

UNIVERSIDAD DE SAN ÁNDRES

MAESTRÍA EN PERIODISMO

JAVIER GONZÁLEZ PAREDES

LA BURLA POLÍTICA EN LOS ENLACES  
SABATINOS DEL PRESIDENTE DE  
ECUADOR, RAFAEL CORREA

TUTOR: FRANCISCO PERALTA

BUENOS AIRES, AGOSTO 2015

Hoja de derechos de autor



Universidad de  
**San Andrés**

# Contenido

INTRODUCCIÓN .....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.1. Contextualización y referencias teóricas.....	5
1.2. Enlaces Sabatinos.....	11
1.3. Casos similares.....	17
CAPÍTULO II .....	22
2.1. La burla y otras artes risibles.....	22
2.2. La burla en la política de Ecuador.....	26
2.3. La burla como ridiculización del político ecuatoriano.....	29
2.4. La burla como eje del discurso correísta en los Enlaces Sabatinos.....	35
CAPÍTULO III.....	39
3.1. Análisis del Enlace Sabatino.....	39
3.2. Matriz de Análisis Televisiva.....	44
3.3. Matriz de Análisis Presencial.....	48
3.4. Matriz de contenido.....	55
Grupo focal.....	66
Sondeo.....	67
Conclusiones del grupo focal y del sondeo .....	69
Grupo focal.....	69
Sondeo.....	70
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	74

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación describe, en tres capítulos, la burla que lleva adelante el presidente de Ecuador, Rafael Correa, en los denominados Enlaces Sabatinos, cuando se refiere a sus adversarios políticos y a medios de comunicación privados.

En el primer capítulo, se explica qué es el Enlace Sabatino, qué programas similares de otros países existen y el apareamiento de Correa en el plano político. Se incluyen los conceptos de discurso auto centrado, las categorías de destinatarios propios, indecisos y contrarios, y la presencia del tercero discursivo, que son a quienes llega con su mensaje.

La burla y sus implicaciones en el plano político se plasman en el segundo capítulo. Se podrá conocer los criterios de analistas sobre los objetivos que busca Correa con sus alocuciones. Otros políticos ecuatorianos ya lo han usado para estigmatizar a sus adversarios, aunque no en un espacio público creado para que el mandatario explique sus actividades en la conducción del Gobierno.

El Enlace Sabatino, desde lo macro a lo micro, se evidencia en el tercer capítulo. El lector podrá enterarse cómo se desarrolla ese programa mediático. Podrá descubrir las frases dichas por el mandatario y la aplicación de categorías discursivas en cuatro enlaces.

Existen además opiniones de personas, recogidas en estudios de campo, que evidencian que las palabras dirigidas por el presidente hacia sus adversarios políticos no son del completo respaldo. Sin embargo, el Enlace Sabatino –a juicio de ciudadanos– se ha transformado en un mecanismo de rendición de cuentas ampliamente aceptado.

## CAPÍTULO I

### *1.1. Contextualización y referencias teóricas*

Este trabajo describe la burla que utiliza el presidente de Ecuador, Rafael Correa, para referirse a sus adversarios políticos en los llamados Enlaces Sabatinos. El mandatario es el nuevo referente político del país por la alta función que desempeña y por su permanente apoyo electoral evidenciado en dos reelecciones presidenciales consecutivas, 2009 y 2013.

Antes de su irrupción en la vida política, por el Palacio de Carondelet, la sede del Gobierno Central, habían desfilado siete presidentes en diez años: Abdalá Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez y Alfredo Palacio.

La aparición de Correa en el ambiente político está atada a la adopción de la dolarización en enero de 2000 por la crisis del sistema financiero. Primero, porque esa medida provocó el derrocamiento del presidente de la época, Jamil Mahuad, en ese año, liderado por el coronel del Ejército, Lucio Gutiérrez. Y segundo, porque el nombramiento de Correa como ministro, en el gobierno de Alfredo Palacio, se dio luego de un golpe de Estado que sufrió el propio presidente Gutiérrez en 2005.

En abril de ese año, una multitud protestaba en las calles de Quito, capital del Ecuador, en contra del gobierno gutierrista. La inconformidad ciudadana se había repetido y no había visos de solución al conflicto político que generó la salida –auspiciada por el Régimen– de los jueces del Tribunal Constitucional (organismo encargado de dictar sentencias judiciales de última instancia. Reemplazado en la actualidad por la Corte Constitucional). Esa acción fue apoyada por el partido gobernante, Sociedad Patriótica y sus aliados. Entre ellos Pachakutik (vinculado a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador,

CONAIE), y el desaparecido Movimiento Popular Democrático (brazo político de la Unión Nacional de Educadores, UNE).

Gutiérrez fue perdiendo respaldo popular, y de las Fuerzas Armadas, que en países como Ecuador, en general, han sostenido y derrocado a los gobiernos. Evidencias de estos hechos han sido la salida de la presidencia de la República de Abdalá Bucaram en 1997, Jamil Mahuad, tres años después y Lucio Gutiérrez, cinco años posteriores, luego de que los militares más antiguos del Ejército, Marina y Aviación, que conforman el llamado Alto Mando militar, les retiraran el respaldo institucional.

Radio La Luna, una emisora vinculada a organizaciones sin fines de lucro, se transformó de aliada en opositora gubernamental. Tuvo un papel importante en la movilización de los llamados «forajidos», ya que a través de sus micrófonos, sus oyentes se auto convocaron, durante varios días, para protestar en contra del Régimen. Al entonces presidente Gutiérrez le consultaron sobre esa manifestación. «Se refirió a quienes habían protestado frente a su casa como unos forajidos. Aseguró que quienes fueron a su casa no eran pueblo, eran parte de la oligarquía. No eran pueblo, bajaron de unos Mercedes Benz y BMW» (Merino, 2005: 99).

Para Luis Ramiro Pozo, quien trabajó en esa radioemisora, el medio de comunicación logró sintonizarse con lo que la ciudadanía quería hacer. «La gente llamaba a la radio y decía, ¿qué les parece si salimos? y para sorpresa mía propia había –después de un llamado de esos– 15.000 personas en la puerta de la radio», indicó en un entrevista hecha para este trabajo.

Correa también participó en las movilizaciones, como se lo ha podido observar en un video posteado en redes sociales como Twitter y publicado en medios de comunicación.

Gutiérrez dejó Carondelet en un helicóptero. Alfredo Palacio, lo sucedió en el cargo. En su gabinete, Correa se desempeñó ministro de Economía. Su paso fue fugaz por esa secretaría de Estado, pero no para el destino del país.

Al poco tiempo de alejarse de la función pública –junto a amigos y ex compañeros de las aulas universitarias– conforma el movimiento Patria Activa i Soberana (PAIS). «Se constituyen para lograr la transformación de la nación en su conjunto» (Larrea, 2009: 30) y lo eligen como candidato a la jefatura del Estado. «A mediados del 2005, coincidimos con varios sectores afines en proponer la candidatura presidencial a Rafael Correa Delgado (...). En esta propuesta confluyeron movimientos y grupos, como Iniciativa Ciudadana y Acción Democrática Nacional; también personas que tenían cercanía con Rafael Correa, como Ricardo Patiño, Alberto Acosta, Fánderson Falconí, Betty Amores» (Larrea, 2009: 31).

El entonces candidato a la jefatura del Estado, «estuvo muy bien atendido por casi todos los medios de comunicación», sostuvo Orlando Pérez, quien en 2006 formó parte de un proyecto regional que analizó las elecciones en Honduras, Bolivia, Chile, Costa Rica, Colombia, Perú, México, Brasil, Nicaragua, Ecuador y Venezuela. Actualmente, es el director del diario gubernamental *El Telégrafo*.

Ese autor mencionó que Correa, en la primera vuelta electoral, tuvo el 19% de reportajes en televisión versus otros postulantes como León Roldós (Partido Socialista, de izquierda) con el 17%; Cinthya Viteri (Partido Social Cristiano, de derecha), 16%; Álvaro Noboa (PRIAN,

de derecha), 14%. Recibió además el 18% de intervención directa en televisión, vs. el 17% de Viteri; el 16% de Roldós; el 11% de Noboa.

En radio, obtuvo 27% de espacio vs. 15% de Roldós; 13% de Viteri; 11% de Noboa, aunque en intervenciones directas se ubicó detrás de Viteri y Roldós (Pérez, 2006: 260-261).

En 2006 llega a la segunda vuelta electoral con el hombre más rico del país, Álvaro Noboa.

La explicación que da Pérez para que Correa haya sido el preferido en sus espacios por los medios es que calificó a la antigua política de partidocracia, es decir, corrupción, atraso nacional, pobreza y ofreció una Asamblea Constituyente que diseñara un nuevo marco jurídico (Pérez, 2006: 262).

En la segunda vuelta electoral, el ex ministro de Economía vuelve a tener supremacía en los espacios mediáticos.

Noboa tuvo el 50% de espacio dedicado en televisión, Correa el 49%. En radio, Correa llegó a un 52%, en tanto Noboa, al 47%. El actual presidente en prensa logró una mínima ventaja de 50% a 49% (Pérez, 2006: 265, 266, 267).

En 2013, Correa es reelecto para un tercer periodo consecutivo, con una amplísima aceptación popular, con varias victorias electorales en seguidilla, con una mayoría abrumadora de 105 legisladores propios y aliados en la Asamblea Nacional (que expide las leyes) y con oposición política reducida a la mínima expresión de 32 representantes. Tanto éxito ha tenido que se ha propuesto instaurar la reelección presidencial indefinida, tema que aún se analiza en la función legislativa.



Tras varios años de inestabilidad política, los electores se aprestaban a vivir la esperanza sobre ésta como la última elección en la que el candidato ganador garantice al país llegar al fin de su mandato, y las fuerzas políticas en disputa, una competencia democrática que legitime al próximo presidente y le permita gobernar. La polarización política señalaba que la presencia de varios movimientos y partidos políticos abriría un espacio para la dispersión ideológica, bajo un presupuesto básico: el desprestigio de los partidos les restaba popularidad y la aparición de nuevos movimientos generaba expectativa de posibilidades políticas y propuestas programáticas distintas (Pérez, 2006: 259).

Tomando como referencia a Narvaja, la ideología de Correa se inscribe en la corriente llamada progresista, de la que forman parte otros gobernantes que reivindican, la «etapa de recuperación de las instituciones» (Narvaja, 2008: 31) y la integración latinoamericana. En el plan de trabajo y de propuestas programáticas de 2006 presentada ante el organismo electoral ecuatoriano de la época, el entonces candidato a presidente planteó avanzar hacia la formación de una gran nación latinoamericana mediante la integración económica, política y social.

El mandatario mantiene un «discurso binario y polarizante», similar al que aplicó el argentino Néstor Kirchner en su administración, «que excluye radicalmente a los adversarios» (Montero, 2009: 318). Además se burla de su entorno, de sus cercanos colaboradores y, sobre todo, se burla de todo aquello que signifique ser su adversario o su contra-destinatario (Verón, 2001:72), «con el cual se polemiza y al cual se intenta destruir discursivamente» (Montero, 2009: 320). Así como existe un adversario, hay un destinatario identificado con el mensaje o pro-destinatario y un receptor indeciso o para-destinatario, en palabras del semiólogo Eliseo Verón.

El adversario en la arena política o contra-destinatario, refiere la socióloga Ana Soledad Montero, citando a García Negroni, distingue dos figuras: encubierto e indirecto. En el caso de esta investigación interesa fijarse en el *destinatario indirecto*, para quien «el locutor

evoca, pone en escena y simula voces y discursos que atribuye a sus adversarios políticos, a los cuales refuta o descalifica sin siquiera mencionar» (Montero, 2009: 335).

El discurso correísta se inscribe en la concepción autocentrada, que tiene un efecto práctico de estrechar lazos de familiaridad, según ha determinado Frances D. Erlich, estudiosa de discursos políticos, al analizar el programa *Aló Presidente* de Hugo Chávez. «En él se crea un efecto de proximidad con los simpatizantes y adeptos al proyecto gubernamental y de distancia con sus detractores» (Erlich, 2005). Refuerza además su alocución con la presencia, en algunos de los pasajes de sus presentaciones, con la primera persona del singular.

La misma autora, tomando como referencia a Van Dijk, separa a los grupos propios (*Ingroup*) y a los ajenos (*Outgroup*). Los primeros son los adeptos al proyecto político; los segundos, los que están alejados de ese planteamiento.

Conviene también subrayar que en el discurso de Correa aparece la tercera persona del singular así como la segunda y tercera persona del plural, que se ajustan a las figuras definidas por García Negroni y destacadas por Montero (2009: 320) como tercero discursivo a quienes no se dirige de forma explícita.

Rafael Correa, a políticos no alineados con su ideología (autocalificada como socialismo del siglo XXI) y medios de comunicación anti gubernamentales o privados, emite sus críticas discursivas en los que incluye la burla (evidenciados en el tercer capítulo), que se inscribe dentro de los llamados relatos modernos, aquellos que dan valor político al conocimiento y acentúan la dimensión de los fines legítimos y males a superar (Narvaja, 2008: 32, 35).

Por otro lado, también se lo puede describir como un populista que unifica carisma y tecnocracia (De la Torre, 2012: 166).

Al populismo se lo entiende como una estrategia para llegar al poder y gobernar, basada en un discurso maniqueo que polariza la sociedad en dos campos antagónicos: el pueblo contra la oligarquía. Un líder carismático es socialmente construido como el símbolo de la redención mientras que sus enemigos encarnan todos los males de la nación (De la Torre, 2013: 40).

En tanto a la tecnocracia se la identifica «como un discurso de expertos que apelan a la ciencia para transformar la sociedad en beneficio del bien común» (De la Torre, 2013: 39).

## **1.2. Enlaces Sabatinos**

El Enlace Sabatino, según la presidencia de la República del Ecuador, permite al primer mandatario, rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por ese medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en un referente mediático y fundamental para la opinión pública, argumenta el Gobierno.

El modelo a seguir fue «Aló Presidente», enlace del ex mandatario de Venezuela, Hugo Chávez, según Mónica Chuji, ex secretaria de Comunicación del Gobierno ecuatoriano, con el objetivo de que el presidente esté en contacto con la ciudadanía e informada de las labores del Régimen. (Plúa, 2014: 63).

El Enlace Sabatino se inscribe dentro de la concepción de una televisión generalista o aquella que va dirigida a la mayor cantidad posible de público (Verón, 2001: 91).

Para la transmisión del enlace, se unen varios canales de televisión (tres de ellos de propiedad estatal, incautados a ex banqueros), emisoras radiales nacionales, regionales, locales y medios digitales. Se lo realiza todos los sábados de 10:00 a 13:00, aunque en

ocasiones sobrepasa este tiempo. Podría encasillarse en el denominado discurso epidéctico que se asemeja, como bien refiere Montero, citando a Perelman, a un espectáculo, pues busca resaltar a los participantes, «mediante el elogio, la censura, el vituperio, la exaltación de virtudes, etc.» (Montero, 2009: 345).

Tomando el planteamiento de Traversa, el Enlace Sabatino podría ser un micro dispositivo comunicacional, pues además de incluir una organización semiótica y espacial, es un soporte de un macro dispositivo o medio de comunicación que es la televisión (Traversa, 2009: 5).

El formato ha cambiado, pues cuando iniciaron sus emisiones en 2007, el programa se llamó «Diálogo con el Presidente», en el cual se presentaban periodistas que entrevistaban al mandatario. Pero ante un altercado con uno de los panelistas, se suspendió ese segmento. Actualmente, intervienen Correa y funcionarios estatales que explican proyectos gubernamentales.

La regla más importante tiene que ver con el acceso a la mirada del espectador: este acceso es el privilegio del periodista. Según las normas que la televisión para el gran público ha dado en el curso de su historia, el periodista es el gerente del contacto con el telespectador: cuando la televisión nos habla de lo real, del mundo, es él y sólo él quien puede, con toda naturalidad, mirarme a los ojos (Verón, 2001: 50).

De esta manera se ha eliminado la presencia del periodista.

Hubo un tiempo en el que cómicos ridiculizaban, mediante parodias, a opositores al Régimen.

En varios discursos Correa habla kichwa, aunque palabras básicas, para que el público indígena también se identifique con él. La cuenta en la red social Twitter de Correa es «@MashiRafael», que quiere decir «compañero Rafael».

La producción del enlace inicia con antelación debido a que se debe armar una tarima desde donde Correa, tras un escritorio, se dirige al público. Detrás de él se coloca una gran pantalla que intercala imágenes, del propio locutor, de cifras económicas, de aspectos curiosos, de imágenes de las actividades presidenciales. Se instalan grandes carpas y sillas para proteger del sol o de la lluvia a los asistentes.

Depende del sitio, pero se eligen plazas públicas, coliseos o amplios lugares para que la asistencia del público sea masiva. El Enlace Sabatino no solo incluye el programa televisivo-radial-digital, sino que entidades estatales colocan stands para exponer sus actividades.

Óscar Traversa, citando a Verhaegen, menciona que «la eficacia u operatividad de un dispositivo depende en gran medida del arreglo de los componentes indiciales; de sus partes que suscitarán poco o mucho los procesos cognitivos de sus usuarios favoreciendo en ellos la elaboración de imágenes o esquemas explicativos» (Traversa, 2009: 8).

El Enlace Sabatino es un engranaje del denominado Gabinete Itinerante, que –en general–, cada dos semanas, recorre las 24 provincias de Ecuador. «Desde el inicio del Gobierno se buscaron mecanismos para que tanto el Presidente y Vicepresidente como los ministros de Estado pudieran conocer de primera mano las demandas ciudadanas y la calidad de las respuestas dadas por el Ejecutivo» (Larrea, 2000: 104).

En los Gabinetes Itinerantes, que se realizan entre viernes y sábado, hay reuniones de los ministros de Estado o sus delegados con las autoridades locales para intercambiar criterios sobre sus necesidades.

Días antes de la realización del programa televisivo-radial-digital se conoce el sitio específico en el cual se va a realizar, a través de comerciales que se difunden en los medios de comunicación social, preferentemente en radios y a través de la cuenta de Twitter de la Presidencia de la República del Ecuador.

El ajetreo para el Enlace Sabatino arranca los días previos porque se debe conseguir el alojamiento para los funcionarios públicos y sus asesores, quienes llegan al sitio desde la noche anterior o en las primeras horas del viernes. Esta cita ministerial se la realiza en centros educativos o grandes locales para albergar a los visitantes.

Terminado el Gabinete Itinerante, Correa y su comitiva participan en la denominada Noche Cultural, que es un evento organizado en conjunto entre las autoridades locales y del Gobierno. Se realiza en un sitio cerrado donde se presentan artistas locales y es abarrotado por los lugareños.

La celebración se desarrolla hasta bien entrada la noche con presentaciones artísticas en honor a tan dilecto personaje. Sin embargo, eso no influye en que –a primeras horas de la mañana– el homenajeado realice un recorrido por las calles de la ciudad, acompañado de su guardia personal en bicicleta. Tras esa actividad deportiva, va a un mercado o a un restaurante popular para desayunar. Luego va al Enlace Sabatino.

Mientras este se desarrolla, las distintas dependencias estatales organizan stands donde exponen cuáles son sus actividades.

Luego o durante el enlace, los ministros o los representantes estatales se reúnen con las autoridades locales para analizar el desenvolvimiento de las obras que patrocina el Gobierno, trámites administrativos y la manera en la que se les puede ayudar.

La posibilidad de tratar directamente los temas de interés de la colectividad con los funcionarios del Gobierno central permite una visión diferente de la gestión del Estado. Anteriormente las autoridades locales debían hacer peregrinaciones a Quito, muchas de ellas infructuosas, para tratar que un ministro atendiera sus planteamientos; ahora, los ministros van donde ellos a conocer en vivo la realidad local, su riqueza cultural, turística, productiva, social y también sus problemas y necesidades (Larrea, 2009: 105).

El Enlace Sabatino está dividido en los siguientes segmentos: música de entrada del mandatario (que es una canción denominada «Patria, Tierra Sagrada», creada a inicios de 1900 por Manuel María Sánchez y Sixto María Durán), saludo, informe de labores por cada día (en la que explica los temas analizados, con quién se reunió), intervención de funcionarios públicos, temas relevantes, parodia política, libertad de expresión (donde se abordan las noticias publicadas por los medios de comunicación o alguna declaración de un opositor al Régimen), noticias positivas y la traducción al kichwa de un resumen de las acciones presidenciales.

Se lo podría comparar con un formato de noticiario de televisión por la división en segmentos y porque Correa adopta la forma de enunciador debido a que es él quien informa. Además, crea un ambiente de empatía con los destinatarios.

Haciendo simétrica su relación con el destinatario, el enunciador construye su credibilidad. Lo que está en juego en el contacto es el acercamiento o el alejamiento, la confianza o la desconfianza. En el fondo no es tanto lo que me dice o las imágenes que me muestra (que recibo frecuentemente de una manera distraída); lo esencial es el que él esté allí en el lugar de la cita, todas las noches (todos los sábados), y que me mire a los ojos (Verón, 2001: 23).

En el Enlace Sabatino, acompañan a Correa, dos funcionarios de la Presidencia de la República, uno que hace las veces de maestro de ceremonias con muy poca participación en

el programa y el «mashi» (compañero en kichwa), un indígena quien hace la traducción a ese idioma del informe presidencial.

Cuando Correa ha estado ausente por viaje o por asuntos personales, quien se ha encargado del Enlace Sabatino ha sido el ex vicepresidente Lenin Moreno, reemplazado por Jorge Glas, actual vicepresidente de la República.

En otros momentos, el propio Correa ha transmitido su programa desde el extranjero. Esto sucedió, por ejemplo, en junio del 2015, cuando el mandatario participó en la Cumbre CELAC-América Latina, en Bruselas, Bélgica y luego viajó a Italia. En esta última nación se emitió el Enlace Sabatino desde Milán, ciudad en la cual están radicados cientos de miles de emigrantes ecuatorianos.

En los Enlaces Sabatinos no intervienen los asistentes. Son espectadores del enlace, que termina siendo una narración en la que aparece el héroe: Correa, los villanos (sus rivales políticos y los medios) y las víctimas a las que hay que rescatar (los ciudadanos) (Castells, 2010: 272). Uno de los objetivos de los enlaces es que le permiten a Correa, «renovar el lazo carismático con sus seguidores (...)» (De la Torre, 2012: 165).

El Enlace Sabatino también cumple un rol en Internet, cuando los seguidores del mandatario o sus propios funcionarios retuitean sus mensajes, en tanto sus opositores lo critican. Además, como producto de sus intervenciones, existen preguntas de sus seguidores, lo que genera espacios en los cuales se pueden suscitar información o respuestas a demandas ciudadanas.

Según Marco Antonio Bravo, funcionario del Gobierno en el área de comunicación, otro papel desempeña el Enlace Sabatino, dentro de la campaña permanente del Ejecutivo, que



es la de «aclarar la mala información o desinformación de parte de los diferentes medios o actores políticos» (Plúa, 2014: 126).

Este mecanismo de rendición de cuentas ha sido replicado por funcionarios públicos municipales como alcaldes o jefes de gobiernos de ciudades y representantes provinciales.

### ***1.3. Casos similares***

Los «Consejos Comunales de Gobierno» puestos en práctica por el ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe, cuando ejerció el cargo de gobernador de Antioquia, entre 1995 y 1997, se asemejan a la estructura sabatina de Correa.

Se los llamó Estado Comunitario porque incluía la participación ciudadana en decisiones políticas. Ese modelo también lo instauró cuando llegó a la presidencia de Colombia.

Desde que inició su mandato, Uribe ha institucionalizado los consejos comunitarios, en los que regularmente viaja a una región del país con varios de sus ministros para estudiar y resolver diversos problemas locales. Esto es algo que Uribe ya había implementado cuando fue gobernador de Antioquia, años atrás, y viajaba a los distintos municipios para hacer un balance de su gestión y conocer la problemática local de cerca (Latorre, 2003).

Los Consejos Comunales se transmiten en vivo cada ocho días por radio y televisión y tienen una duración que a veces supera las diez horas. En este escenario el presidente se hace cargo a título personal de cada una de las reclamaciones y peticiones realizadas por los diferentes sectores sociales, consolidando así una imagen de un presidente que trabaja sin descanso, haciendo honor a su eslogan de trabajar y trabajar, y que es capaz de asumir todos los frentes (Muñoz, 2010:161).

A pesar de no haber alcanzado la presidencia de la República de Bolivia, Compadre Palenque fue un verdadero símbolo de jerga popular de ese país.

Folklorista, político y comunicador, condujo el programa «La Tribuna Libre del Pueblo».

Desde la tarima, criticaba irónicamente a sus adversarios, por ejemplo, imitando el dejo

extranjero del ex presidente Gonzalo Sánchez de Lozada o cuestionando el pasado del general y ex mandatario Hugo Banzer en la dictadura, lo cual generaba risas y aplausos en las plazas públicas.

Hugo Chávez, el fallecido ex mandatario de Venezuela, condujo durante 13 años el programa «Aló Presidente», desde mayo de 1999 hasta enero de 2012, cuando entró en una fase irregular debido al cáncer que padeció.

Se transmitió los días domingos desde las 11:00 (hora venezolana) y su duración no estaba definida. Inició como un programa en radio nacional de Venezuela –con preguntas de los oyentes–, pero luego se transformó en un show televisivo con la presencia de funcionarios estatales.

«En el espacio, Chávez hablaba de distintos temas, bailaba, cantaba, nombraba ministros, los reprendía, designaba o despedía a asesores y contaba sus aventuras de niño en la región llanera de Barinas. También lo utilizaba para lanzar amenazas a sus enemigos o romper relaciones con algún gobierno que se mostrara crítico» (*El Mundo*, 2013).

Tras el deceso del mandatario, su sucesor Nicolás Maduro anunció su intención de retomar el programa, pero bajo el nombre de «Diálogo Bolivariano».

Luiz Inácio Lula Da Silva durante el ejercicio de su mandato como presidente de Brasil contó también con un programa mediático en la emisora pública. Todos los lunes y durante cinco minutos, en «Desayuno con el presidente», Lula habló sobre los principales temas del país y cómo los enfrentaba. Dilma Rouseff, su sucesora, siguió este ritual.

Cristina Fernández, presidenta de Argentina, realiza otro tipo de programa televisivo. Ella, si bien no mantiene una presencia semanal en los medios de comunicación, tiene la costumbre de hablar, varias veces a la semana, por cadena nacional sobre los programas gubernamentales que impulsa. Su horario predilecto es el nocturno. Ha habido ocasiones en que se ha dirigido al público en horas de la mañana.

En El Salvador, Mauricio Funes llevó adelante su programa radial «Conversando con el presidente», desde julio de 2012. Según la página web de la Presidencia, el programa fue de comunicación, entre el mandatario y el pueblo salvadoreño. Terminó su período en 2014.

Durante una hora, los sábados, de 11:00 a 12:00, abordó temas de interés nacional, dio cuenta de la labor del Gobierno y respondió a preguntas y comentarios de la población.

Fue transmitido en vivo desde Casa Presidencial, que es la sede del Gobierno. Se recibían llamadas a través de una línea gratuita, habilitada para ese fin las 24 horas del día, los siete días a la semana. El programa fue transmitido a través de Radio Nacional y más de 30 emisoras en todo el país (Tomado de [transparenciaactiva.gob.sv](http://transparenciaactiva.gob.sv)).

En Uruguay, José Mujica mantuvo el programa «Habla el Presidente» por Radio Uruguay y Emisoras del Sur. Se las conocía como audiciones del presidente y no tuvieron un día determinado. Así, Mujica se dirigió a sus ciudadanos, por ejemplo, el siete, 10, 14 y 17 de mayo de 2013, en donde abordó temas como regular la venta de marihuana, aumentos salariales cautos o leyes sobre servicios audiovisuales. Archivos de los audios del ex mandatario se pueden encontrar en la página web de la presidencia uruguaya.

El 21 de febrero de 2012, el mandatario boliviano, Evo Morales, inauguró un programa piloto radial en el Chapare, centro de Bolivia, en el cual hizo entrevistas, llamó por teléfono

pidiendo información a sus funcionarios, recordó tiempos pasados y pidió canciones típicas de su país. Este programa, según la AFP, fue difundido también por el canal gubernamental y tuvo una duración de unas tres horas ([www.informesalta.com.ar/noticia.asp?q=34040](http://www.informesalta.com.ar/noticia.asp?q=34040)).

Álvaro Colom, mandatario de Guatemala, mantuvo, entre 2009 y 2012, un programa radial llamado «Despacho presidencial», transmitido los días miércoles de siete a ocho de la mañana. En este, se explicaban las actividades gubernamentales, Colom respondía interrogantes ciudadanas y anunciaba, por ejemplo, aumentos salariales.

Otro presidente que sigue el mismo estilo de interrelacionarse con el público es el nicaragüense, Daniel Ortega. En julio de 2007 inauguró un programa televisivo radial llamado «El Pueblo Presidente». Según *El Nuevo Diario* de Nicaragua, este programa fue transmitido por canales y emisoras radiales, tanto públicas como privadas.

Pero mucho antes de estos mandatarios latinoamericanos, quien inaugura un espacio de contacto con el pueblo fue el presidente de Estados Unidos, Franklin Roosevelt. «*Fireside Chats*», una serie de 30 programas de radio, entre 1933 y 1934, fue considerado el primer programa de comunicación directa entre el presidente y los ciudadanos. Este formato, a decir del investigador James Macgregor, lo inauguró Rossevelt en 1929, cuando ejerció el cargo de gobernador de Nueva York.

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, también mantiene contactos habituales con sus conciudadanos. Cada fin de semana habla por unos minutos sobre algún asunto de trascendental importancia para la sociedad estadounidense.

Los videos, de dos a tres minutos, pueden ser encontrados en la página web de la Casa Blanca. Estos son publicados los días sábados en horas de la mañana. Hay videos sobre la situación económica, acerca del atentado en Boston de mayo del 2012 o de la creación de puestos de trabajo.



Universidad de  
**SanAndrés**

## CAPÍTULO II

### *2.1. La burla y otras artes risibles*

Con el afán de contribuir al debate acerca de la burla y sus implicaciones en el plano político, en esta investigación, se la considera como un acto que busca provocar risa con la intención –en algunos casos– de ofender a la víctima y para ello se requiere tres actores: el bromista (Correa), la víctima (los políticos opositores, medios) y los que celebran (los asistentes a los Enlaces Sabatinos) (Malo, 2008: 26).

«El humor es la manifestación del espíritu humano que se opone a la cultura oficial y ofrece una visión del mundo anti solemne» (Garcés, 2011: 10). Dentro del humor se considera al chiste como aquel acto, mediante el cual, un hecho social provoca reflexión a través de la risa. En él intervienen tres actores: alguien quien lo produce, alguien quien lo recibe y la persona objeto (Traversa, 2009b).

La ironía implica como figura retórica una contradicción, aunque ficticia, entre lo que se dice y lo que se quiere dar a entender (Pirandello, 1994: 31) y el sarcasmo se presenta con «colores sombríos, con acritud, incluso con violencia. Es que nace de la cólera y la impotencia, por eso cae en lo grotesco, en la burla cruel, en la ofensa que no se olvida» (Aguilar, 1993: 459).

Luigi Pirandello, escritor italiano, no considera que el ideal pueda ser la causa del humorismo, sino una consecuencia.

Si el poeta siente herido amargamente su ideal, o se siente indignado ante la realidad, se expresa por medio de la inventiva, la ironía o la sátira; que si se indigna apenas y, ante el contraste entre las apariencias de la realidad y su propio yo, se muestra más bien inclinado a reír, tendremos la comedia, la farsa, la befa, la caricatura, el grotesco; y que finalmente, surgirá el humorismo (...) (Pirandello, 1994: 137).

La risa, desde sus inicios, fue grandemente política, y sirvió para lanzar acerbos críticas sociales cuando la ocasión lo demandaba (González, 2006: 12). Malo sostiene que el «payaso de circo que ha roto la barrera de la carpa y aparece en otro tipo de escenarios, se encarga de poner la nota graciosa en un espectáculo que resalta acrobacias, habilidades y dominio de animales» (Malo, 2008: 30).

Para poder ridiculizar o caracterizar a los objetos de su burla, el mandatario imita las entonaciones de voz de quienes se burla, demuestra dotes agudas de observación –como lo señala Egido, citado por el historiador peruano Guillermo Lohmann Villena– «no exentas de malevolencia, prendas de ingenio, economía de lenguaje y por cierto una dosis de valentía nada comunes para arrostrar en su caso las consecuencias del desahogo» (Lohman, 1999: 10).

Pirandello plantea que un verdadero humorista, fundamentado en su actividad reflexiva, es también un «crítico sui generis», no solo a su audacia, arbitrariedad o capricho, sino también a un sentido estético (Pirandello, 1994: 170-205).

Por su parte, Umberto Eco amplía la definición de Pirandello al sostener que el humorismo introduce la distancia (no formar parte de la acción) y la sensación de superioridad, haciendo que un hecho trágico existiera o estuviese por suceder, pero del cual no formamos parte (Eco, 2000: 285).

El italiano Darío Fo sostiene que en las comedias de los grandes sarcásticos griegos se encuentran argumentos y situaciones que abordan la política y el poder «no para denunciarlos, sino para denunciar sus infamias» (Fo, 2009: 122).

Para Lorenzo Gomis, en *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*, un chiste también es un comentario, sea gráfico, literario o las dos representaciones. «Más exactamente, el chiste es una noticia imaginaria que cumple una función de comentario. El chiste difunde las fantasías que alientan en la sociedad y da expresión placentera a las tendencias agresivas que existen en el ambiente» (Gomis, 1991: 47).

Fernando Cordero, ex titular de la Asamblea Nacional, señala, en una entrevista con el canal de televisión Ecuavisa y reproducida en diario *El Comercio* el 24 de abril de 2013, que Correa, «puede adjetivar y llegar al límite, al borde de lo que podría para alguien ser una injuria, pero más es una ironía, a veces fuertemente usada (antes) que una intención de calumniar» (Cordero, 2013).

Cordero utilizó esta respuesta al comparar lo dicho por el jefe de Estado con declaraciones vertidas por el ex asambleísta opositor Cléver Jiménez, quien perdió un juicio ante Correa por haberlo acusado de los acontecimientos del 30 de septiembre de 2010, cuando en una revuelta policial, murieron varias personas. El ex legislador fue condenado a un año y medio de prisión.

Para Malo, la burla es una forma de inconformidad y afirma que:

En un sistema democrático, que parte del respeto a las diferencias de ideas y la libertad de expresión, de la discrepancia con razonamientos sensatos y fríos se puede pasar al insulto y la injuria. El chiste que, por lo menos en apariencia, está liberado de este tipo de agresiones, es un modo recurrente para discutir y discrepar y sus consecuencias varían según las personas a las que se dirigen o sus autores (Malo, 2008: 35).

Expresiones como cachetón (en referencia a las prominentes mejillas al ex presidente Lucio Gutiérrez), sicarios de tinta (en alusión a periodistas) han sido repetidas por Correa en sus exposiciones públicas, sobre todo en sus Enlaces Sabatinos donde, ante un nutrido grupo de



seguidores, resalta su gestión gubernamental en desmedro de quienes lo antecedieron en el poder.

En palabras del escritor de crónicas Esteban Michelena, siempre hay el sujeto del cual se hace broma cuando se produce el proceso de construcción del humor. «El mono, el chagra, el negro, el indio, el pobre, el emigrante, el aññado, el jefe, el obrero, entre otros figuran en la lista» (Michelena, 2007: 50).

El éxito del acto burlesco se puede medir por sus ecos y sobre todo por la cara de gozo que pone la gente cuando sale a colación (González, 2006: 15).

A lo largo de *El chiste* y *El Inconsciente*, Sigmund Freud, nacido en el Imperio austriaco hoy República Checa, explicó la seriedad del chiste. «El contenido de un chiste, por completo independientemente del chiste mismo, es el contenido del pensamiento, que en estos casos es expresado, merced a una disposición especial, de una manera chistosa» (Freud, 1905: 51).

Por otro lado, Ricardo Melgar, antropólogo peruano, plantea que «el uso de la caricatura y otros modos del humor, entre lo grotesco y lo cómico, cumplen, por un lado, un papel integrador y, por el otro, operan como medios de deslegitimación simbólica del adversario o enemigo político» (Melgar, 2011: 364).

Así como el teórico de la cultura holandesa Johan Huizinga, en *Homo Ludens*, ve al juego (forma de vida) como una actividad llena de sentido y función social; a la burla correísta se la «tratará de comprender, ante todo, por el valor y la significación de estas formas y de aquella figuración» (Huizinga, 1972: 38).

## ***2.2. La burla en la política de Ecuador***

La burla en la política ecuatoriana no es un nuevo recurso comunicacional, pero sí el escenario, dado que antes del Gobierno de Correa, no se realizaban Enlaces Sabatinos o actos similares. Otros políticos ecuatorianos ya habían usado espacios públicos, como las tarimas, para dirigirse a sus adeptos y atacar a opositores.

Ejemplos son los ex mandatarios Abdalá Bucaram y José María Velasco Ibarra. Bucaram, entre 1996 y 1997, llegó al poder de la mano del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE), creado en honor a su cuñado fallecido y ex presidente Jaime Roldós Aguilera.

Los discursos políticos son espectáculos halagadores. Se busca entretener, divertir y, sobre todo, hacer sentir bien a los concurrentes. Abdalá es un genio de la dramaturgia. Combina su show de «loco» que canta y baila, con la emoción del concierto en que se corean tonadas conocidas (De la Torre, 1996: 37).

Bucaram se desempeñó como intendente de la provincia del Guayas y alcalde de Guayaquil. Intentó por dos ocasiones llegar a la primera magistratura. Es considerado un político controvertido por su manera de expresarse y dirigirse a las masas. Desde hace más de 15 años vive autoexiliado en Panamá, acusado de un delito de peculado o apropiación de dineros estatales.

Cuarenta años antes de Bucaram, el país vivía en medio del Velasquismo. Los velasquistas, denominados así en honor a su representante José María Velasco Ibarra, desde los años treinta y cuarenta, se tomaron las plazas públicas para aclamar a su líder y atacar a sus rivales. Estos actos se convirtieron en festejos populares, como lo refirió De la Torre:

Velasco poseía un estilo electoral único. Viajó por casi todo el país por tierra, dando discursos en el mayor número de lugares posibles. Este nuevo estilo generó entre sus partidarios la sensación de que los espacios públicos les pertenecían e hicieron uso de ellos organizando fiestas para recibirlo, manifestaciones contra sus oponentes e insurrecciones cuando advirtieron que las elecciones

habían sido una farsa. Esta ocupación de los espacios públicos fue, en sí, un acto de autorreconocimiento y afirmación de los derechos de sectores excluidos de los aparatos de decisión política por un electorado restringido y por una costumbre vinculada a la falta de honestidad electoral (De la Torre, 1993: 200).

La burla se la realiza desde una tarima donde el político se dirige al público. Esta acción puede ser interpretada como agitación o propaganda, tal como lo define Melgar. «El ejercicio de la oratoria roja (ideología de izquierda) con fines de agitación o propaganda en plaza pública no estaba reñido ni con la ironía ni con el humor. Su eficacia dependía de las dotes histriónicas del orador, de su creatividad y de su sensibilidad para apropiarse de referentes propios de la cultura popular» (Melgar, 2011: 391).

El filósofo francés, Henri Bergson, en su obra *La Risa*, define a los actos por repetición, como una serie de hechos que el emisor reitera en un tono distinto o en un nuevo ambiente. Los invierte de modo que aún tienen sentido o los mezcla, de tal manera, que sus significaciones se entrecruzan, resultando cómicas (Bergson, 2003: 91).

Melgar sostiene que «Las izquierdas buscaron intuitivamente recuperar el humor y otorgarle distintividad política, acaso porque muchos de sus militantes venían del pueblo y hablaban y se expresaban siguiendo sus códigos» (Melgar, 2011: 366). En este sentido, Correa utiliza un lenguaje coloquial y los modismos lingüísticos de las clases populares guayaquileñas para demostrar que es igual al pueblo, que viene desde abajo y no es como los añados que desconocen a su pueblo. Pero a la vez es una figura excepcional y superior, como lo demuestran sus diplomas obtenidos en universidades extranjeras (De la Torre, 2012: 160-161). Es graduado de la Universidad Católica de Guayaquil, doctor en Economía por la Universidad de Illinois, Estados Unidos, y máster de Artes en Economía

en la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Alto, de ojos claros, de buena presencia física, amplia sonrisa y buena didáctica para expresar sus ideas.

Carlos Bonfim, escritor brasileño, en *Humor y crónica urbana*, distingue un doble movimiento de la función social de la risa:

...por un lado, se advierte (en la risa) un movimiento hacia la exposición de las fisuras sociales, de lo ridículo, pero con un afán –aún indirectamente– propositivo. En este caso estaríamos hablando de un papel desacralizador, desmitificador de la risa. Por otro, se advierte una risa estigmatizadora que, a través de prejuicios y estereotipos, maneja fundamentalmente aspectos negativos. En ambos casos, identifico en la risa una función cohesionadora. Reconozco una mirada colectiva, una mirada que instauro un grupo, que hace que el individuo experimente esa sensación de pertenecer a una determinada comunidad. De ahí que –de acuerdo con la definición propuesta anteriormente– humor y crónica aglutinen a un determinado grupo social en torno a un sentimiento experimentado en común (Bonfim, 2003: 14).

Para Bonfim, la risa tiene la función de dar placer y de ser, además, una eficaz herramienta crítica que desestabiliza y desautoriza una concepción del mundo que privilegia la seriedad. «Derroca y regenera, como hemos visto en algunos de esos residuos de la cultura popular medieval en nuestros días» (Bonfim, 2003: 71).

Con esta serie de descalificaciones que se presentan no solo en los enlaces semanales, sino en cuanto programa disponga el Régimen, a juicio del ex presidente de la República, Osvaldo Hurtado, el Gobierno se propone «asesinar la reputación» de sus adversarios (Hurtado, 2012: 137-138).

Según Francisco Febres Cordero, director de la revista *Mundo Diners*, existe odio del Gobierno a la prensa porque no acepta su papel en la sociedad. «El humor es parte de la prensa y la prensa tiene un rol fiscalizador. Este es el único sector que ha denunciado las trapacerías del Régimen, por eso es el odio» (*El Comercio*, 2013).

### ***2.3. La burla como ridiculización del político ecuatoriano***

Para desarrollar este subcapítulo y el siguiente, se realizaron entrevistas a personas afines y contrarias al Gobierno, tanto del ambiente comunicacional como político ecuatoriano. Se ha considerado que pueden dar una opinión versada de la situación interna del país, pues desempeñan o han laborado en cargos en medios de comunicación y en la función pública. Se incluyeron además comentarios de profesores universitarios y especialistas en política para enriquecer el debate.

Para Xavier Bonilla, caricaturista de medios impresos en Ecuador, conocido con el pseudónimo de «Bonil», la imitación de las voces de funcionarios públicos y ex autoridades que no pertenecen a la corriente ideológica de Correa responde a recursos retóricos conocidos desde los griegos, como por ejemplo «el absurdo, la ridiculización que pueden ser humorísticos, de descalificación, de minimización, de cosificación», expresó.

Bonilla sostiene que el sarcasmo o la ridiculización están entre los niveles más bajos; en tanto la ironía se ubicaría en niveles superiores, más sofisticados, más cercanos al ingenio.

Correa es un «grosero insultador», según Febres Cordero.

Ha criticado en los términos más ofensivos a los personajes o a las personas a quienes él considera sus enemigos, entonces ahí no hay otra cosa que insulto. Decirle a un tipo idiota, decirle a otro tipo limitadito, decirle a otro tipo que tiene una cabeza en el zapato, decirle a un tipo imbécil, no es humor, es un insulto, puro y simple. Ahora él dice que usa esos términos con ironía, pero qué ironía puede haber cuando te dicen imbécil, es una grosería simple y llana, hay un lenguaje de un insultador que descalifica a quien piensa distinto a él y eso es todo (Febres Cordero, 2013).

Bonil considera que la deslegitimación humorística está basada en un fenómeno físico, material, es decir, la voz, la manera de hablar. «Es distinto cuando se deslegitima humorísticamente o se resta autoridad, pero deslegitimar un discurso político o ideológico o

palabras, que pueden ser contradictorias, es distinto a remedar a alguien, a imitarlo», agregó. Asimismo, cita al ensayista francés Henri Bergson quien afirma que algo es risible cuando se descubre lo mecánico en lo humano, entonces cuando se imita a alguien, se lo deshumaniza convirtiéndolo en algo reproducible, como un robot.

En el caso de las imitaciones, Febres Cordero las considera otra forma de herir e insultar a la dignidad humana. «Hay un afán de descalificar, de estigmatizar a alguien sí, pero de la forma más burda, más grosera», sostiene.

Bonil no considera que Correa represente la cultura guayasense (de la provincia del Guayas) cuando se burla de sus rivales. Aduce que en todos los rincones del Ecuador hay gente «graciosa» y no es necesariamente característica del guayaquileño.

Orlando Pérez, ex funcionario del Gobierno y director del diario gubernamental *El Telégrafo*, menciona que la imitación de personajes del ámbito público es parte de la cultura política del Ecuador que se expresa y se evidencia constantemente como una forma de confrontación para anular al contrincante.

Bonil define a Correa como un gran discutidor. «Más que un lenguaje coloquial o chabacano que en ciertos momentos le caracterizaría a Abdalá Bucaram, el grueso es un discurso racional, lógico con pretensiones académicas, en ocasiones», afirma.

Febres Cordero considera que lo más cercano a lo que hace Correa con su discurso burlón serían los ex presidentes José María Velasco Ibarra, León Febres-Cordero o Abdalá Bucaram. Recuerda que este último descalificaba a sus contradictores políticos.

A Rodrigo Borja (ex presidente) le dijo que calzaba 33 significando que el tamaño del calzado iba relación directa con el tamaño del pene o cuando le dijo que tiene el semen aguado. Bucaram con su forma de ser es lo más

burdo que se ha inventado para descalificar a una persona, (León) Febres-Cordero (también ex presidente, ya fallecido) cuando se dirigía a sus enemigos, usaba igual estos términos. Velasco también lo hacía pero de una manera más elegante. Yo no he visto a ningún presidente que descalifique de esa manera a sus adversarios como Correa, tal vez Bucaram, pero no tan sistemáticamente tampoco. La lista de agravios de Correa es enorme, para llenar un libro (Febres Cordero, 2013).

Según Febres Cordero, tanto en la Sierra como en la Costa existe la costumbre de poner apodos de una forma irónica.

Por otro lado, Pérez aduce que se debe tomar en cuenta que Rafael Correa es guayaquileño y que el originario de esa zona es «vacilón, inventa frases, pone apodos, dice cosas interesantes y chistosas y jocosas también. Eso explica y evidencia, además, otra forma de racionalidad política que tenemos en el Ecuador» (Pérez, 2013).

Bonil recuerda a ex figuras de la política ecuatoriana como Asaad Bucaram o Carlos Julio Arosemena, quien usaba apodos. «El humor descoloca al discurso serio y le hace perder fuerza», refirió.

Adicionalmente, para Febres Cordero existe un lenguaje violento que contagia a la gente, porque quien habla así no es un ciudadano común, es el presidente de la República. «Entonces está en la facultad de estigmatizarte de esa manera, tú porque no vas a estigmatizar a un ciudadano de la misma manera. Crea esa violencia, comienza siendo verbal y puede terminar en lo físico, es un ambiente de enardecimiento de la realidad», indicó.

«Esas son las cosas –argumenta Pérez– por las que a la gente la política le parece atractiva. Confronta, legítima y deslegítima cosas, temas, discusiones» (Pérez, 2013).

Un aspecto fundamental que destaca Pérez es lo que llama la autenticidad del presidente Correa. «No he visto otro personaje haciendo eso, así de esa forma no he visto otro», acotó.

Rememora a Gustavo Noboa, ex vicepresidente y presidente de la República, quien, nacido en Guayaquil –al igual que Correa–, contaba chistes durante el ejercicio de su mandato. En cambio, Lucio Gutiérrez, también ex presidente y oriundo de la Amazonía (Selva), no podía ni contar chistes ni imitar a nadie, lo mismo sucedía con el derrocado ex presidente Jamil Mahuad, que no atraía a la gente.

«Entonces es como una sintonía con algo que tenemos los ecuatorianos que nos encanta que es la mofa, el chiste fácil, la burla, la sal quiteña» (Pérez, 2013). Este señalamiento de Pérez se lo puede encasillar en los rasgos discursivos que delimita Narvaja. La autora manifiesta que la acentuación de modos de decir («Caretucos son estos») se inscribe en un discurso conversacional propio de una comunidad de pares o un lenguaje particular originario definido como una jerga (Narvaja, 2008: 100).

A criterio de Luis Ramiro Pozo, conductor de Radio Pública (de propiedad estatal) y ex comentarista político de la desaparecida Radio La Luna, el hecho de la utilización de la burla en los Enlaces Sabatinos se debe a que Correa se crió en un ambiente popular. Él cree que

Es su personalidad que conecta con la forma de ser, de los ecuatorianos, que hacemos eso, quién no se reúne entre amigos a contar cachos, a burlarse del amigo, a hacer bromas, eso como que le da una identificación adicional con la gente, ese lenguaje coloquial, ese hablarle desde el Emelec [equipo de fútbol ecuatoriano del cual Correa es hincha] hasta de algún rasgo físico de una persona, es lo que hacemos todos los días (Pozo, 2013).



Pérez no ve un punto de comparación entre Bucaram y Correa como lo señaló Bonil. Adujo que si bien Bucaram también era guayaquileño, él no hacía mofa de los contrincantes sino chistes fáciles para ganar adeptos.

Él hacía show para ganar prestigio, popularidad, sin ninguna sola idea nueva ni interesante en cada uno de sus chistes; cuando el presidente [Correa] dice pelucones hay detrás toda una visión, una ideología política que revela y desnuda a un sector dominante del país. Cuando el otro come guatita, no lo hace para destacar la comida popular sino porque con eso cree que la gente le va a apoyar. Me parece que él incluso hacía demasiado show y poca gestión, el presidente puede hacer show, dedica el show los sábados, pero de acontecimiento, social, político, pero de ahí toda la semana está en otra cosa (Pozo, 2013).

Para Pérez, Correa expresa además una circunstancia muy particular pues forma parte de otra época que vive la nación. «Velasco Ibarra, Assad Bucaram, Abdalá Bucaram y otros más eran parte de una época, de una época con muy pocas ideas, con muy poco pensamiento, con mucha confrontación, pero sin mucha solución de problemas», agregó.

Cuando a Pérez se le pregunta si las ironías presidenciales no son –a veces– muy hirientes, responde, «que a veces algunos adjetivos están de más». Y lo aclara: «porque a veces el adjetivo resulta más importante que el sustantivo y por adjetivar se pierde el sustantivo que hay ahí», adujo.

Pero, adicionalmente, lo mira como una respuesta al ambiente político que viene desde sectores periodísticos o de los rivales ideológicos. «Están del otro lado, un Martín Pallares, en (el diario) *El Comercio*, o un Andrés Páez (asambleísta opositor), quienes adjetivan todo el tiempo. No sustantivizan la política, no le dan un condumio... Le critican tanto y son peor que él si es que nos ponemos en ese plano», argumentó.

A Rafael Correa lo define como una persona muy frontal. Señala que es un tipo que no está calculando que lo que diga le pueda significar un rédito y ese –resalta– es el éxito de su

gestión política. «Hay una pedagogía política en estos últimos 6 años que es la de la confrontación y la del tratar de transformar el país a partir de desnudar los mitos y hasta esas formalidades», dijo.

Pérez, si bien cree que hay un acto de deslegitimación en el discurso burlesco político, no lo ve solo desde el plano personal, sino que considera las ideas que proclaman los adversarios. «A veces algunos adjetivos distorsionan lo sustantivo de su confrontación, de su tesis política», precisa.

Las explicaciones que da Pérez permiten hacer una comparación interesante entre quienes son objeto de burla de Correa. Se podría concluir que son dos tipos de sujetos: los primeros son sus no simpatizantes. Los otros son personas que sí son de su agrado personal aunque no ideológico.

A los primeros dirige su burla porque los rechaza o reprueba. Respecto a este aspecto, Schoentjes enfatiza que «Rehusamos tener algo en común con el objeto de este rechazo, nos oponemos a él de manera brutal, nos libramos de él sin simpatía, ni compasión» (Schoentjes, 2003: 186).

Con aquellos con quienes Correa tiene empatía es un irónico, pues «la ironía tiene sentido de la solidaridad (...) La sátira destruye, la ironía enseña» (Schoentjes, 2003: 186).

#### ***2.4. La burla como eje del discurso correísta en los Enlaces Sabatinos***

Si seguimos al mismo autor, Correa sería un dotado en el arte de burlarse políticamente del otro, aún si aquel lo simpatiza. Adquiere las dotes de un satírico «que ejecuta sin piedad a sus víctimas» (Schoentjes, 2003: 186).

Mucho de su arte tiene fundamento en su carácter explosivo, a ratos descontrolado, bastante pedagógico y auténtico, como lo resalta Pérez; también, en su particular forma de ver los hechos. «No basta saber lo que hay que decir sino que es necesario también dominar cómo hay que decirlo, lo cual tiene mucha importancia para que el discurso parezca apropiado» (Narvaja, 2008: 91).

Marco Navas, catedrático universitario, considera que la manera de comunicarse de Correa con sus seguidores «es una nueva tendencia» y lo extiende –con ciertas variantes– a países como Colombia, Venezuela u otros de tendencia de izquierda. Navas cita al escritor colombiano Omar Rincón, quien considera que a más de este acercamiento popular, hay otras formas de comunicar de carácter lúdico, humorístico, mediante el uso de recursos como el sarcasmo, la ironía. «Ya se ve que el político no solo apela a la razón, sino a los sentimientos de las personas, a la vez que comunica está intentando renovar su compromiso personal con los ciudadanos, que ven, que participan muchas veces en esto» (Navas, 2013).

Navas vincula el Enlace Sabatino con un sistema de rendición de cuentas denominado Sigob, mediante el cual la ciudadanía puede hacer un seguimiento del progreso de tal o cual obra.

Según Mario Riorda, consultor político argentino, los enlaces presidenciales buscan generar instancias de comunicación directa. Esta comunicación se salta la instancia mediadora de la

prensa. Es quizás una de las características más destacadas de las nuevas tendencias de la comunicación gubernamental, en especial en la región.

A juicio de Navas, hay una adjetivación encendida, incluida de la oposición y para que esta cambie se necesita de la voluntad de todos los actores políticos. «Parece que el Presidente está convencido de que es un estilo de comunicación política que le funciona» (Navas, 2013).

Es un estilo político presente en la historia latinoamericana que, para Navas, es conocido como populismo, aunque él prefiere denominarlo un fenómeno en comunicación política, directa y de espectacularidad, donde no prima lo racional. Navas considera que un segmento de la población, a quienes van dirigidas políticas públicas de redistribución de la riqueza, está en «sintonía» con la forma de ser y de expresarse de Correa.

Patrick Charaudeau, citado por Elvira Narvaja en *El Discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*, menciona que los discursos considerados como populistas han tenido siempre éxito porque «esencializan al adversario englobándolo en una figura espectral que hace que se confunda al enemigo y el mal supremo». Da, entre otros ejemplos, el capitalismo para los socialistas, o el comunismo para los capitalistas (Narvaja, 2008: 80).

A juicio de Pozo, por fin se rinde cuentas, pues antes, ser presidente de la República era estar oculto, aparecer haciendo cosas ajenas a la ciudadanía. «Los presidentes vivían de cumbre en cumbre y los pueblos de tumbo en tumbo», agrega parafraseando al fallecido mandatario venezolano, Hugo Chávez. Resalta también que Correa ha trasladado el poder de la capital, simbólicamente, a lugares desconocidos que solo figuran en los mapas. «Veámos a la distancia, cómo allá en Quito, deciden todo» (Pozo, 2013). En el hecho de

haberse acercado al pueblo, a su criterio, radica la continua aceptación del mandatario ecuatoriano. Este es probablemente uno de los aspectos que más se debe resaltar de lo que significa la creación de los Enlaces Sabatinos, que, como anota, ha trasladado, no solo en el imaginario social sino en la práctica real, el poder hacia los pueblos, sin importar que estos estén alejados.

Pozo considera que de alguna forma se da una descalificación mutua entre Correa y sus opositores, «con otras formas supuestamente más educadas (ironiza), más altas, antinaturales, que no utilizamos» (Pozo, 2013).

Es difícil creer que solo por comunicación –reflexiona Riorda– se pueda entender el apoyo conseguido por mandatarios que practican esta forma de empatía con su público. Cree que han generado algún tipo de transformaciones y, especialmente, de proyectos claramente contrastativos con el pasado. Así mismo, se han sabido generar mitos de gobierno que mantienen, aunque de modo imperfecto, coherencia entre la narrativa expuesta comunicacionalmente y las políticas públicas desarrolladas. «Ahí, sus informes son la evidencia empírica de esa coherencia y de sus resultados. No es menor afirmar también que buena parte de su consenso (preferentemente mayoritario) tiene como corolario gran parte de disenso (minoritario)», agrega Riorda (Riorda, 2013).

En cada presentación correísta, considera Navas, se produce una renovación de la legitimidad del político con el elector. Por su parte, Verón sostiene que de cada uno de los políticos, Correa no está allí para informar ni para entretener, sino para intentar persuadir al otro de votar por él (Verón, 2001: 51).

Si seguimos a Castells, en Correa habría operado la personalización de la política, es decir, «la proyección positiva o negativa del candidato en la mente de los votantes» (Castells, 2010: 313-315), de cómo este se sintoniza con la audiencia.



Universidad de  
**SanAndrés**

## CAPÍTULO III

### *3.1. Análisis del Enlace Sabatino*

Un corte temporal y la desestructuración general son los dos criterios de selección aplicados para analizar el Enlace Sabatino.

#### **Corte temporal**

Mediante este criterio, se argumenta el motivo para escoger un Enlace Sabatino de los meses de mayo, junio, y dos, de agosto de 2013<sup>1</sup>. Se escogió el enlace del 25 de mayo, por ser un día después de la toma de posesión del tercer periodo presidencial; mientras que se tomó el enlace del 29 de junio por los problemas presentados tras el escándalo del ex analista de la Central de Inteligencia Americana (CIA), Edward Snowden, y por la renuncia del Ecuador a la Ley para el Fomento del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas (ATPDEA), concedida por Estados Unidos.

En cuanto a los enlaces del mes de agosto, se asistió al programa desarrollado en Machachi, provincia de Pichincha, debido a las voces a favor de reformar la Constitución y permitir la reelección indefinida para todas las dignidades de elección popular. Así mismo, se presenció el programa presidencial efectuado en la parroquia de Checa, provincia de Pichincha, por el sorpresivo anuncio del Gobierno de explotar la reserva ecológica Yasuní, tras 6 años de haber mantenido una campaña internacional con el objetivo de lograr apoyo externo para mantener su biodiversidad intacta, la cual resultó un fracaso.

---

<sup>1</sup> No se pudo tomar los Enlaces Sabatinos presenciales de los meses de abril y julio, tal como se lo había previsto, porque en abril el autor de la tesis no estuvo en el país y en julio el presidente de la República solo condujo uno de los cuatro enlaces; por ello, en coordinación con la dirección de este estudio se acordó en tomar dos de agosto por la necesidad imperiosa de asistir a esos programas.

A estos dos últimos, asistió el autor de la investigación. De allí que la técnica investigativa de inmersión (ver las cosas desde adentro) se expresa en este relato.

### **Desestructura general**

El enlace es un programa televisivo radial digital que dura tres horas aproximadamente, de 10:00 a 13:00, todos los sábados. Un presentador saluda, da la bienvenida al público asistente y describe el lugar desde dónde se realiza el Enlace Sabatino.

¿Cómo se sabe que ha llegado Rafael Correa? Cuando se escuchan los acordes de una canción llamada «Patria, Tierra Sagrada», que se ha transformado en su símbolo de presentación al asistir a cualquier tipo de evento público. «La única emoción admitida es la del patriotismo, la única preocupación es el destino del pueblo, pueblo que se constituye como término en relación con el líder», (Narvaja, 2008: 72). (Una cámara enfoca al mandatario saludando, alzando la mano y acercándose a los asistentes).

«Patria, Tierra Sagrada» se funde con una canción típica de la provincia o de la ciudad en donde se realiza el programa. Dependiendo de factores externos (reuniones previas o hechos fortuitos como mal tiempo o retrasos), Rafael Correa sale directamente al escenario o ingresa por la parte posterior del mismo. Esto último le permite, mientras llega a la tarima colocada frente al escenario, saludar a los asistentes.

Durante unos cuatro o cinco minutos la gente se le aproxima y le da la mano. Correa es custodiado celosamente por la guardia presidencial, quienes permiten un acercamiento al mandatario, pero por escasos segundos de tiempo. Esta proximidad hacia este líder es importante porque refuerza su imagen como «un hombre común e igual a la gente», como también lo hacía el ex presidente argentino Néstor Kirchner (Montero, 2009: 331).



Se proyecta un video sobre las principales características del sitio donde se desarrolla el evento para destacar la importancia de su elección (en el caso de quienes miran el Enlace Sabatino por televisión, pueden caer en cuenta que se ha creado un logotipo del programa, que son dos manos entrelazadas con los colores de la bandera de Ecuador: amarillo, azul y rojo, que sirve de «separador» entre los segmentos).

Mientras Correa camina hacia la tarima, una canción típica de la provincia funciona como música de fondo, lo cual crea un ambiente de alegría y de fiesta. En más de una ocasión Correa, al llegar a la tarima, toma el micrófono y canta (una cámara hace un paneo general del grupo que interpreta la canción y luego se enfoca en los rostros de los mismos o en los instrumentos musicales que ellos tocan. A la vez, una cámara hace un paneo de los asistentes, quienes se han subido a las sillas donde estuvieron sentados para tener mejor una visión. Sobran las cámaras de fotos o de celulares, el ondear de banderas).

Correa, en ocasiones, baja de la tarima, saluda a los cantantes y también es parte del grupo musical. Rompe la barrera de protocolo, no es el mandatario, sino que es uno más, que le rinde culto a la tierra desde la cual hace su programa.

La guardia presidencial pasa apuros, pues custodia al mandatario y se para frente a él –de forma discreta– para evitar que alguien pueda acercársele. Si Correa canta, el pueblo también lo puede hacer, lo hace. La cámara –por instantes– enfoca a mujeres, hombres cantando en voz alta la canción de su localidad.

Terminada la canción, el pueblo celebra, grita alborozado (para quienes siguen el enlace por televisión, aparecen plaquetas con el número del Enlace Sabatino y el sitio desde dónde se transmite).

Han pasado 10 minutos del programa, la gente empieza a calmarse y vuelve a sus asientos. Durante ese tiempo ha habido una ruptura entre recibir al mandatario, corear canciones, gritar por la Patria.

Hasta aquí, en el enlace predominan las canciones, los abrazos, las fotos. La música prevalece, la gente se sintoniza con la canción, con el artista, los aplausos reinan en el ambiente.

El presentador reitera el número del programa y el sitio desde dónde se lo transmite y da paso al mandatario.

Correa da una breve explicación de sus actividades previas al enlace. Hace -en general- una introducción de la provincia en la que se encuentra, destaca las obras que su Gobierno realiza y emite algunos comentarios sobre los principales puntos a los que se va a referir (las cámaras instaladas hacen un pánico general de los asistentes donde se observa la gran cantidad de personal de seguridad, vestidos con uniformes y de civil).

Las alocuciones de Correa son cerradas con fragmentos de canciones que son escogidas por un experto en audio para darle fuerza al contenido discursivo. Ello depende de la referencia a la que haya hecho.

Este preámbulo puede llevar unos 20 minutos. Luego empieza a desarrollar su informe de labores desde el día anterior al Enlace Sabatino. Correa lee un documento que es preparado por su equipo de trabajo, pero él lo va ampliando de acuerdo a sus necesidades para reforzar algún mensaje (en pantalla, una plaqueta menciona el día de labores que está siendo dada a conocer). Lo expuesto por el mandatario se completa con la proyección de imágenes en una gran pantalla que se ubica detrás de él.

El día a día de Correa se va intercalando con sus opiniones sobre los hechos de interés nacional e internacional y extractos de canciones donde se exalta la soberanía y la patria. La explicación de sus actividades está dividida por horas. Informa con quién se reunió y qué tema abordaron (en pantalla se ve el rostro del presidente y se lo intercala con rostros de los asistentes al evento o paneos o de sus actividades. En la parte superior derecha se ubica la Marca País del Ecuador, que es un círculo céntrico multicolor).

La explicación de las actividades presidenciales dura aproximadamente dos horas, donde también hay tiempo para destacar las cualidades femeninas de belleza. Un camarógrafo «repara» en un rostro bonito o unos ojos llamativos que son exaltados por Correa y complementados con alguna canción a propósito de ese descubrimiento. El tiempo restante lo dedica a temas generales. Cuando el comentario incluye aspectos políticos, la tensión sube, Correa eleva la voz, la audiencia se contagia y lo respaldan con aplausos.

Utiliza videos para presentar sus recorridos en las provincias, instrumentos de alta tecnología o presentaciones en Power Point donde puede hacer de «profesor» para explicar al detalle los temas analizados en sus reuniones con distintas autoridades. En la misma se pueden proyectar cifras de delitos, de datos o reformas institucionales.

Luego habla sobre la sección «La libertad de expresión ya es de todos», donde se refiere a noticias de los medios de comunicación privados a los cuales critica y ridiculiza. La noticia más cuestionada recibe el nombre de «La caretucada (algo así como la tontería) de la semana», luego aparece La Noticia Positiva y el enlace se cierra con un resumen de sus actividades en kichwa, lengua que hablan los indígenas ecuatorianos.

La cámara enfoca preferentemente el lado derecho del presidente en un primer plano donde se destaca su rostro, el micrófono y las manos. En menor medida se lo enfoca desde el centro del escenario.

Correa cuando interviene en los Enlaces Sabatinos suele vestir de forma sencilla, con camisetas (remeras) de un solo tono en las que se destaca en la parte superior izquierda la Marca País del Ecuador. Usa su anillo de matrimonio y un reloj en la mano izquierda.

El Enlace Sabatino también sirve para regañar a algún funcionario cuando la construcción de alguna obra pública demora. A veces, desbordado por su impetuoso carácter, eleva el tono de su voz, lo que hace que la gente se sintonice con su estado de ánimo y lo aplauda. En otras ocasiones, el mandatario lo toma a modo de broma cuando los asistentes le sugieren que le llame la atención a algún ministro.

### ***3.2. Matriz de Análisis Televisiva***

#### **Enlace n.º 328**

Duración promedio: 3 horas 10 minutos.

Ciudad: El Aromo. Provincia de Manabí.

Conductor: Arturo Tello.

#### **Descripción del enlace**

Vestimenta: Camiseta (remera) blanca con logotipo de la Marca País, pantalón azul.

Ubicación de la tarima: En el centro del lugar.

Cómo está construido el escenario. Sobre una plataforma metálica.

Música: Patria Tierra Sagrada, Tejedora Manabita.

Luces: No.

Escritorio: Sí, detrás de él se ubica Correa.

Micrófonos: Tres, uno para Correa, otro para el conductor y otro para los funcionarios públicos.

Pantallas gigantes: Tres. Una detrás de Correa, dos a los costados.

Cámaras: Cuatro.

Sonido: Sí, desde donde se generan la música.

Personal de seguridad: Sí, vestidos de civil y con traje militar.

Estados de ánimo del enunciador.

Sonríe: Sí, varias veces.

No sonrío: A veces, el rostro se vuelve tenso.

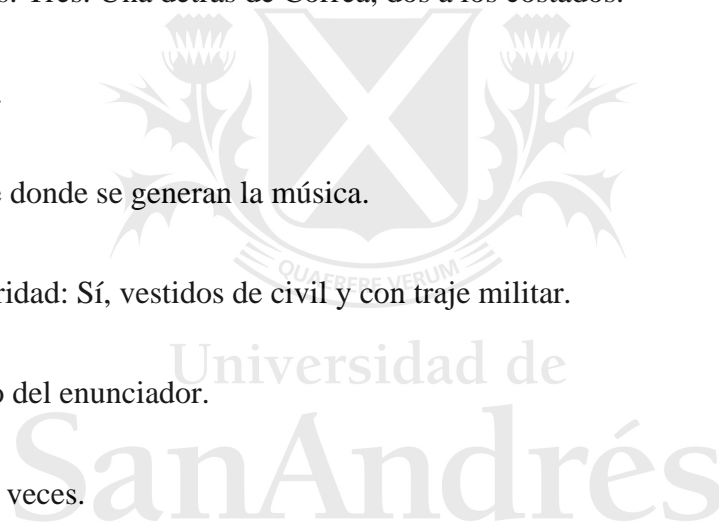
Grita: No, solo eleva la voz.

Se enfurece: En ocasiones.

Se calma: Tras enfurecerse.

Se entristece: No llega a ese estado de ánimo, solo se lamenta.

Canta: En varias ocasiones.



No come.

Quiénes intervienen en el enlace: Paúl Granda, alcalde de Cuenca, y Viviana Bonilla, gobernadora del Guayas.

### **Estado de ánimo de los asistentes**

Participan: Sí, aplauden.

Se aburren: Sí, se ve a personas que duermen.

Se ríen. Continuamente.

### **Estado del tiempo**

Llueve. No.

Está soleado. No.

Está nublado. Sí.

Traducción al kichwa.



Universidad de  
**San Andrés**

### **Enlace n.º 323**

Duración promedio: 3 horas 30 minutos.

Ciudad: Guayaquil. Los Samanes. Provincia. Guayas.

Conductor: Arturo Tello.

### **Descripción del enlace**

Vestimenta: Camiseta (remera) blanca. En la parte superior izquierda destaca la Marca País de Ecuador.

Ubicación de la tarima: En el centro del escenario.

Música: La cantante Daniela Guzmán interpreta «Guayaquil de mis amores», «Che Guevara». Canciones dedicadas al Gobierno.

Luces: No.

Escritorio: Sí, delante de Correa.

Micrófonos: Tres. Uno para Correa, otro para el presentador, otro para los que intervienen.

Cámaras: Cuatro. Una se ubica a cada costado de Correa. Otra en el centro y otra denominada «pluma», que se ubica en lo alto y hace continuos paneos.

Pantallas gigantes: Cuatro. Una detrás y otra frente a Correa. Una, cada una de su costado.

Sonido: Sí, para reforzar el mensaje de Correa.

Personal de seguridad: Sí, militares, policías, seguridad presidencial.

### **Estados de ánimo del enunciador**

Sonríe: Sí.

No sonríe: A veces.

Grita: Sí, cuando habla de su Gobierno.

Se enfurece: A veces.

Se calma: Sí.

Se entristece: No.

Canta: Sí.

No come.

Quiénes intervienen en el enlace: Funcionarios de la Gobernación del Guayas.

Estado de ánimo de los asistentes: Alegres.

Participan: Sí, gritan en sentido de apoyo.

Se ríen: Sí.

Estado del tiempo: Oscuro.

Llueve: No.

Está soleado: No.

Está nublado: Sí.

Videos: De las obras hechas en Guayaquil, de la posesión de Correa,

Traducción al kichwa.

### ***3.3. Matriz de Análisis Presencial***

#### **Enlace n.º 334**

Duración: 3 horas 15 minutos.





Ciudad: Machachi. Provincia. Pichincha.

Voz en off: No.

Conductor: Sí. Diez minutos antes del enlace se ultima el sonido con pruebas de voz, mientras una cantante hace también ensayos de canciones.

### **Descripción del ambiente**

Se estima la presencia de unas mil personas. En el trayecto al lugar no se advierte la presencia de buses o camionetas, tampoco hay banderas o invitaciones –mediante altoparlantes– al enlace. Hay presencia de efectivos policiales y militares vestidos con sus uniformes y de civil. Existen francotiradores en casas aledañas. Hay personas vestidas con camisetas llamativas con la frase «apoyo». Los guardias se ubican al inicio de cada una de las filas constituyendo una especie de calle de honor desde la tarima donde se ubica el enunciador hasta su automóvil.

Existe venta de comestibles que pueden ser comercializados en la parte posterior del escenario. Cuando alguien desea acercarse a la tarima, personas de la Presidencia lo impiden, diciéndoles que no tienen autorización para ir más allá.

Previo al enlace se ha repartido *El Ciudadano*, periódico que difunde la labor gubernamental. A pesar de la masiva asistencia, existen sillas vacías, pero también gente de pie, que prefiere estar cerca de la tarima.

Vestimenta: Chompa (campera) azul, camiseta (remera) blanca.

Ubicación de la tarima: En el centro de un local llamado Explanada de Atención Ciudadana.

### **Cómo está construido el escenario**

Son cuatro carpas: una para los asistentes y el enunciador, otra para las autoridades y dos para el equipo técnico (las carpas empiezan a ser instaladas un día antes al evento y pertenecen a Ecuador TV, el canal del Estado). Una antena satelital levanta la señal para que otras estaciones radiales y televisivas la reproduzcan.

Música: Canciones mexicanas y de pasillos ecuatorianos. Dependiendo del tema, un sonidista acompaña la intervención del enunciador con una canción.

Luces: No.

Escritorios: Uno, desde el que Correa da su enlace acompañado del conductor del programa.

Micrófonos: Tres, uno para Correa, otro para el conductor y uno más para las autoridades.

Pantallas gigantes: Tres, detrás de Correa. 6 LED, ubicadas al inicio, a la mitad y al final del escenario. En ellos se proyecta videos o presentaciones.

Cámaras: Cinco. Una pluma, una móvil y tres cámaras fijas.

Sonido: Al menos seis parlantes colocados en los altos de las carpas.

### **Estados de ánimo del enunciador**

Sonríe: Sí.

No sonríe: Sí.

Grita: Sí.

Se enfurece: Sí.

Se calma: Sí.

Se entristece: No.

Canta: Sí.

No come.

Bebe: Sí, agua.

Invitados: Guillaume Long, ministro coordinador de Conocimiento y Talento Humano, y René Ramírez, Secretario de Ciencia y Tecnología.

### **Estado de ánimo de los asistentes**

Participan: Sí. Lo reciben con afecto. Le sacan fotos, lo aplauden.

Se aburren: Sí. Hay gente que duerme, juega, conversa, come, ríe.

Se ríen: Sí, cuando el enunciador hace alguna broma, lo secundan.

### **Estado del tiempo**

Llueve: No.

Está soleado: No.

Está nublado: Sí.

Traducción al kichwa.

**Enlace n.º 335**

Duración: 3 horas y 10 minutos.

Ciudad: Checa. Provincia de Pichincha.

Voz en off: No.

Conductor: Arturo Tello.

**Descripción del ambiente**

Se estima la presencia de unas dos mil personas que asisten al enlace, el cual se desarrolla en el estadio de fútbol de la ciudad. En el trayecto al lugar, no se advierte la presencia de buses o camionetas, tampoco hay banderas o invitaciones. Hay presencia de efectivos policiales que han cerrado varias calles para evitar el tránsito de colectivos. Existe gente que va y viene del lugar.

A la entrada del estadio, existen dos detectores de metales para hombres y mujeres. Además, un agente revisa las maletas para detectar la presencia de objetos contundentes. Previo al enlace, se ha repartido *El Ciudadano*, periódico del Gobierno.

El escenario se levanta sobre el césped del estadio y tiene una estructura determinada. Una pared falsa de color celeste detrás de un escritorio, en el que sobresalen tres pantallas gigantes. En la parte posterior derecha se encuentra el logotipo de la Marca País de Ecuador.

A pesar de la asistencia, existen sillas vacías, pero también gente de pie, que prefiere estar cerca de la tarima.

Hay presencia policial y militar y stands de instituciones públicas y privadas que ofrecen orientación para trámites ciudadanos.

Vestimenta: Camiseta (remera) blanca donde se destaca el logotipo de la Marca País.

Ubicación de la tarima: En el sector norte del estadio de Checa.

Cómo está construido el escenario: Son cuatro carpas. Una para los asistentes y el enunciador, otra para las autoridades y dos para los equipos técnicos, que empiezan a ser instalados un día antes y pertenecen a Ecuador TV, el canal estatal. Una antena satelital levanta la señal para que otras estaciones radiales y televisivas la reproduzcan.

Música: Canciones mexicanas y de pasillos ecuatorianos. Dependiendo del tema, un sonidista acompaña la intervención del enunciador con una canción.

Luces: No.

Escritorios: Uno, desde el que Correa da su enlace acompañado del conductor del programa.

Micrófonos: Tres, uno para Correa, otro para el conductor y uno más para las autoridades.

Pantallas gigantes: Tres, detrás de Correa. Seis LED, ubicadas al inicio, a la mitad y al final del escenario. En ellos se proyecta videos o presentaciones.

Cámaras: Cinco. Una pluma, una móvil y tres cámaras fijas.

Sonido: Al menos seis parlantes colocados en los altos de las carpas.

**Estados de ánimo del enunciador**

Sonríe: Sí.

No sonrío: Sí.

Grita: Sí.

Se enfurece: Sí.

Se calma: Sí.

Se entristece: No.

Come: No

Bebe: Sí, agua.

Invitados: Jaime Guerrero, ministro de Telecomunicaciones. Guillaume Long, ministro de Conocimiento y Talento Humano.



### **Estado de ánimo de los asistentes**

Participan: Sí. Lo reciben con afecto. Le sacan fotos, lo aplauden.

Se aburren: Sí. Hay gente que duerme, juega, conversa, come, ríe.

Se ríen: Sí, cuando el enunciador hace alguna broma, lo secundan.

### **Estado del tiempo**

Llueve: No.

Está soleado: No.

Está nublado: Sí.

Traducción al kichwa.

### 3.4. Matriz de contenido

Tras el detalle desde lo macro a lo micro de la composición del Enlace Sabatino, se mostrarán subdivisiones de la matriz de contenido. En un cuadro, que se lo encuentra a continuación, se precisa qué expresiones usa el mandatario, cómo lo dice, cuál es el contexto en que lo hace y si lo dicho es o no burlesco. Se considera que estas subdivisiones se registran, como lo ha anotado Montero (2009: 319), en lo dicho (tópicos, puntos de vista argumentativos y objetos del discurso), como en lo mostrado (modos de decir, estrategias enunciativas y argumentativas).

#### Enlace n.º 335

Ciudad: Checa. Provincia de Pichincha.

Fecha: 17 de agosto de 2013.

¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	Burlesco	Contextualización
«Niños sesentones que hablan cualquier tontería».	Serio	Si	Explotación Yasuní
«Trampa de los charlatanes, oportunistas».	Serio	Si	Explotación Yasuní
«Ya empezaron las mentiras».	Serio	Si	Explotación Yasuní
«Caretucos son estos».	Serio	Si	Chevron
«Este aspirante a Macchiavelito Gustavo Larrea».	Serio	Si	Chevron
«Tremendo adversario político Pepe Aacho».	Minimiza	Si	Sentencia a dirigente indígena
«Yo drago el canal».	Imita	Si	Alcalde de Guayaquil
«Hay otro que se me está arrugando».	Burla	Si	Alcalde de Guayaquil
«A la partidocracia se le acabó la fiesta».	Minimiza	Si	Alcalde de Guayaquil
«En las próximas elecciones se dará	Minimiza	Si	Partidos Políticos

la partida de defunción definitiva».			
«Torpe, prepotente, limitada oligarquía guayaquileña».	Minimiza	Si	Oligarquía guayaquileña

De este enlace, las frases escogidas se alinean con lo que se ha determinado como burla y están asociadas al concepto de contra-destinatario indirecto. Por otro lado, aparecen también la tercera persona del singular (él) y del plural (ellos).

«Niños sesentones que hablan cualquier tontería», «trampa de los charlatanes, oportunistas», «ya empezaron las mentiras», «caretucos son estos», son frases dirigidas a opositores de la explotación de una reserva ecológica, y no necesariamente del Gobierno.

De este apartado, se evidencian los siguientes aspectos:

- Tópicos: explotación petrolera en Reserva Ecológica Yasuní en la Amazonía (selva).
- Puntos de vista argumentativos: defiende la explotación para obtener recursos económicos.
- Objetos de discurso: ex miembros de su administración, entidades ecológicas, grupos indígenas.
- Modos de decir: burla, imitación de voces, deslegitimación, seriedad.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: no identifica a sus adversarios.

En el mismo enlace, hubo otras frases dichas por Correa en referencia a opositores políticos. «Tremendo adversario político Pepe Acacho», «este aspirante a macchiavelito, Gustavo Larrea», «yo drago el canal», «hay otro que se me está arrugando». Estas afirmaciones dejan ver lo siguiente:



- Tópicos: política.
- Puntos de vista argumentativos: compara su cargo con el de actores políticos que fueron ministros de Estado, que ejercen la legislatura o la jefatura de una ciudad.
- Objetos de discurso: ex miembros de su administración, opositores políticos.
- Modos de decir: burla, imitación de voces, deslegitimación.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: identifica con nombre y apellido a dos de ellos. Al tercero lo imita.

Otras frases como «Torpe, prepotente, limitada, oligarquía guayaquileña», «a la partidocracia se le acabó la fiesta», «en las próximas elecciones se dará la partida de defunción definitiva» dejan ver:

- Tópicos: política.
- Puntos de vista argumentativos: respaldo popular a su movimiento.
- Objetos de discurso: opositores económicos-políticos.
- Modos de decir: burla, descalificación, deslegitimación.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: no los identifica con nombre y apellido.
- 

#### **Enlace n.º 334**

Ciudad: Machachi. Provincia de Pichincha.

Fecha: 10 de agosto de 2013.

¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	Burlesco	Contextualización
«Qué contradictoria es nuestra oligarquía».	Sonriente	Si	Sobre dónde viven
«Ya no dan pena, dan risa y pena,	Sonriente	Si	Sobre dónde viven

las dos cosas».			
«Pobrecito, le vamos a candidatizar al premio Nobel de Literatura, qué mal está, no».	Sonriente	Si	Respuesta al alcalde de Guayaquil sobre reelección
Imita versos dichos por el alcalde Nebot	Simula voz	Si	Respuesta al alcalde de Guayaquil sobre reelección
«Hasta para la ironía hay que tener talento, sino se hace el ridículo».	Serio	Si	Respuesta al alcalde de Guayaquil sobre reelección
«Son las <i>cheerleaders</i> de su reelección».	Sonriente	Si	Sobre prensa y probable reelección a alcalde
«El modelo exitoso».	Sonriente	Si	Sobre probable reelección presidencial

Siete frases fueron escogidas de este Enlace Sabatino. En sus expresiones se identifican la tercera persona del singular y del plural.

En las frases «Qué contradictoria es nuestra oligarquía», «ya no dan pena, dan risa y pena, las dos cosas», se evidencia lo siguiente:

- Tópicos: política, economía.
- Puntos de vista argumentativos: sitios con todas las comodidades, en los cuales vive lo que él denomina la oligarquía.
- Objetos de discurso: opositores económicos-políticos
- Modos de decir: burla, imitación de la voz.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: no identifica qué o quién es para él la oligarquía.

«Pobrecito, le vamos a candidatizar al premio Nobel de Literatura, qué mal que está no», «hasta para la ironía hay que tener talento, sino se hace el ridículo», «el modelo exitoso»,

«son las *cheerleaders* de su reelección», son palabras dirigidas para sus principales destinatarios políticos indirectos, el alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, y los medios de comunicación privados.

Según Montero «El destinatario indirecto no es otra cosa que una voz que el locutor evoca, a modo de diálogo teatral, y con la cual polemiza en términos más o menos refutativos» (Montero, 2009: 336).

Los aspectos que dejan ver las frases anteriores son:

- Tópicos: política, medios de comunicación.
- Puntos de vista argumentativos: respuesta al alcalde de Guayaquil sobre la reelección y sobre unos versos dichos por ese funcionario en contra de Correa. Considera que la prensa apoya a ese jefe de la ciudad portuaria.
- Objetos de discurso: opositores políticos
- Modos de decir: burla, descalificación.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: identifica con nombre y apellido a su opositor, pero a los medios de comunicación no.

### **Enlace n.º 328**

Ciudad: Manta. Provincia de Manabí.

Fecha: 29 de junio de 2013.

<b>¿Qué dice?</b>	<b>¿Cómo lo dice?</b>	<b>Burlesco</b>	<b>Contextualización</b>
«Como diosito protege a los inútiles y yo hace rato estoy en primera fila».	Cambia el tono de voz	Si	Actividades realizadas
«Correa aniñadísimo, pelucón chef belga».	Cambia el tono de voz	Si	Chef belga
«Vivimos manipulados».	Enfatiza con las manos	No	Chef belga

«En este país donde no hay libertad de expresión».	Irónico, enfatiza	Si	Cambio de guardia
«Esos ojos me desconcentran».	Tono coqueto	No	Cámara enfoca a chica
«Qué Correa autoritario».	Tono solemne	Si	Contra transnacionales
«El modelo exitoso de Guayaquil».	Imita	Si	alcalde de Guayaquil
«Qué caretuco, no».	Cambia el tono de voz	Si	Caso Snowden, críticas a gestión
«Los burros voladores no salieron».	Normalmente	Si	Sobre candidatos Perdedores
«Lista 3, otra vez».	Imita	Si	A ex presidente Gutiérrez
«Un besito volado a esos sufridores».	Normal	Si	Opositores
«Mentirosos, mentirositos».	Cambia el tono de voz	Si	Informe relator ONU
«La caretucada de la semana».	Normal	Si	Contra los medios
«Caretuco Post».	Normal	Si	The Washington Post

Del tercer enlace analizado, hay cuatro referencias al discurso auto centrado, es decir, el que alude a su propia vivencia. «Este tipo de actividad discursiva no es la esperada en las intervenciones públicas de un jefe de Estado, sobre todo cuando este se dirige a la nación para tratar asuntos y actividades que conciernen a toda la sociedad» (Erlich, 2005). Aunque no es muy común que se presenten en sus enlaces, hay una referencia a sus destinatarios, en este caso el género femenino, que se ubica en el mismo nivel de identificación (Verón, 2001: 71). Se apela además a la primera persona del singular (yo), así como a las terceras personas del singular y del plural.

«Cómo diosito protege a los inútiles y yo hace rato estoy en primera fila», «Correa añiñadísimo, pelucón», «qué Correa autoritario». «Vivimos manipulados», «esos ojos me

desconcentran» son algunas de las frases pronunciadas por Correa que dejan ver lo siguiente:

- Tópicos: él, su forma de vida, medios de comunicación.
- Puntos de vista argumentativos: publicaciones que a su juicio no son reales sobre cómo fue la contratación de un cocinero para el Palacio de Gobierno. Ayuda divina para sus actividades. Belleza femenina.
- Objetos de discurso: opositores políticos en medios de comunicación, divinidades, mujeres.
- Modos de decir: burla, exaltación de cualidades personales.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: no identifica con nombre y apellido a quienes dirige sus críticas. Él sí se identifica, pero deslegitima que tenga influencias para nombrar a ciertos trabajadores de la Presidencia de la República. Se pone en el papel de hombre, no de mandatario, que admira las cualidades de las mujeres.

La ironía, es decir, la contradicción entre lo que se dice y lo que se quiere dar a entender se advierte en: «en este país donde no hay libertad de expresión».

«Modelo exitoso de Guayaquil», «Qué caretuco, no», «los burros voladores no salieron», «Lista 3, otra vez», «un besito volado a esos sufridores», «mentirosos, mentirositos», «la caretucada de la semana», «caretuco Post», se enmarcan en la clasificación de contra-destinatarios indirectos y evidencian:

- Tópicos: elecciones, administraciones locales, noticias de medios.

- Puntos de vista argumentativos: cuestiona gestión de la Alcaldía de Guayaquil, hace una referencia a adversarios que no fueron electos en las urnas y critica a prensa por publicaciones.
- Objetos de discurso: opositores políticos, medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Modos de decir: burla, descalificación, imitación de voces de políticos.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: no identifica con nombre y apellido a quienes dirige sus críticas, pero al simular las voces de políticos, el público los reconoce. Nombra a un medio de comunicación internacional al cual lo critica y le cambia de nombre.

### Enlace sabatino n.º 323

Ciudad. Guayaquil. Provincia de Guayas.

Fecha: 25 de mayo de 2013.

¿Qué dice?	¿Cómo lo dice?	Burlesco	Contextualización
«Este presidente care mono».	Normal	Si	Obras
«Les encanta el relajo».	Eleva el tono	Si	Administración
«Luego a mí que se me carga la prensa».	Risueño	Si	Administración
«Cuidado infartan a los que sabemos».	Risueño	Si	Reelección
«Tengan consideración por la salud de los sufridores».	Más risueño	Si	Reelección
«No saben cuántos patatús hubo en ciertos sufridores».	Risueño	Si	Reelección
«Nunca pierdo la paciencia».	Ironía	Si	Su gestión
«Ya estarán diciendo en las redes sociales cavernícola».	Normal	Si	GLBTI
«No todos los países tienen la capacidad artística, empezando con el presidente de la República dicho sea de paso».	Risueño	Si	Sobre cantar
«Impidiendo esa amargura que nos quería inyectar la prensa corrupta, las élites porque así nos inmovilizaban».	Risueño	No	Actividades

«Ahora la táctica de los medios de comunicación para no decir que ellos son los que mienten es tomar a cualquier descalificado que no tiene nada que perder, a los Jiménez, a los Tibanés, los tirapiédras, para que digan cualquier barbaridad».	Molesto	Si	Sobre tesis de Glas
«Ellos no nos calumnian, ellos no nos insultan, invitan a Cléver Jiménez que no tiene nada que perder, eso es sinvergüenzas, eso es no tener ética periodística».	Molesto	Si	Sobre tesis de Glas
«Prohibido olvidar cómo en la campaña sucia trataron de mentir».	Molesto	No	Sobre tesis de Glas
«Y a la prensa sinvergüenza de siempre que no es que informa el conflicto, lo busca, lo genera, lo anhela para hacer daño, para poder vender más pasquines».	Molesto	Si	Sobre 30s
«Vamos con el inefable Diego Oquendo y las tonterías que habla cotidianamente en su programa».	Molesto	Si	Sobre prensa
«Y qué caretuco si alguien presiona a los jueces es la prensa con todos sus titulares, exculpaban, sentenciaban. Lo tragicómico es la caretucada, cuando ellos hacen eso, está bien. Si el presidente presenta un video para recordarle lo que pasó al país el 30 de septiembre, allí sí está presionando la justicia».	Molesto	Si	Sobre prensa
«Antes era lo malo, ahora es lo bueno. Quieren satanizar lo bueno para regresar a lo malo. Cuánta mala fe, cuánta irresponsabilidad».	Molesto	Sí	Sobre prensa
«Cuando ellos critican al Gobierno, es valentía, libertad de expresión. Cuando el Gobierno les critica a ellos, es atentado a la democracia, es atentado a la libertad de expresión».	Molesto	No	Sobre prensa
«Ya no es pájaro, no llega ni a terodáctilo este pobre hombre».	Molesto	Si	Sobre escritor Francisco "pájaro" Febres Cordero

Del cuarto Enlace Sabatino, se resalta la presencia de la primera persona del singular que se puede enmarcar en el discurso autocentrado, este se encuentra en las expresiones: «este presidente care mono», «luego a mí se me carga la prensa», «nunca pierdo la paciencia»,

«ya estarán diciendo en las redes sociales, cavernícola», «no todos los países tienen la capacidad artística, empezando con el presidente dicho sea de paso». La tercera persona del singular también se hace evidente cuando nombra a personajes políticos, al igual que la tercera persona del plural, como ha sido característico.

Los elementos que se encuentran en las frases antes mencionadas son:

- Tópicos: medios de comunicación, GLBTI, carácter, habilidades artísticas.
- Puntos de vista argumentativos: resalta cómo lo llamarían vinculado su condición de presidente y de persona nacida en la Costa ecuatoriana así como críticas a su administración, cuestionamientos de grupos GLBTI. Ironiza sobre su carácter explosivo, se burla de su pésima habilidad para cantar.
- Objetos de discurso: sí mismo, medios de comunicación, grupos sociales.
- Modos de decir: burla, ironía, normal.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: se nombra a sí mismo recordando su procedencia geográfica. No nombra a los críticos de su administración. Se refiere de modo general a grupos de gays, lesbianas, transexuales, bisexuales, transgéneros.

Por otro lado, las frases: «les encanta el relajo», «cuidado infartan a los que sabemos», «tengan consideración con la salud de los sufridores», permiten identificar –de forma general– a sus receptores. Así mismo, dejan ver lo siguiente:

- Tópicos: gestión gubernamental, elecciones.
- Puntos de vista argumentativos: resalta característica ecuatoriana de celebración festiva, efectos en salud de opositores por reelección.



- Objetos de discurso: ministros, adversarios políticos.
- Modos de decir: sonriente.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: usa palabras coloquiales al referirse a quienes están opuestos a una nueva candidatura presidencial. Usa palabras coloquiales para hablar sobre los llamados de atención que hace a sus funcionarios.

Sus adversarios o contra-destinatarios también están presentes en el discurso utilizado en el enlace: «impidiendo esa amargura que nos quería inyectar la prensa corrupta, las élites, porque así nos inmovilizan», «ahora la táctica de los medios de comunicación para no decir que ellos son los que mienten es tomar a cualquier descalificado que no tienen nada que perder, a los Jiménez, a los Tibanés, a los tirapiédras, para que digan cualquier barbaridad», «ellos no nos calumnian, ellos no nos insultan, invitan a Cléver Jiménez, que no tiene nada que perder, eso, es ser sinvergüenzas, eso es no tener ética periodística», «prohibido olvidar cómo en la campaña sucia trataron de mentir», «y la prensa sinvergüenza de siempre, que no es que informa el conflicto, lo busca, lo genera, lo anhela para hacer daño, para poder vender más pasquines», «vamos con el inefable Diego Oquendo y las tonterías que habla cotidianamente en su programa», «y qué caretuco, si alguien presiona a los jueces es la prensa con todos sus titulares, exculpaban, sentenciaban. Lo tragicómico es la caretucada. Cuando ellos hacen eso, está bien. Si el presidente presenta un video para recordarle lo que le pasó al país el 30 de septiembre, allí sí está presionando a la justicia», «antes era lo malo, ahora es lo bueno. Quieren satanizar lo bueno para regresar a lo malo. Cuánta mala fe, cuánta irresponsabilidad», «cuando ellos critican al Gobierno, es valentía, libertad de expresión. Cuando el Gobierno les critica, es atentado a la democracia, es atentado a la libertad de expresión», «ya no es pájaro, no llega a terodáctilo este pobre hombre».

De estas afirmaciones se evidencia:

- Tópicos: actividades presidenciales, 30S, vicepresidente de la República, justicia, libertad de expresión, política.
- Puntos de vista argumentativos: supuesto interés de la prensa en influenciar en la política, actos de revuelta policial del 30 de septiembre del 2010 o llamado 30s, supuesto plagio de la tesis del vicepresidente de la República para graduarse en la universidad, críticas de los medios a su Gobierno, entrevistas a assembleístas.
- Objetos de discurso: gestión, adversarios políticos, prensa, miembros de su gabinete, élites.
- Modos de decir: risueño, molesto.
- Estrategias enunciativas y argumentativas: Correa identifica directamente a algunos de sus adversarios políticos y periodistas, con nombre y apellido –un acto poco frecuente– con la intención de desacreditarlos ante los asistentes al enlace y a los que lo siguen por televisión. Pero como lo ha hecho en ocasiones anteriores, también se refiere de forma general a los medios de comunicación y a «élites» que no precisa cuáles son.

### ***Grupo focal***

A esta técnica investigativa se la conoce como grupo focal porque reúne a un pequeño grupo de personas, quienes emiten su punto de vista sobre un tema para analizar. Su uso aporta criterios profundos desde la perspectiva personal (social, política, económica) y permite ahondar en la percepción social de un hecho relevante.

El grupo focal se realizó el sábado 5 de octubre de 2013. Asistieron 6 invitados: 3 hombres y 3 mujeres, de entre 30 y 45 años de edad. La mayoría contaba con título universitario. Su estrato social: gente de nivel socio-económico medio, con ingresos mensuales entre \$1.000 y \$1.500 dólares de los Estados Unidos. Poseían propiedades, como vehículos y casas o departamentos.

Fue una conversación con informantes calificados que cumplieron un requisito: haber escuchado Enlaces Sabatinos, ya sea de forma personal o a través de los medios de comunicación que lo retransmiten de forma íntegra o parcial.

Se escogió un formato de grupo focal para que las personas, libremente, al calor del debate y la reflexión, puedan expresarse sobre lo que difunde un Enlace Sabatino.

El grupo focal duró aproximadamente 40 minutos bajo los ejes de separación entre el carácter meramente informativo del Enlace Sabatino y las adjetivaciones presentadas en ellos. Como una muestra, para que los asistentes pudieran constatar las expresiones del mandatario, se escogió un Enlace Sabatino, que forma parte del grupo de análisis del Capítulo III. Por aproximadamente 5 minutos los participantes observaron y escucharon extractos del programa presidencial.

El entrevistador a más de conducir el grupo focal, lo documentó y realizó preguntas abiertas y cerradas con el objetivo de que cada participante pudiera pronunciarse sobre el tema en debate.

### ***Sondeo***

Por sugerencia del director de este estudio, se decidió realizar un sondeo, pues mediante esa técnica investigativa, se puede determinar el pensamiento de la población en general.

Se realizó entre el 26 y 30 de octubre, a 31 personas de forma aleatoria, de entre 17 y 66 años, tanto hombres (13) como mujeres (18), que vivían en diferentes sectores de la ciudad y del país.

Se escogieron dos preguntas: si el ciudadano había o no escuchado algún Enlace Sabatino, qué le generaba el mismo (gustos y disgustos), y su opinión sobre la burla política.

A continuación se detallan las preguntas y sus datos más relevantes:

### **¿Ha escuchado o visto los Enlaces Sabatinos del presidente Rafael Correa?**

Un 80.64 % respondió afirmativamente (25 personas), 19.35% manifestó que no había visto o escuchado (6 personas).

La primera pregunta se dividió en sub preguntas:

¿Qué le parece el Enlace Sabatino?, ¿qué le agrada?, ¿algo de lo dicho en el enlace le ha parecido útil para sus actividades?, ¿qué es lo que más le desagrada?, ¿qué le parece cuándo se burla o imita a algún personaje?

Tomando en cuenta que se busca la opinión sobre la burla de algún personaje, estos son los resultados:

Al 52 % le parece que no está bien o le desagrada. Un 20% critica la actitud presidencial. Un 12 % cree que no va con la dignidad presidencial. Un 8% lo justifica. Un 4 % recuerda esa actitud similar a otros mandatarios y un 4 % prefiere no opinar.

El 93 % de quienes intervinieron en el sondeo considera positivo que Correa dé a conocer sus actividades. Un 6 % negativo.

## *Conclusiones del grupo focal y del sondeo*

### **Grupo focal**

Los participantes consideran que Correa usa un lenguaje coloquial que le permite tener cercanía con la gente.

Otras personas afirmaron que el discurso presidencial busca minimizar a sus adversarios.

Los intervinientes lamentaron, por ejemplo, que el Enlace Sabatino se transformó de un programa familiar a uno donde se destacan las groserías, agresividad y fastidio.

Existen mayoría de opiniones favorables sobre las obras que lleva adelante el Gobierno.

Algunos de los participantes creen que se puede dar un acto de reflejo (estar de acuerdo) en el «insulto» que Correa utiliza contra una persona.

Varias personas se sintieron molestas con el uso de ciertas frases como cobarde o hipócrita, que aseguran, se ha escuchado en los Enlaces Sabatinos.

Algunos dijeron no entender la justificación ciudadana sobre el tipo de autoridad que ejerce el presidente cuando escuchan frases como: «es el único que ha tenido pantalones».

Hubo predisposición de los participantes en el grupo focal para dar sus opiniones sobre el tema a investigar, aunque algunos de ellos tuvieron mayor dinamismo en sus respuestas que otros.

Se creó un ambiente familiar, pues se desarrolló el grupo focal en una casa para que los participantes se sintieran como invitados y no meramente como objetos de estudio y así pudieran desenvolverse sin ataduras.

Se utilizó el video como un mecanismo de documentación del debate, que no generó timidez en los intervinientes.

### **Sondeo**

El sondeo fue realizado en distintos momentos y sitios de la ciudad, sin que en la época haya existido un hecho que pueda polarizar las opiniones sobre el Gobierno o acerca del presidente, es decir, una guerra, un fenómeno natural, un partido de fútbol de la selección, una decisión trascendental gubernamental.

Más de la mayoría de a quienes se hizo el sondeo reconoce haber visto o escuchado el enlace.

Cuando se realizó el grupo focal, se notó –a priori– que, por las respuestas escuchadas, se pudo haber producido lo que denominó –en 1977– la estudiosa de la Opinión Pública, Elisabeth Noelle-Neumann, como «la espiral del silencio», es decir, la opinión de la mayoría termina por generalizarse para evitar ser marginado de un grupo, incluso renunciando a su propia percepción.

No obstante, al validar esas opiniones con las del sondeo, se concluyó que no se produjo tal fenómeno social. Existe coincidencia entre las opiniones vertidas en el grupo focal y el sondeo, sobre el desagrado a las expresiones de burla o imitación que realiza el presidente de la República, y, además, le reconocen la pertinencia y positivo, de que informe sobre las actividades que realiza.

## CONCLUSIONES

El Enlace Sabatino, según la Presidencia de la República del Ecuador, permite al primer mandatario rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por ese medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. Con ese programa gubernamental, se ha trasladado el poder administrativo de la capital de la República a zonas remotas del país, no solo en el imaginario sino en la práctica real.

Rafael Correa se inscribe en la corriente llamada progresista de la que forman parte otros gobernantes que reivindican, la «etapa de recuperación de las instituciones». Se lo considera además un tecnopopulista. El populismo, basado en su fuerte carisma, y la tecnocracia, por el respaldo que recibe de un grupo de expertos, que ocupan altos cargos, para gobernar.

El discurso correísta forma parte de la concepción autocentrada, que tiene un efecto práctico de estrechar lazos de familiaridad. Tiene al contradestinatario y sobre todo al destinatario indirecto como su favorito. No obstante, también hay referencias a sus prodestinatarios. A veces cuestiona y censura a sus colaboradores. También, se ha encontrado el denominado tercer discurso (formas del singular y plural).

La burla en la política no es una modalidad discursiva nueva en Ecuador, pero sí lo es el escenario donde un mandatario se dirige a sus simpatizantes. Busca obviar el papel mediador de la prensa. Mediante este mecanismo, entabla una relación mucho más cercana entre el líder y la sociedad. Además produce una renovación de la legitimidad del político con el elector. El objetivo final es intentar persuadir al otro de votar por él.

La imitación de las maneras físicas y de expresión de funcionarios públicos y ex autoridades que no pertenecen a la corriente ideológica de Correa responde a recursos retóricos como el absurdo o la ridiculización (humorísticos, de descalificación, de minimización, de cosificación). Es parte de la cultura política del Ecuador que se expresa y se evidencia constantemente como una forma de confrontación para anular al contrincante. Opera como un medio de deslegitimación simbólica del adversario o enemigo político.

Correa utiliza un lenguaje coloquial y los modismos lingüísticos de las clases populares guayaquileñas para demostrar que es igual al pueblo, que viene desde abajo y no es como la oligarquía. Pero a la vez es una figura excepcional y superior, como lo demuestran sus diplomas obtenidos en universidades extranjeras.

Hubo coincidencia entre las opiniones vertidas en el grupo focal y en el sondeo, sobre el desagrado a las expresiones de burla, imitación y ridiculización que realiza el presidente de la República en contra de sus adversarios políticos y medios de comunicación. No obstante, reconocen la pertinencia y el aspecto positivo de que informe sobre las actividades que realiza en la conducción estatal.

Para la transmisión del Enlace Sabatino, se unen varios canales de televisión, emisoras radiales y redes sociales. Se lo realiza todos los sábados entre las 10:00 y las 13:00, en diferentes ciudades del país y, en ocasiones, es pregrabado. Hay sabatinas internacionales en ciudades donde viven migrantes ecuatorianos.

Existen casos similares al Enlace Sabatino en países como Colombia, Estados Unidos, Venezuela o en regiones como Centroamérica, con diferente estructura así como tiempo de emisión. El modelo aplicado en Ecuador, a decir de ex autoridades, fue el venezolano.



## RECOMENDACIONES

Las formas de relación entre el poder y los gobernados pueden ser abordadas desde diferentes puntos de vista. Es un paso importante para entender cómo se consolida la democracia o si hay un deterioro de ella en la región.

El Enlace Sabatino puede ser estudiado desde otras perspectivas que vayan más allá de una desestructura general o mediante la aplicación de matrices discursivas. Las autoridades podrían tener otra visión de ese programa, tanto desde el plano político, económico, social y cultural.

A pesar de que se intentó conocer más detalles de la organización interna del Enlace Sabatino, no hubo acceso a información directa. Sería deseable que haya una política pública gubernamental sobre este aspecto para conocer, por ejemplo, el monto que se invierte en su preparación o qué mecanismo de medición se aplica para determinar si tiene o no un efecto político en la población.

Tomar un tema en particular del Enlace Sabatino o dividirlo por períodos presidenciales pueden ser otros mecanismos de estudios de ese programa gubernamental. Así mismo analizar los Enlaces Sabatinos dirigidos por los vicepresidentes o cuál es la visión de los medios de comunicación oficialistas o de los medios de comunicación privados sobre el contenido de los enlaces son alternativas diferentes para comprender la función desempeña.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, F. (1993). La Literatura Ecuatoriana de las dos últimas décadas 1970-1990. Cuenca: Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca/Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay.

Bergson, H. (2003). La risa: ensayo sobre la significación de lo cómico. Buenos Aires: Losada.

Bonfim, C. (2003). Humor y crónica urbana, ciudades vividas, ciudades imaginadas. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar/Corporación Editora Nacional/Abya-Yala.

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial S. A.

Conaghan, C. (2011). The Resurgence of the Latin American Left. Ecuador, Rafael Correa and the Citizen's Revolution. USA: The Johns Hopkins. University Press.

De la Torre, C. (2013). El Correísmo al desnudo. Quito: Arcoiris Producción Gráfica.

\_\_\_\_\_ (2012). Balance de la Revolución Ciudadana. S. Mantilla y S. Mejía (comp). Centro Latinoamericano de Estudios Políticos.

\_\_\_\_\_ (1996). Un Solo Toque: Populismo y Cultura Política en Ecuador. Centro Andino de Acción Popular.

\_\_\_\_\_ (1993). La Seducción Velasquista. Quito: Ediciones Libri Mundi/Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso).

Eco, H. (2000). De los espejos y otros ensayos. Barcelona: Editorial Lumen.

Erlich, F. (2005). Características y efectos del discurso autocentrado en «Aló Presidente». Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Fo, D. (2009). El amor y la risa. Barcelona: Paidós.

Freud, S. (2001). El Chiste y su relación con el inconsciente. Buenos Aires: Amorrortv.

Garcés, L. (2011). El Humor en 9 cuentistas ecuatorianos del siglo XX. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

González, J. (2006). Los combates de la ironía. Risas premodernas frente a excesos modernos. Barcelona: Anthropos Editorial.

Gomiz, L. (1991). Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Buenos Aires: Paidós.

García Márquez, G. (s/f). Discurso del I Congreso Internacional de la Lengua Española en Zacatecas. México.

Huizinga, J. (2000). Homo Ludens. Madrid: Alianza.

Hurtado, O. (2012). Dictaduras del siglo XXI. Quito: Paradiso Editores.

Schoentjes, P. (2003). La poética de la ironía. Barcelona: Cátedra.

Larrea, G. (2009). Revolución Ciudadana. Quito: Editorial Planeta del Ecuador.

Lohman Villena, G. (1999). Inquisidores, Virreyes y Disidentes: El Santo Oficio y la Sátira Política. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Narvaja de Arnoux, E. (2008). El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Kapuscinski, R. (2003). Los Cinco Sentidos del Periodista. México: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano/Fundación Proa/FCE.

Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. Alteridades.

Malo González, C. (2008). El humor y su contexto socio-político en el Ecuador, estudio introductorio y selección. Quito: Banco Central del Ecuador/Corporación Editora Nacional.

Melgar, R. (2011). La Arquitectura del sentido II. Más allá de Chaplin, el humor político de la Izquierda Latinoamericana. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia.

Mejía, S. (2012). Rafael Correa. Balance de la Revolución Ciudadana. S. Mantilla y S. Mejía (comp.). Editorial Planeta.

Merino, G. (2005). Abril, bombas mil. La represión desde el poder. Quito: Comisión Ecuménica de Derechos Humanos/Abya-Yala.

Michelena, E. (2007). 200 años de humor quiteño. Quito: Citymarket.

Montero, A. S. (2009). Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina: Universidad de Buenos Aires/CONICET).

Muñoz, J. (Agosto 2010). Gabinetes itinerantes, enlaces ciudadanos y consejos comunales. *Revista Ecuador Debate*, N.º 80. Quito: Centro Andino de Acción Popular.

Pérez, Orlando, et. al. (2007). *Se nos rompió el amor. Elecciones y Medios de Comunicación 2006*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Pirandello, L. (1994). *El Humorismo*. Buenos Aires: Editorial Leviatán.

Planes de trabajo y propuestas programáticas de los candidatos a presidente y vicepresidente de la República del Ecuador. Proceso Electoral 2006. Tribunal Supremo Electoral.

Presidencia de la República del Ecuador (2014). Enlaces Sabatinos del presidente de la República, Rafael Correa. Recuperado de [www.presidencia.gob.ec](http://www.presidencia.gob.ec).

Ornstein, N. J. y Mann, T. (1982). *Conclusion: The Permanent Campaign and the Future of American Democracy*. New York: The Permanent Campaign, Simon and Schuster.

Plúa, M. (2014). *Enlace Ciudadano: Dispositivo de la Revolución Ciudadana* (Tesis para obtener el título de Maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública). Quito: Flacso.

Rey, G. (2002). *Oficio de Equilibristas, 21 casos periodísticos de El Tiempo*, analizados por el Defensor del Lector: Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.

Schoentjes, P. (2003). *La poética de la ironía*. Madrid: Cátedra.

Shura, R. (2012). *Las representaciones religiosas en el populismo de Velasco Ibarra, Abdalá Bucaram, Rafael Correa* (Tesis de maestría en Ciencias Políticas). Quito: Flacso.

Traversa, Ó. (Agosto 2009). Por qué y cómo estudiar las tapas de las revistas: el papel de la noción de dispositivo. Revista *Figuraciones, teoría y crítica de artes*, N.º 5. Buenos Aires: IUNA.

\_\_\_\_\_ (Agosto 2009). Notas acerca de lo reidero en las tapas de las revistas. Revista *Figuraciones, teoría y crítica de artes*, N.º 5. Buenos Aires: IUNA.

Verón, E. (2001). *El Cuerpo de las Imágenes*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

### **Enlaces electrónicos**

Rafael Correa reelegido. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2013/03/04/1/1355/rafael-correa-reelegido-571-anuncio-cne.html>.

Rafael Correa y el video con Norman Wray. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rafael-correa-video-norman-wray.html>.

Enlace ciudadano. Recuperado de [www.comunicacion.gob.ec/enlace.ciudadano](http://www.comunicacion.gob.ec/enlace.ciudadano)

Entrevista a Héctor Latorre, 26 de julio, 2003, BBC. Recuperado de [www.news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin\\_america/newsid\\_3099000/30099823.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_3099000/30099823.stm)

### **Entrevistas**

Orlando Pérez. Director del diario gubernamental *El Telégrafo* (Entrevista realizada en 2013).

Luis Pozo. Ex comentarista Radio La Luna (Entrevista realizada en 2013).

Xavier Bonilla, Bonil. Caricaturista de medios privados (Entrevista realizada en 2013).

Francisco Febres-Cordero. Escritor, periodista de medios privados, teatrero, actor  
(Entrevista realizada en 2013).

Marco Navas, profesor universitario (Entrevista realizada en 2013).

Mario Riorda, consultor político argentino (Entrevista realizada en 2013).

Entrevista a Febres Cordero (Entrevista diario *El Comercio*, febrero, 2013).

