



Universidad de
San Andrés

Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación

Vueltas por una escritura visual: el rol del emoji como pieza
comunicacional en conversaciones multimodales en

WhatsApp

Autor: Iván Kirschbaum

Legajo: 27111

Mentora: Silvia Ramírez Gelbes

Buenos Aires, 22/07/2019

1. Introducción: tema, objeto de estudio y relevancia

“Dad rienda suelta a la imaginación y comprobareis cómo a partir de estas imágenes [ideogramas] se puede desarrollar un rico lenguaje visual (...). Pero hará falta mucho tiempo para que este idioma desarrolle una literatura y evolucione hasta el punto de poder expresar matices sutiles de pensamientos y sentimientos. De cualquier modo, las computadoras vencerán este obstáculo con facilidad y tales ideogramas podrán comunicar relaciones complejas o configuraciones más rápidamente que las interminables oraciones alfabéticas. El ideograma proporciona más información a la simple vista y en menos espacio que la forma de escritura estrictamente lineal y alfabética que, para que resulte comprensible, debe ser pronunciada”

Alan Watts, *El Camino del Tao*.

En el 2015, el emoji conocido como “face with tears of joy” es elegido por el Diccionario de Oxford como la “palabra del año”¹. Por primera vez uno de los diccionarios más prestigiosos elige como palabra del año un pictograma que “refleja el ethos, estado anímico y preocupaciones del 2015”, menciona el diccionario en su página oficial. Lejos de ser usados sólo por adolescentes millennials, los emojis están presentes cada vez más en discursos políticos², publicidades³, películas⁴ y hasta obras de arte alrededor del mundo.

Es en 1999 cuando un artista Japonés llamado Shigetaka Kurita crea los primeros 176 emojis gráficos, inspirados en el manga japonés. La palabra *emoji* es una adaptación del Japonés -la letra *e* de *emoji* significa ‘imagen’ y *moji* quiere decir ‘letra, caracter’. Por lo que emoji significa “imagen-palabra”, una caracterización por lo tanto amplia de lo que se entiende habitualmente por *emoji*.

En las últimas décadas, distintas empresas por fuera de Japón se interesaron en adquirir los emojis en sus plataformas. La expansión de estos pictogramas e ideogramas llevaron a que en 2010 el Unicode Consortium, un grupo sin fines de lucro que mantiene los estándares de

¹ Para más información, visitar: <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2015>

² Para más información, visitar: <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/todo-emoji-es-politico.phtml>

³ Para más información, visitar: <https://www.wired.com/2016/02/deadpool-marketing/>

⁴ Para más información, visitar: <https://www.imdb.com/title/tt4877122/>

texto universales (con miembros como Google, Apple, Microsoft y Yahoo), apruebe un standard universal de emojis. Un año después, Apple incorpora un teclado oficial de emojis en su software iOS. Además, según un estudio de la Universidad de Pekín y Michigan (Xuan Lu et al, 2016), Argentina salió como el séptimo país, sobre una base de 212 países, que más usó emojis; con “cara con corazones en los ojos” como el emoji más usado. Con la rápida expansión de estos pictogramas Unicode comienza a hacer emojis más representativos e inclusivos, incluyendo distintos colores, tonos de piel y, finalmente, la posibilidad de crear el propio emoji.

Estas “imágenes-palabras” han crecido de su set original de 176 caracteres –ahora expuestos como colección permanente en el MOMA⁵– a una colección de más de 3.000 íconos únicos y 19 plataformas digitales con sus propias fuentes de emojis. Según la revista Wired (Pardes, 2018), para el 2015 la mitad de los comentarios de Instagram incluían una de estas piezas gráficas.

Con el uso creciente de la escritura multimodal (uso de texto, imagen, audio y video) y el uso de *emojis*, *gifs*, *memes*, *stickers*, entre otros, presentes en la World Wide Web, emergen diversos discursos sobre el futuro de la lengua escrita. Según Marcel Danesi (2017, pp.13-15), los creadores del emoji tenían la noble motivación de facilitar la comunicación entre usuarios independientemente de su lenguaje o cultura. El autor menciona que la premisa de universalidad en la visualidad es legítima e histórica: la imagen ha sido usada en diversos momentos para facilitar la comprensión a través de culturas. El carácter icónico y gráfico de los emojis permite que sean más comprensibles a través de distintas culturas y grupos sociales, comparado con el lenguaje alfabético que requiere cierta alfabetización previa. Este

⁵ Para más información visitar: <https://stories.moma.org/the-original-emoji-set-has-been-added-to-the-museum-of-modern-arts-collection-c6060e141f61>

primer nivel de significación, a nivel icónico y visual en los emojis, es lo que Barthes (1971) y otros semióticos llamaron el **carácter denotativo** del lenguaje: el significado inicial construido alrededor de un signo. Esta operación logra, por ejemplo, que la imagen de un colectivo pueda distinguirse inmediatamente de la imagen de una bicicleta, sin la necesidad de una alfabetización previa. Sin embargo, los signos adquieren otra operación de significado aportado por usos sociales y cognitivos previos; el concepto de colectivo puede suscitar experiencias y significados diversos en distintas culturas, grupos y personas. Esta operación de significado se llama el **carácter connotativo** del lenguaje y es donde el emoji, y el lenguaje, encuentra su principal creación de significado, el cual se encuentra sujeto a variaciones culturales, apropiaciones sociales e individuales y a ambigüedades que lo exponen a varias interpretaciones y usos (Marcel Danesi, 2017; Hannah Miller et al 2017; Ashley Dains y Susan C. Herring, 2018). Incluso a través de diferentes plataformas y sistemas operativos (Android, iOS, etc.) donde los emojis presentan una leve variación en su representación gráfica, hay diferencias significativas en cuanto a la interpretación de la emoción (Miller et al, 2016).

Es en contextos de la World Wide Web donde nuevos recursos de la escritura emergen y convergen con las antiguas creando formatos híbridos, como la escritura con emojis, y nuevas reglas de funcionamiento de la escritura. Este trabajo toma al emoji como una expresión de esta nueva alfabetización. Como indica Marcel Danesi (2017), la democratización de la escritura que trajo la imprenta en su momento crea una difusión de la alfabetización entre las personas. Sin embargo, esa misma alfabetización que posibilita y marca el rumbo de la escritura moderna desde el siglo XVI (Eisenstein, 2005 [1983]), puede que haya perdido su prestigio y valor social, tal como “la decisión del Diccionario de Oxford inconscientemente

sugiere” (Danesi, 2017, p. 7) al establecer un emoji como la palabra del año.

2. Objetivo y pregunta de investigación

La pregunta que guía este trabajo es: ¿qué tipo de usos, prácticas y sentidos sociales se establecen mediante el uso de emojis entre los usuarios de WhatsApp? El objetivo del trabajo es identificar, comprender y analizar los usos de los emojis en las conversaciones interpersonales en el servicio de mensajería instantánea. En particular, nos interesan las prácticas de escritura de los llamados nativos digitales.⁶

La hipótesis que toma este trabajo es que los emojis son una manifestación de un cambio en la escritura que viene a complacer ciertas demandas del contacto de la telefonía y de la escritura tradicionalmente alfabética. Pretendemos encontrar si los emojis aportan expresividad y prácticas complejas y desarrolladas en los nativos digitales. Apuntamos a estudiar las apropiaciones y prácticas que surgen de su empleo.

Cabe aclarar que los emojis usados en la web, como el lenguaje natural y la escritura, están sujetos a cambios constantes y se forman a través de los usos sociales y las posibilidades tecnológicas. Los emojis bien podrían ser una moda pasajera y volverse obsoletos en un futuro cercano. Sin embargo, creemos que la rápida y amplia expansión de estas piezas gráficas en la escritura contemporánea presenta una lógica y forma de pensar y relacionarse característica del momento.

Otras preguntas que guían el trabajo son:

⁶ Para identificar un rango etario de los llamados “nativos digitales” tomamos como referencia de edad aquellas personas que hayan crecido con la World Wide Web, aproximadamente desde el año 1990.

- ¿Cuándo y por qué la gente opta por usar emojis?
- ¿Con quiénes se usan?
- ¿Qué tipo de contacto social ofrecen?

3. Diseño metodológico

La investigación busca aportar un conocimiento en profundidad y de carácter *cualitativo* sobre las prácticas y usos de los emojis en los llamados *nativos digitales*. A su vez, al tratar sobre la práctica de la escritura, que se crea y practica socialmente, resulta pertinente realizar una metodología de *focus group* para indagar sobre los sentidos socialmente construidos alrededor del emoji. El trabajo se orienta a una epistemología *interpretativista*, priorizando la recolección de datos descriptivos, en este caso, las propias palabras de las personas (Bryman, 2008; Taylor, 1987).

El trabajo cuenta con seis focus groups: dos de carácter mixto, dos del género femenino y dos del género masculino⁷. Para elaborar los grupos se aplicó la metodología de *bola de nieve* para aportar representatividad a los resultados. Por otro lado, la metodología de focus group aporta al conocimiento sobre la cuestión, ya que la mayoría de los estudios sobre emojis trabajan sobre análisis de contenido o encuestas cuantitativas (Danesi, 2017; Herring, 2010; Dains y Herring, 2018; Miller, 2017; Miller et al, 2016; Novak, 2015; Oliveira et al. 2018).

⁷ En todos los grupos el requisito para participar fue que tengan edad entre 18 y 28 años y sean usuarios de WhatsApp.

4. Marco teórico, estado de la cuestión y revisión de la literatura

4.1. Sobre la escritura

Siguiendo a Ornani (2007), la lengua puede ser recodificada en distintos sistemas semióticos además de la escritura plenamente alfabética. El fenómeno del lenguaje puede tomar distintas materialidades desde ondas sonoras, gestos, marcas gráficas, pinturas rupestres (Leroi-Gourhan, 1971 [1965]) hasta la escritura fonética. Cada materialización ofrece un contacto cualitativo distinto, una comunicación y hasta una forma de pensar distinta, social e individual (Eisenstein, 2005 [1983]; Goody, 1996; Ornani, 2007; Verón, 2013).

Desde temprano en la prehistoria el hombre comienza a expresarse en forma gráfica con pinturas rupestres, grabados en piedras y otras abstracciones que según Leroi-Gourhan (1971 [1965]) están estrechamente vinculadas al desarrollo del lenguaje y de la escritura. Estos grafismos no eran meras representaciones de la realidad, sino de enunciados, de palabras que alguien dice o se supone que dice (Ong, 1987, p.60); así como lo es, en cierto punto, la escritura (Goody, 1996; Leroi-Gourhan, 1971 [1965]). Según Leroi-Gourhan (1971 [1965]), la característica gráfica de estas pinturas primitivamente religiosas y mitológicas "restituyen al lenguaje la dimensión de lo inexpresable, la posibilidad de multiplicar las dimensiones del hecho mediante unos símbolos visuales instantáneamente accesibles" (p. 197). Sin embargo, las implicancias y significados de estos símbolos son demasiado amplios para no depender del habla y del contexto para ser interpretados (Leroi-Gourhan, 1971 [1965]; Ornani, 2007).

Es cuando estos grafismos sufren un proceso de simplificación y estilización cuando surgen diversos tipos de pictografías y comienza un alejamiento progresivo del contexto, convirtiéndose en signos más elaborados (Ornani, 2007). Las representaciones pictográficas son un código de elementos gráficos e icónicos figurativos asociados a significados explicitables y reglas de combinación. Los pictogramas tienen ciertas funciones y suponen la

transposición de contenidos que todos en una comunidad tienen presentes con connotaciones lógicas perfectamente conocidas (Goody, 1996). Siguiendo a Ornani (2007), las representaciones pictográficas son escritura porque funcionan como representaciones de enunciados y sus interpretaciones son decodificadas como tales por el cerebro, aunque no pasen por una forma lingüística. Pese a que las comunicaciones pictográficas no evolucionan a una grafía, porque el código es demasiado vago y dependiente de un contexto, es a partir de este sistema gráfico que se crean otros tipos de símbolos, uno de ellos es la ideografía (Ong, 1987, p.62). En este sistema gráfico el significado es un concepto simbólico, no representado por un dibujo icónico sino establecido por un código más preciso y abstracto; como la escritura china. Es a fines del cuarto milenio A.C. cuando se comienzan a vislumbrar estas primeras etapas del desarrollo de una forma de escritura con mayor complejidad y alejadas del grafismo hasta la escritura alfabética que alcanza su auge con la civilización Griega (Goody, 1996; Havelock, 2008 [1996]).

Como menciona Goody (1996), una característica del sistema alfabético es que imita al discurso verbal humano, por lo tanto es más apto para expresar pensamiento individual, permitiendo leer sin ambigüedades sobre todo aquello de lo que se puede hablar en una sociedad. La escritura fonética, al reducir el sonido al espacio, elabora un código más desarrollado donde se simboliza el proceso mismo de la interacción humana y las palabras (Goody, 1996, p. 49). Como menciona Goody (1996), el surgimiento de la escritura tiene una relación causal con el desarrollo del pensamiento lógico. Sin embargo, Leroi-Gourhan (1971 [1965], p. 197) pone en evidencia que todavía en la era contemporánea la escritura alfabética y lineal es una traba a la hora de expresar una idea; para entender este argumento vale observar una publicidad que combina distintos modos como la imagen, el texto y un logo; un libro de ciencias que suele mezclar signos no fonéticos y puede no respetar una escritura lineal; o hasta un meme que circula en Internet cuyo sentido se forma con la imagen y el texto

en relación. Según Ong (1987), muchos sistemas de escritura en realidad son sistemas híbridos que mezclan dos o más principios, a excepción del alfabeto (salvo en ocasiones especiales, como reemplazar el “1” en vez de “uno”).

Ahora bien, aun con el surgimiento de una escritura alfabética en la cultura griega, la transmisión oral de la información todavía ocupa un rol central en las culturas donde la escritura era practicada solamente por una pequeña elite letrada (Ong, 1987). No es hasta la creación de la imprenta⁸ de tipos móviles cuando la expansión y democratización de la escritura alfabética se propaga y expande en Europa reconfigurando todo el sistema de la palabra escrita y los modos de transmisión de información (Eisenstein, 1994 [1983]; Verón, 2013). La imprenta logra intensificar el sometimiento, iniciado por la escritura, de la palabra al espacio, independizando al texto impreso del contexto y de la oralidad (Ong, 1987). Como menciona Eisenstein (2005 [1983]) “en 15 años de imprenta se imprimieron alrededor de 8 millones de libros, seguramente más que todos los escribas de Europa después de Cristo”⁹ (p. 13). La propagación de la imprenta también generó diferentes tipos de iconografías y comunicaciones no-fonéticas. Por ejemplo, se estandarizaron calendarios, efemérides, guías y otras ayudas visuales que, además de cambios en el formato del libro, bien implican cambios en los patrones de pensamiento (Eisenstein, 1994 [1983]). Esta nueva alfabetización y estandarizaciones de la escritura formaron una *cultura del libro* que, como mencionamos anteriormente, posibilita y marca el rumbo de la Modernidad y su escritura (Eisenstein, 2005 [1983]; Verón, 2013).

Como bien menciona Danesi (2007, p. 184), la Era de Internet trae un nuevo alfabetismo y los emojis son una de las últimas tendencias modernas de reformar la escritura, para reflejar

⁸ En este trabajo a veces nos referimos a términos amplios como *imprenta* o *Internet* por razones prácticas de conglobar la variedad de usos, regulaciones, mercados, densidades discursivas, rupturas, y efectos radiales que conllevan estos cambios.

⁹ La cita se encuentra traducida del inglés y la traducción es nuestra.

otras modalidades distintas a la escritura estrictamente fonética, agregando un “tono visual” a la comunicación. Los dispositivos móviles alientan, entre otras cosas, a la escritura antes que a la oralidad, por lo que llevó a que “la escritura tome funciones de las relaciones cara a cara” (Danesi, p. 10). Por ejemplo, para adelantar una cuestión, en el habla oral cualquier palabra pronunciada se produce con cierta entonación, es imposible evitarla. En un texto alfabético la puntuación puede señalar cierto grado de entonación (con un signo de interrogación o hasta una coma), pero el grado es mínimo (Ong, 1987). Sin embargo, como veremos a continuación, una función presente en el uso de los emojis es la inclusión de tono a la conversación, usualmente informal y amistoso.

4.2. Sobre la noción de dispositivo y los nativos digitales

La incorporación de medios de comunicación en una sociedad genera un entorno donde los humanos crecen y moldean sus percepciones (Scolari, 2015, p. 1032). Los llamados “nativos digitales”, al crecer y formarse en un entorno con Internet, establecen vínculos, apropiaciones y estrategias particulares para estos entornos. Como bien menciona Scolari (2015, p. 1042), para los nativos digitales Facebook o WhatsApp es un “lugar” para conocer gente e intercambiar información, un espacio en el que surgen diferentes procesos simbólicos. En estos espacios los usuarios interactúan tanto con el contenido como con el dispositivo, que articula y gestiona el contacto entre los actores sociales y las distintas configuraciones de la discursividad (Scolari, 2015).

4.3. Estado de la cuestión

Algunos estudios sobre la pragmática de los emojis y emoticones¹⁰ se han enfocado en su carácter ilocutivo, argumentando que estas piezas están más vinculada con el lenguaje que

¹⁰ A diferencia del emoji, llamamos emoticon a símbolos y caras creadas con signos de puntuación y sin representación gráfica, como por ejemplo :)

simplemente ser usados como vehículos para transmitir emoción (Herring, 2010; Herring, 2018; Oliveira et al. 2018; Danesi, 2017). Susan Herring (2010) ha tomado a los emoticones como: 1) indicadores emocionales mapeados a expresiones faciales (por ejemplo, una cara sonriente como indicador de felicidad); 2) significado no-emocional mapeado a expresiones faciales (por ejemplo, el uso del pulgar levantado para expresar acuerdo); y 3) como fuerza ilocutiva que no está mapeada a expresiones faciales (por ejemplo, el uso de una sonrisa en un mensaje de queja o sentimiento negativo, en este caso el emoji no indica felicidad sino una fuerza de cómo se debería tomar el mensaje).

Incluso, estudios cognitivos que aplican la técnica de Event-Related Potentials (ERP), han detectado una relación de semejanza entre las respuestas neuronales activadas al interpretar un emoji irónico en una conversación escrita con las activaciones al interpretar ironía verbal (Weissman y Tanner, 2018). Por otro lado, el trabajo de Owen Churches et al (2014) estudia el reconocimiento aislado del emoticon “;-)” suscitando respuestas neurológicas similares al reconocimiento facial. El contraste entre estos últimos estudios es evidencia de la amplitud de los campos en los que los emojis y emoticones tienen implicancias, hasta en la interpretación cognitiva del lenguaje.

Como bien menciona Marcel Danesi (2017) en su libro, los emojis son usados en conversaciones informales principalmente para enfatizar un tono, inyectando un estado positivo, lo que hace que los emojis cumplan una **función fática**¹¹, donde los emojis funcionan como una pieza visual de “pequeña charla”, estableciendo contacto social y dejando los canales de comunicación abiertos y placenteros. Además, cumplen una **función emotiva**, donde los emojis son una estrategia para transmitir emociones.

¹¹ Según Jakobson (1984), hay mensajes que “sirven sobre todo para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, para cerciorarse de que el canal de comunicación funciona, para llamar la atención del interlocutor o confirmar si su atención se mantiene” (p. 356). Esta es la función fática del lenguaje y está orientada hacia el *contacto* social.

Además de los emojis, con el creciente uso de géneros y modos híbridos que se generan en la escritura en Internet, la influencia de las tecnologías digitales en el idioma y su uso ha tomado atención en los últimos años. Distintos ejemplos del lenguaje como los acrónimos (“LOL”), variaciones (“salu2”; “cya”; “olaa”) y uso de emoticones revelan nuevas formas de expresividad que, según Huffaker y Calvert (2006), son dominadas por la función fático-emotiva. Al mismo tiempo, se encuentran en distintos espacios online diversos recursos como el emoji y oportunidades para la formación (y expresión) de una identidad personal y grupal (Zhao et al, 2008; Konnikova, 2015; Huffaker y Calvert, 2006). Lejos de sustituir el uso del lenguaje estrictamente alfabético, estas prácticas del lenguaje, como menciona Danesi (2017) refiriéndose a los emojis, “refuerzan, expanden y anotan el significado de la comunicación escrita” ¹²(2017, p. 15).

4.4. Teoría de la relevancia y teoría de la cortesía

La teoría de la relevancia nos va a servir a la hora de analizar las observaciones que producen los usuarios sobre sus mismas prácticas y usos de emojis en las conversaciones en WhatsApp. La teoría es una herramienta útil a la hora de entender el proceso comunicativo y de entendimiento mutuo que se crea al usar e interpretar estas piezas gráficas.

Según Sperber y Wilson (1994), todo acto de habla se produce por una oración y una declaración. La segunda es el conjunto de componentes lingüísticos y no-lingüísticos que sirven no solo para comunicar pensamientos sino para revelar la actitud y fuerza ilocutiva del locutor; por ejemplo, no es lo mismo una oración dicha con frío, arriba de un colectivo, con enojo, etc. Ahora bien, al producirse una brecha entre la representación semántica de una oración y los pensamientos e intenciones comunicativas del locutor, el oyente debe llenar esta brecha con *inferencias*: supuestos que produce en base a lo que detecta como intención

¹² Esta cita se encuentra traducida del inglés y la traducción es nuestra.

comunicativa del locutor. Las declaraciones usadas en una oración, consciente e inconscientemente, para expresar la actitud del hablante en relación al pensamiento expresado ayudan a crear un contexto entre el hablante y oyente. Además, es necesario para que una comunicación sea exitosa que el oyente infiera el significado de la declaración del hablante. Sin embargo, las declaraciones son más vagas que las expresiones explícitas y requieren mayor trabajo de inferencia. Como veremos, los emojis tienen una función importante como marcadores de intención comunicativa, sin embargo, como toda declaración, y al ser una pieza visual cuyo rango de interpretación no es tan explícito como el de una palabra, requiere un gran trabajo de inferencia por parte del receptor.

Por otro lado, según la teoría de la cortesía propuesta por Brown y Levinson (1978), en toda interacción entre miembros de una sociedad se generan normas sociales y culturales de cortesía donde cada miembro de la interacción asume una *imagen* propia que quiere mantener y emplea estrategias para ello. Los autores identifican dos tipos de imágenes que funcionan específicamente en las interacciones lingüísticas: la imagen negativa, que deriva de la cortesía de no-imposición donde se encuentra el deseo de que nuestros actos no sean impedidos por otros, y la imagen positiva que los individuos tienen de sí mismo y aspiran a que sus deseos sean deseables o aprobados por al menos algunas personas. Es en determinadas interacciones donde estas imágenes pueden ser amenazadas cuando se emplean estrategias de cortesía para evitar producir o recibir amenazas. Según Haverkate (1994), la cortesía es un subacto del habla que tiene dos méritos principales: “establecer o mantener un contacto social apreciable por una parte, y observar las reglas de etiqueta conversacional por otra” (p. 57). Estas funciones, que carecen de valor informativo, tienen como función establecer un ambiente de solidaridad que permita una conversación placentera entre los interlocutores. Como veremos, una función central de los emojis es su función fática y de

pieza de cortesía para evitar malentendidos y confrontaciones en las conversaciones en WhatsApp.

5. Análisis del corpus y hallazgos

5.1. WhatsApp como espacio de socialización

Al momento de describir WhatsApp (WSP), diversos integrantes de los focus group la detallan como un “espacio” en el que constantemente “pasan cosas”: socializaciones, trabajo, facultad, relaciones familiares, etc; y se encuentra presente desde el comienzo del día¹³. La red social gestiona relaciones, las crea, las mantiene, acerca a quienes están lejos y facilita ciertas cuestiones cotidianas que requieren respuestas instantáneas. WSP es vista como una herramienta necesaria en el día a día, no poder utilizarla afecta en diversas cuestiones sociales y prácticas (trabajo, facultad y demás): “(sin WSP) te perdés de muchas cosas, no me entero de lo que pasa, ni los grupos, la universidad, no sé cómo sobreviviría. No podría” (Lucía, FCG 1, 20 años).¹⁴

5.2. Problemas comunicativos de la plataforma

Ahora pasaremos a mostrar una serie de problemas que creemos centrales en los intercambios comunicativos que suceden en WSP, donde los usuarios se encuentran distanciados espacial y temporalmente; en el caso de que no estén ambos “en línea” o en una llamada. Uno de los problemas que se destaca en los focus group, y que puede llevar a malos entendidos, son los **problemas de intención comunicativa**, donde tanto el emisor como el receptor se ven

¹³ Los integrantes mencionan entrar a WhatsApp como una de las primeras acciones al momento de levantarse y una de las plataformas que más usan a lo largo del día (en conjunto con Instagram y a veces Facebook).

¹⁴ Por otro lado, al describir una situación hipotética sin WSP durante una semana los integrantes mencionan una sensación placentera y despreocupada: “una vez estuve sin celular y WhatsApp por una semana y fue la gloria. Sentí que no había nada que me preocupara y persiga. Sabés que no puedes ver qué está pasando, entonces te baja la ansiedad” (FCG 1, Olivia, 22 años).

limitados por la plataforma para expresar y detectar intenciones en el mensaje. Uno de los principales obstáculos para transmitir la intención de un mensaje es la **dificultad de agregar tono** al mensaje escrito:

Por ahí en WSP no me doy cuenta cómo me escriben. Capaz que algo me lo están diciendo mal, forreándome por ejemplo o algo que te están diciendo mal, o con ternura. Te quieren decir algo con cierto tono de voz que te marca en cierto modo el contexto y en WSP no te das cuenta si te lo dice mal, si te lo dice bien. Escrito puede tener un millón de significados. Está el famoso '¿Cómo lo quiso decir?'. (Tiago, FCG 5, 19 años)

A mí me pasa mucho que respondo a un 'che, hacés esto' y pongo 'dale' [dice con tono alegre] y después me pongo a pensar que quizás el otro lo toma como un "dale" [dice con tono enojado]. (Berni, FCG 1, 22 años)

Para mí lo importante es la entonación que uno le pone, la intención. Por ejemplo, me pasaba con mi novio, él escribía de una manera y yo lo interpretaba de otra y era un problema, ponele. Entonces estar con la otra persona (en una conversación cara a cara) te permite ver las expresiones y saber con qué intención dice tal cosa. (Tatiana, FCG 2, 26 años)

Los resultados muestran una limitación del mensaje escrito textualmente a la hora de transmitir expresiones, tonos y fuerza emotiva. Como vimos anteriormente con la teoría de la relevancia, toda interpretación de un mensaje requiere, además de la decodificación semántica de la oración, la interpretación de la intención comunicativa del emisor, que es inferida con recursos lingüísticos y no-lingüísticos, por ejemplo con el tono de la voz. Los **problemas de inclusión de tono** a los mensajes textuales generan dificultades para inferir intención comunicativa del mensaje, así afirma Tiago cuando dice: "Escrito puede tener un millón de significados. Está el famoso, ¿Cómo lo quiso decir?".

5.3. Estrategias expresivas y de inclusión de tono

Como vimos al comienzo del capítulo, WSP es usado para establecer una amplia variedad de conversaciones extendidas y prácticas en las que los usuarios deben enfrentarse a las características y posibilidades de la plataforma. Sin embargo, como menciona Verón (2014), los sistemas socio-individuales tienen estrategias para hacer frente a un ambiente mediatizado¹⁵, es decir, emplean apropiaciones y prácticas diversas dentro de las conversaciones interpersonales mediadas por la plataforma WSP y sus posibilidades tecnológicas. A la hora de enfrentar los problemas de transmitir intención comunicativa y expresiones, los usuarios de WSP recurren a diversas estrategias:

Sí, para que pierda seriedad pongo dos o tres 'e'. Como 'daleee'. O un emoji o sticker. (Pole, FCG 1, 22 años).

Uso muchas mayúsculas. Pongo entre paréntesis, dos puntitos P [haciendo referencia al emoticón creado con signos alfabéticos]. (Julia, FCG 4, 23 años).

Los uso a los emojis justamente para lo que dice Pole, explicar la emoción que estoy teniendo que capaz el mensaje escrito no completa, entonces uso un audio o un emoji para mostrar un poco más emoción. Por eso hice stickers con mi cara. (Francisca, FCG 1, 22 años)

Claro, ese énfasis que tiene la voz la podés transmitir o imitar un poco con el emoji. Por ejemplo, en un tema simpático yo mando el nuevo emoji que es la cara medio torcida, uno ojo para un lado y el otro para el otro y la lengua para afuera. Esta, así [imita al emoji]. Cuando hacés algo simpático o chistoso, mandás esa carita. Como un 'jeeeh!' [dice con tono amistoso]. Por ahí es un chiste medio fuerte y mandás esa carita como un 'es un chiste, eh, no te estoy bardeando'. (Agustín, FCG 5, 18 años).

¹⁵Entendemos el concepto de “ambiente mediatizado” como un espacio en el que las personas deben hacer frente a mensajes materializados bajo una operación técnica, que viajan con autonomía del emisor, tanto espacial como temporalmente. En el caso de WSP serían los mensajes escritos y enviados con una distancia temporal y espacial entre los hablantes.

Tanto en el uso de emojis como en las variaciones lingüísticas (por ejemplo agregando vocales a las palabras: “daleee”) los participantes encuentran formas de evitar conflictos y malentendidos proporcionando elementos de intención comunicativa, generalmente amistosa e informal. Al momento de describir una situación hipotética donde los participantes solo podrían comunicarse vía mensaje textual (sin elementos visuales como emojis, gifs y stickers) surge la falta de expresiones, emociones y tonos en las conversaciones como un problema. Algunos participantes mencionan la complejidad y el tiempo que requiere usar emojis, gifs y stickers pero, al contrastar con una conversación solamente textual, mencionan a estas piezas como transmisores de emoción y expresión necesarios para mantener un canal de comunicación abierto y placentero. Vinculado con esta última idea y en concordancia con lo investigado por algunos investigadores (Danesi, 2017; Giammatteo y Albano, 2009), una función principal del uso de emojis es su rol de establecer, mantener y gestionar el contacto social.

5.4. Función fática de los emojis

La función fática del discurso se centra en el uso del lenguaje por motivos sociales y psico-emocionales (Danesi, 2017), especialmente en el manejo de los canales de comunicación para que estos sean abiertos y agradables. Al momento de explicar el uso de los emojis, los participantes de los focus group mencionan la función de mantener, abrir o incluso cerrar el canal de comunicación de una forma amigable e informal¹⁶.

*Yo uso por ejemplo a los dos besitos que es un ‘chau’, termina la conversación.
(Uriel, FCG 6, 19 años)*

¹⁶ Creemos que es por esta razón que al momento de responder cómo reaccionarían si ven un emoji en un libro académico la mayoría de los integrantes responden que le quitaría seriedad y formalidad al libro. Los emojis se encuentran estrechamente vinculados a canales informales y sociales.

Yo a veces reemplazo el punto final con un emoji, para no llenar todo de punto, por ejemplo el punto final. Porque conociendo las reglas de puntuación, si escribís sin puntos es todo un quilombo, pero yo en Whatsapp si pongo un punto final en la oración es como '¿Qué te pasa?' [dice con tono enojado]. Entonces es '¿cómo estás?' y una manito, qué sé yo. Siempre cierro con un emoji. Si no tuviese emoji, me quedaría punto seguido, mayúscula, y es un mail...es otra cosa. (Tiago, FCG 5, 19 años)

Sí, ponele, cuando hablo con mi mama, ella es fan de los emojis, y al final siempre viene la lluvia de corazones, es más como un despedir y chau. Como que terminar con un corazón, es un mimo, una expresión a la mami. (Julia, FCG 4, 22 años)

En estos casos los emojis funcionan como gestores de contacto a la hora de terminar una conversación u oración de forma amistosa. En los focus group, al momento de comparar tres conversaciones de WSP distintas (ver anexo 8.1), aquellas conversaciones que inician con un emoji marcan un canal de comunicación abierto a la conversación e intenciones positivas por parte del hablante:

Para mí cuando empezás una conversación con un emoji como que querés algo más de la conversación, querés seguir hablando. Si yo te empiezo una pregunta sin emojis, es lo único que me importa, seguramente me contestes y después te clave. Abre más a la conversación el emoji. (Angelo, FCG 6, 19 años).

El primero [haciendo referencia al caso de la conversación que inicia sin emoji] está re cortante y no está dando pie a que se abra una conversación así como si nada. (Juan Ignacio, FCG 1, 21 años).

Si mi amiga me pone el hola con el emoji me quiere contar algo lindo o, como dice Facu, es para una conversación más extendida. (Tatiana, FCG 2, 26 años)

Las conversaciones que inician con un emoji mantienen un contacto social más cercano y agradable, en especial cuando se compara con un mensaje escrito textualmente. Además, como menciona la teoría de la cortesía, funciona como etiqueta conversacional para orientar a los participantes del tipo de conversación que se busca tener. Un punto interesante surge

cuando la conversación que inicia con un “hola” y un emoji se compara con el mismo texto pero extendiendo las vocales: “hoola” y sin un emoji (ver anexo 8.1). Los resultados muestran que la función de ambas formas son similares: crear canal de comunicación abierto, afectivo y amistoso; en contraste con la imagen de la conversación iniciada sin emoji y sin variación lingüística, que es percibido como “aburrida” según los participantes. Tanto el emoji como la variación lingüística transmiten ciertas cualidades de la comunicación oral, como estirar las vocales¹⁷ y mostrar expresiones y tonos. Sin embargo, aunque se encuentren similitudes entre ambas formas, hay discrepancias al comparar los mensajes (con variación lingüística del “hoola” y un “hola” con emoji), algunos participantes mencionan al inicio de conversación con emoji como más afectivo y cercano, otros eligen el inicio de conversación estirando las vocales y sin emoji. Esta observación es pertinente para poner al descubierto los diversos sentidos y códigos que se forman alrededor de pequeñas variaciones en los mensajes de texto en WSP.

5.5. Usos relacionales y el emoji como pieza de cortesía

Tanto en las descripciones de los usos de los emojis como en la comparación de estos mensajes (ver anexo 8.1) surge un tema recurrente que es el uso de emojis como **gestores de contacto y de relaciones** entre los interlocutores. Los participantes de los focus group suelen juzgar a las conversaciones y al uso del emoji como indicadores de distancia o cercanía en la relación:

Y entre estos dos no son lo mismo [haciendo referencia al “hola” con emoji y el “hoola” con variación lingüística], el del emoji no hay una relación de tanta confianza. (Olivia, FCG 1, 21 años)

¹⁷ Para mostrar ciertas características de la oralidad en la escritura en WSP resulta pertinente mencionar que, en todos los focus group, al menos un participante corrigió el mensaje “hoola” mencionando que no es con doble “o” sino con doble “a”.

Para mí, el tercero [con variación lingüística] es más afectivo que el tercero [con emoji]. El tercero tenés más confianza, sos más amigo. El emoji como que quiere algo, no lo pones por ponerlo. (Alan, FCG 6, 20 años)

Siento que el tercero, agregar una vocal, es ser buena onda. Pero el emoji me parece más cercano, este [la variación del 'hola'] como que no hay tanta buena onda, no te conozco tanto. (Josefina, FCG 4, 23 años)

Como mencionamos anteriormente, si bien las funciones del emoji y de agregar vocales a las palabras creando variaciones lingüísticas son similares, hay discrepancias en cuanto a cuál es más agradable y cercano. En todos los focus groups surge el tema de la confianza y el emoji como indicador del tipo de relación. Por ejemplo, a la hora de responder en qué situaciones o con qué personas no se debería usar un emoji, todos los grupos mencionaron a los jefes del trabajo y profesores de la universidad. En casos donde hay una relación jerárquica entre los participantes de la conversación, el uso de emojis y variaciones lingüísticas es visto como una mala aplicación de estas piezas, ya que informalizan y crean un contacto más cercano, lógica que no suele estar en relaciones jerárquicas. Solamente en casos donde la persona con mayor jerarquía hace uso de estas piezas primero, informalizando la conversación, funciona como un habilitador para que la persona con menor nivel jerárquico pueda utilizarlo.

Un caso interesante es el mencionado por Tatiana (FCG 2, 26 años) que al momento de describir las conversaciones con su jefe en WSP menciona que:

El dos puntos y paréntesis [emotición] lo uso con mi jefe, en vez del emoji. El emoji lo mando mucho con mis amigas (...) Con mi jefe siempre uso el dos puntos y paréntesis porque quiero poner distancia cuando él me manda el emoji. Cuando él me dice 'tati, hoy hay pile, emoji' [trabaja con piletas] y yo 'qué bueno, nos vemos a la una' y un dos puntos y paréntesis. Es por distancia. Como 'vos sos mi jefe, listo'. (Tatiana, FCG 2, 26 años)

Otro caso similar mencionado por Julia (FCG 4, 23 años):

Yo en general soy de mandar emojis, y si veo que no da pero quiero ser amable, mando dos puntitos y paréntesis; o signos de exclamación; o un 'okii'. (Julia, FCG 4, 23 años)

Tal como se mencionó anteriormente, los signos de exclamación es una de las pocas formas lingüísticas del alfabeto que logran transmitir un cierto grado de entonación (Ong, 1987). Resulta pertinente mostrar los ejemplos dados por Julia de variaciones lingüísticas, signos de exclamación y emojis: las tres formas toman funciones de expresividad que no se logran con una escritura alfabética tradicional. Además, el ejemplo de Tatiana con su jefe pone al descubierto las variaciones de sentido y códigos entre el empleo de emojis y emoticones; el emoji gráfico muestra mayor fuerza emotiva.

Diversos escenarios muestran al emoji como marcadores y gestores de cercanía y distancia en las relaciones. Algunos participantes mencionan que en las relaciones interpersonales no tan fuertemente establecidas y cercanas hacen uso del emoji para evitar malentendidos, agregando un tono alegre y amistoso a la conversación. En concordancia con la teoría de la cortesía, los participantes mencionan el uso de emojis para evitar dañar la imagen positiva del hablante, usando estas imágenes como piezas de cortesía.

Para mi ahí [haciendo referencia a un caso en el que responden a un mensaje solamente con emojis alegres] el emoji es clave porque no tenés tanta confianza para responder la foto pero no querés quedar mal clavandola. (Juan Ignacio, FCG 1, 22 años)

A mi me pasa que mando un mensaje en el laburo y después me doy cuenta que no mandé un emoji, y aunque hayan pasado unos minutos, vuelvo y mando un emoji, sino le falta amor y puede ser mal interpretado. (Madelaine, FCG 3, 25 años)

En casos similares a los traídos por Juan Ignacio y Madelaine, el emoji funciona como una pieza de cortesía propicia para evitar conflictos y dejar una intención amistosa en los

mensajes. Sin embargo, como venimos mostrando en los distintos casos, el uso de emojis requiere un dialecto muy sofisticado y un uso correcto de ciertos códigos formados socialmente.

5.6. Códigos formados alrededor del emoji

Como mencionamos a lo largo del trabajo, los emojis cumplen una función primordial de inclusión de tono, agregar intención comunicativa a la conversación y gestionar relaciones y canales de comunicación. Sin embargo, según Ong (1987), los códigos y significados de los pictogramas son demasiado amplios como para ser una grafía interpretada independientemente del contexto. Por su parte, los resultados de los focus group evidencian diversos códigos sutiles en el uso y la interpretación de los emojis que, en concordancia con lo planteado por Ong (1987), están lejos de ser claros y dependen totalmente del contexto en el que se los emplea. Este amplio campo interpretativo en el que se ubican los emojis puede llevar a malentendidos y reclamos:

Claro, como los emojis de los besos. Tienes varios, el normal que es un [hace gesto del beso] y el otro que tiene el guiño y el corazón...que es otra cosa. Una vez a mi novia le puse el guiño que no tiene corazón, porque no me gusta, y me pone 'ay, ¿por qué sin corazón?' y es como un nada que ver, no fue con mala intención. (Tiago, FCG 5, 19 años)

[en respuesta a Tiago] Ahí no comparto, para mí el beso con corazón no significa nada. Entonces yo mando corazón con guiño a cualquier persona. (Agustín, FCG 5, 18 años)

Yo usaba mucho el del guiño porque me parecía de buena onda. Pero después se empezó a malinterpretar, como de estar insinuando. (Agustín, FCG 5, 18 años)

A veces oscurece [el emoji]. Hay que usarlo bien, el emoji exacto en el contexto exacto. Si no, oscurece. (José, FCG 2, 22 años)

Si bien los emojis son mayormente positivos (Novak, 2015) los usos son contextuales y se basan en códigos semánticos poco precisos y en un amplio rango interpretativo, el cual requiere un esfuerzo de inferencia por parte del receptor y puede llevar a malentendidos. Como venimos mostrando en los distintos casos, los varios códigos armados alrededor de los emojis generan reglas de uso que pueden promover distintas connotaciones. Un caso interesante es el mencionado por todos los focus group a la hora de comparar dos mensajes (ver anexo 8.2), donde mencionan el mal uso de enviar un solo emoji de corazón de manera aislada que, al estar sin texto, se envía en otro tamaño y con movimiento. Todos los focus group trajeron este mismo ejemplo del emoji del corazón a la mesa:

Si mandás un corazón solo se manda grande y late. Es creepy. (Josefina, FCG 4, 23 años)

Yo si tengo que escribir un emoji intento que no llegue tan grande, porque uno grande es como...no sé...es como el corazón que si pones uno, late. Si late, es mucho más fuerte. Para mí son tres...que es el tamaño normal de la letra. Para mí el grande lo manda solamente una señora o señor mayor, y un chico que recién empieza a usar WSP. (Uriel FCG 6, 19 años)

Yo apenas hay un poco de confianza, mando emojis... pero emojis tranquis. Tipo la sonrisa tranqui, la grande no... no da. (Madelaine, FCG 3, 25 años)

Tal como menciona Uriel, Josefina y otros participantes, ciertos usos, como mandar un emoji solo y con tamaño grande, es visto como un “mal empleo” o, en palabras de Uriel, de “una señora o señor mayor, o un chico que recién empieza a usar WSP”. Otro caso en el que hubo acuerdo en los distintos focus group es el del emoji de “mano haciendo OK”, el cual connota significados negativos en determinadas situaciones, excepto cuando es enviado por un adulto, ya que los participantes infieren que los adultos no comparten ese código. Como menciona

Guadalupe (FCG 4, 23 años): “Sí, la manito así [hace gesto de OK] es desgastante. Con un mayor está bien, porque no tienen esa lectura”.¹⁸

Por último, otro tema que surgió en los focus group es el **sobreuso** de los emojis. Hay ciertos casos donde responder mensajes solamente con emojis puede ser interpretado como negativo y tener un efecto contrario al esperado:

*Igual como que te achanchan (...) por ejemplo, en el laburo mandaron una foto de una maestra que estaba trabajando en no sé qué, y todas respondieron corazón y emoji, en vez de decirle, ‘che qué bueno lo que hiciste’ (...) En mi caso, cuando entré al grupo y vi las 8 maestras que respondieron con emojis, entonces digo, **son 8 mensajes vacíos**. (Olivia, FCG 1, 21 años).*

Casos como el de Olivia ilustran diversos códigos empleados en el uso de emojis que, si no se respetan, puede tener efectos contrarios a los esperados. Por más que los emojis funcionan como piezas de cortesía y para mantener canales de comunicación abiertos y placenteros, en ciertas ocasiones como la mencionada por Olivia, donde hay un sobreuso, los emojis tienen connotaciones negativas¹⁹. Sin embargo, cuando están bien empleados, los emojis logran expandir y reforzar el significado de la comunicación escrita.

5.7. Expansión del significado de la comunicación escrita

Tal como se mencionó al comienzo del capítulo, los participantes de los focus group muestran una serie de limitaciones del mensaje escrito textualmente. Una de las estrategias empleadas para sobrepasar estas limitaciones es el uso de emojis para ampliar los

¹⁸ Tal como esperábamos encontrar, los integrantes mencionan la diferencia de uso de los emojis entre los “adultos” y los “jóvenes”. Una característica que se critica a los “adultos” es el sobreuso, por ejemplo “hay adultos que envían 3 líneas de emojis y...”. (Juan Ignacio, FCG 1, 21 años)

¹⁹ Creemos que esto está relacionado con el hecho que los emojis sean piezas gráficas estandarizadas con emociones predominantemente positivas y que un sobreuso puede ser percibido como “falso”. Como dice Olivia: “a veces los usamos porque es más fácil”.

significados y usos de la comunicación escrita. A continuación, unos ejemplos de esta última característica:

*Para mí los emojis son lo que en su momento eran los signos de exclamación. Ahora nosotros vemos los emojis y podemos **interpretar una situación más**. Sirven para enfatizar algo puntual. (Pole, FCG 1, 21 años)*

*Yo creo que hace más colorido el día a día y **ayuda a muchas personas a expresarse**. Hay muchas personas que no pueden decir muy bien lo que sienten en palabras o otra cosa y el emoji ayuda mucho. (Tatiana, FCG 2, 26 años)*

*Son caras, **expresiones que no podés transmitir por texto**. (Josefina, FCG 4, 23 años)*

Siento que el emoji agrega la parte humana, tus expresiones que no estás transmitiendo porque no estás en vivo con la persona. Son mis expresiones. (Madelaine, FCG 3, 25 años).

*Le **agrega especificidad** a lo que uno está hablando. Porque por ahí pones a tu amiga 'che, no tengo ganas de estudiar' y depende del emoji que ponga después, mi amiga va a entender en qué situación estoy yo (...). No es lo mismo la carita con la boca abierta o la que está bostezando, es mucho más específico. (Tatiana, FCG 2, 26 años)*

Por más que el emoji no sea una codificación de la lengua, como lo es la escritura alfabética, sus usos e interpretaciones son parte del enunciado, agregando especificidad, tono, expresiones e intención comunicativa al mensaje. Además, su característica gráfica e icónica logra expandir el significado de la escritura a lugares que la escritura alfabética no completa.

A la hora de comparar unos mensajes de texto (ver anexo 8.3) con distintos emojis y una versión sin ellos (todas las versiones acompañadas de un mismo texto escrito), se evidencia que el emoji expande el significado de la comunicación escrita al proveer una pieza de

información extra para inferir tanto la intención comunicativa del mensaje, como la situación y el contexto del mensaje:

El segundo [mensaje con emoji de guiño] sabías que se iba a juntar con una persona o que iba a pasar algo, es más sexual. El tercero [emoji de vómito y risas] es más específico, te fuiste de fiesta, quiero saber cómo te fue. (Olivia, FCG 1, 21 años)

[respondiendo a Olivia] Claro, el primero [mensaje sin emoji] es más informativo, querés saber cómo la pasó ayer. El segundo [mensaje con emoji de guiño] hay una clara intención de averiguar algo particular. (Francisca, FCG 1, 22 años)

En ejemplo de un boliche, no, 'eey, cómo la pasaste ayer?' [haciendo referencia al primer mensaje, sin emoji], le interesa cómo la pasaste en general. El segundo [mensaje con emoji de guiño] es 'eey, ¿cómo la pasaste ayer?' [dice con tono de insinuación] ya sé que...tal cosa...contame eso que quiero saber. (Agustín, FCG 4, 18 años)

el primer caso [mensaje sin emoji] es 'cómo la pasaste ayer en el cumple de tu tia' paja, el segundo [mensaje con emoji de guiño] es 'cómo la pasaste con alguien...desapareciste de la fiesta'... (Isabella, FCG 3, 25 años)

Como menciona Marcel Danesi (2017), el emoji “no tiene nada que ver con facilitar la comunicación, sino que se usa para satisfacer ciertas demandas”²⁰ (p. 42). Tanto el uso de emojis, gifs, stickers, variaciones lingüísticas, imágenes fotográficas, audios, videos y otros formatos que convergen en comunicaciones en la World Wide Web muestran nuevas formas y canales de expresividad. Como menciona Danesi (2017), el uso de emojis en conversaciones en WSP parece ser una de las últimas tendencias modernas de reformar la escritura mostrando nuevos canales de expresión y expansión del significado de la comunicación escrita.

En la Tabla 1 mostramos de manera condensada los resultados de los focus group en torno a los emojis.

²⁰ La cita se encuentra traducida del inglés y la traducción es nuestra.

SENTIDOS	USOS	EJEMPLOS
INTENCIÓN COMUNICATIVA	INCLUSIÓN DE TONO AL MENSAJE ESCRITO	"Claro, ese énfasis que tiene la voz la puedes transmitir o imitar un poco con el emoji" / "Lo uso para chamuyar, agregar ese tono..." / "Por ahí es un chiste medio fuerte y mandás esa carita como un "es un chiste eh, no te estoy bardeando"
FUNCIÓN FÁTICA	CREAR, CERRAR O MANTENER CANALES DE COMUNICACIÓN ABIERTOS Y PLACENTEROS	"yo uso por ejemplo a los dos besitos que es un "chau", termina la conversación" / "es como mucho más personal la conversación con un emoji que solo un mensaje escrito" / "sin emoji está re cortante y no está dando pie a que se abra una conversación así como si nada"
GESTIONAR RELACIONES	PIEZA DE CORTESÍA	"el emoji es clave porque no tenés tanta confianza para responder la foto pero no querés quedar mal clavándola" / "A mí me pasa que mando un mensaje en el laburo y después me doy cuenta que no mandé un emoji, y aunque hayan pasado unos minutos, vuelvo y mando un emoji, si no le falta amor y puede ser mal interpretado."
EXPRESIVIDAD / EMOTIVIDAD	AGREGA FUERZA EMOTIVA Y AÑADE UN CANAL DE EXPRESIVIDAD	"Siento que el emoji agrega la parte humana, tus expresiones que no estás transmitiendo porque no estás en vivo con la persona." / "habilita mucho, onda sintetiza una emoción en un ícono." / "Yo siento que a veces quiero expresar algo y no son palabras solamente" / "El emoji aporta emociones. No podés transmitir las emociones muy bien al escribir."

Tabla 1: sentidos, usos y ejemplificaciones de los emojis en conversaciones interpersonales en WSP.

6. Conclusiones e implicancias

Al comienzo del trabajo se mostraron algunas características y relaciones entre distintos tipos de escritura como la pictografía, ideografía y la escritura alfabética. Cada forma de escritura ofrece distintos contactos cualitativos, canales de expresión, de comunicación y hasta una forma de pensar distinta. Asimismo, cada forma nueva de escritura que emerge entra en relación con las anteriores modificándose mutuamente y creando nuevos modos híbridos; ya se ha ejemplificado con los cambios y vinculaciones que tomaron las pinturas rupestres, pictografías, iconografías y finalmente la escritura alfabética. Como bien menciona Marcel Danesi (2017, p.76), dentro de la historia del hombre escritura híbrida, que combina imágenes, textos y distintos elementos, es más bien la regla antes que la excepción.

Así como la revolución de la imprenta expande la alfabetización de la escritura, reconfigurando todo el sistema de la escritura (Eisenstein, 2005 [1983]; Ong, 1987), este trabajo afirma que el emoji es una de las tantas expresiones que surgen en la Word Wide Web que reforman y expanden los usos de la comunicación escrita. El emoji puede ser tomado como ejemplo de las nuevas reglas de formación, circulación y funcionamiento de la escritura que surgen en los intercambios interpersonales en Internet.

Es pertinente insistir en que los códigos de los emojis no son tan explícitos como el lenguaje alfabético y además, a diferencia de otras pictografías, los emojis son piezas estandarizadas. Sin embargo, como se ha mostrado a lo largo de este trabajo, estos pictogramas forman parte de los enunciados escritos, aportando un canal más de expresión y contacto. Estos hallazgos se encuentran en concordancia con los estudios sobre la escritura de Ornani (2007), quien menciona que los sistemas gráficos (entre ellos la ideografía y la pictografía) no consisten

solamente en representaciones de cosas, sino que también pueden ser interpretados como enunciados.

Finalmente, los resultados de la investigación logran responder la pregunta del trabajo: ¿qué tipo de usos, prácticas y sentidos sociales se establecen mediante el uso de emojis entre los usuarios de WhatsApp? Los resultados finales muestran que los emojis cumplen funciones primordiales de inclusión de tono, agregado de intención comunicativa a la conversación, gestión de relaciones y canales de comunicación, y expansión de los significados de la comunicación escrita. Además, en concordancia con los estudios de Giammatteo y Albano (2009) sobre el lenguaje empleado en los blogs, los emojis tienen una función principal fáctico-emotiva, al establecer contactos sociales y mantener canales de comunicación abiertos y placenteros al agregar un tono visual, y funcionar como canales para transmitir emociones y expresiones.

Debe tenerse en cuenta que los métodos elegidos para la investigación son de carácter cualitativo y exploratorio, para lograr un conocimiento en profundidad y una primera aproximación hacia la temática. Si bien se ha mostrado que los emojis requieren cierta alfabetización y manejo de códigos, futuras investigaciones podrían profundizar en la gramática de los emojis y sus reglas sintácticas²¹. Asimismo, resultaría pertinente indagar en los distintos usos etarios o de género²².

²¹ Los resultados muestran ciertas reglas gramaticales en los usos de emojis. Por ejemplo, hay ciertas reglas de no usar emojis entre oraciones escritas; el uso correcto es el emoji al comienzo y al final de la oración.

²² Sin embargo, no se detectaron diferencias significativas en los usos de emojis por parte de los distintos géneros. La única diferencia fue que los focus group femeninos mencionaron los códigos del corazón verde como indicador de la posición a favor de la legalización del aborto; cuestión que no surgió con los focus group masculinos.

Por último, mencionaremos dos conclusiones generales del trabajo. Por un lado, los resultados de la investigación muestran determinadas funciones, usos y sentidos que proveen el uso de emojis en los enunciados escritos que se producen en ámbitos digitales como WSP. El uso de estas piezas gráficas trae un canal de expresión que se ve limitado en la escritura alfabética tradicional y toman ciertas funciones que cumple el habla, por ejemplo, la inclusión de tono. Por otro lado, a lo largo del trabajo se tomó al emoji como escritura porque, si bien no es una grafía lo suficientemente desarrollada para no depender de la escritura alfabética, el uso extendido de estas piezas (en conjunto con los gifs, stickers y memes) por parte de usuarios alrededor de todo el mundo y su vinculación con los enunciados escritos presenta una oportunidad para entender las nuevas lógicas de funcionamiento de la escritura. Como bien menciona Ornani (2007), hay un problema a la hora de tratar a la escritura con el prejuicio evolucionista y alfabético que ve a la escritura como una evolución hacia una forma más perfecta. Cada sociedad, dice el autor, crea el tipo de escritura que necesita (p. 9).

7. Referencias bibliográficas

- Albano, H. y Giammatteo, M. (2009). *El español en Internet: una mirada a su evolución en los fotologs*. Revista Digital Universitaria [en línea]. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num3/art15/int15.htm>.
- Brown, P. y Levinson, S. (1987). *Some universals in language usage* (pp. 311-321). Cambridge: Cambridge University Press.
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid: Alberto Corazón Editor .
- Bryman, A. (2008) Social research methods. 3rd Edition, Oxford University Press., New York (Cap. 1, 2 y 3).
- Calvert, S. y Huffaker D.A. (2006). *Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs*. Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 10, Issue 2, 1 January 2005, JCMC10211. Recuperado de: <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2005.tb00238.x>
- Churches, O. et al. (2014). *Emoticons in mind: An event-related potential study*. Social Neuroscience. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17470919.2013.873737>
- Dains, A. y Herring, S. (2018). *Receiver Interpretations of Emoji Functions: A Gender Perspective*. Department of Information and Library Science Indiana University, Bloomington.
- Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji, The Rise of Visual Language in the Age of the Internet*. London, England: Bloomsbury Publishing Pic.
- Eisenstein, E. (1994 [1983]). *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*. Akal Universitaria: Madrid (Cap. 3 y 4).
- Eisenstein, E. (2005 [1983]) *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge, Cambridge University Press (Cap. 1 y 2).
- Goody, J. y Watt, I. (1996). “Las consecuencias de la cultura escrita”, en: *Cultura escrita en sociedades tradicionales*, Gedisa: Barcelona.
- Haverkate, H.(1994). *La cortesía verbal. Estudio pragmatolingüístico*. Gredos, Madrid.
- Havelock, E. (2008 [1996]), *La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente*. Paidós: Buenos Aires (Cap. 1, 2 y 3).

- Herring, S. (2019). *Functions of the Nonverbal in CMC: Emoticons and Illocutionary Force*. School of Library and Information Science, Indiana University, Bloomington, IN 47405, USA.
- Jakobson, R. (1984). "Lingüística y poética". En *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Ariel. "Lingüística y poética", pp. 347-395.
- Konnikova, M. (17 de marzo del 2015). "What your tweets say about you". En *The New Yorker*. Recuperado el 10 de mayo del 2019 en: <https://www.newyorker.com/science/maria-konnikova/can-tweets-predict-heart-disease>
- Leroi-Gourhan, A. (1971 [1965]). *El gesto y la palabra*. Ediciones de la Biblioteca, Universidad Central de Venezuela (Cap. 6).
- Miller H. et al. (2016). "Blissfully Happy" or "Ready to Fight": *Varying Interpretations of Emoji*. GroupLens Research, University of Minnesota, , MN 55455, USA.
- Miller, H. et al. (2017). *Understanding Emoji Ambiguity in Context: The Role of Text in Emoji-Related Miscommunication*. GroupLens Research, University of Minnesota, Minneapolis, MN 55455, USA .
- Novak, P. K. (2015). *Sentiment of emojis*. Jožef Stefan Institute, Jamova 39, 1000 Ljubljana, Slovenia.
- Oliveira, .A et al. (2018). *Emojis como estratégias de reparo em pedidos de desculpas: estudo sobre conversas em ambiente digital*. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte (MG), Brasil.
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Ornani, C. (2007). *Sobre la escritura*. Oficina de Publicaciones, Facultad de Filosofía y Letras UBA, Buenos Aires.
- Pardes, A. (27 de junio del 2018). "Academics gathered to share emoji research, and it was ☐". *Wired*. Recuperado el 10 de mayo del 2019: <https://www.wired.com/story/academic-emoji-conference/>
- Scolari, C. A. (2015). *Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces*. Palabra Clave, 18(3), 1025-1056. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.4.
- Sperber, Dan & Wilson, D. (1994). *La relevancia*. Madrid: Visor (Cap. 1).
- Tanner, D. y Weissman, T. (2018) *A strong wink between verbal and emoji-based irony: How the brain processes ironic emojis during language comprehension*. PLoS ONE 13(8): e0201727. Recuperado de: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201727>

Taylor, S. J. (1987). "Ir hacia la gente". En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Edición Paidós (Cap. 1).

Verón, E. (2013). *La Semiosis Social*, 2. Paidós: Buenos Aires (Cap.6).

Verón, E. (2014). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica. *Mediatization of Communication*, vol. 21, p. 163.

Xuan, L. et al. (2016). *Learning from the Ubiquitous Language: an Empirical Analysis of Emoji Usage of Smartphone Users*. UbiComp '16 Proceedings of the 2016 ACM International Joint Conference On Pervasive and Ubiquitous Computing. Pages 770-780.

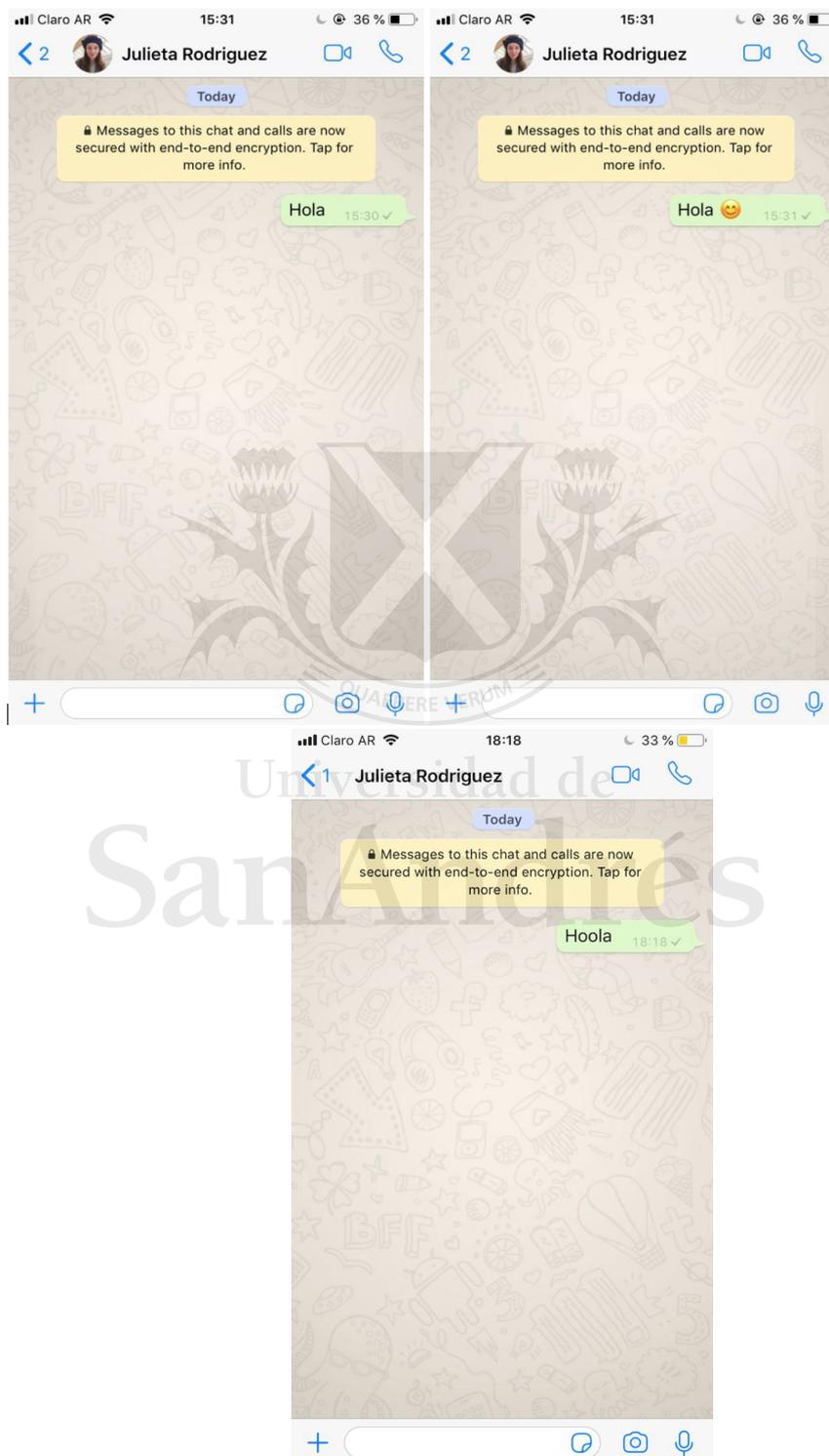
Zhao et al. (2008). *Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships*. Elsevier Ltd. doi:10.1016/j.chb.2008.02.012.



Universidad de
San Andrés

8. Anexos

8.1. Tres inicios de conversación en WhatsApp: mensaje tradicional, mensaje con emoji y mensaje con variación lingüística



8.2. Un emoji aislado y dos emojis más pequeños



8.3. Cuatro conversaciones con distintos emojis y un mismo texto





8.4. Emojis aislados



8.5. Transcripción de la guía de preguntas utilizada en los *focus groups*

PARTE 1: Indagando en los usos y percepciones del celular

- ¿Cuándo fue la primera vez que usaron el celular hoy? ¿Qué hicieron?
- ¿En qué momentos lo suelen usar?
- ¿Qué opinan de la idea de que hoy es muy fácil estar conectado?
- Imagínense que tienen que estar sin el celular por una semana, ¿cómo piensan que les afectaría?
- Si les llegara un mensaje ahora, pero no lo pueden ver, y empieza a sonar, ¿qué sensaciones piensan que les generaría?

PARTE 2: Indagando en los usos de WhatsApp y sus diferencias con otros medios de comunicación

- ¿Usaron Whatsapp hoy? ¿Con quién/es? (no hace falta que sean específicos) ¿Cómo fue la conversación?
- ¿Con quiénes usan más WhatsApp? (¿amigos? ¿cercaños? ¿lejanos? ¿familia? ¿trabajo?)
- ¿Les gusta esta red? ¿Cambiarían algo? ¿Qué?
- ¿Cuándo fue la última vez que enviaron un SMS? ¿Qué les parece que cambia con respecto a WSP? ¿Y en comparación con una llamada? ¿Qué tipo de conversaciones tienen en WSP en comparación con una llamada?
- ¿Y en comparación con una conversación en persona, como es un intercambio en WSP? ¿Que sienten que falta o agrega en WSP?
- ¿Qué piensan que pasaría si dejan de usar WSP por una semana?

PARTE 2: Indagando en las comunicaciones multimodales

- Además del mensaje escrito, ¿que otros elementos usan en WSP? (si no lo mencionan) ¿y audios? ¿y gifs? ¿y memes? ¿y emojis? ¿por qué? ¿en qué momentos?
- ¿Con quiénes? ¿Qué agrega a la conversación cada elemento?
- Si solo pudieran mandar mensajes escritos textuales, ¿cómo piensan que serían esas conversaciones? ¿Sienten que cambiaría algo? ¿Qué?
- ¿Hay momentos que usan solo mensaje escrito? Y, ¿sienten que hay momentos que deberían usar solo mensaje escrito? ¿Qué momentos?

PARTE 3: Indagando en los usos y prácticas de los emojis

- ¿Usaron emojis hoy? ¿En qué situación? ¿Con quién/es? (No hace falta que sean muy específicos) ¿Por qué?
- ¿Qué se les viene a la cabeza cuando piensan en un emoji?
- ¿Qué piensan que aporta un emoji a una conversación?
- ¿Qué usos le dan?
- ¿Cuándo deciden mandar un emoji? ¿En qué momentos los usan?

PARTE 4: Visualización de los cuatro casos con capturas de pantallas y distintos usos del emoji

- Ahora les voy a mostrar unos mensajes y me gustaría que me digan qué opinan de cada conversación o qué se les viene a la cabeza.

Caso 1 (Ver anexo 8.1): Captura de pantalla con tres conversaciones distintas. Una conversación comenzando con un “hola”; una segunda conversación iniciada con el mismo “hola” y un emoji; y una tercera conversación iniciada con un “hoola” (notar la variación lingüística con la doble “o”)

Caso 2 (Ver anexo 8.2): Dos capturas de pantallas, una con un solo emoji y la otra con el mismo emoji dos veces.

Caso 3 (Ver anexo 8.3): Cuatro capturas de pantallas con el mismo texto y distintos emojis.

Caso 4 (Ver anexo 8.4): Captura de pantalla con un emoji aislado

PARTE 5: Indagando en los usos relacionales, códigos y sentidos de los emojis.

- ¿Piensan que hay alguna situación en que el emoji esté mal usado?
- ¿Hay relaciones con las que no se puede mostrar un emoji?
- ¿Alguna vez recibieron un emoji que pensaron que no iba con la conversación?
- ¿Recibieron algún reclamo por un emoji? ¿Algún malentendido? ¿Cuál fue?
- ¿Hay personas con quienes no usan emojis? ¿Con quiénes?
- ¿Qué pasaría si ven emojis en un libro? ¿y en un libro académico? ¿y en un libro de poesía?
- Por último, ¿piensan que los emojis se van a seguir usando? ¿Por qué? ¿Piensan que se van a usar en otros ámbitos que no sean conversaciones informales? ¿Lo usan en otros ámbitos por fuera de WhatsApp? ¿En cuáles? ¿Es diferente el uso?

- ¿Alguno tiene algo para comentar con respecto al uso de los emojis?

8.6. Tabla de participantes en los *focus groups*

N° Focus Group	1 03/03/2019	2 04/03/2019	3 14/03/2019	4 02/04/2019	5 10/04/2019	6 01/06/2019
Cantidad de participantes	6	4	5	4	4	4
Edades	21-22 AÑOS	22-26 AÑOS	25 AÑOS	23 AÑOS	18-19 AÑOS	19-20 AÑOS
Nombres	JUAN IGNACIO, OLIVIA, POLE, JAVIER, BERNI, FRANCISCA	LUCIANO, TATIANA, FACUNDO, JOSÉ, GONZALO	ISABEL, SOFÍA, MADELAINE, AGUS, MARTINA	GUADALUPE, JOSE, JULIA, FLORENCIA	AGUSTÍN, TIAGO, TOMÁS, JOAQUÍN	TOTO, URIEL, ALAN, ANGELO
Género y cantidad de participantes	2 VARONES / 4 MUJERES	3 VARONES / 1 MUJER	5 MUJERES	4 MUJERES	4 VARONES	4 VARONES
Profesión / nivel de estudio alcanzado	ESTUDIANTES AVANZADOS DE UNIVERSIDAD /PRIMEROS TRABAJOS	ESTUDIANTES AVANZADOS DE UNIVERSIDAD /PRIMEROS TRABAJOS	EMPLEADAS DE TIEMPO PERMANENTE	ESTUDIANTES AVANZADOS DE UNIVERSIDAD /PRIMEROS TRABAJOS	ESTUDIANTES EN PRIMER AÑO DE FACULTAD	ESTUDIANTES EN PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE FACULTAD
Zonas de residencia	ZONA NORTE	CAPITAL FEDERAL	ZONA NORTE / CAPITAL FEDERAL	CAPITAL FEDERAL	ZONA NORTE	CAPITAL FEDERAL

8.7. Grillado de *focus groups* mixtos y femeninos

TEMAS	FG 1 - Mixto	FG 2 - Mixto	FG 3 - Femenino	FG 4 - Femenino
Vínculos con el celular	<i>moderador ¿Qué opinan de la idea que hoy en día es muy fácil estar conectado?</i>	<i>moderador ¿Qué opinan de que hoy es mucho más fácil estar conectado?</i>	<i>moderador ¿Cuándo fue la primera vez que usaron el celular hoy?</i> “apenas me levanté”	<i>moderador ¿Cuándo fue la primera vez que usaron el celular hoy?</i> “Yo también, estas en la

<p>“Yo creo que el celular acerca a los que están lejos y aleja a los que están cerca. Tiene sus cosas positivas y negativas como todo”</p> <p><i>moderador Imaginense que estan una semana sin celular, ¿cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>“yo me corto las tetas, osea trabajo, familia, amigos, me organizo con eso”</p> <p>“una vez estuve sin celular y fue la gloria. Sentí que no había nada que me preocupara y persiga. Sabés que no podes ver qué está pasando, entonces te baja la ansiedad”</p> <p>“claro, en la vida cotidiana sin celular te querés matar. Algo básico, sin celular, no tengo como despertarme, no tengo despertador”</p> <p>“te perdés de muchas cosas, no me entero de lo que pasa, ni los grupos, la universidad, no sé cómo sobreviviría. No podría”</p> <p><i>moderador: y supongan que ahora</i></p>	<p>"y yo cuando era más chica estaba bueno por un lado no estar conectado todo el tiempo con la gente porque por ejemplo si querías ver a alguien tenías que ir a la casa a tocarle timbre o llamarlo por teléfono fijo. Entonces lo que hacíamos era ir a la plaza y todos se juntaban ahí, andar en bici, skate y sabías que te ibas a cruzar a tus amigos. Cuando fui más grande a los 16 tuve mi primer celular y estaba bueno por el alcance, gracias al celular y a las redes hice muchos amigos afuera de Campana por los cuales empecé a viajar de chica a Capital a recitales y fiestas clandestinas con gente de acá y me facilitó mudarme, me ayudó a conocer gente con Fotolog, Messenger. Ahora por ahí lo que está bueno es que uso FB para la facultad y me facilita mucho las cosas, en trabajo, facultad, social todo”</p>	<p>"lo uso para despabilarme, tengo que mirar Instagram o algo. Apague la alarma. Y usé WhatsApp e instagram"</p> <p>“Contesto lo necesario y no miro redes, intento, porque no hay nada urgente. WhatsApp si lo miro”</p> <p><i>moderador imaginense que no podrían usar el celular por una semana, ¿cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>“Ansiedad,” perdida. Por ejemplo ayer se cortó Whatsapp y redes y eso (...)Sin Whatsapp por una semana, y...uso todo por ahí, tengo una cena...todo”</p> <p>“Me parece grandioso, tengo un amigo que no usa redes y se dice que se pierde un montón de cosas pero vive más tranquilo”</p> <p>“A mi me pasa, tengo todas las notificaciones apagadas pero... me pasa que justamente como no me llegan las notificaciones, tengo la excusa de cada tres segundos mirar el celular a ver si alguien me habló. Es macabro. Yo sin el teléfono no puedo trabajar, no puedo comunicarme con mi papá que vive en Córdoba”</p> <p>“Yo un rato aguanto pero</p>	<p>cama, ni siquiera te despertás pero te levantas y agarras el celular. Yo voy en orden de importancia al revés, primero Facebook, después Instagram y último Whatsapp”</p> <p>“No, yo WSP primero, vi que tenia 800 mensajes en el grupo, abrí, hice SAS para abajo y no contesté a nadie más. Me di cuenta que mi mama no me había hablado entonces dije "bueno, ya está, no pasa nada"</p> <p><i>moderador ¿Qué opinan de la idea de que hoy en día es muy fácil estar conectado?</i></p> <p>“ Si coincido que es fácil. Por ejemplo, mi amiga estudió Ingeniería Agropecuaria y quiere vivir en el campo, está a 600km de acá y estoy todo el tiempo hablando con ella. Aunque tengamos horarios distintos, me contesta cuando se levanta.“</p> <p>“Claro, yo también tengo una amiga que vive en Barcelona que a veces no siento que se fue, hacemos facetime hablamos todo el tiempo. Pero es verdad que ya está naturalizado, a muchos les pasa que es más fácil decirte algo por Whatsapp que cara a cara. Piensan que es más fácil comunicarse o decir cosas específicas por Whatsapp</p>
---	---	---	---

<p><i>les llega un mensaje pero no lo pueden ver, ¿que piensan que sentirían?</i></p> <p>“Ay yo no necesito saber! (...). Me da intriga. Eso es re loco si se prende la pantalla no puedo no mirarlo”</p> <p>“yo para eso uso la lunita. Odio que se prenda la pantalla. Igual la lunita me incentiva a decir “a ver si me llegó algo”.</p>	<p>“Para mi hay varias cosas negativas con eso. Por ejemplo, yo que estoy en pareja estar constantemente conectado tiene sus contras, por ejemplo si no contestas un mensaje dentro de los 5 minutos...es un problema. Porque la gente está tan acostumbrada a recibir respuestas instantáneas y no contestas, lo primero que piensas es "le pasó algo" "hay un problema" "no me quiere contestar" lleva mucho a que la gente infiera cosas que por ahí no son ciertas, por ahí estás dormido...o la colgaste. Lo mismo con las redes sociales, por eso no tengo ninguna. Pero las redes sociales son para problemas. Particularmente en las primeras instancias de una relación, ves las fotos de otra persona y hay mucho problema con "porque le hizo like" "habla con alguien" y se te hace toda una maraca de cosas que por ahí no es necesario"</p>	<p>me pasa de dejar el celular en la otra punta de la casa y... te queda una paz, Lo bueno de mirarlo cada un tiempo es que pasaron cosas, si lo ves todo el tiempo, no hay nada nuevo, no es divertido. Ponele pasaron 3 horas, pasaron muchas cosas y es más divertido"</p>	<p>que puede que sea más distante pero a la vez, cercano? Se entiende?. Mis papás también, viven en México y me sirve para estar en contacto con alguien que no está cerca.”</p> <p><i>moderador Imagínense que tienen que estar una semana sin celular, ¿Cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>“A mi me pasó muchas veces. Se me rompe el celular, se me perdió, me lo roban y te juro que siento que es una droga. Los primeros días siento que lo necesito y digo "no puedo hablar con nadie", cuando en verdad tenes el cara a cara, me puedo sentar a tomar mate con mi mama. Pero después pasan los días y me acostumbro a no tener celular y me doy cuenta...ponele estamos en el balcón tomando mate y ella está así con el celular y yo mirando el paisaje. Como que te relaja más, no te das cuenta que no lo necesitás.”</p> <p>“te perdes de muchas cosas. No tener celular, no me entero de lo que pasa, ni los grupos, no se como sobreviviría o afectaría. No podría”</p> <p>“soy completamente</p>
---	---	---	---

		<p>“voy a agregar algo positivo...yo conocí a mi novio en un videojuego y encima vivíamos en distintos lugares y al tener Whatsapp nos acercó a los 1.300 km que estábamos. Sin Whatsapp hubiese quedado en una charla de videojuego</p> <p><i>moderador: imagínense que están una semana sin celular, ¿cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>“mirá hace poco estuve en la montaña un fin de semana largo y estuvo muy bueno porque te despreocupas de todo, pero llega un momento en que decís "bueno che como estarán mis viejos" o "como esta mi perra</p> <p>“yo a veces me pasa que me estoy por dormir y me suena el celular, y quiero dormir, pero igual voy a verlo”</p>		<p>adicta al celular (...) sentís que te olvidas algo permanentemente.”</p> <p>“Si, encima no te das cuenta la cantidad de tiempo que pasas con el celular en la mano, mirando Instagram...no te das cuenta”</p> <p>“necesito tener celular, básico: como aviso que estoy bien. No pude pasar un día sin celular, era como necesito entrar a Instagram. En el celular tengo todo encima: amigas, trabajo, facultad, todo”</p> <p>“Encima está ligado a la seguridad hoy en día, onda poder mandar ubicación en tiempo real, esas cosas. Siempre está el famoso "avisa cuando llegues". Si no tenes teléfono y te vas sola..”</p>
<p>Vínculos con</p>	<p><i>moderador: ¿Usaron Whatsapp hoy?</i></p>	<p><i>moderador: ¿Usaron Whatsapp hoy? ¿Cómo</i></p>	<p><i>moderador: Sí podrían cambiar algo de WSP,</i></p>	<p><i>moderador ¿Usaron Whatsapp todas? ¿Con</i></p>

<p>Whatsapp</p>	<p><i>¿Cómo fueron las conversaciones?</i></p> <p>“con familia fue más práctico y corto. Después hay muchas conversaciones que no abro (muestra imágenes de audios)...Porque si es urgente me llamas o insistís. Tengo medio esa regla yo”</p> <p>“si a veces mi mama me llama para preguntarme por mi día, y yo pensé que era algo urgente”</p> <p>“Si estoy acá con ustedes prefiero esto antes que contestar conversaciones por compromiso. Onda “hola, como estas?” “si, si todo bien vos?” y que no haya conversación en serio.</p> <p>“llamada cuando es urgente”</p> <p>“para mi la llamada también es algo más cercano, por ejemplo el otro día llame a una amiga que no veía hace tiempo y fue como “ay hola”, como que es otro tipo de relación, se siente otro tipo de afecto”.</p> <p><i>Moderador: ¿Y que opinan de WSP como red? ¿Les gusta? ¿Cambiarían algo?</i></p>	<p><i>fueron las conversaciones?</i></p> <p>“yo hablo más que nada con mi novio, mis amigas que nos pasamos hablando boludeces y mi mamá también pero con ella también informativo. No duradero”</p> <p><i>moderador: ¿Qué les parece que cambia WhatsApp de un SMS?</i></p> <p>“Para mi las conversaciones por WSP son más largas, extendidas y detalladas. Una persona que te mandaba un mensaje algo te mandaba para preguntarte tal cosa y terminaba en dos o tres mensajes. Con WSP es más constante”</p> <p>“En realidad la ventaja que tiene WSP es el precio”</p> <p>“Las conversaciones son completamente diferentes, puedes hablar de cualquier boludes (...). Me da la impresión que te acerca en muchos sentidos, y también te aleja. O sea</p>	<p><i>¿cambiarían algo?</i></p> <p>“Yo le sacaría el Last Seen porque no...Para todos porque genera problemas de relaciones (...) Tuve un montón de reclamos. Lo saqué pero mi novio me decía "che, que onda, viste mi mensaje?”</p> <p><i>moderador ¿Cómo son sus conversaciones en esta red generalmente?</i></p> <p>“yo posta cuando estoy aburrida scrolleo por WSP conversaciones viejas con gente que no hablo hace mucho tiempo y es tipo "ay, le voy a hablar". Para conversaciones de charlar. Ponele no podemos ir a tomar un café por tiempo entonces tenes la conversación por ahí, relación virtual, nos mandamos audios”</p> <p>“Ponele ahora estuve 3 meses viajando e hice vínculos muy lindos que sin WSP no estaría en contacto, y salen conversaciones con gente del otro lado del mundo”.</p>	<p><i>quienes? ¿Qué tipo de conversaciones?</i></p> <p>“en los grupos hablan muuuucho.”</p> <p>“Con amigas, mi mamá. "baja" "te paso a buscar" "bajo".</p> <p>“Y grupos clavo, el otro día me levante con 1,200 mensajes solo de un grupo (indignada). Ni en pedo los leo. Y las charlas son así: o joden con stickers, o hablan de pibes o mira a quien se chapo, o con la foto de anoche”</p> <p>“Si, yo creo que físicamente la charla es otra cosa.”</p> <p>“Igual es como dije hay cosas que es más fácil decirlo por Whatsapp pero parece medio vacío, en cara a cara está el contacto. Si yo te quiero contar algo que estoy super emocionada, prefiero juntarme, contarte en la cara. Prefiero que me mires.”</p> <p>“Yo creo que también cuando uno habla por WSP está en otra, si vos me hablas, yo capaz estoy haciendo otra cosa, entonces no prestas tanta atención.”</p> <p>“Claro, y terminas hablando a alguien y te responde "si, si" "si, si" es odioso.”</p>
------------------------	--	---	---	---

	<p>“a mi no me gustan, se hicieron muchos grupos” “a mi me molesta obligación de tener que responder un mensaje. Por eso dejé de responder los mensajes. Como que te mandan uno y te otorgan la obligación de responderlo. Es como “che, por qué no me respondes” o “che me re clavaste”, tipo no, en este momento no tengo ganas de responderte, te otorgan una obligación. Esa es la única razón por la que no me gusta WhatsApp, pero porque la gente se ofende”</p> <p>“si esque en el celular no tenés permitido transmitir emociones entonces vos hablás con alguien que capaz lo vió y te va a responder después y vos lo tomás como un “che, que paja, lo estoy re gediando” o “me está mandando a la mierda”</p> <p>“si, hay mucha confusión”</p> <p>“A mi me pasa mucho que respondo a un “che, haces esto” y pongo “dale” y después me pongo a pensar que quizás el otro lo toma como un “dale” (tono resignado)”</p>	<p>dependiendo del uso que le cada uno. Te aleja de la realidad (...) la gente se preocupa mucho más por lo que compartís, ya que compartís todo. Con el SMS te quedaban cosas por descubrir y tenias que indagar si te importaba, ahora está todo ahí...estamos más expuestos”</p> <p>“hablás con más personas, quizás antes le contestabas o hablabas con el que en serio querías hablar o hablar de cosas más importantes. Ahora te habla alguien y como que le hablas pero le contestas medio cortado, es distinto”</p>		<p><i>moderador ¿Cambiarían algo de WSP?</i></p> <p>“No...WSP es más para comunicarte, y está bien.”</p>
--	---	---	--	--

	<p>“Si, también se presta mucho a discusiones de tonos. Por ejemplo “no Berni” (con tono amistoso) o un “no Berni” (tono enojado)”</p> <p>“Antes (con los SMS) era “che tenés tal cosa”, ahora es constante “hola Javo, como andas?” “te puedo pedir tal cosa”, flaco pedime la impresora dale”</p> <p>“Instagram compartís lo que estas haciendo y WSP es más práctico y necesario”</p>			
<p>Modos dentro Whatsapp</p>	<p>Para mi la llamada es algo más cercano, por ejemplo el otro día me llamó una amiga que no veía hace tiempo y fue como “AY! Hola!”, como que es otro tipo de relación, se siente otro afecto”</p> <p>“lo unico te ataca a hacerlo ahí, en el momento (la llamada). A veces mi mama me llama para saber cómo me fue en el día y yo pensé que era algo urgente”</p> <p>“odio la llamada telefónica. Como que en WSP puedo pensar que decir, hago un audio lo borro”</p>	<p><i>moderador En comparación con una conversación en persona, ¿que cambia principalmente en WSP?</i></p> <p>“Para mi lo importante es la entonación que uno le pone, la intención. Por ejemplo me pasaba con mi novio, él lo escribía de una manera y yo lo interpretaba de otra y era un problema, ponele. Entonces estar con la otra persona te permite ver las expresiones y saber con qué intención dice tal</p>	<p><i>moderador ¿Y cual piensan que es la principal diferencia entre una llamada y una conversación por escrito?</i></p> <p>“Y ponele cuando quieres CHARLAR, tipo tener una buena charla”</p> <p><i>moderador: ponele que solo podrías mandar mensaje de texto escrito, ¿que sienten que faltaría a la conversación?”</i></p> <p>“no, re aburrido.”</p> <p>“igual sería más simple, es difícil mandar emojis, hay un montón de opciones. Es difícil decidirlo, pierdo tiempo buscando, mas en los emojis. Encima ahora hay stickers.”</p>	<p>“Para mi hablar por teléfono es cuando es algo muy importante, yo necesito poder mandar stickers...”</p> <p><i>moderador ¿Qué les parece que cambia una conversacion en WSP con un SMS?</i></p> <p>“Es más amplia las posibilidades de distintas expresiones. En SMS no tengo stickers, emojis, videollamada, audio, ubicación, grupos.”</p>

	<p><i>moderador: ¿Que faltaría si solo pudieras escribir mensaje textual?</i></p> <p>“emociones”</p> <p>“si, no todo se puede transmitir por palabras”</p> <p>“como que se podría transmitir con palabras pero tendrías que pensarlo mucho mejor”</p> <p>“si, antes había otras maneras como los puntitos y paréntesis o esto de ponerle la triple e al dale”</p> <p><i>Moderador ¿Y sienten que hay momentos que solo deberían usar mensaje escrito?</i></p> <p>“si, obvio cuando es más serio.”</p>	<p>cosa”</p> <p>“requiere un conocimiento muy específico de la otra persona para saber que cuando te escribe te lo dice en broma o de tal otra manera. No es lo mismo que ella me mande una palabra que me la mande Facundo. Para mi esa es la cuestión no puedes ver cómo es que la otra persona te está diciendo lo que quiere decir, en todo lo que sea escrito”</p> <p>"si, eso. Las expresiones”</p>		
<p>Estrategias dentro de los mensajes</p>	<p><i>moderador: Y tengo una pregunta para vos Pole, en esos momentos donde sentís que el otro puede malinterpretar la intención, ¿Que hacés? ¿tenes alguna estrategia?</i></p> <p>“Si para que pierda seriedad pongo dos o tres “e”. Como “dalee”. O un emoji o sticker”</p> <p>“si, antes había otras maneras como los puntitos y paréntesis o esto de ponerle la</p>	<p><i>moderador: en cuanto al tono del mensaje escrito, ¿aplicas alguna estrategia para decirle al otro que el mensaje es con tal tono?</i></p> <p>“si usar emojis cuando quieres ser específico "esto no me gusto" y pones una carita enojada o triste, en el audio no hace falta. Pero en general yo uso emojis, más con mi novia por la confianza</p>		<p><i>moderador Supongan que ahora no pueden usar emojis, gifs, etc. solo texto escrito, ¿Que sienten que faltaría?</i></p> <p>Usaría muchas mayúsculas. Pongo entre paréntesis, dos puntitos P (se ríe)</p> <p>“Uso mucho también los dos puntitos y los paréntesis, y cuando estoy contenta muchos paréntesis...Me es más cómodo”</p>

	triple e al dale. (...)	que tenemos”		
Usos de emojis	<p><i>moderador: ¿Y además de los audios? ¿Usan los emojis o gifs?</i></p> <p>“todo el tiempo. Los uso justamente para lo que dice Pole, explicar la emoción que estoy teniendo que capaz el mensaje escrito no completa entonces uso un audio o un emoji para mostrar un poco más emoción. Por eso hice stickers con mi cara”</p> <p>“para mi es para ser más gracioso”</p> <p>“igual hay emojis cortantes como el [hace un OK con la mano]”</p> <p>“Hay como códigos entre las personas. Como que yo uso las caritas de una forma y el de otra”</p> <p>“También depende con quien lo uses, ponele con un jefe no podes mandarle (...) excepto que el te mande primero, ahí te habilita a hacerlo”</p> <p>(hablando de personas que se quedan afuera)</p> <p>“igual eso pasa con cada uno, yo los emojis los uso de una forma. Y con oli me pasa eso, y hay confusión”</p>	<p><i>moderador ¿Y usan gifs o emojis en las conversaciones? ¿En qué situaciones?</i></p> <p>“cuando es algo gracioso (...) con cualquiera, solo depende la situación. Hay situaciones que está medio todo podrido donde no voy a mandar un emoji porque me voy al muere”</p> <p><i>moderador ¿Qué piensan que agrega un emoji a una conversación?</i></p> <p>“puede ser intención, emoción. Le cambia todo igual, si mandas un mensaje "te voy a matar" y una carita sonriente, es como un "no pasa nada”</p> <p>“Le da sentido a lo que estás escribiendo anteriormente”</p> <p>“le agrega especificidad a lo que uno está hablando. Porque por ahí pones a tu amiga "che, no tengo ganas de estudiar" y le puedo poner una carita triste que es así (hace gesto cara triste) o la que está</p>	<p><i>moderador Y además del audio, ¿que otros elementos usan en WSP?</i></p> <p>“emoticones los re uso, para expresar una idea resumida”</p> <p>“un emoji cuando escribis algo mala onda y querés tipo quedar mas buena onda (se ríe). Para compensar un texto con mala onda. Estás saturada y no quieres ser mala onda. Soy medio seca entonces tiro un emoji para ablandarlo”</p> <p>“si un montón. Con mi novio uso muchos emojis, le pone más amor.”</p> <p>“Siento que el emoji agrega la parte humana, tus expresiones que no estás transmitiendo porque no estas en vivo con la persona. Son mis expresiones”</p> <p><i>moderador ¿Alguna vez tuvieron un mal entendido con los emojis?</i></p> <p>“Para mi al reves. Los emojis reducen los malentendidos porque a veces un mismo mensaje, dependiendo de la entonación que tiene, hablando en persona, son cosas re distintas. Con el emoji, lo que haces es tener un poco con emociones lo que estás</p>	<p><i>moderador y hablando de los emojis, ¿Usaron emojis hoy? ¿Qué agrego a la conversación el emoji?</i></p> <p>“para chamuyar...Con un emoji decís todo.”</p> <p>“feeling. Para expresarme.”</p> <p>“Para ponerle un poco de onda.”</p> <p>“Son caras, expresiones que no podes transmitir por texto”</p> <p><i>moderador ¿Hay momentos que usan solo mensajes escritos y sienten que no deberían usar emojis y otros?</i></p> <p>“cuando estas hablando de algo serio o una discusión o algo importante.”</p> <p>“y a veces, depende del emoji que mandes, empeoras las cosas. Literal. Porque no da...”</p> <p>“si ponele, cuando hablo con mi mama, ella es fan de los emojis, y al final siempre viene la lluvia de corazones, es más como un despedir y chau. Como que terminar con un corazón es un mimo, una expresión a la mami.”</p>

<p><i>moderador: alguna vez recibieron algún reclamo por un emoji?</i></p> <p>“si con Panchi, que te pone la carita dada vuelta y no entendés. O el de ansiedad”</p> <p>“esque para mi ese es sonriendo cómo (cara de exagerando sonrisa). Si con los emojis a veces me piden explicación”</p> <p>“si a veces me pone la carita dada vuelta y le pregunto “que paso?” y me dice “nada es feliz”.</p> <p>“también a veces lo usas porque te da fiaca agarrar el celular y ponerte a prestar atención a todos los mensajes entonces mandas emoji”</p> <p>“hay adultos que mandan 3 líneas de emojis y...”</p> <p><i>Que piensan que aporta el emoji a la conversación?</i></p> <p>“para mi es buena onda, como un “eeh!” “bien ahi”</p> <p>“si, siempre es algo positivo, nunca mandas un emoji</p>	<p>con las manitos así (se tapa los ojos) y ahí depende del emoji que ponga, mi amiga va a entender en qué situación estoy yo. Si me siento realmente frustrada o le estoy diciendo que no quiero estudiar pero en realidad estoy estudiando y todo bien y es solo para quejarme. No es lo mismo la carita con la boca abierta o la que está bostezando, es mucho más específico”</p> <p>"en cierto punto le agrega personalidad también. En el aspecto personal, es como mucho más personal la conversación con un emoji que solo un mensaje escrito"</p> <p><i>moderador ¿Que le faltaría a una conversación sin un emoji?</i></p> <p>“especificidad”</p> <p>“yo creo que sin emoji se volvería muy aburrida la conversación. Porque le</p>	<p>diciendo. "nos vemos en 5" con cara de dejame de joder ya llego o corazonsito. El mismo sin entonación...o te bancas que sea telegrama o el otro interpreta lo que quiere. Me pasa con el de las mantios (hace el gesto de abrir manos y sonreír) me pasa que hay un bache generacional grande y a veces lo mando y la gente no sabía que era. También el de rezar, algunos lo usan como choque, otros con rezar”</p> <p>“A mi me pasa que mando un mensaje en el laburo y después me doy cuenta que no mandé un emoji, y aunque hayan pasado unos minutos, vuelvo y mando un emoji, sino le falta amor. Yo apenas hay un poco de confianza, mando emojis...pero emojis tranquilis. Tipo la sonrisa tranqui, la grande no... no da"</p> <p>“Yo todavía re uso los dos puntos y paréntesis, me parece mucho más simple y encima no tengo que pensar que emoji cambiar. Si estoy muy emocionada uso emojis, pero si es un "ay, que bueno" tranqui, mando esa carita".</p>	<p>“y en los stickers hay cosas que no están en los emojis, encima los haces con tu cara y el de tus amigas entonces es más cercano. También los podes personalizar con gustos, por ejemplo GIF de Game of Thrones.”</p> <p>“Si gifs hay de todo, es como Google, buscas lo que quieres y tenes TODO.”</p> <p><i>moderador ¿Alguna vez recibieron un reclamo o malentendido con un emoji?</i></p> <p>“me pasa con Ro, una amiga, que es muy ortiva por Whatsapp y capaz te manda un icono (emoji) y le pregunté "qué te pasa?" y nada. Como siempre hablo seca, que parece ortiva, y en esta situación mandó un emoji y lo interpreté como ortiva, y no.”</p>
---	---	--	---

	<p>cuando estás triste”</p> <p>“depende mucho del contexto y con quién”</p> <p>“si a veces para meterle más emoción”</p> <p>“para mi los emojis son lo que en su momento eran los signos de exclamación. Ahora nosotros vemos los emojis y podemos interpretar una situación más. Sirven para enfatizar algo puntual.”</p> <p><i>moderador piensan que hay situaciones donde el emoji esté mal usado</i></p> <p>“para mi requiere que entiendas el contexto, si te mandan un GIF de Mauro Icardi y no sabes que es una “icardiada” no lo cazas”</p> <p><i>moderador ¿Y hay personas que piensan que no pueden mandar un emoji?</i></p> <p>“me pasa como en el grupo de mi familia que hay unas viven afuera y nada ponele no están a favor de la legalización y a veces el corazón</p>	<p>da color a la conversación”</p> <p>“claro en esa situación depende de cuanto lo conozcas (la interpretación)”</p> <p><i>moderador "piensan que hay una situación donde el emoji este mal usado?"</i></p> <p>"si, mi madre los usa mal, pero como es mi mama, se que no sabe. Y también suponete si estás discutiendo, ponele un trabajo de una facultad, y pone un emoji es como un "no, no me pongas un emoji" sentís que te esta boludeando."</p> <p>“para mi que si, ponele que sos el empleado más bajo de la cadena, tenes que hablar con un gerente, no vas a mandarle un emoji,”</p> <p><i>moderador ¿Alguna vez recibieron un reclamo o malentendido por un emoji?</i></p> <p>"yo a veces me tomaba muy mal cuando me</p>		
--	--	--	--	--

	<p>verde, no lo evito pero no es lo mismo, lo pienso. Ponele una compañera del laburo que está a favor en su cumpleaños le pongo FC y me responde especialmente a mi con un corazón verde, porque sabe que yo también tengo el pañuelo. Tengo un código”</p>	<p>mandaban la manito así (el okey), es como un "si, si okey" (dicho con mala onda)."</p>		
<p>Sentidos formados alrededor de los emojis</p>	<p>Igual como que te achanchan y en vez de usar palabras, nada... por ejemplo en el laburo mandaron una foto de una maestra que estaba trabajando en nose que y todas respondieron corazón y emoji, en vez de decirle, “che que bueno lo que hiciste... Simplifica mucho (...) como qué estás diciendo?”</p> <p>“en mi caso, cuando entré al grupo y ví los 8 maestras que respondieron con emojis, entonces digo, son 8 mensajes vacíos. A veces los usamos porque es más fácil”</p> <p>“para mi es un nuevo dialecto. Como que te comunicas a través del emoji (...) Hay gente que está medio por fuera de la tecnología y se quedan afuera...mi abuela por ejemplo”</p>	<p><i>moderador ¿que les vendría a la cabeza si ven un emoji en un libro? ¿o en un libro académico?”</i></p> <p>Tatiana "no, me muero. Para mi leer, si aparece un emoji que resalta y te cambia la página y las letras. Ya el cambiarme el formato... me ...nose"</p> <p>“estaría mal. Porque se podría expresar textualmente. Le quita la magia al libro”</p> <p>“le quita todo lo formal y serio al libro.”</p> <p><i>moderador "Bien, bueno y por último, ¿Piensan que los emojis se van a seguir usando?”</i></p>	<p>“No les pasa con el color de piel...yo elijo el amarillo porque sino racista”</p> <p><i>moderador ¿Qué pensaría si ven un emoji en un libro?</i></p> <p>“Me re molestaría. Sería cualquiera, el libro es una obra de arte. Si pones una cara te paut a un montón y el libro es sobre imaginación”</p> <p>“fuera de lugar. En cualquier tipo de libro. Para mi hasta confunde, las palabras irían muy al punto y el emoji confunde ahí”</p> <p>"Encima te re corta, por ejemplo en las conversaciones el emoji no va en el medio.”</p> <p><i>moderador ¿piensan que los emojis se van a seguir usando?</i></p> <p>"por lo que venimos diciendo, creo que el</p>	<p>(1er caso) “si es igual que el primero. Igual tiene que tener más "a" no "o"”</p> <p>“si la manito así (gesto de OK) es desgastante. Con un mayor sí, porque no tienen esa lectura.”</p> <p><i>moderador ¿Qué pensarían si ven un emoji en un libro académico o de literatura?</i></p> <p>“me encantaría... onda un libro para leer no... académico si, te estoy leyendo a Weber y poneme un ícono para relajar un poco. Una novela no.”</p> <p>“Para mi no... ni en un libro académico, ni en una novela, describimelo, porque siento más vivido con palabras, un emoji es cortante.”</p> <p><i>moderador ¿Y piensan que se van a seguir usando los emojis, gifs?</i></p> <p>“si ojala.”</p>

<p><i>moderador y qué pensarían si ven un emoji en un libro académico</i></p> <p>“le quita seriedad. Estoy leyendo un libro de filosofía y veo un emoji, me lo tomo como un chiste”</p> <p>“también depende con quien. Algo que me quedé con ganas de decir con las palabras es mucho más específico, pero con un emoji hay más confusión, por eso en los libros no los veo”</p> <p>“para mi te acerca”</p> <p>“si ayuda porque descontractura”</p> <p>“habilita mucho, onda sintetiza una emoción en un ícono. Agrega contenido que antes solo estaba con signos de exclamación. Pero como dice Olivia, a veces resta”</p> <p>“es increíble porque volvemos a lo mismo, a comunicar en algo simple, una imagen. Es difícil igual porque tenés que interpretar un montón. Como que el texto es más claro, mucho más claro que</p>	<p>"claramente. Yo creo que hace más colorido el día a día y ayuda a muchas personas a expresarse. Hay muchas personas que no pueden decir muy bien lo que sienten en palabras o otra cosa y el emoji ayuda mucho"</p> <p>“es como el fuck you, no puedes expresarlo en palabras y es como...mmmh! (hace el gesto)”</p> <p>“para mi hay que hacer diferencia del uso y del sobre-uso”</p>	<p>miedo es que se usen mucho"</p> <p>"Para mi van a evolucionar, son un clásico jurásico."</p>	<p>“para mi cada vez más. Van cambiando pero la imagen siempre, de emoción a emoji, a sticker, va a eso. Esta bueno que cada vez haya más variedad y que sean inclusivos, tenes pelado, pelado, padre-padre, madre-madre, policía mujer, tonos de piel. Igual faltan cosas, pero cada vez es más inclusivo.”</p>
---	---	---	--

	<p>un emoji que tenes que pensar en tu cabeza que quiso decir. También hay una presión de quedar bien todo el tiempo”</p> <p>“también con eso que confunde, yo tengo una amiga que tiene android y hay unos emojis que ella no los ve entonces yo le saco un screen y le mando la foto. Era un emoji como de cierre de conversación, le mandé muchos, no era algo profundo, a veces no querés comunicar nada y mandás emojis a lo loco como que “jaja nose mando carita”.</p> <p>“también con el emoji es más abierto la interpretación a cada uno. Interpretas lo que yo quiero. Te saca responsabilidad también ponele mandás el emoji y si interpretas mal es tu culpa”</p>			
<p>Usos Relacionales</p>	<p>“en el ejemplo de los cumpleaños, yo a vos te llamo, pero si es alguien que no hay tanta confianza mandas corazones”</p>	<p>“Ponele el dos puntos paréntesis lo uso con mi jefe, en vez del emoji. El otro lo mando mucho con mis amigas (...) Con mi jefe siempre uso el dos puntos y paréntesis porque</p>	<p><i>moderador y ¿hay personas con las que no usas un emoji?</i></p> <p>“Cuando hablo con alguien laboralmente, aunque ponele el otro dia le mande a mi jefa un emoji, pero...ella me</p>	<p><i>moderador ¿y piensan qué hay personas con las que no deberían usar emojis o stickers o memes?</i></p> <p>“y con tu jefe algo asi...Aunque con la directora que trabajo una</p>

<p>“También depende con quien lo uses, ponele con un jefe no podes mandarle (...) excepto que el te mande primero, ahí te habilita a hacerlo”</p> <p>“está como informalizando la conversación”</p> <p>“también depende de la relación, yo con vos te llamo, si es alguien que no tengo tanta confianza pero hay buena onda entonces mandas unos corazones”</p> <p>“para mi ahi (caso que mandan solo emojis en conversación) el emoji es clave porque no tenés tanta confianza para responder la foto pero no querés quedar mal clavandola”</p> <p>“si eso pasa hoy en día entre mujeres. Ponele el otro día esta Sofí, que no la conocía, y estábamos hablando y al final me pone corazón verde y corazón violeta y yo le pongo muchos verdes y un brazo de fuerza... y se entendió, ahora con ella tengo otro tipo de relación”</p>	<p>quiero poner distancia cuando el me manda el otro. Cuando el me dice "tati, hoy hay pile, emoji" (trabajan con piletas) y yo "que bueno, nos vemos a la 1" y un dos puntos y paréntesis. Es por distancia. Como "vos sos mi jefe, listo”</p>	<p>mando primero. Si es algún director o alguien gerencial... no se manda. Porque es más personal.”</p> <p>“me pasa que hay un bache generacional grande y a veces lo mando y la gente no sabía que era. También el de rezar, algunos lo usan como choque, otros con rezar”</p>	<p>vez me mandó una carita y entonces ahí si le respondo con uno.”</p> <p>“excepto cuando entras en confianza... Con alguien que no tengo confianza, no mando emoji...con cosas formales tampoco.”</p> <p>“Yo en general soy de mandar, y si veo que no da, pero quiero ser amable mando dos puntitos y paréntesis; o signos de exclamación; o un "okii”.</p> <p>“Igual el stickers ahora le pasan el trapo, pero si le mando un sticker de esos que cree yo a mi mama, no los entiende.”</p> <p>“a mi mama le mandé el <i>meme</i> del nenito que esta como que no entiende, y mi mamá me preguntó "quién es el nene?". No entiende.”</p>
--	---	---	--

<p>1er caso (Ver anexo 8.1)</p>	<p>“el de la izquierda (hola) es re cortante”</p> <p>“la diferencia es la seriedad. El primero parece enojado”</p> <p>“el primero no está dando pie a que se abra una conversación así como si nada”</p> <p>“para mi el primero está tranca”</p> <p>“Para mi en el hola con carita pasó algo”</p> <p>“para mi en el del emoji no hay tanta confianza”</p> <p>“para mi en el 2do y 3ro hay una clara intención de mostrar buena onda. Como que la persona que lo escribió su objetivo es mostrar que hay buena onda. Y entre estos dos no son lo mismo, uno es más, el del emoji no hay una relación de tanta confianza, como que necesito poner un emoji para que... y el otro es como escribo así porque soy copada”</p>	<p>“yo creo que el primero es más formal. El primer hola es más para informarse de algo del trabajo, facultad lo que sea. El que tiene el emoji es más para saber sobre la persona, como le fue en el día, si quiere hacer algo. El del emoji es más informal”</p> <p>“para mi ese (el primero) es un mensaje que me escribiría mi jefe. Para mi tiene que ver con el estado de ánimo de la persona también. Si una amiga me manda el primer "hola", yo se que le paso algo, se peleó con el novio que se yo. Si me pone el hola con el emoji me quiere contar algo lindo o como dice facu es para una conversación más extendida”</p> <p>“a más por la intención del mensaje, el primer "hola" es por ahí para te da para algo más serio. El segundo "hola" es más un "hola, quiero charlar de cosas comunes" y el tercer</p>	<p>“el primero no sabes que quiere esa persona con ese mensaje. Es random. Como que con la carita por lo menos es simpático. Es más como un "hola, como estas" o un "che, pensé en vos.”</p> <p>"el tercero cumple la misma función que el emoji."</p> <p>"Siento que el tercero agregar una vocal es ser buena onda. Pero el emoji me parece más amistoso, este como que no hay tanta buena onda, no te conozco tanto."</p> <p>“Yo mando signos de exclamación, cuando quiero quedar más buena onda.”</p>	<p>“Este (primero) está re ortiva.”</p> <p>“El segundo es más cariñoso, es más emoción. El tercero lo sigo viendo ortiva”</p> <p>“si es igual que el primero. Igual tiene que tener más "a" no "o".</p> <p>“Yo el que más uso, si es con amigos, familia, pareja es el "holaa". El "hola" a secas no existe. Si estoy hablando con alguien tipo la arquitecta que vino a casa si es "hola" "buenas tardes" "buenos días" "tal cosa", pero ahí por cuestión de formalidad y seriedad. Igual esa carita nunca la uso.”</p> <p>“Yo tampoco... es de madre.”</p> <p>“si de abuela.”</p>
--	---	--	--	---

		<p>"hoola" es alguien que está de fiesta (se rie)."</p> <p>“para mi el tercero es mas buena onda. Porque como que alarga más "hoola, como estaaas, todo bien”</p> <p>“si para mi tmb, una persona adulta no habla asi (3er hola). El emoji lo puede usar un adulto y muestra una intención más jovial, copado, el tercer "hola" es más de pibito”</p>		
<p>2do caso. (Ver anexo 8.2)</p>	<p>“yo creo que este (una carita) es mas tranca y este (dos caritas) hay más intención de ser buena onda”</p> <p>“con el de la derecha (dos caritas) tenés más confianza”</p>	<p>“a mi me pasa algo particular con el corazón que creo que nos pasa a todos. No es lo mismo mandar dos corazones chiquitos que uno enorme. Yo el corazón enorme se lo mando a mi novio nada más. Pero ahora si pones una frase, el corazón se queda chiquito pero lo uso por ahí con mi tía, porque no me da para ponerle el grandote. Entonces este caso me da, quizás, que el más grande tiene más confianza, no se.”</p> <p>“yo creo que la cantidad</p>	<p>“Si! que onda esto que se agranda! Me lo re complico.”</p> <p>“A mi no me importa la cantidad de caritas siempre que sea simétrico.”</p> <p>“Con el corazón le encuentro diferencia, como que el grande tiene un montón de amor, es más me fijo de mandarlo el grande a personas que no quiero mandarle taanto amor.”</p> <p>“Si, corazón grande es re de amor, es más fuerte”</p>	<p>“yo nunca te mandarí un ícono de la nada. Como que un ícono solo si viene con texto o conversación”</p> <p>“Para mi esa cara es soberbia, nunca la uso.”</p> <p>“me jode por la estética, que sea tan grande como que me molesta que cambie tanto de tamaño dependiendo de cuantos mandas”</p> <p>“Si mandas un corazón solo se manda grande y late. Es creepy.”</p>

		de emojis que vos pones, es la fuerza del sentimiento al momento”		
3er caso. (Ver anexo 8.3)	<p>“el primero es más informativo, querés saber cómo la pasó ayer. El segundo hay una clara intención de averiguar algo particular”</p> <p>“si, querés saber cómo se tomó algo específico (2do mensaje)”</p> <p>“el del guiño estás preguntando sobre alguien más, en el del corazón es sobre ellos dos”</p> <p>“claro, el segundo sabías que se iba a juntar con una persona o que iba a pasar algo, es más sexual. El tercero es más específico, te fuiste de fiesta, quiero saber cómo te fue”</p> <p>“el cuarto es algo entre ellos”</p> <p>“o por ahí alguien que querés mucho o hizo algo lindo. Es un “estaba pensando en vos”.</p> <p>“si en el del guiño le estás preguntando sobre alguien más en el del corazón es sobre ustedes”</p>	<p>“ese (el primero) es un mensaje de mi mama y ese (el 2do) es de un amigo”</p> <p>“ese (el primero) también puede ser de mi mejor amiga, que al ser mi mejor amiga no me escribe con tanto emoji porque no hay que adornar la conversación”</p> <p>“depende mucho de quien te lo manda. (...) En el primer caso pregunta porque le importa, quiere saber cómo le fue. El segundo caso es más para sacar tema de conversación o como te fue con X persona”</p> <p>“Para mi la intención del primero es preguntarle cómo le fue en una situación que el que pregunta no estaba. En el segundo es como la paso con el que escribe el mensaje. En el primero no está</p>	<p>“En cuanto al primero, hay cero confianza o no sabes que pasó, es más genérico”</p> <p>“El primero es medio mala onda, yo mandaría emojis después de eso”</p> <p>“El guiño pasó algo.”</p> <p>"el primer caso es "como la pasaste ayer en el cumple de tu tia" paja, el segundo es como la pasaste con alguien...desapareciste de la fiesta..."</p> <p>“Yo lo mandaría (el 4to) en plan salientes, todavía no formalizado. Como que salimos al día anterior. Yo lo uso. Me pasaba con alguien que salía que le mandaba corazón y me boludiaba "vos me mandabas corazón y todavía no nos habíamos dicho nada.”</p>	<p>“este (el segundo) es un poco chamuyero. El otro (primero) es mi amiga.”</p> <p>“Ponele yo el segundo te lo puedo mandar a vos, si sé que hiciste algo...El primero es algo normal, el segundo es picaron, se que hiciste algo.”</p> <p>“Depende la situación y para quién. Si te manda eso tal persona capaz se desubica”</p> <p>“como que ese (tercero) es "jaja quebraste" y el otro chamuyo...”</p> <p>“uno es mi amiga (el tercero) y el otro es o mi mamá o un pibe con el que hablo.”</p>

	<p>“o quizás la querés mucho y querés saber cómo la pasó ayer es como un “estaba pensando en vos”</p> <p>“el del corazón también es preguntarle desde el afecto”</p>	<p>incorporado en la historia, el segundo es más "como la pasaste conmigo”</p>		
<p>4to caso. (Ver anexo 8.4)</p>	<p>“depende del contexto, ese mensaje de la nada como que no dice nada”</p>		<p>"es mind-blown. Igual depende la persona, uno llega a entender como manda emojis la gente, si lo mandas siempre de una manera sabes a qué va”</p>	<p>“ese me encanta, y lo podes usar solo. Ponele le mando a ella "estoy estudiando" tres horas después solo ese emoji, y entiende, por contexto.”</p> <p>“Si ese mensaje así de la nada no lo entiendo, necesito el contexto.”</p>

8.8. Grillado del focus group masculino

TEMAS	FG 5 - Masculino	FG 6 - Masculino
<p>Vínculos con el celular</p>	<p><i>moderador ¿Cuándo fue la primera vez que usaron el celular hoy? ¿que hicieron?</i></p> <p>“Cuando me levanté”</p> <p>“Si, alarma, whatsapp, snapchat / Instagram.”</p> <p><i>moderador ¿Y qué piensan de la idea que hoy en día es muy fácil estar comunicado?</i></p> <p>“Yo creo que nos facilita todo. En el sentido de que yo tengo dudas y por medio del celular puedo: mandar un mail a un profesor, que me responde dentro de todo rápido; mandar un mensaje a mis amigos o compañeros de clase que quizás te responden en dos minutos. Si están en línea, te responden en seguida y te aclaran las dudas.”</p> <p>“Está buenísimo porque yo me vine a vivir a Buenos Aires, estoy lejos de mi familia, de mis amigos y gracias al celular me puedo</p>	<p><i>moderador ¿Cuándo fue la primera vez que usaron el celular hoy? ¿que hicieron?</i></p> <p>“Cuando me levanté, WhatsApp es lo primero que miro”</p> <p><i>moderador ¿Y qué piensan de la idea que hoy en día es muy fácil estar comunicado?</i></p> <p>"Tiene cosas muy positivas como que podes comunicarte con mucha gente muy rápido. Eso está bueno pero por otro lado estas todo el tiempo atento a las notificaciones. Cada día tiene que pasar algo, es todo mucho más intenso con el celular. A mi me da paja tener que responder mensajes"</p> <p><i>moderador: Imaginase que están una semana sin el celular, ¿cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>"para mi estaría más tranqui porque nada, tenes menos preocupaciones. No tenes nadie que te rompa las</p>

	<p>comunicar al instante y podemos hacer videollamadas. Es como...los siento mas cercano, gracias al celular.</p> <p><i>moderador: Imaginase que están una semana sin el celular, ¿cómo piensan que les afectaría?</i></p> <p>“Si, ahora en época escolar estaría sin celular, estaría incomunicado con el mundo. No sabría que hay que hacer, que clases ir, ni nada de nada. Una semana sin celular, sería convertirme en cavernícola masomenos (se ríe)”</p> <p>“La contra que le veo al teléfono yo es que lo tenés todo el tiempo al lado. Entonces si ahora me llega de un cliente que me hace una transferencia y yo vi mensaje estoy obligado y atado a cortar el momento, y tener que hacerlo. Como cualquier otra cosa, me escribe mi novia y ya mi cabeza está en otra cosa. Sin celular estás más en el momento”</p> <p><i>moderador Si les llega un mensaje ahora, en este momento y no lo pueden ver, ¿Qué sienten qué les suscitaría?</i></p> <p>“yo tengo el celular en silencio (se ríe), pero me llegan las llamadas. Me molesta que me suene, hasta el ruido de las teclas. Solo llamada y alarma por urgencias (...) Pero generalmente si me llama alguien lo acuerdo antes. Salvo con mi mamá para hablarme. Pero si hablo con un amigo o mi novia acordamos antes por WhatsApp. Pero lo principal no es la llamada”</p>	<p>pelotas, pero... te sentís re desconectado, en otro mundo."</p> <p>"Haría menos cosas, porque todo lo que haces empieza con el celular. Para juntarnos hoy hablamos con WhatsApp"</p> <p>"Te perdés de muchas cosas que ya son parte de tu vida. Gran parte de mi vida me la paso usando el celular, y cuando lo uso a veces boludeo por ejemplo mirando Instagram pero muchas veces hablo con gente, me contacto."</p>
<p>Vínculos Whatsapp</p>	<p>con <i>moderador ¿Qué piensan que cambia una conversación en Whatsapp y una en SMS?</i></p> <p>“Que podes ver si le llego, si ya lo vio. Aporta más herramientas para eso. Podes ver si la persona está conectada”</p> <p>“WhatsApp te dice todo, sabes si le llegó o no.”</p> <p>“Yo tengo bloqueada la información de última vez, así no tengo que responder YA. Por ejemplo, yo trabajo y si me habla un cliente, no lo puedo clavar porque el otro dice</p>	<p><i>moderador ¿Cuál es la principal diferencia entre una conversación por WhatsApp y una llamada telefónica?</i></p> <p>“Cuando tenes que hablar algo importante lo haces por llamada. Igual en WSP cada uno tiene su propio lenguaje, como que podes escribir "hola" con una sola "a". Cada uno arma de una forma distinta (...) Hay gente que dice, "ah escribe de tal forma, está ortiva" Es como que vos podes estar con cara de culo y escribir "jajaja". En cambio una llamada de teléfono, no. Es la posta."</p> <p><i>moderador ¿En comparación con una conversación en persona?</i></p>

	<p>“che me clavaste”. Entonces así estoy más relajado y nadie te dice “che, ayer te dormiste a las 5 am”</p>	<p>"Para mi es que se va más la...me olvide la palabra, pero las gestualidades. Es como que los gestos, la forma que hablas, como te moves, todo varía. El chat tiene ciertos límites, no te permite expresar todo"</p> <p>"menos los gifs (se ríe). Ahí podes expresar lo que sea. Siento que podes expresar más cosas que con palabras"</p>
<p>Modos dentro Whatsapp</p>	<p><i>moderador: Y en comparación con una llamada telefónica y una conversación en Whatsapp, ¿que les parece que es la principal diferencia entre ambas relaciones? ¿le falta algo o agrega algo Whatsapp?</i></p> <p>“para mi ese mismo motivo le saca calidad a la conversación. Para mi la llamada, cuando uno está charlando en vivo y directo es más viva la conversación, no tenes tiempo de ocultar cosas. La charla fluye. En cambio, en Whatsapp tenes todos esos tiempos muertos. Además, al fin y al cabo es una pantalla y está escrito. Más allá nunca vas a estar igual de cerca en una conversación con una persona si la escuchas y es todo en vivo y directo y si es por mensaje escrito y que además colgas dos minutos.”</p> <p>“por ahí en WSP, no me doy cuenta como me escriben. Capaz que algo me lo están diciendo mal, forreandome por ejemplo o algo que te están diciendo mal, o con ternura. Te quieren decir algo con cierto tono de voz que te marca en cierto modo el contexto y en WSP no te das cuenta si te lo dice mal, si te lo dice bien. Escrito puede tener un millón de significados. Está el "¿Como lo quiso decir?"</p> <p>"claro, generalmente cuando hablo con alguien me suele pasar. Es un "esto, ¿me lo habrá dicho bien?" o este "OK" es cortante o bien...Para mi el OK es "andate a la mierda" o un "OKA" suena diferente"</p>	
<p>Estrategias dentro de los mensajes</p>	<p><i>moderador ¿tienen alguna estrategia en esos momentos donde piensan que la persona puede malinterpretar un emoji escrito?</i></p> <p>"los emojis. Una carita feliz es buena onda."</p>	
<p>Usos de emojis</p>	<p><i>moderador ¿Qué sienten que agrega un</i></p>	<p><i>moderador ¿Qué sienten que agrega un emoji a la</i></p>

<p><i>emoji a la conversación?</i></p> <p>“más expresividad. Saber mejor que te está diciendo la otra persona”</p> <p>"Claro, ese énfasis que tiene la voz la puedes transmitir o imitar un poco con el emoji. Por ejemplo, en un tema simpático yo mando el nuevo emoji que es la cara medio torcida, uno ojo para un lado y el otro para el otro y la lengua para afuera. Esta así (hace la cara). Cuando haces algo simpático o chistoso mandas esa carita. Como un "eeeh" (tono de buena onda). Por ahí es un chiste medio fuerte y mandas esa carita como un "es un chiste eh, no te estoy bardeando."</p> <p><i>moderador: Y imagínense que ahora se van todas las opciones de los emojis, memes y gifs, solo tienen que usar mensaje escrito, textual. ¿Qué piensan que faltaría a la conversación? ¿Cómo sería?</i></p> <p>“emociones. No puedes transmitir las emociones muy bien al escribir."</p> <p>"sí, sería todo más frío. Osea, expresividad"</p> <p>"Igual en mensaje de texto lo podés hacer con las puntuaciones. Yo a veces reemplazo el punto final con un emoji, para no llenar todo de punto, por ejemplo el punto final. Porque conociendo las reglas de puntuación, si escribís sin puntos es todo un quilombo pero yo en Whatsapp si pongo un punto final en la oración es como "¿Qué te pasa?" Entonces es "¿como estas?" y una manito, que se yo. Siempre cierro con un emoji. Si no tuviese emoji, me quedaría punto seguido, mayúscula, y es un mail...Entonces es otra cosa"</p> <p><i>moderador ¿alguna vez tuvieron un mal entendido con el emoji?</i></p> <p>"si con el que es así (choca los 5 consigo mismo) que parece que está rezando pero es un choque."</p> <p>"Si el del guiño también ponele. Quizás mandas de una forma e insinúan otra cosa.</p>	<p><i>conversación?</i></p> <p>"cuando te da paja tipo usar palabras y es como que significa tal cosa, por ejemplo dos besitos es "chau" termina la conversación."</p> <p>"Para mi los uso cuando siento que el emoji puede expresar lo que estoy sintiendo. Por ejemplo, si yo mando una foto de una milanesa que estoy comiendo y se te cae la baba, literalmente puedes mandar el emoji donde se te cae la baba porque representa exactamente lo que quiero decir."</p> <p>"Yo siento que a veces quiero expresar algo y no son palabras solamente. Es como que me quiero mostrar de una manera sin decir nada y...no se puede. Entonces por ejemplo, te terminan de contar algo que pasó, como si fuera que tenes algo que ver, "che, viste que todas las orugas son verdes" y que le contestó, entonces lo pongo tipo (imita el emoji del hombre que se encoge de hombros)."</p> <p>"Y si los emojis sirven para mostrar expresiones, si te expresas mal porque no sabes usar emojis entonces se interpretan las emociones equivocadas. A veces hablando con mi viejo o mi novia por ejemplo."</p> <p>"a veces pasa que mandas un emoji y no lo entiendes, por ejemplo el de la carita de sospecha y te quedas "¿qué? ¿qué pasa?"</p> <p>"Para mi cuando empezás una conversación con un emoji como que quieres algo más de la conversación, querés seguir hablando. Si yo te empiezo una pregunta sin emojis, es lo único que me importa, seguramente me contestes y después te clave. Abre más a la conversación."</p>
---	---

	<p>Pueden interpretar como un forreo también"</p> <p>"yo usaba mucho el guiño porque me parecía de buena onda. Pero después se empezó a malinterpretar como de estar insinuando"</p> <p>"Claro, como los emojis de los besos. Tienes varios, el normal que es un (gesto de beso) y el otro que tiene el guiño y el corazón...que es otra cosa. Una vez a mi novia le puse el que no tiene guiño y corazón, porque no me gusta, y me pone "ay por qué sin corazón?" y es como un nada que ver, no fue con mala intención"</p> <p>"Ahí no comparto, para mí el beso con corazón no significa nada. Entonces yo mando corazón con guiño a cualquier persona."</p> <p><i>moderador Si el emoji confunde, como vienen diciendo, ¿por qué piensan que los siguen usando?</i></p> <p>"Ahora que lo pienso, lo uso más para aclarar, pero a veces oscurece. Hay que usarlo bien, el emoji exacto en el contexto exacto. Si no oscurece"</p>	
<p>Sentidos formados alrededor de los emojis</p>	<p>"son muy subjetivos, están muy abiertos a interpretación. Tiene que estar acompañado de las palabras y de contexto. Si se muere alguien, no mandas emoji"</p>	<p><i>moderador: ¿Qué pasaría si ven un emoji en un libro?</i></p> <p>"y le saca formalidad, es como que...no da...porque hay un emoji en un libro"</p> <p>"Esque en el libro tienes que usar palabras, no las reemplaces con emojis, tomate el tiempo de hacerlo"</p>
<p>Usos Relacionales</p>	<p><i>moderador ¿Hay momentos que piensan que solo deberían usar o usan mensaje escrito? ¿Que no deberían usar emojis o gifs o memes?</i></p> <p>"Si cuando es una conversación formal o académico. No vas a mandar un emoji al profesor, es algo más serio. Queda muy informal."</p> <p>"quita seriedad. A veces con mis amigos, cuando hablamos de cosas serias, y no da mandar emojis. Hay momentos de hablar cosas serias sobre alguien o algo y no mandas emoji. O cuando estoy discutiendo tampoco."</p>	

	<p>Es todo texto."</p> <p>"Igual mi mamá o abuela no interpretan igual ese segundo mensaje o el emoji de guiño"</p>	
<p>1er caso (Ver anexo 8.1)</p>	<p>"El segundo está feliz. Es más amigable. El otro es más serio y cortante"</p> <p>"Para mi el segundo está por pedir algo. La carita feliz en el hola es como un..."hola...te quiero pedir TAL cosa"</p> <p>"para mi genera buena onda de hablar de cierto tema o quizás hace mucho no hablan y le pone la carita feliz como un "eeh!" "estoy feliz de hablar con vos"</p> <p>"ESE (el 3ro) es de buena onda. Igual es con dobla "a" no doble "o"</p> <p>"Claro, si! Es con doble "a". Claramente. Ese tercero es como un te saludo de buena onda pero estoy apurado, no voy a buscar un emoji"</p> <p>"para mi el tercer "hola" es mas formal, mas seco. El otro tiene una carita y es más buena onda...o está por pedir algo. El otro ("hoola")también es buena onda y da a una conversación más amigable y menos seria"</p> <p>"Si, creo que el "hola" con carita es más formal".</p> <p>"para mi el "hola" con emoji es de gente muy buena onda también. Va con la personalidad."</p>	<p>"La segunda conversación probablemente cuando lo abra le va a dar una sensación más placentera, hasta quizás sonría, el primer caso hasta te podes asustar. El segundo para mi es mucho más específico con lo que quiere decir también."</p> <p>"Para mi depende mucho de la persona, si es tu novia, tu hermana o una amiga es distinto, no va a ser igual el emoji. Ese emoji representa ternura, pero depende quién te lo dice"</p> <p>"Para mi el segundo es más afectivo que el tercero. El tercero tenes más confianza, sos más amigo. El emoji este como que quiere algo, no lo pones por ponerlo"</p>
<p>2do caso. (Ver anexo 8.2)</p>	<p>"Para mi es de intenso poner la carita grande. No sé por qué."</p> <p>"Es como con el corazón, no vas a mandar el grande que late. Es demasiado. Quizás estás muy feliz en el primero, en el segundo es más tranqui. No es tan chocante visualmente"</p>	<p>"Yo si tengo que escribir un emoji intento que no llegue tan grande, porque uno grande es como...no se...es como el corazón que si pones uno, late. Si late es mucho más fuerte, este es algo parecido. Para mi son tres...que es el tamaño normal de la letra. Para mi el grande lo manda solamente una señora o señor mayor, un chico que recién empieza a usar WhatsApp"</p>
<p>3er caso. (Ver anexo 8.3)</p>	<p>"el segundo insinúa algo"</p> <p>"Igual mi mamá o abuela no interpretan igual ese segundo mensaje o el emoji de guiño"</p> <p>"el segundo es como que sabemos que pasó y queremos detalle"</p>	<p>"El segundo caso está insinuando algo. Como que el primero quieres saber de su vida, el segundo quieres que te cuente qué pasó ayer."</p> <p>"Para mi en la vida real también haces el emoji, estas hablando e imitas el emoji"</p>

	<p>“El segundo es como...en ejemplo de un boliche no, "eey, como la pasaste ayer?" le interesa cómo la pasaste en general. El segundo es "eey, como la pasaste ayer?" ya se que...tal cosa...contame eso que quiero saber"</p> <p>"como que da a entender que en el tercer mensaje pasó algo malo o gracioso. Y en el cuarto es más amoroso, me importa cómo la pasaste"</p>	<p>"El primero como que querés saber YA que hizo ayer. El tercero caldeó y el cuarto está re de novio, hay amor, puede ser una amiga o una novia"</p>
<p>4to caso. (Ver anexo 8.4)</p>	<p>"para mi no significa nada. Si no pones un contexto, no sabes cómo interpretarlo"</p>	



Universidad de
San Andrés