede ser solicitada por cualquier ciudadano. En el caso de Tierra del Fuego, se prevé participación de la sociedad civil en forma de audiencias públicas en una etapa avanzada del procedimiento de EIA. La difusión de sus resultados y la toma de acción en base a ellos es parte del proceso de las políticas públicas que implican un impacto ambiental. Es corriente, también, que las OSC difundan información producida por ellas mismas o instituciones cercanas para respaldar sus puntos de vista cuando existen problemas de credibilidad y conflictos de intereses ante la información producida por el Estado.

²¹ La provincia del Tierra del Fuego tiene una normativa específica para su elaboración, dictada por la Ley N 55 y el Decreto 1333/93

Los casos de estudio representan proyectos que alcanzaron distinto nivel de desarrollo, con la Ruta 30 y Península Mitre concretándose en proyectos, mientras que la salmonicultura no llega a superar la etapa de estudio de factibilidad. Esto produce una asimetría, dado que los dos primeros tuvieron etapas de participación pública, mientras que para el último el Estado no alcanzó a compartir públicamente los objetivos del estudio ni sus resultados. En los tres casos, sin embargo, las OSC produjeron información propia.

El ejemplo de la salmonicultura en Chile fue utilizado como base para ilustrar el impacto ambiental, social y económico que la cría intensiva de salmones podría generar en Tierra del Fuego por parte de la OSC. Investigadores de la UNTDF realizaron un estudio económico²² que concluye que la posibilidad de desarrollo de emprendimientos de acuicultura en las costas del Canal expresa tensiones entre diferentes estrategias de desarrollo y matrices productivas. Se hipotetiza que los productos químicos utilizados en la cría afectarían a los juveniles de centolla y otros crustáceos, perjudicando directamente a las comunidades de pescadores locales. En términos de empleo, se realiza una comparación entre la industria del turismo y la salmonicultura, afirmando que la última no solo generaría un porcentaje 10 veces menor de puestos de trabajo, sino que repercutirá negativamente en el potencial turístico de la zona por su interacción con el paisaje y la biodiversidad. Sin embargo, al no haberse compartido información clara sobre el estudio de factibilidad, el estudio se centra en la experiencia chilena y no puede realizar un análisis con conclusiones certeras para la costa argentina del canal. Un conjunto de OSC, tanto chilenas como argentinas, elaboran un documento²³ en el que se busca proveer sustento sobre el impacto ambiental de la actividad, nuevamente tomando como

²² García, Juan Ignacio, Hernández, Carolina (2019) Bases para un análisis económico de la acuicultura de salmónidos en la costa argentina del Canal Beagle. Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, Universidad Nacional de Tierra del Fuego A. e I. del A. S.

²³ Foro para la Conservación del Mar Patagónico y Áreas de Influencia (2018). Documento de posición sobre la posible operación de la acuicultura de salmónidos en Tierra del Fuego, Argentina. Edición del Foro.

base empírica la experiencia chilena. Si bien ambos estudios, económico y ambiental, son abarcativos, no disponen de información concreta para evaluar el impacto en Tierra del Fuego. Si bien los resultados de estudio de factibilidad, para el cual fue contratada la empresa noruega Akvaplan-niva, debían estar disponibles a principios de 2019 para luego dar a conocer las decisiones políticas, los mismos no se hicieron públicos. Cuando la información es escasa, inadecuada o técnicamente inaccesible, no solo empobrece el proceso de participación pública, sino que puede generar o exacerbar conflictos en relación al proyecto.

En el caso de Península Mitre, se identifican dos etapas de difusión de información. La primera, en octubre del 2018, cuando se debate en conjunto con las OSC para arribar a un proyecto de ley consensuado entre las partes. Un año más tarde, en octubre del 2019, una OSC difundió resultados preliminares de un estudio global en base a datos del Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación de Naciones Unidas (UNEP-WCMC)²⁴. Según cálculos realizados por National Geographic Society, Península Mitre es el punto de captura de carbono más importante del país, almacenando un total de 315 millones de toneladas métricas de carbono., equivalente a más de tres años de emisiones de dióxido de carbono de toda la Argentina, que se produciría en la turba, un tipo de humedal de alta cobertura en la zona. En base a esta investigación, la sociedad civil intenta instalar nuevamente la creación del Área Natural Protegida Península Mitre en la agenda pública con el objetivo de conseguir un marco legal de conservación y gestión del área.

Atravesando todos los procesos de participación ciudadana, el proyecto de construcción de la ruta del Corredor del Beagle tuvo una audiencia pública en la cual

²⁴ Soto-Navarro, C., Ravillious, C., Arnell, A., de Lamo, X., Harfoot, M., Hill, S. L. L., Wearn, O. R., Santoro, M., Bouvet, A., Mermoz, S., Le Toan, T., Xia, J., Liu, S., Yuan, W., Spawn, S. A., Gibbs, H. K., Ferrier, S., Harwood, T., Alkemade, R., Kapos, V. (2020). Mapping co-benefits for carbon storage and biodiversity to inform conservation policy and action. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 375(1794), 20190128. <https://doi.org/10.1098/rstb.2019.0128>

profesionales de la UNTDF compartieron sus puntos de vista respecto a la pérdida de biodiversidad y la amenaza al material arqueológico que se emplaza en la zona de la traza. Nuevamente las asimetrías de información generadas por la falta de claridad sobre el recorrido exacto de la traza, así como la desconfianza sobre los EIAs realizados por la empresa constructora, propiciaron las posteriores presentaciones judiciales por parte de OSC locales. En el marco de la evaluación ambiental previa a un proyecto, una efectiva participación puede traducirse tanto en una mejora de la calidad de las decisiones públicas como en la prevención de conflictos socioambientales.

Toma de decisiones y elaboración de políticas públicas

Cada uno de los casos de estudio se encuentra en una etapa distinta respecto a las normas publicadas o presentadas relativas a la temática o política pública ejecutada. Para el proyecto de la salmonicultura, el Concejo Deliberante de la ciudad de Ushuaia emitió la Ordenanza 5606/19 que prohíbe la instalación de plantas de elaboración de productos provenientes de salmoneras, la fabricación de trampas y la instalación de jaulas o emprendimientos de salmoneras dentro del ejido urbano. Esta ordenanza implicó un debate entre los concejales alrededor de la jurisdicción sobre la que se emitiría la norma y si era ese Concejo, municipal, el adecuado para legislar sobre una problemática provincial. Para comprender las motivaciones de esta sanción y minuta, se realizó un análisis del discurso de los concejales en las versiones taquigráficas²⁵ de las sesiones concentradas en el Cuadro 4 según las siguientes categorías:

- Pronunciamento: intenciones de expresar un mensaje contundente desde el Concejo hacia la ciudadanía y otros actores políticos.
- Sociedad civil: se hace referencia a vecinos, consenso social, sociedad, ciudadanía, comunidad, y ciudad.
- Pueblos originarios: los concejales se refieren a los pueblos Yagan, Yamanas.

²⁵ Concejo Deliberante de la Ciudad de Ushuaia. XXXVI Período legislativo. 2° y 3° sesiones ordinarias. Versiones taquigráficas descargadas en Enero 2020 desde <http://www.concejoshuaia.com/asuntos/index.php>

- Chile: se compara el desarrollo de la actividad con la experiencia chilena.
- Ambiente: se expresa preocupación por el impacto ambiental y el ecosistema.
- Polémica: se hace referencia a la discusión en medios.
- Agenda estatal: se delibera si este proyecto se encuentra o no entre las prioridades de la gobernadora.
- Sectores ambientalistas: OSC: se hace referencia a OSC y ONGs.
- Desarrollo económico: se discute el impacto del proyecto en el mercado laboral y la industria turística.

Cuadro 4: Codificación de sesiones taquigráficas del Concejo Deliberante

	Ordenanza municipal contra la instalacion de salmoneras en el ejido urbano	Minuta de comunicacion a la gobernadora	
	20-03-2019	24-3-2019	Total
Pronunciamiento	30	1	31
Sociedad civil	6	14	20
Chile	5	8	13
Ambiente	6	5	11
Agenda estatal	10	1	11
Sectores ambientalistas	2	5	7
Desarrollo economico	4	2	6
Pueblos originarios	1	3	4
Debate público	3	0	3

Fuente: Elaboración propia

Las 31 menciones a realizar un pronunciamiento que se reflejan en la codificación del discurso resumen la voluntad de los Concejo Deliberante de transformar un reclamo de la sociedad civil en parte de la agenda pública estatal provincial, más allá de que la jurisdicción de ese Concejo no sea la apropiada para resolver el conflicto. En segundo lugar surge la necesidad de dar respuesta a las declaraciones publicas en medios de comunicación inmediatamente posteriores al lanzamiento de la campaña #NoalaSalmonicultura, donde el presidente de la Dirección Provincial de Obras y Servicios Sanitarios de la provincia afirma que el proyecto “ya no está en la agenda del

gobierno”²⁶. Esta es la última declaración al respecto alrededor de la problemática de parte de decisores del gobierno provincial. La voluntad del Concejo en su ordenanza se resume con claridad en el siguiente pasaje del Concejal Bertotto:

“Más allá de las expresiones de “no está en agenda de la señora gobernadora”, “la salmonera no está en agenda”, que eso es lo que escuché. No está en agenda hoy, pasado mañana sí está en agenda. Después de la elección, está en agenda. Entonces, lo único que sirve es una ley que prohíba la instalación de salmoneras en toda la superficie de Tierra del Fuego. (...) Coincido en lo que dice el concejal Bocchicchio, nunca van a haber salmoneras dentro del ejido urbano del Ushuaia, porque el ejido urbano de Ushuaia alcanza hasta la costa, eso es así. Sí en la superficie de la provincia de Tierra del Fuego. Por eso la Legislatura es la que tiene que prohibirlo.”

Posterior a la emisión de la ordenanza, el Concejo emite la minuta 61/19 a la gobernadora de la provincia expresando la preocupación del cuerpo de concejales y reforzando la importancia para el órgano, en representación de los ciudadanos de Ushuaia, de que la industria salmonera sea prohibida en toda la provincia de Tierra del Fuego por la Legislatura Provincial. En el debate que se lleva a cabo en la sesión donde se emite, nuevamente el Concejo realiza reiteradas menciones a la sociedad civil y los potenciales daños ambientales de la salmonicultura. Si bien adicionalmente se remitió desde el Concejo Deliberante a la Legislatura provincial un proyecto de Ley para que se considere su tratamiento y, luego, legisladores del Movimiento Popular Fueguino presentaron un proyecto de Ley propio, ambos fue postergados, no alcanzado a ser tratados en comisión. La omisión de parte de las autoridades del Ejecutivo tanto a darle un curso de acción al reclamo, así como a de publicación de resultados del estudio de factibilidad pueden interpretarse como un acto deliberado de eliminación de la agenda de

²⁶ Telam, El gobierno desestimó la instalación de salmoneras en el canal Beagle. 30 de Enero del 2019. Disponible en <https://www.telam.com.ar/notas/201901/327963-tierra-del-fuego-salmoneras.html>

una política que era objeto de discusión social. Esta decisión, que puede haber tenido motivaciones electorales, se comporta como un ejemplo de cómo la sociedad toma un espacio dentro de la discusión pública y participa de un proceso persuasivo, en el cual los *policy makers* eligen la omisión para eliminar la necesidad de la agenda.

Los restantes casos, alcanzaron la agenda pública y estatal provincial, pero no obtuvieron una resolución, tanto proactiva como de postergación, que otorgue respuesta a la discusiones de la arena pública por parte de los tomadores de decisiones. El proyecto de creación de un Área Protegida en Península Mitre busca responder a la necesidad de la sociedad de una política proactiva en vistas de la conservación de la zona. Si bien el Poder Ejecutivo local expresó su abierto apoyo durante el primer año en estudio y elaboró un borrador de proyecto en conjunto con representantes de la OSC, el mismo no fue discutido en comisiones ni sancionado. Debe tenerse en consideración que, el proyecto alcanzó a encontrarse en la orden del día en la Legislatura durante la última sesión del año en el 2018, posterior al acuerdo con la sociedad civil, y su tratamiento para convertirlo en Ley fue postergado indefinidamente. Esta omisión expresa nuevamente la voluntad del Ejecutivo de retirarlo de la agenda estatal pero en este caso sin darle resolución a la demanda. Finalmente, en el caso del Corredor del Beagle, la obra fue ejecutada, a pesar de formar parte de la agenda pública desde su proyección hasta su efectiva ejecución, y aún produciéndose un efecto de *melting* de agendas con costos electorales, cuando, el candidato opositor, asumió el rol de vocero de la sociedad civil para el reclamo. El debate político y judicial se montó sobre la discusión social, y la orientación político-ideológica de los candidatos puede haber afectado la toma de decisiones final. Sin embargo, estos costos tampoco provocaron la resolución de la problemática, dado que se inició la obra aún durante la campaña electoral. Si bien el gobernador entrante canceló uno de los tres tramos de la obra, no se evalúa que esta campaña haya producido una incidencia exitosa en la política pública.

Capítulo IV: Discusión de resultados

La movilización en las redes como herramienta de incidencia

Esta investigación se propuso realizar un análisis de las estrategias que le permiten a la sociedad civil alcanzar mayores o menores niveles de incidencia, evaluando un recurso novedoso para sus actividades de *advocacy*: las campañas en redes sociales que buscan promover la discusión pública y movilización ciudadana. Dado el reciente crecimiento de movimientos ciudadanos que buscan cambios en materia de política ambiental, se han analizado tres casos de estudio donde organizaciones de la sociedad civil buscan incidir en el proceso de políticas públicas de la Provincia de Tierra del Fuego. En el caso de #NoALaSalmonicultura, el objetivo principal de la campaña era impedir el desarrollo de la industria acuícola en el Canal de Beagle, que implicaría consecuencias ambientales, degradación de la biodiversidad y un potencial impacto en la industria turística. Con #PeninsulaMitre, los activistas buscaban la postergada declaración de la zona como reserva o área protegida a los fines de promover su conservación y resguardar la flora y la fauna local. Finalmente, #CorredordelBeagle, nombre alternativo a la Ruta Provincial 30, se oponía a la construcción del camino costero que parte desde Ushuaia hacia la península y cuya traza atraviesa áreas de bosque nativo y potencial valor arqueológico. A lo largo de los capítulos de este estudio se describieron de forma introductoria características de los movimientos sociales ambientales y sus herramientas de incidencia. Se ahondó también en literatura respecto al rol de la agenda pública en el ciclo de las políticas públicas y los actores sociales. El estudio de los casos conllevó un análisis del desarrollo de las campañas que constituyó la sociedad civil para cada caso en la red Instagram, los distintos medios de movilización de ciudadanía, la cobertura de la problemática en medios de comunicación, la producción de información empírica y un análisis temporal de la vida de las mismas en la agenda estatal.

A continuación, con la operacionalización de la información relevada en los hallazgos buscamos ilustrar el desarrollo de la investigación en base a las variables definidas en la hipótesis, donde las variables son:

X1: Ratio de movilización, X2: Comunicación, X3: Agenda de asuntos públicos,

Y: Desarrollo de las políticas públicas

La hipótesis inicial, basada en las relaciones causales de la bibliografía de agenda-setting, argumenta que las OSC que desarrollan campañas de comunicación y aumentan su capacidad de movilización incrementan su presencia en la agenda de asuntos públicos y, por ende, tienen mayor incidencia en el proceso de formulación de decisiones de la política pública. La relación argumenta que tres factores (X1, X2 y X3) deben combinarse para posibilitar la incidencia. Este mecanismo es definido por Ragin (1987) con el término “causalidad coyuntural”, donde la articulación de múltiples factores en una coyuntura específica posibilita el resultado. Representamos la conjunción de estas condiciones causales utilizando el símbolo “ * ” como operador lógico, traduciendo la hipótesis en $H: X1 * X3 \Rightarrow Y$.

Respecto a X1, la motivación de participación a personas que no son miembros formales de la organización a sumarse a la causa por medio de la movilización digital, tal como se ha presentado en los hallazgos, es un tema poco relevado y los indicadores más utilizados de campañas en redes sociales no se mostraron descriptivos para evaluarla. Según el ratio de movilización presentado en el Cuadro 2 del Capítulo III, de los casos estudiados #NoAlaSalmonicultura fue la campaña que lideró la movilización por medio de las redes en temáticas ambientales en la provincia de Tierra del Fuego en términos comparativos durante el periodo de estudio. Tal como se discutió, su metodología de influencia movilizó de manera tal que no solo impactó en un mayor número de personas, sino que tuvo el mayor alcance de amplificación, gracias al valor cuantitativo y cualitativo de los usuarios amplificadores del mensaje. La variable X2, que refiere a las

competencias que utilizaron las OSC para interpelar al público con su mensaje para alcanzar sus objetivos políticos se considera desarrollada en los tres casos, donde optaron por un menú de medios similar, y emitieron mensajes y utilizaron un hashtag para representarlas en redes sociales. Finalmente, para la variable X3, dado que las tres campañas han participado de la agenda de asuntos públicos local, pero no todas han traspasado a los medios nacionales, se consideró que existía una cobertura en agenda pública cuando el tema persiste en los medios nacionales o internacionales en al menos más de una ocasión, lo que sucedió tanto para #NoAlaSalmonicultura como para #PenínsulaMitre, al contrario de una persistencia temática endógena o local donde la problemática no logra exceder a la jurisdicción como #CorredordelBeagle. La variable dependiente, el desarrollo de políticas públicas, en términos de la formulación de decisiones que busquen dar respuesta a los temas problematizados por las OSC para cada caso se cumple sólo para #NoAlaSalmonicultura, donde la omisión tanto del poder ejecutivo provincial como nacional, junto con el posterior cambio de gobierno en ambas jurisdicciones, termina por eliminar el tema de la agenda estatal.

Retomando las preguntas de investigación planteadas en el Capítulo I, cabe preguntarse, en primer lugar, cuáles de las estrategias de movilización que utilizó la sociedad civil en los casos relevados para influir en las agendas públicas y estatales resultaron efectivas. En todos los casos, la agenda pública, local o nacional, muestra picos relacionados con las manifestaciones o movilizaciones ciudadanas. Esto nos muestra un interés especial de los medios en reflejar la acción de la sociedad civil en su agenda. Las redes no son el único medio de movilización, pero las actividades de *advocacy* en ellas que involucran a nuevos emisores y ciudadanos replicadores parecieran impactar aún más en la agenda pública. Tal como se ahondó en los hallazgos, el análisis de la información indica que la campaña que logró movilizar ciudadanos ajenos a la organización dentro de la plataformas digitales, motivó a una cobertura en la agenda

pública nacional e internacional, generando luego incidencia en el proceso de formulación de decisiones de la política pública. Al mismo tiempo, los otros casos analizados muestran que la sola existencia de una ciudadanía monitorial que se encuentre atenta e interactúe con la información sobre la problemática por medio de las redes y medios no asegura la incidencia, sino que se requiere de un mayor compromiso y participación. Tampoco las movilizaciones en el territorio, con amplias similitudes en términos de convocatoria y formato, que se organizaron en la ciudad de Ushuaia en el marco de las tres campañas parecen haber ejercido incidencia en el desarrollo de políticas públicas, aunque sí fueron objeto de reflexión de la agenda de asuntos públicos, especialmente en medios locales. Tanto la firma de peticiones en plataformas online como el ratio de movilización digital y ramificación del mensaje parecen ser los mejores indicadores de los esfuerzos de *advocacy* y el peso de la movilización de nuevos actores. Si bien no puede afirmarse que sólo la movilización, sin presencia en agenda pública, es capaz de generar incidencia, dado que ninguno de los casos estudiados lo demuestra, es inverosímil suponer en la actualidad que una movilización digital que involucre alianzas no sea cubierta por medios tradicionales.

En relación a este último punto se planteaba también dentro de las preguntas de investigación el relevamiento de los atributos y recursos que la sociedad civil utiliza en los casos de estudio para ampliar su capacidad incidencia política. La campaña #NoALaSalmonicultura parece destacarse gracias a una estrategia de comunicación donde, por un lado, se realiza un *framing* del mensaje adecuado y lo acompaña de una selección de emisores eficaces. Si bien las redes sociales parecen comportarse como una ampliación de la esfera pública, sus espacios de interacción en una primera instancia amplifican la capacidad de conectarse en base a intereses o afinidades. Al incorporar a chefs y referentes de la gastronomía, los receptores del mensaje en contra de las salmoneras se amplían saliendo de las burbujas de información que se construyen en las

redes. En estas burbujas, como puede observarse con claridad en el caso de #CorredordelBeagle, donde las publicaciones generan interacciones de ciudadanos locales, los individuos que reciben y procesan información lo hacen en base a creencias ideológicas previas y a su conectividad con sus pares, conformando así una agenda colectiva (Calvo y Arugete, 2018). #NoALaSalmonicultura también pareciera construirse dentro de una burbuja de información, la gastronómica, pero se diferencia de las otras campañas al no limitarse al territorio del conflicto y al expandirse de la burbuja inicial: el ambientalismo local. Entonces, no sería solo la ampliación de receptores que generan los emisores lo que contribuye a la movilización, sino también la diversidad temática. Esto está directamente relacionado con la variedad y calidad de emisores, reflejado en las publicaciones más exitosas de cada campaña²⁷. Si bien no parece haber sido parte de su estrategia principal, la publicación con mayor cantidad de interacciones en #CorredordelBeagle proviene de una figura reconocida en el campo del buceo, que tomó una foto durante una de las manifestaciones locales, y la segunda, de una cuenta de ilustraciones con temática ambiental que le da voz a un pájaro carpintero, potencial víctima de la obra. Ambas publicaciones, que se alejan del formato y la temática central del resto de la campaña, son las que recolectan la mayor cantidad de interacciones y amplifican el mensaje a un grupo más extenso de usuarios. La campaña #NoALaSalmonicultura, donde esta herramienta parece utilizarse con mayor profesionalización, interpela no solo por la problemática ambiental per se, sino que incorpora argumentos ligados a la salud, alimentación responsable y soberanía alimentaria. Esta estrategia promueve la adhesión de un público más amplio, contando entonces con una mayor capacidad de superar la segregación informativa de los usuarios de las redes y su polarización. La territorialidad alcanzada por el reclamo también se destaca entre los atributos utilizados: que la agenda sobrepase los límites geográficos de

²⁷ Disponibles en el Anexo.

la problemática difundiendo oportunamente información a un público más amplio no solo de ciudadanos movilizados sino también de actores políticos parece generar mayor presión sobre los actores políticos locales. Nuevamente la importancia de los emisores correctos se destaca como fuente para alcanzar esta extensión de la territorialidad.

En continuación al análisis de los atributos, debemos analizar los recursos utilizados para elevar la popularidad de las campañas: rol de las celebridades y alianzas dentro de las campañas, así como una correcta elección de hashtag. Si bien el despliegue de personas de alta exposición mediática en campañas de política ambiental es una práctica establecida, cuando los tiempos políticos se alargan y la naturaleza del conflicto se reconfigura, los medios intentan recuperar el control de la agenda de noticias y, por lo tanto, se reduce el impacto inicial generado (Lester, 2006:919). Esta estrategia, parte de la caja de herramientas simbólicas utilizada por organizaciones de mayor envergadura, como SANHV y Greenpeace, tanto en #NoALaSalmonicultura como en #PenínsulaMitre, pareciera aportar valor en las campañas en el corto plazo. Esto se ilustra en los gráficos líneas temporales de medios y redes sociales analizadas en los hallazgos. La acertada cadencia de la campaña de #NoALaSalmonicultura en generar un nuevo pico ocho meses luego del lanzamiento de la campaña vuelve a instalar el tema no solo en la agenda local sino también en la nacional. Por medio de una alianza de alto impacto, tanto con Malmann como con Patagonia, se combina la movilización e interpelación local junto con el uso de las redes sociales para asegurar su continuidad en la agenda pública haciendo uso de estrategias innovadoras. El impacto del capital simbólico se observa también con la publicación de información relevante en alianza con instituciones internacionales, tanto en #NoALaSalmonicultura como en #PenínsulaMitre, Merece también un comentario la importancia de la elección de los hashtags para cada campaña. #NoAlaSalmonicultura pareciera haber generado mayor adherencia dado que englobó todas las publicaciones sobre la problemática en la localidad de Ushuaia, con la

elección del término salmonicultura por sobre salmoneras, utilizado también en Chile. Esto pareciera haber generado un hashtag único, representativo y fácil de reproducir, que al ser una frase aseverativa interpelaría a la sociedad como una declaración de principios. Las dos campañas restantes utilizaron hashtags con frases que solo describen una geografía y son carentes de un llamado a la acción: #PenínsulaMitre no pareciera permitirle distinguirse de una mera descripción de la zona en publicaciones turísticas, y #CorredordelBeagle, tampoco expresó la intencionalidad de la campaña.

En referencia a la última pregunta de investigación de este estudio, resta evaluar hallazgos sobre el rol del conocimiento empírico dentro del ejercicio de influencia de la sociedad civil. El poder de la correcta persuasión de la sociedad civil, tal como argumenta Majone (1997), puede poseer más peso en la discusión y producir resultados en el proceso por sobre el conocimiento empírico relevante específico para sobre el caso. En los procesos de difusión de información de las problemáticas bajo estudio, tanto los emisores como las movilizaciones parecen haber pesado más que el mensaje en si a la hora de impactar en la agenda pública, como se observa en el corpus de publicaciones sobre salmonicultura, donde las campañas en redes y movilizaciones no solo tienen mayor cobertura que la publicación de información relevante pero no concluyente de investigadores locales sobre los efectos de la acuicultura, sino que también es comentado como una preocupación en los debates del Concejo Deliberante local. Algo similar surge del análisis del corpus de publicaciones de Península Mitre, donde los picos de cobertura se realiza en relación a la persuasión ejercida por el documental de Gauchos del Mar, como luego de los incipientes hallazgos de National Geographic sobre la potencialidad ambiental de la zona. En el debate del Corredor del Beagle, donde los expertos locales refutaron los estudios realizados, los picos de cobertura, y el alcance de una cobertura nacional se producen meses luego, en relación a las movilizaciones locales.

Finalmente, el esfuerzo que implica la movilización de recursos no puede considerarse de modo independiente de las oportunidades de acción política que ofrece el contexto social e institucional (Leiras, 2007). No debe pasarse por alto que dentro de los marcos electorales tanto provinciales como nacionales del año 2019, la difusión de las campañas pudo haber implicado costos de reputación para los candidatos y haberse comportado entonces como un disuasivo electoral poderoso. En este punto se destaca el uso electoral que le dio a #CorredordelBeagle el candidato opositor a gobernador por la provincia, al asumir la campaña de la OSC como propia y ejecutar denuncias judiciales que implicaron costos electorales a sus competidores durante implementación de la política. Resta el interrogante de porqué el candidato se transforma en vocero de esta campaña y no de las otras, pudiendo hipotetizarse que su carácter e importancia mediática local fueron funcionales para sostener y construir popularidad e imagen positiva local. #NoALaSalmonicultura, por el contrario, pareciera generar un efecto de distanciamiento tanto de autoridades nacionales, quienes firmaron el acuerdo en marzo del 2018, como provinciales, quienes debían publicar los resultados del estudio de factibilidad, de la polémica. La eliminación del tema de la agenda estatal podría tratarse de una reacción deliberada a la campaña, que por medio de la innovación en la movilización y difusión de información podría haber impuesto costos electorales no solo a nivel local sino también nacional.

En síntesis, el análisis de los datos permite distinguir cómo la sociedad civil adopta un comportamiento que, en conjunto con la configuración institucional de los medios, interactúan para generar una noticia e incidir en los decisores. La campaña de #NoALaSalmonicultura, resultó en una mayor movilización ciudadana, mayor participación en la agenda pública y es la única que produjo un impacto en el desarrollo de la política pública, lo que confirma la hipótesis. Si bien esta confirmación no es sorprendente ni original, dado que surge de la bibliografía relevada en el Capítulo I, este

estudio construyó y trabajó con un ratio de movilización digital novedoso, encontrando valor también en los replicadores, al contrario de otros indicadores que suelen evaluar el éxito de campañas en redes en base a su interacción y alcance. El criterio de este ratio, que fue de utilidad en este trabajo, no se posee la escala suficiente para definirse como sostenible para otros estudios, por lo que son necesarias más investigaciones con una mayor cantidad de casos para sostener su utilidad.

Limitaciones

Los primeros límites que presenta este estudio están vinculados a la calidad de la información y la codificación de los datos. En primer lugar, si bien la recolección de la fuente de datos de la campaña en Instagram fue automatizada, los comentarios para cada publicación fueron descargados de forma individual, lo cual puede haber propiciado errores humanos en su carga, pudiendo haber variaciones en los porcentajes de *engagement* para cada campaña. También, durante la codificación manual de publicaciones no relacionadas a la campaña, tales como las relacionadas al uso de #NoSalmoneras en Chile o el uso turístico de #PenínsulaMitre, puede haberse erradamente eliminado o ponderado publicaciones no referidas a la misma. El segundo límite se enmarca en el funcionamiento de Instagram y la información brindada por la red. Al no ser al momento de la investigación posible observar y medir el alcance total de cada publicación, es decir, contabilizar a todos los usuarios que visualizaron efectivamente cada una de las publicaciones de las campañas previamente a decidir si interactuar con ellas, se presenta la imposibilidad de conocer el público total alcanzado para cada campaña. Este alcance proveería una posibilidad de medir la movilización y activación de la ciudadanía monitorial más certera, dado que los ratios podrían calcularse sobre el número efectivo de ciudadanos con los que el contenido fue alcanzado. Finalmente, en caso de poder medirse el crecimiento de la cantidad de seguidores entre

el principio y finalización de las campañas²⁸, este valor en relación con el *engagement* podría reflejar una ampliación de apoyo, y por ende una suma de activistas a la causa.

Más allá de los problemas que podrían tener los datos, el método utilizado en este análisis también presenta limitaciones. Para empezar, la definición de los casos de estudio podría plantear algunas dudas sobre la validez de los resultados, dado que el universo es muy pequeño como para poder inferirse una relación causal. Luego, si bien casi todas las organizaciones nombradas participaron de todas las campañas estudiadas²⁹, no se realizó un relevamiento de cuál OSC participó activamente en cada una y qué rol cumplió, dado que el foco de este estudio se encontraba en las estrategias de comunicación como mecanismo de incidencia. Es probable que, aún cuando sean similares en ciertas características observables, no lo sean en características no observables. Podrían ser importantes para considerar en un análisis cualitativo el análisis de las estructuras institucionales y recursos económicos de las OSCs más allá de las descripciones realizadas en la presentación de los casos Sin embargo, ninguno de los factores excluidos parece haber inferido en la relación causal, no perjudicando la validez de los resultados. Con relación al capital económico e institucional de las OSCs, la participación de la organización que pareciera tener mayores recursos económicos a disposición en dos de los casos analizados, nos lleva a hipotetizar que los resultados no hubieran cambiado significativamente si hubiera participado también de #CorredordelBeagle. Las alianzas con marcas de gran capital simbólico también fueron parte de dos campañas, una exitosa y la otra no, mientras que figuras públicas fueron voceras de los tres casos.

²⁸ En este estudio la información de cada perfil fue descargada en Mayo 2020, posterior al desarrollo de las campañas.

²⁹ Con excepción de SANVH, que no participó de #CorredordelBeagle

Comentarios finales

Nos detendremos finalmente para reflexionar cómo las estrategias de comunicación pueden ser una herramienta para el activismo ambiental local, y a la vez compartir algunos aprendizajes generales. La emergencia de los nuevos medios le ha otorgado a la sociedad civil la oportunidad de ampliar su arena y multiplicar a los voceros de sus mensajes con bajos costos, motivando la participación en la discusión de actores ajenos a las organizaciones emisoras y las temáticas problematizadas, lo que se ha englobado en este trabajo bajo el término movilización. Esta herramienta debe ser considerada como una oportunidad para derribar barreras de entrada de la acción colectiva tanto en la agenda de medios como en la política pública. Si bien existen espacios formales de participación ciudadana en los procesos provinciales y nacionales de la política pública que la fomentan, no siempre se muestran capaces de resolver las asimetrías de información y conflictos de interés, tal como se observó con la audiencia pública sobre la obra de la Ruta 30.

Sin embargo, la disponibilidad universal de las redes sociales como herramienta de incidencia y su uso por parte de las OSCs, no asegura tampoco, tal como fue probado, una incidencia exitosa. Radica aquí la importancia de la planificación de la campaña con una visión global, considerando los emisores y audiencia a la que se espera movilizar, y diseñando un mensaje que los interpele de la manera correcta. En la misma línea de seleccionar un *framing* adecuado para el mensaje se encuentra la importancia de la elección de un hashtag único, fácil de reproducir y atinado a la campaña, lo que también surge como uno de los aprendizajes de este estudio.

Si bien la sensibilización sobre problemáticas sociales en las redes influyen en la política, no queda claro su grado de intensidad y el mecanismo particular con el que generan esa influencia. La variedad y unicidad de las campañas plantean desafíos para comprenderlas y estudiarlas. Es necesario contar con información sistematizada, clara y

comparable para evaluar la diversidad de formas que adoptan las campañas de la sociedad civil. Futuras investigaciones pueden incorporar la articulación institucional entre actores estatales y sociales, y sus alianzas y disonancias con los actores políticos generadas como consecuencia de las campañas, así como analizar los roles que estas organizaciones pueden cumplir en tanto interlocutoras del Estado. Asimismo, si bien existen incipientes investigaciones locales sobre la conformación de burbujas de información y la visualización e interacción entre ciudadanos de afinidad cognitiva con el mismo tipo de contenidos (Calvo y Aruguete, 2018), investigaciones que indaguen el comportamiento de las redes sociales a la hora de priorizar publicaciones a sus usuarios para la visualización de información, la polarización y las interacciones de los usuarios con el contenido resultarán de importancia para comprender en detalle la potencialidad de la herramienta. Respecto a su uso efectivo, siguiendo la línea de investigaciones como la de János Kiss y Rosa-García (2013), que desde un enfoque teórico de juegos revisan el papel de las redes sociales como fuente de convocatoria para revoluciones sociales, desde un enfoque socio-céntrico puede investigarse también el de papel de las redes sociales como espacio de organización masiva.

Los nuevos medios de comunicación hacen más accesible para la sociedad civil participar de la discusión política, pero para que ella sea exitosa, es necesaria una estrategia de comunicación política. En un presente en el que los actores sociales se construyen no solo por organizaciones, sino también por individuos, tener conciencia de las oportunidades, pero también los obstáculos y desafíos que deberán superarse para alzar la voz en un medio donde la información abunda, es relevante para convertir a la tecnología en un aliado de la causa. Queda a discusión si la profesionalización de las herramientas de movilización digital es la que puede marcar la diferencia entre la incidencia y un mero reclamo. Con un uso adecuado de estas herramientas, un gobierno abierto puede ser una idea más cercana y realizable.

Bibliografía

- Álvarez, M. S. (2013). La disputa por la licencia social de los proyectos mineros en La Rioja, Argentina. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 14, 27–47.
- Andrews, K. T. y B. Edwards. (2004). Advocacy organizations in the US political process. *Annual Review of Sociology* 30: 479-506.
- Arcidiácono, P. (2011). El protagonismo de la sociedad civil en las políticas públicas: entre el “deber ser” de la participación y la necesidad política. *Revista Del CLAD Reforma y Democracia*, 51, 153–176.
- Aruguete, N. (2017). Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática. *Signo y Pensamiento*, 36(70), 38–54. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp36-70.abrl>
- Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2008). A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. *Journal of Communication*, 58(4), 707–731. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.00410.x>
- Bottaro, L., & Sola Álvarez, M. (2012). Conflictividad socioambiental en América Latina. El escenario post crisis de 2001 en Argentina. *Política y Cultura*, 37, 159–184.
- Camou, A. (2004). Estado, Mercado y Sociedad en la Argentina Actual: una mirada desde la universidad y algunas tesis para la discusión. En *Fortaleciendo la Relación Estado-Sociedad Civil para el Desarrollo Local*. Buenos Aires, CEDES/CENOC/Universidad Nacional de General Sarmiento
- Calvo, E., & Aruguete, N. (2018). #Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales. En *Mediaciones de La Comunicación*, 13(1), 189. <https://doi.org/10.18861/ic.201>
- Christel, L., & Torunczyk, D. (2017). Sovereignities in conflict: Socio-environmental mobilization and the glaciers law in Argentina. *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 104(104), 47–67. <https://doi.org/10.18352/erlacs.10212>
- Doğu, B. (2019). Environment as Politics: Framing the Cerattepe Protest in Twitter. *Environmental Communication*, 13(5), 617–632. <https://doi.org/10.1080/17524032.2017.1406384>
- Fedorenko, I., & Sun, Y. (2016). Microblogging-Based Civic Participation on Environment in China: A Case Study of the PM 2.5 Campaign. *Voluntas*, 27(5), 2077–2105. <https://doi.org/10.1007/s11266-015-9591-1>
- Gomez Lende, S. (2018). Orden global, desorden local: minería metalífera, acumulación por desposesión y conflicto en el norte neuquino, Argentina (1998-2017). *Geosul*, 33(68), 286–312. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5007/2177-5230.2018v33n68p286>
- Gutiérrez, R. (2017). La confrontación de coaliciones sociedad-Estado: la política de protección de bosques nativos en Argentina (2004-2015). *Revista SAAP: Sociedad Argentina de Análisis Político*.

- Heaney, M. T., & Rojas, F. (2014). Hybrid activism: Social movement mobilization in a multimovement environment. *American Journal of Sociology*, 119(4), 1047–1103. <https://doi.org/10.1086/674897>
- Kiss, H. J., & Rosa-Garcia, A. (2013). On the Mobilizing Role of Social Media in Revolutions: A Game-Theoretic Approach. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2298662>
- Leiras, M. (2007a). La incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en las políticas públicas. Definiciones, explicaciones y evaluaciones de la literatura especializada local e internacional. En *La incidencia política de la sociedad civil* (pp. 17–66). Siglo XXI, México
- Leiras, M. (2007b). Observaciones de método para el análisis y la práctica de la incidencia. En *La incidencia política de la sociedad civil* (pp. 67–86). México, Siglo XXI. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lester, L. (2006). Lost in the wilderness?: Celebrity, protest and the news. *Journalism Studies*, 7(6), 907–921. <https://doi.org/10.1080/146167006009806868.13.1.2831>
- Lester, L. (2010). Media and environment: Conflict, politics and the news. *Polity*.
- Majone, G. (1997). Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas. Fondo de Cultura Económica, México
- Martínez Garza, F. J., & Herranz de la Casa, J. M. (2019). Representación del medio ambiente en prensa y telediaros de México y España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(1), 365–379. <https://doi.org/10.5209/esmp.63734>
- Mitchelstein, E., Boczkowski, P. J., Wagner, C., & Leiva, S. (2016). The news gap in Argentina: Contextual factors and preferences of journalists and the audience. *Palabra Clave*, 19(4), 1027–1047. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.4.4>
- Mitchelstein, E.; Leiva, S.; Giuliano, C.; Boczkowski, P. J. (2018). La política da que hablar: Engagement en redes sociales de sitios de noticias, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 23, 157-173.
- Offe, C. (1988). *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales* (p. 46). Madrid, Sistema.
- Oszlak, O. (2009). Implementación participativa de políticas públicas : Aportes a la construcción de un marco analítico. En *Construyendo confianza: hacia un nuevo vínculo entre Estado y sociedad civil* (pp. 9–48). CIPPEC y Subsecretaría para la Reforma Institucional y Fortalecimiento de la Democracia, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación.
- Touraine, A. (2006). *Un nuevo paradigma : para comprender el mundo de hoy* (traducción de Agustín López Tobajas y María Tabuyo]. Argentina, Paidós.
- Touraine, A., Khosrokhavar, F., & Ibañez, G. (2002). *A la búsqueda de sí mismo: diálogo sobre el sujeto*.
- Habermas, J. (1991). *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío* (traducción de José Luis Etcheverry). Amorrortu.

- Habermas, J. (1994). *Historia y crítica de la opinión pública la transformación estructural de la vida pública*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- Graves, L. (2017). The Monitorial Citizen in the “Democratic Recession.” *Journalism Studies*, 18(10), 1239–1250. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1338153>
- Palermo, V., & Reboratti, C. (2007). *Del otro lado del río: ambientalismo y política entre uruguayos y argentinos*. Buenos Aires, Argentina: Edhasa.
- Pereyra, S. (2016). La estructura social y la movilización. Conflictos políticos y demandas sociales. En *La sociedad argentina hoy: radiografía de una nueva estructura* (pp. 233–255).
- Pérez-Liñán, A. (2010). El método comparativo y el análisis de configuraciones causales. *Revista Latinoamericana de Política Comparada*, 3, 125–148.
- Ragin, C. C. (2006). Set relations in social research: Evaluating their consistency and coverage. *Political analysis*, 14(3), 291-310.
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 57(4), 9–20. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00326>.
- Schmidt, M. (2016). De las joyas que tiene el Riachuelo, es una de las más lindas. En *Política ambiental y ordenamiento del territorio en la Cuenca Matanza-Riachuelo, el caso de la Laguna de Rocha*. Merlinsky, Gabriela (Comp.) *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina II*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ciccus. (pp. 315-349)
- Schudson, M. (2015). *The Rise of the Right to Know: Politics and the Culture of Transparency, 1945–1975*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schudson, M. (2017). Second Thoughts: Schudson on Schudson. *Journalism Studies*, 18(10), 1334–1342. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1343931>
- Svampa, M. (2013). Consenso de los commodities y lenguajes de valoración en América Latina. *Observatorio Social de América Latina*, 32(XIII), 15–38. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20120927103642/OSAL32.pdf>
- Svampa, M. (2020). ¿Hacia dónde van los movimientos por la justicia climática ? *Nueva Sociedad*, 286, 107–121.
- Reboratti, C. (2007). El espacio rural en América Latina: procesos, actores, territorios. En *Geografía: nuevos temas, nuevas preguntas; un temario para su enseñanza*. Fernandez Caso, Maria Victoria y Gurevich, Raquel (Comp.) Buenos Aires, Editorial Biblos (pp. 97-124)
- Rockman, B. A., & Weaver, R. K. (1993). *Do Institutions Matter?: Government Capabilities in the United States and Abroad*. Brookings Institution.

Anexo

Publicaciones con mayor cantidad de interacciones para cada caso

#NoALaSalmonicultura



Fuente: Instagram. Fecha: 22 de Enero del 2019.

Usuario: @nardalepes, correspondiente a Narda Lepes. Chef.

Seguidores: 465.000. Likes: 21.602. Comentarios: 1122.



Fuente: Instagram. Fecha: 23 de Enero del 2019.

Usuario: @germanmartitegui, correspondiente a German Martitegui. Chef.

Seguidores: 250.000. Likes: 10.218. Comentarios: 323



Fuente: Instagram. Fecha: 22 de Enero del 2019.
 Usuario: @ftrocca, correspondiente a Fernando Trocca. Chef. Seguidores: 136.000.
 Likes: 9.207. Comentarios: 415

Carrete de imágenes completo que compone a las tres publicaciones precedentes:



Parte 1. Fuente: Cuenta de Instagram de Narda Lepas @nardalepes



Parte 2. Fuente: Cuenta de Instagram de Narda Lepes @nardalepes

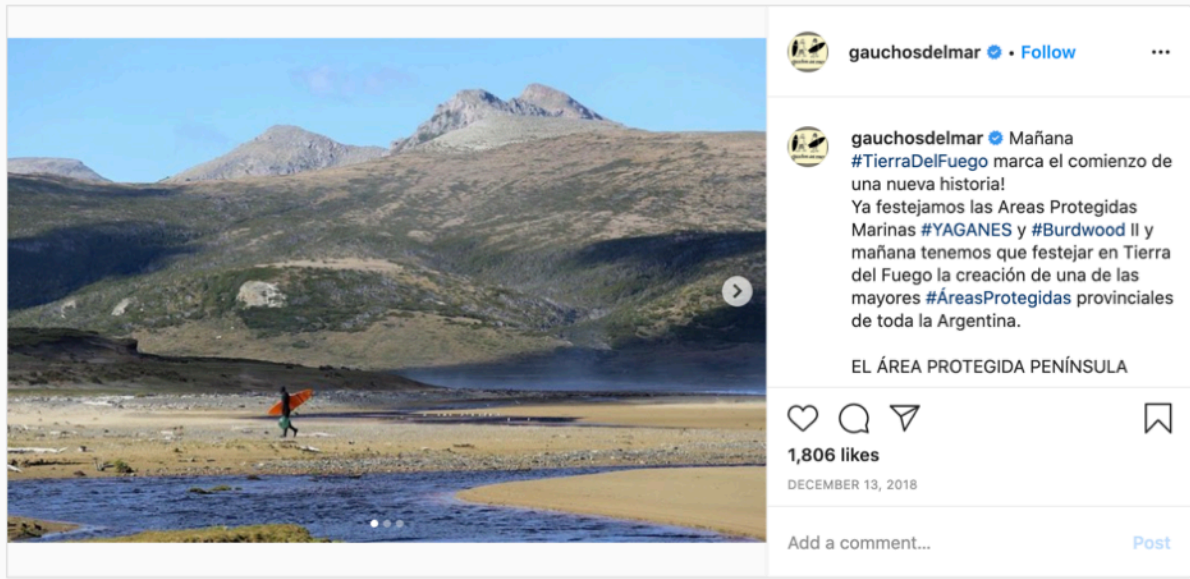
#PeninsulaMitre



Fuente: Instagram. Fecha: 15 de Octubre del 2018.

Usuario: @gauchosdelmar, Joaquín y Julian Azulay expedicionarios y filmmakers.

Seguidores: 45.800. Likes: 1272. Comentarios: 38. Views: 6510



Fuente: Instagram. Fecha: 13 de Diciembre del 2018.
Usuario: @gauchosdelmar, Joaquín y Julian Azulay expedicionarios y filmmakers.
Seguidores: 45.800. Likes: 1807. Comentarios: 30.

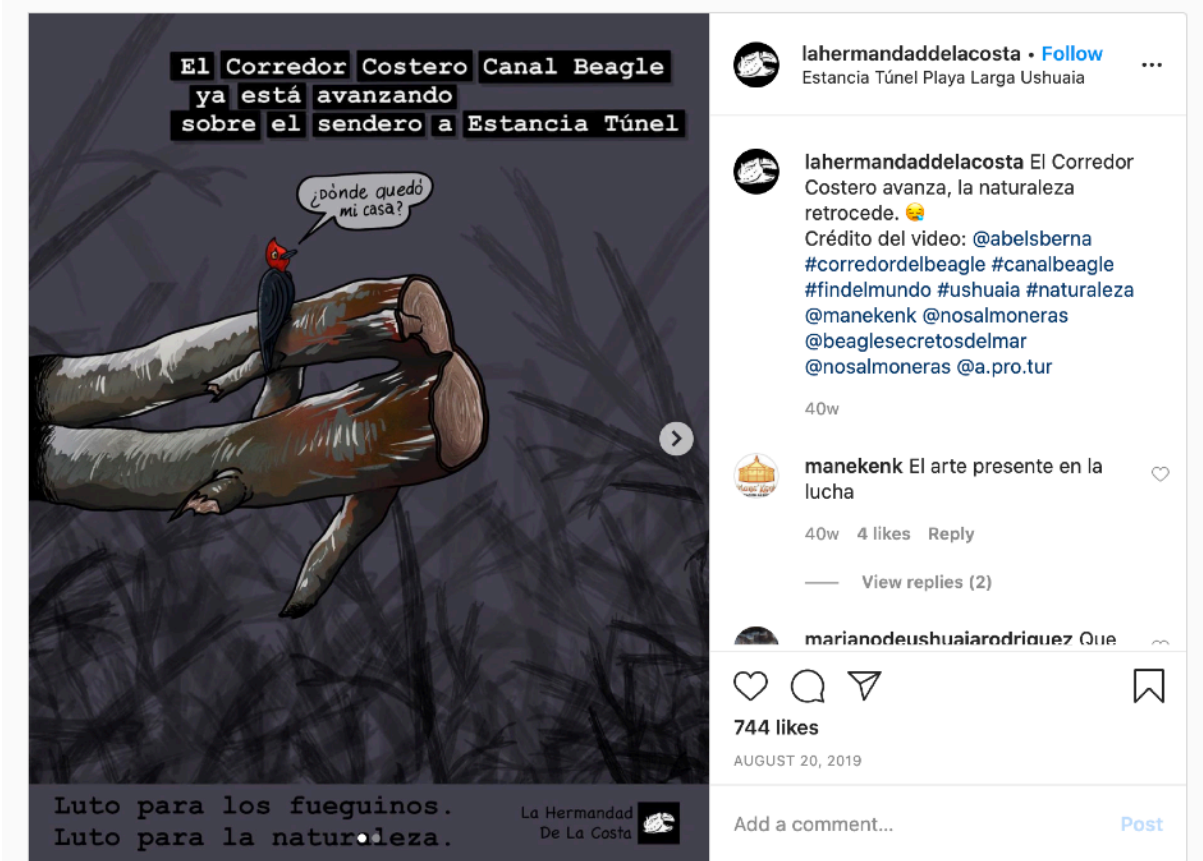


Fuente: Instagram. Fecha: 22 de Abril del 2018.
Usuario: @gauchosdelmar, Joaquín y Julian Azulay expedicionarios y filmmakers.
Seguidores: 45.800. Likes: 1792. Comentarios: 24.

#CorredordelBeagle



Fuente: Instagram. Fecha: 28 de Marzo del 2019.
Usuario: @guillaumenerly, Guillaume Néry campeón mundial de buceo.
Seguidores: 182.000. Likes: 2801. Comentarios: 38.



Fuente: Instagram. Fecha: 20 de Agosto del 2019.
Usuario: @lahermandaddelacosta, ilustraciones sobre conservación y ambiente.
Seguidores: 535. Likes: 744. Comentarios: 24.



 **cronicasfueguinas** • Follow

 **cronicasfueguinas** Movilización y reclamo de ambientalistas en Ushuaia por la tala indiscriminada de árboles por parte de la firma Gancedo en la obra del Corredor del Beagle. MÁS INFO en Crónicas Fueguinas
#noticias #policiales
#cronicasfueguinas #tierradelfuego
#ushuaia #RioGrande #Tolhuin
#corredordelbeagle #gancedo
#obraspublicastdf #tierradefuegogob
#almanza #estanciaharberton #rutaJ

40w

 **ragazzaletale** 🍷
40w Reply

 **iazmin_auvetina** ❤️❤️

♡ 💬 📌

738 likes
AUGUST 23, 2019

Add a comment... Post

Fuente: Instagram. Fecha: 23 de Agosto del 2019.
Usuario: @cronicasfueguinas, medio local.
Seguidores: 21.600. Likes: 739. Comentarios: 7