



Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Maestría en Periodismo

Fútbol: ¿En la cancha se ven los ídolos?

La Construcción de representaciones de ídolos deportivos en la prensa gráfica. Los casos de Lionel Messi y Javier Mascherano en los suplementos Misión Mundial del Diario Clarín y Deportiva Mundial del Diario La Nación de la Copa del Mundo Brasil 2014.

Autor: Esteban Ignacio Perez Dacuña

DNI N°: 26239205

Tutor: Ariel Scher

Buenos Aires, Marzo 2017



Buenos Aires, Marzo de 2017

**Universidad de San Andrés
Maestría en Periodismo**

**Señores del Consejo Académico de la Maestría en Periodismo
Universidad de San Andrés
Presente**

Por la presente dejo constancia que he aprobado la tesis de Esteban Perez Dacuña, (cohorte 2006), "Fútbol: ¿En la cancha se ven los ídolos? La Construcción de representaciones de ídolos deportivos en la prensa gráfica. Los casos de Lionel Messi y Javier Mascherano en los suplementos Misión Mundial del Diario Clarín y Deportiva Mundial del Diario La Nación de la Copa del Mundo Brasil 2014".

Como tutor de este trabajo de investigación considero que se encuentra finalizado y en condiciones de ser presentado. Cumple con los estándares de investigación académicos solicitados por el Consejo Académico de la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés y el Grupo Clarín.

Asimismo, considero que es un aporte al campo del periodismo en general y a la construcción de ídolos en la prensa escrita en particular.

Dejo a su consideración la programación de una defensa final y la conformación de un tribunal para su evaluación.

Atentamente me despido.

Gracias

Ariel Scher

Espacio reservado para el Consejo Académico



Universidad de
SanAndrés

“Pero no podés ser ídolo si sos demasiado perfecto, viejo. Si no tenés ninguna fulería, si no te han cazado en ningún renuncio... ¿Cómo mierda la gente se va a sentir identificada con vos? ¿Qué tenés en común con los monos de la tribuna? No, mi viejo. Decí que el Pedrito se apioló tarde de cómo viene la mano”.

Fragmento de “Lo que se dice de un ídolo”

Roberto Fontanarrosa



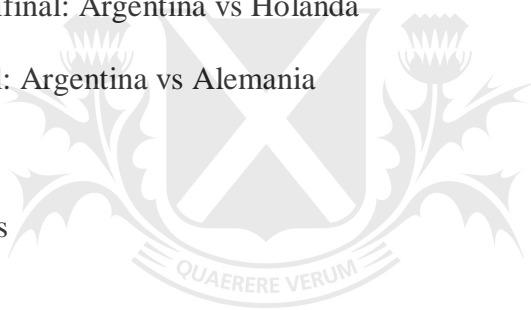
Universidad de
San Andrés

A mis padres...

ÍNDICE

Introducción	7
Capítulo I	8
1.1 Objeto	8
1.2 Problema	9
1.3 Hipótesis de Investigación	9
1.4 Objetivos general	9
1.5 Objetivos específicos	9
1.6 Justificación	11
1.7 Aproximaciones teóricas al Objeto de Estudio	16
1.8 Corpus	20
1.9 Metodología	21
1.10 Marco teórico	23
Capítulo II	28
Contexto	28
Capítulo III	34
3.1 Suplemento de referencia de la investigación	34
3.2 Géneros periodísticos	34
3.3 Posición Informativa	37
3.4 Planilla de recolección de datos	37
3.5 Conclusiones del capítulo	38

a. Análisis Géneros periodísticos	41
b. Análisis Posición Informativa	61
Capítulo IV	77
4.1 Análisis cronológico	78
4.1.1 Fase Pre competitiva	78
4.1.2 Fase de Grupos	81
4.1.3 Octavos de Final: Argentina vs. Suiza	85
4.1.4 Cuartos de Final: Argentina vs. Bélgica	89
4.1.5 Semifinal: Argentina vs Holanda	91
4.1.6 Final: Argentina vs Alemania	94
Capítulo V	99
Capítulo VI Conclusiones	107
Bibliografía	114
Anexos	118
Agradecimientos	136
Índice Tablas y Gráficos	137



Universidad de
San Andrés

INTRODUCCIÓN

Esta investigación académica aborda la construcción del ídolo deportivo a través de la prensa gráfica. Intenta esclarecer, mediante un marco teórico adecuado y el análisis de los medios de referencia, cómo esta construcción se vale de elementos del campo de las representaciones sociales, de elementos periodísticos y del tratamiento teórico de la figura del ídolo para alcanzar tal fin. Además, de aportar elementos relacionados al fútbol como significante de la identidad nacional, en general, y a los atributos personales y deportivos, en particular.



Universidad de
San Andrés

CAPITULO I

1.1- Objeto

El caso de Lionel Messi y Javier Mascherano en los suplementos Misión Mundial de Diario Clarín y Deportiva Mundial de Diario La Nación publicados durante la Copa del Mundo de fútbol Brasil 2014.

El fútbol, como significante histórico de la identidad nacional en los casos de eventos internacionales, lleva a impulsar y construir formas de ídolos deportivos. Debemos analizar de qué manera los medios transmiten los atributos personales y deportivos de esas construcciones.

1.2- Problema

Siguiendo el camino propuesto por el objeto de estudio, surgieron algunos interrogantes que fueron los que sirvieron como guía a nuestra investigación. Las preguntas se resumen en este cuestionario:

- a- ¿Qué es un ídolo según la noticia deportiva?

- b- ¿De qué modo las representaciones construidas por los medios gráficos aportan a la construcción de los ídolos deportivos?

- c- ¿De qué modo las prácticas periodísticas operan, en la construcción de la imagen de un ídolo deportivo, sobre la cuestión del éxito personal como éxito social y la identidad nacional?

1.3- Hipótesis de investigación

- Los medios gráficos construyen la figura de un ídolo deportivo a partir de representaciones de sus cualidades deportivas y personales, pero también de sus posibilidades de éxito.

-La prensa gráfica construye la figura de un ídolo deportivo valiéndose exclusivamente de atributos personales que nada tienen que ver con el éxito o el fracaso deportivo.

-La prensa gráfica es capaz de elevar a categoría de ídolo a un deportista durante el corto tiempo que transcurre una competencia deportiva, como lo es en este caso un mundial de fútbol.



1.4- Objetivo general

A partir de la información publicada por los suplementos de los diarios *Clarín* y *La Nación* durante el Mundial de fútbol de Brasil entre el 5 de junio y el 15 de Julio de 2014, estudiar cómo los diarios nacionales aportan a la construcción de representaciones sobre la figura del ídolo deportivo, y en los casos particulares de los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano.

1.5- Objetivos específicos

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, los objetivos específicos de nuestra Tesis son los siguientes:

- a- Describir y analizar los materiales publicados y anteriormente citados, para

establecer constantes y variables en la construcción de la figura de Lionel Messi y Javier Mascherano como ídolos deportivos y figuras centrales de la Selección argentina en el torneo.

- b- Analizar las representaciones sobre el éxito deportivo en la prensa gráfica a fin de contextualizar el estudio de los casos Lionel Messi y Javier Mascherano como ídolos deportivos.
- c- Analizar toda estructura informativa (crónicas, entrevistas, infografías, noticias, estadísticas) como opinativa (análisis, editoriales, opiniones), para interpretar los significados de la figura del ídolo en la prensa gráfica deportiva.
- d- Identificar los criterios de noticiabilidad privilegiados por cada uno de los suplementos en la construcción de atributos sobre la figura de ídolos deportivos y en especial sobre las figuras de Lionel Messi y Javier Mascherano, para establecer la existencia de superioridad y/o popularidad con respecto al resto del equipo argentino.
- e- Establecer la recurrencia de la figura de Lionel Messi y Javier Mascherano en cada uno de los suplementos que conforman nuestro corpus, es decir en variables noticiosas como tapas, página exclusiva, cabeza de página, nota secundaria, breve, foto noticia) para verificar su consagración periodística como ídolo.
- f- Interpretar las representaciones periodísticas sobre el éxito, el fracaso, la fama, la juventud, la identidad nacional y el poder en relación con la figura de Lionel Messi y Javier Mascherano, para determinar su calidad de ídolo deportivo.

1.6- Justificación:

Esta Tesis pretende aportar al campo del estudio sobre el modo de formar imagen sobre los ídolos en el fútbol y sobre la construcción de la identidad nacional a través del deporte en los medios gráficos nacionales. Con este estudio se busca colaborar a la formalización teórica y metodológica en el campo de la teoría sobre la noticia, la construcción de representaciones sociales y de ídolos en la prensa gráfica en el caso de los deportes y su relación con los procesos identitarios nacionales, entre otras cuestiones discursivas y de sentido. Así como también, en las relaciones medios, deportes y sociedad. El fútbol en la Argentina se ha constituido desde hace casi un siglo en el deporte consensuado como el número uno, poniendo en juego cuestiones de la diferenciación y la identificación nacionales. En tal sentido, la figura del ídolo resulta del desplazamiento metonímico de aquella relevancia social y es por ello que se intentará comprender a través de este trabajo las tendencias sustentadas por el periodismo deportivo en los diarios y suplementos especializados frente a un evento de masas como lo es un mundial de fútbol.

En momentos en que uno de los grandes debates en el universo del periodismo nacional es la cobertura mediática del fútbol, resulta relevante abordar otra cara del *newsmaking* deportivo y la representación de ídolos que apuntan a ejemplificar socialmente con sentido cultural y político.

La construcción del ídolo futbolístico tiene que ver con la amplia adhesión con que cuenta este deporte en nuestro país y con que históricamente nos ha representado. La construcción del ídolo futbolístico se produce en correlación o articulación con los mismos clubes o los seleccionados nacionales y la gran maquinaria financiera del fútbol local e internacional. La identidad nacional construida desde esta idea mueve, entonces, sentimientos, pero también cuestiones relacionadas al negocio del fútbol y a la construcción de éste como si fuese una

industria, que va más allá de los elementos propios de las identidades nacionales.

Al hacer un primer acercamiento al tratamiento mediático que se dio a los jugadores que ocuparon el lugar de figura destacada en las selecciones argentinas, en los mundiales disputados tras el retiro de Diego Maradona, podemos observar que la prensa deportiva no se ocupó por elevar a la categoría de ídolo a estos. En la Copa disputada en 1998, en Francia¹, el equipo argentino contaba entre sus filas con el delantero Gabriel Omar Batistuta, un jugador importante por su desempeño en el fútbol internacional -goleador de Fiorentina en el Calcio o liga Italiana- y por su trayectoria en la Selección argentina en torneos no mundialistas: Eliminatorias y Copas América. A pesar de los pergaminos con los que Batistuta llegaba a ese Mundial, los medios especializados no creyeron que eso fuera suficiente como para colocar al delantero en un sitio de preferencia con respecto al resto de los jugadores que componían el plantel. Aún más, en algunas crónicas o en varios abordajes fotográficos sobre la figura de Batistuta se hacía nítido que el delantero era dimensionado o sobredimensionado más por sus cualidades físicas, su manera de vestir, su elegancia o sus buenos modales que por su calidad de futbolista y de líder tanto dentro como fuera del campo de juego. Algo similar sucedió en la siguiente Copa del Mundo disputada en Corea del Sur y Japón en el año 2002. El seleccionado argentino disputó ese mundial sin un jugador con categoría de ídolo, el plantel estaba compuesto en su mayoría por figuras con reconocimiento internacional, pero no había ningún jugador que se destacara por sobre el resto del plantel. Nuevamente, Gabriel Batistuta fue designado como referente del equipo: era el jugador con más partidos y mundiales disputados con la

¹ La Copa del Mundo disputada en Francia en 1998 fue la primera que disputó la Selección Argentina tras el retiro de Diego Armando Maradona.

Selección argentina. Por su parte, algunos medios intentaron buscar en la figura de Ariel Ortega² alguna cualidad de idolatría pero, a pesar del esfuerzo por colocar a este jugador en un sitio de privilegio por sobre los otros que completaban la lista de jugadores, estuvieron muy lejos de conseguir ese propósito.

La figura de Diego Maradona como ídolo nacional en los mundiales de fútbol no sufrió ningún desgaste a lo largo de los años que sucedieron su retiro³. Por lo menos, a lo largo de los 12 años que separan aquel mundial disputado en Estados Unidos en 1994 y el que se llevó a cabo en 2006, en Alemania, cuando la aparición de Lionel Messi generó una tibia sensación de protagonismo similar a la que años anteriores producía la figura de Diego Maradona, sin embargo la figura de Messi no llegaba a cuajar como un gran ídolo. Desde aquella inminente aparición debieron pasar 8 años, hasta 2014, para que Messi sea considerado además de un buen jugador, un ídolo deportivo. Para que esto ocurriera se debió dar una serie de factores que daremos a conocer a continuación:

- Messi se transformó entre 2006 y 2014 en el líder de su equipo (Barcelona) y de la Selección Argentina.
- Messi es máximo goleador en la Clasificación de la Conmebol para la Copa Mundial de Fútbol en una misma edición: 10 goles (2013).
- Es el jugador argentino con más títulos oficiales: 23 (compartido con Esteban Cambiasso). Entre 2006, después del mundial de Alemania, y 2014 ganó la mayoría de ellos.

² Ariel Arnaldo Ortega tenía cualidades futbolísticas que estimulaban que parte de la prensa lo señalara como el de cualidades más cercanas a las de Maradona. Tal vez, en un país que fue extremando polarizaciones en la pertenencia futbolística su identificación con el club River Plate le imposibilitó ser aceptado por el resto de los hinchas de fútbol argentinos.

³ Cabe recordar que Diego Maradona fue expulsado del Mundial de los Estados Unidos 1994, tras conocerse que su análisis anti-dopaje resultó positivo. Fue tras la victoria de Argentina ante Nigeria por 2 a 1, el 25/06/1994.

- Ganó el Balón de Oro tres veces consecutivas (2010, 2011 y 2012).
- Fue el capitán del seleccionado nacional que ganó la medalla de oro en los Juegos Olímpico en Beijín 2008.
- Con algunas declaraciones, Messi empezó a ganar protagonismo en los medios más allá de su actividad deportiva.
- Llegó a la Copa del Mundo de Brasil 2014 con 26 años, la misma edad que tenía Maradona cuando jugó el Mundial en México 1986.

Por estas razones, resulta relevante estudiar la participación argentina en el mundial 2014 y el surgimiento de un nuevo ídolo: Lionel Messi. Tras el retiro de Maradona, los hinchas argentinos esperaban la aparición de un jugador que ocupara el lugar de ídolo futbolístico, acaso en una búsqueda social que, en relación al fútbol en general y no solo sobre la Argentina, se sintetiza en el título que el escritor español Manuel Vázquez Montalbán eligió para el que fue su último libro de fútbol y frente al vacío dejado por Maradona: “Fútbol. Una religión en busca de un dios”.

Con la aparición de Messi en la escena mundialista, la prensa intentó construir alrededor del jugador la figura del nuevo ídolo deportivo de la Argentina. El mismo Maradona se encargó de asegurar que el Messi (nuevo ídolo) era su sucesor y eso sirvió como disparador de nuevas conjeturas, análisis y controversias. Ni Emanuel Ginóbili en el básquetbol, ni David Nalbandián o Guillermo Coria en el tenis pudieron atraer a la prensa para que ésta se encargara de convertirlos en ídolos. Es que en la Argentina hay algo que está claro y no necesita explicaciones, es que además de la figura en sí hay un factor que desequilibra la balanza a favor del fútbol: la popularidad.

Ahora bien. ¿Es posible que un deportista pueda convertirse en una competencia corta, como lo es un mundial, en un ídolo? Es imposible dejar pasar en este estudio la aparición de un deportista que rompió con el molde de ídolo deportivo vinculado a la selección argentina de fútbol, como lo conocíamos hasta el momento, y que eclipsó la figura de aquel que estaba llamado a ser “el ídolo” de la selección Argentina en el Mundial.

Javier Mascherano irrumpió en la escena mediática de manera heroica. Tal vez haya sentado un precedente el arquero Sergio Javier Goicochea, en la Copa del Mundo disputa en 1990 en Italia. El “Goico”⁴ se convirtió en la figura del seleccionado argentino después de atajar unos cuantos penales en las instancias definitorias del torneo, posibilitando que Argentina fuera superando instancias hasta instalarse en la final del campeonato. A todo esto, se le sumó que Goicochea llegaba al mundial como el arquero suplente y tuvo que saltar al campo de juego tras la grave lesión⁵ de Nery Alberto Pumpido, lo que le dio tintes de mayor dramatismo al cuadro.

A pesar de todo ello, Goicochea no llegó a eclipsar en lo más mínimo la figura de Diego Maradona: capitán, ídolo, caudillo; y además héroe al jugar casi toda la competencia con su tobillo izquierdo a punto de colapsar producto de un duro golpe que recibió durante el partido frente a Rumania, en la primera fase del Mundial.⁶

Sin embargo, diferente es el caso de Javier Mascherano, quien estuvo a la altura. Mascherano tiene una trayectoria extensa en premios y su palmarés es brillante, aunque

⁴ Recibió el reconocimiento como mejor arquero del Torneo.

⁵ Se quebró la pierna derecha (tibia y peroné), al embestir a su compañero de equipo Julio Olarticochea en el segundo partido de la Copa del Mundo Italia 90, frente a la Unión Soviética. Fue reemplazado por Sergio Goicochea.

⁶ Debíó infiltrarse para jugar el resto del Torneo. Clínicamente no estaba en condiciones de ingresar al campo. “Jugaría hasta enyesado”, declaró a la prensa, previo al duelo frente a Brasil en Turín.

pocos de estos reconocimientos son a su individualidad. Javier o “Masche” es un cinco⁷, un volante; no es un diez⁸, ni siquiera un nueve⁹, no hace goles, no gambetea de área a área apilando rivales, no es habilidoso, no vende productos deportivos en portadas de revistas, ni relojes, ni champú para la caspa, ni gaseosas. Mascherano pertenece a un grupo, es parte de un sistema, juega para el equipo y es por ello que su trabajo no es tan trascendente a los ojos de los medios como si lo es el que desarrolla Lionel Messi. Pero esta vez le llegó su hora. Pasó de marcar a ser una marca.

1.7- Aproximaciones teóricas al objeto de estudio

La tarea de analizar a los ídolos no es reciente. La figura del ídolo como la idolatría en general, es tan antigua como la historia del hombre; y se ha convertido, siguiendo ciertos contextos o culturas, en ejemplos para la sociedad que reproduce sus valores y comportamientos. Ídolos han existido siempre, porque la naturaleza humana necesita de un marco de referencia para su definitiva construcción (Berger, 1999).

En un primer relevamiento de la literatura relacionada con nuestro objeto de investigación en la Argentina, se han detectado trabajos específicos que cumplen con los objetivos que plantea nuestro proyecto y que contribuyen en particular al campo de la construcción de ídolos en la prensa gráfica deportiva. Encontramos algunos autores que se acercan en mayor o menor medida al concepto. Uno de los trabajos más completos realizados en el

⁷ El número de camiseta 5 es utilizado, tradicionalmente, por el mediocampista defensivo o volante de corte o contención. Su función es recuperar el balón y distribuirlo para reiniciar el ataque de su equipo.

⁸ El número de camiseta 10 lo utiliza, por lo general, en el fútbol sudamericano el volante de creación, creador o media punta. En su juego se privilegia la improvisación, la creatividad y a veces el gol.

⁹ El número de camiseta 9 es tradicionalmente utilizada por el delantero central o de área. Por lo general es el goleador del equipo.

campo del estudio del periodismo deportivo es el de Alabarces (2002), que analiza la figura del ídolo deportivo a través de la figura de Diego Armando Maradona colocándolo en el plano de ídolo local y héroe global. En *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina*, el autor se vale de la figura de Diego Maradona para analizar la relación entre fútbol y nacionalismo en la Argentina y su papel como símbolo nacional.

Hay dos estudios relevantes, ambos de Helal (2000). En *As idelizações de Sucesso no Imaginário Futebolístico Brasileiro: um estudo de caso*, a través del análisis de dos biografías del jugador brasileño Zico, interroga la manera en que las narrativas heroicas trabajan en la cultura del fútbol. Helal parte de un modelo de héroe anglosajón, vinculado con la ética y el esfuerzo; esto, significa un cambio en relación con la presentación clásica del héroe deportivo brasileño a la ética del *malandro* o modelo *macunaíma*, como lo denomina el autor. En *Idolatria e malandragem: A cultura brasileira na biografia de Romário*, el autor analiza la manera en que ha sido construida la figura del futbolista en los medios masivos de comunicación de Brasil, a partir de dos momentos emblemáticos en su trayectoria: el partido entre Uruguay y Brasil en las eliminatorias para el Mundial de fútbol 1994 y el campeonato Mundial, anteriormente citado, conquistado por Brasil. Helal muestra los recursos que utilizan los medios masivos de comunicación para construir la figura de Romário como un modelo heroico. Los medios resaltaron su indisciplina y lo transformaron en un acto de rebeldía a un orden establecido en donde primaba la rigidez de un esquema táctico que iba en detrimento del modo tradicional en que los brasileños conciben la práctica del fútbol. La autoridad conferida a Romário en aquel período, permite la crítica del futbolista al sistema de juego de la selección y se lo presenta como a un rebelde “con causa”, como un personaje “contestatario” y muy politizado. (Helal, 2003).

En *¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?*, Alabarces analiza cómo el deporte se ha convertido en uno de los principales productores de identidades a partir de su invasión de todos los reductos de la cotidianidad. Para ello, el autor se basa en el concepto de *deportivización* de la sociedad. y el deporte, y en especial el fútbol, son la principal mercancía massmediática, el género de mayor facturación de la industria cultural y el espectáculo de mayor audiencia. El autor concluye en que el deporte se ha transformado en uno de los principales productores de identidades (Alabarces, 1998).

En ese sentido, Barcelona (2003) pone de manifiesto algunos objetivos que deben tener los investigadores sobre la imagen mediática y la auto imagen que reclaman los ídolos deportivos, y analiza según la sociología de la interacción propuesta por Goffman aplicada a un estudio de caso: Diego Maradona (cómo se presenta socialmente el individuo según su auto imagen). En *Imágenes de los ídolos*, la hipótesis es la necesidad del ídolo de mostrarse en tanto persona y deportista orgullo, trabajador, leal, honesto y solidario; importante y divertido jugando.

Un estudio sobre la construcción de los imaginarios sociales y en especial el futbolístico, explica que en el caso de la Argentina, los hinchas de fútbol y los periodistas deportivos se dedican a construir mundos locales y ligan el estilo y el imaginario futbolístico a las categorías de pibe y potrero (Archetti, 1996). En este trabajo se llega a la conclusión de que las nociones sobre el imaginario futbolístico argentino proceden de una narrativa mítica que reproduce una tradición nacional. Al introducir la categoría de “pibe”, se hace referencia a Maradona y a su condición de “pibe” asociándolo a un conjunto de características que generan y limitan la construcción social del estereotipo. Los “pibes” -como Maradona en su momento o Lionel Messi en la actualidad- son espejos que reflejan una identidad nacional

y, asimismo, operan como modelos que definen un estilo, una manera de jugar: las imágenes de Maradona y Messi contendrían estos dos aspectos.

Villena (2003) asegura que en Costa Rica el fútbol pertenece al ámbito de lo público y ofrece un escenario para el establecimiento de vínculos socioculturales, y para la elaboración de imaginarios sociales, ya sean de tipo nacional, genérico, clasista, etc. En este contexto, los jugadores de fútbol deberán preocuparse más por la capacidad de vender su imagen que por el fortalecimiento de aspectos como el espíritu de sacrificio o la tradición nacional.

El mismo autor sostiene en su trabajo *El fútbol y las identidades* que el fútbol ofrece un escenario simbólico privilegiado para el establecimiento de vínculos socio-culturales, y para la elaboración de imaginarios sociales de tipo nacional, genérico, generacional, clasista, etc. (Villena, 2002)

Moscoso Sánchez y Pérez Flores (2012), en un estudio que sirve como repaso de los ídolos deportivos a lo largo de la historia, son concluyentes al expresar que los ídolos deportivos son los héroes míticos de nuestros tiempos. Estos autores advierten que en el terreno deportivo pueden encontrarse distintos tipos de ídolos, quienes se diferencian por la moralidad que predominaba en cada época y las funciones sociales, políticas y económicas, que ejercían en la sociedad.

En un primer relevamiento no se observan numerosos estudios que analicen específicamente las rutinas productivas en el periodismo deportivo. Quiroga (2002) dedica su trabajo *La construcción periodística de los mensajes deportivos en la Copa de Fútbol Francia 98* a comprender las tendencias utilizadas en las llamadas materias deportivas,

frente a un evento como la Copa del Mundo de Fútbol. El autor llega a la conclusión de que a pesar de que en la cobertura periodística se utiliza una gran variedad de géneros hay una señal característica de la prensa deportiva que cada vez más tienden a la hibridez genérica. En ese sentido, Toledo Camargo (2000), realiza un trabajo en donde analiza la construcción periodística de los mensajes deportivos en la prensa gráfica del Brasil. La autora llega a la conclusión de que los periodistas deberían utilizar más la creatividad en la construcción de sus mensajes y utilizar con mayor frecuencia el juego de palabras. Concluye que deberían evitar los mensajes que hacen referencia a la violencia porque los periodistas y comentaristas deportivos tienen mucha influencia sobre los espectadores y telespectadores y de ese modo contribuirían a mejorar la comunicación deportiva (Toledo Camargo, 2000).

1.8- Corpus

El corpus estará constituido por las noticias publicadas por los suplementos Misión Mundial de Diario Clarín y Deportiva Mundial de Diario La Nación publicados durante la Copa del Mundo de fútbol Brasil 2014, que tematicen sobre las figuras de los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano, entre el 5 de junio y el 15 de Julio de 2014; esta delimitación se debe a que el 5 de junio fue el inicio de las publicaciones dedicadas a la cobertura del Mundial de fútbol Brasil 2014. Se toma como fecha final el 15 de julio, porque fue el último día en que se le dio cobertura al Mundial a través de los suplementos especiales.

A fin de acotar el amplio espectro informativo que se relaciona con nuestro objeto de estudio, sólo nos detendremos únicamente en aquellas notas que se publicaron en estos dos suplementos y que prestan especial atención en la Selección argentina y en los futbolista Lionel Messi y Javier Mascherano. Se eligen los suplementos Misión Mundial de Diario

Clarín y Deportiva Mundial de Diario La Nación entre el universo de diarios argentinos porque son dos medios de la prensa gráfica de circulación nacional y porque ambos son los que llevaron adelante las coberturas más completas y con mayor cantidad de enviados especiales al Mundial de Fútbol Brasil 2014.

1.9- Metodología

La investigación de la que nos ocupamos estará regida por las técnicas de la metodología cualitativa para interpretar los sentidos de los modos de construcción de la imagen de los ídolos en las noticias periodísticas. Mediante la comparación, descripción y análisis intentaremos abordar el significado de nuestro objeto de estudio. La comparación de todos los materiales analizados y la puesta en común de un resultado nos permitirán explicar el sentido y las representaciones que surgen de las noticias deportivas.

En el presente trabajo se hará hincapié en el tratamiento informativo que se le dio a la figura de los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano en el marco de la Copa Mundial de Fútbol Brasil 2014, precisando géneros, fuentes y recursos gráficos que mejor manifieste la cobertura del acontecimiento. Así mismo, se analizará toda estructura informativa (comentarios de partidos, crónicas, entrevistas, fotografías, estadísticas y noticias) como opinativa (análisis, editoriales, opiniones), para interpretar los significados de la figura del ídolo.

Pasos

Etapas metodológicas de nuestra investigación:

a- Relevamiento, selección y análisis de la documentación y bibliografía: lectura y fichaje de bibliografía, ya sea en el campo teórico (teoría del periodismo, la noticia, las

representaciones sociales) o sobre el tema en particular (construcción de ídolos deportivos en la prensa gráfica).

b- Constitución y diseño del corpus: El corpus estará constituido con noticias publicadas por los suplementos que los diarios Clarín y La Nación produjeron para el Mundial de Fútbol Brasil 2014, que tengan relación con las figuras de los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano, entre el 9 de junio y el 15 de Julio de 2014.

c- Identificación y cuantificación de las unidades de análisis: Se realizará la cuantificación de las unidades de análisis a fin de acceder al conocimiento interno de estas y sus interacciones. Esto nos permitirá realizar una fundada descripción de los contenidos y determinar con exactitud sus características, sus principios y relaciones.

d- Análisis de los elementos de la noticia: Se analizarán todos los elementos e indicadores relacionados a la estructura de la noticia como títulos, extensión, jerarquía, ubicación, fotografías, epígrafes.

e- Delimitación y explicación de los contextos de ocurrencia de las noticias:

Atenderemos a tres contextos que se tendrán en cuenta para abordar el objeto estudiado a fin de articular la trayectoria metodológica:

1- Descripción de cada uno de los suplementos de referencia que se van a estudiar en la investigación: línea editorial, características generales, agenda, tirada, lectores.

2- Momento histórico-político de aparición de las noticias: En el caso de nuestro análisis corresponde al Mundial de fútbol Brasil 2014.

3- Análisis y descripción de las circunstancias en que se publicaron noticias relacionadas a Lionel Messi y Javier Mascherano.

f- Interpretación del conjunto de los datos obtenidos en articulación con el marco teórico, objeto y preguntas de la investigación para ratificar o refutar la hipótesis planteada y aportar al esclarecimiento del problema de estudio:

Se aplicarán los conceptos de la teoría del periodismo a las unidades de análisis a fin de caracterizar la producción de las noticias deportivas en relación con el ídolo en los suplementos publicados por los diarios de referencia. Se elaborarán resultados y se extraerán conclusiones para la posterior redacción de la tesis.

1.10- Marco Teórico

La tesis estará sostenida en explicaciones, conceptos y teorías referidas a la Teoría del Periodismo, la construcción de la noticia, las representaciones sociales y la construcción de ídolos en el campo de la sociología. El Marco Teórico puede sintetizarse así:

Dentro del contexto de la teoría del periodismo y de la construcción de la noticia, abordaremos este trabajo desde el enfoque que considera la noticia como una construcción de la realidad (Rodrigo Alsina, 1996; Fontcuberta, 1996; Martini 2000; Traquina, 2004).

Fontcuberta sostiene que “las noticias no existen al margen de los medios” sino que estos son los encargados en decidir qué hechos son noticias y cuáles no. “La actualidad periodística no coincide con la realidad a secas ni se limita a reflejarla ni reproducirla, ni existe autónoma o anteriormente a su publicación (...). Hay tantas actualidades periodísticas como publicaciones compiten en el mercado. Cada publicación produce su actualidad periodística”, agrega. (idem:22)

Verón afirma que “los acontecimientos sociales nos son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades y avatares no son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad. Sólo existen en la medida en que los medios lo elaboran” (2002 II).

Martini define la noticia como “la construcción periodística de un acontecimiento” (2000:33) y destaca que esta particularidad “implica también al consenso que la sociedad otorga a los medios como soporte comunicacional que construye y difunde sentido sobre el mundo” (ídem:103-104).

En la construcción de la noticia aparece lo que llama supuestos saberes con diferentes niveles (2000:39):

- **Informativos: hechos ya difundidos y relacionados con el actual informativo**
- **Históricos: hechos del pasado que se relacionan con el presente**
- **Interpretativos: el lector en el rol de “decodificador” de la información**
- **De relación: no hay contexto, se presupone el conocimiento del lector**

Tarquina agrega que las noticias son “construcciones, narrativas, historias” (2000:26).

Rodrigo Alsina hace referencia a la noticia definiéndola como “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (1996), al mismo tiempo que destaca que los periodistas son dueños del rol de atribuir sentido a los acontecimientos. Aunque como se plantea Wiñazki “el montaje de la noticia no es un proceso solo gestado por los medios que la emiten, sino también por

las audiencias que las desean” (2004:9).

Dentro de los límites de esta construcción también se encuentra lo que se denomina Agenda atributiva, planteada por McCombs y Shaw (1977). Este concepto refiere a atributos y modalidades estilísticas con las que los medios presentan o jerarquizan determinados temas o personalidades. Tal conclusión nos revela que la agenda de los medios está directamente relacionada con construcciones de estereotipos o de imágenes.

También se incluirá el concepto de representaciones sociales. Son variados los conceptos que tratan de definir las representaciones sociales debido a que su “definición conceptual no comporta la misma facilidad debido a la complejidad de los fenómenos que da cuenta” (Araya, 2002:26). En nuestro trabajo abordaremos la representación social como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Moscovici, 1979: 17-18).

Asegura Jodelet que el campo de las representaciones sociales hace referencia a “la manera en que nosotros sujetos sociales aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano (...) el conocimiento espontáneo, ingenuo (...) que habitualmente se considera conocimiento del sentido común (...) por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, es un conocimiento en muchos aspectos socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y

explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen de él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida, etc (...)” (Jodelet, 1984:473).

Robert Farr dice que, “desde una perspectiva esquemática, aparecen las representaciones sociales cuando los individuos debaten temas de interés mutuo o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tienen el control de los medios de comunicación” (Araya Umaña, 2002:28). Las representaciones sociales son “...Sistemas cognitivos con una lógica y un lenguaje propio”. No representan simplemente “opiniones acerca de”, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándole un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (Farr, 1984:496).

Por su parte, Araya Umaña hace un resumen explicando qué las representaciones son particularmente sociales y llega a la conclusión de que los son por: “las condiciones de producción en que emergen (medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje), las condiciones de circulación de las representaciones sociales (intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos naturales en contextos sociales particularmente dentro de una estructura social) y las

funciones sociales: construcción social de la realidad en el intercambio social de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común” (ídem:33).

En relación con este aspecto de la construcción del evento noticioso, Martini (2002: 62-63) concluye que la identificación e interpretación de los imaginarios sociales es posible a través de la mirada en sesgo sobre los datos de la realidad-prácticas y discursos. Y que la categoría imaginario permite una comprensión en densidad de las prácticas sociales. Al mismo tiempo, cruzan momentos de la memoria con cuadros de un proyecto futuro, la experiencia con la utopía, formas del deseo colectivo con fotografías de lo que ya es historia.

Para abordar la construcción de ídolos, se trabajará con el concepto propuesto por Goffman y que pertenece al campo de la sociología. Se lleva a cabo desde el estudio del conocimiento “del sí mismo” del hombre y del modo en que se presenta ante los demás cotidianamente, definiendo su “biografía social”. Analiza cómo el individuo se presenta socialmente (1975) y a partir de esto se puede concluir que los ídolos son algo más que lo que presentan los medios y que ellos también tienen una manera de construirse y constituirse. Goffman dice que "el ídolo es a la persona lo que el rito es a la etiqueta" (1971).

CAPÍTULO II

Contexto

El presente trabajo tiene como objetivo dejar establecido de manera metodológica y conceptual una investigación que sea concluyente respecto al tema seleccionado.

Es por ello que estará enmarcado dentro del área de la Comunicación Social, la Teoría del Periodismo, la Construcción de la Noticia y las Representaciones Sociales.

La construcción del ídolo deportivo en la prensa gráfica, será entonces el resultado del análisis del corpus seleccionado y su adecuación dentro de las áreas anteriormente mencionadas.

Es necesario aclarar, antes de la puesta en escena de cualquier análisis, desarrollo o conclusión, que este trabajo pretende abordar la figura del ídolo deportivo con el fin de confirmar o desestimar la construcción conceptual en torno a este que realizan los medios masivos de comunicación.

Asimismo, no sería completo el estudio si no incorporáramos los puntos de vista y las apreciaciones de aquellos responsables en otorgar resignificaciones sociales a los sujetos analizados.

Definido como el fenómeno social más grande del siglo XX por historiadores especializados como Alfred Whal (1997) o como “el mayor tema de conversación de este tiempo en el mundo” por un futbolista y analista del fenómeno como Jorge Valdano, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos. Su práctica no conoce fronteras. El globo se mueve al ritmo del balón, desde los patios de las elites, hasta las

polvorientas calles de los barrios marginales. Aquellos estudiantes del siglo XIX que unificaron las reglas de lo que consideraron un simple juego de pelota, nunca pudieron llegar a imaginarse las dimensiones que adquiriría su iniciativa. Hoy, para bien o para mal, el fútbol es sinónimo de pasión, de sentimiento, de odio, de lucha e incluso hasta de vida. (Whal; 1997)

El fútbol toca la fibra de millones de personas en todo el mundo y al mismo tiempo transmite sentimientos. Estos sentimientos son el producto de lo que acontece dentro de un campo de juego o a veces fuera de él, pero que no dejan de estar relacionados con el deporte. Al fin y al cabo, aquellos transmisores de sentimientos son los propios protagonistas: los jugadores.

Es pertinente observar que el fútbol, con el paso del tiempo, se ha alejado de aquellos postulados fundacionales apegados a cuestiones románticas o idealistas. Esas concepciones se han visto desbordadas, en parte, por la profesionalización no solo de quienes lo practican sino que también de todo lo que lo rodea.

Mucho tiene que ver en este desarrollo que ha manifestado el deporte hacia el plano de lo profesional los medios de comunicación. Y mucho tienen que ver los medios, también, en que el fútbol se haya convertido en un transmisor de representaciones sociales y en un significativo histórico de la identidad nacional, sin olvidar, claro está, la figura del futbolista como un compendio de valores, de atributos y de conductas.

Los medios de comunicación se encargan de poner a los jugadores de fútbol, en especial a aquellos que se destacan del resto, en evidencia. Hoy los medios gráficos se encuentran en una competencia desigual con la televisión y aún más con Internet. Es por ello que deben

ser usinas de historias y está en los periodistas, los editores y los empresarios de medios mantener la llama encendida.

José Altabella (1988) afirma que el primer periódico deportivo del que se tienen noticia fue Sportman, publicado en Londres y fundado en 1852 y que hacia 1859 fue absorbido por Sporting Life, para luego, en 1883, convertirse en una publicación de periodicidad diaria. Desde ese entonces el rápido crecimiento del periodismo deportivo se compara con el del fútbol mismo.

Es posible que el éxito de los jugadores pueda depender en parte de su cercanía o no a los medios de comunicación y en especial a los periodistas. Aunque es cierto que los medios parecen saber o intuir cuáles son aquellos jugadores a los que deben acercarse y cuáles son aquellos rasgos que deben resaltar, de acuerdo con las lógicas de cada época. Estos pueden destacar sus valores, sus atributos y sus conductas, tanto sea profesionales como personales e influir en el público al sentirse éste identificado con esos mismos valores, atributos o conductas.

La identidad aparece en la actual concepción de las ciencias sociales, no como una esencia atemporal, sino como una construcción imaginaria. La globalización disminuye la importancia de los acontecimientos fundadores y los territorios que sostenían la ilusión de identidades ahistóricas y ensimismadas. Una parte no menor de las comprensiones teóricas de este tiempo señala que los referentes identitarios se forman ahora más que en las artes, la literatura y el folclore, que durante siglos dieron los signos de distinción de las naciones... (García: 1995:95).

Este concepto de identidad del que nos habla García está dado por aspectos que van más

allá de las cuestiones que asocian a un individuo o a un grupo a un sistema o estructura determinada, como lo pueden ser su nacionalidad, su idioma, su aspecto físico o sus costumbres.

Existen entes menos estancos, más maleables y que atienden a otras construcciones, sin dejar de jugar el juego que otorga identidad a un individuo o grupo de individuos. Aspectos relacionados a la vida de las personas, lo cotidiano, a sus conductas, pero también a sus expresiones, a sus sentimientos y a sus saberes que también son instrumentos que particularizan un individuo o un colectivo.

Si bien en *Consumidores y Ciudadanos* (1995) García no hace referencia al deporte en general ni al fútbol en particular como referentes identitarios, en su definición de identidad podemos deducir que a la lista conformada por artes, literatura y folclore; es posible la incorporación del fútbol o el deporte como una práctica social de identificación colectiva que ha trascendido su primigenia condición de juego para convertirse no solo en un fenómeno, sino que también en un sistema de representaciones de ninguna manera ajenas al concepto de identidad.

Ahora bien: en esa significación que hacen los sujetos en torno a la configuración de la identidad hay un lugar para la idolatría. Los ídolos en el deporte y particularmente en el fútbol son el resultado de un proceso en el que intervienen resignificaciones que provienen de diferentes planos –mediáticos, conducta, aspectos de la vida, etc- y que al analizarlas devuelven valores interpretativos en torno a sus atributos personales y deportivos.

Son justamente de esos atributos personales y de sus valores interpretativos de los que echan mano los medios para construir formas de ídolos, a partir de la transmisión de esos

valores creados. El ídolo es el resultado de un proceso de construcción social, porque es el marco de referencia con el que un conjunto de seres humanos se identifica, tomando de éste ciertas características propias de su contexto histórico, para convertirse en sociedad.

Los ídolos de la modernidad son, en cierto sentido, herederos de los héroes mitológicos.

Las multitudes los adoran y sienten identificados con ellos. Los medios se encargan no solo de reproducir sino que de funcionar como altavoces capaces de difundir a los cuatro vientos sus virtudes y sus atributos.

El mito es entonces porque satisface profundas necesidades religiosas, anhelos morales, sumisiones sociales, reivindicaciones e incluso requerimientos prácticos (Malinowski 1993).

Diego Maradona fue, es y será, por lo menos por los próximos años, el ídolo indiscutible del fútbol argentino. Será una cuestión generacional el ingreso definitivo al campo de la idolatría de Lionel Messi en lugar de Maradona. Y nos referimos al plano generacional por la simple razón del impacto que genera y seguirá generando “la Pulga”¹⁰ en las presentes y futuras audiencias y consumidores del mediático mundo del fútbol.

Los adolescentes y los niños de hoy serán adultos en algunos años más y hablarán un solo idioma futbolístico, el que escribe y lo seguirá haciendo Lionel Messi con cada una de sus hazañas, que ya se cuentan por cientos.

El periodista y escritor Alejandro Dolina en una entrevista brindada a un programa de la

¹⁰ La Pulga es el apodo con el que se lo conoce al jugador Lionel Messi.

televisión argentina¹¹ y consultado sobre la diferencia entre Diego Maradona y Lionel Messi expresaba: “Vos te dabas cuenta que Diego (Maradona) era el mejor del mundo en una jugada, en cambio con Messi necesitás un año, porque tenés que ir a sus estadísticas para comprobarlo”. Dos estilos, dos mundos, dos formas de ídolos construidas con materiales diferentes por los medios, con atributos, por momentos tan disímiles, que hasta parece que habláramos de planos diferentes, aunque comparten un solo espacio: el fútbol.

Ahora bien: ¿cómo aparece en acción Javier Mascherano y rompe con ese universo binario? ¿Qué aspecto de su juego o comportamiento hace que este futbolista haya ingresado en la categoría de ídolo, héroe o mito para los hinchas de la Selección Argentina?

En el Mundial de Sudáfrica de 2010, Diego Armando Maradona, por aquel entonces seleccionador nacional profetizó lo que sucedería cuatro años más tarde en Brasil con la recordada frase: Mascherano y 10 más”. En aquel momento, si bien el jugador era una pieza clave en el esquema futbolístico albiceleste, no estaba ni cerca de convertirse en un ídolo. ¿Mascherano rompió el molde del ídolo de la selección argentina con un comportamiento y una actitud que superaron atributos deportivos?

Más adelante, en los próximos capítulos de este trabajo, definiremos a través del análisis metodológico del corpus qué aportan los medios para construir la idolatría de un jugador de fútbol y en particular qué aspectos o atributos utilizan en esa construcción en los casos de Lionel Messi y Javier Mascherano.

¹¹ La entrevista se emitió el 20 de junio de 2013 en el programa “Animales sueltos” que conduce el periodista Alejandro Fantino.

CAPITULO III

3.1 Suplementos de referencia de la investigación

Este análisis se realizará sobre los suplementos Misión Mundial de Diario Clarín y Deportiva Mundial de Diario La Nación editados durante la Copa del Mundo de fútbol Brasil 2014, que fueron publicados entre el 5 de junio y el 15 de Julio de 2014; esta delimitación se debe a que el 5 de junio fue el inicio de las publicaciones dedicadas a la cobertura del Mundial de fútbol Brasil 2014 .Se toma como fecha final el 15 de julio, porque fue el último día en que se le dio cobertura al Mundial a través de los suplementos especiales.

Tanto en el suplemento Misión Mundial como en Deportiva Mundial se utilizaron diversos géneros periodísticos para reflejar las alternativas de la competencia: crónica, columnas de opinión, análisis, entrevista, textos narrativos, infografías.

3.2 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos que se utilizaron en los suplementos de referencia será una de las variables a analizar en este capítulo de nuestro trabajo referido a las estructuras de la edición periodística. Nos importa el tratamiento periodístico, pero también la relevancia que se le da a la información en cuanto al hecho noticioso.

Vamos a tomar como referencia de análisis para nuestro trabajo investigativo los manuales de estilo de Clarín y de La Nación, ambos publicados en 1997.

Crónica

Es un texto que reconstruye un acontecimiento de la actualidad, sin ser una mera descripción de los hechos (Manual de estilo de Clarín 1997, 29).

Crónica y noticia son casi sinónimos. Pero no totalmente...La crónica es un género periodístico que transforma la noticia en señal gráfica, vocal o visible. (Manual de estilo La Nación 1997, 27).

Análisis

Si bien no deja de ser un texto informativo, el análisis contextualiza la información, interpreta su sentido y, cuando es posible, proporciona elementos de predicción. No existe lugar para las opiniones personales del periodista (Manual de estilo de Clarín 1997, 31).

Editorial

Manifiesta lo que opina el medio sobre un tema en cuestión. Para el Manual de Estilo de La Nación las columnas editoriales son el espacio reservado para que el director o el editor de la publicación exprese su opinión sobre temas de interés general. Asimismo, contextualiza que los diarios que incluyen editoriales poseen, por lo común, una mayor influencia sobre la opinión pública y los poderes oficiales y privados. (1997, p. 25).

Opinión

La opinión, también conocida como columna de opinión, representa según el Manual de estilo de Clarín un texto producido por un colaborador o columnista invitado, lo que no excluye a periodistas del diario. Todas las columnas de opinión deben llevar una nota de pie de página identificando los datos del autor (1997,31).

Entrevista

La entrevista es un género que se incorpora al arsenal de la prensa en una fecha precisa: el 20 de agosto de 1859, cuando Horace Greeley produce el primer original de esta variedad profesional al entrevistar al líder mormón Brigham Young para The New York Times, nos recuerda el Manual de estilo de La Nación. Y define: “revela el carácter o las ideas de alguna persona distinguida sobre asuntos de su especialidad” (1997, 29).

Por su parte, el Manual de estilo de Clarín argumenta que la entrevista es un texto que da a conocer los testimonios, opiniones, e ideas de un determinado personaje, mediante un sistema de preguntas y respuestas. Además, deja en claro que nunca debe registrarse en una entrevista la opinión del entrevistador (1997, 33).

Infografía

Es pertinente la incorporación de la infografía en este apartado como parte de los géneros periodísticos. Los suplementos deportivos supieron ganarle provecho a la práctica de presentar datos en forma gráfica. Sobre todo en las presentaciones de anuncios de los partidos, las presentaciones de equipos, los dibujos de jugadas, las explicaciones de lesiones físicas producto de la práctica deportiva, las presentaciones de las cualidades de un jugador o las tácticas de juego, entre otros.

Construir gráficos con profesionalidad es tan importante como escribir un artículo con propiedad. Así como La Nación dispone de un estilo para el texto, hay un estilo gráfico del diario que los infografistas deben respetar. Editores, cronistas, dibujantes, ilustradores y periodistas trabajan para generar las imágenes infográficas, que se deben corresponder con el texto que presenta el tema de manera que ambos formen una unidad.

El gráfico no debe ser un mero adorno de la página, pues hay una lógica que preside su inclusión: un excelente artículo puede no admitir ilustración o hasta puede verse

notoriamente perjudicado por la presencia de imágenes. Si el gráfico distrae excesivamente la atención del lector, puede significar la ruina de un artículo o atentar contra su credibilidad. Todos los elementos que conforman el gráfico deben tener un propósito y contribuir al entendimiento del conjunto (Manual de estilo de La Nación 1997,34).

3.3 Posición informativa

Para este trabajo de investigación académico resulta muy importante la variable “posición informativa” en relación con el material que analizaremos. Esta variable se podría explicar como el lugar que ocupa la información analizada dentro de un diario en referencia a las secciones de este. En nuestro caso, y teniendo en cuenta que estamos ante la presencia de dos suplementos especializados, el dato relevante que nos ocupa y que se relaciona con nuestro objeto de análisis es el tipo de apariciones de las noticias: Tapa, Primera página, Cabeza de página, secundaria, breve. Es decir, si estamos ante la presencia de una noticia principal o si esta tiene un carácter secundario.

Ahora bien, el objetivo de esta categorización está más vinculada a la importancia que se le da a una temática en particular dentro de un diario. Valiéndonos de los mismos elementos, vincularemos lo planteado con nuestro objeto de investigación de forma que nos permita alcanzar los datos deseados. Este análisis nos permitirá cuantificar la posición informativa que los suplementos le dedican Lionel Messi y Javier Mascherano con el fin de comparar ambos resultados.

3.4 Planilla de recolección de datos

Utilizaremos planilla del programa Excel de Microsof Office para procesar los datos que recolectamos teniendo en cuenta las variables de análisis relacionadas con el tema de

investigación y el objetivo que nos hemos planteado para en nuestro trabajo investigativo. Estos datos que se vuelcan para su proceso en las mencionadas planillas nos permitirán abordar el tema de una manera más esquemática ya que el programa elegido nos permite presentar la información estadística a través de gráficos, lo que facilita el análisis final de los elementos.

En las hojas de cálculo de Excel se disponen las 37 ediciones del Suplemento Misión Mundial de Diario Clarín y las 41 ediciones del suplemento Deportiva Mundial de Diario La Nación.

Los resultados que surjan de este análisis cuantitativo, serán contrastados con las aportaciones bibliográficas de los capítulos anteriores y los estudios específicos sobre la figura del ídolo de fútbol, planteados en nuestro Estado del Arte con los que se sustenta este trabajo académico.

3.5 Conclusiones del capítulo

El trabajo de tesis pretende analizar los artículos que tienen relación con la participación de Lionel Messi y Javier Mascherano en la Copa Mundial de Fútbol que se disputó en Brasil en los meses de junio y julio de 2014 y que fueron publicados en los suplementos que los diarios argentinos Clarín y La Nación, editaron especialmente para ese evento, correspondiente a 78 ediciones en total.

Resulta pertinente manifestar que los textos seleccionados para su análisis son aquellos presentados por ambos diarios en donde se destaca casi exclusivamente el tema de referencia. Es decir, el tratamiento en ellos de la figura de Lionel Messi y Javier Mascherano y sus participaciones en la Copa del Mundo.

Por ejemplo, se valoraron, además de las tapas, los análisis, las crónicas y las entrevistas

que tiene como protagonistas a alguno de los dos jugadores, aquellos artículos que si bien no tratan en exclusividad algún aspecto de alguna de las figuras que son objeto de estudio, pero refieren a ellos dentro del contexto de la pieza periodística.

Una vez concluido el recuento de todos los textos relacionados con nuestro objeto de estudio y que aparecen publicados en ambos suplementos, llegamos a los siguientes resultados: Misión Mundial de Diario Clarín publicó 217 piezas antes los 112 que ofreció el suplemento Deportiva Mundial de Diario La Nación.

Además, concluimos que de las 78 ediciones revisadas, se puede arribar a que la media diaria de notas relacionadas con el objeto de estudio es de 4,21, con un total de 319 textos. Es pertinente agregar un análisis individual de cada uno de los medios que componen el corpus. El resultado de este análisis arriesga los siguientes datos: Clarín publicó 217 textos con una media diaria de 5,86, ante los 112 dados a conocer por La Nación, lo que representa una media de 2,73 artículos por día.

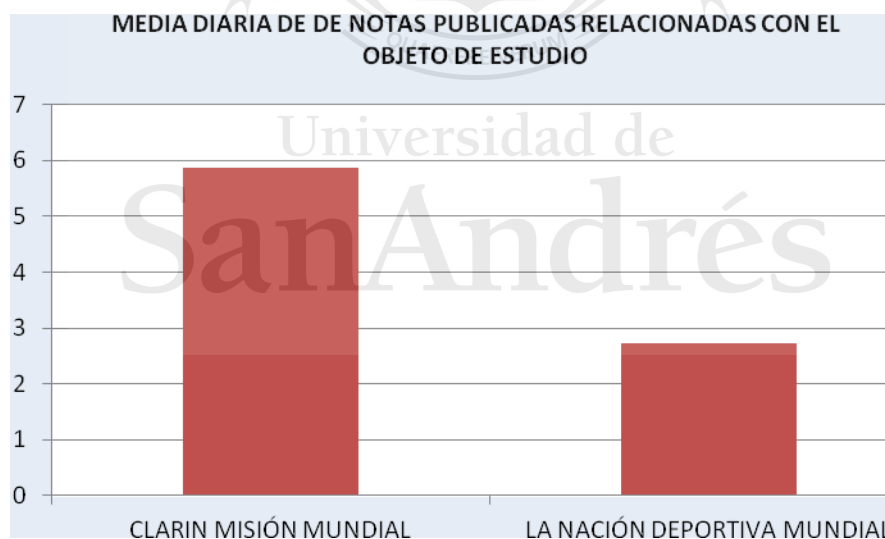
Ahora bien, en este punto del análisis los resultados remarcan diferencia a la hora de hablar de cada uno de los protagonistas de esta tesis. La presencia media de Lionel Messi en ambos suplementos es arrolladora si se la compara con la de Javier Mascherano. Para Messi las 164 notas publicadas por el Suplemento de Clarín le otorga una media 4,43 apariciones diarias, contra una marca de 1,43 textos por día de Mascherano, producto de 53 publicaciones en total.

En tanto que, en La Nación los datos siguen siendo favorables para Messi, aunque con una marca muy menor a la que expone en el suplemento Misión Mundial. La media de la “Pulga” es de 1,92 publicaciones diarias con un total de 78. Por su parte, Mascherano ostenta unas 33 apariciones en las 41 ediciones analizadas. Esto resulta una media de 0,80 apariciones periodísticas diarias.

TABLA N°1 DATOS BÁSICOS DE LAS EDICIONES REVISADAS

	CLARIN MISIÓN MUNDIAL	LA NACIÓN DEPORTIVA MUNDIAL
TOTAL DE EDICIONES ANALIZADAS	37	41
TOTAL DE NOTAS RELACIONADAS CON EL OBJETO DE ESTUDIO	217	112
MEDIA DIARIA DE DE NOTAS PUBLICADAS RELACIONADAS CON EL OBJETO DE ESTUDIO	5,86	2,73

GRÁFICO N°1. MEDIA DIARIA DE NOTAS PUBLICADAS RELACIONADAS CON EL OBJETO DE ESTUDIO



Ahora bien, un dato no menor es que en todas las ediciones de Misión Mundial de Clarín (37) aparecieron informaciones relacionadas a Lionel Messi o Javier Mascherano, completando un 100%. Por su parte, en Deportiva Mundial de Diario La Nación, solo 4 de

las 41 ediciones no publicaron textos relevantes con nuestro objeto de estudio, lo que representa un 90,25%.

De estos datos podemos concluir entonces, que las informaciones relacionadas con nuestro objeto de estudio son relevantes en tanto que tienen una visibilidad sobresaliente en ambos suplementos analizados, alcanzando casi el 95% (94,87%) de presencia en ambos suplementos.

Cabe destacar que luego del análisis de los textos y de las percepciones propias como espectadores de la Copa del Mundo Brasil 2014, la expansión del protagonismo de Javier Mascherano en la etapa final de la competencia.

a. Análisis Géneros periodísticos

Así como hemos mostrado algunos datos que nos revelan un patrón de apariciones de noticias relacionadas a nuestro objeto de estudio en ambos suplementos, vamos a llevar exponer a continuación el resultado del análisis cuantitativo en torno a géneros periodísticos y posición informativa.

Resulta oportuna aclarar que este análisis se ajusta estrictamente al soporte y no al contenido de las piezas periodísticas. Es decir que en esta parte del trabajo nos detendremos en desarrollar conceptos relacionados con la clasificación del material redactado en cuanto a sus géneros y posición dentro de la estructura de la edición.

TABLA N°2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – MISIÓN MUNDIAL CLARÍN

GÉNERO	MESSI	MASCHERANO
CRÓNICA	29	13
ANÁLISIS	38	14
OPINIÓN	31	7
ENTREVISTA	12	6
INFOGRAFÍA	13	10
FOTONOTICIA	7	2
CRONICA PARTIDO	7	7

TABLA N°3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – DEPORTIVA MUNDIAL LA NACIÓN

GENERO	MESSI	MASCHERANO
CRÓNICA	12	5
ANÁLISIS	30	12
OPINIÓN	6	6
ENTREVISTA	9	6
INFOGRAFÍA	3	2
FOTONOTICIA	8	3
CRONICA PARTIDO	7	7

TABLA N°4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – GENERAL

GENERO	MESSI	MASCHERANO
CRÓNICA	41	18
ANÁLISIS	68	26
OPINIÓN	37	13
ENTREVISTA	21	12
INFOGRAFÍA	16	12
FOTONOTICIA	15	5
CRONICA PARTIDO	14	14

GRÁFICO N°2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – MISIÓN MUNDIAL

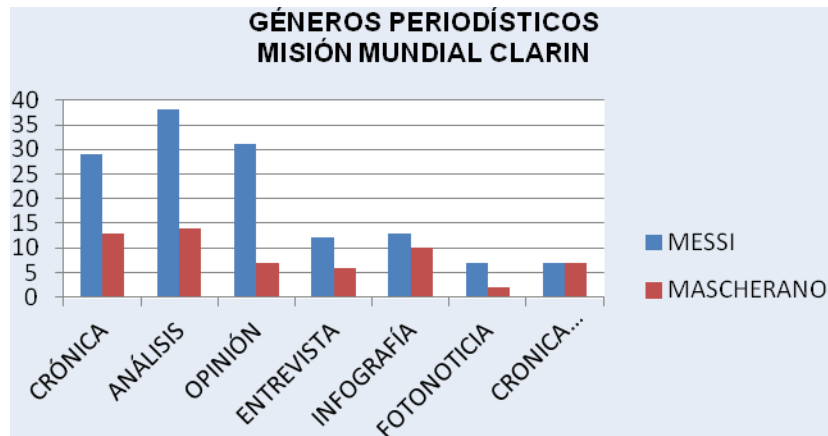


GRÁFICO N°3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – DEPORTIVA MUNDIAL

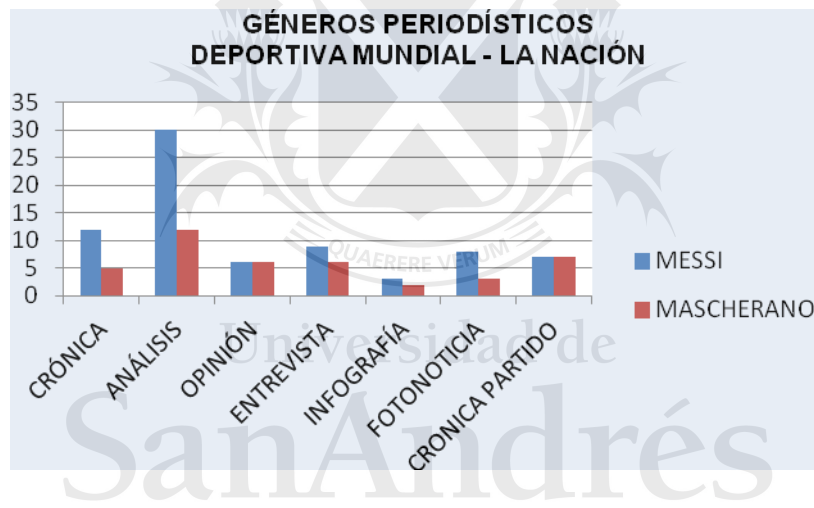
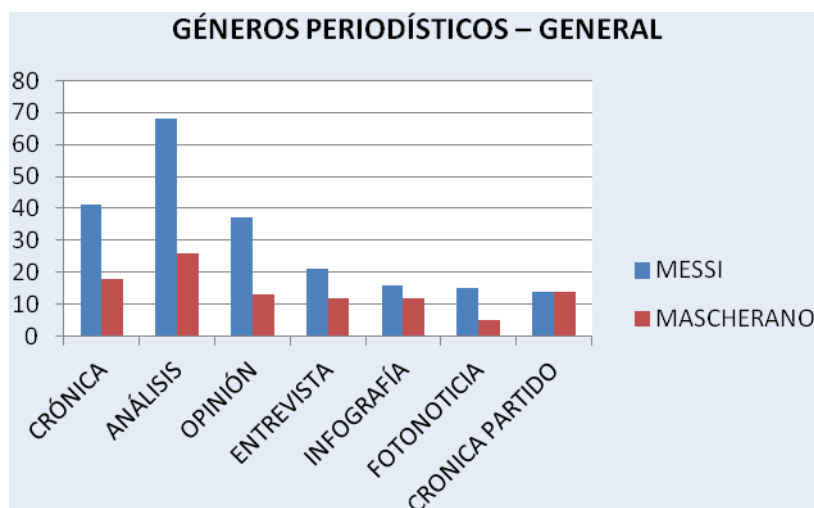


GRÁFICO N°4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS – GENERAL



Crónicas

Si bien es real que Misión Mundial del Diario Clarín descansa en otros géneros para desarrollar la mayor cantidad de notas, es innegable que la crónica también tiene un lugar de privilegio dentro de las entregas de este suplemento.

Marín Montín (2001) define a la crónica deportiva como un “género de escape” en el que se pueden encontrar las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo; una visión diferente y complementaria a la información más pura y que es bien recibida por los lectores. Según el autor, estas buscan captar el interés del lector con otros datos relativos a equipos y deportistas en sus entrenamientos, en sus momentos de ocio u otras anécdotas referidas al ambiente deportivo.

El 19/6/14 Clarín publica la primera crónica pura y a doble página; y que tiene como protagonista a Lionel Messi bajo el título “Sabella le hizo caso a Messi”.



Misión Mundial publicó un total de 42 crónicas que tiene como protagonistas a Lionel Messi o a Javier Mascherano. De ese total de crónicas, 29 (69%) le correspondieron a Messi, mientras que las restantes lo tuvieron como protagonista a Mascherano. Sin embargo debemos aclarar que en ciertos casos ambas figuras comparten cartel en estas crónicas, como por ejemplo la publicada el 23/6/2014 y que describe un día de descanso de la selección argentina bajo el título: “Música y relax para encontrar el ritmo”.

Las más representativas son aquellas que desarrollaron un evento en particular y un tema algo más alejado de la cotidianeidad futbolística de ambos jugadores.

Las crónicas en el suplemento de Clarín cumplen el rol de explicar ciertos momentos de la historia, datos de color o sucesos que tiene más que ver con aspectos satélites de las noticias principales.

Tal es el caso de la crónica publicada el 10/7/2014 titulada “Hoy te convertís en héroe” donde se relata detalladamente y paso a paso el instante preciso en que Javier Mascherano

arenga al arquero argentino Sergio Romero, previo a la definición por penales en el partido que Argentina disputó ante Holanda por la semifinal de la Copa del Mundo.



En “Los chicos que gritan sus goles en Brasil y sueñan con imitarlo” (26/6/2014) o “La otra cara: un silencioso crack solidario” (24/6/2014), se aprecia ese toque de color que pretenden desde la edición del suplemento tenga este género o por lo menos queda puesto de manifiesto que a partir de las crónicas se pueden construir desarrollos de temas más blandos y con matices más alejados de lo meramente futbolístico.



Ejemplo de la contextualización que construyen las crónicas es la nota: “COURTOIS. La pesadilla de Messi” (3/7/2014), donde se contextualiza sobre la racha negativa o la “sequía”

de goles de Lionel ante el arquero belga; todo esto previo al partido por cuartos de final ante la selección de ese país. O la breve crónica “El nigeriano que tiene de hijo a Messi” (24/6/2014), en referencia a que Messi nunca le pudo convertir un gol al arquero nigeriano Vincent Enyeama las veces que lo enfrentó.



Por su parte, Deportiva Mundial de La Nación publicó un total de 17 crónicas que estuvieron repartidas en mayor cantidad para Lionel Messi con 12 (76%) y las 5 restante le correspondieron a Javier Mascherano. Como en el suplemento de Clarín, también algunas de estas fueron compartidas por ambos jugadores. Tales como el caso de la crónica: “Así se fue... así llego” (10/6/2014) sobre la despedida, posterior traslado y llegada de la selección a Brasil.



Pero sin lugar a dudas La Nación aplica la misma mecánica que Clarín en el uso de la crónica y la relación con las noticias. Es decir que se encarga a través de estas de exponer temas secundarios y no descansan sobre ellas aspectos más vinculados al fútbol y aún menos sobre los jugadores que importan a nuestro objeto de estudio.

Podemos ofrecer varios ejemplos que nos confirman lo anteriormente expuesto. El 13/6/2014 se publicó “La seguridad de Messi: entre lo divertido y lo peligroso”, una breve crónica sobre un hecho que puso el “peligro” la figura del astro al acercársele en exceso un aficionado de la selección argentina. O crónicas que hablan de cumpleaños de Messi, los 100 partidos de Mascherano o la visita del por entonces presidente de la AFA, Julio Grondona, al entrenamiento del equipo.



La representatividad de Lionel Messi en las crónicas de La Nación es abrumadora, sobrepasando ampliamente a Javier Mascherano y llegando a superar el 75% de las publicaciones. Lo mismo sucede con Misión Mundial de Clarín con un 69% de las crónicas publicadas que hablan sobre la “Pulga”.

El tratamiento que hace La Nación del género crónica es similar al de Clarín. No es la

“reina” de las ediciones e incluso en Deportiva Mundial ocupa el segundo lugar por debajo del análisis, aunque Clarín le da un poco más de vuelo y echa mano a la crónica en más oportunidades que el suplemento de La Nación.

Análisis

Como anticipamos en este mismo capítulo, el análisis es un texto informativo que contextualiza una información e interpreta su sentido. En este contexto, el análisis se convierte en el género periodístico “estrella” de los suplementos que los diarios Clarín y La Nación pusieron en la calle para contarnos los sucesos de la Copa del Mundo de Brasil 2014.

Si bien el objetivo de este trabajo no es mensurar el uso del género en los diarios ni ser comparativos, el análisis aparece de manera recurrente en los suplementos deportivos, inclusive es utilizado con mayor frecuencia en las páginas de los suplementos deportivos que en otros suplementos o secciones de los diarios.

Tanto Misión Mundial como Deportiva Mundial descansan varias de sus páginas en este género periodístico, convirtiéndose en el más empleado por ambos suplementos.

Esta utilización nos fortalece la idea de que es un género relevante y por eso atendemos de forma especial. Los editores de los suplementos deportivos, entre ellos Ariel Scher editor a cargo de los suplementos mundialistas de Clarín de los Mundiales de Alemania 2006 y Sudáfrica 2010, confirman que es un género clave en la construcción de la sección en general y de los suplementos mundialistas en general.

El análisis es en realidad un género “comodín”, ya que a través de su utilización las ediciones solucionan variedad de información solicitada por los lectores. Es muy común ver en este tipo de notas dos perfiles, por un lado lo que tiene que ver directamente con el

juego y por consiguiente sus desarrollos técnicos, tácticos, estratégicos y por el otro; aspectos relacionados con temas históricos, declaraciones de los protagonistas, estadísticas, tendencias, fechas importantes, información de la selección, etc.

Misión Mundial resuelve en ciertas ocasiones este género bajo la denominación de **Escenario**. Una especie de cuadro de situación que no pasa por alto los datos básicos de la información y que en ciertas ocasiones apoya con nociones estadísticas. Ejemplo de este tipo de presentación que ofrece Clarín a sus lectores es el publicado el 16/6/2014 bajo el título “El Mundial de Messi”: una doble página con declaraciones, estadísticas, anécdotas y principalmente un análisis del momento futbolístico por el que pasaba el capitán argentino previo al inicio de la competencia en Brasil.

Sin embargo, definir las características particulares de un Análisis puro y de un Escenario no es una tarea fácil. Funcionan casi de manera similar, tienen casi la misma estructura y elementos. La única diferencia aparente es que mientras en el Escenario se tratan temas relacionados con los protagonistas, por lo general Messi, en el Análisis predominan aspectos más relacionados con el equipo en general.

Misión Mundial 15/6/2014



Misión Mundial 23/6/2014



Este género que roza con lo híbrido es el que predomina en las publicaciones de Misión Mundial de Clarín. Y es por lejos, Lionel Messi es su protagonista, casi triplicando la cantidad de Análisis destinados a la figura de Javier Mascherano.

En Deportiva Mundial el planteo no dista mucho de lo que sucede en Misión Mundial. Si bien todo se articula bajo un mismo paraguas, es decir no existen otras denominaciones para el Análisis, sigue siendo difusa la utilización de elementos disímiles para construir la pieza periodística definitiva. En el caso de La Nación, si bien Messi concentra la atención de esta género muy por sobre Mascherano, no denota un personalismo tan extremo como si lo hace Clarín. En consecuencia, los análisis están más direccionados a lo grupal, al equipo y al seleccionador Alejandro Sabella.

Deportiva Mundial 4/7/2014



Deportiva Mundial 29/6/2014



Sin lugar a dudas esta fusión de elementos que se da en las narraciones de los Análisis de los suplementos deportivos mundialistas aportan una riqueza de datos e información que de otra manera o encerrados en formas tradicionales no lo lograrían. Por su parte el profesor

de la Universidad Complutense de Madrid, Pedro Paniagua Santamaría (2002, pp. 73) considera que que la división de géneros no se puede convertir en una norma rígida que ahogue cualquier brote de originalidad o de estilo propio. Aunque advierte que sin un estudio de las características del género el receptor del texto no sabría a qué atenerse.

Opinión

La opinión en los suplementos deportivos analizados es en general un aporte participativo y colaborativo. Sin embargo, no podemos dejar pasar por alto las opiniones vertidas en las ediciones de los periodistas especializados que integran los *staff* de ambos suplementos.

Misión Mundial 1/7/2014

Como Diego en el '86, ahora debe venir lo mejor de Leo

Opinión

Horacio Pagani

SAN PABLO.

ENVIADO ESPECIAL

hpagani@clarin.com



Lionel Messi ya cumplió la parte más importante de su sueño futbolero en este Mundial. Fue el responsable directo de la victoria de la Selección en los tres partidos de la primera fase: hizo los goles decisivos. De los seis conquistados él convirtió cuatro. Otro fue en contra y el sexto, de Rojo, accidentado. La otra parte, su

rol como conductor ofensivo, en esplendor, ese que está acostumbrado a ofrecer, tendrá que llegar en esta segunda etapa, la del verdadero Mundial, a partir de los octavos de final. Hoy mismo tendrá la oportunidad, ante Suiza, de afirmar la ilusión de todo el país. Necesita que quienes tienen que ayudarlo, lo ayuden. Y que todo el equipo funcione detrás de la idea del entrenador. Su ilustre antecesor, Diego Armando Maradona, tomó su mejor vuelo en México '86 precisamente a partir de la parte clave de la competencia. Sólo había marcado el gol en el empate contra Italia en el segundo de los partidos de la zona, que se comple-



Los 10. Diego, ya DT, y Leo en 2010.

tó con las victorias ante Corea del Sur y Bulgaria. Pero empezó a hacer valer su rol de líder cuando se consiguió el triunfo frente al bravo Uruguay con aquel gol de Pedro Pasculli. Y llegó al éxtasis aquel 22 de junio en el estadio Azteca cuando fue el artífice del histórico partido contra Inglaterra. El del gol con el puño ("la mano de Dios") que fue celebrado como una picardía que no fue. Pero compensado con la más grande conquista en la historia de los Mundiales. Esa estampita de los seis ingleses desparados antes del grito sublime. Ya tenía la credencial del mejor de todos, Diego, ratificada. Y le dio la certificación con los dos goles

a Bélgica en la semifinal. Y para ponerle colofón de oro, casi como una anécdota, le dio esa pelota a Burruchaga para que picara libre hacia la consagración, en la final contra Alemania. Ahora tiene que comenzar Leo el camino la epopeya futbolera. Parte con ventaja en relación con aquel brillante Diego. Porque llega con el "arco abierto", y él fue el responsable directo de la clasificación. Este tiene que ser el Mundial de Messi. Lo dicen todos en la Argentina y en gran parte del mundo futbolero. Y lo sabe él. Sus rivales del Botín de Oro, Cristiano Ronaldo y Ribery, no están. El puntapié ya está dado. El Mundial de Messi debe comenzar hoy.



Deportiva Mundial 10/7/2014

Nos referimos a participativo en un sentido amplio, es decir que este género servirá, entonces, como un espacio para que aquellas voces que no son profesionales del periodismo, pero si profesionales del fútbol puedan hacer su aporte en un sistema de información en donde los límites entre ambos mundo es por demás delgado.

En este apartado podemos destacar las columnas “El ojo del entrenador” una mirada desde la óptica del ex jugador de la selección y goleador de Boca Juniors, Martín Palermo o “Con vos autorizada” del DT Ángel Cappa.

En Deportiva Mundial, por ejemplo el ex capitán argentino Juan Pablo Sorin, también nos entrega su modo de ver el fútbol con su columna de opinión. También el ex campeón del mundo con la selección argentina, Jorge Valdano, expone sus ideas en una columna de opinión.

La diferencia que encontramos entre Misión Mundial de Clarín y Deportiva Mundial de La Nación es meramente estructural. En Clarín las columnas están enmarcadas bajo la órbita

de un título o volanta que las contextualiza. En cambio, el Diario La Nación no posee esta estructura introductoria para este grupo de opiniones, aunque sí en contadas ocasiones pondera las opiniones de los especialistas bajo las volantas de “Punto de vista”, en el caso del periodista Claudio Mauri y “La Columna” de Daniel Arcucci.

Misión Mundial 22/6/2014

No hay que depender de una genialidad

Martin Palermo
Director Técnico

La idea preconizada que se debe tener del fútbol argentino, es grande que se cambie, se haga diferente. Pero no se debe olvidar que el fútbol argentino es un deporte que se juega en un país que tiene una gran tradición futbolística. No hay que depender de una genialidad...

Misión Mundial 24/6/2014

La épica no es para todos los días

Angel Cappa
Director Técnico

La épica no es para todos los días. Es un momento que se vive una vez en la vida. Es un momento que se vive una vez en la vida. Es un momento que se vive una vez en la vida...

Deportiva Mundial 13/7/2014

Con M de Mascherano

Jorge Valdano
Ex jugador y entrenador

Con M de Mascherano. El jugador argentino que se convirtió en un jugador clave para el equipo argentino. Con M de Mascherano...

Deportiva Mundial 5/7/2014

Juan Pablo Sorin
Es la hora, es la hora..

Daniel Arcucci
Periodista

Juan Pablo Sorin. El jugador argentino que se convirtió en un jugador clave para el equipo argentino. Es la hora, es la hora...

También, lo hemos definido como colaborativo en el modo en que participan con sus opiniones otros colaboradores que no están directamente relacionados con el fútbol ni con los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano, y que pueden o no provenir de campos totalmente alejados del deportivo. Podemos incluir dentro de este grupo la columna “Una mirada entre Foucault y Messi” del filósofo Tomás Abraham publicada en Misión Mundial.

En este sentido podemos intuir que el tema de la idolatría en general y de Messi en particular gana espacio como foco de análisis en otros campos, como el de de la filosofía.

Misión Mundial 21/6/2014



Podemos concluir, entonces, en que los suplementos analizados nos brindan tres tipos de opiniones dependiendo del constructor del mensaje: el periodista especializado, el personaje público ligado al fútbol y el personaje público en general que puede o no tener algún tipo de relación con los jugadores objetos de nuestro estudio.

En cualquiera de los casos, es importante dejar en claro que las opiniones destinadas a la figura de Lio Messi alcanzan un total de 37 en la sumatoria de ambos suplementos. Por su parte, solo 13 se encargan de opinar sobre algún aspecto del volante de la selección argentina Javier Mascherano.

Advertimos, entonces, que el gran número de opiniones publicadas son una prueba de que nuestro tema de tesis fue objeto de atención directa de ambos suplementos.

Entrevista

El cuarto género en el que vamos a navegar, tras llevar adelante la cuantificación de este, es la entrevista. En este tipo de suplementos deportivos la entrevista toma una impronta destacada, ya que es la manera en que los protagonistas pueden llegar de manera más directa a los lectores. Por lo general no siguen un estilo determinado, es decir que pueden ser planificadas o improvisadas, aunque predomina la primera variante.

Asimismo, resulta importante destacar que los suplementos mundialistas se permiten presentar como entrevistas aquellas manifestaciones orales tanto de Lionel Messi como de Javier Mascherano en conferencias de prensa.

Al igual que los géneros anteriores, las entrevistas hechas o dedicadas a Lionel Messi superan en gran número a las de Mascherano. En este caso, la sumatoria de entrevistas publicadas por ambos suplementos es de 33. De este total, 21 corresponden al astro del Barcelona y solo 12 al ex capitán de River Plate.

Las entrevistas en los suplementos sirven, en ciertos casos, para contextualizar sobre determinados temas. Sobre todo con la utilización de algún personaje destacado, como en el caso de la entrevista al ex entrenador nacional y campeón del Mundo Carlos Salvador Bilardo publicada por Misión Mundial el 29/6/2014 “A Messi lo veo jugar vienen cualquier esquema” o la publicada el 27/6/2014 a Pep Guardiola y que se titula “Era una cuestión de tiempo que admiraran a Messi en la Argentina”.

En la aportación de un dato importante relacionado con el objeto de estudio, es pertinente definir dos tipos de entrevistas que se llevan a cabo en ambos suplementos: Entrevista a los protagonistas y entrevista relacionada con los protagonistas.

Entrevista con los protagonistas: Son las entrevistas realizadas directamente a Lionel Messi y Javier Mascherano. En este grupo se incluyen aquellas entrevistas que se llevan a

cabo de manera directa y exclusiva con el futbolista o bien aquellas que se concretan en conferencia de prensa, como habíamos indicado anteriormente.

Deportiva Mundial 17/6/2014

Messi. "Somos Argentina: no tenemos que fijarnos en el rival"

El jugador argentino profundizó la rebelión conceptual que lideró después de la victoria en el debut con Bosnia, con más de 100 mil seguidores en Twitter. También habló del Lucido por el juego en el primer tiempo, del cambio de sistema y de las intenciones de Sabella



Misión Mundial 3/7/2014



Entrevista sobre los protagonistas: Esta clasificación agrupa a todas aquellas entrevistas realizadas por los periodistas de los suplementos que si bien tienen como tema central nuestro objeto de estudio, no son ni Messi ni Mascherano los entrevistados.

Los ejemplos en este tipo de casos son múltiples. Las ediciones echan manos a especialistas, ex jugadores, entrenadores, compañeros y hasta familiares para construir entrevistas en donde el *leitmotive* son los jugadores objetos de análisis de nuestro trabajo de investigación.



Infografías

Como habíamos adelantado en la presentación de los géneros periodísticos resulta interesante la observación de infografías y su aporte al objeto de estudio. Sobre todo por la cantidad de datos que ofrecen: anuncios de partidos, presentaciones de equipos, dibujo de jugadas, explicación de lesiones físicas producto de la práctica deportiva, presentación de las cualidades de un jugador o tácticas de juego, entre otros.

Si hablamos de infografías y su relación con el objeto de estudio, podemos concluir que las publicadas en Misión Mundial y Deportiva Mundial sirven para transmitir la preponderancia de ambos jugadores por sobre el resto.

Dentro de estas piezas periodísticas no existe una abrumadora presencia de Lionel Messi por sobre Javier Mascherano, solo superado en 4 apariciones por el capitán argentino (16 a 12 a favor de Messi).

El aspecto para destacar en este punto es que esta escasa diferencia radica en que Messi y Mascherano comparten muchas de las infografías, ya que en gran número corresponden a

anuncios de partidos. Este fenómeno se da sobre todo en el suplemento Misión Mundial de Clarín. Aunque el dato curioso es que a pesar de que ambos jugadores comparten espacio en la información, es Lio Messi quien destaca en todos como la figura relevante. Lo mismo sucede en Deportiva Mundial, aunque en el anuncio del partido más trascendente de la Copa del Mundo: la final; es Javier Mascherano el elegido por la edición como el emblema de la selección argentina. A pesar de ello, “Masche” no tuvo que esperar hasta el último partido “Masche” para convertirse en el jugador elegido como símbolo del equipo. Aunque si es verdad que impronta de Mascherano dentro de las páginas de ambos suplementos empezó a acrecentarse una vez que Argentina venció a Bélgica por los cuartos de final del torneo.

Deportiva Mundial 13/7/2014



MisiónMundial 21/6/2014



Otro aspecto que resaltan las infografías son los goles. Es aquí donde consigue una luz de ventaja Lionel Messi, autor de cuatro goles en Brasil, todos ellos convertidos en la fase de grupos o primera ronda. Pero no solo ello, lo curioso es que dentro de la infografía que

publica Misión Mundial del gol de Ángel Di María frente a Suiza, existe una infografía más pequeña que explica con exclusividad la participación de Messi en el gol: “los 20 mts. de Messi para el gol”.

Misión Mundial 2/7/2014



Misión Mundial 22/6/2014



b. Análisis Posición Informativa

No todas las páginas de un diario o periódico tienen el mismo valor periodístico. No es lo mismo la tapa de un diario que una breve, ni una cabeza de página que una noticia secundaria. “El aspecto formal de una información no se limita a ofrecer un aspecto visual agradable, sino que tiene dos objetivos: facilitar el acceso de esa información al público y valorar la información” (Fontcuberta 1963:65).

Esta colocación de las noticias dentro de la estructura del diario resulta indispensable para que los lectores tengan una guía de jerarquización de las mismas.

Según Alcalde (1987: 97) la denominada compaginación periodística tiene la función de dar forma a las noticias situándola en los lugares necesarios para que el lector pueda detectarlas y valorarlas según la propia valoración que les da el diario con la forma de maquetar y compaginar.

En este sentido, es que luego del análisis de los elementos periodísticos llegamos a una clasificación de las piezas periodísticas según su posición periodística en los suplementos Misión Mundial de Clarín y Deportiva Mundial de La Nación.

Tapa

Página exclusiva/completa

Cabeza de página

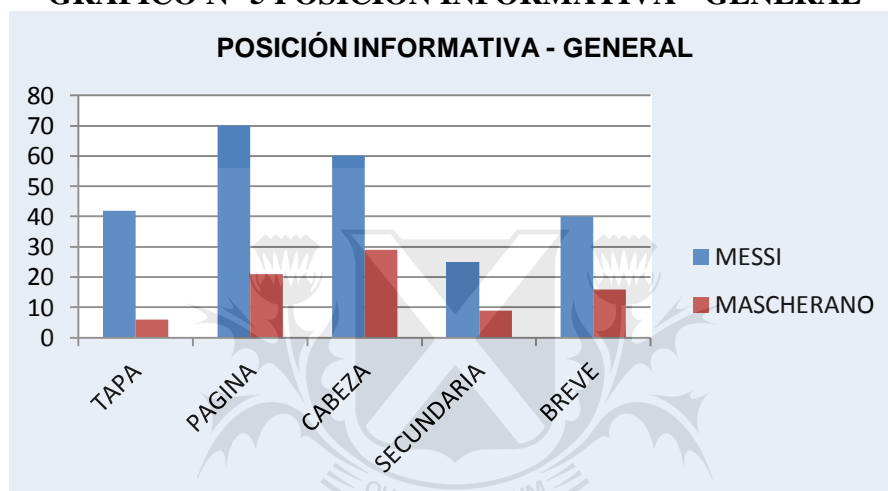
Secundaria

Breve

TABLA N°5 POSICIÓN INFORMATIVA - GENERAL

POSICIÓN	MESSI	MASCHERANO
TAPA	42	6
PAGINA	70	21
CABEZA	60	29
SECUNDARIA	25	9
BREVE	40	16

GRÁFICO N° 5 POSICIÓN INFORMATIVA - GENERAL



Como habíamos visto con los géneros periodísticos, en la posición informativa es también Lionel Messi quien lleva la delantera superando ampliamente en cantidad y calidad de apariciones a Javier Mascherano.

Son arrolladoras las presencias de Messi no solo en cantidad, como lo mencionamos anteriormente, sino que en jerarquía de estas. Con solo echar un vistazo a la Tabla N°5 de Posición Informativa, podemos arribar a la conclusión de la que figura de Lionel Messi es la que los medios analizados estaban interesados en mostrar.

La irrupción de Javier Mascherano como figura, al mismo nivel que Messi, se empieza a gestar a través de la coyuntura mundialista, de la que Messi tampoco está ajeno, más aún después de convertirse en la pieza fundamental de los triunfos argentinos en la primera

ronda de la Copa del Mundo.

Ahora bien, el capitán argentino aparece en 42 tapas de las 78 que existen si sumamos las publicadas por ambos suplementos. Mientras que, Javier Mascherano solo es protagonista de 6 tapas. Solo como ejemplo, este dato nos abre la puerta a un universo en donde “la Pulga” es generador de piezas periodísticas relevantes sostenidas en el tiempo, mientras que a “Masche” le permite sacar la cabeza en escasas oportunidades.

**TABLA N°6 POSICIÓN INFORMATIVA
MISIÓN MUNDIAL - CLARIN**

POSICIÓN	MESSI	MASCHERANO
TAPA	25	4
PÁGINA	40	14
CABEZA	47	16
SECUNDARIA	18	6
BREVE	32	11

**GRÁFICO N° 6 POSICIÓN INFORMATIVA
MISIÓN MUNDIAL - CLARIN**

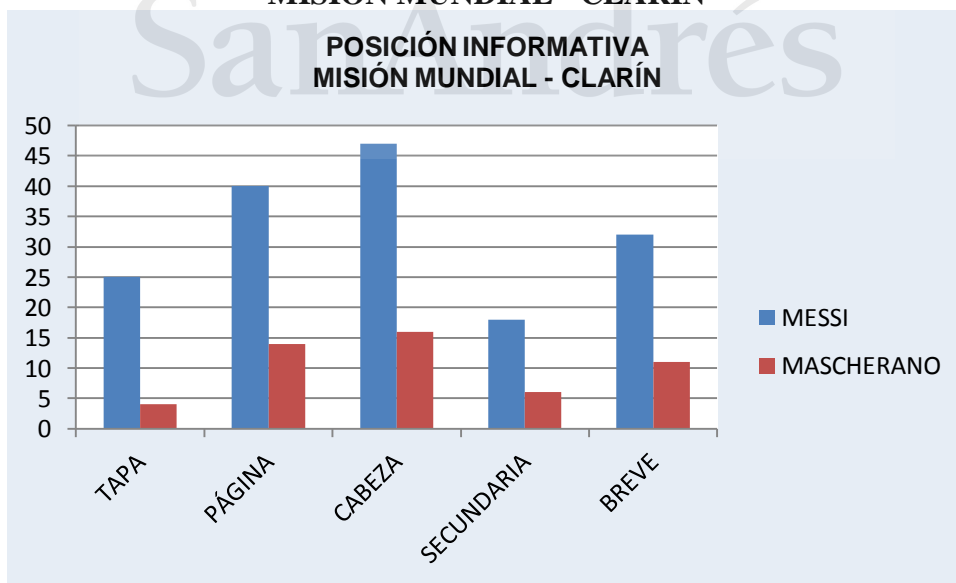


TABLA N°7 POSICIÓN INFORMATIVA DEPORTIVA MUNDIAL – LA NACIÓN

POSICIÓN	MESSI	MASCHERANO
TAPA	17	2
PÁGINA	30	7
CABEZA	14	13
SECUNDARIA	7	3
BREVE	8	5

GRÁFICO N° 7 POSICIÓN INFORMATIVA DEPORTIVA MUNDIAL – LA NACIÓN

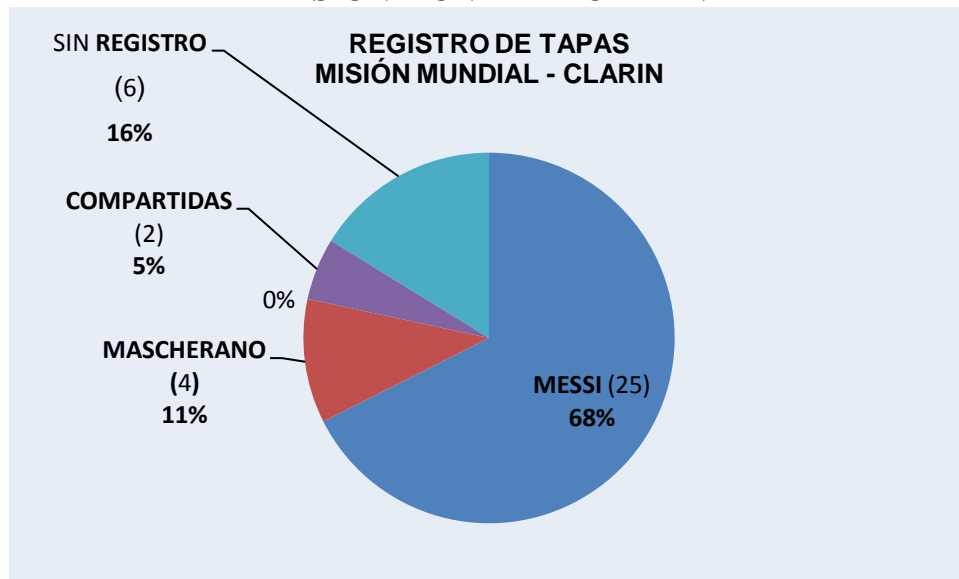


Universidad de
San Andrés

Tapas

Tanto en Misión Mundial, como en Deportiva Mundial hablan más que por sí mismas, por Messi mismo, sobre todo en el suplemento de Clarín. Y decimos esto no en una postura arbitraria, solo basta con ver lo números que arrojan nuestras planillas de análisis para darse cuenta que la presencia de Lionel Messi arrasa en las tapas de los suplementos mundialistas.

**GRÁFICO N° 8 TAPAS
MISIÓN MUNDIAL - CLARIN**



En esta dirección es que Misión Mundial se convierte, a través de sus tapas, más en un suplemento de Messi que en el de la Copa del Mundo. La seguidilla (serialidad) de tapas que lo tienen o bien como protagonista o en algún lugar de estas es una constante en los envíos de Misión Mundial (25 sobre 37 lo que significa un 68%), aspecto que luego se replicará en el contenido del suplemento con el resto de las posiciones.

EJEMPLOS DE SERIALIDAD DE TAPAS DE LIONEL MESSI MISIÓN MUNDIAL

10/6/2014



11/6/2014



12/6/2014



15/6/2014



16/6/2014



17/6/2014



24/6/2014



25/6/2014



26/6/2014



27/6/2014



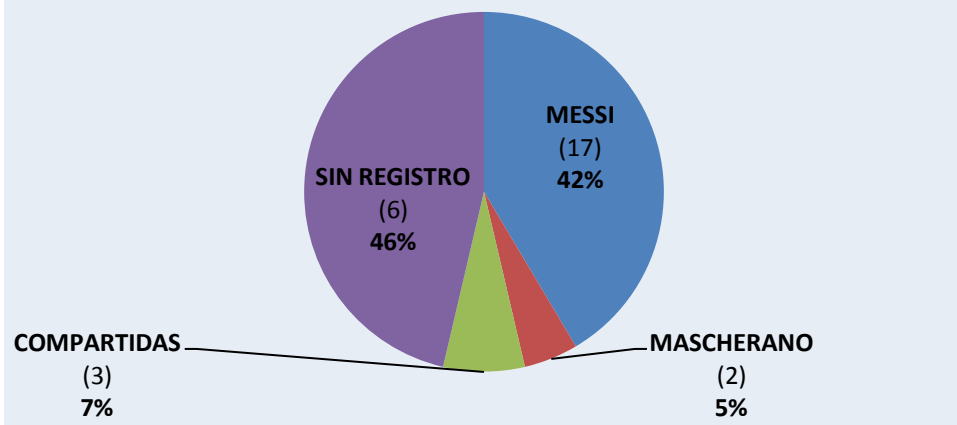
28/6/2014



Por su parte, La Nación, si bien sigue prefiriendo a Messi para sus aperturas, sus apariciones son significativamente menores que en Clarín. Los registros en nuestras planillas aportan 17 (42%) tapas para el rosarino, mientras que Mascherano solo se queda con tan solo 2 tapas, sobre un total de 41. El dato relevante en Deportiva Mundial, es que las tapas de Messi no ostentan la mayoría. Tenemos que aclarar que en 19 tapas (46%) no se posee registro de apariciones ni de Messi ni mucho menos de Mascherano. Este importante dato no es producto del azar. El Deportiva Mundial, además de la figura de Messi se le da un espacio preponderante al equipo, es decir a la selección en su conjunto y al entrenador Alejandro Sabella.

**GRÁFICO N° 9 TAPAS
MISIÓN MUNDIAL - CLARIN**

**REGISTRO DE TAPAS
DEPORTIVA MUNDIAL - LA NACIÓN**



**EJEMPLOS DE TAPAS SIN REGISTROS MISIÓN MUNDIAL Y
DEPORTIVA MUNDIAL**

10/7/2014 (*)



1/7/2014



(*) Erróneamente se publicó 10 de junio

Por último, se encontraron tan solo 5 tapas en que ambos jugadores comparten la tapa de los suplementos. De este total, 3 le corresponden a La Nación y el resto a Clarín.

3/7/2014



13/7/2014



Página exclusiva/completa

Para determinar la jerarquización de los artículos hemos determinado su ubicación dentro de la estructura de la edición. En general, alrededor de la mitad del 70% de los textos revisados de ambos diarios, fueron presentados como página completa o cabeza de página.

La primera categoría que se desprende de esta jerarquización es la página exclusiva o completa. Podíamos considerar en términos de importancia periodística a esta categoría como la vidriera de la edición.

Tanto en Misión Mundial como en Deportiva mundial se utiliza en reiteradas oportunidades

la página completa, incluso en Misión Mundial, superando a la cabeza de página.

Los textos referidos a Lionel Messi gozaron de gran tamaño dentro de las ediciones de los diarios. Hay que tener en cuenta que si sumamos ambos suplementos, se reconocen 70 páginas completa o exclusivas sobre el astro argentino y del Barcelona, alcanzando más del 70% de los textos publicados y referidos a nuestro objeto de estudio.

Misión Mundial 22/6/2014 Misión Mundial 26/6/2014

Todos creen en el genio
La repercusión del golazo de Messi

Para ser el mejor del mundo, primero tiene que ser argentino. Hoy Carlos Bilardo ha que puede haber un jugador de esa calidad".

En el primer partido de la Copa del Mundo, el equipo argentino se mostró con una clara intención de jugar a la ofensiva. El entrenador Carlos Bilardo ha que puede haber un jugador de esa calidad".

Mascherano siempre es un relojito en el medio
El volante central es el jugador más importante del equipo

Con un rol de volante y de defensa, el jugador argentino siempre ha sido un relojito en el medio del equipo. Mascherano ha que puede haber un jugador de esa calidad".

Misión Mundial 17/6/2014 Deportiva Mundial 25/6/2014

Messi. "Somos Argentina: no tenemos que fijarnos en el rival"

El capitán profundizó la rebeldía conceptual que lideró después de la victoria en el debut con Bosnia: con marcado énfasis habló del fastidio por el juego en el primer tiempo, del cambio de sistema y de las intenciones de Sabella.

Una vida en celeste y blanco Mascherano

El jugador argentino siempre ha sido un relojito en el medio del equipo. Mascherano ha que puede haber un jugador de esa calidad".

Cabeza de Página

Para José Manuel de Pablos (1994:87) la cabeza de página o cabecera es “la parte alta o superior de la plana, donde van a insertar las noticias más importantes de la página”. Es el sector preparado para las noticias que “abren” la página, por lo tanto incluye temas de importancia e informativamente es la parte más destacada.

En los casos de Misión Mundial y Deportiva Mundial, las cabeceras compiten mano a mano con las páginas completas o exclusivas. Incluso en el suplemento mundialista de La Nación superan en número a las páginas exclusivas, lo que no ocurre en Clarín. Si bien a nivel jerarquía informativa la cabecera está por debajo de la página completa, muchas veces los artículos publicados tanto en un diario como en el otro no distan en cuanto a su tenor informativo, más allá de su relevancia estructural.

Es decir que podemos estar en presencia de páginas exclusivas con la misma intensidad o calidad informativa que una cabeza de página, más allá de ciertas notas relacionadas con entrevistas exclusivas o aspectos vinculados a particularidades de una u otra figura expuesta en un análisis.

Volcándonos de lleno en nuestro objeto de estudio, vemos que las planillas arrojan datos relevantes en cuanto a esta categoría. Por un lado, en el recuento general las cabeceras que llega a 89 se queda a dos puntos de las páginas completas. Sin embargo, lo notable de esta categoría es que en Clarín las cabeceras de página, tanto las destinadas a Messi como a Mascherano, superan a las páginas exclusivas.

ARGENTINA

"Hay selecciones que todavía no dieron lo que pueden dar"

Messi y el arranque del Mundial; elogio a Hernández y a Holanda; título de Neymar; y el triunfo en Barcelona.



El capitán de la selección argentina, Lionel Messi, se mostró satisfecho con el desempeño de su equipo...



La rabona de Messi. "Me quedó la pelota y que salió la rabona. Había que despegarla como sea y la saqué. Saludó bien, por suerte."

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

Movimientos de baja intensidad

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...



El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

Récord y autocrítica Mascherano llegó a 100 partidos y remarcó los problemas

"Con esto no alcanza"

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...



Juan Pablo Varsky. Neuer, con el molde de Irreza y Gatti.

Atajadas de calidad y para el recuerdo

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El portero argentino destacó su desempeño y la importancia de su rol...

El momento

El momento de la selección argentina...



El momento de la selección argentina...

49 Partidos de Selección

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

El momento

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

22 Partidos sin goles

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

El momento de la selección argentina...

Se despidió de la Argentina con un ritmo relajado y con un decorativo 2-0 ante Eslovenia; ante una multitud en la Plata, en un partido que dejó poco para el análisis futbolístico; el punto negativo fue otra lesión la de Ibañeta

Impulso

LA SELECCIÓN Y EL CARINO DE LA GENTE; LOS AJUSTES, EN EL MUNDIAL

Créditos: G. G. / Contrasto

LA PLATA. La noche era cálida y el ambiente festivo...

Opinión

Sabella, de la Plata a Júpiter

Opinión de Daniel Arocci

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

El equipo de Messi ganó el Mundial de fútbol en Brasil...

La última función



En la selección, Messi llegó a los 100 goles, 10 menos que Maradona

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

El jugador argentino destacó su experiencia y la necesidad de mejorar...

Secundarias y Breves

Advertimos que los textos relacionados con nuestro objeto de estudio gozaron de un tamaño destacado en ambos suplementos analizados.

Sin embargo, estos fueron apoyados por otros textos más pequeños presentados a manera de notas secundarias y breves. En ninguno de los dos casos superaron a las páginas exclusivas o a las cabeceras de página.

Las noticias secundarias son publicaciones estándares en cuanto a su formato. Sin embargo, lo más atractivo del análisis está en sus textos, ya que estos fueron utilizados para entregarnos información de lo más variada.

Volviendo a las noticias secundarias, encontramos que muchas de estas fueron utilizadas para reforzar textos de cabecera, algunas relacionadas con opiniones, otras con datos que aportaban a la nota principal o bien con alguna foto noticia o repercusiones en redes sociales. En total se publicaron 34 noticias breves en conexión con el objeto de estudio de esta tesis, y como es una constante Lionel Messi también superó en cantidad de noticias secundarias a Javier Mascherano, lo que resulta, según lo anteriormente expuesto, una posibilidad concreta por estar, en muchas ocasiones, conectada con la noticia cabecera de página.

MISION MUNDIAL ARGENTINA

Solari, el inventor del sparring

El director técnico está en Brasil con 120 chicos y Renato Cesarini. ¿El nono seca el sudor o el sudor seca a Renato?

Opinión Miguel Ángel Vitorito

El fútbol argentino está en un momento clave. El entrenador de la Selección, Alejandro Sabella, tiene a su cargo a una gran cantidad de jugadores que están siendo preparados para la Copa del Mundo. En este contexto, el rol del entrenador de la Selección Sub-20, Jorge Solari, es fundamental. Solari es un entrenador que ha desarrollado un método de entrenamiento llamado "sparring", que consiste en hacer que los jugadores se enfrenten entre ellos en situaciones de juego real. Este método ha permitido que los jugadores de la Selección Sub-20 hayan alcanzado un nivel de juego muy alto, lo que ha permitido que Solari sea considerado uno de los mejores entrenadores del mundo.



El Club de los 100 espera a Mascherano

Opinión Miguel Ángel Vitorito

El Club de los 100 espera a Mascherano. Este club, que fue creado para celebrar el centenario de la Selección Argentina, está formado por los 100 mejores jugadores de la historia del fútbol argentino. Mascherano es uno de los jugadores más importantes de la Selección Argentina y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.

Invasión. Los argentinos y la fiebre por las entradas

Los argentinos están en Río y en Belo Horizonte a la caza de tickets, la presión sobre los dirigentes de la AFA y la reventa

Opinión

La fiebre por las entradas para el Mundial de Fútbol en Brasil está en su punto más alto. Los argentinos están en Río de Janeiro y Belo Horizonte, buscando desesperadamente conseguir tickets para ver a su selección jugar. La presión sobre los dirigentes de la AFA es enorme, ya que muchos fans no pueden conseguir tickets a través de los canales oficiales. Esto ha llevado a una gran cantidad de reventa en el mercado negro, lo que ha aumentado el precio de los tickets de manera significativa. Los fans argentinos están desesperados por ver a su selección jugar y están dispuestos a pagar cualquier precio para conseguir un boleto.



El Club de los 100 espera a Mascherano

Opinión Miguel Ángel Vitorito

El Club de los 100 espera a Mascherano. Este club, que fue creado para celebrar el centenario de la Selección Argentina, está formado por los 100 mejores jugadores de la historia del fútbol argentino. Mascherano es uno de los jugadores más importantes de la Selección Argentina y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.

MISION MUNDIAL ARGENTINA

El Club de los 100 espera a Mascherano

Opinión Miguel Ángel Vitorito

El Club de los 100 espera a Mascherano. Este club, que fue creado para celebrar el centenario de la Selección Argentina, está formado por los 100 mejores jugadores de la historia del fútbol argentino. Mascherano es uno de los jugadores más importantes de la Selección Argentina y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.



La felicidad de los ganadores del Gran OT

Los ganadores del Gran OT están muy felices por haber ganado el premio. Este premio es muy importante para los jugadores y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.

MISION MUNDIAL ARGENTINA

La seguridad alrededor de Messi: entre lo divertido y lo peligroso

Un día de los chicos que se divierten en el mundo del fútbol argentino

Opinión

La seguridad alrededor de Messi es un tema que genera mucho interés. Messi es uno de los jugadores más importantes del mundo y su seguridad es una prioridad para todos. Sin embargo, también es un tema que genera mucho debate. Algunos creen que la seguridad alrededor de Messi es excesiva y que esto afecta a su libertad de movimiento. Otros creen que es necesario para proteger a uno de los jugadores más importantes del mundo. La seguridad alrededor de Messi es un tema que debe ser tratado con cuidado y respeto.



El Club de los 100 espera a Mascherano

Opinión Miguel Ángel Vitorito

El Club de los 100 espera a Mascherano. Este club, que fue creado para celebrar el centenario de la Selección Argentina, está formado por los 100 mejores jugadores de la historia del fútbol argentino. Mascherano es uno de los jugadores más importantes de la Selección Argentina y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.

Ahora bien, vamos a ver la variedad de breves y sus funciones dentro de la estructura de las notas.

Datos estadísticos: Acompañando una nota exclusiva o completa

<p>22 Títulos Son los que lleva ganados en su carrera, 20 con el Barcelona y 2 con la Selección. Fue campeón Mundial Sub 20 2005 en Holanda; y Olímpico (Sub 23) en Beijing 2008.</p>	<p>88 Partidos Son los que lleva jugados en la Selección mayor. Además, jugó 23 en selecciones juveniles. Totaliza 558 partidos con los 425 del Barcelona y 22 del Barcelona B.</p>	<p>40 Goles Son los que lleva anotados en la Selección mayor. Además, hizo 16 en selecciones juveniles. Totaliza 416 goles con los 354 de Barcelona y 6 del Barcelona B.</p>
---	---	--

MISION MUNDIAL ARGENTINA

Messi cumple

FELIZ CUMPLE



Messi cumple años y es un día muy especial para todos los argentinos. Messi es uno de los jugadores más importantes del mundo y su cumpleaños es un día que se celebra con mucho entusiasmo. Messi ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su cumpleaños es un día que se celebra con mucho entusiasmo y es un día que todos los argentinos quieren celebrar.

MISION MUNDIAL ARGENTINA

PRETENDÉ MÁS

SOLICITA TU NUEVO PRÉSTAMO PERSONAL

Crack a los 10 años



Crack a los 10 años es un programa que busca descubrir a los talentos más jóvenes del fútbol argentino. Este programa es muy importante para los jugadores jóvenes y su inclusión en el Club de los 100 es una cuestión de tiempo. Mascherano ha sido un jugador clave para la Selección Argentina en los últimos años y su experiencia y liderazgo son muy valorados. Su inclusión en el Club de los 100 sería un reconocimiento a su gran carrera y a su contribución al fútbol argentino.

48

de los 70 goles de la Argentina en el ciclo de Alejandro Sabella se los repartieron entre los Cuatro Fantásticos: Messi (22), Higuain (13), Agüero (8) y Di María (5). Es decir, el 69%. Pero vale apuntar que faltaron a varios encuentros por lesiones, no participaron de los cuatro cotejos de la selección local frente a Brasil y hubo otros tres tantos en contra.

Fernando Pacini
El original le ganó al reformista

La gestión de Alejandro Sabella a través de la selección argentina, estuvo marcada por dos momentos decisivos. El primero fue el triunfo en el Mundial de Brasil, el segundo el triunfo en la Copa Libertadores. El tercer momento decisivo fue el triunfo en la Copa Libertadores. El cuarto momento decisivo fue el triunfo en la Copa Libertadores.

48

de los 70 goles de la Argentina en el ciclo de Alejandro Sabella se los repartieron entre los Cuatro Fantásticos: Messi (22), Higuain (13), Agüero (8) y Di María (5). Es decir, el 69%. Pero vale apuntar que faltaron a varios encuentros por lesiones, no participaron de los cuatro cotejos de la selección local frente a Brasil y hubo otros tres tantos en contra.

Datos de color: Información de hechos de relevancia baja o media.

A LA CANCHA, DE LA MANO DE LOS ÍDOLOS

Yasmin y Gabriel fueron los ganadores del concurso "Vive tu sueño", promocionado por McDonald's Argentina. Los dos chicos tuvieron un sábado inolvidable y vivieron una experiencia increíble en el Mineirao, ya que ingresaron al campo de la mano de

Lionel Messi y Sergio Romero, las dos piezas clave en el sufrido triunfo ante Irán, por la segunda fecha del Grupo F. Chile, México y España son otros países donde McDonald's lleva adelante el concurso "Vive tu sueño" durante el Mundial Brasil 2014.



Gratitud para todos El saludo de la Pulga

Muchas gracias por todas sus felicitaciones. Mi regalo perfecto este año sería ganar la Copa, pero vamos paso a paso y lo primero es entrar en el partido de mañana para poder terminar líderes del grupo", ese fue -textual- el agradecimiento de Lionel Messi por su cumpleaños. El mensaje fue difundido a través de la red social Facebook. Allí también publicó una foto en la que aparece calzándose los botines que le confeccionaron especialmente para la ocasión. Una sonrisa contaba, además, que está muy feliz.



Subasta La camiseta del 10, pura solidaridad

Se puede ayudar, se puede ser solidario. Lionel Messi saca a subasta una camiseta suya y autografiada de la Selección para una causa noble. Lo recaudado será para el proyecto "Una gran casa para una gran causa", de la Fundación Natali Dafne Flexer de ayuda al niño con cáncer". La Fundación tiene su sede en Mansilla 3125 y el teléfono es 825-5333. Allí también se puede acercar ayuda para la obra o encontrar asistencia. Messi se sumó a la campaña de concientización y apoyo a FNDF que ya lleva dos décadas trabajando en la problemática. No es la primera vez que lo hace, desde su propia Fundación, el capitán también hace otras obras soli-

A Vivir como se pueda Una aventura de mendocinos

Diego Rovira, Leandro Serván y Lucas Marelló son tres amigos de Mendoza que llegaron ayer a la mañana y se desplomaron sobre el asfalto del Sambódromo sin fuerzas para armar la carpa. "Esta locura empezó un sábado en el bolicho Iskra. Conseguimos a un amigo (Ronald Rios, peruano) que nos trajo hasta Porto Alegre y acá llegamos en micro", cuentan estos estudiantes. Diego quiere ser despachante de aduanas, a Leandro le falta un año para recibirse de contador y Lucas está terminando el secundario. Son bien "gaseeros": entre los tres juntaron "un poquito más de diez lucas". Y acá venden caretas de Messi a 10 reales, pero también camisetas (50) y banderas (30) argentinas y cometitas (10) para poder continuar la aventura. "¿Entradas? Tengo que llamar a un 'chabón' colombiano que nos dijo que nos iba a conseguir", se esperan... Después del partido, otra vez el micro...



Diego, Leandro y Lucas venden caretas de Messi y camisetas. MARCELO CARROLL

Contenido en Redes sociales: Información publicada por los jugadores en sus redes sociales personales.



El gol visto por ojos famosos

Así opinaron famosos sobre el gol de Messi.

@rihanna: Me\$\$\$iiiiiiiiiiiiiiiiiiii

@cabrera_pato: Que golazo! Estaba más nervioso que cuando jugue el play off en Augusta!

@WayneRooney: Messi is a joke. For me the best ever. (Messi es un chiste -como elogio-. Para mí es el mejor siempre).

@delpotrojuan: Gracias Messi!!!! Genio!!!!

@GaryLineker: Messi is the messiah! I should know. I've followed a few! (Messi es el Mesías. Lo debería saber porque he seguido a varios).

CAPITULO IV

Lionel Messi y Javier Mascherano son, sin lugar a cuestionamientos, productos propios, originales y auténticos del deporte. Nacieron, crecieron y se desarrollan dentro de la esfera del fútbol. Una esfera que más de una vez se ve rebalsada por las popularidades de ambos y sus conductas tanto dentro como fuera del campo de juego y que puede convertirse en algo socialmente significativo.

Tanto Messi como Mascherano son sujetos fácilmente clasificables por los medios de comunicación. En lo futbolístico y en lo personal tejen mensajes lineales casi sin contrariedades y cargados de valores, por lo general, positivos y ligados a representaciones de triunfo y éxitos, tanto en lo deportivo como en lo personal.

También, para los medios de comunicación es un buen negocio disputarse la figura de Lionel Messi y la de Javier Mascherano, porque estos jugadores han sido elevados a la categoría de glorias nacionales del deporte y se encuentran en un escalón casi tan elevado como el que se encuentra el mismo Diego Maradona, Emanuel Ginóbili o Carlos Monzón.

Sobre este escenario planteado vamos a trabajar a lo largo del capítulo. Para ello vamos a remitirnos al trabajo *Imágenes de ídolos* (2003) que plantea el periodista Esteban Manuel Barcelona y en el que utiliza el enfoque propuesto por Erving Goffman sobre como el individuo se presenta socialmente. A partir de este enfoque es que Barcelona propone un análisis de la figura en dos dimensiones: Personales y Profesionales.

Cualidades Profesionales: Relativo a la profesión, a la actividad profesional o al modo de ganarse la vida. Destreza, formación, bases disciplinarias, ética.

Cualidades Personales: Carácter, valores, defectos y virtudes de una persona. Conducta y comportamiento.

Por consiguiente para ambas dimensiones necesitaremos identificar patrones discursivos que acompañen y le den sentido al discurso y a las representaciones que este infiere sobre los referentes analizados.

4.1 Análisis cronológico

4.1.1 Fase pre competitiva

Tanto Misión Mundial como Deportiva Mundial vieron la luz los días previos al inicio de la competencia mundialista. El suplemento de La Nación, incluso, se anticipó al de Clarín por cuatro días, publicándose el primer envío el 5/6/2014.

A pesar de ello, ambos suplementos iniciaron la construcción de lo que Lippman denomina “pseudoambiente”, es decir la imagen que el individuo se hace de los casos o de los hechos no vividos (en Gomis 1991:65). Ante el inminente comienzo del campeonato, los diarios se anticipan y construyen un clima o una atmósfera de expectativa.

En Misión Mundial la presencia de Lionel Messi es arrolladora por donde se lo mire y aún más si presentamos una comparativa con el otro protagonista de nuestro objeto de estudio, Javier Mascherano. Sin embargo, lo que intentaremos analizar en este apartado tiene su anclaje en el contenido de las piezas informativas, más que en la cuantificación de estas.

Ahora bien, durante la fase previa al inicio de la competencia ambos suplementos iniciaron una escalada informativa en torno a la figura de Messi. Aunque esta es una tendencia aún más marcada en el especial de Clarín.

Misión Mundial inicia su camino mundialista instalando a Messi con una seguidilla de tapas en donde este es el protagonista; estrategia que se van a repetir de manera regular

hasta el último día en que se publicó el suplemento.

Desde el minuto uno de la publicación, Clarín comienza a diseñar el mundial de Lionel Messi por sobre el mundial de la selección argentina. Ya desde el arranque, la primera tapa con la que se publica el suplemento lo tiene a Messi en la bajada del título “Solo le pido a Dios” con la foto del Cristo Redentor de Rio de Janeiro y una bajada que dice:

***“Brasil organiza su segundo Mundial, del 12 de junio al 13 de julio.
Argentina llega con la ilusión intacta con Lionel Messi y espera estar en la gran final en Rio de Janeiro”***

Luego, Misión Mundial continúa insistiendo en la figura de Lionel Messi con portadas como: “El desembarco” (10/6/2014), “O Rei Messi” (12/6/2014) o “Yo tengo un sueño” (15/6/2014).

Pero no solo se notó la presencia del crack argentino en las tapas del suplemento. Messi combinó todos los géneros y formatos los días previos al comienzo de la competencia y lo mantuvo, al igual que con las tapas, hasta el día final.

La decisión del diario fue clara: instalar definitivamente a Messi como el estandarte que levanta la selección argentina para conseguir la copa del Mundo y toda su artillería estuvo puesta para alcanzar ese fin.

Análisis como “El Mundial de Messi” de Miguel Ángel Bertolotto publicado el 15/6/2014 así lo confirman: “La esperanza de la selección tiene apellido. A Leo le sobra confianza”.

Todo el discurso está intencionalmente direccionado a dejar en claro que las posibilidades de éxito o de fracaso de la selección están supeditadas a la posibilidad de éxito o no de Messi y no del equipo en general. Messi no solo representa la esperanza, Messi es la

esperanza.

En contraposición a estas afirmaciones que buscan construir el liderazgo de Messi y su imposición por sobre el resto de los jugadores e incluso del técnico, aparecen ciertos nubarrones cargados de dudas. Ronda en cada comentario, en cada análisis u opinión una pregunta que nadie quiere hacer directamente, pero que está dando vueltas entre los periodistas y que el lector también se hace: ¿Está Messi preparado para ser el líder de la selección?

Esto, también se lo cuestiona Horacio Pagani en su columna de opinión “Neymar y Messi, ante el desafío del liderazgo” (14/6/2014). El periodista plantea que ambos *cracks* son líderes por sus “talentos futboleros”. Pero que tanto en Brasil como en Argentina presionan a estos jugadores para que “tomen el papel de caudillos”.

Por su parte, en una entrevista exclusiva, Juan Sebastián Verón intenta proteger al joven capitán argentino argumentando que no es justo que le carguen presiones que no le corresponden y afirma que “Lio es el tipo que nos hace soñar”.

De Javier Mascherano, poco y nada. Si bien el volante central es un referente de la selección e inclusive el más representativo del equipo, después de la figura de Messi, sus apariciones en estos días previos al comienzo de la competencia en la fase de grupos, no exceden a alguna mención dentro de algún análisis técnico o táctico en torno al equipo argentino.

Para destacar, nos encontramos el 9/6/2014 con un epígrafe que acompaña una foto que ilustra un análisis sobre el equipo en el que se destaca la figura de Mascherano con la frase: “El reloj”. Aspecto ligado directamente a su juego y a su compromiso con la selección argentina.

Si bien el tratamiento en Deportiva Mundial fue similar al de Misión Mundial en cuanto a

nuestro objeto de estudio y en donde Messi se lleva buena parte de las piezas periodísticas del suplemento, La Nación, también, apunta su interés periodístico hacia el equipo argentino, ocupando grandes extensiones de texto dedicados a este tema.

Como lo vimos en Clarín, La Nación también relaciona a Messi con la idea de liderazgo. En “Reseteado. La mejor versión de Messi comienza a estar operativa” (5/6/2014) del periodista Cristian Grosso se empieza a deslizar la idea mencionada en el párrafo anterior:

“La pulga se distanció de la imagen deslucida con la que había terminado La temporada europea y asumió el liderazgo de la selección en la cuenta regresiva hacia Brasil...”

Además, está presente en aspectos tan especiales como la opinión que los propios jugadores brasileños tiene del “10” argentino: “Lio Messi. El genio amado en tierra enemiga” o las declaraciones de Neymar en que afirma que es fan del propio Messi.

En Deportiva Mundial se habla de “Veneración” (Martín Castilla, 12/6/2014) en donde se relata que Messi genera “situaciones surrealistas” y que su obsesión es “levantar la Copa”.

Etiquetas Lionel Messi: #Experimentado, #Líder, #Ícono, #As de espada, #Rey, #Goleador, #Genio

4.1.2 Fase de grupos

Durante la primera etapa de competición o fase de grupos, empiezan a surgir determinados aspectos y enfoques en cuanto a la construcción de Lionel Messi que no dejan dudas que es el ídolo de la selección argentina. Aspectos construidos en base a atributos que mucho tienen que ver con el desarrollo del juego en sí. A medida que la coyuntura empieza tener contacto con la competencia deportiva, la figura de Lionel Messi va creciendo de la mano de atributos relacionados con esa competencia y con la actuación del jugador. Asimismo, el

tratamiento noticioso de los temas cercanos al equipo en general es mayor, aunque no en el caso de Javier Mascherano.

Entre el 16/6/2014 y el 30/6/2014 se desarrolló la fase de grupos o clasificación. Argentina se enfrentó en primer término a Bosnia, luego jugó con Irán y finalmente cerró esta etapa con el partido ante Nigeria. En todos los casos Argentina ganó y Lionel Messi fue el responsable directo de los resultados favorables que consiguió el equipo de Sabella, haciéndose presente en el marcador en todos los encuentros.

En esta etapa del análisis, más allá de dejar plasmado los triunfos argentinos y las actuaciones de Messi, Misión Mundial instala la dualidad Messi – Sabella / Capitán – Entrenador. Para Clarín esta relación bien vale convertirse en un tema de tapa y así lo expresa el 17/6/2014 con la portada titulada “Donde manda capitán...”

Allí se explica la relación que sostiene el “astro” con el seleccionador argentino:

“Messi mantiene vivo el debate por el equipo ideal de la selección: ‘No debemos fijarnos qué rival está en frente’, dijo Leo. Así el plantel cerró filas con el 4-3-3”

Esta idea que instala Clarín en la agenda viene con apoyo extra. Desde el suplemento se decide crear esa dualidad y para ello se echa mano a varias piezas periodísticas que ocuparon grandes espacios del suplemento. Los análisis y las opiniones sobre este tema están la orden del día.

“Messi – Sabella. Recalculando” es el título del escenario que nos presenta Daniel Avellaneda el 18/6/2014; y desliza que el DT albiceleste está “dolido” con los planteos tácticos que le ha hecho Leo. Apoyando el extenso análisis, aparece una opinión de Horacio Pagani, quien es determinante en su columna y dice “Las ideas futboleras que se contraponen”. En el texto es aún más punzante al aseverar nada más y nada menos que “las

palabras de Messi fueron una declaración de principios”.

Clarín intenta, también, buscar referentes con puntos de vistas antagónicos sobre el tema, para generar debate en torno a este. Es por ello que encuentra entre jugadores, ex jugadores y entrenadores interlocutores válidos para avivar la polémica.

“Messi no pone ni saca a nadie, decide Alejandro”. Martín Demichelis (Ezequiel San Martín). (18/6/2014)

“Lo banco a muerte, hizo un trabajo bárbaro. Es una equivocación opinar en público sobre el sistema que se utiliza”. Pedro Troglio, DT de Gimnasia de La Plata. (18/6/2014)

“Sabella fue defensivo”. Iván Zamorano, ex jugador de la Selección de Chile y comentarista deportivo. (18/6/2014).

Con la opinión de Horacio Pagani “Sabella desactivó toda posibilidad de rose” (21/6/2014), Clarín editorializa y da por terminado el tema del supuesto enfrentamiento entre el DT y Messi. Esto sumado a la nota “La selección tiene técnico”, donde el seleccionador desestima cualquier conflicto dentro del plantel.

Deportiva Mundial, a diferencia de Misión Mundial hace una referencia mucho más tenue de esta disputa entre Messi y Sabella. Y ni bien se da lugar a una posible intermitencia en la relación de los jugadores y en especial de Messi con el entrenador La Nación sale al cruce con la nota de Martín Castilla “Entendimiento. El grupo por encima de todo”. Y concluye con la entrevista a Alejandro Sabella que bajo un título conciliador (“Leo no dijo nada nuevo y lo dijo con respeto”) deja zanjado cualquier posible mal entendido.

Pero a medida que se fueron llevando a cabo los juegos, la polémica se fue disipando para

darle lugar a los triunfos de Argentina y a los goles de Messi, lo que llevó al suplemento a la construcción de elocuentes construcciones discursivas.

“Messi es el camino”, “Todos creen en el genio” o “Hasta cuando nos va a salvar Messi” en Misión Mundial; y “Solo de 10”, “Único. Messi intimida con su solitaria cacería en Brasil” o “En todo el Mundo hablan de Messi” (apoyado con una foto noticia del Papa Francisco revoleando una camiseta argentina), son construcciones que no dejan dudas de que Leo es no solo el camino, sino que también un genio único y salvador, y un dios que promete una vida eterna dentro de un campeonato de fútbol cuyo paraíso prometido es ganar la copa del Mundo.

Es inevitable en ciertas ocasiones escapar de las comparaciones y Messi no es ajeno a ello. Esa comparación constante con Diego Armando Maradona aparece en Misión Mundial en reiteradas oportunidades, pero se hace aún más fuerte tras el triunfo de Argentina frente a Nigeria y con un mensaje muy directo titula “¿De qué planeta viniste”?, en referencia al relato del gol de Maradona frente a Inglaterra en el Mundial México 1986 por el periodista y relator Víctor Hugo Morales. Aunque las referencias hacia Maradona no comienzan ni terminan allí, porque describe a Messi como el “más maradoneano” de los jugadores del mundo. Son numerables las veces que se pone sobre el papel datos o notas referidos al ex capitán de la selección y Campeón del Mundo.

A su vez, La Nación se enfoca en la construcción del líder mediante lo que genera casi exclusivamente dentro del campo de juego. A pesar de que coinciden ambos suplementos en cuanto al tratamiento de nuestro objeto de estudio, usualmente La Nación tiene un enfoque menos personalista que Clarín, pero sin dejar de colocar a Lionel Messi en el lugar de figura indiscutible, producto de sus actuaciones y sus goles.

En Deportiva se busca editorializar sobre la posibilidad de que Argentina tiene un “póker”

de genios a los que llama el grupo de “Los 4 fantásticos”. El 18/6/2014 en su texto sobre el desempeño argentino frente a Bosnia, en el debut, Cristian Grosso lo deja bien en claro al titular “Un invicto fantástico” con una bajada que afirma: “Cuando Messi, Agüero, Di María e Higuain juegan juntos, la selección no falla”.

Mientras tanto, Javier Mascherano aún no tiene visibilidad dentro de la construcción informativa que llevan a cabo ambos suplemento. Masche es parte importante de cualquier análisis y está presente en las noticias relacionadas con el equipo en general, pero sin tener trascendencia en lo particular. Tanto Misión Mundial como Deportiva Mundial hacen referencia a los 100 partidos de Mascherano en la selección argentina, lo que le vale aparecer como figura en el anuncio del partido de Argentina frente a Nigeria.

Ambos suplementos destacan en sus textos el carácter luchador del mediocampista argentino. La Nación lo rotula de “recuperador” y de poner “la cuota de equilibrio”, mientras que Miguel Ángel Bertolotto dice que su nombre, desde que era chiquilín está asociado a la selección argentina, que en otras palabras es lo mismo que decir que es un referente de la celeste y blanca. Además, destaca que Mascherano es sinónimo de lucha y que desde hace 100 partidos no para de hacerlo.

Etiquetas: Messi #Genio, #Salvador, #Único, #As de espada, #Rey, #Goleador, #Genio, #Maradoneano

Etiquetas: Mascherano #Luchador, #Referente, #Recuperador

4.1.3 Octavos de Final: Argentina vs Suiza

Argentina clasificó a la segunda rueda de la Copa del Mundo de la mano de Lionel Messi. Los medios lo reflejaron así, porque eso fue lo que realmente sucedió. No existió en ninguno de los casos un esfuerzo para atribuirle a Messi ese logro. Leo marcó en todos los

partidos y fue desequilibrante en su juego.

Pero en la segunda parte del Mundial se va a notar un cambio. Empiezan a aparecer otros actores, producto de nuevas situaciones que van a llevar a la construcción de un discurso diferente mediante la representación de cualidades deportivas y personales. Inclusive en una nota publicada en Misión Mundial el 27/6/2014 se titula “Nace otra selección”, en referencia a la lesión de Agüero, el ingreso de Lavezzi y el refuerzo del medio campo en el dibujo táctico de Sabella.

Sin embargo, el enfrentamiento ante los suizos se leyó nuevamente como un nuevo desafío para Messi. Misión Mundial insistió en ese enfoque desde la óptica de Lionel Messi. Incluso, desde los anuncios ya se jugaba con datos relacionados al capitán argentino y a enfrentamientos previos ante Suiza que lo habían tenido como protagonista: “Messi ya le hizo tres a Suiza”.

También se utiliza nuevamente el recurso de la comparación con Maradona. Como lo dijimos anteriormente, este recurso acompaña la producción periodística durante todo el transcurso de su publicación. El periodista Horacio Pagani con su columna de opinión “Como Diego en el 86, ahora debe venir lo mejor de Leo” (1/7/2014) construye paralelismos históricos con lo que sucedió en el mundial de México a partir de la instancia de octavos de final. Va describiendo momentos en la actuación de Maradona y lo contrasta con la realidad que se le presenta a Lionel Messi.

“Ahora tiene que comenzar Leo el camino de la epopeya futbolera. Parte con ventaja en relación con aquel brillante Diego. Porque llega con el “arco abierto” y él fue el responsable directo de la clasificación. Este tiene que ser el Mundial de Messi”.

Con respecto al partido, Messi sigue portando la bandera de líder. Sí bien, el gol del triunfo argentino lo consiguió Ángel Di María, la jugada previa la hizo Lionel y Clarín se encarga de dejar en claro que la victoria y el éxito de la selección están supeditados a la actuación de Messi. Julio Chiappetta es claro en su análisis con este tema y titula “Que nunca nos falte” (2/7/2014) y remata en la bajada: “El éxito de este equipo depende de Leo”. Y en “Con un dios aparte” (en referencia a Messi) Miguel Ángel Vicente formula que Argentina “pasa por el genio de Messi”. Para Clarín, Messi ya es ídolo por lo que hace dentro de la cancha, lo rubrica en cada partido y no le hace falta gestos ampulosos ni hazañas extra futbolísticas, solo con la representación de sus éxitos deportivos alcanza para resignificarlo. Por primera vez, desde el inicio de la edición Misión Mundial, aparece una clara representación de líder en base a los atributos deportivos y personales de Javier Mascherano: “El León de San Pablo” (2/7/2014). Miguel Angel Bertolotto le da el rango de “emblema” y de “técnico dentro de la cancha” que no solo juega, sino que ordena al equipo. “Si Messi es el genio, el Jefecito es el alma del equipo” nos regala en un epígrafe. La palabra “alma” significa lo no material, lo que no se ve, pero si lo que se siente. El “ánima”, aquello que asociamos con los sentimientos, con la pasión, con emociones, con aquello que van más allá de lo que nuestros sentidos pueden registrar.

“Y entonces tomo la lanza como tantas veces en sus 102 presentaciones con la Selección. Y empujó. Y cortó. Y metió. Y ordenó. Y contagió”, escribe Bertolotto y nos da la sensación que estuviésemos ante un relato bíblico...algo divino, que no solo es fútbol, no solo son goles...y que ese simple texto, profundo, nos esconde algo más.

Al día siguiente, la tapa lo dice todo: Una foto de Sabella y Mascherano de pie frente a un plantel sentado, con Messi incluido, y rematado con el título: “El director y el técnico”. Esta vez, el periodista Daniel Avellaneda se va en elogios al presentar una entrevista

exclusiva con Javier Mascherano. ¿Empieza a construirse el mito... el ídolo?

“Es referente, la voz de mando, el técnico dentro del campo, el líder indiscutido de esta selección”.

En Deportiva Mundial también se menciona el encuentro amistoso en que Messi le marcó tres goles a Suiza. Es parte de la generación del clima previo al enfrentamiento. Son datos que le plantean al lector un clima de ilusión y un rompimiento de las tensiones. Tanto La Nación como Clarín toman el acontecimiento y lo contextualizan en relación a otro partido de características similares.

En este pasaje de la Copa del Mundo, Deportiva Mundial focaliza aun más sobre la presencia de Messi y su relación al presente de la Argentina.

Con su columna “El muchacho de la película” (2/7/2014), Daniel Arcucci intenta introducirnos, mediante la mención de la película sobre Messi que estrenará el director español Alex de la Iglesia, en el mundo del “10” argentino y en lo que su figura despierta en el espectador. “Messi habla poco y se expresa con los pies”, como en la película de de la Iglesia, donde todos hablan de Messi, menos Messi que solo nos regala un mensaje futbolístico. El 3/7/2014 Deportiva Mundial vuelve a destacar este acontecimiento pero en la portada del suplemento “La película del Rey Lio”, confirmando la tendencia de que Messi brilla por su juego tanto dentro como fuera de la cancha y que es el líder indiscutido de la selección nacional. Todos estos aportes siempre están acompañados con notas que nutren de números, estadísticas y datos relacionados con el juego de Messi, para no dejar dudas de que el jugador es líder de la selección argentina, pero por su faceta como jugador.

En “Un crack cada vez más completo” del 3/7/2014, Cristian Grosso pone en números lo que “el mejor del mundo” ofrece en el campo de juego. Sin embargo Grosso afirma en su análisis que Messi no necesita apabullar con sus números para ser de igual manera

determinante. “La Argentina late por él”, una frase que concuerda con todo lo que venimos enunciando: hasta esta instancia Argentina es Messi. El mismo Maradona, devenido en comentarista deportivo, ofrece una mirada muy crítica del equipo argentino, pero no de Messi: “Hoy por hoy, si no ataca Messi no te levantás de la silla”, desliza Diego al referirse a una Argentina es Messi-dependiente.

Mientras tanto, Javier Mascherano, que si tuvo un gran partido frente a Suiza, apenas consigue destacar. Di María al convertir el gol y Messi como figura con peso propio tienen mayor presencia que el ex capitán de la selección. Si bien no es un “León” como si lo es para Clarín, dos pequeños indicios nos empiezan a conectar con una historia que puede tener a “Masche” como protagonista.

El primero de ellos es el pasaje en la columna de opinión “¿Penales? ¡No, para otro día!” de Juan Pablo Varsky (2/7/2014). Allí, el periodista argumenta que Mascherano “la rompió toda. Fue extraordinario como se desdobló entre recuperador y pasador”. El otro tiene que ver con una entrevista que le hizo el periodista Martín Castilla a Mascherano tras el triunfo ante Suiza y que tituló: “Si avanzamos es porque algo bueno hicimos” (3/7/2014). Aunque el título no nos dice demasiado, lo interesante está a continuación de este, en la volanta, porque Castilla denomina a Mascherano como “Líder argentino en la zona neurálgica del campo...”.

4.1.4 Cuartos de Final: Argentina vs Bélgica

Lo trascendente del partido frente a Bélgica no solo lo otorgaba para Argentina jugar una instancia definitiva en una Copa del Mundo, sino que también incluía que en el último mundial (Sudáfrica 2010) la albiceleste se había quedado afuera en la misma instancia. Incluso varios de estos mismos jugadores conformaban aquel plantel que dirigía Diego

Maradona y que fue goleado por Alemania por 4 a 0, un 3 de julio de 2010 en el estadio Green Point de Ciudad del Cabo.

“Muchacho vamos a dejar todo. Estoy cansado de comer mierda”, fue la frase que se filtro del vestuario argentino para que un periodista la hiciese inmortal en el papel de Misión Mundial. El autor fue Javier Mascherano, “el capitán sin cinta”, según la crónica del periodista de Clarín Daniel Avellaneda. Y estaba casi todo dicho. En dos partidos “el Jefecito” era el hombre a seguir, el referente con características diferentes a las de Messi, pero un referente al fin. Una figura construida con recursos antagónicos a los del crack del Barcelona, pero con la misma efectividad de llegada al lector y los editores y periodistas de Clarín lo intuían.

El pasaje contra Bélgica fue cerrado en cuanto a lo futbolístico y es allí donde Messi pierde, se apaga, no es su zona de confort y la prensa lo hace notar. Los titulares estuvieron dirigidos a la actuación del equipo en general e inclusive Messi declaró: “Todos corrimos más que nunca”.

La Nación con su suplemento enfoca la información de forma similar a Misión Mundial de Clarín. Prioriza la actuación del equipo por sobre nombres propios. Al mismo tiempo destaca que Messi no fue el mismo de siempre.

El periodista Christian Leblebidjian en su análisis “El día en que Messi jugó de Riquelme” (6/7/2014) asegura que al jugador estrella de la selección “nunca se lo vio tan cerebral, tan participativo desde características tan distintas a las que encandilan desde la Liga española o el seleccionado mismo”.

Etiquetas: Messi #Genio, #dios, #líder

Etiquetas: Mascherano #León, #Lider, #emblema, #Alma, #referente, #técnico, #voz de mando.

4.1.5 Semifinal: Argentina vs Holanda

“Hoy te convertís en héroe”, la frase con la que Mascherano entró en la inmortalidad, en la historia del fútbol mundial. Una frase que marcó no solo al arquero Romero, sino que a muchos otros que reprodujeron a lo largo del mundo y en diferentes situaciones.

Salió de los labios de Mascherano, la registraron las transmisiones televisivas y los medios gráficos levantaron el guante y la dejaron plasmada en el papel para siempre.

La arenga de Javier Mascherano a Chiquito Romero fue el comienzo del cierre de un círculo que se inició en los octavos de final, ante Suiza. La construcción de un ídolo a través de la transmisión de atributos deportivos, pero también personales.

“Para ser líder de líderes hay que saber conmover a un corazón.” En esa frase publicada en Misión Mundial el 10/7/2014 se encierran una cantidad importante de atributos. Los del campo de juego y los de afuera. Los que llenan a los ojos, pero también los que llenan el corazón, y así lo entiende en su relato Misión Mundial, que a través de símbolos que le da sentido un discurso que construye imaginarios sociales. Porque para Clarín “Mascherano es el héroe de la fiera” y “lleva la actitud de su frase tatuada en el pecho.

Es posible pensar la evolución del tratamiento de la figura y del rol de Mascherano de acuerdo con la comprensión que ofrece Martini (2003:65): “Los sistemas simbólicos sobre los cuales se apoya y a través de los que trabaja la imaginación social se construye a partir de las experiencias, aspiraciones e intereses de los agentes sociales (todo campo de experiencia está rodeado de un horizonte de expectativas, recuerdos, temores y esperanzas)”.

Pero en esta instancia del torneo, la coyuntura nos deposita en una coincidencia en cuanto al tratamiento de la información relacionada con Javier Mascherano. Porque el jugador no

solo sumó en lo personal, sino que lo deportivo también fue relevante; y así lo refleja Clarín: “Golazo de Mascherano” (10/7/2017) en alusión a una jugada en que el Jefecito le tapa un remate al arco al delantero holandés Robben evitando la caída del arco argentino. Luego, Mascherano admitiría que producto de esa jugada sufrió una lesión: “Me abrí el ano”, dijo Masche.

De allí en adelante, Misión Mundial llenó páginas destinadas a diferentes aspectos relacionados con el sub capitán argentino. A continuación un recorrido por la producción periodística que despertó la figura de Mascherano en semifinales.

“Mascherano. El alma no se desgarrá” (Julio Chiappetta, 11/7/2014). Destaca que Mascherano jugará la final a pesar del desgaste físico y la lesión.

“Lo de Mascherano es impresionante. Tiene un corazón increíble” (Alberto “Beto” Acosta, 11/7/2014).

“De los padres al formador” (Andrés Actis, 11/7/2014) Entrevista con Chiche y Oscar los papás de Javier Mascherano, donde se cuenta la historia del jugador desde su infancia y los comienzos en el fútbol.

“Virtudes de un gran líder” (Mariano Castro, 11/7/2014). En su opinión el director de Solo RRHH nos habla de las virtudes que debe tener un líder y que en el caso de Mascherano están presentes: Equilibrio y madurez, Empatía, Asertividad, Intuición.

“El guerrero ya se convirtió en símbolo” (Miguel Ángel Bertolotto, 11/7/2014). La opinión de Bertolotto es fundamental para nuestro análisis porque resume en cuatro hechos lo que significó luego la base para la construcción del discurso periodístico sobre la figura de Mascherano y la posterior formación de su imagen en cuanto a lo simbólico y lo que representa para el lector: 1) El cierre del remate de Robben en el minuto 90 en la semifinal ante Holanda. 2) La arenga al plantel y al arquero Sergio Romero. 3) Otra jugada ante

Robben que imposibilitó su avance al gol. 4) Su llanto conmovedor, cuando Argentina ya sabía que iba a ser finalista. “Parecía un chiquilín sacudido por las lágrimas”, asegura el periodista.

En Deportiva Mundial la previa al partido contra Holanda está marcada por la comparación entre Messi y Robben y la relación del capitán argentino con el equipo holandés. También Misión Mundial lo expresa, aunque con menos fuerza que La Nación.

“Sabella: Robben es el mejor de su selección, pero Messi es el mejor de todos” (9/7/2014).

En esta nota del periodista Martín Castilla, el DT argentino destaca las cualidades como futbolista de Lionel Messi y lo considera el mejor de todos.

El mismo Castilla nos regala una crónica del historial de Lionel Messi enfrentando a seleccionados holandeses. “Del Rey Guillermo al Rey Leo” (en un juego de palabras referenciando al monarca holandés) es el título de una crónica con datos destacados sobre todo en la carrera en selecciones juveniles de Messi.

Tras el triunfo argentino en la semifinal el enfoque se trasladará, como en Misión Mundial, al equipo y principalmente hacia Javier Mascherano.

Con la tapa “Alma de guerreros” (10/7/2014), La Nación instala nuevamente lo simbólico y la representación de cualidades de los personajes en la construcción de sus noticias. Nuevamente hace hincapié en la figura de Javier Mascherano y lo describe como “el espíritu de un equipo que no cree en imposibles”.

Como lo hicimos anteriormente con el suplemento de Clarín, vamos a resumir aquellas piezas periodísticas que contribuyeron a formalizar la imagen del referente de la selección argentina.

“El equipo que calca la historia” (10/7/2014) Daniel Arcucci hace un paralelismo entre la arena de Mascherano a Romero y la de Diego Maradona cuando en el mundial de Italia

1990 le dijo a Sergio Goicochea que iba a detener dos penales.

“De las manos de Romero, a los pies de Mascherano” (10/7/2014) Martín Castilla nos relata lo que para La Nación se convirtió en un momento simbólico de la historia del seleccionado argentino. Rescata la frase de Mascherano a Romero: “Hoy te comés el mundo, hoy vas a ser el héroe”. En el análisis de Castilla, además de destacar la actuación de Romero, se expresa lo que significó Mascherano en este partido, tanto como jugador como apoyando a sus compañeros, más en el plano de los sentimientos.

Ya en el plano de lo simbólico en su totalidad, no podemos dejar pasar por alto la imagen que acompaña el texto de Martín Castilla en el que podemos apreciar una imagen, un dibujo, una especie de carbonilla en la que se representa a Javier Mascherano con la típica vestimenta y pose en que se lo presenta Ernesto “Che” Guevara.

“Escribo desde el Corazón” (10/7/2014) dice Juan Pablo Varsky en su columna de opinión que Javier Mascherano es el “nuevo prócer del fútbol argentino”. Varsky enumera lo que dejó cada jugador argentino a lo largo del campeonato y le pide a Messi que sea el encargado de llevar a la final a la selección argentina. Con la frase “Leo faltas vos” lo emplaza, lo obliga y en parte desliza que el 10 está en deuda con el hincha argentino.

Etiquetas: Messi #Mejor jugador de todos, #Rey

Etiquetas: Mascherano #Héroe, #Prócer, #Espíritu del equipo, #Corazón, #Alma

4.1.6 Final: Argentina vs Alemania

Las posibilidades de éxito o de fracaso condicionan la construcción de un discurso y más si lo que se pretende construir es la imagen de un ídolo deportivo, donde muchas veces la identificación del lector con esa figura está directamente vinculada a formas de triunfo o de derrota que elevan o entierran a una figura deportiva.

Una final, en el deporte que sea, es una instancia que dispara situaciones previas y posteriores determinantes. Y Argentina tuvo que cambiar para llegar a la final de la Copa del Mundo Brasil 2014. En una metamorfosis extraordinaria pensada y construida por los medios, el equipo de Sabella pasó de ser el “equipo de Messi” o el “Mundial de Messi” a ser el de los “Cuatro fantásticos” para terminar recalando en un equipo con “identidad combativa”. Y en esa metamorfosis mediática, obviamente asociada a una coyuntura determinada, es que fueron cambiando los enfoques en la construcción de nuevos mensajes que repercutieron en nuestro objeto de estudio; confirmando que el “montaje de una noticia no es un proceso gestado solo por los medios que la emiten, sino también por las audiencias que la desean” (Wiñazki, M. 2004:9).

Misión Mundial inicia la previa de la gran final con análisis en cuanto a lo futbolístico. Pero ya no se recuesta tanto en la exclusividad de lo que puede ofrecer Lionel Messi. Las responsabilidades las reparte en varios frentes, del que no está ausente Javier Mascherano. Si Messi es “el camino”, Mascherano es el “líder” de los volantes argentinos; y de ambos factores deberá echar mano Argentina si le quiere ganar a Alemania.

El 13/7/2014 Messi y Mascherano comparten la portada más importante de lo que va del Mundial: “El partido más importante de nuestras vidas”. Clarín ya no concibe la construcción de su relato con las figuras del equipo por separado. Están en el mismo plano de importancia, lo que al principio de la competencia hubiese parecido una posibilidad totalmente inexistente.

En “Para volver a ser...” de Miguel Angel Bertolotto se reafirma la portada del día con la foto de ambas figuras corriendo a la par y sobre un epígrafe que confirma que son los “dos símbolos” de este equipo finalista.

“El líder del equipo”, que para Julio Chiappetta es Javier Mascherano es entrevistado por el

periodista a horas de la gran final. La nota más importante de la previa es al subcapitán argentino. Y si algo le faltaba a Mascherano era que le otorgaran el reconocimiento de caudillo, como lo hace el ex psicólogo de la selección argentina Marcelo Roffe en su columna de opinión “El caudillo que no se esconde”:

Argentina perdió la final con Alemania y al mismo tiempo en lo discursivo perdió la construcción del análisis técnico y táctico del deporte. Porque en el cierre se sucedieron varios artículos periodísticos que hablaron de “poca suerte”, de que el equipo “dejó el alma” y cayó “de pie”, de que “terminar de esta manera no es justo”, de “dignidad” o de “soportar el dolor”. En la derrota, siguiendo anchas tradiciones del abordaje periodístico del fútbol, no resaltan las construcciones basadas en virtudes deportivas y ni tampoco hay hazañas. Se construyen imágenes sobre la utilización de significantes relacionados con aspectos que si bien no son negativos, tampoco están ligados a la idea de éxito definitivo y los protagonistas no escapan a esta lógica esgrimida por el suplemento.

Periodistas de ambos diarios interpelados para este trabajo convergen en apuntar que tanto la sección Deportes de Clarín como la de La Nación enarbolan una cierta concepción que no reivindica "el resultadismo", o sea, entre otras cosas, el castigo discursivo a los que pierden.

Solo hagamos un repaso por las piezas informativas para comprobar lo anteriormente expuesto:

“Vale igual” (Tapa 14/7/2014)

“De pie” (Tapa Miguel Ángel Vicente, 14/7/2014)

“Entre las lágrimas y el agradecimiento (14/7/2014)

“Fallamos” (Julio Chiappetta, 14/7/2014)

“Aparte del gol, faltó algo de suerte” (Martín Palermo, 14/7/2014)

“Un desencanto fulminante” (Horacio Pagani, 14/7/2014)

“Messi. Rey sin corona” (Miguel Ángel Bertolotto 14/7/2014)

“Mascherano. Habrá que soportar este dolor” (Daniel Avellaneda, 14/7/2014)

Deportiva Mundial comparte con Misión Mundial la idea de que Messi y Mascherano repartan cartel en la previa a la final del Mundo. La portada del 14/7/2014 es para el capitán y el Jefe, para la **“Magia y el Corazón”**, ambos estandartes del equipo de Alejandro “Pachorra” Sabella.

Ya en el interior, **“el alma”** del equipo, Javier Mascherano, tiene su entrevista especial, que se convierte en la nota central del suplemento, siguiendo la misma estrategia que Clarín.

Juan Pablo Varsky, con “La historia de un hombre” (14/7/2014), rubrica que Messi es “líder, determinante, sacrificado, grande”. Y Jorge Valdano, en su columna de opinión aporta aún más atributos a un Mascherano que viene con encumbrado tras una actuación épica frente a Holanda en semifinales.

“Lo cierto es que Argentina se fue uniendo en el camino a los espiritual, siempre con Mascherano como maestro de ceremonias, hablando y sacudiendo el dedo como un profesor de escuela ante sus alumnos”.

El resumen de lo que fue la participación de Messi en el Mundial de Brasil La Nación lo deja reservado al análisis de Cristian Grosso, “Messi. El paria que no llegó a leyenda” (15/7/2014). El análisis es categórico y asegura que la distinción como mejor jugador del Mundo es **“una brurla”**.

Etiquetas: Messi #Líder, #Determinante, #Símbolo, #Magia

Etiquetas: Mascherano #Maestro, #Profesor, #Símbolo, #Alma, #Corazón

Para concluir nos aproximamos a una síntesis que comprenda en su totalidad los ejes que hemos intentado resolver en este capítulo y que creemos que contribuyen a un acercamiento

a nuestro objeto de estudio. El análisis llevado adelante en este apartado nos revela un tránsito, una especie de migración hacia la expansividad de la figura de Javier Mascherano, primero tímidamente y luego irrumpiendo de lleno en el plano de la idolatría dentro de las construcciones ofrecidas en ambos suplementos.

CAPÍTULO V

En este capítulo vamos a dar lugar a los constructores de las piezas periodísticas que hemos analizado, a fin de esclarecer como las prácticas periodísticas operan en la construcción de la imagen de un ídolo deportivo. Además de determinar cuáles son los criterios de noticiabilidad que privilegian los periodistas para comunicar atributos sobre la figura del ídolo.

Para ello, hemos entrevistado a los periodistas que formaron parte de los suplementos Misión Mundial de Clarín y Deportiva Mundial de la Nación. Tras conocer las respuestas a nuestro cuestionario hemos conseguido acercarnos a algunos conceptos que nos permiten visualizar más claramente como la prensa deportiva es capaz de elevar a categoría de ídolo a un futbolista, valiéndose de atributos profesionales y personales para construir su relato discursivo.

En el primer punto de tres que vamos a valorar para nuestro análisis, nos vamos a referir a cómo los periodistas construyen lo que luego van a enunciar a través de los diferentes géneros.

En general, coinciden en que a pesar de que los géneros periodísticos son diferentes y que cada uno tiene su particularidad, lo construyen desde la información y la credibilidad.

Para Miguel Ángel Vicente (Ver Anexo nº 9) “el periodista es una esponja que va absorbiendo noticias, vivencias, opiniones, declaraciones, etc. Después las tamiza, se supone que las ordena automáticamente en su mente y las plasma, con su estilo y acompañada con el sello de su pensamiento, en una nota”, pero también con el enfoque que le requiere el medio del que forma parte. Y continúa: “Hasta en las conferencias de prensa

donde hay una respuesta común para todos, el enfoque puede ser distintos dándole prioridades o interpretaciones diferentes a una misma declaración. Todo esto no quiere decir que este mal, que conspire contra el periodismo, simplemente deja al desnudo que cada uno tiene diferentes (o tal vez similares) interpretaciones de los hechos”.

Vicente, entonces, formula desde el empirismo propio de sus cuatro décadas como periodista algo muy próximo a lo que conceptualiza Bagdikian (2004): “Los editores y periodistas deben soportar muchas presiones y enfrentarse a retos cuando informan. Por ejemplo, las decisiones periodísticas a micro-escala se realizan dentro de un contexto de presiones a gran escala, en el que las limitaciones de los periodistas con los plazos de tiempo y el espacio se producen en un entorno mediático fundamentalmente controlado por la empresa”.

Sin dudas una buena elaboración previa de la pieza informativa tendrá como resultado un mejor contenido informativo. Cuantos más datos se puedan conseguir para comunicar en una noticia, más completa será la información.

Por su parte Julio Marini, quien fue editor jefe en el suplemento que Clarín publicó para el Mundial de Sudáfrica en 2010 y formó parte de Misión Mundial, entiende “cualquier construcción periodística desde la certeza por sobre la especulación, los gustos personales o la subjetividad. Por lo tanto como se construye lo que se enuncia, cualquier género periodístico tienen que tener necesariamente una génesis cierta, chequeada y ratificada más allá de los gustos personales y de los efectos que uno, como periodista, sabe que la figura produce en la gente. Por ejemplo, lo que Mascherano le dice a Romero antes de los penales, se puede usar de distintas maneras, cuando en realidad no hay que usarlo sino producirlo periodísticamente desde diferentes lugares” (Ver Anexo n°6).

Pasando a una segunda instancia de análisis nos vamos a focalizar en la construcción de

piezas periodísticas relacionadas con el ídolo. Lo relevante en este punto es conocer si los productores de contenido sienten cierta influencia que los llevan a exacerbar o desmitificar la figura del ídolo según el contexto o la coyuntura.

En este aspecto, en los suplementos analizados hemos visto como en la arena periodística cada autor va redefiniendo la idea del ídolo en base a una redacción no ajena a lo simbólico y mediante la construcción de imágenes relacionadas a atributos personales o deportivos la idea de ídolo.

En general el periodista intenta ser lo más justo posible con la situación, sin buscar acercarse a ninguno de los extremos. Aunque, también es cierto que “muchas veces puede existir una decisión editorial de querer destacar sobremanera a una figura y, dentro de los límites hasta los cuales uno está de acuerdo con lo pedido, se lo elogie tal vez más de lo que merecía en ese momento”. (Federico del Rio Ver Anexo n°1)

Para el periodista de Olé y Misión Mundial “la influencia de ciertos ídolos es inevitable por lo que hacen en el campo deportivo. Hablar de Maradona futbolista lleva a elogiar casi todo lo que hizo. Sucede lo mismo con Messi, con Ginóbili, Vilas, por citar otros deportes. Se buscan adjetivos. En la construcción del texto hay colegas que buscan exacerbar al ídolo. No es mi caso. Al contrario, a veces, con datos precisos, concretos, con investigación histórica, estoy más cerca de desmitificar algunas tradiciones orales que ponen a los ídolos en un pedestal inalcanzable”.

Es claro que en la actualidad los ídolos deportivos son los ídolos modernos. Aquellas expectativas o sentimientos que antes se depositaban en un político, militar o inclusive un cantante; hoy se deposita en el deportista. Como señala Brohm (1982:289), “para una parte importante de la población, los héroes más auténticos de los tiempos modernos son los campeones deportivos”.

Por su parte Ezequiel Fernández Moores se pregunta “por qué se producen esos mitos. Si son puras razones comerciales o hay realmente interés popular” (Ver Anexo n°7). Muchas veces esos intereses que elevan a un deportista a la categoría de ídolo o mito son los mismos que lo hacen a de lado si deja de resultarle funcional.

La instauración de mitos a partir de la información emanada desde diferentes centros de poder, las autoridades gubernamentales o las empresas transnacionales, el marketing y hasta los medios y la escuela contribuye a la tarea de construcción del imaginario (Martini, 2003).

En cualquier caso y ya más relacionado con el ejercicio profesional, el periodista debe obligarse a tener perspectiva, a retirarse un par de metros de la obra que analiza, y sin perder sensibilidad, detectar pormenores, estudiar, reflexionar, preguntarse, no dar por cierto todo lo que tenía como información previa. Parecen recomendaciones obvias y trilladas, pero muchas veces, son postulados que se dicen fácilmente, aunque practicarlos es menos frecuente de lo que podemos suponer. Sin ese ejercicio obligatorio, la influencia puede perforar, exacerbar o desmitificar y se vuelve un riesgo que conviene desactivar antes de que empiece a funcionar. El periodista no debería exacerbar o desmitificar nada ya que está relatando o pintando un hecho o a una figura o un ídolo. (Pacini, F. y Marini, J.

Ver Anexos n°8 y n°6)

Lo atrayente o sustancioso de las exposiciones de muchos periodistas consultados es que si bien puede haber una intencionalidad de parte de emisor, a través de adjetivaciones relacionadas con la imagen que este tiene del personaje, la condición de idolatría debería quedar circunscripta a la visión o análisis del receptor más allá de la intención del periodista. Por supuesto que este, de acuerdo a su experiencia, esté capacitado para realizar una construcción que puede inducir “a”, pero no debería ser su objetivo.

En el tercero de los interrogantes que planteamos a los periodistas que participaron de las coberturas de la Copa del Mundo Brasil 2014 en Misión Mundial y en Deportiva Mundial es sin dudas el que más nos interesa y que tiene una directa relación con nuestro objeto de estudio. A tal punto que las respuestas de los entrevistados nos pueden aportar datos u enfoques que hasta el momento no hemos advertido en el análisis del corpus y de la bibliografía consultada

Nuestra búsqueda está enfocada en el lo que recibe el hincha argentino y la relación que este crea con los atributos del ídolo deportivo. Es por ello que abordamos con los periodistas el tema de los atributos relacionados con la construcción del ídolo deportivo. ¿Serán los relacionados exclusivamente con el juego (por ejemplo: talento, destreza, habilidad, etc) o aquellos cercanos a este, pero que no son meramente deportivos (por ejemplo: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

Para iniciar el testimonio de Federico Del Rio es bastante esclarecedor en cuanto a lo que pretendemos aportar en este trabajo de tesis: “Creo que el caso Messi es el mejor ejemplo para demostrar que para el hincha argentino no alcanza con las cualidades técnicas. Desde ese punto de vista, nadie se anima a discutirlo. Sin embargo, para muchos argentinos está lejos de ser un ídolo y eso tiene que ver, desde mi mirada, con una cuestión de carisma y también de logros deportivos, ya que con la camiseta argentina todavía no pudo conseguir ningún título importante. (Ver Anexo n°1)

Consultado sobre este tema, el periodista de La Nación Nicolás Balinotti (Ver Anexo n°2) concluye, según su experiencia profesional que “al hincha argentino le interesa ganar y el esfuerzo. La historia de sacrificio, de superación, suma, pero manda el resultado, lamentablemente. Y lo que sucede afuera de la cancha casi nadie lo ve: el ejemplo más concreto es la evasión impositiva de Messi y de su fundación. Así y todo, sigue siendo

ídolo”.

Oscar Bernade de Clarín asegura que “el hincha, influenciado por los medios, cree que el ídolo deportivo además tiene que ser moralmente intachable. El ídolo es deportivo. Pero se busca que además sea ejemplo social. Algo que es muy difícil” (Ver Anexo n°3).

La mayor parte de los periodistas coinciden en que la construcción del ídolo estará relacionada con el talento y la habilidad que despliegan. Pero también se tienen en cuenta el resto de esas otras virtudes que construyen su personalidad.

Ante esta situación, Julio Chiappetta trae a la discusión el caso de Diego Maradona: “En el Mundial de Italia en 1990 tuvo actitudes propias de un gladiador, como su comportamiento desafiante ante los hinchas italianos cuando silbaron el himno argentino o cuando disputó algunos partidos con una grave lesión en su tobillo”. (Ver Anexo n°4).

Claudio Mauri de La Nación se aproxima con su respuesta aún más a nuestro objeto de estudio: “Estimo que hay una combinación de esos atributos. Obviamente, según el caso, algunos son más preponderantes que otros. Hay quien ejerce su idolatría desde sus condiciones técnicas y futbolísticas (Messi, por ejemplo) y otros desde el carácter y la personalidad (Mascherano en el Mundial)”.

Tras una lectura acabada de las respuestas de los periodistas estamos en condiciones de decir que la construcción de un ídolo es mucho de todo. Para resumir esta condición Fernando Pacini nos aporta un texto que tiene la función de resumir con una claridad lo que estamos explorando mediante este cuestionario: “Por empezar, el ídolo deportivo al estilo Messi o Maradona, tiene características que los hacen singulares y esa singularidad explota a la vista. Luego, en su recorrido, si confirma en su carrera las condiciones potenciales que se advertían, empieza a funcionar la maquinaria de comunicación, las campañas publicitarias, la mercadotecnia... El ídolo ya no es solo ese deportista singular, se vuelve

una mercancía, un modelo por el que las marcas dominantes van a competir para vender sus productos. Y el mercado los convierte en semidioses, hasta que le encuentran un reemplazo y el ciclo comienza nuevamente. Para ese entonces, aquella técnica, aquel talento y aquella destreza, son accesorios. Esos elementos sirvieron para identificar al ídolo que había que terminar de moldear. Pero el talento, la destreza y la técnica no se pueden construir. Se mejora, se depura, pero está. El ídolo a base de generosidad, carácter, actitud, esfuerzo, etc., es un ídolo "menos ídolo"; son cualidades más al alcance de cualquiera, más dependientes de la voluntad. Es decir, vos, yo, casi cualquiera, podría ser Mascherano (no jugar como él, pero si imitar sus rasgos que lo distinguieron en el Mundial), pero nadie puede ser Messi con solo proponérselo" (Ver Anexo n°8).

Para finalizar resulta pertinente incorporar en este apartado el registro logrado tras interrogar sobre nuestro objeto de estudio al filósofo Tomás Abraham, quien también formó parte, con su columna "De Foucault a Messi", del suplemento Misión Mundial de Clarín.

La visión de Abraham nos abre otro panorama totalmente diferente al que nos entregan los periodistas.

Tomás Abraham, hablando propiamente de su participación en Misión Mundial, es tajante al expresar que él, a diferencia del periodista, no construye una pieza periodística, sino que escribe lo que piensa. "Cuando escribo, mis palabras van a contracorriente de una avalancha de palabras que se acomodan para transmitir un mensaje. Se crea una opinión demagógica, marketinera, que se asocia a los intereses de representantes y jugadores. La idolatría es una actitud necia. La admiración no lo es. En realidad, no se le da poder al idolatrado, sino que se lo otorgan a sí mismos quienes idolatran".

Con respecto a Messi, el filósofo cree que el capitán argentino "se equivocaba en su planteo táctico, degradaba públicamente la autoridad del técnico. Por supuesto que lo acompañaba

el coro de aduladores habituales. Por suerte no le hicieron caso y el equipo llegó a la final. La selección es más importante que Messi, como era más importante que Maradona”.

Mascherano no se escapa al análisis de Abraham. “Respecto del jefecito, el patriota, el sacrificado, y toda esa zalamería de un supuesto hincha, ya es parte de la liturgia del periodismo deportivo. Quien ama el fútbol, el futbolero, el que sigue a Messi desde sus 17 años, no necesita hacer de él un muñeco ni un chiolita ni de Mascherano un sargento Cabral”, opina Abraham. (Ver Anexo nº10).

A modo de conclusión, podemos manifestar que la idea del ídolo y de la idolatría atraviesa la mirada del periodismo y de los periodistas que escriben sobre eso o, para ser más concretos, que escribieron sobre eso en ambos suplementos analizados, aunque no se especifique en la narración periodística de qué hablamos cuando hablamos de un ídolo.

CAPÍTULO VI

Conclusiones

A partir de la información publicada por los suplementos de los diarios Clarín y La Nación durante el Mundial de fútbol de Brasil entre el 5 de junio y el 15 de Julio de 2014, se estudió cómo los diarios nacionales aportaron a la construcción de representaciones sobre la figura del ídolo deportivo, y en los casos particulares de los futbolistas Lionel Messi y Javier Mascherano.

Se revisaron 37 ediciones del suplemento Misión Mundial de Diario Clarín y 43 del suplemento Deportiva Mundial del Diario La Nación, para un total de 78 ejemplares.

Los criterios de selección de los textos para su posterior análisis fueron:

- *que todos ellos estuvieran relacionados directamente con nuestro objeto de estudio*
- *que fueran parte de la cobertura diaria que ambos suplementos llevaron adelante en la Copa del Mundo de Brasil en el año 2014.*

En este estudio se analizaron y describieron los materiales anteriormente citados, lo que permitió establecer constantes y variables en las construcciones de las figuras de Lionel Messi y Javier Mascherano como ídolos deportivos y componentes centrales de la selección argentina.

En nuestro trabajo se identificaron los criterios de noticiabilidad privilegiados por cada uno de los suplementos en la construcción de atributos sobre las figuras de los ídolos deportivos y en especial aquellos aspectos que revelan superioridad, ascendencia y/o popularidad con respecto al resto de los jugadores de la selección argentina.

Se analizaron los géneros y estructuras periodísticas utilizadas por los suplementos (Crónica, Análisis, Opinión, Entrevista, Infografía y Foto noticia) con la finalidad de

interpretar los significados de las figura del ídolo en la prensa gráfica deportiva.

Asimismo, en esta tesis se estableció la recurrencia de la figura de Lionel Messi y Javier Mascherano en cada uno de los suplementos que conformaron el corpus. Para tal análisis se tuvo en cuenta la ubicación de las piezas periodísticas dentro de las estructuras de los suplementos; valoración que denominamos “Posición Informativa”. Esta denominación nos permitió llevar adelante la siguiente clasificación de las notas: Tapa, Página exclusiva o completa, Cabeza de página, Nota secundaria y Breve.

Esta investigación pretendió elaborar un modesto aporte al trabajo que realiza la prensa gráfica deportiva en relación a la construcción de figuras públicas y en especial a las de ídolos deportivos a través de la transmisión de atributos deportivos y personales.

En ese sentido, es que esta tesis, a partir del trabajo de campo realizado y mediante la contextualización del aporte bibliográfico consultado pudo abordar las hipótesis planteadas en el inicio de esta investigación de la siguiente manera:

- **Los medios gráficos construyen la figura de un ídolo deportivo a partir de representaciones de sus cualidades deportivas y personales, pero también de sus posibilidades de éxito.**

A través del estudio del corpus, las entrevistas con los profesionales de los medios y el material bibliográfico consultado hemos identificado que en los casos analizados en nuestro trabajo se confirma la hipótesis que hemos planteado. Los medios gráficos construyen la figura de un ídolo en una competencia corta en tiempo como puede ser un Mundial de fútbol.

Ahora bien, en el caso de Lionel Messi, su marcada presencia en los medios en la primera etapa de la competencia está estrechamente relacionada a lo que representa él como figura

deportiva a nivel Mundial. A pesar de ello, en este estudio nos enfocamos en la construcción discursiva que los medios hicieron de Messi a lo largo del Mundial. Esta construcción estuvo principalmente relacionada con lo que el capitán de la selección argentina expresó dentro del campo de juego.

Luego de hacer un repaso por las conclusiones de los capítulos, tanto el suplemento de Clarín como de la Nación construyeron a un Messi aún más ídolo de lo que llegaba al Mundial, pero sobre todo por todo lo que hizo en la primera fase del torneo, en síntesis: clasificar a Argentina a los octavos de finales. La selección argentina dependió totalmente de Messi para avanzar a la segunda ronda. Él hizo goles en todos los partidos y esos goles fueron fundamentales y claves, para otorgarle al equipo de Sabella el pasaporte a la siguiente instancia del torneo y ambos suplementos lo interpretaron de ese modo.

En el capítulo IV nos animamos a etiquetar ciertas cualidades o atributos con los que se los asociaba o identificaba nuestros protagonistas a lo largo del relato. Estas etiquetas nos sirvieron de guías para ir confirmando la construcción discursiva que iban llevando a cabo los suplementos analizados. En el caso de Messi algunas de las etiquetas más utilizadas fueron: **#Salvador, #Único, #As de espada, #Rey, #Goleador, #Genio, #Maradoneano.**

Por su parte, Javier Mascherano era “capitán si cinta”, “el Jefecito”. Los medios incursionan en cualidades deportivas, pero también personales para construir un ídolo de lo que podría ser, hasta determinado momento del torneo, simplemente un referente.

Una lectura detallada de nuestro corpus nos confirmó que Mascherano pasó de ser un líder a un ídolo en tan solo dos partidos.

De un momento a otro, Javier Mascherano se transformó de un jugador importante al hombre más buscado por la prensa. Si bien su imagen transmitía atributos relacionados con lo deportivo, aún más importantes era aquello relacionado con la transmisión de aquello

que se refiere a lo simbólico, a lo trascendental, a lo personal.

Es verdad que los laureles que supo conseguir Mascherano se los ganó por lo que hizo dentro de un campo de juego, pero sus actitudes de guerrero, de luchador, de sacrificado, de líder, le significaron un enfoque de parte de los medios en atributos más personales o de la conducta humana que de lo deportivo. No en vano se lo “etiquetó” con palabras como **#Héroe, #Prócer, #Espíritu del equipo, #Corazón, #Alma.**

Tanto Messi como Mascherano están ligados al éxito, pero como quedó expuesto en el análisis realizado en los capítulos que anteceden esta conclusión, este éxito se manifiesta a diferentes escalas; simplemente porque construir algo desde el talento, la destreza y la técnica resulta, aparentemente, más accesible que hacerlo desde la lucha, el sacrificio, o la entrega; simplemente por el hecho de que estamos analizando construcciones ligadas al juego, aspecto que no debemos olvidar u omitir.

Aunque el ídolo construido a base de generosidad, carácter, actitud o esfuerzo, es un ídolo más cercano al lector, porque sus cualidades están al alcance de cualquiera. Es decir, cualquiera puede imitar o sentirse identificado con los atributos de ídolo de Mascherano, pero nadie o casi nadie puede jugar al fútbol con la destreza o con la habilidad con la que lo hace Lionel Messi.

- **La prensa gráfica construye la figura de un ídolo deportivo valiéndose exclusivamente de atributos personales que nada tienen que ver con el éxito o el fracaso deportivo.**

En este caso, la hipótesis planteada no queda totalmente resuelta y a priori es desestimada por el resultado obtenido en el punto anterior. Si bien la prensa gráfica y en particular la deportiva rescata atributos personales más relacionados con la generosidad, el carácter, la

actitud, el esfuerzo o la pasión, es innegable que sin la base deportiva, en otras palabras el hecho futbolístico, no podríamos ni siquiera iniciar el análisis.

La exposición de este punto queda vastamente comprobada en la coyuntura informativa, la agenda planteada, el testimonio de los periodistas y la decisión editorial de ambos suplementos. Resulta aparentemente cierto que para los medios Mascherano “*Tiene un corazón increíble*” o puede ser “*el héroe de la fiereza*” o “*El guerrero que ya se convirtió en símbolo*”, pero como resultado de haber jugado bien contra Suiza, después de “haberse plantado” ante los delanteros belgas o cuando le toco arengar a Romero para que se convirtiera en héroe. Cada uno de estos pasajes se dieron dentro en el marco de un evento deportivo y dentro de un campo de juego.

Luego de haber consultado a los periodistas que participaron de los suplementos mundialistas de Clarín y La Nación, podemos observar que estos despliegan conceptualizaciones que se enlazan con el tratamiento de la figura de ídolos en la que se comprueba que lo personal no alcanza y que la escalera hacia a la idolatría se sostiene en más atributos que van más allá de los personales.

Asimismo, tanto en el caso de Lionel Messi como de Javier Mascherano, todos los atributos que se ponen en juego para la construcción de ese ídolo deportivo trascienden lo meramente nacional. Todos estos símbolos utilizados para la construcción del ídolo aportan elementos relacionados al fútbol como significante de la una identidad global o Mundial.

- **La prensa gráfica es capaz de elevar a categoría de ídolo a un deportista durante el corto tiempo que transcurre una competencia deportiva, como lo es en este caso un Mundial de fútbol.**

La prensa gráfica y en este caso los suplementos Misión Mundial y Deportiva Mundial demostraron que en una instancia de Campeonato Mundial es posible que una figura deportiva alcance la categoría de ídolo en el breve transcurso de tiempo en el que dura la competencia; y lo sucedido con la figura de Javier Mascherano, una vez que se inició la segunda fase de la Copa, lo confirman. Tres partidos le bastaron a Mascherano para que los medios lo transformaran de referente, de líder, de “jefe” en ídolo. Y Argentina se encontró en menos de quince días con dos ídolo; uno netamente deportivo, el otro más ligado a lo afectivo.

Messi empezó el Mundial con el traje de ídolo puesto. Todo giraba en torno a él: las tapas, las coberturas especiales, las infografías, los anuncios, las anécdotas, etc. Pero a medida que fue creciendo la imagen futbolística de Mascherano se fue apagando la de Lionel Messi. Los medios sacaron partido de dos cosas: Mascherano era efectivo transmitiendo atributos deportivos (diferentes a los de Messi), pero lo era aún más transmitiendo atributos ligados a su personalidad. La ecuación no resulta tan difícil: a menos fútbol e igual éxito, menos de Messi más de Mascherano.

La comunicación de aspectos ligados a la derrota en ambos suplementos es medida, pero en menor grado con Lionel Messi. Al capitán se le exigía, se le pedía, se lo obligaba a llevar a Argentina a ser campeón del mundo, pero no lo fue.

Mientras que Mascherano era ese maestro espiritual que unió al equipo, Messi se transformaba en “El paria que no llegó a leyenda”. Tal vez porque la identificación con los valores que transmitió esta selección estuvieron más cerca de lo pasional que de lo deportivo, sobre todo en la segunda parte de la competencia, donde advertimos un tránsito

emocional hacia la figura de Javier Mascherano.

Esta visión se completa al corroborar que en ninguno de los suplementos reina el castigo discursivo destinado al que pierde, ni mucho menos una reivindicación al “resultadismo” como expresión del éxito deportivo.

En definitiva, es apropiado concluir este trabajo, aclarando que no hay intención de que las propuestas vertidas sean tomadas como propuestas definitivas. Sino que, por el contrario, se conviertan en el inicio de nuevas investigaciones, cambios, debates y reformulaciones para nuestro objeto de estudio. Asimismo, que esta tesis sea el punto de partida para quienes alentados por este tema se interesen en resolver nuevos interrogantes sobre la construcción del ídolo en la prensa gráfica deportiva o general.

BIBLIOGRAFÍA

Alabarces, Pablo (2002). *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina*. Buenos Aires, Prometeo.

Alabarces, Pablo (1998). “De qué hablamos cuando hablamos de deportes”. En *Nueva Sociedad* N°154, pp 74-86, Caracas, ISSN 0251-3552.

Alcalde, C. (1981). *Cómo leer un periódico*. Barcelona, ATE.

Altabella, José (1988). “Historia de la prensa deportiva madrileña”. En *Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936 (Vol. I)*, coordinado por Zabalza, R., Madrid: Comunidad de Madrid.

Araya Umaña, Sandra (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Buenos Aires, FLACSO.

Archetti, Eduardo (1998). “El potrero y el pibe: territorio y permanencia en el imaginario del fútbol argentino”. En *Nueva Sociedad* N° 154, pp 101-119, Caracas.

Barcelona, Esteban Manuel (2003). “Imágenes de los ídolos: aportes del interaccionismo de Goffman para el análisis de personajes deportivos”. En *Lecturas de Educación física y deportes* N°. 66. noviembre (www.efdeportes.com), La Rioja.

Berger, P. (1967). *El dosel sagrado. Para una teoría sociológica de la religión*. Editorial Kairós, Barcelona.

Clarín (1997). *Manual de estilo*. Arte Grafico Editorial Argentino S.A. Argentina.

De Pablos, José Manuel (1994). *Tipografía para periodistas: puesta al día*. Gutenberg resucita con la autoedición. Ciencia 3. Madrid.

Dezin, N (1989). *Strategies of Multiple Triangulation. The Research Act: A theoretical Introduction to Sociological Methods*. New Cork, McGraw Hill.

- Farr, R** (1984) “Las representaciones sociales”. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona- Buenos Aires-México, Paidós.
- Fontanarrosa, Roberto** (2005). Lo que se dice de un ídolo. Río Cuarto. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Fontcuberta, Mar** (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor** (1995). Consumidores y Ciudadanos, México, Grijalbo.
- Goffman, Irving** (1971). *Ritual de la Interacción*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.
- Goffman, Irving** (1994). *La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu editores.
- Helal, Ronaldo** (2000). “As idelizações de Sucesso no Imaginário Futebolístico Brasileiro: um estudo de caso”. En Alabarces, Pablo (comp.) *Peligro de Gol*, Buenos Aires, CLACSO.
- Helal, Ronaldo** (2003). “Idolatria e malandragem: A cultura brasileira na biografia de Romário”. En Alabarces, Pablo (comp.) *Futbologías*, Buenos Aires, CLACSO.
- Jodelet, Denise** (1984). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós.
- La Nación** (1997). Manual de estilo y ética periodística. Editorial Espasa. Buenos Aires, Argentina.
- Loaysa S, Mariana del Pilar.** (2007). Periodismo y medio ambiente: un binomio para el logro del desarrollo sostenible. En: TESIS. Revista de investigación de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vol. 1. No. 1. Págs. 151 – 166
- Obtenido el 04/05/2010 del sitio web:

http://www.revistaecomundo.com/pdf/documento_02.pdf

Malinowski, B. (1993). *Magia, ciencia y religión*. Barcelona, Ed. Planeta – De Agostini.

Marin Montin, J. (Coord.) (2009): *Imagen, comunicación y deporte*.

Una aproximación teórica. Madrid: Visión Libros.

Martini, Stella (2000). “Acontecimiento y Noticia”, “El estudio de la noticiabilidad” y “Las fuentes periodísticas”. En *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma.

Martini, Stella (2002). *La Sociedad y sus imaginarios*. Buenos Aires, Documento de la Cátedra.

Mac Com, Maxwell y Shaw, Donald (1986): “¿Qué agenda cumple la prensa?”. En Graber Doris (comp.) *El Poder de los Medios en la Política*. Buenos Aires. Grupo Editor Latinoamericano.

Moscoso Sánchez, David y Pérez Flores, Antonio. (2012) *Los ídolos del deporte: de Coubertin a Beckham*. Revista de Estudios de Juventud. *Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuestros valores*. N° 96 marzo. Observatorio de la Juventud. Madrid.

Moscovici, Serge. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul S.A. Buenos Aires.

Paniagua Santamaría, Pedro. (2002). *Información deportiva: Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.

Quiroga, Sergio Ricardo (1999). “La construcción periodística de los mensajes deportivos en la Copa del Mundo de Fútbol -. Francia 98”. En *Lecturas de Educación Física y Deporte*. N° 4. diciembre (<http://www.efdeportes.com>), Buenos Aires.

Rodrigo Alsina, Miquel (1996). “El acontecimiento” y “Las Noticias”. En *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.

Traquina, Nelson (2000). *O poder do jornalismo. Análise e textos da teoria do agendamento*. Coimbra, Minerva Editora.

Toledo Camargo, Vera Regina (2000). “Copa do Mundo de Futebol. Análise da construção jornalística da mensagem esportiva”. En *Lecturas de Educación física y deportes* N°. 20. Abril (www.efdeportes.com), Buenos Aires.

Vázquez Montalbán, Manuel (2005). “Fútbol. Una religión en busca de un Dios”, Barcelona, Debate.

Villena, Sergio (2002). “El fútbol y las identidades”. Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina, San José, CLACSO.

Villena, Sergio (2003). “Gol-balización, identidad nacional y fútbol. El caso de Costa Rica”. En Alabarces, Pablo (comp.) *Futbologías*, Buenos Aires, CLACSO.

Verón, Eliseo (1987). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires, Gedisa.

Wahl, Alfred (1997). *Historia del fútbol, del juego al deporte*. Barcelona, Ediciones B.

Wiñazki, Miguel (2004) *La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública*. Buenos Aires, Marea.

ANEXOS

Anexo n°1

Entrevista a Federico del Río. Periodista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín

Esteban Perez Dacuña (EPD): ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

Federico del Río (FdR): Cada una tiene su elaboración previa y cuanto mejor sea esa etapa, mejor será el contenido. Cuantos más datos se puedan conseguir para comunicar una noticia, más completa será la información. Lo mismo para detallar una crónica. Un reportaje o entrevista tendrá mejores respuestas, o al menos estará la chance de tenerlas, si previamente hay una investigación sobre la persona a entrevistar para no preguntar desde el desconocimiento sino todo lo contrario: conociéndolo para indagar con datos. Y a la hora de opinar o editorializar también es importante conocer del tema que se va a tocar para hacerlo con argumentos sólidos que avalen lo que uno dice. Darse el tiempo necesario para la elaboración es el primer paso fundamental para la producción.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

FdR: En lo personal, intento ser lo más justo posible con la situación, sin buscar acercarme a ninguno de los extremos. Es cierto que muchas veces puede existir una decisión editorial de querer destacar sobremanera a una figura y, dentro de los límites hasta los cuales uno está de acuerdo con lo pedido, se lo elogie tal vez más de lo que merecía en ese momento.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

FdR: Creo que el caso Messi es el mejor ejemplo para demostrar que para el hincha argentino no alcanza con las cualidades técnicas. Desde ese punto de vista, nadie se anima a discutirlo. Sin embargo, para muchos argentinos está lejos de ser un ídolo y eso tiene que ver, desde mi mirada, con una cuestión de carisma y también de logros deportivos que con la camiseta argentina todavía no pudo conseguir. Igualmente, no hay un manual de condiciones que debe cumplir un ídolo, sino que pueden llegar a ese lugar por distintos caminos. Hay algunos que lo fueron por sus condiciones y sin ser tan carismáticos (Ortega en River, por ejemplo) y otros que fueron elegidos más por su personalidad que por sus cualidades técnicas (Giunta en Boca, por caso).

Anexo n°2

Entrevista a Nicolás Balinotti. Periodista del Suplemento Deportiva Mundial, Diario La Nación.

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

NB: Lo construyo en base a información, a lo que veo y a lo que percibo. Pero principalmente en base a información y al aporte de fuentes.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

NB: Entre las cosas más importante del oficio del periodista es saber mantener la distancia necesaria entre el hecho o el personaje. Las emociones y la cercanía sirven para darle nervio y pulso a la historia, pero es muy finita la línea y no siempre lo que le llega al lector o lo que se ve del otro lado de la pantalla es lo que uno quiere demostrar. En el periodismo deportivo se suele "tirar centros" y facilitarles las respuestas a los entrevistados. En el periodismo en general, es todo lo contrario: la idea es incomodar con preguntas al entrevistado.-

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

- Al hincha argentino le interesa ganar y el esfuerzo. La historia de sacrificio, de superación, suma. Pero manda el resultado, lamentablemente. Y lo que sucede afuera de la cancha casi nadie lo ve: el ejemplo más concreto es la evasión impositiva de Messi y de su fundación. Así y todo, sigue siendo ídolo.

Anexo n°3

Entrevista a Oscar Bernade. Periodista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

OB: En general se busca un foco, claro, que pueda interesar al lector. El énfasis está puesto en los dos primeros párrafos. Y siempre depende del género.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

OB: La influencia de ciertos ídolos es inevitable por lo que hacen en el campo deportivo. Hablar de Maradona futbolista lleva a elogiar casi todo lo que hizo. Sucede lo mismo con Messi, con Ginóbili, Vilas, por citar otros deportes. Se buscan adjetivos. En la construcción del texto hay colegas que buscan exacerbar al ídolo. No es mi caso. Al contrario, a veces, con datos precisos, concretos, con investigación histórica, estoy más cerca de desmitificar algunas tradiciones orales que ponen a los ídolos en un pedestal inalcanzable.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

OB: Sí, pero además el hincha, influenciado por los medios, cree que el ídolo deportivo

además tiene que moralmente intachable. Sí, Maradona es genial pero drogón. Messi es un fenómeno, pero evade impuestos. El ídolo es deportivo. Pero se busca que además sea ejemplo social. Algo que es muy difícil.

Anexo n°4

Entrevista a Julio Chiappetta. Periodista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín.

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

JC: Son géneros diferentes cada uno de ellos, pero todos se construyen en base a dos premisas: información veraz (es necesario tener o consultar un buen archivo) y credibilidad (al verter una opinión o escribir un editorial). Son los dos pilares fundamentales para la construcción de cualquier texto.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

JC: Depende. Pero muchas veces influye su condición humana y lo que ellos representan para la sociedad. Son muchos años de estar al lado de los ídolos y convivir en diferentes experiencias más allá de la pelota. Y es innegable que en el momento de sentarse a escribir sobre ellos uno adjective de acuerdo a la imagen que tiene del personaje. Un ejemplo muy concreto: es difícil despegarse de la admiración futbolística que yo siento por Maradona, por ejemplo, más allá de que cuestiones de su vida privada (con algunas de las cuales estoy en desacuerdo) mancharon su rica trayectoria deportiva. Además, es un personaje que al

estar frente a frente magnetiza a cualquiera por más frío que pretenda ser. Es un ser lúcido e inteligente que sale con respuestas asombrosas de cualquier situación embarazosa.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

JC: Con ambos atributos. La mayor parte seguramente estará relacionada con el talento y la habilidad que despliegan. Pero también se tienen en cuenta el resto de esas otras virtudes que construyen su personalidad. Siguiendo con Maradona, su actitud desafiante ante los italianos que insultaban el himno argentino en el Mundial de Italia o su coraje para jugar con el tobillo hinchado como una pelota de fútbol elevan su imagen a la de un gladiador.

Anexo n°5

Entrevista a Claudio Mauri. Periodista del Suplemento Deportiva Mundial, Diario La Nación.

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

CM: La construcción responde a un trabajo de campo, por lo cual hay que entender una presencia en los acontecimientos y una cercanía y contacto con los personajes. Observar, indagar, confrontar y reflexionar como pasos ineludibles para la redacción del texto. No imponerse una objetividad que no existe en cualquier abordaje individual, sino exigirse una neutralidad e imparcialidad para no dejarse llevar por intereses de algunas de las partes que

componen el material periodístico.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

CM: Intento contar de acuerdo a mi percepción y averiguaciones. La idolatría también incursiona en un campo sociológico y psicológico que el periodista debe consultar a los especialistas de esa materia para juzgar con más herramientas y no caer en arbitrariedades ni exageraciones.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

CM: Estimo que hay una combinación de esos atributos. Obviamente, según el caso, algunos son más preponderantes que otros. Hay quien ejerce su idolatría desde sus condiciones técnicas y futbolísticas (Messi, por ejemplo) y otros desde el carácter y la personalidad (Mascherano en el Mundial). Quizá Maradona reúne la síntesis de esas dos vertientes. En cualquiera de los dos casos, el ídolo es portador de un carisma que le permite conectar con el hincha. Se hace beneficiario de un favor popular, pero también tiene una responsabilidad muy grande de representatividad que no puede defraudar.

Anexo n°6

Entrevista a Julio Marini. Periodista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

JM: Entiendo cualquier construcción periodística desde la certeza por sobre la especulación, los gustos personales o la subjetividad. Por lo tanto cómo se construye lo que enuncia cualquier género periodístico tienen que tener necesariamente una génesis cierta, chequeada y ratificada más allá de los gustos personales y de los efectos que uno como periodista sabe que la figura produce en la gente (Por ejemplo, lo que Mascherano le dice a Romero antes de los penales, se puede usar de distintas maneras, cuando en realidad no hay que usarlo sino producirlo periodísticamente desde diferentes lugares).

Está muy claro que de acuerdo al género periodístico a desarrollar hay elementos que tendrán más peso que otros. Por ejemplo, una noticia puede quedar sólo en eso por fallas del profesional en la producción de la misma o lo acotado de esa noticia de acuerdo al contexto o la imposibilidad de una producción más profunda. Y esto último no necesariamente está mal o es cuestionable. La crónica en cierto modo acota la construcción de alguna manera y la opinión o la editorial permite “adornar” más esa construcción, pero el riesgo en este caso es vestir a los hechos o los personajes, con ropas más lujosas pero no necesariamente más ajustadas a lo que corresponde.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

JM: La construcción de la pieza periodística debe tener la contundencia que le otorga la rigurosidad de los datos y la ausencia de subjetividades y emociones personales. Si, el periodista, debe reparar en las emociones colectivas o en las consecuencias de las actitudes de las figuras o ídolos, pero no para sacar partido efectista sino para realizar una construcción equilibrada sin perder calor, color y calidad descriptiva y atrapante para el lector. El periodista no debería exacerbar o desmitificar nada ya que está relatando o pintando un hecho o a una figura o ídolo. Si de su texto alguien puede creer inferirlo, esto debería quedar circunscripto a la visión o análisis del receptor más allá de la intención del periodista. Por supuesto que esté de acuerdo a su experiencia puede realizar una construcción que puede inducir “a”, pero no debería ser su objetivo ni hacerse el distraído si ocurre.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

JM: El hincha argentino ha cambiado en sus percepciones y sus reclamos para con las figuras o para la construcción de su ideal de ídolo o referente dentro de la cancha. Históricamente en Argentina (y también en el Río de la Plata y Brasil) el referencial era el que jugaba mejor que los demás, o el que jugaba con talento, destreza, habilidad, por sobre

el esforzado. Si alguien reunía ambas cosas era sin dudas el destinatario de las alabanzas (por ej. Obdulio Varela en Uruguay, era el caudillo pero a la vez el que jugaba un fenómeno. O Pelé en Brasil, era el mejor jugando pero el más guerrero cuando había que guerrear). En la Argentina fue cambiando porque fue cambiando el hincha, que empezó a necesitar que el que jugaba bien además se mimetizara con la rebeldía (aunque cayera en excesos de irascibilidad) que creía el hincha que debía representar el futbolista. El símbolo de esto es Maradona, y el emblema son sus puteadas a la gente en el estadio Olímpico de Roma en la final del 90, entre otras exteriorizaciones histriónicas de Maradona. La síntesis sería “juega mejor que los demás pero es una extensión nuestra (de los hinchas exagerados) dentro de la cancha.” Tal vez por eso hoy para muchos hinchas tan necesario en la Selección es Messi como Mascherano. Muchas décadas atrás no partiría desde allí hincha, como tampoco lo haría el periodista, quien hoy también desarrolla una simbiosis confusa y hasta mimetizante con el futbolista y con el hincha. La cultura del aguante hizo que los tres viajen hoy en el mismo micro hacia el estadio y retornen juntos en él también, a la hora del repaso de los hechos.

Anexo n°7

Entrevista a Ezequiel Fernández Moores. Periodista del Suplemento Deportiva Mundial, Diario La Nación.

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

EFM: En La Nación, como dije, sólo escribo una columna semanal. Es una columna de opinión y en la que priorizo la buena historia. Si a mí me interesa, supongo que le deberá

interesar también a otros. Busco enganchar al lector desde el inicio, a través de una anécdota, una frase, un algo que invite a seguir leyendo, a saber que hay una historia, donde importa mucho más la reflexión y la emoción que saber quién tiene razón.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

EFM: Me interesa desmitificar muchos de los mitos que tiene el deporte. Pero intentar reflexionar también por qué se producen esos mitos. Si son puras razones comerciales o hay realmente interés popular. Y me interesa contar también qué intereses extradeportivos influyen en la construcción del mito porque, muchas veces, son los mismos intereses que luego demuelen a ese mito si no les resulta más funcional.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

EFM: Entiendo esa separación, y entiendo que hay ídolos por su talento e ídolos por su actitud, pero yo no soy tan tajante. Creo que el juego es una combinación de talento con actitud. Y creo que, justamente, los que mejor combinan eso son los que más chances tienen luego de ser ídolos.

Anexo n°8

Entrevista a Fernando Pacini. Periodista del Suplemento Deportiva Mundial, Diario La Nación.

EPD: ¿Cómo construye Usted lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

FP: La preparación es diferente para cada caso. Una noticia, una crónica, una entrevista, requieren diferentes preparaciones y construcciones. Mi experiencia gráfica es poco profusa, y en general ha estado enfocada a escribir columnas de opinión, así que no tengo tanta historia con otros rubros. No estoy seguro de que haya determinada técnica para abordar una columna, supongo que cada quien tiene su estilo, su forma... Yo he tratado siempre de rastrear cosas interesantes, que merezcan ser analizadas y contadas: un hecho, un personaje, una tradición, un equipo, una virtud, etcétera. Una vez elegido el punto de partida, entonces hay que ponerse a trabajar, a buscar los detalles, los “secretos”, a ver partidos de tal equipo, a ver acciones de tal jugador que sostengan o desmientan lo que pienso, eventualmente consultar a protagonistas, allegados, entrenadores, colegas... Me cuesta describir un “protocolo” de cómo escribir una columna, porque cada una es un mundo, cada vez que elegimos un tema, todo es nuevo y vale la pena atacarlo a preguntas. Esencialmente es eso: construir es preguntarse, ¡un sinfín de preguntas! que no necesariamente buscamos responder en el trabajo en cuestión; a veces, desde las preguntas salen más preguntas. Ese presunto laberinto con pocas certezas es muy estimulante.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la

situación que le toca describir?

FP: Quitarse los prejuicios es un desafío muy significativo. Es verdad que cuando la opinión sobre algún personaje es casi unánime, el elogio sale más sencillamente, y por el contrario, cuando un personaje es observado negativamente, la crítica no provoca ningún temor en quién la hace porque asume que va a tener la aprobación mayoritaria. Dicho esto, sí, creo indispensable hacer el ejercicio de quitarse los prejuicios lo máximo posible. El periodista debe obligarse a tener perspectiva, a retirarse un par de metros de la obra que analiza, y sin perder sensibilidad, detectar pormenores, estudiar, reflexionar, preguntarse, no dar por cierto todo lo que tenía como información previa. Parecen recomendaciones obvias y trilladas, pero muchas veces, son postulados que se dicen fácilmente pero practicarlos es menos frecuente de lo que podemos suponer. Sin ese ejercicio obligatorio, la influencia puede perforar, y exacerbar o desmitificar se vuelven un riesgo que conviene desactivar antes de empezar.

EPD: **¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?**

FP: La construcción de un ídolo es mucho de todo. Por empezar, el ídolo deportivo al estilo Messi o Maradona, tiene características que los hacen singulares y esa singularidad explota a la vista. Luego, en su recorrido, si confirma en su carrera las condiciones potenciales que se advertían, empieza a funcionar la maquinaria de comunicación, las campañas publicitarias, la mercadotecnia... El ídolo ya no es solo ese deportista singular, se vuelve

una mercancía, un modelo por el que las marcas dominantes van a competir para vender sus productos. Y el mercado los convierte en semi dioses, hasta que le encuentran un reemplazo y el ciclo comienza nuevamente. Para ese entonces, aquella técnica, aquel talento y aquella destreza, son accesorios. Esos elementos sirvieron para identificar al ídolo que había que terminar de moldear. Pero el talento, la destreza y la técnica no se pueden construir. Se mejora, se depura, pero está. El ídolo a base de generosidad, carácter, actitud, esfuerzo, etc., es un ídolo "menos ídolo"; son cualidades más al alcance de cualquiera, más dependientes de la voluntad. Es decir, vos, yo, casi cualquiera, podría ser Mascherano (no jugar como él, pero si imitar sus rasgos que lo distinguieron en el Mundial), pero nadie puede ser Messi con solo proponérselo.

Anexo n°9

Entrevista a Miguel Ángel Vicente. Periodista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín.

EPD: ¿Cómo construye lo que enuncia en la noticia, opinión, crónica, editorial, reportaje o entrevista?

MAV: El periodista es una esponja. Va absorbiendo noticias, vivencias, opiniones, declaraciones, etc. Después las tamiza, se supone que las ordena automáticamente en su mente y las escribe con su estilo acompañada con el sello de su pensamiento. Así pasa en todos los rubros. Una misma noticia puede ser explicada en forma muy distinta por dos periodistas. Porque cada uno le agregará sus conocimientos y su mirada analítica. Esto se acentúa en las opiniones o editoriales donde cada uno manifiesta su punto de vista. Hasta en las conferencias de prensa donde hay una respuesta común para todos, el enfoque puede ser

distinto dándole prioridades a distintas frases o interpretaciones a las declaraciones. Todo esto no quiere decir que este mal, que conspire contra el periodismo, simplemente deja al desnudo que cada uno tiene diferentes (o tal vez similares) interpretaciones de los hechos.

EPD: ¿Cuándo construye su pieza periodística (relacionada con el ídolo) siente cierta influencia que lo lleva a exacerbar o desmitificar su figura según el contexto o la situación que le toca describir?

MAV: Cuando escribimos sobre lo que creemos es un ídolo juegan en nuestra cabeza varias cosas. Si a determinado personaje lo consideramos un ídolo por una serie de motivos y también tenemos en cuenta qué nos transmite el entorno, la gente, si coincide o no con lo que pensamos.

Como no hay muchos ídolos, generalmente, lo que uno piensa y lo que juzga la gente es coincidente. Messi es un ídolo, Maradona fue también un gran ídolo. De manera que la influencia existe, pero uno mide el contexto, la dimensión de ese ídolo para no exacerbar o desmitificar. Uno piensa que escribe con equilibrio, pero es nuestro equilibrio que, muchísimas veces, no coincide con el del lector.

EPD: ¿Para la mirada del hincha argentino, cree Ud. que los atributos más convincentes para construir un ídolo son aquellos relacionados con el juego exclusivamente (talento, destreza, habilidad) o con otros aspectos relacionados con este, pero que son meramente deportivos (ej: actitud, coraje, entrega, sacrificio, solidaridad, etc)?

MAV: Me parece que es una mezcla de todo. La habilidad, el talento y la destreza en el juego permiten que la figura se destaque. Que llame la atención, que entre en la

consideración de la gente. Pero para llegar a ídolo tiene que tener algunos complementos. Debe dar un salto de calidad con ciertos valores. Debe surgir la actitud, entrega, sacrificio, solidaridad para construir una imagen sólida. En el caso de Mascherano se destaca todo esto. La pregunta es si Mascherano es un ídolo o sólo una gran figura. En el Mundial de Brasil se elevó a la categoría de ídolo por su entrega, pero quedó como un jugador muy respetado, pero no idolatrado.

Hay una tendencia en el periodismo a buscar ídolos, a intentar construirlos a partir de un fogonazo, de un pibe que se destaca en un par de partidos. Todo el mundo quiere descubrir al ídolo en el comienzo de su carrera.

El caso de Maradona es un ejemplo. Si consultas a los periodistas vas a encontrar que muchísimos van a contar que estuvieron en el debut de Maradona el 20 de octubre de 1976 en la cancha de Argentinos Jrs. Es como si todos quisieran tener ese privilegio de haber estado en el alumbramiento de un ídolo. La realidad indica que fueron muy pocos los periodistas presentes porque era un partido con Talleres de medio pelo.

Anexo n°10

Entrevista a Tomás Abraham. Columnista del Suplemento Misión Mundial, Diario Clarín

Permítame hablar en mi propio idioma. No construyo una pieza, digo lo que pienso. Cuando escribo, mis palabras van a contracorriente de una avalancha de palabras que se acomodan para transmitir un mensaje. Se crea una opinión demagógica, marketinera, que se asocia a los intereses de representantes y jugadores. La idolatría es una actitud necia. La admiración no lo es. En realidad, no se le da poder al idolatrado, sino que se lo otorgan a sí

mismos quienes idolatran.

Messi se equivocaba en su planteo táctico, degradaba públicamente la autoridad del técnico, y por supuesto que lo acompañaba el coro de aduladores habituales. Por suerte no le hicieron caso y el equipo llegó a la final.

La selección es más importante que Messi, como era más importante que Maradona.

Respecto del jefecito, el patriota, el sacrificado, y toda esa zalamería de un supuesto hincha, ya es parte de la liturgia del periodismo deportivo. Quien ama el fútbol, el futbolero, el que sigue a Messi desde sus 17 años, no necesita hacer de él un muñeco ni un chiroleta ni de Mascherano un sargento Cabral.

El periodismo deportivo es un oficio con dificultades porque depende de las entrevistas. Y las entrevistas las consiguen quienes cuidan los contratos de los deportistas y colaboran con la apreciación de sus cotizaciones. Por eso, el escritor que no forma parte de la institución así diagramada, tiene la libertad de decir lo que piensa y no participar de un medio perverso.

Anexo n°11

Fichas de recolección de datos para ambos suplementos

	GÉNERO LIONEL MESSI
	FECHA
GENERO	
CRÓNICA	
ANÁLISIS	
OPINIÓN	
ENTREVISTA	
INFOGRAFÍA	
FOTO NOTICIA	
CRÓNICAS PARTIDO	
TOTAL	
	GÉNERO JAVIER MASCHERANO
	FECHA
GÉNERO	
CRÓNICA	
ANÁLISIS	
OPINIÓN	
ENTREVISTA	
INFOGRAFÍA	
FOTO NOTICIA	
CRÓNICAS PARTIDO	
TOTAL	
	POSICIÓN LIONEL MESSI
	FECHA
POSICIÓN	
TAPA	
PÁGINA	
CABEZA PÁGINA	
SECUNDARIA	
BREVE	
	POSICIÓN JAVIER MASCHERANO
	FECHA
POSICIÓN	
TAPA	
PÁGINA	
CABEZA PÁGINA	
SECUNDARIA	
BREVE	

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Edith y Esteban, por dejarme elegir los caminos sin cuestionamientos, pero con sabias palabras.

A mi familia.

A mi tutor Ariel Scher, por su desinteresada transferencia de conocimientos y de calma; y sobre todo por no abandonar, a pesar del tiempo transcurrido.

A Graciela Blehman y a la familia Lotenberg por abrirme las puertas de su hogar y preocuparse por mí.

A Marcela Pieske, por su amistad interminable.

A María Arce, por darme siempre su apoyo y el empujón final.

A los colegas de los Diarios Clarín, Olé y La Nación que colaboraron con sus valiosos testimonios y experiencia profesional.

A Renata Marinilli, por su paciencia.

A Fino Brallard, por ayudarme a darle forma a este montón de letras, fotos, gráficos y planillas.

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla n°1. Datos básicos de las ediciones revisadas	40
Gráfico n°1. Media diaria de notas publicadas relacionadas con el Objeto de estudio	40
Tabla n°2. Géneros periodísticos – Misión Mundial Clarín	42
Tabla n°3. Géneros periodísticos – Deportiva Mundial La Nación	42
Tabla n°4. Géneros periodísticos – General	42
Gráfico n°2. Géneros periodísticos – Misión Mundial Clarín	43
Gráfico n°3. Géneros periodísticos – Deportiva Mundial La Nación	43
Gráfico n°4. Géneros periodísticos – General	44
Tabla n°5. Posición Informativa – General	62
Gráfico n°5. Posición Informativa – General	62
Tabla n°6. Posición Informativa – Misión Mundial Clarín	63
Gráfico n°6. Posición Informativa – Misión Mundial Clarín	63
Tabla n°7. Posición Informativa – Deportiva Mundial La Nación	64
Gráfico n°7. Posición Informativa – Deportiva Mundial La Nación	64
Gráfico n°8. Tapas Misión Mundial	65
Gráfico n°9. Tapas Deportiva Mundial	68

