



Universidad de
San Andrés

Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación

¿En qué momento específico de la vida las personas se empiezan a interesar por la política y por qué? Hitos en el proceso de socialización que colaboran con el despertar del interés por la política en jóvenes del AMBA

Autora: Camila Rozental

Legajo: 31315

Mentora de Tesis: Eugenia Mitchelstein

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2023

Agradecimientos

Con la culminación de esta tesis, concluye una travesía que se inició para quien les escribe en el año 2019. La experiencia de estudiar Comunicación en la Universidad de San Andrés se tradujo en un continuo proceso de aprendizaje. Cada clase se erigió como un nuevo universo, y cada docente como un guía que abría ante mí horizontes inexplorados y despertaba mi curiosidad.

Desde siempre he sentido una inclinación por el arte de contar historias. Mi elección de estudiar Comunicación obedeció al deseo de comprender cómo relatarlas de manera efectiva, llegando así a las audiencias que me proponía alcanzar. Expreso mi sincero agradecimiento a la facultad, un entorno mágico que propició mi crecimiento tanto profesional como personal.

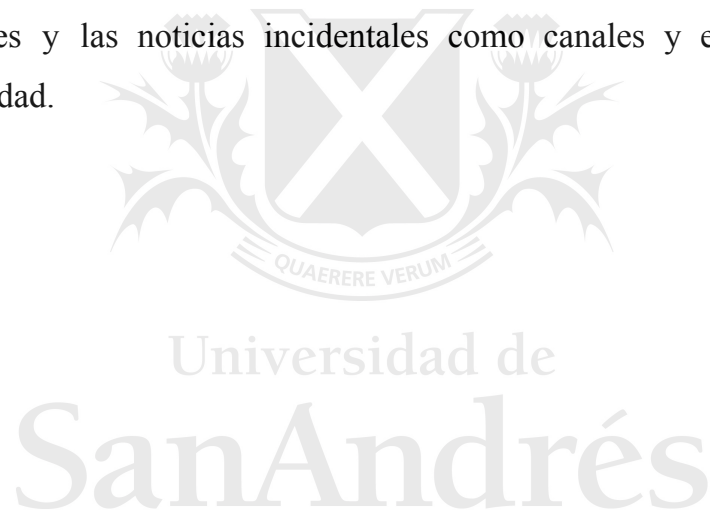
De manera especial, deseo reconocer la valiosa compañía de mis compañeras de esta aventura, Caro y Pili, quienes me brindaron apoyo incondicional en cada momento de este recorrido académico. Agradezco también al grupo con el que compartí la carrera, el cual no podría haber sido más idóneo. A mis amigas de toda la vida, quienes compartieron conmigo este viaje y a Mara, cuya ayuda ante las adversidades y sus palabras de aliento reforzaron mi convicción de que sería capaz de superar cualquier desafío.

Otro agradecimiento se dirige a mis hermanos Cindy, Alan y Diego, por sus consejos y por escucharme cada vez que compartía los conocimientos adquiridos en la facultad. A mis abuelos quienes estarían orgullosos y me abrazan a la distancia. A mi papá, por celebrar cada parcial aprobado como un logro propio y por darme ánimo en los momentos en que los días de estudio parecían interminables. A mi mamá, a quien agradezco por impulsarme constantemente hacia adelante, por ser mi gran compañera y por ayudarme a superar cada obstáculo que se presentó a lo largo de estos años. A Valentin, mi sobrino de 3 meses, quien llegó en medio de esta tesis para recordarme lo más hermoso de la vida.

En el transcurso de mi formación, tuve la fortuna de contar con profesores que me inspiraron y contribuyeron a forjar la persona que soy hoy. Silvia, a quien admiro profundamente y tuve el privilegio de asistir como ayudante en su materia, me marcó con su pasión por educar con amor, paciencia y creatividad. Eugenia, mi mentora en esta tesis y la persona que despertó en mí el interés por la comunicación política, me enseñó con vehemencia a investigar y entender el sentido profundo de la comunicación.

Resumen

El presente trabajo explora en qué momento de la vida de los jóvenes de AMBA, estos comienzan a interesarse por la política, los motivos o hitos en su socialización que explican este despertar. Para recabar esta información se realizaron entrevistas en profundidad a 9 jóvenes entre 13 y 23 años y se encuestó a un grupo mayor (N=492), de manera online. Los resultados muestran que el conocimiento de lo político está asociado a la etapa escolar pero el despertar del interés, cuando ocurre, se asocia a las edades cercanas a la primera votación. La participación política así como el interés por estar informado y la profundidad de esta actividad parecen más relacionados con características ya vigentes en sus grupos primarios de pertenencia, afianzadas por el grupo de pares. Se destaca en este tránsito por la información política la relevancia de las redes sociales y las noticias incidentales como canales y elementos de una creciente centralidad.



Índice

1. Introducción: tema, objeto de estudio, relevancia	5
1.1 Objetivo y pregunta de investigación	7
1.2 Diseño metodológico y corpus de trabajo	9
2. Marco teórico, revisión de antecedentes, conceptos claves	11
3. Hallazgos	18
3.1 Primera parte: entrevistas	18
3.1.1 Análisis general	18
i. Primeros recuerdo o hitos	19
ii. Entorno social: relación de la familia con la política	20
iii. Entorno social: relación de la experiencia escolar con la política	20
iv. Entorno social: relación del grupo de pares con la política	21
v. Definición sobre el significado de estar informado	21
vi. Interés que genera la política	22
vii. Noticias incidentales	22
3.2 Segunda Parte: Encuesta	23
3.2.1. Descripción del proceso	23
i. Interés por la política y percepción social	24
ii. Edad y motivación del despertar político	25
iii. Consumos culturales: canales y frecuencia	29
iv. Motivos para mantenerse informado	33
4. Discusión	36

5. Conclusiones	41
6. Referencias bibliográficas	45
7. Anexos	46
Anexo 1: Entrevista y encuesta en blanco	46
i. Entrevista en blanco	46
ii. Encuesta en blanco	47
Anexo 2: Entrevistas aplicadas	52
Anexo 3: Tabulación Entrevistas	68



1. Introducción: tema, objeto de estudio, relevancia

El pasaje de la niñez a la adolescencia implica, entre otros cambios, la modificación de los temas de interés de los sujetos. En estas transformaciones que los llevan hacia la vida adulta se presenta, como uno de los componentes, la incorporación de la conciencia de pertenecer a un mundo mayor al familiar y ser parte de una sociedad que modela su propio destino.

Pero... ¿En qué momento específico de la vida de una persona ocurre que esta se empieza a interesar por la *política*? ¿Ocurre esto a raíz de algún factor común? ¿Existe alguna variable que indique y explique qué motiva a una persona joven a estar actualizado en lo que pasa en la política de su país?

En primer lugar, parece necesario definir qué significa estar actualizado en política. ¿Es acaso saber quien es el actual ministro de economía de la nación, es estar al tanto de las nuevas leyes que se aprueban en el congreso, o es saber el minuto a minuto de las causas judiciales que involucran a los políticos de turno? Sin embargo, es imposible definir lo que significa estar actualizado en política porque tal como dice Parsons: “Los "problemas" de las políticas públicas son altamente contextuales y contingentes; se definen y enmarcan a través de determinadas circunstancias y configuraciones históricas” (Parsons, 2013, p. 629) Esta contingencia y contextualidad muestra la dificultad de buscar una definición.

Esta tesis analiza el consumo de información sobre política de los argentinos, en particular de aquellos residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Busca entender por qué las personas se acercan a la información política, si es que alguna vez lo hacen, así como los motivos que influyen y/o determinan este acercamiento.

Con respecto a los canales utilizados para acceder a la información política “El estudio *How students engage with news*, de Knight Foundation, en el cual se encuestó a 5.855 estudiantes de colegios y universidades de los Estados Unidos, indicó que

existen diferentes *caminos a las noticias*. Entre estos se destacan, principalmente y en un promedio semanal, las discusiones con sus pares (93%), las redes sociales (83%) y los diarios digitales (76%), mientras que el diario impreso tiene un rol menor en el acceso a la información (33%), la radio un 37% y la televisión, 45%.” (Albarello, 2020)

Más allá de lo que ocurre en otros países, la mencionada investigación solamente nos ofrece un dato relevante y es que los medios para acceder a la información política cambian y continuamente surgen nuevas opciones. Los diarios en papel, la televisión a cable, la radio, medios de comunicación masivos y tradicionales empiezan a correrse a un costado para dar lugar a nuevos medios.

En este sentido, es necesario subrayar que los avances tecnológicos han permitido llevar las noticias más lejos, más rápido y a más consumidores. Las limitaciones espaciales y temporales parecieran desaparecer abriendo una ventana de oportunidades ofrecida por la digitalización y por la masificación de internet. Pero además del canal ha cambiado el formato mediante el cual ocurre este acceso, para informarse, el ciudadano no invierte más tiempo, e incluso tal vez menos, del que ya disponía para esa ocupación. Mucho estudiado hay sobre cómo, por qué medios, con qué frecuencia y con qué nivel de atención se informan los jóvenes en los años 2000 en adelante.

Sin embargo, este trabajo busca investigar un campo que parece vacío hasta el momento. Esta tesis se pregunta por las motivaciones que sustentan el interés de los y las jóvenes del AMBA por la política, la forma en que buscan mantenerse informados o las maneras en que los medios les remiten estos datos. Asimismo se pretende analizar la profundidad que esta actualización conlleva, los tópicos preferidos o desestimados y las explicaciones que los sujetos esgrimen para justificar estas decisiones. Además se busca entender las razones, los motivos que tienen las personas para estar informadas en temas de política.

1.1 Objetivo y pregunta de investigación

El objetivo principal de este estudio es analizar las motivaciones que impulsan a los jóvenes a informarse sobre política. A través de un análisis exhaustivo de las experiencias y perspectivas de los jóvenes residentes en el AMBA, se buscará identificar patrones comunes en sus motivaciones para acercarse a las noticias sobre este tópico.

Para eso, un objetivo que se desprende del objetivo principal y nos brindará información de valor para esta tesis, se centra en establecer si existe una edad común en la que los individuos comienzan a mostrar un interés significativo por la política. Este aspecto es esencial para comenzar a comprender la evolución del compromiso político a lo largo de la vida de una persona y puede arrojar luz sobre los procesos de socialización que lo impulsan.

A su vez, tenemos como otro objetivo que especifica los anteriores, investigar las diversas formas en que los jóvenes del AMBA interactúan con la información política. Esto incluye el análisis de las fuentes de información que más eligen, los canales de comunicación utilizados y las plataformas tecnológicas que influyen en su comprensión y participación política.

A lo largo de este estudio, se abordarán estos objetivos de investigación en profundidad, utilizando una variedad de métodos cualitativos y cuantitativos, con el propósito de obtener una comprensión integral de las dinámicas subyacentes al interés político de estos jóvenes.

Es por esto, que durante esta tesis vamos a ir recorriendo distintos caminos que nos van a llevar a responder nuestra pregunta de investigación:

¿En qué momento específico de la vida de una persona ocurre que esta se empieza a interesar por la *política* y qué hitos en el proceso de socialización colaboran con el despertar de este interés?

A través de la exploración de esta pregunta, se pretende arrojar luz sobre los factores determinantes que influyen en la atracción por lo político en los jóvenes del AMBA, contribuyendo así al conocimiento en el campo de la comunicación y la política.

1.2 Diseño metodológico y corpus de trabajo

La presente tesis se centra en el estudio y análisis de los consumos culturales. A lo largo de esta investigación, se examinan detenidamente patrones, tendencias e influencias que moldean los intereses y elecciones de los jóvenes del AMBA. Nuestro diseño de investigación, determinado por las preguntas que formulamos más arriba, es de tipo exploratorio, en tanto no conocemos previamente la naturaleza del fenómeno a estudiar y no contamos con hipótesis o supuestos básicos de los cuales partimos. Debido a la naturaleza de esta investigación, resulta pertinente la utilización de entrevistas y encuestas como herramientas que posibiliten recabar los datos necesarios. Esta tesis tiene una metodología mixta, combinando procesos cuantitativos y cualitativos.

La metodología cualitativa, cuyo principal potencial reside en su capacidad hermenéutica, nos va a permitir adentrarnos en las profundidades de las experiencias, percepciones y significados que subyacen en los fenómenos estudiados. Para dar cumplimiento a este enfoque se realizan entrevistas en profundidad mediante un cuestionario abierto utilizando el método de 'bola de nieve'. Estas son llevadas a cabo teniendo en cuenta un rango etario que varía entre los 13 y los 23 años. El objetivo de esta segmentación es poder identificar el nivel de interés por la información política en cada uno de esos niveles y sobre todo poder descubrir la aparición de algún factor común durante la juventud. Por motivos de accesibilidad y considerando el factor tiempo, la muestra está limitada a personas del AMBA. Fueron entrevistadas 9 personas.

Por su parte, la metodología cuantitativa nos brinda la capacidad de recopilar y analizar una mayor cantidad de datos de manera sistemática para así establecer patrones y relaciones entre los datos recopilados. Esto nos permitirá obtener una visión más amplia y generalizada de los fenómenos estudiados, identificando tendencias estadísticas y proporcionando una base sólida para las conclusiones derivadas de nuestra investigación. Desde este enfoque se implementó una encuesta que fue difundida a través de diversos canales de comunicación. Inicialmente, se utilizó el método de difusión por medio de la aplicación de mensajería WhatsApp, alcanzando a un grupo inicial de amigos y conocidos. A partir de este punto, se aplicó la técnica de 'bola de nieve', donde los participantes iniciales compartieron la encuesta con sus contactos, permitiendo así una expansión orgánica de la muestra. Además, se aprovechó la visibilidad de las redes sociales, como Twitter e Instagram, donde se publicaron enlaces a la encuesta, alcanzando a una audiencia más amplia y diversa. Este enfoque combinado de difusión se seleccionó con el propósito de garantizar la representatividad y la diversidad en la muestra. Respondieron a la encuesta 492 personas.

1.3 Coyuntura actual

El año 2023 representa un momento sumamente relevante para el estudio del consumo de información política en Argentina, ya que se enmarca en un contexto de gran importancia electoral. El país se encuentra inmerso en un proceso democrático donde se elige a las autoridades gubernamentales, y esto suele generar un incremento en el interés y la atención hacia la política por parte de la población.

Es relevante mencionar que el interés en la política no siempre es constante, sino que puede fluctuar en diferentes momentos históricos y coyunturas específicas. En este sentido, un año electoral, como el 2023, puede ser un período crítico para comprender los factores que motivan a las personas a consumir información política.

Cabe destacar que en el 2023, Argentina enfrenta desafíos socioeconómicos significativos, los cuales pueden influir en la percepción y el interés de la población hacia la política. Aspectos como la estabilidad económica, la inflación, el empleo, la seguridad y otros temas de relevancia nacional impactan directamente en la vida de los ciudadanos y, por lo tanto, en su predisposición para informarse sobre política.

Además, las campañas electorales y los debates sobre las diferentes propuestas de los candidatos suelen estar en el centro de la discusión pública durante los años electorales. Estos momentos suelen generar un aumento en la producción y difusión de noticias políticas en los medios de comunicación y las redes sociales, lo que puede influir en el consumo de información política por parte de la población.

En conclusión, el estudio del consumo de información política en Argentina en el marco del año 2023 representa una oportunidad valiosa para comprender los factores que impulsan a las personas a informarse sobre la política actual en el país. La coyuntura electoral, los desafíos socioeconómicos y las particularidades políticas del momento pueden ser elementos clave para explicar el comportamiento y la motivación de la audiencia en relación con el consumo de noticias políticas. Al reconocer la importancia de esta coyuntura específica, se ha enriquecido la interpretación de los hallazgos de este estudio. Los resultados deben ser entendidos dentro del marco del año 2023 para comprender mejor cómo los acontecimientos políticos y sociales influyen en el interés y la motivación de las personas para informarse sobre política actual en Argentina.

2. Marco teórico, revisión de antecedentes, conceptos claves

Este trabajo explora cuál es el momento específico, en la vida de los jóvenes, en que se empiezan a interesar por la política. Se busca descubrir si existen patrones comunes en el despertar de este interés, así como también las motivaciones subyacentes que sostienen la necesidad de estar actualizados o no, en el campo de los sucesos políticos.

En segunda instancia, se recogen datos sobre los diversos canales de acceso a este tipo de información utilizados, en especial, por la franja etaria comprendida entre los 13 y 23 años, para, en alguna medida, comprender el alcance, el formato y la profundidad de este involucramiento con la actualidad política.

Ahora bien, la actualidad política es parte de un complejo entramado en las sociedades modernas, su contenido es además altamente contextual, lo que impide cualquier definición estructurada. Por ese motivo este trabajo evita definir ese término y deja que los sujetos entrevistados y/o encuestados utilicen las representaciones mentales que el mismo les evoca.

Más allá del contenido que comprende la actualidad política, lo cierto es que, el acceso a este campo de conocimiento se encuentra mediado por una oferta cada vez más variada. Y el consumo masivo de información y su consiguiente atribución de significados pueden ser abordados por diversas teorías. Por lo tanto, en primer término, resulta indispensable comprender que cuando se habla de noticias y actualidad política nos referimos a la esfera de los consumos culturales, es decir a “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”. (García Canclini, 2006, p.42)

Esta manera de entender y categorizar los consumos de información implica incluirlos como parte de los ya mencionados consumos culturales. Los individuos interactúan con la información y los mensajes políticos a través de los medios de comunicación. El acceso no es unívoco, sino que está mediado por los canales y plataformas de comunicación disponibles. Es decir que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, juegan un papel fundamental en el acceso a la información política (García Canclini, 2006).

En el contexto de esta investigación, este enfoque es relevante para entender cómo los ciudadanos argentinos, en particular los habitantes del AMBA se apropian de la información política, cuáles son los medios que permiten esta interacción y cómo la misma influye en su compromiso, participación política y atribución de significados.

En este complejo entramado entre los medios y las masas existen una gran cantidad de factores intervinientes. Autores como Katz y Lazarsfeld (1979) nos advierten sobre algunos de ellos, pero resulta de especial interés para este trabajo el descubrimiento que mencionan en su escrito, el reconocimiento de un factor clave para entender el efecto de los medios en el proceso de comunicación de masas: el campo de lo interpersonal.

Pareciera que el factor más determinante a la hora de influenciar decisiones políticas, por ejemplo, el caso del voto en una elección, resulta ser el de las relaciones cercanas de los votantes: familias, compañeros de trabajo etc.

Tal como estos autores lo describen, existen en los grupos de relación interpersonal ciertos miembros que se transforman en líderes, estos líderes de opinión influyen a su entorno cercano y para el campo de la ciencia social han representado el redescubrimiento de la importancia central del grupo primario de pertenencia. Este grupo, que fue pasado por alto en muchas investigaciones en el área de la comunicación, resulta ser fundamental.

Los motivos del peso de esta influencia de los grupos primarios se encuentran en dos explicaciones: las relaciones primarias son puntos de anclaje para actitudes, hábitos, valores etc. Y, en segundo lugar, las relaciones interpersonales son redes de comunicación interconectadas por las que circula información que los líderes de opinión trasladan a sus allegados.

Los mencionados líderes, a su vez, reciben estos datos de los medios masivos de comunicación a los que acceden o por los que son accedidos. Es a partir de la repetición de estos mismos resultados en diversas investigaciones, que los autores focalizan en los motivos que sustentan el peso del grupo primario frente a los medios de comunicación masivos.

Otro autor que colabora para lograr precisar la mirada sobre los resultados de la exposición a los medios es Prior (2005) quien, por medio de su investigación, nos

alerta sobre cómo la brecha entre quienes consumen noticias y quienes consumen entretenimiento se profundiza respecto del conocimiento político.

Según Prior, en un mundo con un nivel de oferta mediática como el que vivimos y una creciente tendencia a la personalización de los consumos culturales, la preferencia por ciertos contenidos resulta un factor clave. Tal como el mismo autor lo expresa: “In a high- choice environment, lack of motivation, not lack of skills or resources, poses the main obstacle to a widely informed electorate” (Prior, 2005, p.577) [En un entorno con muchas opciones, la falta de motivación, no la falta de habilidades o recursos, plantea el principal obstáculo para un electorado ampliamente informado] (traducción de la autora).

Ya no estamos en las épocas en que el televidente se sentaba y, estuviera o no interesado, miraba las noticias porque era el único programa disponible al horario de la cena, ni podemos asegurar que quien no se interese por la política esté expuesto a obtener siquiera un aprendizaje residual sobre estos temas. Las investigaciones en el estudio de Prior, demuestran que “a greater media choice increased inequality in the distributions of political knowledge” (Prior, 2005, p.584) [Una mayor elección de medios aumentó la desigualdad en las distribuciones del conocimiento político] (traducción de la autora). En otras palabras, algunas personas se vuelven más informadas que otras cuando tienen acceso a una amplia variedad de fuentes de medios de comunicación

Este desarrollo teórico podría especificar lo visto por Katz y Lazarsfeld (1979) debido a que se podría sugerir que estos llamados líderes de opinión son quienes consumen mayor cantidad de información política y que la distribuyen entre aquellos que tienen un menor interés por este campo y personalizan sus consumos en torno al entretenimiento.

Como Prior (2005) sostiene, las posibles implicaciones políticas de los nuevos medios de comunicación forman círculos virtuosos o viciosos: “New media do indeed increase political knowledge and involvement in the electoral process among some people (...) Other people take advantage of greater choice and tune out of politics

completely” (Prior, 2005, p.587) [Los nuevos medios de comunicación realmente aumentan el conocimiento político y la participación en el proceso electoral entre algunas personas (...) Otras personas aprovechan la mayor variedad y se desvinculan completamente de la política.] (traducción de la autora) Es decir, que algunas personas se vuelven más políticamente activas debido a los nuevos medios, mientras que otras se desconectan por completo de la política.

Sin embargo, al decir que se profundiza el conocimiento político de algunos también debemos atender a la advertencia de Pariser (2011), quien sostiene que consumimos las noticias de los medios que coinciden, en alguna medida, con nuestro propio posicionamiento ideológico. Este autor discute cómo los algoritmos de las redes sociales y los motores de búsqueda pueden crear burbujas informativas, donde los usuarios solo ven información que confirma sus creencias y opiniones preexistentes. (Pariser, 2011)

De ser así, aquellos que no están interesados en la política ni en mantenerse informados estarían en una alta proporción muy poco expuestos a ser influidos por contenidos del campo político ya que el algoritmo les arrojaría información sobre sus áreas de interés habitual. Y sería posible que se dejaran influenciar en gran medida por los líderes de sus grupos primarios.

Mientras que aquellos que están realmente interesados en la profundización de su conocimiento político estarían recibiendo una oferta mediática de internet altamente parcializada que reproduciría sus elecciones mediáticas previas pero que además les ofrecería información sólo en función de su “burbuja” de pertenencia. Lo que acarrearía una alta probabilidad de polarización política. Además de los posibles efectos que esto pudiera tener sobre la tolerancia a la pluralidad democrática en cada uno de los involucrados.

A su vez, la popular teoría de usos y gratificaciones es relevante para comprender las razones y motivaciones detrás del consumo de información política en Argentina. Esta perspectiva sostiene que las personas eligen consumir ciertos medios o mensajes políticos para satisfacer sus necesidades y objetivos personales. Doris A. Graber, en su

texto, *La comunicación política se enfrenta al siglo XXI*, hace referencia a que esta teoría explica “qué tipos de necesidades intentan satisfacer las personas mediante la elección de información particular. Pueden ser necesidades de conocimiento, el deseo de obtener recompensas o evitar castigos, o la gratificación de las necesidades de defensa del ego o el deseo de expresar valores apreciados.” (Graber, 2005, p. 488)

Complementa lo antedicho la investigación de Boczkowski y Lievrouw (2008) sobre la apropiación de los contenidos emitidos por los medios de comunicación que sugiere que el consumo de las noticias emerge de la integración entre el texto, la materialidad y sus rutinas, y su integración en el carácter más amplio de la vida cotidiana (Boczkowski & Lievrouw, 2008). Específicamente se refiere a “la conexión a través de la información, la tecnología como soporte, y los hábitos cotidianos deriva de la ontología de los artefactos de los medios como material cultural y cultura material.” (Boczkowski & Lievrouw, 2008, p. 955). La importancia del consumo de noticias en la participación de la vida social, política y cultural ha sido históricamente abordada en el campo de las ciencias sociales.

Boczkowski y Lievrouw complementan esta perspectiva al señalar que el acceso a la información política no se trata sólo de consumir noticias de forma pasiva, sino que los individuos también interactúan activamente con los mensajes políticos que reciben. Por ejemplo, los ciudadanos pueden compartir noticias en sus redes sociales, discutir sobre temas políticos con sus pares y comentar sobre eventos políticos actuales.

En definitiva, el papel de los medios de comunicación en la democracia es un tema crucial para esta investigación sobre el consumo de información política. Homero Gil de Zúñiga, Brigitte Huber y Nadine Strauß (2018) han estudiado cómo los medios pueden actuar como mediadores en la participación política y la formación de la opinión pública.

En el contexto de la democracia argentina, los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de la agenda política y en la presentación de diferentes perspectivas sobre los asuntos políticos. La cobertura mediática de los

eventos políticos puede influir en el nivel de interés y compromiso ciudadano con la política actual. Por ejemplo, ciertos temas pueden recibir mayor atención mediática y, como resultado, generar un mayor debate y discusión pública.

Además, los medios de comunicación pueden influir en la percepción que tienen los ciudadanos sobre los líderes políticos y los partidos, lo que a su vez puede afectar su decisión de consumir información política de una u otra fuente. Por lo tanto, es relevante analizar cómo la cobertura mediática de la política argentina puede afectar la opinión pública y la formación de la identidad política de los ciudadanos.

Por último, es de suma importancia traer un concepto que será transversal a lo largo de esta investigación. Este es el de *noticias incidentales*. El consumo incidental de noticias, inserto en los tejidos de la sociabilidad mediática, se da como resultado del tiempo cada vez mayor que las personas pasan en redes sociales. (Mitchelstein, Boczkowski, 2018)

El acceso incidental a noticias en redes sociales es un elemento más del repertorio informativo de los ciudadanos. Sin embargo, “los hallazgos sobre la edad y la conexión constante como variables explicativas sugieren que ocupa un lugar cada vez más central y primario en el régimen informativo de la sociedad.” (Mitchelstein, Boczkowski, 2018, p. 143).

El estudio de Eduardo Mitchelstein y Pablo J. Boczkowski sobre el consumo incidental de noticias entre los jóvenes argentinos es de especial relevancia para entender cómo esta población se vincula con la información política.

Los jóvenes, en particular, pueden estar expuestos a la información política de manera incidental a través de sus interacciones diarias en plataformas digitales y redes sociales. Esto implica que su consumo de información política puede ser más casual y menos intencional que en otras generaciones.

En resumen, el marco teórico desarrollado en esta sección proporciona una base sólida para el análisis del consumo de información política en Argentina, enfocado al despertar del interés político de los jóvenes, sus motivaciones e influencias. Se

exploran conceptos clave que permitirán comprender desde cuándo y por qué una persona se ve motivada a consumir noticias sobre política actual en el país. El análisis de estas temáticas proporcionará un enfoque integral y profundo para abordar la investigación y obtener conclusiones significativas sobre el comportamiento de los ciudadanos en el contexto político argentino actual.

3. Hallazgos

3.1 Primera parte: entrevistas

3.1.1 Análisis general

Se realizaron nueve entrevistas en profundidad a jóvenes de entre 13 y 20 años. Una primera mirada de los datos que surgen de la tabulación realizada no muestran que, al menos en el caso de estas entrevistas, haya una correlación directa entre la edad, el sexo o la cantidad de años de estudios cursados con el despertar del interés político. De esta manera es posible encontrar estudiantes universitarios con absoluto desinterés por la política y adolescentes de 16 o 17 años que ya son serios militantes y se informan continuamente.

El acceso a la tecnología por parte de los entrevistados indica un recorte poblacional de nivel socioeconómico al menos medio, todos poseen celular propio con acceso a internet, computadoras o tablets, algún vehículo al que hacen mención y televisión con servicio de streaming.

En cuanto a los canales utilizados para el consumo de información se verifica lo visto en otras investigaciones: la aplicación WhatsApp y la plataforma Tik Tok, así como instagram son utilizadas por casi toda la muestra. Algunos además consumen noticias por Twitter.

La televisión se usa a modo de mera pantalla para jugar a la play, para servicios de streaming o para ver algún deporte, aunque algunos refieren que sus padres aún la usan para ver algún programa de noticias.

La radio no es casi nombrada por los entrevistados y frente a la pregunta solo mencionan que la usan en su familia para escuchar música cuando están manejando. Uno de los entrevistados, el que más involucrado se encuentra con lo político, menciona escuchar programas de radio y aclara que su familia está acostumbrada a este medio de comunicación.

Los diarios en formato papel son un objeto casi de tradición familiar, alguno refiere que sus padres lo reciben en casa los fines de semana y ellos miran las tapas, otro que solo en ocasión del mundial de fútbol, y aquellos que se definen como militantes políticos o interesados e involucrados con la política los consultan en formato digital.

La información recabada por las entrevistas permite identificar algunos patrones comunes en, recuerdos, relaciones familiares, relaciones escolares e interés por la política e incluso motivación para estar informado. A continuación, se presenta el análisis de las mencionadas categorías:

i. Primeros recuerdo o hitos

El primer contacto con la política parece ocurrir relacionado con la etapa escolar para muchos entrevistados. Algunos recuerdan alguna elección presidencial, una votación, alguna propaganda, haber tenido clases de ética o historia donde se abordaban temas que ellos mismos definieron como políticos. Se mencionan partidos políticos, personajes relevantes, acompañar a sus padres a votar. También, algunos recuerdan haber participado en actividades escolares que los acercaron a cuestiones políticas, como proyectos de ley o visitas a instituciones relacionadas con la política. O incluso vivenciar la preocupación de sus padres por alguna crisis económica y comprender que algo tenía que ver con la política. Como es en el caso de Manuel, quien con 17 años dice:

“Lo primero que me acuerdo, es un 24 de marzo. Una marcha donde estaba la gente de La Garganta Poderosa y había un arquito de fútbol. Tenías que meterle un gol a una persona con la máscara de Videla. Yo no sabía quién era ni entendía el imán que te daban por hacer el gol, pero una vez que me dieron el imán con las caras de

Massera y de Videla, me empezó a dar curiosidad y empecé a preguntar. Me acuerdo también de tener debates con amigos en la primaria o cuando subía el dólar no entendíamos tanto porque subía pero sabíamos que le afectaba el bolsillo a nuestros viejos.” (Entrevista 3)

ii. Entorno social: relación de la familia con la política

En relación con la familia, se observa que esta tiene una influencia significativa en la percepción y formación de las opiniones políticas de los entrevistados. Algunos mencionan que las conversaciones sobre política en el ámbito familiar son más frecuentes durante las elecciones o en momentos de cambios importantes en el país, como la designación de un nuevo ministro de economía o la aprobación de leyes polémicas, como el aborto. La postura política de los padres parece afectar muy fuertemente las preferencias políticas de los hijos, aunque algunos entrevistados también buscan complementar la información recibida en el hogar con fuentes adicionales, como amigos o redes sociales. Esto mismo se refleja en el caso de Nicole, quien en su entrevista nos dice: “La fuente más confiable son mis papas, lo tomo más que todo, que las redes sociales incluso.” (Entrevista 7) O como dice Camila cuando agrega: “Siempre para pulirlo suelo hablar con mis papas o escuchar de qué hablan. Casi siempre cuando hay elecciones, es ahí cuando es un tema más recurrente pero en mi familia tampoco se habla mucho que digamos.” (Entrevista 8)

iii: Entorno social: relación de la experiencia escolar con la política

La educación escolar juega un papel relevante en el acercamiento inicial de los entrevistados a temas políticos. Todos ellos refieren al pasaje por el sistema educativo en relación con el tema. Aunque algunos mencionan que en la escuela se abordaron temas políticos en clases de ética o historia, la profundidad de estos contenidos puede variar. En el caso de Agustín por ejemplo, quien tiene 16 años y asiste al colegio

Carlos Pellegrini, nos cuenta que “a veces se organizan asambleas en el patio y la gente del centro de estudiantes nos cuenta lo que está pasando y me interesa. También a veces pasan por nuestras aulas y hablan sobre algo político que está pasando ahora.” (Entrevista 2) Esta es una clara ilustración donde el contacto con la política en la escuela, genera cierto interés en los alumnos.

En algunos casos, se destaca que los profesores evitan tomar una postura política y fomentan la discusión y el pensamiento crítico sobre el tema. En el caso de algunas escuelas secundarias se hace alusión a nociones como izquierda o derecha para referirse al profesorado.

iv: Entorno social: relación del grupo de pares con la política

En algún caso en que los hábitos de los padres no muestran participación política o un alto grado de consumo de noticias, los hijos, incluso moviéndose en ambientes politizados, mantienen un grupo de amigos que no están interesados en el tema. Por contrapartida los jóvenes que provienen de hogares militantes parecen reproducir esto en su desempeño escolar y forman parte de o son amigos de sus compañeros del centro de estudiantes. De esta forma ocurre con Santiago, quien dice verse muy interesado por estar informado en política y afirma: “me motiva saber sobre la situación del país, saber que onda la gente que está al mando de este, quienes son esas personas.” (Entrevista 5) En su casa se habla bastante y con su abuela presente la conversación política está activa. Con dieciocho años, Santiago lleva esta misma temática a la conversación con sus amigos en la secundaria donde asiste, el Liceo No. 1: “con mi mejor amigo hablamos mucho de cómo está el país, el gobierno, de cómo vemos al país de acá a un futuro.” (Entrevista 5)

v: Definición sobre el significado de estar informado

La apropiación del significado de estar informado parece estar atada en gran medida al interés en la política y la participación. A mayor involucramiento mayor es la profundidad con la que se entiende el término “estar informado”. Todos ellos dan a

entender que es importante saber sobre la realidad del país, incluso aquellos que tienen un total desinterés por el tema. Como Lucia, quien afirma esto cuando dice:

“Me gustaría responder que sí, pero la verdad es que no me interesa tanto. (...) no entiendo nada cuando leo, entonces también me aísla. Siento que sos re culto si sabes de eso, te da otra perspectiva. Sé muy poco de política, pero también, ¿qué hablamos cuando hablamos de política? Siento que lo primero que me imagino es "la política argentina en cuanto a si el candidato, el gobierno, el estado, la ley", pero yo creo que todo es una decisión política porque elijo usar esta ropa que es de afuera. En ese sentido sí creo que me interpela.”
(Entrevista 9)

La noción de interés objetivo, entendido como aquel por el que se pueden sufrir consecuencias, más allá de lo que subjetivamente resulte interesante, está presente en todos los casos. En particular asociado al acto de votar sin estar informado.

vi: Interés que genera la política

Los sentimientos con respecto a la política son variados. Algunos manifiestan un interés creciente en la política y buscan informarse más, especialmente después de haber votado por primera vez y darse cuenta de la importancia de estar informados para tomar decisiones electorales más conscientes. Sin embargo, también se observa que algunos jóvenes muestran un desinterés general hacia la política, considerándola un tema ajeno a sus preocupaciones cotidianas. En estos casos pareciera que el interés no es constante, solo se manifiesta cuando algún evento de la vida ciudadana parece convocar la atención de estos entrevistados: “Me interesa a la hora de las elecciones, durante el año no, cuando son las elecciones digo quiero saber, quiero informarme pero mientras esté el presidente electo no me interesa la verdad.” (Entrevista 7)

vii: Noticias incidentales

Todos los entrevistados hacen alusión a la recepción de noticias incidentales, para algunos de ellos, resultan ser la única fuente de información política que puede ser o

no refrendada por otro medio o por referencias en conversaciones familiares. Incluso cuando mencionan que tienen en claro que eso no es estar informado aparece la noción de que algo de lo transmitido por esta modalidad se mantiene vigente. Aquellos que participan y se informan por otros medios verifican lo visto en portales de diarios o buscan profundizar los datos recibidos. Lo cierto es que el peso de este tipo de información no es para desestimar, en especial cuando los nombres de los candidatos más mencionados aparecen en la entrevista vinculados a este tipo de noticias. En el caso de Valentín, con apenas 13 años nos comenta sobre su acercamiento a la política de manera incidental cuando dice: “Milei es una persona muy conocida en Argentina. En TikTok me aparecen muchas cosas sobre él y vi que Milei quiere mejorar al país tanto económicamente como en general.” (Entrevista 1)

En definitiva, pareciera que el despertar del interés político es imposible de situar de forma cronológica. Su surgimiento se encuentra significativamente asociado con las relaciones familiares y es profundizado y afianzado por el grupo de pares. La escuela juega un rol fundamental en la comprensión de lo político, como hecho social pero no necesariamente en la motivación para ingresar al mundo de lo político y participar de este. Si este no fuera el caso se hubiera verificado en los jóvenes de mayor edad y por lo tanto más cantidad de años en el sistema educativo un mayor interés por lo político, hecho que no ocurre. Para algunos, en especial aquellos que no están interesados, las noticias incidentales parecen ser la única fuente de información disponible y aunque desconfían de ella reconocen su influencia.

3.2 Segunda Parte: Encuesta

3.2.1. Descripción del proceso

En el presente apartado se exponen los resultados obtenidos a través de un estudio cuantitativo que complementa y enriquece la presente tesis. Esta investigación se llevó

a cabo mediante una encuesta que involucró de forma aleatoria a un total de 492 participantes. La encuesta se aplicó mediante la plataforma Google Forms y se difundió inicialmente a través de la aplicación de mensajería WhatsApp usando el método de “bola de nieve”. Además, se compartió en diversas redes sociales a través de múltiples cuentas personales. Cabe destacar que la muestra utilizada para la encuesta es independiente de la muestra empleada en las entrevistas previas.

Para facilitar el análisis, se dividirá a los encuestados en dos grupos etarios: el primero abarca la franja de edades entre 13 y 23 años, la misma que se utilizó para aplicar las entrevistas, mientras que el segundo grupo comprende a los participantes de 24 años en adelante. Es importante mencionar que esta encuesta se realizó exclusivamente con residentes del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), que incluye a la ciudad de Buenos Aires y su zona metropolitana circundante, proporcionando así una visión más representativa y específica de este contexto geográfico.

Antes de comenzar con el análisis, parece importante remarcar que del total de los encuestados (492) el 45% pertenecen al grupo previamente mencionado de jóvenes de entre 13 y 23 años (222 jóvenes). A su vez, la edad promedio del total de los encuestados es de 35 años y la edad promedio del grupo de jóvenes es de 20 años. Del grupo de encuestados menores entre 13 y 23 años, un 36,48% son hombres y un 62,16% mujeres. Mientras que del total de los encuestados el 51% son hombres y el 47,50% son mujeres. La información recabada por las preguntas se encuentra reunida en categorías abarcativas para facilitar el análisis de las respuestas.

i. Interés por la política y percepción social

En cuanto al grupo de jóvenes encuestados los resultados respecto del interés por la política y la percepción social de este campo muestran que:

- 62.16 % afirmó tener poco o nada de interés por la política.
- 37, 38% afirmó tener bastante o mucho interés por la política.

Resulta curioso que estos porcentajes en alguna medida se mantienen similares pero con un sentido opuesto cuando preguntamos por el interés acerca de estar informado/a sobre la actualidad política del país:

- 34,68% afirmó tener poco o nada de interés por la actualidad política de su país.
- 64,41% afirmó tener bastante o mucho interés por la actualidad política de su país.

Cantidad de interés	Interés por la política	Interés por estar informado/a sobre la actualidad política del país
Poco / Nada	62,16 %	34,68%
Bastante / Mucho	37,38%	64,41%

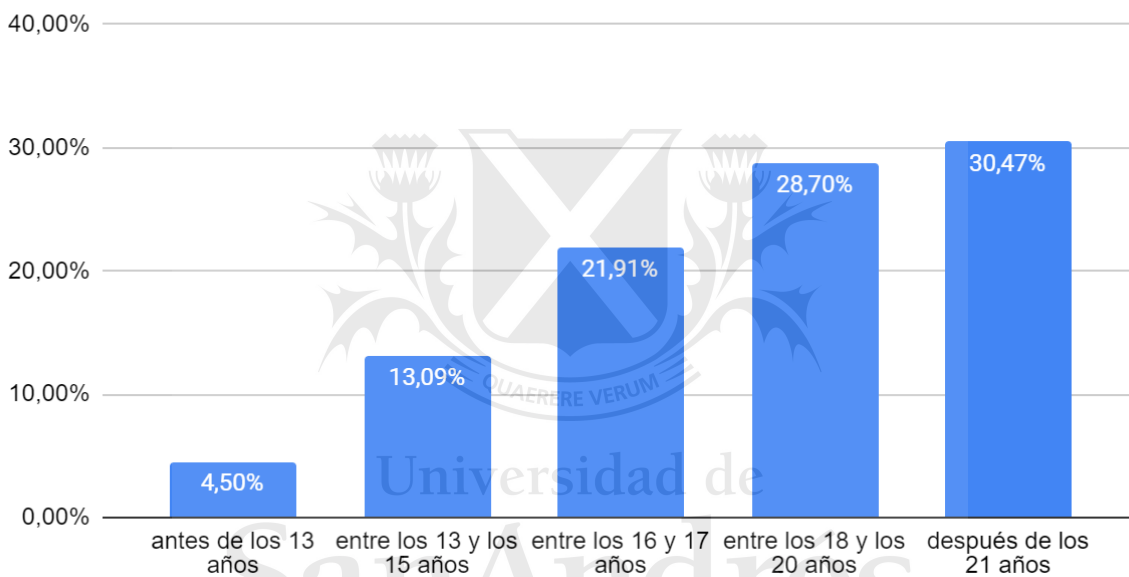
Jóvenes de entre 13 y 23 años - Tabla 1

La comparación de estas dos respuestas podría estar indicando que la conexión con la política en general puede estar vista como un interés de tipo negativo, con algún tipo de sentido desvalorizado de los políticos o la política como campo de interés. Sin embargo, al tratarse de un año electoral, lo contextual podría estar marcando una diferencia y resultaría de alguna manera una postura poco “cívica” estar absolutamente desinformado a la hora de emitir el voto. Es decir que estos resultados podrían estar relacionados con la percepción social del deber ciudadano de estar informado sobre los asuntos políticos locales, lo que podría generar una sensación de responsabilidad que contrarresta la aparente apatía política general. Es plausible que el temor al juicio social o la vergüenza de admitir un desinterés absoluto por la política actual de su país puedan estar influyendo en esta discrepancia, lo que sugiere la existencia de factores sociales y culturales que modifican la actitud de los individuos hacia la política y la información política en particular. Este hallazgo resalta la importancia de considerar no solo el grado de interés, sino también las percepciones y las normas sociales en el estudio de la participación política y el compromiso cívico.

ii. Edad y motivación del despertar político

Para poder identificar la edad en que aparece alguna motivación por lo político, planteamos dos gráficos. Uno que reúne solamente las respuestas de los encuestados mayores de 21 años (N=397) debido a que son los que tienen la posibilidad de responder cualquiera de las opciones que se presentan en las categorías a la pregunta por la edad de surgimiento de este interés.

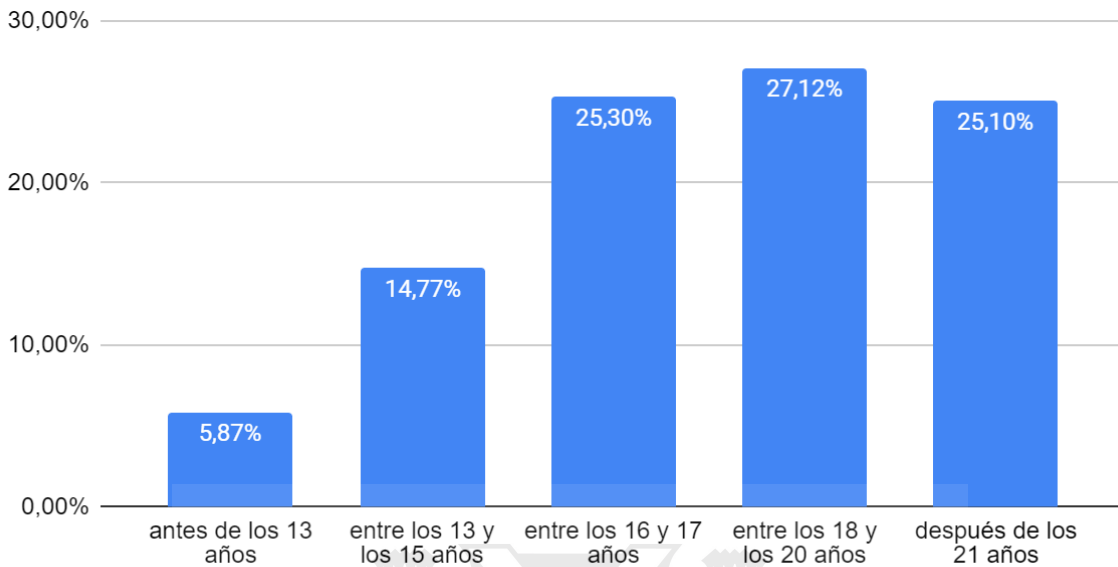
¿Desde que edad te interesa estar informado/a sobre la política de tu país?



Mayores de 21 años - Gráfico 1

Y otro gráfico que incluye al total de los encuestados, teniendo en cuenta que en este caso, habrá menores de 21 años que les resulta imposible marcar algunas categorías ya que todavía no tienen esas edades.

¿Desde que edad te interesa estar informado/a sobre la política de tu país?



Total de los encuestados - Gráfico 2

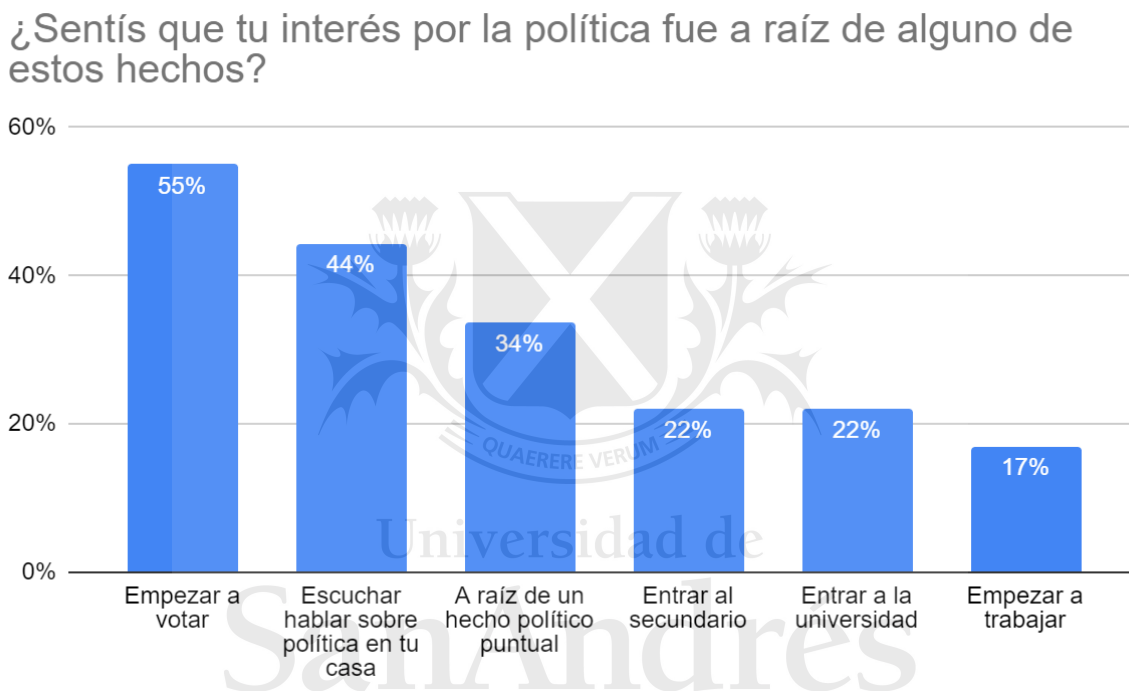
Conforme se desprende de los gráficos, se evidencia que en ambas instancias, un 20% o menos de los participantes indica que su interés por mantenerse informado se inició antes de los 16 años. Esto sugiere que es poco frecuente que dicho interés surja previo a esa edad.

Adicionalmente, las tres categorías etarias siguientes presentan similitudes notables en ambos contextos. En el caso de los mayores de 21 años, el 30% manifiesta que su interés por estar informados comenzó después de los 21 años. Esta proporción disminuye gradualmente al explorar las categorías anteriores, con un 28,70% indicando que su interés surgió entre los 18 y 20 años, y un 21,91% afirmando que se desarrolló entre los 16 y 17 años.

Al considerar la totalidad de los encuestados, se constata que la categoría predominante es la de aquellos que adquirieron interés entre los 18 y 20 años. Se comprende que el incremento en este grupo se atribuye, en parte, a la restricción de los encuestados menores de 21 años para seleccionar la categoría "después de los 21 años".

En ambos casos, podemos afirmar que casi el 60% de los encuestados empezó a interesarse por la política de su país a partir de los 18 años en adelante.

En referencia al origen de su motivación, frente a la pregunta: ¿Sentís que tu interés por la política fue a raíz de alguno de estos hechos? Se observan las siguientes respuestas:



Jóvenes de entre 13 y 23 años - Gráfico 3

Lo que muestra que los encuestados relacionan el origen de su interés político de manera mayoritaria con la obligatoriedad del voto y en segunda instancia con la influencia familiar. Aunque tampoco descartan el impacto de algún evento de la actualidad política como motivador de su despertar en este tema. La influencia del sistema educativo, tanto en su fase adolescente como en el comienzo de la juventud es registrada como un dato menor a los mencionados.

Esta tendencia se mantiene, aunque con menores porcentajes cuando se recurre al resto de los encuestados, es decir al grupo de edad de mayores de 23 años. La mencionada categoría arroja los siguientes resultados frente a la misma pregunta:

Empezar a votar

- 25.93% (70/270)

A raíz de un hecho político puntual (una asunción, una marcha, una noticia, etc)

- 28.15% (76/270)

A raíz de escuchar hablar sobre política en tu casa

- 27.41% (74/270)

La explicación para la disminución de estas cifras no se corresponde con un aumento en las opciones mencionadas arriba, tales como la entrada al secundario, trabajar etc, estas categorías continúan siendo de porcentajes bajos. La explicación de esta baja se encuentra en el hecho que los adultos encuestados utilizan en mayor medida la categoría “Otros” para explicar sus respuestas. Entre las respuestas destacadas, se encuentra la declaración de un hombre de 55 años que identificó “la guerra de las Malvinas, el fin de la dictadura y la vuelta de la democracia” como factores que lo impulsaron a interesarse por la política. Asimismo, otro encuestado de la misma edad mencionó la llegada de la democracia en 1983 bajo la presidencia de Raúl Alfonsín como un hito relevante que despertó su interés político. Una mujer de 64 años, por su parte, atribuyó su involucramiento político a “los sucesivos golpes de estado en Argentina y el Cono Sur”. Estas respuestas resaltan la influencia significativa de eventos históricos y políticos en la formación de la conciencia política de los individuos, así como la importancia de la memoria histórica en la motivación para participar en la esfera política.

iii. Consumos culturales: canales y frecuencia

Respecto del consumo cultural de noticias más de 7 de cada 10 jóvenes señalan que buscan informarse por algún medio.

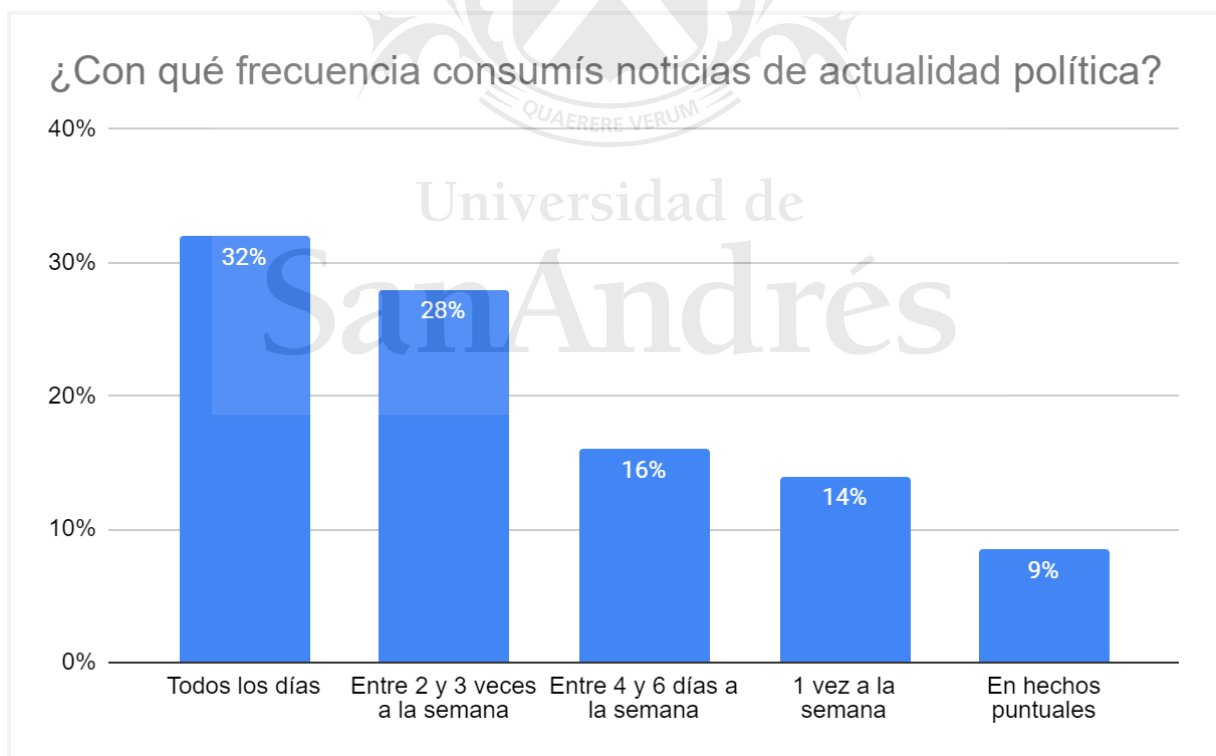
¿Consumís noticias de actualidad política (por cualquier medio)?

- 74,7% Sí
- 22,97% No

La frecuencia de consumo de noticias de aquellos que respondieron afirmativamente oscila entre un mínimo de 2 a 3 veces por semana a un máximo de todos los días.

De quienes respondieron que sí:

- 32% todos los días
- 28% entre 2 y 3 veces a la semana
- 16% entre 4 y 6 días a la semana
- 14% 1 vez a la semana
- 8,5% hechos puntuales

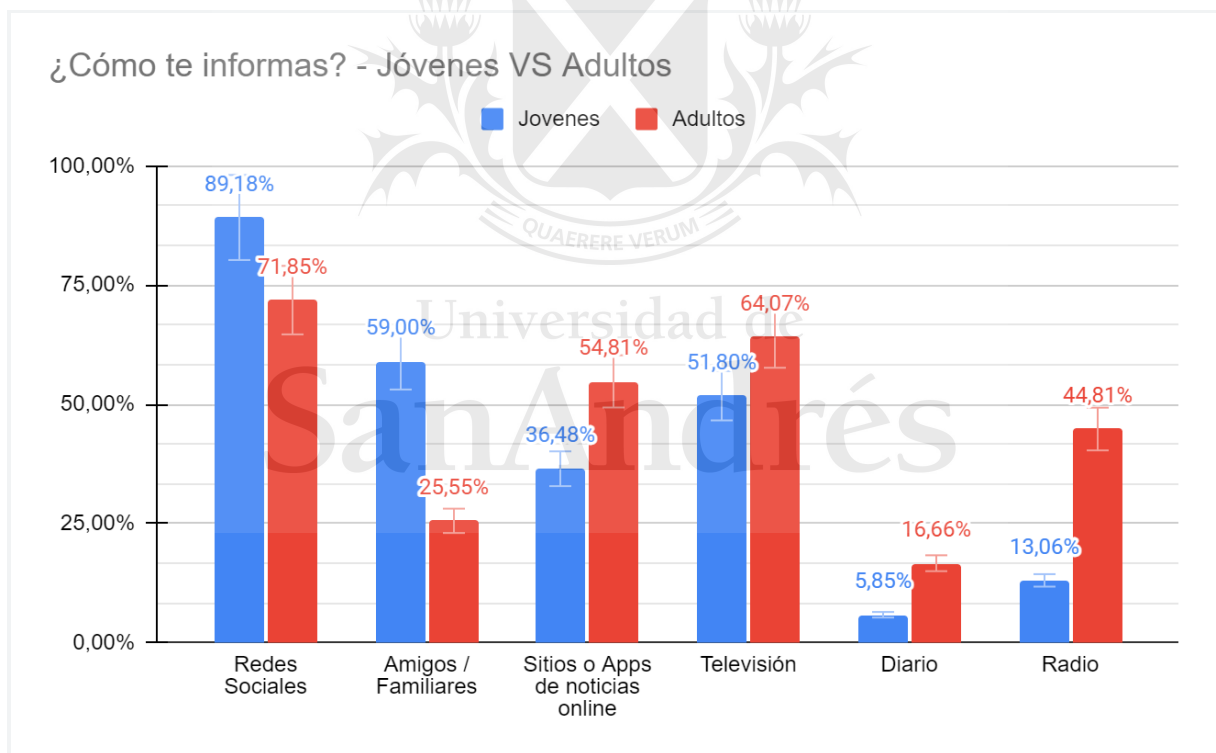


Jóvenes de entre 13 y 23 años - Gráfico 4

3 de cada 10 de este grupo afirma consumir noticias todos los días. A su vez, el 97% de quienes se informan todos los días tienen pensado votar durante este año electoral.

Esta correlación entre el consumo regular de noticias y la alta disposición a ejercer el derecho al voto plantea cuestiones fundamentales en el ámbito de la participación política y la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública. Además, suscita interrogantes sobre la responsabilidad de los medios en el fomento de la educación cívica y el compromiso cívico de la ciudadanía en general.

En cuanto a los canales por los que acceden al consumo, se evidencia una notable disparidad en las preferencias de fuentes de información entre los jóvenes y los adultos. Sin embargo, es destacable que las redes sociales son la fuente de información predominante para ambos grupos, con un impresionante 89.18% de jóvenes y un 71.85% de adultos que las utilizan para informarse.



Jóvenes VS Adultos - Gráfico 5

Las diferencias se tornan evidentes cuando se examinan otras fuentes. Los jóvenes parecen recurrir más a amigos y familiares (59%) como segunda fuente, mientras que los adultos dan preferencia a la televisión (64.07%). Esto podría sugerir que, a pesar de la creciente importancia de las redes sociales para todas las edades, los jóvenes

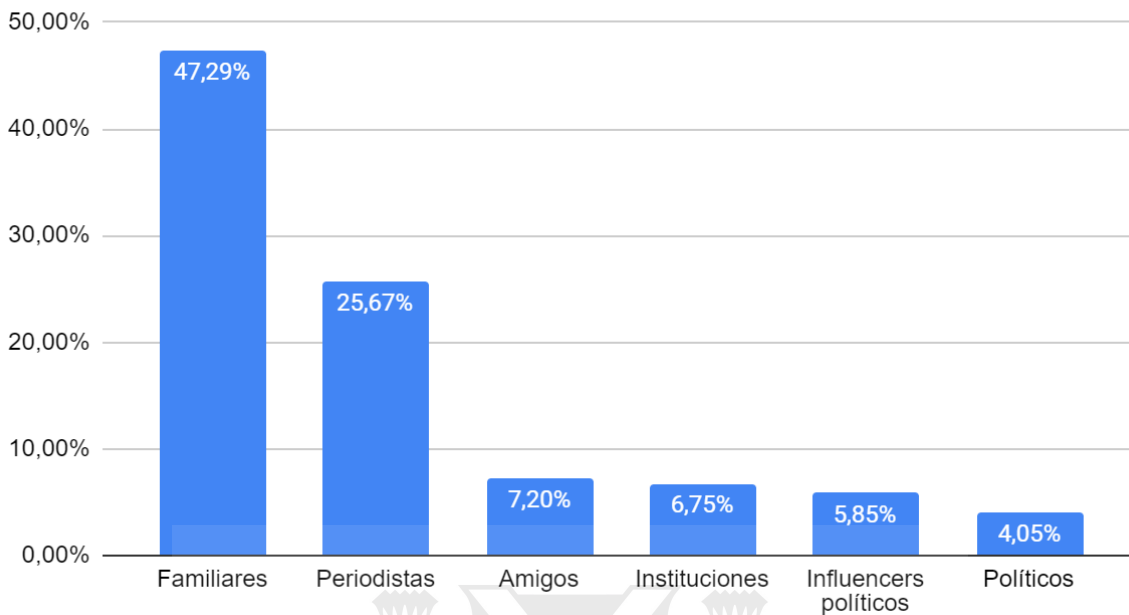
mantienen conexiones personales y sociales como una fuente esencial de información, mientras que los adultos valoran aún la televisión como una fuente confiable y tradicional.

En contraste, 5 de cada 10 adultos demuestran una inclinación más marcada hacia el uso de sitios web y aplicaciones de noticias en línea (54.81%), lo que sugiere una mayor propensión a buscar información de manera independiente y selectiva en plataformas digitales. Los jóvenes, por su parte, tienen un uso menos frecuente de estos recursos (36.48%), posiblemente debido a una mayor orientación hacia las redes sociales y una menor inclinación por la navegación activa en sitios web de noticias.

Además, se observa que los adultos todavía consideran la radio (44.81%) como una fuente importante de información, mientras que para los jóvenes, su relevancia es relativamente baja (13.06%). Esto podría deberse a diferencias generacionales en la forma en que se consume información auditiva, así como a las preferencias por la programación de radio dirigida a diferentes audiencias.

Dentro del grupo de jóvenes entre 13 y 23 años encontramos que casi 5 de cada 10 confían más que nada en familiares a la hora de informarse. Estos datos reflejan cómo las conexiones entre las personas afectan la forma en que estas se relacionan con los consumos y alteran la recepción de la información.

¿En quién confías más para informarte?

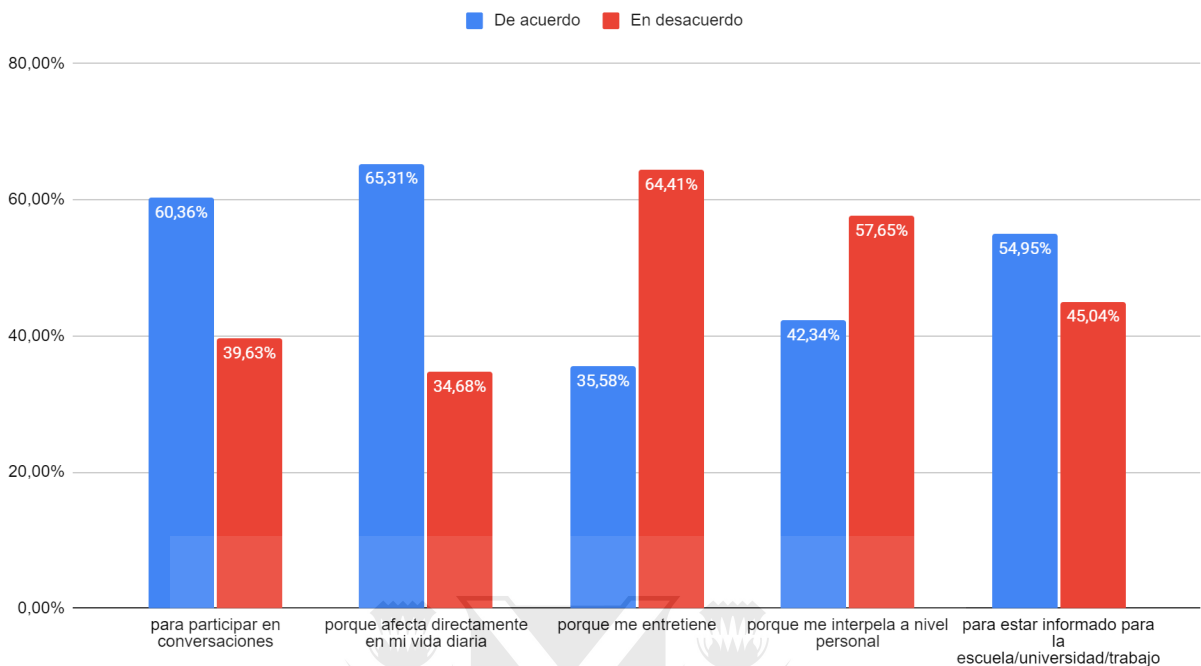


Jóvenes de entre 13 y 23 años - Gráfico 6

iv: Motivos para mantenerse informado

En cuanto a los motivos para mantenerse informado sobre política se corrobora el dato obtenido con anterioridad, el voto parece ser el movilizador de la acción. Casi 8 de cada 10 (78,82%) jóvenes encuestados afirman que buscan información sobre política para saber a quién votar.

Busco información sobre política...



Jóvenes de entre 13 y 23 años - Gráfico 7

Los motivos que influyen en el consumo de información política son diversos. Sin embargo, es importante destacar que, para la mayoría de los jóvenes, la política no se percibe como un campo particularmente atractivo, ya que 6 de cada 10 de ellos no la consideran entretenida.

En lo que respecta a la participación política de los encuestados, los resultados son sorprendentes. Un 95,94% no participa activamente en política, mientras que solo un 4,06% lo hace. Este dato revela un marcado desinterés de los jóvenes por la política en general. La falta de participación podría sugerir una conexión negativa con la política, posiblemente asociada con una percepción desfavorable de los políticos o simplemente una falta de preferencia para dedicar su tiempo a cuestiones políticas.

Un 65,76% de ellos asocia la política con la palabra "desconfianza", y aún más llamativo es que un 95% está en desacuerdo en asociarla con la palabra "confianza".

Además, casi 8 de cada 10 jóvenes (78.82%) asocia la política con la palabra “corrupción”.

De aquellos encuestados que muestran un interés significativo en mantenerse informados sobre la política de su país (74.79%), el 92.66% ha participado en elecciones en alguna ocasión. Asimismo, la educación parece desempeñar un papel importante, ya que la mitad de ellos afirma haber tenido clases relacionadas con la política en la secundaria, y el 45.92% reporta haber tenido un centro de estudiantes activo en su escuela.

En lo que respecta a las interacciones sociales, un 83.42% de este grupo manifiesta conversar regularmente o de manera ocasional sobre política con sus amigos, mientras que solo el 16.56% afirma que casi nunca o nunca lo hace en su círculo social. En el ámbito familiar, las tendencias son similares, con un 89.94% que informa hablar regularmente o de manera ocasional sobre política en sus hogares, mientras que solo un 9.51% casi nunca lo hace y un 0.5% nunca lo hace. Estos hallazgos subrayan la influencia del entorno social y la educación en la participación política y las conversaciones sobre cuestiones políticas entre los jóvenes

En resumen, los datos evidencian que si bien existe un aparente desinterés de los jóvenes por la política en términos generales, su conexión por informarse dentro de este campo puede estar influida a causa de factores sociales y culturales. El deber cívico de estar informado en un año electoral podría estar ejerciendo una presión sutil, contrarrestando su apatía política aparente.

En segundo lugar, en cuanto a la edad por el despertar político, vemos que casi el 60% de los encuestados afirma que su interés por estar informado acerca de la política de su país comenzó a partir de los 18 años en adelante. A su vez, el origen de este interés político, se ve asociado principalmente con la obligatoriedad del voto y la influencia familiar. La repercusión de eventos históricos y políticos se destaca en las respuestas de los adultos como motivación para participar en la esfera política y subraya la importancia de la memoria histórica en la participación política.

A su vez, cabe resaltar la influencia de los medios de comunicación a la hora de consumir información política. Las redes sociales han emergido como una fuente de información predominante para ambos grupos etarios, aunque se observan diferencias en la preferencia por otros medios, como la televisión y los sitios web de noticias. Los jóvenes tienden a recurrir más a amigos y familiares como fuentes secundarias, mientras que los adultos valoran la televisión como una fuente confiable y tradicional.

En última instancia, el análisis de los motivos para mantenerse informado revela que, a pesar del aparente desinterés, la mayoría de los jóvenes buscan información política para tomar decisiones informadas en el proceso electoral. Esta paradoja entre la percepción de desinterés y la disposición a ejercer el voto resalta la importancia de considerar no solo el grado de interés, sino también las percepciones y las normas sociales.

4. Discusión

La aplicación de las entrevistas y encuestas proporcionaron una gran riqueza en cuanto a datos pero, a los efectos de acotar el análisis, en pos de responder a las preguntas que formula el presente trabajo, solo se toman en consideración para conceptualizarlas, algunas de las respuestas obtenidas.

En este apartado se analizan los hallazgos obtenidos, a partir de la información recabada, a la luz de algunos de los autores mencionados en el marco teórico. De esta manera, la mirada conceptual nos permitirá establecer la discusión que permita arribar a las conclusiones finales.

Tal como dijimos con anterioridad, el despertar del interés político aparece asociado a la edad escolar, aunque no necesariamente motivado por lo institucional, sino más bien por eventos sociales que afectan a sus familias, su vida cotidiana o movilizan algún contenido, abordado como político, por la escuela. Los sujetos recuerdan los

primeros hitos como sucesos asociados a algún miembro o circunstancia transitada junto a su grupo primario.

La importancia del entorno familiar se mantiene vigente y muestra como la necesidad de estar actualizado en temas políticos así como el interés tienen un alto grado de asociación con este grupo.

Podemos ver que cuando los entrevistados interactúan con sus familias tienden a desarrollar y mantener ideas y comportamientos compartidos y les cuesta cambiarlos de manera individual. Tal como mencionan Katz y Lazarsfeld: “(...) interacting individuals seem collectively and continuously to generate and to maintain common ideas and behavior patterns which they are reluctant to surrender or to modify unilaterally” (Katz, Lazarsfeld, 1979, p.44) [(...) interactuar con individuos parece generar y mantener colectiva y continuamente ideas comunes y patrones de comportamiento que son reacios a abandonar o modificar unilateralmente] (traducción de la autora).

La manera en que la política integra la vida cotidiana familiar parece también estar influyendo en la incorporación del tema como parte integrante o no de la agenda vital de los jóvenes y negociando su significado dándole un sentido personal. Podemos ver que la familia pareciera influir en cómo interpretamos lo que consumimos, tal como lo plantea García Canclini:

“En el consumo, contrariamente a las connotaciones pasivas que esa fórmula aún tiene para muchos, ocurren movimientos de asimilación, rechazo, negociación y refuncionalización de aquello que los emisores proponen. Entre los programas de televisión, los discursos políticos (...) y lo que los consumidores leen y usan de ellos, intervienen escenarios decodificadores y reinterpretadores: la familia, la escuela barrial o grupal y otras instancias microsociales. Cada objeto destinado a ser consumido es un texto abierto, que exige la cooperación del lector (...) para ser completado y significado” (García Canclini, 2006, p 45)

Así como la familia tiene un papel preponderante en el despertar del interés por lo político el grupo de pares y/o amigos parecen apoyar la definición familiar y continuar en el mismo sentido. Katz y Lazarsfeld (1979) mencionan esta idea cuando dicen:

“The one source of influence that seemed to be far ahead of all others in determining the way people made up their minds was personal influence. (...) People tend to vote, it seems, the way their associates vote: wives like husbands, club members with their clubs, workers with fellow employees, etc” (Katz, Lazarsfeld, 1979, p.32) [La única fuente de influencia que parecía estar muy por delante de todas las demás a la hora de determinar la forma en que las personas tomaban sus decisiones era la influencia personal. (...) La gente tiende a votar, al parecer, del mismo modo que votan sus asociados: las esposas como maridos, los miembros de los clubes con sus clubes, los trabajadores con sus compañeros de trabajo] (traducción de la autora).

En cuanto a los canales para recibir información, en el caso de los jóvenes, es posible afirmar que estos son muy diferentes de los tradicionales. Esta generación ha casi dejado en desuso la radio y la televisión como medios centrales para acceder a la actualidad política. García Canclini (2006) propone que el mayor problema causado por la difusión masiva de productos y contenidos es que diferentes grupos sociales interactúan entre sí en medio de una gran diversidad de comunicación: “El problema principal con que nos confronta la masificación de los consumos no es el de la homogeneización, sino el de la interacción entre grupos sociales distantes en medio de una trama comunicacional muy segmentada” (García Canclini, 2006, p.30) Las aplicaciones, plataformas, redes sociales y portales resultan las formas de conexión privilegiadas, hecho que da cuenta de la fragmentación de la audiencia. Es decir, es casi imposible saber que tanta influencia tiene un medio de comunicación o una aplicación en particular sobre los sujetos. Por lo tanto resulta dificultoso referirse a la influencia de cada uno de estos medios. En este sentido Canclini menciona que la forma en que consumimos información y entretenimiento puede afectar a la democracia y la participación de la mayoría de la gente:

“Es necesario estimar qué significa para la democratización política y la participación de la mayoría que se agudice la segmentación desigual de los consumos: por un lado, un modelo de información que permite actuar, basado en la suscripción particular a redes exclusivas de

televisión y a bancos de datos, y cuya privatización suele convertir éstos en recursos para minorías; por otro un modelo comunicativo de masas organizado según las leyes mercantiles del entretenimiento, las cuales reducen a espectáculo incluso las decisiones políticas” (García Canclini, 2006, p 47)

Esta convergencia refleja el impacto significativo de las redes sociales en la sociedad contemporánea como plataformas de difusión de noticias e interacción social. Prior (2005) en esta misma línea resalta que cuando hay más opciones de información, las personas interesadas en la política pueden acceder a más datos y aumentar su conocimiento político: “Greater choice allows politically interested people to access more information and increase their political knowledge. Yet those who prefer nonpolitical content can more easily escape the news and therefore pick up less political information than they used” (Prior, 2005, p.577) [Una mayor variedad permite a las personas interesadas en política acceder a más información y aumentar su conocimiento político. Sin embargo, aquellos que prefieren contenido no político pueden escapar más fácilmente de las noticias y, por lo tanto, recopilan menos información política de la que solían.] (traducción de la autora).

A pesar del dato diferencial respecto de los canales por los que se consume la información, de todas maneras el peso de lo familiar se mantiene presente, dentro del grupo de jóvenes entre 13 y 23 años encontramos que casi 5 de cada 10 confían más que nada en familiares a la hora de informarse. Katz y Lazarsfeld (1979) nos aportan en este sentido que las formas en que las relaciones interpersonales intervienen en el proceso de comunicación masiva, cambian los efectos de la comunicación:

“Unquestionably, when what is communicated assails prevailing opinions, attitudes or habits that are shared with highly valued others, then that influence attempt will surely be resisted. Here, then, is concrete evidence for one of the ways in which interpersonal relations intervene in the mass communications process to modify the effects of communications. In the same way, it follows that an individual will more readily respond to an influence-attempt if he perceives that others support him in a proposed change.” (Katz, Lazarsfeld, 1979, p.74) [Sin lugar a dudas, cuando lo comunicado ataca opiniones, actitudes o hábitos predominantes que

son compartidos con otras personas altamente valoradas, entonces ese intento de influencia será seguramente resistido. Aquí, pues, se encuentra evidencia concreta de una de las formas en que las relaciones interpersonales intervienen en el proceso de comunicación de masas para modificar los efectos de las comunicaciones. De la misma manera, se deduce que un individuo responderá más fácilmente a un intento de influencia si percibe que otros lo respaldan en un cambio propuesto.] (traducción de la autora).

Esta influencia del grupo familiar se amplía a los grupos de pares cuando como resultado de la encuesta encontramos que un 83.42% de los jóvenes manifiesta conversar regularmente o de manera ocasional sobre política con sus amigos, esa tendencia se profundiza en referencia al ámbito familiar donde alcanza un 89.94%. Estos hallazgos se relacionan con los conceptos vertidos por autores como Katz y Lazarsfeld (1979), quienes mencionan que podemos observar que los grupos de personas cercanas, como amigos y familiares, pueden, a su vez, ayudar a transmitir lo que se dice en los medios de comunicación y tienen la influencia para reforzar o debilitar esos mensajes:

“Primary groups, in other words, may serve as channels for mass media transmission; this might be called the relay function of interpersonal relations. Secondly, it is implied, person-to-person influences may coincide with mass media messages and thus either counteract or reinforce their message. This might be called the reinforcement function; and, there is substantial reason to suspect, when the reinforcement is positive, the communication in question is likely to be particularly effective.” (Katz, Lazarsfeld, 1979, p.45) [Los grupos primarios, en otras palabras, pueden funcionar como canales de transmisión de los medios de comunicación masiva; esto podría denominarse la función de relevancia de las relaciones interpersonales. En segundo lugar, se sugiere que las influencias de persona a persona pueden coincidir con los mensajes de los medios de comunicación masiva y, por lo tanto, contrarrestar o reforzar su mensaje. Esto podría llamarse la función de refuerzo; y, existe una razón sustancial para sospechar que cuando el refuerzo es positivo, la comunicación en cuestión es probablemente especialmente efectiva.] (traducción de la autora).

En definitiva, los autores consultados para conceptualizar la discusión, nos permiten responder de forma tentativa a las preguntas que originaron el presente trabajo. A continuación, en el siguiente apartado, se explicitan las conclusiones a la que se pudo arribar.

5. Conclusiones

En primer lugar, se revela una gama diversa de sentimientos hacia la política entre los jóvenes. Algunos muestran un interés creciente, particularmente en edades cercanas a su primera experiencia de voto, mientras que otros la perciben como un tema ajeno a sus preocupaciones cotidianas.

En este sentido, la relación entre el interés en la política en general y el interés sobre estar informado acerca de la actualidad política del país, arroja un resultado intrigante. A pesar de que una parte significativa de los jóvenes declara tener poco interés en la política en general, la mayoría muestra una alta consideración por mantenerse informada sobre los asuntos políticos locales. **Esta dualidad sugiere que, incluso cuando el interés por la política en general puede ser bajo**, hecho que se podría explicar por el descrédito asociado a discursos presentes en el sentido común, **la responsabilidad cívica de estar informado se mantiene como un valor importante**. Es posible afirmar que distintos factores sociales y culturales influyan en esta discrepancia, como el temor al juicio social o la presión de cumplir con las normas de ciudadanía, vigentes a partir de 40 años de vivir en democracia, que coexisten con la creciente desvalorización social de la política y los políticos. Esta variedad de actitudes subraya la complejidad de la percepción política en la juventud, enfrentada a la motivación para mantenerse informados, aunque ambas evolucionan con el tiempo y pueden modificarse para responder a eventos cívicos relevantes.

El primer encuentro de los jóvenes con la política suele estar relacionado con su etapa escolar. Muchos recuerdan episodios específicos que marcaron su conciencia política, como elecciones presidenciales, votaciones, o incluso la influencia de clases de ética e historia donde se exploraban temas políticos. También mencionan la influencia de sus padres y la obligatoriedad del voto en su despertar político. Además, algunos jóvenes vivieron experiencias escolares que los acercaron a cuestiones políticas, como proyectos de ley o visitas a instituciones políticas.

La edad en la que aparece la motivación por la política es un punto clave. **Casi 6 de cada 10 de los encuestados empezó a interesarse por la política de su país a partir de los 18 años en adelante**, marcando la adolescencia y el inicio de la juventud como momentos críticos en la formación de su conciencia política. Aunque el sistema educativo tiene un papel importante, **la obligatoriedad del voto y la influencia familiar se destacan como impulsores principales, seguidos de eventos políticos contemporáneos.**

La familia desempeña un papel sustancial en la formación de las opiniones políticas de los entrevistados. **Los hallazgos sostienen que el interés o desinterés político de los padres ejerce una influencia marcada en la vinculación que tienen con la información política los hijos.** Esta influencia se refleja en la tendencia de los jóvenes a desarrollar y mantener ideas políticas y comportamientos compartidos con sus familias.

No obstante, algunos entrevistados buscan equilibrar la información recibida en el hogar al consultar fuentes adicionales, como amigos o redes sociales. Este comportamiento indica una voluntad de diversificar las fuentes de información y perspectivas políticas, lo que sugiere un grado de autonomía en la formación de sus opiniones políticas.

La educación escolar desempeña un papel esencial en el acercamiento inicial de los entrevistados a temas políticos. Todos los participantes mencionan la influencia del sistema educativo en su comprensión de la política, aunque la profundidad de los contenidos y la orientación varían. Se destaca la importancia de las clases de ética e historia como fuentes de información política, y algunos participantes mencionan que sus profesores promovieron la discusión y el pensamiento crítico sin tomar una postura política definida en la mayoría de los casos.

De manera significativa, **aquellos encuestados que muestran un interés considerable en mantenerse informados sobre la política tienden a tener antecedentes escolares que involucran una mayor exposición a temas políticos.**

Esto se refleja en el hecho de que 5 de cada 10 jóvenes interesados en estar informados sobre política, reportan haber tenido clases relacionadas con la política en la secundaria, y un porcentaje importante menciona la existencia de centros de estudiantes activos en sus escuelas.

El impacto de la familia y la escuela en la actitudes para con el interés político es significativo, pero la influencia de los grupos de pares y amigos parece respaldar y amplificar las tendencias establecidas en el hogar. En casos en los que los padres no muestran un alto grado de participación política o un fuerte interés en el consumo de noticias, los hijos a menudo mantienen amistades con intereses similares. Esto destaca la influencia recíproca entre el entorno familiar y el grupo de amigos, lo que sugiere que la percepción política se puede mantener y fortalecer a través de las interacciones sociales, de la misma manera que puede ocurrir con el desinterés.

Por otro lado, **los jóvenes que provienen de hogares políticamente activos tienden a replicar este compromiso en su entorno escolar y forman parte de grupos de compañeros relacionados con la política, como los centros de estudiantes.** Esto refuerza la idea de que las interacciones sociales, en particular con amigos y compañeros de estudios, pueden influir significativamente en el grado de interés político de los jóvenes.

En cuanto a los canales, las redes sociales se han establecido como el epicentro de la búsqueda de información política entre jóvenes y adultos. Este cambio señala una evolución significativa en la forma en que las personas acceden a la información. La frecuencia de consumo de noticias, especialmente entre los jóvenes, es notoriamente alta, con un gran porcentaje revisando noticias al menos varias veces por semana.

Los jóvenes tienden a confiar más en familiares como fuente de información política, mientras que los adultos aún valoran la televisión como fuente principal. Esto sugiere una diferencia generacional en la forma en que se accede y se filtra la información.

Los medios tradicionales, como la televisión, el diario en papel y la radio, han perdido relevancia como fuentes de información, especialmente entre los jóvenes. La inclinación de los adultos hacia el uso de sitios web y aplicaciones de noticias en línea destaca su tendencia a buscar información de manera independiente y selectiva en el entorno digital, lo que puede estar relacionado con un mayor nivel de participación y discernimiento en la política.

Las noticias incidentales son nombradas como un elemento constante y de intensa presencia en su interacción con los medios. Aunque se subraya que la recepción de esta información no implica estar informado, aparece la noción de que algo de lo transmitido por esta modalidad se queda con ellos, pero además, para aquellos que no tienen interés en la política, resultan ser casi la única fuente de información a la que acceden.

En definitiva, el primer encuentro con la política pareciera determinado por la etapa escolar, mientras que es posible situar el despertar del interés político como cercano al momento de participar de la primera votación obligatoria. En el camino de este despertar aparecen tramas sociales vigentes, tales como el descrédito de lo político coexistiendo con la necesidad de estar informados. La comprensión y el conocimiento de las implicancias de la política aparecen asociadas al tránsito por el sistema educativo, pero la participación y la profundidad de estos conocimientos se ven más relacionados con el ámbito familiar y fortalecidos, en uno u otro sentido, por el grupo de pares.

En cuanto a los canales por los que se informan, las redes sociales y el acceso a internet parecen tener un lugar central en este grupo etario, sin embargo las noticias incidentales parecen tener un peso específico propio, que en casos de desinterés resulta aún mucho mayor.

6. Referencias bibliográficas

Boczkowski, P., & Lievrouw, L. A. (2008). Bridging STS and communication studies: Scholarship on media and information technologies. *The handbook of science and technology studies*, 3, 949-977.

Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50.

de Zúñiga, H. G., Huber, B., & Strauß, N. (2018). Social media and democracy. *Profesional de la Información*, 27(6), 1172-1180.

Doris A. Graber (2005), *La comunicación política se enfrenta al siglo XXI*

Lazarsfeld, P., & Katz, E. (1979). La influencia personal. *El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Hispano-Europea.

Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. J. (2018). Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista mexicana de opinión pública*, (24), 131-145.

Parsons, W. (2013). *Políticas públicas: una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. Flaco México.

Prior, M. (2005). News vs. entertainment: How increasing media choice widens gaps in political knowledge and turnout. *American Journal of Political Science*, 49(3), 577-592.

Suenzo, F. N. (2021). Noticias en la vida cotidiana: una exploración de las vinculaciones entre el papel y la pantalla en el consumo de noticias.

7. Anexos

Anexo 1: Entrevista y encuesta en blanco

i. Entrevista en blanco

Introducción

Soy estudiante de la Universidad de San Andrés. Estoy realizando una investigación acerca del consumo de información sobre política y me gustaría poder realizarle algunas preguntas. Las respuestas serán evaluadas con fines académicos y serán tratadas de manera anónima. No estás obligado a responder todas las preguntas y en caso de que quieras concluir con la entrevista en cualquier momento no hay problema en hacerlo. Para comenzar saber si está de acuerdo o no con que grabe la entrevista. Recuerde de todas formas que es una entrevista anónima, ni su nombre ni su apellido saldrán en ningún lado.

Percepciones (sobre qué implica estar actualizado en política)

¿Te interesa estar informado en política? ¿Por qué?
Para vos ¿Qué significa estar informado en política?

EN CASO DE QUE NO

¿Piensas que te va a interesar en algún momento? ¿Por qué?

EN CASO DE QUE SI

¿Desde cuándo te empezó a interesar? ¿Con qué motivación? ¿Qué recordás de ese momento? ¿Tienes algún recuerdo puntual de la primera vez que fuiste a buscar información sobre política?

“Estar informado en la política argentina implica como mínimo saber: quien es el actual ministro de economía, 3 proyectos de ley que se están tratando en el senado, en que año se aprobó la ley de legalización de la interrupción voluntaria del embarazo y el presidente de la cámara de diputados.”

¿Estas de acuerdo con esta afirmación?

¿Por qué?

Si te preguntara todas estas cosas, ¿me podrias responder todas?

Preguntas personales

Edad -

Con quién vive

Estudia? ¿En qué año está? ¿Dónde?

¿Tienen materias de política en la escuela?

Consumos

- ¿Tenés teléfono? ¿Usas redes sociales? ¿Cuáles?
- ¿En tu casa hay televisión? ¿La miras? ¿Como? ¿Cuándo?
- ¿Radio?
- ¿Diario en papel?
- ¿Por qué medios te informas?
- ¿Hay algo que no te haya preguntado que te parezca importante?

Factores externos

- ¿A tu familia le interesa la política? ¿Se habla en la mesa? ¿Qué importancia le dan?
- ¿En tu colegio se habla de política? ¿Quiénes? Como?
- ¿Ya votaste alguna vez? ¿Cuándo? ¿Te informaste? ¿Como? ¿Por qué?
- ¿Tu grupo de amigos habla de política?
- Te llega información sobre política de manera incidental? ¿En redes sociales?

ii. Encuesta en blanco

Introducción:

Estoy llevando adelante un estudio sobre el consumo de información.
Tu opinión es muy valiosa.
Te pido que respondas con sinceridad, esta encuesta es 100% anónima y con fines académicos.

SET CONSUMOS. INTERESES

1) Para comenzar, ¿cuánto te interesa la política?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada
- No sabe/No contesta

2) ¿Te interesa estar informado/a sobre la actualidad política de tu país?

- Si, Mucho
- Si, Bastante
- Si, Poco
- No, Nada
- No sabe/No contesta

3) ¿Desde que edad te interesa estar informado/a sobre la política de tu país?

- Antes de los 13 años
- Entre los 13 y los 15
- Entre los 16 y los 17
- Entre los 18 y los 20
- Después de los 21

4) ¿Sentís que tu interés por la política fue a raíz de alguno de estos hechos?

- Entrar al secundario
- Entrar a la universidad
- Empezar a trabajar
- Empezar a votar

A raíz de un hecho político puntual (una asunción, una marcha, una noticia, etc)

Otra (especificar):

No sabe/No contesta

5) ¿Consumis noticias de actualidad política (por cualquier medio)?

Si

No

No sabe/ No contesta

6) ¿Con qué frecuencia?

Todos los días

Entre 4 y 6 días a la semana

Entre 2 y 3 días a la semana

Una vez a la semana

Menos de una vez a la semana

Solo en hechos puntuales

7) ¿Cómo te informas sobre noticias de actualidad política? (Selecciona todas las que correspondan)

Redes sociales

Televisión

Diarios impresos

Sitios o apps de noticias online

Radio

Amigos/familiares

Otro (especificar):

8) ¿En quién confías más para informarte de estos temas?

Familiares

Amigos

Periodistas

Políticos

Influencers políticos

Instituciones (colegio, universidad, trabajo)

SET MOTIVACIONES

9) Marque si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

Busco información sobre política para saber a quién votar

De acuerdo

En desacuerdo

Busco información sobre política para participar en conversaciones

De acuerdo

En desacuerdo

Busco información sobre política porque afecta directamente en mi vida diaria

De acuerdo

En desacuerdo

Busco información sobre política porque me entretiene

De acuerdo
En desacuerdo

Busco información sobre política porque me interpela a nivel personal
De acuerdo
En desacuerdo

Busco información sobre política para estar informado para la escuela/universidad/trabajo
De acuerdo
En desacuerdo

10) ¿Participas activamente en política?

Si
No

11) ¿En qué partido político?

Frente de Todos
Juntos por el Cambio
La Libertad Avanza
Consenso Federal
Frente de Izquierda
Otro
No sabe/No contesta

12) ¿Tienes algún interés en participar activamente en política en el futuro?

Definitivamente
Tal vez
No lo sé
Posiblemente no
Definitivamente no

13) Marque si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

La palabra “política” la asocio con la palabra “rechazo”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “desconfianza”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “tranquilidad”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “confianza”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “bronca”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “corrupción”

De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “progreso”
De acuerdo
En desacuerdo

La palabra “política” la asocio con la palabra “cambio”
De acuerdo
En desacuerdo

SET INFORMACION PERSONAL

14) Indicá tu edad (listado desplegable de 10 a 99 años)

15) Indica tu género

Hombre
Mujer
Otro
Prefiero no decirlo

16) ¿En tu escuela secundaria tenes o tuviste materias relacionadas con la política?
a) Sí
b) No
c) No recuerdo

17) Si respondiste "Sí" en la pregunta anterior, ¿en qué año(s) recibiste educación sobre política? Marca todos los que correspondan.
1ro
2do
3ro
4to
5to
6to
No recuerdo

18) En tu escuela secundaria, hay/había un centro de estudiantes?
Si, activo
Si, no muy activo/ inactivo
No
No recuerdo

19) ¿En tu casa se habla de política?
A menudo
Ocasionalmente
Casi nunca
Nunca

20) ¿Tus amigos hablan de política?
A menudo
Ocasionalmente
Casi nunca
Nunca

21) ¿Ya votaste en alguna ocasión?

Si
No
No sabe/No contesta

22) ¿Tenes pensado votar este año?

Si
No
No sabe/No contesta

23) ¿A quién?

Javier Milei
Horacio Rodríguez Larreta
Patricia Bullrich
Gerardo Morales
María Eugenia Vidal
Sergio Massa
Cristina Fernández
Eduardo “Wado” de Pedro
Daniel Scioli
Juan Schiaretti
Juan Manuel Urtubey
Facundo Manes
Myriam Bregman
Juan Grabois
Votaría en blanco
Impugnaría/Anularía
No iría a votar
Prefiero no decirlo
No sabe/No contesta



Universidad de

San Andrés

24) ¿Cuál es tu máximo nivel educativo alcanzado?

Sin estudios
Primario incompleto
Primario completo
Secundario incompleto
Secundario completo
Terciario incompleto
Terciario completo
Universitario incompleto
Universitario completo
Posgrado incompleto
Posgrado completo

25) ¿Cuál es tu profesión, oficio y/o actividad?

Dueño de empresa / Pyme / Emprendimiento
Monotributista / Autónomo / Comerciante
Profesional en relación de dependencia
Profesional Independiente
Desempleado
Jubilado/Pensionado
Estudiante
Otro

Anexo 2: Entrevistas aplicadas

Entrevista 1 - Valentín - 13 Años

Contame un poco con quién vivís, qué haces de tu vida, en el colegio.

Voy al colegio solo, mis cuatro horas. Cada día tengo materias especiales los lunes y miércoles. A las 7 de la tarde tengo inglés particular, martes y jueves a la tarde tengo entrenamiento de básquet y sábado partido. Vivo con mi papá y mi mamá, llegan a mi casa a las 5:00 de la tarde. Tengo 13 años, voy a séptimo grado. Y tengo una hermana que se llama Sol y que llega tarde porque está con las actividades del Pelle.

¿Tenés teléfono? ¿Qué redes sociales usas?

Sí, tengo. Lo que más uso es WhatsApp para comunicarme. La tablet y computadora no la uso casi, para sí tengo clases virtuales. Lo que más uso es TikTok al día. Instagram tenía pero ni lo veía. Twitter no. Facebook tampoco.

Y tus amigos?

TikTok.

¿Subís videos o solamente miras contenido?

Solo veo. Subo muy poco.

¿Alguna vez escuchaste hablar de política, qué sabes sobre eso? ¿Viste algún TikTok de algún político?

Sé lo que es política porque este año viste que fue el Día de la Memoria. Vimos algo de política, que la política es algo muy serio. ¿Viste que estaba Viola como presidente? Bueno, ese tema... lo vamos a ver este año en sociales.

¿Es la primera vez que ven política en el colegio?

Sí, creo que sí. No me acuerdo de nada más.

¿Y te interesa eso?

Sí, como mucho también sé lo que dice Milei de que quiere mejorar el país. Pero mucho no estoy metido.

¿Y eso de Milei de dónde lo escuchaste?

Uuu porque Milei es una persona muy conocida en Argentina y en TikTok me aparecen muchas cosas y vi que Milei quiere mejorar el país tanto económicamente como todo eso.

¿Viste un TikTok de él?

No, de una persona que decía que Milei iba a mejorar el país eso...

Bueno, bastante te interesó entonces. ¿Por qué lo escuchaste?

Sí, me interesa la historia del país, creó y la gente que quiere mejorarlo.

¿Si te pregunto sobre lo que significa para vos estar informado en política? ¿Qué te parece que es?
¿Sentís que a vos te interesa?

Justo sí porque mi mamá trabaja en el poder judicial y entonces algo sé... El presidente es Alberto Fernández. Mucho más no sé, pero por lo que escucho me interesa.

¿En tu casa se habla de política?

No, cero. Nunca se habla de política en la mesa, pero sí una vez la acompañé a mi mamá al trabajo y vi donde trabaja, es un ambiente de política.

¿Y tus amigos? ¿Nunca hablan de política? ¿Qué saben?

No, ellos no saben nada de política. No saben nada de Milei, solo escuchan que Milei es un capo y creen que saben de Milei. Solo saben que Milei quiere mejorar al país.

¿Vos pensás que sabes más que tus amigos de política?

Un poquito más, porque yo estoy más metido, pero no sé todo. Sé más cosas que ellos. Ellos solo saben que el país está mal económicamente y que Milei quiere hacer que el país no sea una mierda, pero no saben en qué cosas. Yo sé que quiere hacer cosas tanto en la economía y que ya no haya tantos robos y eso.

¿Y vos todo esto de dónde lo sabes?

Por TikTok.

¿Por ahora solo Milei conoces entonces?

Sí, nadie más.

¿Sentís que cuando vayas creciendo cada vez te va a interesar más la política?

Sí, porque ahora mi materia favorita es Ciencias Sociales y ahí seguro hablamos mucho de política. Y siento que voy a querer saber en una conversación de política cuando crezca, saber más, no quedarme ahí sin saber nada. Responder, hablar, pensar. Además es tu país, está bueno saber qué quieren algunos candidatos. Yo apenas por ahora solo sé de Milei que es el que más escuché.

¿Vos sabes que votan tus papás?

Sí, lo sé desde chiquito, es obvio. Van a diferentes lugares a votar. Una vez acompañé primero a mi papá y después a mi mamá a votar. Este año mi hermana vota por primera vez y la voy a acompañar.

¿Y te divierte?

Sí, no sé, para mí solo anotas el nombre. Lo pones en un lugar y el que más nombres tiene sale presidente. Y también se arman juntas y los candidatos dicen lo que quieren hacer en el país y los que escuchan votas. Dicen: yo quiero votar a este. Porque dice que va a mejorar el país.

¿Te acordás de algún momento icónico relacionado con la política?

No, nada. Quizás cuando Alberto salió presidente, pero no estoy seguro.

¿Televisión se ve en tu casa?

Tengo tele en mi cuarto, pero la uso solo para jugar a la Play. Mi papá mira partido de básquet y ve las noticias y mi mamá solo ve series.

¿Y radio? ¿Alguien escucha?

No, nada, no tenemos radio en casa.

¿Diario?

Solo de cuando ganamos el Mundial.

En conclusión, ¿no te interesa tanto la política hoy en día?

Un poco. Prefiero el fútbol y el básquet. Miro para ir entendiendo cada día un poco más. La política tiene más drama, por eso me entretiene a veces un poco más. Se pelean entre sí los candidatos. Uno dice que va a mejorar el país, pero uno se pregunta, ¿cómo va a hacerlo tan rápido? Entonces te deja dudas para elegir.

¿Hay algo de política que sentís que ves y no entiendes?

No, porque todo lo veo por TikTok. Nunca leí nada, así que no sé si entendería o no.

Entrevista 2 - Agustín - 16 Años

Contame un poco de vos, quién sos, con quién vivís, qué haces en el colegio.

Soy Agustín, tengo 16 años. Voy al Pellegrini, a 5to año, y eso... es el último año. Vivo con mis papás, están separados. Tengo 2 hermanas con mi papá y 2 hermanos con mi mamá.

¿Cómo es tu relación con la información política? ¿Te interesa la política?

Sí, no sé, depende. A veces tengo ganas en las reuniones de escuchar y a veces no. En el patio del colegio a veces se organizan asambleas y la gente del centro de estudiantes nos cuenta lo que está pasando. A veces me interesa. También a veces pasan por nuestras aulas y hablan sobre algo que está pasando ahora o algo que va a pasar, por ejemplo, conmemoramos tal cosa tal día.

Y ahora mismo, ¿qué está pasando con nuestro presidente, con los ministros, etc.? ¿Qué cosas te interesan?

Es que es raro, a veces quizás en Twitter a veces me aparece algo y sí, sino no mucho. Si me aparece lo leo, pero no lo busco.

¿Piensas que en algún momento te va a interesar más?

Puede ser que me llegue a interesar más.

¿Dónde te aparecen las noticias?

En Twitter y en Instagram, quizás alguna publicidad. En Twitter todo el tiempo la gente quejándose de algo o algún político. O algún tweet de algún político famoso diciendo algo de su campaña. Durante el Mundial me apareció mucho Maslaton, que fue a muchos partidos.

¿Y conoces gente muy informada en política?

Sí, mis compañeros del colegio.

¿Y por qué están informados en política? ¿Qué cosas saben?

Mis compañeros están en el centro de estudiantes, hay diversas listas. Mis compañeros integran las listas, están en el colegio muchas horas, hablan mucho entre ellos y también porque te das cuenta que saben mucho.

¿Hay política en el colegio? ¿De qué forma? ¿Te gusta?

Sí, me gusta que haya política en el colegio, siento que es diferente al resto, y si los profesores hablan es porque se quedan hablando sobre política en el colegio con algún alumno.

¿Sientes que todos se pueden expresar libremente sobre política?

Sí, poder puedes, pero medio que si tirás algún comentario más de derecha o algo así te miran mal y eso, porque la mayoría tira para el otro lado.

Y tu grupo de amigos, ¿hablan de política?

No, la verdad que no. Casi nunca.

¿Qué redes sociales usas? ¿Con qué frecuencia?

Sí, Twitter, IG y WhatsApp. Twitter se usa para ver cosas de fútbol, de lo que está pasando, las tendencias. IG para ver los reels, y lo que suben mis compañeros y mi familia. Facebook no lo uso.

¿Medios de comunicación? ¿Lees? ¿Diario digital?

No, no suelo entrar, al menos que me manden un link de una noticia. En los diarios solo veo la tapa y la parte de fútbol que compra mi papá. No sé si lo lee, lo compra los fines de semana por tradición. Compra La Nación y Clarín.

Y con tu papá, ¿hablas de política? ¿En la mesa se habla?

No, casi cero, quizás a veces sale algún tema cuando está pasando algo muy relevante.

¿Radio?

No, en el auto de fondo, pero ni idea. No sé ni de qué.

¿Televisión?

Sí, pero mucho no miramos, casi todo Netflix.

¿Hay algún momento icónico relacionado con la política del que te acuerdes?

Mi primera relación con la política fue cuando ganó Larreta contra Loustau, porque me apareció la propaganda de Loustau con los Minions en YouTube, y después acompañé a mi papá a votar. En primaria, habré tenido 9 o 10 años.

De cara a estas elecciones presidenciales, ¿cómo vas a votar? ¿Te vas a informar?

Todavía no lo pensé, seguro me informaré con lo que van diciendo en el colegio y también seguramente durante las campañas me van a salir las propagandas y eso. Puede que vaya a buscar información, pero no creo. Esta es mi primera elección.

Entrevista 3 - Manuel - 17 Años

(La primera parte no se grabó, pero va al Pellegrini, 17 años, militante K, es parte del centro de estudiantes). Hoy en día, que me mantenga militando es por la búsqueda de esa justicia social, de más igualdad, que no sea un país donde solo el 1% tenga todo y el resto viva a costa de esto, y el 50% de la población no sepa si va a tener un plato de comida en la mesa.

¿Algún hito de la política que te acuerdes que viviste por primera vez?

Lo primero que me acuerdo es el 24 de marzo. Una marcha. Estaba la gente de La Garganta Poderosa y había un arquito de fútbol, y tenías que meterle un gol a una persona con la máscara de Videla. Yo no sabía quién era ni entendía el imán que te daban por hacer el gol. Una vez que me dieron el imán con las caras de Macri y de Videla, me empezó a dar curiosidad y empecé a preguntar. Hoy en día ese imán sigue estando en mi casa. Fui a la primera el Mariano Acosta, y a veces me acuerdo también de tener debates con amigos. O cuando subía el dólar, no entendíamos tanto por qué subía, pero sabíamos que le afectaba el bolsillo a nuestros viejos.

¿Piensas que estás actualizado en la política argentina?

Yo creo que sí, aunque siempre se puede estar más informado sobre la actualidad. Siempre uno se informa por los medios que uno ve. Yo, por ejemplo, no sé qué está pasando en Jujuy, la política de Corrientes o Ushuaia. También es una cuestión de que los medios de comunicación nos dan una manera de ver las noticias.

¿Cuál es para vos la definición de que alguien esté actualizado en política?

Una persona que frecuentemente lee, debate, discute. Ya de por sí eso es una base de información que no es común, y más en gente de mi edad, más que nada la gente más grande que está acostumbrada a leer todos los diarios. Mi viejo, por ejemplo, se levanta y lee desde El Cohete a la Luna hasta La Nación.

¿Lees algún portal de noticias?

Sí, intento leer todos los días. Leo El Cohete a la Luna una vez por semana, leo Página 12 frecuentemente, El Destape e Infobae. Y si estoy muy al pedo, cada tanto agarro La Nación para ver alguna aberración que se pueda llegar a encontrar.

¿Cuál es tu motivación para ir en busca de esta info política?

Un poco de intriga, seguro, porque esa intriga también es la que me lleva a militar. También para entender bien y saber la realidad del día a día en el país, a la hora de militar o hacer una volanteada, o para tener un debate con un compañero, para eso está buenísimo estar informado.

¿Usas redes sociales?

Uso Instagram y Twitter. Twitter es todo de estudiantes y política. Y Instagram para mirar historias.

¿Televisión? ¿Hay en tu casa? ¿Alguien la mira?

Hay, se mira poco. Es bastante insoportable la tele. A veces la ponemos mientras estamos cenando.

¿Algún periodista que te guste?

Me gustan mucho Schargrotsky, Bercovich e Iglesias.

De cara a las elecciones, ¿ya sabes a quién vas a votar, te vas a informar?

De lo que estoy seguro es a quién NO voy a votar. No sé a quién porque con el panorama de hoy, no sé si la persona que yo quiero que sea presidenta se va a poder presentar. Igual tengo cierta idea de a quién votaría.

¿Tus amigos, cómo votan? ¿Votan lo mismo?

No, todos no votan lo mismo que yo. La mayoría, los del Pelle no, por ejemplo, no votarían lo mismo. La mayoría de mi año quizás sí.

¿Usas IG, Twitter? ¿En algún momento te llega info incidental o noticias que no estás buscando?

Sí, super. Por IG y por Twitter también. Les presto atención, escucho lo que dicen, sobre todo los que no coincido, para ayudarme a pensar las cosas, para ver cómo argumentar contra esas cosas después. Me aparece de Larreta, de Bullrich, tweets de Milei.

¿Cómo te imaginas que hubiera sido tu vida sin la política de por medio?

Un plomo seguro, jaja. Un plomo en sentido de lo social. Mis amistades más fuertes van de la mano con lo político, mis vínculos hubieran variado. Entiendo hoy en día muchas cosas por la política. Hay una manera de ver la historia que va relacionada con la política. Cruzarme a alguien por la calle y que no me produzca nada. Lo que sí seguro es que tendría mucho más tiempo libre.

Entrevista 4 - Martín - 17 Años

¿Cuántos años tenés, qué hacés de tu vida?

Soy Martín, vivo con mi viejo y con mi vieja, soy hijo único y voy al Pelle. Estoy metido en la producción musical, hago natación y a veces milito.

¿Cómo es eso de que militás?

Estoy en la agrupación de secundaria, Octubrepelle, la agrupación del Pelle. De vez en cuando milito, ya no con tanta frecuencia como lo hacía antes. El concepto de militancia es ir a las reuniones, debates, para mí es que alguien milité mucho o poco, pero es tener más o menos frecuencia. La política está en todos lados, en el fútbol, en el tenis, pero militar es otra cosa, yo ahora bajé la frecuencia de participar de actividades y eso.

¿Vos pensás que estás hoy en día informado en política?

Hoy en día no me informo tanto, sí creo que tengo los estudios primarios y secundarios que me permiten comparar ciertas fuentes. Si bien yo decido no estar tan al tanto de la política partidaria, sí tengo los estudios y recursos para evaluar cada periódico, cuál me informa, cuál desinforma, qué mirada tiene cada periódico, uno ya sabe con qué se va a informar. Saber que leer las noticias no es tener el 100% la verdad, sino que es una interpretación.

¿Qué es para vos estar informado en política?

Para mí es el simple hecho de escuchar o de leer. Así estás adquiriendo información sobre política. Cuando estás hablando con tu viejo tomando mates, ahí te estás informando también, mal o bien, pero eso es informarse. Ya cuando uno de niño pregunta... simplemente escuchar o leer.

Si vamos atrás en el tiempo, ¿te acordás desde qué momento te interesó el mundo de la política?

No sé si hubo un momento... Tengo un familiar desaparecido y mi abuela es abuela de Plaza de Mayo, entonces desde chiquito aprendí a convivir con eso. Y... se me es complicado un hecho y un momento, pero lo primero que me acuerdo es el primer 24 de marzo que debí haber tenido 7 u 8 años, fue la primera vez que dije "esto es político".

¿Con tu familia se habla mucho de política?

Siempre con mi padre y mi madre hubo esta discusión y un incentivo a hacerme parte de la discusión y me alentaban a que me informase por parte propia. Después mi abuela me habló mucho siempre y lo tomé como núcleo para ir en busca de información. Siempre que sucede algún hecho importante político se habla en la mesa de mi casa, lo charlamos, lo discutimos, tenemos distintos puntos de vista.

De cara a las elecciones, ¿cómo te vas a informar? ¿Te influye lo que votan tus padres?

Por ahí votamos lo mismo, pero no pensamos exactamente lo mismo. No me influye lo que votan ellos. Lo que sí hago es escuchar sus opiniones, pero eso lo hago con todos, no solo con mis padres.

¿Con tus amigos se habla de política?

En general, todo, no todo el tiempo, pero la política está siempre presente. Hablamos de política partidaria y de leyes que tienen que ser sucesos importantes, no de todo.

¿A veces te pasa de no estar al tanto de los temas de política de los que se hablan?

Sí, me pasa, y para mí siempre me va a pasar, nadie va a estar informado al 100% siempre. Casi siempre cuando entro a la conversación sé un 50%, pero no todo.

¿Qué redes sociales usas?

Uso IG, es la que más utilizo, emparejada con WhatsApp. Twitter lo uso, pero no lo tomo como fuente de información, voy a ver qué onda y qué opina la gente, pero no es mi fuente de información.

¿Televisión? ¿Hay alguien que vea en tu casa?

No veo TV. Mis padres ven C5N, cada vez menos. Yo la reemplacé por Twitch. Veo Par en la Mano y Perros de la Calle.

¿Radio? ¿Escuchas? ¿Alguien la pone de fondo?

Sí, la radio está presente, mis viejos escuchan la radio AM Argentina.

¿Portal de noticias digital? ¿Diario en papel?

Me gusta tomar dos puntos de vista totalmente opuestos, leer Página 12 y después Infobae.

Este año es la primera vez que votas?

No, ya voté en legislativas.

¿Y cómo te pensás informar? ¿Se habla en el Pelle ya de las elecciones?

Yo, cuando entré al Pelle, entré esperando eso. Ingresé en 2019, pleno boom de la legalización del aborto. Ahí dije me encanta este colegio, entré esperando eso, es verdad que constantemente estás viendo política, hay mucha política presente, sobre todo al principio de año porque entran los más chicos. De las elecciones todavía no, pero ya se va a empezar a hablar. En el 2020 vinieron candidatos al colegio. También están las elecciones estudiantiles. Hay discusiones con mis amigos para ver qué pensamos.

¿Cuál es la fuente principal por donde te llegan las noticias de política?

La mayor fuente es mi ambiente social, incluyendo papá, mamá y amigos. Yo también a veces, cuando me entero por una foto de IG o por un tweet y a raíz de eso me pongo a investigar.

En general, ¿cuáles son los temas de política que te llaman la atención?

Actualmente la música. En eso estoy hiper interesado, constantemente me lleno de información, videos de YouTube y notas periodísticas. Después, la política partidaria. Yo antes, si me enteraba de un tema político partidario o político estatal y como que primero leo distintos periódicos, notas periodísticas y después escuchó alguna opinión o de alguien por YouTube, tomo la nota, investigo en Clarín, en Página 12. Después lo debato con mis viejos.

Entrevista 5 - Santiago - 18 Años

Contame de vos, ¿cuántos años tienes?

Me llamo Santiago, tengo 18 y estoy en 5to año del Liceo 1 que queda en Av. Santa Fe. La mayor parte del tiempo estoy con amigos jugando a la pelota, a la play. Tengo una hermana de 12 años y vivo con ella, mi mamá y mi papá.

¿Cuál es tu relación con la política?

No tengo mucha relación con la política, pero me interesa estar informado. Me motiva la situación del país, saber qué onda la gente que está al mando del país, saber quiénes son esas personas, me gusta saber sobre esas personas.

¿Qué es para vos estar informado?

Lo que yo sé de política lo sé más que nada por mi familia, situaciones que vivieron ellos, o en el colegio los profesores, por ejemplo, aunque en los profesores mucho no confío en lo que dicen, confío

mucho más en amigos y familiares que en lo que dice el colegio en sí, pero estar informado en política abarca más a todos los partidos que hay, toda la gente que se mueve ahí adentro, incluyendo los partidos militares.

¿Y qué te dice tu familia de la política? ¿De qué se habla?

Sí, en mi casa se habla bastante porque mi papá es profesor de biología y mi vieja es jefa de un centro de salud de medicina y entonces influye un montón, siempre hablamos un montón, mi mamá me cuenta un poco, me cuenta situaciones que vive con sus compañeros, del gremio y eso. Y con mi abuela a veces también hablo.

¿Y con tus amigos?

Sí, con algunos sí, con mi mejor amigo hablamos mucho. De cómo está el país, el gobierno, de cómo vemos el país de acá a un futuro, pero más que eso no tanto. Ah, y yo también meto mucho lo que es la política en el deporte. Yo quiero estudiar gestión deportiva, a mí me encantaría llegar a ser presidente de Boca o de la AFA, por ejemplo. Me interesa todo ese rubro.

¿Y en el colegio? ¿Está presente?

Siempre que cuento esto es medio polémico porque yo siento que está muy militante, no muestran lo bueno y lo malo o lo que se hizo sino que directamente atacan a un partido político, en vez de hablar de las cosas que hizo cada uno. Está muy marcado un partido político y si vos no estás de acuerdo se sabe que los podés tener a los profesores bastante en contra. Y tenemos centro de estudiantes, pero se agarran para poder ganar las elecciones del centro de estudiantes de la militancia K, siempre intentan meter al partido de los K en el colegio. No le doy mucha importancia, lo dejo pasar porque ya me acostumbré a que sea así. Nunca me involucré con la militancia en el colegio, prefiero verlo de afuera.

¿Te acordás de algo de política que te haya interesado por primera vez?

Tengo 2 casos. 1 es... yo soy fanático de Boca... cuando de chico me acuerdo que Macri era presidente de Boca y le fue muy bien durante un tiempo. Yo cuando me enteré de que podía ser presidente de Boca me agarró motivación por eso. Lo agarré de grande igual... y después en el colegio me empezó a interesar lo que opinaba la gente, investigar por qué critican tanto a tal y sacar mis propias conclusiones sobre lo que veo o lo que puedo leer.

De cara a las elecciones de este año, ¿cómo tenés pensado informarte, o ya sabes a quién vas a votar?

Ya tengo una idea a quién votar, durante el 2020 ya me armé mi idea, obvio que puede cambiar, este año no estoy muy metido pero lo más seguro es que como 2 meses antes me ponga a investigar y a ver a quién votar. Seguro lo haga por Twitter, ahí capaz puedo leer las cuentas de los partidos, o sino de alguna cosa que llegue de la tele, de entrevistas o vea distintas entrevistas que se hicieron.

¿Redes sociales?

Uso Instagram, para ver noticias uso casi siempre Twitter. Instagram sigo a algunas páginas de noticias, a TN, después todas noticias de fútbol.

¿Alguna vez consumís algún portal de noticias? ¿Vas a buscar noticias de política?

Sí, muchas veces pongo la tecla así rápido a ver qué pasa en el mundo en general. Lo mismo hago en Twitter, pongo a ver las tendencias, en alguna que otra página de internet. Telefe Noticias. Noticias no miro mucho. Lo que más escucho es TN.

¿Ya votaste alguna vez?

Sí, cuando tenía 17 apenas cumplidos, senadores, fue mi primera y única vez.

¿Y cómo te informaste para votar esa vez?

Voté diferente a mi mamá, pero ya sabía a quién iba a votar, había leído en Twitter y en Instagram y me había informado un poco.

¿Te gusta que en tu colegio haya política?

Sí, me gusta mucho, me parece un tema interesante y saber la historia y lo que pasa el día de hoy, no me gusta que se tome como un partido específico pero me gusta que haya política en sí.

¿Tus amigos piensan políticamente igual que vos?

Políticamente, por suerte, piensan igual. Por suerte, conozco muy pocas personas que piensen distinto a mí en ese sentido, por suerte porque a veces se pueden generar discusiones. Yo con mis amigos discutimos a veces con personas que piensan distinto pero que no son mis amigos y las discusiones se hacen tediosas. Yo por ahora me siento más afín con el partido de Milei, y chocamos, por ejemplo, contra el partido de los K, la izquierda contra la derecha, eso es un tema de los que más se habla.

¿Hace cuánto te gusta Milei?

Sí, yo lo empecé a seguir a fines de 2020, en el momento que sabía que tenía que votar, y él me dio la sensación de confiar en él, que sabe lo que está haciendo y no habla por hablar. Él habla de dolarizar el país, por ejemplo, pero eso, por ejemplo, para mí funcionaría por 2 años, después no tanto. La primera vez que lo escuché fue en un video en Twitter. Él piensa en el futuro del país, en la actitud que tiene la gente. Al resto de los partidos no escucho que hablen sobre eso.

Entrevista 6 - Lautaro - 19 Años

Contame de vos, ¿cuántos años tenes, qué haces?

Soy Lautaro, voy a estudiar Gestión de Negocios en ITBA, arranco en 20 días, acabo de terminar la secundaria, fui a Tarbut, vivo con mi mamá, papá y mi hermana. Tengo 19 años.

¿Te interesa estar informado en política?

Sí, pero no estoy tan informado como me gustaría. Me gusta saber un poco porque no me gusta votar porque sí, pero no estoy tan informado todavía. Cuando vote no quiero votar a cualquiera, porque después tiene repercusiones en el país y me gustaría saber por qué estoy votando a esa persona.

Para vos, ¿qué es estar informado en política?

Leerme los proyectos de cada partido, lo que sé es de haber escuchado algunas charlas que dan. Saber cuáles van a ser los proyectos y lo que proponen.

¿En tu casa se habla de política?

No mucho, mi mamá trabaja en política, pero no hablamos mucho en la cena, a mi papá no le gusta mucho hablar porque lo ve como hablar de trabajo y no les gusta mucho hablar tanto de eso.

¿Con tus amigos?

A veces surgen comentarios, a quién vamos a votar... Nada muy profundo, se habla de fútbol más que de política.

¿En la secundaria? ¿Tenían clases de política? ¿La gente hablaba?

No tanto. En historia, en algunas materias, historia económica había política. Pero la gente no hablaba de política. Había centro de estudiantes, no era muy fuerte y no hacían mucho, tiraban cada tanto alguna propuesta, era más una pantalla para decir "tenemos un centro de estudiantes" pero no hacían nada. Los profesores te daban cuenta cuál era su postura en las clases, pero no hacían política en la clase.

¿Pensás que a futuro te va a interesar más la política?

Sí, creo que sí, cada vez me interesa un poco más, la primera vez que voté voté casi sin saber nada, seguí la línea de mi familia y ya la segunda vez voté sabiendo un poco más, igual no soy fanático de la política.

Para estas elecciones, ¿cómo te vas a informar?

Un poco escuchando a los candidatos en la tele, en los debates, también en mi casa, escuchando a mis papás, o quizás algún amigo que vota a alguien y me explica por qué y me gusta.

¿Redes sociales?

Uso WhatsApp, Instagram, TikTok, YouTube, y Twitter en algunos momentos, sí, en otros no.

¿Televisión?

Sí, se mira, pero hoy en día ya no tanto, solo fútbol. Mi mamá a la mañana TN o algún programa de noticias. Antes se miraba mucho más.

¿Radio?

No, cero cero. No existe la radio.

¿Algún medio de noticias digital?

Sí, me llegan notificaciones de Twitter de noticias, las leo. Y muy de vez en cuando Infobae. Entro por la página web a ver la primera página y qué está pasando.

¿En algún momento estás en las redes sociales que usas y te llegan cosas de política de manera incidental?

Sí, en el "Para Ti" de TikTok me aparecen Milei, Larreta y Patricia Bullrich, siempre esos tres. Me quedo mirándolos, depende cuál. A veces Larreta tira información o Bullrich también se hace viral. Milei me aparece de otras cuentas que sube cosas que hace para que la gente debata, opine. No me influye en lo que voy a votar, pero me gusta para conocer las otras opciones.

¿Algún momento o edad que te acuerdes que haya sido tu primera relación con la política?

Sí, me acuerdo de los primeros acercamientos a la política fue en el colegio, que me enseñen en el colegio sobre la política argentina, cuando dejaban entrar a los nazis después de la Segunda Guerra Mundial. En 5to, 6to grado me enseñaron esto, cuando tenía 12, 13 años.

Entrevista 7 - Nicole - 20 Años

¿Te interesa estar informada en política?

Me interesa a la hora de las elecciones, durante el año no. Cuando son las elecciones, digo "quiero saber, quiero informarme", pero mientras está el presidente electo no me interesa la verdad.

Si te pregunto, para vos... ¿qué es estar informado en política?

Sobre qué aporta cada partido político, qué promete, cómo son las personas que están en política, pero sobre todo, qué van a ofrecer. Siempre que busco información, busco sobre eso.

¿Te acordás algún momento puntual en el que por primera vez algo de política te interpeló?

Sí, cuando tuve 16, cuando pude votar por primera vez, las PASO. En el colegio nos hablaron sobre esto, quisieron informar y ayudar a informarnos. Yo no sabía muy bien cómo informarme, pero fue la primera vez que dije "tengo que saber para votar". Esa vez fue por el colegio y por mis papás. Primero les pregunté a mis papás qué opinaban y escuchando su postura. En el colegio nos hicieron hacer un trabajo de todos los partidos que nos mostraban qué quería hacer cada partido, y con eso voté.

Te voy a leer una afirmación y quiero que me digas si estás de acuerdo o no: "Estar informado en política implica saber..."

Es una parte, o sea, si son personajes claves para saber de política, pero hay un montón de otras leyes y luchas que hay, podemos estar informados en política con otras cosas, saber los objetivos de quien nos manda, suma pero no es solo eso. Yo no sé todo eso, pero siento que tiene que ser un poco más que eso.

¿A tu familia le importa la política?

Más o menos, importa, pero no es un tema que lleve a un debate fuerte. Se habla en las elecciones o cuando pasa algo más drástico que afecta al país. Se habla para informarnos a nosotras, para que estemos informadas y al tanto de lo que pasa.

Contame de vos, ¿qué hacés de tu vida?

Yo estudio en la UBA, estoy en el primer año de Medicina. Por ahora no tuve ninguna materia de política.

¿En el secundario? ¿Se hablaba de política?

Se hablaba, sobre todo en la clase de Ética, siempre o por elecciones o por otras cosas se mencionaba, y a veces algún que otro profesor que daba la clase mencionaba algo o cuando veían todos los carteles que habíamos hecho en Ética opinaba sobre los partidos políticos y nos daba su postura.

¿Y con tus amigos?

Yo con mis amigas lo hablo poco, si lo hablo es cerca de elecciones, siempre es tipo nos queremos informar pero no nos terminamos informando, muchas después colgamos y terminamos votando lo que votan nuestros papás. Si tengo amigos que están mucho más informados y me gusta que me cuenten lo que saben, pero no es un tema recurrente, no es un tema que sale al menos que sea relevante lo que está pasando.

¿En redes sociales ves contenido de política?

Me encuentro con muy pocas, pero si me encuentro es en Twitter, temas que llevan a criticar a los políticos, problemas que critican a la política, memes del presidente, memes de cosas que dicen políticos, esa es la información que me llega, alguna que otra vez veo cosas que suben.

¿Qué medios y redes usas?

Instagram, Twitter, WhatsApp.

¿Televisión?

Sí, cada vez la vemos menos, mi papá a la mañana a veces pone para ver qué está pasando. A mí no me gusta ver canales de noticias, me angustia, así que prefiero no verlo y mis hermanas tampoco.

¿Radio?

No, nadie, en el auto cada tanto tal vez.

¿Alguna vez pasó algún hito importante que tenga que ver con la política que te hizo ir a buscar información sobre esa noticia?

Sí, cuando se estaba viendo si se aprobaba o no la ley del aborto, me había metido a ver qué onda. Mismo cuando se aprobó, nos pusimos a verlo en el colegio. No había sido partícipe en marchas, pero me metí a investigar qué tenía que pasar para que se apruebe. Había escuchado discursos de varias personas, me informé de esa ley.

De cara a las elecciones de este año, ¿qué pensás hacer?

Bueno, ahora estoy cero informada, así que no tengo a nadie en la mira. Si me influye mucho mi familia, suelen pensar como yo. Si a esa información le suelo sumar cosas que busco en internet o en Google, y seguro hablé con mis amigas no solo de quién votar, sino qué opinan un poco más de cada persona de las que se postulan. Pero la fuente más confiable son mis papás, lo tomo más que todo, que las redes sociales.

Entrevista 8 - Camila - 21 Años

¿Te interesa estar informada sobre política? ¿Por qué?

Siento que es un tema muy importante, que todos deberíamos saber un poco porque deberíamos saberlo de base. A mí no es algo que me interese, no tengo mucha idea, intento ver algo en TikTok, Instagram o escucho a mis papás, pero no le doy mucha bola.

¿Qué te aparece en redes sociales?

Larreta tiene TikTok, a veces lo joden por ahí, o Milei, pero no más que eso. Sé de gente que quiere llegar a los jóvenes. Si hay un anuncio presidencial no es que prendo la tele, no voy a buscar las noticias, si me lo topo en el celular, lo miro muy por arriba y nada más.

¿Y qué pensás de esas cosas que te aparecen en redes?

Siento que ellos piensan que les re sirve, que si les llega a gente como a mí, por ejemplo, que estoy cero informada, y me quedo 15 segundos mirándolo, algo de información queda en mi cabeza, pero siempre para pulirlo suelo hablar con mis papás o escuchar de qué hablan. Casi siempre cuando hay elecciones, ahí es un tema más recurrente, pero en mi familia tampoco se habla mucho que digamos.

De cara a las elecciones, ¿te vas a informar? ¿Cómo?

Es re raro la verdad, pero no sé, tengo 21 pero nunca voté porque no estoy inscripta en el padrón. Estoy esperando ahora a ver si aparezco porque ya hice reclamos. También escuchando a mis amigos, con mis papás también. Si es algo que a ellos económicamente los va a beneficiar, suelo ir con ellos. Mismo si me topo con algo en TikTok, no lo interiorizo, lo trato de contar y expandir, así escucho otras cosas, quizás el político te muestra algo, pero no escuchas la otra cara.

¿Tus amigos hablan de política?

Yo, haber, no, la verdad que no, casi siempre de lo que hablamos son temas que nos interesan a todas y no, no nos interesa mucho la política. Pero quizás a veces es tipo "uui, vieron lo que dijo Alberto", o quizás en las elecciones, pero nada, siento que mis amigas también escuchan mucho a sus papás, como que estamos muy en la misma.

¿Cómo es para vos que una persona esté informada en política?

Siento que es una pregunta difícil, primero si yo te puedo hacer una pregunta y me la pueda responder, que sepa de bastantes cosas, que milite quizás. Yo no conozco a nadie. Puedes estar informado de la política sin militar, pero no sé, quizás a algunos les interesa más. Que entra a Infobae y se queda leyendo.

Te voy a leer una definición y quiero que me digas si estás de acuerdo o no... "Estar informado en política implica saber como mínimo..."

Para mí es un montón, si te interesa esta perfecto que lo sepas. Es como... saber el presidente y no mucho más. Para mí. O sea, quizás le pregunto a mi viejo y le parece súper importante, pero siento que las leyes, ni idea... nadie de mi edad las sabe tampoco. Quizás cuando cambió el ministro de economía hace poco la gente se interesaba, pero sino no. O cuando se legalizó el aborto, siento que sí, quizás ahí todos queríamos estar informados, todos se ponían el pañuelo, quizás gente que no le importa nada de los políticos iban a las marchas. Siento que también no hace falta estar informado de todo, con estar informado de lo que a uno le interesa, ni idea. Y hacerlo propio, quizás gente de mi edad, mujeres, van más por la legalización del aborto, que es política y quizás escucho a mi papá y mi abuelo hablando del ministro de economía y de a cuánto está el dólar.

Contame de vos, ¿cuántos años tenés, con quién vivís, estudias?

Tengo 21 años, vivo con mis dos hermanas más chicas, mi mamá y mi papá. Estudio Medicina en la UBA, estoy en 3er año de la carrera.

¿Tuviste materias de política?

No, en la UBA se vota en el centro de estudiantes. Y quizás en salud mental vimos algunas leyes, pero no mucho más.

¿Y tenés teléfono? ¿Redes?

Sí, celular y computadora para estudiar. Uso TikTok, IG, WhatsApp. No mucho más. Facebook tengo, no lo uso.

¿Televisión?

Hay, yo no la miro, miro Netflix, pero mi mamá se sienta y mira las noticias. Yo si estoy por ahí me quedo viendo algo, pero nunca me siento intencionalmente a ver.

¿Radio?

En el auto, pero nunca noticias, solo música.

En tu familia se habla de política?

Sí, me acuerdo hace poco cuando cambió el ministro de Economía se re charlaba. Yo con mi hermana también hablábamos cuando se estaba legalizando el aborto. Pero no mucho más. Quizás a veces mi mamá, es abogada y habla mucho de eso, pero ni idea, lo dejo pasar, no me interesa mucho.

¿A qué secundaria fuiste? ¿Tienes algún recuerdo de que se hable de política?

Buber. Los profesores preferían no hablar de política, daban lugar a opinar, pero nunca daban su opinión.

¿Te acordás de algún primer contacto con algo relacionado a política?

En la primaria teníamos que presentar un proyecto de ley, 5to, 6to grado, para cosas de Braille para la gente ciega, y fuimos al Senado, donde se aprueban las leyes. No sé si es el Senado, perdón, soy un papelón, y cada uno presentó su proyecto y opinamos del resto. Eso fue como lo primero que me acuerdo de aprender relacionado a la política. Después acompañar a mis papás a votar, me encantaba eso.

Entrevista 9 - Lucia - 23 años

Para empezar, ¿te interesa estar informada en política?

La verdad que no tanto.

¿Por qué?

Me gustaría responder que sí, pero la verdad es que no me interesa tanto. La verdad es que no entiendo nada cuando leo, entonces también me aísla. Pero también desde un lugar de privilegio de que nunca las cosas que pasan me impactaron tanto que se desestabiliza mi vida como si les ocurriera a otras personas.

¿Vos dijiste que te gustaría? ¿Por qué te gustaría?

Porque siento que sos re culto si sabes de eso, te da otra perspectiva. Sé muy poco de política, pero también, ¿qué hablamos cuando hablamos de política? Siento que lo primero que me imagino es "la política argentina en cuanto a si el candidato, el gobierno, el estado, la ley", pero yo creo que todo es una decisión política porque elijo usar esta ropa que es de afuera. En ese sentido sí creo que me interpela.

¿Sentís que impacta en algunos ámbitos de tu vida la política? ¿Las personas que te rodean hablan de política?

Para mí transitar la vida con información... la información es poder, por eso me gustaría saber más y este concepto de ser culta, es porque me gustaría tener esta información. Y en cuanto a mis ámbitos, en mi casa no se habla mucho de política, en mi familia extendida, primos, tíos, un poco más. De lo poco que sé, en mi familia siempre fui catalogada como la zurda, no por expresarme a favor o en contra de ningún candidato, sino por mis ideas, mis prioridades que expreso. ¿Cuándo me gustaría estar más informada? Cuando me cruzo con amigas que piensan lo opuesto a mí en alguna cuestión política coyuntural que puede estar pasando y quiero defender lo que pienso, pero me cuesta mucho verbalizarlo. Ejemplo ahora, que defienden a Milei y a mí me parece que está del bocho, y siento que me quedo corta en cómo defender mi postura sobre él. Es una discusión que prefiero ni entablar por falta de información. Sé cuáles son mis creencias, pero siento que no tengo la info para verbalizarlo.

¿Con tu familia entonces? ¿No hablan de política?

En mi casa, casi no se habla de política, y siento que mi poco interés es porque nunca lo tuve en la conversación cotidiana de mi familia... pobres, siempre le echamos la culpa a los padres, jaja. Nunca me explicaron desde un lugar cercano las cosas, sé cuáles son las creencias de mis papás, pero más por título, tipo sé que son "anti K" pero nada más.

¿Y en el colegio? ¿Se hablaba de política?

Lo primero que me sale pensar es, muy poco. No se hablaba sobre política actual. Lo que sí, cada tanto había profesores que entendías que mostraban indirectamente su postura, que casi siempre eran los que no iban con la política que la escuela o la mayoría de las familias de la escuela apoyaban. Fui a una escuela de clase media alta. Por eso, veías, no sé, que la profesora de lengua tenía el pañuelo del aborto en la mochila. Lo que sí teníamos era en todos los primeros bloques, independientemente de la materia que teníamos, teníamos 15 minutos donde había que llevar noticias que habíamos visto en el diario.

¿Ya votaste?

Sí.

¿Hiciste algo similar para informarte cuando votaste? ¿Te informaste más?

No, con lo que sabía. Es como que se van armando construcciones sobre los candidatos y ya sé qué representa más o menos cada uno de los candidatos.

¿Y con tu grupo de amigas hablan de política?

Últimamente sí, en año electoral, la mayoría somos las que no estamos informadas. Hay una que sí, que está trabajando en una consultora política y es como nuestra gurú, nos informa de todo. No sabe todo, todo, pero dentro de lo poco que nosotras sabemos, ella es la diosa de la política. Si la mayoría fuimos a la marcha del 8M, del aborto, de las mujeres.

¿De dónde sentís que te nace esa motivación por activar en esas marchas?

De mi familia seguro que no. Siento que empecé en la secundaria, estaba super radical con todo, desde lo que comía, de dónde venía lo que usaba de ropa, todo me lo cuestionaba. Y mis papás cuando empecé a ir a las marchas era tipo no, no vas. Pensaban que iba a empezar a militar, les daba miedo. Y para mí era el lugar donde tenía que estar. Si yo creo en estas cosas, sentía que tenía que estar. En la marcha del aborto, por ejemplo, estoy segura que es algo que tiene que estar. Otra que fui y mis papás me dieron en la yugular es la marcha del 24 de marzo, "que sos kirchnerista, peronista", y yo no podía entender qué tenía que ver e iba igual, iba con mi prima más grande.

O sea, ¿de dónde te nació esto? ¿De vos? ¿Tienes algún recuerdo?

Puede ser mi prima, y mis amigas que estaban en la misma, fuimos a otra marcha sobre el clima.

¿Y vas a buscar información en algún momento sobre política?

Mi forma de informarme es Instagram y en esa plataforma seguir a todos los diarios, de todos los partidos políticos. Hace un tiempo me cansé de Instagram un poco y empecé a usar también Twitter, pero lo que pasa en Twitter es que no tengo que ir a buscar nada, me aparecen las noticias y así me voy encontrando con la información. Me encanta Twitter porque siento que estoy más informada.

Todo lo que no sean redes sociales, ¿lo usas para algo?

La televisión no uso nada de clave, radio menos, y portales de noticias tampoco, diario nada.

¿En quién confías más para informarte?

Ósea, sé con quién no hablar. Con mi papá sé que no, porque no opina igual que yo. Con Fede, mi amiga, re sí, en la que más, comparto mucho su mirada de las cosas y está más informada que yo.

¿Y en la facultad? ¿Qué pasa con la política?

Poco en el cotidiano, si cuando suceden cosas más grosas se suelen permear en mis aulas, cuando quisieron matar a Cristina, y así, ese estilo de cosas, se arman algunos debates.

Anexo 3: Tabulación Entrevistas

Nro.	Datos Básicos :	Uso de Tecnología (T)-Redes sociales (R)- Medios de comunicación (MC)-	Datos del entorno social: Amigos (A)	Nociones de Política (NP) -Interés en la política (IP)- Estar informado (EI)	En casa	Primeros Recuerdos o hitos

	Edad-Educación-Otras activ.	Noticias incidentales (NI)	-Compañeros de estudio (CE)-Escuela y profesores (EP)			
1	<p>Edad 13</p> <p>7mo grado medio turno</p> <p>Básquet ingles</p>	<p>T- Si uso celular.</p> <p>Tablet y computadora: tiene no la usa</p> <p>Videos: Ve y a veces sube alguno</p> <p>R- Whatsapp y tik tok al día</p> <p>MC: Tengo <u>tele</u>, pero la uso sólo para jugar a la play. Mi papa mira partido de básquet y ve las noticias y mi mama solo ve series.</p> <p>No tenemos <u>radio</u>.</p> <p><u>Diarios</u> solo de cuando ganamos el mundial.</p> <p>NI: A Milei lo conoce por otros que hablan de el en Tik Tok</p> <p>Quiere hacer cosas tanto en la economía y que ya no hayan tantos robos y eso.</p>	<p>A: usan Tik tok. No hablan de política, pero conocen a Milei y escuchan que es un capo</p>	<p>NP: Conoce la palabra y este año primer acercamiento en la escuela por el día de la memoria</p> <p>-Explica de forma básica el proceso del voto y de las campañas electorales</p> <p>IP: Le interesa, pero no está metido. Cree que en un futuro se va a interesar</p> <p>EI: sabe que Alberto Fernández es el presidente.</p> <p>Lo único que escucho es que Milei dice que quiere mejorar el país</p>	<p>No se habla de política, pero la madre trabaja en el poder judicial y él dice que es un ambiente muy político.</p> <p>Acompaña a sus padres a votar desde chico</p>	<p>No, nada. quizás cuando Alberto salió presidente. pero no estoy seguro.</p>

<p>2</p>	<p>16 5to año</p>	<p>T:</p> <p>R: Twitter, ig y wpp. Twitter uso para ver cosas de fútbol, de lo que está pasando, las tendencias. ig para ver los reels, y lo que suben mis compañeros y mi familia. Facebook no lo uso</p> <p>MC: En los <u>diarios</u> solo veo la tapa y la parte de fútbol que compró mi papá. no sé si lo lee, lo compra los fines de semana por tradición. compra la nación y clarín.</p> <p><u>Radio</u> no, en el auto de fondo, pero ni idea. <u>Televisión</u> si, pero mucho no miramos, casi todo Netflix.</p> <p>NI: Las noticias le aparecen en Twitter y en instagram quizás alguna publicidad. en Twitter todo el tiempo gente quejándose de algo o algún político. o algún tweet de algún político famoso Durante el mundial me apareció mucho de maslaton, que fue a muchos partidos</p>	<p>CE: mis compañeros del colegio están informados. Están en el centro de estudiantes, integran las listas, están en el colegio muchas horas, hablan mucho entre ellos</p> <p>A: no hablan de política, la verdad que no. casi nunca.</p>	<p>NP: (izq.-derecha) si tirás algún comentario más de derecha o algo así te miran mal y eso, porque la mayoría tira para el otro lado.</p> <p>IP: si, no sé, depende, a veces tengo ganas en las reuniones de escuchar y a veces no</p> <p>EI: (sobre las presidenciales) seguro me informaré con lo que van diciendo en el colegio y también durante las campañas me van a salir las propagandas y eso. Esta es mi primera elección.</p>	<p>Mi primera relación con la política fue cuando gana Larreta contra Loustau. porque me apareció la propaganda de loustau con los minions en youtube y después acompañé a mi papá a votar. en primaria, habre tenido 9 o 10 años</p>
----------	-----------------------	---	---	---	---

<p>3</p>	<p>17</p> <p>Pellegrini – militante del centro de estudiantes</p>	<p>R: uso instagram y Twitter, Twitter es todo de estudiantes y política. y instagram para mirar historias usas ig, Twitter,</p> <p>NI: si, super. por ig y por Twitter también. les presto atención, escucho lo que dicen sobre todo los q no coincido para ayudarme a pensar las cosas, para ver como argumentar contra esas cosas después. me aparece de Larreta, de Bullrich. tweets de milei.</p> <p>MC: <u>televisión</u> se mira poco, es bastante insoportable. A veces la ponemos mientras estamos cenando.</p>	<p>A: mis amistades más fuertes van de la mano con lo político, hay una manera de ver la historia que va relacionado con la política. cruzarme a alguien por la calle y que no me produzca nada. lo que si seguro es que tendría mucho más tiempo libre...</p>	<p>NP: me mantenga militando es por la búsqueda de esa justicia social, de más igualdad, que no sea un país donde solo el 1% tenga todo y el resto viva a costa de esto y el 50% de la población no sepa si va a tener un plato de comida en la mesa</p> <p>EI: leo el cohete a la luna 1 vez por semana, leo pagina 12 recurrentemente, el destape y infobae. y si estoy muy al pedo cada tanto agarro la nación para ver alguna aberración que se pueda llegar a encontrar</p> <p>Estar actualizado es una persona que recurrentemente lee, debate, discute, que no es común y más en gente de mi edad. más que nada la gente más grande que está acostumbrada a leer todos los diarios. Mi viejo por ejemplo se levanta y lee desde el cohete a la luna hasta la nación</p> <p>Me gusta mucho, Schargrodsky, Bercovich y iglesias</p>	<p>lo primero que me acuerdo es un 24 de marzo. una marcha. estaba la gente de la garganta poderosa y había un arquito de futbol y tenías que meterle un gol a una persona con la máscara de Videla. yo no sabía quién era ni entendía el imán que te daban por hacer el gol. una vez que me dieron el imán con las caras de Macri y de Videla, me empezó a dar curiosidad y empecé a preguntar. hoy en día ese imán sigue estando en mi casa. fui a la primera el mariano acosta y a veces me acuerdo también de tener debates con amigos. o cuando subía el dólar no entendíamos tanto porque subía, pero sabíamos que les afectaba el bolsillo a nuestros viejos</p>
----------	---	---	---	--	---

<p>4</p>	<p>17</p> <p>Pellegrini</p> <p>estoy metido en la producción musical, hago natación y a veces milito...</p> <p>actualmente la música en eso estoy hiperinteresado, constantemente me lleno de información, videos de YouTube y notas periodísticas.</p>	<p>R: ig, es la que más utilizo, emparejada con wpp. Twitter lo uso, pero no lo tomo como fuente de información, voy a ver qué opina la gente, pero no es mi fuente de información</p> <p>MC: no veo tv, mis papas ven c5n, cada vez menos. yo la reemplazo por twitch. veo par en la mano, perros de la calle.</p> <p>sí, la <u>radio</u> está presente, mis viejos escuchan la radio, en argentina. <u>Diario:</u></p> <p>me gusta tomar dos puntos de vista totalmente opuesto, leer pagina 12 y después infobae</p>	<p>A: no todo el tiempo, pero la política está siempre presente. hablamos de política partidaria, y de leyes tienen que ser sucesos grosos, no de todo.</p>	<p>IP: estoy en la agrupación de secundario, octubre pelle. De vez en cuando milito, ya no con tanta frecuencia como lo hacía antes. Es ir a las reuniones, debates, es tener más o menos frecuencia. la política está en todos lados, pero militar es otra cosa.</p> <p>yo antes si me enteraba de un tema político partidario o político estatal y como que primero leo distintos periódicos, notas periodísticas y después escucho alguna opinión o de alguien por YouTube, tomo la nota, investigo en clarín, en página 12. después lo debato con mis viejos</p> <p>NP: ingrese en 2019, pleno boom de la legalización del aborto. ahí dije me encanta este colegio, entre esperando eso. Hay mucha política presente. En el 2020 vinieron candidatos al colegio. también están las elecciones estudiantiles. hay discusiones con mis amigos</p>	<p>siempre con mi padre y mi madre me alentaban a que me informase por parte propia.</p> <p>Después mi abuela me hablo mucho siempre y lo tome como núcleo para ir en busca de información. siempre que sucede algún hecho importante político se habla en la mesa de mi casa, lo charlamos, lo discutimos, tenemos distintos puntos de vista</p>	<p>No sé si hubo un momento... yo tengo un familiar desaparecido y mi abuela es abuela de plaza de mayo, entonces desde chiquito aprendí a convivir con eso. y... se me es complicado un hecho y un momento, pero lo primero que me acuerdo es el primer 24 de marzo que debí haber tenido 7,8 años, fue la primera vez que dije esto es político</p>
----------	---	---	--	--	---	---

				<p>EI: para mi es el simple hecho de escuchar o de leer. así estas adquiriendo información sobre política. cuando estas hablado con tu viejo tomando mates, ahí te estas informando también, simplemente escuchar o leer.</p> <p>Nadie va a estar informado al 100% siempre. casi siempre cuando entro a la conversación se un 50% pero no todo. La mayor fuente es mi ambiente social incluyendo papa mama y amigos, yo también a veces cuando me entero por una foto de ig o por un tweet y a raíz de eso me pongo a investigar</p> <p>hoy en día no me informo tanto, si creo que tengo los estudios primarios y secundarios que me permiten comparar ciertas fuentes. si bien yo decido no estar tan al tanto de la política partidaria, si tengo los estudios y recursos para evaluar cada periódico, cual me informa, cual desinforma, que mirada tiene cada periódico, uno ya sabe con qué se va a informar. saber que</p>	
--	--	--	--	--	--

				leer las noticias no es tener 100% la verdad, sino que es una interpretación		
--	--	--	--	--	--	--



Universidad de
San Andrés

<p>5</p>	<p>17</p> <p>5to año Liceo 1</p>	<p>R: uso instagram, para ver noticias uso casi siempre Twitter. instagram sigo a algunas páginas de noticias, a tn, después todas noticias de futbol.</p> <p>MC: si, muchas veces pongo la <u>tele</u> así rápido a ver qué pasa en el mundo en general. lo mismo hago en Twitter pongo a ver las tendencias, en alguna que otra página de internet. telefe noticias. noticias no miro mucho. lo que más escucho es TN.</p>	<p>A: sí., con mi mejor amigo hablamos mucho. de cómo está el país, el gobierno, por suerte piensan igual, porque a veces se puede generar discusiones. yo con mis amigos discutimos a veces con personas que piensan distinto y las discusiones se hacen tediosas.</p> <p>CE/EP: siempre que cuento esto es medio polémico porque yo siento que está muy militante, no muestran lo bueno y lo malo o lo que se hizo, sino que directamente atacan a un partido político, en vez de hablar de las cosas que hizo cada uno. tenemos centro de estudiantes, pero se agarran para poder ganar las</p>	<p>IP: no tengo mucha relación con la política, pero me re interesa estar informado. me motiva la situación del país. Lo que yo sé de política lo sé más que nada por mi familia, situaciones que vivieron ellos, o en el colegio los profesores, aunque en los profesores mucho no confió, confió mucho más en amigos y familiares que en lo que dice el colegio</p> <p>nunca me involucre con la militancia en el colegio, prefiero verlo de afuera</p> <p>EI: estar informado en política abarcara más a todos los partidos que hay, toda la gente que se mueve ahí adentro, incluyendo los partidos militares.</p> <p>había leído en Twitter y en instagram y me había informado un poco</p> <p>NP: ya tengo una idea a quien votar, lo más seguro es que como 2 meses antes me ponga a investigar y a ver a quien votar. seguro lo haga por Twitter, ahí capaz puedo leer las</p>	<p>sí, en mi casa se habla bastante porque mi papa es profesor de biología y mi vieja es jefa de un centro de salud de medicina y entonces influye un montón, siempre hablamos un montón, mi mama me cuenta un poco que me cuenta situaciones que vive con sus compañeros, del gremio y eso. y con mi abuela a veces también hablo</p>	<p>tengo 2 casos. 1 es. yo soy fanático de boca... cuando de chico me acuerdo de que Macri era presidente de boca y le fue muy bien durante un tiempo. yo cuando me entere cuando podía ser presidente de boca me agarro motivación por eso. lo agarre de grande igual... y después en el colegio me empezó a interesar lo que opinaba la gente, investigar porque critican tanto a tal y sacar mis propias conclusiones sobre lo que veo o lo que puedo leer.</p>
----------	--------------------------------------	--	--	---	--	--

			<p>elecciones del centro de estudiantes de la militancia K, no le doy mucha importancia, lo dejo pasar por que ya me acostumbré a que sea así.</p>	<p>cuentas de los partidos, o sino de alguna cosa que llegue de la tele, de entrevistas o vea distintas entrevistas que se hicieron.</p> <p>(Milei) si, yo lo empecé a seguir a fines de 2020, en el momento que sabía que tenía que votar, y él me dio la sensación de confiar en él, que sabe lo que está haciendo y no habla por hablar. el habla de dolarizar el país, por ejemplo, pero eso por ejemplo para mi funcionaria por 2 años, después no tanto. la primera vez que lo escuche fue en un video en Twitter. el piensa en el futuro del país, en la actitud que tiene la gente. al resto de los partidos no escucho que hablen sobre eso.</p> <p>yo por ahora me siento más a fin con el partido de milei, y chocamos por ejemplo contra el partido de los k, la izquierda contra la derecha, eso es un tema de los que más se habla.</p> <p>y yo también meto mucho lo que es la política en el deporte. yo quiero estudiar</p>	
--	--	--	--	--	--

				gestión deportiva, a mí me encantaría llegar a ser presidente de boca o de la afa por ejemplo. me interesa todo ese rubro		
--	--	--	--	---	--	--



Universidad de
San Andrés

<p>6</p> <p>18</p> <p>Empiezas a estudiar terciarios</p>	<p>R: uso wpp, instagram, tiktok, YouTube. y Twitter en algunos momentos si en otros no.</p> <p>MC: <u>televisión</u> si, se mira, pero hoy en día ya no tanto, solo futbol. mi mama a la mañana tn o algún programa de noticias. antes se miraba mucho más. <u>Radio</u></p> <p>no, cero cero. no existe la radio</p> <p>NI: si me llegan notificaciones de Twitter de noticias las leo. y muy cada tanto infobae. entro por la página web a ver la primera página y que está pasando. sí, en el para ti de tiktok me aparecen milei, Larreta y patricia Bullrich, siempre esos tres. me quedo mirándolos, depende cual. a veces Larreta tira información o Bullrich también se hace viral. Milei me aparece de otras cuentas que sube cosas que hace para que la gente debata, opine. no me influye lo que voy a votar, pero me gusta para</p>	<p>A: a veces surgen comentarios, a quien vamos a votar., nada muy profundo, se habla de futbol más que de política</p> <p>EP: no tanto. en historia, en algunas materias, historia económica había política. pero la gente no hablaba de política. había centro de estudiantes, no era muy fuerte y no hacían mucho. los profesores te daban cuenta cuál era su postura en las clases, pero no hacían política en la clase.</p>	<p>EI: no estoy tan informado como me gustaría, me gusta saber un poco porque no me gusta votar porque si, cuando vote no quiero votar a cualquiera, porque después tiene repercusiones en el país. (estar informado es) leerme los proyectos de cada partido, lo que se es de haber escuchado algunas charlas que dan. saber cuáles van a ser los proyectos y lo que proponen</p> <p>para estas elecciones se va a informar un poco escuchando a los candidatos en la tele, en los debates, también en mi casa, escuchando a mis papas, o quizás algún amigo que vota a alguien y me explica porque yo me gusta</p> <p>IP: si, creo que si, cada vez me interesa un poco más, la primera vez que vote vote casi sin saber nada, seguí la línea de mi familia y ya la segunda vez vote sabiendo un poco más, igual no soy fanático de la política</p>	<p>no mucho, mi mama trabaja en política, pero no hablamos mucho en la cena, a mi papa no le gusta mucho hablar porque lo ve como hablar de trabajo y no les gusta mucho hablar tanto de eso</p>	<p>sí, me acuerdo de los primeros acercamientos a la política fue en el colegio, que me enseñen en el colegio sobre la política argentina, cuando dejaban entrar a los nazis después de la segunda guerra mundial. en 5to, 6to grado me enseñaron esto, cuando tenía 12,13 años.</p>
--	---	--	---	--	--

		conocer las otras opciones				
--	--	-------------------------------	--	--	--	--



Universidad de
San Andrés

<p>7</p>	<p>19</p> <p>1er año medicina a UBA</p>	<p>NI: me encuentro con muy pocas, pero si me encuentro es en Twitter, temas que llevan a criticar a los políticos, problemas que critican a la política, memes del presidente, memes de cosas que dicen políticos, esa es la información que me llega, alguna que otra vez veo cosas que suben</p> <p>R: instagram, Twitter, WhatsApp</p> <p>MC: <u>televisión</u>, si, cada vez la vemos menos, mi papa a la mañana a veces pone para ver que está pasando. a mí no me gusta ver canales de noticias, me angustia, así que prefiero no verlo y mis hermanas tampoco. <u>Radio</u>, no, nadie, en el auto cada tanto tal vez</p>	<p>EP:se hablaba, sobre todo en la clase de ética, siempre o por elecciones o por otras cosas se mencionaba y a veces algún que otro profesor que daba la clase mencionaba algo o cuando veían todos los carteles que habíamos hecho en ética opinaba sobre los partidos políticos y nos daba su postura.</p> <p>A: lo hablo poco, si lo hablo es cerca de elecciones, siempre es tipo nos queremos informar, pero no nos terminamos informando, muchas después colgamos y terminamos votando lo que votan nuestros papas. si tengo amigos que están mucho más informados y</p>	<p>IP: me interesa a la hora de las elecciones, durante el año no, cuando son las elecciones digo quiero saber, quiero informarme, pero mientras esta el presidente electo no me interesa la verdad</p> <p>EI: bueno ahora estoy cero informada así que no tengo a nadie en la mira, si me influencia mucho mi familia, suelen pensar como yo, si a esa información le suelo sumar cosas que busco en internet o en Google, y seguro hable con mis amigas, pero la fuente más confiable son mis papas, lo tomo más que todo, que las redes sociales.</p> <p>Estar informado es saber sobre que aporta cada partido político, que promete</p> <p>es una parte, pero hay un montón de otras leyes y luchas que hay, podemos estar informado en política con otras cosas, saber los objetivos de quien nos manda, suma pero no es solo eso.</p>	<p>a tu familia le importa la política?</p> <p>más o menos, importa, pero no es un tema que lleva a un debate fuerte. se habla en las elecciones o cuando pasa algo más drástico que afecta al país. se habla para informarnos a nosotras para que estemos informadas y al tanto de lo que pasa</p>	<p>sí, cuando tuve 16, cuando pude votar por primera vez, las PASO, en el colegio nos hablaron sobre esto, quisieron informar y ayudar a informarnos y yo no sabía muy bien como informarme, pero fue la primera vez que dije “tengo que saber para votar”. esa vez fue por el colegio y por mis papas, primero les pregunte a mis papas que opinaban y escuchando su postura y en el colegio nos hicieron hacer un trabajo de todos los partidos que nos mostraban que quería hacer cada partido, y con eso vote.</p> <p>sí, cuando se estaba viendo si se aprobaba o no la ley del aborto, me había metido a ver qué onda. mismo cuando se aprobó nos pusimos a verlo en el colegio. no había sido participe en marchas, pero me metí a investigar</p>
----------	---	--	--	--	---	--

			<p>me gusta que me cuenten lo que saben, pero no es un tema recurrente, no es un tema que sale al menos que sea relevante lo que está pasando</p>			<p>que tenía que pasar para que se apruebe. había escuchado discursos de varias personas, me informe de esa ley.</p>
--	--	--	---	--	--	--



Universidad de
San Andrés

<p>8</p>	<p>20</p> <p>3er año medicin a UBA</p>	<p>T: si, celular y compu para estudiar.</p> <p>R: uso tiktok, ig, wpp. no mucho más. Facebook tengo, no lo uso</p> <p>MC: <u>televisión</u>, hay, yo no la miro, miro Netflix, pero mi mama se sienta y mira las noticias. yo si estoy por ahí me quedo viendo algo, pero nunca me siento intencionalmente a ver. <u>Radio</u>, en el auto, pero nunca noticias, solo música</p> <p>NI: Si me topo con algo en tiktok, no lo interiorizo. Larreta tiene tiktok, a veces lo joden por ahí, o Milei, pero no más que eso</p> <p>no voy a buscar las noticias, si me lo topo en el celular, lo miro muy por arriba y nada mas</p>	<p>A: no, la verdad que no, casi siempre de lo que hablamos son temas que nos interesan a todas y no, no nos interesa mucho la política. pero quizás a veces es tipo “uii vieron lo q dijo Alberto”, o quizás en las elecciones, pero nada siento que mis amigas también escuchan mucho a sus papas, como que estamos muy en la misma</p> <p>EP: los profesores preferían no hablar de política, daban lugar a opinar, pero nunca daban su opinión.</p>	<p>IP: es re raro la verdad, pero no se tengo 21 pero nunca vote porque no estoy inscripta en el padrón ya hice reclamos. A mí no es algo que me interese, no tengo mucha idea, intento de ver algo en tiktok, instagram estoy cero informada, y me quedo 15 segundos mirándolo, algo de información queda en mi cabeza. si hay un anuncio presidencial no es que prendo la tele,</p> <p>EI: siento que es un tema re importante, que todos deberíamos saber un poco escucho a mis papas pero no le doy mucha bola</p> <p>que sepa de bastantes cosas, que milite quizás, yo no conozco a nadie, podes estar informado de la política sin militar, pero no se quizás a algunos les interesa más. que entra a infobae y se queda leyendo.</p> <p>para mí es un montón, si te interesa esta perfecto que lo sepas. es como... saber el presidente y no mucho más. pero siento que las leyes ni idea... nadie de mi edad las</p>	<p>sí, me acuerdo hace poco cuando cambio el ministro de economía se re charlaba, yo con mi hermana también hablábamos cuando se estaba legalizando el aborto. pero no mucho más. quizás a veces mi mama... es abogada y habla mucho de eso, pero ni idea lo dejo pasar, no me interesa mucho</p>	<p>en la primaria teníamos que presentar un proyecto de ley, 5to, 6to grado, para cosas de braille para la gente ciega y fuimos al senado, donde se aprueban las leyes, no sé si es el senado perdón soy un papelón, y cada uno presento su proyecto y opinamos del resto, eso fue como lo primero que me acuerdo de aprender relacionado a la política. después acompañar a mis papas a votar, me encantaba eso.</p>
----------	--	---	---	---	---	---

				<p>sabe tampoco. quizás cuando cambio el ministro de economía hace poco la gente se interesaba pero sino no. o cuando se legalizo el aborto siento que si, quizás ahí todos queríamos estar informados, todos se ponían el pañuelo, quizás gente que no le importa nada de los políticos iban a las marchas, siento que también no hace falta estar informado de todo, con estar informado de lo que a uno le interesa quizás gente de mi edad mujeres van más por la legalización del aborto, que es política y quizás escucho a mi papa y mi abuelo hablando del ministro de economía y de a cuanto está el dólar</p>		
--	--	--	--	---	--	--