Estudio sobre las prácticas de producción del periodismo digital: el caso de Clarín.com

Trabajo de Graduación para la obtención del título de Licenciada en Comunicación

Victoria Mansur
Legajo 14101
vickymansur@fibertel.com.ar

Mentor: Pablo Boczkowski
Comentor: Diego Andrés López

Buenos Aires, mayo de 2006

Quisiera expresar mi agradecimiento a Pablo Boczkowski por haberme dado la oportunidad de trabajar con él. Su respeto y generosidad han sido un gran ejemplo. Gracias a Diego López, y a toda la gente de Clarín.com por su amabilidad y predisposición. Por último, quisiera agradecer a mis padres, Roberto y Silvia, por enseñarme que con respeto y amor hacia uno y hacia los demás, todo esfuerzo vale la pena. Gracias por brindarme maravillosas oportunidades siempre.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Índice

INTRODUCCIÓN…...……4

PARTE I

Antecedentes del estudio y Pregunta de Investigación……..6

Estado de la cuestión……7

Marco teórico…..……..9

Tipificación de las noticias……..9

Teoría Socio-organizacional……..11

Metodología de estudio ……12

PARTE II

La producción de noticias en Último Momento

Último Momento y su producto de trabajo: las noticias duras……16

¿Qué noticias publicar y con qué enfoque?.....17

Dos casos particulares: la Nota Uno y las notas sobre tecnología……..24

Ensamblar fuentes secundarias bajo presión temporal…….....26

Los elementos relevantes de la nota y su confección colectiva...……35

Actualización: una práctica clave en Último Momento...……....39

La relación entre Último Momento y sus lectores …….....44

Conclusión…….....47

La producción de noticias en Conexiones

Conexiones, sección de las noticias blandas …….....50

¿Qué noticias publicar y cómo redactarlas? ……52

La producción propia de los contenidos en tiempo lento ……59

El foco en el cuerpo de la nota ……67

La relación entre Conexiones y sus lectores ……...73

Interactividad: un objetivo clave en Conexiones……..78

Conclusión……...81

PARTE III

Último Momento y Conexiones, dos mundos diferentes

Universidad de San Andrés

Las diferencias entre Último Momento y Conexiones…….**83**
La metáfora de la estación de servicio ……**84**
El tiempo, un recurso escaso……**86**
Conclusión……**97**

CONCLUSIÓN……...**99**

ANEXOS……**101**
GLOSARIO..……..**107**
REFERENCIAS……**109**

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general conocer cómo se desarrolla el proceso de producción de noticias en un medio de información online. Desde la década del 90, el acceso a Internet ha aumentado progresivamente en todo el mundo (Boczkowski 2004), y constituye hoy en día una herramienta que ha penetrado en todos los ámbitos de la vida diaria, tanto laborales como privados. En la Argentina, el acceso a la World Wide Web ha mostrado índices de crecimiento sostenido desde el 2001; las últimas estadísticas indican que, entre diciembre de 2001 y diciembre de 2005, el acceso total a Internet por parte de las organizaciones aumentó un 82 por ciento; y, el acceso residencial, un 44 por ciento[1]. En este contexto, las versiones digitales de los diarios impresos argentinos han sabido aprovechar los avances de la tecnología para insertarse en el nuevo soporte que constituye Internet y conformar una importante fuente de información. Si bien existe poco material de investigación acerca del tema, quienes lo estudian remarcan que la aparición de los diarios online, junto con el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación, ha resultado en nuevas prácticas periodísticas que difieren de las prácticas del periodismo tradicional (Boczkowski 2002; Deuze 2003; Hamilton 2004; Klinenberg 2002; Singer 2003).

Con el fin de conocer en qué consisten las nuevas prácticas de producción de noticias online se dio inicio, en el año 2005, a un estudio etnográfico en el diario digital argentino Clarín.com. Las observaciones realizadas en la sala de redacción permitieron identificar que existen diferencias claves entre la labor editorial de las dos secciones que componen el diario, llamadas Último Momento y Conexiones respectivamente. El objetivo del presente trabajo es analizar en profundidad el proceso de elaboración de noticias en ambas secciones y entender las razones por las cuales sus formas de producción de noticias presentan diferencias. La fuente de datos sobre la que se describe el proceso de producción de noticias online está conformada por el material recogido durante las observaciones no-participativas en Clarín.com, las entrevistas realizadas a los periodistas de ambas secciones y la bibliografía consultada sobre el tema. Al mismo tiempo, nos han resultado de utilidad los conceptos de *noticias duras* y *noticias blandas* propuestos por Gaye Tuchman. Los datos obtenidos fueron analizados bajo la teoría sociológica organizacional que presupone la realización de un estudio de campo sobre el objeto de estudio, así como un enfoque en los periodistas como los agentes cuya labor está determinada por el marco organizacional al cual pertenecen.

[1] Datos obtenidos del INDEC http://www.indec.mecon.ar/, consultado el 12 de marzo de 2006

El presente trabajo está organizado en tres partes. En la primera se presentan los antecedentes de la investigación que han sido disparadores de nuestro objetivo de trabajo y la pregunta de investigación a la que se dará respuesta. Asimismo, se analiza el estado de la cuestión de la temática que nos ocupa, se introduce el marco teórico bajo el cual se desarrolla nuestra pregunta de investigación y se describe la metodología de estudio. La segunda parte consta de dos capítulos en los que se describe cómo se desarrolla la producción de noticias en Último Momento y en Conexiones respectivamente sobre la base de las categorías que constituyen nuestro análisis. Ambas descripciones están basadas sobre las rutinas de trabajo observadas y se argumentan con el material recogido en las entrevistas. En la tercera y última parte se presentan las diferencias entre ambas secciones a partir de las descripciones llevadas a cabo, y se analizan las causas por las cuales dichas diferencias tienen lugar en las diversas instancias de la labor editorial. Para ello, se tendrán en cuenta las interpretaciones de los integrantes de ambas secciones de Clarín.com. Finalmente, se concluirá que la diferencia entre los modelos de producción de Último Momento y de Conexiones está determinada por el tipo de noticias que trata cada sección junto con las prioridades que establece la organización al clasificar las noticias en duras y blandas para un soporte digital.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Parte I

Antecedentes del estudio y Pregunta de Investigación

Para conocer en qué consisten las prácticas de producción de noticias online, se dio inicio, en el año 2005, a un estudio etnográfico en el diario digital argentino Clarín.com como parte de una investigación dirigida por Pablo Boczkowski[2]. Clarín.com, que fue creado en el año 1996, es el diario online más visitado por la comunidad habla hispana con un promedio de visitas diarias que supera el millón[3]. El crecimiento exponencial de sus visitas (fueron de un total de 8.000 las que recibió en su primer día), el uso que la empresa ha hecho de las nuevas tecnologías para la elaboración del contenido de su portal y su renombre en la industria periodística hacen que el sitio donde ha transcurrido el estudio sea un medio oportuno para conocer las prácticas de producción del periodismo online.

Clarín.com está conformado por dos secciones que dividen su portal en Último Momento y Conexiones. La primera se encarga de la elaboración y publicación de las noticias de carácter más reciente, lo cual requiere un trabajo de actualización constante. Conexiones, en cambio, elabora notas de interés general que no necesariamente tienen relación con la agenda pública ni con las noticias del día, y son publicadas "de una vez y para siempre" en un momento del día en particular. Las observaciones no-participativas realizadas durante tres meses y el análisis posterior de los datos relevados han dado cuenta de que la producción de noticias en ambas secciones difiere en lo que podemos resumir como la lógica de producción de los contenidos. En Último Momento, las noticias publicadas son escritas sobre la base de un material que ha sido previamente elaborado por otros agentes. En Conexiones, en cambio, la tarea del periodista requiere contactar fuentes de manera directa para elaborar su nota desde cero.

A partir de haber identificado esta divergencia en los modos de producción, el presente trabajo de investigación apunta a responder el siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que entran en juego en el proceso de producción de noticias online que hacen que la labor editorial de Último Momento sea diferente a la de Conexiones? Específicamente, ¿a qué se debe que en Conexiones existe la producción de notas propias con una frecuencia diaria,

[2] Pablo Boczkowski es actual profesor asociado de Estudios de la Comunicación de Northwestern University, Evanston IL., USA.
http://www.communication.northwestern.edu/communicationstudies/faculty/core/Pablo_J_Boczkowski/

[3] Datos obtenidos de http//www.grupoclarin.com.ar/content/index.htm, consultado el 15 de noviembre 2005

mientras que en Último Momento esta labor se encuentra restringida, predominando la producción sobre la base de información relevada por agentes externos a la organización?
Es en las condiciones de producción de las noticias digitales donde reside el foco de interés del presente trabajo.

Estado de la cuestión

Desde que en el año 1995 las industrias de medios de información se han establecido en la World Wide Web, el periodismo online ha ido desarrollando nuevas prácticas de producción de contenidos en paralelo con el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación (Boczkowski 2002). Uno de los factores determinantes parece ser la aceleración temporal que acarrea Internet (Klinenberg 2002, Singer 2003, Cohen 2002), la cual ha impulsado en los medios de información digitales prácticas de producción cuya característica diferencial con respecto a un medio tradicional es la actualización constante de las noticias las 24 horas del día (Cohen 2002). Este nuevo marco de producción de noticias presupone un cambio no sólo en los resultados finales de las prácticas periodísticas (las notas en sí mismas) sino también en la labor editorial llevada a cabo por los redactores y editores de los medios online.
Existe un acuerdo entre los académicos que estudian la producción de noticias online que, si bien existen estudios acerca de este fenómeno, se trata de un campo de investigación en el que todavía queda mucho por explorar. Según Boczkowski (2002), hay dos razones importantes por las que se cuenta con poco material de investigación: el hecho de que se trata de un objeto de estudio nuevo y la calidad de algunas investigaciones llevadas a cabo hasta el presente. En este último caso, una de las limitaciones que existen en las investigaciones actuales resulta de la poca profundidad de los estudios etnográficos realizados en las salas de redacción online (Boczkowski 2002), lo que acarrea un conocimiento poco detallado acerca de las prácticas del periodismo desarrolladas para la Web. Asimismo, Singer señala: “es necesaria una exploración acerca del trabajo en las salas de redacción online, incluyendo sus estructuras organizacionales, sus rutinas de trabajo y las interacciones entre los empleados” (2003, 157).
Los estudios realizados hasta el presente señalan que el uso de Internet como la principal herramienta para adquirir información ha acelerado el proceso de producción de las noticias, cuya consecuencia ha sido un trabajo periodístico que tiene más lugar en la sala de redacción y menos lugar en la calle. (Pleijter 2002, citado por Deuze, 2003). Eric Klinenberg, quien realizó un estudio etnográfico en una corporación de noticias norteamericana (a la que el autor denomina como Metro News), concluyó que la labor periodística online está determinada por

la nueva concepción del tiempo bajo la cual trabajan los periodistas. Según el autor, las tecnologías digitales produjeron un cambio en las prácticas periodísticas principalmente por medio de la aceleración temporal (Klinenberg 2002). El autor propuso el término ciclón de noticias (*news cyclone*) para describir un ambiente de información en el cual, debido a la instantaneidad que provee Internet, los periodistas se encuentran con un permanente fluir de noticias de último momento para producir. En consecuencia, y según los periodistas de Metro News, el impacto que esto ha tenido en la producción de noticias ha sido una reducción del tiempo dedicado a la búsqueda de información, al proceso de investigación y a la redacción de las notas (Klinenberg 2002).

Pablo Boczkowski (2004), a partir de una investigación etnográfica en el diario digital norteamericano The New York Times[4], ha identificado tres tipos de prácticas de elaboración de noticias: *repurposing*, *recombining* y *recreating*. El primero se refiere a la tarea de tomar el contenido de la versión impresa y traspasarlo a la versión digital del diario. El segundo tipo de elaboración describe la práctica de tomar el contenido originariamente elaborado por la versión en papel y agregarle material de acuerdo a las posibilidades de navegación que permite la Web. Por último, *recreating* se refiere a la práctica de elaborar un contenido original para la versión digital, pero influida por modos de producción ya existentes. Estos contenidos se tratan de archivos de audio y video, y otras técnicas de animación que permite la tecnología digital. Según Boczkowski (2004), la práctica de *repurposing* ha ido decreciendo para dar más lugar al contenido elaborado bajo la práctica de *recreating*.

Asimismo, el autor propuso el término de *mundo de noticias* para dar cuenta del rol que juegan en la producción de las noticias online múltiples grupos relacionados con la industria de la información. "Antes que surgir a través del intercambio entre los reporteros y sus fuentes, y las negociaciones entre los reporteros y sus editores, pareciera que las noticias online son (in)formadas por las relaciones entre otros grupos que cada vez más ocupan el mundo de las noticias" (Boczkowski 2004, 184). Estos grupos quedan conformados por otras empresas de información (como son las agencias de noticias) y hasta los mismos usuarios de Internet, quienes tienen cada vez más participación en la información provista por los medios online.

Quienes estudian la producción de noticias online remarcan el impacto que ha tenido la nueva configuración del tiempo en Internet sobre las prácticas periodísticas desarrolladas. Al decir de Hamilton, "los cambios en la tecnología hacen de la novedad una constante" (2004, 190) y

[4] La investigación llevada a cabo por Pablo Boczkowski incluyó también un estudio en los medios digitales HoustonChronicle.com`s Virtual Voayager, y New Jersey Online´s Community Connection.

estos cambios representan un nuevo desafío para los periodistas de los medios online que deben desarrollar una nueva forma de elaboración de noticias en un marco de aceleración temporal. Sin embargo, este marco de aceleración temporal ha influenciado principalmente la elaboración de las noticias que se relacionan con la agenda pública y con los eventos de carácter reciente que exigen una publicación inmediata; lo que, en Clarín.com, conforma la materia prima de la sección Último Momento. La labor editorial de las notas que quedan fuera de este marco de aceleración temporal, como son las notas que publica Conexiones, no han sido un objeto de estudio frecuente en el campo de investigación del periodismo online. El presente trabajo resulta, entonces, una nueva forma de adentrarse en la producción de noticias digitales, comparando las implicaciones que tiene el proceso de digitalización en ambos tipos de noticias.

Marco teórico

El análisis de las diferencias entre la labor editorial de Último Momento y de Conexiones se realiza sobre la base de la teoría socio-organizacional, la cual establece la necesidad de realizar un estudio empírico para identificar los patrones de producción que determinan las rutinas de trabajo de los integrantes de una organización. Asimismo, se hace uso de la tipificación[5] de las noticias en *duras* y *blandas* propuesta por Gaye Tuchman (1973). La autora establece que esta tipificación está fuertemente relacionada con la forma en que se desarrolla el proceso de producción de las noticias en un medio de información, y es por eso que constituye la base de nuestro análisis.

Tipificación de las noticias

Con el objetivo de conocer cómo los periodistas desarrollaban rutinas de trabajo sobre la base de una materia prima que suele ser imprevisible, Tuchman llevó a cabo un estudio etnográfico en un canal en televisión de noticias y en un diario impreso matutino norteamericanos. A partir de este estudio, la autora pudo concluir que la forma en que los periodistas clasifican las noticias –en duras y blandas- es una manera de reducir la variabilidad de la información y de desarrollar rutinas de trabajo estables. Luego de indagar acerca de los criterios que aplicaban los periodistas para clasificar las noticias de esa manera, Tuchman llegó a la conclusión de

[5] La *tipificación* (a diferencia de la *clasificación*) consiste en establecer conceptos sobre la base de categorías que tienen su fundamento en el contexto en el que se utilizan. Es por eso que, según Tuchman, una tipificación puede presentar cambios a lo largo del tiempo.

que esta distinción estaba tan arraigada en los integrantes de ambos medios que no lograban establecer criterios concisos (de hecho, otorgaban ejemplos prototípicos de lo que ellos consideraban una noticia dura y una noticia blanda respectivamente). Sobre la base de los comportamientos que la autora observó durante el transcurso de su investigación, desarrolló una tipificación que explica la distinción entre ambos tipos de noticias. Dicha tipificación "se refiere a una clasificación en la que las características relevantes son centrales para la solución de las tareas y problemas del momento y son constituidas en la actividad diaria" (Tuchman 1973, 117). Es decir, las tipificaciones cobran sentido *por* y *en* el contexto en el que se utilizan, durante las prácticas de construcción de las noticias. A partir de la tabla que diseñó la autora para presentar la tipificación se elaboró el siguiente recuadro:

Tipificación de las noticias

Tipificación	Programación	Urgencia en la publicación
Noticias blandas	Imposible de ser programadas	No
Noticias duras	No-programadas Preprogramadas	Sí

Fuente: desarrollado a partir de los indicadores que propone Tuchman (1973)

Dentro de las variables que, según Tuchman, definen si una noticia es dura o blanda nos son de utilidad las dos siguientes: (i) el carácter de urgencia de publicación de la noticia; y (ii) el carácter de programación del evento. Como se ve en el recuadro, las noticias duras corresponden a aquellos eventos cuya publicación es urgente y cuya programación es o bien *imposible de ser programada* o bien *preprogramada*. Una nota es *imposible de ser programada* cuando el evento ocurre inesperadamente; y una nota es *preprogramada* cuando un evento futuro es anunciado con anticipación por agentes terceros. Por el contrario, una noticia blanda se caracteriza por el carácter no urgente de su publicación y por tener el carácter de *no-programada*. Con *no-programada*, Tuchman se refiere a aquellos eventos cuyo momento de publicación es decidido por el periodista.

Según la autora, el carácter de programación de los eventos así como la calidad de la urgencia de su publicación afectan la organización del trabajo de los periodistas. Las noticias duras demandan la inmediatez de su diseminación, y es por eso que en la producción y en la recolección de la información subyace un imperativo de velocidad. Las noticias duras que no son trabajadas en el instante devienen obsoletas (Tuchman 1973). Tanto para los eventos *imposibles de ser programados* como para los *preprogramados*, los periodistas no pueden decidir en qué momento construir la noticia; sus prácticas de trabajo dependen de acontecimientos que deben ser publicados según tiempos definidos por factores externos. Por el contrario, los periodistas que trabajan con noticias blandas sí ejercen un control sobre la temporalidad de la construcción de las notas. Dado que es un agente de la propia organización el que decide el momento de publicación, pueden construir la nota con días de anticipación y, de esta forma, tener un manejo en el fluir de su trabajo.

Siguiendo esta idea, podríamos afirmar que, según los periodistas consideren un evento como una noticia dura o blanda, la labor editorial será llevada a cabo de manera diferente. En consecuencia, a modo de hipótesis, se podría decir que la diferencia entre las prácticas periodísticas de Último Momento y Conexiones está relacionada con cómo es considerada una noticia por la propia organización.

Teoría socio-organizacional

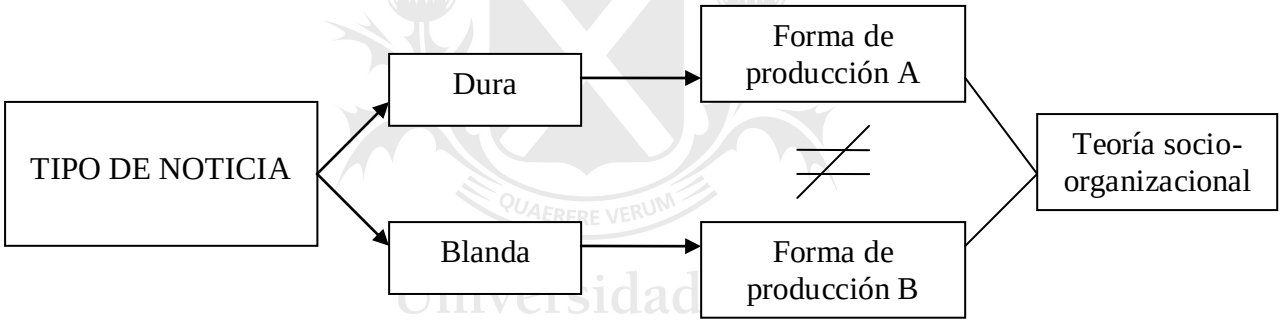
El estudio del proceso de producción de noticias en Clarín.com fue abordado bajo la teoría socio-organizacional. Dentro del campo de la sociología de medios, esta teoría establece la necesidad de mirar el escenario organizacional para poder examinar los patrones que determinan las rutinas de trabajo de los periodistas. La concepción organizacional de las prácticas del periodismo presupone, entonces, hacer hincapié en los periodistas como parte de un marco organizacional cuyos valores y prioridades definen las rutinas de la labor editorial diaria (Zelizer 2004).

A partir de los años 60, especialmente en los Estados Unidos, la sociología ha optado en su mayor parte por una mirada organizacional para estudiar las prácticas de los periodistas llevando a cabo estudios *in situ* en la sala de redacción de los diarios (Zelizer 2004). El primero en haber realizado un estudio del periodismo bajo la teoría organizacional fue Edgard Epstein, quien afirmó que la elaboración de las noticias estaba fuertemente influenciada por las limitaciones organizacionales y técnicas del entorno (Zelizer 2004). El autor determinó que las normas que rigen la elaboración de una noticia deberían ser estudiadas por medio de las rutinas organizacionales; y, de esta forma, introdujo una nueva forma de ver a los

periodistas como agentes cuyo escenario organizacional se torna importante para el estudio de la producción de noticias.

Asimismo, Pablo Boczkowski sugiere que las salas de redacción (*newsrooms*) son un objeto de estudio que no debe dejarse de lado para conocer la producción de las noticias ya que constituyen espacios socio-materiales "donde las consideraciones técnicas influyen en quién cuenta una historia, qué tipo de historias son contadas, cómo son contadas, y a qué público se dirigen" (2004, 177). De esta forma, y continuando con el concepto del *mundo de noticias*, propone prestar más atención al proceso de producción de las noticias para conocer mejor el producto resultante en sí mismo. Siguiendo esta idea, el carácter etnográfico de la presente investigación nos permite reconocer en qué consisten las rutinas de producción llevadas a cabo en Último Momento y en Conexiones respectivamente y cómo se relacionan con las prioridades de la organización.

Para resumir, nuestro marco teórico adopta la siguiente estructura:



Universidad SanAndrés

Metodología de estudio

La teoría socio-organizacional ha dado un marco más amplio por medio del cual considerar al periodismo como una red de interacciones y comportamientos determinados y considerar a los periodistas como parte de un entorno habitado por otra gente, recursos, agendas, presiones e intereses (Zelizer 2004). Para conocer cómo los periodistas construyen las notas en un medio online es necesario adentrarse en las salas de redacción con el fin de observar directamente la labor editorial e indagar los patrones que rigen dicha producción. Sin el trabajo empírico de recolección de datos, las ideas acerca de las condiciones de producción resultan en meras especulaciones sobre cómo están conformadas las prácticas periodísticas (Klinenberg 2002). Esta metodología de carácter etnográfico permite investigar las prácticas que envuelven la labor periodística desde el punto de vista del periodista, como actor de un sistema

organizacional y de una red de relaciones en particular. Bajo estas condiciones se ha buscado rastrear el proceso de elaboración de las notas que se publican en un medio en el que, tal como afirma Zelizer (2004), los periodistas y editores deben trabajar bajo presiones dadas por las limitaciones de tiempo y espacio.

Para (re)conocer las prácticas que rigen la labor periodística online, se emprendió, en el año 2005, un estudio etnográfico en Clarín.com dirigido por Pablo Boczkowski. La primera etapa del estudio se ha desarrollado durante los meses de abril, mayo y junio de 2005 y consistió en la observación directa de la forma de trabajo de los periodistas. Esta labor fue llevada a cabo por tres personas, quienes hemos acudido cada uno a la sala de redacción del diario digital[6] con una frecuencia de dos días laborales por semana, y con una duración de media jornada cada vez. Cada día ha sido dedicado a una sección en particular (Último Momento o Conexiones) para observar durante cuatro horas la labor periodística de uno o dos periodistas. El resultado de cada día de observación ha sido una cantidad de 80 informes aproximadamente con un contenido detallado acerca de las rutinas que llevan a cabo los periodistas que trabajan en Clarín.com.

Asimismo, durante la segunda mitad del año 2005, se llevaron a cabo un total de 40 entrevistas individuales con los periodistas y editores de Último Momento y de Conexiones. El objetivo de las entrevistas –realizadas entre los meses de julio y diciembre- ha sido conocer, desde el punto de vista de los periodistas, cómo ellos conciben sus prácticas diarias y por qué piensan que dichas prácticas son de una determinada manera y no de otra. Cada entrevista, que ha tenido una duración promedio de una hora, se basó en la descripción del proceso de producción de una nota que haya realizado el entrevistado recientemente (Ver Anexo 1) y ha tenido lugar en Clarín.com.

Con los datos obtenidos a partir de los informes redactados, se llevó a cabo un análisis cualitativo haciendo uso del programa Atlas Ti. Dicho análisis se realizó sobre la base de categorías definidas a partir de los patrones identificados en la labor editorial diaria en Clarín.com. Estas categorías son: (i) el foco en el contenido; (ii) el foco formal; (iii) el tiempo de producción; (iv) la naturaleza de las fuentes; (v) la participación en la redacción de la nota; y (vi) las instancias claves de la labor editorial. El foco en el contenido (i) apunta a conocer en qué parte de la nota el periodista hace especial hincapié durante la producción: si es en el título, la bajada, la volanta o en el cuerpo de la nota. El foco formal (ii) apunta a conocer la importancia dada a los elementos formales en la elaboración de la nota en cuanto al uso de

[6] La redacción de Clarín.com trabaja en un edificio distinto a Clarín papel.

hipervínculos, elementos multimedia (elementos audio-visuales), y de recursos de actualización de las noticias. El tiempo de producción (iii) identifica cómo es la elaboración de la nota con respecto al tiempo que lleva su producción: rápido (menos de 30 minutos), semi-rápido (entre 30 minutos y dos horas), medio (entre dos horas y una jornada laboral) o lento (más de una jornada laboral). La naturaleza de las fuentes (iv) apunta a identificar de dónde proviene la información que se utiliza en la producción de las notas: si se trata de fuentes directas, otros medios (excepto Clarín papel), o del diario Clarín impreso. La participación en la redacción de la nota (v) tiene como objetivo reconocer cuántas personas participan en la producción de la misma: si es una tarea individual o si participan dos personas o más. Y por último, las instancias clave de la labor editorial (vi) tiene como fin identificar los momentos claves en la construcción de la nota. Dichos momentos son: (a) la búsqueda de temas en la cablera y otros medios online y tradicionales, por el que se intenta identificar las rutinas de búsqueda de información llevadas a cabo; (b) la práctica de ensamblaje, por medio de la cual se busca identificar las instancias de adaptación y redacción de contenidos previamente elaborados por otros agentes; (c) la redacción de contenidos originales, que identifica el momento en que se redactan las notas desde cero; y (d) la publicación y el chequeo de la Home page de Clarín.com, que permite conocer los patrones que rigen la publicación de las noticias a lo largo del día y el chequeo de los contenidos publicados.

Con el fin de conocer la magnitud y la frecuencia de las diferencias interpretadas en primera instancia se llevó a cabo un análisis cuantitativo de los datos relevados en los informes teniendo en cuenta las clasificaciones enumeradas en el párrafo anterior (Ver Anexo 2). En términos de dichos indicadores, la comparación entre Último Momento y Conexiones presenta las siguientes características:

Diferencias en la producción entre Último Momento y Conexiones

Sección / Indicador	Último Momento	Conexiones
Foco en el Contenido	Título	Cuerpo de la nota
Foco Formal	Actualización	Interactividad
Tiempo promedio de elaboración	Rápido	Lento

Tipo de fuentes utilizadas	Secundarias	Primarias
Participación en la producción	Colectiva/Individual	Individual/Colectiva

Fuente: elaboración propia

En cuanto al foco en el contenido, Último Momento pone el foco de la producción en los elementos Home[7], principalmente en el título; mientras que Conexiones hace especial hincapié en el cuerpo de la nota. Con respecto al foco formal, en Último Momento impera la tarea de actualizar las noticias publicadas, mientras que en Conexiones se le da importancia a los elementos que permitan la interactividad del lector. El tiempo que lleva elaborar una nota en Último Momento es de menos de 30 minutos (rápido), mientras que el tiempo que prevalece en Conexiones requiere de más de un día de trabajo (lento). Si bien la consulta a otros medios de información impera en ambas secciones, en Último Momento esta consulta es la forma casi exclusiva de obtener información; mientras que, en el uso de fuentes primarias, Conexiones supera a Último Momento. Por último, en cuanto a la participación en la redacción de las notas, ambas secciones presentan instancias de trabajo en conjunto y de trabajo individual; sin embargo, el análisis cualitativo ha permitido identificar que Último Momento está caracterizado por una labor más en conjunto, mientras que Conexiones se caracteriza por desarrollar notas bajo rutinas más individuales.

Dada la diferencia que existe entre las diversas instancias de producción de noticias para cada sección de Clarín.com se describirán a continuación las rutinas que rigen la labor periodística diaria en ambas, desde el momento en que se decide la nota que se va a publicar hasta su publicación propiamente dicha.

[7] Se hará uso de este término para referirnos al título, la bajada y la volanta de una nota en su conjunto (son los elementos de la nota que aparecen en la tapa de Clarín.com)

La producción de noticias en Último Momento

Último Momento y su producto de trabajo: las noticias duras

Si se tuviera que proponer una palabra para describir la producción de noticias en Último Momento, dicho término sería *velocidad*. El nombre de "Último Momento" no connota solamente un servicio de las noticias más recientes, sino también el objetivo de los periodistas que trabajan en esa sección: publicar de manera inmediata los eventos que surgen en el transcurso del día, y si es posible, en tiempo real. Una redactora nos contaba: "Yo busco la actualidad; es: 'esto está pasando ahora'. Me parece que tiene ese plus; que no lo estás contando después de que pasó, sino en el mismo momento en el que está pasando el suceso."[8]
Los eventos de los que se encarga Último Momento conforman una materia prima sobre la cual los periodistas no pueden decidir en qué momento trabajarla y que exige una publicación urgente: se trata de noticias duras. Dado que en la producción de las noticias y en la recolección de la información subyace un imperativo de velocidad, hoy en día, la labor editorial de esta sección está determinada por lo que se puede denominar *ensamblaje*. Para cada nota, los periodistas de la sección unen -ensamblan- diversos trozos de información que son recolectados por agentes externos a la organización. Vale remarcar que el hecho de que Último Momento trabaje los eventos en tiempo real y que éstos exijan una diseminación urgente tiene como resultado instancias de publicación constantes, que tienen lugar sucesivas veces a lo largo del día.
Trabajar con noticias duras hace que la producción de contenidos para un medio online adquiera ciertas características. Estas características serán analizadas a continuación teniendo en cuenta los criterios ya planteados para evaluar la labor editorial de los periodistas online: el foco en el contenido; el foco formal; el tiempo de producción; la naturaleza de las fuentes; la participación en la redacción de la nota; y las instancias clave de la labor editorial. El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción detallada de las prácticas que rigen la producción de contenidos en Último Momento para entender de qué se trata la práctica de ensamblaje.

[8] Redactora de la sección Sociedad, entrevista con la autora, 27 de julio de 2005

En el primer apartado se especifican cuáles son los criterios que rigen la elección de los eventos que se publican así como el enfoque que se le da a las noticias. El segundo apartado describe cómo las noticias son producidas por medio de la práctica de ensamblaje y su relación con el tiempo de elaboración y la naturaleza las fuentes que son consultadas. El tercero describe cómo Último Momento, cuando elabora las noticias, enfoca su producción en los elementos Home (título, bajada y volanta). Esto a su vez, nos lleva a describir el carácter de colectividad que adquiere la producción de las noticias duras, y la importancia del programa MSN como herramienta de trabajo. El cuarto apartado analiza el proceso de actualización como la práctica dominante que define las rutinas de trabajo en Último Momento. Y por último, en el quinto apartado, se describe cómo es la relación de los integrantes de Último Momento con sus lectores.

¿Qué noticias publicar y con qué enfoque?

Cada día, los redactores y editores de Último Momento llegan a la redacción y, previo chequeo de la Home Page (Ver Glosario) de Clarín.com, inician la búsqueda de las noticias en el servicio digital conocido como *la cablera*. La cablera es el programa digital desde el cual se puede acceder a todas las noticias nacionales e internacionales que son chequeadas y reportadas por las distintas agencias de noticias. Este servicio permite buscar las noticias más recientes por tema (policiales, sociedad, política, etc.); por palabra clave; o por agencia de noticia, entre otros. La tarea del periodista, entonces, es buscar las noticias conforme a su sección y consultar con su editor si encuentra algún evento que considera relevante.

Según la ubicación que ocupan en la Home, las noticias publicadas en el Último Momento son denominadas de cuatro formas distintas: Primarias, Secundarias, Terciarias, y de Sumario (Ver Glosario). A la vez, entre las noticias Primarias, existe una que es la más importante de toda la Home, a la cual los periodistas de Último Momento llaman Nota Uno. Esta clasificación refleja una jerarquía vertical de las noticias; esto es, existe una relación directa entre la ubicación de la nota y su nivel de importancia. Existe una diversidad de criterios para elegir qué evento será publicado así como para decidir su ubicación. Un editor de Último Momento resumía:

> "Manejamos varios criterios. Tratamos, por una cuestión de profesionalismo, de conservar un criterio por el cual jerarquizamos la noticia por la importancia que le damos nosotros a la noticia, porque creemos que la noticia se destaca socialmente o que afecta a mucha gente: por

cuestiones tradicionales del periodismo. Otra evaluación es las noticias que están dando vuelta en el medio (periodístico). Otra evaluación es que tenemos muy en cuenta lo que el diario le da importancia. A pesar de que creemos que somos independientes, respetamos de alguna manera el criterio de los periodistas más viejos, que son los del diario, y seguimos la línea de ellos."[9]

Otro criterio mencionado por los redactores es la proximidad geográfica con respecto al lugar donde tiene lugar la noticia. Miguel Middonno especificaba:

"Obviamente hay un criterio de cercanía. No es lo mismo un robo en Capital, que un robo en Mendoza. En general vos priorizás lo que pasa acá (Buenos Aires), por una cuestión de criterio de acceso (de las visitas al diario). Muchas veces las cosas que pasan en Zona Norte tienen muchas más visitas que las de Zona Sur. No es lo mismo "violan a una adolescente en San Isidro" que "atacan a una chica en lomas de Zamora". (…) Después el criterio local; (…) por ejemplo, un muerto en Capital equivale a cinco en Jujuy, a 50 en Ecuador, a 500 en Egipto y a 50.000 en China. Un choque con un muerto en Capital es probable que tenga el mismo lugar que un accidente con cinco muertos en Jujuy."[10]

A partir de estas afirmaciones, los criterios que rigen la publicación y elaboración de las noticias de Último Momento se pueden clasificar en dos grupos[11]: (1) los criterios tradicionales del periodismo impreso; y (2) los criterios propios del periodismo online. En el primer grupo se concentran dos criterios tomados en cuenta por Último Momento: (i) la proximidad geográfica; y (ii) que la noticia se destaque socialmente. El segundo grupo queda determinado por: (i) el carácter reciente de un evento; (ii) que la noticia sea tratada por otros medios de información; y (iii) los lineamientos editoriales de la versión impresa del diario. Estos tres criterios son de un interés particular porque conforman pautas de publicación y elaboración nuevas con respecto al periodismo tradicional. Al tratarse de un medio online, el carácter reciente de los eventos, las noticias que tratan otros medios de información (tanto la competencia como los medios televisivos) y lo que se publica en la versión impresa del diario se transforman en tres criterios importantes que entran en juego cuando se decide qué noticias serán publicadas y cómo. A continuación, se analizan en detalle.

[9] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005
[10] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005
[11] Para esta clasificación han sido tomados en cuenta los criterios que Stella Martini sugiere que rigen la producción de noticias en los medios impresos y televisivos.

(2.i) El carácter reciente de un evento.

Inmediatamente que ocurre un evento relevante, se suele ubicar la noticia entre las noticias Primarias o Secundarias. Es decir, en la disposición de las notas en la Home entra en juego el carácter temporal de la noticia (si es nueva o más vieja[12]), de lo cual se infiere el dinamismo al que está expuesta la tapa de Último Momento a lo largo del día. Esto sucede particularmente con las notas que han sido publicadas por la mañana, ya que con el transcurso de las horas, van surgiendo noticias nuevas que ameritan las posiciones superiores. Miguel Middonno nos contaba: "Suele pasar que temprano salen notas que después terminan siendo Sumario. No solamente por el ritmo de Internet, que te obliga a agregar arriba cosas permanentemente, sino también porque a esa hora (por la mañana) es lo que hay y tenés que darle. No te queda otra."[13] Con respecto a la relación entre la ubicación de las notas y el tiempo en el que sucede el evento, Guillermo Dos Santos nos relataba un ejemplo:

> "(…) Por la prontitud y por el ahora, el "ya" de lo que está pasando, a veces vale la pena que vaya arriba, y no una nota de El País que hace cinco horas que está en el mismo lugar. La otra vez, fue el escape de gas en Palermo. En ese momento fue la Nota Uno porque estaba pasando eso en ese momento. Estaban desalojando edificios, una maternidad, un supermercado y había riesgo de que pudiera pasar algo. Después se bajó."[14]

Sin embargo, el carácter novedoso de un evento no es razón suficiente para que la noticia sea inmediatamente ubicada entre las notas Primarias o Secundarias.

(2.ii) El papel de la competencia y de otros medios de información.

Tratándose de un medio online, una ventaja que es particularmente interesante es la posibilidad de acceder a los medios competidores de Clarín.com –La Nación e Infobae- y conocer qué noticias tratan y publican en su sitio Web de manera progresiva durante el día. Dado que el tratamiento de noticias duras en un medio online exige la actualización de las noticias, todos los medios digitales modifican las notas que aparecen en sus sitios (y sus ubicaciones) reiteradas veces en el día, lo cual genera un contexto de competencia en el que todos los medios conocen lo que hacen los otros. Una redactora nos contaba: "Competencia directa es Infobae. La Nación también, pero más que nada Infobae, porque es más agresivo en

[12] Según un redactor de Último Momento, una nota es considerada vieja cuando han transcurrido tres o cuatro horas desde su acontecimiento.
[13] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005
[14] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

un sentido que La Nación. La actualización de Infobae va más rápida que la de La Nación. Si bien lo hace de otra manera, con otras temáticas, otros enfoques (que Clarín.com)."[15]

Los periodistas de Último Momento visitan los medios competidores sucesivas veces a lo largo del día con dos fines. Uno corresponde a conocer qué enfoque y qué ubicación la competencia le ha dado a una determinada noticia, sobretodo cuando ésta se trata de un evento importante en la agenda del día. La otra razón por la cual ingresan a los medios competidores es conocer qué noticias han elegido publicar, principalmente cuando se presenta un evento que no ha sido chequeado y del cual Último Momento duda si publicarlo o no. En caso de que los medios competidores hayan publicado una noticia que Último Momento no haya hecho – porque no la habían advertido o porque habían decidido no hacerlo- se genera una situación de presión interna para presentar dicha noticia. Según un editor de Último Momento: "Si una noticia está destacada por otro medio online –La Nación dio tal noticia e Infobae también la dio- entonces nosotros también la tenemos que tener. Tal vez para nosotros no sea tan importante, por ahí la bajamos un poquito, pero la damos igual. Si ellos la tienen, nosotros la tenemos."[16]

Pareciera ser que existe una retroalimentación entre los medios competidores por la cual la publicación de algunas noticias está regida por el criterio de la competencia, procurando que el enfoque de la nota se adecue a la propia empresa. El mismo editor continuaba:

> "Al mismo tiempo decís "cómo no voy a tener lo que tiene el otro." Hay un criterio por el cual tenemos que ofrecer todos los elementos que tiene el otro (…) Así como (se da con) las cuestiones técnicas -ofrecer un buscador, ofrecer un weblog-, entonces también tengo que ofrecer las mismas noticias que tienen los otros, aunque enfocadas de otra manera."[17]

Vale hacer hincapié en que este criterio se cumple siempre y cuando sean los dos medios competidores los que hayan publicado la misma noticia, y no sólo uno de ellos. Los integrantes de Último Momento reconocen y subrayan que cada medio apunta a enfoques distintos cuando trabaja cada nota y responde a una línea editorial distinta. Esto cobra mayor relevancia cuando se compara Clarín.com con Infobae: existen muchas noticias que publica este diario que Clarín.com deja de lado porque no responden al perfil del diario.

Otro medio que influye en las noticias publicadas en Último Momento se trata de la televisión. Los canales de noticias, principalmente Todo Noticias (TN) y Crónica,

[15] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[16] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005
[17] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005

permanecen encendidos en la redacción durante todo el día. Cuando un canal transmite una noticia de forma reiterada y con imágenes del acontecimiento, esto es tomado en cuenta por la sección para decidir si dicha noticia se publica o no. Con respecto a las noticias policiales, una redactora aseguraba que la elección acerca de qué policial trabajar y cuál dejar de lado está relacionada con la cobertura televisiva:

> "Por ahí no es un policial fuertísimo, pero está teniendo cobertura en tele o en radio, y no podés no tener el tema. Si bien para vos no deja de ser una nota de Sumario, sin importancia. Yo sentía (acerca de una nota) que todo el mundo me esta hablando de esto (…). Y hay temas que son fuertes, y están buenos de por sí, y sabés que van a tener mucha repercusión."[18]

El hecho de que una noticia esté siendo cubierta por un canal informativo hace que la noticia cobre importancia, ya sea porque el acontecimiento queda instalado como uno de los temas del día, o porque, en el caso de que TN provea información, Clarín.com puede contar con audios e imágenes para agregar a la noticia. Un editor de Último Momento nos relataba un ejemplo acerca de una noticia transmitida por televisión:

> "Por ejemplo, hoy pasó esto: esta noticia es acerca de que dos tipos con un cuchillo trataron de entrar a un departamento de una periodista holandesa que está en Monserrat. Entraron a un departamento a robar, que hay 200 casos de estos por día. Hubo un despliegue de televisión porque supuestamente los habían estado buscando a los tipos, y mandaron los móviles de las radios y de la televisión; se hizo un gran despelote. Dimos un rojito (Ver Glosario) en urgente a las 12 del mediodía y después les dije "esto es una noticia menor, no hay ningún herido, ni siquiera se llegó a robar, la tenemos que bajar; para mí es Sumario". Nadie me cuestionó, aceptaron mi palabra, pero no la pusieron en Sumario, la pusieron en Terciarias."[19]

Podemos afirmar entonces que Infobae, La Nación y los canales informativos son en su conjunto uno de los parámetros tomados en cuenta para seleccionar las noticias que se publican en Último Momento.

(2.iii) El rol de Clarín papel.

La versión impresa del diario también funciona como criterio de elección y ubicación de noticias de diversas maneras. En primer lugar, si bien Clarín.com es una empresa distinta a la

[18] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[19] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005

del diario impreso[20], Último Momento sigue la línea editorial de Clarín. Esto implica que: la versión online le da un determinado enfoque a las notas publicadas; no suele publicar noticias sobre determinados temas; y no suele contradecir o dar información diferente a la que va a dar *el papel* –como lo denomina Último Momento- al día siguiente. En cuanto a la línea editorial, María Arce nos contaba:

> "No podés publicar cualquier cosa. A veces nos llegan cables de noticias y nos dicen, 'Mirá, ese enfoque no se le puede dar', o 'el diario le da este enfoque', y eso hay que respetarlo, porque por más que sean dos empresas diferentes, responden a una misma línea editorial. O sea, tampoco vos te vas a encontrar nunca una noticia como "viva Bush" en canal 13, o en radio Mitre. Generalmente todos mantenemos una misma sintonía, una misma onda. Y cuando se trata del mismo producto entre comillas -Clarín papel, Clarín digital- donde lo único que varía es el formato, más todavía."[21]

El cuidado en el enfoque de las notas que son publicadas en Último Momento es particularmente profundizado en la sección El País, que trabaja noticias sobre política y economía. De hecho, si la versión digital trata notas de una manera que no va acorde a los lineamientos de la versión impresa, los integrantes de Último Momento, a veces, han recibido llamados telefónicos de sus pares del papel. Según Guillermo Dos Santos:

> "Nosotros estamos muy pendientes, sobre todo en El País, de las líneas ideológicas del diario. No podemos eludir eso. Además, se nota que en definitiva sigue siendo un mismo medio cuando hay algún llamado del papel sobre algo que nosotros hicimos y no les ha parecido del todo correcto, con lo cual también es ideal evitar eso y mantener una comunión. En la sección de El País, para mí es clave. (…) Es bueno mantener una unidad con el diario."[22]

Con respecto a que Último Momento debe ser precavido con la publicación de noticias sobre ciertos temas, el caso de los suicidios corresponde a la temática que debe ser evitada. Miguel Middonno relataba: "El diario, con los suicidios, tiene todo un tema y en general no lo suele dar. Entonces nosotros no vamos a publicar "una mujer se tiró de un balcón". Directamente esas notas no se dan."[23]

[20] Clarín.com forma parte del Grupo Clarín de la misma manera que lo hacen otras empresas de información; es una empresa distinta a la versión impresa del diario ya que las decisiones que toma son independientes.
[21] Redactora de las secciones Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005
[22] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[23] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005

Además, Último Momento no suele publicar datos que no concuerden con lo que publicará el papel al día siguiente; la información precisa entre ambos medios debe ser la misma. Un redactor expresaba las ventajas de contar con la información que provee la versión impresa:

> "(…) Las bombas que hubo ayer en Bagdad, por ejemplo. Nosotros teníamos publicado que eran diez muertos, y el diario iba con 17. Para que no haya una diferencia tan grande tratamos de charlarlo. Porque a veces ellos te dicen 'No, en realidad lo damos con 17 porque pasó tal y tal cosa'. Y nosotros por ahí no lo sabíamos, y nos ponemos en tono con ellos."[24]

Además, Último Momento trata de no perjudicar al diario si, una vez que la versión impresa publicó una noticia, se dan a conocer datos que la desmienten. Una redactora nos relataba:

> "Se sigue bastante la línea del diario. En definitiva si bien no es el mismo medio, es el mismo medio. Nos ha pasado algunos sábados que el título uno de Clarín es 'Lavagna se va reunir para acordar precios con algunas empresas', y te llega por cable algo que lo desacredita totalmente. Entonces no podes poner arriba exactamente lo contrario de lo que salió en papel. Tenés que buscar la manera de darlo que no sea tan contradictorio, tenés que amoldarlo. Eso se trata de cuidar, para no perjudicar, no ir contra el diario tan evidentemente."[25]

Otra forma en que Clarín papel influye en la publicación de las noticias de Último Momento tiene lugar cuando las noticias publicadas por papel quedan "abiertas". Esto sucede si en el momento en que se inicia la impresión del diario, una noticia determinada todavía no ha concluido y se espera que continúe al día siguiente. Ese día, Último Momento tiene la obligación de dar la noticia; y en caso de que el acontecimiento llegue a su fin, tiene la obligación de "cerrarla" con la información provista por los cables. Guillermo Dos Santos opinaba:

> "(…) Si ellos abren algo, nosotros mantengamos la continuidad. Temas que hayan quedado abiertos del diario son 'fija'. Un motín en una cárcel de San Pablo, por ejemplo. Que haya quedado abierto, para nosotros es una noticia muy fuerte porque tenemos que cerrar, de alguna manera, lo que abrió el papel. Más allá de la valoración que nosotros le demos al tema. Si el papel la abrió, nosotros tenemos la obligación de cerrarla."[26]

[24] Redactor de Último Momento, Entrevista con la autora, 25 de octubre de 2005
[25] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[26] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

Por ejemplo, el día que entrevistamos a Dos Santos, el presidente Kirchner iba a realizar un acto político en Campana por la campaña electoral. El día anterior, Clarín papel había cerrado la edición con una nota acerca de la relación entre Kirchner y Duhalde. Dos Santos retomó ese tema para relacionarlo con el evento de la campaña que se llevaría a cabo ese día. Según sus palabras:

> "Yo lo que traté de hacer a la mañana fue retomar el primer tema del papel, que eran las críticas de Kirchner contra Duhalde, que fueron -creo- lo más duro que se dijo hasta ahora, por lo menos así lo reflejó el diario. Entonces, tratar de retomar eso y darle una vuelta de tuerca en continuidad horaria. O sea, tomé la agenda de hoy, estaba el acto en Campana y mi primer título de esta nota era algo así como 'Tras el golpe al duhaldismo, Kirchner vuelve a la provincia con anuncios'."[27]

Los integrantes de Último Momento aseguran que Clarín.com es un medio independiente a Clarín papel en cuanto a que todas las decisiones que se toman en el medio digital no son consultadas con su par impreso. Sin embargo, los criterios editoriales de la versión impresa son tomados en cuenta cuando se eligen y se titulan las noticias duras que se publican en el sitio.

Dos casos particulares: la Nota Uno y las notas sobre tecnología

Existen dos casos específicos que cabe mencionar brevemente debido a que, en su elaboración y publicación, entran en juego criterios particulares en comparación al resto de las notas de Último Momento. El primero corresponde a la denominada Nota Uno; el segundo se refiere a las noticias sobre tecnología.

La Nota Uno, por ser la más importante de Último Momento, la mayoría de las veces corresponde a una noticia de la sección El País, es decir, de política o de economía. Guillermo Dos Santos, que es editor de tapa durante las primeras horas del día, concluyó: "Es una decisión de Clarín.com. Ya es la editorial, y está armada así la estructura."[28]

Por la mañana temprano, cuando se inician las actividades en la redacción, esta ubicación la ocupa la nota principal de la versión impresa del diario; y, con el transcurso de las horas, se espera poder reemplazarla con alguna noticia que suceda ese día. Sin embargo, existen casos

[27] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[28] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

en que la Nota Uno no corresponde a una noticia sobre política ni sobre economía. Para que esto suceda, la noticia debe ser "fuerte". Dos Santos continuaba:

> "Por lo general la Uno es de política, salvo que sea un tema internacional muy fuerte, o un tema de sociedad también muy fuerte. Los temas internacionales sólo son apertura de tapa si son muy buenos. Cualquier tema de deportes -un día de mucho deporte, como por ejemplo el domingo-, o de El País cualquier día, o de Sociedad si se trata de algo muy relevante, pueden ser temas Uno. Los temas internacionales difícilmente lleguen a ser Uno, a menos que haya un atentado en Londres. Y lo mismo con los temas de deportes un jueves. Tiene que ser algo muy grosero." [29]

Además, como ha sido mencionado en párrafos anteriores, la Nota Uno está relacionada con el carácter reciente de una noticia. En general, una nota es ubicada en la posición uno cuando el evento que describe está ocurriendo en el mismo momento en que se publica.

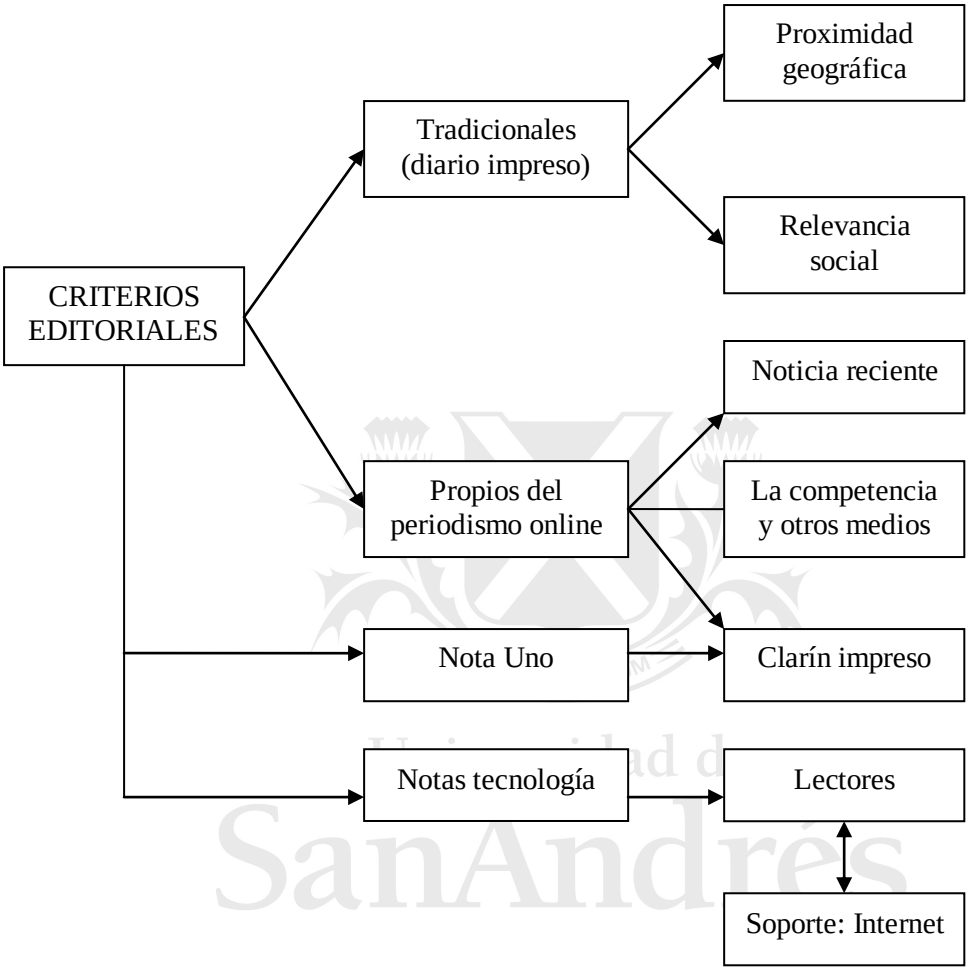
Las noticias sobre temas de tecnología también son regidas por criterios adicionales que le son propios. En este caso, hay una fuerte relación entre la elección de publicar estas notas (y su ubicación) y el hecho de que Último Momento conforme un medio de noticias en un soporte digital. Esto se explica debido a que las noticias sobre tecnología son ampliamente leídas por los usuarios que ingresan a Clarín.com. Según un editor de Último Momento: "Las noticias de tecnología, relacionadas con Internet, obviamente en papel tienen una ubicación y para nosotros otra, por el público que tenemos. Las de tecnología siempre se leen."[30] Por esta razón, desde hace un año, se le designó a una persona –Roberto Gómez- escribir únicamente las noticias sobre este tema. Él nos contaba: "Me parece que tecnología se ha convertido en una nueva sección dentro del periodismo, en un nuevo nicho, y que ya está demostrado que requiere de información de último momento, que no es todo de un día para el otro. Las acciones de las empresas de tecnología cotizan en bolsa, varían hora a hora, todos los días, momento a momento."[31]

Según los integrantes de Último Momento, el lector de Clarín.com presenta intereses particulares por ciertos temas y también desarrolla hábitos de lectura distintos al de un medio impreso tradicional. Algunas de estas características son tomadas en cuenta por los integrantes de Último Momento en el momento de trabajar las notas. Más adelante, se desarrollará el perfil que imagina y conoce Último Momento sobre su público, y se describirá cómo es la

[29] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[30] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005
[31] Redactor de la sección Tecnología, Entrevista con la autora, 27 de octubre de 2005

relación entre los lectores y los periodistas; pero antes, es pertinente conocer en qué consiste la tarea de ensamblaje.

A partir de los criterios descritos en el presente apartado, se puede concluir a modo de esquema:



<u>Ensamblar fuentes secundarias bajo presión temporal</u>

La redacción de Último Momento es el lugar donde los periodistas dedicados a la producción de las noticias duras realizan el trabajo editorial completo, desde la búsqueda de los eventos reportados por las agencias de noticias hasta la publicación final de una noticia. Esto quiere decir que los pasos intermedios, como la búsqueda de fuentes para cada nota, la búsqueda de fotos y videos, la redacción y la edición de las mismas son llevados a cabo dentro de la redacción de Clarín.com. Al decir de Callahan: “Hoy en día la actividad de recoger información es realizada cada vez más haciendo uso exclusivo de la computadora, ya que

Internet ha devenido la fuente de información más grande y accesible en todo el mundo" (Singer 2004, 148). Es por eso que la producción diaria de las noticias se puede llevar a cabo sin salir de la redacción.

Como ha sido mencionado anteriormente, la razón de ser de Último Momento es ofrecer las noticias de carácter más reciente. Esto requiere una agilidad por parte de los periodistas en cuanto al manejo de la información y a la redacción de las noticias. Esta agilidad se ve traducida en una consulta de fuentes que son en su mayoría secundarias y en una producción de las notas en el menor tiempo posible.

La base de las notas publicadas en Último Momento está conformada por los cables de las agencias de noticias. Cada integrante de la redacción, de acuerdo a su sección, realiza una búsqueda constante en la cablera; y, cuando encuentra un evento que le parece adecuado publicar, previa consulta con el editor de la sección, copia-pega la información provista por el cable a un documento en Word y comienza a trabajar su contenido. A partir de ese momento, se pueden desenvolver tres situaciones distintas. La primera es que el cable –que ha sido redactado por un actor de la agencia de noticias- permanezca igual y sólo se redacten el título, la bajada y la volanta nuevos, que son los elementos que aparecen en la Home de Clarín.com. La segunda situación se desenvuelve cuando el redactor inicia una suerte de edición de los párrafos provistos por la agencia buscando sinónimos a algunas palabras, haciendo modificaciones de gramática o reescribiendo los párrafos con palabras propias. Una tercera práctica corresponde a buscar información adicional en otros medios para agregar a la información provista por el cable. Cualquiera de estos tres casos corresponde a la práctica que hemos denominado como ensamblaje; se trata de ensamblar una o diferentes fuentes secundarias de información en un texto único.

Las fuentes que utilizan los periodistas de Último Momento para elaborar las noticias se pueden clasificar de la siguiente manera: (i) otros medios digitales; (ii) los canales de noticias de televisión; (iii) Clarín papel (como lo denomina Último Momento); (iv) las emisoras de radio y los servicios digitales que proveen fotografías. A continuación se describirá cómo son utilizadas cada una de estas fuentes.

(i) Otros medios digitales, tanto de noticias como buscadores.

En cuanto a los medios digitales de noticias, los integrantes de Último Momento suelen obtener datos de medios nacionales e internacionales, según la noticia haya tenido lugar en la Argentina o en el exterior. Según María Arce, redactora: "Quizás no vas a leerte todos los diarios absolutamente completos, pero sí si estás trabajando sobre tal tema, vas a buscar en

otros medios. Es muy útil cuando la información por cable no viene muy clara, o dan por sentadas ciertas cosas."[32] Por ejemplo, el día 5 de mayo de 2005, un redactor de Último Momento estaba trabajando sobre un evento que había tenido lugar en la provincia de Misiones: alumnas de un colegio secundario se habían intoxicado porque habían tomado psicofármacos. La noticia había sido recogida de la cablera, y tras haber realizado un trabajo de edición de los párrafos provistos por la agencia de noticias, el redactor consultó la nota en el diario digital misionero www.territoriodigital.com.

Otra forma en que los medios digitales nacionales funcionan como fuente de información resulta cuando Último Momento trabaja y publica noticias que los periodistas descubrieron en otros medios. Esta situación puede darse con respecto a los medios competidores de Clarín.com, como son Infobae y La Nación, o bien con aquéllos que no lo son, como la versión digital de Ámbito Financiero. Con respecto a este último, Guillermo Dos Santos, redactor de El País, nos explicaba:

> "Ellos cobran, tienen mucha producción propia o mucha fuente propia en todo lo que sea tema de mercados. En cuanto a temas de mercado, son fuente de nosotros. Nos avivamos de que los bonos estaban subiendo mucho porque los vimos en Ámbito, y dijimos: 'tenemos que hacer algo con esto'. En ese caso la noticia nos la dio Ámbito a nosotros."[33]

Los diarios digitales internacionales también son consultados como fuente de información cuando se está trabajando sobre una noticia internacional. María Arce remarcaba que el uso de este tipo de fuentes permite conocer en profundidad los eventos que ocurren en el exterior en caso de que los cables que llegan son confusos. La redactora recordaba un caso particular: el día 29 de octubre de 2005 habían comenzado a llegar varios cables acerca del hallazgo de un criminal que la justicia italiana buscaba desde el año 1975. Según Arce, los cables sólo mencionaban que el hombre había matado y violado a una joven, pero no ofrecían información suficiente como para entender por qué la noticia era tan importante. Cuando ingresó a los diarios italianos online, entendió que se trataba del caso conocido como "masacre de Circeo", que había tenido lugar en Italia en el año 1975 y en el cual se había torturado a dos jóvenes durante toda una noche. Según la redactora: "Fue un caso de esos tremendos, y eso sólo te lo permite el acceso al otro diario. Que si bien vos todas esas cosas

[32] Redactora de la sección Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005
[33] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

con tanto detalle no las contás, te permite darle la importancia suficiente como para que el lector entienda por qué vos la publicás y encima la ubicás en las Secundarias."[34]

En cuanto a los buscadores, Google es el sitio visitado para conocer datos concretos. Por ejemplo, según nos contaba María Arce, cuando estaba escribiendo una de las chapitas (Ver Glosario) para la nota sobre el nacimiento de la princesa Leonor, entre otras fuentes que consultó, una fue el buscador. Nos explicó: "Y bueno, básicamente referencias a otras Leonores que había habido en la historia de España; y eso no es más que poner 'reina Leonor' en Google, contar un poquitito quién era cada una, y ya."[35]

(ii) Los canales de noticias de televisión.

Cuando la noticia está determinada por o relacionada con testimonios de agentes sociales que son transmitidos en vivo por los canales de noticias, los periodistas suelen mirar TN y tomar nota acerca de lo que está siendo emitido. Por ejemplo, el día 2 de junio de 2005, Juan Carlos Blumberg había organizado, frente a Tribunales, la cuarta marcha desde el asesinato de su hijo. Se trataba de una noticia preprogramada: en la Home de Último Momento aparecía publicado el anuncio de que la marcha tendría lugar a las 19 horas. Llegado el momento, el editor a cargo de la nota encendió TN, ya que la marcha sería transmitida en vivo. Cuando Blumberg comenzó a emitir su discurso, el redactor subió el volumen del televisor y tomó nota de las declaraciones del empresario acerca de los casos impunes en la Argentina: Cromañón, Sobresueldos, y otros. Tras una prueba de ensayo y error, escribió nuevos volanta y título para actualizar la noticia: "Marcha contra la impunidad" (volanta); "Blumberg pidió encontrar a los responsables de Cromañón" (título). Luego, se dedicaría a modificar el texto.

Crónica TV es otro canal de información que está siempre encendido en uno los televisores de la redacción, porque funciona como "alarma" cuando se pronuncia algún evento urgente. Si bien este canal no es considerado una fuente confiable por parte de los periodistas de Clarín.com, éstos afirman que no ignoran las noticias de último momento que emite, y que, en caso de que se presenten dudas acerca de su veracidad, inician un proceso de chequeo. Una redactora aseguró: "Veo muchas veces que con el afán de mandar cosas antes, no las chequean. Crónica tiene una pantalla roja, una placa "Catástrofe Mundial", y dos segundos

[34] Redactora de la sección Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005
[35] Redactora de la sección Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005

después la catástrofe mundial era un accidente, y el accidente después era un incidente. Y las cosas después están sobredimensionadas. Nosotros tratamos de ir con cuidado"[36]

Por ejemplo, el día lunes 13 de junio, en el momento en el cual toda la redacción estaba concentrada en la nota sobre el juicio al cantante Michael Jackson, Crónica TV emitió la noticia urgente de que se había estrellado un avión en Estados Unidos. En seguida, el encargado de la Mesa de Noticias (Ver Glosario), inició una búsqueda en la cablera para corroborar la noticia que había dado a conocer Crónica. Vale aclarar que la noticia no había sido tal.

Además, es consultado el canal internacional CNN para aquellas noticias preprogramadas que ocurren en el exterior, o cuando tiene lugar un evento internacional de envergadura *imposible de ser programado*. Por ejemplo, cuando la CIA baleó y mató por equivocación a un colombiano en el aeropuerto de Miami, en la redacción de Último Momento permaneció encendido CNN en español durante gran parte del día, según nos contó el editor y redactor de la sección El Mundo, Javier Domínguez. También, en el caso del juicio al cantante norteamericano Michael Jackson, esta cadena de televisión permitió a los periodistas conocer la decisión final del jurado (el juicio se transmitió en vivo y en directo).

(iii) Clarín papel.

La versión impresa del diario funciona como fuente de información de tres maneras. Una es cuando los redactores de Último Momento buscan información en el archivo digital del diario impreso o en el diario impreso propiamente dicho. En el primer caso puede suceder que se utilicen datos de la nota de papel para ensamblarlos en la noticia en cuestión, o bien, que la nota de ediciones anteriores sea agregada como link (Ver Glosario) a la nota que está siendo procesada para Último Momento. Por ejemplo, una redactora nos decía: "A veces pasa, que una nota del papel tiene repercusión y salen a hablar por la radio de eso -pasa muy seguido-. Y de repente buscás la nota del papel, buscás unos datos, hacés un párrafo y de paso le ponés un link a la nota de papel."[37] Cuando Último Momento mira el diario impreso puede ser con el fin de leer una nota para conocer el enfoque que se la ha dado al tema, o bien para obtener ciertos datos. Este último caso es muy común cuando se quiere conocer qué eventos deportivos tendrán lugar durante la jornada.

Otra manera en que Clarín papel funciona como fuente es cuando los periodistas de Último Momento se comunican con los corresponsales de Clarín en el caso de que el suceso de

[36] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[37] Redactora de la sección El País, Entrevista con la autora, 04 de octubre de 2005

interés esté teniendo lugar en otra provincia o en el extranjero. Último Momento cuenta con los teléfonos de todos los corresponsales del diario quienes suelen ser consultados cuando los datos que llegan por medio de las agencias no son claros o cuando Último Momento desea confirmar un dato en particular. Según los periodistas de la sección, los corresponsales suelen responder positivamente a las preguntas que se le plantean, siempre y cuando no se trate de datos *de color* o exclusivos para papel. Cuando se le preguntó a Guillermo Dos Santos acerca de la relación con los corresponsales para una nota sobre la campaña electoral del partido Frente para la Victoria en Campana, contestó:

> "Yo no puedo llamar al corresponsal que enviaron allá para pedirle datos de color. Porque los mejores datos de color él los va a guardar para su nota, con lo cual ahí la colaboración es casi nula. Es decir, el "coco" de la cuestión ya está, ya lo tenemos. Lo que se puede agregar aprovechando al enviado, que son los datos de color, es preferible que los guarde para la versión de papel. A nosotros nos podría aportar mucho, pero al diario le podría restar mucho también. Ahí hay una especie de balance entre ventajas y desventajas; no sólo para nosotros, sino también para el diario; como mantener una relación diplomática. No podemos llamarlo para pedirle datos de color porque es lo que va a ser la diferencia de su nota con respecto a la competencia mañana."[38]

Javier Domínguez, también afirmó que hay datos cuya prioridad los tiene la versión impresa. "Hay temas importantes que va a dar el papel al día siguiente que son exclusivos, de algún corresponsal. Esos no se publican para no quemarles la nota. Por ejemplo, cuando la corresponsal de Estados Unidos tiene alguna interna en la Casa Blanca, que es algo propio; o algún reportaje."[39]

Por último, Clarín papel funciona como fuente cuando los periodistas de Último Momento llaman a la redacción para obtener cierta información. Este caso no es tan frecuente, ya que las consultas a la redacción impresa son más bien por dudas acerca de la línea editorial que se le va a dar a una nota. Sin embargo, Javier Domínguez afirma que tiene una relación fluida con los periodistas de su misma sección que trabajan en la Clarín papel:

> "Yo estoy en contacto con los editores del diario. A las 11 de la mañana más o menos, ya estoy conectado con ellos, por MSN o por teléfono; con la mayoría estoy por MSN. El que llega me dice cómo tienen planteado hacer la apertura. Yo voy una vez por semana a papel a

[38] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[39] Redactor de la sección El Mundo, Entrevista con la autora, 13 de diciembre de 2005

una reunión con los editores; todos los editores me conocen. En la sección de El Mundo del papel son diez personas, y ocho son editores; si yo pregunto, ya saben quién soy, y a los que están afuera los llamo tranquilamente."[40]

El contacto entre los integrantes de Último Momento y los de la versión impresa del diario no es obligatorio, no se trata de una decisión de gestión editorial. Domínguez asegura que es una elección personal, "libre". Él se ha encargado de entablar una relación diaria con sus pares en papel que no todos los integrantes de Último Momento tienen.

(iv) Servicios digitales de radio y fotografías.

Por último, cabe mencionar a las emisoras de radio y a los servicios que proveen fotografías como fuentes secundarias utilizadas para la elaboración de una nota. Con respecto a las emisoras radiales, existe un servicio digital conocido como Ejes que provee las declaraciones que han tenido lugar durante el día en las emisoras radiales más destacadas de Buenos Aires. Miguel Middonno, redactor de Sociedad, especificaba: "En general están las principales: Radio 10, Mitre desde ya, Continental, Rivadavia, América, y después tenés un par de FM, las que tienen programas periodísticos a la mañana, como Lanata, Majul y alguna que otra más."[41] Si bien Ejes no tiene la misma relevancia que la cablera en cuanto a fuente de información, es consultado por todos los integrantes de Último Momento en algún momento del día. Además, cuando se trata de declaraciones radiales importantes, Ejes las provee antes que las agencias de noticias. Middonno nos contaba una nota en particular:

> "El grueso de esta nota está hecha con Ejes, con radio; porque Solá habló en radio Continental y suele pasar que Ejes es mucho más rápido que las agencias. Entonces las declaraciones de Solá las tenés mucho antes por Ejes que por TELAM o por DYN. Se arma una primera versión general con Ejes y después capaz que la emprolijás con algún otro dato que venga de agencias."[42]

El hecho de que Ejes tenga la información disponible antes que las agencias de noticias resulta de gran utilidad para las personas que entran a trabajar a las siete de la mañana, ya que la mayoría de las agencias de noticias inician el envío de cables a las ocho. Es por eso que las primeras noticias publicadas por Último Momento suelen elaborarse sobre la base de lo que

[40] Redactor de la sección El Mundo, Entrevista con la autora, 13 de diciembre de 2005
[41] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005
[42] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005

da a conocer dicho servicio de información.

En cuanto a las fotografías, las fuentes consultadas para obtenerlas son básicamente dos: el archivo digital del diario, y las agencias de noticias DYN, EFE y AP. En particular, las fotografías funcionan como fuente cuando son disparadoras de la elaboración de una noticia. En Último Momento puede suceder que, a partir del hallazgo de una fotografía, se decida armar una nota acerca del tema que se relaciona con la foto. Un redactor de Último Momento nos comentaba: "Voy siguiendo los cables para ver qué hay. A veces empiezo a buscar fotos y capaz que encuentro una, y a partir de la foto propongo alguna nota que por ahí no se explotó, o no se dio por algún motivo. Y consulto: 'Esta foto está buena, si quieren podemos hacer tal cosa'; y lo hacemos."[43] Por ejemplo, el día sábado 4 de junio, un redactor de Último Momento estaba mirando las fotos de AP sobre diversos acontecimientos. La práctica era la misma que buscar noticias en la cablera: ver si surge algo interesante. El redactor "se topó" con una foto de los jugadores de tenis, Rafael Nadal (español), y Mariano Puerta (argentino), con las banderas de sus respectivos países. Estos jugadores se enfrentarían al día siguiente por el título de Roland Garros. Le pareció una linda foto y sugirió hacer una nota sobre la final del torneo.

Los diversos recursos utilizados por Último Momento para acceder a la información que incorpora en las notas se trata de otros medios, en tanto se trata del uso de datos que han sido procesados por otros agentes. Existen situaciones en las que los periodistas de Último Momento obtienen datos de fuentes primarias, pero se trata de casos más esporádicos; es una práctica que tiene lugar con una frecuencia menor y se lleva a cabo principalmente para chequear información. Además, cuando se trata de conseguir información de forma directa se hace de manera telefónica desde la redacción, y no siempre se obtienen los resultados esperados. Con respecto al chequeo de las noticias, una redactora de El País, aseguraba:

> "En mi sección tenemos los teléfonos de todos los ministerios, que por lo general no funcionan. Las secciones de prensa de los ministerios no funcionan como prensa, sirven para filtrar y para no informar. Quizás uno ve en la tele que dice "fuente del Ministerio de Economía", y es porque hablaron con la mano derecha del ministro, a la que uno no tiene acceso. Pero bueno, se intenta llamar a los ministerios, o a lo que sea en ese momento que te pueda dar una confirmación de lo que está pasando."[44]

[43] Redactor de Último Momento, Entrevista con la autora, 25 de octubre de 2005
[44] Redactora de la sección El País, Entrevista con la autora, 04 de octubre de 2005

Uno de los días de las observaciones, el 10 de junio de 2005, La Nación e Infobae habían publicado en sus sitios Web la noticia acerca de la posible visita del Papa Benedicto XVI a la Argentina en el año 2007. Se trataba de una noticia importante, y si bien había llegado un cable anunciando el evento, se temía que no fuera cierto. Cuando el editor en jefe vio que la noticia estaba publicada en los medios competidores, le ordenó a un integrante de la redacción que llamara al vocero del cardenal Bergoglio para confirmar la noticia, afirmando que él no la publicaría sin antes haber consultado con fuentes directas. El periodista intentó comunicarse pero no obtuvo respuesta: "tengo que llamar a otro lugar, porque de entrada derivó". Cuando más tarde el editor en jefe le preguntó si el Episcopado había dicho algo, la respuesta fue que estaban incomunicables. En la edición del día 10 de junio de Clarín.com, esta noticia no está presente.

Sin embargo, según una redactora de Último Momento, en algunos casos, si la noticia no logra ser chequeada pero está presente en otros medios, proceden a publicarla de todas maneras. "Si hay una duda acerca de la veracidad de la nota, es preferible esperar un poco más, buscarlo y chequearlo; pero si todas las agencias lo están dando, y la tele también, y la versión es la misma, tenés que salir."[45]

Además, algunos de los periodistas de Último Momento aseguran que inclusive desde la redacción –esto es, sin salir a la calle- la consulta a fuentes primarias de información requiere de un tiempo que la mayoría de las veces no se le puede dedicar. Dado que rige el criterio de la publicación inmediata de los eventos, la práctica de obtención de información responde a dicho imperativo. En menos de media hora –a veces en cincos minutos, o menos- los periodistas de Último Momento conocen las noticias más recientes, buscan la información adicional si se considera necesario, ensamblan las diferentes fuentes en un texto y publican la noticia. Miguel Middonno, un redactor de la sección, aseguró que las notas de Último Momento llevan un promedio de diez minutos de elaboración:

> "El tiempo depende mucho de cómo la hagas y qué es lo que tenés. Yo en general me siento bastante cómodo alternando Ejes con cables. A mí no me gusta mucho copiar-pegar; en general la reescribo bastante, lo que a veces me demora un poquito más. Pero una de estas notas en diez minutos la tenés cerrada, completa, sin necesidad de copiar-pegar el cable."[46]

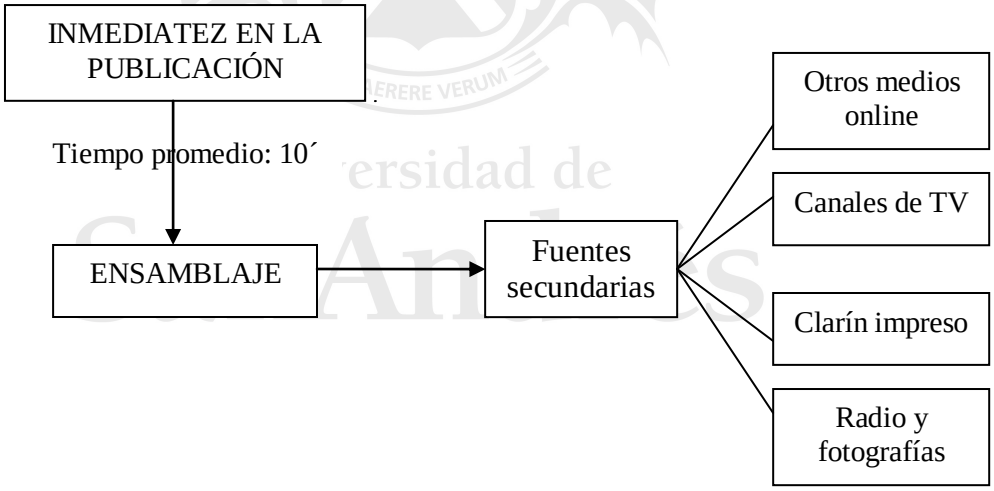
[45] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[46] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005

Cuando el objetivo es publicar una nota inmediatamente a su acontecimiento, se la escribe en pocos minutos con el fin de que esté presente en la Home cuanto antes, pero luego se vuelve sobre ella para agregar información o redactarla mejor. Según una redactora:

> "Yo al menos trato de reescribirlo todo, no me gusta pegar un cable. Excepto alguna cosa que tiene que salir súper urgente, y se publica para que esté. Pero inmediatamente que lo publicaste, te ponés a buscar alguna manera de hacerla más atractiva: redactándolo de otra manera, buscándole un gancho, una cabeza más interesante, haciéndolo más narrativa."[47]

El hecho de que la producción de cada nota lleve menos de 30 minutos responde entonces a la necesidad de publicar las notas lo antes posible. Pareciera ser que la consulta predominante a fuentes secundarias responde a la inmediatez de la publicación y no viceversa.

A partir de la descripción de la práctica de ensamblaje con fuentes secundarias en un tiempo rápido de elaboración, se puede concluir a modo de esquema:



<u>Los elementos relevantes de la nota y su confección colectiva</u>

Una vez que el redactor tiene asignado un evento, consulta con el editor de la sección el enfoque que se le va a dar a la nota y se dispone a ensamblarla. A pesar de que tengan lugar estas instancias de consulta con respecto al enfoque, la nota queda a cargo del redactor en su totalidad ya que el texto es armado, editado y visto sólo por la persona encargada. Esto quiere decir que, una vez que se ha realizado la práctica de ensamblaje, el cuerpo de la nota está listo para ser publicado sin que tenga lugar un trabajo previo de edición. Sin embargo, este no es el

[47] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005

caso para los elementos de la nota que se ven en la Home: el título, la bajada y la volanta. En la labor editorial de Último Momento, es un patrón de trabajo establecido que estos elementos sean creados con la colaboración de varios integrantes de la redacción. El redactor elabora un título, una bajada y una volanta tentativas para la nota e inmediatamente los comparte con el editor de su sección para que este la apruebe o le haga ciertas modificaciones. Ningún título es publicado sin la revisión y el previo acuerdo por parte del editor de la sección.

Los editores a cargo de las secciones de Sociedad y El País respectivamente están concentrados en un mismo escritorio ubicado en el centro de la sala de redacción. Existen dos escritorios adicionales donde se ubican los redactores de esas secciones y los redactores y editores de El Mundo y de Deportes (Ver Anexo 3). A pesar de la proximidad entre todos los integrantes de Último Momento, los tres elementos Home raramente son consultados de forma personal. En cambio, la herramienta utilizada para discutirlos es usualmente el programa MSN Messenger de Microsoft. Este programa, conocido popularmente como un medio para conversar "entre amigos", es una herramienta de trabajo fundamental en la sección, ya que permite agilizar el proceso editorial de las noticias. Acerca de su uso, Guillermo Dos Santos, redactor de El País, nos contaba: "Es clave, porque justamente nos trae un texto a cinco personas a la vez, sin que estén todos apiñados adelante de la computadora, o se tengan que mover. Para nosotros es clave, o sea, es un ahorro de tiempo."[48]

Los elementos Home, y principalmente el título, son enviados por el redactor al editor y luego por el editor al redactor por medio de la ventana de conversación del Messenger. Esta ida y vuelta de las frases que serán publicadas en la tapa de Clarín.com se continúa tantas veces sea necesario hasta que se acuerde un título, una bajada y una volanta finales. Podemos afirmar, entonces, que la creación de estos tres elementos se trata de una tarea colectiva, en cuanto a que en su producción participa siempre más de una persona. Sobre este tema, Guillermo Dos Santos continuaba: "Es un mecanismo de razonamiento conjunto, no es una decisión individual tajante; en general los títulos y bajadas parten de una persona y terminan siendo una construcción en conjunto."[49]

El día jueves 28 de abril, día en que el trabajo de observación en la redacción se llevó a cabo en un horario en el que suele haber menos movimiento de noticias (eran pasadas las 6 de la tarde), se dio a conocer una noticia importante. Un jugador de fútbol italiano había realizado una filmación casera en el año 1999 del momento en el cual le inyectaban un estimulante cuyo consumo no estaba prohibido en ese entonces. El video fue difundido por el canal

[48] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[49] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

italiano RAI y luego, por los canales de todo el mundo. En nuestro país cobró importancia porque se entendía que aparecían en la filmación la voz del argentino Juan Sebastián Verón y la de otro jugador argentino cuyo nombre no estaba confirmado. Quedaban cinco personas en la redacción ese día; una de ellas era un redactor de Deportes, quien se encargó de la elaboración del cuerpo de la nota. Sin embargo, para la creación de los elementos Home trabajaron en conjunto el editor en jefe y un editor durante alrededor de 40 minutos. Luego de una tarea de ensayo y error, en la que el editor escribió y el editor en jefe sugirió, el título decía: "Video de un futbolista inyectándose un estimulante". A los pocos minutos, se acercó el director de Clarín.com y opinó que ese título presentaba la noticia como si se tratara de un acto delictivo, con un cierto tono de acusación, y comenzaron entonces a elaborar un nuevo título entre los tres. Finalmente, el director propuso y así quedó: "Fuerte Polémica en Italia" (volanta); "La RAI difundió un video del futbolista Cannavaro inyectándose" (título). El gerente hizo notar que si en el título mencionaban a la RAI como la que difundía el video, se entendía que la polémica cobraba sentido por ello; es decir, porque el video había sido difundido, y no por el contenido de la noticia, que presentaba ciertas dudas.

Esta situación de colaboración entre varias personas para la elaboración del título, la bajada y la volanta de las notas da cuenta de la importancia que se le da a estos elementos. Mientras que del texto se encargó sólo una persona, los elementos Home fueron tratados de manera colectiva y durante un largo tiempo (de la misma duración que el tiempo que llevó tener listo el cuerpo de la nota).

Si bien esta noticia presentó ciertas complicaciones y no siempre participan de manera directa el editor en jefe y el gerente de Clarín.com, es común para un evento relevante imposible de ser programado que el editor de la sección escriba los elementos Home y el redactor se encargue del texto. Por ejemplo, para uno de las campañas que realizó Kirchner en la provincia para Frente para la Victoria, Guillermo Dos Santos elaboró el cuerpo de la nota, mientras que el título, la bajada y la volanta fueron escritos por el editor a cargo, quien además, luego, los compartió con Dos Santos. El redactor nos contó:

> "El texto sí lo hice yo solo, pero título y bajada los hizo el editor, chequeado y rechequeado entre los dos. Creo que entre los tres incluso. Porque otra parte del discurso de Kirchner, que es la que se refiere al fondo, formó una segunda nota, que la hizo una redactora de El País. El editor vio que había otra línea posible y decidimos salir con dos notas a la vez. Con lo cual de las notas adentro, un texto es mío; de esta nota, el texto es de la redactora, pero esto en tapa es principalmente del editor visto por los tres. Esa sería la mecánica. En general hay una cosa

bastante democrática de los editores de que suelen compartir mucho sus títulos y bajadas, y otra persona escribe."[50]

Esta situación de dividir tareas también puede tener lugar para un evento preprogamado. Si se conoce con anticipación que tendrá lugar un determinado acontecimiento, puede ocurrir que el editor de la sección elabore el título de manera provisoria tras una tarea de ensayo y error. Tal fue el caso cuando tuvo lugar el juicio oral y público a Romina Tejerina. Un editor de Último Momento comenzó, antes que se decidiera la decisión del Juez, a elaborar títulos tentativos para la nota. Mientras tanto, los redactores se encargaban de elaborar el contenido de los textos.

Las tres rutinas de producción de los elementos Home aquí mencionadas implican un tiempo de elaboración que merece ser destacado en comparación al tiempo que se le dedica a la producción del cuerpo de la nota. Durante el transcurso de las observaciones llevadas a cabo en la redacción se pudo identificar que existe una dedicación particular cuando se trata del título, la bajada y la volanta de una nota. Y esto se relaciona con las rutinas desenvueltas en torno a su elaboración, así como con el tiempo dedicado a la misma. Se ha mencionado anteriormente que la elaboración del texto de una nota puede llevar entre cinco minutos y media hora. En algunas ocasiones, sobretodo para aquellas notas que demandan un mínimo tiempo de elaboración, la creación de los elementos Home requiere de un trabajo de igual o mayor tiempo que el del cuerpo de la nota. Tal es el caso de la noticia acerca del jugador de fútbol italiano descripta en párrafos anteriores.

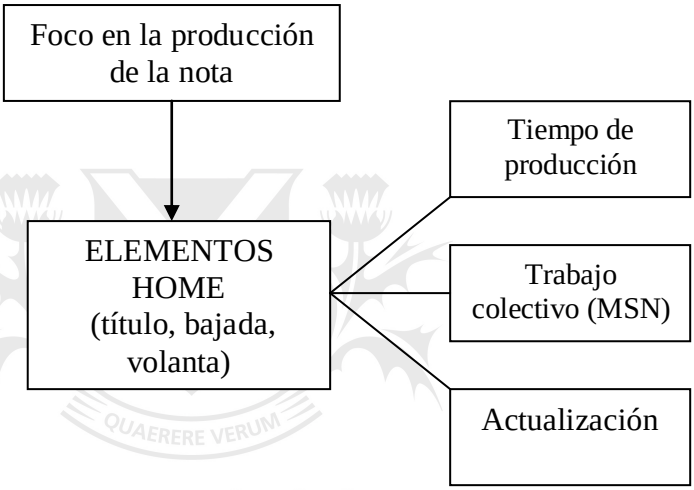
Teniendo en cuenta las rutinas de trabajo desarrolladas para la creación del título, la bajada y la volanta, sumado al tiempo que se le dedica a la misma, podríamos afirmar que los elementos Home -y principalmente el título- adquieren un valor más importante que el texto de la nota. De hecho, cuando se le preguntó a Miguel Middonno si los textos de las notas eran revisados por alguien, contestó: "Los textos no. Vos directamente la mandás (la nota). Salvo que sea un asunto muy puntual, demasiado preciso y que, por ejemplo, después va a ser vista por alguien muy especial. Tiene que ser un caso muy particular. En general lo que sí se ven son los títulos, los títulos sí se pasan."[51]

Por último, cabe destacar que el foco puesto en el título, la bajada y la volanta de una nota también se puede ver reflejado en la práctica de actualización de las noticias duras. Cuando Último Momento recibe nueva información acerca de una noticia ya publicada existe la

[50] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[51] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005

posibilidad de cambiar la información "vieja" por la más reciente de manera inmediata. En algunas ocasiones, esta modificación en el estado de la cuestión de una noticia se realiza en primera instancia sólo en los elementos Home, quedando el cuerpo de la nota original. Luego, es probable que el contenido del texto sea retocado. Esta posibilidad de actualizar los contenidos ya publicados es una práctica que se reitera constantemente en Último Momento con diversos fines que serán vistos en el siguiente apartado.

A partir de los patrones de elaboración de las notas identificados en este apartado se puede resumir a modo de esquema:



QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Actualización: una práctica clave en Último Momento

Internet permite que los periodistas en los medios online conozcan los eventos de manera inmediata a su acontecimiento y que puedan publicarlos con la misma rapidez, dando a conocer las noticias en tiempo real. Al mismo tiempo abre la posibilidad de retocar el material que ya ha sido previamente publicado tantas veces sea necesario en el transcurso del día. Esta práctica, conocida como actualización, es una característica enraizada en el tratamiento de las noticias duras en un medio digital. Según Guillermo Dos Santos: "No hay ninguna (nota) que puedas decir 'así salió y así se queda'."[52]

La práctica de actualizar el contenido publicado en Clarín.com puede tener lugar en distintos aspectos de la nota y con distintos objetivos. Cuando se trata de eventos imposibles de ser programados que resultan en *noticias en desarrollo*[53], el periodista de Último Momento

[52] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

[53] Según Tuchman (1973), las *noticias en desarrollo* son aquellas cuyo desarrollo se va dando de forma progresiva a lo largo del día. Por ejemplo, si se estrella un avión en un momento determinado, los primeros datos

trabaja el cable rápidamente como ya ha sido descrito, por medio de la práctica de ensamblaje. Sin embargo, la producción de esa noticia no finaliza, sino que el redactor continúa la búsqueda de información adicional que pueda estar presente en otros medios, o bien permanece atento a la llegada de nuevos cables que puedan enviar las agencias de noticias. A medida que la noticia se va desarrollando, nueva información va llegando a la cablera y es trasmitida por medios televisivos o publicada por otros medios online. Cada vez que se accede a nuevos datos acerca del acontecimiento, éstos son agregados a la noticia publicada, actualizando la información disponible.

Además, con las noticias imposibles de ser programadas *en desarrollo*, se corre el riesgo de que la información que llega en primera instancia no siempre sea la correcta, y haya que actualizarla luego para corregir los datos. Tal fue el caso del pasajero colombiano que fue muerto por error en el aeropuerto de Miami el 8 de diciembre del 2005. Si bien se sabía que el hecho en sí era cierto, los datos que se dieron a conocer acerca del lugar del suceso y de la nacionalidad de la víctima cambiaron varias veces a lo largo del día. Javier Domínguez recordaba:

> "Al principio habían dicho que había sido adentro del avión, después dijeron que había sido afuera del avión, después dijeron que fue en la manga…un caos. Y el problema que teníamos nosotros es que estábamos con CNN en español por televisión, y al principio la policía no decían que el colombiano estaba muerto; hasta que se supo que el que había disparado era el guardia armado que va arriba del avión."[54]

Dado que Último Momento publica de manera inmediata los acontecimientos, la noticia sufrió varias actualizaciones según fue cambiando la información provista acerca de lo que había sucedido.

Existen muchos casos cuyos datos de primera instancia no son claros y presentan dudas, pero que se publican de todas maneras para luego ser actualizados a medida que se van esclareciendo los hechos. Ante la situación de tener que actualizar las noticias para corregir información, Miguel Middonno contaba:

> "En otros casos no te queda otra que seguir y después (la nota) va cambiando. Por ejemplo,

---

que se conocen son aquellos puntuales, fácilmente reconocibles (dónde tuvo lugar el accidente, a qué hora y los daños de primera instancia). Se espera que con el transcurso de las horas se vayan dando a conocer datos más precisos (las causas del accidente, el número de heridos y de víctimas) y la historia se vaya desarrollando (Tuchman, 1973).

[54] Redactor y editor de la sección El Mundo, Entrevista con la autora, 13 de diciembre de 2005

cuando pasó lo de la médica baleada en La Plata, de entrada todo el mundo -incluso la policía- decía que la chica había sido asaltada y secuestrada. Y alrededor de las diez de las mañana el caso ya presentaba más dudas porque le tomaron la declaración al novio y vieron que dejaba dudas y que había cosas que no contestaba. Entonces ahí ya cambiamos, y pasamos a 'Confuso hecho en la plata'."[55]

Dependiendo de la cantidad y del tipo de la nueva información, la nota puede ser actualizada adentro (ver Glosario), o bien en sus título, bajada y volanta. Cabe destacar que cuando se actualiza el cuerpo de la nota, la práctica de producción continúa siendo la de ensamblaje. Lo que el periodista de Último Momento hace es redactar uno o dos párrafos contando la nueva información y los intercala entre los párrafos que ya habían sido escritos; en tal caso siendo necesario un cambio en los tiempos de verbos. Por ejemplo, el día jueves 26 de mayo por la noche, se dio conocer que los pilotos de Aerolíneas Argentinas habían anunciado un paro para el día siguiente. Uno de los redactores de Último Momento se encargó de hacer la nota sobre la base de tres cables de las agencias de noticias. Una vez que la tuvo lista, escribió la volanta y el título, y los compartió con el editor por MSN. El editor le señaló una corrección en la volanta. El redactor lo corrigió y publicó la nota. Pasado un minuto, llegó un cable que anunciaba la cancelación del paro. El editor le dijo que cambiara el título por "Levantaron el paro de mañana". Con respecto al texto, el redactor realizó cambios en dos de los párrafos cuya mayoría tuvo que ver con tiempos de verbo (la noticia del anuncio era "vieja" y en ese momento había que publicar que ya se había levantado). El resto del texto lo dejó igual.

Con respecto a la actualización en los elementos Home, cuando no se cuenta con nueva información acerca de una noticia ya publicada y han pasado varias horas desde su publicación inicial, se le trata de dar un enfoque distinto a través de una *retitulación*. Un redactor nos contaba acerca del paso del huracán Wilma en Miami:

"Revisé este texto porque estaba enfocado de una manera; y ya para la hora en que estábamos nosotros -a la noche- había cinco, seis muertos y era para darlo de otra forma. Cambiamos el título y la bajada. El foco era el mismo: el paso del huracán. Creo que el título anterior era algo así como 'Wilma causó destrozos al pasar', o 'Wilma castiga la Florida'; y acá ya era que ya había pasado y había dejado muertos. Entonces tenés que buscar otro título que te de la idea de pretérito."[56]

[55] Redactor de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 18 de octubre de 2005
[56] Redactor de Último Momento, Entrevista con la autora, 25 de octubre de 2005

Las mismas rutinas de actualización se desenvuelven cuando se trata de eventos preprogamados cuya noticia resulta *continuada*[57]. Cuando fuentes oficiales dan a conocer con anticipación que ocurrirá un determinado evento –por ejemplo, un discurso del presidente en campaña electoral, o el enjuiciamiento público a un agente social- resulta noticia tanto el anuncio de qué ocurrirá, cuándo y dónde, los acontecimientos que sucedan mientras el evento esté en su desarrollo (en tiempo real), así como las repercusiones que pueda haber una vez que el evento haya finalizado. El caso del juicio a Michael Jackson, ocurrido el 13 de junio de 2005, es un ejemplo de actualización de una noticia continuada. Ese mismo día, Último Momento había anunciado que en el juicio –que tendría lugar aproximadamente a las cinco de la tarde de la Argentina- se decidiría si el cantante quedaría absuelto de todas las causas o resultaría culpable. A la hora prevista, los integrantes de la redacción encendieron los televisores en las transmisoras CNN en español y CNN en inglés para poder conocer la resolución final. Apenas se dio a conocer la decisión del juez, uno de los editores actualizó la noticia con la información de último momento.

Además de buscar nueva información acerca de un evento determinado, Último Momento procura que las notas cuenten con fotografías y elementos de audio y video. En general la publicación de estos elementos corresponde a la práctica de actualización ya que las imágenes, las declaraciones radiales y las fotografías suelen estar disponibles luego de que la sección ha dado a conocer la noticia. (Existe la situación de que una noticia surja a partir de una declaración de radio o a partir de una fotografía.) Los videos que se publican como parte adicional de una nota son recogidos del canal de televisión Todo Noticias (TN). Hay una persona en la redacción encargada de buscar las imágenes y las declaraciones emitidas por el canal y de editarlas de forma tal que su contenido se adecue a la noticia redactada. Los audios corresponden a las declaraciones emitidas por Radio Mitre, y son trabajados por otro agente de la redacción que tiene a su cargo la función llamada Mesa de Noticias. Para ambos casos, los encargados de llevar a cabo estas tareas, suelen buscar el material correspondiente a las notas publicadas y de ofrecerlas a los redactores de cada sección para que sean agregadas como elementos adicionales. En el caso de las fotografías, es la persona encargada de la Mesa de Noticias la encargada formal de buscar fotos que se relacionen con cada nota, aunque se trata de una tarea que los redactores también desempeñan. Una vez que se ha elegido la fotografía para una nota determinada –del archivo de papel, o de las agencias de noticias

[57] Según Tuchman (1973) las *noticias continuadas* son aquellas cuyo desarrollo se perpetúa a lo largo del tiempo. Se trata de eventos acerca de los cuales el periodista espera que tendrán una continuidad a lo largo del día en tanto el acontecimiento es anunciado con anticipación por un agente tercero y se conoce que se desarrollará durante un lapso de tiempo prolongado (Tuchman, 1973).

DYN, EFE y AP- el encargado de la función Mesa de Noticias o el mismo redactor la ajusta con el Photoshop para que pueda publicarse en la Home o adentro de la nota. Estos casos son tareas de actualización en tanto los tres elementos mencionados –fotografías, audios y videos- sean publicados una vez que la noticia ya esté presente en la Home.

Otro caso de actualización está relacionado con la ubicación de las noticias. Una práctica vigente en la redacción es la de cambiar las ubicaciones de las notas publicadas, y esta práctica puede tener lugar con dos objetivos distintos. Uno está relacionado con el proceso de publicación constante que tiene lugar en esta sección. Si ocurre un evento que es considerado importante, la noticia se publica en uno de los espacios superiores de la Home desplazando la nota que ocupaba ese lugar anteriormente. Pero este desplazamiento de notas también puede suceder cuando se publica una nota para la sección Sumario. En algunas circunstancias, la publicación de una noticia requiere un reordenamiento de varias de las notas publicadas de forma tal que no queden espacios vacíos y que la tapa presente cierta estética.

Otra razón para modificar las ubicaciones de las notas tiene que ver con cambiar la tapa o el enfoque de las notas publicadas para darle más dinamismo al sitio. Esto sucede principalmente en aquellos días que los integrantes de Último Momento consideran como "tranquilos" o que "no pasa nada". Según un redactor:

> "A veces, también tenemos la situación de que no pasó nada, pero hay que moverlo de alguna manera. Son las diez de la noche y tenés información de las dos de la tarde y por ahí el tema sigue estando. Si un lector entró a las dos de la tarde y entró a las diez, que no vea exactamente el mismo diario porque va a decir "no, esto es un embole, no lo actualizan nunca"."[58]

Asimismo, un editor de Último Momento aseguraba que existe la obligación implícita de modificar las ubicaciones de las notas y que esto constituye una de las razones por las cuales las noticias más recientes reemplazan a las más viejas a pesar de que no sean de la misma relevancia.

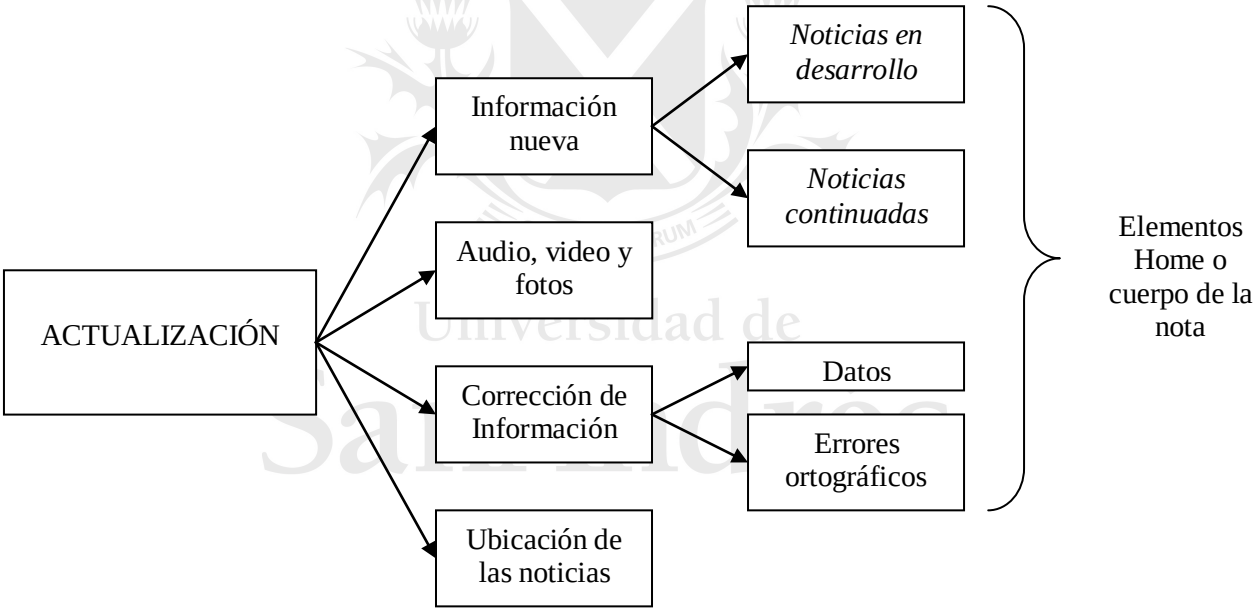
> "Por ejemplo, ayer, nosotros teníamos una noticia fuerte -que fue la tapa de Clarín (impreso) de hoy- que es: Kirchner cuestionó a Chiche Duhalde y Chiche Duhalde le respondió. Y, de repente, salió el índice de construcción. Me pareció que era una noticia menor, pero había

[58] Redactor de Último Momento, Entrevista con la autora, 25 de octubre de 2005

obligación de actualizar la tapa, entonces se mandó como una noticia uno."[59]

Un último caso de actualización corresponde a la corrección de los errores ortográficos, de tipeo o de puntuación que se hayan cometido al redactar la nota. Si bien esta situación no implica la intención de renovar los contenidos de información propiamente dichos, es un caso de actualización ya que refleja la posibilidad de realizar ciertos cambios a las notas que ya han sido publicadas. Según los integrantes de la redacción, estos errores suelen ser más comunes de lo que ellos quisieran a causa de la velocidad con la que se trabaja cada texto y debido a que el cuerpo de la nota escrito por una persona no es revisado por otra antes de que sea publicado.

A partir de los patrones de producción que rigen la práctica de ensamblaje en Último Momento, se puede resumir a modo de esquema:



La relación entre Último Momento y sus lectores

Cuando los integrantes de Último Momento describen a sus lectores, mencionan tres características básicas que, si bien no determinan, ayudan a comprender –según los entrevistados- la forma de trabajo de la sección. Las cualidades del público de las noticias duras que la sección imagina se pueden resumir en cuatro: (i) se trata de gente que trabaja, en tanto los ingresos al sitio aumentan y alcanzan su pico en horario laboral (entre las diez de la

[59] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005

mañana y las seis de la tarde); (ii) son lectores "inmediatos", ya que la lectura de las noticias es rápida y no detenida; (iii) envían mails a la redacción principalmente para señalar errores o criticar los contenidos o enfoques de ciertas notas; y (iv) no son expertos en las áreas de política y economía, y suelen leer más las notas sobre policiales y deportes.

(i) El hecho de que el horario de mayor ingreso al sitio sea entre las diez de la mañana y las seis de la tarde les habla a los integrantes de Último Momento de un público que, en su mayoría, lee las noticias desde su lugar de trabajo. No es casualidad, entonces, que la producción de noticias duras esté concentrada en ese horario, lo cual se ve reflejado en la cantidad de noticias elaboradas, en la importancia de actualizar constantemente las noticias, en el número de gente presente en la redacción a esa hora (luego de las seis de la tarde, disminuye notablemente), y en el ritmo intenso de trabajo que se desarrolla en la redacción.

(ii) A su vez, y según los integrantes de Último Momento, esto se relaciona con la rapidez con la que el lector lee las noticias. Es una creencia arraigada que al lector de Clarín.com (y de los medios de información online en general) no le interesa conocer detalles ni extensas explicaciones sobre los acontecimientos reportados, sino que desea informarse rápidamente acerca de los hechos básicos que constituyen la noticia. Roberto Gómez opinaba bajo el punto de vista del lector: "Si entrás al diario para ver que pasó, no querés que un tipo te cuente una historia de dos horas; entrás rápido. (Por ejemplo) no te anda el Messenger; entrás a Clarín y dice "se cayó el Messenger", leés la nota y no querés mucha especificación, no querés saber si fue un servidor en California o fue un servidor en no sé dónde."[60]
Asimismo, esta imagen del público como lectores inmediatos influye en la longitud de los textos que se escriben para cada nota, los cuales no deben exceder los tres o cuatro párrafos. Varios integrantes de Último Momento concuerdan con que este número de párrafos agiliza el proceso de lectura. Más aún, pareciera ser que muchos de los lectores de los medios de información online suelen ser lectores de tapa, en cuanto miran sólo los titulares, sin ingresar a la nota. Un editor de Último Momento sostenía: "El lector de medios online lo que hace es leer título y bajada fundamentalmente, y un porcentaje mucho menor e ingresa a la nota. (Sabemos que) ingresa porque se nota en los mails."[61]

[60] Redactor de la sección Tecnología, Entrevista con la autora, 27 de octubre de 2005
[61] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005

(iii) Los mails que envían los lectores a la redacción de Último Momento se escriben principalmente con el fin de señalar errores que se hayan cometido en los textos (de ortografía, o de información) o para expresar críticas acerca del contenido de las notas o del enfoque dado a las mismas. En este sentido, la relación entre los redactores y los lectores que escriben al diario online pareciera adquirir un carácter tenso, de poca complicidad. María Arce describía:

> "Hay muchos lectores que escriben insultando. Lo que pasa es que quizás no entienden cómo es la mecánica de trabajo. Te hacen unos escándalos terribles, te dicen "Morón no queda a 40 kilómetros de la capital, queda a 38". Y vos decís y bueno, 38, 40, estamos ahí, no nos vamos a pelear. (…) La verdad es esa, la gente no felicita. Porque está bien que hagas tu trabajo, y punto. Pero si ellos piensan diferente, te dicen "no, porque ustedes son muy *pro* tal cosa, o muy *anti* tal cosa". A veces no tiene nada que ver con ser ni *pro* ni *anti*. Pero bueno, la gente se toma todo muy a pecho." [62]

(iv) Por último, los integrantes de Último Momento conocen –por medio del ranking de las notas más leídas- cuáles temáticas son de más o menos interés para el lector. Se sabe que las notas sobre política y economía, que muchas veces están como Nota Uno, no son tan leídas en comparación a las noticias sobre deporte o las policiales. Cuando ubican cada nota en la tapa, los integrantes de Último Momento saben que es probable que la disposición de las notas no se corresponda con lo que le resulta más atractivo al lector. Sin embargo, un criterio de Clarín.com es mantener las noticias que ocupan las primeras ubicaciones en el orden de importancia que ellos establecen, y no por cuán leída pueda llegar a ser una nota. Cabe destacar, de todas formas, que existen casos en los que si una nota de Sumario comienza a tener una gran cantidad de lectores (en contra a lo que se esperaba), se sube a una posición superior. Sin embargo, la nota Uno suele ser una de la sección de El País. Un editor de Último Momento mencionaba la importancia de crear un título atractivo, "con gancho", para que los lectores ingresen a las notas sobre economía.

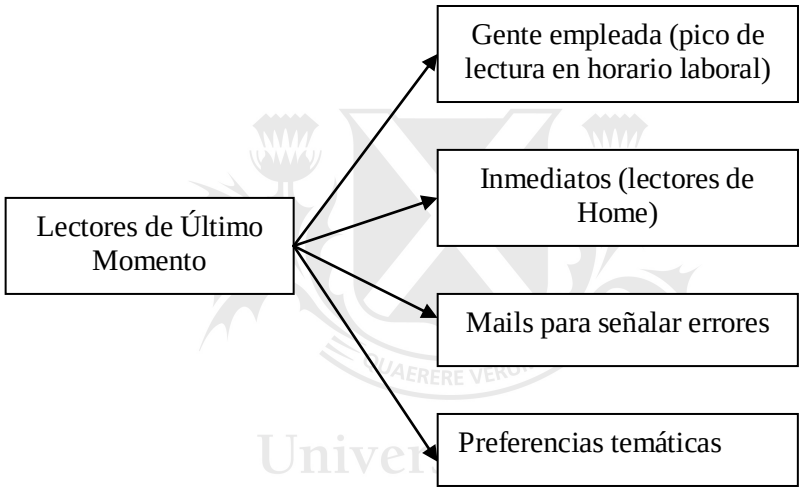
> "Los datos del Indec para nosotros casi siempre van de Uno. (…) Yo lo voy a tener ahí (a la nota) para que entre el tipo que, por ahí, quiso ver como salió Almagro contra El Porvenir (…) Yo siento que por ahí es una cuestión natural de la sección (El País), y que se ve en las más leídas: el que entró (a la nota de Economía) tiene que tener un gancho especial para la nota, y

[62] Redactora de las secciones Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005

que si entra no lo podés defraudar con una crónica aburrida. En general, lo que llega a los cables es la información más cruda. Nosotros estamos tratando de darle un vuelo especial."[63]

Último Momento conoce ciertos hábitos de lectura de su público que a veces son tomados en cuenta en el proceso de producción de las noticias, como por ejemplo la extensión del texto. Sin embargo, los gustos del público en cuanto a los temas que son más leídos no suelen influenciar la disposición de las notas en la Home.

A partir del perfil que describe Último Momento acerca de sus lectores, se puede resumir a modo de esquema:



Univer
SanAndrés

Conclusión

La tarea diaria de los periodistas de Último Momento consiste en la producción y publicación de los eventos que van surgiendo a lo largo del día. Su actividad no se trata de recoger noticias y transformarlas en un producto apto para su publicación en Internet –tal como sugieren las prácticas de *recombining* y *repurposing*- sino de elegir ciertos eventos que tienen lugar en un momento y lugar determinados para transformarlos en noticias[64]. Sin embargo, el trabajo de los periodistas de esta sección tampoco se puede identificar con la práctica de *recreating*, ya que su tarea no se trata de elaborar contenidos originales a partir de una producción previa. Hoy en día, la labor editorial de esta sección está determinada por lo que

[63] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 15 de diciembre de 2005
[64] Siguiendo a Tuchman (1973) entiendo por "eventos" a los acontecimientos que suceden en el mundo, y entiendo por "noticias" a las explicaciones que ofrecen las empresas de noticias acerca de esos eventos.

hemos denominado como ensamblaje: los periodistas suelen armar sus notas uniendo –ensamblando- varias fuentes de información obtenidas por otros agentes.

La labor editorial en Último Momento está signada por la velocidad en la producción de sus notas y la rapidez de su publicación. El hecho de tratarse de noticias duras hace que los periodistas de la sección tengan que trabajar sobre la base de una materia impredecible en el menor tiempo posible. Esto da como resultado la elaboración de las notas ensamblando diferentes piezas de información que han sido recolectadas por agentes externos a la redacción.

Hemos visto que el foco de la producción está puesto en los elementos Home: el título, la bajada y la volanta de las notas; y que este enfoque hace que se desarrollen rutinas de producción colectivas en las que el MSN se torna una herramienta de trabajo fundamental. El cuerpo de una noticia dura puede ser elaborado por un agente de la redacción, y sus elementos Home pueden ser creados por otro(s) agente(s). Esto sugiere que una nota en Último Momento responde a un trabajo en conjunto, sobre todo en sus elementos Home; y, por el contrario, no pertenece a una persona en particular.

También, se ha identificado que la importancia dada a los elementos Home se relaciona, entre otros factores, con el hecho de que Último Momento concibe a su lector como un lector inmediato que en menores ocasiones ingresa al cuerpo de la nota. Con respecto a los lectores, se ha visto, además, que la relación entre los periodistas de esta sección y su público adquiere un carácter de poca complicidad, ya que el público que envía mails a la redacción suele hacerlo con el fin de señalar errores de información o de ortografía.

La práctica de actualización permite a los integrantes de Último Momento corregir los errores cometidos en las notas publicadas, pero también se lleva a cabo para actualizar el estado de la cuestión de las noticias. Hemos visto que todas las noticias duras son susceptibles de sufrir cambios en su contenido, ya sea por tratarse de nueva información, o por tratarse de errores en los datos reportados en primera instancia.

En cuanto a los criterios de elección y enfoque de los temas que serán trabajados por Último Momento, hemos visto que entran en juego pautas que hemos caracterizado como propias del periodismo online. Estas pautas quedan conformadas por: la novedad de los eventos, los medios competidores y televisivos, y la versión impresa del diario.

La producción de las noticias en Último Momento está caracterizada por la velocidad, lo que, a su vez, está relacionado con el tipo de noticias que trabaja la sección: las noticias duras. El hecho de que se trate de eventos impredecibles que exigen la urgencia de su publicación influye en la forma en que los periodistas de Último Momento elaboran las noticias. Pero

antes de evaluar por qué las características de las noticias duras no contribuyen a la elaboración propia de los contenidos para la Web, nos adentraremos en las prácticas de producción de Conexiones. Dado que las notas de esta sección se elaboran a partir de producciones propias, su descripción nos servirá para comparar, en el capítulo final, ambos tipos de trabajo y para ofrecer interpretaciones que expliquen las diferencias observadas.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

La producción de las noticias en Conexiones

Conexiones, sección de las noticias blandas

La sección de Conexiones fue una creación posterior a la de Último Momento. En el año 2001, se incorporó entre las noticias duras una *cajita* (ver Glosario) con título *Tecnología y Sociedad* que incluía dos notas blandas. Una era una traducción de alguna nota de un diario internacional; y la segunda era producida por Horacio Bilbao –actual editor de Conexiones- y dos redactores más. En el año 2003, en un intento por diferenciarse de otros medios de noticias online, surgió la idea de publicar una nota sobre el rating de la televisión argentina. La nota, a cargo de Guadalupe Diego (actual editora de la sección Televisión), también estaba ubicada en la sección de Último Momento debajo de las noticias duras, y comenzó a ser visitada por un alto número de lectores. Esta respuesta por parte del público dio cuenta de que existía una oportunidad valiosa para desarrollar contenidos que no necesariamente tuvieran relación con las noticias duras. A principios de mayo de 2004, se dio inicio a la columna de Conexiones con el formato tal como lo conocemos hoy: ocupando las 2/5 partes del sitio de Clarín.com. La idea de esta columna es ofrecer al lector de Clarín.com notas que no necesariamente estén relacionadas con lo que publica Último Momento, y que ofrezcan, en su mayor parte, contenidos originales sobre temas de interés general.

Si bien la columna incluye una variedad de secciones que responden a prácticas de producción diversas, nos focalizaremos en el proceso de elaboración de aquellas notas que son producidas por los redactores que trabajan dentro de la redacción de Clarín.com. Esto es, aquellas notas que son producidas por colaboradores o por agentes externos a la redacción (que están a cargo de una sección en particular, y envían sus notas por mail), serán dejadas a un lado para el propósito del presente capítulo. Cabe destacar que esta exclusión no es arbitraria, sino que respeta la metodología llevada a cabo para la presente investigación.

Una de las características que definen la labor editorial en Conexiones es la de poder trabajar cada nota con varios días de anticipación a su publicación. Esto es así ya que el momento en que se publica una noticia determinada corresponde a una elección a cargo del editor de la sección (se trata de eventos no-programados), quien tiene la libertad de dar a conocer un evento cuando le parezca adecuado. Al mismo tiempo, esto sugiere que una nota finalizada en un momento determinado no exige su publicación inmediata. La nota puede permanecer "en

reposo" las horas o días que se consideren necesarios sin por ello perder su valor editorial. Los periodistas que trabajan en Conexiones pueden ejercer un control sobre la temporalidad de la construcción de las notas porque la materia prima sobre la cual trabajan es previsible. Las noticias blandas permiten al redactor de Conexiones elegir el tema que abordará en su nota con varios de anticipación a su publicación; esto, combinado con el carácter de no-urgencia en la publicación, le permite desarrollar ciertas rutinas de trabajo que se diferencian de aquellas practicadas por los periodistas que elaboran noticias duras. Estas rutinas de trabajo serán analizadas a continuación teniendo en cuenta los criterios ya planteados para evaluar la labor editorial de los periodistas online: el foco en el contenido; el foco formal; el tiempo de producción; la naturaleza de las fuentes; la participación en la redacción de la nota; y las instancias clave de la labor editorial.

La descripción acerca de las rutinas de trabajo de Conexiones que se presentará a continuación serán elaboradas a partir de las siguientes secciones: El Informe del día, Televisión, Salud, el Fotorreportaje, la Videoentrevista, Placeres y las notas que son llamadas *de Conexiones*[65]. Cada una de estas secciones desarrolla prácticas de elaboración distintas entre sí, pero todas tienen algo en común: se trata de producciones propias que exigen un tiempo de elaboración de más de un día de investigación y cuyo resultado final es un texto de contenidos originales elaborados en su totalidad por el redactor.

En el primer apartado se plantean los criterios que rigen la publicación y la elaboración de las notas en Conexiones. El segundo describe cómo se desarrolla la producción propia de los contenidos y su relación con el hecho de tratarse de notas que pueden ser programadas con varios días de anticipación a su publicación, lo que a su vez permite la consulta a fuentes primarias de información. El tercero explica por qué los periodistas de Conexiones pueden enfocar su producción en el cuerpo de la nota elaborando textos de manera individual. Por último, en el cuarto apartado, se desarrolla la relación entre los redactores de Conexiones y sus lectores, y cómo esta relación influye (o no) en los contenidos publicados. Al mismo tiempo, esto da lugar a la importancia que le da Conexiones a los elementos que permiten la interactividad y a lo que significa para la sección que esta instancia pueda desarrollarse aún más.

[65] Existe una cajita con tres notas que reciben el nombre de la sección. Estas notas pueden tratarse de cables recogidos de las agencias de noticias o bien de notas elaboradas por algún periodista de la sección. Es en éstas últimas donde yace nuestro interés.

¿Qué noticias publicar y cómo redactarlas?

Los criterios que rigen la elección y elaboración de las notas que publica Conexiones son diversos y varían según cada sección. Sin embargo, se pueden agrupar en cinco: (i) temas que concuerden con la imagen que se le quiere dar a la sección, en un contexto en el que los temas que más venden (sexo y *farándula* argentina) no concuerdan con dicha imagen; (ii) los intereses de los lectores, especialmente en los temas sobre tecnología; (iii) libertad de los redactores en proponer temas y en sus estilos de escritura, lo que se relaciona con sus gustos personales; (iv) intuición periodística; y (v) Clarín impreso, de manera relativa.

(i) Temas que concuerden con la imagen de la sección

En Conexiones, son bien conocidos los temas y personajes que atraen a mayor cantidad de lectores, que podrían simplificarse en el tópico "sexo" y ciertos personajes femeninos de la *farándula* argentina. Todos los integrantes de la redacción coinciden en que cuando sus notas se tratan de estas temáticas o incluyen en el título al menos una palabra relacionada con el tema, se aseguran un ingreso altísimo de lectores. Sin embargo, la idea de Conexiones no es convertirse en una sección donde se produzcan este tipo de contenidos sólo porque se conozca que son bien recibidos por un segmento significativo de la audiencia. Al respecto, Horacio Bilbao nos explicaba:

> "Vos sabés que si ponés la palabra *sexo* en un título te aseguras 10.000 hits, sea lo que sea. Pero podés usarlo bien o podés usarlo mal, de una manera burda. De hecho, hay personajes que venden más que otros. También hay como un deber ser y como un personaje querible y no tanto. Pergolini es un tipo bien visto en Internet y a Tinelli le pegan todos, entonces caer en esas situaciones es conflictivo."[66]

Guadalupe Diego, editora y redactora de Televisión, también nos comentaba que hay ciertos personajes y temas que generan una cantidad de lectores muy alta; es por eso que, según ella, es de gran satisfacción cuando una de sus notas no trata acerca de estos temas y sin embargo es muy leída. "Ponés a Luciana Salazar desnuda en lo de Susana (Giménez) y entran todos. No falla. El deporte, el escándalo, el sexo…Hay temas que todo el mundo entra a leer."[67] Esto no quiere decir que estos temas nunca estén presentes en Conexiones, o que en los títulos

[66] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[67] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

se evite este tipo de vocabulario. De hecho, el día de la entrevista a Horacio Bilbao, había publicada una nota sobre arqueología con título "El sexo 'non sancto' de los hombres prehistóricos". Según el editor: "es un disparador de lectores con seguridad. *El sexo de los hombres prehistóricos* por ahí medía[68], con *non sancto* mide diez veces más."[69] Estos contenidos no son publicados con una frecuencia diaria porque no responden a la idea que se quiere transmitir en Conexiones. Horacio comparaba el criterio adoptado por Conexiones de evitar este tipo de contenidos con el de Infobae: "En la diferenciación con Infobae la idea es esta: fortalecer un punto de vista más de análisis y no caer en mostrar un cuerpo desnudo todos los días para que la gente lea. Sabemos que la fórmula funciona, pero la idea es otra."[70]

(ii) Los intereses de los lectores

Sin embargo, las preferencias de lectura del público se tienen en cuenta de otras formas según la sección. Por ejemplo, en el caso del Informe del Día, una de las redactoras nos contaba que el ranking de las notas más leídas es utilizado como parámetro para decidir qué temas abordar y cuáles dejar de lado. Según sus palabras: "Eso se tiene en cuenta. No te digo que es lo que más se usa para definir una nota, pero sabemos que las notas de ecología y medio ambiente no rinden mucho."[71] Es decir, con los temas que aseguran una gran cantidad de lectores, se tiene especial cuidado, dado que no siempre corresponden a la imagen que quiere transmitir Conexiones. Mientras que aquellos temas que se sabe son los menos leídos, se los trata de evitar y reemplazar por otros.

Asimismo, los redactores de Televisión aseguran que, personalmente, les interesan más los programas de cable, pero que no pueden escribir todas las notas sobre esos programas porque no son tan leídas. En consecuencia, las notas de la sección son en su mayoría sobre programas de canales de aire, en respuesta a los intereses del lector. Guadalupe Diego nos contaba:

> "La verdad es que la gente le da más bolilla a los de aire. Lo que empezamos a dar al principio eran los programas de canales de aire; con el tiempo empezamos a sumar los de cable, pero de todas formas no podés hacer cinco notas de cable sobre cinco. Vos pensás "Qué bueno el documental del escarabajo", y no entra nadie."[72]

[68] Con "medir", Horacio Bilbao se refiere a la magnitud de lectura de una nota por parte del público. Cuando las notas "miden" significa que son visitadas por un alto número de lectores.
[69] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[70] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[71] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[72] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

Para las notas sobre salud, Mariana Nisebe, redactora de Conexiones, también afirmó que tiene en cuenta lo que le piden los lectores cuando elige los temas que va a trabajar en sus notas. Nisebe nos explicaba que suele mirar los mails que recibe por parte del público porque muchas veces le suelen pedir información acerca de enfermedades que ella desconoce. Sin embargo, cabe destacar que esta redactora considera otras pautas cuando produce sus notas, siendo uno de ellos escribir sobre temas que tengan relación con la agenda de la semana. Este caso corresponde a un criterio de publicación que se asemeja a la sección de Último Momento: cuando se promociona una campaña nacional sobre un determinado tema de salud, suele escribir una nota al respecto, tratando de anticiparse a los medios competidores. Sin embargo, Nisebe enfatiza en la importancia de que su nota presente características que marquen una diferencia con respecto a la competencia; y, el hecho de que se trata de una noticia blanda, le permite pensar detenidamente cómo lograr dicha diferenciación. Nos contaba:

> "Trato de salir antes simplemente porque es noticia. Ahí ya es bien periodístico, ¿no? Y después porque me ha pasado de que tal vez te atrasás en un día y después todos la tienen. Tal vez la nota está buenísima, pero si los otros lo tienen, es repetir. Siempre tenés que tratar de tener algún informe diferente. Si hay una campaña nacional vos sabés que todos van a ir hacia el mismo lugar, entonces le buscás un enfoque distinto. Pero hay temas en los que está bueno que seas primera."[73]

Universidad de SanAndrés

Además, tanto para el Informe del Día como para las notas que son llamadas *de Conexiones*, se toman muy en cuenta aquellos temas, eventos o personajes que se relacionen con la tecnología; y, más precisamente, con Internet. Y esto es así debido a que el público de Clarín.com tiene un interés particular en esta temática. Horacio Bilbao continuaba: "La mayoría están ligadas al impacto de la tecnología en la sociedad. Tratamos de buscar muchos temas que nazcan de Internet mismo. Por ejemplo, con la crisis (de 2001) buscábamos las redes sociales de gente que se unía en Internet para ir a comprar alimentos al mercado."[74]

(iii) Libertad en la propuesta de temas y en los estilos de escritura

En cuanto a los criterios que rigen la producción de contenidos diarios en general, podemos afirmar que en Conexiones cada redactor tiene la libertad de proponer los temas que le

[73] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[74] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005

interesen, con sólo dos restricciones temáticas: suicidio y religión. Una de las redactoras del Informe del Día relataba:

> "No hay una bajada editorial del tipo 'hay que hablar bien de este o hay que hablar mal de...' Sé que hay dos temas que se evitan, que son suicidios y me parece que religión. Pero es una decisión de Horacio y de David, no es que viene de más arriba; que tiene que ver, en el caso de los suicidios, para no dar ideas. Pero hay absoluta libertad; uno puede proponer notas; y, en ese sentido, son flexibles."[75]

Esta libertad se ve reflejada no sólo en la posibilidad de proponer diversos contenidos, sino también en los estilos de redacción de cada uno de los redactores. Horacio Bilbao nos contaba que, a pesar de que se tienen en cuenta ciertas reglas de escritura periodística, su interés personal es respetar la forma de expresión de cada redactor. Según sus palabras:

> "Nosotros, en general, tenemos algunos códigos mínimos que son: tratar de no usar el cliché y ser menos formales que el periodismo tradicional; pero yo valoro más el hecho de sentarme en una mesa con todos mis compañeros y ver sus personalidades más libres. Para mí, es más interesante. Hay una cantidad de redactores, y a mí me gusta respetar la identificación de cada uno, que siga sintiendo que es su nota y que no pasa por las manos de un editor que termina redondeando todos los textos para el mismo lado."[76]

Universidad de San Andrés

Cada sección trabaja de manera independiente respondiendo a criterios que le son propios a su sección. Cabe mencionar que, en el caso de Televisión, la idea es escribir sobre algún programa del *prime time* de los canales de aire, asegurando de no repetir ese programa a lo largo de la semana. Leo Bachanian nos especificaba: "La idea es cuidar el *prime time* y no caer siempre en lo mismo. Si ya salió una vez Susana (Giménez) un martes, el miércoles no va a volver a salir de ella, a menos que pase una cosa que no podés no escribir porque se enteró todo el mundo y tiene que estar. Pero es muy libre."[77] Además, es un criterio establecido en la sección que cuando se estrena un programa en cualquier canal de aire, al otro día se escribe sobre ese programa. Esto también sugiere cierta urgencia en el tratamiento de un determinado tema; si embargo, es necesario aclarar que esta urgencia no adquiere un carácter de inmediatez de publicación en tiempo real (tal como tiene lugar en Último Momento), sino que la nota es elaborada detenidamente en el transcurso de una mañana de

[75] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[76] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[77] Redactor de Televisión, Entrevista con la autora, 03 de noviembre de 2005

trabajo.

En el caso de la Videoentrevista, los personajes que son entrevistados pertenecen a diversos ámbitos artísticos: se trata de actores, escritores, músicos, entre otros. Cuando Marcela Mazzei nos explicaba por qué había elegido a Alejandro Rozitchner para una de sus notas aseguró:

> "Sobre todo es una persona que tenía cosas que decir, que es lo más importante en estos casos (…) Y él había sacado un libro hace poco, entonces nos contactamos con la productora, me mandaron el libro y lo leí. Yo había leído cosas sobre él, así que pensé en preguntarle lo que yo quería saber, porqué tenía tales ideas (…). Las personas que a mí me interesaba entrevistar son con las que se puedan hablar de ideas, debatir, decir algo interesante. Porque además el formato estaba bueno para que se escucharan cosas que no se leen o no tienen otro lugar."[78]

En general, los redactores de Conexiones se encuentran a gusto con las notas que elaboran. Algunas pueden resultar de mayor interés que otras, pero, frecuentemente, los redactores proponen temas y personajes que les agradaría investigar o conocer más en profundidad. Mariana Nisebe comenzó a dedicarse exclusivamente a las notas de salud porque es un área que siempre le había interesado. Nos contaba:

> "A mí siempre me gustó la medicina y el periodismo en el mismo grado, seria un 50 y 50. Mientras estudié toda mi carrera trabajé como asistente de un cirujano odontológico. Y empecé a proponer notas de salud (a Horacio Bilbao y Marcelo Franco), y gustó. A mí me gusta escribir sobre esto y a los editores les interesaba que haya alguien con un tema muy específico."[79]

Asimismo, la redactora suele elegir ciertos temas por la curiosidad que le despiertan. Fuera de su horario laboral, Mariana suele estar atenta a todo aquello que se relacione con su área de trabajo: "a los médicos, las asociaciones, los pacientes, mis amigos, conocidos, todo lo que escucho. Miro el Discovery Channel absolutamente todo el día; me faltaría tenerlo acá con los auriculares. Lo veo con placer, no estoy pensando en el trabajo."[80] Por ejemplo, una de las veces que estaba mirando el canal, la redactora escuchó que una persona en particular no podía contagiarse el sida debido a un defecto genético. La redactora detalló: "¿Qué hice? Agarré un papel y me anoté el nombre de la persona. Al otro día vine y me puse a investigar

[78] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005
[79] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[80] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005

en Internet quién era."

(iv) Intuición periodística.

La nota del Informe del Día corresponde a "la mejor producida o el tema que más impacto pueda tener y más conexión local también"[81], según Horacio Bilbao. Lo que se intenta con esta nota es que se trate de un personaje o evento que tenga relación con la actualidad. La aspiración más grande de esta sección (no puesta en práctica aún) es poder trabajar contenidos que se relacionen con la agenda del día. Pero dadas las características que debe cumplir una nota del Informe, que se verán en el próximo apartado, es difícil producirla en una mañana (la publicación del Informe se realiza alrededor de las 13 horas). Es por eso que la elección de los temas que se van a tratar en esta nota tiene que ver con la intuición de los editores. Cuando Horacio Bilbao nos contaba la razón por la cual el día de la entrevista habían elegido publicar una nota sobre una ajedrecista (un tema que no es muy popular entre los lectores de Clarín.com), nos describía:

> "Eso es lo que hablaba el otro día Guillermo (Cullel, gerente de Clarín.com), de intuición. Pudimos entrevistar a esta chica ajedrecista. Creo que es rusa, una de las mejores ajedrecistas del mundo. Hay un Campeonato Mundial en San Luis, y nosotros no queríamos hacer la nota de San Luis porque tiene un perfil político que a mí no me gusta. Pero destacar que viene esta chica que jugó con Kasparov me parece más interesante, atractivo."[82]

(v) Clarín impreso.

Por último, cabe destacar que Conexiones goza de cierta independencia en la producción de sus contenidos con respecto al diario impreso, ya que no tienen la obligación de respetar una misma línea editorial. Según nos contaba Pedro Irigoyen, actual editor de Ciudad que trabajaba en Conexiones:

> "Lo que tiene de bueno esto es que hay muchas libertades para trabajar, sobretodo de nuestro lado. Por lo que nos cuentan David y Marcelo, que son personas que vienen del papel, siempre trabajaron con mucho más control. (Los grados de control) son diferentes. Y eso te permite ser más creativo, animarte a hacer cosas diferentes y trabajar cómodo, básicamente."[83]

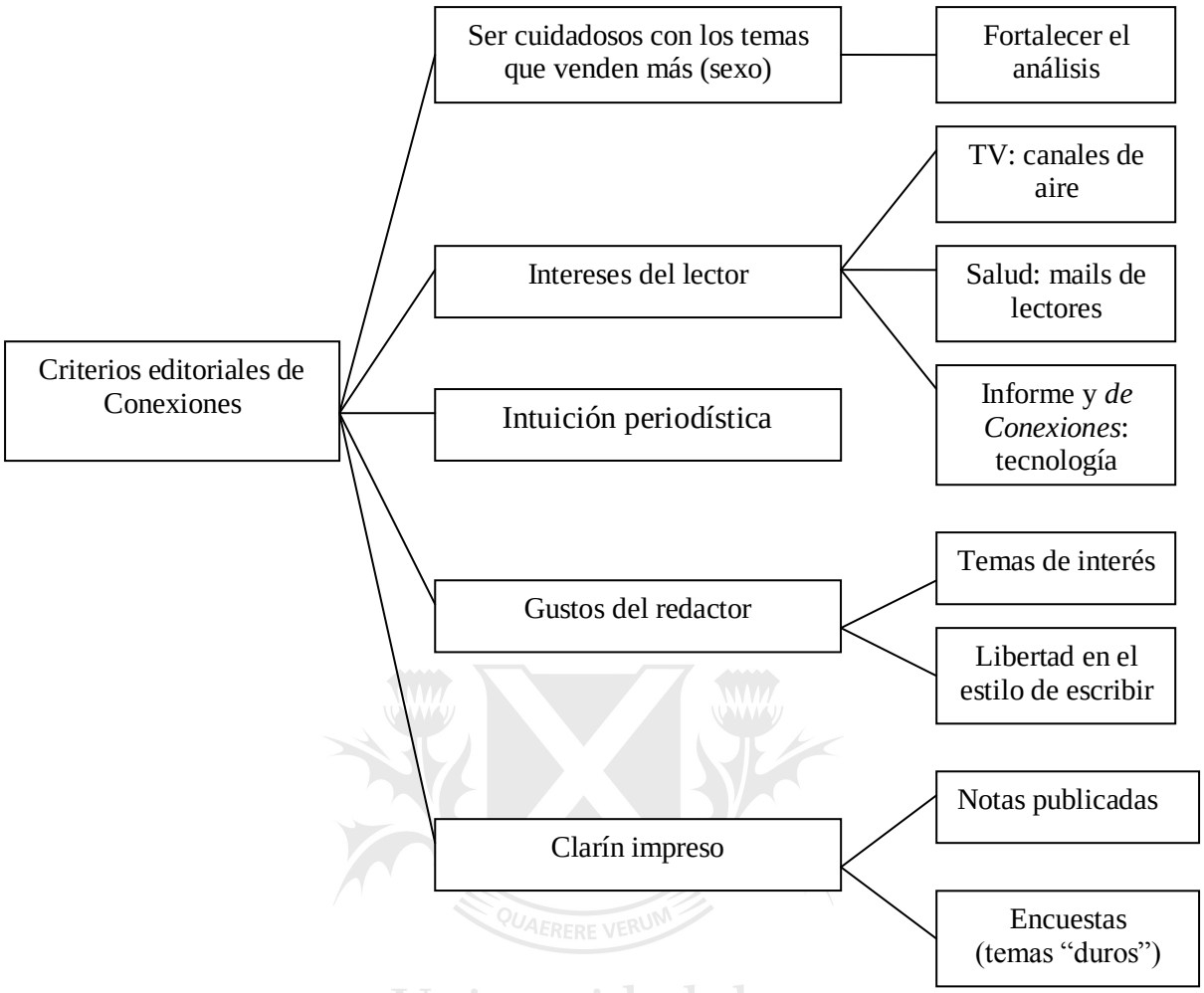
[81] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[82] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[83] Ex redactor de Conexiones, Entrevista con Pablo Boczkowski, 21 de diciembre de 2005

Sin embargo, existen dos excepciones a esta independencia que tiene Conexiones con respecto al papel; que son: no repetir los contenidos de la versión impresa; y la encuesta diaria[84] que se publica en la sección. Con respecto a la primera, los redactores de Conexiones deben estar atentos a los contenidos que publica el diario impreso cada día. En general, cuando la versión papel publica una nota sobre un determinado tema, existe una norma implícita por la cual Conexiones debe evitar ese día el mismo tema, y también los días inmediatamente posteriores. En cuanto a la encuesta, los integrantes de la sección deben ser precavidos cuando se trata de temas que se relacionan con política o economía, ya que, en esos casos, la idea es que se siga la misma línea editorial del diario impreso. Sin embargo, y a pesar de que deben ser cuidadosos con ciertas temáticas, son los integrantes de Conexiones los que cada día deciden qué tema se publicará en la encuesta. Esto nos señala que la relación entre papel y Conexiones estaría de alguna manera determinada por el tipo de notas que produce. Dado que Conexiones elabora noticias blandas, los criterios que rigen su labor pueden independizarse más que si se tratara de noticias duras. De hecho, cuando los contenidos de la sección se acercan a temáticas de política o economía (dos áreas típicas de noticias duras) suelen prestar más atención a la línea editorial de Clarín.

A partir de los criterios que rigen la producción de notas en Conexiones podemos resumir a modo de esquema:

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

[84] Cada día, en Conexiones se publica una encuesta sobre algún tema que tenga que ver con alguna noticia dura importante del día y cuyo resultado se publica al día siguiente en la versión impresa.



Universidad de SanAndrés

La producción propia de los contenidos en tiempo lento

Los periodistas de Conexiones, con algunas diferencias entre las distintas secciones, producen sus notas en lo que podemos distinguir como dos instancias. Una corresponde al trabajo de buscar la información y el material en base a los cuales elaborarán sus notas, lo que se puede realizar fuera o dentro de la sala de redacción. La segunda instancia de producción tiene lugar dentro de Clarín.com, donde los redactores se predisponen a escribir la nota de acuerdo al material previamente obtenido. Cabe destacar que estas dos instancias tienen lugar en jornadas de trabajo distintas (pueden ser dos o varias), lo cual nos habla de una organización de las prácticas de trabajo en un tiempo lento.

Las notas de Conexiones, con excepción de las de Televisión, son pensadas con varios días de anticipación a su publicación. Cada redactor, de acuerdo a su sección, realiza un sumario –en general, una vez por semana- en el que propone distintos temas para sus próximas notas. Este

sumario es enviado al editor de Conexiones, Horacio Bilbao, quien estudia las propuestas y decide, a veces junto al redactor, cuáles serán trabajadas y cuáles no. Para el Informe del Día, cuya publicación es diaria, si bien las reuniones de sumario no están organizadas de forma periódica, se intenta que tengan lugar una vez por semana. Una redactora nos contaba: "A veces nos juntamos. Hacemos reuniones de sumario. A veces nos colgamos un poco más, pero la idea es por lo menos una vez por semana juntarnos para también delinear cómo va a venir la semana."[85]

La actividad de proponer notas con varios días de anticipación responde a la idea que impera en Conexiones acerca de los requisitos que deben cumplir las notas. Deben ser notas "producidas", según los integrantes de la sección, que cuenten con dos o más fuentes primarias de información. Según la misma redactora: "Tiene que ver con la concepción de Conexiones de ser una nota con mayor producción y que se puede prever antes. (…) Hay un lineamiento. La nota del informe del día tiene que ser de un largo de siete u ocho párrafos y más o menos con dos o tres fuentes; (se deben) incluir testimonios."[86] Este imperativo de elaboración propia que rige la confección de las notas es posible de cumplir sólo si se tiene un tiempo suficiente como para poder conocer el tema en profundidad y como para poder contactar a las fuentes necesarias. Y esa es una de las razones por las cuales se prevén los temas que se van a trabajar en las próximas días. Marcela Mazzei[87] relataba: "En Conexiones es como que había mucha más rigurosidad, más exigencia de que en todas las notas tiene que haber varios testimonios, porque tiene que haber un trabajo más. Por eso también había más tiempo para hacerlo, porque lo requería."[88] Las noticias blandas permiten a los redactores de Conexiones tomarse el tiempo suficiente como para elaborar contenidos de producción propia, ya que no existe la urgencia en la publicación de los temas. En consecuencia, antes de escribir una nota, el periodista de Conexiones se dedica a la tarea de investigación consultando diversas fuentes que podemos clasificar de la siguiente manera: (1) sitios de Internet; (2) fuentes primarias. A su vez, las fuente primarias pueden agruparse en cuatro tipos distintos según la forma en la que el periodista realiza la consulta: (2.i) entrevistas personales; (2.ii) entrevistas por teléfono; (2.iii) entrevistas vía e-mail; (2.iv) presencia en el lugar físico que se relaciona con la nota. Las fuentes primarias serán descritas de manera conjunta (no

[85] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[86] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[87] Cuando se realizaron las observaciones, Marcela Mazzei formaba parte de Conexiones. Al momento de la entrevista, la redactora había comenzado a formar parte de la redacción de Ciudad Internet.
[88] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005

discriminada por los tipos presentados), ya que la forma en que se llevan a cabo las entrevistas varía según el redactor y la nota de la que se trate.

(1) La Web, al igual que en Último Momento, es una herramienta importante de acceso a la información. A pesar de que la característica distintiva de la producción en Conexiones sea la consulta a fuentes primarias de información, la elaboración de una nota no excluye el acceso a datos disponibles en Internet, sino que es una tarea que se lleva a cabo a lo largo del proceso de elaboración. Una vez que se ha decidido el tema que se va a abordar, el redactor de Conexiones consulta el buscador Google para acceder a información básica acerca del tema, o bien, para conocer quién podría ser entrevistado para contar con los testimonios necesarios. Cuando una de las redactoras nos contó acerca de la elaboración de su nota sobre la "familia tipo" en Argentina, mencionó que su primer paso fue iniciar una búsqueda en Google para conocer el estado de la cuestión de la materia. De esa búsqueda fue obteniendo información acerca de distintas entidades relacionadas al tema, gente especialista que serían potenciales entrevistados, y datos publicados por diversos medios online. En sus palabras:

> "Puse 'familia siglo 21' en Google, y me saltó una fundación que dirige una psiquiatra. Miré un poco de qué se trataba, recorrí la página, vi que la presidenta de la fundación había escrito un libro sobre familias ensambladas. Me salió también un artículo de Clarín sobre familias ensambladas. Busqué otras cosas en Internet, un artículo de Página 12; busco muchísima información; y de ahí suelen surgir las fuentes."[89]

Es por eso que Internet es de utilidad para conseguir datos concretos que permitan dar inicio a la investigación. Cuando Magela Demarco nos contaba acerca de la elaboración de una de sus notas *de Conexiones*, mencionó que hizo uso de la Web para conocer la dirección de mail de la persona a la cual quería contactar. Asimismo, consultar la Web puede resultar como disparador de algún tema que se pueda desarrollar. Los redactores aseguran que navegar Internet es un ejercicio que realizan cada día para conocer cómo trabajan otros medios y para nutrirse de nuevas ideas. Marcela Mazzei nos contaba:

> "Esa es una de las cosas que más trabajo me dan, tengo que estar atenta, tengo una lista de links que visito todo el tiempo. Fuentes alternativas de información, tenés que saber dónde buscar, dónde mirar. Primero me subscribo a un montón de lugares, para que me manden

[89] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005

mails. (Nacionales y) De afuera también, desde el New York Times, hasta un diario de Australia. Me gusta leer el enfoque que le dan a las notas. Son de actualidad, pero para que no sea la misma nota que sale en todos lados, le dan un tratamiento distinto."[90]

En una de sus consultas a la Web, encontró un evento que le pareció interesante: se trataba de un DJ (*Disc Jockey*) que había realizado una especie de documental referido a las fiestas de música electrónica en Argentina. Marcela nos contó: "Y esta del DJ, me llamó la atención que había salido en una agenda (en Internet) que decía que proyectaban el video en un lugar. No pude ir a verlo, pero llamé al lugar y pedí si tenían datos de este chico, y me dieron su teléfono y él me dio la película para que la vea."[91] Luego lo entrevistó y elaboró la nota para Ciudad Internet, que sería publicada una semana después en ese sitio y en Conexiones.[92]

Al mismo tiempo, Internet es consultado durante la elaboración de las notas para buscar información en particular. Por ejemplo, el día 6 de mayo de 2005, Mariana Nisebe, redactora de temas sobre salud, estaba escribiendo una nota acerca de que se había logrado que padres infectados con el virus HIV tuvieran hijos sanos. Si bien ya contaba con las respuestas de un médico al cual había entrevistado, hizo uso de Google para buscar definiciones sobre términos específicos que no comprendía. De la misma forma, consultó reiteradamente un informe en la Web relevado por especialistas del cual extrajo datos sobre técnicas y procedimientos médicos que incluyó en su nota.

A pesar de que la característica que distingue a las notas de Conexiones sea la consulta a fuentes primarias, Internet constituye una importante fuente de información, que es consultada reiteradas veces para elaborar una nota.

(2) Una vez que la redactora ha adquirido cierto conocimiento sobre el tema, inicia el armado de las preguntas que hará a los entrevistados. Para Mariana Nisebe, es importante el trabajo previo de entender y conocer en profundidad el tema que va a abordar, con lo cual se toma el tiempo necesario para leer la información necesaria antes de iniciar una entrevista:

"Primero, me dedico a leer todo. Cuando vas a consultar tenés que saber de lo que estás hablando. O sea, cuál va a ser mi nota, qué es lo que yo quiero contar, y entender. Si estoy hablando del ADN, qué es el ADN, cómo se compone. El tiempo que me lleve. Una vez que tenga eso en mi cabeza, que lo haya procesado y lo haya entendido, consulto con un médico

[90] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005
[91] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005
[92] Cada día, el editor de Conexiones elige dos notas que haya producido Ciudad Internet para que sean publicadas en la columna de Conexiones. Estas dos notas linkean inmediatamente al sitio de Ciudad.

todo el resto para tener sus opiniones o para (preguntarle) 'esto, la verdad, que no entendí exactamente cuál es la función'. Me tomo todo el día para hacer ese trabajo."[93]

Las dos redactoras que se encargan de la Videoentrevista también destacaron que el trabajo previo a realizar la entrevista requiere tiempo y es importante para conocer al personaje de la nota. Marcela Mazzei aseguraba: "Es todo un trabajo, porque tenés que preparar las notas, no puedo pensar qué le voy a preguntar en el taxi. Tenemos que ir a hacer un trabajo de archivo; vamos al archivo de Tacuarí (de Clarín impreso)."[94]

La tarea de entrevistar a la fuente adquiere diferentes prácticas según la sección de la que se trate y las preferencias del redactor. Para el Informe del Día, según nos contaba una redactora, las entrevistas realizadas para adquirir información suelen hacerse de manera telefónica o bien vía e-mail: "En general nos manejamos por mail, mandamos preguntas por mail o por teléfono, casi nunca es una entrevista cara a cara con la fuente."[95] Esto sugiere que la elaboración de la nota puede llevarse a cabo en su totalidad dentro de la redacción de Clarín.com. Sin embargo, esto depende del tema que se está desarrollando. Cuando se trata de presentar o describir a un personaje en particular (y no de entrevistarlo como fuente de testimonios), la consulta personal es imprescindible. Tal fue el caso para la nota acerca de Laura Ubfal, una periodista del espectáculo argentina, que estuvo a cargo de la editora del Informe del Día. La nota fue elaborada sobre la base de la entrevista realizada a la periodista de manera personal.

Por otro lado, también resulta una elección del redactor visitar el lugar o la persona que atañe a su nota. El día 13 de mayo de 2005, uno de los días que se realizó la observación en Conexiones, Florencia Gilardón -redactora del Informe del Día- relató que ella se había especializado en periodismo de calle y que disfrutaba mucho salir a hacer entrevistas. De hecho, para la nota que estaba escribiendo ese día, había visitado una clínica el día anterior y había entrevistado a un médico de manera personal.

En el caso de las notas sobre salud, a cargo de Mariana Nisebe, la consulta a las fuentes primarias puede tener lugar de manera personal, telefónica o vía e-mail. Sin embargo, según las palabras de la periodista, también es de su preferencia acudir al lugar donde se desarrollen los hechos acerca de los que va a hablar en su nota (un laboratorio, por ejemplo, o una clínica) o para consultar al entrevistado de manera directa. Nos decía: "Sí, voy. Además, me encanta

[93] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[94] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005
[95] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005

que me muestren. Si voy hablar de células, me gusta ir al laboratorio y que me muestren; aprendo un montón. Porque además de escribir hay que aprender."[96] Por otro lado, cuando realiza las preguntas por medio de correo electrónico, se asegura de enviarlas unos días antes de la elaboración (y publicación) de su nota, y eso le permite comenzar a investigar los temas que saldrán la semana próxima. Según Mariana:

> "Los mails los puedo ir mandando una semana antes. Como yo ya pauté esta semana las notas que van la semana que viene, o sea, armé el sumario, me organizo así. Entonces, quizás no una semana antes, pero sí varios días antes ya voy mandando las preguntas. Y ahí voy ganando tiempo. O sea, a pesar de que yo un día me dedico a la producción de uno nota y al otro día la estoy terminando de escribir, al mismo tiempo estoy produciendo otras."[97]

La Videoentrevista se trata de publicar en formato flash y con el audio correspondiente a las fotografías tomadas durante la realización de una entrevista a un personaje reconocido. Para la producción de esta nota, la periodista y el fotógrafo acuden al entrevistado (en general se intenta que el encuentro tenga lugar en su casa o lugar de trabajo) para plantearle las preguntas y para sacar fotos de la persona y del lugar. La Videoentrevista requiere un trabajo de elaboración complejo que lleva varios días de producción, tanto dentro como fuera de la sala de redacción. Ary Kaplan Nakamura, fotógrafo que participa en estas notas, nos describió en detalles los pasos que llevan a cabo:

> "Para la Videoentrevista se va un día y se hace la entrevista. Y cuando volvemos, yo bajo el material; que me lleva como medio día. Después, el periodista lo que tiene que hacer es desgrabarla por completo. Después lo que se hace es editar el audio, es decir, que esa hora de entrevista quede en cinco minutos. Cuando ya están las respuestas armadas, que lleva mucha limpieza porque nadie habla tan claro y tan preciso como para que quede bien, lo que hay que hacer es que la periodista grabe las preguntas que le hizo. Porque llevamos un sólo micrófono, que lo tiene el entrevistado. Y después cuando está terminado el audio con las preguntas y las respuestas, se le pone una música. Yo le pego las imágenes y cada foto se va ubicando en un lugar, y le das un tiempo y le das el movimiento."[98]

Como describe el fotógrafo, estos pasos requieren más de un día de trabajo; de hecho, nos contaba que sus tareas para la producción de la nota le llevan dos días. Sin embargo, la

[96] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[97] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[98] Fotógrafo de Clarín.com, Entrevista con la autora, 04 de diciembre de 2005

redactora a cargo le dedica, por lo general, más de dos jornadas de trabajo en las que investiga sobre el futuro entrevistado, elabora las preguntas, lleva a cabo la entrevista y edita el material obtenido.

La idea de la nota Placeres, que sale publicada los viernes, es elaborar un texto acerca de "temas que te dan gusto o placer: restaurantes, comidas, vinos, salidas"[99], según explica Guadalupe Diego. Para ello, según el caso, o se vale únicamente de la Web, o bien selecciona un restaurante y avisa que se llevará a cabo una tarea de observación y degustación con el fin de escribir una crónica para Conexiones. Marcela Mazzei, quien participó en esta sección, nos contaba acerca de una nota en particular:

> "Llevé una camarita, saqué unas fotos, fui a comer. En realidad, no son notas en las que se recomienda un restaurante, sino que se trata de buscar un concepto. Hablé con esta gente y les comenté de qué se trataba. Avisamos que vamos, pero no es tan serio. No es que les estoy dando una sentencia sobre un lugar del tipo 'el lugar está bárbaro pero los vinos están muy caros'."[100]

A veces, la elaboración de este tipo de notas demanda varios días de producción. Con respecto a la nota que nos describió Marcela, fueron tres días los que le llevó a la redactora el proceso completo de producción, que incluyó la investigación previa, ir al lugar seleccionado y escribir la nota. Por otro lado, Guadalupe Diego afirmó que, en ciertos casos, la información que se requiere para escribir para Placeres puede ser adquirida navegando Internet, sin necesidad de acudir a ningún lugar. De todas formas, la búsqueda de información la inicia con varios días de anticipación al viernes, tarea que suele realizar una vez que ha terminado su nota de Televisión (a partir de las 13 horas). Según sus palabras:

> "Y esta es una nota que ha llevado distintos tipos de producción. A veces yo la empiezo a armar un día antes, porque toda la data sale de cosas online, por el tipo de notas que se han hecho; a veces se trataron de cosas que podés comprar online y la podés armar un día antes. Y otras veces fueron de dos o tres días antes, teniendo que ir a ver a alguien, probar tal cosa en tal lugar. A veces se te va mucho tiempo y a veces menos."[101]

Las notas *de Conexiones* cuentan, a veces, con una labor de producción en la que se consulta

[99] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005
[100] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005
[101] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

fuentes primarias y se visitan ciertos lugares. Cuando Magela Demarco elaboró la nota sobre el fotógrafo argentino Tommy Heinrich, realizó una visita a la muestra en el Centro Cultural Borges sobre la que armó las preguntas que luego le envió al fotógrafo por mail. "Es el primer argentino que llegó al Everest. El domingo fui a ver la muestra y anoté varias cosas. En base a eso hice las preguntas para él. Lo llamé para que me explicara algunas cosas que me mandó por mail y para agregar algunos datos."[102]

Las notas de Televisión tienen un mecanismo de elaboración distinto al del resto de las notas de Conexiones aquí descritas, ya que no se realizan consultas a fuentes primarias. Cada nota consiste en una especie de columna de opinión o de comentarios acerca de un programa de televisión (o de una situación vista en un programa) que haya llamado la atención al redactor. El día anterior a la redacción y publicación de la nota, el redactor mira desde su casa algún programa que sepa le va a interesar comentar, o bien se dedica a hacer zapping hasta encontrar algo que le "dispare" una idea, según Guadalupe Diego, editora y redactora de la sección.

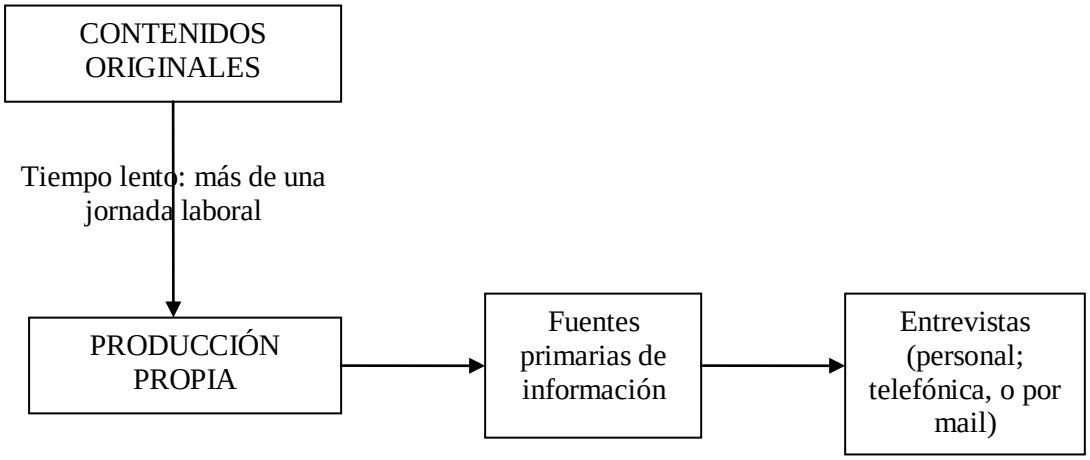
> "La idea es siempre escribir sobre algo que ocurrió la noche anterior. Con los programas en vivo sabés que tenés material. O sino, monitoreo algo de la tele, según cómo haya quedado con el otro que escribe. Y otras veces es más de andar haciendo *zapping*, ver dónde encontrás algo para comentar. En general, termino escribiendo sobre cosas que yo pensé mientras veía lo que estaba viendo. Se trata, más que nada, de que en el momento en que yo estoy viendo me dispare un pensamiento paralelo o algún tipo de asociación con otra cosa."[103]

Si bien las rutinas de la elaboración de estas notas no incluye la consulta a fuentes primarias (ya sea en forma de entrevista o presenciando un lugar determinado), sí tienen algo en común con el resto de las notas de Conexiones: todas y cada una de ellas se trata de producciones de contenidos originales. En todos los casos que hemos mencionado, los redactores escriben sus notas desde el principio hasta el fin a partir de una investigación previa. La redacción está basada en un material exclusivo que fue conseguido por el redactor para la elaboración de *su* nota.

Es importante subrayar que una nota en Conexiones tiene origen en el periodista, y es por eso que se sugiere que, a diferencia de Último Momento, se trata de un contenido que le pertenece a un redactor en particular.

[102] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 20 de octubre de 2005
[103] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

Sobre la base de las fuentes de las que se vale el redactor de Conexiones para la elaboración de sus notas, se puede resumir a modo de esquema:



<u>El foco en el cuerpo de la nota</u>

Cada redactor en Conexiones se encarga de elaborar su propia nota. Si bien la propuesta y elección de temas puede desarrollarse de manera grupal (con el editor u otros integrantes de la sección), una vez que se ha definido, el redactor se encarga de investigar, contactar las fuentes y elaborar todo el contenido del texto de manera individual.

En todas las secciones, el redactor de Conexiones inicia su actividad alrededor de las nueve de la mañana y, previo pedido de un café, se dispone a redactar su nota que será publicada ese día cerca de las 13 horas. Al tratarse de un texto de contenidos originales, el redactor debe pensar cada párrafo que escribe, actividad que está regida por una tarea de ensayo y error constante. El hecho de conocer el día y hora de la publicación de su nota permite a los integrantes de Conexiones organizar los tiempos de producción de manera tal que puedan dedicarle a la redacción la cantidad de horas que considere necesario según sus preferencias. Mariana Nisebe nos contaba cómo ella organiza la producción de sus textos:

> "Un día escribo una base, un esqueleto. En el primer párrafo me gustaría tal cosa, en el segundo tal otra, en el tercero tal otra, para tener idea de qué me está faltando o qué tratamiento va a seguir la nota. Y al otro día ya me siento y la termino de escribir, y la leo para ver si la entiendo bien. Necesito ese día de alejarme del tema como para ver si realmente lo que estoy escribiendo se entiende o no se entiende nada."[104]

[104] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005

Los textos de las notas de Conexiones son creados por los redactores desde el principio hasta el fin respondiendo al imperativo de elaborar contenidos originales y de calidad. A diferencia de Último Momento, el cuerpo de la nota tiene una relevancia particular que se define por cuatro razones: (i) el tiempo que se le dedica a su elaboración; (ii) el hecho de que sea revisado por el editor antes de que sea publicado; (iii) el imperativo de incluir testimonios de fuentes primarias; y (iv) la preocupación por los redactores de agregar hipervínculos a sus notas.

(i) El tiempo dedicado a la elaboración.

En primer lugar, el tiempo que se le dedica a la confección del texto en sí mismo es de alrededor cuatro horas, dependiendo de la sección. En general, se les dedica un día a la investigación y al contacto de fuentes, y otro día a la redacción del texto propiamente dicho. Esto nos indica que un redactor de Conexiones (excepto los de la sección de Televisión) no llega a escribir más de tres notas por semana. Según Mariana Nisebe: "Una por día no porque más o menos tenés que tener dos o tres fuentes (…) Yo un día me dedico a la producción de uno nota y al otro día la estoy terminando de escribir."[105]

Como se mencionó en párrafos anteriores, las notas de Televisión no cuentan con una investigación previa a su elaboración; pero sí exigen planear el tema de la nota un día antes de su publicación. Además, dependiendo del redactor, el programa que se va a comentar suele ser grabado el día anterior a la elaboración de la nota, y se realizan anotaciones en base a lo que se va viendo. Leo Bachanian, redactor de la sección, nos contaba: "Mientras vas viendo (la grabación), te anotás cosas; y después lo volvés a ver. Yo, por mi forma de escribir, juego mucho con la ironía de los textuales, entonces voy poniendo pausa y copiando (citas) textuales."[106] La redacción final de la nota se realiza por la mañana del día en que la nota será publicada. El redactor de la sección inicia su actividad a las nueve de la mañana para tener la nota lista cerca de las 13 horas.

(ii) Edición del texto.

En segundo lugar, la relevancia del cuerpo de la nota se ve reflejada en el hecho de que el texto es trabajado por el editor –o por otro redactor- antes de que sea publicado. En general, los integrantes de Conexiones consideran esta práctica como un paso beneficioso y necesario,

[105] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[106] Redactor de la sección Televisión, Entrevista con el autor, 03 de noviembre de 2005

ya que pueden haber cometido errores que no hayan detectado. Una de las redactoras del Informe del Día aseguraba:

> "Nosotros funcionamos con Florencia (Werchowsky, editora del Informe del Día). En principio yo hago la nota, se la doy para que ella la vea, y a veces me da ella también para que yo vea las de ella. Yo me quedo más tranquila si alguien las ve. Y también trato de que las vea Horacio. De hecho, es muy raro que edite completamente mis notas. Le paso el texto, una idea de título, una idea de bajada; me parece que es un trabajo que lo puede hacer mejor el que se pone en papel de editor, con la mirada de editor."[107]

Asimismo, Guadalupe nos contaba que, cuando escribe sus notas, puede llegar a cometer errores de tipeo o de distracción que no detecta; y por ello le suele mostrar su nota a Leonardo. Si tiene alguna duda acerca del contenido de la nota, consulta con los editores de Conexiones, Horacio o David. Mariana Nisebe también considera que el trabajo de edición de sus notas de salud realizado por Horacio Bilbao es un paso previo a la publicación importante, y destaca que el diálogo entre ambos tiene buenos resultados:

> "Él la mira porque tiene que dar el ok; y, si hay algún error, siempre es bueno que alguien mire tu trabajo. Porque uno está tan metido que te podés equivocar mucho. Hay partes que yo digo, 'para mí esto es clarísimo' y él me dice: '¿esto es claro? No entiendo nada, ¿de que estás hablando?'Y yo estuve tres horas para pensar este párrafo y bajarlo a la realidad. Y después lo leo y digo 'sí, la verdad que no se entendía nada'. Entonces está buenísimo y hay muy buena onda, y siempre se respeta."[108]

(iii) Testimonios de fuentes primarias.

En tercer lugar, el enfoque en el cuerpo de la nota se puede detectar por el hecho ya reiterado de la obligación de incluir testimonios de fuentes primarias. Las respuestas de los especialistas del tema sobre el cual se está escribiendo tienen una relevancia particular por dos razones. Primero, porque se las considera como una herramienta con carácter de "prueba" para el lector. Esto es, algunos redactores de Conexiones aseguran que la inclusión de citas en sus notas son una manera de probarle al lector que lo que está siendo descrito tiene un argumento válido y creíble. En segundo lugar, se tiene un especial cuidado con los

[107] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[108] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005

testimonios que han sido obtenidos, respetando las palabras e ideas que ha expresado el entrevistado. Según una redactora del Informe del Día:

> "Yo soy muy respetuosa de la fuente. Trato de no tergiversar nada de lo que dice. Si la fuente se re porta conmigo yo trato de editarlo a rajatabla, de tratar de incluir bastante información. Pero soy muy respetuosa, soy muy detallista en eso. Si la persona dijo esto, lo ponemos así; o a lo sumo se le da una cuestión más de estilo, se lo acomoda un poquito si habló mal. Pero poner una cosa que no dijo, no. En todo caso lo pongo yo con mis palabras después."[109]

(iv) Inclusión de links.

Por último, la preocupación en el texto que está siendo elaborado puede relacionarse con la incorporación de links, lo cual responde a criterios que varían según el redactor. Por ejemplo, para Guadalupe Diego, son una manera de innovar sus textos, ya que le permiten expresarse de manera distinta, utilizando las herramientas que provee Internet.

> "Al principio las notas eran lo mismo que aparecía en papel, entonces empecé a meter links para aprovechar más el formato Internet. A veces (se trata de) meter links que también acompañen ese registro; entonces con el mismo juego de palabras hacer links que vayan a sitios medio absurdos, que no tienen especial relación con lo estas diciendo, para ir jugando, porque sino no da poner todos los días una nota de tele contando lo que pasó ayer en uno de los cinco canales de aire. No pasan tantas cosas."[110]

Y nos daba un ejemplo: "Lo que a mi más me gusta es cuando hay un tipo de juego totalmente indirecto. A Silvestre, (Gustavo, periodista de TN) cuando hablo del programa A Dos Voces, le pongo un link con una fotito del gato Silvestre".[111]

Por otro lado, Mariana Nisebe también hace uso de la herramienta links pero con un valor diferente. Dada la complejidad de los temas que suele abordar, la redactora enfatizó su interés en lograr textos que sean claros y puedan ser comprendidos por el lector. Con ese fin, incorpora links a otros sitios de la Web en caso de que el lector esté interesado en obtener información adicional a lo que mencionó en su nota. "Pongo muchos links. Si hablo de autores de trabajos, busco los curriculums de los autores y les pongo el link. Si es de algún

[109] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[110] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005
[111] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

hospital, pongo el link; o sea, los institucionales los pongo. Por ejemplo, la OMS. Está bueno por si (los lectores) quieren seguir buscando información."[112] Al mismo tiempo, la editora del Informe del Día coincidía con Mariana Nisebe en que los links le permiten ahorrar palabras en su texto, ya que en lugar de explicar algún término o algún suceso que menciona, incluye el link al sitio Web donde el lector pueda acceder a esa información. Según la editora:

> "Como tratamos de que las notas no superen las 800 palabras, muchas veces se usa (el link) para hacer el *shortcut* de la referencia. Yo me inclino más por 600, me parece que nuestro lector necesita una agilidad que el texto muy largo se la quita. Entonces, muchas veces la herramienta nos sirve para eso, para no tener que explicar. Cliqueás en 'escándalo' y sale enseguida la nota al escándalo al que me estoy refiriendo en el texto."[113]

Si bien cada redactor de Conexiones tiene consideraciones personales que rigen la elaboración de sus textos, todos ejercen la práctica de redactar con especial atención, pensando cada párrafo, cada oración y cada palabra detenidamente. El resultado es una nota de producción propia firmada por el redactor.

Vale destacar que el hecho de que en Conexiones el cuerpo de la nota tenga una relevancia particular no hace que los títulos sean menos importantes. De hecho, los redactores de la sección aseguran que un "buen título" atrae a más lectores para que ingresen en la nota. Magela Demarco se refirió a una Videoentrevista que le hizo al tenista argentino Gastón Gaudio: "Acompañó un buen título; eso importa mucho. Yo pensaba que era sólo el personaje, pero a veces hay personajes muy buenos en los que, si no acompaña un buen título, la gente no entra. Yo pensé que la gente entraba por el personaje solamente, y no es tan así."[114]

Sin embargo, lo que se quiere remarcar aquí es que, a diferencia de Último Momento, la actividad de pensar el título de la nota no desarrolla prácticas nuevas que pongan especial hincapié en este elemento. En Conexiones, los títulos pueden ser creados de dos maneras distintas que se ajustan a prácticas ya familiares en el campo de estudio de los medios. En primer lugar, el título puede ser propuesto por el redactor. Luego, el editor de la sección, así como chequea el cuerpo de la nota, también evalúa el título y decide si modificarlo o no. La segunda práctica consiste en que el redactor deje en manos del editor la elaboración del título, sin ofrecer ninguna propuesta. Varios integrantes coinciden en que el editor de Conexiones,

[112] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[113] Editora del Informe del Día, Entrevista con la autora, 13 de diciembre de 2005
[114] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 20 de octubre de 2005

Horacio Bilbao, redacta títulos que resultan atractivos. A pesar de que el título sea considerado un elemento importante de la nota, lo que distingue a Conexiones de Último Momento en su creación es que, estas prácticas, nunca llevan más tiempo del que requiere la elaboración del texto, y por ello se sugiere que el cuerpo de la nota en Conexiones adquiere un carácter más importante que su título.

Como ya ha sido mencionado, la elaboración de la nota en Conexiones es una tarea individual. Sin embargo, según la sección de la cual se trate y la instancia de elaboración, existen situaciones de consultas entre los distintos integrantes de cada sección para la elaboración de la nota. Estas consultas tienen lugar predominantemente de manera personal. Así como en Último Momento el programa MSN (Messenger) es utilizado como herramienta de trabajo constante, en Conexiones este uso es menor, imperando el contacto cara a cara.

Por ejemplo, tanto para el Informe del Día como para Televisión, al tratarse de secciones para las cuales escriben alternadamente más de una persona, existe un diálogo frecuente entre los integrantes para organizar los temas que se van a abordar así como para hechos concretos acerca de la nota que está siendo escrita. Por ejemplo, Guadalupe Diego nos explicaba que, dado que en la sección Televisión se publican dos notas por día, organiza con el redactor o la redactora que la acompañe ese día qué programa abarcará cada uno:

> "Cuando se empezó a sumar gente, empezamos a hablar a la tarde (sobre) qué cubríamos. En general distribuíamos horarios o programas, del tipo 'más temprano voy a estar yo'. O a veces, nos mandamos mensajitos (por celular): 'iba a ir con esto, pero al final vi algo mejor'; por si era justo el programa que estaba viendo el otro. Nos consultamos."[115]

Una excepción a la tarea predominantemente individual en Conexiones es el caso de los Fotorreportajes. Para estas notas, el fotógrafo que desee colaborar –en caso de que no pertenezca a la redacción, como es el caso de los fotógrafos de papel- envían sus fotos para que Marcela Mazzei o Magela Demarco redacten los títulos y los epígrafes para cada una de ellas. La tarea de las dos redactoras es supervisada luego por Gastón de Petris, diseñador de Multimedia. Marcela nos explicaba: "Era un trabajo en conjunto. Porque yo tenía que proponer títulos y después los veíamos con Gastón (De Petris), que a veces lo consultaba, a la vez, con el fotógrafo y con Horacio, el editor de Conexiones."[116] Sin embargo, cuando el Fotorreportaje es creado por una persona que pertenece a Clarín.com, la producción es llevada

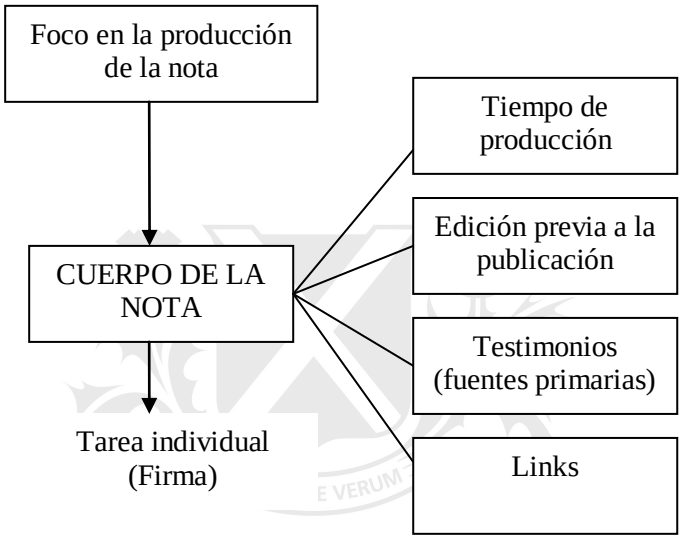
[115] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

[116] Cuando se realizaron las observaciones, Marcela Mazzei formaba parte de Conexiones. Al momento de la entrevista, la redactora había comenzado a formar parte de la redacción de Ciudad Internet.

a cabo en su totalidad por dicha persona.

Si bien existen estas instancias de trabajo en equipo (dadas por las distintas particularidades de las secciones), cada redactor en Conexiones escribe su texto de manera individual, con las ideas y enfoques propios; y es por esa razón que las notas tienen un autor, hecho que se refleja con la inclusión de su firma.

A partir de las prácticas desarrolladas para la elaboración de los textos se puede resumir a modo de esquema:



Universidad de SanAndrés

La relación entre los redactores de Conexiones y sus lectores

Junto con la firma, en las notas de Conexiones se incluye la dirección de correo electrónico de la sección (conexiones@claringlobal.com.ar), por lo que todos los redactores y editores de Conexiones tienen acceso al feedback sobre las diversas notas que componen la sección. Sólo en las notas de Televisión, la dirección de correo electrónico que se publica es la personal del autor o autora, con lo cual los mails que envían los lectores son vistos sólo por esos redactores. En ambos casos, la sección de Conexiones recibe un número importante de mails por día, y esto tiene que ver con lo fácil que le resulta al lector contactarse con la redacción. Horacio Bilbao, editor de la sección, sugería que el hecho de tratarse de un medio de información online agiliza el proceso de interacción entre el lector y el redactor: "El formato de nuestras notas y el hecho de estar online todo el tiempo te permite obtener un feedback."[117] Existen diversos fines por los cuales los lectores de Conexiones envían mails a la sección, los

[117] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005

cuales podemos reunir en cuatro categorías: (i) señalar los errores ortográficos, de puntuación, o de información que se cometen en las notas; (ii) proponer temas para las próximas notas; (iii) solicitar información que se relacione con el tema tratado, y (iv) expresar aprobación o desaprobación sobre los contenidos publicados.

(i) Señalar errores cometidos en las notas.

Los redactores aseguran que los mails en los que se señalan los errores cometidos en las notas son muy comunes a lo largo de la semana, y presentan distintas opiniones acerca de esta instancia de interacción con los usuarios. Para una redactora del Informe del Día, pareciera ser que los lectores están pendientes de detectar los errores y escriben exageradamente: "Hay mucha mala onda cuando escriben. Te dan con un caño (sic) muy seguido. La gente parece que está a la expectativa de que pongas algo mal, un error de ortografía o algo, para mandarte un mail."[118] Sin embargo, según la misma redactora, la posibilidad de contar con las observaciones de los usuarios no deja de ser una instancia de la cual se pueda sacar provecho, y nos relataba un ejemplo:

> "De todas formas, a veces tienen razón, y son un parámetro para cambiar cosas, porque a veces hay errores. La otra vez, por ejemplo, salió una nota de Conexiones sobre el nieto de Freud, que es pintor, pero el título decía: 'Mucho más que el sobrino de Freud', y era el nieto. Entonces yo me estoy fijando todo el tiempo los mails que llegan, sobretodo porque muchas cosas sirven por si hay que cambiar algo."[119]

Guadalupe Diego también trata de ver el lado positivo de esta interacción. Para ella, la posibilidad de contar con este tipo de comentarios inmediatamente después a la publicación de su nota le permite corregir errores que ella no había detectado:

> "Al ratito de publicar me gusta ver los mails, sobretodo por si alguien me señala algún error. A veces es de mala onda porque están esperando ahí donde...'ah, mirá lo que publica Clarín, escribe mal el apellido de fulano'. Pero no me importa, te sirve a vos para corregirlo. Digamos que te puede enriquecer; para mí en un controlador más."[120]

Pareciera ser que aquello que hace que los redactores vean al lector pendiente de los errores es

[118] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[119] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[120] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005

más la forma en que el público se dirige a la redacción que la indicación del error en sí mismo. Una redactora nos contaba un ejemplo en donde enfatiza el modo en que el lector escribe:

> "Yo le tengo un poco de miedo a los lectores, pero no he tenido problemas. Salvo con una nota al principio, cuando recién entré (a la redacción). Me agarraron (*sic*) los fans de Harry Potter. Son terribles: '¡ey, por qué no leés antes de escribir!'. Y es verdad, yo no había leído ni un libro de Harry Potter. Había puesto "Woldemarc", en vez de "Woldemorc"; una "a" por una "o". '¡Ey, te habrás confundido con Walmart!'. Se agarran de cosas muy chiquititas y te matan."[121]

Ary Kaplan Nakamura, que entre otras actividades que realiza una es elaborar el Fotorreportaje, también nos contaba que los lectores suelen señalarle los errores que comete en los epígrafes de las fotos. Además, cuando las observaciones de los lectores han sido correctas, procedió a corregir el contenido publicado.

La posibilidad de corregir los errores en una nota que ya ha sido publicada corresponde a la práctica de actualización, que hemos mencionado en la descripción de Último Momento. Sin embargo, en Conexiones, la actualización de los contenidos no es tan frecuente como la sección de las noticias duras, ya que sólo tiene lugar para el tipo de situaciones aquí descrito: en caso de que se detecten errores ortográficos, de tipeo o de información. Al respecto, Marcela Mazzei nos relataba: "Después podés volver a entrar (a la nota), pero en general sucede si tenés algún error, o por alguna cuestión técnica, o para cambiar alguna palabra; pero en general se publica una vez."[122] Las notas de Conexiones son publicadas en un momento determinado del día –alrededor de las 13 horas- y permanecen las mismas durante toda la jornada. Además, es interesante aclarar que cada nota en Conexiones ocupa la misma ubicación día tras día. Esto quiere decir que no se realiza una modificación del orden de las notas publicadas, más allá de la cantidad de lectores que hayan ingresado a cada una.

(ii) Proponer temas.

El segundo objetivo por el cual los lectores escriben a Conexiones es proponer temas a los redactores para abordar en las próximas notas. En cada sección, las propuestas tienen diferente impacto. El caso donde mejor funciona esta interacción es el de las notas de salud. En efecto, Mariana Nisebe nos contaba que muchos de los temas que ella aborda en sus notas

[121] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 02 de agosto de 2005
[122] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005

surgen a partir de los mails que los lectores le envían contándole acerca de una enfermedad que padecen y acerca de la cual no se conoce demasiado. Según Nisebe: "Por ahí me proponen: '¿Qué sabés de tal tema?'. Y yo guardo todos los mails que me mandan, en especial si me piden algunos temas específicos; y cuando tengo que armar los Sumarios me fijo qué es lo que quieren saber los lectores sobre determinados temas."[123] La nota acerca de una enfermedad infantil que elaboró la redactora surgió de esta forma. Nisebe nos relató que una mamá había escrito al Correo de Lectores contando que su hija padecía esa enfermedad, y que el Ministerio de Salud no la conocía. Como el caso le llamó la atención, guardó el mail hasta que un día se decidió investigar sobre el tema y elaborar una nota al respecto. Para ello, se puso en contacto con la mamá que había escrito a la redacción. Según sus palabras: "empecé a hablar con esa mamá; y esa mamá me contactó con otra mamá, y con otra mamá, y se hizo una especie de red de mamás; y esas mamás me pasaron con sus médicos. Y esos médicos me pasaron las fundaciones, y empecé a hablar con las fundaciones; y salió la nota."[124]

(iii) Solicitar información.

La tercera razón por la cual los lectores escriben a Conexiones es para pedir información relacionada con alguna nota que haya sido publicada. Los pedidos pueden tratarse de datos personales de alguna persona que haya sido mencionada en la nota, o bien de entidades o sitios en donde se pueda acceder a más información sobre el tema. Con respecto a este último caso, Mariana Nisebe aseguraba que los lectores piden información constantemente. Cuando publicó la nota de la enfermedad de los niños mariposa, nos contó que le escribieron médicos del interior del país para pedirle diferentes datos: "Uno me dijo: 'yo hace 20 años que investigo el tema, y nunca había visto una nota al respecto; por favor pasame el contacto de la mamá porque quiero pasarles todo lo que yo investigué al respecto'."[125]

Cuando Magela Demarco escribe notas acerca de algún personaje en particular, los lectores también le escriben para información sobre el protagonista de la nota. Según sus palabras: "En general, muchos (mails) son para contactarse con la persona de la entrevista." Y continuó con un ejemplo acerca de la nota que escribió sobre el fotógrafo argentino Tommy Heinrich: "Por ejemplo hoy, una chica de Córdoba me pidió el teléfono del fotógrafo para entrevistarlo

[123] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[124] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[125] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005

porque le había gustado la nota."[126] Leonardo Bachanian, redactor de Televisión, también asegura que los lectores suelen escribir para pedir información puntual. Según sus palabras: "La otra vez, Infinito dio un especial de Bob Marley y escribí sobre eso. La gente se enganchó (*sic*) mucho preguntando cuándo lo repetían. Le dije a Guadalupe: "averiguá cuándo lo dan de vuelta porque están preguntando". Averiguamos y empezamos a contestar."[127]

(iv) Expresar opinión sobre los contenidos.

Por último, los mails que llegan a Conexiones suelen incluir opiniones (positivas o negativas) acerca de los contenidos de las notas. La mayoría de los redactores de Conexiones concuerdan con que los lectores que les escriben suelen ser muy críticos en sus comentarios, y que imperan aquellos mails que desaprueban lo redactado. Guadalupe Diego decía: "Me llegan mails que son desopilantes, me hacen morir de risa, porque doblan la apuesta. Vos agarraste a alguien para la chacota y el lector más todavía. Son fabulosos, más creativos. Pero son los menos. Y aparte hay lectores que no entienden que tomás en broma alguien: '¿Cómo que lo tomás en broma?'."[128] Leonardo Bachanian, nos contaba un ejemplo acerca de la expresión de disgusto por parte de un lector:

> "Pasó que antes de las elecciones, estuvieron Bielsa, Macri y Carrió en TN, en *A dos Voces*; y yo no me podía poner a escribir un análisis político de sus propuestas porque no es el motivo de la sección. Entonces me basé en los diálogos. Bielsa le decía a Carrió que ella no caminaba, y Macri diciendo 'sí, Carrió camina, yo la veo cuando va a los bosques de Palermo'. Y yo me tomaba de esas situaciones bizarras en un debate así. Y un lector se enojó, que cómo podía ser que en un diario como Clarín se escribiera una nota sobre un debate tan importante en el que se discutió sobre indigencia, educación, seguridad y que yo hablaba de las pavadas que habían pasado."[129]

Sin embargo, existe una relación entre el carácter del feedback de los lectores y la sección y el tipo de notas que trata. Por ejemplo, Mariana Nisebe afirmó que los mails que le envían los lectores suelen ser gratificantes. En general, esto sucede cuando redacta una nota sobre un tema que le había propuesto antes un lector. Además, ella asegura que se genera un "ida y vuelta" con los lectores, y que continúa en contacto con algunos de ellos y con los médicos, quienes le envían mails para contarle cómo han ido evolucionando casos particulares.

[126] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 20 de octubre de 2005
[127] Redactor de Televisión, Entrevista con la autora, 03 de noviembre de 2005
[128] Editora y redactora de la sección Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005
[129] Redactor de Televisión, Entrevista con la autora, 03 de noviembre de 2005

También Leonoardo nos contaba de un caso en que el actor que mencionó en una de sus notas le escribió un mail para agradecerle: "Yo había escrito sobre Odisea, el programa de Marley. Estaban Teto Medina y Leevon Kennedy, la que dice que es la hija de Marilyn Monroe. Y Teto mandó un mail diciendo 'gracias por acordarse de mí'; nadie (en los medios) se estaba acordando de él. Él estaba contento y mandó mail agradeciendo."[130]

Los lectores de Conexiones se comunican diariamente con los redactores de la sección enviando por mail sus comentarios e ideas, lo que -en algunos casos- permite conocer cuáles son los intereses del lector. Sin embargo, esta información es más clara para los integrantes de Conexiones a través del ranking de las notas. Los redactores de la sección aseguran que suelen ingresar al ranking varias veces por día para conocer cuán leída ha sido su nota en comparación al resto. Si bien esto representa una guía que permite rastrear los gustos del lector, Horacio Bilbao -editor de la sección- opina que deben ser cautelosos con aquello que demanda el público y no dejar de lado los criterios propios que rigen la producción de contenidos de Conexiones.

Interactividad: un objetivo clave en Conexiones

Algunas características de la relación entre Conexiones y sus lectores nos permiten conocer que la sección le da importancia a todo aquello que represente interactividad para el público. Así como en Último Momento la actualización resulta una práctica a la que se le presta especial atención, en Conexiones existen instancias de producción que tienen el objetivo de permitirle al lector una participación más activa cuando lee las notas. Este foco en la Interactividad queda determinado por: (i) los usos que los redactores le dan al feedback que reciben de sus lectores; (ii) la ya nombrada preocupación por incluir links a las notas; (iii) la producción (cada tres semanas) de las notas denominadas Especiales Multimedia.

(i) Uso del feedback de los lectores.

Como ya ha sido mencionado, uno de los criterios de la elección de los temas que se van a tratar en las diversas notas consiste en que sean atractivas para el público. Los integrantes de Conexiones conocen los gustos del lector por medio de dos canales: el ranking de las notas más leídas y los mails que envían algunos de los lectores a la redacción. Hemos visto que, para ambos casos, no siempre se siguen los intereses particulares del público. Sin embargo,

[130] Redactor de Televisión, Entrevista con el autor, 03 de noviembre de 2005

según la sección y los temas de los que se trate, los redactores y editores suelen tener en cuenta lo que demanda el público. Además, cuando los mails que envían los lectores tienen el fin de señalar errores de ortografía o de información, a pesar de que los redactores consideren que el público suele ser muy crítico, consideran esta instancia como una oportunidad de la que pueden sacar provecho para realizar las correcciones. La relación entre los lectores y los redactores de Conexiones presenta características que, a diferencia de Último Momento, nos habla de una sección cuyo enfoque es poder canalizar aún más la interacción con el público.

(ii) Los links como herramienta de navegación de las notas.

También hemos mencionado que los redactores de Conexiones tienen un especial interés en incluir links en sus notas con diversos fines. Los links se relacionan con la Interactividad en el sentido de que son pensados para que el lector pueda acceder a más información sobre una temática, personaje, o institución que es mencionado en la nota, o bien porque constituyen una herramienta propia de Internet que le da la posibilidad al lector de navegar la nota. Mariana Nisebe aseguraba: "Me encanta que la nota tenga como una navegación, y no tener que explicar todo de cada cosa, me parece que está bueno. Tal vez a la gente le re alcanzó lo que leyó; pero siempre hay alguno que quiere leer un poco más."[131] Los links que incluye cada redactor en su nota responden a intereses personales distintos, pero coinciden en un punto: se trata de una herramienta que está pensada *para* el lector.

(iii) La producción de los Especiales Multimedia.

Los Especiales Multimedia constituyen un caso particular porque se trata de las notas que más elaboración requieren. Es por eso que su publicación se realiza cada tres semanas en promedio, pudiendo extenderse el plazo aún más. Los Especiales Multimedia son las notas que mejor representan la interactividad, dado que le dan a la posibilidad al lector de leer la nota de diversas maneras. Un diseñador comparaba la idea que rige la producción de estas notas con los libros "elige tu propia aventura"; nos contaba acerca del diseño de una nota en particular: "Yo no sabía cómo, pero sabía que había que hacer que resultara más interactivo. Se me ocurría algo más parecido a 'elige tu propia aventura', donde vos puedas elegir quién querés que te cuente, qué querés escuchar, y que no sea toda obligatoria (la lectura). Algo de eso hicimos para el 25 de mayo, donde vos podés elegir si querés que te hable uno (un entrevistado/historiador) u otro. En un momento se detiene; y, hasta que no elegís uno, no

[131] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005.

continúa."[132]

A pesar de que la nota más representativa de esta instancia de interactividad sea el Especial Multimedia, Conexiones no deja de tener como objetivo que todas las notas presenten, en un futuro cercano, la posibilidad para el lector de tener mayor participación cuando lee la sección. Horacio Bilbao considera el Weblog[133] que se publica en Conexiones como el máximo exponente de las posibilidades de interactividad; describía su valor de la siguiente manera:

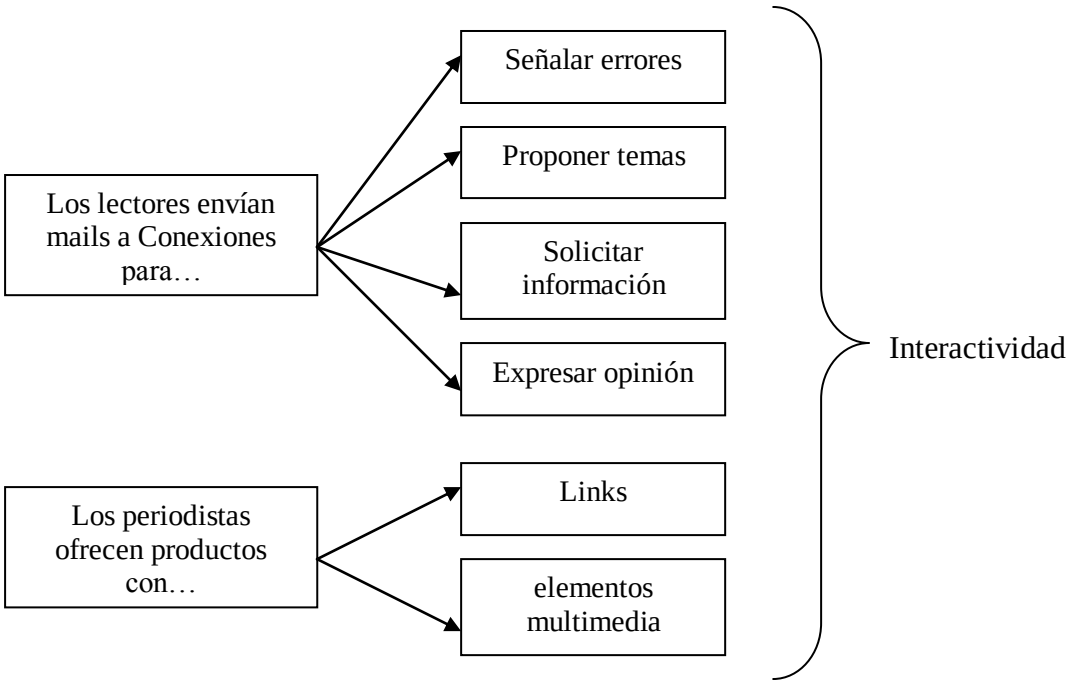
> "Podeti lo hace claramente todos los días; el tipo sí es la voz de sus lectores. Los incorpora, pone su firma, y ahí sí vos ves un juego abierto entre él, que sería el editor de este sitio de humor, y sus lectores. A mí eso me gusta mucho, por eso hay que encontrar la persona que tenga ganas de abrirse, y de estar leyendo mails todos los días y que tenga la capacidad de incorporar la información que te llega de afuera a un artículo tuyo. Podeti a veces le cede la sección a los lectores."[134]

El editor opinaba que esa es la idea que subyace en la producción de la sección: "Sería el próximo paso de Conexiones. Me gustaría poder lograr eso: una piecita que fuera interactiva y que se hiciera de afuera, sin que nos consuma cinco editores para armar la edición diaria. Pero creo que cualquier aspiración de avance en Conexiones debería ir para ese lado."[135]

La idea de darle un espacio al lector es tomada en cuenta por los integrantes de la sección, quienes están tratando de enfocar su producción hacia diseños y herramientas que le permitan al público ejercer una participación más activa en la lectura de las notas. El uso que los redactores le dan al feedback que reciben de sus lectores, la incorporación de links a las notas y los Especiales Multimedia representan instancias de producción que nos hablan de la intención de Conexiones se acercarse más a sus lectores.

A partir de la relación descrita entre los integrantes de Conexiones y sus lectores, se puede resumir a modo de esquema.

[132] Diseñador de Clarín.com, Entrevista con la autora, 21 de septiembre de 2005.
[133] "Weblogs" es una sección de Conexiones que está a cargo de un agente externo a la redacción.
[134] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 5 de agosto de 2005.
[135] Editor de Conexiones, Entrevista con la autora, 5 de agosto de 2005.



Conclusión

La elaboración de las diversas notas publicadas en Conexiones resulta en un producto final que es propio al redactor y original en cuanto a su contenido. Los periodistas de la sección pueden escoger con días de anticipación los temas que van a abordar en sus notas debido a que la producción de las noticias está regida por los imperativos de calidad y originalidad. Para ello resulta imprescindible la consulta a fuentes primarias de información, por lo que el redactor define a quién y de qué manera realizará la entrevista para obtener testimonios, si personal, telefónica o vía mail. Es por esto que la materia prima sobre la que trabajan se trata de noticias blandas, ya que este tipo de noticias no exige la publicación urgente y permite a la organización elegir el momento en que se darán a conocer. De esta forma, los redactores cuentan con el tiempo suficiente como para enfocar la producción en el cuerpo de la nota, la cual es trabajada durante horas por medio de una tarea de ensayo y error constante. En consecuencia, los textos tienen el sello de su autor, quien imprime en su redacción su estilo personal y sus preferencias de escritura. Además, y debido a las temáticas abordadas en Conexiones, la relación con los lectores presenta características de mayor complicidad que en Último Momento, y la interrelación con el público influye en los temas que se eligen trabajar. Ambas características, junto con la inclusión de links y la producción de los Especiales

Multimedia, nos permiten reconocer la importancia que le da la sección a los elementos que canalicen la interactividad.

También, se ha visto que los criterios que rigen la elección y elaboración de las notas en Conexiones difieren de aquellos tenidos en cuenta para las noticias duras. Los redactores suelen escribir sobre temas que son de un interés personal y pensando en las preferencias de lectura de su público. Asimismo, existe un esfuerzo por fortalecer el análisis en los contenidos ofrecidos tratando de ser cautelosos con respecto a los temas que se conoce que son de interés para un gran segmento del público. Además, los temas que trata la sección le permiten tener una independencia mayor que Último Momento en cuanto a la línea editorial del diario impreso.

La aceleración temporal que habíamos descrito para Último Momento no parece ser una variable que influya en la producción de las notas de Conexiones, siendo el ritmo de trabajo mucho más pausado y controlado por el periodista. Podemos afirmar, entonces, que las noticias blandas permiten la elaboración propia de los contenidos, ya que los periodistas de la sección elaboran su nota desde cero.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Último Momento y Conexiones, dos mundos diferentes

Las diferencias entre Último Momento y Conexiones

A partir de las descripciones realizadas sobre la producción de noticias en Último Momento y en Conexiones, hemos visto que la diferencia principal entre ambas secciones yace en lo que se puede resumir como la lógica de producción de los contenidos. Último Momento elabora sus noticias por medio de la práctica de ensamblaje. Sus tareas diarias consisten en editar los cables redactados por las agencias de noticias agregando material provisto por fuentes de información secundarias, como son otros medios de información online, los canales de noticias televisivos, la versión impresa del diario y los servicios digitales de fotografías y audios radiales. Esta rutina de producción tiene el objetivo de redactar las noticias en el menor tiempo posible; de hecho, la mayoría de las notas en Último Momento llevan un tiempo de elaboración de treinta minutos o menos. En cambio, en Conexiones, rige la práctica de elaboración propia de los contenidos haciendo uso de fuentes primarias de información. La redacción original de los textos requiere un tiempo de producción desarrollado en etapas, con lo cual los redactores de Conexiones pueden dedicarle varios días de trabajo a una nota en particular. Además, se ha identificado que las noticias en Último Momento reciben su foco en los elementos Home, y que esta prioridad desarrolla prácticas de producción colectivas. En Conexiones, el foco de la producción está puesto en el cuerpo de la nota, el cual es redactado en su totalidad por un periodista, quien luego firma su nota. Además, se ha visto que los criterios que rigen la producción y publicación de las notas varían en cada sección. Último Momento combina criterios del periodismo tradicional y propios del periodismo online; estos últimos conformados por lo que publican otros medios (tanto online como televisivos), lo que publica la versión impresa del diario y su enfoque, y el carácter reciente de la noticia. En cambio, en Conexiones, los criterios tienen que ver con los gustos personales del redactor, los intereses del lector y la intuición periodística acerca de qué notas pueden resultar de mayor atracción para el público. Esto, a su vez, atañe a la relación que se desarrolla entre los integrantes de la sección y sus lectores. En Conexiones existe una mayor cercanía con el lector, quien es tomado en cuenta para la elaboración de los contenidos; en cambio, en Último Momento, la relación con el lector presenta un carácter de menor cercanía, y sus intereses de

lectura no interfieren en las decisiones acerca de qué noticias publicar. Por último, hemos visto que en Conexiones se le da una importancia particular a incorporar elementos y a diseñar la presentación de contenidos de forma tal que canalicen la interactividad del lector. En Último Momento, en cambio, impera la preocupación de actualizar las noticias conforme se accede a más información.

Estas diferencias que se presentan entre ambas secciones de Clarín.com deben ser entendidas considerando el tipo de noticias que trabaja cada una, pero también atendiendo a las creencias y prioridades que establece la organización al clasificar las noticias en duras y blandas.

El presente capítulo tiene como fin analizar las causas que hacen que trabajar distintos tipos de noticias en Clarín.com resulte en prácticas de producción diferentes. El primer apartado describe la metáfora de la estación de servicio que propone Clarín.com, que nos permite entender las ideas que subyacen a los objetivos de cada sección, y por qué en Conexiones se realizan producciones propias de contenidos. El segundo apartado presenta las razones por las cuales Último Momento desarrolla la práctica de ensamblaje. El interés yace en comprender y explicar la forma de trabajo de las noticias duras en relación a la escasa producción propia de contenidos por dos razones: en primer lugar, los periodistas de Último Momento aseguran que les gustaría poder elaborar noticias de producción propia; lo cual, dadas las características de elaboración que presentan las noticias duras digitales, representa un nuevo desafío para el periodismo online. En segundo lugar, según los integrantes de ambas secciones, las rutinas de elaboración de noticias en Conexiones se asemejan (con sus variantes por tratarse de un medio online) a la labor editorial clásica del periodismo impreso, por lo que es en Último Momento donde se desarrollan rutinas de trabajo novedosas para el campo de investigación del periodismo digital. Se analizará, entonces, las implicancias que tiene trabajar noticias duras para un medio de información online.

<u>La metáfora de la estación de servicio</u>

Los periodistas de Último Momento y los de Conexiones trabajan en dos salas diferentes, en el mismo piso, separadas por el hall de entrada. Durante las jornadas de visita a la redacción fueron muy pocas las veces que los integrantes de ambas secciones establecieron algún tipo de contacto que tuviera que ver con cuestiones de trabajo. Esto es así debido a que nunca se ha establecido formalmente un trabajo en conjunto entre ambas secciones, así como tampoco se ha desarrollado de manera natural una colaboración entre ellas. Las consultas que se generan entre ambos sectores están relacionadas, principalmente, con cuestiones técnicas

sobre las notas de televisión y la del Informe del Día, ya que es Último Momento el que se encarga de dar la publicación final de estas notas. Si bien es cierto que ambas secciones tratan notas de diferentes características y trabajan de manera disímil, es llamativo que no exista ningún tipo de colaboración entre ellas, tratándose del mismo medio de información. "Parece que fueran como dos mundos distintos"[136], sostenía Guadalupe Diego; y es cierto: parece que se tratara de dos medios distintos que comparten el mismo sitio de publicación. Guillermo Dos Santos opinaba:

> "Me parece muy segmentado. Segmentado visualmente, segmentado espacialmente en la redacción, segmentado en las temáticas, y segmentado en las prácticas. El único punto de conexión es que todos los trabajos y todo el contenido confluyen en una misma página, pero no hay otro punto de contacto, no hay unificación de retórica, si se quiere."[137]

No se trata aquí de juzgar esta situación como positiva o negativa, sino de entender que ambas secciones trabajan de manera independiente y que estas diferencias tienen su origen desde la creación de Conexiones.

La diferencia entre ambas secciones fue (y es) representada por medio de la metáfora de la estación de servicio que fue introducida por la gerencia de Clarín.com. Dicha metáfora compara al sitio de Clarín.com con una estación de servicio a la cual la gente ingresa principalmente para cargar combustible. Siguiendo esta idea, leer Último Momento representa la práctica de cargar combustible: los lectores ingresan al sitio con el objetivo de leer las noticias duras, las cuales, tal como sucede con el combustible, son ofrecidas más o menos de la misma forma por los medios competidores. La columna de Conexiones responde a la idea de la cafetería de la estación de servicio, a la que la gente ingresa circunstancialmente -luego de haber cargado nafta- para comprar algo de beber, por ejemplo. De acuerdo con la idea expresada por la gerencia de Clarín.com, las noticias blandas conformarían un producto por medio del cual el sitio puede marcar una diferencia con respecto a los medios competidores, dado que es inevitable que los medios competidores ofrezcan las mismas noticias duras. En efecto, Horacio Bilbao, editor de Conexiones, afirmaba que las noticias blandas son una forma de atraer a los lectores a Clarín.com: "En ese sentido, yo no ubicaría una cosa antes que la otra. La elegís (a la estación de servicio) precisamente por el tipo de parador que tiene. Yo cuando voy en la ruta elijo una estación de servicio donde me pueda tomar un café tranquilo,

[136] Editora y redactora de Televisión, Entrevista con la autora, 01 de diciembre de 2005
[137] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

(que el parador sea) lindo; y creo que es eso: el descanso necesario del resto de información permanente."[138]

La organización del sitio de Clarín.com en dos secciones bien diferenciadas (en cuanto a las temáticas que aborda cada una) responde, entonces, a una estrategia empresarial de crecimiento para atraer una mayor cantidad de lectores. Sin embargo, esto no explica por sí mismo las diferencias que se presentan en las rutinas de producción entre una y otra sección, ya que, técnicamente, los temas de las noticias blandas bien podrían ser producidas de la misma forma que los temas de las noticias duras (con otros resultados, claro). Existe una diferencia en la labor editorial entre Último Momento y Conexiones que, más que a lo temas en sí mismos, responde a la clasificación que los periodistas hacen de las noticias en duras y blandas y, principalmente, a sus creencias con respecto a qué rige dicha clasificación. Esto nos llevaría a confirmar la hipótesis de Tuchman, por la cual las rutinas de producción desarrolladas en una empresa de información están íntimamente relacionadas con la forma en que sus integrantes clasifican las noticias. Sin embargo, al argumentar la diferencia entre ambas secciones por medio de esta clasificación es necesario indagar en las condiciones que hacen que la situación sea tal.

<u>El tiempo, un recurso escaso en Último Momento</u>

"Yo siempre hago un chiste con la gente de Conexiones (…): nosotros tenemos los temas y ellos tienen el tiempo para manejar esos temas."[139]

Todos los periodistas de ambas secciones de Clarín.com mencionan el factor tiempo como el aspecto causal de la diferencia entre las formas de trabajo de Último Momento y Conexiones. Dado que en Último Momento rige la publicación inmediata de las noticias reportadas, los periodistas no cuentan con el tiempo suficiente para poder desarrollar producciones propias sobre las notas que trabajan. En cambio, ejercen la práctica de ensamblaje, la cual está íntimamente ligada a las exigencias temporales de la Web. Internet posibilita la instantaneidad del acceso a la información, no sólo por parte del público, sino también por parte de la empresa de noticias. En consecuencia, la elaboración de noticias duras para un medio online está regida por un imperativo de velocidad. Tal como afirma Hamilton: "la comunicación instantánea contrae el tiempo que tienen las organizaciones de noticias para dedicarse a la

[138] Editor de Conexiones, Entrevista con al autora, 02 de agosto de 2005
[139] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

investigación antes de publicar una noticia; y, al mismo tiempo, expande la demanda para más noticias ahora." (2004, 190) Este imperativo de rapidez en la producción se aplica sólo a las noticias duras; hemos visto que, en Conexiones, los periodistas cuentan con un lapso de tiempo más prolongado para la elaboración de las notas dado que rige un criterio de calidad en los textos. Es decir, en cada sección, la producción de las notas responde a objetivos distintos que impone la organización, lo que a su vez determina rutinas de trabajo diferentes entre ambas secciones. Mientras que Conexiones tiene como fin ofrecer contenidos originales y de calidad que diferencie a Clarín.com de la competencia, la meta de Último Momento es proveer las noticias lo más rápido posible, lo que está íntimamente ligado a la naturaleza del soporte del cual se trata. En consecuencia, podríamos afirmar que una noticia determinada no establece por sí misma la forma en que puede ser trabajada. En cambio, el proceso de producción en Clarín.com toma características diferentes según en qué sección del diario el periodista considera que debería publicarse la noticia. Por ejemplo, Mariana Nisebe, redactora de Conexiones, aseguraba que un mismo tema de salud puede ser publicado tanto en Último Momento como en Conexiones; pero que, según qué sección del diario se encargue del tema, la elaboración de la nota se hace de manera diversa.

> "El enfoque es completamente distinto. Último Momento es la noticia, el ahora, ya. Un caso de gripe aviar en tal lado. Y mi enfoque es diferente: de qué se trata la enfermedad, cómo se transmite, etc. Es más de producción, ésa es la diferencia. Quizás ellos arrancan con algún tema que a mí me sirve de detonador, y después lo investigo. Me ha pasado millones de veces."[140]

La razón por la cual en Último Momento rige la práctica de ensamblaje tiene que ver con el contexto de aceleración temporal que crean las noticias duras en Internet, el cual, a partir de las descripciones realizadas, queda definido por: (i) la urgencia en la publicación, lo que a su vez se relaciona con la competencia entre los diversos medios online; y (ii) la cantidad de noticias que elabora cada periodista por día, que se relaciona con la práctica de actualización constante. A su vez, cada uno de estos factores tiene implicancias en la producción de las noticias duras que determinan la forma de trabajo de los periodistas de la sección así como las características de las noticias publicadas. A continuación se analizan en detalle:

(i) Urgencia en la publicación.

[140] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005

En cuanto a la producción de las noticias duras regidas por la rapidez, Guillermo Dos Santos, redactor de El País, aseguraba: "nuestro foco está en otro lado, que es juntar toda la información que se pueda, lo más rápido que se pueda; y me parece que es súper valido que sea así, y tiene que ser así."[141] Si bien el redactor cree que sería posible desarrollar rutinas de producción de contenidos originales –sobretodo para las notas preprogramadas que él considera "apuestas seguras"- sugiere que, al tratarse de un medio online, la manera en que se trabajan los eventos imposibles de ser programados es la acertada. Esto se explica porque en Último Momento no pueden tomarse licencias de tiempo para cubrir (elaborar contenidos originales) todos las noticias que son publicadas en el día. Una redactora de El País, al reflexionar acerca de posibles variantes a la tarea de ensamblaje que impera en Último Momento, concluyó: "el tema es que el trabajo de Último Momento es este trabajo"[142], aludiendo a que la elaboración de las noticias duras para Internet dificulta el desarrollo de modos de producción que no consistan en ensamblar información proveniente de otros medios. Elaborar producciones propias para las noticias duras significaría resignar la publicación instantánea de los eventos. Realizar una investigación previa a la redacción y consultar fuentes primarias de información tendría la ventaja de ofrecer un material más elaborado y analizado por el periodista, lo cual conlleva una idea de exclusividad y diferenciación con respecto a otros medios. Sin embargo, la contracara de este tipo de trabajo es ofrecer el material unas horas posteriores a su acontecimiento, lo cual va en contra de la razón de ser de un medio de noticias duras online. Una redactora de Sociedad opinaba: "Por ahí no se hace tanto (producir temas) por la dinámica que tiene el trabajo acá: que vos estás escribiendo un accidente en la ruta y lo tenés que contar ahora: *los están llevando al hospital*. La inmediatez es fundamental."[143] Al mismo tiempo, remarcaba la importancia que tiene para el público de Clarín.com conocer ciertas noticias en tiempo real:

> "Todo lo que está relacionado con el tránsito, los piquetes, los cortes. No podés publicar "cortaron la calle…" dos horas después, porque no les sirve. A la persona que está saliendo de su trabajo le importa saber si va a salir a la calle y va a poder viajar por determinado lugar; si hubo un accidente de colectivos, si no hay trenes, ese tipo de cosas. Que más allá de una tragedia, es lo que está pasando ahora. Yo creo que a la gente le importa lo que está pasando, por el tipo de público al que apuntamos."[144]

[141] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[142] Redactora de la sección El País, Entrevista con la autora, 04 de octubre de 2005
[143] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005
[144] Redactora de la sección Sociedad, Entrevista con la autora, 27 de julio de 2005

Se desprende de esta argumentación que el valor de inmediatez a veces se torna más importante que el valor de la noticia en sí misma; y, según un editor de Último Momento, este efecto puede resultar en una desviación de los criterios por los cuales se guía el periodismo como profesión. El foco en la inmediatez de la publicación ha adquirido un peso tal que se pone en segundo plano la reflexión acerca de los eventos que son transformados en noticias.

> "Yo no puedo negarle importancia al hecho de la inmediatez porque es un medio donde hay mucho zapping permanente; pero me parece que estamos demasiado afectados por la inmediatez. Creo que es un medio que todavía no se terminó de definir, es un medio nuevo. Para mí, necesitamos un tiempo para pensarlo mejor, y para elaborar un poco mejor las noticias, no dejarnos llevar por lo que ocurre. Yo lo que suelo hacer, o trato de hacer, es aplacar un poco la ansiedad que provoca la noticia en televisión o radio, entre mis jefes y mis pares. Tratar de bajarle el tono y decir "bueno, mirá, no es tan importante esto. Vamos a darlo, pero lo damos en el lugar que corresponde"."[145]

Esta idea de reconsiderar y repensar las noticias que se deciden publicar –y de no hacerlo sólo bajo el criterio de inmediatez- responde a la tarea del editor que en el periodismo tradicional se ha denominado como *gatekeeping*. Según Singer (2003), la actividad de *gatekeeping* ha sufrido una disminución en los medios online debido a que la tarea de los editores de decidir qué publicar y qué no conforme a ciertos criterios se ha visto limitada. En consecuencia, un medio online ofrece una gran cantidad de noticias en el día, lo cual tiene un efecto positivo y un efecto negativo. La fortaleza que provee el periodismo en la Web yace en que "cada usuario tiene una gran oportunidad de seleccionar historias de interés individual a partir de una vasta oferta de opciones" (Lasica 2001, citado por Singer 2003, 152). Su corolario es que, mientras la oferta de noticias aumenta, su calidad disminuye (Singer 2003). Como ya hemos descrito en el capítulo uno, las notas en Último Momento reciben el foco en los elementos Home; principalmente en el título. Esto implica que el cuerpo de las notas duras es considerado como un elemento secundario en relación a la importancia que se le da a la tapa de Clarín.com. Acordando con la afirmación de Singer, el hecho de que los textos sean redactados en poco tiempo y no sean chequeados por el editor antes de ser publicados repercute inevitablemente en la calidad del producto que se ofrece. Guillermo Dos Santos opinaba que todos los medios online descuidan los textos conforme se prioriza la tapa; no sólo

[145] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005

en cuanto al título, la bajada y la volanta, sino también en cuanto a los elementos multimedia y a las fotografías.

> "A mí, personalmente, lo que me interesa son los textos, porque todo lo demás está alrededor de eso. Uno puede tener cuatro videos, dos audios, tres fotos, pero si tiene un texto de tres párrafos, la noticia es floja. Donde se da la información central es en el texto, más allá de los vínculos a los elementos multimedia que puedas poner. (…) No sólo nosotros, sino en general, en todos los medios online, hay una supremacía de la tapa tan abismal que siempre juega en contra de los textos. (…) Lo que sí me gustaría es que esto esté más priorizado; no más cuidado, sino todo lo más cuidado posible."[146]

Esta falta de un trabajo más profundo en el texto y la importancia que se le da a los elementos Home puede explicarse también por la imagen que Último Momento tiene acerca de sus lectores: se trata de un público que lee principalmente la tapa y que en menores ocasiones ingresa al cuerpo de la nota. Un editor de Último Momento explicaba: "Básicamente es título y bajada, por eso son tan importantes. En el diario (impreso) vos tenés el diario en la mano y vas pasando hoja por hoja, y algo de la nota leés; pero acá, ingresar es otra etapa que no todos llevan a cabo."[147]

La tarea de reescribir con palabras propias los contenidos de los cables velozmente es una tarea que los periodistas de Último Momento pueden lograr practicando y ejercitando la redacción día tras día. Sin embargo, urgencia en la publicación de las noticias es un factor que no deja de condicionar el tipo de fuentes utilizadas, independientemente del esfuerzo que se le dedique. La introducción de Internet como la herramienta principal de obtención de información "ha causado que los periodistas trabajen más tiempo en sus escritorios, en lugar de "salir a la calle"." (Plaijter 2002, citado por Deuze 2003, 206). María Arce opinaba al respecto: "En el caso de Último Momento, vos siempre dependés de un tercero. Porque nosotros no estamos en la calle, nosotros estamos acá. Y te llega la información por tele, por radio, por cable, por Internet, por teléfono; pero siempre la información te la da un tercero."[148] Sin embargo, como ha sido mencionado, conseguir información directa de manera telefónica también presenta dificultades. Contactar a ciertos personajes para la obtención de testimonios es una tarea que, la mayoría de las veces, puede requerir horas de trabajo; y las horas en Último Momento son equivalentes a

[146] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005
[147] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005
[148] Redactora de las secciones Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005

días para un diario impreso. Mariana Nisebe asegura que confirmar un cable u obtener información extra acerca de su contenido no siempre resulta una tarea ágil con respuestas inmediatas, por lo que Último Momento debe confinarse a trabajar con la información provista por las agencias. Comparaba el trabajo de ambas secciones de la siguiente manera:

> "Llamo a un médico, le digo: "Me llegó tal cable, ¿qué opinás de este tema?" Llamo a otro y le consulto, y este otro se peleó con el anterior, entonces pongo las dos visiones. Cuando vos ves la nota, te das cuenta que hay un trabajo hecho. En Último Momento no te da el tiempo, ese tiempo no lo tenés. Si vos con cada nota tenés que: llamar a dos o tres médicos, ponerte a interpretar el tema, bajarla al lenguaje cotidiano, es imposible. Únicamente que publiques una o dos notas. Porque si el médico está dentro de dos horas, esas dos horas para Último Momento son (valiosísimas). La nota la publicó todo el mundo, ya está por todos lados y se quedaron atrás. Entonces, normalmente sale con la noticia tal cual llega del cable."[149]

Además, al considerar una noticia como blanda, su publicación no se torna urgente, con lo cual un periodista de Conexiones puede trabajar su nota con varios días de anticipación a su publicación. La oportunidad de elegir los temas que se van a abordar en notas posteriores posibilita a los redactores de Conexiones ejercer control sobre los tiempos que se le dedicará a la producción de los contenidos. La organización de la elaboración de una nota blanda se adecua a los tiempos del redactor, quien decide cuándo y cómo se dedicará a las distintas instancias de producción. En Último Momento, el cuándo y el cómo trabajar una noticia no se trata de una elección del redactor; y, dado que las noticias duras online exigen una publicación inmediata de los eventos, la oportunidad de contactar fuentes primarias como en Conexiones se torna ínfima. María Arce, redactora de Último Momento que comenzó a colaborar en Conexiones, comparaba:

> "El trabajo en Conexiones es mucho más creativo, te permite mucho más vuelo que el trabajo de Último Momento, que está muy pegado a la agencia de noticias. En el otro trabajo (Conexiones) yo genero la información; o sea, yo la salgo a buscarla, a mí se me ocurre un tema, y me muevo yo. (…) escribo de cero, pongo desde la primera letra hasta la última; y, por más que después me lo puedan editar, es todo creación mía. A mí me parece más divertido."[150]

[149] Redactora de la sección Salud, Entrevista con la autora, 10 de noviembre de 2005
[150] Redactora de las secciones Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005

Otro problema que subyace a la urgencia en la publicación es la poca especialización que los periodistas tienen sobre los temas que trabajan. Por ejemplo, Guillermo Dos Santos aseguraba que esto constituye una de las razones por las cuales no le parece adecuado firmar las notas que produce:

> "Yo personalmente son muy cuidadoso con la firma. Con el tiempo que tengo a veces para preparar las notas, o con las herramientas que nos dan, y con mi conocimiento del tema -que quizás es mucho menor de lo que sería necesario para hacer la nota- preferiría no firmarla. Serían muy pocas las notas que yo firmaría."[151]

Según Klinemberg, dado que los periodistas en un medio online deben poder trabajar sobre una amplia variedad de eventos y temas por día, "sería imposible para ellos desarrollar e*xpertise* en algún tema" (2002, 201). De hecho, todos los integrantes de Último Momento acuerdan con que la organización de la redacción en secciones (El País, El Mundo, Sociedad, Deportes) ha sido una decisión acertada tomada a fines de 2004. De todas formas, y debido a la rapidez con que hay que publicar ciertas notas, existen todavía hoy noticias para las cuales colaboran redactores de diversas secciones. Tal fue el caso el día 19 de abril de 2005, cuando tuvo lugar el Cónclave para la elección del Papa Benedicto XVI. Ese día, casi todo la tapa de Clarín.com estuvo dedicada a la publicación de notas sobre el evento (se suprimió la columna de Conexiones), y casi todos los periodistas de Último Momento colaboraron en la elaboración de las distintas notas sobre el Cónclave. La redacción de Último Momento suele unificarse para la elaboración de las noticias que presentan una relevancia particular; una redactora de El País nos contaba su experiencia:

> "A mí me pasa a veces hoy. De repente, puede pasar que un viernes, la gente que se encarga de El Mundo no viene. Entonces, suponte que está Katrina, o esas catástrofes muy grandes que tenés que hacerles un seguimiento más profundo. Me dicen: "Euge, da una mano, fijate". Y me cuesta hasta que me habitúo al tema, hasta que me meto. Porque yo vengo toda la semana con El País. Si bien uno lee el diario, los pocos tiempos con los que uno se maneja hace que muchos temas -que quizá no son los que uno sigue en particular- los lea, pero no

[151] Redactor de la sección El País, Entrevista con la autora, 28 de julio de 2005

que los lea con profundidad; no estás al tanto de todos los detalles de todo lo que está pasando."[152]

Es decir, si bien en Último Momento la producción de las noticias está hoy organizada por secciones, todavía existe la práctica de colaboración de los periodistas para redactar notas de otras áreas. Podríamos afirmar que esto resulta tanto una consecuencia como un efecto de la poca *expertise* –siguiendo la idea de Klinenberg- que desarrollan los periodistas de Último Momento sobre temáticas puntuales. Debido a que las noticias duras deben ser publicadas inmediatamente, no se espera que los periodistas realicen una importante elaboración personal sobre los contenidos, y esto permite que los redactores puedan colaborar con secciones para las que no suelen trabajar diariamente. Al mismo tiempo, esta escasa exigencia en la investigación y en la calidad de los textos hace que los integrantes de Último Momento limiten su conocimiento sobre el área a la cual se dedican.

Al mismo tiempo, la urgencia en la publicación de las noticias reportadas está íntimamente relacionado con el contexto de competencia signado por las noticias duras online. Al decir de Hamilton (2004), a mayor competencia en los medios de información, menor diversidad con respecto a las noticias publicadas, ya que "las tecnologías como Internet, que hacen la compra de las noticias más fácil, llevan a una cobertura de noticias más homogénea" (Hamilton 2004, 26). Dado que en el ámbito de las noticias duras es inevitable que todos los medios de información online ofrezcan los mismos contenidos, esto hace que el foco de Último Momento esté puesto en dar a conocer las noticias antes que la competencia. Roberto Gómez, redactor de las notas de tecnología, fundamentaba el trabajo desarrollado exclusivamente dentro de la redacción con el fin de publicar la noticia antes que otros medios:

"En una redacción de último momento es mucho periodismo de escritorio, acá no salimos todos con un grabador en la mano a hacer notas. Porque capaz que lo que estaría bueno es que esas notas que estamos haciendo en el momento salieran al aire como en la tele, con un móvil; sería la única manera de poder estar en el mismo tiempo y lugar. Pero si vamos a hacer la nota y volvemos a la redacción y nos ponemos a escribir la nota, y la nota sale después que la persona (por ejemplo) ya se volvió a Estados Unidos, quizás es más cómodo estar en la redacción y esperar el cable, picar ese cable, levantar un teléfono y chequear un par de datos, y sacar la nota así para tenerla antes."[153]

[152] Redactora de la sección El País, Entrevista con la autora, 04 de octubre de 2005
[153] Redactor de la sección Tecnología, Entrevista con la autora, 27 de octubre de 2005

El periodismo online exige a los periodistas de las noticias duras enfocar su elaboración de forma tal que les permita publicar las noticias antes que la competencia. Tal como afirma Singer (2004), la velocidad con la que la información es publicada en la Web desarrolla un contexto en el que "los plazos de entrega de noticias se perpetúan en el tiempo y la competencia resulta ser intensa" (2003, 152). Los periodistas en un medio online deben aprender a trabajar bajo una presión temporal impulsada por los medios competidores y por la cantidad de información que reciben de manera permanente, lo que, combinado con el carácter de programación de las noticias duras, los obliga a ejercer prácticas en las que prima la velocidad de la escritura con el fin de publicar los eventos reportados antes que la competencia.

(ii) La cantidad de noticias que trabaja cada periodista por día.

Los integrantes de Último Momento se encuentran diariamente con un permanente fluir de noticias de último momento para producir, cuyo resultado es un ciclo de producción acelerado que Eric Klinenberg (2005) describió bajo el concepto de *ciclón de noticias* (news cyclon). De hecho, los redactores de la sección aseguran que una vez que han finalizado la elaboración de una noticia y retoman la búsqueda de eventos en la cablera, se encuentran con una gran cantidad de nuevas noticias reportadas por las agencias, y tienen que revisar atentamente cada una de ellas para no "saltearse" ninguna. La cantidad de noticias que produce cada periodista por día sumada a la rapidez con la que se deben elaborar dificulta la posibilidad de desarrollar un análisis personal más profundo acerca del contenido que se está escribiendo. Al respecto, Facundo Quiroga, editor y redactor de Deportes, contaba una de sus experiencias:

> "(Hay una) brutalidad informativa de exposiciones de producto, y en algunas disciplinas más que en otras- (…) En mi caso, te contaba que ayer, poner online en la Home dos partidos a la vez con seguimiento jugada a jugada significó una brutalidad –insisto- de exposición de producto que es buenísimo para el que lo consume, pero a la vez descuidé otro costado, descuidé un poco lo analítico."[154]

El proceso acelerado de producción de una gran cantidad de noticias reduce el tiempo para la búsqueda de información, la investigación y la redacción de las notas, lo cual disminuye, a su vez, la oportunidad de pensar de forma crítica y analítica los eventos que están siendo trabajados (Klinenberg 2005). Esto es así, ya que tal como afirma Hamilton,

[154] Editor y redactor de Deportes, Entrevista con Pablo Boczkowski, 15 de diciembre de 2005

"en lugar de investigar y escribir una historia propia, el periodista se vale del material ofrecido por otros agentes manteniendo, cuando escribe, la misma mirada sobre la noticia." (2004, 28). En Conexiones, en cambio, cada redactor elabora, como máximo, una nota por día, ya que el foco de la producción de las notas está puesto en el contenido de los textos. Los criterios que rigen su producción tienen que ver con ofrecerle al lector un producto pensado y redactado por el periodista, quien tiene el tiempo suficiente como para crear un texto sobre la base de varias fuentes de información. Roberto Gómez, redactor de las noticias de tecnología opinaba:

> "Esas son (notas) más pensadas, seguro. Hay gente que se toma una semana para escribir una columna. Imaginate que yo saco cuatro notas por día, entonces diferencia en la calidad tiene que haber. Son dos tipos de periodismo diferentes. Para mí es como el caso del periodismo de una revista o el periodismo de un diario (impreso), y no es lo mismo el periodista de una revista que sale semanalmente que la revista que sale una vez por mes. No es lo mismo tener un mes para escuchar un disco y hacer una crítica, que tener una semana para escuchar el disco y hacer la crítica. Yo he escuchado un disco una semana y no me ha gustado, y lo he escuchado un mes y sí me ha gustado. Todo es relativo. ¿Y se nota en el final? Y sí, seguro que se nota."[155]

Al mismo tiempo, la práctica de actualización es otro factor que determina el contexto de aceleración temporal de la producción de notas en Último Momento, y este factor se potencia por la cantidad de noticias que elabora la sección por día. Como ya ha sido planteado, las noticias duras online se caracterizan por demandar una renovación constante a medida que llega nueva información. Según María Arce:

> "Yo creo que (la actualización constante) tiene que ver precisamente con el medio. Internet es igual a velocidad, es igual a rapidez; entro a ver qué está pasando ahora; porque sé que Internet está informando las 24 horas. En cambio la tele, a lo mejor si hay una programación, no la interrumpe (por una noticia). Entonces, si no tenés cable y estás en el trabajo, vas a entrar a Internet."[156]

El imperativo de renovar inmediatamente los contenidos publicados les exige a los periodistas de Último Momento dedicarse continuamente a la búsqueda de nueva información sobre los

[155] Redactor de la sección Tecnología, Entrevista con la autora, 27 de octubre de 2005
[156] Redactora de las secciones Sociedad y El Mundo, Entrevista con la autora, 01 de noviembre de 2005

temas trabajados. Esto incluye no sólo mirar la cablera, sino también estar atentos a lo que transmite la televisión, la radio y a lo que ofrecen otros medios de información online. El objetivo es conseguir datos que, además de significar un servicio actualizado de contenidos, aporten información diferente a la que publica la competencia. Como resultado, los integrantes de Último Momento no pueden tomarse el tiempo necesario para producir una nota desde cero. Al respecto, un editor de Último Momento argumentaba: "La actualización permanente es inversamente proporcional a la producción propia que se pueda hacer de una nota; el tiempo no es infinito, es una o es otra."[157]

En Último Momento, todas las noticias que se publican pueden ser actualizadas varias veces a lo largo del día. Si se trata de una imposible de ser programada, inevitablemente llegará -con el transcurso de las horas- nueva información con datos más precisos sobre el acontecimiento. Y si se trata de una noticia preprogramada, el evento debe ser anunciado antes de que tenga lugar, y luego actualizado una vez que haya comenzado a desarrollarse. Esto se cumple de manera particular con las notas sobre eventos deportivos: la noticia se va actualizando en tiempo real conforme va variando el resultado de un partido, lo que obliga a los redactores de la sección Deportes a estar atentos a su desarrollo.

Esta práctica de renovar constantemente los contenidos no tiene lugar en Conexiones. Los redactores de esta sección, una vez que terminaron la elaboración de una nota, comienzan a investigar sobre otros temas y se encargan de otras tareas que nada tienen que ver con la nota ya publicada. Marcela Mazzei, redactora de Conexiones, expresaba su asombro con respecto a la práctica de actualización que impera en Último Momento:

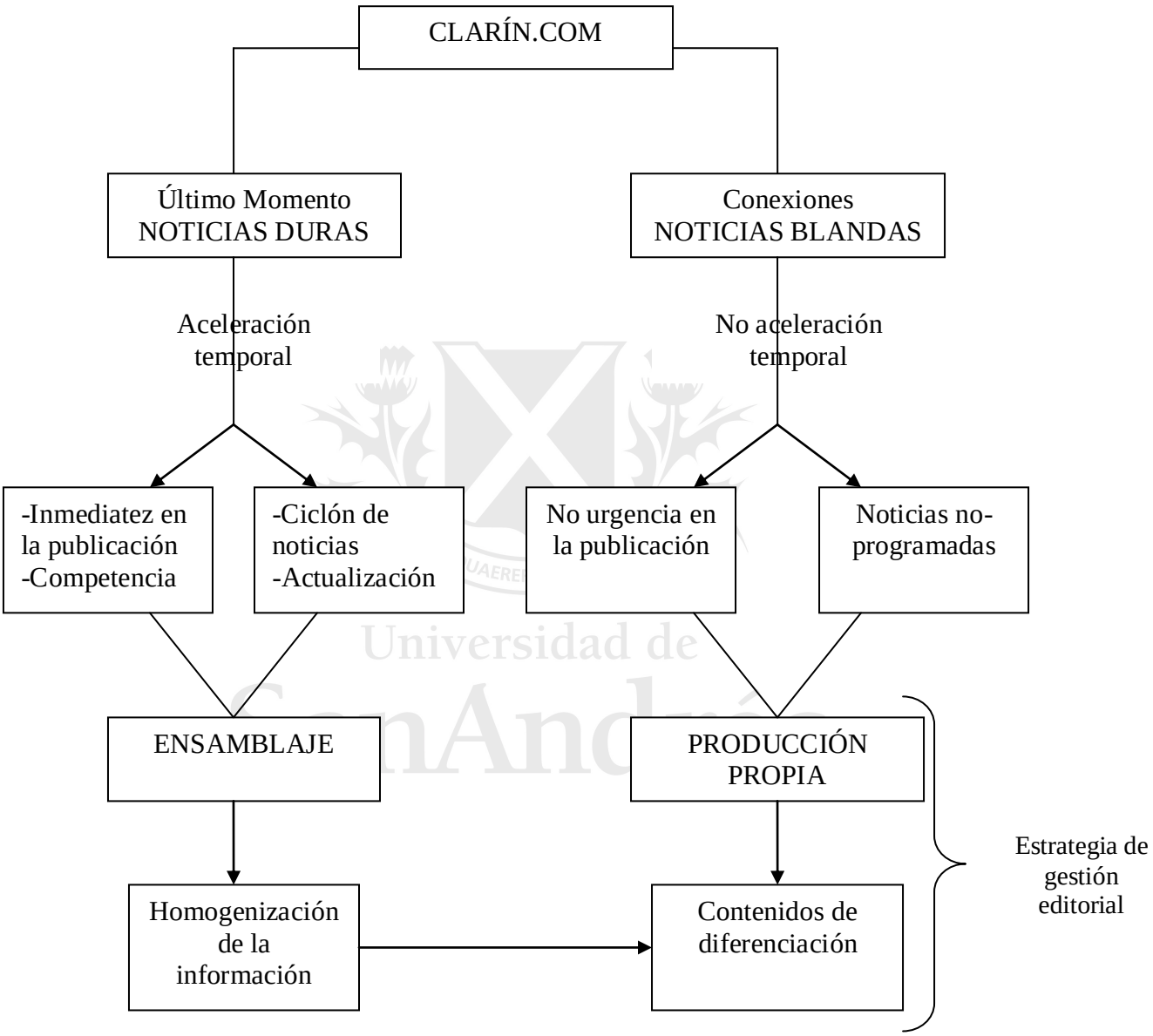
> "A mí lo que más me llama la atención -y que me parece algo muy nuevo que no sucede en otros medios- es que esta gente de Último Momento publica varias versiones de la misma noticia, se va reemplazando. No sólo que aparezcan noticias nuevas todo el tiempo, sino que, por ejemplo: hubo un accidente en tal calle; entonces sale una nota con un título; y después la misma nota tiene otro título y con el doble de caracteres. Como que se va agregando información y detalles y gana estilísticamente, pero estando siempre en el mismo lugar físico en el software. Se publica, pero después se abre y se sigue escribiendo. Y es una dinámica totalmente distinta a la que tenemos nosotros."[158]

Las posibilidades tecnológicas que ofrece Internet permiten -y al mismo tiempo exigen- renovar la información dura que ya ha sido publicada; y es esto lo que constituye un

[157] Editor de Último Momento, Entrevista con Pablo Boczkowski, 28 de julio de 2005
[158] Redactora de Conexiones, Entrevista con la autora, 13 de octubre de 2005

importante factor que distingue a los medios online respecto de otros medios de información: la actualización constante de las noticias duras define y da vida al periodismo digital.

A partir de la metáfora de la estación de servicio y del contexto de aceleración temporal bajo el cual se elaboran las noticias duras, se puede resumir a modo de esquema:



<u>Conclusión</u>

La posibilidad de elaborar notas propias con contenidos originales es una idea que está latente en los integrantes de Último Momento; sin embargo, reconocen que, en la actualidad, la elaboración de noticias duras para un medio digital está regida por un imperativo de velocidad que no permite desarrollar un trabajo en etapas. El factor "tiempo" parece determinar las

rutinas de trabajo en Último Momento. Los integrantes de la sección deben trabajar en un contexto de aceleración temporal que queda determinado por los siguientes factores: (i) la urgencia en la publicación y su relación con la competencia; y (ii) la cantidad de noticias que trabaja diariamente cada periodista (entorno descrito como *ciclón de noticias*), y su relación con la práctica de actualización constante. Cada uno de estos factores tiene implicancias que repercuten en lo que ha sido denominado aquí como una participación más pasiva del periodista en la elaboración de sus notas. Estas implicancias son: escasa reflexión acerca de las noticias que se van a publicar, hecho que se deriva de la importancia dada al criterio de inmediatez; textos de menor calidad en la escritura y en los contenidos; una actividad periodística desarrollada exclusivamente en la sala de redacción; menor especialización en las temáticas de las que se ocupa cada redactor; y, una limitación en la posibilidad de análisis de las noticias elaboradas. Estas implicancias culminan en la práctica de ensamblaje que se lleva a cabo para elaborar las noticias duras online, la cual responde al contexto de aceleración temporal que acarrea el periodismo en Internet.

Asimismo, este marco de aceleración temporal resulta en un contexto de homogenización de las noticias duras, ya que los distintos medios de información online trabajan sobre la base de la misma información y con el mismo objetivo de publicar de forma inmediata los acontecimientos. En este contexto, la razón por la cual Conexiones desarrolla rutinas de producción de contenidos originales tiene que ver con la prioridad que establece la organización de ofrecer un material que permita marca una diferencia con respecto a los medios competidores. Las noticias blandas, dados su no-urgencia en la publicación y su carácter de no-programación, permiten la elaboración de contenidos originales por medio de rutinas de producción propia.

Conclusión

La diferencia principal entre la producción de noticias de Último Momento y de Conexiones se puede resumir en lo que se relaciona con la elaboración propia de contenidos. Hemos visto que las noticias duras exigen una publicación urgente en un marco de permanente fluir de información. Esto, combinado con la cantidad de noticias que debe elaborar por día cada integrante de Último Momento, hace que la producción de contenidos para esta sección esté enmarcada en un contexto de aceleración temporal, lo que los obliga a ejercer prácticas en las que prima la velocidad de la escritura. Como resultado, los periodistas de la sección ven limitada su reflexión acerca de las noticias que se van a publicar, desarrollan poca especialización en las temáticas de las que se ocupan y ven restringida la posibilidad de un análisis personal sobre las noticias elaboradas. La base sobre la cual se elaboran los textos está constituida por los cables de las agencias de noticias debido a que permiten una reescritura rápida de la información. Los integrantes de la sección ensamblan diversos "trozos" de información que provienen de distintas fuentes secundarias, lo que tiene como resultado textos de poco desarrollo en cuanto a la escritura y a los contenidos, y una actividad periodística desarrollada exclusivamente en la sala de redacción. Estas prácticas de producción responden al objetivo principal de Último Momento, que es publicar de manera inmediata los eventos reportados para dar a conocer una noticia antes que la competencia.

En cambio, en Conexiones, las noticias blandas no exigen la inmediatez de su publicación, lo que explicaría, a priori, la posibilidad que tiene la sección de elaborar notas sobre la base de fuentes primarias de información. Hemos visto que la oportunidad de elegir los temas que se van a abordar en notas posteriores posibilita a los redactores de Conexiones ejercer control sobre el tiempo que se le dedicará a cada etapa de la confección de una nota. Sin embargo, el hecho de que se trate de eventos no programados sin urgencia en la publicación no explica por sí mismo la razón por la cual los periodistas de la sección elaboran los contenidos que se van a publicar "desde cero". La argumentación de Tuchman acerca de que la clasificación de las noticias en duras y blandas define la forma de trabajar los contenidos que se publican en una y otra sección debe ser entendida en el contexto de homogeneización de las noticias duras que es propio al periodismo digital.

Para las noticias duras, Internet ha devenido la principal fuente de información en todos los medios de información digitales. En consecuencia, todos los medios digitales ofrecen las mismas noticias duras respondiendo al objetivo de publicar antes que sus competidores los eventos reportados. En esta situación de homogeneización en la oferta de las noticias duras, la

única forma de lograr diferenciarse es por medio de la producción de noticias que permitan la dedicación de un tiempo lo suficientemente extenso -las noticias blandas- con el objetivo de lograr contenidos originales y de mayor producción. Hamilton (2004) sostiene que a medida que aumenta la competencia en el ámbito de los medios de información, las noticias blandas constituyen la forma por la cual una empresa de noticias puede lograr diferenciarse de otros medios de información: Conexiones produce contenidos originales no sólo por tratarse de noticias blandas (definidas por la no-urgencia de su publicación y por tratarse de eventos no-programados) sino porque impera el criterio de elaborar notas que sean originales y de una calidad tal que permitan marcar una diferenciación con respecto a los medios competidores. La metáfora de la estación de servicio introducida en el capítulo anterior nos permite entender que son las ideas que subyacen a la clasificación de las noticias las que hacen que la producción de contenidos difiera entre ambas secciones.

Cabe recordar aquí el interrogante que ha dado inicio al presente trabajo de investigación: ¿A qué se debe que en Conexiones existe la producción de notas propias con una frecuencia diaria, mientras que en Último Momento esta labor se encuentra restringida, predominando la producción sobre la base de información relevada por agentes externos a la organización? Para dar respuesta a este interrogante hace falta atender, entonces, no sólo al tipo de notas que trabaja cada sección, sino a los objetivos que rigen dicha clasificación. La clasificación de las noticias en duras y blandas en Clarín.com tiene implicancias en las rutinas de producción de ambas secciones porque responde a objetivos bien diferenciados. Las prioridades de la organización forman parte de la razón que explica las diferencias entre formas de producción desarrolladas en Último Momento y Conexiones.

Universidad de San Andrés

Anexo 1

Temas abordados en las entrevistas

1) Funciones del entrevistado y background laboral y profesional:
    a. Hace cuánto que trabaja en Clarín.com
    b. Función que desempeña
    c. Trabajos anteriores
    d. Formación profesional
2) Descripción de una jornada laboral típica
3) Descripción de proceso típico de confección de una nota
    a. Criterios de selección de la noticia
    b. Fuentes de información
    c. Tiempo de elaboración
    d. Participación de otras personas:
        -De la misma sección
        -De otra sección
        -Relaciones sociales dentro de la unidad
        -Relaciones sociales entre unidades
4) Proceso de publicación (cómo es el control editorial)
5) Ubicación de la noticia en la Home (citerios)
6) Utilización de links y elementos visuales en la nota
7) Utilización de herramientas tecnológicas en la confección de la nota
8) Lectores / público:
    a. Representación durante la confección de la nota
    b. Consumo de la nota (ranking de lectores)
    c. Respuestas / feedback después de que la nota ha sido publicada
8) Clarín impreso:
    a. Utiliza / mira para confección de la nota
    b. Usa contactos durante confección de la nota
    c. Una vez publicada online, la nota influye en la edición de papel del día siguiente
9) Otros medios, como competencia o como modelo:
    a. ¿Mira otros medios durante confección de la nota? ¿Cuáles son?

Universidad de San Andrés

b. ¿Quiénes son modelos?

c. ¿Quiénes son competidores?

10) ¿Algo para agregar que no haya sido abordado en la charla?

11) ¿Como le gustaría ser identificado/a?

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Anexo 2

Análisis cuantitativo de la producción de noticias en Clarín.com

Foco en el contenido

	Último Momento	Conexiones
Título	52%	26%
Bajada	28%	7%
Volanta	12%	1%
Cuerpo de la nota	8%	66%

Fuente: elaboración propia

QUAERERE VERUM
Universidad de
San Andrés

Foco formal

	Último Momento	Conexiones
Actualización	78%	13%
Interactividad	14%	69%
Multimedia	8%	18%

Fuente: elaboración propia

Tiempo promedio de la producción de una nota

	Último Momento	Conexiones
Menos de 1/2 hora (rápido)	84%	3%
1/2 hora - 2 horas (semi-rápido)	10%	6%
2 horas - 1 jornada laboral	4%	6%
Más de una jornada laboral (lento)	2%	85%

Fuente: elaboración propia

Tipo de fuentes utilizadas

	Último Momento	Conexiones
Fuentes primarias	3%	24%
Fuentes secundarias	88%	71%
Clarín papel	9%	5%

Fuente: elaboración propia

QUAERERE VERUM
Universidad de
San Andrés

Participación en la producción de una nota

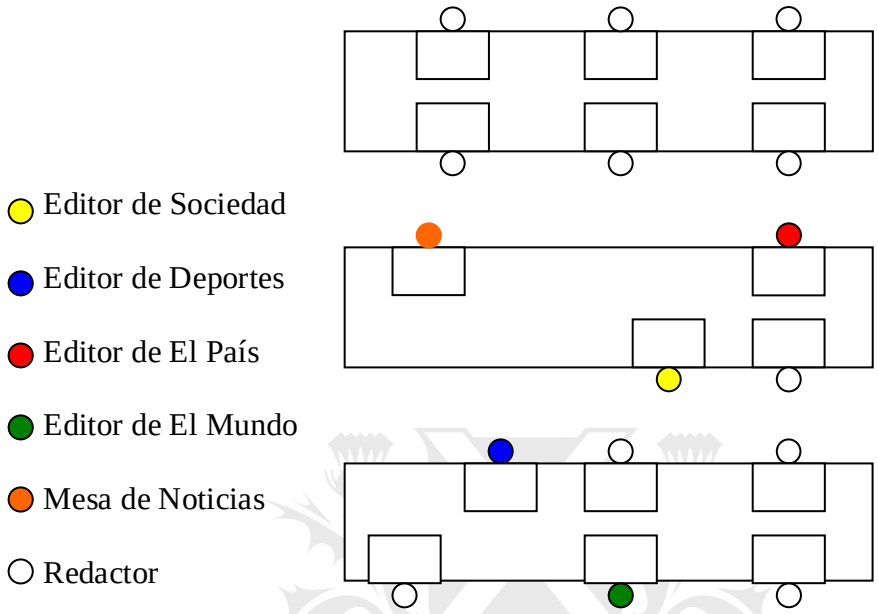
	Último Momento	Conexiones
Participación de una sola persona	51%	67%
Participación de más de una persona	49%	33%

Fuente: elaboración propia

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Anexo 3

Plano de la redacción de Último Momento



Fuente: elaboración propia

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Glosario

Adentro: nombre con el que Último Momento designa todo el contenido que no está publicado en la Home y que requiere ingresar a la nota para poder se visto. En general, una vez que la nota está publicada, es sinónimo de "cuerpo de la nota", pero el término puede ser utilizado para remitir a fotos o elementos multimedia.

Cajita: nombre que Clarín.com le da a un recuadro donde aparecen una o más notas. Dado el diseño del sitio, son comunes en la sección de Conexiones.

Chapita: los integrantes de Último Momento llaman chapita a la nota publicada como parte de una nota principal porque se relacionan con ella. Cada nota puede tener una o varias chapitas y se ubican inmediatamente debajo de la nota con la que se relacionan.

Home Page/Home: tapa de Clarín.com donde aparecen el título, la bajada y la volanta de las noticias.

Links: herramienta exclusiva de los contenidos digitales. Se trata de un elemento que permite acceder inmediatamente a un contenido que pertenece a otro URL, distinto del que se está leyendo.

Mesa de Noticias: Función dentro de la redacción de Último Momento que consiste en ser "cazador de noticias". Esta función, desempeñada por un solo agente, consiste en estar atento a otros medios de información en diversos soportes (digitales, televisivos, radiales) con el fin de conocer rápidamente nuevas noticias. Cuando el encargado de esta función detecta nueva información le avisa inmediatamente al editor de la sección o bien al redactor que esté a cargo de una nota que se relacione.

Primarias: Nombre que reciben las noticias más importantes de la Home, ubicadas en las posiciones superiores.

Rojo/ rojito: Último Momento designa con este nombre a la publicación de una oración breve arriba de las noticias duras que describe una noticia reciente. El rojo permite dar a conocer la noticia inmediatamente mientras se trabaja sobre la elaboración de la nota que luego será publicada en la Home.

Secundarias: Nombre que describe a las noticias que le siguen a las Primarias en orden de importancia.

Sumario: Nombre que reciben las noticias que se ubican en último lugar de la Home de Clarín.com, las cuales presentan un diseño de publicación diferente al resto de las notas de

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Último Momento: no incluyen volanta ni bajada y no cuentan con elementos multimedia ni fotografías.

Terciarias: Nombre que reciben las noticias ubicadas debajo de las Secundarias

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

Referencias

Boczkowski, Pablo. 2002. The development and use of online newspapers: What the research tells us and what we might want to know. En The Handbook of New Media, Leah A. Lievrouw y Sonia Livingstone Eds, 270-286. London: Sage.

Boczkowski, Pablo. 2004. Digitizing the News. Cambridge: MIT Press.

Castells, Manuel. 2002. Toward a Sociology of the Network Society. *Contemporary Sociology* 29 (5): 693-699.

Clayman, Steven E, y Ann Reisner. 1998. Gatekeeping in Action: Editorial Conferences and Assessments of Newsworthiness. *American Sociological Review* 63 (2): 178-199.

Cohen, Elisia L. 2002. Online Journalism as Market-Driven Journalism. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 46 (4): 532-548.

Deuze, Mark. 2003. The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online. *New Media & Society* 5 (2): 203-230.

Hamilton, James. 2004. All the news that´s fit to sell: How the market transforms information into news. Princeton, NJ: Princeton University Press. Capítulos 1 y 7.

Klinenberg, Eric. 2005. Convergence: News Production in Digital Age. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 597: 48-64.

Klinenberg, Eric. 2002. Heat Wave: A social autopsy of disaster in Chicago. Chicago: The University of Chicago Press. Prólogo y capítulo 5.

Singer, Jane. 2003. Who are these Guys? The Online Challenge to the Notion of Journalistic Professionalism. *Journalism* 4 (2): 139-163.

Singer, Jane. 2004. More Than Ink-Stained Wretches: The Resocialization of Print Journalists in Converged Newsrooms. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 81: 838-856.

Universidad de San Andrés

Zelizer, Barbie. 2004. Taking Journalism Seriously: News and the Academy. Thousand Oaks, CA: Sage. Capítulo 3.

http://www.grupoclarin.com.ar/content/index.htm

http://www.indec.mecon.com.ar

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés