



Universidad de
San Andrés

Escuela de Ciencias Sociales, Doble Licenciatura en
Relaciones Internacionales y Ciencia Política

***Feligrésía evangélica: un acercamiento al crecimiento
de la nueva minoría religiosa argentina***

Autor: Sol Lucía Sarthou
N° de legajo: 29267
Mentor de Tesis: Diego Reynoso
Buenos Aires, Argentina
Mayo, 2023

Resumen

Este trabajo de investigación estudió el crecimiento de la comunidad evangélica en Argentina y sus posibles factores impulsores. Se plantearon tres hipótesis relacionadas con la estructura organizativa, la red de apoyo y el uso de las redes sociales por parte de las organizaciones evangélicas. Los hallazgos obtenidos respaldaron estas hipótesis, revelando la importancia de una estructura organizativa atractiva, un ambiente de apoyo y refugio, y el uso activo de las redes sociales para llegar a nuevas audiencias. Los resultados también mostraron características relevantes del perfil socio-demográfico de los evangélicos, como la participación femenina predominante, la diversidad en las edades y la ocupación laboral, y una tendencia de conversiones recientes. Además, se observó una actitud inclusiva en la invitación de personas no evangélicas a eventos de la iglesia, así como una postura conservadora en temas de derechos sexuales y reproductivos. Estos descubrimientos proporcionan una comprensión más profunda del crecimiento del evangelismo en Argentina y su impacto en la sociedad.

Palabras Claves: Evangelismo, grupos evangélicos, crecimiento religioso, minoría religiosa, encuesta de actitudes y creencias, redes sociales, estructura organizativa, derechos sexuales y reproductivos, apoyo, refugio, Argentina.

Abstract

This study explores the growth of the evangelical community in Argentina and its underlying factors. Three hypotheses were formulated regarding the attractive organizational structure, support network, and active use of social media by evangelical organizations. The findings supported these hypotheses, revealing the significance of an appealing organizational structure, a supportive and refuge-like environment, and the effective utilization of social media to reach new audiences. The study also highlighted key characteristics of the socio-demographic profile of evangelicals, including predominant female participation, diverse age groups, occupational diversity, and a trend of recent conversions. Moreover, an inclusive attitude was observed in inviting non-evangelicals to church events, alongside a conservative stance on sexual and reproductive rights. These findings deepen our understanding of evangelical growth in Argentina and its societal impact.

Keywords: evangelical growth, organizational structure, support network, social media, socio-demographic profile, community, assistance, support, conservative stance, sexual and reproductive rights, Argentina.

Contenidos

1. **Introducción al auge del evangelismo en Argentina y su crecimiento en la última década** (p. 4-5).
2. **Raíces del evangelismo en Argentina: una mirada teórico a su historia** (p. 5-6)
3. **Explorando la organización del evangelismo en el campo académico: Hipótesis 1**
 - 3.1 *Estructura descentralizada y autónoma* (p. 6-7)
 - 3.2 *Versatilidad y participación activa* (p. 7-8)
 - 3.3 *Liderazgo carismático: relación del pastor con su feligresía* (p. 8-9)
4. **Más allá de la fe: el compromiso de los pastores evangélicos en amparar y apoyar a la sociedad argentina: Hipótesis 2** (p. 9-11)
5. **El poder de la movilización en línea contra los DSR: Hipótesis 3** (p. 11-12)
6. **Diseño metodológico** (p. 12-13)
 - 6.1 *Diseño de la encuesta* (p. 13-15)
 - 6.2 *Proceso de observación participante* (p. 15-16)
 - 6.3 *Descripción de la muestra* (p. 16-17)
 - 6.4 *Técnicas de recolección y análisis de datos* (p. 17)
 - 6.6 *Consideraciones éticas* (p. 17)
7. **Hallazgos emergentes del desarrollo evangélico en Argentina**
 - 7.1 *Perfil socio-demográfico de los evangélicos* (p. 18-19)
 - 7.2 *Estructura organizacional y dinámica de la comunidad evangélica: H1* (p. 19-25)
 - 7.3 *Red de apoyo y refugio: H2* (p. 25-31)
 - 7.4 *Uso de las redes sociales sobre los derechos sexuales y reproductivos: H3* (p. 31-42)
8. **Conclusiones Generales** (p. 42-46)
9. **Referencias bibliográficas** (p. 46-49)
10. **Anexo** (p. 50-55)

1. Introducción al auge del evangelismo en Argentina y su crecimiento en la última década

En los últimos años, el protestantismo ha ganado una gran notoriedad a nivel mundial, destacándose especialmente en países en desarrollo como África (Ayodapo y Ayoola, 2020), Asia (Davidson, 2019; Chung, 2021) y América Latina (Stoll, 2019; Barranco, 2022; Freston, 2008). En el continente americano, su impacto se ha manifestado no solo en términos de más admiradores, sino también a través de la participación activa de sus creyentes en campañas políticas, como las de Donald Trump (Fea, 2018), Jair Bolsonaro (De Almeida, 2021) y Fabricio Alvarado Muñoz (Sánchez, 2021).

La presencia de líderes evangélicos, como Carlos Annacondia, Claudio y Betty Freidzon, Héctor Aníbal Giménez y Alejandra Stamateas, entre otros, ha aumentado significativamente, logrando posicionarse como actores relevantes gracias al apoyo de miles de creyentes. De acuerdo con estudios realizados por especialistas en el tema, como Esquivel (2019) y Carbonelli (2020), los líderes evangélicos han logrado consolidarse gracias a la creación de partidos políticos y su participación activa en elecciones y en la formulación de políticas públicas, como el caso de Cinthia Hotton.

La creciente influencia de la religión evangélica en la sociedad argentina ha sido evidenciada también por la Primera Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas hecha en 2008 por el CEIL-CONICET, que reveló que un 9 % de la población se identificaba como evangélica, mientras que un 76.5 % se identificaba como católica. Una década después, se repitió el estudio en la Segunda Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas (SENACR) y ayudo a corroborar la evolución del evangelismo en el país. Su efecto mostró ser poderoso, ya que afirmaron que “el catolicismo conserva una mayoría atenuada en el marco de un escenario religioso cada vez más pluralizado: el 62,9 % de los habitantes se definen católicos/as. El 18,9 % se considera sin filiación religiosa y el 15,3 % *se define como evangélico/a*. Los Testigos de Jehová junto con los mormones representan el 1,4 % y el resto de las religiones conforman el 1,2 % de la población” (CEIL-CONICET, 2020, p. 4).

De dichas encuestas se pueden traducir dos importantes contingencias: el posicionamiento evangélico como una alternativa religiosa en un país denominado “católico” por su constitución nacional, y el fuerte impulso de consolidación de sus devotos. Dado que las religiones pueden expandirse por una variedad de premisas, incluyendo experiencias personales, factores históricos, sociales y culturales, o inclusive apoyo político e institucional. Surge entonces la pregunta, ¿a qué se debe el crecimiento de la feligresía evangélica en Argentina de las últimas décadas?

Este trabajo de investigación plantea tres posibles factores que podrían estar asociados con el alza sus seguidores, y que no son excluyentes entre sí. Aunque se reconocen que existen múltiples razonamientos que podrían influir en este fenómeno, se opta por centrarse en tres de las que se consideran más relevantes. En primer lugar, se hipotetiza que la estructura organizacional altamente atractiva de las iglesias evangélicas favorece el encuentro con sus fieles. Segundo, se sugiere que las hermandades evangélicas han experimentado un

crecimiento en los últimos 15 años debido a su capacidad para ofrecer a las comunidades un ‘refugio’ y una red de apoyo. Por último, se formula la hipótesis de que el uso activo de las redes sociales, por parte de las organizaciones evangélicas, les permite llegar a nuevas audiencias que comparten su ideología conservadora en cuanto a los derechos sexuales y reproductivos (DSR).

El progreso de esta rama protestante es un fenómeno complejo y multicausal que se ha intentado explicar desde diversos abordajes de las ciencias sociales (Lalivé d’Epinay, 1968; Wynarczyk, 2008; Reich y Dos Santos, 2013; Algranti, 2018; Kourliandsky, 2019; Semán y García Bossio, 2021). Esta investigación pretende contribuir a su estudio y comprensión, principalmente motivada por la notabilidad que está ganando esta religión en el país. Se considera que no se trata de algo insignificante, sino que al contrario podrán tener un gran potencial en el futuro. Incluso, pensando la posición que han alcanzado en el continente americano, no sería sorprendente que abran camino en la política argentina.

Esta investigación busca realizar un aporte significativo a la ciencia y la academia al analizar los factores que han contribuido al crecimiento del evangelismo en Argentina en las últimas décadas. Mediante el examen de la estructura organizacional atractiva de las iglesias evangélicas, la importancia de las hermandades evangélicas como refugio y red de apoyo, y el papel de las redes sociales en la difusión de la ideología conservadora sobre los derechos sexuales y reproductivos, se busca acercarse a una mejor comprensión este fenómeno religioso en el contexto argentino. Los resultados de esta investigación no solo proporcionarán una comprensión más completa del crecimiento evangélico en Argentina, sino que también contribuirán a la comprensión general de los factores que influyen en el crecimiento religioso en la sociedad, explorarán la relación entre religión y política, y aportarán conocimientos relevantes a los debates sobre derechos sexuales y reproductivos.

2. Raíces del evangelismo en Argentina: una mirada teórico a su historia

En principio, el antropólogo social Pablo Semán (2005) sostiene que las raíces del evangelismo en Argentina surgieron de la interacción entre diversos flujos religiosos. La primera ola migratoria, compuesta por denominaciones protestantes históricas herederas de la Reforma Protestante, arribó al país a mediados del siglo XIX. Dichas iglesias se destacaron por enfatizar la lectura y estudio de la Biblia, la centralidad de la predicación y la importancia de la comunidad en la vida religiosa.

En cambio, la segunda ola migratoria, que tuvo lugar a finales del siglo XIX y principios del XX, introdujo los oleajes evangélicos de los avivamientos americanos junto con sus primeras misiones. Estas corrientes se caracterizaban por poner énfasis en la experiencia personal de conversión, la evangelización y la expansión misionera en diferentes partes del mundo. A lo largo del tiempo, las iglesias evangélicas en Argentina adoptaron una gran diversidad de corrientes, denominaciones y prácticas religiosas, lo que permitió que el

protestantismo se transformará rápidamente en un fenómeno religioso significativo (Semán, 2010).

En la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata, se abordó el análisis de la configuración del espacio evangélico, destacando la coexistencia compleja de dos corrientes en el país. Este estudio resalta cómo la convivencia generó tensiones y conflictos internos dentro del movimiento evangélico. Además, se evidencia que a lo largo del siglo XX, estos grupos enfrentaron marginación y discriminación por parte del Estado argentino. Tal situación fomentó una resistencia y lucha activa por el reconocimiento de sus derechos.

Es importante señalar que la discriminación se debía principalmente a que la Iglesia Católica era la única religión oficialmente reconocida y apoyada por el Estado. Esta condición limitaba la libertad de culto de diversas minorías religiosas, colocándolas en una posición de desventaja. No obstante, los evangélicos no se mantuvieron pasivos ante tal situación. Lucharon incansablemente por la igualdad de derechos y el reconocimiento de su lugar en la sociedad argentina (Revista de Ciencias Sociales, UNLP, 2015, pp. 1-15).

Recién en 1978 fue sancionada la Ley de Libertad Religiosa N.º 21.745, la cual garantiza la libertad de culto y la protección del ejercicio de la libertad religiosa en el país. El impacto en la imagen pública de los evangélicos cambió positivamente con la Ley de Cultos, ya que ayudó a reconocer su aporte a la sociedad en términos de valores y compromiso social (Semán, 2012). Esta legislación fue un paso fundamental para asegurar un trato igualitario y un mayor reconocimiento del papel de los evangélicos en la sociedad argentina.

En resumen, las raíces del evangelismo en Argentina se originaron a partir de la interacción entre distintas corrientes religiosas, como las denominaciones protestantes históricas y los avivamientos americanos. A lo largo del tiempo, las iglesias evangélicas en Argentina han experimentado una diversidad de flujos, denominaciones y prácticas religiosas, lo que ha llevado al protestantismo a convertirse en un fenómeno religioso significativo en el país. Este proceso dinámico ha dado lugar a un crecimiento notable del evangelismo en las últimas décadas, captando la atención de investigadores y académicos interesados en comprender de este fenómeno en diversos aspectos de la sociedad argentina.

3. Explorando la organización del evangelismo en el campo académico: Hipótesis 1

3.1 Estructura descentralizada y autónoma

Algunos autores reconocidos consideran la presencia de las iglesias evangélicas como un movimiento social (Frigerio, 2002; Wynarczyk, 2006), mientras que otros lo ven como una empresa multifacética con múltiples estrategias (Carbonelli, 2008, 2020). Esto es porque se caracterizan por carecer de una autoridad vertical que establezca un orden y equilibrio entre las diferentes asambleas y federaciones de su feligresía. En otras palabras, no tienen una

cabeza centralizada de dirección que las congregue a todas. Aunque, sí existen liderazgos que emergen ocasionalmente y que abarcan a diversas ramas.

Más bien, los evangelistas comprenden una amplia gama de contextos. Desde afiliaciones expresas a estructuras seculares —partidos políticos—, hasta acciones religiosas que encierran demandas concretas en la sociedad civil y política (Carbonelli, 2008, p. 60). A su vez, también intervenciones en el espacio público aportando una voz religiosa conciliatoria en temas de alcance nacional —como en el caso de los derechos sexuales y reproductivos (DSR).

Semán (2019) deduce que ser evangélico no implica necesariamente estar inscripto en una burocracia o un ritual, si no más bien se entiende como un encuentro personal con Jesús, el Espíritu Santo y Dios Padre. Por lo tanto, a partir de este hallazgo, todo individuo puede y debe dar testimonio, lo que hace que todo creyente sea, al mismo tiempo, sacerdote.

En vista de ello, las comunidades cristianas evangélicas son autónomas e inconexas, no poseen una autoridad uniformada que imponga orden y equilibrio. A pesar de ello, no se encuentran aisladas, ya que muchas mantienen diálogo y colaboración con otras organizaciones. La Alianza Cristiana de Iglesias Evangélicas de la República Argentina (ACIERA) ejemplifica una asociación que representa a varias iglesias evangélicas. La cual, por ejemplo, las ayudó a unificarse para participar en los eventos provida, a raíz de los debates legislativos a favor de la interrupción voluntaria del embarazo (IVE) en 2018 (Dulbecco y Jones, 2018). Sin embargo, según Semán (2015), no todas las iglesias evangélicas forman parte de estas asociaciones y, de las que sí lo hacen, no están completamente dirigidas por ellas. Su ámbito carecen de una única persona con autoridad centralizada para ejercer control jerárquico y dictar directrices universales para todas.

3. 2 Versatilidad y participación activa

El evangelismo en Argentina ha demostrado una notable capacidad de adaptarse fácilmente a diferentes situaciones y contextos, lo que refleja su flexibilidad en diversas esferas de la vida pública (Mallimaci, 2008; Wynczyk, 2006). Esta adaptabilidad les ha permitido establecer alianzas y acercarse a mensajes políticos de distintas corrientes. En el pasado, el evangelismo se vinculó con el peronismo y sus ideologías de izquierda (Mallimaci, 2008; Córdova Villazón 2014; Vaggione, 2020), mientras que más reciente, ha experimentado un acercamiento a los mensajes de derecha (Carbonelli, 2009; Rostagnol, 2010).

Si se hace una breve comparación con el catolicismo en cuanto a la adherencia, para estos la adhesión no implica necesariamente una participación activa por parte de sus creyentes (Pew Research Center, 2014). En contraste con los evangélicos, que suelen tener un núcleo más activo de fieles y que participan regularmente en las prácticas religiosas y actividades de sus instituciones. Asimismo, si la mayoría de los creyentes tienen poco contacto con sus líderes religiosos, es probable que sean menos receptivos a las normas y moralidades religiosas, lo que podría llevarlos a adoptar concepciones alejadas de la fe (Carbonelli, 2008; Mallimaci, 2008; Pew Research Center, 2014; Fernández y Giménez

Béliveau, 2020; Gaytán Alcalá, 2020). En las antípodas, el evangelismo ofrece una experiencia religiosa basada en la decisión personal y la autonomía en la relación con Dios, la pertenencia a la Iglesia Católica a menudo está ligada a tradiciones familiares o educativas. Lo que puede limitar su capacidad para atraer a personas que buscan una experiencia de fe más personalizada y adaptada a los desafíos del presente.

3.3 Liderazgo carismático: relación del pastor con su feligresía

Para el sociólogo Morello (2012), el liderazgo carismático es una característica central en las figuras evangélicas en Argentina, en relación de los pastores y las pastoras con sus comunidades. Su capacidad para movilizar a grandes multitudes se basa en su magnetismo personal, al mismo nivel que su formación teológica o jerarquía dentro de su iglesia (Kourliandsky, 2019). Bajo este ángulo, De la Cruz (2015) enfatiza que durante los encuentros, la importancia de la fe y la necesidad de establecer una relación personal con Dios, a través de sermones apasionados y enérgicos.

Estos líderes religiosos han mostrado capacidad para adaptarse al entorno y atraer a muchas personas, usando un enfoque identitario populista que fusiona lo político y lo religioso. Con el fin de satisfacer las necesidades y demandas de sus seguidores, los pastores ajustan su perspectiva y logran atraer a una amplia audiencia, que incluye a personas de las clases medias y altas, no solo limitándose a los barrios populares (Boisen, 1955 citado en Wynarczyk, 2008; Carbonelli, 2020; Del Campo y Resina, 2020; Semán y García Bossio, 2021).

Asimismo, han mostrado una gran efectividad en la formación de alianzas con figuras políticas y partidos para promover sus programas. Por ejemplo, en un estudio realizado en Venezuela por Smile (2018), se observó que los líderes evangélicos se presentaron como una alternativa a los líderes políticos tradicionales, percibidos como corruptos y alejados de las necesidades de la sociedad. En Argentina, también se ha presenciado un aumento en su autoridad y su capacidad para movilizar a sus seguidores en torno a temas como la Educación Sexual Integral (ESI) (Félix y Justo von Lurzer, 2019; Axat 2020; Caenazzo y Papalini, 2020), el matrimonio igualitario (Ghi, 2011 y Cañas, 2015) y la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) (Ghara, 2019; Marotta, 2021; Tarullo y Sampietro, 2022).

Esto indica un cambio en los objetivos de la religión, que ya no se limitan a brindar atención espiritual, sino que también abogan por un cambio social y moral. Como señalan Carbonelli (2009) y Wynarczyk (2006), los ciudadanos buscan líderes transparentes, y al no encontrarlos en la política, los ministros evangélicos se convierten en una alternativa confiable y moralmente superior.

Organizaciones evangélicas como mencionan Carbonelli (2020) y Morán Faundes et al. (2019) han buscado ampliar su base de seguidores a través de la participación de mujeres y jóvenes en sus actividades. En este sentido, Cynthia Hotton ha sido un ejemplo de cómo han intentado presentar una imagen más cautivadora y contemporánea con el fin de atraer a estos grupos demográficos conservadores. Además de ser exdiputada y líder del ex partido

político “Valores para mi País”, en las elecciones presidenciales de 2019, fue candidata a vicepresidente por la fuerza evangélico “Frente Nos” (Cedillos, 2021).

A su vez, Hotton es reconocida por su postura conservadora en contra de los DSR (Tatagiba, 2019), a través de su participación en los medios de comunicación, especialmente en programas de televisión y radio, aumentó su visibilidad y llegar a un público más amplio, mostrándose como una líder más allá de la religión. Inclusive en el presente, forma parte del Consejo Social de la Ciudad de Buenos Aires que involucra a diferentes grupos y organizaciones para resolver problemas de los vecinos de la Ciudad (GCBA, s.f.).

De igual modo, la interacción de los líderes evangélicos con los miembros de su comunidad es fundamental en sus servicios. Su religión está diseñada para fomentar una fe viva y dinámica, así como una fuerte conexión comunitaria y un compromiso con la acción social (Buchanan, 2015). Mediante las discusiones en grupo, predicaciones dinámicas y oportunidades para la participación comunitaria, permiten a los feligreses compartir sus experiencias y opiniones sobre las Escrituras y su aplicación en la vida cotidiana (Vaggione, 2012). Además, animan a sus miembros a involucrarse en proyectos comunitarios y de liderazgo, lo que les brinda la oportunidad de servir a los demás y compartir su fe con la comunidad en general.

La iglesia evangélica se presenta como una institución sólida y coherente (Freston, 2008), capaz de adaptar sus mensajes a los cambios y desafíos que va enfrentando, como en el caso del avance de los derechos sexuales y reproductivos (Vaggione, 2005 a). En contraste con la Iglesia Católica, que enfrenta desafíos en su capacidad de hacerles frente. Varios autores sostienen que las posturas de los católicos suelen ser heterogéneas con estos temas (Morán Faúndes, 2018), debido a que la institución católica ha experimentado un desapego creciente debido a varios escándalos —llevando a una disminución en la participación y la confianza de los fieles (Carbonelli, 2008; Mallimaci, 2008; Fernández y Giménez Béliveau, 2020; Gaytán Alcalá, 2020).

En conclusión, además de la oferta religiosa que presentan las fraternidades evangélicas, parecieran tener una gran capacidad para adaptarse y responder a las necesidades y demandas de su comunidad. Esta línea de pensamiento se acerca a la primera hipótesis de esta indagación, que sostiene que el crecimiento evangélico de las últimas décadas se debería a su estructura organizacional descentralizada, flexible, autónoma, con un liderazgo carismático y una participación activa hacia su feligresía que resulta muy atractiva para los distintos sectores y facilita su congregación.

4. Más allá de la fe: el compromiso de los pastores evangélicos en amparar y apoyar a la sociedad argentina: Hipótesis 2

La forma en que los evangélicos en Argentina abordan los problemas sociales y políticos puede variar dependiendo de la denominación y la congregación en particular. Según Carbonelli (2009) y Vaggione (2012), los líderes evangélicos se presentan como

«agentes morales» y «servidores públicos» comprometidos con la sociedad. El Pew Research Center (2014) resaltó que, además de atender asuntos religiosos, buscan soluciones concretas para las necesidades materiales y sociales de las personas, brindando asistencia en áreas como alimentación, educación y atención médica mediante la creación de redes de ayuda social.

Múltiples autores sostienen que los evangélicos emergen como una nueva organización religiosa que busca llenar el vacío dejado por la Iglesia Católica y el Estado en ciertas comunidades (Del Campo y Resina, 2020; Mallimaci 2008; Rostagnol, 2010; Vaggione, 2020). Han atraído a personas con una fe debilitada y múltiples necesidades insatisfechas, desarrollando su propia agenda y, en algunos casos, asumiendo un papel relevante como «punteros» (Mallimaci, 2008).

La teología evangélica enfatiza la responsabilidad individual, el compromiso con la comunidad y con los necesitados, lo que se traduce en un gran énfasis en la participación cívica y social (Wynarczyk, 2006; Carbonelli, 2008). Los evangélicos en Argentina colaboran en diversas actividades caritativas y misioneras con otras organizaciones sin fines de lucro y el gobierno (Wynarczyk, 2008; Algranti, 2018). También brindan ayuda material a través de sus propias ONGs, incluyendo alojamiento, alimentación, atención médica y psicológica para personas en situación de calle, adicciones o violencia doméstica (FAIE, s.f.; Misión Vida, s.f.; Peralta, 2012; Ruiz, 2014; Luna, 2016; Morán Faúndes, 2017). Ejemplos de estas organizaciones incluyen la Federación Argentina de Iglesias Evangélicas (FAIE), la Iglesia Universal del Reino de Dios, la Comunidad Cristiana Refugio de Salvación y el Ministerio Visión de Futuro.

Según Algranti (2018), las organizaciones evangélicas en Argentina también ayudan a los desempleados en la búsqueda de empleo y en la recuperación de la autoestima y la confianza en sí mismos, facilitando el proceso de búsqueda de trabajo. Ejemplos notables son el programa “Misión Trabajo” de la Iglesia Misión Vida y el “Centro de Ayuda al Desempleado” de la FAIE.

Los pastores también asiste a personas en situaciones difíciles como enfermedad, adicciones y situación de calle (Giménez, 2014; Algranti, 2018). Brindan ayuda y apoyo a quienes enfrentan enfermedades físicas y mentales, así como a quienes luchan contra adicciones, especialmente a las drogas, mediante programas de rehabilitación integrales basados en la fe cristiana (Crisafulli, 2016; Lo Vuolo, 2018). Algunas de estas organizaciones incluyen la Red de Tratamiento Evangélico de Adicciones (RETEA), que brinda asesoramiento y tratamientos para la recuperación de las adicciones a las drogas, y la Fundación Sanar, que ofrece apoyo emocional y psicológico a pacientes con cáncer y sus familias (Menna, 2020; RETEA, s.f.). Muchos miembros de las congregaciones evangélicas afirman que la comunidad de la iglesia les brinda un sentido de pertenencia y un propósito de vida que les ayuda en su proceso de recuperación (Wynarczyk, 2008).

En definitiva, las hermandades evangélicas han experimentado un crecimiento en Argentina en los últimos años debido a su capacidad para responder a las necesidades espirituales, sociales y materiales de la población, así como por su compromiso con el

progreso de las personas. Al ser percibidos como una alternativa confiable a las instituciones del Estado, los ministros evangélicos han ganado terreno en la sociedad argentina y se han consolidado como una fuerza crucial en los barrios. Por lo tanto, se respalda la hipótesis de que el crecimiento evangélico en los últimos 15 años se debe a su capacidad para ofrecer a las comunidades un ‘refugio’ y una red de apoyo, al presentarse como una opción confiable y transparente.

5. El poder de la movilización en línea contra de los derechos sexuales y reproductivos: Hipótesis 3

Los predicadores evangélicos emplean el concepto de «ciudadano creyente» como estrategia para promover acciones de movilización en la sociedad e influir en la agenda política (Mujica, 2010; Vaggione, 2017; Morán Faundes et al., 2019; Carbonelli, 2020). En países como Brasil o Estados Unidos, han impulsado un moralismo conservador y que atrae a diversos ciudadanos, incluso no religiosos, que se oponen a movimientos en defensa de los derechos sexuales y reproductivos (DSR).

Para esto, recurren a distintos métodos, como intervenciones mediáticas, convocatorias de movilización ciudadana e incidencia en el poder judicial. Hacen uso de estructuras paralelas —como grupos de presión institucional y difusión de mensajes en medios de comunicación. En ocasiones, se presentan como organizaciones no gubernamentales, como los grupos «provida» o «profamilia», liderando el activismo religioso conservador (Rostagnol, 2010).

En Argentina, durante el debate de la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), los líderes evangélicos movilizaron a sus seguidores para manifestarse en contra de la medida y presionar a los legisladores a votar en consecuencia. Las redes sociales tuvieron un papel crucial para promover su posición en estos temas y criticar a quienes defienden los DSR (Arriagada y Scherman, 2019; Del Campo y Resina, 2020; Tarullo y Sampietro, 2022).

Clarke (2018) sostiene que la tecnología y los medios de comunicación son fundamentales para el evangelismo y la consolidación del liderazgo. Esto es porque reconocen la relevancia de los medios como herramienta clave para llegar a nuevas audiencias y establecer su influencia en la cultura popular y política (Cruz, 2013; Clarke, 2018; Morán Faundes et al., 2019; Carbonelli, 2020; Del Campo, 2020). Los evangélicos aprovechan la televisión, la radio y medios en línea para difundir su mensaje y establecer su presencia en la esfera pública. Un ejemplo es la Iglesia Universal del Reino de Dios, que como constata Vaggione (2012), ha desarrollado una estrategia de medios que incluye radio, televisión y una revista de distribución nacional.

Si volvemos a mirar a la religión mayoritaria del país, el catolicismo ha enfrentado dificultades en los últimos años para oponerse firmemente al avance de los DSR, en contraste con la creciente posición neoconservadora de los evangélicos (Lalive d’Epinay, 1968; Wynarczyk, 2008; Semán y García Bossio, 2021). Los autores Sgró Ruata y Vaggione (2018) mencionan el «efecto Francisco» como uno de los principales problemas. Las declaraciones

del Papa generan tensiones internas en la Iglesia Católica, incluyendo con sus creyentes más conservadores, acerca de la validez y la prioridad de los DSR. Dichas rigideces podrían contribuir a la pérdida de influencia de la iglesia como líder moral con seguidores más conservadores. Más todavía, teniendo en cuenta la afirmación del Pew Research Center (2014) sobre que los protestantes se oponen más que los católicos al aborto legal, matrimonio igualitario, anticonceptivos, sexo fuera del matrimonio, divorcio y consumo de alcohol en promedio (p. 8).

Por otro lado, los movimientos evangélicos han logrado influir en la promoción de valores conservadores y su oposición a los DSR (Jones y Carbonelli, 2012; Dulbecco y Jones, 2018). Esta influencia se debe, en parte, a su capacidad para movilizar a sus seguidores y expandir su presencia en los medios mediante tácticas como la movilización ciudadana, la influencia en la política y el uso activo de las redes sociales (Casanova, 1994; Martín, 2002, Tarullo y Sampietro, 2022).

En este sentido, varios autores han señalado que los evangélicos tienen una gran conciencia de los problemas sociales y políticos, y están más dispuestos a participar en iniciativas de cambio (Carbonelli, 2009; Vaggione, 2012; Pew Research Center, 2014). Esto se refleja en su participación en protestas y manifestaciones, así como en su apoyo a causas como la lucha contra la corrupción y la defensa de los derechos humanos (De la Cruz, 2015; Vaggione, 2012).

En conclusión, la tercera hipótesis plantea que las organizaciones evangélicas han encontrado en las redes sociales una herramienta para su crecimiento, ya que les permite difundir su ideología y atraer a nuevos seguidores conservadores —incluyendo a personas que no tienen una afiliación religiosa, pero comparten sus posturas sobre los DSR.

6. Diseño metodológico

De esta manera, con el objetivo de analizar algunas de las implicancias del crecimiento evangélico en Argentina, se llevó a cabo un estudio mixto incorporando una encuesta estructurada a creyentes y observación participante. La encuesta se realizó de manera virtual en la provincia de Buenos Aires desde noviembre 2022 hasta abril 2023, con una muestra de 500 participantes que incluyó a evangélicos, católicos, ateos y otros. Se excluyeron otras religiones y grupos protestantes más pequeños debido a su baja representación en la población y su falta de interés para este estudio. La encuesta incluyó preguntas sobre la demografía de los participantes, su afiliación religiosa, prácticas, creencias y actitudes. Mientras que la observación participante en dos congregaciones evangélicas permitió explorar en mayor detalle las experiencias, percepciones y prácticas de dichos seguidores religiosos en Argentina.

La encuesta estructurada se llevó a cabo una encuesta a varias iglesias de la provincia de Buenos Aires para conocer las opiniones y perspectivas de sus seguidores sobre ciertas cuestiones. Esta fue compartida a través de un enlace en redes sociales y también se hizo

contacto previo con algunos pastores para obtener su colaboración en la difusión del cuestionario a sus congregaciones.

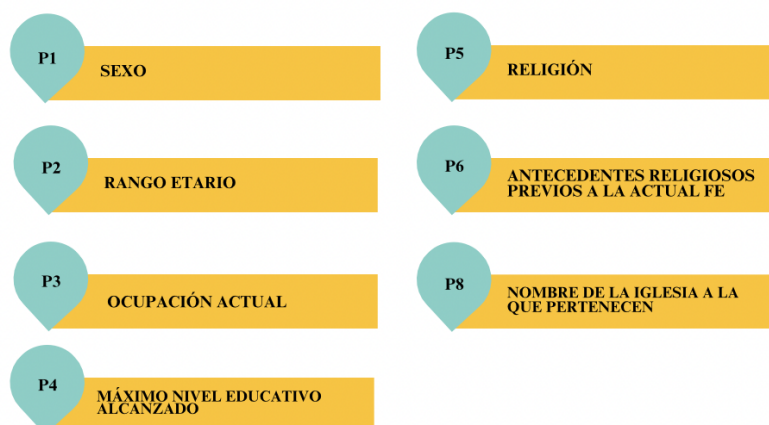
La elección de las iglesias Rey de Reyes y Rey de Reyes San Fernando para la observación participante se debió a varios factores. En primer lugar, ambas iglesias son reconocidas como importantes en la comunidad evangélica en Argentina, con un gran número de seguidores y una trayectoria importante en la región de Buenos Aires. Además, la elección de dos congregaciones de la misma denominación permitió una comparación más precisa de las prácticas y percepciones religiosas en un contexto similar.

Las 41 iglesias que participaron en la encuesta fueron las siguientes: Iglesia Tierra de Avivamiento, Iglesia Buenas Nuevas, Iglesia Cristo para Todos Adrogué, Iglesia Visión de Futuro, Origen Iglesia, Iglesia Evangélica El Rey Jesús, Ministério Profético Filadelfia a las Naciones, Iglesia Unión de las Asambleas de Dios, Iglesia Emanuel, Iglesia Los Cielos Abiertos, Iglesia de Cristo Pilar, Iglesia El Redil de Cristo, Iglesia Rey de Gloria, Iglesia Pasión de Cristo, Iglesia Vida Nueva, Iglesia Cristo es Todo, Iglesia de Barrio Norte, Iglesia Evangélica El Buen Pastor, Iglesia Cristiana San Isidro, Iglesia La Cruz Buenos Aires, Iglesia Jesucristo Rey de Vida, Iglesia Pueblo de Dios, Centro Familiar Cristiano Martínez, Iglesia Evangélica del Río de la Plata, Iglesia El Buen Pastor, Iglesia Fuego de Dios, El Universal Reino de Dios, Iglesia Dios Restaurará, Centro Cristiano Emanuel, Iglesia Casa de Dios Buenos Aires, Iglesia Evangélica de Colegiales, Iglesia Rey de Reyes, Iglesia Cristo para Todos, Iglesia del Centro, Gente Comprometida con Jesús, Iglesia Hillsong Buenos Aires, Iglesia MVI Casa de Dios, Iglesia Evangélica Congregacional, Iglesia Jesús la Luz del Mundo, Iglesia Evangélica Nuevo Comienzo, y la Iglesia Rey de Reyes San Fernando.

6.1 Diseño de la encuesta

La encuesta estructurada se diseñó en cuatro partes para obtener datos sobre las prácticas y creencias religiosas de evangélicos, católicos y ateos en la provincia de Buenos Aires. La primera parte de la encuesta se enfocó en recopilar información demográfica de los participantes con el objetivo de comprender mejor quiénes son y cuál es su perfil. Además, se les preguntó si han tenido experiencias religiosas previas para comprender su trayectoria y contexto religioso. Esta información fue fundamental para analizar los resultados de las otras secciones de la encuesta y obtener una comprensión un poco más completa de las prácticas y creencias religiosas de los encuestados.

Parte I: Demografía



En la segunda parte de la encuesta, se indagó sobre cómo funcionan las iglesias y cómo los fieles interactúan con ellas. Se abordó la frecuencia con la que asisten a la iglesia y su opinión de estos sobre su estructura. Se preguntó a los encuestados cuánto tiempo llevan formando parte de su religión, qué les gusta del evangelismo y si han invitado a alguien que no es evangélico a algún culto, servicio o evento hecho por su iglesia. Con estas preguntas, se buscó obtener una visión más amplia de la dinámica interna de las iglesias, cómo los miembros interactúan entre sí y cuál es su relación con el evangelismo. También comprender cómo la iglesia puede influir en la vida cotidiana de los fieles y si se sienten motivados a invitar a otras personas a formar parte de su comunidad religiosa.

Parte II: Estructura organizacional



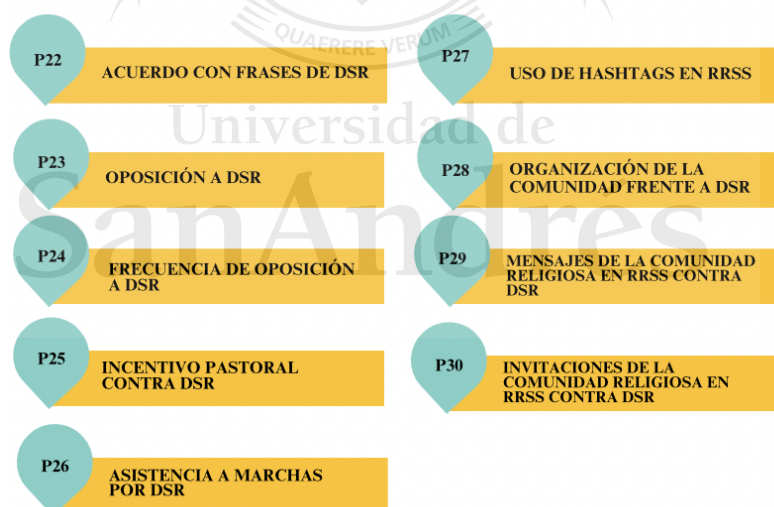
La tercera sección de la encuesta se enfocó en explorar cómo las iglesias pueden ser una fuente de apoyo y refugio para los miembros de su comunidad con algunas. Las preguntas se centraron en los tipos de problemas por los que los encuestados se acercan a su iglesia, con qué frecuencia buscan ayuda y si creen que sus pastores están comprometidos con las necesidades del barrio donde viven. También se les preguntó si conocían a alguien que haya sido ayudado por la iglesia a salir de una mala situación. El objetivo de esta sección fue entender el papel que tienen las iglesias en la vida de sus miembros y en su comunidad en general, con algunas preguntas abiertas para obtener testimonios valiosos.

Parte III: Red de apoyo y refugio



Finalmente, la cuarta parte se centró en explorar cómo los evangélicos utilizan las redes sociales para comunicar su opinión sobre temas sociales relevantes en Argentina, como la educación sexual integral (ESI), el matrimonio igualitario y el IVE. Las preguntas se centraron en su manifestación contra de alguna de estas cuestiones, la frecuencia con que lo hacen y si recibieron motivación de su iglesia. También se les preguntó si habían usado determinados hashtags y su opinión sobre la organización de la comunidad evangélica en sí para hacer acciones en contra de ellas.

Parte IV: Uso de las redes sociales sobre DSR



Como se ha mencionado anteriormente, para llevar a cabo la encuesta se compartió un enlace a través de diversas redes sociales y se contactó previamente con algunos pastores para obtener su colaboración en la difusión del cuestionario a sus congregaciones.

6.2 Proceso de observación participante

La observación participante en las iglesias Rey de Reyes y Rey de Reyes San Fernando permitió obtener cierta comprensión de la cultura y las prácticas religiosas de la

comunidad evangélica. Según Bernard (2011), la observación participante es una herramienta valiosa para el estudio de comunidades y grupos sociales, ya que permite obtener información rica y detallada sobre las prácticas y creencias de sus miembros. Las notas de campo realizadas durante la observación participante fueron sirvieron para identificar inclinaciones en las prácticas religiosas de la comunidad evangélica.

Para garantizar la validez de los datos obtenidos, se ha procurado mantener una actitud de imparcialidad y objetividad durante la observación, evitando en la medida de lo posible influir en el desarrollo de los acontecimientos vistos. Según Hammersley y Atkinson (1995), el observador es parte integral de la comunidad que está estudiando y sus acciones pueden influir en los eventos que se desarrollan. Por lo tanto, se mantuvo una actitud de observación no intrusiva y se evitó cualquier acción que pudiera alterar la realidad percibida.

También permitió obtener información relevante sobre la dinámica y el funcionamiento interno de las iglesias evangélicas. Según Hammersley y Atkinson (1995), la observación participante permite entender cómo las personas interactúan entre sí. Gracias a ella, se pudo apreciar la relación entre la propia feligresía, entre los pastores y sus fieles, y la forma en que las prácticas religiosas se integran en la vida cotidiana de la comunidad.

En suma, esta información complementó la obtenida a través de la encuesta estructurada y permitió tener un mayor acercamiento a la cultura y las prácticas religiosas de los evangélicos en la región para ver su crecimiento en los últimos años.

6.3 Descripción de la muestra

La muestra consistió en 500 personas que completaron la encuesta. Su selección se realizó de manera aleatoria y abierta a través de la distribución del enlace de la encuesta en distintos canales digitales y su posterior difusión por la comunidad evangélica en general. En cuanto a las características demográficas, se obtuvo un total de 189 respuestas de hombres, lo que representa el 37,8 % de la muestra, y 311 respuestas de mujeres, lo que representa el 62,2 %.

En términos de edad, el 33,6 % tenía entre 18 y 24 años, el 19,8 % entre 25 y 34 años, el 14,4 % entre 35 y 44 años, el 11,6 % entre 45 y 54 años, el 10,4 % entre 55 y 64 años y el 10,2 % 65 años o más. Respecto a las características educativas, el 27,8 % habían completado estudios universitarios, el 20,6 % cursó estudios universitarios pero no los había completado —esto puede ser porque siguen cursando—, el 18 % había completado estudios secundarios y el 12 % había cursado estudios de posgrado. Además, el 37,4 % de los encuestados pertenecían a la religión católica y el 37,35 % a la religión evangélica. Sumado a eso, se preguntó a los encuestados si habían pertenecido previamente a otra religión antes de convertirse a la actual, y el 41,63 % había pertenecido a la religión católica y el 26,12 % a otras denominaciones evangélicas.

En cuanto a la selección de las iglesias, se contactó a algunas y se les solicitó su colaboración para difundir el enlace de la encuesta entre sus miembros. En total, participaron

41 iglesias de diferentes denominaciones, lo que permitió obtener una mayor diversidad en la muestra y una representación más amplia de la comunidad evangélica en la región.

6.4 Técnicas de recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta autoadministrada en línea, enviada a través de un enlace. Cabe destacar que esta muestra no es representativa de la población de evangélicos en Argentina, debido a que la selección de participantes fue de manera no probabilística y se obtuvo a través de la difusión de la encuesta en distintas redes y grupos de WhatsApp. Por lo tanto, los resultados obtenidos deben ser interpretados con precaución y no pueden generalizarse a la población en su conjunto.

En este estudio se empleó un enfoque metodológico integral que combinó tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para obtener una comprensión más completa de las implicancias del crecimiento evangélico en Argentina. Para el análisis de los datos cuantitativos se hizo uso de estadística descriptiva mediante el software Excel.

Cabe destacar que aunque la encuesta fue aplicada a personas de distintas religiones, los datos analizados se centraron principalmente en las respuestas de los evangélicos, ya que son ellos el foco de estudio en esta investigación. No obstante, se usaron las respuestas de los católicos para realizar comparaciones y contrastes.

Con relación a la observación participante, los datos cualitativos obtenidos a través de esta técnica fueron analizados también mediante el enfoque de análisis temático. Se prestaron especial atención a las prácticas y creencias religiosas de la comunidad evangélica, así como también a su dinámica interna y a la interacción de sus miembros.

6.6 Consideraciones éticas

En este estudio, se tomaron medidas para garantizar que se respetaran los derechos y la privacidad de los participantes. En primer lugar, la encuesta fue completamente anónima, los participantes no fueron obligados a proporcionar información personal que pudiera identificarlos, y se les informó acerca de los objetivos de la investigación.

Asimismo, se tomaron medidas para garantizar la confidencialidad de los datos recolectados. Los datos se almacenaron en un lugar seguro y solo tuvo acceso a la investigadora involucrada en el proyecto. Se aseguró que no fueran compartidos con terceros sin el consentimiento explícito de los participantes. También se respetaron los principios éticos de la observación participante, manteniendo una actitud de imparcialidad y objetividad durante la observación y se evitó cualquier acción que pudiera alterar la realidad observada.

7. Hallazgos emergentes del desarrollo evangélico en Argentina

7.1 Perfil socio-demográfico de los evangélicos

La presente sección de resultados de esta investigación analiza el perfil socio-demográfico de los evangélicos en Argentina a través de las respuestas obtenidas en la encuesta. Estos hallazgos proporcionan datos para comprender ciertas características y tendencias de su comunidad religiosa, permitiendo un análisis más completo y detallado de su dinámica.

En primer lugar, cabe destacar que la mayoría de los encuestados eran mujeres, lo cual podría indicar una participación femenina predominante en las actividades religiosas evangélicas, o bien una mayor predisposición de las mujeres a responder a este tipo de encuestas. De forma equivalente, se registró una distribución variada en cuanto a la edad de los participantes, lo que sugiere que la fe evangélica atrae a personas en diferentes etapas de sus vidas.

En segundo lugar, se observó que la mayoría trabajaba en relación de dependencia o como autónomos. Este dato podría ser un reflejo de la importancia otorgada a la ética laboral y al compromiso con el trabajo dentro del evangelismo. Además, se encontró una amplia diversidad en los niveles educativos, lo que propone que la religión evangélica atrae a individuos con distintas formaciones.

Tercero, se constató que un porcentaje considerable de los encuestados se identificaba como evangélicos desde hace 20 años o menos, lo cual apunta a una tendencia de conversiones recientes al evangelismo. Por lo cual es interesante notar que, en este grupo de recientes conversos, se observó una distribución de género más equilibrada en comparación con la muestra total.

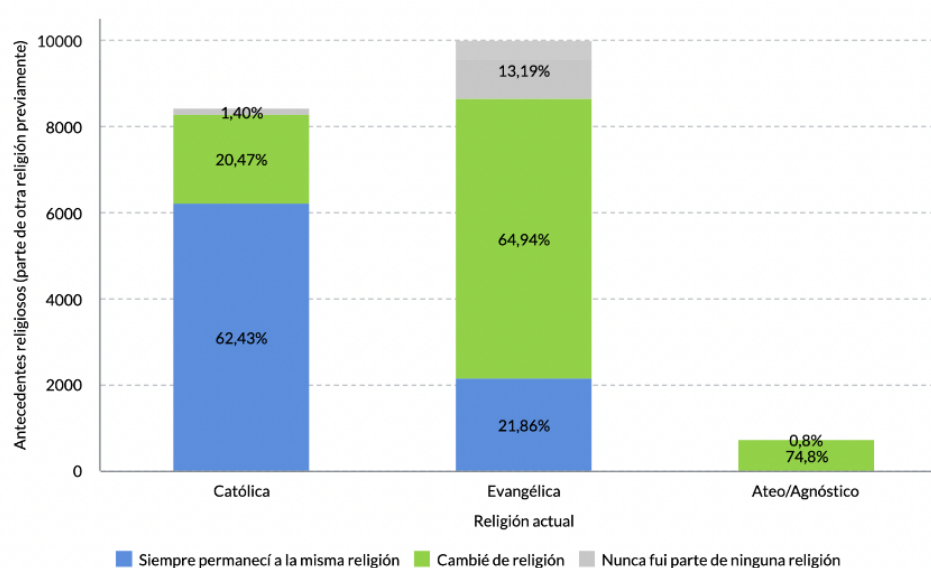


Gráfico 1: Historial de afiliación religiosa

Los datos obtenidos en el *Gráfico 1* revelan que, en el caso de los encuestados evangélicos, la mayoría (64,94 %) había cambiado de religión, mientras que solo una proporción menor se mantenía en su fe original, ya que siempre permanecieron a la misma religión. Por otro lado, un porcentaje moderado nunca formó parte de una religión.

En cuanto a la afiliación religiosa anterior, se destacó que más de la mitad de los evangélicos encuestados provenían del catolicismo, lo que sugiere una transición religiosa significativa en Argentina. Este fenómeno podría estar vinculado a la búsqueda de una experiencia religiosa más personalizada o a una mayor identificación con los valores y principios evangélicos. Asimismo, el hecho de que un porcentaje considerable de los encuestados no tenía afiliación religiosa previa demuestra que el evangelismo también logra captar la atención de aquellos sin experiencia religiosa anterior.

Dentro de los encuestados católicos, el 62,43 % de los encuestados afirma haber permanecido siempre en la misma religión, lo cual es el porcentaje más alto de permanencia que el evangelismo o ateísmo. Esto podría estar relacionado con las profundas raíces del catolicismo en la historia y la cultura argentina, ya que es la religión mayoritaria y predominante en el país. Contrastando, el porcentaje más alto (64,94 %) está en la categoría «Cambié de religión», lo que evidencia que una parte significativa de sus raíces pareciera provenir de otras afiliaciones religiosas. Por último, en la categoría ateo/agnóstico, el 74,8 % de los encuestados afirma haber cambiado de religión, lo que sugiere que la mayoría de los ateos y agnósticos en Argentina provienen de un trasfondo religioso.

7.2 H1: Estructura organizacional y dinámica de la comunidad evangélica

La segunda parte de la sección de análisis de los resultados de la encuesta se centra en la estructura organizativa y dinámica de la comunidad evangélica en Argentina, analizando factores como el tiempo de afiliación, la influencia de las relaciones personales y la experiencia en la adopción de la religión evangélica.

Opinión autonomía de su iglesia

La mayoría de los encuestados están de acuerdo con la independencia de la iglesia y la ausencia de un líder central (*Gráfico 2*). Sin embargo, es importante tener en cuenta que un 25 % de personas seleccionaron la opción «No sé/ No contesta», lo que puede indicar una falta de información sobre el tema.

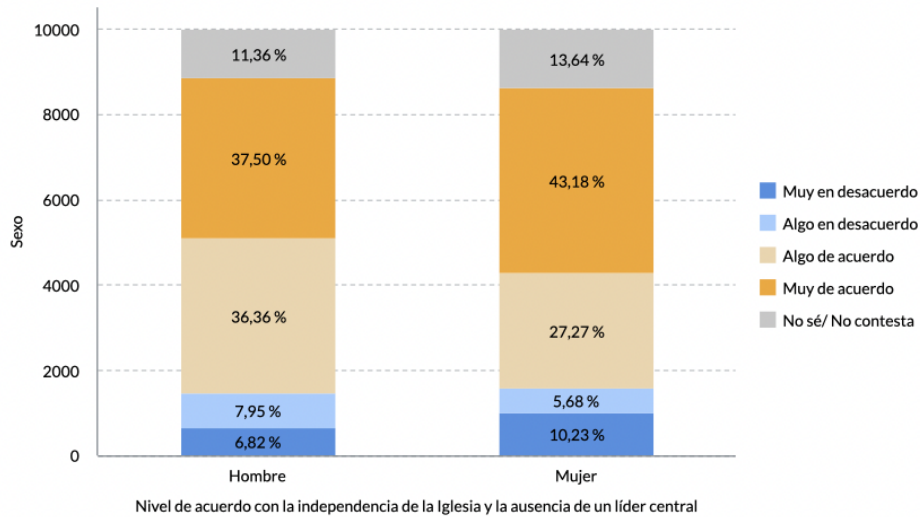


Gráfico 2: Independencia de la iglesia y liderazgo central: percepción por género

Tiempo de pertenencia religiosa

De acuerdo con el Gráfico 3, la mayoría se identifican como evangélicos desde hace más de 20 años. No obstante, un 30,68 % lo hace desde hace 5 años o menos, lo que refuerza la tendencia hacia conversiones recientes al evangelismo. Asimismo, el hecho de que la proporción de personas identificándose como evangélicos por menos de 20 años sea mayor a aquellos que lo hacen desde hace más de 20 años, sugiere también un incremento en las conversiones al evangelismo en las últimas décadas —tal como registra la Segunda Encuesta de Actitudes y Creencias del CEIL-CONICET. Por añadidura, el Gráfico 4 (Anexo I) constata que dicho crecimiento es un fenómeno en el que participan hombres y mujeres de forma similar, aunque con mínimas diferencias en cuanto al tiempo de pertenencia a la religión.

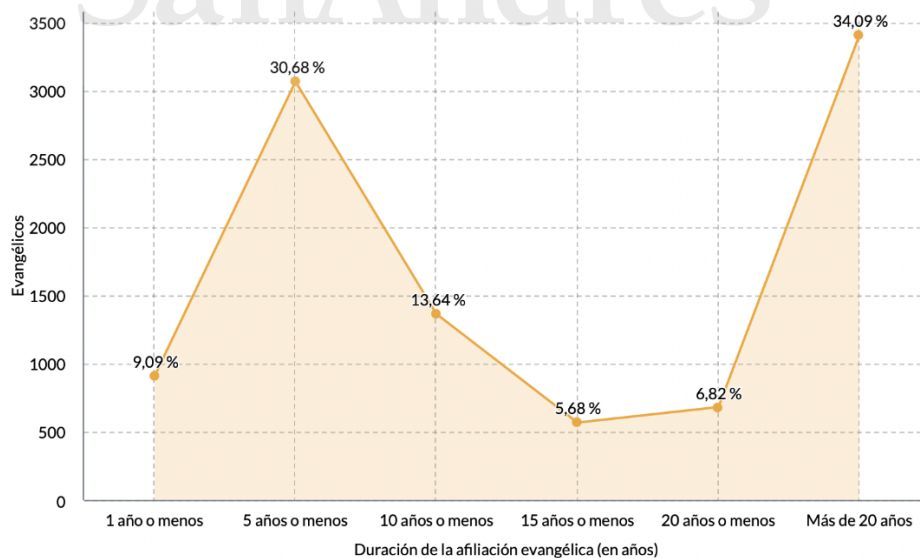


Gráfico 3: Duración de la afiliación evangélica de los encuestados

Con todo, a partir de las respuestas obtenidas acerca de cómo los participantes llegaron al evangelismo, se concluye que la familia es el factor más influyente en la formación de la identidad evangélica de un individuo, con un 67 % de las respuestas. Esto evidencia que la influencia de un familiar convertido puede ser determinante en la decisión de una persona de aproximarse al evangelismo. Además, la amistad también desempeña un papel relevante, con un 21 % de las respuestas, siendo testimonios como *“Por medio de una amiga”*, *“Gracias a un amigo de la familia a raíz de un milagro en la salud de su mamá”* y *“hace tres años gracias a una amiga que me invito”* ejemplos de algunos de ellos.

La experiencia personal es otro componente determinante en la adopción de la religión evangélica, representando un 8 % de las respuestas. Relatos como *“Empecé a ir a varios lugares para encontrar algo que pudiera llenar el vacío que tenía en mi vida”* y *“Acepté a Jesús como mi Salvador personal”* reflejan la importancia de la experiencia individual en este proceso.

Otros factores mencionados incluyen el entorno del barrio donde viven, compañeros de trabajo, los propios representantes de la iglesia y los medios de comunicación. Sin embargo, su influencia es menor en comparación con la familia, los amigos y la experiencia personal. Testimonios como *“Compañero de trabajo que me dijo muchas veces en el laburo”*, *“La pastora Ruth se me acercó cuando me separé de mi marido”*, *“Cuando llegué a Argentina desde Venezuela, me sentía perdido, solo y muy mal por haber dejado a mi abuelo. Un día, mientras caminaba por mi barrio, vi una iglesia evangélica donde se reunían y entré. Ahora voy todos los domingos sin falta.”*, y *“Vi en Instagram una historia de una chica que había encontrado paz y propósito en su vida gracias al evangelismo”* ejemplifican la contribución de estos factores en menor medida. En la observación participante se pudo comprobar que cada individuo es excepcional y su llegada a la religión evangélica está conformada por una combinación singular de factores y vivencias.

Diferencias en la frecuencia de asistencia a la iglesia y participación familiar

La representación que brinda el *Gráfico 5*, revela que tanto hombres como mujeres asisten con frecuencia a la iglesia —la mayoría yendo aproximadamente una vez por semana. Se expone una diferencia en la frecuencia de asistencia varias veces por semana, con un porcentaje mayor de mujeres (36,36 %) en comparación con los hombres (27,27 %). Ahora, si esto se lo compara con los valores católicos, el patrón de asistencia es, complementemente al revés (*Grafico 6, Anexo II*). Además, hay una tendencia interesante en la relación entre la frecuencia de asistencia y la participación familiar. Mientras que la mayoría de los evangélicos asisten a la iglesia con su familia, la mayoría de los católicos no lo hacen.

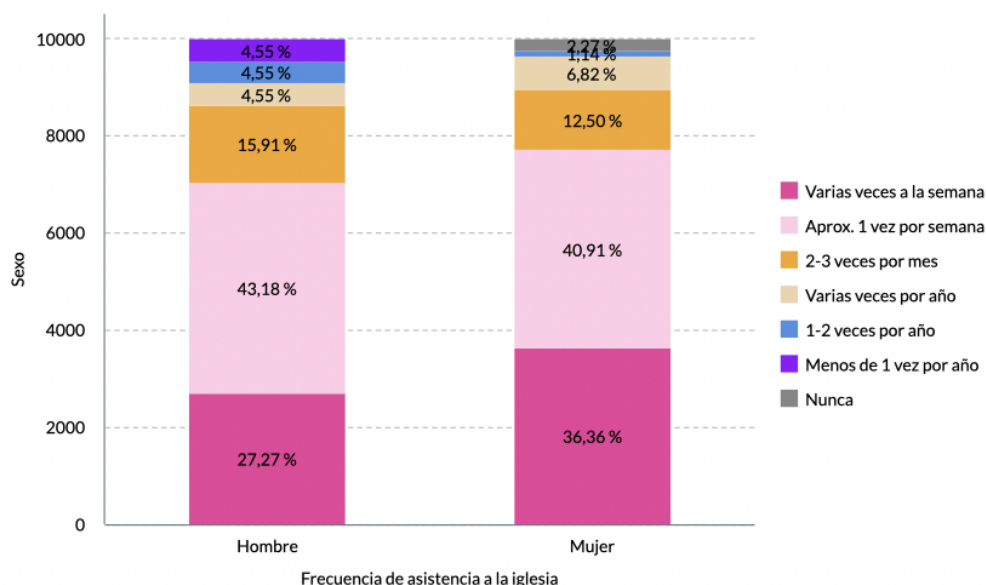


Gráfico 5: Patrón de asistencia evangélica a la iglesia por género

Estos resultados sugieren diferencias significativas en la participación y el compromiso religioso entre católicos y evangélicos. Los evangélicos podrían tener una fe más fuerte y una relación más cercana con su iglesia, lo que los lleva a asistir a cultos y servicios más frecuentemente y a compartir esta experiencia con su familia.

Sobre la base de la frecuencia de asistencia a la Iglesia y su rango etario, se puede observar que varía en función del rango etario. Por un lado, de los más jóvenes, un 44,19 % asiste a la iglesia varias veces a la semana, mientras que un 39,53 % va aproximadamente una vez a la semana. Por otro lado, en la edad 65 o más, un 52,94 % de las personas asiste varias veces a la semana y un 23,53 % aproximadamente una vez a la semana.

Aspectos favoritos del evangelismo

La mayoría de las personas que asisten a la iglesia, independientemente de su rango etario, están motivadas por Jesús y su Evangelio. Podemos ver en el *Gráfico 7* que la fe en Jesús es un aspecto relevante en su experiencia religiosa. También podemos ver una tendencia hacia un ambiente cómodo y acogedor en las iglesias, lo que indica que la sensación de comunidad y pertenencia es un factor valioso para muchas personas.

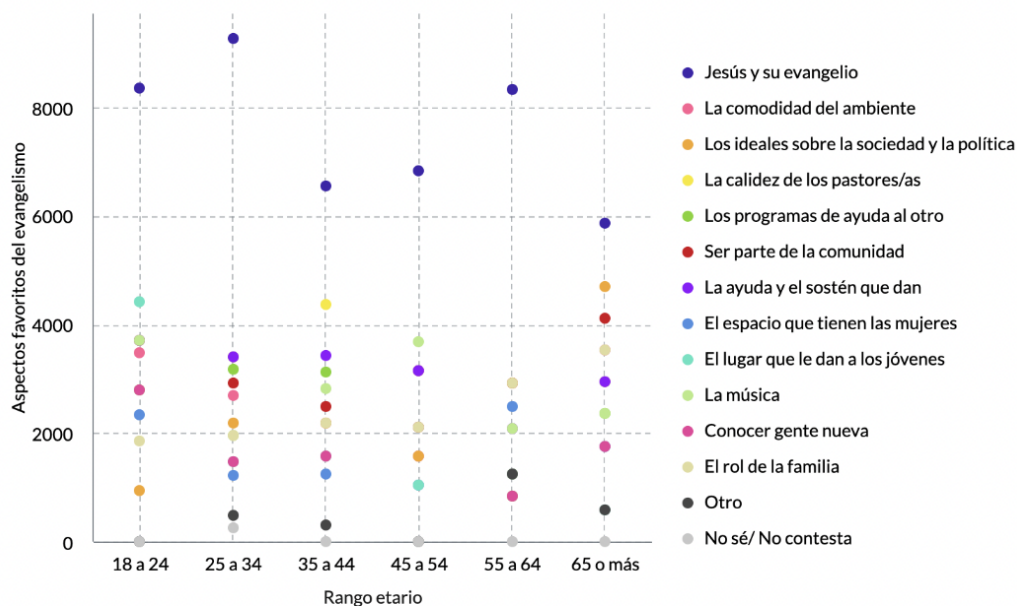


Gráfico 7: Apreciaciones del evangelismo por edad

Así, tanto el apoyo emocional como la ayuda y el sostén que brindan las iglesias son influyentes para muchos individuos. Esto concuerda con lo que muchas respondieron sobre su llegada al evangelismo, en general, estos motivos son más comunes entre las personas mayores de 25 a 64 años. Algunos de esos testimonios fueron: *“Una vez estando preso, recibí en la celda la visita de un Pastor Evangelista y me hizo sentir tan bien que supe enseguida que eso quería ser yo cuando saliese libre”*, *“El pastor se enteró de que mi viejo murió y que con mi vieja estábamos laburando un montón pero estábamos mal, entonces nos dieron mucha ayuda”*, *“Uno de mis hermanos mayores tenía problemas de adicción y también estábamos en situación de calle. Nos predicaron en la calle.”*

Igualmente, podemos examinar una tendencia hacia la importancia de la música y a conocer de nuevas personas, lo que da a entender que la cultura y la socialización son relevantes como parte de la experiencia que les dan a sus fieles. Especialmente en los grupos más jóvenes, más del 30% de los participantes de 18 a 24 años la seleccionaron. Esto se alinea con los testimonios de llegada al evangelismo como: *“Escuchaba en Spotify y me encantaban las canciones. Un día le dije a mi novio que vayamos juntos a una misa para probar y nos encantó. Vamos siempre.”*, *“Puse una radio evangélica sin darme cuenta y me encanto, la empecé a escuchar un montón hasta que fui a mi primera misa”* y *“Escuche una sintonía de radio de programa evangélica”*.

Además, se puede detectar que la calidez de los pastores y las pastoras es un factor importante para muchos, especialmente en los grupos de 35 a 44 años, donde más del 40% seleccionó esta opción. Un testimonio que resume muy bien esto es: *“La pastora venía siempre a comprarme cosas a la panadería y me decía que vaya a una de sus reuniones, siempre me dio curiosidad pero no me animaba porque no creía en dios desde muy chica cuando mi papá falleció, pero con el covid estaba muy sola, así que me anime y no deje de ir”*.

Participación en la extensión de su fe

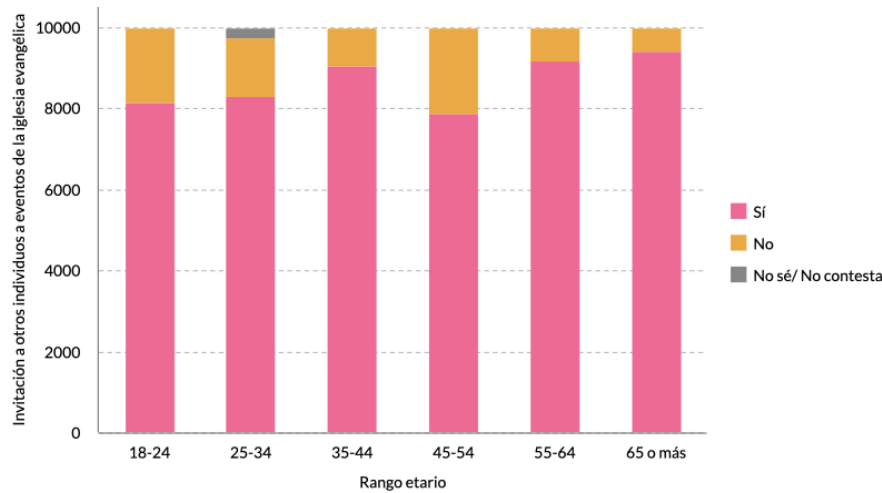


Gráfico 8: Participación en la extensión de la fe: invitaciones a eventos evangélicos por edad

En el *Gráfico 8* muestra las respuestas a la pregunta “¿Alguna vez invitaste a alguien que no es evangélico a algún culto, servicio o evento que realizó tu Iglesia?”. Se puede observar que la mayoría de los participantes en todos los grupos de edad han invitado a alguien que no es evangélico a algún evento. Los porcentajes de respuestas afirmativas varían entre el 78,95 % y el 94,12 %, lo que indica una tendencia general de apertura hacia la invitación de personas no evangélicas. Estos resultados sugieren una actitud inclusiva por parte de la comunidad evangélica hacia individuos que no comparten su afiliación religiosa.

Durante la participación propia hecha en la comunidad evangélica, se evidenció esta misma tendencia positiva en la invitación de personas no evangélicas a eventos de la iglesia. Los miembros mostraron un genuino interés en compartir su fe y difundir el evangelio. Se observó una actitud acogedora hacia personas de que no son parte de su iglesia, y se esforzaron por establecer un ambiente cálido y acogedor para los invitados, más allá de meras formalidades.

Basándonos en lo que demuestra el *Gráfico 9*, tanto hombres como mujeres han tenido un impacto similar en la conversión de personas a la religión evangélica —esto quiere decir que personas que se convirtieron gracias a una invitación de ello. Más del 80 % de los hombres y mujeres han indicado que alguna vez lo hizo gracias a que lo invitaron a la religión. Por otro lado, solo una pequeña porción de hombres y mujeres han respondido que no han tenido éxito, y no se han registrado respuestas en la categoría «No sé/ No contesta».

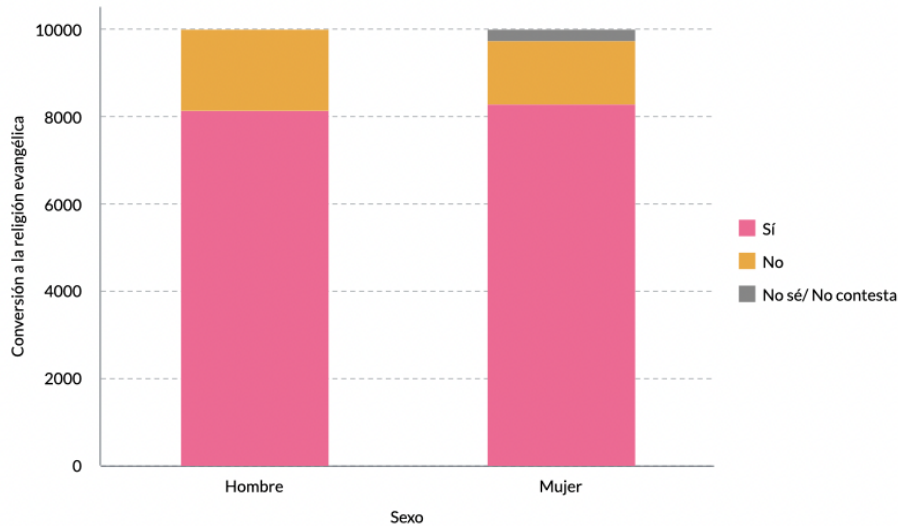


Gráfico 9: Influencia en la conversión a la religión evangélica

7.3 H2: Red de apoyo y refugio

Fuentes de apoyo

A continuación, el *Gráfico 10* muestra las fuentes que eligen los individuos para solucionar los problemas de su vida según el nivel educativo que han alcanzado. De acuerdo con los resultados, se puede observar que los pastores o referentes de la iglesia son el recurso más comúnmente, independientemente de su nivel educativo. En cualquier caso, la proporción de quienes recurren a sus hermanos de fe y a sus amigos es mayor a medida que aumenta su nivel educativo. En conjunto con la tendencia hacia la búsqueda de ayuda de familiares y profesionales como psicólogos cuando tienen un nivel educativo terciario o universitario.

Estos resultados, en general, sugieren que el nivel educativo alcanzado por las personas puede influir en la fuente a la que recurren cuando tienen problemas en su vida. Sin embargo, la iglesia y los hermanos de fe parecen ser recursos valiosos para una amplia variedad de personas, independientemente de su nivel educativo. Este análisis puede ser útil para entender mejor las diferencias en la búsqueda de apoyo en momentos de dificultad y para explorar cómo el nivel educativo puede afectar esta decisión.

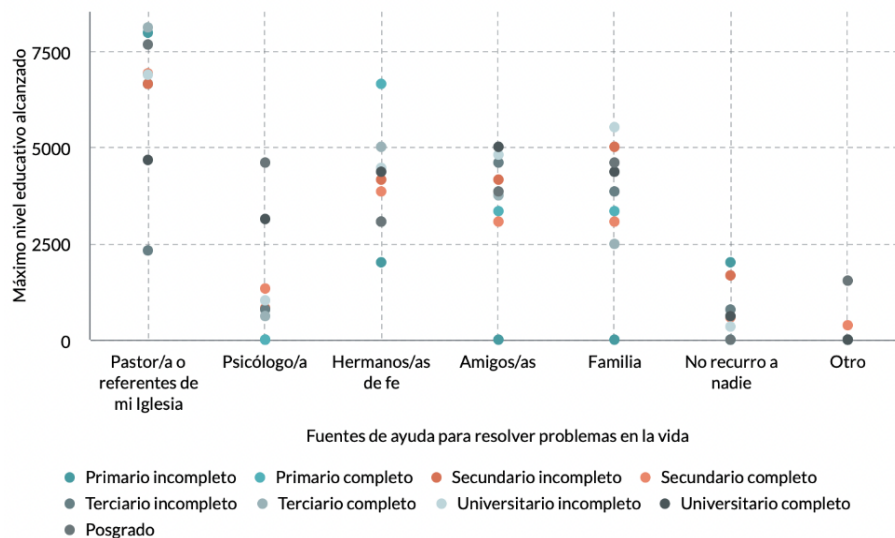


Gráfico 10: Educación y recursos para solucionar problemas de la vida

Motivos de acercamiento

El Gráfico 11 exhibe, según los diferentes rangos etarios, la razón más común por la que la gente acude a su iglesia son los problemas espirituales, con un porcentaje promedio de alrededor del 40 % y un máximo del 58 % en los más jóvenes. En comparación, los problemas económicos y de drogas y adicciones son las razones menos usuales y demuestran ser casos más específicos.

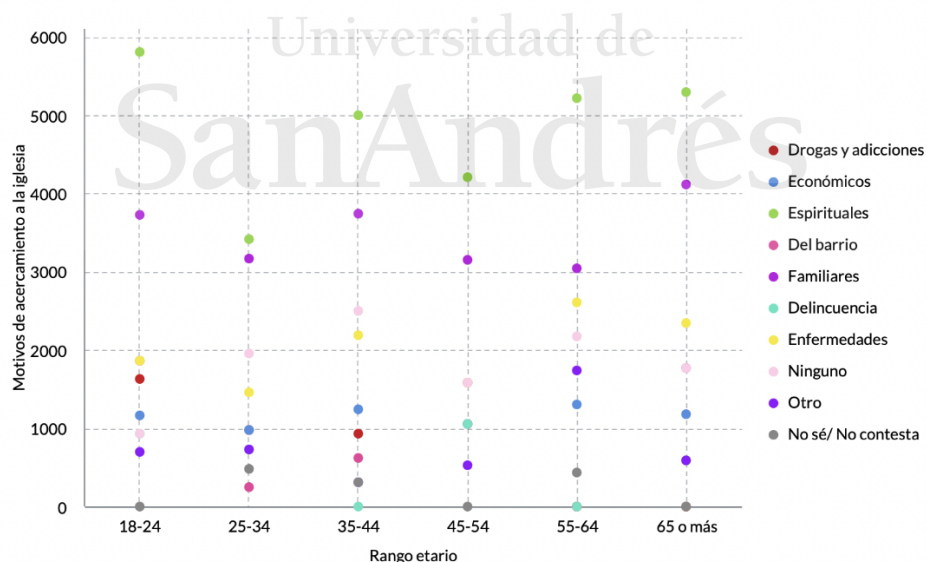


Gráfico 11: Relación entre edad y motivos para acudir a la iglesia

Sin embargo, es importante destacar que entre los diferentes rangos etarios también existen diferencias en las otras razones que motivan a la gente a acudir a su iglesia. Por ejemplo, el rango de edad 65 o más es el que presenta el mayor porcentaje de personas que acuden a su iglesia por problemas relacionados con la familia y de 55-64 por problemas relacionados con enfermedades.

En cuanto a la frecuencia de búsqueda de apoyo en la Iglesia para resolver problemas, el *Gráfico 12* muestra una tendencia general de un mayor acercamiento a medida que los encuestados tienen una afiliación religiosa más prolongada. Por ejemplo, aquellos que se identificaron como evangélicos durante 1 año o menos presentaron una frecuencia de acercamiento que variaba entre el 24 % y el 26 %.

Inclusive un 58,33 % de los individuos que están en el evangelismo hace 10 años o menos respondieron que siempre los ayudó. Esta tendencia puede ser indicativa de una mayor confianza y relación con la Iglesia a medida que los encuestados tienen más tiempo de afiliación. Pero hay algunas excepciones, por ejemplo, entre aquellos que han formado parte de su religión durante 20 años o menos, la mitad solamente siempre se acerca a su Iglesia para resolver problemas.

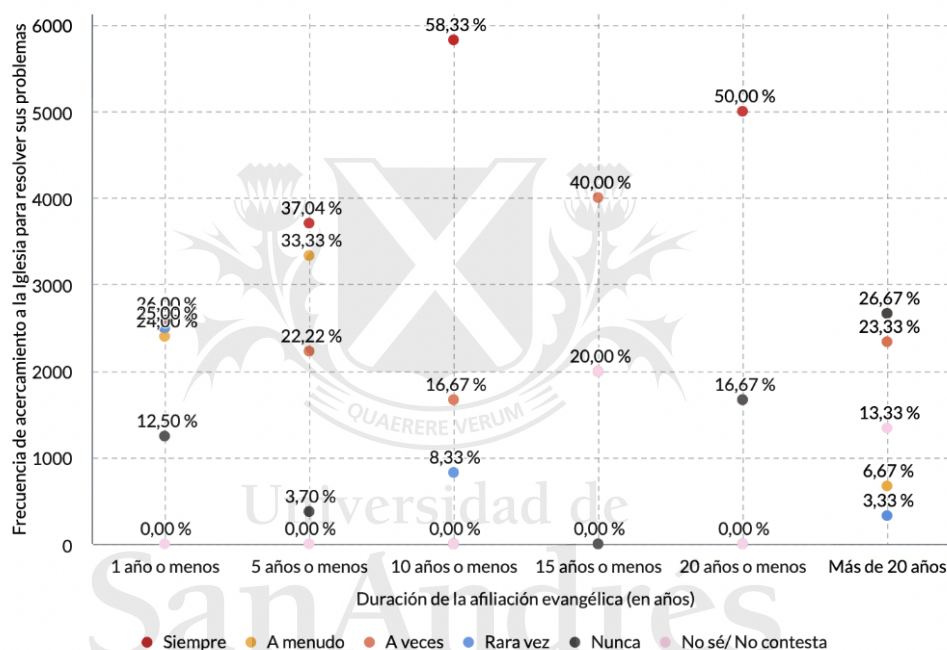


Gráfico 12: Asistencia de la iglesia en la resolución de problemas personales: análisis por duración de afiliación evangélica

Rol del pastor en la comunidad

En cuanto a la pregunta sobre si el pastor o la pastora ayudan en los problemas de la gente y en las necesidades del barrio donde viven, los efectos del *Gráfico 13* muestran una corriente hacia una respuesta positiva. Los que se unieron al evangelismo en la última década todos respondieron que sí. Después, entre los que están hace más tiempo, el porcentaje de respuestas positivas sigue siendo alto, con un promedio de 83,33 %.

La percepción de los encuestados hacia la iglesia como una fuente de ayuda y apoyo en los problemas personales y en las necesidades del barrio es en general positiva. En todas las categorías de tiempo que llevan formando parte de su religión, la proporción de personas que respondieron «Sí» supera ampliamente a la proporción de personas que respondieron «No».

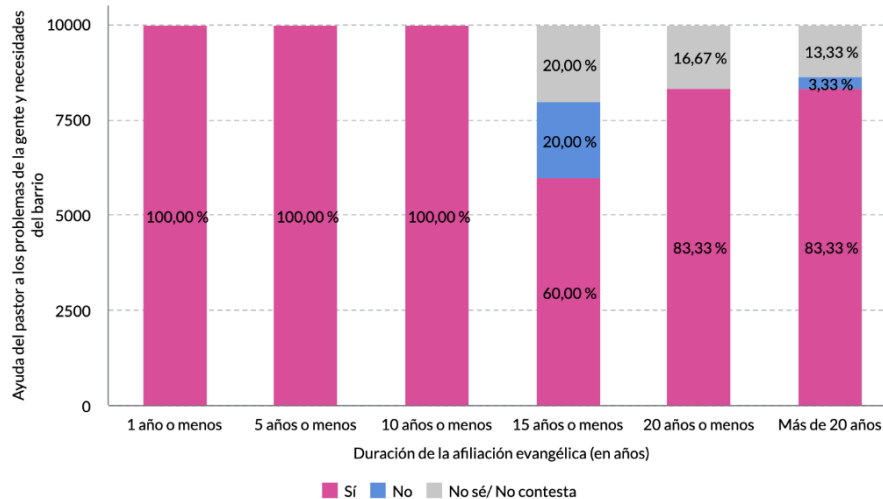


Gráfico 13: Afiación evangélica y ayuda del pastor en problemas personales y barriales

Basándonos en la observación en terreno, se pudo notar que en la interacción con los feligreses, tanto los de largo plazo como los recién llegados, es evidente que la iglesia cumple un papel esencial como un espacio de acogida, aliento y asistencia. Las personas acuden a ella no solo para la adoración, sino también para buscar orientación, confort y apoyo en tiempos de dificultad. Se sintió una gran valoración de los pastores y hermanos de la iglesia como un recurso confiable para resolver problemas y satisfacer necesidades.

En cuanto a los problemas personales, la iglesia es vista como un refugio seguro, donde se pueden compartir las luchas y los desafíos de la vida sin temor a ser juzgados. Los pastores y los líderes, a menudo con formación en consejería, brindan orientación espiritual y emocional, y a su comunidad en su conjunto proporcionan un sistema de apoyo sólido. Esta percepción positiva pareciera ser un factor clave, ya que refuerza la confianza y la atracción hacia la comunidad evangélica que se vio cuando muchos contaban su testimonio de cómo habían llegado a unirse a la misma.

En general, la Iglesia evangélica en Argentina pareciera jugar un papel considerable en ayudar a las personas a salir de situaciones difíciles. La proporción de personas que han experimentado este tipo de ayuda parece ser alta y consistente, independientemente del tiempo que lleven en la religión (*Gráfico 14, Anexo III*). Cuando se les preguntó «¿Alguna vez un familiar o conocido tuyo fue ayudado por la Iglesia a salir de una mala situación?», la proporción de personas que respondieron «Sí» es significativamente alta tanto para los encuestados que han estado en los últimos años como décadas.

Al solicitar a los participantes que compartieran experiencias en las que la Iglesia, su pastor/a o hermanos de fe desempeñaron un papel significativo y les brindaron ayuda, se analizaron los testimonios proporcionados, identificando las siguientes categorías principales en las que la iglesia ha brindado apoyo:



A lo largo de mi observación participante, he sido testigo de la relevancia de la iglesia en tiempos de crisis emocionales y espirituales. Cuando los individuos atraviesan períodos de incertidumbre y angustia, la iglesia emerge como un refugio seguro y un espacio de consuelo. Los miembros de la comunidad se apoyan mutuamente, compartiendo sus experiencias y testimonios de superación personal. En este contexto, la escucha atenta y las palabras de aliento, basadas en la fe y la solidaridad, adquieren un valor incalculable.

Además, he constatado la dedicación incondicional de la iglesia en proveer asistencia práctica y material a aquellos que enfrentan dificultades. En situaciones de precariedad económica, problemas de adicción o enredos legales, la iglesia se moviliza de manera colectiva. Los miembros se congregan para ofrecer recursos, orientación y un ambiente de cuidado y comprensión, que fomenta la recuperación y el cambio positivo.

También he observado el rol fundamental que la iglesia juega en la educación y el desarrollo personal de sus miembros. Se organizan numerosos programas educativos, talleres y mentorías con el objetivo de proporcionar habilidades prácticas y fomentar el crecimiento integral. Es notable cómo la iglesia se esfuerza por enseñar no solo valores y doctrinas religiosas, sino también habilidades que permiten a los miembros enfrentar los desafíos cotidianos.

Finalmente, la iglesia no se limita a ser un actor pasivo en la comunidad. Al contrario, he presenciado cómo se involucra activamente en el barrio, brindando servicios y aportando

al bienestar colectivo. Ya sea a través de iniciativas de voluntariado, programas de asistencia o eventos comunitarios, la iglesia ejerce un impacto positivo y duradero en su entorno.

Es importante destacar que mi observación participante es limitada y subjetiva, pero los testimonios y experiencias compartidos por los miembros de la comunidad respaldan plenamente la idea de que la Iglesia desempeña un papel esencial como pilar de apoyo en la vida de las personas. Se han recopilado un total de 10 citas representativas que ilustran las experiencias de los participantes en diferentes contextos y situaciones:

“Me dieron una mano para conseguir laburo cuando me habían echado. Me hicieron volver a encontrarme que estaba perdida y cuando mi hermana enfermó también me acompañó el pastor a verla.” —Testimonio A

“Antes robaban un montón en el barrio y desde que está la iglesia acá que es nueva, todo es mucho más seguro porque ayudaron a muchos de los pibes a encontrar el camino correcto. A mí también me hicieron muy bien.”—Testimonio B

“Estaba muy perdida y había dejado de creer en Dios, me hicieron volver a vivir. La fe ayudó mucho a mi mamá a querer vivir otra vez desde que encontró a Dios.”—Testimonio C

“Siempre me gustó ayudar a los demás y en la iglesia encontré el lugar para hacerlo. Les doy apoyo escolar a los chicos que lo necesitan y también organizamos actividades divertidas para ellos.”—Testimonio D

“Cuando falleció mi mamá, los pastores estuvieron a nuestro lado y nos dieron apoyo emocional y espiritual en ese momento tan difícil.”—Testimonio E

“En pandemia, antes de encontrar a Jesús luchaba con la depresión y la soledad. Pero cuando me uní, encontré un grupo de personas que me

*dan amor y ganas de vivir a mi vida.”
—Testimonio F*

“Cuando un chico del barrio cumplió 18 años, se fue de su casa porque sus papás estaban en las drogas. Fue el pastor quien lo acercó al camino de Dios, lo ayudó a conseguir un trabajo y a seguir con su vida.”—Testimonio G

“Hace unos meses, nos mudamos con mi familia a Buenos Aires y no conocíamos a nadie. Me sentía muy sola y me recibieron con los brazos abiertos.”—Testimonio H

“Trabajo como voluntaria en una iglesia y hace un año conocí a una mujer llamada Ana que estaba pasando por un momento difícil en su matrimonio. Su marido le pegaba mucho y no podía dejarlo. Hablamos y oramos juntas y pude ver cómo con la comunidad la ayudamos a encontrar la fuerza y la esperanza. Por suerte pudo dejarlo y ahora está feliz viviendo con su hijo.”—Testimonio I

“Oramos por la recuperación de un hombre con cáncer que decían que se iba a morir y le quedaban pocos meses de vida. Se recuperó realmente por completo, fue un verdadero milagro y demostró el poder de la oración y la fe en Dios.”—Testimonio J

Estas citas ilustran claramente cómo la Iglesia y sus miembros han desempeñado un papel significativo y transformador en las vidas de las personas, brindándoles un apoyo sustancial en distintos aspectos. Estas experiencias auténticas resaltan la habilidad de la

Iglesia para actuar como un pilar de apoyo en situaciones tanto prácticas como emocionales y espirituales.

Cada testimonio recogido subraya el papel esencial de la Iglesia como una comunidad que se distingue por su solidaridad y compasión, siempre prestos a acompañar a sus miembros durante los momentos difíciles. Estas citas representativas evidencian la fuerza del amor, la fe y la hermandad que permea la vida en el seno de la comunidad eclesial.

Resultó sumamente emotivo observar cómo la Iglesia es capaz de proporcionar, de manera efectiva, ayuda tangible, consuelo espiritual, orientación y un sentido de pertenencia a aquellos que buscan respaldo en diversas áreas de sus vidas. Estas vivencias genuinas ponen de manifiesto la relevancia y el impacto positivo que la Iglesia puede tener en la vida de las personas, trascendiendo su rol como una mera institución religiosa y convirtiéndose en un refugio seguro y un espacio de apoyo emocional y comunitario en tiempos de adversidad.

7.4 H3: Uso de las redes sociales y derechos sexuales y reproductivos

Opinión sobre la ideología de género y matrimonio igualitario

En el estudio de los datos del *Gráfico 15* y *Gráfico 16*, se detectaron diferencias significativas en las respuestas de los encuestados según su ocupación en relación con la frase «Se enseñe ideología de género y reconozcan las identidades LGTB+ en el gobierno y las escuelas». Quienes se encuentran bajo relación de dependencia y trabajan de manera independiente mostraron una fuerte oposición, mientras que quienes se ocupan de las tareas domésticas tuvieron una distribución equilibrada de opiniones. Los encuestados en las categorías de «Estudiante» y «Desocupado» se inclinaron mayormente hacia el desacuerdo, y en la categoría «Retirado» predominó el desacuerdo. Estas tendencias destacan la variabilidad de opiniones sobre este tema según la ocupación.

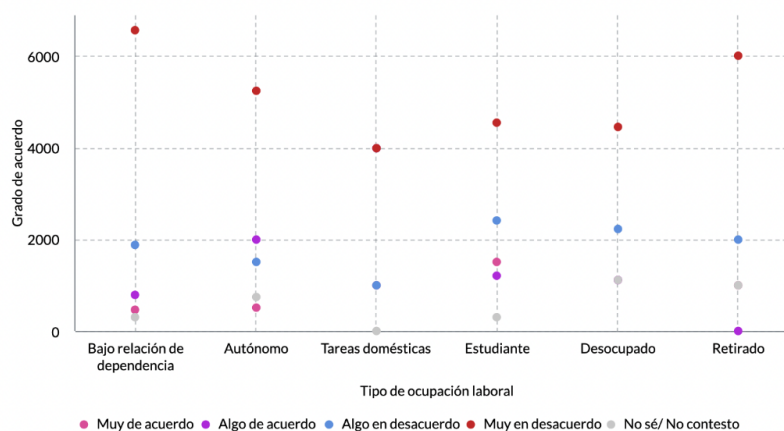


Gráfico 15: Nivel de acuerdo con la enseñanza de ideología de género y el reconocimiento de identidades LGTB+ en el gobierno y las escuelas según ocupación

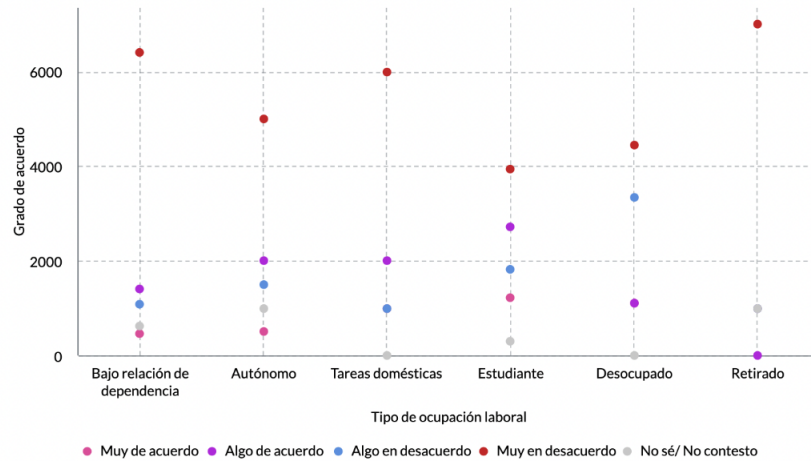


Gráfico 16: Nivel de acuerdo con la Ley de Matrimonio Igualitario según ocupación

A grandes rasgos, el desacuerdo predominante en la opinión de los diferentes grupos sobre «la Ley de Matrimonio Igualitario» es más claro. Tanto aquellos que se encuentran bajo relación de dependencia, como los autónomos, las personas dedicadas a tareas domésticas, los estudiantes, las personas desocupadas y las retiradas, muestran un nivel significativo de desacuerdo con las afirmaciones en cuestión (*Gráfico 16*). Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados son específicos de la muestra analizada y pueden no representar la opinión de la población en su totalidad.

Por otro lado, el *Gráfico 17 (Anexo IV)* y *Gráfico 18 (Anexo V)* revelan un alto porcentaje de mujeres evangélicas que expresan un fuerte desacuerdo con el matrimonio entre personas del mismo sexo y la enseñanza de ideología de género que reconoce las identidades de lesbianas, gais y transexuales. Los hallazgos revelan una tendencia conservadora en la opinión general de las mujeres evangélicas. También una tendencia relacionada con el rango etario, ya que las mujeres evangélicas de mayor edad tienden a mostrar una opinión más tradicional sobre estos temas.

Opinión sobre la Educación Sexual Integral (ESI)

De manera amplia, se observa una tendencia marcada de desacuerdo sobre la afirmación sobre la educación sexual en las escuelas sin tener en cuenta las opiniones de las familias (*Gráfico 19 (Anexo VI)*). Los descubrimientos evidencian que los individuos en diferentes situaciones laborales y roles expresan un nivel significativo de desacuerdo con respecto a este punto. Estos hallazgos indican una postura mayoritaria en contra de la implementación de la educación sexual sin considerar las perspectivas y valores familiares.

Al analizar los datos del *Gráfico 20 (Anexo VII)* se puede observar que la mayoría de los participantes muestra un grado significativo de acuerdo con la afirmación de que la educación sexual debe ser responsabilidad exclusiva de las familias. El porcentaje más alto de respuestas se encuentra en las categorías de «Muy de acuerdo» y «Algo de acuerdo», representando el 68,75 % de los participantes. Esto indica una tendencia hacia la idea de que

los padres o tutores legales deben tener el control y la responsabilidad principal en la educación sexual de sus hijos.

Incluso, es importante en el *Gráfico 21* y *Gráfico 22* que se ven aquí, el rango de edad parece ser un factor determinante en la opinión de las mujeres evangélicas sobre la educación sexual. En ambos gráficos, se puede verificar una postura más conservadora a medida que aumenta la edad de las mujeres encuestadas.

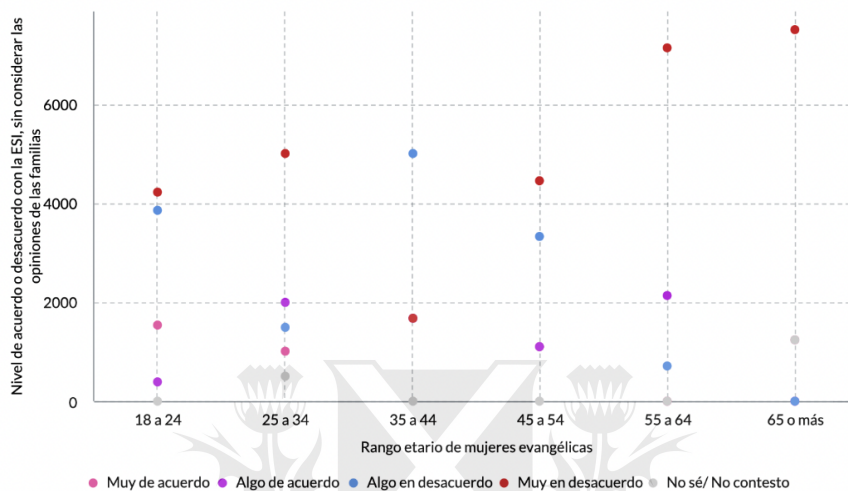


Gráfico 21: Percepción de las mujeres evangélicas sobre la ESI en las escuelas según su rango etario

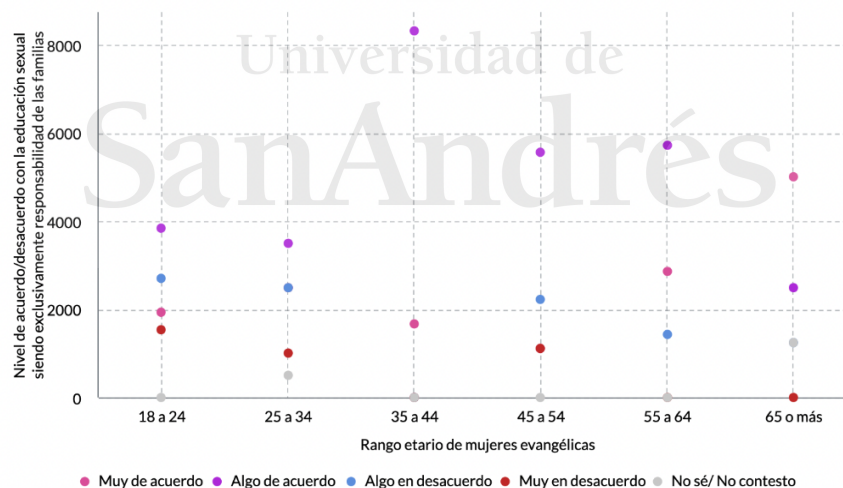


Gráfico 22: Percepción del rango etario de mujeres evangélicas sobre la educación sexual a cargo de las familias

Opinión sobre la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)

Examinando el nivel de acuerdo o desacuerdo de las mujeres evangélicas con respecto a dos cuestiones fundamentales: la decisión de continuar o interrumpir un embarazo y el respeto a la vida desde el momento de la concepción, se identificaron tendencias notables.

Según el *Gráfico 23*, hay una tendencia hacia el desacuerdo en relación con la afirmación de que las mujeres deben tener la autonomía para decidir sobre la continuidad de un embarazo. Los grupos que presentaron mayores porcentajes de desacuerdos fueron aquellos que se encontraban bajo relación de dependencia (59,38 %), los trabajadores autónomos (40,00 %) y los jubilados (50,00 %). Estos resultados sugieren una postura más conservadora en lo que respecta a la autonomía de las mujeres en las decisiones reproductivas.

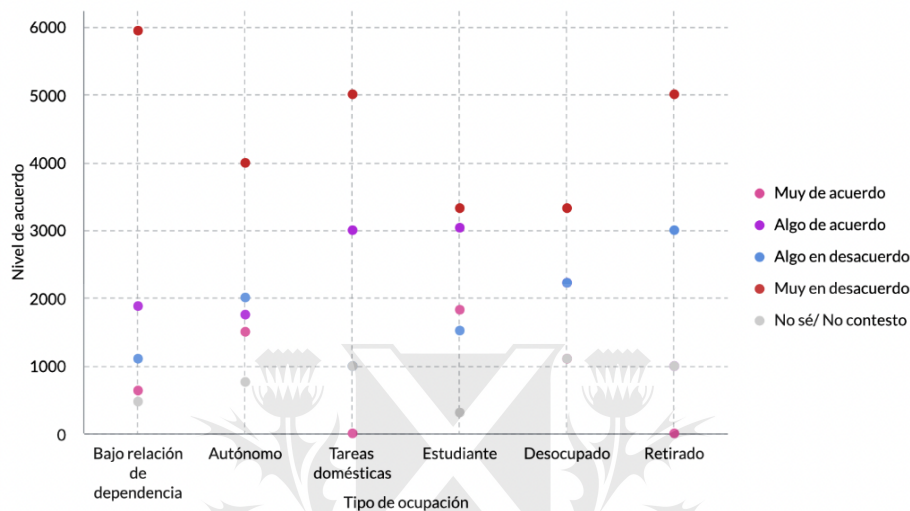


Gráfico 23: Opiniones sobre que las mujeres decidan si seguir o no con un embarazo según ocupación

En contraste, se encontró un porcentaje significativo de respuestas en las categorías de «Algo de acuerdo» y «Muy de acuerdo» en los grupos de participantes dedicados a las tareas domésticas (30,00 %) y los estudiantes (30,30 %). Estos hallazgos indican una mayor disposición de estos grupos a respaldar la autonomía de las mujeres en la toma de decisiones sobre el embarazo. En cuanto a la decisión de continuar o no con un embarazo, se observa una tendencia general hacia el desacuerdo entre las mujeres evangélicas. Esta tendencia varía según el rango etario, siendo más pronunciada en los grupos de mayor edad (*Gráfico 25, Anexo VIII*).

Ahora bien, el *Gráfico 24* muestra nítida propensión hacia el acuerdo en relación con el respeto a la vida desde el momento de la concepción. Todos los grupos analizados presentan altos porcentajes de acuerdo. Esto señala una postura sólida y generalizada en el contexto evangélico a favor del respeto a la vida desde su concepción.

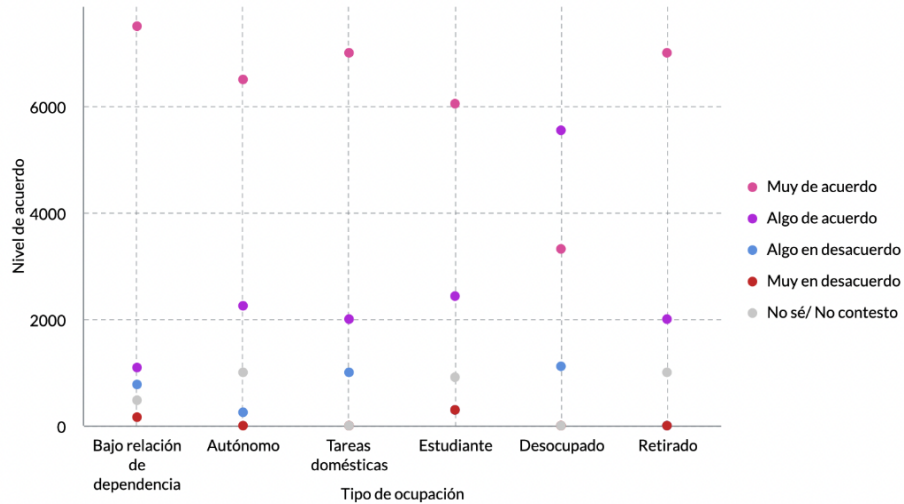


Gráfico 24: Opinión sobre si la vida sea respetada desde la concepción según ocupación

Oposición a la Educación Sexual Integral (ESI) en las escuelas, el matrimonio igualitario y la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)

El Gráfico 26 proporciona información acerca de la percepción de la organización de la comunidad evangélica respecto a sus acciones en contra de los DSR, considerando el género de los encuestados. Los resultados revelan cierta variabilidad en dicha percepción según el género, aunque no se observan diferencias significativas a nivel general.

Se constató que tanto hombres como mujeres mostraron un nivel significativo de participación en manifestaciones, siendo las mujeres más activas (22,89 %) que los hombres (16,09 %). Esto da a entender un compromiso generalizado de ambos géneros en la expresión de sus opiniones y la defensa de sus creencias. Sin embargo, cuando se les consultó específicamente sobre su asistencia a manifestaciones, se observó que una proporción considerable de los encuestados optó por no participar en ninguna marcha (Gráfico 27, Anexo IX). Específicamente, el 75,86 % de los hombres y el 65,06 % de las mujeres respondieron que no. No obstante, aquellos que sí participaron en manifestaciones, lo hicieron principalmente en aquellas motivadas contra la IVE, el ESI y el matrimonio igualitario. Cabe destacar que las opciones de este gráfico no fueron excluyentes al ser de opción múltiple.

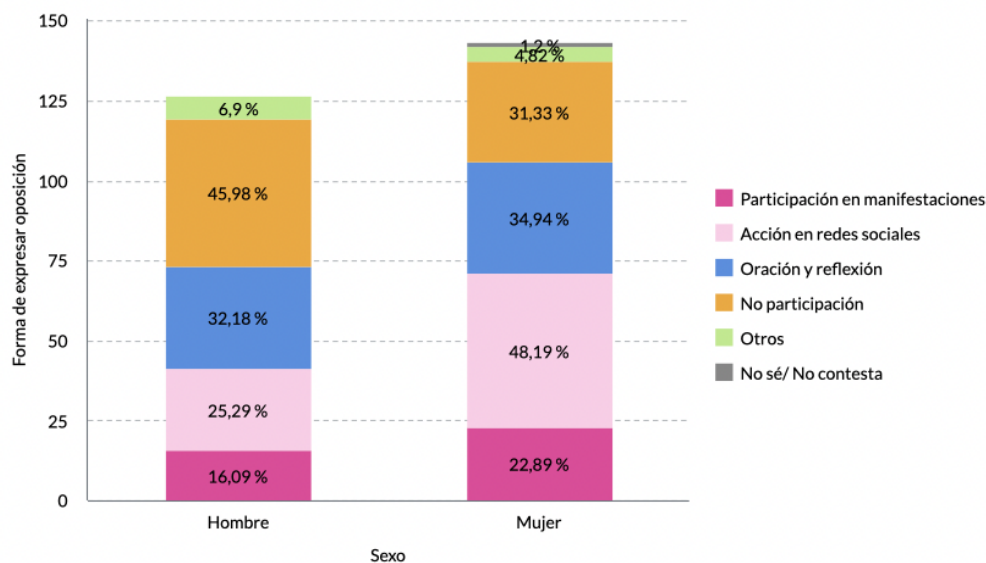


Gráfico 26: Participación en acciones contra la educación sexual integral, el matrimonio igualitario y la interrupción voluntaria del embarazo

Volviendo al *Gráfico 26*, en lo que respecta a la acción en redes sociales, se encontró que las mujeres presentaron una participación considerablemente más alta que los hombres. Estos resultados sugieren que las mujeres pueden estar más involucradas en la difusión de mensajes y la participación en debates en plataformas digitales. Es preciso aclarar que las respuestas no fueron excluyentes entre sí, ya que los individuos podrían participar con distintas acciones.

En relación con la oración y reflexión, tanto hombres como mujeres indicaron una participación parecida. Un 34,94 % de las mujeres y un 32,18 % de los hombres manifestaron estar comprometidos en estas actividades, lo cual recomienda una práctica común de buscar apoyo espiritual y reflexionar sobre asuntos relevantes.

Por otro lado, se observó que una proporción considerable optaron por no participar en ninguna de las opciones mencionadas. Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones y niveles de involucramiento dentro de la comunidad estudiada, donde algunos individuos prefieren mantenerse al margen o presentan una menor motivación para participar en contra de estas ideas.

En cuanto a la categoría «otros», los encuestados mencionaron acciones como *“discutir el tema con amigos”, “quejarme en el colegio de mis hijos sobre lo que se les enseñaba”, “debatir en familia”, “mostrar mi disconformidad a la dirección escolar”, y “compartir mi posición y razones detrás de mi oposición”*. Una respuesta destacada resume estas cuestiones: *“También hablando del tema, porque parte de eso es compartir por que del no estar de acuerdo, y no solo a luz de la palabra (verdad) a la que nos referimos”*.

Así pues, el *Gráfico 28* presenta la frecuencia con la que los encuestados atestiguan su oposición a los DSR en relación con la duración de su afiliación evangélica. Lo cual llama la

atención la disminución en la frecuencia de oposición a medida que aumenta la duración de la afiliación evangélica.

Más todavía, se distinguió que aquellos que se han identificado como evangélicos por 5 años o menos presentaron una proporción más alta de oposición constante a los DSR en comparación con aquellos que son evangélicos hace más de dos décadas. Por otro lado, quienes se unieron hace poco tiempo, presentaron una proporción más alta de nunca manifestar oposición a los DSR en comparación con los otros.

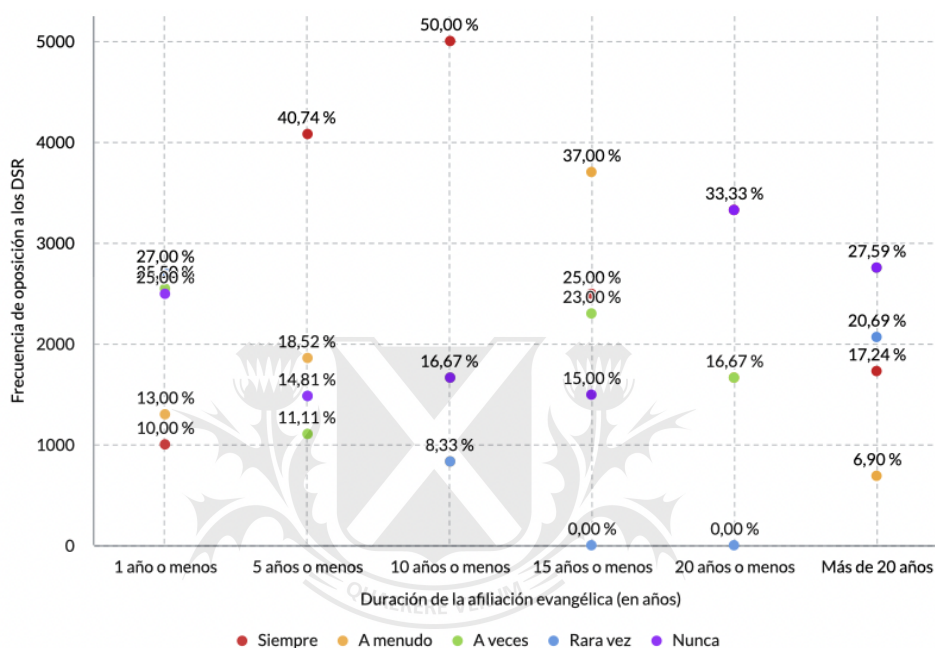


Gráfico 28: Frecuencia de oposición a los DSR en relación con la duración de la afiliación evangélica

Al comparar los resultados entre hombres y mujeres, se observa que ambos géneros presentan porcentajes similares que oscilan entre el 28,74 % y el 26,51 % (*Gráfico 29. Anexo X*). En el caso de las mujeres, aproximadamente la mitad siempre se muestra en contra de los DSR y la otra mitad nunca lo hace. Así, la frecuencia con la que los encuestados se muestran a favor de sus ideales religiosos disminuye a medida que aumenta la duración de su afiliación evangélica y que la frecuencia de oposición a los DSR es similar entre hombres y mujeres.

Uso de hashtags por parte de los encuestados

En relación con el uso de hashtags en redes sociales relacionados con la postura frente a los DSR, se observa en el *Gráfico 30* una variación según la edad. Los jóvenes de entre 18 y 24 años son los que más utilizaron hashtags relacionados contra el IVE. Por otro lado, en las edades más avanzadas, como los mayores de 65 años, se observa una tasa más baja de uso de estos hashtags.

Estos resultados resaltan la importancia de las redes sociales como espacios donde los participantes pueden expresar sus opiniones y participar en conversaciones relacionadas con

los DSR. Además, reflejan cómo la duración de la afiliación evangélica puede influir en la participación y postura de los participantes en estos debates en línea.

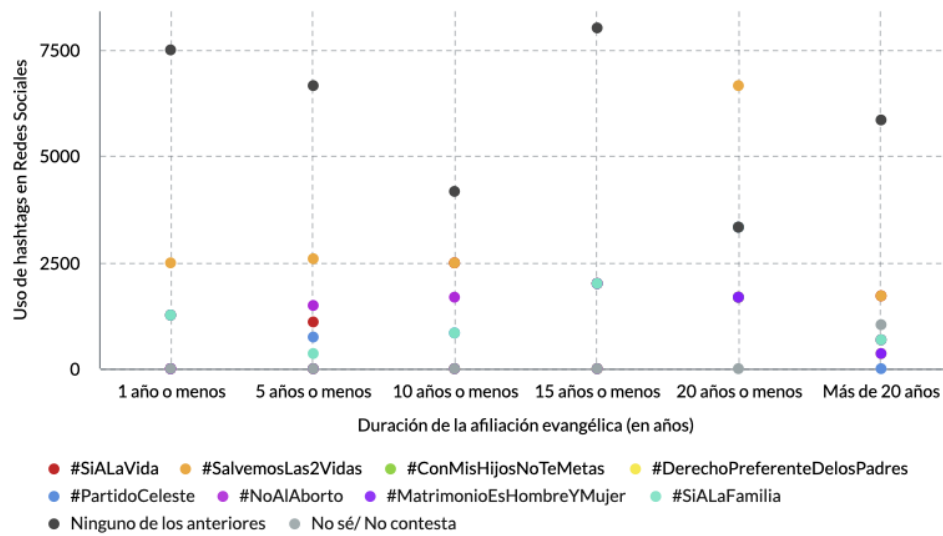


Gráfico 30: Relación entre duración de afiliación evangélica y uso de hashtags en redes sociales

Cabe señalar que los debates en las redes sociales han surgido más recientemente, lo que podría explicar la menor presencia de discusiones sobre el matrimonio igualitario y la ESI en comparación con el IVE. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en la información proporcionada por los encuestados y no representan necesariamente las opiniones de todos los miembros de la comunidad evangélica.

Al analizar los datos según el rango etario en el *Gráfico 31*, se ve que la frecuencia de uso de hashtags en redes sociales sobre la postura sobre el IVE varía significativamente. Se destaca que los jóvenes entre 18 y 24 años son los que más utilizan hashtags relacionados con la postura a favor de la vida y en contra del aborto, con una tasa de uso del 29,27% y 39,02%, respectivamente. Por otro lado, en las edades más avanzadas, como los mayores de 65 años, hay una tasa más baja de uso de estos hashtags, registrando un 17,65% y 35,29%.

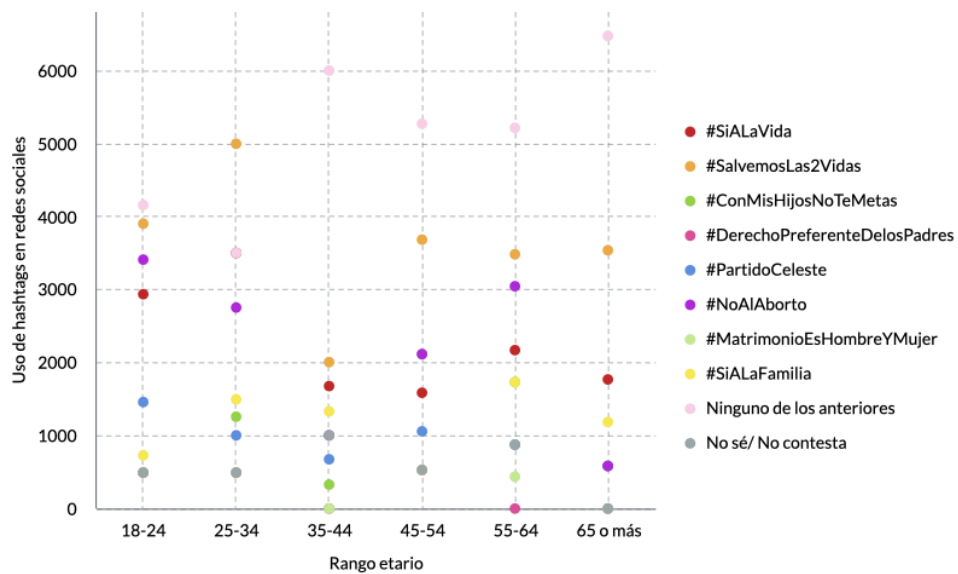


Gráfico 31: Uso de hashtags en contra de los DSR en RRSS por rango etario

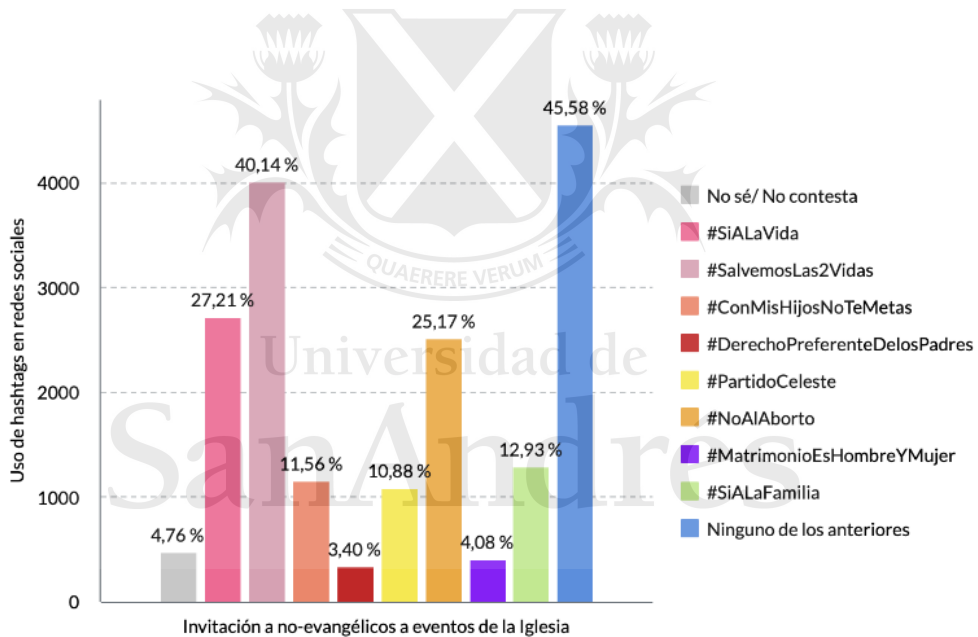


Gráfico 32: Uso de hashtags en redes sociales y invitación de no evangélicos a eventos de la Iglesia

En esta perspectiva, el *Gráfico 32* muestra el comportamiento de los encuestados que invitaron a personas no evangélicas a algún culto, servicio o evento realizado por su Iglesia en relación con el uso de hashtags. Los resultados revelaron que un 40,14 % usaron el hashtag #SalvemosLas2Vidas y un 27,21 % #SiALaVida. Otro hashtag utilizado en mayor medida fue #NoAlAborto con 25,17%. Luego, en menor proporción, #DerechoPreferenteDelosPadres (3,40 %), #PartidoCeleste (10,88 %), #ConMisHijosNoTeMetas (11,56 %), #MatrimonioEsHombreYMujer (4,08 %), y #SiALaFamilia (12,93 %). Aunque, un 45,58 % de los participantes indicaron que no utilizaron ninguno de los hashtags mencionados

anteriormente. Esto podría ser por diversidad de opiniones, menor participación en debates en redes sociales o desconocimiento o no familiaridad con los hashtags.

Movilización de la Iglesia en las Redes Sociales: Rol en la difusión de valores cristianos conservadores y su ideología

Además de los argumentos previamente expuestos, es crucial adentrarse en un nuevo enfoque que profundice nuestra comprensión del tema en cuestión. Los resultados del *Gráfico 33* revelan que no hay una inclinación explícita y pronunciada en relación con la motivación de los pastores/as para expresar activamente sus ideologías conservadoras y la duración de su afiliación evangélica.

Es cierto que los debates en el Congreso sobre los DSR en Argentina podrían influir en los resultados de esta investigación. Es posible que los participantes que llevan menos tiempo afiliados al evangelismo no hayan sido motivados por sus pastores debido a que no estuvieron presentes durante momentos clave en la evolución legislativa, como la sanción de la Ley de Educación Sexual Integral en 2006 y la aprobación de la Ley de Matrimonio Igualitario en 2010. Como resultado, es menos probable que sus pastores/as los hayan motivado a expresar oposición a los DSR.

Es importante considerar que este sesgo potencial podría haber influido en las respuestas y opiniones de los participantes en relación con los DSR. Sin embargo, es necesario destacar que este estudio se centra en el análisis del crecimiento evangélico en Argentina y no en la evaluación de las posturas sobre los derechos sexuales y reproductivos. Por lo tanto, se sugiere abordar este tema específico en investigaciones futuras que se centren específicamente en las opiniones y actitudes de los evangélicos sobre los DSR.

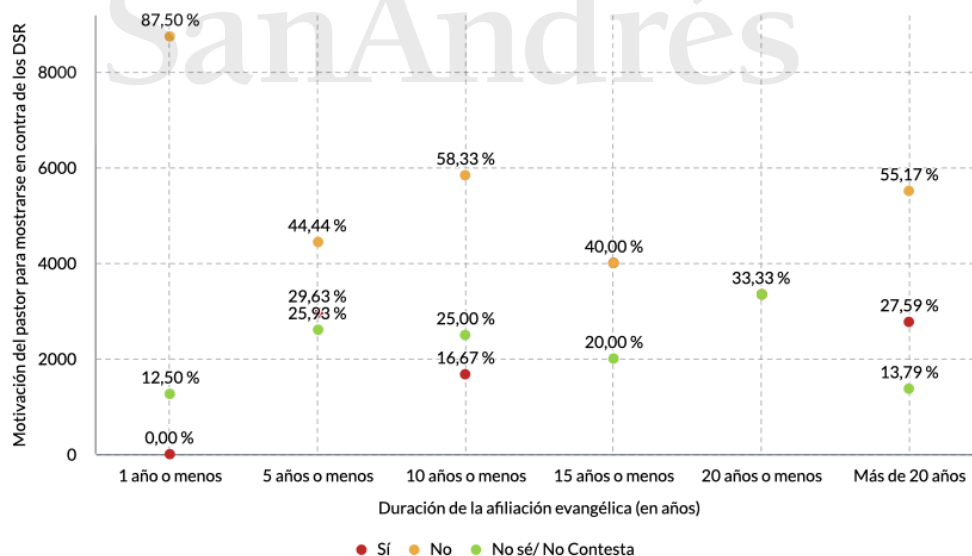


Gráfico 33: Relación entre la duración de la afiliación evangélica y la motivación del pastor en cuanto a los DSR

Ahora bien, en cuanto a la motivación de los pastores/as para expresar oposición a estos cuestionamientos, el *Gráfico 33* muestra que la mayoría de los participantes respondieron de manera negativa. Específicamente, se observa que la mayoría de aquellos que llevan 1 año o menos afiliados al evangelismo (87,50 %) no han recibido motivación por parte de sus pastores/as para manifestarse en contra de estos asuntos. Sin embargo, al analizar los resultados según la duración de la afiliación evangélica, se evidencia un aumento en la motivación por parte de los pastores/as a medida que la afiliación se prolonga. En concreto, se observa una tendencia creciente en la motivación de los pastores/as, con un 27,59 % de los encuestados que llevan más de 20 años afiliados al evangelismo reportando motivación por parte de sus pastores/as. No obstante, es relevante señalar que un porcentaje significativo de participantes seleccionó la opción «No sé/No contesta».

Por otro lado, el *Gráfico 34 (Anexo XI)* presenta los resultados de la percepción de la organización de la comunidad evangélica sobre sus acciones en contra de los DSR, considerando el género de los encuestados. Estos resultados revelan cierta variabilidad en la percepción de la organización de la comunidad evangélica sobre sus acciones en contra de los DSR en función del género de los encuestados, aunque no se observan diferencias significativas en general.

Ahora bien, cuando se les preguntó a los participantes si los integrantes de la iglesia y sus hermanos de fe compartieron mensajes en las redes sociales en contra de alguno de los movimientos políticos y sociales actuales, se puede observar en el *Gráfico 35* una tendencia hacia una gran participación en el compartir de mensajes en contra de estos movimientos en las redes sociales. Además, el *Gráfico 36 (Anexo XII)* revela que más del 50 % de los evangélicos, ya sean miembros de la iglesia o hermanos de fe, hacen invitaciones a marchas o eventos en contra de los temas mencionados con cierta frecuencia, siendo las mujeres quienes participan en mayor medida.

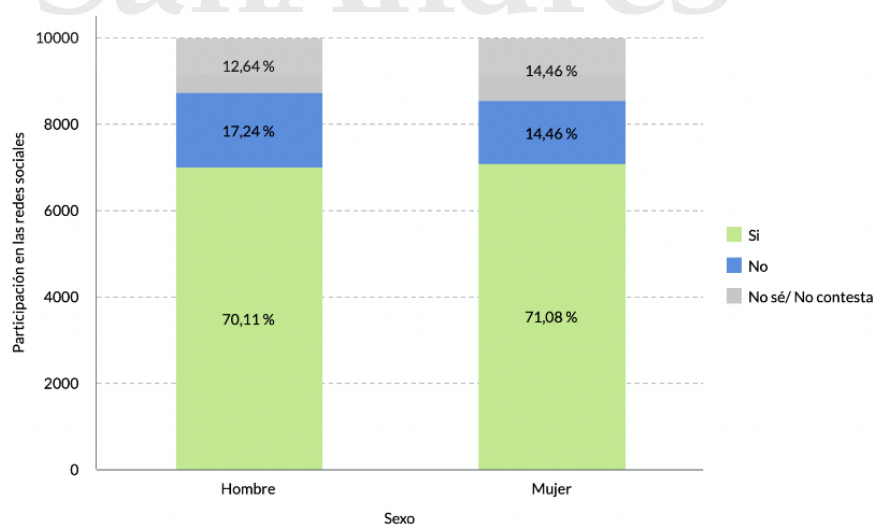


Gráfico 35: Participación en las redes sociales en contra de los DSR

El papel de las redes sociales en la participación y atracción de nuevos miembros al evangelismo

La participación de los evangélicos en las redes sociales abarca diversas formas de comunicación y difusión de mensajes relacionados con la fe cristiana. Además de compartir los ideales cristianos, utilizan estas plataformas para compartir mensajes de fe, enseñanzas y predicaciones, crear comunidades en línea y promover causas y valores cristianos. Estas prácticas son evidentes en los testimonios de personas que han encontrado inspiración y motivación a través de las redes sociales, lo que los ha llevado a unirse al evangelismo.

“Vi en Instagram una chica que había encontrado paz y propósito en su vida gracias al evangelismo. Al principio, no estaba segura si eso era para mí, pero algo en su testimonio me conmovió y decidí investigar más sobre el tema. Después de ir a algunos servicios, descubrí que esa era la dirección que había estado buscando y desde entonces, mi vida cambió. Encontré personas que me apoyan, me quieren y me han ayudado a crecer espiritualmente.”—Testimonio K

*“Vi una entrevista que le hicieron a una pastora, no sabía que había mujeres importantes en la iglesia y me llamó mucho la atención. Vi varias misas por YouTube de Rey de Reyes hasta que me animé a ir a una.”
—Testimonio L*

“Vi una canción en Instagram que subieron y me encantó. Empecé a seguir la cuenta y descubrí que compartían cosas muy lindas relacionadas con la fe. Esto despertó mi curiosidad y me motivó a explorar más sobre el evangelismo porque siempre fui católica.”—Testimonio M

“Durante la pandemia, vi un TikTok con un mensaje muy hermoso sobre la esperanza y la fe. Comencé a seguir la cuenta de la pastora que lo compartió y luego busqué la iglesia más cercana para asistir a alguna reunión. Desde entonces, no he dejado de ir y he encontrado consuelo y fortaleza en mi fe durante estos tiempos difíciles.”—Testimonio N

Sumado a eso, el hecho de que solo 3 de las 41 iglesias no tengan una cuenta de Instagram puede indicar que la mayoría de las iglesias están utilizando esta plataforma de redes sociales para conectarse con su comunidad y difundir su mensaje. Instagram es una plataforma muy popular para compartir contenido visual, lo cual puede ser beneficioso para las iglesias, ya que pueden compartir imágenes, citas bíblicas, eventos y testimonios, entre otros. Por otro lado, también que la gran mayoría de las iglesias tengan presencia en YouTube indica que están aprovechando esta plataforma para compartir sermones, enseñanzas y otros contenidos relacionados con su fe.

8. Conclusiones Generales

En esta investigación, se abordó la creciente presencia evangélica en Argentina, un país históricamente definido por su constitución como «católico». A partir de la Segunda Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas (CEIL-CONICET; 2019), se reveló

un panorama religioso cada vez más pluralizado: el catolicismo sigue siendo predominante, aunque con una mayoría atenuada (62,9 %), seguido por el 18,9 % de la población sin filiación religiosa y un creciente 15,3 % que se define como evangélica. Desde este punto de partida, se propuso responder a la pregunta: ¿a qué se debe el crecimiento de la feligresía evangélica en Argentina de las últimas décadas?

De esta forma, el objetivo principal fue comprender los diferentes fenómenos que contribuyen al desarrollo evangélico y su probable impacto en el panorama social argentino. Para ello, se formularon tres hipótesis —no excluyentes entre sí— esta tendencia, aunque se reconoce que es un fenómeno multicausal. Primero, se postuló que la estructura organizacional atractiva de las iglesias evangélicas favorece el encuentro con sus fieles. Segundo, se ha sugerido que la capacidad de las congregaciones evangélicas para ofrecer un ‘refugio’ y una red de apoyo ha impulsado su crecimiento. Finalmente, se planteó que el uso activo de las redes sociales por parte de estas organizaciones les permite alcanzar nuevas audiencias que comparten su ideología conservadora en cuanto a los derechos sexuales y reproductivos (DSR). Los hallazgos obtenidos mediante la encuesta realizada y la observación participante brindaron evidencia para apoyar dichas hipótesis.

Al analizar el perfil socio-demográfico de los evangélicos en Argentina, se encontraron datos relevantes que contribuyen a comprender algunas características de esta feligresía. La mayoría de los encuestados eran mujeres, por lo tanto, hay una participación femenina predominante en las actividades religiosas evangélicas. La diversidad significativa entre los participantes mostró que la fe evangélica atrae a personas en diferentes etapas de sus vidas, sin importar las edades. Aspecto que destaca la capacidad del evangelismo para adaptarse y responder a las necesidades espirituales y emocionales de diferentes generaciones. Asimismo, la mayoría de los encuestados se encuentra bajo relación de dependencia o como trabajadores autónomos, reflejando la importancia otorgada a la ética laboral y al compromiso con el trabajo dentro de la cultura evangélica. Además, indica que la comunidad evangélica en Argentina está compuesta por individuos activos en el ámbito profesional y económico. En términos educativos, atraen a personas con diferentes formaciones académicas, lo que resalta la inclusividad y la capacidad de llegar a diversos segmentos de la sociedad. Otro hallazgo es que un porcentaje considerable de los encuestados se identificaba como evangélicos por hace menos de 20 años. Comprobando la tendencia de conversiones recientes al evangelismo en Argentina que Segunda Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas del CEIL-CONICET presenta.

Ahora bien, al analizar la primera hipótesis de esta tesis sobre la estructura organizacional y dinámica de la comunidad evangélica en Argentina, se han identificado varios hallazgos importantes que contribuyen a comprender su crecimiento. En primera instancia, se encontró que la mayoría de los encuestados está de acuerdo con la independencia de la iglesia y la ausencia de un líder central. Las congregaciones evangélicas tienen una estructura organizacional descentralizada que puede favorecer el encuentro directo entre los fieles y su participación activa en la comunidad.

El crecimiento de la agrupación evangélica en Argentina se ha visto impulsado por un flujo constante de nuevos conversos, donde la familia se destaca como el factor más influyente en la formación de la identidad evangélica de los individuos, seguido por la amistad y la experiencia personal. Este hallazgo resalta la importancia de los lazos familiares y sociales en la adhesión a la fe protestante, lo que puede contribuir al sentido de pertenencia y apoyo dentro de la comunidad.

Tanto hombres como mujeres muestran una asistencia frecuente a la iglesia, y la mayoría de los encuestados acude aproximadamente una vez por semana. El compromiso activo por parte de los fieles con su vida religiosa y el fortalecimiento de la comunidad a través de la participación regular en los servicios y actividades de la iglesia es grande comparado con el catolicismo. Como así también, el hecho de ir acompañados con sus familias a las reuniones también más común entre los evangélicos. Esto indica que los pastores evangélicos han logrado establecer una conexión significativa con las familias y brindar un entorno en el que la fe y la vida familiar se entrelazan de manera estrecha.

Si nos centramos en los aspectos favoritos del evangelismo, se destaca la fe en Jesús, un ambiente cómodo y acogedor en las iglesias, así como el apoyo emocional y la ayuda proporcionada por las mismas. Estos aspectos claves corroboran que la comunidad evangélica en el país se basa en la fe en Cristo y en una estructura organizacional que promueve un ambiente de bienvenida y apoyo mutuo.

Pero principalmente, se observa una tendencia positiva en la invitación de personas no evangélicas a eventos de la iglesia, lo que da cuenta de una actitud inclusiva por parte de la comunidad evangélica. Tanto hombres como mujeres han tenido un impacto similar en la conversión de personas a la religión evangélica mediante sus incentivos. Así, se ha podido descubrir que los fieles también contribuyen con su compromiso y participación activa en el crecimiento de su comunidad.

Al examinar la segunda hipótesis de esta tesis sobre la red de apoyo y refugio en la comunidad evangélica, se han identificado varios hallazgos significativos que contribuyen a comprender el crecimiento de la feligresía en las últimas décadas. Los problemas espirituales son la razón más común por la que las personas acuden a su iglesia, seguidos de problemas relacionados con la familia y las enfermedades. Resaltando el papel fundamental que desempeña la iglesia como un lugar de encuentro y ayuda en momentos de dificultades emocionales y espirituales.

Los pastores y referentes de la iglesia son la fuente comúnmente elegida para solucionar los problemas de la vida de las personas, seguidos de hermanos de fe, amigos, familiares y profesionales como psicólogos. Los líderes religiosos resultan tener un papel central en brindar orientación y apoyo a los miembros de la comunidad. Por lo tanto, la iglesia, junto a sus hermanos de fe, son recursos valiosos para una amplia mayoría, sin importar de su nivel educativo. Así, la red de apoyo en la comunidad evangélica se extiende a todos sus miembros, brindando asistencia y aliento sin importar su situación económica ni contexto social. Es notable que hay una tendencia general de mayor acercamiento a la iglesia

a medida que los encuestados tienen una afiliación religiosa más prolongada, es decir, están hace más tiempo en la misma. En segunda instancia, los hallazgos sugieren que la comunidad evangélica en Argentina ha establecido una red de apoyo sólida y duradera que atrae a sus fieles a medida que se fortalece su conexión con la fe.

Desde otra perspectiva, los pastores y pastoras también son percibidos como personas que ayudan en los problemas de la gente y en las necesidades del barrio; la mayoría de los encuestados respondieron de manera positiva a esta pregunta. Esto valida la confianza y la valoración de los líderes religiosos en la comunidad evangélica, quienes se dedican a brindar apoyo práctico y espiritual a sus feligreses y al bienestar del barrio donde se encuentran en general. La iglesia evangélica desempeña un papel esencial como un espacio de acogida, aliento y asistencia en tiempos de crisis emocionales y espirituales. Los testimonios y experiencias compartidos por los miembros de 41 iglesias de la provincia de Buenos Aires respaldan la idea de que la iglesia es un pilar fundamental de apoyo en sus vidas, brindando consuelo, orientación y una red de ayuda en momentos difíciles. También dando apoyo práctico y material a aquellos que enfrentan dificultades, como problemas económicos, adicciones o enredos legales. A través de programas educativos, talleres y mentorías, se promueven habilidades prácticas y el crecimiento integral de los miembros. Además, de involucrarse activamente en el barrio, con servicios y aportes al bienestar colectivo, con iniciativas de voluntariado, programas de asistencia y eventos comunitarios. De esta manera, se pone de manifiesto el compromiso de la comunidad evangélica en Argentina con ser un agente de cambio positivo en su entorno.

En lo que respecta a la tercera hipótesis de esta investigación sobre el uso de las redes sociales y los derechos sexuales y reproductivos (DSR), encontramos opiniones conservadoras generalizadas sobre la ideología de género, el matrimonio igualitario, la Educación Sexual Integral (ESI) y la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). Gracias a su compromiso en medios digitales, han logrado conectar con individuos que comparten una ideología tradicional a sus valores religiosos.

A su vez, se constataron tendencias conservadoras entre los feligreses evangélicos, quienes expresaron oposición hacia la enseñanza de la ideología de género y el reconocimiento de las identidades LGTB+ en instituciones gubernamentales y educativas. También desacuerdo con la implementación de la ESI en las escuelas, abogando por la responsabilidad exclusiva de las familias en estos temas. En el contexto del IVE, se notó una postura sólida y generalizada a favor del respeto a la vida desde su concepción. Además, se documentó una participación en manifestaciones —leve no carente de valor como en el catolicismo—, en las que las mujeres fueron más activas, especialmente en redes sociales. Los creyentes evangélicos también han aprovechado el uso de hashtags relacionados con sus posturas conservadoras, aunque especialmente los jóvenes. Entre estos se han sobresalido: #SalvemosLas2Vidas, #SiALaVida y #NoAlAborto. En consecuencia, se puede afirmar que las redes sociales son un canal vital para conectar con su comunidad evangélica y compartir su ideología. La mayoría de los evangélicos comparten mensajes en línea y hacen invitaciones regulares a marchas o eventos. Las iglesias evangélicas utilizan activamente

plataformas como Instagram y YouTube para difundir contenido visual, mensajes de fe, enseñanzas y predicaciones en vivo.

En definitiva, los resultados de esta investigación confirman la importancia de la estructura organizativa atractiva de las iglesias evangélicas y su papel como refugio y red de apoyo en el crecimiento del evangelismo en Argentina. Además, de la eficacia de las redes sociales como medio de difusión de ideologías conservadoras y llegada nuevas audiencias. Cabe destacar que estos hallazgos representan una muestra de la comunidad evangélica y no pueden generalizarse a toda la población.

Aunque este estudio tiene limitaciones, proporciona una base para futuras investigaciones y debates sobre el papel de las religiones en la sociedad argentina. Estos descubrimientos pueden informar estrategias de alcance y programas para la comunidad evangélica y otros grupos religiosos en Argentina. En futuras investigaciones, es crucial profundizar en el papel de las redes sociales y las congregaciones evangélicas, así como considerar otros factores que puedan influir en el crecimiento del evangelismo en el país.

En conjunto de todo, las implicaciones de este estudio son relevantes no solo para los individuos y las comunidades religiosas, sino también para el futuro de la sociedad argentina en su conjunto. Pueden ser útiles para informar el diálogo y las políticas públicas, así como para comprender y responder mejor a los cambios en el panorama religioso y sociopolítico del país.

Para concluir, es fundamental destacar que estos hallazgos no implican una crítica o respaldo a las creencias o prácticas de las organizaciones e individuos evangélicos. El objetivo de esta investigación es proporcionar una mayor comprensión de los factores que contribuyen al crecimiento de la feligresía evangélica en Argentina, con la esperanza de que este conocimiento sea útil para futuras investigaciones y debates sobre el papel de la religión en la sociedad argentina.

9. Referencias bibliográfica

Algranti, J. (2018). *Protestantismo y política en la Argentina del siglo XX*. Sociohistórica, (42), 69-94.

Algranti, J. (2018). *¿Evangelismo post-religioso? Las nuevas iglesias y el mito de la secularización en Argentina*. Sociedad y Religión, 28(50), 1-35.

Buchanan, C. (2015). *Faith, power, and politics: The politics of faith-based organizations in Argentina and Chile*. Routledge.

Carbonelli, M. (2008). *Evangélicos y política en Argentina: entre la institucionalización y la autonomía*.

Mitológicas, Centro Argentino de Etnología Americana Argentina. Vol. XXIII, 47-65.

Carbonelli, M. (2009). *Desde el barrio: perspectivas acerca de la actitud política de pastores evangélicos en el conurbano bonaerense*. Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religião, Porto Alegre, año 11, n. 11, p. 107-129.

Carbonelli, M. (2016). *Los evangélicos y la arena partidaria en la Argentina contemporánea*. Estudios Políticos, (37), 193-219. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios Políticos. ISSN: 0185-1616.

Carbonelli, M. (2019). *De los templos a las calles*. La politización evangélica en perspectiva. *ConCienciaSocial Revista UNC*, 3(5), 29-43.

Carbonelli, M. (Ed.) (2020). *Los evangélicos en la política argentina: crecimiento en los barrios y derrotas en las urnas*. Editorial Biblos.

Carbonelli, M. y Gimenez Bêliveu, V. (2015). *Militantes de Francisco: Religión y política en tiempos del papa argentino*. *Revista Nueva Sociedad*, Nro. 260, pp. 53-66.

CEIL-CONICET. (2008). *Primera Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas en Argentina*. Centro de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

CEIL-CONICET. (2020). *Segunda Encuesta Nacional de Creencias y Actitudes Religiosas en Argentina*. Centro de Estudios e Investigaciones Laborales (CEIL), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Córdova Villazón, J. (2014). *Viejas y nuevas derechas religiosas en América Latina: los evangélicos como factor político*. *Nueva Sociedad*, 254, ISSN 0251-3552.

Cruz, R. (2013). *The Evangelical Factor in Latin American Politics*. Palgrave Macmillan.

De la Cruz, J. L. (2015). *Misa y culto en la Argentina: un estudio sobre la diversidad religiosa*. Editorial Dunken.

De la Cruz, M. (2015). *The changing face of evangelical politics in Latin America*. *Third World Quarterly*, 36(6), 1184-1200.

Del Campo, M. E. (2020). *La política de los evangélicos en la Argentina contemporánea*. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(3), 157-178.

Del Campo, M. E., y Resina, J. (2020). *¿De movimientos religiosos a organizaciones políticas? La relevancia política del evangelismo en América Latina*. Fundación Carolina, Agenda 2030, España.

Dulbecco, P. y Jones, D. (2018). *Las evangélicas ante los derechos sexuales y reproductivos: más allá de la reacción conservadora*. *Sociales en Debate*.

Dussel, E. (1983). *La evangelización latinoamericana*. En *Historia general de la iglesia en América Latina*. Tomo I: introducción general a la historia de la iglesia en América Latina (pp. 5). Salamanca: CEHILA; Ediciones Sígueme. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/otros/20120215111615/7cap4.pdf>

FAIE. (s.f.). *Desarrollo social*. <https://www.faie.org/desarrollo-social>

Federación Argentina de Iglesias Evangélicas. (s.f.). *Programa de ayuda*. Recuperado el 19 de abril de 2023, de <https://faie.org.ar/programa-de-ayuda/>

Fernández, N. S., y Gimenez Bêliveu, V. (2020). *Católicos y católicas: sus creencias, prácticas y opiniones en Argentina* (2019). *Sociedad y Religión*, XXX (55), pp. 97–120.

Freston, P. (2008). *Evangelical Christianity and Democracy in Latin America* (Evangelical Christianity and Democracy in the Global South) (1st ed.). Oxford University Press.

Frigerio, A. (2002) *El estudio de la religión desde la perspectiva de los movimientos sociales: sus aportes al análisis de la construcción de identidades religiosas*. N 26° Encuentro Anual da Anpocs. Caxambu.

Frigerio, A. (2007). *Repensando el monopolio religioso del catolicismo en Argentina*. *Ciencias sociales y religión en América Latina: Perspectivas en debate*, pp. 87–118.

Gaytán Alcalá, F. (2020). *Dinámicas de la catolicidad en América Latina: pertenecer y creer en contexto de cambio religioso*. *Vínculos. Sociología, Análisis y Opinión*, vol. 16, pp. 37–59.

Jones, D., Azparren, A. L., y Cunial, S. (2013). *Derechos reproductivos y actores religiosos: los evangélicos frente al debate sobre la despenalización del aborto en la Argentina contemporánea (1994-2011)*. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 22(1), pp. 193–248.

Jones, D., Azparren, A. L. y Polischuk, L. (2010). *Evangélicos, sexualidad y política. Las instituciones evangélicas en los debates públicos sobre Unión Civil y Educación Sexual en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2003-2004)*. Colección:

Religión, Género y Sexualidad. Católicas por el Derecho a Decidir. Vol III, pp. 109–148.

Kourliandsky, J. (2019). *Democracia, evangelismo y reacción conservadora* [Democracy, evangelism and conservative reaction]. Nueva Sociedad, (280), 139-146.

Lalive d'Epinay, C. J. (1968). *La religión de los argentinos*. Revista SAAP, 3(3), 441-458.

Luna, F. (2016). Las iglesias evangélicas y su papel en el sistema asistencial argentino. Revista Cuestiones de Sociología, (15), 1-16.

Mallimaci, F. (2008). *Globalización y modernidad católica: papado, nación católica y sectores populares*. América Latina y El Caribe, pp. 109–139.

Mallimaci, F., Esquivel, J. C., y Irrazábal, G. (2008). *Primera Encuesta sobre Creencias y Actitudes Religiosas en Argentina*. Buenos Aires: CONICET.

Mallimaci, F., Gialdino, M, y Aparicio, M. (2020). *El Papa Francisco. Fluctuaciones en la religiosidad y valoraciones en su figura*. Revista Sociedad y Religión. Vol XXX, Issue 55.

Misión Vida. (s.f.). Hogares. <http://www.misionvida.org.ar/hogares/>

Morán Faúndes, J. M. (2017). *Patriarcado, heteronormatividad y el discurso de la vida del activismo Pro-Vida en la Argentina* [Versión adaptada] (1a ed.). Córdoba: Centro de Estudios Avanzados.

Morán Faúndes, J. M. (2018). Religión, secularidad y activismo heteropatriarcal: ¿qué sabemos del activismo opositor a los derechos sexuales y reproductivos en América Latina. *La Ventana*, 47, 97–138.

Morán Faúndes, J. M., Marquina, M. y Rojas Mix, M. (2019). Discursos y prácticas de la derecha religiosa en la Argentina contemporánea: desafíos para la democracia. En J. M. Morán Faúndes (Comp.), *Religiones, políticas y democracia en América Latina: entre la igualdad y el fundamentalismo* (pp. 163-183). Universidad Católica de Córdoba.

Morán Faúndes, J. M., Peñas Defagó, M. A., Sgró Ruata, C., y Vaggione, J. M. (2019). *La resistencia a los derechos sexuales*

y reproductivos. Las principales dimensiones del neo-activismo conservador argentino. Fundación Arcoíris por el Respeto de la Diversidad Sexual, vol. I, pp. 53–94.

Morello, G. (2012). *Los evangélicos y la política en la Argentina contemporánea*. Universidad Nacional de Quilmes.

Mujica, J. (2010). *La tradición y la vida. Sobre los grupos conservadores y la democracia contemporánea*. Colección: Religión, Género y Sexualidad. Católicas por el Derecho a Decidir. Vol III, pp. 171–191.

Peralta, E. (2012). *Un abordaje sociológico del movimiento evangélico en Argentina*. Convergencia, 19(58), 143-162.

Reich, G., & Dos Santos, P. (2013). *The Rise (and Frequent Fall) of Evangelical Politicians: Organization, Theology, and Church Politics*. Latin American Politics and Society, 55(4), 1-22. Recuperado el 13 de marzo de 2023 de <https://www.jstor.org/stable/43286483>

Rostagnol, S. (2010). *Disputas sobre el control de la sexualidad: activismo religioso conservador y dominación masculina*. Colección: Religión, Género y Sexualidad. Vol III, pp. 9–18.

Ruiz, C. (2014). *Iglesia evangélica y trabajo social en Argentina*. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara, 1(1), 16-22.

Seiguer, P. (2020). *Sobre la necesidad de problematizar al protestantismo histórico. Releyendo "Campo Evangélico y Pentecostalismo en la Argentina", de Hilario Wynarczyk y Pablo Semán, a 25 años de su publicación*. Sociedad y Religión, 53(Vol XXX), 39-61.

Semán, P. (2012). *Evangélicos en Argentina: una mirada sociológica*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Semán, P. (2019). *¿Quiénes son? ¿Por qué crecen? ¿En qué creen?*. Pentecostalismo y política en América Latina. Revista Nueva Sociedad Nro. 280, pp 26-46.

Semán, P., y García Bossio, V. (2021). Argentina. En J. Marco, A. Escobar, & R. Redondo (Eds.), *Atlas de la Religión en el Mundo* (pp. 135-139). Editorial Trotta.

Semán, P. y García Bossio, M. P. (2021) *Evangelicals and politicians in Argentina and Brazil: transformations and conservative choices*, Cultural Studies, 35:6,1049-1066.

Semán, P., & García Bossio, V. (2021). *Conformismo, movilidad y cambio religioso en la Argentina del siglo XXI*. Sociedad e Infancias, 5(9), 193-209.

Sgró Ruata, M. C., y Vaggione, J. M. (2017). *El Papa Francisco I y la sexualidad: políticas de dislocación*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 63(232), pp. 153–180.

Sgró Ruata, M. I., & Vaggione, J. M. (2018). El discurso del papa Francisco sobre la sexualidad: ¿un cambio de paradigma en la iglesia católica? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 16(2), 1701-1714.

Smile, L. (2018). *Los evangélicos y la política en Venezuela*. Análisis Político, 31(92), 43-59.

Tarullo, R., & Sampietro, A. (2022). “No es tu cuerpo. No es tu derecho”: El argumentario visual del movimiento provida argentino en Instagram. Revista De Comunicación, 21(1), 411–431.

Universidad Nacional de La Plata. (2015). *El espacio evangélico en Argentina: tensiones y conflictos internos*. Revista de Ciencias Sociales, 1-15.

Vaggione, J. M. (2005 a). *Reactive Politicization and Religious Dissidence: The Political Mutations of the Religious*. Social Theory and Practice, Vol. 31, Nro. 2, 233–255

Vaggione, J. (2005 b). *Nuevas formas del activismo religioso: la Iglesia Católica frente al reconocimiento legal de las parejas del mismo sexo*. Orientaciones. Revista de homosexualidades, 1-12.

Vaggione, J. M. (2010). *El fundamentalismo religioso en Latinoamérica*.

La mirada de los/as activistas por derechos sexuales y reproductivos. Colección: Religión, Género y Sexualidad. Católicas por el Derecho a Decidir. Vol. III, pp. 287–318.

Vaggione, M. (2012). *El crecimiento de las iglesias evangélicas en Argentina: entre la expansión religiosa y la consolidación política*. Sociedad y Religión, 22(39), 79-106.

Vaggione, J. M. (2012). *La diversidad de las iglesias evangélicas en Argentina*. Polis, 11(31), 251-276.

Vaggione, J. M. (2012). *¿La hora de los evangélicos? Religión y política en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Vaggione, J. M. (2017). *La Iglesia Católica frente a la política sexual: La configuración de una ciudadanía religiosa*. Cadernos Pagu.

Vaggione, J., Hiller, R., Martínez Minicucci, L., et al. (2010). *Religión, Género y Sexualidad [Colección]*. Córdoba, Argentina: CONICET.

Vaggione, J., Jones, D., Martínez Minicucci, L., et al. (2008). *Religión, Género y Sexualidad [Colección]*. Córdoba, Argentina: CONICET.

Wynarczyk, H. (2006). *Partidos políticos evangélicos conservadores bíblicos en la Argentina*. Civitas: Revista de Ciencias Sociales. Vol VI, Issue II, pp. 11 – 41.

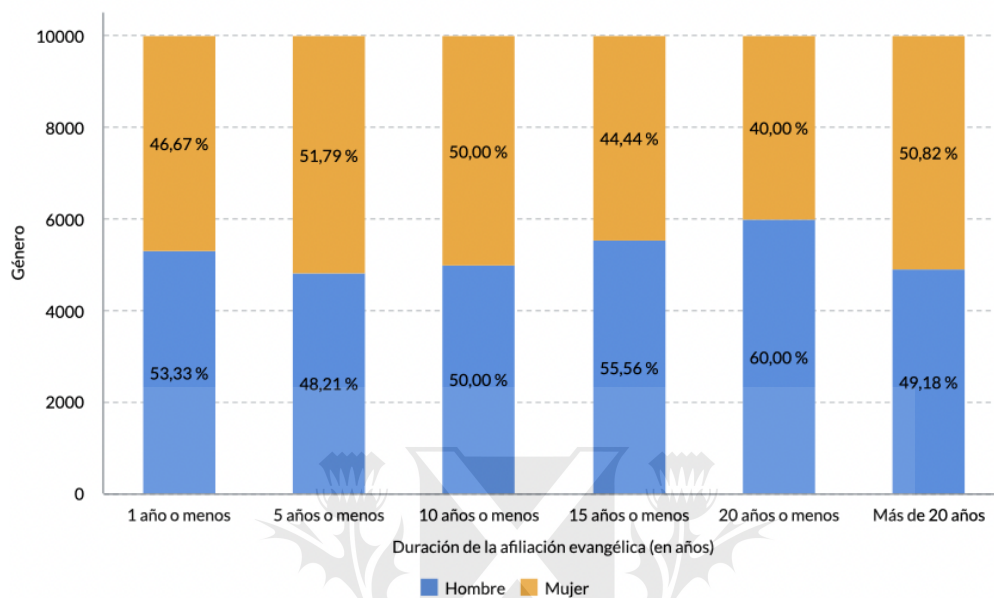
Wynarczyk, H. (2008). *La religión en Argentina: el declive de la Iglesia católica y el crecimiento de los grupos protestantes*. Sociedad y Religión, 18(29), 71-96.

Wynarczyk, H. (2008). *Sociología del pentecostalismo en clave política a partir de Christian Lalive d'Epina y el Refugio*. Revista Cultura y Religión. Portal de Revistas Académicas Chilenas. Recuperado el 13 de marzo de 2023 de: <https://revistaschilenas.uchile.cl/handle/2250/29442>

10. Anexo

Anexo I

Gráfico 4: Duración de la afiliación religiosa por género



Anexo II

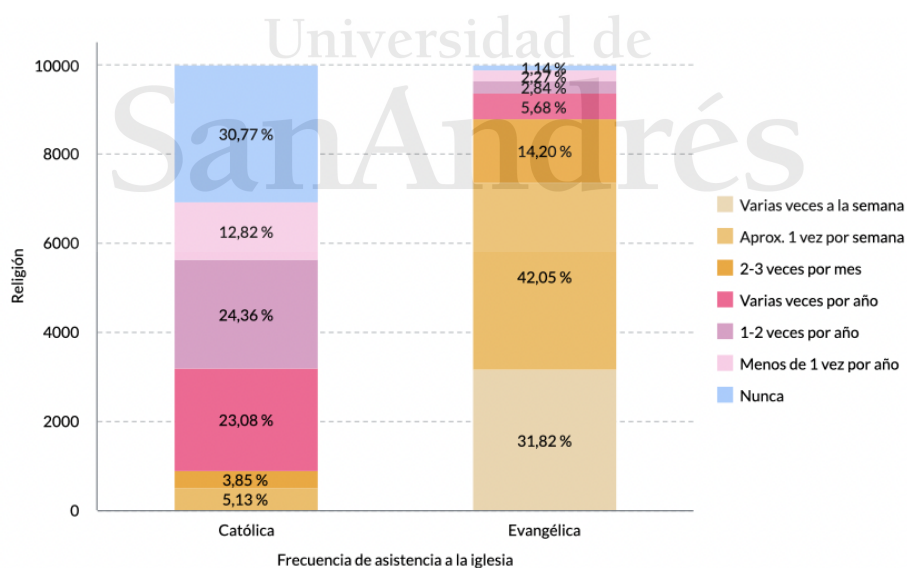


Gráfico 6: Frecuencia de asistencia a la Iglesia entre Católicos y Evangélicos

Anexo III

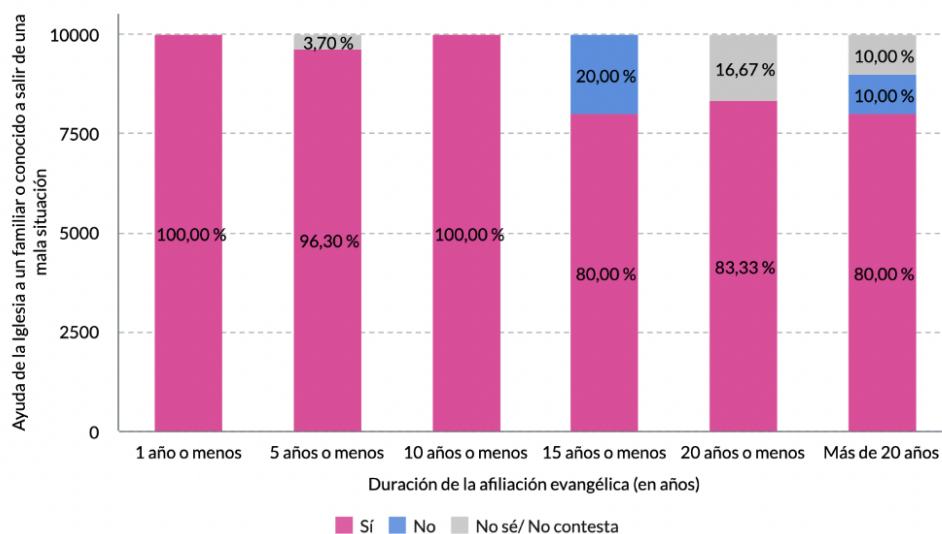


Gráfico 14: Relación entre la duración de la afiliación evangélica y la ayuda de la Iglesia a familiares y conocidos

Anexo IV

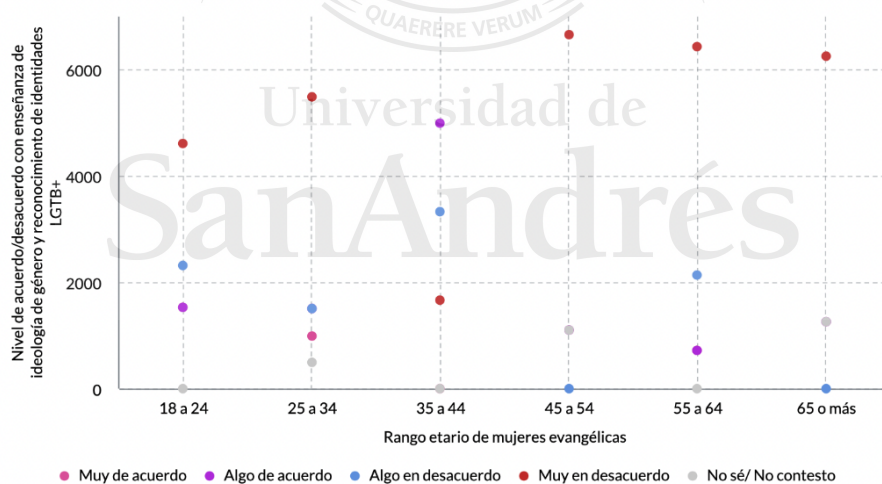


Gráfico 17: Opinión de las mujeres evangélicas sobre la enseñanza de ideología de género y reconocimiento de identidades LGTB+ en el gobierno y escuelas

Anexo V

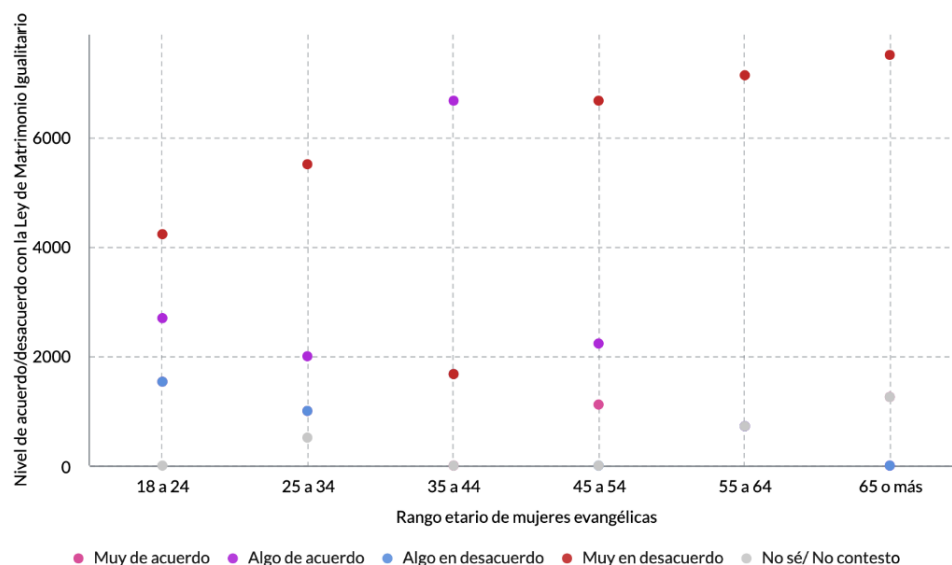


Gráfico 18: Opinión de las mujeres evangélicas sobre la Ley de Matrimonio Igualitario según su rango etario

Anexo VI

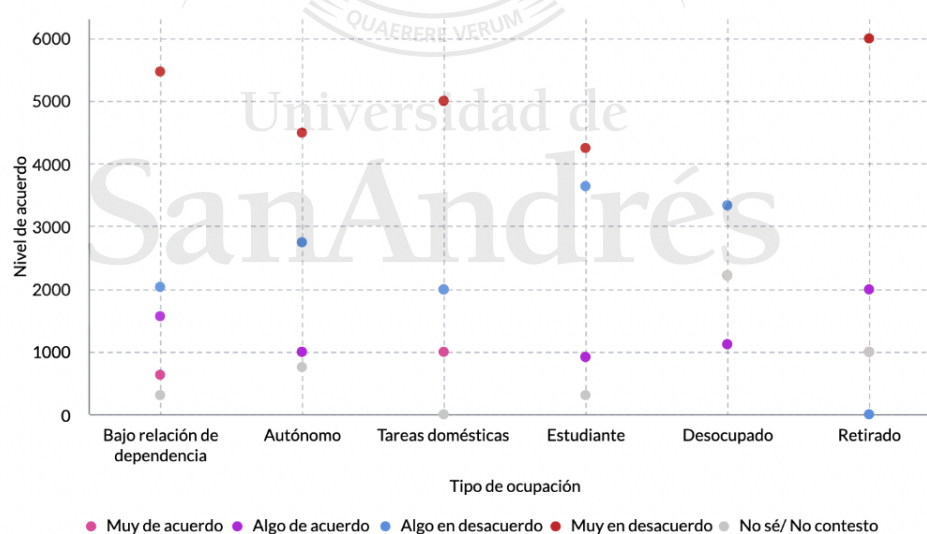


Gráfico 19: Nivel de acuerdo con la ESI en las escuelas sin tener en cuenta lo que piensan las familias según ocupación

Anexo VII

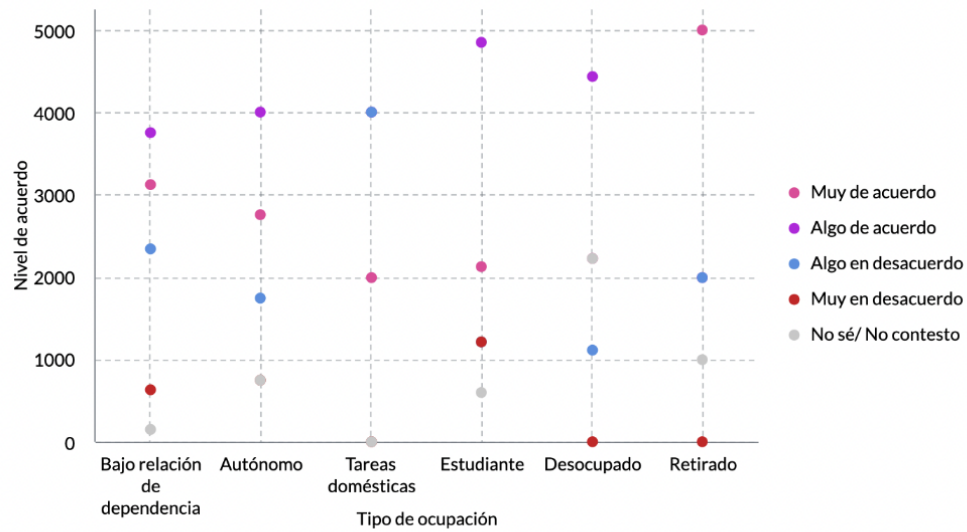


Gráfico 20: Opinión sobre que la educación sexual este sólo a cargo de las familias según ocupación

Anexo VIII

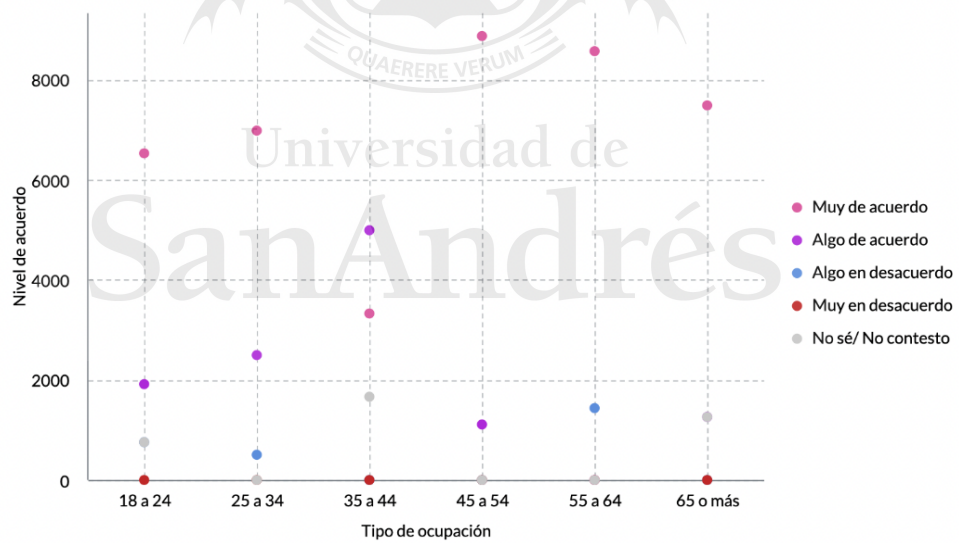


Gráfico 25: Opinión sobre que las mujeres decidan si seguir o no con un embarazo según edad

Anexo IX

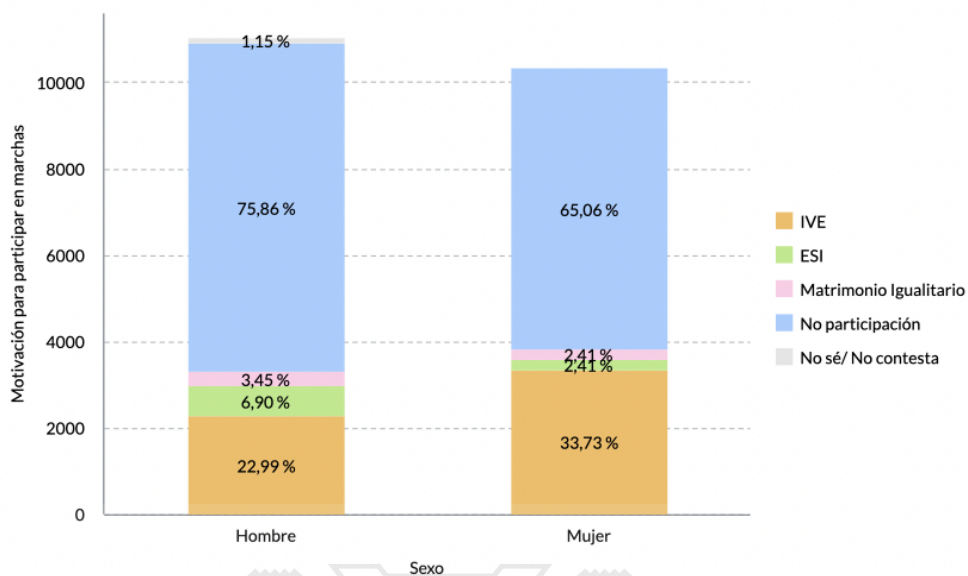


Gráfico 27: Participación en manifestaciones según el sexo

Anexo X

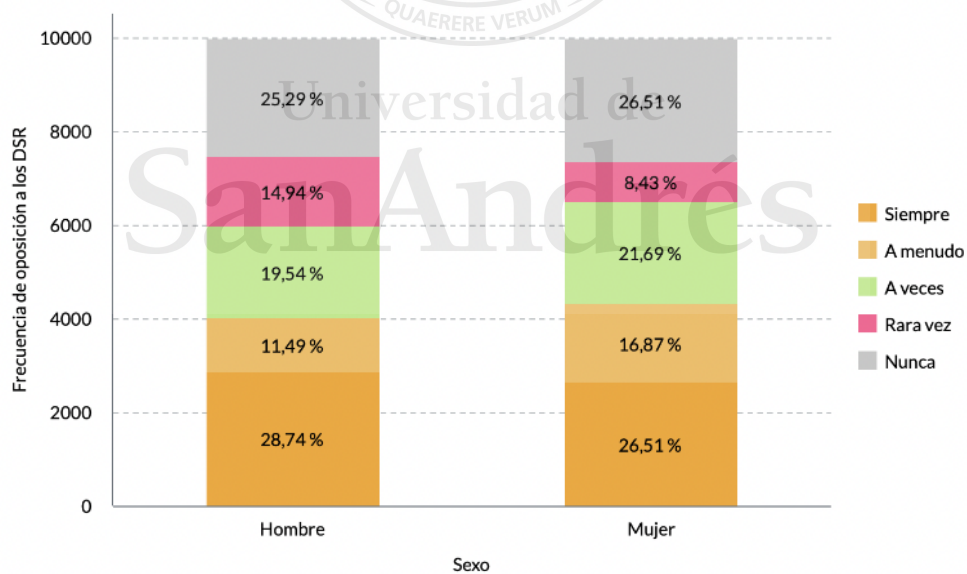


Gráfico 29: Frecuencia evangélica de oposición a los DSR según sexo

Anexo XI

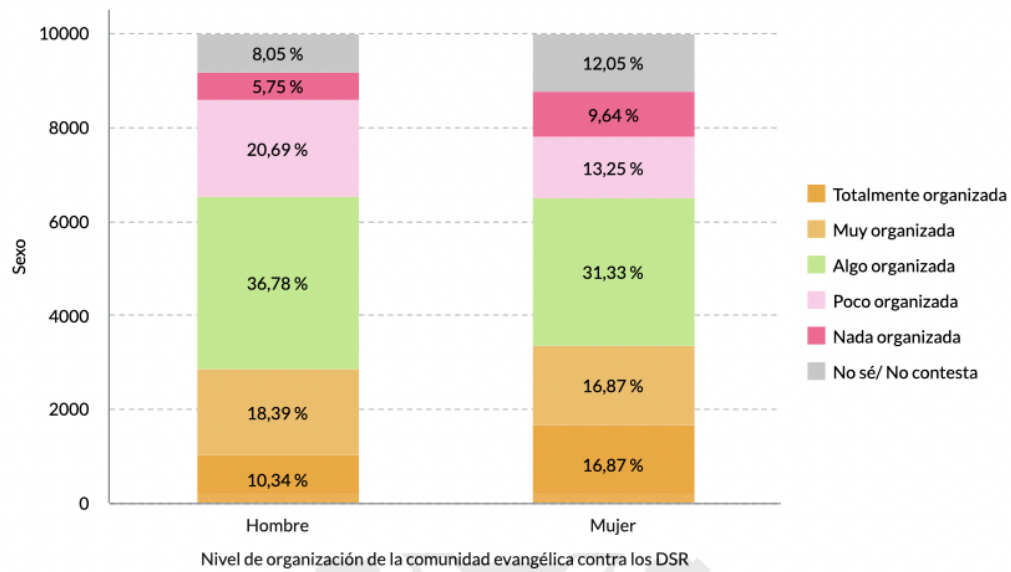


Gráfico 34: Opinión sobre la organización de la comunidad evangélica en contra de los DSR por género

Anexo XII

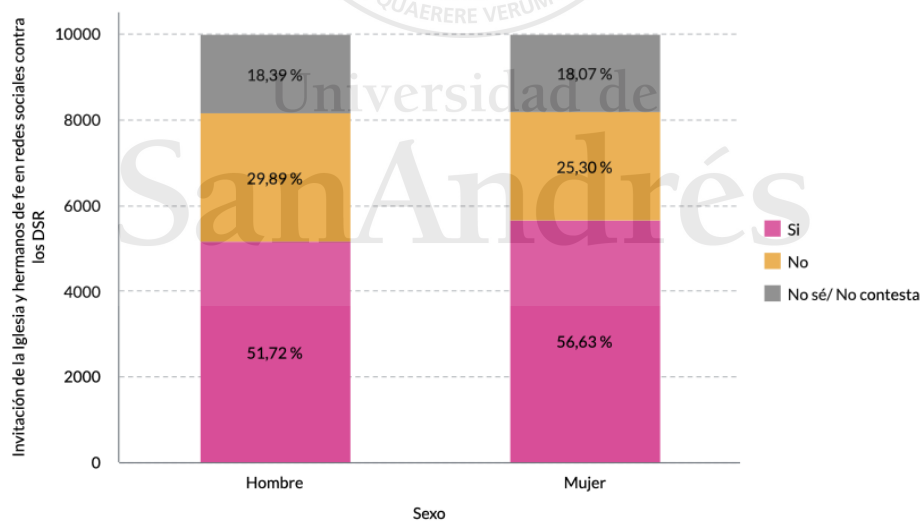


Gráfico 36: Participación de la Iglesia y hermanos de fe en las movilizaciones contra de los DSR