



Universidad de San Andrés

Escuela de Negocios

Maestría en Marketing y Comunicación

Optimización de la estrategia comercial de la categoría de bebidas no alcohólicas de las tiendas de las estaciones de servicio propias de Shell Argentina.

Análisis de la categoría de bebidas no alcohólicas durante el segundo semestre del 2015 y el primero del 2016, en las tiendas de conveniencia de las estaciones de servicio operadas por Shell en Argentina, para optimizar la estrategia comercial de la categoría.

Autor: Natalia Girón Álvarez

CI: 1010195244

Director de Tesis: Nicolás Creixent

Marzo 2017

Optimización de la estrategia comercial de la categoría de bebidas no alcohólicas de las tiendas de las estaciones de servicio propias de Shell Argentina

Análisis de la categoría de bebidas no alcohólicas durante el segundo semestre del 2015 y el primero del 2016, en las tiendas de conveniencia de las estaciones de servicio operadas por Shell en Argentina, para optimizar la estrategia comercial de la categoría

San Andrés

Autora: Natalia Girón Alvarez
Tutor: Nicolás Creixent
Universidad de San Andrés
Maestría en Marketing y Comunicación
Trabajo de Investigación
Marzo 2017

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	2
2	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
3	OBJETIVO	4
4	MARCO REFERENCIAL TEÓRICO	5
4.1	CATEGORY MANAGEMENT	5
4.1.1	Etapa 1: Análisis.....	7
4.1.2	Etapa 2: Planificación	13
4.1.3	Etapa 3: Ejecución	18
5	METODOLOGÍA.....	20
5.1	INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS A UTILIZAR:	20
5.2	TRABAJO DE CAMPO	21
5.2.1	Observaciones etnográficas (no participante):	21
5.2.2	Investigación cuantitativa Coca cola-Shell:	21
5.2.3	Entrevistas en profundidad a clientes de las estaciones de servicio de Shell en Argentina 22	
5.3	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CATEGORY MANAGEMENT: DISEÑO DE LA SOLUCIÓN.....	22
5.3.1	Etapa 0: Pre-Análisis.....	22
5.3.2	Etapa 1: Definición de la categoría.....	23
5.3.3	Etapa 2: Planificación	42
5.3.4	Etapa 3: Ejecución	50
6	CONSIDERACIONES FINALES.....	53
7	ANEXOS	56
	BIBLIOGRAFÍA.....	158

1 INTRODUCCIÓN

Shell es una compañía Real Holandesa que se encuentra presente en 92 países, en el 2014 cumplió 100 años de presencia en Argentina. La sede central de la compañía se encuentra en La Haya, Holanda, y su gerente general es Ben van Beurden. La casa matriz del grupo Shell es Royal Dutch Shell plc, constituida en Inglaterra y Gales. A continuación, se muestra un mapa que refleja los países en los que opera la compañía de manera directa o a través de licencias:



Las actividades principales de Shell en Argentina son la refinación de petróleo crudo, la comercialización de combustibles y lubricantes, y la exploración y producción de gas. El negocio se desarrolla en dos unidades distintas: En primer lugar está la refinación de petróleo, gas y energía (Upstream) y en segundo lugar, la comercialización de productos derivados del petróleo y químicos (Downstream), lubricantes y tiendas de conveniencia.

En este último nivel se encuentra la operación de las estaciones de servicio que venden productos a sus usuarios finales; en general, dichas estaciones son operadas por la “red de operadores” o franquiciados. En Argentina, además de dicha red, se encuentra Deheza S.A, una subsidiaria de Shell que se encarga de operar las 48 estaciones de servicio más importantes de Buenos Aires y sus autopistas aledañas.

Las estaciones de servicio a su vez, tienen dos tipos de negocio: la comercialización de productos derivados del petróleo o químicos (combustibles y lubricantes) y las tiendas de conveniencia que son operadas igual que un retail del canal tradicional. Este trabajo se desarrollará en torno a dichas tiendas que son operadas por Deheza S.A, también llamadas COCO (Company Owned, Company Operated).

Las tiendas de conveniencia de Shell cuentan con un departamento de Category Management central que brinda apoyo a la red de las 48 estaciones de servicio operadas por Deheza S.A. Dicho departamento cuenta con los siguientes roles: Category manager de bebidas y lácteos, Category manager de café y comidas, Category manager de snacks y almacén, Category

manager de tabaco y non food, Asistente de retail, Analista de ventas y Líder de tiendas de conveniencia.

En este proyecto se trabajará en torno a la categoría de Bebidas, la segunda más importante en términos de facturación para el negocio. Esta categoría se ha venido administrando de una manera similar durante varios años. Quiere decir que la repartición del espacio para cada subcategoría y proveedor se ha mantenido de la misma forma. Sin embargo, a partir del segundo semestre del 2015 las ventas de los productos de la categoría han tenido una variación en el mix, los principales competidores están analizando cada vez más sus estrategias y se está evaluando cómo esto debería afectar las diferentes variables de la estrategia de la categoría.

2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Hasta ahora la categoría de bebidas de las estaciones propias de Shell Argentina, no tenía una estrategia comercial basada en la optimización del margen. Las acciones que se implementaban eran principalmente con el fin de reaccionar ante su principal competidor: las tiendas Full de YPF (la petrolera Argentina).

Para definir el surtido de productos, Shell incluye o elimina referencias de su surtido cuando lo hace su competidor o cuando hay un notorio cambio en las ventas y en el margen. Este seguimiento se hace a través de la información de Nielsen (todas las banderas comparten sus ventas con la consultora), en este reporte se controlan las unidades vendidas por YPF de cada referencia. Cuando el competidor implementa algún cambio, incluso de precio, Shell lo sigue.

Por otro lado, en cuanto a los contratos con proveedores, sólo desde el 2015 se empezó a hacer un análisis de cada uno y se involucró al área de compras en los más relevantes con el fin de mejorar la negociación y optimizar los ingresos por este concepto.

En referencia a merchandising y distribución del espacio, no hay una estrategia definida. Cuando los fabricantes se acercan con alguna propuesta de branding se evalúa y si es viable (en términos de tiempos y espacio) se acepta, pero no hay un proceso para determinar si realmente es beneficioso para Shell. La distribución de espacios no está estandarizada, pues los planogramas que hay hoy en las estaciones están desactualizados y ya no funcionan como guía para el personal.

Estos puntos indican que la categoría de bebidas necesita definir una estrategia enfocada en la optimización del margen de sus ventas. Esto implica revisar su portfolio de productos, los contratos con proveedores y los planogramas. De esta forma podrán competir en el mercado sin necesidad de seguir cada acción de su competencia directa.

3 OBJETIVO

El objetivo principal de este proyecto es plantear la optimización de las estrategias comerciales de la categoría de bebidas de las tiendas de las estaciones de servicio de las estaciones de Shell operadas por Deheza S.A en Argentina.

Dicha optimización debe dar origen a acciones puntuales en:

- El surtido de la categoría del canal a estudiar, evaluando qué productos están funcionando en el canal petrolero y supermercados y deberíamos incluir y cuáles deberían darse de baja.
- La exhibición de los productos (planogramas) ajustando la posición en la heladera de aquellos que tengan más demanda y margen.
- La negociación de contratos con los principales proveedores de aguas y gaseosas.

4 MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

4.1 CATEGORY MANAGEMENT

Este proyecto se desarrollará siguiendo el marco conceptual del Category Management o Administración de Categorías porque provee un medio para incrementar los márgenes, lo cual es difícil de lograr con un escenario competitivo intenso en un mercado repleto de opciones de compra. Este es justamente el objetivo de este trabajo.

La Administración de Categorías es un proceso que involucra administrar categorías de productos como unidades comerciales y adecuarlas, en una base de “tienda en tienda”, a la satisfacción de las necesidades del cliente. (ACNielsen, 1994)

El Category Management le brinda a un individuo dentro de una compañía el poder de operar una categoría como un negocio, dice Ronald Ziegler, presidente y director ejecutivo de la National Association of Chain Drug Stores. A través de este proceso, uno puede identificar la mezcla óptima de productos y abastecer cada establecimiento con los productos específicos que las estadísticas indican que los clientes desean comprar. (The Nielsen Company, 2006)

La gestión por categorías permite:

- ✓ Crear el surtido necesario para la categoría
- ✓ Identificar el espacio necesario en el lineal
- ✓ Ajustar los precios
- ✓ Seleccionar promociones al consumidor y al establecimiento que maximice venta y beneficio
- ✓ Proveer a los consumidores con los productos que ellos quieren, cuando ellos lo necesitan y a precio competitivos
- ✓ Mejorar la toma de decisiones y aumentar la rapidez de respuesta ante cambios inesperados en el mercado que afectan la categoría, subcategoría, a un artículo o a un establecimiento

Por otro lado, la gestión de categorías conlleva una serie de costes; pero, sin duda, los beneficios que se obtienen son todavía mayores. Los costos más representativos se deben a las inversiones adicionales en recursos humanos y sistemas de información. Pero, también las áreas de beneficio son numerosas, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

A continuación, se mencionan algunos de los beneficios que se obtienen de implementar una correcta administración de categorías:

- ✓ Rentabiliza las categorías, mejora el nivel de inventario y la utilización de espacio
- ✓ Optimiza los recursos
- ✓ Ayuda a fijar prioridades, mayor despliegue de bienes entre categorías basado en el rol y las oportunidades de dichas categorías
- ✓ Facilita la implantación/control y estrategias de ventas de distribuidor y el fabricante
- ✓ Mayor satisfacción del consumidor
- ✓ Mayor influencia y productividad de las inversiones en tecnología de la información
- ✓ Mejor conocimiento del consumidor y del mercado
- ✓ Permite la utilización de conocimientos distribuidor/fabricante

El category Management lleva implícito la óptima gestión del espacio, con la ayuda de aplicaciones informáticas y con importantes repercusiones positivas en las tres figuras de la gestión por categorías: fabricante, distribuidor y consumidor. (Martínez, 2005)

A continuación se muestran los beneficios que obtiene cada figura gracias a la gestión del espacio:

FABRICANTE	DISTRIBUIDOR	CONSUMIDOR
Incremento de ventas y resultados	Incremento de la rentabilidad lineal	Productos y surtido mejor adaptados a sus necesidades
Disfrutar de un status de proveedor preferente	Reducción de costes por la menor inversión en inventario	Mayor facilidad para localizar y comprar los productos
Diferenciación y valor añadido	Optimización del espacio disponible	Posibilidad de mejores condiciones y precios
	Mejora la mezcla/surtido de productos	
	Mejora en la toma de decisiones y así, responder a cambios inesperados en el mercado	
	Permite evaluar el impacto de acciones promocionales	
	Brinda ventaja competitiva	
Incrementa el conocimiento de las necesidades del consumidor		
Provee estrategias comerciales orientadas al consumidor		

(Martínez, 2005) (ACNielsen, 1994)

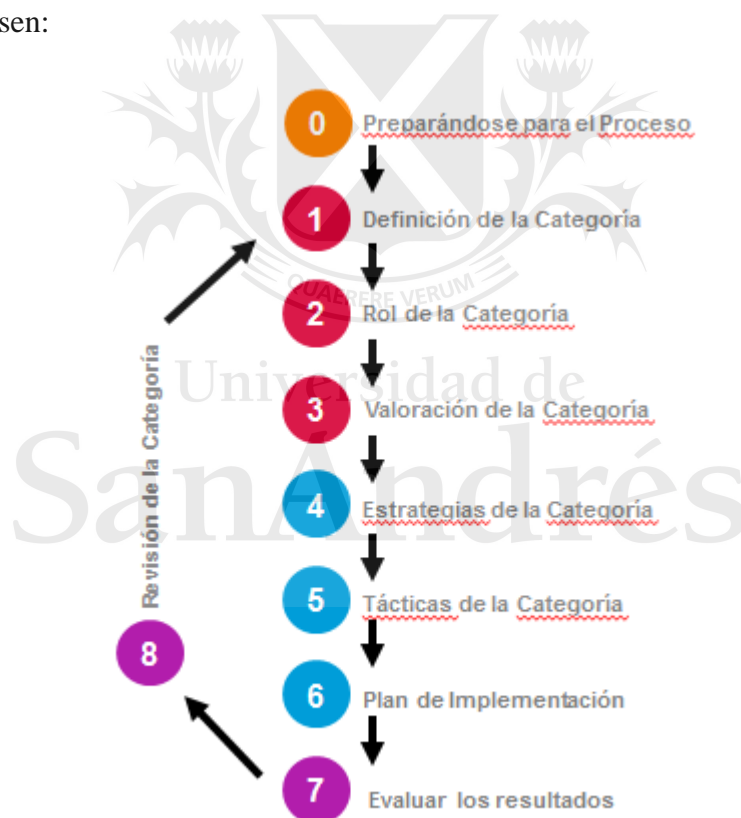
En cuanto al proceso que se sigue en la gestión por categorías, Nielsen en su estudio “Category Management”, identifica 3 etapas que a su vez contemplan ocho pasos que se desarrollan en forma continua, adaptándose de forma rápida a los cambios de la industria y la distribución:

4.1.1 Etapa 1: Análisis

Una vez se haya delimitado la identidad del retail, se tendrá que desarrollar estrategias mercadológicas y objetivos que abarquen toda la compañía. Al hacerlo se requerirá responder a preguntas como:

- ✓ ¿Quiénes son los clientes objetivo?
- ✓ ¿Cómo se distinguirá el retail del resto de mercado detallista?
- ✓ ¿Con cuáles fabricantes se formarán alianzas estratégicas? Y ¿Qué se requerirá de ellos?

Responder a estas preguntas brindará el marco de referencia para la Administración de Categorías. Después de esto, se puede proceder a seguir los 8 pasos del Category Management que establece Nielsen:



(The Nielsen Company, 2006)

4.1.1.1 Definición de la categoría:

Este proceso implica recolectar las opiniones de fabricantes, compañías investigadoras de mercado y clientes acerca de la percepción de la categoría. Es importante resaltar, que las opiniones de los clientes (pueden ser obtenidas de investigaciones hechas por terceros) son las que más peso/relevancia tienen en este análisis. Una buena regla empírica es que aquellos productos que son sustituidos por otro, deben agruparse en la misma categoría. (The Nielsen Company, 2006)

El informe de ECR Europa (1995) sobre “las mejores prácticas en la gestión por categorías” define una categoría como “un grupo de productos diferenciables y estructurables que son percibidos por los consumidores como interrelacionados o sustitutos a la hora de dar respuesta a una necesidad específica” (ECR Best Practices Committee & Partnering group, 1995). En esta etapa lo más importante es ponerse del lado del comprador y clasificar los productos teniendo en cuenta cuales son para él intercambiables o dan respuesta a una misma necesidad de compra, para esto resultarán útiles las entrevistas en profundidad a compradores. (Valenzuela, 1999)

A medida que se va construyendo la definición de la categoría, es necesario ir identificando las subcategorías importantes. Estos agrupamientos menores de productos frecuentemente se comportan muy distinto al resto de una categoría y pueden influir en gran medida en su desempeño total. Se deben comprender las tendencias que afectan a cada subcategoría, es decir, entender lo que impulsa cada subcategoría. (The Nielsen Company, 2006)

4.1.1.2 Rol de la categoría

El objetivo de esta etapa es asignarle un propósito a la categoría basado en un análisis cuantitativo “cross-categories” que considere al consumidor, al distribuidor, al fabricante y al proveedor. (The Nielsen Company, 2006)

El rol de la categoría debe guiar y coordinar todas las decisiones de marketing que van a formar parte del plan de categoría, por lo que debe ser una representación de los objetivos del distribuidor. Adicionalmente, el rol de la categoría debe estar guiado por las necesidades del consumidor, se debe poder asociar fácilmente al proceso de planificación estratégica y debe estar coordinado con los roles de las demás categorías del distribuidor. Esto último con el fin de lograr que la experiencia en el punto de venta sea cada vez más satisfactoria para el comprador, aprovechando al máximo cada visita de compra haciendo que sean compras de múltiples categorías con volúmenes de compra mayores. (Valenzuela, 1999)

a. Planificación según los roles para el distribuidor:

Al determinar el rol de la categoría se debe tener en cuenta cómo contribuye cada una en términos de facturación, volumen y margen al fabricante. El objetivo es determinar el impacto que tiene cada una de ellas en los resultados financieros e identificar el papel que juegan en el cumplimiento de los objetivos con el fin de tener un “equilibrio” entre las que generan mayores utilidades y las que generan tráfico dentro del establecimiento. En el siguiente gráfico se muestra cómo el cruce entre dos variables de gestión estratégica (margen y volumen) puede determinar el rol de cada categoría:

LA MATRIZ DE LOS ROLES DE LAS CATEGORÍAS



(Valenzuela, 1999)

A partir de esto, se pueden determinar seis roles de categorías:

- Categorías estandarte – alto nivel de ventas volumen y alto nivel de margen: Son las categorías más importantes para el distribuidor aportan alto nivel de tráfico y alto nivel de beneficios. Para estas categorías es necesario cuidar el máximo el mix de marketing que las afecte (promociones, precios, surtido, merchandising, etc.).
- Categorías fuente de tráfico- alto nivel de ventas volumen y baja contribución al margen: la función principal de estas categorías es atraer clientes a la tienda y mantener el flujo de compradores. Con base en ellas, se establecen “los puntos calientes” del punto venta.
- Categorías fuente de cash flow- nivel de ventas volumen medio y contribución alta de margen: son las principales subvencionadoras en términos de beneficio de las categorías generadoras de tráfico. Las variables de ubicación en la tienda y surtido son cruciales a la hora de mantener su capacidad de generación de beneficio.
- Categorías cuestionables- nivel de ventas volumen medio y baja contribución al margen: categorías para las que hay una gran competencia por parte de otros formatos comerciales o tiendas del mismo formato y por ende, el distribuidor debe defender su posición en la venta de dichas categorías y sólo puede convertirse en un proveedor secundario o de “conveniencia” de las mismas.
- Categorías de mantenimiento/crecimiento- nivel de ventas volumen bajo y alta contribución al margen: categorías pequeñas pero que representan altas oportunidades de crecimiento para el distribuidor.

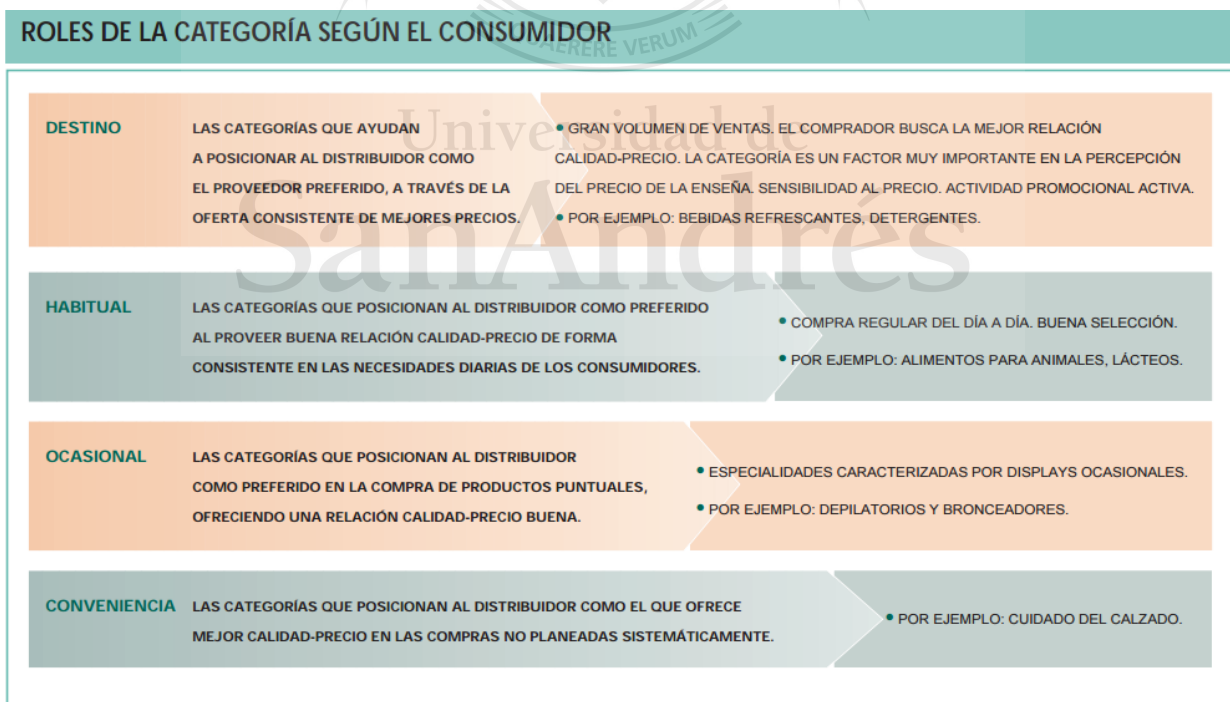
- Categorías a rehabilitar-nivel de ventas volumen bajo y baja contribución al margen: Aunque tengan pocas ventas, puede ser la oportunidad de mejorar la oferta o intentar definir un surtido enfocado al crecimiento de margen. (Valenzuela, 1999)

b. Planificación según los roles para el comprador:

Las variables para tener en cuenta al definir el rol de la categoría desde la perspectiva del consumidor son la frecuencia de compra, el volumen de la compra media, la imagen que el comprador tiene del establecimiento y la sensibilidad a las herramientas de marketing. Esto porque teniendo en cuenta la categoría, el comprador decidirá de forma diferente la compra y elegirá una forma comercial determinada en función de que se trate de una categoría de compra frecuente, por ende, rutinaria o que se trate de una categoría de compra esporádica y que involucra un presupuesto familiar alto (compra reflexiva). (Valenzuela, 1999) (The partering Group & Roland Berger & Partners, 1997)

Existe un esquema para la definición de roles de las categorías que se basa en la percepción que tiene el consumidor de la tienda como proveedora principal de la categoría. Este esquema identifica los siguientes roles:

- Destino: Esta categoría tiene la función de atraer y fidelizar a los compradores. Ofrece a los compradores un valor superior y consistente. Esta categoría ayuda a posicionar al



distribuidor como el proveedor preferido gracias a una oferta consistente de mejores precios. Son las categorías que más volumen de ventas representan, y las que mueven más dinero por lo que son críticas para la tienda.

- Rutina o habitual: Su función es satisfacer las necesidades diarias de los compradores. Esta categoría ayuda a posicionar al distribuidor como el proveedor preferido al ofrecer

una buena relación calidad-precio para sus necesidades habituales. La mayoría de las categorías en un establecimiento tienen este rol.

- Ocasional, estacional o de temporada: Esta categoría tiene la función de reforzar la imagen del distribuidor. Esta categoría ofrece al comprador productos puntuales, que se compran en determinadas épocas del año, con una buena relación calidad-precio.
- De proximidad o de conveniencia: Esta categoría tiene la función de satisfacer necesidades de “urgencia”, no planificadas. (Valenzuela, 1999)

Dependiendo de qué rol se le asigne a la categoría, se determinarán las acciones tácticas para esta. En el siguiente cuadro se muestra cómo varían el surtido, los precios, la presentación en la góndola y las promociones de acuerdo al papel de la categoría en el punto de venta:

LAS TÁCTICAS DEPENDEN DEL ROL DE LA CATEGORÍA				
PAPEL DE LA CATEGORÍA	TÁCTICAS			
	SURTIDO	PRECIOS	PRESENTACIÓN EN EL LINEAL	PROMOCIÓN
DESTINO	SURTIDO COMPLETO	LIDERAZGO	UBICACIÓN ÓPTIMA EN LA TIENDA	ALTO NIVEL DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL
HABITUAL	MUCHAS VARIETADES	COMPETITIVO DE FORMA CONSISTENTE	UBICACIÓN INTERMEDIA	NIVEL MEDIO DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL
OCASIONAL (ESTACIONAL)	VARIETADES EN EL PERIODO ESTACIONAL	COMPETITIVO DE FORMA ESTACIONAL	BUENA UBICACIÓN EN EL PERIODO ESTACIONAL	ACTIVIDAD PROMOCIONAL ESTACIONAL
CONVENIENCIA	VARIETADES ELEGIDAS SELECTIVAMENTE	NO INFLAR	UBICACIÓN QUE QUEDE DISPONIBLE	BAJO NIVEL DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL

(Valenzuela, 1999)

El objetivo del análisis será identificar cuál es la forma preferida del comprador para adquirir una categoría y cómo evalúa los servicios del lugar donde compra cada una de ellas. La identificación de los roles se realiza comparando entre las categorías y con los competidores principales del distribuidor.

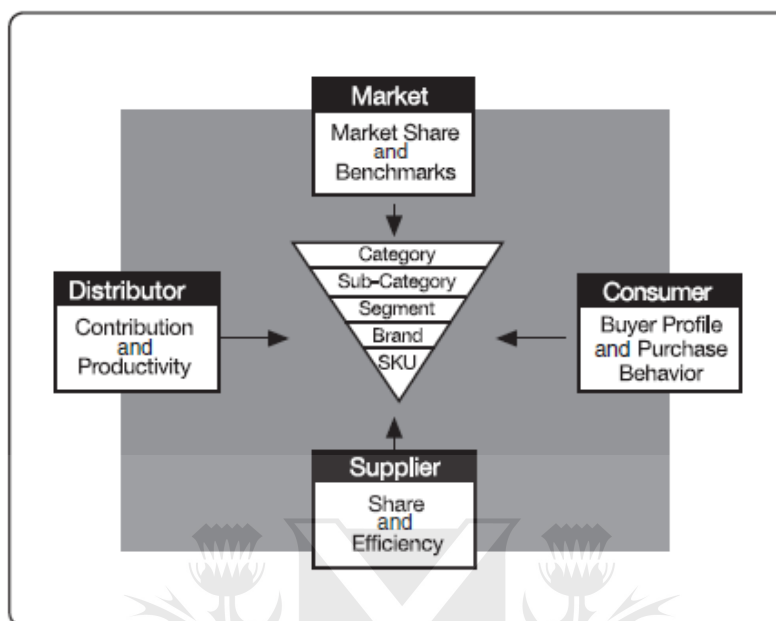
Las metodologías más eficientes para obtener esta información son entrevistas en profundidad a compradores recientes de la categoría y paneles especiales a partir de paneles de consumidores. Luego de eso, se debe comparar la percepción del target con el mix de oferta del distribuidor y la importancia que se le asigna a cada categoría. El resultado final debe ser un conjunto equilibrado de roles que, al gestionarse como un todo, permitan alcanzar los objetivos corporativos del distribuidor. (Valenzuela, 1999)

4.1.1.3 Valoración de la categoría

En esta etapa el objetivo es analizar la categoría (subcategorías, marcas, productos) basados en las perspectivas del consumidor, del mercado, del retailer y del proveedor/fabricante. (The Nielsen Company, 2006). En esta fase se construye la base fundamental para los siguientes 2

pasos (Scorecard y Estrategia) y se determinan dónde se encuentran las oportunidades de la categoría en cuanto a ventas y aumento de la rentabilidad (Rica, 2010)

Según Nielsen, hay cuatro perspectivas desde las que se puede evaluar la categoría:



Source: The Partnering Group, Inc.

- 1) Desde el consumidor: insights de quién compra la categoría, cómo la compra, cuándo dónde y por qué la compra. Esto podrá permitirle al retailer diseñar estrategias de marketing para diferenciarse de su competencia y convertir varias de sus categorías en categorías de destino. Se responden preguntas como:
 - a) ¿Quiénes compran la categoría? (perfil demográfico, estilo de vida)
 - b) ¿Qué tan frecuente la compran?
 - c) ¿Cuánto gastan en cada compra?
 - d) ¿En dónde compran? (canales, retailers)
 - e) ¿Cuándo compran la categoría? (Días de la semana, horarios, época del año)
 - f) ¿Es una categoría planeada o es de impulso?
 - g) ¿Qué categorías están relacionadas?

- 2) Desde el mercado: le permite al distribuidor hacer un benchmark de sí mismo contra el total mercado y sus competidores dentro del mercado. Se responden preguntas como:
 - a) ¿Cuáles son las tendencias de ventas de la categoría, subcategorías, marcas en el punto de venta?
 - b) ¿Cuál es el share del retailer en la categoría?
 - c) ¿Cuáles son las oportunidades específicas para mejorar en cada nivel de la categoría? (Precio, organización en la góndola, surtido, promociones).

- 3) Desde la información del distribuidor: se analizan detalles de cómo la categoría se desempeña en términos de precio, contribución al margen total y a la imagen del distribuidor. Se responden preguntas como:
 - a) ¿Cuál es la tendencia de las ventas y el margen?

- b) ¿Qué tan productivo es el surtido actual?
 - c) ¿Qué tan productiva es la ubicación de productos actual? (Planogramas)
 - d) ¿Qué tan efectiva es la estrategia de precio?
 - e) ¿Qué tan efectivas son las promociones?
- 4) Desde la información del fabricante: evaluar a los proveedores en términos de logística (entregas), marketing, desempeño de promociones y el soporte futuro de sus marcas para el público y para el retailer (cuánto aportarán sus productos al cumplimiento de los objetivos del distribuidor). Esto con el fin de determinar qué tan robusta es la relación comercial entre el distribuidor y el proveedor. Se responden preguntas como:
- a) ¿Cuáles son las tendencias de ventas de las marcas?
 - b) ¿Qué tan rentable es cada marca?
 - c) ¿Qué tan eficiente y colaborador es el proveedor en términos de información e inversión (promociones y actividades de marketing)?
 - d) ¿Qué tan “poderoso” es el proveedor en el mercado?
 - e) ¿Qué productos nuevos va a lanzar el proveedor durante el próximo año? ¿Va a imponer precios?
 - f) ¿Dónde están las mayores oportunidades en merchandising, distribución, y promoción?

4.1.2 Etapa 2: Planificación

4.1.2.1 Estrategia de marketing para la categoría

La administración de categorías requiere de una continua evaluación de ventas y datos estadísticos para determinar quién compra qué categoría en particular, dónde se compra, con qué frecuencia y cuánto gasta. Una vez se tienen esos datos, es posible desarrollar estrategias adecuadas a la categoría. (ACNielsen, 1994)

El objetivo de esta etapa es desarrollar estrategias de marketing para cumplir con el rol de la categoría y los objetivos planteados en el cuadro de mando integral, procurando siempre el uso eficiente de los recursos y detectar oportunidades. (The Nielsen Company, 2006)

Según el rol asignado a la categoría, se definen estrategias de marketing que pueden ser:

- Creación de tráfico: Atraer a un mayor número de clientes, más veces.
- Creación de transacciones: Aumentar el valor de los tickets de compra.
- Generación de rentabilidad: Mejorar los márgenes comerciales.
- Generación de cash-flow: Incrementar la facturación y la rotación.
- Generación de entusiasmo: Generar interés en los compradores.
- Generación de imagen: Atraer y fidelizar a más compradores.
- Generación de lealtad: Anular el reclamo de otros distribuidores y mantener la lealtad de los compradores.

La selección del tipo de estrategia debe estar alineada, a su vez, con el comportamiento o la dinámica de la categoría. De manera que, una categoría que genere tráfico generalmente se caracteriza por tener un alto share, una frecuencia alta de compra y suele tener un % alto del total de las ventas. A continuación se encuentra una tabla que resume las características de cada estrategia teniendo en cuenta estas variables (The Partnering Group & Roland Berger & Partners, 1997): (Puente, 2004)

Category Strategies	Category Purchase Dynamics
Traffic Building	High Share, Frequently Purchased, High % of Sales
Transaction Building	Higher Ring-up, Impulse Purchase
Profit Contribution	Higher Gross Margin, Higher Turns
Cash Generating	Higher Turns, Frequently Purchased
Excitement Creating	Impulse, Lifestyle-Oriented, Seasonal
Image Creating	Frequently Purchased, Highly Promoted, Impulse, Unique Items, Seasonal
Turf Defending	Used by Retailers to Draw Traditional Customer Base

Source: The Partnering Group, Inc.

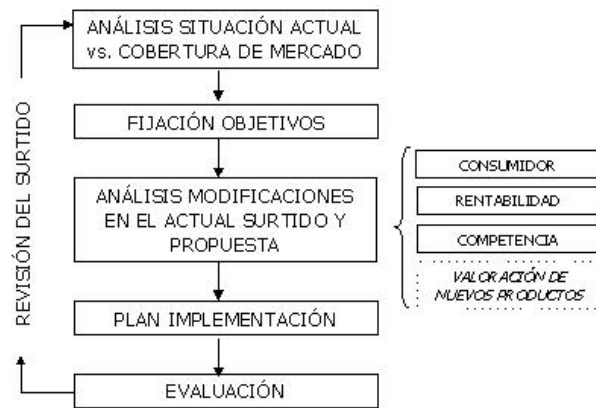
4.1.2.2 Tácticas

El objetivo de esta etapa es decidir actividades específicas para cumplir las estrategias diseñadas para la categoría. Las tácticas son mecanismos para mejorar en cinco aspectos del category management: surtido, precio, promoción merchandising y el manejo de la cadena de abastecimiento. Estos aspectos cambian la manera en que el comprador experimenta la categoría, afecta el desempeño de la misma y la imagen del distribuidor (The Nielsen Company, 2006).

4.1.2.2.1 Surtido

En este aspecto se define qué quiere el retailer en su mix de productos de la categoría, es la parte más tangible de la categoría para los consumidores y sirve como un diferenciador entre los retailers que tratan de suplir sus necesidades (The Nielsen Company, 2006).

Existen muchos métodos para definir un surtido eficiente, que según AECOC, corresponde a la oferta de producto óptima en una categoría, que alcance al comprador objetivo y mejore los resultados del negocio. Para llegar a ello, se propone seguir los siguientes pasos:



(AECOC, 2000)

1. Análisis situación actual vs Cobertura de mercado: Se determina cuál es la cobertura de mercado actual y cuál es la que se quiere conseguir.
2. Fijación de objetivos
3. Análisis de modificaciones en el surtido actual y propuesta: Evaluación de aquellas referencias identificadas como cuestionables en el primer diagnóstico del surtido y decisión final sobre su incorporación.

En la gestión de categorías, a la hora de definir el surtido, hay 5 tipos de decisiones que se pueden tomar (The Nielsen Company, 2006):

- Mantener: Conservar el mix actual sin cambios
- Reducir: Disminuir el número de SKUs en la categoría, subcategorías y segmentos
- Incrementar: Aumentar el número de SKUs en la categoría, subcategorías y segmentos
- Intercambiar: Reemplazar algunos productos por otros
- Marca propia: Desarrollarla, abandonarla o expandir la presencia de esta en la categoría

Cuando se están tomando este tipo de decisiones es conveniente hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la imagen de mi surtido comparándola con la de mis competidores?
- ¿Cuál es la relación costo-beneficio de los diferentes niveles de variedad?
- ¿Cuál es el criterio de aceptación de nuevos productos?
- ¿Cuál es el criterio de eliminación de productos?

Se deben responder estas preguntas viendo la categoría desde diferentes puntos de vista. Una vez hecho esto, se definen las tácticas haciendo análisis como:

- Clasificación de desempeño de los artículos por ventas, utilidades totales y metro cúbico
- Comparaciones con el mercado en variedad y contribución a las ventas
- Cuadro de ventas / beneficio
- Lista de nuevos productos
- Lista de eliminación de productos
- Análisis de segmentación de productos
- Lealtad del consumidor a determinadas marcas o artículos
- Patrones de cambio de marca y sustitución de los consumidores

4. Plan de implementación: Se ejecutan las decisiones tomadas para cada punto de venta.
5. Evaluación: Medición de los resultados del nuevo surtido después de implementado y comparación con los objetivos previstos.

4.1.2.2.2 Precio

Las decisiones que se deben tomar en cuanto a precio pueden ser de tres tipos a saber (The Nielsen Company, 2006):

- Mantener: Conservar el enfoque de precios actual sin cambios.
- Disminución: Precios más bajos de todos los SKU seleccionados en una categoría.
- Aumentar: Incrementar los precios de todos los SKU seleccionados en una categoría.

Al tomar estas decisiones los gerentes de categoría abordan estas preguntas (The Nielsen Company, 2006):

- ¿Qué tan grande es el valor que estamos proporcionando a los consumidores en la categoría, subcategoría, segmento y niveles de SKU?
- ¿Somos competitivos con otros minoristas y somos vistos como los líderes de precios de la categoría?
- ¿Qué enfoque de precios es más consistente con nuestra estrategia de marketing general? ¿Cuál es el mejor para nuestro rol de categoría?
- ¿Estamos logrando nuestros objetivos de precios en el mercado por categoría, subcategoría, segmento y SKU?
- ¿Cómo afecta nuestro precio al margen bruto?
- ¿Aumentar o disminuir los precios, afectará de manera significativa las ventas y el margen de la categoría?
- ¿Los principales artículos de la categoría tienen el precio correcto?
- ¿Qué productos de la categoría tienen la imagen de precio más delicado?
- ¿La marca propia tiene un precio adecuado?
- ¿Qué tan agresivos debemos ser con los precios de los artículos nuevos?
- ¿Qué cambios de precios podemos hacer para ayudar a los fabricantes?

4.1.2.2.3 Promoción

Los gerentes de categoría definen promociones a través de siete tipos de decisiones (The Nielsen Company, 2006):

- Vehículo: Tipo de promoción, incluyendo reducción de precio, cupón, anuncio, demostración, etc.
- Producto: Artículos promovidos
- Frecuencia: Con qué frecuencia promover
- Duración: tiempo de la promoción
- Calendario: Programación de la promoción
- Lugar: Donde ocurre la promoción

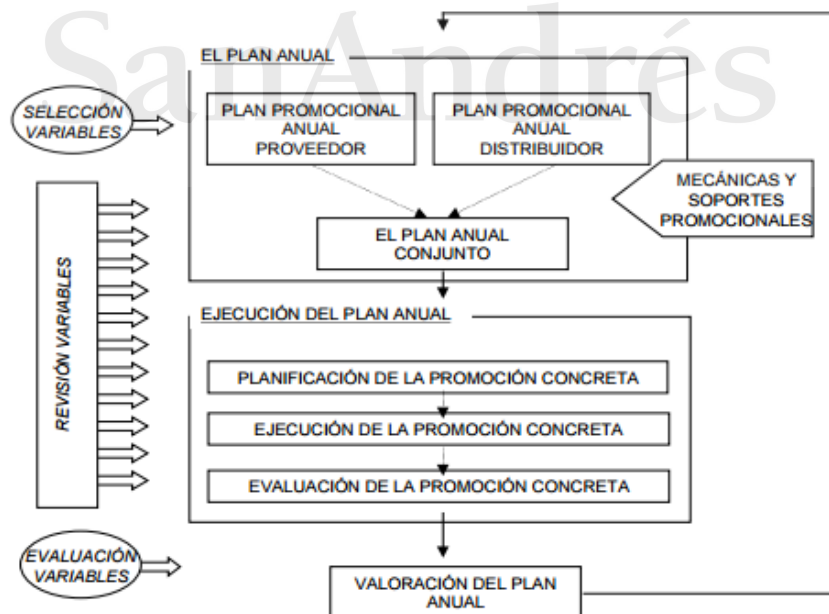
- Merchandising cruzado: Tie-ins (apoyado fundamentalmente en la marca o imagen de otro producto)

Los retailers generalmente involucran a los fabricantes que son capitanes de categoría en el análisis de promociones y los mantienen responsables durante las revisiones trimestrales. Al menos con seis meses de anticipación, los gerentes de categoría también esperan que los proveedores desarrollen planes promocionales que se adapten a su imagen y contexto de mercado. Las preguntas que los minoristas plantean son (The Nielsen Company, 2006):

- ¿Qué promociones son consistentes con nuestra estrategia de marketing y el rol de la categoría?
- ¿Cómo responderán los compradores a varias promociones?
- ¿Cuál es el impacto de cada promoción en la categoría?
- ¿Cuáles son los puntos de decisión clave de los consumidores? Cuán importantes son la marca, sabor y tamaño en lo que promovemos?
- ¿Aumentará la promoción el número de nuevos consumidores y ellos comprarán otros productos también?
- ¿Qué promociones construyen la lealtad del consumidor? ¿Cuáles crean un comportamiento de compra desfavorable y erosionan la marca y el valor del punto de venta?
- ¿Cómo promocionan los competidores y cómo reaccionarán?
- ¿Tengo promociones o eventos para atraer clientes que no son motivados por el descuento de precio?

La metodología que se recomienda desde AECOC, para llevar un proceso de promociones eficientes, está resumido en el siguiente esquema:

Gráfico 4: Metodología del proceso de promociones eficientes.



(AECOC, 2000)

4.1.2.2.4 Merchandising

La venta de espacio es un determinante clave en cómo los minoristas presentan categorías porque, como un activo finito, el metraje es una de las pocas cifras constantes en el comercio del retailer. Los distribuidores más hábiles en la gestión espacio para la venta son a menudo los que tienen las más poderosas categorías, subcategorías y segmentos (The Nielsen Company, 2006).

La decisión de qué va en cada espacio es algo complejo, lo primero que debe hacer el retailer es decidir dónde va ubicada cada categoría en el punto de venta creando un flujo y secuencia lógica. El objetivo es facilitar la compra de los clientes y al mismo tiempo optimizar las ventas de la tienda. Una vez se define el lugar que ocupará la categoría, es importante determinar cómo se van a ubicar cada una de las subcategorías, fabricantes y referencias de productos. (The Nielsen Company, 2006)

4.1.3 Etapa 3: Ejecución

4.1.3.1 Implementar la estrategia

Una vez se definen la estrategia y las tácticas de la categoría, el siguiente paso es poner todo el plan en marcha. El objetivo de esta etapa es implementar el plan de negocios de la categoría de una forma coherente y estructurada, obteniendo la aprobación de los socios comerciales, asignando responsabilidades y programando actividades. (The Nielsen Company, 2006)

Para que la implementación sea clara de cara a la junta directiva, Nielsen sugiere plasmar todas las actividades con fecha y responsable así:

Activity	Date	Responsibility
<i>Promotion</i> <ul style="list-style-type: none">Finalize promotion scheduleReview promotions quarterlyDevelop seasonal cross category promotions (2)	10/1 * 11/15	Cat. Mgr. Category Analyst
<i>Pricing</i> <ul style="list-style-type: none">Input agreed to changes	10/15	Category Mgr.
<i>Assortment</i> <ul style="list-style-type: none">Delete selected itemsProcess selected new itemsFinalize planogramImplement planogram	9/15 10/1 10/1 12/1	Category Analyst Category Mgr.
<i>Evaluation</i> <ul style="list-style-type: none">Quarterly plan evaluation	1/1 3/1	Category Mgr.

Con este esquema claro, será más fácil que se cumplan las siguientes condiciones que permitirán la implementación del plan de categoría (The Nielsen Company, 2006):

- ✓ Los equipos directivos del retailer y de los proveedores se aseguran de que los planes propuestos sean consistentes con sus estrategias globales. Los minoristas los enlazan con sus estrategias corporativas, departamentales y de consumo, y los fabricantes los conectan con sus estrategias de marca y de clientes.
- ✓ Los directivos del retailer deben estar de acuerdo en los criterios y medidas en el cuadro de mando, por lo que tienen una visión clara y temprana de cómo los planes pueden afectar a su negocio.
- ✓ El equipo de Category Management y la junta directiva del retailer se ponen de acuerdo sobre cualquier otro recurso que pueda ser necesario para implementar el plan, como exhibiciones de merchandising o promociones más frecuentes.
- ✓ Se evalúa el impacto que podría tener la implementación del plan en otras categorías. Por ejemplo: ¿Cómo podrían las operaciones de almacenamiento ser afectadas por las promociones planificadas?

4.1.3.2 *Evaluar los resultados*

En esta etapa se compararán los resultados respecto a los objetivos, se analizarán las causas y tras el oportuno diagnóstico se procederá a la toma de las decisiones oportunas. Es un proceso continuo. (Rica, 2010)

Gracias a las revisiones periódicas, los retailers pueden controlar mejor todas las categorías e identificar cualquier actividad que pudiera dañar su propio rendimiento financiero o la imagen total de la tienda. Para ser exhaustivo se requiere examinar cinco áreas clave (The Nielsen Company, 2006):

- a. Cuadro de mando: Situación actual frente a objetivos financieros internos.
- b. Mercado: Identificar cualquier cambio dentro del mercado que pudiera tener un impacto en el plan, tales como tendencias de ventas y de consumo, cambios o acciones de la competencia, nuevos desarrollos de las marcas, etc.
- c. Estado del plan de implementación: Revisar qué se ha hecho hasta el momento e identificar puntos débiles de la ejecución para solucionarlos oportunamente.
- d. Realizar un resumen de las actividades principales del plan: promociones, surtido, planogramas, etc.
- e. Implicaciones: Identificar cuáles son los próximos pasos de acuerdo a la perspectiva del futuro de la categoría.

La frecuencia de la revisión de la categoría depende de la importancia de ésta para el retail. Por ejemplo, las categorías de destino y las que generan más ingresos suelen tener 3 revisiones al año, por el contrario, las que generan menos ingresos se revisan sólo 1 vez por año (The Nielsen Company, 2006).

5 METODOLOGÍA

Para el análisis, se seguirán los ocho pasos que propone Nielsen para un proceso de Category Management, considerando que el resultado de aplicar esta metodología será la optimización de la estrategia comercial de la categoría.

5.1 INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

Con el fin de entender el contexto y los problemas específicos a los que se enfrentaba la categoría, seguí los siguientes pasos:

1. Realicé una investigación primaria constituida a partir de toda la información recaudada en el marco referencial teórico.
2. Con el fin de complementar la información del marco referencial teórico, realicé entrevistas en profundidad a expertos de la categoría y el canal. Ellos fueron:
 - a. Líder de servicios de Category Management en Nielsen
 - b. Category Manager de Café y Comidas de Shell
 - c. Ejecutivo de cuenta del canal de petroleras en Femsa (la principal embotelladora de productos de Coca Cola)
 - i. Estas entrevistas están documentadas en el Anexo H.
3. Luego de tener claro el marco referencial teórico y enlistar la información que necesitaba para hacer un análisis completo, pedí apoyo de Deheza S.A subsidiaria Shell para que me proporcionaran los siguientes documentos:
 - a. Informe anual de ventas 2015
 - b. Contratos vigentes con los proveedores de bebidas
 - c. Surtido de productos vigente
 - d. Planogramas vigentes
 - e. Listado de estaciones con las medidas de las heladeras de cada tienda
 - f. Ventas en el 2015 del mercado de petroleras en Argentina (fuente Nielsen)
4. Una vez analizada la información interna, expuesta en el punto 2, procedía a hacer observaciones etnográficas (no participante) en las estaciones más representativas para la categoría de bebidas en la red propia de Shell Argentina con el fin de entender el comportamiento del shopper del canal en diferentes puntos de Buenos Aires y además comprender la dinámica de los puntos de venta.
5. Con el contexto un poco más claro y con algunos objetivos de mejora identificados, pedí participación e información en una investigación cuantitativa de mercado, que hizo Shell en conjunto con The Coca Cola Company. De ahora en adelante será mencionada como “Investigación cuantitativa Coca-Shell”. El objetivo de esta etapa fue conocer con una fuente mucho más robusta el shopper de las tiendas de Shell y de la competencia, analizando cada una de las variables del mix de marketing.

Una vez entendida la información recolectada en los puntos anteriores procedí a seguir los pasos propuestos por Nielsen para un proceso de Category Management en los que

profundicé mi análisis según fue necesario. Este proceso se detalla en la etapa del Diseño de la Solución.

5.2 TRABAJO DE CAMPO

5.2.1 Observaciones etnográficas (no participante):

Esta investigación fue desarrollada por la autora de este trabajo. En esta etapa se observaron los comportamientos de los shoppers de 5 estaciones de servicio de Shell en Buenos Aires durante 1 jornada (6 horas):

- Cerrito
- Comodoro Rivadavia
- General Paz Norte
- Chascomús
- Virrey del pino

En esta etapa el sujeto investigador fue la autora del proyecto y el sujeto investigado fueron los shoppers de las estaciones de servicio. Estas observaciones tuvieron lugar entre el 5 y el 16 de diciembre de 2016 (verano).

5.2.2 Investigación cuantitativa Coca cola-Shell:

Esta investigación tuvo lugar en estaciones de Servicio de YPF, Shell, Oil, Petrobras, Esso y Axion ubicadas en Ciudad de Buenos Aires y GBA, durante los meses de abril/mayo del 2015.

A continuación, se mencionan los objetivos y metodologías para cumplirlos:

- Cerca de 10.000 observaciones en EESS para identificar:
 - Niveles de afluencia durante distintos momentos del día
 - Perfil de los visitantes: hombre/mujer; rango etario, vehículo/ a pie; solo/acompañado, presencia de niños
 - Nivel de incidencia del shop / carga de combustible
- 756 entrevistas post compra a la salida de los shops para identificar:
 - Disparador de compra, categorías compradas, ticket promedio
 - Tipo y Características de las bebidas compradas, y destino del consumo
 - Experiencia de compra: satisfacción y evaluación por atributos
 - Situación / Contexto de compra
 - Marcas y Promos / Combos
- 121 entrevistas a no compradores del shop que fueron a la EESS para identificar:
 - Principales razones de no compra
 - Situaciones en las que podría considerar comprar en el shop
 - Barreras posibles

Los resultados de dicha investigación se mostrarán a lo largo del análisis.

5.2.3 Entrevistas en profundidad a clientes de las estaciones de servicio de Shell en Argentina

La autora del presente trabajo, realizó entrevistas de aproximadamente 10 minutos de duración a 10 shoppers de bebidas en estaciones de Servicio de Shell Argentina. Estas tuvieron lugar entre el 5 y el 16 de diciembre del 2016. En este cuestionario se indagaron los siguientes aspectos:

- ¿Qué es para ti una bebida?
- ¿Cuándo la ingieres?
- ¿Qué factores influyen en el momento de elegir una bebida?
- ¿Para vos, cuál es el factor más importante en este momento para seleccionar una bebida no alcohólica en esta tienda?
- ¿Cómo calificas el surtido de bebidas de esta tienda en una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 es excelente?
- ¿Si no encontraras tu bebida preferida en esta tienda, ¿qué harías?

Los resultados de estas entrevistas se pueden ver en el Anexo A.

5.3 IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CATEGORY MANAGEMENT: DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

5.3.1 Etapa 0: Pre-Análisis

Los mini mercados de las estaciones de servicio de Shell son tiendas por conveniencia cuyo objetivo es capturar a los compradores cautivos en las rutas (cautivos porque no hay competencia cerca) y a aquellos que aprovechan su parada para cargar combustible y comer o tomar algo. Adicionalmente, Shell tiene como objetivo atraer a cada vez más compradores, sean o no compradores de combustible, modificando su oferta de comidas, bebidas y productos varios en el mini mercado, es por ello que inicia el proceso de Category Management para cada una de las categorías que conforman el retail.

Las tiendas de las estaciones de servicio de Shell estarán diferenciadas de su competencia gracias a la calidad en sus productos: comidas frescas, de buen sabor, acordes para época del año; la mejor oferta de bebidas, con la temperatura ideal; snacks saludables y los más apetecidos por el mercado, entre otros. Esto, acompañado de un lugar tranquilo, siempre limpio, con servicio de internet, temperatura ideal y el mejor servicio, componen la oferta de valor de los mini mercados de Shell en Argentina.

Sin embargo, esta oferta de valor se está viendo empañada por algunas deficiencias en la gestión de la categoría y que fueron identificadas gracias al uso de los instrumentos planteados previamente. Los puntos identificados fueron:

1. A partir del análisis de los contratos vigentes con los proveedores:

- Se identificó que hay varias deudas por parte de los fabricantes debido al poco seguimiento que hacía Shell de estos acuerdos.
 - Se analizó también la oportunidad de mejora que existe en varios de los acuerdos comerciales, en términos de after markets, incentivos por crecimiento, pago por exhibiciones y fondos para promociones
2. Surtido:
- El mix de productos actuales no se definió haciendo un análisis del desempeño de los productos en el mercado y del retailer, sólo se fueron incluyendo referencias sugeridas por el fabricante.
 - Los planogramas que están actualmente en las estaciones se encuentran desactualizados y ya no funcionan como guía para el personal de los puntos de venta. Además, no contemplan los acuerdos comerciales vigentes con los fabricantes.
3. Promociones:
- No existe un cronograma de promociones, el ciclo promocional se va armando de acuerdo a las acciones de la competencia y a las propuestas de los proveedores.
 - No hay límite en cantidad de promociones y la efectividad no siempre es la esperada.
4. Precios:
- Actualmente la diferencia en precio entre estaciones de ruta y las que están situadas en barrios residenciales o comerciales, es mínima. Con lo cual el impacto de competidores de otros formatos (discounters, mini mercados, cafeterías, etc.) se incrementa.

Teniendo claro el marco de referencia, se procederá a seguir los 8 pasos del Category Management que establece Nielsen:

5.3.2 Etapa 1: Definición de la categoría

La visión de la categoría de bebidas, de acuerdo a la definición global de Shell, es ser la mejor opción para comprar bebidas frías para aquellos shoppers que van en la ruta o que deben hacer una parada en su camino habitual.

El objetivo es construir una oferta óptima de bebidas, al precio ideal, que cumpla con las expectativas de los compradores, que sea competitiva en el canal de tiendas de conveniencia en Argentina y que sea factible de implementar en todos los tipos de mini mercados. De esta forma se espera incrementar la rentabilidad de la categoría, bien sea a través del incremento de la frecuencia de compra, el aumento de productos comprados o todas las anteriores combinadas con la mejora de experiencia al cliente.

Teniendo en cuenta la definición global de Shell, la percepción de algunos clientes, empleados de las estaciones de servicio, administradores de otras categorías y proveedores acerca de las bebidas no alcohólicas, la definición es:

Bebidas no alcohólicas que hidratan, brindan frescura, sensación de placer y/o energía. Pueden ser saludables y al mismo tiempo hacer que se disfrute el momento.

A continuación, se presentan las subcategorías de bebidas especificando qué productos y fabricantes de cada una están presentes hoy en el portfolio de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell Argentina:



Este plan de categoría considera las subcategorías señaladas en azul, porque son aquellos que están incluidos dentro del portfolio de Shell

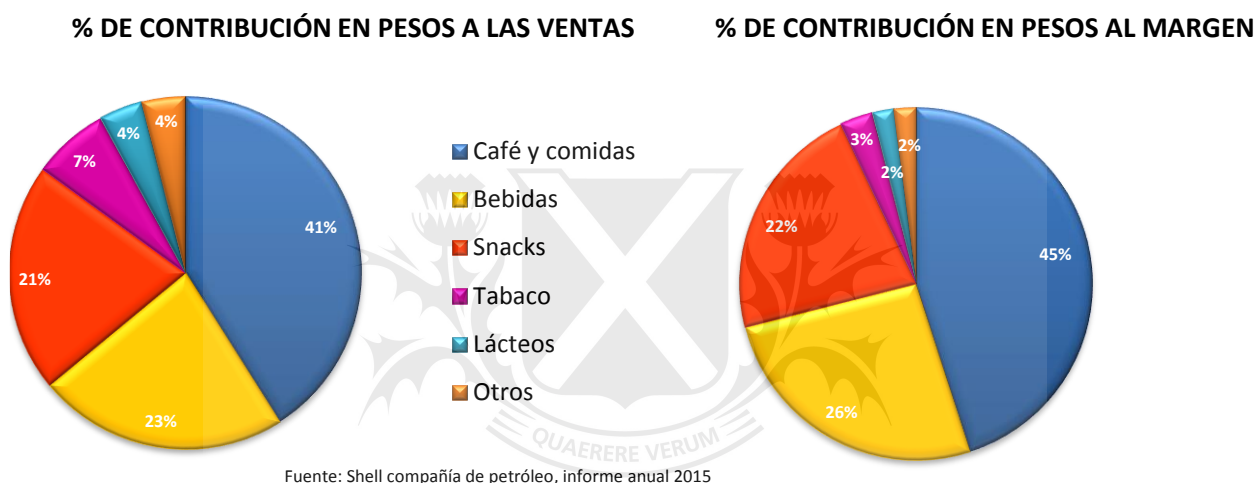
	FABRICANTE	TAMAÑOS	VARIETADES
BEBIDAS GASEOSAS	Coca-Cola	Latas de 250 cc, latas de 354cc, botellas de 500 cc, botellas de 600 cc, botellas de 1,5L	Coca Cola Regular, Light y Zero
			Sprite regular y zero
			Fanta regular y zero (limón y naranja)
			Schweppes
	Pepsi Cola	Latas de 354 cc, botellas de 500 cc y botellas de 1,5L	Pepsi regular y light
			7Up regular y free
			7Up H2O regular
			Guaraná
			Mirinda
			Paso de los toros tónica y pomelo
AGUAS MINERALES Y SABORIZADAS	Aguas Danone	Botellas de 300 cc, botellas de 500 cc, botellas de 600 cc, botellas de 750 cc y botellas de 1,5L y botellas de 1,65L	Villavicencio sin gas
			Villa del Sur sin gas
			Levité cero y regular
			We ser
	Nestlé	Botellas de 500cc, botellas de 1 L, botella de 1,5L	Awafrut
			Eco de los Andes con y sin gas
			Pureza vital sin gas
	Coca-Cola	Botellas de 500cc	Bonaqua con y sin gas
			Kin con y sin gas
			Aquarius regular y delight
Fuze tea			
JUGOS CON Y SIN PULPA	Coca-Cola	Cajas de 250 cc y 1 L	Cepita del valle
	El Carmen	Cajas de 250 cc, 500 cc y 1L	Jugos citric
	Record S.A	Cajas de 500 cc y 1L	Jugos Purosol
	RPB	Cajas de 250 cc y 1L	Jugos Baggio
	Arcor	Cajas de 250 cc y 1L	Jugos BC
ENERGIZANTES	Red Bull S.A	Latas	Red Bull
	Energy Group S.A	Latas	Speed

5.3.2.1 ROL DE LA CATEGORÍA

Se determinará el rol de la categoría de bebidas en las tiendas de las estaciones de servicio desde la perspectiva del retail y del comprador.

a. Planificación según los roles para el distribuidor (tiendas de las estaciones de servicio de Shell):

Para determinar el rol de la categoría se analizará primero cómo contribuye en términos de facturación, volumen y margen. En las siguientes gráficas se evidencia cómo, según el informe anual de 2015 de Shell, el porcentaje de la contribución al margen de las 3 categorías principales (Café y comidas, Bebidas y Snacks) es más alto que el de contribución a las ventas en pesos. Es decir, son las categorías más rentables del retail.




Por otro lado, se analizan también algunos de los resultados obtenidos en la Investigación cuantitativa Coca-Shell para el canal de tiendas en las estaciones de servicio de Argentina:

- Categorías compradas (en unidades)

Las categorías más compradas por los shoppers de las tiendas de las estaciones de servicio son Bebidas y Cafetería con un 26% y un 40% respectivamente. Dentro de bebidas, a gaseosas le corresponde un 13% de las compras, 6% a agua saborizada, 3% a jugos listos para beber y 4% al agua mineral.

¿Qué compró en el shop?

Bebidas	26%		
Cafetería	40%		
Golosinas/Snacks	20%		Gaseosas 13%
Cigarrillos	18%		Agua saborizada 6%
Combo c/café	13%		Jugos RTD 3%
Combo c/gaseosa	6%		Agua 4%

Fuente: Entrevistas, Compraron en el shop, 756 casos

Esto indica que al analizar las ventas en unidades, podríamos inferir que Café y Comidas (Cafetería y Combos) es la que vende mayor número de productos, seguida de Bebidas y Snacks.

En el siguiente gráfico se muestra qué posición ocupa cada categoría al cruzar 2 variables de gestión estratégica: margen y volumen:



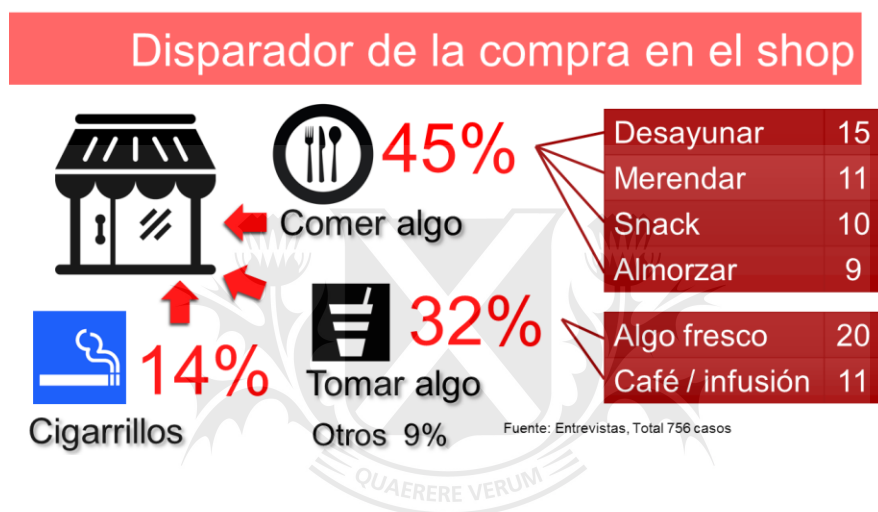
Como surge del cuadro precedente, evaluándose las cifras de ventas y contribución en términos anuales, puede concluirse que Bebidas es una categoría fuente de cash flow, con un nivel de ventas volumen medio y contribución alta de margen. Esto indica que la categoría es una de las principales subvencionadoras en términos de beneficio de las categorías generadoras de tráfico, como es en este caso Tabaco. Las variables de ubicación en la tienda y surtido son cruciales a la hora de mantener su capacidad de generación de beneficio.

No obstante lo previo, cabe destacar que las ventas de Bebidas están fuertemente influenciadas por las temperaturas. Cómo se verá más adelante, existe las ventas en términos de volumen pueden en los meses de altas temperaturas hasta duplicar aquellas registradas en los meses de

invierno. Por lo tanto, si evaluamos volumen y contribución a nivel mensual o trimestral, podemos encontrar que la categoría de Bebidas se comporta como esta **Estandarte** en verano, cuando su venta en unidades y la contribución al margen para el retailer también toma más relevancia.

b. Planificación según los roles del comprador:

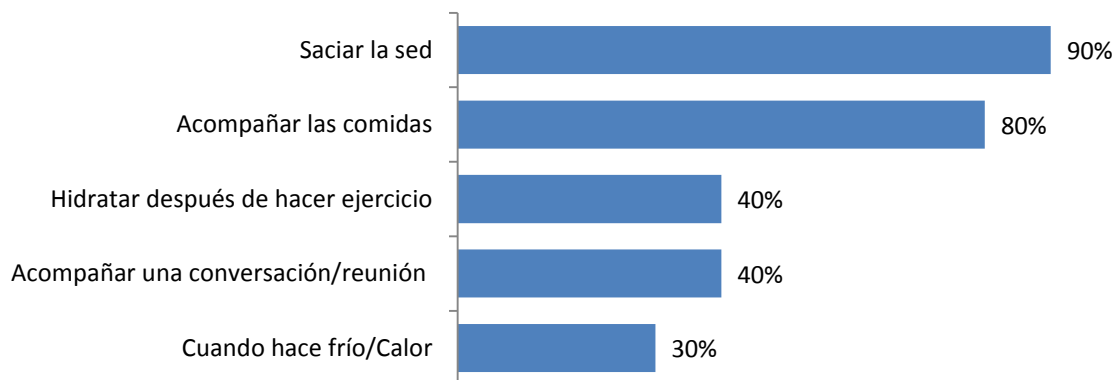
De acuerdo a la Investigación cuantitativa Coca-Shell, el principal driver para hacer una compra en el shop es “Comer algo”, 45% de los entrevistados se dirigió a la tienda de la estación por este motivo. En segundo lugar, se encuentra “Tomar algo” con un 32% y finalmente la compra de Cigarrillos con un 14%. Esto indica que Café y Comidas generalmente suele ser la categoría de destino.



Dentro de “Tomar algo”, un 20% se refería a tomar algo fresco (en primer lugar gaseosas, luego aguas saborizadas y en tercer lugar agua mineral).

La categoría de Bebidas por su parte, en coincidencia con el plan de categoría global de bebidas de Shell, puede ser considerada una categoría de Rutina o habitual. Esto significa que su función es satisfacer las necesidades diarias de los compradores. En este caso, según las entrevistas realizadas a clientes de las estaciones de servicio cumple con:

¿CUÁNDO TOMAN BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS LOS SHOPPERS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE SHELL?



Adicionalmente, la categoría también tiene el rol de **Destino** durante algunos meses del año. Esto debido a que en verano, la categoría puede incluso jugar el rol de destino por el incremento de la temperatura y la necesidad de hidratación de la población.

Una vez definido el/los roles de la categoría, se identificaron cuáles son las acciones tácticas para esta de acuerdo a Valenzuela:

PAPEL DE LA CATEGORÍA	TÁCTICAS			
	SURTIDO	PRECIOS	PRESENTACIÓN EN EL LINEAL	PROMOCIÓN
DESTINO	SURTIDO COMPLETO	LIDERAZGO	UBICACIÓN ÓPTIMA EN LA TIENDA	ALTO NIVEL DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL
HABITUAL	MUCHAS VARIEDADES	COMPETITIVO DE FORMA CONSISTENTE	UBICACIÓN INTERMEDIA	NIVEL MEDIO DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL
OCASIONAL (ESTACIONAL)	VARIEDADES EN EL PERIODO ESTACIONAL	COMPETITIVO DE FORMA ESTACIONAL	BUENA UBICACIÓN EN EL PERIODO ESTACIONAL	ACTIVIDAD PROMOCIONAL ESTACIONAL
CONVENIENCIA	VARIEDADES ELEGIDAS SELECTIVAMENTE	NO INFLAR	UBICACIÓN QUE QUEDE DISPONIBLE	BAJO NIVEL DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL

Se define entonces, que para a categoría de Bebidas de las estaciones de servicio de Shell en Surtido se deben tener muchas variedades de producto (incluyendo las variedades de verano en esta estación), los precios deben ser competitivos, la ubicación de las exhibiciones (heladeras) debe ser intermedia e intentando ser óptima en verano y en cuanto a **Promociones, se debe tener un nivel medio e incrementar en los meses de altas temperaturas.**

En conclusión, el rol de la categoría desde la perspectiva del shopper y del retailer tiende a cambiar en los meses de verano debido al incremento de la demanda. Desde el retailer el rol es generador de cash flow y en los meses de calor será estandarte; desde la perspectiva del shopper el rol es habitual y en verano tiene un rol de destino.

5.3.2.2 . VALORACIÓN DE LA CATEGORÍA

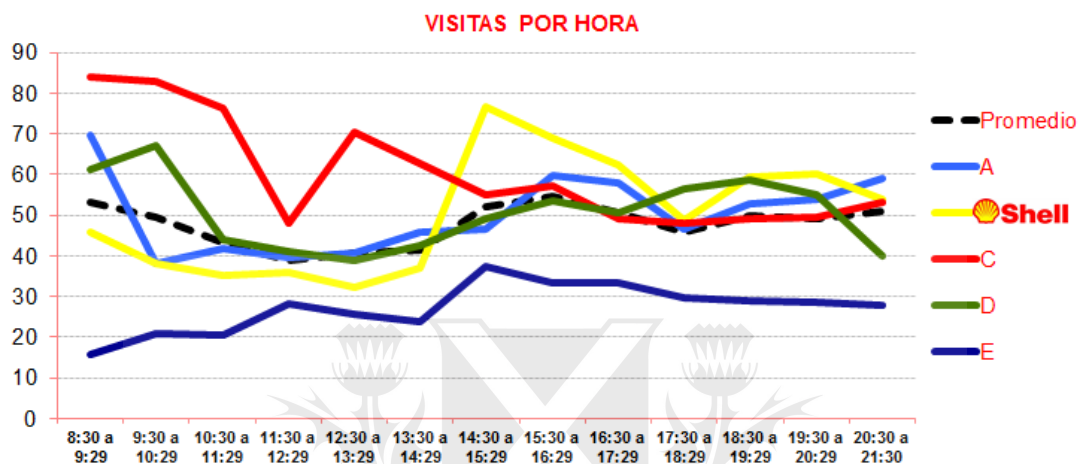
La valoración de la categoría se hará a partir de las cuatro perspectivas que propone Nielsen:

5.3.2.2.1 DESDE EL SHOPPER:

A continuación, se presenta una síntesis de una investigación realizada en las estaciones de servicio ubicadas en Ciudad de Buenos Aires y GBA, durante los meses de abril / mayo del 2015 con el fin de conocer el perfil del shopper de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell y sus principales competidores directos.

- **Niveles de afluencia de cada bandera por hora**

Al observar los niveles de afluencia de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell y sus principales competidores directos, se evidencia que Shell tiene una afluencia más baja en todos los horarios vs su competencia con excepción de la franja horaria que se ubica después del horario de almuerzo, es decir entre las 14:30 y las 17:30. En este momento del día, las tiendas de las estaciones de Servicio de Shell tienen la afluencia más alta en su canal, es allí donde la categoría de destino (Café y Comidas) cumple su función.



A continuación, se muestra una tabla que resume, específicamente para la categoría de bebidas el porcentaje de shoppers que consume bebidas, en qué horario lo hace y qué subcategorías son las elegidas:

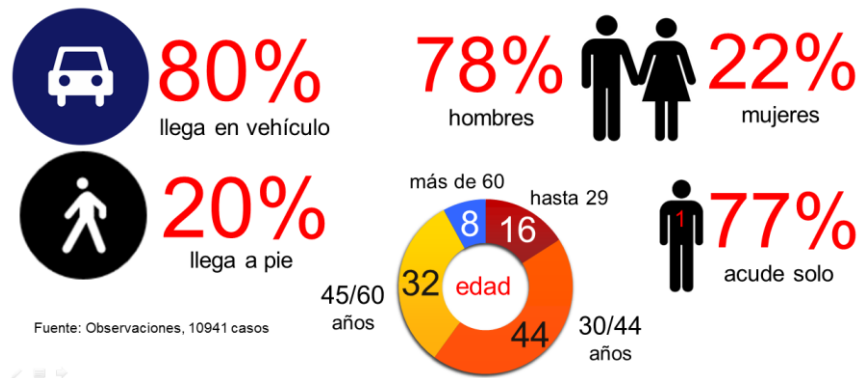
	Total	8:30/12:30	13:00/17:00	17:30/21:30
BEBIDAS	32	18 ↓	39	39
Gaseosas	18	8 ↓	24	21
Agua	3	2	4	4
Agua saborizada	6	4	6	8
Jugos RTD	4	3	4	5
CAFETERIA	23	29 ↑	21	19

Fuente: Entrevistas, Compraron en el shop, 756 casos

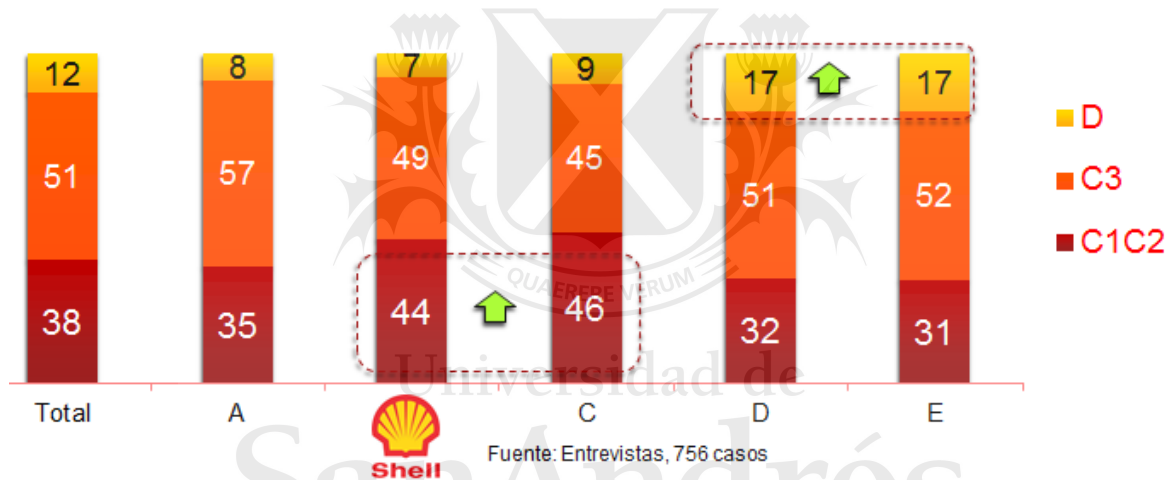
Se evidencia que el consumo de la categoría es más alto después de las 13 horas, siendo la subcategoría de Gaseosas la más consumida.

- **Perfil del shopper**

El medio de transporte más utilizado para llegar a las estaciones de servicio es el auto (80%), sólo el 20% llega caminando. En cuanto al género, la mayoría de shoppers son hombres (78%), el 22% son mujeres. Respecto a la edad, en general son personas entre los 30 y 40 años (44%), el 32% están entre los 45 y los 60 años, el 16% son jóvenes de hasta 29 años y el 8% restante son adultos de más de 60 años.



En cuanto al nivel socioeconómico, Shell y su principal competidor, tienen el target de Shoppers con estrato social más alto. El 44% de los compradores de Shell pertenece a los niveles más altos de la pirámide (C1 y C2), el 49% pertenece a C3 y sólo el 7% pertenece a D. Las demás banderas, con excepción de la C, tienen una composición más homogénea entre los estratos sociales, tal como se muestra en la siguiente gráfica:



- ¿Con quién va acompañado el shopper?

El 77% de los compradores acude solo. Del 24% restante que acude acompañado: el 13% lo hace con su pareja, el 6% con amigos y sólo el 3% con sus hijos. Al analizar esta variable por género, se identifica que el 82% de los shoppers son hombres que acuden solos a las tiendas de las estaciones de servicio. Por otro lado, el 85% de aquellos que llegan solos, hacen compras en el salón (es decir, que se sientan a consumir en el lugar) y el 82% además, llega a pie.

	TOTAL	GÉNERO		TIPO DE COMPRA		¿CÓMO LLEGARON?	
		MUJERES	HOMBRES	SALÓN	TAKE AWAY	A PIE	AUTO
Solo 	76	66	82	85	66	82	73
Acompañado 	24	34	18	15	34	18	27
→ C/Pareja 	13	21	8	5	22	4	18
→ C/Amigos 	6	8	5	6	5	10	3
→ C/Hijos 	3	6	2	1	6	2	4

Fuente: Entrevistas, 756 casos

Teniendo esto en cuenta se concluye que todas las estrategias de marketing y comunicación deben ir enfocadas principalmente a hombres entre 33 y 44 años que suelen ir solos a las tiendas de las estaciones de servicio de Shell. No será necesario diseñar estrategias para niños.

- Perspectiva desde la observación etnográfica:

En esta etapa se observó que el número de shoppers que carga combustible y además ingresa a la tienda es mayor en estaciones de ruta (Chascomús y General Paz), aun cuando sus precios sean un poco más altos que los de las estaciones de ciudad; esto seguramente se debe a la falta de oferta o alternativas alrededor.

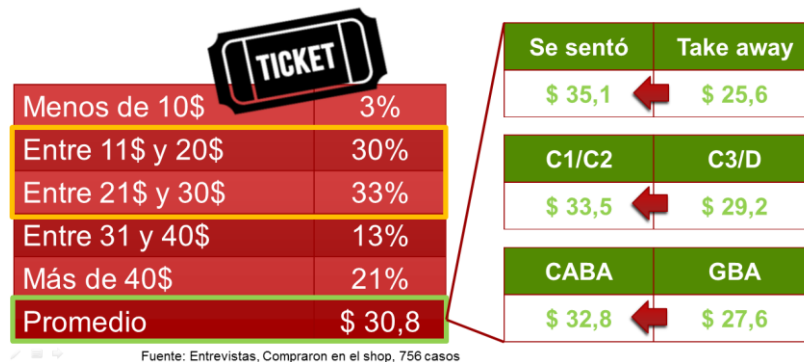
Por otro lado, se identificó que en la mañana (entre las 8 y las 10 am) las bebidas más consumidas son jugos y agua. En la tarde, (entre 11 y 3:30 pm) las bebidas más consumidas suelen ser las aguas saborizadas, aguas minerales y gaseosas. En la tarde-noche (entre las 4 y 8:30 pm) además de las bebidas mencionadas en la tarde, se incrementa también el consumo de energizantes.

En cuanto al lugar de consumo, se pudo observar que cuando la bebida va acompañada de un producto de otra categoría (ej.: snacks, productos de panadería, almuerzo) se consume en la tienda. En general, cuando se compra sólo una bebida es para consumir en el camino o en otro lugar.

- Ticket promedio

El ticket promedio del shopper de las estaciones de servicio en Argentina en el 2015 era de \$30,8 en promedio. Lo que equivale hoy a cerca de \$60. Es importante resaltar que el valor del ticket incrementa cerca de un 14% cuando los shoppers se sientan en el lugar a consumir sus compras.

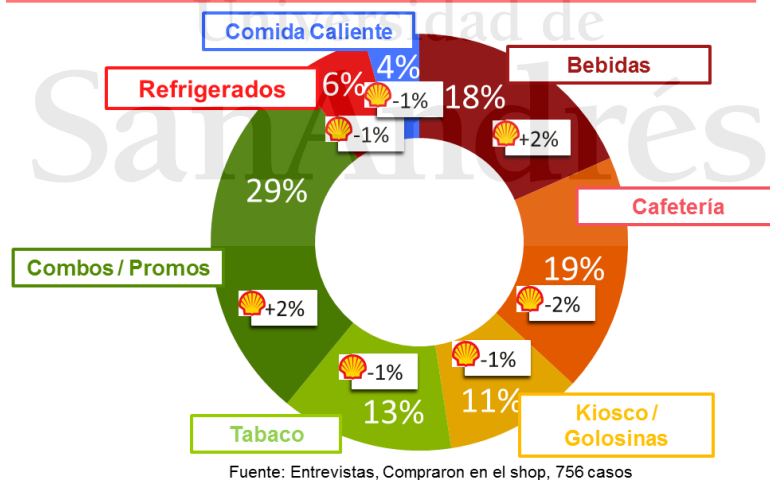
Ticket promedio



- Share de cada categoría en el gasto total del shopper

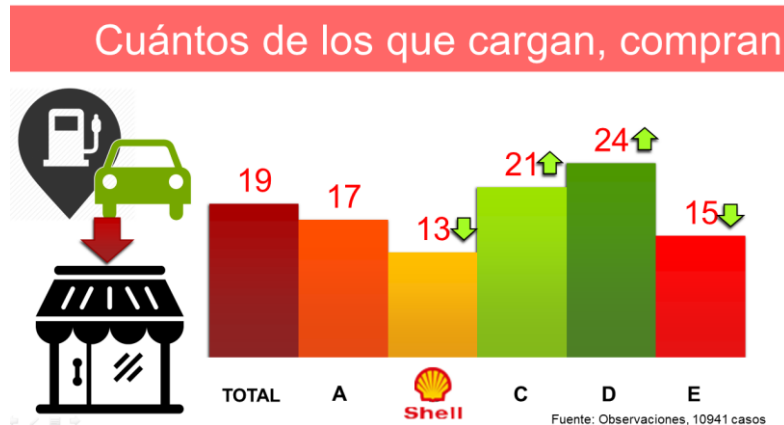
Dentro de la compra promedio del shopper de las estaciones de servicio, el 29% del gasto corresponde a Combos de comidas o promociones, en Shell este porcentaje es 2 puntos más alto. En el caso de Bebidas, el 18% del ticket corresponde a esta categoría; en Shell esta cifra también es 2 puntos más alta. En las demás categorías el share en el gasto total es un poco más bajo en Shell versus las demás banderas de estaciones de servicio (entre 1 y 2 puntos por debajo). Esto quiere decir que las dos categorías más importantes para el retail (Café y Comidas y Bebidas), tienen el share más grande en el ticket y este porcentaje es más alto que el de sus competidores.

Share del gasto



- Incidencia en de la compra de combustible en la tienda

Una de las principales razones por las que los shoppers acuden a las tiendas de las estaciones de servicio es porque van a cargar combustible. Al analizar el porcentaje de personas que cargan combustible y además compran en la tienda, Shell presenta la menor “tasa de conversión” del mercado, sólo el 13% de las personas que cargó combustible, hizo compras en la tienda de la estación de servicio. En las demás banderas esta tasa es de 19,3%.



A continuación se resumen los principales hallazgos de la valoración de la categoría desde la perspectiva del shopper:

- Los shoppers suelen ser hombres entre 30 y 44 años de edad, de NSE medio alto, que acuden solos a los puntos de venta.
- 8 de cada 10 shoppers llegan a las estaciones en auto. Pero sólo el 13% de los que cargan combustible, ingresan a la tienda.
- La ocasión de consumo está directamente relacionada con el horario de ingreso al punto de venta. Predominan, el desayuno, el almuerzo y la merienda.
- El consumidor de la categoría escoge a las estaciones de servicio para aprovechar una pausa, refrescarse y cargar energías. En general la compra de bebida no es la principal misión de compra que motiva la detención en la estación de los consumidores.

Cabe destacar que estos puntos tienen algunas implicancias en lo que se refiere a la actividad promocional, surtido y merchandising. En primer lugar, considerando que la mayoría de los shoppers son hombres adultos que llegan solos al punto de venta, las actividades promocionales deberían dar más preponderancia a empaques de consumo personal, focalizándose en una sola unidad. A su vez, siendo que el consumidor entra a la tienda con el objeto de realizar una pausa y recargar energías, mayormente en coincidencia con el horario de desayuno, almuerzo o cena, podría concluirse que la actividad promocional debería concentrarse en asociar los empaques promocionales con otras categorías, priorizándose aquellas categorías complementarias de alto margen (comidas y snacks). Finalmente, siendo que el shopper no tienen como misión principal de compra la de bebidas, sino que está consecutiva a la misión de carga de combustible, y considerándose que existe una baja tasa de conversión de shoppers de compra de combustible a compra en la tienda, deberían evaluarse promociones asociadas a la carga de combustible e incrementarse el nivel de visibilidad de las promociones desde la playa de carga.

5.3.2.2.2 DESDE EL MERCADO:

En esta etapa se hará un benchmark de Shell contra el total mercado y sus competidores dentro del mercado, para ello se analizarán las siguientes variables:

- Share de Shell en la categoría vs el resto de petroleras

De acuerdo con la información proporcionada por Nielsen, el peso de la categoría de bebidas de Shell, en unidades, en el total petroleras fue del 20% en el 2014 y subió 2 puntos porcentuales en el 2015. Al hacer este análisis por subcategorías, en el 2015 el share de Shell es mayor en Aguas minerales (+2 puntos) y en Gaseosas (+1 punto), justo las categorías más relevantes para el retail. Por el contrario en Bebidas energéticas, Isotónicas y en Jugos listos para beber el share es 2%, 4% y 7% menor al total share respectivamente. (The Nielsen Company, 2015)

Por otro lado, al analizar el cambio año a año (2014 vs 2015) se evidencia el crecimiento general de la categoría de bebidas en Shell con un promedio del 15%, mientras que el resto de petroleras sólo lo hizo en un 7%. A nivel subcategoría, la diferencia más importante se presentó en Aguas minerales cuyas ventas en Shell crecieron un 12,7% más que en resto de petroleras. Por el contrario, Aguas saborizadas y bebidas energizantes crecieron un 1% y un 9% menos que el mercado. Siendo Aguas saborizadas una de las subcategorías más importantes del mercado y del retail, es una oportunidad identificar mejoras para crecer a la par, o incluso más que el resto de petroleras.



Universidad de
San Andrés

UNIDADES CATEGORÍA	YTD'14			YTD'15			CAMBIO 2015 VS 2014		
	SHELL	RESTO PETROLERAS	T. PETROLERAS	SHELL	RESTO PETROLERAS	T. PETROLERAS	SHELL	RESTO PETROLERAS	T. PETROLERAS
AGUAS MINERALES+SODAS+AGUAS PO	559,842 22%	1,930,330	2,490,172	713,174 24%	2,213,649	2,926,823	27%	15%	18%
AGUAS SABORIZADAS	544,071 22%	1,954,795	2,498,866	599,400 22%	2,164,200	2,763,600	10%	11%	11%
BEBIDAS GASEOSAS	1,155,727 22%	4,199,064	5,354,791	1,287,585 23%	4,309,766	5,597,351	11%	3%	5%
ENERGY DRINK	159,062 21%	595,901	754,963	168,829 20%	687,881	856,710	6%	15%	13%
JUGOS ISOTÓNICOS	103,193 18%	469,978	573,171	115,196 18%	512,174	627,370	12%	9%	9%
JUGOS LISTOS P/BEBER	247,140 13%	1,614,677	1,861,817	287,308 15%	1,599,372	1,886,680	16%	-1%	1%
Total general	2,769,035	10,764,745	13,533,780	3,171,492	11,487,042	14,658,534			
Participación de Shell en el total petroleras	20%			22%			15%	7%	8%

- Peso de cada subcategoría en el total de Bebidas en Shell vs el mercado

El siguiente análisis de la composición de ventas en unidades por subcategoría de Shell vs el resto de petroleras, muestra cómo durante el 2015 las categorías de Aguas Minerales y Gaseosas, que son de hecho las más relevantes en términos de ventas para Shell, tienen un peso mayor en el portafolio de Shell que en el resto de petroleras. Por el contrario, en jugos listos para beber y bebidas energizantes la participación en el portfolio del retailer es 6% menos que en el resto de petroleras de Argentina.

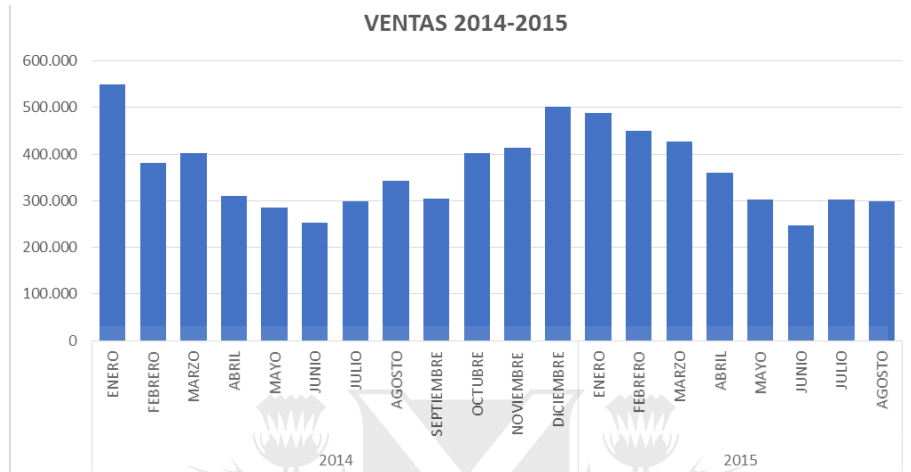
UNIDADES CATEGORÍA	YTD'14						YTD'15					
	TOTAL SHELL		RESTO PETROLERAS		T. PETROLERAS		TOTAL SHELL		RESTO PETROLERAS		T. PETROLERAS	
AGUAS MINERALES+SODAS+AGUAS PO	559,842	20%	1,930,330	18%	2,490,172	18%	713,174	22%	2,213,649	19%	2,926,823	20%
AGUAS SABORIZADAS	544,071	20%	1,954,795	18%	2,498,866	18%	599,400	19%	2,164,200	19%	2,763,600	19%
BEBIDAS GASEOSAS	1,155,727	42%	4,199,064	39%	5,354,791	40%	1,287,585	41%	4,309,766	38%	5,597,351	38%
ENERGY DRINK	159,062	6%	595,901	6%	754,963	6%	168,829	5%	687,881	6%	856,710	6%
JUGOS ISOTÓNICOS	103,193	4%	469,978	4%	573,171	4%	115,196	4%	512,174	4%	627,370	4%
JUGOS LISTOS P/BEBER	247,140	9%	1,614,677	15%	1,861,817	14%	287,308	9%	1,599,372	14%	1,886,680	13%
Total general	2,769,035		10,764,745		13,533,780		3,171,492		11,487,042		14,658,534	
Participación de Shell en el total petroleras	20%						22%					

A partir de este capítulo se concluye que es importante darle foco a las subcategorías de isotónicos, jugos listos para beber y energizantes. Sería ideal acordar promociones con los proveedores de estos productos para incentivar su crecimiento y equiparar el desempeño del mercado.

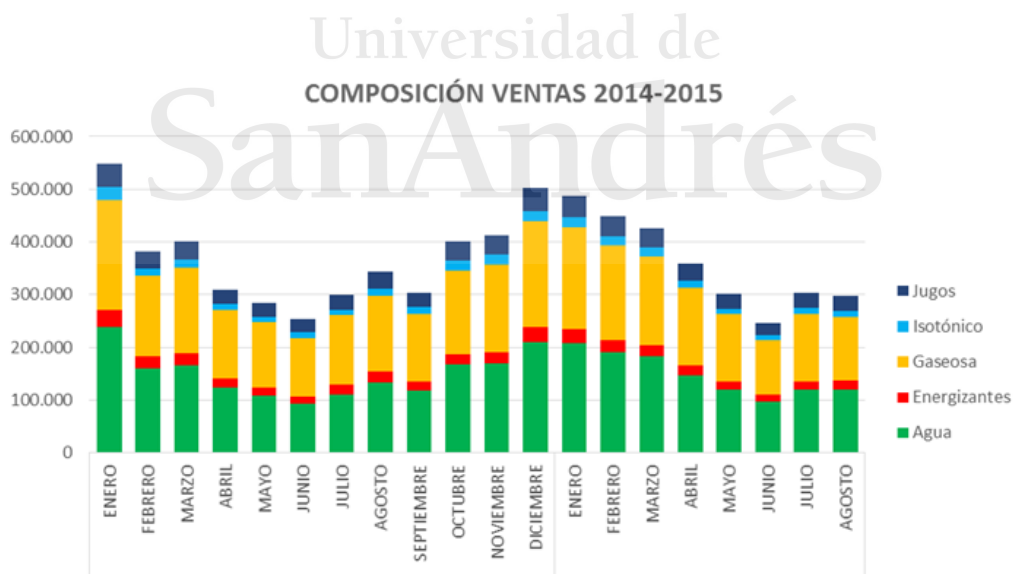
5.3.2.2.3 DESDE EL DISTRIBUIDOR:

- Tendencias de ventas de la categoría

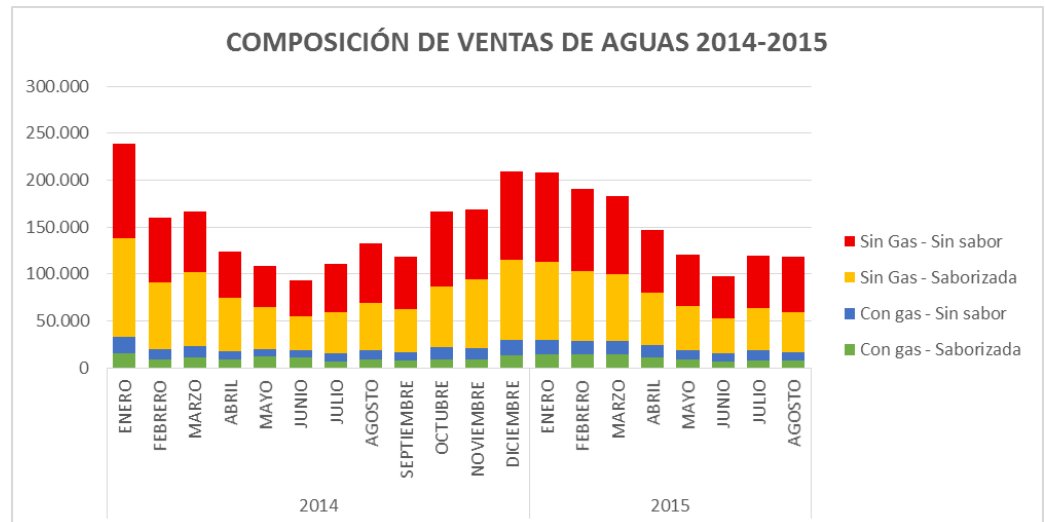
A continuación se muestra una gráfica de las ventas de la categoría en las estaciones de Shell donde se evidencia que es una categoría estacional, las ventas incrementan en los meses de altas temperaturas y decrecen a medida que se acerca el invierno.



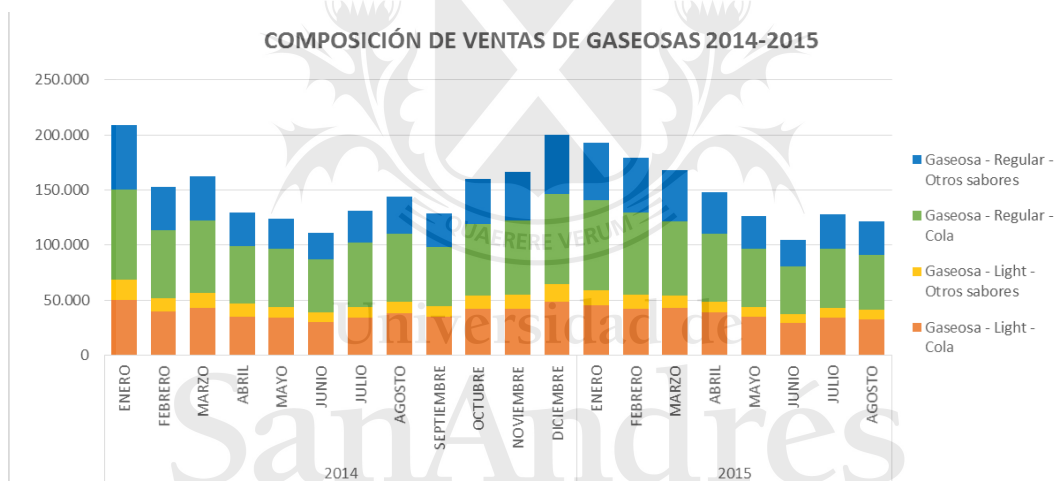
Al analizar esta tendencia de ventas por subcategorías, se muestra que el comportamiento es similar al de las ventas totales, las ventas de los sub segmentos de la categoría tienen una tendencia estacional. Cabe resaltar que durante todo el año, las ventas de las sub categorías Aguas (Mineral y saborizadas) y Gaseosas representan en promedio el 82% de las ventas de la categoría.



A su vez, se analizaron las ventas de la sub categoría de Agua, en ellas en promedio el 85% de las ventas corresponden a Agua sin gas, de las cuales el 45% son aguas Plain o Minerales (sin sabor). El 40% restante corresponde a Aguas saborizadas.



Al replicar este análisis para la sub categoría de Gaseosas, se demuestra el liderazgo de las bebidas de sabor cola (principalmente de la marca Coca-Cola) cuyas ventas representan en promedio el 41%.



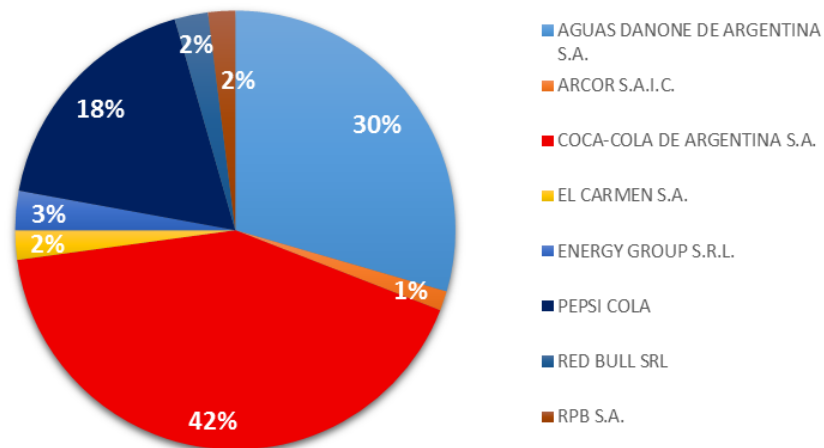
Al ver este detalle de las ventas de la categoría, se refuerza el rol que esta cumple en la dinámica del retailer. Es claro que es una categoría estacional cuyas ventas varían significativamente en los meses de altas temperaturas. Esta variación se presenta en todas las subcategorías por igual, es decir, se incrementa el consumo de bebidas a total y no de algunas referencias específicas.

5.3.2.2.4 DESDE LA INFORMACIÓN DEL FABRICANTE:

- Share de cada proveedor en la categoría

Al analizar la participación en las ventas de cada proveedor de bebidas, se refleja el liderazgo de Coca-Cola con un 42% de participación, seguida de Aguas Danone con un 30%, quedando en tercer lugar Pepsi con un 18%.

VENTAS TOTALES X PROVEEDOR 2014-2015



- Pareto de productos

Al analizar el peso en las ventas de cada producto, se encontró que el 50% de las ventas está concentrado en 19 productos (13% del portfolio). De hecho, el producto más vendido de la categoría (Coca-Cola de 600 cc) representa cerca del 8%. A continuación, se muestran los productos más relevantes en términos de facturación:

PRODUCTO	% DEL TOTAL
COCA-COLA PET X 600CC	7,7%
VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS PET X 500CC.	5,3%
COCA-COLA PET X 1.5 L	4,3%
COCA-COLA LIGHT PET X 600CC	3,9%
VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS PET X 1.5 LT.	3,8%
SPEED UNLIMITED LATA X 250CC	2,8%
RED BULL ENERGY DRINK LATA X 250 CC	2,5%
COCA-COLA ZERO PET X 600CC	2,2%
VILLA DEL SUR AGUA SIN GAS PET X 600CC	2,0%
VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS POMELO PET X 600CC	1,9%
ECO DE LOS ANDES AGUA SIN GAS PET X 500CC.	1,8%
COCA-COLA LATA X 354CC	1,8%
SPRITE PET X 600 CC	1,8%
VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS SPORT PET X 750CC.	1,6%
COCA-COLA LIGHT PET X 1.5L	1,4%
VILLAVICENCIO AGUA FINAMENTE GASIFICADA PET X 500C	1,4%
VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS POMELO PET X 1.5L	1,3%
7UP PET X 500CC	1,3%
ECO DE LOS ANDES ONE AGUA SIN GAS PET X 1L	1,3%

- Análisis de contratos de proveedores

En el anexo B se encuentra el detalle de las negociaciones actuales con cada uno de los proveedores. A continuación se complementa dicho análisis con la dinámica del día a día con el proveedor (logística, procesos administrativos, acompañamiento comercial, innovación de productos, etc.):

- **Coca-Cola:** Es el capitán de la categoría, cuyas ventas representan cerca del 40%. La atención comercial es bastante buena debido a que tienen un ejecutivo dedicado únicamente al canal petrolero, gracias a ello la comunicación es bastante fluida. Por otro lado, la logística de entrega funciona muy bien, aun cuando en ocasiones haya faltantes (generalmente en verano), es una situación que se soluciona rápidamente y no hay inconvenientes en el momento del pago. Referente a las promociones, es posible organizar un calendario anual para tener activaciones de las marcas durante varios meses en el año, los descuentos son atractivos y están abiertos a innovar en merchandising. De hecho en verano, son el proveedor más interesado en implementar acciones novedosas y realmente atractivas para los shoppers.

En cuanto al contrato vigente, hay varias oportunidades de mejora:

- Es el proveedor con más heladeras propias en las estaciones y sólo paga \$125 por cada una de ellas. Se debe renegociar este tema porque además los pagos se están generando semestralmente cuando el dinero ya se ha devaluado bastante
 - Establecer un valor de after market para mitigar el riesgo del no crecimiento del mercado a total
 - Algo muy positivo es que en el contrato están incluidas las estaciones de la red propia y franquiciada. Lo cual incrementa el valor de las ventas sobre el que se calcula el presupuesto de marketing y los incentivos por crecimiento. Además, es posible extender los beneficios de precio a la red franquiciada.
- **Aguas Danone:** Gracias a su liderazgo e innovación en el campo de aguas saborizadas, este proveedor está tomando cada vez más importancia en la categoría. En el área comercial, formaron varias alianzas iniciales con Axion debido a la negativa de Shell para hacer actividades innovadoras en lo que tiene que ver con Merchandising y promociones. Aun así, están abiertos en trabajar la relación y trabajar en conjunto para incrementar las ventas.

En cuanto a la logística de entrega, hay algunos inconvenientes relacionados con los cambios de productos que llegan abollados, con fecha de vencimiento muy corta o productos faltantes. Este es un proceso desgastante administrativamente y además genera costos de espacio (las estaciones tienen que ocupar un lugar con los productos hasta que el proveedor los cambie).

En lo referente a las promociones, son un poco más recatados que Coca-Cola en el nivel de descuento que pueden dar, aun así, las acciones que se ejecutan siempre resulta bastante bien. Además, con mucho tiempo de anticipación están pensando en materiales llamativos para traccionar ventas de manera promocional.

Finalmente, el contrato actual con Danone es bastante bueno en general. El after market es uno de los más altos negociados y lo pagan de manera cumplida. Sin embargo, los fondos de marketing que generalmente se utilizan en promociones, deberían estar establecidos en porcentaje para mitigar el efecto de la inflación.

- **Pepsi-Quilmes:** La seccional de bebidas de Pepsico tiene una atención comercial bastante pobre para el tamaño de la compañía. La comunicación es compleja y varios problemas administrativos con temas de precios y promociones. Esto hace que disminuya la probabilidad de hacer promociones a futuro con ellos.

En cuanto a la logística de entrega, también hay varios inconvenientes. Hay constantes quejas de las estaciones por productos faltantes que cobran o que no cobran pero generan un vacío en las heladeras.

El contrato vigente con Quilmes es bueno en lo relacionado con el after market y los incentivos por crecimiento debido a que premia las ventas de las marcas/subcategorías más comunes pero también incentiva las subcategorías más rezagadas. Sin embargo, hay que trabajar para solucionar los issues administrativos y así establecer con certeza un presupuesto de marketing dedicado a las promociones.

- **Citric:** Es un proveedor pequeño pero con un buen productos muy apetecido para el momento del desayuno. En cuanto a su soporte comercial, se puede decir que es muy bueno, está siempre planeando activaciones comerciales y promociones con el fin de hacer crecer la sub categoría de jugos. Sin embargo, en lo referente a logística, hay varias oportunidades de mejora durante los meses de verano, usualmente se generan problemas con la temperatura con la que llega el producto debido a que debe conservarse igual que un lácteo. Esto genera en muchas ocasiones la devolución de los pedidos y faltantes en las estaciones. El contrato es bueno de acuerdo al nivel de ventas y el tamaño del proveedor en el mercado.

- **Baggio:** Es un proveedor más bien ausente en la dinámica de comprador-fabricante. De hecho en los últimos meses el contacto para idear estrategias de mejora ha sido nulo y el contrato estaba olvidado (tuvieron que ponerse al día con varios meses de after market).

Es necesario mejorar la relación fabricante-distribuidor porque su producto es bastante apetecido en el momento del desayuno y sería oportuno generar promociones y activaciones en las estaciones.

- **Red Bull:** Es un proveedor multinacional que lidera el mercado en la mayoría de países en los que está presente, excepto en Argentina. Durante el 2015 hicieron varias actividades promocionales relacionadas con eventos de deportes extremos que llamaban mucho la atención de los shoppers, sin embargo, en los últimos

meses han disminuido el presupuesto para ello por su caída en ventas. Aun así, las pocas acciones que se ejecutan tienen gran impacto y resultan muy exitosas. Adicionalmente, se encuentran reduciendo el equipo comercial, con lo cual la atención es más limitada.

En cuanto al contrato, están buscando reducir el after market debido a la difícil situación que atraviesan en el mercado argentino.

- **Speed:** Es una compañía que ha crecido mucho en los últimos años, siempre pendiente de oportunidades para hacer promociones y actividades para hacer crecer las ventas del producto en el canal. Todas las acciones promocionales que se ejecutan en conjunto con este proveedor son muy exitosas y tienen gran impacto.

La atención comercial es bastante buena y la comunicación es muy fluida, es un equipo que está muy pendiente de la implementación de los acuerdos comerciales en cada una de las bocas. En lo referente a la logística no hay ningún tipo de inconvenientes.

En cuanto al contrato, es uno de los mejores acuerdos del retailer. Se debe preservar el acuerdo y la buena relación con el fabricante.

5.3.3 Etapa 2: Planificación

5.3.3.1 ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA CATEGORÍA

Teniendo en cuenta que el rol de la categoría de bebidas en para el distribuidor una fuente de cash flow y para el comprador es una categoría de rutina o de compra habitual, la estrategia de marketing debe estar enfocada en Incrementar la facturación y la rotación a lo largo de todo el año. Esto, complementado con tácticas que tiendan a expandir la relevancia de la categoría en términos de espacios y actividad promocional durante los meses de altas temperaturas, cuando el peso de la categoría adquiere niveles de Estandarte.

Adicionalmente, se plantea hacer una estrategia de marketing diferenciada por el tipo de tienda. Dicha diferenciación se hizo considerando la ubicación, el nivel de competencia alrededor, el tamaño y la cantidad de puertas de heladeras. Es así como se establecieron 3 segmentos:

- **Grandes/Select Premium:** generalmente ubicadas fuera de la ciudad en ruta, tienen poca competencia al rededor y son de gran tamaño. Tienen entre 8 y 10 puertas de heladeras para bebidas, es allí donde se puede ubicar el surtido más amplio.
- **Medianas/Select:** Tiendas ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad, generalmente en niveles socioeconómicos medios-altos. Tienen entre 6 y 8 puertas de heladeras para bebidas.

- Pequeñas/Select Standard: Son tiendas de estaciones ubicadas en barrios de niveles socioeconómicos medio que tienen mucha competencia al rededor (Día %, kioscos, supermercados independientes, etc.). Tienen entre 4 y 6 puertas de heladeras, es allí donde se debe poner el surtido más reducido posible.

A continuación, se presenta una tabla que resume las estrategias que diferencian a cada uno de los segmentos o clusters definidos:

CLUSTER	DEFINICIÓN	ROL CATEGORÍA	PRINCIPALES ESTRATEGIAS
Select Premium (Grandes)	Ubicadas en ruta, tienen poca competencia y son de gran tamaño. Tienen entre 8 y 10 puertas de heladeras, es allí donde se puede ubicar el surtido más amplio.	Generador de revenue	Incrementar margen y Generador de Tráfico
Select (Medianas)	Ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad, generalmente en NSE medios-altos. Tienen entre 6 y 8 puertas de heladeras para bebidas.	Fuente de cash flow	Incrementar la facturación y la rotación
Select Standard (Pequeñas)	Son tiendas de estaciones ubicadas en NSE medio que tienen mucha competencia. Tienen entre 4 y 6 puertas de heladeras, es allí donde se debe poner el surtido más reducido posible.	Fuente de cash flow	Incrementar la facturación y la rotación

5.3.3.2 TÁCTICAS

Con el fin de definir actividades específicas para cumplir las estrategias diseñadas para la categoría, se plantearon tácticas para mejorar en cuatro aspectos del category management: surtido, precio, promoción y merchandising.

5.3.3.2.1 Surtido

En esta etapa se definió el mix de productos base de la categoría, que debieran estar disponibles a lo largo del año. Esta es la parte más tangible de la categoría para los consumidores y sirve como un diferenciador entre los retailers que tratan de suplir sus necesidades (The Nielsen Company, 2006).









Para establecer el surtido óptimo base de cada uno de los clusters de tiendas se realizó el siguiente ejercicio, siguiendo los pasos planteados por AECOC:

- 1) Se tomaron las ventas del último año de un mercado de referencia, en este caso se tomaron las ventas nacionales de todas las tiendas de las estaciones de servicio de Buenos Aires (NRI Nielsen 2016).
- 2) Se calculó el peso en las ventas totales de cada uno de los productos, para el mercado y para Shell.
- 3) Se asignó “0” a aquellos productos que no están presentes en el surtido del mercado o de Shell y “1” para los que sí están incluidos en el mix de productos.
- 4) Se revisó uno a uno cada producto para evaluar aquellos que se vendían bien en el mercado y que no están incluidos en el portfolio de Shell. También se evaluaron todos los productos que están incluidos en el surtido de Shell, que no tienen un buen nivel de ventas para el retailer y que tampoco tienen un buen desempeño en el mercado.
- 5) Finalmente se evalúa el surtido de cada cluster de tiendas considerando las restricciones que se tienen por seguridad (por ejemplo, no se permiten envases de vidrio), contratos con proveedores (si se acordó tener determinados SKUs o una cantidad exacta de frentes), la imagen que se quiere proyectar, y la amplitud del surtido que está determinada por el espacio disponible en las heladeras.

A continuación, se muestra un ejemplo de la tabla utilizada para el análisis y el ejercicio completo con la definición de surtido para cluster se visualiza en el Anexo E.

ÍTEM	MERCADOS		DESEMPEÑO DE SHELL	CLUSTER DE TIENDAS			¿Está en Shell?	ACCIÓN A REALIZAR POR CLUSTER		
	T. NACIONAL PETROLERAS	TOTAL SHELL		Grande	Mediana	Chica		Grande	Mediana	Chica
COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	6.65%	7.34%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	0.29%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	0.19%	0.29%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PUROSOL JUGO NARAN/DURABOT.PLAST. 500 CC 7798066080618	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA LIFE COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895005114	0.03%	0.00%	Peor que el mercado				1	BAJA	BAJA	BAJA
VILLA DEL SUR LEVITEANANA S/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062549232	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
KIN AGUAS PLAIN.Z.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	0.02%	0.03%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE COOL BLUE JUGO BOT.VID. 473 CC 7792170002047	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

Convenciones:

	En algunas estaciones se entrega esta marca o tamaño
	Al ser un tamaño familiar, sólo se tendrá en las estaciones grandes
	Como es un producto con poca diferenciación (agua), en las estaciones pequeñas se tendrán pocas marcas
	Lanzamiento
	Lanzamiento fallido de Coca-Cola
	No se venden packs, sólo unidades separadas
	Por seguridad, no pueden tenerse productos de vidrio
	Se incluye para ofrecer una alternativa a Citric, debido a los problemas de distribución que este tiene

Las decisiones que se tomaron están marcadas así:

- Aquellos productos marcados con "Mantener" son referencias a conservar en el surtido
- Los señalados con "Baja" son los que se deben remover del portfolio
- Aquellos que tienen "Ignorar" indican que no hay que incluirlos en el surtido
- Los que dicen "Alta" son productos que se deben incorporar en el mix

Como resultado se obtuvieron los siguientes ajustes para cada cluster de tiendas:

	CLUSTER DE TIENDAS		
	Grande	Mediana	Chica
Número de items	163	117	67
Número de bajas	5	6	9
Número de altas	97	52	5
% de cubrimiento del total mercado	93.83%	86.85%	74.48%

Una vez definido el surtido para cada cluster de tiendas, se traslada a planogramas. En el anexo F se presentan los planogramas iniciales de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell, para lo cual es necesario hacer algunas aclaraciones:

- Las heladeras Tradicionales son aquellas en las que los productos se ingresan por la puerta delantera, por el contrario
- Las heladeras "Walk coolers" se refieren a cámaras de frío en las que los productos se ingresan por la parte trasera y el cliente las retira por las puertas delanteras.

Existe una diferencia en planogramas en este punto porque las medidas o el espacio disponible para las bebidas cambian dependiendo del tipo de heladera que sea.

Dichos planogramas no habían sido actualizados en los últimos 3 años, por lo que fue un paso esencial hacer dicho cambio. Para ello, y en conjunto con Coca-Cola como capitán de la categoría, se contrató una compañía especializada en trasladar el mix de productos definido a planogramas mucho más visuales y accionables para cada una de las estaciones. En el anexo G se puede ver el resultado final para cada tipo de heladera. Dichos planogramas y el surtido

deberán actualizarse periódicamente, sobre todo en verano donde surgen la mayor cantidad de innovaciones y donde debe garantizarse el mejor mix.

Considerando que la categoría adquiere mayor relevancia durante los meses de verano, se sugiere que la cantidad de referencia se incrementen durante los meses de altas temperaturas, incorporando variantes de estación, nuevos lanzamientos o marca-empaques que cubran otras ocasiones de consumo y franjas de precio.

5.3.3.2.2 Precio

En general la estrategia de precio en las estaciones de Shell venía funcionando de manera muy reactiva a las acciones de la competencia. En principio, se tiene establecido que todos los precios de Shell deben estar mínimo un 10% arriba de los precios de YPF, su principal competidor. Esto quiere decir, que se hace un relevamiento de precios de algunas de las estaciones de la competencia (las más emblemáticas para cada cluster de Shell) con el fin de hacer un seguimiento de sus precios, monitorear los cambios y seguirlos.

Con el análisis de este trabajo, se concluye que para definir la estrategia de precio es correcto hacer un seguimiento de los valores de la competencia, sin embargo, este no puede ser el único criterio para definir los cambios en Shell. Si bien la estrategia de competitividad no está dada por el precio, es un factor importante para el shopper en el momento de elegir un punto de venta. De hecho, en el estudio de shopper realizado en conjunto con The Coca-Cola Company, se identificó que el precio es una de las barreras más importantes para hacer compras en este tipo de canal.

Para iniciar, se deben considerar las características de cada uno de los clusters de tiendas que se definieron, evaluar la cantidad de competidores alrededor y sus precios, y por supuesto, el margen que se obtiene con esos valores.

- En el cluster de tiendas grandes los precios pueden ser un poco más altos que en los demás porque no hay competencia al rededor, el shopper está cautivo y no tiene más opciones. El margen promedio de los productos de estas tiendas será en promedio de un 60%.
- En el cluster de tiendas medianas será relevante revisar de cerca los valores de la competencia (considerando no sólo las petroleras, sino cualquier tipo de negocio que venda bebidas en cien metros a la redonda) y en el punto comparación tener presente el valor agregado de las tiendas de Shell (servicio, limpieza, surtido, temperatura, lugar para sentarse, seguridad, etc.). El margen promedio de los productos de estas tiendas será en promedio de un 50%.
- En el cluster de tiendas pequeñas la estrategia de precios estará enfocada en competir con precios bajos en los productos más vendidos de la categoría y estar monitoreando constantemente los precios de la competencia (no sólo petroleras) para tener una oferta lo más competitiva posible. El margen promedio de los productos de estas tiendas será en promedio de un 40%.

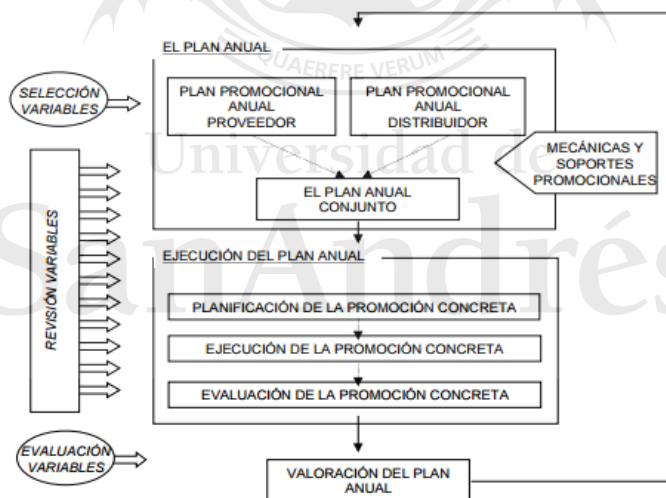
En general, se tendrá en cuenta también cuidar el aumento de los precios en los productos más vendidos y que pueden ser una referencia para el shopper. Por ejemplo, la Coca-Cola regular de 600cc es el producto más vendido de la categoría de bebidas en Shell y en el mercado, lo que quiere decir, que cualquier cambio que se aplique en el precio de esta referencia debe analizarse con cautela para no afectar la percepción que tiene el shopper. Por el contrario, otros productos que tienen una imagen “Premium” en el mercado y que no tienen un nivel de ventas en unidades tal alto, como por ejemplo los jugos con pulpa, los energizantes o isotónicas, podrían tener un precio un poco más alto.

5.3.3.2.3 Promoción

Según análisis de ventas del 2015, las promociones de o con bebidas son muy relevantes en términos de ventas para la compañía, lo que quiere decir que es una de las variables más relevantes de la estrategia de marketing y que precisa mayor atención.

En esta etapa, se tuvo en cuenta la metodología que recomienda AECOC, para llevar un proceso de promociones eficientes, está resumido en el siguiente esquema:

Gráfico 4: Metodología del proceso de promociones eficientes.



(AECOC, 2000)

Como primer paso, se acordarán los ciclos promocionales con cada proveedor de manera que al inicio del año se tenga ya definido el cronograma para el año completo. El espacio para cada proveedor se negociará de acuerdo a qué tan atractiva y novedosa sea la promoción, el nivel de descuento, el presupuesto asignado para este rubro según el contrato, la temporada del año y el éxito de promociones similares en el pasado.

La duración de las promociones no es un factor a definir porque se ajustarán a la duración de los ciclos de toda la tienda, generalmente son 2 meses. Del mismo modo, el lugar en el que se

llevarán a cabo tampoco es una variable porque se aplican para toda la red de estaciones propias (operadas por Deheza).

Las promociones deben definirse considerando los disparadores de consumo o las misiones de compra más comunes en los shoppers de las tiendas de Shell. En el estudio de mercado hecho en conjunto con The Coca-Cola Company, se encontró que aquellas banderas que ofrecen promos de café con algo más o gaseosa con algo/comida muestran mayor incidencia de compra de combos/ promos. A continuación, se señalan en la imagen todas las promociones exhibidas en el momento del estudio en las tiendas de Shell, las marcadas con un recuadro azul son aquellas que los shoppers recordaron haber visto:



Con este resultado se puede inferir que hay una saturación de promociones en las tiendas que evita que el shopper las recuerde y genere un acto de compra. Además, al tener tantas comunicaciones se pierde la sensación de ahorro y novedad. De hecho, cuando se le preguntó a los shoppers si recordaba alguna de las promociones de la tienda luego de efectuar la compra, sólo el 41% afirmó recordar al menos una y de ellos el 12% finalmente compró alguna de las ofertas. Si se tuvieran menos comunicaciones de promociones, seguramente el shopper las recordaría con mayor facilidad y las tendría en su mente en el momento de elegir y efectuar la compra.

En cuanto a las promociones recordadas (las marcadas en recuadro azul), se identifica que están relacionadas con 3 misiones de compra: desayuno, almuerzo y merienda. En la misión de desayuno, que generalmente se asocia al café con otro acompañamiento, existe la oportunidad de incluir una bebida, puede ser un jugo o una botella de agua. En las promociones relacionadas con merienda y almuerzo, las bebidas ya juegan un papel importante, acá la oportunidad está en incluir otras bebidas diferentes a la línea Coca-Cola. Este es un punto importante considerando que el proveedor no ofrece ningún descuento por su participación en este tipo de combos y todo

el ahorro ofrecido lo asume el otro producto (actualmente se sigue incluyendo a Coca-Cola en los combos porque sirve como driver para la promoción). En este sentido, debieran negociarse con Coca-Cola la inclusión de fondos para la ejecución de combos que involucren sus productos.

Por otro lado, para definir el tipo de promociones a ejecutar y teniendo en cuenta el perfil del shopper de las tiendas de Shell, se concluyó que las promociones tipo 2x1 no son adecuadas. Esto debido a que la mayoría de personas ingresan solas a la tienda y en su mayoría con el fin de comprar algo para el consumo inmediato, no es el tipo de canal donde se busque abastecimiento. Si bien este tipo de promociones podría funcionar para snacks pequeños o golosinas, no es indicado para bebidas. Adicionalmente, es importante tener presente que todas las comunicaciones de las promociones deben estar enfocadas en hombres considerando el perfil del shopper.

5.3.3.2.4 Merchandising

La venta de espacio es un generador de margen que aún no se había explotado en las estaciones de servicio de Shell. Ocasionalmente se hacían algunas actividades especiales en verano a pedido de los fabricantes y el precio se acordaba de acuerdo a la propuesta del mismo. A finales del 2015, fue la primera vez que se analizó la venta del espacio en las estaciones como una oportunidad de generar margen. Se realizaron varias actividades en verano con Coca-Cola Company con el fin de generar recordación de marca, incrementar el consumo de sus categorías y hacer actividades innovadoras en las principales estaciones de ruta. Estas iniciativas resultaron bastante exitosas, se recibieron varios comentarios de shoppers felicitando a Shell por la novedad y el consumo incrementó. Dichas actividades consistieron en:

- Pantallas de video en las puertas de las heladeras de Coca Cola en 3 de las principales estaciones. Dicho video simulaba que las botellas de las heladeras estaban en movimiento.
- Ploteos alusivos al verano en las puertas del shop de 15 estaciones y un ploteo en la estación de Chascomús, una de las más vendedoras en la temporada. Estos ploteos simulaban que el interior de la tienda estaba congelada mientras en el exterior habían cerca de 30 grados.
- Totems ploteados con la marca del fabricante y el retailer, contenían cajas para carga de celulares bajo llave en 10 estaciones.

Sin embargo, definir el valor de estos espacios no fue una tarea fácil, no había un histórico de los valores cobrados anteriormente, no hay precios de referencia en el mercado ni información de cuánto cobraba la competencia. Después de mucho evaluar se estableció un valor de cerca de 50 mil dólares por las 3 actividades, de ahora en adelante, estos serán valores de referencia para próximas actividades.

Por otro lado, de acuerdo al presupuesto de marketing de cada proveedor acordado en los contratos se establecerá un calendario anual de actividades en las estaciones. Se acordará un

precio para cada iniciativa dependiendo de la duración, la etapa del año, el espacio que ocupe en cada tienda y el número de estaciones en las que se quiera estar. La efectividad de estas acciones durante el verano debe ser muy alta para aprovechar el incremento de demanda de la categoría.

Finalmente, considerando que el rol de la categoría de bebidas es Estandarte en verano, lo cual hace que cobre aún más relevancia, las actividades de merchandising deberán incrementar durante esta época del año. Esto implica también aumentar la visibilidad de todas las acciones promocionales en el mostrador de carga y por supuesto, ajustar el surtido a los lanzamientos que salgan para la estación.

5.3.4 Etapa 3: Ejecución

5.3.4.1 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA

Una vez definidas las tácticas, el siguiente paso es ejecutarlas. Para ello, a continuación se muestra una tabla que resume las actividades específicas a realizar, con los responsables de cada una y la prioridad que ameritan (donde 1 es máxima prioridad y 3 es prioridad mínima). Adicionalmente, en el anexo I se plantea un cronograma detallado para los próximos 6 meses en donde se especifica el tiempo aproximado de cada actividad y el orden en que podrían desarrollarse.

	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRIORIDAD
CONTRATOS	Cobros de aftermarkets vencidos	Área de compras y legal	1
	Análisis de propuestas para renovación de contratos con cada proveedor	Category Manager y legal	2
MERCHANDISING	Definición de valores de espacios publicitarios de las estaciones	Category Manager	3
	Diseñar un catálogo de todos los espacios publicitarios disponibles en las estaciones con los precios por temporada	Category Manager	3
PRECIO	Ajustes de precio según el cluster de tiendas	Category Manager y Gerentes de tienda	1
	Seguimiento de precios de la competencia (petroleras y otros negocios cercanos)	Category Manager	2
PROMOCIONES	Acuerdos del cronograma anual de promociones	Category Manager	2
	Acuerdos de nuevas promociones con cada proveedor y con otras categorías	Category Manager	2
SURTIDO	Capacitación para las estaciones acerca de los nuevos planogramas y surtido	Category Manager	1
	Seguimiento de implementación de planogramas y	Category Manager	2

	surtido		
	Actualización del surtido por temporada	Category Manager	2
	Eliminar del surtido los productos seleccionados para cada cluster	Category Manager	1
	Ingresar los nuevos productos elegidos en el surtido	Category Manager	1
GENERAL	Solicitud del árbol de decisión de la categoría	Category Manager-Capitán de categoría (Coca-Cola)	3
	Revisión trimestral del plan de categoría	Category Manager	3
	Revisión del plan de la categoría para verificar que esté alineada con los objetivos globales de la compañía	Directivos de Shell y Category Manager	1
	Evaluación del impacto de la implementación del plan en otras categorías	Directivos de Shell y Category Manager	2

5.3.4.2 EVALUAR LOS RESULTADOS

Una vez implementada la estrategia definida para cada variable de marketing, es muy importante evaluar los resultados y monitorear si es necesario aplicar cambios o continuar por la misma línea estratégica.

Según Nielsen, para ser exhaustivo se requiere examinar cinco áreas clave (The Nielsen Company, 2006):

- f. Revisión interna: Situación actual frente a objetivos financieros de la compañía.
- g. Mercado: Identificar cualquier cambio dentro del mercado que pudiera tener un impacto en el plan, tales como tendencias de ventas y de consumo, cambios o acciones de la competencia, nuevos desarrollos de las marcas, etc.
- h. Estado del plan de implementación: Revisar qué se ha hecho hasta el momento e identificar puntos débiles de la ejecución para solucionarlos oportunamente.
- i. Realizar un resumen de las actividades principales del plan: promociones, surtido, planogramas, etc.
- j. Implicaciones: Identificar cuáles son los próximos pasos de acuerdo a la perspectiva del futuro de la categoría.

La categoría deberá revisarse semestralmente con el fin de revisar los impactos de la temporada de verano en cada una de las variables de marketing. Principalmente, por los cambios que deban aplicarse en el surtido de productos (lanzamientos, bajas de SKUs).

Con el fin de hacer aún más minuciosa esta etapa, se propone crear un modelo de revisión tomando unas tiendas como testigo y otras como piloto. Lo importante es que al seleccionar estas tiendas sean similares en cuanto a:

- Cluster al que pertenecen
- Ventas
- Localización de la tienda (en la ciudad o en la ruta)
- Número de clientes
- Gasto promedio
- Perfil de los shoppers
- Participación de la tienda en las ventas totales de la categoría
- Número de puertas de heladeras

El objetivo de esta prueba es comparar entre las tiendas y medir el impacto del plan de categoría implementado en una de ellas. Se propone que esta comparación se haga durante 8 semanas, considerando que durante las 4 primeras seguramente se estarán implementando todos los cambios y el personal se estará ajustando al nuevo plan. En este seguimiento se deben monitorear los siguientes KPIs:

- Ventas
- Ganancia (Utilidad)
- Inventario en góndola/bodega
- Share de ventas en la categoría
- Agotamientos (Quiebres de Stock)
- Número de SKU's
- Porcentaje de ventas de las promociones sobre el total ventas

Con estos resultados se debe evaluar cada una de las estrategias aplicadas y así ajustar cualquier punto que sea necesario antes de replicar en toda la red de estaciones.

Universidad de
San Andrés

5.3.4.3 REVISIÓN DE LA CATEGORÍA

Una vez ajustados todos los puntos que pudieran resultar de la prueba piloto de la evaluación, se debe implementar como rutina hacer una revisión de la categoría. En este caso y dada la importancia de la misma en el retailer, se hará mensualmente.

En esta etapa el objetivo es revisar si la categoría está cumpliendo con los objetivos de ventas establecidos por la compañía, monitorear qué funcionó y qué no en el largo plazo respecto del plan de categoría aplicado, con el fin de ir ajustando la estrategia al contexto de las tiendas.

Esta revisión debe tener en cuenta el comportamiento de las ventas por estación, el comportamiento de la categoría en el mercado de petroleras y a total país y por supuesto, la reacción del shopper al plan. Esto último se hará aplicando una entrevista similar a la utilizada para hacer la valoración de la categoría.

Considerando todas estas variables, se tendrán siempre indicaciones de los ajustes que deben irse aplicando a la estrategia comercial de la categoría de bebidas en las tiendas de las estaciones de Shell en Argentina.

6 CONSIDERACIONES FINALES

La categoría de bebidas en las tiendas de las estaciones de servicio de Shell en Argentina, la segunda más importante en términos de facturación para el negocio, se ha venido administrando de una manera similar durante los últimos años. Considerando los cambios en los hábitos de compra de los shoppers y las estrategias que estaba implementando la competencia, Shell necesitaba analizar de nuevo sus acciones e implementar un plan de categoría desde cero enfocada en la optimización de la estrategia comercial.

En este proyecto se tuvo en cuenta la metodología propuesta por Nielsen para desarrollar una estrategia de Category Management, dicho proceso contempla 8 pasos concentrados en 3 etapas: Análisis, Planificación y Ejecución. Los beneficios de implementar estos pasos tendrán impacto en el retailer, en el fabricante y por supuesto en el shopper.

Con el fin de complementar este proceso, se hicieron observaciones etnográficas de las compras de los shoppers en diferentes puntos de venta, investigaciones cuantitativas (con apoyo de The Coca-Cola Company) y entrevistas en profundidad.

Una vez interiorizada toda esta información, se procedió a diseñar la solución. En primer lugar, al definir la categoría de bebidas se estableció que comprende “Bebidas no alcohólicas que hidratan, brindan frescura, sensación de placer y/o energía. Pueden ser saludables y al mismo tiempo hacer que se disfrute el momento”. Seguido de ello, al evaluar el rol de la categoría dentro de la dinámica del retail y analizando su nivel de ventas en unidades y el margen que aporta al negocio, se estableció que desde la perspectiva del shopper y del retailer la categoría de bebidas tiende a cambiar en los meses de verano debido al incremento de la demanda. Es así como se estableció que desde el retailer el rol es generador de cash flow y en los meses de calor será estandarte; desde la perspectiva del shopper el rol es habitual y en verano tiene un rol de destino.

Una vez claro el rol de la categoría, se analizó el valor de la misma desde cuatro perspectivas: la del shopper, la del mercado, la del distribuidor o retail y la del fabricante. Desde el shopper se identificó que son principalmente hombres entre 33 y 44 años que suelen ir solos a las tiendas.

Desde el mercado, es importante tener presente que la cadena tiene un share del 22% dentro del mercado de petroleras y que hay una oportunidad importante en la subcategoría de aguas saborizadas, en la que su competencia está creciendo con más velocidad.

Desde el retailer, al analizar las ventas se identifica nuevamente que es una categoría estacional cuyas ventas aumentan significativamente en los meses de verano y que las subcategorías de Agua y Gaseosas representan en promedio un 82% de las ventas anuales.

Finalmente, desde la perspectiva del fabricante, se evidencia que los productos de Coca-Cola (el capitán de categoría) pesan en este momento un 42% de las ventas totales, esto es totalmente acorde con la realidad del mercado argentino en los demás canales. Aguas Danone, es el segundo proveedor más relevante en términos de ventas para la categoría y es el líder de todas las subcategorías de Aguas en las que Shell necesita fortalecerse, es por esto que es necesario fortalecer la relación con este fabricante.

Considerando este último punto, se hizo un análisis de cada uno de los acuerdos comerciales vigentes con los fabricantes, allí se identificó la necesidad de mejorar el acuerdo con el proveedor más relevante, Coca-Cola y mantener fuerte el acuerdo con Aguas Danone. Así mismo, se identificaron varias oportunidades de mejora en la relación con Quilmes (representante de Pepsico bebidas en Argentina) y quien es el tercer proveedor más relevante en ventas para el retailer.

Seguido de ello, y considerando la etapa siguiente del proceso de Category Manager, se inició la etapa de Planificación. En primer lugar se analizó la estrategia de marketing contemplando las 4 variables relevantes que la engloban (surtido, precio, promoción y merchandising), esto siempre teniendo en cuenta que es el objetivo será incrementar la facturación y la rotación.

El primer punto a tener en cuenta en la definición de la estrategia es que esta no puede ser exactamente igual para todos los puntos de venta de la red de estaciones de Shell. Es así como se creó una diferenciación por clusters en los que se tuvo en cuenta la ubicación de las tiendas, la competencia a su alrededor y el tamaño o cantidad de puertas de las heladeras. Una vez definidos estos clusters se analizaron tácticas de surtido, precio, promoción y merchandising diferenciada para cada una.

En cuanto a surtido, se definieron 3 mix de productos de acuerdo al desempeño que estaban teniendo en el mercado y en Shell, considerando además el tamaño de las heladeras en los que se van a exhibir los productos en las tiendas. Seguido de ello, el paso siguiente fue actualizar los planogramas que indicaban la mejor manera de ubicar los productos en las heladeras, considerando la rotación, el nivel de ventas, el stock y los acuerdos firmados con los fabricantes.

Al analizar la estrategia de precio, se concluyó que esta debe tener un enfoque distinto dependiendo del cluster al que pertenezca la tienda. En aquellas tiendas que no tienen competencia alrededor y que el shopper se encuentra “cautivo” los precios pueden ser un poco más altos que los de los puntos de venta que se encuentran en barrios y con mucha competencia cerca.

Respecto a las promociones y de acuerdo con los resultados de la investigación hecha en conjunto con The Coca-Cola Company, se identificó que la cantidad abrumadora de promociones en el punto de venta estaba dificultando la visibilidad al shopper de las mismas. Es así como se definió que es importante reducir el número de promociones y aumentar la efectividad de las que se hagan. En cuanto a los productos a promocionar, se identificó la oportunidad de involucrar a la categoría de bebidas en los combos de desayuno acompañando al café, en este punto la mejor combinación será con jugos con o sin pulpa. Para el resto de

ocasiones de consumo será importante seguir acompañando los combos de comidas con opciones de bebidas.

En cuanto a las tácticas de merchandising, que resultó ser la variable menos explorada en el retailer, se definió que de acuerdo al presupuesto de marketing de cada proveedor acordado en los contratos se establecerá un calendario anual de actividades en las estaciones. Adicionalmente, se acordará un precio para cada iniciativa dependiendo de la duración, la etapa del año, el espacio que ocupe en cada tienda y el número de estaciones en las que se quiera estar.

Al finalizar la etapa de planificación, se inició con el proceso relacionado con la ejecución de todas las tácticas expuestas anteriormente. Para ello, se definieron tareas específicas a realizar, a las que se asoció un nivel de prioridad un equipo o rol responsable de ejecutarlas. Dichas tareas consideran acciones específicas para cada variable de marketing.

Una vez implementadas todas las tareas o actividades que surgen de la nueva estrategia, es muy importante evaluar el impacto en el negocio. Es por ello, que se propone una etapa de evaluación en la que se seleccionen algunas tiendas piloto y otras “testigo” en las que se implementen todos los cambios y se comparen diferentes variables relacionadas con el desempeño del negocio. Lo más importante acá será identificar posibles ajustes a la estrategia de acuerdo a la reacción de cada uno de los stakeholders del negocio.

Finalmente, a manera de monitoreo, se establece una revisión periódica de la categoría en la que se analice el cumplimiento de los objetivos y el desempeño de las tiendas en el mercado. Lo más importante en esta etapa será identificar cualquier aspecto que pueda afectar la dinámica de los puntos de venta, bien sea interna o externa, con el fin de ajustar la estrategia del negocio y ganar siempre provecho de cualquier cambio y no esperar a seguir las acciones de la competencia como se hacía en el pasado.

San Andrés

7 ANEXOS

A. RESULTADOS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

- Entrevistas a Shoppers

	SHOPPERS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>¿Qué es para vos una bebida no alcohólica?</p>	<p>Sustancia líquida apta para el consumo</p>	<p>Sería un producto líquido con sus distintas opciones isotónicas, agua, gaseosa, jugos, etc. Pueden ser de distintas medidas, sobre todo chicas para satisfacer la demanda de hidratación de los clientes</p>	<p>Es algo que me hidrata</p>	<p>Es un líquido que se puede ingerir</p>	<p>Es un líquido vital</p>	<p>Es un líquido que se puede beber a distintas temperaturas, puede ser natural o artificial</p>	<p>Es algo líquido, frío o caliente, con diferentes funcionalidades (acompañar la comida, quitar la sed, o el frío)</p>	<p>Es un líquido para hidratar/refrescar</p>	<p>Es algo que puedo tomar para saciar la sed</p>	<p>Es un líquido que se puede tomar cuando tengo sed, puede ser caliente o frío</p>

<p>¿Cuándo la ingieres?</p>	<p>Cuando tengo sed, cuando necesito subir mi nivel de azúcar en cuerpo, cuando tengo una reunión y tengo que llevar algo de tomar o cuando hago ejercicio</p>	<p>Cuando tengo sed, cuando tengo un largo viaje y quiero hidratarme o para acompañar las comidas</p>	<p>Cuando tengo sed, cuando tengo frío o calor, en todas las comidas para acompañar el plato o en eventos sociales.</p>	<p>Cuando tengo sed, cuando como, cuando comparto un rato con alguien</p>	<p>En el desayuno, a media mañana, tomo cerca de 3 litros por día. También tomo algo después de correr o cuando tengo sed</p>	<p>Tomo agua en la mañana cuando me levanto, al desayuno, en todas las comidas, cuando tengo sed, o sólo por gusto.</p>	<p>Yo tomo una bebida con las comidas, también tomé en la oficina (café/aromático/a/agua) para el frío o para la sed, o también tomo en momentos sociales, cuando hago deporte</p>	<p>En las comidas principales (desayuno/almuerzo/comida) o cuando tengo sed</p>	<p>Cuando tengo sed, cuando hace mucho calor o cuando voy a comer algo salado</p>	<p>Cuando hago ejercicio, cuando tengo sed</p>
<p>¿Qué factores influyen en el momento de elegir una bebida?</p>	<p>La marca, el sabor, la temperatura</p>	<p>La temperatura, el precio, la marca</p>	<p>El precio, el sabor, la marca</p>	<p>La temperatura, la marca, el precio, el sabor</p>	<p>La cantidad de calorías, la marca, la temperatura y el precio</p>	<p>La marca, la variedad, el precio</p>	<p>El precio, la temperatura, el sabor</p>	<p>La marca, el sabor, la temperatura y el precio</p>	<p>El precio, el sabor, la marca, el tamaño</p>	<p>Las calorías, el sabor, la temperatura, el precio</p>

<p>¿Para vos, cuál es el factor más importante en este momento para seleccionar una bebida no alcohólica en esta tienda?</p>	<p>La temperatura</p>	<p>El precio</p>	<p>La marca</p>	<p>La marca</p>	<p>La temperatura</p>	<p>La marca</p>	<p>La temperatura</p>	<p>La temperatura</p>	<p>El precio</p>	<p>La temperatura</p>
<p>¿Cómo calificas el surtido de bebidas de esta tienda en una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 es excelente?</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>8</p>	<p>9</p>	<p>9</p>	<p>9</p>	<p>6</p>	<p>7</p>	<p>6</p>	<p>8</p>

Si no encontraras tu bebida preferida en esta tienda, ¿qué harías?	Compraría otra bebida de la misma marca en esta misma tienda	Buscaría otra tienda donde pueda comprarla	Buscaría otra tienda donde pueda comprarla	Compraría otra bebida de la misma marca en esta misma tienda	Compraría otro tipo de bebida en la misma tienda	Compraría otra bebida de la misma marca en esta misma tienda	Buscaría otra tienda donde pueda comprarla	Compraría otra bebida de la misma marca en esta misma tienda	Compraría otro tipo de bebida en la misma tienda	Compraría otra bebida de la misma marca en esta misma tienda
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B. RESUMEN DE LOS CONTRATOS ACTUALES

PROVEEDOR	COBRO POR HELADERAS	FONDOS PARA MARKETING	ESTACIONES INCLUIDAS	AFTERMARKET	INCENTIVOS POR CRECIMIENTO
COCA COLA	\$125 mensual por heladera	3% anuales	Red propia y franquiciada	No hay	Entre 0% - 5%: 0,7% de las ventas
					Entre 5% - 10%: 1,2% de las ventas
					Entre 10%-15%: 1,7% de las ventas
					más de 15%: 2,2% de las ventas
					NBs (1,5 Lt): 1% de las ventas
					Still beverages: 1% de las ventas
					MPs (1Lt): 1% de las ventas
AGUAS DANONE		\$20.000 por promoción	Red propia	8% por trimestre	Entre 5% -10%: 2% de las ventas
					Entre 10%-15%: 3% de las ventas
					más de 15%: 5% de las ventas
BAGGIO			Red propia	4% por trimestre	El 1% cuando supere el 10% de las compras del año anterior
CITRIC		\$6.000 anuales	Red propia	8% mensual	
SPEED	50 latas por heladera	\$32.000 anuales	Red propia	5% mensual	0 - 19,999 latas/mes: 2% de las ventas
					20,000 -24,999 latas/mes: 4% de las ventas
					25,000 o more latas/mes: 5% de las ventas

REDBULL			Red propia	6,5% por trimestre	
QUILMES			Red propia	Gaseosas: 3,5%	Gaseosas 8-10%: 2% de las ventas
				Still beverages: 4%	Gaseosas >12%: 3% de las ventas
				Jugos: 5%	Still beverages 10-12%: 2% de las ventas
				Aguas: 2%	Still beverages >15%: 3% de las ventas
				Twister: 5%	Jugos 8-10%: 2% de las ventas
				H2O!: 5%	Jugos >12%: 3% de las ventas
				Awafrut: 2%	Aguas saborizadas 8 - 10%: 2% de las ventas
					Aguas saborizadas > 12%: 3% de las ventas
					Aguas saborizadas: 8-10%: 2% de las ventas
					Aguas saborizadas>12%: 3% de las ventas

- ✓ **Cobro por heladeras:** Hace referencia al ingreso que obtiene Shell por cada una de las heladeras que instala el proveedor con el fin de promover su marca y ubicar sus productos para la venta.
- ✓ **Fondos para Marketing:** Es el monto de dinero que se destina a acciones promocionales de los productos del proveedor.
- ✓ **Estaciones incluidas:** Pueden ser sólo las estaciones operadas por Deheza (Red Propia) o incluir también las estaciones franquiciadas (Operadas por terceros)
- ✓ **Aftermarket:** Se refiere al dinero que paga periódicamente el proveedor a Shell por comercializar sus productos en la red de estaciones.
- ✓ **Incentivos por crecimiento:** Son bonificaciones monetarias que entrega el proveedor como incentivo a Shell para que promueva el crecimiento en ventas de algunos o todos sus productos.
- ✓ **Still Beverages:** Término utilizado por Coca-Cola Company para nombrar a aquellas bebidas no alcohólicas que no son gaseosas.
- ✓ **MPS:** Multipacks, empaques de varias unidades
- ✓ **NBs:** Presentaciones familiares

C. PESO EN EL MARGEN DE LAS VENTAS EN PESOS ARGENTINOS DE LA CATEGORÍA DE BEBIDAS EN SHELL POR ESTACIÓN 2015

Boca	Beverages	% de la categoría	% de la estación	Total general
1422	\$ 192,438	8%	18%	\$ 1,046,755
1423	\$ 141,188	6%	13%	\$ 835,239
0423	\$ 132,183	6%	13%	\$ 717,283
1380	\$ 126,015	5%	12%	\$ 790,907
1682	\$ 112,928	5%	11%	\$ 652,455
1389	\$ 111,320	5%	11%	\$ 636,266
1506	\$ 106,844	4%	10%	\$ 520,923
1426	\$ 89,423	4%	9%	\$ 545,356
1716	\$ 87,204	4%	8%	\$ 495,678
1425	\$ 78,497	3%	7%	\$ 381,880
1736	\$ 76,428	3%	7%	\$ 398,078
1507	\$ 74,767	3%	7%	\$ 352,215
1230	\$ 71,817	3%	7%	\$ 312,833
1469	\$ 61,803	3%	6%	\$ 232,042
0003	\$ 59,778	2%	6%	\$ 227,897
1735	\$ 51,783	2%	5%	\$ 309,687
0031	\$ 48,170	2%	5%	\$ 159,120
1428	\$ 45,598	2%	4%	\$ 125,381
1717	\$ 44,913	2%	4%	\$ 265,513
1068	\$ 42,016	2%	4%	\$ 206,244
1553	\$ 40,081	2%	4%	\$ 165,865
0002	\$ 39,068	2%	4%	\$ 162,475
1439	\$ 38,994	2%	4%	\$ 191,351
1438	\$ 38,739	2%	4%	\$ 203,562
1584	\$ 38,688	2%	4%	\$ 257,530
1157	\$ 34,810	1%	3%	\$ 112,467
1478	\$ 32,695	1%	3%	\$ 226,221
0289	\$ 31,419	1%	3%	\$ 205,587
0029	\$ 29,182	1%	3%	\$ 170,647
1158	\$ 28,956	1%	3%	\$ 148,431
0584	\$ 28,535	1%	3%	\$ 181,899
0056	\$ 26,404	1%	3%	\$ 118,944
0599	\$ 25,941	1%	2%	\$ 134,222
1132	\$ 25,797	1%	2%	\$ 137,742
0036	\$ 24,949	1%	2%	\$ 118,031
0062	\$ 24,617	1%	2%	\$ 110,617
1344	\$ 24,483	1%	2%	\$ 182,397
1606	\$ 22,511	1%	2%	\$ 156,221
1066	\$ 22,473	1%	2%	\$ 109,155
0631	\$ 19,482	1%	2%	\$ 180,936
1401	\$ 17,928	1%	2%	\$ 129,966
1291	\$ 17,222	1%	2%	\$ 102,619
1695	\$ 15,213	1%	1%	\$ 79,654
1450	\$ 14,079	1%	1%	\$ 81,259
0046	\$ 12,475	1%	1%	\$ 57,693
0065	\$ 11,194	0%	1%	\$ 134,430
1482	\$ 10,051	0%	1%	\$ 45,655
1539	\$ 9,991	0%	1%	\$ 62,799
0066	\$ 4,827	0%	0%	\$ 106,982
Total general	\$ 2,397,680			\$ 12,801,949

D. MARGEN PROMEDIO POR PRODUCTO DE LA CATEGORÍA DE SHELL EN ARGENTINA 2015

Código barras	Descripción	GM % PROMEDIO	Sub-Categoría	Sub-Categoría 1	Sub-Categoría 2	Tamaño
7790895005602	COCA-COLA MINI LATA X 250CC	75.11%	Gaseosa	Regular	Cola	Pequeño
7790895000737	CEPITA JUGO MULTIFRUTA TETRA X 200CC.	74.73%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7790895641596	CEPITA JUGO NARANJA TETRA X 200CC.	74.73%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7790895000720	CEPITA JUGO MANZANA TETRA X 200CC.	74.73%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7793360106101	BC JUGO MANZANA TETRA X 200CC.	72.12%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7793360106095	BC JUGO NARANJA TETRA X 200CC.	72.12%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7793360106064	BC JUGO MULTIFRUTA TETRA X 200CC	72.12%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO PET X 500CC	71.08%	Gaseosa	Regular		Mediano
7791813420118	PEPSI PET X 500CC	71.08%	Gaseosa	Regular	Cola	Mediano
7791813420354	PEPSI LIGHT PET X 500CC	71.08%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7791813420491	7UP FREE PET X 500CC	70.57%	Gaseosa	Light		Mediano
7791813420156	MIRINDA NARANJA PET X 500CC	70.57%	Gaseosa	Regular		Mediano
7791813420521	7UP PET X 500CC	70.57%	Gaseosa	Regular		Mediano
7791813420910	7UP H2O LIMONETO PET X 500CC	69.63%	Agua	Con gas	Saborizada	Mediano
7791813420248	7UP H2O CITRUS PET X 500CC	69.63%	Agua	Con gas	Saborizada	Mediano
7790036000565	BAGGIO ALIMENTO JUGO NARANJA TETRA X 200CC	69.20%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7790036000619	BAGGIO ALIMENTO JUGO MULTIFRUTA TETRA X 200CC	69.20%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7790036000572	BAGGIO ALIMENTO JUGO MANZANA TETRA X 200CC	69.20%	Jugos	Sin pulpa		Pequeño
7790895067532	COCA-COLA ZERO PET X 500CC	69.07%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7790895000782	COCA-COLA PET X 500CC	69.07%	Gaseosa	Regular	Cola	Mediano
7790895001482	COCA-COLA LIGHT PET X 500CC	69.07%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7790895000836	FANTA NARANJA PET X 500CC	69.07%	Gaseosa	Regular		Mediano
7790895000829	SPRITE PET X 500 CC	68.46%	Gaseosa	Regular		Mediano
7790895064142	SPRITE ZERO PET X 500 CC	68.24%	Gaseosa	Light		Mediano
7790895002335	FANTA ZERO NARANJA PET X 500CC	68.24%	Gaseosa	Light		Mediano
7790315000149	VILLA DEL SUR AGUA S/GAS T X 1650 CC	67.19%	Agua	Sin Gas		Grande
7798085680578	CITRIC KIDS JUGO NARANJA DURAZNO TETRA X 200CC	66.63%	Jugos	Con pulpa		Pequeño
7798085680561	CITRIC KIDS JUGO NARANJA TETRA X 200CC	66.63%	Jugos	Con pulpa		Pequeño

7790895641657	FANTA POMELO PET X 600CC	65.87%	Gaseosa	Regular		Mediano
7792799000059	ECO DE LOS ANDES AGUA SIN GAS PET X 1,5 LT.	65.79%	Agua	Sin Gas		Grande
7792170042234	GATORADE FIERCE BERRY PET X 500CC	65.76%	Isotónico			Mediano
7792170042067	GATORADE COOL BLUE PET X 500CC	65.76%	Isotónico			Mediano
7792170042005	GATORADE MANZANA PET X 500CC	65.76%	Isotónico			Mediano
7792170042050	GATORADE LIMA-LIMON PET X 500CC	65.76%	Isotónico			Mediano
7792170042012	GATORADE NARANJA PET X 500CC	65.76%	Isotónico			Mediano
7792799000011	ECO DE LOS ANDES AGUA SIN GAS PET X 500CC.	64.95%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790895005770	POWERADE LIMA LIMON PET X 500CC	64.89%	Isotónico			Mediano
7792799000639	ECO DE LOS ANDES ONE AGUA SIN GAS PET X 1LT	64.48%	Agua	Sin Gas		Grande
7790895001260	VITAMIN WATER REVIVE 500CC	63.87%	Isotónico			Mediano
7790895001222	VITAMIN WATER MULTI-V 500CC	63.87%	Isotónico			Mediano
7790895001215	VITAMIN WATER ESSENTIAL 500CC	63.87%	Isotónico			Mediano
7791813421603	7UP H2O CITRUS PET X 1.5L	63.54%	Agua	Con gas		Grande
7798085680455	CITRIC JUGO NARANJA TETRA X 250CC	63.18%	Jugos	Con pulpa		Pequeño
7798062540109	VILLA DEL SUR AGUA SIN GAS PET X 600CC	62.99%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790315000439	VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS PET X 1.5 LT.	62.90%	Agua	Sin Gas		Grande
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Light		Mediano
7790895067549	COCA-COLA ZERO PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7790895063091	FANTA NARANJA PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Regular		Mediano
7790895064159	SPRITE ZERO PET X 600 CC	62.86%	Gaseosa	Light		Mediano
7790895006968	COCA-COLA PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Regular	Cola	Mediano
7790895006975	COCA-COLA LIGHT PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7790895005121	COCA-COLA LIFE PET X 600CC	62.86%	Gaseosa	Light	Cola	Mediano
7798062542042	WE SER AGUA CON GAS SABOR POMELO PET X 500CC	62.68%	Agua	Con Gas		Mediano
7798062542165	LEVITE AGUA S/GAS NARANJA PET X 300CC	62.46%	Agua	Sin gas	Saborizada	Pequeño
7798062542172	LEVITE AGUA S/GAS MANZANA PET X 300CC	62.46%	Agua	Sin gas	Saborizada	Pequeño
7798062542158	LEVITE AGUA S/GAS POMELO PET X 300CC	62.46%	Agua	Sin gas	Saborizada	Pequeño
7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA X 354CC	62.46%	Gaseosa	Regular		Pequeño
7791813050117	PEPSI LATA X 354CC	62.46%	Gaseosa	Regular	Cola	Pequeño
7791813421115	PEPSI PET X 1.5L	62.07%	Gaseosa	Regular	Cola	Grande
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO PET X 1.5L	62.07%	Gaseosa	Regular		Grande
7791813421412	PASO DE LOS TOROS POMELO LIGHT PET X 1.5L	62.07%	Gaseosa	Light		Grande

7790895005640	COCA-COLA LIGHT LATA X 354CC	62.04%	Gaseosa	Light	Cola	Pequeño
7790895006821	SCHWEPPES TONICA LATA X 354CC	61.97%	Gaseosa	Regular		Pequeño
7790895000287	COCA-COLA LATA X 354CC	61.96%	Gaseosa	Regular	Cola	Pequeño
7790895007439	SPRITE PET X 600 CC	61.94%	Gaseosa	Regular		Mediano
7791813061526	7UP PET X 1.5L	61.72%	Gaseosa	Regular		Grande
7790895065217	CEPITA JUGO MULTIFRUTA TETRA X 1 LT.	61.70%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7790895064333	CEPITA JUGO NARANJA TETRA X 1 LT.	61.70%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7790895064340	CEPITA JUGO MANZANA TETRA X 1 LT.	61.70%	Jugos	Sin pulpa		Grande
9002490100070	RED BULL ENERGY DRINK LATA X 250 CC	61.64%	Energizantes			Pequeño
7792799000769	AWAFRUT AGUA SIN GAS POMELO PET x 500CC	61.46%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7792799000806	AWAFRUT AGUA SIN GAS NARANJA-DURAZNO PET x 500CC	61.46%	Agua	Sin gas	Saborizada	Mediano
7798062547788	VILLAVICENCIO AGUA FINAMENTE GASIFICADA PET X 1.5LT	61.16%	Agua	Con Gas		Grande
7790895004537	SCHWEPPES LIMA LIMON LATA X 354CC	61.15%	Gaseosa	Regular		Pequeño
7790895008481	AQUARIUS SABOR LIMONADA PET X 500CC	61.14%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7791813050520	7UP LATA X 354CC	60.20%	Gaseosa	Regular		Pequeño
7790315000446	VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS PET X 500CC.	59.89%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALES PET X 500CC	59.88%	Isotónico			Mediano
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST PET X 500CC	59.88%	Isotónico			Mediano
7792799000035	ECO DE LOS ANDES AGUA CON GAS PET X 500CC.	59.13%	Agua	Con Gas		Mediano
7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	58.99%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	58.99%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062542318		58.99%				
7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC		Agua	Sin Gas		Mediano
7790895003943	BONAQUA AGUA CON GAS X 500CC	58.22%	Agua	Con Gas		Mediano
7790895003868	BONAQUA AGUA SIN GAS X 500CC	58.22%	Agua	Sin Gas		Mediano
7798062547801	VILLAVICENCIO AGUA FINAMENTE GASIFICADA PET X 500CC	57.97%	Agua	Con Gas		Mediano
7798119220053	SPEED UNLIMITED LATA X 250 CC	57.81%	Energizantes			Pequeño
7790895009303	AQUARIUS SABOR LIMONADA PET X 600CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895009228	AQUARIUS SABOR POMELO PET X 600CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895009204	AQUARIUS SABOR PERA PET X 600CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895009211	AQUARIUS SABOR MANZANA PET X 600CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895640469	AQUARIUS SABOR POMELO PET X 500CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895640445	AQUARIUS SABOR PERA PET X 500CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano

7790895640452	AQUARIUS SABOR MANZANA PET X 500CC	57.25%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798085680127	CITRIC JUGO NARANJA TETRA X 500CC	56.99%	Jugos	Con pulpa		Mediano
7798062542004	WE SER AGUA CON GAS SABOR LEMON PET X 500CC	56.91%	Agua	Con gas	Saborizada	Mediano
7798062542097	WE SER AGUA CON GAS SABOR CITRUS PET X 500CC	56.91%	Agua	Con Gas	Saborizada	Mediano
7790315058201	VILLAVICENCIO AGUA SIN GAS SPORT PET X 750CC.	56.72%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790315001153	LEVITE CERO AGUA S/GAS MANZANA PET X 600CC	56.50%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA X 500CC	56.44%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA X 500CC	56.44%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895008979	AQUARIUS DELIGHT PERA X 600CC	56.00%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895008986	AQUARIUS DELIGHT NARANJA X 600CC	56.00%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062549225	VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS ANANA PET X 1.5L	55.38%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS PERA PET X 1.5L	55.38%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7790315001146	LEVITE CERO AGUA S/GAS NARANJA PET X 600CC	55.03%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790315001139	LEVITE CERO AGUA S/GAS POMELO PET X 600CC	55.03%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062541816	LEVITE CERO AGUA S/GAS LIMON PET X 600CC	55.03%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS LIMON DULCE PET X 600CC	55.03%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANDARINA PET X 600CC	55.03%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790895000874	KIN AGUA CON GAS X 500CC	54.74%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790895000201	KIN AGUA SIN GAS X 500CC	54.74%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790315000934	LEVITE CERO NARANJA 1500CC	54.26%	Agua	Sin Gas		Mediano
9002490203306	RED BULL ENERGY DRINK 4-PACK X 250CC	53.76%	Energizantes			Pequeño
7798085680141	CITRIC JUGO NARANJA TETRA X 1L	53.74%	Jugos	Con pulpa		Grande
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS PERA PET X 600CC	53.47%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS NARANJA PET X 600CC	53.47%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANZANA PET X 600CC.	53.47%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS POMELO PET X 600CC	53.47%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Mediano
7790036000336	BAGGIO ALIMENTO JUGO MANZANA TETRA X 1L	53.25%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7790036000329	BAGGIO ALIMENTO JUGO NARANJA TETRA X 1L	53.25%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7798062541991	WE SER AGUA CON GAS SABOR LEMON PET X 1.5 LT.	52.58%	Agua	Con Gas	Saborizada	Grande
7798062542073	WE SER AGUA CON GAS SABOR CITRUS PET X 1.5 LT.	52.53%	Agua	Con gas	Saborizada	Grande
7790895005138	COCA-COLA LIFE PET X 1.5 L	52.45%	Gaseosa	Light	Cola	Grande
7798119220015	SPEED UNLIMITED 4-PACK X 250CC	52.29%	Energizantes			Pequeño
7790895000430	COCA-COLA PET X 1.5 L	51.54%	Gaseosa	Regular	Cola	Grande

7790895000454	FANTA NARANJA PET X 1.5L	51.51%	Gaseosa	Regular		Grande
7792799000899	PUREZA VITAL AGUA SIN GAS PET. X 500CC	50.68%	Agua	Sin Gas		Mediano
7790895000447	SPRITE PET X 1.5L	50.51%	Gaseosa	Regular		Grande
7790895067556	COCA-COLA ZERO PET X 1.5L	49.70%	Gaseosa	Light	Cola	Grande
7790895064173	SPRITE ZERO PET X 1.5L	49.70%	Gaseosa	Light		Grande
7790895001451	COCA-COLA LIGHT PET X 1.5L	49.70%	Gaseosa	Light	Cola	Grande
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS NARANJA PET X 1.5L	49.37%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7798062547863	VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS MANZANA PET X 1.5L	49.37%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7798062547689	VILLA DEL SUR LEVITE AGUA S/GAS POMELO PET X 1.5L	49.37%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7790315001061	LEVITE CERO AGUA S/GAS MANZANA PET X 1.5L	49.06%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7790315000910	LEVITE CERO AGUA S/GAS POMELO PET X 1.5L	47.93%	Agua	Sin Gas	Saborizada	Grande
7793360106002	BC JUGO MULTIFRUTA TETRA X 1LT	42.17%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7793360106040	BC JUGO MANZANA TETRA X 1LT	42.17%	Jugos	Sin pulpa		Grande
7793360106033	BC JUGO NARANJA TETRA X 1LT	42.17%	Jugos	Sin pulpa		Grande

E. ANÁLISIS DE SURTIDO SHELL VS EL MERCADO DE PETROLERAS

CONVENCIONES:

	En algunas estaciones se entrega esta marca o tamaño
	Al ser un tamaño familiar, sólo se tendrá en las estaciones grandes
	Como es un producto con poca diferenciación (agua), en las estaciones pequeñas se tendrán pocas marcas
	Lanzamiento
	Lanzamiento fallido de Coca-Cola
	No se venden packs, sólo unidades separadas
	Por seguridad, no pueden tenerse productos de vidrio
	Se incluye para ofrecer una alternativa a Citric, debido a los problemas de distribución que este tiene

ÍTEM	MERCADOS		DESEMPEÑO DE SHELL	CLUSTER DE TIENDAS			¿Está en Shell?	ACCIÓN A REALIZAR POR CLUSTER		
	T. NACIONAL PETROLERAS	TOTAL SHELL		Grande	Mediana	Chica		Grande	Mediana	Chica
COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	7.39%	7.09%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	6.65%	7.34%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	3.17%	4.20%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	2.99%	4.50%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	2.68%	4.09%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	2.12%	1.70%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER

COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895000782	1.86%	0.83%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	1.81%	1.49%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	1.75%	1.71%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1.69%	2.35%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	1.63%	2.27%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	1.61%	1.30%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	1.45%	1.53%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	1.45%	1.87%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 2250 CC 7790895000997	1.42%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	1.41%	1.21%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548679	1.40%	1.72%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1.19%	1.17%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548648	1.16%	1.03%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	1.16%	1.46%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	1.16%	1.08%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	1.11%	1.37%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER

7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	1.11%	0.94%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	1.10%	1.00%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	1.05%	0.92%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	1.02%	1.71%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	0.97%	0.70%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	0.91%	0.09%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	0.91%	0.60%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA- VICENCIO NAT. C/MAS GAS. 500 CCBOT.PL.ARG 9998062547801	0.89%	1.11%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	0.80%	0.99%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	0.77%	0.10%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	0.77%	1.10%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	0.70%	0.84%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	0.69%	0.66%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	0.68%	1.11%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	0.67%	0.90%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	0.67%	0.99%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	0.67%	1.43%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER

CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	0.66%	0.50%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	0.64%	0.81%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	0.64%	0.78%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	0.63%	0.72%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	0.60%	0.45%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	0.59%	0.66%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
H2OH! SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	0.59%	0.51%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	0.58%	1.04%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	0.58%	0.79%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	0.57%	0.64%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	0.55%	0.45%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	0.53%	0.04%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	0.53%	0.64%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA COLA LATA 354 CC 7790895000232	0.53%	1.56%	Mejor que el mercado	1	1	1	0	ALTA	ALTA	ALTA
SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7790895000829	0.52%	0.28%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	0.50%	0.46%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER

H2OH! SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	0.49%	0.68%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	0.49%	0.44%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	0.48%	0.57%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895067532	0.48%	0.43%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	0.47%	0.52%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	0.47%	0.61%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	0.46%	0.40%	Peor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	0.45%	0.29%	Peor que el mercado	1	1		1	MANTENER	MANTENER	BAJA
7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	0.44%	0.47%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	0.43%	0.00%	Peor que el mercado	1			1	MANTENER	BAJA	BAJA
PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	0.43%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	0.42%	0.51%	Mejor que el mercado	1	1		1	MANTENER	MANTENER	BAJA
BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	0.41%	0.39%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
COCA COLA COLA BOT.VI.DE. 237 CC 7790895006753	0.41%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PUROSOL JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCPURO 7798066080106	0.40%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	0.40%	0.41%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER

BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	0.40%	0.37%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
GATORADE JUGO LIMA- LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	0.39%	0.35%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	0.39%	0.45%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548709	0.38%	1.25%	Mejor que el mercado	1	1	0	0	ALTA	ALTA	IGNORAR
WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	0.37%	0.48%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895001482	0.37%	0.38%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
H2OH! LIMONETO SUAV.GASI. 500 CCBOT.PLAST. 7791813420910	0.37%	0.02%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	0.37%	0.31%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	0.35%	0.16%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	0.35%	0.61%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	0.33%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	0.33%	0.35%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895000836	0.32%	0.17%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPPEES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	0.32%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
GATORADE FIERCE COOL BLUE BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042067	0.32%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PUROSOL JUGO NARANJA BOT.PLAST. 1000 CCPURO ARG 7798066080274	0.31%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 2250 CC 7790895005312	0.31%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	0.30%	0.27%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CCENV.PL.DE. 7791813420415	0.30%	0.02%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	0.29%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	0.29%	0.69%	Mejor que el mercado	1	1	1	0	ALTA	ALTA	ALTA
VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	0.29%	0.43%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	0.27%	0.60%	Mejor que el mercado	1	1	1	0	ALTA	ALTA	ALTA
AQUARIUS NARANJA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895641213	0.25%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	0.25%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	0.25%	0.36%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	0.24%	0.34%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156	0.24%	0.28%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	0.23%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
POWERADE NARANJA BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640032	0.23%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	0.23%	0.75%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
GATORADE JUGO COOL BLUE BOT.PLAST. 500 CC 7792170042258	0.23%	0.67%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR

VILLA DEL SUR LEVITEANANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540376	0.23%	0.03%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEFRUT.TROP.S/G. B.P. 600 CC 7798062540727	0.23%	0.08%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	0.22%	0.65%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
AQUARIUS UVA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895641206	0.22%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 2250 CC 7790895001000	0.21%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITENARA.DULCES/G. B.P. 600 CC 7798062541861	0.20%	0.04%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	0.19%	0.29%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
COCA COLA LIFE COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895005121	0.19%	0.08%	Peor que el mercado				1	BAJA	BAJA	BAJA
AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	0.19%	0.25%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! SUAV.GASI.NARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	0.19%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821	0.18%	0.61%	Mejor que el mercado	1	1	1	0	ALTA	ALTA	ALTA
GATORADE JUGO LIMONADA BOT.PLAST. 500 CC 7792170042302	0.17%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! SUAV.GASI.LIMA LIMO.BOT.PLAST. 500 CCURU 7791813420200	0.17%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 1.5 LT 7790895640490	0.15%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPES LIMA LIMONLATA 354 CC 7790895004537	0.15%	0.53%	Mejor que el mercado	1	1	1	0	ALTA	ALTA	ALTA
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	0.15%	0.40%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR

CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680097	0.15%	0.11%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	0.14%	0.13%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! POMELO PINK SUAV.GASI. 500 CCBOT.PLAST. 7791813420811	0.14%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEANANA S/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062549225	0.13%	0.05%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO NAT.N/GAS. 1500 CCBOT.PL. 7798062547689	0.13%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	0.12%	0.23%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 1250 CC 7792170110575	0.12%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 1.5 LT 7790895640476	0.12%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	0.12%	0.43%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CCENV.PL.DE. 7791813421412	0.12%	0.46%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PASO DE LOS TOROS LIMON ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420712	0.12%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001215	0.12%	0.08%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
SCHWEPPES POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7790895006241	0.12%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 1250 CC 7792170110568	0.11%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PUROSOL JUGO POMELO BOT.PLAST. 500 CCARG PURO 7798066080212	0.11%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! SUAV.GASI.LIMA LIMO.BOT.PLAST. 1500 CCURU 7791813421238	0.11%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR

COCA COLA COLA LATA 354 CCPACK X 6U. 7790895000904	0.11%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 1.5 LT 7790895640483	0.11%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 7793360106002	0.11%	0.22%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA NO GASIF. 1500 CCBOT.PLAST. 7798062547863	0.10%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 1250 CC 7792170110551	0.10%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000837	0.10%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS NARANJA S/GAS BOT.PLAST. 1.5 LT 7790895641237	0.09%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000974	0.09%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548044	0.09%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO NAR.TENTA. 300 CCBOT.PLAST. 7790895641794	0.09%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001222	0.09%	0.06%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BAGGIO PRONTO JUGO DURAZNO 200 CCTETRA 7790036000589	0.09%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001260	0.08%	0.06%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEPOME.ROSA.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541052	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541175	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	0.08%	0.30%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR

POWERADE ION 4 MANZANA BOT.PLAST. 500 CC 7790895640018	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421542	0.08%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
ADES JUGO SOJA MANZANA 1000 CCTETRA 7794000791916	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895002304	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	0.08%	0.14%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003950	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS POMELO ROSADO BOT.PLAST. 500 CC 7790895004032	0.08%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VITAMIN- WATER XXX ACAI/BLUEB/POMEGRAN.S/G 500 CCBOT.PLAST. 7790895005800	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPPE TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895006715	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA LIFE COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895005138	0.07%	0.03%	Peor que el mercado				1	BAJA	BAJA	BAJA
ADES JUGO NARANJA TETRA 1000 CC 7794000791893	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC JUGO POMELO TETRA 500 CC 7798085680165	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	0.07%	0.20%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
PUROSOL JUGO NARAN/DURABOT.PLAST. 500 CC 7798066080618	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
WE BY SER POMELO C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542042	0.07%	0.06%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
NESTLE PUREZA VITAL NAT.N/GAS. 500 CCBOT.PL.ARG 7792799578756	0.07%	0.30%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR

AQUARIUS UVA S/GAS BOT.PLAST. 1.5 LT 7790895641220	0.07%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SER 0%VITANUT.CITRUS MINE.GASI. 500 CCBOT.PL. 7798062548310	0.07%	0.11%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	0.07%	0.07%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	0.07%	0.19%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360296000	0.07%	0.07%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	0.06%	0.16%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
KIN AGUAS PLAINIZ.NO GASIFI.BOT.PLAST.500 C.C. 7790895000201	0.06%	0.09%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO DURAZ.DEL. 300 CCBOT.PLAST. 7790895641541	0.06%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7790895064142	0.06%	0.10%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	0.06%	0.20%	Mejor que el mercado	1	1		1	MANTENER	MANTENER	BAJA
VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	0.06%	0.06%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 7798062542165	0.05%	0.15%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! SUAV.GASI.F.CITRICA LL BOT.PL. 500 CCARG 7791813420217	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	0.05%	0.23%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 995 CC 7790895006029	0.05%	0.00%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	0.05%	0.05%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR

AQUARIUS POMELO ROSADO BOT.PLAST. 1500 CC 7790895004049	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 500 CCBOT.PL.ARG 7798062548655	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360246609	0.05%	0.06%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 200 CCTETRA 7793360294600	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 1000 CCTETRA 7793360475009	0.05%	0.07%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPPES POMELO ENV.PL.DE. 600 CC 7790895008863	0.05%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
POWERADE LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CC 7790895005770	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BAGGIO LIVIANO FRESH NARANJA 330 CCTETRA 7790036006475	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
WE BY SER NARANJA C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542134	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
ADES JUGO MANZANA TETRA 200 CC 7794000791985	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000868	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO NAR.TENTA. 1500 CCBOT.PLAST. 7790895641800	0.04%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GLACIAR AGUAS PLAINIZ.NO GASIFI.BOT.PLAST.500 C.C. 7792931000015	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CONCIENCIAAGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7798113301239	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

BAGGIO LIVIANO FRESH MANZANA 330 CCTETRA 7790036006482	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541250	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
POWERADE FRUT.TROP.BOT.PLAST. 995 CC 7790895006104	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SER 0%VITA NUT.CITRUS FINA.GASI. 1500 CCBOT.PLAST. 7798062548303	0.04%	0.06%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 1000 CCTETRA 7793360475108	0.04%	0.03%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062540260	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BAGGIO LIVIANO FRESH MULTIFRUTA 330 CCTETRA 7790036006499	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE COOL BLUE JUGO BOT.PLAST. 1250 CC 7792170110704	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GLACIAR AGUAS PLAINIZ.NO GASIFI.BOT.PLAST.1500 C.C. 7792931000022	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000271	0.04%	0.11%	Mejor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO ANANATROP.BOT.PLAST. 300 CC 7790895641732	0.04%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7790895002335	0.03%	0.06%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA R. 300 CCBOT.PLAST. 7790895004926	0.03%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SCHWEPES LIMA LIMONENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004513	0.03%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421351	0.03%	0.00%	Peor que el mercado	1			0	ALTA	IGNORAR	IGNORAR
PEPSI COLA BOT.VI.DE. 237 CC 7791813000778	0.03%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

ADES JUGO SOJA MANZANA 1000 CCTETRA 7794000791510	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	0.02%	0.09%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
BAGGIO PRONTO JUGO DURAZNO 1000 CCTETRA 7790036000343	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	0.02%	0.03%	Mejor que el mercado	1	1	1	1	MANTENER	MANTENER	MANTENER
7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 2250 CC 7791813423522	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
NESTLE PUREZA VITAL S/GAS. 500 CCBOT.PL. 7792799000899	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! LIMONETO SUAV.GASI. 1500 CCBOT.PLAST. 7791813421917	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE JUGO BOT.VIDRIO 473 C.C.COMPUE.N/I FRUTAS TROPICALE 7792170002061	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
LS JUNIOR LEC.DES.C/JUG.MANZA. 200 CCTETRA 7793940560118	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SPRITE LIM.TRANS.BOT.VI.DE. 237 CC 7790895062957	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC KIDS JUGO NARANJA 250 CCTETRA 7798085680394	0.02%	0.01%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
H2OH! SUAV.GASI.MARACUYADABOT.PLAST. 500 CC 7791813420774	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 2250 CC 7790895001017	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. DURAZNO 1000 CCTETRA 7793360473906	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PEPSI COLA ENV.PL.DE. 2250 CCPAQ.X 4 U. 7791813423072	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895008498	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
POWERADE NARANJA BOT.PLAST. 995 CC 7790895006098	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO ANANATROP. 1500 CCBOT.PLAST. 7790895641749	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA ZERO COLA BOT.VI.DE. 237 CC 7790895067594	0.02%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PASO DE LOS TOROS POMELO BOT.VI.DE. 237 CC 7791813000792	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	0.01%	0.02%	Mejor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
FANTA NARANJA BOT.VI.DE. 237 CC 7790895062940	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE JUGO BOT.VIDRIO 473 C.C. COMPUE.N/I NARANJA 7792170002016	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	0.01%	0.01%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
PEPSI COLA ENV.PL.DE. 2250 CC 7791813423119	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 500 CCBOT.PLAST. 7790315000941	0.01%	0.01%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 600 CC 7790895009204	0.01%	0.01%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 500 CCBOT.PLAST. 7790315001078	0.01%	0.01%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000257	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC KIDS JUGO NARA./DUR. 250 CCTETRA 7798085680400	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 600 CC 7790895009228	0.01%	0.01%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR

LS JUNIOR LEC.DES.C/JUG.NARAN. 200 CCTETRA 7793940560101	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421153	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. DURAZNO 200 CCTETRA 7793360296109	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 500 CCBOT.PLAST. 7790315000927	0.01%	0.01%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PEPSI MAX S/AZUCAR COLA 1500 CCENV.PL.DE. 7791813421269	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 600 CC 7790895009211	0.01%	0.01%	Peor que el mercado	1	1		0	ALTA	ALTA	IGNORAR
ADES MULTI 10 VITAMINAS MANZANA 1000 CCTETRA 7794000792517	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE JUGO BOT.VIDRIO 473 C.C. COMPUE.N/I POMELO 7792170002009	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
SER 0%VITANUT.NARA/DURA.MINE.GASI. 500 CCBOT.PL.ARG 7798062548372	0.01%	0.01%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA R. 1500 CCBOT.PLAST. 7790895004933	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
ADES MULTI 10 VITAMINAS NARANJA 1000 CCTETRA 7794000792494	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC KIDS JUGO NARA/FRUT. 250 CCTETRA 7798085680417	0.01%	0.04%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
KIN AGUAS PLAINIZ.NO GASIFI.BOT.PLAST.1500 C.C. 7790895000096	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000219	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
GATORADE COOL BLUE JUGO BOT.VID. 473 CC 7792170002047	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
TROPICANA JUGO MANZANA TETRA 200 CCPURO 7790017400018	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR

POWERADE MANDARINA BOT.PLAST. 500 CC 7790895004636	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
NESTLE PUREZA VITAL NAT.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7792799578770	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
NESTLE PUREZA VITAL S/GAS. 1500 CCBOT.PLAST. 7792799000905	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
VILLA DEL SUR LEVITELIMONADA MIN.N/GAS. 500 CCBOT.PL.ARG 7790315000675	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
ADES MULTI 10 VITAMINAS MANZANA 200 CCTETRA 7794000792555	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
PRITTY LIM.OPACO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791913000265	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CCPACK X 4U. 7790895005657	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
AWAFRUT PERA S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7792799000608	0.01%	0.00%	Peor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
TROPICANA JUGO NARANJA TETRA 1000 CCPURO 7790017405006	0.01%	0.01%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
TROPICANA JUGO MANZANA TETRA 1000 CCPURO 7790017405013	0.00%	0.01%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
TROPICANA JUGO NARANJA TETRA 200 CCPURO 7790017400001	0.00%	0.01%	Mejor que el mercado				0	IGNORAR	IGNORAR	IGNORAR
CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	0.00%	0.01%	Mejor que el mercado				1	BAJA	BAJA	BAJA
CITRIC KIDS NARA/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	0.00%	0.01%	Mejor que el mercado				1	BAJA	BAJA	BAJA

F. PLANOGRAMAS INICIALES

a. Estaciones con heladeras de 4 puertas (Tradicionales chicas)

b. Estaciones con heladeras de 5 puertas (Tradicionales chicas)



Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA	250 CC	7790895005602	1	7
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA	354 CC	7790895067587	2	2
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006968	3	5
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895067549	4	2
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006968	5	5
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895067549	6	2
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000430	7	5
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895067556	8	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000430	9	5
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895067556	10	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA	354 CC	7790895001437	1	2
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA	354 CC	7790895000270	2	2
7790895006821	SCHWEPPES TONICA LATA	354 CC	7790895006821	3	2
7791813050117	PEPSI COLA LATA	354 CC	7791813050117	4	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006975	5	2
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC	7790895064159	6	2
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895002342	7	2
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420118	8	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006975	9	2
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC	7790895007439	10	2
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895063091	11	2
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420521	12	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895001451	13	2
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895064173	14	2
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000454	15	1
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421115	16	1
Shelf	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name			Location ID	Wide
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895001451	17	2

7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	18	2
7790895000454	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	19	1
7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421528	20	1
Shelf 11		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	1	1		
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	2	4		
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	3	2		
Shelf 12		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	4	1		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	5	6		
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	2		
Shelf 13		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	7	1		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	8	6		
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	9	2		
Shelf 14		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	10	1		
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	11	1		
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	12	4		
Shelf 15		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	13	1		
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	14	1		
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	15	4		
Shelf 16		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	1	1		
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	2	2		
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	3	1		
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	4	2		
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	5	1		
Shelf 17		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	3		
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	7	3		
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	8	1		
Shelf 18		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	9	3		
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	10	3		
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	11	1		
Shelf 19		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7792799000039	ECO DE LOSANDES ONE MIN S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000039	12	2		
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	13	1		
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	14	2		

7790315000094	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA	1500 CCBOT.PLAST. 779031...	15	1	
Shelf 20		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	16	2		
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	17	1		
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.NIGAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062...	18	2		
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	19	1		
Shelf 21		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	1		
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	3	3		
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	4	1		
9002490203306	4 PACK RED BULL	5	1		
9002490100070	RED BULL	6	1		
Shelf 22		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	7	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	8	1		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	9	2		
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	10	1		
7798119220063	SPEED 4 PACK	11	1		
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	12	1		
Shelf 23		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	13	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	14	1		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	15	2		
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	16	1		
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	17	1		
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	18	1		
Shelf 24		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	19	1		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	20	1		
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	21	1		
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	22	2		
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	23	2		
Shelf 25		h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	24	1		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	25	1		
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	26	2		
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	27	1		
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	28	2		

c. Estaciones con heladeras de 5 puertas (Walking coolers medianas)



Shelf 1					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	1	8		
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587	2	2		
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	3	1		
Shelf 2					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	5		
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	5	2		
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	6	1		
Shelf 3					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	7	5		
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	8	2		
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	9	1		
Shelf 4					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	10	5		
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	11	2		
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	12	1		
Shelf 5					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	13	5		
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	14	1		
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	15	1		
Shelf 6					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	16	5		
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	17	1		
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	18	1		
Shelf 7					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	1	3		
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	2	3		
7790895006821	SCHWEPPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821	3	2		
7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	4	1		
Shelf 8					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	5	2		
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	6	2		
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	7	1		
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	8	2		
7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156	9	1		
Shelf 9					
h:	w:	d:			
2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	10	2		
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	11	2		
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	12	1		

7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC	7790895063091	13	2	
7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420354	14	
Shelf 10 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006975	15	2	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC	7790895007439	16	2	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC	7790895064159	17	
7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC	7790895063091	18	2	
7791813420491	7 UP	FREE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420491	19	
Shelf 11 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895001451	20	1	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000447	21	2	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895064173	22	1
7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000454	23	2	
7791813421412	PASO DE	LOS TOROS	FREE	POMELO	1500 CC	ENV.PL.DE.	779181342...	
Shelf 12 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895001451	25	1	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000447	26	2	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895064173	27	1
7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895004575	28	2	
7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421115	29	1	
Shelf 13 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.	LATA	354 CC	7791813050520	1	2	
7790315058201	VILLA-	VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG	77903150582...	2	
7790315000446	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST	500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	
Shelf 14 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7791813420415	PASO DE	LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CC	ENV.PL.DE.	7791813420...	
7791813420385	PASO DE	LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420385	5	
7790315058201	VILLA-	VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG	77903150582...	6	
7790315000446	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST	500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	
Shelf 15 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420118	8	2	
7792799000011	ECO DE	LOS ANDES	NAT.N/GAS	ENV.PL.DES	500 C.C.	ARG	7792799000011	
7792799000035	ECO DE	LOS ANDES	NATU.GASI	ENV.PL.DES	500 C.C.	ARG	7792799000035	
Shelf 16 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC	7791813420521	11	2	
7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.	S/G.	600CC20% GT	7798062540109	12	
Shelf 17 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								
UPC Name Location ID Wide								
7791813421382	PASO DE	LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421382	13	
7791813421368	PASO DE	LOS TOROS	TONICA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421368	14	
7798062547788	VILLA-	VICENCIO	C/MAS GAS	BOT.PLAST.	1500 CC	7798062547788	15	
7790315000439	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST.	1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	
Shelf 18 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm								

UPC		Name		Location ID		Wide	
7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421528	17	2
7792799000073	ECO DE	LOS ANDES	NAT.GASIF	BOT.PLAST.	1500 CC	ARG	7792799000073
7792799000059	ECO DE	LOS ANDES	NAT.N/GAS	ENV.PL.DES	1500 C.C.	ARG	7792799000059
7792799000639	ECO DE	LOSANDES	ONE MIN.	S/GAS	B.P.C/PICO	1000 CC	7792799000639
Shelf 19 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000446	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST	500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...
7798062540338	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	7798062540338	2	2
7798062541243	VILLA DEL SUR	LEVITEMANDARINA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	77980625...	3	1
7790315001153	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	MANZANA	600 CCBOT.PLAST.	779031...	4
7790895008658	AQUARIUS	DELIGHT	PERA	BOT.PLAST.	500 CC	7790895008658	5
Shelf 20 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000446	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST	500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...
7798062540352	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	7	3
7790315001146	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	NARANJA	600 CCBOT.PLAST.	779031...	8
7790895008627	AQUARIUS	DELIGHT	NARANJA	BOT.PLAST.	500 CC	7790895008627	9
Shelf 21 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790895003943	BONAQUA	AGUAS PLAIN	C/GAS	BOT.PLAST.	500 CC	7790895003943	10
7798062540154	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	11	2
7798062541151	VILLA DEL SUR	LEVITELIMON	DUL.S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	12	1
7798062541816	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	LIMON	600 CCBOT.PLAST.	77980625...	13
7790895640445	AQUARIUS	PERA	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC	7790895640445	14
Shelf 22 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC	7790895003868	15
7798062540130	VILLA DEL SUR	LEVITPOMELO	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	7798062540...	16	3
7790315001139	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	POMELO	600 CCBOT.PLAST.	779031...	17
7790895640469	AQUARIUS	POMELO	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC	7790895640469	18
Shelf 23 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000439	VILLA-	VICENCIO	NAT.N/GAS	BOT.PLAST.	1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...
7790895003875	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.	1500 CC	7790895003875	20
7798062540253	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	SIN GAS	1500 CCBOT.PLAST.	7798062540...	21	2
7790315000934	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	NARANJA	1500 CCBOT.PLAST.	779031...	22
7790315001061	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	MANZANA	1500 CCBOT.PLAST.	779031...	23
Shelf 24 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7792799000639	ECO DE	LOSANDES	ONE MIN.	S/GAS	B.P.C/PICO	1000 CC	7792799000639
7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS	BOTELLA	1650 CC	7790315000149	25	1
7798062548648	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PL.ARG	7798062...	26	2
7790315000910	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GAS	POMELO	1500 CCBOT.PLAST.	779031...	27
Shelf 25 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790895008658	AQUARIUS	DELIGHT	PERA	BOT.PLAST.	500 CC	7790895008658	1
7798062542004	WE	BY SER	LIMON	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.	7798062542004	2
7798085680455	CITRIC	100% JUGO	NARANJA	TETRA	250 CC	7798085680455	3
7790895000737	CEPITA	DEL VALLE	JUGO	MULTIFRUTA	200 CCTETRA	7790895000737	4
7790895000720	CEPITA	DEL VALLE	JUGO	MANZANA	200 CCTETRA	7790895000720	5
7790895641596	CEPITA	DEL VALLE	JUGO	NARANJA	200 CCTETRA	7790895641596	6
9002490203306	4 PACK	RED BULL					7

Shelf	26	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
LPC	Name	Location ID	Wide		
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	9	1		
7798062542097	WE BY SER CITRUS CIGAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	10	1		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	11	1		
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	12	1		
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	13	1		
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	14	1		
7798119220053	SPEED 4 PACK	15	1		
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	16	2		

Shelf	27	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
LPC	Name	Location ID	Wide		
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	17	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	18	1		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	19	1		
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	20	1		
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARQJA 200 CCTETRA 7790036000572	21	1		
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	22	1		
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	23	1		
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	24	1		
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	25	1		

Shelf	28	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
LPC	Name	Location ID	Wide		
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	26	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	27	1		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	28	1		
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	29	1		
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARQJA 200 CCTETRA 7790036000572	30	1		
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	31	1		
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	32	2		
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	33	1		

Shelf	29	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
LPC	Name	Location ID	Wide		
7798062541991	WE BY SER LIMON CIGAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	34	1		
7798062542073	WE BY SER CITRUS CIGAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	35	1		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	36	1		
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	37	1		
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	38	1		
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	39	1		
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	40	1		
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	41	1		

Shelf	30	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
LPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	42	2		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	43	1		
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	44	1		
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	45	1		
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARQJA 1000 CCTETRA 7790036000336	46	1		
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA NVG.500 CCBOT.PLAST. 7790895...	47	1		
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA NVG.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	48	1		

d. Estaciones con heladeras de 6 puertas (Tradicionales medianas)



Shelf	h:	w:	d:	Location ID	Wide
1	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602			1	10
2	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968			2	7
3	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968			3	7
4	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430			4	6
5	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430			5	6
6	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587			1	2
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437			2	3
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270			3	2
7	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549			4	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975			5	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439			6	2
8	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549			7	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975			8	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439			9	2
9	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556			10	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451			11	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447			12	2
10	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556			13	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451			14	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447			15	2
11	2,00 cm	50,00 cm	40,00 cm		
LPC	Name			Location ID	Wide
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270			1	1
7790895006821	SCHWEPPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821			2	2
7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117			3	1
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520			4	2

7790315058201 VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PLARG 77903150582... 5 1

Shelf 12 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	6	1
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	7	2
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	8	2
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	9	1
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	10	1

Shelf 13 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	11	1
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	12	2
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	13	3
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	14	1

Shelf 14 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	15	1
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	16	1
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	17	1
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	18	2
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	19	1

Shelf 15 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	20	1
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	21	1
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	22	3
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	23	1

Shelf 16 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PLARG 77903150582...	1	4
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	2	3

Shelf 17 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	3	5
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	4	2

Shelf 18 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	5	5
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	6	3

Shelf 19 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	7	4
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	8	2

Shelf 20 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	9	4
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	10	2

Shelf 21 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
-----	------	-------------	------

7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	1	1
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	2	2
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	3	1
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	4	2
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	5	1

Shelf 22 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	3
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	7	3
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	8	1

Shelf 23 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	9	3
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	10	3
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	11	1

Shelf 24 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	12	1
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	13	1
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	14	2
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	15	2

Shelf 25 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	16	1
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	17	1
7798062548848	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS 1500 CCBOT.PLARG 7798062...	18	2
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	19	2

Shelf 26 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1	1
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	1
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	3	2
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	4	2
9002490203306	4 PACK RED BULL	5	1
9002490100070	RED BULL	6	1

Shelf 27 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	7	1
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	8	1
7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	9	1
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	10	2
7798119220053	SPEED 4 PACK	11	1
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	12	1

Shelf 28 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	13	1
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	14	1
7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	15	1
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	16	2
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	17	1
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	18	1

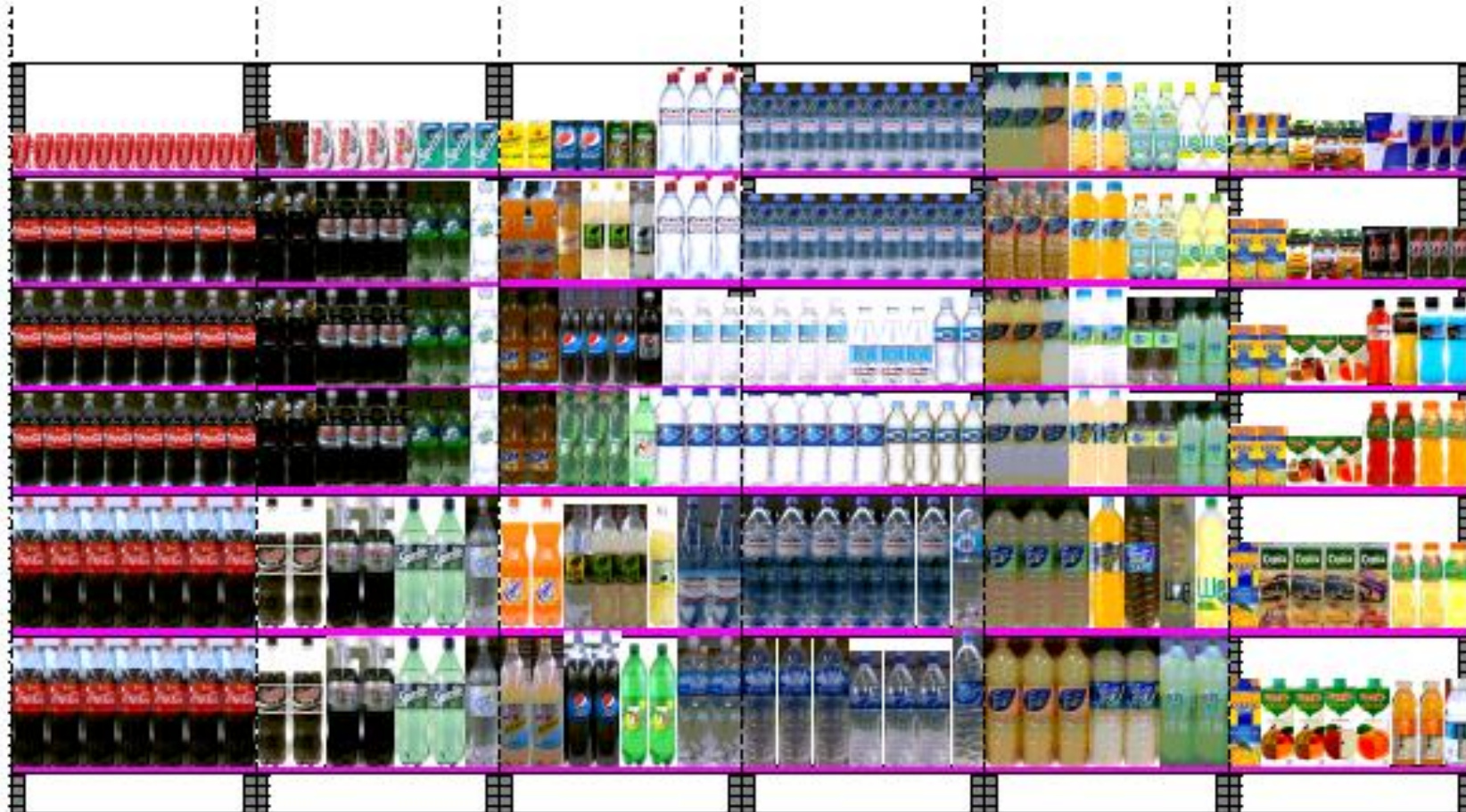
Shelf 29 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	19	1
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	20	1
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	21	1
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	22	2
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	23	2

Shelf 30 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm

UPC	Name	Location ID	Wide
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	24	1
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	25	1
779036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 779036000466	26	2
779036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 779036000329	27	1
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	28	2

e. Estaciones con heladeras de 6 puertas (Walking coolers medianas)



Shelf 1						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	1	12
Shelf 2						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	2	8
Shelf 3						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	3	8
Shelf 4						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	4	8
Shelf 5						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	5	7
Shelf 6						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	6	7
Shelf 7						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	1	2
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA				2	4
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA				3	3
Shelf 8						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	4	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.				5	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				6	2
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				7	1
Shelf 9						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	8	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.				9	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				10	2
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				11	1
Shelf 10						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	12	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.				13	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				14	2
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				15	1
Shelf 11						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	16	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.				17	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				18	2

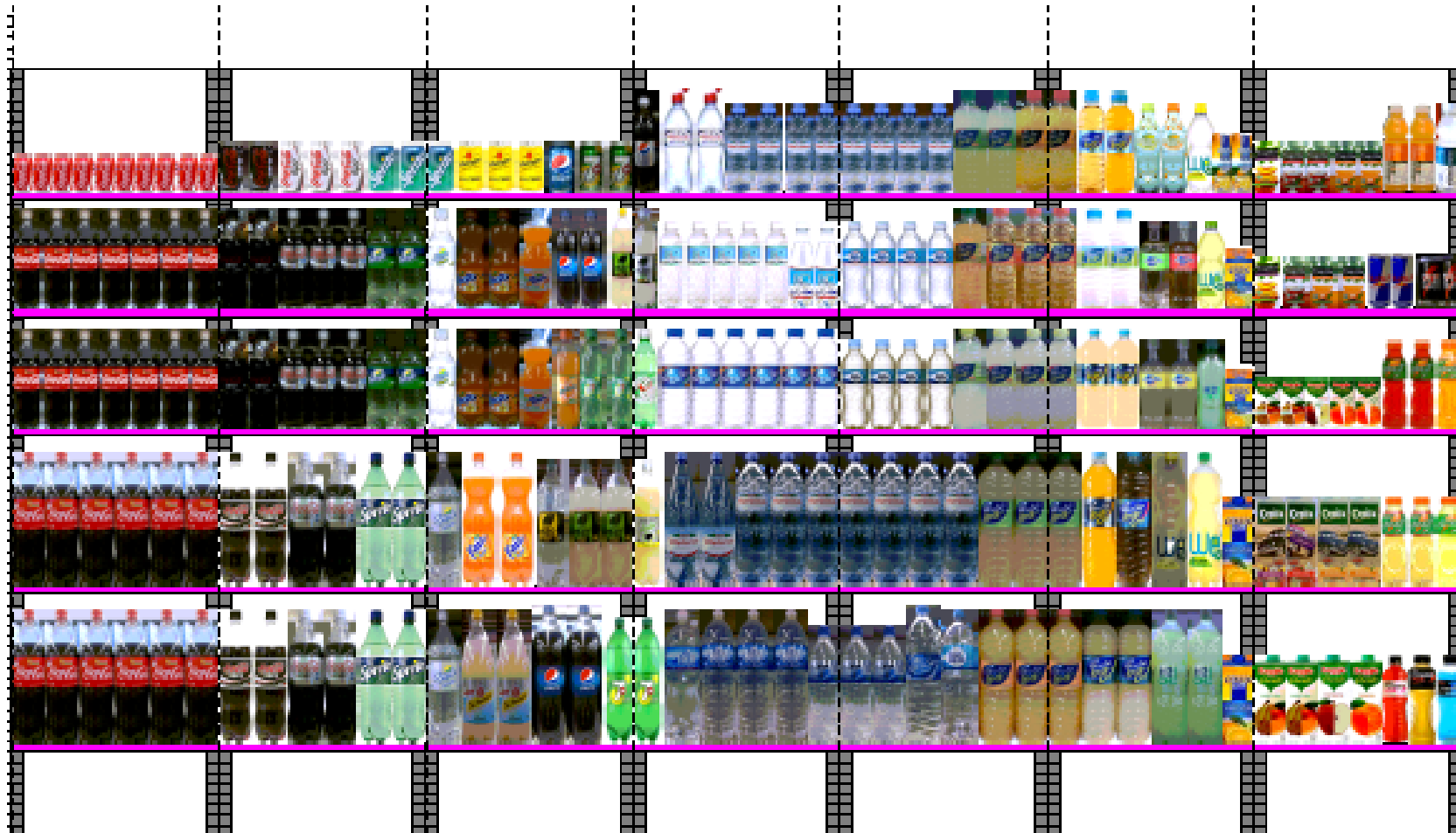
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895064173	19	1	
Shelf 12						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	20	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE.				21	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				22	2
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				23	1
Shelf 13						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	1	2
7791813050117	PEPSI COLA LATA				2	2
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA				3	2
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS				4	3
Shelf 14						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	5	2
7791813420156	MRINDA NARANJA ENV.PL.DE.				6	1
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE.				7	2
7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO				8	1
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS				9	3
Shelf 15						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	10	2
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE.				11	3
7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE.				12	1
7792799000011	ECCO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG				13	3
Shelf 16						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	14	2
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				15	3
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				16	1
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT				17	3
Shelf 17						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	18	2
7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE.				19	1
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE.				20	2
7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO				21	1
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST.				22	2
Shelf 18						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	23	2
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE.				24	2
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE.				25	2
7792799000073	ECCO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST.				26	2
Shelf 19						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE.	2,00 cm	60,00 cm	40,00 cm	1	9
Shelf 20						
UPC	Name	h:	w:	d:	Location ID	Wide

Shelf	21	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	3	4			
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	4	3			
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN CIGAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	5	2			
Shelf	22	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	5			
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN SIGAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	7	4			
Shelf	23	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790315000439	VILLA VICENCIO NAT.NIGAS BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE 7790315000439	8	6			
7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN SIGAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	9	1			
Shelf	24	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	10	3			
7792799000059	ECO DE LOS ANDES ONE MIN SIGAS B.P.C/PCO 1000 CC 7792799000059	11	3			
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	12	1			
Shelf	25	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	1	2			
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	2	1			
7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	3	2			
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	4	2			
7798062542004	WE BY SER LIMON CIGAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	5	2			
Shelf	26	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	6	3			
7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	7	2			
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	8	2			
7798062542097	WE BY SER CITRUS CIGAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	9	2			
Shelf	27	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	10	2			
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	11	1			
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	12	2			
7790895640445	AQUARIUS PERA SIGAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	13	2			
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	14	2			
Shelf	28	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO SIGAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	15	3			
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	16	2			
7790895640469	AQUARIUS POMELO SIGAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	17	2			
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	18	2			
Shelf	29	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	19	3			
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	20	1			
7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	21	1			

7798062541991	WE BY SER LIMON CIGAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	22	1			
7798062542073	WE BY SER CITRUS CIGAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	23	1			
Shelf	30	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.NIGAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062548648	24	3			
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	25	2			
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	26	2			
Shelf	31	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	1	3			
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	2	1			
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	3	1			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	4	1			
9002490203306	4 PACK RED BULL	5	1			
9002490100070	RED BULL	6	3			
Shelf	32	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	7	2			
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	8	1			
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	9	1			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	10	1			
7798119220053	SPEED 4 PACK	11	1			
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	12	3			
Shelf	33	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	13	2			
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	14	1			
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARAJA 200 CCTETRA 7790036000572	15	1			
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	16	1			
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	17	1			
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC 9990895640018	18	1			
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC 7790895640025	19	2			
Shelf	34	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	20	2			
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	21	1			
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARAJA 200 CCTETRA 7790036000572	22	1			
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	23	1			
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	24	2			
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	25	2			
Shelf	35	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	26	1			
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	27	1			
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	28	2			
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	29	1			
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	30	2			
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	31	1			
Shelf	36	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	32	1			
7790036000486	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000486	33	2			
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZARAJA 1000 CCTETRA 7790036000336	34	1			

128	7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	35	1	
129	7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA NG.500 CCBOT.PLAST. 7790895001215	36	2	
130	7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA NG.500 CCBOT.PLAST. 7790895001222	37	1	

f. Estaciones con heladeras de 7 puertas (Tradicionales medianas)



Shelf 1						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602				1	10
Shelf 2						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				2	7
Shelf 3						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				3	7
Shelf 4						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				4	6
Shelf 5						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				5	6
Shelf 6						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587				1	2
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437				2	3
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270				3	2
Shelf 7						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549				4	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975				5	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439				6	2
Shelf 8						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549				7	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975				8	3
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439				9	2
Shelf 9						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556				10	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451				11	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447				12	2
Shelf 10						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556				13	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451				14	2
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447				15	2
Shelf 11						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270				1	1
7790895006821	SCHWEPPESS TONICA LATA 354 CC 7790895006821				2	3
7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117				3	1
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520				4	2

Shelf 12						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159				5	1
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091				6	2
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342				7	1
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118				8	2
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385				9	1
Shelf 13						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159				10	1
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091				11	2
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342				12	1
7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156				13	1
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521				14	2
Shelf 14						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173				15	1
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454				16	2
7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368				17	1
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382				18	2
Shelf 15						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173				19	1
7790895004575	SCHWEPPESS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575				20	2
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115				21	2
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528				22	1
Shelf 16						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354				1	1
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.SIGAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...				2	2
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...				3	4
Shelf 17						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CC ENV.PL.DE. 7791813420...				4	1
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011				5	5
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035				6	2
Shelf 18						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491				7	1
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G.600CC20% GT 7798062540109				8	6
Shelf 19						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CC ENV.PL.DE. 779181342...				9	1
7798062547788	VILLA- VICENCIO CIMAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788				10	2
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...				11	3
Shelf 20						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528				12	1
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CC ARG 7792799000073				13	1
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059				14	3

7792799000639 ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.G/PICO 1000 CC 7792799000639 15 1

Shelf	21	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE, 7790315000...	1	4			
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	2			
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	3	1			

Shelf	22	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	4	4			
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	5	1			
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	6	2			

Shelf	23	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	7	4			
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	8	1			
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	9	2			

Shelf	24	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE, 7790315000...	10	4			
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	11	2			

Shelf	25	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.G/PICO 1000 CC 7792799000639	12	2			
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	13	1			
7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	14	1			
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062...	15	2			

Shelf	26	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	1	1			
7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	2	1			
7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	3	1			
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	4	1			
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	5	1			
7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	6	1			
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	7	2			

Shelf	27	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	8	1			
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	9	2			
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	10	1			
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	11	1			
7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	12	1			
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	13	1			

Shelf	28	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	14	1			
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	15	2			
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	16	2			
7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	17	1			
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	18	1			

Shelf	29	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	19	1			
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	20	1			
7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 77903...	21	1			
7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	22	1			
7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	23	1			
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	24	1			

Shelf	30	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062...	25	1			
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	26	2			
7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	27	2			
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	28	1			

Shelf	31	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	1			
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	2	2			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	3	2			
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895...	4	2			
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	5	1			

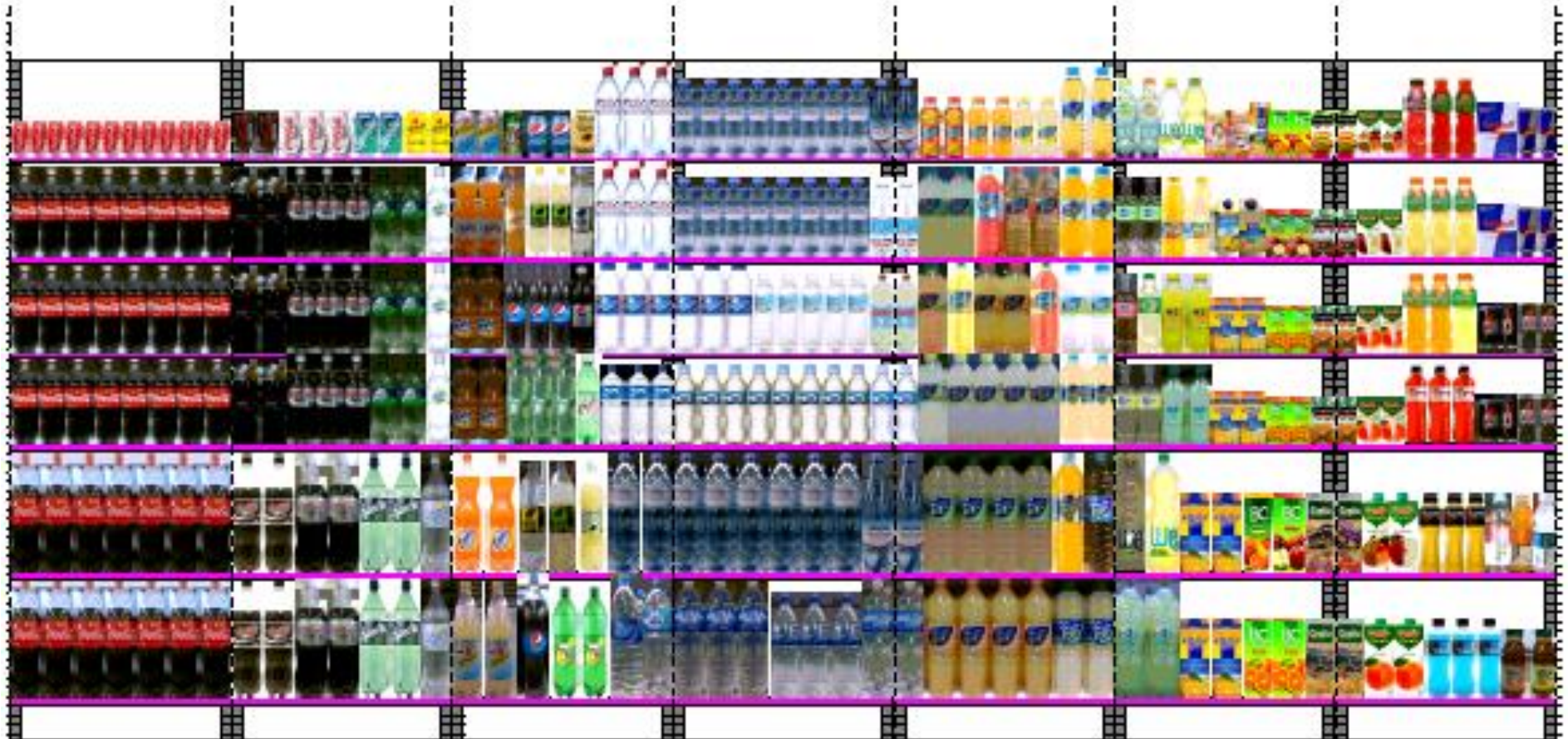
Shelf	32	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	6	1			
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	7	1			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	8	2			
9002490100070	RED BULL	9	2			
7798119220053	SPEED 4 PACK	10	1			

Shelf	33	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	11	2			
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	12	1			
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	13	2			
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	14	2			
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	15	1			

Shelf	34	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	16	1			
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	17	1			
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	18	2			
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	19	2			
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	20	1			

Shelf	35	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC		Name	Location ID	Wide		
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	21	2			
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	22	1			
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	23	1			
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	24	1			
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	25	1			
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	26	1			

g. Estaciones con heladeras de 7 puertas (Walking coolers Grandes)



Shelf	1	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	1	2			
Shelf	2	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	2	8			
Shelf	3	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	3	8			
Shelf	4	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	8			
Shelf	5	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	5	7			
Shelf	6	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	6	7			
Shelf	7	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587	1	2			
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	2	3			
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	3	2			
7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821	4	2			
Shelf	8	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	5	2			
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	6	3			
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	7	2			
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	8	1			
Shelf	9	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	9	2			
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	10	3			
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	11	2			
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	12	1			
Shelf	10	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	13	2			
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	14	3			
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	15	2			
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	16	1			
Shelf	11	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	17	2			
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	18	2			

7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	19	2			
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	20	1			
Shelf	12	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	21	2			
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	22	3			
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	23	3			
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	24	1			
Shelf	13	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	1	2			
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	2	1			
7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	3	2			
7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	4	1			
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	5	3			
Shelf	14	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	6	2			
7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156	7	1			
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	8	2			
7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CC ENV.PL.DE. 7791813420...	9	1			
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	10	3			
Shelf	15	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	11	2			
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	12	3			
7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	13	1			
77908950254109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 77908950254109	14	3			
Shelf	16	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	15	2			
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	16	3			
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	17	1			
7790895000201	KIN AGUAS PLAINIZ.NO GASIF.BOT.PLAST.500 C.C. 7790895000201	18	3			
Shelf	17	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	19	2			
7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	20	1			
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	21	1			
7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CC ENV.PL.DE. 779181342...	22	1			
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	23	2			
Shelf	18	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	24	2			
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	25	1			
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	26	2			
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	27	1			
7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	28	1			
Shelf	19	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide			
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	1	8			

7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS	500	CCBOT.PLAST.	779806254...	2	1
Shelf 20 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	3	8			
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	4	1			
Shelf 21 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	5	3			
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	6	5			
7790895000874	KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	7	1			
Shelf 22 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	8	8			
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	9	1			
Shelf 23 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.NIGAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	10	6			
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	11	1			
Shelf 24 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.NIGAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	12	3			
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS.B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	13	3			
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	14	1			
Shelf 25 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 779806254...	1	1			
7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	2	2			
7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 779806254...	3	2			
7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	4	2			
7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	5	2			
Shelf 26 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	6	1			
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	7	2			
7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	8	1			
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	9	2			
7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	10	2			
Shelf 27 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895000874	KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	11	1			
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	12	1			
7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	13	1			
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	14	2			
7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	15	1			
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	16	2			
Shelf 28 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	17	1			
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	18	1			
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	19	4			

7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO	600	CCBOT.PLAST.	779031...	20	2
Shelf 29 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	21	1			
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	22	4			
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	23	1			
7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	24	1			
Shelf 30 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	25	1			
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.NIGAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062...	26	4			
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	27	2			
Shelf 31 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	1			
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	2	1			
7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	3	1			
7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	4	1			
7798085680578	CITRIC KIDS NARANJA/TETRA 200 CC 7798085680578	5	1			
7798085680561	CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	6	1			
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	7	1			
7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	8	2			
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	9	1			
Shelf 32 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	10	2			
7792799000806	AWAFRUIT NAR/DUR S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	11	1			
7792799000769	AWAFRUIT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	12	1			
7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARANJA/TETRA 500 CCTETRA 7798085680295	13	1			
7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC	14	1			
7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	15	2			
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	16	1			
Shelf 33 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	17	1			
7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	18	1			
7791813420651	H2OH! SUAV.GASI.NARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	19	2			
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	20	2			
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	21	2			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	22	1			
Shelf 34 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	23	2			
7791813420248	H2OH! SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	24	2			
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	25	2			
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	26	2			
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	27	1			
Shelf 35 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC Name Location ID Wide						
7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	28	1			
7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	29	1			
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	30	2			
7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 77933601060...	31	1			

7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA	1000 CCTETRA 7793360106040	32	1
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT.	1000 CCTETRA 7790895065217	33	1

Shelf	36	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	34	2
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	35	2
7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	36	2
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	37	1

Shelf	37	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	1
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	2	2
7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	3	1
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	4	2
9002490203306	4 PACK RED BULL	5	1
9002490100070	RED BULL	6	2

Shelf	38	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	7	1
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	8	2
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	9	3
9002490203306	4 PACK RED BULL	10	1
9002490100070	RED BULL	11	2

Shelf	39	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	12	1
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	13	2
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	14	2
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	15	1
7798119220053	SPEED 4 PACK	16	1
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	17	2

Shelf	40	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	18	1
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	19	2
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	20	3
7798119220053	SPEED 4 PACK	21	1
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	22	2

Shelf	41	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

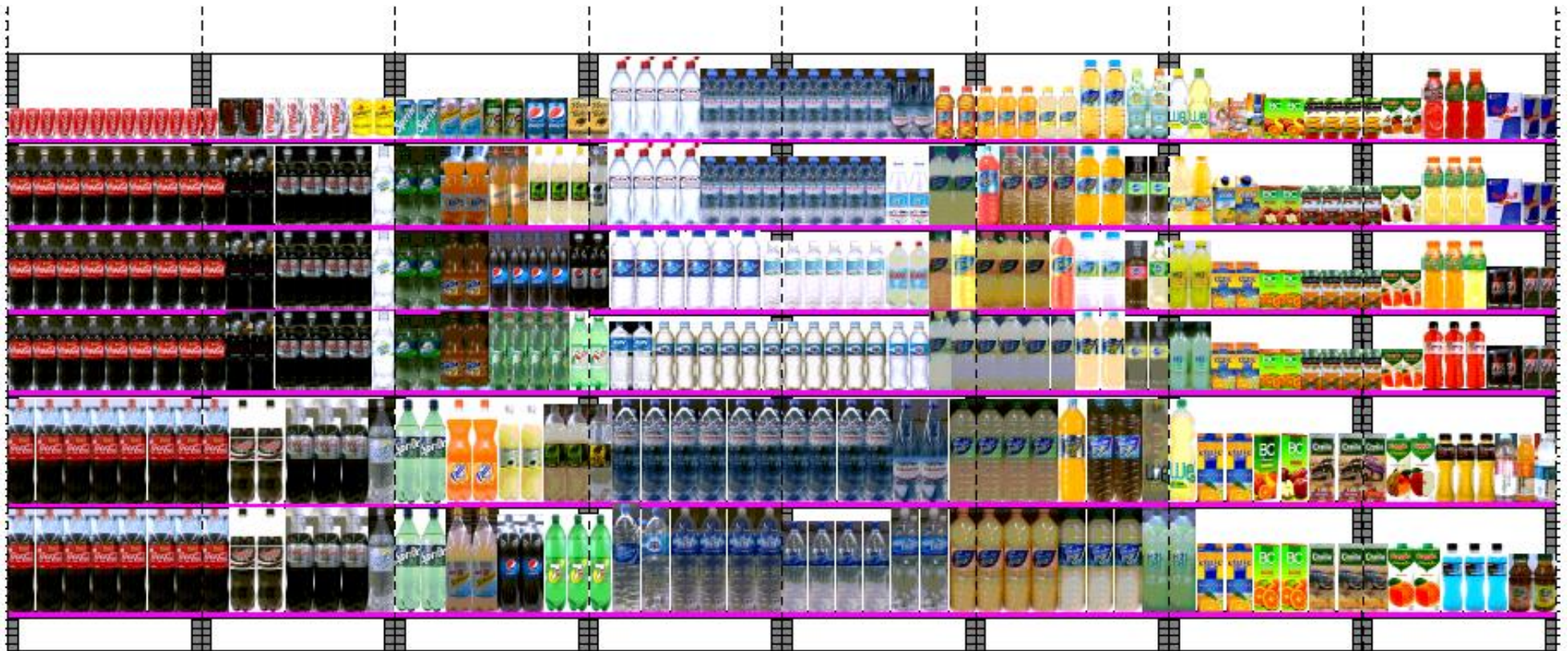
UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	23	1
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	24	1
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	25	1
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	26	3
7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	27	1
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895...	28	1
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	29	1

Shelf	42	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
--------------	-----------	-------------------	--------------------	--------------------	--

UPC	Name	Location ID	Wide
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	30	1
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	31	2
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	32	3
7790895004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL. 7790895004858	33	1

7790895004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON	475 CCBOT.PL. 7790895004834	34	1
---------------	-------------------------------	-----------------------------	----	---

h. Estaciones con heladeras de 8 puertas (Walking coolers Grandes)



Shelf 1						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602				1	12
Shelf 2						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				2	8
Shelf 3						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				3	8
Shelf 4						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				4	8
Shelf 5						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				5	7
Shelf 6						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				6	7
Shelf 7						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602				1	1
7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587				2	2
7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437				3	4
7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821				4	2
Shelf 8						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				5	1
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549				6	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975				7	4
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159				8	1
Shelf 9						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				9	1
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549				10	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975				11	4
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159				12	1
Shelf 10						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968				13	1
7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549				14	2
7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975				15	4
7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159				16	1
Shelf 11						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				17	1
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556				18	2

7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451				19	3
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173				20	1
Shelf 12						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430				21	1
7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556				22	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451				23	3
7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173				24	1
Shelf 13						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270				1	2
7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599				2	2
7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520				3	2
7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117				4	2
7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360				5	1
Shelf 14						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439				6	2
7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342				7	2
7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156				8	2
7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385				9	3
Shelf 15						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439				10	2
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091				11	2
7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118				12	4
7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354				13	1
Shelf 16						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439				14	2
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091				15	2
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521				16	4
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491				17	1
Shelf 17						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447				18	2
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454				19	2
7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CC ENV.PL.DE. 779181342...				20	2
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382				21	2
Shelf 18						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447				22	2
7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575				23	2
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115				24	2
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528				25	2
Shelf 19						
UPC	Name	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	Location ID	Wide
7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360				1	1
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CC BOT.PL.ARG 77903150582...				2	4
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...				3	4

Shelf	20	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CCENV.PL.DE. 7791813420...	4	1		
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	5	4		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	6	4		
Shelf	21	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	7	1		
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	8	6		
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	9	1		
Shelf	22	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	10	1		
779089500201	KIN AGUAS PLAINIZ.NC.GASIF.BOT.PLAST.500 C.C. 779089500201	11	2		
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	12	6		
Shelf	23	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	13	1		
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	14	6		
Shelf	24	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	15	1		
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	16	1		
7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	17	1		
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	18	4		
Shelf	25	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	1	5		
7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 779806254...	2	2		
7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	3	2		
Shelf	26	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	4	5		
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	5	2		
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	6	2		
Shelf	27	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	7	5		
7790895000874	KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	8	2		
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	9	1		
7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X.600CC.	10	1		
Shelf	28	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	11	5		
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	12	2		
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	13	1		
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	14	1		
Shelf	29	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	15	4		

7798062547788	VILLA- VICENCIO OMAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	16	2		
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	17	1		
Shelf	30	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	18	4		
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	19	2		
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062...	20	1		
Shelf	31	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 779806254...	1	3		
7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	2	2		
7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	3	2		
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	4	1		
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	5	1		
Shelf	32	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	6	1		
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	7	3		
7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	8	2		
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	9	2		
Shelf	33	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	10	3		
7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	11	1		
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	12	2		
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	13	1		
7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	14	1		
Shelf	34	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	15	4		
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	16	2		
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	17	2		
Shelf	35	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	18	3		
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	19	1		
7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 77903...	20	2		
7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	21	1		
Shelf	36	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062...	22	3		
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO SIGASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	23	3		
7791813421603	H2OH! SUAV.GASIF.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	24	1		
Shelf	37	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	1		
7798062542007	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542007	2	1		
7798085680578	CITRIC KIDS NARADURA TETRA 200 CC 7798085680578	3	1		
7798085680561	CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	4	1		
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	5	1		
7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	6	2		

7790895000737 CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737 7 3

Shelf	38	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7792799000769	AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST.	500 CC 7792799000769	8	1	
7792799000806	AWAFRUT NARIDUR. S/GAS BOT.PLAST.	500 CC 7792799000806	9	1	
7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA	500 CCTETRA 7798085680295	10	1	
7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC		11	1	
7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA	200 CCTETRA 7793360106101	12	2	
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA	200 CCTETRA 7790895000720	13	3	

Shelf	39	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7791813420651	H2OHI SUAV.GASI NARANCHELOBOT.PLAST.	500 CC 7791813420651	14	2	
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA	500 CC 7798085680127	15	2	
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA	200 CCTETRA 7793360106095	16	2	
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	17	3	

Shelf	40	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7791813420248	H2OHI SUAV.GASICITRUS BOT.PLAST.	500 CCARG 7791813420248	18	2	
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA	500 CC 7798085680127	19	2	
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA	200 CCTETRA 7793360106095	20	2	
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	21	3	

Shelf	41	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST.	7798062542073	22	1	
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA	1000 CC 7798085680141	23	2	
7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA	1000 CCTETRA 7793360106002	24	1	
7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA	1000 CCTETRA 7793360106040	25	1	
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT.	1000 CCTETRA 7790895065217	26	2	

Shelf	42	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7791813421603	H2OHI SUAV.GASI CITRUS BOT.PLAST.	1500 CCARG 7791813421603	27	1	
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA	1000 CC 7798085680141	28	2	
7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA	1000 CCTETRA 7793360106033	29	2	
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	1000 CCTETRA 7790895064333	30	2	

Shelf	43	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA	200 CCTETRA 7790895000737	1	1	
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA	200 CC 7790036000619	2	2	
7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY	500 CCB.PL. ARG 7792170042074	3	1	
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST.	500 CC 7792170042234	4	2	
9002490203306	4 PACK RED BULL		5	1	
9002490100070	RED BULL		6	2	

Shelf	44	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA	200 CCTETRA 7790895000720	7	1	
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA	200 CCTETRA 7790036000572	8	2	
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST.	500 CCIMP 7792170042005	9	3	
9002490203306	4 PACK RED BULL		10	1	
9002490100070	RED BULL		11	2	

Shelf	45	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	

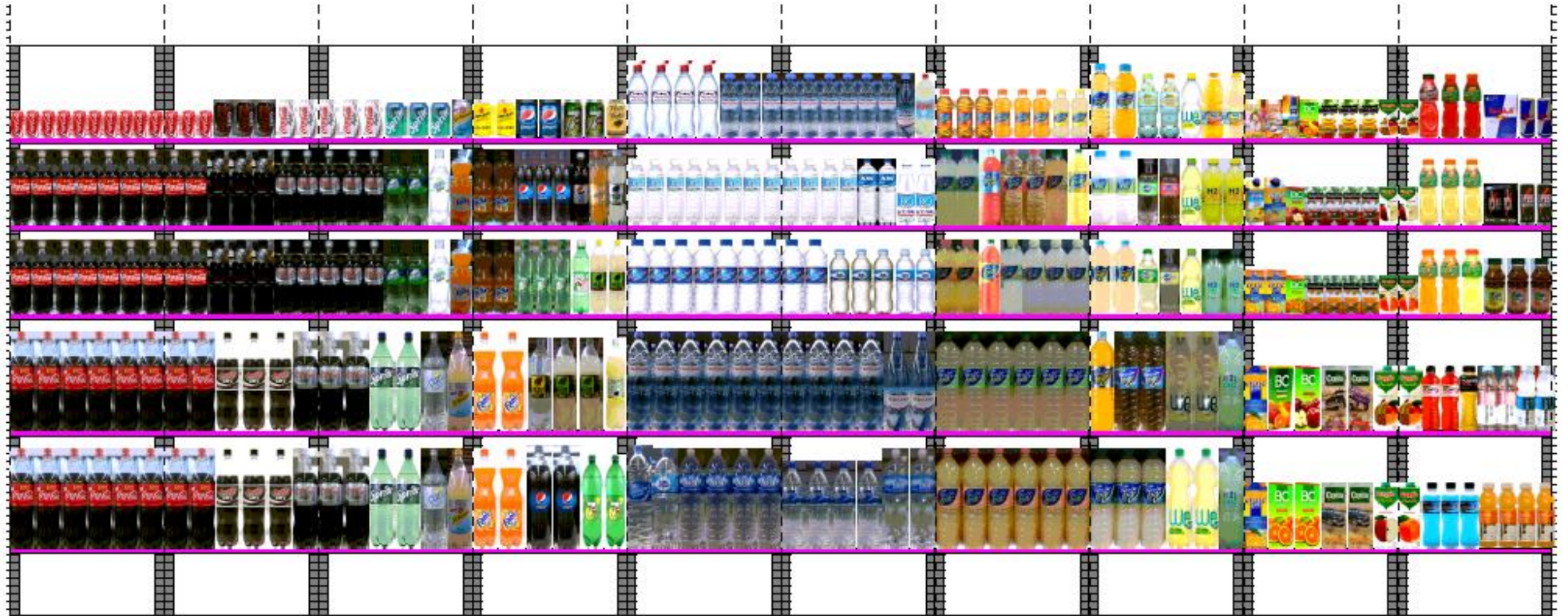
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	12	1	
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790036000565	13	2	
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042012	14	2	
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042050	15	1	
7798119220053	SPEED 4 PACK		16	1	
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML		17	2	

Shelf	46	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	18	1	
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790036000565	19	2	
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST.	500 CC 7790895641183	20	3	
7798119220053	SPEED 4 PACK		21	1	
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML		22	2	

Shelf	47	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA	1000 CCTETRA 7790895064340	23	1	
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA	1000 CC 7790036000466	24	1	
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA	1000 CCTETRA 7790036000336	25	1	
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST.	500 CC. 9990895640018	26	3	
7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL NIG.500 CCBOT.PLAST.	7790895001260	27	1	
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA NIG.500 CCBOT.PLAST.	7790895001215	28	1	
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA NIG.500 CCBOT.PLAST.	7790895001222	29	1	

Shelf	48	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm	
UPC		Name	Location ID	Wide	
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA	1000 CCTETRA 7790895064333	30	1	
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA	1000 CCTETRA 7790036000329	31	2	
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST.	500 CC. 7790895640025	32	3	
7790895004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO	475 CCBOT.PL. 7790895004858	33	1	
7790895004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON	475 CCBOT.PL. 7790895004834	34	1	

i. Estaciones con heladeras de 10 puertas (Tradicionales Grandes)



Shelf 1 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	1	10
Shelf 2 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	2	7
Shelf 3 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	3	7
Shelf 4 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	4	6
Shelf 5 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	5	6
Shelf 6 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	1	3
7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA	LATA	354 CC 7790895067587	2	3
7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3	2
Shelf 7 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	4	2
7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	5	3
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	6	2
Shelf 8 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7	2
7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	8	3
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	9	2
Shelf 9 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	10	2
7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	11	3
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	12	1
Shelf 10 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	13	2
7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	14	3
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	15	1
Shelf 11 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	1	3
7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	2	3
7790895004599	SCHWEPES	POMELO	LATA	354 CC 7790895004599	3	1

Shelf 12 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	4	3	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	5	2	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	6	1
7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895002342	7	1
Shelf 13 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	8	3	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	9	2	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	10	1
7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895002342	11	1
Shelf 14 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	12	2	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	13	2	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	14	1
7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895004575	15	1	
Shelf 15 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	16	2	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	17	2	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	18	1
7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895004575	19	1	
Shelf 16 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	1	2	
7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC 7791813050117	2	2	
7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7791813050520	3	2	
7791813050360	PASO DE LOS TOROS	TONICA	LATA	354 CC 7791813050360	4	1	
Shelf 17 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	5	2	
7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	6	3	
7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420354	7	1
7791813420156	MIRINDA	NARANJA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420156	8	1	
7791813420415	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CC ENV.PL.DE.	7791813420...	9	1
Shelf 18 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	10	2	
7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420521	11	3	
7791813420491	7 UP	FREE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420491	12	1
7791813420385	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420385	13	2	
Shelf 19 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	14	2	
7791813421368	PASO DE LOS TOROS	TONICA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421368	15	1	
7791813421382	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421382	16	2	
7791813421412	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	1500 CC ENV.PL.DE.	779181342...	17	1
Shelf 20 h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	

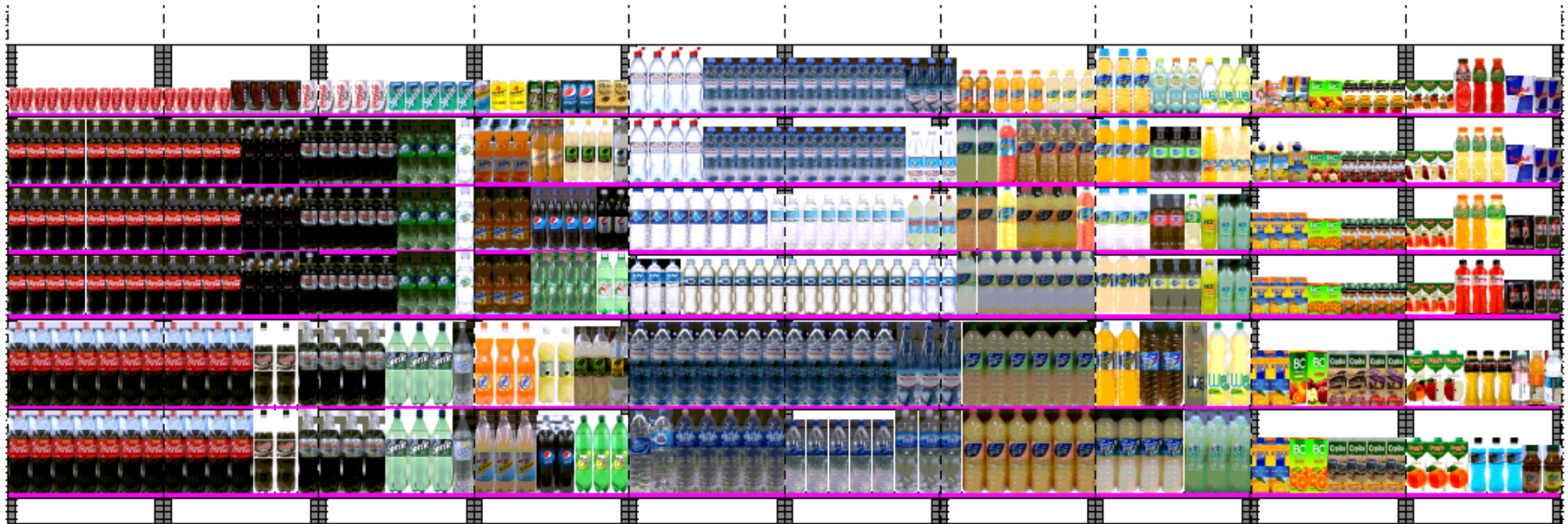
7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000454	18	2
7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421115	19	2
7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC	7791813421528	20	2
Shelf 21							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315058201	VILLA-	VICENCIO SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG	77903150582...	1	4
7790315000446	VILLA-	VICENCIO NAT.N/GAS	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	2	3
Shelf 22							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7792799000011	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS	ENV.PL.DES500 C.C.	ARG	7792799000011	3	8
Shelf 23							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.S/G	600CC20% GT	7798062540109	4	7
Shelf 24							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000439	VILLA-	VICENCIO NAT.N/GAS	BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	5	6
Shelf 25							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS	BOT.ELLA	1650 CC	7790315000149	6	1
7790895003875	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.	1500 CC 7790895003875	7	1
7792799000059	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS	ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG	7792799000059	8	4
Shelf 26							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000446	VILLA-	VICENCIO NAT.N/GAS	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	1	6
7798062547801	VILLA-	VICENCIO AGUAS PLAIN	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.	779806254...	2	1
7790895000874	KIN	AGUAS PLAINIZ	GASIFICADABOT.PLAST.	500 CCARG	7790895000874	3	1
Shelf 27							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7792799000011	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS	ENV.PL.DES500 C.C.	ARG	7792799000011	4	4
7790895000201	KIN	AGUAS PLAINIZ	NO GASIFI	BOT.PLAST.500 C.C.	7790895000201	5	2
7792799000035	ECO DE	LOS ANDES NATU.GASI	ENV.PL.DES500 C.C.	ARG	7792799000035	6	2
Shelf 28							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.S/G	600CC20% GT	7798062540109	7	2
7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895003868	8	3
7790895003943	BONAQUA	AGUAS PLAIN	C/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895003943	9	2
Shelf 29							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000439	VILLA-	VICENCIO NAT.N/GAS	BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000...	10	4
7798062547788	VILLA-	VICENCIO C/MAS GAS	BOT.PLAST.	1500 CC	7798062547788	11	2
Shelf 30							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7792799000639	ECO DE LOSANDES	ONE MIN	S/GAS B.P	C/PICO	1000 CC 7792799000639	12	4
7792799000073	ECO DE	LOS ANDES NAT.GASIF	BOT.PLAST.	1500 CCARG	7792799000073	13	2
Shelf 31							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062542172	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/G	B.PL.	300 CC 7798062542172	1	3
7798062542165	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	300 CCBOT.PLAST.	779806254...	2	3

7798062542158	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO	S/G	B.PL.	300 CC 7798062542158	3	2
Shelf 32							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062540338	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	7798062540338	4	2
7798062542318	LEVITE CERO	AGUA S/GAS	FRUTOS ROJOS X	600CC		5	1
7798062540352	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	6	2
7798062541243	VILLA DEL SUR	LEVITEMANDARINA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	7	1
7798062542363	VILLA DEL SUR	LEVITE	S/GAS	MANGO NARANJA PET X	600CC.	8	1
Shelf 33							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062540154	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	9	2
7798062542349	VILLA DEL SUR	LEVITE	S/GAS	FRUTILLA LIMON PET X	600CC.	10	1
7798062541151	VILLA DEL SUR	LEVITELIMON DUL	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	779806254...	11	1
7798062540130	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.	7798062540...	12	3
Shelf 34							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062540253	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	SIN GAS	1500 CCBOT.PLAST.	7798062540...	13	6
Shelf 35							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062548648	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PL.ARG	7798062...	14	6
Shelf 36							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315001153	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	MANZANA	600 CCBOT.PLAST.	779031...	1	1
7790315001146	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	NARANJA	600 CCBOT.PLAST.	779031...	2	1
7790895008658	AQUARIUS	DELIGHT PERA	BOT.PLAST.	500 CC 7790895008658		3	1
7790895008627	AQUARIUS	DELIGHT NARANJA	BOT.PLAST.	500 CC 7790895008627		4	1
7798062542004	WE BY SER	LIMON	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.	7798062542004	5	1
7792799000806	AWAFRUT	NAR/DUR.	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7792799000806	6	1
7792799000769	AWAFRUT	POMELO	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7792799000769	7	1
Shelf 37							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7798062541816	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	LIMON	600 CCBOT.PLAST.	77980625...	8	2
7790895640445	AQUARIUS	PERA	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895640445	9	1
7790895640452	AQUARIUS	MANZANA	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895640452	10	1
7798062542097	WE BY SER	CITRUS	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.	7798062542097	11	1
7791813420651	H2OHI	SUAV.GASI	NARANCHELOBOT	PLAST.	500 CC 7791813420651	12	2
Shelf 38							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315001139	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	POMELO	600 CCBOT.PLAST.	779031...	13	2
7790895008481	AQUARIUS	LIMONADA	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895008481	14	1
7790895640469	AQUARIUS	POMELO	S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895640469	15	1
7798062542097	WE BY SER	CITRUS	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.	7798062542097	16	1
7791813420248	H2OHI	SUAV.GASI	CITRUS	BOT.PLAST.	500 CCARG 7791813420248	17	2
Shelf 39							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							
UPC Name Location ID Wide							
7790315000934	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	NARANJA	1500 CCBOT.PLAST.	779031...	18	1
7790315001061	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS	MANZANA	1500 CCBOT.PLAST.	77903...	19	2
7798062541991	WE BY SER	LIMON	C/GAS	1500 CCBOT.PLAST.	7798062541991	20	2
7791813421603	H2OHI	SUAV.GASI	CITRUS	BOT.PLAST.	1500 CCARG 7791813421603	21	1
Shelf 40							
h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm							

UPC	Name	Location ID	Wide
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GAS/PEMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	22	3
7798062542073	WE BY SER CITRUS CIGAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	23	2
7791813421603	H2OHI SUAV.GAS/CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	24	1
Shelf 41	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7798085680578	CITRIC KIDS NARANJA/TETRA 200 CC 7798085680578	1	1
7798085680561	CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	2	1
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	3	1
7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	4	1
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	5	3
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	6	1
Shelf 42	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARANJA/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	7	1
7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC	8	1
7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	9	1
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	10	4
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZANA/ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	11	1
Shelf 43	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	12	2
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	13	1
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	14	4
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	15	1
Shelf 44	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	16	1
7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 77933601060...	17	1
7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	18	1
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	19	1
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	20	1
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	21	1
Shelf 45	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	22	1
7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	23	2
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	24	1
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	25	1
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZANA/ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	26	1
Shelf 46	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	1	1
7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	2	1
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	3	2
9002490203306	4 PACK RED BULL	4	1
9002490100070	RED BULL	5	2
Shelf 47	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm		
UPC	Name	Location ID	Wide
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZANA/ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	6	1
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	7	3
7798119220053	SPEED 4 PACK	8	1
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	9	2

Shelf	48	h: 2,00 cm	w: 50,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	10	1	
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	11	2	
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	12	1	
77908950004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON 475 CCBOT.PL. 77908950004834	13	1	
77908950004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL. 77908950004858	14	2	
Shelf 49	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	15	1	
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	16	2	
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	17	1	
7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	18	2	
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	19	2	
Shelf 50	h: 2,00 cm w: 50,00 cm d: 40,00 cm			
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	20	1	
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	21	3	
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895...	22	4	

j. Estaciones con heladeras de 10 puertas (Walking coolers Grandes)



Shelf 1 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	1	12
Shelf 2 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	2	8
Shelf 3 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	3	8
Shelf 4 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	4	8
Shelf 5 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	5	7
Shelf 6 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	6	7
Shelf 7 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	1	5
7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA	LATA	354 CC 7790895067587	2	4
7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3	1
Shelf 8 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	4	4
7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	5	3
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	6	1
Shelf 9 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7	4
7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	8	3
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	9	1
Shelf 10 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	10	4
7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	11	3
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	12	1
Shelf 11 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide
7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	13	4
7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	14	2
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	15	1
Shelf 12 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm						
UPC	Name				Location ID	Wide

7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	16	4	
7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	17	2	
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	18	1	
Shelf 13 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	1	4	
7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	2	5	
Shelf 14 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3	4	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	4	3	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	5	1
Shelf 15 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	6	4	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	7	3	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	8	1
Shelf 16 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	9	4	
7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	10	3	
7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	11	1
Shelf 17 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	12	3	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	13	3	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	14	1
Shelf 18 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	15	3	
7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	16	3	
7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	17	1
Shelf 19 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895004599	SCHWEPPES	POMELO	LATA	354 CC 7790895004599	1	1	
7790895006821	SCHWEPPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	2	2	
7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7791813050520	3	2	
7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC 7791813050117	4	2	
7791813050360	PASO DE	LOS TOROS	TONICA	LATA 354 CC 7791813050360	5	2	
Shelf 20 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895002342	6	3
7791813420156	MIRINDA	NARANJA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420156	7	2	
7791813420385	PASO DE	LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420385	8	3
7791813420415	PASO DE	LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CC ENV.PL.DE. 7791813420...	9	1
Shelf 21 h: 2,00 cm w: 60,00 cm d: 40,00 cm							
UPC	Name				Location ID	Wide	
7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	10	3	
7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	11	4	
7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420354	12	2

Shelf	22	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	13	3	
7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	14	4	
7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	15	2	

Shelf	23	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	16	3	
7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CCENV.PL.DE. 779181342...	17	2	
7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	18	2	
7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	19	1	

Shelf	24	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	20	3	
7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	21	2	
7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	22	3	

Shelf	25	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	1	4	
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	2	5	

Shelf	26	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 77903150582...	3	4	
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	4	5	

Shelf	27	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	5	7	
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	6	1	

Shelf	28	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895000201	KIN AGUAS PLAINIZ.NO GASIFL.BOT.PLAST.500 C.C. 7790895000201	7	3	
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	8	6	

Shelf	29	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	9	7	

Shelf	30	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	10	1	
7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	11	1	
7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	12	5	

Shelf	31	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	1	7	
7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 779806254...	2	2	

Shelf	32	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	3	7	
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	4	2	

Shelf	33	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	5	7	
7790895000874	KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	6	2	

Shelf	34	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	7	7	
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	8	2	

Shelf	35	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000...	9	5	
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	10	2	

Shelf	36	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	11	5	
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	12	2	

Shelf	37	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 779806254...	1	1	
7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	2	2	
7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 779806254...	3	3	
7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	4	3	

Shelf	38	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASI.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	5	1	
7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	6	2	
7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	7	1	
7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	8	4	

Shelf	39	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895000874	KIN AGUAS PLAINIZ.GASIFICADABOT.PLAST. 500 CCARG 7790895000874	9	1	
7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	10	2	
7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	11	1	
7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	12	3	
7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	13	1	

Shelf	40	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	14	1	
7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 779806254...	15	1	
7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540...	16	6	

Shelf	41	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	17	1	
7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540...	18	6	

Shelf	42	h: 2,00 cm	w: 60,00 cm	d: 40,00 cm
UPC	Name	Location ID	Wide	
7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	19	1	
7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062...	20	6	

Shelf 43					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	1	3		
7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	2	1		
7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	3	2		
7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	4	1		
7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	5	2		
Shelf 44					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 779031...	6	3		
7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	7	3		
7792799000806	AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	8	1		
7792799000769	AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	9	2		
Shelf 45					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 77980625...	10	3		
7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	11	2		
7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	12	1		
7791813420651	H2OHI SUAV.GASI.NARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	13	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	14	2		
Shelf 46					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 779031...	15	3		
7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	16	3		
7791813420651	H2OHI SUAV.GASI.NARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	17	1		
7791813420248	H2OHI SUAV.GASI.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	18	2		
Shelf 47					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	19	2		
7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 77903...	20	2		
7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	21	1		
7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	22	2		
Shelf 48					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 779031...	23	4		
7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	24	3		
Shelf 49					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798085680578	CITRIC KIDS NAR/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	1	1		
7798085680561	CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	2	1		
7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	3	2		
7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	4	2		
7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	5	4		
Shelf 50					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	6	2		
7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC	7	1		
7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	8	2		
7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	9	4		
Shelf 51					
UPC	Name	Location ID	Wide		

7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	10	3		
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	11	2		
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	12	4		
Shelf 52					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	13	3		
7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	14	2		
7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	15	4		
Shelf 53					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	16	2		
7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 77933601060...	17	1		
7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	18	1		
7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	19	2		
7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	20	2		
Shelf 54					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	21	2		
7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZU. NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	22	2		
7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	23	4		
Shelf 55					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790336000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790336000619	1	3		
7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	2	1		
7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	3	2		
9002490203306	4 PACK RED BULL	4	1		
9002490100070	RED BULL	5	2		
Shelf 56					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	6	3		
7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	7	3		
9002490203306	4 PACK RED BULL	8	1		
9002490100070	RED BULL	9	2		
Shelf 57					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	10	3		
7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	11	2		
7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	12	1		
7798119220053	SPEED 4 PACK	13	1		
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	14	2		
Shelf 58					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	15	3		
7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	16	3		
7798119220053	SPEED 4 PACK	17	1		
7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	18	2		
Shelf 59					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	19	1		
7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	20	2		
9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	21	3		
7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	22	1		
7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895...	23	1		
7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 779089500...	24	1		
Shelf 60					
UPC	Name	Location ID	Wide		
7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	25	3		
7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	26	3		
7790895004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL. 7790895004858	27	1		
7790895004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON 475 CCBOT.PL. 7790895004834	28	1		

G. PLANOGRAMAS FINALES

a. Estaciones con heladeras de 4 puertas (Tradicionales chicas)

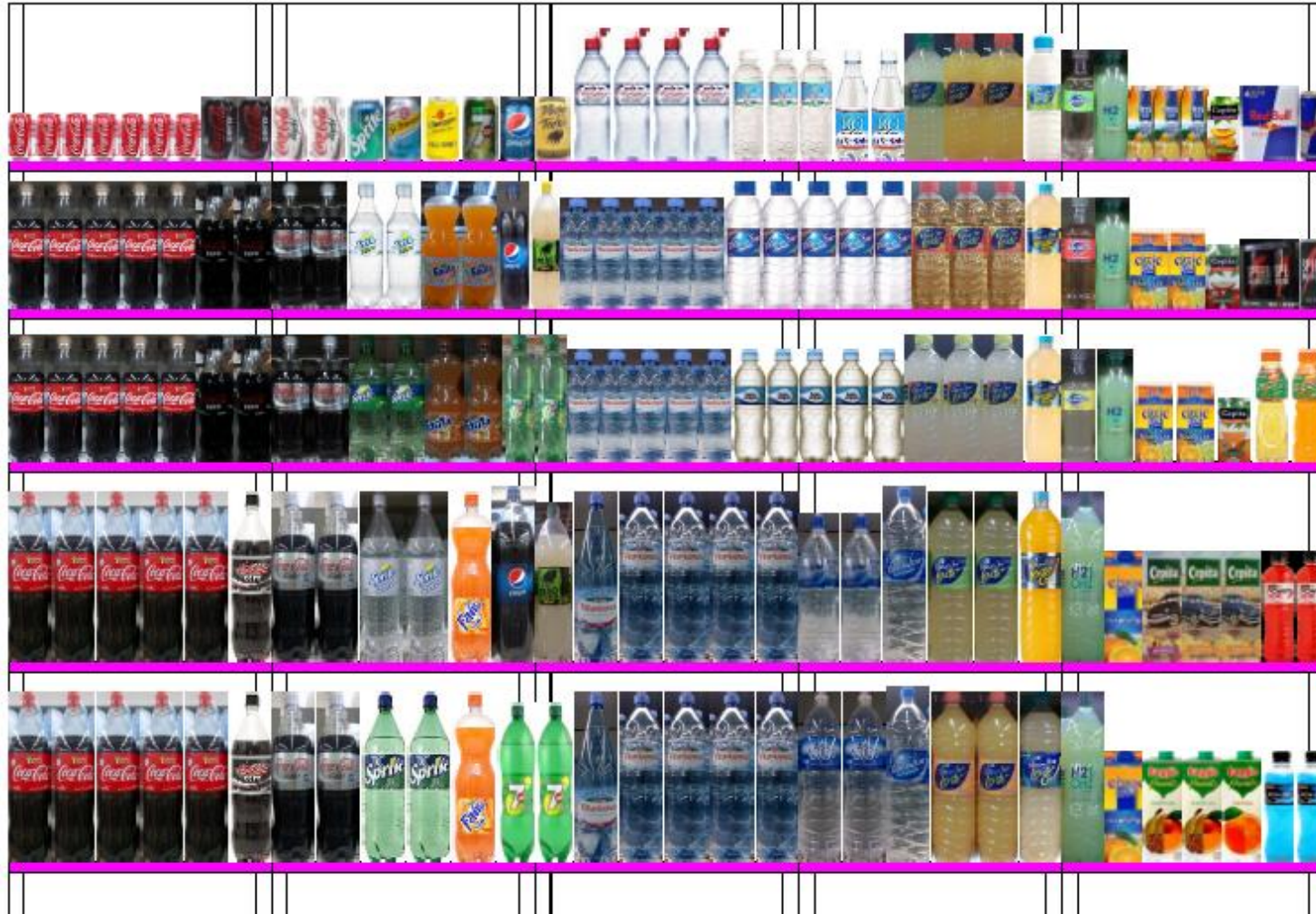


X	UPC	Título	Horiz Facings	Unita
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1	5
7,01cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1	6
13,21cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1	6
19,42cm	7790805680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7790805680127	1	5
26,43cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	2	20
38,44cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	1	6
44,85cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	1	6
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
8,01cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
16,02cm	7790805680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7790805680141	1	5
23,53cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	1	5
31,03cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
38,54cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	2	12
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	20
28,67cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
43,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	1	5
8,01cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
16,02cm	7790805680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7790805680141	1	5
23,53cm	779036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 779036000466	1	5
31,03cm	779036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 779036000329	1	5
38,54cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	2	12
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	20
28,67cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
43,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	4	20
33,60cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1	5
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
ID_Mobiliario 5				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	4	20
33,60cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1	5
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
ID_Mobiliario 6				
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	1	6
7,25cm	7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	1	6
14,50cm	7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	1	6
21,75cm	7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821	1	6
29,00cm	7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	1	6
36,25cm	7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	1	6
43,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
ID_Mobiliario 7				
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
7,50cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	2	10
22,50cm	7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	2	10
37,50cm	7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	1	6

X	UPC	Título	Horiz Facings	Unita
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1	5
7,01cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1	6
13,21cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1	6
19,42cm	7790805680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7790805680127	1	5
26,43cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	2	20
38,44cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	1	6
44,85cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	1	6
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
8,01cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
16,02cm	7790805680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7790805680141	1	5
23,53cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	1	5
31,03cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
38,54cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	2	12
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	20
28,67cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
43,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	1	5
8,01cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
16,02cm	7790805680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7790805680141	1	5
23,53cm	779036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 779036000466	1	5
31,03cm	779036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 779036000329	1	5
38,54cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	2	12
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	4	20
28,67cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
43,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	4	20
33,60cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1	5
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
ID_Mobiliario 5				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	4	20
33,60cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1	5
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
ID_Mobiliario 6				
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437	1	6
7,25cm	7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	1	6
14,50cm	7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	1	6
21,75cm	7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821	1	6
29,00cm	7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	1	6
36,25cm	7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	1	6
43,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
ID_Mobiliario 7				
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
7,50cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	2	10
22,50cm	7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	2	10
37,50cm	7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	1	6

X	UPC	Titulo	Horb Facings	Units
ID_Mobiliario 7				
44,00cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	1	6
ID_Mobiliario 8				
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
7,50cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
22,50cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
37,50cm	7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	2	12
ID_Mobiliario 9				
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
8,60cm	7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	2	10
25,80cm	7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	1	5
34,40cm	7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	1	5
43,00cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	1	5

b. Estaciones con heladeras de 5 puertas (Tradicionales chicas)



X	UPC	Titulo	Horiz	Units
ID_Mobiliario 1				
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	7	56
36,75cm	7790895067587	COCA COLA ZERO COLA LATA 354 CC 7790895067587	2	12
ID_Mobiliario 10				
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	2	10
17,20cm	7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
34,40cm	7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	1	5
43,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	1	5
ID_Mobiliario 11				
0,00cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
7,02cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4	20
37,08cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	2	12
ID_Mobiliario 12				
-1,05cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	1	6
4,96cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	5	30
35,99cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	2	10
ID_Mobiliario 13				
0,00cm	7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	1	6
6,09cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	5	30
37,51cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	2	12
ID_Mobiliario 14				
0,00cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	1	5
7,60cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	1	5
16,20cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	4	20
ID_Mobiliario 15				
0,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	1	5
7,60cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	1	5
16,20cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	4	20
ID_Mobiliario 16				
0,00cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	1	6
6,77cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	2	12
20,30cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	1	5
27,87cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
43,00cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLUMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	1	5
ID_Mobiliario 17				
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	3	15
21,50cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3	15
43,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1	5
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	3	18
20,30cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3	15
43,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1	5
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	2	10
16,20cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
24,80cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	2	10

X	UPC	Titulo	Horiz	Units
ID_Mobiliario 19				
42,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	5	25
35,83cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	2	10
16,80cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
25,20cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548648	2	10
42,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	1	5
ID_Mobiliario 21				
0,00cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1	6
6,29cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GAS.LCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1	6
12,57cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANIA TETRA 250 CC 7798085680455	3	24
27,83cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	10
33,91cm	9002490203306	4 PACK RED BULL	1	3
45,00cm	9002490100070	RED BULL	1	8
ID_Mobiliario 22				
0,00cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	1	6
6,47cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GAS.LCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1	6
12,93cm	7798085680127	CITRIC 100% NARANIA TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
27,47cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	1	10
33,73cm	7798119220053	SPEED 4 PACK	1	3
45,00cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	1	8
ID_Mobiliario 23				
0,00cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1	6
7,00cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GAS.LCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1	6
14,00cm	7798085680127	CITRIC 100% NARANIA TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
29,60cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANIA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
36,40cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	1	6
43,60cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANIA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	1	6
ID_Mobiliario 24				
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GAS.LCITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
8,01cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANIA TETRA 1000 CC 7798085680141	1	5
15,52cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	1	5
23,03cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANIA 1000 CCTETRA 7790895064333	2	10
38,04cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	2	12
ID_Mobiliario 25				
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GAS.LCITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
8,01cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANIA TETRA 1000 CC 7798085680141	1	5
15,52cm	779036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 779036000466	2	10
30,53cm	779036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANIA 1000 CCTETRA 779036000329	1	5
38,04cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025	2	12
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	5	25
35,83cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	5	25
42,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	1	5

X	UPC	Titulo				Hork Facings	Units
ID_Mobiliario 5							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	5	25
42,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	1	5
ID_Mobiliario 6							
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	2	12
14,50cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.LATA		354 CC 7790895000270	1	6
21,75cm	7790895004599	SCHWEPES	POMELO	LATA	354 CC 7790895004599	1	6
29,00cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	1	6
36,25cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.LATA		354 CC 7791813050520	1	6
43,50cm	7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC 7791813050117	1	6
ID_Mobiliario 7							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	2	10
14,32cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		600 CC 7790895064159	2	10
28,63cm	7790895002342	FANTA ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895002342	2	10
42,95cm	7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	1	6
ID_Mobiliario 8							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	2	10
14,67cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		600 CC 7790895007439	2	10
29,33cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	2	10
44,00cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		500 CC 7791813420521	1	6
ID_Mobiliario 9							
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2	10
16,80cm	7790895064173	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		1500 CC 7790895064173	2	10
33,60cm	7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	1	5
42,00cm	7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421115	1	5

c. Estaciones con heladeras de 5 puertas (Walking coolers medianas)



X	UPC	Titulo		Horiz	Units
				Facings	
ID_Mobiliario 1					
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI LATA 250 CC 7790895005602	8	64
40,40cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA LATA 354 CC 7790895067587	2	12
53,50cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA LATA 354 CC 7790895001437	1	6
ID_Mobiliario 10					
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	2	10
15,43cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
30,86cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1	5
38,57cm	7790895063091	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
54,00cm	7791813420491	7 UP FREE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	1	6
ID_Mobiliario 11					
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
8,83cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
26,50cm	7790895064173	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
35,33cm	7790895000454	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	2	10
53,00cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE	POMELO 1500 CCENV.PL.DE. 7791813421412	1	5
ID_Mobiliario 12					
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	1	5
8,67cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
26,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
34,67cm	7790895004575	SCHWEPPE	POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	2	10
52,00cm	7791813421115	PEPSI	COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	1	5
ID_Mobiliario 13					
0,00cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	1	6
6,65cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA	LATA 354 CC 7791813050360	1	6
13,30cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT	NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	3	15
34,75cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	4	24
ID_Mobiliario 14					
0,00cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE	POMELO 500 CCENV.PL.DE. 7791813420415	1	6
6,28cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO	ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	1	6
12,55cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT	NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	3	15
34,38cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	4	24
ID_Mobiliario 15					
0,00cm	7791813420118	PEPSI	COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	2	12
13,15cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C.	ARG 7792799000011	5	30
47,03cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DES500 C.C.	ARG 7792799000035	2	12
ID_Mobiliario 16					
0,00cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	2	12
13,71cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	30
ID_Mobiliario 17					
0,00cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO	ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	1	5
8,00cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA	ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	1	5
16,00cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST.	1500 CC 7798062547788	1	5
25,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	4	20

X	UPC	Titulo		Horiz	Units
				Facings	
ID_Mobiliario 18					
0,00cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	2	10
16,17cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST.	1500 CARG 7792799000073	1	5
25,25cm	7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG 7792799000059	3	15
52,50cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO	1000 CC 7792799000639	1	5
ID_Mobiliario 19					
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	4	24
25,30cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA	S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
39,55cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA	S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
46,68cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA	600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	1	5
53,80cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA	BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
ID_Mobiliario 2					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	5	25
37,86cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	1	5
ID_Mobiliario 20					
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	4	24
25,30cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA	S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3	15
46,68cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA	600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	1	5
53,80cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA	BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	1	6
ID_Mobiliario 21					
0,00cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN	C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	4	24
25,30cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA	S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
39,55cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DULS/GAS	600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
46,68cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON	600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	1	5
53,80cm	7790895640445	AQUARIUS PERA	S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1	6
ID_Mobiliario 22					
0,00cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN	S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	4	24
25,30cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO	S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3	15
46,68cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO	600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1	5
53,80cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO	S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1	6
ID_Mobiliario 23					
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	2	10
17,33cm	7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN	S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
26,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA	SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	2	10
43,33cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA	1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
52,00cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA	1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	1	5
ID_Mobiliario 24					
0,00cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO	1000 CC 7792799000639	2	10
16,67cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
25,50cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA	MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548648	2	10
43,17cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO	1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	2	10
ID_Mobiliario 25					
0,00cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA	BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
6,65cm	7798062542004	WE BY SER LIMON	C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	6
13,30cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA	TETRA 250 CC 7798085680455	1	8
18,75cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO	MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	10
25,20cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO	MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	1	10
31,65cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO	NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
38,10cm	9002490203306	4 PACK RED BULL		1	3
49,55cm	9002490100070	RED BULL		2	16

X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 26				
0,00cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627		1 6
6,40cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097		1 6
12,80cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127		1 5
20,00cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737		1 10
26,20cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720		1 10
32,40cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596		1 10
38,60cm	7798119220053	SPEED 4 PACK		1 3
49,80cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML		2 16
ID_Mobiliario 27				
0,00cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452		1 6
6,70cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248		1 6
13,40cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127		1 5
20,90cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619		1 10
27,40cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572		1 10
33,90cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565		1 10
40,40cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC. 7790895640025		1 6
47,10cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183		1 6
53,80cm	9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018		1 6
ID_Mobiliario 28				
0,00cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469		1 6
6,63cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248		1 6
13,25cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127		1 5
20,68cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619		1 10
27,10cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572		1 10
33,53cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565		1 10
39,95cm	7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234		2 12
53,60cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012		1 6
ID_Mobiliario 29				
0,00cm	7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991		1 5
8,17cm	7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073		1 5
16,34cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141		1 5
24,01cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217		1 5
31,69cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333		1 5
39,36cm	7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340		1 5
47,03cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005		1 6
53,60cm	7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050		1 6
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968		5 25
37,86cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549		2 10
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975		1 5
ID_Mobiliario 30				
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603		2 10
16,46cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141		1 5
24,19cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466		1 5
31,91cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329		1 5
39,64cm	7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336		1 5
47,37cm	7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001215		1 6
53,80cm	7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001222		1 6
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968		5 25
37,86cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549		2 10
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975		1 5

X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 5				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430		5 25
43,33cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556		1 5
52,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451		1 5
ID_Mobiliario 6				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430		5 25
43,33cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556		1 5
52,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451		1 5
ID_Mobiliario 7				
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT COLA LATA 354 CC 7790895001437		3 18
20,06cm	7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270		3 18
40,13cm	7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599		1 6
46,81cm	7790895006821	SCHWEPES TONICA LATA 354 CC 7790895006821		1 6
53,50cm	7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117		1 6
ID_Mobiliario 8				
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975		2 10
15,43cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439		2 10
30,86cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159		1 5
38,57cm	7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342		2 10
54,00cm	7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156		1 6
ID_Mobiliario 9				
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975		2 10
15,43cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439		2 10
30,86cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159		1 5
38,57cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091		2 10
54,00cm	7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354		1 6

d. Estaciones con heladeras de 6 puertas (Tradicionales medianas)

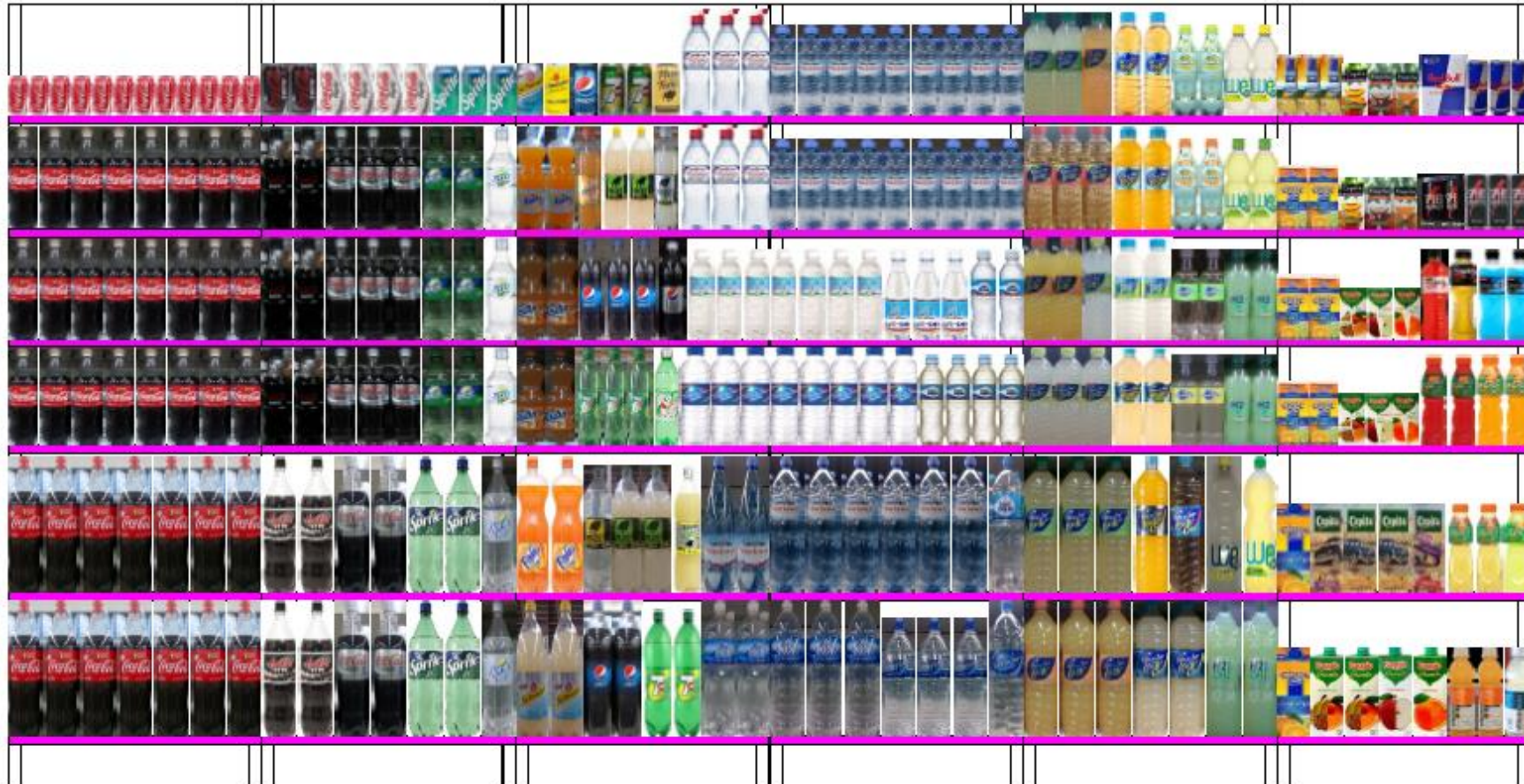


X	UPC	Titulo		Hort Facings	Units
ID_Mobiliario 1					
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI LATA	250 CC 7790895005602	10 80
ID_Mobiliario 10					
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	2 10
16,80cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2 10
33,60cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	2 10
ID_Mobiliario 11					
0,00cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.LATA	354 CC 7790895000270	1 6
7,17cm	7790895004599	SCHWEPES	POMELO LATA	354 CC 7790895004599	1 6
14,33cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA LATA	354 CC 7790895006821	1 6
21,50cm	7791813050117	PEPSI	COLA LATA	354 CC 7791813050117	1 6
28,67cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.LATA	354 CC 7791813050520	1 6
35,83cm	7791813050360	PASO DE	LOS TOROS TONICA LATA	354 CC 7791813050360	1 6
43,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	1 5
ID_Mobiliario 12					
0,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5
7,80cm	7790895002342	FANTA ZERO	NARANJA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895002342	2 10
23,40cm	7791813420118	PEPSI	COLA ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	2 12
37,00cm	7791813420385	PASO DE	LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420385	1 6
43,80cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	1 6
ID_Mobiliario 13					
0,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5
7,80cm	7790895063091	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	2 10
23,40cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420521	3 18
43,80cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	1 6
ID_Mobiliario 14					
0,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	1 5
8,80cm	7790895000454	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	1 5
17,60cm	7791813421115	PEPSI	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421115	1 5
26,40cm	7791813421382	PASO DE	LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421382	2 10
42,00cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO	C/MAS GAS BOT.PLAST.	1500 CC 7798062547788	1 5
ID_Mobiliario 15					
0,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895064173	1 5
9,00cm	7790895000454	FANTA	NARANJA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	1 5
18,00cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421528	3 15
42,00cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO	C/MAS GAS BOT.PLAST.	1500 CC 7798062547788	1 5
ID_Mobiliario 16					
0,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4 20
30,27cm	7792799000011	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DESS00 C.C.	ARG 7792799000011	3 18
ID_Mobiliario 17					
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	5 30
35,17cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL BOT.PLAST.S/G.	600CC20% GT 7798062540109	2 10
ID_Mobiliario 18					
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	5 30
31,29cm	7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	3 18

X	UPC	Titulo		Hort Facings	Units
ID_Mobiliario 19					
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	4 20
34,40cm	7792799000639	ECO DE	LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO	1000 CC 7792799000639	2 10
ID_Mobiliario 2					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7 35
ID_Mobiliario 20					
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	4 20
33,60cm	7792799000059	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG 7792799000059	2 10
ID_Mobiliario 21					
0,00cm	7792799000011	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DESS00 C.C.	ARG 7792799000011	1 6
6,77cm	7792799000035	ECO DE	LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DESS00 C.C.	ARG 7792799000035	2 12
20,30cm	7798062540338	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA S/GAS	600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	1 5
27,87cm	7798062540154	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA S/GAS	600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2 10
43,00cm	7798062541816	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GASUMON	600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	1 5
ID_Mobiliario 22					
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL BOT.PLAST.S/G.	600CC20% GT 7798062540109	3 15
21,50cm	7798062540352	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA S/GAS	600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3 15
43,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS POMELO	600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1 5
ID_Mobiliario 23					
0,00cm	7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	3 18
20,30cm	7798062540130	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO S/GAS	600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3 15
43,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS POMELO	600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	1 5
ID_Mobiliario 24					
0,00cm	7792799000639	ECO DE	LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO	1000 CC 7792799000639	1 5
8,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS BOTELLA	1650 CC 7790315000149	1 5
16,50cm	7798062540253	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA SIN GAS	1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	2 10
33,50cm	7790315000934	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS NARANJA	1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	2 10
ID_Mobiliario 25					
0,00cm	7792799000059	ECO DE	LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG 7792799000059	1 5
8,40cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS BOTELLA	1650 CC 7790315000149	1 5
16,80cm	7798062548648	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PL.ARG 7798062548648	2 10
33,60cm	7790315000910	VILLA DEL SUR	LEVITECERO S/GAS POMELO	1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	2 10
ID_Mobiliario 26					
0,00cm	7790895640445	AQUARIUS	PERA S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1 6
6,21cm	7791813420248	H2OHI	SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1 6
12,41cm	7798085680455	CITRIC	100% JUGO NARANJA	TETRA 250 CC 7798085680455	2 16
22,43cm	7790895000737	CEPITA	DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA	200 CCTETRA 7790895000737	2 20
34,44cm	9002490203306	4 PACK	RED BULL		1 3
45,45cm	9002490100070	RED BULL			1 8
ID_Mobiliario 27					
0,00cm	7790895640452	AQUARIUS	MANZANA S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	1 6
6,63cm	7791813420248	H2OHI	SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1 6
13,27cm	7798085680127	CITRIC	100% NARANJA	TETRA 500 CC 7798085680127	1 5
20,70cm	7790895000720	CEPITA	DEL VALLE JUGO MANZANA	200 CCTETRA 7790895000720	2 20
33,57cm	7798119220053	SPEED	4 PACK		1 3
45,00cm	7798119220015	ENERGIZANTE	SPEED 250ML		1 8
ID_Mobiliario 28					
0,00cm	7790895640469	AQUARIUS	POMELO S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1 6
7,17cm	7791813420248	H2OHI	SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	1 6

X	UPC	Titulo				Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 28							
14,33cm	7798085680127	CITRIC 100%	NARANJA	TETRA	500 CC 7798085680127	1	5
22,30cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE	JUGO	NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	2	20
36,23cm	7792170042005	GATORADE JUGO	MANZANA	BOT.PLAST.	500 CCIMP 7792170042005	1	6
43,60cm	7792170042012	GATORADE JUGO	NARANJA	BOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042012	1	6
ID_Mobiliario 29							
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS		BOT.PLAST.	1500 CCARG 7791813421603	1	5
8,01cm	7798085680141	CITRIC 100%	NARANJA	TETRA	1000 CC 7798085680141	1	5
15,52cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM	MULTIFRUT.	1000 CCTETRA	7790895065217	1	5
23,03cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE	JUGO	NARANJA	1000 CCTETRA 7790895064333	2	10
38,04cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS	TROPICALES	BOT.PLAST.	500 CC 7790895641183	2	12
ID_Mobiliario 3							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7	35
ID_Mobiliario 30							
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS		BOT.PLAST.	1500 CCARG 7791813421603	1	5
8,01cm	7798085680141	CITRIC 100%	NARANJA	TETRA	1000 CC 7798085680141	1	5
15,52cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA	1000 CC	7790036000466	2	10
30,53cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO	JUGO	NARANJA	1000 CCTETRA 7790036000329	1	5
38,04cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN	BLAST	BOT.PLAST.	500 CC 7790895640025	2	12
ID_Mobiliario 4							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	6	30
ID_Mobiliario 5							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	6	30
ID_Mobiliario 6							
0,00cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA	LATA	354 CC 7790895067587	2	12
14,50cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3	18
36,25cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	2	12
ID_Mobiliario 7							
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2	10
14,33cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3	15
35,83cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2	10
ID_Mobiliario 8							
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2	10
14,33cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3	15
35,83cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2	10
ID_Mobiliario 9							
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	2	10
16,80cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2	10
33,60cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	2	10

e. Estaciones con heladeras de 6 puertas (Walking coolers medianas)



X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	2	10
16,00cm	7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	2	10
30,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	2	10
44,00cm	7792799000073	ECD DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	2	10
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	9	54
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	9	54
ID_Mobiliario 21				
0,00cm	7792799000011	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	4	24
26,90cm	7792799000035	ECD DE LOS ANDES NATU.GASL ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	3	18
47,08cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
ID_Mobiliario 22				
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	5	25
35,13cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	4	24
ID_Mobiliario 23				
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	6	30
52,00cm	7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
ID_Mobiliario 24				
0,00cm	7792799000059	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	3	15
26,75cm	7792799000639	ECD DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	3	15
52,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
ID_Mobiliario 25				
0,00cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
14,05cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
21,08cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	2	10
35,13cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	2	12
47,58cm	7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	2	12
ID_Mobiliario 26				
0,00cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3	15
21,08cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	2	10
35,13cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANIA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	2	12
47,58cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	2	12
ID_Mobiliario 27				
0,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
14,05cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
21,08cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	2	10
35,13cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	2	12
47,58cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 28				
0,00cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3	15
21,08cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	2	10
35,13cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	2	12
47,58cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 29				
0,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	3	15

X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	2	10
16,00cm	7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	2	10
30,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	2	10
44,00cm	7792799000073	ECD DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	2	10
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	9	54
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	9	54
ID_Mobiliario 21				
0,00cm	7792799000011	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	4	24
26,90cm	7792799000035	ECD DE LOS ANDES NATU.GASL ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	3	18
47,08cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
ID_Mobiliario 22				
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	5	25
35,13cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	4	24
ID_Mobiliario 23				
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	6	30
52,00cm	7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
ID_Mobiliario 24				
0,00cm	7792799000059	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	3	15
26,75cm	7792799000639	ECD DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	3	15
52,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
ID_Mobiliario 25				
0,00cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
14,05cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
21,08cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	2	10
35,13cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	2	12
47,58cm	7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	2	12
ID_Mobiliario 26				
0,00cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3	15
21,08cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	2	10
35,13cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANIA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	2	12
47,58cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	2	12
ID_Mobiliario 27				
0,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
14,05cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
21,08cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	2	10
35,13cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	2	12
47,58cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 28				
0,00cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3	15
21,08cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	2	10
35,13cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	2	12
47,58cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 29				
0,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	3	15

X	UPC	Titulo		Horiz	Units	
		Facings				
ID_Mobiliario 29						
26,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA	1500 CCBOT.PLAST.	7790315000934	1 5	
34,67cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA	1500 CCBOT.PLAST.	7790315001061	1 5	
43,33cm	7798062541991	WE BY SER LIMON	C/GAS 1500 CCBOT.PLAST.	7798062541991	1 5	
52,00cm	7798062542073	WE BY SER CITRUS	C/GAS 1500 CCBOT.PLAST.	7798062542073	1 5	
ID_Mobiliario 3						
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	8 40	
ID_Mobiliario 30						
0,00cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA	MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PLARG	7798062548648	3 15
26,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO	1500 CCBOT.PLAST.	7790315000910	2 10	
43,33cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST.	1500 CCARG	7791813421603	2 10
ID_Mobiliario 31						
0,00cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANIA	TETRA 250 CC	7798085680455	3 24	
15,33cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO	MULTIFRUTA 200 CCTETRA	7790895000737	1 10	
21,44cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO	MANZANA 200 CCTETRA	7790895000720	1 10	
27,56cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO	NARANIA 200 CCTETRA	7790895641596	1 10	
33,67cm	9002490203306	4 PACK RED BULL			1 3	
44,78cm	9002490100070	RED BULL			3 24	
ID_Mobiliario 32						
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANIA	TETRA 500 CC	7798085680127	2 10	
14,50cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO	MULTIFRUTA 200 CCTETRA	7790895000737	1 10	
20,75cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO	MANZANA 200 CCTETRA	7790895000720	1 10	
27,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO	NARANIA 200 CCTETRA	7790895641596	1 10	
33,25cm	7798119220053	SPEED 4 PACK			1 3	
44,50cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML			3 24	
ID_Mobiliario 33						
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANIA	TETRA 500 CC	7798085680127	2 10	
14,80cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA 200 CC	7790036000619	1 10	
21,20cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA	7790036000572	1 10	
27,60cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANIA 200 CCTETRA	7790036000565	1 10	
34,00cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS	TROPICALESBOT.PLAST.	500 CC 7790895641183	1 6	
40,60cm	9990895640018	POWERADE	MANZANA BOT.PLAST.	500 CC. 9990895640018	1 6	
47,20cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST	BOT.PLAST.	500 CC. 7790895640025	2 12	
ID_Mobiliario 34						
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANIA	TETRA 500 CC	7798085680127	2 10	
14,60cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA 200 CC	7790036000619	1 10	
20,90cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA	7790036000572	1 10	
27,20cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANIA 200 CCTETRA	7790036000565	1 10	
33,50cm	7792170042234	GATORADE JUGO	BERRY BOT.PLAST.	500 CC 7792170042234	2 12	
46,90cm	7792170042012	GATORADE JUGO	NARANIA BOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042012	2 12	
ID_Mobiliario 35						
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANIA	TETRA 1000 CC	7798085680141	1 5	
7,97cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM	MULTIFRUT.	1000 CCTETRA 7790895065217	1 5	
15,94cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO	NARANIA 1000 CCTETRA	7790895064333	2 10	
31,89cm	7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO	MANZANA 1000 CCTETRA	7790895064340	1 5	
39,86cm	7792170042005	GATORADE JUGO	MANZANA BOT.PLAST.	500 CCIMP 7792170042005	2 12	
53,60cm	7792170042050	GATORADE JUGO	LIMA-LIMONBOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042050	1 6	
ID_Mobiliario 36						
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANIA	TETRA 1000 CC	7798085680141	1 5	
8,06cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA 1000 CC	7790036000466	2 10	
24,17cm	7790036000336	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA	7790036000336	1 5	

X	UPC	Titulo		Horiz	Units
		Facings			
ID_Mobiliario 36					
32,23cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANIA 1000 CCTETRA	7790036000329	1 5
40,29cm	7790895001215	VITAMIN- WATER	ESSENTIAL NARANIA N/G.500 CCBOT.PLAST.	7790895001215	2 12
53,80cm	7790895001222	VITAMIN- WATER	MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST.	7790895001222	1 6
ID_Mobiliario 4					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	8 40
ID_Mobiliario 5					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	7 35
ID_Mobiliario 6					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	7 35
ID_Mobiliario 7					
0,00cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA LATA 354 CC	7790895067587	2 12
13,38cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA LATA 354 CC	7790895001437	4 24
40,13cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.LATA 354 CC	7790895000270	3 18
ID_Mobiliario 8					
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10
15,14cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15
37,86cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2 10
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5
ID_Mobiliario 9					
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10
15,14cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15
37,86cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2 10
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5

f. Estaciones con heladeras de 7 puertas (Tradicionales medianas)



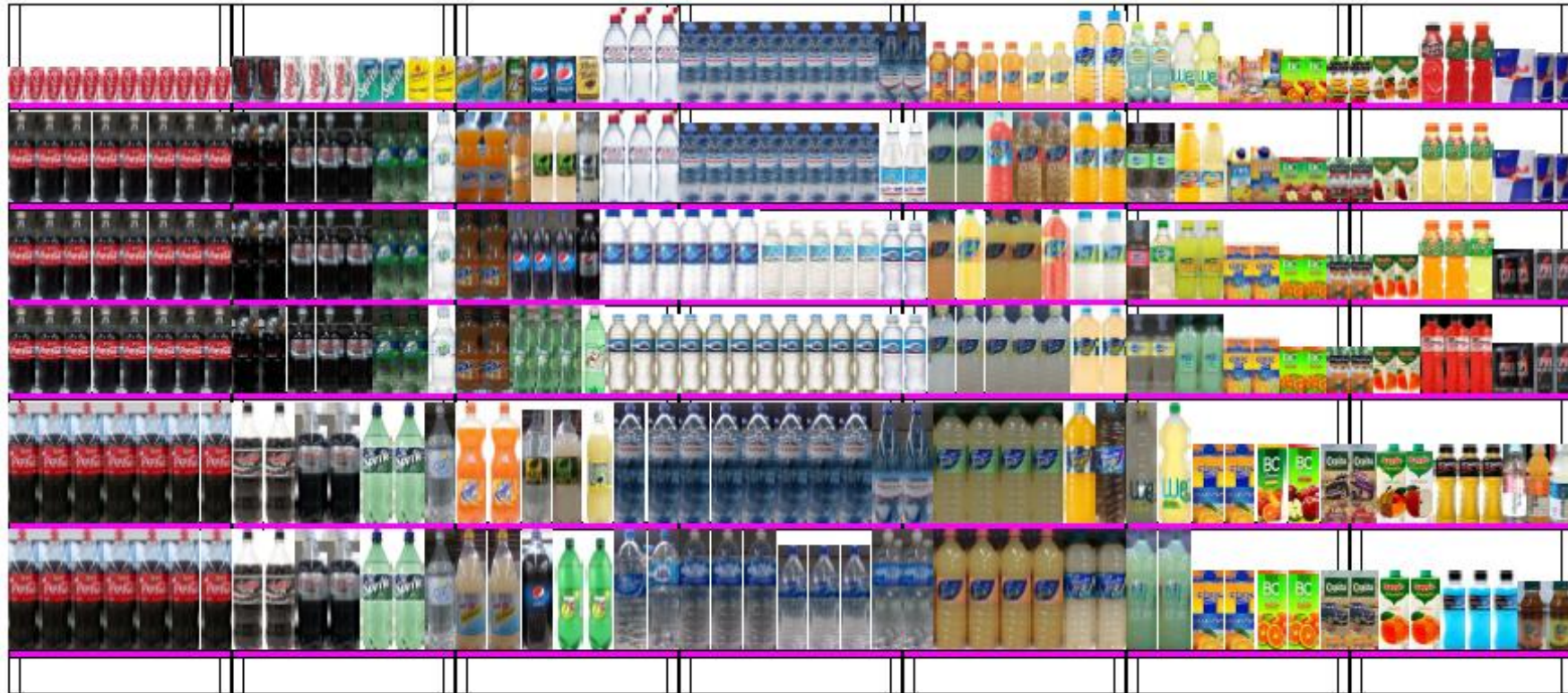
X	UPC	Titulo				Horiz Facings	Units	
ID_Mobiliario 1								
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC.7790895005602	10	80	
ID_Mobiliario 10								
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895067556	2	10	
16,80cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895001451	2	10	
33,60cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		1500 CC.7790895000447	2	10	
ID_Mobiliario 11								
0,00cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.LATA		354 CC.7790895000270	1	6	
7,25cm	7790895004599	SCHWEPES	POMELO	LATA	354 CC.7790895004599	1	6	
14,50cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC.7790895006821	2	12	
29,00cm	7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC.7791813050117	1	6	
36,25cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.LATA		354 CC.7791813050520	1	6	
43,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS	TONICA	LATA	354 CC.7791813050360	1	6	
ID_Mobiliario 12								
0,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC.7790895064159	1	5	
7,67cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC.7790895063091	2	10	
23,00cm	7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC.7790895002342	1	5
30,67cm	7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC.7791813420118	2	12	
44,00cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC.7791813420385	1	6	
ID_Mobiliario 13								
0,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC.7790895064159	1	5	
7,67cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC.7790895063091	2	10	
23,00cm	7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC.7790895002342	1	5
30,67cm	7791813420156	MIRINDA	NARANJA	ENV.PL.DE.	500 CC.7791813420156	1	6	
37,33cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		500 CC.7791813420521	2	12	
ID_Mobiliario 14								
0,00cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895064173	1	5	
9,00cm	7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895000454	2	10	
27,00cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS	TONICA	ENV.PL.DE.	1500 CC.7791813421368	1	5	
35,00cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC.7791813421382	2	10	
ID_Mobiliario 15								
0,00cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895064173	1	5	
8,60cm	7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC.7790895004575	2	10	
25,80cm	7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC.7791813421115	2	10	
43,00cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		1500 CC.7791813421528	1	5	
ID_Mobiliario 16								
0,00cm	7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC.7791813420354	1	6
6,87cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG.7790315058201	2	10	
22,60cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000446	4	24	
ID_Mobiliario 17								
0,00cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CCENV.PL.DE.7791813420415	1	6	
6,09cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES	NAT.N/GAS.ENV.PL.DESS500 C.C.	ARG.7792799000011		5	30	
37,51cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES	NATU.GAS.ENV.PL.DESS500 C.C.	ARG.7792799000035		2	12	
ID_Mobiliario 18								
0,00cm	7791813420491	7 UP	FREE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	500 CC.7791813420491	1	6	

X	UPC	Titulo				Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 18							
6,33cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.S/G.	600CC20% GT.7798062540109	6	30
ID_Mobiliario 19							
0,00cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	1500 CCENV.PL.DE.7791813421412	1	5
7,60cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO	C/MAS GAS	BOT.PLAST.	1500 CC.7798062547788	2	10
24,80cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000439	3	15
ID_Mobiliario 2							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC.7790895006968	7	35
ID_Mobiliario 20							
0,00cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		1500 CC.7791813421528	1	5
7,70cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES	NAT.GASIF.BOT.PLAST.		1500 CCARG.7792799000073	1	5
16,40cm	7792799000059	ECO DE LOS ANDES	NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG.7792799000059		3	15
42,50cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES	ONE MINLS/GAS	B.P.C/PICO	1000 CC.7792799000639	1	5
ID_Mobiliario 21							
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000446	4	24
27,60cm	7798062540338	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540338	2	10
43,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540154	1	5
ID_Mobiliario 22							
0,00cm	7790895003943	BONAQUA	AGUAS PLAIN	C/GAS	BOT.PLAST.500 CC.7790895003943	4	24
27,60cm	7798062541243	VILLA DEL SUR	LEVITEMANDARINA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062541243	1	5
35,30cm	7798062540352	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540352	2	10
ID_Mobiliario 23							
0,00cm	7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.500 CC.7790895003868	4	24
27,60cm	7798062541151	VILLA DEL SUR	LEVITELIMON DULS/GAS		600 CCBOT.PLAST.7798062541151	1	5
35,30cm	7798062540130	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540130	2	10
ID_Mobiliario 24							
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE.	7790315000439	4	20
33,60cm	7798062540253	VILLA DEL SUR	LEVITEPERA	SIN GAS	1500 CCBOT.PLAST.7798062540253	2	10
ID_Mobiliario 25							
0,00cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES	ONE MINLS/GAS	B.P.C/PICO	1000 CC.7792799000639	2	10
16,20cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS	BOTELLA	1650 CC.7790315000149	1	5
24,80cm	7790895003875	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST.1500 CC.7790895003875	1	5
33,40cm	7798062548648	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PL.ARG.7798062548648	2	10
ID_Mobiliario 26							
0,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540154	1	5
7,06cm	7790315001153	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GASMANZANA	600 CCBOT.PLAST.7790315001153	1	5
14,11cm	7790315001146	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GASNARANJA	600 CCBOT.PLAST.7790315001146	1	5
21,17cm	7790895008658	AQUARIUS	DELIGHT	PERA	BOT.PLAST.500 CC.7790895008658	1	6
27,43cm	7790895008627	AQUARIUS	DELIGHT	NARANJA	BOT.PLAST.500 CC.7790895008627	1	6
33,69cm	7798062542004	WE BY SER	LIMON	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.7798062542004	1	6
39,94cm	7798085680455	CITRIC	100% JUGO	NARANJA	TETRA 250 CC.7798085680455	2	16
ID_Mobiliario 27							
0,00cm	7798062540352	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540352	1	5
7,57cm	7798062541816	VILLA DEL SUR	LEVITECERO	S/GASLIMON	600 CCBOT.PLAST.7798062541816	2	10
22,70cm	7790895640445	AQUARIUS	PERA	S/GAS	BOT.PLAST.500 CC.7790895640445	1	6
29,47cm	7790895640452	AQUARIUS	MANZANA	S/GAS	BOT.PLAST.500 CC.7790895640452	1	6
36,23cm	7798062542097	WE BY SER	CITRUS	C/GAS	500 CCBOT.PLAST.7798062542097	1	6
43,00cm	7798085680127	CITRIC	100 %	NARANJA	TETRA 500 CC.7798085680127	1	5
ID_Mobiliario 28							
0,00cm	7798062540130	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO	S/GAS	600 CCBOT.PLAST.7798062540130	1	5

X	UPC	Titulo				Horiz	Units
					Facings		
ID_Mobiliario 28							
7,57cm	7790315001139	VILLA DEL SUIR LEVITECERO S/GAS	POMELO	600 CCBOT.PLAST.	7790315001139	2 10	
22,70cm	7790895640469	AQUARIUS	POMELO S/GAS	BOT.PLAST.	500 CC 7790895640469	2 12	
36,23cm	7791813420248	H2OHI	SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST.	500 CCARG 7791813420248	1 6	
43,00cm	7798085680127	CITRIC	100% NARANJA	TETRA	500 CC 7798085680127	1 5	
ID_Mobiliario 29							
0,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUIR LEVITEPERA	SIN GAS	1500 CCBOT.PLAST.	7798062540253	1 5	
8,50cm	7790315000934	VILLA DEL SUIR LEVITECERO S/GAS	NARANJA	1500 CCBOT.PLAST.	7790315000934	1 5	
17,00cm	7790315001061	VILLA DEL SUIR LEVITECERO S/GAS	MANZANA	1500 CCBOT.PLAST.	7790315001061	1 5	
25,50cm	7798062541991	WE	BY SER LIMON	C/GAS	1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	1 5	
34,00cm	7798062542073	WE	BY SER CITRUS	C/GAS	1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	1 5	
42,50cm	7798085680141	CITRIC	100% NARANJA	TETRA	1000 CC 7798085680141	1 5	
ID_Mobiliario 3							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7 35	
ID_Mobiliario 30							
0,00cm	7798062548648	VILLA DEL SUIR LEVITENARANIA	MIN.N/GAS.	1500 CCBOT.PLARG	7798062548648	1 5	
8,50cm	7790315000910	VILLA DEL SUIR LEVITECERO S/GAS	POMELO	1500 CCBOT.PLAST.	7790315000910	2 10	
25,50cm	7791813421603	H2OHI	SUAV.GASL.CITRUS	BOT.PLAST.	1500 CCARG 7791813421603	2 10	
42,50cm	7798085680141	CITRIC	100% NARANJA	TETRA	1000 CC 7798085680141	1 5	
ID_Mobiliario 31							
0,00cm	7790895000737	CEPITA	DEL VALLE JUGO	MULTIFRUTA	200 CCTETRA 7790895000737	1 10	
6,83cm	7790895000720	CEPITA	DEL VALLE JUGO	MANZANA	200 CCTETRA 7790895000720	1 10	
13,67cm	7790895641596	CEPITA	DEL VALLE JUGO	NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	2 20	
27,33cm	9002490100070	RED BULL				2 16	
39,00cm	7798119220053	SPEED	4 PACK			1 3	
ID_Mobiliario 32							
0,00cm	7790895000737	CEPITA	DEL VALLE JUGO	MULTIFRUTA	200 CCTETRA 7790895000737	1 10	
7,13cm	7790895000720	CEPITA	DEL VALLE JUGO	MANZANA	200 CCTETRA 7790895000720	1 10	
14,27cm	7790895641596	CEPITA	DEL VALLE JUGO	NARANJA	200 CCTETRA 7790895641596	2 20	
28,53cm	7792170042234	GATORADE	JUGO BERRY	BOT.PLAST.	500 CC 7792170042234	2 12	
43,60cm	7792170042012	GATORADE	JUGO NARANJA	BOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042012	1 6	
ID_Mobiliario 33							
0,00cm	7790036000619	BAGGIO	PRONTO	MULTIFRUTATETRA	200 CC 7790036000619	2 20	
12,23cm	7790036000572	BAGGIO	PRONTO	JUGO MANZA.ROJA	200 CCTETRA 7790036000572	1 10	
18,34cm	7790036000565	BAGGIO	PRONTO	JUGO NARANJA	200 CCTETRA 7790036000565	2 20	
30,57cm	7792170042005	GATORADE	JUGO MANZANA	BOT.PLAST.	500 CCIMP 7792170042005	2 12	
43,60cm	7792170042050	GATORADE	JUGO LIMA-LIMON	BOT.PLAST.	500 CCARG 7792170042050	1 6	
ID_Mobiliario 34							
0,00cm	7790895065217	CEPITA	DEL VALLE PREMIUM	MULTIFRUT.	1000 CCTETRA 7790895065217	1 5	
7,73cm	7790895064340	CEPITA	DEL VALLE JUGO	MANZANA	1000 CCTETRA 7790895064340	1 5	
15,47cm	7790895064333	CEPITA	DEL VALLE JUGO	NARANJA	1000 CCTETRA 7790895064333	2 10	
30,93cm	7790895641183	POWERADE	FRUTAS TROPICALES	BOT.PLAST.	500 CC 7790895641183	1 6	
37,37cm	9990895640018	POWERADE	MANZANA	BOT.PLAST.	500 CC. 9990895640018	1 6	
43,80cm	7790895640025	POWERADE	MOUNTAIN BLAST	BOT.PLAST.	500 CC. 7790895640025	1 6	
ID_Mobiliario 35							
0,00cm	7790036000466	BAGGIO	PRONTO	MULTIFRUTATETRA	1000 CC 7790036000466	2 10	
15,47cm	7790036000336	BAGGIO	PRONTO	JUGO MANZA.ROJA	1000 CCTETRA 7790036000336	1 5	
23,20cm	7790036000329	BAGGIO	PRONTO	JUGO NARANJA	1000 CCTETRA 7790036000329	1 5	
30,93cm	7790895001215	VITAMIN-	WATER	ESSENTIAL NARANJA	N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001215	2 12	
43,80cm	7790895001222	VITAMIN-	WATER	MULTI-V LIMONADA	N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001222	1 6	

X	UPC	Titulo				Horiz	Units
					Facings		
ID_Mobiliario 4							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	6 30	
ID_Mobiliario 5							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	6 30	
ID_Mobiliario 6							
0,00cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA	LATA	354 CC 7790895067587	2 12	
14,50cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3 18	
36,25cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	2 12	
ID_Mobiliario 7							
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10	
14,33cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15	
35,83cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2 10	
ID_Mobiliario 8							
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10	
14,33cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15	
35,83cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2 10	
ID_Mobiliario 9							
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	2 10	
16,80cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2 10	
33,60cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	2 10	

g. Estaciones con heladeras de 7 puertas (Walking coolers Grandes)



X	UPC	Titulo	Horiz	Units
ID_Mobiliario 1				
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	12	96
ID_Mobiliario 10				
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
15,14cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	3	15
37,86cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1	5
ID_Mobiliario 11				
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	2	10
17,33cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	2	10
34,67cm	7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
52,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
ID_Mobiliario 12				
0,00cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	2	10
17,33cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	2	10
34,67cm	7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
52,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
ID_Mobiliario 13				
0,00cm	7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	2	12
13,00cm	7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	1	6
19,50cm	7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	2	12
32,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
39,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	3	15
ID_Mobiliario 14				
0,00cm	7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	2	10
14,25cm	7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156	1	6
20,38cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	2	12
32,63cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CCENV.PL.DE. 7791813420415	1	6
38,75cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	3	15
ID_Mobiliario 15				
0,00cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
14,25cm	7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	3	18
32,63cm	7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	1	6
38,75cm	779062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 779062540109	3	15
ID_Mobiliario 16				
0,00cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
14,85cm	7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	3	18
34,13cm	7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	1	6
40,55cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	3	18
ID_Mobiliario 17				
0,00cm	7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	2	10
18,33cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	1	5
26,50cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	1	5
34,67cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CCENV.PL.DE. 7791813421412	1	5
42,83cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	2	10

X	UPC	Titulo	Horiz	Units
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	2	10
18,00cm	7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	1	5
27,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	2	10
43,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
52,00cm	7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	8	48
53,80cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	1	6
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	8	48
53,80cm	7792799000035	ECD DE LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	1	6
ID_Mobiliario 21				
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	3	15
21,68cm	7792799000011	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	5	30
53,80cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
ID_Mobiliario 22				
0,00cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	8	48
53,80cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
ID_Mobiliario 23				
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	6	30
52,00cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	1	5
ID_Mobiliario 24				
0,00cm	7792799000059	ECD DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	3	15
26,75cm	77927990000639	ECD DE LOS ANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 77927990000639	3	15
52,00cm	7792799000073	ECD DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	1	5
ID_Mobiliario 25				
0,00cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	1	6
6,68cm	7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	2	12
19,63cm	7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 7798062542165	2	12
32,58cm	7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	2	12
45,53cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	2	10
ID_Mobiliario 26				
0,00cm	7792799000035	ECD DE LOS ANDES NATU.GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	1	6
6,89cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
22,26cm	7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	1	5
29,94cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	2	10
45,31cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	2	10
ID_Mobiliario 27				
0,00cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
6,89cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
14,57cm	7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	1	5
22,26cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
37,63cm	7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	1	5
45,31cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	2	10
ID_Mobiliario 28				
0,00cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
6,89cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DUL.S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5

X	UPC	Título	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 28				
14,57cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	4	20
45,31cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GAS/POMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	2	10
ID_Mobiliario 29				
0,00cm	7798062547788	VILLA- VICENIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	1	5
8,67cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	4	20
43,33cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GAS/NARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
52,00cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GAS/MANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	1	5
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 30				
0,00cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	1	5
8,67cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062548648	4	20
43,33cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GAS/POMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	2	10
ID_Mobiliario 31				
0,00cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
6,22cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	1	6
12,44cm	7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	6
18,67cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	1	6
24,89cm	7798085680578	CITRIC KIDS NARA/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	1	10
30,91cm	7798085680561	CITRIC KIDS NARANJA TETRA 200 CC 7798085680561	1	10
36,93cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	1	8
41,96cm	7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	2	20
54,00cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	10
ID_Mobiliario 32				
0,00cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	2	12
13,20cm	7792799000806	AWAFRUIT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	1	6
19,80cm	7792799000769	AWAFRUIT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	1	6
26,40cm	7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	1	5
33,80cm	7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC	1	5
41,20cm	7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	2	20
54,00cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	1	10
ID_Mobiliario 33				
0,00cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	1	6
6,60cm	7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	1	6
13,20cm	7791813420651	H2OHI SUAV.GAS/LNARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	2	12
26,40cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
41,20cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
54,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
ID_Mobiliario 34				
0,00cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	2	12
13,20cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GAS/LCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
26,40cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
41,20cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
54,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
ID_Mobiliario 35				
0,00cm	7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	1	5
9,08cm	7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	1	5
18,17cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	2	10
35,33cm	7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 7793360106002	1	5
43,92cm	7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	1	5

X	UPC	Título	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 35				
52,50cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	1	5
ID_Mobiliario 36				
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GAS/LCITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	2	10
18,17cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	2	10
35,33cm	7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	2	10
52,50cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
ID_Mobiliario 37				
0,00cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	10
6,23cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	2	20
18,68cm	7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	1	6
25,30cm	7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	2	12
38,55cm	9002490203906	4 PACK RED BULL	1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL	2	16
ID_Mobiliario 38				
0,00cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	1	10
6,23cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	2	20
18,68cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	3	18
38,55cm	9002490203906	4 PACK RED BULL	1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL	2	16
ID_Mobiliario 39				
0,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
6,23cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	2	20
18,68cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	2	12
31,93cm	7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	1	6
38,55cm	7798119220053	SPEED 4 PACK	1	3
49,78cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	2	16
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 40				
0,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
6,30cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	2	20
18,90cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	3	18
38,40cm	7798119220053	SPEED 4 PACK	1	3
49,70cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	2	16
ID_Mobiliario 41				
0,00cm	7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	1	5
7,54cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	1	5
15,08cm	7790036000336	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000336	1	5
22,61cm	9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC 9990895640018	3	18
41,33cm	7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001260	1	6
47,56cm	7790895001215	VITAMIN- WATER ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001215	1	6
53,80cm	7790895001222	VITAMIN- WATER MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001222	1	6
ID_Mobiliario 42				
0,00cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
8,20cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790036000329	2	10
24,60cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST BOT.PLAST. 500 CC 7790895640025	3	18
45,30cm	7790895004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL 7790895004858	1	5
53,00cm	7790895004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON 475 CCBOT.PL 7790895004834	1	5
ID_Mobiliario 5				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	7	35

X	UPC	Titulo			Horiz	Units
ID_Mobiliario 6						
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	7 35
ID_Mobiliario 7						
0,00cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA	LATA	354 CC 7790895067587	2 12
13,38cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3 18
33,44cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.LATA		354 CC 7790895000270	2 12
46,81cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	2 12
ID_Mobiliario 8						
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10
15,14cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15
37,86cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		600 CC 7790895007439	2 10
53,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5
ID_Mobiliario 9						
0,00cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	2 10
15,14cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3 15
37,86cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.		600 CC 7790895007439	2 10
53,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE.	600 CC 7790895064159	1 5

h. Estaciones con heladeras de 8 puertas (Walking coolers Grandes)



X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 1				
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA MINI LATA 250 CC 7790895005602	12	96
ID_Mobiliario 10				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	1	5
7,57cm	7790895067549	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895067549	2	10
22,71cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006975	4	20
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1	5
ID_Mobiliario 11				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	1	5
8,67cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	2	10
26,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	3	15
52,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
ID_Mobiliario 12				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	1	5
8,67cm	7790895067556	COCA COLA ZERO COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895067556	2	10
26,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895001451	3	15
52,00cm	7790895064173	SPRITE ZERO LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
ID_Mobiliario 13				
0,00cm	7790895000270	SPRITE LIM.TRANS.LATA 354 CC 7790895000270	2	12
13,38cm	7790895004599	SCHWEPES POMELO LATA 354 CC 7790895004599	2	12
26,75cm	7791813050520	7 UP LIM.TRANS.LATA 354 CC 7791813050520	2	12
40,13cm	7791813050117	PEPSI COLA LATA 354 CC 7791813050117	2	12
53,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
ID_Mobiliario 14				
0,00cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
14,50cm	7790895002342	FANTA ZERO NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	2	10
29,00cm	7791813420156	MIRINDA NARANJA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420156	2	12
41,50cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420385	3	18
ID_Mobiliario 15				
0,00cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
14,50cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
29,00cm	7791813420118	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420118	4	24
54,00cm	7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	1	6
ID_Mobiliario 16				
0,00cm	7790895007439	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC 7790895007439	2	10
14,50cm	7790895063091	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895063091	2	10
29,00cm	7791813420521	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420521	4	24
54,00cm	7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	1	6
ID_Mobiliario 17				
0,00cm	7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
16,00cm	7790895000454	FANTA NARANJA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000454	2	10
32,00cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 1500 CCENV.PL.DE. 7791813421412	2	10
46,00cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421382	2	10
ID_Mobiliario 18				
0,00cm	7790895000447	SPRITE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000447	2	10
16,00cm	7790895004575	SCHWEPES POMELO ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895004575	2	10

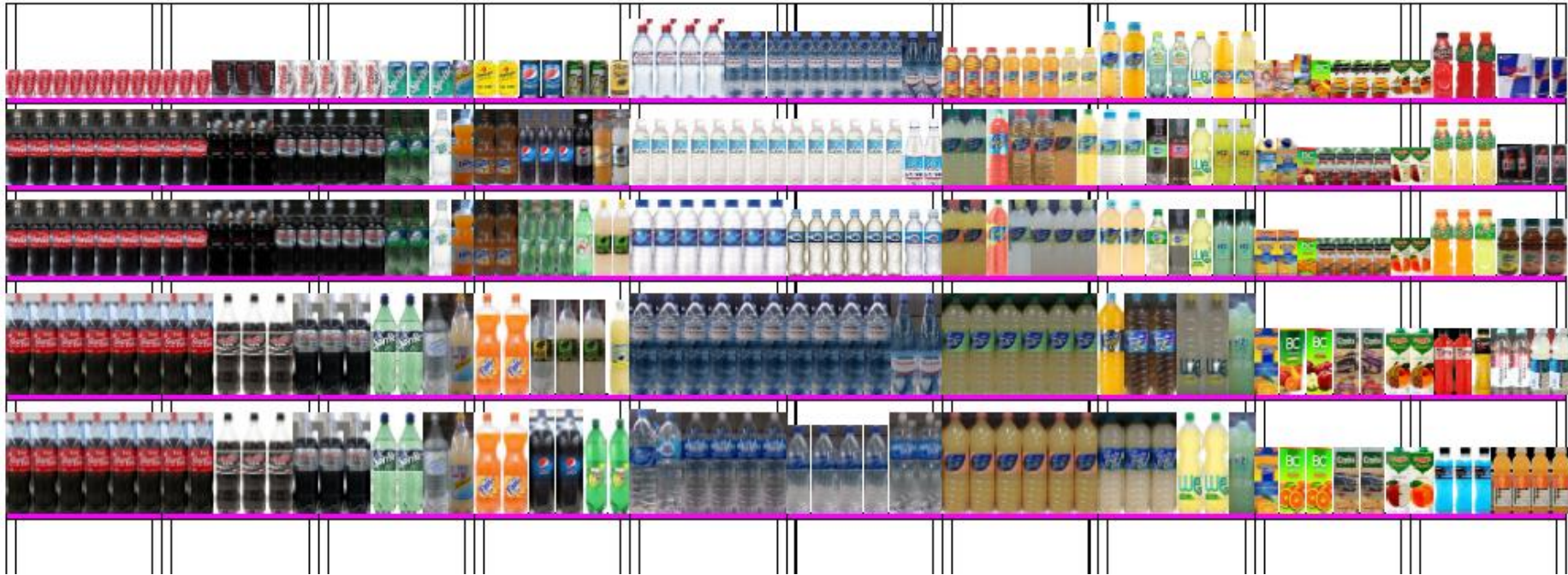
X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 18				
32,00cm	7791813421115	PEPSI COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421115	2	10
46,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	2	10
ID_Mobiliario 19				
0,00cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS TONICA LATA 354 CC 7791813050360	1	6
6,59cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4	20
34,94cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	4	24
ID_Mobiliario 2				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 20				
0,00cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS FREE POMELO 500 CCENV.PL.DE. 7791813420415	1	6
6,15cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO SPORT NAT.S/GAS 750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4	20
34,75cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	4	24
ID_Mobiliario 21				
0,00cm	7791813420354	PEPSI LIGHT COLA ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	1	6
6,83cm	7798062540109	VILLA DEL SUR NATURAL BOT.PLAST.S/G. 600CC20% GT 7798062540109	6	30
53,80cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	1	6
ID_Mobiliario 22				
0,00cm	7791813420491	7 UP FREE LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	1	6
6,55cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	8	48
ID_Mobiliario 23				
0,00cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS TONICA ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421368	1	5
7,83cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	6	30
ID_Mobiliario 24				
0,00cm	7791813421528	7 UP LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 1500 CC 7791813421528	1	5
7,83cm	7790315000149	VILLA DEL SUR SIN GAS BOTELLA 1650 CC 7790315000149	1	5
16,67cm	7790895003875	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
25,50cm	7792799000059	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	4	20
ID_Mobiliario 25				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	5	30
33,88cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	2	12
47,43cm	7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	2	12
ID_Mobiliario 26				
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.500 C.C. VILLAVICE. 7790315000446	5	30
32,63cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASLENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000035	2	12
45,68cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
ID_Mobiliario 27				
0,00cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	5	30
32,63cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
45,68cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
53,00cm	7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	1	5
ID_Mobiliario 28				
0,00cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	5	30
32,63cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
45,68cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DULS/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
53,00cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	1	5
ID_Mobiliario 29				
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	4	20
34,67cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	2	10

X	UPC	Título	Horiz	Unids
ID_Mobiliario 29				
52,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	1	5
ID_Mobiliario 3				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 30				
0,00cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES ONE MIN.S/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000639	4	20
34,00cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	2	10
52,00cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANAN MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062548648	1	5
ID_Mobiliario 31				
0,00cm	7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANAN S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 7798062542165	3	18
19,35cm	7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	2	12
32,25cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	2	10
47,15cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
53,80cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANAN BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	1	6
ID_Mobiliario 32				
0,00cm	7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	1	5
7,80cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	3	15
31,20cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANAN 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	2	10
46,80cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	2	12
ID_Mobiliario 33				
0,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANAN S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	3	15
23,40cm	7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	1	5
31,20cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	2	10
46,80cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	1	6
53,80cm	7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	1	6
ID_Mobiliario 34				
0,00cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	4	20
31,20cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	2	10
46,80cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	2	12
ID_Mobiliario 35				
0,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	3	15
26,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANAN 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
34,67cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	2	10
52,00cm	7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	1	5
ID_Mobiliario 36				
0,00cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANAN MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062548648	3	15
26,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	3	15
52,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
ID_Mobiliario 37				
0,00cm	7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	6
6,27cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	1	6
12,53cm	7798085680578	CITRIC KIDS NARA/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	1	10
18,60cm	7798085680561	CITRIC KIDS NARANAN TETRA 200 CC 7798085680561	1	10
24,67cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANAN TETRA 250 CC 7798085680455	1	8
29,73cm	7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	2	20
41,87cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	3	30
ID_Mobiliario 38				
0,00cm	7792799000769	AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	1	6
6,65cm	7792799000806	AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	1	6

X	UPC	Título	Horiz	Unids
ID_Mobiliario 38				
13,30cm	7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	1	5
20,75cm	7798085680516	CITRIC JUGO NARANAN MANGO TETRA X 500CC	1	5
28,20cm	7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	2	20
41,10cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	3	30
ID_Mobiliario 39				
0,00cm	7791813420651	H2OHI SUAV.GASL.NARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	2	12
13,30cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANAN TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
28,20cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANAN 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
41,10cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790895641596	3	30
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 40				
0,00cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
13,30cm	7798085680127	CITRIC 100 % NARANAN TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
28,20cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANAN 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
41,10cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790895641596	3	30
ID_Mobiliario 41				
0,00cm	7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	1	5
9,17cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANAN TETRA 1000 CC 7798085680141	2	10
26,50cm	7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 7793360106002	1	5
35,17cm	7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	1	5
43,83cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	2	10
ID_Mobiliario 42				
0,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
9,17cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANAN TETRA 1000 CC 7798085680141	2	10
26,50cm	7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANAN 1000 CCTETRA 7793360106033	2	10
43,83cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANAN 1000 CCTETRA 7790895064333	2	10
ID_Mobiliario 43				
0,00cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	1	10
6,23cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	2	20
18,68cm	7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL. ARG 7792170042074	1	6
25,30cm	7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	2	12
38,55cm	9002490203306	4 PACK RED BULL	1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL	2	16
ID_Mobiliario 44				
0,00cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	1	10
6,23cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	2	20
18,68cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCIMP 7792170042005	3	18
38,55cm	9002490203306	4 PACK RED BULL	1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL	2	16
ID_Mobiliario 45				
0,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
6,23cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790036000565	2	20
18,68cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANAN BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	2	12
31,93cm	7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	1	6
38,55cm	7798119220053	SPEED 4 PACK	1	3
49,78cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML	2	16
ID_Mobiliario 46				
0,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790895641596	1	10
6,30cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANAN 200 CCTETRA 7790036000565	2	20

X	UPC	Titulo		Horiz	Units
				Facings	
ID_Mobiliario 46					
18,90cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALES	BOT.PLAST. 500 CC	7790895641183	3 18
38,40cm	7798119220053	SPEED 4 PACK			1 3
49,70cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML			2 16
ID_Mobiliario 47					
0,00cm	7790895064340	CEPITA DEL VALLE	JUGO MANZANA 1000 CCTETRA	7790895064340	1 5
7,54cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA 1000 CC	7790036000466	1 5
15,08cm	7790036000336	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA	7790036000336	1 5
22,61cm	9990895640018	POWERADE	MANZANA BOT.PLAST. 500 CC.	9990895640018	3 18
41,33cm	7790895001260	VITAMIN- WATER	REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST.	7790895001260	1 6
47,56cm	7790895001215	VITAMIN- WATER	ESSENTIAL NARANJA N/G.500 CCBOT.PLAST.	7790895001215	1 6
53,80cm	7790895001222	VITAMIN- WATER	MULTI-V LIMONADA N/G.500 CCBOT.PLAST.	7790895001222	1 6
ID_Mobiliario 48					
0,00cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE	JUGO NARANJA 1000 CCTETRA	7790895064333	1 5
8,20cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANJA 1000 CCTETRA	7790036000329	2 10
24,60cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST	BOT.PLAST. 500 CC.	7790895640025	3 18
45,30cm	7790895004858	FUZE TEA S/GAS	TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL.	7790895004858	1 5
53,00cm	7790895004834	FUZE TEA S/GAS	TE NEGRO LIMON 475 CCBOT.PL.	7790895004834	1 5
ID_Mobiliario 5					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE. 1500 CC	7790895000430	7 35
ID_Mobiliario 6					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE. 1500 CC	7790895000430	7 35
ID_Mobiliario 7					
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI LATA 250 CC	7790895005602	1 8
5,38cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA LATA 354 CC	7790895067587	2 12
19,13cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA LATA 354 CC	7790895001437	4 24
46,63cm	7790895006821	SCHWEPPES	TONICA LATA 354 CC	7790895006821	2 12
ID_Mobiliario 8					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895006968	1 5
7,57cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895067549	2 10
22,71cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895006975	4 20
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC	7790895064159	1 5
ID_Mobiliario 9					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895006968	1 5
7,57cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895067549	2 10
22,71cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE. 600 CC	7790895006975	4 20
53,00cm	7790895064159	SPRITE ZERO	LIM.TRANS.ENV.PL.DE. 600 CC	7790895064159	1 5

i. Estaciones con heladeras de 10 puertas (Tradicionales Grandes)



X	UPC	Titulo				Horiz	Unids
					Facings		
ID_Mobiliario 1							
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	10	80
ID_Mobiliario 10							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	2	10
16,80cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	3	15
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	1	5
ID_Mobiliario 11							
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	3	18
21,75cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	3	18
43,50cm	7790895004599	SCHWEPES	POMELO	LATA	354 CC 7790895004599	1	6
ID_Mobiliario 12							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3	15
21,50cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2	10
35,83cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1	5
43,00cm	7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	1	5
ID_Mobiliario 13							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	3	15
21,50cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	2	10
35,83cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1	5
43,00cm	7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	1	5
ID_Mobiliario 14							
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2	10
16,80cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	2	10
33,60cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
42,00cm	7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895004575	1	5
ID_Mobiliario 15							
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	2	10
16,80cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	2	10
33,60cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1	5
42,00cm	7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895004575	1	5
ID_Mobiliario 16							
0,00cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	2	12
14,50cm	7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC 7791813050117	2	12
29,00cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7791813050520	2	12
43,50cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS	TONICA	LATA	354 CC 7791813050360	1	6
ID_Mobiliario 17							
0,00cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	2	10
14,00cm	7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	3	18
32,00cm	7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	1	6
38,00cm	7791813420156	MIRINDA	NARANJA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420156	1	6
44,00cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CCENV.PL.DE. 7791813420415	1	6
ID_Mobiliario 18							
0,00cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	2	10
14,00cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420521	3	18
32,00cm	7791813420491	7 UP	FREE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	1	6

X	UPC	Titulo				Horiz	Unids
					Facings		
ID_Mobiliario 18							
38,00cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420385	2	12
ID_Mobiliario 19							
0,00cm	7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	2	10
18,40cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS	TONICA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421368	1	5
26,60cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421382	2	10
43,00cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	1500 CCENV.PL.DE. 7791813421412	1	5
ID_Mobiliario 2							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7	35
ID_Mobiliario 20							
0,00cm	7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	2	10
17,60cm	7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421115	2	10
35,20cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421528	2	10
ID_Mobiliario 21							
0,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4	20
30,27cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	3	18
ID_Mobiliario 22							
0,00cm	7792799000011	ECO DE	LOS ANDES	NAT.N/GAS.	ENV.PL.DESS500 C.C. ARG 7792799000011	8	48
ID_Mobiliario 23							
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.S/G.	600CC20% GT 7798062540109	7	35
ID_Mobiliario 24							
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	6	30
ID_Mobiliario 25							
0,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS	BOTELLA	1650 CC 7790315000149	1	5
8,40cm	7790895003875	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1	5
16,80cm	7792799000059	ECO DE	LOS ANDES	NAT.N/GAS.	ENV.PL.DES1500 C.C. ARG 7792799000059	4	20
ID_Mobiliario 26							
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	6	36
37,54cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO	AGUAS PLAIN	C/GAS	500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	2	12
ID_Mobiliario 27							
0,00cm	7792799000011	ECO DE	LOS ANDES	NAT.N/GAS.	ENV.PL.DESS500 C.C. ARG 7792799000011	6	36
37,54cm	7792799000035	ECO DE	LOS ANDES	NATU.GAS.	ENV.PL.DESS500 C.C. ARG 7792799000035	2	12
ID_Mobiliario 28							
0,00cm	7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	6	36
37,54cm	7790895003943	BONAQUA	AGUAS PLAIN	C/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
ID_Mobiliario 29							
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	4	20
33,60cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO	C/MAS GAS	BOT.PLAST.	1500 CC 7798062547788	2	10
ID_Mobiliario 3							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	7	35
ID_Mobiliario 30							
0,00cm	7792799000639	ECO DE LOSANDES	ONE MINLS.	GAS B.P.C/PICO	1000 CC 7792799000639	4	20
33,20cm	7792799000073	ECO DE	LOS ANDES	NAT.GASIF.	BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	2	10
ID_Mobiliario 31							
0,00cm	7798062542172	VILLA DEL SUR	LEVITEMANZANA	S/G.	B.PL. 300 CC 7798062542172	3	18
18,86cm	7798062542165	VILLA DEL SUR	LEVITENARANJA	S/GAS	300 CCBOT.PLAST. 7798062542165	3	18
37,71cm	7798062542158	VILLA DEL SUR	LEVITEPOMELO	S/G.	B.PL. 300 CC 7798062542158	2	12

X	UPC	Titulo	Horiz	Units
			Facings	
ID_Mobiliario 32				
0,00cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
14,33cm	7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	1	5
21,50cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	2	10
35,83cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	1	5
43,00cm	7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANJA PET X 600CC.	1	5
ID_Mobiliario 33				
0,00cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	2	10
14,33cm	7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUITILLA LIMON PET X 600CC.	1	5
21,50cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DULS/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
28,67cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	3	15
ID_Mobiliario 34				
0,00cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	6	30
ID_Mobiliario 35				
0,00cm	7798062548648	VILLA DEL SUR LEVITENARANJA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLAGR 7798062548648	6	30
ID_Mobiliario 36				
0,00cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	1	5
7,83cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	1	5
15,67cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
22,70cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANJA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	1	6
29,73cm	7798062542004	WE BY SER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	6
36,77cm	7792799000806	AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	1	6
43,80cm	7792799000769	AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	1	6
ID_Mobiliario 37				
0,00cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	2	10
15,67cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	1	6
22,70cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	1	6
29,73cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	1	6
36,77cm	7791813420651	H2OHI SUAV.GASLNARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	2	12
ID_Mobiliario 38				
0,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	2	10
15,67cm	7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	1	6
22,70cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	1	6
29,73cm	7798062542097	WE BY SER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	1	6
36,77cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 39				
0,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANJA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	1	5
8,40cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	2	10
25,20cm	7798062541991	WE BY SER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	2	10
42,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	6	30
ID_Mobiliario 40				
0,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	3	15
25,20cm	7798062542073	WE BY SER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	2	10
42,00cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASL.CITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	1	5
ID_Mobiliario 41				
0,00cm	7798085680578	CITRIC KIDS NARA/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	1	10

X	UPC	Titulo	Horiz	Units
			Facings	
ID_Mobiliario 41				
12,86cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANJA TETRA 250 CC 7798085680455	1	8
18,29cm	7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	1	10
24,71cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	3	30
44,00cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	1	10
ID_Mobiliario 42				
0,00cm	7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	1	5
7,00cm	7798085680516	CITRIC JUGO NARANJA MANGO TETRA X 500CC	1	5
14,00cm	7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	1	10
20,00cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	4	40
44,00cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	1	10
ID_Mobiliario 43				
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100% NARANJA TETRA 500 CC 7798085680127	2	10
14,00cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 200 CCTETRA 7793360106095	1	10
20,00cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790895641596	4	40
44,00cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	1	10
ID_Mobiliario 44				
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	1	5
8,50cm	7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 7793360106002	1	5
17,00cm	7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	1	5
25,50cm	7790895065217	CEPITA DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT. 1000 CCTETRA 7790895065217	1	5
34,00cm	7790895064340	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 1000 CCTETRA 7790895064340	1	5
42,50cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	1	5
ID_Mobiliario 45				
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANJA TETRA 1000 CC 7798085680141	1	5
8,50cm	7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANJA 1000 CCTETRA 7793360106033	2	10
25,50cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
34,00cm	7790895064333	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANJA 1000 CCTETRA 7790895064333	1	5
42,50cm	7790036000936	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 1000 CCTETRA 7790036000936	1	5
ID_Mobiliario 46				
0,00cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 200 CC 7790036000619	1	10
6,63cm	7792170042074	GATORADE JUGO FIERCE BERRY 500 CCB.PL ARG 7792170042074	1	6
13,67cm	7792170042234	GATORADE JUGO BERRY BOT.PLAST. 500 CC 7792170042234	2	12
27,73cm	9002490203306	4 PACK RED BULL	1	3
39,37cm	9002490100070	RED BULL	2	16
ID_Mobiliario 47				
0,00cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO JUGO MANZA.ROJA 200 CCTETRA 7790036000572	1	10
6,63cm	7792170042005	GATORADE JUGO MANZANA BOT.PLAST. 500 CCMP 7792170042005	3	18
27,73cm	7798119220053	SPEED 4 PACK	1	3
39,37cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 25OML	2	16
ID_Mobiliario 48				
0,00cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO JUGO NARANJA 200 CCTETRA 7790036000565	1	10
6,63cm	7792170042012	GATORADE JUGO NARANJA BOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042012	2	12
20,70cm	7792170042050	GATORADE JUGO LIMA-LIMONBOT.PLAST. 500 CCARG 7792170042050	1	6
27,73cm	7790895004834	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO LIMON 475 CCBOT.PL 7790895004834	1	5
35,37cm	7790895004858	FUZE TEA S/GAS TE NEGRO DURAZNO 475 CCBOT.PL 7790895004858	2	10
ID_Mobiliario 49				
0,00cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO MULTIFRUTATETRA 1000 CC 7790036000466	1	5
7,51cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS TROPICALESBOT.PLAST. 500 CC 7790895641183	2	12
19,92cm	9990895640018	POWERADE MANZANA BOT.PLAST. 500 CC. 9990895640018	1	6
26,13cm	7790895001260	VITAMIN- WATER REVIVE TROPICAL N/G.500 CCBOT.PLAST. 7790895001260	2	12

X	UPC	Titulo		Hort Facings	Units
ID_Mobiliario 49					
38,54cm	7790895001222	VITAMIN- WATER	MULTI-V LIMONADA N/G.500	CCBOT.PLAST.	7790895001222 2 12
ID_Mobiliario 5					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430 6 30
ID_Mobiliario 50					
0,00cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANIA	1000 CCTETRA	7790036000329 1 5
7,51cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN	BLAST	BOT.PLAST.	500 CC. 7790895640025 3 18
26,13cm	7790895001215	VITAMIN- WATER	ESSENTIAL NARANIA	N/G.500	CCBOT.PLAST. 7790895001215 4 24
ID_Mobiliario 6					
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI LATA	250 CC	7790895005602 3 24
16,07cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA LATA	354 CC	7790895067587 3 18
36,64cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA LATA	354 CC	7790895001437 2 12
ID_Mobiliario 7					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968 2 10
14,33cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549 3 15
35,83cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975 2 10
ID_Mobiliario 8					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968 2 10
14,33cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549 3 15
35,83cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975 2 10
ID_Mobiliario 9					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430 2 10
16,80cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556 3 15
42,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451 1 5

j. Estaciones con heladeras de 10 puertas (Walking coolers Grandes)



X	UPC	Titulo				Horiz	Units
					Facings		
ID_Mobiliario 1							
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI	LATA	250 CC 7790895005602	12 96	
ID_Mobiliario 10							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	4 20	
30,29cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895067549	3 15	
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	1 5	
ID_Mobiliario 11							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	4 20	
34,67cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	2 10	
52,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	1 5	
ID_Mobiliario 12							
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000430	4 20	
34,67cm	7790895067556	COCA COLA ZERO	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895067556	2 10	
52,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	1 5	
ID_Mobiliario 13							
0,00cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA	LATA	354 CC 7790895001437	4 24	
26,75cm	7790895000270	SPRITE	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7790895000270	5 30	
ID_Mobiliario 14							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	4 20	
30,29cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	3 15	
53,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1 5	
ID_Mobiliario 15							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	4 20	
30,29cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	3 15	
53,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1 5	
ID_Mobiliario 16							
0,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006975	4 20	
30,29cm	7790895007439	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895007439	3 15	
53,00cm	7790895064159	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895064159	1 5	
ID_Mobiliario 17							
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	3 15	
26,00cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	3 15	
52,00cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1 5	
ID_Mobiliario 18							
0,00cm	7790895001451	COCA COLA LIGHT	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895001451	3 15	
26,00cm	7790895000447	SPRITE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000447	3 15	
52,00cm	7790895064173	SPRITE	ZERO	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895064173	1 5	
ID_Mobiliario 19							
0,00cm	7790895004599	SCHWEPES	POMELO	LATA	354 CC 7790895004599	1 6	
6,69cm	7790895006821	SCHWEPES	TONICA	LATA	354 CC 7790895006821	2 12	
20,06cm	7791813050520	7 UP	LIM.TRANS.	LATA	354 CC 7791813050520	2 12	
33,44cm	7791813050117	PEPSI	COLA	LATA	354 CC 7791813050117	2 12	
46,81cm	7791813050360	PASO DE LOS TOROS	TONICA	LATA	354 CC 7791813050360	2 12	

X	UPC	Titulo				Horiz	Units
					Facings		
ID_Mobiliario 2							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	8 40	
ID_Mobiliario 20							
0,00cm	7790895002342	FANTA	ZERO	NARANJA	ENV.PL.DE. 600 CC 7790895002342	3 15	
22,13cm	7791813420156	MIRINDA	NARANJA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420156	2 12	
34,88cm	7791813420385	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420385	3 18	
54,00cm	7791813420415	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	500 CC ENV.PL.DE. 7791813420415	1 6	
ID_Mobiliario 21							
0,00cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	3 15	
22,13cm	7791813420118	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420118	4 24	
47,63cm	7791813420354	PEPSI	LIGHT	COLA	ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420354	2 12	
ID_Mobiliario 22							
0,00cm	7790895063091	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895063091	3 15	
22,13cm	7791813420521	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	500 CC 7791813420521	4 24	
47,63cm	7791813420491	7 UP	FREE	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE. 500 CC 7791813420491	2 12	
ID_Mobiliario 23							
0,00cm	7790895000454	FANTA	NARANJA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895000454	3 15	
24,43cm	7791813421412	PASO DE LOS TOROS	FREE	POMELO	1500 CC ENV.PL.DE. 7791813421412	2 10	
38,71cm	7791813421382	PASO DE LOS TOROS	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421382	2 10	
53,00cm	7791813421368	PASO DE LOS TOROS	TONICA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421368	1 5	
ID_Mobiliario 24							
0,00cm	7790895004575	SCHWEPES	POMELO	ENV.PL.DE.	1500 CC 7790895004575	3 15	
24,43cm	7791813421115	PEPSI	COLA	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421115	2 10	
38,71cm	7791813421528	7 UP	LIM.TRANS.	ENV.PL.DE.	1500 CC 7791813421528	3 15	
ID_Mobiliario 25							
0,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4 20	
28,50cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	5 30	
ID_Mobiliario 26							
0,00cm	7790315058201	VILLA- VICENCIO	SPORT	NAT.S/GAS	750 CCBOT.PL.ARG 7790315058201	4 20	
28,50cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	5 30	
ID_Mobiliario 27							
0,00cm	7798062540109	VILLA DEL SUR	NATURAL	BOT.PLAST.S/G.	600CC20% GT 7798062540109	7 35	
53,80cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES	NAT.N/GAS.	ENV.PL.DES500 C.C.	ARG 7792799000011	1 6	
ID_Mobiliario 28							
0,00cm	7790895003868	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	9 54	
ID_Mobiliario 29							
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.1500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000439	7 35	
ID_Mobiliario 3							
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA	ENV.PL.DE.	600 CC 7790895006968	8 40	
ID_Mobiliario 30							
0,00cm	7790315000149	VILLA DEL SUR	SIN GAS	BOTELLA	1650 CC 7790315000149	1 5	
8,67cm	7790895003875	BONAQUA	AGUAS PLAIN	S/GAS	BOT.PLAST. 1500 CC 7790895003875	1 5	
17,33cm	7792799000059	ECO DE LOS ANDES	NAT.N/GAS.	ENV.PL.DES1500 C.C.	ARG 7792799000059	5 25	
ID_Mobiliario 31							
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	7 42	
47,08cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO	AGUAS PLAIN	C/GAS	500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	2 12	
ID_Mobiliario 32							
0,00cm	7790315000446	VILLA- VICENCIO	NAT.N/GAS.	BOT.PLAST.500 C.C.	VILLAVICE. 7790315000446	7 42	

X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 32				
47,08cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASLENV.PL.DESS00 C.C. ARG 7792799000035	2	12
ID_Mobiliario 33				
0,00cm	7792799000011	ECO DE LOS ANDES NAT.N/GAS.ENV.PL.DES500 C.C. ARG 7792799000011	7	42
47,08cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
ID_Mobiliario 34				
0,00cm	7790895003868	BONAQUA AGUAS PLAIN S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003868	7	42
47,08cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	2	12
ID_Mobiliario 35				
0,00cm	7790315000439	VILLA- VICENCIO NAT.N/GAS.BOT.PLAST.1500 C.C. VILLAVICE. 7790315000439	5	25
43,33cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	2	10
ID_Mobiliario 36				
0,00cm	7792799000039	ECO DE LOSANDES ONE MINLS/GAS B.P.C/PICO 1000 CC 7792799000039	5	25
42,92cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	2	10
ID_Mobiliario 37				
0,00cm	7798062547801	VILLA- VICENCIO AGUAS PLAIN C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062547801	1	6
6,93cm	7798062542172	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/G. B.PL. 300 CC 7798062542172	2	12
20,38cm	7798062542165	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA S/GAS 300 CCBOT.PLAST. 7798062542165	3	18
40,55cm	7798062542158	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/G. B.PL. 300 CC 7798062542158	3	18
ID_Mobiliario 38				
0,00cm	7792799000035	ECO DE LOS ANDES NATU.GASLENV.PL.DESS00 C.C. ARG 7792799000035	1	6
6,89cm	7798062540338	VILLA DEL SUR LEVITEPERA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540338	2	10
22,26cm	7798062542318	LEVITE CERO AGUA S/GAS FRUTOS ROJOS X 600CC	1	5
29,94cm	7798062540352	VILLA DEL SUR LEVITEMANZANA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540352	4	20
ID_Mobiliario 39				
0,00cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
6,89cm	7798062541243	VILLA DEL SUR LEVITEMANDARINA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541243	2	10
22,26cm	7798062542363	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS MANGO NARANIA PET X 600CC.	1	5
29,94cm	7798062540154	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540154	3	15
53,00cm	7798062542349	VILLA DEL SUR LEVITE S/GAS FRUTILLA LIMON PET X 600CC.	1	5
ID_Mobiliario 4				
0,00cm	7790895006968	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 600 CC 7790895006968	8	40
ID_Mobiliario 40				
0,00cm	7790895003943	BONAQUA AGUAS PLAIN C/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895003943	1	6
6,89cm	7798062541151	VILLA DEL SUR LEVITELIMON DULS/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062541151	1	5
14,57cm	7798062540130	VILLA DEL SUR LEVITEPOMELO S/GAS 600 CCBOT.PLAST. 7798062540130	6	30
ID_Mobiliario 41				
0,00cm	7798062547788	VILLA- VICENCIO C/MAS GAS BOT.PLAST. 1500 CC 7798062547788	1	5
8,67cm	7798062540253	VILLA DEL SUR LEVITEPERA SIN GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062540253	6	30
ID_Mobiliario 42				
0,00cm	7792799000073	ECO DE LOS ANDES NAT.GASIF.BOT.PLAST. 1500 CCARG 7792799000073	1	5
8,67cm	7798062548848	VILLA DEL SUR LEVITENARANIA MIN.N/GAS. 1500 CCBOT.PLARG 7798062548848	6	30
ID_Mobiliario 43				
0,00cm	7790315001153	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001153	3	15
21,68cm	7790895008658	AQUARIUS DELIGHT PERA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008658	1	6
28,10cm	7790895008627	AQUARIUS DELIGHT NARANIA BOT.PLAST. 500 CC 7790895008627	2	12
40,95cm	7798062542004	WE BYSER LIMON C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542004	1	6
47,38cm	7798062542097	WE BYSER CITRUS C/GAS 500 CCBOT.PLAST. 7798062542097	2	12

X	UPC	Titulo	Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 44				
0,00cm	7790315001146	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA 600 CCBOT.PLAST. 7790315001146	3	15
21,68cm	7790895640445	AQUARIUS PERA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640445	3	18
40,95cm	7792799000806	AWAFRUT NAR/DUR. S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000806	1	6
47,38cm	7792799000769	AWAFRUT POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7792799000769	2	12
ID_Mobiliario 45				
0,00cm	7798062541816	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASLIMON 600 CCBOT.PLAST. 7798062541816	3	15
21,68cm	7790895640452	AQUARIUS MANZANA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640452	2	12
34,53cm	7790895008481	AQUARIUS LIMONADA S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895008481	1	6
40,95cm	7791813420651	H2OHI SUAV.GASLNARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	1	6
47,38cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASLCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 46				
0,00cm	7790315001139	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 600 CCBOT.PLAST. 7790315001139	3	15
21,68cm	7790895640469	AQUARIUS POMELO S/GAS BOT.PLAST. 500 CC 7790895640469	3	18
40,95cm	7791813420651	H2OHI SUAV.GASLNARANCHELOBOT.PLAST. 500 CC 7791813420651	1	6
47,38cm	7791813420248	H2OHI SUAV.GASLCITRUS BOT.PLAST. 500 CCARG 7791813420248	2	12
ID_Mobiliario 47				
0,00cm	7790315000934	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASNARANIA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000934	2	10
17,33cm	7790315001061	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASMANZANA 1500 CCBOT.PLAST. 7790315001061	2	10
34,67cm	7798062541991	WE BYSER LIMON C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062541991	1	5
43,33cm	7798062542073	WE BYSER CITRUS C/GAS 1500 CCBOT.PLAST. 7798062542073	2	10
ID_Mobiliario 48				
0,00cm	7790315000910	VILLA DEL SUR LEVITECERO S/GASPOMELO 1500 CCBOT.PLAST. 7790315000910	4	20
34,67cm	7791813421603	H2OHI SUAV.GASLCITRUS BOT.PLAST. 1500 CCARG 7791813421603	3	15
ID_Mobiliario 49				
0,00cm	7798085680578	CITRIC KIDS NARA/DURA.TETRA 200 CC 7798085680578	1	10
6,22cm	7798085680561	CITRIC KIDS NARANIA TETRA 200 CC 7798085680561	1	10
12,44cm	7798085680455	CITRIC 100% JUGO NARANIA TETRA 250 CC 7798085680455	2	16
22,89cm	7793360106064	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7793360106064	2	20
35,33cm	7790895000737	CEPITA DEL VALLE JUGO MULTIFRUTA 200 CCTETRA 7790895000737	4	40
ID_Mobiliario 5				
0,00cm	7790895000430	COCA COLA COLA ENV.PL.DE. 1500 CC 7790895000430	7	35
ID_Mobiliario 50				
0,00cm	7798085680295	CITRIC 100% JUGO REFRIG. NARAN/DURA 500 CCTETRA 7798085680295	2	10
14,75cm	7798085680516	CITRIC JUGO NARANIA MANGO TETRA X 500CC	1	5
22,13cm	7793360106101	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 200 CCTETRA 7793360106101	2	20
34,88cm	7790895000720	CEPITA DEL VALLE JUGO MANZANA 200 CCTETRA 7790895000720	4	40
ID_Mobiliario 51				
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100% NARANIA TETRA 500 CC 7798085680127	3	15
22,13cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANIA 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
34,88cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANIA 200 CCTETRA 7790895641596	4	40
ID_Mobiliario 52				
0,00cm	7798085680127	CITRIC 100% NARANIA TETRA 500 CC 7798085680127	3	15
22,13cm	7793360106095	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL NARANIA 200 CCTETRA 7793360106095	2	20
34,88cm	7790895641596	CEPITA DEL VALLE JUGO NARANIA 200 CCTETRA 7790895641596	4	40
ID_Mobiliario 53				
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100% NARANIA TETRA 1000 CC 7798085680141	2	10
15,00cm	7793360106002	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MULTIFRUTA 1000 CCTETRA 7793360106002	1	5
22,50cm	7793360106040	BC LA CAM-PAGNOLA 0% AZUL MANZANA 1000 CCTETRA 7793360106040	1	5

X	UPC	Titulo		Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 53					
30,00cm	7790895065217	CEPITA	DEL VALLE PREMIUM MULTIFRUT.	1000 CCTETRA	7790895065217
				2	10
45,00cm	7790895064340	CEPITA	DEL VALLE JUGO MANZANA	1000 CCTETRA	7790895064340
				2	10
ID_Mobiliario 54					
0,00cm	7798085680141	CITRIC 100%	NARANJA TETRA	1000 CC	7798085680141
				2	10
15,00cm	7793360106033	BC LA CAM-PAGNOLA	0% AZU. NARANJA	1000 CCTETRA	7793360106033
				2	10
30,00cm	7790895064333	CEPITA	DEL VALLE JUGO NARANJA	1000 CCTETRA	7790895064333
				4	20
ID_Mobiliario 55					
0,00cm	7790036000619	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA	200 CC	7790036000619
				3	30
18,68cm	7792170042074	GATORADE JUGO	FIERCE BERRY	500 CCB.PL. ARG	7792170042074
				1	6
25,30cm	7792170042234	GATORADE JUGO	BERRY BOT.PLAST.	500 CC	7792170042234
				2	12
38,55cm	9002490203306	4 PACK RED BULL			
				1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL			
				2	16
ID_Mobiliario 56					
0,00cm	7790036000572	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA	200 CCTETRA	7790036000572
				3	30
18,68cm	7792170042005	GATORADE JUGO	MANZANA BOT.PLAST.	500 CCIMP	7792170042005
				3	18
38,55cm	9002490203306	4 PACK RED BULL			
				1	3
49,78cm	9002490100070	RED BULL			
				2	16
ID_Mobiliario 57					
0,00cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANJA	200 CCTETRA	7790036000565
				3	30
18,68cm	7792170042012	GATORADE JUGO	NARANJA BOT.PLAST.	500 CCARG	7792170042012
				2	12
31,93cm	7792170042050	GATORADE JUGO	LIMA-LIMONBOT.PLAST.	500 CCARG	7792170042050
				1	6
38,55cm	7798119220053	SPEED 4 PACK			
				1	3
49,78cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML			
				2	16
ID_Mobiliario 58					
0,00cm	7790036000565	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANJA	200 CCTETRA	7790036000565
				3	30
18,90cm	7790895641183	POWERADE FRUTAS	TROPICALESBOT.PLAST.	500 CC	7790895641183
				3	18
38,40cm	7798119220053	SPEED 4 PACK			
				1	3
49,70cm	7798119220015	ENERGIZANTE SPEED 250ML			
				2	16
ID_Mobiliario 59					
0,00cm	7790036000466	BAGGIO PRONTO	MULTIFRUTATETRA	1000 CC	7790036000466
				1	5
7,54cm	7790036000336	BAGGIO PRONTO	JUGO MANZA.ROJA	1000 CCTETRA	7790036000336
				2	10
22,61cm	9990895640018	POWERADE	MANZANA BOT.PLAST.	500 CC.	9990895640018
				3	18
41,33cm	7790895001260	VITAMIN- WATER	REVIVE TROPICAL N/G.500	CCBOT.PLAST.	7790895001260
				1	6
47,56cm	7790895001215	VITAMIN- WATER	ESSENTIAL NARANJA N/G.500	CCBOT.PLAST.	7790895001215
				1	6
53,80cm	7790895001222	VITAMIN- WATER	MULTI-V LIMONADA N/G.500	CCBOT.PLAST.	7790895001222
				1	6
ID_Mobiliario 6					
0,00cm	7790895000430	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	1500 CC	7790895000430
				7	35
ID_Mobiliario 60					
0,00cm	7790036000329	BAGGIO PRONTO	JUGO NARANJA	1000 CCTETRA	7790036000329
				3	15
24,60cm	7790895640025	POWERADE MOUNTAIN BLAST	BOT.PLAST.	500 CC.	7790895640025
				3	18
45,30cm	7790895004858	FUZE TEA S/GAS	TE NEGRO DURAZNO	475 CCBOT.PL.	7790895004858
				1	5
53,00cm	7790895004834	FUZE TEA S/GAS	TE NEGRO LIMON	475 CCBOT.PL.	7790895004834
				1	5
ID_Mobiliario 7					
0,00cm	7790895005602	COCA COLA COLA	MINI LATA	250 CC	7790895005602
				5	40
26,39cm	7790895067587	COCA COLA ZERO	COLA LATA	354 CC	7790895067587
				4	24
53,50cm	7790895001437	COCA COLA LIGHT	COLA LATA	354 CC	7790895001437
				1	6
ID_Mobiliario 8					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006968
				4	20
30,29cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895067549
				3	15

X	UPC	Titulo		Horiz Facings	Units
ID_Mobiliario 8					
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006975
				1	5
ID_Mobiliario 9					
0,00cm	7790895006968	COCA COLA	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006968
				4	20
30,29cm	7790895067549	COCA COLA ZERO	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895067549
				3	15
53,00cm	7790895006975	COCA COLA LIGHT	COLA ENV.PL.DE.	600 CC	7790895006975
				1	5

H. ENTREVISTAS A EXPERTOS

a. Entrevista a Category Manager de Café y Comidas

Entrevistada: Rocío Rodríguez

Fecha: Junio 3 de 2017

1- ¿Qué tan acertada crees que es la estrategia comercial de la categoría de bebidas de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell en Argentina?

Considero que la estrategia comercial de la categoría de bebidas en Shell es acertada ya que tiene como proveedores a los más conocidos y consumidos por el segmento exigente, el cual busca la mayor calidad en términos de combustible como de hidratación personal. Sin embargo, tiene algunas oportunidades de mejora en su estrategia de precios y surtido porque siempre seguimos a YPF.

2- ¿Cómo crees que están los precios de las bebidas de Shell vs las demás banderas?

Los precios de las bebidas de Shell están en relación al diferencial que el cliente de Shell está dispuesto a pagar en la carga del combustible, driver principal de consumo en Shell. Son altos pero es debido al valor agregado que tienen las tiendas.

3- ¿Qué consideras que podría hacer Shell para optimizar su plan de categoría?

Para optimizar su plan de categoría, Shell podría hacer más planes de concientización sobre la hidratación en el manejo con el fin de educar a su cliente. También podemos fortalecer nuestra alianza con Coca-Cola para hacer más campañas en conjunto.

4- ¿Estás de acuerdo con que la estrategia comercial de Shell sea igual en todas sus tiendas de la red propia?

La estrategia comercial debe ser unificada y concisa en líneas generales para que el cliente sepa qué va a encontrar en las tiendas Shell y no se encuentre perdido o decepcionado. No obstante las acciones de marketing pueden realizarse según la zona geográfica, mayor afluencia de pasajeros, competencia alrededor, épocas del año, eventos próximos a alguna estación en particular. Etc.

5- ¿Qué tan acertado te parece crear nuevos combos de café/comidas +bebidas?

Considero que es acertado ya que le proporcionará al cliente una solución cerrada y atractiva para su parada en la ruta.

6- ¿Cómo describirías el vínculo o la relación comercial entre Coca-Cola y La categoría de bebidas de Shell en este momento?

La relación entre ellos es de partnership. Son dos grandes jugadores y se potencian mutuamente, aun así creo que pueden sacar aún más provecho de esa fuerte unión, como hacer campañas en conjunto.

7- En una escala 1 a 10, donde 1 es pésimo y 10 es excelente, ¿Cómo calificarías el surtido de bebidas de las estaciones de Shell?

Como dije en Shell hay marcas líderes que son las que el cliente de Shell busca, pero creo que existe una oportunidad de optimizar el espacio para ofrecer mayor variedad. Creo que en este momento calificaría el surtido con un 7.

8- ¿Hay algún consejo o sugerencia que quieras darme para la optimización de la estrategia comercial de la categoría de bebidas en las estaciones?

Yo sugiero que se hagan más acciones de marketing sobre todo en los lanzamientos de nuevos productos, así Shell utiliza los esfuerzos de comunicación que las marcas ya invierten y está al día con las innovaciones, manteniéndola ante la competencia como marca líder y moderna.

b. Entrevista a Ejecutivo del canal petrolero Coca-Cola Company

Entrevistado: Dante Granato

Fecha: Junio 3 de 2017

1- ¿Qué tan acertada crees que es la estrategia comercial de la categoría de bebidas de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell en Argentina?

Yo creo que la estrategia es muy acertada, tienen un plan definido y una buena imagen

2- ¿Cómo crees que están los precios de las bebidas de Shell vs las demás banderas?

Los precios están por encima del resto de las banderas, deberían reconsiderar los aumentos para incrementar sus ventas. De seguro es una de las desventajas que ven los clientes.

3- ¿Qué consideras que podría hacer Shell para optimizar su plan de categoría?

Debería implementar un proceso de Category Management en conjunto con el capitán de la categoría, es decir con Coca-Cola Company. Debemos trabajar en conjunto para mejorar la estrategia y mejorar las ventas de la categoría.

4- ¿Estás de acuerdo con que la estrategia comercial de Shell sea igual en todas sus tiendas de la red propia?

Si, debería unificar criterios lo máximo que sea posible. Debe proyectar la misma imagen en todas sus tiendas.

5- ¿Existe alguna buena práctica que hayas visto en tu carrera que puedas compartirme y que consideres que sería útil aplicar en Shell?

No, la verdad no tengo ninguna en mente que pueda compartirme.

6- ¿Cómo describirías el vínculo o la relación comercial entre Coca-Cola y Shell en este momento?

¡Creo que la relación es excelente! Son dos marcas muy fuertes que al unirse logran grandes cosas, creo que debemos aprovechar más este vínculo para hacer más acciones promocionales.

7- En una escala 1 a 10, donde 1 es pésimo y 10 es excelente, ¿Cómo calificarías el surtido de bebidas de las estaciones de Shell?

El surtido es bastante bueno, lo calificaría con un 9.

8- ¿Hay algún consejo o sugerencia que quieras darme para la optimización de la estrategia comercial de la categoría de bebidas en las estaciones?

Creo que deberían darle más fuerza a la incorporación de la línea de aguas de Coca-Cola que ha tenido un buen resultado en el mercado.

a. Entrevista a Experto Nielsen en Merchandising

Entrevistado: Ramses Landaverde

Fecha: Diciembre 4 de 2017

1- Desde tu experiencia, ¿Qué pasos debería seguir un Category Manager para optimizar la estrategia comercial de una categoría?

Esto se debe ver desde dos perspectivas:

Desde la persona, debe preocuparse por capacitarse para entender el proceso y las metodologías asegurándose que es un profesional integral que no sólo conoce de gestión de espacios y de categorías, sino que conocer también algo de investigación de mercados. Lo ideal también es que esta persona ya haya tenido experiencia en algún retailer y en algún equipo comercial.

Desde su rol, lo primero que debe hacer es un análisis situacional para entender el contexto al que se enfrenta, haciendo un inventario de toda la información con la que cuenta. Esto va a ser el insumo para su plan de categoría. Esto sería el entendimiento al interior del retailer.

Después será necesario entender el mercado, su competencia, cuáles son las ventajas y desventajas en el mercado. Una vez definido esto, puede pensar cuáles son sus capacidades para desarrollar una estrategia de ventas.

El mercado debe entenderse no sólo desde las ventas propias sino desde el entorno y las perspectivas de consumo, esto le permitirá anticiparse a lo que está pasando a su alrededor.

Es importante definir si el retailer quiere ser un seguidor, que replica lo que hace la competencia sin desarrollar una ventaja competitiva o si quiere hacer algo diferente.

También es importante identificar cuál es la propuesta de valor para mis shoppers actuales y los potenciales.

2- Específicamente para una categoría de bebidas, en un canal de conveniencia como las tiendas de las estaciones de servicio ¿Qué consideras que es primordial evaluar en este proceso de optimización de la estrategia comercial?

Identificar los gaps de oportunidad que tiene y hay varias fuentes de información que te pueden dar esa visión 360 grados de la categoría. Es importante identificar cómo es el desempeño propio y de la categoría con el fin de identificar áreas de oportunidad.

Aquí hay 2 tipos de pregunta: el ¿qué? Que se refiere a analizar el historial de ventas y sucesos y después se debe profundizar en los ¿por qué? Donde se tienen en cuenta estudios del comprador para analizar los hábitos de compra del shopper.

3- ¿Cuál consideras que es el error más común de los administradores de categorías en consumo masivo?

Como error, muchas veces pierden de vista un objetivo estratégico por irse a lo táctico. Definen un plan de categoría y está todo en papel, pero cuando van a “echar a andar eso” la táctica está desconectada en el punto de venta. Suelen primar los acuerdos comerciales sobre los objetivos y planes estratégicos de la categoría, los administradores de categoría se dejan llevar por un buen acuerdo o un buen incentivo monetario para el retailer en el corto plazo, pero en el largo plazo se dan cuenta que tal vez esas acciones están totalmente desconectadas del objetivo estratégico.

4- ¿Qué opinas acerca de la estrategia de precio que consiste en hacer seguimiento de la competencia y actuar dependiendo de ello?

Eso me hace pensar que el retailer no ha podido identificar cómo generar valor a sus shoppers, no ha logrado identificar su ventaja competitiva sobre sus competidores. Aquí la invitación es desarrollar ventajas competitivas rentables, porque de lo contrario se desvaloriza la categoría y probablemente están siguiendo a alguien que tampoco sabe lo que está haciendo.

5- En cuanto al espacio publicitario en las tiendas, ¿Cómo consideras que debería establecerse el valor de venta a los fabricantes?

Estos espacios si son relevantes y no conozco una metodología para establecer el valor de ellos. Lo más indicado es que sea una agencia la que establezca el precio. Lo que si te puedo decir es la relevancia de estos espacios, porque la comunicación que se ponga allí debe estar totalmente alineada con los objetivos de la compañía, de lo contrario el retailer va a perder identidad de cara a su comprador.

6- ¿Estás de acuerdo con que la estrategia comercial de un retailer sea igual en todas sus tiendas?

La estrategia debe ser la misma en todas las tiendas, las tácticas son las que se van a ajustar. El retailer tendría que clusterizar sus puntos de venta para lograr eficiencia y para lograr aplicabilidad de su estrategia, las tácticas deben ajustarse de acuerdo a las particularidades y el contexto de cada cluster. Te menciono que debe ser una única estrategia porque es eso lo que le da identidad a la cadena.

7- En tu experiencia, ¿Qué es lo más importante que se debe tener en cuenta a la hora de hacer un acuerdo comercial entre un retailer y un fabricante?

Lo primero que tiene que buscarse es que el proveedor sea compatible con el posicionamiento que el retailer está buscando y además, debe tener una experiencia comprobada en temas de administración de categorías si se quiere ver como un aliado para esto. Si por el contrario, se quiere ver como otro tipo de proveedor, se debe enfocar en revisar que tenga la capacidad operativa para cubrir la demanda.

Al verlo como una oportunidad de negocio, depende de qué quiere vender la cadena. Y allí, lo primero es definir una dinámica comercial y establecer cuáles van a ser las condiciones para cualquier alianza comercial. Importante cuantificar los espacios físicos de sus tiendas.

Además sería bueno que revise el histórico de acuerdos y revisar el share de cada proveedor para evaluar qué espacio le da a cada uno.

8- ¿Existe alguna buena práctica que hayas visto en tu carrera que puedas compartirme y que consideres que sería útil aplicar en la categoría de bebidas de las tiendas de las estaciones de servicio de Shell Argentina?

Primero, en términos de comunicación no puede sumirse que “más es más”, generalmente es al contrario: “menos es más”. Entre más limpios se vean los espacios, más claros van a ser los mensajes que se quieren transmitir.

Luego, en cuanto al surtido, debe manejarse un mix de productos que avoque la conveniencia y a la toma y consumo sobre la marcha. Además, manejar un set de categorías que esté definido de acuerdo al comportamiento del mercado y de su comprador. Y para manejar este surtido es ideal tener un programa que facilite actualizar los planogramas.

También es ideal tener un programa de activación anual o trimestral, con activación me refiero a campañas, promociones y ese nivel de planificación.

También sería relevante que le dieran como servicio o beneficio este programa de optimización constante a las franquicias que llevan la bandera de la cadena.

I. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES		RESPONSABLES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
			W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4
CONTRATOS	Cobros de aftermarkets vencidos	Área de compras y legal	■	■	■	■	■	■	■	■																
	Análisis de propuestas para renovación de contratos con cada proveedor														■	■	■	■								
MERCHANDISING	Definición de valores de espacios publicitarios de las estaciones	Category Manager													■	■	■	■								
	Diseñar un catálogo de todos los espacios publicitarios disponibles en las estaciones con los precios por temporada																		■	■	■					
PRECIO	Ajustes de precio según el cluster de tiendas	Category Manager y Gerentes de tienda	■	■																						
	Seguimiento de precios de la competencia (petroleras y otros negocios cercanos)	Category Manager		■				■				■				■				■				■		
PROMOCIONES	Acuerdos del cronograma anual de promociones	Category Manager	■	■	■	■																				
	Acuerdos de nuevas promociones con cada proveedor y con otras categorías	Category Manager	■	■	■	■																				

BIBLIOGRAFÍA

ACNielsen. (1994). *Administración de Categorías. Posicionando su organización para ganar*. Buenos Aires.

AECOC. (2000). Promociones eficientes para fabricantes y distribuidores. Barcelona, España.

AECOC. (2000). Recomendaciones AECOC sobre Surtido Eficiente. Barcelona, España.

Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing: teoría y experiencia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A.

ECR Best Practices Committee & Partnering group. (1995). Category Management Report. *Joint Industry Project on Efficient Consumer Response*.

Martínez, I. J. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y on-line*. Madrid: ESIC Editorial.

Martínez, I. J. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y on-line*. Madrid: ESIC Editorial.

Profit Editorial Markus Ståhlberg, V. M. (2013). *Shopper marketing*. Profit Editorial.

Puente, Á. M. (2004). *Gestión por categorías: una integración eficiente entre fabricantes y distribuidores*. Netbiblo.

Rica, A. B. (2010). La gestión de la distribución comercial en España. Un enfoque personal. Evolución y tendencias en la colaboración entre fabricantes y minoristas. *Distribución y Consumo*.

The Nielsen Company. (2006). *Consumer Centric Category Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

The Nielsen Company. (2015). *Retail Index informe anual*. Argentina.

The partnering Group & Roland Berger & Partners. (1997). *Category Management. Best Practices Report*. Londres: ECR Europe.

Valenzuela, A. (1999). Gestión por categorías: Definición de categoría y planificación en función al análisis de roles. . *Distribución y Consumo*.