



Universidad de San Andrés
Departamento de Humanidades
Licenciada en Diseño

Rui-Bar: el pop-up store de Ruibal que da a conocer nuevos juegos de mesa

Autor: Lucía Salerno

Legajo: 30310

Mentor: Tomás Ottolenghi

Buenos Aires, Argentina. Julio de 2022.

¡Hola!

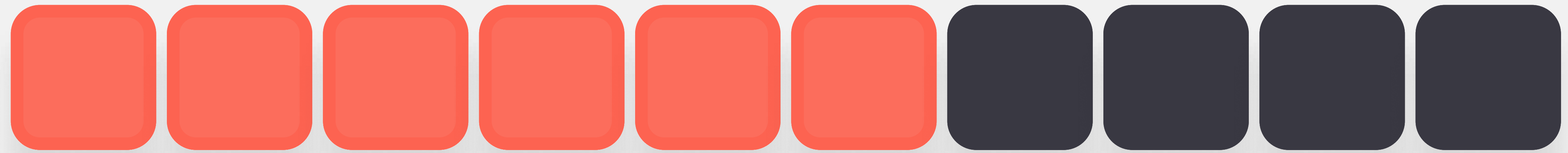
El futuro de la diversión

Lucía Salerno

*Partiendo de la fuente de entrevistas y encuestas,
sabemos que el:*

61%

De las personas no compran juegos
nuevos de mesa.



Esto quiere decir que **6 de cada 10** personas, a la hora de comprar un juego nuevo, compran uno que ya conocen.

Problema

Es **difícil insertar nuevos juegos de mesa** en los jóvenes y adultos.

Oportuni- dad

¿Cómo podríamos **incentivar la incorporación y uso** de nuevos juegos de mesa en jóvenes y adultos?

Solución

Proyecto

Rui-bar 

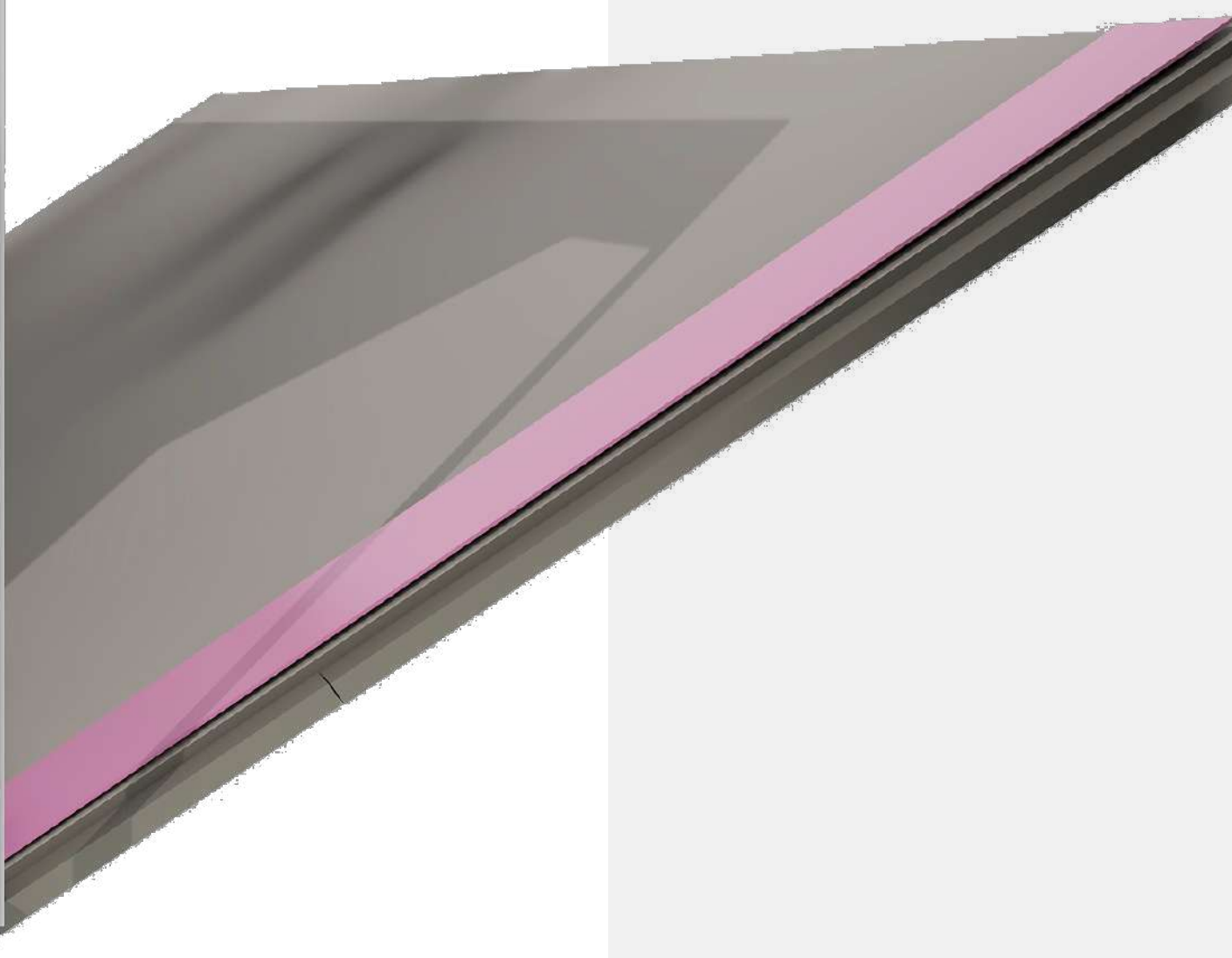
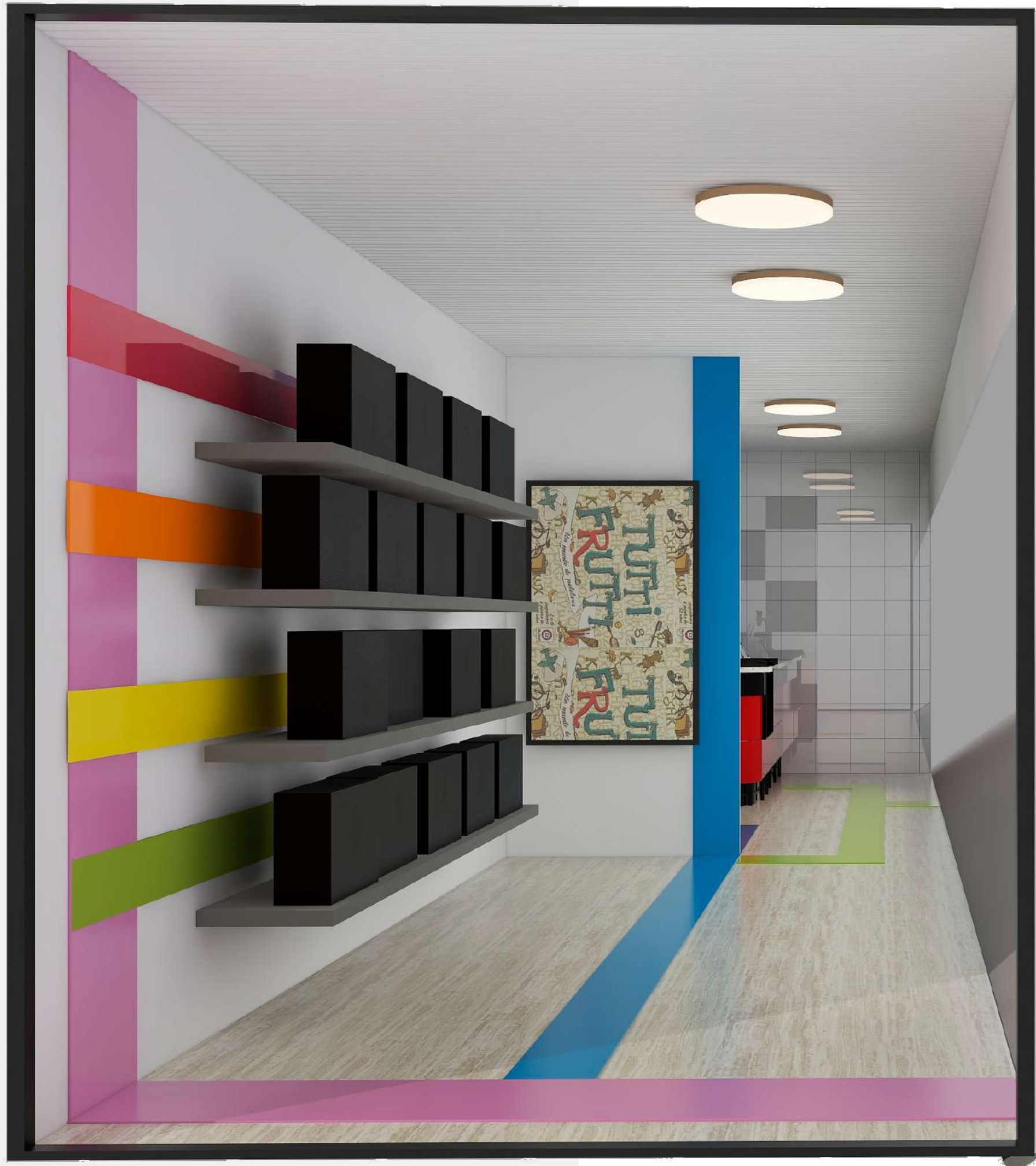
¿Qué es Rui-bar?

Es un espacio móvil y desmontable de la empresa Ruibal que tiene un concepto de **tienda itinerante**, y como objetivo dar a conocer **nuevos juegos de mesa**.

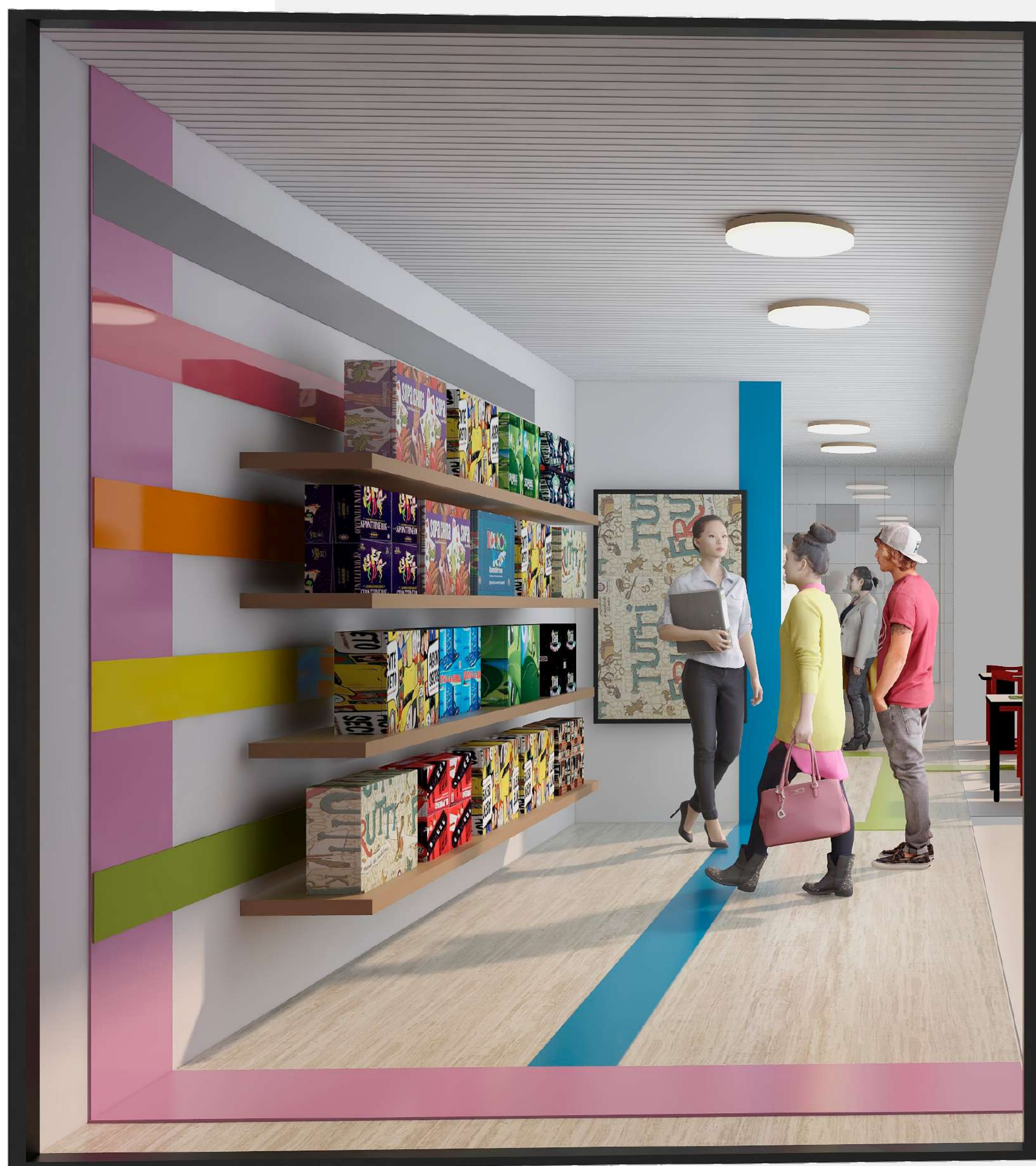
Espacio móvil



Des mon table



Tien da itinerante



Espacios donde se conocen los juegos de mesa



Itinerante



Cada **15 días** cambio de lugar

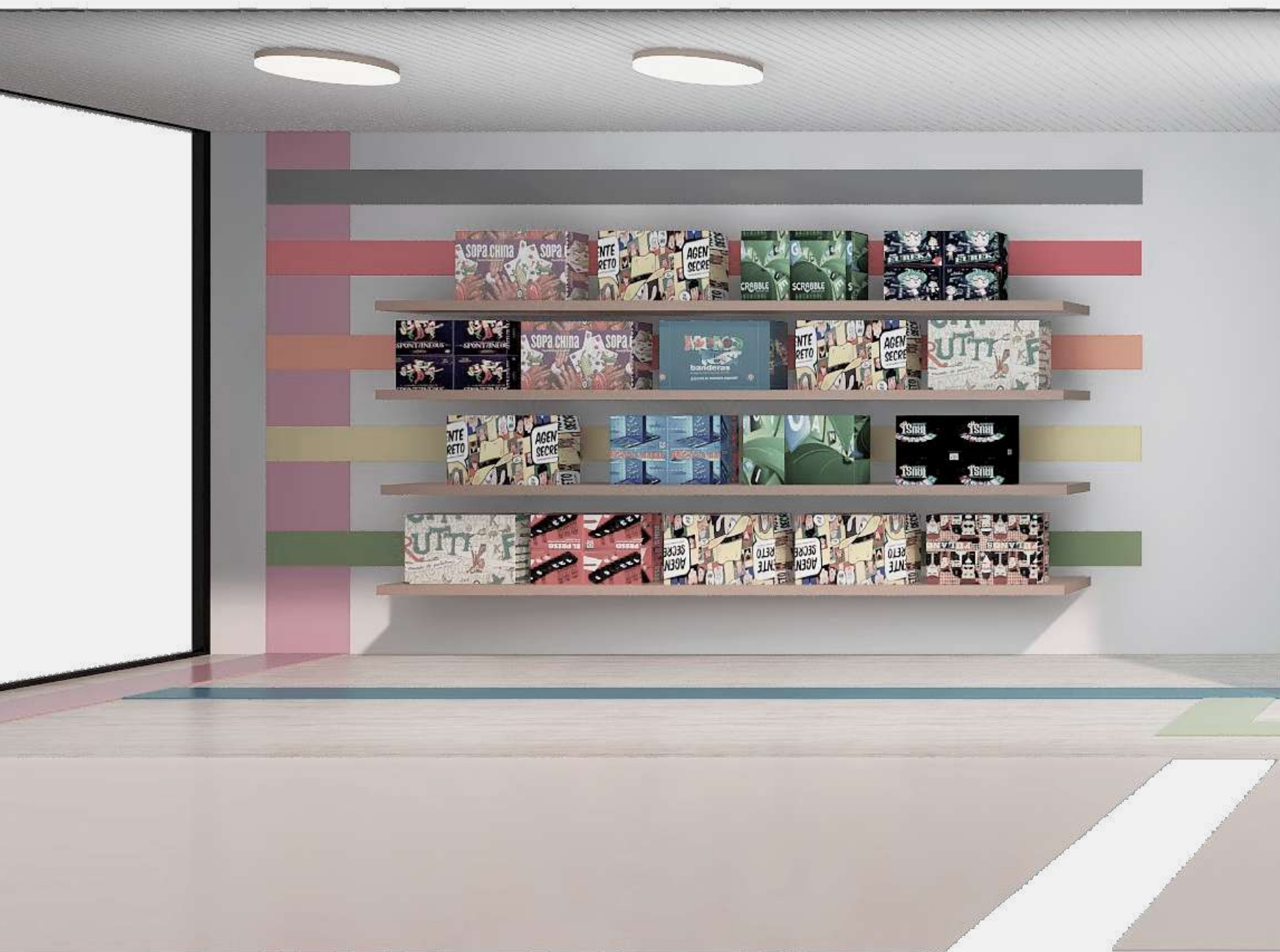


Ubicado en **zonas céntricas**, como en ferias en la ciudad y lugares de veraneo.



Rui-bar va a estar dividido en diferentes zonas.

01.
Zona de
exploración



02.
Zona de
juego



03.
Creación
contenido



Explicación de cada zona

01. Zona de exploración



Esta zona es donde el usuario va a conocer y recorrer los diferentes juegos de mesa.

Explicación de cada zona

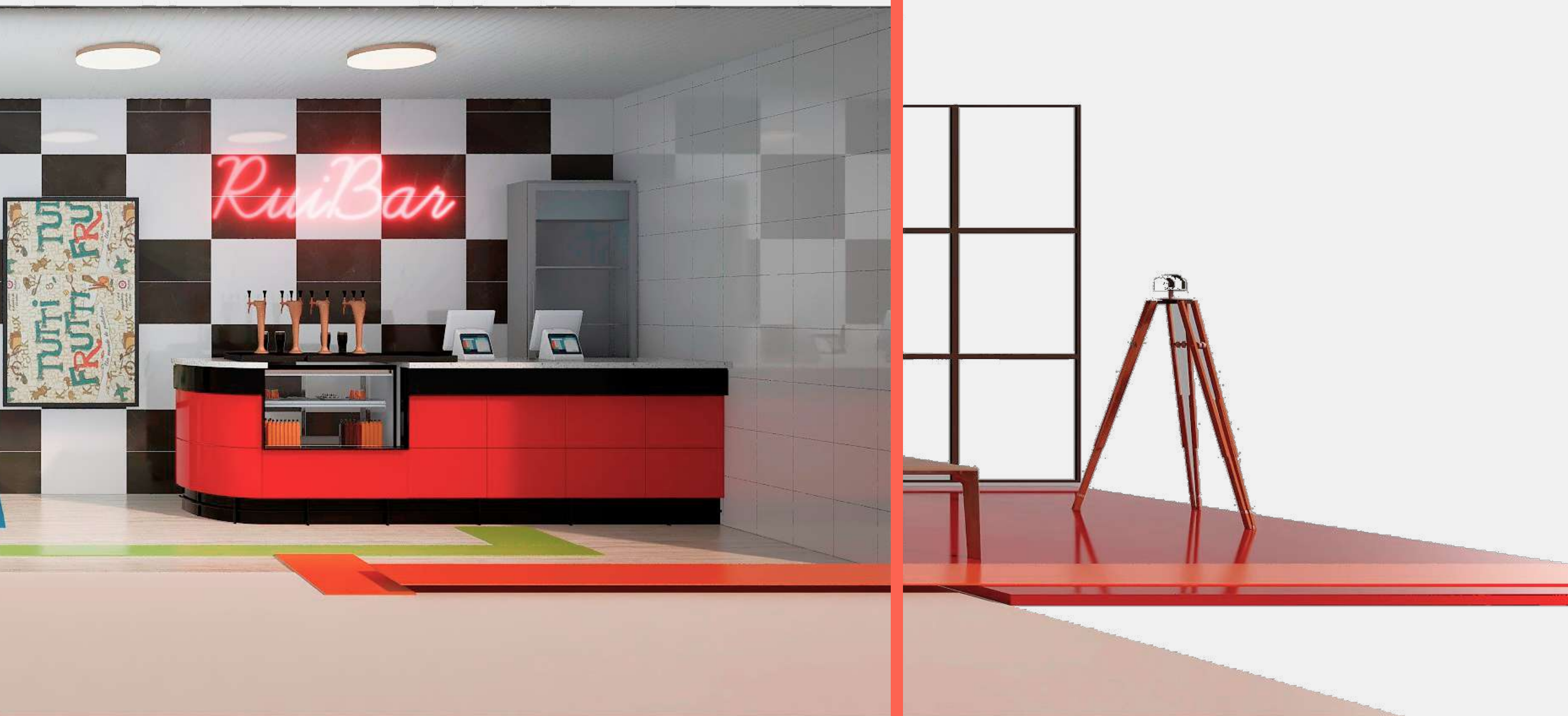
02. Zona de juego



Esta zona es donde el usuario va a poder conocer aún más el juego, sentándose a jugarlo y probarlo.

Explicación de cada zona

03. Creación contenido



Esta zona es un espacio de creación de contenido que invita al usuario a interactuar y compartir su experiencia.

Estas tres zonas cuentan con componentes con el fin de dar a conocer los nuevos juegos de mesa:



01. Zona de exploración



● Guías

Son los encargados de dar la bienvenida a los usuarios y hacerles una serie de preguntas simples y cortas para entender cuales son los gustos de ellos y poder recomendarles el juego de mesa.

01. Zona de exploración

Formularios de preguntas

Esta información, recolectada por los guías, será utilizada por Ruibal para realizar campañas de marketing y analizar los datos de los gustos de las personas que fueron a Rui-bar.



Consejera: Julieta Martínez

Ruibal
Cuestionario

Nombre Flor Apellido Forconi

Mail florforconi@gmail.com

Tiempo de partida
 Baja (30 mins - 1 hr) Media (1 hr - 2.30 hrs) Alta (3 hrs)

Tipo de juego
 Estrategia De rol Cartas
 Habilidad Velocidad Preguntas y respuestas

Cantidad de participantes
 2 3-4 Más de 4

Enviar

Ruibal
Cuestionario

Consejera:
Julieta Martínez

Nombre

Flor

Apellido

Forconi

Mail

florforconi@gmail.com

Tiempo de partida

Baja (30 mins - 1 hr)

Media (1 hr - 2.30 hrs)

Alta (3 hrs)

Tipo de juego

Estrategia

De rol

Cartas

Habilidad

Velocidad

Preguntas y respuestas

Cantidad de participantes

2

3-4

Más de 4

Enviar

01. Zona de exploración

Señalética

La zona de exploración va a contener señalética en el suelo y en las paredes, con el fin de clarificar los pasos y la información al usuario.

También por si algún usuario no desea ser atendido por un guía podrá seguir la señalética que lo ayudara a elegir un juego.



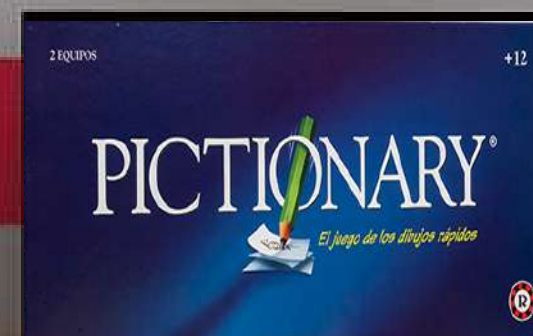
Tiempo

Bajo

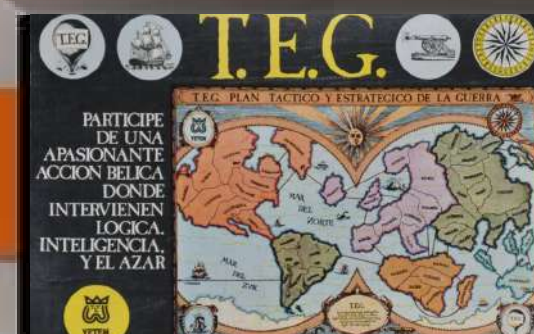
Medio

Alto

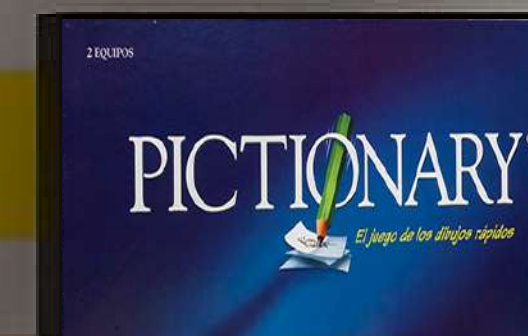
Habilidad



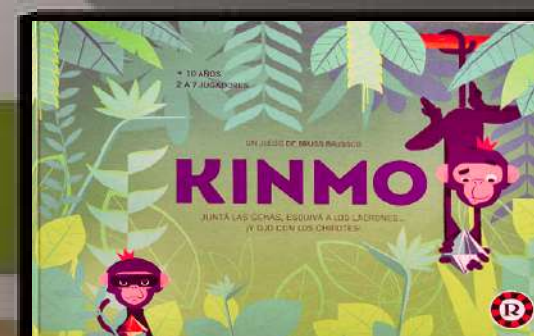
Estrategía



Velocidad



De rol



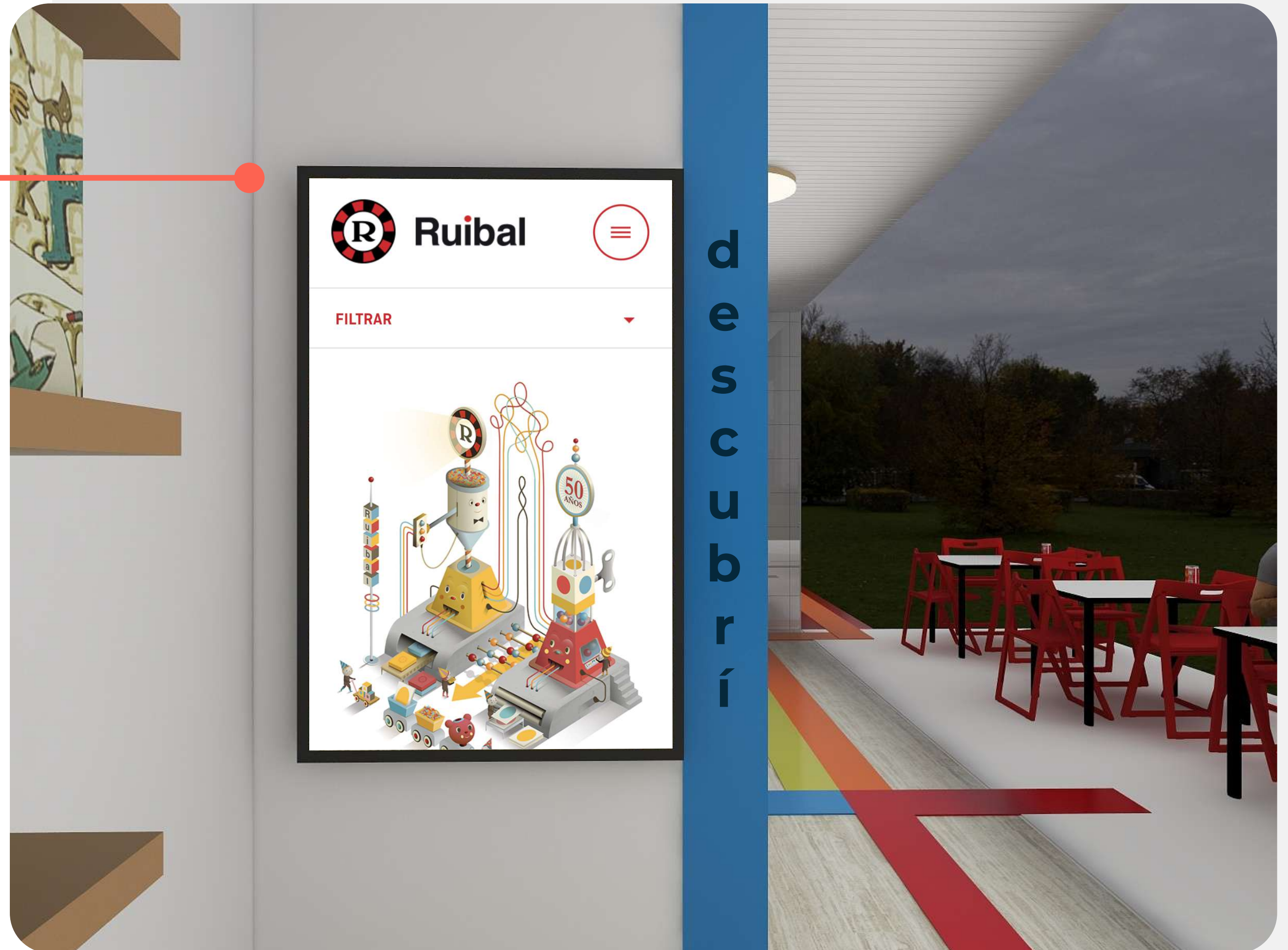
Categorías

Aquí, la señalética esta indicando las diferentes categorías de los juegos y su tiempo de partida.

01. Zona de exploración

Pantallas interactivas

Estás brindan información sobre la historia y el catálogo de Ruibal, y las reglas de los juegos de mesa.



02. Zona de juego

Guías

Estos guías van explicar las reglas del juego elegido al usuario de una manera más interactiva, ya que sabemos que a los usuarios no tienden a leer las reglas de los juegos.

Por otro lado, van a contar con un posnet por si el usuario desea realizar la compra del juego.



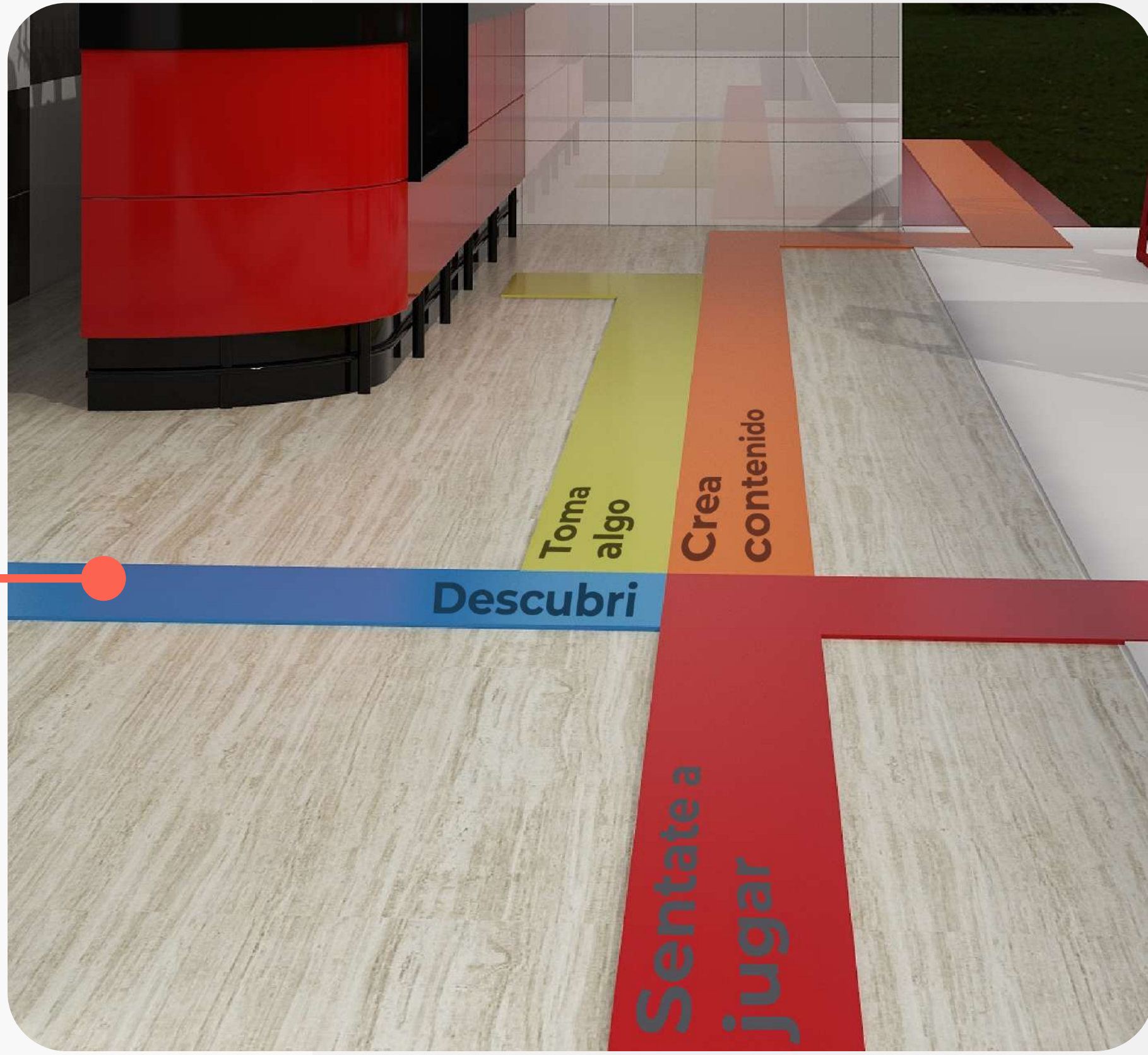
descubrí



02. Zona de juego

Señalética

El objetivo de esta señalética es incentivar al usuario a realizar diferentes acciones como ir a la zona de creación contenido.



Los juegos
Conocé

02. Zona de juego

Bar

El bar tiene como objetivo llamar la atención de los usuarios desde afuera del container e invitarlos a pasar y jugar mientras toman una bebida.



02. Zona de juego

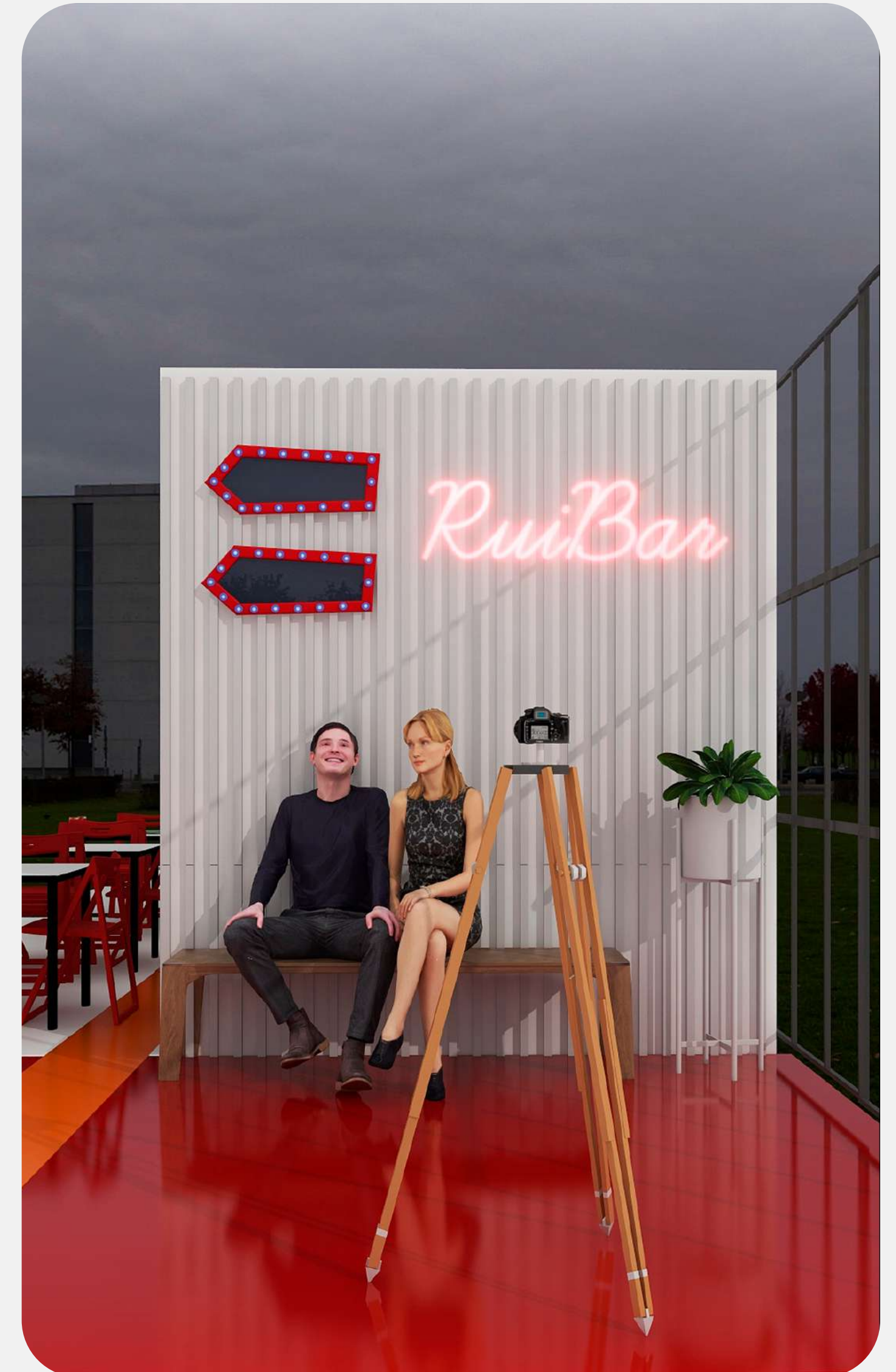
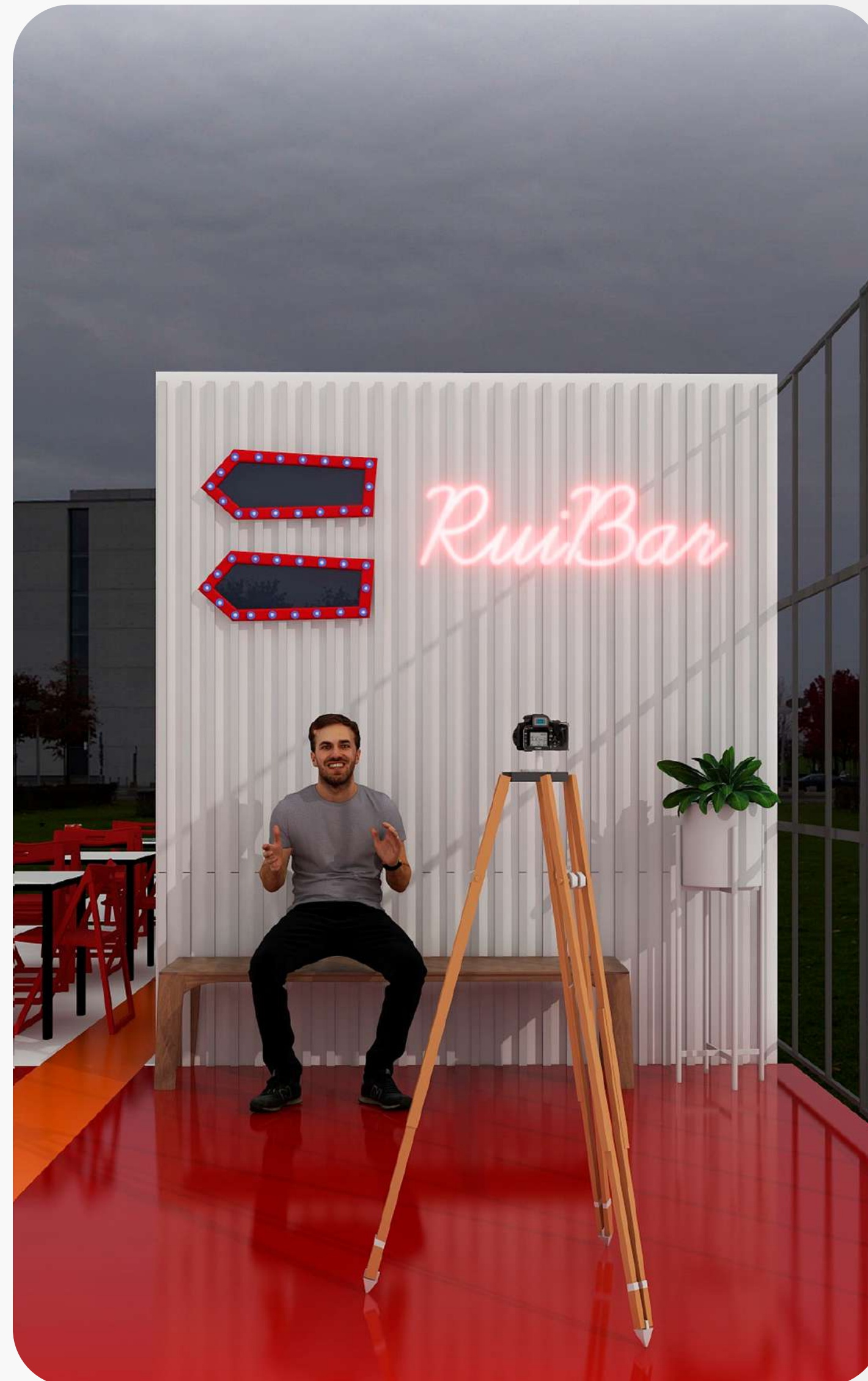
Mesas



Van a ver diferentes tamaños de mesas. Entre ellas, una mesa comunitaria para quienes quieran sentarse a jugar con gente que no conocen o para quienes sean más de cuatro personas.

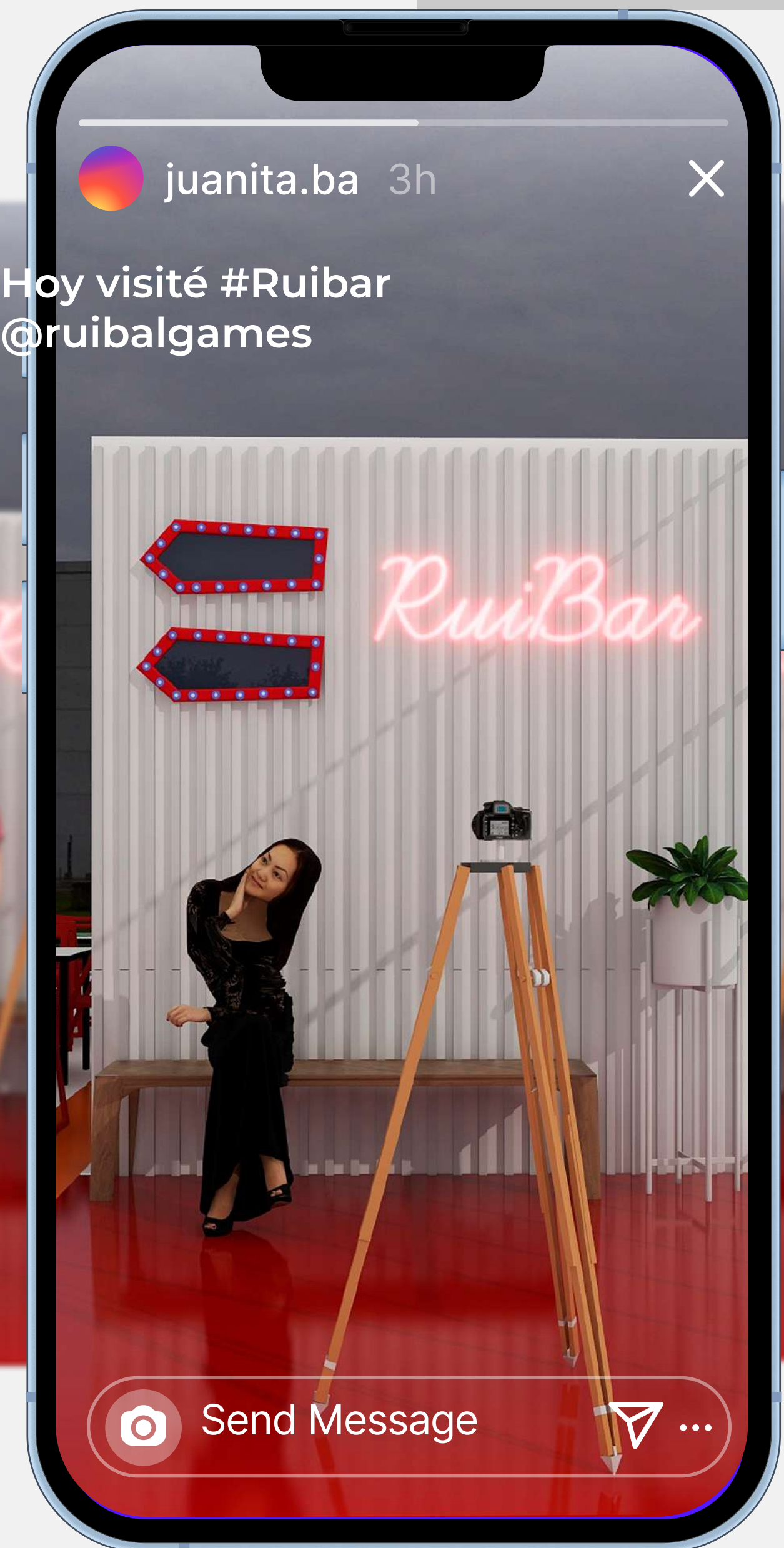
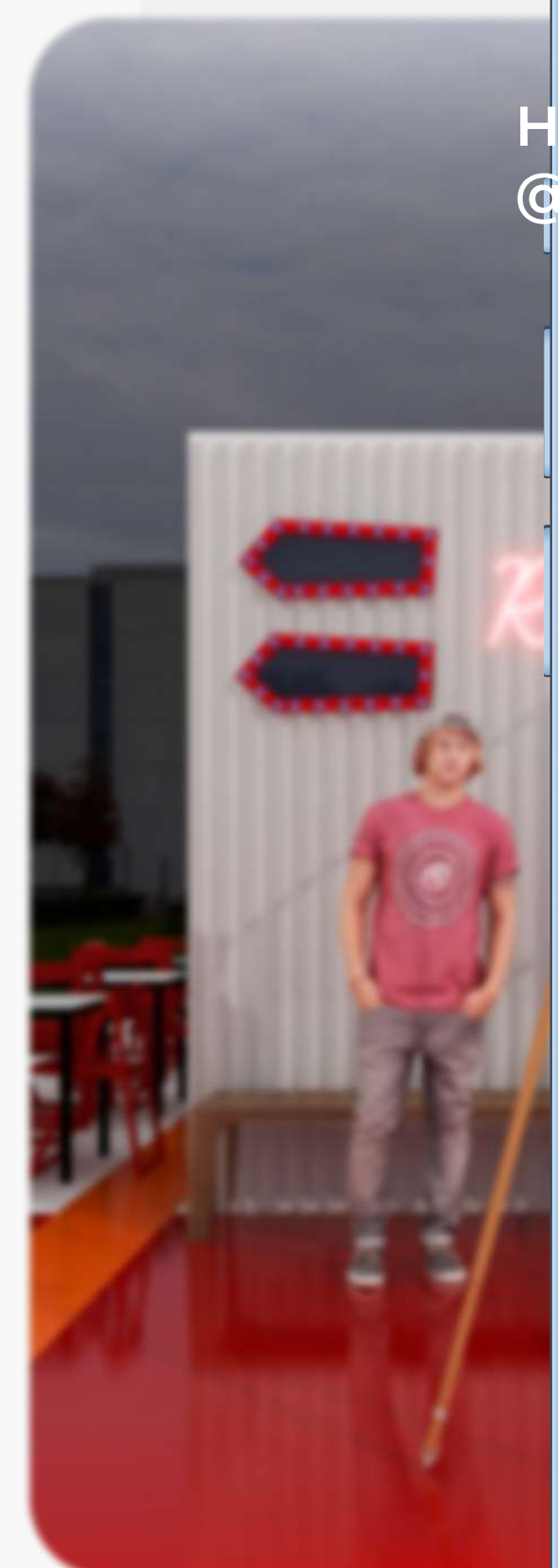
03. Zona de creación de contenido

La zona de creación de contenido que tiene como objetivo atraer a los usuarios a interactuar con el espacio, invitándolos a sacarse fotos y postearlas en sus redes con un hashtag para dar a conocer Rui-bar.



03. Zona de creación de contenido

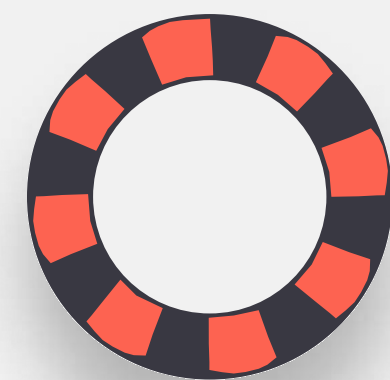
También se van a estar haciendo campañas con influencers para que creen contenido aquí y den a conocer Rui-bar mediante sus redes sociales.



Esto es RuiBar,
y así damos a conocer nuevos juegos de mesa.



Ruibar 



Muchas **gracias**

Lucía Salerno