



Universidad de San Andrés
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación

“Luto 2.0: configuraciones discursivas sobre el fallecimiento en Facebook”

Autor: Marta Delgado de Robles

Legajo: 24071

Mentor: Gastón Cingolani

Buenos Aires, 31 de mayo de 2016

Índice

1. Introducción	4
<i>Imagen I: ¿Qué pasará con mi cuenta si fallezco?</i>	6
<i>Imagen II: ¿Qué es un contacto de legado?</i>	7
<i>Imagen IV: Si soy contacto de legado. ¿Cómo administro un perfil conmemorativo?</i>	9
2. Marco Metodológico	11
2.1 Trabajo empírico: estudio en producción	11
3. Definición del Corpus Seleccionado	14
4. Marco teórico	17
4.1 La muerte detrás de pantalla	17
4.2 La Teoría de los Discursos Sociales	20
4.3 La Muerte en Facebook: Sentidos y Significaciones	21
4.4 Un Recorrido Histórico: La Materialización de la Muerte en Occidente	22
5. Hallazgos	25
5.1 Nivel de análisis: aspecto retórico	25
5.1.1 Configuración de Sentido: las características por las que se compone el perfil.....	25
5.1.2 Composición del Espacio.....	36
5.1.3 Composición del Tiempo.....	38
5.1.4 Orden y partes del discurso	46
5.1.5 Figuras Retóricas	53
5.1.6 Consideraciones globales sobre el Análisis Retórico	57
5.2 Nivel de análisis: aspecto temático.....	59
5.2.1 Consideraciones globales sobre el Análisis Temático.....	65
5.3 Nivel de Análisis: aspecto enunciativo.....	65
5.3.1 Las Maneras de Decir lo Dicho	66
5.3.2 Características Simbólicas	68
5.3.3 Características Técnicas	69
5.3.4 El Enunciador	70
5.3.5 El Enunciado	74
5.3.6 El Enunciario	78
5.3.7 Las Propuestas de Lectura	81
5.3.8 ¿Cómo se dirigen a las personas?	83

5.3.9 Consideraciones globales sobre el Análisis Enunciativo	84
6. Recapitulación y Conclusiones	87
6.1 Escena Inmortal – Perfil de Facebook de Carlos	87
6.2 Escena de incredulidad e injusticia – Perfil de Facebook de Sofía	90
6.3 Escena del Pésame - Perfil de Facebook de Nicolás.....	88
6.4 Escena Conmemorativa – Perfil de Facebook de Diana.....	90
6.5 Escena del dolor, tristeza y angustia – Perfiles de Facebook de Agustín & Fermín.....	89
6.6 Escena Heroizante – Perfil de Facebook de Tadeo	88
6.7 Escena dónde se han trasladado las prácticas de los rituales de la muerte tradicionales cristianos occidentales – Perfil de Facebook de Pascual.....	89
7. Observaciones últimas y nuevas interrogantes	91
8. Referencias bibliográficas	92
9. Anexo	96
9.1 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Carlos.....	96
9.2 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Alberto	118
9.3 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Fermín	133
9.4 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Pascual	146
9.5 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Tadeo.....	153
9.6 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Nicolás.....	164
9.7 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Sofía.....	179
9.8 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Diana	194

1.Introducción

“[Internet] es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Hace poco tiempo, cuando Internet todavía era una novedad, la gente consideraba que, aunque interesante, en el fondo era minoritario, algo para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. Esto ha cambiado radicalmente en estos momentos.”

Manuel Castells, *Internet y la Sociedad Red*.

El tema de esta tesis es la muerte y las redes sociales. En esta investigación se busca indagar cómo se componen las escenas de los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido, para así poder entender este nuevo fenómeno desde sus sentidos y significaciones.

El problema de la presente investigación se origina en el año ¹2006; cuando esta red social, Facebook, se hace pública y por lo tanto todas las personas que poseían un e-mail y por lo tanto estaban conectadas a la red, podían tener acceso e integrar esta comunidad online. El interés que genera el tema de cómo se trata la muerte en Facebook parte de un mero sentimiento de curiosidad para investigar sobre un tema que no ha sido tan explorado, hasta ahora, en el mundo académico. Sin embargo, la muerte en Facebook es un fenómeno del cual ningún individuo que tiene un Facebook está exento. ¿Acaso usted no tiene algún amigo en Facebook que haya fallecido? Se puede observar, entonces, que la muerte y el luto digital es una actividad que nos atañe a todos. Es importante aclarar que por luto vamos a entender el modelo del luto de la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969); dónde se va a entender el duelo de una persona a partir de estas cinco etapas: la negación, la ira, la negociación, la depresión y por último la aceptación.

²“La compañía creada por Mark Zuckerberg estima que en Argentina más de 500.000 usuarios de su red social (de un total de 20 millones en el país) tienen 65 años o más y la edad promedio ronda los 40 años. Si se tiene en cuenta la esperanza de vida nacional, en una década esos usuarios podrían estar muertos. Habría, en ese caso, medio millón de perfiles flotando en la

¹Fuente: http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm [Última consulta: 05/05/2016]

²Fuente: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/los-fantasma-del-facebook/>[Última consulta: 05/05/2016]

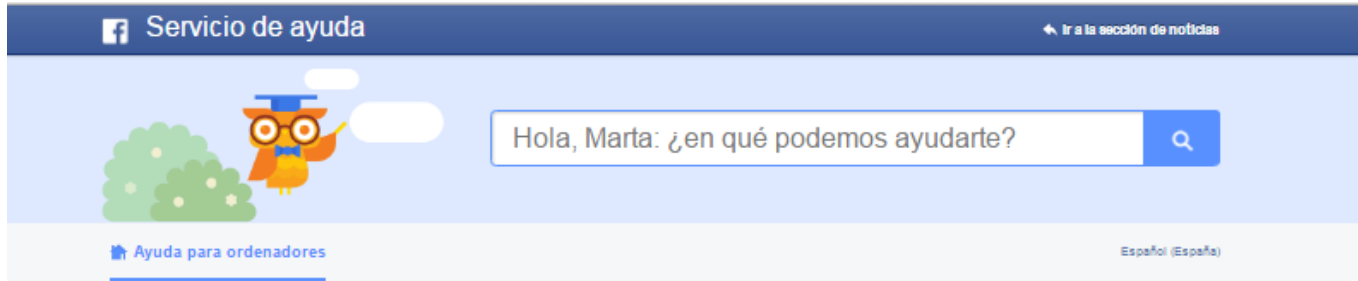
web. Fantasmas virtuales, o como quieran llamarlos.” Además, tras un estudio realizado por ³Nate Lustig, se estima que en Facebook, hay 30 millones de usuarios que han fallecido. De esta manera, se puede estimar que en un futuro, Facebook va a tener más usuarios muertos que vivos. Entonces, se considera importante investigar no solamente cómo Facebook incide en la vida de todos de los vivos; sino que también en la de los muertos.

A partir de esta problemática coyuntural, se van a plantear las siguientes preguntas ¿Existen escenas o actividad en Facebook que se relacionan con la muerte, el duelo y el luto? Y si es así, ¿Cómo se configuran las escenas en los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido? Esta es una gran interrogante que se plantean los desarrolladores de redes sociales, quiénes están intentando adaptar sus plataformas virtuales a este nuevo fenómeno. Por ejemplo, Mark Zuckerber, el creador de Facebook, ha determinado que las cuentas permanecerán abiertas o se cerrarán, dependiendo cómo el usuario haya determinado gestionar su cuenta en vida (ver imagen I). Esto se hace a partir de la función de Facebook “Legacy Contact” (ver imagen II e imagen III), la que permite autorizar previamente a un familiar o a un amigo a administrar y gestionar su cuenta de Facebook a partir de su muerte (ver imagen IV).



Universidad de
SanAndrés

³ Fuente: http://www.teinteresa.es/tecno/millones-usuarios-Facebook-muertos_0_881313893.html
[Última consulta: 08/05/2016]



- Inicio de sesión y contraseña
- Introducción a Facebook >
- Gestión de tu cuenta >
- Privacidad >
- Seguridad >
- Últimas noticias >
- Compartir >
- Mensajes >
- Conexión >
- Páginas >
- Anuncios >
- Facebook para dispositivos móviles >
- Funciones populares >
- Envía tu denuncia >
- Herramientas de seguridad y recursos >
- Aplicaciones, juegos y pagos >
- Perfil y biografía >
- Otros servicios de ayuda
- Foro de ayuda

¿Qué pasará con mi cuenta si fallezco?

Puedes indicarnos por anticipado si prefieres que convirtamos tu cuenta en conmemorativa o que la eliminemos con carácter permanente de Facebook.

Cuentas conmemorativas

Las cuentas conmemorativas proporcionan un lugar para que amigos y familiares se reúnan y compartan recuerdos de un ser querido que haya fallecido. Las cuentas conmemorativas tienen las siguientes características claves:

- Aparecerá la palabra **En memoria** junto al nombre de la persona en su perfil.
- En función de la configuración de la privacidad de la cuenta, los amigos pueden compartir recuerdos en la biografía conmemorativa.
- El contenido que haya compartido el usuario (por ejemplo, fotos, publicaciones, etc.) permanece en Facebook y está visible para el público con el que se compartió.
- Los perfiles conmemorativos no aparecen en espacios públicos como las sugerencias de "Personas que quizá conozcas", los recordatorios de cumpleaños o los anuncios.
- Nadie puede iniciar sesión en una cuenta conmemorativa.
- Las cuentas que no tengan un **contacto de legado** no se pueden cambiar.
- Las páginas con un único administrador cuya cuenta se haya convertido en conmemorativa se eliminarán de Facebook si recibimos una solicitud válida.

Eliminar tu cuenta

Puedes decidir que tu cuenta se elimine con carácter permanente en caso de que fallezcas. Sigue estos pasos:

1. En la parte superior derecha de Facebook, haz clic en **v** y selecciona **Configuración**.
2. En el menú de la izquierda, haz clic en **Seguridad**.
3. Haz clic en **Contacto de legado**.
4. Haz clic en **Hacer que se elimine tu cuenta de forma permanente** y sigue las instrucciones que aparecen en pantalla.

Amigos y familiares

Si quieres crear otro lugar para que los usuarios de Facebook compartan sus recuerdos de tu ser querido, te sugerimos que crees un grupo.

Obtén información sobre cómo solicitar que se convierta en conmemorativa una cuenta o cómo solicitar que se elimine la cuenta de una persona fallecida de Facebook.

¿Te ha sido útil esta respuesta?



[Enlace permanente](#) · [Compartir](#) · [Artículos relacionados](#)

Imagen I: ¿Qué pasará con mi cuenta si fallezco?⁴

⁴Fuente: <https://www.facebook.com/help/103897939701143> [Última consulta: 04/05/2016]



Hola, Marta: ¿en qué podemos ayudarte?



Ayuda para ordenadores

Español (España)

Inicio de sesión y contraseña

Introducción a Facebook

Gestión de tu cuenta

Privacidad

Seguridad

Últimas noticias

Compartir

Mensajes

Conexión

Páginas

Anuncios

Facebook para dispositivos móviles

Funciones populares

Envía tu denuncia

Herramientas de seguridad y recursos

Aplicaciones, juegos y pagos

Perfil y biografía

¿Qué es un contacto de legado?

Un contacto de legado es la persona que eliges para que administre tu cuenta si esta se convierte en conmemorativa. Una vez que la cuenta se convierta en conmemorativa, tu contacto de legado tendrá las siguientes opciones:

- Fijar una publicación para tu perfil (por ejemplo, para compartir un último mensaje en tu nombre o proporcionar información sobre el funeral).
- Responder a nuevas solicitudes de amistad (por ejemplo, viejos amigos o familiares que no estuvieran todavía en Facebook).
- Actualizar la foto de tu perfil y de tu portada.

También podrás permitir a tu contacto de legado que descargue una copia de lo que hayas compartido en Facebook. Es posible que en el futuro añadamos nuevas funciones para los contactos de legado.

Tu contacto de legado no puede:

- Entrar en tu cuenta.
- Eliminar o cambiar publicaciones o fotos antiguas ni otras cosas que hayas compartido en tu biografía.
- Leer mensajes que hayas enviado a otros amigos.
- Eliminar personas de tu lista de amigos.

Obtén más información sobre cómo se convierte una cuenta en conmemorativa y sobre cómo añadir un contacto de legado a tu cuenta.

Si eres el contacto de legado de alguien, obtén más información sobre cómo gestionar un perfil conmemorativo.

Nota: Debes ser mayor de 18 años para seleccionar un contacto de legado.

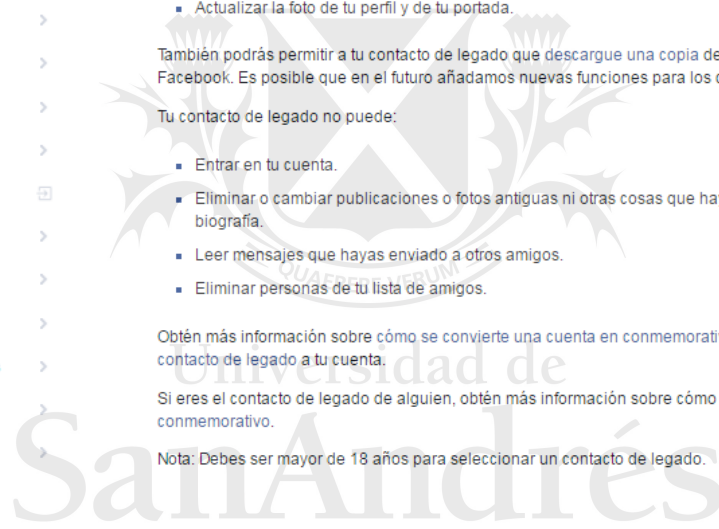


Imagen II: ¿Qué es un contacto de legado?⁵

⁵Fuente: <https://www.facebook.com/help/1568013990080948> [Última consulta: 04/05/2016]



- Inicio de sesión y contraseña
- Introducción a Facebook >
- Gestión de tu cuenta >
- Privacidad >
- Seguridad >
- Últimas noticias >
- Compartir >
- Mensajes >
- Conexión >
- Páginas >
- Anuncios >
- Facebook para dispositivos móviles >

¿Puedo elegir como contacto de legado a alguien que no sea amigo mío en Facebook?

En estos momentos, solo puedes añadir como contacto de legado a amigos de Facebook.

¿Te ha sido útil esta respuesta?

[Enlace permanente](#) · [Compartir](#) · [Artículos relacionados](#)



ARTÍCULO S RELACIONADO S

¿Por qué no puedo iniciar sesión en una cuenta conmemorativa?

¿Cómo añado, cambio o elimino un contacto de legado?

¿Qué debo hacer si alguien me ha elegido como su contacto de legado pero no quiero serlo?

¿Qué debo hacer si una persona que ha fallecido aparece en "Personas que quizá conozcas", anuncios o recordatorios de cumpleaños?

Un amigo mío ha fallecido y su cuenta ya no aparece en Facebook. ¿Qué ha sucedido?

Imagen III: ¿Puedo elegir como contacto de legado a alguien que no sea amigo mío en Facebook?⁶

⁶Fuente: <https://www.facebook.com/help/1585126361706709> [Última consulta: 04/05/2016]



Imagen IV: Soy contacto de legado. ¿Cómo administro un perfil conmemorativo?⁷

Es más, en los últimos años se han creado redes sociales cuyos usuarios son única y exclusivamente personas que han fallecido, como www.memorial.gov.hk. Incluso se puede observar la emergencia de plataformas, páginas web y aplicaciones que cumplen la función de cementerios online, como los Cementerios Parque Jardín del Oeste y el Cementerio Camposanto de Buenos Aires, los que permiten innovar en la manera de transmitir los mensajes de luto mediante distintas alternativas, en esta nueva sociedad digital. De esta manera, podemos observar que el trato de la muerte en las redes sociales es una problemática que no solo está inserta en el proceso social de la construcción de escenas en las redes sociales, sino que también en el de las

⁷Fuente: <https://www.facebook.com/help/828408313868251> [Última consulta: 04/05/2016]

configuraciones de sentido, en las construcciones conceptuales y las nuevas formas de relacionarse con la muerte que se crean a partir de la digitalización cultural que surge a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TICS).

La pregunta que guía este trabajo, entonces, es; ¿Cómo se construyen las escenas en los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido? La hipótesis del presente trabajo, por lo tanto, es que hay varios fenómenos y manifestaciones que se expresan discursivamente en Facebook a partir de la muerte de un usuario.

A continuación, la lista de preguntas que se van a utilizar a modo de guía del presente estudio:

- ¿Existen nuevas prácticas culturales con respecto a la muerte en las redes sociales?
- ¿Las redes sociales, y en particular Facebook, están modificando nuestra relación con la muerte?
- ¿La plantilla de Facebook permite que haya actividad en Facebook vinculada a la muerte, el duelo y el luto?
- ¿Cómo se configuran los perfiles de Facebook de los fallecidos?
- ¿Cómo se construye un tema exterior y presente en la cultura de la que forman parte los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido?
- ¿Qué dicen y a quiénes se dirigen los emisores en los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido?
- ¿Las escenas que se forman en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, coinciden con las etapas del luto (la negación, la ira, la negociación, la depresión y la aceptación) propuestas por la psiquía Elizabeth Kubler- Ross (1969)?

2. Marco Metodológico

2.1 Trabajo empírico: estudio en producción

Este trabajo es un estudio netnográfico, lo que refiere, de acuerdo a Kozinets (2010), a un enfoque aplicado al estudio de la cultura y de las comunidades online. En otras palabras, este trabajo comprende una metodología con una perspectiva cultural sobre la investigación del mundo *online*. La “cybercultura” (Escobar, 1994) reside en la idea de que hay construcciones y reconstrucciones culturales que son únicas ya que se basan en las nuevas tecnologías. Este término nos va a hacer reflexionar sobre los cambios sociales que han surgido como consecuencia al incremento exponencial del acceso a los nuevos medios y soportes.

Se trabajará, entonces, con una metodología cualitativa, la que va a permitir acercarnos a “(...) la dinámica de los procesos sociales, del cambio y del contexto social y en su habilidad para contestar, en estos dominios, a las preguntas ¿Cómo? y ¿Por qué?” (Mason, 2006:16). Es importante tener en cuenta cuales son los rasgos de la investigación cualitativa. De acuerdo a Flick (1998:5), la investigación cualitativa se puede definir a partir de cuatro características. La primera es “la adecuación de los métodos y las teorías”, dónde se busca que se elija y se apliquen de manera acertada los métodos y las teorías que se van a utilizar al objeto de estudio. La segunda es que se debe tener en cuenta “la perspectiva de los participantes y su diversidad”; es decir, que debido al hecho de que el objeto de estudio son las personas y sus prácticas, se tienen que tener en cuenta una variedad de enfoques y perspectivas. En un tercer lugar, la investigación cualitativa, a diferencia de la cuantitativa, toma en cuenta como parte del estudio el vínculo que se forma entre el investigador y su campo de investigación. De esta manera, se conforma una interpretación de una determinada situación gracias a la sinergia que se crea entre los puntos de vista del investigador y las personas que participaron en el proceso de investigación. Por último, Flick (1998)m establece que hay una “variedad de enfoques y métodos en la investigación cualitativa”. En el caso del presente trabajo, se trabajará, en particular, con la perspectiva de la Teoría Semiótica. De esta manera, la investigación cualitativa es considerada como una sola manera de interpretar las subjetividades del mundo.

Así mismo, se considera que el presente análisis es una combinación de una investigación descriptiva con un estudio exploratorio. Por un lado, esta investigación tiene como finalidad

explorar nuevos temas, problemas y fenómenos de investigación. De acuerdo a Hernández Sampieri (1994), los estudios exploratorios tienen como fin “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.” Entonces, este tipo de estudio tiene como objetivo incrementar el conocimiento y la información que se tiene sobre fenómenos desconocidos. Si bien se han realizado varias investigaciones sobre la cultura en la web, hay fenómenos novedosos que han sido explorados vagamente. Podemos observar que las acciones, costumbres, tradiciones y la cultura humana se están adaptando a las TICs. Cómo se trata la muerte en Facebook es uno de estos ámbitos que no han sido estudiados en profundidad; quizás por su componente novedoso o por parecer un tema morboso o desagradable. Sin embargo, se considera de suma importancia estudiar estos temas con el fin de aumentar el capital de conocimiento de la humanidad. Por otro lado, se considera que este trabajo también posee fines descriptivos. Esto se debe a que el presente estudio tiene el propósito de “(...) describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.” (Hernández Sampieri, 1994). En este caso, se va a buscar describir cómo se vive la muerte, el duelo y el luto en las redes sociales; específicamente en Facebook. De esta manera, este análisis se va a centrar no solamente en descubrir e intentar familiarizarnos con situaciones novedosas y desconocidas, sino también describir cómo se manifiesta este fenómeno.

Se analizará, entonces, cómo se componen las escenas de Facebook de los usuarios que han fallecido a través de la técnica cualitativa del análisis semiótico. Las dimensiones analíticas con las cuales abordaremos el estudio del corpus seleccionado son las siguientes: la retórica, temática y enunciativa. Estas servirán como un ordenamiento basado en la anterior investigación de Oscar Steimberg (1998) en su estudio acerca del pasaje de los medios a los géneros populares para así poder clasificar las distintas funciones, conductas y prácticas que se generan a partir del uso de Facebook en torno a la muerte, el duelo y el luto. En primer lugar, en la dimensión retórica, se analizan: las características por las que se compone el perfil, la composición espacio-temporal, el orden y las partes del discurso y las figuras retóricas utilizadas. A partir del análisis de estos elementos, se podrá comprender los mecanismos de la configuración de sentido y la composición de los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido. En la dimensión temática, se alude a la posibilidad de entender las referencias que se hacen a los temas en los discursos generados en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido. De esta manera, para hacer el análisis temático más detallado y riguroso se analizarán los siguientes elementos que componen los rasgos

temáticos: los personajes, el contenido, los motivos e intenciones de las publicaciones para así poder entender cuál tema exterior que se construye a partir del análisis de las ideas que transmite y construye el discurso de la muerte en Facebook. Por último, en el análisis enunciativo, se busca construir el efecto que tiene la imagen del discurso a partir del estudio sobre los siguientes elementos: las maneras de decir lo dicho, las características simbólicas y las características técnicas utilizadas, quién lo dice (el enunciador), qué dicen (enunciado), a quién se dirigen (enunciatario), cuáles son las propuestas de lectura y cómo se dirigen a las personas. A partir del análisis de los componentes de la dimensión enunciativa, entonces, se va a poder dar cuenta de las escenas enunciativas que se crean en este tipo de perfiles de Facebook.

A partir del análisis semiótico llevado a cabo, se va a proponer que los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido tienen variantes. Es decir, que en estos mismos perfiles pueden encontrarse distintos tipos de usos, conductas y prácticas que podrían caracterizarse como estilísticas. De esta manera, nos podremos aproximar a dar cuenta cómo están construidas las escenas de los perfiles de Facebook de los muertos para así poder entender este nuevo fenómeno desde su sentido y significaciones.

Planteado ya el marco metodológico, es decir, el conjunto de técnicas que se van a utilizar para analizar el corpus, se definirá corpus seleccionado.

Universidad de
San Andrés

3. Definición del Corpus Seleccionado

Para definir el corpus de perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido, se llevó a cabo un proceso de previa selección para así poder obtener una muestra lo más representativa posible. La selección de este corpus permitirá, entonces, analizar cómo se construyen las escenas de los perfiles de Facebook de los muertos para así poder entender este nuevo fenómeno desde sus sentidos y significaciones con la mayor precisión posible.

La elección de dichos perfiles de Facebook no fue casual, sino que fue el resultado de constantes indagaciones y revisiones. Desde un comienzo se decidió trabajar con perfiles de usuarios que hayan tenido una muerte temprana, que no sigue con la ley de la vida. Es decir, una muerte anterior a la edad del promedio de vida estimado. A partir de la búsqueda de perfiles de Facebook cuyos usuarios han fallecido prematuramente, se distinguieron diferentes grupos etarios. Uno se compone por adolescentes y jóvenes mientras que el otro está formado de los adultos de alrededor de 30 a 50 años. Si bien los dos grupos están formados por personas de distintas edades, hay una característica que comparten estos dos grupos, su muerte prematura. En otras palabras, su muerte ha sido precoz ya que la media de expectativa de vida en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que es de ⁸80 años para las mujeres y de 74 años para los hombres, de acuerdo a un Censo llevado a cabo entre el año 2008 y el año 2010. Además de la edad de los usuarios que han fallecido, también se tomaron en cuenta otros criterios para seleccionar los perfiles de Facebook que deban formar parte del corpus.

De acuerdo a la necesidad metodológica de comparar cómo se conforman las escenas y los discursos de los distintos perfiles de los usuarios que han fallecido, se buscó entonces que los usuarios que han fallecido tengan ciertas variables en común para así poder mantener todas las variantes constantes para que la comparación resulte lo más precisa posible. De esta manera, el siguiente criterio de selección será mantener las variables que se mencionarán a continuación constantes. En un primer lugar, se buscó que todos los usuarios vivan en Buenos Aires. Esto se debe a una cuestión cultural, ya que las costumbres y tradiciones en torno a la muerte, el duelo y el luto pueden variar dependiendo de las distintas regiones de Argentina, y ni que hablar en otros

⁸Datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
<http://www.acumar.gov.ar/indicadores/1171/esperanza-de-vida-al-nacer> [Última consulta:20 de abril del 2016].

países. Otra variable que se tuvo en cuenta fue la fecha de defunción. Los usuarios de Facebook del corpus seleccionado tienen fechas de defunción próximas, que van desde el año 2007 hasta el año 2015 para que todos deudos se encuentren en una etapa avanzada del luto. De esta manera, se podrá analizar y estudiar los discursos en torno a la muerte en las redes sociales en su totalidad, es decir, abarcando todas las etapas del luto y por lo tanto se podrá obtener una mirada integral sobre cómo se construyen las escenas de Facebook de un usuario que ha fallecido. Asimismo, se tendrá en cuenta como criterio de selección la clase socio-económica a la que pertenecen los usuarios de Facebook que han fallecido ya que de acuerdo a los distintos estratos sociales, también puede variar el vínculo que se tiene con la muerte, los rituales culturales que se llevan a cabo y el acceso a Internet que tienen los deudos. Los perfiles de Facebook del corpus seleccionado son de usuarios que pertenecen a la clase media y media alta. De esta manera, se supone que tienen costumbres similares en torno a la muerte. También, se supone que la gran mayoría de los deudos cuentan con una computadora y un celular con acceso a Internet, y por lo tanto a Facebook. Para mantener la variable de clase socio-económica constante, se decidió seleccionar perfiles de Facebook de personas que han fallecido y sean conocidos de mis compañeros de la Universidad San Andrés y del colegio San Andrés. A su vez, se ha tenido en cuenta la cantidad de amigos que tiene cada usuario de Facebook que ha fallecido a la hora de seleccionarlos para el corpus. Los perfiles de Facebook seleccionados como parte del corpus, tienen más de 300 amigos en esta red social. Se eligió este criterio de selección ya que dependiendo de la cantidad de amigos que un usuario tenga en Facebook, puede variar la frecuencia de la actividad en el muro. Se eligió justamente aquellos perfiles de Facebook que tienen más de 300 amigos para que formen parte del corpus ya que se busca que los perfiles seleccionados tengan mucha actividad para así tener una considerable cantidad de material para analizar. Por último, se tendrá en cuenta como criterio de selección el hecho de que los usuarios de Facebook del corpus no sean famosos ni personajes públicos. De esta manera, se evitarán discursos y escenas anómalos debido al fanatismo que se le tiene a una persona.

Asimismo, se considera necesario resaltar que los nombres usados a lo largo de este trabajo son ficticios. De esta manera, se protege la identidad e intimidad de los muertos, sus familias y amigos ante este momento tan sensible.

Hasta aquí, se ha planteado la selección del corpus. Es decir, del material empírico seleccionado para ser analizado de acuerdo a las técnicas que se plantearon en el marco metodológico.



Universidad de
SanAndrés

4. Marco teórico

4.1 La muerte detrás de pantalla

Las sociedades actuales se encuentran en un proceso de digitalización. Esto significa que ciertas prácticas y fenómenos culturales nacen de la aplicación de las TICS al desarrollo de la sociedad tanto en su aspecto económico y político como cultural. En consecuencia, paralelamente a la cultura tradicional, han surgido ciertas prácticas culturales en las nuevas generaciones que se han tornado digitales. De acuerdo al sociólogo Pierre Lévy (2007), la cuestión principal sobre la digitalización es “la actitud general frente al progreso de las nuevas tecnologías, en la virtualización en curso de la información y de la comunicación y en la mutación global de la civilización que resulta de ello”. Estas nuevas generaciones digitalizadas son a las que Marc Prensky (2001) define bajo el término “Nativos Digitales” en su tesis, cuyo objetivo es demostrar que la simple reproducción de los métodos tradicionales de enseñanza están condenados al fracaso a la hora de educar a los “Nativos Digitales”. Estas son las generaciones que son “hablantes nativos” del nuevo lenguaje digital que surgió a partir de la aparición de Internet. Prensky (2001) enfrenta y compara al nativo digital (generación tecnológicamente competente) con el inmigrante digital (generaciones mayores que han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y se encontraron con grandes dificultades mientras lo hacían).

El experto en “social media” y marketing, Robert Kozinets (2010) ubica a la cibercultura en un lugar central en la actualidad: “Our social worlds are going digital. As a consequence, social scientists around the world are finding that to understand society they must follow peoples’ social activities and encounters onto the Internet and through other technologically-mediated communications”. El pionero en los estudios sobre Internet, Howard Rheingold (1993) define el término “comunidad virtual” como “la agregación social que emerge de la red cuando suficiente gente lleva a cabo ... discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio.”

Y es a lo largo del presente trabajo que se va a analizar el comportamiento de las actividades de la comunidad virtual en Facebook en torno a la muerte de usuarios de esta misma red social.

Si bien el luto y la muerte están estudiados de manera exhaustiva por la antropología; como por Bloch y Parry, Hertz, Arnold Van Gennep, Malinowski y Émile Durkheim, son menos las investigaciones sobre el luto y la muerte en la época contemporánea. Y son solo unos pocos los que estudian el vínculo entre los usos de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en torno a la muerte. Los antropólogos Maurice Bloch y Jonathan Parry (1983), establecen que la persona que muere, no es solamente un individuo biológico, sino que también tiene un componente social y por lo tanto su fallecimiento afecta al orden social establecido en su comunidad. De esta manera, Bloch y Parry (1982) esbozan que las prácticas y rituales fúnebres son una instancia dónde se reconoce que el individuo de la persona que ha fallecido tiene una nueva condición social. De acuerdo, entonces, a Bloch y Parry (1982), la práctica funeraria contiene dos pautas distintas. Por un lado, se encuentra la *disgregación*, la que hace referencia al entierro del cuerpo. Y por el otro, se encuentra el estado de *reubicación*, cuándo la comunidad cree que el muerto ha triunfado sobre la muerte y que por lo tanto se transforma. De esta manera, se puede entender la muerte como una destrucción física del individuo, pero no social, ya que el individuo social no desaparece o se destruye. Más bien, de acuerdo a la definición de Bloch y Parry (1982), el individuo que ha fallecido, en lo social, pervive y cambia. A lo largo de este trabajo, entonces, se analizarán los usos de Facebook en torno a la muerte de un usuario para poder examinar cómo las comunidades virtuales tratan la muerte a partir de las herramientas que les brinda esta misma red social para poder dar una sensación de permanencia y eternidad en Internet. En otras palabras, se va a analizar cómo Facebook genera un discurso de inmortalidad de los usuarios fallecidos en los que estos están socialmente presentes, más que nunca antes. Esto se debe al hecho de que en Facebook, a partir de la actividad a través de publicaciones tanto escritas como fotográficas y audiovisuales en el perfil de un usuario muerto, se genera una ilusión de permanencia e inmortalidad ya que no se deja ir al difunto. Como esboza Gutierraz De Angelis (2015), “En la actualidad, las imágenes audiovisuales parecen recuperar esa vieja capacidad de revivir. En los muros de Facebook, los difuntos recuperan la voz, la mirada, los gestos, los momentos, en su animación en los videos publicados”. Asimismo, al recibir el pésame a través de las redes sociales, los deudos llevan a cabo la experiencia del duelo en la red. De esta manera, al digitalizar los rituales de la muerte, el duelo y el luto, se modifican no solo estas prácticas rituales, sino que también la relación que se tiene con la muerte.

El profesor Tony Walter (2015) esboza que las TICS van a ser significativas en el estudio de los muertos. Esto se debe a que estas mismas son una fuerte influencia en la forma en que las personas se relacionan entre sí; por lo tanto no sería sorprendente que las TICs también influyesen como se vinculan los vivos y los muertos y como el colectivo de personas vivas recuerdan a sus muertos (Walter, 2015). De acuerdo a lo que plantea Walter (2015), los muertos ya no están del todo ausentes y el hecho de publicarles cosas online no es diferente a como se dirigían con ellos a través de las TICS cuando estaban vivos. Entonces, varios mensajes online reflejan la creencia de que los muertos están recibiendo de alguna manera el mensaje (Kasket, 2012) y por ende se creería que el ciberespacio reemplaza o incluso aumenta el cielo infinito como hogar de los muertos. Por su parte, Stine Gotved (2014) profesora de la Universidad de Copenhagen postula en su tesis que las TICs y la web están modificando la forma de enfrentarse a la muerte. A su vez, el hecho de que la gente comparte en de las redes sociales hechos emocionalmente importantes para ellos, sentimientos de luto y de tristeza; es un gran cambio ya que anteriormente estos sentimientos solamente se manifestaban en la intimidad.

El objetivo del análisis semiótico será, entonces, indagar en las escenas de los perfiles de Facebook de los muertos para así poder entender este nuevo fenómeno desde su sentido y significaciones. Por escena, se va a entender aquí como plantea Verón (2001), la manera en que los medios de comunicación influyen a la hora de percibir los acontecimientos. En el caso del estudio de la Televisión y la Democracia de Verón (2011), él estudia los acontecimientos políticos. En el presente trabajo, la percepción está mediada por la organización y la estructura de las distintas herramientas que brinda Facebook a la hora de dar sentido a las publicaciones emitidas. Entonces, la transmisión de los discursos y mensajes en relación a la muerte, el duelo y el luto de Facebook están mediados y determinados por el modo y la forma en la que Facebook los predispone. De esta manera, la producción de sentido ocurre a través de la puesta en escena de la representación que brinda Facebook para emitir los distintos discursos. Se decidió tomar prestado el término “escena” proveniente del mundo de las artes escénicas para dar a entender cómo se conforma la representación de un espacio determinado.

4.2 La Teoría de los Discursos Sociales

El presente trabajo se enmarca en el debate de la incidencia de las redes sociales, y en particular Facebook, en los procesos de duelo. Se va a tomar la definición de luto propuesta por la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969), quién tras realizar un estudio sobre las emociones que experimentan los pacientes con enfermedades terminales indica que el luto consiste de cinco etapas. En orden cronológico, estas son: la negación, la ira, la negociación, la depresión y por último la aceptación. El gran interrogante de este trabajo yace en el potencial cambio de la cultura en torno a la muerte, el homenaje y el luto a partir de la digitalización de la cultura de la muerte y los ritos fúnebres.

En particular, los discursos de Facebook en torno a la muerte, serán analizados a partir de la Teoría de los Discursos Sociales propuesta por Eliseo Verón (1987). La teoría esbozada por Verón reposa sobre una doble hipótesis. Por un lado Verón (1987) establece que “toda producción de sentido es necesariamente social, es decir, que no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas”. De esta manera, hay que comprender el contexto en el cual se produce el sentido. En segundo lugar, Verón (1987) propone la hipótesis en la que presenta que “todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquiera fuere su nivel de análisis”. La hipótesis inversa es igualmente importante: toda producción de sentido está insertada en lo social (Verón, 1987). Estos dos pilares sobre los cuales reposa la Teoría de la Discursividad esbozan la necesidad de realizar estudios sobre todos los discursos sociales a partir de las condiciones de producción y de reconocimiento del mismo. De acuerdo a Verón (1987), las condiciones de producción son aquellas que “dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de un tipo de discurso”. Y las condiciones de reconocimiento son aquellas “determinaciones que definen las restricciones de su recepción” (Verón, 1987). En esta investigación se realizará un análisis de las gramáticas de producción. Es importante señalar que las gramáticas de producción van a estar construidas por los usuarios de Facebook. Al abarcar las condiciones de producción, se busca proveer una mirada parcial de la comunicación para entender la creación de este nuevo fenómeno desde sus sentidos y significaciones.

La Teoría de los Discursos Sociales va a ser la perspectiva asumida a lo largo del presente trabajo, la cual guiará el análisis del corpus seleccionado. Simultáneamente, se utilizará otra

Teoría Semiótica, las Propositiones sobre el Género de Oscar Steimberg (1998), para darle un ordenamiento al corpus basado en investigaciones discursivas sobre medio en la cual se trabaja en el entrecruce de géneros y estilos.

4.3 La Muerte en Facebook: Sentidos y Significaciones

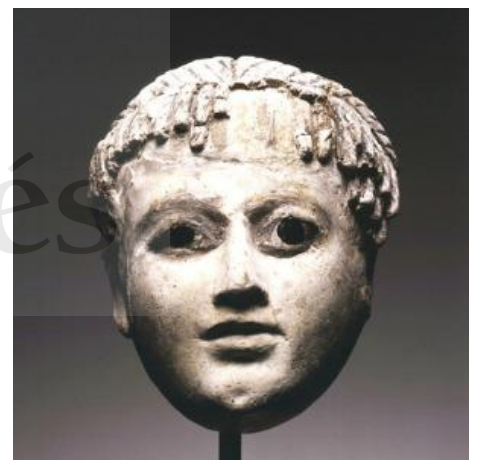
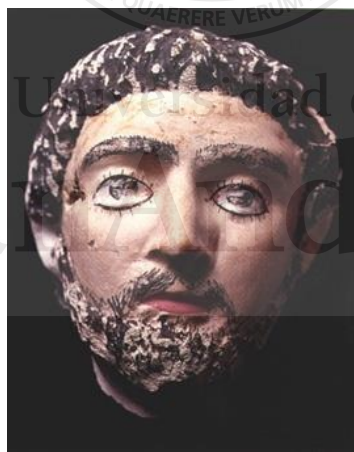
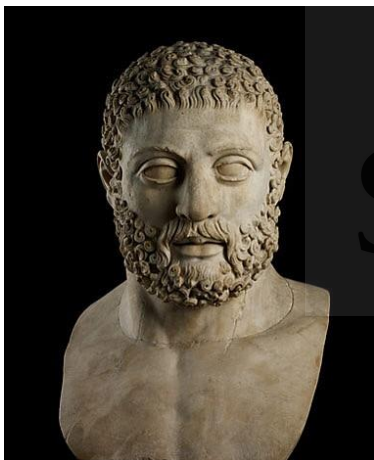
Oscar Steimberg (1998) esbozó las Propositiones sobre el género en su análisis del origen del pasaje de los medios a los géneros populares. Para los fines de esta investigación aplico el análisis retórico, temático y enunciativo para estudiar las escenas de los perfiles de Facebook de los muertos. Por retórico se entiende, “una dimensión esencial a todo acto de significación abarcativa de todos los mecanismos de configuración de un texto que se deviene en la combinatoria de rasgos que permite diferenciarlo de otros” (Steimberg, 1998). De acuerdo a Steimberg (1998), la retórica no es algo decorativo sino que es una dimensión esencial a todo acto de significación. Dicho de otra manera, los rasgos retóricos consisten en todos los mecanismos de configuración de un texto que deviene de la combinación de rasgos que permite diferenciarlo de otros. Por temático se va a entender “acciones y situaciones según esquemas de representatividad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto” (Steimberg, 1998). Dicho de otra manera, a partir de los rasgos temáticos se van a describir situaciones, conceptos y esquemas de representación. Por último, por enunciación vamos a entender “el efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional a través de dispositivos que podrán ser o no de carácter lingüístico” (Steimberg, 1998). El análisis retórico temático y enunciativo va a ser una herramienta utilizada para tipificar las construcciones de sentido en las escenas de los perfiles de los usuarios muertos en Facebook. Se va a utilizar este método al ser un tipo de ordenamiento basado en investigaciones anteriores que permite clasificar las variantes que pueden encontrarse en los perfiles de Facebook de los usuarios fallecidos sobre los distintos usos, conductas y prácticas; que podrían caracterizarse como estilísticas.

Para profundizar el análisis de las escenas de los muertos en Facebook en particular, resulta relevante esbozar un breve recorrido histórico de los usos de los dispositivos anteriores a las redes sociales y a Internet para rendir luto y homenaje a los muertos.

4.4 Un Recorrido Histórico: La Materialización de la Muerte en Occidente

El luto tras una muerte se ha expuesto de varias formas de acuerdo a las diferentes etapas. Una de las más tempranas puede ser considerada el habla, o mejor dicho, el discurso hablado. El profesor de la Universidad de Bath, Tony Walter (2015), señala que son las nuevas generaciones en las que depende la sociedad ya que estos son los que van a contar las historias de sus ancestros. Esta es, entonces, una primera aproximación por la que los deudos nombran, honran y recuerdan a los fallecidos.

Una segunda etapa en el proceso de honrar y recordar a los muertos es a partir de las esculturas. Desde la prehistoria, la escultura representa a los humanos. Walter (2015) establece que los retratos de escultura fueron los primeros en poder “reproducir a largo plazo la presencia física de aquellas personas que ya no están.” Walter (2015) aclara que las esculturas son a largo plazo debido a las características de estas mismas: son tridimensionales, tienen mucha durabilidad y que tienen un alto nivel de exactitud, precisión y detallismo a la hora de reproducir al fallecido.



El comienzo de la escritura, en cambio, permitió que los pensamientos y vivencias del muerto, a través escritos, pueda ser comunicado en la posteridad. Este nuevo medio permitió recordar a los muertos, no en su aspecto físico, sino en sus historias y pensamientos. La escritura, para Verón (2013), introdujo dos nuevos conceptos: la autonomía de la fuente de origen y del destino y la persistencia en el tiempo. Esto significa que una vez que la persona ha muerto, sus historias podrán permanecer hasta la eternidad materializadas en la escritura. En palabras de Verón (2013) “el discurso escrito abre posibilidades cognitivas y por lo tanto comunicaciones nuevas”.

Walter (2015) también señala que en siglo XV, con la imprenta, se produce un cambio significativo. Ya no es solamente el círculo íntimo al muerto quién tiene acceso a sus pensamientos e historias, sino que las posibilidades de acceso y alcance se extienden con la producción en masa de escrituras, textos y libros.

En el siglo XIX, a partir de la invención de la fotografía, se pudo obtener un testimonio visual de los fallecidos. Como esboza la tesis de Roland Barthes (1964) en su reflexión en torno a la imagen fotográfica, “en toda fotografía existe la evidencia siempre sorprendente del: aquello sucedió así: poseemos pues, milagro precioso, una realidad de la cual estamos a cubierto. Esta suerte de ponderación temporal (haber estado allí).” La tesis de Barthes (1964) coincide con la Walter (2015), quién considera que las fotografías permitieron inmortalizar a las ⁹ personas ordinarias. En efecto, de acuerdo a Metz (1984), la fotografía y la muerte mantienen un vínculo fuerte. Esto se debe a que “Los ritos funerarios que existen en todas las culturas conocidas poseen una doble significación, dialécticamente articulada: una recordación de los muertos, pero una recordación tanto que ellos están muertos y que la vida continúa para otros. La fotografía mucho mejor que el film se adecua a esta compleja operación psicosocial, en tanto que suprime desde su propia apariencia las marcas primarias del `estar vivo` y sin embargo conserva la conveniente impresión del objeto: una presencia pasada” (Metz, 1984). De esta manera, se puede observar como la fotografía se relaciona con la muerte tanto en la esencia como en su función.

Más adelante, con la invención de la máquina de grabar, las imágenes audiovisuales, de acuerdo a Mario Carlón (2004), permiten la superación de la muerte. De manera que, de acuerdo a Carlón (2004), “(...) si el fotografiado sabe que va a ser transformado en El Muerto; el que va a ser filmado o videograbado sabe que se va a convertir en un fantasma.” Esto se debe a que las imágenes audiovisuales filmadas “se presentan como una superación- aunque sea parcial- de la muerte” (Carlón, 2014) ya que estos reproducen marcas de cuando una persona estaba viva.

En la modernidad, con la llegada de Internet, el alcance de los testimonios, escritos, fotografías e imágenes grabadas se ha expandido fuertemente. En palabras de Walter (2015), “la tecnología del siglo XXI tiene una notable capacidad inmediatamente después de la muerte de alguien ya que une a todos los dolientes, quienes probablemente no se conocían.” Las redes

⁹Distinguimos al universo de personas ordinarias ya que las elites eran la única clase social que se podía dar el lujo de contratar a un pintor para que inmortalice a una persona en un retrato.

sociales, como Facebook, no solo facilitan este contacto, sino que “el luto se convierte en un ritual más público, más social y más compartido” (Walter, 2015). A partir de la invención de las redes sociales, entonces, surge una mayor presencia e interacción de los muertos con los vivos. Kasket (2012), ha observado que muchos mensajes online están dirigidos directamente a los muertos como si estuviesen vivos. Pareciera entonces para Kasket (2012) que las redes sociales otorgan una cierta inmortalidad a los muertos, al menos en el mundo online.

Hasta aquí la perspectiva asumida para analizar el corpus seleccionado de acuerdo a las técnicas presentadas en el el Capítulo “**2. Marco Metodológico**”.



5. Hallazgos

Las gramáticas de producción son estudiadas a partir de la recolección de las diferentes huellas que aparecen en los discursos que dan cuenta las operaciones de generación social del mismo. Debido al hecho de que las huellas de producción abundan, se considera necesario definir sobre cuáles huellas pondremos especial atención, y las analizaremos. Las dimensiones analíticas que se van a llevar a cabo a la hora de analizar el corpus seleccionado, van a ser: un análisis retórico, uno temático y uno enunciativo, como propone Oscar Steimberg (1998). De esta manera, se va a intentar dar un ordenamiento al corpus seleccionado basado en investigaciones discursivas sobre medios en la cual se trabaja el entrecruce de géneros y estilos. A continuación, procederemos al análisis comparativo de cada uno de los casos.

5.1 Nivel de análisis: aspecto retórico

Los rasgos retóricos son, para Steimberg (1998), una dimensión esencial presente en todo acto de significación abarcativa de todos los mecanismos de configuración de un texto. En otras palabras, para Steimberg (1998), la retórica es sinónimo de la organización de un discurso. De esta manera, Steimberg (1998) introduce a la retórica no como algo decorativo sino cómo dimensión esencial a todo acto de significación. Entonces, la importancia de la retórica, radica en que esta produce tanto efecto como el contenido mismo de los discursos.

A continuación, se analizarán los diferentes componentes y operaciones retóricas conforman el relato.

5.1.1 Configuración de Sentido: las características por las que se compone el perfil

En una primera instancia, dentro del análisis retórico, se van a analizar las configuraciones de sentido que hace que el discurso se componga de ciertas características y no de otras. Las escenas de Facebook aquí analizadas se articulan a partir de las características que estas mismos posean. En su gran mayoría, los perfiles de Facebook del corpus seleccionado van a contar con las características planteadas a continuación. Una de ellas es que los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido seleccionados en el corpus, se van a mantener activos. En la gran mayoría de los casos, esta actividad se va a mantener sobre todo gracias publicaciones que van a hacer los amigos y compañeros de los usuarios fallecidos. Los familiares, si bien están presentes en este luto digital, tienen una menor actividad en el perfil de Facebook del muerto. En todos los

muros de Facebook de los fallecidos predominan las publicaciones escritas. En este tipo de publicaciones, se dirigen al muerto en primera persona, de manera afectiva e incluso se puede observar el uso de apodos. Tal es el caso a la hora de referirse al muerto más joven, Carlos, como “Charlie”, “Carlitos”, “hermano” hasta el usuario muerto con más edad del corpus seleccionado, Nicolás, a quién se dirigen como “Nico” o “Nico querido amigo”. De esta manera, se puede observar que el uso de apodos es transversal para referirse a todos los fallecidos, sin importar su edad. Del mismo modo, se puede observar que en todos los perfiles que conforman el corpus, los deudos dejan mensajes de agradecimiento en los muros de los usuarios que han muerto. En la mayoría de estos mensajes, le agradecen por haberlo conocido: “gracias por todos esos Buenos momentos que vivimos no puedo olvidarte porque estas en mi Corazon siempre.”; “Hasta siempre Nicolás querido!! La vida no hubiese sido igual si no te hubiese conocido !! Gracias por todo!!”, entre otros. Asimismo, en la mayoría de los discursos a través de las publicaciones prima la descripción de la relación que se tuvo con la persona que ha fallecido. De esta manera cuentan de manera anecdótica y personal su relación con el fallecido “Nos conocemos desde chiquitos y nose como va ahcer mi vida sin vs ahora, sin verte mas..te extrañaño!” o incluso mensajes dónde pareciera que se excusaran por generar un vínculo tan fuerte con el muerto y sufrir tanto tras su partida “Nos hicimos amigos hace muy poco pero te quiero mucho” o “Nicolás querido...nos conocimos de grandes, pero es como si te hubiera conocido toda mi vida...Te adoro a vos y a tu hermosisima familia. Marina, Cristina, Carolina...las quiero tanto y las abrazo con todo mi Corazon (...).” En todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, reina el cariño y el afecto, y este mismo se manifiesta a través de frases y palabras que hacen saber que lo quieren y aprecian. Entre muchas, estas son: “te amo mann,,”, “Te amo siempre!!”, o inclusive un emoticon de corazón (“♥”). Del mismo modo, además de asegurarle al muerto que lo quieren y querrán siempre, también le garantizan que no se olvidaran de él/ella y que siempre lo/la tendrán presente. Estas son palabras de alivio ya que uno de los mayores miedos del ser humano es olvidar o ser olvidado. A partir de estos mensajes pareciera que se garantiza el hecho de que siempre se va a recordar y rememorar al muerto. De esta manera, tanto la familia como el emisor se sentirán más tranquilos. Estos mensajes también están investidos de mucho amor y cariño: “Y nenee ten por seguroo q akii en panama los q te conocenn todoss te extraniaban y te extranarann mucho mas aoraa que no estas...”o “Fermín nunca me voy a olvidar de vos y de todos los momentos que pase con vos como dijo justí abajo gracias por los momentos en bariloche y en buenos aires”. Este vínculo que se

intenta mantener inclusive en un momento post mortem, se ve intensificado en las publicaciones en las que se transmite un mensaje de deseo y anhelo de un reencuentro. De esta manera, se puede observar el vínculo que tienen las personas trasciende a la muerte física. Los mensajes como “Nos vemos”; o “I hope to see you in next life. Then we will play Genesis together. R.I.P.” (Traducción: “Espero verte en la próxima vida. Ahí vamos a tocar Genesis juntos. QEPD”) dan la sensación del deseo de un reencuentro próximo e incluso de la inmortalidad del fallecido ya que este es capaz de reunirse con sus seres queridos tras su muerte. A medida que pasa el tiempo y las publicaciones, en la gran mayoría de los perfiles de Facebook de los usuarios que han muerto se empiezan a encontrar discursos que hacen referencia a deseos de feliz cumpleaños. En estas publicaciones, se puede observar cómo se dirigen al muerto en primera persona y les escriben como si los muertos los estuvieran recibiendo al otro lado de la pantalla, en un monitor en el cielo. Algunos de estos son: “feliz cumpleaños Carlitos, espero que la pases de lo mejor en donde estes.. te quiero y un beso hasta el cielo”; o “Fermín, todos desde acá en cumpleaños te deseamos el mejor de los cumpleaños, y hoy lo vamos a festejar con las más grandes de las alegrías, te quiero muuuchoo, y te extraño, beso grande”. Pero por sobretodo, predominan los mensajes de que extrañan al usuario que ha fallecido: “te extraño flakoo”, “Amigo mío a donde estés allá en las montañas tu pasión.... les mando fuerza a tus tres princesas que amaste profundamente.... Amigo fiel esposo fiel padre increíble y talento puro ...te voy a extrañar mucho.”, “te extraño amigo, mucho.”

Previamente, se mencionaron las características que se pueden observar en absolutamente todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionados. Sin embargo, hay fenómenos menos frecuentes que solamente ocurren en un par de perfiles de Facebook del corpus. Tal es el caso de las publicaciones donde se da el pésame o se mandan mensajes de apoyo a la familia. Estas publicaciones las podemos encontrar en los perfiles de Carlos: “!(...) sos la luz que ilumina a toda esa familia que te ama con el alma ! Un abrazo a tod@s. los quiero y los recuerdo siempre ! hoy un poquito más !.”; en el de Nicolás: “Marina, Cristina, Carolina, un abrazo del alma. Profundo dolor.”; en el de Diana: “Que triste, un beso a toda la familia y fuerza a todos los amigos.”; en el de Sofía: “Mis mejores deseos para tu familia”, o “Les mando fuerzas a Jero, Fer, Lali y toda la familia en este momento tan difícil. Lo que necesiten cuenten conmigo en lo que sea... besos”; en el de Pascual: “abrazo a tu familia y pido a Dios que los fortalezca y consuele. Hasta siempre” y por último, en el Alberto: “antonia..estamos todos para lo que necesiten.”. Los mensajes que transmiten incredulidad y shock ante la muerte de su ser querido si bien son frecuentes, no se

encuentran en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado. Estos mensajes se pueden encontrar en el perfil de Carlos: “Carlitos, me cuesta tanto creer que esto realmente paso”; Fermín: “Fermín man no puuedo creer que te hayas ido”; Sofía: “Aún no puedo creer que te hayas ido, pero siempre me quedarán las risas que tuvimos.”; y Alberto: “albert, q raro es esto, no lo puedo entender, mirar a tu casa y saber q no estas, eso no me lo devuelve nadie”. Otra característica que se puede observar en algunos de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado es que aún tras sus respectivos fallecimientos, sus amigos y familiares lo mantienen al día de las cosas que han pasado desde que él/ella murió. Un ejemplo de esto es cuando le publican a Alberto en su muro: “Que haces querido, te cuento que te empece a escribir bastantes temas pero los abandone todos porque no me resultaban suficientes, pero me parece que hay uno que lo voy a terminar, me parece q habla de la persona q sos.” Mismo ocurre en el perfil de Diana, dónde publican: “Te acordas del sueño que te conté ? Finalmente voy a luchar para hacerlo realidad ! Iluminame desde allá por favor prima”. De esta manera, se intenta seguir teniendo contacto con el fallecido, y este fenómeno da la sensación de que este realmente no se ha ido y sigue presente en la vida de sus seres queridos. Como si fuese alguien real, vivo, de carne y hueso, se lo mantiene al tanto de los cambios de su vida para que siempre se encuentre actualizado. De esta manera, pareciera que están hablando con un amigo que se fue a vivir a otro país. Del mismo modo, se da esta suerte de connotación inmortal al fallecido a través de Facebook, al hablarle en primera persona y plantearle temas sobre cómo van a llevar adelante su vida sin él en las publicaciones. Esto ocurre en el Facebook de Alberto ,“desde que tengo 3 años comparto mi vida con vos, que hago ahora que no estas mas ? te extraño amigo te amo demasiado”. Lo mismo se puede encontrar en el Facebook de Sofía, dónde se plantea que les cuesta vivir sin ella; “Me haces falta siempre!”. Este tipo de publicaciones, dónde se presentan las dificultades de seguir adelante con su vida tras haber perdido a alguien cercano son posteriores a la negación ya que se acepta, de alguna manera, que esa persona no está más. En solo algunos casos del corpus seleccionado, se pueden observar mensajes de negación de la muerte de la persona, dónde se muestra el desconcierto que les genera su muerte. En el caso del perfil de Nicolás, tras publicarse en los medios la noticia de la avalancha en Japón en la que murió Nicolás, algunos de sus amigos deciden negar este hecho y tienen esperanza de que todo haya sido un error o un malentendido. De esta manera, se siguen dirigiendo al muerto como si estuviese vivo. El tono de estos mensajes es de urgencia y desesperación ya que necesitan saber si él sabe que se encuentra bien y de cierta desesperación que es la incertidumbre de no

saber con exactitud el paradero de su amigo: “Nicolás, cuando veas este mensaje, por favor contactate conmigo por acá o al celular!!!”. Mismo ocurre, en el caso de Diana, dónde se pueden observar publicaciones desconcertantes y por lo tanto pareciera que la persona no quiere afrontar los hechos y consecuentemente los niega: “acabo de llegar de viaje y veo el muro de dolo, la verdad que no se que paso llame a los tels de tu casa y al celu pero no contesta nadie. por favor contactame a plm@estudio333.com.ar disculpame si soy inoportuno pero realmente no se que pasa ni que pensar. Beso” En algunos casos, hasta se piden explicaciones. Esto mismo ocurre en el caso del muro de Facebook de Sofía; “Leo tu ultimo tweet y no puedo creer tu partida! Que te pasó hermosa?? Que alguien me lo explique por favor!!”

La última variante discursiva, se encuentra en el perfil de Facebook de Alberto , dónde no solo se trata de negar su muerte, sino que también le dan una valoración. En este caso, apelan que la muerte les parece injusta. Si bien todos los perfiles del corpus seleccionado se trata de muertes tempranas que no siguen la ley de vida, en el perfil de Alberto podemos encontrar mensajes al estilo de: “q injusta es la vida, tipos como albert son los q de verdad valen la pena, espero q algun dia nos volvamos a encontrar y nos caguemos de risa como era de costumbre. abrazo bestia, te vamos a extrañar.” Mismo ocurre en el perfil de Facebook de Sofía, dónde se hace hincapié a su pronta e injusta muerte: “Hay cosas en la vida que nunca voy a entender. Esta es una de ellas”.

Otra característica que contiene una parte de los perfiles de Facebook seleccionados en el corpus es resaltar las cualidades de los fallecidos. Es a través de estos mensajes, que se realzan las cualidades de las personas que han muerto y las idealizan e incluso las transforman en héroes. A través de las descripciones de las personas que encontramos en las publicaciones que les hacen los amigos o familiares, podemos denotar la calidad de persona que eran. Pareciera que la condición de muerto hace resalta las características positivas que tienen las personas de manera que pareciera que fueron una especie de santos en vida. Esto se puede observar en el perfil de Alberto con publicaciones al estilo: “FRUGO SOS SINCERAMENTE UNA DE LAS MEJORES PERSONAS QUE CONOCI Y ES UNA CAGADA HABER PERDIDO A ALGUIEN COMO VOS QUE VIVIA CON UNA SONRISA Y SIEMPRE CON BUENA ONDA PONIENDO EL HOMBRO PARA BANCAR A CUALQUIERA. SEGURAMENTE ESTES MEJOR ALLA ARRIBA, PERO ACA ABAJO SE TE VA A EXTRAÑAR DEMASIADO, YA NOS VOLVEREMOS A ENCONTRAR. UN ABRAZO ENORME”. En el caso de Tadeo, al

enfrentarse a una enfermedad como la leucemia desde la edad de dos años, la admiración que genera es inmensa: “Incluso cuando te enfrentabas a algo tenebroso, siempre estabas sonriendo y pasandola bien.” El hecho de idealizar a una persona a través de las descripciones que se les hace, no solo ocurre en los perfiles de los jóvenes fallecidos, sino que también ocurre en los perfiles de las personas de más edad como el de Nicolás, quien tiene 50 años y sus amigos lo halagan: “Querido amigo Siempre admiré como podían haber tantos genios en una misma persona. El campeón de kartings, el actorazo, la voz que emocionaba...el financista, el esquiador más entusiasta que conocí ...el marido y padre ejemplar...y la respuesta es simplemente que sos verdaderamente GRANDE !!! (...).” Mismo ocurre en el perfil de Sofía: “aún, fuiste la persona que elegí para que cuidara lo que más quiero en mi vida porque representás lo mejor de la vida: la generosidad incondicional, la risa sin reparos, inteligencia con calle, humor con ironía, y las piernas más lindas @__Nunca un "no", nunca un "pero"”. Continuando con la idea de la idealización anterior, hay una exageración de la importancia que tuvo en la vida de los respectivos emisores. Lo que pareciera pasarles a los deudos es que al sentir una pérdida de manera tan fuerte e inesperada, esta se vuelve en una muerte extrema, que hace que la persona sienta de manera más intensa. De esta manera, los deudos empiezan a escribir publicaciones donde se transmite la importancia que tuvo el fallecido en su vida y que no van a saber cómo llevarla adelante sin él. Esto ocurre, por ejemplo, en el perfil de Alberto cuando le publican: “no te das una idea de lo muchísimo que te quiero, lo importante que sos en mi vida y vas hacer siempre. Nos conocemos desde chiquitos y nose como va a ser mi vida sin vos ahora, sin verte mas..te extraña! (...).” y en el perfil de Fermín: “Foxy el grupo no es lo mismo sin vos.. No se que vamos a hacer.”

Otra característica que ocurre en en varios de los perfiles, si bien no en todos, es la de auto-reflexionar el hecho de estar escribiéndole en el perfil de Facebook de un usuario que ha fallecido. Este es un fenómeno curioso ya que los mismos emisores son los que se preguntan por qué están haciendo esto y también demuestran tener esperanza que de alguna manera u otra los muertos van a poder leer sus publicaciones. Este tipo de publicaciones se pueden observar en el perfil de Alberto: “Albert: se que no vas a abrir tu computadora como todos los dias para ver tu facebook, pero igual quiero decirte que fue muy lindo tenerte como hijo, fuiste un sol desde que naciste hasta el ultimo día, ayudame a vivir con tu ausencia, sin verte, sin despertarte, sin abrazarte, sin mimarte, te voy a querer siempre” o “paso x acá a leer los posts de otras personas tratando de sentir q estas mas cerca, pero hoy ya no me pude contener”; como en el perfil de Fermín: “pasate por tu facebook

que te escribimos muchos mensajitos, aca se te extraña Fermínchuss”.

Además, se genera un fenómeno curioso en todos los perfiles, este hace referencia a un pronto y ansiado reencuentro. De esta manera los deudos transmiten los deseos de volverlo a ver, a pesar de que sea tras su muerte: “I hope to see you in next life. Then we will play Genesis together. R.I.P.” [Traducción: “Espero verte en la próxima vida. Ahí vamos a tocar Genesis juntos. QEPD”]).

Por último, otra variante de las publicaciones es el hecho de sociabilizar la muerte y usar a Facebook como una plataforma dónde se reúnen a los seres queridos de la persona que ha fallecido para transmitir avisos sobre ritos fúnebres que se llevarán a cabo en honor al muerto; tanto para informar como para agradecer por la asistencia. Esto ocurre en perfiles como el de Alberto dónde la familia se encarga de informar a los amigos noticias al estilo: “Mañana 15,30 nos juntamos en el Castillo” e incluso tras el evento se pueden encontrar publicaciones como “gracias a todos los que nos acompañaron, estuvo muy emotivo”. Mismo ocurre en el perfil de Facebook de Diana, dónde, en este caso, es la hija quién se encarga de informar los ritos fúnebres que se harán en honor a su madre; “Hoy hay misa a las 19 30 en la parroquia Madre Admirable de arroyo, estan todos invitados”. En el caso del Facebook de Tadeo, es diferente ya que a partir de su muerte, sus amigos iniciaron una actividad en su honor, una maratón. Entonces, es a través del perfil de Tadeo dónde se invita a la gente a participar y a anotarse a correr en honor a Tadeo y a todos los enfermos de cáncer. De esta manera, podemos observar como Facebook no solo es una plataforma utilizada para intentar de comunicarse con el muerto, con esperanzas de que los mensajes le van a llegar, sino que también funciona como una herramienta útil dónde se informa de los eventos que se realizarán en honor al fallecido. Es así, que lo podemos considerar como un nuevo dispositivo que centraliza a todos los deudos sobre los rituales fúnebres, lo que cumple la misma función que los avisos fúnebres en los diarios.

A pesar de todas las características que comparten todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, o tan solo alguno de ellos, es necesario resaltar que cada perfil tiene su propia impronta y variaciones. En el caso del perfil de Facebook de Carlos, un atributo que este tiene que lo hace único en comparación al resto, es el hecho de que los familiares no sólo decidieron dejar el perfil activo, sino que también hacen uso de la cuenta de Facebook de Carlos y hablan por parte de él, generando la sensación de que Carlos está vivo. Esto se puede observar a partir del hecho

de que el usuario de Facebook de Carlos publica álbumes de fotos con títulos que hablan en primera persona “Mis amigos en La Parolaccia” u otro álbum de fotos titulado “Aniversario de mi vuelo”. A partir de estas acciones llevadas a cabo por el usuario de Carlos, pareciera que él sigue vivo. Esta sensación de inmortalidad de Carlos se profundiza cuando los padres empiezan a completar el “¿qué estás pensando?” de Facebook como si lo escribiese su hijo. De esta manera se enfatiza el hecho de que Carlos se sigue comunicando con sus seres queridos a través de mensajes de Facebook. Las publicaciones son al estilo de: “Carlos está iluminándonos con su sonrisa desde otra esfera.”, “Carlos está en el recuerdo de todos con su hermosa sonrisa”, y “Hace dos años partí: lo último que hablé con mi papá fue para pedirle permiso para el cumple de Sonia (Feliz cumple Sonia .-))”. El hecho de que los padres interactúen como si fueran su hijo e incluso tomen su voz en las publicaciones que realizan desde el usuario de Carlos, da la sensación de que es el mismo Carlos quién se está comunicando con sus amigos a través de esta red social. A partir de esto, se genera una sensación de inmortalidad online; se podrá haber muerto físicamente pero en la web su presencia, conversación y vida se mantienen. Esta es una característica distintiva del perfil de Facebook de Carlos, ya que no se encuentra en el resto de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado. Por su parte, el Facebook de Alberto tiene una característica particular, su perfil es un nexo entre el uso del perfil de Carlos y el resto del corpus seleccionado. En el perfil de Alberto, de vez en cuando, la mamá publica contenido desde el usuario de Alberto. Sin embargo, contrario al caso de Carlos, ella nunca intenta de hablar por él y siempre firma ella. En el resto de los perfiles que conforman el corpus seleccionado, no se publica contenido desde el usuario del fallecido. Sin embargo, se va a contar con otras particularidades. Por ejemplo, el perfil de Diana tiene dos usos. Uno más bien a modo de diario íntimo donde las personas exteriorizan todos sus sentimientos, desde el shock y la conmoción “CELEDONIOOOOOOOOOOOOOOOO QUE HORROR,,,,,, ESTAMOS CHOCKEADOS,,,,, IBA A SER LA TESTIGO DE CARMINNE,,,,,, DIOS MIOOOOOOOOOOOOOOOO”; hasta el dolor más profundo: “Me da mucha tristeza entrar en esta página, mucho dolor”. Y el otro es, a partir de la particularidad de su muerte (el suicidio) le desean reiteradamente que haya encontrado La Paz que el mundo no le dio; “sofi que encuentres La Paz que aca no pudiste vamos a rezar mucho por vos y por tus hijos, siempre estaras en mi corazon donde estes te mando un beso gigante”). En el caso del perfil de Fermín, este es el único en el que los amigos se dirigen a él preguntándole cómo se encuentra y cómo está. De esta manera, los emisores parecieran querer una respuesta que nunca les va a llegar,

por razones físicas y lógicas. Aun así, se mantiene la fe o la esperanza de que los mensajes le van a llegar e incluso que él va a contestar; “Como estas COCO??”. Otra característica distintiva del perfil de Fermín es que hay una gran alusión a la religión católica. Si bien en el caso de Diana y Carlos también se hace referencia a la religión católica, esta no está tan presente como en el perfil de Fermín dónde le publican fotografías cuando estaba tomando la Confirmación e incluso publicaciones escritas que dicen “nos vemos en el cielo” o “Todos estamos desde aca abajo rezando por vos, te quiero demasiado.” El caso de Nicolás es diferente. El Facebook tiene dos usos principales. El primer uso está condicionado por su muerte. Al haber muerto por un desastre natural, un uso que se le dio a Facebook es como punto de contacto. En concreto, una señora que estuvo en las vacaciones con Nicolás en sus últimos días de vida, se pone en contacto con su familia a través de Facebook para comentarles y describirles los últimos días de vida de Nicolás. Es más, esta señora llamada Kia no solo se pone en contacto con la familia para contarles anécdotas con Nicolás, sino que les facilita material fotográfico y audiovisual de Nicolás esquiando. Posteriormente, a partir de una investigación del perfil de una de las hijas de Nicolás, se dio con la información de que Kia incluso vino a Buenos Aires a hospedarse en la casa de la familia de Nicolás para compartir con la mujer e hijas, personalmente, anécdotas, risas e historias. El segundo uso que se le brindó al Facebook de Nicolás tras su muerte, y que se distingue del resto de los perfiles, es que lo usan como una manera de comunicarse con su familia. De esta manera predominan los mensajes de pésame y apoyo a la mujer y a las hijas. En el perfil de Facebook de Pascual, podemos observar varias características distintivas. Una de ellas es que al contrario del resto de los casos, las publicaciones en el muro de Pascual son escasas. Es más, se puede observar una diferencia aún mayor con el resto de los perfiles de Facebook porque es la familia de Pascual la encargada de mantener el perfil activo; contrariamente al resto de los perfiles, salvo el de Carlos, dónde son los amigos los que generan mayor actividad. Pero lo más llamativo es que el perfil de Facebook de Pascual es que es el único que intenta sustituir explícitamente los ritos fúnebres de la vida real con acciones en Internet. El siguiente ejemplo nos ayudará a esclarecer esta idea; una foto de una rosa blanca es publicada en el muro de Pascual con el siguiente comentario “Adorado Pascual, te dejo acá la flor que hoy no te pude llevar.” Pareciera que esta flor en el muro de Facebook del fallecido reemplaza la flor que se coloca en la tumba de un muerto. Este es el único caso dónde se puede observar que hay una transición explícita de los ritos tradicionales a los rituales online. Por su parte, el perfil de Sofía tiene dos particularidades. Una de ellas es que los

amigos reclaman explicaciones de su pronta muerte: “Leo tu ultimo tweet y no puedo creer tu partida! Que te pasó hermosa?? Que alguien me lo explique por favor!!”. Y a partir de estos reclamos e incertidumbres, surgen comentarios a modo de dar consejos entre las amigas para que no cundan en una tristeza y desesperación profunda: “No se si es algo que nuestra mente pueda “entender”. Yo lo considero como parte de un plan “supremo”. Nadie sabe de que se trata, solo sabemos que existe, pero lo que si hay que hacer es ACEPTARLO y tratar de seguir adelante. A todos nos va a llegar ese momento por lo que tenemos que vivir la vida lo mejor que podamos.” De esta manera, el perfil de Facebook de Sofía se posiciona como una especie de plataforma terapéutica dónde se ayudan unos a otros a afrontar la muerte inesperada de un ser querido. Entonces, se puede considerar que este es un perfil de Facebook más bien reflexivo en torno a la muerte de un ser querido. A su vez, el caso de Sofía es el único dónde se menciona un reencuentro con otro familiar muerto en el cielo, su padre” “Seguramente ahora estas en los brazos de tu papa, quien te debe estar cuidando y dando mimos. Te quiero y te voy a extrañar mucho!”. Por último, contamos con el perfil de Tadeo. De todos los casos del corpus, la muerte de Tadeo fue la única que podría haber sido esperada ya que se debe a una enfermedad terminal como la leucemia. Debido a la causa de la muerte, se da un uso distintivo al perfil de Facebook de Tadeo; comunicar la gran persona que fue. Es importante mantener vivos los recuerdos de Tadeo, con el fin de que sea recordado en sus mejores momentos y no solamente en una camilla de hospital, débil, esperando a su muerte. Esto se muestra sobre todo en las publicaciones fotográficas dónde se muestra a Tadeo en sus mejores momentos, acompañado por sus amigos, siempre con una sonrisa. Otro uso que se deriva del tipo de muerte de Tadeo es la admiración por la fuerza, la admiración por haber sido feliz a lo largo de su vida mientras que se enfrentaba desde los dos años a una de las situaciones más duras que se puede enfrentar una persona: la muerte. De esta manera, se genera aún más idealización e incluso una heroización de la figura de Tadeo a través de mensajes como: “fuiste un luchador y una inspiración para todos nosotros”; o “Incluso cuando te enfrentabas a algo tenebroso, siempre estabas sonriendo y pasandola bien.” Entonces, a partir de un análisis en profundidad sobre las configuraciones de sentido que tienen cada perfil, podemos dar cuenta de las similitudes, diferencias e improntas personales que tienen los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

Además de las publicaciones escritas, también podemos encontrar publicaciones fotográficas. La mayoría de estas son del pasado del fallecido y funcionan de manera testimonial.

Es decir, que estas fotos funcionan como evidencia del pasado del muerto, de lo que fue su vida. En todas estas fotografías de la anterioridad de las personas fallecidas, se puede observar que están radiantes y felices. Se podría decir que hay una especie de previa curación y selección de estas fotografías ya que todas ocurren en momentos felices y trascendentes de cada persona en particular; ya sea en su confirmación, en su cumpleaños, en las vacaciones, con sus amigos, con su familia o incluso tocando en su banda de música. De esta manera, se muestra al usuario fallecido radiante, en los mejores momentos de su vida. En algunos casos, menos comunes (en el perfil de Carlos ,Alberto , Fermín y Tadeo) se pueden observar actividad de publicaciones fotográficas post mortem. Es decir, que se suben al perfil fotos que se sacaron tras la muerte de cada uno respectivamente. En el caso de Carlos, los padres son los encargados de tomar las fotos de una reunión de los amigos del colegio de Carlos en su casa en las que también aparecen ellos y las subieron al muro de Carlos a través de la cuenta de Facebook de su hijo. Un caso similar es el del Facebook de Alberto , dónde la familia sube fotos de ellos reunidos con los amigos de Alberto tras su muerte. En el perfil de Facebook de Fermín hay una variante. En este caso en particular, Fermín vendría a ser representado por una bandera en una foto que se tomaron sus amigos tras jugar a un partido de football dónde están todos sonrientes, manchados, abrazados y en el medio sostienen un cartel que dice: “FERMÍN PRESENTE”. Otra variante del fenómeno de las fotos post mortem que hacen alusión al fallecido, se puede observar en el perfil de Facebook de Tadeo cuando un amigo suyo publica una fotografía usando la camiseta de la maratón hecha en honor a Tadeo, en particular, y a todos los enfermos de cáncer.

Por último, hay una tercera variante del tipo de publicaciones. Estas son las publicaciones audiovisuales. Si bien no se encuentran en todos los perfiles del corpus, están presentes en varios. La particularidad de las publicaciones audiovisuales es que son, por lo general, videos subidos de YouTube. El contenido principal de los videos es un videoclip. El objetivo de estas publicaciones es, entonces publicarle una canción que exprese sus sentimientos o alguna canción que solían escuchar juntos o dedicarle alguna canción al fallecido. En el caso particular del perfil de Facebook de Alberto, el contenido audiovisual no es musical sino que son videos que solían mirar juntos y ahora se los publican en el muro de Facebook a modo de memoria. En ambos casos, se tratan de recordar al fallecido a través de uno de los sentidos que genera mayor sensibilidad: el auditivo. Por último, en el caso del perfil de Facebook de Nicolás, el contenido audiovisual aparece Nicolás esquiando, dónde se puede apreciar su rostro, sus gestos, su voz, a él.

5.1.2 Composición del Espacio

La composición del espacio es de suma importancia ya que es la disposición en la que se va a encontrar inscripto el discurso. Al trabajar con discursos generados en Facebook, es evidente que la estructura de estos mismos se va a sujetar al ordenamiento espacial de Facebook. De esta manera, todos los perfiles de Facebook seleccionados en el corpus van a contar con una misma composición del espacio. Es por lo tanto que todos los perfiles van a compartir un patrón de ordenamiento estructurado por Facebook. Todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado van a contar con una foto de perfil que se puede encontrar arriba del lado izquierdo del monitor. Si bien la ubicación de la foto de perfil va a ser siempre la misma, la fotografía va a cambiar, evidentemente dependiendo de quién sea el perfil. A su vez, la composición de la foto de perfil puede variar; en algunas aparece el muerto solo, como en una especie de primer plano, en otras aparece junto a amigos, tocando la guitarra o realizando algún hobby o de viaje. En algunos casos pueden ser fotografías recientes y en otras se decidió poner alguna de cuando eran pequeños. Otra variante dentro de las fotos de perfil, es el hecho de que algunas fotos de perfil han sido modificadas y otras mantenidas. Es decir, que al fallecer el usuario de la cuenta de Facebook, y los padres encargarse de esta misma, algunos decidieron cambiar las fotos de perfil (el caso de Carlos y de Alberto) y en el resto se ha decidido mantenerlas con la última modificación hecha por el fallecido. Sin embargo, hay un perfil, el de Fermín, donde se puede observar que no hay ninguna foto de subida, sino más bien, aparece la imagen del contorno de una persona en blanco sobre un fondo gris. Esta falta de personalización y humanización de la foto de perfil puede dar una sensación de vacío, pérdida, y muerte. Otra particularidad que se puede observar es la foto de perfil de Nicolás. Hay una casualidad escalofriante; en su foto de perfil se puede observar una estatua mirando a la montaña nevada. Lo que más nos puede llamar la atención es que la fotografía de perfil no fue cambiada tras su muerte. Arriba de la foto de perfil aparece la foto de portada. No todos los perfiles tienen foto de portada. Exactamente la mitad de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado cuentan con foto de portada. En la mayoría de los casos la foto de portada narra un evento de su vida; ya sea estar en la playa con amigos, en el caso de Pascual, estar de viaje por Europa en el caso de Alberto o estar tirada en la arena en el caso de Sofía. Sin embargo, hay una foto de portada que nos llama la atención. Esta es la de Tadeo, en la que aparece de espaldas de un pasillo de hospital con suero en mano y abriéndose la bata mostrando su torso desnudo. Esta foto nos hace sensibilizarnos un poco ya que pareciera que Tadeo estaba festejando

en el hospital el hecho de tratar de derrotar a una enfermedad a través de la quimio; una enfermedad que terminó con su vida.

Justo debajo de la foto de perfil aparece la información adicional que cada uno decide publicar. Esta información es básica, brinda la fecha de nacimiento y el lugar de nacimiento del usuario, dónde vive y dónde estudia. La mayoría de los usuarios habían decidido facilitar este tipo de información básica, si bien hay algunos perfiles que han decidido mantener esta información oculta a la red de sus amigos.

Debajo de la información adicional, se encuentran todas las personas en las que el usuario ha sido etiquetado. La cantidad de fotos en las que aparece cada usuario varía dependiendo de la actividad de Facebook que tiene su perfil. En líneas generales, a mayor actividad en Facebook, aparece en más fotos etiquetado.

Mismo ocurre en el caso de los amigos de Facebook, un recuadro que se encuentra justo debajo de las fotos en las que ha sido etiquetado. En algunos casos, se puede observar sin ningún tipo de restricción quiénes son los amigos en Facebook de determinado usuario. En otros casos, sólo se puede ver qué amigos en común se comparten con ese usuario en particular. Esta es una manera de intentar de mantener el perfil de Facebook más privado e íntimo.

Cómo última estructura, podemos observar en el lado derecho de todos los perfiles, lo que vendría a ser su “muro” de Facebook. Es aquí donde se realizan las publicaciones y dónde los distintos amigos de Facebook interactúan con el usuario de Facebook de la persona fallecida. La forma de las publicaciones varía dependiendo el gusto de su emisor. Como vimos anteriormente, las publicaciones pueden ser escritas, fotográficas o audiovisuales. Incluso, se puede profundizar en la interacción haciendo comentarios y poniendo “likes” en ciertas publicaciones.

Hasta aquí, la composición del espacio, que sirve para visualizar la estructura, el ordenamiento y la disposición de los discursos en Facebook. Si bien el espacio es idéntico para todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado porque es una plantilla que brinda Facebook, se pueden observar diferentes usos del mismo espacio a partir del uso que le hacen a los diferentes recursos y herramientas que brinda Facebook para expresar los diferentes mensajes que quieren transmitir. Este fenómeno se analizará con más profundidad en la sección **5.3.3 Características Técnicas** dentro del apartado **5.3 Nivel de Análisis: aspecto enunciativo**.

5.1.3 Composición del Tiempo

A la hora de analizar cualquier discurso, es indispensable tener en cuenta el tiempo del relato ya que se necesita una sucesión temporal para que los discursos o publicaciones tengan una cierta coherencia.

En la mayoría de los perfiles, la sucesión temporal ocurre de manera similar. Veamos cómo se construyen los tres conjuntos de relaciones que se generan a partir de los siguientes tiempos verbales: el pasado, el presente y el futuro. Estos tiempos se utilizan para hacer referencia a distintas instancias de la relación con el muerto y por ende aparecen en publicaciones con contenido diferente.

El tiempo pasado se usa en las publicaciones escritas, principalmente, para recordar momentos que vivieron juntos. Una de ellas es para recordar momentos que vivieron juntos, al hacer referencia a las memorias. Un ejemplo de esto ocurre en el perfil de Alberto “Hace años viniste a mi casa y lo primero que dijiste fue "cuando van a pintar la cocina", que eopcas agus”. En el de Pascual ocurre lo mismo; “Era tan agradable tu presencia en casa que hasta lograste que me sienta más a gusto aún siendo mi propia casa. Tu presencia iluminaba, acariciaba el alma, alegraba. Compartimos asados, vacaciones, y largos debates.” En el caso de Diana, el emisor intenta, a través de su publicación, recordar no solo momentos que vivieron juntas sino conversaciones que tuvieron “Te acordas del sueño que te conté ?” Y ocurre así sucesivamente en todos los perfiles con cada memoria personalizada respectivamente. Además, el tiempo pasado se utiliza para contar lo que significó para los emisores las relaciones con su amigo que ha fallecido, respectivamente. Esto ocurre en el caso del perfil de Fermín, por ejemplo, dónde se usa el tiempo pasado para contar lo que sintieron por él y que les significó su amistad “Te juro fuiste lo mas Fermín, nunca la pasaba mal cuando estaba con vos, cada vez que hablabamos o nos veiamos me cagaba de riisa, me hacias reiiir tanto, fuiste lo mejor Fermínchu, me hacias muuy muy biienn. Qeu suerte tube de haberte conocido al me nos un poco.” Mismo ocurre en el perfil de Nicolás, dónde no solamente hacen referencia a la importancia que tuvo la amistad con Nicolás, sino que también le agradecen por haber formado parte de su vida, “Cuánta pasión! Conocerte fue de lo mejor que me pasó en la vida ... gracias x todo querido Nicolás!”. De manera similar, en el caso de Sofía, no solamente publican la importancia que ella tuvo en la vida del emisor, sino que también se aprovecha a poner en palabras los sentimientos que le genera su muerte: “Hace un año que te fuiste

y fue el golpe más duro que me dio la vida. Fuiste la mejor hermana del mundo, siempre sonriendo y carismática, te volvería a elegir siempre”. En el de Tadeo, no solo se valora su amistad, sino que también su personalidad y manera de ser, “Fuiste una gran inspiración para todos nosotros.”. Y así ocurre en el resto de los perfiles, con contenido personalizado, dónde se habla en pasado a la hora de describir la amistad y la importancia que tuvo la persona que ahora ha fallecido en sus vidas. Si bien menos frecuentes, el tiempo pasado es también utilizado para avisarle al muerto cuando pensaron o se acordaron de él; “albertt, ayer te recordamos con simon!!y el otro día soñé con vos”; o “Amiga hermosa, anoche me viniste a visitar en el sueño. Sonreías con tu sonrisota, era tan vívido y feliz! Nos reíamos por algo que cuando me desperté ya no me acordé qué era”. En el caso del perfil de Tadeo, a raíz de la causa de su muerte, el tiempo pasado es también usado en aquellas publicaciones que hacen cuenta partes de la enfermedad de Tadeo “Incluso ante una situación tenebrosa, siempre sonreías y eras alegre.”

En cuanto a las publicaciones fotográficas en general, la mayoría de ellas lleva la temporalidad del pasado. Esto se debe a que por lo general, las publicaciones fotográficas funcionan a modo testimonio o evidencia de la vida del muerto. Es en estas dónde aparece retratada y queda un registro de los momentos vividos de una persona. Es importante tener en cuenta que las fotografías son incapaces de narrar la totalidad de la vida de una persona, sino que se reducen solamente a episodios aislados de su vida. Además, se debe tener en cuenta que todas las fotos previas a la muerte de la persona que son publicadas en su muro de Facebook van a ser fotografías en las que la persona salga radiante, feliz y en su mejor momento. Por eso, no es de extrañar que en la mayoría de estas fotos salgan rodeados entre amigos, con una sonrisa, de vacaciones, en su cumpleaños, en su confirmación, practicando algún deporte, tocando algún instrumento; todos episodios importantes y felices de sus vidas.

Por su parte, el tiempo presente es utilizado en las publicaciones escritas a la hora de hacer alusión a situaciones que están teniendo lugar en el momento en el que están haciendo las publicaciones. Por lo general, el contenido de estas publicaciones son que extrañan al muerto y que lo quieren. Tal es el caso en el perfil de Alberto, dónde le publican: “Te quiero y te extraño demasiado amigo! SIEMPRE estas” o en el perfil de Carlos “Carlitos te extraño”, en el de Diana “hola, te amo”. Cada cuenta con contenido personalizado pero el mensaje sigue siendo el mismo: que quieren y extrañan a la persona que ha fallecido. Mismo ocurre para mandarle buenas

intenciones al muerto, desde un feliz cumpleaños, feliz navidad, feliz día del amigo o incluso un simple deseo de que se encuentre bien dónde sea que esté. Por ejemplo, podemos encontrar en el perfil de Tadeo: “Te deseo un feliz cumpleaños hermano!”, en el muro de Sofía “Te extrañamos en tu cumple, bonita”. Estos mensajes son los que predominan en todos los perfiles. Se usa, aunque en menos casos, el tiempo presente para mandarle el pésame a la familia. Tal es el caso en el perfil de Nicolás dónde se publicó “les quiero mandar un fuerte abrazo a la familia cercana aunque solo nos vimos una vez, no puedo creer lo que pasó. Nicolás, compañero y amigo mío y de mi hermano, que gusto haberte conocido y compartido las mismas pasiones” o en el perfil de Diana “Que triste, un beso a toda la familia y fuerza a todos los amigos.” Otro tipo de mensaje recurrente es la expresión de los sentimientos actuales, sobretodo la tristeza que sienten a partir de la muerte de un ser querido. Por ejemplo, en el muro de Diana podemos encontrar la siguiente publicación: “Me da mucha tristeza entrar en esta página, mucho dolor”; o en el perfil de Tadeo “Estoy muy triste y apenada de enterarme del fallecimiento de Tadeo .” Incluso en el perfil de Alberto se puede divisar incluso sentimientos de dolor y miedo “paso x acá a leer los posts de otras personas tratando de sentir q estas mas cerca, pero hoy ya no me pude contener. Tengo miedo de olvidarte y lo único q quiero es q cuando me llegue la hora me recibas con un abrazo. Perdoname Albert” Por último, hay un uso más comunicativo de la red social, dónde los deudos le dejan mensajes al muerto tratando de comunicarse con él e incluso, a veces, le hacen preguntas esperando una respuesta. Esto mismo pasa en el perfil de Alberto con la publicación siguiente “Sea donde estes, espero que escuches todos los mensajes que tiene cada uno para vos y quedate tranquilo que dejaste un legado importante”. Por su parte, en el caso de Fermín, podemos ver que incluso los amigos le hacen preguntas que esperan que sean respondidas para intentar entablar un diálogo o conversación; “Como estas FERCHO? (...) Me acuerdo mucho de vos. Ya esta por nacer mi hermanito”. Mismo ocurre en el caso de Diana “hola negrita como estas muchos besos te extrañamos”. En estos casos, se genera una confusión muy grande ya que se le trata al muerto como si estuviese vivo. De tal manera que si leemos los ejemplos citados anteriormente fuera de contexto, pareciera que le hablaran a un amigo que se fue a vivir al exterior. En otras palabras, pareciera que se mantiene una relación a larga distancia, la que no puede ocurrir ya que no hay un ida y vuelta o una correspondencia ya que una de las personas ha fallecido.

Aún siendo pocas, podemos encontrar publicaciones fotográficas que se hacen después de su muerte. Este fenómeno solamente ocurre en dos perfiles de Facebook del corpus seleccionado;

en el de Carlos y Fermín. En el caso de Carlos, los padres suben un álbum de fotos desde el mismo perfil de Carlos titulado “Compañeros del cole en lo de Carlitos” dónde hay fotos de una reunión que organizaron los padres de Carlos en su casa con los compañeros del colegio de su hijo tras su muerte. Estas fotos tienen el presente como temporalidad ya que nos muestran el estado actual de la familia y amigos. Asimismo, nos enseña el futuro de manera indirecta ya que si Carlos siguiese vivo, ese sería su futuro: estando en su casa tomando el té con amigos y familia.

Por último, se utiliza el tiempo futuro en publicaciones escritas para expresar tanto acciones o sentimientos del tiempo posterior del que se habla. Muchas de las publicaciones en tiempo futuro expresan mensajes de reencuentro. Por ejemplo, en el perfil de Alberto se puede observar la siguiente publicación; “Ya nos vamos a ver, no todavía, pero ya nos vamos a ver!”. Podemos encontrar también mensajes del estilo en el perfil de Fermín; “Ya nos vamos a volver a ver...”. De esta manera se genera un sentimiento de que el vínculo va a trascender a pesar de la muerte. Otro uso habitual del tiempo futuro es a la hora de adelantarse a lo que van a sentir o acciones que realizarán. Por ejemplo, en el caso de Sofía, podemos encontrar como las amigas le publican mensajes como “cuanto nos va a hacer falta tu alegría (...)”. Mismo ocurre en el perfil de Tadeo cuando se adelantan a lo que van a recordar por siempre; “Tu Fortaleza y la de tu familia siempre será admirada y recordada.” En el caso del perfil de Diana, se adelantan a acciones que van a llevar a cabo; “vamos a rezar mucho por vos y por tus hijos, siempre estaras en mi corazon donde estes te mando un beso”. En el caso concreto del perfil de Carlos surge una particularidad. Sobre un mismo hecho se usan los tres tiempos verbales (pasado, presente y futuro) en conjunto. Este uso peculiar de los tiempos verbales genera una sensación de eternidad ya que lo que se llevaba a cabo en el pasado se va a perpetuar por siempre. A continuación, un ejemplo de una publicación del muro de Carlos para esclarecer la explicación; “ERES y SIEMPRE SERAS un amigo para mi y nunca te voy a olvidar...!”. Además, el hecho de que los verbos escritos en estos dos tiempos verbales estén en mayúscula, enfatiza la idea de la eternidad de las acciones. En este caso es que Carlos fue un amigo para este emisor y siempre lo va a seguir siendo a pesar de su fallecimiento. Mismo ocurre con la siguiente publicación en el mismo muro de Carlos, dónde se juega con tres tiempos verbales; “Carlos, solo quiero que sepas que, te extranie, te extranio y te extraniare muchisimo que te queria, quiero y querere demasiado por eras, eres y siempre seras el mejor tipo de amigo que existe y no sabes cuanto estoy resando por ti (...)”. En el caso anterior, hay una suerte de abuso de los tres tiempos verbales tanto en el verbo “querer”, “extrañar” y “ser”. De esta

manera, nos da la sensación de que se lo va a querer, extrañar y se lo va a considerar como su mejor amigo eternamente. Es importante resaltar el hecho de que el verbo “ser” esté en estos tres tiempos verbales ya que esto también brinda una especie de sensación de inmortalidad ya que el verbo “ser” hace referencia un estado permanente.

En escasos perfiles se puede encontrar una cuarta temporalidad; el condicional simple. Este tiempo verbal se utiliza, en este caso, para expresar un deseo. Por ejemplo, en el caso del perfil de Facebook de Pascual, “Pascual nos gustaría tenerte con nosotros para festejar este día, en familia, como lo hicimos con tanta alegría durante los 21 años que compartimos juntos”.

Por último, se puede notar una última variante temporal, la eternidad. Esta ocurre con mucha menos frecuencia ya que las publicaciones audiovisuales son las menos asiduas. En su mayoría, las publicaciones audiovisuales son videoclips musicales, cuyo principal objetivo es publicarle una canción en el muro del usuario que ha fallecido. Las canciones tienen dos usos principales, en un primer lugar, relatan tanto un estado de ánimo y también hacen revivir recuerdos compartidos de cuando junto con el fallecido, escuchaban la canción. Esta sería una manera alternativa a las publicaciones escritas y fotográficas de revivir recuerdos. Al escuchar la canción, la persona revive automáticamente las sensaciones y sentimientos que vivieron junto al fallecido, como así las emociones que provoca su muerte. Es por eso que se considera que las publicaciones audiovisuales son atemporales ya que estas son capaces de transportar a los oyentes a cualquier momento de su vida y revivir todo tipo de recuerdos y memorias.

Hasta aquí, el análisis de la clasificación de tiempos verbales basados en el texto lingüístico y sus variantes verbales. Sin embargo, para entender la secuencia de los discursos y por ende la cronología del relato debemos tener en cuenta el planteo de Todorov (1996). La tesis de este autor (Todorov, 1996), esboza que no toda sucesión de acontecimientos genera un efecto narrativo y por lo tanto no se lo puede considerar un relato. De acuerdo a Todorov (1996), una línea de tiempo no es un relato porque el relato tiene lugar si hay cambio, si hay transformación. El relato que aquí se encuentra es el de la sucesión; dónde se entiende al relato como un conjunto de operaciones conformadas por distintos momentos. Todos los perfiles del corpus seleccionado cuentan con un conjunto de cuatro operaciones o momentos (Todorov, 1996) ya que no se encuentra la quinta operación, el equilibrio final. El primero de ellos es el momento de equilibrio inicial. Esto ocurre antes de la muerte de cada uno de los usuarios de Facebook que ha fallecido;

dónde la actividad en un perfil de Facebook ocurría con total naturalidad y el contenido se adecuaba al contrato de lectura que presenta Facebook. En el momento de la muerte del usuario de ese perfil, hay una ruptura del equilibrio. Es aquí cuando las publicaciones y discursos de Facebook se desvían a contenido cuestiones más íntimas, tristes, dolorosas y morbosas. En términos generales, en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, no hay una cronología completa ya que no hay un equilibrio final en el relato. A través de las publicaciones, se pueden seguir observando discursos en torno a la tristeza que les genera la muerte y pareciera no haber una aceptación sobre el fallecimiento del ser querido.

Por otro lado, se va a analizar el tipo de articulación que se da entre la relación entre el fallecido y quien *postea* la publicación en su muro de Facebook. Si el emisor construye un presente con el fallecido, si construye un presente sin el fallecido o si el emisor remite a lo ya vivido.

Por un lado, podemos observar que en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado se construye una relación entre el fallecido y quién *postea* que remite a lo ya vivido. Dicho en otras palabras, este tipo de publicaciones por parte de los emisores hacen referencia a recuerdos y memorias y por lo tanto funcionan a modo de testimonio de las anécdotas vivieron con la persona que ha fallecido. En todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado se pueden observar dos formas de publicaciones que remiten a lo ya vivido con la persona que ha fallecido. Una de estas, la que es utilizada con más frecuencia, son las publicaciones escritas. En este tipo de *posts* se narran los recuerdos que tienen con la persona que ha fallecido y por lo tanto se hace referencia a un relato del pasado. En todos los perfiles del corpus seleccionado podemos observar que los emisores construyen una relación con el fallecido remitiendo a lo ya vivido. Por ejemplo, en el perfil de Pascual se pueden encontrar este tipo de publicaciones; “En Cariló (invierno 1996) y la primera experiencia de Pascual a caballo. En lo que parecía casi ningún momento a todo lo que ya había dominado el arte por sí mismo y no había literalmente nada que lo detenga!”. Mismo ocurre en el perfil de Sofía, dónde se narran recuerdos: “Sofi, amiga compinche de la universidad!!!! Amigos desde el día 1. Como me ayudabas a juntar chicas para las fiestas que armabamos!”. O también en el perfil de Alberto; “Hace años viniste a mi casa y lo primero que dijiste fue "cuando van a pintar la cocina", que eopcas albert,”. Y así en cada perfil de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado. Cada uno, obviamente, con sus historias, anécdotas y memorias respectivas y particulares. Del mismo modo, las publicaciones fotográficas funcionan como una

forma de capturar, representar y por lo tanto evidenciar los momentos que ha vivido el fallecido. En la totalidad de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, podemos observar con frecuencia fotografías del pasado en las que aparecen ellos. Estas evidencian, recuerdan y rememoran momentos vividos. Por lo general, en estas fotografías, se muestran a la persona que ha fallecido en sus mejores momentos; como en vacaciones, rodeado por su familia o amigos, comiendo, soplando las velas de cumpleaños, etc. Es así, entonces, que los emisores también se remiten a lo vivido con la persona que ha fallecido a través de un acercamiento visual. Es más, en la sección **3.3.3 Características Técnicas** del apartado **3.3 Nivel de Análisis: aspecto enunciativo** se menciona que en algunos perfiles de Facebook del corpus seleccionado se hace uso de la herramienta de compartir la memoria para así poder revivir fotos que se publicaron en Facebook ese día, años atrás. De esta manera, podemos observar cómo incluso Facebook ha desarrollado herramientas y recursos que propician el tipo de vínculo entre el emisor y la persona que ha fallecido, dónde se remite a lo ya vivido.

En segundo lugar, podemos observar que se genera una relación entre el fallecido y el emisor de las publicaciones en el que el que postea construye un presente sin él. Es decir, que el emisor ha aceptado la muerte de su ser querido y ha podido reconstruir su presente y su vida sin él. Esto significa que si bien no se han olvidado del difunto, ha podido aceptar la pérdida y por lo tanto ha podido retomar su vida sin él. Este tipo de publicaciones las podemos encontrar, como las publicaciones que remiten a lo vivido, en algunos de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado. Por ejemplo, en el caso del perfil de Facebook de Fermín, se puede observar a partir de un par de publicaciones, si bien con pena, que los amigos de él empiezan a aceptar su fallecimiento y por lo tanto empiezan a construir su presente sabiendo que él no va a estar. Un ejemplo de esto va a ser la siguiente publicación: “Fermín boludo te fuiste sin darme una ultima revancah en el futbol tenis, la ultima ves te gane con pepe.”. En esta publicación podemos observar que el emisor ha asimilado dos cosas. En primer lugar, que Fermín se fue y no está más. Y en segundo lugar que nunca más van a jugar partidos de “futbol tenis”. De esta manera podemos divisar una aceptación por parte del emisor de que Fermín y todo lo que hacían con él quedó en el pasado, lo que permite que él continúe con su vida sin incluir a Fermín. Asimismo, en el perfil de Fermín se pueden encontrar publicaciones en las que se plantea la problemática de cómo va a ser su vida tras la muerte de su amigo; “No se que vamos a hacer sin vos”. A partir de esta publicación podemos observar que el emisor no sabe cómo va a construir su presente sin Fermín. Mismo

ocurre en el perfil de Nicolás , dónde podemos encontrar que en algunas publicaciones, los emisores se dirigen a él como si Nicolás fuese parte del pasado de su vida; “Nicolás, compañero y amigo mío y de mi hermano, que gusto haberte conocido y compartido las mismas pasiones”. De esta manera, podemos observar que el emisor de esta publicación considera a Nicolás como parte de su pasado y por lo tanto no lo va a tener en cuenta a la hora de construir su presente. Si bien este tipo de publicaciones no son frecuentes, se debe señalar de que este tipo de publicaciones hacen referencia a que los deudos están pensando o incluso han podido rehacer su vida tras la muerte de un ser querido; lo que significa que están construyendo un presente sin él/ella.

Por último, podemos observar un tercer tipo de vínculo que se construye entre el fallecido y el emisor de las publicaciones. Esta es una relación en la cual quien *postea* construye un presente con el muerto. Dicho en otras palabras, la persona que ha fallecido sigue teniendo incidencia y determina de alguna manera el presente del emisor. Son varios los tipos de publicaciones que dan cuenta de este tipo de vínculo entre quién *postea* y el fallecido. A este tipo de vínculos, los podemos encontrar con frecuencia en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado. Vamos a usar como ejemplo a tan solo algunos de ellos para poder esclarecer este tercer tipo de relación entre los emisores y los muertos. Un ejemplos los podemos encontrar en el perfil de Diana : “hola, te amo”, “Feliz Navidad, hermanita”, “buenos días Diana, muy feliz cumple y muchas muchas felicidades.-” y “Ilumíname desde allá por favor prima ☺”. En todos estos *posts*, podemos observar que quiénes hacen las publicaciones la siguen construyendo un presente o una vida con ella. Ya sea recordándola diariamente que la quieren, deseándole feliz navidad, saludándola, deseándole un feliz cumpleaños, pidiéndoles favores, etc. Mismo ocurre en el perfil de Alberto , dónde además de encontrar publicaciones escritas en las que el emisor describe lo presente que va a tener siempre a Alberto a lo largo de su vida; “porque siempre vas a ser un gran amigo, y se q siempre vas a estar cn nosotros”, también podemos encontrar comunicados de ceremonias que se van a realizar en honor a Alberto: “domingo 26/4 en la capilla del talar a las 15 hs hacemos un rezo por Alberto besos”. Del mismo modo, vamos a encontrar publicaciones fotográficas en los perfiles de Facebook de Carlos, Fermín y Tadeo que van a hacer referencia a que el emisor está construyendo un presente teniendo en cuenta al difunto. Por ejemplo, en el perfil de Tadeo podemos observar una foto publicada por un amigo que Tadeo que está usando la remera de la maratón que fue hecha en honor a Tadeo y todos los enfermos de cáncer. De esta manera, se puede observar como las acciones cotidianas de la vida y del presente de los deudos de un muerto

siguen estando condicionadas y determinadas por sus seres queridos que han fallecido. Tomando el caso de la maratón como ejemplo, la presencia que tiene Tadeo en la vida actual de sus amigos es fuerte ya que estos mismo no solo organizan una maratón sino que también se entrenan y finalmente la corren. De esta manera, podemos ver que aún fallecida, la persona sigue teniendo incidencia en el presente de sus deudos. En el caso de Fermín, por ejemplo, se puede observar una foto que le ha publicado un amigo dónde aparecen todos los amigos de Fermín abrazados, manchados y sonrientes tras jugar al football, dónde en el medio tienen una bandera que dice “FERMÍN PRESENTE”. Esto demuestra que a pesar de que Fermín haya fallecido, sus compañeros lo siguen llevando a todas partes y siguen teniéndolo presente y compartiendo momentos en honor a él. Por último, en el perfil de Carlos , podemos encontrar dos tipos de fotos que hacen referencia a que su familia y sus amigos construyen un presente con él. Una de estas es el álbum de fotos que documentan una reunión de los padres de Carlos con los amigos de su hijo. Esta reunión se lleva a cabo para que los seres queridos recuerden, honren y compartan historias con Carlos. Se puede observar, entonces, que Carlos sigue teniendo incidencia en la vida que llevan sus padres y amigos. Mismo se puede observar en el caso de las fotografías en las que aparecen sus amigos de Buenos Aires con un Jacarandá. Resulta que es en ese mismo árbol dónde esparcieron parte de las cenizas de Carlos. De esta manera, notamos que los amigos y familiares de Carlos lo tienen presente de manera física a través de un árbol. Es decir, que los cuidados que requiere el árbol y las actividades que se hacen en torno al mismo (como cantar canciones, tocar la guitarra, hablarle, sacar fotos, rezar oraciones, o simplemente visitarlo) son acciones que dan cuenta que quién *postea* construye un presente teniendo en cuenta al fallecido.

Hasta aquí, el análisis los tres tipos de composiciones temporales: la clasificación de tiempos verbales basados en el texto lingüístico y sus variantes verbales; la cronología del relato y el tipo de articulación que se da en la relación entre el fallecido y el que *postea*. El análisis de estos tres tipos de composiciones temporales da cuenta de cómo se construye la temporalidad en las escenas de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

5.1.4 Orden y partes del discurso

Es de suma importancia tener en cuenta la estructura, el orden y las partes del discurso a la hora de hacer un análisis retórico. Esto se debe a que es necesario evaluar la organización y el orden de las publicaciones y su contenido. En el caso de los discursos en los perfiles de Facebook

de los usuarios que han fallecido del corpus seleccionado, los contenidos de todos los perfiles están distribuidos de manera ordenada y con una estructura determinada.

En primer lugar, es importante tener en cuenta que el orden y las partes del discurso van a variar dependiendo del tiempo de la publicación. Es decir, que el contenido de las publicaciones más recientes a la muerte del usuario de Facebook va a tener otro orden y va a estar compuesto de otras partes diferentes a las publicaciones que se hacen con más tiempo de diferencia desde el día de la muerte del usuario de Facebook determinado. Debido a esta diferencia temporal del orden y partes del discurso dependiendo de la fecha en la que se hizo la publicación, se van a dividir las publicaciones de los muros de Facebook en dos. Un grupo está compuesto por las publicaciones, que se realizaron en el mes de la muerte del usuario de Facebook. Y el otro por las publicaciones que se hicieron meses posteriores a su muerte hasta la última publicación. La división nos va a ayudar a establecer un cierto patrón, estructura y orden del discurso.

Por lo general, en todos los perfiles del corpus seleccionado, las primeras publicaciones suelen ser las más extensas ya que no solo tienen más contenido, sino que también son más detallados. En su mayoría, todas las primeras publicaciones comparten la siguiente estructura. En un primer lugar, cuentan con una introducción o exordio, dónde se dirigen al muerto de manera cariñosa (por lo general usando apodos) y dónde se plantea el tema. Los temas de estas publicaciones van a ser dos. Uno de ellos, la exposición de cómo fue la persona que ha fallecido a modo de descripción de sus características, cualidades y momentos compartidos con él/ella. El otro tema que también predomina en las primeras publicaciones es la tristeza o falta que les hace su amigo/familiar a raíz de su muerte. Al exordio, le sigue la exposición del tema o el desarrollo. En esta parte, se plantean los argumentos que van a respaldar la temática. En el caso en el que el exordio plantee la gran persona que fue el fallecido, en la exposición se van a plantear argumentos como por qué fue tan importante, sus cualidades como persona, y las razones por las que no se olvidarán de el/ella y por qué tienen ganas de volverse a reencontrar con él. En el caso del segundo tema, se plantean argumentos de por qué lo van a extrañar y sienten tanto dolor tras su partida. Sin embargo, en ambos casos, la conclusión es la misma: se sintetiza lo expuesto y suelen concluir con mensajes de cariño como “te quiero” o “te extraño” o “te mando un beso” a modo de despedida y cierre del mensaje. Es necesario aclarar que en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado se encuentran estos dos tipos de mensajes. Un ejemplo de los mensajes cuyo tema

principal era la descripción del muerto y su relación con el/ella se puede encontrar en el perfil de Fermín . En este caso, vamos a tomar como ejemplo una primera publicación tipo de este perfil: “FermínFermincito, gracias por todo lo que hiciste por mi te juro que me enseñaste muchas cosas que nunca me voy a olvidar, ni las vacaciones de invierno ni las de verano en cumelen se van a poder borrar de mi cabeza, sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompañándome en todo momento, FUERZA, que estamos todos desde aca abajo rezando por vos, te quiero demasiado”. Estas publicaciones empiezan con el exordio, dónde se dirigen directamente a Fermín y plantean el tema en cuestión; agradecerle de todo lo que hizo por el y que nunca se van a olvidar de él ni de esas enseñanzas a pesar de su muerte (“FermínFermincito, gracias por todo lo que hiciste por mi te juro que me enseñaste muchas cosas que nunca me voy a olvidar (...”). A continuación, se desarrolla esta temática y se presentan los argumentos que respaldan el tema presentado en el exordio (“(...)ni las vacaciones de invierno ni las de verano en cumelen se van a poder borrar de mi cabeza (...”). Por último, podemos observar a modo de síntesis una conclusión tanto de los temas como de los argumentos expuestos (“sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompañándome en todo momento, FUERZA, que estamos todos desde aca abajo rezando por vos (...”). En las publicaciones cuya temática es la tristeza y el dolor que sienten tras la muerte de un ser querido, vamos a tomar como ejemplo una publicación encontrada en el muro de Facebook de Sofía : “Amiga tan querida, cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza. Tantas cosas compartimos, como este disco, ese verano del 96 en Mar del Plata, te acordás? Aún no puedo creer que te hayas ido, pero siempre me quedarán las risas que tuvimos. Te amo siempre, amiga querida, y todavía no puedo asir la dimensión de cuánto te estoy ya extrañando. Hasta siempre, hermosa Sofi, y que descanses esta noche, dondequiera que estés”. Lo primero con que nos vamos a encontrar va a ser el exordio; dónde se dirigen de manera cariñosa a Sofía (“Amiga tan querida (...”) y se plantea el tema del dolor y la tristeza que les genera su partida (“(...) cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza (...”). Es importante destacar que tanto en la temática anterior, como en esta, la tristeza está presente. La gran diferencia radica es que en el tema anterior, el contenido se centra en la maravillosa persona que fue el muerto y esta temática en el dolor que siente el deudo. A continuación, en el desarrollo, se van a presentar los argumentos de por qué la echan tanto de menos (“ (...) Tantas cosas compartimos, como este disco, ese verano del 96 en Mar del Plata, te acordás? Aún no puedo creer que te hayas ido, pero siempre me quedarán las risas que tuvimos

(...”). Por último, a modo de conclusión, se sintetiza el contenido (“(...) Te amo siempre, amiga querida, y todavía no puedo asir la dimensión de cuánto te estoy ya extrañando (...)”) y se presenta una frase a modo de despedida (“(...) Hasta siempre, hermosa Sofi, y que descanses esta noche, dondequiera que estés”). Esta misma dinámica funciona en el resto de los perfiles, por su puesto, teniendo en cuenta la variación de contenido personal en cada perfil respectivamente. En otras palabras, si bien el contenido es diferente en cada perfil de Facebook, la estructura y el orden principal y prototípico es el que se ha expuesto anteriormente. La intención general de estas primeras publicaciones que se hacen en el perfil de usuarios de Facebook que han fallecido es exponer el dolor que sienten los deudos tras la pronta pérdida de un ser querido. Al mismo tiempo, esta acción de publicar en el muro de una persona que ha muerto, genera una suerte de expectativa imaginaria que los fallecidos vayan a leer efectivamente estos mensajes y por lo tanto también se puede divisar una intervención informativa dónde se le trata de comunicar al muerto lo devastados que están tras su pérdida, lo importante que fue para ellos y el recuerdo maravilloso que tienen de el/ella y su vida y que por eso nunca lo van a olvidar. Pareciera, por un instante, que la intención de las publicaciones es exponer argumentos que intentan convencer al mismo muerto de la maravillosa persona que fue y es, del dolor que generó su pérdida y que siempre lo van a llevar en sus corazones y por eso no lo olvidarán nunca. El propósito o finalidad de estos mensajes es honrar al muerto a través de la memoria, la exposición del dolor, de su calidad como persona y del amor que sienten por él/ella. Esto nos da la sensación de que mientras un perfil tenga más actividad y publicaciones, el muerto es más “popular” ya que son más las personas que lo tienen presente, más son las personas que sufren su fallecimiento y no se los olvidan.

En cuanto a las segundas publicaciones, aquellas hechas al menos un mes después de la muerte del usuario de Facebook y hasta la actualidad; carecen de una estructura homogénea como las primeras publicaciones. Un componente común entre ellas es que son cortas, concisas y al punto, a diferencia de las primeras publicaciones. Esto se debe a que las segundas publicaciones carecen de un desarrollo, al contrario, están resumidas en una frase. De esta manera, podemos considerar que las segundas publicaciones comparten una única de estructura y son unipartitas. En lo que se diferencian estas segundas publicaciones es en su contenido, desde un “te extraño”, “ME HACES MUCHA FALTA”, “bella amiga te voy a querer por siempre... besos en tu alma”, a publicaciones como “Q Dios te cobije en el Cielo, un abrazo a toda tu familia” y “Hoy a las 7 30 pm vamos a tener una misa para mama en la capilla Madre Admirable de arroyo 917”. A raíz de

que en las segundas publicaciones el contenido es heterogéneo, entonces las intenciones de las publicaciones van a ser diversas. Sin embargo, el propósito de estas publicaciones es el mismo, transmitir un mensaje breve en el momento que piensan en su amigo/familiar que ha fallecido.

En relación a las fotografías, a pesar de que estas no posean un orden retórico, estas se pueden organizar de acuerdo a sus relaciones; retrato individual, uno grupal o una escena. Estos tres tipos de fotografías van a tener distintas funciones temporales. Ya sea revivir un recuerdo, rememorar al fallecido o testimoniar y describir partes de su vida. Es necesario resaltar el hecho de que la temporalidad de la fotografía ocurre en su totalidad en el pasado ya que esta construye una idea de lo que ya no está.

En primer lugar, el retrato individual es un género que se desprende de la fotografía que consiste en intentar reflejar tanto las características físicas como la esencia de la persona que es retratada a partir de una serie de técnicas fotográficas. Por su parte, los retratos grupales yuxtaponen a un grupo de personas en una misma fotografía. La importancia de los retratos, tanto individuales como colectivos, de acuerdo a Walter Benjamin (2003) reside en “El valor cultural de la imagen tiene su último refugio en el culto al recuerdo de los seres lejanos o desaparecidos” (Benjamin, 2003). Los retratos fotográficos tanto individuales como grupales que se encuentran en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado son fotografías que tienen una cierta pose y describen un cierto estado. En todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado podemos encontrar retratos tanto individuales como grupales que contienen las siguientes características. En primer lugar, estas fotos son posadas y por lo tanto no espontáneas. Dicho en otras palabras, la fotografía que se toma en un retrato no captura el momento, sino que arma una composición fotográfica dónde los fotografiados se preocupan por parecer contentos, salir bien o cualquiera sea el estado que desean transmitir. Por lo general, en los perfiles del Facebook del corpus seleccionado, los retratos individuales que se publican son del usuario que ha fallecido. En estas fotos la persona sale posando de una manera tal para que salga retratado lo mejor posible. Estas fotos, al ser posadas, son estáticas y no tienen movimiento y por lo tanto estas fotografías no cuentan un relato, sino que son más bien descriptivas de una situación. Los retratos grupales, por su parte, también son posados. Las poses que encontramos en los retratos colectivos que se encuentran en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado se caracterizan por un colectivo de gente que se está abrazando el uno con la otra y sonriendo; ya sea en una comida, en una fiesta,

en un partido de football, en el colegio, etc. Si bien los retratos grupales cambian de situación y contexto, la pose siempre es la misma. En este tipo de fotografías en dónde se posa de una manera estática no está ocurriendo nada en particular, sino que más bien se describe una situación de reunión, felicidad y cariño. Por último, podemos encontrar un tercer tipo de fotografías en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, las escenas. Las escenas se caracterizan por ser fotografías espontáneas, dinámicas, en movimiento, dónde se captura un momento y por lo tanto cuenta una historia. Un ejemplo de una de ellas se encuentra en el perfil de Alberto ; una foto que retrataba a Alberto cuando era un niño pequeño jugando con un amigo. La captura del momento es tan espontánea que incluso se puede observar el brazo de Alberto corrido porque estaba en movimiento. Esta fotografía narra, entonces, la historia de dos niños felices que están jugando a sacarse los sombreros de Papá Noel en épocas de Navidad.

Tanto los retratos individuales, como los retratos grupales y las escenas tienen distintas funciones temporales. Retomando la clasificación de Schaeffer (1990), vamos a ordenar tanto los retratos grupales, los retratos individuales y las escenas en las siguientes divisiones: la imagen recuerdo, la imagen rememoración y la imagen testimonio. En primer lugar, la imagen recuerdo, “se encuentra de algún modo, en la memoria del receptor (...)” (Schaeffer, 1990). Asimismo, las lecturas de las imágenes recuerdo, de acuerdo a Schaeffer (1990), “no se realiza en absoluto mediante la interpretación de la imagen, sino que, por el contrario, se presupone a través de ella,” (Schaeffer, 1990). Dicho de otra manera, “para que una imagen me pueda permitir identificar la manifestación visual de una entidad, tengo que disponer de un saber lateral referente a los predicados de esa entidad (...)” (Schaeffer, 1990). De esta manera, podemos observar que “la imagen sólo puede transmitir informaciones inéditas a condición de que sea, por lo demás, parcialmente redundante con la memoria, con los saberes, del receptor.” (Schaeffer, 1990). De esta manera se puede decir que la imagen recuerdo está compuesto por dos saberes; la información redundante y la nueva información (Schaeffer, 1990). En los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, podemos encontrar varias fotografías que tienen una función temporal del recuerdo. Estas son, todas aquellas en las que aparecen personas que el tercero reconoce y por lo tanto las fotografías son familiares para él o ella. Por ejemplo, en el perfil de Tadeo , todas aquellas fotografías en las que salga Tadeo, van a ser reconocidas por sus amigos de Facebook y por lo tanto se van a tratar de fotografías-recuerdo. Asimismo, puede pasar que no solo reconozcan a Tadeo en las fotografías, sino que también a las personas que aparecen en ellas ya sea un amigo

de Tadeo que tienen en común o algún familiar de él. De esta manera, las fotografías recuerdo son muy frecuentes ya que son todas aquellas en las que se puede reconocer el rostro que aparece en la imagen y todos los amigos de Facebook del fallecido conocen su rostro. Por otra parte, están las fotografías que tienen una función temporal de rememoración, que de acuerdo a Schaeffer (1990), es traer a la memoria ciertos episodios que se han vivido. La fotografía rememoración “está ligada a esa función reflexiva de la imagen fotográfica con relación con el receptor.” (Schaeffer, 1990). Como en la fotografía recuerdo, la fotografía rememoración son imágenes “(...) en las que el saber lateral del receptor es algo que particularmente se impone con fuerza (...)” (Schaeffer, 1990). En los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, podemos encontrar varias fotografías que cumplen con una función temporal de rememoración. Este tipo de fotografías, aparecen con una mayor frecuencia que las fotografías recuerdo ya que las fotografías con la función temporal de recordar, ya que este tipo de fotografías requieren un menor saber lateral que las fotografías recuerdo. Por ejemplo, esta función temporal ocurre en el perfil de Facebook de Sofía, donde podemos encontrar una fotografía en la que ella está soplando las velitas. Se trata de una imagen conmemorativa ya que se hace referencia a una situación definida y además socialmente identificable, un cumpleaños. De esta manera, podemos observar como las fotografías rememoración no evocan a entidades, como hacen las fotografías recuerdo, sino traen a la memoria estados de hechos. Por último, la imagen testimonio tiene una función temporal, de acuerdo a Schaeffer (1990), cuando las fotografías que uno está observando “no proceden de mi propio mundo personal o familiar y no son redundantes en relación con mi propia memoria (ya sea directa o esté mediatizada por narraciones familiares).” (Schaeffer, 1990). Por lo tanto, la imagen testimonio “(...) viene desde el exterior y sólo está unida a uno de manera muy periférica, en ese preciso lugar donde se encuentra depositado su saber más o menos heteróclito del mundo público.” (Schaeffer, 1990). En los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, no podemos observar ninguna fotografía con una función testimonio. Suponemos que todos los amigos de Facebook de los usuarios que han fallecido, lo conocen y por lo tanto lo reconocen en las fotografías en las que él/ella aparece. De esta manera, solamente habrá fotografías que tengan una función testimonial para aquellas personas externas de la vida de la persona que ha fallecido que se meten en su perfil de Facebook; como lo estoy haciendo yo para esta netnografía.

Es importante tener en cuenta que a pesar de que hayan variantes en las funciones temporales en los retratos individuales, los retratos grupales y las escenas, la temporalidad que

tienen todas las fotografías de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado aluden al pasado. Como esboza Schaeffer (1990) en su clasificación de la fotografía; la fotografía si o si es en el pasado ya que esta misma construye una idea de lo que ya no está. A su vez, retomando a la clasificación de la topología de signos de Peirce, Schaeffer (1990) sugiere que la fotografía es es ícono- indicial y un índice-icóno. La fotografía, para Schaeffer (1990), es icónica ya que hay una semejanza entre el signo y lo que representa e indicial porque indica que la persona que sacó la foto estuvo presente en la situación retratada y por lo tanto hay una relación física. La obtención de esta imagen, para Schaeffer (1990), se dio por una máquina que captura la impresión de la luz que provenía del objeto u persona retratada. De esta manera, se lo puede considerar como una huella química que imita y por lo tanto hay una afectación física y por lo tanto es algo existente.

Hasta aquí, el orden y las partes del discurso tanto escrito como visual, que nos aproximan a dar cuenta de cómo están compuestas las escenas de los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado.

5.1.5 Figuras Retóricas

Las figuras retóricas son herramientas que se utilizan al tratar de usar el lenguaje de una manera alternativa. Esta desviación intencional y de uso convencional del lenguaje se usa para dar énfasis y llamar la atención sobre el mensaje a partir del desvío lingüístico que generan las figuras retóricas (Soto, 2015). En este caso, al tratarse de discursos antes la situación de la muerte, podemos observar como las figuras retóricas son utilizadas en su mayoría para hacer énfasis en una determinada área del campo cultural, la religión. En referencia al campo retórico en el análisis semiótico, Marita Soto (2015) cita la teoría de Oscar Steimberg (1998) “(...) el campo retórico es aquel que se ocupa de la organización y configuración de un texto y, de esta manera, se separa de cualquier función ornamental, nos apartamos de la Retórica como conjunto de preceptos para un construir un discurso persuasivo y nos ubicamos en una perspectiva descriptiva de la organización de los textos.” La perspectiva que esboza Steimberg (1998) es la siguiente; la retórica no es un elemento decorativo, sino que una dimensión esencial a todo acto de significación ya que no existe ninguna comunicación sin retórica. Es, de acuerdo a la perspectiva adoptada por Steimberg (1998) que vamos a analizar las figuras retóricas que aparecen en las publicaciones y los discursos en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

A continuación se analizarán las figuras retóricas utilizadas: metáforas, metonimias, sinécdoques, oxímoron y quiasmos.

De acuerdo a la Real Academia Española, una metáfora es la ¹⁰ "Traslación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita", donde uno de los términos es literal y el otro es figurativo. Marita Soto (2015) establece que "cuanto mayor es la separación de estos universos, más eficaz y contundente es la metáfora y es mayor la evidencia de un trabajo sobre el lenguaje (lenguaje figurado, función poética". Debido al hecho de que la metáfora posee la capacidad de establecer una relación nueva entre dos términos, su uso es frecuente a la hora de narrar o describir de manera indirecta una situación. En los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, las metáforas son utilizadas con frecuencia para hacer alusiones religiosas. Por ejemplo, en el perfil de Nicolás, podemos encontrar la siguiente metáfora: "Te imagino esquiando en el blanco de las nubes y cantando con los ángeles...". Con esto, el emisor se refiere a que Nicolás se encuentra en el cielo. La expresión "esquiando en el blanco de las nubes" se relaciona a la idea del "cielo". Esta relación se ve fortalecida posteriormente cuando la frase "cantando con los ángeles", entonces la idea de que se están refiriendo al cielo queda clara. Otro ejemplo de metáfora se encuentra en el perfil de Facebook de Pascual: "dejaste tu estela brillando en casa". A lo que se quiere hacer referencia a través de esta figuración es la esencia, a su alma, a su alegría, su luz. Se puede observar que tanto como los ejemplos citados anteriormente, como ocurre en el resto de los perfiles de Facebook, las metáforas son utilizadas para referirse a algo sobrenatural. Al tratarse del tema de la muerte, las metáforas son usadas con frecuencia para referirse o describir situaciones sobrenaturales que exceden a la vida física tal como la conocemos.

A su vez, la metonimia es una figura retórica que se puede observar con frecuencia en las publicaciones en los perfiles de los muertos del corpus seleccionado. De acuerdo a la definición que brinda la Real Academia Española, la metonimia es el ¹¹ "Tropo que consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada". En

¹⁰Extraído del sitio online de la Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=P4sce2c> [Última consulta: 7 de abril del 2016]

¹¹Fuente: <http://dle.rae.es/?id=P7kP7xl> [Última consulta: 7 de abril del 2016].

palabras de Marita Soto (2015), la metonimia es una “(...) operación por supresión-adjunción en los que la sustitución está basada en la contigüidad; es decir que los términos sustituidos y sustituyentes pertenecen al mismo universo; se trata pues de una sustitución que opera como desplazamiento dentro del mismo universo.” Por ejemplo, en el perfil de Diana , podemos observar la el uso de la metonimia en la siguiente publicación: “Muchas Felicidades en tu Dia. Saludos”. En la cita anterior, se designa al cumpleaños con la palabra “día”. De esta manera, no se utiliza la palabra exacta, sino que se refieren a ella indirectamente a través de otra palabra que tiene un vínculo con esta. De esta manera, se intenta de evitar la referencia directa a algo. En el caso del ejemplo anterior, pareciera que se evita utilizar la palabra cumpleaños ya que a raíz de su muerte, Diana no cumple más años. Sin embargo, el día de su nacimiento si que es un día especial para ella y para todos sus amigos y familiares, y por lo tanto lo llama “tu Dia” en vez de “tu cumpleaños”.

Asimismo, se puede observar que hay un amplio uso de la sinécdoque como figura retórica en el corpus de los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido seleccionado. La Real Academia Española establece que la sinécdoque es la ¹² “Designación de una cosa con el nombre de otra, de manerasimilar a la metonimia, aplicando a un todo el nombre de una de suspartes, o viceversa, a un género el de una especie, o de manera contraria, a una cosa el de la materia de que está formada”. En otras palabras, con el uso de la sinécdoque, se sustituye la parte por el todo. Este recurso lingüístico se puede observar en el perfil de Facebook de Sofía en la siguiente publicación: “siempre me quedarán me risas que tuvimos”. En este caso, el término “risa” reemplaza a “los momentos alegres que tuvimos juntos”. De esta manera, se hace referencia al todo de “los momentos alegres que compartieron” por la parte, que sería, “risas” y por lo tanto se sintetizan todos los recuerdos alegres en “risas”.

Otro recurso literario que se ha usado a la hora de narrar una publicación, si bien con menos frecuencia que las metáforas, es la enumeración. Como bien su nombre indica, la enumeración es un recurso lingüístico utilizado para plantear elementos de forma sucesiva. El efecto que tiene el uso de la enumeración es para dar cuenta de la acumulación que se da de los elementos para generar un efecto de amontonamiento. Para esclarecer esta explicación se utilizará una repetición

¹²Fuente: <http://dle.rae.es/?id=Xy2E7BM>[Última consulta:7 de abril del 2016].

encontrada en una publicación del perfil de Nicolás.; “Son las 4 y pico y no puedo dormir , me vienen tantos recuerdos, amigo del alma, recuerdo nuestros días en Rally escuchando música y pegando posters de ski,el cole,los cumpleaños,la plaza, Bariloche, Esmeralda, los fulbitos, las novias, los autos,nuestras amadas familias, Rufino y ahora Grasso, el cafecito del domingo, los amigos. que triste estoy, es un vacío que no podré llenar jamas.” En este caso, podemos observar una enumeración de las situaciones que el emisor compartió con Nicolás. Debido a la enorme cantidad de actividades que realizaron juntos, desde que eran pequeños, se intensifica el vacío que el emisor tras la muerte de su amigo; ya que si estaba presente en tantos aspectos de su vida, hace tanto tiempo, va a tener más presente el sentimiento de vacío y pérdida. De esta manera, la enumeración nos ayuda a dimensionar el impacto de una muerte y la intensidad de los sentimientos.

Otro recurso literario, que si bien está presente, es poco frecuente, es el oxímoron. La definición que brinda la Real Academia Española de esta figura retórica es la siguiente:

¹³

“Combinación, en una misma estructura sintáctica, de dos palabras o expresiones de significado opuesto que originan un nuevo sentido”. En otras palabras, Marita Soto (2015) define a esta figura retórica como resultado de “(...) una contradicción absoluta entre dos palabras vecinas, generalmente un sustantivo y un adjetivo.” Un ejemplo de oxímoron lo podemos encontrar en el perfil de Facebook de Sofía ; “(...) seguro que sos feliz donde sea que estes”. En esta frase, hay una combinación de dos términos totalmente opuestos y contradictorios: “seguro” y “donde sea”. A través del término “seguro”, se muestra certeza. Por el contrario, el término “donde sea que estes” nos da una sensación de total desconocimiento e incertidumbre. Entonces, a través del oxímoron, se da cuenta del estado de confusión sentimental que experimentan las personas a partir de la muerte de alguien, a la mezcla de sentimientos y distintas reacciones que pueden generar. Toda persona a que haya vivido la muerte de una persona cercana a ellos, puede sentirse identificado con este desconcierto y contradicción; felices al recordarlo y tristes al pensar que ha fallecido.

Asimismo, se usa la hipérbole como una figura retórica. La hipérbole es un recurso lingüístico que se utiliza para exagerar los hechos y “(...) aumentar los semas intensivos, es una figura del agrandamiento y de la exageración” (Soto, 2015). En el perfil de Alberto podemos encontrar una exageración: “sos el mejor, siempre vas a ser el mejor”. A través de esta exageración

¹³Fuente: <http://dle.rae.es/?id=RNRzJK5>[Última consulta: 7 de abril del 2016].

desmedida de las cualidades de Alberto, se hace hincapié en la gran persona que fue Alberto, lo que amplía e intensifica el impacto del mensaje que se intenta transmitir.

Finalmente, se debe destacar el caso del perfil de Facebook de Carlos en particular. Se considera a este un perfil único en cuanto al uso de las figuras retóricas ya que es el único dónde se encuentra el uso de la objetivación de las personas. Este recurso lingüístico es utilizado a la hora de deshumanizar, es decir, sacarle el carácter humano a las personas. En el caso del perfil de Carlos, se lo deshumaniza ya que no es más representado en la figura de un hombre, sino la de un árbol. Esto se debe a que cuando murió, los padres decidieron cremarlo y tirar las cenizas en el mar y en un árbol jacarandá en la escuela a la que asistía en Argentina. De esta manera, la presencia de Carlos en la tierra ya no es más humana, sino que es a través de la naturaleza. Esto se puede observar en publicaciones como: “Carlos está convertido en lluvia, en viento, en aliento, nos acompaña hoy y siempre”.

Hasta aquí, el uso de las figuras retóricas en los perfiles de los usuarios de Facebook que han fallecido que conforman el corpus de esta investigación.

5.1.6 Consideraciones globales sobre el Análisis Retórico

A partir del análisis retórico, nos aproximamos a entender cómo se componen las escenas de los perfiles de Facebook, durante el proceso de duelo. Los elementos que forman parte del análisis retórico, analizados anteriormente; como las configuraciones de sentido, la composición espacio-temporal, del orden y las partes del discurso y las figuras retóricas son similares en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

A pesar de las similitudes, ya que Facebook ofrece una plantilla a modo de estructura, cada uno de los perfiles del corpus presenta ciertos matices y características propias. Las particularidades en la organización retórica de cada perfil de Facebook del corpus seleccionado, van a generar sentidos y significaciones diferentes.

Por ejemplo, el perfil de Facebook de Alberto, se identifica una plataforma que se usa para dirigirse a la persona que ha fallecido con el fin de transmitirle lo que sienten; desde el dolor, la memoria y los recuerdos, hasta los sentimientos que les van surgiendo. Asimismo, en el perfil de Facebook de Alberto, se hace énfasis en resaltar las cualidades de su personalidad y de esta manera, se lo idealiza.

Por su parte, a partir de la organización del perfil de Carlos, se puede observar que el sentido que se genera es el de mantener vivo e inmortal a Carlos. Esta intención se ve intensificada cuando los padres toman la voz y la cuenta de Facebook de su hijo para publicar contenido en su nombre. De esta manera, la sensación de que se mantienen en contacto con el muerto se profundiza, ya que pareciera haber una respuesta de su parte.

En el caso del perfil de Facebook de Diana, el sentido que se genera a partir de la configuración particular de su perfil es el de honrarla y mandarles los mejores deseos y esperan que ella sea ahora, una vez fallecida, lo feliz que no pudo ser en su vida terrenal.

Por su parte, el efecto que produce la disposición retórica del perfil de Facebook de Fermín es el de una plataforma que despliega los sentimientos de íntimos como la tristeza y el luto. Otra consecuencia de la organización del perfil de Fermín es que su muro funciona como una plataforma para no olvidarlo y por eso se puede observar que los emisores lo mantienen al tanto de lo que les pasa en sus vidas. Similar al perfil de Alberto, la manera de recordar a Fermín es idealizándolo. Dicho en otras palabras, se inflan sus cualidades, de manera tal de que Fermín sea un modelo de la perfección.

El perfil de Facebook de Nicolás, por su parte, funciona como una plataforma dónde se centraliza y se comparte el dolor de los deudos. De esta manera, se reúnen los deudos a contar los sentimientos que les van surgiendo a partir de su muerte. Consecuentemente, pareciera que el muro de Facebook de Nicolás, funciona a modo de diario online dónde escriben sus deudos para compartir el dolor y consolarse los unos con los otros. El perfil de Facebook del usuario que ha fallecido funciona, también, como una plataforma para acceder a la familia de Nicolás y por lo tanto, como un medio para mandarles el pésame.

A partir del análisis retórico del Facebook de Pascual, podemos observar que la finalidad de esta plataforma es recordar historias y anécdotas que se han vivido con él para mantener viva su memoria. El perfil de Facebook de Pascual, también, es el único que tiene como finalidad comunicativa intentar sustituir explícitamente los ritos fúnebres tradicionales con acciones digitales en Internet.

En el caso del perfil de Facebook de Sofía, su composición retórica denota que la plataforma es utilizada para comunicar la tristeza, el luto y la intimidad de los sentimientos que

florece cuando uno pierde a un ser querido. Asimismo, otros sentimientos que predominan en este perfil de Facebook a partir de su disposición y organización, son las demandas de que su inesperada y prematura muerte ha sido un shock y una injusticia para todos sus allegados. Los motivos detrás de las publicaciones realizadas en el muro de Sofía es denunciar la injusticia de su muerte, honrarla y recordarla.

Por último, a partir del análisis retórico del perfil de Facebook de Tadeo, podemos identificar que los efectos que se generan es de una plataforma que heroiza al usuario que ha fallecido. De esta manera, se lo considera a Tadeo como un guerrero que luchó incansablemente desde los dos años contra uno de los mayores enemigos de la humanidad, el cáncer.

A partir del análisis retórico de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, se pudo dar cuenta de los mecanismos de configuración utilizados y los efectos que estos generan.

5.2 Nivel de análisis: aspecto temático

Steimberg (1998) define a los rasgos temáticos como aquellos que intentan describir situaciones, conceptos y esquemas de representación. El análisis temático, por lo tanto, responderá a las siguientes preguntas: ¿de qué se trata el discurso? y ¿qué ideas transmite y construye? Entonces, a partir de un análisis temático de los discursos que se encuentran en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido, se van a poder construir estereotipos. A lo largo del análisis temático de los discursos de Facebook del corpus seleccionado, se intentará reconocer y determinar los contenidos del discurso que se relacionan con temas de la cultura. De esta manera, se procederá con el análisis específico de cada perfil de Facebook seleccionado para determinar las similitudes que comparten y las diferencias que presentan a la hora de construir situaciones pertenecientes a la cultura.

Para llevar a cabo el análisis temático, se decidió analizar individualmente cada perfil de Facebook del corpus seleccionado tomando desde los rasgos particulares a los generales. De esta manera, se podrán identificar los elementos puntuales con los que trabaja el discurso de cada perfil de Facebook, en particular. Entonces, analizaremos los elementos que conforman cada discurso (personajes, contenido y los motivos por los cuales son publicados) para después poder construir la temática que estos mismos construyen.

En un primer lugar, analizaremos los personajes que se encuentran presentes en los relatos de cada perfil del corpus. En todos los perfiles de Facebook del corpus, podemos distinguir dos tipos de personajes, los principales y los secundarios. Los personajes principales son aquellos que tienen un mayor grado de participación en el relato generado en Facebook. Su mayor grado de participación en la historia se debe al hecho de que estos son el eje de la acción dramática. Mientras que los personajes secundarios son aquellos que tienen un grado menor de participación en la historia ya que no están directamente involucrados en la historia. Sin embargo, el hecho de que tengan un grado menor de participación en la historia, no significa que sean menos importantes. Al contrario, es gracias a ellos que se completa la acción dramática y que el perfil de Facebook del usuario que ha fallecido se mantiene activo. La gran mayoría de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado comparten similitudes en cuanto a características de los personajes. Una de estas características que comparten todos los casos, es que los personajes principales son el usuario de Facebook de la persona que ha fallecido. Esto se debe a que estos son el eje de la acción dramática ya que su muerte es el disparador de todas las publicaciones que se realizaron en su muro tras su muerte. A su vez, los usuarios fallecidos son a quienes se dirigen a través de las publicaciones que se realizan en el perfil de cada uno respectivamente, es decir, los enunciatarios. Entonces, la acción de publicar discursos pasa por y para ellos. Sin su condición de muertos, las publicaciones de luto desaparecerían y por lo tanto las escenas y los relatos de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado serían diferentes. Otra característica que tienen en común la mayoría de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado es que los personajes principales son pasivos. Esto se debe a que, por lo general a pesar de su condición de muertos sus cuentas de Facebook permanecen activas, y esta actividad no puede ser llevada a cabo por el usuario por razones obvias, su muerte. Sin embargo, hay un perfil en particular que no cumple con estas condiciones; el de Carlos . En este perfil, podemos observar como el personaje principal, el usuario de Facebook que ha fallecido, sigue teniendo actividad en su perfil al publicar álbumes de fotos, frases en el “¿qué estás pensando?” e incluso respondiendo publicaciones a través de comentarios. De esta manera, podemos observar que en un caso excepcional, el mismo usuario que ha fallecido sigue generando contenido en Facebook como si estuviese vivo. Este no es un hecho extraordinario, pues son los padres de Carlos quienes no solo se han reapropiado de la cuenta de Facebook de su hijo, sino que también toman la voz de Carlos en esta red social.

Por su parte, los personajes secundarios son, en su totalidad, amigos y familiares de los usuarios que han fallecido. No obstante, podemos detectar que en algunos perfiles aparecen otros personajes secundarios, como en el caso del de Tadeo , en el que además de la familia y amigos, la profesora muestra actividad en su perfil a través de publicaciones. En la gran mayoría los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, los amigos son los principales encargados en mantener el perfil activo ya que son los que hacen publicaciones con más frecuencia. Sin embargo, este no es el caso del perfil de Pascual , dónde su familia es el principal motor que mantiene su perfil de Facebook activo y por lo tanto “vivo”. Estos personajes son secundarios ya que no son protagonistas de las publicaciones de los discursos, pero sin ellos, no habría relato. Es por esto que una característica que comparten todos los personajes secundarios es que son usuarios activos. Es decir, que ellos son los encargados, una vez que la familia haya decidido mantener la cuenta de Facebook activa, de generar contenido a través de publicaciones para que el perfil del usuario que ha muerto siga teniendo actividad.

En segundo lugar, se analizará el contenido que se publica en los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido del corpus seleccionado. Si bien el contenido ha sido analizado detalladamente en la sección “**3.1.1 Configuración de Sentido: las características por las que se compone el perfil**”, es importante detectar qué clase de contenido es publicado en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado. La forma de contenido que predomina en todos los perfiles es el contenido escrito. Quizás porque sea el más tradicional y la manera más simple de plasmar lo que uno quiere decir a la hora de transmitir un mensaje. Aun así, también podemos detectar contenido visual, tanto fotografías como imágenes. El contenido visual que prevalece son las fotografías, a modo de recuerdo ya que funciona como evidencia de los momentos que se han vivido. Las imágenes, sin embargo, son menos frecuentes en los perfiles de Facebook de usuarios fallecidos del corpus seleccionado. Estas tienen una función más bien referencial ya que a partir de la ilustración se hace alusión a una idea en particular. Por ejemplo, en el perfil de Diana se publicó una imagen de un ángel, lo que hace referencia a su pureza, bondad y honor; lo que se quiere decir, en términos religiosos, es que ella fue alguien sumamente bueno como para poder ocupar el puesto de ser un intermediario entre Dios y el mundo terrenal. Mismo pasa en el perfil de Sofía a partir de una imagen en la que aparece una bolsa de papas fritas dándole la mano a una hamburguesa con un texto que dice “amigas por siempre”. Entonces, esta imagen trae a colación la idea de una amistad que va a durar por siempre, hasta la eternidad y que ni el

hecho de la muerte de Sofía la va a poder romper. Si bien no en todos los perfiles podemos encontrar imágenes, hay un par más que hacen referencia a distintas ideas respectivamente, dependiendo del mensaje que el emisor intenta transmitir. Por último, podemos encontrar una forma de publicación más alternativa, la audiovisual. Estas son principalmente videoclips subidos de YouTube. El principal objetivo de este tipo de publicaciones es recordar momentos que pasaron juntos en los cuales escucharon estas canciones. De esta manera, se apela al sentido más sensible y emocional de todos, el auditivo.

Por último, se analizará el motivo que impulsa a los emisores a realizar este tipo de publicaciones en el muro de Facebook de sus amigos o familiares difuntos. Las intenciones que todos los emisores de las publicaciones de todos los perfiles de Facebook de personas que han fallecido del corpus seleccionado comparten son las siguientes: honrar y recordar al muerto, mantener activa su memoria, transmitirle cuanto lo quieren, cuanto lo extrañan y cuanto dolor y tristeza sienten tras su muerte. Si bien todos los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado se mantienen activos debido a motivos similares; en cada perfil, los usuarios presentan un estímulo particular. En el caso de Tadeo , una de las intenciones tras las publicaciones en su perfil de Facebook es transmitirle el respeto que le tienen al haber vivido una vida alegre y feliz a pesar de estar acechado por un gran obstáculo tenebroso desde que tiene dos años, un cáncer. El perfil de Facebook de Nicolás , por su parte, tiene dos motivos principales detrás las publicaciones que se han hecho en su perfil de Facebook tras su muerte. Una de ellas es mandar el pésame a su familia. De esta forma, Facebook vendría a ser una plataforma que centraliza los mensajes de apoyo y el ánimo que se quiere mandar a la familia del difunto. Por otro lado, las publicaciones hechas en este perfil también tienen la intención de crear un espacio donde la gente afectada por la muerte de Nicolás se consuele entre sí. Esto se puede observar a raíz de que un amigo hace una publicación donde transmite la tristeza y el dolor que está sintiendo y simultáneamente, otro amigo le comenta que él también está mal y no lo puede creer. De esta manera, se genera una especie de sociabilización de la muerte, en la cual el dolor está siendo compartido entre los deudos a partir de la centralización que genera esta red social. En el caso del perfil de Facebook de Sofía , el motivo particular que se encuentra detrás de las publicaciones realizadas en su muro de Facebook, es transmitir el sentimiento de desconcierto e incredulidad que despierta su inesperada muerte. Claro está, que los motivos de las publicaciones se encuentran ligadas a su tipo de muerte, un paro al corazón a la pronta edad de alrededor de 30 años. Por su

parte, las publicaciones del perfil de Diana están motivadas por deseos de que haya encontrado paz y la felicidad que en su vida terrenal no supo o pudo encontrar. Estas intenciones también surgen a raíz del tipo de muerte, el suicidio. Los deudos parecieran esperar que el hecho de sacarse la vida, a pesar de generar un gran dolor en todos sus allegados, la haya ayudado a encontrar la paz y felicidad que tanto buscaba. En el caso del perfil de Fermín, la intención principal detrás de las publicaciones es rezar por él. Esta vez, las intenciones de las publicaciones están motivadas por una causa cultural, como es la religión, y en particular la católica. De esta manera, los deudos expresan que están rezando por el muerto para que así las oraciones le lleguen a Dios para que acobijen a Fermín en el cielo. Por último, podemos observar que las publicaciones tanto en los perfiles de Alberto, Pascual y Carlos, no tienen un motivo o una intención particular, simplemente, se los honra y se los trata de recordar de la mejor manera posible, como ocurre también en el resto de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

A partir del análisis de los elementos de las características que componen la temática de los discursos y relatos de los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado, se puede identificar la construcción de estos discursos. Debido a la particularidad de que todos los perfiles de Facebook con los que trabajamos pertenecen a usuarios que han fallecido, los temas de la cultura a los que se hace referencia, evidentemente, son la muerte, el duelo y el luto. Si bien el tema general que engloba a todos los perfiles seleccionados son los presentados anteriormente: la muerte, el duelo y el luto; cada perfil de Facebook del corpus seleccionado narra su propia historia. Y todas las historias se relaciona con el siguiente tema presente en nuestra cultura: la muerte. A continuación se presentaran las distintas historias que cuenta cada perfil de Facebook respectivamente. En primer lugar, podemos observar que la escena que se crea en el perfil de Tadeo cuenta una historia en términos abstractos. Dónde una persona fuerte, que pareciera un héroe, pone todo el empeño en ganar una batalla frente a un ser maligno, lo que sería el cáncer. Y que a pesar de sus esfuerzos, Tadeo fue derrotado. De esta manera, se presenta la duda existencial del ser humano: de que no se puede vencer a la muerte. De ahí, surge la pregunta de que si cada uno de nosotros tiene un destino en particular. Sin embargo, el final de esta historia no es tan triste como parece, tras la muerte de Tadeo, pareciera haber un halo de esperanza de que este joven se encuentre en un lugar mejor dónde su sufrimiento haya cesado. Entonces, a partir de esta historia denotada a partir de la escena del muro de Facebook de Tadeo, se puede hacer referencia a un tema cultural presente en nuestra sociedad: la muerte. En el caso

de Nicolás , la escena de su perfil de Facebook hace referencia a una historia más realista que la de Tadeo, la historia de un velorio. En este caso, Facebook funciona como una red social dónde se han trasladado las acciones de un velorio: se reviven recuerdos, se le da el pésame a la familia y se sienten alegres en el fondo por haber tenido la oportunidad de conocer a la persona que ha fallecido. Mismo ocurre en el caso de Pascual , dónde su perfil es simplemente el traslado de las prácticas que se llevan a cabo en un cementerio. Por ejemplo, cuando le publican la foto de una rosa blanca en el muro, es como si fuese que se la están poniendo en su lápida. De esta manera, el perfil de Pascual es la representación más transparente y realista de las prácticas culturales tradicionales en torno a la muerte, como es ir al cementerio con flores. La escena del muro del perfil de Sofía, por su parte, nos cuenta una historia diferente, una historia de shock, conmoción, incredulidad e incluso injusticia debido a su temprana e inesperada muerte. Por su parte, la historia que cuenta la escena del perfil de Facebook de Diana es la de una muerte trágica, que sin embargo tiene un final feliz. A pesar de que una muerte y sobretodo un suicidio, cause mucha tristeza y dolor, pareciera que la historia tiene un final feliz ya que Diana por fin encontró la paz y la alegría que no supo encontrar en su vida terrenal. En el caso de los perfiles de Facebook de Fermín y Alberto, las escenas de sus muros de Facebook nos transmiten una historia similar. Aquella de unos chicos jóvenes muy queridos y respetados en su ambiente que mueren en un accidente de auto y generan un gran vacío, agonía, tristeza y dolor en la gente que los rodean; desde sus compañeros de colegio, de facultad, su familia e incluso gente que apenas conocían. A partir de ese dolor y vacío que generan en la comunidad a la que pertenecen podemos observar cuán populares y queridos eran; parecieran haber sido los hijos, hermanos y amigos ideales. Por último, la escena de Facebook Carlos , nos transmite una historia más surrealista, dónde un niño muy querido fallece y luego su espíritu permanece en mandándole mensajes de amor a sus amigos, reconfortándolos y diciéndoles que los va a cuidar. Esta suerte de sentimiento de inmortalidad que general las escenas del perfil se debe a que los padres controlan su cuenta de Facebook y publican contenido a través del usuario de Carlos. A pesar de que las escenas de cada perfil de Facebook del corpus seleccionado cuenten su propia historia, distinta a las demás, todas estas se relacionan con el tema cultural de la muerte, el duelo y el luto.

Es entonces, que a través del análisis temático de las escenas de los perfiles de Facebook de los muertos, se da cuenta de que Facebook, como red social, no solamente actualiza la configuración particular de las temáticas de la muerte, el duelo y el luto tratada anteriormente en

los ritos fúnebres convencionales y tradicionales; sino que también las expanden y extrapolan a otros ambientes de nuestra vida. Esta expansión se debe a que se sociabiliza la muerte a través de Internet y las redes sociales y por lo tanto los rituales de la muerte y los procesos fúnebres se vuelven más públicos, abiertos y accesibles.

5.2.1 Consideraciones globales sobre el Análisis Temático

A partir del análisis de los aspectos temáticos como los personajes, el contenido, la intencionalidad y la motivación de las publicaciones y la temática a la que los discursos aluden; nos aproximamos a entender cómo es que se componen las escenas de los distintos perfiles de Facebook del corpus seleccionado durante el proceso de luto y duelo de una persona.

5.3 Nivel de Análisis: aspecto enunciativo

Steimberg (1998) sostiene que la enunciación tiene que ver con la construcción del efecto de la imagen que se produce tanto en el emisor como en el receptor sobre la situación comunicacional que se está llevando a cabo. Asimismo, cuando Steimberg (1998) plantea el proceso de semiotización, establece que lo enunciativo es el resultado de las operaciones retóricas enlazadas con las operaciones temáticas. Por lo tanto la enunciación es el resultado de lo retórico y lo temático. Entonces, a partir de un análisis enunciativo de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, se logrará entender la escena comunicacional armada a partir de los discursos que se encuentran en este tipo de perfiles de Facebook. A la hora de llevar a cabo el análisis enunciativo del corpus seleccionado, se decidió tener en cuenta las siguientes variables: las maneras de decir lo dicho, las características simbólicas y las características técnicas utilizadas, quién lo dice (el enunciador), qué dicen (enunciado), a quién se dirigen (enunciatario), cuáles son las propuestas de lectura y cómo se dirigen a las personas. A partir del análisis de estos elementos, se pretende dar cuenta de los efectos del sentido que se construyen en los discursos hechos en las publicaciones de los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido.

5.3.1 Las Maneras de Decir lo Dicho

En un primer lugar, se analizará las maneras de decir lo dicho, es decir, la forma en que se configuran estos discursos. En el caso de los perfiles de Facebook de usuarios que son adolescentes que han fallecido, las publicaciones tienen una manera de decir lo dicho particular. Esta se compone, en cuanto a las publicaciones escritas, de un lenguaje informal y coloquial. En estas publicaciones, también, se puede observar el uso de malas palabras como “qué cagada” “Te rezare todos los putos días de mi vida” para expresar la bronca, el dolor y el enojo que sienten sobre la muerte de su amigo. Mismo ocurre cuando se expresan mensajes cuyo contenido no se adecúa al de una plataforma donde todo su contenido es público y accesible, tal y como “quien me va a salvar ahora de mis pedos en Punta del Este” o “Pasala bien ahí arriba,, porreate y ponete en pedo,, divertite.”. De esta manera, a través de las malas palabras y un contenido no adecuado para que sea leído abiertamente, podemos observar que los amigos de estos jóvenes fallecidos, le escriben en el muro de Facebook del usuario que ha muerto como le hablarían, como si siguiese vivo. Del mismo modo, también podemos observar errores de puntuación, y errores de ortografía en el muro de los usuarios muertos jóvenes del corpus seleccionado. Esto se debe a que los jóvenes no se preocupan ni por la corrección ortográfica ni por la de puntuación a la hora de escribir en la web. Es importante señalar que estos errores no se deben a que los chicos no sepan cómo se escribe bien (asistieron a uno de los mejores colegios privados del Buenos Aires), sino que para escribir en Internet usan esta modalidad de lenguaje más informal y descontracturado. A su vez, podemos observar el uso de abreviaturas como “x” en vez de “por” o “t” en vez de “te”. Estas abreviaturas son fonológicas ya que se abrevia una palabra de acuerdo a su fonética. De esta manera, la abreviación tiene y hace el mismo sonido que el que la palabra entera haría y de ahí es que se entiende lo que se quiere decir. Asimismo, se puede observar que el uso de abreviaturas y los errores de ortografía y de puntuación son más frecuentes en los emisores jóvenes ya que en los adultos predomina un uso del lenguaje más formal. A su vez, podemos observar que a medida que el tiempo pasa y los emisores se hacen más grandes, los errores de puntuación y ortográficos, van siendo cada vez menos. Sin embargo, hay dos casos de perfiles de Facebook de usuarios jóvenes que han fallecido del corpus seleccionado que no entran en este patrón; el de Pascual y el de Tadeo. Uno de ellos es el perfil de Pascual, donde no se usan malas palabras, no hay errores de ortografía ni de puntuación, y no predomina el uso de las abreviaciones. Tal vez, esto se debe a que los emisores principales del perfil de Pascual son su familia, y en particular, su padre. Es por esto que

no encontramos las mismas maneras de decir lo dicho que en los perfiles de los otros jóvenes dónde los principales emisores son los amigos de su edad. Por su parte, si bien el perfil de Tadeo cuenta con el uso de un lenguaje informal, de abreviaciones y ocasionalmente con errores de ortografía y de puntuación; este perfil carece de malas palabras. Probablemente esto se deba a que es el joven que falleció más de grande, 23 años. Y por ende se encuentre en un nivel de maduración más avanzado dónde se cuida un poco más el lenguaje. Por su parte, en el caso de los usuarios de Facebook adultos que han fallecido del corpus seleccionado (Diana ,Nicolás y Sofía), los emisores de los mensajes que se publican en sus perfiles tienen una manera distinta de decir lo dicho en comparación a los perfiles de Facebook de los usuarios fallecidos jóvenes. En primer lugar, si bien se puede observar el uso de un lenguaje escrito informal y descontracturado, los errores de ortografía y de puntuación que se van a encontrar van a ser escasos y las abreviaciones van a ser poco frecuentes. A pesar de estos cambios de la manera de decir lo dicho, el tono va a ser el mismo en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, atravesando de esta manera todas las edades; un tono triste con una impronta alegre al recordar memorias vividas con la persona que ha fallecido. No obstante, el perfil de Nicolás no cumple una de las características mencionadas previamente ya que a pesar de que él y la gran mayoría de los emisores de su perfil de Facebook sean adultos, se puede observar el uso de malas palabras a la hora de expresar el dolor y la bronca que le causa al emisor la inesperada muerte de su amigo: “(...) no puedo parar de llorarte la puta que te parió (...)”.

A partir del análisis de las diferentes maneras de decir lo dicho, es decir, los mensajes de luto y de duelo en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado, se van a encontrar diferencias en las maneras de expresar un mismo enunciado con un mismo tono dependiendo de la edad de los emisores que crean el discurso en el perfil de cada fallecido respectivamente. Por lo general, se ha encontrado que la edad de los emisores suele tener una relación directa con la edad del fallecido. En otras palabras, si el fallecido es un chico joven, la mayoría de los emisores van a ser jóvenes también. Por lo tanto, las maneras de decir lo dicho varían dependiendo de la edad no solo de los emisores sino que también de la edad del usuario de Facebook que ha fallecido.

Has aquí, las distintas maneras de decir lo dicho, que varían depende del tipo de muerte del usuario de Facebook, del mensaje que se le intenta transmitir y de la edad que tiene.

5.3.2 Características Simbólicas

Las características simbólicas son un recurso utilizado tanto para la interpretación como para la producción de sentido a la hora de representar una idea. Es por esto, que los símbolos que se encuentran en estos perfiles de Facebook tienen una función referencial que deja lugar a una libre interpretación. Estos discursos cuyo tema principal es la muerte, el duelo y el luto, contienen una fuerte carga de sensibilidad emocional. El uso de las características simbólicas entonces, va a servir para abrir un abanico de diferentes formas de configurar el sentido de estos mensajes; sentimentales, emotivos y delicados.

Las características simbólicas, van a ser diferentes en cada uno de los perfiles del corpus seleccionado, ya que estas dependen directamente del mensaje particular que se quiere transmitir. Por lo general, las características simbólicas que se repiten en todos los perfiles son emoticones de corazones, y la referencia al cielo y a los ángeles. Por ejemplo, el emoticón de corazón simboliza al amor y el cariño. Por su parte, un ángel simboliza la bondad, la nobleza y la honorabilidad que tiene una persona. Por último, otro símbolo repetido en todos los perfiles del corpus seleccionado es el del cielo, al que se refieren como su nuevo hogar, la eternidad, la gloria y el paraíso. Es posible encontrar estos símbolos en todos los discursos de los diferentes perfiles de Facebook del corpus seleccionado ya que la simbología listada previamente la podemos asociar directamente a temas relacionados con la muerte, el luto, el duelo, la resurrección y la religión. En general, los símbolos utilizados se adecúan a contenido específico de cada perfil. Por ejemplo, en el perfil de Carlos, cuando se hace referencia a un árbol, este es el símbolo de la resurrección y vida eterna de Carlos ya que es dónde se esparcieron parte de las cenizas de Carlos. De esta manera, se puede observar que cada perfil puede tener una simbología general como su simbología propia a partir de la historia en particular que se está narrando. Asimismo podemos encontrar casos, como el perfil de Tadeo, dónde no se usan características simbólicas ya que los discursos apelan a ideas directamente de manera precisa lo que no da la oportunidad a una libre interpretación. Por lo tanto, las características simbólicas pueden ser tanto generales, cuando aparecen en más de un perfil de Facebook del corpus seleccionado, como particulares, cuando solamente son utilizadas para el relato de un perfil de Facebook en particular.

Hasta aquí, las características simbólicas, las que hacen referencia, de manera abstracta e indirecta a un tema tan amplio e impreciso como es la muerte.

5.3.3 Características Técnicas

Se considera de suma importancia tener en cuenta que las escenas de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado están estructuradas a partir de las herramientas y características técnicas que les brinda Facebook. Es decir, que los usos de Facebook en torno a la muerte están condicionados por las herramientas que les brinda Facebook para expresarse. De esta manera, la composición de estas escenas depende tanto en las herramientas que brinda Facebook que han sido utilizadas, como en los discursos y publicaciones hechas por los emisores. En otras palabras, los emisores van a tener actividad solamente entre aquellos parámetros y estructuras que Facebook les permita. A continuación, vamos a hacer un listado sobre las características técnicas que son utilizadas por cada perfil de Facebook del corpus seleccionado.

Las herramientas de Facebook que fueron utilizadas en la mayoría de los perfiles del corpus seleccionado a la hora de construir las escenas fueron: las publicaciones escritas, publicaciones fotográficas, publicaciones audiovisuales (por lo general, se suben videos de música), las etiquetas, los likes y los comentarios. A pesar de que estos sean los recursos que se utilizan en todos los perfiles en general, hay algunos en los emisores hacen un uso más amplio de las herramientas que brinda Facebook. Cada perfil, además de estas herramientas generales, se caracteriza por usar una herramienta de Facebook en particular que no es usada por los otros perfiles con frecuencia. Por ejemplo, en el caso del perfil de Alberto y de Sofía se puede observar el uso de emoticones y de videos de YouTube, además de las características técnicas que comparte con el resto de los perfiles de Facebook. En el caso del perfil de Carlos y de Pascual, además de las herramientas que brinda Facebook usadas por todos los perfiles, también se utilizan imágenes. En el caso particular del Facebook de Carlos también se puede encontrar el uso de la opción de “¿qué estás pensando?”. Esta función nos permite que el usuario de Facebook deje una frase sobre lo que le pasa por la cabeza. Debido al hecho de que la opción “¿qué estás pensando?” se utiliza para que el usuario de Facebook suba sus pensamientos a Facebook, no nos extraña que sea una herramienta que haya sido utilizada nada más que en el perfil de Carlos ya que es el único usuario de Facebook del corpus seleccionado en el que los padres hacen publicaciones en su nombre. De esta manera, podemos observar que dependiendo del uso que se le da a Facebook, van a variar las configuraciones de los discursos y las escenas que se generan en los perfiles del corpus seleccionado. Mismo ocurre en el perfil de Facebook Diana dónde además de los elementos

listados anteriormente, también se usa la opción de compartir en Facebook cuando uno se encuentra con una publicación que quiere que sus amigos de Facebook la vean también y entonces la comparte en su muro. Esta herramienta es utilizada con el propósito de querer darle un mayor alcance a una publicación. En el perfil de Tadeo , por su parte, se utiliza la herramienta de compartir la memoria. Este es un recurso que nos brinda Facebook en dónde se recuerda momentos que se vivieron ese día en años anteriores a partir de fotografías que fueron subidas a Facebook. En el caso del Facebook de Nicolás , podemos observar que las publicaciones audiovisuales no tienen el mismo formato que las publicaciones audiovisuales que se encuentran en el resto de los perfiles. Mientras que en los otros perfiles son en su totalidad videos musicales, en el perfil de Facebook de Nicolás se pueden observar videos de él esquiando. De esta manera, los videos tienen una connotación más bien conmemorativa sobre la vida de Nicolás. Por último, podemos observar que el perfil de Fermín es que el que utiliza la mayor variedad de herramientas de Facebook. Se usan herramientas más novedosas y menos tradicionales como la de compartir la ubicación dónde fue sacada la foto que se ha subido a su perfil, compartir publicaciones y el uso de las memorias de Facebook que sirven para recordar lo que se publicó un año atrás. De esta manera, Facebook ha logrado tener como una suerte de diario de los recuerdos de las personas, no solo en el contenido que ha subido esa persona sino también en el que aparece etiquetado.

Podemos observar que las distintas escenas que se generan en los distintos perfiles de Facebook del corpus seleccionado van a depender de las herramientas y los recursos que brinda Facebook utilizados. De esta manera, los discursos y las escenas de los perfiles de Facebook de los usuarios que han muerto seleccionados, van a depender en gran medida, de las herramientas de Facebook que se han decidido utilizar a la hora de transmitir un mensaje de muerte, luto y duelo.

Hasta aquí, las características técnicas, es decir, los recursos y herramientas que nos brinda Facebook para configurar la escena del relato de la muerte en esta red social en particular.

5.3.4 El emisor y la figura del enunciador

Tanto la figura del emisor como la del enunciador, se deben tener en cuenta a la hora de determinar el origen de los mensajes y discursos. En términos comunicacionales, el emisor es aquella persona de “carne y hueso” que emite el mensaje a través de las publicaciones de Facebook. La figura del emisor, se distingue con la del enunciador ya que el enunciador es una figura

discursiva, la que no necesariamente coincide con la del emisor. La figura del enunciador, por su parte, puede ser imaginaria, individual, colectiva e incluso maquina o totalmente impersonal. Es importante aclarar que al tratar con usuarios de Facebook que han fallecido, no van a haber receptores de los mensajes y por lo tanto no habrá comunicaci3n ya que no se podr3 completar el ciclo comunicacional. Sin embargo, los emisores van a existir y van a tener un rol muy importante, mantener activa la cuenta de los usuarios de Facebook que han fallecido.

Por lo general, en el corpus seleccionado, hay dos grupos de emisores. La diferencia entre ellos radica en la relaci3n que ten3an con el muerto. Un grupo de emisores va a estar compuesto por los familiares del fallecido y el otro por sus amigos. En la mayor3a de los perfiles, los amigos son los encargados de mantener el perfil activo ya que son los que hacen publicaciones con m3s frecuencia en comparaci3n con los familiares del muerto. Se considera importante destacar, tambi3n, el hecho de que la totalidad de los emisores tienen Facebook y tienen que ser amigos en esta red social del usuario que ha fallecido. Sin cumplir estos dos requisitos, entonces, no tendr3an acceso al muro del muerto. Sin embargo, podemos observar que en el perfil de Alberto surge un fen3meno que no se ha observado en los otros perfiles; una compa3era de 3l que no tiene cuenta de Facebook le escribe en su muro de Facebook a trav3s de la cuenta de un amigo en com3n que tienen. De esta manera, se puede observar que no tiene cuenta de Facebook incluso se las ingenia para dejarle una publicaci3n en su muro: “(...) soy clari, escribo desde ac3 por que no tengo Facebook (...)”. El hecho de que a pesar de no tener un usuario en esta red social, la gente se las rebusca para poder dejar una publicaci3n en el muro del fallecido hace hincapi3 sobre la importancia que tiene para los emisores hacer este tipo de publicaciones en las redes sociales cuando se les ha muerto un ser querido. En el caso particular de Carlos, hay dos grupos de emisores. Por un lado, se encuentra el grupo de emisores que son los deudos, quienes se dirigen a Carlos. Estos son los usuarios de Facebook que son amigos del colegio y la familia. Por otro lado, como emisores diferentes, se encuentra el usuario de Facebook de Carlos, qui3n se dirige a su familia y amigos d3ndoles apoyo y reconfort3ndolos que 3l se encuentra bien. El hecho de que se hable a trav3s del usuario de Facebook de Carlos en primera persona, genera una sensaci3n de inmortalidad o de que Carlos a3n sigue vivo, aunque sea nada m3s en el espacio 2.0. En el caso del perfil de Nicol3s, el grupo de emisores est3 compuesto exclusivamente de sus amigos ya que la familia no tiene actividad directa en el muro de Facebook de Nicol3s. Esto quiere decir que si bien los miembros de la familia de Nicol3s no hacen publicaciones en su muro, a veces, responden

a publicaciones a través de likes y comentarios. Por último, contamos con la particularidad del muro de Pascual. Si bien en la mayoría de los perfiles de Facebook son los amigos de la persona que ha fallecido quienes mantienen su perfil de Facebook activo a partir de las publicaciones en su muro; en el caso de Pascual, la familia es el principal motor de actividad de su muro de Facebook y los amigos tan solo lo complementan.

Hasta aquí, un análisis prediscursivo de los emisores de Facebook de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

A su vez, cada emisor que aparece en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, se va a constituir a partir de una determinada figura enunciativa. Una vez hecha esta clasificación de los distintos perfiles de enunciativos, se va a poder caracterizar discursivamente a quienes hablan y publican contenido en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido seleccionados en el corpus. En general, la mayoría de los perfiles de Facebook cuentan con enunciativos reales, es decir, que corresponden a algún tipo de emisor. Estos enunciativos son individuales, es decir, que en la gran mayoría de las publicaciones, ellos hablan por ellos mismos de manera individual. Sin embargo, también podemos observar que en algunas publicaciones el enunciativo es colectivo ya que pareciera hablar por todo un grupo de personas; ya sea un grupo familiar, de amigos, de vecinos, de compañeros, etc. Así como las publicaciones individuales priman, también lo hacen las publicaciones personales, donde se vuelca contenido anecdótico y autorreferencial de la relación que mantuvo cada enunciativo con la persona que ha fallecido. Si bien la mayoría de las publicaciones son personales, también se pueden encontrar publicaciones impersonales, aquellas que son más escuetas y la misma se podría mandar a cualquier persona. Este tipo de publicaciones se pueden encontrar en todos los perfiles de Facebook seleccionados y son como: “te extraño”, “te quiero”, “feliz cumpleaños”, “ya nos volveremos a ver”, etc. Si bien podemos encontrar estos tipos de enunciativos descritos anteriormente, a continuación, se va a poder observar que por cada perfil de Facebook del corpus seleccionado, hay un tipo de enunciativos que predomina.

En el perfil de Facebook de Carlos, cada emisor se va a constituir a partir de una determinada figura enunciativa. La figura enunciativa que predomina en el perfil de Facebook de Carlos, es en la que se muestran como esperanzados e ilusionados. Esperanzados porque los enunciativos se muestran con esperanza de poder comunicarse con Carlos a través de su Facebook. A su vez, la mayoría de los enunciativos son ilusorios porque continúan el diálogo con el

enunciatorio de Carlos fingiendo que se están comunicando con el de Carlos de “carne y hueso”. De esta manera, se genera una situación ficticia en este perfil de Facebook, se genera una situación de inmortalidad.

Por otra parte, tanto el perfil de Facebook de Agustín como el de Fermín, los enunciadores se figuran como dolientes. De esta manera, el emisor se constituye como doliente a partir de la angustia, la agonía, el dolor y la tristeza que prima en las publicaciones. Este tipo de enunciadores se ponen en foco a ellos mismos, como víctimas de este hecho fatal. El enunciador que se construye y posiciona como doliente, también, es un recurso discursivo utilizado por este tipo de enunciadores para posicionarse en un lugar socialmente aceptado (el del sufrimiento) ante este tipo de situaciones.

En el perfil de Facebook de Tadeo, por su parte, el tipo de enunciadores que predominan son los reverentes. Dicho en otras palabras, la mayoría de los enunciadores de este perfil de Facebook se muestran con una actitud reverente, respetuosa y por lo tanto se dirigen con admiración a la persona que ha fallecido, Tadeo. De esta manera, honran y expresan la gratitud y admiración que sienten hacia la persona que ha fallecido.

Con respecto al perfil de Facebook de Sofía, el grupo de enunciadores que prevalecen en este perfil de Facebook, son los reprochantes. En esta posición, los enunciadores le recriminan a Dios y al mundo que se ha cometido una injusticia al llevarse de este mundo prematuramente y de una manera inesperada, la vida de una persona joven, alegre y con familia. De esta manera, los enunciadores toman la posición de que tanto ellos como Sofía son víctimas de un mundo injusto.

En el perfil de Facebook de Diana, la figura de enunciadores que predominan son los rememorantes. Es decir, los que se muestran recordando constantemente a Diana. Son aquellos, que a través de las publicaciones de Facebook expresan que traen a la memoria, recuerdan y tienen presente a la persona que ha fallecido.

En relación con el perfil de Facebook de Pascual, la posición que adoptan los enunciadores es la figura del deudo. Dicho en otras palabras, los enunciadores se posicionan como gente cercana a Pascual afligida, angustiada, golpeada y afectada por su muerte.

Por último, en el perfil de Facebook de Nicolás, la figura de los enunciadores que predominan son los apenados. De esta manera, los enunciadores se ponen en una situación

empática ante la muerte de Nicolás y como consecuencia, les mandan el pésame a la familia. Así como en los perfiles de Facebook de Alberto y Fermín, los enunciadore del perfil de Nicolás, utilizan el recurso discursivo de posicionarse en un lugar socialmente aceptado ante este tipo de situaciones.

Entonces, a partir del análisis de quiénes realizan las publicaciones en el muro de los usuarios de Facebook que han fallecido del corpus seleccionado, podemos dar cuenta de cómo se configuran los discursos y escenas de Facebook en cada perfil en particular. En otras palabras, los enunciadore no solo van a determinar los discursos, sino que también las escenas que van a tener las diferentes cuentas de Facebook del corpus seleccionado.

5.3.5 El Enunciado

El enunciado es aquello que los emisore intentan decir o transmitir a partir de las publicaciones en el muro de los usuarios de Facebook que han fallecido. Si bien el contenido específico y los detalles varían de un perfil de Facebook a otro, el contenido sustancial de las publicaciones suele ser el mismo en todos los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado.

Todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado comparten cierto tipo de enunciados, aquellos que se dirigen al muerto diciéndoles: que lo quieren; que lo extrañan; que era una gran persona; le agradecen por haberlo conocido; que el hecho de que su pronta muerte no haya seguido el ciclo de la vida es una injusticia; que ansían un reencuentro; que nada va a ser igual ya que su muerte marcó un antes y un después en sus vidas; lo/ la siguen felicitando en fechas festivas ya sea en su cumpleaños como en navidad; le aseguran que se acuerdan de él/ella; traen anécdotas a colación y por último lo mantienen al tanto de sus vidas. El hecho de que los distintos perfiles de Facebook compartan ciertos enunciados, resalta la idea de que por más diversa que sea la edad o el tipo de muerte que haya tenido cada usuario de Facebook, los discursos sobre la muerte en Facebook tienden a ser parecidos a pesar de que los detalles y particularidades de cada muerto. Sin embargo, a pesar de estas similitudes sustanciales en cuanto al contenido, podemos encontrar ciertas diferencias y particularidades en cada perfil.

En el perfil de Facebook de Alberto, el enunciado que predomina en la puesta en escena es el dolor, la agonía, la tristeza y el sufrimiento que están experimentando los deudos. Para intensificar este dolor, los emisores utilizan un recurso, idealizarlo a Alberto. De esta manera, al inflar las cualidades de Alberto, la importancia que tuvo en su vida y la gran persona que fue; el sufrimiento por su muerte va a aumentar y ser más intenso. Esto se puede observar en la siguiente publicación: “no te das una idea de lo muchísimo que te quiero, lo importante que soos en mi vida y vas hacer siempre. Nos conocemos desde chiquitos y nose como va ahcer mi vida sin vs ahora, sin verte mas..te extraño! extraño a ese excelente amigo que estubo ahi cuando se fue mi viejo este año, extraño a hace amigo q estaba siempre para todo, a esa persona unica e irremplazable q soos.. como dijeron tus amigos !albert sigue estando con nostros probablemnte en un lugar mejorr viendonos a todos, los que estamos mal somos nosotros, él esta mejoor!asi que eso me tranquilizamucho. Sos mi mejor amigo y lo vas a ser siemrpre, espero que lo sepas. te quiero mucho”. Mismo ocurre en el perfil de Facebook de Fermín, donde se pone en escena a Fermín como un modelo a seguir en la vida de cada uno de los emisores. De esta manera, se hace énfasis en la idea de que Fermín, va a ser irremplazable; “Foxy el grupo no es lo mismo sin vos...”. Es así, entonces, que el enunciado marcan lo mucho que lo van a extrañar y de esta manera se intensifica el dolor y tristeza que sienten los deudos.

Específicamente, en el perfil de Facebook de Carlos, el enunciado que predomina es el de la tristeza y la rememoración. De esta manera, en el perfil de Facebook de Carlos, no solamente se transmite el dolor y desolación que ha causado su muerte, sino que también se rememora constantemente a la persona que ha fallecido, de manera tal, de que los deudos sigan teniendo presente a Carlos; “Hoy Carlitos hubiese tenido la mayoría de edad”. Pareciera, entonces que al mantener activo y “vivo” el muro de Facebook de Carlos, se mantiene viva su presencia y esencia. De esta manera, el perfil de Facebook de Carlos, da la sensación de que el mismo muerto está al otro lado de la pantalla y por lo tanto que Internet le brinda una especie de inmortalidad.

En el caso del perfil de Facebook de Diana, podemos observar que el enunciado que predomina es el del deseo de que Diana se encuentre en un lugar mejor. Este enunciado surge a partir del origen de la muerte de Diana, el suicidio. Es a partir de los deseos que Diana ahora sea feliz y que esté en un lugar mejor, es una manera de tranquilizar a los deudos ya que se sobrepone el deseo de que la persona que ha fallecido ahora esté mejor por sobre la tristeza que causa su

muerte; “Didi que encuentres la paz que aca no pudiste vamos a rezar mucho por vos y por tus hijos, siempre estaras en mi corazon donde estes te mando un beso gigante”. De esta manera, se reconforta a los deudos con la idea de que Diana se encuentra mejor, más en paz y feliz tras su muerte. Asimismo, se resaltan las anécdotas y cualidades de Diana para que así se la recuerde en su altura y grandeza y no la imagen del suicido; “Mujer unica, amiga, sensible, inteligente, aguda, intensa, idealista, apasionada, divertida, Fermínca, sagaz, leal, profunda, capaz, intrepida, amplia, companera, admirable, fragil, fuerte, simple, compleja, humilde, orgullosa, tu existencia deja marcas multiples e imborrables a traves de tus obras, gestos, y palabras...”.

Por su parte, en el muro de Nicolás, podemos observar que predomina un enunciado en particular, el de las condolencias y el pésame a la familia. A partir de las publicaciones en el perfil de Nicolás, entonces, los emisores mandan apoyo y se muestran afectados ante la muerte. Esta es una manera de manifestar que sienten pena frente a este evento. Además de los mensajes de apoyo, los emisores intentan reconfortar a la familia diciendo lo buena persona que fue Nicolás y cuánto cariño y aprecio le tienen, de manera tal que el sentimiento de orgullo de que esta persona haya sido su hermano, marido o padre se sobreponga al sentimiento de haberlo perdido. Esto se puede observar en la siguiente publicación; “Amigo mio a donde estés alla en las montañas tu pasión.... les mando fuerza a tus tres.princesas que amaste profundamente....Amigo fiel esposo fiel padre increíble y talento puro ...te voy a extrañar mucho”.

A continuación, en el perfil de Facebook de Sofía, podemos observar que predomina un enunciado en particular; el que resalta lo alegre y feliz que era Sofía. De esta manera, se intensifica el dolor que sienten los amigos y familiares ya que la vida se llevó a alguien que era alegre y feliz; disfrutaba de estar viva. Del mismo modo, también se acentúan los sentimientos de incredulidad e injusticia ante la prematura e inesperada muerte de Sofía. En consecuencia, para reconfortar todo este dolor, le desean a Sofía que siga siendo feliz en el cielo y que tenga un lindo reencuentro con su padre, quién falleció un año atrás; “Seguramente ahora estas en los brazos de tu papa, quien te debe estar cuidando y dando mimos. Te quiero y te voy a extranar mucho!”.

Por su parte, en el perfil de Facebook de Pascual, el enunciado predominante es el de contar, compartir recuerdos y anécdotas que vivieron juntos y por último rezar por él. De esta manera, a partir de la selección de anécdotas e historias que se deciden contar públicamente, se predetermina el recuerdo que se va a tener de Pascual. Este va a ser un lindo recuerdo, dónde Pascual aparezca

alegre, feliz, valiente e intrépido. Esto se puede observar en la siguiente publicación; “En Cariló (invierno 1996) y la primera experiencia de Pascual a caballo. En lo que parecía casi ningún momento a todo lo que ya había dominado el arte por sí mismo y no había literalmente nada que lo detenga!”. De esta manera, junto con la decisión de mantener abierto el perfil de Facebook de Pascual, las publicaciones son también una manera de mantener viva su memoria. Se puede observar, también, que el enunciado que predomina en este perfil de Facebook, son las propias prácticas rituales de la muerte en la cultura cristiana occidental, como el entierro y el velorio trasladadas al mundo de Internet. Esto se puede observar claramente con la publicación de la imagen de una flor en el muro de Pascual a modo de reemplazar la colocación de la flor en una lápida del cementerio.

Por último, en el caso de Tadeo, el enunciado que predomina es el respeto y la admiración que se le tiene. De esta manera, se podría decir que lo heroizan. Es a través de este recurso que se reconforta a la familia de Tadeo, ya que como cualquier líder ejemplar, la esencia de Tadeo será recordada. Uno nunca se olvida de un héroe, siempre se lo tiene presente, sobre todo a la hora de tomar decisiones; ¿Qué haría Tadeo ante esta situación? La gente que conocía a Tadeo, esta especie de héroe joven, no solo piensan en él, sino que exteriorizan esta admiración que sienten hacia él y organizan, por ejemplo, una maratón con el fin de honrarlo. Este enunciado, sirve, sobretodo, para asegurarles a la familia que los esfuerzos y el sufrimiento de Tadeo en la lucha contra el cáncer no fue en vano, que fue reconocida, que les marcó la vida, que lo tienen como ejemplo y que nunca lo olvidarán. Es importante destacar que uno de los mayores miedos de los padres que han perdido a sus hijos por una enfermedad es que a estos se los olviden y que todo el sufrimiento y la lucha sea olvidado. Esto se puede observar en publicaciones como “A mi querido amigo Tadeo . Gracias por todos los grandes recuerdos que hemos compartido juntos . Fuiste una inspiración para todos nosotros. Permanecerás para siempre conmigo . Hasta que nos veamos de nuevo” o “Feliz cumpleaños. Siempre pienso en vos. Te extraño.”.

Hasta aquí, los enunciados que se han utilizado en los distintos perfiles de Facebook del corpus seleccionado para dar cuenta de qué tipo de discursos se ponen en escena.

5.3.6 El Enunciatario

En términos comunicativos, el enunciatario es la persona a quién se dirige el enunciado o mensaje del emisor. Es importante aclarar que usamos el término enunciatario y no receptor. Esto se debe a que el enunciatario es a quién se dirige el mensaje, y en este caso los discursos se dirigen a las personas que han fallecido; mientras que receptor es aquel que recibe el mensaje. Al tratarse de personas difuntas no se puede hablar de un receptor ya que nadie recibe el mensaje; sin embargo, se puede hablar de enunciatarios ya que por más de que los muertos sean incapaces de recibir mensajes y por lo tanto participar de un proceso comunicativo, los mensajes se siguen dirigiendo a ellos.

En los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, mientras se simula hablarles a los usuarios de Facebook que han fallecido, en realidad, los emisores le están hablando a un tercero que lee el muro del usuario que ha muerto. Entonces, surge la siguiente interrogante: ¿para quién se habla en realidad? A partir del análisis enunciativo, se puede inferir a quién se dirigen realmente las publicaciones hechas en el muro del usuario que ha fallecido. En todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, el enunciatario a quién está dirigido el mensaje es un tercero. Sin embargo, los emisores no se dirigen a él de manera indirecta, sino que de manera encubierta ya que simulan dirigirse a la persona que ha fallecido. Este tercero, en todos los casos que conforman el corpus seleccionado, es un colectivo de lectores de los perfiles de Facebook de los usuarios que han fallecido. Sin embargo, este conjunto de lectores es distinto en cada perfil de Facebook del corpus seleccionado.

En el caso de Nicolás, mientras que las publicaciones parecieran dirigirse a él, en verdad están destinadas a un tercer lector, la familia de Nicolás. Algunas de las publicaciones lo hacen de manera directa, como aquellas en las que se dirigen a ellos para darles las condolencias y el pésame. Sin embargo, hay otras publicaciones que parecieran estar disfrazadas. Disfrazadas porque simulan dirigirse a Nicolás pero en verdad le hablan a la familia. Esto se puede observar en la siguiente publicación; “Querido amigo Siempre admiré como podían haber tantos genios en una misma persona. El campeón de kartings, el actorazo, la voz que emocionaba...el financista , el esquiador más entusiasta que conocí ...el marido y padre ejemplar...y la respuesta es simplemente que sos verdaderamente GRANDE !!! El "barba" te llevó demasiado temprano de puro egoísta, ya que tus amigos y tu familia hubiésemos

querido disfrutarte aquí abajo mucho mas tiempo. El abrazo que no puedo darte va para tu hermano Pepe, para Marina, Carolina y Carlitostina de todo corazón.” A partir de este ejemplo, podemos observar que la enumeración hiperbólica de las cualidades de Nicolás se usa para que la familia de Nicolás tenga en cuenta las percepciones externas que tuvo su hermano, marido y padre. De esta manera, si bien los emisores no van a poder sacar la tristeza que sienten sus familiares, van a poder aliviarla generando un sentimiento de orgullo de la gran persona que fue Nicolás.

En el perfil de Facebook de Diana y de Sofía dónde el tercer lector es el núcleo de personas cercano (familia y amigos íntimos), a quiénes se dirigen de manera directa para darles sus condolencias y de manera indirecta para que estén al tanto de las anécdotas que vivieron con sus hijas, hermanas, esposas y madres. De esta manera, se le comunica a la familia y amigos cercanos, anécdotas e historias que no conocían sobre ellas y también se les transmite el cariño y la importancia que tuvo para otras personas. Estas son técnicas indirectas que son utilizadas para reconfortar al círculo íntimo de las personas que han fallecido. Dentro de tanto dolor y tristeza, estas publicaciones pueden hacer sentir bien o incluso sacar una sonrisa a los familiares de la persona que ha fallecido.

En el perfil de Facebook de Tadeo, podemos encontrar dos tipos de publicaciones. Las que se dirigen directamente a la familia con respeto y admiración por la valentía que tuvieron desde que su hijo enfermo de cáncer y aquellas publicaciones que simulan dirigirse a Tadeo. Aquellas publicaciones que simulan dirigirse a Tadeo, en verdad le hablan a un tercero, a la familia de Tadeo. Estas publicaciones son, para reconfortar de manera indirecta a la familia de Tadeo.

El caso del perfil de Facebook de Fermín es distinto. Los emisores, a través de las publicaciones, simulan dirigirse a Fermín, mientras que en verdad se dirigen al colectivo de personas; desde sus compañeros de colegio hasta sus familiares. Esto se puede observar en publicaciones como; “FermínFermincito, gracias por todo lo que hiciste por mi te juro que me enseñaste muchas cosas que nunca me voy a olvidar, ni las vacaciones de invierno ni las de verano en cumelen se van a poder borrar de mi cabeza, sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompañándome en todo momento, FUERZA, que estamos todos desde aca abajo rezando por vos, te quiero demasiado” o “el mejor compañero de confir que se podría desear, que se volvió un amigo ejemplar e inseparable (ni por la muerte).” En estas publicaciones, se puede

observar que los emisores se posicionan a ellos mismos como protagonistas de la muerte de Fermín. Dicho de otra manera, los emisores intentan cobrar protagonismo en la muerte de su amigo para que así el resto de sus compañeros y la familia del fallecido se dé cuenta que la muerte de Fermín los devastó a ellos. De esta manera, pareciera hacerse una competencia entre énes eran los mejores amigos de Fermín, quiénes lo querían más, quienes compartieron más momentos junto a él, quiénes lo extrañan más, quiénes sufren más y quiénes se acuerdan más de él. Mismo ocurre en el perfil de Facebook de Alberto, dónde los principales emisores, sus amigos y compañeros del colegio no se quieren quedar afuera de participar del proceso de la muerte de su amigo. De esta manera, se usa el muro de Facebook de Alberto para expresar el mayor dolor posible, la mayor tristeza y transmitir lo muchísimo que lo querían. Para enfatizar esta idea, podemos resaltar el hecho de que las publicaciones en el muro de Fermín y de Alberto aparecen intermitentemente, a modo de oleada. Esta distribución es marcada por los propios emisores, ya que todos hacen publicaciones al mismo tiempo. Pareciera, entonces, que nadie quisiera quedarse afuera de participar del proceso de la muerte de la persona que ha fallecido. De esta manera, los compañeros de Fermín y Alberto toman un lugar socialmente aceptado ante este tipo de situaciones.

En el caso particular del perfil de Facebook de Carlos, podemos observar dos grupos distintos de emisores, quiénes se van a dirigir a distintos enunciatarios. Por un lado, los amigos de Carlos, quienes publican en su muro de Facebook, se dirigen a Carlos con la intención de que un tercero lea las publicaciones. Similar al caso de Fermín, estas publicaciones, están dirigidas realmente a la comunidad que rodea a Carlos; a sus familiares, a sus amigos, a sus compañeros de colegio e incluso conocidos que se meten en el muro de Facebook de Carlos para “espíar” al muro de la persona que ha fallecido. De esta manera, similar al caso de Fermín y Alberto, los emisores van a intentar tener un cierto protagonismo y de no quedarse afuera del proceso de la muerte de su amigo o compañero de colegio. Entonces, los emisores van a contar la importancia de su amistad con Carlos, cómo lo conocieron, alguna anécdota que compartieron, la buena persona que fue Carlos, cuánto les duele su partida y cuánto lo quieren. Entonces, pareciera que las publicaciones no se hacen para hablarle a Carlos, sino que para transmitir a los lectores de ese perfil de Facebook que ellos están participando de ese proceso. Por lo tanto, pareciera que a través de las publicaciones uno tiene su “boleto” de participación en el proceso de la muerte de alguien. No es de extrañarnos, que al igual que los perfiles de Fermín y Alberto, los emisores utilizan este recurso para colocarse en un lugar socialmente aceptado ante este tipo de situaciones y de esta manera, se

convierten en partícipes e incluso en protagonistas del proceso de la muerte. Este recurso es utilizado, por lo general, en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado en los que los usuarios fallecidos eran adolescentes; quiénes aprovechan el evento dramático para intentar llamar la atención. El segundo grupo de emisores es la familia de Carlos, quiénes a través del perfil de Facebook de él, se dirigen a los amigos de su hijo. Estas publicaciones pueden estar dirigidas directa o indirectamente a los amigos de Carlos. En el caso de las publicaciones que están directamente dirigidas a los amigos de Carlos, tenemos el ejemplo de cuando los padres publican un álbum de fotos desde el mismo usuario de Facebook de su hijo y como comentario del álbum aparece: “un regalo para todos sus amigos”. La intención que ellos tienen es de dar acceso y compartir con los amigos las fotografías y recuerdos que tienen de Carlos. Es tal el deseo de los padres de que su hijo no sea olvidado que incluso toman la voz de Carlos para comunicar abiertamente ciertos acontecimientos de su vida, como “Hoy era la mayoría de edad”. Estos avisos hacen que no se olviden de Carlos y que lo sigan teniendo presente.

Por último, en el perfil de Facebook de Pascual, los emisores, a través de anécdotas que parecieran dirigirse al usuario que ha fallecido, se dirigen a todo el círculo cercano de Pascual, su familia y amigos para que no lo olviden.

Hasta aquí, los enunciatarios de los distintos perfiles de Facebook del corpus seleccionado. A partir de este análisis se puede dar cuenta de a quiénes están dirigidos realmente los discursos, lo que ayuda a configurar el relato de cada perfil de Facebook del corpus seleccionado respectivamente. Entonces, a partir de este análisis enunciatario, se puede responder la siguiente pregunta: ¿para quién se muestran tristes, afectados y dolidos los emisores? En términos generales, los emisores simulan hablarle al usuario que ha fallecido pero en verdad se dirigen a las familias, amigos, comunidades y lectores potenciales de los muros de Facebook de las personas que han fallecido.

5.3.7 Las Propuestas de Lectura

De acuerdo al semiólogo Eliseo Verón (1985), el contrato de lectura es la relación implícita entre un discurso y sus lectores. En palabras de Verón (1985) es “el lugar donde se constituye la relación de cada soporte con sus lectores”. Por ejemplo, cuando una persona lee Facebook, espera

encontrarse con características propias de esta red social tales como su estructura, configuración, ordenamiento y también se espera leer cierto tipo de contenido.

A Facebook se la denomina como la red “happy” debido al hecho de que en términos generales, el contenido de esta red social suele ser alegre. Es característico de esta red social, que la gente comparta sus mejores momentos. Es decir, la mayoría del contenido es gente mostrándose en sus mejores momentos. Por eso no nos sorprende que el contenido de Facebook suela ser fotos de las vacaciones, de juntada de amigos, de partidos de football, de salidas a la noche o incluso contenido escrito como felicitar por el cumpleaños, la navidad, porque han tenido un hijo, etc. Es decir, el contenido de Facebook puede variar pero siempre bajo un mismo denominador común; ser contenido “alegre”. De manera que, por lo general, se muestra a las personas radiantes, en un muy buen momento de su vida.

Los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido presentan una excepción a esto. Contrariamente a los usos tradicionales de Facebook, todos los perfiles del corpus seleccionado tienen una finalidad comunicativa que rompe con el contrato de lectura. Esta es, comunicar la intimidad del dolor, la tristeza y la agonía que es causada por la muerte de un ser querido. De esta manera, lejos de exponer contenido “alegre”, en los perfiles de Facebook seleccionados se encuentran discursos oscuros, íntimos, tristes, dolorosos e incluso bordeando lo morboso. Es así, entonces, que se muestra a las personas en sus peores momentos, en los momentos de mayor sufrimiento, como el de haber perdido a un ser querido.

A su vez, todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado cuentan con un contenido íntimo, triste, sensible y doloroso. Esto se debe al hecho de que el contenido que es generado en los perfiles de estos usuarios de Facebook que han fallecido tiene que ver estrictamente con su muerte. En otras palabras, todo el contenido que es generado post mortem en el muro de Facebook de un usuario que ha fallecido, es contenido cargado de sensibilidad, de intimidad, de dolor y tristeza. Es este contenido el que se disocia del contenido habitual de Facebook y por eso hace que los perfiles del corpus seleccionado rompan con el contrato de lectura.

Sin embargo, podemos observar que en un perfil de Facebook del corpus seleccionado no se ha roto el contrato de lectura, el perfil de Facebook de Carlos. Esto se deba a que el perfil de Facebook de Carlos tiene una particularidad propia, el hecho de que el enunciador Carlos sigue *posteando* y generando contenido a través de las publicaciones que hace en su muro de Facebook

pese a que Carlos falleció. Pareciera, entonces, que el uso de la plataforma sigue siendo el mismo, generar contenido a través de la cuenta de Facebook de uno mismo. Esta situación es diferente en el caso del perfil de Facebook de Alberto, ya que a pesar de que los padres siguen generando contenido a través de la cuenta de Facebook de su hijo, hablan como padres de Alberto y no como Alberto. En el caso de Alberto, entonces, si que se rompe el contrato de lectura, ya que se disocia de la relación entre muro de Facebook de Alberto y sus lectores, leer *posts* y publicaciones que genera el mismo enunciador a quién le pertenece la cuenta de Facebook, es decir, Alberto. Y, en el caso de que se quiera leer contenido generado por los propios padres de Alberto, un internauta buscaría y entraría en sus perfiles de Facebook.

Hasta aquí, las propuestas de lectura que generan los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido del corpus seleccionado, los que generan los discursos que se oponen al contrato de lectura de Facebook como red social.

5.3.8 ¿Cómo se dirigen a las personas?

Si bien el contenido publicado es particular y personal de cada perfil; la manera de dirigirse al enunciatario es similar en todos los perfiles de Facebook del corpus seleccionado. Debido al motor de las publicaciones, la muerte de un ser querido, la manera de dirigirse a las personas va a ser de una manera íntima y respetuosa. Ya que las publicaciones se generan en torno a la muerte de un ser querido, no es de extrañar que se dirijan a ellas con tristeza, dolor, incredulidad y cariño. A pesar del tono triste y lúgubre que reina en la mayoría de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, en algunos, este tono triste se tiñe de alegría y de esperanza. Alegría de haber podido conocer a esa persona y de haber podido compartir momentos juntos. Y esperanza porque todos los deudos desean, en algún momento, reencontrarse con la persona que ha muerto.

Asimismo, es importante destacar el hecho de que en la mayoría de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, el contenido de las publicaciones hacen referencia a un lugar común. Dicho en otras palabras, los emisores, a partir de las publicaciones aluden a temas y cuestiones sobreentendidas. De esta manera, la forma en la que se dirigen a los enunciatarios es de tal manera de que todos pueden entender de lo que se habla y por lo tanto no se aluden a cuestiones íntimas que se comparten con el enunciatario. El hecho, entonces, de que los contenidos sean sobreentendidos y que cualquier persona externa que no conozca a la persona que ha fallecido,

entienda de todo de lo que se está hablando; hace referencia al fenómeno que se menciona en el Apartado **5.3.6 El Enunciatario**, de que simulan hablarle al muerto pero en verdad se dirigen a potenciales lectores de los perfiles de Facebook. Por lo tanto, el enunciatario define la manera en la que los emisores se dirigen a las personas; haciendo referencia a lugares comunes para que todos los potenciales lectores de los perfiles de Facebook entiendan los enunciados y el contenido que se publica.

Hasta aquí, el tono que reina en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado y la manera en la que se dirigen a los enunciatarios para entender cómo se configura el sentido en los discursos que se generan los perfiles de Facebook que conforman el corpus.

5.3.9 Consideraciones globales sobre el Análisis Enunciativo

A partir del análisis de los aspectos enunciativos como las maneras de decir lo dicho, las características simbólicas, las características técnicas, el enunciador, el enunciado, el enunciatario, las propuestas de lectura y la manera en que se dirigen al lector; nos aproximamos a entender qué se pone en escena y a quiénes se dirigen estas escenas durante el proceso de duelo, en cada uno de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

En el caso del perfil de Facebook de Carlos, lo que se pone en escena es la tristeza ante su muerte, y también, la rememoración con el fin de que la comunidad en la que vivía Carlos, es decir, toda la gente que lo conocía, no se olvide de él. Entonces, si bien se simula hablarle a Carlos, en verdad se habla a todos aquellos posibles lectores de su muro de Facebook. De esta manera, es una forma de mantenerlo vivo. Pareciera que la actividad en su perfil de Facebook condicionase el grado en que se lo recuerda. Es así, que se utiliza su muro para mantener viva su memoria.

Distinto es el caso de Alberto, dónde lo que se pone en escena es el dolor, la agonía y sufrimiento que sienten los deudos. ¿Para quiénes se muestran tristes y afectados? Para la comunidad que rodeaba a Alberto (familia, amigos, vecinos, conocidos) y sobretodo a los mismos enunciatarios que publican en su muro. De esta manera, pareciera que se arma una especie de competencia entre quién sufre más. Esta suerte de carrera se forma, a partir del hecho de que todos los que conocían a Alberto quieren ser partícipes y cobrar un protagonismo en su muerte.

En el muro de Facebook de Fermín, por su parte, se pone en escena el carácter único e irremplazable de su persona. Esto enfatiza el hecho de que lo van a extrañar mucho, más todavía, porque nadie lo va a poder reemplazar en sus vidas. De esta manera, también, se enfatiza la importancia que tuvo Fermín en sus vidas ya que nadie nunca podrá llenar el vacío que les deja su muerte. Esta puesta en escena, si bien pareciera dirigirse a Fermín, en realidad está destinada a la comunidad en la que se rodea Fermín; amigos, familia, vecinos, compañeros de colegio, compañeros de las vacaciones e incluso conocidos. Se dirigen a todas aquellas personas que conocieron a Fermín y que, por lo tanto, podrían ser lectores de su muro de Facebook para mostrar un sentido de pertenencia. Es entonces, que a través de las publicaciones se marca un “yo estoy aquí”, “yo participo de esto”. En consecuencia, pareciera que todas aquellas personas que no tienen actividad en Facebook se quedan afuera del proceso de la muerte, el duelo y el luto de Fermín.

Con respecto al perfil de Facebook de Diana, podemos observar que lo que se pone en escena es el deseo y esperanza de que ella se encuentre en un lugar mejor y que sea feliz donde sea que esté. Esta escena se genera a partir de la muerte de Diana, un suicidio, y por lo tanto se espera que donde quiere que esté, que sea más feliz que en su vida terrenal. Si bien pareciera que estos deseos se dirigen a Diana, en verdad lo hacen de manera encubierta ya que esta escena está dirigida al núcleo cercano de Diana (la familia y amigos íntimos) para reconfortarlos. De manera, se plantea que no deben estar tristes por la muerte de Diana, sino que deben estar contentos sabiendo que ella se encuentra en un lugar mejor.

En el perfil de Facebook de Nicolás, por su parte, se pone en escena el pésame, las condolencias y la pena que sienten frente a su muerte. Los emisores se muestran apenados y afectados por su muerte frente a la familia de Nicolás. De esta manera, no solamente les dan el pésame, sino que les mandan mensajes que intentan reconfortar a la familia, para que sepan cuán querido fue Nicolás y sacarles una sonrisa en este momento tan doloroso.

En el perfil de Facebook de Sofía, por su parte, se pone en escena la alegría que irradiaba. Pareciera que los emisores se dirigen a Sofía para comunicarle como la recuerdan; pero más bien se dirigen a su núcleo íntimo de familia y amigos para que se sientan orgullosos y contentos de que se tenga esa percepción de Sofía, una chica que era feliz.

Distinto es el caso del perfil de Facebook de Tadeo, dónde se pone en escena el heroísmo. Este heroísmo viene de la admiración y el respeto que tienen por su persona tras haber luchado incansablemente durante toda su vida contra la muerte. Pareciera que la creación de esta figura heroica, por parte de los deudos, se dirige a Tadeo para honrarlo. Sin embargo, estos mensajes de admiración, idealización y respeto hacia Tadeo, van dirigidos a sus familiares. Esta manera de honrar a Tadeo, es una forma de reconfortar a la familia ya que además de la tristeza, los padres de Tadeo se sienten orgullosos de haber criado a un luchador nato, a un fuera de serie, a alguien que rompió con todos los parámetros y que ahora es un ejemplo de vida para sus amigos y compañeros.

Por último, nos encontramos con el perfil de Facebook de Pascual; dónde lo que se pone en escena son los recuerdos que se tiene de Pascual. De esta manera, podemos observar que las publicaciones que encontramos en el Facebook de Pascual cuentan y comparten anécdotas e historias de la persona que ha fallecido. Estos recuerdos, están dirigidos a los amigos y familia de Pascual para que lo tengan presente a partir de los recuerdos. En efecto, los emisores se dirigen a los deudos de Pascual para así poder seguir viviendo junto a él a través del recuerdo.

En definitiva, podemos observar que a pesar de las similitudes de los rasgos enunciativos que comparten los perfiles de Facebook del corpus seleccionado; cada uno de ellos pone en escena mensajes diferentes a audiencias distintas a partir de las particularidades de las características enunciativas que presenta cada perfil.

6. Recapitulación y Conclusiones

En el presente trabajo se propuso comprender cómo se forman las escenas de Facebook de aquellos perfiles cuyos usuarios han fallecido. En particular, se buscó identificar y comprender los aspectos retóricos, temáticos y enunciativos que componen las escenas de los distintos perfiles del corpus seleccionado para así poder aproximarnos a entender los sentido y significaciones que genera la muerte en la era digital, y en particular en la plataforma de Facebook.

Tras realizar la investigación, observamos que se arman diferentes escenas en los perfiles de Facebook que pertenecen a usuarios que han fallecido, y que estas escenas se pueden vincular al modelo de duelo propuesto por la psiquiatra Elizabeth Kubler- Ross (1969).

A continuación, se presentarán las distintas escenas que se encontraron en los perfiles de Facebook seleccionados durante desarrollo del trabajo a través de una aproximación cualitativa, en particular, un análisis semiótico.

6.1 Escena Inmortal – Perfil de Facebook de Carlos

En el perfil de Facebook de Carlos, se puede observar que se crea una escena dónde se simula que el usuario (que ha fallecido) sigue vivo. De esta manera, podemos traslucir que esta escena genera los siguientes sentidos y significaciones: se simula que el muerto lee y produce mensajes al otro lado de la pantalla. Esto indica que las TICS, y en particular Facebook, están cambiando las percepciones que se tienen de la muerte ya que ahora se busca entablar este vínculo virtual con el muerto y su “alma digital”. Este tipo de escena se puede relacionar con el primer paso del duelo según lo establece la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969), la negación. Este paso del duelo, hace referencia al hecho de rechazar de manera consciente o inconsciente la realidad, en este caso, la muerte de alguien. Al seguir poniendo una voz a Carlos en su perfil de Facebook para simular que él sigue hablando y manteniendo el contacto con sus deudos. Esta es una manera de negar la realidad: él ha muerto y nadie nunca más va a poder tener entablar una conversación con él.

6.2 Escena de incredulidad e injusticia – Perfil de Facebook de Sofía

Este tipo de escena se caracteriza por el surgimiento del sentimientos de incredulidad a partir de la prematura e inesperada muerte de una persona. Es así, que los enunciados que predominan son aquellos que se preguntan por qué falleció injustamente esa persona. De esta manera, surgen los sentimientos de que la muerte de esa persona determinada fue un acto de injusticia de Dios. En el caso del perfil de Facebook de Sofía, la escena que se compone es aquella que muestra incredulidad ante la muerte repentina de una chica joven, sana y saludable. Como consecuencia de este sentimiento de incredulidad, surgen demandas y reproches que dicen que la muerte fue injusta porque Sofía no era solo demasiado joven para morir, sino que también era una persona alegre, feliz, que disfrutaba de la vida. La escena de Facebook de incredulidad e injusticia ante la muerte, se puede relacionar con el segundo paso del duelo propuesto por la psiquiatra Kubler-Ross (1969), en el que surgen sentimientos de ira y de bronca caracterizado por la pregunta a modo de demanda :¿Por qué me está pasando esto a mi? ¿Por qué se ha Sofía? ¿Por qué Sofía?

6.3 Escena del Pésame- Perfil de Facebook de Nicolás

En este tipo de escenas que se encuentran en los perfiles de Facebook del corpus seleccionado, se puede observar que el perfil de la persona que ha fallecido funciona como una plataforma cuya función es centralizar a todos los deudos y ponerlos en contacto con la familia de la persona que ha fallecido para así poderles mandar su pésame. Se podría decir, entonces, que esta escena funciona como un traslado de la práctica tradicional *offline* del velorio, dónde se reúnen a todos los allegados del difunto horas antes de que lo entierren para rezar por él, despedirse, expresar cuán importante fue la persona para ellos y darle el pésame a su familia. Se podría vincular esta escena con el tercer paso del duelo propuesto por la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969), la negociación. En esta instancia, se negocia el dolor que produce la muerte de la persona querida. En particular, en el perfil de Facebook de Nicolás, la manera en que los deudos intentan de salir de la herida que ha causado su muerte es a través del siguiente recurso discursivo: atenuar el dolor que siente la familia enviando mensajes de apoyo, mandando el pésame, recordando historias que vivieron junto a Nicolás y su familia y por último, expresar admiración por la persona que ha fallecido. De esta manera, se intenta negociar y aplacar el dolor que se siente a partir de la muerte de un ser querido generando sentimientos de alegría y de orgullo de que su hermano, marido o padre haya sido una persona excepcional.

6.4 Escena Conmemorativa – Perfil de Facebook de Diana

La escena conmemorativa, se caracteriza por negociar el dolor que se siente ante el fallecimiento de una persona. En el perfil de Diana, por ejemplo, esta negociación se lleva a cabo a través de tres prácticas discursivas. La primera, es la de recordar e intensificar las cualidades de la persona que ha fallecido. En segundo lugar, se recuerdan momentos, anécdotas e historias vividas junto a la persona que ha fallecido. Por último, a través de las publicaciones, los deudos intentan de consolarse unos con otros y se reconfortan con la siguiente reflexión: si Diana se suicidó era porque ella no había encontrado la paz en su vida y por lo que no era feliz, entonces, su muerte supone una liberación de su alma de la vida terrenal y seguramente ella ahora se encuentra en un lugar mejor. De esta manera, las escenas conmemorativas tienen un vínculo con el tercer paso del duelo propuesto por Kubler-Ross (1969), la negociación. Este vínculo lo vemos reflejado a través de los tres recursos discursivos mencionados anteriormente, dónde se intenta de negociar el dolor que surge a partir de la muerte de un ser querido para poder atenuar la tristeza que sienten los deudos.

6.5 Escena de dolor, tristeza y angustia – Perfiles de Facebook de Agustín & Fermín

Por último, las escenas de dolor, tristeza y angustia, que se encuentran en los perfiles de Facebook de Alberto y Fermín. Se caracterizan por la demostración de dolor y angustia a través de las publicaciones en el muro de Facebook de la persona que ha fallecido. En este tipo de escenas, los emisores se enfocan en cómo ellos están viviendo la muerte de su ser querido y le quitan el protagonismo a la persona que ha fallecido o a su familia. En este tipo de escenas, los emisores son introspectivos, dónde las publicaciones muestran el sentimiento de vacío y dolor que tienen ante la pérdida de un ser querido. Asimismo, también se expresa el miedo y la incertidumbre que surge en los deudos ante la muerte de una persona. Miedo e incertidumbre de cómo llevar adelante su vida ante este evento fatal. Esta escena se puede relacionar con la cuarta etapa del duelo propuesto por Kubler Ross (1969), la depresión. En esta fase, se empieza a entender la certeza de la muerte y por lo tanto surgen los siguientes sentimientos: el miedo, la incertidumbre, como así también los sentimientos de vacío y profundo dolor ante la pérdida inminente y fatal de un ser querido.

6.6 Escena Heroizante – Perfil de Facebook de Tadeo

En la escena heroizante, se puede observar como se idealiza y se pone como un modelo de la perfección a la persona que ha fallecido. Este es el caso de Tadeo. Observamos que en este tipo de escenas se le atribuyen características de héroe a personas comunes. Pareciera, que su condición de muertos hacen que los deudos tengan una mirada en retrospectiva distorsionada. A partir de esto, nos da la impresión de que el usuario fallecido no fue una persona común y corriente, sino que alguien a quién se lo admira y se lo respeta por su estilo de vida, su moral y sus poderes extraordinarios. La escena heroizante se puede vincular al quinto y último paso del proceso del duelo de acuerdo a la psiquiatra Kubler-Ross (1969), la aceptación. Esto se debe a que en este tipo de escenas, se reflexiona sobre los sentidos de la vida, los valores y sobretodo se admira cómo el muerto-héroe se tomaba su vida. En el caso de Tadeo, esta admiración surge a partir de que a pesar de lidiar con una enfermedad mortal desde niño, no se encontraba deprimido, sino que luchaba cada batalla, cada operación y cada quimio de forma valiente. Asimismo, se hace referencia a que a pesar de la enfermedad que acompañó a Tadeo desde niño, él disfrutaba de la vida y era feliz. De esta manera, se puede observar cómo en este tipo de perfiles se acepta la muerte de una persona y consecuentemente se reflexiona sobre los sentidos y valores de la vida. Para esto, los enunciatarios de este tipo de perfiles, toman como ejemplo a seguir a la persona que ha fallecido, y como consecuencia lo admiran, idealizan y finalmente heroizan.

6.7 Escena dónde se han trasladado las prácticas de los rituales de la muerte tradicionales, cristianos y occidentales– Perfil de Facebook de Pascual

En este tipo de perfiles, podemos observar que, la plataforma de Facebook sirve trasladada las prácticas, costumbres y rituales tradicionales que giran en torno a la muerte en la cultura cristiana de occidente a la *cybercultura*. Por lo tanto, existe un traslado de los rituales tradicionales en torno a la muerte, al mundo de las pantallas, el mundo *online*. Esto se puede observar en el perfil de Facebook de Pascual en acciones como la de publicarle una foto de una flor en el muro, como si le pusiesen una flor en su lápida en el cementerio, o como decir unas palabras para conmemorar u honrar al muerto. De esta manera, no se puede asociar estas escenas de los perfiles de Facebook con ningún paso del luto propuesto por la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969). Más bien, este tipo de perfiles dan cuenta del proceso de digitalización cultural presente en la actualidad.

7. Observaciones últimas y nuevas interrogantes

Entonces, a través de una aproximación cualitativa, en particular, de un análisis semiótico, si bien los resultados no pudieron armar un patrón claro de todos los perfiles de Facebook cuyos usuarios han fallecido, los resultados nos permitieron identificar matices de la puesta en escena. Por lo tanto, se puede considerar que esta es una tesis introductoria y exploratoria, que brinda diferentes estereotipos de perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido para que luego puedan ser usados en investigaciones posteriores.

Por último, podemos mencionar dos conclusiones que surgen a partir de de la definición de las siete escenas encontradas en los perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido. Por una parte, consideramos pertinente establecer que hay una digitalización de los rituales tradicionales en torno a la muerte. Como se pudo observar a la hora de indagar y seleccionar el corpus, cada vez hay más perfiles de Facebook de usuarios que han fallecido y que mantienen su actividad. Por el otro, a raíz de este nuevo fenómeno y como se ha observado en los resultados, la digitalización de los ritos fúnebres se han extendido a una zona de la mediatización que le da espacios y aspectos novedosos al modelo del duelo según lo establece la psiquiatra Elizabeth Kubler-Ross (1969). En algunos casos, como ocurre en la escena inmortal del perfil de Facebook de Carlos, la digitalización del proceso de la muerte conlleva a la negación perpetua de que la persona ha fallecido. Entonces, este fenómeno abre nuevas interrogantes como; ¿acaso la digitalización de la cultura en torno a la muerte interrumpe el duelo tal y como lo conocemos?, ¿está cambiando la percepción y la manera de relacionarnos con la muerte? Interrogantes que nos llevan a plantearnos la muerte y el olvido de una manera distinta ya que a partir de la digitalización y creación de perfiles de Facebook, un individuo tras su muerte no se destruye o desaparece. Más bien, su “alma virtual” pervive en el mundo 2.0. De esta manera, nunca nos vamos a poder olvidar del rostro, de los gestos, de la manera de hablar, de las historias de una persona, y por lo tanto, esta va a estar más presente que nunca aunque haya fallecido. Del mismo modo, este fenómeno nos va a aproximar de una manera distinta a nuestros antecedentes y a la historia. Ya no se estudiarán a los próceres de manuales y libros; sino que se podrá acceder a su perfil de Facebook como fuente primaria para acceder a información, discursos, fotografías, etc.

8. Referencias bibliográficas

- Barthes, R. (1964). *Eléments de sémiologie*, Communications, N° 4. Madrid: Alberto Corazon Editor.
- Barthes, R. (1980). *La chambre claire. Note sur la photographie*, París, Cahiers du cinema- Gallimard- Seuil. (Trad. cast.: *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía*. Barcelona, Paidós, 1990).
- Benjamín, W., Weikert, A., & Echeverría, B. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (URTEXT)*. México, D.F.: Itaca.
- Bloch, M. y Parry, J. (1982). *Death and the regeneration of life*. Cambridge University Press.
- Carlón, M. (2004). El muerto el fantasma y el que “está vivo” en los lenguajes contemporáneos.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red*. Argentina, Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Dubois, P. (1983). *L’act photographie*, Bruselas, Labor. (Trad. cast.: *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1994).
- Escobar, A. (1994). Welcome to Cyberia. Notes on the Anthropology of Cyberculture. *Current Anthropology*, 35 (3) (Jun.), pp. 211-231. University of Chicago. Recuperado de <http://fido.rockymedia.net/anthro/arturo.pdf>
- Flick, U. (1998). *An introduction to qualitative research*. London: Sage.
- Gotved, S. (2006). *The Construction of Cybersocial Reality*. New York University Press.
- Gotved, S. (2014). Death Online- Alive and kicking. *Thanatos*, 3 (1), 112-126.
- Gutierrez de Angelis, M. (2015). *Inmortalidad medial: imagen y muerte en la era digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones Argentina.
- Hernández Sampieri y otros (1994). *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, Cap. 4 y 5.

- Kasket, E. (2012). Continuing bonds in the age of social networking: Facebook as a modern-day médium. *Bereavement Care*, 31 (2), 62-69.
- Kozinets, R. (2010). *Netnography*. Los Angeles, California: SAGE.
- Kubler-Ross, E. (1972). On Death and Dying. *Therapeutic Grand Rounds Number 36*, 221 (2), 174-179.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Rubí, Barcelona: Anthropos.
- Mason, J. (2006). Mixing methods in a qualitatively driven way. *Qualitative research*, 6(1), 9-25.
- Metz, C. (1984). “Fotografía y fetiche” (“expuesto en una conferencia sobre la teoría del film y la fotografía en la Universidad de California, Santa Bárbara”).
- Palgi, P. y Abramovitch, H. (1984). Death: A Cross-Cultural Perspective. *Annual Review of Anthropology*, 12, 385-417.
- Prensky, M. (2011). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *On the Horizon* (MCB University Press), 9 (6), 1-7.
- Refslund, D. y Gotved, S. (2015). Online memorial culture: an introduction, *New Review of Hypermedia and Multimedia*, 21:1-2, 1-9, DOI: 10.1080/13614568.2015.988455.
- Rheingold, H. (1993). *The virtual community*. Reading, Mass: Addison-Wesley Pub. Co.
- Schaeffer, J. & Jiménez, D. (1990). *La imagen precaria*. Madrid: Cátedra.
- Soto, M. (2015). “Operaciones retóricas”.
- Steimberg, O. (1998). “Libro y transposición” de Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares.
- Todorov, T. & Romero León, J. (1996). *Los generos del discurso*. Caracas, Venezuela: Monte Avila Editores.

- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1985). El análisis del Contrato de Lectura. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media, en *VVAA, Les Medias Experiences, chercheurs actuelles*. Paris: IREP.
- Verón, E. (1987). *La Semiosis Social Fragmentos de una teoría de la discursividad; II Parte*, cap. 4 “Discursos sociales”, cap.5 “El sentido como producción discursiva” y cap. 6 “La red de distancias”.
- Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá [etc.]: Grupo Editorial Norma.
- Verón, E. (2013). *La Semiosis Social 2*. Buenos Aires: Paidós.
- Walter, T. (2015). Communication media and the dead: from the Stone Age to Facebook, *Mortality*, 20:3, 215-232, DOI: 10.1080/13576275.2014.993598.

Páginas Web consultadas:

- <http://dle.rae.es/?id=P7kP7xl> [Última consulta: 7/04/2016]
- <http://dle.rae.es/?id=P4sce2c> [Última consulta: 7/04/2016]
- <http://dle.rae.es/?id=Xy2E7BM> [Última consulta: 7/04/2016]
- <http://dle.rae.es/?id=RNRzJK5> [Última consulta: 7/04/2016]
- <http://www.acumar.gov.ar/indicadores/1171/esperanza-de-vida-al-nacer> [Última consulta: 20/04/2016]
- <https://www.facebook.com/help/103897939701143> [Última consulta: 04/05/2016]
- <https://www.facebook.com/help/1568013990080948> [Última consulta: 04/05/2016]
- <https://www.facebook.com/help/1585126361706709> [Última consulta: 04/05/2016]
- <https://www.facebook.com/help/828408313868251> [Última consulta: 04/05/2016]
- http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm [Última consulta: 05/05/2016]

- <http://www.revistaanfibia.com/cronica/los-fantasmas-del-facebook/>
[Última consulta: 05/05/2016]
- http://www.teinteresa.es/tecno/millones-usuarios-Facebook-muertos_0_881313893.html
[Última consulta: 08/05/2016]
- <http://es.catholic.net/op/articulos/7566/cat/394/que-es-el-cielo.html>
[Última consulta: 08/05/2016]



Universidad de
San Andrés

9. Anexo

A continuación, se presentan las tablas dónde se ha recopilado la información pertinente del análisis semiótico en los niveles: retórico, temático y enunciativo de los perfiles de Facebook del corpus seleccionado.

9.1 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Carlos

	<p><u>Carlos</u></p> <p>Se suicidó a la edad de 14 años en noviembre del 2007.</p> <p>(Adolescente)</p>
Análisis Retórico Global	<ul style="list-style-type: none">• Efecto chocante: Los usos de Facebook son por lo general destinados a mostrarse a uno mismo en sus mejores momentos. Algunos teóricos lo llaman la red “happy”. Es por esto que nos puede sorprender que la gente se abra y comparta hasta sus sentimientos más tristes e íntimos.• Finalidad comunicativa: comunicar el dolor, el pesar y el luto. Asimismo, se tiene como fin mantener viva la memoria y el vínculo que se tiene con Carlos en una plataforma de uso cotidiano con tanto acceso y tránsito diario, Facebook. La manutención del vínculo con Carlos se ve intensificado cuando los padres toman la voz y la cuenta de Facebook de Carlos para publicar contenido. De esta manera, la sensación de que se mantienen en contacto con el muerto se profundiza, ya que pareciera haber una respuesta de su parte.• Fuerte presencia del pathos: se apelan a las emociones. Son publicaciones emotivas y compasivas ante la pronta partida de Carlos. Uno llega a sentir pena no sólo por Carlos sino al ver como sus compañeros sufren.• Tono: de acorde a la situación, triste, funebre de luto y duelo. Sin embargo, no es un tono apagado, sino más bien tiene un matiz de alegría de haberlo conocido y con la esperanza de que él está en un lugar mejor. Esta alegría y confianza de que Carlos está mejor, se ve reforzada por los mensajes que genera el mismo usuario de Carlos, los que dicen que él está bien dónde está y pide a sus amigos y familiares que lo recuerden.

<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>¹⁴Primeros Posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Posts escritos sobretudo por sus amigos y compañeros de colegio</i> tanto de Argentina (dónde murió) como de Colombia (su lugar de origen y primera escuela). - <i>Se dirigen a Carlos en primera persona de manera afectiva, con apodos</i> Ej. “Carlix”, “Carlitos”, “hermano”, “Carlos”, “mi queridísimo panama”. - <i>Todos enlazan el pasado con el futuro: ver en composición del tiempo.</i> - <i>Agradecimiento por haberlo conocido</i> Ej. “gracias por todos esos Buenos momentos que vivimos no puedo olvidarte porque estas en mi Corazon siempre.” Ej. “gracias pro ser el amigo que sos,, generoso y alegre,,,” Ej. Te quiero agradecer por haber sido mi amigo y por haber compartido este tiempo juntos xq la verdad agradezco de haberte conocido xq me pareces una gran persona”. - <i>Descripción de la Amistad</i> Ej. “Nos hicimos amigos hace muy poco pero te quiero mucho”. Ej. “De lo poco que te conocí” - <i>Demostración de afecto</i> Ej. “te amo mann,,,” Ej, “I love you bro” Ej. “viviras en nuestros corazones eternamente. Tee quiero muchísimo!!!” - <i>Sensación de reencuentro o inmortalidad</i> Ej. “Nos vemos” Ej. “Viviras en nuestros corazones eternamente” - <i>Asegurarle que no se olvidarán de el</i> Ej. Y nenee ten por seguroo q akii en panama los q te conocenn todoss te extraniaban y te extranarann mucho mas aoraa que no estas...” Ej. “siempre te voy a querer y te voy a tener en mi mente.” Ej. “nunca te vamos a olvidar y te vamos a extrañar.” Ej. “Voy a rezarte y voy a pensarte” - <i>Referencia a la religión Católica Apostólica Romana</i> Ej. “I swear que enceriooo rezaree todoss los putoss diass d mi vida por ti men.” Ej. “Siempre voy a rezar portii.” - <i>Referencia a travesuras o pillerías de adolescente y a buenos momentos compartidos</i> Ej. “Portate bien ahi arriba y no te metas en ningun lio... ok?” Ej. “Pasala bien ahi arriba,, porreate y ponete en pedo,, divertite.”
---	--

¹⁴ Primeros posts: todos los posts hechos en el mes de la muerte de Carlos Vergara: Noviembre del 2007.

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Incredulidad</i> Ej. “Carlitos, la verdad que todavía no lo creo y va a ser algo difícil de dejar pasar.” Ej. “Carlitos, me cuesta tanto creer que esto realmente paso”. Ej. “Carlitos me todavía no me creo que esta baina sea true...” Ej. “En un Segundo ya no estabas mas, es difícil resolver el por que.” Ej. “Carlitos, la verdad hasta esta mañana tenía esperanzas de que todo fuese una mala broma.” - <i>Uso de malas palabras</i> Ej. “Te rezare todos los putos días de mi vida.” - <i>Los primeros posts terminan en Diciembre con fotos que sube la Hermana con ella su novio y Carlos.</i> - <i>Hasta este momento no ha habido comentarios, likes ni interacciones entre los comentadores y amigos de Carlos.</i> - <i>Hasta ahora, todo tipo de actividad ha sido de parte de jóvenes, sobretodo sus amigos y después su hermana, con la que aparecen testimonios fotograficos de la vida de Carlos.</i> - <i>Le hablan a Carlos como un muerto.</i> <p><u>¹⁵Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Deseos de feliz cumpleaños</i> en el día de su nacimiento, 7 de Enero. La cuenta había estado inactiva por un mes y vuelve la actividad con estos deseos de cumpleaños. Las personas que le comentan son las mismas que la de los primeros posts. Son todos comentarios escritos que no obtienen ni un comentario o like en forma de respuesta. Ejemplo:”feliz cumpleaños carlitos, espero que la pases de lo mejor en donde estes..te quiero y un beso hasta el cielo”. Después de estos posts para desearle un feliz cumpleaños (4) el perfil se va a encontrar inactivo hasta el siguiente mes. ✓ <i>A partir de Febrero empiezan a haber mensajes para Carlos sin ningún patrón temporal conmemorativo. Es decir, los allegados de Carlos ya no solo le comentan en el día de su muerte o en su cumpleaños, sino que lo hacen aleatoriamente, pareciera que cuando lo extrañan.</i> Estos posts aleatorios empiezan con comentarios escritos que le quieren hacer llegar a Carlos a partir de esta red social. Ej: “Te quiero y te extraño major amigo. Siempre aca en mi Corazon de lo prometo.”
--	--

¹⁵ Empiezan en Junio del 2008 cuando le desean un feliz cumpleaños y termina cuando los padres toman posesión de la cuenta de Carlos y empiezan a interactuar en Facebook como si fuesen él.

Ej: “te extraañoo flakooo”

Ej: “Te amo principe”- este comentario fue hecho por la prima. Es la primera vez que aparece un familiar interactuando con Carlos.

Hasta aquí, fue una interacción principalmente de los amigos y dónde vimos que la generación joven de la familia también empieza a interactuar (la prima de la misma edad).

- ✓ **Por primera vez, en Junio del 2008, alguien maneja la cuenta de Carlos y sube un album de 27 fotos a su perfil.** El titulo del album “St. Andrews 8 en casa de Carlos” hace referencia a Carlos en tercera persona. Las 27 fotos del album son de los compañeros de Carlos del colegio en su casa, tras su muerte. Se infiere que los padres organizaron una reunión con los amigos de Carlos para recordar viejos tiempos. Sin embargo, ni los compañeros del colegio ni otras personas interactuaron en el álbum a través de likes ni comentarios.
- ✓ **En el mismo mes de junio, la hermana de Carlos sube un álbum de 11 fotografías a un álbum en el muro de Carlos** llamado “Carlitos fotos encontradas”, con el comentario “un regalo para todos sus amigos”. Las fotos que aparecen en este album son sobretodo primeros planos de Carlos el mismo año que falleció. En una foto sale también la hermana junto a el.
- ✓ **Continúan los comentarios escritos por parte de sus compañeros:** “ME HACES MUCHA FALTA.-” y “carlitos te extraño un millón ☹ siempre estaras presente en mi Corazon.” “un lugar en el cielo y otro en mi Corazon. Hoy mañana y siempre.”
- ✓ **En simultaneo a estos mensajes escritos, la prima de Carlos vuelve a aparecer y sube un album de fotos de su cumpleaños pasado** dónde aparece Carlos y luego sube en el muro de Carlos una foto de ellos dos cuando tenían alrededor de 7 años de edad con el comentario “me dejaste la enseñanza de vida, te amo.” Esta foto tuvo mucho alcance e interacciones:
 - 56 likes
 - 12 comentarios al estilo de: “los amo”, “que lindos”, “hermosos...”, etc.
- **Empieza a haber una mezcla. Por momentos siguen tratando a Carlos como un muerto, pero por otro pareciera que se dirigen a una persona que vive con comentarios como:** “feliz cumple cris espero q la pases super bien”
Este trato de Carlos como una persona que esta viva se ve enfatizado por el hecho de que la misma cuenta de Carlos sube un album de fotos. Sin embargo, la titulacion del album “St Andrews 8 en lo de Carlos” hace referencia a Carlos en tercera persona y por lo tanto no da a creer que él esta vivo.

16Terceros Posts:

- ✓ ***Generación de contenido desde la cuenta de Facebook de Carlos:***
La cuenta de Carlos ya había sido manejada por los padres cuando anteriormente vimos que subieron el album de fotos “St Andrews 8 en casa de Carlos”. Sin embargo, ahora vamos a notar una particularidad, ellos van a empezar a tomar la voz de Carlos. Es decir, que los padres interactúan en la cuenta de Facebook de Carlos como si fuese él.
Ej: suben un album de fotos desde la cuenta de Carlosl titulado “Mis amigos en Pepino.”
Ej: Un album de fotos subido desde el perfil de Carlosl titulado “aniversario de mi vuelo”.

- ✓ ***Se empieza a usar el “¿qué estás pensando?”*** de la cuenta de Facebook de Carlos. Entonces queda como si Carlos mismo estuviera comunicando algo a sus amigos de Facebook.
Ej. “Carlos está iluminándonos con su sonrisa desde otra esfera.”
Ej. ”Carlos está en el recuerdo de todos con su hermosa sonrisa”
Ej. ”Carlos está convertido en lluvia, en viento, en aliento, nos acompaña hoy y siempre”
Ej. “Hace dos años partí: lo último que hablé con mi papá fué para pedirle permiso para el cumple de Sofi (Feliz cumple Sofi .-))”

- ✓ ***Al mismo tiempo los encargados de llevar adelante la cuenta de Carlos empiezan a responder a los comentarios de sus amigos por parte de Carlos.***
Ej. A un “te extraño.” Que le comenta una amiga, ahora hay una respuesta de part del usuario de Carlos “Gracias Niki... significa mucho...”
Ej. “Gracias Dulcinea...”

- ✓ ***Los mensajes de que lo extrañan continúan.***

- ✓ ***Los mensajes de feliz cumpleaños también.***

- ✓ ***Los mensajes de conmemoración de su aniversario empiezan con el usuario de Carlos mismo publicando:***
Ej. “Hace dos años partí: lo último que hablé con mi papá fué para pedirle permiso para el cumple de Dulcinea (Feliz cumple Dulci .-))
Ej. “Hace 4 años ya...mis compañeros del ISP ya están en sus Universidades...mis compañeros del colegio ya se van a graduar (estaría con ellos). Mis amigos...siempre estaré con ellos...los quiero mucho a todos”
Ej. “Pasaron 6 años y parece que fué ayer. Ya mis amigos crecieron y siguieron sus vidas. Es lindo verlos. Mis papás, abuelos tíos y

¹⁶ Empiezan en septiembre del 2008 cuando los padres de Carlos empiezan usar su cuenta de Facebook hablando, comentando e interactuando con los amigos de su hijo como si fuese el mismo. Toman la voz de Carlos. Esta tercera etapa dura hasta la actualidad.

	<p>sobre todo Jimena me acompañan mucho. Gracias por esa vida que me dieron todos”</p> <p>Ej. “Hola a todos: Hoy cumpla 22...sigan amando la vida..los quiero””</p> <p>Ej. “Ya son 5 años...recuérdame...”</p> <p>✓ En las publicaciones escritas también empiezan a haber pésames y recuerdos a la familia de Carlos.</p> <p>Ej: “Siempre se celebran los cumpleaños de los seres que queremos y nos acompañan. feliz cumple Carlos ! sos la luz que alumbr a Toda esa familia que te ama con el alma ! Un abrazo a tod@s. los quiero y los recuerdo siempre ! hoy un poquito mas !”</p> <p>✓ Empiezan a aparecer fotografías de sus amigos de Buenos Aires con un árbol. Resulta que es en ese mismo árbol dónde tiraron parte de las cenizas de Carlos. Sus amigos parecen personificar el árbol al darle atributos de un humano y se dirigen a el directamente como si fuese Carlos.</p> <p>Ej: fotografía del árbol con el comentario “siempre presente.”</p> <p>✓ Los enunciadores empiezan a aumentar en cantidad y variara la relación que tenían con Carlos. Ya no son solo las jóvenes generaciones de los amigos y la hermana o prima quienes comentan. Ahora tambien son los padres, los tíos, amigos de la familia, incluso la abuela.</p> <p>✓ También hubo un cambio en el contenido de las publicaciones. Antes, en líneas generales, los amigos solo publicaban por escrito y la familia a través de fotos. Ahora se puede ver que todos publican tanto contenido escrito como fotográfico.</p> <p>✓ Antes, de a ratos, se le hablaba a Carlos a través de Facebook como si estuviese vivo, ahora incluso el mismo usuario de Carlos manejado por sus padres, publica contenido en el nombre del fallecido. Entonces, ya no solamente se le habla como si estuviese vivo, sino que el usuario de Facebook de Carlos también contesta e interactua como si fuese el mismo Carlos quién está detrás de la pantalla.</p>
Composición del espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto de perfil a la izquierda de el con 3 amigos cuando era pequeño. 2. Abajo sigue la información de que asiste al Colegio XXX. 3. Abajo aparecen todas las fotos en las que aparece 4. Abajo aparecen quienes son los amigos (301 amigos). 5. Del lado derecho aparece las interacciones de los distintos usuarios con Carlos, ya sea a través de imágenes, de fotografías testimonio, de fotografías con referencias religiosas, posts escritos, likes y comentarios. Entremezclado en este mismo espacio, también figuran reflexiones de la familia hablando por Carlos en la parte “Qué estás pensando?”

	<p>Es un perfil muy activo y colorido, lleno de textos, imagenes y fotografias. Esta constante interaccion da la sensacion de que no se lo quiere olvidar.</p>
<p>Composición del tiempo</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hablando en pasado, presente y futuro (como que el sentimiento, la relacion y el pesar va a continuar perpetuamente). Ej. “ERES y SIEMPRE SERAS un amigo para mi y nunca te voy a olvidar...!” Ej. “Cris, solo quiero que sepas que, te extranie, te extranio y te extraniare muchisimo que te queria, quiero y querere demasiado por eras, eres y siempre seras el major tipo de amigo que existe y no sabes cuanto estoy resando por ti. gracias por todo flako nunca te olvidare.” <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Escritos: en presente</u> Ej. “Me <u>haces mucha falta</u>”, “cris te extranio”, ”te amo” - <u>Escrito: tambien en futuro</u> Ej. “siempre estaras en mi Corazon.” (Similar a los primeros posts) - <u>Fotografias de Carlos: testimonios del pasado</u>, fotos de la anterioridad de Carlos. - <u>Fotografias de reunion de los padres con los amigos de Carlos: presente y futuro</u>. Presente porque nos muestra el presente de los amigos y la familia. Y futuro de una manera indirecta porque ese seria el futuro de Carlos, estando ahi en su casa con sus amigos y familia. <p><u>Terceros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Escritos: en presente</u> Ej. “Happy 22 cris!!! ojala la estes pasando increíble” Ej. “Cris Siempre estas en nuestro corazón Me encanta recordarte con tu pelo vuelto con tu balón y tu tabla saltaron-ahora te hago un pedido a recuerdo con alegría” - Escritos: en Condional Perfecto para dar cuenta sobre una accion future o que hubiese sido possible si Carlos siguiese vivo. Ej. “Cris Ya serian 20. Como haces de falta pero siempre estas presente en todas partes , tienes esa ventaja, estas en Colombia en Panama en BA y sonrries al vernos Besos.” - <u>Fotografias de Carlos: testimonios del pasado</u>, fotos de la anterioridad de Carlos.

	<p>- <u>Fotografías de reunion de los padres con los amigos de Carlos: presente y futuro.</u> Presente porque nos muestra el presente de los amigos y la familia. Y futuro de una manera indirecta porque ese seria el futuro de Carlos, estando ahi en su casa con sus amigos y familia.</p>
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Ejemplo: “mi queridísimo panama,.buen boludo aca abajo extraniandote montones, todos. muchas gracias por todo. te quiero mucho mucho mucho, fuiste y sos el mejor de los amigos, el mas completo, el amigo perfecto. lee este mensajito desde alla arriba,</p> <p>un beso gigante</p> <p>te quiere tu amigo”</p> <p>jonny jaj, como vos me solias llamar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduccion o exordio: se plantea el tema de la muerte o de la falta que les hace Carlos con pena. 2. Exposicion del tema o desarrollo: donde se plantean argumentos como que por qué le tiene que dar gracias y por qué lo quiere mucho- porque “fuiste y sos el major amigo, el mas complete, el amigo perfecto.” 3. Conclusion o peroration: se sintetiza lo expuesto y lo hace con seguridad de que Carlos va a recibir este mensaje y tambien sus cariños. “lee este mensajito desde alla arriba, un beso gigante.” Tambien se puede encontrar una referencia a su Amistad personalmente, se trasluce algo intimo de su Amistad: “jonny, jaj, como vos me solias llamar.” <p>Intención: los emisores (amigos y compañeros de los colegios tanto el de Argentina como el de Colombia a los que asistió Carlos) tienen principalmente la intención de exponer su dolor ante semejante pérdida. Al mismo tiempo, de alguna manera, a través del muro de Facebook, ellos creen que van a llegar a Carlos y el efectivamente va a leer sus mensajes, por lo tanto también hay una parte informativa en la que le comunican lo mal que se sienten, cuanto lo extrañan, lo importante que fue su amistad para ellos y que por eso nunca lo van a olvidar. Pareciera, por un instante, que la intención de los mensajes es exponer argumentos que intentan convencer a Carlos (donde quiera que esté) por qué nunca lo van a olvidar.</p> <p>Propósito o finalidad: el objetivo que se persigue a partir de este discurso público es honrar al muerto. Honrarlo a través de la memoria, la expresión</p>

de dolor, del cariño que le tienen. También encuentro que los compañeros escriben los mensajes con una suerte de esperanza de que los mensajes puedan ser leídos por Cristóbal “desde el cielo” o “desde ahí arriba”, como se repite en varios de los posts.

Segundos Posts:

Escritos:

Ejemplos:

“ME HACES MUCHA FALTA.-“

“cris te extraño un millon:(siempre estaras presente en mi corazon.”

“un lugar en el cielo y otro en mi corazón. hoy , mañana y siempre.”

Son concisos, claros y al punto. No hay desarrollo es una especie de síntesis de los sentimientos de la persona en una frase.

Intención: transmitir en un mensaje breve cuanto falta le hacen y cuanto lo extrañan.

Propósito: hablarle a Carlos a través de su perfil de Facebook. Hacerle llegar un mensaje de que siguen pensando en él.

Fotografías de la anterioridad de Carlos:

Intención: que todos los amigos de Carlos en Facebook tengan el material de ver las fotos de Carlos en vida que probablemente solamente la familia tenía acceso.

Propósito: que todos sus amigos de Facebook puedan recordarlo en vida.

Fotografías presentes de la reunión de los amigos de Carlos con los padres:

Intención: compartir el momento de la reunión entre los padres de Carlos y sus amigos del colegio San Andrés.

Propósito: que los compañeros de Carlos puedan acceder a ese momento tan especial que vivieron.

Terceros Posts:

- **Publicaciones escritas por amigos/familiares de Carlos:** ya no tienen una estructura similar entre si. Las personas empiezan a escribir de manera más suelta y libre lo que siente por lo tanto se pierde el patrón estructural que tenían las publicaciones anteriores. Se pierde el orden y las partes del discurso establecidas previamente.

Intención: al ser los mensajes más personales y variados, se pueden encontrar varias intenciones, pero todas desembocan de un mismo punto: el deseo de recordar a Carlos, de comunicarse con él, de honrarlo, de acordarse de los tiempos vividos con él, de hacer sentir su pesar. Incluso, al tratarlo como un vivo, pareciera que la intención de muchos es usar Facebook para comunicarse directamente con él, como si realmente estuviese vivo y el recibiera todos los mensajes al otro lado de la pantalla.

Propósito: sentir el alivio que pueden recurrir a descargar sus emociones a través de la red social de Facebook, con la ilusión de que por algún motivo, Carlos reciba los mensajes.

Publicaciones escritas por el mismo Carlos: todos los mensajes están redactados con una misma estructura.

(En las fotografías ocurre lo mismo que en los posts anteriores.)

Fotografías de la anterioridad de Carlos:

Intención: que todos los amigos de Carlos en Facebook tengan el material de ver las fotos de Carlos en vida que probablemente solamente la familia tenía acceso.

Propósito: que todos sus amigos de Facebook puedan recordarlo en vida.

Fotografías presentes de la reunión de los amigos de Carlos con los padres:

Intención: compartir el momento de la reunión entre los padres de Carlos y sus amigos del colegio San Andrés.

Propósito: que los compañeros de Carlos puedan acceder a ese momento tan especial que vivieron.

<p>Figuras retóricas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Metonimia: “pasala bien ahi arriba” – refiriendose al cielo. “boludo aca abajo extraniandote montones”</p> <p>Sinecdoque: “eres y seras siempre recordado en mi mente”- refiriendose a pensamientos. “te llevare siempre en mi Corazon”- refiriendose a sentimientos.</p> <p>Quiasmos: “el mejor de los amigos, el mas completo, el amigo perfecto.”</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>No se observa el uso de figuras retóricas.</p> <p><u>Terceros Posts:</u></p> <p>Personificación: se personifica al árbol en el que dejaron parte de las cenizas de Carlos.</p> <p>Deshumanización de Carlos: ya que en la tierra, el ya no es más una persona, sino que un árbol ya que es dónde quedaron sus restos. Asímismo, hay una deshumización de Carlos no solo por ser representado por la figura de un árbol, sino también por toda la naturaleza. Ej. ”Carlos Vergara está convertido en lluvia, en viento, en aliento, nos acompaña hoy y siempre”.</p>
<p>Análisis Temático:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personajes: <ul style="list-style-type: none"> - principal: Carlos Vergara, el fallecido. Es el eje de la accion dramatica. - secundarios: los amigos y compañeros de escuela tanto de Argentina como de Panama que completan la acción dramática, ellos sienten la tristeza de la partida de Carlos y reaccionan en torno a esta. Ellos completan la acción dramática. ✓ Contenido:posts escritos. Los amigos dejan escrito que lo quieren, que su relacion o Amistad fue importante, que lo van a extrañar y que no se van a olvidar de el. El contenido es similar al que ocurre en un velorio, funeral o cualquier ritual de luto. ✓ Motivos de estos posts: cariño, honrar, memoria, rezar, pensar, apreciar al muerto, apoyo social, expresión de sentimientos.

El tema exterior que se construye a partir el cual se construye este discurso, es el de la muerte y el duelo, presente en nuestra cultura. En este caso, la pérdida de un ser querido se relaciona con los temas de la cultura como la muerte, el duelo, el dolor, la memoria y el luto.

Facebook, como red social, actualiza la configuración particular de la temática de la muerte y memoria, antes tratada en ritos funebres como funerales, misas religiosas, velorios, entierros, etc.

Pareciera ser una historia triste con un final feliz. El amigo más querido y compañero fallece a una temprana edad, sin embargo tiene el final feliz de pasar el resto de su vida en el cielo, don de todos están seguros de que la está pasando mejor y donde Carlos está siendo feliz y cuidando a todos. Pareciera ser un héroe religioso o mitológico por su vida en la tierra luego recompensada con el cielo.

Segundos Posts:

- ✓ **Personajes:**
 - Se suman personajes familiares. Antes, en los primeros posts, eran los amigos de Carlos quienes mantenían su perfil activo y lentamente se va sumando la familia. Empezó la hermana, después siguió la prima y por último los padres subiendo álbumes en nombre de Carlos.
- ✓ **Contenido:** tanto escrito como fotográfico. Los amigos de Carlos mantuvieron su estilo inicial y solo publicaron contenido escrito mientras que la familia fue un paso más allá y subió fotos. Dos tipos de fotos, testimoniales de la vida de Carlos y fotos de una reunión de los amigos de Carlos con sus padres tras la muerte de Carlos, en las que por razones obvias no aparecen.
- ✓ **Motivos de estos posts:** ya no solamente se lo honra y recuerda con palabras. Sino que empieza a haber un cierto testimonio fotográfico de su vida, tal vez para recordarlo físicamente o para dar testimonio de lo que vivió, en los lugares que estuvo, lo que hizo, con quien se rodeaba, etc. Otra manera de recordarlo.

El tema exterior que se construye a partir el cual se construye esta escena es la misma que la anterior. El de la muerte y el duelo, presente en nuestra cultura. En este caso, la pérdida de un ser querido se relaciona con los temas de la cultura como la muerte, el duelo, el dolor, la memoria y el luto.

Facebook, como red social, actualize la configuración particular de la temática de la muerte y memoria, antes tratada en ritos funebres como funerales, misas religiosas, velorios, entierros, etc.

Pareciera que con las fotos testimoniales en las que aparece Carlos y el album de fotos de los amigos tras su muerte, su perfil de Facebook esta contando una historia. Una historia en la que se cuenta su pasado y se lo recuerda como era a partir de las fotos, donde se vive el dolor presente a partir de los comentarios de los amigos y familiares y una historia sin final. La historia de Carlos no pareciera terminar con su muerte, sino que continua a través de sus amigos y familia ya que siguen habiendo reuniones y encuentros entre ellos y hay un album de fotos que evidencia eso.

Terceros Posts:

- ✓ **Personajes:** son cada vez más. Se suman familiares, amigos e incluso amigos de la familia. Los que participan en estas interacciones ya no son solamente jóvenes, sino que los usuarios que interactúan en el Facebook de Carlos atraviesan todas las edades. Desde sus amigos, hasta su abuela.
- ✓ **Contenido:** tanto escrito como fotográfico. Cuando más interacciones y publicaciones hay en el muro de Carlos es o en su cumpleaños o en el aniversario de su muerte. El contenido ya no es solamente generado por los allegados de Carlos, tanto familiares como amigos, sino que también por el usuario mismo de Carlos, controlado por sus padres.
- ✓ **Motivos de las publicaciones:** Recordar y honrar a Carlos. Esto se puede observar con el hecho de que la mayoría de las publicaciones ocurren en fechas especiales como su cumpleaños y en el aniversario de su muerte (días en los que se lo piensa más a Carlos). Asimismo, los padres a partir del mismo usuario de Carlos, hablan como si fuese él para otorgarle al perfil de Carlos cierta vida y que no se olviden de él.

El tema sigue siendo el luto, la memoria y el olvido. Empieza a ver una especie de inmortalidad en el relato ya que el usuario de Facebook de Carlos se encuentra activo; haciendo publicaciones, subiendo fotos y respondiendo comentarios de Facebook.

<p>Análisis Enunciativo:</p>	<p>Rompe con el contrato de lectura de la red social Facebook por varios motivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido triste e íntimo- al borde de lo morboso • Las cuentas siguen teniendo actividad a pesar del falleimiento del usuario • Otras personas hablan por parte del usuario, como si este siguiese vivo
<p>Maneras de decir lo dicho.</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>A través de un mensaje escrito informal, en el que se usa un lenguaje coloquial con errores gramaticales, errores de puntuación, abreviaciones- un lenguaje típico de los mensajes de Internet- los compañeros de Carlos transmiten su pesar en un mensaje sensible, íntimo y afectivo.</p> <p>Por como están escritos los posts, pareciera ser que los compañeros de Carlos le están escribiendo como le hablarían.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Publicaciones escritas mantienen el mismo estilo y la forma que los primeros posts.</p> <p>Sin embargo, ahora aparece una forma de comunicar nueva para honrar la vida de Carlos: fotografías.</p> <p>Fotografías de sus amigos reunidos en su casa tras su partida como evidencia de que “Carlos sigue vivo en todos ellos”. Y también fotografías de su pasado, como una especie de evidencia o testimonio de su vida.</p> <p><u>Terceros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas – las publicaciones hechas por las generaciones jóvenes en el muro de Carlos (amigos y familia) tienen la misma y forma que los anteriores. Sin embargo, las publicaciones hechas por las generaciones más grandes tienen un estilo diferente: <ul style="list-style-type: none"> - formal - Sin errores gramaticales - Sin errores de puntuación - Sin abreviaciones - Pero los mensajes siguen siendo íntimos, sensibles y afectivos. • Cada vez hay más fotografías de Carlos, de los padres reunidos con los amigos, de los aniversarios de Carlos y de sus cumpleaños. Fotos tanto en las que aparece como las que no.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ahora se empiezan a usar imágenes también. Ej. Imagen de un árbol – simboliza a Carlos Ej. Imagen de un corazón – simboliza cariño Ej. Imagen que dice “HAPPY BIRTHDAY” para desearle feliz cumpleaños de una manera más colorida, alegre, visual. Ej. Imagen de un cielo con el sol saliendo – simboliza que Carlos es un ángel y ese es su nuevo hogar, el cielo. <p>Como se puede observar, se han diversificado tanto la cantidad de enunciadores, los enunciatarios y las formas y maneras de decir lo dicho. Se puede observar que cada vez se utilizan nuevos recursos. Empezó con los comentarios escritos, siguieron con las fotografías y siguió con imágenes.</p>
<p>Características Simbólicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Simbolo Cristiano de la cruz • 1993- 2007 --- resume su corta vida de 14 años. • “en el cielo”, “ahi arriba” – simboliza que Carlos es un ángel, que fue bueno en vida para merecerse el cielo, que son católicos creyentes. • El mismo apodo “Cristo” pareciera hacer una referencia a la religión católica. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ☹ (carita triste) – tristeza • “príncipe”- hace referencia a una persona honrada, admirada, noble, leal. • Album de fotos “St Andrews 9 en casa de Cris” simboliza que para los padres Cris vive en cada uno de sus amigos. Mantener el contacto. Si siguiese vivo, seguramente Carlos estaria entre ellos. Los padres no quieren dejar atras la juventud, alegria y vida que tiene un joven de 14 años. Ya no la pueden vivir a través de Carlos,pero si va a poder mantenerla por sus amigos. <p><u>Terceros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En publicaciones escritas: Ej. “ángel”- “¹⁷A los ángeles se les describe como mensajeros, seres de luz, servidores de Dios y guardianes de las personas.” Ej. “las estrellas están hoy más brillantes” – señalando que el cielo, el “nuevo hogar” de Carlos está más lindo, mejor decorado, más llamativo, desde que él está ahí. Ej. “príncipe”- Al señalarlo a Carlos como príncipe, da la sensación

¹⁷ <http://angelesymilagros.about.com/od/angeles-introduccion/a/que-es-un-angel.htm>

	<p>de que fue el hombre ideal: cariñoso, leal, noble, respetuoso, caballero, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En imágenes publicadas: Ej. Imagen de un árbol – simboliza a Carlos Ej. Imagen de un corazón – simboliza cariño Ej. Imagen que dice “HAPPY BIRTHDAY” para desearle feliz cumpleaños de una manera más colorida, alegre, visual. Ej. Imagen de un cielo con el sol saliendo – simboliza que Carlos es un ángel y ese es su nuevo hogar, el cielo.
<p>Características Técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Lenguaje coloquial</p> <p>Errores gramaticales</p> <p>Errores de puntuación</p> <p>Abreviaciones típicas del estilo de escritura en la red.</p> <p>Hay una configuración sistemática de todos los posts, todos comparten las mismas propiedades y más o menos el mismo orden. (ver orden y partes del discurso).</p> <p>Todos los posts comparten el mismo formato (escrito) y contenido. Pareciera que una vez que el primero se atrevió a escribir un mensaje de este estilo en el muro de Carlos, el resto lo hizo de la misma manera ya que les pareció adecuado.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Lenguaje coloquial</p> <p>Abreviaciones típicas del estilo de escritura en la red</p> <p>Frases cortas y concisas</p> <p>Hay una configuración sistemática de todos los posts escritos. Todos los que están escritos en su cumpleaños le expresan sus felicidades por su cumpleaños y le desean que la esté pasando bien (como si aún siguiese vivo) pero al mismo tiempo hay una contradicción porque al mismo tiempo le dicen que lo extrañan. Si descontextualizamos estos mensajes, pareciera que les están deseando un feliz cumpleaños a un amigo que se fue a vivir a otra parte del mundo.</p> <p>Después hay mensajes escritos aislados expresando afecto- como:</p>

“tee extraañioo flakoooo” (amigo)
“Te amo principe” (la Hermana)
“te quiero y te extraño mejor amigo . siempre aca en mi corazon te lo prometo” (amigo)

Hay una aparicion de una publicacion escrita de la Hermana.

Fotografías presentes de la reunión de los amigos de Carlos con los padres: fotografías actuales de los amigos de Carlos en una reunión con los padres de Carlos. Fueron publicadas en el perfil de Carlos Vergara (se ve que los papás empezaron a llevar la cuenta de Facebook). Sin embargo, hablan en tercera persona cuando se refieren a Carlos en el álbum, “XXX 8 en casa de Carlitos.” Lo que resulta raro porque se ve:

“Carlos added 27 new photos to the album: XXX en casa de Carlitos”

Pareciera que Carlos esta hablando en tercera persona sobre si mismo.

El hecho de que en la cuenta misma de Carlos se suban fotos actuales de los amigos, pasados meses desde su muerte, da la sensacion de que la historia continúa a pesar de la muerte de Carlos. Quizás también da la sensacion de que Carlos está entre todos sus compañeros y familia. Es un final abierto.

Fotografías de la anterioridad de Carlos: Cuentan el pasado de Carlos. Es una especie de testimonio de las cosas que vivió, de quiénes lo rodeaban, cómo era, etc. Son fotografías que logran capturar su vida en momentos determinados.

Terceros Posts:

Las herramientas de Facebook que se usan ahora son variadas. En los primeros posts solo se utilizan las publicaciones escritas, en las segundas publicaciones aparecen los albumes fotográficos.

En las terceras publicaciones, se puede observar el uso de diversas herramientas que brinda Facebook:

- Publicaciones escritas
- Publicaciones fotográficas
- Álbumes de fotos
- La opción “¿Qué está pensando?”
- Los comentarios en forma de respuesta
- Los likes
- Etiquetar a las personas

<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Los enunciadores son los compañeros de Carlos tanto del colegio de Buenos Aires como el de Colombia.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Se amplian los enunciadores, ya no solo son los amigos de colegio de Carlos del colegio de Buenos Aires como el de Colombia, sino que también ahora se pueden observar interacciones por parte de la hermana y la prima.</p> <p>Por último también encontramos como enunciador, al usuario de Facebook de Carlos. Por razones obvias no es el quién usa su cuenta de Facebook.</p> <p>En esta instancia, podemos observar que los familiares, probablemente los padres, han podido recuperar la cuenta de Facebook de Carlos.</p> <p><u>Terceros Posts:</u></p> <p>2 grupos grandes de enunciadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los deudos dirigiéndose a Carlos. 2. El usuario de Carlos dirigiéndose a su familia y a sus amigos. <p>Pareciera que ahora se genera un ida y vuelta en el diálogo. Primero se encuentran las publicaciones dirigidas a Carlos y después las publicaciones dónde se puede observar que el mismo usuario de Carlos les responde.</p> <p>Entonces, de acuerdo al perfil de Facebook de Carlos, pareciera que él sigue vivo y por lo tanto se genera la sensación de inmortalidad.</p>
<p>¿Qué dicen? (enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Ejemplo 1:” ey ermano, te conosi por alrededor de 6 anios, esos anios fueron los mejores de mi vida, junto a ti, juan, y martin no sabes cuanto lo siento y ademas nunca te olvidare, me acuerdo como si fuera ayer estar con tigo en la final de acedop.buenos timepos ermano. may you RIP.”</p> <p>Ejemplo 2: “carlitos no hay palabras para expresar lo mucho que te vamos a extraniar todoss, aunque no hayamos sido tan amigos y no hayamos pasado tanto tiempo juntos quiero que sepas que te quiero muchisimo y te quiero agradecer por haber sido mi amigo y por haber compartido ese tiempo juntos xq la verdad agradezco de haberte conocido, xq me pareces una gran persona. sabe que vivaras en nuestros corazones eternamente. tee quiero muchisimo!!!, descansa en paz y se muy feliz que te lo</p>

mereces,”

En general, todos los posts dicen lo siguiente:

- Apelan directamente a Carlos con un sobrenombre cariñoso, “carlitos”, “ermano”.
- Descripción breve e íntima de su Amistad.
- Expresión de memoria/ que lo van a extrañar/ y que no lo olvidaran
- Los Buenos tiempos de su Amistad
- Que descanse en paz

Segundos Posts:

Lo que dicen las publicaciones escritas:

- Que lo extrañan
- Que esperan que este en un lugar mejor
- Que lo quieren
- Le desean un feliz cumpleaños
- Que la este pasando bien

Lo que denotan las fotografías de Carlos:

- Que él vivió
- Testimonio de cómo era
- Testimonio de quién era
- Testimonio de qué hacía
- Testimonio de con quiénes se rodeaba

Lo que denotan las fotografías de sus amigos en su casa tras su muerte:

- Que Carlos sigue uniendo a sus amigos
- Que sigue teniendo una presencia en la vida de sus deudos
- Que él podrá estar en esa situación en ese momento si no hubiese tenido esa muerte repentina (Ej. Teniendo la mayoría de edad, recibiendo del colegio, entrando a la universidad, etc.)
- Que los padres y la familia de Carlos disfrutaban rodearse de los amigos de su hijo, como si cada uno de ellos les hiciera recordar al hijo que perdieron.

Terceros Posts:

Lo que dicen las publicaciones escritas:

- Que lo extrañan
- Que lo quieren
- Feliz cumpleaños

	<ul style="list-style-type: none"> - Que lo recuerdan, sobretodo en el aniversario de su nacimiento y en el de su muerte. - <p>Lo que denotan las publicaciones fotográficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que se acuerdan de él - Cómo son los rituales de la muerte de Carlos: que lo cremaron y esparcieron parte de las cenizas en un árbol, el lanzamiento de globos en el aire en el aniversario de su muerte, etc. A partir de las fotos se puede hacer una especie de seguimiento en los rituales fúnebres que realiza la familia en honor a Carlos. - Cómo crecieron sus compañeros y familiares. - Testimonio de cómo era Carlos, qué hacía y con quién estaba. <p>Lo que denotan las publicaciones de imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manera más colorida de decir: feliz cumpleaños, que lo extrañan, que lo quieren, que deseen que el se encuentre bien. <p>Lo que dicen las publicaciones hechas por Carlos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pide que no lo olviden - Cómo hubiese crecido, la vida que tenía por delante. Ej. Condicional “Hoy tendría 22 años (...)” - Agradecido por la vida que tuvo - Agradecido por lo feliz que lo hizo la gente que lo rodeó - Qué sigue viviendo en todos sus amigos y familiares - Que los recuerda a todos - Que está en un lugar mejor
<p>¿A quién se dirigen? (enunciario)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Se dirigen a Carlos, su amigo que ha fallecido. Hablan con el en primer persona, pareciera que creyeran que Carlos, al otro lado de la pantalla pudiese recibir su mensaje, o que, si bien se ha muerto, su usuario en Facebook tiene cierta inmortalidad.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Posts escritos: se dirigen a Carlos.</p> <p>Fotografías de Carlos cuando era chico: se dirigen a los amigos de Carlos. Es mas, en ese album de fotos que sube la hermana, lo sube con el comentario: “un regalo para todos sus amigos”. Osea que el enunciario en este caso esta dicho explicitamente.</p> <p>Fotografías de la reunion entre los padres de Carlos y sus amigos después de su fallecimiento: se dirigen a los amigos de Carlos. Para que</p>

	<p>se queden con un recuerdo de esa reunión. También siendo que se dirigen al propio Carlos, ya que es una manera de mostrar que a pesar de su partida los vínculos siguen intactos.</p> <p>Empiezan a haber más enunciatarios. Antes solo era Carlos y ahora son también los amigos ya que su familia se empieza a dirigir a los compañeros y amigos de Carlos.</p> <p><u>Terceros Posts:</u></p> <p>Aparecen varios enunciatarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por un lado, se encuentran los deudos que se dirigen a Carlos en sus mensajes. • Por otro lado está la familia dirigiéndose a los amigos de Carlos. • Por último se encuentra el usuario de Facebook de Carlos que se dirige a su familia, y en particular a sus amigos.
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>Una lectura íntima, profunda, sensible. Toca los sentimientos hasta de las personas que no conocieron a Carlos. Pareciera que todos podemos conocer como fue la muerte de Carlos y como la vivieron sus seres queridos. A partir de estas publicaciones, todos podemos sufrir el pesar de su muerte.</p> <p>Al principio solo se pueden observar mensajes dirigiéndose a Carlos y después nos sorprendemos al observar que el mismo usuario de Carlos responde a estos comentarios e interactúa con sus amigos de Facebook.</p>
<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen en particular a Carlos, no a su familia o deudos. En primer persona. • Lenguaje coloquial • Forma de escribir no gramaticalmente correcta • Se dirigen afectuosamente y con mucho cariño • Se dirigen con anécdotas y recuerdos • Le prometen que nunca se van a olvidar de él • Le desean lo mejor donde quiera que esté • Pareciera dirigirse personalmente ya que cuentan intimidades o cosas que otras personas no deberían escuchar “emborrachate y porreate en el cielo.”

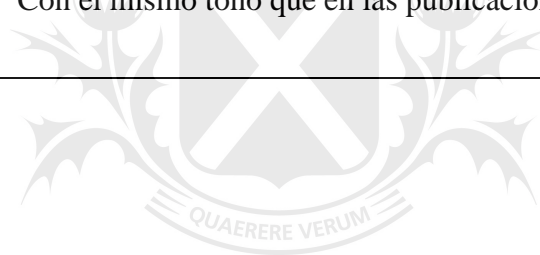
- Pareciera que Carlos estuviera vivo o al menos sabiendo que estos mensajes le van a llegar de alguna manera.

Segundos Posts:

- Lenguaje coloquial
- Con palabras
- Con fotografías de su anterioridad
- Con fotografías actuales tras la muerte de Carlos
- Con el recuerdo de su cumpleaños
- Con cariño y respeto

Terceros Posts:

- Usando las distintas herramientas de Facebook listadas en el apartado de *Características Técnicas*.
- Con el mismo tono que en las publicaciones anteriores.



Universidad de
San Andrés

9.2 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Alberto

	<p><u>Alberto</u></p> <p>Murió enterrado en un accidente de auto el 10 de Septiembre del 2008. (Adolescente – 18 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: el uso normal de Facebook en este caso es usar el muro de Agustin como nexo de todos sus deudos. Se creó un espacio de apoyo de cada uno de los seres queridos de Agustin. • Finalidad comunicativa: dirigirse a Alberto para transmitirle lo que sienten; desde el dolor y los recuerdos hasta lo que les está pasando ahora. • Fuerte presencia del Pathos: en todas las publicaciones se puede observar una fuerte presencia de los sentimientos que están transitando las personas. También, se hace mucho énfasis en resaltar las cualidades de la personalidad de Alberto. De esta manera, se lo idealiza. • Tono: el tono empieza siendo triste y doloroso. Con el pasar del tiempo este mismo se vuelve esperanzador, se aspira con ilusión a ese reencuentro con Alberto. • La familia de Alberto no solo pudo conseguir (a partir de un proceso de tramitación muy extenso) la contraseña de su cuenta de Facebook para mantenerla activa, sino que de vez en cuando, la mamá publica contenido desde el usuario de Alberto. Sin embargo, nunca intenta hablar por su hijo, siempre firma ella.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>¹⁸Primeros Posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparecen emoticones de caritas tristes “☹” • Mensajes de cariño:“Albert, un ejemplo a seguir, te quiero mucho y te voy a extrañar” • Mensajes de admiración:“Albert. Eras la mejor persona que conoci. Y estoy muy agradecida de que hayas aparecido en mi vida, porque se q un tipo como vos no voy a volver a conocer .” • Negación/ expresar injusticias de la vida: “q injusta es la vida, tipos como frugo son los q de verdad valen la pena, espero q algun dia nos volvamos a encontrar y nos caguemos de risa como era de costumbre. abrazo bestia, te vamos a extrañar.” O “una injusticia tremenda, pibes buenos y vos Albert. se te quiere mucho y se te va a extrañar!!!!” • Casi todos los mensajes hacen referencia a su calidad de persona y su compañerismo:“ALBERT SOS SINCERAMENTE UNA DE LAS MEJORES PERSONAS QUE CONOCI Y ES UNA CAGADA HABER PERDIDO A ALGUIEN COMO VOS QUE VIVIA CON UNA SONRISA Y SIEMPRE CON BUENA ONDA

¹⁸ Publicaciones hechas entre septiembre y diciembre del 2008.

PONIENDO EL HOMBRO PARA BANCAR A CUALQUIERA. SEGURAMENTE ESTES MEJOR ALLA ARRIBA, PERO ACA ABAJO SE TE VA A EXTRAÑAR DEMASIADO, YA NOS VOLVEREMOS A ENCONTRAR. UN ABRAZO ENORME”

- **Arrepentidos y con lástima de no haber compartido más tiempo con el:** “a pesar de no haberte conocido tanto como me hubiera gustado, sabia que eras un gran persona, ojala que donde estes, estes en paz un abrazo grande viejo” o “Albert.. tampoco te conoci tanto pero las veces que hablamos, me cague de la risa. ya todos dijeron lo que se siente perder a alguien asi pero seguramente estas en un lugar mejor. gracias por todo Albert.. pocos tipos como vos..”
- **Agradecimiento por haberlo conocido:** “Albertt un amigo de puta madreeee. Que bueno que fuiste parte de mi vida. Y se que donde estes, vas a estar bien. Y seguro que nos estarias diciendo que no nos pongamos tristes por vos.”
- **Incredulidad:** “Albert, no puedo entender como te fuiste!” o “frugo, q raro es esto, no lo puedo entender, mirar a tu casa y saber q no estas, eso no me lo devuelve nadie,”
- **Mensajes de cariño y apoyo a la familia:** “Fernanda.. estamos todos para lo que necesiten.”
- **La importancia que tuvo en la vida de los respectivos emisores:** “no te das una idea de lo muchísimo que te quiero, lo importante que soos en mi vida y vas hacer siempre.Nos conocemos desde chiquitos y nose como va ahcer mi vida sin vs ahora, sin verte mas.. te extraño! extraño a ese excelente amigo que estubo ahi cuando se fue mi viejo este año, extraño a hace amigo q estaba siempre para todo, a esa persona unica e irremplazable q soos.. como dijeron tus amigos !albert sigue estando con nosotros probablenmte en un lugar mejorr viendonos a todos, los que estamos mal somos nosotros, él esta mejoor!asi que eso me tranquilizamucho.Sos mi mejor amigo y lo vas a ser siemrpre, espero que lo sepas.te quiero mucho”
- **Mitos urbanos/ creencias religiosas usados para argumentar su mensaje:** “EN EL CIELO CAMINABAN HACIA JESUS,UNA LARGA FILA DE NIÑOS ,LLEVANDO CADA UNO EN SUS MANOS UNA VELA ENCENDIDA. CADA VELA SIGNIFICABA LA LUZ QUE ELLOS HABIAN DEJADO EN EL CORAZON DE SUS SERES AMADOS PARA QUE ASI LOS RECORDARAN. SIN EMBARGO SOLO UN NIÑO LLEGO A LOS PIES DE JESUS CON SU VELA APAGADA. EL SEÑOR LE PREGUNTO AL NIÑO,¿POR QUÉ TU LUZ ESTA APAGADA. EL NIÑO LE RESPONDIO.....ES TANTO LO QUE LLORAN POR MI ,QUE SUS LAGRIMAS APAGARON MI LUZ. POR ESO ALBER, ALBERTITO, VIKINGO, AUNQUE ME CUESTE, AUQNUE NO CAIGA, AUQNUE POR UN TIEMPITO NO PUEDA EVITAR LAS LAGRIMAS TE

PROMETO Q VOY A HACER ESO Q M DIJISTE Y ME PEDISTE LA ULTIMA VEZ, ESTAR BIEN”

- ***Expresión de tristeza, dolor, desesperación y dificultad para enfrentar la muerte de Alberto:*** “Me resulta muy difícil enfrentar todo esto .. por una lado siento un vacío, un hueco que no puedo llenar con nada .. y enfrente el día a día cada vez con más dolor porque todavía no puedo entender tu ausencia. Pero por el otro lado.. te siento muy cerca.. no hay un día que no me acuerde de algo tuyo ,, como que todo lo que me va pasando o las cosas que voy a haciendo me traen a la cabeza memorias tuyas,, no se si siempre me paso de acordarme así de cosas y no me di cuenta.... o que ahora las valoro más porque es lo único que me queda tuyo.. también me cuesta mucho entender q no me vas a volver a hacer reír .. o que no voy a volver a ver tu sonrisa . por suerte la tengo tatuada en mi memoria.. es algo que se que nunca se me va a ir ..”
- ***Expresar que conocerlo fue un antes y un después en su vida:*** “no es lo mismo .. nunca va a ser lo mismo todo esto sin vos ..”
- ***Mensajes que aceptan que estos mensajes no le van a llegar Alberto:*** “Alber: se que no vas a abrir tu computadora como todos los días para ver tu facebook, pero igual quiero decirte que fue muy lindo tenerte como hijo, fuiste un sol desde que naciste hasta el último día, ayudame a vivir con tu ausencia, sin verte, sin despertarte, sin abrazarte, sin mimarte, te voy a querer siempre”
- ***Internas:*** “el grupito del itba o ITboys (como decias vos jaja) te extraña Albert, abrazo pantera”
- ***La necesidad de tenerlo cerca:*** “te necesitoooooooooo tanto”
- ***Deseos de Feliz Navidad:*** “albertito querido, feliz navidad para vos y toda tu familia. va a ser distinto este año en punta, te extraño un montón. te mando un abrazo gigante”

¹⁹Segundos Posts:

- ***Que no saben qué hacer con su ausencia, que es difícil vivir sin él:*** “desde que tengo 3 años comparto mi vida con vos, que hago ahora que no estas mas ? te extraño amigo te amo demasiado”
- ***Que lo extrañan:*** “te extraño amigo, mucho.”
- ***Que lo recuerdan(primer a mención de que Alberto falleció en un accidente):*** “A pesar del tiempo que pasó desde el accidente, nunca se borraron de mi memoria las cosas que vivimos juntos, ni las risas, ni las salidas a comer, ni las salidas a bailar y hasta aquellas veces que simplemente nos quedábamos boludeando en el club toda la noche con el resto de los chicos; cada día las extraño más, todavía me es imposible creer que te hayas ido.”
- ***Hablan de qué les genera entrar en el perfil de Facebook de***

¹⁹A partir del 2009 en adelante hasta junio del 2015, día en el que se llevó a cabo la última publicación.

Alberto: “paso x acá a leer los posts de otras personas tratando de sentir q estas mas cerca, pero hoy ya no me pude contener. ”

- **Le dedican canciones:**
“Waiting for tommorrow, for a little ray of light
Waiting for tommorrow just to see your smile again
Take away my sorrow from a blistered heart of mine
Where are you now if you are there anywhere, anywhere”
- **Le desean feliz cumpleaños:** “donde sea que estes.. feliz cumple albert!! todabia pensar q no estas se me hace muy raro..un abrazo y hasta pronto!”
- **Le desean feliz día:** “albert hoy es tu día! porque siempre vas a ser un gran amigo, y se q siempre vas a estar cn nosotros, feliz día♥.”
- **Lo mantienen al día y cuentan con él:** “Alberttt!! no voy a poder cumpirmi promesa de tener el pelo mas larrgo q vosss todo poruna obra que estreno en noviembre.. pero bueno...que sera... despues me lo dejo crecer de vuelta y ahí si te gano!! te kiero loko.. t tengo un asiento reservado para q vengas..” o “ue haces querido, te cuento que te empese a escribir bastantes temas pero los abandone todos porque no me resultaban suficientes, pero me parece que hay uno que lo voy a terminar, me parece q habla de la persona q sos.”
- **Recuerdan el aniversario de su muerte:** “Hace un año que te fuiste y no puedo extrañarte mas, sos el mejor pibe que conocí en el mundo frugo y siempre vas a ser mi mejor amigo. te amo”
- **Mensajes de agradecimiento por parte de la familia a todos los amigos de Alberto por su asistencia a un ritual en su honor :**” gracias a todos los que nos acompañaron, estuvo muy emotivo,” y “Alberto siempre va a estar en nuestros pensamientos aunque este fuera de nuestra vista”.
- **La mama hace publicacines dónde anuncia las reuniones que se realizarán en honor a Alberto:** “Mañana 15,30 nos juntamos en el Castillo”.
- **Le publican videos que solían ver juntos.**
- **La mamá habla en 3 instancias desde el perfil de Alberto:** una para expresar su dolor. Otra para publicar un video de una charla TEDx sobre cómo enfrentar los cambios en la vida de uno. Y por último, para subir fotos de Alberto.
- **Le publican canciones.**
- **Le preguntan dónde está:** “Me haces falta men! Donde estás!? Donde? Donde?”
- **Le cambian la foto de perfil.**
- **Le publican emoticones** de corazones “♥”.
- **Lo tratan como a un ser sobrenatural, como a un ángel:** “Hoy es el cumpleaños de un hermoso ángel. Por favor cuida a tu familia desde el cielo. Te quiero. Te extrañamos.”
- **Le publican videos a través de la herramienta de Facebook “Tu**

	<p><i>película</i>". Una herramienta que tiene Facebook para recopilar todos su trayectoria desde que se crearon una cuenta en esta red social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se suben fotos de la familia reunida con los amigos después de la muerte de Alberto.</i>
<p>Composición del espacio</p>	<p>Hay tanto publicaciones escritas como fotográficas, si bien la mayoría de las publicaciones son escritas.</p> <p><u>El perfil se compone por:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La foto de perfil y la foto de portada – no es la que tenía Alberto justo antes de morir. Estas fueron modificadas en julio del 2012 por los padres, quienes tomaron la cuenta. 2) El perfil de Alberto provee información adicional sobre su persona. Por ejemplo, que vive en Buenos Aires, que estudiaba en el ITBA y que nació el 11 de junio de 1990. 3) Abajo aparecen los videos y fotos en los que Alberto aparece etiquetado. 4) Y más abajo aparecen los amigos de Facebook de Alberto (570). 5) Del lado de la derecha del muro aparecen las publicaciones que le han hecho en su perfil. La mayoría de las publicaciones son escritas, pero también se puede observar un gran número de publicaciones visuales. <p>El perfil tiene su colorido otorgado por las fotos, los videos y los emoticones. Esto le da color al perfil de Facebook, dónde se puede observar un gran binarismo de los colores blanco y el negro de las publicaciones escritas.</p> <p>Es un perfil dónde las interacciones van aumentando a medida que pasa el tiempo. Al principio las publicaciones estaban aisladas unas de otras y más recientemente hay interacción entre ellas a través de los comentarios, los <i>likes</i>, y los <i>shares</i>.</p>
<p>Composición del tiempo</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mención a las cosas que le gustaba hacer:</i> “una parte de una canción de Avantisia Albertito, para vos, me acuerdo que te gustaba tanto como a Luke y a mi.” • <i>Lo recuerdan:</i> “albertoo, ayer te recordamos con nico!! y el otro día soñé con vos”. • <i>Reflexiones que han hecho sobre la muerte de Alberto:</i> “Ayer volví a pasar x acá, tratando de recordar esos pocos momentos q tuve el privilegio de compartir con vos, y como siempre sentí q no tenía derecho a escribir en tu wall entre aquellos q mas te quisieron

y todavía quieren. Pero salí solo en el auto pensando en vos, tu familia y amigos, y me puse a llorar de la angustia. Me sentí como un tonto y me di cuenta de q escribirte era algo q necesitaba hacer asi q ahora trato de encontrar las palabras. Sé q probablemente esto lo lea alguien más, pero esto es para vos y es la única forma q encontré para desahogarme.”

- **Mostrar arrepentimiento por cosas del pasado:** “me arrepiento muchísimo de no haberte conocido mejor, más allá de las salidas con los chicos del gimnasio, me arrepiento de no tener mas recuerdos alegres para sonreír cuando me acuerdo de vos. Perdoname x no haber estado al lado tuyo, x no estar para aquellos q más sufrieron tu partida, pero no consideré que éste último fuera mi lugar.”
- **Mensajes de cariño, como si ya fuesen incapaces de quererlo:** “no te das una idea de lo mucho q te queria.”
- **Descripción de Alberto:** “Poco tiempo nos conocimos, y como dicen todos basto para ver que tipo de amigo eras, que valores tenias como persona y ser humano.”

Presente:

- **Que lo quieren y lo extrañan:**” Te quiero y te extraño demasiado amigo!SIEMPRE estas.”
- **Expresan sus miedos:** “paso x acá a leer los posts de otras personas tratando de sentir q estas mas cerca, pero hoy ya no me pude contener. Tengo miedo de olvidarte y lo único q quiero es q cuando me llegue la hora me recibas con un abrazo. Perdoname Albert”
- **Avisar sobre eventos en honor a Alberto:** “el primer sabado de Abril en el colegio San Jorge se festeja el dia del fundador en donde van a hacer 4 partidos, futbool, voley, basket, hockey y la copa del primer puesto se va a llamar Alberto, los que juegan son alumnos y exalumnos, es un homenaje a su memoria.”
- **Pedirle ayuda/consejos/ intentar orientarse:** “desde que tengo 3 años comparto mi vida con vos, que hago ahora que no estas mas ?”
- **Desearle que esté bien:** “sea donde sea q estes espero q estes bien”
- **Agradecimiento:** “gracias por conocerte, Albert”
- **Expresar sus cualidades:** “una de las mejores personas q conocí, siempre de buen humor cn buena onda, trataba bien a todos, una persona increíble”
- **Esperanza de poder comunicarse con Alberto:** “Sea donde estes, espero que escuches todos los mensajes que tiene cada uno para vos y quedate tranquilo que dejaste un legado importante.”
- **Expresar el dolor ante semejante perdida/ pensamiento existencialista:** “q injusta es la vida, tipos como frugo son los q de verdad valen la pena,”

	<p>Futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dicen que no se olvidarán de Alberto: “siempre se te pensara.” o “hermanito de mi alma siempre me voi a acordar de vos.. te quiero un montonasoooo..” <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las veces que recurrieron a Alberto emocionalmente: “Tantas veces te necesite para hablar, para reir, para llorar.” • Recordando el momento en el que lo conocieron: “Feliz dia a una de las personas mas buenas que conoci,” o “Hace años viniste a mi casa y lo primero que dijiste fue "cuando van a pintar la cocina", que eopcas agus,” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensajes lo que sienten: “Se te extraña!” o “estoy muy triste de no tenerte, y muy orgullosa de ser tu mama,” • Mensajes deseándole un feliz cumpleaños • Mensajes que lo mantienen al día/ actualizan novedades: “Ayer soñé con vos” • Sentimiento de cercanía a pesar de la muerte: “Este domingo se que vas a estar conmigo...” • Mensajes de que no saben lidiar con la situación: “no se como aceptar que no estás” • Se expresa lo que les hace falta Alberto: “que brooonca, necesito hablaar con voos.” • Comunicado de ceremonias en honor a Alberto: “domingo 26/4 en la capilla del talar a las 15 hs hacemos un rezo por Albert besos” <p>Futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de reencuentro: “Ya nos vamos a ver, no todavía, pero ya nos vamos a ver!” • Que sus sentimientos por el van a permanecer siempre: “siempre te voy a querer y extrañar” • Que la personalidad de Alberto está presente: “porque siempre vas a ser un gran amigo, y se q siempre vas a estar cn nosotros,”
Orden y partes del discurso	<p><u>Primeros Posts:</u> Por más de que los mensaje varíen, la mayoría de ellos contienen ciertas características. Todas estas van a estar englobadas por el mensaje tipo.</p>

	<p>Ejemplo mensaje tipo:</p> <p>“Albert, o mejor Albertino como te decia siempre...Poco tiempo nos conocimos, y como dicen todos basto para ver que tipo de amigo eras, que valores tenias como persona y ser humano. Una sonrisa siempre, una mano abierta, siempre dispuesto al otro..un EJEMPLO de persona. Sea donde estes, espero que escuches todos los mensajes que tiene cada uno para vos y quedate tranquilo que dejaste un legado imporante.Hasta siempre campeón, se extrañará y nunca olvidará Un abrazo”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apodos o maneras de llamarlo a Alberto “Albert” o “Albertino”. 2. Historia de su relaci[on personal “Poco tiempo nos conocimos” 3. Hablar de la calidad de su persona y sus cualidades “ue tipo de amigo eras, que valores tenias como persona y ser humano. Una sonrisa siempre, una mano abierta, siempre dispuesto al otro..un EJEMPLO de persona.” 4. Esperanza de que le lleguen los mensajes 5. Tranquilizan de que no se olvidarán de él. 6. Se hace referencia a un reencuentro “Hasta siempre” 7. Le dicen que se lo va a extrañar. <p>Propósito: Pareciera que el propósito de las publicaciones es reforzar las cualidades de Alberto, como si esto le sirviese a él de quedarse con la consciencia tranquila y contenta de la imagen que tienen los amigos de él y que por eso no lo van a olvidar. En todas las publicaciones se hace mucho hincapié en las cualidades de Alberto. Se lo venera de tal manera, que los que no lo conocemos creemos que fue un héroe.</p> <p>Segundos Posts:</p> <p>Tanto los discursos como su contenido varían.</p> <p>Ya no hay un patrón en los discursos.</p>
Figuras retóricas	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Metáforas: “fuiste un sol” – es una persona brillante, interesante, linda Buena. Son esas personas con rasgos lindos que le iluminan el día.</p> <p>“Abrazo bestia” – el bestia se usa para denominar a Alberto. Como una persona increíblemente bueno o positivo.</p> <p>Sinécdoques: “poniendo el hombro para bancar a cualquiera” – poner el cuerpo. Es una manera de decir que se va a auxiliar a alguien en una situación difícil.</p>

	<p>“Vivía con una sonrisa” – quiere decir que era un chico alegre y feliz.</p> <p>Metonimia:</p> <p>“un grande” – haciendo referencia a una gran persona.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Hipérbole: “sos el mejor pibe que conoci en el mundo Albert” o “sos el mejor, siempre vas a ser el mejor.”</p> <p>Metáfora: “sos el viento debajo de mis alas” – se quiere decir que Alberto es el motor que lo ayuda a moverse.</p> <p>“Sos un sol que siempre vas a brillar” – se quiere decir que es una persona iluminada que irradia bienestar, alegría y felicidad.</p>
<p>Análisis Temático:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Personajes:</p> <p><u>Personajes activos:</u> aquellos que hacen publicaciones en el muro de Alberto. Estos son en su mayoría amigos pero también aparecen personajes de la familia de Alberto; la mamá, el hermano y la prima.</p> <p><u>El personaje pasivo:</u> Alberto, a quienes se dirigen todos pero de quien no hay respuesta alguna por temas obvios (su muerte).</p> <p>Contenido:</p> <p>El contenido es netamente escrito.</p> <p>El contenido de las publicaciones son palabras que se usarían también en un velorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresar su dolor • Decir lo buena persona que era • Contar un par de anécdotas • Decir cuanto lo quieren <p>El único elemento que aparece solo una vez en las publicaciones y es bastante usado en los ritos fúnebres es el pésame.</p> <p>Motivos de estas publicaciones:</p> <p>El motor principal de estas publicaciones es honrar a Alberto. Se lo honra de manera tal, de que se demuestra y describe lo buena persona que fue y</p>

lo agradecidos que están de haberlo conocido. De esta manera, Alberto pasa a convertirse en un héroe.

El tema en el que se construye este discurso es el de la muerte. Pero no la muerte de cualquiera, sino la muerte de un ser querido y popular. Pareciera la muerte de un héroe en dónde toda la comunidad a la que ayudó sufre inmensamente.

Segundos Posts:

Personajes:

Los personajes activos son los mismos (familiares y amigos) aunque son cada vez más en cantidad.

El personaje pasivo sigue siendo el mismo, Alberto.

Contenido:

- Escrito
- Visual
- Audiovisual

El contenido varía, se:

- Expresa dolor
- Mandan mensajes de afecto y cariño
- Cuentan anécdotas
- Cuentan en las situaciones que se acuerdan de él
- Mandan mensajes de la espera de un reencuentro
- Mandan deseos de feliz cumpleaños
- Mandan deseos de feliz día del amigo
- Hacen informativos sobre las ceremonias en honor a Alberto

Motivos: el motor principal es mantener viva y activa la memoria de Alberto. También se usa el perfil como manera de compartir con él y esperando que le lleguen los mensajes de cariño, de tristeza, de cuando se acuerdan e él.

	<p>Un amigo de Alberto aclara porqué publica en su muro de Facebook. Tal vez este motivo sea el mismo para todos.</p> <p>“Sé q probablemente esto lo lea alguien más, pero esto es para vos y es la única forma q encontré para desahogarme.”</p>
<p>Análisis Enunciativo:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>A través de mensajes escritos de manera informal, en el que se usa un lenguaje sumamente coloquial en el que incluso se usan malas palabras como “boludo”, “hijo de puta”. Todo este lenguaje usado de una manera cariñosa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Maneras de decir lo dicho. 	<p>También se puede observar que los lenguajes están escritos con errores sintácticos y de puntuación, dónde el uso de abreviaciones es frecuente tal y como se muestra la generalidad del lenguaje de Internet.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Los mensajes siguen siendo igual que los anteriores.</p> <p>Las personas con una edad más avanzada como la mamá de Alberto es la que tiene la forma más formal; sin errores de ortografía, de puntuación, etc.</p> <p>Los amigos de Alberto, todos jóvenes suelen utilizar un vocabulario más acorde al lenguaje de Internet, con abreviaciones, errors de puntuación y de ortografía. Asimismo, se siguen usando las malas palabras como “que cagada” para demostrar su enojo ante la situación de perdida.</p> <p>Además, los amigos de Alberto parecieran no tener cuidado, a veces, con el contenido de las publicaciones. Cuentan las historias íntimas como si</p>

	<p>nadie lo fuese a leer salvo Alberto, por ejemplo: “te voy a extañar en punta salvándome de mis pedos”</p> <p>El tono es triste, transmite el dolor de los deudos de Alberto. Sin embargo, este dolor tiene un matiz positivo, que es la gran persona que fue para ellos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Características Simbólicas 	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ☹ - es un símbolo de tristeza • ♥♥♥ - símbolo de amor • ángel – simboliza la bondad y la nobleza de Agustín. Es tal su honorabilidad que es considerado el mensajero de Dios en la Tierra. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • emoticón de corazón – transmite amor, cariño • al referirse a Agustín como un ángel, se quiere decir que fue una persona tan buena que es la conexión de ellos con Dios. •
<p>Características Técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Se usan las siguientes herramientas de Facebook para comunicar el mensaje de luto y duelo ante la muerte de Alberto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas • Emoticones <p>Hay un uso acotado de las distintas herramientas que brinda Facebook.</p> <p>Es necesario tener en cuenta que estas publicaciones ocurrieron en el 2008 y que los usos de Facebook no solo eran distintos sino que estaban más limitados.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Se usan las siguientes herramientas de Facebook para comunicar el mensaje de luto y duelo ante la muerte de Alberto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas • Publicaciones visuals • Publicaciones audiovisuales

	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de Facebook • Videos de canciones de Youtube • Imágenes • Emoticones • Etiquetas • Likes • Comentarios <p>El uso de las distintas herramientas de Facebook se amplía mucho en esta segunda oleada de publicaciones.</p>
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amigos • Familia <p>Tanto usuarios de Facebook como sus amigos que no tiene Facebook: “soy Cata, escribo desde acá por que no tengo facebook.”</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amigos • Familia
<p>¿Qué dicen (enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • que lo quieren • que lo extrañan • que era una gran persona • que están agradecidos de haberlo conocido • que su muerte es una gran injusticia • que se van a volver a encontrar • se muestran incrédulos, que todavía no “caen” o se dan cuenta • que su muerte ha sido un antes y un después en su vida. Que nada va a ser igual. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • que lo quieren • que lo extrañan • que no saben que hacer sin el • que se acuerdan de el • que desearían que estuviese con ellos • que se reencontraran • que marcó un antes y un después en sus vidas • le desean feliz cumpleaños

	<ul style="list-style-type: none"> • le desean un feliz dia del amigo • le desean una feliz navidad
<p>¿A quién se dirigen? (enunciatorio)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Todas las publicaciones se dirigen a Alberto.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Al igual que en las primeras publicaciones, todas están dirigidas a Alberto.</p>
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>Rompe con el contrato de lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido triste, doloroso e íntimo con un matiz de ilusión y esperanza. • La cuenta de Alberto no solo permanece abierta, sino también activa. Son los padres quienes lograron recuperar la contraseña a través de una serie de trámites con Facebook. Sin embargo, al contrario del caso de Carlos, los padres no toman la voz de su hijo a la hora de hacer publicaciones, sino que firman con sus nombres. • En, quiénes publican en el muro de Alberto, le hablan como si estuviese vivo, les mantiene al tanto de su vida y se le transmite el dolor que sienten con su ausencia. Si bien algunas publicaciones aclaran que no esperan que le lleguen los mensajes, ellos conservan las esperanzas que de alguna manera su muro de Facebook los acerque a Alberto
<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen en particular a Alberto, no a su familia ni a sus deudos (con la salvedad de una publicación que le mande fuerzas a la mamá de Alberto). • De manera íntima y cariñosa • Lenguaje coloquial • Con respeto • Con admiración • Con cariño • Con dolor • Con tristeza • Con incredulidad • Con orgullo de haber formado parte de su vida • Con los mejores deseos • Con ganas de reencontrarse <p><u>Segundos Posts:</u></p>

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Con dolor• Con tristeza• Con cariño• Con esperanza |
|--|---|



Universidad de
San Andrés

9.3 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Fermín

	<p><u>Fermín</u></p> <p>Murió en un accidente de tránsito en septiembre del 2008</p> <p>(17 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: los usos que se le dieron a la red social Facebook se vieron modificados a lo largo del tiempo. En un principio, esta red social fue nombrada la red “happy” al ser considerada como un motor de transmisión de los mejores momentos de una persona. Sin embargo, con el tiempo, se han podido apreciar otros usos de esta misma red social, como el hecho de compartir situaciones más íntimas, tristes, dolorosas y delicadas. En este es el contexto en dónde encontramos al perfil de Facebook de Fer. • Finalidad comunicativa: comunicar la tristeza, la agonía, la sensación de vacío, el luto y la intimidad de los sentimientos que surgen cuando un ser querido muere. El motivo detrás de las publicaciones hechas en el muro de Facebook de Fermín no solo es expresar el dolor que genera su fallecimiento, sino que también lograr mantener el contacto con él. • Fuerte presencia del pathos: en las publicaciones se puede denotar los sentimientos y la sensibilidad de la situación tan frágil como puede ser haber perdido a un familiar o a un amigo a una edad tan temprana. • Tono: El tono predominante es la tristeza. A pesar de este tono lúgubre, se puede observar un matiz de tono de alegría cuando se le festeja la vida y se lo honra. • Si bien la familia ha decidido mantener abierto el perfil de Fermín, son escasas las interacciones por su parte y menos un uso del usuario de Facebook de Fermín generando contenido a través de las publicaciones.
<p>Configuración de sentido y características discursivas.</p>	<p>²⁰Primeros Posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que lo quieren: “Ferchu te quiero muchisiimo” • Agradecimiento: “Gracias por los mejores momentos en buenos aires en la montania en donde sea siempre la pasamos excelente AMIGASO, siempre vas a estar para mi, te quieroo” o “te agradezco por todo en especial por como me dabas confianza y me subias el animo y me hacias ver q podia dar mucho mas sos un tipazo” o “gracias por ser parte de mi vida y permitirme ser parte de la tuya.” • Como viven la despedida/ enfrentarse a su muerte: “Te despido con la sonrisa mas grande que tengo que a vos te gustaba tanto te qioerp mucho mucho mucho amigaso”

²⁰ Todas las publicaciones hechas en el mismo mes de la muerte de Fer , Septiembre del 2008.

- ***Que no se van a olvidar de Fermín:*** “Fer nunca me voy a olvidar de vos y de todos los momentos que pase con vos como dijo jime abajo gracias por los momentos en bariloche y en buenos aires”
- ***Lo que significan Fermín para ellos:*** “sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompa;andome en todo momento”
- ***Connotaciones religiosas/pensar/rezar por él:*** “Todos estamos desde aca abajo rezando por vos, te quiero demasiado.”
- ***Incredulidad:*** “Fer man no puuedo creer que te hayas ido”
- ***Lo ponen al nivel de una fuerza superpoderosa:*** “nunca te pude explicar lo que teniamos que hablar de la musica jajaa. Igual se que ahora lo debes entender”
- ***Que lo van a extrañar/ les va a hacer falta:*** “te voy a extrañar mucho amigo, te mando un abrazo enorme”
- ***Que todo cambió tras su muerte:*** “Foxy el grupo no es lo mismo sin vos..No se que vamos a hacer.”
- ***Mensajes de que quedan temas pendientes entre Fer y sus amigos:*** “Fer boludo te fuiste sin darme una ultima revancah en el futbol tenis, la ultima ves te gane (...)”
- Esperanza de que se reencontraran: ”cuando nos volvamos a ver la tendremos [la revancha del futbol tenis]” o “nos vemos en el cielo”
- ***Que nada va a poder romper su vínculo:*** “el mejor compañero de confir que se podría desear, que se volvió un amigo ejemplar e inseparable (ni por la muerte).”
- ***Que ansían un reencuentro:*** “Hasta siempre, Fox, nos vemos mas tarde” o “esperame que nos vamos a ver y te voy a a dar el abrasso mas grande que te pueda dar.”
- ***Expresan cómo les afectó el accidente de auto (en el que murieron 2 amigos más):***“Fer, benja, tommy... muchos recuerdos del colegio, del jockey, de la vida, un golpe muy groso para todos nosotros... se los va extrañar mucho!!”
- ***Llamado de atención para que Fermín lea los mensajes:*** “pasate por tu facebook que te escribimos muchos mensajitos, aca se te extrania Ferchuss”
- ***Publicaciones fotográficas de los rostros de los 3 amigos que fallecieron en el mismo accidente de tránsito. Este collage está acompañado por un breve texto:***“para ustedes que estan ahí arriba”
- ***Imagen fotográfica de Fermín cuando era un niño con dos amigas.*** Esta foto está acompañada por un texto que marca el contexto de la situación: “pileta de cumelen”
- ***Mensajes de que se sienten afortunados en haberlo conocido:*** “que suerte tube de haberte conocido al menos un poco. Y con ese poco ya me di cuenta de la persona que eras.”
- ***Pensando que Fer está en un lugar mejor:***“te voy a extrañar mucho. Alla estas muchísimo mejor, nos volveremos a ver.”

	<p><u>²¹Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir memorias: Facebook se encarga de recordarte aniversarios de eventos significativos en la vida de Facebook de cada persona. En este caso, un amigo de Fer le compartió en el muro el aniversario de 8 años desde que se fueron a esquiar juntos. • Fotografía conmemorativa por el cumpleaños de Fermín, acompañada de un texto: “¡Feliz cumple primo! Te extrañamos cada vez más.” • Referencia al festejo de su cumpleaños: “no se si se festejara en el cielo pero FELIZ CUMPLE Ferchulo” o “hoy lo vamos a festejar con las mas grandes de las alegrías”. • Fotografías actuales de los amigos de Fermín tras su muerte. En esta se puede observar a sus amigos formando un equipo de football, sonrientes, manchados, abrazados y con un cartel en el medio que dice “FER PRESENTE”. • Le desean feliz cumpleaños: “Ferks Querido!! Que los cumplas muy feliz crack! Te mando un abrazo gigante!!! El Poga” • Se dirigen a él sin nada que decirle: “Fermíno” o “AMIGOO” • Le dicen que lo extrañan:”Fer te extraño mucho” • Le dicen que lo recuerdan: “me acuerdo mucho de vos” o “este fin de semana me acordé mucho de vos por diferentes motivos.” • Le mantienen al tanto y lo actualizan sobre su vida: “Ya esta por nacer mi hermanito... te quiero” • Esperan un reencuentro en el cielo: “Se que algún dia nos vamos a volver a verrrrrrrrrrr.” • Se recuerda el aniversario de la muerte: “Fer ya van dos meses...” • Se hace énfasis en las características y cualidades de Fermín: “simpático, alegre, divertido y por sobretodo una gran persona.” • Le preguntan como está: “Como estas COCO??”
Composición del espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto de Perfil a la izquierda. En verdad es dónde de debería aparecer al foto de perfil ya que no hay ninguna foto subida y aparece la imagen del trazado del contorno de una persona en blanco sobre un fondo gris. Al mismo tiempo, en dónde debería haber una foto de portada, hay un fondo negro. Estos dos elementos dan la sensación de pérdida. El negro nos puede hacer acordar o transmitirnos la sensación del luto y la falta de persona en ese contorno de la foto de perfil nos da una sensación de pérdida. 2. Abajo se encuentra toda la información que Fermín decidió publicar. En este caso, ninguna ya que decidió mantener su vida en privado. 3. Abajo aparece las fotos en que Fermín ha sido etiquetado. 4. Abajo aparece quienes son los amigos (286).

²¹ Aquellas publicaciones que se hicieron a partir de octubre del 2008 hasta la última publicación.

	<p>5. Del lado derecho aparecen las interacciones que se han hecho en el perfil de Fermín, ya sea a través de publicaciones escritas como visuales. Podemos observar que este perfil es bastante colorido ya que cuenta con varias publicaciones fotográficas.</p>
<p>Composición del tiempo</p>	<p><u>Primeras publicaciones:</u></p> <p><u>Publicaciones escritas:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Cuentan cómo fue su relación con Fermín:</i> “Te juro fuiste lo mas Fer, nunca la pasaba mal cuando estaba con vos, cada vez que hablabamos o nos veiamos me cagaba de riisa, me hacias reiiir tanto, fuiste lo mejor Ferchu, me hacias muuy muy bienn. Qeu suerte tube de haberte conocido al me nos un poco.” ✓ <i>Admiran las cualidades que poseía Fermín:</i> “creo que nos mostraste a todos que la musica es solo una cosa de todo lo Bueno que sabias hacer Fer, pasando por el futbol y demas.” ✓ <i>Cuentan anécdotas y momentos que vivieron juntos:</i> “me dabas confianza y me subias el animo y me hacias ver q podia dar mucho mas.” ✓ <i>Se expresa el arrepentimiento de haber dejado cosas pendientes:</i> “te quiero muchisimo, no puedo creer que nunca te lo haya dicho.” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Le preguntan como está:</i> “Hola FOX... padrino del alma... como venis?” ✓ <i>Expresan sus sentimientos ante la pérdida fatal:</i> “Te extranio mucho mucho” ✓ <i>Comentan opiniones:</i> “Que buenas fotos tenemos juntos FOX” ✓ <i>Hacen referencia a cómo se encuentra Fer ahora:</i> “alla estas muchisimo mejor” ✓ <i>Expresan cariño y amor:</i> “se te quiero muchisimo hermano” ✓ <i>Hablan del golpe, dolor y conmoción tras el accidente de auto:</i> “Fer, benja, tommy... muchos recuerdos del colegio, del jockey de la vida, un golpe muy grosso para todos nosotros...” ✓ <i>Agradecimiento por haberlo conocido:</i> “gracias por todo, agradezco a DIOS haberte conocido, me ensenias mucho todos los dias, gracias port u carta, la llevo conmigo.” ✓ <i>Le llaman la atencion para que lea los mensajes que le dejan en su muro (como si él pudiese de alguna manera su muro de Facebook):</i> “pasate por fu facebook qe te escribimos muchos mensajitos, aca se te extrania Ferchuss” ✓ <i>“Reprochandle” acciones a Fer:</i> “Fer boludo te fuiste sin darme una ultima revancah en el futbol tenis, la ultima ves te gane con pepe.”

- ✓ **Le expresan que su muerte fue un antes y un después en sus vidas:** “Foxy el grupo no es lo mismo sin vos...”
- ✓ **Incredulidad:** “Fer man no puedo creer que te hayas ido”
- ✓ **Dicen que rezan por él:** “todos estamos desde aca abajo rezando por vos.”

Futuro:

- ✓ **La intención de sentir algo en un futuro:** “sinceramente siempre voy a estar agradecido por tu apoyo cuando mas lo necesite” o “Fer... pibe, se te va a extrañar... mucho”
- ✓ **Mensajes de que se van a reencontrar con él:** “nos vemos en el cielo”
- ✓ **Se plantea la problemática tras su muerte:** “No se que vamos a hacer sin vos.”
- ✓ **Expresan la intención de mantener la relación con Fermín por siempre:** “sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre me va a estar acompañando en todo momento.”

Condicional:

- ✓ **Se lo idealiza, se lo toma como un modelo de la perfección:** “sos el mejor compañero de confir que podría desear (...)”

Publicaciones fotográficas:

Pasado: son todas fotografías del pasado. Cuando Fer estaba vivo. Todas estas fotografías evidencian momentos de la vida de Fer. Momentos importantes y trascendentes en su vida como el día que tomó la confirmación, un día con sus amigas en la pileta y un collage que reúne los rostros de los 3 amigos que lamentablemente fallecieron en ese accidente de auto.

Segundos Posts:

Publicaciones escritas:

Pasado:

- **Se hace un análisis valorativo de su amistad:** “Me encantó haberte conocido ”
- **Le dicen que lo recuerdan:** “Este fin de semana me acordé mucho de vos por diferentes motivos.”

Presente:

	<ul style="list-style-type: none"> • Expresan sentimientos de tristeza: “Fer ya van dos meses... y no sabes cmo se te extraña” • Se hace referencia al paradero de Fer: “se que estas alla y eso es lo mejor para vos (...)” • <u>Se hace referencia a la certeza que los deudos tienen de que lo van a volver a ver:</u> “Se que algún dia nos vamos a volver a verrrr.” • Se intenta interactuar con él y mantener una especie de conversación a pesar de su muerte: “Como estas COCO? (...) Me acuerdo mucho de vos. Ya esta por nacer mi hermanito.” • Se mandan mensajes de cariño y amor: “Te quiero.” • Se comunican sentimientos: “te extraño” • Se comunica la intención de festejar el cumple de Fer post-mortem: “no se si se festejara en el cielo pero FELIZ CUMPLEE Ferchulo” <p>Futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se comunica que mantendrá todo en la memoria: “seras siempre alguien que voy a recordar y voy a tener presente en mi vida.” • Se hace referencia un futuro encuentro con Fermín: “Ya nos vamos a volver a ver...” <p><u>Publicaciones fotográficas:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de la anterioridad de Fermín. Este tipo de fotografía es un testimonio de su vida, en la que se encuentra rodeado de amigos y familia en el sur. A todos se los ve felices, lo que evidencia la alegre vida, o por lo menos, los grandes momentos que vivió Fermín. Como estas fotografía, hay varias que narran distintos momentos de disfrute de la vida de Fermín como en un puerto o esquiando. • Del mismo modo, se comparten fotografías de momentos trascendentes en la vida de Fermín como cuando hizo su confirmación religiosa. • Fotografía de la actualidad de los amigos y que expresa que lo siguen teniendo presente a Fermín en sus vidas: en la que aparecen todos los amigos de Fermín abrazados, manchados y sonrientes tras jugar al football, dónde en el medio tienen una bandera que dice “FER PRESENTE”. A pesar de que Fermín haya fallecido, sus compañeros lo siguen llevando a todas partes y siguen compartiendo momentos con él.
Orden y partes del discurso	<p><u>Primeras publicaciones:</u></p> <p>Ejemplo: “Fermiinn, gracias por todo lo que hiciste por mi te juro que me enseñaste muchas cosas que nunca me voy a olvidar, ni las vacaciones de</p>

invierno ni las de verano en cumelen se van a poder borrar de mi cabeza, sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompañándome en todo momento, FUERZA, que estamos todos desde aca abajo rezando por vos, te quiero demasiado”

El contenido que todas las publicaciones engloban es la siguiente:

1. Se dirigen a Fermín
2. Le agradecen por todo lo que hicieron por ellos: “gracias por todo lo que hiciste mi te juro que me enseñaste muchas cosas que nunca me voy a olvidar.”
3. Se hace referencia a recuerdos que comparten: “nunca me olvidar ni de las vacaciones de invierno ni las de verano en cumelen se van a poder borrar de mi cabeza”
4. Se decalara la importancia que tuvo Fermín en sus vidas: “sos y seras mi mejor amigo del alma que siempre va a estar acompañándome en todo momento”
5. Comunican que se acuerdan/ rezan por él: “FUERZA, que estamos todos desde aca abajo rezando por vos”
6. Le mandan mensajes de cariño: “te quiero demasiado”

Segundos Posts:

Ejemplo 1: “Feliz cumple Fer! Se te extraña”

Ejemplo 2: “Como estas COCO?? Te extrañamos FERCHO... Me acuerdo mucho de vos. Ya esta por nacer mi hermanito... Te quiero.”

Ejemplo 3: “Fer ya van dos meses..y no sabes como se te extraña se que estas alla y eso es lo mejor para vos pero sabe que desde aca siempre nos vamos a acordar de vs: simpático, alegre, divertido y por sobretodo una gran persona. Me encanto haberte conocido fuiste y seras siempre alguien que voy a recordar y voy a tener presente en mi vida te quiero muchísimo y espero que nos volvamos a ver.”

La mayoría de los mensajes son del estilo del ejemplo 1 y 2. Dónde los mensajes carecen de desarrollo, son concisos, claros y al punto. Los mensajes de los ejemplos 1 y 2 son mensajes hechos particularmente para una ocasión, dónde se le trata de comunicar a Fermín solamente una idea; ya sea feliz cumpleaños o contarle sobre un evento en particular (que va a nacer su hermano).

La anomalía que se puede encontrar en las segundas publicaciones es el ejemplo 3 dónde se puede observar un texto desarrollado en el que se intentan de transmitir varias ideas:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se recuerda hace cuanto murió 2. Le dicen que lo extrañan 3. Le dicen lo recuerdan 4. Describen de sus cualidades 5. Le dicen que lo quieren 6. Hacen referencia al ansiado reencuentro
Figuras retóricas	<p><u>Primeras publicaciones:</u></p> <p>No hay.</p> <p><u>Segundas publicaciones:</u></p> <p>No hay.</p>
Análisis Temático	<p><u>Primeras publicaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personajes: <ul style="list-style-type: none"> - Personajes Principales: Fer . Es el eje de la acción dramática. Esta acción dramática se ve compartida con los otros compañeros suyos que murieron en el accidente de auto. - Personajes secundarios: los amigos y compañeros de Fer tanto de la escuela como de Cumelen, lugar que frecuenta en las vacaciones. Ellos son los encargados de completar la acción dramática. ✓ Contenido: tanto publicaciones escritas como fotográficas. En los contenidos escritos se dejan constancia de lo que vivieron con Fer, de que lo quieren y lo extrañan. Mientras que las publicaciones fotográficas solamente dejan testimonio sobre la vida de Fer, sus amigos, intereses, su rostro y los amigos con los que murió. ✓ Motivos de las publicaciones: honrar, agradecer, rezar, pensar, expresar sentimientos de dolor, tristeza y luto. <p>El tema exterior que se construye en este discurso es la pérdida inesperada, la muerte y el duelo presente en nuestra cultura.</p> <p>Facebook actualiza la configuración particular de la temáticas de la muerte y la memoria, antes tratada en ritos como funerales, misas, velorios, entierros, etc.</p> <p><u>Segundas publicaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personajes: <ul style="list-style-type: none"> - Personajes Principales: Fer , siendo el eje de la acción dramática. - Personajes Secundarios: tanto los amigos y los compañeros de Fermín del colegio y de Mar del Plata (lugar de veraneo) como la familia. Las jóvenes generaciones de la familia de Fermín (los

	<p>primos) empiezan a interactuar en su muro de Facebook y empiezan a hacer publicaciones ellos mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contenido: son publicaciones escritas y fotográficas. En los contenidos escritos se lo felicita por su cumpleaños, le dejan constancia de que lo extrañan, le preguntan como está, lo mantienen al día de las novedades que están ocurriendo en sus vidas y le recuerdan que no se van a olvidar de él. Mientras que en las publicaciones fotográficas, se deja constancia de momentos de la vida de Fermín y por otra, se evidencia el hecho de que los amigos lo siguen teniendo presente (bandera del equipo de football“FER PRESENTE”). ✓ Motivos de las publicaciones: son varios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recordarlo ○ Decir que rezan por él ○ Decir que piensan en él, que lo recuerdan y que lo siguen teniendo presente ○ Expresar sentimientos ○ Mantenerlo al tanto de sus vidas <p>Intentar de mantener el contacto con él, incluso tras su muerte</p>
<p>Análisis Enunciativo</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Publicaciones escritas:</p> <p>A través de un mensaje escrito de manera informal, con un tono coloquial que da una sensación de familiaridad, intimidad y confianza entre los enunciadores y el enunciatario. Cabe destacar que también se cuentan con errores de puntuación y de ortografía. Asimismo, las publicaciones cuentan con abreviaciones típicas del lenguaje en Internet como “q” en vez de “que” y “t” en vez de “te”. Todas estas abreviaciones son sustituciones fonéticas del lenguaje.</p>
<p>Maneras de decir lo dicho.</p>	<p>Publicaciones fotográficas:</p> <p>A través de las publicaciones visuales se puede observar una suerte de testimonio sobre lo que fue la vida de Fermín. A través de las fotos, también se lo muestran en momentos importantes y trascendentes en su vida, como el día que tomó la confirmación.</p> <p>Además, un amigo le hizo un collage en dónde aparece su rostro junto con los dos amigos que murieron en ese mismo accidente de auto. De esta manera, se puede transmitir en una solo foto el luto compartido, ya que no solamente perdieron a Fermín sino que a dos amigos más.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p>

	<p>Publicaciones Escritas:</p> <p>Son similares a las primeras publicaciones. Es decir, estas cuentan con un lenguaje coloquial, un tono informal que da una sensación de familiaridad entre los emisores y el receptor (Fermín). Asimismo, las publicaciones escritas también cuentan, si bien leves, con errores de puntuación y de ortografía. De este modo, se usan abreviaciones características del lenguaje en Internet como “vs” en vez de “vos”.</p> <p>Publicaciones Fotográficas:</p> <p>Hay dos tipos de publicaciones fotográficas.</p> <p>Por un lado, podemos observar las que son de cuando Fermín era pequeño y testimonian su vida en momentos felices, ya sea en la pileta, en vacaciones, esquiendo, etc.</p> <p>Por otro lado, también se cuenta con publicaciones fotográficas actuales (post-mortem) en dónde se puede apreciar como los amigos siguen contando con Fermín y se divierten pensando en él. Pareciera que su alma sigue estando entre sus amigos.</p>
<p>Características simbólicas</p>	<p>Primeros Posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Padrino del alma”- quiere decir que es un padre del alma y una guía en la fe católica. De esta manera podemos notar que Fermín es creyente y religioso. • “se te quiere muchísimo hermano” – por hermano se hace referencia a que para él, Fermín fue mucho más que un amigo, lo llegó a querer como familia. Y entonces, Fermín es un hermano que se eligió y no que tocó por un vínculo familiar biológico. • “Para ustedes tres q están ahí arriba” – el “ahí arriba” hace referencia al cielo, al paraíso. Acá también hay una fuerte impronta religiosa, en particular del catolicismo. • “Nos vemos en el cielo” – el “cielo” hace referencia a la cercanía a Dios, al paraíso, a la eternidad. Ir al cielo es la meta ulterior del catolicismo.²²“El Cielo es la participación en la naturaleza divina, gozar de Dios por toda la eternidad, la última meta del inagotable deseo de felicidad que cada hombre lleva en su corazón. Es la satisfacción de los más profundos anhelos del corazón humano y consiste en la más perfecta comunión de amor con la Trinidad, con la Virgen María y con los Santos. Los bienaventurados serán eternamente felices, viendo a Dios tal cual es.” <i>Catecismo de la Iglesia Católica, 1023-1029, 1721-1722.</i>”

²²Fuente: <http://es.catholic.net/op/articulos/7566/cat/394/que-es-el-cielo.html>[Última consulta: 08/05/2016]

	<p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La bandera en la foto que dice “FER PRESENTE” – simboliza las condolencias. Como los jugadores de football se ponen una banda negra cuando están de luto por la muerte de alguien cercano. Sin embargo, esta bandera es más personal y más alegre. Es una manera de decir que la esencia de Fermín sigue junto a ellos, y que siguen festejando junto a él las alegrías del grupo de amigos, como si jamás se hubiera ido.
<p>Características Técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Las herramientas de Facebook utilizadas para transmitir el luto en esta red social son escasas. Estas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las publicaciones escritas • Publicaciones fotográficas • Etiquetas <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Las herramientas de Facebook que se utilizan para el proceso de luto en Facebook son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas • Publicaciones fotográficas • Etiquetas • Compartir las memorias que te da Facebook • Likes (si bien son escasos y casi nulos en las publicaciones escritas y abundan más en las publicaciones fotográficas) • Comentarios (si bien no hay en las publicaciones escritas, estos abundan en las publicaciones fotográficas) • Compartir (se comparten las fotografías) • Se usa la location/ubicación de dónde fueron tomadas las fotos
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Los enunciadores son únicamente los amigos de Fermín.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los amigos de Fermín del colegio • Los amigos de Fermín de las vacaciones (Mar del Plata) • Las generaciones jóvenes de la familia de Fermín (primos)

<p>¿Qué dicen? (enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que lo quieren • Que lo extrañan • Que no lo pueden creer • Que están agradecidos de haberlo conocido • Que piensan en él • Que jamás se van a olvidar de él • Que se van a volver a encontrar <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le desean feliz cumpleaños • Le dicen que lo extrañan • Le preguntan cómo está • Le mantienen al tanto de su vida • Le dicen que no lo van a olvidar • Que se van a reencontrar • Que lo quieren
<p>¿A quién se dirigen? (enunciario)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Se dirigen a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fermín (principalmente) • A los otros dos amigos fallecidos en el mismo accidente de auto: Benjamín y Tadeo. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Se dirigen única y exclusivamente a Fermín.</p>
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>La propuesta de lectura es una íntima, sensible, triste y al mismo tiempo jovial. Se pueden observar los más profundos sentimientos de unos chicos que perdieron a su compañero en un accidente de auto a una temprana edad. Pareciera a través de estas publicaciones que Fermín era bastante querido y todos lamentan su muerte.</p> <p>A lo largo de todo el muro de Fermín desde su muerte, se puede observar que todos los mensajes están dirigidos exclusivamente a él, si bien en un momento también se dirigen a los otros dos amigos que fallecieron en el mismo accidente de tránsito. De esta manera se puede observar como se sociabiliza no solo la muerte de Fermín sino el accidente que tuvieron los tres amigos.</p>

<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Se dirigen a los enunciatarios con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cariño• Respeto• Tristeza• Amor• Admiración• Incredulidad• Agradecimiento <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Cariño• Admiración• Tristeza manchada de una especie de alegría• Con fe y esperanza• Con ganas de festejarle su vida en vez de llorar porque se fue
---	--

9.4 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Pascual

	<p style="text-align: center;"><u>Pascual</u></p> <p style="text-align: center;">Se suicidó a en octubre del 2014</p> <p style="text-align: center;">(20 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: el uso que se le da a Facebook en este caso es sociabilizar la muerte de Pascual. Al contrario de la mayoría de los casos, las publicaciones en el muro de Pascual son escasas y son sobretodo miembros de la familia de Pascual los que mantienen este perfil activo. Son solo los miembros familiares quienes se abren para contar intimidades acerca de los sentimientos que les surgieron a partir de la partida de Pascual. Sin embargo, no se hacen explícitas las publicaciones, las sensaciones de dolor y tristeza. Por eso que se considera al perfil de Pascual como el menos morboso. • Finalidad comunicativa: las publicaciones hechas en el muro de Pascual, tienen como fin recordar historias y anécdotas que se han vivido con él para mantener viva su memoria. El perfil de Facebook de Pascual, también, es el único que tiene como finalidad comunicativa intentar sustituir y adaptar los ritos fúnebres de la vida tradicionales con acciones en Internet. • Fuerte presencia del pathos: se apelan a las emociones. Si bien hay perfiles de Facebook del corpus seleccionado más emotivos, este perfil aún cuenta con emociones y sentimientos profundos que surgen naturalmente tras la pérdida de un ser querido. • Tono: desde la primer publicación hasta la última, el tono es similar. El tono es uno triste con una tintura de alegría. Alegría a la hora de recordarlo ya que se sienten afortunados de haberlo conocido y compartir parte de sus vidas con él. • Nunca se le habla a Pascual como si estuviese vivo. Es más un mirar para atrás para compartir recuerdos, un presente de cómo se sienten tras su muerte, un futuro adelantándose a las acciones y los sentimientos que predicen y un condicional simple describiendo aquellas cosas que hubiesen le hubiesen deseado a Pascual.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>Solo hay un grupo de posts: las publicaciones que se realizaron el 27 de octubre hasta el 10 de abril del 2015. Es un perfil con poca actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publican la imagen de una rosa blanca como si fuese que la ponen en la misma lápida: “Adorado Pascual, te dejo acá la flor que hoy no te pude llevar.” • Se hace una descripción de Pascual: “Era tan agradable tu presencia en casa que hasta lograste que me sienta más a gusto aún siendo mi propia casa. Tu presencia iluminaba, acariciaba el alma, alegraba.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Se describe la relación que tenían con Pascual: “Compartimos asados, vacaciones, y largos debates.” • Le dicen que lo extrañan: “e vamos a extrañar Pascual” • Hacen referencia a un reencuentro: “Pascual hasta pronto hermano!” • Se le manda el pésame a la familia: “abrazo a tu familia y pido a Dios q los fortalezca y consuele. Hasta siempre” • Fotografías- recuerdo de Pascual cuando era un niño con su papá. La fotografía no viene sola, sino acompañada por un breve texto en ingl[es que explica el contexto de la fotografía: “Memorias felices. En Cariló (invierno 1996) y la primera experiencia de Pascual a caballo. En lo que parecía casi ningún momento a todo lo que ya había dominado el arte por sí mismo y no había literalmente nada que lo detenga !¿Por qué caminar o trotar cuando se puede galopar a todo vapor y asustar a la mierda de tu madre y el padre . No hay duda acerca de la sangre irlandesa en sus venas ...” • Le escriben cuando se acuerdan de él, por ejemplo en el día de St. Pascuals (este texto también está originalmente escrito en inglés): “El día de St Pascual ha ido y venido y por primera vez en la historia me he perdido las fiestas . Tengo la remera del pj verde ... ¿eso cuenta ? Le mando mucho amor para toda la familia ! x x x pensando en nuestro propio Pascual también hoy x x x” • Recordatorio de que lo tienen presenta aPascual el día de su cumpleaños: “Pascualhoy en familia pensamos en vos, como todos los días claro, pero especialmente en este día, el aniversario de tu nacimiento. Pascual nos gustaría tenerte con nosotros para festejar este día, en familia, como lo hicimos con tanta alegría durante los 21 años que compartimos juntos.(...) Hoy queremos festejar la alegría de haberte conocido, un privilegio, y recordar los 21 años vividos con vos con todas sus penas y sus alegrías. ¡Te queremos siempre!” <p>Se considera importante aclarar que a pesar de la escasez (7) de publicaciones hechas en el muro de Patrcik tras su muerte, todas estas publicaciones han tenido muchas interacciones a través de comentarios y likes. Es más, se ha llegado a 169 likes y a 35 comentarios en una publicación.</p>
Composición del espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto de perfil a la izquierda. La foto es en un lugar oscuro con luces (como si fuera un concierto y el tocando la guitarra y cantando frente a un micrófono. Esta foto es la misma que eligió cuando estaba vivo el 11 de julio del 2014. 2. Abajo aparece la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Es de Buenos Aires, Argentina ○ Vive en San Isidro, Buenos Aires

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estudió en el Colegio YYY ○ Trabaja en ZZZZ ○ Cumple años el 20 de abril <p>3. Abajo aparecen las fotos en las que Pascual ha sido etiquetado.</p> <p>4. Abajo aparecen quienes son los amigos de Facebook (950).</p> <p>5. Del lado derecho, aparecen las interacciones de los distintos usuarios en el muro de Pascual. Estas publicaciones son tanto escritas, visuales y audiovisuales, likes y comentarios.</p> <p>Es un perfil que no ha tenido mucha actividad desde su muerte, contrariamente con el resto de los casos. A pesar de esto, es un perfil colorido ya que hay mucho material visual, sobretodo de fotos de él cantando con su banda.</p>
Composición del tiempo	<p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuando se hace referencia a los recuerdos:</i> “Entre lágrimas te despido, pero también entre risas ahogadas en llanto” o “Era tan agradable tu presencia en casa que hasta lograste que me sienta más a gusto aún siendo mi propia casa. Tu presencia iluminaba, acariciaba el alma, alegraba. Compartimos asados, vacaciones, y largos debates.” • <i>Se narran memorias acompañadas con fotografías que testimonian ese momento:</i> “En Cariló (invierno 1996) y la primera experiencia de Pascual a caballo. En lo que parecía casi ningún momento a todo lo que ya había dominado el arte por sí mismo y no había literalmente nada que lo detenga!” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le desean que esté lo mejor posible:</i> “Pascual que descanses en paz” • <i>Le cuentan y comparten los sentimientos que están transitando:</i> “Entre lágrimas te despido, pero también entre risas ahogadas en llanto” • <i>Se hace referencia a la gran persona que fue Pascual y a lo que consecuentemente se merece:</i> “Te mereces el Cielo y mucho más.” • <i>Hacen referencia a cómo lo recuerdan:</i> “Vivís en nuestros corazones, dejaste tu estela brillando en casa.” • <i>Se le da el pésame a la familia:</i> “abrazo a tu familia y pido a Dios q los fortalezca y consuele.” • <i>Le cuentan las novedades y cosas que han pasado tras su muerte:</i> “El día de St Pascual ha ido y venido y por primera vez en la historia me he perdido las fiestas .” • <i>Se hace referencia a cuanto lo extrañan a Pascual:</i> “Extrañamos tu presencia, las charlas y los debates, tu capacidad de escucha, tu sonrisa, las jodas con tus hermanos, tu corazón generoso, tu ser

	<p>sensible, tu música, tu destreza con los deportes y muchísimas cosas más.”</p> <p>Futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se adelantan a sentimientos futuros, se predice de alguna manera lo que van a sentir:</i> “se te va a extrañar.” <p>Condicional Simple:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Expresión de deseo:</i> “Pascual nos gustaría tenerte con nosotros para festejar este día, en familia, como lo hicimos con tanta alegría durante los 21 años que compartimos juntos.”
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p>Todas las publicaciones tienen una estructura diferente y no responden a ningún orden o patrón.</p> <p>Publicaciones netamente escritas: varían en su contenido y ocasión. Hay tres publicaciones sueltas que son cortas, concisas en dónde se desea que Pascual descanse en paz, le dicen que lo extrañan, y le mandan el pésame a la familia.</p> <p>También hay dos publicaciones más. Estas son más extensas. Ambas aprovechan distintas fechas simbólicas (su cumpleaños y el día de St. Pascuals) para memorar y honrar a Pascual.</p> <p>Intención: memorar, honrar, escribir, y transmitir sentimientos a Pascual.</p> <p>Propósito: sociabilizar la muerte de Pascual.</p> <p>Publicaciones mixtas (imágenes o fotografías + texto escrito):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagen+texto: el texto extensor que acompaña la imagen. El texto le da un anclaje y un sentido a la imagen polisémica. Pareciera que la imagen de la flor es aquella que se quiere entregar a Pascual. Sería como una especie de regalo u ofrenda virtual. Como si se pudiesen regular objetos a través de la intranet. Esto es un signo icónico ya que esta imagen representa a una rosa blanca de una manera aparente en cuanto a lo aparente, lo físico. <p>Intención: trasladar los gestos de los rituales fúnebres tradicionales al ciberespacio. De esta manera, la flor que antes se dejaba en la lápida de una tumba ahora puede ser “entregada” al muerto a partir de su muro de Facebook.</p> <p>Propósito: actualizar y digitalizar algunos ritos que llevan a cabo los</p>

	<p>humanos, en este caso, los rituales fúnebres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía+Texto: El texto contextualiza y explica la fotografía. Es a partir de esta combinación que se logra narrar parte de la vida de Pascual como si fuese una historia. De esta manera, ya no solamente tenemos acceso a las fotografías que evidencian un momento y a la información de contexto. Intención: testimoniar de manera completa (tanto en contenido visual como anecdótico) un pedazo de la vida de Pascual. Propósito: inmortalizar momentos de la vida de Pascual a través de fotografías y cuentos anecdóticos para compartirlas con los amigos de Facebook de Pascual.
Figuras retóricas	<p>Metáfora: “tu presencia iluminaba” – se quiere decir que era una presencia alegre, luminosa, Buena, cálida, etc.</p> <p>“dejaste tu estela brillando en casa” – se quiere decir que dejó un legado de su esencia, de su alegría, de su alma, de su luz.</p>
Análisis Temático	<p>Personajes:</p> <p>Personajes Activos: son aquellos que interactúan en el perfil de Pascual de alguna manera. Los que actúan directamente con el usuario de Facebook de Pascual a través de publicaciones y los que interactúan indirectamente a través de comentarios o likes a estas mismas publicaciones. La mayoría de los personajes activos directos son miembros de la familia de Pascual, mientras que los personajes activos indirectos son tanto amigos de Pascual como de la familia.</p> <p>Personajes Pasivos: todos a los que se hace alguna referencia pero no participan en las publicaciones. El único personaje que se menciona pero no tiene participación activa en Facebook es Pascual por motivos obvios (su muerte).</p> <p>En este caso la cuenta se ha mantenido abierta, pero nadie se ha hecho cargo del usuario de Pascual y no hay publicaciones hechas por este mismo usuario de Facebook post mortem.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contenido: el contenido varía. Hay contenido escrito y visual. También podemos observar una gran interacción entre los mismos usuarios de Facebook que publican en el muro de Pascual. Ya sea por likes y comentarios en las publicaciones. ✓ Motivo de las publicaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sociabilizar la muerte de Pascual ○ Mantener viva su memoria

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Expresar tristeza y el dolor que se genera a partir de su muerte ○ Honrar su paso por la vida ○ Digitalizar acciones funerarias que se harían en los rituales de “la vida real” ○ Darle el pésame a la familia ○ Recordar buenos momentos vividos junto a Pascual
Análisis Enunciativo	<p>Se usan diferentes maneras de decir lo dicho. A través de publicaciones escritas y visuales, se transmite un mensaje de tristeza y dolor infinito junto con mucho cariño, amor y afecto.</p> <p>Se usa un lenguaje informal, pero sin embargo no hay Diana de puntuación, errores gramaticales o abreviaciones (características del lenguaje online).</p>
Maneras de decir lo dicho	
Características simbólicas	<ul style="list-style-type: none"> ● “Te mereces el cielo” – se quiere decir que se merece el paraíso, se merece la paz, se merece lo mejor de lo mejor. ● “No cabe duda que tenía sangre irlandesa” – hablando de las raíces de Pascual como si esto le revelase características propias de su personalidad.
Características técnicas	<p>Estas son las herramientas de Facebook que han utilizado para expresar el luto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Publicaciones escritas ● Fotografías ● Imágenes ● Etiquetas ● Likes ● Comentarios ● Likes a los comentarios
¿Quién lo dice? (Enunciador)	<ul style="list-style-type: none"> ● El papá ● Las primas ● Los amigos
¿Qué dicen? (enunciado)	<ul style="list-style-type: none"> ● Que lo quieren ● Que lo extrañan ● Le desean que esté bien ● Que tuvieron el placer de conocerlo/ se sienten afortunados

	<ul style="list-style-type: none"> • Mantienen al tanto las novedades (primer st. Pascuals que la prima no festejó) • Que siempre fue muy valiente • Le mandan el pésame a la familia • Dicen que fue un gran chico, se enlistan sus cualidades
¿A quién se dirigen? (enunciario)	<ul style="list-style-type: none"> • A Pascual • A la familia de Pascual
¿Cuáles son las propuestas de lectura?	<p><i>Rompe con el contrato de lectura de Facebook por varios motivos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El contenido es triste e íntimo contrariamente a la mayoría del contenido de Facebook, denominada como red “happy”. • Si bien desde la cuenta del usuario de Pascual no se publica contenido, los familiares de Pascual han decidido no cerrarla. • No se le habla a Pascual como si estuviese vivo, su muerte parece aceptarse también en Facebook.
¿Cómo se dirigen a las personas?	<ul style="list-style-type: none"> • Con dolor • Con tristeza • Con cariño • Con afecto • Con esperanza

9.5 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Tadeo

	<p style="text-align: center;"><u>Tadeo</u></p> <p style="text-align: center;">Falleció de leucemia en Agosto del 2015.</p> <p style="text-align: center;">(23 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: los usos de Facebook, por lo general, son destinados a mostrarse a uno mismo en sus mejores momentos. Sin embargo, en este caso, se puede mostrar la intimidad de la muerte y el luto. A pesar de que el uso que se le da al perfil de Facebook de Tadeo sea destinado a mensajes de luto, estos conservan una impronta esperanzadora, alegre y de orgullo al saber que su amigo fue un valiente y que vivió, incluso con los obstáculos que la vida le puso, de una manera plena y alegre. • Finalidad Comunicativa: transmitir la persona honorable, valiente y alegre que fue Tadeo. De esta manera se mantiene viva la memoria de Tadeo en sus mejores momentos y no cuando recayó gravemente en la enfermedad. También, se intenta heroizar a Tadeo, quién fue un guerrero ya que luchó incansablemente desde los dos años contra uno de los mayores enemigos de la humanidad, el cáncer. • Fuerte presencia del pathos: se apelan a las emociones. Uno no se emociona en este caso por el dolor que expresan las publicaciones, sino por la valentía y fuerza que tienen muchos chicos en el mundo que luchan con una enfermedad terminal. El mensaje que mobiliza y sensibiliza, en este perfil de Facebook, es que Tadeo fue feliz y vivió una vida plena a pesar de todos los contratiempos que sufrió. • Tono: es un tono lúgubre y triste. Triste evidentemente por la situación de haber perdido a un ser querido. Sin embargo también se puede divisar que en este tono reina el orgullo que todos sienten por Tadeo. • Si bien la familia ha decidido mantener abierto el perfil de Facebook de Tadeo, no se ha observado, como en otros casos, que la familia se apropia del usuario de Facebook de Tom y empiezan a hablar por él.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>²³<u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de admiración hacia Tadeo y su familia: “Tu Fortaleza y la de tu familia sera siempre admirada y recordada. Estoy seguro q todos comparten esto. Gracias x el ejemplo que nos dieron en todos estos años.” • Publicaciones fotográficas de Tadeo cuando era un niño reviviendo memorias acompañadas por un texto: “Gracias por todos los Buenos momentos que compartimos.” O distintas fotos

²³Publicaciones hechas en el mismo mes de su muerte, Agosto del 2015.

con un texto similar “A mi querido amigo Tadeo. Gracias por todos los grandes recuerdos que hemos compartido juntos (traducido del ingles)”

- **Mensajes aseguranóle que se acordarán de él por siempre:** “Nunca te olvidaremos, amigo”, “permanecerás siempre conmigo”, o “Una maestro nunca se olvida de sus alumnos.”
- **Mensajes de fe ansiando un reencuentro:** “Nos volveremos a ver algún día”, o “Hasta que nos veamos de nuevo.”
- **Se expresa admiración hacia su persona:** “fuiste un luchador y una inspiración para todos nosotros.”
- **Se mandan mensajes de cariño:** “♥ Tadeo♥”
- **Se enumeran las cualidades que poseía Tadeo:** “Era un chico muy dulce en primer grado hace muchos años ya.”
- **Mensajes que expresan tristeza:** “Estoy muy triste y apenada de enterarme del fallecimiento de Tadeo .”

²⁴Segundos Posts:

- **Mensajes de promoción para colaborar con enfermos de cáncer:** link de una maratón en honor a Tadeo y todos los enfermos de cáncer. A este link, lo acompaña un texto escrito que expresa que Tadeo fue una inspiración para todos:”Por favor donen a esta causa increíble. Descansa en Paz Tadeo , fuiste una gran inspiración para todos nosotros.”
- **Deseos de feliz cumpleaños:** “Feliz cumpleaños Tadeo, siempre vas a estar en nuestras memorias.”
- **Marcas/ huellas que dejó Tadeo:** “Me diste algo que voy a llevar para el resto de mi vida , que estoy siempre agradecido por : ser un Gooner (hincha del Arsenal) y sé que no importa lo lejos que estábamos , cuánto cambiaron nuestras vidas , siempre teníamos eso en común.”
- **Muestra de arrepentimiento por haber perdido el contacto:** “Me hubiera gustado haber quedado en contacto después de mudarme lejos de Londres , ya que eras mi mejor amigo mientras yo estaba en ASL (American School of London) .”
- **Recuerdos de la enfermedad de Tadeo:** “Siempre recodaré el primer cumpleaños que pasaste en el hospital, cuando el padre de Brendan nos consiguió un Game Cube y nos pasamos horas jugando.”
- **Admiración:** “Incluso cuando te enfrentabas a algo tenebroso, siempre estabas sonriendo y pasandola bien.”
- **Publicación fotográfica de un amigo de Tadeo usando la camiseta de la maratón.** Esta publicación viene acompañada por

²⁴ Publicaciones que se han hecho a partir de Semptiembre del 2015 hasta el 22 de enero del 2016.

	<p>un breve texto: “Esto es para vos, Tadeo .Te mando todo mi cariño.”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestras de amor y cariño: “♥” • Fotografías de la infancia de Tadeo acompañado por sus amigos acompañados por un emoticón de corazón “♥”
Composición del espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto de perfil en la parte superior izquierda del perfil en la que aparece junto con un amigo. También tiene foto de portada en la que aparece de espaldas en el pasillo de un hospital con el suero en mano y abriéndose la bata como si se mostrase desnudo. 2. Abajo figura la información de que vive en Londres, Reino Unido pero es de Buenos Aires, Argentina. 3. Abajo aparecen todas las fotos en las que Tadeo ha sido etiquetado. 4. Abajo aparecen quienes son los amigos (633 amigos). 5. Del lado derecho aparecen las interacciones de los distintos usuarios en el muro de Tadeo. Estas publicaciones son tanto escritas como visuales. <p>Es un perfil activo y colorido, lleno de fotografías de la infancia de Tadeo.</p>
Composición del tiempo	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p><u>Publicaciones escritas:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento por experiencias vividas: “Gracias x el ejemplo que nos dieron todos estos años.” • Se reviven recuerdos: “Gracias por todos los Buenos momentos que compartimos.” • Se enumeran características de Tadeo: “Fuiste un luchador y una inspiración para todos nosotros.” • Descripcion de cómo lo recuerdan: “El era un niño dulce de primer grado mucho tiempo atrás.” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se transmite tristeza: “Estoy muy triste y apenada de enterarme del fallecimiento de Tadeo .” <p>Futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aseguran que siempre lo van a recordar y admirar: “Tu Fortaleza y la de tu familia siempre será admirada y recordada.” • Se describen sentimientos y pensamientos que se van a desarrollar en un futuro sin necesidad de aclarar en qué momento se producirán: “Nunca te olvidaremos, amigo”, o “Permanecerás por siempre en mí.” • Se describen acciones que se van a desarrollar en un future incierto: “Nos volveremos a ver algún día.” O “Nos volveremos a ver algún día.”

Publicaciones fotográficas:

Todas las fotografías son publicaciones que hablan, testimonian y evidencian el **pasado**.

Las fotografías de cuando Tadeo era un niño generan una conciencia y una evidencia de que él estuvo ahí en esa situación en un determinado momento. Nos recuerda el haber estado ahí y vivido eso.

Además de testimoniar momentos de la vida de Tadeo, estas fotos nos recuerdan cómo era, cómo se veía, de quién se rodeaba, etc.

Segundos Posts:

Publicaciones Escritas:

Pasado:

- ***Mensajes de admiración sobre la personalidad de Tadeo:*** “Fuiste una gran inspiración para todos nosotros.”
- ***Mensajes de descripción de la relación que tenían:*** “(...) Fuiste mi mejor amigo mientras estudié en ASL (...)”
- ***Mensajes que recuerdan momentos que vivieron juntos:*** “(...) Siempre voy a recordar tu primer cumpleaños que pasaste en el hospital”, cuando el papá de Brendan te consiguió la Game Cube y pasamos horas jugando (...)”
- ***Se hacen referencia a momentos de la enfermedad de Tadeo:*** “Incluso ante una situación tenebrosa, siempre sonreías y eras alegre.”

Presente:

- ***Petición para donar a la causa de la maratón en honor a Tadeo y a todos los enfermos de cáncer:*** “Por favor donen para esta causa increíble.”
- ***Mensajes esperando a que Tadeos se encuentre en bien:*** “Descansa en paz”
- ***Mensajes de felicitaciones por su cumpleaños:*** “Te deseo un feliz cumpleaños hermano!”
- ***Mensajes de que se acuerdan de él:*** “Siempre pienso en vos.”
- ***Mensajes dónde se expresan sentimientos:*** “Te extraño.”
- ***Dedicatorias:*** “Tadeo , esto es para vos. Te mando todo mi cariño.”

Futuro:

- ***Dicen que las huellas/ marcas que le dejó Tadeo permanecerán:*** “Me diste algo que voy a cargar el resto de mi vida, una de las cosas por las que voy a estar agradecido eternamente: ser

	<p>un goner y no importa cuan distanciados estemos o cuanto hayan cambiado nuestras vidas, siempre sabré que tenemos eso en común.”</p> <p>Condicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mensajes de deseo de que el destino hubiese sido diferente:</i> “Desearía no haber perdido el contacto cuando me mudé de Londres (...)” <p><u>Publicaciones fotográficas:</u></p> <p>Fotografái recuerdo: La mayoría de las fotografías publicadas en el muro de Tadeo son de cuando Tadeo era un niño chiquito. En la mayoría aparece rodeado con sus amigos de la infancia. Estas fotografías, entonces, muestran, evidencian y testimonian la infancia de Tadeo.</p> <p>Fotografía-remoración: una foto de un amigo de Tadeo usando la remera de la maratón en honor a Tadeo y todos los enfermos de cancer. Esta foto fue tomada tras la muerte de Tadeo y funciona a modo de evidenciar la causa hecha en honor a Tadeo. Esta también funciona a modo de dedicatoria, de que organizaron y corrieron esa maratón.</p>
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Si bien todas las publicaciones varían en su contenido, podemos notar que en la mayoría de publicaciones hay una especie de patrón y ordenamiento.</p> <p>Ej. “A mi querido amigo Tadeo . Gracias por todos los grandes recuerdos que hemos compartido juntos . Fuiste una inspiración para todos nosotros. Permanecerás para siempre conmigo .Hasta que nos veamos de nuevo.”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se dirigen a Tadeo de forma cariñosa: “A mi querido amigo Tadeo .” 2. Le agradecen por todo lo vivido juntos: “Gracias por todos los grandes recuredos que hemos compartido juntos.” 3. Resaltan su fuerza de voluntad, de lucha contra la enfermedad: “Fuiste una gran inspiración para todos nosotros.” 4. Que siempre lo van a tener presente: “Permancerás para siempre conmigo.” 5. Mensaje de un reencuentro ansiado: “Hasta que nos veamos de nuevo.”

	<p><u>Segundas Publicaciones:</u></p> <p>Si bien todas las publicaciones varían y son diferentes, podemos notar que hay una especie de patrón y ordenamiento de las publicaciones:</p> <p>En el caso de los mensajes por el cumpleaños de Tadeo, todos son cortos, al punto y concisos.</p> <p>Ejemplo 1: “Feliz cumpleaños. Siempre pienso en vos. Te extraño.”</p> <p>Ejemplo 2: “Feliz cumpleaños Tadeo, siempre estarás en mis memorias.”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le desean feliz cumpleaños: “Feliz cumpleaños.” 2. No se olvidarán de él: “Siempre pienso en vos” o “Siempre estarás en mis memorias.”
Figuras retóricas	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>No se utilizan figuras retóricas.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>No se utilizan figuras retóricas.</p>
Análisis Temático:	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Personajes: Personaje principal: Tadeo Personajes secundarios: los amigos y los conocidos de Tadeo (ya sean profesores). Ellos sienten el dolor y la tristeza a partir de la muerte de Tadeo y reaccionan en torno a esta. Ellos completan la acción dramática.</p> <p>Contenido: publicaciones tanto escritas como visuales (fotos). Los amigos dejan constancia de lo que le quieren transmitir a Tadeo, como: destacar su Fortaleza y valentía, expresar su cariño, expresar su dolor, expresar ese deseo de reencuentro y reconfortarlo con que nunca lo van a olvidar.</p> <p>Motivos de estas publicaciones: para honrar, apreciar, valorar, admirar y transmitirle cariño al muerto.</p> <p>El tema exterior que construye este discurso, es el de la lucha, la derrota con la muerte y el duelo, presente en nuestra cultura. En este caso, la</p>

pérdida de un ser querido se relaciona con temas de la cultura como la fuerte, el duelo, el dolo, la memoria y el luto.

Asimismo, se presenta el tema del existencialismo, de que cada ser humano tenemos un destino y que ninguno le puede ganar a la muerte por más valiente que sea y por más de que se intente evitarla.

La historia de Tadeo hace referencia a una temática de lo más triste como es la figura del héroe de alguien fuerte, valiente y honorable que no puede ganar la batalla, el que termina derrotado a pesar de haber puesto todo su aliento y esfuerzo en ganar la batalla. Sin embargo, hay un halo de esperanza en esta historia trágica, el hecho de que Tadeo deje de sufrir en el cielo.

Facebook, como red social, no solo actualiza la configuración particular de las temáticas de la muerte la memoria y el luto antes tratada en ritos fúnebres, sino que también la expanden, sociabilizando la muerte y haciendo el proceso fúnebre público, abierto y accesible.

Segundas Publicaciones:

Personajes:

Personaje Principal: Tadeo .

Personajes Secundarios: los amigos de Tadeo son los más activos ya que estos son los responsables de subir publicaciones a su muro y mantener su perfil de Facebook activo. La familia de Tadeo solo interviene en la actividad de Facebook likeando fotos y publicaciones subidas por sus amigos.

Contenido: Hay una predominancia de publicaciones fotográficas. Son más estas que las escritas. De esta manera se deja constancia de la vida de Tadeo, como fue, como era, con quién se rodeaba, en qué situaciones se encontraba y sobretodo en todas las fotos se muestra con una sonrisa. De esta manera se evidencia la vida alegre de Tadeo a pesar con la enfermedad que tiene que acarrear.

Motivo de las publicaciones: para recordarlo, para honrarlo, para transmitirle cariño.

El tema que se construye en este discurso es el de la lucha, la derrota con la muerte, el duelo y luego la posterior admiración ante la fuerza y el esfuerzo que puso en esa lucha.

La historia es aquella en la que el héroe muere y deja todo un legado de admiración sobre su estilo de vida, su fortaleza, su perseverancia, su

	<p>valentía y su moral. Es una persona la que tuvo una fuerza innata para luchar con un obstáculo enorme que la vida le dio desde pequeño. Una vez derrotado por esto dejó asombrado por un lado y entristecido por el otro a todo su círculo de amigos, familia y admiradores.</p>
<p>Análisis Enunciativo:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>A través de publicaciones:</p> <p>1. Escritas Mensaje escrito informal en el que se usa un lenguaje coloquial pero no se pueden observar ni errores de ortografía, puntuación. Sin embargo se puede observar algunas abreviaciones características del lenguaje en Internet. Por ejemplo, el uso de “x” en vez de “por”.</p>
<p>Maneras de decir lo dicho.</p>	<p>Por como están escritos los mensajes, pareciera que que los emisores de las publicaciones en el muro de Tadeo le están escribiendo como le hablarían.</p> <p>Es necesario destacar también que las publicaciones están escritas tanto en inglés como en español. El inglés es usado por los amigos que se hizo Tadeo mientras vivió en Londres cuando se hacía los tratamientos de quimioterapia. Por su lado, las publicaciones que están escritas en español son hechas tanto por miembros de su familia como amigos de la infancia de Tadeo.</p> <p>2. Fotográficas Las publicaciones fotográficas testimonian y evidencian momentos de la vida de Tadeo.</p> <p>Como se puede observar, desde un principio los enunciativos utilizan recursos diversos, desde publicaciones escritas, emoticones, publicaciones fotográficas y compartir los recordatorios de Facebook de aniversario de amistad. (Ej: Tadeo y tú (Wilson) son amigos desde hace 9 años).</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>A través de las publicaciones:</p> <p>1. Escritas Igual que las primeras publicaciones.</p> <p>Mensaje escrito informal en el que se usa un lenguaje coloquial pero no se pueden observar ni errores de ortografía, puntuación. Sin embargo se puede observar algunas abreviaciones características del lenguaje en Internet. Asimismo, se utilizan también los emoticones.</p> <p>Todas las publicaciones le hablan a Tadeo en primera persona.</p>

	<p>2. Fotográficas Hay 2 tipos de fotografías.</p> <p>Las primeras son aquellas que fueron sacadas en el pasado, cuando Tadeo era tan solo un niño. Estas mismas evidencian el pasado de Tadeo, su infancia.</p> <p>Por otro lado, se encuentran aquellas fotografías que fueron tomadas tras la muerte de Tadeo. En estas, evidentemente, Tadeo o aparece. Sin embargo, a pesar de esto, se hace referencia a Tadeo de una manera indirecta. En el caso de la fotografía en la que aparece su amigo, este aparece con una remera de la maratón en honor a Tadeo.</p>
<p>Características simbólicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u> No se usan simbolismos.</p> <p><u>Segundos Posts:</u> No se usan simbolismos.</p>
<p>Características técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u> Estas son las herramientas de Facebook que se han utilizado para transmitir el luto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicaciones escritas ✓ Publicaciones fotográficas ✓ Etiquetas ✓ Emoticones ✓ Likes ✓ Comentarios ✓ Recordatorios de Facebook del tiempo que han sido amigos entre esos determinados usuarios. ✓ Compartir publicaciones <p><u>Segundos Posts:</u> Estas son las herramientas de Facebook que se han utilizado para transmitir el luto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicaciones escritas ✓ Publicaciones fotográficas ✓ Etiquetas ✓ Likes ✓ Comentarios ✓ Emoticones

	<p>✓ Subir links al muro de Facebook de Tadeo</p>
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los amigos (tanto de Buenos Aires como de Londres) • La profesora <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los amigos de Tadeo tanto de Londres como de Buenos Aires.
<p>¿Qué dicen? (Enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Ejemplo 1: “A mi querido amigo Tadeo . Gracias por todos los grandes recuerdos que hemos compartido juntos. Fuiste un luchador y una inspiración para todos nosotros. Permanecerás para siempre conmigo. Hasta que nos veamos de nuevo .”</p> <p>Ejemplo 2: “Nunca te olvidaremos, amigo. Gracias por todos los buenos momentos que compartimos. Nos volveremos a ver algún día.”</p> <p>En general, todas las publicaciones dicen lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le agradecen por los buenos momentos compartidos. • Le aseguran que no lo olvidarán. • Hacen referencia a un reencuentro ansiado. • Que lo admiran a él y a su familia, sobretodo por su fortaleza • Que guardan recuerdos alegres con él • Que lo quieren <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que lo admiran • Que lo quieren • Que lo extrañan • Le desean feliz cumpleaños • Que lo recuerdan • Que piensan en él • Que hacen cosas en su honor • Que fue una inspiración • que se van a reencontrar

<p>¿A quiénn se dirigen? (Enunciatario)</p>	<p><u>Primeras Publicaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A Tadeo • A su familia <p><u>Segundas Publicaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A Tadeo
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>Es una lectura de admiración. Se habla tanto de la tristeza que los deudos sienten ante la muerte de Tadeo como la admiración que sienten por él. Pareciera que Tadeo ha tenido una vida dura en la que nunca perdió su alegría y eso dejó asombrados a muchos de sus amigos y conocidos.</p> <p>El hecho de que la memoria y el recuerdo de Tadeosea tan admirado, lo hace quedar como un héroe.</p>
<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p>Se dirigen a Tadeo con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Admiración • Respeto • Cariño • Tristeza • Dolor • Orgullo de haberlo conocido

9.6 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Nicolás

	<p style="text-align: center;"><u>Nicolás</u></p> <p style="text-align: center;">Murió enterrado en una avalancha de nieve en Japón mientras esquiaba con un amigo en enero del 2015.</p> <p style="text-align: center;">(alrededor de 50 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: Los usos de Facebook son por lo general destinados a mostrarse a uno mismo en sus mejores momentos. Algunos teóricos lo llaman la red “happy”. Es por esto que nos puede sorprender que la gente se abra y comparta hasta sus sentimientos más tristes e íntimos, como los que surgen a partir de la muerte de un ser querido. • Finalidad comunicativa: compartir el dolor. Se sociabiliza todo el proceso de la muerte. Los amigos escriben y se consuelan entre ellos. Es una manera de unirse todos a hacer el luto y compartir el dolor. Es el perfil de Facebook de Nicolás el que reúne los sentimientos por los que están transitando todos sus amigos. Pareciera que el perfil de Facebook de Nicolás se ha transformado diario en la web que comparten todos los deudos para expresar lo que les está pasando a partir de la inesperada muerte de Nicolás. La otra finalidad comunicativa es la de acceder a darles el pésame y las condolencias a la familia. • Fuerte presencia del pathos: se apela a las emociones. En todas las publicaciones se hace referencia a emociones fuertes. El perfil de Facebook de Nicolás se tiñe de todas emociones y sentimientos. Sentimientos encontrados entre tristeza, admiración, amor, cariño, empatía, e incluso algo de alegría por haberlo conocido. • Tono: predomina la tristeza y el dolor. • Le hablan como si estuviese vivo de a ratos y otros no.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>²⁵<u>Primeros Posts:</u></p> <p><u>Mensajes escritos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los que se dirigen a Nicolás como si estuviese vivo: <ul style="list-style-type: none"> - Los que lo buscan con desesperación: en los diarios argentinos salió la noticia de que dos argentinos desaparecieron esquiando en Japón. Es por esto que algunos de sus amigos se desesperan al pensar en Nicolás esquiando en Japón y piensa que es el, a lo que le pide en el muro a través de un mensaje escrito que se reporte y se comunique con el para quedarse tranquilo: “Nicolás, cuando veas este mensaje, por favor contactate conmigo por acá o al celular!!!”.

²⁵ Aquellas publicaciones que se *postearon* en el muro de Facebook de Nicolás el día de su muerte.

- **Los que se dirigen a Nicolás pero no parecen saber qué decirle:**
Ej. “Nicolás, querido amigo...que decir?”
Ej. “Nicolás....”
- **Los que se dirigen a su familia cercana (mujer e hijas):** usan el perfil de Facebook del difunto como punto de contacto con su esposa e hijas. Es una manera de contactar con ellas.
Ej. “Marinaa, Cristina, Carolina, un abrazo del alma. Profundo dolor.”
- **Los que describen los últimos días de vida de Nicolás:** una amiga japonesa que se hizo Nicolás esn su viaje a Japón que quiere contactar a su familia para contarle los detalles de los últimos días de Nicolás. Por cuestiones de idioma, le escribe en inglés.
Ej. “Dear Nicolás's friends. I am Kia I skied with him in Japan. I really want to know his friend and his family's contact details. I don't know what can I do but I really want to do my best for them.” (traducción: Estimados amigos de Nicolás .Soy Kia esquíé con él en Japón.Realmente quiero saber los datos de contacto de su familia y amigos. No sé qué puedo hacer, pero realmente quiero hacer lo mejor para ellos.)
- **Mensajes de admiración:** al parecer Nicolás era una persona que se destacaba en todas las áreas de su vida: era un muy buen músico (, era un buen esquiador, y buen financista que era de lo que vivía. Sus allegados le hacen llegar a través de su muro toda esta admiración que sentían por Nicolás.
Ej. “Querido amigo Siempre admiré como podían haber tantos genios en una misma persona.El campeón de kartings, el actorazo, la voz que emocionaba....el financista , el esquiador más entusiasta que conocí ...el marido y padre ejemplar...y la respuesta es simplemente que sos verdaderamente GRANDE !!! El "barba" te llevó demasiado temprano de puro egoísta, ya que tus amigos y tu familia hubiésemos querido disfrutarte aquí abajo mucho mas tiempo. El abrazo que no puedo darte va para tu hermano Pedro, para Marina,Cristina y Caro de todo corazón.”
- **Mensajes de cariño y de que lo extrañan:** los amigos le expresan el dolor de su partida y todo lo que lo quieren y por lo tanto lo que les duele su partida y la falta que les va a hacer en sus vidas.
Ej. “Nico amigo, que tristeza.Te voy a extrañar.”
- **Interacciones** entre las publicaciones: se dan tanto a través de likes y comentarios. De esta manera se generan conversaciones en dónde el dolor por la perdida de un ser querido se puede compartir. Es una manera de apoyarse el uno en el otro virtualmente.
Ej. “Mi dolor es incalculable ,te voy a extraña hermano del alma ;gracias por tu amistad de 48 años”.
Ej. “Nico amigo, que tristeza. Te voy a extrañar”

“Fernando: Te voy a echar de menos, amigo. Y mira que te fuiste bien lejos... (carita de emoticon llorando).

Antonio: Lo vamos a hechar de menos. Entre nosotros, no me sale nada para agregar, salvo una tristeza infinita (emoticon de carita triste).

Fernando: Que escalofrío, Arturo...Pobres de nosotros, qué sensación de devastación nos dejan algunas ausencias...

Antonio: Uno rebobina y recuerda las cosas que compartimos. Hace mes y medio habíamos quedado en vernos y no fué posible por que tuve que viajar. Me quedó pendiente intercambiar lo de siempre, un libro de Jesse Alexander sobre Mónaco. Hablé con él para las fiestas. En fin, son las cosas que quedan, todas buenas, junto a esa devastación.

Espero que Marina y las chicas estén lo mejor posible, dentro de todo.”

A su vez, todos los comentarios cuentan con al menos 2 likes y un máximo de 11 likes. Pareciera que un like es lo que sería en la vida real una palmada en la espalda, o una manera de decir, “siento lo mismo”, “lo siento mucho”, o “estoy aquí para lo que necesites.”

Todas las publicaciones hechas en el día de la muerte de Nicolás son escritas y están hechas por amigos del fallecido. Hasta ahora, no aparece la familia.

Segundos Posts:

- ***Siguen los mensajes de pésame para la familia:*** “Ohhh querido Nicolás ! mi más sentido pésame para tus tres princesas !”
- ***Le agradecen:*** “Hasta siempre Nicolás querido!! La vida no hubiese sido igual si no te hubiese conocido !! Gracias por todo!! Te extrañaremos ¡¡ un fuerte abrazo a tu linda familia!!”
- ***Le dicen que lo van a extrañar:*** “Amigo mio a donde estés alla en las montañas tu pasión.... les mando fuerza a tus tres.princesas que amaste profundamente....Amigo fiel esposo fiel padre increíble y talento puro ...te voy a extrañar mucho.”
- ***Empiezan a aparecer mensajes más profundos y personales:***“Nicolás querido...nos conocimos de grandes, pero es como si te hubiera conocido toda mi vida...Te adoro a vos y a tu hermosísima familia. Marina, Cristina, Carolina...las quiero tanto y las abrazo con todo mi corazon. Fuiste y sos un GRAN amigo y un GRAN ser humano. No te olvidare nunca y algún día me iré a hacer algunas "bajadas" con vos en esas nubes blancas adonde estas ahora...Es curioso, pero a pesar de las lagrimas se me dibuja una sonrisa de solo pensar en vos...”
- ***Podemos ver como los amigos le empiezan a contar lo que le pasa, como si Nicolás estuviese en el otro lado del monitor***

	<p>recibiendo el mensaje: “Son las 4 y pico y no puedo dormir , me vienen tantos recuerdos, amigo del alma, recuerdo nuestros días en Rufino escuchando música y pegando posters de ski, el cole, los cumpleaños, la plaza, Bariloche, Esmeralda, los fulbitos, las novias, los autos, nuestras amadas familias, Rael y ahora Genetics, el cafecito del domingo, los amigos. que triste estoy, es un vacío que no podré llenar jamás. Nos dejaste un 19 de Enero, y dejaste un proyecto de vida y de música que juntos habíamos creado, siento angustia, bronca, dolor y no puedo parar de llorar, me dejaste una lección de vida, de amistad, de respeto, de cariño, cuanto dolor Som las 4 y pico y no puedo dormir, no se.....”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se habla de un posible futuro reencuentro: “I hope to see you in next life. Then we will play Genesis together. R.I.P.” (Traducción: “Espero verte en la próxima vida. Ahí vamos a tocar Genesis juntos. QEPD”). • Podemos observar reacciones de enojo, ira y bronca al enfrentar la muerte de su amigo: “Nico querido, te quiero viejo. No puedo parar de llorarte la puta que te pario. Te voy a extrañar mucho amigo!” <p>En todos los mensajes que se dirigen a Nicolás, le escriben como si se dirigiesen a una persona que esta viva, como si lo fuese a recibir.</p> <p>En todas las publicaciones se puede observar una interacción, ya sea a través de likes o comentarios.</p> <p>En las publicaciones que van dirigidas a la familia, las hijas (Cristina y Carolina) les ponen like al comentario y les responden. Ej. “Gracias Roberto! Nosotras también te adoramos, ni hablar papá! Les mandamos un abrazo fuerte a vos y a Patricia. Los queremos mucho.”</p>
Composición del espacio	<p>La mayoría son publicaciones escritas.</p> <p>El perfil se compone por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La foto de perfil – es la misma desde que Nicolás la cambió por última vez el 19 de enero del 2011. La foto es de una estatua en la montaña con nieve. Los colores son fríos: azules, grises y blancos. 2. Nicolás no provee ninguna información adicional en su perfil de dónde vive, dónde trabaja, si está casado o no o si tiene familia. Se ve que prefirió mantener esos datos privados. 3. Abajo aparecen las fotos y videos en los que Nicolás aparece y ha sido etiquetado. 4. No aparecen los amigos de Facebook que tiene Nicolás, se ve que ha decidido dejar esta información sin publicar.

	<p>5. Del lado de la derecha del muro aparecen las publicaciones que se le han hecho en su perfil. La mayoría de las publicaciones que se han hecho en su muro son escritas, pero también se puede observar contenido audiovisual y fotografías. Los videos y las fotos son de Nicolás practicando sus aparentes dos hobbies: esquiar y cantar en su banda.</p> <p>Es un perfil que parece bastante sobrio, y el color se lo da las fotos de él cantando en los recitales.</p> <p>Es un perfil dónde se ve mucha interacción entre las publicaciones también.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La amiga japonesa que se hizo Nicolás en sus últimos días de vida, decide subir videos al muro de Facebook de Nicolás para que los vean su familia y amigos. • A su vez, también los amigos empiezan a subir fotos de Nicolás al perfil. Las dos fotos que se suben son de Nicolás cantando en un show de su banda de música. <p>Ambos contenidos visuales, tanto los videos como las fotografías, retratan a Nicolás en vida practicando sus dos hobbies más grandes, el esquiar y la música. Es entonces que se lo muestra con sus pasiones, con sus dones y en sus momentos más felices.</p>
<p>Composición del tiempo</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Presente: se le habla a Nicolás en presente o como si estuviese vivo en la siguientes situaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuando les mandan saludos/ el pésame a la familia.</i> Ej. “les quiero mandar un fuerte abrazo a la familia cercana aunque solo nos vimos una vez, no puedo creer lo que pasó. Nicolás, compañero y amigo mío y de mi hermano, que gusto haberte conocido y compartido las mismas pasiones.” • <i>Cuando se dirigen a Nicolás diciéndole que lo quieren o lo extrañan.</i> Ej. “Nicolás, te quiero mucho!” • <i>Cuando se dirigen a Nicolás buscándolo desesperadamente tras leer las noticias:</i> Ej. “Nicolás, cuando veas este mensaje, por favor contactate conmigo por acá o al celular!!!” • <i>Mensajes de incredulidad:</i> Ej. “Nicolás querido amigo no lo puedo creer Dios te tenga en la gloria.” <p>Futuro Próximo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mensajes que le transmiten a Nicolás como se van a sentir: se</i>

utiliza este tiempo verbal ya que son acciones que se van a desarrollar pero no se dan precisiones de en qué momento eso ocurrirá.

Ej. “Nico amigo, que tristeza. Te voy a extrañar”

- ***Mensajes de que el contacto con Nicolás va a seguir, por lo menos a través de su música.***

Ej. “Para mí el mejor intérprete del mundo. Te seguiré escuchando siempre ! Gracias Gracias y Gracias...siempre..! Te extrañaremos!”

En ninguna publicación se usa el tiempo pasado. Esto significa que Nicolás no es parte del pasado para ellos. Es alguien que está y va a estar presente en sus vidas.

Segundos Posts:

Pasado:

- ***Cuando le agradecen por haber sido parte de su vida:*** “Cuánta pasión! Conocerle fue de lo mejor que me pasó en la vida ... gracias x todo querido Nicolás!”

Presente:

- ***Cuando dicen que lo extrañan:*** “Te extraño Nico....tu amigo Lean...”
- ***Cuando le mandan el pésame y saludos a su familia:*** “Amigo mio a donde estés allá en las montañas tu pasión.... les mando fuerza a tus tres.princesas que amaste profundamente....Amigo fiel esposo fiel padre increíble y talento puro.”
- ***Cuando los amigos les cuentan a Nicolás lo que les está pasando/ cómo viven su muerte:*** “Son las 4 y pico y no puedo dormir , me vienen tantos recuerdos, amigo del alma,(...)”, o“Nico querido, te quiero viejo. No puedo parar de llorarte la puta que te pario”

Subjuntivo: afirmaciones hipotéticas e inciertas.

- ***Cuando se hace referencia a la posibilidad de un reencuentro entre amigos después de la muerte:***“Hasta siempre Nicolás querido !! la vida no hubiese sido igual si no te hubiese conocido !!”

Futuro:

- ***Cuando se establece paradero de Nicolás, para él no es incierto y está seguro de que está en el cielo.*** Hace referencia a la religión

	<p>católica, dónde los que se han portado bien en vida se les concede el cielo tras la muerte: “Estarás en el cielo, cantando a Ángeles y Santos.”.</p>
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Todos los mensajes son diferentes. Sin embargo, hay un cierto orden en el contenido de los mensajes/publicaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se a Nicolás – todavía se tiene esperanzas de que Nicolás no haya sido una víctima de la avalancha de nieven en Japón. Ej. “Nicolás, cuando veas este mensaje, por favor contactate conmigo por acá o al celular!!!” 2. Después la amiga japonesa de Nicolás con quien esquiaba, confirma la incertidumbre generada por los diarios. Efectivamente fallecieron dos argentinos esquiando en Japón, y uno de ellos es Nicolás. 3. Aparecen los comentarios de amor, de cariño, los que no saben qué decir, los que dicen que lo van a echar de menos, los que dicen que están tristes, los que le desean que descanse en paz y que esté en un lugar mejor y por último los que le transmiten una cierta admiración a su persona. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Si bien el contenido de las publicaciones escritas es diferente, la generalidad indica que hay un cierto orden de ideas en cada publicación.</p> <p>Ej. “Hasta siempre Nico querido !!la vida no hubiese sido igual si no te hubiese conocido !! Gracias por todo !!te extrañaremos !!! un fuerte abrazo a tu linda familia !!”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Se hace referencia a Nicolás de una forma afectiva “Nico querido”. 2) Le dicen que el les cambió la vida y que conocerlo dejó una marca en ellos “la vida no hubiese sido igual si no te hubiese conocido.” 3) Le agradecen haberlo conocido “Gracias por todo !!” 4) Le dicen que lo van a extrañar 5) Le mandan el pésame y fuerzas a toda la familia <p>Si bien en algunas publicaciones el orden se ve alterado, todos las publicaciones comparten, al menos, tres de los tipos de contenido anteriores.</p>

Primeros Posts:

- **Metáfora:** “Luz. Mucha luz.” – es un deseo de que le vaya bien. Un escenario luminoso está asociado a una escena idílica. La luz como un deseo de bienestar, de sabiduría, del bien.

“Te imagino esquiando en el blanco de las nubes y cantando con los ángeles...” – metáfora que hace referencia a que Nicolás está en el cielo.

- **Sinécdoque:** “El "barba" te llevó demasiado temprano de puro egoísta, ya que tus amigos y tu familia hubiésemos querido disfrutarte aquí abajo mucho mas tiempo.” - “el barba” hace referencia a Dios. Es una sinécdoque ya que se usa una parte (la barba) para referirse al todo (Dios). La barba es una característica distintiva de lo que se cree que es el aspecto físico de Dios.

Segundos Posts:

- **Onomatopeya:** herramienta lingüística utilizada para comunicar lo que se percibe con los otros sentidos, como el auditivo: “Ohhh querido Nicolás ! mi más sentido pésame para tus tres princesas !”
- **Repetición:** herramienta lingüística para dar un énfasis a un hecho “Son las 4 y pico y no puedo dormir , me vienen tantos recuerdos, amigo del alma, recuerdo nuestros días en Rufino escuchando música y pegando posters de ski, el cole, los cumpleaños, la plaza, Bariloche, Esmeralda, los fulbitos, las novias, los autos, nuestras amadas familias, Rael y ahora Genetics, el cafecito del domingo, los amigos. que triste estoy, es un vacío que no podré llenar jamás. Som las 4 y pico y no puedo dormir, no se.....”
- **Metáfora:** “Que Dios te guarde en la palma de Su mano hasta que nos volvamos a encontrar.”- con la palma de la mano de Dios, se quiere decir que lo tengan cuidado como una joyita, como algo precioso y que lo traten con delicadeza. Qué mejor lugar para un católico que estar en las manos de Dios.

<p>Análisis Temático</p>	<p>Primeros Posts:</p> <p>✓ Personajes: Personajes activos: amigos y conocidos de Nicolás . Estos mismos son los que mantuvieron su perfil activo tras su muerte.</p> <p>Personajes pasivos: aquellos a los que se hace referencia pero sin embargo no se observan ninguna interacción de su parte. En primer lugar, se menciona a Nicolás s que por motivos obvios (su muerte) ya no va a poder mantener su actividad en Facebook. Al mismo tiempo, ningún miembro de su familia ha decidido manejar la cuenta por él. Sin embargo, el hecho de que no se haya cerrado la cuenta significa que la familia quiere que Nicolás continúe active en Facebook, que no se muera su perfil social online con su muerte física.</p> <p>Otros personajes pasivos ya que solo sabemos de ellos por su mención son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marina – su mujer - Cristina y Carolina – sus dos hijas - Pedro – su hermano <p>Por el momento tampoco se ha visto ninguna interacción por parte de estos usuarios.</p> <p>✓ Contenido: el contenido es puramente escrito. El perfil fue mantenido en actividad por sus amigos. Hay interacciones entre los usuarios de Facebook de los amigos de Nicolás. Todos las publicaciones contienen al menos dos likes, es decir, que hay una especie de red de apoyo entre los deudos de Nicolás a través de Facebook.</p> <p>✓ Motivos de estas publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscarlo a Nicolás • Honrarlo • Recordarlo • Mantener activa una memoria • No dejar morir a la persona también en su perfil online • Expresar tristeza y dolor • Transmitir el pésame y las condolencias a la familia de Nicolás • Expresar sentimientos de incredulidad ante esta inesperada muerte.
---------------------------------	---

En definitiva, los motivos de todos estos mensajes es intentar comunicarse con Nicolás a partir de un perfil de Facebook que reúne a todos sus allegados.

Es también una forma de armar una especie de convocatoria y sociabilización en torno a la muerte. Es un medio dónde es simple, rápido y accesible darle el pésame a la familia, a los amigos, y ver cómo se siente cada uno. Es una manera de mantenerse al día con un evento desafortunado como la muerte, ver cómo se siente cada uno, apoyarlos y mantener un seguimiento en los rituales que se pueden llevar a cabo.

Segundos Posts:

✓ **Personajes:**

Si bien los personajes activos en el perfil de Nicolás son principalmente los amigos, ahora las hijas tienen una mayor frecuencia de aparición. Cristina y Carolina ponen like a algunas publicaciones y responden a aquellas que les mandan saludos, fuerza y cariño. Estos son los únicos familiares de Nicolás que han tenido actividad en su perfil de Facebook tras su muerte.

También aparece un personaje particular. La amiga japonesa de Nicolás con la que esquió los últimos días. Ella quiere compartir sus últimos momentos con la familia y usa al perfil de Nicolás como una manera de conectarse con los amigos y familia de Nicolás y que ellos puedan acceder al contenido audiovisual que apreciarían.

✓ **Contenido:**

Las publicaciones escritas contienen un mensaje personal que se quiere transmitir a Nicolás y a su familia.

El contenido audiovisual es una manera de acercar a la familia los últimos días de Nicolás, en los que ellas no estaban presentes porque se había ido de viaje con su íntimo amigo y la familia quedó en Buenos Aires.

A su vez, las fotografías que se publicaron en el perfil de Nicolás ponen en evidencia su pasión por la música.

✓ **Motivo:**

Los mensajes escritos tienen tres objetivos: tratar de comunicarse con Nicolás, mandar las condolencias a la familia y expresar el dolor que sienten.

Las publicaciones visuales, tanto los videos como las fotos, tienen como objetivo recordar a Nicolás en su esplendor, de la mejor manera y recordar la vida que tenía tanto cuando cantaba o

	<p>esquiaba. Estas publicaciones transmiten mucha vida y energía, algo que se contradice con la situación de la muerte de Nicolás.</p>
<p>Análisis Enunciativo</p>	<p><u>Primero Posts:</u></p> <p>A través de unas publicaciones escritas a través de un lenguaje escrito formal, dónde el tono es descontracturado e informal; se puede transmitir un mensaje cariñoso, empático, sensible e íntimo.</p>
<p>Maneras de decir lo dicho.</p>	<p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Tono descontracturado e informal, pero siempre respetuoso. Se puede observar que en algunos casos el vocabulario utilizado es más informal, dónde incluso se usan malas palabras para comunicar la bronca que le da su muerte y la intensidad con la que está viviendo el momento: “Nico querido, te quiero viejo. No puedo parar de llorarte la puta que te pario. Te voy a extrañar mucho amigo!”</p>
<p>Características simbólicas</p>	<p><u>Primero Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • “Nicolás querido amigo no lo puedo creer Dios te tenga en la gloria.” – en la “gloria” simbolizando el esplendor, la manera en la que mejor puede estar. • “Nicolás Querido estoy seguro que nos volveremos a ver.” – si bien se hace referencia a un reencuentro, no hay detalles de dónde se llevaría a cabo; en la tierra, en otra vida, en el cielo, en la gloria, etc. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • “No te olvidare nunca y algún día me iré a hacer algunas "bajadas" con vos en esas nubes blancas adonde estas ahora...” – por las nubes blancas en ddónde está ahora se refiere al cielo. Y con “bajadas” se refiere a las bajadas de Ski, de esta manera se hace alusión a que Nicolás sigue esquiando en el cielo, entre las nubes. La blancura de ambos paisajes es similar (la nieve y las nubes). De esta manera se puede observar que se lo ve a Nicolás

	<p>continuando con su vida y sus pasiones allá dónde esté. Como si no se hubiese muerto y siguiere esquiando pero cada vez más alto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Es curioso, pero a pesar de las lagrimas se me dibuja una sonrisa de solo pensar en vos...” por esto se entiende de que por más de la pena y la tristeza que sientan por su partida, siempre el recuerdo de Nicolás va a ser uno alegre, el pensar en él le hace feliz.
<p>Características técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Publicaciones escritas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lenguaje informal ✓ Sin errores de ortografía ✓ Sin errores de puntuación ✓ No se observan las abreviaciones características del lenguaje de Internet. <p>Las características de las publicaciones escritas se pueden deber a que los emisores tienen entre 30 y 60 años.</p> <p><u>Herramientas de Facebook utilizadas para expresar el luto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicaciones escritas ✓ Emoticones ✓ Likes ✓ Comentarios ✓ Fotografías ✓ Videos ✓ Etiquetas ✓ Actualización de estado <p>Todas estas son herramientas utilizadas por los amigos de Nicolás . Si bien su cuenta no se ha dado de baja, el perfil de Nicolás está inactivo. Desde su muerte, no ha habido ninguna interacción hecha por el usuario de Nicolás s.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Publicaciones Escritas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mucho uso de puntos suspensivos ✓ No hay errores ortográficos ni de puntuación ✓ En la mayoría de las publicaciones lo llaman “Nicolás querido” o “Querido Nicolás”. ✓ Uso de emoticones

	<p>Herramientas de Facebook utilizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etiquetas ✓ Ubicación ✓ Fotografías ✓ Videos ✓ Likes ✓ Emoticones ✓ Respuestas ✓ Stickers (emoticones gigantes)
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los enunciadores son los amigos de Nicolás. Ya sean amigos íntimos o aquellos con los que perdió el contacto. • No se observan comentarios ni de su mujer, sus hijas, o su familia. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los enunciadores principales son los amigos de Nicolás. • Esta vez, se puede observar una respuesta de sus hijas a los comentarios a través de likes y comentarios como “Muchas gracias por esto Gary. Nosotras también los queremos!” • Asimismo, se pueden observar publicaciones en las que se tiene como una especie de diálogo. Los amigos de Nicolás comparten el dolor y se consuelan a través de esta plataforma.
<p>¿Qué dicen? (Enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo buscan • No Saben qué decirle • Le dicen que lo extrañan • Le dicen que lo quieren • Le dicen que fue una persona maravillosa y talentosa • Le mandan el pésame a su familia <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le dicen que lo extrañan • Le dicen que no paran de llorar • Les mandan recuerdos y las condolencias a la familia • Cuentan anécdotas íntimas • Le expresan lo importante que fue Nicolás para ellos • Expresan la admiración que sentían por él • Le dicen que lo quieren

	<ul style="list-style-type: none"> • Le dicen que se van a volver a encontrar
<p>¿A quién se dirigen? (Enunciatario)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen a Nicolás. • Se dirigen a su hermano, mujer e hijas para darle su pésame. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen a Nicolás • En los comentarios que se consuelan los unos a los otros se dirigen a los amigos de Nicolás que están expresando su dolor y tristeza en las publicaciones de Facebook. • Se dirigen a su mujer e hijas para darle el pésame. • Y las hijas se dirigen a los amigos de Nicolás para darle las gracias y decirles que ellas también lo quieren.
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p><i>Rompe con el contrato de lectura de la red social Facebook por varios motivos:</i></p> <p>El contenido es íntimo, triste y roza lo morboso. Cuando Facebook nos tiene acostumbrados a un contenido más soft, más llevadero y más fácil de consumir.</p> <p>Si bien la cuenta de Facebook de Nicolás sigue activa tras su muerte, nadie la lleva ni hace publicaciones por parte de él. Es más, la familia apenas aparece. Tan solo las hijas al responder a través de comentarios publicaciones que les desea lo mejor, les manda cariño y el pésame. Y mucho menos hablan a través del usuario de Facebook de Nicolás . Pareciera que a ellos no les gustaría cerrar este lugar dónde se sociabiliza, se habla y se recuerda a Nicolás, pero sin embargo, no se quieren involucrar mucho en esto.</p>

¿Cómo se dirigen a las personas?

Primeros Posts:

Los amigos de Facebook que publicaron en su muro se dirigen tanto a Nicolás como a su familia de una manera:

- Respetuosa
- Cariñosa
- Admiración
- Luto
- Íntima
- Desesperada
- Incredulidad
- Informal
- Intima
- Afligida
- Triste
- Afecto
- Contención

Segundos Posts:

- Se nota la ira
- Con tristeza, una tristeza profunda
- Con sinceridad
- Con cariño
- De una manera íntima, personal
- Contención
- Admiración
- Y una tristeza con un tinte de alegría, la alegría de hablar de la maravillosa persona que fue Nicolás para ellos.

9.7 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Sofía

	<p><u>Sofía</u></p> <p>Murió de un paro al corazón en octubre del 2012.</p> <p>(Alrededor de 30 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: los usos de Facebook fueron modificados a lo largo del tiempo. Al principio era usada como una red “happy”, es decir, se mostraba a las personas en sus mejores momentos. Sin embargo, con el correr del tiempo, se ha expandido el uso a situaciones menos felices, íntimas y dolorosas como es mostrar la muerte de un ser querido. Sin embargo, a la hora de honrar a un muerto, se lo muestra en sus mejores momentos. En este caso, se la puede observar a Sofía soplando las velas de un cumpleaños, con su hija, o en vacaciones (en momentos alegres de su vida). • Finalidad comunicativa: comunicar la tristeza, el luto y la intimidad de los sentimientos que florecen cuando uno pierde a un ser querido. El motivo detrás de las publicaciones realizadas en el muro de Sofía es honrarla y recordarla en un estado característico de ella, estar sonriendo. • Fuerte presencia del pathos: en las publicaciones se pueden notar los sentimientos de tristeza y el dolor que sienten los deudos tras la pronta e inesperada muerte de Sofía. El tono que predomina es la tristeza mezclada con incredulidad, injusticia y una impronta alegre al acordarse de todos los buenos momentos compartidos con Sofía. • Tono: el tono predominante es la tristeza y la incredulidad ante una muerte tan inesperada y pronta. Sin embargo, las publicaciones tienen una cierta tintura de alegría, alegría a la hora de recordarla a Sofía. • Si bien la familia ha decidido mantener abierto el perfil de Facebook de Sofía, no se ha observado, como en otros casos, que la familia se apropia del usuario de Facebook de Sofía y empiezan a hablar por ella.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>²⁶<u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Referencia a la injusticia de la muerte de alguien tan joven y con una vida por delante ante una muerte prematura: “Amiga querida, cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza (...)”

²⁶Las publicaciones hechas en el mes de la muerte de Sofía Gerlero, Octubre del 2012.

- **Se hace referencia a los momentos que vivieron juntos:** “Tantas cosas compartimos, como esta disco, ese verano del 96 en Mar del Plata, te acordás?”
- **Incredulidad:** “Aún no puedo creer que te hayas ido, pero siempre me quedarán las risas que tuvimos”, o “sigo sin entender tu partida pero estoy seguro que estas en un mundo mejor”, o “Hay cosas en la vida que nunca voy a entender. Esta es una de ellas. Tengo el corazon quebrado, no te imaginas lo q nos vas a faltar hermanita”
- **Demostración de cariño y amor:** “Te amo siempre, amiga querida, y todavía no puedo asir la dimensión de cuánto te estoy extrañando.” O “te amo bonita”
- **Se hace referencia a su desconocido paradero:** “Hasta siempre, hermosa Sofi, y que descanses esta noche, dondequiera que estés.”
- **Publicaciones fotográficas:** una fotografía de Sofi con su grupo de amigas con un texto que acompaña que aclara que su grupo de amigas está de duelo: “Sofi!! Como se te va a extrañar!! A pesar de la distancia, tantos recuerdos nos unen amiga.. la campania del Sobako esta de duelo.”
- **Características de la personalidad Sofía:** “Sos y seras alegría donde quiera que estés”, o “Fuiste una dama con todas las letras; una persona honesta, sincera, diplomatica, inteligente, pensante, picara, y con una sonrisa que siempre tenias dibujada en tu cara, que te hacian una persona tan pero tan especial!”
- **Piden explicaciones de su pronta muerte:** “Leo tu ultimo tweet y no puedo creer tu partida! Que te pasó hermosa?? Que alguien me lo explique por favor!!”
- **Se hace referencia a que van a echar de menos de Sofía:** “cuanto nos va a hacer falta tu alegría, yo todavía no lo entiendo!”
- **Se reviven recuerdos:** “Cierro los ojos y cuando pienso en vos Solita se me vienen imágenes de alegría, risas, chistes, empuje, pilas y generosidad. Siempre vas a estar en mis mas lindos recuerdos.”, o “hoy vi los individuales en lo de tu hermano e instantaneamente me acorde de cuando la reputeaste a lili gago porque te los habia dado vuelta, y le gritaste con furia, "hija de puta, mis individuales!!!" ... ay solita como me hacias reir, te vamos a extrañar mucho...”
- **Le desean que esté bien y en paz:** “Un beso grande y que descanses con mucha paz donde quiera que estés!”
- **Le mandan el pésame a la familia:** “Mis mejores deseos para tu familia.” O “Les mando fuerzas a Joaco, Fede, Laura y toda la flia en este momento tan difícil. Lo que necesiten cuenten conmigo en lo que sea... besos”
- **Referencia a la tristeza que sienten ante su muerte:** “Que triste que te hayas ido tan pronto Solita!!”
- **Le dicen que la van a extrañar:** “Sofi se va a extrañar tu sonrisa gigante y buena onda (...)”

- **Hacen referencia al reencuentro post mortem entre Sofía y su papá (quién falleció meses antes que ella):** “Que descanses en Paz y que tengas un lindo reencuentro con tu Papa (...)” o “Seguramente ahora estas en los brazos de tu papa, quien te debe estar cuidando y dando mimos. Te quiero y te voy a extrañar mucho!”
- **Relatan cómo la conocieron a Sofía:** “Sofi, te conoci cuando solo tenias unos anitos, primero fuiste la hermana menor de mi gran amigo del alma, y despues, cuando creciste, te convertiste en una amiga mas, o mas bien en otro miembro de mi familia.”
- **Se dan consejos:** “No se si es algo que nuestra mente pueda “entender”. Yo lo considero como parte de un plan “supremo”. Nadie sabe de que se trata, solo sabemos que existe, pero lo que si hay que hacer es ACEPTARLO y tratar de seguir adelante. A todos nos va a llegar ese momento por lo que tenemos que vivir la vida lo mejor que podamos.”
- **La sensación devastadora de pérdida que siente la mamá:** “Solita, llegastes a mi vida de sorpresa, fuistes mi reina, mi compañera, el amor de mi vida y asi tambien te fuistes, pero esta vez todo se convirtio en tristeza. Espero que adonde estes tengas a tu papa y a Coqui cuidandote como yo te cuide. Te voy extrañar mucho pero quiero recordarte siempre con esa sonrisa y con esas palabras cuando me decias que era la mejor mama del mundo, vos fuistes la mejor hija del mundo. Siempre vas a estar en mi corazon,te adoro. Bixa”
- **Imaginándose como Sofía reaccionaría ante ciertas situaciones si estuviese viva:** “Hoy puse la foto de Lucho Dracula y me imagine tu comentario primero, incondicional como siempre amiga!Hoy te extraño y mucho”

27 Segundos Posts:

- **Publicaciones fotográficas:** Sofía en la playa comiendo comida muy rica. Se la muestra en sus mejores momentos, en los de más deisfrute y los que más feliz estaba. También hay otras fotografías dónde se la ve a Sofía soplando velas de un cumpleaños o junto a su hija. Momentos y personas significativas de la vida de Sofía. O incluso de los últimos momentos que compartieron juntas: “e acordás nuestras ultimas birras domingueras ? happy memories linda Solita. Te quiero amiga del alma.”
- **Le dicen todos halagos y las mejores características y cualidades:**“aún, fuiste la persona que elegí para que cuidara lo que más quiero en mi vida porque representás lo mejor de la vida: la generosidad incondicional, la risa sin reparos, inteligencia con

²⁷ Estas son las publicaciones hechas desde Noviembre del 2012 hasta la última publicación, el 21 de marzo del 2016

calle, humor con ironía, y las piernas más lindas ☺_Nunca un "no", nunca un "pero"

- **Le dicen que la extrañan:** “Te extrañamos cada minuto.”
- **Le dicen que van a cuidar a sus hijos:** “Prometo cuidar a Lola y #Hnos como vos lo hubieras hecho.”
- **Le dicen que la quieren:** “Te quiero sist!”
- **Le dicen que sueñan con ella:** “Amiga hermosa, anoche me viniste a visitar en el sueño. Sonreías con tu sonrisota, era tan vívido y feliz! Nos reíamos por algo que cuando me desperté ya no me acordé qué era.”
- **Expresan que piensan que ella se encuentra bien:** “Pero me quedé con la impresión de que estás bien dondequiera que estés.”
- **Publicaciones audiovisuales:** videoclips de youtube con canciones que vivieron juntas. En este caso, viene acompañado del siguiente texto: “MISS YOU LIKE CRAZY ! te acordas de este temo ? happy memories !”
- **Le dicen que piensan en ella e incluso brindan por ella:** “hoy brindo x vos dondequiera que estes te extrañamos”
- **Le desean feliz cumpleaños:** “Te extrañamos en tu cumple, bonita.”
- **Origen de su Amistad:** “FUIMOS AMIGAS CUANDO CHICAS ... EL DESTINO NOS SEPARO ...PERO AQUI TE TENGO EN MIS RECUERDOS PARA SIEMPRE... DULCE SOFI ...”
- **Lo que significó la muerte de Sofía en profundidad:** “Hace un año que te fuiste y fue el golpe más duro que me dio la vida. Fuiste la mejor hermana del mundo, siempre sonriendo y carismática, te volvería a elegir siempre. Le agradezco a la vida haberte conocido y espero poder ser la mitad de persona que eras vos. Te extraño mucho, me haces mucha falta. Beso grande!”
- **Publicaciones de imágenes:** una imagen de una hamburguesa dándole la mano a una papa frita, en lo que dice abajo “Friends Forever (Amigas para Siempre)”
- **Le dicen que imaginan a Sofía brindando por su cumpleaños:** “Cada hora que pasa te extraño más! Pero me imagino que debes estar levantando las copas en algun lugar!!”
- **Se demuestra el agradecimiento por haberla conocido:** “☺tu luz no se apaga mas, que lindo ejemplo, me alegro de haberte conocido ☺”
- **Elogiándola por su elegancia y estilo siempre:** “True glamour never fades (el verdadero glamour nunca se desvanece)”
- **Le siguen subiendo publicaciones virales.** En estos casos pareciera que Sofía no habría fallecido.
- **La recuerdan que la sienten cerca:** “Siempre en mi alma y corazón.”
- **Que les cuesta vivir sin ella:** “Me haces falta siempre!”

	<ul style="list-style-type: none"> • Se recuerda el aniversario de la muerte de Sofía: “Solita te extraño!Un año más sin vos. Siempre en mi <u>í</u>”
Composición del espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foto de perfil arriba a la izquierda. En esta aparece Sofía sola en una foto en blanco y negro de Sofía. También el perfil cuenta con una foto de portada dónde aparecen los pies de Sofía sobre la arena de la playa. Ambas fotografías fueron subidas por la misma Sofía meses anteriores del mismo año. 2. Abajo aparece la información que Sofía quiere hacer pública. Esta solo es que nació en Buenos Aires, Argentina y vive en el mismo lugar. 3. Abajo aparecen las fotos en las que Sofía ha sido etiquetada. 4. Abajo aparecerían quienes son los amigos. Sin embargo, Sofía decidió mantener esta información en privado y solo te aparece cuántos amigos en común tenés con ella. En mi caso, son 2. 5. Del lado derecho del muro aparecen las publicaciones que se han hecho en el perfil de Sofía. La gran mayoría de publicaciones son escritas, y también cuenta con algunas fotográficas o audivisuales que le da más colorido a su perfil.
Composición del tiempo	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p><u>Escritas:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se reviven recuerdos: “Tantas cosas compartimos, como este disco, ese verano del 96 en Mar del Plata, te acordás?” o “Sofi, amiga compinche de la universidad!!!! Amigos desde el día 1. Como me ayudabas a juntar chicas para las fiestas que armabamos!” • Lo que significó Sofía: “Solita, llegastes a mi vida de sorpresa, fuistes mi reina, mi compañera, el amor de mi vida y asi tambien te fuistes, pero esta vez todo se convirtio en tristeza.” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta cómo se enfrentan sus amigas al luto: “Amiga tan querida, cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza.” o “A pesar de la distancia, tantos recuerdos nos unen amiga..la campania Sobako esta de duelo.” • Se transmite la falta de entendimiento e incredulidad ante la pronta muerte de Sofía: “sigo sin entender tu partida pero si estoy seguro que estas en un mundo mejor” • Se le da el pésame a la familia: “Les mando mis mejores deseos a tu familia.” • Se le mandan los mejores deseos a Sofía: “Te mando un beso grande y que descanses con mucha paz donde quiera que estés!” • Le dicen que la echan de menos: “Hay Sofi t extraño!!!”

Futuro:

- *Se hablan de acciones posteriores al tiempo en el que se habla. De esta manera se adelantan a lo que van a sentir:* “Sofi!! Como se te va a extrañar!”
- *Hablan de como va a ser Sofi por el resto de su eternidad:* “Sos y seras alegría donde quiera que estés.”
- *Se adelantan a sensaciones de vacío que van a sentir:* “cuanto nos va a hacer falta tu alegría (...)”
- *Le dicen cómo la van a recordar:* “Siempre te voy a recordar con mucho amor y cariño” o “era, un angel, esta con su papa, siempre los recordare sonrientes”

Fotográficas:

Pasado: Todas las publicaciones fotográficas son testimonio y una forma de evidencia de la vida de Sofía. De esta manera, todas las fotos narran la vida pasada de Sofía. Y no la vida pasada en su totalidad sino, en sus mejores momentos, en aquella en los que estaba radiante. Por ejemplo, con la hija, en una reunión con amigas, en la playa, brindando y soplando las velitas en un cumpleaños.

Audiovisuales: Las publicaciones audiovisuales son principalmente videoclips, cuyo principal objetivo es publicarle una canción en el muro de Sofía. De esta manera, se intentan recordar momentos. Sin embargo, este recuerdo no tiene fin ya que una canción puede revivirlo hasta la eternidad. Por eso, es que considero que las publicaciones audiovisuales hacen una referencia a un tiempo eterno, al infinito.

²⁸Segundas Publicaciones:

Escritas:

Pasado:

- *Para decir las cualidades de Sofía:*”Sofi linda, fuiste una cuñada increíble pero más importante aún, fuiste la persona que elegí para que cuidara lo que más quiero en mi vida”
- *Le cuentan sus sueños:*“Amiga hermosa, anoche me viniste a visitar en el sueño. Sonreías con tu sonrisota, era tan vívido y feliz! Nos reíamos por algo que cuando me desperté ya no me acordé qué era.”

²⁸ Estas son las publicaciones hechas desde Noviembre del 2012 hasta la última publicación, el 21 de marzo del 2016

- **Le preguntan si recuerda momentos vividos:** “te acordas del temon?”
- **Le relatan la historia de su amistad:** “FUIMOS AMIGAS CUANDO CHICAS ... EL DESTINO NOS SEPARO ...PERO AQUI TE TENGO EN MIS RECUERDOS PARA SIEMPRE... DULCE SOFI ...”
- Como se toman la muerte de Sofía: “Hace un año que te fuiste y fue el golpe más duro que me dio la vida. Fuiste la mejor hermana del mundo, siempre sonriendo y carismática, te volvería a elegir siempre.”

Presente:

- **Le dicen que representa y significa Sofía para sus amigas:** “representás lo mejor de la vida: la generosidad incondicional, la risa sin reparos, inteligencia con calle, humor con ironía, y las piernas más lindas. ☺Nunca un "no", nunca un "pero"”
- **Le dicen que la extrañan:** “Te extrañamos cada minuto.”
- **Le dicen que la quieren:** “Te quiero sist!” o “Beso, te amo hasta el infinito!”
- **Le dicen que sienten que ella se encuentra:** “Tengo la impresión de que estás bien dondequiera que estés.”
- **Le dicen que brindan por ella:** “hoy brindo x vos dondequiera que estes te extrañamos.”
- **Le desean feliz cumpleaños:** “Feliz Cumple Sofi! seguro que sos feliz donde sea que estes beso enorme!”
- **Se muestran agradecidos por haber conocido a Sofía:** “Le agradezco a la vida haberte conocido y espero poder ser la mitad de persona que eras vos.” O “☺tu luz no se apaga mas, que lindo ejemplo, me alegro de haberte conocido ☺”
- **Le dicen que la tienen presente:** “Siempre en mi alma y corazón.”

Futuro:

- **Le dicen que van a cuidar a sus hijos:** “Te prometo que voy a cuidar a Lola y Hnos como vos hubieras hecho”
- **Le dicen que siempre estarán juntas:** “te quiero muchisimoo y te mando nuestra foto Xa que estemos siempre juntas!”

Fotográficas:

Pasado:

- Sofía comiendo en la playa. Se la ve feliz, radiante. Se la muestra en un momento de mucho disfrute y alegría de su vida. Se la muestra en uno de sus mejores momentos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sofía soplando las velas de su cumpleaños: se la ve contenta y en un momento muy importante y especial en su vida. <p><u>Audiovisuales:</u> igual que en los primeros posts. Las publicaciones audiovisuales son principalmente videoclips, cuyo principal objetivo es publicarle una canción en el muro de Sofía. De esta manera, se intentan recordar momentos. Sin embargo, este recuerdo no tiene fin ya que una canción puede revivirlo hasta la eternidad. Por eso, es que considero que las publicaciones audiovisuales hacen una referencia a un tiempo eterno, al infinito.</p>
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p><u>Ejemplo 1:</u> “Amiga tan querida, cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza. Tantas cosas compartimos, como este disco, ese verano del 96 en Mar del Plata, te acordás? Aún no puedo creer que te hayas ido, pero siempre me quedarán las risas que tuvimos. Te amo siempre, amiga querida, y todavía no puedo asir la dimensión de cuánto te estoy ya extrañando. Hasta siempre, hermosa Sofi, y que descanses esta noche, dondequiera que estés.”</p> <p><u>Ejemplo 2:</u> “Querido Faisan de colores!!!sigo sin entender tu partida pero si estoy seguro que estas en un mundo mejor. Sos y seras alegría donde quieras que estés. UN beso enorme para vos amiga!”</p> <p>La mayoría de las publicaciones escritas siguen un cierto patrón y orden del discurso parecido a los dos ejemplos planteados anteriormente. En este sentido, todas las publicaciones cuentan con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se dirigen a ella de manera afectiva y cariñosa: “Amiga tan querida” o “Faisán de colores” 2. Se hace referencia a la injusticia y a la incredulidad de la situación. Como en “cómo me cuesta y qué injusto es tener que despedirme a la fuerza.” O “sigo sin entender tu partida” 3. Se hace referencia a la alegría que tenía Sofía: “pero siempre me quedarán las risas que tuvimos.” O “Sos y seras alegría donde quieras que estés.” <p>Le mandan todo el cariño: “UN beso enorme para vos amiga!” o “Te amo siempre, amiga querida”</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>En esta segunda oleada de publicaciones hay una alteración en los mensajes y se pierde el tipo de patrón y orden general del discurso.</p> <p>Las publicaciones se vuelven heterogéneas.</p>

	<p>Hay 3 tipos principales de publicaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las publicaciones que son más profundas y expresan su pesar junto con la admiración que sienten por Sofía como: “Sofi linda, fuiste una cuñada increíble pero más importante aún, fuiste la persona que elegí para que cuidara lo que más quiero en mi vida porque representás lo mejor de la vida: la generosidad incondicional, la risa sin reparos, inteligencia con calle, humor con ironía, y las piernas más lindas.☺ Nunca un "no", nunca un "pero"Te extrañamos cada minuto. Prometo cuidar a Lala y #Hnos como vos lo hubieras hecho. Creo que se viene "Sofidodo"... gracias por mandarlo.Te quiero sist!” 2. Las publicaciones que son al punto y dicen que la quieren, que la extrañan y que piensan en ella: “hoy brindo x vos dondequiera que estes te extrañamos” 3. Los deseos de feliz cumpleaños: “Feliz cumple dondequiera que estés. Siempre en mi alma y corazón.”
Figuras retóricas	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Sinécdoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “siempre me quedarán las risas que tuvimos.” - se reemplaza la parte por el todo. “las risas que tuvimos” por “los momentos que tuvimos”. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Metonimia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Siempre en mi corazón” – significa que siempre estará presente en su vida. <p>Oxímoron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “seguro que sos feliz donde sea que estes” – en esta frase hay una combinación de 2 términos contradictorios como “seguro” y “donde sea”. En uno se muestra certeza y en el otro total incertidumbre y desconocimiento. •
Análisis Temático	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p><u>Personajes:</u></p> <p>Principales: el personaje principal es Sofía. Esto se debe ya que es a partir de ella que se crea y desarrolla toda la acción dramática.</p> <p>Secundarios: Los personajes secundarios se dividen en activos y pasivos. Los activos son aquellos que publican contenido en el muro de Facebook de Sofía tanto escrito como fotográfico. Entre</p>

los personajes secundarios activos predominan las amigas de Sofía. También se puede observar una leve presencia familiar. Estos personajes son los que ayudan al desarrollo de la temática de la muerte de Sofía.

Contenido: El contenido es tanto fotográfico como escrito. En las publicaciones escritas se da constancia de lo que sienten sus amigos/familiares a partir de la pronta e inesperada partida de Sofía; mientras que en las publicaciones fotográficas se hace una referencia testimonial a partir de la cual se deja evidencia de la vida de Sofía, como era, qué hacía, con quien estaba. Por último, también se cuenta con contenido audiovisual musical (videoclips). A través de este contenido se buscan reavivar recuerdos a través del sentido auditivo.

Motivo de las publicaciones: el motivo de las publicaciones fotográficas es dar constancia de las situaciones vividas por Sofía. El motivo de las publicaciones escritas es decir que lo extrañan, que la quieren, decirle que piensan en ella, revivir recuerdos, rezar, mantener el contacto, y honrarlo. Por último, los videoclips subidos al muro de Sofía es para recordar a través de otro sentido que no sea el visual, el auditivo (uno que levanta mucha sensibilidad).

Segundos Posts:

Personajes:

Personajes Principales: el personaje principal es Sofía. Esto se debe a que la temática dramática.

Personajes Secundarios: son los que rodean la acción dramática, la desarrollan y la ponen en marcha. Estos son tanto los amigos de Sofía, como sus familiares.

Contenido: hay contenido tanto escrito, audiovisual y fotográfico. En las publicaciones fotográficas se deja evidencia y se testimonia momentos felices de la vida de Sofía.

Las publicaciones escritas dejan constancia del cariño, amor, tristeza que sienten por la temprana pérdida de la vida de Sofía. Las publicaciones audiovisuales recuerdan momentos y memorias que se han compartido con Sofía. La música despierta los sentimientos y momentos compartidos con Sofía.

Motivo de las publicaciones: honrar, recordar, memorar, expresar dolor, tristeza, pesar, cariño y amor.

	<p>El tema exterior que se construye en este discurso es la temprana e injusta pérdida de la vida de una chica. Su duelo y luto presente en nuestra cultura.</p> <p>Facebook actualiza la configuración particular de la temática de la muerte y la memoria, antes tratada en ritos funerales, misas, velorios, entierros, etc.</p>
<p>Análisis Enunciativo:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Publicaciones Escritas: A través de un mensaje escrito de manera informal, con un tono coloquial da una sensación de familiaridad y cercanía entre los que publican en el muro de Sofía y ella misma. Tal vez por la edad, en general, no se cuentan con errores ortográficos, errores de puntuación ni abreviaciones. Esto le da un poco más de seriedad a los mensajes.</p>
<p>Maneras de decir lo dicho</p>	<p>Publicaciones Fotográficas: A través de las publicaciones fotográficas se puede observar una especie de testimonio sobre la vida de Sofía. Las fotografías que decidieron publicarle en el muro son todas de momentos felices de su vida, ya sea en una reunión de amigas como de vacaciones en la playa.</p> <p>Publicaciones Audiovisuales: A través de los contenidos audiovisuales se puede observar como las amigas deciden revivir recuerdos. Si bien la manera predominante de hacerlo es a partir de las publicaciones escritas o, con menor frecuencia, las fotográficas, revivir recuerdos compartidos a través de la música es la manera que demuestra mayor sensibilidad.</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Publicaciones Escritas: como las publicaciones anteriores: A través de un mensaje escrito de manera informal, con un tono coloquial da una sensación de familiaridad y cercanía entre los que publican en el muro de Sofía y ella misma. Tal vez por la edad, en general, no se cuentan con errores ortográficos, errores de puntuación ni abreviaciones. Esto le da un poco más de seriedad a los mensajes.</p> <p>Publicaciones Fotográficas: se obtiene un testimonio de los momentos más felices de la vida de Sofía como con su hija, con sus amigas, festejando su propio cumpleaños, de vacaciones en la playa, etc.</p> <p>Publicaciones Audiovisuales: a través de las canciones se tratan de revivir recuerdos a partir de otros sentidos que no sea el visual. Es una</p>

	<p>forma menos común que las fotos de revivir recuerdos con Sofía, sin embargo, no menos poderoso ni sentimental.</p>
<p>Características simbólicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • “fuiste mi reina” – simboliza, más allá de la monarquía, a las mujeres que se han destacado de las demás, por diversos motivos. • “era , un angel” – simboliza aun espíritu celestial, benévolo o sobresaliente que tiene el honor para servir a Dios. • “Faisan de colores” – simboliza la alegría, la belleza, el encanto. • <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • “Sofí estás en el cielo con tu papá querido” – simboliza, en el ámbito de la religión cristiana, el lugar dónde habita Dios, Jesus, los ángeles y las almas humanas que se portaron bien en la vida y no fueron condenadas al infierno. • “❤️” – simboliza el amor, el cariño. • “Te quiero con el alma” – que la quieren más que lo que podrían quererla físicamente, la quieren con todo su ser. • “ te amo hasta el infinito!” – simboliza que su amor no tiene fin ni límites. • “Siempre conmigo” – simboliza que la tienen presente siempre en su vida y lo va a seguir haciendo. • “ tu luz no se apaga mas” – simboliza que siempre van a estar rodeados por la esencia de Sofía, que nunca se va a perder ese brillo que tiene.
<p>Características técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Las herramientas de Facebook utilizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas • Publicaciones fotográficas • Publicaciones audiovisuales (videos de música subidos de Youtube)

	<ul style="list-style-type: none"> • Emoticones • Etiquetas • Likes <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Las herramientas de Facebook utilizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones escritas • Publicaciones fotográficas • Publicaciones de imágenes • Publicaciones audiovisuales • Etiquetas • Emoticones • Likes • comentarios
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principalmente las amigas • Algún que otro familiar (la mamá, la concuñada, etc) <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Las amigas • La familia
<p>¿Qué dicen? (Enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la quieren • Que la extrañan • Que siempre van a recordar su sonrisa y alegría • Que se van a reencontrar • Que debe estar con su papá • Que no pueden creer su pronta muerte <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la quieren • Que la extrañan • Que se acuerdan de ella • Que debe estar en un lugar mejor • Le desean feliz cumpleaños • Le dicen cuánto dolor les causó su muerte • Que van a cuidar de sus hijos • Que la recuerdan con alegría • Le desean feliz cumpleaños

<p>¿A quién se dirigen? (Enunciatario)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen principalmente a Sofía • También, en algunas ocasiones, se dirigen a su familia cercana como a su marido y sus hijos. • En ocasiones también se dirigen al padre difunto de Sofía y a su reencuentro en el cielo. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dirigen única y exclusivamente a Sofía
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>La propuesta de lectura es íntima, dolorosa, sensible y triste con una leve impronta alegre al recordarla a Sofía y los momentos compartidos con ella. De esta manera, se rompe con el contrato de lectura de Facebook, dónde los discursos que predominan son alegres, joviales y dónde se muestra a las personas en sus mejores momentos.</p> <p>Desde la muerte de Sofía, se puede observar que todos los mensajes están dirigidos principalmente a ella, si bien también se dirigen a su familia para mandarle fuerzas y hacen referencia al difunto padre deseando que se reencuentren en el cielo.</p> <p>De esta manera, se puede observar cómo se socializa la muerte de Sofía, sobre todo para honrarla y recordarla; pero también para consolarse los unos a los otros tras esta dolorosa pérdida.</p>
<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Con cariño • Con admiración • Tristeza • Esperanza • Alegría • Fe • Con incredulidad • En un estado medio de shock <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Con respeto • Con cariño • Con tristeza • Con dolor • Con fe

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Con esperanza• Con alegría• Con ilusión |
|--|---|



Universidad de
San Andrés

9.8 Tabla que recopila información pertinente del perfil de Facebook de Diana

	<p><u>Diana</u></p> <p>Se suicidó en octubre de 2011. Un día después de su cumpleaños.</p> <p>(Adulta alrededor de 40 años)</p>
<p>Análisis Retórico Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto chocante: el uso que se le da al Facebook en este perfil es sociabilizar la muerte de una persona. Se dirigen a la familia y al muerto, a veces como si estuviese vivo. Por más del alcance y lo pública que sea esta red social que casi cualquiera puede acceder al contenido, la gente decide abrirse, contar intimidades incluso sus tristezas y pesares más profundos. • Finalidad comunicativa: dirigirse a Diana y a la familia, enfatizando el hecho de que ellos nunca se van a olvidar de ella, que la extrañan, que la quieren y que desean que ella sea feliz en el cielo. • Fuerte presencia del pathos: en todas las publicaciones se logra divisar lo que los deudos sienten. La gran mayoría de los mensajes son muy emotivos y apelan directamente a las emociones. • Tono: varía. Al principio prima el tono triste y de desesperación, la desesperación de no poder creer ni poder controlar los actos de su amiga (el suicidio) ni sus consecuencias. Después el tono se vuelve más esperanzador con el deseo que esté en un lugar mejor. • Si bien la familia ha decidido mantener abierto el perfil de Facebook de Diana, no se ha observado, como en otros casos, que la familia se apropia del usuario de Facebook de Diana y empiezan a hablar por ella.
<p>Configuración de sentido y características discursivas</p>	<p>²⁹Primeros Posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mensajes demostrando cariño y afecto: “Te amo siempre!!” ✓ Mensajes de conmoción e incredulidad: “CELEDONIOOOOOOOOOOOOOO QUE HORROR,,,,,, ESTAMOS CHOCKEADOS,,,,, IBA A SER LA TESTIGO DE CARMINNE,,,,,, DIOS MIOOOOOOOOOOOOOOOO” ✓ Mensajes de que la van a extrañar:” Dolo querida, somos muchos los que te vamos a extraniar mucho...” ✓ Mensajes de admiración hacia Diana:” La Mama mas linda del mundo!! un angel vuelve al cielo, a su estrella como decia ella, los que la queremos con el alma sabemos sobre sus ideales de amor, fe y esperanza realizar esto es lo que ella hubiece querido para cada una de las personas que amo!!REZEN POR SU ALMA” ✓ Descripción de Diana: “Mujer unica, amiga, sensible, inteligente, aguda, intensa, idealista, apasionada, divertida, franca, sagaz, leal, profunda, capaz, intrepida, amplia, companera, admirable, fragil,

²⁹Publicaciones que ocurrieron entre octubre y diciembre del 2011.

fuerte, simple, compleja, humilde, orgullosa, tu existencia deja marcas multiples e imborrables a traves de tus obras, gestos, y palabras...”

- ✓ **Mensajes de agradecimiento por haberla conocido:**” Uno de los seres mas nobles que conoci en mi vida, teng todas tus enzenas; que son muchas, en la mente. te quiero tantooo.”
- ✓ **Mensajes que expresan la tristeza que sienten por su partida:** “Ms Diana querida, es tan dolorosa tu ausencia que me consuelo recordandote en todos los buenos momentos compartidos, tu sonrisa, tus palabras, tus comentarios que me hacian reir, tu baile y aprendere a ser mas flexible en la vida como vos me decias... Me quede con las ganas de mas de vos.TQM.”
- ✓ **Mensajes de consuelo a la familia y amigos:** “Que triste, un beso a toda la familia y fuerza a todos los amigos.”
- ✓ **Debido a la forma de su muerte (suicidio), le mandan mensajes de que esté mejor en dónde quiera que esté y que encuentre la felicidad que no pudo encontrar en la tierra:**“oli que encuentres la paz que aca no pudiste vamos a rezar mucho por vos y por tus hijos, siempre estaras en mi corazon donde estes te mando un beso gigante”
- ✓ **Compartir información sobre los eventos fúnebres:**“Hoy a las 7 30 pm vamos a tener una misa para mama en la capilla Madre Admirable de arroyo 917.”
- ✓ **Le publican videos de Youtube sobre canciones que tienen que ver con los estados de ánimo de los amigos de Diana:** Canciones como Non, Je ne regrette rien de Edith Piaf, Tears in Heaven de Eric Clapton, Fly de Celine Dion, Un largo camino al cielo de El Potro Rodrigo.
- ✓ **Mensajes desconcertantes, que las personas no enteinden qué está pasando. Notan que algo está pasando por la actividad del muro de Diana:**“acabo de llegar de viaje y veo el muro de dolo, la verdad que no se que paso llame a los tels de tu casa y al celu pero no contesta nadie. por favor contactame a plm@estudio333.com.ar disculpame si soy inoportuno pero realmente no se que pasa ni que pensar. Beso”
- ✓ **Dejan parte de los poemas que escribió Diana:**“PASA LA VIDA, EL TIEMPO Y LOS LUGARES NACEN Y DEJAN SUCESOS Y VERDADES, Y EN CUALQUIER COSA QUE ENCIENDA CORAZONES, SUBYACE EL AMOR, QUE TODO IRRADIA,ETERNAMENTE.”
- ✓ **Publicaciones fotográficas:** el hijo de 23 años publicó una foto de cuando éltenia 3 años. También el hermano de Diana sube una foto de Diana con su papá.

Segundos Posts:

- ✓ **Continúan todos los mensajes de que la extrañan:** “Hola Lolita, ayer sonó el teléfono y por un segundo esperé escuchar tu voz.”
- ✓ **Imágenes de mandalas escrito** “”Namasté – que quiere decir te saludo o te reverencio.
- ✓ **La saludan:** “Hola hermanita.”
- ✓ **Le dicen que su partida les genera mucho dolor:** “Me da mucha tristeza entrar en esta página, mucho dolor”
- ✓ **Le dicen que fue una gran persona:** “Gran Mujer Madre y Ser de luz feliz día!”
- ✓ **Fotos de cuando era joven**
- ✓ **Le dicen que la sienten presente:** “amiga querida que cerca estas...te quiero”
- ✓ **Continúan las invitaciones para participar en los eventos fúnebres:** “Hoy hay misa a las 19 30 en la parroquia Madre Admirable de arroyo, están todos invitados” También se los invita a una exposición en homenaje a Diana.

✓ **Le dejan poemas:**

“PARA MI GRAN AMIGA. TE LO DEDICO.

Lo que la Vida me enseñó:

- *Que por más que Corra... no se llega antes a ningún lado.
- *Que es más importante y valioso tener una mano amiga sujeta a la nuestra y no recorrer la vida en Soñá....
- *Que los sentimientos entregados más nobles y sinceros... son los que permanecen...
- *Que una sonrisa ...hace muchas dificultades más llevaderas.
- *Que el egoísmo y el abandono... tan sólo conducen a la negatividad de las cosas.
- *Que los pequeños y satisfactorios momentos son los que ciertamente colman nuestra Alma. *Que la amistad no se compra con dinero, es un sentimiento grandioso que no tiene precio. *Que es necesario que nuestros ojos derramen lágrimas en algunos momentos para poder ver la luz y la claridad con toda su nitidez.
- *Que "amar" no es sinónimo de "querer".
- *el que quiere exige, el que ama, Da
- *Que una mirada y un silencio sincero compartido dice más que una palabra dicha con hipocresía y hablando desde la mentira.
- *Que hay que aprender a Levantarse después de cada caída.
- *Que las miradas hablan por sí solas.
- *Que en la amistad la distancia no tiene porqué ser sinónimo de olvido...”

✓ **Le dejan en el muro peticiones las que firmar:** terminar la caza de tigres.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le publican videos musicales que les hacen recordar a momentos con Diana. En este caso, la música de los Ratonés Paranoicos. ✓ Le desean feliz cumpleaños: “hola Diana, como estas?? feliz cumpleaños hermosa!!!” ✓ La saludan: “Hola hermanita linda.” O “Buen día hermanita.” ✓ Le publican imagenes de ángeles. ✓ Le cuentan y mantienen al tanto de lo que van a hacer: “Te acordas del sueño que te conté ? Finalmente voy a luchar para hacerlo realidad ! Iluminame desde allá por favor prima ;)”
Composición del espacio	<p>Hay tanto publicacione escritas, fotográficas y audiovisuales.</p> <p>El perfil de Diana está compuesto por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La foto de perfil. Esta es la misma que Diana cambió por última vez. Es la foto que ella misma eligió para mostrarse en Facebook el 26 de junio del 2011. La foto es un primer plano de ella en dónde solo aparece retratada su cara. 2) La única información adicional que Diana provee es su página personal http://www.diana.com.ar (actualmente inactiva) y la fecha de su cumpleaños, el 13 de octubre. 3) Abajo aparecen las fotos y videos dónde Diana aparece y ha sido etiquetada. 4) Abajo de las fotos en las que aparece Diana, aparecen sus 705 amigos de Facebook. 5) Del lado derecho del muro aparecen publicaciones que se le han hecho en su perfil. La mayoría de las publicaciones hechas son escritas, sin embargo también hay videos de Youtube y fotografías, tanto de Diana como la de sus muestras. Además, también se puede observar un gran número de imágenes que transmiten un mensaje en particular. <p>Es un perfil dónde reina el color. Está lleno de imágenes, fotografías y videos que le dan color.</p> <p>Es un perfil dónde hay muchas interacciones entre los distintos usuarios. Estas interacciones se dan a través de los likes, comentarios y publicaciones compartidas.</p>
Composición del tiempo	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicar que fue una de las mejores personas con las que se cruzó en su vida: “Uno de los seres mas nobles que conocí en mi vida, tengo todas tus enseñanzas; que son muchas, en la mente.” • Recordar momentos que vivieron juntas: “Ms querida, es tan dolorosa tu ausencia que me consuelo recordandote en todos los

buenos momentos compartidos, tu sonrisa, tus palabras, tus comentarios que me hacían reír, tu baile y aprender a ser más flexible en la vida como vos me decías...Me quede con las ganas de más de vos. TQM.”

- **Indicar los mejores momentos de su vida:** “AMIGA KERIDA NUESTRA AMISTAD ES LO MAS LINDO KE ME PASO EN LA VIDAAA”

Presente:

- **Para pedirle que se acuerden de ella:** “REZEN POR SU ALMA”
- **Para expresar el dolor que sienten:** “Ms querida, es tan dolorosa tu ausencia”
- **A veces se dirigen a ella como si estuviese viva:** “loli que encuentres la paz que acá no pudiste”
- **Comunicar eventos relacionados al funeral de Diana:** “Hoy a las 7 30 pm vamos a tener una misa para mamá en la capilla Madre Admirable de arroyo 917”
- **Se hace una reflexión sobre la muerte de Diana:** “Didi... que triste estoy, ojalá este gran dolor que viven todos lo que te conocieron en algún momento, nos replanteemos, que lo que nos cuesta al ser humano, es disfrutar de lo que tenemos, ser agradecidos y no estar especulando con nuestra vida con lo que podamos llegar a tener... Loly, te mando un beso grande y que descanses en paz!!!”
- **Al mostrar la falta de entendimiento de lo que está pasando con preocupación:** “acabo de llegar de viaje y veo el muro de Diana, la verdad que no se que paso llame a los tels de tu casa y al celu pero no contesta nadie. por favor contactame a plm@estudio333.com.ar disculpame si soy inoportuno pero realmente no se que pasa ni que pensar. Beso”
- **Demostración de afecto:** “hola, te amo”
- **Le mandan buenos deseos:** “Feliz Navidad, hermanita.”

Futuro:

- **Mensajes para asegurarle a Diana que nadie va a ocupar su lugar:** “querida amiga Diana siempre sos y seras mi mejor amiga te kieroooooo tanto”
- **Se adelantan lo que van a sentir:** “te vamos a extrañar muchísimo !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!”
- **Se expresan las acciones que van a hacer y se adelantan a lo que van a sentir:** “vamos a rezar mucho por vos y por tus hijos, siempre estaras en mi corazón donde estes te mando un beso gigante”

Segundos Posts:

	<p>Pasado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuerdos vividos juntos: “Te acuerdas del sueño que te conté ?” <p>Presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deseos de feliz cumpleaños: “buenos días Diana, muy feliz cumple y muchas muchas felicidades.-” • Le piden favores: “Iluminame desde allá por favor prima☺” • Le dicen que la piensan y la tienen presente: “Hermanita querida, siempre presente en mi vida.” • Le dicen que la extrañan: “Amiga cuanto te extraño” • Se hace una petición para que Diana se sume a la causa:“Esta es una causa en la que realmente creo. Apoyala conmigo.” (pareciera que Diana siguiera estando viva). • Comunicado de las misas en honor a Diana: “Hoy hay misa a las 19 30 en la parroquia Madre Admirable de arroyo, estan todos invitados” • Mensajes preguntándole como está: “hola negrita como estas muchos besos te extrañamos” • Se expresa tristeza: “Me da mucha tristeza entrar en esta página, mucho dolor”
<p>Orden y partes del discurso</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Todos los mensajes son diferentes. Sin embargo, hay un cierto orden en el contenido de los mensajes/publicaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mensajes de cariño:” bella amiga te voy a querer por siempre..... besos en tu alma.” 2) Descripción de las cualidades de Diana:” La Mama mas linda del mundo!! un angel vuelve al cielo, a su estrella como decia ella, los que la queremos con el alma sabemos sobre sus ideales de amor, fe y esperanza realizar esto es lo que ella hubiece querido para cada una de las personas que amo!!” 3) Mensajes de tristeza, de que la extrañan:” Ms querida, es tan dolorosa tu ausencia” 4) Qué esté bien dónde sea que esté (la mayoría hace alusión al cielo): “Q Dios te cobije en el Cielo,un abrazo a toda tu familia ” 5) Se le da el pésame a la familia:“La fragilidad del hombre que hace lo que puede en este viaje terrenal. Descansa en paz , y mi mas sentido carino a toda la familia -Carranza.” 6) Avisos fúnebres: “Hoy a las 7 30 pm vamos a tener una misa para mama en la capilla Madre Admirable de arroyo 917” 7) Empiezan a publicar videos con canciones 8) Empizan a publicar fotografías 9) Siguen los mensajes de cariño.

Segundos Posts:

Publicaciones escritas:

Todas las publicaciones escritas tienen una estructura diferente y no responden a ningún orden o patrón.

Si bien la mayoría de las publicaciones son cortas y concisas (tan solo en una frase), hay anomalías, largos párrafos escritos.

Intención: comunicarse con Diana. Ya sea para expresar su dolor o cariño.

Propósito: Sociabilizar la muerte de Diana, ya sea para apoyarse el uno en el otro, para tener un espacio en el que se hable de ella o para comunicar rituales fúnebres en su honor, ya sean misas o muestras de arte.

Publicaciones fotográficas:

Todas son fotos de Diana en vida rodeada con su gente querida, ya sea amigos o familia. La mayoría son fotografías recientes. La más antigua es de cuando fue madre por primera vez.

Intención: recordar a Diana en sus mejores momentos, bella, vibrante y feliz.

Propósito: que todos los amigos y familiares de Diana tengan acceso a esas fotos. De esta manera se pone un poco de vida en su perfil de Facebook y se la recuerda en sus mejores momentos.

Imágenes:

Intención: buscar elementos visuales que capten el mensaje que quieren transmitir.

Propósito: utilizar representaciones visuales para comunicarse y expresarse.

Publicaciones audiovisuales/ Videos de Youtube:

Intención: Acordarse de Diana. Revivir momentos que pasaron juntos. Despertar sensaciones.

Propósito: teñir de paz, armonía y sentimientos el perfil de Diana.

Figuras retóricas	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Metáforas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Buen viaje mujerazaaaaa !!!!!!!”- con viaje se refiere el viaje al cielo, a su segunda vida, a dónde sea que Diana se encuentre ahora. • “En este mundo escéptico diste pinceladas de ideales.” Con pinceladas de ideales se refiere a trazos y marcas. Es por esto que se refiere a que Diana dejó en herencia sus marcas ideales en este mundo escéptico. • “La fragilidad del hombre que hace lo que puede en este viaje terrenal.” Con el viaje terrenal se refiere a la vida. • “un angel vuelve al cielo”, con esto se refiere a que Diana siempre fue un mensajero de Dios y ahora vuelve del cielo, ah[I de dónde vino. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Metáfora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Ser de Luz” – seres luminosos, ángeles y otros seres espirituales. <p>Metonimia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Muchas Felicidades en tu Día. Saludos” – en tu día se refiere al día de su cumpleaños. <p>Quiasmo:</p> <p>*Que por más que Corra... no se llega antes a ningún lado.</p> <p>*Que es más importante y valioso tener una mano amiga sujeta a la nuestra y no recorrer la vida en Sofía....</p> <p>*Que los sentimientos entregados más nobles y sinceros... son los que permanecen...</p> <p>*Que una sonrisa ...hace muchas dificultades más llevaderas.</p> <p>*Que el egoísmo y el abandono... tan sólo conducen a la negatividad de las cosas.</p>

	<p>*Que los pequeños y satisfactorios momentos son los que ciertamente colman nuestra Alma.</p>
<p>Análisis Temático:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Personajes:</p> <p>Personajes Activos: todos los que interactúan en el perfil de Diana de alguna manera. Ya sea a través de publicaciones escritas, fotografías, imágenes, likes y comentarios. Estas personas son las que se encargaron de mantener el perfil de Diana activo a lo largo del tiempo. Son los amigos, hijos, hermanos, padres, los que hacen estas publicaciones.</p> <p>Personajes Pasivos: Son aquellos a los que se les hace alguna referencia, pero no participan en las publicaciones. El único personaje al que se menciona pero no tiene una actividad en Facebook es la misma Diana. Por razones obvias, su muerte, no puede mantener actividad en Facebook. Y tampoco ningún miembro de la familia decidió continuar manejando la cuenta de Facebook en nombre de Diana. A pesar de esto, tampoco se ha decidido cerrar la cuenta tras su muerte.</p> <p>Contenido:El contenido es totalmente variado. Hay tanto contenido escrito, fotográfico y audiovisual. También hay interacción entre los mismos usuarios de Facebook que publican en el muro de Diana. Ya sea por poner like, comentar o incluso compartir las publicaciones.</p> <p>Motivos de estas publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir el dolor • Mandarle el pésame a la familia • Informar sobre los eventos fúnebres que se llevarán a cabo en su honor. • Expresar tristeza • Honrar • Recordar • Desearle lo mejor al difunto <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Personajes:</p>

	<p>Los personajes activos y pasivos siguen siendo los mismos. No hubo nuevas apariciones de nuevos personajes que llamen la atención. Son siempre los mismos.</p> <p>Contenido: El contenido también es el mismo que el de las apariciones anteriores.</p> <p>Motivos de las publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mandarle sus cariño • Decirle que la extrañan • Llenar de recuerdos su muro • Homenajearla • Recordarla • Desearle lo mejor • Acordarse de ella • Saludarla • Asegurarla que nunca la olvidaran • Que sea feliz donde este
<p>Análisis Enunciativo:</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Diferentes maneras de decir lo dicho. A través de publicaciones escritas, fotográficas o audiovisuales; se transmite un mensaje de tristeza, dolor y cariño.</p>
<p>Maneras de decir lo dicho.</p>	<p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Mismas maneras de decir lo dicho que en las primeras publicaciones.</p>
<p>Características simbólicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <p>Conjunto de símbolos que se utilizan para representar alguna cosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Buen viaje” – simboliza el viaje de su partida, el viaje al cielo. • “viaje terrenal”- simboliza a la vida

	<ul style="list-style-type: none"> • “pedazo de vida” – simboliza historias, experiencias, anécdotas. • Dibujo de una rosa – simulando las flores que se ponen en el cementerio. <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagen de un ángel- ser intermedio entre Dios y el mundo. • Imagen de una Estrella- orientación y esperanza. • “Pienso en ti al ver el cielo” – el cielo como Nuevo hogar, como eternidad, como la vida eternal.
<p>Características técnicas</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje informal • En algunos casos se usa el lenguaje de Internet (abreviaciones, errores de puntuación y gramaticales). Y en otros casos, no, y hay una narración perfecta. <p>Herramientas de Facebook utilizadas para expresar el luto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicaciones escritas ✓ Emoticones ✓ Likes ✓ Comentarios ✓ Fotografías ✓ imágenes ✓ Videos de canciones ✓ Etiquetas ✓ Publicaciones compartidas <p><u>Segundos Posts:</u></p> <p>Igual que las anteriores.</p>
<p>¿Quién lo dice? (Enunciador)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amigos • Hermanos • Padres • Hijos <p><u>Segundos Posts:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Amigos • Hermanos • Padres • Hijos
<p>¿Qué dicen? (Enunciado)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • que la quieren y la querrán siempre • que la extrañan • que marcó en sus vidas • que dejó como herencia a todos sus conocidos su sensibilidad • que recen por ella • que no se olvidaran • que es de las mejores personas que pudieron conocer • que su amistad fue un antes y un después en su vida • que es dolorosa su ausencia • le dan el pésame a la familia y amigos • que encuentre la paz que no pudo encontrar en la tierra • que está en un lugar mejor • dónde juntarse para honrar a Diana • que no lo pueden creer <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • feliz cumpleaños • contarle en qué anda su vida • pedirle que le mande fuerzas • que la quieren • que la extrañan • que la tienen presente • que le desean lo mejor • que es un ángel • recuerdos • la saludan • le dicen los atributos: que es linda, buena, sensible y cariñosa. • Le agradecen por lo que marcó en su vida •
<p>¿A quién se dirigen? (enunciatorio)</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • se dirigen a Diana • a la familia de Diana • las respuestas de los comentarios se dirigen específicamente a

	<p>aquellos quienes han hecho los comentarios. Es así como se genera un tipo de diálogo en el muro del Facebook de Diana.</p> <p>Ej, Celina October 15, 2011 bella amiga te voy a querer por siempre.....besos en tu alma.</p> <p>Comments</p> <p>Mariela CELINAAAAAAAAAAAAA QUE HORROR,,,,,,, ESTAMOS CHOCKEADOS,,,,, IBA A SER LA TESTIGO DE CARMINNE,,,,,, DIOS MIOOOOOOOOOOOOOOOOO</p> <p>Celina no se puede creer..... · 1</p> <p><u>Segundos Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A Diana • También se genera una especie de diálogo a través de las respuestas de los comentarios.
<p>¿Cuáles son las propuestas de lectura?</p>	<p>Rompe con el contrato de lectura de la red social por varios motivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido triste e íntimo • Si bien la cuenta de Diana no está activa y desde ahí no se publica contenido, los familiares han decidido no cerrarla y mantenerla al modo de <i>memoir</i>. <p>También rompe con el contrato de lectura ya que por momentos se le habla a un muerto como si estuviese vivo.</p>
<p>¿Cómo se dirigen a las personas?</p>	<p><u>Primeros Posts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Shockeadas • Con pena • Con dolor • Incrédulos • tristeza • Respeto • Cariño • Mejores deseos • Admiración • De una manera íntima y personal • Con paz • Con reflexión

Segundos Posts:

- Con tristeza
- Con cariño
- Con amor
- Con respeto
- Con los mejores deseos
- Con admiración
- Con esperanza
- Con fe



Universidad de
San Andrés