Universidad de San Andrés

Departamento de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación

Iconografía militante: el líder, la militancia y el enemigo en las representaciones del kirchnerismo (2009-2013)

Thomas Hartl

Legajo: 22110

Mentora: Marcela Gené

Victoria, 16 de mayo de 2014

QUAERERE VERUM
Universidad de SanAndrés

Agradecimientos:

A Marcela, por acompañar mí trabajo desde el primer día, por su entusiasmo motivador y su apoyo incondicional.

A Sol, por miles de pasos juntos y miles aún por dar.

A “Pichones”, AZG, LR y LR, por hacer de este viaje una aventura, que tan solo acaba de empezar.

A MBM y OAM. Gracias.

A la Universidad, por un espacio para pensar y crecer.

"Construir al enemigo para construir la identidad implica una escenificación. Los medios son los grandes escenificadores de la sociedad (…) Los neopopulismos han tomado conciencia de la necesidad de usar los medios" Eliseo Verón, 2011.

-in memoriam-

Índice

I. Introducción 5
Sobre los hechos 5
Sobre la militancia 7
Sobre la producción 9
Objetivos de la investigación 9
Marco teórico y conceptos clave 11
Estrategia de relevamiento de las piezas gráficas 12
Limitaciones de la investigación y consideraciones 14
II. El líder 16
El Nestornauta 19
Néstor deificado 22
Entre próceres y libertadores 28
Jóvenes Militantes 35
III. La militancia 39
IV. El enemigo 46
Del lock-out a la dictadura del monopolio 47
PRO ilustrado 56
El emergente Sr. Massa 60
V. Conclusiones 64
VI. Bibliografía 68

I. Introducción

Sobre los hechos

El 25 de Mayo de 2003, Néstor Carlos Kirchner asumía la Presidencia de la Nación luego de la renuncia de Carlos Saúl Menem al ballotage electoral[1]. La fragilidad del nuevo gobierno y su dependencia del padrinazgo peronista marcarían el rumbo de un proceso de independencia identitaria y de búsqueda de legitimidad propia. Cuatro años más tarde, para fines de ese primer mandato, el kirchnerismo se encontraba en su apogeo, la oposición era una expresión débil y fragmentada, mientras que el peronismo se alineaba ahora detrás de la figura de Kirchner. La llamada "concertación plural" incorporaba representantes políticos de un amplio espectro partidario y blindaba al nuevo *-ismo* nacional.

Al mismo tiempo el gobierno levantaba la bandera de los derechos humanos y se presentaba como continuidad de los ideales de lucha de los "desaparecidos" durante el Proceso de Reorganización Nacional, gozando así del beneplácito de múltiples referentes del progresismo y de los movimientos sociales. Sin embargo, el rumbo del gobierno estaba por cambiar.

A mediados de 2008, a pocos meses del comienzo del primer mandato de Cristina Fernández de Kirchner como Presidenta de la República Argentina, el oficialismo encontraría las primeras limitaciones a un proyecto político partidario creciente y vigoroso durante media década. El conflicto con el campo[2], comenzado con la promoción de la Resolución 125, y sus consecuencias en términos de alineación partidaria abrían las primeras grietas en la formación oficialista y cuestionaban el proyecto de transversalidad[3]. No obstante, este primer traspié marcaba también la irrupción a la escena pública de la agrupación *La Cámpora* en defensa de la posición oficial[4].

[1] El 14 de mayo de ese año Carlos Menem renunciaba a la segunda vuelta, lo que automáticamente convertía a Kirchner en Presidente electo. La fórmula Kirchner-Scioli del Frente para la Victoria (FpV) había obtenido el 22,24 % de los votos contra un 24,3% de Menem-Romero de la Alianza Frente por la Lealtad.

[2] El "conflicto con el campo" o "crisis del campo" refiere al enfrentamiento sostenido entre las organizaciones que reúnen al sector empleador de la producción agro-ganadera y el gobierno nacional durante 2008, tras la promoción de la Resolución 125/08 que incluía el aumento de las retenciones sobre la soja y el girasol. Las cuatro entidades del agro declararon el paro y cese de comercialización dando comienzo a un conflicto que duraría 129 días.

[3] Resultante de la "concertación plural".

[4] La madrugada del 17 de Julio de 2008 militantes de *La Cámpora* acamparon a la espera del resultado por la votación de la Resolución 125 en el Senado de la Nación. El evento se constituiría tiempo después en hito del salto a la vida pública como la "vigilia frente al Senado" (Vazquez y Vommaro, 2012).

Poco tiempo después, una segunda instancia de conflicto comenzaba a gestarse tras la ruptura de la relación con el grupo Clarín, hasta entonces cercano al gobierno[5]. La lectura hecha por el oficialismo sobre el rol de los medios durante el conflicto agrario, y, en particular, sobre el cambio de opinión del multimedio[6], fue uno de los móviles para la nueva tensión.

Estos dos eventos, sumados a la derrota sufrida en las elecciones legislativas de 2009[7], dejaban en claro la necesidad de reorganizar el movimiento. Ante la adversidad, el kirchnerismo no solo dio cuenta de su gran capacidad de recuperación, sino que hizo de la ofensiva su mejor estrategia para dejar atrás los golpes recibidos (Sarlo, 2011b). Las organizaciones militantes serían los actores centrales de un proceso de radicalización y redefinición del camino a seguir (Rinesi, 2011) en lo que puede ser entendido como una segunda etapa del kirchnerismo. En la misma aparecerían también nuevas regulaciones seguidas de una reconfiguración de las relaciones de fuerzas empresariales (Becerra, 2013b). Ejemplos claros de la contraofensiva kirchnerista fueron la revocación de las licencias de transmisión del futbol local a "TyC Sports", empresa afiliada por entonces al grupo Clarín, y la confección de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisuales[8].

Los eventos referidos son las causas del surgimiento de un escenario radicalmente distinto al existente durante el primer mandato kirchnerista y obligaron tanto a reorganizar la agenda pública como el discurso presidencial. La disposición de los conflictos en el campo de batalla simbólico dio comienzo a un ordenamiento de pares en oposición: un todo, "nosotros, el pueblo", perjudicado por los intereses de unos pocos, "ellos". Se revivían de esta manera las oposiciones históricas del peronismo, pueblo y oligarquía, y aquellas presentes durante la década del setenta y, en particular, durante los años de la última dictadura militar. El "relato", incipiente durante los primeros años, comenzaba a ordenar los conflictos en ese campo ideológico y condenaba a las

[5] Néstor Kirchner como Presidente había sostenido una sólida alianza con Héctor Magnetto, director del grupo, incluso durante la campaña presidencial de Cristina Fernández. (Becerra, 2011).

[6] Roy Hora (2010) hace mención al rol central desempeñado por los medios al analizar los respaldos y consensos que brindaron legitimidad y apoyo a la protesta agraria. El texto ejemplifica también algunos de los cambios sufridos por los titulares de Clarín durante el conflicto y las críticas que esto suscito en numerosas ediciones del diario Página 12.

[7] Néstor Kirchner encabezaba la lista del FpV por la Provincia de Buenos Aires, personalizando aún más la contienda electoral y consecuentemente la derrota sufrida en ese distrito.

[8] Referida habitualmente como "Ley de medios", fue promulgada el 10 de octubre de 2009 por la Presidenta Cristina Fernández en reemplazo de la Ley de Radiodifusión 22.285.

voces adversas a una asociación directa con el genocidio y las categorías denostadas por el peronismo revolucionario.

La particularidad de estos años, entonces, radica en la emergencia de una militancia joven organizada a los efectos de un discurso radicalizado como construcción de sentido e interpretación dominante sobre los acontecimientos, que ponía fin a los largos años de ausencia del colectivo "juventud" como actor político.

Sobre la militancia

Desde la llegada de Néstor Kirchner al poder, su estilo informal[9], un discurso transgresor, que incluía la identificación con los ideales de la juventud de los años setenta y su crítica abierta a las políticas neoliberales, comenzaron a atraer la mirada de una juventud política dispersa. Paralelamente, actos como la remoción del cuadro de Rafael Videla y la derogación de la Ley de Obediencia Debida y Punto Final definían la asociación entre el gobierno y las agrupaciones de derechos humanos. No obstante, parece haber sido necesaria la aparición de los sectores en pugna con el gobierno nacional para organizar un campo discursivo dicotómico y dar cuerpo a la militancia oficial definida también por esa oposición.

Recién entonces, con los bandos dispuestos dentro del relato, la militancia comenzaría a construir su identidad y pertenencia al movimiento. La máxima expresión del retorno a la escena política de la juventud partidaria se alcanzó en el acto llevado a cabo en septiembre de 2010 en el Luna Park. Cristina Fernández[10] y Andrés "el cuervo" Larroque[11], dirigente de *La Cámpora*, serían los máximos oradores de esa ocasión y los encargados de arengar a la participación militante bajo la consigna "Néstor le habla a la juventud, la juventud le habla a Néstor".

Paradójicamente, el 27 de octubre de 2010, la repentina muerte de Néstor Kirchner sería el paso final en la convocatoria y a su vez de la resurrección del kirchnerismo como fuerza partidaria. La desaparición del líder carismático, en la definición weberiana, logró un pacto

[9] En palabras de Eduardo Rinesi (2011), el "flaco", como se apodaba a Néstor Kirchner, era portador de un estilo desenfadado, alegre, pero de actitud transgresora, apasionada y vehemente.

[10] Cristina Fernández a los presentes:"…tienen también la obligación de comprometerse profundamente con la patria y con los que menos tienen". Discurso completo en: http://www.presidencia.gob.ar/discursos/3941

[11] Andrés Larroque a la militancia: "…esta generación volvió a creer en la política, porque esa presidenta y este compañero presidente…recuperaron lo más digno, lo más sagrado que puede tener un pueblo, que es la decisión política... realizaron aquello que comenzaron Juan Perón, Eva Perón y por lo que dieron la vida treinta mil compañeros. ¡Esa es nuestra pelea!, ¡Esa es nuestra lucha!" (Vazquez y Vommaro, 2012, p.7).

afectivo entre pueblo y gobierno. Un puente simbólico unió la ausencia presente con la orfandad política sufrida en el pasado con la muerte de Perón (1974) y la de Evita (1952) (Novaro, 2011), marcando el derrotero político de la nación y de la juventud peronista. Las elecciones presidenciales de 2011 no serían la excepción.

El fallecimiento de Kirchner devino en la construcción del héroe romántico, muerto en la lucha, ejemplo a seguir y guía de la juventud actual. Su viuda encarnaría el luto colectivo, mientras que el júbilo del "Acto de la Juventud" en el Luna Park se convertía en el "paso al frente" de las agrupaciones kirchneristas. El llamado a la participación emitido meses atrás por Fernández y Larroque se transformaría en la campaña "yo quiero militar bancando a Cristina", consigna que recorrió los días posteriores a las exequias del expresidente.

Desde 2011 en adelante, la escena pública se encontró con numerosos movimientos emergentes allegados al oficialismo. La composición de estas organizaciones era tan heterogénea como lo había sido la concertación plural de los primeros años del kirchnerismo, pero incluía una variable etaria que la diferenciaba. Tanto jóvenes recientemente iniciados en la política, ajenos e incluso críticos del peronismo más reciente, como una militancia de mediana edad formada en la resistencia progresista de los años noventa, se sumaban a miembros de la "gloriosa juventud" de los setenta. La amalgama de estas tres generaciones dotó a las filas oficialistas de lo que Melina Vazquez y Pablo Vommaro (2012) han definido como "trasvasamiento generacional" entre "juventudes" de distintas épocas. La identidad del movimiento debió entonces presentar continuidades con el peronismo tradicional y el peronismo revolucionario, a la vez que separaba los años del sindicalismo y del menemismo de su historia oficial.

Es en esta construcción del movimiento y de sus continuidades, al igual que en la disposición de los bandos opuestos en pugna, en donde la militancia hizo su aporte interpretativo. La producción iconográfica llevada a cabo por estas agrupaciones militantes a la luz de un discurso oficial, dio lugar a formas representativas y contenidos sin precedente durante los años de la nueva democracia. Estas formas de participación y sus representaciones del ordenamiento simbólico propuesto desde el "relato" son sin duda una de las características distintivas del kirchnerismo y de su identidad partidaria.

Sobre la producción

Es la diversidad de los grupos surgidos luego de 2008 lo que da origen al objeto de estudio propuesto para este trabajo. La lectura oficial llevada a cabo desde las primeras líneas del movimiento fue canalizada por la bases en numerosas formas y estilos representativos en una infinidad de soportes. La fuerza joven retornó a la política trayendo consigo expresiones artísticas y herramientas de representación provenientes de todas las disciplinas. Las bases del kirchnerismo se dotaron de jóvenes muralistas, escultores, caricaturistas, referentes del arte callejero, el lenguaje publicitario y los formatos audiovisuales. Aunque las artes eruditas están presentes en la iconografía militante, se privilegiaron las artes gráficas como vehículo primario del relato kirchnerista.

A su vez, los repertorios políticos y las distintas tradiciones representativas de las juventudes de los años setenta, noventa y del siglo XXI se yuxtapusieron dando origen a algo único, que presenta continuidades y novedades tanto con el peronismo tradicional como con el peronismo contestatario y revolucionario - que ya suponía una reinterpretación de los repertorios justicialistas -. Las construcciones de los adversarios, la propia identidad y la historia de la génesis del movimiento fueron tan solo algunos de los lugares en donde operaron los nuevos lenguajes y estilos representativos.

Asimismo, los volúmenes de producción son comparables en el campo nacional a los de la propaganda peronista producida en el marco de la Subsecretaria de Informaciones durante los años 40 y 50[12], aunque la disposición de nuevas tecnologías para una producción y circulación digital supone un escenario completamente distinto al de la propaganda del siglo pasado.

Objetivos de la investigación

Como objetivo general, el presente texto propone analizar las producciones de la iconografía kirchnerista centrándose exclusivamente en la gráfica militante abordada entre los años 2009 y 2013. Se entiende bajo este concepto a todas las piezas gráficas realizadas, independientemente del soporte, impreso o digital, incluyendo tanto imágenes en publicaciones,

[12] La Subsecretaría de Informaciones y Prensa coordinó las actividades de propaganda del peronismo hasta 1955. Luego de 1949 se encontró bajo la dirección de Raúl Apold, quien ya se desempeñaba como Director General de Difusión de esa institución. Marcela Gené (2008b) ha analizado el rol del organismo al estudiar la iconografía peronista producida durante el periodo 1945 a 1955.

como revistas o panfletos militantes, afiches de calle, posters, pancartas, banderas, *stencils*, grafitis, murales, folletos o imágenes digitales de circulación *online*.

La delimitación temporal corresponde al momento de aparición de las primeras agrupaciones, y sus publicaciones *online* e impresas, y alcanza hasta los eventos recientes con la aparición del candidato opositor, Sergio Massa. En lo específico, se propone estudiar cómo se construyeron tres ejes centrales del discurso en el soporte gráfico: **el líder, la militancia y el enemigo**, dimensiones frecuentes en el arte político, a fin de identificar los repertorios preexistentes que operaron en estas producciones, su uso, apropiación y las posibles resignificaciones realizadas. Se pretende también evaluar las continuidades y rupturas con tradiciones políticas históricas nacionales y extranjeras, aunque se pondrá particular interés en la relación con el peronismo tradicional y el peronismo juvenil dada la relación que se establece desde el discurso oficial con estos dos momentos.

Teniendo en cuenta los tres niveles mencionados se analizará en primer lugar la figura de líder en su puesta en escena luego del fallecimiento, la construcción de su pasado militante, la relación con la figura de Juan Domingo Perón y el General San Martin, llegando hasta su consagración máxima como guía espiritual del movimiento. Se considerará también la representación de la pareja gobernante y su relación con la dupla Perón-Evita.

En segundo lugar, la militancia será analizada como colectivo representado, se examinará como corporización de la masa y en su rol de "pueblo", al mismo tiempo que se trabajará la relación entre ésta y el líder.

En última instancia, se analizará la construcción operada sobre el sector agro-ganadero, el grupo Clarín y el macrismo como enemigos internos privilegiados por sobre el resto del cuerpo opositor. Al mismo tiempo se estudiará la relación establecida entre estos sectores y la última dictadura militar o las categorías de lo "denostable" según la ideología militante. Dentro de este tercer nivel se contemplan también las recientes representaciones preelectorales de Sergio Massa para entender su inscripción dentro de la dimensión del enemigo.

Como objetivo secundario, se pretende estudiar las representaciones gráficas en diálogo con el relato oficial tomando como tal a los discursos emitidos por Cristina Fernández, tanto en cadena nacional como en actos partidarios, y de otras voces autorizadas según la militancia kirchnerista. La intención no es analizar en profundidad estos discursos, sino evidenciar cómo la

producción gráfica se articula con las interpretaciones y los *topoi*[13] puestos en escena por un relato central. Para tal fin se recurren a fragmentos destacados de esos discursos.

Como criterio de selección de estos fragmentos o frases se tomará en cuenta su reproducción en medios de comunicación oficiales y adversos, así como su uso por parte de referentes de la política y el análisis político local, observando a la vez la frecuencia de utilización de estos fragmentos en las piezas gráficas relevadas.

Marco teórico y conceptos clave

Para la tarea propuesta se tomarán en consideración los conceptos de "tradición inventada" de Eric Hobsbawm (1987), definida como la "utilización de elementos antiguos en la elaboración de nuevas tradiciones", y de "tradición selectiva" de Raymond Williams (1980), como "versión intencionalmente selectiva de un pasado que resulta operativo a la definición e identificación cultural y social". Ambas ideas han sido ampliamente consideradas para el estudio de la propaganda y el arte político en general.

Se considerarán también los aportes de la teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón como aproximación al análisis de las imágenes. El autor define al análisis de los discursos sociales como el único camino para acceder a los mecanismos imaginarios y simbólicos asociados al sentido de la acción (Verón y Sigal, 1986).

Los conceptos de tradición mencionados al igual que esta teoría serán de utilidad, aunque no constituirán el modo principal de acercamiento a esta producción iconográfica. Se prestará central atención a la metodología implementada y detallada por Victoria Bonnell (1997) en sus estudios sobre la propaganda soviética. Al igual que el trabajo de Marcela Gené (2008b) sobre la iconografía producida durante el primer peronismo, el material de Bonnell ha servido para identificar patrones y cambios en las imágenes seleccionadas proponiendo la "sintaxis visual" como método de trabajo. Esta misma refiere al "posicionamiento de las figuras y objetos entre sí y al resto del contexto". Ambas autoras mencionan la necesidad de entender la imagen fija como un refuerzo visual complementario de los mensajes transmitidos por otros canales y la eficacia de la instrumentación simultánea (Gené, 2008). Bajo esta consideración el presente texto entiende al

[13] "Topoi" [topos, sing.] como lugares comunes o garantes de encadenamientos argumentativos en la teoría de la argumentación lingüística (Garcia Negroni, 2005).

discurso presidencial y de las autoridades militantes como esos mensajes a ser complementados por la gráfica producida. Bonnell (1997) plantea también el uso de un marco analítico basado en una analogía lingüística, tratando las imágenes como parte de un lenguaje visual.

Otra teoría de relevancia es aquella presentada por Ernst Gombrich (1973) sobre la *experiencia de semejanza* como tipo de fusión perceptiva basada en el reconocimiento, en donde la experiencia pasada influirá en la forma de ver. De aquí se desprenden también los conceptos de *semejanza fisionómica* y la *animalización* como recursos operados principalmente sobre la figura del enemigo y conjugado frecuentemente con las representaciones de la atrocidad. El autor propone una lectura sobre las construcciones dicotómicas entre el bien y el mal, que resulta de suma utilidad para entender un ordenamiento de oposiciones absolutas aquí encontrado.

Estrategia de relevamiento de las piezas gráficas

Con el objetivo de definir un corpus de trabajo se ha constituido una base empírica de 1200 imágenes de arte político producido por distintas agrupaciones militantes afines al kirchnerismo. Esta primera selección de piezas gráficas incluyó todas las categorías enumeradas dentro de la definición de producción gráfica mencionada, es decir afiches, portadas de publicaciones, *stencils*, grafitis, pancartas, imágenes para circulación online, etc. Para su recolección se recurrió tanto a archivos físicos como a fuentes online de las diversas agrupaciones, entre las que se encuentran también catálogos digitales presentados por los autores de las piezas, y artículos periodísticos sobre la producción artística. Los espacios virtuales de interacción de estas agrupaciones, sus publicaciones impresas y digitalizadas, así como los propios militantes, sirvieron como nodos de información sobre la existencia de organizaciones de menor presencia y su producción. De este modo, dieron acceso a fuentes de primer orden sobre las piezas producidas así como también permitieron entender algunas de las lógicas de elaboración y circulación de estas piezas gráficas y de las estructuras organizativas que subyacen a las agrupaciones.

El sitio web de *La Cámpora*[14] permitió acceder a las versiones digitalizadas de la revista homónima. Se incluyen allí todas las publicaciones realizadas desde junio de 2009, fecha de edición del primer número, y las ediciones especiales como el homenaje a Néstor Kirchner de octubre de 2011. Esta tarea de digitalización e indexación de las ediciones es de carácter exclusivo

[14] Link a la sección que incluye las publicaciones digitalizadas: http://www.lacampora.org/revista/

de dicha agrupación y no se replica en las otras organizaciones, cuyo material se encuentra disperso en diversos canales.

La revista "Oveja Negra", al igual que gran parte de las agrupaciones y grupos de trabajo de mayor tamaño, presenta sus tapas en redes sociales como Facebook y Twitter, mientras que algunos de sus seguidores más activos logran mayor difusión de las piezas al compartir y comentar los contenidos. A partir de un trabajo de recolección minuciosa se logró acceder y ordenar todas las tapas de la publicación, al igual que gran parte del contenido interno[15].

El grupo *Tranco de Pollo* es otra de las fuentes ricas en producción gráfica, que a diferencia de las primeras dos propuestas dispone la circulación de sus contenidos principalmente a través de redes sociales, sin contar con una publicación impresa. El archivo de imágenes se encuentra disponible en la misma página de la agrupación y circula gracias a estos espacios de interacción, los cuales permiten cierto grado de ordenamiento temporal de las publicaciones realizadas.

Otras fuentes de importancia fueron los medios online pertenecientes a las agrupaciones *Brigada Plástica, Unidos y Organizados*[16]*, Kolina, La Jauretche, JP Evita, Peronismo militante, Indec que trabaja, El avión negro ,Barrilete Cósmico, Kirchnerismo ilustrado, La Jede, Peón Vuelve y Putos peronistas,* entre las más visibles. En total se han relevado más de treinta agrupaciones distintas, sin contar las numerosas variantes encontradas al regionalizar agrupaciones como *La Cámpora*, dentro de la cual algunas sedes presentan niveles de actividad y participación capaces de constituirlas en entidades cuasi-independientes. Dentro de estas agrupaciones se encuentran tanto cuadros de militancia habituales, como grupos creados con el fin de llevar a cabo tareas de difusión, prensa militante o de producción de material iconográfico[17].

El corpus de trabajo fue resultado del filtrado de ese archivo inicial, obteniendo 300 imágenes seleccionadas. Se descartaron inicialmente aquellas piezas consideradas de menor contenido o densidad visual y simbólica. Los recortes posteriores correspondieron a la búsqueda de patrones en las imágenes bajo la idea de "sintaxis visual", así como las temáticas y estilos, privilegiando las tres dimensiones a estudiar: líder, militancia y enemigo. De esas piezas, se

[15] En dicha tarea se accedió también a algunas de las versiones impresas de la revista, aunque no se logró completar el catálogo.
[16] Como alianza de múltiples organizaciones, pero con producción propia.
[17] La agrupación *Brigada Plástika* está orientada a la producción de material gráfico y plástico, entre los que se incluyen desde ilustraciones hasta muñecos de Néstor Kirchner y murales. Independientemente de esta tarea, el grupo tiene presencia en actos y marchas.

exhiben en este texto tan solo una selección que pretende ser lo más representativa posible del universo relevado.

Limitaciones de la investigación y consideraciones

Sobre esta propuesta deben realizarse algunas consideraciones que podrían resultar obvias para quienes sean afines a la temática, pero que resultan indispensables para el resto de los lectores. La producción gráfica considerada en este trabajo excluye por completo todo el material producido para la publicidad oficial, entendiendo por ésta a los spots televisivos y afiches de calle que bajo una definición estricta sirven como canal de comunicación entre el gobierno nacional y la población. No es menester de este trabajo, estudiar la publicidad oficial que circula por los medios televisivos, por ejemplo en las transmisiones de "Futbol para todos", o aquella plasmada en afiches y carteles del espacio público.

Más allá de que pueda, eventualmente, compartir algún espacio de circulación, la publicidad oficial no es de carácter militante y sigue una lógica de producción tradicional a este tipo de publicidad. Independientemente del uso propagandístico que se le pueda atribuir a estos contenidos bajo el kirchnerismo, el destinatario y los canales habituales de circulación difieren, o se espera que difieran si nos atenemos a una definición más estricta, de los que asume la propaganda estatal y en particular la militante. Sin entrar en el debate acerca de si esta publicidad oficial debe ser considerada como propaganda oficialista, si llega a un destinatario no partidario o si simplemente sirve como refuerzo para los ya conversos, ese tipo de producción no es contemplada dentro de este análisis, ya que la división entre ambas tipologías se mantiene aún visible. Algunas piezas trabajadas, no obstante, pueden rozar el límite entre ambas categorías al estar apoyadas por algún funcionario o Ministro de la Nación y su dependencia, particularidad también de un movimiento que superpone, en cierta medida, gobierno, Estado y partido.

Por otro lado, las voces y textos a los que se recurre pretenden representar la variedad de opiniones sobre la militancia y su producción. Pese a esta intención, ha sido particularmente difícil encontrar exposiciones de referentes cercanos a la posición kirchnerista que tratasen estas cuestiones. Trabajos como los de Eduardo Rinesi y Horacio González han sido los que mejor han ayudado a entender la mirada oficialista sobre la construcción de las tres dimensiones estudiadas y que han permitido equilibrar en cierta medida el diálogo. En este sentido, cualquier asimetría

que pueda presentarse es reflejo de diferencias preexistentes a la hora de relevar las opiniones publicadas.

QUAERERE VERUM
Universidad de
SanAndrés

II. El líder

La llegada de Néstor Kirchner, hasta entonces candidato ignoto para la opinión pública poscrisis[18], abría las puertas a una imperiosa necesidad de construcción de legitimidad e identidad política del mandatario. El contexto social gozaba aún de tensiones vigorosas, mientras que el respaldo en las urnas para el nuevo Presidente era casi tan escaso como su poder dentro del partido peronista. Fue quizás ese escenario complejo la condición propicia para la convocatoria a una "concertación plural"[19], que atrajera respaldos de un amplio espectro político y lo alejara de la dependencia del padrinazgo de Eduardo Duhalde. Durante esos primeros días de 2003 la tradición peronista y las referencias discursivas a las figuras de Juan Domingo Perón y Eva Duarte, se mantuvieron ausentes. Ejemplo de ello fue el mismo discurso de asunción pronunciado por Kirchner.

Al igual que la propuesta transversal de la concertación plural, las organizaciones sociales y los movimientos de derechos humanos constituyeron por entonces una alternativa sólida para ganar los respaldos necesarios y construir una identidad alternativa al justicialismo. Las demandas insatisfechas y la legitimidad dentro del consenso democrático que portaban esas agrupaciones brindaban un capital simbólico vacante y no reclamado aún por el peronismo. La lejana juventud militante de Kirchner, no manifiesta durante su gestión como gobernador sureño[20], aparecía ahora como el primer paso hacia su reinvención. Fue esa construcción de la figura política la causa de posteriores operaciones simbólicas que darían forma al movimiento oficialista. Resulta así indispensable comenzar por analizar la imagen del líder entendiéndola como el paso inicial y necesario para la confección de un "relato" oficial.

[18] José Natanson (2004) presenta las opiniones de intelectuales argentinos sobre la llegada de "el Presidente inesperado" al poder y su lugar marginal en la estructura partidaria y territorial del PJ.

[19] Tanto para Beatriz Sarlo (2011b) como para Horacio González (2013), la concertación plural y la transversalidad fueron una respuesta a la relativa debilidad de Kirchner dentro del aparato justicialista durante los primeros años de mandato y fue su fracaso lo que lo obligó a recostarse en el justicialismo.

[20] La falta de compromiso de Kirchner, como Gobernador de Santa Cruz, con las causas que había defendido durante su juventud es una crítica recurrente entre los intelectuales no alineados con el kirchnerismo. Martin Caparrós (2011), entre otros, recuerda las fotografías y discursos de agradecimiento a los militares santacruceños durante los años de dictadura, la inexistencia del 24 de marzo como fecha conmemorativa en la provincia de Santa Cruz y la negación a recibir a las Madres de Plaza de Mayo en su despacho de gobierno.

El 24 de marzo de 2004, durante el acto en la ESMA, Kirchner se declaraba como "hijo de las Madres y las Abuelas" de Plaza de Mayo, comenzando así lo que Beatriz Sarlo (2011b) definió como "una disputa por el progresismo argentino". Según la autora, la fecha fue presentada como acto inaugural cancelando u omitiendo el pasado reciente a fin de no presentarse como un simple capítulo más en la lucha por los derechos humanos. Bajo esta mirada, Kirchner dejaba de lado los juicios llevados a cabo durante el gobierno de Raúl Alfonsín del mismo modo que desconocía el trabajo de la CONADEP[21] realizado hasta entonces. No obstante, este paso le permitía reescribir su pasado, lejos de los años de ferviente menemismo[22] y presentarse como reparador de la injusticia. Hebe de Bonafini y Estela de Carlotto serían sujetos legitimantes indispensables para esa construcción.

La relevancia de esta recapitulación radica en el poderoso capital simbólico que la bajada de los cuadros de Rafael Videla y Reynaldo Bignone[23], ocurrida ese mismo día, brindaría a la militancia kirchnerista, por entonces inexistente, para la creación de su momento fundacional. Las primeras representaciones de la "génesis de la militancia" no surgirían hasta mediados del 2009, sin embargo las fotos publicadas en los diarios de marzo de 2004 serían el motivo tomado para la construcción retrospectiva de ese momento. El material fotográfico como testimonio visual preservaba el momento inicial en el cual, casi como si de un acto espontáneo se tratase, el Presidente ordenaba la "baja" de ambas figuras. Esas fotografías eran también constancia del vacío histórico dejado por la ausencia de aquello irremplazable. El gesto cancelaba el pasado sin ocupar el lugar dejado y condenaba a los allí representados a la desaparición física, como si al hacerlo se ajusticiara o enmendara lo acontecido.

Esta práctica puede ser mencionada como forma de violencia física ejercida sobre la representación o lo que Ernst Kris y Ernst Gombrich (1952) han desarrollado como "executio in effigie". Como parte de su teorización psicoanalítica sobre las caricaturas, los autores entienden a

[21] Se conoce como "Juicio a las Juntas" al proceso llevado a cabo por la justicia civil durante 1985 contras las juntas militares del Proceso de Reorganización Nacional bajo la presidencia de Raúl Alfonsín. La Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas (CONADEP) fue fundada el 15 de diciembre de 1983 por el mismo Presidente. En dicha fecha Alfonsín sancionaba dos decretos por los cuales ordenaba enjuiciar a los dirigentes del ERP y Montoneros, y a las juntas militares respectivamente.

[22] Para Beatriz Sarlo y Martín Caparrós, Kirchner fue durante más de una década la personificación de los años noventa (Sarlo, 2011b) y participe de los procesos de privatización y exaltación del menemismo. (Caparrós, 2011)

[23] Ambos cuadros se encontraban en la Galería de Directores del Colegio Militar. Por la mañana del 24 de Marzo de 2004 Kirchner ordenó la remoción de los cuadros y por la tarde encabezó el acto en la ESMA. http://www.telam.com.ar/notas/201305/18207-el-presidente-que-bajo-los-cuadros.html

esas representaciones como un arsenal de carácter social que devela las pretensiones de ejercicio del poder, incluso de aniquilación, por medio de la ridiculización.

Las representaciones gráficas del evento, surgidas años más tarde, fueron numerosas y gozaron de una amplia circulación tanto en actos y eventos, como en la prensa militante. La figura de Néstor Kirchner mirando cómo Roberto Bendini, jefe del Estado Mayor General del Ejército, removía ambos cuadros se convertiría en pieza fundamental de la historia e identidad de los movimientos juveniles oficialistas. Las imágenes serían acompañadas posteriormente con la frase "bajando un cuadro educaste a miles" (Fig. 1) reforzando el carácter aleccionador del gesto y su relación con la militancia. Estas piezas sobre el momento fundacional son representaciones del líder en plena restauración histórica, más que las de una gesta revolucionaria llevada a cabo por el nuevo movimiento. Si bien no son cronológicamente la primera representación de Kirchner, ocupan el primer lugar en el ordenamiento del relato militante, que comienza con un gesto factible de ser inscripto en la noción de "violencia simbólica" (Bourdieu, 2001). Esta consideración es válida siempre y cuando se realicen las salvedades que permitan enmarcar la remoción de estos retratos en el contexto democrático y la diferencien de otras formas de violencia simbólica llevadas a cabo durante el siglo pasado en territorio argentino.

Figura 1: "Bajando un cuadro formaste a miles" - La Cámpora, octubre 2011.

Hasta aquí, al igual que el peronismo clásico había construido su epopeya fundacional, momento en que el mítico descamisado emergía a la calles céntricas, de manera retrospectiva, el kirchnerismo creaba su punto de partida sobre lo ya acontecido. La diferencia, quizás radique en que en el primer caso el protagonismo recae en el colectivo emergente que enfrenta al orden

establecido, como muestra la iconografía del 17 de octubre[24], mientras que en el segundo caso es el mismo líder quién se presenta como el emergente y restaurador histórico detentando el poder y la autoridad formal.

El Nestornauta

Trazado el curso del discurso oficialista, los años de gobierno de Néstor Kirchner gozaron de escasos enfrentamientos de contundencia y relevancia social. La juventud peronista se amalgamaba con el sindicalismo, ahora aliado, y un colorido paisaje conformado por la concertación plural. Los primeros juegos gráficos de la identidad kirchnerista referían al "pingüino" como símbolo del gobierno sureño, aunque la figura fue adoptada como una cuasi-mascota[25] más que como representación sobresaliente de Kirchner. Fue recién luego de los conflictos con el sector agropecuario y el enfrentamiento con el Grupo Clarín cuando la juventud oficialista erguiría a su nuevo héroe, "el Nestornauta". Esta primera representación icónica de Kirchner dentro de la gráfica militante se concretaba en la convocatoria al "Acto de la Juventud" de septiembre de 2010 en el Luna Park. Apropiación del personaje de historieta de Osterheld y Solano López, el Nestornauta, constituía una suerte de alter-ego de Kirchner (Fig. 2). A los pocos meses de su debut, el deceso del *ego* daba rienda suelta al *alter* en las representaciones póstumas.

Figura 2: "Mi único héroe en este lío"
La Cámpora, mayo 2010.

[24] Marcela Gené (2008b) trata la iconografía producida retrospectivamente sobre el descamisado peronista como recuerdo de la epopeya fundacional del 17 de octubre y como ícono del triunfo popular.
[25] El pingüino se aplicó tanto a Kirchner como a todo el colectivo partidario, definido a veces como "pingüinos", hasta llegar a formar parte de los isologos de algunas agrupaciones y del merchandising oficialista.

El Eternauta, personaje de 1957[26] parecía hecho a medida de la construcción militante, o tal vez viceversa, ya que el relato kirchnerista replicaba parte de una impronta cultural manifiesta en el comic de los años sesenta y setenta. El protagonista encarnaba al héroe colectivo, quien, a diferencia del tradicional superhéroe todopoderoso, resolvía casos con la ayuda de un grupo de personas comunes y no gozaba de superpoderes, más allá de su escafandra protectora. Esta faceta se conjugaba con la idea de "tipo común" que investía a Néstor Kirchner. Sin embargo, los orígenes de Juan Salvo, alter-ego del Eternauta, eran bastante menos heroicos que los pretendidos. Originalmente la tira versaba sobre un ciudadano común, agobiado por la vida cotidiana, que ante el advenimiento de la adversidad encuentra su lugar dentro de la resistencia grupal. Aún más, se narran los numerosos fracasos del protagonista en el combate contra la invasión alienígena de los "Ellos". El nombre dado de la amenaza espacial, en clara apelación a la crítica política que hacía la tira, servía décadas más tarde para designar al universo opositor y a las corporaciones surgidas durante los conflictos de 2008. La crítica hecha por el cómic a una suerte de clase media de ficción aturdida por artilugios espaciales, y funcional a los intereses de los "Ellos", acompañaba el discurso oficial sobre una clase media confundida y al servicio de los grupos minoritarios[27].

El Nestornauta era el héroe óptimo para el ordenamiento simbólico de los conflictos recientes. La publicación de los años 60 y 70 trataba sobre los golpes militares sufridos durante esas décadas y las peripecias de una resistencia popular. Articulaba tópicos comunes de la cultura nacional y jugaba con campos de batalla locales como la cancha de River o Plaza Italia, lugares que no escaparon a su inclusión en alguna que otra pieza gráfica de manera aislada. El paralelo ubicaba a Kirchner en la resistencia, mientras que unificaba a los enemigos de ayer y hoy.

Desde la noción de "sintaxis visual" (Bonnell, 1997), el Nestornauta se presentaba de frente, de cuerpo entero y en marcha, con la mirada puesta en el horizonte que yace detrás del espectador. No se realizó ninguna otra alteración que la de sustituir el rostro de Juan Salvo por las facciones de Kirchner, excepto en ocasiones en la cuales el héroe fue presentado, sin alterar su

[26] La historieta hizo su aparición en el semanario "Hora Cero" cuando Héctor Oesterheld y el dibujante Francisco Solano López lograron su publicación. Su primera etapa duró hasta 1959. Fue en su tercera edición, durante los años setenta, cuando el Eternáuta cobró un tono agresivamente político. Oesterheld fue desaparecido luego de concluir esta última edición.

[27] Néstor Kirchner en el discurso del 15 de julio de 2008 sobre el conflicto con el sector agropecuario: "…y por eso nuestra clase media que fue lamentablemente instrumentada muchas veces, tiene que darse cuenta de que nunca van a encontrar la solidaridad de los sectores de la oligarquía argentina…". Discurso completo en: http://apuntesmilitantes.blogspot.com.ar/2008/07/discurso-de-nstor-kirchner-en-la-plaza.html

disposición compositiva, con balde y rodillo en mano para aludir al trabajo militante. Estas variaciones reforzaban la asociación entre militancia y líder, mientras que trabajaban sobre la idea del ejemplo a seguir. A mediados de 2010, la inclusión de texto en las gráficas operaba como anclaje barthesiano[28] de la lectura del héroe y su identidad pop. La imagen de la revista "La Cámpora" de mayo de 2010, que circuló durante los meses previos al acto del Luna Park, era una declaración de la relación entre las filas K y la cultura joven y popular, ya no de los años sesenta y setenta, sino de los noventa. Con el texto "mi único héroe en este lío"[29], letra de una canción de "Los Redondos", la imagen volcaba tempranamente al campo iconográfico la relación entre política y rock, propia del movimiento. El personaje sintetizaba a un Néstor Kirchner heroico, tipo común, pero transgresor y rebelde en su transmutación a icono pop[30], casi un ideal del estrellato musical juvenil.

Desde sus primeros días el Nestornauta se fijó en *stencils* en los paredones de Ciudad Universitaria, pancartas en actos oficiales, fue proyectado en escenarios partidarios, y hasta corporizado en muñecos de la agrupación *Brigada Plástika*, brazo artístico de la juventud kirchnerista. Como imagen transparente, el héroe ocupó la ausencia dejada, pero a la vez construyó un lugar de trascendencia superior como el que se creaba desde el discurso oficial. "Él", como Cristina Fernández optó por referirse a su difunto esposo, construía una dimensión de "lo más trascendente", cuya grandeza no es alcanzada por el simple nombre. El Nestornauta en su caminar de frente sobre un fondo infinito era refuerzo de ese lugar sobrenatural que ahora ocupa el líder "rock n' pop" del movimiento.

[28] Bajo la noción de anclaje, Roland Barthes (1995) entiende la capacidad del texto de fijar el sentido de interpretación de una imagen, reduciendo las alternativas interpretativas.

[29] Fragmento de la letra de la canción "Esa estrella era mi lujo" de la banda de rock nacional "Patricio Rey y los redonditos de ricota". La canción fue presentada en el álbum ¡Bang! ¡Bang! de 1989.

[30] Sarlo (2011b) menciona la transmutación de Néstor Kirchner como formulación del Rock Star, transgresor, rico, poderoso y rebelde, ideal de la cultura juvenil. Pablo Sirvén (2013) apela al mismo término "rock star".

Néstor deificado

El plano superior casi divino en el cual los homenajes y las menciones póstumas inscribieron a Kirchner, dieron lugar a un nuevo grupo de representaciónes: las del líder del más allá. La creación del "Él" ayudo a la división de planos entre los mortales y quienes descansan con Evita y Perón, elevados, desde hacía ya un tiempo, a deidades del kirchnerismo.

La portada de la edición de diciembre de 2010 de la revista "Oveja Negra", una publicación del Movimiento Peronista Revolucionario (MPR) que retoma la tradición de la caricatura dejada por la revista "Descamisada"[31] y posteriormente por "Satiricón"[32], fue la encargada de dar cuenta del nuevo plano trascendente del líder recientemente fallecido. Kirchner era dispuesto como coloso divino, inmenso y en colores vivos, que dejaba brotar de su pecho a una multitud partidaria portando banderas nacionales y pancartas militantes (Fig. 3). Esta pieza de ilustración remitía a una matriz pasional entre líder y pueblo ya presente durante el peronismo clásico y usada, por ejemplo, en los afiches de la Fundación Eva Perón.

Por otro lado, la representación del coloso y la masa remite a un motivo de gran significación en el arte político del siglo XX, que nos permite remontarnos a imágenes tan distantes como la portada del Leviatán de Thomas Hobbes en su edición de 1651 (Fig. 4). En esa ilustración, el cuerpo del gigante se encuentra formado por miles de siluetas que en conjunto representan al colectivo anónimo del Estado. Bajo esta matriz, el lider asume el lugar de República o Estado y se permite construir también la unión afectiva-pasional entre el todo y sus partes. La tapa de "Oveja Negra" muestra al titán vigoroso, con una musculatura generosa y alas de ángel dispuesto en esta misma relación con la multitud en marcha. Si bien se preserva el estrabismo en la mirada, la pose resulta casi dantesca, el líder se descamisa dejando salir de su corazón a la militancia mientras sonrié mirando al horizonte. La analogía a las esculturas del descamisado peronista se entremezcla con la construcción del coloso Leviatán y el pueblo se condensa en la multitud partidaria. Nuevamente es Kirchner quién asume el espacio simbólico del descamisado de 1945.

[31] "Descamisada" fue presentada el 22 de enero de 1946 días antes de las elecciones presidenciales que consagrarían a Juan Domingo Perón y se mantuvo en circulación hasta 1949. La publicación se autoproclamaba como la primera revista de humor peronista. (Gené, 2008a)

[32] Satiricón fue presentada el 10 de noviembre de 1972 y sufrió numerosas interrupciones de su publicación durante los años previos a la dictadura militar. En 1976 vería la luz su último número "El demonio nos gobierna". El humor satírico y transgresor junto con la calidad de las ilustraciones fueron el sello distintivo de la publicación.

Figura 3: "Néstor colectivo" Oveja Negra, diciembre 2010.

Figura 4: Portada de "Leviatán" de Thomas Hobbes publicada en 1651.

Las peculiaridades fisonómicas del ex Presidente, su nariz puntiaguda y su mirada dispersa, son recursos de representación del rasgo carismático que el autor "Utina" toma tanto en esta ocasión como en otras ilustraciones. Siguiendo la teoría de Ernst Gombrich sobre la psicología de la percepción y la experiencia de semejanza, podemos entender estos detalles como una máscara o rasgo que se impone fuertemente en la experiencia perceptiva y que prevelacen por lo tanto sobre las constantes fisonómicas (Gombrich, 1973). La mirada dispersa y su naríz afilada han devenido en esa marca distintiva que despierta respuestas emocionales a través de la capacidad empática. La expresión más despojada de está máscara fue alcanzada en su inclusión en los números del isologo oficialista "10K ganada" o en los de los años electorales (Fig. 5 y 6).

Figuras 5 y 6: la máscara de Kirchner en números.

El tópico de la trascendencia sobre el cual se articuló al coloso kirchnerista fue retomado en otras representaciones como las de la agrupación *Tranco de Pollo*, de fuerte presencia en las redes sociales militantes y de un humor particularmente ácido y punzante. Una gráfica presentada en relación a la estatización de YPF muestra a un Kirchner omnipresente que desde el firmamento arenga a sus devotos con el grito "fuerza todosh" (Fig. 7). Con el blasón de YPF entre sus manos, iluminado y con una aureola incandescente contemplaba desde arriba en ánimo festivo. El "eje de la mirada"[33] constituye la dimensión trascendental al separar el plano del espectador y situarlo por debajo.

Figura 7: "Fuerza todosh!" - Tranco de Pollo, abril 2012.

Este tipo de representaciones pueden enmarcase dentro de una tradición de sacralización presente ya en el peronismo a través de las imágenes de Santa Evita como patrona de los más necesitados. Dichas piezas presentan similitudes con los ejemplos actuales, aunque la disposición del cuerpo y el rostro es distinta, asemejando a Eva Perón con la hagiografía tradicional del catolicismo, mientras que Kirchner se presenta en un lenguaje más contemporáneo.

El texto de la imagen apela al humor y al seseo como elemento carismático, o como diría Eduardo Rinesi (2011) a esa personalidad de "flaco común" que "incluso después de su muerte toma un valor más mítico y tiene algo muy conmovedor en él".

Otras representaciones como las de "San Fulbo", realizadas por *Brigada Plástika* y *Tranco de Pollo* en referencia a la revocación del contrato de exclusividad que disponía la empresa TyC Sports sobre las transmisiones de futbol, continúan el catálogo de imágenes religiosas. En esta ocasión la suspensión de los contratos con la empresa afiliada por entonces a Clarín fue presentada como la democratización del futbol argentino dando como resultado el ciclo televisivo "Futbol para todos"[34]. Este nuevo formato se encargaría de la transmisión de los torneos de la AFA

[33] Eliseo Verón introduce el concepto refiriéndose al dispositivo televisivo y a la constitución de la idea de "los ojos en los ojos" entre conductor y televidente (Verón, 1983).
[34] El 11 de agosto de 2009 comenzaba su transmisión por la Televisión Pública.

a través de la Televisión Pública de manera gratuita y "San Fulbo" (Fig. 8), Kirchner devenido en patrono del futbol argentino, sería la deidad consagrada a dicha conquista. En las imágenes de culto (Fig. 9 y 10) la aureola marcaba la divinidad del ex Presidente, quién levantaba los brazos y saludaba en señal de victoria conseguida. "Fulbo" refuerza la clave popular, mientras que la casaca del "10" de la selección nacional orquesta las pasiones nacionalistas y futboleras sobre el santo patrono.

Figura 8: Néstor Kirchner jugando al futbol
Brigada Plástika, 2011.

Figuras 9 y 10: "San Fulbo" - Brigada Plástika y Tranco de Pollo, octubre 2011.

Las ilustraciones de San Fulbo, al igual que otras realizadas por las mismas agrupaciones, son ejemplos de la heterogeneidad de elementos compositivos provenientes de las vanguardias soviéticas y del arte pop estadounidense. En numerosas imágenes se evidencia la repetición de franjas diagonales proyectadas, similares a las empleadas por el constructivismo soviético y en los afiches de propaganda de Aleksandr Ródchenko (Fig. 11). La relación es aún más evidente en las portadas de la revista "El Avión Negro" (Fig. 12). Incluso parece asumirse una exaltación del líder similar a la de la producción soviética stalinista, rasgo presente en menor medida en la propaganda leninista[35]. Otros afiches muestran a Kirchner como la "Marilyn" de Andy Warhol en la convocatoria al acto del Luna Park (Fig. 13) o a Cristina Fernández ilustrada con la trama de historieta usada por Roy Lichtenstein (Fig. 14). Todos estos ejemplos son muestra de los lenguajes diversos de una producción militante "pop" con similitudes a los revivalismos de la cultura juvenilista de los años 70. Los repertorios heterogéneos de esa nueva "cultura juvenil de masas" combinaban "ideas, fragmentos de tradiciones y posiciones ideológicas que hoy parecen imposibles de conciliar" (Cattaruzza, 2007).

Figuras 11 y 12: Franjas y tipografías del constructivismo soviético. Tranco de Pollo y El Avión Negro.

Figura 13: *Néstor Kirchner como la Marilyn de Andy Warhol.*

[35] Victoria Bonnell (1997) da cuenta del desplazamiento de la figura de Stalin hacia el centro de la propaganda visual en reemplazo de Lenin y del proletariado. Enfatiza la exaltación del líder realizada parcialmente luego de la muerte de Lenin y alcanzada en su mejor expresión durante el estalinismo.

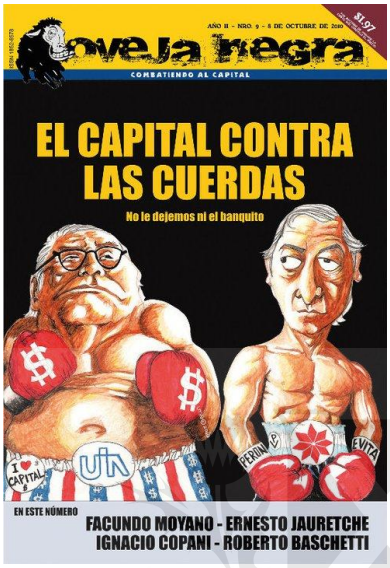
Figura 14: Cristina Fernández al estilo de Lichtenstein.

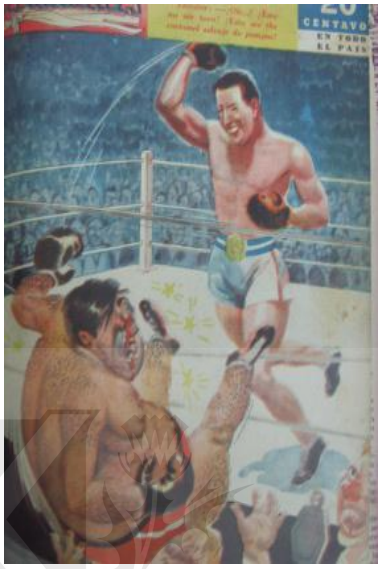
Los tópicos deportivos, al igual que en la tradición peronista, estuvieron presentes en la propaganda kirchnerista, tanto en eventos, contenidos televisivos, como en la producción de afiches y publicaciones gráficas. La revista "Oveja Negra", aparentemente con algunos rasgos de la tradición peronista clásica más presentes en sus publicaciones[36], recurrió a un lugar ya visitado por los dibujantes de los años 40. La portada de octubre de 2010, sacada días antes de la muerte del por entonces Presidente, consagraba a Kirchner como boxeador atlético y viril, con el cinturón de capeón peronista y los guantes de Perón y Evita (Fig. 15). El púgil enfrentaba a un obeso titular de la Unión Industrial Argentina investido en los guantes del capital. La imagen recordaba poderosamente a la tapa de "Descamisada" de 1946 donde Perón arrojaba fuera del ring a su contrincante electoral, José Tamborini, haciendo alusión al combate Firpo-Dempsey[37] (Fig. 16). La ilustración recuperaba repertorios existentes en el imaginario peronista incorporando nuevos significados funcionales al relato, pero manteniendo aquellas invariables que permiten la legibilidad de la pieza (Gené, 2008a). Si bien llamativo, el motivo del box fue tan solo un anacronismo dentro de la predominancia del futbol como tópico representativo actual. El Boxeo permitía a los ilustradores de "Oveja Negra" simbolizar el enfrentamiento cuerpo a cuerpo, algo difícil de lograr en otro campo deportivo, pero las disputas con Clarín por la transmisión del futbol

[36] Las ilustraciones de "Oveja Negra" no solo muestran una estética comparable con las caricaturas de la revista de humor peronista "Descamisada", sino que retoman motivos presentes en la gráfica peronista de los años 1945 a 1955. Entre estos motivos se pueden encontrar el box, la bandera nacional con la estrella federal peronista, los "gorilas" y los "contreras".

[37] La pieza y sus condiciones de producción son analizadas por Marcela Gené (2008a). La autora trabaja también la construcción realizada sobre el candidato de la UD, José Pascual Tamborini.

acapararon este tipo de representaciones. La pieza mencionada queda inscripta entre las continuidades que evidencia la revista con motivos del peronismo clásico y la densidad característica de sus ilustraciones.





Figuras 15 y 16: "El capital contra las cuerdas" y Perón contra Tamborini. Oveja Negra, octubre 2010 y Descamisada, Año1, Nr.14.

Entre próceres y libertadores

Independientemente de los nuevos motivos y formas representativas surgidas de una militancia joven, las asociaciones entre Kirchner y Juan Domingo Perón estuvieron presentes, aunque no fueron de uso exclusivo sobre la figura del mandatario, sino que se dispusieron también para Cristina Fernández.

Tradicional a su estilo, "Oveja Negra" optó por disponer las caricaturas de Perón, Evita y Kirchner en un abrazo fraternal y triunfal en su primera portada luego de la muerte del líder (Fig. 17). La consigna de tapa era "la hora de la militancia" como parte de la convocatoria a "bancar a Cristina". La imagen del tradicional Perón sonriente[38] abrazando a Kirchner y Evita

Figura 17: "La Hora de la militancia" Oveja Negra, noviembre 2010.

[38] La sonrisa como máscara, rasgo distintivo y carismático de Perón, que prevalece en la experiencia de percepción (Gené, 2003).

inscribía al difunto en la constelación máxima del peronismo. Era el reconocimiento de Perón a Kirchner y la puesta de este en el lugar privilegiado de prócer justicialista. Con la misma intención, la trilogía "San Martín, Rosas, Perón" fue resignificada en los últimos años a una nueva línea de continuidades históricas: "San Martín, Perón, Kirchner" (Fig. 18). Rosas fue borrado de la ecuación gráfica, casi como si la conciliación entre rosismo y liberalismo pretendida por el menemismo en los años noventa hubiese condenado su lugar en la tríada histórica peronista[39]. Particularmente dicha trilogía fue adaptada a Cristina Fernández resignando la presencia de Kirchner en las imágenes de mediados de 2012 (Fig.19). El afiche de calle "Liberación en 3 dimensiones" fue presentado para ser visto en 3D, tanto en la vía pública, como en las redes sociales, aunque la imagen base circuló también sin el efecto tridimensional. La nueva línea sucesoria rezaba "San Martin, Perón, Cristina". La imagen trabajaba en la misma construcción de legitimidad y continuidad peronista y patriótica que la anterior.

Figuras 18 y 19: La trilogía peronista reinterpretada.
Unidos y Organizados s/f y Kolina, agosto 2012.

La figura de Kirchner seguiría asociada a la del General San Martin a medida que el prócer comenzaba a ser apropiado por la gráfica militante. La consigna "Seamos libres, lo demás no importa nada", frase de San Martín, fue empleada para filiar a Kirchner con el sentir patriótico libertador. Tanto la revista "La Cámpora" como otras agrupaciones convirtieron la frase en "seamos kirchneristas, lo demás no importa nada" construyendo la equivalencia entre libertad y kirchnerismo (Fig. 20). La frase original y la modificada se volcaron rápidamente en afiches militantes que trazaban una línea de continuidad patriótica entre el "Libertador de América" y

[39] El ex Presidente Menem gestionó la repatriación de los restos de Juan Manuel de Rosas a comienzos de su mandato en 1989. Diez años después, culminando su presidencia, inauguró el Monumento a Rosas en la ciudad de Buenos Aires.

Kirchner (Fig. 21). La máxima concreción de esa visión fue presentada en el cortometraje "Dos gigantes de la historia", encargado como video institucional por el Ministerio de Desarrollo Social, liderado por Alicia Kirchner, hermana del ex Presidente. La pieza presentaba al líder como quién "revivió el sentido de la palabra patria" y como luchador incansable de la libertad y la justicia. En algunas ocasiones la figura de San Martin fue dispuesta sin la de Kirchner, estableciéndolo como vocero de las causas oficialistas, entre ellas la batalla contra el dólar paralelo (Fig. 22). Esta matriz de continuidades entre líder actual y libertador es una construcción similar a la dispuesta por el gobierno venezolano entre Hugo Chávez y Simón Bolívar. La oposición entre libertador e Imperio ha sido proyectada en ambos casos hacia las polarizaciones actuales y permite evocar la idea de "*gesta por la libertad"* sobre las acciones de gobierno. En ambos modelos se ha recurrido a repertorios de palabras con una poderosa carga simbólica como "liberación", "emancipación", "independencia" y "soberanía", lo que comprende para algunas voces cercanas al oficialismo una actualización de memorias no resueltas del pasado e identifica al kirchnerismo con los "nacionalismo populares" (Gonzalez, 2013).

Figuras 20 y 21: "Seamos kirchneristas lo demás no importa nada" y la frase original en afiches de calle.

De la misma manera que en las representaciones de la trilogía peronista, la presencia de Kirchner en otras asociaciones históricas fue reemplazada por la de Cristina Fernández. La aprobación de "Pocho" a "la morocha", que mostraba a un Perón riente feliz con la Presidenta, fue una pieza en las elecciones de 2011, mientras que otras gráficas que incluían los mismos apodos fueron presentadas para las elecciones legislativas de 2013 (Fig. 23). Tanto un Perón que

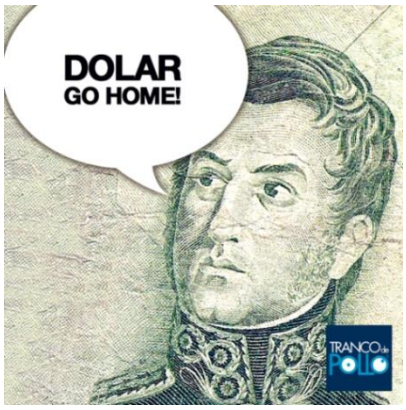


Figura 22: San Martín vocero contra el dólar.

jugaba con el seseo de Kirchner (Fig. 24) como aquel que apodaba a Cristina Fernández refuerzan rasgos carismáticos para la militancia y el aval de Perón a los líderes del kirchnerismo como continuadores legítimos.

Figuras 23 y 24: *Perón sonriente con "la morocha" y Kirchner*
Tranco de Pollo, agosto 2013 y agosto 2011.

Algunos afiches de 2013 seleccionaban a las figuras de Héctor Cámpora, Kirchner y Cristina Fernández para acompañar a Perón y Evita celebrando los cuarenta años de "lealtad" en alusión a la fecha de asunción presidencial de Cámpora. La imagen ubicaba a Kirchner, Perón y Evita abrazados de manera similar a la disposición hecha por "Oveja Negra" tiempo atrás. En primera fila se encontraban Héctor Cámpora y Cristina Fernández, ambos con banda presidencial (Fig. 25). Esta selección y disposición de personajes resulta funcional a la revisión oficialista sobre los años setenta y la lealtad peronista. La línea de "próceres" se encuentra por detrás, mientras que los presidentes de la juventud peronista forman en primera fila. La legitimidad brindada por Perón y Evita ya no opera solo sobre el matrimonio Kirchner, sino que ubica a Cámpora e indirectamente al peronismo juvenil en un lugar de predilección que parece intentar contrarrestar el distanciamiento con Perón sufrido días antes de la muerte del General[40]. La gráfica militante es refuerzo de la lectura kirchnerista sobre la historia reciente que en el discurso omite la existencia de otras

[40] La mención refiere a los sucesos de los días posteriores al asesinato de José Ignacio Rucci, secretario general de CGT, y al recordado acto del 1 de Mayo de 1974 en Plaza de Mayo. Los cánticos de Montoneros "¿Qué pasa general que está lleno de gorilas el gobierno popular?" y la respuesta de Perón "Estos estúpidos que gritan...Hoy resulta que algunos imberbes pretenden tener más méritos que los que lucharon durante veinte años" grabaron la jornada en la historia peronista. Fernando Vaca Narvaja, dirigente de Montoneros declaraba: "Fuimos a la Plaza conscientes de que la relación con Perón estaba rota y de que debíamos evitar un enfrentamiento civil". Fragmentos recuperados por Gabriel Pandolfo (2009).

variantes de peronismo en tensión con la línea juvenil de la JP y Montoneros, y que persigue una suerte de "reconciliación" con la figura de Perón, presentado como camporista y alejado del lopezrreguismo y la derecha sindical.

Figura 25: afiche de calle "40 años de lealtad", agosto 2013.

La figura de Eva Perón o "Evita", no presente durante los años setenta, carece, a diferencia de Perón, de la posibilidad de cuestionamientos por los hechos de esos días. A mediados de 2010, el dirigente kirchnerista Emilio Pérsico cerraba un homenaje a Eva Perón diciendo: "Si Evita viviera, sería kirchnerista"[41], frase que se popularizaría entre la militancia y que acompañaría la creciente identificación trazada entre Cristina Fernández y Eva Perón. Desde el deceso de Kirchner las piezas gráficas de asociación entre ambas dirigentes incrementaron su volumen y frecuencia. Una fotografía de Cristina Fernández publicada por la revista "Capiango" mostraba a la Presidenta durante las exequias de su marido junto a la proyección de

Figura 26: Cristina Fernández y Evita Capiango, diciembre 2010.

[41] La frase corresponde al acto homenaje por el 58 ° aniversario del fallecimiento de Eva Perón realizado en Córdoba el 26 de Julio de 2010.

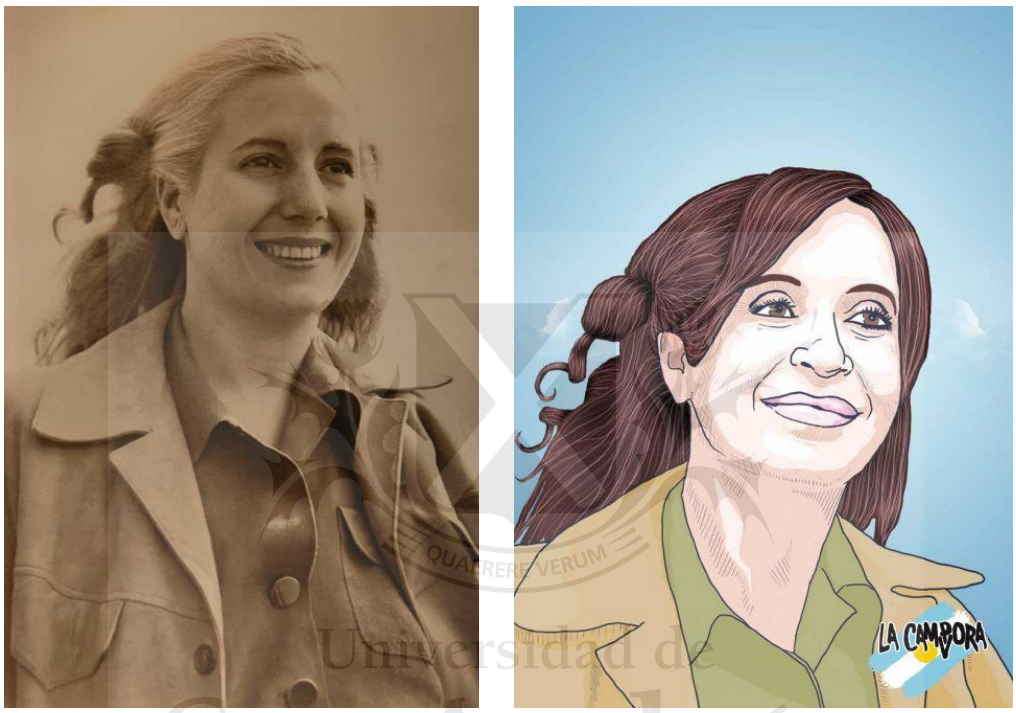
una imagen de Eva Perón hecha sobre el escenario. La revista incluía parte del discurso de Fernández en esa ocasión y dejaba en claro el paralelo pretendido (Fig. 26). Dicho evento y su captura en las páginas de la revista eran solo el comienzo de una asociación directa y contundente. Tiempo después la gráfica de Tranco de Pollo jugaba con la mítica frase "volveré y seré millones" mientras una Evita sonriente entre sombras mostraba una foto de la Presidenta (Fig. 27). El texto reforzaba la intención diciendo "volví y somos millones" transformando el momento presente en el retorno prometido por Evita. Una suerte de aura esotérica construía la rencarnación político-espiritual de manera tan explícita como el texto mismo. Para la misma época, la continuidad Evita-Cristina era dimensionada en las esculturas de Alejandro Marmo y Daniel Santoro a través de los retratos de Eva Perón instalados en el Ministerio de Desarrollo Social. La maqueta de dicha obra se convertía en escenografía habitual de las cadenas nacionales en las cuales la Presidenta ocupaba el primer plano y el rostro de Evita se dejaba ver a sus espaldas.

Figura 27: Evita y Cristina "Volví y somos millones" Tranco de Pollo, mayo 2011.

Otra pieza esencial de esta asociación y continuidad gráfica es aquella imagen que José Emilio Burucúa analizara recurriendo al Pathosformel[42] de la ninfa. Una fotografía tomada a Evita en 1947, de escasa difusión durante esa época y retomada luego por la juventud peronista, permitía en los años setenta revivir la imagen de la líder en clave juvenil (Fig. 28). Siguiendo el arquetipo de la ninfa estudiado por Aby Warburg desde las obras de Boticelli, Burucúa (2008) entiende a esta Eva, sonriente, de pelo suelto, en movimiento y con la vestimenta al cuerpo como la adaptación a esa tipología cargada de sensualidad, goce, juventud y erotismo. Esa imagen como símbolo vivo de larga trayectoria y efecto residual era hoy reciclada por la militancia kirchnerista y traducida a Cristina Fernández (Fig. 29). La Presidenta era retratada por "La Cámpora" sobre

[42] La noción de Pathosformel o "fórmula de emoción" es introducida por Aby Warburg para referir a fórmulas expresivas o expresiones de los impulsos elementales. "Formas pictóricas que pueden ser transmitidas, transformadas y restauradas para tener una nueva y vigorosa vida, cada vez que emergen impulsos emparentados" (Warburg, 1999)

aquella fotografía, de lectura inmediata para el colectivo peronista, recibiendo el poder simbólico de Evita y los atributos identitarios de la juventud expuesta como valor. Es una construcción de continuidad realizada sobre una pieza que ya había sido adaptada a la expresión del peronismo joven. Sobre esta imagen de los años cuarenta, en cuyo tiempo la idea de juventud y el valor de la misma eran simplemente distintos, se opera una nueva apropiación de lo ya apropiado.



Figuras 28 y 29: de Evita a Cristina - fotografía de 1947 y La Cámpora, septiembre 2012.

La serie de asociaciones históricas presentada a través de la gráfica, que incluye desde los padres fundadores de la patria hasta Eva Perón, es solo el eco de un revisionismo oficialista que adapta tanto la historia del propio peronismo como la de los símbolos nacionales de mayor trayectoria. Estas continuidades sirvieron para construir la identidad de la dirigencia y del movimiento, pero también dieron lugar a paralelos entre los enemigos de la patria libre y del peronismo de antaño con los enemigos actuales, estableciendo una "forma mentis" del kirchnerismo (Sarlo, 2011b).

Jóvenes Militantes

Como último escalón dentro de las representaciones del líder se encuentra aquel destinado a corresponder la versión que el propio Kirchner pretendía imponer sobre sus años de juventud. La construcción del pasado militante, sobre la cual descansaba la relación de Kirchner con los años setenta y las agrupaciones de derechos humanos, debía ser puesta en el campo de las imágenes reescribiendo el derrotero del ex presidente durante la década de la "*gloriosa JP"*.

Afiches como los que presentaban a un Néstor Kirchner joven, cubierto por un tinte rojo y con la leyenda "imposible apagar tanto fuego" (Fig. 30) fueron tal vez los que mejor condensaron la intención del discurso kirchnerista en los días póstumos. El rostro de Kirchner en contraste absoluto, casi como un stencil, se asemejaba a las fotos de los registros de desaparecidos encontradas en los archivos de la CONADEP, las memorias sobre el Holocausto o en las paredes del Museo de la Memoria de Santiago de Chile. El manto sanguíneo que lo cubría era sinónimo de una violencia culminada en desaparición física. La imagen detenía el tiempo y asociaba al líder con la muerte temprana, como si de un héroe romántico, muerto joven y en la lucha, se tratase(Sarlo, 2010). Kirchner deja de ser solo el continuador de los ideales de los desaparecidos para devenir en mártir de esa misma lucha. Estos afiches, surgidos como parte de la parafernalia producida para las exequias del mandatario, fueron tomados por los medios oficialistas y las redes militantes, que daban cuenta de la enorme producción desplegada durante esos días. La leyenda "imposible apagar tanto fuego" ganaba popularidad cuando, el 19 de noviembre de 2010, la agrupación "Kolina"[43] convocaba a homenajear al mandatario bajo ese lema. La frase se correspondía con las palabras "no pudieron apagar tanto fuego" manifestadas tiempo atrás por la Asociación de Madres de Plaza de Mayo en relación a los desaparecidos, y las que Eduardo Galeano retomaría para recordar a Kirchner como "uno de esos fuegos difíciles de apagar"[44].

[43] KOLINA o "Corriente de Liberación Nacional", dirigida por Alicia Kirchner, hermana de Néstor Kirchner.
[44] Eduardo Galeano en entrevista para video oficial de Casa Rosada publicado el 2 de noviembre de 2010 en el canal de YouTube. Casa Rosada presenta el video como las palabras del autor "consultado por la desaparición física de Kirchner".

Figura 30: "Imposible apagar tanto fuego" – afiche de calle s/f.

En Octubre de 2011, en su edición homenaje a un año de la muerte de Kirchner, la revista "La Cámpora" volvía a reforzar la imagen militante del líder. La tapa mostraba un joven Kirchner ilustrado con Cristina Fernández en el fondo. La contratapa ofrecía una inversión, Kirchner en el fondo y su joven pareja en primer plano marcando así la línea sucesora entre tapa y contratapa (Fig. 31 y 32) y construyendo el pasado militante del matrimonio gobernante. Ese mismo mes, en la publicación corriente, la revista recurría a una conocida fotografía de los días universitarios de Cristina Fernández y la adaptaba al mismo estilo gráfico de la edición homenaje con la consigna "quiero que ganes de vuelta" (Fig. 33).

Figuras 31 y 32: Tapa y contratapa, Néstor y Cristina militantes
La Cámpora, octubre 2011 (edición homenaje).

De manera similar a las continuidades históricas con las figuras de la tradición peronista y la historia nacional, los años de militancia se aplicaron sobre ambos miembros de la pareja. La construcción de esos días parece buscar en las imágenes una prueba contundente a las críticas de la oposición y a los cuestionamientos al compromiso del matrimonio con la causa que manifiestan. El valor documental de las fotografías de esa época se tradujo en ilustraciones y gráficas que llegaron a ser analizadas incluso por el propio movimiento como "iconografía K"[45]. Estas imágenes establecen el nexo entre líderes y militantes como pares, como jóvenes de una misma juventud (Fig. 34 y 35). Sin embargo, la conjunción entre discurso oficial e iconografía resalta el lugar de los dirigentes, quienes a diferencia de las filas de la juventud actual, fueron, según el discurso, participes de la gloriosa juventud y víctimas del poder de aquel entonces[46]. Para Vázquez y Vommaro (2012) ese estrato militante de la década del setenta constituye la línea de referentes máximos para las bases más jóvenes dentro de una gran juventud.

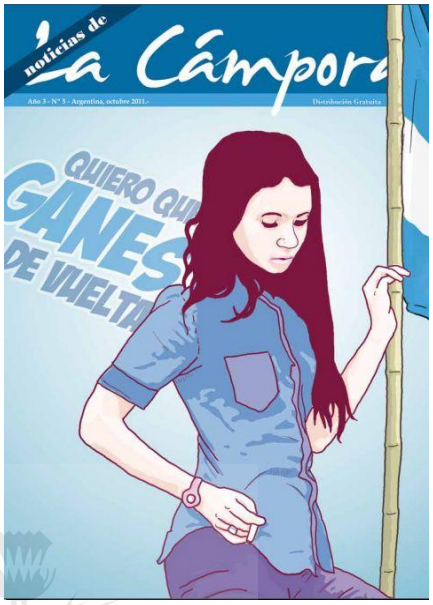


Figura 33: Cristina militante
La Cámpora, octubre 2011.

Figuras 34 y 35: la juventud militante y banderas - Tranco de Pollo s/f y La Cámpora, septiembre 2012.

[45] La revista "La Cámpora" publica una nota sobre la "Iconografía K" en la edición de Septiembre de 2012. El artículo presenta una selección de imágenes reducida y realiza un análisis superficial sobre las piezas.

[46] Cristina Fernández el 14 de septiembre de 2010 en el Luna Park a la juventud presente: "…no tuvimos la suerte que tienen ustedes hoy de vivir en un país con todas las libertades…" Discurso completo en: http://www.casarosada.gov.ar/component/content/article/3941

A la luz de lo recorrido, Kirchner es ideal juvenil: militante, rebelde, protagonista de su propia epopeya, héroe colectivo, mártir muerto joven y guía espiritual. Las páginas de la publicación homenaje de "La Cámpora" sintetizaron ese ideal construido, sobre el cual el movimiento en su conjunto comenzó a tomar forma y organizarse. La tapa presenta a Néstor militante, las primeras páginas versan sobre "Él" y concluyen con el lema "Néstor siempre fue joven" (Fig. 36). Las hojas restantes recorren al Nestornauta mostrando al ego y al alter juntos para finalizar con el recuerdo del momento en que todo comenzó: la bajada de los cuadros.

Figura 36: "Néstor siempre fue joven" – La Cámpora, octubre 2011.

III. La militancia

Los años posteriores a la muerte de Kirchner vieron el surgimiento de agrupaciones como *Kolina*, *JP Evita, Peronismo militante, La Jauretche, Indec que trabaja,* entre muchas otras. Precursora de estos movimientos fue la agrupación *La Cámpora*, fundada en 2006 por Máximo Kirchner, hijo de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, entre otros[47]. La agrupación debe su nombre a Héctor Cámpora como símbolo de "lealtad a Perón" en su retorno del exilio en Puerta de Hierro. "El tio", como se lo apoda, personificaba también la lealtad a la tendencia revolucionaria y a Montoneros trazando un paralelo con el "aguante" kirchnerista como continuidad de aquellos ideales[48].

Dada su cercanía con la gestión de gobierno[49], es esta agrupación la que parece gozar de una suerte de legitimidad oficial, mientras que otras formaciones simplemente orbitan bajo el extenso brazo de *Unidos y Organizados*, alianza amplia de las militancias oficialistas. No obstante, *La Cámpora* no parece gozar de una capacidad centralizadora de la actividad militante, sino que interactúa con las numerosas formaciones, de las cuales muchas, como es el caso de *Kolina* dirigida por Alicia Kirchner, se encuentran organizadas al amparo de algún Ministerio o funcionario del gobierno. Un caso similar es el de *Indec que trabaja*, agrupación especialmente ligada a Guillermo Moreno, ex Secretario de Comercio Interior.

Esta descentralización y diversidad, teniendo también en cuenta que muchas agrupaciones presentan dependencias regionales que funcionan casi de manera autónoma, han aportado a una producción particularmente heterogénea. A diferencia de los regímenes en donde el Estado fue emisor del discurso hegemónico y en donde la producción de los afiches políticos se encontraba concentrada bajo una única Secretaría o Ministerio, las fuerzas kirchneristas han adoptado formas organizativas casi contestatarias, incluso panfletarias. El único criterio unificador de toda está producción parece residir en el discurso oficial. Por otro lado, no se apela a un colectivo ciudadano

[47] Existe cierto disenso sobre el rol de Máximo Kirchner en el armado de la agrupación. Si bien su participación no es discutida, se alude a Eduardo "Wado" De Pedro como precursor en la propuesta.

[48] En su primera publicación, la revista "La Cámpora" se presenta explicando qué es la agrupación y a qué debe su nombre. (revista 00 de 2009, disponible en http://lacampora.org)

[49] De la línea fundadora, Andrés Larroque, Juan Cabandié, José Ottavis, Mayra Mendoza ocupan bancas por el FpV, mientras que Marianao Recalde es titular de Aerolíneas Argentinas. La periodista Sandra Russo pertenece al cuerpo de panelistas del programa oficialista 6,7,8. Eduardo de Pedro fue recientemente nombrado en el Consejo de la Magistratura. Otros miembros de la agrupación como Axel Kiciloff y Augusto Costa dirigen el Ministerio de Economía y la Secretaría de Comercio Interior respectivamente.

amplio, sino a la misma militancia, no solo por las características de los contenidos, sino que también por una circulación reducida al ámbito partidario. Pese a que las capacidades tecnológicas actuales permiten una producción y circulación diversas y masivas con escasos recursos, este caso es fiel reflejo de la idea de "cerrar filas" manifiesta luego del deceso de Néstor Kirchner y de una forma de propaganda por demás endógena.

Considerando lo expuesto hasta aquí, la construcción del colectivo militante en la gráfica oficialista debe ser entendida como auto-representación surgida de la propia heterogeneidad de los grupos en cuestión. Es decir, una construcción de la propia identidad y de la noción de "juventud" sobre la cual se ha construido un abanico de significados diferentes (Vazquez y Vommaro, 2012).

Una de las primeras piezas gráficas con presencia de la militancia ha sido la portada de la primera edición de la revista "Oveja Negra" presentada el 10 de octubre de 2009 (Fig. 37). Bajo la consigna de "El fin de los monopolios", el lanzamiento de este número coincidía con el primer aniversario de la sanción de la Ley de medios impulsada luego de las disputas con el grupo Clarín.

Esta primera edición no podía representar mejor la vocación kirchnerista de organizar el campo simbólico y discursivo (Sarlo, 2011b). El poder condensatorio, en términos de Ernst Gombrich, era asombroso: la imagen de tapa se encargaba de identificar al colectivo propio, la juventud militante, atravesando el discurso homogéneo del "monopolio" Clarín, al tiempo que establecía una relación directa con la dictadura militar mediante viejos titulares del diario acerca del golpe de estado y el Proceso de Reorganización Nacional. Se ordenaban las oposiciones netas sin matices posibles. Asimismo se evidenciaba otro rasgo propio del kirchnerismo, la transgresión, manifiesta en el avance de los militantes a través del relato de los medios y su cuestionamiento como intermediarios entre el gobierno y la ciudadanía. La portada condesaba el sentir militante y reforzaba la idea de dictadura

Figura 37: "El fin de los monopolios" Oveja Negra, octubre 2009.

del monopolio trazada en el relato oficial[50]. A su vez, esta primera representación ubicaba a la militancia partidaria en el lugar de "pueblo" desplazando la dupla "pueblo-oligarquía" hacia la de "militancia-dictadura" y armando una suerte de gesta democrática en la cual este se emancipaba del medio.

Otras ocasiones fértiles como motivos de representaciones de la militancia han sido los actos partidarios teniendo como ejemplo más contundentes al acto del Luna Park en septiembre de 2010 y el "Acto en Huracán" de marzo de 2011. El primer caso encontraba a la militancia joven en plena emergencia y constituiría la primera gran celebración de esa juventud. Los afiches del evento disponían a la pareja gobernante en un abrazo eterno (Fig. 38) como "abrazo peronista" construido a partir del recordado llanto de Evita en los brazos de Perón al anunciar su renuncia a la candidatura por la vicepresidencia[51] (Fig. 39). A su alrededor la militancia encarnaba el espíritu de la celebración abarcando la totalidad del fondo de la imagen. En el segundo caso, la fecha elegida no fue casual, el 11 de marzo de 1973, el peronismo

Figura 38: *convocatoria al acto del Luna Park, el abrazo kirchnerista – septiembre 2010.*

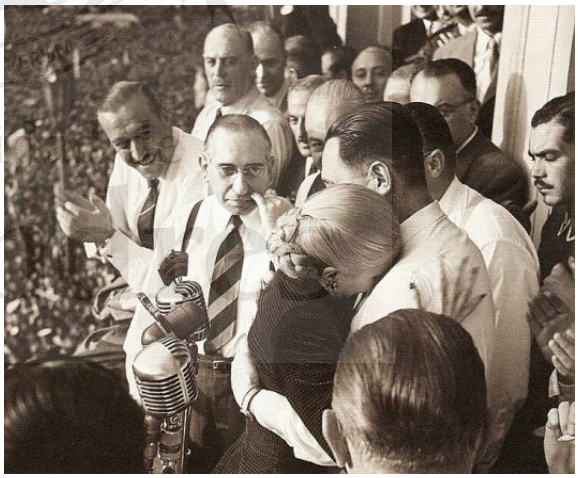


Figura 39: *El llanto de Evita en brazos de Perón, el abrazo peronista. Fotografía del 22 de agosto de 1951.*

[50] Durante la conferencia de prensa de septiembre de 2009 en La Plata, Néstor Kirchner afirmaba: "No le tengo miedo al monopolio, a Magnetto ni a Noble. Están acostumbrados a extorsionar, a ensuciar, recurren a todo tipo de cosas, así como supieron abrazar a la dictadura en su momento...". Cristina Fernández en conferencia por la firma de acuerdo entre la AFA y el Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP):"… que además le secuestren los goles hasta el domingo, aunque pagues igual, como te secuestran la palabra o te secuestran las imágenes, como antes secuestraron y desaparecieron a 30.000 argentinos. Yo no quiero más secuestros". Discurso completo en: http://www.presidencia.gob.ar/discursos/3554

[51] El 22 de agosto de 1951 Eva Perón anunciaba su renunciaba desde el balcón de casa de gobierno y acompañada por Juan Domingo Perón.

ganaba las elecciones dejando atrás 18 años de proscripción. Ese mismo día fue elegido para cargar de simbolismo el lanzamiento electoral por la reelección de Cristina Fernández. Los afiches de la jornada se construyeron sobre premisas similares, pareja gobernante, abrazo y militancia (Fig. 40).

Figura 40: convocatoria al Acto de Huracán – Corriente Nacional de la Militancia, marzo 2011.

Ambos casos, al igual que las convocatorias posteriores que rememoraban los actos de 2010 y 2011 (Fig. 41), tuvieron como eje central al joven militante, rompiendo con la tradición peronista iniciada en los años 40, en donde esa presencia era ocupada de forma exclusiva por la convocatoria sindical. La denominación de "pueblo" siguió presente, pero la gráfica presentaba a la militancia despojada de cualquier elemento que refiriese a una clave trabajadora. Por el contrario, las representaciones y afiches kirchneristas fueron constancia de una festividad joven que se asemejaba a los recitales de rock como rituales de grupo etario.

Figura 41: Convocatoria a tres años del Luna Park Barrilete Cósmico/ Unidos y Organizados 2013.

Esta relación entre celebración musical y acto militante se expresó con fuerza dentro de la construcción de las nuevas efemérides. Algunos afiches electorales de 2011 jugaban con el mes de los comicios presidenciales apropiándose de la portada del álbum "Oktubre" del grupo musical "Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota" (Fig. 42). La banda, como ya se mencionó, fue parte de la iconografía oficialista desde los comienzos de 2010. Su impronta dentro del rock nacional la constituía como pieza fuerte de la cultura juvenil de los años noventa, y la mística construida por la agrupación musical en torno a sus recitales era capitalizada por la simbología kirchnerista. Las primeras presentaciones del grupo tuvieron lugar durante los años de la dictadura de 1976 en eventos anunciados y divulgados por el boca en boca sin ningún tipo de prensa o difusión por otros canales. Fue esta misma lógica propia de una época la que predominó entre los seguidores de grupo en cada una de sus "misas" de allí en más, incluso durante el éxito alcanzado a principios de la década del noventa. La tapa del disco de 1986 mostraba a una multitud con banderas, mientras que al reverso se encontraba la catedral de la ciudad de La Plata en llamas. Estos símbolos del carácter revolucionario, como los llamaron los propios miembros de la banda, eran acompañados por puños, cadenas y el rostro del Che Guevara escondido entre la multitud[52] (Fig. 43).

Figura 42: Oktubre – Tranco de Pollo, 2011.

Figura 43: Tapa de "Oktubre" - Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, 1986.

[52] La portada fue diseñada por Ricardo "Rocambole" Cohen, quien dice haberse basado en la obra de Salvador Dalí "Autoconstrucción con semillas de maní".

La versión oficialista recurría a la misma imagen pero incluía al Nestornáuta en primer plano con su habitual traje y la mirada frontal, mientras que una segunda versión incluía también a Cristina Fernández y reemplazaba a la masa anónima por los rostros de personajes selectos del imaginario kirchnerista, entre ellos Perón y Evita. Se incluían a Rodolfo Walsh, Juan Manuel de Rosas y José de San Martin para culminar el pastiche de las continuidades históricas (Fig. 44).

Figura 44: Otra versión de Oktubre para las elecciones presidenciales – 2011.

El mes de octubre se convertía para fines del 2011 en propiedad del kirchnerismo. El 23 de ese mes de 2007 Cristina Fernández era electa Presidenta de la República por primera vez, en 2010 se recordaba la muerte de Kirchner y finalmente el 23 de octubre de 2011 se llegaba a los festejos por la reelección. El mes se instalaba como fecha juvenil que desplazaba al viejo 17 de octubre del peronismo tradicional y de carácter obrero. Dicha fecha obtuvo poca relevancia para la simbología oficialista que debía compartir las celebraciones con otros sectores que a partir de los conflictos de 2008 comenzaron a construir un peronismo alternativo y que para 2013 se permitían recibir a los desertores del kirchnerismo. Aun así, el Día de la Lealtad Peronista tuvo algunas representaciones bajo agrupaciones como JP Evita (Fig. 45), pero estas fueron siempre expresiones minoritarias en comparación a las de los actos juveniles como el Luna Park, Huracán y el mítico "Oktubre". Solo sirvieron como recuerdo de la diversidad entre las agrupaciones alineadas.

Figura 45: 17 de octubre – JP Evita, octubre 2012.

Contemplando lo expuesto sobre la representación de la militancia, podemos comprender a esta como el sujeto del proyecto que ocupa también el lugar de destinatario de la gesta revolucionaria y patriótica. La militancia asume el lugar de "pueblo" que ve la ausencia de los cánones clasistas del peronismo tradicional. La familia trabajadora, el obrero industrial y el rural como caras del bienestar alcanzado durante 1945 a 1955 (Gené, 2008*b*) han sido desplazados por los jóvenes en marcha y celebración. La estructura representativa perteneciente a la época de la modernización industrial fue reemplazada por una matríz juvenilista del peronismo revolucionario de los setenta, época en la cual las definiciones clasistas del partido se tornaron débiles. Rescato las palabras de Martín Caparrós (2011) para quién esta caída de la división cultural de clase marcó el comienzo de la pérdida identitaria del peronismo y por consiguiente la conversión a su forma "porosa".

En relación al peronismo de 1945 Mariano Plotkin (1993) expresa:

> *"El orden político peronista, el Estado, encarnado en Perón, debía funcionar como un árbitro absoluto en los conflictos políticos y sociales. Para cumplir con las exigencias de este modelo, era precondición la existencia de unanimidad o al menos amplio consenso respecto de éste. A lo largo de sus gobiernos Perón intentó generar la ilusión de que la legitimidad de su régimen se basaba en el apoyo unánime del 'pueblo'. (...) La ilusión de unanimidad estaba basada en una redefinición de la categoría 'pueblo' que incluía a aquellos que apoyaban al peronismo, mientras que aquellos que no lo hacían pasaban a formar parte del 'antipueblo' o la 'antipatria' y, por lo tanto, quedaban excluidos de participar como actores legítimos en la arena política."*

El kirchnerismo no solo construyó esa misma ilusión de unanimidad, sino que se permitió una nueva redefinición de la categoría pueblo. Si bien el discurso presidencial parece versar sobre un colectivo similar al de Perón y Evita, sus destinatarios, presentes tanto en eventos en Casa Rosada, como en jornadas legislativas como "aguante", difieren de la identidad trabajadora. De la misma manera las representaciones gráficas están dominadas de forma excluyente por la militancia y la juventud. Tanto actos y conferencias presidenciales como las tapas de las publicaciones miran al "joven militante".

IV. El enemigo

La última dimensión a analizar es aquella que permitió equilibrar la construcción de continuidad pretendida por Kirchner y que a su vez sirvió para definir la identidad militante. La constitución de un enemigo concreto y visible, que fuese funcional al relato de continuidades históricas, posibilitó el ordenamiento de las disputas políticas en un campo de fácil lectura para la base partidaria. Estos nuevos enemigos debían dar cuerpo a continuidades paralelas que legitimasen las propias líneas de sucesión que el kirchnerismo hacía con la juventud idealista de los años setenta, el peronismo tradicional y los padres fundadores de la patria. Es decir, los enemigos debían asumir la continuidad de alguna de las formas denostadas por estos grupos, ocupando un espectro que incluía al "sistema"[53], la oligarquía antiperonista, el conservadurismo y la dictadura militar. Esta última categoría era, sin duda alguna, la que mejor se adecuaba a la intención kirchnerista. Ambas líneas enfrentadas debían disponer el campo simbólico como una oposición absoluta trazada a lo largo de la historia nacional e irresoluta. La tendencia a pensar la sociedad y la política divididas en dos bloques homogéneos y enfrentados en un combate final (Cattaruzza, 2007) era parte esencial del juvenilismo militante de los años setenta, que ahora el kirchnerismo continuaba en su entendimiento sobre las disputas políticas. Las duplas entre sistema y críticos, imperialismo y movimientos de liberación, oprimidos y opresores o peronismo y "contreras" (2007) constituían el ordenamiento antagónico que se buscaría reinterpretar.

Desde un enfoque distinto, Guillermo O'Donnell (1982) propone una mirada sobre las identidades colectivas surgidas en los populismos latinoamericanos que permite su aplicación a esta lógica de pares en oposición. La misma consiste en entender estas identidades como la oposición entre lo nuevo y lo viejo, siendo lo primero representado por el "pueblo" como antinomia de lo viejo, la "oligarquía": desarrollo vs. arcaísmo. Esta idea puede servir para pensar la lógica dicotómica oficialista como continua tensión entre el nuevo y antiguo orden. El ordenamiento hecho por el discurso K puede entonces entenderse también en términos de revolucionarios y reaccionarios. Tal división permite ubicar al movimiento como "juventud revolucionaria" [54] en la deposición de un viejo orden, que abarca tanto al neoliberalismo como a los años de injusticia y ausencia de memoria del Estado Nacional. Ambas cuestiones estuvieron

[53] Como lugar común denostado por la cultura juvenil de los años setenta (Cattaruzza, 2007).
[54] Incluso definiendo como "jacobinos" a los grupos más radicalizados como *La Cámpora*.

presentes tanto en la construcción de la "revolución" kirchnerista, como en la vocación fundacionalista de Kirchner que expresa Beatriz Sarlo (2011b)[55].

A mediados de 2008, el surgimiento de conflictos con sectores plausibles de asumir esos espacios antagónicos permitió la capitalización simbólica de esos enfrentamientos. La existencia de estos actores permitió el ordenamiento de bandos definidos y el discurso oficial de esos días se encargó de delinear las primeras fronteras internas entre amistades y enemistades (Sarlo, 2011b). Se daba comienzo a una Argentina "binaria y dicotómica" (Gonzalez, 2013) que permitía a la militancia aún dispersa una clara y rápida lectura de las contiendas y por ende de la propia identidad. El tiempo convertiría esa construcción en la confrontación entre "todo lo bueno" y "todo lo malo", en donde las asociaciones del líder con Perón y Evita, y con el General San Martín, eran parte de esta ecuación y operaban tanto para definir al líder como para dar forma al enemigo común. Ambas disputas del año 2008 se presentaban en el relato oficial como una batalla final por la democracia en donde el kirchnerismo enfrentaría a los resabios del mal pasado.

Del lock-out a la dictadura del monopolio

Tanto el enfrentamiento con el campo como la disputa con Clarín fueron llevados a ese campo de batalla ideológico alejado de las disputas propiamente tributarias o políticas. El primer caso entendió a los agrarios como un grupo minoritario de mezquinos intereses económicos que "ponían en peligro las mesa de los argentinos"[56]. El discurso oficialista construía una cadena de equivalentes con la oligarquía en lo que Cristina Fernández denominó "piquetes de la abundancia"[57], mientras que también se vinculaba al sector con los comandos civiles de 1955 y los grupos de tareas de los setenta[58]. Desde lo gráfico, la particularidad del conflicto agrario radica en su escasa repercusión en la obra militante dado el estadio en el que aún se encontraban las

[55] Se retoma aquí la cuestión sobre el discurso de Néstor Kirchner durante el acto en la ESMA como hecho inaugural de la reparación de la memoria.
[56] Cristina Fernández en el discurso del 15 de julio de 2008 en referencia al cese de comercialización, los cortes de ruta y el desabastecimiento.
[57] Cristina Fernández en discurso del 25 de marzo de 2008: "…nos tocó ver la contracara, lo que yo denomino los piquetes de la abundancia, los piquetes de los sectores de mayor rentabilidad." Discurso completo en: http://www.presidencia.gob.ar/discursos/3017
[58] El mismo 15 de julio de 2008, Néstor Kirchner se decía: "…como en las peores etapas del 55 y el 76, salen como comandos civiles o grupos de tarea a agredir a aquellos que no piensan como ellos en forma vergonzosa". Discurso completo en: http://apuntesmilitantes.blogspot.com.ar/2008/07/discurso-de-nstor-kirchner-en-la-plaza.html-

agrupaciones emergentes. Es decir, las representaciones sobre el conflicto fueron realizadas tiempo después de manera retrospectiva[59], evidenciando un desfasaje inicial entre un discurso abundante y una escasa producción gráfica.

A diferencia del campo iconográfico, el discurso de la pareja gobernante y la palabra de algunos dirigentes permitieron en esos días la construcción de una disputa por la democracia. Las primeras asociaciones entre el campo y oligarquía serían retomadas por la militancia años después y volcadas a su obra. A comienzos de 2011, la agrupación *Brigada Plástika* desmenuzaba los intereses ganaderos como si fuesen cortes de carne vacuna (Fig. 46). Cada sección del animal, incluía una categoría como "explotación infantil", "evasión fiscal", "trabajo en negro", que reforzaban por medio del juicio moral el carácter oligárquico del grupo agrario. Se coronaba esta pieza con la inclusión de "Clarín" y la "Sociedad Rural Argentina" como relaciones negativas que no necesitaban posterior argumentación. El grupo de medios era ya para ese año destinatario privilegiado de la ofensiva discursiva oficialista, mientras que la Sociedad Rural cargaba con una larga asociación con la dictadura militar por intermedio de la familia Martínez de Hoz, fundadora de la institución[60].

De la misma manera, la vocación de llevar las tensiones al campo simbólico operó sobre el conflicto con Clarín. La "guerra ideológica"[61] se sostenía en la defensa de la pluralidad de voces mutilada por un monopolio dominante. Así se disponía nuevamente la necesidad de proteger al "todo" de los intereses del grupo "minoritario". En este caso, la relación establecida con la dictadura militar fue aún más directa y

Figura 46: Los cortes de carne
Brigada Plástika, enero 2011.

[59] De manera similar a la reconstrucción de la "bajada de cuadros" de 2004.
[60] La relación de la familia con las Revolución Libertadora y la gestión de José Alfredo Martínez de Hoz como Ministro de Economía durante el Proceso de Reorganización Nacional ya eran tópicos del discurso de Montoneros, la JP y posteriormente de algunos movimientos progresistas de los años 80 y 90.
[61] Beatriz Sarlo recurre a este mismo término. Andrés Larroque refiere a los militantes como "soldados de la batalla cultural" aludiendo al conflicto con Clarín y al relato del medio (Sarlo, 2011a).

explícita. Durante los años de enfrentamiento, hasta su aparente resolución a fines de 2013, el discurso giró entre la necesidad de una Ley de medios sancionada en democracia[62] y la filiación del grupo Clarín con los represores de 1976 por medio de su participación societaria en Papel Prensa[63].

Toda la argumentación puesta en marcha desde el gobierno requería de una mínima manipulación de la memoria que permitiese ignorar las múltiples concesiones realizadas por Néstor Kirchner al grupo Clarín durante su mandato presidencial[64], y un confuso ordenamiento de la secuencia temporal de lo acontecido durante esos años de lazos estrechos.

En este caso, a diferencia del campo, la intensidad y duración del conflicto permitieron que la producción militante adquiriese mayor volumen y presencia. En parte el nivel organizativo de las agrupaciones era considerablemente mayor al de los primeros meses de 2008, mientras que la extensión de la disputa y sus sucesivas instancias de apelación hasta la resolución de la Suprema Corte en 2013, permitieron desarrollar series gráficas enteras para cada avance o retroceso sufrido en la contienda judicial contra el grupo de medios.

Para mediados de 2009 el discurso de Cristina Fernández daba ya forma a la asociación entre Clarín y dictadura por medio de la idea de "secuestro de goles" en referencia a la transmisión abonada de futbol por TyC Sports. Para algunas voces del progresismo este uso constituía una banalización casi irrisoria de la memoria de los desaparecidos (Sarlo, 2011b)[65], sin embargo el kirchnerismo marcaba un claroscuro que enfatizaba que la lucha contra Clarín era la lucha por la democracia y a favor de "los que menos tienen". "Futbol para Todos" era las respuesta al "futbol para algunos", los abonados; marcando nuevamente la diferencia entre el

[62] La Ley vigente hasta entonces, Ley de Radiodifusión 22.285, había sido sancionada en 1980 durante el gobierno militar.

[63] El 16 de septiembre de 1976, tras la muerte de David Graiver, dueño de Papel Prensa S.A., el gobierno militar habría instado a los herederos de la empresa proveedora de papel diario a vender el paquete accionario de la compañía. La venta fue realizada a los Diarios Clarín, La Nación y La Prensa. El hecho aún es material de investigación en medio de la disputa entre gobierno y grupo de medios. (Sivak, 2013)

[64] El 7 de diciembre de 2007, último día hábil de su presidencia, Kirchner autorizaba la fusión Cablevisión – Multicanal (Grupo Clarín). Este evento es solo uno de los pasos que se destacan en el proceso de concentración del sistema de medios y del crecimiento relativo del Grupo Clarín. (Becerra, 2013a)

[65] Sobre el uso de los desaparecidos al igual que la apropiación de sus ideales de lucha, Martin Caparrós recuerda palabras de Néstor Kirchner en ocasión de la entrega de becas y pensiones en Vedia, Provincia de Buenos Aires: "No me vean a mí cuando me miren, véanlos a ellos, yo soy un simple instrumento… cuando soñábamos, no imaginábamos que yo iba a venir como presidente a cumplir lo que ellos hubieran querido". Para Caparrós (2011) estas palabras al igual que otros usos como los "goles secuestrados" constituyen un insulto indignante de la memoria.

todo y unos pocos, nosotros y ellos. La gráfica hizo eco de esa división desde los comienzos del ciclo televisivo hasta las épocas más recientes (Fig. 47).

Figura 47: "Ellos y nosotros" sobre la televisación del fútbol, septiembre 2013.

Un ejemplo de la asociación directa con la dictadura encontraba reflejo en la reutilización de las imágenes de la bajada de los cuadros para la nueva ocasión. Los rostros de Videla y Bignone fueron reemplazados por los de Ernestina Herrara de Noble y Héctor Magnetto, directores del multimedio y caras visibles del enemigo mediático, promoviendo la misma "baja" simbólica que supuso la remoción original e igualando el tenor de las sanciones merecidas por Clarín con las de los líderes militares (Fig. 48).

Figura 48: Los cuadros de Herrera de Noble y Magnetto – Tranco de Pollo, marzo 2011.

Sin embargo, otras piezas supieron representar aún con mayor celeridad las palabras del discurso oficial. Durante los primeros días de 2010 las asociaciones entre el grupo y la dictadura giraron en torno al debate sobre la identidad de los hijos adoptivos de Ernestina de Noble. La revista "Oveja Negra" respondía al debate originado

en los medios recurriendo a la cultura popular y transformando la película “El secreto de sus ojos” en “El secreto de sus hijos” (Fig. 49). Se incluían a Alfredo Astiz y a Rafael Videla como garantes del secreto de Herrera de Noble.

Este tipo de asociaciones continuarían creciendo dentro de la producción gráfica a la par del conflicto. La misma revista daba densidad representativa a la pareja Clarín-dictadura por medio de las obras de “Utina” y “Serko”, dos dibujantes que alternan sus obras en las portadas de la publicación. La tapa de agosto 2010 mostraba a Magnetto en el lugar de un sombrío Vito Corleone, personaje protagónico de la película “El Padrino” de Francis Ford Coppola (Fig. 50). Nuevamente se apelaba a un saber común o memoria colectiva de la cultura popular cinematográfica para la construcción de lo siniestro y corrupto. La presencia de Jorge Rafael Videla tras bambalinas daba cuenta de un poder subyacente a Magnetto, mientras que las miradas de reojo desde el fondo contrastaban con el rostro de frente de Magnetto dando cuenta de la relación ante lo público. Magnetto aparece en esta pieza como lo visible del poder de la dictadura en las sombras. La escena construía la oscuridad del grupo dejando clara la relación entre Clarín y dictadura, y el texto “anclaba” el sentido de lectura (Barthes, 1995).

Desde lo fisonómico, los trabajos de ambos ilustradores mostraban rostros angulosos, sombríos y descarnados acercando las figuras a la

Figura 49: “El secreto de sus hijos” – Oveja Negra, mayo 2010.

Figura 50: “Don Vito Magnetto” Oveja Negra, agosto 2010.

"propaganda de atrocidad", abundante durante el siglo pasado en la construcción del enemigo que amenaza el bienestar nacional como fuerza que emerge desde las sombras (Crowley, 1998). El cuadro se completa con Julio Cobos, responsable de la derrota legislativa por la Resolución 125[66], devenido en felino faldero de Magnetto. El recurso de animalización apela a significados universalmente comprendidos que se funden fácilmente con convenciones sobre los animales (Gombrich, 1998*a*). Aquí el gato juega el rol de la mascota doméstica ridiculizando y reduciendo los valores morales de Cobos. Si bien el ejemplo recurre a este animal, otras representaciones de la misma revista hacen uso del tradicional "gorila" como imagen del enemigo político. En estos casos la inclusión del sentido darwinista de la animalización como etapa anterior en la escala evolutiva o la idea de la supervivencia del más apto tienen origen en las primeras caracterizaciones de los "contreras" al peronismo histórico. El "gorila", de la tradición peronista, aunque presente en "Oveja Negra", no predominó tampoco como representación del enemigo en la gráfica general, lugar copado por las asociaciones con la dictadura militar.

Otra pieza publicada por esta revista, en noviembre de 2012, apela a la misma oscuridad necrótica. Magnetto y Herrera de Noble son representados con los mismos rasgos angulosos, sufriendo una suerte de momificación de sus rostros y torsos, con figuras alargadas y descarnadas. Las miradas están perdidas y los rostros se encuentran afligidos por el luto que los recubre en la muerte del grupo mediático. Jorge Lanata, conductor de batalla del medio, llora la desaparición apoyado sobre un féretro con el cartel de "Clarín". Sus facciones también han sido exageradas (Fig. 51).

Figura 51: El entierro de Clarín – Oveja Negra, noviembre 2012.

[66] Resolución 125/08 votada en el Senado el 17 de Julio de 2008 obtuvo la paridad de votos en la cámara alta. El voto final recaía en el Vicepresidente de la nación, Julio Cobos. La sesión concluyó a la madrugada con el voto "no positivo" de Cobos en su función de Presidente del Senado. La desobediencia partidaria de Julio Cobos fue entendida como traición por el kirchnerismo y festejada por las agrupaciones agropecuarias.

A diferencia de lo que suponía la adecuación del grupo a las exigencias de la nueva Ley de medios, las imágenes militantes obraron desde lo gráfico la muerte del medio y condijeron con la tradición kirchnerista de disponer la batalla como episodio decisivo de la gesta patriótica. Esta visión, destinada al militante, fue muy distinta a lo que el discurso oficial, y por lo tanto público, argumentaba sobre la adecuación del grupo Clarín al marco legal, y a lo que efectivamente resultaría de ella.

Durante 2012 las instancias judiciales que debatían la constitucionalidad de la Ley de Medios dilataban el avance en esta adecuación y dieron tiempo a las producciones gráficas de interpretar cada momento, conservando siempre la misma matriz simbólica de la asociación directa (Fig. 52). Numerosas piezas que trataban la relación entre los periódicos Clarín y La Nación con Papel Prensa y la dictadura militar se pusieron en juego para acompañar el cuestionamiento de los grandes medios como intermediarios entre el gobierno y el pueblo[67]. *Tranco de Pollo*, fiel a su estilo, optó por afiches virtuales que filiaban a Clarín con el apoyo a la guerra de Malvinas y al golpe militar del 76 (Fig. 53/54). Estas imágenes poseían una densidad menor, disminuyendo la cantidad de capas de sentido superpuestas (Crowley, 1998) para lograr una lectura rápida que se ajustase mejor a la circulación online. Aquí se evidencia claramente la diferencia entre las imágenes *ligeras* de esta agrupación y las ilustraciones densas y de mayor profundidad como las de "Oveja Negra".

DERECHOS HUMANOS

LOS CÓMPLICES NECESARIOS

Ledesma, Ford, Mercedes Benz, Acindar, Clarín, La Nación, Techint, Astarsa y Papel Prensa, entre otras, son algunas de las empresas sobre las que se empieza a correr el velo que deja expuesta su complicidad con los genocidas durante la dictadura. La reciente apertura de una investigación judicial vinculada a la complicidad de los directivos de Loma Negra con la represión es una buena prueba de ello. La política de verdad y justicia que se lleva adelante en el país desde hace 9 años es la responsable principal de que estas cuestiones que permanecieron ocultas por más de 30 años ahora salgan a la luz.

Por primera vez, este último 24 de marzo, comenzó a debatirse públicamente la complicidad de los grupos económicos con la última dictadura a la que se redefinió como cívico militar, aludiendo a la responsabilidad de muchísimos civiles de sectores políticos, empresarios y eclesiásticos en la perdurabilidad a lo largo de siete años de un régimen de crímenes.

También fue determinante para ello el papel de una prensa cómplice que soslayaba los asesinatos y destacaba la necesidad y la importancia del orden impuesto.

"Los grupos económicos también fueron la dictadura", decía la bandera que encabezó la última marcha y que plasmó así este cambio de enfoque decisivo.

Gracias a los avances en las investigaciones judiciales que ya devinieron en las primeras sentencias judiciales, y que enviaron a la cárcel a una buena cantidad de genocidas, es que podemos permitirnos pensar a la dictadura desde un espectro más amplio que involucra también a una importante parte de la sociedad civil.

Empresas como Ledesma, Ford, Mercedes Benz, Acindar, Clarín, La Nación, Loma Negra, Techint, Astarsa, Papel Prensa y el Banco de Italia fueron cómplices y beneficiarias del terrorismo de Estado.

El ingenio azucarero Ledesma, de la familia Blaquier, en la provincia de Jujuy, proveyó de camiones al Ejército para la desaparición de sus trabajadores. A mediados de 1976 en la denominada "Noche del Apagón", la empresa cortó el suministro de energía eléctrica en todo el pueblo, para facilitar los secuestros. También autorizó que dentro de la empresa funcionase el Escuadrón 20 de Gendarmería, constituido en Centro Clandestino de Detención.

Otra empresa que suministró elementos a la dictadura fue Ford: se usaron camionetas F-100 en los operativos, y en la planta bonaerense de General Pacheco también se instaló un centro clandestino de

Figura 52:"Los cómplices necesarios"
La Cámpora, junio 2012.

[67] Silvio Waisbord enmarca estas disputas como parte del cuestionamiento a la intermediación de los medios surgida en los populismos latinoamericanos. El caso de Venezuela es tal vez el de mayor relevancia, aunque la disputa argentina y sucesos en Brasil y otros países del continente son motivos de estudio (Waisbord, 2013)

Figuras 53 y 54: asociación entre Clarín, el golpe militar y Malvinas – Tranco de Pollo, marzo y abril 2012.

A partir de las asociaciones hechas sobre Clarín, el relato buscó trazar la unión entre las manifestaciones opositoras[68] y el grupo de medios. La relación de dependencia establecida entre los sectores que se movilizaban en contra del gobierno y multimedio cuestionaba la idea de "auto-convocatoria" y atribuía la autoría intelectual al poder de la corporación. La consigna de una marcha independiente del poder político presentaba una forma de denuncia y diferenciación de lo que se entendía cómo prácticas clientelares habituales en las marchas oficialistas. Al identificar al ideólogo mediático que yacía detrás de los manifestantes, se contrarrestaba tal argumento y se retornaba al lugar de "clase media manipulada", aunque fundida también con la oligarquía.

Figura 55: Las cacerolas y Clarín, *stencils*, s/f.

[68] Las expresiones masivas de disidencia con el gobierno nacional se hicieron visibles durante el conflicto por la Resolución 125. Durante los años 2011, 2012 y 2013 estos grupos ocuparon las calles alternándose con marchas oficialista que respondían a estas manifestaciones.

Stencils con cacerolas levantadas y el nombre de Clarín recorrieron el espacio urbano capitalino durante las jornadas de mayor efervescencia (Fig. 55). La cacerola, que constituía hasta entonces un símbolo de las protestas de clase media durante la crisis 2001, fue retomada por los grupos disconformes con la gestión "nacional y popular". Como respuesta, la iconografía kirchnerista se ocupó de ubicarlas como parte del arsenal destituyente de una minoría. Los sectores movilizados eran reubicados por la gráfica y el discurso a un espacio más parecido al de una "oligarquía que apoyaba el golpe" que al de sectores medios populares. Una frase de Arturo Jauretche, figura del primer peronismo, fue tomada para referir a los *caceroleros* como minoría negada a ceder privilegios ante la conquista popular. Este corrimiento de los grupos disidentes heterogéneos hacia una oligarquía privilegiada y homogénea se asemejaba a la construcción de los "piquetes de la abundancia", que también permitía, en su doble función, definir al colectivo kirchnerista como "el pueblo" (Fig. 56). El desplazamiento consistía en identificar a Clarín como fuente de la manifestación, para construir entonces a la multitud movilizada en fuerza servil a la dictadura del monopolio. Desde allí se los identificaría con los sectores sociales que habrían apoyado el golpe militar durante 1976 y se destruiría cualquier legitimidad que pudiesen portar los reclamos. El "pueblo" no estaba en las calles, el "pueblo" estaba en la militancia.

Figura 56: "Los profetas del odio" y la frase de Arturo Jauretche – Oveja Negra, octubre 2012.

PRO ilustrado

Un caso no muy distinto, aunque con sus particularidades, ocuparon las representaciones de los opositores políticos realizadas también sobre una matriz de asociaciones, directas o intermediadas. De las figuras de mayor notoriedad, Elisa Carrió y Mauricio Macri, Jefe de Gobierno de la Ciudad de Bueno Aires, fueron los objetivos predilectos de la crítica gráfica kirchnerista. En ambos casos la popularidad en las urnas fue una de las variables que los ubicaba en el centro de las embestidas gráficas, pero no la única.

Otras figuras como Patricia Bullrich, Ricardo Alfonsín, Francisco de Narváez y Fernando "Pino" Solanas, entre otros, también fueron dispuestos para las creaciones gráficas, pero sus apariciones no fueron constantes. En la mayoría de los casos estas construcciones recurrían a críticas sobre cuestiones coyunturales con un humor de menor carga política e ideológica que buscaba ridiculizar a los candidatos (Fig. 57). La escasa representación del conjunto opositor, excluyendo a Macri y a Carrió, condice con la limitada capitalización simbólica que estos podrían brindar a la lógica de bloques antagónicos hecha por el kirchnerismo. Ni Patricia Bullrich en sus asociaciones con el alcoholismo, ni Pino Solanas representado como forjador de "alianzas inútiles", eran de gran valor a la hora de construir la rivalidad en términos de democracia y dictadura. Todos estos casos parecen haber sido relegados a una suerte de humor gráfico de ridiculización sobre las capacidades de gestión e intelectuales, pero liberados de una carga de mayor profundidad simbólica que los ordenase en el espectro ideológico. Es más, los líderes de las alianzas partidarias de la izquierda nacional tuvieron cierta inmunidad a la crítica gráfica. Ni Claudio Lozano, ni Jorge Altamira parecen tener alguna representación de este tipo, condiciendo con lo mencionado.

Figura 57: Patricia Bullrich en la disputa por la estatua de Cristobal Colón – Tranco de Pollo, junio 2013.

De lo casos de mayor presencia, Elisa Carrió, en su denuncia constante a las causas de corrupción, recibió especial atención, aunque esta tampoco fue constante. Una postura combativa desde lo discursivo le valió a la candidata el lugar de "agorera" y "apocalíptica" (Fig. 58). En el caso

Figura 58: Carrió apocalíptica
Tranco de Pollo, octubre 2011.

de Macri, fue precisamente su ubicación en una suerte de mapa ideológico nacional y su importancia político-electoral lo que lo constituyó en exponente privilegiado de las ilustraciones. A diferencia del diario Clarín y de las entidades que nuclean al sector agrario, la figura de líder del macrismo no permitía su ubicación temporal en los días de la última dictadura militar. Aquella construcción que encontraba a Clarín pactando con los líderes militares su ingreso en Papel Prensa y a la Sociedad Rural Argentina en manos de los Martínez de Hoz, no podía ubicar a Macri en la misma matriz representativa. Sin embargo la autodefinición partidaria de la "Propuesta Republicana", la simpatía de los sectores conservadores porteños y los orígenes familiares de la fortuna de Macri definieron el lugar que este ocuparía en el campo simbólico kirchnerista (Fig. 59).

El Jefe de Gobierno encarnaba la idea de "nueva derecha" (Mouffe, 2007) y gran parte del voto macrista sería entendido por la militancia K como continuación de la oligarquía antiperonista de los años 50. Esa asociación tuvo presencia en la gráfica militante durante la campaña electoral de 2011, aunque en dicha ocasión quedó reducida a algunas expresiones de respaldo a los candidatos del FpV en la Ciudad de Buenos Aires. Por el contrario, primó la gráfica celebratoria por la reelección de Cristina Fernández, que se organizaba a nivel nacional.

Figura 59: Macri como Hijitus – Tranco de Pollo s/f.

Para el año 2012, sin embargo, el macrismo comenzó a presentarse como alternativa presidencial para el post-kirchnerismo, visión que sería reforzada parcialmente luego de las elecciones legislativas de 2013[69]. Fue entonces que la crítica sostenida al macrismo que expresaban medios cercanos al gobierno como el programa "6,7,8" adquiriría visibilidad en la producción militante. A fines de 2012, "La Cámpora" vestía a Macri como militar de la "Revolución Libertadora" (Fig. 60) e indicaba el lugar que éste ocupaba en la disposición antagónica de los años cincuenta. La agrupación "Indec que trabaja" llevaba aún más allá la intención de vestir al Jefe de Gobierno porteño y le otorgaba un sombrero militar con el águila nazi en su frente. La pieza titulada "Buenos Aires über alles" (Fig. 61) utilizaba una tipografía similar a la presentada en los afiches de propaganda del régimen de Hitler, que incluían el lema "Deutschland über alles" (Alemania sobre todo) (Fig. 62/63). El texto acusaba represión y persecución ideológica por parte del gobierno de la ciudad.

Figuras 60 y 61: Macri como Revolución Libertadora y asociado al nazismo
La Cámpora, diciembre 2012, Indec que Trabaja, 2013.

[69] Los resultados de las elecciones legislativas jugaban a favor de Sergio Massa y Mauricio Macri en sus intenciones presidenciales. En el bunker electoral del PRO se lanzaron las primeras consignas "Macri 2015" al recibir los resultados de los comicios. Los medios cercanos al oficialismo destacaban la permanencia del kirchnerismo como primera fuerza electoral a nivel nacional. Los titulares de los distintos medios evidenciaban la diversidad de las lecturas hechas sobre los resultados de esa jornada.

Figuras 62 y 63: afiches del nazismo "Deutschland über Alles" (Alemania sobre todo).

Las representaciones hechas sobre el macrismo alcanzaron también la dimensión del humor gráfico basándose en cuestiones referentes a la Ciudad de Buenos Aires y la gestión del PRO que incluían desde las inundaciones porteñas hasta los aumentos en las tarifas del subte (Fig. 64). Al igual que el resto de los candidatos opositores, Macri fue blanco de este tipo de gráfica, en buena medida conducida por el humor de *Tranco de Pollo*, aunque fueron las construcciones de tipo asociativo con la oligarquía, la derecha y el apoyo a los golpes militares las que moldearon su identidad según la mirada oficialista.

Así como el tópico de la represión fue constante en la imagen de Macri, incluso recurriendo al humor (Fig. 65), ésta nunca estuvo asociada de manera directa con la última dictadura militar. Las asociaciones sufridas por el líder del PRO ya no presentan la misma proximidad con el antagonismo predilecto de la matriz simbólica kirchnerista. Macri ocupa un lugar más cercano al anti-peronismo oligárquico y al golpe de estado de 1955, que llegó incluso a la descalificación burda que implica el término "nazi" como construcción vaga de un lugar común de repudio.

Figuras 64 y 65: Macri ridiculizado, las inundaciones y la represión
Tranco de Pollo, s/f.

QUAERERE VERUM
Universidad de SanAndrés

El emergente Sr. Massa

Una consideración aparte merece el ascenso de Sergio Massa como fuerte candidato opositor, el cual marcó un nuevo momento tanto para las alineaciones partidarias kirchneristas como para la gráfica sobre la dirigencia antagónica. El ex intendente de Tigre, hasta hacía poco parte del cuerpo de gestión kirchnerista, devino sorpresivamente en representante del voto opositor acaparando sufragios de diversos sectores peronistas y no peronistas. Su candidatura en la Provincia de Buenos Aires y el armado nacional del "Frente Renovador" expusieron la capacidad migratoria del peronismo y la escasa respuesta del FpV. No solo se expuso el caudal de votos migrante, sino también los apoyos que el candidato recibía de intendentes del conurbano, tanto peronistas, como viejos miembros de la concertación plural, que cruzaban la vereda hacia el massismo[70].

[70] Las filas del Frente Renovador incluían a Felipe Solá, Mario Meoni, Gabriel Katopodis, Dario Giustozzi y Jesús Carilino, todos emigrados del FpV en distintas circunstancias y ocasiones. Se sumaban también figuras mediáticas como Fabián Gianola y Walter Queijeiro, y miembros provenientes de distintos partidos como

Esa misma incapacidad de respuesta permeó en lo discursivo y en la producción gráfica. Nacido del propio movimiento y presente en los años más prósperos con Néstor Kirchner al frente del partido, Massa no encajaba de manera sencilla en las categorías representativas habituales. Difícilmente podía ser asociado a los años de la dictadura militar, al igual que Macri, pero tampoco encajaba en una oligarquía conservadora anti-peronista. Lejos también de los años de menemismo no se enmarcaba en las líneas discursivas de la ofensiva oficial. Por el contrario, lucía algunos laureles del kirchnerismo y proponía un cambio moderado.

Pese a lo que puede ser entendido como una dificultad para hacer frente al fenómeno massista, las filas militantes ofrecieron su interpretación sobre el candidato. La mayoría de los afiches fueron producidos para las PASO[71] y los días de espera a las elecciones legislativas. Lejos de una asociación directa con lo nefasto o indeseable, Massa fue construido recurriendo a una aparente lista o cadena de malas relaciones, más que a lograr una definición concreta de lo que el líder opositor representaba.

En la revista "Oveja Negra", "Utina" se animó a caricaturizar al candidato como el superhéroe de Clarín, inflado desde atrás por Héctor Magnetto y sosteniendo la bandera de los Estados Unidos. Carlos Menem y Jorge Lanata flotaban a su alrededor para coronar la sumatoria de asociaciones negativas, sin mayor argumentación sobre las relaciones que unían lo dispuesto (Fig. 66). Aun así, Massa se veía colmado de músculos y juventud, sin rastros de la oscuridad que había cubierto al grupo Clarín, ni la severidad conservadora del Macri represor. La imagen resulta a simple vista un collage de lugares comunes sobre lo indeseado según el discurso kirchnerista, pero no parece lograr la cohesión que encontraban otras

Figura 66: Super Massa, el candidato de las corporaciones y Estados Unidos
Oveja Negra, agosto 2013.

Graciela Camaño y Adrián Pérez. A esta conformación se le sumaría el apoyo de otros intendentes del conurbano bonaerense, entre ellos los aliados Jorge Macri (PRO) y Gustavo Posse (Frente por San Isidro).

[71] Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias

construcciones del enemigo. Es simple descalificación como "candidato de los yanquis y las corporaciones".

Otras representaciones de esos días apelaron también a la misma asociación entre Massa y los Estados Unidos. *JP Evita* dispuso afiches de calle en los cuales Massa portaba el amplio sombrero del "Tío Sam" y era rotulado como el candidato del Grupo Clarín y la Embajada de los Estados Unidos. La asociación no decía mucho sobre el candidato y apelaba nuevamente a la descalificación por asociación. Haciendo un esfuerzo, se podría leer alguna intención de continuidad con la historia "Braden o Perón", aunque la relación también resulta forzada (Fig. 67).

Figura 67: "Clarín ya tiene candidato", Massa Clarín y Estados Unidos JP Evita, 2013.

Una pieza que muestra aún con mayor claridad las cadenas de asociaciones creadas fue un afiche que incluía a Eduardo Duhalde, Luis Barrionuevo, Aldo Rico y al mismo Macri. La intención de la imagen parecía ser la de advertir a un votante desprevenido, posiblemente aquel que migraba del kirchnerismo, aunque pecaba de la misma lógica endógena de otras producciones militantes. Los indeseables a los cuales se asociaba a Massa eran siempre lugares construidos desde la mirada oficialista, como si se estuviese advirtiendo a la misma militancia en lugar de a un votante menos politizado que miraba con cariño al massismo. El texto del afiche versaba: "Si votas a Massa, votas a" (Fig. 68). Una particularidad de esta pieza radica en esa indefinición del destinatario. Se advierte de las relaciones ocultas de Massa apelando a lugares de legibilidad para la militancia más cerrada, como si fuese precisamente ese el grupo migrante.

Como se mencionó, ninguna de las representaciones encontradas durante el breve periodo entre el surgimiento de Massa como candidato y los días posteriores a las elecciones legislativas parece lograr una asociación directa de éste con los tópicos habituales en el relato kirchnerista. No encaja en los bloques de sentido que organizaban el campo simbólico militante y es "joven" en términos kirchneristas. Las piezas evidencian la necesidad de apelar a cadenas de intermediarios simbólicos que permitan cargar al candidato de valor negativo. Es una inversión de

las asociaciones positivas entre el líder y los próceres que lo legitiman y le transfieren su capital simbólico. Son cadenas de culpabilidad por asociación o asociación peyorativa que buscan deslegitimar (Garcia Beaudoux et al. 2011). Esa matríz ya había sido abordada para asociar a Mauricio Macri con el menemismo, pero en esta ocasión invadió casi toda la gráfica producida sobre Massa, a excepción de algunas pocas piezas de humor gráfico que caían en la ridiculización. *Tranco de Pollo* no se privó de dar su veredicto sobre el fenómeno animalizando al flamante opositor. Fue una de las pocas, si no la única, expresión de este tipo (Fig.69).

Figuras 68 y 69: Los amigos de Massa, afiche de calle, 2013 y Massa según Tranco de Pollo, agosto 2013.

Universidad de San Andrés

V. Conclusiones

Durante la última media década el kirchnerismo ha procurado ordenar cada una de las tensiones surgidas dentro de ese constructo que tanto oficialistas como opositores han optado por denominar "relato". Como versión oficial de la realidad, alternativa a la interpretación de los grupos mediáticos, este discurso de voces autorizadas ha orquestado el universo simbólico del movimiento y ha alineado a los intereses en pugna en bandos antagónicos enfrentados históricamente. Cada conflicto fue presentado desde ese discurso como una instancia decisiva en una gesta patriótica y democrática.

Ha sido precisamente esta vocación de organizar el campo simbólico la causa de expresiones militantes tan diversas y abundantes que su comparación con las producciones de propaganda llevadas a cabo durante el siglo pasado resulta inevitable.

La particularidad de la producción actual radica en que, a diferencia de las formas centralizadas, por ejemplo del peronismo tradicional, los totalitarismos europeos o incluso del New Deal estadounidense[72], esta se presenta de manera atomizada y descentralizada. Tanto en producción como en circulación, esta imaginería política ha diferido de las formas más verticalistas de la propaganda gubernamental, orquestada, por ejemplo, desde la Subsecretaria de Informaciones durante los años cuarenta y cincuenta. Por el contrario, el kirchnerismo ha construido sus propias representaciones desde la mirada de cada una de sus agrupaciones y nutriéndose por lo tanto de la diversidad interpretativa de una militancia heterogénea. Esta característica la define como una propaganda contestaría, distinta de las formas propiamente gubernamentales de gran centralización y unificación de las estrategias de comunicación.

Como amalgama ideológica entre la tradición peronista, la cultura juvenilista de los movimientos revolucionarios de los setenta y elementos propios de una juventud formada en los años noventa, el kirchnerismo ha presentado fuertes continuidades con las décadas pasadas. En particular se heredan tradiciones de aquella cultura juvenil y movilizada surgida entre la década del sesenta y los años setenta, que no solo constituyen los días de juventud de una línea dirigente de mayor edad, sino que también han influido en las generaciones futuras, que hoy se suman al movimiento. Pese a esto, el kirchnerismo ha dado lugar a algo nuevo, que no debe ser entendido como simple continuidad setentista, sin contemplar la diversidad cultural y generacional que

[72] Los tres ejemplos son puestos en relación por Marcela Gené (2008b).

presenta el grupo. La idea de juventud intergeneracional constituye una divergencia con los años pasados, en donde la cultura joven se reservaba a un rango etario específico, que surgía como estrato social independiente (Cattaruzza, 2007). A esta observación debe sumársele la incorporación de una línea militante de jóvenes crecidos durante el nuevo milenio y formados a la luz de una cultura globalizada e híper-conectada, que ha aportado de manera significativa a la identidad kirchnerista.

Las producciones gráficas impresas y digitales son ejemplo de esa heterogeneidad y dan cuenta la diversidad de estilos representativos, motivos y elementos utilizados. Recurren tanto a repertorios prexistentes y de larga data, como a las interpretaciones hechas sobre estos mismos durante la segunda mitad del siglo pasado. Se realizan así nuevas apropiaciones que sirven al contexto actual, pero que no rompen la legibilidad de aquellos motivos originarios y anteriores.

Una segunda peculiaridad de esta producción reside en un repertorio gráfico destinado casi exclusivamente a la misma militancia que lo produce. En este sentido las piezas trabajadas han sido el mejor ejemplo de "cerrar filas" en una propaganda endógena, que no apela a destinatarios extrapartidarios, sino que procura reforzar sentidos de lectura prexistentes, sobre las tensiones actuales, gran parte de los cuales emana del discurso oficial.

De los tres niveles propuestos para este estudio, la construcción del líder ha sido el punto de partida para la identidad grupal. La consagración de Kirchner como continuador de los ideales de los desaparecidos durante la bajada de los cuadros de Videla y Bignone ha sido también el momento *cero* para la militancia K. Dentro de ese universo, la figura del líder ha operado como reflejo del ideal militante construyendo a un Kirchner joven, heroico, muerto en plena lucha y elevado a lo divino. A diferencia de las distancias que pueden encontrarse entre el líder y sus seguidores en las representaciones de Perón y los trabajadores, Kirchner emerge como ejemplo de militante acortando así las distancias con las bases. Este líder no responde a ninguna forma paternalista, sino que se presenta como "uno más". Kirchner ha sido militante, es héroe de los setenta revivido en clave de rock y protagonista de la epopeya fundacional, ocupando incluso aquellos lugares del descamisado peronista.

Por medio del líder joven, la militancia ha sido protagonista, ha estado allí, porque él ha estado allí. Es una matriz asociativa por la cual no solo Kirchner desplaza al tradicional descamisado, sino que el colectivo joven y militante reemplaza al pueblo peronista en las representaciones gráficas.

Las familias trabajadoras y los obreros industriales y rurales, representantes del colectivo popular durante el primer peronismo, ya no están presentes, pese a continuar en las referencias discursivas a la clase trabajadora y la inclusión social. La categoría "pueblo" ha sido redefinida (nuevamente) para ser sinónimo de militancia. De la misma manera que las definiciones clasistas del peronismo encontraron en los años sesenta y setenta sus primeras complicaciones, hoy el colectivo "pueblo" reside en la diversidad militante y en un nuevo estatuto de "juventud" construido a partir del concepto de "trasvasamiento generacional".

El tradicional 17 de octubre ha sido también reemplazado. Las efemérides militantes, los actos de la juventud y las jornadas del mítico mes de "oktubre" dominaron las imágenes a las convocatorias partidarias, siendo adaptadas también en clave de rock, y formando parte del mismo desplazamiento anterior.

Esta construcción entre líder y militancia requirió de la aparición de un bloque en oposición que no solo brindase equilibrio a la matriz dicotómica, sino que permitiese también crear las continuidades históricas de ambos bandos. Las oposiciones surgidas en el conflicto con el campo y las disputas con el grupo Clarín dieron forma en el relato a los continuadores de un poder oligárquico y en particular de la última dictadura militar. A diferencia de la propaganda del primer peronismo, centrada en la celebración de la conquista social y con ausencia del cuerpo opositor como figura central[73], el kirchnerismo ha hecho uso claro del enemigo interno y en menor medida del externo, categorías funcionales a la construcción del "ellos y nosotros". Continuando con el desplazamiento anterior, el par "pueblo-oligarquía" también parece relegado en favor de la oposición "juventud-dictadura" replicando una estructura de lo nuevo contra lo viejo, pero adaptada a la idea de continuidad con la juventud setentista. En este sentido las agrupaciones militantes, no solo han producido desde una lógica contestataria, sino que también han pretendido dar forma a un poder enemigo superior, cuya existencia permitiese, en el "relato", alejar al gobierno de la figura de autoridad formal y presentarlo como revolución. Cada traspié en la gestión de gobierno podía ser entonces presentado como contraofensiva de ese poder maligno a vencer.

Este universo de pares opuestos, ordenamiento proveniente de la cultura juvenilista de los años setenta (Cattaruzza, 2007), fue abordado en la gráfica militante para representar las

[73] Marcela Gené (2008b) propone la ausencia de materialización concreta de las "imágenes del enemigo" en las gráfica peronista como diferencia con la producción de propaganda realizada por el nazi-fascismo.

categorías denostadas: “oligarquía”, “dictadura”, “golpistas”, “monopolio” y “corporaciones” que detentan ese poder verdadero. Las imágenes recurrieron incluso a la construcción de la atrocidad para enfatizar la oposición entre bien y mal (Gombrich, 1998*b*).

Los candidatos opositores fueron construidos desde esta matriz antagónica, o bien relegados a la sátira y ridiculización, según sus capacidad de encajar en este ordenamiento. El caso de Sergio Massa evidencia la necesidad de intermediarios de asociación para ubicar al candidato en las representaciones habituales. Aquí se evidencia de manera clara el funcionamiento de esta matriz dicotómica, y cómo las contiendas y figuras políticas han sido insertas a esta fórmula por medio de cadenas asociativas. Estas últimas han servido tanto para construir al enemigo, como para capitalizar valores simbólicos positivos sobre el propio líder y el movimiento.

El discurso y la gráfica producida han trabajado sobre un revisionismo, que resume siglos de historia nacional en una simple continuidad lineal de ambos bandos enfrentados. Andrés Larroque resume el sentido de revolución, el fundacionalismo kirchnerista y las líneas históricas:

> *“Nosotros somos el movimiento nacional y popular que Néstor refundó el 25 de mayo de 2003 porque lo habían condenado a la ciénaga del neoliberalismo. Néstor vino a refundar el peronismo que es la continuidad del yrigoyenismo, y a su vez éste la continuidad del federalismo. Ese federalismo es la lógica herencia de los patriotas fundadores de este pueblo, y ellos, continuidad de Tupac Amaru (…) de ahí venimos, de nuestros pueblos originarios”*[74].

Es ese “relato”, surgido como respuesta al discurso de los medios como construcción de sentido e interpretación dominante sobre los acontecimientos (Verón, 1983), lo que ha dado origen a una propaganda oficialista, y dentro de ella a las expresiones iconográficas militantes.

[74] Andrés Larroque en entrevista publicada el 23 de marzo de 2014 en diario “Tiempo Argentino” http://tiempo.infonews.com/2014/03/23/argentina-121084-no-nos-obsesionamos-con-el-corto-plazo.php

VI. Bibliografía

- **BARTHES**, Roland. "Retórica de la imagen", en: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona, Paidós, 1995.
- **BECERRA**, Martin. "Concentrados como siempre, cuestionados como nunca", Buenos Aires, Perfil, 2013(a). (10 de agosto de 2013 [Consultado el 20 de abril de 2014]): disponible en http://www.perfil.com/elobservador/Concentrados-como-siempre-cuestionados-como-nunca-20130810-0908.html
- **BECERRA**, Martin. "La historia de una relación simbiótica", Le Monde Diplomatique, Edición Cono-sur, Edición Nr.149, 2011. (Noviembre de 2011 [Consultado el 27 de abril 2014]): disponible en http://www.eldiplo.org/archivo/149-argentina-despues-del-purgatorio/la-historia-de-una-relacion-simbiotica/
- **BECERRA**, Martín. "Regulación: forma y fondo de una política transgresora", Buenos Aires, La Nación, 2013(b). (19 de mayo de 2013 [Consultado el 20 de abril de 2014]): disponible en http://www.lanacion.com.ar/1582934-regulacion-forma-y-fondo-de-una-politica-transgresora
- **BIGLIERI,** Paula y Gloria Perello. *En el nombre del pueblo,* Buenos Aires, USAM, 2011.
- **BONNELL**, Victoria. *Iconography of power*. *Soviet political posters under Lenin and Stalin,* Berkley and Los Angeles, University of California Press, 1997.
- **BOURDIEU,** Pierre y PASSERON, Jean-Claude. *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Libro 1, España, Editorial Popular, 2001.
- **BURUCÚA**, José Emilio. *Historia, arte, cultura: De Aby Warburg a Carlo Ginzburg*, España, Fondo de Cultura Económica de España, 2008.
- **CAPARRÓS,** Martín. *Argentinismos. Las palabras de la patria*. Buenos Aires, Planeta, 2011.
- **CATTARUZZA,** Alejandro. *El mundo por hacer. Una propuesta para el análisis de la cultura juvenil en la Argentina de los años setenta*, Buenos Aires, 2007.
- **CROWLEY**, David. "Protest and propaganda", en: Margaret Timmers (edit), *The power of the poster*, Londres, V&A Publications, 1998.
- **ELLUL,** Jacques. **"**The Characteristics of Propaganda", en: G.S. Jowerr y V. O'Donnell (eds.), *Propaganda and Persuasion. New and Classic Essays*. 2006. Thousand Oaks, California, Sage, 1965.

- **GARCIA BEAUDOUX,** Virginia, Orlando D'adamo y Gabriel Slavinsky. *Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder*, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2011.
- **GARCIA NEGRONI**, María Marta. "La teoría de la argumentación lingüística. De la teoría de los topoi a la teoría de los bloques semánticos*",* en: Rodríguez Somolinos, A, *Lingüística francesa*, Madrid, Liceus E-Excellence, 2005.
- **GENÉ**, Marcela. "Impresos bajo fuego. Caricaturas e ilustraciones en la prensa antifascista porteña (1940-1941)*,* en: Gené, Marcela y Laura Malosetti Costa (edit.) *Impresiones porteñas. Imágenes y palabras en la cultura visual de Buenos Aires*, Buenos Aires, Edhasa, 2009.
- **GENÉ**, Marcela. "José Julián, el heroico descamisado". Revista Nuevos mundos, Núm. 8, EHESS, Paris, Francia, 2008(a). (16 de abril de 2008[27 de abril de 2014]): disponible en http://nuevomundo.revues.org/30547
- **GENÉ**, Marcela. "Los rostros del General. Perón del retrato protocolar a la caricatura"*, Revista* Prohistoria, Año IX, Núm.9, Prohistoria ediciones, Rosario, Argentina, 2003.
- **GENÉ**, Marcela. *Un mundo feliz, Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008(b).
- **GINZBURG**, Carlo. "Tu país te necesita. Un estudio de caso sobre iconografía política". Prohistoria, Año VII, número 7, 2003.
- **GOMBRICH**, Ernst. "El arsenal del caricaturista", en: *Meditaciones sobre un caballo de juguete y otros ensayos sobre la teoría del arte*, (1963), Madrid, debate, 1998(a).
- **GOMBRICH**, Ernst. "La máscara y la cara. La percepción del parecido fisonómico en la vida y en el arte"*,* en: E.H. Gombrich, J. Hochberg y M.Black*, Arte, percepción y realidad*, Buenos Aires, Paidós comunicación, 1973.
- **GOMBRICH**, Ernst. "Meditaciones sobre un caballo de juguete o las raíces de la forma artística*",* en: *Meditaciones sobre un caballo de juguete. Y otros ensayos sobre la teoría del arte*, (1963), Madrid, debate, 1998(b).
- **GOMBRICH**, Ernst. "Pleasures of boredom. Four centuries of doodles", en: *The Uses of images. Studies in the social function of art and visual communication*, Londres, Phaidon, 1999.
- **GOMRICH**, Ernst y Ernst Kris**.** *Psychoanalytic Explorations in Art*, New York City, International Universities Press, 1952.
- **GONZALEZ**, Horacio. **"**Los Kirchner son un momento singular de la historia"*, Buenos Aires, LaGaceta,* 2013*.* (24 de mayo de 2013 [Consultado el 14 de febrero de 2014]): disponible en

http://www.lagaceta.com.ar/nota/545949/politica/horacio-gonzalez-kirchner-son-momento-singular-historia.html

- **HOBSBAWM**, Eric. *La invención de la tradición*, Editorial Crítica 1987.
- **HORA**, Roy. **"**La crisis del campo del otoño de 2008", Buenos Aires, Desarrollo Económico – revista de ciencia sociales, vol. 50, Nº 197 (abril-junio) 2010.
- **MONTERO,** Ana Soledad**. "**Memorias discursivas de lo '70 y ethos militante en la retórica kirchnerista (2003-2006)", en: IV Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2007. (Septiembre de 2007 [Consultado el 15 de marzo de 2014]): disponible en http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/Eje%205%20Politica%20Ideologia%20Discurso/Ponencias/MONTERO%20Ana%20Soledad.pdf
- **MOUFFE,** Chantal. *En torno a lo político*, Buenos Aires, FCE, 2007.
- **NATANSON**, José. *El presidente inesperado*. Rosario, Homo Sapiens, 2004.
- **NOVARO**, Marcos. "La cultura kirchnerista y sus efemérides"*,* Buenos Aires, Politica.com.ar, 2011. (5 de mayo de 2011 [Consultado el 20 de marzo de 2014]): disponible en http://www.politica.com.ar/blog/2011/05/06/la-cultura-kirchnerista-y-sus-efemerides/
- **O' DONNELL,** Guillermo. *El Estado Burocrático Autoritario,* Buenos Aires, Editorial de Belgrano, 1982.
- **PANDOLFO**, Gabriel. "Cuando la juventud maravillosa se volvió estúpida", Buenos Aires, Perfil, 2009. (25 de abril de 2009 [Consultado el 20 de febrero de 2014]): disponible en http://www.perfil.com/columnistas/Cuando-la-juventud-maravillosa-se-volvio-estupida--20090425-0054.html
- **PLOTKIN**, Mariano Ben. *Mañana es San Perón*. *Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista (1946-1955)*. Buenos Aires, Ariel - Historia Argentina, 1993.
- **RINESI**, Eduardo. "El kirchnerismo es políticamente incorrecto y transgresor*"*, Buenos Aires, Tiempo Argentino, 2011. (4 de diciembre de 2011 [Consultado el 27 de abril de 2014]): disponible en http://tiempo.infonews.com/notas/kirchnerismo-es-politicamente-incorrecto-y-transgresor
- **SARLO**, Beatriz. "El cambio de una militancia a otra", Buenos Aires, La Nación, 2011(a). (12 de Marzo de 2011 [Consultado el 27 de abril de 2014]): disponible en http://www.lanacion.com.ar/1356862-el-cambio-de-una-militancia-a-otra

- **SARLO**, Beatriz. “El engranaje de la militancia”, Buenos Aires, La Nación, 2010. (10 de diciembre de 2010[Consultado el 25 de abril de 2014]): disponible en http://www.lanacion.com.ar/1332293-el-engranaje-de-la-militancia
- **SARLO**, Beatriz. *La audacia y el cálculo*: *Kirchner 2003-2010,* Buenos Aires, Sudamericana, 2011(b).
- **SARLO**, Beatriz. “La oratoria del yo”*,* Buenos Aires, Revista Noticias, 2011(c). (22 de diciembre de 2011 [Consultado el 25 de abril de 2014]): disponible en http://noticias.perfil.com/2011-12-22-975-la-oratoria-del-yo/
- **SIRVÉN**, Pablo. “El peronismo fue, es y será histriónico”, Buenos Aires, La Nación, 2013. (26 de mayo de 2013 [Consultado el 25 de abril de 2014]): disponible en http://www.lanacion.com.ar/1585582-el-peronismo-fue-es-y-sera-histrionico
- **SIVAK**, Martín. *Clarín. Una historia*. Buenos Aires, Editorial Planeta, 2013.
- **SZANTO**, George. *Theatre and Propaganda*. Austin, TX: University of Texas Press, 1978.
- **VAZQUEZ**, Melina y Pablo Vommaro. *La fuerza de los jóvenes: aproximaciones a la militancia kirchnerista desde La Cámpora,* Buenos Aires, CLACSO, 2012.
- **VERÓN**, Eliseo y Silvia Sigal. *Perón o muerte*, Buenos Aires, Legasa, 1986.
- **VERÓN,** Eliseo. *Construir el acontecimiento,* Buenos Aires, Gedisa, 1983.
- **VERÓN**, Eliseo. “Il est là, je le vois, il me parle », en: Communications N°38 “Enonciation et cinéma”, Paris, 1983.
- **WAISBORD,** Silvio. *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Buenos Aires, Gedisa, 2013.
- **WARBURG,** Aby. *The renewal of Pagan Antiquity*, Los Angeles, 1999.
- **WILLIAMS**, Raymond. *Marxismo y literatura,* Barcelona, Península, 1980.

Universidad de SanAndrés