



Universidad de
San Andrés

Universidad de San Andrés
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación

*Curación de contenido noticioso en redes
sociales: ¿por qué los jóvenes eligen leer y
compartir noticias a través de Facebook y
Twitter?*

Autor: Bárbara Herman
Legajo: 25.177
Mentor: Silvia Ramírez Gelbes

Buenos Aires, Julio 2018

Agradecimientos

Este trabajo para mí representa un cierre y un inicio. Un cierre de una etapa: mi carrera en mi alma mater. Y el inicio de otra: el mundo del trabajo y la "adulthood". Y por ello quiero agradecer a todos aquellos que hicieron este recorrido posible.

A mi mamá, mi papá y mi hermano: Claudia, Claudio y Franco. Gracias por su apoyo, por su amor incondicional y por creer en mí siempre.

A mi profesora Silvia Ramírez Gelbes por haberme transmitido su pasión por la comunicación y el lenguaje en esa primer visita que realicé a San Andrés, cuando aún no era su alumna. Y como mentora, gracias por haberme acompañado y guiado en este proceso y por alentarme siempre.

Universidad de
San Andrés

A mis otros profesores Alexis Burgos, Celeste Wagner, Gastón Cingolani, Eliseo Verón, Marcos Gorbán, Belén Igarzabal, Carlos Gelormini Lezama, Eugenia Mitchelstein y Santiago Porter por haberme enseñado la pasión que produce trabajar en lo que uno ama.

A mis amigas y amigos, los viejos y los nuevos, por escucharme, aconsejarme y acompañarme hoy y siempre.

Índice

Agradecimientos.....	2
1. Introducción: tema, objeto de estudio y relevancia.....	5
1.1 Objetivo y preguntas de investigación.....	7
1.2 Diseño metodológico.....	8
2. Marco teórico, revisión de antecedentes y conceptos claves.....	9
2.1 Periodismo ambiental.....	9
2.2 Consumo Incidental de noticias.....	10
2.3 Qué es <i>noticia</i>	10
2.4 Curación de contenido noticioso en redes sociales.....	11
2.5 Motivos de lectura de noticias en redes sociales.....	12
2.6 Motivos que llevan a compartir noticias en redes sociales.....	15
2.7 La teoría de los discursos sociales.....	17
3. Metodología y corpus de trabajo.....	19
4. Análisis de la percepción en reconocimiento.....	21
4.1 Contacto con noticias: formas de ingreso a la noticia y al <i>saber qué está pasando</i>	21
4.2 Contenido informativo esperado según la red social.....	22
4.3 Percepciones sobre por qué se elige leer o ignorar cierto contenido noticioso en redes sociales.....	23
4.3.1 Forma en la que se presenta el snack news como punto de acceso a la noticia.....	23
4.3.1.1 Titulares que generan intriga o son sensacionalistas.....	24
4.3.1.2 Imágenes o videos que generan intriga o interés.....	24
4.3.2 Temas de interés personal.....	25
4.3.2.1 Observación de la vida de celebridades.....	26
4.3.2.2 Temas de agenda.....	26
4.3.3 Lectura definida por la fuente del enlace.....	26
4.3.4 Instantaneidad de la Información.....	27

4.3.5	Interés en el contenido producido por otros usuarios.....	28
4.3.5.1	Lectura de los comentarios de otros usuarios.....	28
4.3.6	Sociabilizar a partir de la lectura de noticias.....	29
4.4	Percepciones sobre por qué se elige compartir o no compartir cierto contenido noticioso en redes sociales.....	30
4.4.1	Compartir con grupos específicos que presentan interés en el tema.....	30
4.4.2	Sociabilizar cara a cara sobre el contenido noticioso.....	31
4.4.3	Tener amplio conocimiento o una postura clara respecto al tema a compartir.....	31
4.4.4	Expresarse públicamente respecto a un tema o evitar hacerlo.....	32
4.4.5	Divulgar contenido a fin de generar interés en la audiencia.....	33
4.4.6	Armar una biblioteca de contenido propio en la biografía propia de la red.....	34
5.	Recapitulación y conclusiones.....	35
5.1	Una nueva concepción respecto a la actividad de leer el diario.....	35
5.2	El contrato de lectura de la red social como motivo de ingreso a ella.....	36
5.3	¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a leer noticias curadas por medio del feed o el inicio de sus Facebooks o Twitters?.....	36
5.4	¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a compartir noticias con los miembros de su asociación ambiental en Facebook y Twitter?.....	38
5.2	Discusión.....	39
6.	Bibliografía.....	41
7.	Anexo.....	45
7.1	Guía de Pautas.....	45
7.2	Tabla de participantes en los <i>Focus Groups</i>	46
7.3	Grillado de los <i>Focus Groups</i>	47
7.4	Transcripciones de <i>Focus Groups</i>	67

1. Introducción: tema, objeto de estudio y relevancia

At some point, Facebook will have to admit that it actually is a media company.
Frederic Filloux en *The Monday Note*¹

Una visión común de nuestro siglo es la de otros seres humanos mirando diferentes pantallas. Múltiples pantallas forman parte de nuestra cotidianidad: celulares, computadoras, televisiones, tablets son dispositivos que estamos observando constantemente en algún u otro momento de nuestro día.

En este mundo en el que estamos permanentemente online y permanentemente conectados, es decir "using online content simultaneously to other activities [and] engaging in online social interaction simultaneously with other activities" (Vorderer, Krömer y Schneider, 2016, p.625) respectivamente, las redes sociales y la presencia de información forman parte de nuestra vida diaria.

Las redes sociales son un grupo de "Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0² and that allow the creation and exchange of User Generated Content" (Kumpel, Karnowski y Keyling, 2015, p.2). Estas plataformas permiten crear, compartir y buscar contenido así como comunicarse e interactuar con los miembros de la red social (Lee y Ma, 2012; Ma, Lee y Goh, 2014).

En enero de 2012, tres investigadores predijeron que si bien el propósito de las redes sociales continuaba siendo primordialmente social como medio de contacto con familiares y amigos, la presencia de medios de noticias tradicionales en las redes indicaba "the degree to which these virtual environments are emerging as a part of the new media landscape" (Glynn, Huge y Hoffman, 2012, p. 117). En este sentido, García De Torres *et al* (2011) observan que los medios informativos iberoamericanos utilizan

¹Consultado el 11/11/2017. Disponible en: <https://mondaynote.com/the-trouble-with-facebooks-insular-culture-ed0f87359940#.38w9e4ohx>

²«Web 2.0 technologies [are] online platforms which were built around the active contribution of content and commentary by users and which enabled a substantially larger number of users to publish their thoughts on virtually any topic» (Bruns y Highfield, 2015, p.1).

las redes sociales Twitter y Facebook con el fin principal de promover sus contenidos y derivar tráfico a su sitio web.

Hermida (abril, 2010) observa que las redes sociales en tanto "real time, networked technologies are creating systems of distributed journalism" (p.5) donde los usuarios comentan, curan y distribuyen noticias "through their random acts of journalism" (Bruns y Highfield, 2012, p.12).

Dos tercios de la población estadounidense informa recibir al menos algunas de sus noticias a través de las redes sociales: "looked at as a portion of all U.S. adults, this translates into just under half (45%) of Americans getting news on Facebook" (Gootfried y Shearer, 2017, p.6). En tanto, según el *Digital News Report of 2017* de Reuters, en Argentina "online media already surpass television as an information source" (Rost, 2017, p.2).

En este contexto, podemos observar cómo las redes sociales han cambiado el terreno de la profesión periodística y han desestabilizado el lugar de los medios tradicionales como fuente de información. Las redes sociales son más que una red de contacto entre personas: han desarrollado una variedad de dimensiones entre la que se destacan sus roles como curadora y diseminadora de contenido noticioso.

Boczowski, Mitchelstein y Matassi (2017) encontraron que los usuarios jóvenes de Argentina consumen noticias de manera incidental a través del inicio de sus redes sociales: estos no buscan noticias explícitamente sino que las encuentran incidentalmente en los *news feeds* de sus redes sociales entremezcladas con otros tipos de contenido como publicaciones de amigos, actualizaciones de estado, publicidad, fotos y videos, entre otros. Los autores observan que el consumo incidental de noticias a través de las redes sociales "has moved from the periphery to the center of the contemporary repertoire of online information practices, in particular among young

people" (Boczkowski, Mitchelstein y Matassi, 2018, p.2). En este sentido, Mitchell, Gottfried, Barthel y Shearer (2016) encuentran que en la población estadounidense más consumidores de noticias digitales se informan de forma incidental "in the process of accomplishing other digital tasks" (p.18) que aquellos que buscan noticias deliberadamente.

En este marco, resulta relevante preguntarnos acerca del rol de las redes sociales como curadoras de contenido noticioso en tanto han desplazado del rol de *gatekeepers* absolutos a los medios de comunicación tradicionales.

1.1 Objetivo y preguntas de investigación

Tomando como punto de partida la investigación de Boczkowski, Mitchelstein y Matassi (2017), entendemos que los usuarios jóvenes, los *millennials* no consumen noticias de la misma manera en que lo hacían las generaciones anteriores y que dicho consumo se produce en un contexto de periodismo distribuido en tanto este permea las distintas esferas de la vida de estos jóvenes.

Este trabajo se propone entonces indagar acerca de las motivaciones que llevan a los usuarios jóvenes a informarse y leer noticias curadas por sus redes sociales Facebook y Twitter con las que se encuentran mientras *scrollean* sus *news feed*. Asimismo, nos interesa observar el contraste entre estas motivaciones y aquellas que entran en juego a la hora de compartir una noticia con los miembros de su asociación ambiental en sus redes sociales. A este respecto,

«The focus on young users is because when it comes to social media they have often functioned as “lead sources of innovation” by developing modes of interaction that they get later adopted by other age groups» (Boczkowski, Mitchelstein y Matassi, 2017, p. 1785).

Las preguntas que guían este trabajo se formulan a continuación:

- ✓ ¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a leer noticias curadas por medio del *feed* o el inicio de sus Facebooks o Twitters?
- ✓ ¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a compartir noticias con los miembros de su asociación ambiental en Facebook y Twitter?

Es importante destacar que esta investigación no pretende analizar las motivaciones profundas que llevan a los sujetos a elegir qué leer o compartir en sus redes sociales. Más bien, nos proponemos investigar la percepción que los sujetos tienen respecto a sus motivaciones, es decir aquello que ellos *dicen* los llevan a leer o compartir noticias y no lo que ellos hacen empíricamente.

1.2 Diseño metodológico

Debido al carácter indagatorio de la investigación y dado que desconocemos a priori las variables que intervienen en el fenómeno, consideramos adecuado aplicar una metodología cualitativa que nos permita comprender y explorar el fenómeno a investigar.

«El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes...acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad» (Sampieri *et al*, 2010, p.364).

El objetivo de nuestra investigación se orienta al polo de la recepción. Para ello analizaremos el discurso de un grupo de usuarios que poseen cuentas de Facebook y/o Twitter a través de la técnica cualitativa de *focus group*.

2. Marco teórico: revisión de antecedentes y conceptos claves

En esta sección, explicaremos los conceptos claves que contextualizan nuestra investigación para luego describir los antecedentes relevantes relacionados a nuestro objeto de estudio. Finalmente, explicaremos la teoría de discursos sociales que usaremos para enmarcar nuestro estudio —que en términos *veronianos* se conforma como un análisis de la percepción en reconocimiento.

2.1 Periodismo ambiental

Lee y Kim (2017) observan que cualquiera puede adquirir información "without being significantly involved in a learning situation when information is ubiquitous in the surrounding environment." (Lee y Kim, 2017, p.4).

Esta observación ilustra la concepción del periodismo ambiental propuesta por Alfred Hermida. El autor lo define como un "awareness system that offers diverse means to collect, communicate, share and display news and information, serving diverse purposes" (Hermida, marzo 2010, p.5). Esta cotidianidad en la que hay un conocimiento constante respecto a lo que está sucediendo alrededor de uno se refleja en el mundo virtual de las personas.

«Twitter becomes part of an ambient media system where users receive a flow of information from both established media and from each other. Both news and journalism are ambient, suggesting that broad, asynchronous, lightweight and always-on communication systems such as Twitter are enabling citizens to maintain a mental model of news and events around them» (Hermida, Abril 2010, p.4).

Un mundo en el que las noticias y la información permean todas las capas de la sociedad, el encuentro con noticias de forma inesperada y el informarse de esta manera resulta habitual. Este encuentro ocurre cuando "an individual faces a certain piece of information while doing something else [and] she is interrupted and becomes informed, though not actively seeking the interrupting information" (Lee y Kim, 2017, p.4).

En este contexto, las redes sociales se han tornado en una parte constitutiva de la distribución y consumo incidental de noticias tanto para los medios tradicionales que las utilizan para difundir su contenido como para los usuarios que se encuentran con él³.

Profundizaremos esta idea en la siguiente sección.

2.2 Consumo Incidental de Noticias

Yadamsuren y Erdelez definen el consumo incidental de noticias como "memorable experiences of accidental discovery of useful and interesting news when people engage in various activities online" (Yadamsuren y Erdelez, 2010, p.1)⁴. Boczkowski, Mitchelstein y Matassi (2018) re-definen esta idea como el encuentro incidental de un individuo con contenido noticioso "while being on social media" (p.4).

«The Internet and social media, with their limitless possibilities of content integration, co-creation and sharing, have intensified more incidental news exposure, whereby individuals 'stumble upon' news as a byproduct of their other online activities» (Pentina y Tarafdar, 2014, p. 214).

En este marco, las prácticas de lectura asociadas al contenido noticioso encontrado en redes sociales "tend to be partial and brief": los usuarios tienden a enfocarse en los títulos, bajadas e imágenes que acompañan una publicación y la lectura tiene lugar como una actividad secundaria que forma parte de otra cosa (Boczkowski, Mitchelstein y Matassi, 2018, p.10). En otras palabras, "posts themselves have priority as a source of information" (Schäfer, Sülfow, y Müller, 2017, p.7).

2.3 Qué es noticia

En este contexto de conexión constante y abundancia de información, aquello que se considera contenido noticioso ha cambiado. Sheller (2015) considera que el flujo de las

³«Social network sites' ubiquity and user-directedness certainly creates the opportunity for news content to become an increasingly important aspect of SNSs» (Glynn, Huges y Hoffman, 2012, p. 114).

⁴ Para leer acerca de los efectos del consumo incidental de noticias, véase Yadamsuren y Heinstrom (2011).

noticias hoy no sólo ha cambiado su distribución sino que ha re-definido el contenido de la noticia en sí. Leer noticias desde el celular "promotes short-form, summary presentation with easily clickable links to longer stories" (Sheller, 2015, p.19).⁵

En este sentido, el contenido noticioso presente en redes sociales adopta nuevos formatos que reflejan estas nuevas necesidades. Schäfer, Sülflow, y Müller (2017) lo definen como *snack news* que conceptualizan como un formato de noticias compacto que transmite una versión reducida de la noticia y —al igual que describen Boczkowski, Mitchelstein y Matassi (2018)— constan de un título, una imagen y un avance de la noticia.

En este nuevo flujo de información, la curación de contenido se constituye como la base del proceso que define qué contenido aparece en el inicio de las redes sociales de determinado individuo. Profundizaremos esta noción en el siguiente apartado.

2.4 Curación de contenido noticioso en redes sociales

En el centro del consumo incidental de noticias se encuentra la personalización del inicio o *news feed* de las redes sociales que los usuarios realizan activamente *likeando* cierto tipo de contenido o siguiendo ciertos medios de comunicación o periodistas específicos.

«While the exposure to a certain article in one's news feed is in fact incidental, the act of following a news provider is not. Even SNS⁶ users that refrain from such an intentional customization are likely to encounter news content through *social curation*, that is curation performed by the human social network to which a given SNS user is connected⁷... Adding *algorithmic curation* to the picture, it can be assumed that posts (or actions) by friends or pages with whom the user regularly interacts are especially likely to be displayed in her news feed» (Karnowski, Kumpel, Leonhard y Leiner, 2017, pp.6 y 7)

⁵ Para profundizar en versiones sobre qué es considerado noticia por parte de los jóvenes y adolescentes véase Cunningham, Nichols, Hinze y Bowen, 2016 y Marchi, 2012 respectivamente.

⁶ *Social Networking Sites*.

⁷ Para leer más acerca de los filtros sociales que operan en una red social véase Marchi, 2012, p.252.

La curación de contenido define qué mensajes le llegan al individuo dentro de una plataforma. En este sentido, las redes sociales ofrecen una solución a la abundancia de información en tanto, a través de su algoritmo, filtran el contenido que un usuario recibe en su *news feed* según sus preferencias y su asociación ambiental.

«To curate is to select and organize, to filter abundance into a collection of manageable size, one that in its smaller shape fulfills an informational or strategic need more efficiently than the buzzing flow of all available options» (Thorson y Wells, 2015-2016, p.5)

Con esta definición, pasamos a describir los antecedentes relevantes a nuestro trabajo donde pondremos a dialogar a los distintos autores que estudiaron el uso de las redes sociales en relación con las prácticas de lectura y de compartir contenido noticioso.

2.5 Motivos de lectura de noticias en redes sociales

Como venimos observando, Internet, las redes sociales y la tecnología móvil han cambiado la forma en que las audiencias consumen noticias. En este nuevo ecosistema de medios, la noticiabilidad toma en cuenta las preferencias de la audiencia y las redes sociales se constituyen como un medio más donde descubrir, debatir y compartir noticias (Cunningham, Nichols, Hinze y Bowen, 2016, p. 258). En este sentido, los autores encuentran que el uso que los estudiantes les dan a estas fuentes de información no tradicionales "partly stems from this attempt to create a more personalized news information feed than is possible with conventional broadcast news" (Cunningham, Nichols, Hinze y Bowen, 2016, p. 265).

En esta línea, Hermida, Fletcher, Korell y Logan (2012) hallaron que obtener noticias y distintos puntos de vista es una de las principales razones por la que los usuarios participan en sitios como Facebook. "A majority of social media users believe their social circles provide them with a broader range of news and information than if they relied solely on traditional media" (Hermida, Fletcher, Korell y Logan, 2012, p. 820).

Por su parte, Pentina y Tarafdar (2014) observan que los consumidores que están menos motivados a buscar noticias activamente se amparan más sobre las noticias curadas socialmente que los buscadores intencionados de noticias para superar la saturación de información. En otras palabras, el acceso a un *news feed* más personalizado por medio de la legitimación social ayuda a superar la sobreinformación. En este sentido, Spiliotopoulos, Karnik, Oakley, Venkatanathan y Nisi (2013) afirman que la identidad compartida —definida como motivación a asociarse con individuos de pensamiento similar— está positivamente correlacionada a la actividad del usuario en la red social (p.4). Cuando un usuario se auto-identifica y conecta con los miembros de su red en términos demográficos, actitudinales y similitud de intereses, este usuario tiene mayores incentivos a buscar información dentro de su red "because people like to interact with those who are similar to themselves" (Ma, Le y Goh, 2014, p.611)⁸.

Asimismo, podemos ver esta preferencia por el contenido noticioso curado por parte de las redes sociales reflejada en los hallazgos de Yadamsuren y Heinström (2011). Las autoras observan que la audiencia expresa desconfianza en los medios tradicionales y señalan que ello influye en las decisiones de los lectores a la hora de elegir sus fuentes de información: "some respondents dealt with their distrust of traditional media by using social media as a filter for news," (Yadamsuren y Heinström, 2011, p.18).

Varios autores explican desde la Teoría de Usos y Gratificaciones el atractivo de las redes sociales como fuente de información y noticias. Diddi y Larose (2006) explican que según esta teoría, las audiencias seleccionan activamente entre distintas fuentes de información según la capacidad que el medio tiene para satisfacer sus diferentes necesidades como informarse, entretenerse, interactuar o escapar (p.193). Partiendo de

⁸ «La dinámica topológica de las redes segrega información y, cual cámara de eco, pone a disposición de los individuos una oferta de mensajes que se ajustan a sus preferencias, describen sus puntos de vista y son consistente con su mundo de la vida; ese lugar donde hablantes y oyentes salen al encuentro.» Aruguete, N. y Calvo, E. El Patrullaje Anónimo en *Revista Anfibia*. Consultado el 1/7/18. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/el-patrullaje-anonimo/>

esta base, la Teoría de Usos y Gratificaciones busca explicar las motivaciones que las personas tienen a la hora de elegir leer ciertos medios y sus contenidos frente a otros (Diddi y Larose, 2006, p. 194). Schäfer, Sülflow, y Müller (2017) explican que los usuarios leen noticias políticas en Facebook ya que valoran el contenido en tanto es entretenido y acotado lo cual satisface distintas necesidades como: la obtención de una idea general sobre lo que está ocurriendo en el mundo (vigilancia), la generación de ideas para utilizar en conversaciones *offline* (utilidad social)⁹ y el paso del tiempo (escapismo). Dhir y Tsai (2016) y Alhabash, Chiang y Huang (2014) encuentran que el motivo principal de uso de Facebook es el entretenimiento que este provee.

Por otro lado, otros autores estudiaron que el usuario lee una noticia (o no) dependiendo del tipo de contenido y de la manera en que está presentado.

«when it comes to indirect, non-personal recommendations, different factors determine if the item gets read or not...The title is a good indication of the topic and theme of a news item and resultantly a very important factor in deciding whether or not to check the item out. If the topic and theme are shown in the recommendation, the receiver can easily decide whether it is of interest. When it comes to news in particular, the source is also likely to be important as it gives hints of the treatment of the topic» (Leino, Rähkä y Finnberg, 2011, p.180)

Karnowski, Kümpel, Leonhard y Leiner (2017) investigaron que la percepción subjetiva respecto al contenido específico del posteo noticioso que el usuario encuentra en su *news feed* predice la intención de lectura del *news snack* encontrado. El "topical interest of the content as well as [the] prior knowledge about the topic had the strongest effect on reading intentions" (p. 22) a la vez que, en menor medida, los sentimientos respecto al usuario que difunde el contenido influye en la intención de lectura de la audiencia. En esta línea, el interés por ciertos temas es un factor de influencia determinante a la hora de elegir leer cierto contenido: "users prefer to read news stories which they find enjoyable and interesting" (Ma, Lee y Goh, 2014, p.611).

⁹ «Through media use, people discover what events are transpiring in the world around them, encounter entertaining content (novelty typically being diverting), and find content useful for subsequent interpersonal interactions» (Tewksbury, Hals y Bibart, 2008, p.259).

En lo que respecta a la lectura de noticias en Twitter en particular, Java *et al* (2007) la describen como una red que da lugar al *microblogging*. Bajo esta luz, los autores consideran que su carácter de servicio de *microblogging* promueve su uso:

«Compared to regular blogging, microblogging fulfills a need for an even faster mode of communication. By encouraging shorter posts, it lowers users' requirement of time and thought investment for content generation» (Java, Finin, Song y Tseng, 2007, p.57)

Hermida (marzo 2010, p.3) destaca que en su análisis sobre las intenciones de uso de los usuarios, Java *et al* (2007) encontraron que las personas usan Twitter para conversar, compartir información e informar noticias.

Por último, la sociabilidad derivada del hecho de leer noticias y estar al tanto de lo que está sucediendo en el universo circundante, genera una fuerte motivación de lectura en la audiencia. Boczkowski, Mitchelstein y Matassi (2018) observan que los individuos están motivados a leer sobre actualidad porque quieren interactuar y estar expuestos a las noticias con las que se topan en sus redes sociales.

Universidad de

2.6 Motivos que llevan a compartir noticias en redes sociales

Compartir noticias en redes sociales es una práctica que se define como dar acceso a contenido noticioso a personas de nuestra asociación ambiental mediante una publicación o una recomendación o una actualización de nuestro estado (Kumpel, Karnowski y Keyling, 2015, p.2; Oeldorf-Hirsch y Sundar, 2015, p.241). Kumpel, Karnowski y Keyling (2015) observan que las personas que leen noticias a través de las redes sociales "and/or follow news organizations...seem to be more likely to actually engage in news sharing" (p.5).

Leino, Rähkä y Finnberg (2011) señalan que la recomendación de noticias está relacionada con "on-going conversations or meant to be used as material for later conversations" (Leino, Rähkä y Finnberg, 2011, p.170). En otras palabras, al compartir

una noticia uno busca generar interacción en la audiencia ya sea como material para iniciar una conversación o para continuar otra —tanto en el plano virtual como en el real.

A este respecto, Deng y Tavares (2013) advierten que existe una relación entre el nivel conocimiento que uno tiene sobre el contenido de la noticia y el acto de compartirla con nuestra red social. Los autores observan que el conocimiento de los sujetos "about a subject or topic is a key element affecting their perceptions of and motivation for contributing to discussions on the web" (p.169). En este sentido, el desconocimiento de los sujetos sobre el tema de discusión se traduce en poco interés por compartir contenido respecto a dicho tema (Deng y Tavares, 2013, p. 169).

Oeldorf-Hirsch y Sundar (2015) encuentran que cuando un individuo comparte una historia y los miembros de su asociación ambiental comentan dicha publicación, esto genera un mayor sentimiento de influencia sobre su red y por consiguiente, un mayor estímulo para continuar compartiendo contenido en la misma (p.247)¹⁰.

Por último, Smock, Ellison, Lampe y Wohn (2011) observan que expresase a través de las redes sociales influye sobre el acto de compartir contenido: "expressive information sharing significantly predicts use of one-to-many communication features" (Smock, Ellison, Lampe y Wohn, 2011, p. 2327). Siguiendo esta línea, Leino *et al* (2011) destacan que a la hora de compartir una noticia resulta importante incluir un comentario o un extracto del artículo a fin de dejar en claro la postura propia: "commenting helps avoid misunderstandings as to sender's opinion" (Leino, Rähä y Finnberg, 2011, p.178)¹¹.

¹⁰«As social media platforms offer features that potentially foster the development and maintenance of relationships for social media users, news sharing in social media becomes a shared social experience» (Lee y Ma, 2012, p. 333)

¹¹ Para leer acerca de la clasificación de usuarios como "risk takers" o "risk avoiders" y su relación con el acto de compartir noticias, véase Alhabash, Chiang y Huang (2014).

2.7 La teoría de los discursos sociales

Como hemos mencionado, partimos de la *teoría de los discursos sociales* propuesta por Verón (1993) para enmarcar nuestra investigación. Esta teoría se constituye como "un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social" (Verón, 1993, p.125). La *semiosis social* designa la producción social del sentido y parte de dos premisas:

«Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas. Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido» (Verón, 1993, p.125)

A partir de estas proposiciones, Verón sostiene que la producción de sentido es discursiva en tanto "solo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significativa" (Verón, 1993, p.126). Entonces, es en la semiosis "donde se construye la realidad de lo social" (Verón, 1993, p.126) y es a partir del análisis de los discursos sociales desde donde podemos estudiar la construcción social de lo real.

A este respecto, es importante destacar que:

«Toda producción de sentido tiene una manifestación material. Esta materialidad del sentido define...el punto de partida necesario de todo estudio empírico de la producción de sentido...Partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, sistema de acción cuyo soporte es el cuerpo, etc.) que son fragmentos de la semiosis» (Verón, 1993, pp.126 y 127)

En el caso de nuestro trabajo, la materialidad, el discurso desde el que realizaremos nuestro análisis es un conjunto de grupos focales. No obstante, retomando lo que indicamos en el inicio de este trabajo, nuestro análisis no es un análisis de las gramáticas de reconocimiento, es decir de las reglas de lectura que describen la asignación de sentido en el discurso en tanto "un conjunto discursivo no puede ser jamás analizado en sí mismo" (Verón, 1993, p.126):

«cuando analizan un texto están necesariamente poniéndolo en relación con algo que no está en el texto...ello deriva de la naturaleza fragmentada de todo texto lo que es válido para cualquier superficie significativa cualquiera fuere su soporte material...un objeto significativo en sí mismo admite una multiplicidad de análisis y lecturas; por sí mismo no autoriza una lectura antes que otra» (Verón, 1993, p.128)

Nuestro estudio se basa entonces en un análisis de la percepción del reconocimiento dado que analizamos el sentido que los propios sujetos interpretan de sí mismos pero no su actuar empírico.



3. Diseño metodológico y corpus de trabajo

Nuestro estudio se basa en el análisis de la percepción del reconocimiento en tanto analizaremos el sentido que los sujetos tienen de sus propias motivaciones a la hora de leer o compartir noticias en sus redes sociales.

La técnica de investigación elegida es la de *focus group* que permite explorar las particularidades de fenómenos a partir del análisis de la interacción discursiva grupal.

«[Los grupos focales] consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a diez personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal...su objetivo es generar y analizar la interacción entre [los participantes]» (Sampieri *et al*, 2010, p.364)

Se realizaron siete grupos focales durante los meses de noviembre y diciembre del 2017.

La selección de los participantes se basó en conformar grupos focales orgánicos donde los entrevistados se conocieran previamente para generar una interacción desenvuelta y evitar los momentos de incomodidad que podrían darse entre desconocidos.

La muestra se compuso por 13 mujeres y 10 hombres con una edad promedio de 24 años: buscamos que la cantidad de participantes mujeres y hombres en nuestra muestra fuese similar para no generar un sesgo en los resultados en relación con el género — aunque no analizaremos esta diferencia en nuestra investigación. Todos los participantes se identificaron como estudiantes universitarios y en algunos casos como empleados (Ver Anexo 7.2).

Confeccionamos una guía de pautas (ver anexo 7.1) con preguntas abiertas a fin de que los participantes tuvieran la oportunidad de desarrollar "their thoughts and provide reasons for their individual behavior" (Kumpel, Karnowski y Keyling, 2015, p.9).

Los datos se analizaron a partir de la transcripción y el grillado de los resultados discursivos de los grupos focales. Se identificaron las dimensiones de análisis relevantes a nuestro estudio bajo las que se agruparon las citas de los entrevistados y se definieron

las líneas interpretativas (Ver Anexo 7.3). A continuación, expondremos los hallazgos de nuestro análisis.



Universidad de
San Andrés

4. Análisis de la percepción en reconocimiento

4.1 Contacto con noticias: formas de ingreso a la noticia y al *saber qué está pasando*

Nuestro trabajo de campo inicia con la siguiente pregunta: *¿ustedes leen el diario?* Resultó interesante que frente a ella 13 de los 23 sujetos respondieron que lo leen a través de sus redes sociales. Así lo expresa Carolina (22 años, FG 6): "Yo uso mucho Twitter para el diario. Sigo a La Nación, Clarín, Infobae. Y miro ahí". O Anastasia (23 años, FG 1): "leo el diario si hay una noticia que me interesa que generalmente la veo en Facebook o pocas veces en Twitter entonces ahí quizás abro ese diario para ver qué dice". Podemos observar en esta réplica cómo en la práctica algunos jóvenes consumen noticias de forma incidental a través de las redes sociales (Yadamsuren y Erdelez, 2010; Boczkowski, Mitchelstein y Matassi, 2018).

No obstante, resultó más sorprendente que 10 de los 23 participantes contestaran que leen el diario directamente entrando a la *homepage* de un portal de noticias. Lucas (22 años, FG 4) dice: "Yo generalmente me abro un par de diarios cuando no tengo trabajo y leo en el trabajo". Nahuel (22 años, FG 5) habla de una rutina a la hora de informarse: "todas las mañanas [entro a] Olé, también La Nación. Y después durante el día entro qué se yo 5 veces a La Nación al portal web". Beatriz (21 años, FG 6) menciona: "Yo leo el diario pero en formato web y entro de google". Estas prácticas parecen alinearse con los resultados de un reciente estudio del Instituto Reuters que afirma que "cada vez menos personas usan Facebook para informarse acerca de noticias de actualidad" (Mitchelstein, E. y Boczkowski, P., junio 2018).

En este contexto, observamos que los sujetos no poseen un único medio a través del cual se ponen en contacto con el contenido informativo si no que existe una multiplicidad de canales que van desde el noticiero televisado a la mañana, pasando por

el boca en boca de la gente y escuchar la radio en el auto hasta leer el diario en formato digital y encontrar noticias a través de Twitter, Snapchat, Instagram, Facebook, YouTube y Whatsapp o Apps de medios. Francisca (22 años, FG 1) comenta: "Tele miro como mucho 2 horas por día al mediodía o a la noche y lo que miro son noticias o Intratables". Lucila (19 años, FG 3) explica que su consumo de noticias se da: "más que nada yo por la televisión o hablando con la gente [o entro] directamente a la aplicación del diario". Este ecosistema donde la información es ubicua ilustra la noción del periodismo ambiental (Hermida, marzo 2010) en tanto el *saber qué está pasando* atraviesa la sociabilidad cotidiana en distintas formas.

4.2 Contenido informativo esperado según la red social

Continuando con nuestro análisis, hallamos que los sujetos en su discurso expresan claramente qué esperan encontrar cuando ingresan a una red social determinada. Cora (22 años, FG 2) dice: "[Abro Facebook] más que nada para ver cosas que si no, no me enteraría tipo cosas de Amazon o Tesla o sigo páginas como Tech Crunch que habla mucho también de innovación que si no siento que no me enteraría". Fabio (24 años, FG 3) afirma: "En Twitter...sigo todo páginas de música, de cine, de juegos también, desarrolladores...dónde más miro noticias [que me interesan] es ahí". Santiago (23 años, FG4) comenta: "Twitter tira siempre primero la primicia...cuando hay un acontecimiento no sé un terremoto y claro querés saber las novedades...ahí si estoy en Twitter ". Federico (22 años, FG 7) explica: "Yo empecé a seguir por Instagram a los diarios porque quería estar informado pero la verdad abrir lanación.com, no...Ahora estoy informado pero con lo que yo consumo".

En este marco, podemos observar que el contrato de lectura de la red social es lo que motiva a estos usuarios en términos generales a ingresar a dicha red. Verón (1985)

explica que "la relación entre un soporte y su lectura reposa sobre el contrato de lectura" (p.2). El medio es el que propone el contrato a su audiencia y se construye a partir de las *modalidades del decir* del contenido. Es decir, el discurso propio de una red social "construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (el destinatario) y en consecuencia, un nexo entre estos lugares" (Verón, 1985, p.3). Este nexo, el contrato de lectura, moviliza a nuestros entrevistados y les da una razón particular para ingresar a la red, ya sea leer noticias sobre contenido específico que a ellos les interesa o acceder al último momento de un acontecimiento.

4.3 Percepciones sobre *por qué se elige leer o ignorar cierto contenido noticioso en redes sociales*

En esta sección enunciaremos las razones que nuestros entrevistados perciben los llevan a leer, o ignorar en algunos casos, el contenido noticioso con el que se encuentran en sus redes sociales.

4.3.1 Forma en la que se presenta el *snack news* como punto de acceso a la noticia

Como definimos en nuestra revisión bibliográfica, las noticias que aparecen en redes sociales pueden verse como *snack news*, es decir una versión reducida de la noticia "[that] can be the starting point for a further more in-depth news consumption since they mostly contain a link to a complete news story" (Schäfer, Sülflow, y Müller, 2017, p.6). En esta línea, encontramos que algunos de nuestros entrevistados ingresan o no a una noticia en redes sociales según la forma en la que el título está redactado, la manera en la que se expone el tema de la noticia en la descripción o la imagen que esta presenta.

4.3.1.1 Titulares que generan intriga o son sensacionalistas

Tadeo (27 años, FG 5): *Primero tiene que ser un venderme humo. Si venderme humo me gusta. Como tiene que tener una palabra que me llame la atención, una sola. Bien sensacionalista, si me llama la atención...Leo como me la está vendiendo el título. Cuanto más sensacionalista es, más me llama la atención y ahí lo clickeo y entro. Y puede ser que tal vez lea solo el primer párrafo y diga ah era una boludez que me lo vendieron con el título.*

Lucila (19 años, FG 3): *te aparece por ahí tal diario, el link de la noticia y una pequeña descripción y como que por ahí vos te lees la descripción corta nada más. Pero si la descripción te atrapa o te interesa más o te llama más, como que te llama a abrir el link y seguir leyendo.*

Estas citas condensan uno de nuestros hallazgos más interesantes: los entrevistados ingresan a las noticias que se encuentran en sus redes sociales cuando el título los atrapa. Es decir que, la forma en que un contenido se presenta influye en la decisión de los usuarios de leerlo o ignorarlo (Leino, Rähkä y Finnberg, 2011).

Ahora bien, dentro de la caracterización de un título, también encontramos un tipo de enunciado conocido como *clickbait* que se constituye como una estrategia que utilizan ciertos medios para atraer usuarios a sus notas.

Naomi (22 años, FG 2): *Muchas veces lo que te hace Elle o E-online es que te ponen noticias viejas y dice tipo ¿por qué cortaron Miley Cyrus y Liam no se qué? y entrás y es la noticias del 2013.*

Nuestros entrevistados a pesar de conocer esta estrategia, explican que a veces ingresan igual al enlace. No obstante, en algunos casos esta técnica genera completo rechazo como expresa Lucas (22 años, FG 4): "[No entro a titulares] que sean *clickbait* por bronca simplemente para no darles un click".

4.3.1.2 Imágenes o videos que generan intriga o interés

Así como la forma en que el título de una noticia está enunciado, la imagen es otro componente importante de los *snack news* y en esta línea, encontramos que nuestros entrevistados ingresaban o no a una noticia por la forma en que presenta el contenido audiovisual: si la imagen genera suspenso o si el video resulta relevante, el usuario ingresa al enlace.

Jorge (22 años, FG 4): *O sea la imagen es lo primero que ves. Yo por lo menos, la imagen es lo primero que veo. Veo la imagen, digo ah mirá es tal con tal persona, qué pasó con tal persona.*

Naomi (22 años, FG 2): *O capaz también te pasa que ponele metieron preso a De Vido y te ponen una foto medio borrosa de lejos del tipo entrando al auto y una foto al lado de él y quiero ver qué hay en la foto...Es ese factor de intriga te doy un zapato vení a buscar el otro. Falta algo como para completarlo.*

Ignacia (22 años, FG 6): *cuando surgió todo lo del ISIS, había un video genial que duraba tipo 15 minutos y que lo ví porque explicaba toda la situación de cómo había surgido y demás. Entonces como para comprender situaciones que no tenés idea...y como que a partir de, sabiendo eso comprendas la noticia que ves en Clarín. Entonces videos cuando es un video con algo relevante como te menciono, si los veo.*

4.3.2 Temas de interés personal

En consonancia con lo hallado por Karnowski, Kümpel, Leonhard y Leiner (2017), el tópico de la noticia así como el conocimiento sobre el tema ejerce una influencia sobre la decisión del usuario de leerla o ignorarla. Los gustos, el grado de conocimiento sobre un tema y el grado de impacto personal que una noticia puede tener sobre el entrevistado son motivo de lectura o no lectura de una noticia que aparece en sus redes:

Julietta (20 años, FG 3): *Si tiene que ver con algo económico como yo trabajo con la empresa de mi familia, si tiene que ver con Pymes o con tema de los impuestos o con modificaciones en los tributos o lo que sea quizás entro.*

Lucas (22 años, FG 4): *alguna noticia si es de Argentina que me pueda afectar directamente como por ejemplo una noticia que diga que va a aumentar el precio de colectivo, claramente me afecta, entonces voy a entrar.*

Ignacia (22 años, FG 6): *nunca leería una nota de economía. Entonces me gusta leer cosas que estoy entendiendo lo que estoy leyendo...si me importa por ejemplo actualidad tipo sociedad, los crímenes pasionales, femicidios. Todo eso me interesa saberlo porque es como algo que está muy latente y lo que se habla todo el tiempo.*

Laila (22 años, FG 7): *Me encantan los policiales...esas son las que más me interesan porque capaz son las que más me indignan...como me indignan entro para indignarme más.*

Josefina (24 años, FG 2): *Cosas de inseguridad ni entro porque no me quiero amargar. Esas cosas como que no las quiero ver a propósito.*

En las siguientes dos sub-secciones mostraremos dos temas de interés recurrentes en nuestra muestra.

4.3.2.1 Observación de la vida de celebridades

Algunos de nuestros entrevistados nombraron el estar al tanto acerca de la vida de personalidades famosas como un tema de interés personal. Leer noticias sobre celebridades se torna en una forma de entretenimiento y en un tema de conversación como expresan:

Cora (22 años, FG 2): *[Leo] política de Estados Unidos porque Trump me parece medio ridículo.*

Santiago (22 años, FG 5): *el bardo me gusta...A mí me da mucha risa, siempre me va a sacar una sonrisa...Viste como que dice fuerte cruce entre Pampita y la China Suarez...si se mandan indirectas como tratas de ver qué sutil fue, ese juego me encanta. Es buenísimo.*

4.3.2.2 Temas de agenda

Ciertos entrevistados expresaron que se interesan en aquellos temas de agenda o asuntos públicos que tienen resonancia y eco en toda la sociedad.

Nahuel (22 años, FG 5): *Creo yo que eso influye, la base está en temas así de agendas por el contenido que uno viene consumiendo desde otros portales entonces también como genera una cierta sensación decir y haber acá en Facebook qué onda y qué opinan este sobre este tema."*

Federico (22 años, FG 7): *Bueno lo del Ara San Juan, lo de Maldonado todas noticias que son [noticias] así que tienen en vilo a la gente que decís qué carajo pasó y va seguir sucediendo, eso lo lees.*

4.3.3 Lectura definida por la fuente del enlace

Karnowski, Kumpel, Leonhard y Leiner (2017) encuentran que los sentimientos del lector en relación al usuario que comparte cierto contenido influencia su intención de lectura. En este sentido, hallamos que los entrevistados presentan mayor motivación a la hora de leer una noticia compartida por una fuente que ellos consideran confiable sea un medio, un líder de opinión o el referente de un tema particular.

Beatriz (22 años, FG 6): *En Instagram no sigo a cualquiera pero todas las personas que busco que podrían ser consideradas referentes porque tienen muchos seguidores, todas tienen que ver con temas de género y no con todas pienso lo mismo... me interesa ver mucho qué piensan las mujeres sobre todo las mujeres que tienen influencia sobre otras mujeres, cómo lo dicen, qué dicen.*

Camila (22 años, FG 1): *Yo sigo bastantes líderes de opinión en Twitter...sigo a una que me hizo llevar a otra cuenta de noticias feministas que se llama LatFem. Y como la compartió una que yo la sigo que es del colectivo #NiUnaMenos y dijo sigan a esta cuenta, la empecé a seguir. Y a partir de eso llego a un montón de noticias que por ahí son femicidios que no se televisan o causas que quedan en la nada, se vencen o lo que sea, me entero por eso.*

Tadeo (27 años, FG 5): *Yo primero analizo quién lo compartió. Generalmente cuando es un usuario amigo mío, lo veo. Generalmente si son ciertas páginas que me gustan mucho y ya sé que me gustan, los veo...a veces me pasa que tres contactos comparten el mismo video y ahí digo uh bueno.*

Luciano (23 años, FG 7): *Entro solamente si yo sigo esa página. Por ejemplo de noticias Clarín...[si] alguien comparte algo de algún diario del Sur, bueno esos no entro. Prefiero siempre diarios de acá o quizás La Nación.*

Ignacia (22 años, FG 6): *[En Twitter] sigo a Rial que además lo detesto pero pienso si pasó algo importante en el mundo del espectáculo, Rial lo va a poner. Y después lo googleo.*

4.3.4 Instantaneidad de la Información

Java *et al* (2007) consideran que el carácter de plataforma de micro-blogging que tiene Twitter genera y a la vez satisface la necesidad de un modo de comunicación más rápida. En este sentido, encontramos que nuestros entrevistados ingresan a Twitter y leen noticias en esta red social debido al carácter instantáneo que tiene la producción de noticias y primicias en ella.

Fabio (24 años, FG 3): *Antes tenías que esperar no sé cuando empezaba el noticiero o la mañana que salía el diario para saber una noticia o lo que sea. Y ahora lo tenés en el momento. En Twitter por ejemplo me acuerdo el terremoto de México, me entere por las tendencias...o el atentado de Barcelona, también en el momento lo vi ahí, había videos en vivo, todo...Creo que verlo ahí en directo es como más llamativo que verlo en el diario o en la tele.*

Sean (22 años, FG 4): *como que quizás cuando pasa algo de una noticia actual, vos salís corriendo y lo ponés en el buscador de google y que te salten en los diarios que vos leer y te dicen, noticia escribiéndose. Pero si pasa algo, vos querés la noticia ya, en el momento de qué es lo que está pasando...vos buscás directamente en las redes sociales y ahí empezás a armarte y a hacerte una idea de lo qué es lo que está pasando.*

Nahuel (22 años, FG 5): *Yo en esos casos entro porque sé que en los portales web no va a aparecer nada y cuando pasa en un lugar que es bastante alejado, creo que Twitter es la mejor opción para ver qué está pasando...eso nos pasó a los dos cuando sucedió lo del avión de Chapecoense. Fue a la madrugada y los dos estábamos despiertos y yo lo seguí toda la noche por Twitter porque los otros portales no se mostraba y eso que no tengo cuenta de Twitter. Solo uso Twitter cuando pasan cosas y me interesa saber como lo está, cómo se está llevando el tema en Twitter. Entonces entro, pongo un # y sigo el # y veo cómo van saltando las noticias.*

4.3.5 Interés en el contenido producido por otros usuarios

Bruns and Highfield (2012) definen a los usuarios de la Web 2.0 como *producers*¹² que se constituyen como "neither simply users nor producers of news content" (p. 12) sino un rol híbrido entre productor y consumidor de noticias. En este sentido, resulta interesante destacar que algunos de nuestros participantes explicaron que el contenido producido por otros usuarios los incentiva a leer noticias que aparecen en sus redes sociales.

Sean (22 años, FG 4): *Twitter...te pegan directamente el video y lo veo. Por ejemplo, el atentado de Barcelona lo que más me gusta ver son las filmaciones caseras de la gente, esto no sé si es por morbo o por interés, pero ver no lo que te dice el diario sino lo que realmente te cuenta la gente y ver el video que te filmó alguien que estuvo en el lugar.*

Jorge (22 años, FG 4): *Eso lo he pensado cuando surge viste una noticia muy muy reciente, algo que esté pasando en el momento, me interesa mucho más ver cómo reacciona la gente al respecto de ese suceso y cómo lo relatan o como lo filman o lo que sea. Que se yo, ponele el noticiero en la televisión...te lo tratan de vender de la manera más atractiva posible y a mí me resulta más lindo ver a una persona enojada filmando un video diciendo mirá lo que está pasando, esto está pasando ahora, cosas así. Me llama más la atención entrar a Twitter y ver un video que se publicó hace 20 minutos.*

4.3.5.1 Lectura de los comentarios de otros usuarios

Siguiendo esta línea, Bruns y Highfield (2012) explican que estos *producers* participan en la difusión, curación y el comentario del contenido noticioso y que el impacto de dichas contribuciones "depends on the reaction and evaluation by other users" (p.15).

En este sentido, resulta relevante destacar que nuestros entrevistados leen noticias a través de sus redes sociales debido al acceso y la visibilidad de los comentarios de otros usuarios. Esta motivación proviene del interés en leer las opiniones de otras personas para formar la propia opinión, para encontrar opiniones afines o no y para entretenerse.

Jorge (22 años, FG 4): *yo creo que yo cuando veo las noticias no solo veo las noticias sino que a mí me gusta entrar mucho a los comentarios y ver lo que piensan las otras personas...Yo leo las noticias y la opinión de la gente. Como que me aporta mucho más eso que la noticia en sí...Yo creo que buscamos dos cosas cuando vemos los comentarios: buscamos a las personas que piensan igual que nosotros por un tema de afinidad porque nos interesa que las otras*

¹² Esta palabra la emplea el autor para aludir a la combinación de las palabras *producer* y *user*.

personas piensen como nosotros pero a la vez queremos ver a esas personas que están súper en contra.

Beatriz (22 años, FG 6): *Generalmente cuando hay algún escándalo como el de Ari Paluch o cosas así, entro más a Twitter cuando pasan esas cosas porque quiero ver qué dice la gente. Pero la gente, no es que busco el Twitter de Ari Paluch...Porque ahí me interesa la opinión de la gente.*

Carolina (22 años, FG 6): *Por ejemplo muchas veces cuando hay una noticia en Twitter de la nación ponele, me encanta entrar en las respuestas. Y en Facebook también lo hago mucho. Muy con política igual. Me encanta como entrar en una publicación, bajar y ver los comentarios de tipo la gente. Me encanta ver las peleas y las cosas de la gente... como la interacción de la gente entre la gente. Eso me divierte.*

Ramón (22 años, FG 7): *Yo leo de las noticias los comentarios...A mí me gusta leer los comentarios porque...te complementa más lo que estás leyendo. Tal vez vos leíste algo y te lo creíste o lo interpretaste de cierta manera y leyendo comentarios alguien dice otra cosa y vos decís mm tiene razón esta persona.*

Laila (22 años, FG 7): *Por ejemplo un tema conflictivo como el aborto si sabés qué opiniones puede haber y cómo la gente misma debate esos temas, también vos te llenas de opiniones de los contraargumentos, de los argumentos, de todo. Entonces te complementa lo que vos pensás y también forma tu opinión escuchar las opiniones de los otros. Porque si viene alguien y te dice el aborto no se qué y te convence, pero te convenció lo que él dijo no el tema principal. También te convence la otra persona. Y el comentario para mí ayuda muchísimo.*

4.3.6 Sociabilizar a partir de la lectura de noticias

Boczkowski y Mitchelstein, Matassi (2018) afirman que el consumo incidental de noticias "is not necessarily...about the news, but about exercising sociability and passing time" (p.11). En este sentido, Mitchell, Gottfried, Barthel y Shearer (2016) "found that when they got news online, respondents were more likely to speak with someone about the news they got than they were to do anything else" (p.17).

En este marco, es relevante destacar que entre nuestros hallazgos encontramos que el motivo principal por el que algunos de nuestros entrevistados leen noticias radica en la sociabilidad relacionada con el estar al tanto de lo que está pasando y poder conversar al respecto.

Laila (22 años, FG 7): *Por ejemplo si vos estás en un laburo y sos nuevo y no conocés a nadie y capáz un tema de conversación que te llama y el clima y después son las noticias que capáz si leíste algo, alguna noticia que tengas bollando se la decís al otro y el otro capaz se copa y te tira noticias y vamos intercambiando temas y así conocés a la persona. Para mí es un tema de conversación, por eso también lo leo.*

Jorge (22 años, FG 4): *De video juegos también sigo cosas como enterarme qué está saliendo...digo ah mirá salió tal juego y veo el video del juego...después por ahí lo charlo o alguien che viste que salió tal juego si está copado, cosas que por ahí quedan ahí.*

Ramón (22 años, FG 7): *Ponele cuando yo entré a mi trabajo leía solo La Nación y El Cronista y ponele Minuto Uno. Y como mis compañeros leían Infobae y Ámbito Financiero, yo también empecé a leerlos para saber de qué hablaban.*

4.4 Percepciones sobre *por qué se elige compartir o no compartir cierto contenido en redes sociales*

En esta sección enunciaremos las razones que nuestros entrevistados perciben los llevan a compartir, o no compartir en algunos casos, el contenido noticioso con el que se encuentran en sus redes sociales.

4.4.1 Compartir con grupos específicos que presentan interés en el tema

Oeldorf-Hirsch y Sundar (2015) encuentran que recibir comentarios de aprobación por parte de nuestros seguidores en redes sociales influye en nuestra motivación para seguir compartiendo contenido con toda nuestra red. Es interesante notar que algunos entrevistados mostraron en su discurso la contracara de esta observación al indicar que comparten contenido noticioso pero de forma privada a través de grupos de Whatsapp o mensajes directos de Twitter o Facebook o Instagram. En este sentido, Tadeo opta por compartir noticias de forma directa, en un ámbito de uno a uno o de uno a amigos cercanos a fin de generar un cierto impacto y que la audiencia de hecho lea el contenido compartido.

Tadeo (27 años, FG 5): *Compartir en Facebook el tema de los likes y los comentarios me pesaban como che compartí algo que me parece re piola y nadie likea qué onda. Como que me ponía un poco triste...Entonces empecé a compartirlo por whatsapp. Porque no tengo el tema de los likes, sé que en el grupo de whatsapp como son amigos cercanos alguno va a tirar algún jajajaj o alguien va a comentar algo. El tema es Facebook que a veces quedaba el posteo solo.*

En la misma línea, Francisca y Camila comparten contenido de uno a uno o en el marco de un grupo determinado porque esperan obtener alguna respuesta por parte de quien

recibe ese contenido, hecho que no se aseguran si comparten el contenido con toda su asociación ambiental de una red social.

Francisca (22 años, FG 1): *El compartir de manera personal es porque quiero ver qué me dice la otra persona, o sea qué piensa al respecto porque sé que pensamos parecido y me gustaría escuchar su opinión o sino simplemente porque quiero que la vea porque sé que le gusta.*

Camila (22 años, FG 1): *En un grupo de amigos que ignoran la cuestión social, todo lo que es derechos humanos, todo eso, trato de ser yo la que lleva al grupo la noticia pero me terminan clavando el visto. En el otro grupo que nos vivimos compartiendo cosas tipo va a ser este festival, tal toca gratis, eso es como que estamos todas en la misma.*

4.4.2 Sociabilizar cara a cara sobre el contenido noticioso

Es relevante destacar que no todos nuestros entrevistados mostraron interés en compartir el contenido que ellos leen con un público abierto, sino que más bien les interesa sociabilizar cara a cara a partir de la lectura de cierto contenido.

Lucila (19 años, FG 3): *No soy mucho de compartir o de re-postear...Es una evaluación más interna, por ahí me indigna y lo hablo con alguien, es como che viste esta noticia pero lo hablo en persona o lo comento en persona.*

Santiago (22 años, FG 5): *En Facebook generalmente las noticias que se comparten, generalmente tienen likes y un comentario de apoyo pero no se puede armar una discusión porque no hay nada más paja que discutir en redes sociales...Me gusta tener la persona cara a cara y así discutirle. Por eso no comparto porque siento que la retroalimentación que tengo no me es relevante.*

Laila (22 años, FG 7): *A mí no me gusta. Si nadie compartiera, porque hay mucho contenido basura compartido. No quiero aportar a eso. Y no me interesa tampoco como dijo F, que vean lo que me gusta y lo que no me gusta. Porque yo no soy partidaria del me enamoro en Facebook, para mí son cara a cara las cosas.*

4.4.3 Tener amplio conocimiento o una postura clara respecto al tema a compartir

Deng y Tavares (2013) observan que existe una correlación entre el grado de conocimiento que un usuario tiene sobre un tema y la motivación que tiene para compartir una noticia referente a dicho tema. El *poder dar cuenta respecto al tema de la noticia* como menciona Anastasia a continuación refleja la correlación mencionada:

Anastasia (23 años, FG 1): *Si es algo de lo que yo puedo dar cuenta, si hay algo que es de Misiones o respecto a lo que estudiamos o algo así. Si es que puedo dar cuenta de eso, por ahí lo comparto. Si es algo que me parece interesante pero por ahí no sé si es tan así o no, no hago nada.*

Jorge (22 años, FG 4): *En Facebook tengo que estar muy seguro de lo estoy publicando porque no quiero quedar como un bobo... Si es una noticia política, tengo que estar muy seguro de lo que estoy compartiendo.*

Beatriz (22 años, FG 6): *Yo me doy cuenta que leo mucho pero me cuesta mucho compartir. Tiene que ser una cosa en la que esté recontra super de acuerdo.*

En esta línea, Joinson (2008) encuentra que los perfiles de usuario de Facebook sirven como "an important self-presentation tool" (p. 1034) y esto se refleja en la selectividad del contenido que nuestros entrevistados eligen compartir:

Jorge (22 años, FG 4): *Yo creo que como todos venimos usando Facebook hace bastante ya porque es una red social que está hace 13 años, ya todos tenemos un perfil armado, tenemos nuestros amigos. Entonces como tenemos la vida tan armada ahí y...en principio por ahí no es tan fácil entrar en un portal de algo y empezar a escribir tu opinión puteando a todo el mundo porque está tu nombre, está tu foto, está todo y si bien no necesariamente te va a pasar algo, quedás escrachado porque tus amigos pueden verlo.*

4.4.4 Expresarse públicamente respecto a un tema o evitar hacerlo

Smock, Ellison, Lampe y Wohn (2011) encuentran que la expresión personal influye sobre el hecho de compartir contenido de uno a muchos. Podemos observar que este enunciado se refleja en uno de nuestros hallazgos en tanto la expresión personal de forma pública se da cuando el enunciador quiere exponer su opinión sobre o denunciar un tema que lo interpela.

Camila (22 años, FG 1): *Mi percepción es que en Twitter no tengo mucho espacio para expresarme y segundo la gente puede que lo vea, puede que no. En cambio como que se me hace que en Facebook tengo más llegada entonces puedo llegar a hacer una denuncia, expresarme, fundamentarlo y que la gente me lea, que no me ignore digamos. Eso es para casos extremos, cuando estoy muy indignada con un tema, lo tengo que poner en un estado de Facebook.*

Francisca (22 años, FG 1): *O sea en Facebook, si comparto una nota es porque realmente pienso así o definiendo tal causa o denuncio tal causa.*

Sean (22 años, FG 3): *porque eso nos da cierta felicidad entonces queremos compartirlo hacia las demás personas. O de verdad nos indigna mucho y queremos que la otra persona abra los ojos y diga ah mirá este piensa así porque...Como para enseñarle o que la otra persona aprenda.*

Ignacia (22 años, FG 6): *Me pasó con un video que salió buenísimo de Venezuela que ese lo compartí. Porque sentía que yo también al tener mis contactos no solo que yo me informo de lo que pasa en el mundo por ellos, pensé como miren esto está pasando acá...Pero generalmente cosas que yo pienso no. Excepto que sean en este tipo de cosas en el que siento que no hay discusión al respecto que es como no podés estar a favor de lo que está sucediendo en Venezuela.*

En este sentido, resulta relevante notar que ciertos entrevistados evitan deliberadamente interactuar con ciertos contenidos para evitar que su asociación ambiental lo sepa.

Federico (23 años, FG 7): *Yo no puedo poner me gusta. Me molesta que alguien sepa...no tienen porqué enterarse el mundo que lo leí o que no lo leí. Como que veo una noticia de Cristina y veo que ponen like y ya como que formo una opinión sobre eso que capaz que nada que ver, capaz se le escapó el dedo y puso me gusta.*

Luciano (23 años, FG 7): *Yo nunca comparto porque para qué si es información para mí no para el resto...A mí a veces me pasó que de una noticia pienso algo y le puse un like o un me encanta y después se lo saqué porque no sé digo si tal grupo de personas lo van a leer y digo no mejor no quiero que sepan.*

4.4.5 Divulgar contenido a fin de generar interés en la audiencia

Asimismo, hallamos que nuestros entrevistados comparten noticias a fin de difundirlas, de propagar cierto mensaje que a ellos les resulta relevante.

Cora (22 años, FG 2): *A mí si me interesa mucho la noticia y me parece relevante como para compartirla, [la comparto]. Sino simplemente la likeo. Porque siento que es medio gede compartir diez mil noticias por más que a mí me interesa... si subís algo muy de vez en cuando cosas que en serio te interesan y pensás que en serio son relevante, como que tal vez la gente presta más atención a eso que a una persona que sube diez mil cosas todos los días.*

Julieta (20 años, FG 3): *Si es algo que me parece importante o si es algo que me molesta o si son noticias de algo artística como viene tal banda lo comparto para difundirlo. Más que nada con las noticias de política o economía, si es algo que me parece importante o que es serio y que se tiene que dar a conocer, no es que se tiene que quedar ahí sino que se tiene que ir difundiendo, en esos casos lo comparto.*

Lucas (22 años, FG 4): *Yo por lo menos si comparto algo que me interese a mí será de última no sé de computación, lo hago pensando capaz que eso lo vea alguien que tengo de amigo que no conocía tanto del tema, lo ve, le empieza a interesar entonces acabo de incentivar al próximo Bill Gates.*

Nahuel (22 años, FG 5): *En general cuando publico algo siempre agrego algún texto y en algunos casos también presento mi opinión al respecto. Es más que nada para publicar o compartir contenido que me parece interesante y que quizás también le puede interesar a algún otro.*

En particular, esta última cita refleja lo que enunciaron Leino, Rähkä y Finnberg (2011)

sobre la importancia respecto a dejar en claro la opinión de quién comparte para evitar malentendidos.

4.4.6 Armar una biblioteca de contenido propio en la biografía propia de la red

Por último, hallamos dos participantes de diferentes grupos focales que explicaron una razón por la que comparten noticias y contenido que difiere esencialmente de las demás encontradas en tanto su propósito no está relacionado con un tercero o con la red. Sino que se centra en la creación de una especie de archivo en nuestro *time line* del contenido divertido o personal que buscamos guardar para nosotros mismos.

Naomi (22 años, FG 2): *¿por qué comparto videos graciosos? dos razones: uno es buenísimo, la gente lo tiene que ver y dos para que me quede tipo me queda ahí y si me acuerdo que lo ví y no sé dónde voy a mi muro y está ahí.*

Fabio (24 años, FG 3): *En mis redes no tengo mucha gente, no tengo mi círculo. Entonces, re-twitteo algo que me llamó la atención para tenerlo ahí en el perfil y acordarme ah tengo esto acá pero no como difusión o lo que sea. Lo uso como fuente de información.*

5. Recapitulación y conclusiones

El presente trabajo se propuso comprender los significados y prácticas asociadas a las motivaciones que llevan al usuario a leer o compartir noticias a través de sus redes sociales.

En 1993, Verón enunció: "solo en el nivel de la discursividad...los fenómenos sociales develan su dimensión significativa" (1993, p. 126). En este sentido, nuestra aproximación cualitativa al objeto de análisis, nos permitió identificar diferentes asignaciones de sentido asociadas a leer o compartir noticias en redes sociales; sentidos que se materializan en aquello que nuestros participantes eligen leer o no leer a través de sus *news feed* y en lo que eligen compartir o no con los miembros de su asociación ambiental.

A continuación resumimos nuestros hallazgos y revisamos las preguntas que guiaron nuestro trabajo.

5.1 Una nueva concepción respecto a la actividad de leer el diario

Leer el diario para una mayoría de nuestros participantes no implica abrir el diario en papel y leerlo o siquiera entrar a la *homepage* de un diario en formato digital sino que significa ingresar a su red social y "leer el diario" a través de su *news feed*. Luciano (22 años, FG 7) al preguntarle cómo ingresaba al diario, lo expresa claramente de esta forma: "Yo siempre en las redes sociales, en el inicio me aparece. Pero siempre. O sea yo siempre estoy con el celular en la mano entonces no me pierdo de casi nada. Por ejemplo escucho en el trabajo que hablan de alguna noticia y eso yo ya lo sabía porque lo vi, entonces como estoy mucho con las redes sociales, nunca me pierdo de nada. No tengo que entrar a la *homepage*".

5.2 El contrato de lectura de la red social como motivo de ingreso a ella

El contrato de lectura que las redes proponen a sus lectores o usuarios implica la posibilidad de personalizar y curar contenido con base en preferencias personales y según nuestra asociación ambiental (Cunningham, Nichols, Hinze y Bowen, 2016). El usuario cuenta con cierto poder de agenda sobre el contenido que recibe (o le interesa recibir) y sabe de antemano qué esperar cuando ingresa a una red social. Nahuel (22 años, FG 5) explica: "[Facebook] yo trato de ordenarlo en ese sentido. Pongo la opción de dejar de seguir contenido específico. Para que el propio *timeline* me lo ordene de otra forma aunque eso ya está estipulado por el software. Son más cosas informativas, de eventos, de jornadas de medio ambiente o de limpieza en la costa que yo suelo ir". Por ello, entendemos que el contrato de lectura que propone una red particular motiva al usuario a ingresar a ella. Esta capacidad de personalizar su *news feed* incentiva a los entrevistados a ingresar a la red para buscar encontrarse con ese contenido. En este sentido, Jorge (22 años, FG 4) ingresa a su *news feed* porque conoce el tipo de contenido con el que se topa: "Yo qué encuentro cuando entro a Facebook, son noticias de música, es lo que espero encontrar".

5.3 ¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a leer noticias curadas por medio del *feed* o el inicio de sus Facebooks o Twitters?

En primer lugar, según los informantes consultados encontramos que el formato de presentación de una noticia, a saber la manera en que está escrito el título, la bajada o la imagen que acompaña la publicación, influencia sobre la elección de lectura o no lectura de la noticia (ver sección 4.3.1). Leino, Rähkä y Finnberg (2011) consideran que "giving people information about the item behind the link is important to help them make up their mind about reading it" (p. 170). En esta línea, esta presentación del contenido

noticioso se torna importante en tanto da un esbozo del tema que trata la noticia. Esto nos lleva a nuestro siguiente hallazgo: nuestros entrevistados leen aquellas noticias que despiertan su interés o son tópicos sobre los que tienen conocimiento o los impactan de alguna forma o sobre los que toda la sociedad habla (ver sección 4.3.2).

En tercer lugar, "the person recommending an item also matters online" (Leino, Rähkä y Finnberg, 2011, p.171). La confianza que un lector tiene o no tiene respecto a la fuente que publica la noticia motiva o desmotiva su lectura (ver sección 4.3.3).

En cuarto lugar, la identificación de una red social como el lugar donde encontrar la última información y el leer noticias producidas por otros usuarios significa que hay, por un lado, un lugar donde los medios tradicionales no llegan, es decir la primicia; y por el otro, implica la existencia de una desconfianza en estos medios y la búsqueda de fuentes de información alternativas (ver secciones 4.3.4 y 4.3.5). Y estos sentidos llevan a nuestros entrevistados a leer noticias en sus *news feed*. Luciano (22 años, FG 4) lo sintetiza de esta forma: "Como que ya tendemos mucho a desconfiar de todos los diarios grandes...Entonces que te lo diga una persona que simplemente estaba ahí, que no tiene ninguna relación ni ningún interés por convencerte ni venderte nada. Es como que se siente más personal".

En quinto lugar, el propio acto de leer noticias e hilando más fino, la posibilidad que ofrecen las redes sociales de leer fácilmente los comentarios de líderes de opinión o de otros usuarios es para algunos de nuestros participantes una manera de adquirir "material" para futuras interacciones y discusiones con otras personas. La significación de leer noticias está en la sociabilidad que permite el estar al tanto de lo que está pasando y la motivación en leer opiniones de terceros radica en saber qué piensa el resto y poder formar la propia opinión al respecto (ver sección 4.3.6).

5.4 ¿Qué motiva a los usuarios jóvenes a compartir noticias con los miembros de su asociación ambiental en Facebook y Twitter?

A partir del discurso de nuestros informantes, pudimos observar dos tipos de comportamientos a la hora de compartir contenido: el hacerlo con una persona o grupo de personas particular por "privado" o el hacerlo de forma pública con toda la red.

El compartir noticias con un grupo o una persona en particular, o bien no compartirlas conscientemente, significa que aquel que comparte el contenido o decide discutir en persona respecto al contenido, siempre espera algún tipo de respuesta o reacción por parte del otro. Jorge (22 años, FG 4) explica: "Si tengo un grupo de amigos con el que es un tema relevante y hablamos seguido, lo comparto [con ellos]". Santiago (22 años, FG 5) comenta: "Yo no comparto nunca porque normalmente las noticias como que si las quiero socializar es para tener una retro alimentación y hablar del tema". La sociabilidad motiva la acción de compartir contenido con un determinado grupo de personas —o leerlo y no compartirlo conscientemente para poder discutirlo más tarde. Esta percepción difiere sustancialmente de las expectativas y significados asociados al compartir una noticia con toda nuestra red social.

Por último, nuestros entrevistados explicaron que el compartir una noticia con toda su asociación ambiental a fin de divulgar cierta información o de expresarse personalmente sobre un tema —porque este los interpela o porque tienen un conocimiento profundo al respecto— significa hacer una declaración, transmitir una posición al respecto en la espera de generar una reacción en su audiencia: concientizar o provocar interés sobre el tema. Aquí radica la motivación subyacente. Jorge (22 años, FG 4) explica que él comparte porque: "quiero que sepas como pienso yo. Quiero que sepas que no me gusta tal cosa. No soy como vos, no soy como este tipo de gente". Nahuel (22 años, FG 5) expresa: "Te pongo un ejemplo la prohibición del uso de bolsas de plástico en Santiago

de Chile. Entonces lo comparto y digo miren qué interesante, así debería ser en todos lados creo yo". En esta línea, es relevante notar que dos entrevistados no comparten noticias o no *likean* contenido porque hacerlo significa justamente dar a conocer su postura respecto a un tema a su asociación ambiental en redes sociales y esto es algo que no buscan. Federico (23 años, FG 7) lo expresa de este modo: "me molesta que se formen una opinión sobre mí porque pongo me gusta o no me gusta alguna cosa".

5.5 Discusión

Nuestros hallazgos resultan relevantes dado que buscaron explorar un terreno que al conocimiento de la autora no ha sido desarrollado en profundidad y con esta especificidad aún. En nuestra recapitulación, pudimos observar que todo discurso contiene en sí mismo procesos de asignación de sentido y que estos sentidos se reconstruyen a partir de delinear las reglas con la que leemos esos discursos desde el polo de la recepción¹³.

Ahora bien, dado que esta investigación no se propuso analizar las motivaciones profundas de los usuarios a la hora de leer o compartir noticias en redes sociales sino más bien su percepción al respecto, consideramos que en futuras investigaciones se podría profundizar en este punto realizando un estudio que controle las condiciones de producción del discurso de modo que se pueda realizar un análisis de las gramáticas de reconocimiento que elimine la variable de la percepción.

Por último, si bien nuestra investigación nos ha permitido conocer la dimensión significativa del fenómeno en cuestión, cabe aclarar que nuestros resultados no son extrapolables en tanto la muestra elegida no cumple con las propiedades de ser aleatoria ni probabilística. En este sentido, sería interesante complementar este estudio cualitativo

¹³ «Desde el punto de vista del análisis del sentido, el punto de partida solo puede ser el sentido producido» (Verón, 1993, p.124).

con uno cuantitativo a fin de que los datos obtenidos nos permitan extrapolar a la población general los hallazgos.



Universidad de
San Andrés

6. Bibliografía

- Alhabash, S., Chiang, Y. y Huang, K. (2014). MAM & U&G in Taiwan: Differences in the uses and gratifications of Facebook as a function of motivational reactivity. *Computers in Human Behaviour*, 35, 423-430. DOI: 10.1016/j.chb.2014.03.033
- Aruguete, N y Calvo, E. El Patrullaje Anónimo en Revista Anfibia. Consultado el 1/7/18. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/el-patrullaje-anonimo/>
- Boczkowski P., Mitchelstein E., Matassi M. (2017). *Incidental News: How young people consume news on social media*. Hawaii International Conference on System Sciences. DOI: 10.24251/HICSS.2017.217
- Boczkowski P., Mitchelstein E., Matassi M. (2018). “News comes across when I’m in a moment of leisure”: Understanding the practices of incidental news consumption on social media. *New Media & Society*, 00 (0) 1-17. DOI: 10.1177/1461444817750396
- Boczkowski P. y Mitchelstein E. (2018). Facebook, mentiras y video: el consumo de noticias en las Américas. En *Infobae.com*. Consultado el 01/07/18. Disponible en: <https://www.infobae.com/opinion/2018/06/14/facebook-mentiras-y-video-el-consumo-de-noticias-en-las-americas/>
- Bruns, A. y Highfield, T. (2012). Blogs, Twitter and breaking news: the produsage of citizen journalism. En Lind, Rebecca Ann (Ed.) *Producing Theory in a Digital World : The Intersection of Audiences and Production in Contemporary Theory*. New York, EE.UU.: Peter Lang Publishing Inc., 15-32.
- Bruns, A. y Highfield, T. (2015) From News Blogs to News on Twitter: Gatewatching and Collaborative News Curation. En Coleman, S. y Freelon, D, (Eds.) *Handbook of Digital Politics*. Cheltenham, United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited, 325-339.
- Cunningham, S., Nichols, M., Hinze, A., Bowen, J. (2016). What’s news? Encounters with news in everyday life: a study of behaviours and attitudes. *International Journal on Digital Libraries*, 17(3), 257–271. DOI: 10.1007/s00799-016-0187-1
- Deng, L. y Tavares, N.J. (2013). From Moodle to Facebook: Exploring students’ motivation and experiences in online communities. *Computers & Education*, 68, 167-176.
- Dhir, A. y Tsai, C. (2016). Understanding the relationship between intensity and gratifications of Facebook use among adolescents and young adult. *Telematics and Informatics*, ?, 1-15. DOI: 10.1016/j.tele.2016.08.017
- Diddi, A. y Larose, R. (2006). Getting Hooked on News: Uses and Gratifications and the Formation of News Habits Among College Students in an Internet. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50 (2), 193-210. DOI: 10.1207/s15506878jobem5002_2

- García De Torres, E. et al. (2011). Uso de Twitter y Facebook por los medios Iberoamericanos. *El profesional de la información*, 20 (6), 611-620. Disponible en:
<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2011/noviembre/02.html>
- Glynn C., Hugué M. y Hoffman L. (2012). All the news that's fit to post: A profile of news use on social networking sites. *Computers in Human Behaviour*, 28(1), 113-119. DOI: 10.1016/j.chb.2011.08.017
- Gootfried, J y Shearer E. (2017). News Use Across Social Media Platforms 2017. *Pew Research Center*, 1-16. Disponible en: www.pewresearch.org
- Hermida, A. (Marzo 2010). Twittering the News: The Emergence of Ambient Journalism. *Journalism Practice*, 0 (0), 1-12. DOI: 10.1080/17512781003640703
- Hermida, A. (Abril 2010). From TV to Twitter: How ambient news became ambient journalism. *Media/Culture Journal*, 13 (2), 1-6. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=1732603>
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D. y Logan, D. (2012). Share, Like, Recommend. *Journalism Studies*, 13 (5-6), 815-824. DOI: 10.1080/1461670X.2012.664430
- Hermida, A. (2012). Tweets and Truth: Journalism as a discipline of collaborative verification. *Journalism Practice*, 6 (5), 1-14. DOI: 10.1080/17512786.2012.667269
- Java, A., Finin, T., Song, X. y Tseng, B (2007). Why We Twitter: Understanding Usage and Communities. En Nasraoui, O., Spiliopoulou, M., Srivastava, J., Mobasher, B. y Masand, B. (Eds.) *Advances in Web Mining and Web Usage Analysis*. 9th International Workshop on Knowledge Discovery on the Web y 1st International Workshop on Social Networks Analysis, San Jose, USA, 56-65. DOI: 10.1007/978-3-642-00528-2_7
- Joinson, A. N. (2008). 'Looking at', 'Looking up' or 'Keeping up with' People? Motives and Uses of Facebook. 6th Annual CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, CHI 2008, 1027-1036. DOI: 10.1145/1357054.1357213
- Karnowski, V., Kumpel A., Leonhard L., Leiner D. (2017). From Incidental News Exposure to News Engagement. How Perceptions of the News Post and News Usage Patterns Influence Engagement with News Articles Encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42-50. DOI: 10.1016/j.chb.2017.06.041
- Kumpel, A.S., Karnowski, V. y Keyling, T. (2015). News Sharing in Social Media: A Review of Current Research on News Sharing Users, Content, and Networks. *Social Media + Society*, 1-14. DOI: 10.1177/2056305115610141

- Lee, C.S., Ma, L. (2012). News sharing in social media: the effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 331–339. DOI: 10.1016/j.chb.2011.10.002
- Lee, J.K. y Kim, E. (2017). Incidental exposure to news: Predictors in the social media setting and effects on information gain online. *Computers in Human Behavior*, 75, 1-8. DOI: 10.1016/j.chb.2017.02.018
- Leino, J., Rähkä, K. y Finnberg, S (2011). All the News That's Fit to Read: Finding and Recommending News Online. En Campos, P., Pires, J., Palanque, P., Graham, N., Nunes, N. y Winckler, M. (Eds.) *Human-Computer Interaction - INTERACT 2011, Part 3: 13th IFIP TC 13 International Conference, Lisbon, Portugal*, New York, EE.UU.: Editorial Springer-Verlag, 169-186, DOI: 10.1007/978-3-642-23765-2
- Ma, L., Lee, S.L., Goh, D. (2014). Understanding news sharing in social media: An explanation from the diffusion of innovations theory. *Online Information Review*, 38 (5), 598-615. DOI: 10.1108/OIR-10-2013-0239
- Marchi, R. (2012). With Facebook, Blogs, and Fake News, Teens Reject Journalistic “Objectivity”. *Journal of Communication Inquiry*, 36(3), 246– 262. DOI: 10.1177/0196859912458700
- Mitchell, A., Gottfried, J., Barthel, M. y Shearer, E. (2016). *The Modern News Consumer: News attitudes and practices in the digital era*. Pew Research Center, 1-48. Disponible en: <http://www.journalism.org/2016/07/07/the-modern-news-consumer/>
- Oeldorf-Hirsch, A. y Sundar, S. (2015). Posting, commenting and tagging: Effects of sharing news stories on Facebook. *Computers in Human Behaviour*, 44, 240-249. DOI: 10.1016/j.chb.2014.11.024
- Pentina, I. y Tarafdar, M. (2014). From “information” to “knowing”: Exploring the role of social media in contemporary news consumption. *Computers in Human Behaviour*, 33, 211-223. DOI: 10.1016/j.chb.2014.02.045
- Rost, A. (2017). *Digital News Report 2017*. Reuters Institute for the Study of Journalism, 1-6. Revisado el 30/04/2018. Disponible en: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/argentina-2017/>
- Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill / Interamericana Ed.
- Schäfer, S., Sülflow, M. y Müller, P. (2017). The special taste of snack news: An application of niche theory to understand the appeal of Facebook as a news source. *First Monday*, 22(4), 1-40. DOI: 10.5210/fm.v22i4.7431
- Sheller, M. (2015). News Now. *Journalism Studies*, 16(1), 12-26. DOI: 10.1080/1461670X.2014.890324

- Smock, A.D., Ellison, N.B., Lampe, C. y Wohn, D.Y. (2011). Facebook as a toolkit: A uses and gratification approach to unbundling feature use. *Computers in Human Behavior*, 27 (6), 2322–2329. DOI: 10.1016/j.chb.2011.07.011
- Spiliotopoulos, T., Karnik, M., Oakley, I., Venkatanathan, J. y Nisi, V. (2013). *Towards Understanding social media: Two studies exploring uses and gratifications of Facebook*. HCI Korea 2013, 1-5. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/236153481_Towards_Understanding_Social_Media_Two_Studies_Exploring_the_Uses_and_Gratifications_of_Facebook
- Tewksbury, D., Hals, M.L. y Bibart, A.(2008). The efficacy of news browsing: the relationship of news consumption style to social and political efficacy. *J&MC Quarterly*, 85(2), 257-272. DOI: 10.1177/107769900808500203
- Thorson, K. y Wells, C. (2015-2016). Curated Flows: A framework for mapping media exposure in the digital age. *Communication Theory*, 26 (3), 309-328. DOI: 10.1111/comt.12087
- Verón, E. (1993). *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Verón. E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media. En *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*, París, Francia: IREP.
- Vorderer, P., Krömer, N. y Schneider, F.M. (2016). Permanently online - Permanently connected: Explorations into university students' use of social media and mobile smart devices. *Computers in Human Behaviour*, 63, 694-703. DOI: 10.1016/j.chb.2016.05.085
- Yadamsuren B. y Erdelez S. (2010). Incidental Exposure to Online News. *American Society for Information Science and Technology*, 47 (1),1 - 8. DOI: 10.1002/meet.14504701237
- Yadamsuren, B. y Heinström, J. (2011). Emotional reactions to incidental exposure to online news. *Information Research*, 16 (3), 1-24. Disponible en: <http://InformationR.net/ir/16-3/paper486.html>

7. Anexo

7.1 Guía de Pautas

Datos Personales

Antes que nada, podrían presentarse: ¿cómo se llaman? ¿cuántos años tienen? ¿qué estudian? ¿trabajan?

Prácticas de lectura de noticias en medios tradicionales: diario, tv, radio

Para empezar, me gustaría saber si ¿ustedes leen el diario?

¿Cómo se enteran de lo que está pasando? ¿A través de qué medios?

¿Qué temas suelen interesarles o llamarles la atención? ¿Qué hacen cuando algo les parece interesante?

Cuando leen noticias en medios digitales, ¿ustedes entran por ejemplo a la homepage de clarín.com o de la nación o página12, infobae, etc? ¿O entran a las notas después de clicar en un link que vieron en otro medio o en alguna red social?

Prácticas de lectura de noticias en redes sociales

¿Ustedes usan redes sociales? ¿Cuáles? ¿Con qué frecuencia?

¿Por medio de qué dispositivo suelen acceder a sus redes sociales? ¿Cómo las rankearían?

Cuando ustedes están en el inicio de sus Facebooks o Twitters o Instagrams ¿qué clase de contenido les comparten? ¿Cuáles leen?

Dentro de todo esto con lo que se topan en sus redes, ¿encuentran noticias? ¿qué consideran como "noticia" en sus redes sociales? ¿en cuál red social suelen encontrar noticias con más frecuencia?

¿Por qué les aparece ese contenido? ¿siguen páginas de medios o personalidades en particular que comparten ese tipo de contenido? ¿con cuánta frecuencia?

Motivaciones a la hora de leer contenido periodístico compartido en redes sociales

¿Ustedes se sienten "informados"? ¿qué es estar "informado" para ustedes? ¿Consideran que su uso de redes sociales contribuye a esa sensación de "estar al tanto de lo que está pasando"?

¿Por qué entran a sus redes sociales?

Cuando encuentran contenido "periodístico" en sus redes ¿qué las lleva a leerlo o ignorarlo? ¿por qué?

Motivaciones a la hora de compartir contenido o generar contenido periodístico propio en redes sociales

Y por ejemplo si ustedes están en internet y leen algo que les parece interesante, ¿qué hacen?

¿Alguna vez utilizaron las redes para denunciar algo o transmitir una opinión de índole "informativa" sobre algún tema?

Y ¿qué hacen cuando las noticias que ven en sus *news feed* por ejemplo de Facebook les parecen interesante? ¿Lo comentan, lo *likean*, lo comparten? ¿por qué?

7.2 Tabla de participantes en los Focus Groups

Nº de Focus Group	1	2	3	4	5	6	7
Cantidad y género de los participantes	3 Mujeres	3 Mujeres	2 Mujeres y 1 Hombre	3 Hombres	3 Hombres	3 Mujeres	3 Hombres y 2 Mujeres
Edades de los participantes	22 a 23 años	22 a 24 años	19 a 24 años	22 años	22 a 27 años	21 a 22 años	22 a 23 años
Nombre ficticio de los participantes	Camila, Francisca y Anastasia	Naomi, Cora y Josefina	Fabio, Julieta y Lucila	Jorge, Lucas y Sean	Santiago, Nahuel y Tadeo	Beatriz, Carolina e Ignacia	Ramón, Luciano, Laila, Belén y Federico
Profesiones / Nivel de estudio alcanzado	Estudiantes avanzados de universidad / primeros trabajos	Estudiantes avanzados de universidad / primeros trabajos	Estudiantes ingresantes a segundo año de la facultad y estudiante terciario / primeros trabajos y sin empleo	Estudiantes avanzados de universidad / primeros trabajos	Estudiantes avanzados de universidad / sin empleo y trabajo más senior	Estudiantes avanzados de universidad / sin empleo	Estudiantes avanzados de universidad / primeros trabajos / trabajo más senior

7.3 Grillado de los *Focus Groups*

Dimensiones o Temas	Contenido	Líneas Interpretativas o Conceptos
Contenido según la Guía de Pautas	Contenido de los grupos focales según la guía de pautas	Claves de análisis
Contacto con noticias: Formas de ingreso a las noticias y al saber <i>qué está pasando</i>	<p>FG 1: Anastasia: "leo el diario si hay una noticia que me interesa que generalmente la veo en Facebook o pocas veces en Twitter entonces ahí quizás abro ese diario para ver qué dice...Yo uso más Facebook que Twitter. Pero creo que por cómo armé, digamos las cosas que seguí no por algo propio de la red. Tele casi nada. Radio a veces...Me gusta mucho lo que hace Emergente que como que recolecta distintas noticias que están bien cubiertas no importa del medio que sean y las publican a través de su página. O sea entro a muchos otros diarios a través de esa página de Facebook."</p> <p>Camila: "literalmente me informo por Twitter... Después también en Facebook me saltan bastantes notas de Anfibia que ponele como medio alternativo o La Garganta Poderosa. Y a esos si entro por Facebook. Que me suele pasar: comparte un amigo o lo comparte la página de Anfibia y ahí entro a la nota. Mismo a veces si veo que es algo que me interesa me lo guardo como para después cuando tengo tiempo de leer, lo pueda hacer porque a veces son muy largas."</p> <p>Francisca: "Tele miro como mucho 2 horas por día al mediodía o a la noche y lo que miro son noticias o Intratables. Y diarios online...Yo...entro y busco específico lo que quiero y sino también de vez en cuando entro a los diarios a mirar tipo hago una hojeada rápida y el tema que me interesa entro. Si no me interesa leo el titular y sigo...Infobae mucho. A Página12 entro. Clarín también. La Nación no. Y por ahí entro también a los cholulaje y todo eso: Caras y esas cosas."</p> <p>FG 2: Naomi: "Aparte la modalidad de Facebook es como que te atrapa al instante. Verdaderamente estás bajando en el news feed y te aparece el titular entonces es como que vas directo. Y dentro de todas las cosas que aparecen que es un video de perritos o una noticia de tu país o una foto que sube una amiga, es como que dentro de las tres cosas es lo que más se destaca... A veces me agarra el hace mucho que no entro al diario y entró a La Nación. Pero solo La Nación, capaz es porque es el diario que llega a casa."</p> <p>Josefina: "Si yo siempre leo el diario por Internet también...por cosas puntuales y llego siempre a través de Facebook."</p> <p>Cora: "Infobae también pero más que nada por Facebook. Yo veo noticias básicamente en Facebook."</p> <p>FG 3: Julieta: "Si me entero a través de las redes sociales principalmente Facebook y me cercioro de que la fuente sea confiable para seguir investigando si me intereso y también por</p>	Periodismo ambiental

	<p>el boca a boca de familia o amigos que te comentan algo."</p> <p>Lucila: "no es que todos los días me pongo a leer el diario sino es más por ahí cuando veo una noticia que me interese o me quiero informar de algún tema también lo busco por Internet más que nada. [Me entero de lo que está pasando] más que nada yo por la televisión o hablando con la gente digamos... Busco noticias por Google o también mas de las apps. Como tener la aplicación en el celular y entrar directamente a la aplicación de del diario y desde ahí busco la sección que me guste o lo que me interesa o veo los resaltados."</p> <p>Fabio: "Más que nada boca a boca y por casualidad que veo por alguna red."</p> <p>FG 4: Sean: "Por lo general yo leo las noticias en Twitter entonces es como que estoy actualizando siempre y me aparecen las noticias... Yo entro por lo general desde re-dirección. Twitter...Pasa que en Twitter por ejemplo sigo a Infobae...Si no, no entrar tipo a infobae.com jamás."</p> <p>Lucas: "Yo generalmente me abro un par de diarios cuando no tengo trabajo y leo en el trabajo. Y tipo abro algunos diarios, pongo noticias en Google, Google noticias y veo lo más relevante que haya...Generalmente entro a la homepage."</p> <p>Jorge: "Me entero por las redes sociales más que nada. Así como los encabezados y si hay algo que me interese puntualmente, entro. Pero generalmente si como lo más relevante del día o de la semana...O sea me entero por Twitter o Facebook también. Veo los encabezados y si me interesa leo un poco más sino lo dejo pasar. Generalmente no entro a las páginas de los diarios. O sea TN.com todas esas cosas, no entro."</p> <p>FG 5: Tadeo: "Yo leo el diario entrando al portal digital y mucho menos por noticias de Facebook. En el sentido, si tengo una rutina de entrar todos los días a La Nación, Clarín y Página12. Escrolearlas primero y leer en promedio 6 noticias a fondo desde el portal digital. Después desde Facebook si me aparecen noticias, entro a esas noticias pero generalmente son noticias banales."</p> <p>Nahuel: "Una vez por día entro a La Nación, Clarín y ya ahora más Página12 porque me interesa ver las tres plataformas. Y es eso, todas las mañanas Olé, también La Nación. Y después durante el día entro que se yo 5 veces a La Nación al portal web. Lo mismo con Clarín, con la Olé también. La Olé más que nada, es el diario que más consumo formato papel y digital."</p> <p>Santiago: "Generalmente a Infobae, Clarín y BBC. Y deportes Olé. Y Facebook muy poco y cuando es, como que siempre me fijo que sea de una diario medio conocido ponele La Nación, algo así compartido. Cuando veo que es una fuente poco conocida como que no la abro porque por ahí es trucho...[Facebook] por ahí te tira una pista y después vos vas a otro diario y ahí lo mirás en profundidad."</p> <p>FG 6: Carolina: "Yo uso mucho Twitter para el diario. Sigo a La Nación, Clarín, Infobae. Y miro ahí. No entro todo el tiempo."</p>	
--	---	--

	<p>Entro por ahí un momento del día entro seguro a mirar...En Twitter entro mucho a las noticias si me interesa o si no me interesa porque por ahí con solo leer el titular, ya está. Sé que me va a interesar o que no. Y si no, hago lo mismo con Facebook. O sea abro si hay algo que me interesa. Me pasa mucho que en Facebook entro más a noticias que no son periodísticas sino que son más como información de cosas más boludas. Como revistas más de moda o cosas más así. Porque información de noticias periodísticas, siempre voy o a Twitter o directamente entro a lanación.com."</p> <p>Beatriz: "Yo leo el diario pero en formato web y entro de google. Pongo en google y tipeo la homepage...Yo generalmente entro a La Nación y después algún otro, que por ahí es Infobae o algo así de esos menos tradicionales digamos. Y a veces si quiero escuchar las dos campanas, si entro a Página12."</p> <p>Ignacia: "Yo es un mix de las dos. Generalmente leo Clarín y La Nación. Sigo a esos dos y a Infobae y algunos periodistas independientes. Pero creo que es como que en Twitter veo como los titulares por decirlo de alguna manera y después no abro el link de la noticia desde Twitter...entro directamente a clarin.com o La Nación."</p> <p>FG 7: Belén: "Yo leo todo digital. O sea Infobae porque tengo Infobae, no sé si lo sigo pero me aparece todo el tiempo...Yo bajo el inicio y veo así y sino también a la noche repito todo lo que leí en el día con el noticiero."</p> <p>Federico: "Yo lo que sí en Instagram veo las noticias de La Nación y cuando me interesa una me meto...O sea no es que abro la página del diario, me fijo las historias."</p> <p>Luciano: "Yo siempre por las redes sociales. O sea de los que sigo siempre cuando voy bajando por el inicio, siempre veo alguna noticia. Entonces más o menos sé qué está pasando pero a veces sin abrir la noticia. Si me importa mucho entro. Pero por ejemplo veo algo, sé que se perdió alguien pero no entro a la noticia porque no tengo tiempo. Pero más o menos sé qué está pasando."</p> <p>Ramón: "Yo leo el diario todas las mañanas. Versión digital...entro a la homepage. Y si a veces voy desde la redes sociales. Sigo a Infobae creo y veo en las historias en Instagram como cosas interesantes y eso directamente te re-direcciona."</p> <p>Laila: "En general entro por la homepage pero hay veces que sí, que estoy en Facebook, en Instagram, en un montón de redes sociales y te aparece que seguís justo la página de tal diario y te sale una noticia que te interesó y terminás yendo a la página de la noticia."</p>	
<p>Contenido Informativo que se espera encontrar el usuario según la red social</p>	<p>FG 2: Cora: "Últimamente estoy entrando bastante a Facebook porque siento que encuentro más cosas como noticias pero tampoco que sean noticias así de política sino cosas como te digo Amazon o de Tesla o cosas de tecnología que a mí me copan...Otra red social que ahora se me ocurre que también veo noticias [es] Snapchat. Yo lo uso pero no para subir snaps pero sino para ver le Daily Mail y todas esas cosas. Eso lo re uso,</p>	<p>Contrato de Lectura como motivo de ingreso a la red social en general</p>

	<p>donde está Discover tenés Daily Mail, tenés People y más abajo tenés National Geographic y cosas así...[Abro Facebook] más que nada para ver cosas que si no, no me enteraría tipo cosas de Amazon o Tesla o sigo páginas de TechCrunch que habla mucho también de innovación que si no, siento que no me enteraría al menos que entre a la página. Business Insider también."</p> <p>Josefina: "Facebook la verdad que entro para ver noticias...Igual a mí personalmente me sirve más Instagram para hacer las notas que hago, tipo conocer lugares y que se yo siempre vivo mirando a ver dónde ir la próxima, dónde hacer una nota, a ver qué comidas suben, qué comentarios quieren. Entonces la mitad pierdo tiempo y la mitad veo a propósito cosas relacionadas a mi trabajo."</p> <p>FG 3: Fabio: "En Twitter no sigo a nadie que conozca. Sigo todo páginas de música, de cine, de juegos también, desarrolladores y cosas así...dónde más miro noticias es ahí, toda la actualidad, dónde se me actualiza todo, lo que me interesa digamos lo tengo ahí... las charlas TED me salen ahí casi siempre...Youtube uso muchísimo y ahí me sale de ciencia, de música, investigaciones raras...podcasts que son programas de radio, ahí también que hablan un par de amigos y suelo escuchar cuando hago algo y también hablan mucho de noticias y cosas."</p> <p>Julieta: "[En Facebook] ahora le pongo me gusta a páginas de fotografía o cosas artísticas o muchas cosas políticas...Suelo encontrar más que nada noticias tipo portales de noticias y artículos de fotografía, sigo páginas como Blog del Fotógrafo, cosas así y memes. Más que nada noticias y artículos de lo que me interesa."</p> <p>FG 4: Sean "en Twitter tenés el tema de la actualización instantánea. Es la red social que te enterás que si muere alguien, algún famoso, te enterás en un segundo. Siempre matan a Mirta Legrand. Y después Facebook ya casi ni lo uso. La uso básicamente para leer noticias porque a la gente la dejo de seguir. O sea básicamente lo que hacen mis amigos no estoy enterado ni me importa. Y después Instagram pero Instagram es más el narcisismo de las personas. Ahí me entero lo que hacen mis amigos."</p> <p>Jorge: "Yo qué encuentro cuando entro a Facebook, son noticias de música, es lo que espero encontrar porque entro y ya tengo noticias de música. Y en Twitter es lo que venga: lo que pasó en el día o lo que le pasó en el día a las personas puntualmente. Entonces si no hubo un evento importante en el día, algo de lo que hable todo el mundo...[En Youtube] yo reviso las suscripciones que tengo desde lo último que ví hasta lo más nuevo que me interese. Yo veo principalmente canales de reseñas de equipos de música, guitarra, convenciones de eso, gente hablando de música, qué está pasando en la música. "</p> <p>Lucas: "En Youtube...hay muchos canales muy interesantes...Y sigo muchos que son canales de ciencia que a veces cuentan noticias de alguna cosa que haya pasado en el mundo de la ciencia que sea relevante. Entonces explican bien qué es lo que pasó."</p>	
--	---	--

	<p>FG 5: Santiago: "Twitter tira siempre también primero la primicia... Yo no lo uso tanto pero ponele cuando hay un acontecimiento no sé un terremoto y claro querés saber las novedades por ejemplo si va a venir un tsunami o no, ahí si estoy en Twitter viendo che será que viene alguno, porque ahí ponele los diarios son un toque más lentos en eso. Entre que redactan la noticia y todo eso preferís ir a Twitter."</p> <p>Tadeo: "Entro a Twitter por ejemplo cuando una noticia habla de que algo fue trending topic. Por ejemplo el fin de semana pasó que lo de Lux fué TT. Y automáticamente entré a Twitter y ví todo el contenido del trending topic sobre lo de Lux. Es la única manera que yo me meto en Twitter. Cuando una noticia me dice que algo fué trending topic... Para mí todo es noticia en Facebook, todo me dice algo nuevo, noticioso. Que no tenga criterios de noticiabilidad es otra cosa pero todo lo que me muestra es algo que desconozco."</p> <p>Santiago: "Facebook le suman mucho los enlaces que no lo tiene Instagram... Últimamente estoy viendo menos fotos y muchísimos enlaces... De diarios, de fan pages, videos, memes, ese tipo de cosas... Facebook vos lo ves para buscar eso, noticias. Novedades así se llama creo que Facebook te pone la sección noticias... los diarios no los sigo... Me aparece porque lo compartió un amigo."</p> <p>Nahuel: "[Facebook] yo trato de ordenarlo en ese sentido. Pongo la opción de dejar de seguir contenido específico. Para que el propio timeline me lo ordene de otra forma aunque eso ya está estipulado por el software. Son más cosas informativas, de eventos, de jornadas de medio ambiente o de limpieza en la costa que yo suelo ir."</p> <p>FG 6: Ignacia: "Yo sé que si en Twitter apreto el link voy directamente a la página en la que está la nota. Pero es como que eso me molesta porque como... que pienso no quiero leer únicamente esa nota, me molesta entrar desde determinado link a determinada nota. Es como que prefiero ver que hay un titular que me atrae y digo bueno tengo que entrar a Clarin. Y ahí entro a clarín directamente, no entro a la nota en particular desde el hipervínculo. Pongo tipo clarin.com y veo las notas, encuentro esa nota la abro y voy abriendo otras que también me interesan en ventanitas aparte... Facebook lo uso para más noticias internacionales... me aparecen cosas quizás aisladas que no están pasando acá y entro a esos contenidos porque los comparte un amigo."</p> <p>Carolina: "me interesa más de moda, leo bastante de moda pero en Facebook, no leo mucho en Twitter. Como que mis fuentes de información son como medio esas dos."</p> <p>Beatriz: "Yo entro a Twitter por opiniones. La gente habla de lo que pasa. Entonces si no lo sabías todavía, ves y ahí vas a buscarlo. Yo salgo de Twitter y entro por Internet a los medios. [Me entero] de cosas a través de Twitter por leer discusiones de gente no por seguir a La Nación... El tendencias para tí. Eso me divierte bastante cualquier tema. Acá me aparece lo de Justina, Ara San Juan, básicamente actualidad y género. Es genial."</p> <p>FG 7: Luciano: "O sea yo siempre estoy con el celular en la</p>	
--	--	--

	<p>mano entonces no me pierdo de casi nada. Por ejemplo escucho en el trabajo que hablan de alguna noticia y eso yo ya lo sabía porque lo ví, entonces como estoy mucho con las redes sociales, nunca me pierdo de nada. No tengo que entrar a la homepage."</p> <p>Federico: "Viste las historias de Instagram que vos abajo ponés ver más y te sale la noticia. Es esas. Yo entro así a las noticias. No uso Facebook ni Twitter... Veo las historias de la gente o noticias. Sigo páginas y personas también. Me aparecen amigos, diarios, revistas, la 100... Yo empecé a seguir por Instagram a los diarios porque quería estar informado pero la verdad abrir lanación.com, no. Entonces como que encontré una solución amigable para mí. Entonces ahora estoy informado pero con lo que yo consumo. "</p> <p>Laila: "Sigo mucho cosas de afuera. A mí me gusta ver muchas series de televisión y todo eso. Y capaz sigo al famoso que está subiendo la foto de.. Por ejemplo la otra vez me enteré que vino Elizabeth Olsen a la Argentina. No me gusta el cholulaje argentino. Me parece mediocre. En redes sigo medios de cholulaje internacional y me entero por ahí. Sigo muchas páginas así... Yo en Facebook tengo fijado la revista Seventeen. Lo primero que veo es la revista Seventeen."</p> <p>Ramón: "[En Facebook] me gusta leer las noticias como por ejemplo la del submarino, te ponés a leer la noticia del diario de izquierda y agarran y después dicen no es un plan sistemático del gobierno para vender la argentina a Estados Unidos o alguna gilada así. Está bueno y también te amplía el panorama de lo que ves. Me gusta para complementar."</p>	
<p>Percepciones sobre <i>por qué se elige leer o ignorar cierto contenido noticioso en redes sociales</i></p>	<p style="text-align: center;">Universidad de San Andrés</p> <p>FG 1: Anastasia: "yo abro cosas que el título dice una cosa y después es nada que ver y re caigo en el título como que es sensacionalista y lo abro igual. Y sé que es eso pero a veces lo abro igual."</p> <p>Francisca: "Si a mí eso también me pasa un montón. Por ejemplo, con las cosas de la farandula eso me re pasa tipo mirá lo que le dijo Wanda a Mauro y era hola como andás, ¿entendés? y te re comiste el título. Usan muchos."</p> <p>FG 2: Cora: "Cosas como visuales o noticias que te aparecen que te dejan algo que desear. Como te dije antes los 5 factores de las personas más exitosas, entonces querés saber cuáles son."</p> <p>Naomi: "Mucha veces lo que te hace Elle o E-online es que te ponen noticias viejas y dice tipo ¿por qué cortaron Miley Cyrus y Liam no se qué? y entrás y es la noticias del 2013 pero te lo vuelven a poner para recordar que hoy están juntos y que bueno.. ¿dale me estás jodiendo?"</p> <p>Josefina: "O qué dijo Chris Martin de Oriana Sabatini, esas cosas. Como que siempre te tiran el anzuelo para que piques."</p> <p>FG 3: Lucila: "Y también yo creo cómo está escrito el título o como te ponen la descripción del artículo, eso te influye</p>	<p>1. Forma en la que se presenta el <i>snack news</i>:</p> <p>1.1 Titulares que generan intriga o son sensacionalistas</p>

	<p>inconscientemente como que esto esta bueno. Porque...te aparece por ahí tal diario, el link de la noticia y una pequeña descripción y como que por ahí vos te lees la descripción corta nada más. Pero si la descripción te atrapa o te interesa más o te llama más, como que te llama a abrir el link y seguir leyendo."</p> <p>FG 4: Lucas: "[No entro a titulares] que sean click bait porque ya no entro por bronca simplemente para no darles un click."</p> <p>FG 5: Tadeo: "Primero tiene que ser un venderme humo. Si venderme humo me gusta. Como tiene que tener una palabra que me llame la atención, una sola. Bien sensacionalista, si me llama la atención. No es tanto por la sección a la que remite esa nota. A veces es de política, a veces no. No leo eso antes de entrar a la noticia. Leo como me la está vendiendo el título. Cuanto más sensacionalista es, más me llama la atención y ahí lo clickeo y entro. Y puede ser que tal vez lea solo el primer párrafo y diga ah era una boludez que me lo vendieron con el título."</p> <p>Santiago: "Hay un título que a mí siempre me llama la atención que es por ejemplo te tiran la razón por la cual ta ta ta..o por qué ta ta ta. Puede ser por qué en china hay más homicidios y entrás a la noticia y resulta porque en china hay más población, una pelotudez así."</p> <p>FG 6: Carolina: "Pero yo a Facebook por ejemplo cuando me aparecen no sé la típica: los 10 tips para este verano o ayer entré a uno que decía si tuviste mirá estas 24 imágenes, siempre va a haber alguien peor que vos y dije bueno entro."</p> <p>FG 7: Ramón: "Siempre que te aparece una estas son las 50 cosas que debés hacer o tipo las lista, si o si entrás."</p> <p>Laila: "Yo en Facebook vi un encabezado de Mujer prendió fuego al violador de su hija. Y eso para mí era una noticia. Dije bueno la alabo a la mujer y tengo que fijarme a ver si es real. Porque decía viste estas páginas raras tipo redes.com"</p> <p>Federico: "A mí me llama la atención el título, cómo está escrito. O de repente hay títulos que pensás esto no puede ser verdad pero que te lo pintan como verdad entonces entro y digo ah ves que no es verdad. Para quejarme y decir ves los diarios desinforman."</p> <p>FG 2: Naomi: "O capaz también te pasa que ponele metieron preso a De Vido y te ponen una foto medio borrosa de lejos del tipo entrando al auto y una foto al lado de él y quiero ver qué hay en la foto. Capaz me da igual la cara de De Vido yendo preso pero es como esa cosa de decir está borrosa la foto, la quiero ver bien. Es ese factor de intriga te doy un zapato vení a buscar el otro. Falta algo como para completarlo."</p> <p>FG 4: Jorge "Yo si veo un título por ahí no me resulta atractivo para verlo. En cambio si tiene una imagen y digo a ver qué es esto. O sea la imagen es lo primero que ves. Yo por lo menos, la imagen es lo primero que veo. Veo la imagen, digo ah mirá es</p>	<p>1.2 Imágenes o videos que generan intriga o interés</p>
--	--	--

	<p>tal con tal persona, qué pasó con tal persona y si me llegara interesar mucho lo veo... Cuando aparece la foto esa o tal vez un encabezado que dice "mirá la foto que se mandaban Pampita y Vicuña", ¿a alguien le importa Pampita y Vicuña? No, pero te llama un poco la atención eso. Y de última entrás, solo ves la foto, ni siquiera lees nada y después cerrás y ya está. O sea para mí el morbo está re contra puesto."</p> <p>FG 6: Carolina: "Me gustan todas las peleas de ShowMatch pero no miro ShowMatch, no me siento a mirarlo nunca. Pero me aparece no sé Mila Lescano se peleó con Joel y echaron a Joel por no sé qué, entro y miro todo y ahí si me veo los videos. Cuando me interesa de más, miro videos. Si no, leo."</p> <p>Ignacia: "cuando surgió todo lo del ISIS, había un video genial que duraba tipo 15 minutos y que lo ví porque explicaba toda la situación de cómo había surgido y demás. Entonces como para comprender situaciones que no tenés idea... Bueno lo mismo pero como para ponerte en contexto y como que a partir de, sabiendo eso comprendas la noticia que ves en Clarín. Entonces videos cuando es un video con algo relevante como te menciono, si los veo."</p> <p>Beatriz: "Me pasa en Instagram a mí, si me gustan los usuarios que son de humor, ponele de memes. Tal vez me encuentro algo que está satirizando una situación y digo ah debe haber pasado tal cosa. Entonces voy a safari y busco la noticia de eso. Por ahí se están riendo de Macri por algo que pasó y googleo eso y entro directamente a un medio desde Google, a un diario para leer qué pasó en serio."</p> <p>FG 7: Belén: "Estas noticias re entro: Kim Kardashian se peleó con su asistente y ya busca otra... Porque está la cola de Kim."</p> <p>FG 1: Francisca: "Y después porque me interesá o porque tiene algún título que me llama la atención... Entro muy poco a los títulos que me informen alguna noticia muy económico o títulos de deporte. Siempre es como más social mi interés... Yo sigo política local. Internacional si cuando es una noticia como muy grande."</p> <p>Camila: "Mi interés es social y a la vez lo que decíamos de farándula. Es como entre Kardashian, juicio a Odebrecht, es como historias sociales y lo brillo."</p> <p>Anastasia: "Yo llegué a la conclusión que entro mucho en contenido sobre medio ambiente, cosas que no sé mucho y siento que es un bache que me interesa. Entro mucho como para leer. No está chequeado. Pero... lo leo porque es algo de lo que no sé mucho. También lo social. Algo que esté en agenda que de repente nunca me interesó pero todo el mundo habla, entonces hay que saberlo, entonces entro."</p> <p>FG 2: Josefina: "temas de tecnología, me re interesan. Qué hizo</p>	<p>2. Temas de interés personal</p>
--	---	-------------------------------------

	<p>Facebook o qué hizo Google, Amazon, etc. Esas cosas me llaman la atención... Si entro a una entrevista es porque me interesa la persona que está hablando. Si entro a una noticia más dura es porque me implica directamente. Cosas de inseguridad ni entro porque no me quiero amargar. Esas cosas como que no las quiero ver a propósito. Y después yo veo restaurantes y esas cosas. Si veo que tipo me suma más a saber algo que acá hacen el pan ellos o tienen su propia huerta, por esos titulares si me atraen más. Me está tirando un dato que no sabía antes."</p> <p>Naomi: "Abro un link dentro de lo que había que me interesaba y termino en cualquier lado. Me pasa eso, abro lo que me interesa, leo un poco y de repente me saltó el interés en otra cosa dentro de esa misma noticia. Entonces abro para ver más sobre eso y termino indagando sobre otra cosa."</p> <p>FG 3: Lucila: "creo que dentro de los temas que me gustan o sea si es economía o me interesa mucho también lo que es social y cultural y el tema de las guerras. Entonces si es una noticia relacionado a eso, me lleva a abrirla y verla o por ahí si te aparece no sé una exposición de fotografía o algo que me interesa hacer por ahí también clickear y buscar más información."</p> <p>Lucila: "Las noticias que son de Asia o de Medio Oriente, creo que es algo re distinto a como vivimos nosotros por ejemplo. Entonces ponele a mí siempre me llamo mucho la atención como viven otras personas en otros lados del mundo. Esas cosas a mi me llaman la atención y si las suelo abrir."</p> <p>Julieta: "En Facebook... me detengo si hay videos que tengan que ver con cuestiones de género, de feminismo o para ampliar una noticia de política si la fuente es seria, confiable entonces... Y después todo lo que sean artículos de fotografía, si es algo de técnica que estuve viendo hace poco, si es algo que tenga que ver con equipos o con materiales para trabajar. Eso si quizás lo amplio."</p> <p>Julieta: "Si tiene que ver con algo económico como yo trabajo con la empresa de mi familia, si tiene que ver con Pymes o con tema de los impuestos o con modificaciones en los tributos o lo que sea quizás entro más que nada mi papá también es de entrar mucho a las secciones económicas como que en ese sentido estamos bastante informados en eso y de política sigo bastante... nada porque siento no podes ir a la facultad de sociales y no saber lo que pasa."</p> <p>FG 4: Sean: "O sea lo que más me interesa a mí últimamente es leer por ejemplo sobre adopción de gente homosexual. O desigualdad en la sociedad con esos temas. Pasa que estoy por LGBT ahora... Pero esos son los temas que más veo, la sección gay por así decirlo, entro a leer siempre."</p> <p>Lucas: "Yo cuando leo los diarios casi siempre entro a los temas de tecnología, informática, seguridad informática, hackearon a</p>	
--	--	--

	<p>no sé quién...cuando es alguna novedad o algo que llama mi curiosidad. Hubo un hackeo a Deloitte. Y veo la noticia de una página que sigo de seguridad informática, veo la noticia de hackeo a deloitte, me interesa, quiero saber qué pasó... Si veo que es algo que va un poco más particularmente hacia mí, gustos míos, algún celular nuevo que salió, alguna computadora que se haya inventado con características especiales, alguna noticia si es de Argentina que me pueda afectar directamente como por ejemplo una noticia que diga que va a aumentar el precio de colectivo, claramente me afecta, entonces voy a entrar. Voy a entrar quiero saber qué es lo que pasó, a cuánto, quién lo dictaminó, quiero conocer los detalles...Es como que me viene a buscar en vez de yo salir a buscar la noticia esa."</p> <p>Jorge: "cosas que realmente me interesen a mí puntualmente de la música, son o cosas que me afecten a mí directamente como puede ser que se yo un show de alguna banda que me gusta que sé que está haciendo gira en Latinoamérica y todavía no confirmó fecha, bueno estoy pendiente: entro a ver si está Buenos Aires. Siempre estoy a full con esas cosas, tipo fechas che viene tal banda o decís tal banda se presenta en Brasil con otra banda, ah bueno si va a Brasil por ahí viene para acá tal vez, como que estoy pendiente, me gusta."</p> <p>FG 5: Tadeo: "Me interesa mucho también las noticias de género, de violencia de género. Como también no solo de violencia de género sino la marcha del orgullo gay."</p> <p>Santiago: "hay un tema que no estoy informado y directamente no me quiero informar porque directamente ya me resigné que es la economía que te tiran miles de índices, miles de noticias uno tira no la economía está subiendo/bajando. Ya me pudrieron las noticias de economía, ya me resigné y yo no voy a saber de economía en mi vida...El tema influye mucho...Futbol casi siempre te lo voy a leer. Chusmerío depende, si es bardo generalmente lo voy a leer. Y cosas por ejemplo en relaciones internacionales, depende del país. Si es algo de Latinoamérica generalmente me va a interesar un poco más."</p> <p>Nahuel: "Facebook más que nada ahí sí puedo acceder a contenido de casos particulares en temas como el medio ambiente. Ahí si aparece y en las plataformas de noticias no aparece. Obviamente también porque son casos de la comunidad, del barrio en donde yo vivo y de organizaciones que están surgiendo entonces son cosas más nuevas que yo puedo conocer porque hay contactos que justamente forman mi red que también le interesan los mismo temas. Entonces en casos particulares en ese sentido me puedo informar en Facebook"</p> <p>FG 6: Ignacia: "Actualidad en general. Cosas la verdad, cosas que entiendo. Por ejemplo nunca leería una nota de economía. Entonces me gusta leer cosas que estoy entendiendo lo que estoy leyendo...si me importa por ejemplo actualidad tipo sociedad, los crímenes pasionales, femicidios. Todo eso me interesa saberlo porque es como algo que está muy latente y lo que se habla todo el tiempo. Así político, corrupción, esos me encanta...me gusta estar informada y como que me gusta saber de todo y además siento que hay que estar informado."</p>	
--	--	--

	<p>FG 7: Laila: "Yo los policiales, me encantan los policiales. Me intereso más en los policiales que en el cholulaje...esas son las que más me interesan porque capaz son las que más me indignan pero leo en general de todo... Esas cosas yo entro porque me indignan y como me indignan entro para indignarme más."</p> <p>Luciano: "Yo asuntos internacionales, política. Eso principalmente. Leo noticias de economía pero no entro a la pestaña de economía. De economía solamente de Argentina. O por ahí algún caso por ejemplo Grecia o cosas así."</p> <p>Federico: "Yo cuando veo una noticia que me indigna no entro, no las abro porque después me preocupa o me molesta."</p> <p>FG 2: Naomi: "Yo hoy en día con lo que estoy muy al tanto que no sé porque me interesa mucho y me intriga mucho es con no sé "metieron preso a De Vido". Eso estoy todo el tiempo fijándome a ver si cayó uno más. Y me interesa saber porqué, las causas pero ponele de política, gobierno, qué hizo Macri ayer, de eso nada."</p> <p>FG 4: Jorge: "Casos de corrupción ponele y esos de como a ver a quién van a meter preso esta vez."</p> <p>FG 5: Tadeo: "me gustan mucho los temas de corrupción porque tengo un tema como un morbo con la corrupción en el sentido de desentrañar mafias. No sé todos los casos de De Vido ahora el Fifa Gate. Son cosas que es una estructura por detrás tan oscura que me llama la atención por lo menos conocer el entramado por más superficial que la noticia lo presente pero bueno me da un pantallazo de quienes son los actores involucrados, cómo eran por ejemplo en el Fifa Gate las coimas."</p> <p>FG 2: Cora: "A mi creo que más que nada todo lo que es afuera del país, no sé por qué...Entonces es como política de Estados Unidos porque Trump me parece medio ridículo."</p> <p>Josefina: "La verdad que a veces leo muchos chusmeros para entretenerme y para hablar de algo."</p> <p>Naomi: "Después así en espectáculos y cosas, no me entero tanto por el diario en sí sino tipo sigo a Elle USA en Instagram y veo lo que le pasó a los famosos más por ahí así que chusmería va por ese lado."</p> <p>FG 5: Tadeo: "Yo uso Facebook, no soy activo, estoy como de stalker...Si es más como un voyerismo de la vida privada de la gente como dije si me gusta la vida privada de la China Suarez y</p>	<p>2.1 Observación de la vida de celebridades</p>
--	--	---

	<p>Pampita, a mi me gusta la vida privada de mis compañeros que comparten porque quieren compartir... Cuando el bardo se vuelve espectáculo...se vuelve parte de un show de un espectáculo del que todos entendemos que estamos ahí de espectadores de un show y que está todo armado, se pelean por el espectáculo. Por eso lo veo y sí entro. "</p> <p>Santiago: "Y lo otro sobre el bardo, el bardo me gusta... A mí me da mucha risa, siempre me va a sacar una sonrisa. Depende a veces porque es un bardo humeante. Viste como que dice fuerte cruce entre Pampita y la China Suarez y resulta que fue un tweet que decía no me gusta lo que dijo la China Suarez de mí. Ahora eso no es bardo, simplemente está diciendo que no le gustó lo que dijo. Pero si es...si se mandan indirectas como tratas de ver qué sutil fue, ese juego me encanta. Es buenísimo."</p> <p>FG 2: Cora: "Política de acá no sigo mucho y excepto que sea el caso Maldonado que fue enorme entonces ahí si más o menos. Todo lo que pasó en Europa con los terroristas y esas cosas."</p> <p>Naomi: "Pero tanto del diario me fijo o espectáculos o qué está pasando en la política o casos como el de Santiago Maldonado."</p> <p>FG 5: Santiago: "Mis amigos de Ecuador comparten cosas de Ecuador...Ahora hay un caso muy interesante porque al vice presidente de Ecuador lo salpicó el problema de Odebrecht y lo van a juzgar e imagínate que metan a la cárcel al vice presidente del país que fue encima electo este año, ese tipo de cosas están ahora en la agenda de las cosas que comparten en Ecuador. Y lo leo porque está en agenda y porque me divierte."</p> <p>Tadeo: "Si es de agenda, si es un tema de agenda que ya me enteré en el diario y se está hablando del tema y después lo veo en Facebook, puede ser que me meta también."</p> <p>Nahuel: "creo yo que eso influye, la base está en temas así de agendas por el contenido que uno viene consumiendo desde otros portales entonces también como genera una cierta sensación decir y haber acá en Facebook qué onda y qué opinan este sobre este tema."</p> <p>FG 7: Federico: "Bueno lo del Ara San Juan, lo de Maldonado todas noticias que son así que tienen en vilo a la gente que decís qué carajo pasó y va seguir sucediendo, eso lo lees."</p>	<p>2.2 Temas de Agenda</p>
--	--	----------------------------

	<p>FG 1: Anastasia: "Yo entro mucho también si hay una persona que me parece que sabe mucho y dice lean esta noticia de tal diario, ahí entro."</p> <p>Camila: "Yo sigo bastantes líderes de opinión en Twitter y me pasa eso. Ponele sigo a una que me hizo llevar a otra cuenta de noticias feministas que se llama LatFem. Y como la compartió una que yo la sigo que es del colectivo #NiUnaMenos y dijo sigan a esta cuenta, la empecé a seguir. Y a partir de eso llego a un montón de noticias que por ahí son femicidios que no se televisan o causas que quedan en la nada, se vencen o lo que sea, me entero por eso."</p> <p>FG 4: Sean "Pasa que la gente que seguís es como que lo terminás leyendo sí o sí. Por ejemplo en Twitter cuando seguimos a gente es gente que tiene más o menos nuestros mismo pensamientos entonces te tira o mismos gustos por así decirlos y te tiran noticias que vos decís che esto no lo leí y ahí si te metés o sea gracias a una tercer persona, vos te metés a leer esa noticia porque compartís mismo gusto."</p> <p>FG 5: Tadeo: "Yo primero analizo quién lo compartió. Generalmente cuando es un usuario amigo mío, lo veo. Generalmente si son ciertas páginas que me gustan mucho y ya sé que me gustan, los veo... a veces me pasa que tres contactos comparten el mismo video y ahí digo uh bueno."</p> <p>Nahuel: "si lo publica un amigo, un conocido porque sé que ese conocido ya está interesado en ese tema y quizás ya tiene una opinión formada entonces digo esto quizás vale la pena y lo clickeo y leo. Quizás ya sé la razón por que publicó ese contenido y eso me interesa y aún sabiendo por qué lo publicó digo bueno por algo fue y entro. La intención sé que está y como que quizás ya sé el criterio de esa persona para publicar contenido que no lo hace muy seguido."</p> <p>FG 6: Beatriz: "En Instagram no sigo a cualquiera pero todas las personas que busco que podrían ser consideradas referentes porque tienen muchos seguidores, todas tienen que ver con temas de género y no con todas pienso lo mismo. Por ejemplo hay una que se llama femigansta que es una persona muy de izquierda que yo no voy mucho por ese lado pero me encantan la perspectiva de género que tiene, entonces la miro. La busco y miro lo que pone y me interesa, pero no la sigo... voy a estos referentes que siguen muchas personas, no necesariamente que me gusten ni los sigo ni comparto pero me gusta escuchar las campanas cuando voy específicamente, pongo @tal que lo considero un experto esté o no de acuerdo de esa persona, lo leo igual para leer la opinión. Como para tener por ahí una posición en el debate por más que no la vaya a compartir en la red... me interesa ver mucho qué piensan las mujeres sobre todo las mujeres que tienen influencia sobre otras mujeres, cómo lo</p>	<p>3. Lectura definida por la fuente del enlace: líderes de Opinión o referentes de un tema o medio en el que se confía</p>
--	--	---

	<p>dicen, qué dicen."</p> <p>Ignacia: "[En Twitter] sigo a Rial que además lo detesto pero pienso si pasó algo importante en el mundo del espectáculo, Rial lo va a poner. Y después lo googleo. Ponele que Rial pone no puedo creer lo de Acardi con no se cuanto, digo pum es espectáculos, tiene que estar en ciudad.com. Si dice Rial no puedo creer lo de la suba de los impuestos, digo qué onda y lo busco."</p> <p>FG 7: Belén: "Y después las que siempre entro son las de las páginas oficiales porque dice que es Infobae o porque dice que es tal cosa."</p> <p>Luciano: "Entro solamente si yo sigo esa página. Primero por ejemplo de noticias Clarín, espectáculos ninguna porque no me interesa, sigo una de noticias de Colombia. Por ejemplo [si] alguien comparte algo de algún diario del Sur, bueno esos no entro. Prefiero siempre diarios de acá o quizás La Nación. Si es algo de Colombia depende de lo que sea que se comparte."</p> <p>FG 3: Fabio: "Antes tenías que esperar no sé cuando empezaba el noticiero o la mañana que salía el diario para saber una noticia o lo que sea. Y ahora lo tenés en el momento. En Twitter por ejemplo me acuerdo el terremoto de México, me entere por las tendencias también salía o el atentado de Barcelona, también en el momento lo vi ahí, había videos en vivo, todo... Creo que verlo ahí en directo es como más llamativo que verlo en el diario o en la tele que justo están hablando de eso y entonces entro. "</p> <p>FG 4: Sean: "como que quizás cuando pasa algo de una noticia actual, vos salís corriendo y lo ponés en el buscador de google y que te salten en los diarios que vos leer y te dicen, noticia escribiéndose. Pero si pasa algo, vos querés la noticia ya, en el momento de qué es lo que está pasando y te confías en esa fuente y si dice no sé noticia en transcurso, vos buscás directamente en las redes sociales y ahí empezás a armarte y a hacerte una idea de lo qué es lo que está pasando."</p> <p>FG 5: Nahuel: "Yo en esos casos entro porque sé que en los portales web no va a aparecer nada y cuando pasa en un lugar que es bastante alejado, creo que Twitter es la mejor opción para ver qué está pasando."</p> <p>Nahuel: "eso nos pasó a los dos cuando sucedió lo del avión de Chapecoense. Fue a la madrugada y los dos estábamos despiertos y yo lo seguí toda la noche por Twitter porque los otros portales no se mostraba y eso que no tengo cuenta de Twitter. Solo uso Twitter cuando pasan cosas y me interesa saber como lo está, cómo se está llevando el tema en Twitter. Entonces entro, pongo un # y sigo el # y veo cómo van saltando</p>	<p>4. Instantaneidad de la Información</p>
--	---	--

	<p>las noticias."</p> <p>FG 6: Ignacia: "Y si me interesa o es algo así como que estás a la espera de como lo del submarino que estás a la espera de que aparezcan, etc, sigo el tema en Twitter. Porque es como que en Twitter busco el titular como apareció o no se sabe nada. Y una vez que lo tengo como que bueno pasó esta situación, entro a ver las noticias."</p> <p>FG 4: Sean: "Me interesa más ver los videos. Es como que lo que más me interesa de que sea a través de lo visual... Twitter... te pegan directamente el video y lo veo. Por ejemplo, el atentado de Barcelona lo que más me gusta ver son las filmaciones caseras de la gente, esto no sé si es por morbo o por interés, pero ver no lo que te dice el diario sino lo que realmente te cuenta la gente y ver el video que te filmó alguien que estuvo en el lugar."</p> <p>Jorge: "Eso lo he pensando cuando surge viste una noticia muy muy reciente, algo que esté pasando en el momento, me interesa mucho más ver cómo reacciona la gente al respecto de ese suceso y cómo lo relatan o como lo filman o lo que sea. Que se yo, ponele el noticiero en la televisión y ver cómo el periodista explica la situación, le da un contexto. Te la rebuscan un montón y te lo tratan de vender de la manera más atractiva posible y a mí me resulta más lindo ver a una persona enojada filmando un video diciendo mirá lo que está pasando, esto está pasando ahora, cosas así. Me llama más la atención entrar a Twitter y ver un video que se publicó hace 20 minutos."</p> <p>FG 4: Jorge: "yo creo que yo cuando veo las noticias no solo veo las noticias sino que a mí me gusta entrar mucho a los comentarios y ver lo que piensan las otras personas y cómo las otras personas. Tengo un morbo con eso... Yo leo las noticias y la opinión de la gente. Como que me aporta mucho más eso que la noticia en sí... Yo creo que buscamos dos cosas cuando vemos los comentarios: buscamos a las personas que piensan igual que nosotros por un tema de afinidad porque nos interesa que las otras personas piensen como nosotros pero a la vez queremos ver a esas personas que están súper en contra. "</p> <p>Sean: "A mí me gusta leer por el tema de ver cómo piensa la sociedad, cómo piensa el otro a través de las redes sociales."</p> <p>FG 5: Santiago: "cuando te hablan de re de chusmerío un bardo entre qué se yo dos celebridades que se bardearon el Twitter yo lo veo. Por más de que el diario te ponga las fotos de los tweets, vos lo querés ver, qué comentan la gente... si hay una persona que te cae mal y por ejemplo ahora Del Caño twitteó algo que dijo que un buque inglés que vino acá a ayudar a las búsquedas era un pirata porque era inglés y obviamente la gente lo empezó a bardear por lo que dijo y yo me meto a Twitter a ver cómo lo</p>	<p>5. Interés en el contenido producido por otros usuarios</p> <p>5.1 Lectura de los comentarios de otros usuarios</p>
--	---	--

	<p>bardean y me cago de risa con eso."</p> <p>FG 6: Beatriz: " Generalmente cuando hay algún escándalo como el de Ari Paluch o cosas así, entro más a Twitter cuando pasan esas cosas porque quiero ver qué dice la gente. Pero la gente no es que busco el Twitter de Ari Paluch...Porque ahí me interesa la opinión de la gente."</p> <p>Carolina: "Yo con la opinión de la gente por ejemplo muchas veces cuando hay una noticia en Twitter de la nación ponele, me encanta entrar en las respuestas. Y en Facebook también lo hago mucho. Muy con política igual. Me encanta como entrar en una publicación, bajar y ver los comentarios de tipo la gente. Me encanta ver las peleas y las cosas de la gente... me gusta mucho ver eso, como la interacción de la gente entre la gente. Eso me divierte. "</p> <p>FG 7: Ramón: "yo leo de las noticias los comentarios...A mí me gusta leer los comentarios porque...te complementa más lo que estás leyendo. Tal vez vos leíste algo y te lo creíste o lo interpretaste de cierta manera y leyendo comentarios alguien dice otra cosa y vos decís mm tiene razón esta persona."</p> <p>Luciano: "Muchas veces entro a ver los comentarios primero que la noticia para ahorrarme de si me cabe la noticia...Me interesa a mí saber qué está pensando la gente sobre eso."</p> <p>Laila: "¿Qué consume el argentino hoy en día? Y el quilombo a ver si fulana se besa con fulana. Ves lo que ve la gente es lo que también lees en los comentarios."</p> <p>Laila: "Por ejemplo un tema conflictivo como el aborto si sabés qué opiniones puede haber y cómo la gente misma debate esos temas, también vos te llenas de opiniones de los contraargumentos, de los argumentos, de todo. Entonces te complementa lo que vos pensás y también forma tu opinión escuchar las opiniones de los otros. Porque si viene alguien y te dice el aborto no se qué y te convence, pero te convenció lo que él dijo no el tema principal. También te convence la otra persona. Y el comentario para mí ayuda muchísimo."</p> <p>FG 4: Jorge: "De video juegos también sigo cosas como enterarme qué está saliendo por más de que yo no ahora últimamente no esté jugando nada...pero digo ah mirá salió tal juego y veo el video del juego...después por ahí lo charlo o alguien che viste que salió tal juego si está copado, cosas que por ahí quedan ahí, me resulta atractivo, a mí me gustan los video juegos y por ahí me resulta atractivo ver el video."</p> <p>Sean: "leemos quizás noticias que les pueden llegar a interesar a nuestros amigos. Por ejemplo yo cuando leo cosas de motos es como que leo pero por L por así decirlo o sea como por ejemplo que están sacando motos, que están pidiendo siempre las licencias de conducir, es como que yo le paso la noticia a L</p>	<p>6. Sociabilizar a partir de la discusión sobre noticias</p>
--	---	--

	<p>porque yo creo que para él sería interesante."</p> <p>FG 7: Laila: "Por ejemplo si vos estás en un laburo y sos nuevo y no conocés a nadie y capáz un tema de conversación qué te llama y el clima y después son las noticias que capáz si leíste algo, alguna noticia que tengas bollando se la decís al otro y el otro capaz se copa y te tira noticias y vamos intercambiando temas y así conocés a la persona. Para mí es un tema de conversación, por eso también lo leo."</p> <p>Ramón: "ponele cuando yo entré a mi trabajo leía solo La Nación y El Cronista y ponele Minuto Uno. Y como mis compañeros leían Infobae y Ámbito Financiero yo también empecé a leerlos para saber de qué hablaban."</p>	
<p>Percepciones sobre <i>por qué se elige compartir o no contenido en redes sociales</i></p>	<p>FG 1: Camila: "Cuando veo una noticia que me gusta, si es una noticia, la abro y si me parece que la puedo compartir o la retwitteo o se la paso aparte a mis amigos por chat...En un grupo de amigos que ignoran la cuestión social, todo lo que es derechos humanos, todo eso, trato de ser yo la que lleva al grupo la noticia pero me terminan clavando el visto. En el otro grupo que nos vivimos compartiendo cosas tipo va a ser este festival, tal toca gratis, eso es como que estamos todas en la misma."</p> <p>Francisca: "Comparto por Whatsapp. Comparto mucho por Instagram también porque como es la que más uso, tenemos un grupo con mis amigas y nos compartimos como ahí las cosas de Instagram...El compartir de manera personal es porque quiero ver qué me dice la otra persona, o sea qué piensa al respecto porque sé que pensamos parecido y me gustaría escuchar su opinión o sino simplemente porque quiero que la vea porque sé que le gusta."</p> <p>FG 2: Cora: "En Instagram no compartís en tu perfil, lo compartís como en los grupos que tenés...o etiquetas el nombre de la persona en los comentarios."</p> <p>FG 4: Jorge: "Si tengo un grupo de amigos con el que es un tema relevante y hablamos seguido, lo comparto y si es algo que sé que me gusta a mí solo, me limito a verlo y lo dejo ahí."</p> <p>FG 5: Tadeo: "compartir en Facebook el tema de los likes y los comentarios me pesaban como che compartí algo que me parece re piola y nadie likea qué onda. Como que me ponía un poco triste y a la vez que che nadie se interesa por los mismo temas que a mí me interesan y es una especie de angustia. Entonces empecé a compartirlo por whatsapp. Porque no tengo el tema de los likes, sé que en el grupo de whatsapp como son amigos cercanos alguno va a tirar algún jajajaj o alguien va a comentar algo. El tema es Facebook que a veces quedaba el posteo solo... Es un grupo en particular porque sé que son navegadores seriales de la web. Entonces cualquier cosa que compartiera me la suben. Lo van a leer porque está muy definido el universo del grupo y de los gustos de la audiencia."</p>	<p>1. Grupos específicos que tienen interés en el tema</p>

	<p>FG 3: Lucila: " No soy mucho de compartir o de re-postear...Es una evaluación más interna, por ahí me indigna y lo hablo con alguien, es como che viste esta noticia pero lo hablo en persona o lo comento en persona."</p> <p>FG 5: Santiago: "Yo no comparto nunca porque normalmente las noticias como que si las quiero socializar es para tener una retro alimentación y hablar del tema. En Facebook generalmente las noticias que se comparten, generalmente tienen likes y un comentario de apoyo pero no se puede armar una discusión porque no hay nada más paja que discutir en redes sociales. Es lo peor, no tener a la persona para discutir no. Me gusta discutir, en redes sociales no. Me gusta tener la persona cara a cara y así discutirle. Por eso no comparto porque siento que la retro alimentación que tengo no me es relevante."</p> <p>FG 7: Laila: "A mí no me gusta. Si nadie compartiera, porque hay mucho contenido basura compartido. No quiero aportar a eso. Y no me interesa tampoco como dijo F, que vean lo que me gusta y lo que no me gusta. Porque yo no soy partidaria del me enamoro en Facebook, para mí son cara a cara las cosas. Me tienen que pedir que comparta algo por ejemplo las cosas de las tortas de Be, esas cosas si las comparto."</p> <p>FG 1: Anastasia: "Si es algo de lo que yo puedo dar cuenta, si hay algo que es de Misiones o respecto a lo que estudiamos o algo así. Si es que puedo dar cuenta de eso, por ahí lo comparto. Si es algo que me parece interesante pero por ahí no sé si es tan así o no, no hago nada."</p> <p>Francisca: "En Facebook, me tiene que pasar que me interesa mucho o estoy muy de acuerdo con lo que dice o como está escrito y demás, como para que pueda compartir. Si no, no pasa más del like...Yo comparto ciertas notas con algunas personas, ciertas notas con otras. La que sé que más o menos comparten eso, se lo mando a ellas, la que sé que no, no."</p> <p>FG 4: Lucas: "Y yo tengo que estar muy seguro para hacerlo... O sea no quiero formar uno más de esos boludos que comparten por compartir porque le llamó la atención, leyeron solo el título y lo comparten."</p> <p>Jorge: "En Facebook tengo que estar muy seguro de lo estoy publicando porque no quiero quedar como un bobo... Si es una noticia política, tengo que estar muy seguro de lo que estoy compartiendo."</p> <p>Sean: "Hoy en día se genera mucho debate de cualquier tema que vos pongas. Porque quizás no estás tan bien informado que viene otra persona y te lo retruca y es como que no sabés como terminarlo de vuelta. Entonces decís, quizás estoy mal y lo eliminás."</p> <p>FG 6: Beatriz: "Yo me doy cuenta que leo mucho pero me cuesta mucho compartir. Tiene que ser una cosa en la que esté recontra super de acuerdo...Me gusta leer la discusión sin estar</p>	<p>2. Sociabilizar cara a cara sobre el contenido noticioso</p> <p>3. Tener amplio conocimiento o una postura clara respecto al tema a compartir</p>
--	--	--

	<p>de acuerdo tal vez con ninguna opinión, me interesa ver la de los otros. Y formar la mía sin decirla."</p> <p>FG1: Camila: "Mi percepción es que en Twitter no tengo mucho espacio para expresarme y segundo la gente puede que lo vea, puede que no. En cambio como que se me hace que en Facebook tengo más llegada entonces puedo llegar a hacer una denuncia, expresarme, fundamentarlo y que la gente me lea, que no me ignore digamos. Eso es para casos extremos, cuando estoy muy indignada con un tema, lo tengo que poner en un estado de Facebook. Como queja uso Twitter constantemente pero cosas más efímeras."</p> <p>Anastasia: "Sumo mi decir de qué lado estoy de alguna forma, sin hablar del lados opuestos ni enemigos ni nada, como decir en este debate público, yo pienso esto. Eso sí. Eso lo hago compartiendo alguna nota o alguna foto."</p> <p>Francisca: "Porque es lo que pienso. O sea en Facebook, si comparto una nota es porque realmente pienso así o defiendo tal causa o denuncio tal causa. Con Twitter me pasa lo mismo, si retwitteo algo. Twitter por ahí también es una cuestión por ahí de que me gustó y puedo retwittear."</p> <p>FG 2: Josefina "O [comparto la noticia porque] habla de mí, me interesa que tal noticia hable de mí."</p> <p>FG 3: Sean: "Yo creo que porque o nos indigna o quizás porque eso nos da cierta felicidad entonces queremos compartirlo hacia las demás personas. O de verdad nos indigna mucho y queremos que la otra persona abra los ojos y diga ah mirá este piensa así porque..Como para enseñarle o que la otra persona aprenda."</p> <p>Jorge: "O quiero que sepas como pienso yo. Quiero que sepas que no me gusta tal cosa. No soy como vos no soy como este tipo de gente... Porque me representa mucho o por ahí a veces compartimos las cosas como para encontrar en el otro la respuesta positiva."</p> <p>FG 5: Nahuel: "Te pongo un ejemplo la prohibición del uso de bolsas de plástico en Santiago de Chile. Entonces lo comparto y digo miren que interesante, así debería ser en todos lados creo yo. Y es eso, es una opinión de un temita. Para mostrar a la gente cómo pasa en otro país o en la misma comunidad que es lo que en realidad suelo compartir."</p> <p>FG 6: Ignacia: "Me pasó con un video que salió buenísimo de Venezuela que ese lo compartí. Porque sentía que yo también al tener mis contactos no solo que yo me informo de lo que pasa en el mundo por ellos, pensé como miren esto está pasando acá. Y eso si lo compartí...Pero generalmente cosas que yo pienso no. Excepto que sean en este tipo de cosas en el que siento que no hay discusión al respecto que es como no podés estar a favor de lo que está sucediendo en Venezuela. Porque también me daría fiaca. Viste que se arman charlas y debates y debates. Como que yo no suelo poner mi opinión con respecto a las cosas aunque yo estoy muy segura de lo que pienso."</p>	<p>4. Expresarse públicamente respecto a un tema o evitar hacerlo</p>
--	--	---

	<p>FG 7: Federico: "Yo no puedo poner me gusta. Me molesta que alguien sepa que yo si lo leo, lo leo y si no lo leo, no lo leo, no tienen porqué enterarse el mundo que lo leí o que no lo leí. Como que veo una noticia de Cristina y veo que ponen like y ya como que formo una opinión sobre eso que capaz que nada que ver, capaz se le escapó el dedo y puso me gusta. Pero me molesta que formen una opinión sobre mi porque pongo me gusta o no me gusta alguna cosa."</p> <p>Luciano: "Yo nunca comparto porque para qué si es información para mí no para el resto. Y como no leo para tener un tema de conversación, noticias no comparto...A mí a veces me pasó que de una noticia pienso algo y le puse un like o un me encanta y después se lo saqué porque no sé digo si tal grupo de personas lo van a leer y digo no mejor no quiero que sepan."</p> <p>FG 2: Josefina: "Si comparto en Facebook noticias que están buenas para mí pero no las comento. No digo che entren a ver esto...Porque yo pienso que mis seguidores les puede llegar a interesar o pueden llegar a divulgarlo más todavía."</p> <p>Cora: "A mi si me interesa mucho la noticia y me parece relevante como para compartirla sino simplemente la likeo. Porque siento que es medio gede compartir diez mil noticias por más que a mí me interesa... siento que si subís muchas cosas, la gente te filtra y filtra esas cosas. Entonces si subís algo muy de vez en cuando cosas que en serio te interesan y pensás que en serio son relevante, como que tal vez la gente presta más atención a eso que a una persona que sube diez mil cosas todos los días."</p> <p>Naomi: "Si quiero compartir algo de concientización posta, es más como compartir videos, no sé si tanto noticias porque siento que las noticias la gente las pasa muy por arriba."</p> <p>FG 3: Julieta: "Si es algo que me parece importante o si es algo que me molesta o si son noticias de algo artística como viene tal banda lo comparto para difundirlo. Más que nada con las noticias de política o economía, si es algo que me parece importante o que es serio y que se tiene que dar a conocer, no es que se tiene que quedar ahí sino que se tiene que ir difundiendo, en esos casos lo comparto. Si es algo de política que me molesta o que siento que está mal, lo comparto. Y siento que si se puede llegar a empezar a difundir de alguna forma, quizás hay una forma que se debata en las mesas, en las casas. Es para difundir. Pienso que ya compartir es una toma de posición."</p> <p>FG 4: Sean: "Para mí compartimos información que de verdad nos llama muchísimo la atención y a nosotros nos genera tanto interés que creemos que a la otra persona le gustaría leerlo...es como que sentimos esa necesidad de decir vi esta noticia me encanta y quiero que la gente lo lea... Yo creo que lo compartís simplemente porque te gusta mucho, te hace feliz. O decir quiero que lo veas. "</p> <p>Lucas: "Yo por lo menos si comparto algo que me interese a mí</p>	<p>5. Divulgar contenido a fin de generar interés en la audiencia</p>
--	---	---

	<p>será de última no sé de computación, lo hago pensando capaz que eso lo vea alguien que tengo de amigo que no conocía tanto del tema, lo ve, le empieza a interesar entonces acabo de incentivar al próximo Bill Gates. Pero capaz que a alguien le puede interesar o a alguien que no le interesaba descubre que sí que puede ser interesante pero sino sí generalmente lo paso a personas en particular."</p> <p>FG 5: Nahuel: "En general cuando publico algo siempre agregó algún texto y en algunos casos también presento mi opinión al respecto. Es más que nada para publicar o compartir contenido que me parece interesante y que quizás también le puede interesar a algún otro... Espero que la gente que se interese por el tema se pueda informar un poco, es eso. No me preocupó mucho tampoco. Y lo hago como una especie también de mensajero. De mostrarle a la gente que pasa esto y si a ver si alguno se interesa."</p> <p>FG 6: Beatriz: "si retweeteo algo es porque realmente considero que lo tiene que leer la gente... el último de hoy lo retweeteo... es un tweet sobre la homosexualidad. Lo que pasa es que con estas cosas soy sensible. Por eso o me causan gracia o es un tema del género que me interesa."</p> <p>FG 2: Naomi: "Pero ponele por qué comparto videos graciosos, dos razones: uno es buenísimo, la gente lo tiene que ver y dos para que me quede tipo me queda ahí y si me acuerdo que lo ví y no sé dónde voy a mi muro y está ahí."</p> <p>FG 3: Fabio: "En mis redes no tengo mucha gente, no tengo mi círculo. Entonces, re-tweeteo algo que me llamó la atención para tenerlo ahí en el perfil y acordarme ah tengo esto acá pero no como difusión o lo que sea. Lo uso como fuente de información."</p>	<p>6. Armar una biblioteca de contenido propio en la biografía propia de la red</p>
--	---	---

7.4 Transcripciones de *Focus Groups*

Focus Group 1

Bárbara: Podrían presentarse: cómo se llaman, cuántos años tienen, qué estudian, de qué trabajan.

Camila: Yo soy Camila. Tengo 22 años. Estudio Comunicación. Trabajo en un negocio de decoración de Berazategui.

Francisca: Yo soy Francisca. Estudio también Comunicación hace 4 años. No trabajo. Tengo 22 años y vivo acá en Capital.

Anastasia: Yo, Anastasia. Tengo 23. Estudio Comunicación hace 4 años también. Trabajo en una radio pero no me pagan así que no se si cuenta como trabajo.

B: Bueno yo les cuento un poco de qué va la cosa. Mi nombre es Bárbara. Soy amiga de viole que es amiga de Flor y a Flor la conozco de los cumpleaños de Viole entonces así fue la cadena.

Estudio Comunicación y ahora estoy haciendo la tesis que es sobre prácticas de consumo de noticias. Quiero hacerles algunas preguntas y la idea es que en la charla se vayan dando los temas a ver.

B: Me gustaría empezar con preguntarles ¿Ustedes leen el diario?

C y F: No

A: Yo lo leo porque trabajo en producción de radio pero antes no lo leía así: no es que a la mañana me levantaba y lo primero que abría era el diario. Intenté hacerlo por un tiempo pero no lo cumplía todos los días. Si leo el diario si hay una noticia que me interesa que generalmente la veo en Facebook o pocas veces en Twitter entonces ahí quizás abro ese diario para ver qué dice. Pero sino, no tengo la costumbre de leer el diario.

B: Y ¿cómo se enteran de lo que está pasando?

C: Yo me dí cuenta que últimamente literalmente me informo por Twitter nada más. O sea Facebook no lo abro porque cuelgo, el diario impreso nunca lo leí, radio no escucho, la tele no miro y en Twitter me entero de todo. O sea sigo un montón de páginas de noticias de todos tipos y si hay algo que me interesa ahí lo abro o lo googleo aparte pero me entero más por ahí.

F: Si yo igual. Consumía mucho por Twitter hasta que se me cerró la cuenta y no pude usarla más. Intenté abrirme una cuenta nueva pero no fue lo mismo porque tenía que seguir de nuevo todo y medio fiaca. Facebook no uso. Tele miro como mucho 2 horas por día al mediodía o a la noche y lo que miro son noticias o Intratables. Y diarios online.

A: Yo uso más Facebook que Twitter. Pero creo que por cómo armé, digamos las cosas que seguí no por algo propio de la red. Tele casi nada. Radio a veces. Si se que pasa algo, me entero de algo prendo alguna radio para ver qué dicen sobre eso. La tele casi nada. Solo algún título a la mañana.

B: Ok y cuando leen noticias en medios digitales en general entran por ejemplo a la *homepage* de Clarín, página12, Big Bang News, Infobae, etc. o entran por ejemplo después de estar en Internet y encuentran un link o les llegan noticias por email porque están suscriptas a diarios online. Entonces ven algo interesante y hacen click en el link ¿Cómo ingresan a esas notas o videos o contenido que consideren noticioso?

F: Yo así por el interés que me genera leer la noticia por ejemplo en Twitter o si escuche de algo y quiero saber más sobre el tema, entro y busco específico lo que quiero y sino también de vez en cuando entro a los diarios a mirar tipo hago una hojeada rápida y el tema que me interesa entro. Si no me interesa leo el titular y sigo.

B: Y, por ejemplo, ¿a qué diarios entrás?

F: Infobae mucho. A Página12 entro. Clarín también. La Nación no. Y por ahí entro también a los de choolulaje y todo eso: Caras y esas cosas.

C: Yo durante un tiempo me descargué una aplicación de La Nación, no sé por qué porque no suelo consumir La Nación pero era el único que en su momento tenía una app de noticias. Entonces me tomaba el trabajo de todos los días entrar mientras iba en el colectivo y ver qué me interesaba. Ya no lo uso más. Me informo por Twitter y casi siempre los primeros que me saltan son Infobae o Clarín que no sé porqué pero son los primeros que siempre que abro Twitter me aparecen. Si me interesa abro el link. Después también en Facebook me saltan bastantes notas de Anfibia que ponele como medio alternativo o La Garganta Poderosa. Y a esos si entro por Facebook. Que me suele pasar: comparte un amigo o lo comparte la página de Anfibia y ahí entro a la nota. Mismo a veces si veo que es algo que me interesa me lo guardo como para después cuando tengo tiempo de leer, lo pueda hacer porque a veces son muy largas. Y después a veces, viste cuando hacés alguna cosa con el celular que te salta Google y te aparecen noticias sugeridas. Bueno ahí te aparecen noticias según lo que vos googleas tipo según tu algoritmo entonces muchas cosas de las que leo también me saltan por ahí. Cuando abro el clima me salta Google recomendándome noticias y ahí me meto. Y ahí hay de todas, de Clarín, de La Nación, internacionales, etc, todas.

A: Yo abro La Nación, Clarín no tanto, Página12 sí. Y sigo un par de medios comunitarios porque trabajo en un medio comunitario como En Red, Red Eco, más que nada esos dos. Y también Anfibia, Revista Crisis, Revista Palta. Me gusta mucho lo que hace Emergente que como que recolecta distintas noticias que están bien cubiertas no importa del medio que sean y

las publican a través de su página. O sea entro a muchos otros diarios a través de esa página de Facebook.

C: Como difusora digo..

B: Como que tenés una central en Facebook y de esa te deriva, o sea comparte varios links y de esa entrás según lo que te interesa.

A: Si.

B: Y creen en lo que es la curación social de noticias: digamos por ej. vos me mencionabas en redes o en el algoritmo de Google según las búsquedas que hacés. Como que ¿creen que eso les es funcional en el sentido de que ven cosas que les suelen interesar según sus gustos y demás?

C: Para mí es funcional y a la vez no está bueno. O sea es funcional por el lado de que obviamente me salta lo que me interesa o ponele de la ciudad en la que vivo, todas noticias locales que de otra forma no me enteraría de noticias de Berazategui en Facebook. Pero, por otro lado, también es como que eso te recontra limita porque hay cosas que quizás mi algoritmo no tiene en cuenta que a me interesan y no me saltan nunca.

F: Si si, pienso lo mismo. O sea si está bueno porque llegás más fácil a las cosas que te interesan pero a la vez es como que la otra parte nunca la llegás a ver porque te movés siempre por el mismo. A la vez que entraste a las noticias que a vos te interesan, Google registra como que eso te sigue interesando y te movés siempre por lo mismo.

A: No a mí no sé si me pasa eso. O sea creo que sí te tira lo que te interesa pero no sé si me limita. Me siento más limitada viendo la tele por ejemplo. Porque siento que ahí no está tanto lo que me interesa.

B: Y ustedes esa comparación como la sienten, lo que ella A está nombrando: la tele o diario o...

F: Si a mí me pasa con la tele que es un medio que en realidad no le presto la atención que le presto por ejemplo..

A: No consumís como noticia...

F: Claro, no lo consumo como noticia y a la vez cada vez que miro tele, es como que activo la cabeza para filtrar. Es como que escucho y a la vez voy diciendo bueno si pero no es tan así. Trato de mirarla con un pensamiento crítico todo el tiempo. Y muchas veces también la prendo como para escuchar algo en mi casa porque vivo sola y en realidad no la estoy escuchando. Es más de ruido que de otra cosa. Que no me pasa con los medios. Cuando entro a una noticia que me interesa si le presto atención y la leo.

A: Nosotras también somos de Misiones entonces como que realmente la tele no habla de nosotros. O sea muy pocas veces o de manera muy sensacionalista entonces nunca sentí que ahí hubo algo que a mí me sumara como información. Si noticias nacionales o cosas así pero no me sentía del todo informada por la televisión.

B: Y ¿usan redes sociales? para consumir todo tipo de contenido, no solo noticias ¿Cuáles usan? ¿Con qué frecuencia?

C: Yo intento, a veces no me sale, por ejemplo en Instagram tener como un filtro de arte y fotógrafos. Sigo un montón de cuentas de gente que no conozco que son o fotógrafos o cuentas que comparten ponele hay una que es chilena que comparte notas todo de artistas internacionales así sea música, tipo CD nuevo, o por ejemplo esta obra de este artista que es..En Twitter, todo lo que es noticias. Y en Facebook lo tengo más para conocidos, amigos, todo eso.

F: Yo la red social que más uso es Instagram y Facebook no uso. Twitter me pasó lo que les conté. Así que la que más uso es Instagram. Además no tengo memoria en el celular y eso es un tema que me permite tener una red social. En la computadora a la que entro es a Facebook.

A: Yo uso más Facebook. Uso Instagram pero para ver boludeces y a veces como que me agota un poco. Siento que pierdo mucho tiempo mirando cosas que son boludeces, te diría las conversaciones de whatsapp que te sube, la verdad es una boludez. Twitter no lo uso tanto. O sea me gusta pero no tengo la costumbre de usarlo tanto. Y uso más Facebook.

Yo: Y ¿qué tipos de contenidos? Ella me contaba en Instagram que sigue como cuentas de arte, Facebook lo deja más para los amigos. Ustedes ¿qué tipo de contenido ven en Instagram?

A: Yo en Instagram tengo ropa, bares, también artistas cómo cuándo van a estar acá o dónde tocan, centros culturales, cosas como más fechas.

F: Si yo lo mismo, sigo series que me gustan por ejemplo, páginas de series que me gustan. Sigo mucho de fotografía porque me encanta y sigo más que nada a fotografías de naturaleza como

NatGeo, Discovery, a todas esa las recontra sigo. Soy muy fan. Después mucha ropa, mucha comida.

Yo: Y me decías ponele del celular que tenés muy poca memoria ¿Entonces, por qué dispositivos o pantallas suelen entrar a sus redes sociales y tiene como un ranking de eso?

C: Yo lo que más uso obviamente es el celular. Hace poco tuve que desinstalar Twitter porque no tenía memoria y lo uso desde Chrome. O sea, no puedo dejar de usarlo. Lo uso desde el explorador. Y hace poco me compré una tablet mientras trabajo y estoy todo el tiempo con Twitter. La tablet la uso para Twitter. El celular para Instagram. Y cuando abro la computadora tengo la costumbre de abrir Facebook por ejemplo.

F: Tenés una fan de cada red tipo Facebook, Instagram , Twitter.

A: Yo uso el celular porque tengo mucha memoria en este celular. Y mi computadora es muy vieja entonces es re lenta. Pero prendo la computadora, prendo Facebook.

C: Si no sé porqué..

F: Si yo lo mismo. En la computador es Facebook y sino lo que más uso también es el celular y uso mucho Chrome para entrar a las redes como no tengo memoria lo que hago es cuando me interesa, Twitter a través de Chrome o Facebook a través de lo mismo. El tema con Facebook me pone nerviosa que haya que descargarse la aplicación para poder hablar con otras personas. Viste que te tenés que instalar el messenger.

B: Pero en el celular entonces.

F: Claro, porque sino no podés interactuar con otra persona por el chat de Facebook.

B: Ustedes dos entonces usan más el celular no es que usan más la compu.

F: Si si, o sea en la compu mucho para la facultad. Youtube uso desde la compu, celular casi nada y Facebook.

B: Y en tu caso Ana, la compu o tablet ¿no usás?

A: Para otras cosas, para facultad.

B: Y cuando ustedes están scrolleando el inicio de sus redes, las que más usan Facebook, Instagram, Twitter ¿qué hacen cuando un contenido les parece interesante? O sea me contaban que los tipos de contenido que suelen seguir son desde páginas de fotógrafos, artistas, medios que comparten noticias ¿qué hacen cuando un contenido les parece interesante?

C: Yo con mi grupo de amigos, tenemos bastante la costumbre de pasarnos cosas, tipo estamos todo el tiempo en el grupo de Whastapp reenviándonos boludeces. Cuando veo una noticia que me gusta, si es una noticia, la abro y si me parece que la puedo compartir o la retwitteo o se la paso aparte a mis amigos por chat.

A: Yo también. O sea compartimos cosas por Whatsapp. Si es algo de lo que yo puedo dar cuenta, si hay algo que es de Misiones o respecto a lo que estudiamos o algo así. Si es que puedo dar cuenta de eso, por ahí lo comparto. Si es algo que me parece interesante pero por ahí no sé si es tan así o no, no hago nada.

B: Pero compartirlo es lo retwitteas en Twitter o lo compartís en tu muro de Facebook ¿Cómo es eso?

A: Si las dos cosas.

B: ¿En tu caso F?

F: Si lo mismo. Comparto por whatsapp. Comparto mucho por Instagram también porque como es la que más uso, tenemos un grupo con mis amigas y nos compartimos como ahí las cosas de Instagram que tiene la opción para compartir desde Instagram al grupo. Ahí nos compartimos muchas cosas que nos gustan, videos, boludeces. Y en Facebook, me tiene que pasar que me interesa mucho o estoy muy de acuerdo con lo que dice o como está escrito y demás, como para que pueda compartir. Si no, no pasa más del like.

Yo: Y dentro de todo esto de lo que encuentran en redes ¿qué consideran que es noticia en redes sociales? ¿y en cuál de sus redes suelen encontrar más noticias que en otras?

C: Yo por lo que te decía en Twitter. O sea es como que tengo bien dividido. Yo en Instagram no sigo ni a una sola página de noticias. Instagram es como para otra cosa para mí. Porque para mí también la plataforma te presta a otra cosa: son videos, imágenes. Prefiero ver fotos artísticas y no, cosas sociales, me satura. Por ej. tema Santiago Maldonado. Cuando apareció el cuerpo, se confirmó que era él. Por ahí abrir Twitter era como medio un golpe bajo porque ya había leído todo: ya había leído lo que había dicho la familia, lo que había dicho..entonces cuando quiero

relajar un poco abro Instagram y es como más un recreo. Todas las noticias que encuentro las veo siempre en Twitter.

F: Si yo lo mismo. En Facebook lo que me pasa es que me aparecen muchos videos que no le doy importancia, muy pocas veces me aparecen noticias, no sé si es porque no uso mucho la red entonces como mi algoritmo no está actualizado. Después en Instagram me parece también que la plataforma está armada para que sea una plataforma de paso y de ver contenido que solamente visuales. Es muy poco el contenido que se comparte como escrito en Instagram.

B: O sea consideran más noticias a lo que es escrito, no quizás tanto video por ejemplo.

C: Para mí la noticia es tipo..

F: ..el cuerpo de noticia

C: ..el estructurado de noticia

F: A lo que voy es sí un video puede ser noticia pero abajo del video también viene todo el desarrollo y a eso lo consideraría noticia como para que te ubique en tiempo y forma qué sucedió en ese video ¿no?

C: Ajam.

F: Como que Instagram para mí no es una plataforma que esté hecha para eso y después con Twitter sí. Twitter me parece que es una plataforma que se usa mucho más para el contenido más informativo.

A: Si, me parece más Twitter. Yo particularmente no lo uso pero me parece. Uso más Facebook. Yo considero noticia lo que tiene sustento en los distintos medios sea cual fuere. Y por ahí alguna cosa que comparten organizaciones sociales. Lo que comparte la familia de Santiago Maldonado para mí hoy es noticia. No considero noticia lo que no tiene fuente. Si no lo puedo rastrear del todo, no es del todo confiable.

B: O sea más como del lado formal de la noticia

C: Somos muy ortodoxas de la noticia me parece.

F: Como que yo me imagino y digo si veo una foto de la familia de Santiago Maldonado en tal lugar. Como que la foto me dice algo pero necesito el cuerpo, el desarrollo de la noticia para que vos me expliqués qué está pasando. No sé si consideraría noticia solamente a la foto sin lo otro.

B: A veces comparten clips de video de lo que pasa en la tele ¿eso lo ven como noticia o no necesariamente?

Todas: No.

B: Y ¿por qué les aparece ese contenido en sus redes?

C: Yo porque sigo cuentas de noticias o personalidades.

F: Yo sigo cuentas de noticias. En Instagram me pasa lo mismo que ella, no sigo ningún tipo de cuenta de noticia.

C: Yo lo tengo pensado así sigo como amigos amigos en Instagram. Como que a los del secundario los dejé de seguir porque no me interesa lo que digan

F: A mí lo que me pasa, ahora que lo pienso un poco más, digo por ejemplo si seguiría a TN en Instagram, me aparecería la foto y como que me diría algún párrafo abajo y no sé si me detendría a ver la noticia en verdad como sí me pasa con Twitter

C: Es como que Twitter tiene el contenido justo como para que vos te tengas como medio recortar una línea a contar el principio de una noticia, para ver si te interesa o no y yo como espectador ver si me interesa. Yo en 135 caracteres tengo que darme cuenta si eso me interesa o no, si sé que es Clarín hablando del gobierno no la voy a abrir.

F: Igual yo creo que cada red social funciona porque cada una encontró su modo de reemplazar lo que la otra no te da. Twitter nació como una red más informativa en la que te comunicás con 140 caracteres y ahí termino. Me parece que cada red fué encontrando el lugar con lo que la otra no te da y como que así también es su uso.

A: Y en Instagram también es como muy difícil jerarquizar. Te aparece la foto de todo el mundo y como todo vale lo mismo. Y si vas a la lupita también te aparecen un montón de cosas que no tienen sentido, por ahí que te interesen pero igualmente están ahí. En Facebook creo que tiene más posibilidades: puedo decir esto no me gusta, que no me aparezca más. O si le pongo me gusta, automáticamente empieza a aparecer antes. En Instagram es más difícil medir eso.

B: Y ahí ¿no te aparecen por ejemplo, videos de cosas?

C: Eso es tipo Playground pero no son noticias.

B: Playground por ejemplo, ¿lo consideran noticia?

Todas: No

C: Cultura Colectiva tampoco. De hecho, odio que me aparezcan en el inicio.

A: Lo que me parece una boludes lo bloqueo, pongo que no me interesa y me deja de aparecer. También como las personas que no me interesan, pongo que no me interesan. La persona que comparte muchas cosas que son pelotudeces que no suman nada, también la elimino por más que sea conocido. Y también agrego a gente que por ahí me gusta lo que comparte o participa de tal evento y me parece interesante lo que hace, también la sigo. No elimino a la gente que piensa distinto, elimino a la gente que comparte en exceso cosas que no suman.

C: A mí como que en todas las redes me pasa lo mismo que ella dice.

A: Viste esa tía vieja que comparte cosas que no tiene idea de dónde salieron, yo la elimino porque me molesta.

C: Claro.

B: Ustedes con esto que me cuenta que están en las redes, leen los diarios y demás ¿se sienten informadas? ¿qué es para ustedes estar informadas?

C: Para mí como generación estamos sobre informados.

A: Para mí es difícil informarse.

F: Yo pienso lo mismo, o sea yo acá abriría el debate académico y diría que existe mucha información basura y eso no quiere decir que sea información. Existe demasiado exceso de información y el exceso de información no garantiza que esa información llegue a la persona que la necesita ni realmente a la persona que la busca. O sea es como tanto exceso de información que a la vez no estamos debidamente informados. Para mí por leer el titular de una noticia, si sabes pero en realidad no sabés nada al respecto de la noticia. Es como el hablar sin saber todo el tiempo.

C: Pero a la vez personas que como yo que nunca escuchaba la radio ni leía un diario...capaz en otra época recurría a otros medios por defecto. Pero creo que eso me ayuda porque es como que estoy en el bondi y estoy aburrída y quiero saber qué pasó y abro una red social y me informa. Informa entre comillas porque me informa en 130 caracteres. Es como que sé todo muy por arriba.

B: Y en tu caso A..

A: Si a mí me parece que es muy difícil estar informado todo el tiempo. Primero por esto porque hay demasiado contenido y las redes a la vez que acortan distancias también suman contenido que no vale tanto. Y también desde los medios masivos es medio difícil informarse. Entonces uno por ahí no sabe a quién recurrir para sentirse informado como pasaba en otras épocas en las que vos me decías bueno leo Clarín, estoy informado. Hoy sabemos que eso no es así entonces por ahí no nos sentimos informados, hay desconfianza. Y tampoco estar informado tiene que ver con seguir la agenda porque esa agenda está planteada en relación con ciertos intereses. Entonces hay que ver qué considera cada uno estar informado.

C: Igual para mí en esta respuesta está recontra influyendo que nosotras seamos estudiantes de comunicación porque sino no lo pensás ni en pedo. O sea si yo no estudiara comunicación, yo diría que me re informo porque para mí con leer un tweet es estar informado y para mí con solo seguir Infobae, también ya estoy informada.

F: Además nosotros sabemos que cada medio tiene su propia bajada de línea, la noticia está construida desde ese lugar y que desde ese lugar también hay mucho detrás. Por ahí es eso el decir sí estoy informada pero a la vez siento que me falta toda la otra parte de atrás que no me están contando o que construiste la información de determinada manera.

A: Yo ponele capáz no sigo todo el paso a paso de la causa de Obredetch contra no sé quién o cómo Cristobal López no sé qué cosa. No realmente, no lo sigo al día a día y sin embargo hay veces en las que me siento informada, más informada que otras personas por ahí porque sé otras cosas entonces creo que es muy relativo

B: Ustedes sienten que su uso de redes sociales por las preferencias que tienen: es decir, el algoritmo por las cosas que uno likea, las preferencias que uno tiene, las páginas que sigo o dejo de seguir, etc. como que te arma una especie de collage, un perfil de quién sos y qué te interesa, entonces ¿ustedes sienten que su uso de redes sociales hace o contribuye que estén más informadas?

A: Si.

C: Si, lejos.

F: A mí me parece que contribuye a que esté informada pero de acuerdo a lo que a mí me gusta.

C: Si yo siguiera solamente a mis amigos, cagué. Si yo no hiciera un uso comunicacional de las redes, me quedaría con familia, amigos y me enteraría solo de lo que comparten mis amigos.

F: No me refiero a eso. Bueno si es verdad, puede ser porque seguís a diferentes páginas de noticias y demás. Pero en función del algoritmo que te muestra lo que vos querés, a lo que vos likeas y demás, te movés siempre por lo mismo de acuerdo a lo que te interesa.

C: Estás informado de acuerdo a lo que te interesa, obvio eso sí.

A: Yo creo que a veces me tira cosas que no me interesa. Me sorprende a veces. No quiere decir que todo lo que siga, esté de acuerdo. Sigo muchas cosas con las que no estoy de acuerdo o no me gustan como están planteadas o algo pero las sigo porque bueno.

F: A lo que voy es que siempre estás informado de acuerdo a ... por ejemplo hoy me decís che sabes qué pasó en el partido de golf... Entendés como que una cosa así. No sabés si no está dentro de tus límites. O sea vos hablas con alguien que juega al golf entonces se sabe todo y capaz no sabe cierta cosas que nosotros sabemos.

C: Pero para mí eso no me contribuye a estar informadas entonces para mí con mis gustos yo estoy informada.

F: Pero por eso a lo que voy es que te informás según vos y creo que todos hacemos eso igual.

B: ¿Eso creen que viene ya desde antes o que es algo que surgió con las redes sociales?

C: Para mí las redes sociales contribuyeron.

F: A segmentar más la información que uno puede elegir.

C: A mí me da mucha bronca el tema de los algoritmos porque te limitan muchísimo. Antes vos comprabas el diario y aunque sea de pasada veías River-Boca 2 a 1. Yo ahora al no seguir ninguna página de deportes, no me entero ni loca. Aunque no me interese, sería estar informada saber que pasó en el super clásico.

A: No, yo creo que el diario también segmentaba pero de otra manera.

F: El diario también tiene varias secciones o sea un poquito de todo te muestra segmentado según su línea pero un poquito de todo te muestra. Capaz ahora en las páginas ahora no entro a ver el partido de algo y en el diario capaz lo veías de pasada.

A: A mí me aparecen igual. Pero porque traté de armar mucho Facebook como para que sea un medio a través del cual pueda informarme. Sé que lo uso tanto, traté que no fuera solamente lo que me interesa.

B: ¿Por qué entran a sus redes sociales? ¿Tienen algún motivo en particular?

C: Yo creo que lo tengo naturalizado ya un poco. Es como por costumbre. Obviamente porque estoy aburrída a veces, porque me quiero enterar de algo otras veces pero hay veces que apenas me despierto, no sé porqué, abro Twitter, Instagram o Facebook en la cama. O sea no tengo urgencia de nada y sin embargo lo abro. Para mí es un poco costumbre.

F: Si sin duda. Para mí es como son parte de nosotros. Yo no hay un día que no entre a Instagram o Twitter. No hay un día que no lo haga. Un poco es por el hecho de mantenerme informada y el otro es por costumbre, inercia. Qué estoy haciendo, no estoy haciendo nada, entro a ver qué onda está haciendo el resto.

A: Yo creo que hay mucho eso que onda que está haciendo el resto. No por una cuestión de interés real sino que eso te ocupa cierto tiempo.

F: Y después como que la vida está en las redes. Nosotros aprendimos a convivir con el hecho de que toda nuestra vida y la gente que nos movemos alrededor está en las redes en mayor o menor medida. Entonces me parece que es un poco eso.

C: Yo no estoy a gusto con ese aspecto de la generación porque siento que me quita un montón de tiempo para otras cosas. No tenés tiempo de pensar en vos o reflexionar nada si estás hasta el último minuto que te dormís viendo que hacen las otras personas. Como quizás me gustaría tenerlo. Yo siento que soy adicta a las redes igual. Siento que podría tener tiempo para mirar una película, leer un libro y que a veces toda la vorágine de scrollear y actualizar y lo que sea, empiezo a ver una película o leer un libro, necesito que pase algo, me genera como ansiedad y quizás siento que es poco productivo estar todo el tiempo en las redes como que tiene su tiempo sano y su exceso.

F: Igual yo creo que todos somos adictos a las redes hoy. O sea whatsapp es una red y quién no usa whatsapp.

C: Pero hay gente que no es tan dependiente del celular. Que se va por ahí al gimnasio y lo deja en la casa. Yo hasta el baño me lo llevo.

F: Yo también.

A: Yo tan adicta no soy pero si soy como todos. Por momento me genera cierto agotamiento. Especialmente Instagram que bombardea con mucho estereotipo y mucha compra, por lo menos en mi algoritmo. Con eso siento que me agota un poco a veces. Pero no lo puedo dejar de usar igual.

B: Entonces quieren saber qué está haciendo el resto ¿qué otros motivos tienen para decir bueno entro a mi red principal?

C: Twitter es como mi tele. Hay de todo. Sigo un montón de cuentas que suben memes, que suben cosas graciosas y también tengo el lado social, todo lo que es noticias. Entonces es no sé para qué bien, es como un vacío que tengo ahí. Es como que lo abro y lo abro.

F: Es re difícil esa pregunta. Porque por qué entramos. Y porque estoy aburrída, porque pinta.

B: Cuando encuentran contenido de lo que consideran ustedes periodístico que ya vimos que pueden ser algo más formal como lo comentaban o pero puede ser también algo más banal como la farandula ¿Qué les lleva a ese contenido en particular a leerlo o a tocar el link que las redirecciona a la noticia? O sea ¿por qué leen eso?

C: Mis intereses.

F: Que me interese.

A: No, yo abro cosas que el título dice una cosa y después es nada que ver y re caigo en el título como que es sensacionalista y lo abro igual. Y sé que es eso pero a veces lo abro igual.

F: Si a mí eso también me pasa un montón. Por ejemplo, con las cosas de la farandula eso me re pasa tipo mirá lo que le dijo Wanda a Mauro y era hola como andás, ¿entendés? y te re comiste el título. Usan muchos. Y después porque me interesá o porque tiene algún título que me llama la atención.

B: ¿Y qué tipo de títulos les llaman la atención? ¿Hay una razón en particular?

C: No se si hay un patrón

F: Yo creo que es más lo social, yo la mayoría de los títulos que entro. Entro muy poco a los títulos que me informen alguna noticia muy económico o títulos de deporte. Siempre es como más social mi interés.

C: Mi interés es social y a la vez lo que decíamos de farándula. Es como entre Kardashian, juicio a Obrebecht, es como historias sociales y lo brillo.

Yo: ¿y hay un poco de política?

Todas: Sí, si.

F: Yo sigo política local. Internacional si cuando es una noticia como muy grande.

A: Yo llegué a la conclusión que entro mucho en contenido sobre medio ambiente, cosas que no sé mucho y siento que es un bache que me interesa. Entro mucho como para leer. No está chequeado. Es como que vale la pena o no leerlo pero lo leo porque es algo de lo que no sé mucho. También lo social. Algo que esté en agenda que de repente nunca me interesó pero todo el mundo habla, entonces hay que saberlo, entonces entro. Si de repente la China Suarez está embarazada y no sabía, bueno si tendría que haberlo sabido porque estaba en todos lados. Yo entro mucho también si hay una persona que me parece que sabe mucho y dice lean esta noticia de tal diario, ahí entro.

C: Influencers.

A: Claro.

F: Yo busco también, me hiciste acordar, yo busco mucho profesores de la facultad que sé que escriben y escriben bien y más o menos coincido o no y los busco. O sea googleo específicamente.

B: ¿y lo seguís ponele en qué red?

A: Todas.

F: Twitter generalmente.

A: Twitter y Facebook.

F: Facebook no tanto porque me parece como muy personal.

A: Si la persona lo usa de manera profesional o sea si usa eso para compartir su trabajo si, lo sigo. Sino, no. A veces tienen bloqueados la acción de seguir. No los agrego como amigos sino que los sigo.

C: Yo sigo bastantes líderes de opinión en Twitter y me pasa eso. Ponele sigo a una que me hizo llevar a otra cuenta de noticias feministas que se llama LatFem. Y como la compartió una que yo la sigo que es del colectivo #NiUnaMenos y tipo dijo sigan a esta cuenta, la empecé a seguir. Y a partir de eso llego a un montón de noticias que por ahí son femicidios que no se televisan o causas que quedan en la nada, se vencen o lo que sea, me entero por eso. Y a parte me pasa esto (que por esto también Twitter se convirtió como en la plataforma en la que de forma anónima, porque eso también es importante, yo no tengo mi nombre y apellido en Twitter) sigo a la gente. Siguiéndolos no me aparece como que me vayan a ver. En cambio en Facebook es como que al aceptarme, me da vergüenza por ejemplo agregar profesores o lo que sea por eso. Porque me aceptan y tienen que ver lo que yo comparto y siento que yo no comparto algo buenísimo. Entonces me interesa más Twitter con cosas como relevantes. En cambio en Twitter, los sigo y soy anónima.

F: Además capaz Facebook con lo que limita es que una vez que te aceptaste como amigo, los dos se siguen. En cambio, en Twitter puede haber seguimiento no recíproco. Igual que en Instagram.

A: Yo los sigo en Twitter pero no lo uso tanto, no estoy tanto en el minuto a minuto. Sino que me gusta a mí sentarme o estar acostada y leer la nota. Si una persona usa Facebook de manera familiar, no lo sigo, no lo agrego. Si pasa con distintas personalidades como Becerra o Florencia Alcaraz que es la de LatFem que usan mucho las redes para difundir su trabajo. Entonces en ese caso si lo sigo.

B: ¿Tienen como un amigo en su red que comparta noticias que lean? ¿o no lo leen?

A: Yo creo que muchas personas me empezaron a caer bien que antes no conocía tanto que compartían cosas que me parecían interesantes.

C: Quizás a veces me interesaría ser yo la que comparte eso pero no me sale. En un grupo de amigos que ignoran la cuestión social, todo lo que es derechos humanos, todo eso, trato de ser yo la que lleva al grupo la noticia pero me terminan clavando el visto. En el otro grupo que nos vivimos compartiendo cosas tipo va a ser este festival, tal toca gratis, eso es como que estamos todas en la misma. Y después en lo que es redes que no sea whatsapp, que yo sepa no. Debo tener alguno pero no me doy cuenta, no lo tengo como influencer.

B: Cuando por ejemplo están en una red social y hay algo que les parece interesante ¿en esos casos que hacen?

F: Yo lo comparto si me interesa mucho. Si es evento pongo, asistiré.

C: Lo paso por whatsapp.

A: Yo si no tengo tiempo para leer, lo guardo y lo leo después. Y sino, nos lo pasamos entre nosotras.

B: ¿Y por qué lo comparten en esos casos?

F: Yo comparto ciertas notas con algunas personas, ciertas notas con otras. La que sé que más o menos comparten eso, se lo mando a ellas, la que sé que no, no.

B: ¿Y les pasó alguna vez que usaron una red social para hacer un tipo de denuncia o para emitir algo de noticia pero desde su parte?

C: Si, más que nada Facebook yo. Twitter también

F: Si yo también he usado para emitir comentarios. Una vez expresé mi disconformidad con Mirta Legrand. Me parece que Facebook es la plataforma como más adecuada para eso.

B: ¿Por qué elegís eso?

C: Mi percepción es que en Twitter no tengo mucho espacio para expresarme y segundo la gente puede que lo vea, puede que no. En cambio como que se me hace que en Facebook tengo más llegada entonces puedo llegar a hacer una denuncia, expresarme, fundamentarlo y que la gente me lea, que no me ignore digamos. Eso es para casos extremos, cuando estoy muy indignada con un tema, lo tengo que poner en un estado de Facebook. Como queja uso Twitter constantemente pero cosas más efímeras.

A: Yo no me quejo tanto. No lo uso tanto para eso. Si lo uso como para compartir algo y hacerle un comentario, eso sí, pero no tanta producción propia, es un poco menos.

B: Y en sus casos ¿por qué comparten?

F: Siempre por interés y si hay alguna denuncia que se debe hacer pública y se debe conocer, las comparto, alguna causa común que me adhiera, también.

C: A mí me pasó dos ejemplos claves que son las últimas denuncias que me acuerdo que hice. A penas arrancó el #NiUnaMenos hará dos o tres años que empecé a ver en Facebook que capaz no tengo mucha afinidad pero la conozco teniendo opiniones que no es que difieren con la mía, como que tienen conceptos errados, trato de hacer la denuncia política y publicarlo como para tratar de concientizar entre comillas. Y con lo de Santiago Maldonado me pasó lo mismo. Como que abro Facebook, empiezo a ver muchas cosas que no me agradan porque piensan cosas que no investigaron o que compartieron sin haber leído y entendieron mal y trato de dar mi opinión y ver si se puede "concientizar".

A: Lo mismo. Sumo mi decir de qué lado estoy de alguna forma, sin hablar del lado opuesto ni enemigos ni nada, como decir en este debate público, yo pienso esto. Eso sí. Eso lo hago compartiendo alguna nota o alguna foto.

B: F vos contabas que con ciertos grupos compartís algo y con otros otras cosas. Cuando estás por ejemplo en Twitter o Facebook, para la red en general, en esos casos qué hacés ¿qué te lleva a querer compartir esto o esto no?

F: Porque es lo que pienso. O sea en Facebook, si comparto una nota es porque realmente pienso así o defiendo tal causa o denuncio tal causa. Con Twitter me pasa lo mismo, si retwitteo algo. Twitter por ahí también es una cuestión por ahí de que me gustó y puedo retwittear. El compartir de manera personal es porque quiero ver qué me dice la otra persona, o sea qué piensa al respecto porque sé que pensamos parecido y me gustaría escuchar su opinión o sino simplemente porque quiero que la vea porque sé que le gusta.

B: Bueno, ¿no sé si quieren agregar algo más, contarme algo más?

C: A mí lo que me pasó, me parece muy loco tener, cuando me hacés este tipo de preguntas de redes sociales y no sé que responderte quizás, me doy cuenta que lo tengo tan naturalizado que nunca me pregunto por qué estoy haciendo esto. Una boludez, por qué abro Twitter, por qué comparto una noticia. Es como que vos me preguntás y tengo que pensarlo, no es que lo tenía pensado de antes. Quizás te puedo decir, por qué te comprás un libro, no porque me gustó la tapa porque leí la reseña porque me lo recomendaron. Es como que esto lo tenemos tan naturalizado que me parece muy loco esto de las redes sociales en sí.

F: Si pienso lo mismo, por ahí te sale el responder y porque sí, porque no lo pensás.

A: Yo no tengo mucho movimiento en redes. Yo leo mucho no comparto tanto.

Focus Group 2

Bárbara: Podrían presentarse ¿cómo se llaman, cuántos años tienen, qué estudian, trabajan?

Naomi: Me llamo Naomi. Tengo 22 años. Estudio Comunicación Social en la Universidad de San Andrés. Trabajo esporádicamente con mi hermana pero nada de horario fijo en diseño web

Josefina: Yo soy Josefina. Tengo 24 años. Estudio Comunicación en San Andrés. Empecé a estudiar producción de moda en Palermo. Terminé y ahora estoy haciendo notas para una revista que se llama Maleva. Meto una o dos notas por mes freelance. Es una revista de Lifestyle que te tira dónde salir y dónde ir a comer o qué se está poniendo. Habla de moda también. Habla de arte. Pero yo me enfoco más que nada en temas de gastronomía.

Cora: Yo soy Cora. Tengo 22 años y estudio Comunicación en el San Andrés. Estudié un año de Marketing en la UCEMA pero me cambié. Y trabajar, no trabajo. Tengo un proyecto individual pero nada serio todavía.

B: Me gustaría saber primero que nada si ustedes leen el diario.

J: ¿Diario online o diario físico?

B: Cualquiera de las dos maneras

N: A mí cada tanto me agarra el raye y entro no sé pongo La Nación y miro las primeras noticias, me pongo un poco al día del país, de afuera qué está pasando, pero sobre todo me pasa cuando hubo un ataque terrorista y voy y me fijo de qué se trata y me pongo a leer notas de historia y después termino en el caso de la autopsia de Santiago Maldonado capaz.

J: Si yo siempre leo el diario por Internet también. Pero porque soy alérgica a la hoja de diario, posta. Me da mucha alergia. También como N dijo por cosas puntuales y llego siempre a través de Facebook.

C: Ah si yo también. Yo diario nada. Solo tengo la app en el celular de La Nación. Igual entro muy poco. Infobae también pero más que nada por Facebook. Yo veo noticias básicamente en Facebook.

N: Yo lo único que leo del diario es si está en la cocina de mi casa, cuando entro a la cocina agarro y me fijo qué hay en el teatro por ejemplo. Pero más allá de eso no.

B: ¿Qué temas suelen interesarles o llamarle la atención cuando leen noticias?

C: A mí creo que más que nada todo lo que es afuera del país, no sé por qué, pero la política me interesa cero. Entonces es como política de Estados Unidos porque Trump me parece medio ridículo. Entonces política de acá no sigo mucho y excepto que sea el caso Maldonado que fue enorme entonces ahí si mas o menos. Pero sino, todo lo que pasó en Europa con los terroristas y esas cosas. Y no sé hoy me mostraron un video de que le cayó un rayo a un avión. Como cosas así random.

J: Si hay veces que te enterás por titulares, lees el primer párrafo, me pasa a mí por lo menos. No es que leo. No te puedo decir que leo una noticia entera de verdad.

B: ¿De qué tema suele ser, tenés como un tema recurrente que decís este me interesa?

J: La verdad que a veces leo muchos chusmerios para entretenerme y para hablar de algo. No sé si me interesa es como para ver "qué le pasó a la China Suarez" que se yo, boludeces. O si temas de tecnología, me re interesan. Qué hizo Facebook o qué hizo Google, Amazon, etc. Esas cosas me llaman la atención.

N: Yo hoy en día con lo que estoy muy al tanto que no sé porque me interesa mucho y me intriga mucho es con no sé "metieron preso a De Vido". Eso estoy todo el tiempo fijándome a ver si cayó uno más. Y me interesa saber porqué, las causas pero ponele de política, gobierno, qué hizo Macri ayer, de eso nada. Como que me interesa saber qué están haciendo con lo que antes la gente idealizaba, idolatraba. Después así en espectáculos y cosas, no me entero tanto por el diario en sí sino tipo sigo a Elle USA en Instagram y veo lo que le pasó a los famosos más por ahí así que chusmerío va por ese lado. Pero tanto del diario me fijo o espectáculos o qué está pasando en la política o casos como el de Santiago Maldonado: salió la quinta autopsia de no sé qué y esas cosas.

B: Y me contaban que cuando leen noticias en medios digitales, ¿ustedes entran a la homepage del diario: Clarín, La Nación o la revista o ingresan por medio de un link que les llegó desde alguna otra app o algún otro medio, cómo entran a las noticias?

J: Si, por Facebook. Es donde también la gente también más comparte. Quizás en Instagram no podés compartir una noticia. Tampoco está hecho para eso me parece.

N: Aparte la modalidad de Facebook es como que te atrapa al instante. Verdaderamente estás bajando en el news feed y te aparece el titular entonces es como que vas directo. Y dentro de todas las cosas que aparecen que es un video de perritos o una noticia de tu país o una foto que sube una amiga, es como que dentro de las tres cosas es lo que más se destaca. Y sino, yo hago. A veces me agarra el "hace mucho que no entro al diario" y entró a La Nación. Pero solo La Nación, capaz es porque es el diario que llega a casa.

C: A mí me pasa también. Como que creo que no hay otra red social además de Facebook que sea así que tenés un montón de distintos contenidos y podés ver noticias. Excepto tal vez LinkedIn que te ponen un montón de noticias pero como no lo usás regularmente LinkedIn.

J: Aparte como que seguimos los medios La Nación, Clarín, Perfil en Facebook entonces a partir de la plataforma del medio en Facebook te llegan las noticias.

N: Igual a mí por lo menos, yo no sé si lo sigo o no. La verdad es que no me acuerdo del día si le puse like o no a la página de La Nación o Clarín. Las que más me llegan son las de Crónica. Es como que Crónica está muy activo en Facebook y creo que son las más comentadas porque siempre ponen cosas bastante border entonces la gente comenta, comparte y que se yo y siempre me aparecen las de Crónica y no es que yo lo siga. Capaz hasta veces ni abro porque no me importa que hacen los Canigia pero lo sé. Sé esas cosas. Te reís del titular "aja que gracioso" pero no sé si hasta lo considero una noticia.

B: Bueno y ahora hablando de redes ¿ustedes usan redes? ¿cuáles usan? ¿con qué frecuencia?

J: Yo soy adicta a Instagram, pero adicta. Miro el celular miro Instagram. O sea, no puedo entrar al celular sin mirar Instagram. Facebook la verdad que entro para ver noticias.

N: Yo Facebook abro si me llega una notificación sino es muy difícil que lo abra. Tipo si tengo una notificación de algo, abro y ahí si me pongo a mirar, boludear, videitos, todas esas cosas, si. Pero sino es muy difícil que lo abra así porque sí. Pero el que siempre abro es Instagram. Como que lo abrí, miras todas las fotos y las historias, lo cerrás. A los 5 minutos lo volvés a abrir.

J: Si tal cual, me doy bronca.

N: Si lo cerrás y lo volvés a abrir y es tipo pará lo acabo de cerrar, ¿entendés? Basta.

C: A mí también me pasa. Con Instagram me pasa que veo un montón de fotos y sigo aparte muchos famosos.

J: Aparte el tema de scrollear te lleva a ver más, más, más

C: Si bueno yo veo un montón de fotos. El tema es que hay un punto donde Instagram me deprime ya. Porque es como que, a mí siento que me deprime en un momento porque siento que no estoy absorbiendo ningún conocimiento. Tampoco es que quiero estar todo el tiempo preniendo porque en realidad estoy re boludeando. Últimamente estoy entrando bastante a Facebook porque siento que encuentro más cosas como noticias pero tampoco que sean noticias así de política sino cosas como te digo Amazon o de Tesla o cosas de tecnología que a mí me copan. Es como entro a decir bueno un poco de conocimiento porque tampoco me voy a poner a leer un libro. Otra red social que ahora se me ocurre que también veo noticias pero en realidad es más chimento o no sé si es chimento, pero Snapchat. Yo lo uso pero no para subir snapchats pero sino para ver le Daily Mail y todas esas cosas. Eso lo re uso.

B: ¿Cómo se usa? Yo no tengo Snapchat ¿cómo funciona?

C: Entrás a Snapchat y acá donde está Discover tenés Daily Mail, tenés People y más abajo tenés National Geographic y cosas así.

N: Noticias de Estados Unidos.

C: Claro. Tocás y vas subiendo y vas viendo noticias. Igual la mayoría son como de las Kardashians, son cosas así todo el tiempo excepto si hay como un ataque terrorista o algo así, lo llenan a Snapchat de esas noticias. Pero sino, es como más que nada Kardashians.

J: Igual a mí personalmente me sirve más Instagram para hacer las notas que hago, tipo conocer lugares y que se yo siempre vivo mirando a ver dónde ir la próxima, dónde hacer una nota, a ver qué comidas suben, qué comentarios quieren. Entonces la mitad pierdo tiempo y la mitad veo a propósito cosas relacionadas a mi trabajo.

B: Y ¿por qué dispositivo acceden a sus redes sociales y cómo los rankearían?

Todas: Celular

B: Y ¿solo celular y no usan nunca la compu, tablets?

N: O sea celular es Instagram 100%, entonces en la computadora me parece que es más Facebook, yo en la computador no uso Instagram, muy rara vez. Y portales de noticias es más en la computadora.

C: Si a mí también Instagram, todo el tiempo por el celular porque aparte también Instagram no te deja subir en la computadora fotos. Y siento que es más para el dispositivo móvil. Y Facebook lo veo de vez en cuando en el celular pero es más cómodo verlo en la computadora por cómo está dispuesto.

J: Si totalmente.

N: Aparte en Facebook capáz te pasa de querer abrir más cosas como eso de ver una noticia lo que sea, lo querés abrir en otra tab y lo dejás ahí y mientras tanto podés seguir viendo el news feed. En cambio si estás usando Facebook y querés abrir una noticia en el celular es como que después se te va algo que estabas viendo antes.

C: Claro, desde el celular no se puede.

B: Y cuándo están en el News Feed, cuando están dentro de sus Facebooks o Instagrams, ¿qué clase de contenido les comparten? ¿cuáles les llegan? ¿qué tipos de contenido ven?

J: Facebook me llegan videos de cocina.

C: Me encanta eso, tipo Taste Made.

J: Taste Made, Buzz Feed, Bien Tasty, lleno pero lleno. Noticias así de medios en general. Pocas cosas de mis amigas, porque cada vez comparten menos.

N: A mí me llegan todo el tiempo videos de perritos y animales y no sé capáz videos de America's got Talent la audición de no sé quién.

J: Tipo cosas virales y páginas para que ponga me gusta que casualmente las tengo también en Instagram.

C: A vos te aparecen cosas de perros a mí no me aparece nunca videos de perros pero eso supongo que es también por las páginas que seguí. Y también porque Facebook como que te muestra lo que vos estás acostumbrado a ver. A mí me agarra cosas de comida siempre porque me la paso viendo videos de comida y después cosas de Amazon o Tesla tipo noticias de tecnología me aparecen un montón.

J: De moda también me aparecen mucho porque sigo Vogue y todas esas.

C: Ah y otras cosas es que últimamente muchas encuestas. Pero también porque estamos como con todo el tema de la tesis de cada uno, que tus amigos te reciben, entonces te caen las encuestas de todos. Si uno está en una competencia, también te cae la encuesta de la competencia.

B: Entonces poco contenido quizás de amigos que suben una foto o álbum, ¿eso ya no ven tanto?

C: Si, no se ve.

N: Lo que más se ve es cuando alguien sube muchas fotos y de repente aparece el cuadrito de las 6 fotos que subió. Pero así fotos sola, aparecen muy poco.

C: Si eso es como cuando te vas de vacaciones y subís un álbum o algo así.

N: Si es verdad, eso sí me aparece bastante.

C: Contenido propio ya casi nada.

B: Quizás ven más fotos y ese tipo de contenido en Instagram de sus amigos.

Todas: Si, si.

N: Si las fotos de la gente 100% en Instagram. Igual depende del Instagram de cada uno. Porque yo sigo ponele gente que conozco, amigos y algunas páginas de lugares donde decís de viajar, una que hace deporte y la del antes y el después, antes era gorda y después es flaca, pero por lo general todo lo que me aparece siempre son mis amigos.

J: Y últimamente el tema de los videos me aparece como videos virales sobre cómo se hacen cirugías como cómo se hace la cirugía de la nariz, la vertebra en Facebook. No sé cómo salió eso.

N: También Facebook se encarga mucho de mostrarte lo que comentan tus amigos o le ponen me gusta sus amigos.

B: Y dentro de todo esto con lo que se topan, ¿qué es lo que consideran noticias en sus redes sociales? Me contaron que encuentran noticias en sus redes pero ¿qué consideran noticias?

N: La actualidad del país. Si capaz es noticia esto que la China Suarez está embarazada pero no sé si lo considero una noticia relevante o que me vaya a impactar.

J: O sea tal persona dejó de seguir a tal persona, o sea no es una noticia.

C: Para mí es verdad, noticias lo veo más para el lado de lo político.

J: Como más que nada de asuntos públicos.

B: Y todo lo que nombrás vos del lado de tecnología ¿lo ves cómo noticia?

C: No sé si diría noticias, yo relaciono noticias con lo político y la economía. Tal vez es más como un interés. Hoy ponele ví un video de que Tesla sacó un camión eléctrico y es como al ser un interés más mío no sé si lo veo. Si es una noticia pero tampoco tan.

N: A mi me parece que los avances tecnológicos que tengan que ver con el mundo son noticia.

J: Si son noticia pero lo veo más como que la política hace noticia.

N: Claro yo entiendo lo que decís porque me pasa ver a veces que la NASA anunció que va a haber una lluvia de estrellas, lo veo como una noticia pero no sé hasta que punto es noticia.

J: Lo más objetivo posible sería una noticia para mí. Algo que no se transforme en un comentario que por más que el contenido sea noticioso, no me parece una noticia, me parece una opinión sobre una noticia. Como que yo te puedo estar hablando que descubrieron nuevos planetas pero a mí no me importa porque yo creía en la tradición anterior del sistema solar. Te estoy tirando un dato nuevo pero es una opinión mía, no es una noticia.

N: Claro para mí no. O sea vos no podés tener una opinión sobre una noticia de que Selena Gomez y Justin Bieber volvieron y no es una opinión, es una noticia: hay una foto, hay prueba y es tipo che volvieron.

J: Bueno pero eso pasa en muchas redes sociales, hay tanta opinión, o sea la gente comenta, comparte que a veces la noticia queda por abajo y queda tu opinión arriba y como que para mí se pierde un poco. Para ella es una noticia para mí no.

B: Y las cosas que por ejemplo comparte Crónica, La Nación, Perfil las cosas que los medios que siguen les comparten ¿cómo ven eso?

J: No ponele que comparta que yo estoy en la playa, ponele que TN y la gente lo hace, eso no es una noticia y lo hace TN.

N: Lo que está haciendo La Nación ahora es decir "mirá cómo se hace la mejor milanesa de argentina" y es La Nación y vos decís yo ahí leo del país, no sé si están tratando de moverse hacia un espacio más así como general.

C: No sé si hay una palabra para describir las noticias de BuzzFeed o de Business Insider que te dicen tipo las 5 cosas que tenés que tener para ser millonario que en realidad es una noticia técnicamente pero yo no lo veo como una noticia seria como por ejemplo las noticias de política o de economía. Como que eso lo veo más como una noticia seria.

J: Igual para mí la noticia tiene que ver con el formato, lo que te decía. Ponele que Diego Leuco te hable de Cristina quizás sea un contenido noticioso pero lo hace desde un punto de vista muy personal. Entonces quizás lo que dice no es una noticia sino su pensamiento. Y eso lo veo como un perfil, una postura de él en base a lo que pasó.

N: Para eso también los diarios tienen mucha postura.

J: Si siguen una editorial.

N: Por ejemplo hay una clara rivalidad entre el gobierno de los Kirschner y Clarín y yo no creo que todas las noticias de Clarín estén sesgadas por si rivalidad pero si que lo llevan de cierta manera como para no decirte "aguante Cristina". Pero tampoco te dicen "Cristina es una mierda". Capaz obvian ciertas estadísticas o cosas como para quede de cierta forma. Pero eso es en todo tipo de noticias siento yo.

J: Si te entiendo pero digo ponele que opine un personaje público ponele Lanata, Leuco, ya opinan con su firma. Lo dijo "Leuco". Clarín es como más anónimo, es Clarín. Eso para mí cambia un poco.

B: Y si un medio comparte alguna noticia en redes sociales y te llega como el título si es una nota de algo, ¿eso sí lo ves como una noticia?

J: Si y si lo comparte Leuco, no. Inclusive los medios hacen notas de opinión.

N: Pero te la venden, puede llegar una noticia de La Nación y cuando vos entrás abajo de todo te dicen, por tal persona.

J: Eso no es una noticia para mí. Es mi opinión.

B: Y estos contenidos ¿les suelen aparecer porque siguen páginas de medios o porque siguen a una personalidad pública?

N: Viste que hubo una época de Facebook que era copado ponele me gusta a ciertas cosas, de repente eras parte de de grupos y cosas y de repente hoy yo voy a los mis me gustan y hay más de 10 mil. Entonces no soy tan consciente de lo que sigo y lo que no.

C: Si yo también pero creo que es más que nada diarios. No sigo personalidades.

B: Y ¿ustedes sienten que están informadas o qué es para ustedes estar informadas? ¿siente que su uso de redes sociales hace que estén más al tanto de lo que está pasando?

N: A mí me parece que todo lo contrario.

J: A mí también.

C: ¿Por qué?

N: Y porque te llenás de noticias que te hacen creer que estás informado cuando en realidad te ponés a hablar con alguien que realmente está informado, te das cuenta que no sabés nada.

J: Mucho de lo que vos crees.

N: O que te dejaste sesgar por lo que te decía tal noticia respecto a tal tema.

C: Para mí si a través de las redes sociales, ves muchas noticias. Es como que depende del uso que vos le das a la red social. Si vos a través de Facebook vos sos un consumidos habitual de

noticias de La Nación, tipo de la página de La Nación en Facebook o lo que sea, como para mí ahí sí vas a estar bien informado. Porque estás leyendo los diarios de todos los días.

N: Pero estás informado de lo que te dice La Nación. Eso no es necesariamente estar informado para mí.

C: Bueno pero ¿entonces qué es estar informado en general? ¿qué es estar informado para vos?

N: Yo creo que nunca vamos a llegar al momento de decir estoy informado de nada porque vivimos en una era de sobre información de las cosas entonces es como que sobre todo hay mucho escrito y nada es como certero al 100%. Entonces ponele el diario está orientado políticamente. Vos ves páginas en Facebook que comparte gente que es la página de la Campora y vos ves las cosas que comparten y la gente que comenta y le pone me gusta y esa gente está completamente convencida de que eso que compartió la Campora es 100% así. Así como yo estoy totalmente convencida de lo que me compartió La Nación, es 100% así. entonces es como que ninguno de los dos está al 100% informado porque hay mucha rivalidad siento en las noticias que no está del todo clara.

C: Yo estoy de acuerdo con eso pero a la vez siento que es un concepto muy abstracto y es muy de la época de hoy. Es como que tenés tantas redes sociales que es obvio que no vas a estar informado porque no vas a saber todo lo que pasa siempre o lo que sea. Igualmente para mí eso no significa para mí no estar informado. Como que para mí, yo honestamente no leo el diario. No sabía quién era Maldonado hasta que todos lo estaban nombrando y después ahí caí. Entonces no leo los diarios.

N: El caso de Maldonado es un claro ejemplo. Lo primero que saltó a decir todo el mundo es que era un movimiento político, que era una estrategia política y es un pibe que se ahogó. Y en lo que se convirtió gracias a la mala información y a la sobre información, es una locura. Yo estaba en el centro el día que estaban a una hora de largar la primer autopsia desde que mostraron el cuerpo. Había una marcha, bondis, gente tapando la calle. Largaron la autopsia que decía que el tipo se ahogó y a la media hora no había nadie en la calle. Entonces todo esa gente para ellos estaban 100% informados, seguros.

C: Entiendo todo eso, pero pensás hace 100 años, la gente no especulaba y no pensaba cada uno lo que quería pensar. O sea no es a partir de las redes sociales. O sea la red social lo potencia un montón el estar misinformed pero creo que no es a partir de eso y no me parece que no sea que no estás informado. Yo hablo con un montón de gente que lee el diario no a través de las redes sociales. Pero mi hermana que tiene 19 años y estudia derecho está re informada de todas las noticias o sea salió la ley de no se qué. Y ella no lee el diario físico o a través de las redes sociales. Yo la veo a ella y pienso que es una persona bien informada de lo que está pasando hoy en día. Puede que tal vez esté sesgada por alguna noticias tipo lo de Maldonado porque lee La Nación. No sesgada pero sino como que tiene una postura, una opinión pero no me parece que eso sea que no estás informado.

B: Y vos J ¿qué es para vos estar informada y vos te sentís informada?

J: Yo siento que no estoy informada es porque no quiero. Porque pierdo tiempo en redes sociales para otras cosas que no son noticias.

B: Vos tenés una definición de noticias muy dura pero si yo te pregunto algo a vos de por ejemplo comida o un montón de temas que seguís, estás super al tanto.

J: Claro. Pero si me preguntás cuánto subió el gas o cuánto aumentó el agua, no sé. Sé que aumentó pero porque voy picando noticias, escuchando gente, prendo un poquito la tele, escucho un poco la radio, me cansó lo cambié. Voy picando todo el tiempo.

C: Claro tal vez estás informada de los temas que te interesa.

J: Claro. O veo un titular y no es que entro en la noticia y ahí es como que bueno me enteré de algo pero no te puedo hablar del tema. Siento que con las redes sociales perdés más tiempo con cosas que vos querés a pesar de tener la noticia ahí. O sea no es que estás más informada ni menos informada. Antes pasaba con los diarios porque si te acercabas a los puestos de diarios picabas más o menos las noticias que veías en las portadas de los diarios. Lo mismo me pasa con Facebook. Es como un portal de diario en el que vas picando noticias pero que no sabés hablar de nada.

C: A mí lo que me pasa (me dí cuenta recién) es como que estoy muy poco informada sobre la política y la economía del país pero tal vez estoy más informada sobre cosas tecnológicas o

cosas que me interesan. Entonces si tu pregunta es hacia lo político, económico y lo que está pasando en el país, la verdad que no. Pero mis intereses sí, estoy informada.

J: Lo último para agregar creo que es que quizás cuando alguien me habla de algo como que me suena de haberlo visto en algún lado. Pero no sé de qué me está hablando.

N: Yo creo que es porque cuando vos ves un titular, de repente abrís la noticia y lees los primeros 3 renglones. Y ahí te enteraste. Y si te enteraste que Cristina le dijo lo que sea al que sea.

J: Fué preso tal. Te enteraste, punto. No sé más.

N: Te enteraste pero de repente te sentás a hablar con alguien que sí está informado y ahí te das cuenta que no.

B: Y ¿a vos N que te pasa respecto a lo que dijo C que ella se siente que está muy enterada de temas que ella quizás no considera noticias pero si un montón de otros temas que a ella le interesan?

N: A mí lo que me pasa es que me abruma la sobre información entonces nunca me siento apta para decir estoy informada del tema. Estoy enterada, si de casi todo. Pero estoy informada, de ir a sentarme a hablar con un politólogo y se me caga de risa en la cara.

B: Y ¿sobre qué temas si sentís que estás informada?

N: A mí por ejemplo me encanta el teatro y sobre eso si se quién es quién, sé quién está en la obra de tal, sé de qué se trata tal obra, sé de qué son los premios de tal cosa y que se yo.

B: Y ¿eso no lo considerarás como noticiable?

N: Sí porque ahí sí. Para mí es noticia porque es mi interés. Para mí todo es noticia pero se debería subdividir en cosas como noticias informáticas, etc.

J: Si no hay noticias solo de un tema.

N: Así como se divide el diario: economía, espectáculos, tecnología

C: Hay algo que pensé recién. Vieron como vimos en papel y pantalla, como que cada vez se lee muy poco en pantalla, como que escaneas el texto. Y después te vas a menos que te interese mucho la noticia. Creo que más leer cosas en pantalla, en el portal de La Nación, la computadora, no se lee mucho.

J.: Siento que conocés el tema pero no estás informado. Que por ahí otra persona te dice yo estoy re informado pero solo lee los titulares y eso no es estar informado. No es saber qué pasó sino poder hablar del tema

B: Y dentro de todo esto ¿por qué entran a sus redes sociales? ¿qué las lleva a entrar?

N: Creo que para estar enterados y creo que a Instagram generó esta modalidad de que de repente además de que las historias desaparecen en 24 horas, ahora como que te muestra las cosas que te interesan, entonces capaz hay fotos que se subieron hace 3 días. Y como la información corre más rápido, nosotros corremos atrás de esa información. Creo que es un proceso inconsciente. Decir tipo quiero ver las historias, quiero ver que subió tal persona, no me lo quiero perder.

J: Creo que no tiene un motivo, yo misma digo por qué hago esto, por qué estoy todo el tiempo en Instagram, no estoy ganando plata en Instagram, es como al pedo.

B: Y en el caso de Facebook que lo abren, me contaron que prenden la compu y ponen Facebook, ¿por qué abren Facebook?

C: Yo ahí por lo menos más que nada para ver cosas que si no no me enteraría tipo cosas de Amazon o Tesla o sigo páginas de TechCrunch que habla mucho también de innovación que sino, siento que no me enteraría al menos que entre a la página. Business Insider también.

J: Yo tengo esa sensación de que me estoy perdiendo de algo, siempre

C: Si yo también.

N: A mí me pasa con el horóscopo. Todas seguimos a Miastral. Es una astróloga que la mina tiene la posta. Todos los días sube algo distinto. Y todos los días a mí me pasa que si veo un post de ella, entro a su perfil para ver si subió algo sobre mi signo o algo de la semana del ciclo lunar de esto. Querés estar al tanto, más si es un tema que te interesa. En Facebook tampoco es que miro tanto. Me pasa eso, que si tengo una notificación es cuando más ansiedad me da entrar porque quiero ver qué pasó. Y capaz es un grupo X.

J: A mí no me llegan las notificaciones de Instagram porque no les doy tiempo a que me lleguen. Como que yo estoy ahí antes de que me lleguen.

B: Hablando del contenido que encuentra que quizás les interesa no necesariamente periodístico, pero cuando encuentran no en Instagram porque lo usan para otras cosas pero en Facebook un contenido que les interesa, ¿qué las hace decir por ejemplo este lo voy a leer más allá de lo que aparece ahí sino que quizás lo clickeas?

N: Yo no sé si me siento a leer todo sino que abro lo que me interesa y abro un link dentro de lo que había que me interesaba y termino en cualquier lado. Me pasa eso, abro lo que me interesa, leo un poco y de repente me saltó el interés en otra cosa dentro de esa misma noticia. Entonces abro para ver más sobre eso y termino indagando sobre otra cosa.

C: Si a mí me pasa también. Como que de repente tengo 5 tabs abiertas y después tal vez pasa tiempo y ni las leo y siguen ahí. Pero soy de esas que tengo 10 pestañas abiertas y las leo o no las leo. Es más que nada como que veo el título, me llama, lo abro y sigo escrolleando.

B: Y ¿qué te llama de ese título? ¿por qué?

C: No sé depende del título, depende de mis intereses, de lo que estoy pensando en el momento, si lo quiero buscar en el momento. Pero en realidad yo entro en una red social y no estoy buscando nada. Solo entro para ver qué hay, qué hay nuevo y si algo me llama la atención ya sea por algo de innovación o algo de comida, como que no es algo específico, depende del momento.

N: Ver que está pasando o capaz te aparece el video de militares recibiendo a sus hijos o cosas así y de repente lo ponés en otro tab porque lo querés ver pero no sé si quiero dejar de ver todo el news feed de Facebook por ver ese video. Y también lo que te pasa es en Facebook cuando ves un video, se termina y de repente te ponen el que sigue que capaz es otra cosa que nada que ver pero igual te atrapa, te consume.

B: Vos J ¿qué opinás?

J: De ¿por qué entro a la noticia? Depende. Si entro a una entrevista es porque me interesa la persona que está hablando. Si entro a una noticia más dura es porque me implica directamente. Cosas de inseguridad ni entro porque no me quiero amargar. Esas cosas como que no las quiero ver a propósito. Y después yo veo restaurantes y esas cosas. Si veo que tipo me suma más a saber algo que acá hacen el pan ellos o tienen su propia huerta, por esos titulares si me atraen más. Me está tirando un dato que no sabía antes.

C: Algo que sea más visual con respecto a los videos de la comida o sigo por ejemplo en Instagram bebés, soy adicta. Pero cosas como visuales o noticias que te aparecen que te dejan algo que desear. Como te dije antes los 5 factores de las personas más exitosas, entonces querés saber cuáles son.

N: Que dice aparecieron nuevas fotos de X cosa y te ponen una foto en la portada que no es esa foto...

C: Claro que te da intriga.

N: Aparecieron fotos de X en pelotas y de repente la foto es una foto de Facebook normal de X y es como te lleva a visualizar hay una foto de X en pelotas o una foto de tal que se está dando un beso y te aparecen las fotos de las personas por separado y vos como que querés entrar a conectar esa noticia. De repente entrás y querés ver la foto.

C: Ese factor no sorpresa pero como de intriga. Como que te da suspenso.

J: O es tipo mirá que se puso tal en tal gala. Y ahí entro. Si o si entro.

C: En el MET Gala me veo toda la alfombra.

J: Claro esas cosas pero como que son taradeces, no son información.

N: O capaz también te pasa que ponele metieron preso a De Vido y te ponen una foto medio borrosa de lejos del tipo entrando al auto y una foto al lado de él y quiero ver qué hay en la foto. Capaz me da igual la cara de De Vido yendo preso pero es como esa cosa de decir está borrosa la foto, la quiero ver bien. Es ese factor de intriga te doy un zapato vení a buscar el otro. Falta algo como para completarlo. Y capaz después no lees la noticia o la foto no era tan buena y la sacás. Mucha veces lo que te hace Elle o E-online es que te ponen noticias viejas y dice tipo ¿por qué cortaron Miley Cyrus y Liam no se qué? y entrás y es la noticias del 2013 pero te lo vuelven a poner para recordar que hoy están juntos y que bueno.. ¿dale me estás jodiendo?

C: Y ahora medio que están volviendo Justin Bieber y Selena Gomez y te ponen esas cosas. Igual ahora salió una foto que se están dando un beso, así que volvieron.

J: O qué dijo Chris Martin de Oriana Sabatini, esas cosas. Como que siempre te tiran el anzuelo para que piques.

N: Están ahí como tratando de pescarte pero a veces les ganás de antemano porque ves eso y decís a yo ya sé que acá me están cagando porque sé que esto es viejo pero a veces terminás entrando igual porque decís capaz no es viejo y de repente es viejo y pensás le regalé un click.

J: A mí me pasa también tenemos Clarín y La Nación abajo y cada uno su portal de entretenimiento. Y esas noticias las derivan, las mandan a Exitonia o no sé qué página más que es como de ellos pero no de ellos y te ponen: mirá el cambio de look que se hizo tal persona. Y abajo ves Clarín que dice tal persona se tiñó de rubio. Es como la misma noticia pero te enterás por el titular del otro lo que el otro te quería decir. Entonces como que ni entrás al anterior porque ya sabés que se cambió el pelo porque seguís scrolleando.

B: Y ¿alguna vez usaron sus redes sociales para denunciar o compartir algo que les parecía relevante?

J: Una vez sola cuando me robaron. Pero fué hace mucho. Ahora no comparto nada. O si comparto algo no lo comento, lo comparto punto.

N: A mí me pasó una vez que una mujer nos estafó a mí y a mí hermana y lo publicamos en el grupo en el que habíamos hecho la transacción para avisar que esta mujer no era de confiar desde mi perfil. Y después a la prima de un amigo la estafaron y me pidió que compartiera algo y lo compartí como para escrachar al hotel que las estafó.

J: A eso también cuando alguien necesita sangre o esas cosas, lo pongo en mi story de Instagram. No uso Facebook para esas cosas. Si comparto en Facebook noticias que están buenas para mí pero no las comento. No digo che entren a ver esto.

C: Yo hice una encuesta para una materia y ahí puse una descripción. Pero si son como videos o fotos los comparto sin ningún comentario.

N: Yo comparto o cosas graciosas o cosas de concientización.

B: Y ¿por qué las comparten, estas cosas?

J: Porque yo pienso que mis seguidores les puede llegar a interesar o pueden llegar a divulgarlo más todavía. O habla de mí, me interesa que tal noticia hable de mí.

C: También si veo yo una noticia que sé que le gustaría a N, se lo comparto a ella. Y también por ejemplo si es algo de donar sangre a una persona, pongo compartir y listo y no me cuesta nada. Siento que si fuera al revés me gustaría que lo compartan.

N: A mí esas cosas, lo mismo. Pero ponele por qué comparto videos graciosos, dos razones: uno es buenísimo, la gente lo tiene que ver y dos para que me quede tipo me queda ahí y si me acuerdo que lo ví y no sé dónde voy a mi muro y está ahí.

B: Estamos todo hablando de Facebook ¿no?

Todas: Si Facebook.

J: Si Instagram mucho no se da.

N: En Instagram comparto una foto muy cada tanto. Creo que es más compartir momentos y la construcción del self, como tu persona virtual.

C: En Instagram no compartís en tu perfil, lo compartís como en los grupos que tenés.

J: Muy personalizado por inbox.

C: Claro o ponés el nombre de la persona en los comentarios.

N: Si ví un video gracioso se los mando a mis amigas

J: O las mencionás, las etiquetás.

B: Pero en Facebook si ustedes se encuentran con alguna noticia en el sentido amplio, ¿qué suelen hacer con esas noticias? ¿las comparten o solo le ponen me gusta?

C: A mí si me interesa mucho la noticia y me parece relevante como para compartirla sino simplemente la likeo. Porque siento que es medio gede compartir diez mil noticias por más que a mí me interesa.

N: Yo a veces recomiendo. Yo ví una película que cuenta lo que le hacen a las orcas en Sea World y compartí la película para recomendar a la gente que tengo en Facebook como para concientizar. Pero si firmo peticiones de change.org no comparto que la firmé. Como que mi aporte es firmarla. Siento que la gente cuando ve esas cosas las pasa muy por encima. O si quiero compartir algo de concientización posta, es más como compartir videos, no sé si tanto noticias porque siento que las noticias la gente las pasa muy por arriba.

C: A mí también me pasa que por ejemplo yo subí un documental que ví en Netflix que cuenta como incriminaron a un chico inocente en Estados Unidos y es todo el juicio. Y me encantó y está bueno para concientizar y también lo subí como recomendando a Facebook. Pero siento que si subís muchas cosas, la gente te filtra y filtra esas cosas. Entonces si subís algo muy de vez en cuando cosas que en serio te interesan y pensás que en serio son relevante, como que tal vez la gente presta más atención a eso que a una persona que sube diez mil cosas todos los días.

J: O hay veces que Facebook te recuerda una foto de hace tres años que fué con tu amiga en no sé donde, si hay veces que sí la comparto y la etiqueto. Y comparto las notas que se publican más en la revista esta que hago. Si se puede compartir lo hago. Pero no comento lo que comparto.

B: Y a nivel más de noticias duras, ¿comparten algo?

N y C: No.

J: El otro día compartí una de Eugenia y Pablo y la mencionaban a Mora y nos mencionaban a nosotros que eran el grupo de Meso y por eso la compartí pero nada más. O sea ni siquiera esperás un like de la otra persona.

B: No comparten contenido noticioso pero si contenido de otra índole que tiene que ver con la actualidad.

J: Intereses, claro más que noticias.

B: Bueno chicas eso es todo, no sé si quieren agregar algo más, ¿algún comentario sobre nuestra charla?

C: Creo que salieron temas muy interesantes que en el día a día no te los ponés a pensar pero cuando los empezás a analizar así salen cosas copadas y que está bueno reflexionar de vez en cuando.

J: Lo que me cuesta explicarme a mí misma es por qué lo hago, no sé, no hay un motivo. Quizás es eso, el hecho de sentirte desconectada si no lo usás, cuando en realidad no te estás perdiendo de nada. El mundo sigue.

N: A mí lo que me pasa es que ponele me voy de vacaciones en un lado que no tengo señal. El primer día es como mm bueno y después es un placer y es lo más. Entonces uso mucho cuando camino porque me queda todo cerca, entonces dejo mi celular en casa y disfruto mucho más de llegar y tener 100 mensajes de whatsapp, 3 notificaciones, es tipo wow voy a usar el celular para algo no para esperar a que me lleguen. Salir sin el celular es lo mejor.

J: Pero es innegable que a mí costar me cuesta hacer eso. Voy a comprar algo al super y digo dejo el celu, lo llevo, mm por ahí lo llevo a ver si me llama alguien y no me llama nadie.

C: Lo disfrutás pero cuesta. Yo borré Instagram y me duró un día borrarlo. Y al baño, me llevo el celular y me pongo a ver Instagram y estoy sentada 10 horas o me pongo a ver una serie.

N: No pero es un horror igual porque hay veces que ya está ya fuí al baño y me quedo mirando ahí.

B: Es como una extensión de tu cuerpo.

N: Y lo que sentís cuando te roban el celular o que pensás que te lo robaron es como me violaron. Me falta.

J: Es como que te sacan tu vida porque tenés todo ahí.

C: Te sentís horrible, sentís que te falta algo.

N: Igual es el efecto de que te roben, que te sentís invadido en tu privacidad.

J: Yo perdí mi celular en un boliche y lo encontré por busca mi iphone en Florencio Varela pero me lo fuí a buscar entendés y lo tenía un chorro y me lo dieron porque caí con la policía. Y después si lo pensás objetivamente, estás loco.

Focus Group 3

Bárbara: Pueden presentarse: cómo se llaman, cuántos años tienen, si estudian, si trabajan, qué hacen de su vida.

Fabio: Soy Fabio. Tengo 24 años. No trabajo por ahora y estudio fotografía.

Julieta: Soy Julieta. Tengo 20 años. Trabajo en el comercio de mi familia y estudio comunicación.

Lucila: Soy Lucila. Tengo 19 años y estudio economía.

B: ¿Ustedes leen el diario?

J: Yo si leo en formato digital y entro directamente los portales de noticias de Clarín, Página12. No consumo mucho formato papel como diarios.

L: Más digital también. Igual no lo tengo como rutina, no es que todos los días me pongo a leer el diario sino es más por ahí cuando veo una noticia que me interese o me quiero informar de algún tema también lo busco por Internet más que nada.

F: Yo también lo mismo. Muy de vez en cuando veo algo que me interesa, lo busco en digital.

B: Y ¿cómo se enteran en general de lo que está pasando?

L: Más que nada yo por la televisión o hablando con la gente digamos. Ponele los noticieros a la mañana o mismo hablando, no sé si les pasa a ustedes, pero cuando hablas con amigos, con tu mamá y te dicen viste que paso esto y ahí lo de la noticia.

J: Yo no tengo televisión. Si me entero a través de las redes sociales principalmente Facebook y me cercioro de que la fuente sea confiable para seguir investigando si me intereso y también por el boca a boca de familia o amigos que te comentan algo.

F: Si yo también. Ni miro televisión casi más que cuando estamos comiendo o lago. Más que nada boca a boca y por casualidad que veo por alguna red.

B: Y ¿qué temas suelen interesarles o llamarles la atención cuando en general escuchan noticias? No tiene que ser noticias solo, puede ser en general qué temas les interesan qué después quizás buscan mas información al respecto.

J: Yo particularmente me interesa los temas de política argentina sobre todo y si no me gusta espectáculos lo que sea de música o muestras de arte o museos.

L: Si yo busco lo relacionado más a lo económico. Como estoy estudiando eso también te dicen todo el tiempo anda fijándote y también todo lo que es cultural y espectáculos me interesa.

F: Yo más que nada cine estoy bastante al tanto digamos, música también. Casi siempre ando investigando cosas de música y no se alguna que otra cosa de arte también. Siempre me termino topando. Ando mucho por Youtube por ejemplo y casi siempre salen cosas nuevas y una que otra noticia y ahí siempre busco mas información.

B: Y cuándo leen noticias en medios digitales ¿entran como a la *homepage* de ejemplo Clarín, La Nación, Página12, etc. o entran a las notas re-direccionados desde otras páginas?

F: Yo casi siempre busco ese tema por ejemplo y entro directamente desde el buscador de Google.

L: Yo también busco noticias por Google o también mas de las apps. Como tener la aplicación en el celular y entrar directamente a la aplicación de del diario y desde ahí busco la sección que me guste o lo que me interesa o veo los resaltados.

J: Yo mayoritariamente re-direccionada desde algún otro lado, por lo general desde alguna red social y sino viste que cuando te aparecen noticias en Google Chrome en el celular y si está relacionada con algo de eso, entro y las que no las voy borrando porque a veces me aparece cualquier cosa que no me interesan.

B: ¿Y ustedes usan redes sociales y cuáles usan?

L: Yo la que más uso es Instagram, Facebook ya casi ni lo uso y Twitter lo dejé de usar. A Facebook entro cada tanto pero Twitter ya hace mil que no entro mas y así todos los días Instagram.

J: Yo uso Facebook principalmente, no tengo Instagram, Twitter tengo y no lo uso y después uso algunas que no son tan conocidas como Flickr que es más para fotografía. La que más uso es Facebook.

B: Y ¿con que frecuencia la usas?

L: Lo voy viendo durante el día, cuando me aburro por ahí y no tengo nada para hacer y es como que bueno en qué anda la gente y voy viendo las historias.

J: Si yo también pero en Facebook

F: Yo soy de Instagram. Dos o tres veces al día siempre me pongo a mirar. Facebook lo tengo cerrado hace muchos años y Twitter también de vez en cuando, alguna vez al día entro cuando estoy aburrido.

B: ¿Y qué hacés vos en Twitter por ejemplo?

F: En Twitter no sigo a nadie que conozca. Sigo todo páginas de música, de cine, de juegos

también, desarrolladores y cosas así. Es casi dónde más miro noticias es ahí, toda la actualidad, dónde se me actualiza todo, lo que me interesa digamos lo tengo ahí.

B: Y ¿por medio de qué dispositivos suelen acceder a sus redes sociales?

J: Yo desde celular y la computadora.

F: Si, también.

L: Yo celular, computadora casi nunca. Por ahí si tengo que abrir Facebook si la abro más en la compu, es más cómodo pero si es tipo Instagram o Twitter, celular.

J: Por ejemplo a mi me pasa que si uso en computadora es porque estoy haciendo otra cosa de trabajo u otra cosa pero sino siempre desde el celular. La compu no sé si más profesional o académica pero digamos que no la prendo exclusivamente para entrar a Facebook.

B: Y cuándo ustedes están por ejemplo en sus redes ¿qué clase de contenidos les comparten o suelen ver?

L: Yo como uso más Instagram creo que veo lo que está haciendo la gente o fotos que suben ellos y sino también me pasa que lo uso para distraerme. Entonces ponele empiezo a ver cosas de los famosos o busco también revistas que tienen páginas en Instagram entonces por ahí entro a las páginas de las revistas o de los diarios.

B: Y ¿qué tipo de cosas ves?

L: Por ejemplo no se entro a E-News y leo las noticias de los famosos que son boludeces pero en el momento te re distrae.

B: ¿Y vos J?

J: Me quedaron páginas guardadas de cuando abrí Facebook hace muchos años y quizás hoy no les pondría me gusta. Ahora le pongo me gusta a páginas de fotografía o cosas artísticas o muchas cosas políticas y eso pero me quedan las de MTV o cosas así y aparecen noticias de ese estilo. Suelo encontrar más que nada noticias tipo portales de noticias y artículos de fotografía, sigo páginas como Blog del Fotógrafo, cosas así y memes. Más que nada noticias y artículos de lo que me interesa.

F: Si también mucha foto ahora últimamente obvio. Foto, cine en Instagram. En Twitter más de noticias, las charlas TED me salen ahí casi siempre. No sigo a mucha gente que conozco y tampoco es que tengo mucho meme que digamos, no me gustan. En Instagram si tengo bastante gente pero si es más páginas de fotos y cosas por el estilo, no hay mucha variedad. Youtube uso muchísimo y ahí me sale de ciencia, de música, investigaciones raras y que se yo.

B: ¿Y cuál de esos tres dirías más que vos encontrás la información de los temas que te gustan?

F: Y en Youtube, si tengo que elegir es Youtube. Por ejemplo, podcasts que son programas de radio, ahí también que hablan un par de amigos y suelo escuchar cuando hago algo y también hablan mucho de noticias y cosas.

B: Y de todo este contenido que a ustedes les aparece en el inicio de sus redes ¿cuáles leen? ¿cuáles los llevan a buscar más información al respecto?

L: Yo creo que dentro de los temas que me gustan o sea si es economía o me interesa mucho también lo que es social y cultural y el tema de las guerras. Entonces si es una noticia relacionado a eso, me lleva a abrirla y verla o por ahí si te aparece no sé una exposición de fotografía o algo que me interesa hacer por ahí también clicar y buscar más información.

B: ¿Eso te suele aparecer en Instagram o Facebook cuando abrís Facebook?

L: Antes cuando usaba mas Twitter seguía a un par de diarios y viste que los diarios te tiran como noticias y ahí me aparecía más. Ahora en Instagram no me aparecen así.

B: ¿Entonces ahora este tipo de consumo dónde lo haces?

L: Yo tengo ponele hay en Google tiene un browser a la derecha de la pantalla allí están todas las noticias juntas. Es como un inicio.

F: Siempre a eso de las 18 o 19 hs me aparece estas en la estación no sé qué que está como a 7 cuabras y digo por qué me dice esto.

B: Y ¿por acá entonces te enteras?

L: Si, si voy buscando por acá sino entro a los portales de los diarios o aplicaciones de los diarios y ahí viendo como el inicio del diario que te aparece las más destacadas y esas elijo para leer.

B: Pero por ejemplo en Instagram que me contabas que seguís a E News ¿qué tipo de noticias decidís leer?

L: Ah no lo abro, lo veo por arriba: veo las fotos o veo el pie de foto y ya está. No es que me interesa lo suficiente como para abrirlo. Es como para verlo un toque ahí. Instagram generalmente no abro noticias.

J: En general, en Facebook siempre paso por encima y me detengo si hay videos que tengan que ver con cuestiones de género, de feminismo para ampliar una noticia de política si la fuente es seria, confiable entonces entro sino lo desestimo. Y después todo lo que sean artículos de fotografía, si es algo de técnica que estuve viendo hace poco, si es algo que tenga que ver con equipos o con materiales para trabajar. Eso si quizás lo amplio, que sé yo si dicen lentes de Nikon o cámaras Nikon como yo uso una cámara Nikon entro y me fijo a ver qué me puede llegar a servir digamos.

B: Cuando decís fuente de noticias que querés ver si es confiable o no, ¿a qué te referís con eso?

J: Y si sé que es una página que no sé de dónde sacan los datos, no me voy a molestar en abrirla porque no me parece seria. Siempre me fijo que sea un diario conocido pero tampoco eso me garantiza que va a ser posta lo que dicen. Pero no es lo mismo leer una noticia sacada de Clarín o de Página 12, que una noticia esas que salen ahora que son páginas de tal cosa no sé cómo decirlo pero no es lo mismo pero si más que nada lo sea sean muestra de artistas o ponele así aun cuando recopilan fotos de artistas o cuadros de un artista, eso quizás lo amplio y si videos que tienen que ver con cuestiones de género, cuestiones sociales eso si también. Como que me detengo en eso.

F: Si también veo algo que me interesa.

B: Por ejemplo cuando estás en Twitter que te aparece toda esta información de teatro, música etc ¿con cuáles hacés algo más como tocar?

F: Depende del tema al mismo tiempo no sigo cualquier página, es como que tengo bastante filtro en eso y veo si es una página que me gusta o que solo es prestarle atención si es solo verlo.

B: ¿De qué tema en particular son esas páginas?

F: Las que te dije

B: Pero dentro de eso tenés un par de páginas que decís bueno esta tal página de difusión de música son posta son buenas entonces cuando tiran algo copado, las lees.

F: Si justamente por eso. Es más el prestigio o la fama de la página que otra cosa. Depende también el tema cómo me agarre en el día porque si tengo ganas de leer esto, lo leo y sino, no.

B: ¿Y el prestigio ese o la confianza en qué recae? ¿cuáles son los parámetros? ¿por qué sentís que son más confiables?

F: En mi caso no sé yo encuentro no sé un canal de Youtube por ejemplo y me pongo a ver un par de videos y si veo que esta persona tiene un criterio abierto, es un poco de investigación más que nada. Ver qué onda que hablan y de ahí lo sigo o lo dejo de seguir.

B: ¿Son como usuarios en particular o sea gente que sabe del tema que seguís o páginas?

F: Si un poco y un poco.

B: ¿Qué consideran noticia en sus redes sociales? ¿Ustedes qué consideran una noticia en sus redes sociales dentro de toda esta información que se encuentran?

J: Y para mi noticia es algo que en mi caso por ahí consumo noticias y artículos. Por ahí una noticia es algo que tiene que ver con algo de tu vida cotidiana quizás o que tenga que ver con algo real como sucesos o hechos políticos o económicos o por ejemplo si viene algún artista a tocar, si van a traer una muestra de un pintor, de un fotógrafo, de un escultor lo que sea, eso para mí es una noticia que no es lo mismo por ahí un artículo que te explica algo. Una noticia tiene que ser algo que tenga

algún impacto o que tenga una novedad.

L: Para mi algo como que trascienda la sociedad y el entorno tuyo en el que vivís como país, como ciudad, como todo lo que te rodea, como algo que afecte a eso y te puede afectar a vos.

F: Yo lo considero más de tu círculo por ejemplo ayer un amigo paso que una amiga de la secundaria se casaba, que se yo es una noticia también. Otro ejemplo también viene un artista algo internacional, es como distintos niveles pero es una noticia.

J: Ahora que lo pienso esto que decís que es el tema de los contactos, a mi me pasa que prácticamente ignoro lo que ponen mis contactos. En realidad no me importa demasiado

siempre estoy a punto de cerrar Facebook por esa razón, me parece que no me interesa mirar la vida privada de muchos prefiero preguntárselo personalmente si es alguien cercano pero hay que ver como se fueron a Barcelona o que te estás comiendo una milanesa con papas fritas, no me parece una noticia. Pero ahora está como un poco tergiversado eso.

F: Esa fue la razón por la que cerré Facebook. Es como muy banal todo, es la foto de un gatito, una milanesa. No me interesa entonces, por eso casi no sigo gente sigo algunas páginas que me interesa saber de lo que hablan y un poco mas

B: ¿En cuál de sus redes sociales encuentran más noticias dentro de las que usan?

L: Yo ponele en Twitter que seguía más diarios y más paginas así como que me aparecían más noticias.

J: Y yo Facebook porque la verdad es la única que uso prácticamente.

F: Si yo también Twitter. Tendencia casi siempre dicen alguna cosa interesante

B: ¿Lees las tendencias de Twitter?

F: Si pero pongo en global, siempre hay cosas en árabe o en japonés pero algunas cosas siempre salen. Si es importante te va a salir ahí en el global. A veces leo de ahí. Igual por ejemplo en época de elecciones siempre sale algo me fijo más o menos porque no es tan interesante la opinión general pero si suelo ir a ver qué hay. Por ejemplo pasó algo y empieza ahí toda la, por ejemplo ahora el tipo este Kevin Spacey que le está haciendo un bulling zarpado en Twitter y lo voy siguiendo por ahí.

B: Y este contenido les aparece porque ¿siguen paginas de medios en particular o de personalidades o un mix de ambas?

J: Yo sigo un mix.

L: Yo en Twitter es más página de diario que personalidades

J: Pero por ahí le doy más bola a la página que a la persona porque por ahí la página de un diario es más institucional digamos y que sé yo si yo sigo a Victor Hugo ponele es la opinión de Victor Hugo. Si vos seguís página de Clarín, es la visión de Clarín o la visión de Página12. Entonces me parece que sale un poco más limpia la cosa quizás.

F: Si yo también sigo un poquito de cada uno, más páginas que personalidades. Por eso también hay que tener una idea de cómo piensa esa página o lo que sea para saber si compartís o no.

B: ¿Piensan q hay mucha subjetividad en ese aspecto?

F: Si

J: Yo creo que ni siquiera en las páginas de diarios creo que hay objetividad. Si lo que me parece es que hay como una línea editorial más pareja entonces podés seguir esa línea editorial que quizás se desdibuja un poco cuando ves a persona sola pero yo considero que no hay objetividad pero por ahí es un poco mas fidedigno mas institucionalizado.

B: ¿Y ustedes se sienten informados? ¿Y qué es estar informados para ustedes?

L: Yo creo que no porque yo no me siento informada por lo menos no es que estoy al tanto de todo lo que pasa en política o en economía o hay temas que no leo, no toco y por ahí si tendría que sentarme a leer un poco más para estar más consciente de lo que pasa alrededor mío.

J: Yo a veces no me siento informada más que nada porque no tengo televisión me da la sensación de que estoy re aislada porque siempre te dicen hay vieron en la tele tal cosa o en la tele pasaron tal noticia y yo no sé de qué me está hablando porque hace dos años que no uso tele. Pero me considero un nivel medio de informada no me siento ni muy informada o no tanto como yo quisiera ni tampoco pienso que vivo abajo de una roca así que es una cosa neutra.

F: Complicado. Bah no sé qué es estar informado es medio complicado de definir ahora. Para mí estar informado de los temas que me importan. Igual es que hay mucho amarillismo que eso es algo que me enferma de la televisión todo el tiempo.

J: Si no sé si les pasa por ahí bueno digo hace mucho que no consumo tele pero digo hay como un tratamiento muy a veces como muy abusivo de ciertas noticias y por ahí están hablando como una semana de un violador y hacen todo un análisis del perfil psicológico del violador. Como q banalizan todo lo que pasa a veces por ahí algo que se podría tratar de forma posta, lo extienden y lo embrutecen para vender y para tener rating.

F: Hay muchos periodistas que se fijan más en eso que en otra cosas. Como que pierden ese punto de objetividad que tiene que tener supuestamente un periodista y bueno rating hagamos quilombo como para que nos vean.

L: Yo digo que para mí estar informada es mantenerse al día con un tema o con lo que a vos te interese. Yo siento que no estoy todo el tiempo leyendo el diario o no leo todos los días. Lo leo cada tanto entonces por ahí me faltaría eso de seguir más un tema. Siento que tendría que estar más informada sobre economía porque todo el tiempo están pasando cosas entonces como que no estoy

tan al día. Siento que podría estar mejor, como que si pasa algo poder seguir el te

B: Y con todo esto que están hablando ¿ustedes consideran que su uso de redes sociales contribuye a esa sensación de estar al tanto de lo que está pasando?

L: Yo creo que antes que usaba mas Twitter y que seguía más páginas si veía más noticias pero ahora medio que lo deje de usar y uso más Instagram, no porque no sigo a páginas de diarios si no a gente que yo conozco. Si veo cosas son cosas de ellos.

J: Si a mí en lo particular si. Estoy media aislada me sirve bastante si, si yo diría que si me ayuda más. Yo igual filtro mucho lo que veo pero por lo menos me ayuda a tener un panorama de lo que pasa en general más que nada las cuestiones de política o de economía. Con el resto quizás si porque es algo más puntual o más personal que tenga que ver con fotografía, con cine o con exposiciones de arte, lo que sea, eso es lo más puntual. Pero con el resto de las cosas si siento en ese sentido me mantiene más informada. Y si lo comparo con el diario te diría que no porque me parece que el diario te informa un poco más porque se explaya más salvo que entre a un portal de noticias pero a veces termino pasando por encima por ahí el diario como no da mucho pasar por ahí te incita más entrar a la noticia puntual. En el sentido que te permite ampliar mejor la información y no quedarte con algo cortito, muy incompleto digamos pero si lo comparo con nada si me sirve tener Facebook para saber cosas pero si lo comparo por ahí con revisar el diario a diario que quizás yo lo hago 3 o 4 veces por semana, no lo hago con una frecuencia diaria digamos, por ahí me siento menos informada.

F: Si totalmente para mí es un cambio total de época. Antes tenías que esperar no sé cuando empezaba el noticiero o la mañana que salía el diario para saber una noticia o lo que sea. Y ahora lo tenés en el momento. En Twitter por ejemplo me acuerdo el terremoto de México, me entere por las tendencias también salía o el atentado de Barcelona, también en el momento lo vi ahí, había videos en vivo, todo. Es por eso además creo que es la razón por la que los noticieros se volvió tan ridículo digamos porque tiene que competir contra una red social que le pisa los talones.

L: Si que la red social es instantánea. Más ahora con los vivos y con todo eso como vos decías, lo único que necesitas es un celular y conexión a Internet para ver lo qué está pasando.

B: Entonces ¿vos F si sentís que tu uso de redes sociales contribuye a la sensación de estar informado?

F: Si obvio la sensación sí. Quizás a estar informado en general no tanto por eso mismo de que vos seguís lo que querés y no te sale cualquier cosa, un poco y un poco.

J: Lo que pasa a veces es que en las redes sociales se toca todo de forma superficial y hay cosas que no te permiten ampliar entonces por ahí es como sentirse informada por una forma superficial en el sentido que si alguien te dice te enteraste de tal cosa, si me entere lo leí en Facebook o en Twitter pero de ahí a realmente saber posta estar realmente informado no sé si en esos términos por lo menos en mi caso yo no sé si me siento informada, me puedo sentir enterada quizás o puedo comentar algo pero de ahí a que si alguien me preguntara los detalles o digamos si quieren indagar más sobre eso, no sé si con una red social me alcanza.

B: Y hablando justo de ese tema cuando encontrás este contenido periodístico o te aparece en tu red social en Facebook o en Twitter o en portales de noticias vos decís como que a veces te quedas solo en la tapa, en la tapa de lo que te aparece ¿qué es lo que los lleva a decir bueno esta si la clickeo leo más en profundidad? ¿por qué elegís esas por ejemplo?

J: Si tiene que ver con algo económico como yo trabajo con la empresa de mi familia, si tiene que ver con Pymes o con tema de los impuestos o con modificaciones en los tributos o lo que sea quizás entro más que nada mi papá también es de entrar mucho a las secciones económicas como que en ese sentido estamos bastante informados en eso y de política sigo bastante. Si es algo que vengo siguiendo hace tiempo y quizás más que nada porque siento no puedes ir a la facultad de sociales y no saber lo que pasa, tenés que tener un mínimo de conocimiento porque están todo el tiempo hablando de cosas de actualidad y bueno haces un esfuerzo ampliar cosas

generales digamos dentro de lo que me interesa porque a veces me pierdo en lo que hablan mis compañeros porque no consumo quizás la tele que está constantemente con información y yo la voy seleccionando o me llega de otra forma digamos pero si amplio si el tema lo venía siguiendo y bueno si es algo relacionado con algo personal como el arte o la cultura. Por lo general sigo algo si tiene que ver con la inauguración de alguna muestra o la llegada de un artista o rumores de un artista que venga acá o que va a sacar un disco nuevo o va a hacer una película nueva de un director que sigo, si me interesa digamos amplio y abro y si no lo desestimo.

F: Concuérdo lo mismo es depende si me interesa lo que estoy viendo. No es lo mismo pasar la misma página una película nueva de Tarantino o una película de Marvel. Es cuestión personal de lo que más te interesa.

B: Y dentro de eso que te interesa ¿qué es lo que elegís leer?

F: Y hablando en estos términos cuánto admiro a ese director o ese músico.

B: ¿Y cuándo te metes en tendencias de Twitter, qué es lo que lees?

F: Por ejemplo esto con Kevin Spacey normalmente no me interesaría pero me parece muy incorrecto que al tipo lo sacaron de una película que va a salir, le cancelaron la serie House of Cards. Eso como me pareció medio injusto y digo esto sí lo voy a ver. O lo de Barcelona, es una noticia grosa un atentado de ese tipo no llegue a ver pero escuché que había habido gente ahí con las víctimas recién. Y verlo ahí de golpe es como muy crudo. Es difícil obviarlo ¿no? No sé depende del nivel de importancia pero es personal. Depende de tus prioridades. Creo que verlo ahí en directo es como más llamativo que verlo en el diario o en la tele que justo están hablando de eso y entonces entro.

L: Yo creo que pasa obvio por los intereses que tenés y por qué te llama la atención y también cuanto te interesa informarte de eso y saber lo que está pasando. No sé, si ves algo que esta pasando en otro lado del mundo, cuanto te interesa saber lo que está pasando ahí. Las noticias que son de Asia o de Medio Oriente, creo que es algo re distinto a como vivimos nosotros por ejemplo. Entonces ponete a mí siempre me llamo mucho la atención como viven otras personas en otros lados del mundo. Esas cosas a mí me llaman la atención y si las suelo abrir. Y también yo creo cómo está escrito el título o como te ponen la descripción del artículo, eso te influye inconscientemente como que esto esta bueno. Porque no sé si les pasa pero cuando estoy leyendo en Twitter que te aparece por ahí tal diario, el link de la noticia y una pequeña descripción y como que por ahí vos te lees la descripción corta nada más. Pero si la descripción te atrapa o te interesa más o te llama más, como que te llama a abrir el link y seguir leyendo.

F: Si vos vas a las tendencias Youtube te sale todo así click bay a full. O sea una cosa que decís no en serio y entrás y nada que ver, puro chamuyo.

B: L me dijiste recién que te interesan las noticias de medio oriente o Asia ¿tenés algún otro interés así?

L: Si cosas como veníamos diciendo antes. Yo creo que dentro de los temas que te interesan vos elegís la noticia por la que querés saber más y a mí personalmente cómo está redactado la sinopsis, lo mismo que una película, como está redactada la sinopsis también te llama más a abrirla o no porque por ahí si te ponen una corta que ya te dice todo lo que es el articulo no te dice nada pero si es como más abierta.

J: Si hay algunas que son por ejemplo mirá lo que dijo tal sobre tal cosa y por ahí entrás y era una boludes y decís me comí el verso pero si o dice urgente nuevos cambios en el plan económico lo que sea o el nivel del cholulaje también pasa, yo soy re cholula.

B: ¿Y vos F el tema de Kevin Spacey lo lees al tema porque es tendencia pero también porque te llama la atención toda la discusión que se genero alrededor del tema?

F: Diría que lo miro o porque me interesa o porque me da bronca creo que esa son las dos cosas porque las que miro.

B: Te da bronca por el lado de la condena artística, ¿digamos? ¿Y lo seguís al tema por eso?

F Claro. Yo dije Netflix sacó House of Cards ¿cómo? ¿por qué? Yo como audiencia me quedé caliente.

B: Y con respecto a todo esto que son los temas que más les competen o los que más les interesan, cuando leen esto o cuando les aparece en Facebook o en una red social a parte de clickear en el link, ¿hacen alguna otra actividad? ¿lo comentan, lo likean?

L: No.

J: Yo si reacciono como Facebook reacciona y si comento, comento si es alguna página por ejemplo de humor político porque no sé me parece opinar como que te quedas en la opinión y no es constructivo. Como que opinar, opina cualquiera. Es más me duelen los ojos cuando leo opiniones de la gente aunque a veces lo hago porque me gusta saber qué piensa, porque lo hago como un experimento y después me arrepiento porque digo qué es esto, qué hago leyendo estas cosas, entonces por eso no opino. Comento con las que son muy polémicas o por ahí si me indigna mucho, reacciono como para mostrar que esto muy mal y me molesta aunque no sirve.

B: A vos como que te aparecen estas cosas de Medio Oriente por ejemplo matan a pierdrazos a una mujer, ¿reaccionás? ¿o compartís?

L: No soy mucho de compartir o de re-postear también muchas noticias como las leo en estos portales de noticia como que no tiene para comentar como una red social. Es una evaluación más interna, por ahí me indigna y lo hablo con alguien, es como che viste esta noticia pero lo hablo en persona o lo comento en persona.

J: Yo una las comparto si me parece importantes. Si me parece de verdad serio si lo comparto o lo charlo con alguien.

B: ¿Y en qué casos los compartís? ¿por qué lo compartís?

J: Si es algo que me parece importante o si es algo que me molesta o si son noticias de algo artística como viene tal banda lo comparto para difundirlo. Más que nada con las noticias de política o economía, si es algo que me parece importante o que es serio y que se tiene que dar a conocer, no es que se tiene que quedar ahí sino que se tiene que ir difundiendo, en esos casos lo comparto. Si es algo de política que me molesta o que siento que está mal, lo comparto. Y siento que si se puede llegar a empezar a difundir de alguna forma, quizás hay una forma que se debata en las mesas, en las casas. Es para difundir. Pienso que ya compartir es una toma de posición. Pero no me baso en la autoridad pero en mi caso me parece bien compartirlo pero no porque me sienta bien, me sale como vocación, de querer compartir información y de difundir algo. Me parece que es bueno hacerle llegar al otro.

F: Normalmente, yo no hago otra cosa después de leer. Si comparto algo con amigos cuando es una banda o tocan el fin de semana acá, algo así si comparto a un amigo en particular. En mis redes no tengo mucha gente, no tengo mi círculo. Entonces, re-twitteo algo que me llamó la atención para tenerlo ahí en el perfil y acordarme ah tengo esto acá pero no como difusión o lo que sea. Lo uso como fuente de información. Y comentar no, me parece que es mejor mantenerse un poco alejado de las opiniones, es muy difícil escuchar a alguien que tenga ganas de hablar y que no sea cerrado.

B: Y ¿alguna vez usaron redes sociales para denunciar algo o difundir algo con ustedes como fuente?

F: No.

L: Nunca tuve la necesidad de denunciar algo así.

J: Yo estuve a punto, al final nunca lo concreté porque me costó redactarlo. Me ha pasado en el Hospital de Vicente López que mis viejos estuvieron 8 horas esperando que los atendieran. Sentí que tenía que descargarlo pero no me salieron bien las palabras. Si una vez lo usé para encontrar a mi tía que tiene esquizofrenia y se había escapado de la casa. Y no la podíamos encontrar. Y esa vez lo usé para difundir y que nos ayudaran. Y si la encontramos. Y creo que una vez lo usé para pedir donaciones de sangre para mi abuelo que se operaba.

Focus Group 4

B: Presentense, díganme su edad, sus nombres y qué hacen de sus vidas: son estudiantes, laburan, qué hacen.

Jorge: Mi nombre es Jorge. Tengo 22 años. Estudio técnico en sonido y producción musical y actualmente estoy trabajando.

Lucas: Mi nombre es Lucas. 22 años. Estudio Ingeniería en Telecomunicaciones. Y trabajo en informática.

- Sean: Soy Sean. Tengo 22 años. Y actualmente estoy estudiando hotelería y turismo.
- B: Me gustaría saber si ustedes leen el diario.
- L: Si.
- J: No casi nada. Muy poco.
- S: Es que en realidad si pero de manera online.
- B: Y ¿qué leen en el diario cuando lo leen?
- S: Pasa que por lo general yo leo las noticias en Twitter entonces es como que estoy actualizando siempre y me aparecen las noticias.
- B: ¿Qué temas suelen interesarles o llamarles la atención?
- L: Yo generalmente me abro un par de diarios cuando no tengo trabajo y leo en el trabajo. Y tipo abro algunos diarios, pongo noticias en Google, Google noticias y veo lo más relevante que haya.
- B: Y ¿vos que hacés J?
- J: Yo también lo mismo de S. Me entero por las redes sociales más que nada. Así como los encabezados y si hay algo que me interese puntualmente, entro. Pero generalmente si como lo más relevante del día o de la semana.
- B: Y cuando leen las noticias en la web ¿por qué medio entran? ¿entran directo a la homepage de por ejemplo Clarín, La Nación, Página 12, etc o van re-direccionados de otro sector?
- L: Generalmente entro a la homepage.
- S: Yo entro por lo general desde re-dirección. Twitter en general. Pasa que en Twitter por ejemplo sigo a Infobae y como que es lo que más leo Infobae. Si no, no entrar tipo a infobae.com jamás.
- J: Claro, lo mismo. O sea me entero por Twitter o Facebook también. Veo los encabezados y si me interesa leo un poco más sino lo dejo pasar. Generalmente no entro a las páginas de los diarios. O sea TN.com todas esas cosas, no entro.
- B: Y todo esto que leen ¿cuáles son los temas que más le llaman la atención? Que dicen esto si lo leo ¿qué temas son los que más les competen? Vos decís entrás y ves los temas más relevante del día, de todos esos, ¿cuáles elegís?
- J: Casos de corrupción ponele y esos de como a ver a quién van a meter preso esta vez.
- L: Generalmente cuando hay alguna noticia de corrupción o algo así leo, una o dos noticias sobre eso porque todos los diarios empiezan a escribir pero ninguno lo mismo entonces tampoco le podés creer a ninguno. Pero sí me gustan son temas que no son tan relevantes para la sociedad pero sí para mí. Alguna noticias como descubrieron alguna estrella nueva, así de astronomía.
- B: ¿Y qué otros temas te interesan?
- L: O temas de música, en La nación abajo está la sección de la Rolling Stone.
- J: Eso iba a decir, yo generalmente si me pongo a ver noticias noticias es de música. El resto es como que lo veo muy por encima.
- L: O de temas interesantes.
- B: ¿Y qué son temas interesantes?
- S: Arquitectura por ejemplo. O sea como va modificando la ciudad de buenos aires me encanta. También parte de música y aparte de temas de política como súper actual como todos los casos de corrupción, puede ser un poco sobre biología.
- J: O atentados. Yo siempre que hay un atentado me pongo a googlear.
- S: Si los atentados también.
- L: Generalmente en casos de atentados me fijo en algún diario de afuera de argentina porque es como que en los diarios de acá ponen mucho sobre un solo tema mucho tiempo. Entonces es como que toda la semana es sobre eso. Y si buscás información tenés que buscarla por algún otro lado.
- B: ¿y qué otros diarios consultas en esos casos?
- L: New York Times, El País porque está en Europa.
- S: BBC también.
- L: La BBC.
- B: ¿Y qué otras cosas leen más allá de corrupción, música, arquitectura, qué otras cosas leen?
- S: O sea lo que más me interesa a mí últimamente es leer por ejemplo sobre adopción de gente homosexual. O desigualdad en la sociedad con esos temas. Pasa que estoy por LGBT ahora.

Pero lo último que leí fué sobre una carta sobre dos novios en Brasil que adoptaron un chico e hicieron todo una carta escribiéndole que cuando tenga dudas sobre lo que quiera que les pregunte y explicando cómo este nuevo de familia que se viene generando en la sociedad, la familia moderna que son dos padres o dos madres y cómo vamos evolucionando con dejar de ser la familia tipo. Pero esos son los temas que más veo, la sección gay por así decirlo, entro a leer siempre.

L: Yo cuando leo los diarios casi siempre entro a los temas de tecnología, informática, seguridad informática, hackearon a no sé quién. Pero en realidad entro y muchas veces me doy cuenta como es algo de las pocas cosas que sé, puedo saber si lo que escribieron está bien o está mal. Casi siempre está mal entonces si está mal en algo que yo sé como es la tecnología, en algo que no sé como política, tampoco puedo asegurarme de que esté bien escrito lo que me están diciendo. Entonces como que tampoco confío mucho en lo que me escribe ningún diario.

B: Y en esos casos ponele de tecnología, ¿buscás alguna otra fuente?

L: Generalmente voy a páginas de noticias de tecnología, las que se dedican más a eso. Son exclusivamente de noticias de tecnología, de seguridad, de informática, de todo eso. Pero en un diario normal, La Nación, Clarín, Página12 cada vez que sale alguna nota de seguridad o tecnología es como que tan muy chivados por las películas.

J: Lo tratan de atar tanto a la gente para que lo entienda que termina yéndose del mensaje.

L: O dicen cosas que la verdad no tienen sentido y pasan solo en las películas. Entonces es como que me pongo a pensar. Yo sé de eso y me doy cuenta que está mal. No sé de infraestructura en la ciudad entonces tampoco puedo saber si está bien o mal. Tengo como casi confiar ciegamente en lo que dice. Entonces si hay alguna noticia en particular de un tema que me gusta, trato de buscar más fuentes y sacar un patrón común de lo que me digan, o sea algo que se repita en todos entonces sé que eso puede llegar a ser verídico, aunque por repetición puede no ser verdad.

B: ¿Y vos J que otros temas te competen a parte de casos de corrupción, música? ¿qué otras cosas ves?

J: Por ahí me entero de cosas que no me interesa tanto o sea que no soy de ir a buscar este tipo de noticias pero de fútbol por ahí. Actualizarme así rápido de qué está pasando en el deporte. Pero muy por arriba.

B: Y siguiendo como esta línea ¿qué redes sociales usan y cómo las rankean? ¿cuál es su red social principal?

S: Twitter. Pasa que en Twitter tenés el tema de la actualización instantánea. Es la red social que te enterás que si muere alguien, algún famoso, te enterás en un segundo. Siempre matan a Mirta Legrand. Y después Facebook ya casi ni lo uso. La uso básicamente para leer noticias porque a la gente la dejo de seguir. O sea básicamente lo que hacen mis amigos no estoy enterado ni me importa. Y después Instagram pero Instagram es más el narcisismo de las personas. Ahí me entero lo que hacen mis amigos que sigue siendo igual de aburrido que en Facebook. Solo que lo hacen en forma de boomerang. Pero Twitter me encanta. A veces se puede volver muy pesado. Últimamente con el tema de los de los derechos, se vuelve cansador.

J: Es complicado sacar un veredicto de todo esto porque hay tantas opiniones y todos están tan todos enojados.

S: El tema de esa red social es que cada uno tira su opinión y su pensamiento.

J: Pero lo tira como 100% cierto.

S: Lo que yo digo es la verdad pura. Ponele había leído un tweet de una chica que había ido con sus amigos a la marcha y pasaron por una iglesia y en la iglesia se estaban casando y empezaron a gritar y se empezaron a besar chicas con chicas y chicos con chicos. Cosa que no me parece mal pero el problema era que no estaban respetando la gente que se estaba casando. Yo entiendo que podés estar en contra de la iglesia y el odio hacia la iglesia pero la chica tenía en su mente que estaba perfecto lo que estaba haciendo y era arruinarle el casamiento a la otra flaca porque estaba casándose en la iglesia y porque está en la iglesia está a favor de la iglesia y vieron que la iglesia es machista, homofóbica, etc., etc., y es como que Twitter genera todo ese debate que a la vez está bueno. Es como que te entra muchísima información pero es como que te quedás con nada. Al final decís entonces qué está bien o qué está mal. Twitter igual sigue siendo igual la red

social que más uso. Es por el tema de la actualidad más que nada como que me entero en un segundo de todo.

B: Vos ¿usás redes sociales?

L: Si, entro a Facebook. Hay un 0% de noticias que veo en Facebook que ni me canso en tratar de creerlas o si por lo menos parece que sea verdad, las googleo para ver si es verdad. Pero es como que mucho no puedo confiar. Es como esas páginas de "sabías que..". Es totalmente sin fuente.

B: ¿Facebook es tu red social principal?

L: Si pero tampoco la uso mucho, entro a Instagram pero en Instagram no hay noticias y segundo casi no veo fotos de gentes. Veo memes. Creo que nadie sigue un diario en Instagram. Y después a Twitter entro pero entro sin usuario. Entro a veces sin usuario porque cero ganas de loguearme. Pero lo que me gusta de Twitter es que no tenés filtro. No hay filtro de nada.

B: ¿A qué te referís con que no hay filtro?

L: Como ellos decían: que todo el mundo está enojado, que quiere dar su opinión, no sé qué cosa. En Twitter es como que no hay filtro. Lo que vos quieras poner, entra. Entonces capáz que la gente se siente más libre de decir lo que quiera.

B: Y ¿eso no lo ves en Facebook por ejemplo?

L: En Facebook es como que hay mucha gente que quiere defender su posición.

B: Y ¿en cambio en Twitter es más ecualizador entonces todas las opiniones valen?

L: No ecualizador. Sino que es como que todas las opiniones valen, no hay censura de ningún tipo.

B: Y ¿en Facebook cómo sería la censura?

J: Me parece que lo que quieren decir de la censura, en Twitter mucha gente tiene cuentas anónimas que no revelan su identidad. Y yo creo que como todos venimos usando Facebook hace bastante ya porque es una red social que está hace 13 años, ya todos tenemos un perfil armado, tenemos nuestros amigos. Entonces como tenemos la vida tan armada ahí y como Facebook sería la red social madre de todas en principio por ahí no es tan fácil entrar en un portal de algo y empezar a escribir tu opinión puteando a todo el mundo porque está tu nombre, está tu foto, está todo y si bien no necesariamente te va a pasar algo, quedás escrachado porque tus amigos pueden verlo. Y en Twitter es como bueno vía libre para todos.

S: Claro pasa que en Twitter los usuarios son todos anónimos o la gente que seguimos son todos anónimos y no revelan su cara. Y dan la opinión de lo que quieren y sin filtro. Yo no sé si la censura va del lado por ejemplo de un caso de actualidad. La foto de Nisman tirado en el baño. Eso se filtró. Pero no es que se filtra por la red social, se filtra por Twitter porque el tema de la actualización. Se filtró la foto de Nisman muerto en el baño todo chorreado de sangre de la policía federal y se viralizó. El tema de Twitter es que las cosas se viralizan porque le llega más rápido a todo el mundo. No sé si a eso iba L con el tema de la censura.

L: Claro. Facebook no podés poner como muchas cosas aparte por política de Facebook. No te dejan, te pueden dar de baja o la gente te lo denuncian y te bloquean. Tampoco es raro que un montón de gente se junte y dice que todos denunciemos a este y entonces le bloquean la cuenta.

J: Y la gente tiene un poco asumido que Facebook es una red social más formal y Twitter..

S: Yo diría que Facebook es como más para gente mayor a 30/40. Y Twitter es como más público juvenil.

J: Si está apuntado a otro tipo de gente o por lo menos se formó en ese tipo de gente.

S: Ahora Facebook es más como para la familia.

J: Yo supongo que la gente joven joven de ahora están en otras redes sociales como Instagram o Snapchat. Ese tipo de cosas, ya no tanto Facebook.

L: Hay mucha gente en Facebook que con su perfil quiere defender una posición y convencer a los otros. Y todo lo que no sea como ellos piensan está mal. Y eso no tiene lógica. Y aparte para qué pelear. Mis amigos saben lo que pienso y con ellos no tengo drama de hablar de ninguna cosa.

B: Y ¿a través de qué dispositivos entran a sus redes sociales?

S: Teléfono, siempre, siempre. Muy raro que use la computadora para entrar en alguna red social. Pasa que es como incómodo. Estoy tan acostumbrado a usar el teléfono, lo tengo siempre en la mano que es raro entrar desde la computadora.

L: Yo uso a veces el teléfono pero me anda medio lento entonces no puedo entrar. No puedo entrar a la velocidad que quisiese. Pero la verdad es que como yo estoy trabajando con computadoras todo el día, entro con la compu así que mientras tenga internet.

J: Yo depende de la red social. Facebook si estoy acá en mi casa entro generalmente por la computadora. Se me es más cómodo verlo por ahí en la computadora que mirarlo con el teléfono. Pero Twitter me resulta re feo verlo por la computadora, es como que lo tengo tan internalizado en el teléfono que si bien si tenés todos los tweets ahí y es lo mismo, es bajar la ruedita y tener todo ahí, me resulta incómodo por la computadora. Pero Facebook entro por los dos pero si puedo verlo por la compu, verlo por la compu.

B: Y cuando están en el news feed de sus redes sociales ¿qué clase de contenido les comparten, qué clase de contenido ven en la red social en el inicio? ¿con qué tipo de contenido se encuentran?

S: En Twitter encontrás todo. A la gente que yo sigo es hasta morbosos. Es como que en realidad te cuentan su día a día y te lo cuentan de una manera divertida. Es como que de cierta forma todos lo pasamos mal pero se vuelve como gracioso pasarlo mal.

J: Aparte Twitter ya tiene un lenguaje establecido por lo menos acá en Argentina y las cuenta que seguimos, tiene como un lenguaje muy propio y resulta atractivo.

S: Hay mucho chiste interno aparte en Twitter o sea que si no estás en la red social es como que no lo entendés y toda la gente que vos seguís es como que se prenden.

B: Entonces vos seguís a personas que hablan de su día a día de forma lúdica.

S: Como de manera graciosa. Te tendría que mostrar qué es lo que twitteen los chicos y hacertelo entender aparte. Eso es como que tenés que seguir un patrón de personas y todas esas personas es como que se retro-alimentan y se va generando nuevo contenido.

B: Y ¿son como tweetstars esta gente?

S: Si pueden ser como tweetstars porque tienen muchos seguidores. Por ejemplo hay cuentas que sigo es como que se basan en la política nada más, la política super en contra del gobierno de Cristina y super a favor del gobierno de Macri. Y es como un equilibrio de política, gente que se cuenta su día a día y las noticias. Es como el conjunto de los tres hace a mi red social.

J: Cuando hay una noticia grossa hasta esos tres, están todos hablando del tema. Está la gente que habla seriamente, la gente que se enoja, la gente que está a favor, la gente que hace chistes.

S: La gente que se burla, la gente que habla serio, eso es en Twitter. Es como un mundo. En Facebook son todo noticias nada más.

J: Yo que encuentro cuando entro a Facebook, son noticias de música, es lo que espero encontrar porque entro y ya tengo noticias de música. Y en Twitter es lo que venga: lo que pasó en el día o lo que le pasó en el día a las personas puntualmente. Entonces si no hubo un evento importante en el día, algo de lo que hable todo el mundo, cosas, boludeces.

S: Si temas más divertidos, porque morbosos es la muerte de alguien siempre.

J: Twitter es una fiesta.

S: Si es una fiesta, los memes todo. Es como que se viralizan los memes muy rápido y la gente es muy rápida y creativa a la hora de hacer los memes. Otros temas, por ejemplo los Oscars, es como que va variando depende del evento, de la época del año, es como que todos sin preguntarse todos hablan del mismo tema.

J: Se forman microtendencias rápidas que por ahí duran una hora y después pasan a otro tema y te lo perdiste en ese momento y ya está.

L: ¿Youtube cuenta como red social? Porque yo veo bastante Youtube.

J: Ah yo también veo.

B: ¿Y qué ven en Youtube?

L: En Youtube primero no podés ir a las novedades o las tendencias de Youtube porque son todos una mierda. Pero hay muchos canales muy interesantes sobre no sé hay uno que me gusta seguir que son reflexiones filosóficas, hay otro que habla específicamente de filosofía de filósofos o de gramática porque le gusta escribir, hay muchos que sigo que hablan sobre física porque me gusta mucho la física. Y sigo muchos que son canales de ciencia que a veces cuentan noticias de alguna cosa que haya pasado en el mundo de la ciencia que sea relevante. Entonces explican bien qué es lo que pasó.

B: Pero ¿ahí encontrás también noticias que a vos te gusten?

L: Claro sí. De tecnología.

S: Y si porque quizás también en vez de leer una noticia preferís verla.

L: Pongo el video mientras estoy trabajando escucho que es lo que dice. Entro bastante a Youtube y sobre todo desde el teléfono.

J: Yo reviso las suscripciones que tengo desde lo último que ví hasta lo más nuevo que me interese. Yo veo principalmente canales de reseñas de equipos de música, guitarra, convenciones de eso, gente hablando de música, qué está pasando en la música. Este último año estuvieron creciendo mucho los youtubers musicales, gente que compone y tiene todo su proyecto en youtube y nacen de ahí y tienen todo su contrato con los fans de ahí. No son gente que tenía un público antes y se pusieron ahí sino que es gente que arrancó ahí y se fué desarrollando y ya tiene un público de youtube y eso lo trasladan a las otras redes sociales y eso después lo trasladan a la vida real cuando se presentan en vivo o cosas así.

L: Estos youtubers también de ciencia y tecnología también se presentan en público y sorprendentemente hay gente que los siguen, pensé que era yo solo.

S: Yo miro Animal Planet en Youtube.

B: Y dentro de todo este contenido con el que se encuentran en redes sociales que me contaron que mucho de ese contenido es noticia ¿cuáles leen? ¿o cuáles entran? ¿cuáles hacen más allá de pasarlo por arriba? ¿cuáles se detienen o ven el video?

J: ¿Cuáles decidimos consumir conscientemente?

B: Claro.

L: Primero la que no parezca ninguna especie de click bait.

S: ¿Qué es eso?

J: Click bait es tipo carnada, los links carnada. Viste esos que te ponen un título impactante y al final termina siendo una basura.

L: Y lo usa todo el mundo, pero hasta los usan los diarios serios. Usan títulos así.

J: Tipo con quién salió Messi y le metió los cuernos a Antonella. Y después te dice no en realidad habían ido a una fiesta pero no pasó nada.

L: En realidad fué en su primer año de noviazgo ¡Dale! Hay muchos que hacen eso y me da bronca. Me da tanta bronca que no entro directamente.

B: Y ¿a cuáles sí entrás?

L: A los que parecen noticias serias de lugares serios. Como un sitio que yo ya he visto noticia que son confiables y escriben de una forma más seria y no tienen ninguna inclinación por nada.

S: Es que creo que quizás al que más entramos es al que siempre le adjuntan una imagen. Quizás que por eso la imagen nos llama la atención y ahí entramos.

J: Yo si veo un título por ahí no me resulta atractivo para verlo. En cambio si tiene una imagen y digo a ver qué es esto. O sea la imagen es lo primero que ves. Yo por lo menos, la imagen es lo primero que veo. Veo la imagen, digo ah mirá es tal con tal persona, qué pasó con tal persona y si me llegara interesar mucho lo veo. Si me preguntás puntualmente qué tipo de noticias, qué patrón tengo yo para ver noticias que me interesan, la verdad que no te sabría decir. O sea no consumo mucho.

B: ¿A lo que voy es a cuáles entran?

L: Y cuando es alguna novedad o algo que llama mi curiosidad. Hubo un hackeo a Deloitte. Y veo la noticia de una página que sigo de seguridad informática, veo la noticia de hackeo a deloitte, me interesa, quiero saber qué pasó.

B: O sea tu filtro empieza por que no sea click bait y si es una fuente confiable.

L: Si filtro de general a particular, primero que sea una página confiable, que después de experiencia de haberla visto digo esta página la conozco y por eso la sigo y sé que tira cosas serias. Después el siguiente paso que no sea click bait porque ya no entro por bronca simplemente para no darles un click. Y después de eso veo si es algo sobre un tema que me llama la atención. Por ejemplo algo de iphone ya leí tantas noticias de iphone mucho no tengo ganas. También depende de cuándo lo estoy leyendo porque si estoy en el trabajo y con mucho trabajo y me encuentro con la noticia y sé que es larga capaz que o lo dejo para después o lo

salteo. Si tengo tiempo lo leo o ya cuando estoy en mi casa. Si veo que es algo que va un poco más particularmente hacia mí, gustos míos, algún celular nuevo que salió, alguna computadora que se haya inventado con características especiales, alguna noticias si es de Argentina que me pueda afectar directamente como por ejemplo una noticia que diga que va a aumentar el precio de colectivo, claramente me afecta, entonces voy a entrar. Voy a entrar quiero saber qué es lo que pasó, a cuánto, quién lo dictaminó, quiero conocer los detalles. Cómo qué cuándo dónde todas esas cosas. Así que básicamente cuando la noticia se remite casi hacia mí. Es como que me viene a buscar en vez de yo salir a buscar la noticia esa.

B: ¿Con estas noticias te encontrás en Facebook o cuando entrás a la homepage de un medio?

L: Sí, o porque la noticia aparece en Facebook porque son cosas que sigo entonces me van a aparecer o cuando estoy viendo noticias varias en un diario, alguna de esas noticias que esté directamente en la homepage.

B: ¿Y vos S? De todo el contenido que te aparece en tus redes sociales, ¿cuáles son los que decidís leer?

S: Por lo general lo que más me llama la atención son temas de salud por ejemplo avances sobre la cura del Alzheimer o más que nada quizás porque son temas personales que pasan en mi familia y es lo que quiero aprender sobre si puede ser hereditario o si es alterno a distintas personas. Temas más que nada sobre salud, incluso también alimentación. Por ejemplo distintos tratamientos que a mí me interesan son sobre los lunares que pueden llegar a ser cancerígenos. Más o menos van por esos temas. Es que después tiene que ser depende del estado de ánimo en el día para querer leer noticias o no o que te interesan porque quizás vos lees y es como que se repite y te cuentan lo que pasó la noche anterior o qué pasa en la farándula por ejemplo son temas que no me interesa leer. Hay días que solamente paso, veo la imagen y no quiero dedicarle a leer un minuto dos minutos la noticia puntualmente. Es como que salud sí, lo veo. Primero leo el encabezado sobre qué trata y ahí sí entro por lo general, más que nada que sea sobre alimentación, sobre cosas para la piel.

B: ¿Y por qué entrás a esas notas? ¿Qué es lo que te apela más?

S: Porque me llama la atención ver cómo se va desarrollando la salud con la tecnología por ejemplo. Pasa que igual no es que solo le doy importancia a salud y otras noticias de actualidad. Es todo depende de la noticia. Quizás puedo estar leyendo algo sobre salud y algo sobre qué pasó en Estados Unidos con terrorismo.

B: Y ponele si te aparece una noticia sobre terrorismo ¿la lees o la pasás por arriba?

S: Pasa que me interesa más ver los videos. Es como que lo que más me interesa de que sea a través de lo visual.

B: Y no te aparecen lo videos por ejemplo ¿en Facebook?

S: Pasa que el tema de Facebook por lo general para entrar a los videos que es agotador tenés que entrar a la noticia y en la noticia tenés que darle el click al video y eso es como que no. Pasa que nosotros queremos todo ya. Twitter quizás si porque te pegan directamente el video y lo veo. Por ejemplo, el atentado de Barcelona lo que más me gusta ver son las filmaciones caseras de la gente, esto no sé si es por morbo o por interés, pero ver no lo que te dice el diario sino lo que realmente te cuenta la gente y ver el video que te filmó alguien que estuvo en el lugar.

L: Creo que a mí me pasa exactamente lo mismo porque es como que si capaz que en ese caso si es un video casero o algo...

S: Te genera como más confianza

L: Claro es más genuino como que ya tendemos mucho a desconfiar de todos los diarios grandes o lo que te dice una empresa. Entonces que te lo diga una persona que simplemente estaba ahí, que no tiene ninguna relación ni ningún interés por convencerte ni venderte nada. Es como que se siente más personal.

B: Ustedes cuando están en Facebook o Twitter y ves un tweet de alguna tendencia de gente que está twitteando contenido porque está ahí, ¿lo lees, lo ves?

S: Sí, si.

B: ¿Eso es algo que sí te metés?

L: Por lo menos yo lo tomo como algo mucho más verídico porque no tiene ningún interés en vendértelo. El diario claramente quiere que vos leas porque gana por eso.

J: Eso lo he pensando cuando surge viste una noticia muy muy reciente, algo que esté pasando en el momento, me interesa mucho más ver cómo reacciona la gente al respecto de ese suceso y cómo lo relatan o como lo filman o lo que sea. Que se yo, ponele el noticiero en la televisión y ver cómo el periodista explica la situación, le da un contexto. Te la rebuscan un montón y te lo tratan de vender de la manera más atractiva posible y a mí me resulta más lindo ver a una persona enojada filmando un video diciendo mirá lo que está pasando, esto está pasando ahora, cosas así. Me llama más la atención entrar a Twitter y ver un video que se publicó hace 20 minutos.

S: Aparte las noticias te quieren dar su opinión, te llevan por ese lado y pierde el mensaje original que realmente es la noticia. Yo prefiero eso, lo que veo genuino de la gente en el lugar o de lo que pasa y tratar de buscar no solamente esa información, si es de un diario no buscar solamente lo que te quiere vender el diario sino la otra parte lo que no se vé.

L: Aparte muchas veces también que el diario o mismo una publicidad de una empresa que te quiere vender algo, se quieren copar y venderte algún video que parece más casero. Te quieren entrar por ese lado pero también la pifian bastante.

J: Otra cosa, pero yo creo que yo cuando veo las noticias no solo veo las noticias sino que a mí me gusta entrar mucho a los comentarios y ver lo que piensan las otras personas y cómo las otras personas. Tengo un morbo con eso.

S: Si pasa que cuando lees las noticias y lees los comentarios, yo salgo re enojado.

J: Yo también, indignadísimo.

S: Es que la gente está re enojada.

L: Yo me imagino a esa gente en sus casas, les deben pegar al perro o una cosa de esas.

J: Es verdad eso, yo ya no leo solo noticias. Yo leo las noticias y la opinión de la gente. Como que me aporta mucho más eso que la noticia en sí.

B: ¿Tanto en Twitter como en Facebook?

J: Si

S: En Twitter si, pero para mí en Facebook es mucho más fácil leer comentarios.

J: Vos S cuando mandas un tweet así más relevante a noticias, yo entro y empiezo a leer los comentarios. Por más de que sea todo bardo, todo puteada, quiero ver que piensa la gente en general y decir por qué esta gente piensa esto.

S: Es como que se genera un debate también en las respuesta.

J: Si tal cual. A veces no termino rescatando nada por ahí. Pero a veces sí. Y por lo menos me gusta ver la gente opinando esa noticia en tiempo real.

L: A mí un ejercicio que me gusta hacer en los comentarios es identificar los tipos de falacia. Podés identificarlas y podés darte cuenta cuando la gente las usa entonces es como que ya apenas detectás una falacia en algún comentario es como que el resto ya pierde calidad porque pisaste un palito.

B: ¿Y ustedes cuáles leen y por qué las leen? Como que acá me están hablando un poco también de sus motivos.

L: Yo escucho bastante la radio y en la radio escuchamos mucha música y muchas boludeces pero como cualquier radio, te tiran noticias, los títulos.

B: ¿Y si hay algo ahí que te interesa después lo googleas por ejemplo?

L: Si escucho algo que me interesa después lo googleo.

J: Si o por ahí si la vuelvo a encontrar la noticia digo ahh yo había escuchado que pasó tal caso. Al menos que me interese bastante lo que pasó, generalmente lo escucho y escucho la opinión del que lo esté comentando, hago yo mi propia reflexión al respecto y sigo. Ya con eso en general me alcanza para consumir la noticia pero si llega a pasar algo así como groso y digo che pero quiero seguir estando al tanto, lo busco.

B: ¿Por qué leen estos contenidos? Tienen algún motivo o razón que los lleva a decir bueno esto lo leo porque ejemplo es lo último que está pasando, o sea ¿por qué lo leen?

S: Yo creo que la palabra es curiosidad. La curiosidad es lo que te lleva a leer la noticia o querer saber más sobre el tema. Yo creo que es eso. Mi caso es curiosidad, conocer, saber, aprender un poco cada día.

L: En mi caso trabajando con el lado de la seguridad informática hay algo que me gusta bastante que es el pishing que es cuando te envían un mail que a veces es general o sea mandan un email

a un millón de personas, algún boludo debe haber. Pero a veces el mail es personalizado, es un phishing personalizado para esa persona y me gusta la forma en la que se arma, por ejemplo si yo sé que a J le gustan las guitarras, averiguo dónde vive, averiguo datos sobre él, entonces le mando un mail que diga que somos la nueva casa de guitarras Luciano Guitarras, abrimos a tres cuerdas de tu casa y las primeras 100 personas que se registren en nuestro sitio, tienen un 45% de descuento en guitarras Gibson. Y te lo armo y armo una linda página web y posiblemente J entra y se hace un usuario con la misma contraseña que usa para Facebook. Entonces eso es divertido, a mí me llama la atención y es el mejor método que se usa para hackear a una persona porque cuando hackeas un sistema apuntás al eslabón más débil que es una persona. No podés hackear Facebook, entonces hackeas a la contraseña de la persona de Facebook. Me interesa este tema. Entonces para mí las noticias se manejan un poco de esa forma. Es como que te lo tratan.

S: Pero te lo pueden hacer en base a los algoritmos y links que vos entres y empiezan a saltarte esas noticias que vos ves constantemente.

L: Te lo tiran bastante personalizado según lo que te gusta en Facebook, según lo que googleas, según todo.

B: Entonces también tenés una tendencia de entrar a eso porque es lo que te interesa y entrás porque te aparece.

L: Claro pero te lo tiran adrede porque saben que a vos te gusta porque ellos ganan por los clicks.

B: Vos ponele nombras el morbo, eso juega un papel como que decís esto sí lo leo porque me gusta el morbo.

J: Tal cual para mí últimamente en los medios ahora 2.0 es casi todo el morbo. No es raro que un portal como Infobae te ponga mirá las fotos que se mandaban no sé..

S: Madre se casa con su hija y con su hijo, yo a esa noticia entro de una.

J: Ese tipo de cosas son un re click bait.

L: Claro, descubrió que era su propio abuelo.

J: Ahí ese tipo de morbo re contra impregnado en todo.

S: Esa noticia a mí me encanta porque es como que la sociedad te dice no está mal.

J: Pero mismo de la farandula, o sea a alguien le importa acá la farandula posta, alguien ve Tinelli? O sea no. Pero cuando ponés el coso que dice "Mirá la foto que se mandaron Vicuña y la China Suarez". Cuando aparece la foto esa o tal vez un encabezado que dice "mirá la foto que se mandaban Pampita y Vicuña", ¿a alguien le importa Pampita y Vicuña? No, pero te llama un poco la atención eso. Y de última entrás, solo ves la foto, ni siquiera lees nada y después cerrás y ya está. O sea para mí el morbo está re contra puesto.

B: ¿Y fuera del morbo?

J: Sacando el morbo, cosas que realmente me interesen a mí puntualmente de la música, son o cosas que me afecten a mí directamente como puede ser que se yo un show de alguna banda que me gusta que sé que está haciendo gira en Latinoamérica y todavía no confirmó fecha, bueno estoy pendiente: entro a ver si está Buenos Aires. Siempre estoy a full con esas cosas, tipo fechas che viene tal banda o decís tal banda se presenta en Brasil con otra banda, ah bueno si va a Brasil por ahí viene para acá tal vez, como que estoy pendiente, me gusta. Sino que se yo, ver cosas que sé que no me voy a comprar porque no tengo la plata eso también a uno como que le gusta ver esas cosas, torturarte un poquito. Veo algunas guitarras en Facebook a veces y digo yo no puedo creer esto. Y te fijás que está \$5000 dolares, no la vas a comprar nunca en tu vida pero está ahí y vos la ves y decís que linda que es y entrás y te fijás todas las fotos y decís que bueno pero no la vas a conseguir nunca pero entrás y te gusta ver esas cosas.

S: Te gusta hacerte mal a vos mismo.

J: Un poquito.

B: Y dentro de toda este contenido que les aparece ¿ustedes qué consideran noticias? Para ustedes, ¿qué es un contenido noticioso?

L: Algo que no sabía.

J: Más que nada noticia noticia, pero lo que yo considero así como relevante a noticias o lo que yo le doy así una entidad así como de importancia, cosas de actualidad, cosas de política, sociedad, cultura, cosas así. Si me aparecen cosas de periodismo de espectáculos, si bien podría

entrar en la definición de noticias porque es algo que pasó últimamente o no sabías, pero no le doy la entidad como de importancia a esos.

S: Es como un tema que le genera interés a la gente.

B: ¿Vos J que sentís sobre eso? Vos me decís que de música te aparecen cosas y que vas siguiendo temas, ¿eso no lo considerarás noticia por ejemplo?

J: Si eso sí, porque es un aporte a la cultura en general. Pero contenido más basura, si bien puede entrar en la definición de noticia pero no le doy yo como una entidad de noticia o algo de importancia. Si bien es algo que por ahí no sabía porque nunca me interesó, no me va a seguir interesando. No es que no sea noticia porque no me interesa, sino porque hago toda una reflexión de decir esto es basura, esto no lo quiero considerar como noticia. No porque no me interese hay un montón de cosas que no me interesan que son noticias.

S: Si no es como un tema de actualidad la noticia.

J: Es algo relevante a la sociedad.

S: Si o que cree que es relevante.

L: Yo considero que puede ser noticia cuando tiene fuentes en que basar los hechos que te explica. Si no, es una opinión. Y una opinión como que no lo considero tanto una noticia. Cuando te tiran los hechos y tienen fuentes para justificarse.

S: Si pero a la hora de leer nosotros, ¿nos interesa en sí ver cuáles son las fuentes?

J: No. Pero igual eso está más internalizado todavía porque vos no entrás a las páginas que decía Lucho por ejemplo. Vos no vas a un diario de Salta que no lee nadie. Vos no entrás a esas páginas que son diarios que no lee nadie. Si entrás, entrás a TN, Infobae, La Nación, o sea todos los que ya están establecidos.

S: O sea vos depositás la confianza en el diario.

J: Claro, por eso y eso ya está más internalizado. Vos no es que entrás a una página y de cero empezás a ver vamos a ver las fuentes, esto será verdad o no. Eso ya lo hiciste previamente con un montón de portales o lo que sea y ya de entrada vas confiando en esa página. Más allá que pueda ser basura la que te tiran ellos.

L: A mí me gusta chequear un toque las fuentes porque una vez ví uno de esos típicos videos de Facebook que la gente comparte de un experimento sociológico armado por la MIT. Es una universidad tecnológica, no tiene sociología, entonces cómo va a hacer un estudio sociológico? Tiraron la noticia y dijeron qué universidad tiene bastante peso como para poner de fuente y pusieron al MIT. Y el MIT es de tecnología. Entonces es como que por eso me gusta investigar un toque por otro lado.

S: Es que eso supuestamente lo hace el diario.

L: Si pero no lo hace.

J: Por eso digo lo de depositar la confianza.

B: Ustedes me comentaron que temas que les interesan mucho por ejemplo ver los videos que hace la gente como ver lo que está pasando en el momento pero desde la gente ¿eso no lo consideran noticia por ejemplo?

J: Si. Si de hecho eso. O sea no necesitas tener el título de periodista como para dar una noticia.

L: No sé si noticia formal en sí. Pero un aporte, es un aporte.

S: Es que básicamente la noticia se puede basar en esa fuente. La fuente de la gente.

L: Si la noticia debería ser supuestamente alrededor de esa fuente, explayar un poco más, sacar cuáles son los temas principales, cómo se arman. Pero la mayoría de los periodistas que veo en los diarios parece que se entrenaban en Taringa.

J: Pero en serio últimamente el periodismo se basa mucho en testimonios de la gente, ¿viste? Hacen muchas noticias con que se yo, publicó en Facebook que le pasó tal cosa y pasó tal otra.

S: De Twitter sacan tanta información.

J: Tal cual, ya no existe pero no se hace tanto el trabajo de investigación.

S: Tenemos la explicación de la canción de las Ketchup y ahí te empiezan a tirar todos los tweets pegados directamente.

L: Para mí algo que no es válido, creo que TN lo hace mucho pero no sé te muestran una foto o un video y abajo te dice fuente: Internet.

B: Y ¿por qué creen que pasa eso?

L: Y porque le gusta a la gente. O sea ¿cuánta gente como yo le interesa leer una noticia sobre que se descubrió una estrella? A mí.

J: Yo creo que por más que nada por las redes sociales. Por el hecho de que la gente ahora está conectada todo el tiempo entonces la gente ya como que internaliza mucho eso de transmitirse información entre ellos.

S: Claro quizás al estar conectada todo el tiempo necesitan sacar información constantemente.

J: Si y de ellos mismos y si vos le presentás una noticia que como fuente o protagonista es una persona común y corriente en una red social como podría ser vos, yo creo que también podrías llegar a sentirte identificado. Por ahí no conscientemente, no decir a mirá como yo que me pasó tal cosa pero como que directamente vas a esa noticia.

S: Si o como que quizás cuando pasa algo de una noticia actual, vos salís corriendo y lo ponés en el buscador de google y que te salten en los diarios que vos leer y te dicen, noticia escribiéndose. Pero si pasa algo, vos querés la noticia ya, en el momento de qué es lo que está pasando y te confías en esa fuente y si dice no sé noticia en transcurso, vos buscás directamente en las redes sociales y ahí empezás a armarte y a hacerte una idea de lo que es lo que está pasando.

J: Si aparte como que todo va tan rápido que por ahí que los que escriben no tienen tanto tiempo como para hacer una buena nota.

S: El tema es que nosotros queremos todo ya. Entonces es como que queremos las noticias ya. En un segundo qué es lo que está pasando, que alguien explique.

L: Para mí inclusive te lo pueden hacer a propósito el hecho de hacerte creer que algo fue así. Y justamente como pasamos las noticias tan rápido. Hay veces que hay gente que lee solo el título. Y se queda con eso.

S: Si, como que leen y no entran a la noticia a ver la explicación.

J: O sea yo hago mucho eso de leer la noticia nada más por encima si es algo que no me interesa mucho pero no entro a opinar al respecto porque no tengo idea.

B: En todo este contenido que les aparece, me cuentan que les suele aparecer muchas noticias en Facebook y Twitter ¿por qué les aparece? ¿siguen a páginas de medios, a personalidades en particular? ¿un mix de las dos?

S: Si yo sigo a propósito a los diarios. Pasa que la gente que seguís es como que lo terminás leyendo sí o sí. Por ejemplo en Twitter cuando seguimos a gente es gente que tiene más o menos nuestros mismo pensamientos entonces te tira o mismos gustos por así decirlos y te tiran noticias que vos decís che esto no lo leí y ahí si te metés o sea gracias a una tercer persona, vos te metés a leer esa noticia porque compartís mismo gusto.

J: Si o sea obvio tenés tu propia red de gente que seguís y esa misma red va goteando toda la información que va llegando, que te llega de alguna manera.

B: A vos L, ¿por qué te llega esa información? ¿Por qué seguís a páginas de medios o porque seguís ciertas personalidades? ¿Vos seguís a gente que comparte tus gustos?

S: Claro mis pensamientos

J: Si por lo menos en Twitter sí.

B: Pero cuando digo personalidad, ¿siguen a un periodista? ¿o gente?

S: No a gente, gente que como nosotros. No periodistas no.

J: Por ahí uno o dos, ponele o por ahí los seguí en algún momento y quedó y de repente me llega a aparecer. Y medios muy poco yo. Yo sigo Infobae en Twitter, ni siquiera TN o Página12. No sé ni porqué sigo infobae. Me gusta igual seguir páginas amarillistas más allá de que yo no las tomo como muy serias porque yo sé que Infobae te tira mucho título, título, título que no es que yo entro como uh que zarpado. Sino que yo lo tengo ahí como para leerlo pasó tal cosa, bueno no me interesa igual, sigo de largo. Y cuando realmente me interese algo, ponele mando un google.

B: Y todo el resto del contenido que ustedes siguen salud, animal planet, vos dijiste que también seguís mucho música. Eso es porque ¿siguen a páginas específicas de no sé MTV ponele o seguís alguna banda? ¿A quién seguís? ¿A un erudito de música?

J: Yo en el mundo de Youtube, de la música empecé a seguir una página que creo que es un local de música en Inglaterra que se expandió y sus propios empleados hacen como videos de música probando los mismos instrumentos que tiene ahí en el local. Eso es lo que tiene de

positivo, que tienen todo ahí, lo venden. Entonces tenés la posibilidad de ver lo último que se está vendiendo que sale carísimo pero tenés la posibilidad de apreciarlo de un tipo que sabe tocar en el momento. Y de ese grupo de personas, los conocés por separado y los empezás a seguir por separado y esa gente a su vez colabora con otra gente entonces ahí como vas formando tu red y creo que eso es en mi caso particular de la música. Yo creo que en todo también es un poco así: de seguir a uno y ese otro retwittea al otro.

S: Igual no creo que es un tema específico que te interese porque si no te terminás hartando para mí si solamente lees sobre ese tema. Es como que necesitás una armonía de distintos temas que te interesen para que no sea siempre lo mismo pero si es como que armás tu propia red, tu propio mundo, distintas personas.

J: De video juegos también sigo cosas como enterarme qué está saliendo por más de que yo no ahora últimamente no esté jugando nada. Por más de que no lo vaya a comprar pero digo ah mirá salió tal juego y veo el video del juego, está bueno más allá de que no me lo vaya a comprar, está interesante y después por ahí lo charlo o alguien che viste que salió tal juego si está copado, cosas que por ahí quedan ahí, me resulta atractivo, a mí me gustan los video juegos y por ahí me resulta atractivo ver el video.

L: Justamente por lo que decía S y J de que uno se arma la red social, algo gracioso que hacemos con mi hermano es que él también ve Youtube y nos damos cuenta de que a veces nos gusta buscar alguna boludes en particular y después el news feed de Youtube se te adapta a las últimas 3 huevadas que buscaste. Entonces generalmente si quiero buscar una huevada y quiero evitar que google después me bombardea con esa huevada, lo hago de modo incognito.

B: Y a vos en tus redes, en Facebook que dijiste que usas, todo el contenido que te aparece de cosas que te interesan ¿te aparece porque seguís a páginas de noticias?

L: Si, las sigo adrede.

B: ¿Seguís algún periodista o blogger que te dice datos de interés?

L: No porque creo que en Facebook no hay de esos. O de los que son, no son de noticias de gran impacto en la noticia en la sociedad, son de tecnología. O sea un flaco como yo que le gusta la tecnología y escribe sobre eso. Y sigo a esos flacos. Porque como que está pendiente de las últimas cosas que pasan, entonces.

S: Quizás hasta te identificás más ¿o no?

L: Claro, me encantaría conocerlo en persona.

B: Y ustedes en todo este marco de redes sociales, noticias ¿ustedes se sienten informados? ¿qué es estar informados para ustedes?

S: Yo creo que leemos mucho de nada constantemente.

J: Y nada de mucho.

S: Claro.

J: Para mí estar informado es tener diferentes opiniones, fuentes de opiniones y argumentos y a partir de eso sacar vos tus propias conclusiones. Yo creo que eso sería estar informado. O sea primero que anda saber que está pasando, saber cuáles son los hechos y después escuchar opiniones y los argumentos que sustentan esas opiniones.

S: Si pero al final terminás armando vos tu propia idea de qué es lo que crees en realidad saber.

J: Claro obvio pero lo hacés también en base a todo eso. Porque sino terminás creyendo lo que vos querés creer.

L: Para mí es como una especie de herramienta. Porque veo que S está lavándose la cabeza con un shampoo que me enteré hace poco que usa productos que pueden ser cancerígenos. Entonces le digo che boludo mirá que estuve leyendo y google un toque y la verdad que no está tan bueno usar ese shampoo.

S: Si eso es verdad. Es como que leemos quizás noticias que les pueden llegar a interesar a nuestros amigos. Por ejemplo yo cuando leo cosas de motos es como que leo pero por L por así decirlo o sea como por ejemplo que están sacando motos, que están pidiendo siempre las licencias de conducir, es como que yo le paso la noticia a L porque yo creo que para él sería interesante.

L: Y capás que yo ni siquiera las ví entonces que me la pase él me puede ayudar.

S: Pero con respecto a la información yo siento que hay muchísima pero que no tenés que agarrarla al 100% pero decir bueno esto quizás puede llegar a estar bien puede llegar a estar mal y lo agarrás como con pinzas a la información nueva que estás leyendo.

B: Por eso digo, ¿ustedes se sienten informados?

J: A mí me está costando mucho últimamente eso.

S: Es que es muy difícil estar informado últimamente. Es como que te bombardean tanto con el pensamiento de esa persona que te quiere dar la noticia que decís no sé porque terminás leyendo desde otra fuente que te dice todo lo contrario y es como que terminás en la nada misma y diciendo a quién le creo o qué creo que está pasando. Si quieren decirlo por decir un tema actual Santiago Maldonado. SM fué un bombardeo de información de todas partes de que se ahogó, que se lo llevó gendarmería y decís al final que pasó y terminás leyendo los peritos de que se ahogó pero decís ¿será verdad o se lo llevó gendarmería? En realidad es como que la información que obtenés no sé si lo que me estás diciendo es 100% real.

L: Cuando leo algo sobre una noticia como por ejemplo en tecnología que de eso sé entonces puedo asesorarme con eso que sé. Pero por ejemplo veo una noticia de guitarras, algo relacionado a la música que no sé si creerlo o no entonces llamo a J que conoce de eso. Y le pregunto a J porque yo considero que él está mucho más informado, tiene mucho más conocimiento para aclararme sobre el tema. Como por ejemplo si alguno de ellos ve algo de informática me lo consultan a mí.

B: Y fuera de lo que es política o actualidad social del país, en los temas que a ustedes les competen más ¿ustedes se sienten más informados con su uso de redes sociales? ¿consideran que su uso de redes sociales los ayudan a esa sensación de estar al tanto de lo que está pasando?

S: O sea estar al tanto si. Pero también es información Doña Rosa que te tira lo que escuchó en la radio.

J: Ella está hablando puntualmente de lo que queremos ver, como lo que buscamos.

L: Creo que me siento más informado en las cosas que particularmente busco o sea que me aseguro de buscarlas y que estén bien y todo que de lo que me llega por una publicación de Facebook.

J: Pasa que también depende de lo que veas porque si a vos te gusta la política, la política es muy ambigua y tiene un montón de grises y un montón de cosas que no terminás de saber al 100% todo. Pero si te fijás como yo alguna noticia sobre un tema como puede ser una guitarra, quién te va a ocultar información sobre eso. Es simplemente detalles del producto, lo que sea y en ese caso te llegás a informar de lo que estás viendo porque vos vas a ver eso y ponele que la fuente sea buena, te vas de la página sabiendo un poco más acerca del tema. Pero cuando son temas que tienen un montón de opinión, ahí es cuando se complica.

S: Es como que con los temas polémicos quizás estás menos informado y en los otros temas que no genera tanto interés en la sociedad es como que podés tomar la veracidad de la noticia. Ponele los beneficios del kiwi para el cuerpo.

B: Y ustedes me contaban que leen mucho los comentarios de la gente y los temas que mucha gente comenta ¿eso lo hacen como para tener una sensación del clima general y ver dónde se posicionan ustedes?

S: A mí me gusta leer por el tema de ver cómo piensa la sociedad, cómo piensa el otro a través de las redes sociales. Pero es como que siempre termina en lo mismo, gente muy agresiva, muy queriendo dar su opinión. Un tema que para mí me genera mucho interés es el tema de adopción y casamiento con gente del mismo sexo y siempre leo como las dos partes de la noticia: la gente que está super en contra con sus argumentos y la gente que está super a favor con sus argumentos. Pero como que yo me quedo más con lo que dice la gente que está en contra y eso como que me hace enojar.

J: Yo creo que buscamos dos cosas cuando vemos los comentarios: buscamos a las personas que piensan igual que nosotros por un tema de afinidad porque nos interesa que las otras personas piensen como nosotros pero a la vez queremos ver a esas personas que están super en contra. Depende también del tema. Si vos estás muy seguro de algo, por ejemplo el tema de la homosexualidad. Claramente si estás en contra de la homosexualidad es porque sos un ignorante no hay mucha más vuelta que darle. Y yo estando tan seguro de eso, de que el que esté en contra de eso y de que se proclame en contra de la homosexualidad, yo estoy tan seguro de que está

equivocado, me da un poco de curiosidad ver qué dice la otra persona y odiarlo un poquito porque ya sé que está equivocado y me gusta ver que se equivoque es persona. Por ahí no me interesa ver tanto a la gente que dice que lindo qué bueno que haya pasado tal cosa. Pero me interesa esa persona que dice esto es una abominación, que salta a decir esas cosas.

L: A mí en las noticias me gusta ver gente en contra pero con argumentos serios. Porque capaz inclusive yo puedo cambiar de opinión.

J: En temas de política yo me siento re desencantado en general. Es como que ya arranco diciendo mm de esto no voy a sacar mucho. Como que de entrada querés pensar de tal manera o te querés poner de un lado de la vereda y estás buscando esa gente que piensa como vos o que piensa similar a lo que vos pensás antes de leer la noticia o recién leída la noticia pero a veces te encontrás con la gente que te cuenta las cosas totalmente contrarias a lo que vos estás pensando o lo que venís leyendo de la gente que piensa como vos y ahí o tenés un conflicto interno que decís mm estaré equivocado yo o no sé. Es como que ahí se genera el debate. Pero saliendo de todo ese debate porque entrás a ese comentario y la gente que está a favor o que piensa como vos lo critica y esa persona se defiende y los critica a los otros.

B: Volviendo a la pregunta original, ¿se sienten informados con su uso de redes sociales o es un mix de sensaciones?

J: Yo creo que mitad sí, mitad no. Si me siento informado con cosas puntuales que son así como muy factibles.

S: Yo diría que sí. Yo sí. Como que me siento informado sobre el tema que está pasando.

J: Te sentís al tanto no sé si informado.

S: Eso, si informado no sé. Te sentís al tanto de que es lo que está pasando y empezás a buscar que es lo que pasa y que es lo que opina la gente.

L: Aparte para poder defenderte. Imaginate que no supieses nada de lo que está pasando en ningún lugar, entonces no tenés ni idea.

S: Claro después de estar al tanto, empezás a informarte y quizás eso como que es la chispa que te enciende como para que vos te quieras informar sobre el tema y obtener distintos argumentos de distintos lados para poder hablarlo vos y formar tu opinión sobre eso.

L: Claro, o saber cómo moverte. Por ejemplo si te dijeren que aumentan el subte a 85\$. Primero averiguás, te informás y después podés salir a defenderte con argumento y a quién sea necesario.

B: ¿Y por qué entran a sus redes sociales?

S: Para mí porque es una adicción. Yo creo que somos adictos a entrar. Es como que si no estamos. Si estamos ocupados en el día, no hay ningún problema pero si estamos haciendo nada, es como que tenemos que llenar ese vacío y ahí entramos a las redes sociales.

J: Yo si estoy trabajando, estoy muy ocupado, no es que siento esa abstinencia de qué estará pasando, no me interesa. Pero cuando estoy, estás aburrido, estás al pedo y decís...

S: Y ¿pero qué pasa? O sea qué le pasa a la otra persona o qué es lo que quiere twittear o qué hay de interesante, qué puedo encontrar de interesante en la red social.

J: El hecho de que no tengas nada interesante en tu vida en ese momento te hace querer buscar la vida de los demás. O de todos llegado el caso de una noticia que nos competa a todos.

S: Si lo llenás con eso, con la red social.

L: Yo creo que más que Facebook, más que leer las noticias para mantenerme al tanto, creo que en esos momentos que estoy en mi casa, llego de laburar y estoy tirado en el sillón, creo que entro más a YouTube porque ahí tengo temas más interesantes, ahí es como que lo estoy buscando. Y no son temas que impactan en la sociedad de forma fuerte. Son esas cosas que veo, ciencia y esas cosas. Me gusta estudiarlo: también podría agarrar un libro de física y estudiarlo pero sé que esa persona lo explica bien. Por lo menos a mí me parece re interesante.

B: Y cuando ustedes están en el news feed de sus redes y ven algo que les interesa ¿qué hacen? O sea ven una noticia o algún tipo de contenido o el comentario de alguien que les gustó ¿qué hacen? ¿cómo lo manipulas?

J: ¿Si lo comparto?

S: Si, constantemente.

J: Si tengo un grupo de amigos con el que es un tema relevante y hablamos seguido, lo comparto y si es algo que sé que me gusta a mí solo, me limito a verlo y lo dejo ahí.

S: Pasa que con J interactuamos muchísimo en Twitter entre nosotros dos, siempre nos pasamos temas de interés entre nosotros. Yo se lo mando directamente a mensaje directo. Y es como que siempre nos mandamos mensajes directos porque al final es como que los dos quizás nos mandamos hasta lo mismo. Pasa que en Twitter tenemos un lenguaje que nos entendemos más de twitters y es como que los temas que leemos en Twitter, a la gente que seguimos porque seguimos a casi a las mismas personas, nos genera un interés para nosotros que quizás gente de afuera no. Pero nosotros en Twitter siempre nos compartimos tweets de otras personas.

B: Y a nivel con la red social en general, no solo entre particulares ¿qué hacen cuando encontrás algo?

J: Si me indigna mucho, lo comparto. O algo que sea así como muy bueno.

L: Y yo tengo que estar muy seguro para hacerlo.

J: Si eso es cierto. En Facebook tengo que estar muy seguro de lo estoy publicando porque no quiero quedar como un pelotudo.

S: Hoy en día se genera mucho debate de cualquier tema que vos pongas. Porque quizás no estás tan bien informado que viene otra persona y te lo retruca y es como que no sabés como terminarlo de vuelta. Entonces decís, quizás estoy mal y lo eliminás.

J: Si es una noticia política, tengo que estar muy seguro de lo que estoy compartiendo.

L: O sea no quiero formar uno más de esos boludos que comparten por compartir porque le llamó la atención, leyeron solo el título y lo comparten.

J: Claro no es que "feministas pintaron una iglesia" porque ya sé que eso es para quilombo total.

S: Para mí compartimos información que de verdad nos llama muchísimo la atención y a nosotros nos genera tanto interés que creemos que a la otra persona le gustaría leerlo.

L: En mi caso, las cosas que yo leo capáz que a la gente no le interesa entonces no comparto nada.

S: Igual es como que sentimos esa necesidad de decir vi esta noticia me encanta y quiero que la gente lo lea.

J: O quiero que sepas como pienso yo. Quiero que sepas que no me gusta tal cosa. No soy como vos no soy como este tipo de gente.

S: O quiero que sepas que es lo que me gusta por ejemplo. No sé salud, arquitectura, ambientaciones o shows que me parecen súper interesantes o más que nada música por más que yo sé que la música que yo comparto nadie le va a dar me gusta, no me interesa porque es como yo me siento en ese momento y me da ganas de compartirlo.

J: Si a mí también me pasa.

B: Entonces ¿por qué eligen compartir ese contenido?

J: Para que nos conozcan mejor los demás

S: Yo creo que porque o nos indigna o quizás porque eso nos da cierta felicidad entonces queremos compartirlo hacia las demás personas. O de verdad nos indigna mucho y queremos que la otra persona abra los ojos y diga ah mirá este piensa así porque..Como para enseñarle o que la otra persona aprenda. No sé quizás esas noticias que nos indignan mucho. Es como que eso lo compartimos de una manera más enojados como para que la otra persona lo vea y esté al tanto de la situación.

J: Y aún así si esa persona viene a retrucar es como que yo estoy tan seguro de lo que pienso que es como andá a cagar.

S: Estás tan seguro de lo que crees que se lo vas a retrucar y retrucar aunque vos estés mal.

L: Yo por lo menos si comparto algo que me interese a mí será de última no sé de computación, lo hago pensando capaz que eso lo vea alguien que tengo de amigo que no conocía tanto del tema, lo ve, le empieza a interesar entonces acabo de incentivar al próximo Bill Gates. Pero capaz que a alguien le puede interesar o a alguien que no le interesaba descubre que sí que puede ser interesante pero sino sí generalmente lo paso a personas en particular no sé mi hermano, ellos S y J.

B: Y ustedes decían cosas que les indignan pero cosas que no les indignan y que las compartan, ¿por qué las comparten?

S: Por simple placer

J: Porque me representa mucho o por ahí a veces compartimos las cosas como para encontrar en el otro la respuesta positiva.

S: O quizás compartimos esas noticias que son como igualdad en el mundo o para que veas quizás tu pensamiento yo lo puedo llegar a cambiar si te muestro cómo puede llegar a ser en realidad. Yo creo que lo compartís simplemente porque te gusta mucho, te hace feliz. O decir quiero que lo veas.

B: ¿Y alguna vez usaron las redes sociales ponele para denunciar algo o para transmitir desde ustedes algo como que sea su opinión?

S: Hoy en día se usa mucho para denunciar o para el escrache.

J: Yo no soy tanto de eso. Soy como más reservado en ese aspecto.

S: Yo creo que las denuncias las hacemos si es gente cercana nuestra. Por ejemplo una amiga le pasó que un flaco que le sacó fotos y denunciamos al perfil y quería mostrar la foto de mi amiga en una muestra de arte y llamaron directamente al lugar para decirle que den de baja eso y pasó. Pero si no, las denuncias si no es de gente cercana nuestra, no nos metemos mucho en eso.

B: ¿Y para dar alguna opinión o algo de información de su parte? De un evento o algo ¿usan las redes sociales para hacer eso? ¿cuando ustedes escriben en el "qué está pasando" de Facebook o Twitter ¿Qué tipo de cosas dicen por ejemplo?

L: Yo subo boludeces que invente o algo.

S: O sea el usa las redes sociales para mostrar qué es lo que hace.

L: Claro entonces por lo menos para mí fue divertido hacerlo, me siento bien haciéndolo y capaz le quiero mostrar che muchachos miren lo que hice. Es divertido, quiero que la gente se ría conmigo o disfrute de lo que hice. Aunque sea lo vea y diga ah que divertido este pibe. Hay gente que lo ve y se va a olvidar a los 30 segundos. Pero por ejemplo mi primo me contó que el video que hice con el asistente personal que prende la tele o prende las luces.

B: Perdoná ¿esto lo hacés en Youtube o en...?

L: No en Facebook o Instagram, mi primo me contó que el agarró el vídeo ese que yo había puesto y se lo pasó a una amiga de él para que haga la tesis de ingeniería. Entonces es como que ahí yo me sentí bien. Por una vez sirvió de algo compartir eso.

S: Es verdad y yo por ejemplo lo que pasó es que a una amiga la etiqueté en una publicación sobre una beca. Y a través de ella, un compañero lo vió, se postuló para la beca y quedó. O sea que si yo a mi amiga no la etiquetaba, el chico quizás ni veía la publicación de la ONU y no llegaba para eso.

B: Y vos J ¿alguna vez usaste redes sociales para denunciar algo o compartir alguna opinión informativa de algo?

J: Muy pocas veces. Yo uso las redes sociales más que nada para entretenimiento mío. O para ver las cosas que pasan, ver las cosas que me interesan a mí, que me divierten y poco como para generar una opinión. También porque sé que la gente que me sigue no.

B: ¿Y qué tipo de cosas escribís en el "qué está pasando"?

J: No pasa mucho eso. Quizás uso las redes sociales para promover los shows donde tocamos con mi banda. Algunos videos de música o sino subo fotos de cosas puntuales como que se yo fue a un recital de tal. Pero generalmente soy pasivo en las redes sociales.

S: ¿Y para eventos no, nada? Ponele "poda de rosas en el rosal", todas esas cosas como que pongo asistiré o me gusta porque siento que la gente si yo pongo asistiré lo veo y quizás también le genera un interés para poder ir.

J: Si, no pienso tanto en el otro cuando hago esas cosas.

L: A mí me pasó por ejemplo ayer que había una feria de comida japonesa entonces vi que lo habían compartido y me pusieron capaz que a vos te interesa ir, me interesó ir y fui.

Focus Group 5

B: Podrían presentarse: cómo, se llaman, cuántos años tienen, qué estudian, si trabajan.

Santiago: Yo soy Santiago. Tengo 23 años. Estudio Comunicación y estoy en 4to año.

Nahuel: Yo soy Nahuel. Tengo 22 años. Estudio Comunicación y me falta este semestre y un semestre más y termino con mi carrera.

Tadeo: Yo me llamo Tadeo. Tengo 27 años. Estoy en 4to año de comunicación, termino ahora a fin de año. Trabajo en una agencia de marketing en el área de implementación de campañas en

redes sociales y actualmente estoy consiguiendo otro laburo en el Ministerio de Desarrollo Social.

B: Me gustaría empezar por preguntarles si ustedes leen el diario. No necesariamente en formato papel.

T: Yo leo el diario entrando al portal digital y mucho menos por noticias de Facebook. En el sentido, si tengo una rutina de entrar todos los días a La Nación, Clarín y Página12. Escrollarlas primero y leer en promedio 6 noticias a fondo desde el portal digital. Después desde Facebook si me aparecen noticias, entro a esas noticias pero generalmente son noticias banales. En Facebook no me aparece una noticia de política o de algún juicio o corrupción. En Facebook entro a las noticias banales de espectáculos y cosas a fines, deportes, videos graciosos, esas cosas.

N: Si mis hábitos son un poco más distintos porque yo una vez por día leo la Olé, siempre en formato papel. También La Nación en formato papel, pero la Olé más que nada, La Nación voy hojeando leyendo algunos artículos.

B: ¿Te llega el diario a tu casa?

N: Si exactamente, La Nación y Olé llegan. Y después comparto con T una vez por día entro a La Nación, Clarín y ya ahora más Página12 porque me interesa ver las tres plataformas. Y es eso, todas las mañanas Olé, también La Nación. Y después durante el día entro que se yo 5 veces a La Nación al portal web. Lo mismo con Clarín, con la Olé también. La Olé más que nada, es el diario que más consumo formato papel y digital.

B: Y ¿cómo entrás? ¿Entrás con la compu o con el celular?

N: Con la compu y si estoy en otro lugar que no sea en casa con el celular. A través de la app de Olé o La Nación.

S: Yo también digital desde el celu. Generalmente a Infobae, Clarín y BBC. Y deportes Olé. Y Facebook muy poco y cuando es, como que siempre me fijo que sea de una diario medio conocido ponele La Nación, algo así compartido. Cuando veo que es una fuente poco conocida como que no la abro porque por ahí es trucho.

N: Si yo en Facebook también trato de evitar el acceso a noticias de portales web de diarios.

B: Directamente entran a la página de los distintos diarios.

Todos: Si si, exacto.

N: Y me olvidé de Infobae que también leo mucho.

T: Creo que mi entrada a las noticias siempre es por un portal digital. O sea cuando quiero conocer realmente lo que está pasando es por diario digital que como te dije Facebook es más como lo que está por fuera de lo importante.

S: Por ahí te tira una pista y después vos vas a otro diario y ahí lo mirás en profundidad.

T: Claro bueno está bueno lo que dice S. Porque es verdad es como una pista, alguien compartió que esto está pasando, ¿es verdad que esto está pasando? Puede ser que si o que no. Bueno voy a chequearlo y voy a Clarín, La Nación o Página12.

N: Es como una pieza del rompe cabeza que ya está ahí pero si vas al portal es cómo vas armando tu propia historia.

S: Igual que si es como lo que dice T, siempre querés confirmarlo en otros lugares. Facebook como que solo no te da la posta posta.

T: Yo siento que no es tan creíble lo que pasa en Facebook muchas veces.

B: Y ¿cómo se enteran de lo que está pasando?

T: O por entrar al diario digital o por grupos de whatsapp. En el sentido de que alguien tal vez tiene la primicia, lo leyó rápido en algún lado y si la noticia es importante o entiende que el grupo va a compartir o le va a gustar esa noticia, la pone en el grupo de whatsapp. Cuando la pone en el grupo de whatsapp es como che un amigo me está diciendo que tengo que leer esta noticia, la voy a leer.

N: Si y eso creo que también sucede con eventos de más trascendencia, con eventos grandes o sea que después te repercuten en todos los medios como que whatsapp en ese sentido creo que también es como una de las señales que demuestran que en serio algo está sucediendo no solo a nivel de donde uno vive sino nivel nacional, internacional, lo que sea.

S: Claro, ponele como dice T es más rápido whatsapp. Si llegara una noticia que apareció el submarino del ARA San Juan, yo sé que me enteraría muy probablemente antes por whatsapp

que alguien lo tiene en un grupo antes de verlo en un diario porque siento que va a estar más rápido. Sino en Twitter también. Twitter tira siempre también primero la primicia.

B: Entonces ¿vos te enterás muchas de tus noticias también por Twitter?

S: Yo no lo uso tanto pero ponele cuando hay un acontecimiento no sé un terremoto y claro querés saber las novedades por ejemplo si va a venir un tsunami o no, ahí si estoy en Twitter viendo che será que viene alguno, porque ahí ponele los diarios son un toque más lentos en eso. Entre que redactan la noticia y todo eso preferís ir a Twitter.

N: Me acuerdo, eso nos pasó a los dos cuando sucedió lo del avión de Chapecoense. Fue a la madrugada y los dos estábamos despiertos y yo lo seguí toda la noche por Twitter porque los otros portales no se mostraba y eso que no tengo cuenta de Twitter. Solo uso Twitter cuando pasan cosas y me interesa saber como lo está, cómo se está llevando el tema en Twitter. Entonces entro, pongo un # y sigo el # y veo cómo van saltando las noticias.

B: Y fuera de Twitter ¿vos N cómo te enterás de lo que está pasando?

N: Fuera de Twitter, porque entro a los portales en internet de los diarios.

S: Yo hablo por mí pero creo que sin Internet no me enteraría de nada porque tampoco tengo mucho el incentivo de ver los diarios en papel. Entonces como que dependo de internet.

B: Y ¿vos te enterás también por leer los portales todos los días?

S: Si así me mantengo al día.

B: Y qué temas suelen interesarles o llamarles la atención cuando leen noticias en un sentido amplio, pueden ser también noticias banales.

N: Yo porque sigo mi club de futbol que es River Plate entonces cualquier noticia aunque sea lo más simple, lo sigo. Cualquier cosa. Pero de ahí en más, también sigo otras cosas: todo lo que es relacionado con los aspectos internacionales también, con el medio ambiente también que es un tema que hasta ahora mucho no se ha publicado, entonces como que si hay una noticia al respecto, me interesa mucho porque también quiero ver por qué lo publicaron, es un tema que no se muestra mucho entonces es algo que capta mi interés. Pero después hay un montón de artículos que veo que están en la parte inferior de los portales web que están muy buenos entonces también muchas veces voy hasta bien abajo para leer cosas que quizás no están en primera plana pero que están buenos y me interesan, por ejemplo cambios de normas de internet o la historia de organizaciones que surgieron o ahora ya no más, o casos que han pasado en la sociedad civil de desapariciones que vuelven a surgir, son esos casos que están más abajo porque tampoco están en la agenda pero que me interesa leer. Eso es.

T: Yo, me gustan mucho los temas de corrupción porque tengo un tema como un morbo con la corrupción en el sentido de desentrañar mafias. No sé todos los casos de De Vido ahora el Fifa Gate. Son cosas que es una estructura por detrás tan oscura que me llama la atención por lo menos conocer el entramado por más superficial que la noticia lo presente pero bueno me da un pantallazo de quienes son los actores involucrados, cómo eran por ejemplo en el Fifa Gate las coimas de porqué de repente aparece Cristina que era la Presidenta, Anibal Fernández con Abal Medina. Me interesa mucho también las noticias de género, de violencia de género. Como también no solo de violencia de género sino la marcha del orgullo gay. Me leí todas las noticias para ver cómo trataban el tema y me sorprendió por ejemplo que lo trataron muchos como una fiesta, muchos diarios lo trataron como un festival, una fiesta y no tanto desde el lado político. Digamos había un primer párrafo que decía si se hizo por una lucha por los derechos pero la nota entera era sobre los carruajes, las fotos, temas más políticos como bardear a Macri directamente y también deporte. Deporte si me gusta y si todo el tema China Suarez, Pampita, Vicuña, me llama la atención, me gusta como meterme en la vida privada de la gente.

S: Yo como que tengo tres formas. La primera es como estar en el celular y scrolllear el diario y como que veo una noticia que me interesa y le pongo abrir en una pestaña nueva y así así cosa que ya tengo seleccionadas unas 5, 6 noticias como para leer en ese momento. Esa es una forma. La otra forma es si hay un tema muy instalado que me llama mucho la atención lo busco en muchos diarios por ejemplo ahora el de las acusaciones en Hollywood de agresiones sexuales que todos están hablando de eso. Bueno ahí como que trato de hacer un pantallazo con varios diarios, si hubo un nuevo acusado, un nuevo escándalo, ese tema. Y después ponele si hay un tema en particular que me llama la atención pero por ahí no se habla mucho de eso, pobreza en África que por ahí no sale en los diarios pero vos ponés en google pobreza en África, vas a la

parte de noticias y ves las noticias que han salido y ves algo relevante. Eso son como las tres formas que tengo.

B: O sea que una de tus formas es googlear un tema que te interesa directamente.

S: Si voy a la parte de noticias.

T: Yo sí también quiero aclarar que leo mucho las noticias de gastronomía, las que te dicen te recomiendan algún lugar o el top 10 de los restaurantes en capital federal. No creo en ese top 10 pero si me tiran 2 o 3 lugares que me gustaría después ir a comer y ver de qué se trata. No son muchas las noticias de gastronomía pero cada tanto salen y las leo.

B: Y ustedes ¿usan redes sociales? ¿cuáles usan? ¿con qué frecuencia?

T: Yo uso Facebook, no soy activo, estoy como de stalker, igual que en Instagram. No subo contenido y en Facebook tengo todo bloqueado, nadie puede escribirme en el muro. Yo elijo que cosas en las que me etiquetan, qué comparto y qué no. Si es más como un voyerismo de la vida privada de la gente como dije si me gusta la vida privada de la China Suarez y Pampita, a mi me gusta la vida privada de mis compañeros que comparten porque quieren compartir.

S: Si yo soy similar. Tengo Facebook, Instagram, Twitter lo dejé de usar hace un tiempo. Igual ponele cuando hay un tema muy específico que me llama la atención en Twitter si lo busco. Y en el caso de Facebook e Instagram, no suelo publicar mucho menos compartir enlaces, eso creo que nunca lo hice. Pero si estoy activo viendo las cosas que comparten los demás.

N: Yo tengo Facebook, Instagram y Pinterest. Las que más uso son Instagram y Facebook. En ambas publico contenido y comparto información que me parece relevante. Y Pinterest lo uso no más para chusmear un poco, para buscar frases, fotos, también tengo mis fotos que las subo ahí, que están ahí en mi perfil. Así que bueno, Twitter no tengo, Snapchat dejé de usar hace un tiempo porque ya no tenía más espacio en el celular así que lo borré. Pero las redes sociales que más uso, en primer lugar es Instagram, después Facebook y después Pinterest.

T: Yo tengo Twitter pero solo entro a Twitter por ejemplo cuando una noticia habla de que algo fue trending topic. Por ejemplo el fin de semana pasó que lo de Lux fué TT. Y automáticamente entré a Twitter y ví todo el contenido del trending topic sobre lo de Lux. Es la única manera que yo me meto en Twitter. Cuando una noticia me dice que algo fué trending topic.

S: Ah si yo también ponele cuando te hablan de re de chusmerío un bardo entre qué se yo dos celebridades que se bardearon el Twitter yo lo veo. Por más de que el diario te ponga las fotos de los tweets, vos lo querés ver, qué comentan la gente.

N: Es interesante es lo que yo también hice en su momento con lo de Chapecoense. Solo que yo ni tenía cuenta. Yo en esos casos entro porque sé que en los portales web no va a aparecer nada y cuando pasa en un lugar que es bastante alejado, creo que Twitter es la mejor opción para ver qué está pasando. Y hay que tener mucho cuidado porque en ese mismo momento en Twitter hay cada cosa que sale que puede ser irrelevante y que tampoco es correcta.

S: Claro ponele te metés en Twitter y sale un tweet que dice que apareció el submarino, como que ese primer tweet no te da la posta. Es como que decís voy a ver si hay más gente twitteando esto. Como para que se vaya confirmando

N: O de más fuentes ponele.

T: El trending topic le da credibilidad me parece a mí.

N: Si, totalmente.

T. Y no sé si lo consideran o no, para mí whatsapp es una red social también y es la red social que más uso. Desde mi perspectiva es una red social. Yo tengo grupos tal vez de video juegos en que comparto con 20 personas de las cuales conozco a 3 y es una forma de conectarme con ellos que tal vez antes lo hacíamos por un grupo de Facebook y al ser tan instantáneo whatsapp, pasamos a conformar ese mismo grupo de Facebook en Whatsapp.

N: Yo lo veo mucho como una app porque así en ese sentido yo no lo uso.

T: Tal vez el whatsapp antes no podías escribir algo largo porque tenías que estar tecleando con el celular. Ahora que está el whatsapp web podés escribir un texto largo en un segundo si tenés una computadora y usarlo como antes usabas Facebook que escribías en el grupo un párrafo para que después lo lean cuando quieran. Bueno ese formato de Facebook mis amigos y no conocidos, lo pasamos a whatsapp por eso yo creo que es una red social también.

S: Claro también ponele está el coso de las historias como que lo hacen más red social pero bueno por ahí mucha gente no lo ve como red social por eso no usan la parte de historias. Pero si como que la plataforma tiene de todo.

T: Tiene cosas como para definirla como red social. A mí me parece eso. Por eso cuando me preguntás que red social uso te dije las clásicas y me surgió sumar esta. Y Whatsapp tiene algo de red social, es un híbrido.

B: ¿Y por medio de qué dispositivos suelen acceder a sus redes sociales?

T: Yo Instagram y Facebook y Pinterest por el celular. Cuando estoy con la compu o la laptop solo entro a Facebook, no suelo entrar a Instagram con la laptop o la computadora fija. Es eso más que nada con el celular, ahí entro a todas las redes que tengo un perfil. Y después con la compu fija o la laptop, solo suelo entrar a Facebook, me es más cómodo para llegar a otros links o relacionar información que veo o ver más que nada un tema de estética de la fotos que son de otro tamaño.

S: Si comparto yo la compu solo Facebook. El celular Instagram y el mismo Facebook también lo veo en el celular. Pero ponele en la compu Instagram no va para mí.

T: Si de hecho podés hacer menos cosas desde la compu en Instagram, es poco amigable.

S: Está hecho para celular.

T: Yo Facebook no tengo la app en el celu, solo desde la compu. Instagram si lo tengo en el celu pero me pasó que antes tenía un celular medio lento y entraba dos veces al día a ver Instagram: una al mediodía y una a la noche. Y ahora que tengo un celular otra vez con procesador más rápido, es como que no me cuesta nada entrar a Instagram y escrollar, cerrar, volver a abrirlo 10 minutos después.

N: Yo tengo en el celular Instagram abierto, la app abierta siempre.

B: Y ¿con qué frecuencia las usan a Facebook e Instagram?

T: Facebook siempre que estoy al pedo, Instagram siempre que estoy al pedo. Si cuando estoy aburrido, no todo el tiempo pero todos los días entro sí o sí.

N: Si yo también pero Instagram mucho más que Facebook. Porque en Instagram subo historias entonces en Instagram voy saco una foto, me gusta la fotografía, saco esto, lo subo. En Facebook quizás entro a la tarde. Siempre entro pero una o dos veces por día también porque tengo más grupos, tengo eventos, lo que no tengo en Instagram entonces ahí es como otra cosa, cumpleaños que a veces también chusmeo para mandar mensajitos.

T: Es una agenda. Yo creo que Facebook la usamos muchos como agenda. Algo que me pasa con Instagram, es que puedo ver 5 o 6 stories y después ya sabés el usuario que sube más o menos y no ves las historias. Pirulo sube cosas que mm no son muy de mi gusto, no lo dejo de seguir pero paso la historia sin mirarla.

S: Bueno eso es algo que tiene Instagram que no tiene Facebook porque en Facebook hay un montón de gente que publica cualquier cosa todo el tiempo y así si como decís che lo voy a dejar de seguir porque es un virus. En Instagram no tanto porque la plataforma no da. Pero en Facebook hay gente que te pone cómo le fué en su día, te sube fotos todos el tiempo, te pone enlaces de cualquier cosas y vos decís me está llenando al pedo mi timeline, lo dejo de seguir.

T: Yo creo que Instagram muestra más la vida como física y Facebook es a veces mucho de catarsis de expresar más sentimientos pensamientos.

B: Y siguiendo este tema, cuando ustedes están en el news feed de Facebook o Instagram ¿qué clase de contenido les comparten? ¿qué clase de contenido ven en sus news feed?

T: En mi Instagram yo veo la vida es bella, todo es lindo en Instagram. Como que es una pasarela donde todo el mundo muestra lo mejor de su día, que el cielo está hermoso y meto este filtro y si subo una foto es una foto en la que yo salgo bien. Bah eso por lo menos los usuarios que yo sigo es la sensación que me dan. Nunca uno sube algo que tal vez lo perjudique. Y en cambio en Facebook la gente si hace catarsis y si cuenta ese lado tal vez de sufrimiento del día que tuvo. Yo lo veo así.

B: Entonces ¿qué clase de contenido ves? ¿qué te encontrás?

T: El newsfeed de Facebook es muchísimo más completo y variado. Desde noticias hasta tal vez noticias de los sneakers porque sigo a tal cuenta. O cuentas graciosas pero también las sigo en Instagram.

S: Facebook le suman mucho los enlaces que no lo tiene Instagram. Podés poner videos más largos de un minuto que eso tampoco lo tiene Instagram. La podés hacer tipo faceta Twitter o sea escribir mensajes que te salen en el momento. Hay muchos que sobre todo gente que no sé está muy metida en política o flashó ser filósofo que te escribe 10 párrafos de algún tema. Eso es muy propio de Facebook, es ya casi un blog. Pero te da muchas más cosas. Por eso es que podés tener una visión más completa de una persona como dice T.

B: Y por eso vos que te encontrás en tu news feed, ¿cuando entrás qué ves?

S: Últimamente estoy viendo menos fotos y muchísimos enlaces.

B: Y ¿enlaces de qué tipo de contenido?

S: De diarios, de fan pages, videos, memes, ese tipo de cosas.

N: Si yo trato de ordenarlo en ese sentido. Pongo la opción de dejar de seguir contenido específico. Para que el propio timeline me lo ordene de otra forma aunque eso ya está estipulado por el software. Son más cosas informativas, de eventos, de jornadas de medio ambiente o de limpieza en la costa que yo suelo ir. Entonces más en ese sentido. Después Instagram ya en el inicio la información de los contactos como dijo T y también cosas de fotografía, etc. O sea es mucho más visual en ese sentido y la información en Instagram es como la misma, son las fotos que vos ves. Después en Facebook veo de todo un poco, me aparece de todo un poco.

T: Yo creo que Facebook voy a hacer un análisis del usuario y en Instagram solo como comunica la foto. Y vos armás tu propia idea en base a la foto, no hay un texto que explique con detalle cómo si lo puede hacer Facebook y de hecho lo hace. Lo que sí me parece que Facebook al tenerlo hace tantos años y tener ese algoritmo fue metiéndome cosas en el feed de mi interés.

B: Y dentro de todo este contenido que les aparece ¿qué leen? ¿qué es lo que deciden leer? ¿leer o ver, puede ser un video también?

T: Yo primero analizo quién lo compartió. Generalmente cuando es un usuario amigo mío, lo veo. Generalmente si son ciertas páginas que me gustan mucho y ya sé que me gustan, los veo y si leo algo, alguna noticia no es por quién la comparte sino es por el titular. Es mi entrada. Si el titular no me llama la atención o no me interesa, no abro. No importa con qué foto venga, el titular me tiene que decir todo para yo poder entrar. Sino, lo dejo pasar.

N: Si yo comparto, también me pasa lo mismo. Leo poco. De todas las cosas que veo en Facebook también me interesa más las cosas como dijo T. Si ya el titular me parece interesante, el título ahí me pongo a leer pero son artículos en general cortos, también relacionados con cosas que hacen mis amigos. Es más cosas relacionadas con mis amigos y si es algo que realmente me interesa a pesar de que quien lo publica que en general son mis amigos, no es gente que no conozco, ahí también entro. Pero no pasa muy seguido. Leo poco.

B: Y ese contenido que te comparten tu amigos, ¿qué tipo de contenido es?

N: Suelen ser artículos de contenidos específicos. Ahí entro o también noticias de portales web pero que están relacionados con temas que a mí me interesan. Entonces eso también obviamente ya ha armado mi perfil. Entonces por propio Facebook, ya sabe el contenido que me interesa.

S: Yo comparto con ellos. Algún artículo que me llama la atención siempre por el título después si también hay muchos videos de tipo Playground que son medio informativos o un video de futbol que te tiren o un video gracioso. Videos consumo bastante en Facebook y artículos también, no tanto por eso te decía que me da desconfianza las fuentes en Facebook. Pero más que nada los videos.

B: Y estos videos ¿tienen contenido noticioso o como de información?

S: Si, depende del caso.

T: Playground yo también lo veo siempre. Para mí cambió mucho Playground desde el año pasado hasta ahora. Antes como que le creía más.

S: Ahora está más militante.

T: Si te sintetizan una noticia junto con fotos y una explicación. Esta muy bueno para un pantallazo. En un minuto está bien condensado y juegan mucho con las emociones.

N: Y tal vez son videos que quizás te aparecen porque mucha gente de tus contactos que los comentó o los comparte. A tal persona le gustó esto y ahí te aparece.

T: Bueno a veces me pasa que tres contactos comparten el mismo video y ahí digo uh bueno.

N: Claro a mí también me pasa. Ahí me pongo a ver el video.

T: Y estoy harto de los videos de perros que no entiendo por qué Facebook me los pone.

B: Dentro de todo este tipo de contenido que les aparece, para ustedes ¿qué es noticia en sus redes sociales?

T: Es noticia para mí ciertos eventos que hayan pasado a mis contactos, para mí eso es noticioso por mi círculo. Hay gente que postea, ayer me robaron. Bueno para mí eso es noticia. Como también es noticia los resultados de los partidos de fútbol o temas de política. Casi todo es noticia.

N: Para mí también es otro tipo de acceso, yo como noticia en Facebook veo muy pocas cosas. Yo si me entero algo que a mí me parezca una noticia en realidad me entero por otras aplicaciones. Aplicaciones o portales web.

S: Si yo como T, Facebook vos lo ves para buscar eso, noticias. Novedades así se llama creo que Facebook te pone la sección noticias. Si es tal cual como dice T. Ahora noticias así tipo formato noticia en los diarios, no lo diferenciaría del resto del contenido.

T: Para mí todo es noticia en Facebook, todo me dice algo nuevo, noticioso. Que no tenga criterios de noticiabilidad es otra cosa pero todo lo que me muestra es algo que desconozco. Entonces en ese sentido me entero de algo nuevo.

N: Yo pienso que es más la exposición de lo que está pasando pero que en realidad quizás no tiene que ser noticia porque mi perfil justamente es como que veo cosas más que nada como de eventos, de cosas que yo ya sé que van a pasar.

B: Pero por ejemplo vos que seguís muchas cosas de medio ambiente ¿no te aparecen nada de información nueva, Greenpeace?

N: Claro ahí aparece pero tenés más que nada por los contactos que yo sigo que lo publican. Eso si ahí si hay un link, un hipervínculo que abra a otra página que justamente está relacionada con un portal web que lo tienen en su página ahí si entro y lo veo como noticia. Pero eso lo veo más que nada como una noticia. Todas las cosas chiquitas si es algo que me interesa es como que quizás ya me enteré por otros medios. Pero en ese sentido con cosas que me interesan a mí, ahí si en muchos casos veo el hipervínculo y ahí si entro y lo leo como una noticia.

T: Para mí Facebook no podés pensar noticia en la forma más tradicional. Porque yo veo las fotos de Eh Ameo y tienen una noticia detrás. Que es verdad que hay un juego con el que lo está viendo de desentrañar cuál es la noticia. Pero no es una noticia tradicional en donde te explica lo que está pasando. Entonces yo a Eh Ameo lo veo como un noticiero de cierta manera que juega con lo novedoso y lo cómico.

S: Estoy de acuerdo. Para mí eso es noticia. Ahora en Facebook hay mucha truchada. Y bueno por ahí sí. Por ahí el matiz que podría diferenciarlo con los medios tradicionales es eso, la fiabilidad que tienen ciertas publicaciones o el hecho que Facebook es muy mi círculo porque son mis amigos. Yo por ahí quiero enterarme de otras cosas que están afuera de mi círculo ponele en mi timeline no ví nada sobre por ejemplo del submarino y en los diarios está en todas partes pero en mi timeline no está tanto y eso es noticia. Entonces ese matiz si lo diferenciaría entre los medios Clarín, Infobae y Facebook que es que Facebook me estoy enterando de mi micro mundo y me pierdo de muchas cosas.

B: Y respecto a los temas que a vos sí te interesan que te aparecen en Facebook por tu círculo y la gente que seguís ¿ese tipo de contenido los ves en los portales de noticias?

S: Armé una así sobre todo más que nada fútbol. Fuera de fútbol, algunas cosas de entretenimiento, de chusmerío. Ese tipo de cosas.

B: Por ejemplo, N contaba que de medio ambiente no ve muchas cosas que se publiquen en los diarios, entonces para vos como tu fuente principal de guía en ese caso es más Facebook.

N: Claro es interesante porque para respectivos temas, uso respectivas plataformas.

S: Mirá mis contenidos generalmente lo que más me gusta es fútbol y actualidades informativa y entretenimiento. Fútbol y entretenimiento lo encuentro bastante. Noticias relacionadas con ámbitos internacionales o de política, política solo si es para bardear a un político en específico. Pero cosas relacionadas con lo que te mencioné ámbitos internacionales no encuentro tanto en Facebook. En los diarios digitales si, tienen su sección y todos.

T: Igual preguntaste qué es para ustedes noticia y creo que todos tuvimos una complicación en definir qué es noticia en redes sociales. Al igual que un periodista, para mí algunos usuarios o cosas que comparten que no vienen de un periodista tradicional con formación y que escribe en un diario, son también periodista para mí.

B: Y ¿por qué les aparece este contenido en sus redes sociales? ¿Siguen a páginas particulares, siguen gente en particular o es como un mix de ambos?

T: Yo ya no sé a quién sigo. Hace 3 años que tengo Facebook y no entiendo cómo llegué a lo que es hoy. Porque hay el 70% de las cosas no sé si me interesan y hay un 30% que sí me interesa. Pero tener que eliminar, dejar de seguir tantos contactos y páginas, prefiero escrollarlo, me es más económico.

N: Yo sí, yo me tomo el trabajo de si veo algo que no me interesa pongo la opción de dejar de ver esto y también especificar por qué ahí sí me tomo esos segundos. Y después el contenido que aparece si es una noticia, foto o video suele ser por personas que yo sigo que son mis contactos o también por páginas que yo sigo de organizaciones o también porque ese contacto le dió me gusta a otra organización que yo no seguía, etc. Pero es como que está todo más que nada dentro de mi círculo.

S: Yo si elimino bastante, he eliminado bastante. En el caso de Facebook no es que elimino, solo lo dejo de seguir. Por ejemplo en épocas de campañas que están todos tan apasionados ahí suelo eliminar un montón que igual siempre la gente que elimino no suele ser amiga cercana, viste el loco del colegio que ya no veo más. A veces ni siquiera ya por el simple hecho de no verlo más, lo dejás de seguir. Pero en el caso de cosas relacionadas con actualidad del mundo, en época de política es el momento perfecto para rajar gente.

B: S en tu caso que remarcas que seguís muchos temas de actualidad internacional, ¿en Facebook seguís algún medio? ¿cómo te aparece ese contenido?

S: Eso lo que te decía, las noticias internacionales voy directamente a los portales de los diarios porque tienen su sección de noticias internacionales. Ahora puede ser de vez en cuando que encuentre una noticia que me llame la atención y lo que sí puede haber son cosas informativas por ejemplo la otra vez vi un video comparando la regulación de armas entre EEUU y Japón, que no sé si es noticia porque no es algún evento que te apareció en el momento pero si es informativo y tiene que ver con el tema de la complicación de definir qué es noticia y qué no. Pero eso de la parte informativa de cosas internacionales lo veo en las noticias. En deporte dentro de todo sigo usando mucho más Olé o diarios deportivos que las redes sociales porque tienen en mi opinión una mejor plataforma. Si querés saber de futbol argentino ya te tira la tabla, las entrevistas, los promedios, los videos ordenados, está hecho para eso.

B: Y entonces cuando te aparece un contenido noticioso en tu timeline de Facebook, ¿es porque seguís a una página en particular, algún medio o porque seguís a una persona o lo compartió un amigo?

S: Yo en ese sentido soy poco fiel y ponele los diarios no los sigo. Yo tengo muy pocas páginas que sigo. Me aparece porque lo compartió un amigo.

B: Y ¿cuál red social suelen encontrar más noticias con frecuencia?

T y N: En Facebook.

T: En Instagram no veo noticias, no me aparecen nunca. Me aparecen publicidades.

N: Yo tampoco sigo diarios en Instagram o Facebook. Pero en Facebook te comparten las noticias.

T: De hecho, ¿los diarios tienen Instagram?

S: Los de entretenimiento, esos sí creo que tienen bastante relevancia en Instagram. Snapchat por ejemplo tiene E Entertainment. Ese está muy presente en Snapchat.

N: Yo si me entero algo es por Facebook si es que no lo leí antes.

S: Si la red social para noticias yo diría que es Facebook.

B: Y ¿ustedes se sienten informados? ¿qué es estar informados para ustedes?

N: Yo siempre digo hay que tener mucho cuidado. La gente habla y nosotros después de haber estudiado 4 años en la universidad creo yo que tenemos los conocimientos para saber si podemos hablar al respecto de un tema determinado o no. No sé porque no tengo información. Pasa en mi casa con algunos de mis hermanos que me dicen, che viste lo que pasó con esto. Y ojo dónde lo leíste, quién te lo compartió, cómo lo viste. Volvamos y veamos que hay detrás de esa noticia. Como que es eso. En ese sentido yo creo que no sé depende del tema estoy un poco o muy informado. Pero yo siempre trato de ser muy neutro al respecto. Depende del tema que sea. Trato como mirarlo bien desde arriba.

T: Yo creo que estoy informado en las noticias o en los eventos que tienen repercusión nacional o una repercusión más amplia, si trato de informarme a fondo. Pero después es como que tenés micro informaciones de un montón de cosas que no yo no podría decir que estoy informado sobre eso. Sé un detalle, sé dos detalles. No te podría hablar una hora de eso.

S: Yo tal cual como dicen depende del dominio del tema. A mí me pasa por ejemplo que hay un tema que no estoy informado y directamente no me quiero informar porque directamente ya me resigné que es la economía que te tiran miles de índices, miles de noticias uno tira no la economía está subiendo/bajando. Ya me pudrieron las noticias de economía, ya me resigné y yo no voy a saber de economía en mi vida así que directamente. Primero yo de economía no manejo nada. El PBI subió 3% y qué sé yo si eso es bueno o malo y después otro el PBI bajó 5% pero no era que subió 3%. La economía la tengo totalmente resignada. No me interesa. Después tema fútbol por ahí lo miro más no es tan relevante tanto como la economía pero yo juego con lo que sé no me voy a meter en cosas. Y si siento que estoy informado o no, yo estoy informado según los parámetros de los diarios que sigo. No sé después. Yo te puedo decir lo que dijo Clarín. Si eso te parece o no.

T: Tiene algo muy cierto lo que dijo.

S: Si eso te parece estar informado, bien. Si no, no estoy informado.

T: Vos comparás todo el caso Maldonado desde Página12 y desde Clarín y tal vez vos seguiste Clarín y estás informado desde una perspectiva y Página12 tiene otra historia. Entonces qué es estar informado. Es saber más que dijo tal diario y qué dijo tal otro.

B: Y en cuanto a los temas que a ustedes si les interesan, en esos temas ¿sienten que las redes sociales contribuyen a que estén más informados, más al tanto de lo que está pasando?

N: A mí me pasó algo interesante que pasó este año, justo se dió la coincidencia que me metí en dos grupos de vecinos voluntarios de San Isidro para tratar la gestión de residuos. Y ahí aprendí cosas que yo en mis 22 años nunca había escuchado. O sea a pesar de leer noticias, a pesar de seguir personas influyentes en Facebook. Ahí creo yo que estoy informado en ese sentido. Pero también porque hablé mucho más con gente cara a cara con gente experimentada que me lo presentó en vivo y no a través de una plataforma y eso cambia mucho. Hay cosas que nunca me había enterado a pesar de seguir las organizaciones relacionadas o la gente que hace algo al respecto. Te digo hasta ahí hasta entrar a esos grupos de vecinos de tener charlas como estas no me hubiera enterado.

B: Y ¿ustedes que opinan al respecto? ¿Sienten que su uso de redes sociales los hace estar más al tanto de lo que está pasando?

T: En los temas que me gusta, creo que Internet me hace saber más y no la red social. Si hay un tema que me gusta es Google no es mis contactos o lo que yo sigo en Facebook. Eso, Facebook, me hace conocer nuevas cosas que me pueden interesar. Pero si algo ya me interesa profundizo desde Google no desde las redes sociales. Es como decía S, la credibilidad en la red social se pierde un poco. Y si algo me interesa yo lo voy a buscar por la nube, la red.

S: Yo te diría que no. Te puede tirar una o dos noticias pero para mantenerme informado no porque voy directo a los diarios. Porque tampoco tengo Facebook como diario. Lo tengo para otra cosa. Por ahí mete alguna noticia en el medio y la leo. Si un día elimino mi cuenta de Facebook no me va a ser más difícil informarme porque no lo tengo para eso.

B: Y T vos que decís que todo lo que encontrás en Facebook algún tipo de novedad te tira..

T: Es como cuando te dije en Facebook veo cosas más banales es más de entretenimiento no de un objetivo de informarme sobre algo puntual. Si quiero informarme sobre algo que me gusta si es informativo si son portales pero tal vez es de otro tema cualquiera. A mí me gustan los video juegos y no me voy a enterar por Facebook porque los usuarios que yo tengo no comparten esas cosas. En cambio entro a otras plataformas a otros portales que tienen información específica de video juegos por ejemplo.

N: Para mí es como una combinación porque en Facebook más que nada ahí sí puedo acceder a contenido de casos particulares en temas como el medio ambiente. Ahí si aparece y en las plataformas de noticias no aparece. Obviamente también porque son casos de la comunidad, del barrio en donde yo vivo y de organizaciones que están surgiendo entonces son cosas más nuevas que yo puedo conocer porque hay contactos que justamente forman mi red que también le interesan los mismo temas. Entonces en casos particulares en ese sentido me puedo informar en

Facebook. Pero son con eventos particulares o temas particulares. Me ayuda a informarme con temas específicos y en este sentido solo con el tema del medio ambiente.

T: Es algo que hablabamos. Vos como que algo que no te gusta lo dejás de seguir. A mí ya se me desbordó entonces no encuentro algo que me gusta tal vez específico en Facebook.

N: También por eso yo te digo solo temas de medio ambiente porque es como yo lo armé, no es casualidad.

T: Claro, a mí como ya se me desbordó no tengo un nicho al que me meto cuando entro a Facebook y sé que ahí me voy a informar. Yo ya no controlo Facebook.

B: En este sentido, entonces ¿por qué entran a sus redes sociales?

T: Casi automático

N: A mí me divierte.

S: Si chusmerío.

T: Es chusmerio, voyerismo. Que está pensando que está compartiendo el otro, qué puedo decir del otro, porque compartió esto.

S: Ojo es raro porque también yo por ejemplo sigo a un montón de personas en Instagram o en Facebook y por ahí me interesa lo que dicen 10 o 20. Pero igual como que el otro rellenito por ahí te lleva como a pasar el tiempo. Pero así interesarte interesarte lo publican 10 o 20 personas.

N: Yo también lo uso un poco como fuente de inspiración para lo que sea. O sea de cada cosa trato de sacar lo positivo. Porque obviamente como dijo T, uno los perfiles determinados que ve, ya siguen un patrón de contenidos. Obviamente todos publican sus cosas y nadie va a publicar algo o si pero muy poco cuando uno está mal, etc. Entonces bueno trato también, me interesa ver cómo la gente observa al mundo y de eso publican en sus redes sociales. Pero bueno yo lo uso más que nada para divertirme, porque me gustan las fotos. Publico el contenido que yo también genero entonces es una especie también de inspirarme con eso, ida y vuelta.

S: Ojo que hay veces que puede pasar que en un día estuve en redes sociales y no me interesó absolutamente nada pero no por eso al día siguiente lo voy a dejar de usar sino que lo voy a seguir usando igual. La curiosidad te vuelve adicto a eso.

N: A parte con los videítos que ves de páginas graciosas, la pasas bien, yo me cago de risas y digo che viste este video y la paso bien.

T: Es algo que yo muté y lo pasé a Instagram por ejemplo.

N: Claro yo lo mismo.

B: Y cuando encuentran contenido periodístico ¿qué los lleva a leer esa noticia y no escrollarla y pasarla por arriba?

T: El título. Si o si el título.

B: Pero ¿qué tiene que decir el título?

T: Qué tiene que decir no. Primero tiene que ser un venderme humo. Si venderme humo me gusta. Como tiene que tener una palabra que me llame la atención, una sola. Bien sensacionalista, si me llama la atención. No es tanto por la sección a la que remite esa nota. A veces es de política, a veces no. No leo eso antes de entrar a la noticia. Leo como me la está vendiendo el título. Cuanto más sensacionalista es, más me llama la atención y ahí lo clickeo y entro. Y puede ser que tal vez lea solo el primer párrafo y diga ah era una boludez que me lo vendieron con el título.

S: Hay un título que a mí siempre me llama la atención que es por ejemplo te tiran la razón por la cual ta ta ta..o por qué ta ta ta. Puede ser por qué en china hay más homicidios y entrás a la noticia y resulta porque en china hay más población, una pelotudez así pero el por qué..

T: O el mirá lo qué

N: O la razón por la que los jugadores festejaron con.. Todo eso.

B: Y fuera de ese tipo de contenidos, el titular, ¿a ustedes qué le llama la atención y dicen bueno a esto entro, por qué entran a esa noticia y no la escrollan en redes sociales?

T: Si es de agenda, si es un tema de agenda que ya me enteré en el diario y se está hablando del tema y después lo veo en Facebook, puede ser que me meta también.

N: Si eso llama la atención también. Yo igual a esa pregunta no tengo una respuesta pero creo yo que eso influye, la base está en temas así de agendas por el contenido que uno viene consumiendo desde otros portales entonces también como genera una cierta sensación decir y haber acá en Facebook qué onda y qué opinan este sobre este tema.

T: Pero sigue siendo un poco de voyerismo. Es qué opina el otro.

B: ¿Si lo comparte un amigo tuyo entrás?

N: No siempre. A veces también depende de una imagen puede ser. Quizás si está acompañado por una imagen copada que me gusta, entro un segundo y después salgo o ni lo leo o sigo. El título también influye. Pero creo que el título influye más en los portales web de los diarios, no tanto en Facebook creo yo. Pero no tengo una opinión formada al respecto.

B: ¿En Facebook a vos que te pesa más que sea un amigo que lo comparte, que sea la foto que te llama la atención?

N: Creo que si es por si lo publica un amigo, un conocido porque sé que ese conocido ya está interesado en ese tema y quizás ya tiene una opinión formada entonces digo esto quizás vale la pena y lo clickeo y leo. Quizás ya sé la razón por que publicó ese contenido y eso me interesa y aún sabiendo por qué lo publicó digo bueno por algo fue y entro. La intención sé que está y como que quizás ya sé el criterio de esa persona para publicar contenido que no lo hace muy seguido. Porque mis amigos en Facebook o suelen publicar contenido o meter un vínculo o poner una noticia y si publican algo digo es por algo y ahí entro.

B: Y ¿vos S?

S: El tema influye mucho. Como te decía economía la rajo no importa cómo me lo vendan. Si ponen la decisión económica que podría cambiar el mundo, no lo voy a leer porque es economía. Y fuera de eso depende mucho del tema. Futbol casi siempre te lo voy a leer. Chusmerío depende, si es bardo generalmente lo voy a leer. Y cosas por ejemplo en relaciones internacionales, depende del país. Si es algo de latinoamérica generalmente me va a interesar un poco más.

B: Y ¿por qué el bardo o si es latinoamérica te interesa más?

S: Primero porque es la región. Ponele Venezuela lo que está pasando, trato de seguirlo. Aunque últimamente ya se está haciendo muy repetitivo porque van a denunciar ante la corte suprema de derechos humanos y vienen desde marzo así. Pero como que soy regionalista, trato de ver qué pasa en la región. Ojo yo no sé qué pasa en Paraguay pero trato de ver que pasa en Brasil o en Chile o Perú. También porque la agenda de los medios es así, en la parte de internacional siempre le dan prioridad a Latino América. Y lo otro sobre el bardo, el bardo me gusta.

T: A todos nos gusta el bardo.

N: Yo al revés o sea los chismes así depende igual no los suelo seguir. Yo soy más anti que pro.

B: ¿Qué tiene el bardo que es lo que te llama?

S: A mí me da mucha risa, siempre me va a sacar una sonrisa. Depende a veces porque es un bardo humeante. Viste como que dice fuerte cruce entre Pampita y la China Suarez y resulta que fue un tweet que decía no me gusta lo que dijo la China Suarez de mí. Ahora eso no es bardo, simplemente está diciendo que no le gustó lo que dijo. Pero si es...si se mandan indirectas como tratas de ver qué sutil fue, ese juego me encanta. Es buenísimo.

T: Cuando el bardo se vuelve espectáculo, no me gusta el bardo cosas violentas. Pero cuando se vuelve parte de un show de un espectáculo del que todos entendemos que estamos ahí de espectadores de un show y que está todo armado, se pelean por el espectáculo. Por eso lo veo y sí entro.

S: También si hay una persona que te cae mal y por ejemplo ahora Del Caño twitteó algo que dijo que un buque inglés que vino acá a ayudar a las búsquedas era un pirata porque era inglés y obviamente la gente lo empezó a bardear por lo que dijo y yo me meto a Twitter a ver cómo lo bardean y me cago de risa con eso.

T: Claro hay bardos que te los tomas en serio. La mayoría que leo yo son los que vienen desde el espectáculo.

B: Y vos N si es algo de medio ambiente ¿cuándo te aparece alguna noticia de esto entrás o depende también?

N: Si suelo entrar. Pero es también porque son páginas que yo sigo y sé lo que vienen publicando. No sigo muchas páginas entonces tanto contenido no hay. O sea mi perfil en ese sentido, tantas noticias tampoco hay. Las pocas que aparecen si entro, chusmeo.

B: Y eso es porque tenés cierta confianza en el emisor, porque está en tema de agenda o ¿por qué?

N: Si hay cierto grado de confianza. Digamos de las páginas que sigo suelo conocer a la gente ahí porque he participado de voluntarios entonces sé realmente que hay detrás y entonces creo en el espíritu de esa organización que puede ser bastante engañoso pero es como que hay cierto grado de confianza y porque también son temas que me interesan y también me interesa ver no solo como lo presentan esas organizaciones sino también como lo hacen los medios que no los suelo observar. Entonces bueno no me queda otra que entrar en Facebook y leer las noticias ahí que tampoco lo hago mucho pero si aparece una noticia al respecto si es como hace S que voy armando los vínculos arriba y después los leo.

B: Y vos no nombras ninguno de tus amigos, pero si algún amigo comparte algo, si lo elegís leer ¿por qué lo hacés?

S: La amistad en cuanto lo que leo, no me trasciende mucho. Si el link es interesante y es un loco que no conozco lo voy a leer. Y si un amigo comparte algo que no me interesa, no lo voy a leer. Ahí si consumo de noticias es como muy propio mío, me desvinculo de la cercanía de la persona que lo comparte.

B: Y ¿vos que no sos de acá, no te aparecen como cosas de Ecuador en Facebook? Lees algo de eso o no?

S: Depende el fútbol ecuatoriano obviamente que voy a leer, economía ecuatoriana no voy a leer. Ahora está mi Facebook es mitad Argentino y mitad de Ecuador y también hay un poco de Colombia. Si veo alguna noticia de Ecuador y me interesa la leo. Mis amigos de Ecuador comparten cosas de Ecuador. Me interesan muchas cosas de turismo porque Ecuador es un país que vive mucho del turismo. Ahora hay un caso muy interesante porque al vice presidente de Ecuador lo salpicó el problema de Odebrecht y lo van a juzgar e imaginate que metan a la cárcel al vice presidente del país que fue encima electo este año, ese tipo de cosas están ahora en la agenda de las cosas que comparten en Ecuador. Y lo leo porque está en agenda y porque me divierte. Hay un morbo o sea imaginate si meten en la cárcel al vicepresidente.

T: A mí me pasa con el Fifa Gate por ejemplo. Es que uno los piensa como que se creían inimputables y de repente son fichas que van cayendo. Aparte que nos gusta el fútbol y decís no te metas con el fútbol, empiecen a caer todos.

S: ¿Cómo el fútbol llega a eso si?

N: Y tan gracioso pensar que fue porque EEUU le sonaron el mundial o sea sino no hubiera pasado.

B: Y cuando por ejemplo encuentran algo en la red en general que les parece interesante, ¿hacen algo con ese tipo de contenido?

T: Justo que hablaste de Internet así yo uso otra red social que se llama Reddit que es un foro que tiene muchos sub foros de deportes, de EEUU, de Donald Trump, de cosas muy específicas creadas por Aaron Swartz y es una comunidad muy extraña. Hay como geeks que hablan de todo un poco, es muy divertida, es muy contenedora, el otro día leí un posteo de alguien que decía mirá estoy muy deprimido y abajo 150 usuarios comentando y respondiendo che si necesitás hablar, hablamos. Es realmente cada subforo es una comunidad muy cerrada que se nutre de los usuarios. No sé que me habías preguntado pero me surgió justo eso de la red social que no te nombré.

B: Si leen algo o ven algo en Internet que les parece interesante, ¿qué hacen con ese contenido? ¿hacen algo?

T: Lo leo, lo veo. No comparto.

S: Exacto. Solo lo consumo. Yo tampoco soy de compartir.

N: Yo en Facebook si comparto y si son noticias que creo yo también valen la pena para mostrarle a la gente que realmente puede llegar a tener un impacto para su vida y ahí si lo comparto. O para sus hábitos digamos.

B: ¿Por eso lo compartís?

N: Claro.

T: Yo sí lo comparto igual. Por whatsapp. Todo lo que veo en Internet es porque estoy en la computadora, no lo hago desde el celu y como tengo el whatsapp en la computadora, es pasar un link directo.

B: ¿Y por qué lo compartís con esos grupos que tenés en whatsapp?

T: Hay algo te voy a ser sincero en algún momento en mi vida compartir en Facebook el tema de los likes y los comentarios me pesaban como che compartí algo que me parece re piola y nadie likea qué onda. Como que me ponía un poco triste y a la vez que che nadie se interesa por los mismo temas que a mí me interesan y es una especie de angustia. Entonces empecé a compartirlo por whatsapp. Porque no tengo el tema de los likes, sé que en el grupo de whatsapp como son amigos cercanos alguno va a tirar algún jajajaj o alguien va a comentar algo. El tema es Facebook que a veces quedaba el posteo solo.

N: Si a mí me pasa y bueno el que hay no me importa.

T: Bueno pero a mí si en algún momento me importó. Entonces empecé a compartir todo por whatsapp entonces como todo converge en la computadora para mí yo soy más de computadora que de celular, copiar un link y pasarlo a whatsapp son dos segundos.

N: Igual es así. Hay una especie también de impacto en ese sentido, obviamente.

B: ¿Y te dan alguna respuesta tus amigos? ¿O lo mandás a un grupo en particular?

T: Es un grupo en particular porque sé que son navegadores seriales de la web. Entonces cualquier cosa que comparta me la suben. Lo van a leer porque está muy definido el universo del grupo y de los gustos de la audiencia.

B: Lo compartís ahí porque sabés entonces que a alguien le va a gustar.

T: A la mayoría le va a gustar porque sabemos muy bien a qué apunta. Es gente geek de Internet. Es el grupo de video juegos que además saben un montón de Internet, navegan desde fortchan que es el foro más viejo que hay hasta el uso de redes sociales ahora. Entonces todo lo que es de internet, garpa en el grupo. Y el que pasa cosas malas lo echan. Memes malos hay como un cierto estándar que tenés que respetar. Es una red social, es un grupo en donde hay reglas.

B: Y ¿con ese grupo solo o con otros amigos compartís?

T: Con los del colegio también pero ya los temas son más limitados, son cosas más graciosas o de sindicalistas porque odiamos bastante a los sindicalistas entonces mandamos cuando cayó el Pata Medina todos festejamos. Cada grupo tiene su dinámica y uno se amolda a la dinámica y si no te gusta la dinámica no estás en el grupo. Con el equipo de fútbol es deporte, es todo deporte. Y no tengo grupos de política. A veces sale en el grupo de los sindicatos pero es muy tangencial. El más marcado es el de los video juegos e Internet. Todo el mundo sabe qué pasar y que no debe pasar.

B: Y vos N me decías que compartís con toda tu red en general ¿qué esperás cuando compartís?

N: Espero que la gente que se interese por el tema se pueda informar un poco, es eso. No me preocupo mucho tampoco. Y lo hago como una especie también de mensajero. De mostrarle a la gente que pasa esto y si a ver si alguno se interesa.

B: ¿Y lo hacés para decir esto es lo que pienso del tema?

N: En general cuando publico algo siempre agrego algún texto y en algunos casos también presento mi opinión al respecto. Es más que nada para publicar o compartir contenido que me parece interesante y que quizás también le puede interesar a algún otro.

B: ¿Y vos S?

S: Yo no comparto nunca porque normalmente las noticias como que si las quiero socializar es para tener una retro alimentación y hablar del tema. En Facebook generalmente las noticias que se comparten, generalmente tienen likes y un comentario de apoyo pero no se puede armar una discusión porque no hay nada más paja que discutir en redes sociales. Es lo peor, no tener a la persona para discutir no. Me gusta discutir, en redes sociales no. Me gusta tener la persona cara a cara y así discutirle. Por eso no comparto porque siento que la retro alimentación que tengo no me es relevante.

B: ¿Y compartiste alguna vez y llegaste a esta conclusión de que no te gusta compartir?

S: No porque ya de antemano sé que por más que comparta algo y tengo 100 likes y un montón de comentarios de aprobación, eso tampoco me es relevante porque ni siquiera es algo que hice yo, es algo que estoy compartiendo de otro lado. Pero nunca compartí nada.

B: Y ¿con grupos privados o personas en particular?

S: Bueno por ahí lo que decía N, lo de Chapecoense publiqué pero para preguntar si alguien tenía más información en whatsapp (si la tomamos como red social). De ahí no. Si quiero discutirlo que sea cara a cara y generalmente si pregunto también lo hago cara a cara como para

tener a la persona y hablar con ella directamente siento que te aporta más cosas que vía Internet.

B: ¿Alguna vez usaron Facebook o alguna de sus redes sociales para denunciar algo?

T: No no hago catarsis en redes sociales.

S: Yo tampoco.

T: En whatsapp si hago catarsis, les comento a mis amigos porque es cercano. Facebook lo tengo desbordado, ponele que tengo 600 amigos a 590 no quiero contarles eso.

S: Yo igual. Lo mismo. en ese sentido de denuncia si veo en Instagram o Facebook veo un video de una persona pateando un perro, viste que está la opción para denunciar. Bueno ese tipo de denunciar si hago. Pero no hago statements en mi red.

N: Yo sí pero son opiniones de temas, son más que nada relacionado con el medio ambiente, cosas así. Te pongo un ejemplo la prohibición del uso de bolsas de plástico en Santiago de Chile. Entonces lo comparto y digo miren que interesante, así debería ser en todos lados creo yo. Y es eso, es una opinión de un temita. Para mostrar a la gente cómo pasa en otro país o en la misma comunidad que es lo que en realidad suelo compartir. Whatsapp no suelo reenviar o compartir cosas, no. Soy más de comentar o discutir sobre un tema pero nunca iniciar esa discusión tampoco.

B: Bueno esas son todas mis preguntas, ¿quieren agregar algo?

N: Yo en casos de tragedia o de fenómenos naturales suelo entrar a las páginas de noticia de Internet pero de esos países como cuando pasó el incendio en Chile o la erupción del volcán que se yo, ahí entro a los portales web en Chile para ver como lo están tratando. También con los argentinos pero dejo todo abierto y voy cambiando.

S: Yo todavía sigo marcando mucho la barrera de noticias en formato tradicional. Son medios o empresas tradicionales. Si las tengo muy divididas a lo que es consumo de noticias por Internet. Como que esa barrera todavía la tengo muy marcada.

Focus Group 6

Bárbara: Empecemos por las presentaciones: cómo se llaman, cuántos años tienen y qué hacen: si estudian, trabajan.

Beatriz: Me llamo Beatriz, tengo 21 años, estudio comunicación en UdeSA y no trabajo.

Carolina: Yo soy Carolina, tengo 22 años, estudio en la UdeSA y trabajo en un emprendimiento mío pero no trabajo en lo formal, es un showroom.

Ignacia: Mi nombre es Ignacia, tengo 22 años, estudio Comunicación en UdeSA y estoy buscando trabajo pero todavía no llegué al llamado.

B: Me gustaría empezar por preguntarles si ustedes leen el diario. No tiene que ser en formato papel necesariamente.

Todas: Si.

C: Yo uso mucho Twitter para el diario. Sigo a La Nación, Clarín, Infobae. Y miro ahí. No entro todo el tiempo. Entro por ahí un momento del día entro seguro a mirar. Más cuando sé que hay una noticia dando vueltas, también miro cuando sé que hay algo tipo lo del submarino, ayer estaba re atenta a las redes. Pero no es que entro todas las mañana. No uso como el diario tradicional.

B: Yo leo el diario pero en formato web y entro de google. Pongo en google y tipeo la homepage.

I: Yo es un mix de las dos. Generalmente leo Clarín y La Nación. Sigo a esos dos y a Infobae y algunos periodistas independientes. Pero creo que es como que en Twitter veo como los titulares por decirlo de alguna manera y después no abro el link de la noticia desde Twitter, generalmente si veo que Clarín tiene una noticia copada sobre X tema y esto me pasa como que tema interesante que se está debatiendo tipo submarino ahora entro directamente a clarin.com o La Nación. Y de hecho cuando entro a uno también entro al otro. No sé porqué es como un tick. Generalmente tienen la mismas noticias y más o menos los mismo dicen.

Be: Yo generalmente entro a La Nación y después algún otro, que por ahí es Infobae o algo así de esos menos tradicionales digamos. Y a veces si quiero escuchar las dos campanas, si entro a Página12. Pero si entro a La Nación, no entro a Clarín. Generalmente a La Nación. Si es algo así

polémico, entro a Página12. Por ejemplo, cuando fue lo de Maldonado, leí a los dos. Yo ya sé lo que opino pero para ver qué decían, cómo lo decían más que nada.

Ba: Y por ejemplo ¿ven tele, escuchan radio?

Todas: Si.

I: Más la tele que la radio yo. La radio no y si escucho radio es tipo auto yendo y viniendo, pero es más música que información.

C: Yo la radio la escucho en casa pero porque mis viejos la prenden. Se levantan y prenden Radio Mitre o Radio 10. Una de las dos está prendida tipo toda la mañana. Las señoras que trabajan en mi casa también toda la mañana escuchan. Bah a la tarde llego y la están escuchando. Lo escucho de fondo pero miro mucho más tele. O sea me siento a la mañana, siempre está prendido el noticiero. Tipo desayunamos y está prendida la tele con TN.

Ba: Y hablando un poco de este tema, ¿ustedes en general cómo se enteran de lo que está pasando?

I: Yo veo los noticieros siempre a la mañana. O sea yo me despierto y prendo la tele, lo primero que hago antes de levantarme y lavarme los dientes. Veo el clima, la temperatura y ahí después me baño y siempre veo los titulares o algo así y la verdad que me interesa mantenerme, saber que está pasando, porque siento que es mi deber saber qué está pasando en el país. Y si me interesa o es algo así como que estás a la espera de como lo del submarino que estás a la espera de que aparezcan, etc, sigo el tema en Twitter. Porque es como que en Twitter busco el titular como apareció o no se sabe nada. Y una vez que lo tengo como que bueno pasó esta situación, entro a ver las noticias. Y después hablo, nosotras hablamos de lo que está pasando. Justo nosotras tres somos amigas y no es que hablamos del viernes a la noche únicamente. Es también che viste lo que dijo De Vido.

Be: Yo miro el noticiero. En realidad yo en la tele generalmente miro el noticiero, no miro la tele. Solo el noticiero porque después ponele miro Netflix si voy a mirar la tele. Entonces si prendo la tele es para ver el noticiero cualquier hora del día y generalmente el primer contacto que tengo con la información es la tele cuando desayuno. Y después o alguien me pasa una noticia, o hablo con alguien. Por ejemplo hoy al mediodía hace un rato C me contó que había fallecido esa nena Justina y ahí entré lo puse en google. Puse Justina y empecé a abrir los diarios que aparecían. Siempre generalmente abro más de uno. Pero si por ahí el primer contacto del día que tengo con las noticias es en la tele cuando estoy desayunando.

C: Si lo mismo. Yo me levanto y en general si me levanto temprano, está prendido el noticiero en mi casa, miro y me informo ahí. El clima lo miro en el celular. Y después en realidad en el día, en el transcurso del día si son noticias por ejemplo Maldonado, lo re seguimos en la facultad el caso pero no solo entre nosotras pero con los mismo profesores. Los temas salen. Más en el ambiente que nos movemos. Siento que nuestro grupo de clase es bastante informado en ese sentido.

I: Que a veces eso condiciona mucho el sentir que tenés que estar informado. Como que no da no saber qué está pasando.

C: Estar hablando del submarino y que digas ahh ¿qué pasó?

Be: Como que se habla de la actualidad.

Ba: Y cuando leen noticias en lo que es el ámbito digital ¿cómo entran a esa noticia? Van directamente a la homepage del diario online o a veces lo re-direccionan desde otro sitio web.

C: Yo entro por links que me aparezcan. Por ejemplo en Twitter entro mucho a las noticias si me interesa o si no me interesa porque por ahí con solo leer el titular, ya está. Sé que me va a interesar o que no. Y si no, hago lo mismo con Facebook. O sea abro si hay algo que me interesa. Me pasa mucho que en Facebook entro más a noticias que no son periodísticas sino que son más como información de cosas más boludas. Como revistas más de moda o cosas más así. Porque información de noticias periodísticas, siempre voy o a Twitter o directamente entro a lanación.com.

Be: Yo así como te digo googleo el tema y abro los distintos medios que me saltan en google.

Ba: ¿Pero cómo te enterás de ese tema?

Be: Eso es un tema. Depende por ahí como te expliqué hablamos de lo de Justina digo uh a ver voy a entrar y lo pongo. Eso si quiero hablar de un tema en específico. Si quiero saber qué pasa en la vida, si generalmente abro un par de diarios directamente y escroleo la homepage.

I: Me pasan dos cosas. Una cuando es me despierto y digo bueno a ver qué está pasando es directamente clarin.com o lanacion.com, leo y listo. Alguna nota que me interesa, la abro y me pongo a leerla. Pero cuando preguntaste eso me puse a pensar yo también me gustan tipo los chimentos y me pasa que entro a ciudad.com. No lo sigo ni en Twitter ni en Instagram no sé porqué pero en la lupita capaz me aparecen algunas publicaciones. Y el otro día por ejemplo me apareció la pelea entre Jimena Acardi y la China Suarez. Entonces arrancaba la nota "en intrusos" entonces como que siempre remitía a algo previo. Entonces como que me molesta. A mí me gusta ver la nota directamente, no me gusta los videos que son muy largos. Entonces entré y puse intrusos en youtube y ahí en intrusos me apareció el sitio de américa y ahí abrí el sitio de américa, puse video y ví el que decía Jimena Acardi le responde a la China Suarez.

Be: Es que igual consumir información en Internet igual implica un poco eso.

I: Creo que me interesaba ver no solo lo que dijo Jimena Acardi sino también lo que decían en Intrusos sobre el tema. Entonces es como que bueno necesito el video entero, no necesito el recorte de ciudad.com. Y eso hice. Terrible.

Ba: Y normalmente cuando lees noticias entonces entrás a los portales directamente.

I: Generalmente entro, o sea leo más Clarin y la nación que ciudad.com. pero incluso cuando leo ciudad.com entro directamente al sitio web.

Ba: No vas re-direccionada desde redes sociales?

I: A veces si pero como que en Twitter me pasa lo mismo que en ciudad.com. Yo sé que si en Twitter apreto el link voy directamente a la página en la que está la nota. Pero es como que eso me molesta porque como que digo bueno pensandolo ahora como que pienso no quiero leer únicamente esa nota, me molesta entrar desde determinado link a determinada nota. Es como que prefiero ver que hay un titular que me atrae y digo bueno tengo que entrar a Clarin. Y ahí entro a clarín directamente, no entro a la nota en particular desde el hipervínculo. Pongo tipo clarin.com y veo las notas, encuentro esa nota la abro y voy abriendo otras que también me interesan en ventanitas aparte.

Ba: Y ¿qué temas suelen interesarles o llamarles la atención?

Be: Yo soy muy aburrida generalmente prendo el noticiero y cosas así más política o algo así. Generalmente leo poco de opinión. No me gustan las columnas de opinión. Pero por ahí son periodistas que por ahí en la radio cuando los escucho hacer el editorial, no me molesta escucharlos, pero leerlo no me divierte. Me gusta más leer. Si voy a leer que sea corto y conciso la noticia. Viste Escrituras Periodísticas, bueno ese es el formato que me gusta leer. Y generalmente si es muy político. No tengo muchas otras cosas. Política nacional. Por eso te digo, un embole.

Ba: Y ¿vos C?

C: Yo un poquito de todo. Política me interesa, en realidad o sea me interesa porque me tiene que interesar, o sea no puedo no estar informada. Pero no disfruto, no entro a decir uh a ver hoy qué pasó o sea si sé que pasó algo importante, obvio entro me informo y chau. Pero si cosas que me interesen más leer, me interesa más de moda, leo bastante de moda pero en Facebook, no leo mucho en Twitter. Como que mis fuentes de información son como medio esas dos. Google entro si hay temas así que de la nada estás hablando y te surge en conversación tipo amigos, por ahí entro a google y pongo como X tema, por ejemplo con lo de Santiago Maldonado me acuerdo que cuando apareció el cuerpo y que nadie estaba seguro si estaba o no, como que puse en google aparición de Santiago Maldonado si o no, como alguien que me tire la posta. Pero si no, me encanta todo lo que sea música de como artistas más internacionales que nacionales. Si leo bastante por ejemplo notas a Ed Sheeran, todos esos, los típicos pop que a mí me gustan. Me gusta leer de giras o videos que me puedo colgar. O ahora por ejemplo estoy mirando una serie en Netflix que se llama Mild Hunter y ayer ella me dijo que los crímenes eran de verdad. Entonces me puse a mirar videos en YouTube del tipo que había hecho los crímenes y estuve tres horas mirando videos del criminal hablando. Soy muy así de temas que me interesen en particular. Con Stranger Things lo mismo, empecé a buscar el contexto de la serie. O sea cosas que me interesen particularmente busco. Pero como que no tengo algo fijo, no tengo como Vogue, La Nación o no sé qué. Es muy aleatorio.

Ba: Be ¿vos solo lees de política o qué otros tipos de contenidos lees?

Be: En redes sociales consumo otros contenidos, no medios. Sigo re poca gente. Creo que la opinión la consumo desde Twitter. Igual soy medio rara porque no sigo pero busco a la gente que me interesa la opinión para ver lo que puso pero no la sigo. Pero no sigo ni a clarín ni a la nación ni periodistas ni nada, eso voy y directamente lo busco en el medio.

Ba: Pero si lees opinión de gente que te parece relevante en Twitter

Be: Claro. Generalmente cuando hay algún escándalo como el de Ari Paluch o cosas así, entro más a Twitter cuando pasan esas cosas porque quiero ver qué dice la gente. Pero la gente no es que busco el Twitter de Ari Paluch. A lo sumo por ahí una gente que por ahí podría resultar no tan gente leo el Twitter de Malena Pichot, por ejemplo para ver qué dice. Pero lo que opina mi gente del timeline y busco un par de opiniones así de lo que uno consideraría por ahí experto en el tema o una figura que sale hablar de esas cosas. Si generalmente entro a Twitter cuando hay noticias de género, me dí cuenta. Porque ahí me interesa la opinión de la gente.

Ba: O sea no es que solamente lees política, lees otras cosas...

Be: Si si si, no solo política. Es que en realidad no es solo política, es como actualidad. Generalmente sé lo que está pasando pero se suele relacionar con eso, por ahí por eso dije así.

Ba: Y de actualidad ¿qué temas te interesan? Porque ponele C comentaba también que lee cosas relacionadas con series.

Be: Y sí por ahí los temas de género pero suelen estar desencadenados por las noticias. Temas de género sí me interesa bastante. Mi tesis es de eso en realidad, por ahí es por eso también. Tengo un par de usuarios en Twitter que son gente que habla de series en la radio que una vez los necesité para una entrevista y los dejé en Twitter entonces a veces si los leo por eso. Pero como que siento que por ahí si soy medio específica. Si estoy buscando una opinión de algo que sé que pasó, entro directamente al Twitter de esa personalidad lo siga o no lo siga. Y leo, leo lo que le comentan. A veces cuando son las elecciones o cuando juega la selección, también entro mucho a Twitter para ver qué opina la gente, qué memes hay.

C: Yo con la opinión de la gente por ejemplo muchas veces cuando hay una noticia en Twitter de la nación ponele, me encanta entrar en las respuestas. Y en Facebook también lo hago mucho. Muy con política igual. Me encanta como entrar en una publicación, bajar y ver los comentarios de tipo la gente. Me encanta ver las peleas y las cosas de la gente.

I: Eso me pasa en revista Anfibia. Soy fan de los comentarios de revista Anfibia, me parece una genialidad. Se arman discusiones.

C: Eso me gusta mucho. Y también lo hago en Instagram. Tipo fotos de famosas, por ejemplo el otro día cuando cortaron Gregor y Stephanie, cuando me enteré, aparte yo había sospechado que habían cortado porque estaba viendo las historias de la mina y digo wow hace mucho que no sube una con Gregor. Y de la nada entré a las fotos de la mina, a ver si le comenta la gente. Y empecé a encontrar que muchos seguidores de la mina le ponían como exigiéndole de mala manera, toda tu relación fué pública, todos tus followers es gracias a esto y vos no das explicaciones de lo que está pasando y estuve horas leyendo comentarios de eso hasta que salieron los dos a publicar párrafos y párrafos explicando.

I: Y después los siguieron criticando.

C: Si obvio pero obvio las críticas siempre van a estar. Me gusta, disfruto de ver opiniones de la gente. Nunca en mi vida, una sola vez formé parte de una discusión cuando Chile perdió que twitté un meme jodiendo a los chilenos en respuesta de un chileno y que fué la única interacción así que me bardeó y nunca más respondí. Pero como que me gusta mucho ver eso, como la interacción de la gente entre la gente. Eso me divierte.

Ba: Y vos I ¿qué temas te interesan, qué temas lees?

I: Para mi vida sería me gusta mucho estar informada de lo importante, con importante me refiero a clarín, la nación, página12, etc. Pero ese tipo de noticias.

Ba: Claro, pero ¿sobre qué lees?

I: Actualidad en general. Cosas la verdad, cosas que entiendo. Por ejemplo nunca leería una nota de economía. Entonces me gusta leer cosas que estoy entendiendo lo que estoy leyendo. O sea la inflación bajó, tipo eso no me interesa. Y como no sé del tema, como que tampoco o sea puedo decir si los precios subieron, hay menos oferta, más demanda, que se yo, eso sí. Pero no me interesa la economía en sí. Entonces si me importa por ejemplo actualidad tipo sociedad, los crímenes pasionales, femicidios. Todo eso me interesa saberlo porque es como algo que está

muy latente y lo que se habla todo el tiempo. Así político, corrupción, esos me encanta. Entonces todo lo que es los hallazgos de. Me gusta ver la noticia pero me pasa que me gusta las 5 Ws, un párrafo y me pasa que a veces bajo a ver cuánto me falta: dos así grandes, olvidate ahí lo dejo. Si es como uno más, entonces vuelvo arriba y sigo leyendo. Pero me gusta como que sean cortas. No me gusta mucho ver la opinión del periodista sobre el tema particular. Si me pasa que sé que Lanata escribe para Clarín una nota particular o que Roberts que hace como humor político. En su momento las leía, pero ahora siento que ya no me interesa más. Como que me importa ver la noticia, qué está pasando y poder formar yo un pensamiento con eso que creo que está pasando. Y lo que me pasa con respecto a Twitter que es lo que dijeron que a mí me pasa igual. Yo entro a Twitter cuando están pasando las cosas, generalmente cuando son cosas graciosas tipo de las que nos podemos reír. Onda desgracias no tan desgracias de las que te podés reír tipo el mundial. Como que decís un bajón no entra Argentina. Pero la verdad que si no entra Argentina tampoco voy a morir. Entonces es como que me divierte entrar, ver qué pone la gente, cargarme de risa. Estuve toda la semana riéndome por la cuenta de las islas malvinas tipo británica pero no es oficial porque no puede ser oficial puteando a Solano. Me parecía una genialidad. No podía parar de reírme. Le decían boludo, pobrecitos. Yo no podía creer lo que estaba leyendo. Pero a Twitter generalmente entro para reírme.

C: Si yo también. Y todo lo que re twitteo yo es todo de...

I: Entre risa y risa veo un titular y digo bueno voy a entrar a Clarín.

C: Claro, si yo todo mi perfil es todo de humor, nunca twitteo cosas serias. Re twitteo mucho humor.

I: Si yo también, super.

Be: No yo consumo para leer las opiniones pero no hace falta que sean graciosas. Lo que sí nunca jamás es entrar a una noticia desde un link de Twitter. No me gusta entrar desde links, me gusta entrar desde el diario.

I: A mí también me pasa igual. Me di cuenta que Facebook tiene un modo de lectura de las noticias, viste que son como una forma más linda de leerla, pero no me informo por Facebook. Yo a Facebook no entro para ver los crímenes, no sé qué. Entro para ver qué opina mi mamá de la foto de mi tía. O mismo con mis amigas, qué foto etiqueté, dónde salió la gente. Toda esa onda así pero no para cosas reales.

C: Facebook es más social para mí. Es más de vida social que de vida.

I: Es como Instagram. Instagram lo veo más careteo, Facebook lo veo más familiar.

C: Si puede ser. Pero yo a Facebook por ejemplo cuando me aparecen no sé la típica: los 10 tips para este verano o ayer entré a uno que decía si tuviste mirá estas 24 imágenes, siempre va a haber alguien peor que vos y dije bueno entro. Me cagué de risa, 24 imágenes de gente pisando baldes de pintura, como todas cosas así y eso si entro pero por ahí entro más para reírme. O sea primario como de la noticia dura que creo, mi credibilidad siempre va a estar en los medios tradicionales como la tele o los medios tradicionales en las redes como la nación, clarín, infobae.

Ba: Hablando de esto, ¿ustedes qué redes sociales usan?

Be: No uso Facebook. Lo tengo pero no lo uso para nada. Ni para informarme ni para ver lo que me comentó mi tía ni para nada. Para mí Facebook es una red del 2011 que quedó en el 2011 y no sé por qué la gente la sigue usando. O sea nivel yo me operé la nariz y tengo fotos con la nariz vieja, se puede cerrar absolutamente. Pero no lo voy a cerrar porque a veces, solamente entro cuando alguien me avisa que necesito entrar. Me parece que se complejizó demasiado para lo que yo considero que debería ser una red social. Viste que hasta 2011 más o menos era como que todo era más básico. Por ahí es porque ahora entro y veo que tiene un montón de cosas que ya no entiendo porque no entré más. Tampoco recuerdo haber sido fan de Facebook y dejar de entrar. No uso Facebook porque no me gusta, es una red que no me parece amigable. No me interesa usarla. Pero por ejemplo Instagram que es la red más actual, si la uso. No es que no me actualicé. Snapchat tampoco lo uso, lo usé un tiempito cuando fue el boom y dejé de usarlo porque no me interesa. Uso más Twitter para esto que te digo, no para twittear, para leer opiniones. Lo usaba para twittear hace mucho cuando twitteaba cualquiera. Yo siento que pasó eso como que se especificó mucho el uso de cada red. Yo fotos subo en Instagram, fin. Mi red

preferida, que más uso, que veo todo el tiempo es Instagram. Twitter voy cuando quiero saber algo en específico. Facebook no la uso, no hay un razón.

C: Yo uso Facebook mucho. O sea estoy al pedo en una clase y entro a Facebook. Tipo no sé qué hacer y entro a Facebook. Una cosa que tengo en Facebook es un grupo que se llama Chip to Chip que es el que vendés cosas, en un momento lo empecé a usar. Después cuando no vendí más nada me empezaron a llegar notificaciones y por ahí entro al grupo a ver qué están vendiendo. No me interesa pero estoy al pedo y por ahí entro. Mi abuela usa mucho Facebook, tipo me manda mensajes por Facebook y como que obvio que le voy a responder. Después la señora que trabaja en mi casa es como mi abuela, trabaja en mi casa desde que nací y está todo el día en Facebook y comenta y publica entonces como que para mí es una parte interacción con por ahí los más, como con gente que nunca, o sea como que pongo cosas en Facebook que no me importa porque sé que nadie las va a ver porque sé que la mayoría de la gente no usa Facebook como usamos Instagram. Porque en Instagram vos publicás una foto y no hay chance de que no la vea la gente que te sigue.

I: Es como que en Facebook publicás las cosas como que no tenés problema que lo vea la gente grande

Be: Es que para mí Facebook es la red de los abuelos. Por eso digo que se quedó en 2011 para nuestra generación, para mí se terminó ahí. Y no la seguí usando. Pero es verdad mi abuela la usa todo el tiempo, mi mamá la usa todo el tiempo. Yo la dejé de usar porque no me interesó más pero me parece que la gente de determinada edad para arriba es su única red.

I: Yo en Facebook me comunico con personas que no me puedo comunicar de otra manera. De manera directa onda chatear me pasa con mi familia de España que apenas la conozco pero que buena onda porque tengo su apellido. Con mi familia de Córdoba tipo mis tíos abuelos que no los tengo en ninguna otra red ni hablo por teléfono. Y con mis amigos del intercambio que no tienen whatsapp hablo por Facebook. Creo que para lo único que entro exclusivamente a Facebook cuando no podés contactarte por otro medio.

C: Yo los feliz cumpleaños yo los re pongo en Facebook con la gente que no me hablo tanto pero tengo algún tipo de conexión.

I: Es como me enteré, te deseo que tengas un buen día, no da que te hable por whatsapp. Es como un nivel de cercanía que es cerca pero no tanto.

Ba: Mencionaste Facebook y ¿alguna otra?

I: Yo entro todos los días a las tres: Facebook, Instagram, Twitter entro todos los días. Snapchat sigo usando porque soy fan y porque es mi modo de contacto también con mis amigos del intercambio. Usan mucho Snapchat y nos hicimos un grupo y es como que ahí mandamos fotos. A veces se genera una conversación ahí. Pero generalmente cuando es uno a uno, si abro Facebook y abro un chat con determinada persona del grupo. Facebook, Instagram, Twitter..

C: Whatsapp

I: Creo que últimamente estoy usando más Twitter que Instagram pero creo que es por un problema técnico que no se me descargan las fotos y me pone de mal humor. Entonces en Twitter es texto entonces es como que leo.

C: Yo soy adicta a Instagram.

I: Aparte siento que en Instagram una vez que entrás no podés likear las primeras dos fotos y no seguir bajando porque capaz que una amiga posteo una foto.

C: Me pasa lo mismo

I: Entonces es como que una vez que entro a Instagram puedo estar horas. En cambio en Twitter es como que no te tengo que retwittear.

C: Hasta llegar a la última foto desde la última vez que entré.

Be: Whatsapp es la red social número uno que sí uso, 24/7. Y estoy muy pendiente de whatsapp. Esa n° 1 tal vez e Instagram la uso mucho y me gusta mucho. Me parece una red simple. Creo que me gusta también porque son fotos, me gusta eso. Pero me encanta, me encanta Instagram también la miro todo el tiempo. Si tengo que rankear, más whatsapp que Instagram por cosas obvias porque estoy todo el tiempo hablando con gente pero Instagram lo uso todo el día también no es que no. Twitter depende el día. Ahora estoy entrando cada vez más pero generalmente es con un objetivo no es que entro a ver que twittearon. Generalmente es para buscar sobre un tema.

C: A mí me pasa que entro a Twitter cuando estoy aburrida. Tipo estoy aburrida y entro.

I: Yo también, estoy tirada en la cama aburrida y entro a Twitter. No voy a las fotos de Instagram.

C: No yo entro después de haber entrado a Instagram. Yo entro a Instagram, veo todo. Si estoy muy aburrida miro las historias que son un embole. Siempre miro la gente que me interesa porque obvio que la 9gag nunca la voy a mirar, la de Stephanie Ember la miro cuando me pinta. Me aparecen directamente las que más me interesan. Tipo Cami sube una historia, ella es mi mejor amiga, y siempre me aparece primera. O sea siempre. Ustedes suben y también siempre me aparecen primeras. Las que menos me interesan, me aparecen últimas. O tipo como que al final.

Be: Y las fotos también.

I: Eso me molesta mucho igual. A mí me gustaba cuando era temporal Instagram. Ahora me pasa que bajás y tenés una foto de hace 3 días.

C: Eso no me gusta a mí. Lo que siento yo es que todas las redes en general es como un círculo vicioso de tu misma información una y otra vez. Como de lo que a vos te interesa sin tener otras opiniones u otras realidades. Como que si yo sigo siempre a Clarín y La Nación, mi realidad siempre va a girar entre Clarín y La Nación. Y nunca me va a aparecer de la nada un Página12 o una opinión muy fuerte muy distinta a lo que yo vengo viendo. Como que siento que eso también lo genera uno y lo genera el mismo algoritmo. El mismo google, o sea google nunca te va a mostrar una noticia que para vos no sea relevante según google. Hay noticias que por ahí yo quiero buscar que nunca me van a aparecer. Y eso siento que es medio cagada en un sentido. Pero para mí es lo que yo busco. Si yo entro en una red social es porque entro de ocio, porque estoy aburrida, estoy al pedo, tengo ganas de entrar a ver fotos lindas o a leer tweets para reírme. No tengo ganas de que me aparezca la ideología política contraria que me molesta. Me pone de mal humor esas cosas. Como que entro para pasar el rato. Entonces las redes sociales está buenísima pero es como vivir en un mismo mundo una y otra vez.

I: Yo creo que Facebook lo uso ahora más por el usuario que tiene la facultad, como graduados y trabajos, siento que para eso sí. Por eso te digo que siento que Facebook es más familiar en el sentido de que no voy a poner una historia de la noche del viernes con mis amigas bailando desquiciadas. Voy a hacer algo que sea tipo apto para todo público.

C: Y otra red social que me olvidé decir que uso y uso un montón ahora es LinkedIn. Entro una banda. O sea primero porque estoy buscando trabajo y segundo porque cada cosa que hago, no sé hace poco fuimos a un evento que se llama sustainable brands ponele o tenés una entrevista de trabaja y entrás a LinkedIn a ver a la persona que te va a entrevistar o entrás a LinkedIn todo el tiempo para buscar trabajo o ver el mismo feed. Es una red social que igual es justo particularmente en el estado de la carrera en la que nos encontramos pero como que también en este momento estoy usando bastante LinkedIn.

Ba: ¿Y por medio de qué dispositivos suelen acceder a sus redes sociales y cómo los rankean?

C: Celular y computadora.

Be: Yo celular. Solo celular. Es más si estoy en la computadora y quiero entrar en una red social, uso el celular. No me gusta el whatsapp web, no me gusta mirar Instagram desde la computadora, le cambia la experiencia totalmente para mí. No lo hago, la única persona que conozco que lo hace es C. Y a la única red que ni loca entro en el celular y si tengo que entrar porque si me están obligando uso la computadora y es Facebook.

I: Yo whatsapp, Twitter e Instagram, celular 100%. Tengo whatsapp web pero me gusta más desde el celular. Diarios y eso directo de computadora. No puedo consumir la noticia en letra chiquita. Y no me gusta leer desde el celular largo y tendido entonces como que necesito la computadora. Lo que me pasa cada vez más es que la computadora significa trabajo. O ya sea tesis, o mandar mails o mandar CV. Entonces es como que siento el sentarme y abrir la computadora es como implica un bueno voy a afrontar esta situación. Y después Facebook es más o menos desde la dos. Me parece que más desde la computadora. Desde el celular es cuando me llega una notificación entonces la abro. Pero si es no tengo nada que hacer, entro a Facebook desde la computadora y ahí voy navegando.

B: Y cuando están en el news feed de sus redes sociales principales ¿qué clase de contenidos les comparten? ¿qué tipos de contenidos ven?

C: A mis amigas, gente que sigo, moda, viajes. En Instagram me encanta consumir imágenes de lugares o comidas. Miro mucho en Facebook, puedo estar hora. Ahora lo sacaron pero antes vos entrabas a un video en Facebook y bajabas y te aparecían todos los videos parecidos pero era infinita la cantidad de videos que te podían aparecer y ahora solo te aparecen 3. Y yo antes entraba a uno de comida, de estos que hacen muffins y esas cosas, a mi no me gustan eh, o sea nunca en mi vida me pongo a cocinar pero puedo estar hora mirando esos videos. O videos de las cosas rápidas que se hacen como "home made". Ayer miré unas decoraciones de navidad horribles pero las ví todas. Y eso puedo estar mil horas. Me encanta ver videos de todas esas cosas: comidas, viajes. Viajes me encanta, si hay un video largo de alguien viajando por el mundo, lo veo entero. Me encantan esas cosas que me aparezcan. Me aparecen en todas las redes porque sigo más o menos en todos lados lo mismo menos en Twitter que sigo mucha gente como graciosa o todo lo que me aparece es como de humor y algún que otro post de política porque sigo a Infobae, La Nación, Clarín. Pero en Instagram y en Facebook casi todo me aparece viajes, amigos, familia y comida.

Be: Yo en Twitter, me aparece la gente que conozco generalmente es la que sigo que me quedó de antes y si no, no me aparece pero voy a buscarlo, el que yo considere en el momento que me interesa para el tema. A veces también, me gustó mucho ese formato nuevo que tiene. Me divierte y lo miro bastante de cualquier tema, el rayo, que ponés y vas pasando. El tendencias para tí. Eso me divierte bastante cualquier tema. Acá me aparece lo de Justina, Ara San Juan, básicamente actualidad y género. Es genial. Y día de la música que también me interesa. Eso en Twitter y en Instagram que es la que miro todo el día, también gente que conozco, después sigo un par de cosas de viajes, algunos usuarios de moda y sigo páginas de perros porque amo a los perros. Y leo historias de perros, como se llaman, le pongo like a la foto.

I: Yo en Twitter generalmente lo que más me interesa es gente que no conozco tipo twitstars, que hacen twits graciosos. Como que siento que lo que dicen ellas yo ya lo sé, lo que piensan ya lo sé. Como gente que no conozco, hay una que es camilanesa, que es muy genial. Porque yo entro y puedo estar horas viendo los tweets de camilanesa. Viendo, viendo, viendo y riéndome a carcajadas. O sea ahí no busco alguien que yo conozca. En Facebook tengo personas más cercanas, más familiar lo siento. Más íntimo, más de reuniones o últimamente me está apareciendo mucho de perros rescatados. En Instagram amigas, viajes, comidas tipo los videos de cómo se hacen pero también fotos estéticamente lindas de comidas. Generalmente es amigas.

C: Ah yo sigo bastante de fitness ahora que me doy cuenta. Yo soy lo antifit igual o sea como milanesas y eso es todo lo que como no es que soy una persona fit o que voy al gimnasio mucho. Pero por ejemplo sigo a una mina que se llama kaylightness que es una australiana que hace rutinas para casa y las miro todas. Por ahí me veo un video de un minuto haciendo rutinas, nunca lo voy a hacer pero igual sigo a unas que hacen deporte, creo que es para motivarme pero nunca me funciona.

Ba: Y entre toda esta maraña de contenido que les aparece ¿qué leen? ¿qué videos ven? ¿qué es lo que las lleva a hacer algo más?

C: A mí lo que más me gusta, yo soy muy de hacer videos para Instagram, cuando viajo me encanta hacer videos. Puedo estar tres horas haciendo un video de un viaje que hice a Salta, cualquier lado. Entonces me gusta mucho lo que es audiovisual pero no como una persona hablándome de frente sino todo lo que me comunica a través de la imagen. Muy rara vez veo un video de alguien contando algo. O un noticiero, salvo que sea como 9gag o algo así más gracioso. Me gusta mucho el contenido visual.

Ba: Y por ejemplo si te aparece una noticia en formato visual, ¿las ves?

C: No, suelo leer. Me gusta más leer que me lo cuenten porque para eso escucho la radio. Pero si yo entro a ver una noticia me gusta leerla.

I: Yo lo siento como el texto en whatsapp y la nota de voz, viste que en la nota de voz están 40 minutos diciendote algo que un texto hubiera sido 4 líneas. Me pasa eso con los videos. A menos que sean explicativos del tipo cuando surgió todo lo del ISIS, había un video genial que duraba tipo 15 minutos y que lo ví porque explicaba toda la situación de cómo había surgido y demás. Entonces como para comprender situaciones que no tenés idea, como si fuera casi educativa viste que te explican qué dice. Bueno lo mismo pero como para ponerte en contexto y como que a partir de, sabiendo eso comprendas la noticia que ves en Clarín. Entonces videos

cuando es un video con algo relevante como te menciono, si los veo. Pero después en Utilísima cocinando, esa onda sí. Como que pasa. Generalmente soy más de leer y siento que es clave lo que escribís en las primeras 5 líneas de cualquier publicación. Por ejemplo, sigo a una blogger que hace testamentos y tipo te leo 4 líneas. Si ahí me atrapaste, sigo. Pero si no, no. No hay forma.

Ba: C ¿vos en ese aspecto que lees?

C: Lo que sí leo en contenido. Bueno noticias, si me interesa la noticia la leo más allá de Twitter o el titular, si me interesa lo leo para informarme, leo mucho. Pero después de leer, soy una persona que no consumo mucho leyendo, yo consumo más mirando. No me gusta leer. Me interesa más mirar.

Ba: Y lo que sí decidís leer, ¿por qué si lo lees? ¿qué es lo que te lleva a leerlo?

C: Porque en un video no me puedo nutrir como lo haría. Como que en un video hay muy pocos periodistas capaces de contar una noticia como hechos. O sea yo creo que hay siempre mucha opinión metida en el medio. Igual en todos lados hay opinión, o sea es muy difícil ser neutro. Si entro a Clarín o La Nación, por temas por ejemplo de ISIS y todo eso, me gusta informarme yo. No me gusta escuchar a alguien que me cuenta. Por ahí sí cuando no entiendo nada del tema. Por ejemplo hace poco vi un video de un chico en las elecciones hablando de su voto, como que explicaba la posición de cada político. Lo ví porque me lo pasaron, creo que duraba 7 minutos y aunque nunca en la vida miro esos videos pero en ese momento este video me pareció interesante. Pero yo ya había leído del tema. En general leo cuando me parece relevante con la situación.

Ba: Por ejemplo te encontrás con un título en Twitter ¿qué te lleva a decir bueno este link lo leo?

C: Y por ejemplo hoy cuando apareció que falleció Justina, entré. Entré para ver si había algo de los papás o ver que se decía como algún acto para honrar a la nena. Pero por ejemplo si de la nada aparece que la inflación aumentó no sé cuánto o esto fue lo que dijo el ministro de economía y no lo paso porque ni me interesa. Me gustan todas las peleas de ShowMatch pero no miro ShowMatch, no me siento a mirarlo nunca. Pero me aparece no sé Mila Lescano se peleó con Joel y echaron a Joel por no sé qué, entro y miro todo y ahí si me veo los videos. Cuando me interesa de más, miro videos. Sino, leo.

Ba: ¿Qué consideran noticias en redes sociales Be e I?

I: Para mí noticia es Clarín, La Nación y no ciudad.com. Yo para esas cosas entro directamente a los portales, no voy desde las redes sociales. Quizás si en Twitter entro para rérme y termino con un titular de Clarín que diga determinada cosa, algo que me atrape. Entonces anoto en mi lista mental, acto seguido entrar a Clarín. Entonces sigo en Twitter y después saldo y entro a Clarín y leo.

Ba: ¿Y dentro del contenido que ustedes ven, se encuentran con noticias en redes sociales?

Be: Yo creo que no. Y lo que me encuentro generalmente no lo considero noticia. Sabés dónde tal vez en la lupita. Pero porque yo no sigo medios en redes. Tal vez en la lupita por ahí me aparece algo de un medio o una foto que subió el Presidente o cosas así. Pero para mí esto no es una noticia como Pampita. Generalmente ni siquiera lo abro. No me parece una noticia pero por ahí para otra persona sí. Además no me aparecen porque no sigo medios en redes. Me parece que no las uso para informarme en absoluto porque prefiero entrar a todos los medios. Además porque para mí la noticia es lo que sale en el noticiero. Por eso me gusta mirar el noticiero porque se habla continuamente de temas de lo que yo podría considerar importantes. Si hacen una mención a Pampita son bueno 2 segundos y chau. Yo entiendo que hay una sección que es espectáculos. Pero miro el noticiero porque es lo menos ahí, ¿entendés? Pero no sigo en redes a Clarín y eso. Si quiero voy y entro. Yo hasta entro desde el celular. No me molesta leerlo desde el celular ni nada. Si tengo que leer una noticia en la calle la leo pero entro al medio. Ni siquiera busco Clarín en Twitter. Y probablemente no me aparece porque en redes no lo tengo. Y de última en Twitter voy a buscar una persona no al medio. Me parece no uso redes para informarme. Me informo todo el día con los medios tradicionales.

Ba: ¿Y vos I te encontrás noticias en tus redes?

I: Si pero es esto, veo los titulares, me atrapan entro al sitio.

Ba: ¿Y qué es lo que considerarás noticias?

I: Yo siento que son dos cosas muy diferentes, todo lo que es espectáculos a todo lo que es real. Es como que es banal. A mi vida no me modifica nada qué le pasa a Pampita con Pico Mónaca. Me divierte saberlo, me parecen chismes. Entonces creo que yo considero noticia algo que implique un tema más grande como inseguridad, asesinatos, desapariciones, los submarinos, la nena Justina, todo lo que implica como un mensaje. Me parece que lo otro queda en la noticia y chau. Que hoy es la China Suarez y mañana va a ser otra y no pasa nada. Pero me gusta más lo que es serio, más qué está pasando.

Ba: Y ¿sí te encontrás con esas cosas a veces en redes sociales?

I: Si pero es lo que te digo, titulares. No me gusta leer desde las redes.

Ba: Pero tenés el primer contacto desde la red..

I: Depende si está pasando algo. Porque sino si veo que estoy en Twitter y no está pasando nada y estoy en la clase y lo que dice la profesora no me interesa. Entonces digo bueno voy a ver qué pasó o qué está pasando en el mundo. Y abro los diarios y leo. Pero si me ha pasado de estar en Twitter y que haya como un título disparador de mi interés. Y entrar. Pero la verdad arranqué a seguir a gente seria, los medios Clarín, La Nación, Infobae hace foto en Twitter. Facebook no lo uso para informarme.

Be: Lo que por ahí me pasa en Instagram a mí, si me gustan los usuarios que son de humor, ponele de memes. Tal vez me encuentro algo que está satirizando una situación y digo ah debe haber pasado tal cosa. Entonces voy a safari y busco la noticia de eso. Por ahí se están riendo de Macri por algo que pasó y googleo eso y entro directamente a un medio desde Google, a un diario para leer qué pasó en serio. Aunque en Instagram me aparece en versión humor. Pero no me aparece la noticia. Tengo que googlear para ver que pasó.

I: Yo no sigo a Clarín ni a La Nación en Facebook. En Facebook me aparecen contenido familiares o sino de mis amigos extranjeros.

Ba: Y lo que se basa en sus intereses, ¿siguen a alguna personalidad que sea referente de las áreas que les gustan y que te va tirando data, información? ¿o alguna fuente en sus redes sociales?

Be: Yo sigo un usuario en Instagram que te tira cosas para hacer en Buenos Aires. O restaurantes adonde ir. Eso me divierte porque generalmente si voy a comer a veces veo fotos o saco lugares de ahí. Después si yo sigo un par de cosas de esas. Después soy mucho de buscar por ejemplo si me quiero comprar algo, soy mucho de buscar el local en Instagram y verlo desde ahí primero. Y si tengo que buscar ponele los horarios de atención desde ahí. Así referentes podrían ser eso. Y después sigo un par de personas que me gustan pero sigue sin ser noticia. Yo tengo muy difícil el seguir porque busco mucha gente pero no la sigo. No sé porqué. Pero por ejemplo no es todo de humor. Viste esos que hacen stand up que después tienen su Instagram ponele hay una chica que no es de humor que me gusta mucho. Y generalmente si hay un video suyo lo miro y si no lo miro ponele que estoy en un lugar que no puedo hacerlo digo bueno lo voy a mirar después. Se llama MagaliTajes. Me gusta porque me gusta cómo piensa de la vida, las reflexiones que hace. A veces lee poesía y me gusta, me gusta como escribe. Para escucharla. Ese tipo de gente sigo, esa cocinera en Utilisima la sigo porque me cae bien. Yo no sé cocinar pero me gusta, me gusta lo que sube. Me parece simpática. No sé la seguí una vez y quedo. Y después sigo a una chica que la no la soporto. Veo las historias y las quiero sacar. Una chica que también es pública que es esta Candela Sanchez, es una mina que estudio comunicación y supuestamente es comunicadora digital. Pero es insoportable pero por qué no la dejo de seguir. Porque habla mucho de género. No porque esté de acuerdo con ella sino porque me gusta escuchar qué dice, qué le responde la gente, a quién insulta ella, qué es lo que le parece mal, qué es lo que le parece bien pero porque de nuevo es una cosa de ver las opiniones sobre el tema. Después voy y sigo con la que ella se pelea. No la sigo, a esa no la sigo, miro que le dicen, qué le comentan, de qué es la pelea. El otro día se pelearon fuerte por las historias de ellas y entré a Twitter, al Twitter de la otra mina para ver que decía. Es una que bardea a todo el mundo. Es una argentina que vive en Coreo que hace algo que se llama pasando revista y bardea mucho a las famosas. Y la otra le dice que bardear a otras mujeres, no tiene sororidad, que eso promueve la violencia a las mujeres. Pero ves creo que eso me interesa. Por ejemplo, eso se podría considerar chimento pero me interesó porque debaten, al fin de cuentas debaten cómo son las mujeres frente al tema del género. Me parece una forma de entretenimiento también.

Como que me divierte ese lado del chimento. Pero todo eso yo lo estoy viendo desde el lado de bueno cuál es el debate en este sentido. Eso es lo que me divierte. Lo que haga la China Suarez no me interesa en absoluto. Pero en ese sentido si me gustan ver las discusiones y los comentarios y eso. Y no la puedo dejar de seguir y no la aguanto eh. Pero porque se dan estas cosas pero para ver qué dice, para ver la discusión. Porque ella resalta la discusión todo el tiempo: ella habla todo el tiempo de lo que a ella le comentan, de cómo la agreden o cómo le tiran flores. Y habla mucho del tema del género. Yo no estoy de acuerdo en la mitad de las cosas que dice. En otras tal vez sí. Pero me parece interesante ver por ahí cómo una persona que es referente para otros, por ahí para mí también en algún sentido porque no la dejo de seguir. Pero algunas personas realmente le dicen sos una genia, me encanta todo lo que decís. Me parece interesante

I: A mí me pasa igual. Yo también la sigo y no me la banco. Pero no sé si es por el mismo tema. Me parece muy bien lo que piensa pero yo no me la banco porque la mina surgió porque era comunicadora y que ella sabe muy bien y que aguante escribir y que escribir es como un arte y que ella escribía bomba y de repente lees los temas y yo tengo un tema con las comas y las ponía todas mal. Y la gente la crítica y le dice estás poniendo mal las comas y ella dice yo pongo las comas en donde quiere. Entonces vos construiste tu figura hace 4 años diciendo que sos comunicadora, que leíste a Pierce. Te haces la que sos formal, la que estudio en la UBA, que por eso sos súper ultra. Y no me cae bien pero también la sigo.

Ba: Y ¿a vos I cómo te aparece el contenido informativo/noticioso en tus redes porque seguís a medios, personalidades?

I: No, medios. Vos me decís esto y directamente pienso en Twitter porque Facebook no lo uso para informarme. En Instagram tampoco. Y Twitter es el único que sigo a los medios. Me aparecen titulares y entro en paralelo.

Ba: Y ¿no te pasa que alguien en Facebook a veces comparte una noticia y la lees?

I: Muy poco.

Be: Yo estoy pensando y en Instagram no sigo a cualquiera pero todas las personas que busco que podrían ser consideradas referentes porque tienen muchos seguidores, todas tienen que ver con temas de género y no con todas pienso lo mismo. Por ejemplo hay una que se llama femigansta que es una persona muy de izquierda que yo no voy mucho por ese lado pero me encantan la perspectiva de género que tiene, entonces la miro. La busco y miro lo que pone y me interesa, pero no la sigo. Si hablamos de referentes justo en este tema que me interesa, yo me lo tomo como un entretenimiento, en serio lo miro porque me interesa, no porque sienta que lo estoy estudiando, es porque me interesa ese debate. Si es de referente generalmente miro cosas de género. Pero si es de medios y eso no lo sigo, no lo busco en redes sociales. La verdad es porque voy a la tele, a la radio porque a veces saco el Spotify y pongo la radio en el auto o porque leo el diario en la web. Pero en redes no lo busco. Y referentes no busco Mónica Gutierrez para ver qué opina ella en Instagram, voy a estos referentes que siguen muchas personas, no necesariamente que me gusten ni los sigo ni comparto pero me gusta escuchar las campanas.

I: A menos que Mónica Gutierrez tenga algo que ver en el tema como Mónica Gutierrez sostuvo, entonces voy a entrar al Twitter de ella pero no por lo que piense.

Ba: ¿Vos I seguís a personalidades en Twitter?

I: No medios grandes y si sigo personalidades son más tipo del espectáculo como Rial, Tinelli. Todo espectáculo.

Ba: ¿Y ustedes se sienten informadas? ¿qué es para ustedes estar informadas? ¿Y con su consumo de noticias que hacen, se sienten informadas?

Be: Y saber que está pasando en el país, al menos pero ni siquiera te digo el mundo. Yo creo que uno puede ir por la calle sin saber más o menos lo que está pasando. Si yo me siento informada.

I: Yo también. Sobre todo acá en la carrera todos están informados de algo. A mí me pasa que con mis amigas del colegio, muchas cosas no tienen ni idea que decís cómo no tenés ni idea de lo del submarino. Yo tengo amigas que no tenían idea de Santiago Maldonado.

Ba: Digamos en lo que respecta a temas de agenda si se sienten informadas.

Todas: Si, total.

I: No te digo para hacer una presentación de dos horas pero como para decir miran lo que pasó, lo que dijo Trump sobre tal.

Be: Igual para mí también tiene que ver con que nos interesa la comunicación y los medios porque es verdad que hay gente que vive en un taper. Yo creo que nosotras al menos no podemos pasar un día sin consumir un medio, sin enterarnos de algo. Cuando estuve de intercambio si entraba todos los días a La Nación para saber que pasaba acá. Pero los medios que estaba de allá no.

Ba: Y ¿consideran que su uso de redes sociales contribuye a esta sensación de estar como al tanto de lo que está pasando?

I: Si porque siento que independientemente de las cuentas de los medios en Twitter si yo veo que están discutiendo, que veas por ejemplo cuatro tweets seguidos que hablan de los dichos de Lilita Carrio. Entonces te genera un qué dijo Lilita Carrio. Entonces ahí entro al diario. Aunque no haya visto el titular del diario. Como que si está hablando de un tema, los tweets de mi gente y veo que 4 hablan de determinado tema y ahí digo qué onda. No es un tweeter aislado, debe ser que está pasando algo. Y ahí si entro a los medios o voy a la tele si estoy en mi casa. Y ahí me entero.

Be: Si yo creo que también. Creo que ya en las redes siempre hay una discusión sobre temas. Por eso te digo, por ahí en Instagram ves algo satirizado en una cuenta de humor pero sin embargo te estás enterando de algo que pasó. Y en Twitter más todavía. Yo entro a Twitter por opiniones. La gente habla de lo que pasa. Entonces si no lo sabías todavía, ves y ahí vas a buscarlo. Yo salgo de Twitter y entro por Internet a los medios. Pero enterarme de cosas a través de Twitter si, por leer discusiones de gente no por seguir a La Nación sino porque uh que boludo Macri dijo tal cosa. Y de ahí salgo y voy a consumir el medio.

Ba: ¿Entonces por qué entran a sus redes sociales?

Be: Yo creo que es una actividad de la vida cotidiana, como lavarse los dientes hoy en día. Siento que es eso. No sé si le doy más importancia porque justo es un tema que me interesa porque todo el mundo estudie lo que estudie hoy en día tiene redes y entra todos los días. Yo no entro todos los días a las que no uso tipo Snapchat y Facebook pero a las otras sí. Por ahí menos veces al día Twitter que Instagram pero todos los días.

I: Para mí es un poco hay como una concepción que si no estás en las redes sociales no estás en el mundo más o menos y siento que todo pasa por ahí. Desde enterarte de algo banal que no te modifica a si en definitiva tomamos whatsapp como una red social o sea estamos todo el día conectados ahí. En definitiva nada de lo que pasa ahí es tan importante porque a mí me pasa que tengo que decirte algo importante ya te llamo. En Instagram es como que apareces en el mundo básicamente, en Facebook mantenés contacto con tus cercanos más grandes y en Twitter yo entro para reírme. Me molesta entrar a Twitter y ver cosas feas, pesadas. Como que me encanta entrar y que haya pasado algo gracioso o que estén parodiando una situación en la política. Para mí las redes sociales son lo que te permiten que existís.

Ba: Y ¿a ustedes que te lleva a leer las opiniones de esas personas que las tomas como referente o cuando encontrás un tweet y decís ah mirá están hablando de este tema y después lo buscás? ¿qué es lo que te lleva a decir bueno lo voy a buscar?

Be: Y para entender. Si bien yo no twitteo como para ver qué pienso yo al respecto, porque yo siento que en Twitter son todas opiniones por eso te diferencio por ahí lo que leo del todo el mundo a cuando voy específicamente, pongo @tal que lo considero un experto esté o no de acuerdo de esa persona, lo leo igual para leer la opinión. Como para tener por ahí una posición en el debate por más que no la vaya a compartir en la red. Y para leer qué pasó también. Porque viste que cuando lees a partir de la opinión, no podés reconstruir todo tal vez. Ponele una vez me pasó que estaba leyendo a Malena Pichot por temas de género porque siempre habla de género. Pero me llamo la atención que un momento empezó a hablar de la reforma laboral y se estaba peleando con alguien del Pro por Twitter porque no le explicaba la reforma laboral. Pasó un toque la discusión de género para no sé 5 tweets sobre eso. Y ahí primero ví la discusión y después entré a ver qué estaba pasando con la ley de reforma laboral, en qué consistía, cuándo se discutía, porque no lo sabía y me lo enteré leyendo la crítica de Malena Pichot diciendo que tal funcionario no le contestaba el tweet. Eso es porque es un tema que me interesaba. Si están discutiendo sobre lo que dijo Maradona, no lo voy a ir a googlear, no me interesa.

Ba: ¿Y por qué lo lees?

Be: Generalmente si es alguien que sé que está hablando de género lo voy a leer. Por más de que no esté de acuerdo con esa persona. Pero me interesa escucharlo en ese sentido. Quizás no estoy totalmente en desacuerdo ni de acuerdo pero me parece como una opinión más. Con este tema soy tolerante. Por ahí de política no me pongo a leer a gente que no piensa como yo. Pero de género sí, porque me interesa ver mucho qué piensan las mujeres sobre todo las mujeres que tienen influencia sobre otras mujeres, cómo lo dicen, qué dicen. Después mi opinión es otra cosa, pero ese debate me interesa. Si son temas de género sí, si son temas de política generalmente también.

Ba: Y tomando el ejemplo esto que contabas de Pichot que escuchaste que estaba hablando de la reforma laboral y dijiste ai a ver qué onda, ¿por qué entraste?

Be: Y porque no sabía que era. Por ahí es para entender de qué están hablando y tomar una posición independientemente de si voy a twittear sobre eso o no o a compartir o a opinar. Para leer e informarme sobre el tema, digo hay una ley de reforma laboral que no estoy sabiendo qué es y la voy a buscar. Y si es de género, sigo leyendo. Digo bueno estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo pero sigo leyendo. Ese debate en particular me interesa un montón, entonces leo las respuestas también. Es por ahí a lo que más tiempo le dedico. Miro muchos los comentarios que le hacen en Instagram a ese tipo de mujeres. Para ver noticias después googleo. Lo que pasa es que las noticias generalmente son más de violencia de género, de cosas particulares. Siento que por ahí en redes leo más la opinión en general del tema. Esta chica femigansta hace muchos videos opinando sobre las cosas que tienen que ver con el género. Por ahí va por la calle y va opinando sobre qué onda los hombres que te gritan cosas en la calle con su opinión formada sobre el tema. No es que cuenta pasó tal cosa. Pichot opina todo el tiempo de todo. Me interesa leer las opiniones. Saber el qué piensan de ese tema. Pero es en ese tema en particular. Por ahí de política que yo tengo una opinión formada no leo tanta opinión. Por ahí eso si me interesa más la noticia. Pero las noticias de género suelen ser que mataron a nenas o mujeres o que las violaron. Porque tampoco hay mucho avance en el tema. No es que sale una ley de que bueno. Me interesa ver qué piensa la gente más allá de la noticia. Si hay una persona en Twitter que está hablando de temas de género aunque esté opinando de la nada a raíz de ningún tema, yo lo voy a leer. Me pasó con una chica del colegio que twitteo que toma helado y no me interesa pero en un momento empezó a hablar sobre la marcha del orgullo gay que había ido y a dar su opinión y eso si lo leí. Una chica que ignoraría absolutamente sino. Pero en eso me interesó. Es un tema que me gusta y me interesa pero no sé por qué me interesa. Me gustaría mejorar la situación de las mujeres, no sé me interesa.

Ba: Y vos I cuando encontrás contenido periodístico o informativo en tus redes sociales, ¿qué es lo que te lleva leerlo?

I: Me tiene que interesar el tema o algo que sea como que esté muy latente entonces tenga que entenderlo como me pasó con ISIS. Es como que siento que como vas a comprender las noticias de atacarlo a tan lugar y la gente no sé cuánto si no entendés ni cómo están formados ni qué es, porque a veces son cosas tan lejanas a lo que tiene uno tipo monarquías, dictaduras que son tan lejanas a uno y me parece un flash pensar que en otro país te tiran piedras por ser homosexual. Como que no me entra en la cabeza entonces pienso qué onda estos países, cómo se manejan, qué creen. Entonces por eso si siento que me falta una parte como para terminar de comprender el todo de las situaciones. Que justo la parte que me falta es como lo principal, como el por qué de todo en el caso de ISIS.

Ba: Entonces si ese tipo de contenido te aparece en tus redes sociales como el video explicativo, ¿por qué lo lees?

I: Si porque me parece que hay que estar informado de estas cosas. Este video explicativo me apareció en Facebook. Me han aparecido, generalmente son cosas como tristes. Me acuerdo del Bataclan en París que me acuerdo perfecto que habían compartido fotos de carteles para despedir a los que habían muerto. Entonces ese tipo de contenidos aparecen. Y como una noticia del tema. O algo así. Pero no busco ahí saber la última ley o las confesiones de Lazaro Baez. Como que me aparecen cosas más que inviten a la reflexión.

Ba: Y de esas cosas que invitan a la reflexión ¿qué lees o qué mirás? ¿por qué?

I: Esas que invitan a la reflexión. Como algo más mundial. Quizás también es porque los contactos que yo tengo, por ejemplo los del intercambio o cuando me fuí a EEUU hace como 4 años, todos los tengo en Facebook y no en otras redes. Entonces como que me llega mucho contenido internacional que te dejan pensando. Me interesa muchos comprender los fanatismos porque estoy muy en contra del fanatismo, no soporto los discursos de fanáticos. Entonces soy de consumir esas cosas para tratar de comprender el fanatismo ¿me entendés? como tratar de comprender el fanatismo de los del ISIS para hacer esto. Entonces como que me informo en el tema. En Facebook me aparecen generalmente críticas a las cosas. Mis amigos critican lo que dice Trump y yo leo la opinión de mi amigo.

Ba: Y si compartes un artículo sobre Trump y comenta su opinión ¿lo lees? ¿y por qué?

I: Si quizás sí. Creo que como para ver si estoy de acuerdo con lo que dice esa persona que generalmente sí. Entonces es como para ver qué dijo. Porque muchas cosas al ser de temas internacionales, cosas que ni sabemos nosotros o que a nosotros no nos importa porque no afecta a Argentina entonces no las muestran.

Ba: Entonces te enterás de otro tipo de noticias a partir del contenido informativo compartido en tu Facebook.

I: Si, me parece que Facebook lo uso para más noticias internacionales. Y Twitter lo uso más como es un humor ácido y como que hay que entender, me siento más parte de Twitter en ese sentido porque entiendo de lo que están hablando. En cambio en Facebook es como que me aparecen cosas quizás aisladas que no están pasando acá y entro a esos contenidos porque los comparte un amigo.

Ba: Y en Twitter cuando encontrás un título que buscás ¿por qué ese título? ¿qué es lo que tiene?

I: Y es de un tema que me interesa que la verdad es que no sé bien cuáles son porque no sé. O sea me interesa pero no sé si entraría solo por eso. Creo que algo debe ser de que me gusta estar informada y como que me gusta saber de todo y además siento que hay que estar informado. Quizás por lo que estudio, quizás porque no sé si hoy llego a clase y me dice chicos twitten ahora a tal cuenta una noticia del día. Es como que siento que debo estar informada. Como que además siento que al estudiar comunicación la gente espera que uno esté informado. Es como que un administrador tiene que saber sumar.

Ba: Y ¿en algún momento te pusiste a reflexionar sobre por qué entrás o no entrás a una noticia? Porque si bien no entrás por el link, después la vas a buscar.

I: No tengo como un tema fijo, como que son cosas que quiero saber pero de curiosa en todos ámbitos de mi vida. Como que me gusta saber aunque sea 2 cosas de X tema, me interesa saber. Aunque yo te dije que odio economía, como que viene mi hermano economista y me cuenta tal cosa y le digo hay mirá que interesante. Y con la misma atención escucho a mi mamá médica hablando de las células malignas. Como que generalmente soy curiosa. Como que me gusta saber cosas técnicas y lo que cree la gente. Me gusta mucho escuchar las creencias, no únicamente religiosas sino pensamiento, ideología. Me gusta mucho conocer a las personas y discutir. Y eso lo veo generalmente por Facebook porque siento que invita más a la reflexión de temas importantes. Mi Twitter es una ridiculización de situaciones. Entro con el chip preformateado como me voy a reír. Y a Facebook no entro con el chip me voy a informar y voy a reflexionar pero quizás me aparezca algo. En Twitter me aparecen cosas de noticias de medios particulares, todo lo demás son para reírme. No sigo ningún líder de opinión, ningún periodista importante, así serio. Pero sigo a Rial que además lo detesto pero pienso si pasó algo importante en el mundo del espectáculo, Rial lo va a poner. Y después lo googleo. Ponele que Rial pone no puedo creer lo de Acardi con no se cuanto, digo pum es espectáculos, tiene que estar en ciudad.com. Si dice Rial no puedo creer lo de la suba de los impuestos, digo qué onda y lo busco. O como lo de Kevin Spacey que salió en todos lados, que estaban todos los periodistas de espectáculos que sigo, fué tipo qué onda y ahí entro a Clarín aunque sea de espectáculo porque siento que es algo serio porque es abuso. Y ahí si entro a los diarios.

Ba: Y con este contenido que a ustedes les interesa que encuentran o las opiniones que va diciendo la gente, ¿ustedes hacen algo con ese contenido? ¿lo comparten, lo likean, lo comentan? ¿qué hacen con ese contenido?

Be: Generalmente nada. No comento, no likeo, no nada. Ni siquiera lo sigo, lo voy a buscar pero no. Por ahí si algún video me causa gracia de los de humor si lo mando pero eso no es

informativo como que si se lo mando a alguien. Yo me doy cuenta que leo mucho pero me cuesta mucho compartir. Tiene que ser una cosa en la que esté recontra super de acuerdo. Pero me parece que es por esto que te digo de que me gusta leer la discusión sin estar de acuerdo tal vez con ninguna opinión, me interesa ver la de los otros. Y formar la mía sin decirla. Por eso te digo, por ahí no la retwitteo a Malena Pichot pero porque no comparto mucha de las cosas que dice o muchas si pero solo con ese tema y no después no comparto otras visiones que tiene entonces por ahí no lo hago. No sé con qué tiene que ver exactamente pero no generalmente no.

Ba: ¿Y te pasa de compartirlo por privado?

Be: Si a ella le mando un montón de cosas o le cuento algo que vi. Pero por ahí me pasa más con ella porque por ahí con mis amigas del colegio les mando más videos graciosos y cosas más de información lo hablo con ella porque siento que me entiende más.

I: Generalmente, Facebook no suelo compartir. Me pasó con un video que salió buenísimo de Venezuela que ese lo compartí. Porque sentía que yo también al tener mis contactos no solo que yo me informo de lo que pasa en el mundo por ellos, pensé como miren esto está pasando acá. Y eso si lo compartí. Después en Facebook suelo compartir cosas muy instantáneas como perros perdidos. Tengo una amiga que rescata perros de la calle y nos pide que compartamos. Eso sí. Pero generalmente cosas que yo pienso no. Excepto que sean en este tipo de cosas en el que siento que no hay discusión al respecto que es como no podés estar a favor de lo que está sucediendo en Venezuela. Porque también me daría fiaca. Viste que se arman charlas y debates y debates. Como que yo no suelo poner mi opinión con respecto a las cosas aunque yo estoy muy segura de lo que pienso. Y como que incluso puedo llegar a respetar a personas que no piensan como yo. Pero jamás respondí una publicación ultra fanática. Siento que es pérdida de tiempo. Pero si estas cosas que siento que no hay en alguien que no puede existir alguien que no piense así. En Instagram tipo likes y esa onda y compartir videos graciosos. Y en Twitter suelo retwittear cosas que me parecen graciosas. No suelo retwittear información. Ponele información objetiva tipo ganó Macri con el cincuenta y pico % no.

Be: Ahí estaba mirando mis retweets y eran todas cosas que me habían causado gracia y el último es de género. Ponele que el último de hoy lo retwitteo una persona de mi twitter y yo lo retwitté. Es un tweet sobre la homosexualidad. Lo que pasa es que con estas cosas soy sensible. Por eso o me causan gracia o es un tema del género que me interesa.

I: Ayer retwitté todos los de Gabriel Solanos, para mi es reirme. Pero ponele esto el otro día fué tema de discusión en grupo de whatsapp, osea yo esto estoy indignada: "Las modelitos de hoy en día dan una falsa imagen de cuerpo, las pibas en vez de incentivar a que se amen tal cual son cuando ni siquiera ellas son las que se muestran en las redes". Entonces vos ves esta es la foto que sube Delfi Ferrari a Instagram y esta es la foto verdadera. Y eso son cosas como que me indignan. Es como que soy pasional al respecto: o me cago de risa o me indigno y tipo no puedo pasarlo por alto. En todos lados me pasa esto. Me interpela como emocionalmente.

Ba: Y ¿vos Be por qué sentís que retwittéas algunas cosa y otras no?

Be: Y por ahí por lo mismo que ella porque en el fondo debe tener un tema emocional lo de género. Yo sé que es algo que me interesa y que lo voy a tener siempre presente. Y que me encantaría modificar algo del mundo que tuviera que ver con eso. Justo me interesa esto. En el fondo debe ser lo emocional y el interés.

I: Reflexión final. No es tan banal las redes sociales porque en definitiva están muy vinculado a lo emocional siento. Y muchas veces más de lo que uno cree. Ahora me estoy dando cuenta.

Be: Bueno yo retwitté un tweet de Migue Granado que decía no hay cosas más importante que esto y era una foto de Justina que decía lo del corazón y yo lo rewitte que no me daba risa, que no era un tema de género pero igual te interpela emocionalmente y decís qué te cambia el retweet y es una forma de difundirlo. Igual me dí cuenta de que en Instagram soy de ponerle mucho likes a las cosas. Pero en Twitter no a todo.

I: Siento que si ponés retwittear en Twitter estás diciendo pienso esto aunque lo haya dicho otra persona. Lo mismo que compartir algo en Facebook. En cambio vos poniendo un like en Instagram, capaz es tipo lo leí, lo ví y me copo y punto.

Be: Retwitteo las cosas que me parecen importantes.

Ba: Y vos sentís que la gente que a vos te sigue en Twitter lo lee lo que vos re-twitteas?

Be: No sé pero ojalá que sí. Porque si retwitteo algo es porque realmente considero que lo tiene que leer la gente. No sé qué tan relevante le parezco a la gente. Creo que es más para mí. No pienso tanto. Igual debo pensar porque por algo lo twitteo.

I: Y además siento que ponele yo haciendo un chiste en persona siento que puede sonar más gracioso que en Twitter y en Twitter si digo algo gracioso y nadie le gusta, pienso como no fué tan divertido. Entonces retwitteo cosas que me parecen graciosas pero al mismo tiempo siento este compromiso como que hay una cosa seria y como no la vas a decir. Digo no dejo de ser yo la que está ahí. Entonces también cosas que me emocionan, para mí van. Es como que es artístico siempre me gustó.

Be: Pero re puede ser que te interpela emocionalmente. Es verdad que me interesa el tema de género por ahí para la vida. Pero qué hay detrás de eso. Y debe ser un tema que me importa a nivel personal.

I: Son cosas que te conmocionan. Independientemente de que no te hayan pasado a vos. No tuve ningún ataque terrorista cercano pero me puede pasar y le pasa a gente inocente. Mismo todos los femicidios. Es un horror. Hay cosas que te interpelan mucho más de lo que uno cree. Pero hasta que no surge la opinión de otro, yo no me doy cuenta.

Ba: Y como para cerrar ¿alguna vez usaron redes sociales para hacer una denuncia o difundir algo en particular, algo que ustedes hayan escrito?

Be: Y este retweet que te mostré podría ser una denuncia.

I: Yo creo que lo de Venezuela o quejarme. Me he peleado con Iberia y con Cablevisión me pelié por Twitter. Eso denunciar siento que también me interpela emocionalmente, como que no puedo no actuar: lo de Venezuela, lo del atentado en Francia. Cuando vos entrás a mi perfil, todo eso está en público conscientemente lo pongo en público para que aunque no lo tenga de amigos lo vean.

Ba: Les gustaría hacer alguna reflexión o comentario final sobre lo que veníamos hablando.

I: Creo que como que esta charla me hizo dar cuenta que..uno piensa que es una boludez todo lo que pasa ahí y como que incluso no es la vida real y siento que siempre la vida real aparece aunque sea la vida de mentirita o sea yo no me puedo quedar callada cuando hay algo que me indigna ni en persona ni en redes.

Be: Las redes atraviesan la vida de uno. Es como lavarse los dientes. No estoy tan de acuerdo con que son distintas vidas. Como que la red de uno, el feed de uno refleja lo que por ahí a uno le interesa, lo que tenés en la cabeza entonces sos vos ahí también.

I: Dime quien sigues y te diré quién eres.

Be: Si vos después querés likear cosas que se te vean que likeaste no se qué, por ahí no todo lo que buscás, lo hacés público pero si lo buscás en la red. Yo no sé si la gente que me sigue a mí en mis redes saben que me interesa los temas de género pero yo los busco ahí también. Entonces yo sé que yo sí y lo veo reflejado ahí. Y es lo que me aparece. Si bien no es mi consumo el que yo hago porque yo me doy cuenta que en ese tipo de temas que me interesan busco gente con la que por ahí no estoy de acuerdo. Pero yo si pienso que el consumo en redes sociales también es mucho como por ejemplo yo sé que opino tal cosa voy a leer Clarín. En redes yo creo que pasa más o menos lo mismo. Porque te digo yo también lo hago salvo con determinados temas. Me parece que eso es así. Viste como que se cree que la red social genera más debate, más democratización, más que se yo..mm no sé hay que chequearlo porque también uno lee lo que sigue, lo que likea que es lo que te aparece. Entonces no sé si es tan así. Depende también de cuanto vos vayás a buscar una opinión distinta.

Focus Group 7

Bárbara: Pueden presentarse: cómo se llaman, cuántos años tienen, si estudian, si trabajan, qué hacen de su vida.

Ramón: Hola me llamo Ramón. Tengo 22 años. Y soy estudiante y trabajo.

Luciano: Hola, soy Luciano. Tengo 22 años. Soy economista y trabajo.

Laila: Soy Laila, tengo 22 años. Estudio y trabajo.

Federico. Soy Federico, tengo 22 años y estudio y trabajo.

Belén: Soy Belén. Tengo 23 años. Soy comunicadora y pastelera.

Bárbara: Para empezar me gustaría saber si leen el diario

La: Si

Ba: Y ¿qué tipo? ¿versión digital, versión papel?

La: Online, todo online. Leo La Nación, Clarín, Infobae, revistas, la Oh la la.

R: Yo también, La Nación, Infobae, Clarín. A veces leo La Izquierda Diario.

Lu: Yo leo diario, solamente digital: Clarín y de otros países.

Be: Yo leo todo digital. O sea Infobae porque tengo Infobae, no sé si lo sigo pero me aparece todo el tiempo. Y en físico leo Susana, lo que me llega por Club La Nación.

F: Yo a veces, cuando es muy puntual. Yo lo que sí en Instagram veo las noticias de La Nación y cuando me interesa una me meto.

Lu: Ah ¿en las historias decís?

F: O sea no es que abro la página del diario, me fijo las historias, cuando estoy en Instagram las veo o de la revista Gente también pero eso es todo cholulaje, esas no extiendo pero si cuando estoy leyendo uh pasó tal cosa y ahí si me meto.

Ba: ¿Cómo se enteran de lo que está pasando?

Lu: Yo siempre por las redes sociales. O sea de los que sigo siempre cuando voy bajando por el inicio, siempre veo alguna noticia. Entonces más o menos sé qué está pasando pero a veces sin abrir la noticia. Si me importa mucho entro. Pero por ejemplo veo algo, sé que se perdió alguien pero no entro a la noticia porque no tengo tiempo. Pero más o menos sé qué está pasando.

La: Yo por el noticiero y radio.

Be: A mí me pasa como a él, yo bajo el inicio y veo así y sino también a la noche repito todo lo que leí en el día con el noticiero.

F: Yo noticiero veo si alguien lo prendió, sino no es que me pongo a ver el noticiero.

R: Yo leo el diario todas las mañanas. Versión digital. Y en mi trabajo tenemos el noticiero prendido así que también estamos todo el día comentando noticias.

La: Tal cual eso es verdad. Por boca en boca te enterás de mucho más también. Te sentás hoy a la mañana escuchaste la noticia de fulano entró a tal lugar y le robó a otro. Entonces hablás con tu compañero de trabajo y le decís viste lo que hizo este tipo y te dicen si y vista la otra y empezamos así intercambio de noticias y capaz estás 4 horas del día charlando de noticias. Es una forma de comunicación por eso yo siempre el diario o veo el noticiero.

R: Si nosotros nos compartimos noticias en el trabajo. Tipo ves una y la mandás por chat la noticia.

La: O en la radio, estás escuchando la radio, ponele yo con mi compañera escuchamos radios distintas, che escuchaste lo que pasó acá, no qué pasó, ¿entendés? Te vas enterando mucho por boca en boca.

Ba: Cuando ustedes que leen noticias mucho por portales digitales, ¿entran a la noticia directamente desde la homepage del medio? ¿o entran re-direccionados de otro lado?

Be: No nunca entro a la homepage.

La: Si yo sí, la tengo en favoritos.

R: Si yo por la homepage.

Lu: No yo no. Yo siempre en las redes sociales, en el inicio me aparece, digo ah. Pero siempre. O sea yo siempre estoy con el celular en la mano entonces no me pierdo de casi nada. Por ejemplo escucho en el trabajo que hablan de alguna noticia y eso yo ya lo sabía porque lo ví, entonces como estoy mucho con las redes sociales, nunca me pierdo de nada. No tengo que entrar a la homepage.

La: Yo tengo una aplicación que se llama "Diarios" y que te muestra diarios pero de todo el mundo y vos podés ir filtrando por lo que es argentino o por lo que te va gustando. Es muy buena porque te va mostrando encabezados inclusive y después vos capaz no te interesa ver tanto de policiales, vos vas filtrando más por lo que vas viendo y después como que se va adaptando a lo que vos te va gustando y si te gustó más el cholulaje, te aparece más. Igual siempre tenés tu sección especial para vos y después tenés la otra página que tenés todo y te muestra desde el NY Times hasta el Izquierda Diario.

Ba: Y ¿vos La como entrás a los diarios? ¿Siempre por la homepage o por estas aplicaciones?

La: En mi computadora en el trabajo y personal las tengo como favoritos. Algunas las tengo incluso en el celular también. En general entro por la homepage pero hay veces que sí, que estoy en Facebook, en Instagram, en un montón de redes sociales y te aparece que seguís justo la

página de tal diario y te sale una noticia que te interesó y terminás yendo a la página de la noticia.

Be: A mí me pasa eso. Jamás entro a la homepage y por eso tampoco sé si es que estoy siguiendo esas páginas o es que me aparece porque alguien lo puso o alguien lo republico.

Ra: Yo entro a la homepage. Y si a veces voy desde las redes sociales. Sigo a Infobae creo y veo en las historias en Instagram como cosas interesantes y eso directamente te re-direcciona.

F: Viste las historias de Instagram que vos abajo ponés ver más y te sale la noticia. Es esas. Yo entro así a las noticias. No uso Facebook ni Twitter.

Be: Yo jamás entré por historias a las noticias.

La: No por historia no sino que hay gente las comparte o la misma página. Yo no miro las historias, no soy de mirar historias, no me gusta eso de figurar en las redes sociales.

Be: Claro, dejar como tu rastro.

La: Claro, entonces no miro historias. Tampoco me interesa ver lo que la persona está comiendo en ese momento. Entonces si alguien compartió una noticia y a mí también me llamó la atención, lo veo. Pero como no es lo principal, miro la tele y las tengo en favoritos y es una de las páginas que entro todos los días. Me enteré por mi hermana la historia que me compartió la de Susana y el perro que la cagó. Esa fué la única que me llegó. Mi hermana me mandó la historia y me dice mirá lo que le pasó a Susana. Y era la historia de revista Caras entonces cuando abro la historia veo que era más, entonces ahí puse ver más y ahí si llegué a la noticia y el video de Susana siendo cagada por un perro.

Ba: Y ¿qué temas suelen interesarles o llamarles la atención?

F: Los temas de actualidad.

La: Yo los policiales, me encantan los policiales. Me intereso más en los policiales que en el cholulaje. No miro mucho cholulaje. Tiene que ser muy gracioso el cholulaje para verlo porque después no los distingo nada. Es más cuando voy al teatro no distingo a nadie.

Be: A mí es lo que me aparece más.

R: Yo veo lo que me llama la atención del diario. Generalmente de todo un poco. No tanto cholulaje no miro.

F: Pasa que en un diario tampoco hay cholulaje.

R: Si hay, La Nación viene por secciones. Arriba de todo están las políticas más políticas, económicas. Después si vas bajando.

La: Tenés la sección de espectáculos. Deporte por ejemplo nunca en la vida lo leí.

Lu: Bueno ¿y a cuál entrás?

R: A las primeras, tipos las noticias actuales, principales.

La: Después vos incluso cuando entrás a una noticia terminás de leer la noticia y abajo de dice sugerencias. Tenés un montón más y vos vas entrando. Y te va redirigiendo y terminás capáz en la última sección del diario.

R: Pero vos llegado por temas relacionados.

Ba: ¿Y a vos qué temas te interesan?

R: Economía, política, actualidad, lo que me llama la atención.

Be: Yo leo todo espectáculos menos todo lo demás.

Ba: Vieron que ahora Clarín te cobra cuando superás una cantidad de notas gratis mensuales.

Be: De todas formas esa noticia que tenés que pagar para verla, la vas a ver igual porque te va a aparecer en algún momento en el inicio de tus redes.

La: Te sigue apareciendo el encabezado. El encabezado es lo que te llama la atención a entrarle a la noticia.

Be: Claro pero el que te cobra es la página de Clarín o la página de La Nación. El Facebook de Clarín o La Nación, no te lo cobra y es la misma noticia.

R: No es la misma noticia, te cuentan solo un epígrafe.

La: Pero por ejemplo una de economía o una de política, un resumen no te sirve de nada. No te alcanza.

Ba: Bueno ¿vos que temas lees Be? ¿y vos Lu?

Be: Espectáculos y no leo, miro.

Lu: Yo asuntos internacionales, política. Eso principalmente. Leo noticias de economía pero no entro a la pestaña de economía. De economía solamente de Argentina. O por ahí algún caso por ejemplo Grecia o cosas así.

Ba: ¿Vos La aparte de crímenes no lees otras cosas?

La: No, esas son las que más me interesan porque capaz son las que más me indignan pero leo en general de todo. Porque a mi me gusta leer el diario, escuchar la radio. Capaz hay muchas cosas que me las confundo de dónde las leí o de dónde las saque porque como miro constantemente alguna u otra y voy cambiando o ponele Clarín es verdad que se me cuelga y no me deja y tengo que andar llevando el link a una ventana incognito, cerrando la página, volviendo a abrir con otro usuario, capaz me molesta entonces me cambio de diario o me pongo la radio, laburo también eh. A la mañana por ejemplo me pongo el noticiero de fondo, me levanto, principalmente lo veo por el clima igual pero me levante escucho el clima y después estoy escuchando las noticias. Y ahí me lo pongo de fondo. Después capaz no me entero completo. Pero llego al laburo, hablo hola cómo estuvo el día, ai que lindo y te sentás a hablar con tu compañera de escritorio y si viste lo que pasó acá, si si. Mucho me lo entero así, hablando con las personas. Menos espectáculos y mucho menos deportes. No sé nada de deportes. Capaz me entero si pasó algo muy puntual.

Ba: ¿Y ustedes usan redes sociales? ¿y cuáles usan? ¿cómo las rankean?

Lu: Facebook es la siempre tengo abierta. Facebook primera, Instagram segunda, Twitter no uso y LinkedIn.

La: Instagram y Facebook están igual, porque yo la verdad uso las dos por igual y no las uso al mismo tiempo. Simplemente miro y veo lo que hace el mundo pero no me interesa mucho que digamos. Sigo mucho cosas de afuera. A mí me gusta ver muchas series de televisión y todo eso. Y capaz sigo al famoso que está subiendo la foto de.. Por ejemplo la otra vez me enteré que vino Elizabeth Olsen a la Argentina. No me gusta el cholulaje argentino. Me parece mediocre. En redes sigo medios de cholulaje internacional y me entero por ahí. Sigo muchas páginas así. Pero no uso yo propiamente de saco una foto de lo que estoy comiendo y la subo. Es muy aislado lo que hago. Por eso capaz no tengo mucho movimiento. Soy más espectadora.

F: Yo uso solo Instagram. Facebook, cada dos semanas entro.

Be: Yo depende la época. Porque tengo épocas que soy muy fan y uso Twitter o Tumblr porque son las dos que siendo fan tenés que usar si o si. Ahora que no estoy fan de nada uso mucho Facebook porque es como lo más real y estoy usando poco Instagram. Pero tenía otra época que usaba mucho mucho Instagram y poco Facebook. Pero ahora sería Facebook, Instagram y ya está. No soy fan de nada en esta época creo.

R: Yo primero Instagram y después Facebook. Instagram la uso más que nada para ver lo que hacen las personas como mis allegados, a los que sigo. Yo si miro historias. Y Facebook para mi es más de comunidad, para ver qué hacen grupos o noticias o tal vez compartir cosas con grupos puntuales.

Ba: ¿Y a través de qué dispositivos suelen acceder a sus redes sociales?

Todos: Celular.

Ba: ¿Y no usan la computadora para nada?

La: Para redes sociales no.

R: Muy puntualmente. Por ejemplo cuando estaba buscando las entradas para Coldplay todo el tiempo estaba en Facebook mirando el grupo y recargando la página para ver si alguien estaba publicando. Pero ahora que ya no, no.

Lu: Yo tengo abierto Facebook en la compu pero cada vez menos, me estoy dando cuenta de eso. Entro a Facebook por mi celular. Siempre está abierto, nunca lo cierro.

La: Si lo tengo en la compu es para tenerlo abierto, pero no lo uso.

Lu: De hecho yo estoy más atento a las notificaciones de Facebook y el chat de Facebook que Whatsapp. A veces tengo 50 mensajes pero no respondo nada en Whatsapp. En Facebook me molesta tener una conversación sin leer. Pero en Whatsapp no me molesta porque queda ahí y es como que te deja de molestar. No te aparece el circulito como Facebook Messenger.

Ba: Y cuando ustedes por ejemplo están en el inicio de sus redes sociales principales ¿qué clase de contenidos les aparece? o ¿qué clase de contenido les comparten? ¿qué les aparece en el inicio?

La: Yo en Facebook tengo fijado la revista Seventeen. Lo primero que veo es la revista Seventeen.

Be: No sabía que seguía existiendo esa revista.

La: En Estados Unidos si, entonces por eso la sigo ahí. Trae de todo la revista Seventeen.

R: En Instagram aparecen imágenes de gente que sube fotos.

Be: A mi cada vez me aparecen más noticias que cualquier cosa, pero siempre noticias.

Lu: Si o publicidad de viajes, muchos viajes.

R: Si o publicidad o enlaces. Mucho enlace compartido también.

Be: Yo comparto cosas que me generan nostalgia por ejemplo la canción de High School Musical renovada.

F: En Instagram últimamente está apareciendo mucho publicidad.

Be: Ah pero a vos, a mí no.

R: No a mí no.

F: El otro día busqué un vuelo a Perú y ahora me aparecen Machu Pichu, Cusco. Entré a Airbnb y ahora me llegan emails de todo eso.

Ba: ¿Y a vos en Instagram F qué te aparece en tu inicio?

F: Historias. Veo las historias de la gente o noticias. Sigo páginas y personas también. Me aparecen amigos, diarios, revistas, la 100.

La: Yo sigo muchas páginas de zapato, ropa, todo eso y siempre entro y me dice ver más y ahí claramente veo cuánto sale el zapato que me quiero comprar, el 2x1, en dónde. Entonces estoy muy actualizada con eso de promo en Instagram.

Be: Facebook es más difícil ver eso.

F: Yo en Instagram sigo más showrooms que marcas.

La: Yo sigo muchas marcas y showrooms.

R: Yo sigo también muchos humoristas y artistas.

F: Yo sigo a Marley que cuenta chistes re copados sobre él.

Ba: Y de todo este contenido que a ustedes les aparece, en lo que respecta a contenido "informativo" ¿cuáles leen? ¿cuáles dicen bueno este sí y lo clickean y lo leen? ¿o voy al ver más?

Be: Por ejemplo yo sigo una página que se dedica a subir noticias y cuando vos querés entrar a mirar las 50 películas de Disney que tenían el detalle que nunca viste y querés entrar y te das cuenta que es pura publicidad y para leerlo tenés que bajar y apretar no sé qué. Esas no entro o entro y me choco con esa pared siempre de que no las puedo leer bien. Y después las que siempre entro son las de las páginas oficiales porque dice que es Infobae o porque dice que es tal cosa.

Ba: Y dentro de todo el contenido que dice Infobae por ejemplo, ¿cuáles lees?

Be: Los que me gustan.

F: Pasa que me parece que también como que te aparece lo que por lo general lees.

R: Yo creo que siempre que te aparece una estas son las 50 cosas que debés hacer o tipo las lista, si o si entrás.

La: Es como BuzzFeed.

Be: Bueno BuzzFeed es mi biblia. Y una que se llama Refinery29.

La: Bueno así como me aparece Seventeen primero, BuzzFeed me aparece segundo.

F: Bueno lo del Ara San Juan, lo de Maldonado todas noticias que son así que tienen en vilo a la gente que decís qué carajo pasó y va seguir sucediendo, eso lo lees.

La: Esas entro seguro. Pero yo no leo la que comparte la gente porque esas las verdad que mucho te comparte y así como lo que decían que habían llamado 7 veces con lo del submarino y la gente comparte demasiada cosas todo el tiempo. Pero a mí no me interesa. Yo filtro mucho, si vos lo compartís porque te conozco mucho si seguro capaz la leo. Pero la verdad que lo que comparte mucho la gente no lo leo directamente. Porque te comparten muchas boludeces.

Lu: Es verdad, si yo también. Entro a las que yo sigo y lo que compartís puede ser que lo lea por ser vos pero quizás también después lo vea en los que yo sigo.

La: También porque están esas noticias falsas que hay una página que hace noticias falsas también y que en su momento antes cuando era el furor de las noticias falsas entrabas y decía un encabezado super gigante y hay muchas veces que la gente se toma del encabezado nada más. Y

vos entrás y al final era una página que hacía noticias falsas y que había puesto un tipo se tiró de un balcón porque perdió un millón de dolares. Decís uh que grave, entrás y empezás a leer todo un texto y llegás abajo y dice jaja caíste.

Lu: ¡Claro! Como los que dice mañana es feriado.

La: Entrás diciendo por qué, por qué, qué pasó y al final te dicen ah jaja caíste. Hoy por ejemplo un viejo en el trabajo le mandan por whatsapp un video mirá la reacción del jurado una vez que esta mujer empezó a cantar y era una mujer gimiendo. El pobre viejo en medio del laburo, no quedás bien ¿entendés? Y es porque alguien compartió.

Ba: ¿Entonces ustedes si leen las cosas que comparten desde fuentes oficiales pero no tienen confianza en lo que sus pares comparten?

Lu: Mm entro solamente si yo sigo esa página. Primero por ejemplo de noticias Clarín, espectáculos ninguna porque no me interesa, sigo una de noticias de Colombia. Por ejemplo los diarios regionales, alguien comparte algo de algún diario del Sur, bueno esos no entro. Prefiero siempre diarios de acá o quizás La Nación. Si es algo de Colombia depende de lo que sea que se comparte.

La: Para mí siempre depende del tema. Capaz vos me compartís desapareció fulano y decís compartir la historia, no ni en pedo.

Lu: Una variable es como que yo siga a esa fuente y la otra que sea de lo que a mí me interesa. Si me comparte algo un amigo o familiar, entro solamente si es una fuente que yo veo y si me interesa mucho el tema. No entro porque sí, porque pierdo tiempo.

La: Lo mismo que Lu, me tiene que interesar el tema porque si no me interesa la verdad es que no entro.

Be: Lo que es del momento leo. O me re gusta ver esos que te dicen el Titanic que se hundió y te empiezan a contar todas las cosas que había, esos me gustan. Esas noticias.

F: Lo que yo hago ponele si hablan del Titanic busco aparte Titanic. No sé la otra vez murió un asesino serial de EEUU y dije quién es este porque tenía una esvástica y entré, lo busqué, me leí la historia. Como que me meto en Wikipedia porque digo estos me están boludeando los del diarios entonces entro. No sé porqué confío más en Wikipedia que en el resto del diario pero bueno, confío más. Yo miro temas más de actualidad, de agenda, lo que está pasando ese día.

Ba: Y ¿qué consideran noticias en sus redes sociales? ¿qué ven como noticias?

Be: Todo, todo lo que aparece ahí.

La: Para mí todo. Puede ser una foto, un encabezado, un video o alguien que escribió un pensamiento en Facebook.

F: A mí me dan igual los pensamientos porque son un libro así.

La: No esos no, digo un pensamiento corto como qué hdp el que mató a fulano. Y digo ai qué pasó con fulano entonces voy a buscar a fulano. Ese pensamiento. El ver más, ya cuando dice ver más, olvidalo implica que haga el click y ver el testamento que escribió, no chau.

Lu: No para mí eso no es noticia.

R: No para mí tampoco es noticia eso. Para mí noticia es lo que estrictamente es una noticia de un diario.

Lu: Si muy objetivo.

La: Pero por ejemplo tu hermana anuncia que está embarazada, ¿no es una noticia?

R: Y no lo haría en Facebook.

La: Pero es una forma de decir, depende de lo que vos llames noticia.

R: Pero para eso una foto también es una noticia.

Lu: Eso sí es una noticia. Pero el que dice que hdp el que mató, yo ya lo veo como opinión, lo subjetivo eso no.

La: Eso tiene razón.

F: Pasa que los diarios tampoco son objetivos.

R: Obviamente todos tienen una tendencia.

Be: Cada vez son menos objetivos.

Lu: Claro pero mientras me diga algo nuevo eso ya es noticia.

R: O sea el comentario del chico opinando sobre una noticia, me parece tan informativo como una foto de alguien que está comiendo un helado en Freddo.

La: Y sí, yo así me he enterado que fulano le ha metido los cuernos a fulana.

R: Claro pero para mí noticia es ver que alguien publicó algo relacionado al tema y después googlear y entrar a la noticia propiamente dicha. Porque tal vez es mentira, tal vez es.. Me gusta confirmarlo por mis propios medios.

La: Depende mucho de lo que está escrito, cómo está escrito, claro.. Pero te lleva a googlear capaz.

R: Claro no lo considero noticia pero si contenido informativo.

La: Por ejemplo me enteré la otra vez que en una parte de Europa una mujer había matado al violador de su hija y había quedado libre. Buenísimo dije. Entonces empecé a googlear el caso de la mina. El violador de la hija de 15 años a la que dejó embarazada, quedó preso. Y tenía entrada y salida transitoria de la calle. En una de esas entradas y salidas en la parada de colectivo se encontró a la madre de la hija y el muy forro le dijo cómo está la nena. Y la mujer lo quiso matar, fue y lo prendió fuego. A la popular, era una heroína. A mí me cayó muy bien. Me parecía muy mal que la pobre mujer termine presa por defender a su propia hijo porque el tipo como que la fue a prepotear. Cuestión que como el jurado dictaminó que la mujer solamente tiene que ir a dormir a la cárcel porque tiene una hija que está embarazada por un hdp y no puede quedarse sola. Yo en Facebook vi un encabezado de Mujer prendió fuego al violador de su hija. Y eso para mí era una noticia. Dije bueno la alabo a la mujer y tengo que fijarme a ver si es real. Porque decía viste estas páginas raras tipo redes.com

R: Claro hoy leí una agencia de adopción depila monos y los hace pasar por bebés. Me puse a googlearlo. Era mentira claramente, era puro photoshop. Pero después de eso me enteré que en sudeste asiático, en lugares así medio recónditos hay prostíbulos que usan monos como mujeres.

Ba: Y este contenido con el que te encontraste ¿no lo considerarás noticias o sí?

La: Lo tomás con pinzas y lo buscás.

R: No hasta que yo lo confirme, hasta que lo corroboras por tus propios medios, no le crees. O entrás al diario sabíasque.com claramente no es una noticia.

La: Generalmente si apareció en google algo cierto debe de tener. Si no te aparece en la primera..Es depende después el tratamiento que le des a la noticia. Para mí todo lo que me aparece es noticia porque después eso a mí me genera ir a buscar.

F: Noticia es lo que te hace saber algo que antes no sabías, esté en un diario o lo veas por una red social.

Ba: ¿Todos siguen páginas de medios en sus redes sociales? ¿o también siguen periodistas?

Todos: Si.

La: No periodistas no sigo.

F: No periodistas nada.

Ba: Y ¿siguen algún referente de un tema que le gusta que digan este hombre o mujer tiene una opinión relevante?

R: ¿A Nicolás Del Caño?

F: Yo te digo sigo Macri y a Cristina. Los sigo a los dos porque me parece injusto seguir a uno y no seguir al otro entonces digo bueno a los dos y me entero de las cosas

Lu: Si a Obama, a Trump.

La: Yo les puse que me gusta a Macri y Cristina pero nunca seguirlos para que me aparezcan sus cosas.

F: Macri es re tedioso cuando se va a algún lugar y tipo 80 historias. Obvio que no las voy a estar mirando. Pero si cuando pone un textito así chiquito o me entero qué dice durante el día, Cristina está en Tucumán por ejemplo ahora. Entonces me entero. Yo prefiero leer lo que dicen antes que leer lo que otro dice que dicen.

Be: Yo sigo medios. Porque además yo ni necesito seguir ni a Macri no a Cristina porque siempre hay alguno que te pone lo que están haciendo.

La: La sección opinión del diario tampoco la leo ahora me acordé de eso. Si me he imaginado mandar mi opinión al diario pero nunca lo hice.

Ba: Y siguiendo esta línea ¿ustedes se sienten informados hoy en día con lo que leen?

La y R: No.

Be: Yo me siento over, como demasiado informada.

R: También estamos informados con lo que los medios quieren que nosotros estemos informados. Porque ponele ahora el tema de conversación de todo el mundo es el submarino. Al quien le preguntes de una tema de actualidad te va tirar lo del submarino y todos consumimos eso y por ahí no sabemos lo que es el submarino y opinamos sobre submarino. Mientras tanto otras cosas que tal vez serían noticia, no son noticia para nosotros porque no las vimos.

La: La señora que casi va presa por quemar al violador de su hija es una noticia de actualidad.

R: Ves, yo no me enteré de eso.

La: Yo por ejemplo tampoco lo hubiese sabido si no leía las redes sociales. Yo no me siento informada nunca. Porque ella capaz me dice viste lo que pasó acá y cómo no sabía. Y después capaz voy y cuento el mismo pedazo que ella me contó a otra persona. Y así nos vamos informando mutuamente.

R: Y es un teléfono descompuesto porque si yo dije mal la noticia ya se lo transmití mal a ella.

F: Yo no me siento informada.

Lu: Yo tampoco.

Ba: ¿Entonces para ustedes qué es estar informado?

F: Me parece que estar informado es saber objetivamente la noticia. O sea yo miro TN y después miro el Minuto Uno y ¿en qué país estoy? Digo estoy en un país que está buenísimo y estoy en un país que está hecho mierda. Y no creo que sea ninguna de los dos. Pero también es difícil saber decir yo objetivamente las cosas tampoco las puedo ver. Porque yo me voy enterando de cosas.

La: No pero bueno cada uno va generando su opinión a partir de lo que va viendo también. No podemos decir estamos informados siendo que yo te puedo compartir mi opinión de lo que pienso de un tema y te lo puedo dar y explicar de una manera, tómalo o déjalo. Capaz lo tomás más a pecho, capaz lo tomás más que light que me lo dijiste. Capaz no te gusta el tema, capaz no te interesa y te entró por un oído y te sale por el otro.

Ba: Entonces ¿para ustedes qué es estar informado?

R: Más que estar informado es tener una opinión formada de lo que le importa al que conversa con vos. O sea qué pensás sobre esta cosa y ahí te ponés a debatir. Por ahí tal vez no importaba el hecho en sí sino lo que uno piensa, lo que uno opina o lo que uno se imagina o especula.

Lu: Pero eso para mí no cuenta como es estar informado.

R: Por eso pero no nos importa tampoco estar informados, nos importa tener una opinión sobre algo. O poder formar parte de la conversación

Lu: Claro.

La: Pero si todos pensáramos lo mismo ahí estaríamos todos informados de la misma manera. Si pensamos igual, la noticia la vamos a ver de la misma manera.

Be: Para mí estar informado es saber por ejemplo que se perdió el submarino, nada más, que está perdido. El objetivo es que no está. Los detalles no lo sabés. Por eso digo hay mucha información.

Ba: ¿Y ustedes consideran que su uso de redes sociales contribuye al hecho de que ustedes están al tanto de lo que está pasando?

La: Si

Be: Si totalmente

F: Si es que yo empecé a seguir por Instagram a los diarios porque yo quería estar informado pero la verdad abrir lanación.com, no. Entonces como que encontré una solución amigable para mí. Entonces ahora estoy informado pero con lo que yo consumo.

Lu: Yo no sé, estoy entre sí y no. Porque en las redes sociales esta bueno que te acerca todas las noticias y vos puedas seleccionar de todo lo que pasó hoy, vos seleccionás. Leo porque me es más eficiente en tiempo y en cantidad de noticias que puedo leer. Pero quizás si no estuviera en las redes sociales, yo no sé si entraría a la página de Clarín, me parece que sí y ahí estaría mejor informado porque a veces voy caminando apurando al trabajo y mientras voy viendo y veo las noticias y veo solamente un renglón de la noticia y es como que..

La: Si no podés decir que estás completamente informado en la noticia. Igualmente yo por redes sociales, lo tomaría más global y diría internet más que otra cosa. Yo de las redes sociales casi que ni consumo solo que me genera ir a googlear a Clarín.

R: Si a mí también.

Lu: No pero si Clarín te lo comparte, yo porque sigo y siempre me aparece o de TN. Entonces eso es como que me invita y apreto.

La: Claro hacés click y terminás en el diario.

Lu: Si no hubiera redes sociales, yo siento que miraría igual el diario. Pero quizás a veces un día que estoy muy ocupado, me entero de algo muy por arriba por redes sociales y quizás no miro tele. No me hubiese enterado si no estuviese en Facebook.

Be: Yo para mí si porque miro el noticiero pero más estoy con el teléfono.

R: Para mí no porque más allá de ver noticias puntuales o que te inviten a ver o más o menos sepas qué tópicos se están tocando ese día, entro al diario directamente para ver o por ahí tengo que buscar una fuente adicional tipo googlear la noticia para saber si es verdad o no o tener como un panorama más amplio de lo que está pasando.

Ba: Entonces ¿por qué entran a sus redes sociales?

R: No para informarme como noticias.

La: Yo para pasar el tiempo.

F: Yo agarro el teléfono y mi dedo va a la aplicación, directamente, lo tengo tan naturalizado.

Be: Yo me levanto y aprieto primero Facebook, bajo un toque. Después Instagram, bajo un toque. Después los emails, bajo un toque. Y después entro a Whatsapp.

La: Pero por ejemplo estás esperando a alguien, ¿vas a esperar mirando a la pared? No. Hacés algo porque sino parecés un pobre triste solitario en el medio de Unicenter que vengo al cine solo. No, no quiero parecer eso. O lo mismo en el laburo, estoy esperando que se cargue una página o la computadora se tildó y estoy en redes sociales.

R: Claro, no para informarme.

Lu: Yo no sé porque entro.

F: Para mí es esto, lo tenés ahí, como que se te hace la costumbre.

R: Para pasar el tiempo, para chusmear, para tener una idea de lo que están haciendo los demás, más tus amigos que las noticias o el mundo en general. Yo no busco informarme.

La: Para eso tengo el diario en la página de favoritos. O la app del diario.

Lu: Es para acercarte a otras personas. Yo no tengo aplicación de noticias. Yo desde las noticias, uso mucho redes sociales y la uso también a las redes sociales para acercarme a las personas que tengo lejos. O sea yo ya sé que en el inicio las noticias principales me van a salir porque sigo páginas de noticias y sé que alguna si es importante me va a aparecer y además por los me gusta como que siempre se te va arriba entonces lo veo. Y por eso no uso una app de noticias o no me interesa tanto ver el noticiero a la mañana porque sé que lo puedo ver por el celular.

Be: Yo uso redes porque si, porque entrás a la mañana, es lo primero que hacés con el teléfono. Y pero si también creo que está todo ahí. No sé si lo hago conscientemente como voy a entrar porque ahí están las noticias pero están y entro.

F: Yo en eso coincido. Sé como que va a saltar ahí. Lo que tenga que saber, va a estar ahí.

Ba: Entonces cuando ustedes encuentran contenido periodístico o informativo, ya me dijeron ustedes dos que lo googlean si no les parece confiable la fuente, pero si encuentran algo que compartió Infobae o Clarín. De ese contenido específico ¿cuáles eligen leer, cuáles abren el vínculo y lo leen?

R: Si es la noticia Máxima Zorragueta llegó a Argentina, claramente no lo leo. Es tipo explosión en tal lugar, medio policial. Si es algo político también o algún anuncio de reformas, cosas tipo económicas, eso si me interesa.

La: Claro ahora por ejemplo está el tema de la reforma laboral. Obviamente lo primero que leo y lo encuentro. Hablando siempre de redes oficiales no de redes.com.

Ba: Pero no necesariamente fuentes oficiales, digo, de las páginas que siguen y en base a sus gustos, cuando encuentran contenido periodístico en sus redes sociales y la leen ¿por qué esa noticia la leen?

F: Porque es atractivo el título por lo general.

R: O porque es de los temas que a mí me interesan.

La: En la revista Seventeen que me aparece en Facebook hay muchas cosas sobre series. Ahí es para informarme yo de lo que a mí me gusta ver en la tele. O Netflix va a subir una nueva serie o tal famoso se vino a la argentina. Cosas así. Esa parte si sería cholulaje internacional que me gusta.

R: Yo diarios no sigo. Creo que sigo Infobae o me aparecen cosas del Diario de Izquierda. También ponele me gusta leer las noticias como por ejemplo la del submarino, te ponés a leer la noticia del diario de izquierda y agarran y después dicen no es un plan sistemático del gobierno para vender la argentina a Estados Unidos o alguna gilada así. Está bueno y también te amplía el panorama de lo que ves. Me gusta para complementar.

La: Ponele los memes. La mitad de los memes la mayoría los abro y sigo muchísimas páginas. Y hay veces que hacen jodas con lo del submarino y tenés los comentarios, generalmente me gusta también leer los comentarios, de los ai no podés decir esto y decís qué, o sea es un chiste.

Ba: ¿Y por qué lees los comentarios?

La: Porque hay gente que es tarada literalmente y te están haciendo un chiste porque por algo te lo ponen con una imagen de los Simpson y es un chiste y está en el carácter de un chiste, ¿entendés? Clarín no te puso esto, no estás jodiendo con esto. Estás en ambiente chiste. Entonces para que vas a armar un debate en un chiste. Hay que gente que vive de eso.

Ba: ¿Y ponele en la noticias propiamente, lees los comentarios?

La: No, generalmente con los memes.

R: No, yo leo de las noticias los comentarios.

Lu: Si yo también.

R: Me encanta leer los comentarios.

Lu: Muchas veces entro a ver los comentarios primero que la noticia para ahorrarme de si me cabe la noticia

La: Si también, eso es verdad. Muchas veces.

Be: Por ejemplo viste cuando te aparece esa publicidad de cruceros a no sé miami, \$200 dolares todo incluido. Entonces la comenta no esto es mentira, no puede ser. Tipo yo llamé y me dijeron que era..

La: No pero yo por ejemplo ella me pasó una vez que estaban regalando anteojos. Entonces ¿qué es lo primero que hice? Leí los comentarios y había muchos que decían que a ellos les habían llegado. Y a mí después me llegaron los anteojos.

Be: Es como que los comentarios lo avala.

R: A mí me gusta leer los comentarios porque es como que los complementan. Es como el debate del foro que se armó.

La: Como complemento. O siempre hay una vieja que decís esta está tan al pedo que comenta lo que sea.

Ba: Y ¿por qué lo leen?

Lu: A mí me gusta leer los comentarios.

La: Porque la gente ve ShowMatch. Yo no lo miro pero por qué la gente lo mira ¿Qué consume el argentino hoy en día? Y el quilombo a ver si fulana se besa con fulana. Ves lo que ve la gente es lo que también lees en los comentarios

Be: Yo lo miro y lo veo consciente de todo lo que pasa y todo lo que hacen.

Ba: ¿Entonces por qué lees el comentario?

R: Porque nos gusta el quilombo.

La: Claro, para mi es lo mismo.

Lu: Me interesa a mi saber qué está pensando la gente sobre eso.

R y La: Claro, también.

R: Aparte otra vez te complementa más lo que estás leyendo. Tal vez vos leíste algo y te lo creíste o lo interpretaste de cierta manera y leyendo comentarios alguien dice otra cosa y vos decís mm tiene razón esta persona.

La: Porqué traes un tema para hablar, llegás a un debate. Por ejemplo un tema conflictivo como el aborto si sabés qué opiniones puede haber y cómo la gente misma debate esos temas, también vos te llenas de opiniones de los contragumentos, de los argumentos, de todo. Entonces te complementa lo que vos pensás y también forma tu opinión escuchar las opiniones de los otros. Porque si viene alguien y te dice el aborto no se qué y te convence, pero te convenció lo que él dijo no el tema principal. También te convence la otra persona. Y el comentario para mi ayuda muchísimo.

Lu: Además de los comentarios, las reacciones, eso lo veo mucho. Por ejemplo yo ahora que sigo Clarín, siempre que se habla de Maldonado, de Cristina, siempre la primera reacción es el me divierte.

R: Maldonado murió por ahogamiento e hipotermia.

Lu: Si bueno de esto es como que ya con el título, ya lo sabés.

Ba: Y volviendo a la pregunta original ¿entonces por qué entran a las noticias que sí eligen entrar?

La: Para mí porque es un tema de conversación con la gente.

R: Si si si, lo podés comentar.

Be: Estas noticias re entro: Kim Kardashian se peleó con su asistente y ya busca otra.

Ba: ¿Y porqué entrás ahí?

Be: Porque está la cola de Kim, miralo.

La: Pero por ejemplo si vos estás en un laburo y sos nuevo y no conocés a nadie y capáz un tema de conversación que te llama y el clima, bueno un tema de conversación y después son las noticias que capáz si leíste algo, alguna noticia que tengas bollando se la decís al otro y el otro capaz se copa y te tira noticias y vamos intercambiando temas y así conocés a la persona. Para mí es un tema de conversación, por eso también lo leo. Porque cuando entro a un trabajo nuevo y no conozco a la gente y no voy a hablar de mi vida privada, no tiene nada que ver.

R: Algo que dice La, es que ponele cuando yo entré a mi trabajo leía solo La Nación y El Cronista y ponele Minuto Uno. Y como mis compañeros leían Infobae y Ámbito Financiero yo también empecé a leerlos para saber de qué hablaban.

La: Y es un tema de conversación. Mi papá decía que él leía el diario todo el tiempo, él era personal trainer, se iba a correr con la gente y que iban charlando, el único tema de conversación que tenían eran las noticias del mundo entonces mi papá sabía un montón de noticias y se informaba con el otro porque los dos leían en eso, porque los dos corriendo o remando o haciendo pesas, hablaban, no podés estar callado con una persona ocho horas sin hablar. Un tema de conversación tenés que tener y para mí las noticias es un tema de conversación importante.

R: Yo leo lo que me gusta, ponele por más que sé que todos hablan de futbol, no me interesa, no quiero hablarlo porque no me interesa, no me llena.

La: Claro, yo no leo pensando en lo que le puede gustar al otro sino porque me gusta a mí y puede ser potencial tema de conversación.

F: A mí me llama la atención el título, cómo está escrito. O de repente hay títulos que pensás esto no puede ser verdad pero que te lo pintan como verdad entonces entro y digo ah ves que no es verdad. Para quejarme y decir ves los diarios desinforman.

La: Por ejemplo ¿no siguen a Crónica? O sea sigan a Crónica porque te pone una noticia muy importante como desapareció Maldonado y abajo de ponen #Elnegritomapuche. Cosas que te cagan la seriedad de arriba. Como se acuerdan cuando se escaparon los presos de la cárcel. Crónica había subido, creen que encontraron a no sé cuál en el molino y pusieron #donquijoteysanchopanza. Crónica es poco serio, te ponía como #otravezsopa. No, es importante, estos tipos mataron gente.

Ba: Y ¿por qué lees noticias sobre crímenes como la de la mujer que te enteraste por Facebook?

La: Porque me indigna, no me gusta. No me identifico con la mujer. Pero veo todas esas cosas porque me indigna ver cómo la gente capáz mató a 4 personas. Bueno el tipo que mató a toda una familia, los enterró en el jardín y se quedó con la casa en Nueva York. Y decís no podés. Esas cosas son las que pienso escuchame no podés hacer una cosa así, qué tan loco estás y por qué vas a quedar libre después de hacer eso. O la nena que se murió por el robo, vieron lo que dijo el pibe: aí se me escapó el tiro. No ¿entendés? Callate la boca, pedí perdón y aceptá las consecuencias. Esas cosas yo entro porque me indignan y como me indignan entro para indignarme más.

Be: Yo entro porque hay algo que me llama la atención. Ya sea el título o las imágenes. A veces son las imágenes como la cola de Kim.

F: Yo cuando veo una noticia que me indigna no entro, no las abro porque después me preocupa o me molesta.

R: A mí me gusta indignarme más.

Be: Hay noticias en las que no entro porque es tal el morbo que no entro. El morbo del tipo no de la noticia. Para leer los comentarios de la gente me gusta. Me gusta leer a la gente inútil que escribe mal o se queja.

Lu: Yo leo solamente por lo que me interesa y lo último que pienso es porque sea tema de conversación. Eso que me indigna, yo no lo leo. Pero de leer solo leo lo que me interesa y no para hablar con alguien. De Clarín por ejemplo me aparece todo. A veces como para descansar leo eso de creer o reventar o cosas de si es internacionales me re gusta como para saber cómo están otros países, ya sea guerra o un acuerdo comercial. Son temas que te mencioné antes.

Ba: Y con todo esto que se encuentran en redes o en internet que les interesa y lo lee ¿qué hacen con ese contenido? ¿hacen algo con ese contenido más allá de leerlo? ¿lo likean, comentan , comparten?

La: En redes sociales no hago absolutamente nada. Yo solo soy espectadora.

Be: Yo si likeo cosas.

F: No. Yo no puedo poner me gusta. Me molesta que alguien sepa que yo..si lo leo, lo leo y si no lo leo no lo leo, no tienen porqué enterarse el mundo que lo leí o que no lo leí. Como que veo una noticia de Cristina y veo que ponen like y ya como que formo una opinión sobre eso que capaz que nada que ver, capaz se le escapó el dedo y puso me gusta. Pero me molesta que formen una opinión sobre mí porque pongo me gusta o no me gusta alguna cosa.

La: En redes sociales no hago nada. Lo charlo con la persona cara a cara.

R: Si estoy de acuerdo con algo en las redes sociales lo likeo, no me importa que piensen o no de lo que puse.

Be: Yo pienso lo mismo.

R: Pero no suelo likear noticias o cosas así.

Be: A mí si me gusta, lo likeo. Yo si comparto.

Lu: Yo nunca comparto porque para qué si es información para mí no para el resto. Y como no leo para tener un tema de conversación, noticias no comparto.

La: Claro, tal cual. A mí no me gusta. Si nadie compartiera, porque hay mucho contenido basura compartido. No quiero aportar a eso. Y no me interesa tampoco como dijo F, que vean lo que me gusta y lo que no me gusta. Porque yo no soy partidaria del me enamoro en Facebook, para mí son cara a cara las cosas. Me tienen que pedir que comparta algo por ejemplo las cosas de las tortas de Be, esas cosas si las comparto.

Lu: A mí a veces me pasó que de una noticia pienso algo y le puse un like o un me encanta y después se lo saqué porque no sé digo si tal grupo de personas lo van a leer y digo no mejor no quiero que sepan.

Be: A mí eso nunca me pasa. A mí no me importa qué piensen. O sea no me importa hasta un punto porque ponele hay cosas que no las likeo como políticamente nada.

F: Pero expresarte políticamente mm no yo soy mucho más que lo que le pongo un like. Discutirlo sí.

Lu: Yo estaba seguro de que por ejemplo en estos años iba a tener que aumentar la edad jubilatoria y entonces cuando vi ahora que se propone aumentar eso, yo puse me gusta. Y después dije se va a armar un despelote. Y entonces después saqué el like.

Be: Yo comparto porque quiero que los demás vean que a mí me gusta eso. Al contrario, así como ellos no quieren que vean, a mí me gusta que los demás vean eso. No te voy a compartir Santiago Maldonado. En realidad hoy likear algo es lo mismo que republicarlo porque le aparece en el inicio al otro como si vos lo hubieses puesto así que es lo mismo. Eso si hago, likeo más cosas que las que publico. Pero no suelo compartir contenido informativo en sí.

Ba: Y ¿por último alguna vez usaron alguna de sus redes sociales para denunciar algo?

Be: O sea por ahí sí de comentar en algún lado pero no desde mi biografía.

R: Yo ponele para participar de sorteos, likeo, comparto.

La: Si me piden expresamente sí. Pero sino incluso cuando yo me quejo con un banco, voy por mensaje privado. No le escribo en el muro.

Lu: Yo si una vez cuando cambiaron los trenes puse qué lindos los trenes, se nota que viene las elecciones. Y se armó un despelote. Comentaba gente criticándome a mí y yo le ponía me gusta a los que me comentaban. Me gusta que me bardes.