



Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Relaciones Internacionales

*“Argentina y China: su relación bilateral en lo
económico-comercial-financiero entre 2003 y 2015”*

Autor: Alejandro Kapszuk

N° de Legajo: 28.301

Tutor: Francisco Manuel Corigliano

Buenos Aires, Marzo 2022

Agradecimientos

Mi mayor agradecimiento a mis padres, Bernardo y Martha, que siempre a lo largo de toda mi vida, no solamente en la etapa universitaria, han dejado el alma para brindarme la mejor educación posible, sacrificando proyectos propios y priorizando la educación mía y de mí hermano.

Por otro lado, agradecer a todos los profesores y autoridades que tuve durante la carrera en estos años que transcurrieron. Una mención especial y muy importante para la Universidad de San Andrés que, a pesar de la situación particular, me dieron la oportunidad de poder estudiar y desarrollarme en el mejor lugar posible.

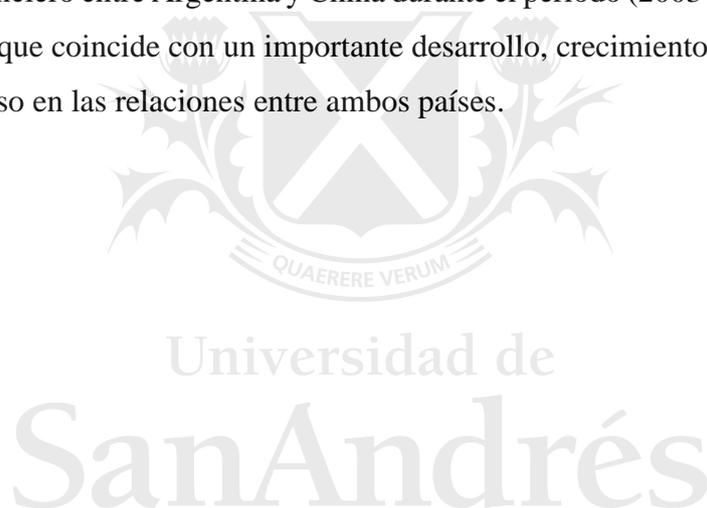
Agradecer a Francisco Manuel Corigliano por ser mi tutor, por sus consejos y ayuda para transitar el trabajo de fin de grado.



Universidad de
San Andrés

Abstract

Desde la muerte de Mao Zedong y gracias a las grandes e importantes transformaciones políticas y económicas de Deng Xiaoping entre 1980 y 2000 hicieron que la República Popular China, pasado varios años se convierta en una gran potencia mundial. Con el paso del tiempo el gigante asiático ha ido adquiriendo y formando vínculos con distintos países de América Latina para cumplir sus objetivos de distintos tipos y Argentina ha sido uno de ellos. En la República Argentina, durante el periodo 2003-2015 gobernó el Frente Para La Victoria, un partido político fundado por Néstor Kirchner, donde asume como presidente en el año 2003. Luego desde 2007 hasta 2015, su esposa, Cristina Fernández de Kirchner gobernó bajo el mismo espacio político. En este trabajo el autor realiza una descripción de la relación bilateral en lo económico, comercial y financiero entre Argentina y China durante el periodo (2003-2015). Una etapa de la Argentina que coincide con un importante desarrollo, crecimiento y por lo tanto un indudable ascenso en las relaciones entre ambos países.



Palabras Claves: Relaciones Económicas, Inversión Extranjera Directa, Acuerdos Económicos Diplomáticos, Exportaciones, Importaciones, Swaps.

Índice

Tema.....	5
Presentación del Problema	5
Pregunta de Investigación	7
Objetivo general y específicos	8
Hipótesis.....	9
Metodologías de investigación y fuentes de análisis.....	10
Marco Teórico Histórico	12
Las Relaciones Internacionales en el siglo XXI: Estados Unidos, China y América Latina ..	12
La retirada de EE.UU. y la profundización de China en América Latina y el Caribe.....	14
El crecimiento interno y externo de China con foco en LAC	16
Vínculo económico-político-histórico entre Argentina y China	24
Desarrollo.....	32
El gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007) y la relación económico-comercial con China	32
<i>Inversiones Extranjera Directa (IED)</i>	38
<i>Swaps de monedas</i>	40
<i>Acuerdos económicos diplomáticos</i>	40
<i>Balanza comercial</i>	43
Exportaciones argentinas hacia China.....	47
Importaciones chinas a Argentina.....	47
El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y la relación económico-comercial con China.....	48
<i>Inversiones Extranjera Directa (IED)</i>	54
<i>Swaps de monedas</i>	58
<i>Acuerdos económicos diplomáticos</i>	60
<i>Balanza comercial</i>	67
Exportaciones argentinas hacia China.....	70
Importaciones chinas a Argentina	70
Balance cuantitativo de la gestión del matrimonio Kirchner (2003-2015)	71
Conclusiones	78
Bibliografía	82

Tema

El tema abordado en esta tesis será la relación bilateral entre Argentina y China en lo que respecta a lo económico-comercial-financiero durante el período 2003-2015.

Presentación del Problema

La relevancia que tiene China hoy, en el contexto internacional, es sumamente importante y primordial para entender el gran juego del sistema internacional y sus potencias, pero por sobre todo es importante, por la injerencia, el rol y el posicionamiento que ha ido tomando en América Latina en el siglo XXI cuando el liderazgo histórico en la región siempre fue de los Estados Unidos.

Estados Unidos históricamente ha tenido un rol hegemónico en América Latina. Con el paso del tiempo se observa que esta situación ha ido cambiando ya que China ha surgido y ha venido a disputarle ese rol a EE. UU. ¿Cuáles son sus intenciones? No tenemos certeza completa sobre ellas, pero lo que sí podemos ver es que reflejan un gran interés por nuestra región. En este contexto, las puertas de entrada a nuestro continente han sido a través de diferentes países, entre ellos Argentina. Podremos observar a lo largo del análisis de esta tesis, hacia dónde se dirigen los objetivos del gigante asiático en el continente. Lo que sí está claro es que China posee intenciones de generar una relación a largo plazo con Argentina.

Entre los años 2003 y 2015, las relaciones económicas con China crecieron. Para Argentina, ese período comprendió doce años de gobierno de un solo partido político, el Frente para la Victoria, una nueva fuerza política que comenzó en 2003 con Néstor Kirchner y continuó con su esposa, Cristina Fernández, por otros dos periodos de gobierno, comprendidos entre los años 2007 y 2015. En el caso de China, del 2003 al 2013, gobernó Hu Jintao y, posteriormente del 2013 hasta la actualidad Xi Jinping, ambos pertenecientes al Partido Comunista Chino.

Las relaciones económicas y comerciales entre Argentina y China datan desde el año 1945 hasta la actualidad, pero, ¿por qué nos interesa estudiar de manera precisa el período 2003-2015?

Por un lado, es posible observar un claro incremento en los flujos de comercio entre las dos naciones, en las inversiones de China en Argentina, en la firma de acuerdos bilaterales y los préstamos financieros. Jamás en la historia, entre estos se había dado un incremento en todos estos planos.

Por otro lado, este fenómeno en la profundización del vínculo económico-comercial-financiero entre China y Argentina que duró doce años, es de suma importancia para los estudios de economía, de las relaciones internacionales y de la ciencia política a nivel regional e internacional. Argentina no ha sido el único país buscado por China en América Latina para cumplir sus objetivos políticos y económicos, pero, a decir verdad, solo con pensar que nuestro país recibió desde 2005 proyectos de inversión en infraestructura por parte de China, por más de 30.600 millones de dólares, lo que representa hasta 2019 el 39% del total del compromiso asumido por el país asiático en América Latina y el Caribe (Télam; 2020) es motivo de estudio e investigación. De los 33 países que hay en América Latina, Argentina solamente posee casi la mitad del dinero destinado por China para inversiones en nuestro continente. Indudablemente esto habla de que Argentina es un país de suma importancia para China y sus objetivos en la región.

Por todo lo mencionado, la descripción de la relación entre ambos países desde el prisma económico-comercial-financiero se vuelve una línea de investigación ya que, a través de las exportaciones e importaciones de Argentina con China, la inversión extranjera directa (IED), los swaps de monedas o préstamos financieros, entre otros, durante este periodo han configurado a la economía y a la política de nuestro país.

Así, previo al desarrollo de la descripción de las relaciones económicas, financieras y comerciales entre Argentina y China durante el período 2003-2015, la presente tesis buscará explicar los antecedentes para poder situarnos en contexto, entre ellos: Estados Unidos, China y América Latina: Relaciones Internacionales en el Siglo XXI, La retirada de EE.UU y la profundización de China en América Latina y el Caribe (LAC), El crecimiento de China interno y externo con foco en LAC y el Vínculo económico-político-histórico entre Argentina y China.

Pregunta de Investigación

Retomando lo escrito en la sección anterior sobre la presentación del problema de investigación surge la pregunta de esta tesina: ¿Cómo se desarrolló la relación bilateral en lo económico-comercial-financiero entre Argentina y China durante el período 2003-2015?

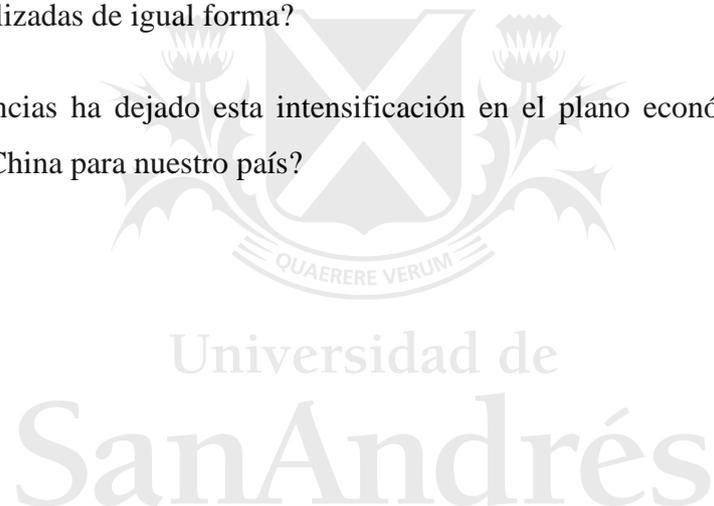
A partir del desbroce de la pregunta central de esta investigación surgen otras preguntas:

¿Cómo y cuál fue el contexto que permitió que este vínculo logre profundizarse?

¿Cuáles fueron las herramientas y/o estrategias?

¿Alguna de estas herramientas/estrategias fue utilizada con mayor grado de intensidad o fueron todas utilizadas de igual forma?

¿Qué consecuencias ha dejado esta intensificación en el plano económico-comercial-financiero con China para nuestro país?



Objetivo general y específicos

El objetivo general de la tesis es describir las relaciones entre Argentina y China durante el período 2003-2015, es decir, durante los 12 años que gobernó en la Argentina el matrimonio Kirchner, en el plano económico-comercial-financiero.

En cuanto a los objetivos específicos:

- Conocer la evolución histórica política económica-comercial-financiera de Argentina y China para poder comprender cómo llegamos al período que estudiaremos.
- Describir los medios y/o mecanismos de carácter económico que intensificaron la relación económico-comercial-financiera en el periodo de Néstor Kirchner entre los años 2003-2007.
- Describir los medios y/o mecanismos de carácter económico que intensificaron la relación económico-comercial-financiera en el primer mandato de Cristina Fernández de Kirchner entre los años 2007-2011.
- Describir los medios y/o mecanismos de carácter económico que intensificaron la relación económico-comercial-financiera en el segundo mandato de Cristina Fernández de Kirchner entre los años 2011-2015.
- Identificar si alguno de los medios y/ o mecanismos fue utilizado con mayor grado de intensidad o si fueron todos utilizados por igual.
- Comprender las consecuencias para nuestro país en base a la relación bilateral con China en términos económicos-comerciales-financieros entre los años 2003-2015.

Hipótesis

Como hipótesis principal del presente trabajo de investigación se sostiene que:

“El mayor grado de interrelación económica y financiera entre la República Argentina y la República Popular China entre 2003 y 2015 deriva en la firma de nuevos acuerdos y en una profundización de las relaciones comerciales, económicas y financieras.”

Por interrelación económica financiera me refiero a la Inversión Extranjera Directa (IED), la Balanza Comercial (Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial) y a los Swaps o Intercambio de Monedas entre los Bancos Centrales. Estas variables, serán las exploradas en este trabajo de investigación (como se explicará en el apartado de la metodología posteriormente).



Universidad de
San Andrés

Metodologías de investigación y fuentes de análisis

La relación bilateral sino-argentina durante los tres mandatos del matrimonio Kirchner, particularmente en sus aspectos económicos, financieros y comerciales, se presenta aquí como una investigación de tipo exploratorio dada la profundidad analítica que se pretende abordar a lo largo de estas páginas. Por esta misma razón, es que a su vez se constituye como un estudio de caso, dado que se buscará realizar un “análisis intenso de sus significados con la intención de comprenderlo en su especificidad más que buscando generalizaciones” (Marradi; Archenti y Piovani; 2010).

A su vez, y en línea con lo planteado por Hernández Sampieri al referirse a los estudios de tipo descriptivo como aquellos que buscan “medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren” (Hernández Sampieri, 2010: 80) se entiende que estas páginas constituirán un trabajo de dicho tipo.

Por otro lado, y considerando que se es consciente de las vastas aristas que pueden ser consideradas dentro de un vínculo económico-comercial-financiero, haremos una clasificación de los capitales chinos. La primera clasificación según Schujovitzky (2016) son: las inversiones que contienen a la Inversión Extranjera Directa (IED), las Inversiones a través de paraísos fiscales y las Inversiones en terceros países con impacto en Argentina. Luego existen los préstamos que agrupan a los convenios y acuerdos para financiar inversiones y los Swap de monedas derivados en préstamos.

Por otro lado, Rondinella (2016) utiliza en su estudio las siguientes variables: exportaciones e importaciones, inversión extranjera directa (IED) y swap o intercambio de monedas. También se apoya en el producto bruto interno (PBI), pero para nuestra investigación no lo consideraremos como una de las variables, aunque sí lo tendremos en cuenta como un indicador.

Sin embargo, para nuestro análisis sobre la relación económica-comercial-financiera entre Argentina y China, se utilizarán estas cuatro variables:

- Inversión Extranjera Directa (IED).
- Swaps o Intercambio de Monedas entre Bancos Centrales.
- Acuerdos Económicos Diplomáticos.
- Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial (Balanza Comercial).

Si bien el diseño de investigación es mayormente de tipo cualitativo, para el análisis de la relación bilateral en lo económico, financiera y comercial entre Argentina y China, se analizarán principalmente las siguientes fuentes primarias:

Utilizaré artículos académicos, libros, comunicados de prensa y documentación oficial gubernamental.

Además, se trabajará con estadísticas económicas, información cuantitativa y bases de datos de organismos multilaterales. En relación al aspecto económico, el foco estará puesto en los flujos de comercio, las finanzas y las inversiones. Algunas fuentes que utilizaré para ello serán la UN Comtrade Database, INDEC y Trade Map.

Así, dichas fuentes, se convierten en indicadores claves a la hora de analizar la profundidad de un vínculo de tipo económico, financiero y comercial. Cabe señalar, que todas las fuentes aquí estudiadas son de acceso público a través de las webs oficiales.

Una vez analizadas todas las fuentes, se sistematizarán los datos a través de una estrategia cuantitativa, es decir, una estrategia que se caracteriza por “usa(r) la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (Hernández Sampieri, 2006:5 y 8 y Hernández Sampieri, 2010: 4 y 7).

Así, gracias a dicha estrategia, se procederá a la confección de gráficos estadísticos que permitirán reflejar el vínculo económico comercial entre los dos países y a través de las cuatro variables ya mencionadas, durante el período de estudio, para, finalmente, redactar las conclusiones finales.

Marco Teórico Histórico

Las Relaciones Internacionales en el siglo XXI: Estados Unidos, China y América Latina

En la disciplina de las Relaciones Internacionales, la Ciencia Política y en estudios de Seguridad y Defensa los cambios en el sistema internacional y los estados-nación no son novedad. De todas formas, parece que en el siglo XXI se observan evoluciones geopolíticas y geoeconómicas, asociados a la globalización que generan una distribución global del poder político y económico. Estos cambios, de los poderes estatales nacen a causa del fin de la Guerra Fría, que llevó al desarrollo de economías emergentes y la modernización de varios estados. (Calderón; 2016).

A partir de dichos cambios en el sistema internacional, se ha puesto en duda la preponderancia del dominio de Estados Unidos como la única superpotencia, donde Europa y Asia rivalizan. En el siglo XXI se observa una vuelta al mundo multipolar desde el aspecto económico y comercial. (Calderón; 2016).

La pregunta en cuestión acerca del orden global para este siglo es, si China y los Estados Unidos pueden escapar de la trampa de Tucídides. Esta metáfora griega nos recuerda el peligro que existe cuando una potencia rival en ascenso rivaliza con otra potencia dominante. Uno de los grandes desafíos geoestratégicos será el impacto que tendrá el ascenso de China en la provisión de orden internacional que Estados Unidos ha liderado en los últimos 70 años. (Allison; 2015).

En 1980, China poseía 10% del PBI de Estados Unidos y el 6 % de sus exportaciones. Mientras tanto, la moneda china representaba solamente un sexto del tamaño de las reservas norteamericanas. Para 2014, estas cifras eran 101% del PBI y 106% de las exportaciones. Las reservas de China para 2015 eran 28 veces más grandes que las de Estados Unidos. (Allison; 2015).

La hegemonía estadounidense que predominó durante decenios en las esferas geopolíticas y geoeconómicas tiene hoy un potente adversario, China. Un rival que busca ponerse al frente del mundo global. Esta situación crea una dualidad en la que Estados Unidos ve con recelo y trata de evitar que su primacía económica y política disminuya.

Estamos ante un nuevo escenario global con múltiples jugadores, pero sin un multilateralismo efectivo. El sistema multilateral se encuentra en crisis, debido en parte a

la crisis del 2008; a la retirada o la menor atención de Estados Unidos con respecto a América Latina y otras partes del globo, y su inercia unilateral; al bloqueo en el sistema de Naciones Unidas y la baja legitimidad de instituciones emergentes que no consiguen brindar gobernabilidad global.

En Occidente, se identifican cambios de gran relevancia, como lo es la profundización de las relaciones de América Latina, particularmente de América del Sur, con la región de Asia Pacífico; la consolidación de China como socio comercial estratégico relevante para América Latina, desplazando a la Unión Europea. Estados Unidos ha bajado aún más la prioridad latinoamericana en su agenda de política exterior; el nivel de polarización y falta de consenso en su política exterior ha aumentado, y la ausencia de una estrategia para el mundo y para América Latina es evidente.

Estados Unidos en el año 2001 tenía el 32,5% del PBI total mundial; desde ese momento en adelante, empezó a bajar esa proporción. Existen grandes debates en torno al declive estadounidense desde la perspectiva de China. Por un lado, se sostiene que, durante los ocho años de gobierno de George Walker Bush hubo mucha voracidad económica, irresponsabilidad política y excesiva expansión militar en ultramar. Esto determinó el resbalón de Estados Unidos en materia económica, política y militar. Por otro lado, Estados Unidos se ha transformado en el mayor deudor del mundo, tanto internamente como externamente de 50.000 billones de dólares, su equivalente a cuatro veces el PBI.

Por otro lado, no se trata exclusivamente de un declive absoluto de los Estados Unidos, sino que también podemos observar que los países del BRIC ocupan una proporción del 27,5% respecto del total del PBI mundial, superando a Estados Unidos. El factor emergente de los países del BRIC es otra de las razones que justifican el declive norteamericano.

La retirada de EE.UU. y la profundización de China en América Latina y el Caribe

El famoso “giro a la izquierda” de varios países latinoamericanos durante el siglo XXI entre ellos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela fue un precedente importante para el estudio de las Ciencias Sociales. Dentro de todos los aportes existentes sobre el tema, hay dos procesos políticos que se destacan: los contenidos de las agendas políticas orientadas a romper con el tradicional Consenso de Washington y la recuperación de las capacidades del estado. En otras palabras, el postneoliberalismo y el retorno al estado son las dos características en común entre estos estados. (Stoessel; 2014).

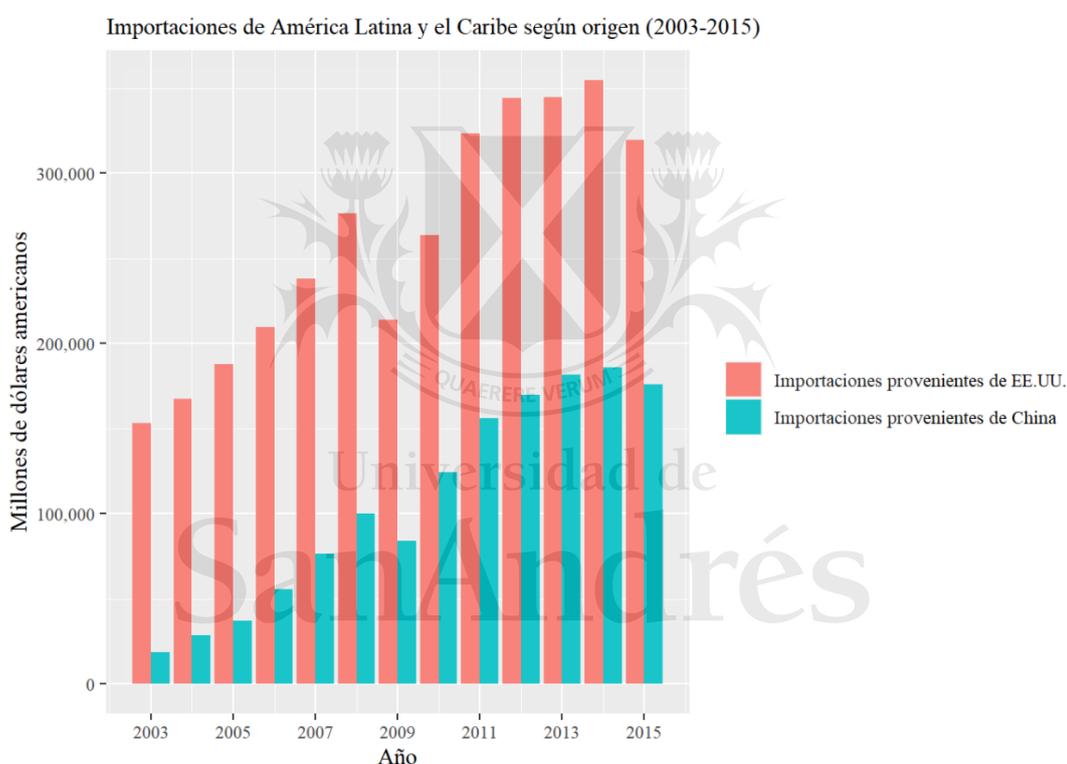
Las nuevas izquierdas latinoamericanas antes mencionadas asumen los gobiernos en un contexto económico, político e internacional ventajoso que permitió tener cintura política para llevar a cabo proyectos radicales. El boom económico de los commodities, la desacreditación de los adversarios ideológicos, el panorama geopolítico caracterizado por el alejamiento de Estados Unidos, funcionaron para que la izquierda se mantuviera en el poder por muchos años. (Stoessel; 2014).

(Sader; 2008), interpreta al postneoliberalismo y lo vincula con modelos económicos y de política exterior. En este caso vendrían a ser políticas en contraposición a la desregulación, la financierización, la flexibilidad laboral y el libre mercado, base de cualquier modelo postneoliberal. Por otro lado, se construyeron bloques regionales tanto a nivel económico como político, buscando transformar el orden previo de integración global que promovió el neoliberalismo. Algunos de los bloques y estructuras regionales son: Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), el Banco del Sur, la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) y Petrocaribe. (Ceceña, 2011; Lievesley; 2009).

La relación entre China y América Latina y el Caribe (LAC) se ha profundizado significativamente en las últimas décadas, pero particularmente a raíz de la entrada de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001. China también posee distintos tipos de asociaciones con los países de LAC y Tratados de Libre Comercio (TLC). En 2009 China se incorporó también como primer miembro extrarregional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además otros países de América Latina y el Caribe poseen intenciones de formar parte del Banco Asiático de Infraestructura e Inversión (AIIB). (Carola Ramon-Berjano).

China actualmente posee tres Tratados de Libre Comercio (TLC) con algunos países de América Latina y el Caribe. El primero se firmó con Chile y empezó a regir a partir del 2005, el segundo fue con Perú en 2009 y, tercero, Costa Rica en 2011. Por otro lado, China mantiene Asociaciones Estratégicas Integrales con Brasil, México, Argentina y Venezuela; así como una Asociación Estratégica con México y Asociaciones de Cooperación Integral con Perú y Chile. Como mencioné anteriormente China es miembro de CELAC con el cual mantiene también una Asociación de Cooperación Estratégica Integral. (Ramon-Berjano, Malena y Velloso, 2015; Malena, 2015; Wang, 2018).

Cuadro 1



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

Como indica el gráfico, durante dicho periodo, América Latina importó más de Estados Unidos que de China. Probablemente y a simple vista creeríamos que a causa del boom de China en el siglo XXI América Latina hubiera importado más de China, desplazando así a Estados Unidos. Analizando en detalle estos números, surgen de ello que en el total de este período Estados Unidos solamente creció un 108,7% en sus importaciones hacia América Latina y el Caribe, sin embargo, China tuvo un aumento del

862,0%. Hablando en términos porcentuales creció 7 veces más en el envío de exportaciones a América Latina y el Caribe que los Estados Unidos.

El crecimiento interno y externo de China con foco en LAC

Las reformas de Deng Xiaoping durante el siglo XXI adquieren mayor intensidad en el intercambio comercial de China hacia el mundo. Esta expansión hacia el mundo no representa solamente al éxito económico-comercial, sino a una política de los estados para darle visibilidad internacional. La República Popular China ha utilizado herramientas como el soft power, especialmente en América Latina. Las relaciones internacionales comerciales entre China y nuestro continente han sido duraderas y fluidas en el siglo XXI, representando el principal importador de productos latinoamericanos.

La RPC, se sumerge en el siglo XXI con un empuje ampliamente reconocido, en especial con lo que respecta al terreno económico y comercial, donde el proceso de reforma económica se encuentra en una parte en la que observa el mundo, vinculado con su mayor presencia internacional.

China, como nueva potencia económica mundial ha tenido un crecimiento económico sostenido y mayor al mundial. El PBI en dólares constantes de China creció a una tasa promedio anual del 9% entre 1990 y 2004, mientras el resto de los países del mundo 3,1%. Su rol en el comercio mundial se explica que para 2004 alcanzó el 6,9% de las exportaciones y 6,3% de las importaciones mundiales. Por otro lado, China además comenzó a penetrar en los mercados de las economías desarrolladas y se transformó en un importante exportador, especialmente para la región asiática.

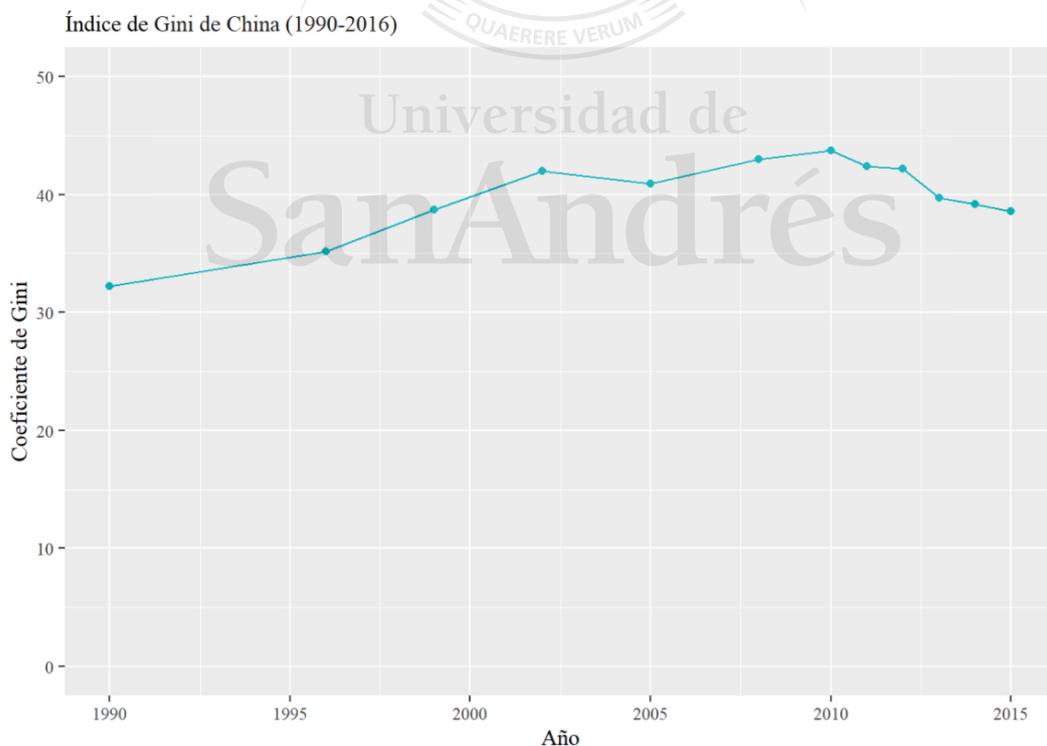
Factores como el crecimiento de la clase media china y el proyecto de una nueva China con apertura económica mundial, abrieron oportunidades para economías en desarrollo como Argentina. Las autoridades chinas aprobaron el Décimo Plan Quinquenal 2001-2005, que fomentó e invitó a empresas chinas a expandir sus actividades y conquistar nuevos mercados aún sin explorar.

Las reformas económicas de Deng Xiaoping a finales de los 70 hicieron experimentar a China un crecimiento que duró más de tres décadas llevándolo hacia el centro de la economía mundial. China entonces, representa dos históricas

transformaciones: de una sociedad mayormente agrícola se transforma en una urbana e industrial, y de una economía planificada pasa a ser más de mecanismos de mercado. Esta combinación de transformaciones produjo resultados importantes: el veloz crecimiento de China en los últimos 35 años y el hecho de que 679 millones de personas en China dejaron la condición de pobreza entre 1981-2010.

China es uno de los países con mayor desigualdad de ingresos del mundo aun en la actualidad. El gran crecimiento económico de este país fue acompañado de un gran aumento en la brecha de la renta. Sin embargo, esta tendencia se empezó a revertir desde 2008 como muestra el coeficiente de Gini (el principal indicador que mide la desigualdad en los países). Según la teoría de Simón Kuznets y como bien muestra el siguiente gráfico, cuando en un país se produce una revolución industrial o tecnológica, la desigualdad en la distribución de la renta se dispara, pero a medida que la población se adapta a la nueva situación esta desigualdad se reduce y la gran parte de los ciudadanos alcanzan un estándar de vida superior al existente antes del cambio.

Cuadro 2



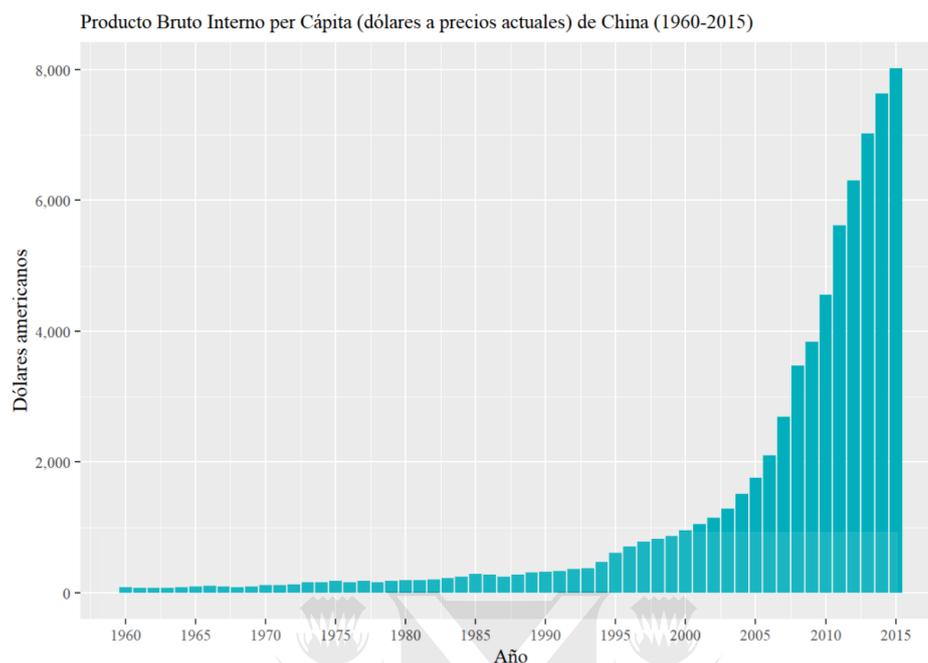
Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas del Banco Mundial

En las últimas décadas, China se ha ido convirtiendo en una economía líder mundial en distintos rubros, entre ellos, el comercio, la producción de manufacturas y las finanzas internacionales. Es una economía referente en procesos de investigación y desarrollo. Por otro lado, ha conseguido volverse un jugador influyente en cuestiones políticas, militares y en cuestiones relacionadas a la seguridad global. Todas estas características que fue adquiriendo China como país en la teoría de las relaciones internacionales se considera un hegemon.

Este rápido crecimiento de China es acompañado por otros triunfos, como ser grandes avances en salud, educación, ciencia y tecnología, lo que le permitió acercarse en términos competitivos a las economías líderes mundiales. La influencia de China se da a través de distintos flujos y alcanza tal dimensión, que las inversiones de las empresas chinas en el exterior son decisivas para entender el rumbo de algunas economías en vías de desarrollo, y así de impactantes son las consecuencias de la participación de China en foros y organismos multilaterales.

Con respecto al ascenso de China, antes de ser una economía de mercado previo a 1970 China era una economía agraria pobre. Como podemos observar en el siguiente gráfico, el PIB per cápita en 1979 era de US \$183 aproximadamente, el 11% y el 7% del que había en América Latina y el Caribe, y en la Argentina, respectivamente. La relación de dependencia comercial (comercio-PIB) era de solamente 9,7%. Más del 75% de sus exportaciones eran productos primarios o primarios procesados. El crecimiento del PIB fue desde ese entonces del 9,7% anual durante los siguientes 35 años (1979-2014, lo que implicó que China en promedio duplicó el tamaño de su economía en términos reales cada ocho años), y el crecimiento en el comercio internacional, del 16,5% también anual.

Cuadro 3



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas del Banco Mundial.

El siglo XXI hasta el momento se caracterizó por hechos particulares como el estancamiento económico de las potencias tradicionales y el nacimiento de estados emergentes que transformaron el tablero mundial. En este nuevo contexto, China cuenta hasta el día de hoy con una población demográfica de carácter continental al igual que países como India. Por ello, en los últimos años, tanto la población como el crecimiento de las economías, generaron una fuerte demanda de bienes y servicios. Tanto América Latina como el Caribe, adoptaron un rol fundamental en la provisión de productos primarios a China.

La estrategia utilizada por la RPCh hacia América Latina y el Caribe tiene diferencias. Por un lado, tenemos a los países de América del Sur, donde China los cataloga como exportadores de *commodities* y, por otra parte, a los países del Caribe enfocados al sector de los servicios. La necesidad de abastecimiento de una inmensa población como lo es la de China y una económica que requiere indudablemente de materias primas, provistos por los países de Sudamérica. A cambio, recibiendo por parte de China liquidez en las economías a través del ingreso de divisas, inversiones en infraestructura y préstamos financieros.

Con respecto a los canales a través de los cuales China desarrolló su relación con América Latina y el Caribe, fue a través del Foro China-CELAC creado en 2014 con el objetivo de cooperar y proyectar en la región como actor unilateral. Además, esto le sirvió a China para hacerle entender a Estados Unidos acerca de la pérdida de influencia histórica en su propio patio trasero.

Por otro lado, en el año 2008, el gobierno de China publicó un Libro Blanco sobre América Latina y el Caribe. Según muchos autores, este no ha sido estudiado mucho por los países de la región. En dicho escrito, China presenta a los países americanos, propuestas varias de como potenciar las relaciones y los intercambios entre China y la región, en esferas que van desde la política y la económica hasta la cultura, la educación, la paz y la justicia. Según el Ministro chino de Relaciones Exteriores, Yang Jiechi: “el informe pretende aclarar más los objetivos de China en Latinoamérica y el Caribe, y ayudar a la comunidad internacional y al pueblo chino a comprender la política exterior china en la región”.

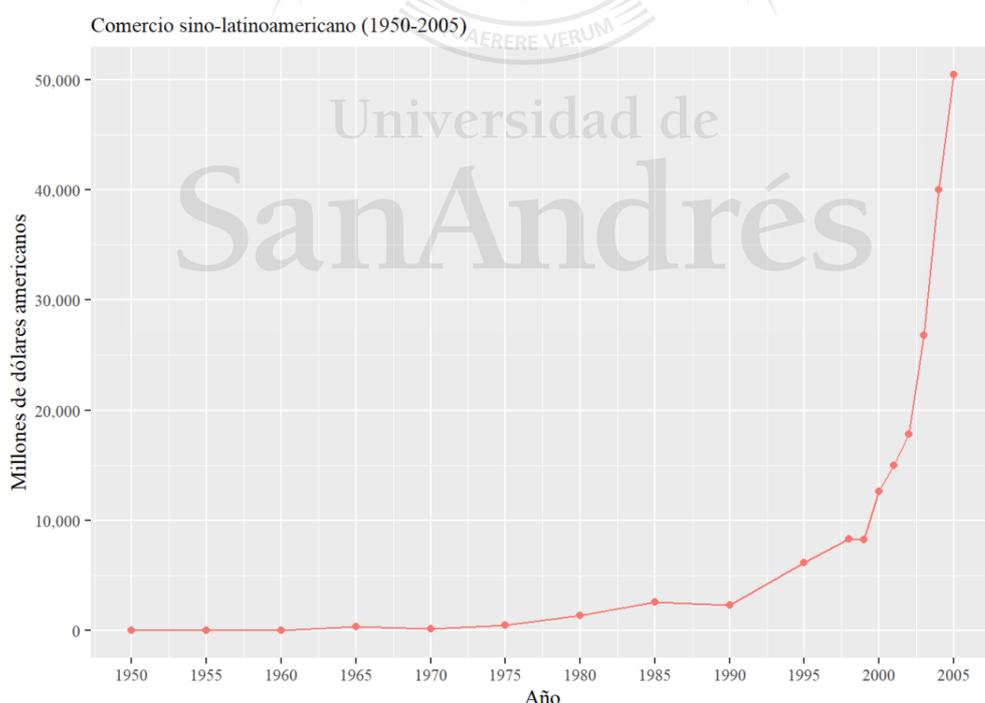
Según la información del Congressional Research Service (2018), el comercio total entre China y la región de América Latina se incrementó de 17 mil millones de dólares en el año 2002 a casi 262 mil millones en 2014. Las importaciones de productos latinoamericanos por parte de China alcanzaron los 126 mil millones; las exportaciones a la región alcanzaron los 131 mil millones. China importa de la región principalmente productos primarios con un fuerte componente en minerales, soja, petróleo y cobre. Pero los principales productos de exportación a la región de América Latina y el Caribe son maquinaria eléctrica y equipamiento, accesorios mecánicos, autopartes y una gran variedad de productos industriales y de consumo.

Por otro lado, las inversiones de China en la región de LAC son las que están en segundo puesto en términos de IED. En recibir asistencia financiera de China en préstamos para el desarrollo y otro tipo de asistencia América Latina y el Caribe es la tercera luego de África y Europa Central. Hay dos instituciones a cargo de las inversiones y los préstamos: el China Development Bank y el China Export-Import Bank. Estos se han convertido en los mayores prestamistas de la región superando al Banco Mundial y al Banco Interamericano de Desarrollo. Aproximadamente entre 2005 y 2017 los préstamos acumulados llegaron a 150 mil millones de dólares, principalmente para Venezuela, Brasil, Ecuador y Argentina.

Beijing, ha alentado a los representantes de las empresas controladas por el estado a buscar acuerdos de exploración y suministro con estados que producen petróleo, gas y otros recursos naturales. A su vez, el gobierno chino ha estado cortejando agresivamente a los gobiernos de estos estados, generando buena voluntad al fortalecer las relaciones comerciales bilaterales, otorgando ayuda, perdonando la deuda nacional y ayudando a construir carreteras, puentes y puertos. A cambio, China obtuvo acceso a recursos clave. (Zweig & Jianhai, 2005).

La caza de recursos por parte de China ha sido una importante fuente de divisas para algunos estados, especialmente los países en desarrollo. Sin embargo, para otros países como Estados Unidos, la insaciabilidad de China es motivo de preocupación. El auge de China ya no puede entenderse únicamente en términos regionales; a medida que la influencia económica de Beijing le otorga una influencia política internacional y el potencial de un mayor poder militar, el crecimiento de China tendrá repercusiones en todo el mundo. (Zweig & Jianhai, 2005).

Cuadro 4



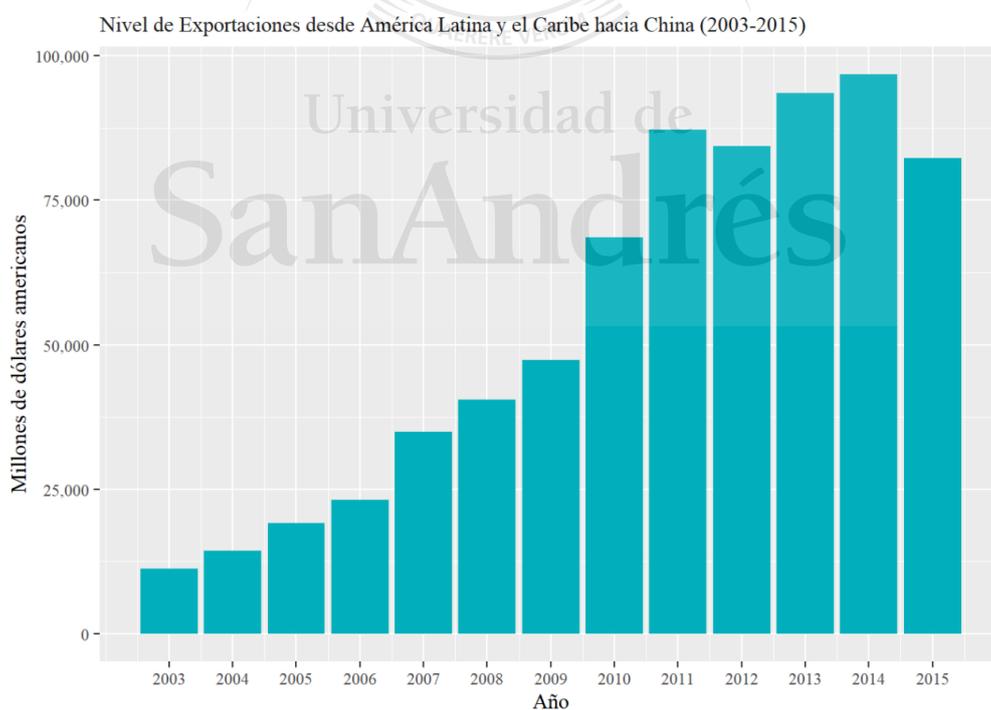
Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map. (Shixue; 2016).

Las relaciones económicas tomaron un fuerte impulso luego de 1978 con las reformas impuestas por China. Las cifras del comercio bilateral crecieron desde

aproximadamente 1.300 millones de dólares en 1980 hasta casi 13.000 millones en 2000. En los últimos cinco años el aumento fue superior, pasó de 15.000 millones de dólares a 50.000 millones en 2005. En tanto entre Latinoamérica y China existe alguna complementariedad, pero hasta cierto punto. Pero, a decir verdad, el veloz crecimiento de la economía de China requirió un mayor ingreso de recursos naturales y materias primas, por lo que los países latinoamericanos se convirtieron en un socio estratégico para China. (Shixue; 2006).

La demanda mundial por materias primas en el siglo XXI trae consigo grandes oportunidades para América Latina y el Caribe, pero existe cierta exposición a la reprimarización. Sucede que los precios de los productos primarios a partir del nuevo siglo han ido aumentando, pero podremos dar cuenta que esta mejoría de los precios y el aumento del comercio no se debe a la industrialización de las economías latinoamericanas específicamente. En el siguiente cuadro podemos observar el nivel de crecimiento de las exportaciones desde América Latina y el Caribe hacia China.

Cuadro 5



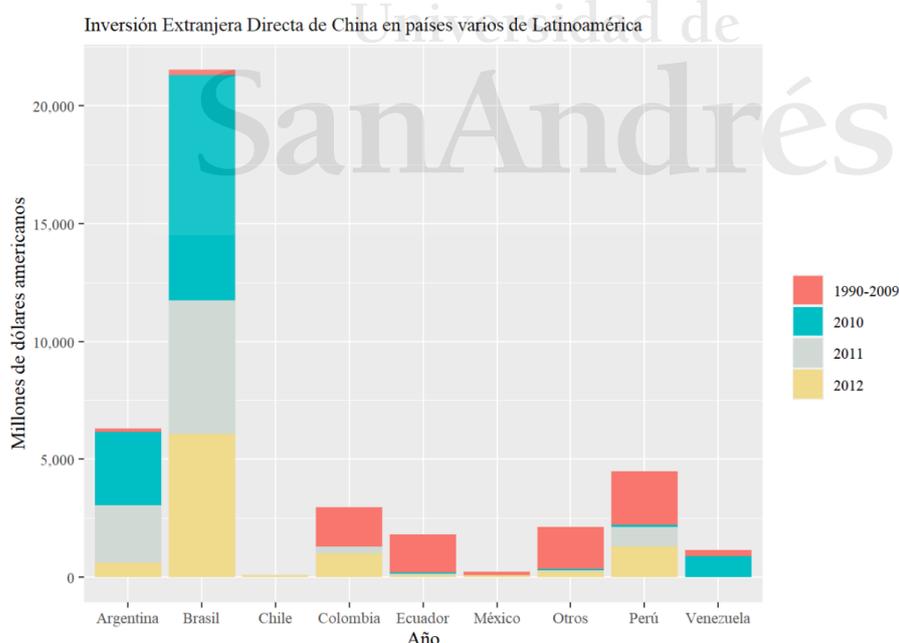
Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

La Inversión Extranjera Directa (IED) de la RPCCh se da bajo una estrategia llamada “Go Global”, impulsada por su alta reserva de dinero y herramientas de

financiamiento. Con participación del gobierno chino y llevada a cabo por las empresas estatales y no estatales se hizo foco especialmente a los recursos materiales e insumos que la garantizase abastecimiento a largo plazo y de calidad. Las empresas chinas desembarcan en Latinoamérica para desarrollar la extracción de recursos naturales, específicamente en petróleo y minería, aunque existe presencia en otras actividades como ser manufacturas y servicios, destacando el automotriz y bancario. (Girado; 2015).

La IED China en América Latina ha crecido sostenidamente desde 2002, pero entre 2007 y 2008 se duplicó. Los inversores chinos tomaron ventaja en términos financieros debido a que una gran parte de las empresas de los países desarrollados transitaban un momento difícil debido a la crisis que se vivía esos años. La IED de China en Latinoamérica fue baja hasta hace poco tiempo. Según la CEPAL, estiman que los ingresos de dinero provenientes de China desde 1989 hasta 2009 solamente fueron US\$6 mil millones. A partir del 2010, se dio una lluvia de inversiones superando los US\$13 mil millones. Aproximadamente el 90% de las inversiones de china (no financiera) fueron dirigidas a la explotación de recursos naturales. Esto nos indica la abundancia que existe en Latinoamérica para este tipo de bienes. (Girado; 2015).

Cuadro 6

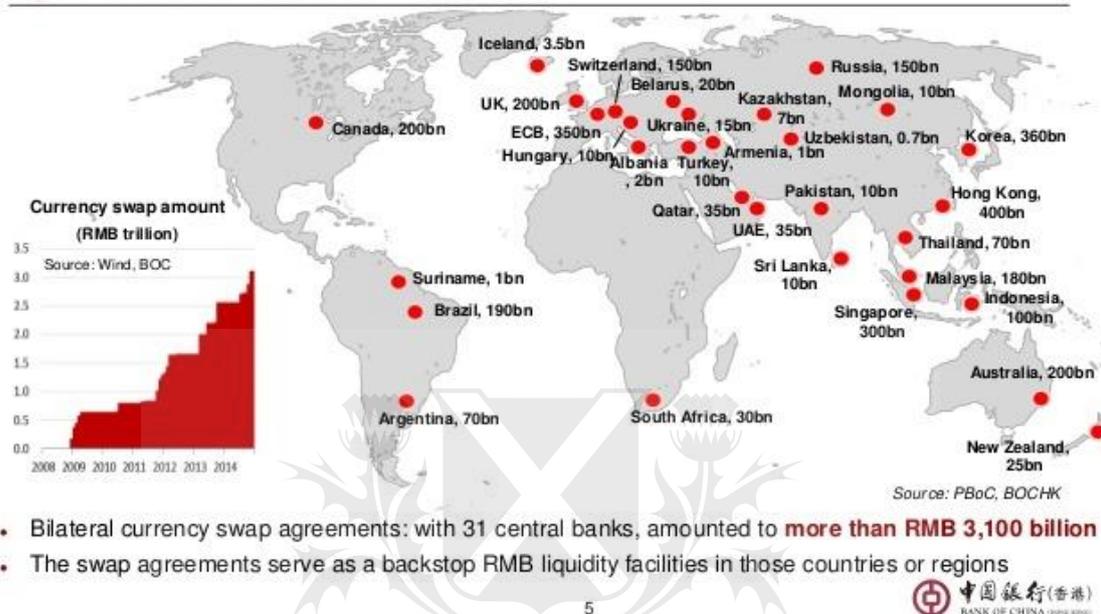


Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

Cuadro 7

RMB's Growing Reputation among Central Banks

Many central banks around the world have signed bilateral currency swap agreements with People's Bank of China



Existen variadas causas que llevaron a que el yuan se internacionalizara. Por un lado, el fracaso de la internacionalización del yen japonés durante los 70 y 80; la crisis financiera internacional de 2008 y la consecuente falta de dólares en los mercados internacionales; la restricción en la gestión de acuerdos swaps por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos en un contexto de recesión y la poca motivación de los países a poder conseguir una ayuda financiera por parte del FMI o Banco Mundial. Por lo tanto, por estas causas mencionadas es que China encuentra una oportunidad para alcanzar acuerdos swaps por la región de Latinoamérica y el mundo. (Chiacchiera; 2017).

Vínculo económico-político-histórico entre Argentina y China

Argentina, previo al periodo estudiado no había tenido una importancia significativa en lo que respecta a las relaciones exteriores, por el hecho de pertenecer física y culturalmente a una región que no está dentro de la influencia geopolítica, pero desde el comienzo de las reformas políticas y económicas impuestas por China, las

relaciones entre China y Argentina tomaron un carácter realista y pasaron a ocupar un lugar dentro del mapa estratégico del país asiático.

Siguiendo con esta línea, en términos de relaciones históricas entre ambos países parece haber sido positivo el impulso en las relaciones, ya que no hay ningún precedente ni rivalidades que de alguna manera podrían haber llegado a condicionar las relaciones económicas y políticas.

La República Popular China (RPC) se fundó en 1949. En términos de política exterior, uno de los primeros objetivos para poder adentrarse en el sistema y superar las barreras que le generaban las potencias de occidente y con el objetivo de darse a conocer crearon la Asociación de Amistad del Pueblo Chino con los Países Extranjeros en 1954.

Luego en marzo de 1960, se formó la Asociación de Amistad entre China y América Latina. Esta organización cumplió un rol fundamental en la construcción de los vínculos entre China y los estados latinoamericanos.

A partir de 1978, con Deng Xiaoping en el poder, China abrió camino hacia un nuevo sistema. Este consistía en la adopción de principios sociales de mercado a través del ajuste interno y la apertura externa. Es por ello que entre 1971 y 1980, 12 países de la región comenzaron relaciones diplomáticas con China.

Por lo tanto, las relaciones económicas también empezaron a crecer debido al nuevo camino tomado por la administración de Xiaoping. Las cifras del comercio bilateral crecieron desde los 1.300 millones de dólares en 1980 hasta aproximadamente 13.000 millones en 2000.

Las relaciones diplomáticas entre Argentina y China comenzaron “formalmente” el 15 de febrero de 1972 durante el mandato de gobierno del General Lanusse. El establecimiento de las relaciones diplomáticas implica reconocer a la otra parte como un estado y con un gobierno legal. Esto forma parte de la histórica disputa entre China y Taiwán, por lo que Argentina en ese entonces reconoce a China como una sola, siendo Taiwán parte de ella.

Argentina establece relaciones de carácter diplomático “veraderamente” con la República de China el 1 de junio de 1945. Siguiendo a Oviedo (2010), Argentina comenzó tarde sus vínculos con China si se lo compara con otros estados de Latinoamérica.

Entre 1949 y 1972, existió un paréntesis en la relación entre Argentina y China, dado que nuestra política exterior apoyó a Taipéi. Durante la gestión del presidente Alejandro Agustín Lanusse, dictadura anticomunista, no había razones ideológicas para restablecer lazos con China continental, como se intentó que sucediera durante el gobierno de Hipólito Yrigoyen unos años posteriores de que fuera derrotado en 1911, el último emperador, cuando el mandatario radical tuvo intenciones de establecer un primer viceconsulado en Shanghái. (Restivo; 2022).

En 1945 Argentina estaba gobernada de facto por Edelmiro Farrell quien nombró a su primer embajador en China, José Arce, quien luego fue ratificado también por Juan Domingo Perón en 1946. La guerra civil entre el PCCh y el Kuomintang o Partido Nacionalista, una vez finalizada la conflagración mundial y la invasión de Japón a China, alteró todo y en 1949, Occidente se alineó con el mariscal Chiang Kai-shek y con Taiwán. (Restivo; 2022).

Sin embargo, desde septiembre de 1971 comenzó formalmente una negociación bilateral en Bucarest iniciada por la representación argentina. El famoso Comunicado Conjunto de Bucarest con fecha de 16 de febrero de 1972 establecía que:

- Los gobiernos del uno y el otro determinan normalizar las relaciones diplomáticas;
- Reconocer principios de soberanía, integridad territorial, no intervención, igualdad y beneficio mutuo;
- Argentina reconoce al gobierno de la RPCh como único representante legal de China toma nota de su reclamo sobre el territorio de Taiwán;
- China reconoce la jurisdicción de Argentina sobre la zona marítima adyacente a sus costas dentro del límite de 200 millas náuticas;
- Ambos gobiernos se pusieron de acuerdo en “medidas eficaces” para el desarrollo de las relaciones comerciales;
- Intercambio de representantes diplomáticas lo antes posible.

(Restivo; 2022) se apoya en Oviedo, donde en dicho ámbito se suele utilizar la frase “normalización de relaciones diplomáticas” para definir lo que se firmaría ese día por José María Rudam subsecretario de Estado de la Cancillería argentina y el embajador de china en la capital rumana, Zhang Hai Feng, retomando o atendiendo los viejos vínculos entre ambos estados.

En 1973, el peronismo envió a María Estela Martínez de Perón a una gira por China, en la que la futura mandataria vio a altos funcionarios. El derrocamiento de su gobierno en 1976 del anticomunista Jorge Rafael Videla no impidió que viajara Beijing en 1980.

Los comienzos de visitas de políticos de alto rango entre un estado y el otro fue recién en 1980 con la visita del presidente en aquel entonces Jorge Rafael Videla quien viajó a Beijing. En la década de los 80 ambos estados compartieron ciertas similitudes con lo que respecta a cuestiones del sistema internacional, siendo países de distintos tintes políticos e ideológicos. (Oviedo; 2010).

Observaremos en la próxima sección, cuando analicemos el período que nos compete, de cómo el tipo de relación cambia hacia una más asimétrica y dispar. Hasta ese entonces China y Argentina se veían el uno al otro como países periféricos o del sur global, aunque China en menor medida.

Posteriormente a 1989 con la caída del Muro de Berlín, Argentina sufrió giros en su política exterior, tomando distancia de algunos hechos en el plano internacional con respecto a la posición de China, como por ejemplo en el Movimiento de los No Alineados y la relación con Cuba. Argentina estaba en ese entonces en sintonía con la línea norteamericana con respecto a los derechos humanos en Cuba. Sin embargo, esto no fue una pérdida de confianza en la relación con China ni siquiera aun en la guerra en Kosovo, donde Argentina formó parte en carácter de aliado extra-OTAN a diferencia de China que apoyaba al régimen.

Más adelante, a principios de la década del 90 comenzó, para muchos autores, el inicio de la profundización de las relaciones bilaterales. China recibió apoyo por parte de la Argentina para transitar el blindaje internacional debido a la masacre de Tiananmen en junio de 1989 con el gesto de la visita de Carlos Menem en noviembre de 1990. Este hecho fue muy importante ya que fue la primera visita de un mandatario occidental luego del trágico evento. China recibió esta visita como un gran gesto y a su vez fue por eso que se firmó con Argentina un Protocolo sobre Consultas Políticas y fue el primero de los países asiáticos en hacerlo con nuestro país. (Berjano, Malena, Velloso; 2015).

En marzo de 1994, durante la presidencia de Carlos Saúl Menem se promulgó el Decreto 357 creando el Consulado Argentino en Shanghái. Años más tarde con Fernando

De la Rúa en el poder y con Rodríguez Giavarini como Ministro de Relaciones Exteriores elevaron la categoría del Consulado a Consulado General y nació el Centro de Promoción Argentina en dicha ciudad. En ese mismo año se firmó también el Protocolo bilateral para el acceso de China a la OMC.

Entre los años 1991 y 2001, previo al estallido del corralito en nuestro país, la relación entre China y Argentina fue muy positiva debido al contexto global en diversos campos. Entre ellos el comercio y las finanzas, el vínculo en materia económica, lo político y sociocultural. El presidente Yang Shangkun y Jiam Zemin realizaron viajes a la Argentina durante ese periodo debido a que China transitaba y buscaba reincorporarse al sistema internacional. (Malena, Las relaciones Sino-Argentinas 1972-2010).

Durante esos años debido al interés de los empresarios en comerciar con el gigante asiático y a su vez los distintos sectores del estado que apoyaron a este lazo, se concretó un intercambio comercial mayor entre ambas naciones en base a los siguientes factores a los que alude (Cesarín; 2008):

1. Complementariedad económica entre una Argentina agroindustrial frente a la China industrial;
2. Moneda nacional sobrevaluada bajo la ley de convertibilidad;
3. Precios competitivos de manufacturas y equipos importados de China.

El crecimiento chino y su interés por Argentina, se expresa en una activa demanda de materias primas y recursos naturales. Esta relación se caracterizó en sus principios a través de diversos acuerdos comerciales y políticos.

Durante la década del noventa, China se trasladó como el primer socio comercial de Argentina en Asia, superando así a Japón. El mercado chino fue tomando cada vez más valor para la Argentina por encima del japonés.

Con el corralito en el 2001, Argentina se encontraba en una grave y profunda crisis económica, política y social, sin embargo, los intereses chinos y su relación con Argentina fluyeron con normalidad.

Según Eduardo D. Oviedo y Jorge Malena, dos especialistas argentinos en relaciones internacionales de China y como se explica en el texto de L. Gustavo A.

Cardozo: “Las relaciones bilaterales de la Argentina y la República Popular de China han crecido y se han diversificado durante la década de los ´80 y de los ´90. Aunque en este periodo todavía las relaciones eran marginales tanto para un país como para el otro, si analizamos el contexto global de sus relaciones internacionales y la significación político diplomática de cada uno de ellos, nos percatamos que las nuevas perspectivas y realidades entre ambos han dado un giro significativo en el nuevo contexto del capitalismo mundial y a causa también de la conformación del Mercosur en 1999”.

Entre 1972, en que se establecen los vínculos bilaterales y el año 2004 se suscribieron 53 acuerdos de distintos tenores que abarcaron diversas esferas (comercial, inversiones, cultural, marítimo, financiero, cooperación económica, usos pacíficos de energía nuclear, científico y técnico, aeroespacial, etc.). De igual modo se firmaron Protocolos sobre Mecanismos de Consulta y Convenios Consulares.

Argentina posee una de las economías más grandes de América Latina, con un Producto Interno Bruto (PBI) de aproximadamente U\$450 mil millones. Abundantes recursos naturales en energía y agricultura, el país tiene tierras agrícolas extraordinariamente fértiles, importantes reservas de gas y litio, y un enorme potencial en energías renovables. Argentina es un país líder en producción de alimentos, con industrias de gran escala en los sectores de agricultura y ganadería vacuna. Cuenta con grandes oportunidades en algunos subsectores de manufacturas y en el de los servicios innovadores de alta tecnología.

Nuestro país retornó a la democracia en octubre de 1983, y si bien este sistema político se ha sostenido con el tiempo, es posible evidenciar los distintos rumbos que ha tomado la política exterior en los distintos gobiernos que el país ha tenido.

Alfonsín arribó a la presidencia luego de una larga dictadura cívico militar, que implicó un proceso de desindustrialización y privatización de la economía argentina, sumado a la violación de derechos humanos, endeudamiento externo y dos conflictos a nivel internacional con Chile por el Canal de Beagle y la derrota de la guerra por las Islas Malvinas frente a Inglaterra.

En 1989 Carlos Menem asume la presidencia de la República Argentina, también bajo una crisis heredada de Alfonsín y a su vez de todo el proceso militar. Esta se trataba de

una crisis económica e hiperinflacionaria que causó un descontento social altamente elevado. Esto obligó al gobierno a ceder el poder de forma anticipada.

Generalmente, cuando se trata de analizar la política exterior de un país determinado, hay que considerar relevante, el contexto internacional. Pero, por otro lado, lo interno a ese país es fundamental. En el caso de Argentina, autores como Anabella Buso (2019) explican que los cambios en la política exterior Argentina y sus principales causas son las crisis políticas económicas, las tensiones entre los distintos modelos de desarrollo, sus respectivas estrategias de inserción internacional y las variaciones en la concepción de democracia.

Pareciera ser que en Argentina siempre existieron dos modelos en disputa, por un lado, el liberalismo y alineamiento y por el otro desarrollismo y autonomía. El primer modelo se identifica mayormente con la formulación de política exterior de los años noventa y la segunda con los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner. (Buso; 2019).

La Argentina históricamente ha tenido solamente tres actores de política exterior a seguir en su historia moderna, desde 1880. Por un lado, Brasil, hegemón regional de América del Sur, Europa, por cuestiones que tienen que ver con la demografía, la cultura y la económica y como fuente de capitales y por último Estados Unidos, figura y status de superpotencia mundial. Sin embargo, poco a poco China fue surgiendo como un actor y a formar parte de países estratégicos para Argentina

A partir del siglo XXI, la Argentina ha tenido como objetivo primordial establecer de interés nacional el vínculo de política exterior con China ya que este pasó a ser el nuevo centro de poder mundial y la principal economía.

Es por ello que, en los próximos apartados de nuestra investigación, veremos como Argentina congenia con China como una nueva gran potencia con grandes e importantes oportunidades para nuestro país.

Es importante destacar que Argentina siempre se ha caracterizado por adoptar distintas formas de hacer política exterior. Varios autores sobre la materia han formulado distintos tipos de política exterior dependiendo el gobierno de turno.

Otro análisis que se desprende de la explicación general, es el concepto de “realismo periférico” del cual Carlos Escudé escribió varias investigaciones. El realismo

periférico es una buena manera de explicar la teoría de las relaciones internacionales de un país como Argentina frente a las posiciones hegemónicas como ser China y Estados Unidos, donde es probable que nos encontremos con una distribución de poder dispar entre nuestro país con China y Estados Unidos.

Desde 2003 hasta 2015 será hasta donde abarque esta investigación, los poderes políticos que han gobernado la Argentina pareciera ser que encontraron un nuevo vínculo en común a todos ellos y esta es la política exterior con China. Se trata de un estrecho acercamiento a China en varios aspectos, pero en especial la profundización del vínculo económico-comercial-financiero.

Cuadro 8



Fuente: Extraído del CAC (Cámara Argentina de Comercio y Servicios).

Observando este gráfico se puede entender parte fundamental de lo que representó China a lo largo de los años, desde la “normalización” de las relaciones diplomáticas hasta un año posterior a la finalización de la gestión de la presidente Cristina Fernández de Kirchner. Hacia el año 2015 el intercambio comercial había alcanzado su máxima incidencia histórica de 14,7%, principalmente por las importaciones realizadas por nuestro país. Desde que se restableció el vínculo diplomático en 1972 el intercambio comercial entre ambos países medido en dólares americanos creció a una tasa promedio anual del 18%, mientras que el total del comercio exterior argentino lo hizo a una tasa del 8% anual. (CAC; 2017).

Luego de haber transitado por el marco teórico histórico y sus distintas etapas y habiendo podido entender el contexto, ya estamos listos para continuar. En los próximos apartados, nos encontraremos con la sección del desarrollo. Este estará dividido por secciones. En primer lugar, nos centraremos en el desarrollo del mandato de Néstor Kirchner (2003-2007) y su relación con China y luego los dos mandatos continuos de su esposa, Cristina Fernández (2008-2015) y su relación con China. Por supuesto que en ambos se analizará la relación bilateral desde el lado económico, comercial y financiero. Luego, antes de llegar a las conclusiones, observaremos algunos gráficos para poder entender mejor la radiografía completa del periodo que se ha estudiado (2003-2015). Finalmente procederemos con las conclusiones, resultados y hallazgos de esta tesina.

Desarrollo

El gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007) y la relación económico-comercial con China

El ex presidente Néstor Carlos Kirchner asumió la Presidencia de la Nación el 25 de mayo del año 2003. Con 22,25% de los votos, Kirchner heredaba una Argentina muy afectada luego de la crisis de 2001. La fórmula Néstor Kirchner-Daniel Scioli por el partido Frente para la Victoria obtuvo 4.312.517 votos, resultado que fue superado por Carlos Saúl Menem y Juan Carlos Romero de la Alianza Frente por la Lealtad-UCeDe, que obtuvo el 24,45%. No hubo segunda vuelta ya que pocos días después, el expresidente Menem se bajó del ballotage, dando triunfo a Kirchner y dando comienzo al kirchnerismo en la Argentina.

El gobierno de Néstor Kirchner heredó la crisis de 2001, considerada hasta nuestros días como la más terrible debido a las consecuencias económicas, políticas, institucionales y sociales. El default, las cuasi-monedas, el nivel de desempleo, los indicadores de pobreza, problemas en la gobernabilidad, deterioro de la figura del presidente y una total desconfianza del pueblo argentino en la política generaron una sensación de malestar generalizado. (Busso; 2014).

Las relaciones comerciales y financieras sino-argentinas mantenían una trayectoria de crecimiento en los años previos a la asunción de Néstor Kirchner como presidente de la república argentina, incluso a pesar de la crisis del 2001 en nuestro país

como un factor negativo de la situación interna del país, sin embargo, el gigante asiático continuó con sus planes económicos-estratégicos.

Parte de las herencias recibidas también fueron positivas, ya que la administración anterior le dejó a Néstor Kirchner un mayor acercamiento con China y el aumento de precio de los commodities exportados. Esto sirvió de base para fortalecer la relación bilateral.

Anteriormente al gobierno de Néstor Kirchner, las relaciones históricas con China siempre habían sido positivas en términos diplomáticos. Pero definitivamente, el gobierno de Kirchner a partir del 2003, generó un vínculo con Asia y con China aún más fuerte en lo que respecta a las relaciones económicas y diplomáticas. (Sevares; 2015).

Luego de cierta estabilización a partir de la llegada en 2003 de Néstor Kirchner al poder, China muestra cierta atracción hacia los países latinoamericanos ya que observaba un nuevo escenario en la región por el surgimiento de “liderazgos críticos” sobre lo sucedido en la década del noventa. (Cesarin; 2018).

Mencionado anteriormente, en este caso el gobierno de Néstor Kirchner adoptó cierta forma de hacer política exterior. Y como previamente mencioné el término “autonomista” para referirme a esta adopción será esta la que primó en su gobierno.

En noviembre de 2003 el canciller Rafael Bielsa llevó a cabo una visita a Beijing y Tokio. Bielsa fue acompañado por algunos empresarios argentinos, entre ellos estaban Antonio Estrany (Bridas), Julio Werthein (Cámara de Comercio argentino-china), Hugo Krajnc (Cargill), Daniel Elztain (IRSA), Jorge Ludueña (Mastellone), Horacio Aranguren (Molinos) y Juan Carlos Fernández (Pescarmona), entre otros. Por otra parte, el canciller se reunió con Li Zhaoxing, su par en China.

En aquel entonces China era el cuarto socio comercial de Argentina en el mundo y el primero en Asia, con una balanza comercial positiva de alrededor de 1.500 millones de dólares solo para los primeros ocho meses del año. Hasta ese momento, las exportaciones argentinas estaban concentradas mayormente en materia prima, la soja. Parte de este viaje, contaba con la intención de ofrecer a los chinos productos argentinos con mayor valor agregado.

Al retorno de la gira, Bielsa tiempo más tarde habló con la prensa y dijo que el viaje a China *“tuvo un aspecto político y otro comercial”*. Con lo político este se refería al G-20, donde ambos países lo integran, pero a su vez China necesitaba contar con nuestro voto para que pudiese ingresar a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Con respecto al carácter comercial, Bielsa comunicó que *“la Argentina y China se plantan ante el mundo como socios comerciales con intereses convergentes”*. Hizo énfasis en la conjugación de distintas industrias, la automotriz, la de tecnologías de la información, agroalimentaria y de acero.

Por otro lado, Martín Redrado, secretario de Relaciones Económicas Internacionales expresó que *“lo que tenemos que buscar es abrir áreas de comercio bilateral que no tengan que ver exclusivamente con los commodities, que son el grueso, sino con producciones con valor agregado que puedan complementarse con las necesidades de este país, y a la vez ver qué negocios pueden hacer ellos en la Argentina, porque nadie hace algo a cambio de nada”*.

China, en relación al agro argentino se vio interesada en genética bovina y la biofedización. Un dato relevante es que en marzo de 2004 estaba prevista una visita del primer ministro, Wen Jiabao a nuestro país. Jiabao muy interesado en la política antártica tenía previsto visitar la base argentina Vicecomodoro Marambio y luego llegar hasta la base china, Gran Muralla.

El presidente argentino, Néstor Kirchner realizó su primer viaje a China en junio de 2004, quien fue acompañado por un comité de más de 250 empresarios. Dicho viaje fue visto de manera muy positiva y con todo éxito.

Para China, la relación con Argentina implicaba la aproximación real al Mercosur, para poder así disfrutar de un mayor flujo de intercambio. Hu Jintao necesitaba y pretendía que la Argentina de Kirchner creará una consulta permanente para la participación de China en foros multilaterales, como Naciones Unidas y la OMC. Desde el lado argentino, Kirchner pretendía superar la calificación de Argentina de país agroexportador a un país de re-industrialización, de la siguiente forma: ingresar

al mercado chino con productos que no fueran solamente materias primas, sino con valor agregado. (Miranda; 2015).

Es por eso que Kirchner decide viajar con la comitiva integrada por dichos empresarios, dado que el presidente visualizó una posible complementariedad comercial a través de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI).

Lo que pensaban los funcionarios argentinos de la relación con China en cuanto a la posibilidad de ampliar nuestra oferta exportadora a productos manufacturados era diametralmente opuesta a la visión China, ellos solo buscaban poder cumplir con la demanda interna de materias primas, energía, alimentos y en algunos casos las inversiones que realizaban en determinados países eran con el objetivo de poder proveerse para ellos mismo de gas, hierro, cobre y petróleo. Pero lo crítico para la Argentina estaba en que dentro de los objetivos de China con respecto a su intercambio no barajaban la posibilidad de adquirir manufactura ni realizar inversiones. Más adelante veremos que sucedió con las principales inversiones chinas en Argentina.

En términos económicos, China perseguía el objetivo de introducir en mercados como el de Argentina sus propias manufacturas de bajo costo productivo. En términos políticos China, perseguía que países importantes del Mercosur como Brasil, Chile y Argentina se manifestaran a favor de considerar a China como una economía de mercado, lo que en un futuro generaría que el sistema de comercio internacional redujera las medidas antidumping que obstaculizaban las importaciones de productos suyos en otros mercados.

Los vínculos y las relaciones llevan tiempo en construirse y muy poco tiempo en perderse. Por lo que en la próxima sección donde abordaremos el período de gobierno de Cristina Fernández veremos como durante su mandato presidencial, la relación con China ya era mucho más profunda. En cierta medida eso fue posible gracias al trabajo que realizó el gobierno de Néstor en allanar el camino.

El Memorándum de Entendimiento del 17 de noviembre de 2004 sobre Cooperación en Materia de Comercio e Inversiones, el gobierno argentino reconoce a China con el status de “economía de mercado”, acuerdo que fue suscrito cuando el

presidente Hu Jintao visitó Argentina. Hasta el año 2004 Argentina mantuvo relaciones con China, siempre bajo una modalidad del tipo “cooperación tradicional”.

A raíz de los viajes realizados por Kirchner y Hu Jintao respectivamente en 2004, Argentina migró a la categoría de “Alianzas Estratégicas” dentro del plan y la estrategia de China. (Berjano; Malena; Velloso; 2015).

Como bien se dijo anteriormente, Kirchner y Jintao conversaron sobre “sociedad estratégica”, finalmente se firmaron solo cinco acuerdos relacionados a la cooperación espacial, turismo, ferrocarril, educación y cooperación económica y comercial.

Podemos entender que, dado el peso de China frente a la Argentina, el país asiático fue el que definió qué tipo de relación iban a tener o bajo qué lineamientos. Fueron cuatro verticales bien marcadas: i) cooperación económica, comercial y científica y técnica; ii) determinación de áreas de intercambio; iii) confianza política mutua; y iv) cooperación multilateral. (Miranda; 2015).

Con el paso del tiempo, China fue tratando de simular que había un intercambio bilateral favorable para ambos países, pero esto no fue así. Las exportaciones de MOI de Argentina hacia China en 2005 y 2006 solamente representaron el 1% del total de ventas de ese rubro y en épocas anteriores como en 1992 y 1993 había sido del 2%. Esto se reflejó en que Argentina solamente o mayormente vendía materias primas y China exportaba sus manufacturas. Sí, es cierto que China fue un gran comprador de productos agrícolas argentinos, pero nunca dejó de ser un gran exportador de manufacturas.

Otros países como Brasil, Chile, Perú y Venezuela también eran países exportadores de materias primas y commodities muy importantes y el principal mercado que absorbía estos productos era China. Entonces debido al crecimiento que venía teniendo China, América del Sur se había convertido en el proveedor de recursos naturales de aquel país. Aquí es donde según varios autores como Sevares, explican que la relación Argentina-China compartía ciertas características como la relación que habíamos tenido con Gran Bretaña a fines del siglo XIX.

Pero autores como Oviedo sostienen que, desde el punto de vista de China, esta complementación que se desarrollaba era con el objetivo de crear una red de provisiones de recursos naturales que le sirvieran a China para poder modernizarse y suplir la

demanda de la población y a su vez en reducir las asimetrías con Japón y Estados Unidos. Moneta en cambio, cree que esto se debió al posicionamiento comercial que adoptó China con el Mercosur y la ausencia de Estados Unidos en dicha región.

Dentro de Argentina, China hizo estragos. Debido al tipo de vínculo comercial que se había generado dentro de los sectores económicos argentinos teníamos los ganadores y los perdedores. Los primeros pertenecían al sector del agro y específicamente los exportadores de soja, en este caso empresas como Cargill, Nidera, Bunge y Vicentin. Los segundos, formaban parte del grupo que le expresa una gran disconformidad al gobierno de Néstor por el ingreso desmesurado de manufacturas chinas en el año 2004.

Para el gobierno argentino luego de algunos años de esta situación le fue difícil escapar de la exportación de soja ya que era una fuente de ingresos muy importante para el Estado a través de las retenciones. En materia de comercio exterior, MOA como MOI no llegaban a ser comparables con la soja. A esto se le sumó que las cartas firmadas en 2004 parecieran ser que fueron solo intencionales ya que las inversiones tardaron unos cuantos años más en arribar a nuestro país.

La visita del Presidente chino Hu Jintao, permite la firma del “Memorando de Entendimiento entre la República Argentina y la República Popular China sobre Cooperación en Materia de Comercio en inversiones”.

A partir del 2004, las inversiones chinas en Argentina adquirieron un mayor dinamismo que en etapas previas. En base a las cartas de intención firmadas durante la visita de Hu Jintao, se estimó inversiones de alrededor de 20.000 millones de dólares para los próximos diez años en Argentina. 8.000 millones de dólares para ferrocarriles a través de la compañía China Railway 20th Bureau Group; 5.000 millones de dólares para prospección, exploración y producción petrolera en la plataforma continental argentina y para el desarrollo del gas entre la empresa Enarsa (Argentina) y la china Sonangol; 6.000 millones de dólares para viviendas populares a través de las empresas New World y China Constructions y por último 260 millones de dólares en comunicaciones y tecnología satelital.

Entre el primer gobierno de Néstor Kirchner y el primer año de mandato de Cristina Fernández, las importaciones de productos chinos crecieron a un promedio anual del 69%, basado en maquinaria y aparatos (notebooks, monitores, partes de acondicionadores de aire y cámaras fotográficas digitales).

Inversiones Extranjera Directa (IED)

Durante el gobierno de Néstor Kirchner, existió una notable intensificación en el comercio entre Argentina y China, que podremos observar con mayor grado de precisión en la sección: “Balanza Comercial”.

En el año 2004, Néstor Kirchner y Hu Jintao firmaron en Buenos Aires el pacto de asociación estratégica que, según anunció el presidente argentino, dicho acuerdo traería inversiones por 20.000 millones de dólares a lo largo de una década.

Distribución de la Inversión China en Argentina (en millones de US\$)

- 1) Telecomunicaciones y Tecnología satelital 260 millones;
- 2) Vivienda e infraestructura 6000 millones
- 3) Tecnologías de información y comunicaciones 450 millones
- 4) Sector Hidrocarburos 5000 millones
- 5) Ferrocarriles (urbano e interurbano) 8000 millones

Total inversión: 19.710 millones

Luego de tres años del acuerdo firmado en Buenos Aires, solo se concretó inversiones relacionadas a un puerto en la localidad de Timbúes, el inicio de obras para el paso fronterizo en Aguas Negras y la potencialidad de alguna inversión en el rubro tabacalero que aún se encontraba en proceso de negociación. (Bolinaga; 2007).

La voluntad política no implica un compromiso en sentido estricto, por lo cual, resulta valioso distinguir entre lo que sucede en el plano discursivo y en el de las acciones políticas que no siempre mantienen correlación. Así, debemos entender que las diferencias entre un memorando y un acuerdo o tratado implican mayor flexibilidad y rigidez respectivamente. El no cumplimiento del segundo puede incurrir al Estado en responsabilidad internacional mientras que el incumplimiento de un memorando puede conllevar a alguna retorsión política o económica.

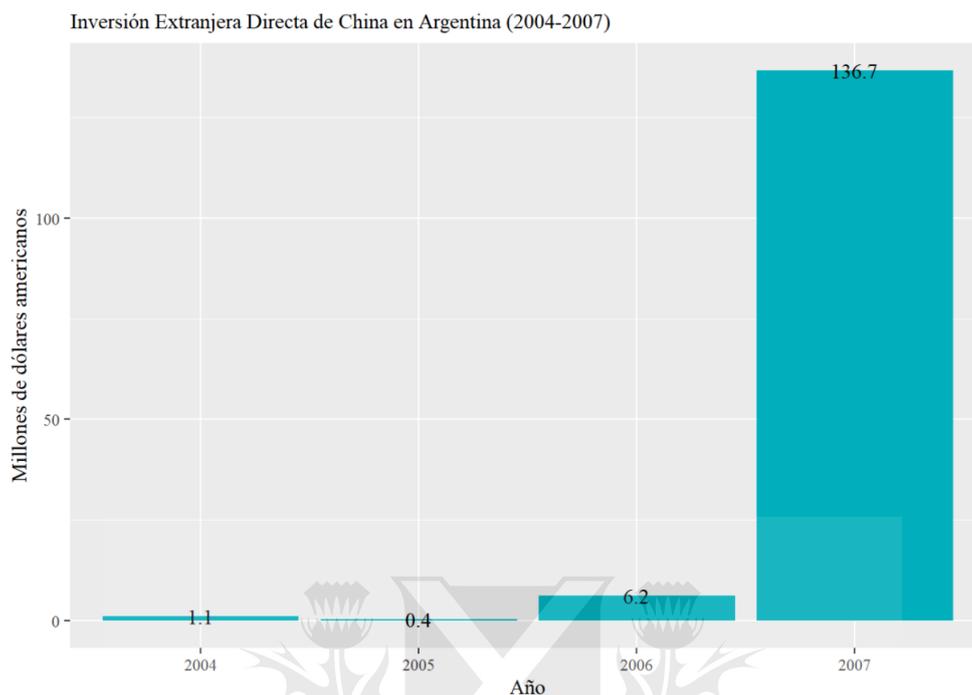
A fecha del 14 de noviembre del 2006, el acuerdo con China en 2004 donde se habían anunciado inversiones por un monto de 20.000 millones de dólares, solamente se invirtieron 500 millones. Esta suma representa menos del 3% del total de la suma anunciada en 2004.

Dicha visita de Hu Jintao en Buenos Aires fue más declarativa que operativa. El gobierno de Néstor Kirchner antes de la llegada del funcionario chino se filtró en la prensa que este acuerdo iba a ser el más ambicioso de su gestión, sin embargo, las expectativas que generaron previamente finalizaron por proyectar una sequía en comparación a lo que se había dicho.

La principal inversión que se concretó hasta esa fecha fue la alianza entre el grupo Macri y la empresa Sonhe Hopefull para manejar el ferrocarril Belgrano Cargas. Una inversión proyectada de US\$ 200 millones en dos años. Otros 21 millones de dólares fueron destinados para la reactivación del complejo minero de hierro Hiparsa en Sierra Grande, en el que formaba parte la empresa asiática Ling Cheng Mining. Por último, por 123 millones de dólares, se invirtió en la compra de 160 vagones y 24 locomotoras chinas para el Ferrocarril San Martin.

En 2004, la minera china Leng Cheng Mining compró la mina de hierro de Sierra Grande en Rio Negro, pasando a operar como Minera Sierra Grande S.A. Luego en 2006, se agrupó dentro de la minera China Metallurgical Group Corporation.

Cuadro 9



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

En el Cuadro 9 podemos evidenciar la falta de IED entre 2004 y 2006. Luego a partir de 2007, se empezaron a concretar mayores inversiones.

Swaps de monedas

Durante el mandato de Néstor Kirchner no hubo ningún swap de monedas entre Argentina y China.

Acuerdos económicos diplomáticos

- (7344) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE INVERSIONES ENTRE EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 28 de Junio de 2004

Vigor: 28 de Junio de 2004

- (7343) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO; EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS Y LA PROVINCIA DE SAN JUAN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA CORPORACIÓN NACIONAL CHINA DE OBRAS EN EL EXTERIOR Y BURÓ NO. 4 DE LA CORPORACIÓN NACIONAL CHINA DE OBRAS FERROVIARIAS SOBRE LA COOPERACIÓN EN LAS OBRAS DE LA CARRETERA Y DEL TÚNEL DEL PASO DE AGUA NEGRA

Firma: Beijing, 29 de Junio de 2004

- (7375) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y CHINA BEIYA ESCOM INTERNATIONAL LIMITED / CHINA UNICOM / HONGKONG NEW WORLD GROUP EN EL AREA DE COMUNICACIONES

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7376) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y CHINA BEIYA ESCOM INTERNATIONAL LIMITED / CHINA UNICOM / HONGKONG NEW WORLD GROUP EN EL AREA DE LAS COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA SATELITAL

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7377) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y CHINA BEIYA ESCOM INTERNATIONAL

LIMITED Y CHINA RAILWAY 20TH BUREAU GROUP EN MATERIA DE
SERVICIOS URBANOS E INTERURBANOS DE PASAJEROS

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7373) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y NEW WORLD PROPERTY DEVELOPMENT LIMITED Y CHINA CONSTRUCTION BUREAU / CHINA RAILWAY 20TH BUREAU CONSTRUCTION PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS POPULARES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7374) CARTA DE INTENCIÓN ENTRE ENERGÍA ARGENTINA S.A. Y CHINA SONANGOL INTERNATIONAL HOLDING LIMITED EN MATERIA DE ACTIVIDADES HIDROCARBURÍFERAS

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7330) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE LA COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES FERROVIARIAS ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS

Firma: Buenos Aires, 16 de Noviembre de 2004

Vigor: 16 de Noviembre de 2004

- (7332) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE COOPERACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO E INVERSIONES

Firma: Buenos Aires, 17 de Noviembre de 2004

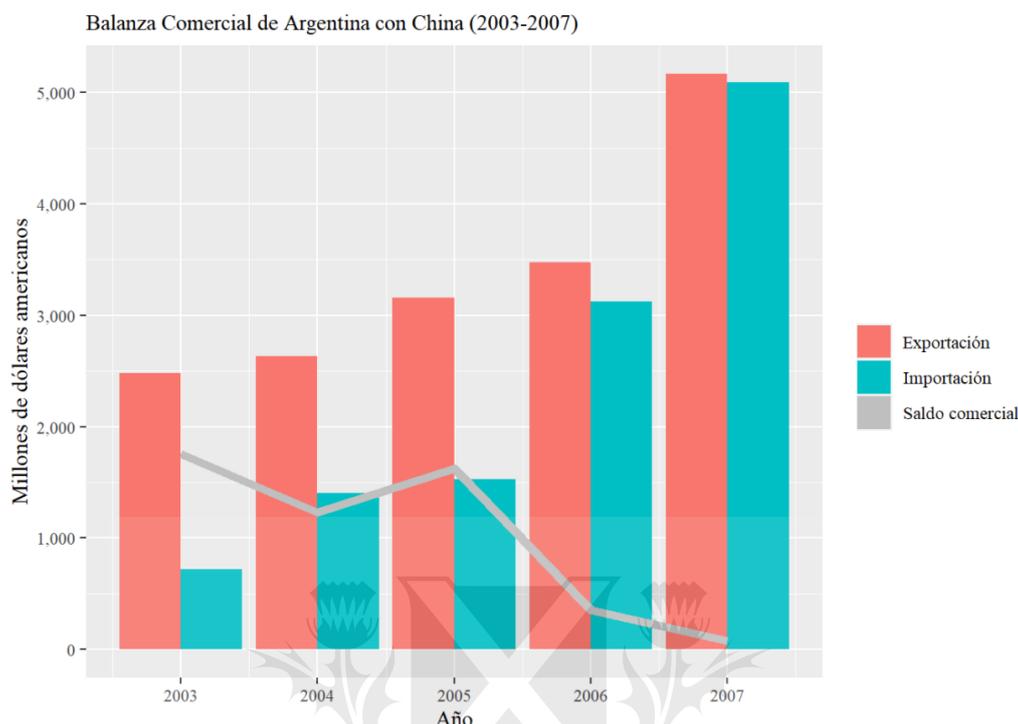
Vigor: 17 de Noviembre de 2004

Balanza comercial

Néstor Kirchner asume su mandato como presidente en el año 2003 aprovechando el boom de los commodities. Esta explosión se debió en parte a la suba del precio internacional de la soja y otros derivados y la gran demanda de China. Desde los años 90, China redujo su exportación de minerales, petróleo y alimentos rápidamente para convertirse en un gran importador, a causa de la paupérrima oferta interna en el contexto de modernización económica que se estaba llevando a cabo. Desde comienzos del siglo XXI la demanda de China por materias primas provocó el aumento en el nivel de precios de los commodities, sumado a la salida de la convertibilidad que estimuló las exportaciones argentinas hacia el mercado chino.

Desde antes del 2003, se invirtió la balanza comercial a favor de Argentina quien pasó a registrar importantes superávits comerciales. Sin embargo, como podemos ver en el siguiente gráfico, el ritmo de crecimiento de las exportaciones se fue desacelerando, al mismo tiempo que se aceleró el nivel de importaciones, por lo que el saldo cada vez se fue achicando año tras año.

Cuadro 10



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

Retomando de la sección anterior el siguiente acuerdo:

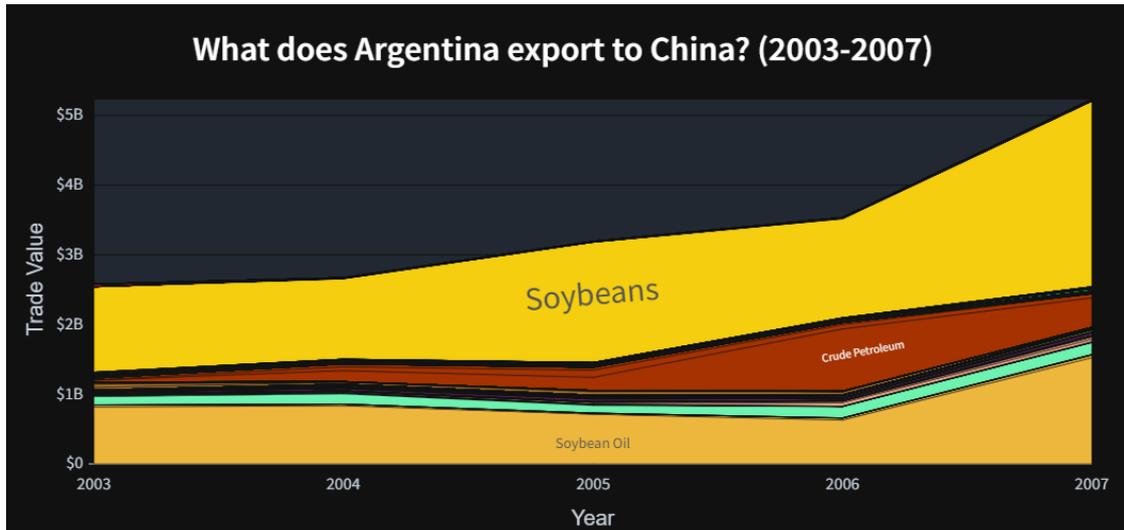
- (7332) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE COOPERACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO E INVERSIONES

Los presidentes Néstor Kirchner y Hu Jintao firmaron el 17 de noviembre de 2004 en Buenos Aires este acuerdo. En este se estableció llegar a un consenso para permitir el desarrollo de una relación estratégica entre los dos países en el que buscaron incrementar y promover la cooperación comercial y en materia de inversiones, de manera equilibrada y beneficiosa para ambas partes, teniendo en vista el objetivo de expandir su volumen en forma sustantiva.

Observando el gráfico anterior donde podemos entender cómo se compuso la balanza comercial con China durante la gestión de Néstor Kirchner, nos queda claro porque tuvo este comportamiento:

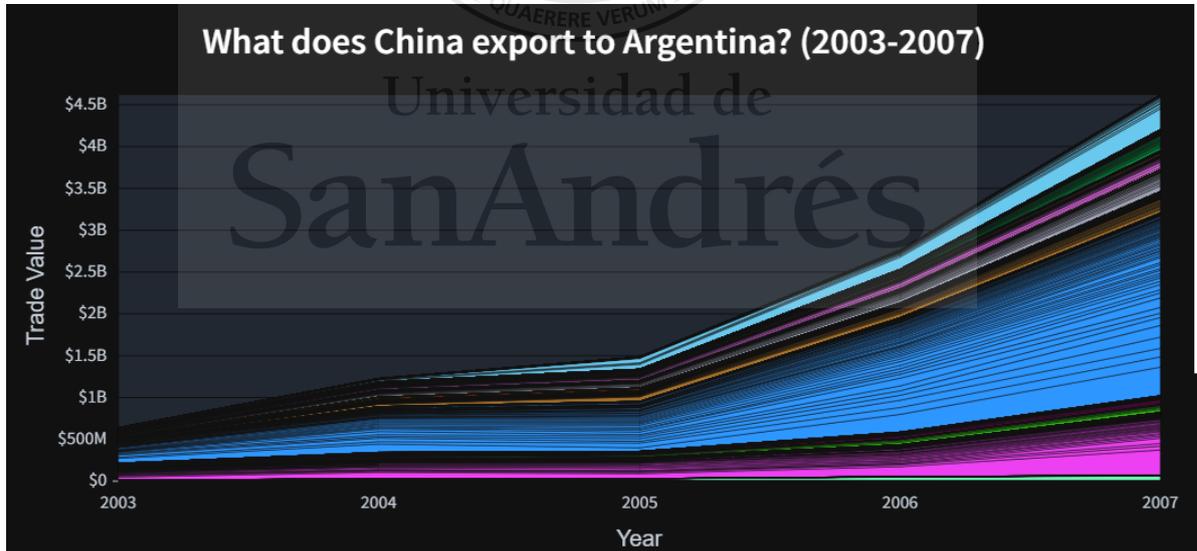
- En el Artículo 1 del Memorándum, Argentina declaró: *“no aplicar ningún trato discriminatorio a las importaciones provenientes de la China.”* En otras palabras, esto quiere decir que el sector manufacturero e industrial nacional argentino pasaría a competir con el importador de manufacturas más importante del globo. Sin ninguna protección o incentivo del estado argentino para alentar la industria nacional y dejar entrar a mansalva productos chinos, obviamente esto terminó en un déficit de la balanza comercial.
- En el Artículo 2, se estableció: *“el valor anual de las exportaciones argentinas se incremente sobre el nivel actual, al menos en cuatro mil millones de dólares en periodo de cinco años”*. El valor de las exportaciones fue creciendo entre 2003 y 2007 pero a un ritmo más lento. De todas formas, a causa del punto anterior, se aumentó fuertemente el nivel de importaciones a China, lo que generó que en parte el incremento de las exportaciones no fuese suficiente para compensar esa pequeña brecha ya hacía 2007 entre las exportaciones y las importaciones, alcanzando el nivel más bajo en términos de saldo comercial durante la presidencia de Néstor Kirchner.
- En el Artículo 3, se acuerda que: *“Ambas partes manifiestan su voluntad de cooperar activamente en los siguientes sectores: infraestructura, incluido el transporte de pasajeros; vivienda; energía; agricultura; industrias básicas; telecomunicaciones; minería y otros sectores de interés mutuo. En dichas esferas, el gobierno de la R.P. China estimulará a las instituciones financieras chinas a otorgar apoyo crediticio y facilidades de financiamiento a las empresas de origen con proyectos de factibilidad aprobada para su ejecución en la República Argentina”*. Se reafirma lo que se trataba de explicar anteriormente, esto generó aún más el déficit comercial de Argentina con China. Esta medida no iba a ser inmediata, pero a largo plazo generó que nuestro país se nutra en términos económicos solamente de la exportación de materias primas tendiendo al no desarrollo de la industria nacional. Competir con la expertise de China y su poderoso aparato financiero para llevar a cabo dichos proyectos sepultó todo intento verdadero de desarrollo de un país con ideas de sustituir importaciones.

Cuadro 11



Fuente: Extraído del Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

Cuadro 12



Fuente: Extraído del Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

Exportaciones argentinas hacia China

Para el análisis del grado de concentración de las exportaciones argentinas, se tomarán los 5 productos que poseen los mayores volúmenes por año para el período (2003-2007), medidos en millones de dólares estadounidenses. Si bien se puede apreciar que hay algún tipo de variación en los productos año a año, de todas maneras, pertenecen casi todos a lo que respecta a productos primarios.

1. Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales;
2. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias;
3. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas;
4. Pieles (excepto la peletería) y cueros;
5. Minerales metalíferos, escorias y cenizas.

Importaciones chinas a Argentina

Para el análisis del grado de concentración de las importaciones desde China hacia Argentina se utilizará la misma metodología que la que se utilizó para las exportaciones anteriormente. Se eligen los cinco productos con mayor volumen por año medidos en millones de dólares estadounidenses.

1. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción;
2. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas;
3. Productos químicos orgánicos;
4. Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
5. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

Este análisis cualitativo de las exportaciones e importaciones, confirma nuevamente que, durante el periodo de gobierno de Néstor Kirchner, las exportaciones argentinas hacia China en su mayoría fueron productos primarios. Por otro lado, las importaciones

chinas que llegaban a la Argentina eran en su totalidad, manufacturas con valor agregado. De todas formas, si observamos nuevamente el gráfico del Cuadro 10, podremos observar que en términos cuantitativos con el paso de los años durante la gestión de Kirchner fue mayor nuestras exportaciones a China que las importaciones chinas hacia Argentina. Sin embargo, las exportaciones aumentaron en paralelo a las importaciones por lo que el saldo favorable para la Argentina cada vez fue más pequeño.

El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y la relación económico-comercial con China

A fines de 2007 cuando asumió la presidencia Cristina Fernández de Kirchner la relación entre Argentina y China expuso signos de marcada sintonía por lo que, conforme a su antecesor, Néstor Kirchner, el nuevo gobierno de su esposa fortaleció los vínculos político-económicos con China donde comenzó un periodo de alta complejidad en la relación bilateral.

La crisis financiera internacional en el 2008 ayudó de cierta forma a que China aprovechara este vacío de poder debido a la pérdida relativa de poder económico de las potencias desarrolladas. Año que coincide con la publicación del Libro Blanco de China para América Latina y el Caribe, plasmando así su estrategia de relacionamiento con nuestro continente.

A partir de la presidencia de Cristina Fernández, Argentina realizó grandes esfuerzos por potenciar el vínculo con Beijing, a través de los contactos políticos, la firma de numerosos acuerdos y una mayor transferencia de recursos financieros y humanos para dar lugar a la agenda bilateral. En 2008 se creó el Consulado General de Cantón, con jurisdicción en las provincias de Guangdong, Fujian, Hainan y la región Autónoma de Guangxi. (Bolinaga; 2015).

Argentina buscó en China también un aliado en cuestiones centrales de la política exterior de la administración de Fernández de Kirchner. La cuestión histórica por la soberanía de Malvinas y las Islas del Atlántico Sur fue una de ellas, donde China siempre apoyó ininterrumpidamente en el Comité de Descolonización de las Naciones, convirtiéndose en un aliado muy fuerte en este asunto. Por parte de Argentina, el gobierno reconoce el principio de una sola China y la integridad territorial de Taiwán y el Tíbet como parte inseparable de China. (Russell y Taokatlian; 2013).

Posterior a la crisis económica internacional del 2008, China comenzó a formar parte del alegato kirchnerista desde otro lugar, donde el gigante asiático sería capaz de tomar las riendas en el armado de un nuevo sistema internacional de carácter multipolar favoreciendo a los países periféricos como Argentina. Ambos estados convinieron en distintos foros internacionales como ser el G20, G77 + China y en Naciones Unidas. (Míguez; 2015).

Por motivo de la crisis de las hipotecas subprime del año 2007 que impactó de forma global a comienzos del año 2008. El 15 de abril del 2009, tanto el BCRA como el Banco Central de La República Popular de China se comprometieron a realizar un swap de monedas por un monto de 70.000 millones de yuanes (38.000 millones de pesos), cifra que equivale a 10.200 millones de dólares. Esta decisión fue a causa de la precaución que se dio tras la crisis del 2008 y sus efectos en los siguientes años. Por ende, el objetivo era disponer de un seguro cambiario como un modo de garantizar el acceso a la moneda internacional en caso de una eventual iliquidez. Cabe destacar que China sólo había hecho estos swaps con Malasia, Corea del Sur e Indonesia, pero Argentina fue el primer país de América en realizarlo.

Es importante entender la estrategia de China para con los distintos países del globo. Con los países del Tercer Mundo, China era uno más de ellos, promoviendo un multilateralismo equilibrado y una cooperación económica Sur-Sur para llevar a cabo ese escenario ideal. En cambio, con las grandes potencias se mostraba como un par. Es curioso, pero como veremos en las páginas siguientes, China se comportaba discursivamente y de aliado de los países del Tercer Mundo, pero en verdad fue una potencia al igual que las tradicionales que lo que buscaba al menos en América Latina y el Caribe, era poder proveerse de manera sustentable de recursos naturales de todo tipo. (Lechini; 2013; Slipak; 2015).

Como dice (Busso; 2016), el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner a diferencia del de Néstor Kirchner, estuvo marcado por ciertos eventos tanto internos como externos, que hicieron efecto en la política exterior argentina y los vínculos con China. De manera interna la disputa con el agro argentino en 2008 fue un hecho importante. Una parte importante de los grupos locales enlazados con capitales extranjeros chinos sustentaron al gobierno de Fernández de Kirchner, debido a que muchos de ellos vieron

beneficios gracias a las importaciones chinas, donde obtuvieron concesiones y privilegios económicos. (Laufer; 2011; Romero Wimer y Fernández Hellmund; 2016).

Debido a esta crisis interna, Cristina Fernández decide suspender su primera visita como mandataria a China que tenía planificado para enero del 2010 a Beijing. Entendidos en la materia, sostienen que la presidenta no viajó a China debido a que como era vicepresidente y presidente del Senado, Julio Cobos, y su opinión sobre el tema del agro era otra, no quiso que asumiera la conducción argentina por ese lapso de tiempo que ella se encontrara fuera del país. (Busso; 2016).

Como contrapartida a este hecho, el gobierno chino no solamente se molestó bastante, sino que derivó en la no visita de Hu Jintao a la Argentina durante su gira por América del Sur en abril del 2010, donde sí visitó Brasil, Chile y Venezuela. (Miranda; 2015).

Sumado a ciertos conflictos entre los servicios consulares de ambos países impidiendo la atención al público y el otorgamiento de visas de ciudadanos chinos. (Bernal-Meza y Zanabria; 2020).

A raíz de todo esto, también derivó en otro conflicto de carácter comercial en torno al aceite de soja. China decide temporalmente suspender las importaciones de ese producto por motivos fitosanitarios. Para suplir esta falta, China empezó a importar aceite de soja proveniente de Brasil y Estados Unidos. Como podremos observar en los gráficos estadísticos posteriormente, el aceite de soja representaba para ese momento el 23% de las exportaciones argentinas a China, el segundo producto más vendido al país asiático después del poroto de soja (57%). Dicha medida por parte de China afectó de manera negativa a la Argentina en términos económicos y políticos. (Bolinaga; 2014).

Hubo momentos de tensión debido a que Brasil era competidor nuestro para las relaciones con China. El gigante asiático buscó a Brasil casi en su totalidad para la compra de aceite de soja. En la relación Brasil-China había ciertos objetivos en común que no los había con la Argentina, como el tema de que ambos eran poderes duros, actores globales y líderes regionales.

Existen distintas opiniones sobre el tema, pero surgen interrogantes acerca de los motivos de estas medidas tanto de un lado como del otro. Muchos de ellos tal como

Oviedo, Russell y Tokatlian y Laufer, coinciden que la aplicación de la orden de no comprar aceite de soja por parte de China fue como venganza a causa del gobierno argentino que en varias situaciones intentó limitar manufacturas provenientes de China, utilizando restricciones y medidas antidumping para proteger la industria nacional, pero a su vez violando el acuerdo firmado en 2004 con Néstor Kirchner. Otra cuestión que aparece aquí es que, debido al incumplimiento de esas promesas de inversión, nuestro país decidió restringir las importaciones de China en varios sectores: neumáticos, textiles, juguetes y calzado. El motivo fue nuevamente proteger a la industria local de las manufacturas chinas. En esos tiempos se dio un periodo de “efectos negativos” en la evolución del bilateralismo

Unos meses más tarde Cristina Fernández se hizo presente por primera vez como mandataria en Beijing y Shanghái luego de las disputas que venían sucediendo entre los dos estados. Luego, el gobierno chino eliminó las restricciones impuestas y estableció un mecanismo para resolver estas cuestiones comerciales entre ambos países.

Posteriormente en 2012, continuando con la cordialidad y dejando de lado lo sucedido, Wen Jiabao, Primer Ministro chino, realizó una visita a Buenos Aires para la celebración de los 40 años de la normalización de las relaciones diplomáticas. En este marco, ambos gobiernos firmaron el “Memorando de entendimiento sobre cooperación en materia de semillas entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina y el Ministerio de Agricultura de la República Popular China” en Buenos Aires en junio de 2012, y el “Plan de Acción Conjunta para la Profundización Global de la Cooperación Agrícola” entre ambos ministerios. Por ese entonces, se profundizó la cooperación en agricultura, infraestructura, servicios financieros, energía, regiones polares, océanos y medio ambiente.

Durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner se suscribieron el “Memorando de Entendimiento en materia de Cooperación Agrícola” (febrero 2009) y el “Convenio de Cooperación Técnica entre el INTA y la Academia de Ciencias Agrícolas de China (CAAS)” (enero 2010).

En septiembre del 2013 en la Cumbre del G20 en San Petersburgo, Cristina Fernández y Xi Jinping acordaron el establecimiento de una Comisión Binacional Permanente y de un Mecanismo de Diálogo Estratégico para la Cooperación y la

Coordinación Económica (DECCE). Este canal permitiría identificar, promover e implementar proyectos de distinta índole, de energía, infraestructura transporte, manufacturera, telecomunicaciones, agricultura, ganadería, pesca, minería y finanzas.

En 2013, Cristina y el vicepresidente de China, Lu Yuanchao firmaron otros cinco documentos: sobre cooperación en comercialización agrícola a grande, para la exportación de equinos de Argentina a China, de asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) con la empresa Huawei Tech Investment, otro del mismo tenor entre la Facultad de Ingeniería de la UBA con la misma empresa, y el Tratado de Extradición entre ambos países. (Romero; Fernando & Fernández, Paula; 2016).

En Julio de 2014, Xi Jinping visitó Argentina. En su estadía se firmó un convenio de construcción en Argentina de una central nuclear de potencia con aprovisionamiento de bienes y servicios y financiamiento de la Corporación Nacional Nuclear de China (CNNC). Con esta visita, se elevó la categoría de las relaciones que pasó de “alianza estratégica” a “alianza estratégica integral”. La nueva palabra “integral” conlleva e incluye aspectos políticos, económicos, culturales, tecnológicos y militares. Este paso también le otorga un beneficio a la banca y las empresas de origen chino a disfrutar de una mayor apertura en cuanto inversiones y financiamiento.

Por otro lado, se firmaron 20 convenios dentro del “Convenio Marco sobre Cooperación Económica y de Inversiones” entre los cuales se destacan el financiamiento para la construcción de dos represas hidroeléctricas en la provincia de Santa Cruz, la de Néstor Kirchner y Jorge Cepernic por 4.700 millones de dólares, la adquisición de buques y dragas chinas por 423 millones de dólares, el financiamiento para obras de infraestructura y compras de locomotoras, vagones de cargas, vías y durmientes para la renovación del ferrocarril Belgrano Cargas por 2.099 millones de dólares, riego en la provincia de Entre Ríos por 430 millones de dólares y el financiamiento para la construcción de la Central Nuclear Atucha III con reactores de agua pesada.

Estos acuerdos incluyeron la participación de China en la construcción y el financiamiento por alrededor de 7.000 millones de dólares y un préstamo de 11.000 millones de dólares. Todo esto forma parte de lo que venimos describiendo como una alianza profunda que sobrepasa el interés comercial y se adentra en la política: el gobierno

argentino aspira a asociar las perspectivas económicas del país al crecimiento de China y a hacer de la sociedad con Beijing un apoyo que le permita tomar distancia de la influencia regional de Estados Unidos. (Laufer; 2017).

Tanto empresas privadas como públicas de origen chino ya durante esta etapa del gobierno de Cristina Kirchner contaban con la inmersión en áreas económicas estratégicas de Argentina.

El 23 de abril de 2014 en Buenos Aires se firmó un Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China sobre la construcción, el establecimiento y la operación de una estación de espacio lejano de China en la provincia del Neuquén, Argentina, en el marco del Programa Chino de Exploración de la Luna. Este acuerdo es uno de los varios que se firmaron donde se puede ver reflejada las características típicas de los proyectos y las inversiones chinas en Argentina. Pero me parece importante destacar este en particular, ya que es relevante para nuestro análisis poder dar cuenta del mecanismo de este tipo de proyectos.

En el Acuerdo de Cooperación dice así:

Art.1, “Las instalaciones serán construidas y operadas por China”.

Art.2, “Todas las operaciones de comercio exterior, realizadas por el Gobierno de China, para el establecimiento, construcción y operación de la estación del espacio lejano en la Provincia del Neuquén, así como también las compras y contrataciones de bienes, obras locaciones o prestaciones de servicios realizadas en la Argentina, estarán exentas de todo impuesto y/o derecho aduanero, los impuestos internos, así como también de los impuestos nacionales al consumo, incluido el I.V.A.”

Art.8,1, “El presente Acuerdo tendrá una vigencia de cincuenta (50) años”.

Lllamarlo un acuerdo de cooperación es incurrir en un error, por varias razones. En primer lugar, el acuerdo tiene una vigencia de 50 años y Argentina con ello pasará a participar del programa chino en la red de telemetría, seguimiento y comando, disfrutando de los beneficios provinciales apoyándose en las capacidades del CONEA. En segundo lugar, como bien se puede observar anteriormente, todas las operaciones de comercio exterior por parte de China están exentas de impuestos y/o derecho aduanero. En tercer

lugar, Argentina no puede interrumpir el curso normal de las actividades en el territorio y si ello es menester está obligado a informar por anticipado y/o buscar soluciones alternativas. En cuarto lugar, Argentina solo puede utilizar las instalaciones por el 10% del tiempo activo de las mismas.

Este acuerdo fue presentado como uno que tendrá en cuenta el “desarrollo científico-tecnológico del país”. Sin embargo, Argentina solo tuvo a cambio un 10% de todo eso, dándole total libertad a China para trabajar en nuestro país y disfrutando de las condiciones favorables tanto nacionales como provinciales. (Sosiuk; 2015).

En febrero de 2015 Cristina Fernández de Kirchner hace una visita a la República Popular China donde firmaron 15 acuerdos entre ambos estados. Uno de ellos sobre la gestión de créditos por US\$ 1.600 millones para el financiamiento de obras hidroeléctricas y de transmisión eléctrica en las provincias de Neuquén, San Juan y Mendoza; y otro, de financiamiento por US\$ 1.000 millones para la construcción de la nueva central termoeléctrica de Campana en la provincia de Buenos Aires.

Inversiones Extranjera Directa (IED)

Argentina precisaba inversiones en industria para poder cambiar su modelo económico-comercial y no ser totalmente dependiente de las exportaciones sojeras. Hasta el 2008, las inversiones del país asiático en Argentina no superaron los 170 millones de dólares, y el país asiático no estaba ni siquiera dentro de los veinte inversionistas en Argentina. Durante las décadas de 1980 y 1990, China había sido principalmente un país receptor de IED más que emisor. Los flujos de IED empiezan a ser importantes a nivel global a partir de 2008-2009 con la crisis de las economías desarrolladas.

En los años de Cristina Kirchner, la presencia del capital chino en Argentina creció exponencialmente, observando la asociación estratégica de importantes sectores empresariales argentinos con los de China. Estas inversiones contaban con beneficios impositivos y facilidades para China.

Las inversiones en industrias químicas y petroquímicas comienzan en 2008 cuando se firma un acuerdo entre el gobierno de Tierra del Fuego y la firma Tierra del Fuego Energía y Química SA (TEQSA), dueña de la empresa estatal china Shaanxi, que

se instaló en la ciudad de Río Grande al año siguiente para fabricar amoníaco y urea granulada. Se otorgaron beneficios a dicha compañía como la compra de gas a precio promocional (precio más barato del importado de Bolivia por el Estado Nacional) para que se radicaran en la isla. (Wimer y Hellmund; 2016).

En varias provincias argentinas en el año 2010 se incrementaron inversiones provenientes de China en minería. En La Rioja, la empresa Shandong Gold tuvo intentos de extraer oro del cerro Famatina, pero la comunidad local no lo permitió. En Jujuy, Sanhe Hopefull Group Oil Grain empezó a extraer hierro y cobre. En Santa Cruz, Gold Corporation compró por US\$3.450 millones los activos de Andean y la australiana Andean Resources, incrementando la propuesta de la canadiense Eldorado Gold Corp. Por lo que, la empresa china comenzó la extracción de oro y plata de Cerro Negro. (Wimer y Hellmund; 2016).

En el caso del petróleo, la empresa estatal Cnooc compró el 50% de Bidas (Grupo Bulgheroni) en 2010, que también es propietaria ahora del 40% de Pan American Energy (PAE) que está asociada con British Petroleum (BP). Luego en 2011, PAE compra los activos de ESSO Argentina. En ese entonces PAE tenía la concesión del yacimiento más grande de reservas petrolíferas del país, Cerro Dragón en la provincia de Chubut. Cnooc se transformó en la segunda petrolera de la Argentina más grande, después de YPF. Sinopec, la más grande de Asia, adquirió por 3.450 millones de dólares los activos de Petroleum (Oxy) en Argentina. Con esa operación, Sinopec se hizo de 23 nuevas concesiones para la extracción de petróleo y gas en las provincias de Mendoza, Santa Cruz y Chubut (totalizando más de 1.500 pozos). Con las inversiones de Cnooc y Sinopec, China pasó de ubicarse en el 29° inversor extranjero en Argentina a ser el 3°. Por otro lado, en 2012 TCL y Petro AP, chinas también, formaron parte de la licitación de áreas hidrocarburíferas en Mendoza, teniendo en cuenta que Petro AP ya lo hacía en Jujuy en el yacimiento de El Caimancito. (Slipak; 2012).

Con respecto al transporte, la renovación del Belgrano Cargas trataba de un proyecto altamente central. Este atravesaba 14 provincias del centro y norte del país, que sería utilizado para el transporte de soja y sus derivados. El desarrollo sería financiado con un préstamo del Banco Chino de Desarrollo que aportaba el 85% del capital y el otro 15% el estado argentino.

En 2010, para el sector agropecuario y agroindustrial, el gobierno provincial de Rio Negro firmo con el grupo Heilongjiang Beidahuang State Farms Business Trade Group un contrato donde se le otorgaba la concesión de unas 320.000 hectáreas en el Bajo, Medio y Alto Valle de Rio Negro para la producción de soja, trigo, maíz y colza bajo sistema de irrigación y para la remodelación de la terminal portuaria de Puerto San Antonio, pero de uso exclusivo chino. (Slipak; 2012).

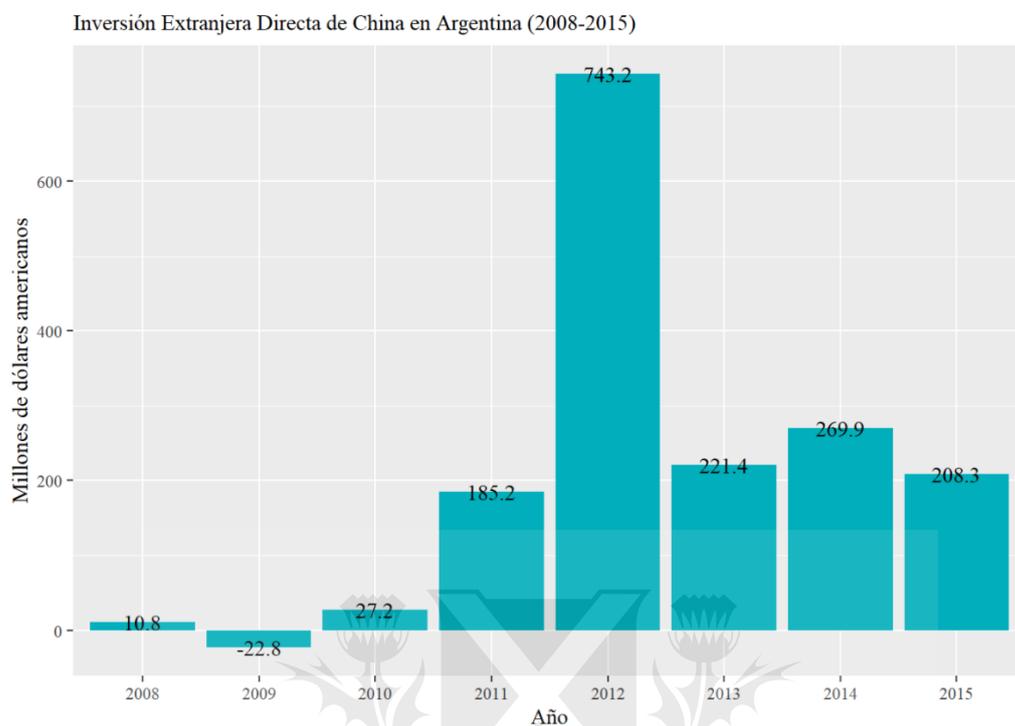
En 2014 Nidera, compañía de capitales suizos y holandeses vendió el 51% de sus acciones a la China National Cereals, Oils & Foodstuffs (COFCO). Con esa adquisición, COFCO pasó a participar de una de las mayores firmas del mercado semillero argentino de soja, girasol y trigo además incorporar negocios de la molienda y la refinación de aceites vegetales de Nidera, así como la producción de fertilizantes y comercio de cereales, oleaginosas y subproductos. (Wimer y Hellmund; 2016).

La empresa Black Bamboo Enterprise, filial del grupo chino Heilongjian Foresun Agriculture Group adquirió en 2015 la firma brasileña Marfrig el frigorífico cordobés Estancias del Sur, las plantas frigoríficas de Vivotatá (provincia de Buenos Aires) y Hughes (provincia de Santa Fe), y un feedlot de 200 hectáreas con 20.000 cabezas de ganado vacuno en la provincia de Córdoba. (Wimer y Hellmund; 2016).

También tuvieron inversiones, aunque más específicas, el sector lácteo, vitivinícola, desarrollo de semillas transgénicas y el sector de biotecnología.

Las inversiones chinas en Argentina han avanzado y lo seguirán haciendo, la minería en Sierra Grande en Rio Negro, artículos electrónicos en Tierra del Fuego, energía, turismo y construcción en Mendoza, acueductos en Entre Ríos y financiamiento en transporte ferrocarril para Entre Ríos, Corrientes y Misiones. Hacia finales del 2010 en las 23 provincias argentinas ya había algún proyecto de China o lo iba a haber, reforzando el interés en hierro, litio, madera, arroz, tabaco, soja y sus derivados, biodiesel, cabeza de ganado, minería, petróleo y gas.

Cuadro 13



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

La IED China en Argentina comenzó a experimentar importantes cambios a partir de 2010, observándose un creciente interés por los recursos naturales, particularmente los no renovables.

Como observaremos en la sección de acuerdos económicos diplomáticos, la promoción de las inversiones chinas en Argentina fue un aspecto muy importante de la relación económico-comercial-financiera, puntualmente en materia de infraestructura en transporte y energía. Es importante aclarar, antes mencionado en el apartado de la metodología, la vía de ingresos de muchas de estas inversiones de China en Argentina era trianguladas a través de paraísos fiscales.

Las inversiones chinas entre 2008 y 2015 alcanzaron una suma de USD 3.900 millones a través de 14 proyectos hechos por 12 empresas en el rubro de alimentos, automotriz, químicos, minería extractiva, hidrocarburos, comunicaciones y bienes raíces.

En 2011 y 2012 se concretaron las inversiones más grandes a través de las empresas Heilongjiang Beidahuang y Chongqing Grip Group.

La dimensión en materia de inversiones de China en Argentina fue uno de los pilares más importantes en las relaciones bilaterales.

Vemos que poco a poco, China se inserta de manera completa o al menos en las áreas estratégicas de nuestro país. Como hemos visto en el campo de: la minería, la energía, los recursos hídricos, los alimentos, el transporte, entre otros. Es importante mencionar que toda la infraestructura china tanto productiva como de servicios, está a disposición de las necesidades y prioridades de China y de los socios locales. Todos estos proyectos no involucraban el desarrollo de nuestras distintas industrias nacionales o la de su reactivación, ya que todo lo que se necesitaba para llevar a cabo se importaba de China a través de compras directas y sin licitación pública.

Swaps de monedas

A diferencia del gobierno de Néstor Kirchner, durante las presidencias de Cristina Fernández de Kirchner existieron los “swaps chinos”. En lo que respecta a cuestiones monetarias, los bancos centrales de China y Argentina firmaron acuerdos de intercambio de monedas (swaps) en 2009 y 2014 durante los mandatos de Fernández de Kirchner. El Banco Central de la República Argentina agregó al yuan como un activo de reserva internacional desde octubre de 2014, mucho antes del reconocimiento del yuan como moneda de uso internacional por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI). Los documentos que instrumentaron estos acuerdos no se publicaron, solamente se conocen las notas de prensa y comunicaciones emitidas por los dos bancos centrales, estados contables del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

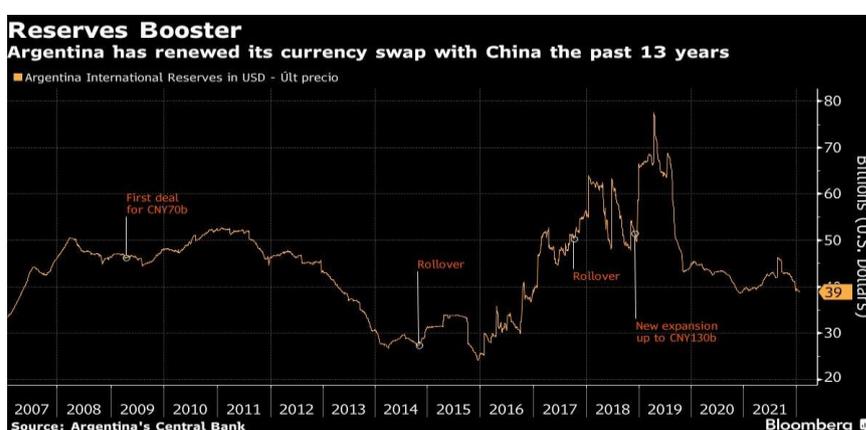
El 2 de abril de 2009 el BCRA y el BPCh firmaron el primer acuerdo bilateral de intercambio de monedas, anunciado el 15 de abril. El 6 de abril el directorio del BCRA sancionó la Resolución 95/15 que aprobaba la suscripción de una línea contingente por un tiempo de tres años y por un monto de 70 mil millones de yuanes y 38 mil millones de pesos argentinos, equivalente a unos 10 mil millones de dólares al tipo de cambio de esa fecha. Gracias a ello, el BCRA aumentó potencialmente las reservas en un 20% y su capacidad de intervenir en el mercado de divisas para amortiguar las presiones cambiarias. Para ese momento las reservas internacionales argentinas superaban los 46 mil millones de dólares, el equivalente a ocho meses de importaciones; esta cantidad de dinero sobrepasaba el nivel de reservas óptimas. (Brenta & Larralde; 2018).

La decisión de acordar con China fue debida a las alarmas que se activaron luego de la crisis global del 2008 y la duración de los efectos en los años siguientes. El objetivo fue disponer de un seguro cambiario como una forma de asegurarse el acceso a moneda internacional en el caso de una eventual iliquidez.

El 10 de julio de 2014, bajo la Resolución 204, el directorio del BCRA, en línea con los objetivos del artículo 3 de su Carta Orgánica, autorizó la firma de un nuevo swap de monedas locales con el BPCh a fin de “mejorar las condiciones financieras destinadas a promover el desarrollo económico y comercial de ambos países”. Este acuerdo tuvo una vigencia de tres años. A través de dicha herramienta, el BCRA podría pedirle al BPCh el desembolso de hasta 70 mil millones de yuanes, equivalente a 11 mil millones de dólares, con un plazo de reintegro de 1 año. Este acuerdo se convirtió en un instrumento adicional del BCRA para así poder configurar su política financiera, cambiaria y monetaria, cuando el nivel de reservas ya era menor pero aceptable: 29,5 mil millones de dólares, alrededor de cinco meses de importaciones. (Brenta & Larralde; 2018).

A diferencia del swap del 2009, el del 2014 se utilizó por primera vez en el último trimestre de 2014, con el fin de compensar los saldos del comercio entre ambos países, ya muy deficitario para Argentina. En 2014, en millones de dólares, Argentina exportó a China 4.792 e importó ese país por 10.811, este arrojó un déficit de 6.019 millones de dólares según fuentes del INDEC. Otra de las razones fue para fortalecer las reservas internacionales que habían descendido a 27,3 mil millones de dólares en octubre.

Cuadro 14



Fuente: Extraído de Bloomberg.

Acuerdos económicos diplomáticos

Al igual que en la sección de la presidencia de Néstor Kirchner voy a agregar los acuerdos económicos diplomáticos que sucedieron durante los dos mandatos de Cristina Fernández de Kirchner:

- (9364) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO EN MATERIA DE COOPERACIÓN AGRÍCOLA ENTRE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 09 de Febrero de 2009

Vigor: 09 de Febrero de 2009

- (9366) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE LA COOPERACIÓN EN MATERIA MINERA ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 09 de Febrero de 2009

Vigor: 09 de Febrero de 2009

- (9779) ACUERDO DE COOPERACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN MATERIA DE COMUNICACIONES ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.

Firma: Beijing, 13 de Julio de 2010

- (9777) ACUERDO DE COOPERACIÓN SOBRE PESCA ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Firma: Beijing, 13 de Julio de 2010

Vigor: 13 de Julio de 2010

- (9781) DECLARACIÓN CONJUNTA ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 13 de Julio de 2010

- (9780) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA PARA EXPANDIR Y DIVERSIFICAR SU RELACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO E INVERSIONES

Firma: Beijing, 13 de Julio de 2010

Vigor: 13 de Julio de 2010

- (9965) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO DE COOPERACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (MRECIC) Y LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES CHINA (CIPA) DEL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.

Firma: Buenos Aires, 12 de Mayo de 2011

Extinguido el 12 de Mayo de 2014

- (10098) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO SOBRE LA COOPERACIÓN ADMINISTRATIVA PARA LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE VINOS ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE SUPERVISIÓN DE CALIDAD, INSPECCIÓN Y CUARENTENA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 19 de Julio de 2011

- (11035) ACUERDO SOBRE COOPERACIÓN EN ENERGÍA NUCLEAR ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ENERGÍA DE CHINA

Firma: Buenos Aires, 25 de Junio de 2012

- (10221) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL DE GRANOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 25 de Junio de 2012

Vigor: 25 de Junio de 2012

- (10219) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN EN MATERIA DE SEMILLAS ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 25 de Junio de 2012

Vigor: 25 de Junio de 2012

- (10222) PLAN DE ACCIÓN CONJUNTA PARA LA PROFUNDIZACIÓN GLOBAL DE LA COOPERACIÓN AGRÍCOLA ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 25 de Junio de 2012

Vigor: 25 de Junio de 2012

Extinguido el 25 de Junio de 2017

- (10715) ACUERDO DE COOPERACIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA CHINO DE EXPLORACIÓN DE LA LUNA ENTRE EL CHINA SATELLITE LAUNCH AND TRACKING CONTROL GENERAL (CLTC) Y LA COMISIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ESPACIALES (CONAE) DE LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA ESTABLECER INSTALACIONES DE SEGUIMIENTO TERRESTRE, COMANDO Y ADQUISICIÓN DE DATOS, INCLUIDA UNA ANTENA PARA INVESTIGACIÓN DEL ESPACIO LEJANO, EN LA PROVINCIA DE NEUQUÉN, ARGENTINA

Firma: Beijing, 20 de Julio de 2012

Vigor: 20 de Julio de 2012

- (10378) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO PARA LA COOPERACIÓN EN EL COMERCIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS A GRAN EL ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 10 de Mayo de 2013

Vigor: 10 de Mayo de 2013

- (10465) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN MECANISMO DE DIÁLOGO ESTRATÉGICO PARA LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN ECONÓMICA ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: San Petersburgo, 05 de Septiembre de 2013

Vigor: 05 de Septiembre de 2013

- (10640) ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE LA CONSTRUCCIÓN, EL ESTABLECIMIENTO Y LA OPERACIÓN DE UNA ESTACIÓN DE ESPACIO LEJANO DE

CHINA EN LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN, ARGENTINA, EN EL
MARCO DEL PROGRAMA CHINO DE EXPLORACIÓN DE LA LUNA

Firma: Buenos Aires, 23 de Abril de 2014

Vigor: 04 de Junio de 2015

Norma Aprobatoria: Ley n° 27.123

- (10703) ACUERDO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE LA COOPERACIÓN EN EL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DEL REACTOR DE TUBOS DE PRESIÓN Y AGUA PESADA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

Vigor: 18 de Julio de 2014

- (10704) CONVENIO COMPLEMENTARIO DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

Vigor: 07 de Noviembre de 2016

- (10701) CONVENIO COMPLEMENTARIO DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE INVERSIÓN INDUSTRIAL ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

Vigor: 07 de Noviembre de 2016

- (10702) CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN EN MATERIA ECONÓMICA Y DE INVERSIONES ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

Vigor: 07 de Noviembre de 2016

Norma Aprobatoria: Ley n° 27.122

- (10689) DECLARACIÓN CONJUNTA SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

- (10697) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y EL BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN MECANISMO DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE ESTADÍSTICAS DE INVERSIÓN DIRECTA

Firma: Buenos Aires, 18 de Julio de 2014

Vigor: 18 de Julio de 2014

- (10795) ACUERDO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE LA COOPERACIÓN EN EL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UN REACTOR DE AGUA PRESURIZADA EN ARGENTINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

Vigor: 04 de Febrero de 2015

- (10788) DECLARACIÓN CONJUNTA SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

- (10802) MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA SOBRE LA COOPERACIÓN EN EL PROYECTO DEL REACTOR DE TUBOS DE PRESIÓN Y AGUA PESADA EN ARGENTINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

Vigor: 04 de Febrero de 2015

- (10789) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO PARA FORTALECER LA COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

Vigor: 04 de Febrero de 2015

Extinguido el 04 de Febrero de 2018

- (10801) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DEL FORO DE NEGOCIOS ARGENTINA-CHINA ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA COMISIÓN NACIONAL DE DESARROLLO Y REFORMA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

Vigor: 04 de Febrero de 2015

- (10792) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ENTRE EL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Firma: Beijing, 04 de Febrero de 2015

Vigor: 04 de Febrero de 2015

Balanza comercial

Las condiciones del comercio bilateral entre Argentina y China desde el primer mandato de Cristina Fernández conllevaron a un desbalance. Existen dos razones, por un lado, el desequilibrio del monto de intercambio y por otro lado la composición asimétrica de las canastas (commodities vs manufacturas). A partir del 2008, durante el primer gobierno de Cristina Fernández, se registró un déficit constante y creciente. Esta desigualdad comercial que tuvimos con China alcanzó los 8.925 millones de dólares en el primer mandato, para luego en el segundo llegar hasta los 23.451 millones de dólares.

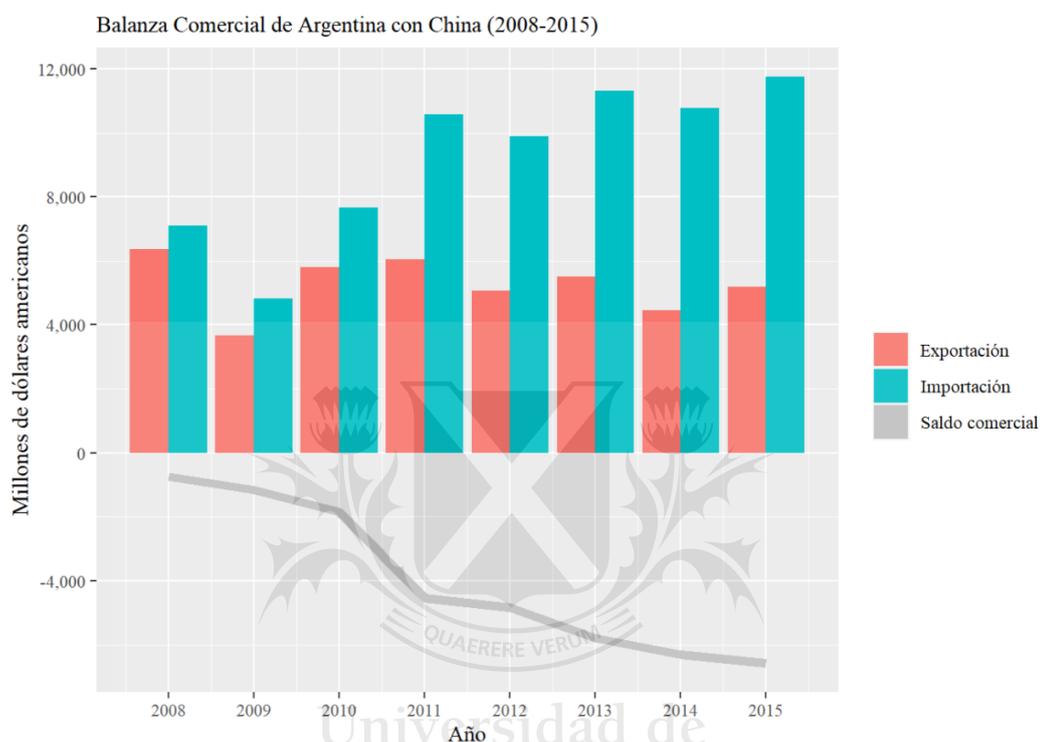
Las exportaciones argentinas a China durante los gobiernos de Cristina Fernández fueron mayores que las de Néstor. En 2008 hubo un pico y a partir de ahí bajaron un 7% entre el primer y el segundo periodo de gestión. La soja y algunos de sus derivados representó más de la mitad de las exportaciones, lo que derivó en una primarización y concentración de la canasta de exportación argentina.

En cambio, las importaciones de China hacia Argentina estuvieron formadas en su mayoría por manufacturas, creciendo alrededor de un 45% entre el primer y el segundo mandato de Cristina Fernández. La RPCh obviamente no importó productos argentinos con valor agregado ya que ellos producían mejor y a menores costos pudiendo industrializar su territorio de esta manera.

Una de las soluciones por parte de la administración de Cristina Fernández para frenar la importación de productos provenientes de China fue a través de medidas antidumping. Desde el 2008 al 2011, un tercio de todas las investigaciones abiertas en

Argentina fueron para manufacturas chinas. Luego, entre 2012 y 2015, la mitad de las investigaciones fueron para los productos de origen chino. Se concluye que China fue el país que más cantidad de investigaciones le abrieron.

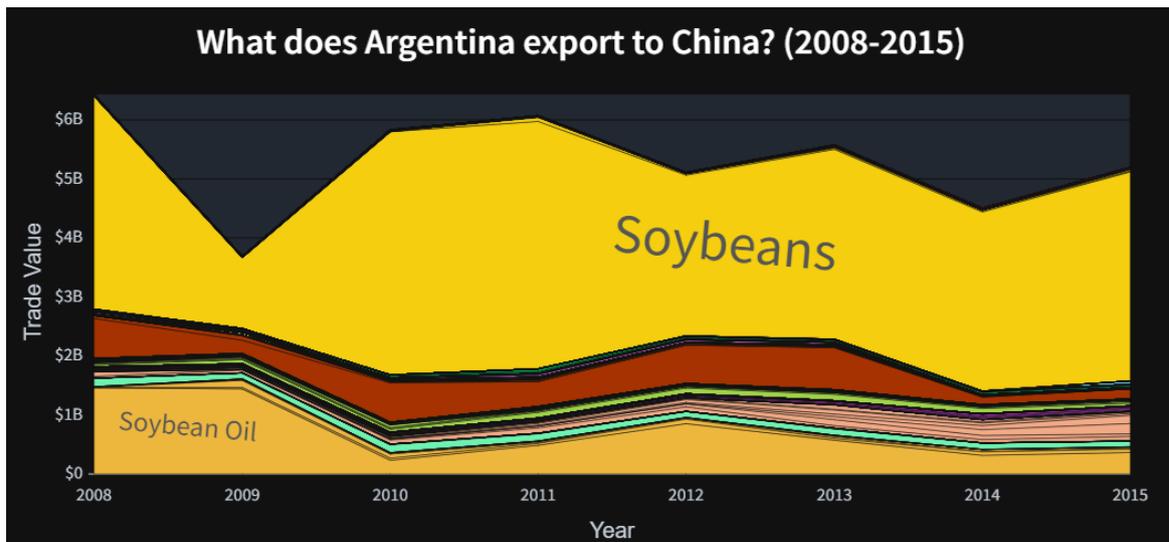
Cuadro 15



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

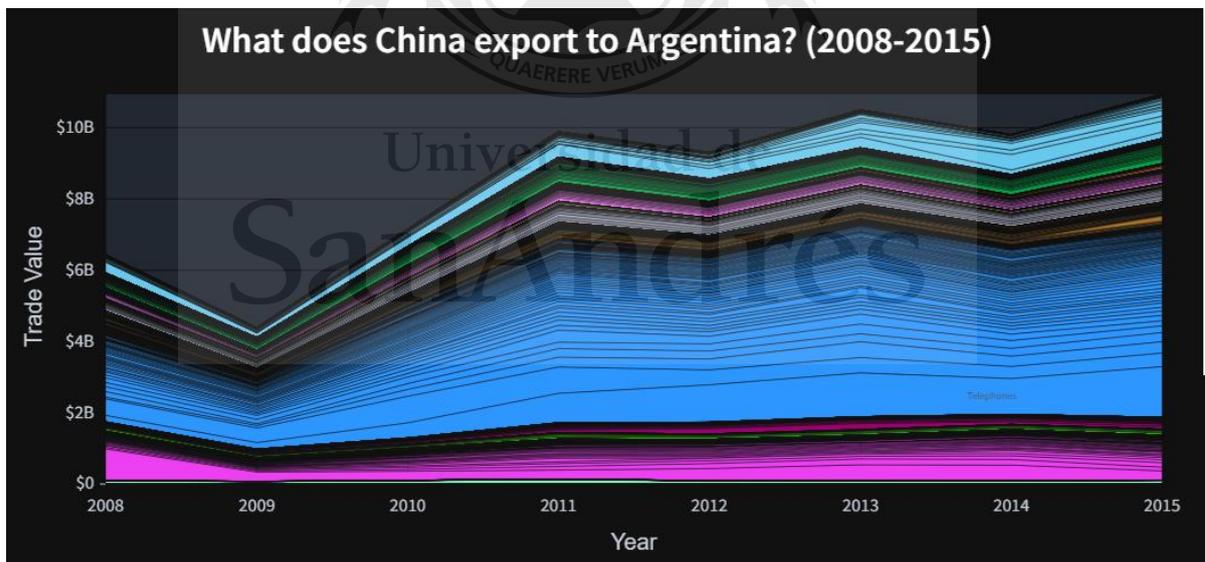
La relación comercial del gobierno de Cristina Fernández sumergió al país en un juego de dependencia que retrotrae a la lógica de centro-periferia. Las importaciones superaron ampliamente a las exportaciones hacia China y tampoco se progresó en la calidad de las mismas. La política hacia China solamente garantizó materia prima y energía al país asiático supeditado la industrialización del agro argentino. En el Cuadro 15, podemos observar como el saldo comercial desciende fuertemente desde el 2008 hasta el 2015, que ya era negativo, pero continuó a la baja.

Cuadro 16



Fuente: Extraído del Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

Cuadro 17



Fuente: Extraído del Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

Exportaciones argentinas hacia China

Para el análisis del grado de concentración de las exportaciones argentinas, se tomaron los 5 productos que poseen los mayores volúmenes por año para el período (2008-2015), medidos en millones de dólares estadounidenses. Si bien se puede apreciar que hay algún tipo de variación en los productos año a año, de todas maneras, pertenecen casi todos a lo que respecta a productos primarios. Con lo cual esto nos da la pauta que desde el 2003 cuando asume Néstor Kirchner hasta el mandato de Fernández de Kirchner, nada cambió con respecto a las exportaciones argentinas hacia China.

1. Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales;
2. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias;
3. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas;
4. Pieles (excepto la peletería) y cueros;
5. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.

Importaciones chinas a Argentina

Para el análisis del grado de concentración de las importaciones desde China hacia Argentina se utilizará la misma metodología que la que se utilizó para las exportaciones anteriormente. Se tomaron los 5 productos con mayor volumen por año para el período (2008-2015) medidos en millones de dólares estadounidenses. Por lo que se observa, las importaciones chinas fueron aumentando en volumen a medida que pasaron los años (desde 2003 hasta 2015) y se observan similarmente a las mismas que se importaban durante la gestión de Néstor Kirchner en su gran mayoría.

1. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción;
2. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas;
3. Productos químicos orgánicos;
4. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

5. Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos.

Balance cuantitativo de la gestión del matrimonio Kirchner (2003-2015)

Cuadro 18

Ranking por país de destino 2003 - Top 5 - Exportación en u\$s FOB			Ranking por país de origen 2003 - Top 5 - Importación en u\$s CIF		
País	millones de dólares	Variación	País	millones de dólares	Variación
Brasil	4.666,34	-3,75%	Brasil	4.699,49	86,68%
Chile	3.537,59	19,60%	Estados Unidos	2.238,17	25,14%
Estados Unidos	3.364,01	16,32%	República Federal de Alemania	768,6	38,85%
China	2.483,06	127,07%	China	720,2	118,08%
España	1.386,86	22,24%	Italia	442,86	42,46%

Fuente: Extraído del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

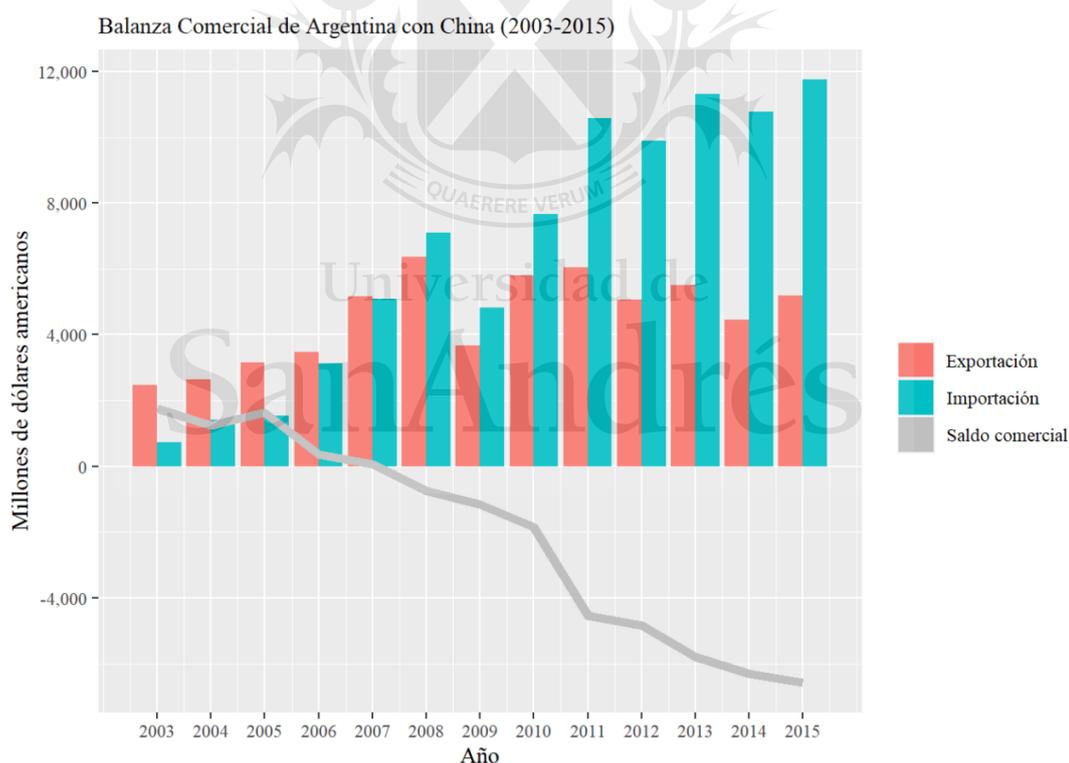
Cuadro 19

Ranking por país de destino 2015 - Top 5 - Exportación en u\$s FOB			Ranking por país de origen 2015 - Top 5 - Importación en u\$s CIF		
País	millones de dólares	Variación	País	millones de dólares	Variación
Brasil	10.098,29	-27,26%	Brasil	13.043,77	-9,04%
China	5.172,22	15,97%	China	11.827,01	9,75%
Estados Unidos	3.393,97	-15,53%	Estados Unidos	7.885,60	-12,85%
Chile	2.404,53	-13,88%	República Federal de Alemania	3.128,69	-11,44%
India	2.003,20	10,64%	México	1.827,67	10,95%

Fuente: Extraído del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

En estas dos tablas se puede observar los socios comerciales de Argentina en 2003 y 2015. Lo que se extrae de este conjunto de datos es la evolución a lo largo de estos años. Al comienzo del primer mandato de Néstor Kirchner en 2003, China para las importaciones como también para las exportaciones representaba el cuarto socio comercial de Argentina. El último año del segundo mandato de Cristina Kirchner en 2015, China figura como el segundo socio comercial después de Brasil tanto para las importaciones como para las exportaciones. Traduciendo, las exportaciones de Argentina hacia China tuvieron un crecimiento del 108,30% desde 2003 a 2015. Pero como contrapartida, las importaciones de China hacia Argentina crecieron a tasas extraordinarias, en este caso desde el 2003 al 2015 tuvieron un aumento del 1548,43%. En otras palabras, las importaciones de China hacia Argentina fueron 15 veces más que las exportaciones de Argentina hacia China.

Cuadro 20

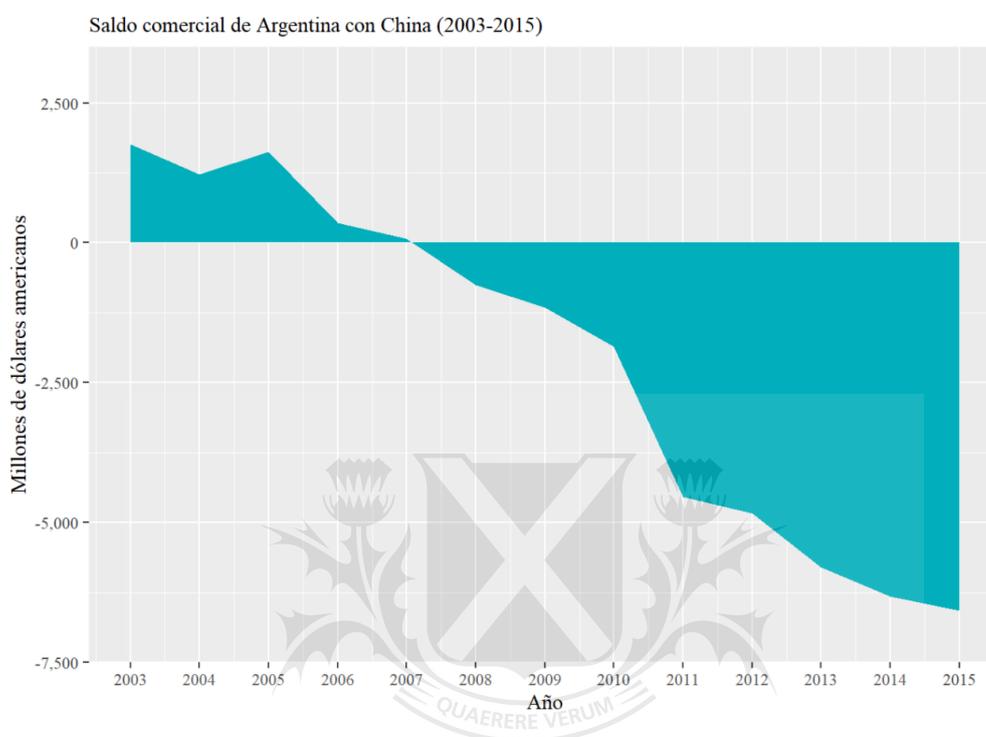


Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

Según la evolución de las exportaciones y las importaciones tomando como base las cifras de Trade Map, las exportaciones de Argentina hacia China alcanzaron el mayor valor en 2008. El intercambio comercial entre ambos países se incrementó, pero es importante aclarar que la tendencia de saldos positivos registrada en Argentina luego se

revirtió a favor de China hacia 2008-2009 durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner.

Cuadro 21



Fuente: Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.

Con el paso del tiempo entre 2003 y 2015, la relación comercial sino-argentina tiende a ser cada vez más favorable para China, el saldo comercial se inclinó hacia su país. Néstor Kirchner que comenzó su mandato presidencial en 2003 con un saldo positivo en la balanza comercial, marcando un superávit de 1.757.668 millones de dólares. Como decía anteriormente, el saldo comercial positivo se fue reduciendo hasta que, en 2008, cuando Cristina Fernández de Kirchner transita su presidencia, se observa un déficit en la balanza comercial, con un saldo negativo para Argentina de (-748.934) millones de dólares. Esta tendencia fue “in crescendo” a lo largo de su mandato llegando a 2015, su último año al frente del estado con un saldo negativo aun mayor para nuestro país por el valor de (-6.574.607) millones de dólares.

Cuadro 22

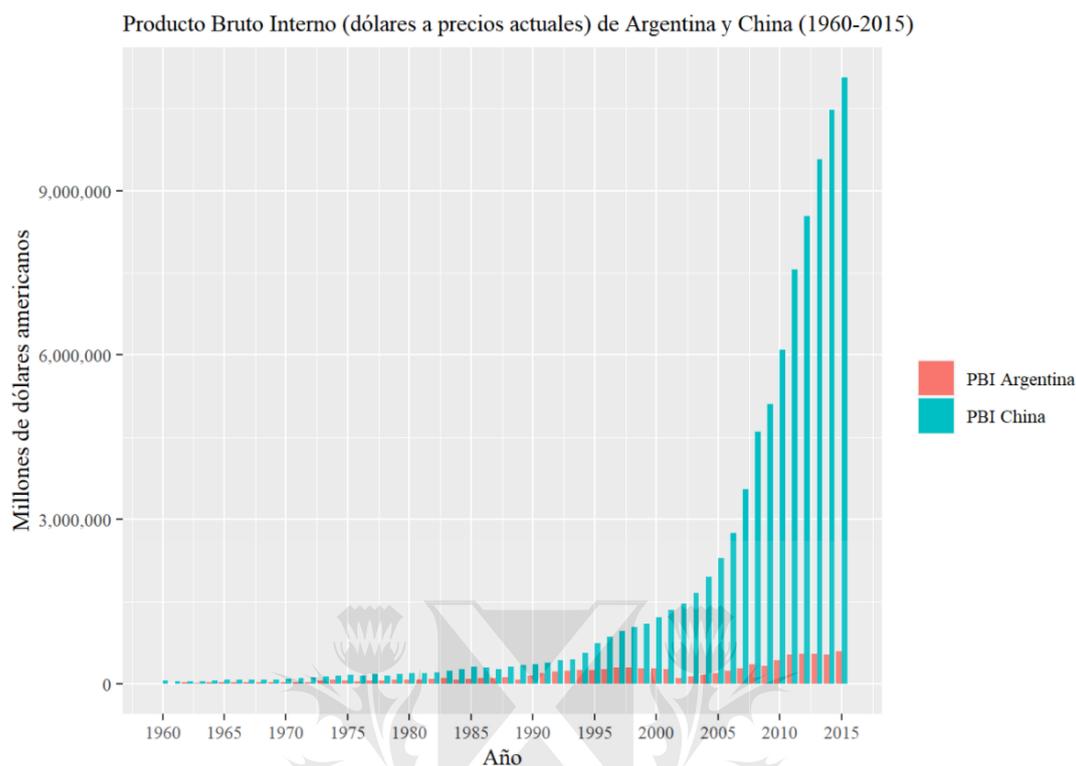
Participación de Argentina en el comercio Chino %		
<i>Año</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>
2003	0,7	0,1
2015	0,3	0,4

Participación de China en el comercio Argentino %		
<i>Año</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>
2003	5,2	8,3
2015	19,7	9,1

Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de Trade Map.

En el cuadro anterior, es claramente visible la asimetría que hubo en el comercio entre Argentina y China. De las exportaciones realizadas hacia la RPCh representaban un 8,3% de las exportaciones en 2003, luego pasaron a representar el 9,1% en 2015. Las importaciones desde la RPCh hacia Argentina aumentaron, en 2003 se importaba de China el 5,2% del total de las importaciones y en 2015 este número creció aún más, trasladándose al 19,7% del total de las importaciones. Por otro lado, la participación de Argentina en el comercio de China varió en forma negativa para nuestro país, ya que en 2003 de las importaciones realizadas por la RPCh solamente el 0,7% eran argentinas; y para el 2015 el 0,3% era proveniente de Argentina. Por lo tanto, China fue importando cada vez menos desde Argentina. En contraste, China cada vez fue exportando más hacia nuestro país.

Cuadro 23



Fuente: *Elaboración propia en R partir de estadísticas de Trade Map.*

En este cuadro, podemos observar una comparación entre el PIB en dólares americanos a precios actuales entre Argentina y China. Este gráfico corre desde 1960 hasta 2015. Pero, la información que se extrae es que a medida que van transcurriendo los años, es cada vez es más grande la brecha del PIB entre Argentina y China cuando históricamente en el siglo XX, ambos estados eran clasificados como Sur-Sur. Esto evidencia de alguna forma dos cosas, por un lado, el cambio a nivel país que China era para 1960 y terminó siendo para 2015 a diferencia de Argentina que nunca pudo desarrollarse como lo hizo China y su PIB no creció como lo hizo la RPC. La segunda es que Argentina no consiguió consagrar un modelo de desarrollo industrial, sino que no pudo escapar de la “trampa” o la “maldición” de los commodities.

Cuadro 24

Mandatos Presidenciales	2003-2007 Néstor Kirchner	2007-2011 Cristina Fernández de Kirchner	2011-2015 Cristina Fernández de Kirchner
Total, Exportaciones Argentinas hacia China	16.905.621	27.218.834	21.225.711
Poroto de Soja	8.192.040	15.978.699	13.363.665
Aceite de Soja	4.595.964	5.131.609	2.220.936
Crudo de Petróleo	1.665.236	8.405.190	1.864.175

Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map, OEC, INDEC y UN Comtrade.

En este gráfico se pueden observar las exportaciones hacia China en el período estudiado (2003-2015) dividido por las presidencias. Se extrae que las mismas han estado concentradas en el complejo oleaginoso. En el gobierno de Néstor Kirchner que va desde 2003 a 2007, el poroto de soja logró alcanzar una suma de 8.192.040 millones de dólares, representando el 48,45% del total de las exportaciones en ese periodo. En otras palabras, casi el 50% de las exportaciones eran solamente de poroto de soja.

Luego, con la llegada de Cristina Fernández al poder, en su primer mandato (2007-2011), el poroto de soja rozó casi los 16 millones de dólares acercándose casi a un 60% de las exportaciones totales para ese rango de años. En el segundo periodo presidencial entre 2011 y 2015, el poroto de soja llegó a los 13.363.665 millones de dólares, equivalente al 49,09% de las exportaciones totales.

Por otra parte, el aceite de soja alcanzó un nivel de 4.595.694 millones de dólares, representando el 27,18% del total de las exportaciones a China en el gobierno de Néstor Kirchner; entre 2007 y 2011, representando el 18,85% de la totalidad de las exportaciones y para el periodo 2011-2014 el aceite de soja llegó a los 2.220.936 millones de dólares, adjudicando un 10,46% de la totalidad de las exportaciones de Argentina al a la RPCh.

En el segundo mandato presidencial de Cristina Fernández el total de las exportaciones a China se redujeron un 22% con respecto al primer mandato; el poroto de

soja se redujo un 16,36%; el aceite de soja disminuyó un 56,72%, el crudo de petróleo disminuyó un 77,82%. Se interpreta consecuentemente que las exportaciones argentinas no se diversificaron, pero si se acentuó la dependencia de exportaciones en productos primarios, por lo que la relación comercial con China tiende a la reprimarización productiva de Argentina sin lugar a duda.



Universidad de
San Andrés

Conclusiones

A través de las cuestiones teóricas suscitadas acerca del análisis y la descripción del vínculo económico, comercial y financiero entre Argentina y China durante el período 2003-2015, nos encontramos con claras consecuencias prácticas. En este caso podremos comprender si esta intensificación económica-comercial-financiera nos ha beneficiado como país o si se ha beneficiado a China. Este estudio tendrá implicancias para futuras investigaciones dentro del campo académico como también para los tomadores de decisiones en economía y política exterior de nuestro país, ya que dicha relación bilateral enfocada en lo económico-comercial-financiero tendrá impacto directo e indirecto en la sociedad argentina a mediano-largo plazo.

Si bien han existido diferencias entre ambos países en cuanto a cuestiones de preferencias o elecciones propias de cada país vinculadas a políticas económicas, en el periodo estudiado no hubo impedimentos para que la relación se fortaleciera aún más y prosperará.

Por esta razón, nos preguntamos al inicio de este trabajo: ¿Cómo se desarrolló la relación bilateral en lo económico-comercial-financiero entre Argentina y China durante el período 2003-2015? Tras un extenso análisis cualitativo y cuantitativo se llegó a varias conclusiones que habrá que desglosar por partes.

Es importante destacar que el análisis desarrollado en este trabajo permite sustentar la idea de que el mayor grado de interrelación económica y financiera entre la República Argentina y la República Popular China durante el período 2003-2015 deriva en la firma de nuevos acuerdos y en una profundización de las relaciones comerciales, económicas y financieras. Teniendo en cuenta lo siguiente:

Por un lado, la IED en términos generales puede interpretarse como una herramienta, en este caso para Argentina, como el flujo de fondos provenientes del exterior que pueden ayudar al desarrollo del país receptor de este. La IED permite complementar el ahorro nacional a través de nuevos aportes de capital generando condiciones favorables que mejoraran la modernización de un país. Pero por eso es de suma importancia poder distinguir la calidad del IED, ya que depende mucho las características de esa inversión.

Entre 2005 y 2009 la IED de China en Argentina fue decente. Se tiene el registro de 7 proyectos por un valor aproximado de 137 millones de dólares. Estos fueron destinados a infraestructura y automotriz, sumados consiguieron representar más de la mitad de los proyectos de ese periodo. Por otro lado, lo que respecta a recursos naturales en la IED se focalizó en minería y agroalimentos alcanzando un 34%.

En el caso del gobierno de Néstor Kirchner en términos de IED, se concluye que este aspecto se puede interpretar desde la lógica de “vender futuro”. Es un concepto clave en el lenguaje popular chino, “mai jianglai”. Lo que quiere decir es que se propone una acción potencial a futuro (promesa de voluntad política: incremento de inversiones, exportaciones o posiciones políticas), a cambio de una acción concreta en el presente (comercial, política, o de alguna otra índole). Este tipo de significados se le atribuye a la clara asimetría en las concesiones realizadas durante el período 2003-2007.

Pero entre 2010 y 2015, la IED de China tuvo cambios en la Argentina. Dicho flujo de inversiones creció exponencialmente, tanto en cantidad de proyectos como en monto de dinero. Se registraron más de 23 proyectos por una suma superior a 9.658 millones de dólares. Para este periodo el capital chino se enfocó en el sector de la energía, gas, petróleo y minería.

Por otro lado, el comercio bilateral entre Argentina y China sufrió grandes transformaciones, previo a la llegada de Néstor Kirchner al gobierno y posteriormente también hasta 2015 (último año de gobierno de Cristina Fernández). Estos cambios fueron de carácter cuantitativo y cualitativo. En los últimos años de la década del siglo XX, el comercio bilateral era prácticamente nulo, inclusive China era un competidor directo con Argentina para algunos productos primarios como la soja. Entre el 2003 y 2015, el cambio en la “calidad” del comercio bilateral es el aspecto singular de la relación.

El comercio bilateral entre Argentina y China para el periodo estudiado posee una marcada asimetría. Las exportaciones chinas fueron y son casi totalmente productos no agrícolas, mientras que las importaciones están concentradas en productos agroalimentarios. La importancia china por los recursos naturales y materias primas hizo que se eleven los precios en el mercado internacional. Por otra parte, los bajos costos de la mano de obra china generaron el aumento de las exportaciones chinas de productos manufacturados a los países como Argentina y la región. Eso generó también un crecimiento a nivel continental.

China vio su oportunidad. A raíz de los objetivos del gigante asiático con motivos de lograr ser una potencia, Argentina entró en la ecuación perfectamente. Los vínculos comerciales entre nuestro país y China se incrementaron, llevando a que las exportaciones argentinas estén enfocadas en actividades primarias con poco valor agregado, mayormente bienes energéticos, fósiles, alimentos y otras materias primas. Mientras que, desde China, las importaciones que llegaban al país poseían gran capacidad tecnológica y valor agregado. Este mecanismo comercial nos recuerda a los viejos tiempos en los que Argentina tenía una lógica comercial similar Norte-Sur con Gran Bretaña, en donde la potencia dominante genera presión al país no industrializado o manufacturero a una posición primario-extractiva.

Los acuerdos de intercambio de monedas entre los bancos centrales o swaps de monedas entre Argentina y China, por su magnitud, duración y activación reiterada, constituyen elementos relevantes en la profundización del vínculo económico, comercial y financiero entre ambas naciones.

Reforzando los resultados negativos de la relación comercial con China, podemos mencionar que si bien el intercambio de China coincidió con las necesidades de Argentina (inversiones y financiamiento para obras de infraestructura para la reindustrialización del país, apertura de mercado y aumento de exportaciones), todas ellas estuvieron orquestadas por los intereses estratégicos de China, que le aseguraron eficiencia en el suministro de sus insumos estratégicos en alimentos y energía. Por lo tanto, las necesidades de Argentina quedaban fuertemente condicionadas a China, uno de los pocos socios financieros, por lo que no existía la posibilidad de confrontar.

Argentina se convirtió para China en uno de los mercados clave en su estrategia global. Pero China también puede imponer grandes desafíos para Argentina, particularmente por la debilidad de la dependencia de la economía argentina especializada y exportadora basada en recursos naturales. Esto frenaría las posibilidades de mantenerse en el tiempo ante una vorágine económica global y el cambio de objetivos de China como así también las presiones de competitividad de los capitales chinos en la matriz productiva argentina.

Desde Argentina, diversificar la canasta exportadora hacia China es complejo y más teniendo en cuenta que esto viene sucediendo hace muchos años. Existen grandes

asimetrías y un componente estructural del comercio bilateral determinantes. La industria nacional arrastra problemas de competitividad y por lo tanto se encuentran con muchas desventajas a las exportaciones que hacen complicado cambiar esa realidad. La práctica muestra que hay poco margen para sustituir importaciones de origen chino.

De todas formas, China en el último siglo y particularmente durante la etapa del kirchnerismo en Argentina ha evidenciado el gran interés por nuestro país y por su relación económico, comercial y financiera. Año tras año fue creciente hasta convertirse en el segundo socio más importante del país en términos de exportaciones e importaciones.

Es abrumadora la evidencia, por lo que se acepta la hipótesis planteada ya que efectivamente y debido a un mayor grado de interrelación económica y financiera entre la República Argentina y la República Popular China entre 2003 y 2015 deriva en la firma de nuevos y múltiples acuerdos y en una profundización de las relaciones comerciales, económicas y financieras. El análisis de las variables analizadas de corte cualitativo como cuantitativo que he seleccionado, permite inferir que durante ese periodo hubo un crecimiento indudable en las relaciones entre Argentina y China y que este último apunta hacia la construcción del largo plazo en todos los planos estratégicos posibles. A mi entender, los indicadores seleccionados para esta tesina de grado representan de la mejor manera la relación bilateral desde el lado económico, comercial y financiero que me permitió confirmar las conclusiones que expuse acerca de la amplia evolución y la variación que comenzó con Néstor Kirchner en 2003 y continuó con Cristina Fernández de Kirchner hasta 2015.

Bibliografía

Allison, G. (2017). The Thucydides Trap. *Foreign Policy*, 9.

Bolinaga, L. D. (2014). Límites teóricos y fácticos a la categoría de «cooperación sur-sur» para analizar la vinculación comercial entre China y Argentina.

Bolinaga, L. D. (2007). Argentina y China: economía de mercado y relaciones estratégicas. *Relaciones Internacionales*, 16(32).

Brenta, N., & Larralde, J. (2018). La internacionalización del renminbi y los acuerdos de intercambio de monedas entre Argentina y China, 2009-2018. *Ciclos en la Historia, la Economía y la Sociedad*, 29(51), 1-20.

Busso, A. (2019). El vínculo entre los condicionantes internos y la política exterior. Reflexiones sobre el caso argentino. *Ciclos en la Historia, la Economía y la Sociedad*, (52), 3-32.

Busilli, V. S. (2020). La Economic Statecraft de China en América Latina y el rol de las asociaciones estratégicas. El caso de la relación China-Argentina.

Cardoso, G. (2007). China puede decir No: interacciones con Argentina.

Cibils, A., & Ludueña, A. (2016). La relación Argentina-China: ¿Una nueva dependencia? *Cuadernos de Economía Crítica*, 3(5), 107-131.

Escudé, C. (2015). Una estrategia nacional argentina para una época de transición: China, importaciones militares y realismo periférico. *Observatorio de la Política China*.

Girado, G. (2011). Argentina y China. Aportes para un mayor acercamiento económico y político. *Boletín de ALADAA, Sección Argentina*, 45-66.

Laufer, R. (2009). Argentina-China: Una nueva “relación especial”. *Projeto História: Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História*, 38.

Laufer, R. (2009). China y Argentina. ¿Nuevos rumbos para la vieja dependencia? In *XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue.

Laufer, R. (2012). Argentina-China: recreación de la vieja relación especial con Gran Bretaña. *Ariadna Tucma, Revista Latinoamericana*. N^o, 7.

Laufer, R. (2017). Argentina y su asociación estratégica con China en la era Kirchner. *Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China. Observatorio de Política China*, 22, 4-24.

Miranda, R. (2012). Argentina and the bipolarity United States-China: implications of a possible scenario. *REFLEXION POLITICA*, 14(28), 68-81.

Mora, S. Y. (2019). Acaparamiento de tierras en Argentina: proyectos de cooperación e inversiones de China en infraestructura asociada a recursos naturales y conflictos por la gobernanza de la tierra (2010-2017).

Oviedo, E. D. (2010). New International Role of China and its Relations with Argentina in Time of Crisis.

Oviedo, E. D. (2015). Argentina y China: los actores del comercio sojero y el flujo migratorio.

Oviedo, E. D., Schujovitzky, L., Simonit, S. B. J., Iturraspe, F., Luisa, R. M., Busilli, V., ... & Juste, S. (2017). *Inversiones de China, Corea y Japón en Argentina: análisis general y estudio de casos*. UNR Editora.

Shixue, Jiang. "Una mirada china a las relaciones con América Latina." *Nueva Sociedad* 203 (2006): 62-78.

Slipak, A. (2012). Revisitando a Prebisch en el Siglo XXI: un estudio de la relación sino-argentina. *REBELA-Revista Brasileira de Estudos Latino-Americanos*, 2(3).

Wimer, F. G. R., & Hellmund, P. D. F. (2016). Las relaciones Argentino-Chinas: Historia, Actualidad y Prospectiva. *Revista Andina de Estudios Políticos*, 6(2), 60-91.

Zottele, A. C. (2011). China y Argentina, políticas y consecuencias. Un recuento de los años recientes. *Orientando*, (1).

Zhang, M. (2020). Reflexiones sobre la cooperación comercial entre China y Argentina. *Revista Interdisciplinaria de Estudios Sociales*, (20), 183-206.

Hageg, Y. (2013). Las relaciones comerciales de Argentina en el nuevo escenario global: El caso del comercio bilateral con la República Popular China. In *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Nacht, P. (2011). La relación comercial entre Argentina y China durante 1991–2010. Una caracterización sobre el patrón de vinculación comercial.

Sampieri, R. H. (2006). Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos.

Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2010). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Bases de datos públicas a través de internet:

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

https://comex.indec.gob.ar/?_ga=2.89894745.334126254.1648519785-1636380654.1648082643#/

<https://comtrade.un.org/data/>

<http://cei.gob.ar/es/estad%C3%ADsticas-0>

<https://oec.world/en/home-a>

<https://tratados.cancilleria.gob.ar/>

Artículos de diario:

Infobae (2014, 18 de julio). En qué consisten los acuerdos firmados con el gobierno chino. *Infobae.com* Recuperado de <https://www.infobae.com/2014/07/18/1581793-en-que-consisten-los-acuerdos-firmados-el-gobierno-chino/>

iProfesional (2015, 4 de febrero). Cuáles fueron los acuerdos que firmó Cristina Kirchner con Xi Jinping durante el viaje a China. *Iprofesional.com* Recuperado de <https://www.iprofesional.com/notas/205621-china-cristina-kirchner-acuerdos-bilaterales-Cuales-fueron-los-acuerdos-que-firmo-Cristina-Kirchner-con-Xi-Jinping-durante-el-viaje-a-China>

Restivo, N. (2022, 19 de febrero). El Comunicado Conjunto de Bucarest. *Dangdai.com* Recuperado de <https://dangdai.com.ar/2022/02/19/el-comunicado-conjunto-de-bucarest/>

Perfil. (2006, 14 de noviembre). Cuento chino: sólo llegó el 3% de las inversiones. *Perfil.com* Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/economia/cuento-chino-solo-llego-el-3-de-las-inversiones-20061114-0012.phtml>

Clarín. (2006, 30 de marzo). DOLARES DE BEIJING EN LA ARGENTINA, Según un funcionario chino, lo de las inversiones “fue cuento chino”. *Clarín.com* Recuperado de https://www.clarin.com/ediciones-antiores/funcionario-chino-inversiones-cuento-chino_0_Sy0GtFByAtx.html

La Nación. (2022, 5 de febrero). El “cuento chino” de los 20 mil millones de dólares en el gobierno de Néstor Kirchner. *Lanacion.com.ar* Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/politica/el-cuento-chino-de-los-20-mil-millones-de-dolares-en-el-gobierno-de-nestor-kirchner-nid05022022/>



Universidad de
San Andrés