

| Timestamp | Edad | Sexo | ¿Compraría para tu uso o para regalar un producto que permita cargar el celular mientras se utiliza la bicicleta? | ¿Qué aspectos específicos valorarías de un producto de estas características? | Al momento de la compra del producto ¿Cuáles de estas características son las que más valorarás y definen tu compra? |
|--------------------|------|-----------|---|---|--|
| 3/18/2015 9:19:19 | 28 | Femenino | Sí | Diseño, Costo, que el material sea resistente a las caídas | Costo, Diseño, Medio de pago |
| 3/18/2015 14:32:44 | 22 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Servicio Post-venta, Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 14:59:09 | 33 | Masculino | No | Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Diseño, Medio de pago |
| 3/18/2015 15:06:36 | 28 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 15:26:50 | 33 | Masculino | Sí | Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 15:29:40 | 27 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Diseño |
| 3/18/2015 15:29:51 | 27 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Diseño |
| 3/18/2015 15:32:27 | 29 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Medio de pago |
| 3/18/2015 15:32:29 | 14 | Femenino | Sí | Costo | Costo |
| 3/18/2015 16:05:31 | 38 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño, Medio de pago |
| 3/18/2015 16:10:16 | 30 | Femenino | No | Diseño, Calidad, Costo | Costo, Diseño |
| 3/18/2015 16:14:34 | 35 | Femenino | No | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Costo, Diseño, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 16:25:00 | 33 | Femenino | Sí | Calidad, Servicio Post-venta | Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago |
| 3/18/2015 16:28:53 | 30 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Costo, Diseño |
| 3/18/2015 16:40:41 | 27 | Femenino | Sí | Diseño, Costo | Disponibilidad del producto, Costo |
| 3/18/2015 16:49:09 | 33 | Femenino | Sí | Calidad | Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 16:49:57 | 27 | Femenino | Sí | Costo, Comodidad | Costo, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/18/2015 16:52:54 | 28 | Femenino | No | Costo | Costo |
| 3/18/2015 17:36:12 | 31 | Femenino | No | Diseño, Calidad | Disponibilidad del producto, Diseño |
| 3/18/2015 17:52:03 | 28 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Diseño |
| 3/18/2015 19:43:59 | 14 | Femenino | Sí | cuida el medio ambiente | Costo, Diseño |
| 3/18/2015 20:52:11 | 14 | Femenino | Sí | Calidad | Atención al cliente, Costo, Diseño |
| 3/18/2015 21:06:52 | 13 | Femenino | Sí | Calidad | Diseño |
| 3/18/2015 21:15:59 | 14 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Diseño |
| 3/18/2015 21:23:49 | 51 | Femenino | Sí | Costo | Costo |
| 3/18/2015 21:30:58 | 14 | Femenino | Sí | Calidad | Atención al cliente |
| 3/18/2015 21:57:55 | 14 | Masculino | No | Calidad | Costo |
| 3/18/2015 23:29:45 | 14 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño, Servicio Post-venta |
| 3/19/2015 0:35:00 | 28 | Masculino | No | Diseño, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño |
| 3/19/2015 1:10:06 | 28 | Masculino | No | Diseño, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño |
| 3/19/2015 9:18:55 | 28 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño |
| 3/19/2015 10:46:23 | 30 | Masculino | No | Diseño, Calidad, Costo | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/19/2015 12:19:40 | 32 | Masculino | Sí | Diseño, Costo | Atención al cliente, Costo, Diseño, Servicio Post-venta |
| 3/19/2015 13:02:04 | 57 | Femenino | Sí | Calidad | Atención al cliente |
| 3/19/2015 16:56:29 | 30 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad | Disponibilidad del producto, Diseño, Rapidez en la entrega |
| 3/19/2015 18:29:19 | 26 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño, Medio de pago |
| 3/20/2015 8:03:30 | 29 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/20/2015 9:11:26 | 26 | Masculino | No | Diseño, Calidad | Diseño |
| 3/20/2015 14:56:43 | 32 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Rapidez en la entrega |
| 3/22/2015 21:53:39 | 29 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Costo, Diseño, Servicio Post-venta |
| 3/24/2015 18:38:48 | 30 | Masculino | Sí | Calidad | Disponibilidad del producto, Diseño, Rapidez en la entrega |
| 3/26/2015 21:56:52 | 47 | Masculino | Sí | Costo | Costo |
| 3/26/2015 22:40:24 | 32 | Masculino | Sí | Costo | Costo, Diseño |
| 3/26/2015 23:50:05 | 29 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Costo, Diseño, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 3/26/2015 23:51:02 | 31 | Femenino | Sí | Diseño, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Medio de pago |
| 3/27/2015 4:21:06 | 26 | Femenino | Sí | Calidad | Disponibilidad del producto |
| 3/27/2015 8:16:43 | 27 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago |
| 3/27/2015 11:31:15 | 29 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Diseño |
| 3/27/2015 18:35:25 | 55 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Medio de pago |
| 3/29/2015 16:00:22 | 48 | Masculino | No | Calidad, Costo | Costo, Diseño |
| 4/6/2015 20:39:38 | 36 | Masculino | Sí | Calidad | Diseño |
| 4/6/2015 20:45:03 | 51 | Femenino | Sí | Costo | Costo, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/6/2015 20:55:31 | 48 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Rapidez en la entrega |
| 4/6/2015 21:45:26 | 39 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Diseño, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/6/2015 22:32:01 | 28 | Femenino | Sí | Calidad | Costo |
| 4/6/2015 22:43:17 | 32 | Masculino | No | Diseño | Disponibilidad del producto |
| 4/6/2015 23:19:30 | 29 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Medio de pago |
| 4/7/2015 9:09:11 | 39 | Masculino | Sí | Calidad | Disponibilidad del producto, Costo, Rapidez en la entrega |
| 4/20/2015 0:54:54 | 26 | Femenino | No | Calidad | Costo, Servicio Post-venta |
| 4/20/2015 4:09:33 | 28 | Femenino | No | Diseño, Costo | Disponibilidad del producto |
| 4/20/2015 6:58:00 | 24 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Medio de pago |
| 4/20/2015 7:13:56 | 55 | Masculino | No | Costo | Costo |
| 4/20/2015 8:51:48 | 20 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad | Atención al cliente, Costo, Servicio Post-venta |
| 4/20/2015 9:41:32 | 28 | Masculino | No | Calidad, Costo | Costo |
| 4/20/2015 10:18:21 | 27 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Rapidez en la entrega |
| 4/20/2015 10:19:54 | 28 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Medio de pago |
| 4/20/2015 10:35:35 | 28 | Masculino | No | Costo | Disponibilidad del producto, Costo, Diseño |
| 4/20/2015 16:02:44 | 40 | Femenino | Sí | Calidad, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/20/2015 16:14:31 | 53 | Femenino | Sí | Costo | Costo |
| 4/20/2015 16:48:14 | 38 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Servicio Post-venta, Rapidez en la entrega |
| 4/20/2015 17:12:57 | 16 | Femenino | Sí | Calidad | Disponibilidad del producto |
| 4/20/2015 17:25:31 | 49 | Femenino | Sí | Calidad, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Servicio Post-venta |
| 4/20/2015 17:49:46 | 51 | Femenino | aunque no se si compraría un producto solo por eso | que ahorre energía y que sea lo más beneficioso para el medio ambiente | Atención al cliente |
| 4/20/2015 17:59:19 | 30 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Costo |
| 4/20/2015 19:50:53 | 31 | Masculino | Sí | Calidad | Costo |
| 4/20/2015 20:08:40 | 40 | Masculino | Sí | Costo | Costo |
| 4/20/2015 21:03:59 | 47 | Femenino | No | Ninguno, no compraría. | Ninguno, no compraría |
| 4/20/2015 21:55:38 | 48 | Femenino | No | posible utilidad | Servicio Post-venta |
| 4/20/2015 22:11:31 | 56 | Masculino | Sí | Diseño, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/20/2015 22:35:06 | 28 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño |
| 4/20/2015 22:42:35 | 43 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Servicio Post-venta |
| 4/20/2015 22:48:15 | 25 | Masculino | Sí | Calidad | Diseño |
| 4/20/2015 22:54:44 | 25 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo |
| 4/20/2015 22:54:56 | 25 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo |
| 4/21/2015 7:48:16 | 40 | Femenino | Sí | Calidad | Diseño |
| 4/21/2015 8:22:24 | 47 | Femenino | Sí | Servicio Post-venta | Servicio Post-venta |
| 4/21/2015 13:09:36 | 23 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/22/2015 0:41:55 | 22 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Disponibilidad del producto, Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/22/2015 0:58:50 | 49 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Medio de pago |
| 4/22/2015 1:08:15 | 64 | Masculino | Sí | Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Costo, Servicio Post-venta, Medio de pago, Rapidez en la entrega |
| 4/22/2015 9:41:04 | 34 | Masculino | Sí | Calidad, Costo | Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Rapidez en la entrega |
| 4/22/2015 9:44:31 | 25 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Atención al cliente, Costo, Diseño, Servicio Post-venta, Rapidez en la entrega |
| 4/22/2015 17:09:39 | 42 | Femenino | Sí | Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo |
| 4/30/2015 18:57:02 | 28 | Masculino | Sí | Diseño, Calidad | Atención al cliente |
| 4/30/2015 19:02:20 | 30 | Masculino | Sí | Diseño | Disponibilidad del producto |
| 4/30/2015 19:08:58 | 26 | Femenino | No | Servicio Post-venta | Atención al cliente, Costo, Medio de pago |
| 4/30/2015 19:15:39 | 37 | Masculino | Sí | Calidad, Costo, Servicio Post-venta | Disponibilidad del producto, Costo, Medio de pago |
| 4/30/2015 19:21:59 | 29 | Femenino | Sí | Diseño, Calidad, Costo | Atención al cliente, Costo, Diseño, Medio de pago, Rapidez en la entrega |