



Universidad de
San Andrés

Universidad de San Andrés

Departamento de Humanidades

Licenciado en Diseño

Proyecto Jóvenes Colaboradores: El Donante es el Centro

Autor: Martín Rodríguez Goyena

Legajo: 30280

Mentor: Jimena Califa, María Beatriz Sauret

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2023

EL FUTURO DE AYUDAR

Proyecto Jóvenes Colaboradores:

“El Donante es el Centro”

Contexto

Qué es Médicos Sin Fronteras?


- Organización médico-humanitaria de carácter internacional y **sin fines de lucro**.
- Ayuda a poblaciones en situación precaria y a personas víctimas de catástrofes **sin ninguna discriminación por raza, religión o ideología política**.
- Rigen bajo la misión de sostener una **acción médica inmediata**.

Cómo funciona MSF hoy

- La forma más común de colaborar es donando **dinero**.
- El 90% proviene de **personas físicas**.
- Las **donaciones mensuales** son la forma más acorde de recibir dinero de acuerdo a los valores de la organización.

Objetivo

Diseñar la **experiencia** de involucrarse con MSF para potenciales **colaboradores** y **trabajadores**, yendo más allá de la suscripción mensual o la búsqueda de empleo tradicional, en un contexto en el que no resulta fácil encontrar formas de **canalizar** sus **intenciones** de ayudar.



MEDECINS
SANS FRONTIERES

Investigación

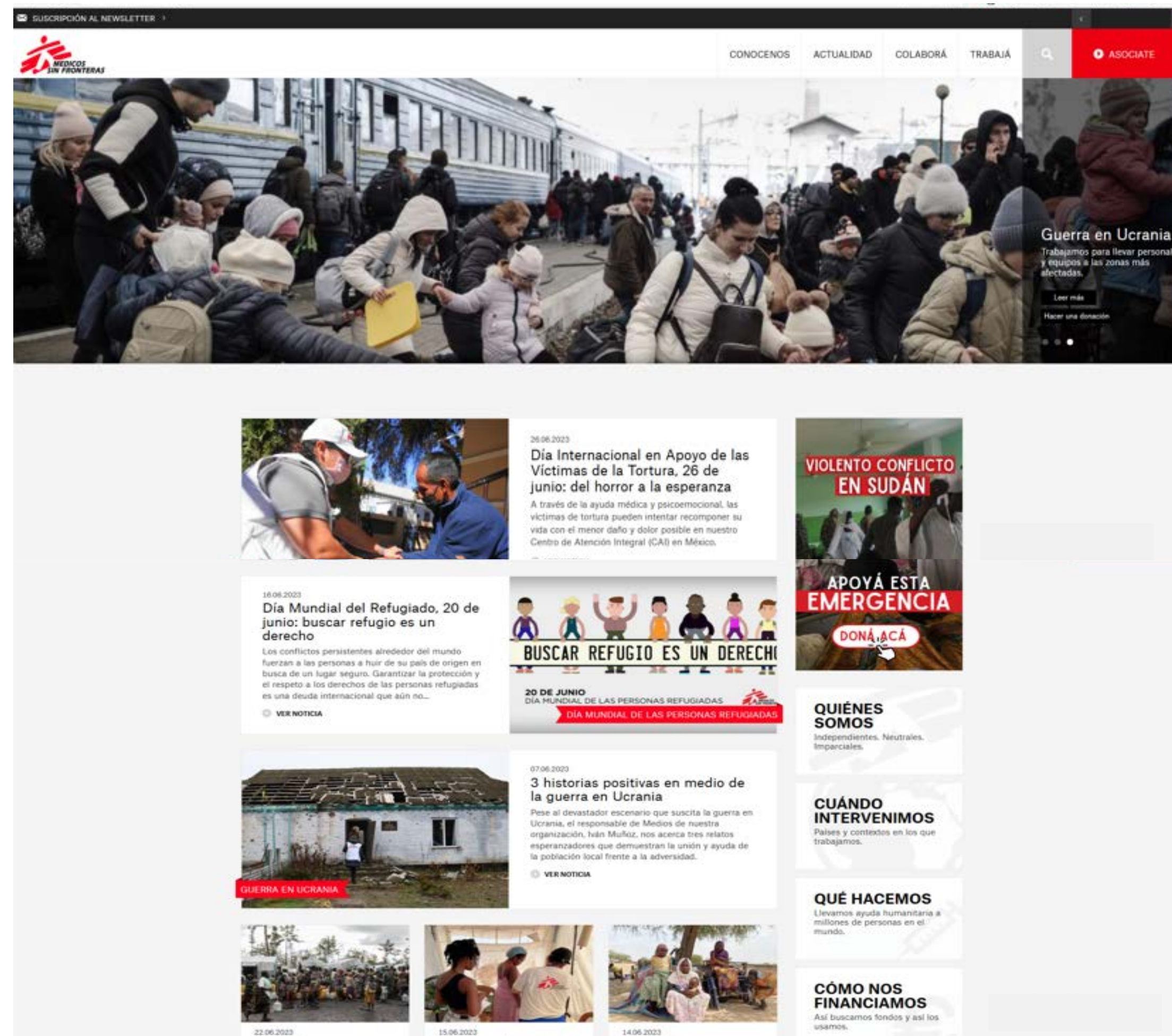
Pain points

- Las posibilidades de involucramiento son poco extensas y accesibles
- No tienen analizado a qué target no están llegando
- La gente desconfía del proceso de donación
 - Las donaciones son únicamente por web
- Espectro de colaboradores no es amplio

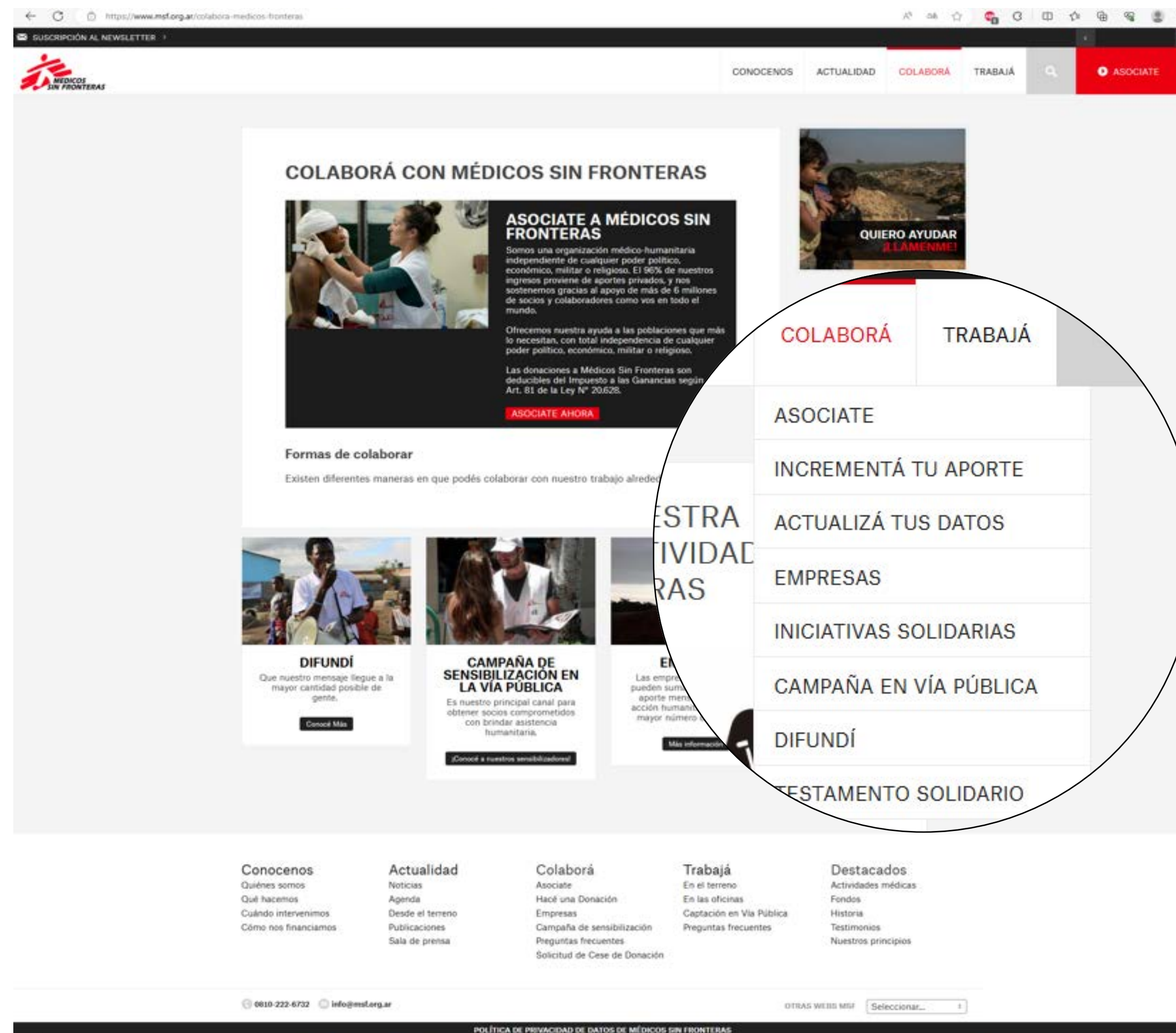
- Las posibilidades de **involucramiento** son poco extensas y accesibles
- No tienen analizado a qué **target** no están llegando
- La gente desconfía del **proceso** de donación
 - Las donaciones son únicamente por web
- Espectro de **colaboradores** no es **amplio**

Página web MSF

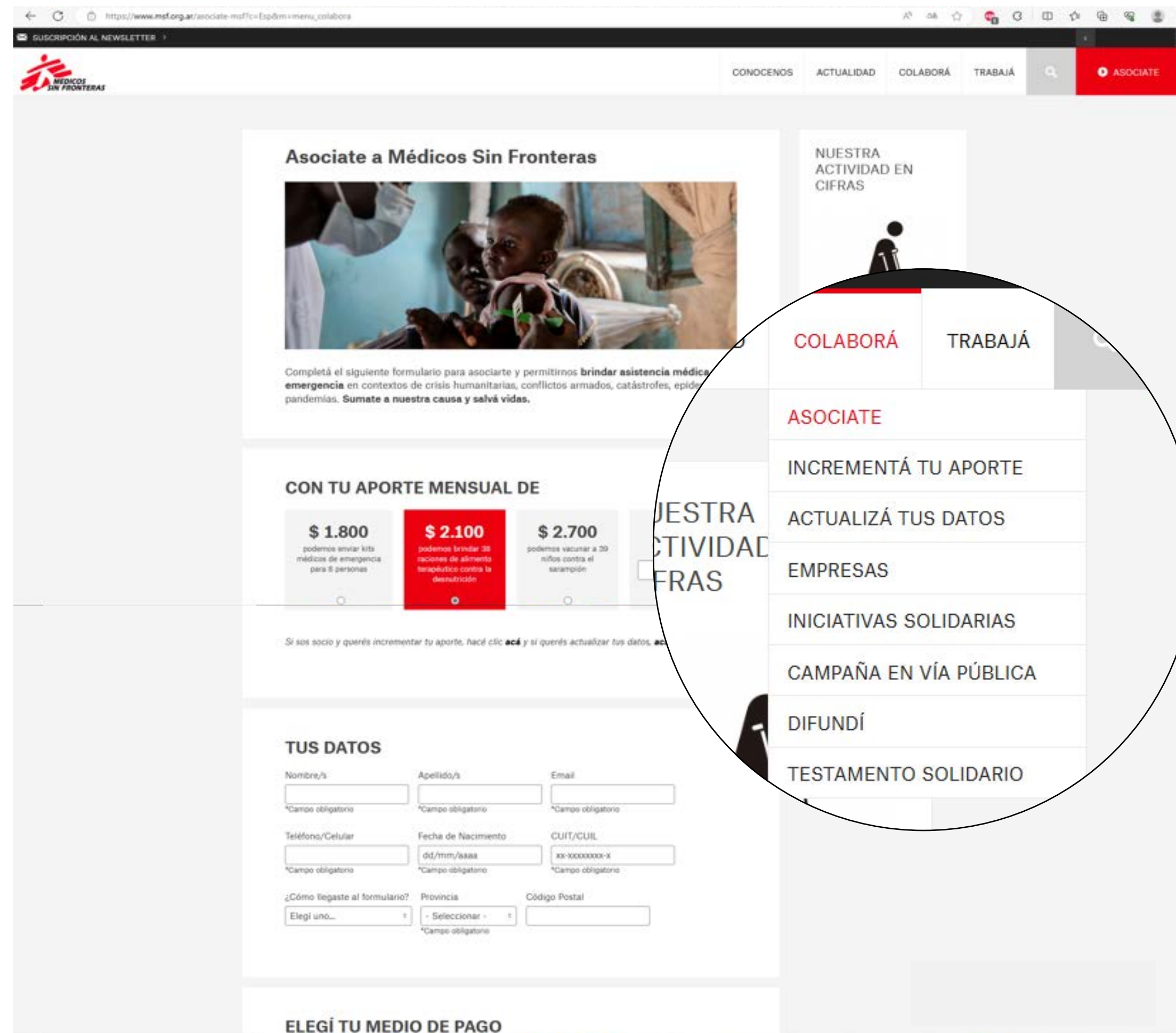
- UX/UI poco intuitivo
- Proceso de donación lento.
- Opción “donar” no se encuentra a simple vista.



- UX/UI poco intuitivo
- Proceso de donación lento.
- Opción “donar” no se encuentra a simple vista.



- UX/UI poco intuitivo
- Proceso de donación lento.
- Opción “donar” no se encuentra a simple vista.



Métodos de pago

- Son únicamente a través de la página web.
- No contemplan nuevas plataformas o modalidades de cobros.

ELEGÍ TU MEDIO DE PAGO

Tarjeta de Crédito/Débito

Débito de Cuenta Bancaria

Número de CBU

Titular de la Cuenta

*Campo obligatorio

CON TU APOORTE MENSUAL DE

\$ 1.800

podemos enviar kits médicos de emergencia para 8 personas



\$ 2.100

podemos brindar 38 raciones de alimento terapéutico contra la desnutrición



\$ 2.700

podemos vacunar a 39 niños contra el sarampión



Otra Cantidad

150



Valor numérico sin decimales entre 300 y 999998

Base de socios donantes

Rango etario	Socios
<=19 años	0%
20-24 años	1%
25-29 años	3%
30-39 años	16%
40-54 años	28%
55-74 años	40%
>=75 años	12%

Base de socios donantes

Rango etario	Socios
<=19 años	0%
20-24 años	1%
25-29 años	3%
30-39 años	16%
40-54 años	28%
55-74 años	40%
>=75 años	12%

- La mayoría de los donantes se presentan en la rango etario 40/75 años.

Base de socios donantes

Rango etario	Socios
<=19 años	0%
20-24 años	1%
25-29 años	3%
30-39 años	16%
40-54 años	28%
55-74 años	40%
>=75 años	12%

- La mayoría de los donantes se presentan en la rango etario 40/75 años.
- No se contempla la atracción de jóvenes y jóvenes adultos.

Oportunidad

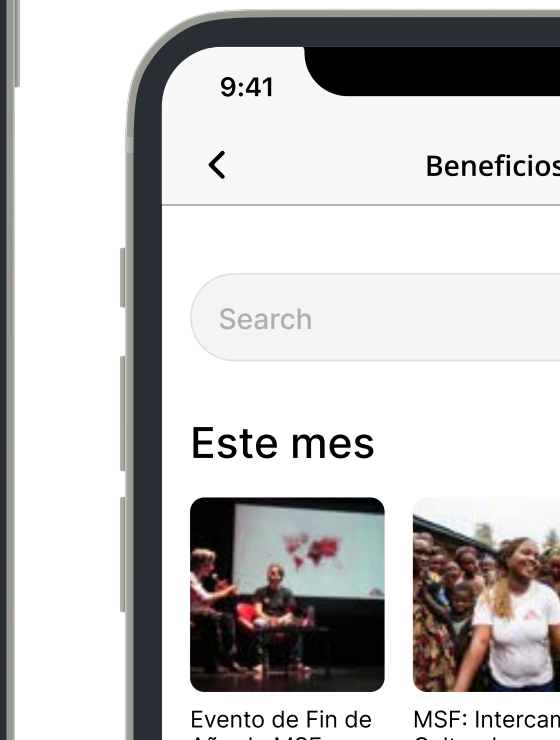
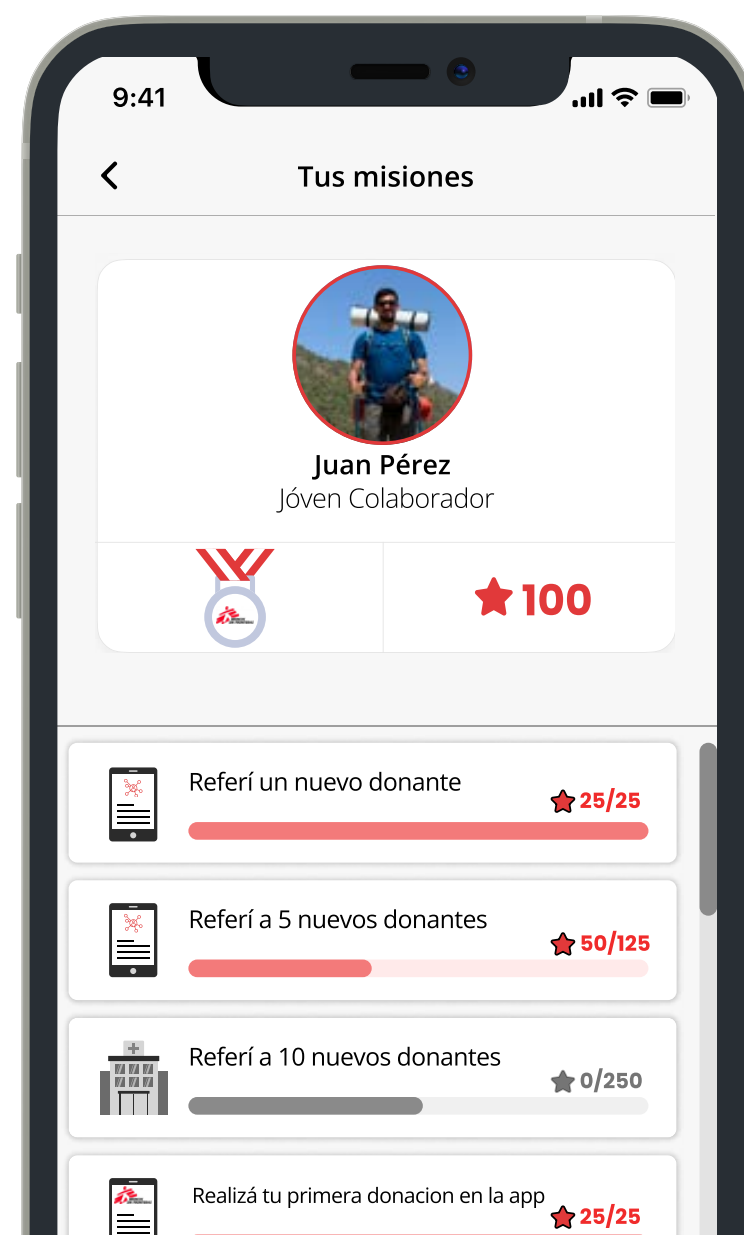
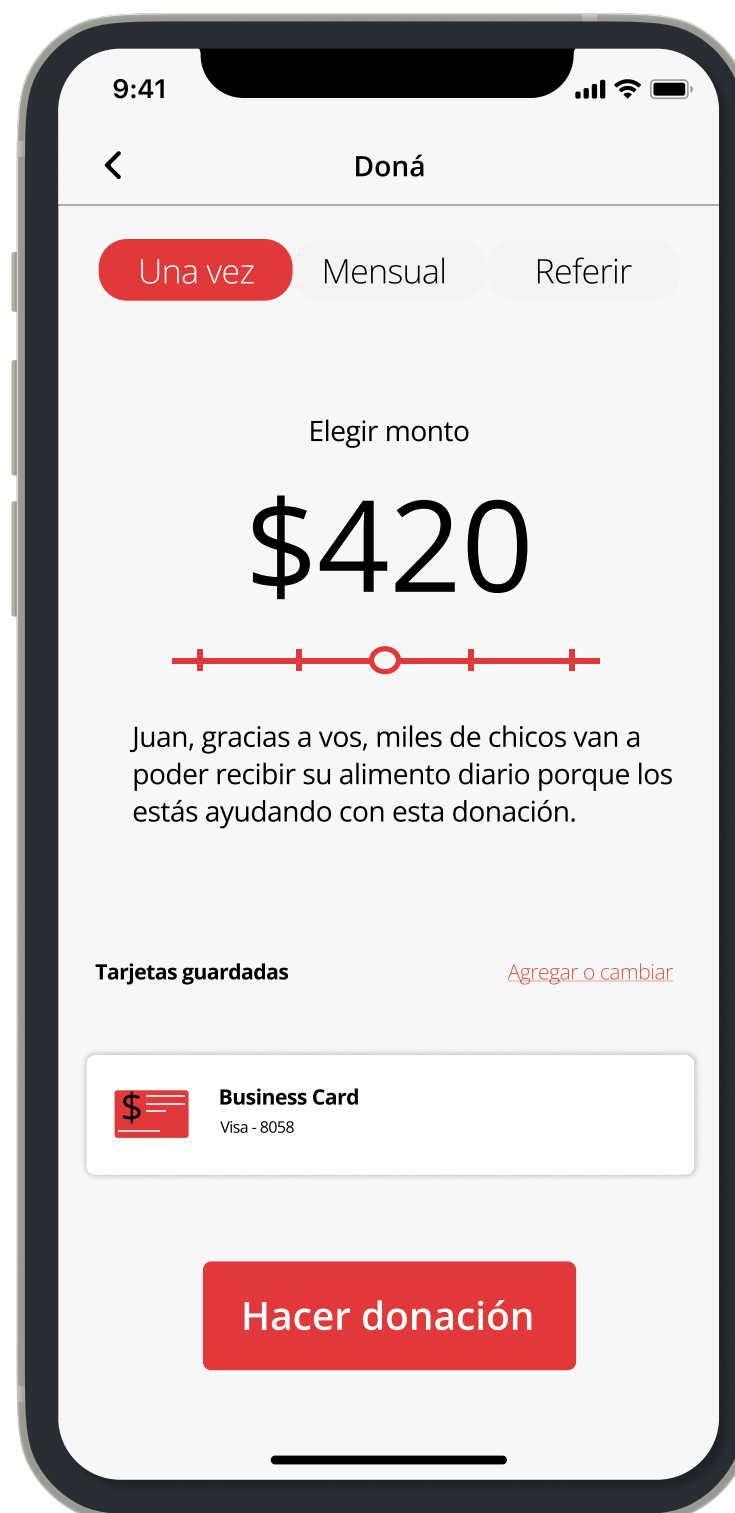
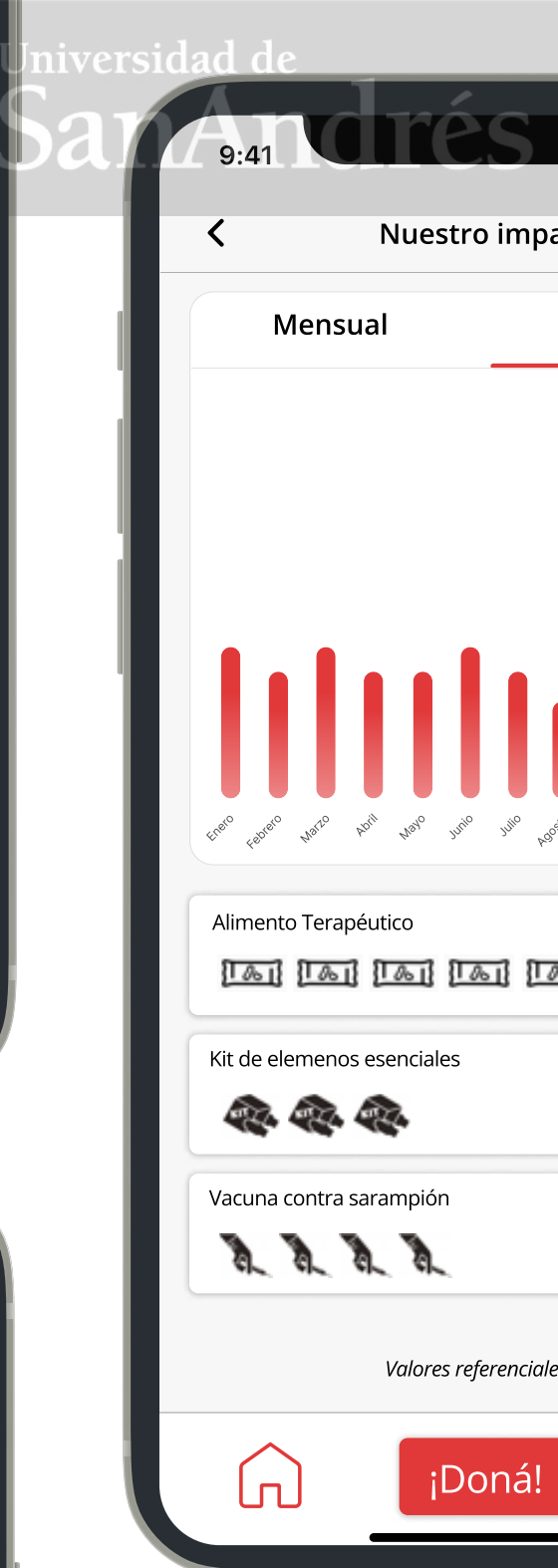
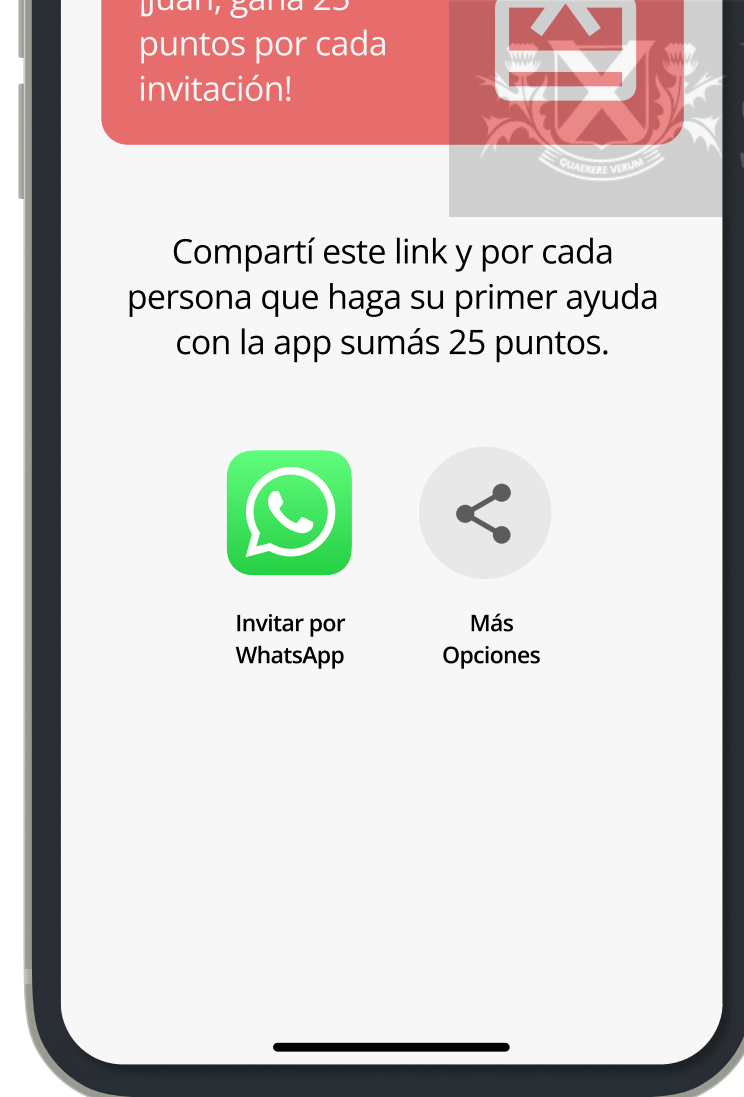
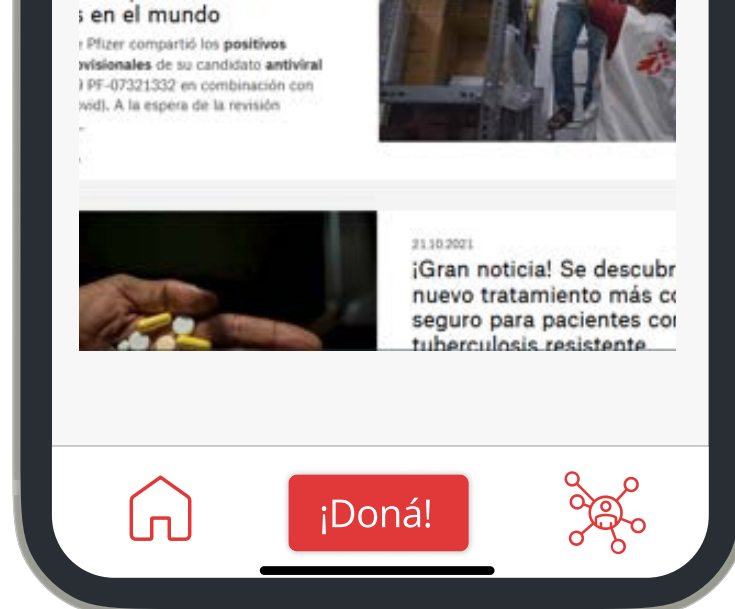
Integrar al público joven

- Decodificar expectativas y motivaciones para **incentivarlos** a **colaborar**
- Repensar el **modelo** de **colaboración**
- **Extender** y facilitar las posibilidades de **involucramiento**
- **Incrementar** el número de **donaciones** que realicen los jóvenes

¿Por qué jóvenes?

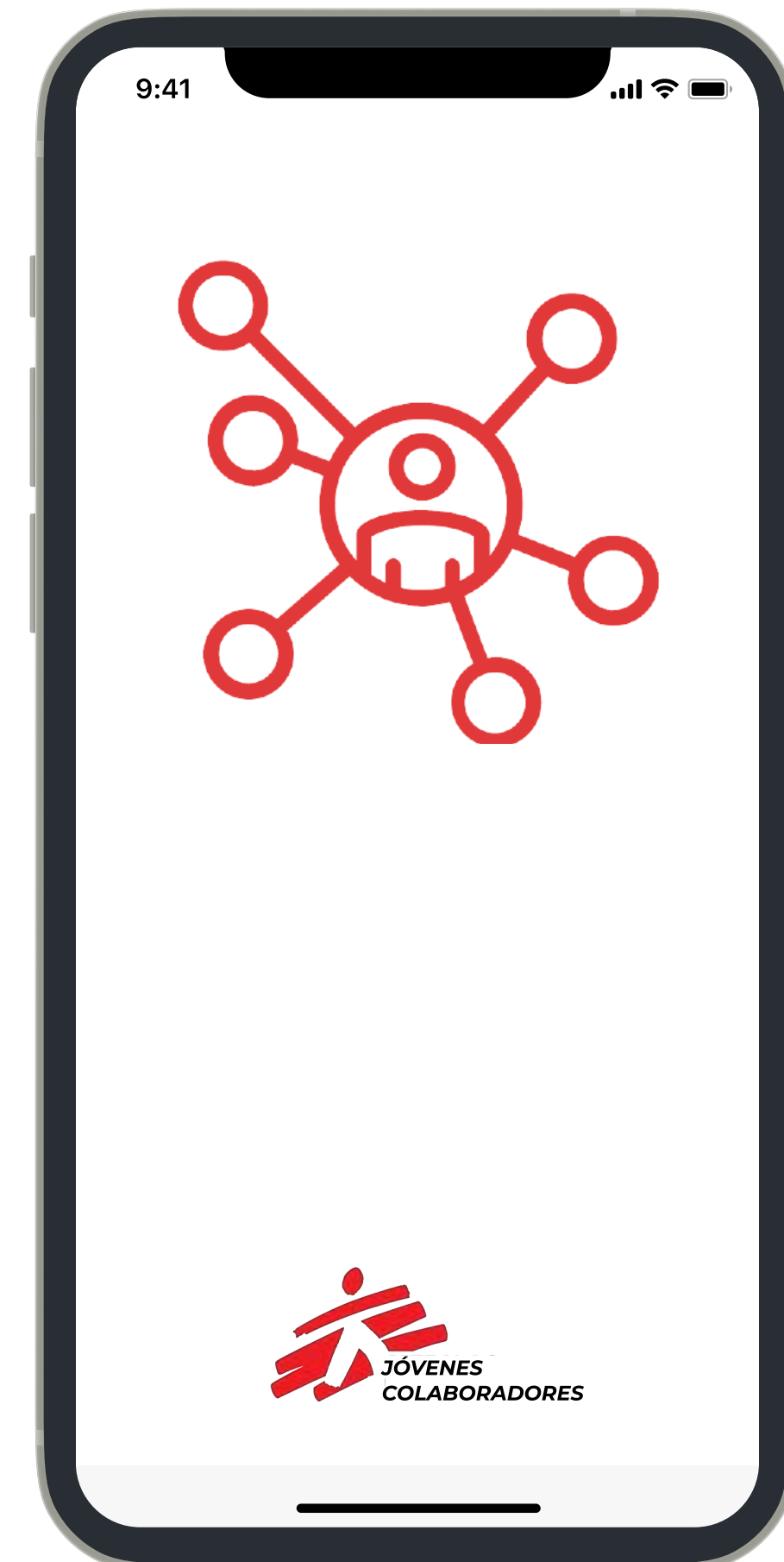
**Solamente el 4% de los donantes
tienen entre 20 y 30 años**

Jóvenes Colaboradores



¿Qué es?

Una aplicación móvil para mejorar la **experiencia** de donar, recibir **beneficios** en ámbito de cultura y fomentar la **participación** y las **acciones solidarias**.



¿Para quién?

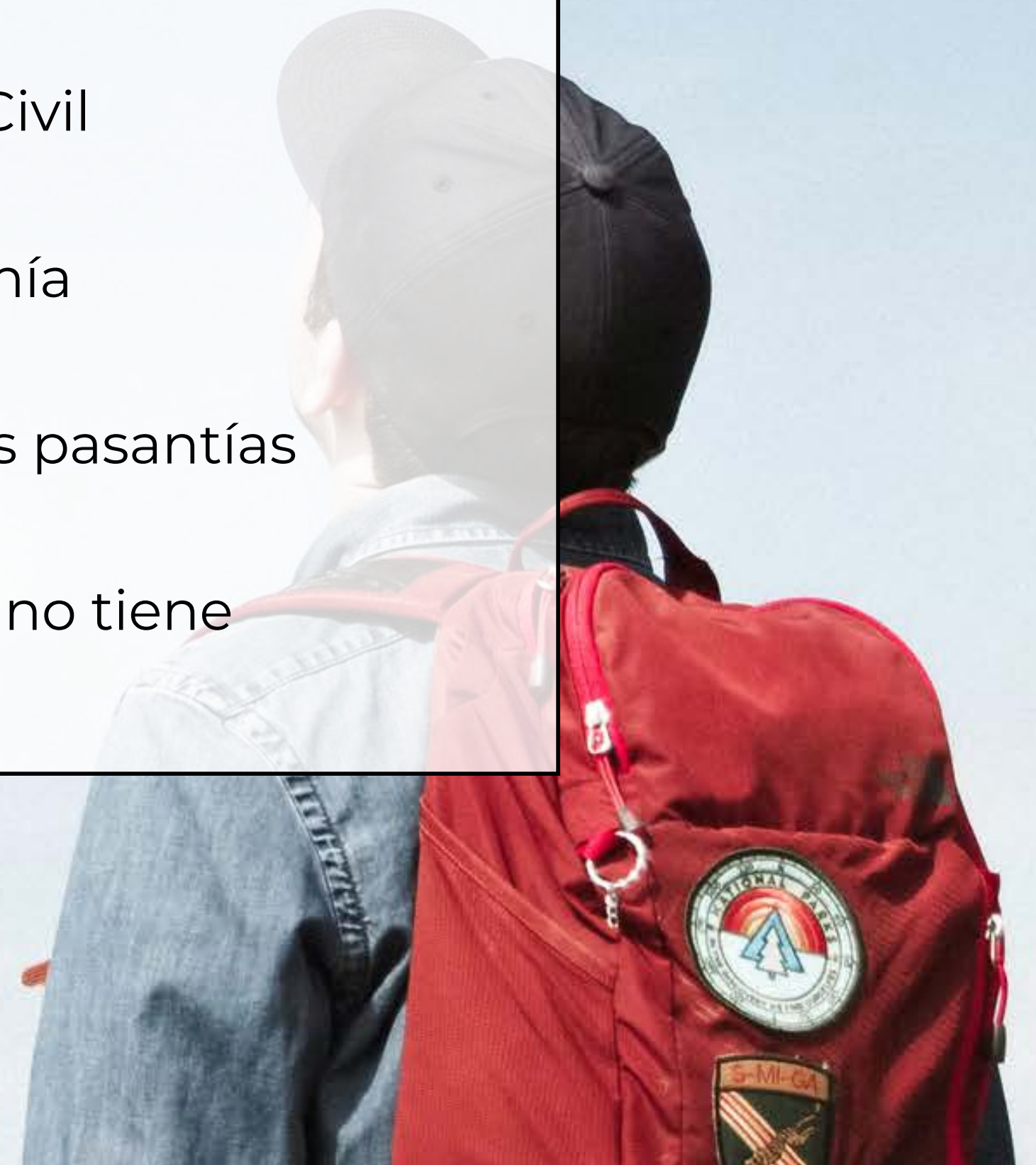
Juan, 21 años, Buenos Aires

Cursa 4to año de la carrera Ingeniería Civil

Le gusta leer libros de arte y gastronomía

Actualmente está aplicando para varias pasantías

Siempre le interesó poder ayudar pero no tiene ingresos



¿Para quién?

María, 27, Buenos Aires

Es diseñadora de indumentaria

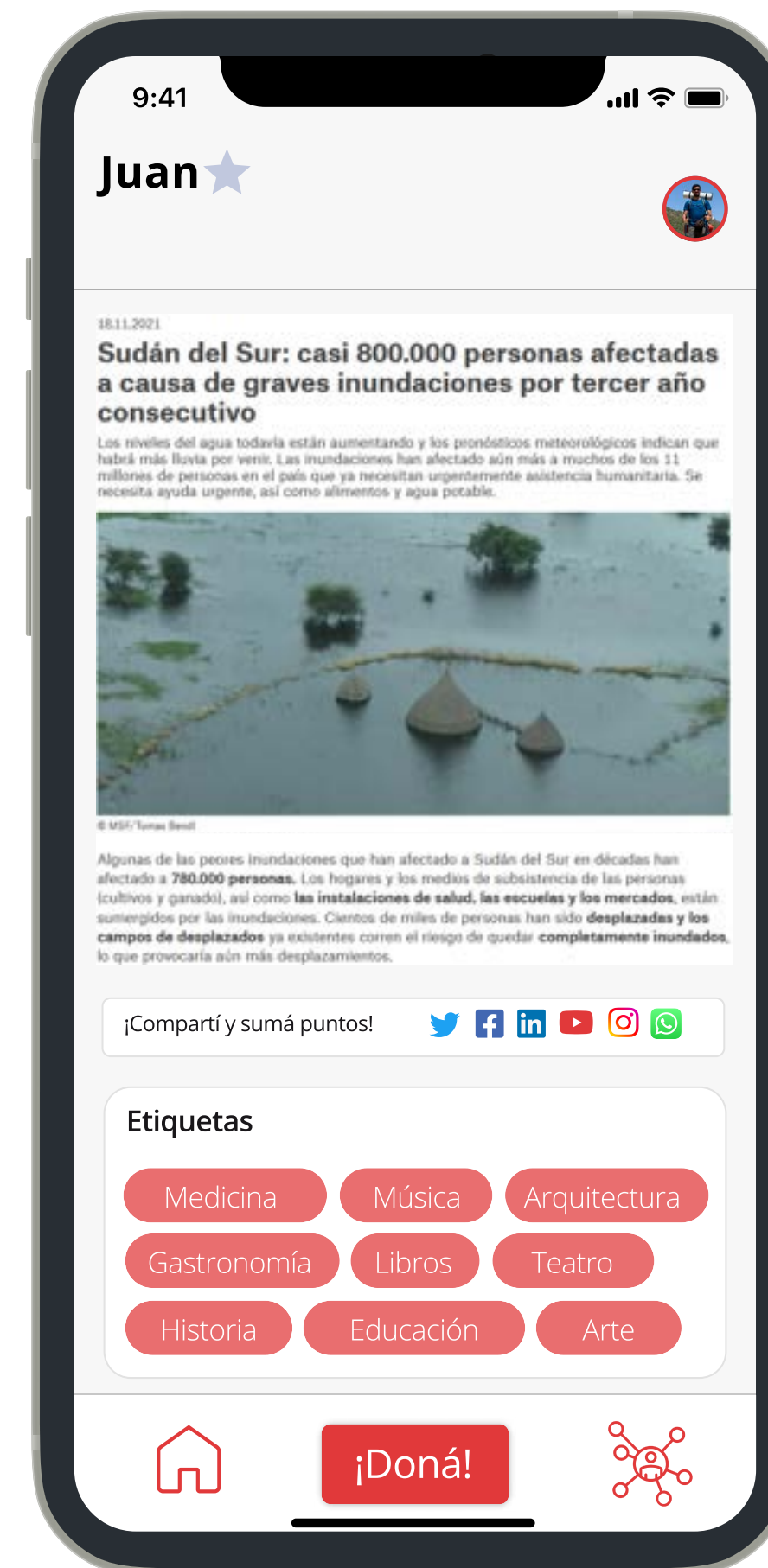
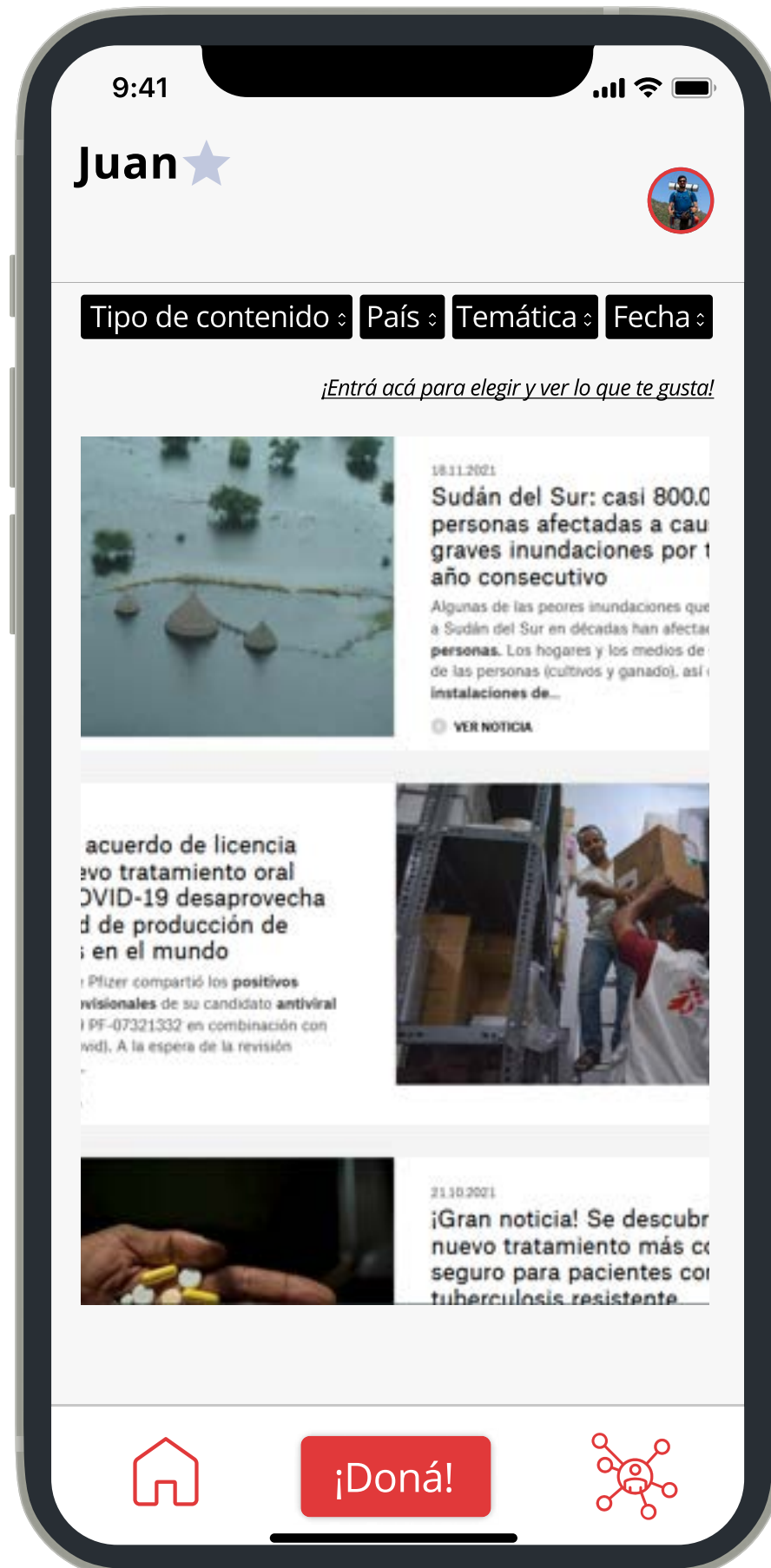
Le gusta el teatro y practica danza contemporánea

Trabaja en una productora de eventos de moda

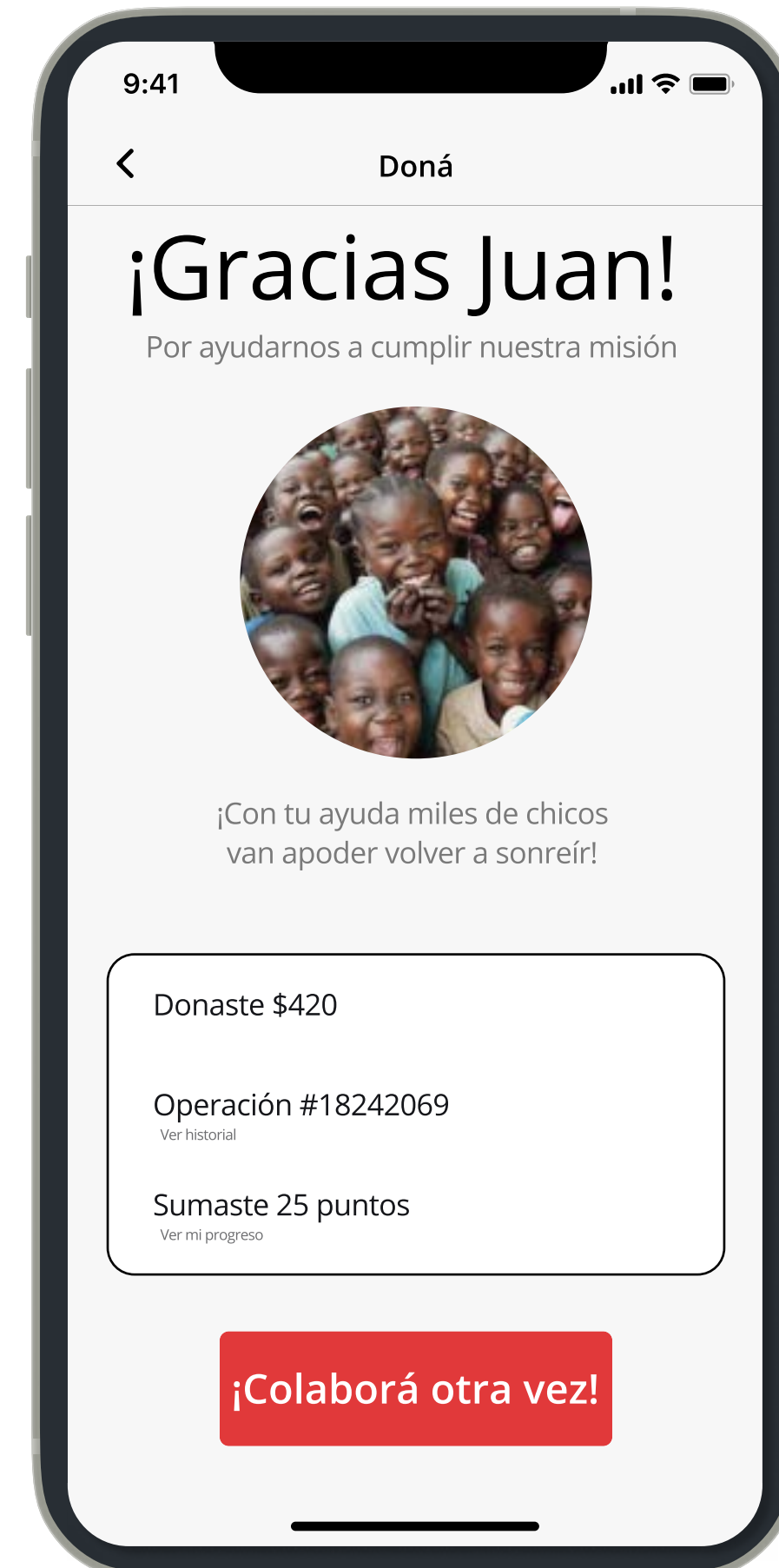
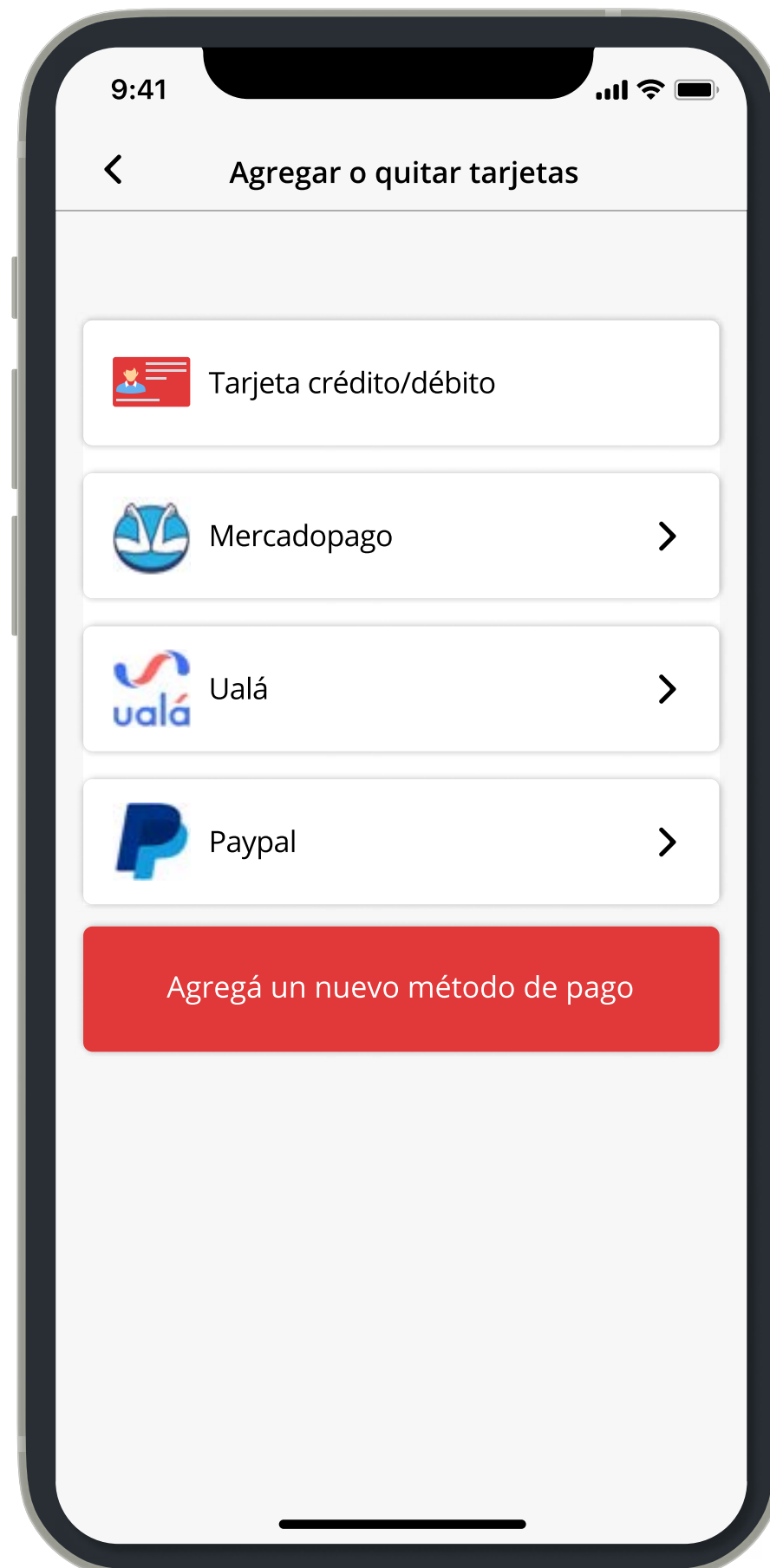
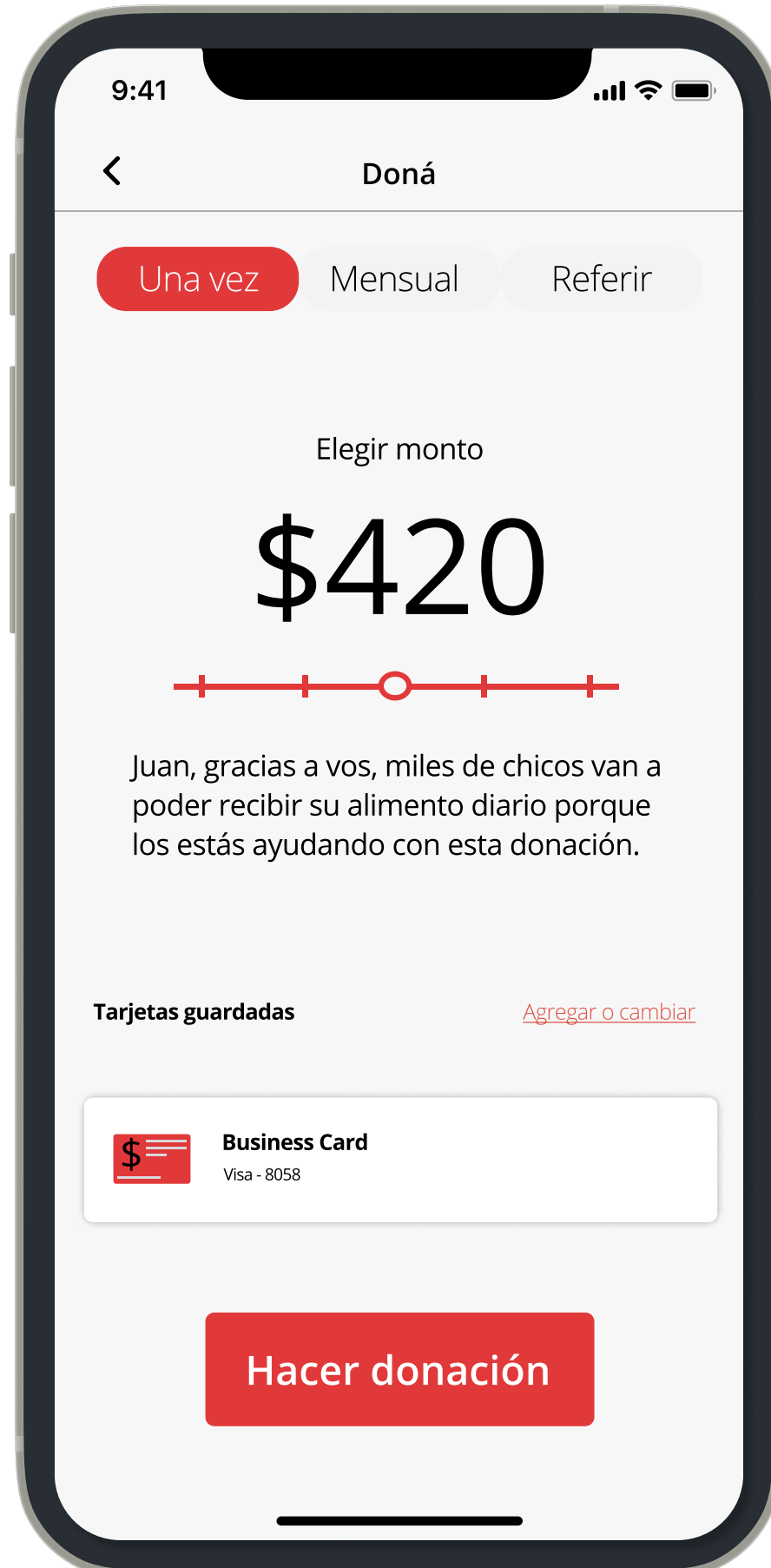
Conocía MSF y ahora que tiene ingresos desea apoyar a la causa

El Donante es el Centro

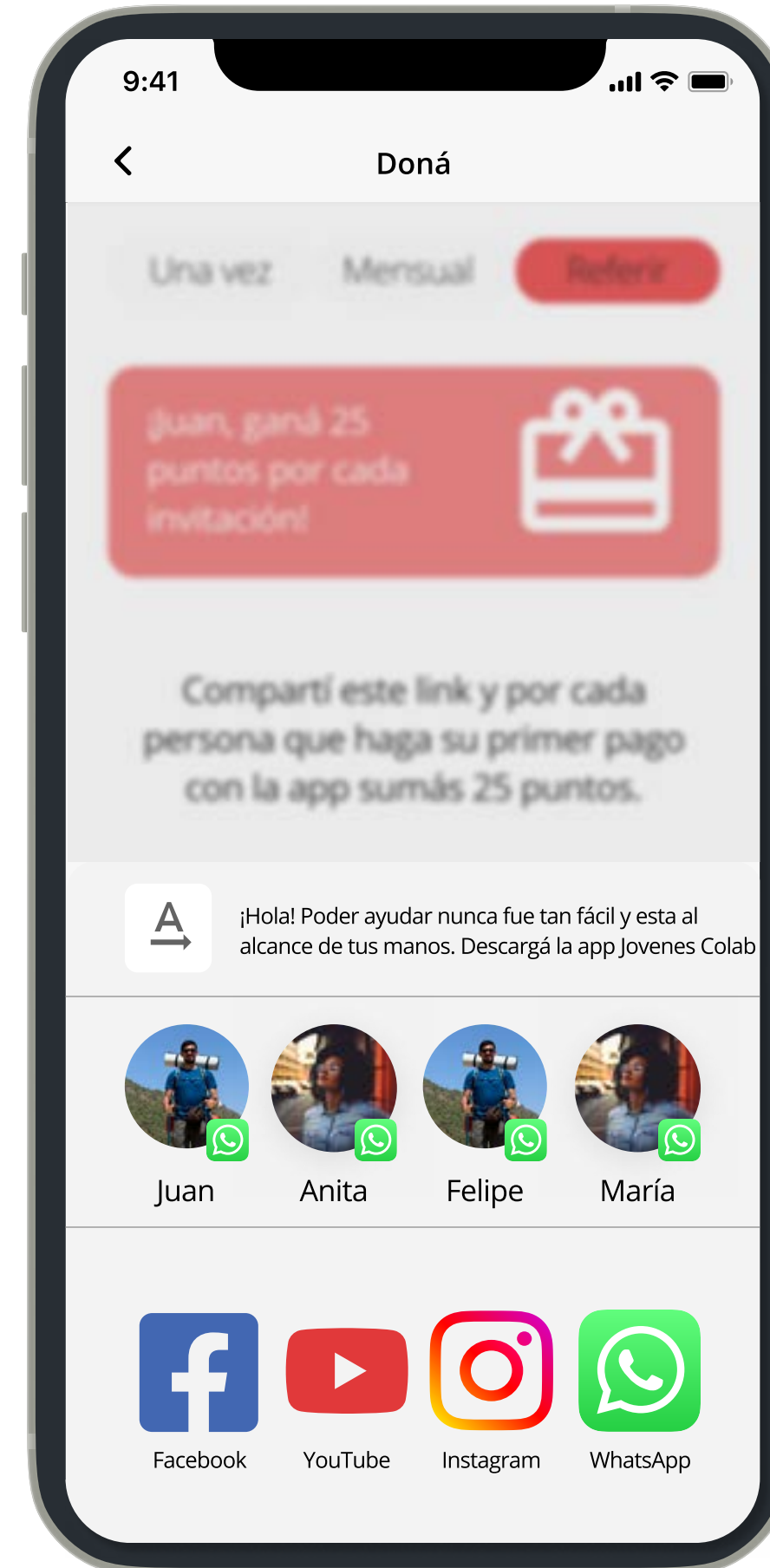
Landing page - Noticias personalizadas

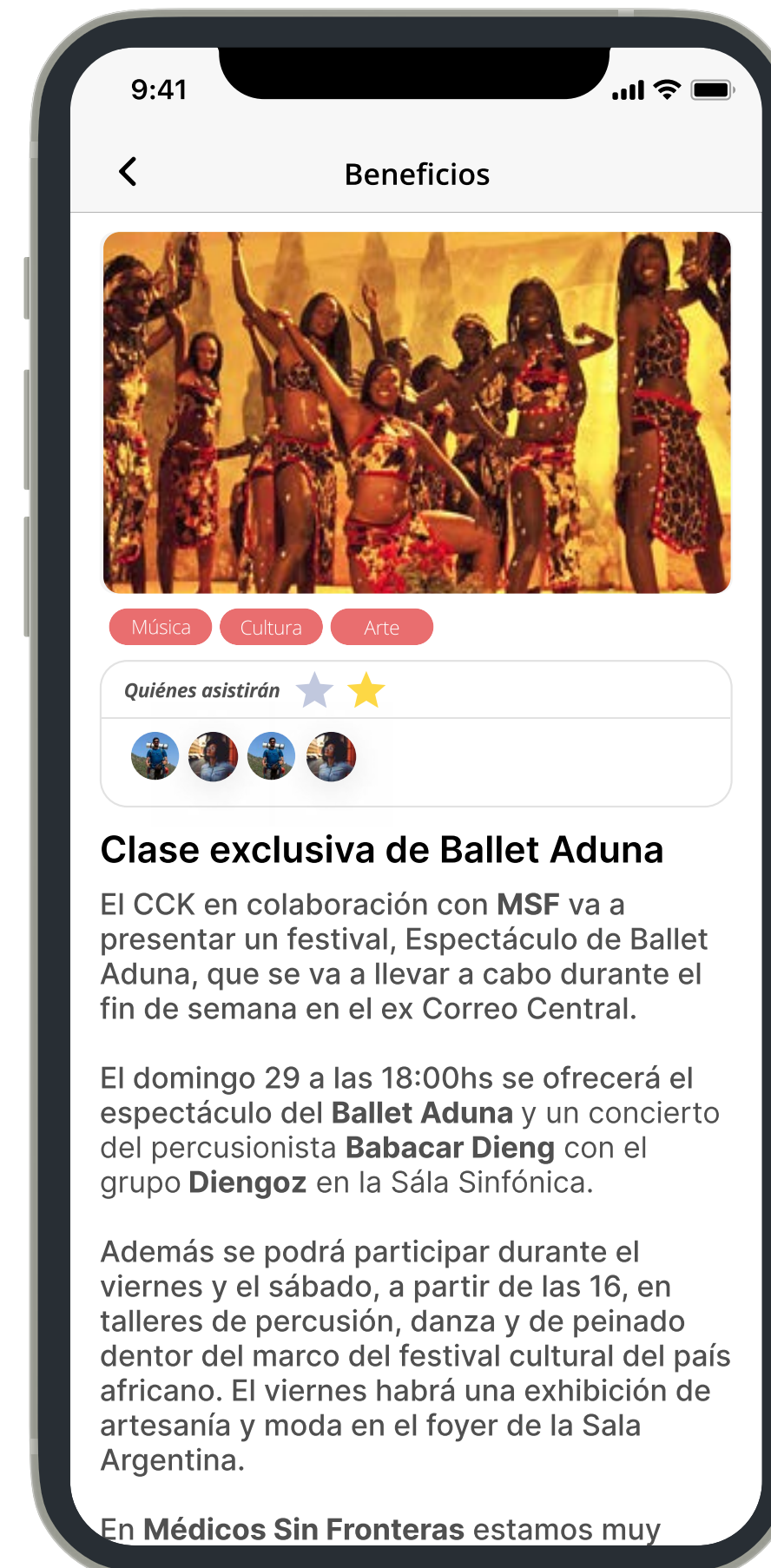
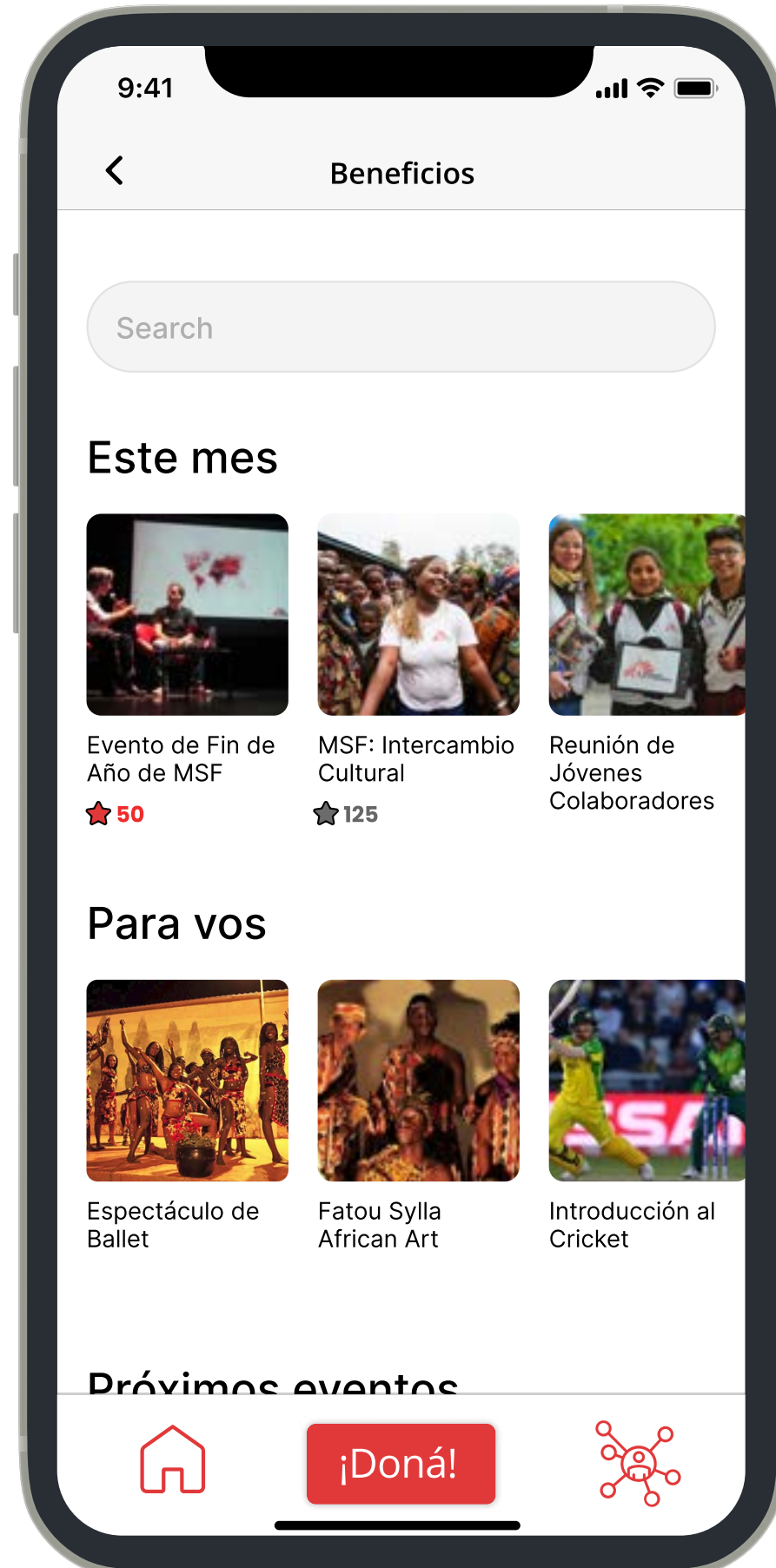


Sistema de donación ágil

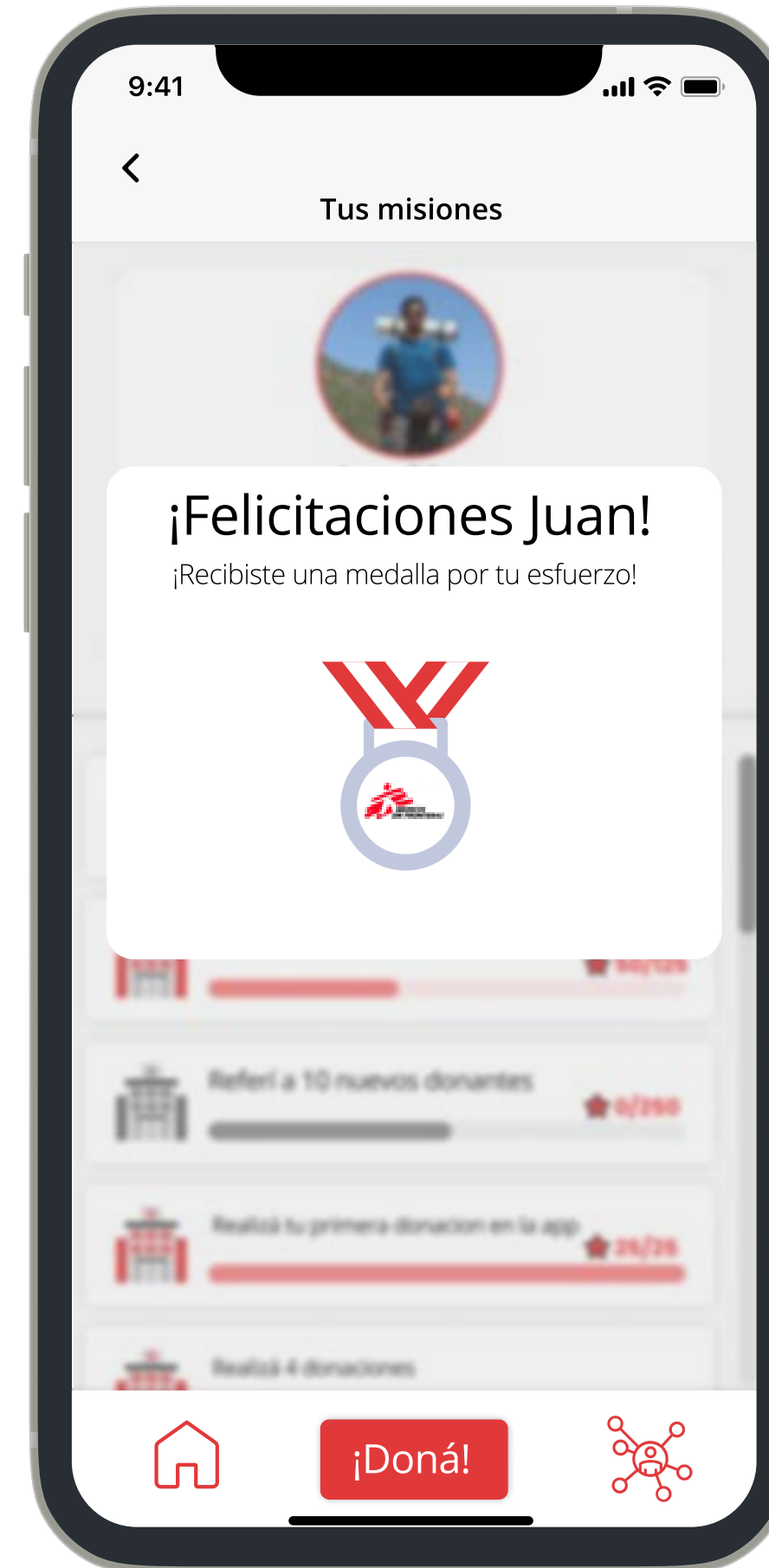


Sistema de Referidos

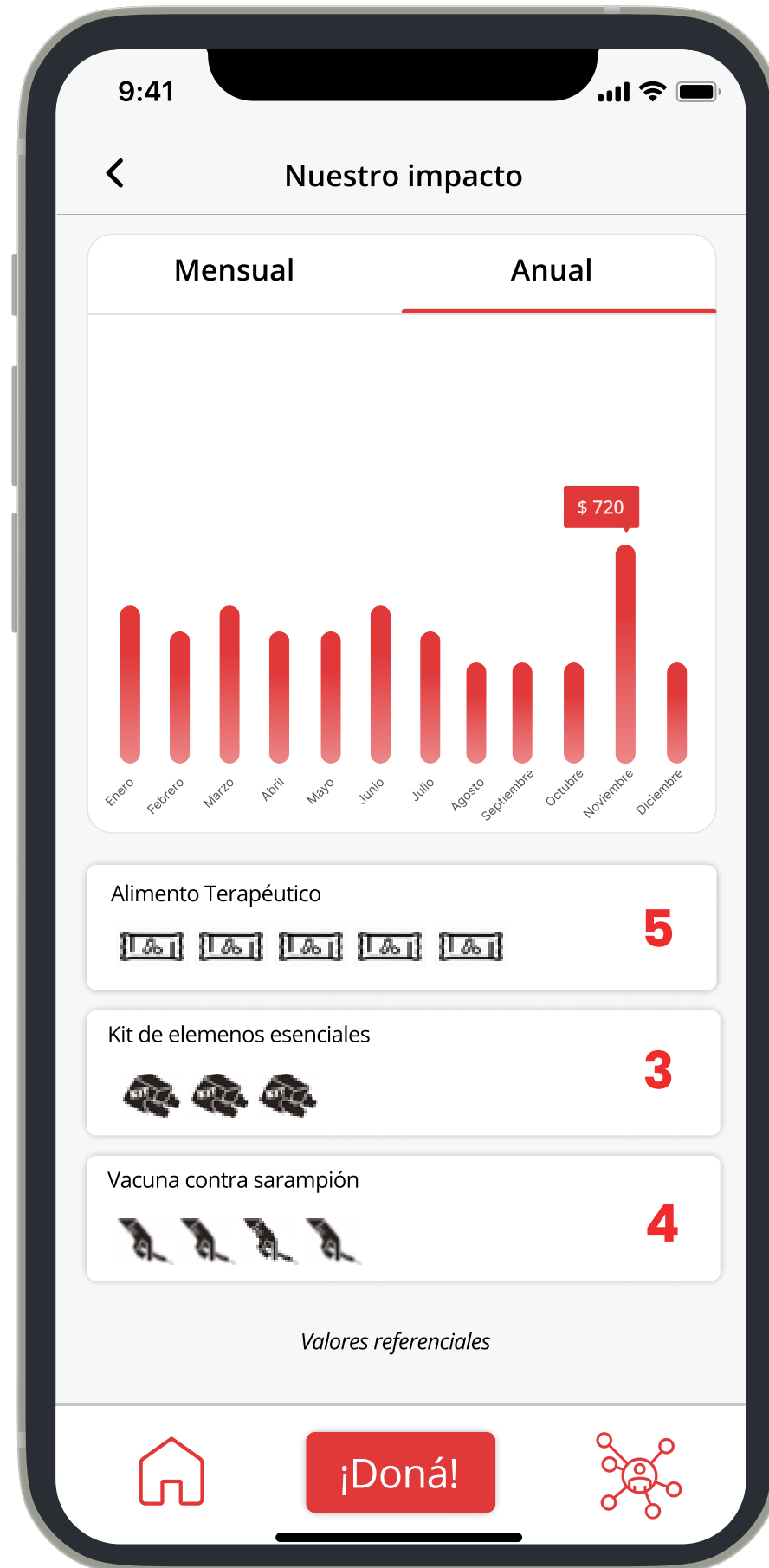




Sistema de Gamificación



Progreso: Nuestro Impacto



¡Muchas Gracias!