



Universidad de
San Andrés

Departamento de Humanidades

Licenciatura en Comunicación

#Cortes:

***Cómo lo privado se vuelve público en la era de las redes
sociales.***

Un estudio en recepción de la autoflagelación en Tumblr.

Autor: Sofía Estévez

Legajo: 24083

Mentor: Belén Igarzábal

Buenos Aires, mayo de 2016

Índice

Introducción.....	3
Capítulo 1: Marco Teórico.....	6
Capítulo 2: Estado del arte.....	33
Capítulo 3: Marco Metodológico.....	48
Capítulo 4: La autoflagelación. Breve resumen de la literatura sobre el tema.....	52
Capítulo 5: Consideraciones sobre Tumblr.....	61
Capítulo 6: Resultados y conclusiones.....	73
Bibliografía.....	84
Anexos.....	101

Introducción

El presente trabajo es un estudio en recepción que analiza los usos de las fotos de autoflagelación alojadas en el sitio web Tumblr y busca entender las motivaciones detrás de la búsqueda y el reblogueo de dichas imágenes, así como los significados que le otorgan sus consumidores. También intenta comprender los efectos que tiene este material sobre la audiencia que se ve expuesta a ella.

Problema

Tumblr es una red social que permite subir contenidos multimedia y está catalogada como una plataforma de microblogging, ya que las entradas pueden ser cortas y consumidas rápidamente. Este portal es uno de los sitios web más populares, tanto dentro de Estados Unidos, de donde es oriunda, como a nivel mundial. Además, es la séptima red social más usada en todo el mundo¹. Para abril de 2016, tenía 291.6 millones de usuarios y 133 billones de posteos². Se calcula que el 3% de los usuarios de Tumblr provienen de Argentina (unos 8.748.000 blogs)³.

Tumblr ha sido desde sus comienzos una de las plataformas más laxas en lo referente a restricciones de contenido: a diferencia de las demás redes sociales famosas, no posee políticas que prohíban aquellos contenidos visuales que puedan ser considerados ofensivos o no aptos para sensibles, sino solamente políticas de protección a menores⁴. Tópicos como la pornografía, cuya

¹ <http://mywptips.com/top-microblogging-sites-list/>

² <http://www.tumblr.com/about>.

³ <http://www.statista.com/statistics/260849/tumblr-penetration-in-selected-american-countries/>, (También disponible en el Anexo 2).

⁴ <https://www.tumblr.com/policy/en/community>

<https://www.snapchat.com/l/es/privacy>

<https://es-la.facebook.com/communitystandards>

<http://weheartit.com/about/terms-of-service>

https://help.instagram.com/477434105621119/?ref=hc_fnav

prohibición es muy común en casi todas las redes sociales, son muy comunes en Tumblr ⁵.

Las fotos de cortes autoinflingidos se encuentran dentro de esta categoría.

Mientras que en otras redes están prohibidas, en Tumblr este contenido tiene mucha popularidad (miles de fotos, cientos de reblogs y *hearts*)⁶. Sin embargo, desde que la empresa Yahoo! adquirió el sitio en mayo del 2013, Tumblr ha realizado ciertas modificaciones que demuestran que a sus dueños les preocupa este tipo de imágenes. Aún se puede subir y buscar todo tipo de contenido pero ahora, ante la búsqueda de hashtags relacionados con la depresión, el suicidio o la autoflagelación (palabras como “*selfharm*”), el sitio muestra primero una pantalla de aviso, con información de centros de apoyo psicológico, líneas telefónicas de emergencia dentro de Estados Unidos y una página donde se puede chatear con voluntarios entrenados en manejo de crisis psicológicas y psiquiátricas⁷. En pocas palabras, el mensaje busca disuadir al usuario de ver esas fotos y cortarse o intentar suicidarse. No obstante, el usuario puede clickear en la opción “continuar a los resultados”, y verlos de todas formas. Así, la empresa busca detener a quienes buscan este contenido pero sin censurarlo, puesto que no hay ninguna restricción para los creadores. Estas características suponen que las consecuencias de interactuar con las fotos de autoflagelación son dañinas. En el mensaje de advertencia colocado por los dueños del sitio se asume que quienes buscan estas fotos se cortarán o intentarán suicidarse.

Asimismo, suponen que quienes interactúan con estos contenidos son personas que tienen ciertos trastornos psicológicos (como la depresión) y que buscan estas imágenes con un afán masoquista, para estar mal o volver a cortarse.

⁵ <http://www.tumblr.com/about>.

⁶ <https://www.tumblr.com/search/self+harm>

⁷ Un ejemplo de estos mensajes: “Everything okay? If you or someone you know is engaging in self-harm, SAFE Alternatives is here to help: call 1-800-366-8288. If you are experiencing any other type of crisis, consider chatting confidentially with a volunteer trained in crisis intervention at www.imalive.org, or anonymously with a trained active listener from 7 Cups of Tea.” Capturas de estos mensajes pueden verse en el Anexo 3.

Frente a esta situación, la presente investigación busca proveer de información empírica sobre los usos y percepciones de dichas fotos, con el fin de aumentar el conocimiento sobre este tema y alentar la investigación sobre él, brindando una primera base confiable a la hora de decidir sobre las regulaciones de estos contenidos.

Las fotos sobre las que se realizará este trabajo son aquellas que resultan de la búsqueda de los hashtags *suicidio*, *cortes*, *autolesión* y *depresión*. Este recorte responde, primero, a que son algunos de los hashtags cuya búsqueda da como resultado fotos de autoflagelación.

Y, en segundo lugar, el recorte responde a que estas búsquedas son afectadas por la censura parcial descrita anteriormente, es decir, al buscarlas aparecen, antes de mostrar los resultados, una ventana ofreciendo líneas telefónicas y centros de ayuda para problemas psicológicos.



Capítulo 1: Marco Teórico

El presente trabajo se sustentará teóricamente sobre tres grandes enfoques dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación: la Teoría de Usos y Gratificaciones (TGU), la Psicología de Medios y la Ecología de los nuevos medios.

La investigación se basa en la Teoría de Usos y Gratificaciones en tanto toma a la audiencia como consumidores activos y busca explicar qué hacen las personas con los medios y cómo interactúan con los contenidos. Esta teoría se consolidó entre las décadas de 1950 y 1960; y supone dejar de pensar a la audiencia como una masa atomizada y pasar a pensar a los consumidores como activos, en contraposición a la teoría de masas, que los pensaba como receptores pasivos (Igartúa, 2014). Bajo estas premisas y basándose además en la Psicología, la TUG busca identificar por qué la gente usa los medios y para qué los usa. Además, busca entender cómo usan los medios y qué consecuencias derivan de tales conductas.

Esta teoría se apoya en la premisa de que el comportamiento mediático, es decir, la selección y uso de los medios, es funcional. Para la TUG, la conducta mediática está gobernada por metas, motivos e intenciones:

“Las personas toman la iniciativa de seleccionar y utilizar los medios de comunicación porque buscan satisfacer una serie de necesidades de carácter psicosocial, como la integración social, la evasión, la comprensión y explicación de los hechos, etc.” (Igartúa y Humanes, 2004, pag. 316).

Asimismo, tiene en cuenta las expectativas que tienen las personas sobre los medios y sus contenidos, factores que se relacionan con sus predisposiciones personales, su entorno y sus interacciones personales.

En otras palabras, según este enfoque, los receptores eligen sus consumos mediáticos según las gratificaciones que obtienen de ellos, es decir, les otorgan diferentes sentidos y les encuentran diferentes usos más allá de aquéllos que planeó el receptor. En síntesis, esta teoría supone que los usuarios eligen conscientemente aquello que consumen (McQuail, 1994).

Por lo tanto, si una persona consume un contenido, según la TUG, es porque le provee alguna satisfacción. Dicha satisfacción, al tratarse de un contenido mediático, no es una ganancia material sino simbólica. Katz, Gurevitch y Hass

(1973) definen 4 tipos de necesidades que llevan a los usuarios a consumir un contenido: personales, de escape, cognitivas y afectivas. Las necesidades personales están relacionadas con la personalidad y las relaciones interpersonales, en tanto la necesidad de escape responde a la búsqueda de diversión y entretenimiento. En las necesidades cognitivas hay una búsqueda de información y, en las afectivas, se busca vivir experiencias emocionales y placenteras. En síntesis, para este enfoque teórico, las razones por las que un usuario elige consumir un contenido son relajarse, interactuar socialmente, divertirse o escapar de su realidad.

La TUG se creó para explicar el proceso de consumo de los medios de masas tradicionales, estos son, la tv, la radio y el diario. En la actualidad, existen diversos expertos que aplican la teoría a plataformas de internet. Ruggiero (2000) explica que en este nuevo medio hay que considerar conceptos como la interactividad, la desmasificación, la hipertextualidad y la asincronía, características que crean una nueva relación entre el consumidor y el mensaje. De esta forma, dicho medio permite obtener nuevas gratificaciones además de las que se obtienen de los medios tradicionales, como la formación de una identidad social, porque internet permite la existencia dentro de una comunidad de iguales sin jerarquía; la comunicación interpersonal y el control, ya que las redes permiten chequear datos sobre los demás a una velocidad que antes era imposible (Ruggiero, 2000).

Por su parte, Fátima Martínez (2010) analiza las redes sociales y explica que en ellas, igual que en los medios tradicionales, la interacción social es una necesidad clave que dichas redes ayudan a cubrir. Al igual que Ruggiero, afirma que en las redes sociales hay nuevas gratificaciones, como la confianza, la compañía, la felicidad, la vigilancia, la diversión y las relaciones sociales. Para esta investigadora, las redes sociales generan confianza en tanto le dan al consumidor la sensación de libertad suficiente como para compartir información personal, es decir, ánimos, relaciones, gustos, actividades e intereses. Además, cubren la necesidad de compañía, ya que el dinamismo de estas redes, de retroalimentación inmediata (actualización minuto a minuto) mitiga la sensación de soledad. Al mismo tiempo, permiten generar nuevas relaciones sociales y fortalecer aquellas que ya tenemos. También generan felicidad y diversión, en tanto son fuente de entretenimiento y ocio.

Por último, Martínez destaca que las redes sociales también cubren una necesidad de vigilancia. Esto quiere decir que permite mantenerse actualizado sobre el mundo, especialmente sobre aquellas cosas y personas más allegadas a nosotros.

Por otra parte, la TUG se preocupa por la implicación, esto es, un estado motivacional que refleja la importancia de una información recibida para el sujeto receptor. La implicación es un proceso psicológico de participación activa, personal y directa, que se establece durante la recepción de un mensaje de un medio de comunicación y en la cual se establece una conexión personal entre la audiencia y el contenido.

La implicación influye de dos maneras en cómo se procesan los mensajes. Por un lado está la implicación afectiva, en la que existe un proceso de interacción parasocial entre la audiencia y los personajes de un contenido televisivo. Es decir, se forman lazos afectivos con los personajes, producto de la identificación con ellos.

Por su parte, la implicación cognitiva es un proceso de reflexión sobre los mensajes de los medios, tanto durante la exposición a éstos como posteriormente. Este tipo de implicación supone que el sujeto presta atención al mensaje, analiza la información, la categoriza, y realiza un proceso de elaboración o reflexión mediante el cual relaciona la información del mensaje con los conocimientos previos.

Dentro de la Teoría de Usos y Gratificaciones existe una nueva área de investigación que se etiquetó como la perspectiva de los Usos-Efectos. Este subenfoque pretende explicar los efectos de los contenidos mediáticos, no solo a partir del nivel de exposición a los mismos, sino teniendo en cuenta los factores que se relacionan con el uso de los medios (como los motivos de exposición y la implicación). Para esta perspectiva, los efectos y la recepción mediática dependen directamente de la interacción entre las características de los contenidos y las características de las audiencias.

Esto puede verse en autores como Carveth y Alexander (1985, citado en Igartúa y Humanes, 2004), quienes plantean que, por lo menos en el caso de la televisión, el tipo de motivación de los consumidores interactúa con el grado de consumo para formar efecto de cultivo, esto es, la transmisión de creencias a partir de un mensaje.

El efecto de cultivo es el concepto principal acuñado por la Teoría del cultivo, perspectiva desarrollada por George Gerbner que argumenta que el mundo simbólico de los medios modela la concepción del mundo real, es decir, cultiva las construcciones de la realidad que poseen los espectadores (Monje Álvarez, 2002).

Carveth y Alexander (1985) realizaron un estudio con estudiantes universitarios sobre el grado de exposición a programas de televisión y sobre los motivos para exponerse a ellos. Los motivos para exponerse a una serie televisiva hallados por ambos autores fueron:

- a) entretenimiento
- b) para evitar el aburrimiento
- c) exploración o aprendizaje
- d) escapismo
- y e) identificación o interacción parasocial con los personajes.

Los investigadores encontraron que la relación entre exposición y las creencias era mucho mayor entre sujetos que puntuaban alto en motivos entretenimiento y evitación el aburrimiento. Dicho de otra forma, el efecto de cultivo tenía lugar específicamente entre los sujetos con patrones de consumo más elevado y al mismo tiempo, con motivación ritualistas (entretenimiento o evitar el aburrimiento). Por lo tanto, el cultivo de creencias ocurre con estos dos motivos, no cuando el consumo se da por identificación o interacción parasocial.

Perse (1990) realizó el mismo estudio pero tomando como objeto a los programas informativos en lugar de las series televisivas. Sus resultados mostraron que el grado de victimización (descrito como preocupación y sensación de inseguridad social) estaba asociado positivamente a la motivación "entretenimiento" y negativamente a la motivación de "utilidad social y personal" o instrumental.

En conclusión, puede deducirse que el efecto de cultivo, es decir, la asimilación de un esquema de creencias inserto en un mensaje por parte de sus consumidores, está asociada al consumo de entretenimiento y es poco probable que suceda si el sujeto tiene motivaciones instrumentales, más personales, como la identificación.

Por su parte, Roner (1984, citado en Igartúa y Humanes, 2004) realizó una investigación para estudiar la relación entre implicación y cultivo de creencias. La implicación puede variar en orientación (pudiendo ser o afectiva o cognitiva) y en intensidad. Para evaluar la implicación cognitiva, el autor analizó el grado de atención a diferentes contenidos de los programas. Y para medir la implicación afectivo-conductual, los sujetos debían indicar si solían hablar sobre los contenidos de la tv con otras personas y cuánto se preocupaba sobre qué sucedería con los personajes.

El investigador utilizó el índice de mundo mezquino, esto es, tres ítems para medir la desconfianza personal del individuo para con los mensajes audiovisuales. La hipótesis de Roner consistía en una relación negativa entre el grado de implicación y el índice de mundo mezquino. Por lo tanto, los sujetos más implicados, que prestan más atención (desarrollan más actividad cognitiva) al ver los programas, y los que conversan con otros sobre su contenidos, debían ser los menos influidos por la televisión.

Sus resultados mostraron que existe una relación negativa significativa entre la implicación o actividad cognitiva y el índice de mundo mezquino. Sin embargo, la implicación afectivo-conductual no influye significativamente en el índice y, por tanto, tampoco en el cultivo de creencias.

En resumen, los individuos que se exponen prestando menor atención a los elementos del mensaje audiovisual (menor implicación, los más pasivos), son los que muestran mayor grado de acuerdo con las creencias cultivadas por el medio. Los que se muestran más implicados cognitivamente, con mayor atención al contenido, parecen tener una postura crítica ante lo que plantea el mensaje.

En cuanto a la implicación afectivo conductual, no parece haber diferencia en la aceptación de las creencias planteadas por el mensaje audiovisual entre quienes hablan con otros sobre los contenidos, y quienes no lo hacen.

En cambio, Perse (1990), al estudiar las mismas variables pero con los programas de noticias, encontró que para que se produjera el efecto de cultivo era necesario prestar atención activa a los contenidos informativos.

En cuanto a la Psicología de los medios, esta teoría se encarga de analizar y explicar el proceso de recepción, el impacto y consumo de los mensajes mediáticos. En otras palabras, estudia un tipo de comunicación específica: la

comunicación mediática. A la psicología de los medios le interesa en particular qué hacen los medios con la gente (Igartúa y Moral, 2012).

Su objeto de estudio es *“la relación entre los usuarios (receptores, consumidores o espectadores) y los contenidos mediáticos”* (Igartúa y Humanes, 2004).

Dicho de otra forma, la psicología de los medios estudia la interacción entre un sujeto y un mensaje determinado, considerando al sujeto como poseedor de una serie de estructuras y procesos cognitivos y afectivos; y al mensaje, codificado mediante una serie de reglas, con una estructura determinada y en el que operan ciertos rasgos formales que pretenden estimular una reacción particular (Igartúa y Moral, 2012).

Bajo estos supuestos, esta perspectiva busca analizar cómo las personas procesan los mensajes audiovisuales, para lo que se llevan adelante investigaciones sobre la recepción de la comunicación que procuran averiguar cómo se produce la decodificación o el procesamiento de los mensajes.

La Psicología de Medios supone que la recepción o decodificación es una situación de interacción que se da cada vez que una persona se expone a un contenido mediático, en donde confluyen e interaccionan las características formales y de contenido de los mensajes audiovisuales y las peculiaridades cognitivo-afectivas del espectador.

Asimismo, esta teoría postula que la recepción de los contenidos audiovisuales es una habilidad que se aprende, puesto que llegar a impactar afectiva o cognitivamente en una audiencia supone construir un mensaje que permita captar la atención del público, facilitar la comprensión de lo narrado y, además, evocar una respuesta afectivo-cognitiva determinada y no otra.

Es por eso que para este enfoque es necesario analizar tanto el uso de los medios por parte de los consumidores, como la forma en que las características de los mensajes audiovisuales (rasgos formales) afectan el procesamiento que desarrollan las audiencias, ya que *“aunque la investigación en Psicología de los Medios ha demostrado que el impacto psicológico del contenido de los mensajes es mayor que el producido por los atributos formales, también se ha observado empíricamente que los rasgos formales de un mensaje ejercen un efecto significativo y consistente en los procesos de recepción”* (Igartúa y Humanes, 2004).

Esta teoría afirma que el procesamiento de la información audiovisual supone procesos afectivos y cognitivos que se ponen en juego cuando el receptor interactúa con los mensajes audiovisuales, tales como la atención, la activación fisiológica o *arousal*, la implicación emocional, la comprensión y la memoria. Este análisis también incluye la experiencia previa del individuo con el medio y sus motivaciones subyacentes así como los factores psicológicos de selección, uso y procesamiento de la información de los medios (Del Río, 1996, citado en Igartúa y Moral, 2012).

En síntesis, la decodificación de medios audiovisuales es un proceso complejo en el que, además, no siempre la recepción es homogénea entre los consumidores ni refleja aquello que los emisores (productores del contenido) esperaban cuando crearon el mensaje.

El efecto kuleshov (Igartúa y Humanes, 2004) muestra que los sujetos enfrentados a una serie de planos, realizan un proceso de inferencia que les lleva a interpretar una información parcial y a reaccionar de modo distinto, todo ello gracias a una estrategia determinada de montaje y a la puesta en marcha de determinados procesos cognitivos.

En este sentido, Umberto Eco explica en "La estructura ausente. Introducción a la semiótica", que puede producirse una decodificación aberrante, término con el que se denomina a la recepción que se produce cuando los destinatarios ven en el mensaje signifiante algo que el emisor no quiso poner allí, es decir, cuando encuentran significados no propuestos por el productor (Eco, 1974). En el caso de la TUG, esta teoría supone que los emisores de un mensaje buscan eficacia comunicativa, es decir, que se comprenda el mensaje, evitando los efectos adversos de que tenga lugar una decodificación errónea. Más allá de los enfoques particulares de la Teoría de Usos y Gratificaciones, la Psicología de Medios y la perspectiva de usos-efectos, es necesario aclarar que el concepto de consumo que se utilizó para el presente trabajo es el definido por Neme (2015) como "*proceso en el que los actores sociales se apropian y hacen circular los objetos atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias.*"

Dicho concepto está basado en el enfoque de Bourdieu (2010, citado en Neme, 2015), quien piensa al consumo como un proceso en que los actores se

apropian del contenido. También tiene en cuenta la visión de Canclini (2004, citado en Neme, 2015), quien destaca que el consumo es un proceso en el que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos éstos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.

En este trabajo, se toma a los adolescentes como actores capaces de inscribirse en los procesos de consumo antes descritos. En otras palabras, se considera que los jóvenes tienen marcos de construcción de sentido propio. Cubides, Laverde y Valderrama (1998) consideran que las representaciones de los jóvenes están condicionadas por las representaciones que otros actores construyen sobre ellos y por el contexto social global.

Esto puede verse en la forma particular de los adolescentes de interactuar con los nuevos medios, en comparación con los adultos. Según Ito, Horst, Bittanti, Boyd, Herr-Stephenson, Lange, Pascoe y Robinson (2008) hoy en día los jóvenes están insertados en una *ecología de nuevos medios*.

En primer lugar, los “nuevos medios” son los medios tradicionales como diarios, tv y radio, pero ahora intersectados por los medios digitales, en especial las redes sociales online, los medios interactivos y los medios de comunicación social. Ito et al (2008) utilizan el término “ecología” para enfatizar que es un contexto en el que las prácticas cotidianas de la juventud, las condiciones estructurales existentes, las infraestructuras de lugar y las tecnologías están todas dinámicamente interrelacionadas. Los significados, usos, funciones, flujos e intercomunicaciones que ocurren en la vida cotidiana de los jóvenes también están situados dentro de las ecologías mediáticas de los mismos.

En segundo lugar, en este entorno nuevo, los públicos están conectados en red, es decir, la participación en la cultura pública ahora es soportada por internet y las redes móviles. La creciente disponibilidad de herramientas de producción de medios digitales, combinada con el tráfico en medios a través de las redes, está creando convergencia entre los medios masivos y la comunicación online. La interacción con los medios ya no puede conceptualizarse simplemente como consumo por parte de audiencias, sino que hay una participación activa de una red social en la producción y circulación de cultura y conocimiento.

Los medios de comunicación se democratizaron: los consumidores ya no son sólo lectores, sino también productores. Hubo un enorme aumento de

contenidos generados por los usuarios que, mediante las redes sociales, transformaron los medios masivos y la forma en que viaja y se distribuye la información. En este nuevo contexto, se incentiva la creatividad personal y la innovación, y las personas comunes producen, gratis, contenidos al mismo nivel que los profesionales (Sibilia, 2008).

Por otra parte, esta nueva ecología requiere de una alfabetización que los adolescentes realizan rápidamente. Esta generación está desarrollando prácticas emergentes, nuevas competencias sociales y conocimientos a través de la producción de medios y la comunicación online. Mediante la alfabetización mediática, construyen mundos culturales y sociales nuevos y centrados en los jóvenes. Por ejemplo, formas casuales de discurso online, formatos para mostrar sus conexiones públicas y nuevas formas de competencias apropiativas, como customizar perfiles en una red social, los mash-up o los remixes.

Estos mundos propios de los jóvenes dentro de la ecología de los nuevos medios se caracterizan por su cultura participativa (Jenkins, Ito y Boyd, 2015), término que describe a las comunidades informales online basadas en la igualdad, la diversidad, la reciprocidad y la sociabilidad. Dentro de estas comunidades, gracias a internet, se dan nuevas formas de producción cultural e intercambio de contenido mediático que chocan con las lógicas de las industrias comerciales tradicionales, de las que toman su materia prima. Esta cultura rompe con los órdenes clásicos de jerarquía, en tanto aquí el aprendizaje está basado en los pares (Ito et al, 2008). Además, tiene lugar un tipo de mentoreo en el cual el más experimentado comparte y explica sus saberes a los nuevos (Jenkins et al, 2015).

La cultura participativa tiene bajas barreras en cuanto a la expresión artística y al compromiso cívico, así como un fuerte apoyo a la creación y el compartir de las creaciones de cada uno. También es una cultura en la que sus miembros creen que sus contribuciones importan y sienten cierto grado de conexión social los unos con los otros, o al menos les importa lo que los otros piensan sobre lo que han creado. La cultura participativa destaca los valores de la democracia y la diversidad en las interacciones entre las personas (Jenkins et al, 2015).

Si bien la cultura participativa se basa en normas y lógicas que no son completamente nuevas, un aspecto nuevo de las redes sociales es la visibilidad, esto es, vuelve visible todas las interacciones. Para Jenkins, Ito y Boyd (2015), esto aumenta el impacto de las prácticas participativas, expandiendo su alcance y acelerando su circulación.

Por otro lado, la participación de los jóvenes con los nuevos medios puede darse por varios motivos, siendo los principales la amistad y el interés. En la participación determinada por la amistad, las negociaciones cotidianas de la juventud se basan en conseguir amigos y mantenerlos. Sus relaciones se centran en contextos de instituciones comunitarias como la escuela. En cuanto a la participación determinada por el interés, se caracteriza por el involucramiento en actividades e intereses especializados, o identidades y nichos marginalizados. A diferencia del tipo anterior, los jóvenes establecen relaciones centradas en sus intereses, hobbies y aspiraciones, en lugar de en la amistad per se.

Otro motivo muy común de tomar parte en los nuevos medios es encontrar pares, personas de su edad que piensen igual. Para los adolescentes, internet es un espacio seguro, una zona en donde la gente joven puede encontrar su base de apoyo como ciudadanos y activistas antes de tener que enfrentarse a opositores. Al exponerse en la web, pueden encontrar otros que piensen igual. Esta necesidad de un espacio seguro puede ser a causa de que no tengan seguridad en sus hogares y sus escuelas, que no se sientan seguros en sus identidades sociales (Jenkins et al 2015).

Al mismo tiempo, debido a que suelen entender poco sobre la nueva ecología de los medios, muchos padres temen que las normas sociales dejen de existir en el mundo online e intentan proteger a sus hijos, creyendo que estas prácticas son peligrosas, con límites de tiempo, prohibiciones o barreras técnicas.

No obstante, Jenkins et al (2015) afirman que no se observa que la participación en el público en red resulte en un comportamiento más riesgoso del que realizan los adolescentes offline. Según las investigaciones de estos autores, las limitaciones de los padres son inútiles. Los adolescentes perciben estas acciones como imposiciones de poder brutas y mal informadas.

Incluso, los investigadores concluyen que el público conectado en red provee un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales en cuanto a la participación pública. Los autores explican que en la web, la comunicación online es determinada por un contexto de escrutinio público y estructurada por normas de apropiación social, sentido de reciprocidad y ética colectiva.

Dicho de otra forma, a través de la participación en redes sociales como Facebook y a través de mensajería instantánea y mensajes de texto, la gente joven está construyendo nuevas normas sociales y formas de conocimiento mediático en la cultura pública interconectada que refleja el rol intensificado de los medios en la vida de los jóvenes (Jenkins et al 2015).

Algunos ejemplos de estas nuevas formas de expresión y reglas sociales incluyen la habilidad de mobilizar símbolos de los medios en formas socialmente significativas, la construcción de formas de comunicación escrita online deliberadamente informales y la negociación de normas sobre cómo exhibir amistades y relaciones románticas online (Jenkins et al 2015).

En este sentido, la interacción con los nuevos medios tiene una gran importancia en la vida de los jóvenes porque la existencia de la ecología de los medios hace que el contenido mediático sea, cada vez más, central para la comunicación cotidiana y la construcción de identidad. Dicha ecología influyó en la construcción de las subjetividades, es decir, en las formas de ser y estar en el mundo (Sibilia, 2008). La interacción con los otros y con el mundo cambió, y esto influye en la experiencia y autoconstrucción de cada individuo como persona singular diferente a todas las demás, influenciada por una cultura pero a la vez distinta. Los cambios en las posibilidades de interacción (que se volvieron muchas más) alteran el campo de la experiencia subjetiva. En este nuevo mundo hay una exaltación del yo, de lo pequeño, ordinario y cotidiano. Junto con la democratización de los medios, también surgió una glorificación de lo banal y mediocre. Puede decirse que ocurrió una “espectacularización” del yo, lo cual consiste en transformar nuestras personalidades y vidas cotidianas y privadas (que dejan de serlo) en realidades ficcionalizadas, usando códigos mediáticos y recursos dramáticos de los medios audiovisuales (Sibilia, 2008). Ahora, para que algo sea real no basta con que ocurra en el ámbito privado, debe ser visto por los demás, aunque éstos sean desconocidos. Por ejemplo, publicarlo en Facebook o Twitter.

Sibilia (Cruz, 2014) habla de “extimidad” para expresar la contradicción de que lo íntimo ahora pueda ser, a la vez, visto potencialmente por millones de personas porque está en la web. De esta forma, el eje sobre el que construimos lo que somos se desplaza de adentro hacia afuera: de creer que lo valioso y determinante de cada persona es lo interior y no las apariencias, a la imagen como único testimonio de la existencia. Cada vez nos apoyamos más en la visibilidad para construir lo que somos, creyendo que la verdad proviene de la mirada del otro y ya no de adentro de cada uno (Cruz, 2014).

Esta transformación del mundo en espectáculo es producto de un desplazamiento del lenguaje en palabras al lenguaje visual como principal forma de autoconstrucción. El lenguaje en palabras, ya sea en forma de lectura, conversación o escritura, decae como forma de comunicación y con el apogeo de la tv, el cine y la fotografía, las imágenes toman el lugar de las palabras. Como lo expresa Sibilia, los sujetos “*se están volviendo más visuales que verbales*” (Sibilia, 2008).

Hay que tener en cuenta que tanto las palabras como las imágenes son elementos válidos para la construcción de las narrativas subjetivas que forman nuestro yo. Ambas son una forma de lenguaje que, al crear tejidos de significaciones, organizan el caso de las experiencias y da sentido al mundo. A la vez, estas subjetividades están en diálogo constante con otras voces que también nos modelan. En resumen, tanto los textos como las imágenes son dos formas de creación de uno mismo que no sólo testimonian, sino que también organizan e incluso conceden realidad a la propia existencia.

La diferencia consiste en que, al volverse la cultura primariamente audiovisual, el espectáculo se vuelva nuestro modo de vida, nuestra visión del mundo, la forma en que nos relacionamos entre nosotros e incluso la forma en que se organiza el mundo. Esto estriba en que ya no recurrimos a fórmulas de libro, de diálogo interior y cuestionamiento existencial para narrarnos nuestras vidas, sino que ahora copiamos al mundo audiovisual: al cine, a las publicidades, a los videoclips (Sibilia, 2008).

Debido a que la espectacularización de la vida íntima se volvió algo habitual, los sujetos contemporáneos adaptan los sucesos de su vida a las exigencias de las cámaras. Por eso, proliferan las técnicas de estilización de la vida cotidiana para salir bien en las fotos y videos, copiando los modelos narrativos

y estéticos de la tradición cinematográfica, televisiva y publicitaria, cuyos códigos son apropiados y retroalimentados por los nuevos géneros que proliferan en internet.

Esto también cambia la situación del consumidor, que antes tenía que estar en actitud silenciosa y contemplativa, mientras que ahora recibe estímulos (visuales) constantemente y en cualquier lugar pero, al mismo tiempo, que requieren una atención más superficial y rápida.

En este nuevo clima, hay nuevas formas de autoconstrucción que dejan atrás a la subjetividad interiorizada. Se habla de personalidades alterdirigidas y ya no introdirigidas, es decir, las construcciones del yo ahora se orientan a la mirada de los demás (Sibilia, 2008).

Una de las nuevas formas de autoconstrucción es la bioidentidad, un tipo de subjetividad basada en los rasgos físicos o biológicos de cada individuo, que podría resumirse en la frase “*Lo que sos se define por como te ves*” (Paula Sibilia en entrevista Revista Diners, Cruz, 2014). La bioidentidad refuerza la tendencia actual de que la construcción de uno mismo debe basarse en cómo nos vemos para los demás. Hay una creciente obsesión por el nivel físico o visible, lo que se expresa en que hay un yo más a la vista, que se exhibe en la piel y en las pantallas.

La otra cara de esta moneda es la fuerte obsesión por consumir vidas ajenas y testimonios verídicos, a pesar de ser banales. Incluso, se vuelven más atractivos por ser detalles cotidianos, porque se refuerza la identificación y el reconocimiento de que el relato es real. Umberto Eco (1987) habla sobre este fenómeno en el mundo de la literatura y la televisión, afirmando que hay una obsesión por *the real thing*, una hiperrealidad o irrealidad cotidiana. El autor explica que a la gente le fascinan las vidas reales. Esta idea es también aplicable al nuevo clima mediático surgido a partir de internet, que revaloriza el nombre propio frente al bombardeo informativo, permitiendo que gente común se vuelva famosa de forma mucho más sencilla que cualquier otro medio.

Es así como, en este nuevo mundo, los jóvenes dependen cada vez más de las imágenes que ven los otros sobre ellos en internet para narrarse a sí mismos. Mizuko Ito (2008, citado en Ito et al, 2008) usa el término “hypersocial” para definir el proceso a través del cual la gente joven usa medios de comunicación específicos como símbolos de identidad, gusto y estilo para negociar su sentido

del yo en relación a sus pares. Esto es lo que ocurre con las imágenes que circulan por la red y que los adolescentes ven, comparten, likean e imitan. Mediante la fácil disponibilidad de estas imágenes de la vida propia e íntima en contextos sociales, los medios visuales se insertan profundamente en la comunicación joven cotidiana. Los jóvenes miran las fotos, videos y perfiles de los otros en busca de ejemplos que imitar y que evitar, en un contexto de aprendizaje determinado por los pares que constituye la base de la creación mediática diaria (Ito et al, 2008).

La red Tumblr dentro de la nueva ecología de los medios

Un claro ejemplo del apogeo de la imagen como principal fuente de construcción de identidad es la red social Tumblr. En la actualidad, es uno de las páginas de internet con más tráfico: rankea en el número 21 entre los sitios web más populares en Estados Unidos y 41 en el ranking de sitios web más visitados en todo el mundo.⁸ Para mediados de abril 2016, Tumblr tenía 291.6 millones de usuarios y 133 billones de posts.⁹ Tumblr es una red social de microblogging, esto es, una red en donde se comparten contenidos de una extensión limitada. Al ser cortas las entradas, estos sitios permite un tráfico acelerado, ya que la información es rápida y fácil de consumir (Knickerbocker, 2014). Para el 8 de marzo de 2016, Tumblr era el tercer sitio de microblogging más usado, sólo superado por Twitter, en el primer puesto, y Friend Feed, en el segundo.¹⁰

Si comparamos todas las redes sociales, tomando no sólo los sitios que poseen un dominio para acceder a través de una computadora sino también aplicaciones exclusivas para celulares (como aquellas apps para compartir fotos, por ejemplo, Instagram y Snapchat), Tumblr se encuentra sexta en Estados Unidos.¹¹ Para abril de 2016, en un ranking mundial de todas las redes sociales, dicha plataforma se encontraba séptima, seguida de Instagram

⁸ Top Sites in United States, en la página <http://www.alexa.com/topsites/countries/US>

⁹ Extraído de la página oficial de Tumblr: <http://www.tumblr.com/about>.

¹⁰ <http://mywptips.com/top-microblogging-sites-list/>

¹¹ <http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites>

y Twitter. En esta lista, Facebook, Whatsapp y Facebook messenger ocupaban los tres primeros puestos, mientras que Snapchat se encontraba en el puesto número 15.¹²

Además, es importante tener en cuenta que Tumblr es uno de los sitios sociales más populares entre la generación joven, ya que la mitad de sus visitantes tienen menos de 25 años.¹³

Entre otras particularidades que la diferencian de las demás redes sociales, se destaca que Tumblr es principalmente visual (Hillman, Procyk y Neustaedter, 2014). Dicha web define 8 tipos de posteo (texto, foto, cita, link, chat, audio, video y respuesta) pero, a pesar de permitir esta amplia variedad de contenido, la mayoría del mismo está constituido por imágenes: el 78.11% de los posts son fotos. El segundo tipo de contenido más usado, el texto, constituye solamente el 14.13% de los posts (Chang, Tang, Inagaki y Liu 2014). En pocas palabras, el apogeo y rápido crecimiento de Tumblr muestra cómo el lenguaje propio de la juventud está, cada vez más, basado en mensajes visuales.

Este servicio de microblogging aloja una enorme cantidad de Gifs, nombre que reciben las imágenes animadas, parecidas a un video de sólo un par de segundos (Hillman, Procyk y Neustaedter, 2014). Las imágenes, tanto las estáticas como los Gifs, no circulan atomizadas, sólo con el objetivo de ser contempladas, sino que también suelen ser utilizadas como respuestas, en una conversación entre usuarios anónimos. A pesar de que puede escribirse y mantener un intercambio con palabras, es muy común la interacción mediante imágenes.

Las investigaciones sobre esta red de microblogging han encontrado que Tumblr posee características híbridas de red social, blogsfera tradicional y social media (Chang et al, 2014). Por un lado, analizando las fotos y los textos, puede observarse que un cuarto de los posts en Tumblr superan los 140 bytes, lo que implica que si se aplicara el límite de Twitter de 140 caracteres por posteo, un cuarto del contenido de esta red se vería afectada.

¹² <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

¹³ <http://www.webcitation.org/64UXrbl8H>.

Dicho de otra manera, que una parte significativa del contenido supere los 140 bytes demuestra que la falta de un límite en la extensión de los posts incentiva a sus usuarios a postear contenido más largo y de alta calidad. Este contenido es parecido al de los blogs tradicionales.

A la vez, lo que diferencia a Tumblr de un blog es la función de reblogueo, que permite a un usuario compartir con todos sus seguidores un mensaje de otro usuario. Esta característica es primordial, puesto que otorga al servicio una red más densa y mejor conectada entre sí, habiendo más conexiones que son recíprocas en Tumblr (29.03%) que en la blogosfera (con sólo un 3% de las conexiones siendo recíprocas) (Chang et al, 2014). De esta forma, la estructura de red de Tumblr se parece más a Facebook y a Twitter, con poca distancia entre los nodos y muchas conexiones recíprocas, además de poseer distribuciones de poder y jerarquía parecidas: los blogs más famosos y con más seguidores tienden a postear con más frecuencia y aportan la mayor parte del contenido de esta red, características que también se observan en las otras dos plataformas sociales.

No obstante estas similitudes, Tumblr posee una cultura única que se diferencia de cualquier otra plataforma, rasgo que se expresa en las interacciones entre sus usuarios (Hillman et al). En primer lugar, para Jordan Wright (2015) la característica única más destacada de Tumblr es el amor de sus usuarios hacia la red. Hay un gran sentido de pertenencia, de unión entre los usuarios a través de compartir los mismos gustos. A diferencia de otras redes de microblogging, Tumblr permite muchas más formas de comunicación personal y expresión entre los usuarios, lo que facilita la formación de sub-comunidades en base a los mismos intereses y valores (Jordan Wright, 2015).

En palabras de David Karp, fundador y actual CEO de Tumblr,

"It's very different behavior. People come here for the same reason they turn their TV on when they come home at the end of the day. It's something to do before checking your email, it's a chance to go and see stuff you enjoy, let's you escape from the real world. And that media experience is one that ends up consuming a fair bit more time than just the amount of time you spend checking your friends updates on Facebook or Twitter or Foursquare" (Indvik 2013, *User stay longer on Tumblr than Facebook, says David Karp*).

Tumblr y sus comunidades se vuelven una parte fundamental de la vida diaria de muchos usuarios. Según Parsell (2008, citado en Wright, 2015), 43% de los usuarios pertenecientes a una comunidad virtual dicen que éstas son tan importantes como su comunidad de la “vida real”.

En tercer lugar, en Tumblr los usuarios son semi-anónimos. El concepto de semi-anonimato, según lo definen Hillman, Procyk y Neustaedter (2014), se refiere a que, si bien familiares y amigos no conocen que el usuario tiene un blog en Tumblr, podrían encontrarlos si realmente quisieran.

Los autores también destacan otra característica propia de la red, que sus mismos usuarios llaman “justicia social”. Este término hace referencia a la posibilidad de discutir sobre temas polémicos como el aborto, el suicidio, el feminismo o el sexismo.

En su estudio sobre los *fandoms* (comunidades de Tumblr en torno a una serie, película, libro o juego), Hillman et al. (2014) descubrieron que la pertenencia a las comunidades también es particular. A diferencia de otras redes como Facebook, en donde la pertenencia a una comunidad está claramente delimitada, en Tumblr no es necesario pedir permiso para ser aceptado dentro de un grupo. El concepto de ser parte de un fandom en Tumblr es difuso. Los usuarios pertenecen en tanto se sienten pertenecientes.

Por último, las motivaciones de los usuarios para participar en los *fandoms*, según descubrieron Hillman et al (2014), son: reconocimiento de sus pares, poder ser ellos mismos (de una forma que no lo son en la vida cotidiana) gracias al anonimato y la habilidad para participar en la justicia social.

En cuanto a los tópicos más populares en Tumblr, Chang et al.(2014) analizaron, dentro del contenido visual, los hashtags más usados y los agruparon en torno a 6 temas: la música, las mascotas, los deportes, internet, el dinero y términos clínicos (como depression, hospital, anxiety, pain, mental, panic, cancer, brain, stress, drugs, problems, body, blood y sick).

El uso tan frecuente de este último grupo de palabras se explica por la existencia en Tumblr de subcomunidades formadas por usuarios que se autoidentifican como personas con trastornos mentales. Ocurre que en esta plataforma existen comunidades sobre un amplio rango de enfermedades mentales, como depresión, trastornos de la alimentación y esquizofrenia. Los usuarios de estas subcomunidades suelen postear textos e imágenes sobre

sus pensamientos y experiencias con su trastorno. Muchas veces, estos posts incluyen automutilación e idealización del suicidio (Wright, 2015). El presente trabajo se centra en las fotos de automutilación posteadas en esta red social. Los estudiosos lo llaman DSH (*deliberate self harm*) o NSSI (*non suicidal self injury*) (Thyssen y van Camp, 2014; Harrys y Roberts, 2013) y lo definen como “la destrucción intencional de tejido corporal, sin intenciones suicidas” (Klonsky, 2007, p. 1040). Incluye un rango de conductas como quemar, cortar, tirar del pelo, golpear partes del cuerpo, romper huesos, pinchar con agujas, raspar, no dejar que una herida sane y autointoxicarse (Brophy, 2006). Aunque cortarse es la conducta más común (Horrocks, Price, House y Owens, 2003), seguido por rasguñarse o golpearse (Warm, Murray y Fox, 2003).

Por mucho tiempo, la autoflagelación fue considerada igual a los intentos de suicidio, no obstante difieren en motivación subyacente, letalidad, edad promedio y significancia interpersonal. El NSSI es aplicado para sentirse mejor, mientras que la conducta suicida se caracteriza por el intento de morir y por un nivel mucho mayor de letalidad (Thyssen y van Camp, 2014).

En cuanto a la motivación subyacente, el intento de suicidio suele ser descrito por el paciente como el deseo de ya no ser una molestia para los demás. En contraste, el NSSI tiene múltiples razones, con un mínimo de involucramiento interpersonal. Además, el alivio que se siente después de practicar el NSSI no se encuentra en el intento de suicidio fallido. Esto muestra que el acto de autoflagelación cubre una necesidad específica, mientras que el intento de suicidio, por definición, significa que no se cumplió el objetivo.

En contraste al intento de suicidio, el NSSI está más relacionado a la ansiedad que a la depresión. Quienes se autolesionan reportan menos síntomas depresivos y menos idealización del suicidio, y tienen actitudes más positivas hacia la vida que las personas que tratan de suicidarse. Es primordial destacar que sólo un porcentaje muy pequeño de personas que se automutilan intenta luego suicidarse.

Otra diferencia está en los métodos. La forma más común de autoflagelación es cortarse, mientras que esta misma técnica representa solamente el 1.4% de los suicidios e intento de suicidio en EEUU. En cuando a la edad, el intento de suicidio suele darse a una edad más tardía que la autoflagelación, que

frecuentemente aparece en la pubertad. A la vez, el intento de suicidio es mucho menos frecuente que la autoflagelación.

En pocas palabras, la autoflagelación es una práctica independiente del intento de suicidio, y tanto investigadores como pacientes están de acuerdo en que es necesario diferenciarlos (Thyssen y van Camp, 2014).

En cuanto a la autoflagelación en el entorno web, en el año 2005, se encontraron más de 400 foros activos centrados en el tema de la autoflagelación. Un año después, ya había más de 500 y se calcula que continúan en crecimiento (Whitlock, Powers, & Eckenrode, 2006).

Para entender la razón exhibición a gran escala de una cuestión que antes era privada es primordial recordar el clima de extimidad presente en internet, que fue explicado anteriormente. De hecho, en la prácticas de subir fotos con contenido extremadamente íntimo queda a la vista una de las razones principales por las que hay una espectacularización del yo: reducir la soledad. Para Paula Sibilia, es posible que las nuevas prácticas de exhibición en internet se hayan desarrollado porque proveen una solución al aislamiento consecuencia de la Modernidad. Ocurre que en la Modernidad hay una extinción de la experiencia (Walter Benjamin, 1998). El capitalismo urbano e industrial, según Benjamin, creó una sociedad de individuos atomizados, lo que implica que destruyó las condiciones necesarias para una experiencia colectiva que de verdad sea compartida, generando un distanciamiento de las tradiciones comunitarias. Dicho de otra forma, el individualismo moderno y contemporáneo tuvo como consecuencia negativa una mayor soledad. Esto acarrea un problema: si no hay vivencias, memorias o tradiciones en común, no se pueden forjar tejidos de significados que rompan con la reclusión individual. Entonces, las personas hacen de sí mismas un personaje porque a los personajes siempre hay alguien mirándolos, ya sea un lector o una cámara. En cambio, para las personas normales, si nadie los mira, no parece tener importancia que sean bellos, buenos, o heroicos (Sibilia, 2008). En este mundo dominado por la lógica de la visibilidad, si no nos ven, no existimos. Ahora la mirada del otro es reconfortante porque, al volverse público lo que era individual, se exponen las experiencias de cada uno para que todos podamos compartirlas, lo que nos hace sentir parte de un colectivo.

Es por eso que, según Sibilia (2008), las personas se construyen personalidades alter dirigidas (dirigidas a los otros), subjetividades diseñadas según los moldes de los personajes mediáticos. En conclusión, este afán de exposición, de hacer del yo un espectáculo, es una respuesta a las ansias de mitigar la soledad producto de la Modernidad. Por lo tanto, es posible que subir fotos de cortes autoinflingidos sea una más de las nuevas prácticas de exhibir la intimidad en busca de romper con la sensación de soledad.

En los estudios específicos sobre este tipo de comunidades, los individuos que sufren de autoflagelación reportan esto mismo: que los foros, entre otras cosas, son un recurso muy valorado por quienes se sienten aislados por sus condiciones, como aquellos que se autoflagelan, pues brinda apoyo emocional valioso e información (Whitlock, Powers y Eckenrode, 2006).

Al mismo tiempo, puede analizarse la construcción de sí mismos que hacen los miembros de estas webs desde un enfoque postestructuralista de la Psicología, esto es, pensando al NSSI como un fenómeno cultural construido en estrecha relación a la noción de *embodiment* (materialización).

Dicho concepto se utiliza para expresar la creencia de que el cuerpo puede ser entendido como parte de un proceso activo de materialización de posibilidades culturales e históricas específicas (Butler 1993). Según Bourdieu, las estructuras sociales están materializadas, en decir, los valores sociales, normas e ideas se hacen tangibles en el cuerpo como “formas de ser”, manifestándose en posturas, gestos, formas de pararse, caminar, pensar, hablar, etc. que son internalizadas por los individuos a través de la socialización (Bourdieu, 1997).

Foucault llama a este proceso Subjetivación, ya que a través del mismo, los individuos se hace a sí mismos sujetos. La subjetivación es de carácter dual, ya que incluye tanto regulación externo como interna, y es parte de un esquema de relaciones de poder que se crea y modifica constantemente, no está dado (Foucault et al., 1988).

En base a estos autores, Braidotti (1994) habla de “*subjetividades materializadas*”, término que sugiere que la identidad de una persona está estrechamente conectada a su cuerpo. El cuerpo es entendido como el espejo del alma y la apariencia como una forma de presentarse a sí mismo. Para este autor, las construcciones de la identidad, esto es, las subjetividades, parten del

cuerpo. Dicho de otra forma, el sujeto tiene raíces corporales, lo que implica que al cuerpo y al sujeto no sólo se les da significado social sino que ambos crean significado social.

En pocas palabras, el postestructuralismo analiza las prácticas en sus contextos culturales y se enfoca en el cuerpo como lugar en donde habitan conjuntos complejos de relaciones de poder y donde tienen lugar las luchas discursivas, en las que diferentes discursos intentan definir cómo una práctica corporal determinada debe ser entendida.

Franzén, A. G. y Gottzén, L. (2010) analizaron desde esta perspectiva a una comunidad online sueca de autoflagelación, y observaron el uso de dos tipos de discursos: el normalizante y el patologizante, los cuales son contrarios y, a la vez, interdependientes.

En el discurso normalizante, en el que la autoflagelación es percibida en términos positivos, hay tres características que distinguen a quien se corta: son únicos, sabios y fuertes.

Los usuarios se presentan a sí mismo como diferentes de la población en general, pero no en términos patológicos sino, al contrario, como seres únicos, diferentes, lo que se entiende como positivo en comparación a lo ordinario y aburrido. Su condición especial se basa en la experiencia de soledad, depresión y ansiedad, las cuales la gente ordinaria no posee. Los miembros se ven a sí mismos como poseedores de una profundidad emocional que otros no tienen y, consecuentemente, poseedores de un entendimiento de otros que también sufren.

Una segunda manera en la que los miembros se comparan a sí mismos con la gente ordinaria es enfatizando que quienes se cortan ven el mundo como realmente es, mientras que otros son ingenuos y están "ciegos a la verdad". Al categorizar a los demás de esa manera, indirectamente se construyen a sí mismos como más sabios.

En tercer lugar, los miembros se contrastan a sí mismo con los no miembros a través de posicionarse como sobrevivientes, como gente que es capaz de lidiar con sufrimientos de los que la gente "ordinaria" no tiene que preocuparse. Se describen a sí mismos como fuertes y resilientes, enfrentando dificultades psicológicas. En sus narrativas, describen cómo a veces se sienten a punto de rendirse, pero aún así logran sobrevivir.

Este discurso fue el más común de la comunidad investigada por dichos autores, la mayoría de los usuarios se orientan hacia él. Dentro del discurso normalizador, la autoflagelación es vista como una práctica legítima y útil para lidiar con lo que los usuarios llaman “problemas psicológicos” como ansiedad, depresión y pensamientos suicidas. De esta forma, quien se corta es visto en este discurso como diferente de otros, único, fuerte, resiliente y con experiencia en los aspectos oscuros de la vida. Además, se considera que su sangre y cicatrices son hermosas.

Al contrario, en el discurso patologizante, la conducta de automutilación es entendible como algo moralmente censurable, quienes se cortan son enfermos patológicos y sus cuerpos son repulsivos. Quienes lo sufren se consideran a sí mismos desagradables y débiles, y expresan frustración en relación a su situación actual. De alguna manera, este enfoque se basa en las perspectivas médicas y psicológicas, en tanto establecen que es moralmente incorrecto destruir el cuerpo en la manera en que lo hacen quienes se autoflagelan (Franzén, A. G. y Gottzén, L., 2010). La autolesión es vista como algo antinatural y se cree que no es una solución al problema real de una enfermedad mental. Quienes se autoflagelan son vistos como seres humanos desagradados que exageran sus problemas y gastan recursos médicos. Estos dos discursos se oponen, pero sus miembros suelen expresar ambos, a veces incluso en el mismo posteo, lo que los deja en una posición ambivalente. El discurso normalizante es el local, es el significado positivo construido por sus pares dentro de la comunidad, en la que se ven como sobrevivientes viviendo a pesar de las dificultades. El discurso patologizante es el dominante en la sociedad externa, y tiene connotaciones negativas.

La construcción de autenticidad es importante en cualquier comunidad. En esta web de autoflagelación, para ser considerado un *cutter* (persona que se corta) verdadero es necesario encontrar un balance entre ambos discursos. No pueden tener solamente el discurso normalizante, o corren el riesgo de que los otros miembros los critiquen y cataloguen de falsos. Deben demostrar que se cortan por problemas “de verdad” y no por llamar la atención. Deben dejar en claro que se expresan para mostrar que lo que hacen es horrible, no para generar simpatía por parte de los demás. Si se odian y demuestran que creen que lo que hacen está mal, pareciera que tienen derecho a cortarse.

Para ser considerados cortadores auténticos, recurren a la estrategia de expresar el discurso patológico cada tanto, decir que se consideran débiles y desagradados y que la autolesión es desagradable (Franzén, A. G. y Gottzén, L., 2010). De esta forma, prueban que no lo hacen para recibir atención o porque lo consideran una moda, sino por problemas “reales”.

Otra estrategia que tiene este fin es escribir descripciones detalladas de su ansiedad, su diagnóstico, el tiempo que pasaron en centros de tratamiento o sus sesiones de terapia, lo que prueba su “verdadero” desorden mental y, por consiguiente, su derecho a este tipo de conductas.

En resumen, para ser aceptados dentro de la comunidad, los miembros deben hablar de la autoflagelación de una manera correcta según los parámetros del grupo, equilibrando sus mensajes entre los dos discursos. Si se adhiere sólo al discurso normalizante, se es catalogado de deshonesto. A la vez, si se apoya mucho en el discurso patologizante, le dicen que no pertenece a esa comunidad, dado que ésta se basa en la aceptación de la autoflagelación. Es por eso que, a pesar de ser contradictorios, son interdependientes, puesto que es necesario poseer ambos para ser un cutter auténtico. En esta posición dual, al mismo tiempo, deben ser víctimas de desórdenes mentales y sobrevivientes, débiles y fuertes; y las heridas deben ser hermosas y desagradables.

En conclusión, la comunidad estudiada por Franzén y Gottzén (2010) puede ser considerada como pro-automutilación, puesto que la membresía depende de realizar esta práctica como un mecanismo de supervivencia a largo plazo y como la elección de un estilo de vida. No obstante, para los miembros no es posible ver la autoflagelación sólo en términos positivos sin adherir también al discurso patologizante. En consecuencia, ser un cutter no es sencillamente algo positivo o negativo.

Pasando al análisis en recepción de este contenido específico, es decir, de los efectos y usos de los posteos sobre autoflagelación, se tendrán en cuenta una serie de teorías sobre los efectos de los contenidos violentos. Las teorías en recepción sobre esta clase de contenidos surgieron en la década de 1960, una época violenta dado el aumento de la tasa de crímenes en las grandes urbes y los asesinatos emblemáticos de famosos, como John Lennon y Kennedy (Monje Álvarez, 2002). Este clima de violencia despertó preocupación e impulsó a que los expertos se preguntaran por la relación entre la violencia que

se veía en los medios (en especial la televisión) y la violencia real, e intentarían averiguar si la primera podía generar la segunda. Así nacieron la teoría de la catarsis, la teoría de los indicios agresivos, la teoría del aprendizaje por la observación, la teoría del refuerzo y la del cultivo.

La definición de violencia que consideran estas teorías es la siguiente: *“la expresión abierta de comportamientos que implican forzar físicamente a otra persona (o a uno mismo), y por tanto incluye cualquier acción (..) que cause heridas, la muerte (asesinatos), o la amenaza de herir o asesinar”* (Igartúa, Cheng, Corral, Martín, Simón, Ballesteros y de la Torre, 2001).

La Teoría de la catarsis se basa en la creencia de que las personas, en su vida cotidiana, desarrollan frustraciones que las llevan a incurrir en la agresión. La catarsis es el alivio de estas frustraciones a partir de la participación en una agresión ajena por medio de un intermediario, como los medios de comunicación. De esta forma, las tendencias agresivas quedan controladas gracias a esta experiencia.

Para Seymour Feshbach, un exponente de esta teoría, el acto de observar contenidos violentos en la tv le provee al público de experiencias agresivas indirectas. Y éstas sirven como método inofensivo de aliviar sus sentimientos de agresión y frustración, evitando así que la persona cometa actos agresivos en la vida real. En pocas palabras, mirar contenido violento en la tv disminuye la probabilidad de una conducta violenta en los espectadores (Monje Álvarez, 2002).

Por su parte, la Teoría de los efectos del estímulo (o de los indicios agresivos) se basa en el supuesto de que la exposición a contenidos agresivos genera en el espectador excitación fisiológica y emocional, lo que aumenta la probabilidad de una conducta agresiva. Leonard Berkowitz es el principal autor de esta teoría.

Para esta corriente, un estímulo agresivo (por ejemplo, un programa televisivo con armas, choques o asesinatos) no siempre provoca una reacción agresiva y, si lo hace, no es siempre con el mismo grado de intensidad en todo el público. Existe una serie de factores que pueden aumentar tanto la probabilidad de un efecto agresivo como en nivel de agresividad de las respuestas al contenido (Monje Álvarez, 2002). El primero se trata de que exista frustración en el sujeto que contempla el mensaje violento. Un segundo factor que puede aumentar la

probabilidad es que, dentro del programa televisivo, el acto violento se vea justificado, porque los espectadores pueden usar esas mismas justificaciones para comportarse violentamente. Por último, otro factor que destaca Berkowitz es la similitud entre la situación de ficción en la que se produce la violencia y la vida del espectador.

Al contrario, la probabilidad de una respuesta violenta disminuye si el programa televisivo se enfoca en los efectos del acto violento, por ejemplo, destacando el dolor y el sufrimiento causados por una tragedia. Este énfasis parece inhibir las tendencias agresivas, aunque el grado de inhibición dependerá de la experiencia previa que tenga el espectador. Si ha visto el contenido muchas veces, no lo conmoverá y consecuentemente, lo que no lo inhibirá tanto como a alguien que no está acostumbrado a ese tipo de contenido.

En cuanto a la teoría del aprendizaje por observación, fue inicialmente desarrollada por Bandura y Walters y se apoya en el supuesto de que las personas pueden aprender conductas agresivas a partir de las descripciones de una agresión provista por un medio de comunicación, y modelar su conducta a partir de los personajes agresivos mostrados en él (Monje Álvarez, 2002).

En otras palabras, las personas, especialmente los niños, pueden volverse violentos al copiar los modelos de conducta agresivos representados en los medios, aunque los exponentes de esta teoría creen que los actos violentos aprendidos no se ponen en práctica a menos que el sujeto se vea en una situación que convoca una respuesta de ese tipo.

Hay factores que aumentan la probabilidad de que se copie una respuesta agresiva, como la expectativa de ser recompensados por una conducta así, la anticipación de un apoyo social a esa conducta y la similitud entre la situación representada en el medio y la vida del espectador.

Esta teoría tiene en cuenta las categorías sociales que pueden influenciar al individuo. Por ejemplo, que las niñas tengan menos conductas agresivas se explica porque, a pesar de estar expuestas a los mismos contenidos que los varones, las normas socioculturales castigan más las conductas agresivas en una niña que en un varón, lo que reduce la probabilidad de que una niña tenga conductas de este tipo, aunque las haya aprendido.

Por otra parte, la Teoría del refuerzo considera que los contenidos violentos no cambian esencialmente lo que piense el espectador expuesto, sino que se limitan a reforzar sus creencias previas, ya que los sujetos realizan una decodificación selectiva que depende de su esquema mental previo. Entonces, la forma en que el público perciba un contenido violento dependerá de las normas y valores culturales, de su categoría social, de su personalidad y de la influencia de las personas que lo rodean. Estos factores determinan, además, su conducta violenta. Su principal autor, Klapper, sostiene que mirar los contenidos violentos no aumenta ni disminuye la probabilidad de una conducta agresiva. (Monje Álvarez, 2002).

Pero hay una excepción a esta lógica: los contenidos violentos sí pueden cambiar la conducta de una persona si es que ésta tiene relaciones sociales inestables o “perturbadas”.(Monje Álvarez, 2002).

Por último, la Teoría del cultivo, cuyo principal exponente es Gerbner, afirma que los medios como la tv son una fuente de contacto con la cultura cotidiana simbólica, y que las personas adaptan los mundos simbólicos y violentos de los medios como si fueran reflejos de la realidad. Esta teoría no se enfoca en la conducta violenta sino en los efectos emocionales que generan los contenidos violentos, como ansiedad, miedo y alienación. La gente cree que el mundo real es tan violento como el de la tv, por lo que experimenta estas sensaciones no placenteras.

Según la teoría que se adopte, será diferente la opinión sobre qué hacer con los contenidos violentos en los medios. Si la teoría de la catarsis es correcta, se podría argumentar que al exponer mensajes violentos se hace un servicio público, y no deben limitarse estos contenidos porque eso aumentaría las conductas violentas ya que la gente no podría hacer catarsis.

Desde la teoría de los efectos del estímulo, se entiende que los contenidos pueden aumentar la conducta agresiva, por lo que se recomendaría mucho cuidado a la hora de pensarlos. Según la teoría del aprendizaje por observación, debería adoptarse medidas parecidas. Por ejemplo, los actos violentos nunca deberían verse recompensados, porque eso aumentaría la probabilidad de que luego el espectador copie esa conducta.

En cambio, según la teoría del refuerzo, reducir los contenidos violentos en la tv no reduciría la violencia en el mundo real. Pero si se considera la teoría de

cultivo, se argumentaría que los contenidos violentos cumplen un rol simbólico de transmisión de creencias que produce miedo, por lo que concluiríamos que sí es necesario regularlos (Monje Álvarez, 2002).

Al momento de evaluar las respuestas de quienes suben fotos de autoflagelación a Tumblr, se tendrán en cuenta todas estas posibilidades y se evaluará cual es la más acertada en relación a lo expresen los participantes.



Universidad de
San Andrés

Capítulo 2: Estado del arte

El uso de internet incrementó un 566.4% a nivel mundial entre diciembre de 2000 y junio de 2012 (Durkee et al 2011). Este crecimiento, que permitió a millones de personas en el planeta involucrarse en discusiones y actividades online, aumenta al mismo tiempo tanto los efectos positivos como los negativos en los que navegan en internet.

De toda la población que accede a esta tecnología, los jóvenes y jóvenes adultos son el grupo etéreo que más se involucra en redes sociales online y en compartir contenido audiovisual, por lo que son los más vulnerables a los riesgos que acarrea esta nueva forma de comunicación (Lewis et al, 2012). Por eso, es especialmente importante estudiar la relación entre los adolescentes e internet.

No obstante, la relación entre el mundo virtual y la salud mental de los adolescentes aún no es clara. Se ha encontrado que Internet atrae a los jóvenes porque su desarrollo mental y emocional saludable depende de su habilidad para establecer relaciones significativas, para encontrar aceptación y pertenencia a grupos sociales, y para establecer intimidad interpersonal (Reis & Shaver, 1988; Sullivan, 1953, citados en Whitlock, Leder y Conterio, 2007).

Pero mientras algunos investigadores han encontrado que una alta cantidad de tiempo de uso de una computadora está relacionada con un incremento en los síntomas de ansiedad y depresión en adolescentes (de Wit Et al. 2011, citado en Wright, 2015), otros encontraron que los jóvenes con menos ansiedad y con habilidades sociales pasan más tiempo en internet (Navarro y Yubero, 2012).

También se encontraron diferentes usos de internet y plataformas de mensajería según la existencia o no de ansiedad social. Los adolescentes que no tienen ansiedad y cuentan con habilidades sociales pasan la mayor parte de su tiempo en internet hablando con familiares y amigos. Quienes, en cambio, poseen escasas habilidades sociales y ansiedad social, están más motivada por el deseo de hacer nuevos amigos y conocer gente. Además, en comparación con el primer grupo, hablan más con desconocidos (Navarro y Yubero, 2012).

Por otro lado, es preocupante que niveles altos de adicción a internet están relacionados con un incremento de idealización del suicidio (Daine et al., 2013)

y con un riesgo mayor de autoflagelarse (Lam et al., 2009 citado en Daine et al, 2013).

En un estudio realizado por Dunlop, More y Romen (Daire et al., 2013), se encontró que el 59% de los jóvenes aprendieron sobre suicidio primariamente de una fuente de internet. También se sabe que 1 de cada 5 jóvenes oyó sobre la autoflagelación por primera vez en internet (Baker, 2010) y que aquellos que se autoflagelan parecen tener niveles más altos de uso de internet que otros adolescentes (Mitchell e Ybarra, 2007, citado en Daire et al 2013). Asimismo, los estudios muestran que internet representa un método accesible y preferible de comunicación para muchos jóvenes que se autolesionan (Baker & Fortune, 2008; Lewis & Baker, 2011; Lewis, Heath, Michal 2012b; Lewis, Heath, St. Denis et al., 2011; Whitlock, Lader, & Conterio, 2007; Whitlock et al., 2006) y que la juventud que se autolesiona prefiere recibir ayuda para la auto de manera online (Hasking, Martin, & Berger, 2010, citado en Baker y Lewis, 2013).

Comunidades NSSI online

Los datos anteriores podrían explicar la proliferación de contenido y de comunidades virtuales en torno a diferentes trastornos mentales como la depresión, los desórdenes alimenticios y el NSSI (autoflagelación sin fines de suicidio, por sus siglas en inglés). Debido a que estas conductas son altamente estigmatizadas y malinterpretadas, es más probable que la comunicación sobre este tema ocurra en un entorno virtual, ya que internet permite la interacción personal y la publicación anónima de temas que, de otra forma, son difíciles de dialogar (Bargh, Mckenna, & Fitzsimons, 2002; McKenna, Green, & Gleason, 2002; Whitlock et al., 2006; citados en Baker y Lewis, 2013).

Específicamente, el contenido NSSI online está en aumento (Lewis, Heath, Michael et al 2012), al igual que los sitios dedicados específicamente a este problema de conducta (Fratzén y Gottzén, 2010). En 2005, se encontraron más de 400 foros activos centrados en este tema (Whitlock, Powers, & Eckenrode, 2006) y un año después ya había más de 500 (Whitlock, Wader y Conterio, 2007).

Este contenido ha sido examinado empíricamente, incluyendo foros, blogs, sitios web personales y sitios para compartir videos (Baker & Fortune, 2008; Lewis & Baker, 2011; Lewis, Heath, St. Denis et al., 2011; Whitlock, Powers, & Eckenrode, 2006). En 2010, la International Society for Study of Self-injury (ISSS) advirtió de la emergencia de la actividad NSSI en internet y la importancia de estudiar esta área.

La comunicación online sobre el NSSI también recibió atención mediática. Sólo en 2011, hubo 400 nuevas noticias publicadas en todo el mundo sobre el tema, la mayoría de ellas con un tono de preocupación (Lewis, Heath, Michael, Duggan, 2012).

La mayoría de las investigaciones sobre este tópico estudian foros dedicados al NSSI, esto es, un tipo de comunidad en la que la membresía se crea a través de narrativas y discusiones que permiten involucrarse (Daine et al, 2013).

Según los propósitos de estos foros, existen 3 tipos: los pro-NSSI (es decir, a favor de estas prácticas como estilo de vida), los anti-NSSI, y los mixtos. La mayoría son del tercer tipo, es decir, tienen objetivos mixtos, puesto que en ellos existen declaraciones tanto pro como anti NSSI. Por ejemplo, expresan que el NSSI no debe ni puede frenarse y, a la vez, que no debe empezarse. Una cantidad más pequeña de sitios pueden ser considerados anti NSSI, y una cantidad aún más pequeña es proNSSI (Baker y Lewis, 2013).

En cuanto a la regulación del contenido, hay tres tipos de foros de autoflagelación. Primero, están aquellos en los que este tipo de contenido está prohibido, ya sea imágenes o palabras. En ellos, hay moderadores que revisan todo el contenido y eliminan lo que no está permitido. Luego, existen foros que colocan un aviso a estos mensajes, de manera que el lector pueda elegir si los ve o no. Y por último, existen aquellos foros en los que no hay ningún tipo de restricción (Whitlock, Wader y Conterio, 2007).

Por otra parte, la mayoría de los sitios tienen tonos melancólicos, es decir, contienen colores oscuros, palabras e imágenes de desesperanza (por ejemplo, alguien llorando con el maquillaje corrido, o fotos de lluvia). Conjuntos más pequeños tienen tonos esperanzadores o educativos (por ejemplo, presentan hechos de NSSI) y los tonos más infrecuentes son el defensivo, que justifica el NSSI, y el enojado (con otros, por no entender el NSSI) (Baker y Lewis, 2013).

Dentro de los estudios sobre el NSSI online, se destaca el análisis de una comunidad de self harm sueca, en la que Franzén y Gottzén (2010) encontraron la existencia de dos discursos: el normalizante y el patologizante. En el discurso patologizante, la autoflagelación y quien la sufre tienen atributos negativos. El trastorno es visto como algo reprochable y desagradable, y quienes lo realizan, como personas horribles y débiles, que no quieren soportar sus problemas.

Por otra parte, el discurso normalizante se basa en la creencia de que sufrir la autoflagelación los hace mejores personas, más experimentadas, más fuertes y sabias. Para ser considerado una persona que realmente sufre el trastorno y no lo hace por moda o llamar la atención, los usuarios deben moverse entre ambos. La mayor parte del tiempo adhieren al discurso normalizante, pero cada tanto aplican el discurso patologizante, para demostrar que sus problemas son “de verdad”.

A la vez, los mensajes en estos sitios suelen dirigirse a dos audiencias: quienes se autolesionan y quienes no lo hacen. Los mensajes dirigidos al primer tipo de lector suelen ser de apoyo o curiosos, preguntando a otros sobre sus conductas. Los mensajes dirigidos al público que no se autolesiona son educativos o informativos. También hay mensajes defensivos (que expresan, por ej, que los que se autolesionan no deben ser molestados) y apáticos, en los que al autor no le importa lo que otros piensen de sus prácticas NSSI (Baker y Lewis, 2013).

Miembros de las comunidades NSSI

En cuanto a los usuarios, los estudios sobre estas webs muestran que la gran mayoría de los miembros son mujeres (Warm, Murray y Fox, 2003; Franzén y Gottzén, 2010) y que el método de común de autoflagelación de los usuarios de estas comunidades es cortarse (Warm, Murray y Fox, 2003; Harris y Roberts, 2013), siendo también muy común quemarse, arañarse y golpearse (Baker y Lewis, 2013).

En estos sitios, un número significativo se refiere a sí mismo como *cutter* o *self injurer*, (cortador o autolesionador, en inglés) (Baker y Lewis, 2013) y muchos reportan una enfermedad mental de diagnóstico específico, como anorexia, así como síntomas psiquiátricos sin diagnóstico específico, como tristeza.

En general, los usuarios de estas webs expresan que se autolesionan para soportar emociones negativas y afirman que el NSSI es adictivo, es decir, que una vez que comenzás no podés parar, si bien la mayoría afirman que sus conductas NSSI mejoraron desde que usan el foro, ya sea en severidad o frecuencia.

Además, los resultados muestran que es poco probable que estos sitios incentiven a comenzar con el NSSI (Murray & Fox, 2006, citado en Whitlock, Lader y Conterio, 2007). En un estudio de 20 sitios web, Harris y Roberts (2013) reportaron que el 90.5% de una muestra de 329 encuestados comenzaron a usar estos sitios cuando ya se autoflagelaba, de los cuales, más de la mitad reportó hacerlo cuando ya había estado cortándose por más de un año. En el mismo estudio, el 68% reportó que actualmente se autoflagelaba, es decir, que lo sufría al mismo tiempo que era usuario de una web de esta temática. En pocas palabras, el perfil típico de un usuario de una comunidad de autoflagelación es el de una persona que actualmente sufre de autoflagelación, y que lleva sufriendolo desde hace un tiempo.

Motivaciones de uso y consecuencias positivas de las comunidades NSSI

Por otra parte, la motivación principal para participar en estos sitios es encontrar información y apoyo. Los individuos usualmente expresan el deseo de que alguien reconozca y entienda la intensidad del dolor emocional que se encuentra debajo de su comportamiento dañino (Conterio & Lader, 1998; Walsh, 2005, citados en Whitlock, Lader y Conterio, 2007).

Según Daine et al (2013), el apoyo informal es la forma más común de intercambio (28.3% de las interacciones son de este tipo). Los usuarios hablan con pasión sobre el valor que tiene la ayuda proveniente de estos sitios y como sienten que esto ayudó en su recuperación (Harris y Roberts, 2013). Por ej, los participantes del estudio de Baker y Fortune (2008) reportaron que los sitios de self harm y suicidio contribuyeron a su recuperación y los ayudaron a cambiar "*mejor que cualquier terapia*" (Baker y Fortune, 2008, p. 121).

En cuanto a la información disponible para este grupo, los miembros de las comunidades online NSSI expresan obtener más conocimientos de los foros que de sitios informativos que tienen el fin de ayudarlos (Daine et al, 2013). Los estudios también reportan que algunos usuarios aprenden a cuidar mejor sus

heridas gracias a estas webs, debido a la información disponible en ellas (Lewis et al, 2012) Además, se encontró evidencia de un refuerzo de actitudes positivas, como felicitarse por no cortarse, apoyar el esfuerzo de no autoflagelarse, e incentivar ver a un profesional de la salud para pedir ayuda. Incluso, el uso de estos sitios por un par de meses se asocia a niveles más bajos de angustia (Daine et al, 2013).

Otra razón importante para usar estas páginas son reducir el aislamiento e involucrarse en una comunidad. Los adolescentes describen sus experiencias con la autoflagelación como algo muy solitario y aislante (Harris y Roberts, 2013). Dada esta situación, Internet es vista como una opción viable porque la seguridad del anonimato online es reconfortante para los individuos luchando con la vergüenza, el aislamiento y la angustia generados por estas prácticas (McKenna & Bargh, 2000; citado en Whitlock, Lader y Conterio, 2007). Que los individuos no den su nombre ni provean información personal que permita identificarlos es un aspecto que les permite expresarse de maneras que podrían ser censuradas en las interacciones del mundo "real" (Bargh, McKenna, & Fitzsimons, 2002; McKenna & Bargh, 1998, citados en Whitlock et al., 2006). El anonimato es una característica muy atractiva para las personas que sufren angustias psicológicas y/o dificultades emocionales, factores presentes en quienes sufren de NSSI (Lewis et al, 2012)

Incluso, es común que los usuarios hagan posts confesionales, al estilo de un diario, en los que hablan de sus progresos o fallas en recuperarse del NSSI, y se ponen metas en relación a dejar esta conducta (Rodham et al, 2013).

Ser miembros de estas comunidades es una forma de sentir que no están solos en sufrir este trastorno, lo que a su vez tiene otras consecuencias positivas, como aumentar el autoestima, sentirse incentivado a hablar con su entorno y pedir ayuda profesional (Daine et al, 2013).

Además, en estas webs se generan amistades y conexiones sociales, y puede observarse un sentido de comunidad muy fuerte. Para sus miembros, estos sitios son lugares a los que podían acudir para conectar con otros similares y en donde siempre podían encontrar alguien con quien hablar (Harris y roberts, 2013).

Otra razón para involucrarse en estas plataformas es distraerse y expresarse. Para los usuarios, estas páginas web son lugares en los que pueden expresar

sus sentimientos, además de servir como un mecanismo de supervivencia. Los miembros expresan frustración e inhabilidad de expresar sentimientos a otros fuera de la comunidad virtual. Para ellos, los foros son lugares en los que pueden ser ellos mismos y desahogarse, sin sentirse estigmatizados o juzgados, a la vez que pueden explorar las razones detrás de su autoflagelación y encontrar métodos alternativos de lidiar con sus sentimientos, cómo usar los sitios en lugar de autolesionarse cuando sienten la necesidad de hacerlo, lo que muestra que estas webs pueden ser una estrategia de distracción útil (Harris y Roberts, 2013).

La siguiente motivación importante para participar en una comunidad NSSI es dispersar mitos, es decir, aclarar malentendidos sobre esta práctica. Esta razón implica dos suposiciones: que la audiencia de un sitio NSSI no consiste solamente en personas que lo realizan, y que la cantidad de gente que creen en estas suposiciones erróneas es considera grande por los usuarios de estas comunidades. Esto se ve reflejado en posts en los que se suele afirmar que la gente que se autoflagela no lo hace por atención, que no son locos ni desagradables, y que participar en el NSSI no es necesariamente negativo, sino un mecanismo de supervivencia que no es “tan malo como la gente piensa” (Rodham et al., 2013, pp6). También buscan aclarar que cortarse no es la única forma de autoflagelación, que no es una etapa pasajera, y que personas de diferentes razas sufren de NSSI (Rodham et al, 2013).

En comparación a las motivaciones para el NSSI, que parecen relacionadas con la regulación de sentimientos (Klonsky, 2007, citado en Rodham et al, 2013), las motivaciones para comunicar las conductas NSSI en internet parecen más dirigidas externamente, lo que se observa en que los usuarios se esfuerzan por dejar en claro que no contribuyen en los sitios por competitividad, buscar atención o alardear, explicitándolo en una advertencia escrito en sus posteos. Intentan demostrar así que no usan el sitio por razones egoístas sino que están contribuyendo a un bien superior (Rodham et al, 2013).

El énfasis en aclarar que no se expresan en internet abiertamente sobre su NSSI por llamar la atención se entiende si se tiene en cuenta los estudios que muestran que aquellas personas que son abiertos en relación a su conducta NSSI son percibidos por quienes lo mantienen en secreto como no genuinos, como un acto de buscar atención de manera patética y como individuos

competitivos que son despreciados. Dicho en pocas palabras, las aclaraciones de que esos posts no se hacen por llamar la atención son un indicador de que en el mundo offline si serían interpretadas así (Rodham et al, 2013).

Esto confirma los trabajos previos que sugieren que internet facilita formas de expresión no disponibles offline (Bargh et al., 2002; Sullivan, 2003, citados en Rodham et al, 2013). En contraste al mundo offline, donde el NSSI es tabú, el mundo virtual permite expresarse abiertamente sobre el tema.

Por último, los usuarios de estas webs adquieren una mayor consciencia y entendimiento de otros problemas de salud mental, como depresión y desórdenes alimenticios. Esto es importante especialmente porque es muy probable que una persona con autoflagelación sufra también de otros desórdenes mentales, por ejemplo, anorexia (Harris y Roberts, 2013).

Al margen, los estudios similares sobre comunidades virtuales de desórdenes alimenticios sugieren resultados parecidos: estos sitios son vistos como una fuente de apoyo por sus miembros, aunque su uso de estos sitios puede alentar los problemas con la comida en algunos casos (Ramson, La guardia, Woody, Boyd, 2010).

Consecuencias negativas derivadas del uso de comunidades NSSI

En pocas palabras, las motivaciones de uso de estos foros están relacionadas con efectos positivos que son predominantes. No obstante, también se encontraron efectos negativos que es importante tener en cuenta. Aunque los miembros entran a estos sitios una vez que ya se han autolesionado, por lo que las comunidades online en sí mismas no proveen un incentivo para comenzar, sí sucede que muchas veces contribuyen al mantenimiento o agravamiento de las conductas, puesto que pequeños pero significativos porcentajes reportan que su autoflagelación no varió o incluso empeoró con el uso de estos sitios, ya sea por un incremento de frecuencia o severidad (Roberts y Harris, 2013). En resumen, entre los usuarios de estas páginas no hay un consenso sobre si estas comunidades permiten una reducción del self harm o, por lo contrario, aumentan la probabilidad de autoflagelarse (Murray & Fox, 2006, citado en Whitlock, Lader y Conterio, 2007).

Diversos estudios muestran que en algunos casos estos sitios pueden incentivar el NSSI (Whitlock, Powers y Eckenrode, 2006) y que exponerse al

self harm en internet está asociado a métodos potencialmente más peligrosos de este comportamiento (Daine et al, 2013). También puede suceder que se normalicen estas conductas, lo que provoca que los individuos no busquen ayuda profesional (Baker y Fortune, 2008). Este es el caso de los mensajes que indican que el NSSI no es siempre doloroso y que poco se puede hacer para terminar con el hábito (Lewis et al., 2012).

Hay que tener en cuenta que el apoyo ofrecido en estos sitios sigue un modelo y estilo muy diferentes de la ayuda ofrecida por profesionales de la salud. La normalización se da a través de un mecanismo llamado “refuerzo de narrativa”, en el que, al compartir historias de vida e interpretaciones similares, inconscientemente se justifica el uso de autoflagelación y se vuelve una actividad aceptable. Esto es lo que ocurre con los relatos personales sobre NSSI que se exponen en estos sitios, que contienen descripciones detalladas que enfatizan el dolor y el sufrimiento sin un mensaje orientado a la recuperación ni la prevención, discutiéndolo en un tono rutinario (Daine et al, 2013).

Aunque el refuerzo de narrativa puede llevar eventualmente a que las personas reconozcan el daño causado por la autoflagelación, tanto en ellos como en los otros, también es posible que evite que identifiquen y resuelvan las causas subyacentes (Whitlock, Lader y Conterio, 2007).

Frecuentemente, el NSSI es presentado como una manera efectiva de lidiar con el dolor emocional y, en algunos casos, es justificado (Baker y Lewis, 2013). En otros casos, incluso, los sitios web presentan el NSSI como algo glamoroso y comparten listas de celebridades que se autolesionan (Lewis & Baker, 2011). Para algunos autores, el refuerzo de esta idea se da sobretodo si el material se concentra en los sentimientos negativos sin hacer énfasis en la recuperación (Lewis & Baker, 2011; Lewis, Heath, Michal et al., 2012b; Lewis, Heath, & St. Denis, 2011); esto sucede especialmente si los individuos representados son percibidos como atractivos (Whitlock, Purington, & Gershkovich, 2009, citado en Baker y Lewis, 2011).

Aparte, existe la posibilidad de que la participación en estas comunidades online sustituya el esfuerzo real requerido para desarrollar relaciones sanas y mecanismos de supervivencia positivos (Whitlock, Lader y Conterio, 2007). Incluso, las investigaciones sugieren que estos sitios podrían facilitar el

aprendizaje de nuevos comportamientos de autoflagelación, ya que un parte de los miembros reporta usar el sitio para encontrar consejos sobre cómo autoflagelarse con mayor efectividad y material que lo incentive a cortarse, contenido que puede estar explícito en algunos foros (Whitlock, Powers y Eckenrode, 2006).

De hecho, en muchos sitios web se comparten métodos, tips sobre cómo ocultar este comportamiento, formas de prepararse para el NSSI (por ej, como limpiar una hoja de afeitar) y formas de cuidar las heridas después del NSSI (por ej, cómo limpiarlas). Por lo tanto, los adolescentes que se autolesionan y acceden a este material podrían asimilar y aplicar toda esta información, empeorando el trastorno (Lewis y Baker, 2011). Además, aprender todo esto podría disuadir a los individuos de buscar ayuda, por generar la creencia de que no es necesario, que pueden manejarlo solos (Lewis et al., 2012).

Aparte de afectar al individuo en cuanto a su comportamiento NSSI, las plataformas pueden tener efectos negativos en otros aspectos, como más aislamiento y peor humor. Al mismo tiempo, algunos usuarios se sienten dejados afuera por otros, o que los tratan como si fueran inadecuados, aspectos que resaltan que la aceptación en las comunidades virtuales puede ser difícil, al igual que en las comunidades reales, y puede significar un desafío para algunos individuos (Harris y Roberts, 2013).

Otro peligro para esta población vulnerable (los que se autolesionan) es que estas webs tienen muchas veces una naturaleza competitiva que puede ser insalubre. Al ver las heridas de otros, los miembros las comparan con las propias y piensan que las suyas no son realmente graves aún y que no pueden considerarse enfermos, lo que los lleva a empeorar (Harris y Roberts, 2013).

Por último, el contenido de estas comunidades puede generar ganas de realizar NSSI. Muchos sitios webs tienen advertencias de que el contenido puede ser provocativo, es decir, que por acceder a contenido NSSI, los individuos pueden experimentar una alteración emocional tal que incremente la necesidad de lastimarse. Esto se corrobora en las investigaciones en las que miembros de estas comunidades han reportado que sintieron ganas de practicar NSSI e incluso llegaron a autolesionarse debido a mirar imágenes de NSSI o leer descripciones gráficas de autolesión en estos foros (Lewis y Baker, 2011).

Contenido audiovisual NSSI alojado en internet

El contenido web de NSSI no consta solamente de discursos textuales en foros, sino que también incluye contenido audiovisual. Youtube es el ejemplo más conocido de plataformas audiovisuales que alojan videos con temática NSSI. En un estudio descriptivo de 2009 sobre los 100 videos de NSSI en Youtube más vistos (Lewis, Heath, St Denis y Noble, 2011), los investigadores encontraron que la mayoría de los videos sobre el tema tenían dos tipos de mensajes: los “informativos” que presentaban datos de NSSI; y los “melancólicos/desesperanzados”, que enfatizaban el dolor emocional. Los autores examinaron 50 videos con una persona en vivo, y 50 sin una persona en vivo. En conjunto, estos 100 videos excedían los 2 millones de visualizaciones (en el momento del estudio).

Casi todos los videos sin una persona presentaban fotos gráficas de NSSI y 14 (de 50) de los que tenían una persona, mostraban NSSI en vivo, en acción. Al igual que las webs de NSSI basadas en textos, el contenido de estos videos puede reforzar el NSSI si se ve repetidamente, reforzando la noción de que este comportamiento es una respuesta viable a la angustia y que es difícil de superar (Lewis et al, 2012).

Además, muchos videos contienen un mensaje de advertencia, lo que sugiere que los espectadores podrían sentirse provocados por la imaginación NSSI (Lewis, Heath, St Denis y Noble, 2011).

En un siguiente estudio de los mismos autores (Lewis, Heath, St Denis y Noble, 2011b), se analizaron los comentarios dejados por los espectadores de estos videos. La mayoría de los comentarios consistía en las propias experiencias de los espectadores y eran muy comunes los elogios hacia quienes posteaban los videos. Muy pocos discutían o mencionaban la recuperación, y la mayoría de los comentarios indicaban que el individuo aún se autolesionaba.

Estos mensajes en Youtube que discuten experiencias NSSI sin un énfasis en la recuperación pueden reforzar la autoflagelación para quienes los leen. Y las respuestas que elogiaban y validaban los videos que son melancólicos/desesperanzados y que contienen representación gráfica del NSSI también

pueden empeorar el trastorno, tanto para quienes suben los videos como para quienes ven los videos y sus comentarios (Lewis et al, 2012).

El material NSSI también está presente en forma de fotos, tanto en foros, en donde ocupan un apartado especial, como en redes sociales, por ejemplo, en Facebook. A pesar de que muchos investigadores han estudiado el contenido de las mismas (Lewis & Baker, 2011; Lewis, Heath, St. Denis y Noble, 2011; Baker y Lewis, 2013; Rodham et al, 2013), aún no es claro cómo los individuos reaccionan a este tipo específico de material NSSI.

Las investigaciones que analizan las respuestas a estas fotos encuentran que a algunos individuos estas imágenes los incentivan a autolesionarse (Lewis, Heath, St. Denis y Noble, 2011; Whitlock, Lader, & Conterio, 2007), mientras que otros reportaron que las imágenes no eran provocativas para ellos (Baker y Lewis, 2013, Lewis et al., 2012). En un estudio de las respuestas a estas fotos en un foro de NSSI con una galería dedicada a este contenido (Baker y Lewis, 2013), una parte de los usuarios opinaban que las fotos eran dañinas porque inducen a lastimarse y afirmaban que el mensaje de advertencia que se mostraba en el foro antes de las imágenes no era suficiente, porque las personas en un estado mental vulnerable no le prestan atención y continuarán para mirar las imágenes.

Muchos afirmaban que este potencial provocador era suficiente para remover las fotos. Un pequeño grupo, no obstante, defendía las fotos y expresaba que no incentivaban al usuario sino que era útiles. El resto de usuarios que reconocía los efectos disparadores discutían, aún así, que las fotos debían permanecer disponibles. Este subgrupo sugería que ciertos individuos debían simplemente no mirarlas, para evitar estos efectos (Baker y Lewis, 2013).

En pocas palabras, las investigaciones en el área de la Psiquiatría concluyen que los profesionales de la salud mental debe tener especialmente en cuenta las actividades online de una paciente que sufra de NSSI, ya que, si bien no para todos los espectadores, algunas personas se ven provocadas por el material gráfico NSSI.

Percepciones de las imágenes NSSI online

En cuanto a la opinión de los espectadores sobre las fotos de NSSI que se encuentran online, Baker y Lewis (2011) afirman que existe una dicotomía en

las percepciones que se registran sobre este material, y las agrupan en dos tipos de opinión: “las fotos son útiles” y “las fotos no son útiles”.

En el primer grupo se encuentran aquellos individuos que opinan que las fotos son valiosas para quienes realizan o realizaron NSSI porque proveen apoyo y generan un descenso de la frecuencia y la severidad del NSSI. Suelen expresar gratitud hacia el administrador del sitio y aludir a los beneficios personales percibidos por parte de las imágenes, basando sus opiniones en experiencias propias y siendo menos común los argumentos acerca del beneficio social potencial de que este tipo de material sea accesible. Cuando hacen generalizaciones, suelen ser sobre el grupo de personas que se autolesiona, más que de la sociedad como un todo.

Los autores hallaron tres subtemas dentro de este grupo. En primer lugar, los individuos suelen pensar que las fotos muestran que tan malo puede ser el NSSI, como si las fotos actuaran como ejemplos negativos y disuadieran de realizar NSSI, a través del miedo de llegar a esa situación que ven representada.

En segundo lugar, en esas opiniones suele estar presente la creencia de que las fotos ayudan a la gente a identificarse y apoyarse entre ellos. Una cantidad substancial de espectadores interpretan las fotos como prueba de que hay otros luchando con el NSSI y esto reduce los sentimientos de aislamiento y soledad. Muchos usuarios escribieron que por esta razón las fotos debían estar disponibles.

Y el tercer subtema que encontraron los autores fue que con frecuencia los usuarios usaban las fotos para detener el impulso de autoflagelarse. Los escritores explicitaron que miran estas fotos como sustituto de realizar NSSI ya que estas imágenes les provocan sensaciones parecidas a las que sienten cuando se autolesionan. Algunos describieron cómo el deseo de ver heridas los puede llevar a lesionarse, por lo que mirar las fotos de heridas de otros satisface esa necesidad.

En contraste con el primer grupo, muchos usuarios opinan que las fotos no son útiles y expresan disgusto con que este contenido sea accesible. Los argumentos de este conjunto de usuarios solían basarse en que estas fotos alentaban a lesionarse y pueden resultar en que la gente use NSSI con más frecuencia y gravedad. Los usuarios de este tipo solían expresar razones

generales para su postura, en contraste a las experiencias personales que expresaban el grupo anterior. Su oposición a estas fotos se basaba en la creencia de que tienen consecuencias negativas (Baker y Lewis, 2011). Los autores encontraron dos subtemas en este grupo. Por un lado, la responsabilidad social, es decir, era común que las personas expresaran desilusión o indignación moral. Normalmente se mencionaba que el foro dedicado al NSSI era una fuente excelente, pero que las fotos disminuían cualquier función de ayuda que pudiera tener la página. También se mencionaba que, ya que las fotos pueden generar un aumento de la frecuencia o severidad del NSSI, los administradores estaban moralmente obligados a no postear este material. Muchos incluso pensaban que este contenido gráfico era, en palabras de los investigadores, “explotativo”, porque hacía ver su dolor como algo comercial.

Por otra parte, el segundo subtema que surgió de este grupo fue la glamorización, la competición y el refuerzo. Muchos afirmaron que las fotos mostraban al NSSI como algo más aceptable o incluso útil y, en consecuencia, tenían el potencial de reforzar la autolesión. A la vez, los usuarios expresaban preocupación porque las fotos no sólo representaban al NSSI como una conducta aceptable, sino incluso como deseable, atractiva o incluso cool (por ejemplo, compartiendo listas sobre famosos que se autolesionan) Y algunos comentarios criticaban a los que suben estas fotos, diciendo que buscan llamar la atención (Baker y Lewis, 2011).

En otras instancias, los usuarios también afirmaron que las fotos incentivaban a quienes se lesionan a competir entre ellos, queriendo tener heridas más severas que las que ven en las fotos por sentir que las suyas no son lo suficientemente graves para considerarse *cutters*. Dentro del segundo grupo también había autores que dijeron que las diferentes imágenes podían producir diferentes reacciones en los espectadores. La distinción consistía en que aquellas heridas sangrientas o frescas tenían más posibilidad de incentivar el NSSI, mientras que aquellas fotos de heridas antiguas tenían más probabilidad de proveer apoyo en la forma de un ejemplo negativo.

En resumen, los investigadores encontraron que los espectadores no son neutrales frente a las fotos NSSI, sino que están predispuestos negativa o positivamente.

Las percepciones positivas, que creen que las fotos ayudan a la identificación y el apoyo, y que pueden tener efectos buenos como servir para frenar el NSSI, coinciden con los numerosos estudios que muestran que entre las motivaciones de uso de sitios NSSI se encuentra buscar apoyo y distracción, lo que puede generar mejoras en la conducta NSSI, aunque es difícil discernir si es una mejora en el caso de las fotos se trata de una mejora en frecuencia o severidad (Baker & Fortune, 2008;Whitlock et al, 2006).

En la misma línea, las opiniones negativas también coinciden con lo demostrado en los estudios generales sobre sitios NSSI: que el material de este tipo no ayuda a la recuperación porque refuerza el trastorno, genera que la persona no pida ayuda, incentiva a usar métodos más extremos y producen refuerzo de narrativa, normalizando la conformidad con el NSSI como estrategia de supervivencia.

Además, los autores destacaron que las opiniones positivas deben ser tomadas con precaución, pues pueden estar influenciadas por sentimientos de identificación con otros que se autolesionan, y que no exista un real descenso del NSSI, pues el análisis se basa en los discursos de los espectadores sin analizar cuantitativamente si hubo mejoras en la conducta.

Capítulo 3: Marco Metodológico

Para el presente estudio se realizó una investigación cualitativa sobre usuarios de Tumblr que consumieran las fotos de autoflagelación subidas a esta plataforma. El método utilizado consistió en realizar entrevistas online a través del sistema de mensajería instantánea que incorporó esta red social en diciembre de 2015. A los entrevistados no se les enviaba un cuestionario sino que se le hacían las preguntas en forma de chat directo, a modo de conversación personal con el entrevistado, lo que se consideró pertinente por si resultaba necesario aclarar dudas o repreguntar.

La elección de una metodología cualitativa se basó en que los estudios de *self harm* (autoflagelación en inglés) suelen ser de tipo cualitativo o al menos, mixtos. Este trabajo también consideró que la metodología utilizada en los estudios de self harm en internet influye en las conclusiones de los mismos. Los estudios cualitativos y mixtos arrojan resultados complejos y muestran que, en ciertos aspectos, el uso de internet por parte de personas que realizan NSSI puede ser positivo. En cambio, los estudios cuantitativos sólo muestran influencias negativas, por lo que puede ser que este tipo de metodología no pueda abarcar todos los aspectos del fenómeno (Muehlenkamp, Claes, Havertape y Plener, 2012, citado en Daine et al, 2013).

Asimismo, la preferencia por utilizar entrevistas como método de recolección de información responde a la búsqueda, para este trabajo, de descripciones detalladas y profundas sobre un tema que es muy privado y susceptible, por lo que se consideró necesario una instancia de intercambio más personal, en la que se le pudiera pedir al entrevistado que se explayara o aclarar miedos que pudieran surgirle en caso de ser necesario.

Para contactarlos, se buscaron fotos de cortes en Tumblr a través de los hashtags “Cortes”, “suicidio”, “depresión” y “autolesión”. Estas palabras fueron utilizadas en muchos estudios previos sobre la autoflagelación en internet para hallar contenido NSSI online (Baker y Lewis, 2013).

En cada foto alojada en Tumblr, se muestra un listado con aquellas cuentas que hayan reblogueado la misma, y así es como se accedió al grupo buscado, esto es, personas que hubieran mirado estas imágenes. En otras palabras, para contactar a los entrevistados se usó como único criterio el contenido

compartido, sin buscar un target específico de edad ni género (Knickerbocker, 2014).

Luego, se enviaron mensajes a través de la opción de chat privado a aquellas cuentas que aparecieran en la lista de reblogs de cada foto, contándoles sobre esta investigación y preguntándoles si accedían a responder unas preguntas. Se contactó a personas que hubieran reblogueado las fotos y no que las hubieran likeado, debido a que, según estudios previos sobre Tumblr, rebloguear un posteo representa una acción más visible y comprometedor, por lo que un usuario que rebloguea un contenido tiene una relación más fuerte con éste que quien sólo lo likea (Knickerbocker, 2014).

La idea inicial de la investigación era realizar tanto entrevistas cara a cara como entrevistas no presenciales, de forma de poder comparar las respuestas de las dos modalidades. No obstante, las entrevistas cara a cara presentaron dificultades tales que fue imposible realizarlas. Por un lado, no se podía citar para esta modalidad a menores de edad, ya que deberían venir acompañados de sus padres y eso podría censurar las respuestas. Por el otro, no se encontraron personas mayores de edad dispuestos a tener un intercambio personal. Es posible que este hecho se deba a que es poco común que una persona admita consumir este contenido, dado que la autoflagelación es un tema delicado del que no suele hablarse. Este tipo de comunidades, según xx existen justamente porque las personas que sufren estos trastornos necesitan expresar su experiencia y no pueden hacerlo en su entorno (Franzén y Gottzén, 2010; Hillman et al, 2014).

Finalmente, se decidió realizar solamente entrevistas online a través del mismo sistema de mensajería por el que se los contactó. Múltiples autores dentro de la Teoría de Usos y Gratificaciones han realizado entrevistas en una modalidad no presencial, por ejemplo, por teléfono (Roner, 1984). A la vez, en los estudios sobre la autoflagelación en internet es muy común utilizar metodologías innovadoras, puesto que deben acceder a una población vulnerable y difícil de alcanzar. Por ejemplo, es común las entrevistas semi estructuradas via email, para permitir un modo de respuesta menos intrusivo (Daine et al, 2013).

Otra ventaja de la modalidad online es que permite la anonimidad, de forma que sus respuestas no se vean afectadas por miedo a lo que pensará nadie de

su entorno. En los estudios sobre self harm online, los usuarios describen el anonimato de las redes como preferible y beneficioso (Daine et al, 2013). Además, se esperaba que los usuarios fueran propensos a responder por esta vía puesto que, según las investigaciones, los adolescentes suelen hablar con personas que no conocen a través de internet (Navarro y Yubero, 2012). Por otra parte, en la TUG es común la recolección de datos mediante métodos cualitativos tomando una muestra que no es delineada para ser representativa sino que son sólo un conjunto de casos (Igartúa y Humanes, 2004), razón por la cual para este estudio se tomó un grupo de usuario de 44 miembros, seleccionándolos con el único criterio de haber reblogueado una foto de autoflagelación con los hashtags antes mencionados.

En cuanto al contenido del cuestionario, se realizaron las mismas 9 preguntas a todos los participantes, que fueron formuladas según las recomendaciones de Tourangeau y Yan (2007) para cuestionarios sobre temas sensibles, ya que los consumidores pueden considerar intrusivo preguntarles sobre sus usos y significaciones en torno a estas fotos.

Estos autores explican que si un tema es considerado sensible para aquellos involucrados, deben tenerse en cuenta ciertas precauciones a fin de evitar que se nieguen a contestar o que mientan sobre sus acciones u opiniones respecto al tópico sensible. Los investigadores recomiendan que en las encuestas se mezcle el ítem sensible con otros fáciles de contestar, acciones que casi todo el mundo realice o no lo haga. En cuanto a las preguntas, deben ser redactadas con palabras de uso cotidiano y lo más simples posibles. Además, recomiendan estructurar las preguntas de forma que presupongan que la conducta ya se realiza, o sugerir que es algo muy común y no está mal. Asimismo, dicen que las respuestas pueden ser realizadas de forma de responder un casillero, es decir, un promedio o aproximación entre dos cifras, puesto que para una persona puede ser más sencillo responder un intervalo que un número exacto. Por último, es importante, al preguntar sobre estos temas sensibles, destacar que sus datos son anónimos.

Siguiendo estos lineamientos, las preguntas sobre una posible conducta de autoflagelación en el encuestado se intercalan con preguntas focalizadas en la búsqueda de estas fotos y no se pregunta directamente, por ejemplo, “¿Te cortás?”, sino de manera indirecta, en relación a las fotos, “¿Practicás algo

parecido a lo que se ve en las fotos? “ e inmediatamente después “¿Ver estas fotos te dan ganas de cortarte?”, presuponiendo que la persona se corta y normalizando la autoflagelación, de manera que resulte menos chocante.

Además, las preguntas fueron redactadas de manera concisa y sencilla, evitando el uso de términos médicos, así como el pedido de datos exactos de tiempo y cantidad, aceptándose en las respuestas la mención de intervalos inexactos (Ver Anexo 1). Por ejemplo, se pregunta “¿Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos?”, sin importar la fecha exacta y poniendo el foco en la descripción de la experiencia personal. Y, desde el principio, se le aclaró a todos los participantes que la encuesta era de carácter confidencial.

Otro punto a tener en cuenta es que en la TUG se utilizan dos tipos de procedimientos para recoger información sobre los procesos cognitivos que ocurren en recepción: autoinformes sobre procesos y medidas online.

El diseño para la recolección de datos utilizado en este trabajo se encuentra dentro del primer tipo, en el que el mismo sujeto estudiado evalúa estos procesos y los expresa en escalas, cuestionarios o un listado de pensamientos. Este estilo de procedimientos se basa en medidas offline, porque no ocurren al mismo tiempo que el proceso estudiado.

El segundo tipo, en cambio, consiste en evaluar los procesos y efectos en tiempo real, es decir, mientras se produce la exposición del sujeto a un mensaje particular. Este tipo de pruebas pueden evaluar las reacciones ante mensajes audiovisuales, con la ventaja de que no se basan en las respuestas verbales de los individuos, ya que se usan aparatos electrónicos para registrar las reacciones fisiológicas, expresivas o de conducta. Pero el carácter privado y tabú del objeto de estudio no permitía realizar este último tipo de pruebas con la certeza de que la presencia del investigador no censuraría o contaminaría de alguna forma las reacciones de los individuos.

Limitaciones

Es pertinente hacer notar ciertas limitaciones presentes en esta investigación. Este trabajo, al igual que otros en su campo (Daine et al, 2013) se basan en usuarios activos, es decir, aquellos que participan en una plataforma en internet de manera que queda un registro de sus acciones.

En otras palabras, el grupo estudiado aquí está compuesto por personas que realizaron una acción (rebloguear) que queda grabada en la plataforma. Este registro funciona como prueba de que consumieron el contenido gráfico NSSI, y es así como se pudo acceder al grupo buscado con certeza.

No obstante, el grupo de personas que consumen estas fotos no está formado solamente por quienes realizan una acción visible al consumir sino también por personas que buscan y miran estas fotos sin realizar ninguna acción visible.

Queda para futuras investigaciones estudiar las percepciones de este subgrupo en particular, puesto que las conclusiones del presente estudio no pueden extenderse a dicho conjunto.

Capítulo 4: La autoflagelación. Breve resumen de la literatura sobre el tema

La práctica de lastimarse intencionalmente es llamada NSSI (*Non suicidal self harm*), o DSH (*deliberate self harm*) en el campo de la Psicología y la Psiquiatría, y es definida como “la destrucción intencional de tejido corporal, sin intenciones suicidas” (Klonsky 2007, citado en Harris y Roberts, 2013). Algunas de las actividades dentro de esta categoría son cortarse, golpearse, arañarse, intoxicarse con una sobredosis de pastillas, quemarse y morderse (Thyssen y van Camp, 2014; Harris y Roberts, 2013). Según las investigaciones, cortarse es el método más común (Harris y Roberts, 2013).

Las motivaciones para realizar NSSI parecen relacionadas con la regulación de sentimientos (Klonsky, 2007). En otras palabras, se utiliza el NSSI para interrumpir mental y psicológicamente una crisis emocional, para “resetear” al individuo a un estado normal (Favazza 1998 y Ross and Heath, 2003, citados en Hay y Meldrum, 2010).

Quienes practican autoflagelación expresan que les provee una forma de mantenerse bajo control, que es una forma de liberar enojo y expresar dolor emocional. También afirman usarlo como una estrategia de supervivencia (Warm, Murray y Fox, 2003).

Otros estudios sugieren que el *selfharm* es parte de un mecanismo en el que los individuos que son incapaces de expresar hostilidad a los demás, la dirigen hacia ellos mismos (Ross and Heath 2003 y Nixon et al. 2002, citados en Hay y Meldrum, 2010).

En la década de 1960 ocurrió un aumento de consciencia sobre la automutilación. Hasta ese entonces, la autoflagelación era mayormente desconocida y llevada a cabo de manera secreta (Whitlock, Lader y Conterio, 2007). Desde esa época, la autoflagelación ha sido estudiada extensamente, con muchos estudios que encuentran niveles de incidencia más altos de los esperados en países industrializados (Hawton et al, 2006, citado en Hay y Meldrum, 2010).

Los investigadores especulan que la propagación de la automutilación en la cultura popular tuvo su momento cúlmine en la década de 1990, cuando más de 14 íconos pop americanos revelaron tener hábitos de automutilación en diferentes medios. En ese mismo período se observa un incremento significativo en el número de películas, canciones y artículos que mencionan la autolesión (Whitlock et al, 2007).

Hoy en día, el NSSI es una conducta muy común entre adolescentes, con cifras entre 14 y 21.4 de prevalencia en países occidentales, aunque se cree que el porcentaje real de personas que se autoflagelan es mucho más alto que el reportado en todos los casos, ya que la autolesión sigue siendo un tabú cultural (Shaw, 2002, citado en Franzén y Gottzén, 2010).

La edad promedio a la que se empieza a realizar NSSI es a los 14 años (Harris y Roberts, 2013; Daine et al, 2013.) Además, los estudios muestran una gran disparidad de género: las mujeres constituyen más del 80% de los casos en las investigaciones (Harris y Roberts, 2013; Warm, Murray y Fox, 2006; Daine et al, 2013 y Madge et al, 2008 -citado en Franzén y Gottzén, 2010-).

Por otra parte, realizar NSSI implica ciertos riesgos, como la repetición constante de la práctica una vez que se comienza, que queden cicatrices permanentes, que ocurra una desregulación de las emociones y otros síntomas psiquiátricos como ansiedad y depresión (Hay y Meldrum, 2010).

La mayoría de las investigaciones realizadas estudian poblaciones de Estados Unidos. En dicho país, múltiples fuentes indican que los niveles de self harm tanto fatal como no fatal son notablemente altos (Kerr et al. 2008; Vajani et al. 2007; US Centers for Disease Control and Prevention 2008; citados en Hay y Meldrum, 2010). Una encuesta entre graduados y estudiantes universitarios en Estados Unidos reveló que el 17% se autolesionó alguna vez. De estos, el 75% lo hizo repetidamente (Whitlock et al, 2006).

Se calcula que 18.000 adolescentes (28 cada 100.000) son tratados cada año en hospitales norteamericanos por incidentes derivados de la autoflagelación, siendo los casos más comunes los cortes y la sobredosis de pastillas (Vajani et al, 2007, citado en Hay y Meldrum, 2010). Esta situación es aún más alarmante si se tiene en cuenta que en los últimos 5 años hubo un aumento del 50% de los ingresos hospitalarios de menores a 25 años ingresados debido a la autoflagelación (Baker, 2010).

En el caso del Reino Unido, hay más de 20.000 admisiones hospitalarias anuales de adolescentes por sobredosis, intoxicación o heridas autogeneradas. Niveles altos de NSSI también fueron observados en países como Francia, Irlanda y Australia (Hawton et al, 2006, citado en Hay y Meldrum, 2010).

Por su parte, en Latinoamérica no hubo estudios hasta el año 2010. A partir de entonces, se han realizado investigaciones en 5 países: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México (Thyssen y Van Camp, 2014).

En México, en el año 2012 se reportó una prevalencia de estas conductas en el 15% de la población entre 12 y 18 años. En Colombia, el 11.7% de los que recurren a un centro de primeros auxilios tienen cortes autoinflingidos, mientras que en hospitales y prisiones la prevalencia es de 17.5%. En Argentina, se estima que un 50% de mujeres y niñas sin hogar realizan estas prácticas. Además, Argentina posee una clínica especializada en NSSI que reportó un rápido crecimiento del problema en los últimos años (Thyssen y Van Camp, 2014).

A la vez, en la región latinoamericana se observan asociaciones entre la autolesión y los desórdenes alimenticios; y entre la autolesión y los desórdenes de personalidad como el trastorno borderline, datos que coinciden con los reportes de poblaciones en Europa y Estados Unidos. (Thyssen y Van Camp, 2014).

En cuanto a las razones para realizar NSSI, a diferencia del resto del mundo, en Latinoamérica es mayor la cantidad de personas que lo hacen para obtener ayuda, para ser hospitalizados y para recibir atención; al mismo tiempo que es menor la cantidad que reporta realizar NSSI como mecanismo de autoregulación (Thyssen y Van Camp, 2014).

Es necesario hacer una distinción entre autoflagelación e intento de suicidio, pues por mucho tiempo se consideraron iguales erróneamente. En primer

lugar, es importante dejar en claro que la autoflagelación tiene motivaciones múltiples, pero siempre relacionadas a la intención de sobrevivir. De hecho, el NSSI es aplicado para sentirse mejor y produce un alivio luego de realizarlo que no está presente en los intentos de suicidio fallidos (Thyssen y Van Camp, 2014).

Además, quienes lo realizan reportan menos síntomas de depresión y menos idealización del suicidio que quienes intentan suicidarse, además de actitudes más positivas hacia la vida.

También es notable que el intento de suicidio es mucho menos común que la autoflagelación, y que sólo un porcentaje muy pequeño de personas que se automutilan, intentan luego suicidarse. Aparte, cortarse, el método más común de autoflagelación, constituye sólo el 1.4% de los suicidios e intentos de suicidio en Estados Unidos (Thyssen y Van Camp, 2014).

Al mismo tiempo, la relación entre la autolesión y el suicidio sigue siendo un problema central en la literatura sobre este tema. Mientras que muchas investigaciones muestran que la gente que se automutila es más propensa a cometer suicidio, otras afirman que la automutilación debería ser entendida como una alternativa de adaptación al suicidio (Franzén y Gottzén, 2010).

Las investigaciones también muestran que el NSSI se relaciona con otras conductas negativas. Es muy común que las personas que se autoflagelan hayan sufrido abuso sexual o abuso físico, posean desórdenes alimenticios como anorexia y bulimia, o tengan una historia de robo, alcoholismo o drogas (Warm, Murray y Fox, 2003). A la vez, el self harm es común entre chicos con malas notas en la escuela (Hay y Meldrum, 2010).

También se encontró relación entre el *cyberbullying* y el NSSI. El *ciberbullying* es el uso de los nuevos medios (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer acoso psicológico entre niños o adolescentes¹⁴.

Los estudios hallaron que el *cyberbullying* puede influir sobre la autoflagelación y que esta relación está mediada por emociones negativas (Daine et al, 2013). Además, otras características personales contribuyen al NSSI, como la baja autoestima, la impulsividad, la ansiedad y la depresión (Hay y Meldrum, 2010).

¹⁴ <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>

Históricamente, las perspectivas médicas y psicológicas han dominado el estudio de la autoflagelación (Shaw, 2002 y McAllister, 2003; citados en Franzén y Gottzén, 2010). Desde una perspectiva médica, la conducta de autolesión tiende a ser vista como síntoma de otro desorden mental y la gente que se autoflagela suele ser diagnosticada con Desorden Bipolar Afectivo o Desorden de Personalidad Borderline. Pero también se ha afirmado que la conducta autolesionante debería ser entendida como un desorden en sus propios términos, como un problema de control de impulsos similar a los desórdenes alimenticios (Favazza 1996 y Suyemoto 1998; citados en Franzén y Gottzén, 2010).

En cuanto a las perspectivas psicológicas sobre las conductas de autolesión, hay dos corrientes principales: el Conductismo Psicológico y la Psicología Dinámica. (Franzén y Gottzén, 2010). La primera ha enfatizado la importancia de la Teoría del Modelaje como los orígenes del NSSI y entiende esta conducta como un acto comunicativo, un grito de ayuda. La Teoría del Modelaje, también llamada del refuerzo o del aprendizaje social, se basa en la premisa de que la conducta humana se aprende principalmente por observación de un modelo, del que se copian las acciones y, sobretodo, las representaciones simbólicas que implican esas conductas, de tal manera que se pueden aprehender, reforzar o debilitar respuestas en el sujeto, aún cuando el modelo deje de estar presente.¹⁵

En otras palabras, para el Conductismo Psicológico, la autoflagelación es una respuesta aprendida de los pares, en los que no sólo se copia la conducta autolesionante, sino el significado simbólico de ésta, por ejemplo, que el NSSI es una forma de liberación de sentimientos que, de otra forma, no se pueden expresar.

Por su parte, los investigadores de la perspectiva psicodinámica enfatizaron que la conducta de autolesión está conectada con distorsiones de la imagen corporal y con experiencias de trauma, particularmente abuso infantil y rechazo (Suyemoto 1998, Shaw 2002, McAllister 2003, citados Franzén y Gottzén, 2010).

¹⁵ Portal de Psicología Online <http://www.psicologia-online.com/pir/tecnicas-que-se-basan-en-el-modelamiento.html>

Recientemente, algunos investigadores propusieron una perspectiva sociocultural para entender la conducta de autoflagelación. Favazza (1996, citado en Franzén y Gottzén, 2010), compara la autolesión en diferentes contextos culturales y afirma que debería ser dividida en dos categorías: la autolesión culturalmente delimitada y la autolesión patológica.

En la primera categoría se encuentran las conductas consideradas no patológicas, lo que incluye ritos de iniciación de algunas culturas y las prácticas de modificación corporal típicas de la cultura occidental que son aceptadas como decoración corporal, como los tatuajes, piercings y la escarificación. En la segunda categoría se encuentran las conductas de autolesión que se vuelven habituales, en las que la persona desarrolla una identidad con respecto a la práctica y se vuelve adicto a ella. Además, la automutilación se vuelve el método standard del individuo para manejar el dolor psicológico.

Algunos sociólogos criticaron que este modelo parece explicar el primer tipo de autolesión de manera colectiva y asociada a culturas no occidentales, mientras que la segunda categoría de conductas parece restringida a la sociedad occidental y se le da explicaciones individualistas. En otras palabras, en la perspectiva sociocultural, la autoflagelación en Occidente es explicada en términos individuales en lugar de en relación a normas culturales y discursos.

Desde el campo de la Sociología Interpretativista, se propone una perspectiva diferente. Adler y Adler (2007, citado en Franzén y Gottzén, 2010) afirman que a pesar de que la autolesión es una práctica solitaria, los individuos son socializados dentro de ella, lo que coincide con el Conductismo Psicológico.

Los autores explican que los pares, los medios y los sitios de autoflagelación introducen este tema, instruyen sobre cómo hacerlo apropiadamente y enseñan cómo interpretar la experiencia. Al contrario que Favazza (1996, citado en Franzén y Gottzén, 2010), Adler and Adler (2007, citado en Franzén y Gottzén, 2010) afirman que la autolesión no es necesariamente patológica. Para ellos, la conducta autolesionante no es sólo un desorden mental, sino que se está convirtiendo en una subcultura tabú en la que cortarse es considerado la elección de un estilo de vida.

Una cuarta perspectiva se basa en investigadores post estructuralistas: Butler (1993), Foucault (1988), y Grosz (1994, citado en Franzén y Gottzén, 2010); y sus teorías sobre el cuerpo. Desde un enfoque postestructuralista, la

autoflagelación es vista como un fenómeno cultural construido en base a las nociones de *embodiment* (materialización) y del yo. Los autores de esta corriente analizan las prácticas en sus contextos culturales y se enfocan en el cuerpo como lugar en donde conviven diferentes discursos y relaciones de poder. Franzén y Gottzén (2010) explican, desde este enfoque post estructuralista, que los jóvenes que se autoflagelan construyen su identidad alrededor de esta práctica, que se vuelve parte importante de sí mismos. En otras palabras, en el cuerpo se materializan los símbolos, las ideologías, las creencias y las costumbres culturales, haciéndose visibles (Bourdieu, 1997). Por otro lado, las investigaciones muestran que muchos jóvenes que se autoflagelan usan internet para conectarse con otros que también realizan esta práctica, mirar las experiencias NSSI de otros y compartir las propias a través de plataformas de video, imagen y texto (Lewis y Baker, 2011).

Se calcula que 1 de cada 5 jóvenes oyó sobre el self harm por primera vez en internet. Esto significa que la mayoría de los adolescentes no se enteró sobre la existencia del NSSI de manera online (Baker, 2010). No obstante, es necesario destacar que el uso de internet se correlaciona con mayores riesgos de autoflagelación, de depresión y de idealización del suicidio, estas últimas dos, conductas que a su vez aumentan la probabilidad de realizar NSSI (Daine et al, 2013).

Aunque lo más usual es que los jóvenes que realizan NSSI usen internet para razones constructivas, como buscar apoyo y estrategias de supervivencia, estas actividades puede conllevar riesgos, como reforzar y normalizar el NSSI, incentivar las ansias de realizarlo y desalentar la búsqueda de ayuda profesional (Lewis y Baker, 2011).

Los estudios de webs dedicadas a la autoflagelación muestran que estos sitios generan, en algunos de sus usuarios, un incremento de sus conductas de autolesión, así como mayores sentimientos negativos hacia sí mismos cuando no pueden responder a la ayuda que le dan los usuarios o viceversa, cuando no son capaces de ayudar a otros (Baker, 2010).

Por otra parte, en el contenido web NSSI gráfico hay un elemento que se repite: las hojas de afeitar. Los miembros las dibujan y las fotografían, en general acompañadas de sangre o un brazo que sangra, o escriben poemas sobre dichos elementos (Franzén y Gottzén, 2010).

Estas características funcionan como símbolos de representación de la comunidad NSSI. Según Hebdige (1979, citado en Franzén y Gottzén, 2010), las subculturas utilizan diferentes recursos semióticos para la estilización de la identidad de grupo. Por ejemplo, en la cultura punk, las cadenas eran un símbolo que representaba sentirse atados por las normas sociales. De la misma manera, las hojas de afeitar tienen un rol central en esta comunidad.

Fotografías NSSI

Por otro lado, existe en la web una gran cantidad de material gráfico NSSI. No existen estudios que den cuenta de esta práctica específica antes de la era digital, no obstante, si se ha investigado sobre las fotografías sobre catástrofes y con contenidos violentos.

Susan Sontag (2010), quien ha escrito extensamente sobre la fotografía, explica que la práctica de fotografiar contenidos violentos fue uno de los primeros usos de esta herramienta de comunicación.

La autora explica que la fotografía es una forma de retórica: reitera y simplifica, creando una ilusión de consenso. Esta ilusión de consenso se trata de sentir que todos vemos lo mismo, que la experiencia de ver una imagen le habla a todos de la misma manera. Por eso una foto es válida como una prueba de que algo sucedió (Sontag, 2010).

En “On Photography”, Sontag (2005) afirma que las fotografías son *“the experience captured...photographed images do not seem to be statements about the world so much as pieces of it, miniatures of reality...While a painting or prose description can never be other than a narrowly selective interpretation, a photograph can be treated as narrowly selective transparency.”* (p. 8)¹⁶

Sontag (2005) afirma que en las imágenes fotografiadas las personas perciben una verdad innata que sugiere una perspectiva objetiva de parte del fotógrafo, que supera a la del pintor. Asimismo, explica que permiten a las personas tomar posesión de un espacio en el que están inseguros, pues pueden sentir que se adueñan de una memoria pasada, intangible pero importante para ellos.

¹⁶ “La experiencia capturada...las imágenes fotografiadas no parecen ser tanto afirmaciones sobre el mundo como piezas de él, miniaturas de realidad. Mientras que una pintura o una descripción en prosa nunca pueden ser vistas como otra cosa que una interpretación estrechamente selectiva, una fotografía puede ser tratada como una transparencia estrechamente selectiva” (Traducción de la autora).

No obstante, como el nombre lo indica, esta investigadora advierte que el consenso es ilusorio, que la objetividad no es tal. Para la autora, esto queda en evidencia en las fotos con contenidos violentos, como las imágenes de guerras o conflictos famosos. En muchas de estas fotografías, los diferentes bandos veían plasmadas diferentes ideas y creencias. Las fotos violentas no son sólo pruebas de dolor o masacre, sino que se le pueden adherir diferentes ideologías. Sontag explica que las fotografías de una atrocidad pueden, incluso, producir reacciones opuestas, con diferentes emociones (Sontag, 2010).

Así, las afirmaciones de Sontag son aplicables a las fotos de NSSI online: no se puede decir que son sólo documentaciones objetivas, sino que es posible que tengan una carga emocional e incluso una postura ética diferentes para cada persona que las mira.



Universidad de
San Andrés

Capítulo 5: Consideraciones sobre Tumblr

Tumblr es una red de microblogging o nanoblogging, esto es, un tipo de plataforma que se caracteriza por permitir a sus usuarios crear contenido de extensión limitada. Debido a que las entradas son cortas, en las plataformas de microblogging la información es fácil y rápida de consumir (Knickerbocker, 2014).

En estas redes se puede subir contenidos de distintos tipos, desde textos hasta imágenes, así como interactuar con otros, todo esto mediante pequeños paquetes de información. La red Tumblr, junto con Twitter, son algunas de las más famosas¹⁷.

Hay que destacar que, a medida que surgen nuevas redes sociales, se desdibujan los límites de qué se considera microblogging. Aún está en discusión si las plataformas que sólo permiten compartir imágenes, como Instagram y Snapchat, están dentro de esta categoría¹⁸.

En las plataformas tradicionales de blogueo en formato más largo, los usuarios recolectaban información de los medios y la subían a su página, en orden cronológico (Davis, 2008). Pero en término visuales, la tecnología era poco práctica, porque los blogs estaban diseñados para que el usuario viera de a

¹⁷ Fuente: "Microblogging". Recuperado de <http://estwitter.com/microblogging/>

¹⁸ Fuente: Qué es Snapchat y cómo funciona. Recuperado de <https://www.40defiebre.com/que-es-snapchat/> y

Alternative social sites on the rise, microblogging and image sharing preferred by teens. Recuperado de <http://www.inquisitr.com/805181/alternative-social-network-sites-on-rise/>

una sola página (blog) a la vez y estaban centrados en el texto escrito, más que en ser una colección de imágenes y citas.

En Tumblr, en cambio, pequeñas cantidades de información son recolectadas para formar un todo significativo. Imágenes y palabras suelen ser sacadas de su contexto original y re-armadas como un collage (Shorey, 2014). Además, otra diferencia con las demás plataformas de blogueo es que los usuarios de Tumblr participan e interactúan principalmente a través de contenido audiovisual, que suele ser apropiado por un *blogger* (usuario de blog) desde una fuente exterior, mientras que la característica principal del blogueo tradicional es el texto (Knickerbocker, 2014).

El nombre del sitio viene de la palabra *tumbler* que, en inglés, se refiere a la persona que salta, rueda o hace acrobacias, y hace referencia a que los usuarios se mueven a través del contenido del sitio de manera fácil y rápida, saltando de una página a la otra (Shorey, 2014).

Tumblr fue fundado en 2006 por David Karp, con el objetivo de crear una plataforma de blogueo que tuviera un “sentido estético” (Davis, 2008). Karp buscaba crear una red en la que los usuarios pudieran postear su propio contenido rápidamente y que el sitio se ocupara del formato. Por eso, Tumblr posee plantillas, diseños predeterminados que arreglan las imágenes y el texto de manera atractiva, reacomodando el contenido automáticamente (Knickerbocker, 2014; Shorey, 2014).

Tumblr se volvió masivo en 2010, cuando grandes empresas de negocios y de medios, como Rolling Stone y The New York Times se crearon Tumblrs propios (Wortham, 2010). En Mayo de 2013, poco después de ser adquirida por Yahoo al precio de 1.1 billones de dólares, la página de inicio de Tumblr fue abierta a las publicidades (de la Merced et al., 2013). Para Samantha Shorey (2014), Tumblr es muy atractivo para las corporaciones porque permite hablarle a un grupo demográfico muy valioso y porque la facilidad con la que se comparte información en Tumblr permite ganar visibilidad fácilmente. Además, a diferencia de la publicidad paga en sitios como Facebook, en Tumblr el contenido de publicidad no aparece diferenciado del resto del contenido, sino en el mismo espacio y con el mismo diseño (Shorey, 2014).

Para abril del año 2016, Tumblr tenía 291.6 millones de usuarios y 133 billones de posts.¹⁹ Actualmente, es la séptima red social en términos de popularidad, superada por Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Google+ y Vimeo, en orden de mayor a menor popularidad (Lenhart, 2015).

En parte, la popularidad de esta web se debe a lo fácil que es crear y curar contenido. Tumblr es descrita como una red en el medio entre Twitter y el blogueo tradicional, ya que le permite a sus usuarios tener un blog en el que postear contenido más largo que Twitter, pero con menos requerimientos que las plataformas de blogs tradicionales (Madrigal, 2012).

Por otro lado, la página de inicio de Tumblr se llama Dashboard (“*Tablero*” en inglés), donde el usuario puede ver los nuevos posts de aquellos blogs que sigue. Esta lista es actualizada automáticamente en tiempo real (Knickerbocker, 2014).

Cada uno de los posts contiene dos botones principales: uno de un corazón (*heart*), que es el equivalente al “me gusta” de Facebook, y otro con dos flechas haciendo un círculo, que es el botón de *reblogueo*, la función que permite compartir contenido en Tumblr. Y, debajo de la imagen, se muestran los hashtags agregados al post. Además, en el post se muestra la fuente original, el blog inicial desde el cual el usuario reblogueó el post, y una lista de todos los reblogs y *hearts* que tiene dicho post (Knickerbocker, 2014).

Actualmente, Tumblr es uno de los sitios sociales más populares entre la generación joven, ya que la mitad de los visitantes de Tumblr tienen menos de 25 años, tanto a nivel mundial como dentro de Estados Unidos, país del que Tumblr es oriundo y en donde tienen sus oficinas centrales.²⁰ Esto implica una gran diferencia con redes como Facebook, utilizada por el 66% de los adultos estadounidenses (Raine et al., 2012).

La razón por la que Tumblr tal vez no sea atractivo para los adultos puede deberse, en parte, a la tecnología de la plataforma. Los usuarios de Tumblr suelen expresar que la página fue difícil de entender al principio, debido a su diseño minimalista y a que requiere poseer conocimiento de HTML (un lenguaje

¹⁹ Fuente: <http://www.tumblr.com/about>.

²⁰ Fuente: <http://www.webcitation.org/64UXrbl8H>

programático) si se quiere cambiar detalles visuales. Para las generaciones más grandes en edad, este aprendizaje es aún más difícil (Shorey, 2014). A su vez, un estudio del Pew Internet and American Life Project sugiere que el blogueo de formato largo ha perdido su atractivo para los usuarios de internet más jóvenes. El número de estadounidenses entre 18 y 29 años que tienen un blog tradicional disminuyó un 15% entre 2006 y 2009 (Lenhart et al., 2010). Los jóvenes ahora usan plataformas de microblogging y aplicaciones de fotos para comunicar sus vidas. Desde el año 2013, el número de adolescentes usuarios de Facebook ha estado decayendo (Stern, 2013), al tiempo que aplicaciones como SnapChat han crecido increíblemente: con tan solo dos años de vida, esta red social ya tenía 4.1 millones de usuarios. Lo atractivo de SnapChat es que permite enviar videos cortos a un número limitado de receptores, calmando la ansiedad de dirigirse a un público muy amplio. Y una vez que el video es visto, se borra de los servidores para siempre. Estas ventajas relativas a una mayor privacidad no las posee ninguna otra red social (Turkle, 2011).

En cuanto al uso de Tumblr, una encuesta realizada en Estados Unidos por la empresa PostHaven reveló que el 57% de los participantes (entre 13 y 25 años) tenía una cuenta en esta plataforma. El estudio también halló que Tumblr era la red social más utilizada por este grupo, en un porcentaje 5% mayor a los que elegían Facebook como red social más usada (Tan, 2013).

Plataformas como Snapchat y Tumblr son parte de una tendencia social más amplia, en la cual los usuarios de internet buscan espacios online creativos y placenteros donde no tengan que estar preocupados por dar siempre una buena impresión, como sí ocurre en Facebook. En el caso específico de Tumblr, los usuarios reportan preferir la plataforma antes que redes como Facebook porque allí no están sus padres y familiares mayores. Los jóvenes expresan que perciben la audiencia de Tumblr como formada por personas de la misma edad y mentalidad que serán comprensivas, razón por la cual en esta red expresan emociones de manera más abierta y en un rango más variado, en comparación a otras redes sociales (Tan, 2013).

En un estudio sobre Tumblr realizado por Shorey (2014), los jóvenes cuentan que poseen una cuenta en Facebook sólo porque es la única manera de mantenerse conectados con sus allegados, pero que ya no suben textos

personales y que sólo se sienten cómodos compartiendo buenas noticias o cosas felices. En cambio, describen Tumblr como “su” espacio, en donde mantienen las cosas que les gustan e interesan. Así, los usuarios se sienten dentro de una comunidad de pares a la que pertenecen, una sensación que ya no tienen en Facebook. Por eso, los jóvenes comparten su día a día en Tumblr, y se sienten libres para hablar sobre problemas típicos de su edad, como estrés por la escuela, frustración hacia los padres, y desamor (Shorey, 2014). En este sentido, el uso de Tumblr se basa en una dinámica social intradirigida. El concepto de intradirigido, creado por Riesman, Glazer y Denny (2001), describe un tipo de carácter independiente y se contrapone a un tipo de carácter dirigido a otros, que busca la afirmación y necesita contacto constante para cubrir esta necesidad.

Shorey (2014) usó estos conceptos para describir las dinámicas sociales de las plataformas online. Esta autora explica que los usuarios ven a Facebook como una plataforma dirigida a los otros, en la que las acciones se realizan para que otros usuarios las vean y las afirmaciones realizadas buscan una respuesta. Así, la expresión de sentimientos es entendida en esta red como búsqueda de atención.

En cambio, los usuarios ven sus acciones en Tumblr, y las acciones de los demás, como motivadas por su propia necesidad de expresión, en un sentido catártico y no para que su expresión sea validada por otros. Los jóvenes afirman usar Tumblr por una necesidad de compartir sentimientos dentro de un grupo comprensivo de amigos y desconocidos, y no buscando una reacción a sus acciones online. Por ejemplo, algunos usuarios afirman usar Tumblr porque sienten la necesidad de compartir estados emocionales negativos, como decir que están tristes, o que luchan contra una enfermedad, pero no quieren compartirlo con toda la gente que los conoce sino con una audiencia selectiva formada por personas que estén pasando por lo mismo. En pocas palabras, el aspecto intradirigido de la plataforma permite que los usuarios expresen sus emociones más abiertamente, pues sienten que su audiencia lo entenderá (Shorey, 2014).

Otra gran diferencia con otras redes sociales es que Tumblr tiene políticas abiertas que permiten el anonimato. Para crear una cuenta, no es necesario dar un nombre completo, basta con proveer un mail y un nombre de usuario.

Además, el creador de un blog en Tumblr puede elegir que éste no aparezca en los motores de búsqueda, como Google.²¹

Incluso, los usuarios expresan que es difícil encontrar a alguien que conozcan, pues buscar por nombre dentro de Tumblr no arroja resultados. La única forma de encontrar a alguien es conocer la URL exacta (Shorley, 2014).

Es necesario aclarar que la anonimidad en Tumblr no es completa, sino que está entre el anonimato total y la obligación de proveer una identidad real con nombre completo. Los usuarios suelen elegir revelar cierta información personal, como edad, ciudad y orientación sexual (Quian and Scott, 2007).

El anonimato permite que las opiniones expresadas en esta plataforma no puedan ser identificadas con una persona en el mundo offline, por lo que el costo de decir algo que no agrada a los demás es bajo (Quian and Scott, 2007). Esta característica es de primordial importancia, puesto que, según el Pew Internet and American Life Project, en algunas redes sociales existe la Espiral del Silencio (Hampton et al, 2014).

El término Espiral de Silencio fue utilizado por primera vez por Elisabeth Noelle-Neumann (2006), quien observó que las *personas* no hablan cuando sienten que los demás no comparten su opinión. Un estudio realizado por el Pew confirmó la presencia de un fenómeno similar en internet: los usuarios de Facebook se sienten desalentados a expresar sus opiniones si piensan que sus contactos van a estar en desacuerdo con ellos, por lo que se guardan sus opiniones para evitar decepcionar a gente que quieren o mantener discusiones no fructíferas (Hampton et al, 2014).

En la misma línea, los estudios sobre internet y jóvenes indican que el anonimato es una característica cada vez más deseada. Los adolescentes reportan estar exhaustos por la presión de mantener una identidad online que puede tener consecuencias offline. Entonces, el anonimato de Tumblr es ventajoso porque permite crear en el sitio una esfera social separada de su esfera offline (Shorey, 2014).

Además, el anonimato en Tumblr generó ciertas prácticas sociales. Por un lado, no dar información personal en este sitio no es visto como raro o elusivo, lo que sí sucede en otras redes como Facebook. Pero a la vez, se pueden

²¹ Fuente: <http://www.tumblr.com/about>.

contar aspectos más íntimos sin miedo a ser mal vistos: los usuarios reportan que las personas que los conocen podrían pensar que el contenido que comparten en Tumblr es extraño, raro, inapropiado o políticamente incorrecto, y que sus blogs en Tumblr son una versión de sí mismos que no pueden expresar libremente en otros ámbitos (Shorey, 2014).

También es notable que los Términos de Servicio de Tumblr permite abiertamente “no apto para el trabajo” (los administradores lo llaman por sus siglas en inglés, NSFW). Esto, combinado con el anonimato que permite esta web, ocasionó que Tumblr tenga reputación de ser un espacio de internet “sexy y emotivo” (Shorey, 2014, p. 24). En otras palabras, es común encontrar material que está prohibido en otras redes, como contenido erótico, o que, aunque no está prohibido, no suele expresarse, como depresión y tristeza.²²

Comunidades en Tumblr y sus lógicas internas

Por la naturaleza de la plataforma puede decirse que, cuando los usuarios rebloguean contenidos visuales que ven en su *Dashboard*, actúan como curadores, puesto que usan imágenes que ya existen y otros usuarios han posteado, seleccionandolas para exhibirlas. A la vez, cuando un usuario está haciendo *tumbling* (saltando), está cambiando entre los roles de audiencia y productor: mirando contenido, re-posteandolo, imaginando la audiencia para ese contenido que rebloguea y, al mismo tiempo, siendo la audiencia del contenido original (Knickerbocker, 2014).

Si bien muchos blogs en Tumblr son un conjunto de contenidos sin una lógica intencional, existen muchos otros que son temáticos y cuyos autores interactúan con otros usuarios interesados en el mismo tópico, formando comunidades online.

Al respecto, Mynatt y sus colegas (1998) definen las comunidades en internet como comunidades tecnológicamente mediadas, basadas en un sentido de localidad que abarca tanto el mundo físico como el virtual de sus usuarios. Mynatt et al (1998) destacan que la tecnología es un importante soporte de sistemas de enlaces entre personas. Los espacios mediáticos son entornos multimedia que conectan espacios geográficamente distantes. Estos ambientes

²² Fuente: <http://www.tumblr.com/about>.

flexibles y multiusuario pueden crear un espacio virtual que puede ser habitado y moldeado por una comunidad emergente (Mynatt et al 1998).

Es el caso de las redes sociales que se forman en Tumblr, donde se alojan lo que Ito y sus co-autores (2009) llaman “Comunidades basadas en el interés”, en las cuales las relaciones están mediadas por los intereses en común, es decir, por el contenido. Este tipo de relación contrasta con las comunidades basadas en la amistad, como Facebook, en donde las conexiones se hacen a partir de mantener contacto con una persona que ya se conoce offline. Las comunidades basadas en el interés se focalizan en expandir el círculo social del individuo en base a sus intereses (Ito et al, 2009).

Por otra parte, las comunidades online, al igual que cualquier otra comunidad, tienen formas de expresión y jerarquías sociales específicas. En Tumblr se usa un lenguaje propio que incluye ciertos términos, etiquetas, abreviaciones y frases, y que representa una forma de capital social dentro de las interacciones de esta comunidad.

El capital social es el conjunto de recursos y poder que posee un individuo dentro de la comunidad y es vital para entender la estructura de las jerarquías online. Investigadores de las comunidades de fans como Hamilton y Hower (2010) explican que, cuanto más activo y sabio es un individuo dentro de una comunidad de fans en internet, más capital posee, es decir, más respeto e influencia entre sus pares online tiene dicha persona. Así, cuanto más se adopta el lenguaje de una comunidad particular, más se considera parte de esa comunidad. Incluso, Hamilton y Hower (2010) describen estas actividades e identificaciones de los grupos de fans online como una forma de tribalismo.

Por otra parte, estas comunidades no sólo conectan a personas con los mismos gustos, sino que reducen la audiencia, formando un selecto grupo de lectores que son comprensivos. Los usuarios de Tumblr perciben este sitio como un lugar seguro, en el que encuentran gente con la misma mentalidad y pueden hablar sobre aquello que consideran importante (Shorey, 2014).

Los usuarios repostean principalmente aquel contenido que refleja sus propios intereses, gustos y opiniones. Entonces, por ejemplo, si un usuario escribe un post sobre estar triste, es probable que los demás usuarios lo reblogueen porque comparten ese sentimiento, sin hacer comentarios, como sucedería en Facebook. En la práctica, esta acción de reblogueo es vista como una

expresión de entendimiento o de que el usuario siente lo mismo que el escritor original (Shorey, 2014).

Robert Kozinets (1997) , investigador del consumo online, explica que la identificación dentro de una comunidad depende de la relación del individuo con la práctica de consumo y con la intensidad de las relaciones sociales y de las interacciones emocionales que el consumidor comparte con otros miembros de la comunidad virtual. Entonces, si una comunidad es visiblemente experta en sus expresiones e interacciones sobre el tema, un visitante menos experto puede elegir no participar, por no sentirse cómodo expresando su interés si no está en el mismo nivel (Kozinets, 1997).

Esto es lo que ocurre en ciertos ambientes tradicionales de conocimiento, como los museos y las escuelas. Pero a diferencia de estas instituciones, en las cuales la estructura en la que se exhibe el conocimiento puede ser pretenciosa para un visitante, las jerarquías en Tumblr son abiertas y se basan en una lógica de pares. Y, mientras que las prácticas fanáticas, como obsesionarse o ser muy emocional, son despreciadas en un contexto académico, en Tumblr ocurre lo opuesto. Para los participantes de una comunidad en esta plataforma, mostrarse muy fanáticos o emocionales incrementa su capital social. Por eso, los usuarios son abiertos en sus prácticas y expresan su entusiasmo, generando comunidades que son abiertas a que individuos que piensan igual entren y participen (Knickerbocker, 2014).

Además, los usuarios describen que en Tumblr pueden debatir sobre temas que no hablan en Facebook por miedo a que sus allegados les discutan o les digan que es un tema sin importancia, situaciones en las que los individuos sienten que deben estar a la defensiva o tienen la necesidad de explicarse (Shorey, 2014).

Por ejemplo, los usuarios expresan cómo Tumblr permite conversar sobre asuntos políticos o de justicia social (es decir, relacionado con minorías desventajadas). Asimismo, suelen expresar que sólo en esta red social pueden debatir problemas desde un enfoque feminista con libertad y comodidad, porque en otras redes están amigos que piensan diferente o no entienden el problema. Los usuarios no sienten, en Tumblr, que tienen que lidiar con gente intolerante, sino que debaten con otros que ya saben sobre el tema. Dicho de otra forma, Tumblr permite el debate público, así como aprender más sobre

tópicos que les interesan a los individuos, de una manera que no permiten otras redes. Sus usuarios atribuyen al uso de esta plataforma parte de su enriquecimiento cultural y crecimiento personal, y expresan que les gusta cómo el uso de Tumblr los lleva a aprender más, incluso sobre temas que desconocían (Shorey, 2014).

Características del contenido

En cuanto a los blogs temáticos, existen, por un lado, aquellos centrados en una disciplina artística, como pintura, escultura o cine. Estos blogs hacen el arte accesible a un público enorme, ya que, a diferencia de los museos tradicionales, Tumblr no está limitado por restricciones físicas ni geográficas (Knickerbocker, 2014).

Por otro lado, existen los *fandoms*, comunidades de fans en torno a series, películas, libros, juegos o artistas famosos, cuyos blogs están dedicados a estos tópicos (Hillman, Procyk y Neustaedter, 2014).

Los miembros de los *fandoms* toman imágenes y textos de otros medios, pero no se contentan con los significados propuestos por el creador, sino que manipulan el contenido para darle otros significados. De esta manera, los usuarios difieren de los curadores en el sentido tradicional de la palabra, puesto que no solo eligen las imágenes y palabras que pueden atraer al resto de la comunidad, sino que alteran el contenido original (Knickerbocker, 2014).

Los usuarios suelen crear GIFs (“Graphic Interchange Format”), un tipo de contenido que muestra una serie corta de imágenes animadas que se repiten constantemente. Los GIFs permiten capturar un momento específico de una película u otro medio audiovisual. Los productores suelen buscar momentos que consideren icónicos y que a los demás miembros de la comunidad les puedan atraer (Knickerbocker, 2014).

Al respecto, Soukup (2006) expresa que, lejos de ser consumidores pasivos, los fans (miembros de un *fandom*) juegan un rol activo en dar forma a la figura de la celebridad y que:

“...Fans can significantly influence the meanings, uses, and even production distribution of media texts and manipulate the complex iconography of celebrities to 'visibly' participate in public discourse.” (p. 320)

Por su parte, Henry Jenkins (2012) ha escrito extensamente sobre el tema y afirma que en los *fandoms* online, el fan se vuelve un autor auténtico y la celebridad pierde control sobre su persona o su imagen pública, ya que ahora es cultivada por el *blogger* (Knickerbocker, 2014).

En relación al contenido de Tumblr, también es necesario aclarar que la principal diferencia entre un sitio web o foro tradicional dedicado a un tema, y las comunidades de Tumblr, es que esta plataforma permite a sus usuarios interactuar con contenido que no buscaron (Knickerbocker, 2014).

Debido a la naturaleza de cadena en la que viaja la información dentro de esta plataforma, los usuarios se exponen todo el tiempo a contenidos sobre los que no indagaron conscientemente, y muchas veces, lo rebloguean porque la imagen responde a las cualidades temáticas o estéticas de su blog.

Knickerbocker (2014) llama “Blogs estéticos” (*aesthetic blogs*) a este tipo de páginas en Tumblr.

En el caso de los sitios web tradicionales dedicados a un tema, que no se encontraban por accidente, sus usuarios debían tener una inclinación personal que los llevara a buscar de forma activa una página de esas características. En cambio en Tumblr, la forma en la que viaja la información ocasiona que el usuario se encuentre con contenido que no esperaba, lo que permite un acercamiento y una primera experiencia de exposición a un tema. De esta manera, los individuos descubren la existencia de *fandoms* y comunidades sin querer, porque las imágenes e interacciones aparecen en su *dashboard* al ser reblogueados por personas a quienes siguen. Y al seguir navegando en Tumblr, los usuarios se familiarizan con las comunidades, lo que les provee el capital social necesario para participar en ellos (Knickerbocker, 2014).

Es tal vez por esta característica que los usuarios expresan que Tumblr les provee no sólo un lugar en donde expresar sus gustos, sino un espacio en donde pueden expandir y desarrollar sus intereses constantemente, gracias a los consejos y contenidos que les llegan a través de sus pares en la plataforma (Knickerbocker, 2014).



Universidad de
San Andrés

Capítulo 6: Resultados y conclusiones

Hallazgos y coincidencias con estudios previos

Se entrevistaron 44 usuarios de Tumblr que aparecieran en la lista de reblogs de una foto de cortes con alguno de los hashtags nombrados en el Marco Teórico (Depresión, cortes....). Éste fue el único criterio utilizado para definir el grupo de entrevistados, por tanto, la muestra utilizada aquí no es representativa del universo total de usuarios de Tumblr que consumen fotos NSSI, pero es útil como primer acercamiento para indagar el fenómeno que interesa en este trabajo, es decir, el consumo de laa fotos de autoflagelación en la red social Tumblr.

De esta manera, no se buscó que los participantes hablaran español, sin embargo este fue el caso en todas las entrevistas, lo que puede deberse a que los hashtags buscados son palabras en español.

Las entrevistas se realizaron a través del sistema de mensajería instantánea de Tumblr y, debido a que la autoflagelación es un tema privado y tabú, fueron anónimas, de manera que los usuarios pudieran hablar más cómodamente sin sentirse intimidados ni temer que alguien que los conociera supiera de la entrevista. Dado que los blogs en Tumblr son anónimos, en este capítulo se utilizan sus nombres de usuario.

Los únicos datos personales que se les preguntó a los participantes fueron su edad y país de procedencia, y de manera opcional. Los participantes tienen entre 12 y 23 años, siendo la media 16.3, la mediana 16 y la moda 16. Por otra parte, proceden de diferentes países de habla hispana: 15 participantes eran de México, otros 15 eran de Chile, 5 de Colombia, 2 de Argentina, 2 de España; un usuario provenía de Perú, uno de Ecuador y otro de Venezuela. Por último, dos usuarias eligieron no proveer este dato.

Se le hicieron las mismas 8 preguntas a todos los entrevistados. En un principio, el cuestionario constaba de 12 preguntas, pero luego de realizar un par de entrevistas piloto, decidí reducirlo porque los entrevistados se aburrían fácilmente y dejaban de contestar o daban respuestas cada vez más cortas y ambiguas. En cambio, al hacer menos preguntas, se explayaban más en cada una.

Es necesario destacar el clima informal que asumieron los participantes. Muchos se expresaban muy dispuestos a contestar al principio, pero respondían las preguntas salteándose algunas o de manera rápida e incompleta, por lo que fue necesario re-preguntar en muchas ocasiones. Aparte, más allá de los 44 usuarios que completaron la entrevista, otros 15 respondieron al mensaje inicial diciendo que estaban dispuestos a contestar, pero nunca más respondieron.

Otro aspecto importante es que en varios casos los usuarios se mostraban reacios e inseguros a contestar si no les proveía información muy personal sobre por qué les hacía las preguntas. En el primer mensaje que les enviaba a todos se explicaba que estaba realizando una investigación y, además, luego les proveía de datos exactos sobre mi universidad y ciudad, pero los participantes parecían evaluar mis motivaciones personales para investigar este tema específico y requerir un nivel más personal de interacción, cuestión que puede atribuirse a que la autoflagelación es un tema privado y tabú. Es así que, luego de contarles las razones que me llevaron a elegir este objeto de estudio y al notar mi familiaridad con la comunidad de autoflagelación de Tumblr, se mostraban más abiertos.

Estas características no son extrañas, pues según los estudios sobre NSSI online (autoflagelación sin fines de suicidio, por sus siglas en inglés), los jóvenes que se autolesionan prefieren recibir ayuda de parte de un par en un entorno online antes que hablar con un profesional (Hasking, Martin y Berger, 2010, citado en Baker y Lewis, 2013), por lo que se mostraron más abiertos al saber que no era un adulto profesional sino una joven que también usaba Tumblr.

Estas dos características (el clima informal y la necesidad de conocer más sobre mí) muestra que la elección de realizar entrevistas en lugar de otra instancia, como encuestas, resultó acertada, puesto que era necesario un intercambio personalizado para poder recolectar la información buscada.

Aspectos concordantes con la literatura de autoflagelación

Por otro lado, los resultados de las entrevistas ilustran los supuestos establecidos por los estudios previos sobre autoflagelación. En primer lugar, todos excepto tres participantes realizaban o realizaron en el pasado conductas

NSSI. Estos datos no son extraños si se tiene en cuenta que los estudios sobre NSSI que explican que los adolescentes que se autoflagelan suelen usar internet para comunicarse con otros que también realizan esta conducta, para mirar otras experiencias y compartir las propias (Lewis y Baker, 2011).

En segundo lugar, si bien no se preguntó específicamente con qué género se identificaba cada participante, esta información era fácilmente accesible, debido al uso femenino o masculino de los adjetivos y a la información disponible en los perfiles. Así, se supo que del total de entrevistados, 5 eran hombres y 39 eran mujeres. Si a esto se suma que sólo 1 hombre y 2 mujeres no se autolesionaban de ninguna manera, el resultado es que 41 personas se autoflagelaban, de las cuales, 37 son mujeres y 4 son hombres, datos que coinciden con las investigaciones que afirman que hay una gran disparidad de género entre quienes practican autoflagelación, ya que las mujeres constituyen más del 80% de esta población (Harris y Roberts, 2013; Warm, Murray y Fox, 2006; Daine et al, 2013 y Madge et al, 2008 -citado en Franzén y Gottzén, 2010-).

En tercer lugar, al igual que en las investigaciones previas, en las entrevistas se aprecia una asociación entre la autoflagelación y otros trastornos mentales como la anorexia, la bulimia y la depresión, ya sea porque los entrevistados que realizan NSSI también sufren alguno de estas enfermedades, o porque encuentran las fotos NSSI buscando blogs y hashtags sobre estos otros trastornos. En las entrevistas, siete personas expresaron tener episodios crónicos de tristeza, dos dijeron sentirse solos y cinco mencionaron tener pensamientos suicidas, de los cuales dos afirmaron haber intentado suicidarse. A la vez, dos usuarios expresaron tener trastornos alimenticios y otra persona mencionó haber conocido estas fotos a través de una amiga con un blog en Tumblr que sufre tanto de NSSI como de anorexia.

En cuarto lugar, tres personas dijeron tener trastorno de ansiedad y sólo un entrevistado expresó sufrir de depresión diagnosticada, pero nueve personas afirmaron seguir conscientemente blogs temáticos sobre depresión y suicidio, por lo que puede suponerse que, si bien no acudieron a un profesional para ser diagnosticados, sienten algo parecido. Además, ocho usuarios aclararon que para encontrar estas fotos usan hashtags como “depresión” y “suicidio”.

Al mismo tiempo, puede observarse cierta naturalización de la autoflagelación en las entrevistas realizadas, un riesgo del que daban cuenta los estudios previos sobre NSSI online. Ocurre que en algunos entrevistados se nota un refuerzo de narrativa, es decir, que formar parte e interactuar en la comunidad NSSI de Tumblr (o de otras plataformas) refuerza la idea de que la autoflagelación es una práctica cotidiana y no alarmante. Por ejemplo, la usuaria Parts-of-my-freedom, comentó que: *“Todo el mundo sabe que existen este tipo de fotos”* (Entrevista 27), y Una-chica-mas-con-hipofrenia dijo que *“(las fotos) las encuentras donde sea”*²³ (Entrevista 3), comentarios que expresan acostumbramiento a este contenido. En cuanto a las percepciones sobre las fotografías NSSI, los entrevistados expresaron sentimientos diversos, tanto beneficiosos como potencialmente dañinos, lo que confirma lo que expresa Sontag (2010): que no todos “ven” lo mismo en las fotografías con contenido violento, sino que éstas pueden producir reacciones opuestas. En el siguiente apartado explico en profundidad las diferentes experiencias y sensaciones de los entrevistados frente a las fotos NSSI.

Efectos del contenido que perciben los usuarios

Los estudios sobre las comunidades y las fotos de NSSI que se encuentran online postulan que estos contenidos tienen tanto efectos positivos como negativos sobre los *selfharmers*. En este sentido, los resultados de esta investigación siguen la misma línea, puesto que los entrevistados expresaron sentimientos ambiguos en relación a estas fotos.

Es destacable que catorce personas explicitaron que estas fotos les generaban alivio, placer o los hacía sentirse mejor. Once personas expresaron que miran y rebloguean estas fotos porque se identifican con ellas, siete dijeron que los hace sentirse menos solos porque la foto representa que otra persona sufre lo mismo y seis dijeron que los hace sentirse comprendidos. Además, seis participantes afirmaron ver estas fotos para frenar la ansiedad y las ganas de cortarse en el momento en que lo sienten, es decir, como reemplazo a la

²³ Todas las citas son copias textuales.

situación de autolesionarse, y otras siete expresaron que las fotos les sirven como recordatorio de que deben seguir luchando para dejar esta conducta. No obstante, los entrevistados también expresaron sentimientos negativos en relación al consumo de estas imágenes. Once personas expresaron que estas fotos le genera tristeza, otros cinco expresaron sentir nostalgia y dos dijeron sentir culpa por su conducta NSSI al ver las fotos.

En cuanto a si este material dispara las ganas de cortarse, un debate central en la literatura sobre el NSSI online, veintisiete personas dijeron que las fotos les dan ganas de cortarse, aunque, dentro de este grupo, nueve personas explicaron que no siempre, que este efecto depende de su estado y de las características de las fotos: si se encuentran tristes o las fotos tienen un mensaje desalentador, les dan ganas de cortarse, mientras que si lograron estar un tiempo sin cortarse o la foto es esperanzadora, no les da ganas. Entonces, este trabajo ilustra las investigaciones sobre NSSI que afirman que existe cierto efecto instigador en estas fotos y es otra prueba a favor de que, si bien este efecto es complejo, los profesionales de la salud deben tener en cuenta esta posible consecuencia negativa al atender a un adolescente que sufre NSSI.

Muchas veces, los mismos entrevistados reconocían la ambivalencia de las sensaciones generadas por el material gráfico sobre autolesión. La usuaria Falsos-recuerdos (es decir, dueña del blog falsos-recuerdos.tumblr.com) expresó que:

“Me siento mal y bien a la vez, porque es triste saber que alguien se hace daño, pero bien porque comparte el mismo dolor como para hacerse lo mismo que yo...” (Entrevista 2).

Otro ejemplo de esta situación es que siete personas confesaron buscar estas fotos cuando están tristes, cuatro de los cuales, también expresaron que estas fotos le generan más tristeza. Al respecto, la usuaria Aicav, quien expresó que buscaba estas fotos para sentirse comprendida, comentó que:

“(Las fotos NSSI) Me generan sentimientos de tristeza e impotencia, las comparto porque tengo un lado masoquista” (Entrevista 33).

Asimismo, nueve personas afirmaron que las fotos les traían recuerdos dolorosos, pero de este grupo, seis dijeron que las fotos les recordaban que no debían volver a hacerlo. Además, un usuario expresó no saber por qué había

compartido una foto de cortes, y que sólo sabía que buscaba y compartía estas fotos cuando se sentía triste.

En otras palabras, los entrevistados percibían que el consumo de las imágenes NSSI puede ser negativo emocionalmente, pero también notaban beneficios, por lo que mirar e interactuar con estas imágenes valía la pena para ellos.

A la vez, siete participantes dijeron que les gusta ver este tipo de fotografías porque les genera placer ver la sangre y los cortes. En este grupo se destaca la usuaria Una-chica-mas-con-hipofrenia, quien explicitó que ver sangre le da hambre y placer, por lo que tanto ver fotos de cortes como cortarse le causan estas sensaciones. Esta participante, a diferencia de todos los demás, no expresó sentimientos de tristeza, depresión o tendencias suicidas, ni habló de identificación. Incluso, ante la pregunta “¿Ver estas fotos te dan ganas de cortarte?”, respondió “No, eso sería patético” (Entrevista 3).

Esta participante es muestra de un tipo diferente de consumidor que no tienen en cuenta las investigaciones previas sobre NSSI, con nuevos usos y percepciones aparte de los ya estudiados en relación al material gráfico NSSI, por lo que debe ser explorado en futuros estudios.

Aparte, cuatro entrevistados expresaron que estas fotos no le generan ningún sentimiento, ni malo ni bueno, de los cuales, dos se autolesionaban y otros dos no lo realizaban ni lo habían hecho en el pasado. Por último, un usuario dijo no saber ni poder expresar qué le hacían sentir estas fotos.

Aspectos concordantes con la literatura sobre Tumblr

A la vez, las encuestas también son coherentes con los estudios realizados sobre la red social Tumblr. En primer lugar, los participantes tienen entre 12 y 23 años, un rango que coincide con los datos que muestran que los usuarios de Tumblr son menores a 25 años ²⁴.

En segundo lugar, el hecho de que todos los usuarios hablen de otras enfermedades mentales como la anorexia, las tendencias suicidas, la depresión y la ansiedad y, en especial, que dieciséis usuarios expresen seguir blogs que postean contenido sobre todos estos temas juntos, incluyendo NSSI, no es sorprendente si se tiene en cuenta que, según (Chang et al, 2014), las

²⁴ Fuente: <http://www.webcitation.org/64UXrb18H>

enfermedades mentales, junto con otros términos clínicos, constituyen uno de los 6 temas sobre los que más se conversa en la red social Tumblr. Asimismo, la comunidad formada en torno a estos trastornos es una de las más grandes y activas de esta plataforma (Wright, 2015).

Dentro de este tema, Chang et al (2014) incluyen, además, términos asociados a la Medicina que fueron nombrados con frecuencia por los participantes: como “dolor” (nombrado por seis participantes), “drogas” (nombrado por dos) y “problemas” (nombrado por cinco personas)

En tercer lugar, es notable como, para los entrevistados, Tumblr era un lugar especial donde podían acudir para expresarse. Seis usuarios afirmaron que era un espacio donde podían ser ellos mismos, siete dijeron que Tumblr es diferente a las demás redes y 12 usuarios afirmaron que es la única red en la que no hay que tener miedo a ser juzgado porque los demás son comprensivos.

En este sentido, la presente investigación confirma que Tumblr es percibida como una comunidad de pares, en donde los jóvenes sienten que pueden expresarse como realmente son. Hay que recordar que, para Jordan Wright (2015), la característica más destacada de Tumblr, y un rasgo diferencial en comparación a otras redes, es su gran sentido de pertenencia, ya que existe una unión fuerte entre los usuarios a través de compartir los mismos intereses. Ante la pregunta “¿Esto lo podés encontrar en otra red social?”, los entrevistados ilustraron esta característica:

“Sí en fb (Facebook) pero es más público, Tumblr es más personal, puedes ser tú sin miedo a lo que los demás digan” (Entrevista 27, Parts-of-my-freedom).

“No solo en Tumblr porque ahí todos entienden y no juzgan” (Entrevista 28, Sigo-siendo-nadie).

“Se puede encontrar en otra red social pero Tumblr es distinto” (Entrevista 35, My-life-isshit).

“No por lo general en las demás redes sociales es como un tabu, esta mal visto que alguien comparta ese tipo de cosas, solo aqui somos haceptados y no nos jusgan” (Entrevista 40, Neverbreakapromiseblr).

Específicamente, veintidós participantes dijeron que sí podían encontrar esto en otras redes, doce afirmaron que no podían y 6 contestaron “No sé”. Al pedirles que, de saberlo, especificaran en qué otras redes podían encontrar material NSSI, ocho dijeron que en todas las redes sociales, diez dijeron que en Facebook (y en especial en grupos cerrados, para tres usuarios), dos personas nombraron Instagram, otras dos We heart it y una sola nombró Twitter.

Hay que destacar que, a diferencia de Tumblr, este tipo de material viola las políticas de cada una de las plataformas nombradas, por lo que es borrado por los administradores si es encontrado. Cómo es que este contenido existe y esquivando la censura de los administradores en cada red escapa a los objetivos de este trabajo, pero, en el caso de Facebook y si nos guiamos por lo expresado por los entrevistados, es posible que la creación de grupos cerrados les permita sortear las políticas de prohibición, al menos por algún tiempo. Las afirmaciones de los estudios previos sobre el sitio Tumblr también se repitieron en las respuestas a la pregunta “¿Por qué buscás y/o reblogueás estas fotos?”,

El hecho de que 16 personas hayan respondido que lo hacen porque se identifican y sienten que otros lo sufren y los entienden, y que ocho dijeran que era una forma de expresarse, no sólo refuerza las características de Tumblr como comunidad muy unida en la que sus usuarios pueden ser ellos mismos libremente, sino que puede comprenderse mejor si se tiene en cuenta que para los usuarios de Tumblr, rebloguear un contenido es una forma de decir que comparten el sentimiento, que entienden o sienten lo mismo que el creador original del post (Shorey, 2014). Hay que tener en cuenta que los usuarios repostean todo aquel contenido que refleje sus propios intereses, gustos y opiniones.

Así, se explica que un usuario haya exclamado “*lo reblogue porque comparto todo lo que me gusta*” (Entrevista 42, usuario La-puta-de-tu-vida) y que expresen que comparten la foto porque los hace sentir menos solos, al saber que otra persona sufre lo mismo y, por consiguiente, los puede entender.

Es importante el hecho de que nueve personas confesaron no entender muy bien por qué las compartían, pero que lo hacían cuando estaban tristes porque mirarlas los hacía sentir mejor (hay que tener en cuenta que, al compartirlas,

las tienen disponibles fácilmente en su blog si las quieren volver a mirar). Estos usuarios explicaron que se cortaban hace un tiempo atrás pero que ya no lo hacían, razón por la que puede ser que no recuerden bien el por qué de sus usos en relación a las fotos NSSI.

A la vez, según un estudio de Shorey (2014), los usuarios de Tumblr sienten mayor libertad para expresarse debido al anonimato y a que se dirigen a una audiencia reducida formada por personas de la misma mentalidad, cuestión que fue visible en las entrevistas: dos usuarios destacaron que es la única plataforma en la que se puede ser completamente anónimo, por lo que la prefieren.

Otra característica presente en la literatura sobre Tumblr que resaltó la investigación es que en esta plataforma los usuarios se ven expuestos a contenido que no buscaron activamente (Knickerbocker, 2014) . Al ver lo que comparten las personas a quienes siguen, los usuarios tienen contacto con temas, opiniones y actividades que tal vez desconocían. Esta es la forma en la que la mayoría de los participantes se enteró de la existencia de las fotos NSSI, ya que la mitad de los entrevistados (veintidós) expresaron haber conocido las fotos de autflagelación porque alguien a quien seguían las compartió y le aparecieron en su *dashboard*. Este número es mucho mayor a las demás formas de conocer las fotos NSSI que expresaron los participantes: diez las googlearon, cuatro las vieron en Facebook, otros cuatro las buscaron en el buscador de Tumblr, cuatro las conocieron porque se las mostró un amigo. Estos jóvenes son lo que Knickerbocker (2014) llama “*aesthetic blogs*” (Blogs estéticos), esto es, usuarios que se ven expuestos todo el tiempo a contenidos sobre los que no indagaron conscientemente, pero que los rebloguean porque la imagen responde a las cualidades temáticas o estéticas de su blog. Es por eso que la usuaria Lasvocesquenuncasecallan explicó que rebloguea fotos de cortes porque “...*van con mi tipo de blog*” (Entrevista 17).

Por otro lado, dos usuarios expresaron que más que la foto en sí misma, lo que les interesaba eran las frases que acompañaban a la foto. Una de ellas, la usuaria Suicide-solo-me, dijo que compartía las fotos para “*agregarles un comentario, una reflexión o algo así*” (Entrevista 10). Hay que tener en cuenta que los usuarios de Tumblr son una especie de curadores que, a diferencia de

los curadores tradicionales, manipulan el contenido para darle nuevos sentidos (Knickerbocker, 2014), como ocurre en este caso: al agregarle diferentes frases, suicide-solo-me está resignificando el contenido, según su opinión personal.

Por último, en las entrevistas surgió el tema de los blogs dedicados a la depresión, el suicidio y la autoflagelación. Dieciséis usuarios expresaron seguir este tipo de blogs, cinco usaron el término “blog suicida” y una usuaria afirmó que su blog era de este tipo. Los participantes comentaron que estos blogs eran muy comunes. Parts-of-my-freedom afirmó incluso que “*En Tumblr la mayoría de los blogs son suicidas*” (Entrevista 27).

En los estudios de Tumblr se ha dicho que son muy comunes los blogs temáticos, es decir, dedicados a un tópico específico (Knickerbocker, 2014) si bien se referían a blogs dedicados a una disciplina artística o a un artista famoso. La existencia del blog suicida como tipo particular de blog temático constituye un nuevo descubrimiento o, al menos, un concepto del que la literatura sobre Tumblr no dio cuenta hasta ahora, a pesar de que sus propios usuarios usen este concepto.

Análisis de los resultados en relación a los enfoques teóricos

De diferentes maneras, las entrevistas reflejan los 3 enfoques tomados para este estudio: la Psicología de medios, la TUG, y la Nueva ecología de los medios.

Este trabajo tuvo en cuenta desde el principio los supuestos de la TUG en tanto consideró que los consumidores de las fotos NSSI no eran un masa atomizada sino actores activos con diferentes usos y percepciones de estas imágenes. Es por eso que se le preguntó a los participantes de las entrevistas sobre sus motivaciones y experiencias en relación al consumo de las fotos de autoflagelación alojadas en Tumblr, sin suponer que todas serían iguales. Y, en efecto, los usuarios expresaron que consumían (miraban, reblogueaban y buscaban) las fotos de cortes por diferentes razones: para sentir alivio o placer, sustituir la situación de NSSI, recordar que pueden mejorar, o sentirse comprendidos y menos solos.

Dentro de la TUG, se eligió la perspectiva de Usos-efectos, una nueva área de investigación que supone que el tipo de motivación influye en la forma de consumo de los receptores y, además, condiciona la formación del efecto de cultivo, esto es, la transmisión de creencias a partir de un mensaje mediático (Carveth y Alexander, 1985, citado en Igartúa y Humanes, 2004).

Utilizando este enfoque específico, se analizaron las razones de consumo de los participantes según la lista de motivaciones de Carveth y Alexander (1985), autores que estipularon que las razones para consumir un contenido televisivo son: entretenimiento, evitar el aburrimiento, exploración o aprendizaje, escapismo e identificación o interacción parasocial con los personajes.

Si se aplican estas categorías a las entrevistas de esta investigación, resulta en que 21 usuarios tienen como motivación la identificación con la persona que se ve en la foto, 15 tienen como motivación el escapismo, puesto que miran las fotos para sentirse mejor, y 5 tienen como motivación principal la exploración o aprendizaje, en tanto consideran interesante mirar estas fotos (en este grupo se encuentran los 3 usuarios que nunca se autolesionaron). Por último, y lo más importante, en ningún usuario se registró entretenerse o evitar el aburrimiento como motivación.

En otras palabras, se destaca la identificación como motivo principal para consumir fotos NSSI, si bien es necesario hacer notar que Carveth y Alexander (1985) hablaban de personajes ficticios mientras que aquí se presupone que los cortes son reales y que la persona en las fotos sufre de autoflagelación, es decir, que se cortó con intención y no por accidente. No obstante, también es necesario tener en cuenta que no hay prueba de esto. De hecho, cuatro usuarios explicaron que en sus blogs han subido fotos que encontraban en la web, sin aclarar que no eran propias, y ningún entrevistado expresó preocupación en cuanto al carácter fidedigno del material.

En este punto es necesario repasar lo que expresaba Paula Sibilia (2008) en relación a la construcción de la propia imagen que realizan los jóvenes con los nuevos medios. Para esta autora, los adolescentes se muestran en internet copiando estilos estéticos propios de los medios audiovisuales, de tal manera que es imposible saber si un contenido es realidad o ficción. Así, puede decirse que la identificación que sienten los entrevistados con las fotos NSSI es parecida a la identificación de la que dan cuenta Carveth y Alexander (1985),

puesto que los jóvenes se sienten reflejados con la imagen de un otro que se corta, que está construida de manera tal que es indistinguible de la ficción. Este problema es abordado de manera más completa en el apartado de Ecología de Nuevos Medios.

En cuanto a la relación entre las motivaciones y el cultivo de creencias, varios autores de la TUG estudiaron contenidos televisivos y hallaron que el efecto de cultivo tiene lugar si el sujeto se expone al contenido para entretenerse, y no está presente si el motivo de consumo es identificarse con éste o por alguna razón de enriquecimiento personal.

En este punto, los resultados de la investigación ilustran estos supuestos, puesto que los participantes mostraron, por un lado, la identificación como principal motivo de consumo (como se explicó recientemente) y, por el otro, que no hay un cultivo de creencias: los entrevistados expresaron que no creen que la autoflagelación está bien, que es un trastorno serio con el que es difícil vivir y que quienes lo realizan sufren mucho.

“Cortarse no es lindo ni bueno, desearía que menos gente lo hiciera”
(Entrevista 14, Enrique986).

“Nadie debería cortarse, no es bueno” (Entrevista 10, Suicide-solo-me).

“Todas las personas que se cortan sienten un enorme dolor y mienten”
(Entrevista 26, Cortarseessolounaopcion).

Incluso, varios usuarios eligieron agregar comentarios personales en los que hablaron sobre cómo la autoflagelación es un tema preocupante para ellos.

“Creo que algo importante acerca de esto es que hay personas menores de 14 años que están haciendo esto, incluso suben sus propias cortadas y solo son niñas”. (Entrevista 2, Falsos-recuerdos).

“No se hace para llamar la atención, cualquiera lo puede hacer, no es su culpa, es una enfermedad, un vicio” (Entrevista 4, Conejitadepresiva).

En estos ejemplos puede verse que consumir fotos de autoflagelación no genera la creencia de que esta práctica es correcta o buena. Y, en línea con la TUG, podría decirse que esto se debe a que ningún participante consume fotos

NSSI para simplemente entretenerse, sino que lo hacen, en su mayoría, por identificación o enriquecimiento personal.

Asimismo, al igual que en otras investigaciones en el campo de la TUG, se observaron incoherencias entre la estructura latente de las motivaciones de uso y exposición a los medios, con el patrón de consumo de dichos medios (Rubin, 1984, citado en Igartúa y Humanes, 2004). En otras palabras, con la realización de las entrevistas fue posible comparar lo que dicen las personas con lo que realmente hacen en cuanto a su consumo de fotos de autoflagelación.

Los participantes parecían querer negar que consumen activamente estas fotos.

Tres usuarios, ante la pregunta “¿Por qué buscás y/o rebloggeás estas fotos?” respondieron que no buscan verlas,

“Simplemente sigo algunos blog que suben esas fotos y por ende me aparecen, pero nunca las he buscado específicamente” (Entrevista 5, usuario Pensamientos-de-suicida).

No obstante, seguir conscientemente “blogs suicidas”, como afirmaron 16 usuarios, es una forma de buscar este contenido. Además, dado que todos los entrevistados reblogueado al menos una foto de cortes, realizaron una acción visible que demuestra interés en estas fotos. Aparte, otra forma en la que 4 usuarios demostraron interés fue decir que guardaban estas fotos en sus computadoras y teléfonos para mirarlas y subirlas a internet, aún cuando dos personas dentro de este grupo también dejaron en claro que no las buscaban.

Dark-teenqueen, una de estos dos usuarios, relató que

“No las busco (las fotos NSSI), pero yo tengo fotos de esto, que he encontrado o me tomo (...) No me hacen sentir nada, como te dije, yo no busco fotos de cortes.” (Entrevista 6)

Los entrevistados percibían que utilizar un buscador para encontrar fotos NSSI (ya sea Google, el buscador de Tumblr o usando hashtags) es reprobable, mientras que seguir personas que postean este tipo específico de contenido y rebloguearlo es una acción en la que ellos están desligados de responsabilidad. Por eso, los usuarios se esforzaban por explicar que su consumo se daba a través de la segunda forma, de manera de concluirse que ellos no buscaban ni querían ver estas fotos.

Esta evitación a aceptar que quieren ver fotos NSSI puede atribuirse a que todo lo relacionado con la autoflagelación sigue siendo tabú.

Además de evaluar los resultados mediante los esquemas de los autores de la TUG que estudiaron los medios tradicionales, también se tuvieron en cuenta los postulados por aquellos autores que estudiaron específicamente internet como plataforma de comunicación. En este sentido, se consideró que, al igual que lo concluido por Ruggiero (2000) y Fátima Martínez (2010), los usuarios obtienen ciertas gratificaciones del uso de la plataforma Tumblr que no era posible obtener de medios masivos anteriores, como la televisión. Entre estas nuevas gratificaciones se encuentran: la formación de una identidad social, porque internet permite la existencia dentro de una comunidad de iguales sin jerarquía; la comunicación interpersonal y la compañía. Estos beneficios se pueden observar en los 21 entrevistados que expresaron sentirse comprendidos y menos solos al participar en la comunidad NSSI de Tumblr compartiendo estas fotos:

“Es...ver lo que hacen otras personas, es ver que tu no eres la única persona que lo hace, que pasa por un momento difícil y esa es su única alternativa para sentirse bien” (Entrevista 4, Conejitadepresiva).

“(las busca) para encontrar entendimiento. Es excelente ver pensamientos tuyos plasmados en imágenes, que nadie más comprende. Las compartimos porque es la forma en que podemos expresarnos delante de los demás” (Entrevista 8, Roseblackandwhite).

Ecología de los nuevos medios

Los ejemplos anteriores también reflejan los supuestos de la Ecología de los Nuevos Medios, puesto que muestran que Tumblr es una plataforma que aloja una comunidad NSSI formada por pares, que permite conversar sobre la autoflagelación de una manera que no se puede en otros ámbitos y en donde las fotos NSSI pueden ser resignificadas editándolas y agregándole frases. En palabras de Henry Jenkins y sus coautores (Jenkins, Ito y Boyd, 2015), la comunidad NSSI de Tumblr es una cultura participativa, en tanto incentiva la

creación de contenido y la puesta en común de esas creaciones y se sustenta en una estructura de interacciones sin jerarquía. Siguiendo los conceptos de Jenkins et al (2015), diría que en esta cultura participativa de Tumblr los usuarios se ven motivados primordialmente por un interés particular (en este caso, la autoflagelación) y que internet constituye un espacio seguro para quienes consumen estas fotos porque, como explican estos autores, no se sienten cómodos en sus identidades sociales para hablar en otros ámbitos de la autoflagelación ni de las fotos de estas prácticas. O, como lo expresó Depressed-and-lonely-girl ante la pregunta “¿Hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?”:

“No, me mirarian raro o se alejarían de mí. Y eso es lo que menos quiero, no quiero estar más sola de lo que ya estoy” (Entrevista 11).

Esta usuaria fue una de los 24 participantes que afirmaron no haber hablado con nadie que los conozca en persona sobre la autoflagelación ni la comunidad NSSI en Tumblr, porque temen cómo reaccionarían las personas de su entorno.

Otra cuestión importante, desde un análisis que considere la Nueva Ecología de los Medios, es que las fotos NSSI y la comunidad en Tumblr que las consume son otra forma de espectacularización del “yo” de la que habla Sibilia (2008). Para esta autora, las nuevas tecnologías atraviesan todos los ámbitos de la vida y, al cambiar la forma en la que interactuamos con los demás, generan nuevas formas de construcción de las subjetividades. Ahora, la construcción del yo se basa en transformar nuestras vidas cotidianas y privadas en realidades ficcionalizadas, utilizando los mismos recursos que los medios audiovisuales. Además, en esta era de la Nueva Ecología de los Medios, para que algo sea real debe ser visto por los demás en alguna red social, aún cuando sea un acto tradicionalmente privado. Este es el caso de la comunidad NSSI en Tumblr, cuyos miembros e interactúan en torno a la autoflagelación, un acto muy privado y aún tabú. Si bien la mayoría de los jóvenes expresaron no hablar con nadie más de su entorno, se animan a compartir fotos que ilustran el acto cotidiano y secreto de autolesionarse. Sibilia (Cruz, 2014) calificaría esta situación de “extimidad”, para expresar la contradicción de que la autoflagelación, un acto íntimo, sea observada,

comentada y compartida por miles de personas a través de la red social Tumblr.

Por otra parte, la espectacularización del yo también implica que, para la construcción de la propia imagen, se utilice más el lenguaje visual que el escrito, y se adopten los códigos y estilos de los medios audiovisuales. Las fotos NSSI en Tumblr son una prueba de esto: los miembros eligen dar testimonio de su experiencia con la autoflagelación subiendo y compartiendo fotos de cortes, en lugar de relatarlo por escrito.

Este acto también constituye un proceso “hypersocial” (Ito et al, 2008), ya que los usuarios usan estas fotos como símbolos de identidad que los ayudan a negociar su sentido del yo en relación a sus pares. Al rebloguear una foto de cortes en Tumblr, estos adolescentes están ilustrando parte de su vida, y construyéndose a sí mismos como *selfharmers* a partir de mostrárselo a los demás. En este sentido, al poner una imagen NSSI en sus blogs, estos jóvenes aceptan que sufren de NSSI, algo que necesitan hacer pues la autoflagelación es parte de sí mismos y, en esta nueva ecología de los medios, si no la muestran, no existe.

Es por eso que los usuarios expresaron que las fotos NSSI no sólo ilustraban sino que eran en sí mismas partes de su identidad:

“Son Parte de mi, por algo las reblogueo a mi blog” (Entrevista 13, Cuantodura-un-por-siempre).

Incluso, los jóvenes de esta investigación expresaron cierto entendimiento de la nueva ecología de los medios y de cómo la identidad hoy se puede y se debe expresar mediante fotos, por lo que es lógico, para ellos, que un acto privado como la autoflagelación sea compartido mediante fotos:

“Ahora (las fotos no me generan) nada. Sólo las comparto porque es mi blog, lol. (Entrevista 39, usuario Chasing-rxinbows)

“Comparto todo lo que me gusta, por eso lo hice (compartir una foto NSSI)” (Entrevista 42, La-puta-de-tu-vida).

“Por supuesto (que me autoflagelo), este es un blog suicida” (Entrevista 6, Dark-teenqueen).

Para estos jóvenes, compartir cada aspecto de su vida de forma pública es algo natural, por lo que, si se tiene autoflagelación, la conducta lógica es expresarlo gráficamente en internet, teniendo un blog en Tumblr donde compartir fotos de cortes.

Respecto a la ficcionalización del yo de la que habla Sibilía (2008), se supone que las imágenes NSSI son subidas por adolescentes en su vida cotidiana, puesto que las fotos son de un estilo sencillo y los elementos que se pueden observar (la ropa, la escena detrás) no son elegantes ni indican una puesta en escena muy armada sino, más bien, evocan la cotidianidad. No obstante, no hay prueba de que los cortes en estas imágenes sean reales o de que los usuarios que las suben sean los mismos que aparecen en las fotos, ya que jamás se muestra la cara del autor y Tumblr, como se explicó anteriormente, permite una total anonimidad.

En otras palabras, debido a los recursos y estilos mediáticos adoptados en las fotos NSSI, es imposible distinguir entre ficción y realidad. A esto se refería Sibilía (2008) cuando expresó que las realidades están ficcionalizadas debido a la Nueva Ecología de los Medios.

Psicología de Medios

Respecto a la Psicología de Medios, teoría que supone la decodificación de medios audiovisuales como un proceso complejo donde es necesario tener en cuenta tanto las peculiaridades cognitivo-afectivas del espectador y sus experiencias previas, como las características formales de los mensajes audiovisuales (Igartúa y Humanes, 2004); fue de gran utilidad para comprender ciertos aspectos específicos del fenómeno que constituye el consumo de las fotos NSSI, que no era posible abarcar con los dos enfoques anteriores.

Esta teoría postula que el procesamiento de la información audiovisual supone la activación de determinados procesos afectivos y cognitivos en el receptor, tales como la atención, la activación fisiológica, la implicación emocional, la comprensión y la memoria. También influye la experiencia previa del individuo y las motivaciones subyacentes (Del Río, 1996, citado en Igartúa y Moral, 2012). De esta manera, siguiendo la Psicología de Medios, se analizó, por un lado, a los entrevistados en tanto sujetos que llegaban a la situación de consumo de una foto NSSI con experiencias y opiniones anteriores sobre la autoflagelación

y sobre estas fotos. Así, pudo observarse que varios usuarios reportaban una variación en su percepción de las fotos NSSI según si estaban en un momento de su vida en el que se autolesionaban o no.

Veintitrés usuarios dijeron que se habían autolesionado en el pasado, pero que ya no lo hacían. De estos, 8 dijeron que cuando sufrían de NSSI, las fotos les daban ganas de cortarse, pero desde que controlaron el trastorno, ya no les dan ganas.

Hay un pequeño indicio de que esta variación puede deberse al tiempo que llevan los usuarios sin cortarse. Si bien no se preguntó hace cuánto no se autolesionaban a los que reportaban ya no hacerlo, algunos usuarios proveyeron este dato. Tres usuarias, *chasing-rainbows*, *tusbosomesllevanalcielo* y *writing-my-destiny*, que reportaron no cortarse hace más de un año, expresaron que las fotos solían darles ganas de cortarse y ya no lo hacen.

“en un tiempo cuando me cortaba sí me incitaba a hacerlo (autolesionarse), pero en la actualidad cuando las veo me causa indiferencia, ya no llegan a tener efecto en mí” (Entrevista 7, *Writing-my-destiny*)

Al mismo tiempo, otras 3 usuarias (*Suicide-solo-me*, *Somoslasvocesquenuncasecallan* y *Making-loveeeeeeeeeeee*) que habían dejado de cortarse hace un par de meses y reportaron estar tratando de dejarlo, confesaron que las fotos les daban muchas ganas de cortarse. Asimismo, un usuario expresó que antes de empezar a cortarse las fotos le daban asco y no las entendía:

“Esta clase de fotos no te dan ganas de cortarte, de hecho, mucho antes de yo comenzar a hacerlo, estas clase de fotos me daban asco y no las comprendía” (Entrevista 8, *Roseblackandwhite*).

Estos testimonios podrían ser un indicio de que el estado en que se encuentre el sujeto en cuanto a la práctica NSSI (Si lo practica, si nunca lo practicó, si está empezando una rehabilitación o ya lleva cierto tiempo considerable controlando la conducta) es una característica que influye en los efectos de las fotos NSSI, es decir, según la Psicología de Medios, esta variable podría estructurar los esquemas cognitivos de los sujetos de manera tal que condicione el procesamiento de las fotos NSSI. Para futuras investigaciones, sería útil preguntar “¿cuánto tiempo exactamente llevas sin cortarte?, de

manera de poder analizar con mayor exactitud si el tiempo que pasó desde que los jóvenes dejaron de cortarse influye (y cómo) en los efectos de las fotos NSSI.

Además, la experiencia de Roseblackandwhite en particular también puede ser explicada gracias a la Psicología de Medios. Para este enfoque, la recepción de contenidos audiovisuales es una habilidad que se aprende, puesto que para que un mensaje audiovisual sea entendido necesita evocar en el receptor una respuesta afectivo-cognitiva determinada y no otra. De esta forma, dicha usuaria está expresando que comenzar a autoflagelarse cambió sus esquemas cognitivos y le permitió activar los procesos mentales necesarios para poder interpretar estas imágenes. Esto puede deberse a que las fotos comenzaron a evocar recuerdos personales y se vió reflejada en ellas, es decir, se hizo presente una implicación emocional en relación a este contenido gráfico. Además, 4 usuarios dijeron que las fotos sólo les dan ganas de cortarse algunas veces y dos dijeron que depende de su estado de ánimo, otra instancia en la que se nota que las emociones del individuo influyen en la decodificación de la foto NSSI. Un ejemplo de esto es la usuaria La-puta-de-tu-vida, que expresó ante la pregunta “¿Ver estas fotos te dan ganas de cortarte?” “cuando me siento mal me incentiva a hacerlo, pero cuando estoy bien no siento nada” (Entrevista 42)

Por otro lado, los rasgos formales de las fotos NSSI son otro elemento que parece condicionar el proceso de recepción de las mismas, ya que el usuario Dariostitch expresó que los efectos que la foto NSSI tenía en él dependía de las características que tuviera dicho contenido. Que los rasgos formales de la foto NSSI lleve a los sujetos a interpretar y reaccionar de modo distinto es lo que Igartúa y Humanes (2004), dos exponentes de la Psicología de Medios, llaman “Efecto Kuleshov”.

Conclusiones

En resumen, los hallazgos son coherentes con los estudios previos sobre autoflagelación y sobre la red social Tumblr, tanto en los usos como en la

existencia de efectos negativos y, a la vez, positivos derivados del consumo de las fotos NSSI en Tumblr.

Además, se encontraron motivaciones diversas, una conclusión que suponían los tres enfoques elegidos para este trabajo. La mayoría de los usuarios expresaron consumir estas fotos porque se identifican con ellas, se sienten comprendidos y menos solos porque para ellos las fotos representan que otro está sufriendo lo mismo.

Pero también se encontraron usos que no preveían las investigaciones anteriores sobre el contenido NSSI online. Es el caso de los usuarios que explicaron que buscaban estas fotos porque les parecen interesantes o porque les genera placer, aún cuando parte de este grupo no se cortaba. Es necesario estudiar este tipo de usuarios con mayor profundidad para comprender mejor estos usos, ya que no son mencionados en la literatura sobre el tema.

Otros hallazgos que no se mencionaban en investigaciones previas es que las reacciones frente a las fotos NSSI dependen del estado de ánimo del individuo y de si dejó de cortarse. Parece que las fotos tienen un efecto negativo si la persona está sufriendo autoflagelación y si se siente triste o deprimida. En cambio, los efectos negativos, como tener ganas de cortarse al ver estas fotos, disminuyen si el receptor lleva cierto tiempo considerable sin cortarse.

Por otra parte, se encontró en los entrevistados que consumían fotos NSSI cierta naturalización de la práctica pero, al mismo tiempo, sin que este acostumbramiento les inculcara la creencia de que la autoflagelación está bien. En otras palabras, estos jóvenes piensan el NSSI como una práctica preocupante muy frecuente, opinión que coincide con los profesionales y académicos del área de la Psicología y la Psiquiatría.

Además, a pesar de haber cierta naturalización, esta ocurre sólo dentro de la comunidad de Tumblr, puesto que en los entrevistados se observó que las fotos de autoflagelación eran un consumo vergonzante y que no podían hablar del NSSI con sus allegados, características que indican que la autoflagelación sigue siendo un tema tabú en el resto de los ámbitos.

Por último, es necesario dejar en claro que los usos y percepciones estudiados aquí pertenecen a consumidores activos de las fotos NSSI, en tanto realizaron la acción visible de rebloguear una foto NSSI, pero no tienen en cuenta a los

consumidores de fotos NSSI que sólo miran este contenido, sin realizar ninguna acción visible.

Queda para futuros estudios la evaluación de este segundo grupo.



Universidad de
San Andrés

Bibliografía

- Baker, D. (2010) Self-harm and the internet. En *Psychologist*, Vol 23 issue 5, p. 366.
- Baker, D. y Fortune, S. (2008) Understanding self-harm and suicide websites: a qualitative interview study of young adult. En *Crisis*, Vol. 29, Issue 3. pp 118-122. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://econtent.hogrefe.com/doi/ref/10.1027/0227-5910.29.3.118>
- Baker, T. G. y Lewis, S. P. (2013) Responses to online photographs of non-suicidal self-injury: a thematic analysis. En *Archives of Suicide Research* vol 17 num 3 pp. 223-235. Recuperado de: http://udesa.worldcat.org.eza.udesa.edu.ar/oclc/5819612449&referer=brief_results
- Benjamin, W. (1991). El narrador, en *Para una crítica de la violencia y otros ensayos*. pp. 111-135. Taurus: Madrid
- Benjamin, W. (1994) O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov. En *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. pp. 197-221. São Paulo: Brasiliense
- Benjamin, W. (1998) "Experiencia y pobreza", en *Discursos interrumpidos I*, pág. 167-173. Taurus: Madrid
- Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Anagrama: Barcelona.
- Brophy M. (2006) *Truth Hurts: Report of the national inquiry into self-harm among young people*. 2006. Recuperado el 6 de diciembre de 2015 de http://www.mentalhealth.org.uk/content/assets/PDF/publications/ruth_hurts.pdf?view=Standard.
- Butler, J. (1993) *Bodies that Matter: On the Discursive Limits of "sex"*. Roudedge: New York.
- Chang, Y., Tang, L., Inagaki Y., Liu, Y. (2014) *What is tumblr: A statistical overview and comparison*. Recuperado el 15 de enero del 2016 de http://yichang-cs.com/yahoo/KDDExp14_Tumblr.pdf
- Cruz, A. (2014). Paula Sibilía: La intimidación como espectáculo. En *Revista Diners*. Recuperado de http://revistadiners.com.co/ocio/18337_paula-sibilía-nos-apoyamos-en-la-visibilidad-para-construir-lo-que-somos/
- Cubides, H. J., Laverde, M. C., Valderrama, C. E. (1998) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Fundación Universidad Central-Siglo del Hombre editores: Santa Fe de Bogotá.
- de la Merced, M. J, Bilton, N., y Perlroth, N. (2013). *Yahoo to buy Tumblr for \$1.1 billion*. The New York Times. Recuperado de: <http://www.nytimes.com/2013/05/20/technology/yahoo-to-buy-Tumblr-for-1-1-billion.html>

- Daine, K. Hawton, K., Singaravelu, V., Stewart, A., Simkin, S., Montgomery, P. (2013) *The Power of the Web: A Systematic Review of Studies of the Influence of the Internet on Self-Harm and Suicide in Young People*. PLOS ONE: EEUU.
- Davis, S. (2008). *What do you do, David Karp, founder of Tumblr?* Media Bistro. Recuperado de: <http://www.mediabistro.com/So-What-Do-You-Do-David-Karp-Founder-of-Tumblr-a10281.html>
- Cyberbullying. <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>
- Eco, U. (1974) *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Lumen: Barcelona.
- Eco, U. (1987) " Los pesebres de Satán" En *La estrategia de la ilusión*. De la Flor: Buenos Aires, pp 26-37.
- Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Vine, Snapchat – Social Media Stats 2014 [INFOGRAPHIC] Disponible en <http://www.adweek.com/socialtimes/social-media-statistics-2014/499230>
- Franzén, A. G. y Gottzén, L. (2010) The beauty of blood? Self-injury and ambivalence in an Internet community. En *Journal of Youth Studies*, Vol. 4 , Issue 3. pp. 279-294. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13676261.2010.533755>
- Foucault, M., Martin, L., Gutman, H., Hutton, P. (1988) *Technologies of the self*. University of Massachusetts Press.
- Hamilton, K., y Paul, H. (2010) "Tribal mattering spaces: Social-networking sites, celebrity affiliations, and tribal innovations." *Journal of Marketing Management*, Vol 26, issue 4, pp 271-289.
- Hampton, K.N., Rainie, L., Lu, W., Dwyer, M., Shin, I., y Purcell, K. (2014). "Social Media and the 'Spiral of Silence.'" Pew Research Center, Washington, DC. Disponible en <http://www.pewinternet.org/2014/08/26/social-media-and-the-spiral-of-silence/>
- Harris, I. M. y Roberts, L. M. (2013) *Exploring the Use and Effects of Deliberate Self-Harm Websites: An Internet-Based Study*. Recuperado el 15 de enero de 2016 de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3875893/>
- Hay, C. & Meldrum, R. (2010) Bullying victimization and adolescent self harm: testing hypotheses from general strain theory. En *Journal of Youth and adolescence*, vol 39 num 5, pp 446-459.
- Hillman, Procyk y Neustaedter. (2014) *Tumblr fandoms, community and culture*. ACM New York: New York, USA.
- Horrocks J., Price S., House A. y Owens D. (2003). Self-injury attendances in the accident and emergency department: Clinical database study. En *British Journal of Psychiatry* num 183, pp. 34-39. Recuperado el 23 de diciembre de 2015 de <http://bjp.rcpsych.org/content/bjprcpsych/183/1/34.full.pdf>

- Igartua, J.J., Cheng, L., Corral, E., Martín E., Simón, J., Ballesteros, R. y de la Torre, A. (2001). La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación. En *Zer. Revista de estudios de Comunicación*, num 10, pp. 59-79. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-04-igartua.pdf>
- Igartúa, J. J. y Humanes, M. L. (2004a). Cap. 13 La perspectiva de los usos y gratificaciones. En *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartúa, J. J. y Humanes, M. L. (2004b) Cap. 14 Introducción a la psicología de los medios. En *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartúa, J. J. y Moral, F. (2012) Psicología de los medios: panorama y perspectivas. *Escritos de Psicología*, Vol. 5, nº 3, pp. 1-3. Recuperado el 3 de enero de 2016 de http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/vol5num3/vol5num3_1.pdf
- Indvik, L. (2013). *Users Stay on Tumblr Longer Than Facebook, Says David Karp*. Recuperado de <http://mashable.com/2013/04/17/users-stay-longer-on-tumblr-than-facebook/#yubKHIMn0kqP>
- Ito, M., Baumer, S., Bitanti, M., Boyd, D., Cody, R., ...Tripp, L. (2010). *Hanging out, messing around, geeking out*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology.
- Ito, M., Horst, H., Bittanti, M., Boyd, D., Herr-Stephenson, B., Lange, P., Pascoe, C. J. y Robinson, L. (2008) *Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital*. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Reports on Digital Media and Learning. Recuperado el 4 de enero de 2016 de <http://digitalyouth.ischool.berkeley.edu/files/report/digitalyouth-WhitePaper.pdf>
- Jenkins, H. (2012) *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. EEUU: Routledge.
- Jenkins, H. , Ito, M. y Boyd, D. (2015) *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning*. Polity Press: Cambridge.
- Katz, E. (1960). The two-step flow of communication. En W. Schramm (Ed.), *Mass communications*, pp. 346–365. University of Illinois Press: Illinois.
- Katz, E., Gurevitch, M. y Hass, H. (1973) On the Use of the Mass Media for Important Things. En *American Sociological Review*, Vol. 38, Issue 2, pp. 164-181. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1275&context=asc_papers

- Klonsky, E. D. (2007) *Non-suicidal self-injury: an introduction*. Recuperado el 16 de enero de 2016 de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jclp.20411/abstract>
- Knickerbocker, B. (2014). *The New Curators: Bloggers, Fans and Classic Cinema on Tumblr*. Tesis para Master of Arts, University of Texas, Austin, EEUU.
- Kozinets, R.V. (1997). "I want to believe': A Netnography of the X-Philes' Subculture of Consumption." *Advances in Consumer Research*, Vol. 24 pp. 470-475.
- LaRose, R., Dana M., Matthew S. E., (2001). *Understanding Internet Usage: A Social-Cognitive Approach to Uses and Gratifications*. Social Science Computer Review 19.
- Lenhart, A., Purell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). *Social media and young adults*. Pew Research Center, Washington D.C.
- Lewis, S. P. y Baker, T. G. (2011) The possible risks of self-injury websites: a content analysis. En *Archive Suicide Research*, vol 15 Issue 4, pp. 390-396 Recuperado de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22023646>.
- Lewis, S., Heath, N., Michal N., Duggan, J.(2012) *Non-suicidal self-injury, youth, and the Internet: What mental health professionals need to know*. BioMed Central: EEUU. Recuperado de <http://capmh.biomedcentral.com/articles/10.1186/1753-2000-6-13>
- Lewis, S., Heath, N., St Denis, J., Noble, R. (2011) The scope of nonsuicidal self-injury on YouTube. En *Pediatrics*, Vol 127 Issue 3 pp. 552-557
- McQuail, D. (1994). The rise of media of mass communication. En D. McQuail (Ed.), *Mass communication theory: An introduction* pp. 1–29. Sage: Londres.
- Madge, N., Hewitt, A., Hawton, K., De Wilde, E. J., Corcoran, P., Fekete, S., Van Heeringen K., De Leo, D. y Ystgaard, M. (2008) Deliberate self-harm within an international community sample of young people: comparative findings from the Child & Adolescent Self-harm in Europe (CASE) Study. En *Journal of Child Psychology and Psychiatry, and allied disciplines*. Vol 49, Issue 6, pp. 667-677. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18341543>
- Madrigal, A. (2012). *The 5 keys to Tumblr for media outlets*. The Atlantic.
- Martínez, F. (2010) La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. En *II Congreso Internacional Comunicación 3.0*. Universidad de Salamanca, Madrid, España. Vol 3. pp. 461-474. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de https://www.researchgate.net/profile/Ana_Serrano_Telleria/publication/260592820_Del_diseo_grfico_y_audiovisual_al_diseo_de_interaccin_Un_estudio_sobre_los_nodos_iniciales_en_cibermedios/links/02e7e531a5dbbd0d88000000.pdf#page=462

- Messina E.S. e Iwasaki Y. (2011) Internet use and self-injurious behaviors among adolescents and young adults: an interdisciplinary literature review and implications for health professionals. En *Cyberpsychology, behavior and social* Vol. 14 Num 3. pp 161-168. Recuperado el 12 de febrero de 2016 de networking <http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cyber.2010.0025?journalCode=cyber>
- Microblogging, recuperado de <http://estwitter.com/microblogging/>
- Monje Álvarez, S. A.(2002) *Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios*. Seminario de Teoría de la Comunicación II, Programa de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana.
- Mynatt, E. D., O'Day, V. L., Adler, A., Ito, M. (1998) *Network Communities: Something Old, Something New, Something Borrowed*. Recuperado el 15 de enero de 2016 de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=E1836E06BA1A624C116FC3CCD9C826DC?doi=10.1.1.114.9769&rep=rep1&type=pdf>
- Navarro, R. y Yubero, S. (2012) Impacto de la ansiedad social, las habilidades sociales y la cibervictimización en la comunicación online. *Escritos de Psicología* Vol. 5, nº 3, pp. 4-15 Universidad de Castilla: La Mancha, España. Recuperado el 3 de enero de 2016 de http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/vol5num3/vol5num3_2.pdf
- Neme (2015) Ponencia en Congreso de Comunicación, Universidad del Salvador. Buenos Aires, Argentina.
- Nicholson S, Jenkins R y Meltzer H. (2007). *Adult Psychiatric Morbidity in England. Results of a household survey*. Recuperado el 11 de diciembre de 2015 de <http://www.hscic.gov.uk/pubs/psychiatricmorbidity07>
- Noelle-Neumann, E. (2006). Spiral of Silence. En *A First Look at Communication Theory*, pp. 372 - 382. New York: McGraw Hill.
- Perse, E. M. (1990) Involvement with Local Television News Cognitive and Emotional Dimensions En *Human Communication Research*. Vol. 16, Issue 4, pp. 556-581. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2958.1990.tb00222.x/references>
- Portal de Psicología Online <http://www.psicologia-online.com/pir/tecnicas-que-se-basan-en-el-modelamiento.html>
- Quian, H. & Scott, C. (2007). Anonymity and self-disclosure on weblogs. En *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 12, pp. 1428 - 1451.
- Raine, L. Brenner, J., & Purcell, K. (2012). Photos and videos as social currency online. Pew Research Center, Washington D.C. Recuperado de:

<http://www.pewInternet.org/2012/09/13/photos-and-videos-as-social-currencyonline>

- Ransom D.C., La Guardia J.G., Woody E.Z. y Boyd J.L.(2010) Interpersonal interactions on online forums addressing eating concerns. En *International Journal of Eating Disorders*. Volume 43, Issue 2. pp 161-170 Recuperado el 16 de enero de 2016 de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/eat.20629/abstract>
- Riesman, D., Glazer, N., and Denny, R. (2001). *The lonely crowd, revised edition: A study of changing American character*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Rodham, K., Gavin J., Lewis S. P., St. Denis, J. M. y Bandalli, P. (2013) An Investigation of the Motivations Driving the Online Representation of Self-Injury: A Thematic Analysis. En *Archives of Suicide Research*, vol 17 issue 2, p. 173.
- Ruggiero, T. H. (2000) Uses and gratifications theory in the 21st century. En *Mass Communication and society*, Vol. 3, Issue 1. pp, 30-37. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de <http://users.ipfw.edu/tankel/PDF/RuggieroUsesand%20Grad.pdf>
- Shorey, S. (2014) *Fragmentary Girls: Selective Expression on the Tumblr Platform*. Tesis para Master of Arts, University of Massachusetts, EEUU.
- Sibia, P. (2008) *La intimidación como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.
- Sontag, S. (2005). *On Photography*. New York: Rosetta Books.
- Sontag, S. (2010) *Ante el dolor de los demás*. España: De Bolsillo.
- Stern, Susannah. (2007) "Producing Sites, Exploring Identities: Youth Online Authorship." *MacArthur Foundation Series on Digital Learning. Youth, Identity, and Digital Media*. Cambridge: David Buckingham. pp 95-117.
- Soukup, C. (2006) "Hitching a Ride on a Star: Celebrity, Fandom, and Identification on the World Wide Web." En *Southern Communication Journal*, Numero 71 Issue 4, pp. 319-337.
- Tan, G. (2013). *Tenth grade tech trends*. Gary's Posthaven. Recuperado de: <http://blog.garrytan.com/tenth-grade-tech-trends-my-survey-data-says-s>
- Thyssen, L. S., Van Camp, I. (2014) Non-Suicidal Self-Injury in Latin America. En *Salud Mental*. Vol 37, Num 2, pp. 151-55. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de http://www.saludmental.edilaser.net/en/pdf/3702/SM_14.02.09_EN_p151-155.pdf
- Tourangeau, R. y Yan, T. (2007). *Sensitive questions in surveys*. Psychological bulletin.
- Tumblr. (2013, December 13). About. Recuperado de: <http://www.Tumblr.com/about>
- Turkle, S. (2011) *Alone together*. New York, EEUU: Basic Books.
- Warm, A., Murray, C y Fox, J. (2003) Why do people self-harm? En *Psychology, health and medicine*. Vol 8, Issue 1, pp. 72-79. Recuperado

el 29 de febrero de 2016 de

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21888490>

- Whitlock, J., Lader, W. y Conterio, K. (2007) The Internet and Self-Injury: What Psychotherapists Should Know. En *Journal of Clinical Psychology: in session*. Vol 63, issue 11. pp. 1135-1149. Recuperado el 29 de febrero de 2016 de https://www.researchgate.net/profile/Janis_Whitlock/publication/5912212_The_Internet_and_self-injury_What_psychotherapists_should_know/links/0fcfd5100a0de49b900000.pdf
- Whitlock J.L., Powers J.L. y Eckenrode J. (2006) The virtual cutting edge: the internet and adolescent self-injury. En *Developmental Psychology by the American Psychological Association*, Vol. 42, No. 3, pp. 407– 417. Recuperado el 26 de diciembre de 2015 de <http://www.apa.org/pubs/journals/releases/dev-423407.pdf>
- Wortham, J. (2010). *Media companies try getting social with Tumblr*. The New York Times: EEUU.
- Wright, S. J. (2015) *Tumblr's Mental Health Community: The Patterns of Microblogging on Trends of Depression Appalachian*. Tesis con honores no publicada, Departamento de Psicología, Appalachian State University: Boone, EEUU.



Universidad de
San Andrés

Anexo 4a

Codificación de preguntas 1-5

En Tre vista	Edad	País	P1	P2	P3	P4	P5
1	16	Colombia	Una amiga las publicaba	Por gente a la que sigue	Si	No	Se identifica
2	18	México	Busco en Tumblr gente con depresión	Sigue blogs de depresión	Si	No	Se identifica. Las mira cuando se siente mal o se corta
3	15	México	La suben gente a la que sigue	Por hashtags y gente que sigue	Si	No	Porque le gusta ver la sangre y los cortes
4	14	Colombia	La compartió gente a la que sigue	Por hashtags y gente que sigue	Si	No	La hace sentir que no es la única
5	14	Venezuela	Alguien a quien sigue en Tumblr compartió una foto de este tipo	Por gente a la que sigue	No	no	No las busca
6	16	-----	En Facebook	Le aparecen en el dash	Si. "Por supuesto, este es un blog suicida	No	Dice que ella no las busca pero que tiene estas fotos guardadas
7	16	Chile	En Facebook	Le aparecen en el dash	Si	Si	Le recuerda que es capaz de superarse
8	15	Colombia	Las googleó	Ambas	Si	no	Se siente entendida
9	16	Ecuador	La reblogueó alguien a quien seguía	Le aparecen en el dash	Si	Si	Recuerda cuando se cortaba
10	14	España	Las googleó	Por gente a la que sigue. También las googlea	Si	Si	Para agregarles un comentario o reflexión
11	17	Argentina	Las buscó en Google y Tumblr	Con hashtags y siguiendo blogs temáticos	Si	No	Identificación
12	16	----	Por Tumblr	Gente que sigue	No	No	Le parece interesante
13	18	Chile	Por una amiga que Subía estas fotos.	Hashtags	Si	No	Para no cortarse
14	18	México	Le salieron en el dashboard	Hashtags y sigue blogs que se especializan en este tipo de contenido	Si	No	Para no cortarse
15	17	Chile	Las googleó	Ambas	Si	A veces	La hace sentir bien saber que no

En Tre vista	Edad	País	P1	P2	P3	P4	P5
							es la única
16	14	Prefiere no contestar	Le aparecieron en el dashboard	Ambas	Si	No	La hace sentir que no es la única
17	16	México	Por seguir blogs suicidas en Tumblr	Ambas	Si	si	Porque le recuerda cómo era y porque va con su tipo de blog
18	17	Chile	Le aparecieron en el dash	Sigue a personas que las suben	Si	A veces	La hace sentir bien
19	14	México	Una amiga tenía estas fotos en su celular, así que ella las googleó	Ambas	Si	Si	La hace sentir menos sola
20	16	México	Por un blog que sigue, que reblogueó una foto así	Hashtags	Si	Si	Le gusta el sentimiento que transmiten y se lo quiere transmitir a los demás
21	17	México	La subió alguien a quien sigue	Ambas	Si	Si	Por ansiedad
22	18	México	Una amiga compartía estas fotos	Con hashtags	Si	Si	Le gustan
23	16	-----	Las googleó	Sigue gente que las comparte	Si	Si	Identificación
24	16	Chile	Por seguir blogs suicidas	Hashtags	Si	Si	Es una forma de expresión, siente que lo que ve es parte de ella.
25	15	Chile	Las googleó	Hashtags	Si	Si	Le hace sentir que no está solo.
26	15	México	"Todo el mundo sabe que existen este tipo de fotos"	hashtags	Si	No	identificación
27	15	Colombia	Gente a la que sigue reblogeaba estas fotos.	Sigue blogs suicidas	Si	No	Necesita recordar lo que hacía para no volver a caer
28	17	Chile	Por compañeras de clase	Ambas	Si	No	Las busca cuando se siente mal
29	12	México	Le aparecieron en el dash	Hashtags	Si	Si	Le gusta verlas, le generan "como alegría"
30	17	México	Le aparecieron en el dash	Hashtags	Si	Si	Identificación
31	15	Chile	Le aparecieron en el dash	Hashtags	Si	Si	Las busca cuando se siente triste

En Tre vista	Edad	País	P1	P2	P3	P4	P5
							porque la hacen sentir mejor
32	16	Chile	Googleó sobre la autoflagelación porque le interesaba	Hashtags	Si	A veces	La ayuda a recordar que no debe volver a hacerlo
33	17	Argentina	Las encontró usando Tumblr	ambas	Si	Si	Siente que no es la única y se siente entendida
34	15	Chile	Las encontró usando Tumblr	Ambas	si	No	Las busca cuando se siente mal
35	18	Chile	Por amigos y conocidos	Sigue blogs que lo rebloguean	No	Si	Identificación
36	14	México	Le aparecieron en Facebook	Sigue blogs que lo rebloguean	Si	Si	Le gusta la sangre
37	16	España	Las encontró en Tumblr	Ambas, pero es más común que solo aparezcan en su dash	Si	No	La hacen sentir bien, le dan alivio.
38	15	Colombia	Se las encontró en Facebook	Aparecen en su dash	Si	si	Más que por la foto, la busca por las frases que tienen.
39	16	México	Le aparecieron en su dash	Hashtags	Si	Si	No sabe, las busca cuando se siente triste.
40	19	México	Porque otros las comparten en Tumblr	Ambas	Si	Si	En general no las busca, le aparecen.
41	16	Chile	Navegando en Tumblr	ambas	Si	A veces	Porque le gustan
42	17	Perú	Las googleó y le apareció un enlace de Tumblr	Sigue gente que las comparte	Si	Si	Porque le gustan
43	17	Chile	Se las encontró en Facebook	Sigue gente que las comparte	Si	Depende de su estado de ánimo	“Porque me da la gana”
44	19	Chile	Las googleó	hashtags	si	Si	Para sentirse mejor

Anexo 4b

Codificación de preguntas 6-9

En tre vis ta	Edad	País	P6	P7	P8	P9
1	16	Colombia	Identificación	Sí, Facebook	No	Le parece importante decir que hay chicas de solo 14 años haciendo esto y solo son niñas.
2	18	México	Se identifica, la hace sentir mejor saber que otros sienten lo mismo	Sí, Facebook, en especial en grupos cerrados.	No, y nunca lo haría	Que no es una forma de llamar la atención
3	15	México	Le da hambre ver sangre y cortes	“Las encuentras donde sea”.	Si, con su mejor amiga.	Que no se hace por llamar la atención, que cualquiera lo puede hacer, que no es su culpa y que es una enfermedad, un vicio
4	14	Colombia	Siente que otros hacen lo mismo y la pueden entender	Si, en todas las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram.	Si, con amigos que lo hacen y tmb con personas en Tumblr que le piden ayuda	Para ella hay dos tipos de gente que se corta: los que lo hacen porque algo los afecta mucho y es una forma de liberar esos sentimientos, y no pueden dejar de hacerlo porque es un vicio, y los que lo hacen solo para llamar la atención, porque creen que es “chévere” . Los que suben fotos son del segundo tipo.
5	14	Venezuela	No sabe que le genera ni por qué lo reblogueó	No sabe	No	-----
En tre vis ta	Edad	País	P6	P7	P8	P9
6	16	-----	El suyo es un blog suicida, las fotos expresan como se siente	No sabe	No	-----
7	16	Chile	Le recuerdan una etapa difícil de su vida, y que pudo superarlo	Facebook	No	-----
8	15	Colombia	Se siente entendida	En muchas.	Si, su madre, que se enteró y le dijo que las dejara de ver pero ella no le	-----

En tre vis ta	Edad	País	P6	P7	P8	P9
					hizo caso.	
9	16	Ecuador	Le recuerda cuando se cortaba y le genera tristeza y decepción de sí misma.	Sabe que en Tw, Fb e Ig. Supone que en todas.	no	-----
10	14	España	Le trae pensamiento tristes y le hace extrañar cuando se cortaba	Si, en la mayoría de las redes sociales, buscando palabras como autolesión.	Si, algunos amigos.	Opina que nadie debería cortarse, porque no es bueno.
11	17	Argentina	Nostalgia, tristeza, dolor	Si, por ej. En We Heart it	No. "Me mirarían raro o se alejarían de mi, y eso es lo que menos quiero, no quiero estar más sola de lo que ya estoy".	-----
12	16	----	Piensa que a la gente comparte estas fotos por moda y no por tener problemas psicológicos.	Supone que si	Claro que si	-----
13	18	Chile	Son parte de sí mismo	No sabe	No	
14	18	México	"pensamiento muy malos"	No cree	No	Cortarse no es lindo ni bueno,
						Desearía que menos gente lo hiciera.
15	17	Chile	Es una forma de que la gente sienta que no es la única, que otros pasan por lo mismo	No, Tumblr es el único lugar donde puedes ser anónimo por completo.	No con personas fuera de Tumblr	Empezó a cortarse a los 15/17
16	14	Prefiere no contestar	La entristece, pero la hace pensar que no es la única que hace eso	No	No	-----
17	16	México	La desahogan, le recuerdan cuando se cortaba y eso le da	Si, en Fb	No de las fotos, pero sí de los	La mayoría de las veces estas fotos dan ganas de cortarse.

			una sensación de poder, una especie de alivio. (Reemplazo de cortarse). También le recuerdan que lo pudo superar.		temas de su blog.	Pero otras, como es su caso, dan alivio, porque le recuerda algo que fue triste pero que pudo superar. Empezó entre los 8/10
18	17	Chile	Tranquilidad, por saber que otros pueden entenderlo	Si, en muchas.	No	-----
19	14	México	Que otros pasan por lo mismo que ella, y que cortarse hace que no hagas otras cosas.	Si	No	-----
20	16	México	Dolor y tristeza, le hace recordar todo lo malo que pasó.	Si, en Fb	Si, con dos amigas	-----
21	17	México	Tristeza, dolor, volverlo a hacer.	No, sólo en Tumblr o googlearlo.	Si	Una vez que empezas y te haces adicto es difícil dejarlo
22	18	México	Dice que no sabe, " como que llenan un vacío"	Si	Si, su mejor amigo	-----
23	16	----	Nostalgia y remordimiento	Si	Si, con su mejor amiga	-----
24	16	Chile	Le recuerdan todo por	No sabe	No, le da	-----
			Lo que pasó y por lo que pasa.		Miedo.	
25	15	Chile	No le generan nada.	No	Si, estuvo con tratamiento psicológico.	Cortarte es como una droga, el pensamiento esta siempre en su cabeza, por ej cuando hace algo mal, su cabeza le ordena lastimarse. O cuando esta triste, se lastima porque necesita descargar endorfinas.
26	15	México	Alivio, placer y pensamientos suicidas.	Si, en todas.	No	-----
27	15	Colombia	Le gusta, expresa lo que siente	Si, en Fb, que es más público. En Tumblr "es más personal, puedes ser tu	No	Todas las personas que se cortan sienten un enorme dolor y mienten.
				mismo sin miedo a lo que los		

				demás digan”.		
28	17	Chile	Se siente entendida y a veces hasta la calman.	No, solo en Tumblr porque ahí “todos entienden y no juzgan”	No de las fotos, pero sí de los cortes.	-----
29	12	México	Le gusta verlo, siente como alegría.	No	Si, con su mejor amiga	-----
30	17	México	Culpa	Si, en we heart it	Si	-----
31	15	Chile	Liberación, libertad.	No	Si, una amiga y su psicóloga, quien le dijo que dejara de ver esas fotos.	-----
32	16	Chile	Le sirve de recordatorio para no volver a hacerlo y la hace sentir que otras personas como ella ven las fotos y sienten lo mismo.	Si	No	-----
33	17	Argentina	Tristeza e impotencia. Pero dice que las comparte porque tiene un lado masoquista.	No, solo en Tumblr	Si, con su mama	Tiene trastorno de ansiedad diagnosticado y está en tratamiento para dejar de cortarse.
34	15	Chile	Tristeza y comprensión	Si	No	
35	18	Chile	Trata de comprender el sufrimiento de los que se cortan y lo dura que debe ser su vida como para hacer eso.	“Se puede encontrar en otra red social, pero Tumblr es distinto”.	No	
36	14	México	Placer y nostalgia	Si	No	
37	16	España	La hace pensar que estará bien cuando se muera.	Si, por ej en Instagram.	No con alguien en la vida real, si con gente en Tumblr	
38	15	Colombia	Siente una conexión con las fotos, se siente entendida	Si, en cualquier red social	Si, con muchos	
39	16	México	No le generan nada, las comparte porque “es mi blog, lol”	Si, en Fb, en grupos cerrados.	Si	
40	19	México	Le hace pensar que en cualquier parte	No, en las otras redes	No, le da miedo como puedan	

			puede haber alguien como él.	es tabú, está mal visto, solo en Tumblr es aceptado y no juzgado.	reaccionar	
41	16	Chile	Hace que se corte o tenga pensamientos suicidas	Si, en Fb es muy común	No	
42	17	Perú	En Tumblr comparte todas las fotos que le gustan	No, Tumblr es diferente a las demás redes	Si, con una amiga con anorexia	Tiene depresión.
43	17	Chile	Piensa que hay gente que se siente insuficiente y por eso se autoflagela.	Si, las vio en Fb pero dice que allí es para llamar la atención, en Tumblr no porque nadie te conoce.	si	
44	19	Chile	Le dan ganas de llorar y le traen muchos recuerdos.	No, no hay otra red social en donde suceda esto.	no	

Anexo 5
Transcripción de entrevistas

Listado de entrevistados

1. pensamientos-verdadesyrealidades
2. falsos-recuerdos
3. una-chica-mas-con-hipofrenia
4. conejitadepresiva
5. pensamientosdesuicida
6. dark-teenqueen
7. writting--my--destiny
8. roseblackandwhite
9. angelesperdidos
10. suicidesolome
11. depressed--and--lonely--girl
12. Crisbenitez07
13. cuanto-dura-un-por-siempre
14. enrique985
15. Solarecordando
16. princesscarol98
17. Somoslasvocesquenuncasecallan
18. Dariostitch
19. Suelonoser
20. Ladyciella9
21. Pensamientosdeunachicacomplicada
22. pleasetakeasmile
23. ecp023.tumblr.com
24. making-loveeeeeeeeeeeee
25. f--u--c--k--y--0--u
26. cortarseessolounaopcion
27. partsofmyfreedom
28. sigo-siendo-nadie
29. ivannavilla11
30. another-universe-inside-me
31. g-h-0-s-t--g-i-r-l-d
32. it-kills-your-eyes
33. aicav
34. the-reality-is-not-real
35. my-life-issshit
36. destroza-mi-corazon
37. imonlyabigshitandthatsfine
38. luna-de-noche-oscura
39. chasing-rxinbows
40. neverbreakapromiseblr

- 41. we-started-losing-light
- 42. la-puta-de-tu-vida
- 43. holadospuntosignopeso
- 44. tusbesosmellevanalcielo

Anexo 5.a
Entrevistas 1 a 12

Entrevista 1

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes/autoflagelación en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte por acá un par de preguntas sobre esto? Seguro te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, no tenés que decirme nombre ni número de documento ni nada de eso.

pensamientos-verdadesyrealidades

ah! holaa

bueno que preguntas linda?

Entrevistadora

Gracias por responder :) Quisiera saber cómo conociste de la existencia de las fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.); Por qué buscás estas fotos, que sensaciones o pensamientos te generan; si practicás algo parecido, y, en ese caso, si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

pensamientos-verdadesyrealidades

la verdad hace unos años una amiga mía las publicaba en sus redes y así fue como las conocí, las que subí las tengo en mi cel desde hace un tiempo.

El ver las fotos no me provoca nada, solo que una parte de mi se identifica con ellas ya que hubo un tiempo en el que yo practicaba la autoflagelación! :)

Entrevistadora

okey :) pero entonces no buscás específicamente estas fotos con hashtags o algo así, no? simplemente las encontras en tu dash sin querer?

pensamientos-verdadesyrealidades

antes de tenerlas si las buscaba, pero pues ahora otras personas las suben y aveces las reblogueo.

Entrevistadora

ah claro, entiendo. Te hago unas preguntas más y listo: En qué momento del día solés ver estas fotos? Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por ultimo, hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

pensamientos-verdadesyrealidades

Mmm nose creo que la noche, o tarde.

Si

Y no con nadie

Entrevistadora

Me podrías decir en que otra red social?

pensamientos-verdadesyrealidades

facebook

Entrevistadora

listo, eso es todo. Mil gracias. Si hay algo más que te parezca importante decir sobre el tema, decime. Si no, ya terminamos :)

Ah y quisiera saber tu edad, nada más.

pensamientos-verdadesyrealidades

16. (Nota: En su blog ya dice que es de colombia).

Entrevistadora

Listo, muchas gracias por responder. Te mando un beso :)

Entrevista 2

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, tu nombre no tiene que aparecer en ningún lado.

falsos-recuerdos

Si

Entrevistadora

Genial. Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.); y por qué buscás estas fotos, que sensaciones o pensamientos te generan.

falsos-recuerdos

Con gusto te repondo.

Conoci las fotos de cortes al buscar a qui en tumblr personas con deprecion, me di cuenta que las personas que tienen problemas como yo se cortan y al saver que el la TV programas donde las personas se cortan y dices que se sienten bien, decidi buscar mas blogs de personas iguales y la mayoría rebloguea este tipo te imagenes. Ahora solo cuando me corto o me siento mal, busco estas imagenes, pero sigo algunos blogs que publican y rebloguean lo mismo.

Las busco para identificarme, saber que hay personas que hacen lo mismo que yo, me siento mal y bien a la vez, por que es triste saber que alguien se hace daño, pero bien por que comparte el mismo dolor como para hacerse algo malo como yo, pienso en que no puedo morir ahora, solo me queda hacerme daño con cortes y drogas.

Entrevistadora

Entiendo. Dirías que ver esas fotos te da ganas de cortarte, o te hace más difícil no cortarte?

Y te hago 3 preguntás más y ya: que tan seguido ves/likeas/reblogueas etc estas fotos? Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

falsos-recuerdos

Creo que ninguna ninguna de las 2, no me dan ganas de cortar, pero tampoco me minimiza que lo haga, si lo quiero hacer lo ago vea o no las imagenes.

- 1.-Lo veo lo ma seguido que puedo
- 2.- Si, en facebook lo puedes encontrar en especial en grupos cerrados.
- 3.-No, nunca lo aria.

Entrevistadora

Okey, eso es todo entonces. Sólo quisiera saber tu edad y dónde vivís. Y si hay algo más que quisieras agregar sobre el tema que te parezca importante que yo deba saber.

falsos-recuerdos

18 años y vivo en México

Creo que algo importante acerca de esto es que hay pesonas menores de 14 años que estan haciendo esto, e incluso suben sus propias cortada y solo son niñas.

falsos-recuerdos

Suerte, y espero que seas feliz Sofía :) cuidate.

falsos-recuerdos

Te deseo lo mejor.

Entrevistadora

Igualmente, y muchas gracias :)

Entrevista 3

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes/autoflagelación en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudaría mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, no tenés que decirme nombre ni número de documento ni nada de eso.

una-chica-mas-con-hipofrenia

Okey

Adelante no hay problema

Entrevistadora

Gracias :) Quisiera saber cómo te enteraste de que existen estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.); Por qué buscás estas fotos, que sensaciones o pensamientos te generan; si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte. (lo hagas o no)

una-chica-mas-con-hipofrenia

Sigo personas que Las Comparten, A veces Las Busco, Me Da Hambre Ver La Sangre y Me Gusta Ver Cortes y Hacerlo Tambirn

También*

Entrevistadora

Gracias por responderme. Unas preguntas más y listo: En qué momento del día solés ver estas fotos? esto lo podés encontrar en alguna otra red social? dirías que ver las fotos te dan ganas de cortarte? Y por ultimo, hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

una-chica-mas-con-hipofrenia

Es Todom

- 1- Siempre Las Veo, A Diario
 - 2-Las Encuentras Donde Sea
 - 3-No, Eso Seria Patético
 - 4-Si, Mi Mejor Amiga y Opinamos Lo Mismo
- ?

Entrevistadora

Muy bien, eso es todo, mil gracias. ¿Hay algo más sobre este tema que te parezca importante agregar o que crees que yo debería saber? Si no, ya terminamos :)

una-chica-mas-con-hipofrenia

Si quieres crear consciencia o algo por el estilo

Debes de tener en cuenta que no es una forma de llamar la atención

Me gustaría que vieras un video

Busca en Youtube "Autolesion" - Miare es El Primer Vídeo Que Aparece, Ahí Esta Todo Lo Que Ocupas Saber

Entrevistadora

Lo conozco el video, lo ví. Leí y vi todo lo que pude del tema, pero ahora tengo que recopilar testimonios reales de personas. Gracias de nuevo por tu tiempo :)

una-chica-mas-con-hipofrenia

Genial, Gracias A Ti Por Tomarme En Cuenta, Algo Mas, Me Puedes Preguntar Ten Buen Día/Noche No Se De Donde Seas

Entrevistadora

Gracias, soy de Buenos Aires. Ah por último, quisiera saber de donde sos y cuántos años tenés.

una-chica-mas-con-hipofrenia

Tengo 15 Años, Soy De Sinaloa, México

Y Soy Sü

Entrevistadora

Genial. Te mando un saludo :)

una-chica-mas-con-hipofrenia

Igual

Entrevista 4

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, tu nombre no tiene que aparecer en ningún lado. Gracias :)

conejitadepresiva

Claro, Te Ayudó

Entrevistadora

Gracias. Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

conejitadepresiva

Las Buscó Con Varios # También Aparecen Blogs Relacionados Con El # Lo Miro y Si Es De Mi Agrado Le Doy Seguir, No Sólo De Esos Blog Me Llegan Fotos De Cortes Si No Fotos Inspiradoras, Frases, Pedasos De Un Párrafo De Un Libro Etc..

conejitadepresiva

Hace Mucho Tiempo Me Cortaba y Me Autolesionaba Con Un Caucho Que Causa Una Misma Sensación y El Mismo Efecto Pero No Te Deja Cicatrices Pero Si Te Pone La Piel Un Poco Roja, Se Levanta Pero Luego Vuelve a Bajar (Como Cuando Te Aruñan, Que Sólo Queda Como Un Morrito y Luego Se Va), Sangra... A veces Aparecen Los Puntos De Sangre Pero No Te Chorrea

conejitadepresiva

Ver Las Fotos No Me Dan Ganas, Quizá En El Tiempo En El Que No Lo Hacia A veces Me Daban Ansiedad y Las Descargaba Para Guardar Esa Ansiedad

Ahora Sólo Las Veo y ya

Entrevistadora

claro, entiendo. Y por qué buscás estas fotos, que pensamientos o sentimientos te generan?

Entrevistadora

También quisiera saber si esto mismo lo podés encontrar en alguna otra red social; y si hablaste de estas fotos con alguien.

conejitadepresiva

Es... Ver Lo Que Hacen Otras Personas, Es Ver Que Tu No Eres La Única Persona Que Lo Hace, Que Pasa Por Un Momento Difícil y Esa Es Su Única Alternativa Para Sentirse Bien

conejitadepresiva

Si, Hay Varias Páginas En Facebook En La Que Encuentras Este Tipo De Imágenes, En Instagram, Twitter... En Todas Las Redes Sociales Hay Alguien Anónimo Que Comparte Estas Cosas

Si, He Hablado Sobre Esto Con Otras Personas, Tengo Amigas y Amigos Que También Lo Hacen (Aclaro, Ellos No Me Influenciaron) Amigos y Muchas Personas En Tumblr Han Buscado Mi Ayuda Sobre Este Tema

Entrevistadora

Me sirve mucho lo que me contás, gracias. Por último sólo quisiera saber tu edad, de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante contarme sobre el tema.

conejitadepresiva

14 Años, Colombia

Y No Se Hace Por Llamar La Atención, Cualquiera Lo Puede Hacer, No Es Su Culpa, Es Una Enfermedad, Es Un Vicio

Entrevistadora

si eso lo tengo en cuenta siempre :) bueno, muchas gracias por tus respuestas. Te mando un saludo.

conejitadepresiva

Igual
con Gudto

Gusto*

Entrevista 5

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, tu nombre no tiene que aparecer en ningún lado. Gracias :)

pensamientos-de-suicida

Puedes hacerme las preguntas, no me molesta

Entrevistadora

Gracias :). Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.); y por qué buscás estas fotos, que sensaciones o pensamientos te generan.

pensamientos-de-suicida

Simplemente sigo algunos blog que suben esas fotos y por ende me aparecen, pero nunca las he buscado específicamente. No me generan ninguna sensación o sentimiento, la verdad no se porque reblogue eso, de seguro fue hace un tiempo ya

Entrevistadora

okey. Por último, quisiera saber si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte, lo hagas o no.

pensamientos-de-suicida

No, no me autolesiono de esa forma, y no me dan ganas de cortarme el hecho de ver las fotos

Por que o para que haces esas preguntas?

Entrevistadora

Eso es todo, muchas gracias por tus respuestas.

Estoy haciendo una investigación para mi tesis de grado

soy alumna en la Universidad de san andrés, en buenos aires, argentina

y me interesa este tema, porque mi idea es tendner más sobre porque existen estas fotos.

Entrevistadora

ah me gustaría por favor saber tu edad y de donde sos.

*entender

pensamientos-de-suicida

Me parece muy interesante y bueno que alguien decida hacer su tesis sobre este tema. Soy de Venezuela y tengo 14 años

Entrevistadora

Gracias :) si hay algo más que te parezca importante decirme sobre este tema, por favor contame.

sino, eso es todo, no te molesto más :)

pensamientos-de-suicida

Tranquila, no es una molestia. Me gustaría decirte que conozco varias personas que hacen eso y por lo que me cuentan, es una práctica algo extraña a mi parecer, porque ellos no pueden parar de hacerlo es como un vicio y varias personas lo hacen para

llamar la atención o solo porque otra persona lo hace y les parece algo chevere pero hay personas que lo hacen porque de verdad algo les afecta mucho y eso es como una forma de liberar esos sentimientos para ellos

pensamientos-de-suicida

Pero considero que las personas que suben esas fotos lo hacen para llamar la atención, porque si yo lo hiciera, tratara mas bien de ocultarlo no de subirlo a Internet

Entrevistadora

claro, comprendo. Muchas gracias por contarme lo que pensás, me ayuda mucho, en serio.

Te mando un beso :)

pensamientos-de-suicida

De nada, igual:*

Entrevista 6

Entrevistadora

Hola, gracias por responderme, te escribo por acá que es más cómodo.

Entrevistadora

Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte. También quisiera saber cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.).

dark-teenqueen

Las conocí porque en páginas de fb subían. Por supuesto, este es un blog suicida. No, verlas no me causan ganas de cortarme, lo hago por voluntad propia. No las busco, pero yo tengo fotos de esto, que he encontrado o me tomo.

Espero te haya servido.

Entrevistadora

muchas gracias. te hago solo una pregunta más: por qué buscás ver estas fotos? qué pensamientos o sentimientos tenés respecto a estas fotos?

dark-teenqueen

No siento nada, como dije, yo no busco imágenes de cortes.

Entrevistadora

ah claro. listo, eso era todo. Solo quisiera saber tu edad, de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema.

Entrevistadora

o que creas que debería saber. y eso es todo, gracias :)

Entrevista 7Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, tu nombre no tiene que aparecer en ningún lado. Gracias :)

writing--my--destiny

Oh, no te preocupes, claro que te ayudo.♥

Entrevistadora

gracias! Gracias :) Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes,cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

writing--my--destiny

Las conocí por Facebook, hace un ya largo tiempo una chica subió de ese tipo de fotos.

No soy yo quien busca esas fotos, normalmente me aparecen en el dash porque de vez en cuando alguien que sigo las rebloguea.

Sinceramente, sí, lo hice alguna vez, pero afortunadamente lo dejé.

No, en un tiempo sí me incitaba a hacerlo, pero en la actualidad cuando las veo me causa indiferencia, ya no llegan a tener efecto en mí.

Espero haberte ayudado:c♥

Entrevistadora

busco testimonios de gente que haya compartido/likeado estas fotos,todo lo que me decís me sirve mucho! Te hago una última pregunta, ¿Por qué las reblogeaste? Quiero decir, qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

writing--my--destiny

Me recuerdan a una etapa bastante difícil de mi vida, me recuerda que fui la suficientemente fuerte para superarme a mi misma a todo lo que me rodeaba en ese entonces, la rebloguee porque me recuerda que soy capaz para superar cada obstáculo que se me presente.

Me hace muy feliz poder ayudarte.❖❖

fuerte* /\

Entrevistadora

te felicito por haber podido recuperarte, yo sé lo que se siente y lo difícil que puede ser salir. <3

Entrevistadora

para terminar, solo quisiera saber tu edad, de donde sos y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema.

writing--my--destiny

Muchas gracias.❖❖

Tengo 16 ggg, y de Santiago de Chile/\

Entrevistadora

muchas gracias de nuevo, te mando un saludo. :)



Universidad de
San Andrés

Entrevista 8

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste fotos de cortes. ¿Puedo hacerte un par de preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, seguro esto te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio que es totalmente anónimo, tu nombre no tiene que aparecer en ningún lado. Gracias :)

roseblackandwhite

Mhhh. Claro, ¿por qué no?

Entrevistadora

Genial :) Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

roseblackandwhite

1) Las busco con ambas, con hashtag, y busco blogs, en el cual sus títulos tengan algo referente a la depresión, u otra enfermedad mental. 2) Practicaba, desde el año pasado, pero dejé de hacerlo este año (después de tener un intento de suicidio) y 3) No, esta clase de fotos no te dan ganas de cortarte, de hecho, ucho antes de yo comenzar a hacerlo, estas clase de fotos me daban asco y no las comprendía. Aunque hablo con mi parecer, puede que exista algún adolescente curioso (o idiota) en otro lugar, que vea dichas fotos, y por ende, desee intentar cortarse.

Entrevistadora

gracias por tus respuestas, me sirve mucho. Y claro, yo solo necesito saber la opinión personal de cada uno.

Entrevistadora

Te hago estas preguntas más y ya: 4)¿Por qué las buscás?¿qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas? 6) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 7)hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

roseblackandwhite

4) Las busco para encontrar entendimiento. Es excelente ver pensamientos tuyos plasmados en imágenes, que nadie más comprende. Las compartimos porque es la forma en que podemos 'expresarnos' delante los demás. 5) Créeme, Tumblr es solo una de las redes en las que se encuentran estas cosas. y 6) Sí, mi madre se enteró, y aunque me ha dicho que dejase de seguir estas páginas, he hecho caso omiso.

Entrevistadora

Perfecto, eso es todo, no te molesto más. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme o que quieras agregar. Sino, eso es todo.

roseblackandwhite

Tengo quince años y soy Colombiana. Y no, creo que he dejado todo en claro. ¡Ah! se me olvidaba: Feliz Navidad.

Entrevistadora

igualmente, y muchas gracias por confiarme estas cosas. Yo tuve estos problemas desde chica, así que se lo que es luchar contra estos trastornos. Espero que estés bien y te deseo lo mejor.

roseblackandwhite

Igualmente, chica. Feliz vida.

Entrevista 9

Entrevistadora

Gracias por responder :), te pregunto por acá que es más cómodo. Quisiera saber cómo conociste las fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.); Por qué buscás estas fotos, que sensaciones o pensamientos te generan; si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

angeles-perdidos

Las fotos salen en mi dash. Muchas veces me generan tristeza o decepción de mí. Las veo y recuerdo cuando lo hacía. Sí, me dan ganas de hacerlo pero no lo hago. He hecho una promesa acerca de eso y pues, no pienso romperla.

Entrevistadora

te felicito mucho por eso, sé sobre el tema de manera teórica pero tmb por que lo sufrí de más chica, y se lo difícil que puede ser, así que te felicito.

Entrevistadora

gracias por tus respuestas, te hago solo un par de preguntas más: Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? y por ultimo, Hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

angeles-perdidos

Gracias. Mm, sí, en facebook, instagram, twitter. Supongo que en todas las que uso. No, con nadie.

Entrevistadora

Para terminar, quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

angeles-perdidos

16 años, Ecuador. Es todo, gracias.

Entrevistadora

perfecto, muchas gracias a vos. Saludos y te deseo que estés bien.

Entrevista 10Entrevistadora

Hola! Muchas gracias por responder a mi mensaje :), y si, aún sigo entrevistando gente sobre el tema. Quisiera saber: 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

suicide-solo-me

Hola, genial, ahora te contesto todo

suicide-solo-me

Como conoci las fotos? Yo me cortaba y decidi crear un blog en tumblr y por tal de no subir fotos mias, preferi buscar en google cosas como "autolesion" "fotos de cortes"... tambien sigo a varias personas que suben fotos de ese tipo... ahora mismo no, no me corto, llevo sin cortarme como 6 meses, pero sigo con el blog. Y si, al ver esas fotos me dan muchas ganas de hacerlo, aun no se porque no lo he echo

Entrevistadora

Muchas gracias por tus respuestas, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

suicide-solo-me

Lo hago para ponerles un comentario, una reflexion o algo de ese estilo y publicarlo, aunque ya no mucho, mi primer blog lo cerraron por eso.

suicide-solo-me

Me traen pensamientos tanto tristes y como que tambien extraño la sensacion de cuando me cortaba... y opino que nadie deberia hacerlo, no te puedes salvar de ti mismo haciendote mas daño

suicide-solo-me

Esto mismo? te refieres a fotos de cortes? Si, en la mayoría de redes sociales si buscas aparece como "autolesion"

Si, algunos de mis amigos sabian que me corto y saben de mis cortes

Entrevistadora

Perfecto, gracias por compartir tus experiencias conmigo. Para terminar, quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

suicide-solo-me

Tengo 14 años y soy de España, ¿que te interesa saber mas sobre el tema?

Entrevistadora

Perfecto. Mi pregunta era solo para saber si hay algo más que quisieras agregar vos, algo que crees que es importante sobre esto. No es necesario que agregues nada :)

Entrevistadora

quiero decir, no estoy buscando saber algo teórico, nomás estoy recopilando testimonios y opiniones sobre la gente que ve estas fotos.

suicide-solo-me

Pues no es un sentimiento muy agradable, ves lo que uno puede llegar a hacer...

Entrevistadora

listo entonces, esas eran todas mis preguntas. Muchas gracias, te mando un saludo y espero que estés bien.

suicide-solo-me

Un saludo

Entrevista 11cirquedusophie

Hola! Muchas gracias por responderme, te escribo por acá porque es más cómodo. Estas son mis preguntas: Quisiera saber cómo conociste estas fotos de cortes, cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), si practicás algo parecido, y si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

depressed--and--lonely--girl

Es un poco tarde para contestarte, pero bueno acá va:
Estas fotos las conocí y las encontré buscando en google, we heart it, tumblr etc. Todo con hashtags, o directamente acá en tumblr sigo muchas cuentas que tienen problemas con las auto-lesiones.
Yo me auto-lesiono. Ver las fotos no me causan ganas de cortarme, directamente las veo y digo 'yo los entiendo, entiendo porque hacen eso'
Espero que te halla servido de algo y perdón por contestar muy tarde!

cirquedusophie

Hola, muchas gracias! No te preocupes, no es tarde, me sirve tus rstatas.

cirquedusophie

Te hago solo un par de preguntas más. 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás?
6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?
Y por último, 7) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

depressed--and--lonely--girl

Porque me siento identificada con eso, las personas estan pasando por lo mismo que estoy pasando yo y es bueno saber que no soy la unica persona haciendo esto. Siento que no estoy sola. A veces es nostalgia, otras veces tristeza, o simplemente dolor...

por eso las comparto. No hablo con nadie sobre esto, me mirarian raro o simplemente se alejarian de mi, y eso es lo que menos quiero, no quiero estar mas sola de lo que ya estoy.

[cirquedusophie](#)

Entiendo. Gracias por tus rstas, esas eran todas mis preguntas. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema que quieras agregar. Sino, eso es todo.

[depressed--and--lonely--girl](#)

Tengo 17 años y soy de Argentina/Santa Fe-Rosario

[cirquedusophie](#)

Perfecto, muchas gracias por tu ayuda. Te mando un saludo.

Entrevista 12

[cirquedusophie](#)

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes/autoflagelación en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte por acá un par de preguntas sobre esto? Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Me ayudarías mucho y obvio que es totalmente anónimo, no tenés que decirme nombre ni número de documento ni nada de eso.

[crisbenitez07](#)

hola sofia disculpa apenasacabo de ver tu mensaje si todavia necesitas ayuda awui estoy

[cirquedusophie](#)

Hola! gracias por contestarme y si, aun estoy haciendo preguntas. Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

[crisbenitez07](#)

- 1) pues prácticamente las conocí por tumblr
- 2) amm de la gente que sigo las veo, casi no uso los hashtags
- 3) no lo practico

[crisbenitez07](#)

- 4) no la verdad no me dan ganas, ni me ocasiona ninguna emoción,

cirquedusophie

Muchas gracias por tus rstas. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

crisbenitez07

5) en lo particular me gustan, cuando las veo trato de comprender por que las chicas llegan a ese punto. no se si me explico las analiso en pocas palabras en interesante verlas y tratar de analizar que es lo que pasa.

crisbenitez07

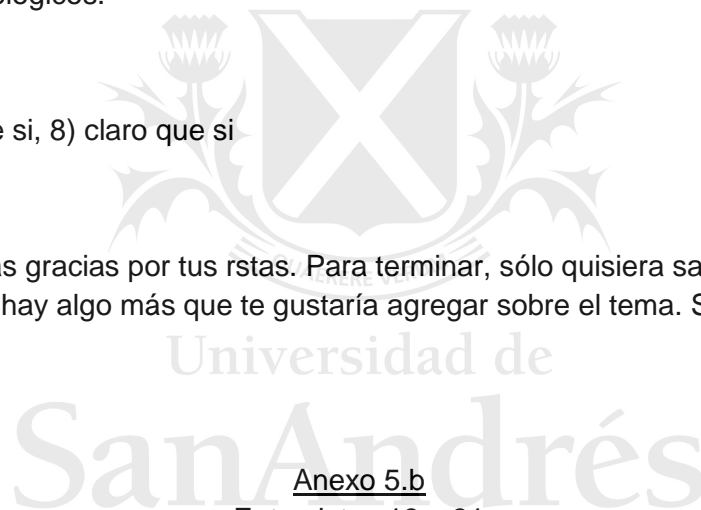
6) pues en orimera las compartilas para un proyecto de la universidad, te das cuenta que la mayoría de los jovenes les gusta seguir estas fotos por moda no tanto x los problemas psicologicos.

crisbenitez07

7) supongo que si, 8) claro que si

cirquedusophie

perfecto, muchas gracias por tus rstas. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos. Y si hay algo más que te gustaría agregar sobre el tema. Sino, eso es todo.



Anexo 5.b

Entrevistas 13 a 31

Entrevista 13

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

cuanto-dura-un-por-siempre

Mmm esta bien

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

cuanto-dura-un-por-siempre

1) xq en mi antiguo blog subía también, 2) hashtag 3) ya no 4) no, al contrario

Entrevistadora

Gracias por tus respuestas, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

cuanto-dura-un-por-siempre

5) para no hacerlo yo 6) son Parte de mi, por algo las reblogeo a mi blog 7) no se 8) no

Entrevistadora

Muchas gracias por tus rsta. Para terminar, quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante contarme o algo que quieras decirme. Sino, eso es todo.

cuanto-dura-un-por-siempre

18 / Chile / no tengo ganas de hablar, lo siento

Entrevistadora

está perfecto, no hay problema. Muchas gracias por compartir esto conmigo, enserio, me ayuda mucho. Te mando un saludo, y te deseo que estés bien.

entrevista 14

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

enrique985

Mm esta bien

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

enrique985

1: salieron en el inicio de tumblr 2: si las buscara, las buscaría como "cortes en la piel"
3: mm si lo he practicado y 4: las fotos no me dan ganas de cortarme

Entrevistadora

Gracias por tus respuestas, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

enrique985

5: por cosas que pasan en mi vida 6: son pensamientos muy malos 7: no creo 8: no

Entrevistadora

Para terminar, quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante contarme o algo que quieras decirme. Sino, eso es todo. Muchas gracias :)

enrique985

Tengo 17 años, soy de México, y algo importante que decir que no le desearía nada parecido a ninguna persona, que ojalá y que cada día fueran menos personas los que hicieran esto porque no es algo bueno y mucho menos bonito

No me agradezcas

Me encanta haberte poder ayudado en algo

Entrevistadora

perfecto :). Te mando un saludo y te deseo que estés bien.

enrique985

Gracias, igualmente.

Entrevista 15

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre

este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

solarecordando

hola, si claro, no hay problema, pregunta lo que quieras

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

solarecordando

1) Cómo conociste estas fotos de cortes. R: Antes de tener Tumblr las buscaba por google. 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.) R: busco a veces por hashtags, también sigo a chicas que también las rebloguea o sube sus propias fotos. 3) si practicás algo parecido. R: pues sí, también lo he hecho. 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte. R: hay veces que si me dan ganas de cortarme.

Entrevistadora

Gracias por tus respuestas, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

solarecordando

5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? R: porque me gustan, me hacen sentir bien, ya que veo que no soy la única que hace esas cosas o piensa igual que yo. 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas? R: Que otras personas vea que no son las únicas, que hay personas que pasan por lo mismo. 7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? R: No, que yo sepa, acá es el único lugar donde puedo ser anónima por completo. 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca? R: con personas fuera de Tumblr no, con nadie. de hecho nadie conoce este lado mio...

bueno espero te haya servido

Entrevistadora

Me sirve mucho, gracias por compartir cosas tan personales conmigo, se que puede ser difícil hablar de estas cosas. Para terminar solo quisiera saber tu edad y de donde sos y si hay algo más que te parezca importante decirme. (es opcional). Sino, eso es todo.

solarecordando

tengo 22 años, soy de Santiago, Chile... podría contarte que a los 15-16 fue cuando me corte por primera vez.

Entrevistadora

Muy bien. Gracias de nuevo por ayudarme, se que no es lindo hablar de esto. Te mando un saludo y te deseo que estés bien.

Entrevista 16

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

princesscarol98

Vale

Tranquila sin ningún problema.

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

princesscarol98

Las buscaba a veces y otras veces salían por seguir a gente.

He sufrido de eso , es decir, que lo hice y ahora no lo hago pero lo pienso.

No no me dan ganas de cortarme pero nose por una parte ver esas fotos me dan a pensar que no soy la única que no estoy así y por otra parte a veces me entristece por que esas cosas son tristes.

Pero nunca me corte por esas fotos si no por la situación que tuve.

Entrevistadora

Claro, entiendo. Tengo sólo un par de preguntas más: 5) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 6) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

princesscarol98

No solo lo pude encontrar aquí solo fotos. También encontré en youtube cosas pero solo eran canciones.

Pero fotos solo por tumblr.

Y no nunca he hablado de esto a nadie. Uno de mis amigos vio mi tumblr y intento

hablar conmigo pero le ignore y por que de este tema esta escondido dentro de mi.

Entrevistadora

Entiendo, no es fácil hablar de esto. Gracias por animarte a hablar conmigo de esto que es tan personal.

Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos; y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema (es opcional). Sino, eso es todo.

princesscarol98

Tengo 17 años y si no te importa no me gustaría decirte de donde soy.

Entrevistadora

claro, no hay problema. Muchas gracias por hablar de esto conmigo y ayudarme en mi investigación. Te mando un saludo y espero que estés bien.

princesscarol98

Gracias



Entrevista 17

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

somoslasvocesquenuncasecallan

Adelante, estoy a tu disposición 😊

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

somoslasvocesquenuncasecallan

1) Desde que entre a Tumblr comencé a seguir blogs suicidas y de ahí fue donde vi este tipo de fotos 2) Como te digo, sigo varios blogs con este tipo de imágenes, aunque también utilizo las palabras como "cortes" y "cortadas" para encontrar estas

imágenes 3) Lo practicaba, pero hace ya unos meses que lo pude "dejar". 4) Sí, con estas imágenes me dan ganas de cortarme, pero también me siento como desahogada después de verlas

Entrevistadora

Te agradezco por compartir estas cosas tan privadas conmigo, tus respuestas me sirven mucho. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

somoslasvocesquenuncasecallan

5) En realidad no busco las imágenes, busco escritos. Las miro porque me recuerda a lo que un día fui. Y las reblogueo porque van con mi tipo de blog. 6) Era una extraña sensación de poder recordar lo que un día hice. Me recordaba a mi propia piel siendo cortada y mi propia sangre derramándose. Extrañamente era una especie de alivio. 7) Sip, en Fb. 8) Hablar exactamente de las fotos, no. Pero sí de todo lo que concierne a mi blog.

Entrevistadora

Mil gracias por tus rstas. Para terminar, solo quisiera saber tu nombre y de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema (si querés). Sino, eso es todo.

somoslasvocesquenuncasecallan

Mi nombre es Liliana Barrón, soy de México.

Creo que este tipo de imágenes en la mayoría de los casos incita a los cortes, pero también hay ocasiones (como en mi caso) que representan otra forma de alivio ya que te recuerda a lo que en un pasado fuiste, pero que ya superaste.

Me podrías contar porque haces esto exactamente?

Entrevistadora

Uy, perdón, no era necesario tu nombre, sólo tu edad, me equivoqué.

Entrevistadora

Y claro, te cuento todo lo que quieras.

Esto es para mi trabajo de tesis de grado, para terminar la carrera de Comunicación en la Universidad de San Andrés, que está en Buenos Aires, Argentina

Elegí este tema porque de chica sufrí varios trastornos y estaba muy metida en tumblr, por eso sé que existe esto. Y siempre quise hacer algo para ayudar.

Entrevistadora

Reunir testimonios es una forma de saber qué es lo que realmente piensan y sienten los adolescentes con este problema, porque hay estudios sobre la autoflagelación, pero no hay estudios en los que le pregunten directamente a las personas que sufren esto cómo lo hacen y qué piensan.

Si tenés cualquier pregunta más, no dudes en preguntarme.

somoslasvocesquenuncasecallan

17 años:) pero empecé con esto entre los 8 y 10 años

Se escucha muy interesante lo que haces. Te felicito

Entrevistadora

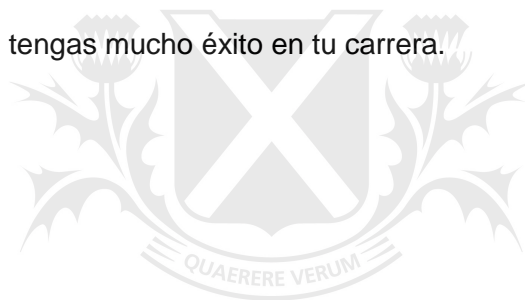
Muchas gracias :) Y gracias por ayudarme, tus rstas me sirven mucho. Te mando un saludo, y te felicito por haber podido dejarlo. Sé que es difícil, se necesita fuerza, pero es posible estar mejor. Te deseo que sigas así.

somoslasvocesquenuncasecallan

Gracias:) y espero que tengas mucho éxito en tu carrera.

Entrevistadora

:)



Entrevista 18

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

dariostitch

la verdad es que si me incomoda pero si es por atudar esta bien
son muy personales?

Entrevistadora

Muchas gracias. La verdad no, son bastante fáciles de responder. Y podés extenderte si quieres, pero no es necesario. De todas formas, si te parece Yo te voy diciendo las preguntas y si hay alguna que no quieras responder, simplemente deci que preferis no contestar y listo, no hay problema.

quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

dariostitch

- 1)apareciwron en mi inicio de tumblr
- 2)sigo a personas que suben estas fotos
- 3)prefiero no contestar
- 4)avevez si avevez no...depende de como sea la imagen

Entrevistadora

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Te aclaro que estudié sobre psicología y este trastorno y tmb lo sufrí, así que no tengas miedo de que algo no lo comprenda o me asuste. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

dariostitch

- 5)porque de alguna manera me hacen sentirme bien
- 6)tranquilidad....el saber que otros tambien pueden entenderme
- 7)si en muchas
- 8)no con nadie aparte de ti

Universidad de

Entrevistadora

Eso es todo. Gracias por animarte a hablar estas cosas conmigo, tus rstas me sirven mucho. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos; y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre este tema. (es opcional). Sino, eso es todo.

dariostitch

tengo 17 y soy de chile

Entrevistadora

Perfecto, muchas gracias de nuevo por hablar conmigo de esto, se que no es lindo. Te mando un saludo, y espero que estés bien.

dariostitch

okay no hay problema

Entrevista 19

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

suelonoser

Sí

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

suelonoser

Las encontré y las busqué, las dos maneras solo que no ocupo "#", sí, me impulsa a hacerlo pero solo influye muy poco

Entrevistadora

Gracias por tus respuestas, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

suelonoser

Me gustan y se que hay más personas que lo hacen, no me afectan sólo se que no soy la única que pasa por lo mismo y aveces cortarte hace que no hagas otras cosas, sí es cosa de saber, no hablo de ellas pero solo una persona en tumblr me conoce y pues lo sabe

suelonoser

Y.... lo haces por qué sí?

Entrevistadora

muchas gracias por tus ristas y compartir esto conmigo

con esa pregunta re referís a porqué hago estas preguntas? Son para mí tesis de grado, el tema que elegí es hacer un estudio sobre estas fotos y qué piensan quienes las comparten

Entrevistadora

Ah, por último, me gustaría saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante contarme o algo que quieras decirme. Sino, eso es todo.

suelonoser

Okey

suelonoser

Soy de México y tengo 14

suelonoser

Sí

Y.... lo haces por qué sí?

Entrevistadora

Perfecto. La verdad es que elegí este tema porque de más chica sufrí varios trastornos y bueno, estaba muy metida en Tumblr, por eso es que sé que existe esto. Y siempre quise hacer algo para ayudar. Juntar testimonios para mi tesis es una forma de hacer que los demás, que el mundo de la ciencia y los doctores tengan información real sobre qué es lo que de verdad piensan y sientan los adolescentes que hacen esto, y evitar que los juzguen.

Entrevista 20

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

ladyciella9

Hola Sofia, mucho gusto, y esta bien; puedes hacerme las preguntas. Gracias por volverlas anónimas.

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

ladyciella9

No es nada

- 1) Me enteré por que una amiga tenia algunas en su celular y me las mostró, desde ahí yo las comencé a buscar por mi cuenta
- 2) Las busco con hashtags como: #suicidas, #gritos silenciosos, #cortes, #angeles caídos, etc
- 3) Si, practico justamente los cortes
- 4) Si

Entrevistadora

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

ladyciella9

No te preocupes, si es para ayudarte en tu investigacion no hay problema

- 5) Por que me gusta el sentimiento que transmiten, y quiero transmitirselo a las demás personas que igual les gustan
- 6) Dolor y tristeza, solo pensaba en mis recuerdos; en todo lo malo que me ha pasado
- 7) Si, en Facebook
- 8) Si, con 2 de mis amigas solamente

Entrevistadora

Perfecto. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más que te parezca importante contarme sobre este tema (es opcional). Sino, eso es todo.

ladyciella9

Tengo 16 años y soy de México, ¿algo importante?...pues...creo que no hay. Espero haber podido ayudar ^^

Entrevistadora

Claro que si, tu testimonio me sirve mucho :) Gracias de nuevo por ayudarme, te mando un saludo y espero que estés bien.

Entrevista 21

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre

este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

pensamientosdeunachicacomplificada

Si, no te preocupes con gusto te ayudo

pensamientosdeunachicacomplificada

Dime?

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

pensamientosdeunachicacomplificada

- 1- Por un blog que sigo ella las reblogueo
- 2- Pues si alguien las rebloguea o puedes buscarlas
- 3- Antes ahora no
- 3- Si, recuerdo como se sentía y tengo ansiedad pero se que no debo recaer

Entrevistadora

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo, estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

pensamientosdeunachicacomplificada

- 5- por ansiedad
- 6- volverlo a hacer ammm tristesa, dolor 7- no solo aquí o bueno en google
- 8- si

Entrevistadora

Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante o que vos quieras decirme. Sino, eso es todo. Gracias por tu ayuda :)

pensamientosdeunachicacomplificada

Tengo 17 y soy de México

Pues no mucho solo que una vez que empiezas y te haces adicto por así decirlo es difícil dejarlo

Entrevistadora

Lo anoto. Muchas gracias de nuevo, te mando un saludo y espero que estés bien.

pensamientosdeunachicacomplificada

No de nada e igualmente

Entrevista 22Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

pleasetakeasmile

Amm, está bien 😊

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

pleasetakeasmile

1) sólo las encuentro en mi dash 2) cutting, cut 3) antes solía practicarlo 4) si

Entrevistadora

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

pleasetakeasmile

5) me gustan esas imágenes 6) no lo sé, como que llenaban un vacío o algo así 7) si 8) mi mejor amigo

Entrevistadora

Perfecto. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

pleasetakeasmile

18 y soy de México

Entrevistadora

Listo. Muchas gracias por tu ayuda. Te mando un saludo y que estén bien :)

pleasetakeasmile

De nadaa

Entrevista 23

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

ecp023

Está bien

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

ecp023

Por una amiga que lo hacía, muchas personas que sigo suben al menos una fotografía así, no, sí bastante.

Gracias.

Entrevistadora

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

ecp023

Porque me identifico de alguna u otra manera, mucho remordimiento nostalgia, si de hecho en muchas más, con mi mejor amiga que también lo hace.

Entrevista 24

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

making-loveeeeeeeeeeeeeee

si, obvio no me incomodaria

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

making-loveeeeeeeeeeeeeee

1) las busque por mi propia cuenta

making-loveeeeeeeeeeeeeee

2) creo que seria la misma respuesta

making-loveeeeeeeeeeeeeee

3)hubo mucho tiempo que me cortaba y bueno me llevaron a psicologos y siquiатras pero en realidad para mi fue peor, no mejore para nada, solo me tuve que acordar de cosas que no queria y hace unos meses me volvi a cortar luego de un largo tiempo

4) y si, obviamente me dan ganas y me empiezan a picar los brazos y lloro, es algo que no es fácil de dejar

Entrevistadora

Gracias por tus rstas. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

making-loveeeeeeeeeeeeeee

5) siento que es parte de mi, aun no logro dejarlo del todo

making-loveeeeeeeeeeeeeee

6) me acuerdo de todo, cada imagen, cada frase, cada gif es absolutamente igual a lo que pase o sigo pasando

7) tal vez haigan, pero yo no las he buscado

8) no, no quiero, no puedo, tengo miedo

Entrevistadora

Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

making-loveeeeeeeeeeeeeee

16/ iquique

porque quieres saber todo esto?

Entrevistadora

perfecto, gracias.

Estoy haciendo una investigación para mi trabajo de tesis, sobre las fotos de cortes en Tumblr

y para eso tengo que juntar testimonios sobre personas que compartan estas fotos.

making-loveeeeeeeeeeeeeee

y porque yo?

Entrevistadora

pues busqué estas fotos y le mande mensajes a varias personas que ví que habían rebloggeado estas fotos, y vos eras una de ellas.

making-loveeeeeeeeeeeeeee

ah me alegro ayudarte

Entrevistadora

gracias :) te mando un saludo

making-loveeeeeeeeeeeeeee

y yo a ti:(

Entrevista 25

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

f--u--c--k--y--0--u

Bueno

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

f--u--c--k--y--0--u

- 1) las conoci al comenzar a seguir gente, al seguir otros blogs suicidas.
- 2) las busco por hashtags
- 3) Sí, me cortaba, pero aun me hago daño a mi mismo, nunca se borra ese pensamiento de autolesionarse, siempre lo haces de una u otra manera.
- 4) Sí, más aun cuando las veo en momentos en los que necesito un "desahogo"

Entrevistadora

Entiendo. Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

f--u--c--k--y--0--u

- 5) las miraba porqué llamaban mi atención, me hacian sentir que no estaba solo, que de alguna manera ellos al hacerlo se parecian a mi o yo a ellos
- 6) no me generaban ninguna opinión en contra o a favo
- 7) No que yo recuerde
- 8) Sí, estuve con tratamiento psicológico, por eso mi respuesta anterior de que el pensamiento esta constantemente en tu cabeza, cuando haces algo mal, como que te ordena castigarte, al tener rabia necesitas sacarla, al estar triste necesitas liberar esas endorfinas, es como una droga, una necesidad de la cual no es fácil salir y de la que no se sale, siempre terminas lastimandote de una u otr manera, ya sean rasguños, cortes, mordidas, etc...

Entrevistadora

Perfecto, esas eran todas mis preguntas. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme que no te pregunté (es opcional). Sino, eso es todo.

f--u--c--k--y--0--u

Tengo 15 años y soy de Chile

cirquedusophie

perfecto, muchas gracias, te mando un saludo :)

Entrevista 26

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

cortarseessolounaopcion

Sí, claro me parece bien

Entrevistadora

Gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo conociste estas fotos de cortes, 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

cortarseessolounaopcion

Las conocí por internet, buscando cortes o autolesiones

cortarseessolounaopcion

Sí, yo me corto

cortarseessolounaopcion

Mmm... No, creo que no es eso lo que me dan ganas, quizá solo una vez me pasó

Entrevistadora

gracias por tus rstas. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

cortarseessolounaopcion

Porque me siento identificada, me gusta ver también que les causa dolor

Me causa alivio, como placer y pensamientos suicidas

Sí, en todas

Todas*.

Nop, nunca

Entrevistadora

Perfecto, muchas gracias. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

cortarseessolounaopcion

Sí, mi edad 15 años, México, es importante saber que todas las personas que se cortan tienen un enorme dolor, todas mienten y muchas veces caen mas bajo de lo que ya estaban

Entrevistadora

perfecto. Muchas gracias por tu ayuda :) Te mando un saludo.

Entrevista 27Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

parts-of-my-freedom

Claro

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

parts-of-my-freedom

Pues, todo el mundo sabe que existen este tipo de fotos

Por blogs

Aquí la mayoría de blogs son suicidas aquí en Tumblr

Antes, me autolesionaba

No, sólo expresé lo que siento

Entrevistadora

Perfecto. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

parts-of-my-freedom

Porque a veces tengo que recordar lo que hacía para no volver a caer

Nada, sólo lo público porque me gusta

parts-of-my-freedom

En facebook es donde más o menos las encuentras pero esa es una red más pública.. Tumblr es algo más personal donde puedes ser tu sin miedo a lo que los demás digan

No, porque ningún amigo mío sabe de mi blog ni debe saber

Entrevistadora

Listo, eso era todo, muchas gracias :). Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

parts-of-my-freedom

15, colombia.. disculpa para que haces esto?

Entrevistadora

para mi trabajo de tesis de grado, que tengo que hacer para terminar la carrera de Comunicación en la Universidad de San Andrés, que está en Buenos Aires, Argentina.

Elegí hacer mi tesis sobre estas fotos de cortes en Tumblr, y para eso, tengo que juntar testimonios de personas que compartan estas fotos, y preguntarles que piensan y opinan.

parts-of-my-freedom

Ah, yo te puedo ayudar a lo que quieras
Y, como conseguiste mi blog?

Entrevistadora

busqué fotos de cortés y le mandé mensajes a los tumblrs que ví que las habían rebloggeado

parts-of-my-freedom

Uhmm, y porque este tema?

Entrevistadora

solamente necesitaba hacerte esas preguntas, muchas gracias por tu ayuda :) te mando un saludo.

lo elegí porque yo de más chica me cortaba
y conocía estas fotos
y siempre quise hacer algo para ayudar

parts-of-my-freedom

Uh..y porque no bastar con tu testimonio?

Haces bien

Entrevistadora

existen estudios sobre autoflagelación en adolescentes pero no hay ninguno sobre estas fotos, y en las que le pregunten a quienes lo sufren que piensan y sienten para una investigación seria, que sea aceptada por la comunidad científica, necesitan bastantes personas.

parts-of-my-freedom

Cierto

Entrevistadora

así que tengo que hacerles estas preguntas a muchas personas.

Entrevista 28

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

sigo-siendo-nadie

dale nomas☺

Entrevistadora

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

sigo-siendo-nadie

me entere de las fotos xq cuando me hice tumblr la gente que seguía rebloguaba fotos así, también las eh buscado con hashtags como cortes .muerte o ese tipo de cosas si me eh cortado, varias veces y cuando veo las fotos no me dan ganas de hacerlo lo hago, lo hago cuando me siento mal o estoy enojada

ojala te haya servido ☺

Entrevistadora

Gracias por estas :) Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

sigo-siendo-nadie

las busco cuando me siento mal, siento que con estas fotos me puedo sentir entendida y aveces hasta me calman la verdad no las eh visto en otras redes sociales porque en tumblr todos se entienden y no juzgan no eh hablado de las fotos pero si del tema de los cortes

Entrevistadora

Muy bien, eso es todo. Muchas gracias por tu ayuda. Para terminar, solo quisiera saber tu edad y de dónde sos. Y si hay alg más que te parezca importante decirme sobre el tema. Sino, eso es todo.

sigo-siendo-nadie

17 stgo chile

Entrevistadora

Perfecto. Muchas gracias, te mando un saludo :)

Entrevista 29

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas

preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

ivannavilla11

okay😊

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

ivannavilla11

por que en mi salon habia unas niñas que se cortan en clase y yo estoy al frente de ellas

ivannavilla11

solo pon "cuchillas" te saldrán algunas fotos

antes

sip pero no lo hago

estaba* me acabo de dar cuenta 😊😊

ivannavilla11

también puedes buscar como "muñecas cortadas"

Entrevistadora

Perfecto, gracias por tus rsts. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

ivannavilla11

porque me gusta verlo, siento como ¿alegría? o nose😊

no creo (7)

no nadamas mi bff pero le da asco jaja

Entrevistadora

perfecto, muchas gracias :). para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante decirme sobre el tema. sino, eso es todo.

ivannavilla11

tengo 12 :) soy de tijuana

Entrevistadora

genial, muchas gracias por todo, te mando un saludo :)

Entrevista 30

Entrevistadora

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

another-universe-inside-me

Claro

Entrevistadora

Muchas gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

another-universe-inside-me

- 1) Me enteré pues gracias a Tumblr. Empecé a usar Tumblr cuando tenía problemas y vi ese tipo de fotos.
- 2) #cortes #suicidio #sangres etc.
- 3) si
- 4) si, la mayoría

Entrevistadora

Gracias por tus rsts. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

another-universe-inside-me

- 5) Me parece interesante que hay otras personas haciendo lo mismo
- 6) culpa etc

- 7)no creo o serían fotos muy equis
8) si

Entrevistadora

Perfecto. Para terminar, solo quisiera saber tu edad y de donde sos. Y si hay algo más que quieras agregar que te parezca importante. Sino, eso es todo.

another-universe-inside-me

Tengo 17
Soy de Mexico

Entrevistadora

muy bien, eso es todo entonces. Muchas gracias, te mando un saludo :)

Entrevista 31

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

g-h-0-s-t--g-i-r-l-d

Si obvio
Tú dale nms

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

g-h-0-s-t--g-i-r-l-d

- 1-Gracias a tumblr, comencé a seguir personas y de la nada me aparecieron fotos así
- 2-con hashtags
- 3-si practico el curtting y tengo algo parecido a la bulimia no es avanzada pero está comenzando
- 4-si, es como si a un alcoholico lo haces pasar por el pasillo de las bebidas alcoholicas , es obvio que le darán ganas de comprarse algunas es lo mismo, si a una persona que se corta le muestras este tipo de fotos, tendrá ganas de hacerlo

cirquedusophie

Gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

g-h-0-s-t-g-i-r-l-d

5- porque a veces me siento triste y las busco y a veces me siento mejor

6- me generan sentimiento de liberación y las comparto porque en mi blog las puedo ver y descargar

7- si en we heart it

8- si con una amiga y mi psicóloga la cual me dijo que dejara de verlas

cirquedusophie

perfecto. Por último, solo quisiera saber tu edad y de donde sos, y si hay algo más que te parezca importante agregar. Sino, eso es todo.

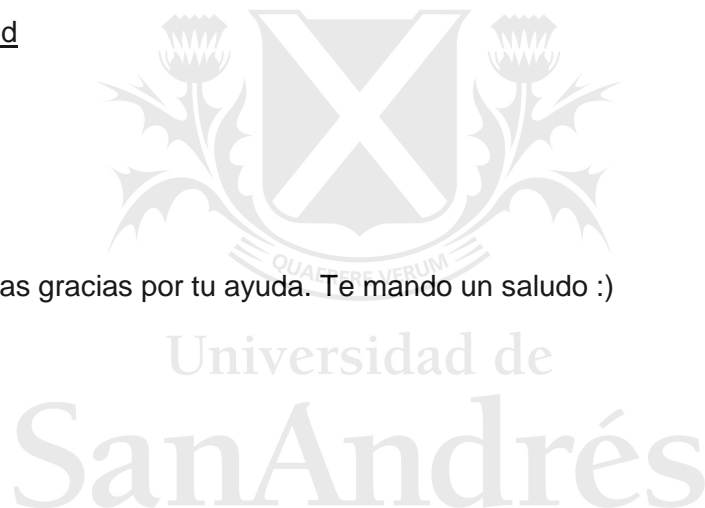
g-h-0-s-t-g-i-r-l-d

15

De Chile

cirquedusophie

muy bien, muchas gracias por tu ayuda. Te mando un saludo :)



Anexo 5.c

Entrevistas 32 a 44

Entrevista 32

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

it-kills-your-eyes

Hola, feliz de ayudarte :)

[cirquedusophie](#)

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

[it-kills-your-eyes](#)

Siempre me llamo la atención este tipo de cosas y ahí comencé a averiguar y pues los encontré

La forma más fácil de encontrarla creo yo sería con la palabra "suicidio"

Ya no

A veces

[cirquedusophie](#)

Gracias por compartir estas cosas conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

[it-kills-your-eyes](#)

Creo que porque me ayuda a recordar lo que no debo hacer

No sé por qué pienso que debe haber alguien más como yo y que le sirva de recordatorio y que así piense que ya no volverá a eso

Si

No,nadie

[cirquedusophie](#)

Muchas gracias por tus rstats. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme.

[it-kills-your-eyes](#)

Tengo 16 años, soy de chile y creo que solo eso

[cirquedusophie](#)

perfecto, muchas gracias :3 Te mando un saludo.

[it-kills-your-eyes](#)

De nada :)

Entrevista 33

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

aicav

Hola

aicav

Siii

Me parece buena la causa asique preguntame! !!!

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

aicav

1) cuando entre a tumblr vi que había fotos y blogs de todo entonces por qué no habría de cortes

aicav

2) ambas..Las busco con hashtag (cortes,autolesion,automutilacion, filos,etc) y también sigo blogs que publican esas fotos

3) Práctico el cutting desde los 11 años...tengo 17 ahora. Tengo trastorno de ansiedad diagnosticado y estoy medicada y en tratamiento para dejar de cortarme

4) si, ver las fotos me angustia y me hace dar ganas de cortarme

cirquedusophie

Perfecto, gracias por compartir estas cosas tan personales conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/ sentimientos/ opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

aicav

5) porque necesito verlas para sentirme entendida, para ver que no soy la única que lo hace

5) porque necesito verlas para sentirme entendida, para ver que no soy la única que lo hace

aicav

5) porque necesito verlas para sentirme entendida, para ver que no soy la única que lo hace

6) me generan sentimientos de tristeza e impotencia las comparto porque tengo un lado masoquista

7)no, es en la única que lo puedo encontrar

8) con mi mama, ella tiene acceso a mi tumblr

cirquedusophie

Muchas gracias por tus rstas. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

aicav

Tengo 17 años y soy de Mar del Plata pero vivo en Ayacucho Argentina

....importante no se, que es una adicción que no puedo dejar y cn

Con el tiempo aprendí que no soy yo la culpable sino mi entorno

cirquedusophie

perfecto, eso era todo. muchas gracias de nuevo por tu ayuda :) te mando un saludo

aicav

De nada!!! Beso

Entrevista 34

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

the-reality-is-not-real

sisisi

puedo responderlas

asi que dime

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

the-reality-is-not-real

1) porque las veo en el dash 2) las busco yo o me salen en el dash 3) si 4) no

cirquedusophie

muy bien. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

the-reality-is-not-real

5) las busco cuando me siento mal 6) tristeza y comprensión 7) si 8) hm no

cirquedusophie

Muchas gracias por tus rstats. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

the-reality-is-not-real

15, chile

cirquedusophie

Muchas gracias :) te mando un saludo.

Entrevista 35

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

my-life-isshit

Bueno

[cirquedusophie](#)

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

[my-life-isshit](#)

- 1~ Amigos Que Lo Hacían & Xq Lo Había Escuchado Por Ahí...
- 2~ Sigo Blogs & Ahí Las Reblegueaba Cuando Me Sentía Como Nose, Mal (?)
- 3~ No Me Corto Ni Nada Por El Estilo
- 4~ Mmh Mas O Menos

[cirquedusophie](#)

muy bien, gracias por compartir estas cosas conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/ mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

[my-life-isshit](#)

- 5~ Xq Me Llamen La Atención O Me Siento Identificado
- 6~ Trato De Comprenderlos, Su Sufrimiento & Por Todo Lo Que Deben Estar Pasando Para Llegar Ha Hacer Eso
- 7~ Yo Diría Que Si Se Puede Encontrar En Otra Red Social, Pero Tumblr Es Distinto...
- 8~ La Verdad No Xq Nadien Nose Mostró Preocupación (?)

[cirquedusophie](#)

Muchas gracias por tus rstats. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. (Es opcional)

[my-life-isshit](#)

18 & De Soy De Chile

Soy De Chile *

Bueno

[cirquedusophie](#)

Perfecto, muchas gracias por tu ayuda, te mando un saludo :)

[my-life-isshit](#)

De Nada

Saludos



Entrevista 36

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

destroza-mi-corazon

Está bien.

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

destroza-mi-corazon

- 1) Porque me comenzaron a aparecer en fb
- 2) Sigo a personas
- 3) Si
- 4) Un poco

cirquedusophie

Perfecto. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/ rebloggeás? 6)¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

destroza-mi-corazon

- 5) Me gusta la sangre
- 6) Me genera placer y nostalgia
- 7) Si
- 8) No

cirquedusophie

muy bien, eso es todo. solo quisiera saber tu edad y de donde sos, y ya está :)

destroza-mi-corazon

14, México

cirquedusophie

muchas gracias de nuevo, te mando un saludo.

Entrevista 37

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

imonlyabigshitandthatsfine

Empieza a preguntar

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

imonlyabigshitandthatsfine

1. Por Tumblr aún que ya me las enseñó mi mejor amiga por otra red social
2. A día de hoy las encuentro todas por aquí

Aún que también en Instagram siguiendo a personas (en Instagram y Tumblr) aún que a veces busco fotos por Tumblr con hastag

imonlyabigshitandthatsfine

3. Práctico los ahorcamientos, las gomas (darte con una goma marrón) (espero que me entiendas) y práctico muchos más

imonlyabigshitandthatsfine

4. Esas fotos no me dan ganas de cortarme, esas fotos me dan alivio en algún sentido, me hacen sentir bien, además, gracias a pedir ayuda con esas fotos conocí a una persona fantástica

¿Tienes más preguntas?

Aquí te las contestó todas jaja, tengo tiempo libre

cirquedusophie

Genial. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/ sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

imonlyabigshitandthatsfine

5. Por sentirme bien conmigo misma.

6. Iba a estar bien cuando muriese

imonlyabigshitandthatsfine

7. Si

Dime luego los resultados!

Espero que te vaya bien la encuesta♥

Aún que si en la 7 es conocer físicamente no

cirquedusophie

perfecto. muchas gracias! por ultimo, solo quisiera saber tu edad y de donde sos.

muchas gracias <3

imonlyabigshitandthatsfine

Am

Soy de España, 16 años aún que el 14 de marzo cumpla 17

cirquedusophie

genial. te contaré cuando termine de hacer las entrevistas como salió. te mando un saludo)

:)

imonlyabigshitandthatsfine

Yo también te mando un saludo c:

Entrevista 38

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

luna-de-noche-oscura

si, dale

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

luna-de-noche-oscura

- 1) por facebook
- 2) una vez entre a facebook y encontré una página en contenía así
- 3) lo practicaba
- 4) si me dan ganas

cirquedusophie

Gracias por compartir estas cosas conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/ rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

luna-de-noche-oscura

- 5) pues las buscó hay veces ni por los cortes, si no por las frases que tren
 - 6) es como una conexión
 - 7) si en cualquier red social
 - 8) si habló de eso con muchas persona conocida
- ;)

cirquedusophie

perfecto, muchísimas gracias por tu ayuda. Sólo quisiera saber tu edad y de qué países, y eso es todo :)

luna-de-noche-oscura

15, colombia :)

cirquedusophie

perfecto. muchas gracias, te mando un saludo :)

Entrevista 39

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

chasing-rxinbows

Claro que sí. No hay problema.

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

chasing-rxinbows

- 1.- Encontré la foto mientras vagaba por mi dash y simplemente la reblogue.
- 2.- Desde que vi la imagen, busqué con el nombre de "cortes".
- 3.- Dejé de hacerlo hace dos años.
- 4.- La verdad ya no, ahora ya no.

cirquedusophie

Gracias por compartir estas cosas conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

chasing-rxinbows

- 5.- No lo sé, simplemente cuando no estaba de ánimos las buscaba.
- 6.- Ahora nada. Sólo las comparto porque es mi blog, lol.
- 7.- En facebook hay muchas imágenes de eso, en grupos cerrados.
- 8.- Ehm... Síp.

cirquedusophie

Muchas gracias por tus rstats. Para terminar, sólo quisiera saber tu edad y de dónde sos, y si hay algo más sobre este tema que te parezca importante decirme. Sino, eso es todo.

chasing-rxinbows

Tengo 16 y soy de México.

cirquedusophie

Perfecto. Gracias de nuevo, te mando un saludo :)

Entrevista 40

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas

preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

neverbreakapromiseblr

Si claro, puedes hacerme preguntas :)

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

neverbreakapromiseblr

Pues me entere de este tipo de fotos porque muchas personas las comparten y pues las encuentro poniendo la palabra cortes en el buscador y también sigo a muchas personas suben ese tipo de fotos. Y si lo practico, bueno lo estoy tratando de dejar y si ver ese tipo de fotos me dan muchas ganas de cortarme.

cirquedusophie

Perfecto. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

neverbreakapromiseblr

No las busco por lo que generas salen en mi dash y no se las reblogueo por que me hace pensar que en cualquier parte puede haber alguien que se siente como yo. Y no por lo general en las demás redes sociales es como un tabú, está mal visto que alguien comparta ese tipo de cosas, solo aquí somos aceptados y no nos juzgan. Y no he hablado de esto con alguien que conozca me da miedo como puedan reaccionar.

cirquedusophie

perfecto. Por último, solo quisiera saber tu edad y de donde sos. Y eso es todo :)

neverbreakapromiseblr

Tengo 19 y soy de México :)

cirquedusophie

Genial, gracias. Te mando un saludo.

Entrevista 41

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

we-started-losing-light

Me encantaría. Me encantan las preguntas



cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

we-started-losing-light

- 1) Sabía que existían porque había visto fotos y entonces, solo puse cortes y ya.
- 2) Ambas, sigo a personas y busco el hashtag.
- 3) Lo hacía antes, ahora ya no o sea realmente espero no hacerlo. Tener una recaída.
- 4) A veces.

cirquedusophie

Gracias por compartir estas cosas conmigo. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

we-started-losing-light

- 5) porque me gustan
- 6) hacen que me corten o tenga pensamientos suicidas.
- 7) en facebook siempre ponen esas cosas bueno dependiendo de la página
- 8) nop

cirquedusophie

perfecto. Por último, solo quisiera saber tu edad y de donde sos. Y eso es todo :)

we-started-losing-light

16. Calama, chile

cirquedusophie

genial, gracias de nuevo. te mando un saludo :)

Entrevista 42

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

la-puta-de-tu-vida

Esta bien 😊

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

la-puta-de-tu-vida

- 1) Me enteré por que buscaba una página donde encontrar imágenes así y en imágenes aparecía el enlace de tumblr.
- 2) sigo a personas y en los reblog que dan siempre hay más personas.
- 3) lo practicaba, tengo depresión.
- 4) cuando me siento mal me incentiva a hacerlo, pero cuando estoy bien no siento nada

cirquedusophie

perfecto. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

la-puta-de-tu-vida

- 5) porque me gustaba
- 6) compartía lo que me gustaba, por eso lo hice
- 7) no, en tumblr es diferente
- 8) si, una amiga con anorexia

cirquedusophie

perfecto. Por último sólo quisiera saber tu edad y de donde sos, y eso es todo :)

la-puta-de-tu-vida

Tengo 17 años y soy de Perú

cirquedusophie

genial. te mando un saludo :)

entrevista 43

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

holadospuntossignopeso

si preguntame no mas

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos, etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

holadospuntossignopeso

1) las vi en facebook por primera vez 2) sigo a personas que suben 3) antes lo hacia ahora ya no 4) solo depende de mi estado de animo

cirquedusophie

perfecto. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartirlas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

holadospuntossignopeso

5) porque me dala gana 6) encuentro que es porque hay mucha gente que se siente insuficiente por x motivo esa es mi razón 7) las he visto en facebook pero eso es para llamar la atención porqué aquí en tumblr nadie te conoce 8) si si he hablado de esto

cirquedusophie

gracias por tu ayuda, por ultimo solo quisiera saber tu edad y de donde sos. Y eso es todo :)

holadospuntossignopeso

tengo 17 y soy de chile

cirquedusophie

genial. te mando un saludo.

Entrevista 44

cirquedusophie

Hola! me llamo Sofía Estévez y estoy haciendo una investigación sobre las fotos de cortes en Tumblr. Vi que rebloggeaste una foto de cortes. ¿Puedo hacerte algunas preguntas sobre esto? Perdón si te incomoda, tal vez te parece raro, pero me ayudarías mucho, hago esto porque me interesa ayudar a que se entienda más sobre este tema. Te tomaría 5-10 min, son preguntas sencillas. Y obvio es totalmente anónimo.

tusbesosmellevanalcielo

Si demas

cirquedusophie

gracias :) Para empezar, quisiera saber 1) Cómo te enteraste que existían este tipo de fotos 2) cómo las encontrás (si las buscás con hashtags o seguís a alguien que sube este tipo de fotos,etc.), 3) si practicás algo parecido, y 4) si ver estas fotos te dan ganas de cortarte.

tusbesosmellevanalcielo

Las busco x hashtags

Ya no practico eso

No ya no antes si

cirquedusophie

muy bien. Estas son mis últimas preguntas y ya: 5) ¿Por qué las buscás/mirás/rebloggeás? 6) ¿Qué pensamientos/sentimientos/opiniones te generaban estas fotos, como para compartilas?

7) Esto mismo lo podés encontrar en otra red social? Y por último, 8) hablaste de estas fotos con alguien que te conozca?

tusbesosmellevanalcielo

Mas que nada para sentirme mejor

Na me dan ganas de llorar y mellenan de recuerdos

No no hay otra red social

Noo

[cirquedusophie](#)

muchas gracias por tus rstas. por ultimo solo quisiera saber tu edad y de donde sos. Y eso es todo.

[tusbesosmellevanalcielo](#)

19 chile

[cirquedusophie](#)

perfecto, muchas gracias por tu ayuda. Te mando un saludo :)

[tusbesosmellevanalcielo](#)

De nada igual para ti



Universidad de
San Andrés