



Universidad de San Andrés

Maestría en Periodismo

*El periodismo de datos como oportunidad para renovar el  
periodismo, su desarrollo en América Latina y las competencias  
profesionales necesarias para su expansión*

Tesis presentada para obtener el título de Magíster en Periodismo

**Alumno:**

**Damián Ariel Profeta Molinuevo**

**Tutor: Fabrizio Scrollini**

**Co-tutor: Sebastián Di Domenica**

**2018**

## Dedicatoria

A mi mamá, que una de las últimas cosas que me dijo fue “hacé la tesis de la maestría; dale, que vos podés”.

A mi papá.

A Caro.

A Fede.



Universidad de  
**San Andrés**

# Agradecimientos

A Caro, por el amor, el aliento y la tolerancia.

A Fabrizio y Sebastián, por haberme acompañado, a pesar de todo.

A los entrevistados, que me dieron su tiempo y conocimientos.

A Jessica Ferradas, que me propuso hacer la maestría.

A Daniel Escribano, que pensó en mí para crear la materia Periodismo de datos en la UNDAV.

A mis estudiantes, que me ayudaron a aprender.

A los docentes y el personal de la Maestría, por las enseñanzas y el acompañamiento.



Universidad de  
**San Andrés**

# Índice

<b>PARTE 1</b>	<b>6</b>
<b>Presentación del tema</b>	<b>6</b>
<b>Marco teórico</b>	<b>10</b>
<b>Marco metodológico</b>	<b>20</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>28</b>
<b>PARTE 2</b>	<b>35</b>
<b>Análisis de piezas de periodismo de datos</b>	<b>36</b>
Caso: Chequeado	<b>85</b>
<b>PARTE 3</b>	<b>93</b>
<b>Testimonios de periodistas y expertos</b>	<b>94</b>
Los equipos de periodismo de datos	<b>99</b>
Las habilidades y conocimientos que deben tener los periodistas de datos	<b>103</b>
Periodismo de datos en la universidad	<b>114</b>
Oportunidad de renovación del periodismo con el periodismo de datos	<b>121</b>
<b>PARTE 4</b>	<b>129</b>
Relevamiento de planes de estudio	<b>130</b>
Presentación de casos	<b>133</b>
<b>PARTE 5</b>	<b>142</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>142</b>
Limitaciones y recomendaciones para futuras investigaciones	<b>151</b>
<b>Bibliografía consultada</b>	<b>154</b>
<b>ANEXO 1: Entrevistas</b>	<b>163</b>
<b>ANEXO 2: Planes de estudio de las carreras de Periodismo y Comunicación relevadas</b>	<b>216</b>
<b>ANEXO 3: Programa de Periodismo de datos de la Universidad Nacional de Avellaneda - UNDAV-</b>	<b>257</b>

## PARTE 1



Universidad de  
**San Andrés**

## Presentación del tema

En la última década una cantidad creciente de medios en todo el mundo comenzó a incorporar a sus contenidos piezas periodísticas caracterizadas por haber sido creadas a partir de grandes bases de datos. Estas bases de datos a veces fueron brindadas por algún organismo público, otras veces fueron filtradas y otras veces fueron creadas por los mismos medios. Además, generalmente incluyen elementos gráficos interactivos, que invitan al lector a explorar esos datos y fueron el fruto de un trabajo conjunto entre periodistas, diseñadores y programadores, entre otros profesionales. Esa práctica de crear piezas periodísticas a partir de bases de datos fue denominada “periodismo de datos”.

El objeto de estudio de esta tesis, entonces, es el periodismo de datos y las oportunidades de renovación para el resto del periodismo que esta práctica puede representar en el contexto latinoamericano. Al mismo tiempo, se propone indagar acerca de los conocimientos y competencias profesionales necesarias para la expansión de este periodismo, que, como afirman Quesada y Blanco Castilla (2015), “permite trabajar con cantidades ingentes de datos, rastrear tendencias e impactos y presentar el resultado de dichos análisis mediante visualizaciones interactivas”<sup>1</sup> y otros recursos narrativos.

Dicho eso, cabe preguntarse -como lo hace Paul Bradshaw en el ya clásico Manual de Periodismo de Datos 1.0- ¿qué es lo que hace que el periodismo de datos sea diferente del resto del periodismo? Para este profesor de la Universidad de Birmingham, lo que diferencia

---

<sup>1</sup> citadas por Castilla, Rodríguez y Molina, 2016.

al periodismo de datos del resto del periodismo son “las nuevas posibilidades que aparecen, cuando se combina el tradicional ‘olfato para las noticias’ y la capacidad de narrar una historia convincente, con la escala y alcance de la información digital disponible en la actualidad”. (Gray, Bounegru y Chambers, 2013).

Como se plantea en el Manual de Periodismo de Datos 1.0 (2013):

Aunque puede que no haya una diferencia de objetivos y técnicas, la aparición de la etiqueta de ‘periodismo de datos’ a principios del siglo indica una nueva fase en la que el volumen de datos que está disponible gratuitamente en línea en combinación con sofisticadas herramientas centradas en el usuario, la auto-publicación y herramientas crowdsourcing permite a más gente a trabajar con más datos con más facilidad que nunca (2013).

Del periodismo investigativo “de precisión” caracterizado en los setenta del siglo pasado, llegamos a un periodismo que trabaja en equipos multidisciplinarios en la búsqueda, la extracción, el filtrado, el análisis y la visualización de información contenida en grandes bases de datos, en un contexto internacional de surgimiento de iniciativas que bregan por mayor transparencia gubernamental y acceso a bases de datos públicos.

Entonces, y avanzando hacia una definición más precisa, el periodismo de datos puede pensarse como una nueva rama del periodismo de investigación que utiliza las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para buscar, recabar, procesar e interpretar información contenida en grandes bases de datos o grandes masas de documentos para la

producción de noticias o informes periodísticos que, además del texto, suelen incluir representaciones gráficas interactivas -visualizaciones- a través de las cuales los datos pueden ser abordados, comprendidos, interpretados y hasta reutilizados por el público.

Este tipo de periodismo tiene otra característica: se hace -o suele hacerse- en equipos multidisciplinarios. Ahora las redacciones agrupan a periodistas, diseñadores, programadores, científicos de datos, entre otros perfiles profesionales.

Pero, ¿de dónde surgen las bases de datos? -materia prima de este tipo de periodismo-. Como apunta la investigadora María Ángeles Chaparro Domínguez (2013), de la Universidad de La Rioja (España):

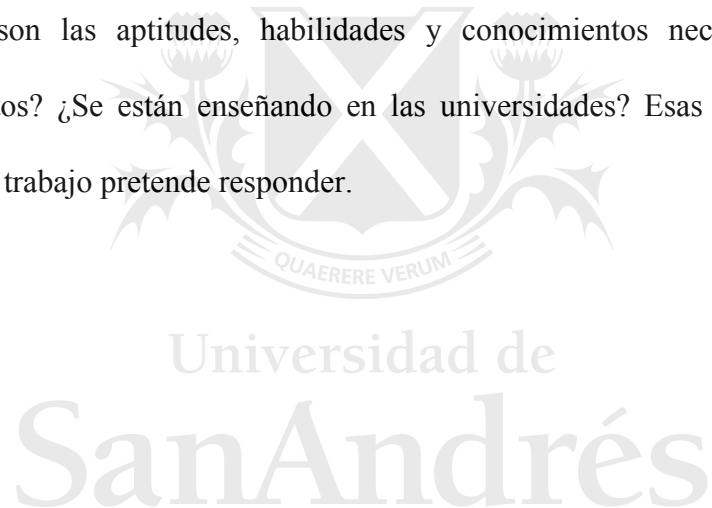
“La materia prima principal del periodismo de datos son los datos de las administraciones públicas, pues son a ellas a donde van a parar los impuestos de los ciudadanos y, por eso, tienen derecho a que toda esa información que generan y que compete a dichos organismos sea pública, para saber así en qué se gastan sus contribuciones. Eso explica que en los últimos años se hayan desarrollado iniciativas relacionadas con el *open data* (su traducción sería “datos abiertos”), que pretende una circulación libre de los datos y el *open government*, que es la aplicación del *open data* a las administraciones públicas” (2013).

Y, como señala Crucianelli (2013), la importancia del periodismo de datos radica en que “filtra y visualiza lo que el ojo humano no podría ver a simple vista”.



La justificación de esta tesis responde a la importancia de estudiar las oportunidades que puede suponer el ejercicio del periodismo de datos en los medios de la región, ya sea para desarrollar investigaciones, crear contenidos más atractivos, involucrar más y mejor al público, brindar un valor agregado en tiempos de homogeneización de la agenda informativa y comoditización de la información y/o, a su vez, aumentar la credibilidad del periodismo ante el público.

¿Qué aporte a la renovación del periodismo puede suponer la expansión del periodismo de datos? ¿Cuáles son los medios que están llevando a cabo este periodismo en América Latina? ¿Cuáles son las aptitudes, habilidades y conocimientos necesarios para hacer periodismo de datos? ¿Se están enseñando en las universidades? Esas son algunas de las preguntas que este trabajo pretende responder.



## Marco teórico

### El periodismo de precisión como punto de partida

Los autores consultados coinciden en que el antecedente directo del periodismo de datos es la práctica conocida como periodismo de precisión, que incorporaba técnicas de investigación tomadas de las ciencias sociales.

Ana María Ávila relata en el Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano:

El gran salto al periodismo apegado a metodologías científicas fue el dado por Philip Meyer en 1959 cuando, cansado de que los diarios estuvieran cargados de entrevistas a políticos y boletines de prensa oficiales, decidió que crearía una fuente propia elaborando una base de datos (2013).

Ávila detalla la investigación de Meyer que dio lugar a lo que se llamaría periodismo de precisión:

Meyer investigó el financiamiento de las campañas de los miembros del consejo, así como las aportaciones que recibieron. Con un directorio de empresas consiguió los nombres de los ejecutivos aseguradores y, con lápiz y papel en mano,

demonstró que 65 por ciento de las aportaciones de la campaña del presidente tenían origen en las compañías de seguros. Otros dos miembros del consejo conseguían más de la mitad de sus recursos de la misma fuente.

Sobre el término periodismo de precisión, Chaparro (2013) explica (parafraseando a Fermín Galindo [2004]):

El primero que incorporó por primera vez el concepto de “periodismo de precisión” a la universidad fue Everette Dennis, quien en 1971 utilizó este término en un curso de la Universidad de Oregon para referirse a algunos reportajes de difícil clasificación donde se aplicaba el método científico, lo que se contraponía al enfoque literario del Nuevo Periodismo que estaba tan en boga en aquella época.

José Luis Dader define a este periodismo: “Cabría presentar al [periodismo] de precisión como un tipo de investigación periodística apoyada en métodos más irrefutables que los habituales de las revelaciones declarativas más o menos inducidas” (1997).

Chaparro complementa esa definición de la siguiente manera:

El periodismo de precisión supone un cambio metodológico en el ejercicio del periodismo. Frente al Nuevo Periodismo, que echaba mano de la literatura, se aplican técnicas de investigación hasta entonces nunca utilizadas en la profesión, procedentes de las ciencias sociales, en concreto, de la estadística y la sociología. El periodista, en lugar de buscar sus temas y confiar en las fuentes orales, decide investigar por su

cuenta a través de fuentes documentales, ayudándose de las herramientas informáticas disponibles. El rigor es la clave de esta nueva forma de hacer periodismo (2013).

De esa definición es importante rescatar que la novedad del periodismo de precisión fue el uso de técnicas de investigación propias de las ciencias sociales y que hasta ese momento no eran parte de las prácticas periodísticas habituales. Es decir, el uso de la estadística y la investigación a través de fuentes documentales en contraposición a un periodismo basado en declaraciones.

## Un contexto de profundas transformaciones

Estamos en medio de la redefinición de las formas en las que se hace periodismo, así como también es una etapa de amplio debate sobre la profesión, su rol en la sociedad y su futuro.

El periodismo no es ajeno a las profundas transformaciones que se están dando en el mundo en las últimas décadas y que impactan todos los ámbitos y dinámicas sociales a partir de la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como parte constitutiva de un “nuevo paradigma sociotécnico”, en palabras del sociólogo español Manuel Castells (2006), que rige nuestras relaciones y modos de producción y consumo, cuyo centro es “la red”, es decir, Internet.

Como observa el periodista español Ignacio Ramonet: “El planeta Medios vive una conmoción de una intensidad nunca antes conocida. El impacto del meteorito ‘Internet’,

comparable al que hizo desaparecer a los dinosaurios, está provocando un cambio radical de todo el ‘ecosistema mediático’” (2011).

Kayser-Brill, Valeeva y Radchenko señalan estos cambios:

Lo que cambió pasados los 2000 fue que internet dio acceso a una cantidad sin precedentes de información y poder de procesamiento. Los datos de las administraciones públicas y corporaciones están cada vez más disponibles, en un movimiento conocido como de datos abiertos. La vasta cantidad de información apela a nuevos métodos para encontrar y transmitir significado a partir de los datos originales (2016).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación posibilitaron a la población general la creación, publicación y distribución de contenidos a escala global, al tiempo que modificaron (y siguen modificando) sus hábitos de consumo.

Loosen, Reimer y De Silva-Schmidt consideran que “la emergencia del periodismo de datos puede ser entendida como la respuesta del periodismo a la datificación<sup>2</sup> de la sociedad” (2017).

Para Marjorie Jacqueline Grassler (2013), hay cuatro fenómenos del contexto actual que dan pie al desarrollo y auge del periodismo de datos: “La evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación, la infoxicación, la apertura de los datos públicos y la crisis del periodismo”.

---

<sup>2</sup> “*Datafication*”, en el original.

## Datos abiertos

Esa apertura de datos públicos a la que hace referencia Grassler es un fenómeno que crece en el mundo y que está relacionado a movimientos civiles que bregan por mayor transparencia y por el libre acceso a la información pública. En los últimos años este movimiento denominado *open data* (datos abiertos) plantea “la necesidad de que las empresas, pero sobre todo la Administración Pública y las universidades abran sus bases de datos y permitan su manejo de forma abierta a los ciudadanos o compañías que quieran hacer uso de esos números”, como lo explica Mario Tascón (2013).

Este movimiento *open data* presiona por leyes de transparencia y acceso a la información pública en todo el mundo. Estas leyes tienen por objeto obligar a los Estados y otros actores a poner a disposición de quien lo requiera la información generada en los mismos y, al mismo tiempo, promueve la apertura de datos activa, es decir, a publicar datos sin necesidad de que alguien los solicite.

Cabo y Magallón destacan como consecuencia de la apertura de datos:

Uno de los efectos que ya ha tenido la liberación de datos es un aumento del conocimiento y la implicación de la ciudadanía en los asuntos públicos, gracias a la creación por parte de la sociedad civil de aplicaciones y webs que utilizan información pública para explicar el funcionamiento de las instituciones. Estas

aplicaciones empiezan a cubrir la mencionada función del Estado de explicar sus acciones a los ciudadanos, a la vez que añaden nuevas utilidades y hacen más accesibles servicios públicos existentes, todo sin coste adicional para la Administración (2013).

En el mismo sentido Fabrizio Scrollini considera que “la agenda de datos abiertos contribuye a reforzar las instituciones democráticas en América Latina” y que la región “es hoy una de las regiones más activas a nivel mundial en el movimiento de datos abiertos u *open data*” (2017).

El periodismo de datos



Paul Bradshaw, al momento de definir al periodismo de datos se limita a decir “es periodismo que se hace con datos” (2013), pero como él mismo reconoce, esa definición “no es de gran ayuda”.

La cita de Bradshaw sirve para entender que no hay una definición taxativa de periodismo de datos. Se trata de una “una disciplina en evolución”, apunta Sandra Crucianelli y, por ello, “cualquier cosa que se diga del periodismo de datos hoy, no es definitiva” (2013).

Sin embargo, puede partirse por la caracterización del periodismo de datos que hace Crucianelli:

Esta disciplina periodística se nutre de otras muchas: de investigación, en profundidad, de precisión, asistido por computadora y analítico. En ella, se trabaja con grandes volúmenes de datos, se aprovecha al máximo la visualización interactiva y se incorpora al programador al equipo periodístico.

Aron Pilhofer (2013), por su parte, expresa:

El periodismo de datos es un término abarcativo que, para mí, incluye un conjunto de herramientas, técnicas y enfoques de la narrativa siempre crecientes. Puede incluir todo, desde el tradicional periodismo asistido por computadoras (usando datos como una “fuente”) hasta la visualización más avanzada de datos y aplicaciones de noticias. El objetivo unificador es periodístico: proveer información y análisis para ayudar a informarnos todos sobre asuntos importantes de actualidad.

También puede servir la definición que elabora Leandro Rodríguez: “El periodismo de datos es el proceso de hacer una historia a partir de una fuente cuyos datos son tan abundantes que se transforman en ruido y se vuelve necesario organizarlos para poder encontrar una historia y comunicarla” (2015).

Rodríguez distingue cuatro pasos en ese proceso: reunir los datos, analizarlos, organizarlos y comunicar la historia.



## Filtraciones en la era de internet

Las filtraciones en el periodismo no son algo nuevo: en los últimos 50 años hubo casos resonantes de documentos filtrados a periodistas, como los llamados Papeles del Pentágono, sobre decisiones del gobierno estadounidense durante la guerra de Vietnam filtrados por Daniel Ellsberg en 1971.

Sin embargo, la digitalización e internet permitieron la copia, filtrado y distribución de información secreta -mayormente constituida por bases de datos, pero también documentos de toda índole- como nunca antes.

Los casos más emblemáticos de ello fueron los Cablegate difundidos por Wikileaks<sup>3</sup> en 2010, el programa PRISM de vigilancia masiva electrónica estadounidense filtrado por Edward Snowden<sup>4</sup> en 2013 y los Panama Papers<sup>5</sup> con información sobre cuentas offshore en paraísos fiscales de políticos y otros poderosos.

Sobre el volumen de datos que representaron los Panama Papers, basta decir que se trató de una filtración de 2,6 terabytes de información<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> <https://wikileaks.org/-Leaks-.html> (último acceso: 30/8/2018).

<sup>4</sup> <https://www.20minutos.es/noticia/1850380/0/caso-snowden/cronologia/espionaje-ee-uu/> (último acceso: 30/8/2018).

<sup>5</sup> <https://www.clarin.com/tema/panama-papers.html> (último acceso: 30/8/2018).

<sup>6</sup> [https://www.clarin.com/mundo/condiciones-entregador-documentos-Panama-Papers\\_0\\_4kaXWc2Cx.html](https://www.clarin.com/mundo/condiciones-entregador-documentos-Panama-Papers_0_4kaXWc2Cx.html) (último acceso: 30/8/2018).

Sebastián Di Domenica (2018) considera que “las filtraciones de información secreta en formato digital ofrecen un acercamiento a un ideal de transparencia; y a un escenario en el que los secretos de los más fuertes puedan quedar a la vista de todos”.

Asimismo, Di Domenica señala que “las filtraciones de información secreta en formato digital son inseparables del periodismo de datos. Es decir, no hay abordaje posible de bases de datos filtradas sin las técnicas disponibles del periodismo de datos” (2018).

### Nuevas habilidades

Pero, entonces, ¿qué especificidades requiere la formación en periodismo de datos? Tal como destacó la investigadora Eva M. Ferreras Rodríguez durante el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social:

El Periodismo de Datos emplea técnicas nuevas en la creación de información periodística que requiere de conocimientos específicos y destrezas en el uso de bases de datos y presentación de la información de formas diferentes, como visualizaciones, mapas y aplicaciones entre otras (2012).

Para Grassler es clara la relevancia que podría tener la enseñanza del periodismo de datos en las universidades :

Teniendo en cuenta la compleja situación en que se encuentra la profesión periodística en la actualidad, y las incertidumbres que le sobrevienen, quizás apostar por nuevas asignaturas como el periodismo de datos aquí ampliamente descrito, y en la formación de estos profesionales, puede ser una de las herramientas que contribuyan al cambio (2013).

Quizás, el Manual de Periodismo de Datos 1.0 en español (2013) sintetiza acabadamente el porqué de la necesidad de incorporar a la formación periodística todos estos saberes y habilidades:

Introducirse en el periodismo de datos ofrece una perspectiva para el futuro. Hoy, cuando las redacciones se reducen, la mayoría de los periodistas esperan cambiar el área de las relaciones públicas. Pero los periodistas de datos o los científicos de datos ya son un grupo de profesionales muy solicitados, no solo por los medios. Las empresas e instituciones de todo el mundo buscan ‘gente que encuentre sentido a las cosas’, y profesionales que sepan cómo revisar datos y convertirlos en algo tangible.

## Marco metodológico

### Hipótesis principal:

El periodismo de datos supone oportunidades para renovar el oficio de informar: ofrece nuevas posibilidades de ejercer el periodismo combinando cuestiones tradicionales de la profesión con el actual poder de la tecnología. Requiere, no obstante, nuevos conocimientos y habilidades.

### Hipótesis derivadas:

1. El periodismo de datos es una oportunidad para hallar nuevas maneras de contar historias.
2. El periodismo de datos puede aportar a mejorar la calidad del debate público en sociedades democráticas.
3. Las habilidades y conocimientos necesarios para el ejercicio del periodismo de datos no están presentes en los planes de estudio de gran parte de las carreras de Periodismo (grado).

4. Las universidades deberán reformular sus currículas en función de este nuevo perfil de profesional del periodismo.

## Objetivos y metodología

### Objetivo

El objetivo de esta tesis es estudiar casos de periodismo de datos en medios de América Latina e indagar sobre los beneficios e impactos de esta práctica identificados por sus periodistas, así como también sobre las aptitudes profesionales requeridas.

Para ello, se analizan y describen piezas informativas basadas en el ejercicio del periodismo de datos y se sistematizan características comunes y diferenciales en esas piezas. Además, se caracterizan las modalidades de trabajo en los medios analizados para la creación de piezas de periodismo de datos.

Asimismo, se identifican brechas entre la formación brindada por carreras de periodismo y los conocimientos y habilidades requeridos para ejercer el periodismo de datos.

## Metodología

Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo y cualitativo. En términos de los métodos a utilizar para avanzar hacia los objetivos planteados se consideró estratégico trabajar en cuatro componentes: revisión bibliográfica, análisis de piezas de periodismo de datos, entrevistas a actores clave y relevamiento de planes de estudio universitarios, según el siguiente detalle:

- Relevamiento bibliográfico del estado de la cuestión producido al respecto: punto de partida para plantear el marco teórico y los antecedentes de este trabajo.

- Análisis de veinte piezas de periodismo de datos producidas por medios y organizaciones mediáticas de América Latina. A tal efecto, la matriz de análisis constó de las siguientes variables: qué es lo que se cuenta en la pieza periodística; a partir de qué datos fue creada; qué características posee la visualización de la información, qué tecnologías fueron utilizadas en las visualizaciones y si pone a disposición del público las bases de datos utilizadas. Además, se registraron aspectos de forma tales como fecha de publicación, autor o autores, entre otros elementos.

La selección de los medios se basó en el relevamiento realizado sobre estado de la cuestión en la región, información obtenida de los listados de los *Data Journalism Awards*<sup>7</sup> y conocimiento personal.

Para la selección de las piezas se buscó que en las mismas se indicara claramente que se había trabajado con bases de datos y que tuvieran elementos visuales en los que se presentaran esos datos.

Se analizan piezas de periodismo de datos publicadas entre enero de 2015 y agosto de 2018 de los siguientes medios:

- La Nación (Argentina).
- Chequeado (Argentina).
- La Voz (Argentina).
- InfoAmazonia (Brasil).
- Folha de S. Paulo (Brasil).
- El País (Colombia).
- El Tiempo (Colombia).
- Cuestión Pública (Colombia).
- La Nación (Costa Rica).
- Postdata Club (Cuba).
- El Faro (El Salvador).
- Plaza Pública (Guatemala).

---

<sup>7</sup> <https://www.datajournalismawards.org/> (último acceso: 23/8/2018).

- El Intercambio (Guatemala).
- El Universal (México).
- La Data (México).
- Convoca (Perú).
- Ojo Público (Perú).
- Prodavinci (Venezuela).
- Efecto Cocuyo (Venezuela).
- El Cambur (Venezuela).

Además, se presenta la experiencia de Chequeado a través del relato de una de sus periodistas.

- Entrevistas a periodistas, docentes de periodismo y otros actores clave en el objeto de esta tesis.

La forma de seleccionar a los entrevistados fue a partir de menciones en la bibliografía consultada, postulaciones a los *Data Journalism Awards* (DJA), búsquedas en internet y referencias de los mismos entrevistados.

Nómina de entrevistados:

**Daniel Escribano.** Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina.

**Olivia Sohr.** Chequeado. Argentina.

**Romina Colman.** La Nación. Argentina.



**Sandra Crucianelli.** ICIJ. Argentina.

**Soledad Arréguez Manozzo.** Datos Concepción. Argentina.

**Sonia Jalfin.** Sociopúblico. Argentina.

**Pablo Rivero Morales.** DataIGUALDAD. Bolivia.

**Gustavo Faleiros.** Infoamazonia. Brasil.

**Claudia Báez.** Cuestión Pública. Colombia.

**Hassel Fallas,** (ex) La Nación. Costa Rica

**Giannina Segnini.** Universidad de Columbia. EE.UU./Costa Rica

**Alberto Cairo,** Universidad de Miami. Estados Unidos.

**Daniel Villatoro.** Plaza Pública. Guatemala.

**Ximena Villagrán.** El Intercambio. Guatemala.

**Daniela Guazo.** El Universal. México.

**Gisela Martínez.** La Data. México.

**Sergio Araiza.** Escuela de Datos. México.

**Aramís Castro.** Ojo Público. Perú.

**Alberto Nardelli.** (ex) The Guardian. Reino Unido.

**Simon Rogers.** Google. Reino Unido.

**Giorgio Cunto Morales.** Prodavinci. Venezuela.

**Jeanfreddy Gutiérrez.** Efecto Cocuyo. Venezuela.

- Relevamiento de planes de estudio de diez universidades de Argentina (cinco de gestión estatal y cinco de gestión privada) en las que se dicte la carrera de Periodismo o Comunicación con orientación en Periodismo en el nivel de grado, a fin

de indagar la inclusión explícita o no del periodismo de datos en su propuesta educativa.

Asimismo, se reseñan tres casos de enseñanza del periodismo de datos en el ámbito universitario, el sector privado y la sociedad civil.

La selección de las universidades a relevar se basó en Ranking Universitario Mundial QS 2016-2017<sup>8</sup>, que lista las mejores 1000 universidades del mundo. En el caso de las universidades de gestión privada, sólo 3 de las rankeadas por QS tienen carreras que entran en este análisis, por lo que se agregaron dos universidades elegidas por conocimiento personal.

Los planes de estudio relevados pertenecen a las carreras de las siguientes universidades:

- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional de Cuyo
- Universidad Nacional de Tucumán

---

<sup>8</sup> <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2016>

Gestión privada:

- Pontificia Universidad Católica Argentina
- Universidad de Belgrano
- Universidad de Palermo
- Universidad de El Salvador
- Universidad Abierta Interamericana

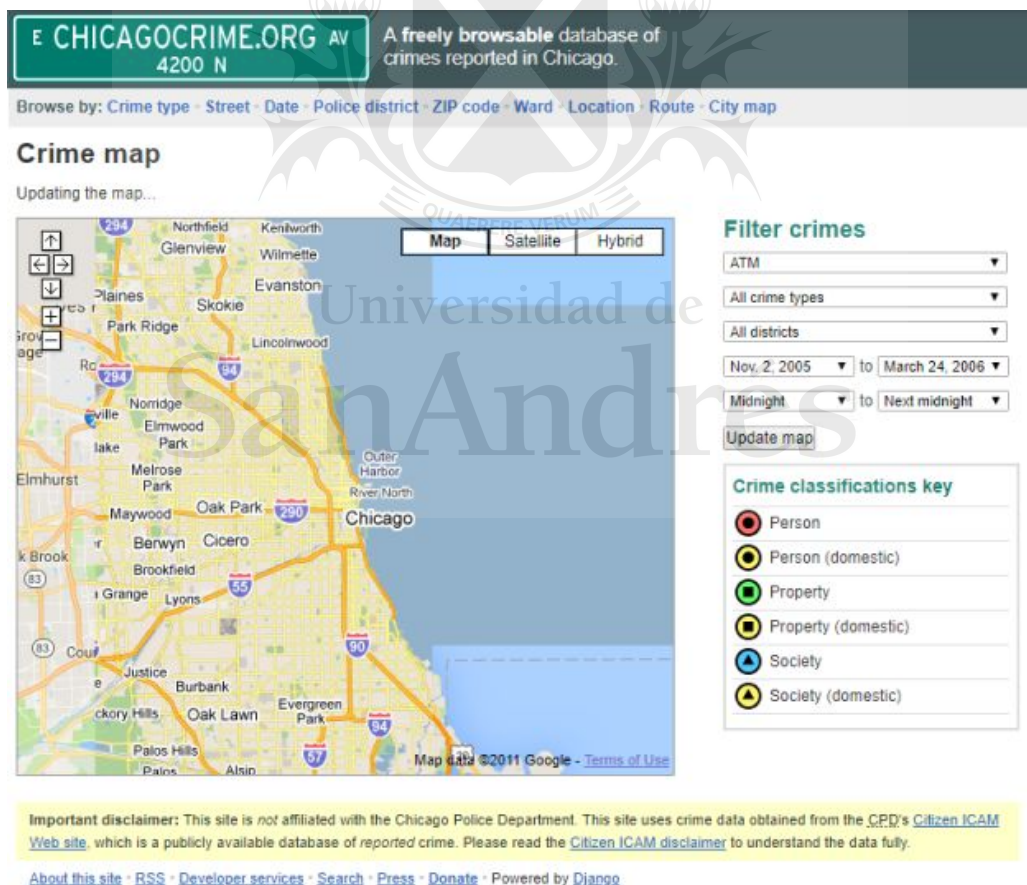


Universidad de  
**San Andrés**

# Antecedentes

Ya pasaron 13 años desde que el programador estadounidense Adrian Holovaty creó un mapa de los crímenes cometidos en Chicago llamado ChicagoCrime.org.

El sitio de Holovaty ya no existe, pero gracias a Archive.org<sup>9</sup>, puede verse cómo era el sitio originalmente en 2005:



<sup>9</sup> <http://web.archive.org/web/20060410105314/http://www.chicagocrime.org:80/map/>, recuperado el 20 de agosto de 2018.

Como publicó el diario español El País:

Su combinación de las estadísticas sobre los crímenes que se cometen en Chicago y los mapas de Google, permite navegar por la geografía de esa ciudad y averiguar en qué calle se roban más coches, o cuál es el barrio con la mayor incidencia de violaciones, o dónde se ha producido el mayor número de arrestos por tráfico de drogas de los últimos tres meses. El interminable listado de crímenes catalogados por el Departamento de Policía de esa ciudad, de acceso libre, se puede combinar con fechas, calles y códigos postales, e incluso pueden crearse rutas personalizadas y saber, por ejemplo, qué delitos se han cometido en el trayecto entre la casa y el trabajo (Celiz, 2006).

Aunque podríamos pensar en ejemplos de fechas anteriores (sobre todo si se considera los llamados “periodismo asistido por computadora” y “periodismo de precisión” [Meyer,1973] entre otros), ese desarrollo es tomado frecuentemente como el punto de partida del periodismo de datos actual. Desde entonces, esta práctica fue tomando forma y cobrando fuerza en redacciones de todo el mundo, especialmente en Estados Unidos y algunos países de Europa.

Una de las experiencias pioneras de periodismo de datos en la redacción de un medio importante es el *DataBlog* de The Guardian, creado en 2009.

Sobre el mismo, su creador, Simon Rogers (2013), explicó:

El Datablog, que yo edito, debía ser un pequeño blog que ofreciera los conjuntos de datos completos que respaldan nuestras historias periodísticas. Ahora 

---

consiste en una primera página; búsquedas de datos de gobiernos y desarrollo global; visualizaciones de datos realizadas por artistas gráficos de The Guardian y de toda la red, y herramientas para explorar datos de gasto público. Todos los días usamos planillas de cálculos de Google para compartir los datos completos que respaldan nuestro trabajo; visualizamos y analizamos esos datos y luego los usamos para proveer historias para el diario y el sitio (2013).

En la última década muchos medios importantes abrieron su sección de periodismo de datos y también nacieron medios que hicieron del periodismo de datos su sello distintivo. Al mencionado The Guardian puede sumársele el estadounidense The New York Times, con su sección The Upshot<sup>10</sup> y entre los nuevos medios se destacan los también estadounidenses ProPublica<sup>11</sup> y FiveThirtyEight<sup>12</sup> (actualmente, propiedad de ABC News).

Ismael Nafría (2017) resume la idea detrás de Upshot, la sección de periodismo de datos de The New York Times:

El planteamiento periodístico de The Upshot es muy claro: utiliza y analiza multitud de datos a partir de los cuales produce atractivos gráficos e interactivos para

<sup>10</sup> <https://www.nytimes.com/section/upshot> (último acceso: 30/8/2018).

<sup>11</sup> <https://www.propublica.org/> (último acceso: 30/8/2018).

<sup>12</sup> <https://fivethirtyeight.com/> (último acceso: 30/8/2018).

que el usuario pueda entender los temas de actualidad de la manera más fácil posible (2017).

Nafría destaca que los trabajos interactivos realizados por el equipo de The Upshot “han captado la atención de la audiencia del Times, situándose en muchos casos entre los contenidos más vistos del año”.

### En América Latina

En el caso latinoamericano, el periodismo de datos todavía está en ciernes, pero pueden mencionarse los casos de La Nación de Argentina, La Nación de Costa Rica, El Universal de México, y Folha de Sao Paulo de Brasil, entre otros, que en los últimos años conformaron equipos de periodismo de datos en sus redacciones y crearon secciones “Data” en sus portales, desde donde vienen realizando investigaciones, coberturas especiales y aplicaciones de noticias a partir de grandes bases de datos.


Además de los casos mencionados, en el Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano (2013) se reseñan ejemplos de periodismo de datos en Perú, Chile, Costa Rica, Colombia, México, Ecuador, Uruguay y Guatemala.

En los últimos años, además, surgieron nuevos medios que abrazaron al periodismo de datos como una de sus principales formas de trabajo, como Ojo Público y Convoca en Perú, El Intercambio en Guatemala, El Cambur en Venezuela, entre muchos otros.

El crecimiento del periodismo de datos en América Latina, además, puede verse reflejado en las postulaciones -y también en los ganadores- de los *Data Journalism Awards*.

Una revisión de los proyectos presentados en los *Data Journalism Awards* permite ver cómo América Latina crece en cantidad de iniciativas y países participantes. A los casos pioneros de Argentina, Costa Rica y Brasil, a partir de 2015 se le suman otras experiencias de otros países, como puede verse en la siguiente tabla, que muestra los países participantes y el número de piezas periodísticas presentadas según el año.

*Cuadro 1: proyectos presentados en los Data Journalism Awards. Elaboración propia en base a información publicada en el sitio de los DJA.*



Brasil	3	2	12	14	27	22	80
Argentina	1	1	4	11	6	6	43
Costa Rica		1	1	5	4	5	26
Colombia				2	1	8	16
México	1		4	4	6	1	16
Cuba					4	8	12
Perú				1	3	3	12
Venezuela		1		1	1		6
Chile		1		4			5
Uruguay				3			3
El Salvador						2	2
Guatemala						1	1
Bolivia					1		1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>223</b>
Países	3	5	3	9	8	7	10



## La enseñanza universitaria del periodismo de datos

Hay escasa bibliografía sobre la enseñanza del periodismo de datos en América Latina. Al respecto, resultan relevantes los trabajos de María Ángeles Chaparro Domínguez (2014) y María Alejandra Cortés Graterol (2016).

En *Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario*, Chaparro reseña experiencias de enseñanza del periodismo de datos en universidades y destaca algunas maestrías en Reino Unido, España Estados Unidos y Hong Kong. Asimismo, menciona que en Argentina la Escuela de Comunicación ETER incluye un curso de tres meses en periodismo de datos<sup>13</sup>.

Chaparro concluye su estudio (enfocado en el caso español, pero con perspectiva internacional) señalando “lagunas formativas” y un “desequilibrio” entre la demanda profesional y la oferta universitaria:

La escasa —y, por tanto, deficiente— oferta formativa universitaria española en el periodismo de datos es un ejemplo más de cómo las TIC y sus disciplinas afines van más deprisa que el mundo educativo. Observamos cómo se produce un

<sup>13</sup> No se incluye en el relevamiento de esta tesis porque se trata de un curso en una institución superior no universitaria. Además, al 23 de agosto de 2018 ese curso no estaba vigente.

desequilibrio entre lo que demanda el ejercicio periodístico más innovador y lo que las universidades ofrecen (2014).

Cortés Graterol (2016), en tanto, compara el perfil del egresado de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) con las competencias necesarias para hacer periodismo de datos en Venezuela.

Cortés Graterol recomienda que las universidades venezolanas tomen en cuenta al periodismo de datos en su currícula “ya que el periodismo de datos no banaliza a la profesión, al contrario; permite especializar el contenido informativo y respaldar al periodismo de investigación venezolano” y concluye que “sería ideal para los futuros periodistas venezolanos, agregar una asignatura en periodismo de datos”.

Asimismo, recomienda “vincular aún más la estadística con la profesión periodística, ya que esto ayudaría al estudiante a entender variables y aprovechar los beneficios que ofrecen las técnicas de las ciencias sociales”.

## PARTE 2



Universidad de  
**San Andrés**

## Análisis de piezas de periodismo de datos

En esta parte se analizan veinte piezas de periodismo de datos producidas por medios de América Latina.

Para cada caso se indaga qué es lo que se cuenta en la pieza periodística; a partir de qué datos fue creada; qué características poseen las visualizaciones presentes en las notas y qué herramientas tecnológicas fueron utilizadas para su confección. Además, se indica si se proveen para su consulta y/o descarga las bases de datos utilizadas para hacer la pieza.

La selección de los medios incluidos en este análisis se hizo a partir de un relevamiento propio de medios de la región que trabajan con periodismo de datos. Ese relevamiento se apoyó en las referencias halladas en la bibliografía consultada, búsquedas en la web, el directorio de proyectos presentados a los *Data Journalism Awards*, el directorio de medios de Sembramedia<sup>14</sup> y los testimonios de las personas entrevistadas para esta tesis.

Una vez identificados esos medios, se seleccionaron trabajos que tuvieran un claro uso de bases de datos como punto de partida de la pieza o sustento de la misma e incluyeran visualizaciones de algún tipo para presentar los datos.

Asimismo, se reseña el caso de Chequeado a través de una entrevista a una de sus periodistas y coordinadoras.

<sup>14</sup> <https://www.sembramedia.org/directorio/> (último acceso: 23/8/2018)

## 1- Una mirada al interior de las cárceles argentinas

Link: <https://www.lanacion.com.ar/1861899-radiografia-de-las-carceles-argentinas>

Medio: La Nación

País: Argentina

Fecha de publicación: 25/1/2016

Autor o autores principales: Sol Amaya y Marthe Rubio.

Esta nota hace una descripción en profundidad de la población carcelaria en Argentina hasta el año 2014. El artículo presenta datos sobre la composición demográfica de las cárceles, las fugas y evasiones, las muertes, la participación en programas educativos y la actividad laboral, entre otros.

### Datos demográficos

En la Argentina hay más de 250 cárceles, en las que se aloja a alrededor de 69.000 presos. De ese total, 10.424 están distribuidos en las 34 prisiones federales, mientras que los 55 penales bonaerenses alojan a unos 31.200 presos, según la última publicación del Sistema Nacional de Estadísticas sobre Ejecución de la Pena (SNEEP, 2014). El resto de la población penitenciaria está detenida en cárceles que dependen de las distintas provincias.

Cómo está compuesta la población penitenciaria argentina  
Datos actualizados al 2014

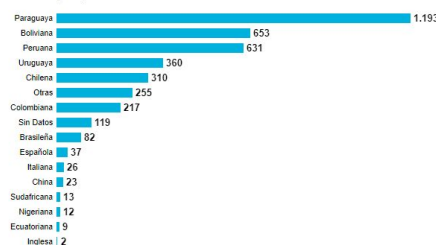
GÉNERO DE LA POBLACIÓN PENITENCIARIA



NACIONALIDAD



Presos extranjeros por nacionalidad



GUSTARIA LEER?

EN LIBROS NOVEDADES Y RESEÑAS →

REGISTRATE EN LA NACION Y  
MEJORÁ TU EXPERIENCIA

INGRESÁ

Seguí los temas y autores que más te interesan y enterate, al instante, cada vez que haya nuevas notas

CAFÉ DE LA TARDE SEGUIR

Dólar hoy SEGUIR

Dólar hoy SEGUIR



CONTENT LAB PARA

Renault



La pieza combina texto con visualizaciones interactivas, videos y fotografías. Por medio de las visualizaciones, el público puede navegar los datos aplicando diversos filtros (año, provincia, sistema penitenciario, etc.).

Detalle de las visualizaciones:

1- Conjunto de gráficos que muestran la población carcelaria según el género, la nacionalidad, los grupos étnicos y la reincidencia.

2- Visualización interactiva que muestra la cantidad de fugas y evasiones por año y los nombres de los fugados o evadidos, el penal del cual se fugó o evadió el preso y el año del hecho.

3- Visualización interactiva del mapa de muertes en cárceles federales y bonaerenses. Permite filtrar por año, tipo de cárcel, cárcel y tipo de muerte. Además, se da el detalle de los fallecidos: su nombre, la unidad penitenciaria en la que estaba y la causa de muerte.

4- Gráfico interactivo que muestra la evolución de la población en las cárceles por año y por servicio desde 1972 a 2014.

5- Visualización del nivel de participación educativa en la cárcel, período 2008-2014 por año, programa educativo y tipo de cárcel.

6- Visualización de la situación laboral de los presos (2008-2014) por año según situación laboral al momento del ingreso, trabajo remunerado dentro de la cárcel y tipo de cárcel.

Dos de los videos son de elaboración propia con imágenes y testimonios dentro de una cárcel y uno de los videos es un spot institucional de la Procuración Penitenciaria de la Nación.

Tecnología utilizada: software Tableau.

Las fuentes de los datos son:

- Sistema Nacional de Estadísticas sobre Ejecución de la Pena (SNEEP).  
Ministerio de Justicia de la Nación.
- Informe del ex Jefe de Gabinete de Ministros Jorge Capitanich a la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (03/04/2014).
- Informe de la Procuración Penitenciaria de la Nación, el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) y la Comisión Provincial por la Memoria (CPM).
- Informe del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS).

El artículo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

***2- La corrupción, impune en Tucumán: 219 denuncias en 13 años y una sola condena firme***

Link:

<http://www.chequeado.com/investigacion/la-corrupcion-impune-en-tucuman-219-denuncias-en-13-anos-y-una-sola-condena-firme/>

Medio: Chequeado

País: Argentina

Fecha de publicación: 27/5/2018

Autor o autores principales: Irene Benito

El artículo es un pormenorizado análisis de una base de datos de denuncias de corrupción en Tucumán. Se destaca que de 219 denuncias sólo hubo 1 condena firme y fue para funcionarios de la jerarquía más baja. Para Chequeado, "la impunidad de los corruptos en Tucumán está respaldada en los datos" y es lo que se muestra en la nota.

La base de datos tuvo la particularidad de haber sido realizada por Chequeado a partir de la revisión de más de 4700 ediciones del diario La Gaceta de Tucumán y del cotejo de la información recolectada con otras fuentes judiciales.

Chequeado destaca que "se trata del primer archivo abierto especializado en denuncias de corrupción con trascendencia pública radicadas en Tucumán".



Estos hallazgos se desprenden de una [base de datos](#) elaborada por [Chequeado](#) a partir de la revisión de más de 4.700 ediciones de La Gaceta de Tucumán, el cuarto diario de papel del país y el número uno del interior [por sus cifras de circulación](#), y del cotejo de la información recolectada con otras fuentes judiciales. **Se trata del primer archivo abierto especializado en denuncias de corrupción con trascendencia pública radicadas en Tucumán** y de una de las iniciativas pioneras de esta temática en el país.



Entre 2005 y 2017, se presentaron al menos **219 denuncias** por corrupción en Tucumán. Pero **sólo una** terminó en una condena firme.

En este juego, te contamos qué pasó con todas ellas.

Quiero jugar

La visualización interactiva consiste en un flipper -un juego- que representa a la justicia tucumana y que aleatoriamente arroja resultados basados en lo relevado en la base de datos. Así, el público participante obtiene como resultado que su "denuncia" quedó perdida en los laberintos de la justicia o hubo condena, pero no es firme o se obtiene una condena firme. “¡Sos un ciudadano con suerte!” anuncia la visualización cuando el resultado es una condena firme, "la única de las 219 relevadas", dice la pantalla, y cuenta los detalles del caso.

La nota se compone de texto, fotografías y ese juego a modo de visualización de datos. Además, como otro elemento interactivo se incluye un buscador de denuncias de corrupción en Tucumán para el período 2005-2017 que puede filtrarse por año, tribunal y destino.

Tecnología utilizada: HTML video, AngularJS, Bootstrap, Github Pages y pym.js.

La base de datos que se utilizó para este artículo fue elaborada por Chequeado a partir de la revisión de más de 4700 ediciones del diario La Gaceta de Tucumán y del cotejo de la información recolectada con otras fuentes judiciales.

El artículo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

### ***3- Monitor Vial***

Link: <http://www.lavoz.com.ar/monitor-vial>

Medio: La Voz

País: Argentina

Fecha de publicación: 2/1/2015 (se actualiza mensualmente)

Autor o autores principales: Juan Federico, Juan Carlos Simo y Patricia Cravero.

Monitor Vial es una plataforma interactiva que permite conocer el estado de la inseguridad vial en Córdoba a través de una visualización que muestra cada accidente relevado en un mapa, así como también un mapa con áreas "calientes" de mayor peligrosidad por la recurrencia de accidentes, denominadas "zonas críticas" y también puede verse un mapa con la peligrosidad de cada ruta según los antecedentes de accidentes.

El trabajo consiste en la combinación de los mapas, un gráfico dinámico que muestra las cantidades de muertos por accidentes de tránsito en los últimos 10 años cada mes y un archivo automático de noticias de accidentes viales.

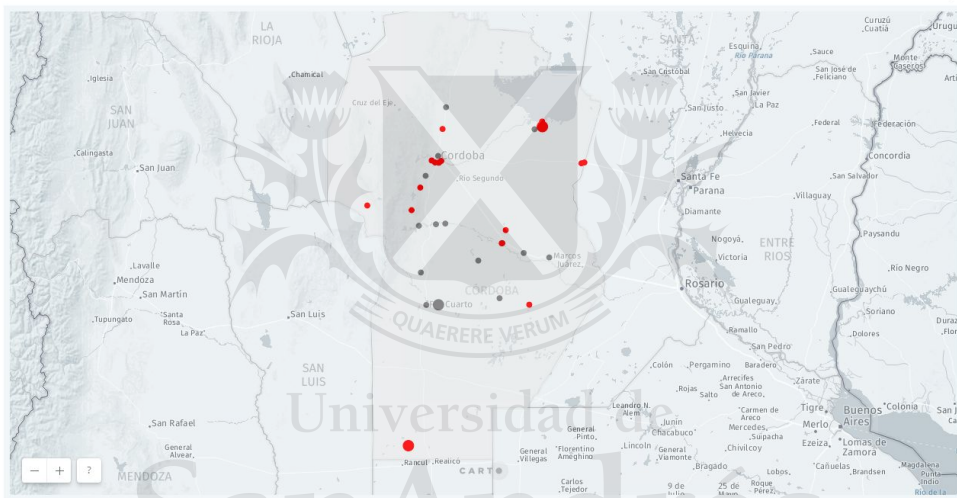


### Datos abiertos del relevamiento de La Voz

[LO QUE VA DE 2018](#) 2017 2016 ZONAS CRÍTICAS POR RUTA

Fecha, lugar y víctimas de cada choque fatal.

● Vehículos en general ● Biciclos involucrados



En cuanto a visualizaciones, como ya se mencionó, hay un conjunto de mapas con marcas que indican fecha, lugar, víctimas y características de cada accidente de tránsito. Además, pueden verse las "zonas críticas" donde ocurren más accidentes y cuáles son las rutas con más muertes viales.

Una segunda visualización muestra mediante barras la cantidad de muertes viales cada mes en los últimos 10 años.

Los accidentes viales pueden filtrarse según la participación de "vehículos en general" o "biciclos involucrados".

La base de datos para realizar esta pieza fue elaborada por La Voz a partir de los accidentes viales registrados por el medio y no está disponible para su descarga.

Tecnología utilizada: Software de mapeo Carto.

#### ***4- Cartografia dos Ataques Contra Indígenas (CACI)***

Link: <http://caci.cimi.org.br/#!/?loc=-13.068776734357694,-63.896484375,4>

Medio: InfoAmazonia (para Fundación Rosa Luxemburgo)

País: Brasil

Fecha de publicación: 11/10/2016

Autor o autores principales: Stefano Wroblewski.

CACI es una plataforma que mapea los asesinatos de indígenas en Brasil entre 1985 y 2015. En alianza con InfoAmazonia y Armazém Memoria, este proyecto fue liderado por la Fundación Rosa Luxemburgo.



La plataforma consiste en un mapa interactivo que georreferencia crímenes contra aborígenes y junto con el mapa se presenta la lista de casos, que al clicar en cada nombre se despliega un área de información con los detalles del asesinato.

Con la herramienta de zoom se puede acceder a cada caso en el mapa, que es descrito en una pestaña emergente.

El mapa permite agregar o quitar capas de información. Además de los asesinatos de aborígenes, se pueden ver los límites de las tierras de las comunidades, unidades de conservación y ríos y represas hidroeléctricas.

Cuenta con una herramienta de búsqueda de casos que incluye una opción avanzada para filtrar la búsqueda, con un total de 1003 casos registrados.

Además, la plataforma cuenta con cuatro reportajes que desarrollan casos seleccionados en profundidad. Esas notas combinan texto con fotografías, documentos y gráficos diversos aunque tienen interactividad limitada o nula. Con cada uno de estos reportajes, el mapa de la plataforma muestra los lugares y datos de los casos que se mencionan.

La base de datos con la que se armó la plataforma surge de los casos registrados en diferentes informes publicados entre 1985 y 2015 por la Comisión Pastoral de la Tierra y el Consejo Indigenista Misionero.

El artículo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

Sobre la tecnología utilizada, se observó que la plataforma fue montada en WordPress y el tema usado es Jeo. La herramienta de visualización Datawrapper es utilizada para algunas visualizaciones.

##### ***5- Perguntas do público para Moraes vão de plágio a religiosidade***

Link:

<https://www1.folha.uol.com.br/poder/2017/02/1860852-perguntas-do-publico-para-moraes-va-ao-de-plagio-a-religiosidade.shtml>

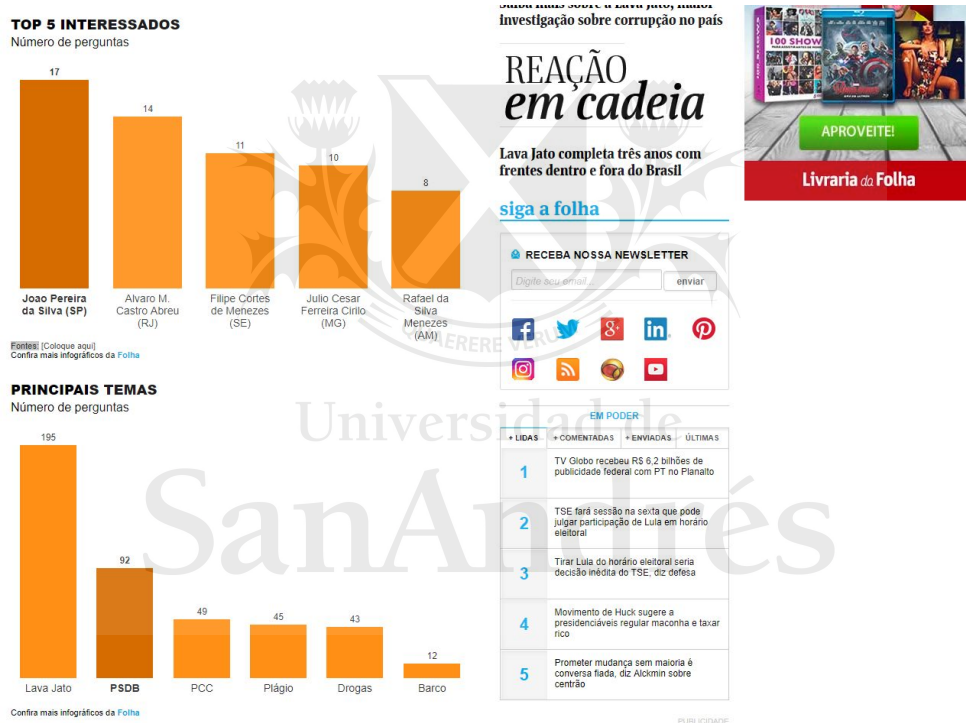
Medio: Folha de S. Paulo

País: Brasil

Fecha de publicación: 22/2/2017

Autor o autores principales: Gabriela Sa Persona y Raphael Hernandes

Esta pieza es una noticia sobre las preguntas que debió responder en el Senado de Brasil Alexandre de Moraes entonces candidato a integrar el Supremo Tribunal Federal de ese país.



Las preguntas que hicieron los senadores fueron propuestas por los ciudadanos brasileños a través de una web.

La nota explora las características de las preguntas: principales temas, senadores que

hicieron más preguntas, el número de preguntas y comentarios por día enviados por los ciudadanos y la cantidad de preguntas por ciudadanos de cada estado brasileño.

La nota contiene gráficos dinámicos (mínima interactividad) simples (barras, columnas y líneas) que abordan características de las preguntas del público: principales temas, senadores que hicieron más preguntas, el número de preguntas y comentarios por día enviados por los ciudadanos y la cantidad de preguntas por ciudadanos de cada estado brasileño.

No se especifica la fuente de los datos presentados. Tampoco hay acceso a las bases de datos utilizadas.

En cuanto a la tecnología utilizada, se observa que los gráficos están realizados con Datawrapper.

#### ***6- El mapa de la muerte: 15 años de homicidios en Cali***

Link: <https://www.elpais.com.co/especiales/el-mapa-de-la-muerte/>

Medio: El País

País: Colombia

Fecha de publicación: 28/11/2016

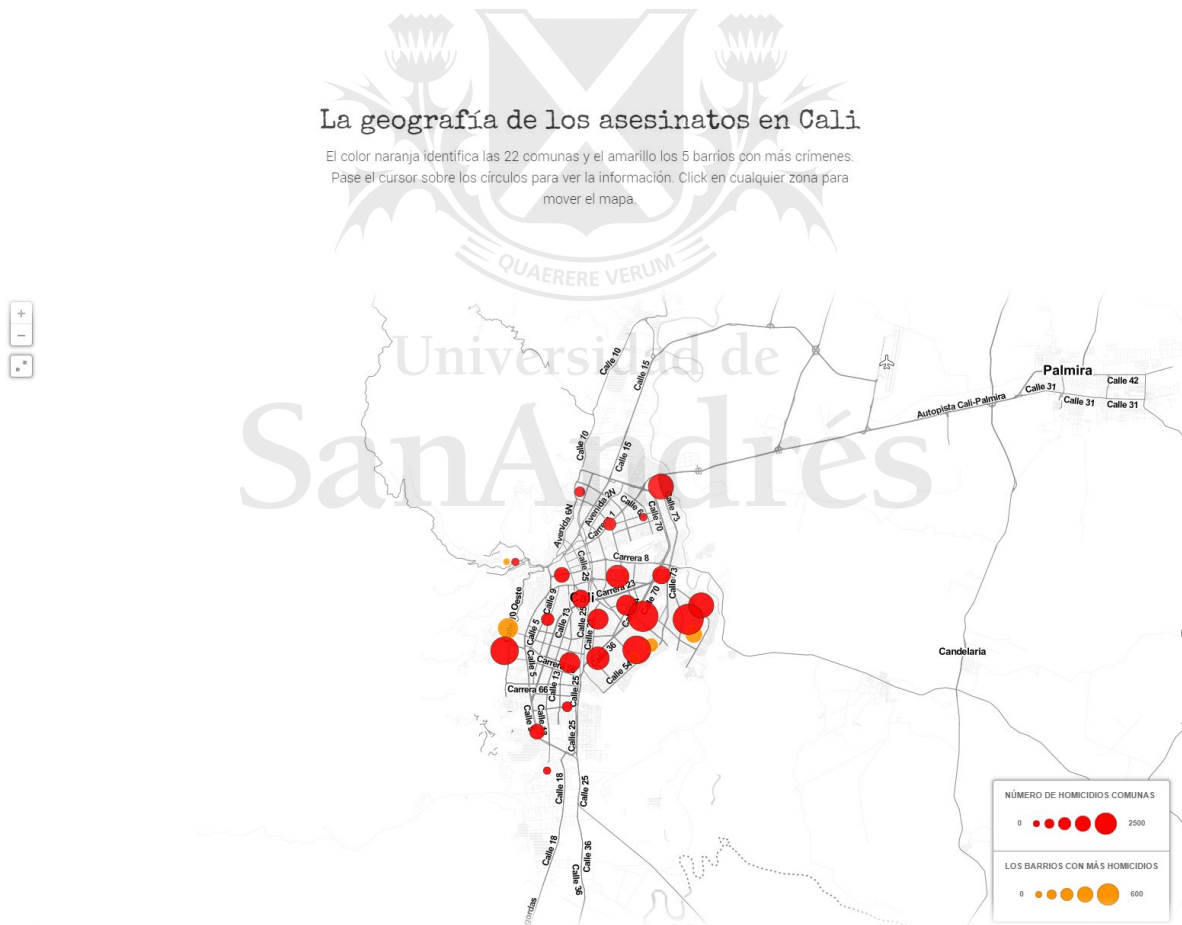
Autor o autores principales: Ana María Saavedra, Hugo Mario Cárdenas, Lina Uribe



Henao, Germán González y Ossiel Villada

Esta pieza es una radiografía de los casi 27 mil asesinatos que hubo en Cali, Colombia, durante 15 años (2001-2015), el accionar de los narcotraficantes, sus capos, y el pandillismo narco con sus jefes y el mercado negro de las armas.

Los datos se combinan con una crónica que da cuenta del trabajo policial en las calles de esa ciudad, recogiendo cadáveres durante 12 horas y con cinco reportajes sobre los barrios más violentos.



La pieza está integrada por texto, numerosas fotografías, un video en 360 grados y

otros videos convencionales y diversas visualizaciones interactivas.

Las visualizaciones muestran:

1- Un mapa que georreferencia los asesinatos en Cali según cada comuna y cada barrio. También, con íconos y textos se presentan los principales móviles de los asesinatos y la cantidad de muertos según el móvil. Con un gráfico de líneas se muestran los homicidios por comuna y por año (2001-2015).

2- Un gráfico de líneas que permite comparar la cantidad de homicidios por año y la inversión en seguridad por año.

3- Con una línea de tiempo asociada a un mapa se presentan algunos homicidios múltiples de los últimos años.

4- En un gráfico de torta se muestran los asesinatos por año según el día de la semana.

5- Un gráfico de barras muestra los homicidios por año según rango etario de las víctimas.

6- Con un pictograma se muestran las muertes según género de la víctima.

El video en 360 grados tiene imágenes del trabajo policial de levantamiento de

cadáveres durante la noche caleña. El video incluye textos explicativos con datos.

Las estadísticas de homicidios presentadas en este informe especial fueron suministradas a El País por el Observatorio Social de la Alcaldía de Cali. Las cifras sobre presupuestos de inversión en seguridad fueron entregadas por el Concejo de Cali. Los datos no están disponibles para descargar.

Para las visualizaciones, las tecnologías utilizadas fueron Carto, Infogram y StoryMapJS

### ***7- El suicidio está en todas partes menos en la política de salud pública***

Link:

<https://www.eltiempo.com/datos/reclaman-politica-publica-por-aumento-de-suicidios-en-2017-en-colombia-229622>

Medio: El Tiempo

País: Colombia

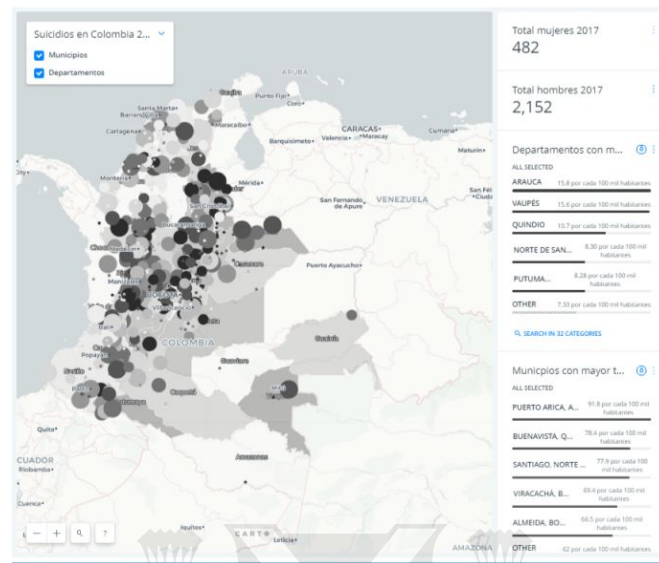
Fecha de publicación: 13/6/2018

Autor o autores principales: Se firmó como Unidad de Datos de El Tiempo.

Esta nota aborda las cifras de suicidio en Colombia. Destaca que 2017 fue el año en que más colombianos se suicidaron.

IMDb reseña 11.636 películas cuya trama incluye algún suicidio

La Organización Mundial de la Salud (OMS) previene sobre la posibilidad de que los detalles en estas historias pueden generar 'suicidios por contagio', detalles que ya están disponibles en todos los formatos y a todo color. Además, el incremento en los casos colombianos obliga a concluir que hoy más que antes hay mayor probabilidad de que una persona que vive en Colombia conozca alguien que se quitó la vida, o se la vaya a quitar en el futuro.



La pieza está compuesta por texto, dos fotos, una infografía y un mapa interactivo de suicidios cada 100 mil habitantes durante 2017.

Con un mapa se georreferenciaron los suicidios de 2017 según municipio y departamento por cada 100 mil habitantes. Se destacan los departamentos y municipios con mayores tasas de suicidios por cada 100 mil habitantes y la cantidad total de suicidios según género.

Acompaña una infografía que esquematiza las fases del suicidio, desde la ideación hasta la consumación.

Los datos para este trabajo provienen de un Informe del Instituto Nacional de Medicina Legal (INML) y de la Revista Forensis 2017, del Instituto Nacional de Medicina

Legal y Ciencias Forenses. No hay opción de descarga de los datos.

El mapa está creado con la tecnología de Carto.

**8- Sabemos lo que hiciste la legislatura pasada ¡Recargado!**

Link: <https://cuestionpublica.com/sabemos-lo-que-hiciste-recargado/>

Medio: Cuestión Pública

País: Colombia

Fecha de publicación: 3/8/2018

Autor o autores principales: Diana Salinas, Claudia Báez y David Tarazona

Se trata de una investigación sobre el patrimonio de los 10 congresistas más votados en las últimas elecciones legislativas colombianas. El medio declara en su sitio que este trabajo “busca generar rendición de cuentas por parte de nuestro legisladores y auscultar la transparencia a través del patrimonio y su comportamiento como servidor público, que es elegido por voto popular”.



Universidad de San Andrés

La visualización interactiva consta de los rostros dibujados de los 10 parlamentarios más votados. Al clickear en uno de los rostros, se accede a información biográfica de ese político y los datos referentes a su patrimonio.

También, se puede ver un "semáforo de la transparencia", que, mediante siete criterios, mide el apego a las normas de declarar y registrar los bienes y valores que integran su patrimonio.

Además se incluye información sobre las sociedades que integra y las contrataciones del Estado a su nombre y/o de familiares directos, una lista de socios vinculados al parlamentario y se detallan los procesos judiciales en los que está o estuvo involucrado.

Finalmente, el último componente de cada página de información sobre el parlamentario incluye una visualización interactiva que muestra las relaciones y los tipos de relaciones con otras personas de interés. Entre las categorías de relaciones que se muestran en ese grafo figuran: familiar, laboral, financiador, amistad, cercanía, entre otros.

Este trabajo, además, está compuesto por 13 notas relacionadas que abordan en detalle las cuestiones patrimoniales, financieras y de relaciones de poder de cada uno de los congresistas. En esas notas se presentan documentos, fotografías y enlaces a fuentes de datos.

Asimismo, esta pieza tiene un módulo interactivo que permite comparar el sueldo anual propio con el de un congresista. Como resultado de esa comparación, la herramienta establece cuánto tiempo demoraría el congresista en ganar el salario anual del lector y cuánto tardaría el lector en ganar el sueldo que gana un congresista en un año, entre otras comparaciones.

Las bases de datos utilizadas en este trabajo surgen de las declaraciones de renta ante la Dian (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) y las declaraciones de bienes y rentas de la Función Pública. Además, Cuestión Pública declara que realizó pedidos de acceso a la información pública a otras entidades y extrajo datos del sistema de contratación pública (SECOP), de la Cámara de Comercio y de la Superintendencia de Sociedades.

También extrajo datos del portal de acceso a la búsqueda de procesos judiciales, del portal Cuentas Claras, donde aparecen los financiadores de las campañas electorales, del archivo del Ministerio de Salud, del geoportal del IGAC (Instituto Geográfico Agustín Codazzi) y de diferentes documentos públicos para intentar determinar los bienes patrimoniales.

El trabajo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

En lo referido a tecnologías utilizadas para presentar los datos se observa el uso de Document Cloud y Datawrapper.

### **9- Las silenciadas**

Link: <https://www.nacion.com/gnfactory/investigacion/2017/femicidios/index.html>

Medio: La Nación

País: Costa Rica

Fecha de publicación: 8/3/2018

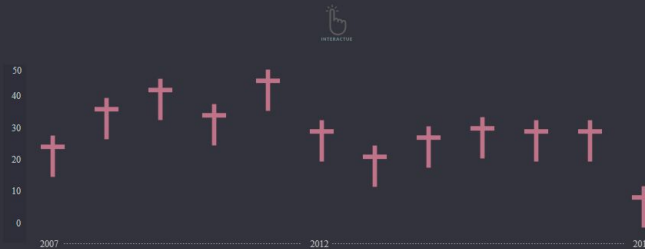
Autor o autores principales: Hassel Fallas

En el marco del Día Internacional de la Mujer, esta nota aborda los femicidios en Costa Rica. La nota resalta que "en poco más de una década, 318 mujeres murieron violentamente a manos de hombres".



## Vidas perdidas

Entre el año pasado y lo que va de este, 31 mujeres fueron asesinadas **por su pareja o expareja**, parientes, conocidos o atacantes sexuales. Solo en lo que va de marzo, tres mujeres fallecieron de esta forma. El último femicidio ocurrió el día 11 cuando presuntamente, la pareja de Rita de los Ángeles Arias **la mató a golpes con un tubo**. Rita tenía 26 años y era madre de una niña de 4 años. Además, el 5 de marzo, en Liberia de Guanacaste, Mariana Leiva Fernández, de 36 años, murió degollada y quemada. Su esposo **confesó el crimen y se entregó** a la Policía. Un día antes, en San Carlos de Alajuela, Maritza Vargas, de 25 años, falleció por las heridas de arma blanca que, presuntamente, le propinó su pareja. Posteriormente, su cuerpo fue lanzado a un río. Vargas tenía seis meses de embarazo y era madre de un niño de menos de un año.



La pieza cuenta con cinco visualizaciones:

1- La primera visualización muestra la cantidad de femicidios por año entre 2007 y lo que va de 2018.

2- Luego, otra visualización muestra la cantidad de femicidios entre 2010 y marzo de 2018 en cada provincia costarricense y por barrio.

3- Otro gráfico muestra la cantidad de femicidios según su relación con el homicida.

4- Una visualización muestra la cantidad de agresores condenados por femicidios y por tentativa de femicidios cada año.

5- La última de las visualizaciones muestra cada uno de los femicidios por año, con información de fecha, lugar y edad de la víctima y puede filtrarse por provincia.

Los datos utilizados en este trabajo surgen de las estadísticas del Organismo de Investigación Judicial y del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres del Poder Judicial. No hay enlace para la descarga de esos datos.

En cuanto a la tecnología utilizada para las visualizaciones que integran la nota, se identificó al software Tableau.

### ***10- En dos ruedas y con electricidad: la ruta cubana de las motos eléctricas***

Link: <http://www.postdata.club/issues/201712/en-dos-ruedas-y-con-electricidad.html>

Medio: Postdata Club

País: Cuba

Fecha de publicación: 7/12/2017

Autor o autores principales: Yudivián Almeida, Ernesto Guerra, Saimi Reyes y Jessica Dominguez.

La nota aborda la incorporación creciente de las motos eléctricas importadas al parque automotor cubano, el circuito comercial que posibilita ese fenómeno y las consecuencias económicas para la isla.



Cuenta con siete visualizaciones interactivas:

1- En la primera se muestran los principales países según el número de ingreso de turistas en la Zona Libre de Colón, Panamá (2007-2016).

2- En la segunda visualización se muestra la evolución de la entrada de cubanos a Panamá por el Aeropuerto Internacional de Tocumen entre 2007 y 2016.

3- En la tercera visualización se muestra la evolución de los anuncios de Revolico en la categoría Motos (Feb/2014 - Sep/2017).

4- En la cuarta visualización puede verse la evolución de los principales marcas de motos eléctricas en Revolico (Feb/2014 - Sep/2017).

5- La quinta visualización es un mapa que muestra el rango de autonomía de estas motos.

6- La sexta visualización muestra el precio estimado de algunos modelos de motos eléctricas en el sitio Revolico (julio-septiembre 2017).

7- La última visualización permite calcular el consumo/costo eléctrico según la cantidad de días que se utilice la moto.

Los datos presentados en esta pieza fueron obtenidos del reporte de los indicadores de turismo en Panamá de 2007 a 2016, publicado por el Ministerio de Turismo de Panamá, el libro de normas aduanales cubano y para analizar la evolución del mercado informal de motos eléctricas se tomó como referente a Revolico, que es el mayor sitio de clasificados en Cuba. Ninguno de los datos presentados está disponible para la descarga en el sitio.

Json y Google Maps son dos tecnologías identificadas en las visualizaciones presentadas.

### ***11- Un paraíso para los violadores de menores***

Link: [http://especiales.elfaro.net/es/el\\_paraiso\\_de\\_violadores/](http://especiales.elfaro.net/es/el_paraiso_de_violadores/)

Medio: El Faro

País: El Salvador

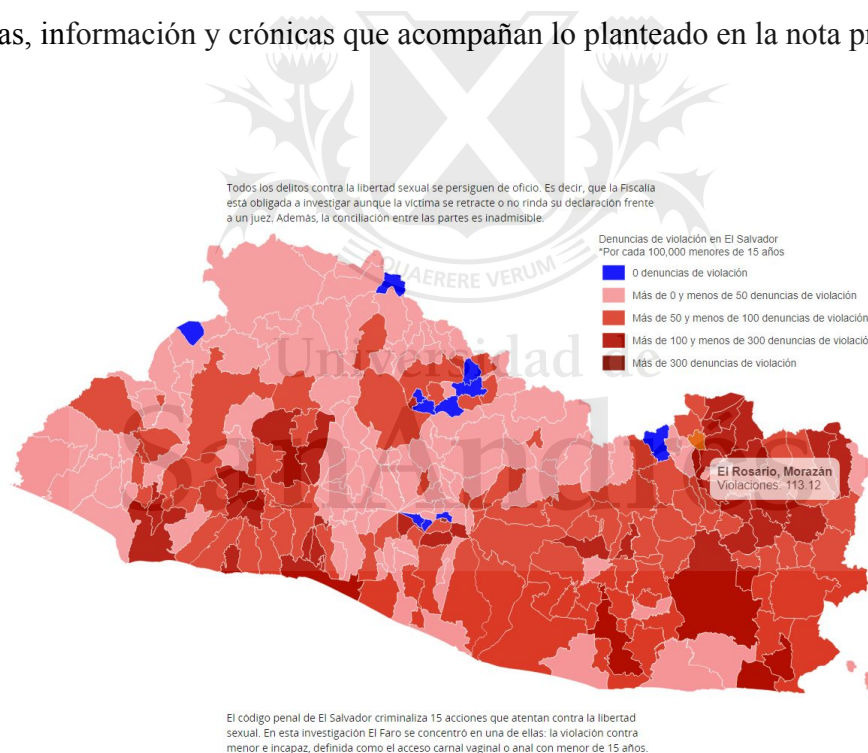
Fecha de publicación: 31/1/2017

Autor o autores principales: María Luz Nóchez y Laura Aguirre

Esta nota muestra con datos la escasa cantidad de condenas por denuncias de abuso de menores.

El medio destaca que "queda impune el 90% de las violaciones a menores".

Además de la nota principal con visualizaciones, esta pieza incorpora otras notas relacionadas, información y crónicas que acompañan lo planteado en la nota principal.



En este trabajo se mapean las denuncias de violación en El Salvador por cada 100 mil menores de 15 años entre 2013 y 2016 en cada municipio.

Además, hay tres gráficos estáticos:

- Gráfico de columnas que compara las denuncias por violación a personas menores a 15 años con las denuncias por violación a personas de 15 o más años;

- Gráfico comparativo entre denuncias y condenas por año (2013-2015);

- Gráfico de la evolución de la cantidad de denuncias de 2014 a 2016 por denuncias no judicializadas y denuncias judicializadas.

También hay una infografía estática que presenta el número total de víctimas de violación menores de 15 años y la proporción de niñas en el total de víctimas.

Otro elemento visual que incluye la nota es un breve video informativo sobre algunos aspectos mencionados en la nota.

Los datos presentados tienen como fuente la Base de Datos del Sistema de Información y Gestión Automatizada del Proceso Fiscal (SIGAP) y la Fiscalía General de la República (FGR) -noviembre de 2016. No está disponible la descarga de los datos.

La tecnología utilizada en el mapeo de las denuncias de violación es jQuery Mapael.

***12- ¿Nos estamos quedando sin agua en el área metropolitana?***

Link: [https://www.plazapublica.com.gt/multimedia/agua\\_area\\_metropolitana/](https://www.plazapublica.com.gt/multimedia/agua_area_metropolitana/)

Medio: Plaza Pública

País: Guatemala

Fecha de publicación: 31/5/2016

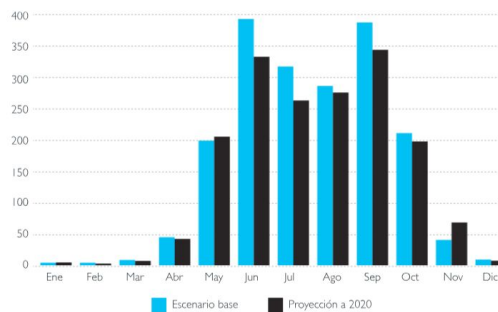
Autor o autores principales: Sin firma.

Esta nota analiza la amenaza de escasez generalizada de agua en los municipios del departamento de Guatemala. Se exploran las causas y se proponen soluciones.

Según el medio, “una amenaza latente de escasez generalizada del recurso hídrico en los próximos años se cierne sobre los 17 municipios que conforman el departamento de Guatemala. Las causas: interrupción del ciclo del agua, la sobreexplotación del recurso, y la falta de una Ley de Aguas”.

Lo que sí es posible saber por medio de las mediciones de las precipitaciones en las principales áreas que abastecen de agua la zona metropolitana, es en qué meses se cuenta con mayor oferta del recurso hídrico. A continuación el dato y una proyección a 2020:

**Distribución mensual de la oferta total de agua en la zona metropolitana, incluyendo el área de Xayá-Pixcayá / millones de m<sup>3</sup>**



Fuente: IARNA

El trabajo incluye varias infografías dinámicas e interactivas:

- 1- Visualización con datos en forma de lluvia: cada gota es una información.
- 2- Gráfico estático de columnas que muestra la distribución mensual de la oferta total de agua en la zona metropolitana en millones de metros cúbicos por mes y la proyección a 2020.
- 3- Visualización animada de cómo funciona una cuenca hidrográfica.
- 4- Visualización animada que explica del ciclo del agua.
- 5- Visualización animada sobre el crecimiento de las ciudades y su impacto en el ciclo del agua y la disponibilidad de agua para consumo.
- 6- Visualización animada e interactiva de la que se desprenden los siguientes gráficos: balance hidrológico de cada categoría de uso de la tierra (en %). Consumo total de agua por año en las cuencas que conforman la zona metropolitana de Guatemala, según extracción subterránea y agua superficial por municipio.
- 7- Gráfico que muestra el descenso de niveles de agua subterránea en siete pozos monitoreados del acuífero Calizas del Norte entre 1990 y 2010 en la zona metropolitana.



8- Infografía que muestra el rango de profundidad de pozos en las distintas cuencas del departamento de Guatemala.

9- Gráfico de mapa que muestra los niveles de recarga hídrica en las zonas más pobladas de Guatemala.

10- Infografía animada que muestra los principales proveedores de agua en los municipios de la zona metropolitana de Guatemala (en %).

11- Infografía animada que muestra la cantidad de días que se recibe agua en los municipios de la zona metropolitana de Guatemala.

12- Gráfico animado de las tarifas promedio mensuales de agua en los municipios de la zona metropolitana de Guatemala.

13- Imagen satelital con indicaciones de áreas prioritarias para la reforestación.

Además, hay un video sobre una planta de tratamiento de aguas residuales.

La fuente de los datos expuestos en este trabajo provienen del Instituto de Investigación y Proyección sobre Ambiente Natural y Sociedad -IARNA.

El artículo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

En el análisis de esta pieza se identificó a Adobe Edge Animate como tecnología utilizada en las visualizaciones.

### ***13- Niños presos***

Link: <http://elintercamb.io/ninospresos/>

Medio: El Intercambio

País: Guatemala

Fecha de publicación: 6/12/2017

Autor o autores principales: Elsa Cabria, Ximena Villagrán, Oliver de Ros.

Este trabajo se trata de un conjunto de notas que dan cuenta de la vida de los 347 niños que estaban en las cárceles de Honduras, Guatemala y El Salvador a finales de 2017 acompañando a sus madres presas.

Con cuatro crónicas que combinan textos, fotos, videos, audios y visualizaciones, se muestran las deficiencias de un sistema que no está hecho para garantizar los derechos de esos niños y se les da lugar a las voces de las madres presas, sus familias y de actores vinculados al sistema carcelario de esos países.



Las visualizaciones están presentes en las primeras tres notas, que son las que dan cuenta de la realidad carcelaria de cada uno de los países del triángulo norte de Centroamérica: Honduras, El Salvador y Guatemala.

Cada una de estas notas comienza con una visualización interactiva que introduce a los números de las poblaciones carcelarias de cada país, la proporción de mujeres, la cantidad de cárceles y la cantidad de niños viviendo en ellas junto a sus madres, entre otros datos que varían según el país.

Luego, a lo largo de cada una de esas notas se presentan diversos gráficos estáticos que muestran datos tales como la evolución del número de niños residentes con madres presas en cárceles en un período dado, comparaciones entre mujeres presas con condena firme y con prisión preventiva, proporción de mujeres presas por tipo de delito, porcentaje de hacinamiento en las cárceles en relación a su capacidad, gráficos que muestran la cantidad de mujeres presas pertenecientes a pandillas, entre otros.

Los datos utilizados para este trabajo fueron obtenidos del Instituto Nacional Penitenciario de Honduras, la Dirección de Centros Penales de El Salvador y de la Dirección General del Sistema Penitenciario de Guatemala. No se brinda la opción de descarga o acceso a los datos.

La tecnología identificada como utilizada para la realización de las visualizaciones es Json.

#### ***14- Ausencias ignoradas***

Link: <http://data.eluniversal.com.mx/ausencias-ignoradas/index.html>

Medio: El Universal

País: México

Fecha de publicación: 16/5/2016

Autor o autores principales: Daniela Guazo

Ausencias ignoradas es una plataforma que da cuenta de las más de 4000 mujeres desaparecidas en la última década en la Ciudad de México y en el Estado de México.

Cuenta con tres componentes o ejes de exploración: los nombres y datos de las mujeres desaparecidas, historias de algunas de estas mujeres y de las familias que las buscan

y chocan contra el desinterés y la burocracia oficial y relatos de miedo, violencia e inseguridad.



Este proyecto es en sí mismo, además de periodístico, un buscador online de mujeres desaparecidas y como tal, un servicio para toda la comunidad.

Ausencias ignoradas tiene una pantalla interactiva que permite conocer los rostros e información básica de cada una de las 4534 mujeres desaparecidas. La navegación puede ser de dos maneras: o clickeando en alguna de las fotografías o con la herramienta de búsqueda ingresando el nombre de la mujer buscada. Además, el buscador cuenta con filtros que permiten acotar la búsqueda por Estado, municipio, año y edad.

Posee un gráfico estático que muestra el porcentaje de desaparecidas según la edad al momento de desaparecer.

Hay dos mapas estáticos, uno de la Ciudad de México y otro del Estado de México que grafican la tasa de desaparecidas cada 100 mil habitantes en cada Estado y están acompañados de un cuadro con el ranking de delegaciones o municipios con mayores tasas.

La base de datos para este trabajo fue construida por el medio a partir de registros del Centro de Apoyo a Personas Extraviadas o Ausentes (Capea) de la Ciudad de México y Odisea, portal creado por la Procuraduría de Justicia del Estado de México. También se usaron datos provistos por el Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio.

Javascript fue la tecnología utilizada para las visualizaciones. El medio especifica que se usaron las librerías de D3js, jQuery, Bloodhound y Typeahead.

El trabajo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

**15- 19/s ¿Qué nos pasó?**

Link: <http://www.ladata.mx/Sismo/index.html>

Medio: La Data

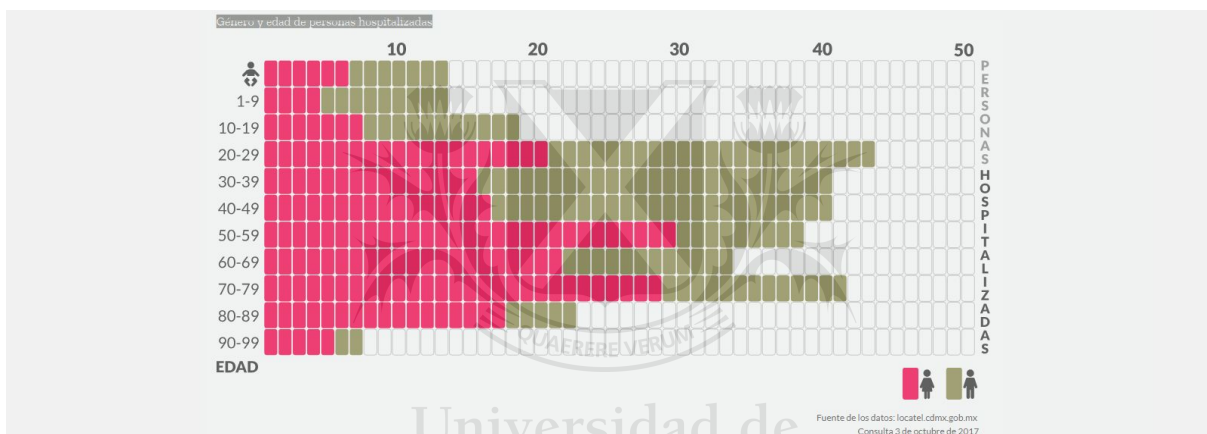
País: México

Fecha de publicación: 14/11/2017

Autor o autores principales: Oliver Morales, Susana Zavala-Orozco, Gisela Martínez,

Daniel Gómez y Erandi Flores Romero.

A través de cuatro ejes narrativos y diversas bases de datos, esta pieza presenta una descripción pormenorizada de los impactos del sismo del 19 de septiembre de 2017: personas heridas, víctimas, edificios dañados, zonas más afectadas, la solidaridad recibida desde el exterior y la movilización de recursos y ayuda ciudadana reflejada en las redes sociales entre otros aspectos del día del sismo y los días posteriores.



Visualizaciones que contiene el trabajo:

- 1- Un gráfico estático de la cantidad de personas hospitalizadas según edad y género.
- 2- Un gráfico de cuadros (treemap) interactivo que muestra las cantidades de personas hospitalizadas por ciudad y hospital.
- 3- Gráfico estático que muestra las personas rescatadas y fallecidas en edificios colapsados y las direcciones de esos edificios.

4- Un gráfico estático del tipo sankey vertical que muestra los daños en construcciones de Ciudad de México por tipo de construcción, cantidades por cada tipo de construcción y tipo de daño.

5- Mapas estáticos de municipios que declararon emergencia, emergencia extraordinario o de desastre natural.

6- Gráfico estático que muestra las cantidades de dinero enviado por otros países en concepto de apoyo económico tras el sismo por cada país.

7- Gráfico estático que muestra la ayuda en especies brindada por otros países según tipo de ayuda y país.

8- Mapa interactivo de la Ciudad de México mostrando los daños e irregularidades tras el sismo. Permite filtrar por delegación y colonia.

9- Gráfico estático doble que muestra el número de eventos sísmicos durante 2017 y su magnitud y un mapa de México con áreas de sismicidad según su intensidad.

10- Gráfico interactivo que muestra cada uno de los daños e irregularidades en edificios de la Ciudad de México, así como datos de cada edificio, tales como año de construcción, área de construcción, precio por metro cuadrado, entre otras informaciones. Se puede filtrar por delegación o por tipo de suelo.



11- Gráfico estático que muestra los términos más usados en twitter sobre el sismo usando el hashtag #SismoCDMX

12- Gráfico estático que muestra el porcentaje de tuits según tipo de mensaje y hora.

13- Gráfico interactivo que muestra la difusión de una noticia falsa con el hashtag #FridaSofia por hora y por cuenta de periodista o medio periodístico.

14- Gráfico que muestra la evolución por día (del 19 al 24 de septiembre) de los llamados a la solidaridad en Twitter tras el sismo según tipo de ayuda solicitada.

15- Gráfico interactivo que mapea las colonias o municipios desde donde partían los pedidos de ayuda por día según cantidad y lugar (Ciudad de México y Morelos).

Las bases de datos con las que se confeccionó este trabajo fueron obtenidas de diversas fuentes, a saber :

- <http://locatel.cdmx.gob.mx>
- <http://datos.gob.mx/busca/dataset/mapeo-colaborativo-sismo-19-s>
- Primer Informe sobre la Afectación de la Actividad Económica
- <http://datos.gob.mx/busca/dataset/municipios-con-declaratoria-de-emergencia-extraordinaria>
- <http://transparenciapresupuestaria.gob.mx/es/PTP/fuerzamexico>

- <http://ssn.unam.mx:8080/catalogo>
- <http://catalogo.datos.gob.mx/dataset/regionalizacion-sismica-de-mexico/resource/8fbd3f7-ce10-42ba-adfc-6b8d3dd53298>
- #Verificado19s
- <http://fuerzamorelos.org>
- <https://obrachueca.com/>

El trabajo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

La tecnología identificada en la realización de los gráficos es Json.

#### **16- Sancionados**

Link: <http://sancionados.convoca.pe/>

Medio: Convoca

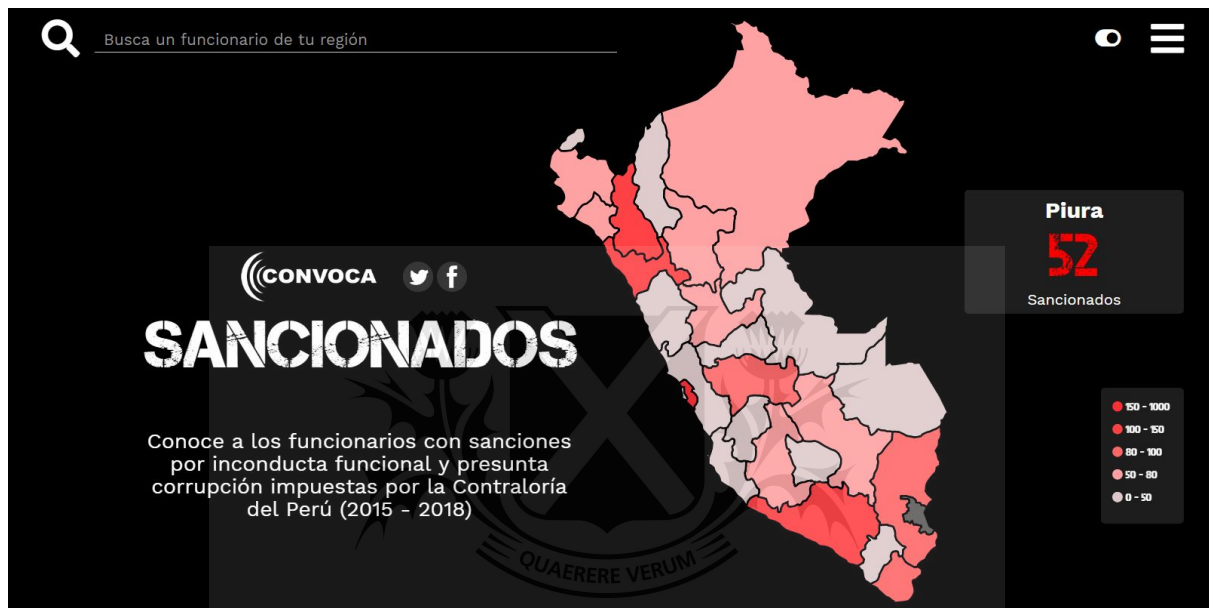
País: Perú

Fecha de publicación: 9/7/2018

Autor o autores principales: Luis Enrique Pérez, Anthony Quispe Óre, Milagros

Salazar

Este trabajo es una plataforma que muestra quiénes son los funcionarios con sanciones por inconducta y presunta corrupción impuestas por la Contraloría del Perú entre 2015 y 2018 y qué vinculación tienen -o tuvieron- con diferentes organizaciones políticas de ese país.



Esta pieza consta de un mapa de Perú donde el usuario puede clickear en cada departamento y ver cuántos funcionarios tienen sanciones.

Al clickear en cada departamento se accede a la lista de entidades que tienen funcionarios sancionados, al ranking de entidades con más cantidad de sancionados y al ranking de funcionarios más sancionados. Al clickear en cada entidad se pueden ver quiénes son los sancionados, el tipo de falta, el inicio y el fin de la sanción entre otros datos.

Cuenta con una herramienta de búsqueda donde se puede buscar por nombre de funcionario en una región determinada o en todo el país.

Además del mapa descrito, se incluyeron varias visualizaciones:

1- Hay una visualización de torta que muestra las regiones con mayor número de funcionarios infractores.

2- Otra visualización de torta muestra los partidos con más funcionarios sancionados.

3- Gráfico estático que muestra las cinco sanciones más impuestas y su grado de gravedad.

4- Gráfico de torta que muestra las entidades con más cantidad de sancionados.

5- Gráfico de torta que muestra los funcionarios infractores por nivel de gobierno.

La plataforma fue construida a partir del cruce de información de registros oficiales de la Contraloría del Perú e Infogob. No provee de enlaces para acceder a los datos utilizados.

Las visualizaciones fueron realizadas con la tecnología de Google Maps y jQuery.

### ***17- Cuidados Intensivos***

Link: <http://cuidadosintensivos.ojo-publico.com/>

Medio: Ojo Público

País: Perú

Fecha de publicación: 28/9/2015

Autor o autores principales: Fabiola Torres López, José Luis Huacles, Rocío Romero, Karina Valencia y Jocelyn Herrera.

Se trata de una radiografía del negocio privado de la salud en Perú y al mismo tiempo es una plataforma que le permite al público conocer el perfil de médicos y empresas de salud.

Permite conocer si los médicos y los servicios privados de salud están autorizados para prestar sus servicios, cuál es su especialidad, su nivel de atención, y qué sanciones administrativas y demandas tienen por mala praxis y negligencias. Además revela quiénes son los dueños de los grupos financieros que dominan el negocio de la salud.

Consiste en un buscador de clínicas, médicos y otros prestadores de salud y en un conjunto de notas en profundidad sobre actores clave del sistema sanitario privado.



OjoPúblico ¿Qué es Cuidados Intensivos? Investigación Entrevistas Videos DataViz Denuncia

**cuidados INTENSIVOS**

¿Qué sabes de tu médico, clínica y aseguradora?

Buscar médicos, establecimientos, seguros, EPS. (Campo obligatorio)

Establecimientos  Médicos  Aseguradoras, EPS y programas de salud

Compartir 2.7 mil

 32 clínicas acumulan S/. 10 millones en multas en Indecopi por malas prácticas.	 61.372 médicos prestan servicios en el Perú. En 10 años dos fueron expulsados de su gremio.	 56% de servicios privados de salud no ha sido supervisado por Susalud a la fecha.
--	--	--

Esta plataforma presenta varias visualizaciones:

1- Gráfico interactivo sobre la cantidad y el nombre de las empresas, empresarios y establecimientos que conforman 8 grupos de inversionistas.

2- Gráfico interactivo sobre los vínculos de las empresas de salud con otras empresas.

3- Gráfico interactivo sobre las multas pendientes de clínicas sancionadas.

4- Gráfico estático que muestra las denuncias y montos de las multas a aseguradoras sancionadas.

5- Gráfico interactivo que muestra a las 32 clínicas sancionadas por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y los montos de las sanciones.

6- Gráfico interactivo que muestra los rostros y nombres de los principales empresarios de la salud privada.

Según se informa en la plataforma, los datos presentados fueron obtenidos mediante pedidos de acceso a la información pública, tomados de bases de datos del Colegio Médico del Perú, del Instituto Nacional de Salud (INS), de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), de la

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) y de la lista del personal médico de 44 clínicas.

Además, se analizaron y extrajeron datos de partidas registrales de establecimientos de salud en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), se usó información del Centro de Emisión de Reportes del Poder Judicial, de consultas al buscador de expedientes judiciales en línea y de los archivos físicos y digitales de los diarios El Comercio, La República, y otros diarios locales.

No provee de enlaces para acceder y reutilizar los datos presentados en este trabajo.

Para las visualizaciones se utilizó Javascript (librerías de D3js y jQuery) y Thinglink.

### ***18- Volar desde Venezuela: datos de una crisis***

Link: <http://factor.prodavinci.com/volardesdevenezuela/index.html>

Medio: Prodavinci

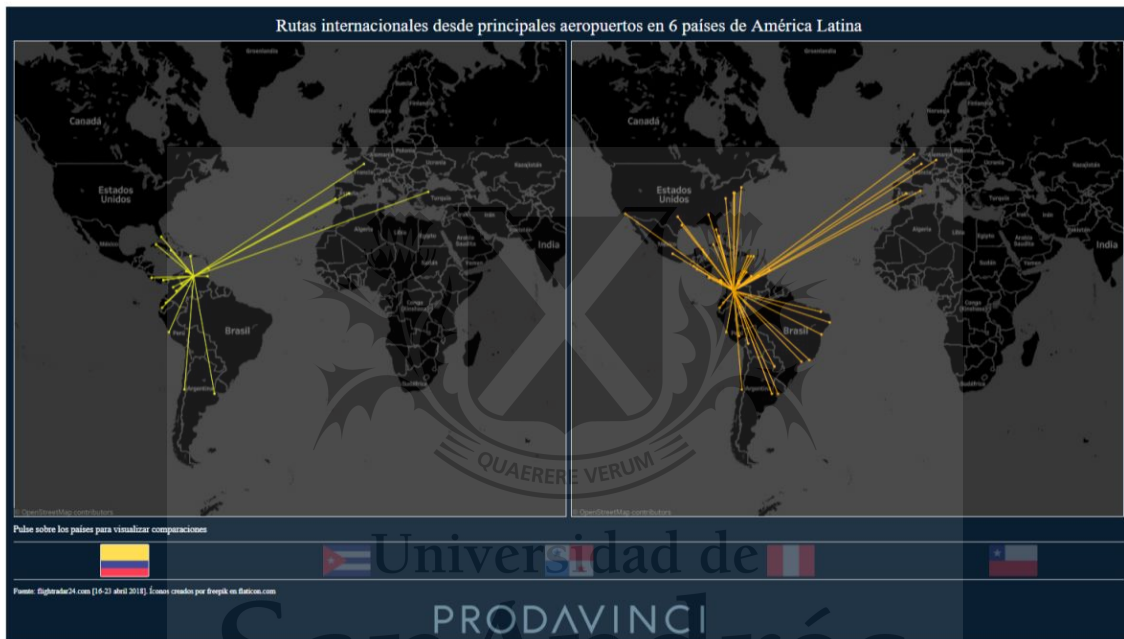
País: Venezuela

Fecha de publicación: 2/5/2018

Autor o autores principales: Ángel Alayón, Oscar Marcano, Valentina Oropeza, John Fuentes, Helena Carpio, Yorman Guerrero, Salvador Benasayag, Rodrigo Marcano y Giorgio Cunto.

Este trabajo analiza la evolución de la oferta aérea de Venezuela entre 2013 y mayo de 2018, resaltando la crisis del sector, con una paulatina pérdida de asientos, servicios de aerolíneas internacionales y de rutas aéreas.

**El Aeropuerto Internacional de Maiquetía Simón Bolívar se conecta a 21 destinos internacionales semanalmente. En contraste, otros cinco aeropuertos de la región tienen, en promedio, 50 rutas extranjeras.**



Contiene 8 visualizaciones:

1- Gráfico de mapa dinámico que muestra la disponibilidad de rutas internacionales y de asientos en aerolíneas extranjeras en 2013 y en 2018.

2- Gráfico interactivo que muestra las rutas internacionales desde aeropuertos principales de otros países de América Latina.



3- Gráfico interactivo que muestra la evolución de la oferta semanal de butacas hacia América del Sur desde Venezuela entre 2013 y 2018.

4- Gráfico interactivo que muestra la evolución de la oferta semanal de butacas hacia Centroamérica y el Caribe entre 2013 y 2018.

5- Gráfico interactivo que muestra la evolución de la oferta semanal de butacas hacia América del Norte entre 2013 y 2018.

6- Gráfico interactivo que muestra la evolución de la oferta semanal de butacas hacia Europa entre 2013 y 2018.

7- Gráfico dinámico que muestra la evolución de la oferta global de butacas desde Venezuela para destinos internacionales en aerolíneas extranjeras.

8- Gráfico estático que muestra el estatus de aerolíneas extranjeras que operan en Venezuela y porcentaje de aerolíneas que siguen funcionando y de las que cesaron sus operaciones y causa del cese.

La nota fue construida con datos extraídos de la Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela y de Flightradar24.com. No se ofrece link de descarga de los datos para su reutilización.

Las tecnologías utilizadas en este trabajo son Tableau, Flourish, jQuery y Shortland.

Tableau, Flourish, jQuery y Shorthand

## 19- Bancos sin personal: Venezuela perdió 17 mil empleados bancarios en últimos dos años

Link:

<http://efectococuyo.com/cocuyo-chequea/emigracion-bancos-17-mil-empleados/>

Medio: Efecto Cocuyo

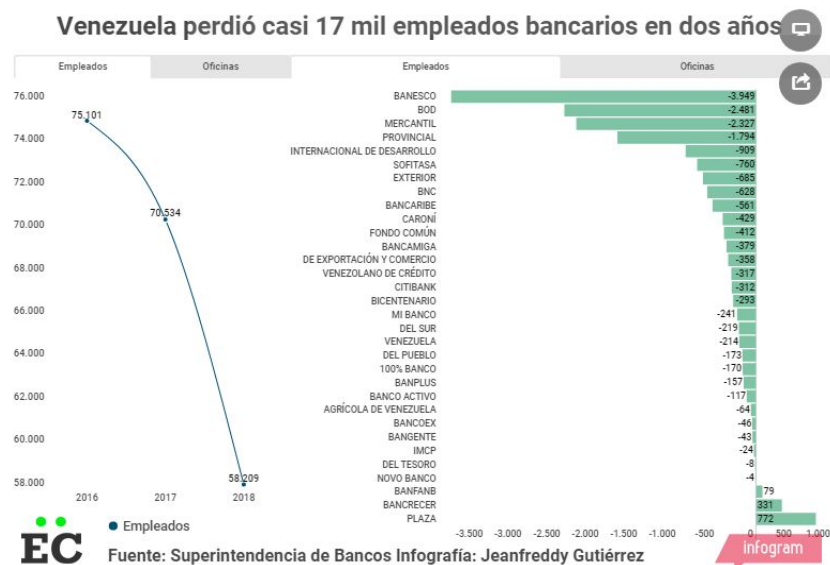
País: Venezuela

Fecha de publicación: 5/8/2018

Autor o autores principales: Jeanfreddy Gutiérrez

Es una nota que da cuenta de la pérdida de trabajadores bancarios en Venezuela en los últimos dos años.

En la siguiente infografía, los datos oficiales de Sudeban son visualizados de forma interactiva



Incluye un gráfico que muestra la pérdida de casi 17 mil empleados bancarios en dos años.

La visualización muestra la pérdida de empleados por año, la pérdida de oficinas por año y el ranking de bancos que más empleados perdieron.

La tecnología utilizada para la visualización de los datos es Infogram.

Los datos fueron obtenidos de la Superintendencia de Bancos de Venezuela. No hay acceso a los datos para su reutilización.

***20- Estos son los 100 nombres más usados en Venezuela en 100 años***

Link: <https://www.elcambur.com.ve/venezuela-en-datos/nombres-venezolanos/>

Medio: El Cambur

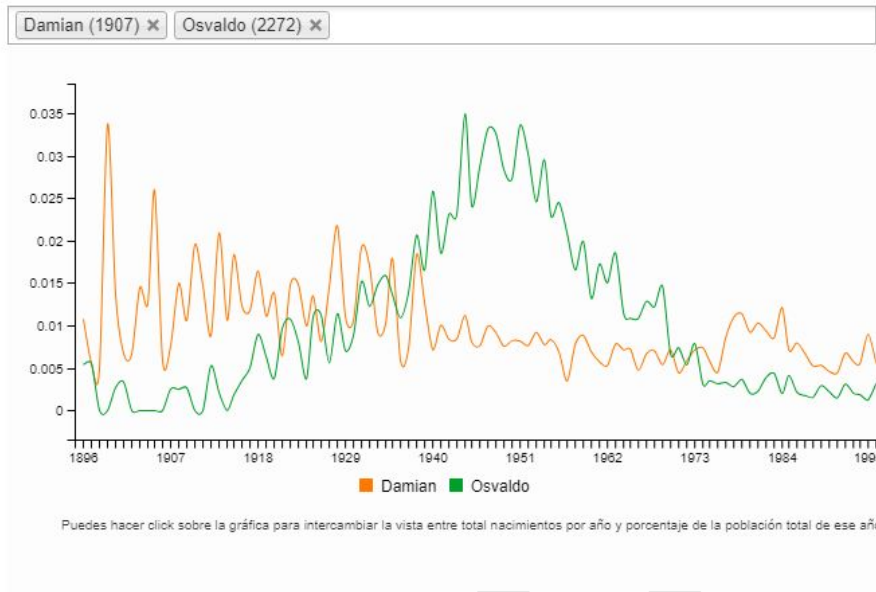
País: Venezuela

Fecha de publicación: 24/8/2017

Autor o autores principales: Jeanfreddy Gutiérrez

Esta nota aborda la evolución en el uso de los nombres en Venezuela en los últimos 100 años y cuáles fueron los más usados (1896-1995).

Seleccione uno o varios nombres y descubra.



Tiene una herramienta de búsqueda que grafica año a año la evolución en el uso de uno o más nombres y permite comparar la evolución de dos o más nombres a lo largo de 100 años.

Además, tiene un gráfico de nube de palabras que muestra los nombres más usados y la cantidad de personas registradas con los mismos en el período analizado.

Los datos para esta nota fueron obtenidos de Dateas.com.

El trabajo contribuye a la apertura de datos, ya que ofrece links para descargar las bases de datos utilizadas en la confección de la pieza.

La tecnologías utilizadas para la nota fueron jQuery, Javascript (librerías d3js), Json, postgresQL e Infogram.

## Caso: Chequeado

Chequeado es una iniciativa argentina que nació en 2010 como proyecto de la fundación La Voz Pública. Según su sitio web<sup>15</sup>, Chequeado “se dedica a la verificación del discurso público y la promoción del acceso a la información y la apertura de datos”.

También puede leerse en [Chequeado.com](http://chequeado.com):

Queremos que el debate público se base en datos y hechos, no en preferencias ideológicas, prejuicios, intereses sectoriales o la mera negligencia o superficialidad. Con los chequeos y los datos compartidos, contribuimos a mejorar el nivel de conocimiento y comprensión de los acontecimientos públicos y a aumentar la transparencia y profundidad del debate.

Una plataforma online de fact-checking pionera en el mundo fue FactCheck.org, creada en 2003 y desde entonces este tipo de iniciativas se ha ido replicando con diferencias en sus métodos y características organizacionales (iniciativas independientes o como parte de redacciones más grandes, por ejemplo) en otros países, pero todas comparten el objetivo: verificar si los discursos públicos se condicen o no con los hechos y datos disponibles (Echt, 2014).

<sup>15</sup> <http://chequeado.com/> (último acceso: 23/8/2018).

Como explica Iván Echt en el artículo Periodismo de Datos, fact checking y open data como herramientas para fortalecer la democracia:

A partir del análisis de fuentes y otras técnicas (como el entrecruzamiento de datos), el fact checking intenta dar a los ciudadanos más elementos para comprender la realidad y hacer un análisis crítico de lo que sucede. A partir de una apertura de datos y el acceso a la información, la sociedad es alentada a tomar decisiones más conscientes y es menos permeable a potenciales intentos de manipulación por parte de los líderes de los partidos políticos, las corporaciones empresarias u otras organizaciones (2014).

Para esta tesis se entrevistó a Olivia Sohr, coordinadora de proyectos de Chequeado, quien explicó los vínculos entre fact checking y periodismo de datos, la articulación con el público y los límites del “método Chequeado”, entre otros temas.

“Arrancamos como sitio de chequeo en octubre de 2010 y estábamos muy inspirados en sitios de chequeo de Estados Unidos como FactCheck.org”, cuenta Sohr y describe el contexto en el que comenzó la experiencia en Argentina: “Era un momento en el que era difícil saber qué era verdad: había mucha polarización; tenías dos visiones del mundo para todo y no sabías cuáles eran los datos en sí”, recuerda.

Esta socióloga y periodista explica que para “una democracia activa en la que la gente participe”, los datos tienen que estar fácilmente accesibles “para que cada uno llegue a sus propias conclusiones”. Y explica cómo encararon esa idea desde Chequeado:

Con todo eso en mente empezamos a desarrollar un sitio en el que lo que buscábamos era que si decíamos que lo que decía tal persona era falso, te decíamos por qué: porque tal documento dice tal cosa, y te linkeamos el documento y te ponemos la información y te ponemos la base de datos con la que llegamos a esa conclusión; si citamos a un especialista te explicamos si tiene algún conflicto de interés, y así con todo lo que pueda servirle al lector para que llegue a su propia conclusión y que no nos tenga que tomar como autoridad, sino que sea una relación más abierta en la que vos le decís: ‘Es falso por esto, esto y esto, y si no me creés a mí, andá vos mismo a ver todos los datos y deberías llegar a la misma conclusión que yo porque esa parte no es discutible’.

“En ese proceso que arrancamos con esa filosofía conocimos al movimiento del periodismo de datos”, relata la periodista de Chequeado y cuenta cómo fue su acercamiento a esta práctica:

Nos pareció que el periodismo de datos era lo que estábamos haciendo sin saberlo: transparentar tus fuentes, tener un método, y generar una serie de productos. Dijimos, entonces: ‘Ah, claro, es lo que estamos haciendo nosotros’. Y a partir de ahí adoptamos un montón de principios del periodismo de datos.

En cuanto al uso de bases de datos como recurso para sus notas, detalla: “A veces, a partir de una frase vamos a las bases de datos y otras veces, a partir de las bases de datos hacemos historias en otras secciones que no son necesariamente chequeos”.

## ¿Quién chequea a Chequeado?

Olivia Sohr cuenta que muchas veces en las redes sociales los cuestionan con frases del estilo “¿quién chequea a chequeado?”. “Nuestra respuesta es el que quiera chequear a Chequeado puede hacerlo con la información que damos en cada nota”, explica.

Para Sohr, esa práctica de transparentar fuentes y datos y hacerlos accesibles al público es “uno de los mayores aportes de Chequeado”:

Desde ese punto de vista, creo que uno de los mayores aportes de Chequeado es un tipo de periodismo muy transparente con un pacto de lectura que es: ‘No me creas a mí porque soy autoridad; creeme porque estos son los datos y vos mismo podés verificarlos cuando quieras.

Además, explica que no usan *off the record* en sus chequeos: “Creemos que, si bien el *off the record* puede ser súper útil en algunas circunstancias, iría en contra del pacto de lectura que proponemos”.

## El abridor de datos



Una parte del trabajo de Chequeado es promover la apertura de datos y para ello, es clave el acceso a la información pública, un derecho garantizado y normado a nivel nacional en la ley 27.275.

En Chequeado no sólo hacen pedidos de acceso a la información pública para la producción de sus notas, sino que también monitorean activamente que el Gobierno cumpla su Plan de Apertura de Datos, creado mediante el decreto 117/2016. Para ello, confeccionaron una sección denominada “El Abridor”, que muestra el nivel de cumplimiento de ese plan.

Además, publicaron un tutorial con los detalles de la ley de acceso a la información pública y los pasos para que cualquier persona pueda realizar solicitudes de acceso a la información pública.

“Trabajamos bastante con solicitudes de acceso a la información pública”, relata Sohr, y detalla:

Las reuniones de redacción de Chequeado son los lunes y ahí pensamos de qué temas nos gustaría saber qué está pasando y no están en la agenda. Para eso nos sirve hacer pedidos de acceso a la información pública, que hacemos bastantes desde que se implementó el sistema de solicitud online.

## Involucramiento del público

Consultada sobre la respuesta del público ante el trabajo de Chequeado, Olivia Sohr asegura que la experiencia “fue muy positiva”.

Entre las maneras en las que el público puede participar, la periodista explica que les interesa “vincular a la comunidad en todas las etapas”, ya sea “sugiriendo temas o chequeos a través de las redes sociales, Whatsapp, email y otras vías”.

Al respecto, cuenta una lección aprendida:

En algunos casos le pedimos a la comunidad que nos ayude a juntar información. Sobre eso aprendimos que tiene que ser información que tenga en su vida cotidiana y que nos la pueda enviar fácilmente. Y tenés que ser muy activo en el ida y vuelta para que las personas no sientan que pasaron una información y vos no hiciste nada y no vuelvan a participar.

Sohr menciona que un ejemplo de eso fue “apelar a la comunidad para que nos contara cuánto cuesta el boleto de colectivo en cada ciudad y eso tuvo muy buenos resultados”, evalúa.

Otro caso en el que pidieron ayuda de la comunidad fue en una serie de investigaciones sobre temas locales. Sohr rememora:

En la primera parte de esas investigaciones le pedimos ayuda a la comunidad, luego hicimos hackatones y en el caso de La Plata llegaron un montón de vecinos súper organizados que sabían muy bien lo que se estaba haciendo o no sobre obras para evitar inundaciones, que era el tema de la investigación. Los vecinos salieron a recorrer las distintas obras con estudiantes e ingenieros programadores. Fue un caso de participación de distintos perfiles.

### Límites del fact checking

“Hay un montón de temas que no pasan por el fact checking y no los podés tratar por el lado del periodismo de datos”, reconoce Olivia Sohr.

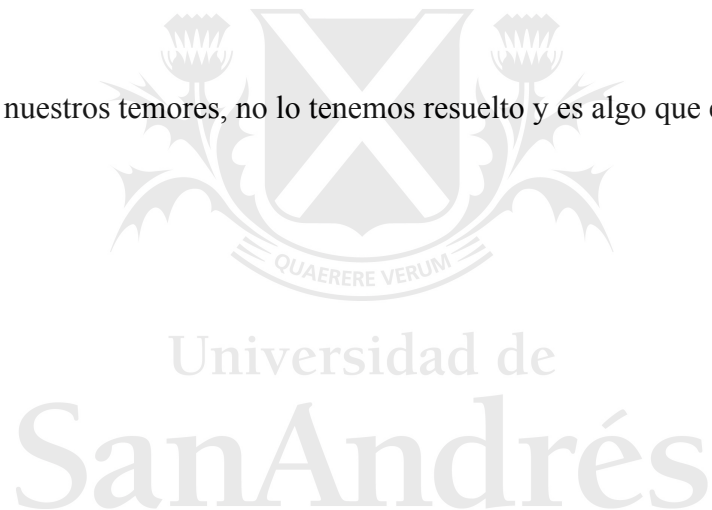
“Hay temas que Chequeado no necesariamente aborda porque con nuestro enfoque específico no los podríamos abordar”, dice y ejemplifica:

Hay un muchas causas judiciales en curso, como las de corrupción, que nosotros no podemos definir qué fue lo que pasó antes que la Justicia. No nos pronunciamos sobre causas judiciales en curso y hay un montón de temas de actualidad que pasan por ahí y nos autoexcluimos porque el fact checking no es necesariamente la mejor herramienta para eso.

Pero una de las preocupaciones que están teniendo ahora tiene que ver con que el mismo método de Chequeado en algunos casos se vuelva una barrera para que la información llegue:

Hay un debate abierto: en un contexto de sociedades polarizadas como las nuestras, el fact checking puede generar ciertos resquemores de que alguien que está de un lado o el otro levante las defensas cuando vea que su político o alguien con quien tiene empatía está siendo chequeado y tenga un ‘falso’ y que eso se convierta en una barrera para que le llegue la información y los datos que están en la nota.

“Es uno de nuestros temores, no lo tenemos resuelto y es algo que estamos pensando”, reconoce.





PARTE 3

Universidad de  
**San Andrés**

## Testimonios de periodistas y expertos

Se entrevistó a 22 personas consideradas relevantes para los objetivos de esta tesis, según el siguiente detalle y perfiles:

- 13 periodistas que hacen periodismo de datos en medios de América Latina;
- 1 analista de datos de un medio latinoamericano;
- 2 periodistas europeos que fueron editores de Datos del medio británico The Guardian;
- 2 periodistas de datos que se dedican a la enseñanza universitaria en Estados Unidos;
- 1 decano de una universidad argentina que enseña periodismo de datos;
- 2 profesionales del activismo con datos abiertos y
- 1 consultor en comunicación pública con datos.

Las entrevistas se realizaron entre abril y agosto de 2018 mediante preguntas semi estructuradas en encuentros personales, conversaciones por Skype y comunicaciones por correo electrónico.

## Listado de entrevistados y breve perfil

**Daniel Escribano.** Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina.

Periodista y docente universitario. Decano del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV).

**Olivia Sohr.** Chequeado. Argentina.

Periodista y socióloga chilena. Coordinadora de Proyectos de Chequeado.

**Romina Colman.** La Nación. Argentina.

Responsable de producción de datos del equipo La Nación Data. Especialista en pedidos de acceso a la información pública para investigaciones periodísticas.

**Sandra Crucianelli.** ICIJ. Argentina.

Miembro del Equipo Argentino de Panamá Papers y Paradise Papers - ICIJ (International Center of Investigative Journalists). Ex becaria del ICFJ/Knight International.

**Soledad Arréquez Manozzo.** Datos Concepción. Argentina.

Periodista y docente universitaria. Miembro del equipo de Datos Concepción.

**Sonia Jalfin.** Sociopúblico. Argentina.

Directora de Sociopúblico. Licenciada en Sociología (UBA) y Máster en Media and Communications por la London School of Economics and Political Science (Inglaterra)

**Pablo Rivero Morales.** DataIGUALDAD. Bolivia.

Cientista político (Universidad Nuestra Señora de La Paz, Bolivia) y Máster en Comunicación Política Internacional y Campañas (Kingston University, Reino Unido). Especialista en campañas, advocacy y comunicación política para Oxfam.

**Gustavo Faleiros.** Infoamazonia. Brasil.

Periodista, ex becario ICFJ/Knight International y creador de Infoamazonia.org.

**Claudia Báez.** Cuestión Pública. Colombia.

Periodista especializada en análisis de bases de datos. Becaria en ProPublica por el International Center for Journalists (ICFJ) 2016.

**Hassel Fallas,** (ex) La Nación. Costa Rica

Editora y periodista dedicada a la gestión de proyectos digitales basados en periodismo de investigación, análisis de bases de datos y visualización. Exdirectora de la Unidad de Inteligencia de Datos de La Nación.

**Giannina Segnini.** Universidad de Columbia. EE.UU./Costa Rica

Directora del Programa de la Maestría en Periodismo de Datos en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en New York. Miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación. Exdirectora de la Unidad de Inteligencia de Datos del diario La Nación.



**Alberto Cairo**, Universidad de Miami. Estados Unidos.

Periodista y diseñador. Docente en la Universidad de Miami. Autor de los libros *The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization* y *The Truthful Art: Fecha, Charts, and Maps for Communication*.

**Daniel Villatoro**. Plaza Pública. Guatemala.

Periodista y Magíster en Ciencias Políticas. Formador en uso de datos para Escuela de Datos.

**Ximena Villagrán**. El Intercambio. Guatemala.

Periodista y docente de Periodismo de Datos en la Universidad del Istmo. Consultora para proyectos periodísticos y talleres de periodismo de datos en Honduras, El Salvador y Guatemala para la agencia internacional Internews. Ex editora de Plaza Pública.

**Daniela Guazo**. El Universal. México.

Periodista de la Unidad de Periodismo de Datos de El Universal. Ex coordinadora editorial y encargada de bases de datos en Fundación MEPI. Excolaboradora en el Grupo Expansión.

**Gisela Martínez**. La Data. México.

Periodista en LaData.Mx. Abogada. Anteriormente, reportera e investigadora en la alianza Mexicoleaks y la plataforma masde131.com.

**Sergio Araiza**. Escuela de Datos. México.

Licenciado en Ingeniería en Sistemas Computacionales. Líder de SocialTIC y Escuela de Datos.

**Aramís Castro.** Ojo Público. Perú.

Reportero de investigación en Ojo-Publico.com. Periodista de investigación y de datos. Tutor de la Red Latinoamericana de Jóvenes Periodistas. Anteriormente, periodista de Convoca.

**Alberto Nardelli.** (ex) The Guardian. Reino Unido.

Periodista. Actual editor de BuzzFeed Europa. Ex editor de datos de The Guardian.

**Simon Rogers.** Google. Reino Unido.

Periodista de datos, escritor, conferencista. Autor de 'Facts are Sacred'. Editor de datos en Google, en California y anteriormente en Twitter, en San Francisco. Fue el creador y primer editor del datablog de The Guardian.

**Giorgio Cunto Morales.** Prodavinci. Venezuela.

Economista y analista de datos especializado en macroeconomía y finanzas internacionales.

**Jeanfreddy Gutiérrez.** Efecto Cocuyo. Venezuela.

Jefe de la Unidad de Datos y Fact-Checking de Efecto Cocuyo. Corresponsal de Mongabay.

## Los equipos de periodismo de datos

Los autores consultados en la revisión bibliográfica y las personas entrevistadas para esta tesis coinciden en que el periodismo de datos es una práctica que se realiza en equipo y rara vez es fruto del trabajo individual o en solitario de un periodista.

Es entonces que el trabajo en equipo aparece como una característica distintiva de esta práctica y que la diferencia de otras ramas o formas de trabajo del periodismo.

Al respecto, Romina Colman, periodista del equipo de datos de La Nación, de Argentina, considera que “una persona no puede desarrollar todas las habilidades del periodismo de datos y, además, no es lo deseable”.

Colman dice que “está bueno apoyarse en otra persona para que cubra tus falencias al trabajar los proyectos” y ejemplifica con el trabajo de La Nación Data: “Tenemos pocas notas firmadas individualmente porque siempre trabajamos como La Nación Data, porque todos los proyectos pasan por distintos miembros del equipo en cada una de sus etapas”.

### No sólo periodistas

Daniela Guazo, coordinadora de la unidad de datos del diario mexicano El Universal también afirma que el periodismo de datos “no se puede hacer solo” y menciona la

composición de esos equipos de periodismo de datos, que no están integrados únicamente por periodistas, sino que “se trabaja en equipo con un analista y un programador”.

### Cómo se integran los equipos de periodismo de datos

De las entrevistas realizadas surge también que estos equipos de periodismo de datos no son todos idénticos ni en cantidad de integrantes ni en cuanto a los perfiles profesionales que los integran.

La argentina Sandra Crucianelli, afirma que “se requiere que el equipo [de periodismo de datos] sea interdisciplinario y tenga al menos un periodista capacitado, un programador y un experto en visualización de datos”.

En coincidencia con Crucianelli, Sonia Jalfin, directora de Sociopúblico (Argentina), sostiene que en estos equipos de periodismo de datos “lo mínimo que tiene que haber es un periodista, un diseñador y un programador”.

El trabajo conjunto de periodistas, diseñadores y programadores es la combinación de profesionales más mencionada por los entrevistados a la hora de pensar o describir un equipo de periodismo de datos.

Hassel Fallas cuenta, precisamente, que la unidad de datos de La Nación de Costa Rica también “está integrada por periodistas, diseñadores y programadores”.

Pero hay casos en que los equipos son más grandes y diversos, como es el caso de La Data, una iniciativa mexicana de periodismo de datos: Gisela Martínez, una de sus periodistas, cuenta que son “un equipo multidisciplinario que incluye periodistas, físicos, matemáticos, diseñadores y abogados”.

Aramís Castro, de Ojo Público, (Perú), menciona que además de haber trabajado con programadores y diseñadores, hizo periodismo de datos en equipos integrados por “economistas y hasta con ingenieros de minas e ingenieros ambientales”. Subraya que se trata de “un trabajo articulado y multidisciplinario”, algo que “no se ve en otras metodologías del periodismo de investigación”.

Daniela Guazo también trabaja con un equipo más grande que el compuesto por la tríada periodista-programador-diseñador y detalla que el equipo de El Universal (México) “está formado por una periodista coordinadora, un reportero interesado en aprender a hacer periodismo de datos, un analista de datos y un economista pasante” y trabajan con el equipo de diseño y el equipo de programación del diario.

Guazo considera que tener que trabajar con los diseñadores y programadores del diario no es lo óptimo: “Hacen falta diseñadores y programadores propios de la unidad de datos, pero eso aún no se logró”, reconoce.

Claudia Báez, de Cuestión Pública (Colombia), resalta la importancia de que el equipo esté integrado:

Es importante no dejar que el desarrollador y el diseñador hagan todo solos. Cuando el periodista se disocia de los técnicos, te das cuenta de que se le termina dando más peso a la parte visual y no al contenido.

Sin embargo, a contracorriente del resto de los entrevistados, el venezolano Jeanfreddy Gutiérrez, de Efecto Cocuyo, subraya que aunque no se cuente con un equipo, se puede hacer periodismo de datos: “La teoría dice que además de un periodista hay que tener un visualizador, un programador, un ingeniero y un analista, pero, en realidad, un periodista que sabe un poco de todo eso puede hacer este periodismo”.

## Las habilidades y conocimientos que deben tener los periodistas de datos

En la hipótesis principal de este trabajo se enuncia que el periodismo de datos requiere nuevos conocimientos y habilidades. Es por ello que se le preguntó a los entrevistados si consideran que eso sea así y qué aptitudes, habilidades y/o conocimientos son necesarios para el ejercicio del periodismo de datos.

Las respuestas obtenidas fueron diversas y, de alguna manera, dan cuenta del amplio espectro que abarca el periodismo de datos, de su carácter de disciplina en evolución y de las diferentes prácticas que distintos medios y periodistas llevan a cabo bajo el concepto de periodismo de datos.

Algunos entrevistados consideran que el punto de partida no era otro que contar con las aptitudes deseables en todo periodista, como la curiosidad y el interés. Otros -la mayoría- plantean que el periodista de datos debe tener conocimientos y habilidades específicas, como saber de estadística y un buen manejo de software de hojas de cálculo. Hay un tercer grupo de periodistas que considera que el periodista de datos debe también saber de diseño gráfico y programación informática.

A continuación, se presentan los diferentes puntos de vista recabados en las entrevistas a periodistas de datos y expertos en la materia.

## Curiosidad, Excel y ¿programar?

Simon Rogers, creador del *Datablog* de The Guardian (Reino Unido) y actual Editor de Datos de Google, dice que un periodista de datos necesita “en primer lugar, habilidades para la narración de historias y habilidades periodísticas tradicionales, y luego, aprender a investigar un conjunto de datos de la misma manera que investigaría cualquier historia”.

Romina Colman, de La Nación Data, (Argentina), destaca a la curiosidad como aptitud base para el periodismo de datos: “Te tienen interesar los porqué, ser muy curioso y querer entender cómo funcionan las cosas”, explica.

Además, agrega: “Hay que saber un poco de Excel, y agudizar el ojo periodístico para desarrollar la capacidad de detectar patrones, no únicamente en los números, sino también en documentos de los gobiernos y las empresas”.

La periodista de La Nación asegura que “son todas habilidades que se pueden aprender, no son limitantes”.

Por último, Colman subraya que un periodista de datos debe “estar abierto a trabajar en equipo”, ya que, sostiene: “El periodismo de datos en solitario no existe”.

Ximena Villagrán, de El Intercambio (Guatemala), en sintonía con Colman, opina que las habilidades se aprenden y que el punto de partida es ser metódico: “No es necesario que



tengas habilidades previas, pero es importante que te atraiga y que seas muy metódico; todo lo demás se aprende. A usar Excel se aprende”, sostiene.

Asimismo, ante la opinión de otros colegas que consideran que los periodistas de datos deben saber programación y diseño gráfico, Villagrán no cree que eso sea indispensable:

No es que todo el mundo tenga que aprender a hacer todo. Eso es algo que hemos entendido. No es que los periodistas de datos todos tenemos que saber programar, ni todos tenemos que saber hacer el análisis, ni todos tenemos que saber visualizar. Esa idea no es cierta. Por ejemplo, yo no diría que sé visualizar, aunque sé usar los programas. Creo que lo que sé hacer es analizar datos. Los periodistas de datos tenemos que asumir que no somos buenos haciendo todo. Habrá algunos que sí, que lo pueden hacer todo, pero son las excepciones.

Sonia Jalfin, de Sociopúblico (Argentina), tampoco piensa que sea indispensable que el periodista de datos sepa programar y diseñar, ya que “en general, los equipos que trabajan con datos son multidisciplinarios”.

Además, la directora de Sociopúblico señala que el periodista debe tener conocimientos propios y específicos del trabajo periodístico con datos:

Tiene que aprender a usar Open Refine para limpiar las bases de datos y, por ahí, también tiene que hacer una capacitación en experiencia de usuario porque no es

lo mismo escribir una nota que escribir los textos que guían la navegación en una plataforma.

Para Giannina Segnini, ex coordinadora de la Unidad de Datos de La Nación (Costa Rica) y profesora de Periodismo de Datos en la Universidad de Columbia (Estados Unidos), la limpieza de la base datos debe estar seguida de buenas preguntas:

Además del manejo de algún programa o lenguaje para limpiar y procesar datos (Excel, SQL, Python, Neo4J, etc), el periodista debe conocer e investigar el contexto del tema que está investigando. Los datos sin preguntas inteligentes e informadas no sirven de mucho.

Entonces, para este grupo de periodistas las aptitudes, habilidades y conocimientos necesarios para hacer periodismo de datos son: manejo narrativo, curiosidad, manejo de Excel, ser metódico, saber hacer limpieza de datos, saber algo de experiencia de usuario y hacer buenas preguntas.

### Matemática, estadística y algo más

Si bien todos los entrevistados mencionan la importancia de manejar Excel u otras hojas de cálculo, algunos hacen un mayor hincapié en la importancia de los conocimientos matemáticos, de estadística y otros saberes específicos para hacer periodismo de datos.

Tal es el caso de Soledad Arréguez Manozzo, de Datos Concepción (Argentina), que apunta que los periodistas de datos tienen que tener las habilidades “que todo periodista debería tener: interés por la noticia, curiosidad y paciencia” y como cuestión específica para el ejercicio del periodismo de datos, sostiene que manejar Excel “es el punto de partida”, pero agrega:

Los periodistas que quieran trabajar en este campo deben saber también usar software que permita extraer datos de la web, aprender a transformar archivos de formatos cerrados a abiertos y, una vez que tiene todos esos elementos, también desarrollar ciertos conocimientos sobre las matemáticas y estadísticas.

La coordinadora de Datos Concepción llama a evitar “tenerle miedo a los números”, aunque aclara:

Esto no quiere decir que nos convirtamos en contadores o economistas, pero sí que tenemos que saber la diferencia entre un promedio y una tasa. Es decir, cuestiones que van a hacer la diferencia para que no nos confundan los datos.

Daniela Guazo, de El Universal (México) recomienda “tomar clases de estadística”. Además, detalla:

Aprender a usar R es un plus, pero sin Excel es imposible hacer periodismo de datos: hay que saber distinguir entre filas y columnas, saber las fórmulas básicas,

como media y mediana y, por supuesto, saber cuándo sirve una u otra.

Jeanfreddy Gutiérrez, de Efecto Cocuyo (Venezuela), hace hincapié en que, además de manejar Excel, el periodista de datos debe tener “conocimientos básicos de aritmética y estadística”.

Asimismo, Gutiérrez enumera otras habilidades que considera necesarias:

Tienes que ser muy bueno investigando en internet, pero eso no tiene que ver con que seas el mejor usando Google, sino que yo recomiendo que seas bueno haciendo scraping y buscando webs que ya no existen, y leer trabajos académicos en Research Gate y otros repositorios locales e internacionales. También, transformar PDF en Excel, usar Document Cloud, saber transformar imágenes en hojas de cálculo y toda esa parte técnica de habilidades para encontrar bases de datos que están súper escondidas.

Sandra Crucianelli, periodista argentina miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), recomienda, además tener manejo de las hojas de cálculo, saber “matemática y estadística y leer en inglés”.

Entonces, para este segundo grupo de entrevistados, además de las habilidades propias de la profesión, el manejo de hojas de cálculo y nociones de estadística, también es importante saber usar software de extracción de datos (scraping), de conversión de documentos, matemática e inglés.

## Diseño gráfico y programación, sí

Un tercer grupo de periodistas entrevistados menciona varias de las habilidades, conocimientos y aptitudes ya señaladas, pero también hace énfasis en que un periodista de datos debe aprender programación informática y diseño gráfico o tener nociones de esas disciplinas, ya sea para programar y/o diseñar por su cuenta o para poder trabajar en forma articulada con programadores y diseñadores.

Gisela Martínez, de La Data (México), es de las personas consultadas que consideran que un periodista de datos debe también saber de programación, entre otros conocimientos. Según su experiencia, un periodista de datos debe cumplir con las siguientes características:

Tiene que tener un gran bagaje cultural, no sólo en los temas que trabaja, también tiene que estar al tanto de otros temas y para periodismo de datos se necesita tener nociones básicas de estadística y hasta de programación. Fundamentos básicos de todas las disciplinas siempre hay que tratar de tener.

El español Alberto Cairo, experto en visualización de datos y profesor en la Universidad de Miami (Estados Unidos), también cree que el periodista de datos debe tener conocimientos de programación, además de manejo estadístico, entre otras habilidades:

La base de conocimiento común puede ser cierto conocimiento de algunos lenguajes de programación, que pueden ser Python o R; luego, cierto conocimiento de dónde obtener datos y de cómo cuestionarlos, lo que requiere una cierta sofisticación en pensamiento cuantitativo y en pensamiento estadístico. No significa que el periodista deba ser un estadístico profesional, pero sí que tiene que desarrollar la sensibilidad de poder analizar una serie de bases de datos, una serie de números, y ver si esos números están bien, o están mal o si tienen errores.

Hassel Fallas, ex coordinadora de la Unidad de Inteligencia de Datos de La Nación (Costa Rica) opina de manera similar y enfatiza que “el periodista tiene que saber un poco de todo”, incluidas la programación y el diseño gráfico.

Evalúa que “trabajar con diseñadores y programadores te da independencia, pero al mismo tiempo te vuelve dependiente del trabajo de ellos y de alguna forma puede limitarte”.

Fallas está convencida de que el periodista de datos “tiene que saber cómo hacer sus propios gráficos y entender de diseño y de programación” y resume: “Si te vas a meter en esto no sólo tienes que saber hacer un muy buen análisis de los datos y garantizar la precisión, sino saber también todo aquello”.

En cuanto a herramientas específicas que un periodista de datos debería saber manejar, Fallas dice que “el periodismo de datos se trata de técnicas, no de herramientas”, algo que aprendió de la periodista Sarah Cohen, del diario The New York Times. Lo explica así:

Muchas veces creemos que hacer periodismo de datos es usar Excel, usar R, usar Stata o Python o cualquiera de esos programas, pero en realidad, más importante que la herramienta que usemos y qué tan fancy o elevada se escuche es definir la técnica.

Fallas ejemplifica: “Mucha gente se complica haciendo cosas en R y podría resolverlas con Excel o con las hojas de cálculo de Google”. Y agrega:

No es tanto la herramienta como la técnica: ¿qué necesito hacer con esta base de datos? ¿Una regresión lineal?, ¿Hacer una proyección? Lo que sea, pero la herramienta la debo elegir a partir de ese problema o esa técnica que necesito aplicar.

En tanto, Gustavo Faleiros, de InfoAmazonia, Brasil, afirma que hasta hace unos años eran necesarias “competencias básicas para el manejo de datos, como lo es el manejo de Excel”, pero que ahora, adicionalmente, “lo que vemos es a los periodistas aprendiendo programación para hacer análisis más rápidos y profundos, junto con un importante trabajo estadístico”.

Claudia Báez, de Cuestión Pública, Colombia, asegura que es importante que los periodistas de datos sepan de diseño gráfico y de programación:

Los periodistas de datos deben saber sobre visualizaciones, saber cuál puede ser una buena visualización y cuál, una mala. Y deben saber código. Todos tenemos

que ir hacia el código. El código es el futuro. Hay que perderle el miedo a escribir líneas de código.

Giorgio Cunto, de Prodavinci (Venezuela), resume las cuatro habilidades que se requieren para hacer periodismo de datos, según su visión y experiencia en el campo:

Primero, saber trabajar con estructuras narrativas, es decir, saber cómo construir historias. En segundo lugar, se requieren habilidades en matemáticas, y, en tercer lugar, se requieren conocimientos en el uso de herramientas de análisis cuantitativo para poder procesar los datos, que pueden ser Excel, R o Python. Por último, se deben manejar herramientas de visualización, como Flourish, R o Tableau.

Por último Alberto Nardelli, ex Editor de Datos de The Guardian, considera que es importante que los periodistas de datos también tengan “conocimientos específicos, como leyes que regulan a las corporaciones, legislación en general y acceso a la información pública, entre otros”. Y señala algo que no mencionaron otros entrevistados:

A medida que las redes sociales se vuelven más importantes, a las habilidades y herramientas de los periodistas de datos les agregaría la capacidad de analizar lo que se dice en las redes sociales a través del ruido, de forma rápida pero precisa, y la capacidad de investigar esos datos.



En una imagen

En la siguiente nube de palabras se representan las habilidades mencionadas por todos los periodistas entrevistados. El tamaño de las palabras representa proporcionalmente la cantidad de entrevistados que mencionaron esa habilidad o conocimiento:



## Periodismo de datos en la universidad

Para esta tesis se les preguntó a periodistas de datos del continente si las habilidades requeridas para hacer periodismo de datos reseñadas en el capítulo anterior se están enseñando en la formación de grado universitario en sus países.

Aunque con matices y referencias a casos excepcionales, los entrevistados latinoamericanos coinciden en que las habilidades y conocimientos necesarios para el ejercicio del periodismo de datos no están incluidos en las currículas de las universidades y escuelas de periodismo en sus países.

Al mismo tiempo, todos los entrevistados afirman que es necesario o importante que las carreras de periodismo incorporen la enseñanza específica del periodismo de datos a sus planes de estudio.

### Cursos, talleres y tutoriales online

Según lo recabado en las respuestas de los entrevistados, actualmente, la formación en periodismo de datos se está haciendo fuera del circuito formal en cursos, talleres y seminarios -cuya oferta está creciendo, aseguran algunos de los consultados-, la consulta de materiales disponibles en la web y en la práctica misma del periodismo de datos en las redacciones.

Al respecto, Gisela Martínez, de La Data (México) sostiene que aunque la formación necesaria para hacer periodismo de datos “no se da en la universidad”, se puede aprender con materiales online, como tutoriales en video o información publicada de eventos y cursos. “Por suerte está internet”, dice, refiriéndose a que si se es autodidacta, se puede aprender a hacer periodismo de datos.

“Todo el tiempo nos estamos pasando información sobre talleres, cursos, y tenemos mucha disponibilidad a ir. Siempre estamos tratando de formarnos. Los días que dejas de estudiar, vas perdiendo habilidades”, sostiene.

Para Martínez, “a diferencia del periodista tradicional, que podía especializarse en un sólo tema, hoy no te puedes dar ese lujo. Nunca pensé en meterme en cosas de programación y código y ahora lo estoy haciendo”, ejemplifica.

Para la también mexicana Daniela Guazo, de El Universal, en materia de formación universitaria en periodismo de datos están “atrasados”. “Los nuevos periodistas llegan sin saber Excel, prácticamente, pero es un avance que ya saben hacer pedidos de acceso a la información pública; eso sí, en el procesamiento de datos se atorán”, sostiene.

La coordinadora de la Unidad de Datos de El Universal, además, afirma que “la curva de aprendizaje [del periodismo de datos] es alta” y que “no se aprende en un curso”.

Esta periodista observa que actualmente “el periodismo de datos se puso un poco de moda y muchos periodistas toman cursos cortos y eso perjudica el ambiente del periodismo

de datos. No cualquiera hace periodismo de datos. Es una especialidad y requiere una formación permanente”, sentencia.

### Universidades, “un paso atrás”

Soledad Arréguez Manozzo, de Datos Concepción (Argentina) lleva un tiempo analizando el estado de situación de la enseñanza del periodismo de datos en Argentina y cuenta que observó que “desde lo público son pocas las experiencias, más relacionadas con el interés de un docente en desarrollar determinado proyecto o abordar determinados temas, que como parte de la currícula”.

Arréguez ve a las universidades públicas como “instituciones grandes, lentas, viejas, cansadas”, que “van un paso atrás de lo que demanda la sociedad”.

Esta periodista de datos y docente de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora destaca, sin embargo que “lentamente aparecen unas pocas experiencias” de enseñanza universitaria del periodismo de datos, aunque algunas se dan “de forma esporádica porque se requiere un conocimiento técnico que muchas veces no está en las universidades públicas”.

Con respecto a la enseñanza del periodismo de datos en las universidades de gestión privada, considera que “ya hay algunos años más de trabajo en el campo porque son parte del circuito de eventos de tecnología, de nuevos medios, de redes locales de trabajo, donde sí es más común”.

Arréguez observa, además, que para las universidades “que no están en los grandes centros urbanos” tomar estos temas “depende de la iniciativa de los docentes y no de lo que ofrecen los planes. Hay muy pocos planes que ofrezcan hoy la cuestión digital, interactiva y de datos”, concluye.

Romina Colman, de La Nación, (Argentina) coincide con el diagnóstico de Arréguez: “La experiencia me dice que las habilidades necesarias para hacer periodismo de datos no se están enseñando hoy en las universidades”.

Colman aporta un valioso conocimiento sobre experiencias de enseñanza de periodismo de datos en Argentina:

Los únicos lugares que conozco que están metiendo el periodismo en las currículas son la UCA (Pontificia Universidad Católica), donde doy clases en la materia Prácticas Profesionales y en la UNDAV (Universidad Nacional de Avellaneda). También creo que la UADE (Universidad Argentina de la Empresa) ahora está intentando abrir algo de periodismo de datos, y nada más. No son habilidades que se estén desarrollando en las universidades.

Colman considera que en parte esto se debe a que “en las universidades públicas los cambios de programa son muy complejos, entonces es difícil ya de por sí que se actualicen y que tengan relación con lo que verdaderamente está pasando en un momento de la práctica

profesional”. Por ello, estima que el periodismo de datos “va a tardar mucho más en llegar a esas instituciones”.

Además, la periodista de La Nación apunta que “no hay maestrías de periodismo de datos, tampoco”.

Colman también señala que “por ese faltante en las carreras universitarias, las habilidades del periodismo de datos se buscan por fuera de las currículas tradicionales, en instancias como eventos, por ejemplo”.

### “La carrera de Periodismo necesita una reingeniería”

Para Hassel Fallas (Costa Rica) dice conocer el estado de la enseñanza del periodismo de datos en Costa Rica y en México y lo resume en tres palabras: “No se enseña”. Sin embargo, reconoce que “las universidades están tratando, pero todavía están muy rezagadas”.

Además, cree que “la carrera de periodismo necesita una reingeniería bastante profunda, porque obligatoriamente tendría que acercarse a las ingenierías de sistemas, de programación, y obligatoriamente tendría que enfocarse también en el tema del emprendedurismo y la administración de empresas”.

Asimismo, la ex coordinadora de la Unidad de Inteligencia de Datos del diario La Nación de Costa Rica ve “con preocupación” que “hay medios que consideran que por el

simple hecho de publicar un mapa ya hacen periodismo de datos” y considera que eso demuestra “la necesidad de que las universidades mejoren el currículum de enseñanza también”.

### Un caso “único”

Ximena Villagrán, de El Intercambio (Guatemala) describe la situación como “un poco patética” porque “hay solo una universidad que tiene la licenciatura en Periodismo” (Universidad del Istmo). En esa universidad es ella quien tiene a cargo la asignatura Periodismo de datos y lo señala como un caso “único”.

Además, comenta que en El Salvador hay “un esfuerzo coordinado por Internews [una ONG internacional que organiza capacitaciones para periodistas] para unir a todas las universidades de Centroamérica y crear una currícula estandarizada de periodismo de datos”.

Villagrán aclara que esa iniciativa “acaba de empezar” y que “no va muy bien” porque “la gente encargada de eso no hace periodismo de datos, sino que son académicos de toda la vida que están viendo cómo lo incluyen en sus programas”.

### Una demanda del mercado

Gustavo Faleiros, de InfoAmazonia (Brasil), conoce el panorama estadounidense y destaca que allí las universidades “están muy adelantadas en la transformación de su currícula”. En cambio, sobre el caso brasileño, dice que ve “intención” de parte de las universidades de adoptar el periodismo de datos, pero que “por el momento hay seminarios y talleres”.

Faleiros cree que “las currículas van a cambiar hacia la enseñanza del periodismo de datos porque el mercado impone también este tema”.

“Yo creo que las universidades van a empezar a incorporar rápido al periodismo de datos porque el mercado está demandando gente con esas capacidades”, asegura.

Como contraste a la situación latinoamericana, el experto en visualizaciones interactivas Alberto Cairo, docente de la Universidad de Miami, aporta su conocimiento de la enseñanza del periodismo de datos en Estados Unidos:

Aquí el periodismo de datos se enseña en la universidad. Nosotros enseñamos R para hacer visualizaciones. En Columbia o Stanford usan R o Python. Nosotros aquí en la Universidad de Miami nos especializamos en visualización y damos mucho en relación a los gráficos.



## Oportunidad de renovación del periodismo con el periodismo de datos

La hipótesis principal de esta tesis afirma que el periodismo de datos supone oportunidades para renovar el oficio de informar. Es por ello que a los entrevistados se les preguntó: “¿Creés que el periodismo de datos representa alguna oportunidad de renovación para el periodismo en general?”

Todos los entrevistados consideran que el periodismo de datos es una práctica con características que pueden beneficiar -en mayor o menor medida- al ejercicio periodístico en general.

Algunos resaltan que el periodismo de datos permite contar historias de una manera diferente y llegar a historias ocultas; otros, que esta práctica trae aparejada una renovación metodológica; otros, que a través del fact-checking permite vigilar mejor y refutar a los poderes, y otros, que el periodismo de datos es una oportunidad para recuperar la confianza del público.

A continuación, se presentan los diferentes puntos de vista recabados en las entrevistas a periodistas de datos y expertos en la materia:

## Vigilar mejor

Sonia Jalfin, de Sociopúblico, (Argentina) afirma que la cultura de los datos abiertos que se vincula al crecimiento del periodismo de datos “es algo que le permite al periodismo vigilar mejor” a los poderes y señala el que para ella, un buen ejemplo de eso es Chequeado.

“Chequeado hace verificación del discurso público con periodismo de datos y eso es una buena herramienta contra las fake news porque los datos son más contrastables”, sostiene Jalfin.

El experto en visualización Alberto Cairo es cauto a la hora de atribuirle al periodismo de datos un potencial renovador del periodismo en general:

El periodismo basado en datos no es diferente de otro tipo de periodismo. Es una serie de técnicas que pueden usarse tanto para informar como para desinformar. Es fácil crear gráficos que informan bien como gráficos que están mal o desinforman.

Sin embargo, como Jalfin, destaca el chequeo del discurso público a través de los datos: “Con el fact checking, los periodistas tal vez puedan aportar más a refutar historias gubernamentales que usen números sesgados o mal elegidos”.

## Una renovación metodológica

Daniel Villatoro, de Plaza Pública (Guatemala), cree que el periodismo de datos es una renovación del periodismo de investigación: “Yo lo que creo es que actualiza los métodos del periodismo investigativo. Antes se podían rastrear casos y ahora con el periodismo de datos se pueden rastrear fenómenos completos”.

Este periodista guatemalteco sostiene que “el periodismo de datos es la respuesta a las audiencias ante el problema de la desinformación y las *fake news*”.

Aunque reconoce que el periodismo de datos “es poco efectivo en lo económico”, afirma que “vale la pena” su práctica. “El periodismo de datos es parte de las respuestas a los desafíos del periodismo actual”, manifiesta.

Para Sandra Crucianelli, de ICIJ (Argentina), “la misión de fiscalizar a los poderes (político y económico) es vital en el ejercicio del periodismo” y destaca el método del periodismo de datos: “Se trata de periodismo de investigación usando determinadas herramientas y grandes volúmenes de datos”.

Giorgio Cunto, de Proavinci (Venezuela), cree que el periodismo de datos puede renovar al periodismo en general especialmente en la dimensión del método de trabajo:

El periodismo de datos puede revitalizar a todo el periodismo en el aspecto metodológico: plantear una hipótesis y de una forma muy estructurada revisar los hechos y a partir de ahí hacer la historia. Entonces, en la medida en que las redacciones sean metodológicamente rigurosas en la forma en la que aborden los datos, pueden salir historias muy interesantes.

Además, Cunto señala lo que para él es el principal atractivo del periodismo de datos:

Permite presentar historias de una dimensión que el público puede encontrar muy fascinante. Especialmente cuando te pueden dar idea de las diferentes perspectivas que quizás no tendrías con una historia más convencional. Y, también, permite ver las tendencias y le facilita al público tener un entendimiento más preciso y más claro de la realidad

Claudia Báez, de Cuestión Pública (Colombia), considera que el periodismo de datos tiene un método “con el que se puede llegar más rápido y más profundo” a las historias. “Si los periodistas tradicionales y las redacciones entendieran esto, creo que se potenciaría muchísimo la calidad del periodismo en general”, asevera.

### Recuperar la confianza con mayor transparencia

Para Daniela Guazo, de El Universal (México) el periodismo de datos “es una apuesta para renovar el periodismo y recuperar la confianza de los lectores”.

Guazo cree que el periodismo de datos “es una buena oportunidad para captar a las nuevas generaciones, que son muy visuales y les gusta mucho participar en propuestas visuales como las que propone este periodismo”.

Además, dice, el periodismo de datos puede servir para “recuperar la veracidad y confrontar a los gobiernos para que haya mayor apertura de datos”.

Sergio Araiza, de Escuela de Datos (México) piensa que el periodismo de datos “es un elemento con el que el periodismo puede volver a ganar valor en las sociedades”, en particular en la lucha contra las *fake news*. Al respecto, dice que “las *fake news* funcionan porque hay un vacío de información de voces válidas que aporten a la esfera pública”.

Araiza destaca las iniciativas de fact-checking porque “no estamos acostumbrados a sistemas transparentes que comuniquen todo y esa es la lucha de los proyectos de fact-checking, que buscan volverse contrapesos del discurso público”.

No obstante, Araiza advierte: “[El periodismo de datos] debe ser autocrítico y reconocer que muchas veces depende fuertemente de la información que le da el gobierno y de su poca capacidad y proactividad para buscar y rasgar más información”.

Jeanfreddy Gutiérrez, de Efecto Cocuyo, (Venezuela) cree que el periodismo de datos es “una oportunidad para levantar la credibilidad del periodismo en general porque estas

notas se hacen con enlaces a las fuentes, a los estudios, a los datos originales. Así, el periodismo se transparenta”.

Gutiérrez sostiene:

Con el periodismo de datos, que te deja descargar los datos y jugar con las visualizaciones, puede dársele más credibilidad al periodismo y que el público piense que aunque un medio mienta muchas veces, las notas de periodismo de datos se pueden verificar porque los datos están a la vista. Y eso está bueno.

Gustavo Faleiros, de InfoAmazonia (Brasil), también destaca que “el gran impacto positivo del periodismo de datos es transparentar el método”.

Faleiros sostiene que “la demanda de transparencia de parte del público va a hacerse notar cada vez más” y todos los periodistas “van a necesitar explicar sus metodologías, citar las fuentes y explicar cómo llegan a una información”.

### Nuevas narrativas para historias ocultas

Simon Rogers, ex The Guardian (Reino Unido) considera que el periodismo de datos “es la mejor manera de contar una historia” y es categórico: “En un momento en que la propia noción de verdad está bajo asalto, realmente necesitamos personas que puedan interpretar los datos de manera precisa y sencilla para el mundo”.

Alberto Nardelli, también ex The Guardian (Reino Unido) afirma que “el periodismo de datos es una oportunidad para encontrar, ampliar y narrar historias de una manera que en el periodismo tradicional no se puede”.

Por su parte, Soledad Arréguez Manozzo (Datos Concepción) señala que “en medio de una prolongada crisis que parece vivir el periodismo, el periodismo de datos puede ser una oportunidad de nuevas estéticas, lenguajes y formatos”.

“Creo que el periodismo de datos ofrece un nuevo escenario: la posibilidad de profundizar, ahondar en historias que no fueron encontradas porque estaban tapadas en millones de celdas”, destaca.

Como otros entrevistados, Giannina Segnini, ex La Nación (Costa Rica) manifiesta que “el ejercicio del periodismo de datos ayuda a combatir las llamadas *fake news*”, pero considera que su alcance va más allá: “el análisis informado de datos puede descubrir patrones y tendencias ocultas o imposibles de encontrar mediante fuentes humanas”, señala.

### Un periodismo de calidad para realidades complejas

Gisela Martínez, de La Data (México) considera que el periodismo de datos “ayuda a entender contextos y tendencias”.

Martínez opina que “el periodismo de datos no deja de ser periodismo” y que su principal razón de ser tiene que ver con la función social del periodismo:

Ayudar al entendimiento de las problemáticas sociales para incidir en la opinión pública y que la opinión pública tenga la información necesaria para saber si está funcionando o no la sociedad y también para una construcción ciudadana que mejore las condiciones de vida.

Hassel Fallas, ex La Nación (Costa Rica) cree que la discusión pasa más por la búsqueda de un “periodismo de calidad” y que el periodismo de datos puede insertarse en ese debate.

Romina Colman, de La Nación, (Argentina) cree que con el periodismo de datos se contribuye “a seguir contando historias que importen en una coyuntura compleja”, aunque prefiere no llamar a eso una renovación del periodismo: “No sé si es una renovación, creo que es tratar de mantener la esencia periodística de visibilizar cosas que no se ven, pero con nuevas herramientas”.



## PARTE 4

## Relevamiento de planes de estudio

Como parte de la indagación que se propuso esta tesis, respecto a la formación universitaria en periodismo de datos, además de la entrevista a actores clave, se realizó un relevamiento de los planes de estudio de 10 universidades de Argentina (5 de gestión estatal y 5 de gestión privada) en las que se dicta la carrera de Periodismo o Comunicación con orientación en Periodismo en el nivel de grado.

Como se mencionó anteriormente, la selección de las universidades a relevar se basó en Ranking Universitario Mundial QS 2016-2017 y se incorporaron dos universidades privadas no listadas para completar el corpus.

Entonces, los planes de estudio relevados pertenecen a las carreras de las siguientes universidades:

- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Nacional de La Plata
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional de Cuyo
- Universidad Nacional de Tucumán
- Pontificia Universidad Católica Argentina
- Universidad de Belgrano
- Universidad de Palermo

- Universidad de El Salvador
- Universidad Abierta Interamericana

De la observación de los planes de estudio (que se incluyen como anexo en esta tesis) de las carreras de Periodismo y Comunicación con orientación en Periodismo del grupo de universidades seleccionadas se concluye que ninguna contempla la materia Periodismo de datos.

El porqué de esta falencia se relaciona, según varias de las personas entrevistadas sobre este tema, con la dificultad que representa hacer cambios en los planes de estudio universitarios.

En el caso de la Pontificia Universidad Católica Argentina, una de las periodistas entrevistadas expresó que ella es docente en esa carrera e incluye la enseñanza de periodismo de datos dentro de una materia de prácticas profesionales. Cabe la posibilidad de que esto suceda en otras de las universidades relevadas, pero este trabajo se limitó a relevar si la práctica del periodismo de datos está incluida como una materia específica.

Dicho lo anterior, un mayor análisis de los planes de estudio relevados permite pensar que algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para hacer periodismo de datos son enseñados en las carreras de Periodismo. Eso se desprende de considerar por separado cada habilidad y conocimiento señalado por los entrevistados.

Los planes de estudio relevados contienen asignaturas como Investigación periodística, Periodismo digital, Estadística, Metodología de la investigación, materias de Prácticas profesionalizantes, entre otras. Todas esas materias conllevan el aprendizaje de habilidades y conocimientos importantes para hacer periodismo de datos señalados por los entrevistados en esta tesis.

En el siguiente cuadro se indican las materias que se considera que imparten conocimientos y habilidades útiles para el ejercicio del periodismo de datos en cada una de las universidades relevadas.

*Cuadro 2: Materias que se relacionan con conocimientos útiles para el periodismo de datos y universidades en las que se dictan. Elaboración propia según planes de estudio relevados.*

Universidad	Met. de la Investigación	Investigación Periodística	Internet y cibercultura	Per. Digital	Estadística	Diseño Gráfico y Multimedia
U. de Buenos Aires	X	X	X			X
U. Nacional de La Plata	X	X				
U. Nacional de Córdoba	X		X			
U. Nacional de Cuyo	X		X			
U. Nacional de Tucumán	X				X	
U. Católica Argentina	X	X				X
Universidad de Palermo		X	X		X	X
U. de Belgrano	X	X		X		X
U. de El Salvador	X	X		X	X	
U. Abierta Iberoamericana	X	X	X	X		

De lo presentado en el cuadro se desprende que aunque algunos conocimientos y habilidades como los relacionados con la metodología de la investigación son ampliamente impartidos en la selección de universidades relevadas, la oferta es muy dispar en otros conocimientos, como los relacionados con el periodismo digital o la estadística, dos materias que se dictan en pocas casas de estudios.

## Presentación de casos

Por fuera de la selección de universidades presentada, se considera de interés para los objetivos de esta tesis la reseña de tres casos de formación en periodismo de datos: el primero, desde una materia específica en la carrera de Periodismo de una universidad nacional argentina. El segundo, una experiencia privada que articula carreras universitarias para incluir el periodismo de datos en la formación. El tercero, un proyecto regional de capacitación en trabajo con bases de datos.

A continuación, se presentan los casos de la Universidad Nacional de Avellaneda, que incluye al periodismo de datos entre las materias de su carrera de Periodismo; el caso de Datos Concepción, una iniciativa de formación que articula universidades para incluir la enseñanza del periodismo de datos dentro de la cursada de alguna materia que pueda resultar afín; y, por último, se reseña el caso de la Escuela de Datos, una iniciativa internacional de la sociedad civil que tiene por objetivo construir una cultura del uso de los datos y el acceso a la información pública entre diversos actores y que cuenta con un programa de formación que puede servir para pensar la enseñanza del periodismo de datos en el nivel formal.

## Caso: Periodismo de datos en la Universidad Nacional de Avellaneda

En 2015, la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) incorporó la asignatura Periodismo de datos como una de las materias optativas al plan de estudios del Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Periodismo.

Para ese entonces -y aún hoy, según el relevamiento realizado y los testimonios de los entrevistados para esta tesis- la incorporación a la currícula de grado universitario de una materia específica sobre periodismo de datos fue un hecho sin antecedentes en Argentina.

En 2016 la materia ya estuvo incorporada también dentro de la oferta de asignaturas optativas de la Licenciatura en Periodismo de la UNDAV.

El periodista Daniel Escribano, decano del Departamento de Ciencias Sociales de la UNDAV, explica por qué se decidió incluir la materia Periodismo de datos a la currícula:

La carrera de Periodismo tiene la materia Periodismo de datos porque tratamos de tener una visión actualizada de los cambios que se van dando en la profesión y en las maneras de hacer periodismo y, en ese sentido, el periodismo de datos le da muchos más elementos al periodista para construir sus historias. Por eso consideramos importante incorporarla al plan de la carrera.

Como se expresa en el Programa, “el objetivo principal de esta materia es proveer de marcos conceptuales y herramientas prácticas que permitan pensar y ejercer el nuevo periodismo de investigación en el entorno digital actual denominado periodismo de datos”.

El programa de Periodismo de datos de la UNDAV propone:

A lo largo del cuatrimestre, las y los estudiantes obtendrán las habilidades necesarias para la producción de piezas periodísticas creadas a partir de bases de datos y la confección de visualizaciones interactivas básicas mediante herramientas digitales disponibles en la web. Asimismo, tendrán las aptitudes requeridas para integrarse al equipo de periodismo de datos de cualquier redacción profesional.

Entre otros, los objetivos de la materia establecidos en el Programa son:

- *Que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y habilidades prácticas acerca de este nuevo campo profesional dentro del periodismo denominado periodismo de datos.*

- *Que los estudiantes analicen en profundidad ejemplos de periodismo de investigación con bases de datos y visualizaciones digitales de informaciones en medios de Argentina y el resto del mundo.*

- *Que los estudiantes conozcan el proceso de solicitud de acceso a la información pública en el Estado nacional.*

- *Que los estudiantes sepan manejar las herramientas necesarias para la investigación periodística con bases de datos y la visualización de la información.*

- *Que los estudiantes creen piezas periodísticas digitales a partir de la búsqueda y el procesamiento de datos y la escritura y visualización de la información.*

El programa de Periodismo de datos de la Universidad Nacional de Avellaneda está integrado por seis unidades:

*Unidad 1: Evolución del periodismo de investigación*

*Unidad 2: El periodismo de datos, de la teoría a la acción*

*Unidad 3: Filtraciones y periodismo de datos*

*Unidad 4: El acceso a la información pública*

*Unidad 5: Extracción y análisis de datos*

*Unidad 6: Visualización de datos*

La asignatura prevé que “a lo largo del cuatrimestre, los estudiantes obtendrán las habilidades necesarias para la producción de piezas periodísticas creadas a partir de bases de datos”.



## Caso: Datos Concepción

Datos Concepción es una iniciativa que busca impulsar la formación de periodistas en el campo del periodismo de datos. Para ese objetivo, brindan una serie de capacitaciones a estudiantes y docentes universitarios en herramientas para trabajar con bases de datos y producir reportajes de periodismo de datos.

Con esas capacitaciones intentan “paliar la falta de formación en periodismo de datos que hay actualmente en las carreras de periodismo y comunicación” en Argentina, comenta su cofundadora Soledad Arréguez Manozzo, quien es, además, docente en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Para esta tesis, se entrevistó a Soledad Arréguez Manozzo a fin de conocer en detalle la experiencia de formación en periodismo de datos de Datos Concepción, como un caso destacado de entre las escasas, aunque crecientes, iniciativas de capacitación en la materia que hay en Argentina.

Arréguez describe así a Datos Concepción:

Somos un grupo de periodistas, comunicadores, programadores y diseñadores que trabajamos en el desarrollo de proyectos con datos desde lo periodístico y también desde una línea que tiene que ver con transparencia, el *open data* y desarrollo de aplicaciones cívicas.

Datos Concepción denominó “Datos Capacita” a su Programa Interuniversitario de Periodismo de Datos”.

#### Experiencia piloto

“Con Datos Capacita comenzamos en la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU, de gestión privada), de Entre Ríos y en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ, de gestión pública)”, de Buenos Aires, cuenta Arréquez.

Para este programa, Arréquez considera importante “ver dentro de qué espacio o materia se puede incorporar la formación en periodismo de datos”. En el caso de la UCU, se incluyó dentro de una materia y en el caso de la UNLZ se trabajó en el marco de la Agencia Universitaria de Noticias y Opinión (AUNO).

El programa Datos Capacita de Datos Concepción tiene “dos grandes dimensiones: la formación teórica y la formación práctica y productiva”, explica Arréquez. Y el objetivo es que los estudiantes puedan realizar su primer proyecto de periodismo de datos.

“A medida que los estudiantes van incorporando conceptos y herramientas, van desarrollando su proyecto. Si las investigaciones nos parecen adecuadas, se publican”, relata Arréquez.

Esta primera experiencia terminó con un “datatón interuniversitario” en Buenos Aires. “Los estudiantes de Entre Ríos visitaron a los de la UNLZ y trabajaron sobre un desafío específico para ver qué pasa con los datos de Justicia, junto a abogados especialistas”, cuenta la cofundadora de Datos Concepción.

Arréquez cuenta que, además, dieron charlas sobre periodismo de datos en la Universidad Blas Pascal, de Córdoba, en la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) y en la Universidad Nacional de Quilmes y que “hubo mucho interés de docentes, que quieren saber sobre periodismo de datos y cómo enseñarlo”.

### Caso: Escuela de Datos

En 2013 surgió la Escuela de Datos, un proyecto de School of Data dirigido a Latinoamérica. El objetivo de School of Data/Escuela de Datos es dar conocimientos y herramientas para ayudar a amplificar los mensajes y la incidencia de la sociedad civil a través del uso de los datos.

Para esta tesis se entrevistó a Sergio Araiza, director de Escuela de Datos por ser una de las experiencias más importantes -si no la mayor- de capacitación en comunicación con datos de Latinoamérica.

Si bien Escuela de Datos no está dirigida exclusivamente a periodistas, sino que trabaja principalmente con representantes de organizaciones de la sociedad civil, fue señalada

por varios entrevistados como un actor clave en la formación de algunos periodistas que hoy trabajan en medios haciendo periodismo de datos.

“En 2104 lanzamos la primera generación de la *fellowship* de Escuela de Datos para captar talentos regionales”, cuenta Araiza, y señala que “el fuerte de Escuela de Datos es el enfoque en formación en técnicas de manejo de datos y en técnicas de visualización de esos datos”.

Araiza cuenta que ahora, el campo de acción de Escuela de Datos es mayor:

Además de la *fellowship*, tenemos un segmento de formación online, un programa de encuentros locales llamados Data Expedition, que a diferencia de un hackaton, lo importante no es el resultado, sino el proceso, y acciones para que los gobiernos abran más sus datos.

La currícula de Escuela de Datos

Sergio Araiza explica que la currícula de Escuela de Datos tiene dos niveles. El primer nivel, dirigido a “usuarios que leen los datos, los consumen, pero no los trabajan”. Y el segundo nivel está pensado “para quienes los trabajan, como los periodistas”.

Su propuesta de capacitación incluye “extracción de datos básica, cómo convertir información que está en la web a archivos utilizables, levantamiento de datos y diseño de

métodos cuantitativos y visualizaciones sencillas”. Además tiene un módulo de análisis de datos porque, según Araiza, “si bien el big data es un gran boom, entendemos que las necesidades de nuestro público nos llevan a la estadística descriptiva, que es la más ligada al día a día, con porcentajes, tasas, quintiles, etc.”.

#### Quitarle capas de sentimiento a los argumentos

En Escuela de Datos creen que “trabajar con datos permite quitarle capas de sentimiento a los argumentos y colocarlos en el ámbito del pragmatismo, poder observar los fenómenos sociales”, relata Araiza, fundamentando la importancia de que el trabajo con datos crezca en la región entre los diferentes actores sociales. Y ejemplifica:

Si de una cosa carece Latinoamérica es la capacidad de medir el impacto de sus acciones de manera de que pueda tomar mejores decisiones. Y debemos poder colocar los datos en manos de los usuarios que están interesados y dejar que la innovación surja y, al mismo tiempo, promover que más gente se acerque.

Araiza resume el valor de trabajar con datos: “Con los datos podemos construir una cultura del entendimiento”.

## PARTE 5

## Conclusiones

Esta tesis se propuso comprobar que el periodismo de datos supone oportunidades para renovar el oficio de informar: ofrece nuevas posibilidades de ejercer el periodismo y nuevas maneras de contar historias combinando cuestiones tradicionales de la profesión con el actual poder de la tecnología y que, no obstante, ello requiere que los periodistas tengan nuevos conocimientos y habilidades.

Para demostrar ello, se analizaron piezas de periodismo de datos de veinte medios de diez países de América Latina y se entrevistaron a veintidós periodistas, expertos y otros informantes clave.

Definitivamente, los ejemplos analizados y los testimonios de los entrevistados permitieron comprobar que el periodismo de datos permite hallar historias que de otra manera no podrían ser halladas, al tiempo que permite nuevas formas creativas a partir de visualizaciones dinámicas e interactivas que invitan al público a tomar un rol activo ante la información presentada. Además, todos los entrevistados consideraron -en mayor o menor medida- que el periodismo de datos puede servir para renovar el oficio periodístico en general, aportando, como ya se dijo, nuevas maneras de llegar a la información y nuevas formas de narrar historias, pero también le aporta mayor transparencia y un método para controlar mejor al poder.

Asimismo, los casos analizados y los diferentes testimonios de los entrevistados permiten afirmar que el periodismo de datos puede aportar a mejorar la calidad del debate público en sociedades democráticas a través de la apertura de datos públicos (*open data*), la provisión de información verificada (*fact-checking*) y empujando a una mayor transparencia y rendición de cuentas de parte de los Estados a través del ejercicio del acceso a la información pública.

También se comprobó que el periodismo de datos requiere aptitudes, habilidades y conocimientos nuevos que -mayormente- no están previstos en la formación de grado de las carreras de Periodismo de la región.

Por último, quedó demostrado que en función de este nuevo perfil de profesional del periodismo las universidades deberán reformular sus currículas.

A continuación se desarrollan los aspectos mencionados y otros que se consideran relevantes para comprender los alcances de lo observado y que tienen una relación directa con condiciones necesarias para la expansión del periodismo de datos en América Latina.

## Un periodismo con amplitud de temas y formatos

A partir de los casos analizados en la Parte 2 de esta tesis, es dado afirmar que el periodismo de datos puede ponerse en práctica en una amplia variedad de temas.



Además de variedad de temas, el periodismo de datos adquiere formas diversas: puede ser una aplicación web, puede ser un especial multimedia, puede ser una nota simple basada en datos, puede tener la forma de una crónica interpretativa con datos, entre otros formatos.

## En investigaciones y en otras notas

Del corpus de piezas analizadas y a partir de los testimonios recabados puede determinarse que aunque la teoría suele enmarcar al periodismo de datos dentro del periodismo de investigación, también hay un ejercicio del periodismo de datos -con menor desarrollo y menor alcance- en otro tipo de piezas informativas, más ligadas a la cobertura habitual de hechos noticiosos.

Podría establecerse, en consecuencia, que hay al menos dos variantes del periodismo de datos: un periodismo de datos propio del periodismo de investigación, que supone un esfuerzo multidisciplinario de largo aliento y un periodismo de datos que trabaja cotidianamente con bases de datos para piezas de menor esfuerzo, envergadura e impacto.

Esta observación coincide con lo planteado por Dader (1997) cuando afirma que las metodologías del periodismo de precisión pueden ser parte del periodismo de investigación, pero también pueden ser utilizadas en otro marco de práctica periodística no investigativa :

La utilización periodística de los nuevos métodos anticonvencionales -procedentes del arsenal metodológico de las ciencias sociales y singularmente del campo estadístico y el análisis informático-, permite practicar otro tipo de precisión periodística expositiva o aclarativa de cualquier otra información relevante aportada por fuentes voluntariamente identificadas sobre asuntos que impliquen un manejo de cifras o acumulaciones cuantitativas alfanuméricas (informes estadísticos dados a conocer por instituciones o equipos científicos, etc.).

## En medios grandes y pequeños

En lo que respecta a los países en los que se está haciendo periodismo de datos, los ejemplos y los testimonios de los entrevistados muestran que es una práctica que se está ejerciendo a lo largo de toda la región, con experiencias diversas y más o menos destacadas.

Asimismo, en términos de examinar qué medios están haciendo periodismo de datos, se observa que es una práctica presente en medios bien establecidos y con mucha trayectoria, como La Nación, en Argentina, Folha de S.Paulo, en Brasil, El Universal, en México, entre otros, así como también en medios de reciente creación y de menor envergadura, como Ojo Público, en Perú, Plaza Pública, en Guatemala, Infoamazonia, en Brasil, Chequeado, en Argentina, entre otros ejemplos presentados.

## Servicios gratuitos conviven con desarrollos propios

En cuanto a las herramientas tecnológicas de las que se vale, se observó que convive el uso de desarrollos propios de los medios junto con el aprovechamiento de servicios gratuitos de visualización de datos, como Infogram<sup>16</sup>, Google Maps<sup>17</sup>, Datawrapper<sup>18</sup>, Tableau Public<sup>19</sup>, entre varios otros, que fueron identificados en el análisis de notas.

## En equipo y con financiamiento externo

En cuanto a los autores de los trabajos analizados, queda manifiesta la idea de que el periodismo de datos es un trabajo que se hace en equipos multidisciplinarios, algo que aparece como una característica propia de esta práctica. Si bien hay algunos trabajos individuales, se trata de notas de baja complejidad y menor riqueza narrativa.

Aunque no fue objeto de esta tesis analizar las cuestiones económicas del periodismo de datos, otro aspecto a señalar es que muchos de los ejemplos analizados fueron realizados con el apoyo de instituciones financiadoras externas a los propios medios. Esto podría verse como un obstáculo al desarrollo del periodismo de datos, pero al mismo tiempo es un indicador de que hay apoyo disponible para realizar este tipo de periodismo.

---

<sup>16</sup> <https://infogram.com/app/#/library>

<sup>17</sup> <https://www.google.com/maps/>

<sup>18</sup> <https://www.datawrapper.de/>

<sup>19</sup> <https://public.tableau.com/en-us/s/>

## Oportunidad para la colaboración regional

A partir de los casos analizados, se considera que hay un campo propicio para el periodismo de datos de esfera transnacional, mediante la colaboración y trabajo coordinado entre medios de la región. La historia reciente muestra que en temas como corrupción, lavado de dinero, explotación de recursos naturales, entre otros temas, tienen una dimensión regional innegable.

Un ejemplo de esto es el trabajo Memoria Robada<sup>20</sup>, un trabajo de periodismo de datos sobre el tráfico de patrimonio cultural realizado entre tres medios: Ojo Público, de Perú; La Nación, de Costa Rica y Chequeado, de Argentina.

Casos como el mencionado permiten potenciar las habilidades de cada uno de los equipos, ampliar la escala, el alcance y el impacto del trabajo, al tiempo que podría abaratar costos y concitar interés en instituciones privadas de financiamiento internacional del periodismo.

## La necesidad de replantear los planes de estudio de las carreras de Periodismo

En cuanto a la formación en periodismo de datos, los testimonios recabados y los planes de estudio observados indican que al tiempo que el ejercicio del periodismo de datos

---

<sup>20</sup> <https://www.nacion.com/gnfactory/investigacion/2016/memoria-robada/metodologia.html>

requiere de habilidades y conocimientos específicos, los mismos -salvo casos aislados- no están siendo enseñados en el marco de las carreras de grado de Periodismo en la región.

El porqué de esta falencia está asociada con la lentitud de los cambios en las universidades y, que al mismo tiempo, faltan profesionales formados para dictar esta materia. Pudo verse que en los casos en los que se enseña periodismo de datos, la materia está a cargo de periodistas que hacen periodismo de datos y que, mayormente, esos periodistas se formaron en el exterior o de manera autodidacta.

Para paliar esa carencia formativa formal, diversas instituciones vinculadas al periodismo y el movimiento de datos abiertos organizan capacitaciones, talleres, seminarios, cursos y eventos.

Que haya cada vez más cursos, seminarios, eventos y otras instancias de formación en periodismo de datos es una señal de crecimiento de la práctica, además de un claro interés de los periodistas en conocer y aprender el periodismo de datos.

### No alcanza con una materia

Por otro lado, aun en los -pocos- casos en que hay una materia sobre periodismo de datos en la carrera de grado de Periodismo (la Universidad Nacional de Avellaneda, de Argentina o ejemplos mencionados por los entrevistados), eso no significa que el estudiante adquiera todos los conocimientos y habilidades necesarios para hacer periodismo de datos.

Difícilmente un cuatrimestre en toda la carrera alcance para un aprendizaje efectivo. Es por ello que se cree que a fin de incorporar el periodismo de datos en la currícula universitaria, debe hacerse con un enfoque integrado a otras materias de la carrera.

Los planes de estudio relevados contienen asignaturas que pueden articularse y direccionarse hacia un paulatino aprendizaje del periodismo de datos a lo largo de varios cuatrimestres. Materias como Investigación periodística, Periodismo digital, Estadística (si la hay), Metodología de la investigación, las materias de Prácticas profesionalizantes, entre otras, pueden -junto con la incorporación de una materia específica de Periodismo de datos- constituirse en un eje formativo significativo en periodismo de datos.

Esta propuesta se fundamenta en lo desarrollado a lo largo de esta tesis: el periodismo de datos es una disciplina en crecimiento, tanto en el mundo como en la región latinoamericana y que su ejercicio puede adquirir cada vez mayor valor para medios y periodistas para renovar al periodismo todo, ante un escenario de crisis de credibilidad, con los desafíos que suponen las *fake news*, las transformaciones narrativas que propicia el nuevo entorno tecnológico y los cambios de hábitos de las audiencias, entre otros aspectos mencionados por los periodistas entrevistados.

## Limitaciones y recomendaciones para futuras investigaciones

### Dependencia de datos oficiales

Sobre el origen de los datos, se observa una gran dependencia de información pública de los gobiernos y esto puede ser una debilidad en el contexto latinoamericano, caracterizado por altos niveles de desconfianza en las instituciones<sup>21</sup>.

En el mismo sentido, si se trata a una base de datos como otra fuente periodística, también es un aspecto a tener en cuenta: la fuente predominante es la oficial, algo que se le suele criticar al periodismo en general.

### Falta apertura de datos

De las 20 piezas de periodismo de datos analizadas, sólo 8 (40%) proveen enlaces de descarga de los datos utilizados para hacer el trabajo. La apertura de datos es clave para transparentar al periodismo y, al mismo tiempo, dar acceso a la información pública independientemente de la apertura activa que hagan los gobiernos.

---

<sup>21</sup> Sobre esto, ver: [https://www.clarin.com/politica/encuesta-sociedad\\_0\\_SkpOVdYv7g.html](https://www.clarin.com/politica/encuesta-sociedad_0_SkpOVdYv7g.html) y <https://www.urgente24.com/269140-el-ranking-de-la-desconfianza-en-las-instituciones-del-estado-qui-en-lidera> (último acceso: 30/8/2018)

## Complejidad para el público

De las piezas de periodismo de datos analizadas, se concluye que en ciertas ocasiones las representaciones gráficas (visualizaciones) tienen un nivel de complejidad tal que requieren de un fuerte interés del público en navegar la pieza. Eso, a priori, puede suponer un alcance limitado de las producciones de este tipo de periodismo.

## Librado a la voluntad de los periodistas

Como parte de una etapa de transición e incertidumbre de la industria periodística, muchos editores y tomadores de decisión en los medios no conocen el periodismo de datos y estas iniciativas quedan muchas veces libradas a la voluntad y empuje que le puedan dar sus propios periodistas interesados.

Si la persona principal se marcha, la iniciativa de periodismo de datos se desarticula rápidamente.

Durante la realización de esta tesis hubo tres unidades de datos que dejaron de funcionar o hay dudas sobre su continuidad.



Ejemplo de eso último es La Nación de Costa Rica. Tras la renuncia en mayo de 2018 de quien hasta entonces era la coordinadora de la Unidad de Datos de ese medio, no hay certeza sobre la continuidad del área.

Peor suerte corrieron los casos de Clarín Data<sup>22</sup> (Argentina) y el DataLab<sup>23</sup> de Milenio<sup>24</sup> (México), que fueron discontinuados tras un fuerte impulso inicial cuando cambiaron las prioridades y/o sus periodistas cambiaron de medio.

## Variables económicas

No fue parte del objeto de esta tesis, pero en futuros estudios deberían analizarse las variables económicas, ya que varias fuentes indicaron eso como una restricción al crecimiento del periodismo de datos.

Los “Data Stores” (tiendas de datos) como la de Propublica<sup>25</sup> y trabajos comerciales llevados adelante por las unidades de datos<sup>26</sup> deben ser analizadas en mayor profundidad.

---

<sup>22</sup>

[https://www.clarin.com/clarindata/Periodismo-investigacion-nuevo-Clarín-Data\\_0\\_HkEWjmO9wQx.html](https://www.clarin.com/clarindata/Periodismo-investigacion-nuevo-Clarín-Data_0_HkEWjmO9wQx.html) (último acceso: 23/8/2018)

<sup>23</sup> <https://medium.com/@karencota/renunci%C3%A9-2a47357dfaa6> (último acceso: 23/08/2018)

<sup>24</sup> <http://www.milenio.com/temas/datalab/page/1?> (último acceso: 23/08/2018)

<sup>25</sup> <https://www.propublica.org/datastore/about> (último acceso: 23/8/2018).

<sup>26</sup> <https://twitter.com/biancapallaro/status/1029381808985710594>, sobre la aplicación “Escapadas” de La Nación. Último acceso: 30/8/2018.

## Bibliografía consultada

1. Aitamurto, Tanja; Sirkkunen, Esa; Lehtonen, Pauliina. (2011) Trends in Data Journalism. NextMedia D.3.2.1.2.B: 1-27. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://virtual.vtt.fi/virtual/nextmedia/Deliverables-2011/D3.2.1.2.B\\_Hyperlocal\\_Trends\\_In%20Data\\_Journalism.pdf](http://virtual.vtt.fi/virtual/nextmedia/Deliverables-2011/D3.2.1.2.B_Hyperlocal_Trends_In%20Data_Journalism.pdf)
2. Appelgren, Ester; Nygren, Gunnar. (2014) Data Journalism in Sweden. Digital Journalism, 2:3, 394-405. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://www.researchgate.net/publication/271682054>
3. Borges Rey, Eddy. (2017) Towards an epistemology of data journalism in the devolved nations of the UK: Changes and continuities in materiality, performativity and reflexivity. Journalism. Publicado por primera vez en SAGE Publications el 1 de Febrero de 2017. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/24842/1/Data%20journalism%20SWNI%202017.pdf>
4. Borges-Rey, Eddy. (2016) Unravelling Data Journalism. A study of data journalism practice in British newsrooms. Journalism Practice. 10(7): 833-843. Cedido por RIMA, Red Informática de Medicina Avanzada, cortesía de Glaxo Smith Kline

5. Castells, Manuel. (2006) La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial. Madrid.
6. Celiz, Bárbara. (2006) Chicagocrime.org: el mapa del delito. El País. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://elpais.com/diario/2006/01/29/domingo/1138510355\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/01/29/domingo/1138510355_850215.html)
7. Chaparro Domínguez, María Ángeles. (2013) La evolución del periodismo de precisión: el blog de The Guardian sobre periodismo de datos. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [https://www.academia.edu/3616384/La\\_evoluci%C3%B3n\\_del\\_periodismo\\_de\\_precisi%C3%B3n\\_el\\_blog\\_de\\_The\\_Guardian\\_sobre\\_periodismo\\_de\\_datos](https://www.academia.edu/3616384/La_evoluci%C3%B3n_del_periodismo_de_precisi%C3%B3n_el_blog_de_The_Guardian_sobre_periodismo_de_datos)
8. Chaparro Domínguez, María Ángeles. (2014) Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://core.ac.uk/download/pdf/38816803.pdf>
9. Charbonneau, Juliette; Gkouskou-Giannakou, Pergia. (2015) “Data journalism”, an investigation practice? A glance at the German and Greek cases. Brazilian Journalism Research 11(2): 244-267. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [https://www.researchgate.net/publication/290229518\\_Data\\_Journalism\\_an\\_investigation\\_Practice\\_A\\_glance\\_at\\_the\\_German\\_and\\_Greek\\_cases](https://www.researchgate.net/publication/290229518_Data_Journalism_an_investigation_Practice_A_glance_at_the_German_and_Greek_cases)
10. Cortés Graterol, María Alejandra. (2016) Competencias específicas que requiere un periodista para hacer periodismo de datos en Venezuela. Trabajo especial de grado. Universidad Católica Andrés Bello.
11. Crucianelli, Sandra. (2013) 12 puntos para entender el periodismo de datos. Knight Center for Journalism in the Americas. Recuperado el 23 de agosto de

2018 de

<https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-13717-12-puntos-para-entender-el-periodismo-de-datos>

12. Cushion, Stephen; Lewis, Justin; Callaghan, Robert. (2017) Data Journalism, Impartiality and Statistical Claims. *Journalism Practice*. 11(10): 1198-1215.  
Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2016.1256789>
13. Dader, José Luis. Capítulo 2: El periodismo de precisión como evolución y complemento del periodismo de investigación. En Dader, José Luis. (1997) *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<https://periodismodeinvestigacion.files.wordpress.com/2012/04/documento-04.pdf>
14. De Maeyer, Juliette; Libert, Manon; Domingo, David; Heinderyckx, François; Le Cam, Florence. (2015) Waiting for Data Journalism. A qualitative assessment of the anecdotal take-up of data journalism in French-speaking Belgium. *Digital Journalism*. 3(3): 432-446. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/16424/De%20Maeyer%20et%20al.%20FINAL%20waiting%20for%20datajournalism.pdf?sequence=1>
15. Dickinson, Andy. (2014) Data journalism. Making it real. *AndyDickinson.net*. 1-10. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<http://digidickinson.net/2014/02/06/data-journalism-making-it-real/>

16. Di Domenica, Sebastián. (2018) Periodismo de investigación en la era digital: medios innovadores, nuevas tecnologías de indagación y filtraciones de información secreta. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68110>
17. Echt, Iván. Periodismo de datos, fact checking y open data como herramientas para fortalecer la democracia. En Zommer, Laura (Ed.) (2014). El boom del fact checking en América Latina. Aprendizajes y desafíos del caso de Chequeado. Chequeado. 6-10. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://www.kas.de/wf/doc/14235-1442-4-30.pdf>
18. Espinosa Garzón, Rodney Arturo (2017). Situación actual del periodismo de datos en Ecuador. Facultad de Comunicación y Artes Visuales. UDLA. Quito, Ecuador. 33 p. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7197>
19. Ferreras Rodríguez, Eva María. (2016) El periodismo de Datos en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Madrid, Ediciones Complutense. 22(1): 255-272. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas/062\\_Ferreras.pdf](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/062_Ferreras.pdf)
20. Flores Vivar, Jesús Miguel. (2012) Ecosistema del periodismo de datos. Como combinar fuentes, datos, contenidos, tecnología y mashups en el desarrollo del data journalism en la Red. C&S – São Bernardo do Campo. 34(1): 7-35. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://www.academia.edu/20274891/Ecosistema\\_del\\_periodismo\\_de\\_datos.\\_Como\\_combinar\\_fuentes\\_datos\\_contenidos\\_tecnolog%C3%ADa\\_y\\_mashups\\_en\\_el\\_desarrollo\\_del\\_data\\_journalism\\_en\\_la\\_Red](http://www.academia.edu/20274891/Ecosistema_del_periodismo_de_datos._Como_combinar_fuentes_datos_contenidos_tecnolog%C3%ADa_y_mashups_en_el_desarrollo_del_data_journalism_en_la_Red)

21. González, Martín. (2014) Simon Rogers: “El periodismo de datos es sólo buen periodismo que emplea las últimas herramientas”. El Diario. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://www.eldiario.es/turing/Simon-Rogers-periodismo-necesita-transparente\\_0\\_274373511.html](http://www.eldiario.es/turing/Simon-Rogers-periodismo-necesita-transparente_0_274373511.html)
22. Gozalbo Berenguer, Marta. (2016) Análisis electoral del 20-D a partir del Periodismo de Datos realizado por El Confidencial, El Español y El Mundo. Universitat Jaume. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. 1-55. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162133/TFG\\_2015\\_gozalboM.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162133/TFG_2015_gozalboM.pdf?sequence=1)
23. Grassler, Marjorie Jacqueline. (2013) Educar en periodismo de datos: Estudio de casos y propuestas de inclusión curricular. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://ddd.uab.cat/record/114821>
24. Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; Chambers, Lucy. (2013) Manual de Periodismo de Datos en Español 1.0. O'Reilly Media. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>
25. Hammond, Philip. (2017) From computer-assisted to data-driven: Journalism and Big Data. Article in Journalism. 18(4): 408 - 424. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://www.researchgate.net/publication/287391319>
26. Hewett, J. (2015). Data Journalism Grows Up. In: T. Felle, J. Mair & D. Radcliffe (Eds.), Data Journalism: Inside the Global Future. (pp. 27-38). UK:

- Abramis. ISBN 9781845496630. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://openaccess.city.ac.uk/13924/>
27. Howard, Alexander Benjamin. (2014) El Arte y la Ciencia del Periodismo de Datos. Columbia Journalism School. Tow Center de Periodismo Digital. Traducido al español por La Nación Data. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://interactivos.lanacion.com.ar/howard/howard.pdf>
28. Irala Hortal, Pilar. (2014) Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20(1): 147-158. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://www.researchgate.net/publication/263696108>
29. Karlsen, Joakim; Stavelin, Eirik. (2014) Computational Journalism in Norwegian Newsrooms, Journalism Practice, 8:1, 34-48. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2013.813190>
30. Knight, Megan (2015) Data journalism in the UK: a preliminary analysis of form and content, Journal of Media Practice, 16:1, 55-72. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <https://www.researchgate.net/publication/276833612>
31. Lewis, Seth C. (2015) Journalism In An Era Of Big Data. Digital Journalism. 3(3): 321-330. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.976399>
32. Loosen, Wiebke; Reimer, Julius; De Silva-Schmidt, Fenja. (2017) Data-Driven Reporting – an On-Going (R)Evolution? A Longitudinal Analysis of Projects. Nominated for the Data Journalism Awards 2013–2015. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Mai 2017 (Arbeitspapiere des

Hans-Bredow-Instituts Nr. 41). Recuperado el 23 de agosto de 2018

<https://www.researchgate.net/publication/317264927>

33. Mancini, Pablo. (2011) Hackear el periodismo. La Crujía. Buenos Aires.
34. Morales Domínguez, Lucas; Rodríguez Breijo, Vanessa; Vadillo Bengoa, Nerea. (2017) Nuevos paradigmas de la infografía digital. Desaparición de la secuencialidad como característica del periodismo de datos en el ciberespacio. Del verbo al bit. Universidad de La Laguna. pp.2385-2394. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
[http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017\\_libro/117\\_Morales.pdf](http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017_libro/117_Morales.pdf)
35. Nafría, Ismael. (2017) La reinención de The New York Times: Cómo la 'dama gris' del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil. pp. 231-232. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinenci%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafri%C3%ADa.pdf>
36. Parasie, Sylvain. (2015). Data-Driven Revelation? Digital Journalism. 3(3): 364–380. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<https://www.researchgate.net/publication/276081171>
37. Ramonet, Ignacio. (2011) La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capital Intelectual. Ciudad de Buenos Aires.
38. Renó, Luciana; Saad Corrêa, Elizabeth. (2017) Reportaje soportado por el computador: procedimientos y tecnología para el periodismo de datos contemporáneo. Medios y tecnología 21(2\_97): 128-141. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de  
<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/988/989>



39. Rodríguez, Leandro. (2016). Periodismo de datos en Uruguay. *Dixit*, 24(1), 17-35. Recuperado el 23 de agosto de 2018, de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-36912016000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100002&lng=es&tlng=es)
40. Rodríguez Brito, Anidelys; García Chico, Leidys. (2013) Cartografiando el periodismo de datos. *Big Data y periodismo en el continente americano. Cinco casos de estudio. Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) Revista número 95 Junio - Septiembre 2013 pp. 1/10.* Editada por Fundación Telefónica. Madrid. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80107/DetalleAnteriores\\_95TELOS\\_DOSSIER2/seccion=1268&idoma=es\\_ES&id=2013062110110002&activo=6.do](https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80107/DetalleAnteriores_95TELOS_DOSSIER2/seccion=1268&idoma=es_ES&id=2013062110110002&activo=6.do)
41. Scrollini, Fabrizio. El surgimiento de América Latina abierta: la agenda de datos abiertos en la región. En Naser, Alejandra; Ramírez-Alujas, Álvaro y Rosales, Daniela (Eds.). (2017) *Desde el gobierno abierto al Estado abierto en América Latina y el Caribe.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) pp. 425-436. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41353/1/S1601154\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41353/1/S1601154_es.pdf)
42. Teruel Rodríguez, Laura; Blanco Castilla, Elena. (2016) El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. *Trípodos* 38: 13-30. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de [http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/322/133](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/322/133)

43. Van Der Haak, Bregtje; Parks, Michael; Castells, Manuel. (2012) The Future of Journalism. Networked Journalism. *International Journal of Communication* 6 (2012): 2923–2938. Recuperado el 23 de agosto de 2018 de <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/1750/832>

# ANEXO 1: Entrevistas

**Gisela Martínez**

La data. México.

<http://www.ladata.mx/>

*Entrevista realizada por Skype.*

## **¿Cómo es el equipo de datos de La Data?**

A veces podemos ser sólo dos personas con el apoyo de la diseñadora. A veces sólo somos un periodista, un analista y una diseñadora y otras veces somos más, depende de la información con la que estemos trabajando.

## **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Tienes que tener un gran bagage cultural, no sólo en los temas que trabajas, también tienes que estar al tanto de otros temas y para periodismo de datos necesitas tener nociones básicas de estadística y hasta de programación: yo le digo a los chicos: y si hacemos una gráfica así y asá y ellos me dicen no, no se puede. Entonces, fundamentos básicos de todas las disciplinas siempre hay que tratar de tener.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

No, no se da en la universidad, pero por suerte está internet. Aquí hay otro gran plus de la data: todo el tiempo nos estamos pasando información sobre talleres, cursos, y tenemos mucha disponibilidad a ir. Siempre estamos tratando de formarnos. Los días que dejas de estudiar, vas perdiendo habilidades. A diferencia del periodista tradicional que podía especializarse en un sólo tema hoy no te puedes dar ese lujo. Sobre todo si eres freelancer y el mercado está súper peleado y precarizado en términos laborales y ahora en verdad le tienes que entrar un poquito a todo. A veces es muy interesante darte la oportunidad de aprender cosas nuevas. Nunca pensé en meterme en cosas de programación y código y ahora lo estoy haciendo.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

El periodismo tiene una función social, más allá de que sea un negocio y una carrera emocionante, el periodismo de datos no deja de ser periodismo y esa debería ser su principal razón de ser: ayudar al entendimiento de las problemáticas sociales para incidir en la opinión pública y que la opinión pública tenga la información necesaria para saber si están funcionando o no la sociedad y también para una construcción ciudadana que mejore las condiciones de vida.

Creo que tener la posibilidad de analizar cantidades enormes de información te ayuda a entender contextos y tendencias.

**Sonia Jalfin**

Sociopúblico. Argentina.

<http://www.sociopublico.com/>

*Entrevista realizada en persona.*

**¿Cómo es el trabajo de Sociopúblico con los datos abiertos?**

Un caso, por ejemplo: nosotros venimos trabajando con el Gobierno de la Ciudad en un par de iniciativas, como el Observatorio de Obras para el que la Ciudad abrió toda la base de datos de las obras públicas que están realizando en este momento en la Ciudad y los datos sobre cuánto dinero se invirtió, quién es el contratista, cuándo se supone que tiene que estar terminada la obra, y con toda esa información nosotros lo que hicimos fue una plataforma que permite que la información sea comprensible para cualquiera que se quiera meter a explorar. El Gobierno también sube toda esta información a su portal de datos abiertos, pero lo que sube ahí es una tabla llena de números que sólo le sirve al que realmente se va a poner a trabajar con eso, pero para alguien que quiera ver qué obras hay cerca de su casa y cuándo las van a terminar o a un periodista que quiere saber cuántos contratos tiene la empresa constructora tal necesita una interfaz, necesita que haya un paso en el medio, que es este portal, donde pueda poner en el buscador lo que quiere saber, se pueda ver la información en un mapa, de manera que sea accesible. que no te obligue a trabajar con una base de datos. Y eso es lo que hacemos nosotros.

## **¿Cómo es un equipo de periodismo de datos y qué hace el periodista específicamente?**

En ese equipo creo que lo mínimo que tenés que tener es un periodista, un diseñador y un programador. El periodista debería poder en ese equipo mínimo conseguir los datos, que es el trabajo típico de un periodista, y entenderlos bien y analizarlos. Después, para poder entender qué información te dan esos datos hace falta a veces, si la base de datos es grande, saber usar algunas herramientas para limpiar la base de datos de las cosas que no sirvan, para homogeneizar la base de datos, para que después, el código que va a programar el programador pueda leer esos datos hace falta por ejemplo una cosa que pasa un montón en Argentina cada vez que Buenos Aires está mencionada en la base de datos esté mencionada igual, que haya coherencia en el dataset. Podés necesitar comparar distintas bases de datos, unificarlas, o separarlas, ordenarlas de alguna forma que la va a necesitar el programador, que las columnas pasen a estar en filas, etc. En un equipo grande puede estar más repartido el trabajo con la base, pero en América Latina no es lo común. Cuando se pasó esta primera etapa y se llegan a algunas conclusiones, definir cuáles son los mensajes centrales que querés contar de los datos que están ahí. Pensar en equipo qué va a ser más importante para jerarquizar, como en una nota simple, pero cuando estás pensando en una visualización, qué va a estar en el centro, qué va a estar arriba, cómo vas a organizar esto. tiene sentido que lo organice en un mapa? Si lo que encontré como más relevante es comparar lo que se invirtió el año pasado con lo que se invirtió este año por ahí quiero dos barras y no pondría un mapa porque no está relacionado con la geografía. Entonces, una vez que se definió qué es lo que se quiere contar, empieza a pensar con el diseñador y a veces ya con el programador también, cómo esa información se debería presentar en la pantalla. Y cómo va a interactuar el usuario para llegar a la información que necesita. Si es una infografía estática, no hay interacción, la

va a ver y tiene que poder ver rápidamente lo que es más importante y entenderlo. Pero si le vamos a proponer, por ejemplo, ingresar su domicilio para que vea lo que pasa con un fenómeno alrededor de su casa, tiene que estar claro cómo le voy a indicar al director que eso es lo que quiero que haga, un call to action, y que eso esté claro, sea legible, se entienda lo que el público tiene que escribir en un box o que tengo que desplegar un menú y elegir el barrio. Y ahí hay un trabajo re importante del periodismo que es lo que en la jerga se llama el copy de una pieza de comunicación, que son todos esos pequeños textos que van a acompañar la interacción, como “poné tu dirección acá y te contamos tal cosa”. Qué palabra vas a poner, y cuál va a ser el tono y cómo se lo vas a decir para que sea claro son cosas que están del lado del periodista y son súper importantes porque esos textos garantizan que el usuario se sienta cómodo, entienda y pueda usar la herramienta.

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

En general los equipos que trabajan con datos son multidisciplinarios. No es necesario -ni creo que tenga sentido- que un periodista aprenda a programar y diseñar, pero puede que le sirva tener algunas nociones de eso porque va a tener que interactuar con diseñadores y programadores y entonces está bueno un conocimiento de cómo funcionan esas disciplinas. Pero no es necesario o indispensable que sepa hacer todo. En general no hay nadie que sepa hacer todo y hacerlo bien. Sí hay mucha gente que está acostumbrada a trabajar en esos equipos durante mucho tiempo y entonces ya entiende un poquito de todo, pero no que hagan todo bien y se dediquen a hacer todo. Pero también, ese periodista que por ahí tiene que aprender a usar Google Refine, para limpiar datos por ahí también tiene que hacer una capacitación en user experience porque no es lo mismo escribir una nota que escribir esos

textos que guían la navegación en una plataforma y hay cosas interesantes ahí en las que el periodista se puede capacitar. Y si va a trabajar con bases de datos muy grandes va a ser necesario que sepa estadística, si el equipo es grande, lo puede trabajar un especialista, pero generalmente los equipos son chicos.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

A nivel universitario a veces se da algo pero es muy pobre, flojas, en particular en metodologías cuantitativas. Tiene que ver con la cultura educativa argentina en general en las ciencias sociales la investigación cuantitativa y la estadística se miraba hasta hace un tiempo con cierta sospecha. Y las escuelas de periodismo y cuando estudie no había nada de esto. Y me parecería que sería muy bueno que incorporaran algo de metodología de investigación de las ciencias sociales, metodologías cuantitativas aplicado al periodismo, sería muy útil para todos los periodistas, no sólo a los que hagan periodismo de datos. Depende de a qué rama del periodismo te dediques, pero sí me parece que para los que les interesa este mundo de los datos sí es muy útil tener nociones de estadística, no es necesario tener un conocimiento muy profundo, pero sí poder usar algunas herramientas.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Sí, creo que hay un buen ejemplo de eso: la organización que nuclea muy bien eso es Chequeado. El periodismo de verificación trabaja con datos. Los datos son una buena herramienta contra las fake news porque son más contrastables. A veces es un dato y otras veces es un agran base de datos. Y que los datos estén abiertos es algo que le permite al periodismo vigilar mejor.



**Daniel Villatoro**

Plaza Pública. Guatemala.

<https://www.plazapublica.com.gt/>

*Entrevista realizada por Google Hangouts.*

**¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

La mayor habilidad que se requiere es la búsqueda de un método para llegar a la verdad. Es muy importante entender de hojas de cálculo. Cuando le enseñás excel a un periodista cambia todo su paradigma de trabajo. Visualizar se hace en equipo, pero es importante ser bueno en ordenamiento de procesos.

**¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Aunque hay una universidad que tiene un curso optativo, el periodismo de datos no se aprende en las universidades. En general la formación es mala.

**¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

El periodismo de datos es la respuesta a las audiencias ante el problema de la desinformación y las fake news. Es poco efectivo en lo económico, pero vale la pena. Es parte de las respuestas a los desafíos del periodismo actual.

## **Daniela Guazo**

El Universal Data. México

<http://www.eluniversal.com.mx/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Excel es básico. Tomar clases de estadística y que la formación la den quienes ejercen. No economistas o programadores, pero que no hacen periodismo de datos. Aprender R es un plus. pero sin excel es imposible hacer periodismo de datos, hay que saber distinguir filas y columnas, fórmulas básicas como media y mediana y saber cuándo sirve una u otra. No se puede hacer solo. Se trabaja en equipo con un analista y un programador. Es importante saber cómo se limpia una base de datos, ya que cuando la base no es muy grande es mejor que la limpie el periodista.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

En materia de formación estamos atrasados. Los nuevos periodistas llegan sin saber excel,

prácticamente. Pero es un avance que ya saben hacer pedidos de acceso a la información pública. Eso sí, en el procesamiento de datos se atorán. Todavía no hay una formación orientada al periodismo de datos. La curva de aprendizaje es alta. El periodismo de datos se puso un poco de moda y muchos periodistas toman cursos de poco tiempo y eso perjudica un poco el ambiente del periodismo de datos. No cualquiera hace periodismo de datos. Es una especialidad y requiere una formación permanente. No se aprende en un curso. Hoy todo el mundo cree que está haciendo periodismo de datos, pero no es así.

### **¿Cómo es el equipo de periodismo de datos de El Universal?**

La unidad de datos de El Universal está formada por una periodista coordinadora, un reportero interesado en aprender a hacer periodismo de datos. Un analista de datos, un economista pasante y se trabaja con el equipo de diseño y con el equipo de programación del medio. Hacen falta diseñadores y programadores propios de la unidad, pero aún no se logró.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Yo creo que es una buena apuesta para renovar el periodismo y recuperar la confianza de los lectores. Los datos libres (cuando se muestran los datos) es una buena manera de captar gente joven. La interactividad llama la atención. Es una muy buena oportunidad para captar a las nuevas generaciones, que son muy visuales y les gusta mucho participar en temas visuales. Es una doble oportunidad, por un lado eso, pero los periodistas jóvenes no tienen los conocimientos requeridos en el periodismo de datos. La otra cara de la oportunidad es enfrentar a los gobiernos y pedir más datos abiertos. Sin gente pidiendo datos, los gobiernos van a cerrar los datos. Entonces, el potencial renovador del periodismo de datos tiene tres

funciones: tener nuevos lectores jóvenes, recuperar la veracidad y confrontar a los gobiernos para que abra los datos.

## **Alberto Nardelli**

Editor de BuzzFeed. Ex editor de datos de The Guardian. Reino Unido.

<https://www.theguardian.com/data>

*Entrevista realizada por correo electrónico.*

**- What are the skills and knowledge needed for a journalist to do data journalism (minimum skills and ideal skills)?**

**- Is data journalism an opportunity to renew journalism in a time of changes and uncertainties in the profession and industry? If yes, Why?**

**- Any other reflection on data journalism that you think should be taken into account.**

- Los datos en sí mismos no son la historia. Los datos son un medio para contar una historia o ampliarla. Hay demasiado periodismo de datos que es a menudo muy acotado, enfocado en el proceso o en que sea vistoso, más que en la historia que debe contarse.

- Sobre esta base, siempre es bueno pensar cuál es la mejor, más clara y más accesible manera de contar una historia. Por ejemplo: preguntarse cuál es el mejor gráfico/visualización para usar y no cuál es el más lindo y preguntarse si la historia se puede contar mejor con una visualización interactiva o con palabras. Y así.

- Pienso que uno querría que la mayoría de los periodistas tuvieran al menos una comprensión básica de los datos, ya que la mayoría de los temas tienen datos y en los ambientes polarizados de hoy los hechos siguen siendo claves.

- Más allá de las herramientas, pienso que las estadísticas proveen los conocimientos clave y las habilidades de base necesarias.

- Los datos y los hechos: el periodismo de datos es una oportunidad para encontrar historias, ampliar historias y para contar historias. Los hechos solos no son suficientes, así que la colaboración entre habilidades y conocimiento es fundamental en las redacciones de hoy.

- Pensamientos finales

1) A medida que las redes sociales se vuelven más críticas, agregaría a las habilidades y herramientas más tradicionales de los periodistas de datos, un énfasis en los datos de las redes sociales (más allá de las métricas superficiales) y la capacidad de trabajar a través del ruido y grandes cantidades de datos de forma rápida pero precisa (por ejemplo, verificación) y la capacidad de investigar/interrogar los datos de las redes sociales

2) Muchas grandes investigaciones están integradas en el análisis de grandes conjuntos de datos (por ejemplo, cuentas de empresas, contratos / registros), etc. En este sentido, como se indicó anteriormente, un conjunto de habilidades / comprensión que cubre tanto datos como conocimientos sectoriales como derecho corporativo, legislación, FOI, etc.

- Las mejores historias de datos son las que tienen el impacto más duradero: el trabajo de datos está bajo el capó, no es el visual funky.

## **Soledad Arréguez Manozzo**

Datos Concepción - UNLZ. Argentina.

<https://www.datosconcepcion.com.ar/>

*Entrevista realizada en persona.*

### **¿De qué se trata DatosConcepción?**

Somos un grupo de periodistas, comunicadores y programadores y diseñadores que trabajamos en el desarrollo de proyectos con datos desde lo periodístico y también una línea que tiene que ver con transparencia, open data y proyectos propios como a breaking news, aplicaciones que tengan que ver con hackeos ciudadanos. Vamos buscando diferentes proyectos. Cómo lo definimos: no somos un medio de comunicación, pero hacemos periodismo. No somos una empresa de tecnología, pero sí desarrollamos software propio. No somos una ONG pero sí seguimos determinadas causas, como el acceso abierto a la información, la transparencia, y demás. Así que siempre nos damos a conocer como un grupo multidisciplinario con distintos profesionales que confluyen en mismos intereses y el desarrollo de proyectos propios. Recientemente incorporamos la línea de “Datos Capacita”.

Programa interuniversitario de periodismo de datos. Desarrollamos el portal de transparencia de Concepción del Uruguay con datos abiertos.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Yo creo que el periodismo de datos es una puerta para eso, como otras que están frente a nosotros, pero no estamos viendo, como las redes sociales, las narrativas transmedias son otros campos plausibles de crear nuevos formatos periodísticos. El periodismo de datos sin dudas es para mí uno de esos campos, que nos permiten contar historias de una forma diferente vinculadas al nuevo entorno tecnológico, en un nuevo escenario mediático, con una audiencia-usuarios diferente a la que tenía el periodismo tradicional. Y estos aspectos van a confluír en la posibilidad de esta nueva forma de contar historias: con datos.

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Nosotros tenemos la idea de que primero necesitás las que todo periodista debería tener: interés por la noticia, curiosidad, paciencia, horas/silla: si hay algo que requiere el periodismo de datos son horas/silla. ¿Por qué? porque unida a estas aptitudes se necesitan ciertos conocimientos específicos que tienen que ver con el manejo de esta gran cantidad de información y cómo hacemos para manejarla, a través de software. Nosotros partimos de las hojas de cálculo. Es el principio. Pero creemos que después los periodistas que quieran trabajar en este campo deben saber también software que permita scrapear o extraer datos de la web, aprender a transformar archivos de formatos cerrados a abiertos y una vez que tiene

todos esos elementos también desarrollar ciertos conocimientos sobre las matemáticas y estadísticas. Por ser comunicadores no tenemos que tenerle miedo a los números. Y esto no quiere decir que nos convirtamos en contadores o economistas. Pero sí que tenemos que saber la diferencia entre un promedio y una tasa. Es decir, en cuestiones que van a hacer la diferencia para que no nos confundan los datos. Los números pueden ser engañosos y tener ese análisis estadístico matemático nos va a dar cierta rigurosidad. Y ahí volvemos a esas cuestiones clásicas: el periodismo siempre tiene que ser riguroso, claro, conciso. Acá en el periodismo de datos recuperamos los tradicionales y agregamos los propios del entorno tecnológico: manejar una gran cantidad de información, saber extraer los datos y estos conocimientos en matemática y estadístico que hace al momento del análisis, el filtrado, el cruce de información. Después viene la parte que más me gusta, si bien entendemos que el periodismo de datos se hace en equipo, con lo cual no todos tenemos que tener la expertise en todas las áreas, pero si así lo fuese, mejor. Pasar toda esa información a una visualización y ahí todos los conocimientos que tengamos de diseño nos va a ayudar. Y no lo podría hacer solamente un diseñador. y con esto digo la importancia de tener ese ojo periodístico para saber dar cuenta de qué dato es el que vamos a jerarquizar. Como la portada de un diario, al tener todos los elementos sobre la mesa, el equipo de periodismo de datos va a elegir el modo y su tratamiento: con qué dato vamos a empezar, cómo conviene mostrarlo, y acá ayudarían nociones de diseño gráfico, si vamos a utilizar un gráfico de burbujas, uno de barras o algo más interactivo y vamos con una app o alguna estrategia de gaming. Pensar la visualización y sobre todo pensar el recorrido de lectura que se le propone el usuario, cómo se va a adentrar a esa noticia. Insisto: es periodismo: las cuestiones de cómo contar, ir a las fuentes, chequear, etc, tiene que estar, porque por ser periodismo de datos no nos podemos quedar sólo con la



planilla de cálculo porque ahí corremos el riesgo con quedarnos con un dato de laboratorio. Tenemos que contrastar ese dato en la calle y hacer reporte.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Nosotros justo estamos realizando una investigación sobre la enseñanza universitaria de periodismo de datos en el ámbito público y encontramos que desde lo público son pocas las experiencias, más relacionadas con el interés de un docente en desarrollar determinado proyecto o abordar determinados temas, que como parte de la currícula. Las instituciones, grandes, lentas, viejas, cansadas, van un paso atrás de lo que demanda la sociedad. Y en este caso me parece que la educación desde hace un tiempo se viene planteando cómo incorporar las cosas nuevas y en el periodismo no es la excepción. Encontramos que se está trabajando pero lentamente aparecen estas pocas experiencias e incluso aparecen de forma esporádica porque se requiere un conocimiento técnico que muchas veces no está en las universidades públicas. En las privadas me parece que ya hay algunos años más de trabajo en el campo porque son parte del circuito de eventos de tecnología, de nuevos medios, de redes locales de trabajo, donde sí es más común. Y las universidades que considero tradicionalmente han apostado por las nuevas narrativas, como la UNR con sus primeros informes sobre webdocs y que hoy incorporaron el trabajo con datos y la UNLP, de manera similar. De a poco aparecen los laboratorios de nuevos medios en las universidades del interior. Me parece que en general que las que no están en los grandes centros urbanos tomar estos temas depende de la iniciativa de los docentes y no de lo que ofrecen los planes. Hay muy pocos planes que ofrezcan hoy la cuestión digital, interactiva y de datos.

### **¿De qué se trata el programa Datos Capacita?**

Comenzamos en la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU, privada) y en la UNLZ con una propuesta de formación de periodistas universitarios de diferentes casas. Y damos la propuesta para ver dentro de qué espacio o materia podemos incorporar nuestra formación. En el caso de la UCU se incluyó dentro de una materia donde ellos trabajan todo lo que tiene que ver con datos. Y en el caso de la UNLZ se trabaja en el marco de la agencia universitaria. El programa tiene dos grandes dimensiones: la formación teórica y la práctica y productiva. Tratamos de que el programa funcione como espejo: misma cantidad de encuentros teóricos y de práctica para que al finalizar puedan los estudiantes presentar su primer proyecto de periodismo de datos. A medida que los estudiantes van incorporando conceptos y herramientas, van desarrollando su proyecto. Si las investigaciones nos parecen adecuadas, se publican. Logramos la publicación en medios de Entre Ríos y esta primera experiencia terminó con un datatón interuniversitario donde los estudiantes de Entre Ríos visitaron a los de la UNLZ y trabajaron sobre un desafío específico para ver qué pasa con los datos de Justicia, junto a abogados especialistas. Además, dimos charlas también con charlas en la Blas Pascal, la UADER, la UNQ, y vemos de articular con otros estudiantes que quieran ser parte del programa. Y nos pasó que muchos docentes querían participar del programa de formación. Y la investigación la hacemos con el grupo de estudiantes del programa.

## **Sergio Araiza**

SocialTIC y Escuela de Datos. México.

<https://es.schoolofdata.org/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿De qué se trata Escuela de Datos?**

Escuela de Datos surge de una iniciativa internacional, la School of Data. En Brasil surgió Scola de Dados. En su sentido inicial estuvo pensada para que actores sociales aprendieran a usar los datos y vincularlos con proyectos relevantes de la región que pudieran servirles de inspiración. El proyecto ya tiene 6 años. Es un proyecto orientado también a que haya más personas que manejaran estos temas y pudieran promoverlo en la región. En 2104 lanzamos la primera generación de Escuela de Datos para captar talento regional. Esa es la fellowship. Escuela de Datos tiene un enfoque muy fuerte en educación: en técnicas de manejo de datos, en técnicas de visualización, en lo que llamamos hacer recetas: hacer un mapa, pero no tener que aprender geoestadística, sino resolver la necesidad con la lógica de click to go.

Hoy el ecosistema de Escuela de Datos es mayor. tiene un segmento de contenidos en digital de formación, lo que hacemos en acciones de encuentros locales y llamamos Data Expedition, que a diferencia de un hackaton, lo importante no es el resultado, sino el proceso. Y acciones de promoción de que los gobiernos abran más datos. Esos tres componentes son

nuestra teoría del cambio: en la parte inferior de la pirámide, los usuarios y en la parte superior, los gobiernos.

### **¿Por qué trabajar con datos?**

Nosotros creemos fuertemente que trabajar con datos permite eliminar capas de sentimiento a los argumentos y colocarlos en el ámbito del pragmatismo, poder observar los fenómenos sociales a través de indicadores específicos, medibles y observables. Esa es una de las grandes motivaciones que nos llevan a promover el uso de datos y esto en el contexto regional es muy importante, ya que hay muchas discusiones en torno de las ideas del cambio social. Y lo que nosotros apuntamos es proveer de argumentos sólidos, medibles, observables. Ahí es donde encontramos valor en los datos: mostrarle a los actores sociales que hay un camino para generar incidencia con argumentos y que pueden ser discutidos en un debate amplio y que permiten avanzar a agendas más específicas. Y consideramos que debemos promover que más actores (personas, grupos, organizaciones) liberen datos. Si una cosa carece Latinoamérica es la capacidad de medir el impacto de sus acciones de manera de que pueda tomar mejores decisiones. Y debemos poner colocar la información, los datos, en manos de los usuarios que están interesados y dejar que la innovación surja y promover que más gente se acerque. Creemos que la construcción de capacidades y conocimientos nunca sobra y esta época en particular donde todo se está volviendo más técnico creemos que tener un primer acercamiento al tema tecnología que está tan álgido con almacenamiento cada vez mayor, lo mismo con el procesamiento y análisis, mayor capacidad de abstracción con los datos, entonces tenemos que construir una cultura del entendimiento de los datos. Ese es el valor de trabajar con los datos.

## **¿Cómo es la formación que ofrece Escuela de Datos?**

Nuestra currícula tiene dos niveles: usuarios que leen los datos, los consumen, pero que no los trabajan. Y la segunda pensada para quienes los trabajan. Los índices de educación en matemática en América Latina son muy bajos. Qué es una tasa, cómo se calcula. Es parte de un lenguaje específico: la estadística y en Latinoamérica no está correctamente explotada a nivel de educación básica superior. Damos muchas clases de OCR, que aporta y afianza un pedazo del proceso. Si el periodismo de datos requiere de estas necesidades es por la ineptitud de otros. Justo en el caso de Argentina con una ley recién estrenada, a prueba, el camino todavía es largo. Extracción: todo método de conversión desde el papel, la web, etc. Módulo de limpieza de datos, que lo trabajamos para estandarizar datos y que muchas veces en la concepción del periodismo tradicional no se entiende por qué hacer la estandarización, pero al hacer los ejercicios te das cuenta de que el verdadero valor de la limpieza lo ves más adelante. También manejamos el módulo de análisis de datos: hemos encontrado que si bien es un gran boom el big data, las necesidades están colocadas en estadística descriptiva. Vemos que para el análisis de datos hoy se requiere análisis de estadística descriptiva, que es la más ligada al día a día: porcentaje, tasas, quintiles, etc., y la población en general no tiene mucha formación en esto, por lo que tenemos un periodismo de datos bastante incipiente que se nota que le falta madurar en algunas cosas porque a veces se usa el término periodismo de datos sólo porque usaste alguna interpretación estadística básica o porque hiciste un mapa. Nosotros ponemos el peso en esto del análisis de datos. Junto con el análisis de datos requieres la construcción de ciertas capacidades de análisis pero a niveles específicos como poder usar correctamente una hoja de excel, usar en algunos casos R. También está la dificultad de trabajar small data y big data. En esta época de la información el periodista siente que la carrera es maratónica.

Muchas veces tú puedes construir elementos de mucho valor pero que deben ser reducidos en su potencia comunicativa cuando se presentan en la esfera pública porque se tiene que hacer en un nivel de lenguaje para la población a la que te diriges. Y ahí se pierde mucho valor también.

**¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Sí, creo que es un elemento en el que el periodismo puede volver a ganar valor en las sociedades. Si los periódicos en las líneas que mantuvieron de los 80 para acá, con profunda vinculación con los gobiernos e incluso con las dictaduras, eso mermó su capacidad de crítica y su credibilidad ante la sociedad, que rechaza la información que proviene de esos medios, que, aunque serios y reconocidos, no han aportado mucho a las democracias en Latinoamérica. El periodismo de datos puede aportar ciertamente a revertir eso y dar niveles de certidumbre, pero debe ser autocrítico y reconocer que muchas veces depende fuertemente de la información que le da el gobierno y de su poca capacidad y proactividad de buscar y rascar más información. Ahí es donde está el vacío que yo encuentro. Y esto es una constante a nivel mundial. No estamos acostumbrados a sistemas transparentes que comuniquen todo. Se está tratando de luchar con estos mecanismos de fact-checking que buscan volverse contrapesos del discurso público, pero entre el momento en que se emite el discurso y su capacidad comunicativa versus el momento en que se hace el chequeo y entonces se trata de sofocar el mensaje anterior ahí se pierde un timing muy importante y se vuelve un tema de competencia y es ahí donde surge la posverdad.

## **Alberto Cairo**

Universidad de Miami. Estados Unidos.

<http://albertocairo.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

No hay realmente un perfil del periodista de datos, hay muchos perfiles de periodistas de datos. La base de conocimiento común puede ser un cierto conocimiento de algunos lenguajes de programación, que puede ser python, R, luego cierto conocimiento de dónde obtener datos y de cómo cuestionarlos, lo que requiere una cierta sofisticación en pensamiento cuantitativo y en pensamiento estadístico. No significa que el periodista debe ser un estadístico profesional, pero sí que tiene que desarrollar la sensibilidad de poder analizar una serie de bases de datos, una serie de números y ver si esos números están bien, o están mal, si tienen errores. Es una sensibilidad que se desarrolla por medio de la práctica y luego, lógicamente por medio del estudio. Pero una vez que uno tiene eso uno se especializa en áreas diferentes. Hay diferentes especializaciones: quien quiera hacer visualización de datos deberá aprender herramientas especializadas en esta área y luego aprender teoría de la visualización de datos, percepción visual, diseño gráfico y esas cosas. Quien quiera hacer más periodismo computacional deberá estudiar lenguajes de programación, Python, R, etc. Hay diferentes perfiles.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Aquí en Estados Unidos se enseña en la universidad. Nosotros enseñamos R para hacer visualizaciones. En Columbia o Stanford usan R o Python. Nosotros aquí en la U. de Miami nos especializamos en visualización y damos mucho en relación a los gráficos.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

No lo sé. En solitario, no. El periodismo basado en datos no es diferente de otro tipo de periodismo. Es una serie de técnicas que pueden usarse tanto para informar como para desinformar. Es fácil crear gráficos que informan bien como gráficos que están mal o desinforman. Los periodistas de datos tal vez puedan aportar más a refutar historias gubernamentales que usen números sesgados o mal elegidos, como hace el fact checking, pero no es diferente a lo que siempre se ha hecho. Yo diría que sí, puede ayudar, pero no de manera muy diferente del resto del periodismo.

**Jeanfreddy Gutiérrez**

Efecto Cocuyo. Venezuela

<http://efectococuyo.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*



## **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Conocimientos básicos de matemática, aritmética y estadística y manejo de base de datos en excel o drive. Y tienes que ser muy bueno investigando en internet, pero eso no tiene que ver con que seas el mejor usando google, sino que yo recomiendo que seas bueno haciendo scrapping, buscando webs que ya no existen, leer trabajos académicos en Research Gate y otros repositorios locales e internacionales. Transformar pdf en excel. Usar Document Cloud, saber transformar imágenes en hojas de cálculo, toda esa parte técnica de habilidades de encontrar bases de datos que están súper escondidas. Pero también tiene que ver con la relación que tengas con internet. El periodista de datos tiene que ser alguien que use y conozca y tenga una lógica digital muy profunda. Es un tema de minería de la información, aprender permanentemente con recursos online y con mucho de autodidacta. No hay nada más solitario y poco sexy que pasar horas delante de un excel, más allá que hay una parte que es en equipo o colaborativa.

## **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Una de las cosas que más he criticado es que las universidades en Venezuela se quedaron muy muy atrás. Yo jamás toqué una computadora dentro de la universidad. Si no te enseñan a usar Word, estás lejísimo del Excel. Presumo que pasé estadística la primera vez que la cursé. La universidad ni sueña con prepararse para dar el periodismo de datos. El periodismo de datos todavía no está siquiera en el radar de los profesores.

## **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Partiendo de que ahora la gente no consume medios ni firmas, sino que caza noticias en las redes sociales, cada nota se tiene que defender a sí misma con dientes y garras. Y creo que la oportunidad que tiene el periodismo de datos es decir: descubrí esto y eso es una oportunidad para levantar la credibilidad porque estas notas se hacen con enlaces a las fuentes, a los estudios, a los datos originales. Y cada usuario puede ir viendo la historia y el periodismo se transparenta. Eso del cuarto poder de que hay que creerle a los medios ya se perdió. La unión entre corrupción, gobierno y periodismo, con el periodismo de datos, que te deja descargar los datos, jugar con las visualizaciones, puede darle más credibilidad al periodismo y pensar que aunque este medio mienta muchas veces, esta nota se puede verificar en los datos, que están a la vista. Y eso está bueno.

### **Hassel Fallas**

LaDataCuenta. Ex directora de la unidad de datos de La Nación. Costa Rica

<https://www.nacion.com/data/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿Cómo es tu rutina a la hora de encarar una nota de periodismo de datos?**

La rutina que sigo es: explorar el tema, ver por qué este tema es importante. Porque tiene un valor de investigación periodística, porque tiene algo que uno olfatea que no huele bien o porque tiene un valor explicativo que nadie ha explorado. Hay que ir más allá de lo obvio, más allá de la estadística, ir más allá de lo que es conocido. Ponerle un mayor contexto, buscar explicación, buscar mayor profundidad, es exponer los datos en su contexto y los datos agregados en serie. Definir en el proyecto si es una investigación o un proyecto de carácter explicativo o que pueda ser que los datos no sean la columna vertebral, sino una arteria que lleve sangre al corazón de la investigación. Creo que hay que tener claridad en cuál va a ser el objetivo del proyecto. Después, pienso en quiénes me gustaría que me leyeran, en quiénes me gustaría incidir con eso, el público meta. Luego viene lo que tiene que ver con el análisis: explorar lo más exhaustivamente los datos para darte cuenta de los fallos de integridad de los datos. Ver si se puede completar lo que falta, todo un proceso de garantizar la calidad de los datos, fase de exploración. Luego, ver qué es lo que cuentan estos datos, qué es lo que interesa y eso es un análisis ya más explicativo para transformar esos datos en una historia y cómo hilar una conclusión con otra para construir un relato. Luego, paralelamente, viene un trabajo de reporteo. Las bases de datos a veces te generan muchas más incógnitas que respuestas. Si hay un punto de inflexión en algún año en qué tiene la explicación? qué cambió? qué incidió en eso. Depende de la temática tienes que ir tejiendo el contexto. Con todo lo que vas recabando, ahí empezás a armar el proyecto, hasta que defines toda la carpintería restante: cómo lo vas a empaquetar, si va a ser una app, un multimedia, un híbrido de productos y luego defines la estrategia en redes sociales y distribución y listo. Esa es la rutina que yo sigo.

### **¿Cómo está integrado un equipo de periodismo de datos?**

En La Nación de Costa Rica trabajaba con diseñadores y programadores y periodistas. Es un periodismo de equipo, pero no necesariamente el equipo tiene que ser parte de la redacción. Yo siempre insisto en que el periodista tiene que saber un poco de todo. Trabajar con diseñadores y programadores te da independencia, pero al mismo tiempo te vuelve dependiente del trabajo de ellos y de alguna forma puede limitarte. El periodista tiene que saber cómo hacer sus propios gráficos, entender de diseño y de programación. Si te vas a meter en esto no sólo tienes que saber hacer un muy buen análisis de los datos y garantizar la precisión, sino saber también aquello. Y si no, hacer alianzas con gente que lo sepa hacer y no necesariamente a tiempo completo.

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

A mí me gusta el consejo que me dio Sarah Cohen del NYT. El periodismo de datos son técnicas, no herramientas. Muchas veces creemos que el periodismo de datos es usar excel, usar R, usar Stata o Python o cualquiera de esos programas, pero en realidad es más importante que la herramienta que usemos y qué tan fancy o elevada se escucha es definir la técnica. Definir voy a hacer este análisis y son demasiados datos y voy a necesitar tal y tal técnica y tal técnica es más fácil si la uso desde R o Python o lo que fuera. Mucha gente se complica haciendo cosas en R, por ejemplo, y podría resolverlo con Excel o en hojas de cálculo de Google. Entonces, no es tanto la herramienta como la técnica: ¿qué necesito hacer con esta base de datos? ¿regresión lineal?, ¿hacer una proyección? Lo que sea, pero la herramienta la debo elegir a partir de ese problema o esa técnica que necesito aplicar. Sin embargo, si me preguntás cuál es el kit esencial de un periodista de datos, yo creo que tiene

que tener claro cuál es la misión. Qué misión quiere alcanzar con ese proyecto, con esos datos que va a analizar y, sobre todo, cómo les va a proveer sentido a esos datos para que la gente conecte con ellos y diga: sí, esto tiene relación conmigo. Luego tiene que tener sobre todo un olfato muy bueno para saber investigar y para no hacer periodismo de escritorio. Porque yo lo veo con los que están empezando: a veces se maravillan porque ven que de una tabla pivote hacen una tabla cruzada y entonces se quedan así como guau, hicimos el descubrimiento del siglo. pero resulta que eso es solamente una parte, la otra parte es el reporte en la calle, que es ineludible. Entonces, esa capacidad de investigar, de contextualizar y de amarrar los puntos y saber trabajar en equipo. Esto del periodismo de datos no es de logros individuales, es de logros colectivos. Difícilmente haya un proyecto que sea hecho por una sola persona. Es muy difícil. Después, hay que tener la habilidad de analizar datos, hay que saber qué son datos estructurados, saber que periodismo de datos implica el análisis de la información y que no es solamente agarrar 17 datos y montar un gráfico. Y hay que saber algo de programación y de diseño interactivo y entender un poco de estadística y matemática básica.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

No se enseñan. Yo veo la currícula en Costa Rica y México, que son casos que conozco bien. Las universidades están tratando, pero todavía están muy rezagadas. Todavía están... es que yo creo que la carrera de periodismo yo creo que necesita una reingeniería bastante profunda, porque obligatoriamente tendría que acercarse a las ingenierías de sistemas, de programación, y obligatoriamente tendría que enfocarse también en el tema del emprendedurismo y la administración de empresas. Entonces, yo creo que todavía algunas universidades están haciendo el esfuerzo, pero todavía estamos un poco lejos de que el periodismo de datos se enseñe en las universidades.

## **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Fíjate que yo creo que al final de cuentas lo que importa acá es el periodismo de calidad, de hecho, yo creo que en los últimos meses estuve un poco reacia a hablar de periodismo con bases de datos yo prefiero hablar de periodismo y en ese periodismo con mayúsculas incluir la calidad. Y dentro de la calidad, cualquier herramienta tecnológica o cualquier fuente que nos pueda servir para potenciar esa obligación que tenemos con el lector de la calidad. Creo que es una obligación ahora. Ya es ineludible. Hace unos años era una novedad, pero ahora es ineludible, que el periodista sepa usar datos. No podemos evadir la realidad de que constantemente estamos produciendo información, que la sociedad cada vez es más dirigida por datos y los periodistas no podemos seguir con el cuento de que estudié periodismo porque soy malo en matemática no aplica. Yo se los digo a mis alumnos: si ustedes se van a meter en esta carrera creyendo eso, en dos o tres años va a haber un robot que les va a quitar el trabajo de refritar comunicados de prensa. De eso no se trata. Por ahí va la cosa.

### **Giannina Segnini**

Directora de la Maestría en Periodismo de Datos de la Universidad de Columbia. Ex coordinadora de Unidad de Datos de La Nación. Costa Rica.

*Entrevista realizada por correo electrónico.*

**- ¿Qué diferencia al periodismo de datos del periodismo a secas?**

El periodismo de datos complementa el periodismo riguroso de siempre con técnicas para obtener, procesar y analizar todo tipo de datos (texto, vídeo, metadata, imágenes, etc) para encontrar historias.

**- ¿Cuáles son las habilidades o conocimientos que necesita un periodista para hacer periodismo de datos?**

Además del manejo de algún programa o lenguaje para limpiar y procesar datos (Excel, SQL, Python, Neo4J, etc) el periodista debe conocer e investigar el contexto sobre el tema que está investigando. Los datos sin preguntas inteligentes e informadas no sirven de mucho.

**- Según tu conocimiento, esas habilidades, ¿se enseñan en las escuelas/facultades de periodismo de la región?**

Si te refieres a América Latina hay varias universidades que ya integran formación en este campo (no tengo la lista). Sin embargo, aún es necesario integrar mejor los dos mundos (tecnología y periodismo) desde la academia.

**- ¿Cómo ves al periodismo de datos en América Latina? ¿Está creciendo? ¿Qué haría falta?**

El periodismo de datos está floreciendo en América Latina más que en otras regiones por varias razones:

1- los marcos jurídicos, en general, favorecen el acceso a datos abiertos sobre individuos y organizaciones (contrario a Europa, por ejemplo).

2- Los periodistas en la región han asumido con mucho entusiasmo la experimentación e innovación en el periodismo de datos. Prueba de ello es que varios medios latinoamericanos han ganado los más prestigiosos premios internacionales en el campo (La Nación Argentina, Ojo Público y Convoca en Perú, etc).

**- ¿Creés que el periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar el periodismo en general? ¿Por qué?**

No es una oportunidad, es casi obligatorio documentar las conclusiones periodísticas con datos en cualquiera de todos los campos del ejercicio periodístico. Desde luego que el ejercicio del periodismo de datos ayuda a combatir las llamadas fake news, pero su alcance va más allá. El análisis informado de datos puede descubrir patrones y tendencias ocultas o imposibles de encontrar mediante fuentes humanas.

**Sandra Crucianelli**

Miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Argentina.

*Entrevista realizada por correo electrónico.*



**1- ¿Creés que sería bueno que más redacciones incorporaran el periodismo de datos? ¿Por qué?**

Sí. Definitivamente. Básicamente porque se trata de periodismo de investigación, usando determinadas herramientas y grandes volúmenes de datos.

La misión de fiscalizar a los poderes (político, económico), es vital en el ejercicio del periodismo.

Siempre será bueno hacer más o mejor periodismo de investigación y el periodismo de datos entra en esa categoría.

**2- ¿Qué habilidades/conocimientos específicos debe tener un periodista de datos?**

Hay herramientas básicas como uso de la hoja de cálculo, matemática y estadística, leer en inglés. Hay otras que son más completas, como programación, por eso se requiere que el equipo sea interdisciplinario y tenga al menos un periodista capacitado, un programador y un experto en visualización de datos.

**3- ¿Se están enseñando esas habilidades o conocimientos en las escuelas y universidades de periodismo en Argentina?**

No en todas, lamentablemente. Aún las universidades van por detrás de los cambios que se imponen en nuestra profesión.

**4- ¿Qué medios de Argentina, además de La Nación y Chequeado hacen periodismo de datos?**

Hay trabajos publicados en Perfil, Infobae y otros medios de manera más esporádica. Pero casi todos de un modo u otro se están sumando a la tendencia.

## **Pablo Rivero Morales**

DataIGUALDAD. Bolivia

<http://www.dataigualdad.org/>

*Entrevista realizada por correo electrónico.*

### **¿Por qué elegiste trabajar con datos como método de cambio social?**

En Oxfam, la organización internacional para la que trabajo, todo nuestro trabajo de programas, campañas e influencia parte de la generación de evidencia. Los informes que producimos, desde temas de desigualdad, derechos, violencia, acción humanitaria, empoderamiento y otros, siempre buscan activar a la ciudadanía a partir de cálculos y datos que respalden o den cuenta de nuestros mensajes más políticos. Por todo lo descrito antes, sabemos muy bien lo que cuesta conseguir, ordenar, sistematizar y cruzar datos para generar evidencia que sirva a campañas o procesos de incidencia. Así, nos propusimos hacer un proyecto de datos que sirva a este propósito. Primero, que permita a cualquiera acceder a información oficial y pública en pasos muy sencillos, sin necesidad de registro o más requisitos que acceso a internet. Segundo, que podamos visualizar datos, la expresión visual de datos ayuda mucho más a explicar tendencias o situaciones que números fríos. Tercero,

sabemos que hay gente que busca extracción masiva, minería y exploración de datos, pero en sitios de gobiernos u otras organizaciones, esto no siempre es posible, así que adelantamos el trabajo. Y cuarto, una vez montado este panel con esa enorme cantidad de datos, podamos hacer un uso más político, cruces de información que le permitan entender a cualquier persona qué está pasando con el dinero público, quiénes reciben más ventajas o quienes están pagando menos de lo que deberían, qué se podría hacer si el ingreso público fuera equitativo y correctamente distribuido.

En suma, nos planteamos que esta información debe explicar a cualquier persona por qué persiste la desigualdad y cómo reducirla en nuestra región.

### **¿Cómo los datos de dataIGUALDAD pueden servir para periodistas de la región?**

Este panel de acceso, visualización y descarga de datos presentado hoy corresponde a datos de fuentes externas como Cepal, BM, OCDE, etc. (ver acerca de), no son datos producidos por Oxfam. Estas instituciones mencionadas reciben información oficial de países que luego estandarizan y permiten hacer comparaciones entre sí.

En concreto, al periodismo dataIGUALDAD le sirve para acceder de manera rápida, ágil, libre y eficiente a más de 70 indicadores sobre gasto, tributación, servicios, percepción democrática y otros en la región. Puede exportar tablas, generar gráficos y adjuntarlos a notas o investigaciones en curso. También le sirve para explorar relaciones entre temas, en un próximo lanzamiento publicaremos cruces entre varios datos que explican al público qué está pasando en materia de política fiscal en la región. Una tercera utilidad es establecer contacto con instituciones especializadas y personal experto.

Este proyecto se lanza en colaboración con la Latindadd, la red más grande de América Latina en temas de fiscalidad, e ICEFI, un instituto referente en la materia para Centroamérica y el Caribe.

Desde Oxfam contamos con expertos a nivel regional y global que podrían colaborar en notas, entrevistas, aclaraciones y cualquier aspecto técnico referido a temas de tributación, gasto, exenciones, presupuestos, servicios públicos como salud, vivienda o educación, entre otros.

## **Ximena Villagrán**

El Intercambio. Guatemala.

<http://elintercamb.io/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿Cuál es la diferencia entre el periodismo de datos y el periodismo tradicional?**

En lugar de contar la historia de Paquita vas a contar la historia de todas las Paquitas porque los datos te permiten que la historia de Paquita la puedas extrapolar a una realidad, a un fenómeno, y no a una historia individual y creo que es la principal diferencia. Y, además, no creo en el periodismo de datos como una visualización o para poner un número en el titular. Pienso que eso no funciona. Si los números hablan de gente, tenemos que explicar por qué ese número habla de gente y no sólo hablar de los números.

## **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

La gran parte de mi tiempo la dedico a hacer consultorías para dar capacitaciones a periodistas en periodismo de datos y lo tengo muy bien mapeado: no es necesario que tengas habilidades previas, pero es importante que te atraiga, seas muy metódico. Todo lo demás se aprende. Cómo aprender a usar excel se aprende. Hay gente que es muy mala trabajando con las bases de datos pero es muy buena con los programas para las visualizaciones. No es que todo el mundo tenga que aprender a hacer todo. Eso es algo que hemos entendido. No es que los periodistas de datos todos tenemos que saber programar, ni todos tenemos que saber hacer el análisis, ni todos tenemos que saber visualizar. Esa idea no es cierta. Por ejemplo, yo no diría que sé visualizar, aunque sé usar los programas. Creo que lo que sé hacer es analizar datos. Los periodistas de datos tenemos que asumir que no somos buenos haciendo todo. Habrá algunos que sí, que lo pueden hacer todo, pero son las excepciones. No somos un mix que puede hacer absolutamente todo.

## **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Yo te puedo hablar del triángulo norte de centroamérica. En Guatemala es un poco patético porque hay sólo una universidad que tiene la licenciatura en Periodismo. El resto son universidades que enseñan Comunicación o escuelas con tecnicaturas en Periodismo. En la universidad que tiene licenciatura en Periodismo la que da las clases de periodismo de datos soy yo. Y la clase es muy práctica con rutinas de periodismo de datos: hacer pedidos de acceso a la información pública, buscar bases de datos, limpiarlas, estandarizarlas, elaborar hipótesis y al final hacer un trabajo de periodismo de datos con todas las herramientas que se

les enseñaron a lo largo del semestre. Es una materia en el último semestre de la carrera, con lo cual, si tenías ganas de hacer periodismo de datos, probablemente no vas a poder aprenderlo del todo salvo que entres a trabajar en una redacción donde te dejen ponerlo en práctica.

En El Salvador ahora hay un esfuerzo coordinado por Internews que lo que hicieron fue como unir a todas las universidades de Centroamérica para crear una currícula estandarizada de periodismo de datos. Esto acaba de empezar, pero no va muy bien porque la gente encargada de esto no hace periodismo de datos, sino que son académicos de la universidad de toda la vida que están viendo cómo lo incluyen en sus programas. Y sé que en México, en la Universidad Iberoamericana también hay una materia de periodismo de datos.

## **Giorgio Cunto**

Prodavinci. Venezuela.

<https://prodavinci.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*

**¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Si un periodista quisiera hacer periodismo de datos es muy importante tener nociones de estadística. Esto se trabaja en equipos multidisciplinarios que saben sacarle una historia a los datos. Si quisiera resumir las cualidades que se requiere saber trabajar con estructuras narrativas, es decir, cómo construir historias, también se requieren habilidades en matemáticas y en tercer lugar se requieren conocimientos en el uso de herramientas de análisis cuantitativo para poder procesarlos. Eso puede ser trabajar con excel o con R o Python. Y después, manejo de herramientas de visualización, como Flourish, R o Tableau. Un estereotipo del periodista es la aversión a lo numérico, pero en el periodismo de datos eso es imposible.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Añade una dimensión que facilita profundizar los temas. Puede servir para renovar el periodismo, aunque no es el objetivo principal. Lo que se conoce como fake news también es bastante falsificable en las cifras. Puede revitalizar el ejercicio periodístico hacia lo que es básicamente un ejercicio científico: se plantea una hipótesis y de una forma muy estructurada se revisan los hechos y a partir de ahí se hace una historia. Entonces, en la medida en que las redacciones sean metodológicamente rigurosas en la forma en la que aborden los datos, pueden salir historias muy interesantes. Además, y pienso que este es el principal atractivo del periodismo de datos, permite presentar historias de una dimensión que el público puede encontrar muy fascinantes. Especialmente cuando te pueden dar idea de las diferentes perspectivas que quizás no tendrías con una historia más convencional. Y también, permite ver las tendencias y le facilita al público tener un entendimiento más preciso y más claro de la realidad.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

A diferencia de Estados Unidos, en nuestros países la formación muchas veces puede ser muy pobre. Es muy importante que se incluya en la formación de los periodistas estos métodos y herramientas.

**Romina Colman**

La Nación Data. Argentina

<https://www.lanacion.com.ar/data>

*Entrevista realizada por WhatsApp.*

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Principalmente la habilidad periodística de la curiosidad. Te tienen que interesar los por qué, ser muy curioso y querer entender cómo funcionan las cosas. Después, habilidades típicas del periodismo de datos, todas se pueden desarrollar. No es que uno no pueda hacerlo porque no tuvo en la carrera materias relacionadas con el periodismo de datos. De hecho, yo estoy dando clases en la UCA y justo ahora unos chicos que tuvieron tres o cuatro clases sobre herramientas ya están analizando datos de sirios en Argentina. No creo que nadie no pueda desarrollar esas habilidades, pero sí creo que hay que saber un poco de Excel, y



agudizar el ojo periodístico: desarrollar la capacidad de poder detectar patrones, no necesariamente números, sino en documentos de gobiernos y empresas. Pero insisto, ninguna de estas cosas son limitantes porque todas se pueden aprender.

Y tener apertura a trabajar en equipo. El periodismo de datos en solitario no existe. Una persona no puede desarrollar todas las habilidades y, además, no es lo deseable, sino que está bueno que te apoyes en otra persona para que cubra tus falencias para trabajar los proyectos. Por eso nosotros también en el equipo, si te fijás, tenemos pocas notas firmadas individualmente porque siempre trabajamos como La Nación Data porque todos los proyectos pasan por distintos miembros en cada una de las etapas.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

La experiencia me dice que las habilidades necesarias para hacer periodismo de datos no se están enseñando hoy. Los únicos lugares que conozco que se están metiendo en las currículas son la UCA, donde doy clase en la materia Prácticas Profesionales. Creo que la UADE ahora está intentando abrir algo de periodismo de datos, pero no son habilidades que se estén desarrollando en las universidades. Y uno de los temas que me parecen más complejos en las universidades públicas es que los cambios de programa son muy complejos, entonces es difícil ya de por sí que se actualicen y que tengan relación con lo que verdaderamente está pasando en un momento de la práctica profesional, entonces va a tardar mucho más en poder llegar a esas instancias. De hecho, no hay maestrías de periodismo de datos, tampoco. Las maestrías tienen un poco de periodismo digital, que está perfecto, pero no desarrollan habilidades. Nosotros estamos dando como LN Data en la maestría de la Di Tella: los chicos cursan una parte de la maestría en el diario y ahí todo el equipo de LN Data da un par de clases. Y en donde vos enseñás. Pero no es algo que se esté desarrollando en otros lados.

Hoy, por ese faltante en las carreras universitarias, las habilidades del periodismo de datos se buscan por fuera de las currículas tradicionales en instancias como eventos, por ejemplo.

**¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

No sé si renovar, pero lo que creo es que tenés una situación contextual hiper compleja: antes, la corrupción era como más palpable. Ahora, la corrupción está muy relacionada con cosas que no se ven fácilmente, como por ejemplo con títulos y bonos o cosas que suceden por los sistemas financieros o societarios mundiales. Entonces, necesitás desarrollar nuevas técnicas, como lo que hacemos nosotros en La Nación o lo que hace Chequeado con el fact checking. Contribuimos a seguir contando historias que importen en una complejidad determinada pero no sé si es una renovación, sino que es tratar de mantener la esencia periodística de visibilizar cosas que no se ven con nuevas herramientas. Con esto no se acaba la manera tradicional de hacer periodismo, se trabaja en conjunto.

**Daniel Escribano**

Decano del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Avellaneda. Argentina.

<http://www.periodismo.undav.edu.ar/>

*Entrevista realizada en persona.*

**¿Por qué se incluyó Periodismo de Datos como una materia del Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo?**

La carrera de Periodismo tiene la materia Periodismo de Datos porque dentro de lo que es la currícula tratamos de tener una visión actualizada de los cambios que se van dando en la profesión y en las maneras de hacer periodismo y el periodismo de datos le da muchos más elementos al periodista para obtener datos con los cuales puede construir sus historias y por eso consideramos importante incorporarla al plan de la carrera.

**Simon Rogers**

Editor de Datos de Google. Creador del Datablog de The Guardian. Reino Unido.

<https://www.theguardian.com/data>

*Entrevista realizada por correo electrónico.*

**- Why do you think it is important to do data journalism?**

En un momento en que la propia noción de verdad está bajo asalto, realmente necesitamos personas que puedan interpretar los datos de manera precisa y sencilla para el mundo.

**- What are the skills and knowledge needed for a journalist to do data journalism (minimum skills and ideal skills)?**

En primer lugar, habilidades para la narración de historias y habilidades periodísticas tradicionales, y, luego, aprender a investigar un conjunto de datos de la misma manera que investigaría cualquier historia.

**- Is data journalism an opportunity to renew journalism in a time of changes and uncertainties in the profession and industry? If yes, Why?**

Sí, es la mejor manera de contar una historia y utiliza la última tecnología para hacerlo con precisión y de formas nuevas y fascinantes.

**Gustavo Faleiros**

Infoamazonia. Brasil.

<https://infoamazonia.org/es/>

*Entrevista realizada por Skype.*

**¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

Por un lado, competencias básicas para el manejo de datos, como lo es el manejo de Excel, pero ya lo que vemos es a los periodistas aprendiendo programación para hacer análisis más rápidos y profundos. También, métodos estadísticos. Lo que está pasando es que los periodistas están haciendo más estudios. Reportajes que son verdaderos estudios sobre un tema.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

Hay universidades en los Estados Unidos que están muy adelantadas en la transformación de su currícula. Yo veo en Brasil la intención de las universidades de adoptar el periodismo de datos. Por el momento hay seminarios y talleres, pero creo que las currículas van a estar cambiando en esa dirección porque el mercado se impone también en este tema. Cuando en 2012 fui a hacer un trabajo en Folha, con el poco conocimiento que tenía aún me destacaba para ayudarlos. Y ahora, ese equipo, cinco años después, tiene un perfil mucho más técnico y hacen cosas mucho más avanzadas. Yo creo que las universidades van a empezar a incorporar rápido al periodismo de datos porque el mercado está demandando gente con esas capacidades.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Absolutamente, yo creo en eso 100%, por el lenguaje: la forma en que consumimos la información está muy dirigida al consumo de datos. Un ejemplo es usar los asistentes de voz de los teléfonos celulares, que dan información que antes daban los periodistas. Las empresas periodísticas ahora tienen que competir contra esos robots. En mi opinión está la oportunidad de hacer cosas de mayor escala. Estamos colaborando porque hay mucha información

disponible y se amplía el enfoque y el alcance. En mi percepción va a aumentar y cuando pensás el impacto de las fake news, la demanda de transparencia va a hacerse notar. Los periodistas van a necesitar explicar sus metodologías, citar las referencias, explicar cómo llegan a una información, qué decisiones se tomaron para llegar a una conclusión. Y eso es novedoso: transparentar el método y ese es un gran impacto positivo del periodismo de datos.

### **Aramís Castro**

Ojo Público, ex Convoca (hasta abril de 2018). Perú.

<http://ojo-publico.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*

### **¿Cómo es un equipo de periodismo de datos?**

Si bien el periodista lo puede hacer con una hoja de cálculo también se suman otros profesionales, como los desarrolladores, los infografistas, también en su momento he trabajado con economistas, con ingenieros de minas, con ingenieros ambientales, que te traducen un poco los datos que uno va encontrando. Es un trabajo articulado y multidisciplinario. Creo que es algo que no se ve en otras metodologías del periodismo de investigación. Y es a partir de los datos que uno puede conducirse a estas metodologías de trabajo.

## **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

No tenerle miedo al Excel. Muchos periodistas se asustan ante la hoja de cálculo y los números, pero es algo básico: saber tablas dinámicas, saber el uso de los filtros o saber cómo se limpian datos. Y ahora, con YouTube uno se vuelve autodidacta sin necesidad de meterse en un curso. En mi caso aprendí más con tutoriales de YouTube que yendo a un curso. También es importante tener un conocimiento del inglés. Y tener apertura para trabajar con otros profesionales, porque muchas veces interactuar con un programador o un diseñador te rompe los moldes y hay que trabajar en equipo y saber ceder y eso hace que fluya la redacción multidisciplinaria.

Y si deseas aprender algo más de desarrollo, hacer cursos que muchos son gratuitos y podés aprenderlos online. Es parte del desafío personal de aprender nuevas habilidades. Apertura para conocer cosas nuevas es un aspecto importante.

## **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

No se está enseñando. Quizás uno o dos profesores lo incluyen en alguna clase, pero no se está enseñando. Ni siquiera el periodismo de investigación se enseña en las universidades. Es importante que las universidades se sumen a enseñar estas habilidades.

## **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Más que para renovar, el periodismo de datos es una manera de que el periodismo siga teniendo impacto e incidencia. Una vez que se rompió lo del cuarto poder, yo creo que se

debe apostar por estos proyectos que pueden poner contra las cuerdas a presidentes, por ejemplo. El periodismo de datos tiene mucha proyección.

**Claudia Baez**

Cuestión Pública. Colombia.

<https://cuestionpublica.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*

**¿Cómo es un equipo de periodismo de datos y qué hace el periodista específicamente?**

Es muy importante trabajar en equipos interdisciplinarios. En Cuestión Pública tenemos todos la misma jerarquía. Definimos el tema y luego el abordaje. Pensar en móvil primero es importante. Siempre que hablo con diseñadores, graficadores y desarrolladores es muy importante que el periodista haga un bosquejo. A veces, cuando se disocia el periodista de los técnicos, te das cuenta de que se le termina dando más peso a la parte visual y no al contenido. Una cosa es la dataviz y la otra es el empaquetado de toda la pieza. Es una gestión de proyecto. Es importante que el periodista esté involucrado y no dejar que el desarrollador y el diseñador hagan todo solos.

**¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**



El periodista tiene que ser muy perfeccionista. Que el periodista le pierda el miedo a arriesgarse a trabajar con softwares nuevos, que le pierda el miedo a la parte técnica y perderle el miedo a equivocarse. Otra cosa importante es que practiquen: si no practicas, se te olvida. Lo que aprendiste, aplicarlo. Tiene que tener capacidad de análisis de números. Que te interese entender los datos. Tener curiosidad por los datos. Que sepan de visualización: cuál puede ser una buena visualización y cuál una mala. Se deslumbran mucho por la parte de la visualización interactiva y no se entiende el mensaje. En esto, muchas veces menos es más. Entre más simple y entendible es mejor. Saber código. Todos tenemos que ir al código. El código es el futuro. Perderle miedo a escribir líneas de código.

### **¿Se enseñan esas habilidades y conocimientos en la Universidad?**

En grado no, pero en posgrado, sí. Faltan más profesores que sepan estas habilidades. Somos muy pocos en Colombia. Si las facultades pusieran la materia, que así debería ser, debe llamarse Periodismo de datos.

### **¿El periodismo de datos puede ser una oportunidad para renovar al periodismo en general?**

Sí. Yo creo que el periodismo de datos puede ser una renovación en la medida de que se entienda que es una herramienta con la que se puede llegar más rápido y más profundo. Si los periodistas tradicionales y las redacciones entendieran esto, creo que potenciaría muchísimo la calidad del periodismo. El periodista de datos debe ser un activista de los datos abiertos. Interactuar con instituciones civiles por ese derecho a la información. Y abrimos datos, como una de nuestras misiones.

**Olivia Sohr**

Chequeado. Argentina.

<http://chequeado.com/>

*Entrevista realizada por Skype.*

El aporte diferencial de Chequeado:

Desde el lado del periodismo de datos:

La relación entre Chequeado y el periodismo de datos: arrancamos como sitio de chequeo en octubre de 2010 y estábamos muy inspirados en sitios de chequeo de Estados Unidos como FactCheck.org, que fue el primero que se empezó a dedicar a hacer chequeo de la información y cuando nosotros empezamos había ya cuatro o cinco en el mundo, la mayoría en Estados Unidos, alguno en Inglaterra y Francia.

Era un momento en el que era difícil saber qué era verdad: tenías dos visiones del mundo y no sabías cuáles eran los datos en sí. Si querés una democracia activa en la que la gente participe, tiene que poder acceder fácilmente a la información y los datos para que cada

uno llegue a sus propias conclusiones pero que los datos estén lo más fácilmente accesibles posibles.

Chequeado nace de esa intención de aportar los datos básicos al debate público.

A partir de ahí tomamos el modelo de los sitios de fact checking y este formato específico de tomar una frase y decir si es verdadera, falsa, engañosa o demás, es como la marca registrada de Chequeado. No es lo único que hacemos, pero es lo que más se conoce de Chequeado.

Parte por necesidad, parte por filosofía -los periodistas que estábamos en ese momento éramos bastante jóvenes- pensamos en cómo construir una reputación y que la gente te crea. No te van a creer de un día para el otro porque te llamas Chequeado. Y, además, si vas a salir a decir que lo que dijo alguien es falso y no querés aportar a la confusión general, tenés que aportar datos de manera transparente y que cualquiera lo pueda chequear y sean concretos para que la gente pueda verificar por sí misma que la información que le estás dando realmente es así y te crean. Y no sea solamente una opinión más en un lugar en el que ya había suficientes opiniones de un lado y de otro.

Con todo eso en mente empezamos a desarrollar un sitio en el que lo que buscábamos era que si decíamos que lo que decía tal persona era falso, te decíamos por qué: porque tal documento dice tal cosa, y te linkeamos el documento y te ponemos la información y te ponemos la base de datos con la que llegamos a esa conclusión, si citamos a un especialista te explicamos si tiene algún conflicto de interés, y así con todo lo que pueda servirle al lector

para que llegue a su propia conclusión y que no nos tenga que tomar como autoridad, sino que sea una relación más abierta en la que vos le decís: ‘Es falso por esto, esto y esto, y si no me creés a mí, andá vos mismo a ver todos los datos y deberías llegar a la misma conclusión que yo porque esa parte no es discutible’.

En ese proceso que arrancamos con esa filosofía conocimos al movimiento del periodismo de datos y muchas de las cosas que decía el periodismo de datos, nosotros las veníamos aplicando medio instintivamente porque teníamos los mismos principios sin haberlos puesto tan claramente y nos pareció que el periodismo de datos era lo que estábamos haciendo sin saberlo: transparentar tus fuentes, tener un método, y generar una serie de productos. Dijimos, entonces: ‘Ah, claro, es lo que estamos haciendo nosotros’. Y a partir de ahí adoptamos un montón de principios del periodismo de datos. Ese fue nuestro proceso de acercamiento.

A veces, a partir de una frase vamos a las bases de datos y otras veces, a partir de las bases de datos hacemos historias en otras secciones que no son necesariamente chequeos.

Desde ese punto de vista, creo que uno de los mayores aportes de Chequeado es un tipo de periodismo muy transparente con un pacto de lectura que es: ‘No me creas a mí porque soy autoridad; creeme porque estos son los datos y vos mismo podés verificarlos cuando quieras’.

Cuando nos chicanean con ‘¿quién chequea a chequeado?’ nuestra respuesta es el que quiera chequear a Chequeado puede hacerlo con la información que damos en cada nota.

Desde el mundo del periodismo de datos, el aporte de Chequeado es ese pacto de lectura que por ejemplo no usamos off the records en los chequeos porque creemos que si bien el off the records puede ser súper útil en algunas circunstancias, pero para el tipo de pacto que le proponemos al lector eso iría en contra del pacto de lectura que proponemos.

Las notas de Chequeado son periodismo, pero llevan tiempo porque somos muy rigurosos y detallistas y porque a veces es mucho más difícil confirmar o desmentir una información que circula que generar una nota sobre un tema. Nuestro camino es ir a buscar un dato a veces muy específico. Una parte de nuestro método es preguntarle al que hizo la afirmación preguntarle de dónde sacó esa información.

### **¿Qué habilidades, aptitudes y conocimientos tiene que tener un periodista de datos?**

En los chequeos puede ser que necesites saber usar bases de datos más o menos complejas. Pero en otras secciones, como El explicador o las investigaciones, que muchas veces nacen a partir de bases de datos. Ahí es importante saber manejar las hojas de cálculo y poder pensar algunas visualizaciones. En cuanto a programación, tenemos un programador. No tenerle miedo al Excel, poder manejarlo y poder usar bases de datos es importante.

Trabajamos bastante con solicitudes de acceso a la información pública. Las reuniones de redacción son los lunes y pensamos de qué temas nos gustaría saber qué está pasando que no necesariamente están en la agenda y para eso nos sirven los pedidos de acceso a la información pública, que hacemos bastante, desde que se implementó el sistema online.

Armamos un sitio [chequeado.com/elabridor](http://chequeado.com/elabridor) donde explicamos cómo hacer pedidos de acceso a la información y, sobre todo, cómo llenar el formulario.

### **¿Cómo trabajan con el público y qué respuesta tienen?**

La cultura de Chequeado es que queremos ser una comunidad y no un medio unidireccional y queremos vincular a la comunidad en todas las etapas que podamos: que nos sugieran temas o chequeos a través de las redes sociales, whatsapp, email, entre otras vías. En algunos casos le pedimos a la comunidad que nos ayude a juntar información. Sobre eso aprendimos que tiene que ser información que tenga en su vida cotidiana y que sea fácil de que nos las haga llegar. Y tenés que ser vos muy activo en el ida y vuelta para que no sientan que pasaron una información y vos no hiciste nada y no vuelva a participar. Lo hacemos en casos que sabemos que eso puede servir. Un ejemplo de eso fue apelar a la comunidad para que nos contaran cuánto cuesta el boleto de colectivo en cada ciudad y eso tuvo muy buenos resultados.

Hicimos una serie de investigaciones locales en la que en la primera parte le pedimos ayuda a la comunidad, luego hicimos hackatones con la comunidad y llegaron un montón de vecinos súper organizados que sabían muy bien lo que se estaba haciendo o no sobre esas obras. Lo hicimos en la UNLP y salieron a recorrer las distintas obras con estudiantes, ingenieros programadores. Fue un caso de participación de distintos perfiles.

Y todo eso lo convertimos en un juego gigante, al estilo Juego de la Oca, pero cada casillero era una parte de la investigación y un artista circense llamaba a los chicos y a los adultos y a través del juego se involucraban en la investigación y lo que estaba pasando.

### **¿Qué límites ven que tiene el fact-checking?**

Por un lado hay un montón de temas que no pasan por el fact checking y no los podés tratar por el lado del periodismo de datos. Hay un montón de temas que Chequeado no necesariamente aborda porque con nuestro enfoque específico no los podríamos abordar.

Hay un montón de causas judiciales en curso, como las de corrupción, que nosotros no podemos definir antes que la justicia qué fue lo que pasó y no nos pronunciamos sobre causas judiciales en curso y hay un montón de temas de actualidad que pasan por ahí y nosotros nos autoexcluimos de eso porque el fact checking no es necesariamente la mejor herramienta.

Después, hay como un debate abierto es que en un contexto de sociedades polarizadas como las nuestras, el fact checking puede generar ciertos resquemores de que alguien que está de un lado o el otro levante las defensas cuando vea que su político está siendo chequeado y tenga un falso y que eso se convierta en una barrera para que le llegue la información y los datos que están en la nota. El hecho de chequear a alguien con quien tenés empatía y en quien creés te cierre a recibir los datos de la nota que es en realidad lo que queremos transmitir. Y es uno de nuestros temores, no lo tenemos resuelto y es algo que estamos pensando y es uno de nuestros límites.

## ANEXO 2: Planes de estudio de las carreras de Periodismo y Comunicación relevadas

Universidad Nacional de Avellaneda

Licenciatura en Periodismo

<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>			
1	Producción y gestión en medios	4		
2	Taller de Redacción Periodística	4		
3	Teoría y práctica narrativa I	4		
4	Historia social argentina	4		
5	Trabajo Social Comunitario I	2		
6	Informática*	2		
<b>Total primer cuatrimestre</b>		<b>20</b>		



<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>			
7	Introducción a la Comunicación	4		
8	Semiología	4		
9	Radio I	4		
10	Teoría y práctica narrativa II	4		
11	Estado y sociedad	4		
<b>Total segundo cuatrimestre</b>		<b>20</b>		
<b>Totales 1º Año</b>				

<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>			
12	Comunicación I	4		
13	Periodismo gráfico	4		
14	Problemas socioculturales contemporáneos	4		
15	Historia de la comunicación	4		
16	Trabajo Social Comunitario II	2		

<b>Total tercer cuatrimestre</b>	<b>1</b>		
	<b>8</b>		

<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
17	Televisión	4		
18	Radio II	4		
19	Informática y periodismo digital	4		
20	Metodología de la Investigación I	4		
21	Idioma I (Inglés/Portugués)*	2		
<b>Total cuarto cuatrimestre</b>		<b>18</b>		
<b>Totales 2° Año</b>				

<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
22	Análisis periodístico	4	64	5
23	Producción audiovisual	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades	-	64	6

	académicas afines			
24	Práctica Profesional	-	64	6
25	Tecnologías de la comunicación y la información	4	64	5
26	Trabajo Social Comunitario III	2	32	2
<b>Total quinto cuatrimestre</b>		<b>14</b>	<b>352</b>	<b>30</b>

<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
27	Derecho de la comunicación	4	64	6
28	Investigación periodística	4	64	6
29	Fotoperiodismo	4	64	6
30	Idioma II (Inglés/Portugués)	2	32	2
31	Metodología de la investigación II	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines	-	96	9
<b>Total sexto cuatrimestre</b>		<b>18</b>	<b>384</b>	<b>35</b>
<b>Totales 3° Año</b>			<b>736</b>	<b>65</b>

<b>SEPTIMO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
32	Producción Documental	4	64	6
33	Taller de Tesina o Trabajo Final	4	32	3
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines		192	14
34	Arte y estética	4	64	4
35	Trabajo Social Comunitario IV	2	32	2
<b>Total séptimo cuatrimestre</b>		<b>14</b>	<b>384</b>	<b>29</b>

<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
36	Prensa y comunicación institucional	4	64	5
37	Análisis del discurso	4	64	5

38	Planeamiento y financiación de emprendimientos periodísticos	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines		128	12/16
39	Trabajo Final o Tesina*1	-	-	8/12
<b>Total octavo cuatrimestre</b>		<b>12</b>	<b>320</b>	<b>40</b>
<b>Total 4° Año</b>			<b>704</b>	<b>69</b>
<b>Totales Licenciado en Periodismo</b>			<b>2656</b>	<b>240</b>

### Materias optativas

- Elementos de Psicología Social, Antropología Social y Cultural
- Géneros, Comunicación y Cultura
- Medios de Comunicación Alternativos y Populares
- Periodismo Cultural
- Periodismo Deportivo
- Periodismo Policial y Judicial
- Periodismo Político
- Periodismo de Datos
- Periodismo y Literatura
- Periodismo y Salud

- Seminario de periodismo televisivo
- Prácticas Pre Profesionales
- Periodismo Internacional
- Periodismo Científico

Universidad de Buenos Aires

Licenciatura en Comunicación

Orientación en Periodismo

Estructura Plan de Estudios [comunicacion.sociales.uba.ar/](http://comunicacion.sociales.uba.ar/)

Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires:

Introducción al Pensamiento Científico I

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Elementos de Semiología y Análisis del Discurso

Sociología

Economía

Psicología

Ciclo de Formación Común:

Teorías y prácticas de la comunicación I

Semiótica I -de los géneros contemporáneos

corrientes del pensamiento contemporáneo

técnicas de la investigación social

I

cultural

radio-

latinoamericana II

comunicación II

concepciones del desarrollo

medios-

comunicación

procesamiento de datos

Psicología y comunicación

Teorías y prácticas de la comunicación III

Políticas y planificación de la comunicación

Seminario de diseño gráfico y publicidad

Seminario de cultura popular y cultura masiva

Seminario de informática y sociedad

Taller de expresión III

Principales

Metodología y

Historia social general

Antropología social y

Taller de expresión I

Taller de radiofonía –módulo

Historia social Argentina y

Teorías y prácticas de la

Elementos de economía y

Semiótica II -semiótica de los

Derecho a la información

Historia general de los medios y sistemas de

Taller de introducción a la informática, a la telemática y al

Taller de expresión II –audiovisual-

Taller de comunicación comunitaria

Taller de comunicación publicitaria

Taller de

comunicación periodística

Orientación en Periodismo:

Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado

Planificación de la actividad periodística I

Planificación de la actividad periodística II

Diseño de la información periodística

Optativa o seminario

Taller de orientación en periodismo

Idiomas:

Inglés I

Inglés II

Inglés III

Francés I

Francés II

Francés III

Italiano I

Italiano II

Italiano III



Universidad Nacional de La Plata

Licenciatura en Comunicación Social

Orientación en Periodismo

## CICLO COMÚN

### Materias obligatorias de cursada anual

Taller de Producción Gráfica I, Taller de Producción Radiofónica I, Taller de Producción Audiovisual I, Taller de Comprensión y Producción de Textos I, Taller de Comprensión y Producción de Textos II, Taller de Análisis de la Información

### Materias obligatorias de cursada cuatrimestral

Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, Comunicación y Cultura, Lingüística y Métodos de Análisis Lingüísticos, Metodología de la Investigación Social, Opinión Pública

### Materias optativas de cursada cuatrimestral

Antropología Social y Cultural, Semiótica, Psicología Social

### Cursada libre

Historia Argentina Contemporánea, Historia Contemporánea de América Latina, Problemas Filosóficos, Economía Política y Problemática Económica Argentina, Derecho de la Comunicación, Historia del siglo XX, Capacitación en Idioma Extranjero, Problemas Sociológicos Contemporáneos

## ORIENTACIÓN PERIODISMO

### Materias obligatorias de cursada anual

Taller de Producción Gráfica II, Taller de Producción Radiofónica II, Taller de Producción Audiovisual II, Taller de Periodismo de Investigación, Taller de Producción Nivel III (se puede optar por Gráfica, Radiofónica o Audiovisual)

### Materias obligatorias de cursada cuatrimestral

Historia de las Ideas y los Procesos Políticos

Materias optativas de cursada cuatrimestral

Seminario Interdisciplinario I, Seminario Interdisciplinario II, Comunicación y Educación, Taller de Escritura Creativa, Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina, Relaciones Internacionales y Comunicación, Análisis y Crítica de Medios, Taller de Tecnologías en Comunicación, Seminario Permanente de Tesis

Universidad Nacional de Cuyo

Licenciatura en Comunicación

1er Año

Introducción a los Problemas de la Comunicación

Lingüística

Bases Psicológicas para la Comunicación

Historia Argentina

Taller de Producción Escrita

Teoría de la Imagen

2do Año

Semiótica

Curso-Taller de Medios Gráficos

Curso-Taller de Radio

Bases Sociológicas

Curso-Taller de Fotografía

3er Año

Teoría del Estado y Políticas de Comunicación

Metodología de la Investigación Social

Antropología Social y Cultural

Seminario de Análisis del Discurso

Marketing, Publicidad y Propaganda

Comunicación Cinematográfica

Opcional Filosófica

4to Año

Teoría de la Comunicación Social

Epistemología de la Ciencias Sociales

Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales

Comunicación Institucional

Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana

Seminario de Informática y Sociedad

Opcionales

5to Año

Teoría de la Comunicación Social

Seminario para la Elaboración de una Tesina

Práctica Profesional

Seminario Sobre Cultura Mediática\*

Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación\*

Electiva I y II\*

Seminario sobre Estrategias y Proyectos Comunicacionales en las Organizaciones\*\*

Seminario sobre Imagen Corporativa\*\*

Electiva I y II\*\*

\*\*Orientación en Medios de Comunicación

\*\*\*Orientación en Comunicación Organizacional

Opcionales

Ideas Políticas y Sociales Americanas

Procesos Sociales Contemporáneos

Opcional Filosófica

Universidad Nacional de Córdoba

Escuela de Ciencias de la Información

Plan de estudios 1993

## CICLO INTRODUCTORIO

Introducción a la carrera de Comunicación Social: 26 hs.

Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos: 26 hs.

## CICLO BÁSICO

### PRIMER AÑO

#### Primer Cuatrimestre

03. Historia Social Contemporánea: 5 hs semanales.

04. Introducción a la Comunicación Social: 4 hs semanales. Correlativas: 01.

05. Teoría del Conocimiento y Lógica: 5 hs semanales.

#### Segundo Cuatrimestre

06. Economía y Comunicación: 5 hs semanales.

07. Psicología y Comunicación: 4 hs semanales. Correlativas: 04/05.

08. Teorías Sociológicas I: 4 hs semanales. Correlativas: 03/04.

#### Taller Anual

09. Lenguaje I y Producción Gráfica: 6 hs semanales. Correlativas: 02.

Examen de Idioma Inglés

### SEGUNDO AÑO

#### Primer Cuatrimestre

10. Psicología Social: 4 hs semanales. Correlativas: 07/08.

11. Teorías Sociológicas II: 4 hs semanales. Correlativas: 08.

12. Taller: Informática Básica Aplicada: 5 hs semanales. Correlativas: 05.

#### Segundo Cuatrimestre

13. Lingüística: 5 hs semanales. Correlativas: 05/09.

14. Teorías de la Comunicación I: 5 hs semanales. Correlativas: 10/11.
15. Historia Argentina Contemporánea: 5 hs semanales. Correlativas: 03.
- \* Taller: Informática Básica Aplicada II (Optativa): 2 hs semanales. Correlativas: 12.

#### Taller Anual

16. Lenguaje II y Producción Radiofónica: 6 hs semanales. Correlativas: 04/09.

### TERCER AÑO

#### Primer Cuatrimestre

17. Teorías de la Comunicación II: 5 hs semanales. Correlativas: 14.
18. Antropología Socio-Cultural: 5 hs semanales. Correlativas: 14.
19. Movimientos Estéticos y Cultura Argentina: 5 hs semanales. Correlativas: 15.

#### Segundo Cuatrimestre

20. Semiótica: 5 hs semanales.
21. Política y Comunicación: 5 hs semanales.
22. Taller: Metodología de la Investigación Aplicada:.

- \* Seminario Optativo: 2 hs semanales.

#### Taller Anual

23. Lenguaje III y Producción Audiovisual: 6 hs semanales. Correlativas: 09/16.

### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.2. LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN: COMUNICACIÓN GRÁFICA

#### A. NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN GRÁFICA



## CUARTO AÑO

25. Documentación Periodística: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
26. Redacción Periodística I (Period. Interpretativo): Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
27. Taller: Comunicación Visual: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
28. Sem.: Nuevas Tecnologías: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
29. Producción Gráfica: Anual. Horas semanales: 4/6.
30. Comunicación en Publicidad y Propaganda: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
31. Redacción Periodística II (Period. Opinión): Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
32. Taller: Fotografía Periodística: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.

## B. NIVEL DE LICENCIATURA

## QUINTO AÑO

33. Epistemología de las Ciencias Sociales: Cuatrimestral. Horas semanales: 5
34. Análisis de la Comunicación I: Cuatrimestral. Horas semanales: 4
35. Análisis de la Comunicación II: Cuatrimestral. Horas semanales: 4
36. Sem.: Semiótica Aplicada: Cuatrimestral. Horas semanales: 5
37. Derecho de la Información: Cuatrimestral. Horas semanales: 4
38. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4
39. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4
40. Sem.: TRABAJO FINAL: Anual. Horas semanales: 4/6

Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán. Anual

NOTA:

## SEMINARIOS CURRICULARES PARA LAS OPCIONES:

- Comunicación y Relaciones Internacionales.
- Economía Política y Comunicación Masiva.
- Economía Argentina Contemporánea.
- Crítica Estética aplicada a los M.C.M.

### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.3. LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

##### A. NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

#### CUARTO AÑO

- 25. Documentación Periodística: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
- 26. Taller: Expresión Oral y Locución: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
- 27. Taller: Sonido y Musicalización: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
- 28. Producción Radiofónica: Cuatrimestral. Horas semanales: 6.
- 29. Comunicación en Publicidad y Propaganda: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
- 30. Sem.: Nuevas Tecnologías: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
- 31. Sem.: Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.

##### B. NIVEL DE LICENCIATURA

#### QUINTO AÑO

- 32. Epistemología de las Ciencias Sociales: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.

33. Políticas de Programación Radiofónica: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
  34. Análisis de la Comunicación I ó II: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
  35. Sem.: Semiótica Aplicada: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
  36. Derecho de la Información: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
  37. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
  38. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
  39. Sem.: TRABAJO FINAL: Cuatrimestral. Horas semanales: 8.
- Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.

NOTA: SEMINARIOS CURRICULARES PARA LAS OPCIONES:

-Comunicación y Relaciones Internacionales.

-Economía Política y Comunicación Masiva.

-Economía Argentina Contemporánea.

-Crítica Estética aplicada a los M.C.M.

### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.4. LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ORIENTACIÓN EN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

##### A. NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL CON ORIENT. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### CUARTO AÑO

25. Narración Televisiva I: Anual. Horas semanales: 4
26. Conducción Periodística en TV: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
27. Producción Televisiva I: Anual. Horas semanales: 4/5.

28. Sem. Nuevas Tecnologías: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
29. Comunicación en Publicidad y Propaganda: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
30. Políticas de Programación en TV: Anual. Horas semanales: 4.
31. Derecho de la Información: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.

B. NIVEL DE LICENCIATURA

QUINTO AÑO

32. Epistemología de las Ciencias Sociales: Cuatrimestral. Horas semanales: 5
33. Análisis de la Comunicación I o II: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
34. Narración Televisiva II: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
35. Dirección Televisiva: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
36. Producción Televisiva II: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
37. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
38. Opcional: Cuatrimestral. Horas semanales: 4.
39. Seni.: Semiótica Aplicada: Cuatrimestral. Horas semanales: 5.
40. Sem.: TRABAJO FINAL: Cuatrimestral. Horas semanales: 8.

Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.

NOTA: SEMINARIOS CURRICULARES PARA LAS OPCIONES:

-Comunicación y Relaciones Internacionales

-Economía Política y Comunicación Masiva

-Economía Argentina Contemporánea

-Crítica Estética aplicada a los M. C. M.

Universidad Nacional de Tucumán

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Primer Año

Historia Social General

Pensamiento Filosófico

Idioma Moderno I (Francés, Inglés o Italiano)

Lengua y Comunicación

Sociología

Comprensión y Producción Textual (Taller)

Teoría de la Imagen

Informática (Taller)

Cultura y Comunicación

Periodismo

Segundo Año

Teoría de la Comunicación I

Semiótica

Lengua Extranjera II (Francés, Inglés o Italiano)

Publicidad

Producción Periodística (Taller)

Comunicación Radiofónica

Fotografía (Taller)

Historia de la Comunicación

Comunicación Visual Gráfica I

Comunicación Audiovisual

Tercero Año

Teoría de la Comunicación II

Producción Audiovisual

Comunicación Institucional

Producción Multimedia

Técnicas de la Investigación

Comunicación Alternativa

Comunicación Visual Gráfica II

Historia Social y Política Argentina

Guión y Narración

Comunicación Televisiva

Cuarto Año

Economía y Comunicación

Ética y Legislación de la Comunicación

Metodología de la Investigación Científica

Epistemología

Estadística

Análisis del Discurso

Optativa

Seminario de Trabajo Final

Pontificia Universidad Católica Argentina

Licenciatura en Comunicación Periodística



Duración: 4 Años

S1	4	Historia de la Cultura
S1	6	Introducción al Periodismo
S1	6	Gramática
S1	6	Arte y Diseño
S1	3	Filosofía y Antropología
S2	4	Introducción al Derecho
S2	6	Redacción Periodística
S2	6	Literatura
S2	4	Herramientas Multimediales
	45	Nivel de Inglés I 1

S1	4	Historia del Siglo XX
S1	6	Metodología de la Investigación
S1	4	Teoría Social
S1	2	Ética y sus Fundamentos
S1	2	Introducción a la Teología
S2	6	Teoría de la Comunicación Social
S2	6	Investigación Periodística
S2	6	Lenguaje Audiovisual
S2	4	Principios de Economía

- S1 6 Producción y realización de documental
- S1 4 Teoría Política
- S1 4 Historia Argentina del siglo XX
- S1 6 Producción y Edición Gráfica
- S1 4 Estudios Culturales
- S1 3 Síntesis Teológica
- S2 6 Producción integral de radio
- S2 4 Periodismo Político
- S2 4 Materias Optativas
- S2 6 Organización de la Empresa Periodística
- S2 4 Materia Optativa
- S 3 Seminario I 2
- S 4 Seminario II 2
- S 3 Seminario III 2
- 45 Nivel de Inglés II 2
- 30 Pruebas de actualidad 2
- S1 6 Taller de Televisión
- S1 4 Ética y Deontología Profesional
- S1 4 Producción de Contenidos Audiovisuales

S1	4	Periodismo Internacional
S1	3	Moral y Compromiso Social
S1	4	Materia Optativa
S2	4	Opinión Pública
S2	4	Análisis del Discurso
S2	8	Proyecto Informativo
S2	4	Periodismo Económico
S	3	Seminario IV 3
	100	Prácticas Profesionales I 3
	100	Prácticas Profesionales II 3

## Universidad de Belgrano

### Licenciatura en Comunicación

#### Orientación en Periodismo

"Teoría y Práctica de la Comunicación I"

Historia Contemporánea I

Expresión Oral y Escrita

Práctica Profesional I

Teoría y Práctica de la Comunicación II

Historia Contemporánea II

Semiótica General

Sociología General

Redacción Periodística

Prueba de nivel de Inglés

Prueba de nivel de Informática

"Taller de Profundización del  
Conocimiento."

Taller de Fotografía

Semiótica de los medios

Comunicación Institucional

Producción Radial

Historia de la Cultura

Taller de Producción Audiovisual

Tecnologías de la Comunicación

Comunicación Publicitaria

Práctica Profesional II

MOFG 1

Derecho de la Información

Literatura Universal

"Taller de Diseño y Comunicación  
Visual"

Producción Televisiva

"Metodología de la Investigación  
Social"

Sociología y Opinión Pública

Economía

Ética de la Comunicación

Habilitación Profesional I

MOFG 2

MOFG 3

Habilitación Profesional II

MOFE 1

MOFE 2

MOFE 3

Taller de Trabajo Final de Carrera

Orientación en Periodismo:

Periodismo Radial

Taller de Investigación Periodística I

Periodismo Digital

Periodismo Televisivo

Taller de Investigación Periodística II

Universidad de Palermo

Licenciatura en Periodismo

## Plan de estudios

<b>1</b>	1er Semestre	Historia de la Cultura y la Civilización	Antropología o Historia del Arte u Obras Maestras o Filosofía o Filosofía de la Ciencia	Diarios	Periodismo Deportivo	Práctica Periodística 1 Agencia
	2do Semestre	Ciencia Política	Fundamentos de Economía y Finanzas	Fuentes de Información	Periodismo Policial	Práctica Periodística 2 Crónica
<b>2</b>	1er Semestre	Sociología	Psicología	Taller de Fotoperiodismo	Periodismo Político	Práctica Periodística 3 Oratoria
	2do Semestre	Evolución de la Sociedad Argentina	Cultura Popular	Ciencias de la Comunicación	Periodismo Institucional	Electiva: Práctica Periodística 4
<b>3</b>	1er Semestre	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	Internet	Taller de Radio	Electiva: Periodismo Económico	Electiva: Práctica Periodística 5
	2do Semestre	Opinión Pública	Taller de Investigación Periodística	Taller de Televisión 1	Electiva: Periodismo Internacional	Electiva: Práctica Periodística 6
<b>Título Intermedio: Bachiller Universitario en Periodismo</b>						
<b>4</b>	1er Semestre	Edición Fotográfica y Diseño	Taller de Televisión 2	Seminario de Integración Final 1	Electiva: Periodismo Educativo y Científico	Electiva: Periodismo de Espectáculos
	2do Semestre	Pensamiento Contemporáneo	Taller de Edición de Periodismo Gráfico	Seminario de Integración Final 2	Ética, Derecho e Información	Electiva: Taller Multimedial
<b>Título Final: Licenciado en Periodismo</b>						

Adicionalmente, el alumno deberá:

- Demostrar conocimientos equivalentes a un nivel 4 de lengua extranjera, o bien tomar los cursos requeridos para alcanzarlo.

El plan se organiza en base a cinco módulos:

### Módulo 1. Estudios Generales

Este núcleo de estudios está dedicado a la formación general.

### Módulo 2: Formación en Periodismo y Comunicación

Este módulo brinda la formación general de periodismo y completa los conocimientos del contexto social y de las ideas contemporáneas.

### Módulo 3: Talleres de Entrenamiento Profesional

Estos talleres constituyen una réplica de la atmósfera que se vive en los medios de comunicación. En ellos se simulan las condiciones reales del trabajo periodístico. Los alumnos ejercitan las tareas de redacción y edición, las coberturas y las crónicas, los desempeños en el aire radial y delante de las cámaras.

### Módulo 4: Periodismo Aplicado

Introduce al alumno en las aplicaciones principales, según las secciones en las que suele estar compartimentada la realidad en los diarios.

### Módulo 5. Opciones de Orientación

La Universidad de Palermo ha seleccionado conjuntos de materias electivas que permiten orientar la Licenciatura en los siguientes campos profesionales: Periodismo General; Comunicación Institucional; Periodismo Deportivo.

#### Área: Estudios Generales

Fundamentos de Economía y Finanzas

Ciencia Política

Sociología

Psicología

Evolución de la Sociedad Argentina

Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales

Historia de la Cultura y la Civilización

Antropología

Historia del Arte

Obras Maestras de la Literatura Universal

#### Área: Formación en Periodismo y Comunicación



Ciencias de la Comunicación

Cultura Popular

Opinión Pública

Diarios

Pensamiento Contemporáneo

Fuentes de Información

Ética, Derecho e Información

Área: Talleres de Entrenamiento Profesional

Práctica Periodística 1

Práctica Periodística 2

Práctica Periodística 3

Internet

Taller de Investigación Periodística

Taller de Televisión 1

Taller de Televisión 2

Taller de Edición de Periodismo Gráfico

Taller de Fotoperiodismo

Edición Fotográfica y Diseño

Taller de Radio

Área: Periodismo Aplicado

Periodismo Deportivo

Periodismo Policial

Periodismo Político

Periodismo Institucional

Taller Multimedial

Área: Seminarios de Integración Final:

Seminario de Integración 1

Seminario de Integración 2

Universidad Abierta Interamericana

Licenciatura en Periodismo

1er Año

Materias del primer cuatrimestre

REDACCIÓN

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO

PROBLEMÁTICA DEL MUNDO ACTUAL

INFORMÁTICA I

EXPRESIÓN ORAL

INGLÉS I

1er Año

Materias del segundo cuatrimestre

REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

HISTORIA SOCIO-POLÍTICA Y DEL PERIODISMO ARGENTINO

PERIODISMO RADIAL I

INFORMÁTICA II

INGLÉS II

2do Año

Materias del primer cuatrimestre

REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

FOTOPERIODISMO

PERIODISMO RADIAL II

INGLÉS III

2do Año

Materias del segundo cuatrimestre

REDACCIÓN PERIODÍSTICA III

INFOGRAFÍA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CORRIENTES FILOSÓFICAS

SUJETO Y SOCIEDAD

SEMINARIO-TALLER INTEGRACIÓN I

3er Año

Materias del primer cuatrimestre

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

COMUNICACIÓN Y CULTURA

PENSAMIENTO SOCIOPOLÍTICO Y ECONÓMICO

PERIODISMO TELEVISIVO I

SEMINARIO-TALLER INTEGRACIÓN II

3er Año

Materias del segundo cuatrimestre

SEMINARIO EN PERIODISMO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS

PERIODISMO TELEVISIVO II

OPTATIVA

4to Año

Materias del primer cuatrimestre

SEMINARIO EN PERIODISMO EDUCATIVO Y CULTURAL

SEMINARIO EN PERIODISMO DEPORTIVO

CIBERCULTURAS Y PERIODISMO DIGITAL

SEMINARIO-TALLER INTEGRACIÓN III

SEMINARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

Materias del segundo cuatrimestre

SEMINARIO EN PERIODISMO POLÍTICO

SEMINARIO EN PERIODISMO INTERNACIONAL

SEMINARIO EN PERIODISMO JUDICIAL Y POLICIAL

PERIODISMO DIGITAL

OPTATIVA

TALLER DE TESIS

TESIS

Universidad de El Salvador

Licenciatura en Periodismo

Primer Año

- Teoría de la Comunicación
- Psicología
- Historia Contemporánea
- Taller de Redacción
- Introducción al Periodismo
- Medios de Comunicación
- Filosofía
- Sociología
- Artes Comparadas
- Taller de Periodismo Informativo

#### Segundo Año

- Nuevos Medios
- Psicología Social
- Estadística
- Teología
- Diseño Periodístico
- Opinión Pública
- Economía
- Semiótica y Lingüística
- Narrativa Audiovisual
- Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos
- Inglés Nivel I

#### Tercer Año

- Producción Radial
- Educación Periodística
- Historia del Periodismo Argentino

- Taller de Oratoria
- Periodismo Multimedia
- Análisis del Discurso Periodístico
- Producción Audiovisual
- Política y Medios
- Materia Electiva (\*)
- Metodología de la Investigación

#### Cuatro Año

- Gestión de Proyectos Profesionales
- Media Coaching y Vocería
- Producción de Documentales
- Periodismo de Investigación
- Derecho a la Información
- Sociedad, Cultura y Medios
- Ética Profesional
- Producción de Contenidos Online
- Materia Electiva II (\*)
- Prácticas Interdisciplinarias
- Trabajo Final
- Inglés Nivel II

Curso de ingreso nivelatorio y obligatorio antes del inicio de las clases de primer año, que se repetirá en ambos cuatrimestres. El curso incluirá contenidos de Metodología del Estudio, Gramática e Introducción a la Vida Universitaria



ANEXO 3: Programa de Periodismo de datos de la  
Universidad Nacional de Avellaneda - UNDAV-

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA:**

**LICENCIATURA EN PERIODISMO Y**

**CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR**

**DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO**

Programa de Asignatura:

# **PERIODISMO DE DATOS**

**Código: CSB22**

**Año lectivo: 2018**

**Horas Semanales: 4**

**Horas del cuatrimestre: 64**

**Docente:**

**Lic. Damián Profeta**

## Objetivos

- Adquirir conocimientos teóricos y habilidades prácticas acerca de este nuevo campo profesional dentro del periodismo denominado periodismo de datos.
- Analizar en profundidad ejemplos de periodismo de investigación con bases de datos y visualizaciones digitales de informaciones en medios de Argentina y el resto del mundo.

- Conocer el proceso de solicitud de información pública en el Poder Ejecutivo Nacional y a nivel de provincias y municipios donde el procedimiento está normado.
- Manejar las herramientas necesarias para la investigación periodística con base de datos y la visualización de la información.
- Crear piezas periodísticas digitales a partir de la búsqueda y el procesamiento de datos y la escritura y visualización de la información.

### Programa Sintético

Del periodismo de precisión al periodismo de datos. Nuevas habilidades investigativas del periodista profesional en la sociedad red. El periodismo de datos como renovación metodológica de la estrategia programática del periodismo de investigación. Estudio de casos de medios nacionales e internacionales. Historia y rol de las filtraciones en el periodismo. Wikileaks, Swiss Leaks y PRISM. El acceso a la información pública en Argentina. Aspectos legales para el uso de datos. Búsqueda, extracción, procesamiento y análisis de datos. Contar historias con gráficos, infografías interactivas y otros elementos visuales a partir de bases de datos.

### Programa Analítico

#### **Unidad 1: Evolución del periodismo de investigación**

Del periodismo de precisión al periodismo de datos. El auténtico reportaje de precisión. Identificar y analizar los indicadores formales que describan el tema o problema social objeto de análisis e investigación. Captar las pautas de los fenómenos más allá de las apariencias espectaculares de algunos datos aislados y personalizados. Por qué en el periodismo de datos las informaciones no están supeditadas a la inmediatez y la caducidad de los acontecimientos perentorios. Objetividad de los datos: transparencia de los métodos empleados en la elaboración del reportaje de precisión.

### **Bibliografía obligatoria:**

- Dader, José Luis. Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias. Síntesis. Madrid. 1997. (Capítulo 2).
- Di Domenica, Sebastián. Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Editorial Biblos. Buenos Aires. 2013. (Capítulo 6).
- Halperín, Jorge. Noticias del poder. Buenas y malas artes del periodismo político. Aguilar. Buenos Aires. 2007. (Capítulo 7).
- Bradshaw, Paul. Qué es el periodismo de datos. <http://www.eje21.com.co/cultura-secciones-54/29134-qu-es-el-periodismo-de-datos.html>

### **Bibliografía optativa**

- Blanco Barrios, Patricia. Una aproximación al periodismo de precisión. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 2001. (Introducción).

## **Unidad 2: El periodismo de datos, de la teoría a la acción**

Nuevas habilidades investigativas del periodista profesional en la sociedad red. El periodismo de datos como renovación metodológica de la estrategia programática del periodismo de investigación. Los pasos básicos del periodismo de datos. Buenas prácticas en el periodismo de datos. Estudio de casos de medios nacionales e internacionales.

### **Bibliografía obligatoria**

- Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy. Manual de Periodismo de Datos 1.0 en Español. European Journalism Centre y Open Knowledge Foundation. 2012. (Introducción y capítulos 1 y 2).
- Perry, Felipe y Paz, Miguel. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia y Escuela de Periodismo de la UNiversidad Alberto Hurtado. 2013. (Capítulo 3).

### **Bibliografía optativa**

- Miller, Claire. Getting started with data journalism. Writing data stories in any size newsroom. Leanpub. New York. 2013. (Capítulos 1 y 2).

## **Unidad 3: Filtraciones y periodismo de datos**

Historia y rol de las filtraciones en el periodismo. Filtraciones y periodismo de datos. Casos: Wikileaks, Snowden, Swiss Leaks. Plataformas de filtración de información: MexicoLeaks.mx.

### **Bibliografía obligatoria**

- Castaño Sencianes, Albert. Periodismo de filtración: el caso PRISM. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2014.

- Caminos Marcet, José María. Periodismo de filtración, periodismo de investigación. Universidad del País Vasco. 1997.

- Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy. Manual de Periodismo de Datos 1.0 en Español. European Journalism Centre y Open Knowledge Foundation. 2012. (Páginas 92 a 95).

- Ruiz, Iván y Alconada Mon, Hugo. Swiss Leakss: 10 preguntas para entender el escándalo de las cuentas secretas en Suiza. En

<http://www.lanacion.com.ar/1767604-swissleaks-10-preguntas-para-entender-el-escandalo-de-las-cuentas-secretas-en-suiza>

### **Bibliografía optativa**

- Brevini, Benedetta; HIntz, Arne y McCurdy, Patrick. Beyond WikiLeaks. Implications for the future of Communications, Journalism and Society. Palgrave Macmillan. Hampshire. 2013. (Capítulo 4).

## **Unidad 4: El acceso a la información pública y cuestiones legales del uso de datos**

El acceso a la información pública en Argentina. Normativa nacional y de las provincias y municipios. Acceso a la información ambiental. Cómo hacer un pedido de información pública en el Poder Ejecutivo Nacional. Aspectos legales para el uso de datos. Fuentes secretas y violación de secretos.

### **Bibliografía obligatoria**

- Díaz Cafferata, Santiago. El derecho de acceso a la información pública: situación actual y propuestas para una ley. En Lecciones y Ensayos Nro. 86. 2009. Páginas 151 a 185.
- Perry, Felipe y Paz, Miguel. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia y Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. 2013. (Capítulo 7).
- Di Domenica, Sebastián. Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación. Editorial Biblos. Buenos Aires. 2013. (Capítulo 10).

## **Unidad 5: Extracción y análisis de datos**

Introducción a técnicas de búsqueda, extracción, procesamiento y análisis de datos para la construcción de piezas periodísticas. Estructura del texto digital. Formatos, compatibilidades y conversiones. Trabajo con bases de datos públicas. Nociones de estadística para periodistas.

### **Bibliografía obligatoria**

- Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy. Manual de Periodismo de Datos 1.0 en Español. European Journalism Centre y Open Knowledge Foundation. 2012. (Páginas 121 a 182).

- Perry, Felipe y Paz, Miguel. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia y Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. 2013. (Capítulo 1).
- Casanueva, Juan Manuel. Cómo los periodistas pueden encontrar, extraer y utilizar datos abiertos. En <https://ijnet.org/es/blog/c%C3%B3mo-los-periodistas-pueden-encontrar-extraer-y-utilizar-datos-abiertos>
- Escarbando en la red: herramientas para extraer y administrar datos. En <http://www.fnpi.org/noticias/noticia/articulo/escarbando-en-la-red-herramientas-para-extraer-y-administrar-datos/>
- Recursos esenciales para el periodista de datos: la limpieza de la información. En <http://cibermensaje.com/2014/06/13/recursos-esenciales-para-el-periodista-de-datos-3-la-limpieza-de-la-informacion/>
- Recursos esenciales para el periodista de datos: el análisis de la información. En <http://cibermensaje.com/2014/06/20/recursos-esenciales-para-el-periodista-de-datos-4-el-analisis-de-la-informacion/>
- Crucianelli, Sandra. Periodismo de Datos: Matemática y Estadística Para Periodistas. Knight International Journalism Fellowships.

### **Bibliografía optativa**

- Finding stories in the structure of data. En <https://source.opennews.org/en-US/learning/finding-stories-structure-data/>

## **Unidad 6: Visualización de datos**

Introducción a la visualización de datos. Herramientas de internet para la visualización de datos. Contar historias con gráficos, infografías interactivas y otros elementos visuales a partir de bases de datos. Creación de piezas periodísticas con base en el periodismo de datos.

### **Bibliografía obligatoria**

- Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana y Chambers, Lucy. Manual de Periodismo de Datos 1.0 en Español. European Journalism Centre y Open Knowledge Foundation. 2012. (Capítulo 5).
- Perry, Felipe y Paz, Miguel. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia y Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. 2013. (Capítulo 5).
- 10 herramientas para trabajar con periodismo de datos. En <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/10/20/10-herramientas-para-trabajar-con-periodismo-de-datos/>
- Algunas herramientas para crear visualizaciones de datos. En <http://www.periodismociudadano.com/2013/02/13/algunas-herramientas-para-la-creacion-de-visualizaciones-de-datos/>

### Metodología (Régimen de cursada)

La asignatura se desarrollará en 15 clases teórico-prácticas. En la primera parte de cada clase se desarrollarán contenidos teóricos y en la segunda, se trabajará en modalidad de aula-taller y/o simulación de redacción periodística digital con el equipamiento informático provisto por la Universidad.

### Modalidad de las evaluaciones

La materia está regida por los criterios de acreditación y promoción de asignaturas de la UNDAV.

La evaluación constará de tres instancias: dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno; el primero se realizará a mitad del cuatrimestre, aproximadamente, y otro, sobre la finalización. Se puede recuperar sólo uno de los dos parciales. La tercera instancia de



evaluación se relaciona con el desempeño de los alumnos en el transcurso de las clases. La aprobación del 80 % de los trabajos prácticos es condición para regularizar la materia, al igual que un mínimo de 75% de la asistencia a clase.

Se deja a criterio de la cátedra el cambio del segundo parcial por la entrega de un trabajo final de integración que refleje el conocimiento y las habilidades adquiridas durante la cursada en una instancia de defensa y exposición del material elaborado.