



**Universidad de San Andrés**

**Departamento de Humanidades**

**Licenciado/a en Diseño**

***Fischer: El futuro del Do It Yourself y la construcción en la juventud***

**Autor: Juan Carlos Perez Zabala**

**Legajo: 30278**

**Mentor: Ana Clara Perazzo**

**Lugar y fecha: Buenos Aires, 28/03/2023**

# Problema

**no hay motivación por comenzar proyectos de DIY a causa de una falta de hábito y estimulación en los usuarios.**

# Oportunidad

**Lograr que Fischer siembre desde la juventud (7 a 14 años) motivación por el hacer e incentive a la familia a embarcarse en nuevos proyectos de DIY de la mano de Fischer.**

# ¿Para quien?

## Julia



**37 años**  
Busca actividades y juegos para sus hijos que fomenten el aprendizaje y razonamiento  
Está interesada en sistemas novedosos para el desarrollo de sus hijos  
Tiene la costumbre de arreglar las cosas por sí misma  
Lwe interesa el DIY

## Pedro



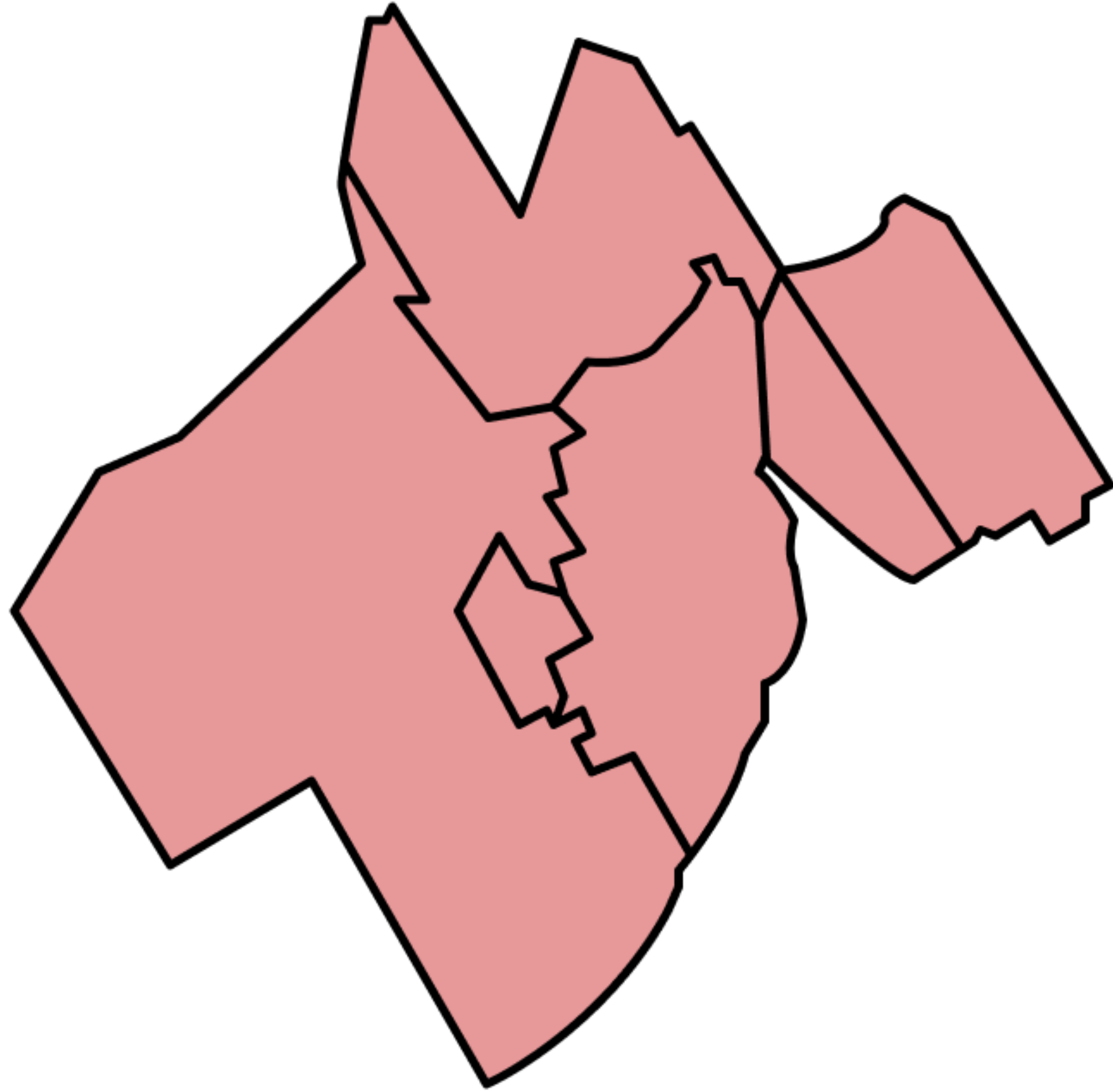
**40 años**  
Disfruta llevar a sus hijos a eventos y ferias, acompañarlos durante su educación y crecimiento  
no tiene mucho interés en las manualidades o construcción

## Micaela



**11 años**  
Disfruta salir con sus padres  
es curiosa  
le gusta ayudar a su madre a arreglar cosas en la casa

# ¿Donde?



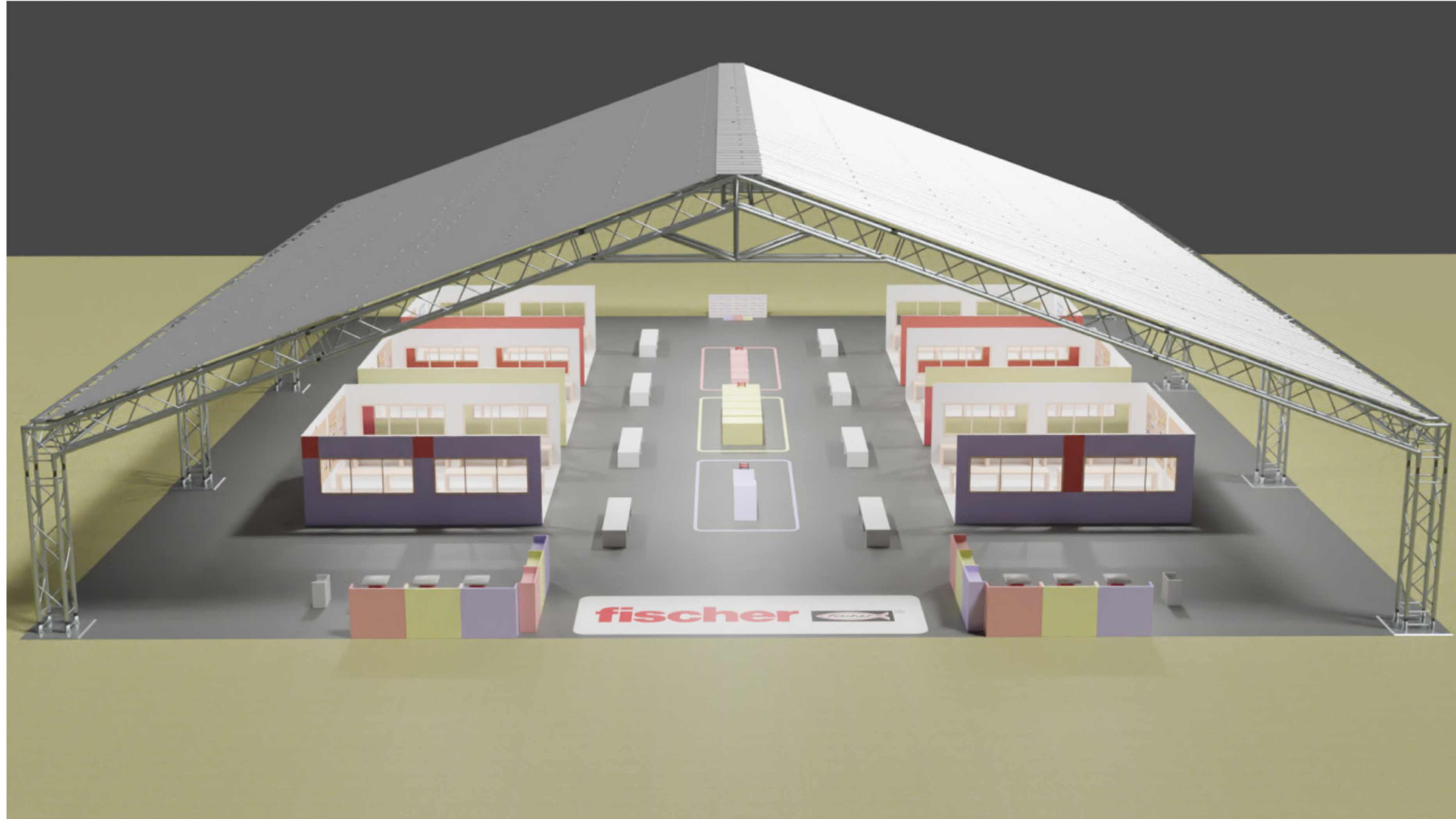
- **Pensado en Pilar y alrededores**

# Pilar



- **Abundancia del público objetivo**
- **Busqueda activa de actividades de fin de semana**
- **Conecta familias en una actividad en conjunto**

# Fischer en familia



# Fischer en Familia

Feria semanal

- **Dividido en dos etapas, una de aprendizaje y otra de puesta en acción**



# Fischer en Familia

Feria semanal

- **Incorpora la línea de productos didácticos para niños Fischertechnik**

# Fischer en Familia

Feria semanal

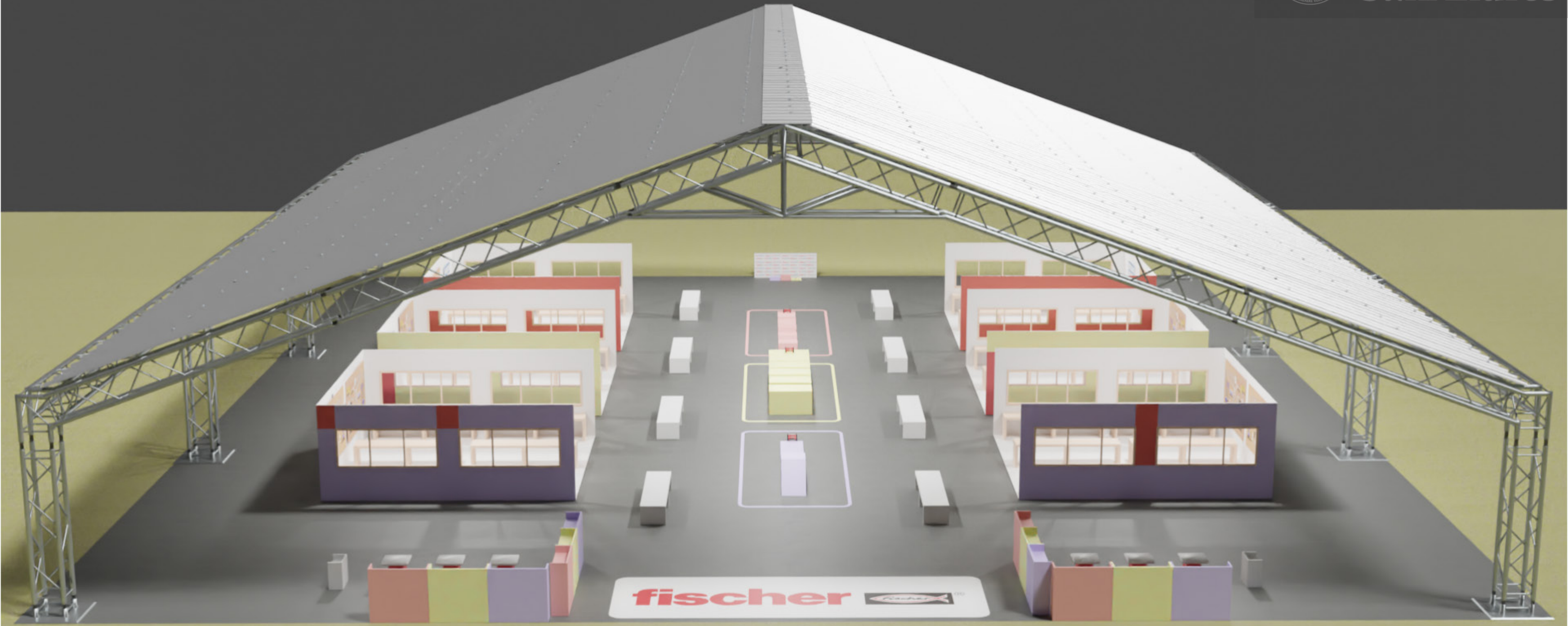
- **Estimula la creatividad y ayuda a incorporar las técnicas aprendidas a través del juego en un modelo funcional**

# Fischer en Familia

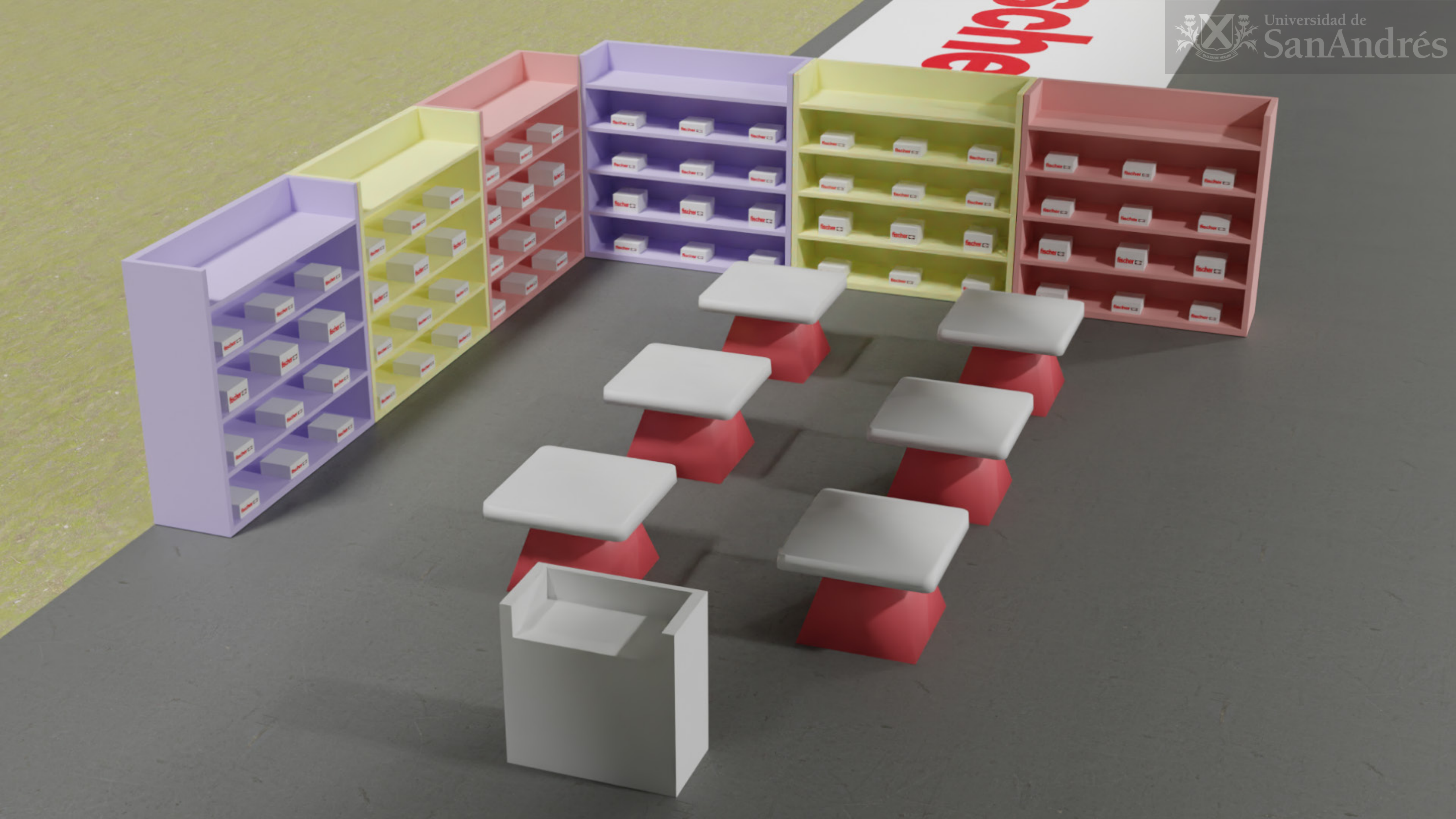
## Feria semanal

- **Reune niños de una misma localidad con intereses similares y crea nuevos vínculos entre los participantes**

# **Visualización del evento**





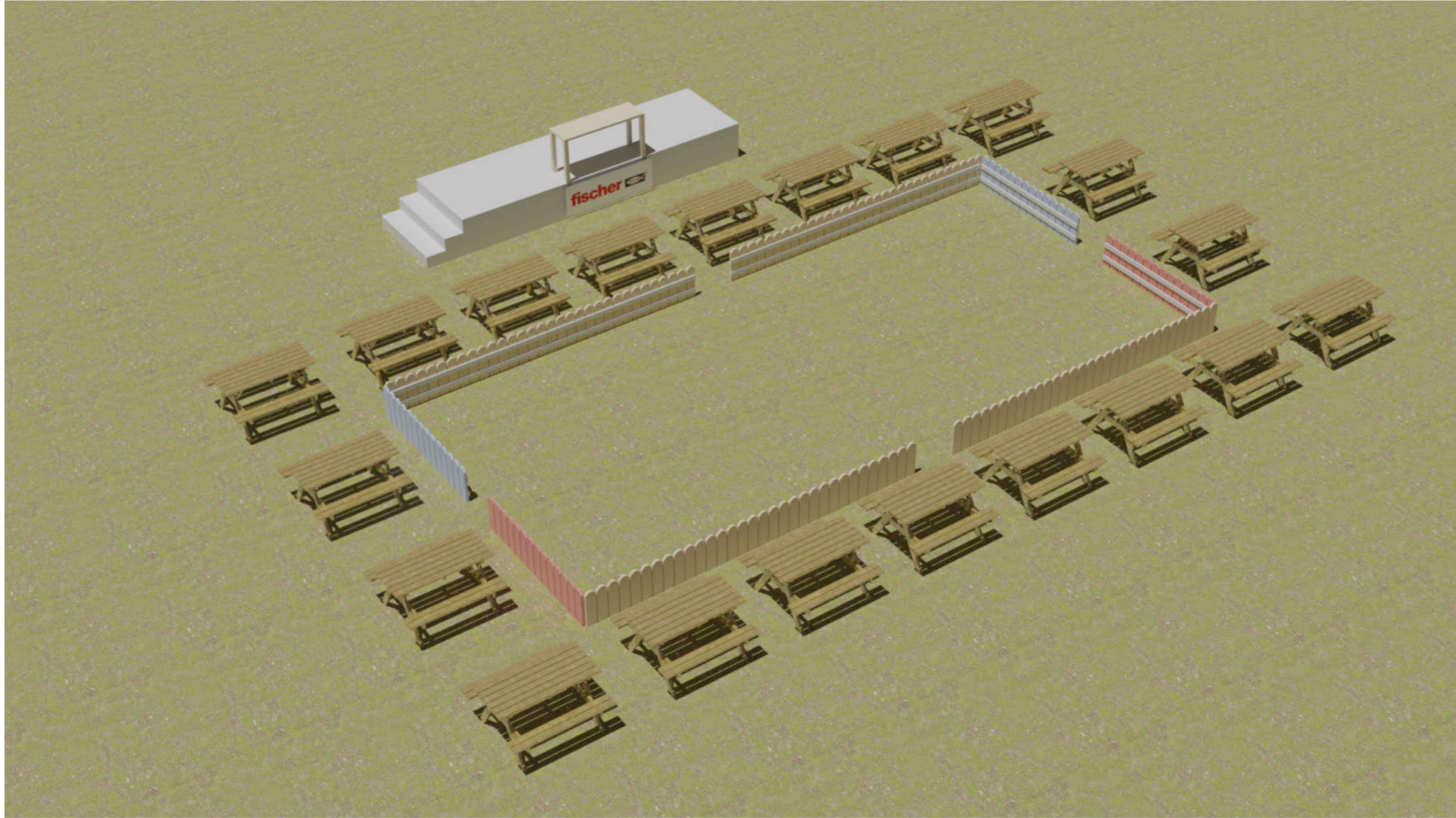


# Cronograma





# Bienvenida

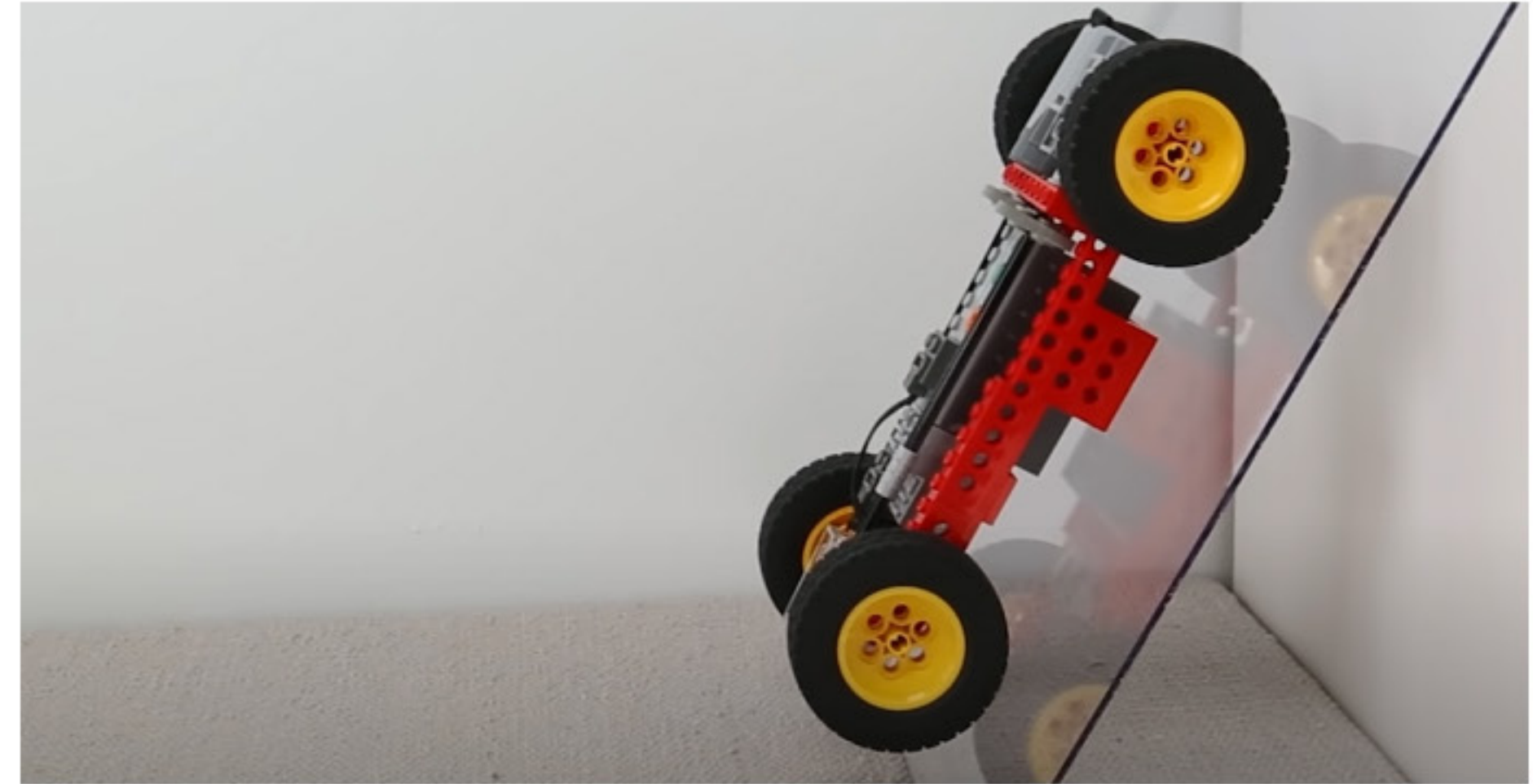
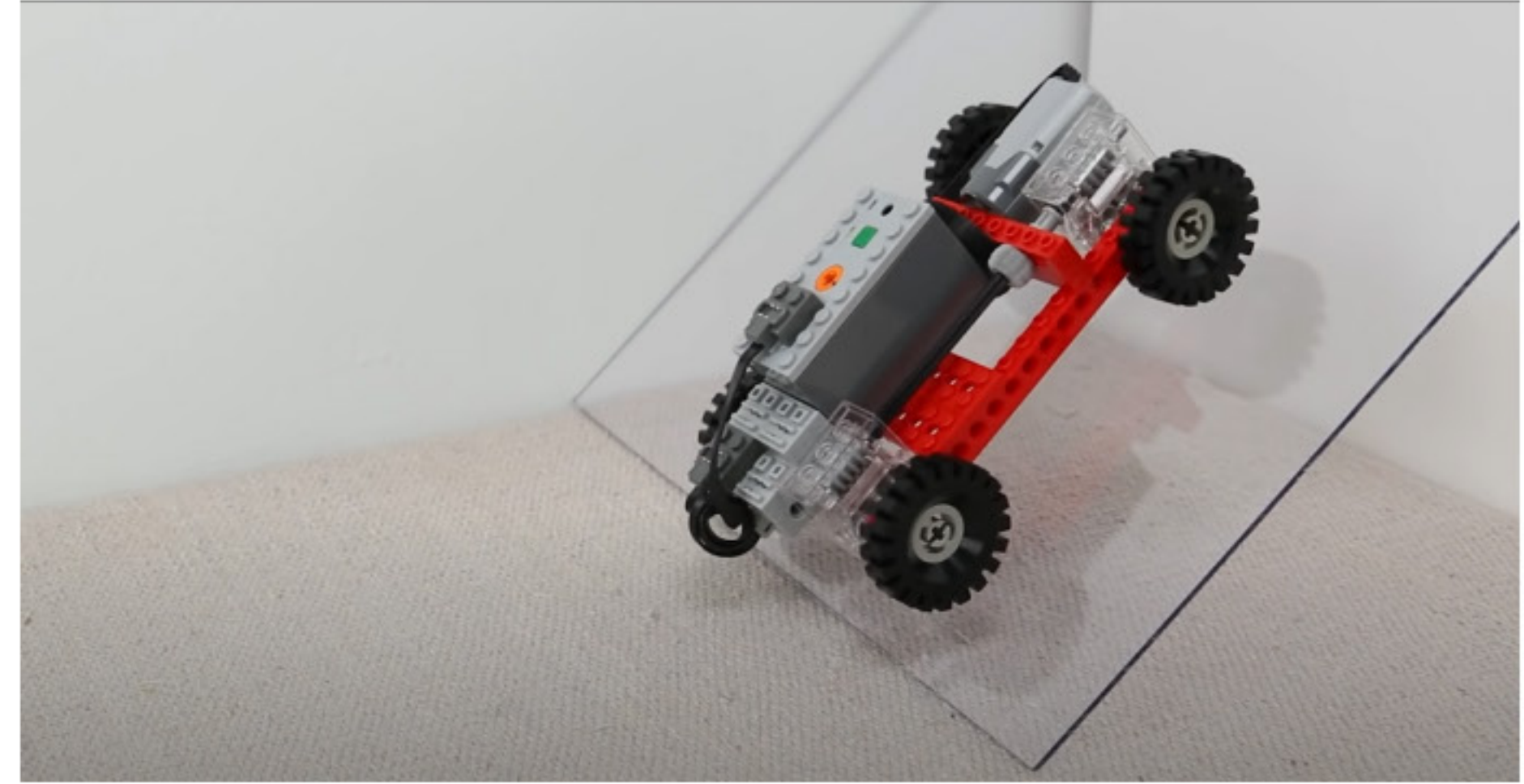
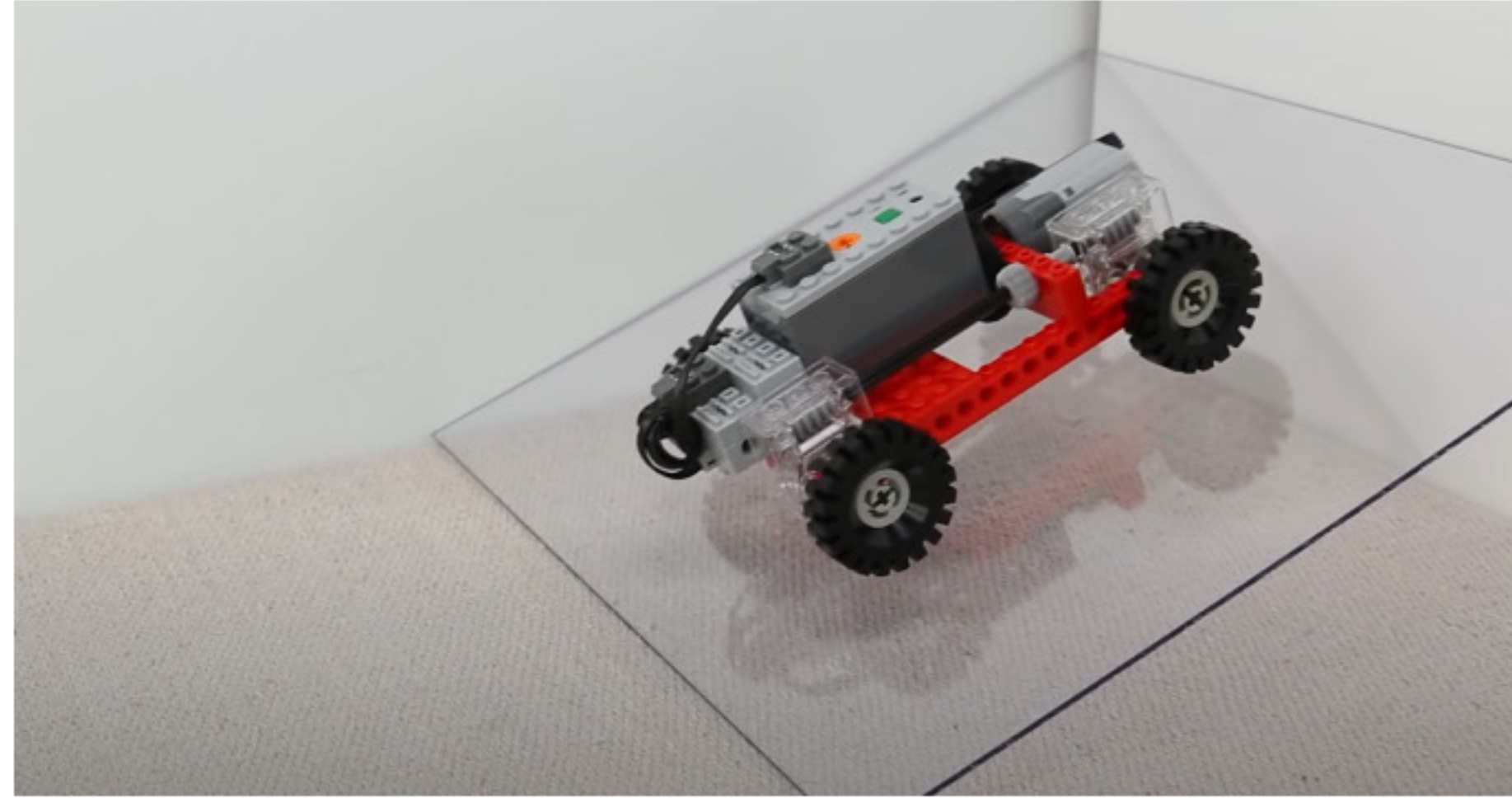


# 1ª etapa del desafío

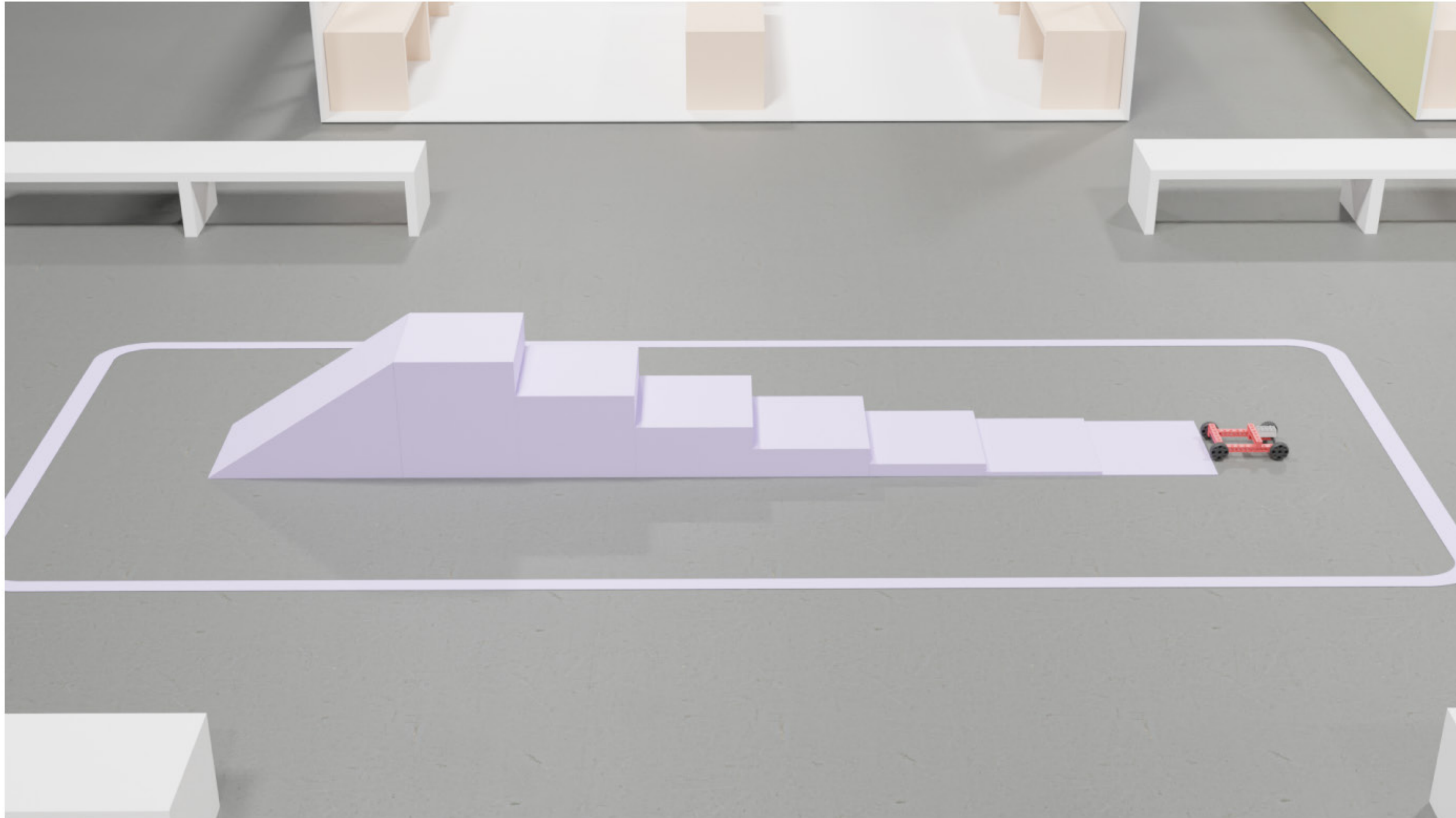


- **Centrado en los niños y el aprendizaje mediante el acto de crear.**
- **Todos los grupos tienen la posibilidad de acudir a ayuda si lo desean/necesitan.**
- **A todos los grupos se les da distintos kits para la realización de 3 desafíos distintos por grupo.**

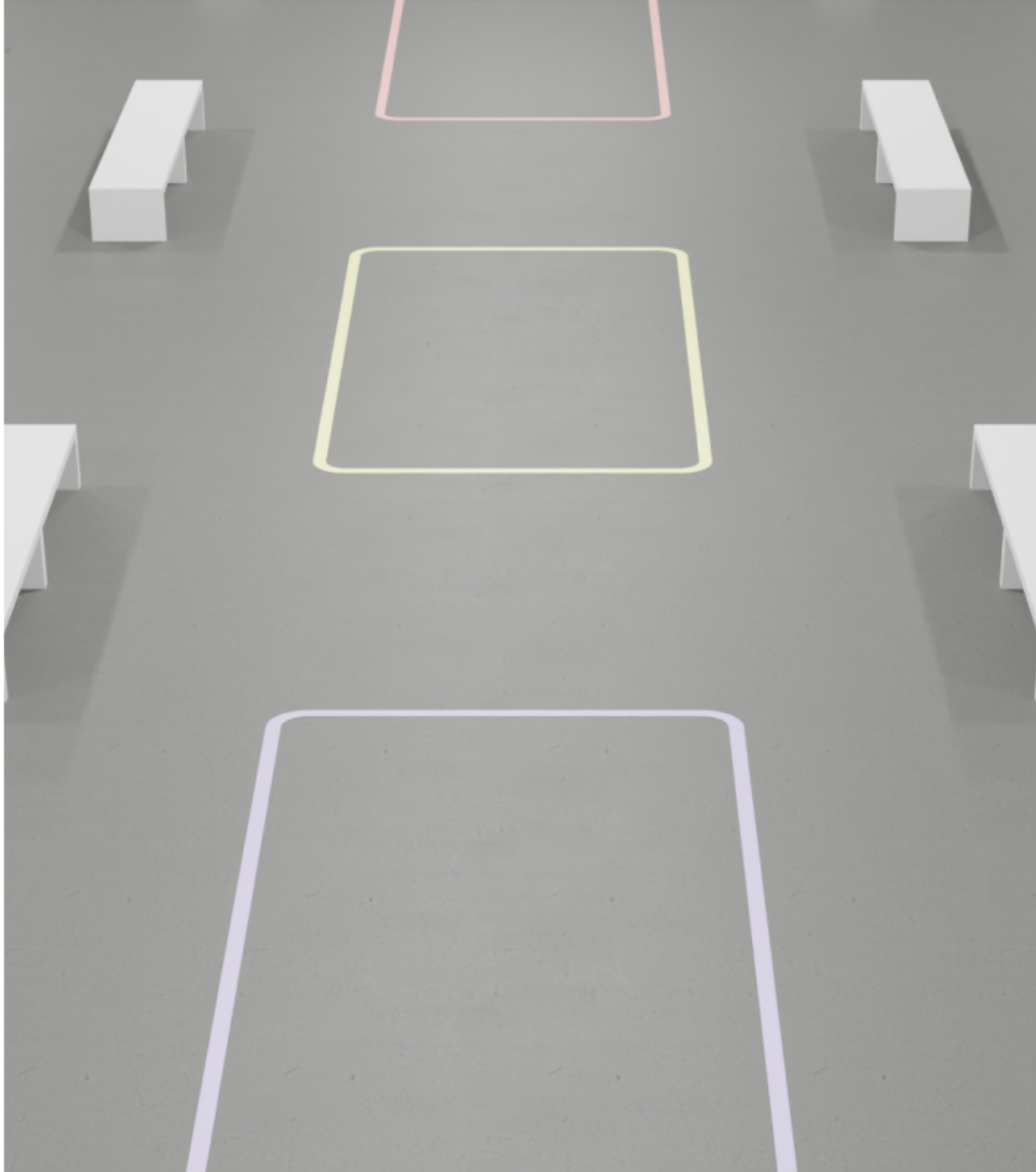
# Ejemplo



# Ejemplo



# Consolidación



- **Se explica el porqué detrás del funcionamiento de los mejores modelos**
- **Fischer presenta los modelos más eficientes y aptos para cada desafío**
- **Aquí se incentiva a los niños a sacarse las dudas que tengan y preguntar lo que necesiten.**

# 2ª etapa del desafío



- **Cooperación activa entre los chicos que antes estaban en grupos separados.**
- **Todos los grupos tienen acceso a todas las piezas y ellos deciden cuáles usar y cuáles no en base a lo aprendido en la etapa anterior.**
- **Al final del tiempo disponible para la construcción se ponen a prueba y se elige un ganador en base a puntos.**

# 2ª etapa del desafío



# Que se piensa lograr

**Aprender haciendo**



**Retencion de conocimientos**



**Creatividad al constuir**





## **Aprender haciendo**

- **Que los niños puedan disfrutar del proceso de aprendizaje**
- **Un proceso lúdico**
- **Trabajo en equipo**



## Retención de conocimientos

- **Aplicar correctamente lo aprendido**
- **Transmitir el conocimiento**
- **Autocorregirse**

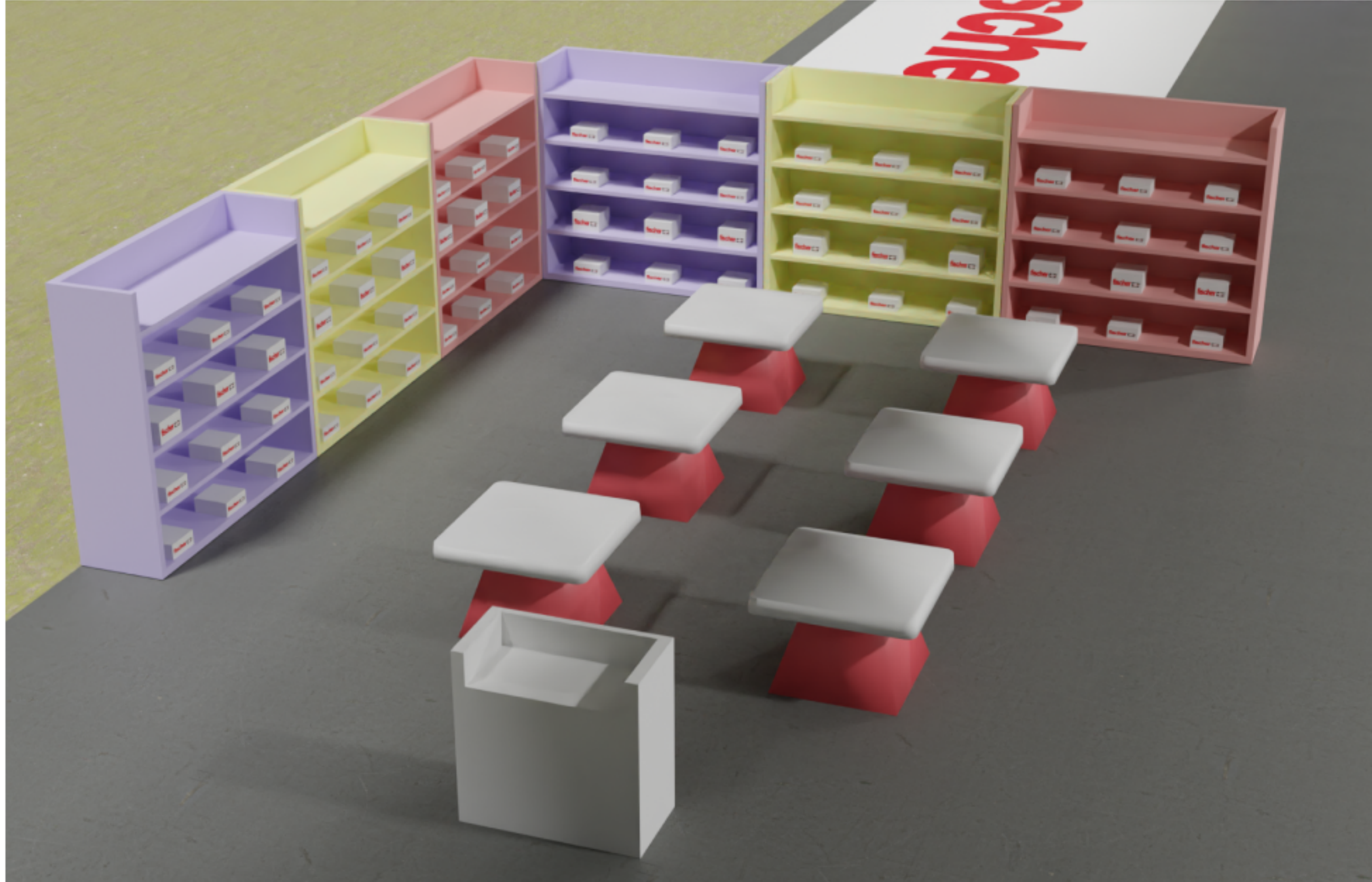


## **Creatividad al construir**



- **Aprovecharse de los modelos presentados por Fischer**
- **Evolucionar los prototipos eficientemente**
- **Crear pensando fuera de la caja**

# Despedida



- **kits de fischertechnik con un 10% de descuento**
- **Área de prueba con algunos kits ya armados para que los niños exploren**
- **Kits de soluciones "seguro, lo hago!" haciendo presencial la propuesta de asesoramiento para los padres que actualmente es a través de la app**

# Comunicación



**Muchas gracias**